

湘西民族职业技术学院

电子商务专业人才培养方案

专业名称	:	电子商务
专业代码	:	530701
学历层次	:	大专
适用年级	:	2026 级
制订时间	:	2026 年 8 月

目 录

一、专业名称及代码	1
二、入学要求	1
三、基本修业年限	1
四、职业面向	1
(一) 职业面向	1
(二) 职业发展路径	1
五、培养目标与培养规格	4
(一) 培养目标	4
(二) 培养规格	4
六、课程设置及要求	7
(一) 课程设置情况	7
(二) 课程教学要求	11
七、教学进程总体安排	49
(一) 教学进程表(表 11)	49
(二) 学时与学分分配	55
八、实施保障	55
(一) 师资队伍	55
(二) 教学设施	57
(三) 教学资源	59
(四) 教学方法	62
(五) 学习评价	64
(六) 质量管理	65
九、毕业要求	67
(二) 学业要求	67
(三) 素质要求	68
(四) 证书要求	69
(五) 其他要求	69

2026 级电子商务专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：电子商务

专业代码：530701

二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

三、基本修业年限

三年

四、职业面向

（一）职业面向

职业面向如表 1 所示。

表 1 职业面向一览表

所属专业大类 (代码) A	所属专业类 (代码) B	对应行业 (代码) C	主要职业类别 (代码) D	主要岗位群或技术 领域举例 E	职业资格证书 或技能等级证 书举例 F
财经商贸 大类 (53)	电子商务 类 (5307)	互联网和 相关服务 (64) 批发业 (51) 零售业 (52)	电子商务师 (4-01-06-01) 互联网营销师 (4-01-06-02) 营销员(4-01-02-01) 市场营销专业人员 (2-06-07-02) 商务策划专业人员 (2-06-07-03) 品牌专业人员 (2-06-07-04) 客户服务管理员 (4-07-02-03) 采购员 (4-01-01-00)	运营主管 全渠道营销主管 O2O 销售主管 智能客服主管 视觉营销设计师 互联网产品开发主 管	网店运营推广 电子商务数据分 析 跨境电商 B2B 数 据运营 直播电商 农产品电商运营

（二）职业发展路径

表2 电子商务职业发展路径

序号	职业岗位	典型工作任务	职业能力与素养
1	目标岗位: 网店运营专员	完成店铺基础设置、商品发布与维护、订单处理、活动执行、会员管理及运营数据统计等工作。	1. 会运用电商平台规则进行店铺日常运营。 2. 会商品信息处理。 3. 会运营数据统计、问题诊断和基础优化。 4. 诚信经营、客户至上、敬业负责的精神。
2	目标岗位: 网络营销与内容运营专员	开展市场与用户分析, 完成营销内容策划、图文及短视频制作、渠道推广、广告投放和效果复盘。	1. 能进行市场调查、用户画像和营销策划。 2. 会运用 AIGC 等工具开展内容创作与审校。 3. 具备营销渠道运营、推广执行和效果分析。 4. 有创新意识、版权意识等。
3	目标岗位: 互联网销售专员	挖掘客户需求, 执行销售方案, 跟进订单确认、支付、物流及售后流程, 维护客户关系并分析销售数据。	1. 会客户需求分析、产品介绍和销售沟通。 2. 具备销售方案执行、订单跟进和客户关系维护能力。 3. 具备销售数据分析和客户体验优化能力。 4. 具备诚实守信、主动服务等职业精神。
4	目标岗位: 客户服务专员	受理售前咨询、订单查询、售后服务和客户投诉, 维护客户信息, 协助开展客户分层与用户运营。	1. 会在线沟通、需求识别和服务方案实施。 2. 能运用客户服务系统及智能客服工具。 3. 能投诉处理、服务风险识别和客户维护。 4. 有耐心细致、尊重客户、保护隐私的素养。
5	目标岗位: 电商数据分析专员	采集、整理和分析流量、商品、用户、活动及销售数据, 制作数据报表和可视化图表, 提出运营改进建议。	1. 会业务数据采集、清洗、统计和可视化。 2. 具备运营指标分析和业务问题识别能力。 3. 具备根据数据提出运营优化建议的能力。 4. 具备实事求是、严谨细致和数据合规意识。
6	目标岗位: 商品信息采编与视觉设计专员	完成商品信息核验、摄影摄像、图片处理、详情页设计、店铺页面装修及短视频素材制作。	1. 会商品信息采集、整理、核验和规范表达。 2. 会商品摄影、图像处理 and 页面视觉设计。 3. 能运用 AIGC 工具辅助视觉内容生产。 4. 具备审美素养、版权意识和精益求精的工匠精神。
7	目标岗位: 产品运营助理	协助开展用户研究、需求分析、竞品分析、产品原型设计、功能测试、上线推广和迭代优化。	1. 能进行用户需求调查和产品分析。 2. 有产品需求整理、原型制作和测试协助能力。 3. 会项目沟通、过程记录和问题反馈。 4. 具备用户导向、协作意识和持续创新精神。

序号	职业岗位	典型工作任务	职业能力与素养
8	发展岗位: 电商运营主管	制定店铺及平台运营目标, 统筹商品、活动、会员、客户和数据运营, 协调资源并组织团队完成经营任务。	1. 能分解运营目标、方案制定和资源配置。 2. 会经营数据分析、运营诊断和策略优化能力。 3. 具有项目管理、团队协作和跨部门沟通能力。 4. 具有经营责任、风险意识和持续改进精神。
9	发展岗位: 全渠道营销主管	制定全渠道营销方案, 统筹搜索、社交媒体、内容平台和付费广告, 管理营销预算并评价推广效果。	1. 具有市场细分、品牌定位和营销策略制定能力。 2. 掌握线上线下渠道整合与营销活动统筹能力。 3. 具有预算管理、广告投放和营销效果评价能力。 4. 具有创新意识、合规意识和市场担当精神。
10	发展岗位: O2O销售主管	分解销售目标, 构建销售漏斗, 统筹线上线下销售流程, 协调订单、库存、物流和门店资源, 组织销售复盘。	1. 具备销售目标制定、过程控制和团队管理能力。 2. 具备线上线下销售渠道协同运营能力。 3. 具备销售数据分析和客户体验优化能力。 4. 具备市场意识、服务意识和目标责任精神。
11	发展岗位: 智能客服主管	规划客户服务流程, 配置智能客服系统和知识库, 组织客服团队, 处理重大投诉并监控服务质量。	1. 具有客户服务流程设计和团队管理能力。 2. 掌握智能客服系统配置、训练和优化。 3. 具有投诉处理、客户风险管理和服务质量分析能力。 4. 具备客户至上、数据安全和责任担当精神。
12	迁移岗位: 视觉营销设计师	负责品牌视觉定位, 统筹商品包装、店铺页面、宣传物料和音视频内容设计, 制定视觉规范并审核设计成果。	1. 具备品牌视觉策划和综合设计能力。 2. 具备图像、视频及 AIGC 视觉工具综合运用能力。 3. 具备视觉项目管理、成果审核和持续优化能力。 4. 具有文化自信、知识产权意识和工匠精神。

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业立足学校“质量立校、人才强校、特色兴校、开放活校”办学理念和“服务地方、产教融合、特色发展”办学要求，聚焦国家战略和区域发展，紧扣国家高等职业教育专业教学标准、职业学校专业实训教学条件建设标准，主动对接湖南省“十五五”职业教育发展要求，围绕湖南省“4×4”和湘西州“1+5+X”现代化产业体系发展需求，落实立德树人根本任务，通过“价值塑造、品行养成、知识传授、能力培养、工匠传承”多维协同育人体系，培养兼具“家国情怀、全面素质、精湛技艺、工匠精神”的德、智、体、美、劳全面发展的社会主义现代化事业的建设者和接班人。通过掌握电子商务知识和技能，面向互联网和相关服务业、批发业、零售业等行业的电商运营主管、全渠道营销主管、O2O销售主管、智能客服主管、视觉营销设计师等岗位（群），能够从事数据化运营、网店运营、社群运营、行业运营、网络营销、销售管理、智能客服和视觉设计等工作的高技能人才。

工作3-5年后，学生熟悉并掌握电子商务运营、全渠道营销及智能客户服务管理等技能，胜任电子商务、网络营销及客户服务等管理工作。

（二）培养规格

本专业培养的学生应在运用人工智能等先进技术基础上，在电子商务运营、网络营销推广、直播电商、网络客户服务与管理等方面达到较高水平，具备一定的分析判断能力、业务操作能力及团队协作能力等。具体来看，本专业培养的学生应具备的素质、知识、能力如下表3所示：

表3 专业培养规格详表

培养要求	具体内容
素质要求	1、思想政治素质： (1) 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观。 (2) 具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。 (3) 具有正确的世界观、人生观和价值观，具备国家安全意识、社会责任感和担当精神。 2、职业道德素质： (1) 掌握并遵守与电子商务职业活动相关的国家法律法规、行业规定、平台规则、质量标准和职业道德规范。 (2) 具有爱岗敬业、诚实守信、客户至上、服务社会、精益求精的职业精神和工匠精神。 (3) 具有消费者权益保护、互联网交易安全、数据安全、个人信息保护、知识产权保护和商业秘密保护意识。 (4) 规范使用生成式人工智能工具，做到AI应用有披露、生成内容有核验、使用素材有授权，不制作和传播虚假、侵权及误导性内容。 (5) 具有质量意识、安全意识、风险意识、合规意识、环保意识和责任意识等，能够对本人完成的工作及其社会影响负责。 3、人文科学素质： (1) 具有良好的人文素养、科学素养、数字素养和文化修养，能够正确认识数字技术与经济社会发展的关系。 (2) 具有一定的逻辑思维、数据意识、审美能力和媒介素养，能够理性分析和规范表达信息。 (3) 掌握必备的美育知识，形成至少1项艺术特长或爱好，具有发现美、欣赏美和创造美的能力。 (4) 认同中华优秀传统文化和民族文化价值，具有文化自信，能够在电子商务内容生产与品牌传播中真实、恰当地表达湘西民族文化。 4、身体心理素质： (1) 掌握身体运动的基本知识和至少1项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准。 (2) 养成良好的运动习惯、卫生习惯和健康生活方式，具备一定的安全防护和应急处置意识。 (3) 具有健全的人格、稳定的情绪和一定的心理调适能力，能够正确面对学习、工作和生活中的压力。
知识要求	1、通用知识： (1) 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的政治理论、中华优秀传统文化、语文、数学、外语和信息技术等文化基础知识。 (2) 掌握职业发展与就业指导、创新创业、国家安全、心理健康、体育、美育和劳动教育等方面的基础知识。 (3) 掌握基本的语言文字表达、应用文写作、数理统计和信息检索知识，能够学习1门外语并结合本专业加以运用。 (4) 了解数字经济、人工智能、新零售、新媒体和平台经济发展的趋势。 2、专业知识：

培养要求	具体内容
知识要求	(1) 掌握电子商务基本概念、主要模式、业务流程、平台规则及互联网交易安全等基础知识。 (2) 掌握零售管理、市场与网络营销、消费者心理与行为、新商业文化、经济学和财税等方面的专业基础理论知识。 (3) 掌握电子商务法律法规、消费者权益保护、数据安全、个人信息保护、知识产权和生成式人工智能伦理等方面的知识。 (4) 掌握市场调查、用户需求分析、行业产品分析、市场细分、商品选品和商品规划等方面的知识。 (5) 掌握商务数据采集、数据清洗、指标构建、统计分析、数据可视化和运营诊断等方面的知识。 (6) 掌握网店运营、数据化运营、商品管理、订单管理、会员管理、活动运营和运营绩效分析等知识。 (7) 掌握O2O零售门店运营、商品配置、新品促销、线上线下资源整合和用户运营等知识。 (8) 掌握社群定位、社群引流、用户画像、社群活动策划、粉丝运营和社群数据分析等知识。 (9) 掌握网络营销、内容营销、营销活动策划、广告投放、效果评估和媒体公关等知识。 (10) 掌握互联网销售、销售漏斗、订单管理、供应链协同、账单管理、客户关系管理和销售分析等知识。 (11) 掌握客户服务流程、智能客服系统、客户投诉处理、客户风险管理、服务质量监控和用户运营等知识。 (12) 掌握商品信息采编、商品摄影、图像处理、店铺页面设计、品牌视觉设计和短视频制作等知识。 (13) 掌握用户研究、产品需求分析、产品原型设计、投资回报率分析、产品测试和互联网产品迭代等知识。 (14) 了解湘西特色农产品、民族文化产品及区域数字商务产业的基本情况、市场特征和数字化转型需求。 (15) 掌握民族文化数字内容采编、品牌故事表达、跨文化传播和文化知识产权保护等知识。 (16) 掌握真实电子商务项目的策划、执行、过程管理、数据复盘、成果评价和持续诊改等知识。
能力要求	1、通用能力: (1) 具有良好的语言表达、文字表达和外语应用能力,能够规范撰写商务文案、项目方案、数据报告和工作总结。 (2) 具有沟通合作、团队协作、组织协调和跨岗位协同能力,能够在团队中明确职责并完成工作任务。 (3) 具有信息检索、数字工具运用和生成式人工智能工具规范应用能力,能够对信息和AI生成内容进行核验、编辑和优化。 (4) 具有整合知识、分析问题和解决问题的能力,能够结合数据和业务场景提出改进方案。 (5) 具有探究学习、终身学习、职业生涯规划 and 可持续发展能力,能够主动学习新平台、新技术、新工具和新规则。 (6) 具有创新创业和项目实践能力,能够识别市场机会、形成初步商业方案并评价项

培养要求	具体内容
能力要求	目风险。 (7) 具有一定的体育运动、心理调适、审美创造和劳动实践能力。 2、专业能力: (1) 网店运营能力: 能够依据平台规则完成店铺基础设置、商品发布、订单处理、活动执行、会员维护和运营数据统计, 并根据经营结果优化店铺运营方案。 (2) 商品规划与O2O运营能力: 能够开展行业产品分析和市场细分, 根据行业与产品特点制定商品规划、商品配置和新品促销策略, 分析运营数据和用户反馈, 协调线上线下资源, 完成O2O运营目标。 (3) 数据化运营与社群运营能力: 能够采集、整理、分析和可视化市场、商品、用户、活动及销售数据; 能够根据网店和社群运营目标开展引流、用户画像、拉新、留存、促活和转化。 (4) 网络营销与内容运营能力: 能够开展市场调查与分析, 运用各类平台营销推广方法和工具, 完成营销活动策划、文案及AIGC内容创作、资源整合、广告投放、效果评估和复盘优化。 (5) 互联网销售能力: 能够细化销售目标、构建销售漏斗、撰写和优化销售方案, 运用订单管理系统跟进订单确认、供应链管理和账单管理等业务流程, 完成销售分析并提出客户体验优化建议。 (6) 智能客户服务能力: 能够运用客户服务系统和智能客服训练系统, 开展客服日常管理、客户投诉处理、客户风险管理、服务质量监控及客服运营数据分析。 (7) 视觉营销能力: 能够运用平面设计和音视频制作软件, 完成商品信息采编、品牌标识、产品包装、宣传物料、店铺页面及短视频的策划、拍摄、设计与制作。 (8) 互联网产品开发能力: 能够挖掘用户潜在需求, 开展产品投资回报率分析, 建立产品需求模型和应用场景, 设计产品呈现方式及生命周期路线图, 推动产品开发、测试、发布和迭代。 (9) 综合项目实践能力: 能够围绕湘西特色农产品、民族文化产品或其他真实业务场景, 综合运用商品选品、内容策划、视觉设计、网店运营、网络营销、商务数据分析和AIGC工具, 完成“策划—执行—数据复盘—持续诊改”全过程项目并形成可展示作品集。 (10) 职业拓展能力: 能够适应平台规则、人工智能技术和数字商业模式变化等, 具备跨平台运营、创新创业、民族文化数字传播和服务区域特色产业数字化转型的能力。

六、课程设置及要求

(一) 课程设置情况

本专业共设置 7 个课程模块, 学生按培养方案完成 46 门课程, 共计 2906 学时、165.5 学分, 具体见表 4。

表 4 课程设置情况一览表

序号	课程类别	课程门数	学分小计	主要课程
----	------	------	------	------

序号	课程类别		课程门数	学分小计	主要课程
1	公共基础课	公共基础必修课	14	32	军事理论与军事技能、劳动教育、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、国家安全教育、大学生心理健康教育、人工智能与信息技术、创业基础、大学生职业发展与就业指导、大学体育、中华民族共同体概论
2		公共基础限选课	5	17	大学语文、高等数学、美育、大学英语、湖湘文化
3		公共基础任选课	3	3	苗绣、演讲与口才、土家织锦、短视频制作、湘西民俗、中华优秀传统文化
4	专业课	专业基础课	7	15.5	电子商务基础、电子商务法律法规与 AI 伦理、市场调研与商品选品、电子商务文案与 AIGC 内容创作、财税基础、习近平经济思想概论、商务数据基础与可视化
5		专业核心课	8	27.5	视觉营销、数据化运营、网络营销与内容推广、网店运营、互联网销售、互联网产品开发、O2O 零售门店、社群运营
6		专业拓展课	4	26	跨境电商运营、直播电商、短视频拍摄与内容创作、智能客户服务与用户运营、商务沟通、项目管理、社交礼仪
7	集中实践课		5	44.5	AI 客服实训与岗位认知 电子商务基础技能实训 美工实训 岗位实习 技能抽考/毕业设计（含答辩）
合计			46	165.5	

本专业在充分的市场调研和专家论证基础上，深入研究职业技能等级证书标准，对接直播营销、跨境电商等行业新态势，结合本专业高素质技术技能人才的培养目标，在既注重专业知识、技能、方法，更突出课程思政及综合素养的提升前提下，构建了面向职业能力、岗课赛证融通的电子商务专业课程体系，如图 1 所示。

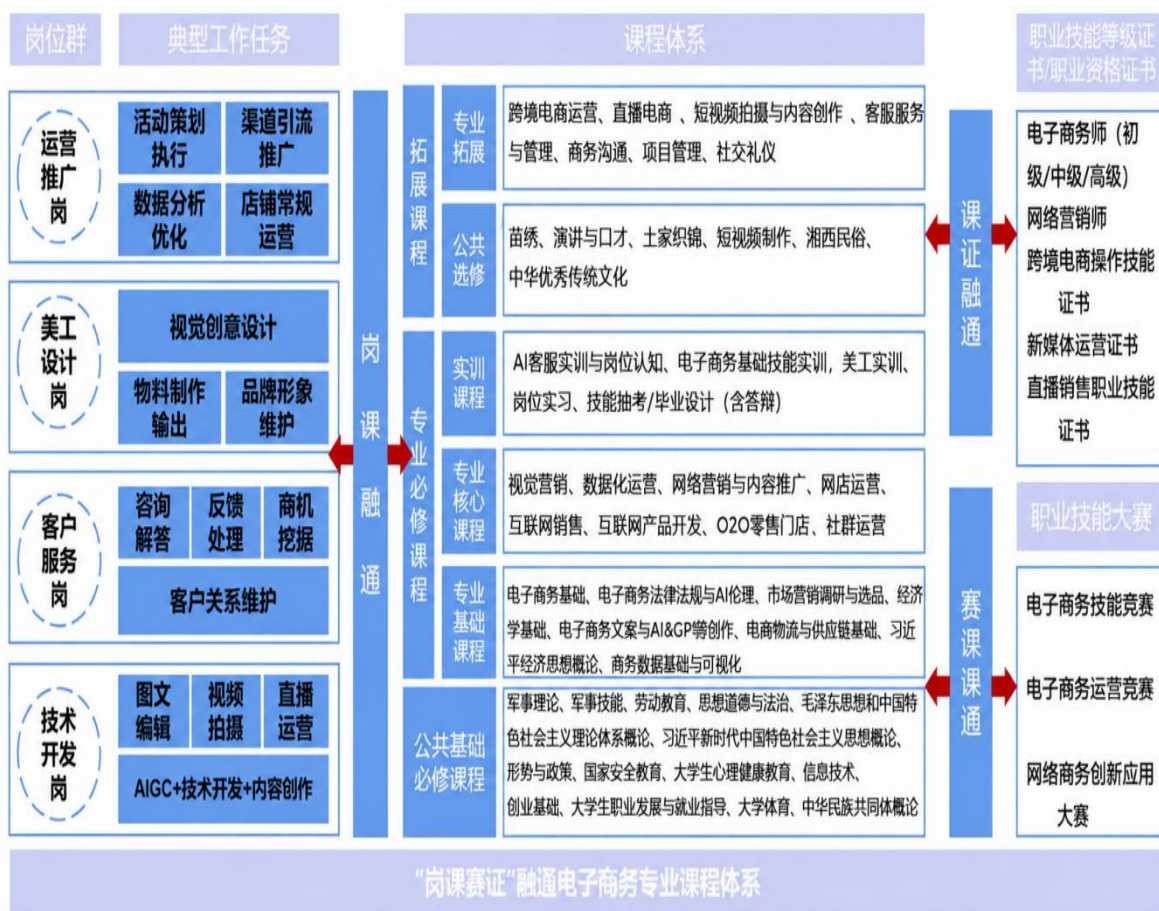


图1 电子商务专业课程体系一览图

电子商务专业课程体系架构图

2026级 · 岗位任务引领 · 核心能力递进 · 项目实践贯通

专业代码 530701

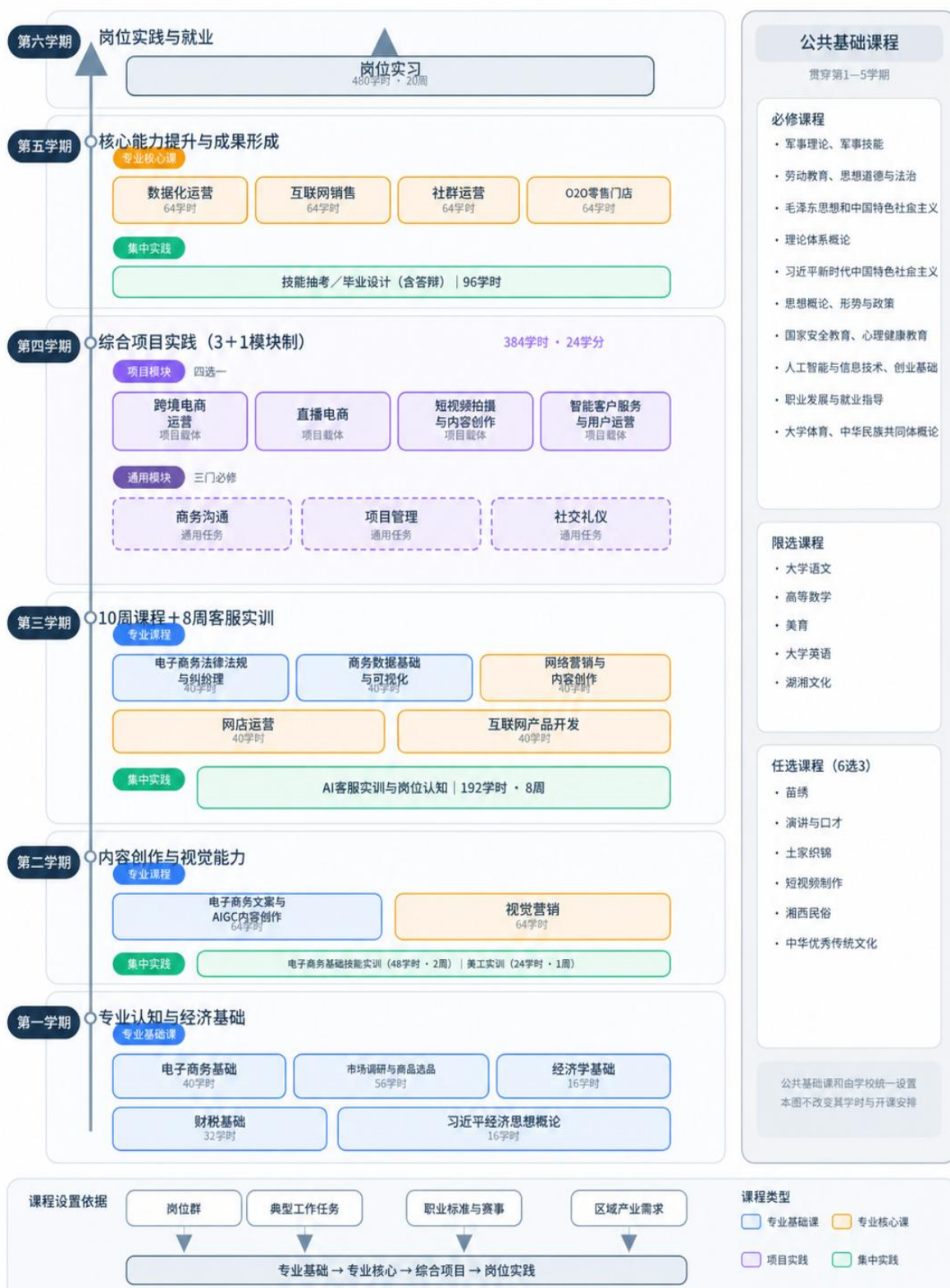


图2 电子商务专业课程体系架构图

（二）课程教学要求

1. 公共基础课程设置及要求

公共基础课程分为公共基础必修课、公共基础限选课和公共基础任选课三部分，共 25 门课程。

（1）公共基础必修课程

包括《军事理论》《军事技能》《劳动教育》《思想道德与法治》《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》《形势与政策》《国家安全教育》《大学生心理健康教育》《人工智能与信息技术》《创业基础》《大学生职业发展与就业指导》《大学体育》《中华民族共同体概论》共 14 门课程，620 学时，32 学分。

表 5 主要公共基础课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	军事理论	素质目标 1. 增强爱国主义，民族主义，达到居安思危，忘战必危的思想意识。 2. 激发学生努力学习，报效祖国的志向。 知识目标 通过军事理论课程的学习，掌握一定的军事知识。 能力目标 能够运用所学本课程的知识分析军事形势。	1. 国防概述 2. 国防法制 3. 国防建设 4. 国防动员 5. 军事思想概述 6. 毛泽东军事思想 7. 邓小平新时期军队建设思想 8. 国际战略环境概述 9. 国际战略格局 10. 我国安全环境 11. 高技术概述 12. 高技术军事上的应用 13. 高技术与新军事变 14. 信息化战争概述 15. 信息化战争特点	课程思政： 旨在将爱国主义、集体主义和国防观念等核心价值观融入教学内容，让学生在学习军事知识的同时，树立正确的国家安全观和使命感。 教学条件： 训练场地、军械器材设备。 教学方法 教官现场示范教学，学生自我训练。 师资要求 军事教育专业，转业退伍军人，有较丰富的教学经验及良好的师德师风。 考核要求 考查。形成性考核 60%+

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
				终结性考核 40%。
2	军事技能	素质目标 1. 提高学生的政治觉悟，激发爱国热情。 2. 发扬革命精神，培养集体主义精神。 3. 增强国防观念和组织纪律性，养成良好的学风和生活作风。 知识目标 1. 掌握军姿、军纪及必备军事技术训练要素。 2. 熟悉并掌握军人徒手队列动作的要领、标准。 能力目标 1. 培养学生思想上的自立和独立，养成严格自律的良好习惯，提高生活自理能力。 2. 培养学生坚强的毅力和面对困难的能力。 3. 具备一定的个人军事基础能力及突发安全事件应急处理能力。	1. 内务整理 2. 军姿、军人徒手队列动作 3. 喊口号、拉歌、拉练、分列式会操演练等	课程思政： 通过军事技能训练，培养坚韧意志、团队协作和爱国奉献精神，将个人成长融入国家国防建设。 教学条件：寝室、训练场地、军械器材设备。 教学方法：讲解与示范相结合，逐个动作教练，还可以采取竞赛、会操、阅兵的方法，注重教养与学用一致，强调在日常生活、训练中养成优良的作风。 师资要求：军事教育专业，转业退伍军人，有丰富的教学经验及良好的师德师风。 考核要求：考查。形成性考核 60%+ 终结性考核 40%。
3	劳动教育	素质目标 1. 牢固树立劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的正确劳动观。 2. 形成尊重劳模工匠、争当劳模工匠的良好风尚。 知识目标 1. 能够掌握通用劳动科学知识，理解和形成马克思主义劳动观。 2. 了解劳动相关法律法规与劳动安全知识。 能力目标 1. 养成乐于劳动、善于劳动、注重安全、遵纪守法的良好劳动习惯。 2. 具备满足生存发展需要的基本劳动能力。	主要内容： 1. 劳动精神 2. 劳模精神 3. 工匠精神 4. 劳动组织 5. 劳动安全 6. 劳动法规 （含专题教育）	课程思政： 引导学生崇尚劳动、尊重劳动者，树立勤俭、奋斗、奉献的价值观，培养知行合一的实践能力。 教学条件理论授课使用多媒体教学，利用试听媒体，将抽象的教学内容，采用图文并茂的方式形象的演示出来，教学示范清晰可见。实践教学以集体劳动实践为主。 教学方法：理论教学灵活运用集中讲授、分组讨论、专题讲座、心得分享

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
				等授课方法,点燃学生对工匠精神的向往,增强学生劳动知识与能力的培养。 师资要求:担任本课程的主讲教师应具有良好的师德师风、较为深厚的劳动素养理论知识,同时应具备较丰富的教学经验。 【考核要求】考查。形成性考核 40%+终结性考核 60%。
4	思想道德与法治	素质目标 培养高尚的思想道德情操,增强社会主义法治观念和法律意识,成为合格的社会主义事业的建设者和接班人。 知识目标 1. 理解新时代大学生的使命担当,掌握人生观、理想信念、中国精神、社会主义核心价值观、道德的基本理论。 理解和掌握法律基本理论知识。 能力目标 1. 能树立正确的人生观和崇高的理想信念。 2. 能践行中国精神和社会主义核心价值观。 3. 能以道德规范自身行为。 4. 能运用法治思维解决实际问题。	主要内容: 1. 人生的青春之问 2. 坚定理想信念 3. 弘扬中国精神 4. 践行社会主义核心价值观 5. 明大德守公德严私德 6. 尊法学法守法用法	课程思政: 帮助学生明辨是非,树立正确的世界观、人生观、价值观,增强法治观念和道德修养。 教学条件 授课使用多媒体教学,利用视听媒体,将抽象的教学内容,采用图文并茂的方式形象的演示出来,教学示范清晰可见。 教学方法 采用课堂讲授、实践教学、网络教学、自主学习等方式开展教学。 师资要求 担任本课程的主讲教师应具有良好的师德师风、研究生以上学历或讲师以上职称,政治素质过硬、业务能力精湛。 考核要求 考试。形成性考核 50%+终结性考核 50%。
5	毛泽	素质目标	1. 毛泽东思想及其历史	课程思政:

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
	东思想和中国特色社会主义理论体系概论	1. 能够坚定马克思主义信念, 坚定在中国共产党的领导下走中国特色社会主义道路的信心。 2. 增强对党的基本理论、基本路线、基本纲领、基本经验执行的主动性和自觉性。 知识目标 了解马克思主义中国化的历史进程、理论成果以及各重大理论成果产生的时代背景、实践基础、科学内涵、精神实质和历史地位。 能力目标 1. 系统地掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本原理, 提高运用理论的基本原理、观点和方法, 全面、客观地认识和分析中国走社会主义道路的历史必然性。 2. 能够认识和分析当今中国的实际、时代特征和当前所遇到的各种问题的能力。	地位 2. 新民主主义革命理论 3. 社会主义改造理论 4. 社会主义建设道路初步探索的理论成果 5. 邓小平理论 6. “三个代表”重要思想 7. 科学发展观 8. 习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位 9. 坚持和发展中国特色社会主义的总任务 10. “五位一体”总体布局 11. “四个全面”战略布局 12. 全面推进国防和军队现代化 13. 中国特色大国外交 14. 坚持和加强党的领导	引导学生深刻理解中国共产党思想理论的演变和发展, 坚定对中国特色社会主义的信念。 教学条件除使用传统教具(黑板、粉笔、PPT)外, 还充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理。 教学方法 (1) 讲授法 (2) 问题探究法 (3) 头脑风暴法 (4) 翻转课堂法 师资要求担任本课程的主讲教师应具有良好的师德师风、研究生以上学历或讲师以上职称, 政治素质过硬、业务能力精湛。 考核要求考试。形成性考核 50%+终结性考核 50%。
6	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	素质目标 明确新时代坚持和发展什么样的中国特色社会主义、怎样坚持和发展中国特色社会主义, 建设什么样的社会主义现代化强国、怎样建设社会主义现代化强国, 建设什么样的长期执政的马克思主义政党、怎样建设长期执政的马克思主义政党等重大时代课题, 增强“四个意识”, 坚定“四个自信”, 捍卫“两个确立”, 做到“两个维护”, 成为社会主义建设合格的接班人。 知识目标 系统掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的形成过程、重大意义、科学体系、丰富内涵、精神实	1. 本课程系统讲授习近平新时代中国特色社会主义思想的形成过程、重大意义、科学体系、丰富内涵、精神实质、实践要求。 2. 具体章节根据教育部编写《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》教材主要内容为准。	课程思政: 引导学生系统掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义, 增强“四个意识”, 坚定“四个自信” 教学条件 智慧教室、智慧职教课程平台、以及各种信息化手段。 教学方法 理论教学(38学时)和实践教学(10学时)。 其中, 理论教学形式主要有讲授、视频资料、演讲、辩论、主题研讨等。实践

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		质、实践要求。 能力目标 透彻理解中国共产党在新时代 坚持的基本理论、基本路线、基本方略，提升思想政治觉悟；培养运用马克思主义立场 观点方法分析和解决问题的能力，增强大学生的使命担当，争做社会主义合格建设者和可靠接班人。		教学主要形式有参观学习、研究性学习、实践调研等。 师资要求 担任本课程的主讲教师具有良好的师德师风，具有研究生以上学历或讲师以上职称，政治素质过硬、业务能力精湛。 考核要求 过程性考核与终结性考核相结合：过程考核包括学习态度考核（平时出勤情况、课堂表现），占比 20%；学习技能考核（平时作业、调查报告、小测验等），占比 30%；期末考试占比 50%。
7	形势与政策	素质目标 能够增强爱国主义精神，民族自豪感，承担起中华民族伟大复兴的重大责任。 知识目标 在日常生活中能够了解国内外时事发展，正确领悟国家发展面临的形势变化，全面了解党和国家的路线方针政策。 能力目标 学生在日常学习和职业生涯规划中，能结合党和国家的路线方针政策实时指导和调整自己的学习和生活规划。	主要内容： 1. 党的建设 2. 国内经济形势与政策 3. 港澳台工作 4. 国际形势与外交方略	课程思政： 帮助学生认清国内外形势，理解国家政策，将个人发展融入时代潮流，增强责任感和使命感。 教学条件 授课使用多媒体教学，利用视听媒体，将抽象的教学内容，采用图文并茂的方式形象的演示出来，教学示范清晰可见。 教学方法 采用专题式教学，运用讲授法、研讨法、案例教学等，探索慕课教学及线上课程资源库在形势与政策课教学中的运用。 师资要求 担任本课程的主讲教师应具有良好的师德师风、

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
				研究生以上学历或讲师以上职称，政治素质过硬、业务能力精湛。 考核要求 考查。形成性考核 50%+终结性考核 50%。
8	国家安全教育	素质目标 培养学生宏观国际视野，增强学生国家安全意识和忧患危机意识，具有“国家兴亡，匹夫有责”的责任感和理性爱国的行为素养。以全面贯彻落实总体国家安全观为目标，从总论到 13 个重点安全领域知识学习。 知识目标 了解国家安全的基本内涵，认识传统与非传统安全，熟悉国家安全战略及应变机制。 能力目标 帮助学生系统掌握中国特色国家安全体系，养成主动关注国内外时事的习惯，具备正确分析国家安全形势的能力；树立国家安全底线思维，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当。	为牢固树立和全面践行总体国家安全观，落实 2020 年 10 月教育部印发的《大中小学国家安全教育指导纲要》（以下简称《纲要》），根据《纲要》中对高校开展国家安全的明确要求，以及《纲要》明确规定的详尽的国家安全教育知识要点，课程重点围绕理解中华民族命运与国家关系，践行总体国家安全观，从总论与政治安全、经济安全、军事安全等 13 个重点领域，完整涵盖最新教学要点，并配备丰富的专题教育、教学辅助资源	课程思政： 通过完成当代大学生国家安全教育课程，学生基本掌握总体国家安全观的基本内涵、重点领域和重大意义，国家安全各重点领域的基本内涵、重要性；熟悉总体国家安全观相关法律法规；了解国家安全重点领域面临的威胁与挑战；掌握维护国家安全的途径与方法；通过当代大学生国家安全教育课程，使学生在日常的学习生活中，自觉养成维护国家安全的良好习惯。 考核采取过程考核 70%+ 期末考核 30% 权重比的形式进行课程考核与评价。
9	大学生心理健康教育	素质目标 1. 使学生树立心理健康发展的自主意识。 2. 了解自身的心理特点和性格特征，能够对自己的身体条件、心理状况、行为能力等进行客观评价，正确认识自己、接纳自己，在遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助，积极探索适合自己并适应社会的生活状态。	主要内容： 1. 高职生心理健康绪论 2. 学会适应，做好规划 3. 了解自我，发展自我 4. 了解人格，优化个性 5. 自主学习，学会创新 6. 调节情绪，塑造积极心态 7. 直面压力，增强抗挫能力 8. 学会沟通，增强人际	课程思政： 引导学生正视并管理情绪，培养积极心态和抗压能力，建立和谐人际关系，促进全面发展。 教学条件 多媒体教学。 教学方法 （1）课堂讲授法。 （2）心理测评法。 （3）小组讨论法。

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
9	大学生心理健康教育	知识目标 1. 使学生了解心理学的有关理论和基本概念, 明确心理健康的标准及意义。 2. 了解高职阶段人的心理发展特征及异常表现, 掌握自我调适的基本知识。 能力目标 使学生能自我探索、心理调适及心理发展, 如学习发展技能、环境适应技能、压力管理技能、沟通技能、问题解决技能、自我管理技能、人际交往技能和生涯规划技能等。	9. 认识爱, 学会爱的艺术 10. 追寻生命意义, 正确面对危机	(4) 任务驱动法。 (5) 角色扮演法。 师资要求 具有良好的师德师风, 心理学专业或教育学专业, 有较强的教学能力, 掌握一定的信息技术。 考核要求考查。形成性考核 60%+终结性考核 40%。
10	人工智能与信息技术	素质目标: 1. 遵守信息法律法规, 培养数据安全防护意识。 2. 坚守职业伦理, 抵制虚假信息, 保护知识产权 3. 培养团队协作精神。 知识目标: 1. 精通 WPS 文字、表格、演示功能。 2. 掌握信息检索技术。 3. 理解新一代信息技术的核心概念与典型应用。 4. 掌握文档标准化处理流程。 能力目标: 1. 能完成复杂办公任务, 利用公式、函数处理数据。 2. 能设计制作动态演示文稿。 3. 能使用 AI 工具生成创意内容。 4. 通过信息检索解决专业问题。	模块一: WPS 文字高级处理: 1. 撰写活动招募通知 2. 制作学校宣传简介 3. 定制个性化课程表 4. 编辑毕业设计文档 模块二: WPS 表格数据处理 1. 制作社区健康管理表 2. 分析企业运营数据表 3. 制作非遗文化数据图 4. 制作电商销售数据表 模块三: WPS 演示文稿制作 1. 制作湘西文旅演示文稿 2. 制作非遗文化科普手册 3. 制作创新创业路演文稿 模块四: WPS 云协作与管理 1. 小组论文协作撰写 2. 非遗现状调研问卷	课程思政: 课程融入爱国情怀、社会责任, 诚信原则、安全责任感, 文化自信与传承, 创新精神与终身学习贯穿课程始终。 教学条件: 配备 WPS Office 高级版及 AI 工具, 配备投影或纳米黑板演示设备。 教学方法: 采用讲授法、案例分析法、小组讨论法、实践教学法等多种教学方法, 以期将学习领域的知识和行动领域的技能很好的结合。 师资要求: 主讲教师应具有本科以上学历, 有良好的沟通表达能力, 具备办公软件应用、熟悉 AI 工具操作经验。 考核要求:

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
10	人工智能与信息技术		模块五：智能信息检索 1. 检索“6G技术”信息 2. 检索最新招聘信息 3. 检索“神州十九号”信息 4. 检索文献与专利信息 模块六：AI工具与行业应用 1. 周年庆活动策划生成 2. 传统节日海报生成 3. 城市文旅宣传文案 模块七：信息社会责任与法规 1. 信息安全法律法规与责任 2. 个人与组织防护	采取过程性评价,终结性评价,思政与职业素养相结合的方式,其中过程考核为50%,终结性考核为40%、思政与素养评价为10%。
11	创业基础	素质目标: 树立科学的创业观;培养敢拼会闯的企业家精神;积极投身创业实践。 知识目标: 描述并说明创新创业的基础知识、基本理论和基本流程;能结合本专业识别、选择与评估创新创业机会;辩证地认识和分析创业者、创业机会、创业资源、创业计划和创业项目; 阐述并解释创新创业政策要点。 能力目标: 应用创新创业知识,组建创业团队、开展项目研究、整合创业资源、撰写创业计划等;熟悉新企业的开办流程与管理,提高创办和管理企业的综合素质和能力。	1. 初识创新与创业 2. 培养创新素养 3. 保护创新发明与创新成果 4. 识别创业机会与创业风险 5. 组建创业团队 6. 管理创业资源,学会创业融资 7. 制订创业计划 8. 管理创新企业	课程思政: 【教学条件】 多媒体教室。 【教学方法】 采用专题式讲座,运用创业案例教学调动学生学习积极性。通过撰写创业计划书,了解创业过程,提升创业能力。 【师资条件】 担任本课程的主讲教师应具有良好的师德师风,扎实的理论 and 实践基础。 【考核要求】 考查。形成性考核40%+终结性考核60%。
12	大学生职业发展与	素质目标: 培养学生的职业道德、职业意识和职业态度,使学生具备良好的团队合作精神、责任心和敬业精神;	1. 自我认知 2. 职业认知 3. 生涯决策与目标设立 4. 职业生涯规划的评价、	课程思政: 教学条件: 多媒体教室,利用视听媒体,将抽象的教学内容,

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
	就业指导	增强学生的心理承受能力和抗压能力，帮助学生树立正确的人生观、价值观和就业观，以积极乐观的心态面对职业发展和就业过程中的挑战。 知识目标： 了解职业发展的基本概念、理论和模型，如职业锚理论、职业生涯发展阶段理论等；掌握当前的就业形势、就业市场动态以及国家和地方的就业政策、法规；了解求职签约的具体流程和方法，掌握就业相关的法律法规知识、权益维护和社会保险相关知识。 能力目标： 职业规划能力：能根据自身兴趣、能力、价值观等因素进行职业规划，制定合理的职业发展和行动计划； 就业信息收集与处理能力：能够从各种渠道获取有效的就业信息，并根据信息进行合理的职业选择。 求职实践能力：通过模拟面试、简历制作练习等方式，提升学生的求职实践能力。 职业适应与调整能力：在新环境中快速适应职业要求的能力，以及在职业发展过程中根据实际情况调整职业规划的能力。	反馈与实施 5. 就业形势与政策 6. 就业信息的搜集与分析 7. 就业选择与求职准备 8. 求职材料的准备 9. 求职面试技巧 10. 就业签约与权益保护	采用图文并茂及视频展示的方式演示出来，教学示范清晰可见。 教学要求： 教学方法：主要采用讲授法、任务驱动法、案例教学法和小组合作讨论法等。 师资条件：担任本课程的主讲教师应具有良好的师德师风，扎实的理论和实践基础。 考核要求：考查。形成性考核 40%+终结性考核 60%。
13	大学体育	素质目标 1. 具备团结协作的精神。2. 具备敢于拼搏的精神。3. 具备终身体育的意识。4. 具备安全健身的意识。 知识目标 1. 运动项目起源、发展、特点价值等相关理论知识 2. 了解篮球项目理论知识。 3. 掌握篮球运球、投篮、传球等基	1. 田径 2. 篮球 3. 民族传统体育 4. 排球 5. 武术 6. 学生健康达标测试：立定跳远、引体向上（男）、仰卧起坐（女）、1000 米（男）、	课程思政： 帮助学生强健体魄，磨练意志，培养团队协作和拼搏精神，为终身健康打下基础。 教学条件 田径场、篮球场，篮球若干；多媒体教室。 教学方法

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		本技术动作。 4. 熟悉田径项目中中长跑的技术要领及锻炼方法。 5. 了解排球项目理论知识。 6. 掌握排球传球、垫球、发球等基本技术动作。 7. 掌握二十四式太极拳。 8. 了解足球、羽毛球、乒乓球等项目的运动特点。 9. 掌握足球传球、停球、等技术动作或者掌握羽毛球发球、后场高远球等技术动作或者掌握乒乓球握拍方法、发球、推挡等技术动作。 10. 掌握制定锻炼计划的方法。 能力目标 1. 能够根据自身情况制定简单可行的自我锻炼计划。 2. 能够组织篮球、排球、羽毛球、乒乓球比赛。 3. 能够欣赏、解读篮球、田径比赛、太极拳、排球、羽毛球、乒乓球比赛。 4. 掌握篮球、足球、羽毛球体育项目中 1-2 项，并能制定简单可行的自我锻炼计划。	800 米（女）、身高体重、肺活量、坐位体前屈、50 米。 7. 羽毛球 8. 乒乓球	讲解示范教学法、指导纠错教学法、探究教学法和小组合作学习法等。 师资要求： 具有本科以上学历或讲师以上职称，有一定的教学基本功和专业水平，同时应具备较丰富的教学经验。 考核要求 考查。考核采用多元评估体系，形成性考核 40%+终结性考核 60%。
14	中华民族共同体概论	素质目标：激发学生对中华民族多元一体格局的自豪感，培养学生珍视民族团结、维护国家统一的责任感。引导学生树立正确的民族观，自觉践行中华民族共同体意识，在日常生活中积极促进各民族交往交流交融。 知识目标：学生要深入理解中华民族共同体的基本概念、历史渊源、发展脉络，清晰掌握中华民族多元一体格局的内涵。能准确阐述各民族在长期交流交融中形成的相互依存关系，熟知中华民族共同体意识	一、中华民族共同体基础理论 二、树立正确的中华民族历史观 三、文明初现与中华民族起源 四、天下秩序与华夏共同体演进 五、大一统与中华民族初步形成 六、“五胡”入华与中华民族大交融 七、华夷一体与中华民族	教学条件：智慧教室、智慧职教课程平台、以及各种信息化手段。 教学方法：理论教学（10 学时）和实践教学（6 学时）。其中，理论教学形式主要有讲授、视频资料、演讲、辩论、主题研讨等。实践教学主要形式有参观学习、研究性学习、实践调研等。 师资要求：担任本课程的主讲教师具有良好的师

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
14	中华民族共同体概论	的核心要义。 能力目标: 培养学生运用历史眼光、辩证思维分析中华民族共同体相关问题的能力。提升学生收集、整理和分析民族相关资料的能力, 鼓励学生在交流中清晰表达观点, 增强逻辑思维与沟通能力。	空前繁盛 八、共奉中国与中华民族内聚发展 九、混一南北与中华民族大统合 十、中外会通与中华民族延续巩固 十一、中华一家与中华民族格局底定 十二、民族危亡与中华民族意识觉醒 十三、先锋队与中华民族独立解放 十四、新中国与中华民族新纪元 十五、新时代与中华民族共同体建设 十六、文明新路与人类命运共同体	德师风, 具有研究生以上学历或讲师以上职称, 政治素质过硬、业务能力精湛。 考核要求: 过程性考核与终结性考核相结合: 过程考核包括学习态度考核(平时出勤情况、课堂表现), 占比 20%; 学习技能考核(平时作业、调查报告、小测验等), 占比 30%; 期末考试占比 50%。

(2) 公共基础限选课程

包括《大学语文》《高等数学》《美育》《大学英语》《湖湘文化》共 5 门课程, 272 学时, 17 学分。

表 6 公共基础限选课设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
1	大学语文	素质目标: 1. 树立正确世界观、人生观、价值观; 2. 培育学生的创新批判性思维和工匠精神; 3. 培养学生的职业道德、合作意识和敬业精神等职业素养; 4. 培养仁爱、孝悌等人文情怀, 诚信、刚毅的品	1. 经典文学作品阅读与欣赏; 2. 延伸阅读; 3. 知识广角; 4. 语文综合实践。	课程思政: 引导学生传承和弘扬中华优秀传统文化, 提升语言文字表达能力和人文素养, 增强文化自信。 教学条件: 多媒体教室 教学方法: 以学生为中心, 采用模块化

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
1	大学语文	格和豁达、乐观、积极的人生态度；5. 弘扬爱国主义为核心的民族精神和自主创新为核心的时代精神，树立文化自信。 知识目标： 1. 掌握基本语文常识； 2. 掌握散文、诗词、小说、戏剧四大文学体裁特点； 3. 了解文学鉴赏的基本原理，掌握阅读、分析和欣赏文学作品的基本方法； 4. 了解中国文学发展基本脉络，尤其是课文所涉及的重要作家作品。 能力目标： 1. 具备较强的阅读理解能力； 2. 具备较好的口头表达和书面表达能力； 3. 具备较强的信息处理和解决实际问题的能力； 4. 具备良好的文学作品鉴赏和审美能力； 5. 具备较强的自主学习能力和团队协作能力。		教学，利用信息化手段和教学资源，开展线上线下混合式教学，多采用问题法、讨论法、自主学习法、影视欣赏等教学方法。 师资要求： 具有良好的师德师风、研究生以上学历或讲师以上职称，汉语言文学、文字学等相关中文类专业毕业，有一定教学经验的教师。 考核要求： 过程性考核 40%+终结性考核 60%。
2	高等数学	素质目标： 1. 培养学生养成良好的学习习惯、严谨细致的职业意识和实事求是的职业态度； 2. 培养学生就业能力和创新意识。 知识目标： 1 掌握职业岗位和生活中所必要的数学知识； 2. 掌握职业生涯发展所需	主要内容： 1. 函数定义域值域图像及性质，建模思想； 2. 极限的运算, 两个重要极限公式的应用； 3. 闭区间上连续函数的性质； 4. 基本初等函数的导数及左右导数概念； 5. 可导与连续，可微与可导的关系； 6. 微分的近似计算与极	课程思政： 帮助学生理解数学之美和逻辑之严谨，培养科学精神和严谨求实的治学态度。 教学条件 多媒体设备、智能手机等。 教学方法 线上线下混合式教学法、案例教学法、讲授法、小组合作讨论法、比较法、数形结

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
2	高等数学	要的数学基础知识。 能力目标: 1. 具有计算工具使用技能和数据处理技能; 2. 具有观察能力、空间想象、分析问题、解决问题的能力。	值的求解: 7. 洛必达法则: 8. 曲线的拐点及函数曲线的画作: 9. 不定积分与求导数的关系: 10. 不定积分的几种常用积分法; 11. 牛顿一莱布尼茨公式:	合观察法、练习法、自主学习法。 师资要求 具有良好的师德师风, 数学教育专业或应用数学专业教师。 考核要求: 形成性考核 30%+终结性考核 70%
3	美育	素质目标 1. 培养学生人文素质全面发展。 2. 培养学生艺术审美鉴赏能力。 3. 弘扬民族艺术, 培养爱国主义精神。 4. 尊重艺术, 理解多元文化。 知识目标 1. 理解美的基本概念。 2. 学会辨别美与丑, 了解美丑的区别。 能力目标 1. 具有对美的观察能力、感受能力、认知能力、创造能力。 2. 掌握用自然美、生活美、艺术美、科技美来感受事物。	主要内容: 模块一: 诗意的栖居: 大学美育, 什么是美 模块二: 曼妙的世界: 自然美, 了解自然美——培养学生审美能力 模块三: 极致的追求: 生活美 服饰之美、器皿之美、饮食之美 模块四: 心灵的旋律: 艺术美 音乐之美、舞蹈之美、绘画之美、雕塑之美、建筑之美、戏剧之美、影视之美、诗词之美 模块五: 智慧的花: 科技美, 科学之美、技术之美	课程思政: 引导学生提升审美能力和人文素养, 塑造健康人格, 培养积极向上的生活态度和創新精神。 教学条件 使用智慧教室, 运用多媒体课件教学; 教学方法: 通过“线上+线下”混合式教学模式, 线下课堂运用启发式讲授、任务教学法、情景交际法等教学方法相融合; 师资要求: 应具有研究生以上学历或讲师以上职称, 有较丰富的教学经验。 考核要求: 本课程为考试课程, 形成性考核占 60%与终结性考核占 40%权重比的考核方式。
4	大学英语	素质目标 1. 树立正确的英语学习观, 具有明确的学习目标, 使英语学习为学生的全面发展服务。	主要内容: 1. 日常交际和业务交际, 比如: 介绍他人、问路、娱乐活动、疾病与问诊等。中西方国家的	课程思政: 帮助学生掌握跨文化沟通能力, 拓宽国际视野, 理解不同文化, 为参与全球化交流做好准备。

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
		2. 提升以交际能力为核心的英语语言运用素质。 3. 增强跨文化意识，了解中西方文化差异，培养中国情怀，坚定文化自信。 知识目标 1. 学生的词汇量（要求学生掌握单词的读音、用法及拼写），使之达到基本要求中规定的 3500 个单词，为英语学习打下坚实的基础。 2. 掌握一定的语法知识，能够分析复杂句子结构。 3. 学习掌握应用文的写作。学习掌握阅读技巧与方法。 4. 学习了解世界文化的多样性。 能力目标 1. 具备一定的日常交际和业务交际能力。 2. 能够进行日常短文和应用文的阅读、翻译和写作。 2. 能综合运用英语的听、说、读、写、译五项技能，满足未来岗位需求。	文化差异 2. 英语个人信息表的填写 3. 重要密事与体育名人的英语介绍 4. 英文广告的制作 5. 商务约谈邮件的写作 6. 非正式信件的写作 7. 英文通告的写作 8. 动词、形容词、代词、介词等的使用	教学条件 授课使用多媒体教学或英语文化体验室，教师尽量用英语组织教学，形成良好的听、说、读、写、译环境。 教学方法 采用视听法、讲授法、情景交际法、任务教学法、行动导向教学法等进行教学。 师资要求 担任本课程的教师有良好的师德师风、研究生以上学历或讲师以上职称。 考核要求考试。 形成性考核 40%+终结性考核 60%。
5	湖湘文化	素质目标 帮助学生摆脱地域文化认知的片面性，系统感知湖湘地域独特的人文底蕴、精神气质与文化审美，提升人文涵养、文化品位与审美能力，增强对中华地域优秀传统文化的认同感、自豪感与文化自信。 知识目标 让学生全面掌握湖湘文化	主要内容： 主要讲解湖湘文化的基本概念、形成条件与整体发展脉络。系统阐述湖南独特的山川地理、地缘环境、移民历史、农耕文明对地域文化形成的影响，梳理湖湘文化从上古蛮荒文化、楚文化、秦汉隋唐本土文化，到宋元理学奠基、明清鼎盛、近代转型、现当代传承创新的完整历史分期。比中	课程思政： 依托丰富的湖湘历史文化、红色文化资源开展教学，夯实课程思政育人基础。教学中融入湖湘精神与红色基因，潜移默化培育学生家国情怀与文化自信。采用过程性综合考核，兼顾知识掌握与思想素养、价值品格的全面评价。 教学条件

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
		的起源、发展脉络、历史分期与形成背景，了解湖湘地域自然地理、社会民俗、历史沿革对文化形成的影响，明晰湖湘文化区别于其他地域文化的独特属性与发展特质。系统掌握湖湘文化核心精神内涵，熟知湖湘学派、湖湘儒学、近代湖湘思潮等核心思想体系；了解湖湘文学、艺术、民俗、戏曲、建筑、饮食等特色文化载体的主要内容与典型特征。 能力目标 能够精准梳理湖湘文化的发展脉络与核心内涵，区分湖湘文化的精华与时代局限性，客观、辩证地看待地域传统文化，形成独立、理性的文化认知与思辨能力。	原理学、江浙理学与湖湘理学的差异，阐释湖湘学派如何打破空谈义理的治学弊端，确立“经世致用”的核心治学传统，讲解该思想对后世湖湘学子、政界、学界乃至近代中国社会变革的深远影响，让学生掌握湖湘文化的思想内核与精神本源。梳理古代湖湘地域的人文积淀与文化成果。聚焦近代湖湘文化的鼎盛发展与时代价值。结合中国近代史发展脉络，重点讲授晚清至民国时期湖湘人才井喷的历史现象。	依托课堂多媒体、网络教学平台、湖湘文化史料、红色文化案例、非遗文化资料等教学资源开展教学 教学方法 采用思政融入式教学模式，以课堂讲授为主，结合案例教学、主题研讨、视频教学和实践研学 师资要求 任课教师政治素质过硬，恪守师德规范，树立正确育人理念。熟练掌握湖湘文化基础知识与红色文化内涵 考核要求 采取过程考核 50%+期末考核 50%权重比的形式进行课程考核与评价。

2. 专业课程设置及要求

(1) 专业基础课程设置及要求

专业基础课程设置及要求如表 7 所示。

表 7 专业基础课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	电子商务基础	素质目标 1. 培养良好的团队协作精神、创新思维与敬业乐业的职业素养。 2. 培育服务乡村振兴、助力地方特色产业电商化发展的社会责任感。 3. 掌握电子商务的法律规范和网络交易安全防护原则。 知识目标 1. 了解数字经济新业态、电商行业前沿趋势及相关政策法规。 2. 掌握电子商务的基本概念、运作体系及核心商业模式（B2B、B2C 等）。 3. 掌握电子支付工具应用、电商物流仓储及网络交易安全机制。 4. 具备电商平台网店建设规范、基础运营流程和网络营销的系统知识。 能力目标 1. 达到能够完成电商采购交易、网店搭建，并结合湘西特色商品开展基础电商模拟运营的实务水平。 2. 具备利用基础网络营销工具进行商品推广与客户服务沟通的能力。 3. 具备初步分析企业电商经营环境并良好制定物流履约方案的能力。	1. 电子商务与数字经济发展历程。 2. 电子商务核心交易模式与商业逻辑。 3. 电子商务技术基础与网络安全防护。 4. 电子支付系统与网络金融工具应用。 5. 电子商务物流运作与供应链基础。 6. 网上开店流程、商品发布与基础运营。 7. 网络营销推广基础与客户服务管理。 8. 电子商务法律法规、行业规范与道德。 9. 湘西特色产品电商化交易综合认知实训。	教学条件 配备多媒体智慧教室、专业电商机房、模拟开店实训平台软件及电商行业教学案例库。 教学方法 采用任务驱动法、模拟教学法、案例教学法与理实一体化教学模式相结合。 师资要求 主讲教师应具有良好的师德师风，具备电子商务本科及以上学历，具有 1 年以上电商企业实战或双师实践经验。 考核要求 采取过程性考核（60%，含出勤、课堂实操、项目任务）与终结性考核（40%，期末理论及综合测试）相结合的考核模式。
2	市场调研与商品选品	素质目标 1. 培养以用户需求为导向的商业洞察力、严谨求证的调研作风与成本意识。 2. 培养扎根地方特色产业、增强乡村特色商品孵化的责任担当。 3. 掌握数据质量控制标准、选品合规风险识别与知识产权保护的基本要求。	1. 选品岗位认知与市场调研全流程概览。 2. 市场容量分析、供给格处理工具、电商平台需比测算与行业数据检索。 3. 消费者购买行为分析与问卷/访谈提纲	教学条件 配备计算机实训室、表格处理工具、电商平台行业大盘数据接口、脱敏供应链数据库。 教学方法 采用问题驱动法、实地

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		知识目标 1. 了解电商选品岗位工作流程、行业大盘数据指标及产品生命周期基础知识。 2. 掌握市场调研方案设计、抽样方法、问卷编制与深度访谈技巧。 3. 掌握二手数据采集、用户画像构建、竞品分析及选品评分模型。 4. 具备市场容量测算、产品池构建、利润测算与选品可行性报告撰写的专业知识体系。 能力目标 1. 达到能够针对选定湘西农特产品或非遗文创等真实品类完成“市场调研—选品评分—产品组合—方案决策”的选品实操水平。 2. 具备独立设计市场调研方案并合规采集、整理与统计分析一手数据的能力。 3. 具备供应商初评、毛利测算、产品组合规划并规范输出选品决策报告的能力。	设计。 4. 调研数据采集、清洗统计与消费者画像构建。 5. 竞品识别与六维对比分析（商品结构/价格/卖点/评价痛点/流量/营销）。 6. 市场细分、目标市场选择与选品方向定位。 7. 货源渠道开发、供应商评估与产品池构建。 8. 选品六维评分模型、利润测算与候选产品筛选。 9. 产品组合策略（引流款/利润款/形象款/爆款）与选品分析卡。 10. 定价策略、电商平台渠道选择与选品可行性报告撰写及汇报。	与线上调研结合法、工作坊研讨法、同学互评与证据答辩法。 师资要求 主讲教师应具备良好的师德师风，具备电子商务、市场营销或统计学背景，掌握调研设计与选品实操技能，具备审核调研伦理的能力。 考核要求 实行过程性考核（70%，含平时考勤及课堂表现10%、作业20%、调研报告及汇报20%、选品可行性报告及汇报20%）与最终性考核（30%，期末综合测试）相结合。
3	商务数据基础与可视化	素质目标 1. 培养严谨细致的科学数据思维、理性决策意识与工匠精神。 2. 培养通过数据可视化讲好地方特色产业故事的创新表达意识。 3. 掌握数据伦理、用户隐私安全与数据合规使用的相关要求。 知识目标 1. 了解 Tableau、BI 等主流可视化工具的基本原理与仪表板架构设计理念。 2. 掌握商务数据分析的基本概念、数据生命周期及流程规范。 3. 掌握 Excel 高级函数、数据透视表及常	1. 商务数据分析概论与可视化认知原理。 2. 商务图表类型、商务图表与使用场景。 3. Excel 数据清洗、透视与基础可视化实操。 4. Tableau/BI 数据建模与动态交互看板设计。 5. 电商运营关键指标分析（流量、转化、客单价等）。	教学条件 多媒体实训机房、Excel/Tableau/BI 等数据处理与可视化软件、湘西特色电商运营脱敏案例库。 教学方法 采用项目驱动法、案例分析法、实训演练法与翻转课堂相结合。 师资要求 主讲教师应具有良好的师德师风，具备电子商

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		用商业图表的使用与设计方法。 4. 具备电商数据核心指标体系分析与商务数据故事化承载的专业知识体系。 能力目标 1. 达到能够结合湘西电商农旅运营数据构建综合可视化动态仪表板并进行成果汇报的实践水平。 2. 具备运用 Excel 或 BI 工具开展多源商务数据清洗、多维透视与看板制作的能力。 3. 具备提炼核心业务痛点并输出结构清晰、图文并茂的数据分析报告的能力。	6. 湘西特色农旅电商数据仪表板综合构建。 7. 数据故事讲述、演示技巧与商务报告输出。 8. 综合项目实操与可视化成果答辩。	务或数据分析专业背景，拥有商务数据实战经验，为双师型教师。 考核要求 采取过程性考核（50%，含阶段性实训作业 30%、课堂表现与测试 20%）与期末性考核（50%，含期末可视化作品项目大作业 30%、成果展示答辩 20%）相结合。

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
4	电子商务法与AI伦理	素质目标 1. 培养崇尚道德、恪守底线的道德思维与合规经营道德理念。 2. 培养保护消费者合法权益、维护知识产权与清朗网络空间的职业道德与责任感。 3. 掌握生成式人工智能价值伦理规范、算法安全合规与科技向善的准则。 知识目标 1. 了解生成式人工智能伦理规范、算法安全监管及人工智能知识产权归属要求。 2. 掌握《电子商务法》《个人信息保护法》等核心法规及电子合同、电子签名的法律制度。 3. 掌握电商知识产权保护、反不正当竞争、消费者权益保护及网络交易问题处理规则。 4. 具备电商企业合规审查、网络知识产权维权及涉农/非遗商标法律风控的知识体系。 能力目标 1. 达到能够结合湘西非遗地理标志、农产品商标保护等典型问题开展法律合规分析和处置的实务水平。 2. 具备准确识别电商经营中的虚假宣传、权益侵害及 AI 合规风险的能力。 3. 具备规范起草、审查电子合同，并依法依规调解电商消费争议的能力。	1. 电子商务法律制度体系与《电子商务法》核心解读。 2. 电子合同采购、履行与电子凭证存证规范。 3. 电子签名、电子认证与电子支付安全法律制度。 4. 电商消费者权益保护与平台争议机制。 5. 电商知识产权保护、商标权与反不正当竞争。 6. 个人信息保护、数据安全边界与跨境数据合规。 7. 人工智能伦理治理、生成式 AI 版权与算法合规。 8. 湘西地理标志保护与特色农特非遗电商品牌维权案例剖析。 9. 电商法律风险防范与合规审查综合实训。	教学条件 配备多媒体智慧教室、移动课桌协作空间、电商法条资料库及典型电商与人工智能法律案例库。 教学方法 采用问题导向法、典型案例剖析法、模拟法庭辩论法与分组辩论法相结合。 师资要求 主讲教师应具有良好的师德师风，具备法学或电子商务相关背景，具有 2 年以上企业法务或合规实务经验。 考核要求 采取过程性考核（40%，含案例分析报告 20%、课堂研讨与出勤 20%）与终结性考核（60%，期末综合法律分析理论考试）相结合。
5	财税基础	素质目标 1. 培养诚信意识和严守财经法规的职业道德。 2. 培养服务小微涉农电商企业合规发展的敬业精神。 3. 掌握严谨原则、账实相符要求、精益求精的工作作风与财税风控意识等方面的职业要点。 知识目标	1. 会计基本假设、会计要素与电商会计特点。 2. 原始凭证审核与记账凭证填制规范。 3. 电商收入、物流及平台费用核算实务。 4. 存货与资产登记、利润形成与分配	教学条件 配备财务软件实训机房、国家税务总局电子税务局仿真平台、最新财税法规库与电商案例库。 教学方法 采用任务驱动法、证账模拟实操法、模拟演练

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		1. 了解电商平台代扣代缴机制、跨境电商财税要求及涉农税收政策。 2. 掌握会计基础原理、复式记账法及电商业务账务统计特点。 3. 掌握增值税、企业所得税等主要税种的计算、申报流程及发票管理规范。 4. 具备电商财务报表编制、财务指标解读与财税合规风险识别知识体系。 能力目标 1. 达到能够为湘西小微涉农电商企业梳理合规账流程并合理利用税收政策的实务水平。 2. 具备独立完成电商日常交易、物流、退换货及佣金结算事务处理的能力。 3. 具备熟练计算电商核心税种并规范完成电子纳税申报与报表分析的能力。	5. 电商财务报表编制与阅读分析。 6. 税法基础与增值税、企业所得税等核心税种。 7. 电商税收征管、发票管理与电子申报实操。 8. 涉农电商税收政策与税务合规风险防范。 9. 地方特色电商企业财税综合模拟实训。	法与案例教学法相结合。 师资要求 主讲教师应具有良好的师德师风，具备财税相关背景，熟悉电商财税最新政策，具有财税实务与教学双师经验。 考核要求 采取过程性考核（60%，含实务操作 30%、平时作业与考勤 30%）与期末性考核（40%，含期末综合理论与实务测试）相结合。
6	习近平经济思想概论	素质目标 1. 培养坚定的中国特色社会主义共同理想和以人民为中心的发展理念。 2. 培养扎根基层、服务乡村振兴与经济高质量发展的时代担当与家国情怀。 3. 掌握实事求是、立足国情、求真务实的科学思维。 知识目标 1. 了解第三次经济形势转变、高水平对外开放与国家经济安全战略前沿。 2. 掌握习近平经济思想的脉络、核心要义、“七个坚持”及理论体系。 3. 掌握新发展阶段、新发展理念、构建新发展格局、推动高质量发展的科学内涵。 4. 具备乡村振兴战略、区域协调发展、供给侧结构性改革与实体经济发展的理论知识体系。 能力目标 1. 达到能够立足湘西精准扶贫首倡地经验，深入阐释乡村振兴与共同富裕实践路径的理论应用水平。 2. 具备运用习近平经济思想基本原理分析	1. 习近平经济思想的时代背景、理论渊源与重大意义。 2. 坚持党对经济工作的集中统一领导和以人民为中心的发展思想。 3. 完整准确全面贯彻新发展理念。 4. 加快构建国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。 5. 推动高质量发展和供给侧结构性改革。 6. 数字中国建设、创新驱动与实体经济高质量发展。 7. 乡村振兴、区域协调发展与共同富裕理论实践。 8. 湘西精准扶贫首倡	教学条件 配备多媒体智慧教室、理论文献数据库、政策解读权威读本及新时代经济成就案例库。 教学方法 采用专题讲授法、案例剖析法、问题导向研讨法与实地调研感悟法。 师资要求 政治立场坚定，具有良好的师德师风，具备马克思主义理论或经济学背景，理论功底准确，具备优秀的思政育人能力。 考核要求 采取过程性考核（50%，含实务发言 25%、研讨发言与作业 25%）与终结性考核（50%，含期末综合理论测试）相结合。

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		新时代经济现象与产业热点问题的能力。 3. 具备准确解读国家宏观经济战略并指导数字经济与实体经济融合发展的能力。	地启示与特色产业振兴剖析实践。 9. 完善社会主义市场经济体制与高水平对外开放 10. 统筹发展和安全与新时代经济战略前瞻。	
7	电子商务文案与AIGC内容创作	素质目标 1. 培养真实表达、尊重事实的原创意识、同理心与工匠精神。 2. 培养传承弘扬中华优秀传统文化、讲好湘西特色故事的文化自信。 3. 掌握 AIGC 人机协同伦理、知识产权保护与广告法合规审校规范意识的基本要求。 知识目标 1. 了解电商多场景内容分发机制与多版本人机协同管理流程。 2. 掌握受众洞察、核心卖点提炼与商品标题、详情页及短视频剧本创作方法。 3. 掌握 AIGC 提示词工程（提示）设计、多轮内容优化及生成内容合规审校标准。 4. 具备特色农特文旅品牌内容矩阵策划与跨文化内容传播知识体系。 能力目标 1. 达到能够针对保靖黄金茶、莓茶或苗绣文创打造高质量文案矩阵，并完成人机协同审校的实操水平。 2. 具备基于商品证据链独立撰写高转化率电商详情页文案与短视频脚本的能力。 3. 具备运用 AIGC 工具进行内容生成、高效合规审校与数据复盘迭代的能力。	1. 电商文案认知、用户洞察与品牌内容策略。 2. 卖点——利益点——证据链提炼模型与实战。 3. 爆款商品标题、五点描述与详情页文案创作。 4. 社交媒体种草文案脚本、直播脚本与短视频分镜头设计。 5. AIGC 提示词工程设计、多轮对话与内容生成实操。 6. AIGC 生成内容的版权、广告法合规与 AI 标识规范。 7. 湘西农特产品与非遗文创多场景文案内容矩阵策划与生成。 8. 人机友好内容版本管理、数据复盘与持续迭代。	教学条件 配备内容创作实训室、经授权的 AIGC 文本生成工具平台、版权素材库、湘西品牌资料包与审校记录模板。 教学方法 采用文案工作坊、提示词实验、同伴盲评审校、真实项目驱动与迭代修改教学法。 师资要求 主讲教师应具备良好的师德师风，具备电子商务、中文或新闻传播背景，具备电商内容策划与 AIGC 工具实操能力，具备合规审校水平。 考核要求 实行过程性考核（70%，含卖点证据表 15%、分平台文案 20%、脚本创作 15%、AIGC 过程档案与审校 20%）与终结性考核（30%，含内容作品集与现场答辩）相结合。

3. 专业核心课程与专业拓展课程设置及要求

专业核心课程及要求如表 8 所示。

表 8 专业核心课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	020 零售门店	素质目标 1. 培养线上线下全渠道融合的商业战略思维、创新意识与客户至上的服务理念。 2. 培养服务地方实体经济转型升级和特色产业创新发展的责任担当。 3. 掌握严谨务实的工作作风与跨渠道协同管理习惯等方面的素质要求。 知识目标 1. 了解新零售核心发展趋势、前沿技术应用及 020 商业模式演进历程。 2. 掌握全渠道融合关键策略、线上引流获客与线下场景化服务承接实施路径。 3. 掌握传统零售门店数字化改造手段（会员、商品、营销与管理数字化）及客户体验设计原则。 4. 具备 020 门店核心运营数据指标体系及数据驱动决策的专业知识体系。 能力目标 1. 达到能够针对湘西特色农产品、文旅文创实体店开展 020 全渠道模式规划与运营实战的专业水平。 2. 具备运用 SCRM、小程序、港口智慧系统实施港口数字化改造与选址规划的能力。 3. 具备策划并组织执行线上引流、线下核销等全渠道联动营销活动的的能力。	1. 020 商业模式解析与新零售演进趋势。 2. 门店商业模式规划与智慧选址实务。 3. 线上全渠道引流与本地化获客策略。 4. 线下门店体验与场景服务承接设计。 5. 零售门店全渠道数字化转型。 6. 全渠道会员体系与 SCRM 系统应用。 7. 特色体验店全渠道联动营销策划与执行。 8. 020 零售数据分析与精细化运营优化。 9. 020 新零售门店综合运营项目实战。	教学条件 配备 020 新零售模拟实训室、主流零售管理与 SCRM 软件系统、多媒体教学机房及案例库。 教学方法 采用任务驱动法、项目化教学法、相模拟法与案例分析法结合开展教学。 师资要求 主讲教师应具有良好的师德师风，具备电子商务或零售管理专业背景，拥有 2 年以上 020 零售企业实务或双师实践经验。 考核要求 采取过程性考核（60%，含实训实操 30%、平时作业与考勤 30%）与终结性考核（40%，含期末综合实战方案及答辩 20%、理论测试 20%）相结合。

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
2.	互联网销售	素质目标 1. 培养以用户为中心的产品思维、同理心与敏锐的市场洞察力。 2. 培养严密的逻辑分析思维、团队协作精神与岗位责任承担。 3. 掌握基于真实数据的科学决策规范。 知识目标 1. 了解互联网产品生命周期、销售转化路径及开发前沿趋势的知识。 2. 掌握用户画像构建、需求挖掘分析、竞品调研与商业模式设计的方法。 3. 掌握产品信息架构梳理、交互规范、原型设计原则及产品需求文档编写规范。 4. 具备销售漏斗转化、用户留存等核心业务数据分析及产品迭代优化的知识体系。 能力目标 1. 达到能够对互联网销售与转化数据进行全链路复盘并输出系统性迭代方案的实操水平。 2. 具备独立开展用户研究并输出高质量的用户画像与需求分析报告的能力。 3. 具备运用 Axure、墨刀等工具制作产品原型并规范输出 PRD 文档的能力。	1. 互联网销售与互联网产品思维认知。 2. 市场深度调研与竞品分析实务。 3. 目标用户深度研究与需求挖掘分析。 4. 商业模式设计与特色产品销售定位。 5. 信息架构精简与交互原型设计。 6. 产品需求文档（PRD）规范编写。 7. 项目推进与跨职能团队协作。 8. 销售转化运营与核心数据复盘。 9. 互联网销售产品项目实战与路演。	教学条件 配备多媒体实训机房、协作讨论空间、Axure/墨刀等主流产品设计与项目协作工具平台及企业案例库。 教学方法 采用项目驱动教学法、案例分析法、头脑风暴法与模拟路演答辩相结合。 师资要求 主讲教师应具有良好的师德师风，具备电子商务或互联网产品相关背景，具备互联网企业产品或运营实战经验。 考核要求 实施过程性考核（60%，含竞品分析报告 20%、原型设计 20%、PRD 文档 20%）与最终性考核（40%，含期末项目路演答辩 30%、平时表现 10%）相结合。
3	商品信息采编与视觉营销	素质目标 1. 培养诚实守信的经营理念 and 精益求精的工匠精神。 2. 培养服务乡村振兴责任感。 3. 掌握版权、肖像权保护和数据安全及 AIGC 合规使用要求。	1. 岗位认知与营销项目任务设计。 2. 商品信息采集与合规证据链核验。 3. 湘西特色商品视觉策划与品牌定	教学条件 配备视觉实训室、专业摄影器材（相机、静物台、摄影灯等）、图像处理及 AIGC 设计工具、湘西特色商品素材库及合规检查清单。

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		知识目标 1. 了解电商平台图片版权规范、广告法合规要求及运营数据指标体系。 2. 掌握商品信息采集、证据链核验、卖点提炼与标准化发布规范。 3. 掌握构图、色彩、字体、版式、光线及视觉体系设计基础与商品静物摄影技巧。 4. 掌握图像精修调色、详情页面设计及 AIGC 提示词生成方法及 AIGC 生成内容在事实、景观、版权、合规等维度的六项人工核验知识体系。 能力目标 1. 具有对保靖黄金茶、莓茶、苗绣、土家织锦等特色商品的全流程视觉设计与合规发布的实战能力。 2. 具备商品信息采集、证据链建立、静物布景拍摄及图像精修处理的能力。 3. 具备运用 AIGC 工具进行创意生成、场景扩展及开展人工核验与数据诊改的能力。	位。 4. 静物摄影技术与场景化素材拍摄。 5. 图像精修处理与电商主图/详情页设计。 6. AIGC 辅助内容生产与规范核验清单。 7. 多平台规范发布与数字资产管理。 8. 运营数据复盘、A/B 测试与作品诊改。	教学方法 采用项目教学法、任务驱动法、理实一体化训练教学法，实施“全流程项目+六项人工核验”双重质控。 师资要求 主讲教师应具备良好的师德师风，具备视觉传播、传播等专业背景，具备双师素质及 AIGC 工具实务与商业设计实操能力。 考核要求 实行过程性考核（60%，含信息采集 10%、策划与拍摄 15%、视觉制作与核验 25%、职业素养 10%）与最终性考核（40%，含湘西特色商品综合视觉成果 30%、复盘答辩 10%）相结合。
4	互联网产品开发	素质目标 1. 培养以用户为中心的产品思维与团队攻坚意识。 2. 培养系统逻辑思维与规范工作作风。 3. 掌握互联网合规意识、数据安全防护与知识产权法律意识。 知识目标 1. 了解开发流程、测试验收规范及产品用户增长前沿趋势。 2. 掌握互联网产品概念、类型、	1. 互联网产品开发概论与行业生态认知。 2. 用户深度调研与精准需求挖掘分析。 3. 竞品深度分析与商业模式设计构建。 4. 产品功能架构设计与业务流程梳	教学条件 配备多媒体机房、电脑设备、主流产品原型设计软件（Axure/墨刀等）、行业标准规范库与企业级实战案例库。 教学方法 采用案例教学法、情景模拟教学法、任务驱动教学法与真实项目实操教学法相结合。

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		生态体系及全流程开发方法论。 3. 掌握用户深度调研、需求分析、竞品分析与商业模式构建方法。 4. 掌握产品功能架构设计、业务流程梳理、原型设计与 PRD 规范编写。 5. 具备产品合规审查、数据安全防护与上线版本迭代管理的知识体系。 能力目标 1. 具有针对涉农电商或智慧文旅产品完成从 0 到 1 功能设计输出并完整 PRD 文档的实操水平。 2. 具备独立开展用户需求挖掘、竞品深度调研与产品功能定义的能力。 3. 具备熟练使用 Axure、墨刀等工具制作原型并同时推进项目上线管理的能力。	理。 5. 原型设计工具应用与交互规范实操。 6. 产品需求文档（PRD）标准编写规范。 7. 敏捷开发流程推进与跨职能团队协作。 8. 产品测试验收、版本发布与上线管理。 9. 产品数据复盘、优化改进与用户运营。 10. 产品合规审查、数据安全与版权规范。	师资要求 主讲教师应具有良好的师德师风，具备计算机或电子商务相关背景，熟悉产品开发流程和设计工具，具备产品实战经验和双师素质。 考核要求 采取过程性考核（50%，含课堂表现 10%、需求与竞品分析 20%、原型与 PRD 设计 20%）与最终性考核（50%，含期末综合项目答辩 30%、理论测试 20%）相结合。
5	网店运营	素质目标 1. 培养诚实守信、依法经营的商业道德与客户至上服务意识。 2. 培养服务乡村振兴的奉献担当和团队精神。 3. 掌握敏锐市场洞察、严谨数据分析与抗压自律等意识。 知识目标 1. 了解电商平台规则演进、订单发货及供应链协同管理机制。 2. 掌握网店工作流程、类目定位、选品策略及商品视觉优化方法。 3. 掌握搜索 SEO 优化、付费推广工具应用、活动策划报名及客户服务全流程沟通技巧。 4. 掌握网店后台核心数据指标	1. 网店定位、货源选择与竞品店铺分析。 2. 网店商品发布、店铺装修与卖点提炼。 3. 流量搜索优化（SEO）与自然流量获取。 4. 付费推广工具实操与投产比（ROI）优化。 5. 电商大促与平台营销活动策划。 6. 售前咨询、售后服务与客诉问题处理。	教学条件 配备网店运营实训中心、主流电商沙盘模拟软件、真实网店实操账号、多媒体教学设备及电商案例资源库。 教学方法 采用案例教学法、项目化教学法、任务驱动法与岗课赛证融通教学模式。 师资要求 主讲教师应具有良好的师德师风，具备 2 年以上网店运营管理实操经验，掌握主流平台规则，具备双师教学能力。 考核要求 采取过程性考核（50%，含

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		体系（流量、转化、客单价、复购率）及诊断优化的专业知识。 能力目标 1. 具有能够对保靖黄金茶、莓茶、腊味等特色产品完成真实网店全流程运营与数据诊断的实战水平。 2. 具备独立完成网店店铺搭建、商品发布及页面优化的实操能力。 3. 具备运用 SEO、直通车等推广工具进行引流推广与客户服务管理的能力。	7. 订单履约、平台支付与供应链协同。 8. 湘西特色网店会员体系与私域复购运营。 9. 门店核心数据诊断与全仓库精细化运营实战	实训实操 30%、平时作业与考勤 20%）与期末性考核（50%，含期末网店运营综合方案及答辩 30%、理论结合测试 20%）相结合。
6	数据化运营	素质目标 1. 培养严谨求实的科学态度与理性分析判断意识。 2. 培养服务地方产业数字化转型升级的专业使命和敬业精神。 3. 掌握数据安全规范、个人隐私保护与数据伦理合规原则。 知识目标 1. 了解电商行业前沿趋势及数据挖掘技术。 2. 掌握电商数据化运营全流程规范、数据指标体系及数据清洗分析方法。 3. 掌握主流电商数据工具（商业参谋、京东商智等）的应用与竞品竞店剖析方法。 4. 掌握基于数据分析的选品定价、流量漏斗、用户生命周期（LTV）建模知识。 5. 掌握 Excel、BI 等数据可视化大屏制作与专业分析报告撰写。 能力目标 1. 能够结合湘西农旅特色大盘数据完成全货架运营数据诊断	1. 电商数据化运营认知与核心指标体系构建。 2. 行业大盘与湘西特色农旅电商数据分析。 3. 竞品竞店数据监控与竞争策略分析。 4. 基于数据分析的特色选品与科学定价模型。 5. 店铺流量结构分析与全渠道 ROI 优化。 6. 用户画像构建、行为路径与复购流量分析。 7. 大促活动数据全程监控与效果复盘。 8. 电商数据可视化大屏制作与综合报告分析撰写。	教学条件 配备多媒体数据实训机房、主流电商数据分析平台（商业参谋、商智等）仿真环境、数据分析工具软件（Excel/Tableau/BI 等）及真实案例数据库。 教学方法 采用案例教学法、分组对抗法、理实一体化教学法与真实任务驱动法。 师资要求 主讲教师应具有良好的师德师风，具备电子商务或统计分析背景，具备 3 年以上电商运营实操经验和双师数据教学能力。 考核要求 采取过程性考核（50%，含平时实训作业 20%、课堂表现 30%）与终结性考核（50%，含期末综合数据分析报告与答辩 30%、理论测试 20%）相结合。

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		并输出决策建议能力。 2. 具备熟练采集、清洗电商运营数据,并运用专业工具开展竞品与选品分析能力。 3. 具备制作电商数据可视化看板、运营监测动态并提供精细化优化策略能力。		
7	网络营销与内容推广	素质目标 1. 培养互联网思维、商业洞察力和内容创新创造意识。 2. 培养弘扬传统文化、传播地方特色品牌的文化自信和社会责任感。 3. 掌握网络内容合规发布规范、版权保护与网络空间清朗治理标准。 知识目标 1. 了解网络营销发展历程、前沿模式与营销自动化工具应用。 2. 掌握网络营销基本理论、整合营销传播策略及受众消费心理分析方法。 3. 掌握搜索引擎营销 (SEO/SEM)、社交媒体营销、短视频与直播营销的基本原理。 4. 掌握新媒体内容策划、爆款文案撰写与分脚本制作技巧。 5. 具备全媒体营销效果监测、核心指标 (曝光、转化、ROI) 评估优化的知识体系。 能力目标 1. 能够结合湘西文旅 IP、非遗技艺或特色农产品制定全案网络营销与内容推广方案的实操水平。 2. 具备完成高质量新媒体图文、短视频脚本策划与多平台分发	1. 网络营销认知与网络心理消费者行为洞察。 2. 目标市场解析、受众定位与营销策略规划。 3. 引擎搜索营销 (SEO/SEM) 原理与实务。 4. 社交媒体平台 (微信、小红书等) 矩阵运营。 5. 湘西文旅与农特产品短视频/直播内容策划。 6. 爆款文案撰写、剧本设计与创意制作。 7. 营销自动化工具应用与跨平台分发推广。 8. 网络营销数据监测、效果评估与投产比优化。 9. 地方特色品牌网络营销与推广综合项目实战。	教学条件 配备多媒体网络实训室、新媒体内容制作与排版软件、短视频与直播实训设备、数据分析工具监测及营销案例库。 教学方法 采用案例教学法、项目化实操法、讲练结合法与作品路演展示法相结合。 师资要求 主讲教师应具有良好的师德师风,具备 3 年以上新媒体运营或数字营销实战经验,熟悉主流平台规则与理实一体化教学方法。 考核要求 采取过程性考核 (50%, 含新媒体作品创作 25%、营销推广实操 15%、课堂表现 10%) 与最终性考核 (50%, 含期末综合营销方案答辩 30%、理论测试 20%) 相结合。

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		推广的能力。 3. 具备运营新媒体矩阵账号, 并利用数据指标开展投产比评估优化的能力。		
8	社群运营	素质目标 1. 培养以用户为中心的服务思维与团队协作精神。 2. 掌握网络安全法规、防范网络欺诈监护与信息安全合规原则。 知识目标 1. 了解社群经济特征、私域流量演变趋势及社群工具前沿应用。 2. 掌握群体定位、目标用户画像、拉新引流渠道与入群人口设置策略。 3. 掌握社群内容日历规划、高互动性话题设计及促进活动与危机应对策略。 4. 掌握用户分层管理、KOL/KOC 挖掘维系及社群裂变变现模式。 5. 掌握私域社群核心运营数据指标分析和社群生命周期管理的知识体系。 能力目标 1. 能够围绕湘西茶文化、民俗文旅或特色品牌完成高粘性私域集群建设和全流程实战运营的专业水平。 2. 具备独立规划社群内容日历、制作高价值互动内容与分层维系用户的能力。 3. 具备组织策划线上线下社群活动、运用工具开展数据复盘优化能力。	1. 社群经济与私域社群运营核心认知。 2. 社群定位、用户画像与入群人口设计。 3. 多渠道引流获客与社群搭建实操。 4. 社群内容日历规划与高价值内容输出。 5. 社群活动促进活跃、话题互动与氛围营造。 6. 用户分层管理、KOL/KOC 培育与维系。 7. 湘西茶友/文旅粉丝私域社群活动策划与执行。 8. 社群裂变引流与多元商业变现模式。 9. 社群管理工具应用、数据分析与危机公关。 10. 社群运营全流程综合实战演练与复盘。	教学条件 配备多媒体实训室、主流社群协作平台与运营工具软件、社群模拟运营系统及丰富的行业标杆案例库。 教学方法 采用项目驱动法、角色扮演法、模拟演练与案例深度剖析相结合开展教学。 师资要求 主讲教师应具有良好的师德师风, 具有 2 年以上电商或私域社群运营实战经验, 熟练掌握社群管理和客户维护技能, 具备双师教学能力。 考核要求 采取过程性考核 (50%, 含平时项目任务 30%、课堂表现 20%) 与终结性考核 (50%, 含期末社群综合运营方案及答辩 30%、理论测试 20%) 相结合。

专业拓展课程设置及要求:

第四学期设置《电子商务综合项目实践》, 共 468 学时、26 学分, 采用“项目模

块四选一+通用模块三门必修”的方式在校内组织实施。学生从跨境电商运营、直播电商、短视频拍摄与内容创作、智能客户服务与用户运营四类项目中选择1项，并完成商务沟通、项目管理和社交礼仪三个通用模块，形成完整项目成果。见表9所示。

表9 专业拓展课设置与要求

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	跨境电商运营	素质目标 1. 培养跨文化商业思维的全球化视野和国际市场敏锐度。 2. 培养推动湘西特色农特产品（黄金茶等）与非遗工艺品“出海”的自信文化与家国情怀。 3. 掌握诚实守信、合规通关与防范国际贸易法律风险的职业操守。 知识目标 1. 了解跨境电商行业前沿趋势、出境通关报检及国际知识产权风控常识。 2. 掌握跨境电商平台（Amazon、TikTok、Shop等）规则、入驻流程与多语种商品广告发布规范。 3. 掌握海外市场调研、跨境选品分析、海外仓物流及国际结算风控知识。 4. 具备跨境客户关系管理（CRM）、海外社媒引流与国际客户投诉应对的知识体系。 能力目标 1. 能够依托湘西特色产品与非遗文创完成跨境电商品牌化出海实操能力。 2. 具备独立开展跨境店铺注册搭建、多语种产品广告与站外营销推广引流的能力。 3. 具备处理跨境订单全程履约、海外仓协调配送与售后故障解决的能力。	1. 跨境电商认知与全球主流平台生态解析。 2. 跨境目标市场调研与大数据选品实战。 3. 跨境商店注册及后台基础配置。 4. 商品多语种本土化广告与视觉优化。 5. 跨境物流模式选择、海外仓管理与关务操作。 6. 跨境支付结算方式与外汇防控风险。 7. 跨境站内推广与海外社媒矩阵引流。 8. 跨境客户服务沟通与国际客诉争议处理。 9. 湘西特色产品跨境出海全流程综合运营实战。	教学条件 跨境电商实训室、跨境平台沙盘模拟教学软件、多媒体机房及真实跨境出海案例库。 教学方法 采用任务驱动法、项目化教学法、模拟演练与案例分析法相结合。 师资要求 主讲教师应具有良好的师德师风，具备电子商务或国际贸易专业背景，拥有2年以上跨境电商企业实操经验与双师教学能力。 考核要求 采取过程性考核（60%，含课堂实操30%、平时作业与考勤30%）与终结性考核（40%，含期末跨境出海综合运营方案及答辩20%、理论测试20%）相结合。
		素质目标	1. 短视频行业概述与	教学条件

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
2	短视频拍摄与内容创作	1. 培养精益求精的审美素养、创新意识与团队创作精神。 2. 培养弘扬中华优秀传统文化、开展湘西风土人情与非遗之美的文化自信。 3. 掌握网络视听合规发布规范、版权保护与抵制低俗内容的职业操守。 知识目标 1. 了解短视频行业发展生态、主流平台算法推荐机制及受众心理特征。 2. 掌握短视频前期选题策划、分镜头脚本撰写与视听语言表达规范。 3. 掌握摄影摄像器材操作、布光构图技巧及主流剪辑软件的调色包装方法。 4. 具备短视频账号矩阵搭建、精细化运营、数据复盘及商业变现的知识体系。 能力目标 1. 达到能够立足湘西文旅景观、非遗手工或特色农业完成短视频创作与账号运营的专业水平。 2. 具备独立完成短视频创意策划与分镜头脚本设计撰写的能力。 3. 具备运用专业设备拍摄并运用剪辑工具进行精修剪辑与视听包装的能力。	主流平台算法机制。 2. 爆款短视频选题策划与分镜头脚本剧本。 3. 拍摄设备使用、参数设置与构图布光实战。 4. 视听语言基础与多机位/移动镜头拍摄技巧。 5. 剪辑软件核心功能、节奏剪辑与粗剪精剪。 6. 调色美化、音频处理、字幕与效果包装。 7. 湘西文旅风光与非遗农特短视频拍摄实战。 8. 短视频发布运营、播放率数据复盘与算法优化。 9. 短视频商业变现模式与综合创作路演答辩。	配备多媒体机房、专业摄像摄影设备（微单/相机、稳定器、补光灯、麦克风等）、剪辑软件及特色视频案例库。 教学方法 采用任务驱动法、项目实操法、工作坊研讨法与作品盲评展演相结合。 师资要求 主讲教师应具有良好的师德师风，具备数字媒体、影视摄影或电商相关背景，拥有短视频制作与账号运营实战经验。 考核要求 采取过程性考核（60%，含脚本策划 15%、拍摄实操 15%、后期剪辑 20%、平时表现 10%）与终结性考核（40%，含期末综合短视频作品展评 30%、创作阐述 10%）相结合。
3	商务沟通	素质目标 1. 培养诚实守信、尊重他人的沟通素养和谦逊务实的工作作风。 2. 培养尊重多元民俗文化、善于促进跨文化经贸交流的大局意识。 3. 掌握职场沟通礼仪规范、人际冲突化解方法。 知识目标	1. 商务沟通基本原则与高效沟通障碍的突破。 2. 工作场所技巧、情绪管理与非语言沟通。 3. 职场口腔表达、精准汇报与即兴发言练	教学条件 配备多媒体智慧教室、情景模拟实训室、商务沟通微格实训系统及丰富的情景案例库。 教学方法 采用情景模拟教学法、角色扮演法、案例分析法与

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
3	商务沟通	1. 了解职场跨文化沟通规范、新媒体即时商务沟通及危机公关常识。 2. 掌握商务沟通基本原理、职场商务技巧与情感/非语言表达规范。 3. 掌握商务文书（邮件、工作汇报、会议纪要）编写规范及商务会议组织流程。 4. 具备商务谈判策略、议价技巧及客户接待及投诉化解的专业知识。 能力目标 1. 达到能够在湘西特色经贸合作与涉农商务接待场景中高效进行得体沟通的实务水平。 2. 具备健全的工作口语表达、高效履行与高效书写各类商务文书的能力。 3. 具备组织主持商务会议、开展商务及演讲，化解职场人际冲突的能力。	习。 4. 商务文书编写规范（邮件、通知、汇报、纪要）。 5. 商务会议策划、商务组织与决议落实。 6. 商务谈判全策略流程、议价技巧与僵局化解。 7. 职场人际冲突管理与危机公关沟通。 8. 跨文化商务沟通技巧与多元民俗沟通礼仪。 9. 商务沟通全综合场景演练与实操考核。	任务驱动法相结合。 师资要求 主讲教师应具有良好的师德师风，具备管理学或传播学相关背景，精通商务沟通与谈判技巧，具备企业实务与双师教学能力。 考核要求 采取过程性考核（60%，含谈判模拟演练 35%、商务文书撰写 15%、考勤与表现 10%）与终结性考核（40%，含期末商务谈判综合实操答辩 20%、理论测试 20%）相结合。
4	项目管理	素质目标 1. 培养严谨规范、权责明晰、按章办事的项目管理职业素养与工匠精神。 2. 培养服务地方产业数字化转型升级项目落地的使命担当和团队协作意识。 3. 掌握项目全生命周期中的细节、成本、质量底线和风险防范等方面的管理要求。 知识目标 1. 了解现代敏捷项目管理（Scrum）模式及项目管理工具应用前沿。 2. 掌握项目全生命周期流程（启动、规划、执行、监控、收尾）核心理论体系。 3. 掌握 WBS 工作层次结构设计、甘特图匮乏、工期进度与成本预算管	1. 项目管理基础认知与电商项目管理特征。 2. 项目启动、立项评估与可行性分析。 3. 项目范围规划与 WBS 工作分解结构编制。 4. 项目详细计划编制、甘特图绘制与关键路径管理。 5. 项目资源配置、成本预算与动态成本控制。 6. 项目质量标准制定与全面质量监控。 7. 项目风险识别、定性定量分析与应对预	教学条件 配备多媒体机房、项目管理软件（MS Project/Tapd 等）、项目协作工具及企业真实项目案例库。 教学方法 采用项目驱动法、情景模拟法、小组对抗演练法与案例教学法相结合。 师资要求 主讲教师应具有良好的师德师风，具备管理工程或背景，具有项目管理实操（PMP 等）经验和双师教学能力。 考核要求 采取过程性考核（50%，含期项目方案策划 20%、

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
4	项目管理	控方法。 4. 具备电商大促、技术研发或乡村电商项目的风险识别、质量管控与团队沟通知识体系。 能力目标 1. 能够依托湘西特色电商运营或涉农数字化项目完成全流程项目管理复盘的综合水平。 2. 具备独立完成电商项目分析、需求梳理与策划方案编制的能力。 3. 具备运用项目管理工具进行任务划分、进度监控、预算把控与风险处置的能力。	案。 8. 项目团队组建、干系人际沟通与冲突协调。 9. 项目收尾验收、复盘总结与敏捷项目管理。 10. 地方特色电商项目全流程管理综合实训。	文献与风险管控实操 20%、课堂表现 10%) 与最终性考核 (50%, 含期项目流程全答辩 30%、理论测试 20%) 相结合。
5	智能客户服务与用户运营	素质目标 1. 培养以客户为中心的服务意识、同理心与真诚细心的敬业精神。 2. 培养热情推介家乡风物、服务湘西特色农特文旅消费者的责任担当。 3. 掌握严谨规范的处事作风、心理抗压能力与客户隐私保护意识。 知识目标 1. 了解客户生命周期理论、智能客服机器人技术及呼叫中心运作模式。 2. 掌握消费者心理特征分析、售前咨询促单及售后争议焦点标准话术。 3. 掌握 CRM 客户关系管理系统功能配置、用户画像与分层运营策略。 4. 具备客户满意度 (CSAT) 评价、私域促进活动及高价值用户维系的专业知识体系。 能力目标 1. 能够为保靖黄金茶、莓茶等特色店铺开展全流程智能客服配置与精准用户运营的实战水平。	1. 智能客户服务与用户运营概论。 2. 消费者心理分析与服务沟通行为规范 3. 智能客服机器人知识库搭建与人机良好配置。 4. 售前咨询沟通、痛点挖掘与精准促单话术。 5. 售中履约管理与突发物流、订单问题的处置。 6. 售后问题处理、退换货协商与客诉危机化解。 7. CRM 系统操作、用户画像与标签体系构建。 8. 会员分层运营、私域促活与客户生命周期价值提升。 9. 湘西特色农特产品店铺客服演练与售后	教学条件 配备智能客服模拟实训室、呼叫中心仿真系统、主流电商 CRM 软件及真实客户服务案例库。 教学方法 采用任务驱动法、角色扮演模拟教学法、人机实操演练法与案例剖析法相结合。 师资要求 主讲教师应具备良好的师德师风, 具备 2 年以上电商客户服务或 CRM 用户运营实战经验, 具备双师教学能力。 考核要求 采取过程性考核 (50%, 含客服实操演练 25%、话术库设计 15%、考勤表现 10%) 与终结性考核 (50%, 含期末综合实操测试 30%、理论测试 20%) 相结合。

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
5		2. 具备运用智能客服工具搭建知识库、提升人机良好服务效率的能力。 3. 具备规范处理日常咨询、订单追踪、退换货争议及客户生命周期运营的能力。	实战维护。	
6	直播电商	素质目标 1. 培养恪守诚信底线、如实介绍商品的良好职业操守与团队协作精神。 2. 培养扎根田间地头传承地方文化，推动湘西特产与非遗出圈的助农意识与文化自信。 3. 掌握网络直播营销合规规范、平台与国家法律法规的底线原则。 知识目标 1. 了解直播电商演进历程、前沿模式及主流平台（抖音、快手、视频号等）运营机制。 2. 掌握直播人货场搭建、灯光机位搭建、推流设备调试与 AI 辅助工具应用。 3. 掌握直播选品排期、分镜头脚本设计、控场互动与高转化促单话术策略。 4. 具备直播核心数据指标（停留时长、转化率、GPM、ROI）监测与复盘优化的知识体系。 能力目标 1. 达到能够依托保靖黄金茶、湘西莓茶、苗绣文创等开展产地溯源与非遗直播带货的实战水平。 2. 具备独立搭建直播间人货场并完成软硬件推流设备调试的能力。 3. 具备独立完成高还原直播脚本编写，并胜任主播、助播、场控多岗位带货工作的能力。	1. 直播电商认知与平台流量底层逻辑。 2. 差异化直播账号定位与主播个人 IP 训练。 3. 直播间人货场搭建、设备调试与灯光布景。 4. 选品排品策略、测品组合与爆款定价模型。 5. 高转化直播分脚本剧本与剧本设计。 6. 主播实战演练（留人、讲款、互动、促单技巧等）。 7. 助播、场控与中控多岗位高效实操。 8. 湘西特色农特产品与非遗文创产地实战直播。 9. 直播数据大屏监测、全渠道数据复盘与运营优化。	教学条件 配备标准化直播实训室（绿幕、专业灯光、高清灯光、声卡、麦克风）、主流直播实操账号、直播投流分析工具及案例库。 教学方法 采用项目驱动法、全真模拟直播演练法、多岗位轮岗实训法与即时复盘诊改法相结合。 师资要求 主讲教师应具备良好的师德师风，具备直播电商或新媒体运营实战经验，掌握直播全流程运营，具备双师教学能力。 考核要求 采取过程性考核（60%，含间脚本策划 15%、直播搭建 15%、多岗位带货实操 20%、平时表现 10%）与终止性考核（40%，含期末综合实战直播成果结合复盘答辩）相结合。
7	社交礼	素质目标	1. 社交礼仪概论与中	教学条件

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
	仪	1. 培养文明礼仪、尊重他人、诚实守信的个人社交道德与修养。 2. 培养传承弘扬中华传统美德、开展新时代青年良好精神风貌的文化自信。 3. 掌握严谨得体、自律从容的仪容仪态标准与礼仪民俗规范。 知识目标 1. 了解涉外外交礼仪差异及湘西少数民族（苗族、土家族）特色民俗待客礼仪。 2. 掌握个人仪容修饰、服饰搭配、站坐行蹲等体态举止的规范标准。 3. 掌握日常接待礼节（称呼、介绍、握手、名片、交谈）与商务接待会务基础。 4. 具备中西餐饮礼仪、餐桌文化及公共场所文明规范的知识体系。 能力目标 1. 达到能够规范运用民俗文化礼仪应对湘西文旅商贸相关场景的实践水平。 2. 具备根据不同的职场与社交场景塑造端庄得体职业形象与仪态的能力。 3. 具备商务接待、会务服务、商务宴请及得体待人接物的能力。	华礼仪文化传承。 2. 个人职业形象塑造（仪容修饰与服饰搭配规范）。 3. 优雅体态与举止行为训练（站姿、坐姿、行姿、言语）。 4. 日常社交礼节实务（称呼、介绍、握手、致意、名片礼仪）。 5. 语言沟通礼仪与得体沟通技巧。 6. 商务接待、观光、引见与乘车座次礼仪。 7. 商务会务组织、签约仪式与公共场所执业规范。 8. 中西餐饮宴请礼仪、餐桌文化与敬酒礼节。 9. 湘西少数民族特色待客民俗礼仪与跨文化交往规范。 10. 社交礼仪全场景模拟演练与风采展示。	配备多媒体教室、形体礼仪实训室、形体镜、模拟宴会/会议实训现场及礼仪教学微课资源库。 教学方法 采用示范演练法、模拟角色法、角色扮演法、录像回放诊改法与任务驱动法相结合。 师资要求 主讲教师应具有良好的师德师风，具备礼仪、经管或文秘相关专业背景，持有高级礼仪培训师或相关资质，具备丰富的实践指导能力。 考核要求 采取过程性考核（60%，含形体与仪态实操测试30%、姿势演与练出勤30%）与终结性考核（40%，含期末综合礼仪风采展示及答辩20%、理论测试20%）相结合。

4. 集中实践课程设置及要求

集中实践课程设置及要求如表 10 所示。

表 10 集中实践课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	AI 客服实训与	素质目标 1. 培养以客户为中心的服务意识、同理心	1. 电商 AI 客服岗位认知与企业规章制度	实训条件 配备客服呼叫中心与

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
	岗位认知	心与吃苦耐劳的敬业精神。 2. 培养爱岗敬业、团队协作与大促突击攻坚的责任担当意识。 3. 掌握电商行业规范、客户隐私保护法与真实合规服务底线。 知识目标 1. 了解电商大促（618/双十一等）业务特征及 AI 客服岗位职责与运作流程。 2. 掌握 AI 智能客服知识库配置、售前精准咨询与售中订单履约处理知识。 3. 具备售后投诉问题解决技巧、客户满意度管理与用户关系维护知识体系。 能力目标 1. 达到胜任电商企业真实客服岗位、高效应对高发咨询与订单处理的实战水平。 2. 具备熟练配置并应用 AI 智能客服工具、现实人机高效接待客户的能力。 3. 具备规范处理投诉争议、处理订单退换货及客户关系维护与转化提升的能力。	度。 2. 智能客服机器人知识库配置与人机协同实操。 3. 售前咨询接待、痛点挖掘与促单转化实战。 4. 订单全流程处理、物流异常成交与良好履约。 5. 售后投诉问题解决、退换货处理与危机公关。 6. 客户分层维护、满意度提升与用户关系管理。 7. 电商大促全真客服综合实训。	在线实训室、真实电商客服管理系统、AI 客服实操平台及大促业务案例库。 实训方法 采用跟岗实训法、真实项目驱动法、团队协作法与全真大促实战演练相结合。 师资要求 跟岗指导教师应具备良好的师德师风，具备 2 年以上电商客服实战或指导经验，具备双师教学指导能力。 考核要求 实行项目考核与校企评价模式，过程性考核（企业带教评价、出勤及工单处理 50%）与期末性考核（实训报告与业务考核 50%）相结合。
2	美工实训	素质目标 1. 培养精益求精的工匠精神、审美素养与团队协作意识。 2. 培养弘扬中华优秀传统文化与湘西非遗农特美学的文化自信。 3. 掌握知识产权保护、合法合规使用素材与真实描述商品的职业准则。 知识目标 1. 了解电商设计规范、买家视觉心理与视觉数据分析指标体系。 2. 掌握商品照片精修抠图、场景调色合成及主图/辅图设计规范制作。 3. 具备将电子商务专业美工理论知识运用于实践的综合应用知识体系。 4. 具备湘西特色农产品与非遗文创图形图像创意设计的专业知识体系。	1. 电商设计规范与岗位认知。 2. 商品图像精细化抠图、调色与肤色精修实训。 3. 高点击率商品主图与促销辅图设计制作。 4. 爆款商品详情页视觉逻辑梳理与排版设计。 5. 网店店标 Logo、店招及促销活动海报制作。 6. 网店 PC 端与移动端整店模板改装及多	实训条件 配备专业美工图形图像处理实训中心（满足 45 人以上机位），安装主流设计软件，配备湘西特色产品素材库。 教学方法 采用项目化教学法、真实任务驱动法、案例示范法与作品盲评相结合。 师资要求 指导教师具备良好的师德师风，具备视觉传播或电商美工专业背景，掌握图形图像设

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		能力目标 1. 达到立足保靖黄金茶、莓茶、苗绣、土家织锦等特色商品，独立完成整套网店视觉设计的实操水平。 2. 具备熟练运用图像处理软件进行商品精修、抠图与场景合成的能力。 3. 具备独立设计高转化率商品主图、详情页、店招、海报及整店模板的能力。	平台配置。 7. 湘西特色农产品图形设计实战。 8. 视觉作品 A/B 测试、数据复盘与综合成果展示。	计，具备电商美工实战与教学能力。 考核要求 采取过程性考核（60%，含单项设计任务表现）与最终性考核（40%，含整店视觉综合设计作品集与现场答辩）相结合。
3	岗位实习	素质目标 1. 培养爱岗敬业、踏实严谨、艰苦奋斗与勇于担当的职业精神。 2. 培养良好的职场人际沟通、团队协作与适应复杂工作环境的能力。 3. 掌握岗位制度、安全生产规范和遵纪守法的职业道德要求。 知识目标 1. 了解实习企业的组织架构、企业文化、业务运营流程及行业发展动态。 2. 掌握所从事对口岗位（运营推广、美工设计、客户服务、技术开发等）的工作标准与实务操作流程。 3. 具备电子商务专业理论知识体系。 能力目标 1. 达到能够独立胜任电商运营、视觉设计、客户服务或新媒体营销等对口工作岗位的职业能力标准。 2. 具备运用专业技能工具解决真实生产运营中复杂问题与突发状况的综合实践能力。 3. 具备自主学习、总结提炼工作经验并规范撰写岗位实习报告的能力。	1. 实习企业入职岗前培训与安全生产合规教育。 2. 运营推广岗位群实务（店铺运营、活动通知、数据分析、推广引流）。 3. 美工设计岗位群实务（商品修图、视觉策划、详情页设计、店铺装修）。 4. 客户服务岗位群实务（智能客服接待、订单履约、客诉解决、CRM 维护）。 5. 新媒体/直播岗位群实务（内容策划、短视频剪辑、直播带货、社群促活）。 6. 实习日志记录、周记撰写与岗位工作总结复盘。 7. 岗位实习成果汇总与顶岗实习综合报告撰写。	实训条件 与对口电商企业建立稳定的实践基地，提供满足运营、美工、客服等多岗位的真实工作环境和软硬件设施。 教学方法 落实校企双元友善指导、真实岗位跟岗/顶岗实训、导师带徒制与定期线上巡查指导相结合。 师资要求 校内指导教师与企业导师组成双导师团队，企业导师需具备 3 年以上岗位实操经验，校内教师具备全程指导与协调能力。 考核要求 采取校企双考评，由企业考核（职业素养、岗位业绩等占 50%）与学校考核（岗位实习日志、实习报告、成果展示等占 50%）综合评估。
4	技能抽查	素质目标	1. 专业技能综合考核	教学条件

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
	考/毕业设计(含答辩)	1. 培养求真务实、严谨治学、精益求精的工匠精神与学术诚信道德。 2. 培养立足地方产业发展需求、解决复杂实际商业问题的创新进取意识。 3. 掌握标准化工作规范、版权保护底线和结果独立负责的质量准则。 知识目标 1. 了解专业技能抽查考核标准、评价指标与毕业设计工作全流程规范。 2. 掌握毕业设计选题转换、方案设计、技术实施路线与成果文档编写。 3. 具备电子商务专业综合技能（运营、策划、视觉、数据、直播等）一体化应用知识体系。 能力目标 1. 能够围绕湘西特色农特电商、文旅推广或地方实体开展研究，完成综合方案设计与成果落地的实战水平。 2. 具备运用专业知识典型工作任务、发现并解决电商实际问题的实践能力。 3. 具备规范撰写毕业设计成果文档，并完成答辩汇报的能力。	训练与标准化技能抽查模拟。 2. 毕业设计选题指导、论证与任务书下达。 3. 市场调研与项目实施方案（运营策划/视觉营销/直播推广/文旅电商/短视频制作/跨境电商/客户服务等）设计。 4. 毕业设计成果实施制作、技术验证与数据采集。 5. 毕业设计文本撰写、格式规范化排版与学术诚信审查。 6. 毕业设计成果完善、预答辩与正式答辩判断。	配备多媒体机房、毕业设计管理平台、专业实训资源库及历年优秀毕业设计成果案例库。 教学方法 导师一对一指导法、项目驱动法、阶段性研讨工作坊与模拟答辩评审相结合。 师资要求 指导教师应具有良好的师德师风，具备讲师及以上职称或具备硕士学位以上的电商专业双师型骨干教师。 考核要求 采取阶段性进展考核（开题及中期检查30%）与期末性答辩考核（毕业设计规范文本性30%、现场答辩表现40%）相结合，实行一票否决诚信学术达标机制。
5	电子商务基础技能实训	素质目标 1. 培养诚实守信、团队合作的服务理念。 2. 培养知农爱农、服务乡村振兴的社会责任感。 3. 掌握电商法律法规、商业机密保护与客户隐私安全合规的底线要求。 知识目标 1. 了解电子商务基础业务流程、物流配送体系与网络支付安全防护常识。 2. 掌握主干电商平台开店入驻、商品拍摄修图与详情页搭建规范。 3. 掌握SEO优化、社媒内容营销、活动申报等推广策略及客服沟通处理流程。	1. 电商基础技能综合认知与项目任务划分。 2. 湘西特色商品选品、静物拍摄与商品素材制作。 3. 电商平台店铺搭建、店铺装修与商品标准化发布。 4. 搜索引擎优化（SEO）、内容营销与促销活动实操。 5. 订单全生命周期处理、模拟预留发货与	教学条件 配备专业电商综合实训机房、模拟开店实训软件、拍摄器材、脱敏数据分析工具及地方特色商品样本资源库。 教学方法 采用项目驱动法、任务导向法、协作小组实训法与真实案例教学法相结合。 师资要求 主讲教师应具有良好的师德师风，具备电子

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		4. 具备门店日常运营数据监测（流量、转化、客单价）与数据基础分析知识体系。 能力目标 达到能够以保靖黄金茶、莓茶等特色产品为对象，独立完成商铺全流程建设与综合实操运营的实践水平。 2. 具备商品选品、静物拍摄、详情页制作、上架发布与订单履约处理的实务操作能力。 3. 具备制定及执行基础营销推广方案、客户服务接待及利用数据指标提出优化建议的能力。	物流协调。 6. 在线客服模拟接待、客户投诉问题处理与客户关系维护。 7. 店铺运营数据监测、转化漏斗分析与复盘总结。 8. 基础技能实训成果汇报与综合答辩。	商务或市场营销专业背景，具备企业实战经验和双师教学能力。 考核要求 实行过程性考核（70%，含门店运营数据 25%、项目报告 25%、实操表现与协作 20%）与最终性考核（30%，含综合成果展示与答辩）相结合。

七、教学进程总体安排

(一) 教学进程表 (表 11)

表 11 教学进程安排表

课程类别及性质	课程编码	课程名称	课程类型	考核方式	学分	学时分配			学期/课时数/教学周					
						总学时	理论学时	实践学时	一	二	三	四	五	六
									13 周	18 周	18 周	18 周	18 周	20 周
公共基础课程	00900001	军事理论	A	考查	2	36	36	0		2*18				
	00900005	军事技能	C	考查	2	112	0	112	56*2					
	00900003	劳动教育	B	考查	1	16	2	14	16*1					
	02610001 (1-2)	思想道德与法治	B	考试	3	48	42	6	4*12					
	02610002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	考试	2	32	24	8		2*16				
	02610006	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	考试	3	48	36	12			3*16			
	02620001 (1-5)	形势与政策	A	考试	1	40	40	0	2*4	2*4	2*4	2*4	2*4	
	02610008	国家安全教育	A	考查	1	16	16	0		2*8				
	02640001 (1-2)	大学生心理健康教育	B	考查	2	32	16	16	4*4	2*8				
	02023015	人工智能与信息技术	B	考查	3	48	16	32	4*12					

课程类别及性质		课程编码	课程名称	课程类型	考核方式	学分	学时分配			学期/课时数/教学周					
							总学时	理论学时	实践学时	一	二	三	四	五	六
										13周	18周	18周	18周	18周	20周
		01113002	创业基础	B	考查	2	32	16	16		2*16				
		01113001	大学生职业发展与就业指导	B	考查	2	32	28	4	2*8				2*8	
		02413001 (1-4)	大学体育	B	考查	7	112	8	104	2*12	2*14	2*14	2*14		
		02610007	中华民族共同体概论	B	考查	1	16	10	6		2*8				
		公共基础必修课小计				32	620	290	330	10	8	5	2	2	
	公共基础 限选课程	02413009	大学语文	B	考试	3	48	44	4	4*12					
		02413007	高等数学 (理科类专业)	A	考试	4	64	56	8		4*16				
		02415105	美育	B	考查	1	16	8	8		2*8				
		02530001 (1-2)	大学英语	A	考试	8	128	128		4*14	4*18				
			湖湘文化	B	考查	1	16	10	6		2*8				
		公共基础限选课小计				17	272	246	26	8	12	0	0	0	0

课程类别及性质		课程编码	课程名称	课程类型	考核方式	学分	学时分配			学期/课时数/教学周					
							总学时	理论学时	实践学时	一	二	三	四	五	六
										13周	18周	18周	18周	18周	20周
公共基础 基础任选课程： 6门选3门，第一、第二、第三学期 任选1门，修满3个学分			演讲与口才	B	考查	6门选3门， 每门1个学分	48	30	18	2*8	2*8	2*8			
			中华优秀传统文化	B	考查										
		02325203	苗绣	B	考查										
			土家织锦	B	考查										
			湘西民俗	B	考查										
		02125298	短视频制作	B	考查										
	公共基础任选课小计					3	48	30	18	2	2	2			
合 计						52	940	566	374	18	22	7	2	2	
专业 专业课程	专业基础课程	01925307	电子商务基础	B	考查	3	52	24	16	4*13W					
		01924102	电子商务法律法规与AI伦理	A	考查	1	18	18	0			2*9W			
		01925024	市场调研与商品选品	B	考查	3	52	36	16	4*13W					
		01923029	电子商务文案与AIGC内容创作	B	考查	2	32	24	8		4*8W				
		01925231	财税基础	B	考查	2	32	16	16	4*8W(6-13)					
		01926001	习近平经济思想概论	B	考试	2	32	16	16	4*5W(1					

课程类别及性质		课程编码	课程名称	课程类型	考核方式	学分	学时分配			学期/课时数/教学周					
							总学时	理论学时	实践学时	一	二	三	四	五	六
										13周	18周	18周	18周	18周	20周
										14-18)					
		01924101	商务数据基础与可视化	B	考查	2.5	40	16	24			4*10W			
		小 计				15.5	258	166	92	11	4	6			
	专业核心课程	01925235	商品信息采编与视觉营销	B	考查	4	72	32	40		4*18W				
		JM020021	数据化运营	B	考查	4	64	32	40					4*18W	
		01925328	网络营销与内容推广	B	考试	2.5	40	12	28			4*10W			
		01925239	网店运营	B	考查	2.5	40	10	30			4*10W			
		JM020022	互联网销售	B	考试	4	64	40	32					4*18W	
		JM020023	互联网产品开发	B	考查	2.5	40	20	20			4*10W			
		01925240	社群运营	B	考试	4	64	40	32					4*18W	
		01925238	020 零售门店	B	考试	4	64	40	32					4*18W	
		小 计				27.5	480	226	254		4	12		16	
	专 电	01900004	跨境电商运营	C	考查	26	468	78	390				26*1		

课程类别及性质			课程编码	课程名称	课程类型	考核方式	学分	学时分配			学期/课时数/教学周					
								总学时	理论学时	实践学时	一	二	三	四	五	六
											13周	18周	18周	18周	18周	20周
业拓展课 (7选4)	子商务综合项目实践	01925246	直播电商	C	考查								8W			
		01924078	短视频拍摄与内容创作	C	考查											
		JM020031	智能客户服务与用户运营	C	考查											
		JM020032	商务沟通	C	考查											
		JM020033	项目管理	C	考查											
		01924111	社交礼仪	C	考查											
		小 计					26	468	78	390						
岗 位 实 习			01925249	AI 客服实训与岗位认知	C	考查	12	192	0	192			8W			
			01925042	美工实训	C	考查	1.5	24	0	24		1W				
			JM020041	电子商务基础技能实训	C	考查	3	96	0	96		2W				
			01924119	岗位实习	C	考查	24	384	0	384						20W
		01924118	技能抽考+毕业设计	C	考查	4	64	0	64					4*8W (1-8) 4*8		

课程类别及性质		课程编码	课程名称	课程类型	考核方式	学分	学时分配			学期/课时数/教学周					
							总学时	理论学时	实践学时	一	二	三	四	五	六
										13周	18周	18周	18周	18周	20周
														W (9-16) (以周课时开设)	
		小 计					44.5	760	0	760					
总 计						165.5	2906	1036	1870						

注：①每学期教学活动周为20周，第1周为教学预备周（补考，教学设备运行调试，教学资料领取，教材发放），第20周为教学总结周（教学资料上交，教学质量考核），实际授课18周。②课程类型：A代表纯理论课，B代表（理论+实践），C代表纯实践课。③以实践周排课的课程用“W”表示，如“4W”表示该课程4周；其它课程用“周课时*周数W”表示，如“4*5W”为该课程周课时4节，排5周。④周课时原则上每周不超过28学时，不低于24学时。⑤岗位实习主要集中安排在第6学期，总时长一般为6个月，24学分，计384学时。

（二）学时与学分分配

学时与学分分配如表 12 所示。

表 12 学时与学分分配表

课程类型	课程性质	课程门数	总学分	理论课	实践课	总学时	占总学时比例 (%)
公共基础课	必修课	14	32	290	330	620	21.30%
公共基础课	限选课	5	17	246	26	272	9.34%
公共基础课	任选课	3	3	30	18	48	1.64%
专业基础能力课	必修课	7	15.5	166	92	258	8.88%
岗位核心能力课	必修课	8	27.5	226	254	480	16.49%
职业拓展能力课	限选课	4	26	78	390	468	16.08%
集中实践课	必修课	5	44.5	0	760	760	26.11%
总计		46	165.5	1036	1870	2906	100.00%
公共基础课程						940	32.30%
实践性教学					1870		64.35%
选修课程						788	27.07%

【说明】总学时数=公共基础课程学时数+专业（技能）课程学时数=理论教学学时数+实践性教学学时数=线上教学学时数+线下教学学时数

八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

（一）师资队伍

1. 队伍结构

根据电子商务专业人才培养目标、课程教学需要和学生规模，按照专业带头人、骨干教师、专业核心课教师、“双师型”教师和兼职教师相结合的原则，合理配备专业师资队伍。学生数与本专业

专任教师数之比不高于 18 : 1; “双师型”教师占专业课教师数的比例不低于 60%。

专任教师队伍综合考虑职称、年龄、学历和工作经验,形成结构合理、层次清晰、衔接有序的梯队。职称结构方面,教授占 4%、副教授占 16%、讲师占 55%、助教占 25%,形成以讲师为主体、高级职称教师引领、青年教师协同发展的职称梯队;学历结构方面,硕士研究生学历或学位教师占 60%、本科学历教师占 40%;年龄结构方面,35 岁以下教师占 20%、36—45 岁教师占 70%、45 岁以上教师占 10%,整体以中青年教师为主体,年龄梯队较为合理。见表 13 所示。

表 13 专业教学师资队伍配置与要求

队 伍 结 构		比 例 (%)
职称结构	教授	4%
	副教授	16%
	讲师	55%
	助教	25%
学历结构	博士	0
	硕士	60%
	本科	40%
	专科	0
年龄结构	35 岁以下	20%
	36—45 岁	70%
	45 岁以上	10%
“双师型”教师		80%
生师比		不高于 25 : 1

2. 专业带头人

专业带头人原则上应具有本专业及相关专业副高级及以上职称和较强的实践能力，能够准确把握本专业及相关行业发展动态，广泛联系行业企业，了解企业对本专业人才的实际需求，在专业建设、教育教学改革、教学科研和社会服务等方面发挥引领作用。同时，积极整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任行业导师，建设校企合作、专兼结合的教师队伍，并建立定期开展专业教研的工作机制。

3. 专任教师

专任教师应具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有电子商务相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

4. 兼职教师

兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施，直播及摄影等课程教学必须提供专业的摄像器材及直播设备。电商实训（实验）室面积、设施等应达到国家发布的有关专业实训教学条件建设标准（仪器设备配备规范）要求。信息化条件保障应能满足专业建设、教学管理、信息化教学和学生自主学习需要。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

表 14 校内实训室

序号	实验实训室名称	功能	实训课程	主要设备的配置要求
1	电子商务实训室 1	网店运营实训 电商资格考试网络 营销实训电子商 务技能大赛培训	网店运营、助理电子 商务师资格考试培 训、网络营销实训、 电子商务专业技能 大赛培训	电脑：联想商务机，50 台；阿里旺旺软 件；投影仪；空调；电商资格考试软件： 加密狗；CRM 软件；PHOTOSHOP 软件；图 形图像制作软件；网页制作软件：淘宝 助理软件；商品助理软件；
2	电子商务实训室 2	实施美工课程培 训、电商客服技 能培训及相关商 科从业人员基本 技能及职业素养 培养与提升	美工实训、店铺客服 实训、学生基本技能 训练与保持	电脑：联想商务机，50 台；阿里旺旺软 件；投影仪；空调；电商资格考试软件： 加密狗；CRM 软件；PHOTOSHOP 软件；图 形图像制作软件；网页制作软件：淘宝 助理软件；商品助理软件；office 等办 公软件
3	电子商务实训室 3	实施美工课程实 训及客服技巧培 训、电商技能抽 考培训及电子商 务技能大赛培训	美工实训、客服实 训、电商技能抽考、 电商技能大赛 沙盘培训	电脑：联想商务机，50 台；阿里旺旺软 件；投影仪；空调；CRM 软件；PHOTOSHOP 软件；图形图像制作软件；网页制作软 件：淘宝助理软件；商品助理软件； office 办公软件，技能大赛竞赛软件
4	电商客服 中心西外 1、2	电商客服培训网 店运营实训图片 处理培训	网店运营、助理电子 商务师资格考试培 训、PS 美工、网上开 店、客户管理	电脑：联想商务机，50 台；阿里旺旺软 件；投影仪；空调；电商资格考试软件： 加密狗；CRM 软件；PHOTOSHOP 软件；图 形图像制作软件；网页制作软件：淘宝 助理软件；商品助理软件；
5	摄影实训 室西外实 训基地	摄影培训 网店美工实训直 播实训	视觉营销商品知识 电商直播	电脑；办公桌椅；单反相机；防潮箱； 货架；灯箱；直播设备 12 套。

表 15 电子商务专业校外实习基地

序号	校内外实习基地名称	合作企业名称	用途	合作深度要求
1	湘西职院-大丰农业	永顺县大丰生态农业开发有限公司	直播实训基地	持续性、共建
2	湘西职院-浙江聚米为谷科技有限公司	浙江聚米为谷科技有限公司	AI 电商客服与管理实习	持续性、共建
3	湘西职院-湘西百智云科技有限公司	湘西百智云科技有限公司	直播实训	持续性、共建
4	湘西职院-典阅科技	湖南典阅科技有限公司	跨境运营实训	持续性、共建
5	湘西职院-创客之家	保靖县吕洞山青年创客之家电子商务有限公司	农产品营销与推广实训、电商客服实训	持续性、共建
6	湘西职院-湖南银展数据科技有限公司	湖南银展数据科技有限公司	美工、客服实训基地	持续性、共建
7	湘西职院-湘西东方溪生物科技有限公司实习基地	湘西东方溪生物科技有限公司	农产品营销与推广、湘西农村电商服务	持续性、共建
8	湘西职院-湘西州电商协会电商人才培训基地	湘西州电商协会	农产品营销与推广	持续性、共建
9	安徽三西电子商务有限公司	电子商务客服实训	电商客服与管理实习	客服服务与管理
10	百世物流科技（中国）有限公司	电子商务物流实训	物流实习基地	物流管理
11	安徽正德互联信息技术有限公司	电子商务客服实训	电商客服与管理实习	客户服务与管理
12	湖南民意网络科技有限公司	电子商务直播实训	农产品营销与推广	直播电商运营
13	湘西神秘谷茶业有限公司	电子商务直播实训	农产品营销与推广	直播电商运营

注：“用途”指专业认识实习、双十一、6.18 实训、生产性实训、农产品营销与推广实训及 顶岗实习等。

（三）教学资源

1. 教材选用基本要求

教材选用严格执行国家和学校有关规定，优先选用国家或省级职业教育规划教材、校企合作开发的新形态教材和配套数字资源，原则上采用近 5 年出版或修订的版本。涉及平台规则、法律政策、

人工智能和软件工具的内容实行年度核验、动态更新，由专业教师、行业企业专家和教研人员共同论证后按程序选用。见表 16 所示。

表 16 电子商务专业教材选用与动态更新要求表

序号	教材名称	教材类型	出版社	主编	出版日期
1	电子商务基础（第 4 版）	国家/省级规划教材、新形态教材	机械工业出版社	魏亚萍、高歌	2024 年
2	选品与采购（AI+微课版）	规划教材、活页式项目教材	人民邮电出版社	李瑞盟、李瑶、田英伟	2025 年 7 月
3	经济学基础（第七版）	权威教材、规划教材	高等教育出版社	李达、史忠健、孙涛	2024 年 7 月
4	电子商务法律法规（第三版）	规划教材、法规案例资源	高等教育出版社	王庆春、刘溪、王晓亮	2022 年 3 月
5	AIGC 与电子商务文案写作（微课版）	新形态教材、校企活页教材	人民邮电出版社	樊坤、瞿华	2026 年 3 月
6	商务数据可视化（第 2 版全彩微课版）	规划教材、配套数据资源	人民邮电出版社	廖莎、胡辉、孙学成	2023 年 8 月
7	视觉营销设计	规划教材、新形态教材	高等教育出版社	张枝军、朱林婷	2024 年 3 月
8	网店运营与管理（微课版）	规划教材、平台任务手册	人民邮电出版社	李蛟、赵浩宇	2025 年 1 月
9	网络营销策划与推广（AIGC 版 慕课版 第 2 版）	规划教材、新形态教材	人民邮电出版社	王涛、邵胜春	2025 年 6 月
10	互联网产品开发（AIGC 版）（微课版）	项目化教材、企业任务手册	人民邮电出版社	蔡利伟、马胜明	2026 年 2 月
11	新零售运营管理（第 2 版慕课版）	规划教材、新形态教材	人民邮电出版社	邹丽、严黄一仪	2023 年 11 月
12	跨境电商实务（第四版数字教材版）	规划教材、企业项目手册	中国人民大学出版社	肖旭	2024 年 1 月
13	直播电商运营实务（AI+慕课版 第 2 版）	新形态教材、校企活页教材	人民邮电出版社	李华新、张彦锋、刁伟	2026 年 6 月
14	智能客户服务实务（第三版）	新形态教材、企业任务手册	高等教育出版社	王鑫、赵雨	2025 年 6 月
15	商务礼仪与沟通（微课版）	规划教材、活页式教材	人民邮电出版社	龚荒	2024 年 10 月

表 17 电子商务专业主要参考图书文献配备表

序号	图书文献名称	具体要求
1	《一网打尽》 作者：布拉德斯通	10 册
2	《穿布鞋的马云》 作者：王利芬、李翔	10 册
3	《创京东》 作者：李志刚	10 册
4	《三只鞋》 作者：谢家华	10 册
5	《腾讯传》 作者：吴晓波	10 册
6	《九败一胜》 作者：李志刚	10 册
7	《淘宝天猫店是如何运营的》 作者：贾真	10 册
8	《社交电商全运营手册》 作者：刘健，欧阳日辉, 文丹枫	10 册
9	《京东平台店铺运营从入门到精通第二版》 作者：京东大学电商学院	10 册
10	《亚马逊跨境电商运营宝典》 作者：老魏	10 册
11	《追寻生命的意义》 作者：弗兰克尔	10 册
12	《如何阅读一本书》 作者： [美]莫提默·艾德勒 /查尔斯·范多	10 册
13	《策略思维》 作者：迪克西特 /奈尔伯夫	10 册
14	《无价》 作者： [美]威廉·庞德斯通	10 册
15	《浅薄》 作者： [美]尼古拉斯·卡尔	10 册
16	《定位》 作者： [美]艾·里斯/杰克·特劳特	10 册
17	《Facebook 效应》 作者： [美]大卫·柯克帕特里克	10 册
18	商品信息采编与专业优化，人民邮电出版社，郭占锋	10 册
19	电子商务物流（微课版 第三版），人民邮电出版社，马宁	10 册

表 18 电子商务专业数字化资源选用表

序号	数字化资源名称	资源网址
1	i 博导	http://www.ibodao.com/
2	智慧树	www.zhihuishu.com
3	超星	www.chaoxing.com
4	淘宝大学	https://daxue.taobao.com/
5	商家学习中心	https://xue.jd.com/

（四）教学方法

针对电子商务行业技术更新快、平台规则变化快、业务实践性强等特点，本专业坚持以学生为中心、以职业能力培养为主线、以学习成果为导向，围绕商科基础与合规素养、市场调研与数据决策、数字内容与视觉营销、平台运营与全渠道销售、用户运营与客户服务、产品创新与项目实践六个教学模块，构建“项目贯穿、任务驱动、情境体验、数据决策、数字赋能、校企协同”的教学方法体系。教学中重点采用项目式教学和体验探究式教学，综合运用任务驱动、案例分析、情境模拟、角色扮演、工作坊、线上线下混合式教学、小组合作学习及现场操作等方法，推进“教、学、做、评”一体化。

1. 项目式与任务驱动教学

以真实企业项目或根据实际业务重构的学习型项目为载体，将课程知识和岗位技能转化为具体工作任务。原则上围绕同一商品、品牌、店铺、客户群体或互联网产品组织跨课程教学，引导学生依次完成市场调研、商品选品、内容制作、视觉设计、平台运营、营销推广、客户服务、数据分析和项目复盘等任务，实现不同课程教学成果的连续积累。网店运营、互联网销售、直播电商、跨境电商运营、O2O零售门店、互联网产品开发和项目管理等课程，重点采用职业工作流程驱动的项目化教学，突出“做中学、学中做”。

2. 体验探究式教学

围绕电子商务市场中的真实问题和典型业务场景，设置具有开放性和探究性的学习任务，引导学生开展资料搜集、市场调查、数据分析、方案设计、验证优化和总结反思。市场调研与商品选品、商务数据基础与可视化、数据化运营等课程，可共用市场调查项目和经营数据集，组织学生完成“提出问题—收集数据—分析判断—形成决策—汇报论证”的学习过程，培养学生的市场研究、分析判断、经营决策和创新应变能力。

3. 线上线下混合式教学

依托职业教育智慧教学平台、在线精品课程和专业教学资源库开展线上线下混合式教学。课前通过微课、操作视频、法规政策、企业案例和在线测试，引导学生自主学习基础知识；课中通过案例研讨、任务实训、教师示范和小组协作解决重点、难点问题；课后通过作品完善、平台练习、数据复盘和拓展任务巩固学习成果。电子商务基础、经济学基础、电子商务法律法规与伦理、财税基础等理论性较强的课程，可结合翻转课堂和案例教学，提高学生自主学习及知识应用能力。

4. 情境模拟与角色扮演教学

根据电子商务典型岗位和业务流程创设职业情境，组织学生分别承担运营、营销、主播、客服、客户、产品经理和项目负责人等角色，在模拟或真实工作场景中完成岗位任务。社交礼仪、商务沟通、社群运营、智能客户服务与用户运营等课程，可设置商务接待、客户咨询、异议处理、投诉处置、社群活动和用户召回等情境，通过角色扮演、现场模拟、案例分析和复盘，培养学生的沟通表达、客户服务、团队协作和应急处理能力。

5. 工作坊与数字化教学

电子商务文案与 AIGC 内容创作、商品信息采编与视觉营销、网络营销与内容推广、短视频拍摄与内容创作、直播电商等课程，采用创意工作坊、案例拆解、现场操作和作品迭代等方法，按照“需求分析—内容策划—素材采集—AIGC 辅助创作—作品制作—发布测试—数据复盘”的流程组织教学。合理运用生成式人工智能、数据分析工具、直播平台 and 电商运营平台辅助教学，同时加强数据安全、知识产权、内容真实性和人工智能伦理教育。

6. 校企协同与成果展示教学

积极引入企业真实业务、岗位标准、运营数据和典型案例，聘

请行业企业专家参与项目设计、实践指导、阶段评审和成果评价。依托校内外实训基地、专业工作室、技能竞赛、创新创业项目和社会实践活动，拓展课堂教学场景。产品创新与项目实践模块可采用项目工作坊、团队协作、阶段评审和项目答辩等形式，按照“需求分析—方案设计—项目实施—成果验证—优化改进—展示交付”的流程开展教学。课程或模块结束后，可采用项目展示、现场操作、数据汇报、作品评审和 ISAS 式项目答辩（项目成果展示）等方式检验教学效果，提升学生综合运用知识解决实际问题的能力。

（五）学习评价

本专业课程考核包括了过程性、结果反馈性两方面。过程性的考核主要是对学生知、情、意、行的培养的考核,在此过程当中,学生的学习态度、学习的行为过程的表现、与合作伙伴的协调合作能力等都需要定期的动态考评方能正确监测出学生的学习状况。结果反馈性考核主要是社会上用人单位的对学生的知识水平、技能应用能力、团队合作能力、工作态度等的社会评价,这将对学院合理开设专业、优化课程设置,完善课堂教学,进而促进学生学习效能的提升,增强其的社会竞争能力意义重大。本专业考核体系分为课程学习的基础、课程学习的过程、课程学习的结果三个模块,为了指标的可操作性,针对不同的模块建立了可观测的 8 个二级指标,17 个三级指标,具体考核指标见表 19。

表 19 学生课程学习质量考核指标体系表

一级指标	二级指标	三级指标	评价标准
课程学习的基础	知识素养		初次接触该课程学生在相关领域的知识、技能储备情况,相对分数作为参考
	能力素养		
课程学习的	课程学习的	作业	对教师布置作业的质与量完成情况

一级指标	二级指标	三级指标	评价标准
过程	行为	课程报告的综合评估	各种课程相关报告的评判
		相关职业技能等级考试是否通过	以是否取得相关证书作为评判依据
	课程学习的能力	获取掌握知识能力	按照课程教学计划的要求，对所学知识的掌握程度
		提出自身见解能力	在课程学习时，能否自主提出相关见解性问题
	学习的态度与方式	学习咨询	对于学习中出现的各种问题，是否采用了现行的各种手段进行查询
		学习讨论	能否积极主动的参与课上课下的学习讨论
		出勤率	在课程学习实践过程中的考勤情况
课程学习的结果	测评考核	课堂测验	主要采用传统的百分制考查
		中期和期末测验，综合测试知识技能与能力技能	主要采用传统的百分制考查
		专题测验	主要采用传统的百分制考查
	第三方评价	课外实践的态度	对于所布置的任务，是否积极主动的去参与
		协作能力	与共事者的协同沟通能力
		知识水平	专业的理论知识功底
	课程学习的情感因素	对老师的情感	对课程任课教师是否认同
		对同学的情感	对共同学习该课程的同学的认同感
		对课程的情感	对所学课程的认同感

（六）质量管理

1. 内部教学质量保障

（1）教学督导制度：在学院教学督导团的指导下，建立由院长担任组长，校内外资深教师、行业专家 and 教学一线骨干教师为组员的系教学督导组。本小组采取日常督导与专项督导相结合、督教与督学相结合、批评与表扬相结合、督导与评估相结合等灵活多样的方式，全面督促和提升本专业的教学质量。

（2）教学检查制度：本专业坚持在每学期期初、期中和期末组织各教研室开展教学检查，掌握教学信息，及时发现教学中存在的问题，以便采取措施加以解决。

（3）新教师开课试讲制度：学院对新进教师统一组织试讲和岗前培训，岗前培训或试讲不合格者不允许上岗，试讲合格后由系部审查教师的教案、授课计划，并由教研室在上课一周内组织老教师听课、评课和指导。

（4）学生评教制度：本专业规定每学期期末进行学生对教师教学评价，在对教师的评教中占据（5%）权重。

（5）听课评教制度：本专业建立了院部领导、教学督导、教师队伍听课评教制度，对听课中发现的问题及时反馈给评教对象，听课评教结果作为考核教研室、教学管理人员和被评教师的一项重要指标。

（6）学生教学信息反馈制度：本专业在各年级、各班级选拔学生信息员，公布任课教师的电话和电子信箱，建立畅通的信息反馈渠道，保证学生能及时有效地反馈相关教学信息。

（7）考试抽查制度：本专业建立了完善的课程试题、监考、阅卷、评分和考试质量分析等制度。主要专业课程均建立了试题库，实现教考分离，以考核教学的真实质量。

（8）教学质量激励制度：教师教学质量与年度评先、晋升、岗位津贴挂钩；定期组织开展教师实践教学能力考核、精品课程评选、多媒体课件大赛等活动，将教师引向教学研究领域。通过教师参与专业建设、课程建设、实验实训基地建设等工作，不断提高教师的业务素质和育人水平。

2. 外部教学质量保障

(1) 毕业生追踪调查制度：本专业建立了毕业生追踪调查制度，及时收集用人单位对毕业生的评价信息，了解毕业生对专业设置、课程设置、教学管理等工作的感受和建议，及时发现人才培养工作的薄弱环节。

(2) 用人单位问卷调查：本专业每年定期开展用人单位问卷调查，掌握用人单位人才需求导向和对本专业毕业生的评价。

(3) 校企合作：聘请行业专业和技术骨干担任兼职教师、实习指导老师、德育辅导员，共同参与专业建设、课程教学实习实训指导，将企业用人标准与教学评价标准高度融合。

九、毕业要求

学生应在学校规定的学习年限内，完成专业人才培养方案规定的全部课程和教学环节，达到本专业人才培养目标及培养规格要求。具体毕业要求如下。

(一) 学分要求

修满专业人才培养方案规定的学业学分 165.5 分，其中公共基础课程 52 分、专业课程 113.5 分。

- ◆公共基础必修课：32 学分；
- ◆公共基础限选课程：17 学分；
- ◆公共基础任选课：3 学分；
- ◆专业基础课程：15.5 学分；
- ◆专业核心课程：27.5 学分；
- ◆专业拓展选修课：26 学分；
- ◆集中实践课程：44.5 学分。

(二) 学业要求

1. 公共基础课程全部合格。公共基础必修课 14 门课程全部考核合格；公共基础限选课修满 15 学分；公共基础任选课修满 3 学分。

2. 专业基础能力课和岗位核心能力课全部考试合格。专业基础能力课 7 门（15.5 学分）和岗位核心能力课 8 门（27.5 学分）均须

达到及格及以上标准。

3. 职业拓展能力课按方向全部合格。学生须在跨境电商、直播与内容电商、智能客服三个方向中选定一个方向，完成 4 个模块共 26 学分的学习。

4. 集中实践环节全部合格。包括电子商务职业认知实训、方向技能综合实训、校内企业真实项目综合实训（18 周）、跨方向协同创新创业项目、毕业设计（含答辩）等实践环节。

5. 岗位实习达标。第六学期须完成不少于 20 周的岗位实习，实习期间须完成企业规定的岗位任务，提交实习报告并通过企业评价。实习考核须结合企业评价、实习日志、实习报告等进行综合评定。

6. 毕业设计（论文）考核合格。毕业设计须体现“真实产品、真实服务、真实数据或等效验证”要求，以第四或第五学期真实项目为基础，提交 AI 使用说明、引用清单并通过独立答辩。

（三）素质要求

1. 综合素质考核合格。思想政治素质、职业道德素质、人文与数字素养、创新创业素质、身心与劳动素质等综合素质评价均须达到合格标准。

2. 专业技能考核合格。能够围绕真实或等效企业项目，完成“市场调研与选品—内容生产—交易运营—订单履约—数据复盘”的完整业务流程；具备岗位核心能力课程所要求的各项专业技术技能。

3. 体质健康测试达到国家标准要求。掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准。

4. 形成“3+1”毕业成果：

（1）一项方向岗位技能成果；

（2）一项真实或等效企业项目成果；

（3）一份个人作品集；

（4）职业证书、竞赛、创业或真实经营成果中至少一项。

（四）证书要求

学生毕业前由学校组织学生考取相关技能资格证书和职业资格证书，网商技能证书、数据分析、跨境电商运营、普通话合格证及教师资格证等（见表 20），但不作为毕业的必要条件。

表 20 职业资格证书要求

序号	证书/认证名称	等级/方向	认定机构	建议考取时间
1	电子商务师	四级/三级	人社备案评价机构	第 2-4 学期
2	互联网营销师	四级/三级	人社备案评价机构	第 3-5 学期
3	电商直播销售	初级/中级	人社备案评价机构	第 3-5 学期
4	跨境电子商务师	初级/中级	中国贸促会商业行业委员会	第 3-5 学期
5	全媒体运营师	四级/三级	人社备案评价机构	第 3-5 学期
6	数据分析类认证（如 CDA 数据分析师等）	初级	行业认证机构	第 2-5 学期

（五）其他要求

1. 在校期间无纪律处分，或所受纪律处分已解除。
2. 符合学院其他制度规定的毕业要求。