



湘西民族职业技术学院
Xiangxi Vocational and Technical College for Nationalities

服装与服饰设计专业（丰田纺织工匠订单班） 人才培养方案

专业名称：服装与服饰设计

专业代码：550105

学历层次：三年制高职

适用年级：2026 级

制定时间：2026 年 8 月

目 录

一、专业名称及专业代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
(一) 职业面向	1
(二) 职业能力分析	2
五、培养目标与培养规格	8
(一) 培养目标	8
(二) 培养规格	9
六、课程设置及要求	11
(一) 课程设置情况	11
(二) 课程教学要求	12
七、教学进程总体安排	56
(一) 教学进程表	56
(二) 学时与学分分配	60
八、实施保障	61
(一) 师资队伍	61
(二) 教学设施	63
(三) 教学资源	68
(四) 教学方法	69
(五) 学习评价	71
(六) 质量管理	73
九、毕业要求	74

服装与服饰设计专业（丰田纺织工匠订单班）

人才培养方案

一、专业名称及专业代码

专业名称：服装与服饰设计

专业代码：550105

二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力。

三、修业年限

基本修业年限三年。

四、职业面向

（一）职业面向

职业面向如表 1 所示

表1 专业职业面向一览表

所属专业大类 (代码) A	所属专业类 (代码) B	对应行业 (代码) C	主要职业类别 (代码) D	主要岗位（群）或技术领域 E		职业类证书 F
文化艺术大类 (55)	艺术设计类 (5501)	纺织服装、服饰业(18)	服装设计人员 (2-09-06-02) 服装制版师 (6-05-01-01) 缝纫工 (6-05-01-03)	目标岗位	服装设计师助理 服装制版师助理 汽车座椅面套裁断师 汽车座椅面套工艺师	服装制版师四级 服装制版师三级 服装 3D 数字化设计
				发展岗位	服装设计师 服装制版师 汽车座椅面套花样机编程 师	
				迁移岗位	服装 3D 建模师 服装工程技术人员 汽车座椅面套工程技术人员	

（二）职业能力分析

本专业典型工作任务与职业能力分析表如表 2 所示。

表2 职业能力分析表

职业岗位		典型工作任务	职业能力要求
目标 岗位	服装设计 师助理	1. 开展市场调研; 2. 收集流行资讯; 3. 分析潮流趋势; 4. 研判市场走向; 5. 撰写调研报告。	1.1 具有良好的沟通能力、敏锐的观察能力和思维能力; 1.2 熟练使用设计软件和常用办公软件, 能进行流行资讯收集、整理与分析能力; 1.3 具备较强设计审美与鉴赏能力; 1.4 具备服装市场预测能力; 1.5 具备撰写服装市场调研报告的能力。
		1. 对接设计需求; 2. 筛选面辅料工艺; 3. 开展创意设计; 4. 绘制设计稿与图案; 5. 开发服装新品。	2.1 具有较为广博的专业知识储备, 有一定的创新意识和开拓创新精神; 2.2 具备熟练运用手绘与电脑辅助软件进行服装设计与表达的能力; 2.3 能独立描图、配色、调图、绘图案, 具备服装设计稿、实样款式分析与绘制能力; 2.4 具有较强的时尚感染力和审美设计创造能力, 能根据市场销售, 设计、组合流行元素进行新产品开发。
		1. 对接制版沟通; 2. 鉴别面辅料性能; 3. 参与样衣试制; 4. 把控成衣品质; 5. 落实缝制工艺。	3.1. 具有较强的团队合作意识及精益求精的工匠精神; 3.2 具备根据款式特点与服装制版师进行样板制作的沟通能力; 3.3 能鉴别各种面辅料的性能, 具备服装成品检验能力; 3.4 具备一定的基础服装缝制工艺能力。
		1. 收集反馈意见; 2. 研讨设计方案; 3. 优化完善方案; 4. 阐述设计思路; 5. 输出定稿方案。	4.1 具备良好的沟通和表达能力, 较强的团队合作精神; 4.2 具备修改、完善与陈述产品设计方案的能力。
	服装制版 师助理	1. 分析样板结构; 2. 运用 CAD 打版; 3. 开展 3D 虚拟缝制; 4. 完成虚拟试衣; 5. 调整修正样板。	1.1 具有善于观察、勤于思考、敢于实践的科学态度和创新求实的开拓精神; 1.2 具备根据不同的款式、规格、面料进行样板结构分析的能力; 1.3 熟练使用服装 CAD 软件进行样板绘制的能力; 1.4 具备 3D 虚拟缝合和虚拟试衣能力; 1.5 具备服装样板修正能力;

职业岗位		典型工作任务	职业能力要求
目标 岗位		1. 沟通协调对接工作； 2. 测算面辅料用量； 3. 依据款式预留缝份； 4. 指导样衣制作； 5. 把控缝制工艺标准。	2.1 具备较好的协调沟通与人交流的能力； 2.2 能根据不同面料的性能进行面辅料计算能力； 2.3 能根据不同的款式特点需求进行缝份预留的能力。
		1. 制作服装工业样板； 2. 开展样板缩放推码； 3. 完成面料排料规划； 4. 对接沟通工艺要求； 5. 校核样板规格参数。	3.1 具备良好的合作精神与精益求精的工匠精神； 3.2 熟悉工业样板制作要求，并完成工业样板制作的能力； 3.3 具备根据客订码数需求进行服装工业样板缩放、排料的能力。
		1. 梳理生产工艺流程； 2. 优化服装工序流程； 3. 落实生产品控标准； 4. 对接多方沟通协作； 5. 跟踪生产质量管控。	4.1 具备较强的团队合作精神及良好的沟通和表达能力； 4.2 熟悉服装款式工艺流程，并能进行工艺流程优化的能力； 4.3 掌握服装生产过程中品控相关标准要求。
	汽车座椅 面套裁断 师	1. 研读材料技术标准； 2. 识别各类原辅材料； 3. 甄别原材料瑕疵缺陷； 4. 判定材料生产适配性； 5. 做好材料入库检验。	1.1 具备良好观察辨别能力，能读懂材料技术标准； 1.2 能够识别各类座椅面料、海绵、辅料（皮革、织物、复合料、无纺布等），区分材质等级、纹路方向； 1.3 可识别面料色差、破损、污渍、拉伸缺陷等原材料瑕疵； 1.4 掌握材料缩率、耐磨、拉伸等基础特性，能判定材料是否满足裁断生产要求。
		1. 研读座椅图纸清单； 2. 熟悉座椅部件裁片； 3. 区分裁片型号差异； 4. 核对订单裁片信息； 5. 防范裁片混料错裁。	2.1 能够读懂不同车型座椅图纸、BOM 清单、裁片编号与装对应关系； 2.2 熟悉各类乘用车座椅结构（座垫、靠背、侧翼、头枕等部件裁片）； 2.3 可区分不同车型同款座椅裁片差异，防止混料错裁； 2.4 能根据车型订单准确核对裁片规格、数量、纹路方向要求。
		1. 研读 CAD 排版图纸； 2. 把控裁断余量规范； 3. 优化面料排版方案； 4. 核查排版图纸信息； 5. 调整排版布局方案。	3.1 能够看懂 CAD 输出排版图纸，理解丝缕方向、裁片间隙、裁断余量规范； 3.2 具备面料利用率优化意识，掌握排版省料基本原则； 3.3 能识别排版图方向、标记点位、裁片编号，及时发现排版图纸错误； 3.4 可根据面料幅宽、纹路要求配合技术人员调整排版方案。
		1. 开展面料拉铺作业； 2. 规范铺料纹路朝向； 3. 清点铺料管控余料；	4.1 熟练完成面料拉铺作业，控制铺料平整度、张力、层数，避免拉伸起皱； 4.2 严格遵循纹路方向、正反面要求铺料，对

职业岗位		典型工作任务	职业能力要求
目标岗位		4. 落实现场 5S 管理; 5. 做好裁前防护准备。	齐基准边线; 4.3 能够做好铺料层数清点、头尾料管控,减少材料浪费; 4.4 具备现场 5S 管理意识,规范摆放面料,做好裁前防护。
		1. 操作裁断加工设备; 2. 调试刀模裁断参数; 3. 开展设备点检保养; 4. 核对分拣成品裁片; 5. 标识分类堆放裁片。	5.1 熟练操作数控裁断机 / 刀模裁断设备,熟悉设备基础参数设置; 5.2 掌握刀模安装对位、压力调节,保证裁片轮廓精准、切口光滑; 5.3 能够开展设备日常点检、简单清洁与保养,识别设备异常; 5.4 裁后核对裁片数量、外观尺寸,分拣瑕疵裁片,做好标识、分类堆放。
	汽车座椅面套工艺师	1. 严守安全操作规程; 2. 开展缝制设备点检; 3. 落实设备润滑保养; 4. 识别设备基础故障; 5. 规范设备启停检查。	1.1 具备安全生产意识,熟悉缝纫设备安全操作规程,识别现场安全隐患; 1.2 能够完成平缝机、同步车、高车等缝制设备日常点检、清洁、润滑与基础保养; 1.3 掌握设备常见简单故障识别方法,规范落实设备使用前后检查流程。
		1. 掌握各类缝制缝型; 2. 研读工艺作业文件; 3. 识别缝制不良缺陷; 4. 对标品质判定标准; 5. 学习新工艺新标准。	2.1 熟练掌握汽车面套各类基础缝型工艺,把控针距、线迹、转角、拼缝等缝制要点; 2.2 能够读懂工艺图纸、工艺作业指导书,理解外观、尺寸、线迹品质判定标准; 2.3 具备品质鉴别能力,可识别跳针、断线、起皱、错位、毛边等缝制不良; 2.4 具备持续学习意识,能够吸收新工艺、新标准并转化为实操规范。
		1. 完成座椅面套缝制; 2. 落实首件自检管控; 3. 规范物料流转管理; 4. 落实现场 5S 管理; 5. 稳定保障缝制品质。	3.1 可依据工艺标准独立完成座椅面套各部件缝制加工; 3.2 树立自工程完结品质理念,做好首件确认、过程自检,从源头控制不良品流出; 3.3 能够规范做好裁片领用、半成品流转、成品标识与现场 5S 管理; 3.4 具备精益求精的工匠精神,稳定保障缝制一致性与生产效率。
		1. 区分车型缝制式样; 2. 识别现场工艺异常; 3. 协同处置生产问题; 4. 分析不良产生原因; 5. 提出工艺改善建议。	4.1 熟悉各类车型座椅面套结构,能够区分不同车型、配置对应的缝制式样差异; 4.2 生产过程中快速识别材料、设备、操作导致的工艺异常,及时上报与协同处置; 4.3 能够针对频发工艺不良分析成因,提出工艺优化、作业改善建议; 4.4 具备良好沟通协调能力,可与裁断、装配、技术人员对接,协同解决现场工艺问题。
	服装设计师	1. 收集市场流行资讯; 2. 分析行业发展趋势; 3. 研判服装市场走向;	1.1 具有良好的沟通能力、敏锐的观察能力和思维能力; 1.2 熟练使用常用办公软件,能独立进行服装市

职业岗位		典型工作任务	职业能力要求
发展岗位		4. 开展产品需求分析; 5. 撰写市场调研报告。	场动态、流行趋势收集、整理与分析能力; 1.3 具有良好的设计基础、美术功底、较强的审美鉴赏及服装市场预测能力; 1.4 掌握撰写服装市场调研、流行趋势报告的方法与写作的能力。
		1. 研判流行色彩趋势; 2. 甄选配套面辅料; 3. 运用软件创意设计; 4. 绘制服装款式方案; 5. 开发新品设计方案。	2.1 具备爱岗敬业、严谨细致的工作态度和良好的设计习惯; 2.2 具备良好的审美触觉、色彩敏感度,能准确把握服装市场的流行趋势; 2.3 熟悉服装面料性能、风格、特色等,能根据公司产品定位使用服装辅料; 2.4 熟悉面料选择及搭配能力、较强色彩组合搭配能力; 2.5 熟练运用手绘与电脑辅助软件具备设计创新与设计表达能力。
		1. 跟进新品审核流程; 2. 开展样衣检验修正; 3. 熟悉服装工艺流程; 4. 协同对接生产环节; 5. 优化完善设计方案。	3.1 具备良好的沟通和表达能力,较强的团队合作精神; 3.2 熟悉服装新产品的审批、审稿工作流程; 3.3 熟悉服装样衣的缝制标准,能结合工艺流程部位进行样衣检验与修正; 3.4 掌握服装生产的工艺流程,并具备一定服装制版能力与服装制作工艺的能力。
		1. 对接工厂生产事项; 2. 梳理成衣工艺流程; 3. 统筹生产协调工作; 4. 跟进产品生产进度; 5. 落实生产工艺管控。	4.1 具备较强组织协调能力,能吃苦耐劳,具有创新精神及团队协作精神; 4.2 熟悉工厂生产对接的相关要求及注意事项; 4.3 掌握成衣制作的整个工艺流程。
	服装制版师	1. 开展服装结构分析; 2. 选用制版工艺方法; 3. 运用 CAD 绘制纸样; 4. 搭建 3D 服装样板; 5. 调试修正虚拟样板。	1.1 具备良好的团结协作与沟通交流能力; 1.2 具备服装制版必备技能,能对复杂的结构进行制版能力; 1.3 熟悉平面、立体造型等多种服装结构制版方法; 1.4 掌握服装 CAD 的使用方法,能运用计算机软件进行结构制图; 1.5 具备 3D 纸样设计、3D 样板修正、虚拟试衣和虚拟展示能力。
		1. 分析面料材质特性; 2. 适配面料处理纸样; 3. 把控版型工艺细节; 4. 校核样板尺寸规格; 5. 优化版型结构设计。	2.1 具备严谨的工作态度与肯于钻研技艺的工匠精神; 2.2 熟悉各类服装面料特性能力; 2.3 掌握不同质地、不同肌理面料的纸样处理方法。

职业岗位		典型工作任务	职业能力要求
发展 岗位		1. 梳理成衣工艺流程； 2. 制作服装工艺样板； 3. 钻研缝制工艺要点； 4. 校核样板工艺参数； 5. 优化样板制作方案。	3.1 具备严谨的工作态度与精益求精的匠人精神。 具备； 3.2 熟悉成衣制作的整个工艺流程且精通服装工艺制作； 3.3 掌握服装工艺样板的制作方法。
		1. 对接各岗位沟通协作； 2. 熟悉服装全流程生产； 3. 落实服装质量检验； 4. 掌握生产管理知识； 5. 协同处置生产问题。	4.1 具备良好的沟通和表达能力，较强的团队合作精神。 4.2 熟悉服装生产的整个过程； 4.3 掌握服装质量检验、生产管理相关基本知识与技能。
	汽车座椅 面套花样 机编程师	1. 遵守设备安全规范； 2. 开展花样机日常保养； 3. 识别设备报警故障； 4. 规范设备启停检查； 5. 及时上报设备异常。	1.1 具备较强安全生产意识，熟知花样机设备安全操作规程，能够识别设备运行安全隐患； 1.2 完成花样机日常点检、清洁、润滑等基础保养工作，规范落实设备开机、关机检查流程； 1.3 能够识别设备常见报警与基础故障现象，及时上报故障，保障设备稳定运行。
		1. 研读图纸工艺要求； 2. 编写调试缝纫程序； 3. 适配面料缝纫参数； 4. 开展样品首件调试； 5. 分类归档花样程序。	2.1 读懂汽车座椅面套图纸、工艺样板，精准识别缝线轨迹、针距、起止点、转角工艺要求； 2.2 熟练使用花样机控制系统进行图形录入、程序编写、轨迹优化，完成首件打样调试； 2.3 根据皮革、织物、复合面料特性调整缝纫速度、张力、落针参数，避免面料起皱、穿刺破损； 2.4 能够存档、分类管理不同车型花样程序，快速调取、修改已有程序。
		1. 区分车型花样差异； 2. 落实首件确认管控； 3. 识别各类缝制缺陷； 4. 指导操作工规范作业； 5. 保障批量生产品质。	3.1 熟悉各车型座椅面套花样款式，准确区分不同配置、左右件、前后排花样工艺差异，防止程序混用； 3.2 严格执行首件确认，核对花样位置、尺寸、线迹效果是否满足图纸及样品标准； 3.3 具备品质鉴别能力，识别偏位、断线、线迹不均、花样变形等缝制缺陷； 3.4 能够对操作工开展程序使用要点指导，稳定批量生产品质。
		1. 排查现场工艺异常； 2. 优化缝纫花样程序； 3. 提升量产生产效率； 4. 降低生产不良概率； 5. 对接各班组技术需求。	4.1 生产中快速定位花样程序、工装夹具、面料适配引发的各类工艺异常，协同现场快速解决； 4.2 根据量产反馈优化缝纫程序，提升生产效率，降低不良率； 4.3 具备良好沟通能力，可与工艺、裁断、缝制班组对接需求。
		1. 收集设计基础资料； 2. 创建服装 3D 数字模型；	1.1 具备良好的团队合作意识及敬业精神； 1.2 具备运用专业的 3D 建模软件（如 Maya、

职业岗位		典型工作任务	职业能力要求
迁移岗位	服装 3D 建模师	3. 调试面料仿真参数; 4. 检查优化模型结构; 5. 修正模型破损问题。	3ds Max、CLO 3D 等), 根据设计资料创建服装的 3D 模型; 1.3 掌握服装 3D 软件的面料处理操作方法, 并能根据对 3D 模型进行细致的检查和优化, 确保模型的结构准确无误, 没有出现破面、重叠面等问题。
		1. 搭建 3D 展示场景; 2. 调整服装展示角度; 3. 调试服装动态效果; 4. 制作服装展示动画; 5. 全方位呈现产品细节。	2.1 具备良好的语言、文字表达能力和沟通能力; 2.2 具备根据服装的展示需求, 创建合适的 3D 场景, 包括室内展示空间、室外自然环境等; 2.3 熟悉 3D 服装在场景中的位置和角度, 确保能够全方位地展示服装的特点和细节; 2.4 掌握 3D 动画中服装的穿着效果、动态变形以及与场景的互动操作方法。
	服装工程技术 人员	1. 熟悉服装检验标准; 2. 掌握检验操作流程; 3. 判定产品质量缺陷; 4. 记录检验相关信息; 5. 落实检验工作规范。	1.1 具有严谨求实、细致的工作作风和敬业精神; 1.2 熟悉质量检验在服装生产过程中的相关评定标准; 1.3 掌握服装质量检验相关工序的具体检验操作方法。
		1. 梳理订单技术信息; 2. 检索产品标准资料; 3. 汇总检验数据信息; 4. 编制检验工作汇报; 5. 反馈现场质量问题。	2.1 具备良好的沟通和表达能力, 较强的团队合作精神; 2.2 熟悉不同品类订单的信息要求, 能结合产品类别进行信息检索; 2.3 掌握办公软件的具体操作方法完成信息汇总、汇报和反馈。
		1. 研判突发生产问题; 2. 排查服装质量缺陷; 3. 评判缺陷影响等级; 4. 编制检验说明文件; 5. 规范过程资料管理。	3.1 具备严谨的工作态度、能够解决突发生产事件; 3.2 熟悉服装工艺流程, 能及时发现并评判质量问题; 3.3 掌握撰写简要服装检验说明书及相关过程管理文件的相关知识。
		1. 熟悉针织面料特性; 2. 执行成品检验标准; 3. 优化生产管理方法; 4. 跟踪产品质量状况; 5. 推动生产流程改善。	4.1 具有严谨认真的工作作风, 吃苦耐劳的工作态度; 4.2 了解各种针织面料的性能, 精通成品检验标准; 4.3 掌握服装生产管理在实际生产过程中的实际运用及优化方法。
		1. 识读座椅工程图纸; 2. 评估面套材料选型; 3. 制定裁断缝制方案; 4. 统筹产品成本管控; 5. 兼顾生产可行性设计。	1.1 具备扎实的汽车座椅结构专业知识, 能够识读整车座椅面套三维图纸、二维工程图、BOM 物料清单; 1.2 能够根据车型定位、客户标准制定面套整体缝制工艺、裁断方案与装配方案; 1.3 熟悉皮革、织物、复合面料等各类面套材料特性, 可合理进行材料选型评估; 1.4 具备成本意识, 在方案阶段兼顾产品品

职业岗位		典型工作任务	职业能力要求
迁移 岗位	汽车座椅 面套工程 技术人员		质、生产可行性与材料利用率。
		1. 统筹样件试制工作； 2. 整改样品各类问题； 3. 编制标准化工艺文件； 4. 区分车型配置差异； 5. 建立工艺资料档案。	2.1 统筹面套样件开发全过程，对接样板、裁断、缝制班组完成样件试制； 2.2 根据试制问题优化样板结构、缝线工艺、装配点位，完成样品整改与客户确认； 2.3 编制标准化作业指导书、检验规范、排版标准，实现工艺文件规范化输出； 2.4 区分不同车型、高低配置、左右件式样差异，建立完整车型工艺资料档案。
		1. 开展量产工艺交底； 2. 识别现场技术异常； 3. 制定问题改善方案； 4. 持续优化生产工艺； 5. 降低损耗与不良率。	3.1 在新品量产阶段完成工艺交底，指导裁断、缝制、花样机、装配班组落实技术要求； 3.2 能够识别量产过程中样板、材料、工装、设备引发的各类技术异常； 3.3 协同现场班组开展问题分析，制定临时对策与永久改善方案； 3.4 配合产线持续优化工艺，提升生产效率、降低不良率与材料损耗。
		1. 对接主机厂技术需求； 2. 管控工程变更版本； 3. 处理客户品质反馈； 4. 调研新型工艺材料； 5. 搭建技术问题知识库。	4.1 具备良好沟通协调能力，对接主机厂客户，接收技术要求、处理客户品质反馈； 4.2 规范管理工程变更，完成图纸、样板、工艺文件、程序同步更新与版本管控； 4.3 跟踪行业新材料、新工艺、新设备，推动生产线工艺创新与技术升级； 4.4 总结各类失效案例，建立问题知识库，规避同类技术问题重复发生。

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向纺织服装、服饰、汽车内饰纺织等行业的服装与服饰设计、制版与工艺、汽车座椅面套生产等岗位群，

能够从事服装与服饰设计、服装制版、汽车座椅面套裁断、汽车座椅面套制作等工作的高技能人才。

（二）培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

1. 素质：包括对从思想政治素质、职业道德素质、人文科学素质、团队集体意识、身体心理素质等的培养规格要求。

2. 知识：包括对公共基础知识和专业知识等的培养规格要求。

3. 能力：包括基本职业能力、岗位核心能力和职业拓展能力（含体育、美育、劳动）的培养规格要求。本专业培养规格如表 3 所示。

表3 专业培养规格详表

培养要求	具体内容
素质要求	1、思想政治素质： （1）坚定拥护中国共产党领导与中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，自觉践行社会主义核心价值观，树立正确世界观、人生观、价值观； （2）牢固树立道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，坚定听党话、跟党走，主动担当民族复兴时代使命； （3）尊崇宪法、恪守法律法规、严守校纪行业规范，厚植爱国情怀，树立中华民族文化自豪感； （4）具备行业市场洞察力，能够前瞻研判服装、汽车内饰纺织市场需求、行业竞争格局，精准分析消费者审美与消费行为。 2、职业道德素质： （1）深耕服装与汽车内饰纺织行业，熟知本土民族服饰色彩、款式、结构、手工工艺核心特征； （2）具备非遗活化意识，能够提炼本土非遗服饰文化元素并融入现代成

培养要求	具体内容
	衣、汽车座椅面套创新设计，强化产品文化辨识度与艺术感染力； （3）坚守传统服饰文化、手工缝制技艺传承，保持高标准艺术审美，形成1—2项服饰设计、手工工艺类特长； （4）养成严谨细致工作习惯，规范完成服装设计、制版、缝制全流程工作，恪守爱岗敬业职业准则，坚守精益求精的工匠精神。 3、人文科学素质： （1）具备完善人文社科综合素养，尊重传统民俗，系统认知大湘西本土民族服饰文化体系； （2）深度理解本土传统服饰发展脉络，具备挖掘服饰背后民族历史、民俗、审美文化内涵的能力； （3）养成常态化阅读习惯，拥有基础文学艺术修养与专业审美鉴赏水平； （4）掌握基础科学分析方法，逻辑思维清晰，可依托科学理论工具研判、拆解、解决专业与生活实际问题。 4、身体心理素质： （1）敬畏生命，坚持常态化体育锻炼，掌握基础运动常识与1—2项专项运动技能，养成健康作息、卫生生活习惯； （2）自觉遵守公共秩序、恪守社会道德规范，具备社会责任感与公共事务参与意识； （3）掌握情绪疏导方法，保持积极乐观人生态度，拥有稳定心理状态、自我管理能力和清晰职业生涯规划意识，抗挫折能力突出，具备良好集体观念与团队协作意识。
知识要求	1、通用知识： （1）掌握服装行业、汽车内饰纺织行业相关法律法规，熟悉安全生产、消防安全、绿色环保、文明生产标准规范； （2）掌握思想政治理论、基础科学文化、中华优秀传统文化、非物质文化遗产保护相关基础理论知识； （3）熟练运用基础语文知识，掌握通用应用文、行业调研报告、工艺文件撰写规范； （4）掌握基础日语认读知识，精通计算机基础操作、平面及三维辅助设计软件基础理论。 2、专业知识： （1）掌握现代纺织服装、汽车内饰纺织产业发展现状与未来趋势； （2）精通服装平面结构设计、立体裁剪全套理论与实操知识； （3）熟知服装完整缝制工艺流程、各类缝型工艺标准与操作要点； （4）掌握服装CAD制版、CLO 3D数字化虚拟设计软件理论与全流程操作知识； （5）掌握服装手绘效果图、电脑款式图绘制理论、软件操作与设计表达知识；

培养要求	具体内容
	(6)精通大湘西民族服饰色彩搭配、传统纹样、款式版型、特色工艺结构专业知识； (7)掌握服装 3D 虚拟展示、民族服饰创新产品开发全套理论与设计方法。
能力要求	1、通用能力： (1)具备自主探究、终身自主学习、独立分析与解决复杂问题的综合能力； (2)拥有独立思考、逻辑推理、强心理承受力与行业环境适应的能力； (3)熟练运用计算机专业设计软件完成款式图绘图、样板制作的能力； (4)具备良好的语言、文字表达能力，能做到表达沟通顺畅，执行行动快速。 2、专业能力： (1)具备熟练使用手绘、电脑设计软件绘制服装效果图、款式图，独立完成服饰产品设计表达； (2)依据设计图纸独立完成平面纸样、立体裁剪，运用服装 CAD 完成工业制版，使用 CLO 3D 实现服装虚拟缝合、虚拟试衣； (3)提取转化本土民族服饰纹样、色彩、版型元素，完成现代成衣、汽车内饰面套民族风格创新设计； (4)对接企业客户订单需求，独立完成从设计、制版到工艺落地全流程服饰产品开发工作； (5)适配丰田纺织订单班岗位需求，可完成汽车座椅面料检验、裁断排版、缝制工艺管控、花样机编程、产线工艺技术支持等内饰纺织专项工作。

六、课程设置及要求

(一) 课程设置情况

本专业共设置公共基础课、专业课和实践性教学三部分，其中公共基础课分必修课、公共基础限选课和公共基础任选课，主要培养学生通用素质、知识和能力。专业课分专业基础课、专业核心课和专业拓展课，主要培养学生专业素质、知识和能力。实践性教学主要培养学生面向岗位的素质、知识和能力，包含实验、实习实训、毕业设计、社会实践、综合实践等。本专业课程设置情况具体如表 4 所示。

表4 课程设置情况一览表

序号	课程类别		课程门数	学分小计	主 要 课 程
1	公共基础课	公共基础必修课	14	32	军事理论、军事技能、劳动教育、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、国家安全教育、大学生心理健康教育、人工智能与信息技术、创业基础、大学生职业发展与就业指导、大学体育、中华民族共同体概论
2		公共基础限选课	4	13	大学语文、美育、大学英语、湖湘文化
3		公共基础任选课	6 选 3	3	演讲与口才（普通话）、中华优秀传统文化、苗绣、土家织锦、湘西民俗、短视频制作
4	专业课	专业基础课	8	23	服装美术基础、服装结构设计、服装缝制工艺、汽车座椅面套缝制工艺 1、汽车座椅面套缝制工艺 2、人事安全管理、品质检验、专业日语
5		专业核心课	8	36	民族服饰色彩设计、服装结构设计与工艺、服装电脑效果图表现、服装成衣立体裁剪、成衣样板设计与制作、服装 CAD 与 CLO 3D 设计、汽车座椅面套缝制综合工艺、汽车座椅面套精工缝制
6		专业拓展课	6 选 3	5	形体、车座椅面套缝制基础工艺、服装品牌设计与企划、服装配饰设计、服装材料、服装工艺文件设计
7	集中实践课		5	50	岗位认知与职业规范、汽车座椅面套裁断综合实训、汽车座椅面套缝制综合实训、毕业设计、岗位实习
	合计		45	163	

（二）课程教学要求

1. 公共基础课程设置及要求

公共基础课程分为公共基础必修课、公共基础限选课和公共基础任选课三部分，共 24 门课程。

（1）公共基础必修课程

包括《军事理论》《军事技能》《劳动教育》《思想道德与法治》《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》《形势与政策》

《国家安全教育》《大学生心理健康教育》《人工智能与信息技术》《创业基础》《大学生职业发展与就业指导》《大学体育》《中华民族共同体概论》共 14 门课程，620 学时，32 学分。公共基础必修课程设置及要求如下表 5 所示。

表5 公共基础必修课设置及要求

序号	课程名称	课程目标	教学内容	教学要求
1	军事理论	素质目标： 1. 增强爱国主义，民族主义，达到居安思危，忘战必危的思想意识； 2. 激发学生努力学习，报效祖国的志向； 3. 不断增强为中华民族振兴而努力的责任感和使命感。 知识目标： 1. 通过军事理论课程的学习，掌握一定的军事知识； 2. 掌握信息化战争特点； 3. 掌握基本国防建设知识。 能力目标： 1. 能够运用所学本课程的知识分析军事形势； 2. 掌握高技术军事上的应用； 3. 具有识读国家安全资料的能力。	主要内容： 1. 国防概述； 2. 国防法制； 3. 国防建设； 4. 国防动员； 5. 军事思想概述； 6. 毛泽东军事思想； 7. 邓小平新时期军队建设思想； 8. 国际战略环境概述； 9. 国际战略格局； 10. 国家安全； 11. 高技术概述； 12. 高技术在军事上的应用； 13. 高技术与新军事变； 14. 信息化战争概述； 15. 信息化战争特点。	教学条件： 训练场地、军械器材设备。 教学方法： 在教学过程中融入保家卫国和家国情怀等课程思政内容，教官现场示范教学，学生自我训练，动作规范性纠正。 师资要求： 具有良好的师德师风，军事教育专业毕业或转业退伍军人，有较丰富的教学经验。 考核要求： 考查（过程评价考核 70%+终结性考核 30%）。
2	军事技能	素质目标： 1. 提高学生的政治觉悟，激发爱国热情； 2. 发扬革命精神，培养集体主义精神； 3. 增强国防观念和组织纪律性，养成良好的学风和生活作风； 4. 培养学生关心关注国防的意识，增强报国强国本领。 知识目标： 1. 掌握军姿、军纪及必备军事	主要内容： 1. 内务整理； 2. 立正、跨立、停止间转法三大步伐的行进与立定、步法变换、坐下、蹲下、起立； 3. 脱帽、戴帽、敬礼、整理着装； 4. 整齐报数、分列式训练、拉练、分列式会操演练、唱军歌	教学条件： 寝室、训练场地、军械器材设备。 教学方法： 在教学过程中融入保家卫国和家国情怀等课程思政内容，通过军训、主题班会、讲座等方式相结合组织教学，主要采用讲解与示范相结合，逐个动作教练，还采取竞赛、会操、阅兵的方法，要求学生在

序号	课程名称	课程目标	教学内容	教学要求
		技术训练要素： 2. 熟悉并掌握军人徒手队列动作的要领、标准； 3. 掌握射击模拟训练基础知识。 能力目标： 1. 培养学生思想上的自立和独立，养成严格自律的良好习惯，提高生活自理能力； 2. 培养学生坚强的毅力和吃苦耐劳的品质； 3. 具备一定的个人军事基础能力及突发安全事件应急处理能力； 4. 具备熟练整理内务卫生的能力，养成良好的卫生习惯。	等； 5. 模拟射击训练； 6. 纪律条令学习。	日常生活、训练中养成优良的作风。 师资要求： 具有良好的师德师风和过硬的军事技能，必须是现役军人或者转业退伍军人，有较丰富的教学经验。 考核要求： 考查。采用过程性考核+终结性考核，过程性考核以学生出勤情况、参加训练完成情况、军训态度、遵守纪律情况、内务考察作为考核成绩的依据，终结性考核以军事技能考核为准。过程评价考核 50%+终结性考核 50%。
3	劳动教育	素质目标： 1. 牢固树立劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的正确劳动观； 2. 形成尊重劳模工匠、争当劳模工匠的良好风尚； 3. 具有社会义务感和责任感。 知识目标： 1. 能够掌握通用劳动科学知识，理解和形成马克思主义劳动观； 2. 了解劳动相关法律法规与劳动安全知识； 3. 培养学生热爱社会公益活动，提升服务社会的意识。 能力目标： 1. 养成乐于劳动、善于劳动、注重安全、遵纪守法的良好劳动习惯； 2. 具备满足生存发展需要的基本劳动能力； 3. 培养社会责任意识，参与意识，锻炼并提高社会活动能力。	主要内容： 1. 劳动精神； 2. 劳模精神； 3. 工匠精神； 4. 劳动组织； 5. 劳动安全； 6. 劳动法规（含专题教育）； 7. 社会公益活动（服务社区、三下乡活动、寒暑假社会实践）。	教学条件： 多媒体教室，社区，公共卫生区域实等。 教学方法： 在教学过程中融入劳动创造美好未来等课程思政内容，理论教学灵活运用集中讲授、分组讨论、专题讲座、心得分享等授课方法，点燃学生对劳模精神、工匠精神的向往，增强学生劳动知识与能力的培养。 师资要求： 担任本课程的主讲教师应具有良好的师德师风，具有较为深厚的劳动素养理论知识，同时应具备较丰富的教学经验。 考核要求： 考查。过程评价考核 30%+终结性考核 70%。
4	思想道德与法治	素质目标： 1. 树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心；	主要内容： 1. 担当复兴大业成就时代新人； 2. 领悟人生真谛把握人生方向；	立德树人： 针对学生成长过程中面临的思想道德和法律问题，开展马克思主义的世界观、人生观、价值观道德

序号	课程名称	课程目标	教学内容	教学要求
		2. 培养学生的科学人文素养、批判思维和创新精神，对形形色色的价值观具有独立的思考能力和判断能力；增强社会责任感和历史使命感，立志成为担当民族复兴大任的时代新人； 3. 锤炼道德品格，遵守道德规范，塑造善良、诚信、责任等良好道德人格； 4. 树立社会主义法治观念，养成自觉守法、遇事找法、解决问题靠法的思维习惯和行为方式。 知识目标： 1. 引导学生深入了解和感悟新时代的内涵，对自身作为时代新人的角色形成清醒的认识，确立新目标、开启新征程； 2. 引导学生树立正确的人生观，成就出彩人生；树立崇高的理想信念，尤其是理解和树立中国特色社会主义的共同理想和共产主义远大理想； 3. 领会和弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神；加深对社会主义核心价值观的理解和认同； 4. 引导学生理解道德的功能、作用，形成一定的善恶判断力，领会各种公民道德准则的深刻内涵；全面领会习近平新时代中国特色社会主义思想，掌握必备法律知识。 能力目标： 1. 掌握评价人生价值、处理人生矛盾的方法；能自觉将个人理想融入社会理想，规划自身学习和职业生涯； 2. 能用正确爱国观辨析自身与他人言行，做忠诚爱国者、改革创新生力军； 3. 能够理性分析现实生活中的道德与法律问题，明辨是非善恶，自觉践行社会主义核心价	3. 追求远大理想坚定崇高信念； 4. 继承优良传统弘扬中国精神； 5. 明确价值要求践行价值准则； 6. 遵守道德规范锤炼道德品格； 7. 学习法治思想提升法治素养。	观、法治观教育，帮助学生提升思想道德素质和法治素养，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。 教学条件： 智慧教室、学习通智慧教学平台、教学资源库等各种信息化手段以及湘西州博物馆、民族非遗文化体验馆、校内非遗大师工坊等实践教学基地。 教学方法： 讲授法、案例教学法、情境模拟法、小组讨论法等教学方法。 师资要求： 具有良好的师德师风，有较高的思想政治理论水平，研究生以上学历或讲师以上职称，政治素质过硬、业务能力精湛。 考核要求： 考试（过程评价考核 50%+终结性考核 50%）。

序号	课程名称	课程目标	教学内容	教学要求
		值观。		
5	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	素质目标： 1. 帮助学生树立对中国特色社会主义的道路自信、理论自信、制度自信和文化自信； 2. 坚持和发扬实事求是的良好作风，培养家国情怀和国际视野，努力成为担当民族复兴大任的时代新人； 3. 了解党情、国情、民情、世情，明确自己的历史使命和社会责任，树立牢固的马克思主义和中国特色社会主义信念，自觉承担起实现中华民族伟大复兴中国梦的历史使命。 知识目标： 1. 掌握马克思主义的基本立场、观点和方法； 2. 了解中国共产党把马克思主义基本原理与中国实际、与中华优秀传统文化相结合的历史进程； 3. 熟悉马克思主义中国化时代化理论成果产生的时代背景、实践基础、科学内涵、精神实质和历史地位。 能力目标： 1. 能运用马克思主义的立场、观点和方法分析和解决问题的能力，增强执行党的基本路线和基本纲领的自觉性和坚定性，积极投身中国特色社会主义建设的伟大实践中； 2. 具备宏大的历史视野，具有强烈的问题意识，具有科学认识马克思主义中国化时代化的历史进程的能力； 3. 能够使用正确思想政治术语表达思想政治观点。	主要内容： 1. 马克思主义中国化时代化的历史进程与理论成果； 2. 毛泽东思想及其历史地位； 3. 新民主主义革命理论； 4. 社会主义改造理论； 5. 社会主义建设道路初步探索的理论成果； 6. 中国特色社会主义理论体系的形成发展； 7. 邓小平理论； 8. “三个代表”重要思想； 9. 科学发展观。	立德树人： 帮助学生对中国共产党的领导人民进行革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就有更加全面的了解，对中国共产党坚持把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合，不断推进马克思主义中国化时代化有更加深刻的理解，对运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题的能力有显著提升。 教学条件： 智慧教室、学习通智慧教学平台、学习强国 APP 等各种信息化手段以及湘西州博物馆等实践教学基地。 教学方法： 讲授法、模拟教学法、案例教学法、情景教学法等教学方法。 师资要求： 具有良好的师德师风，有较高的思想政治理论水平，研究生以上学历或讲师以上职称，政治素质过硬、业务能力精湛。 考核要求： 考试（过程评价考核 50%+终结性考核 50%）。
		素质目标： 1. 增强对党和国家的自信心和自豪感，增进对中国特色社会主义的认同感； 2. 厚植爱国主义情怀，能自觉将爱国情、强国志、报国行融入实现中华民族伟大复兴的奋	主要内容： 1. 马克思主义中国化时代化新的飞跃； 2. 新时代坚持和发展中国特色社会主义； 3. 以中国式现代化全面推进中华民族伟大	立德树人： 帮助学生系统掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和科学体系，把握这一思想的世界观、方法论和贯穿其中的立场观点方法，增进政治

序号	课程名称	课程目标	教学内容	教学要求
6	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	斗之中； 3. 增强“四个意识”，坚定“四个自信”，捍卫“两个确立”，自觉做到“两个维护”，成为社会主义建设合格的接班人。 知识目标： 1. 了解和把握习近平新时代中国特色社会主义思想产生的时代背景； 2. 全面系统深入把握习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求； 3. 系统掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的世界观、方法论和贯穿其中的立场观点方法。 能力目标： 1. 具备运用习近平新时代中国特色社会主义思想认识问题、分析问题和解决问题的能力； 2. 切实将学习成效转化为实际工作，为全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴而团结奋斗； 3. 增强学生的调查研究能力、团队协作能力和沟通表达能力，通过实践教学和小组讨论等活动，培养学生的综合素质和能力。	复兴； 4. 坚持党的全面领导； 5. 坚持以人民为中心； 6. 全面深化改革开放； 7. 推动高质量发展； 8. 社会主义现代化建设的教育、科技、人才战略； 9. 发展全过程人民民主； 10. 全面依法治国。 11. 建设社会主义文化强国； 12. 以保障和改善民生为重点加强社会建设。 13. 建设社会主义生态文明； 14. 维护和塑造国家安全； 15. 建设巩固国防和强大人民军队； 16. 坚持“一国两制”和推进祖国完全统一； 17. 中国特色大国外交和推动构建人类命运共同体； 18. 全面从严治党。	认同、思想认同、理论认同、情感认同，切实做到学思用贯通、知信行统一。 教学条件： 智慧教室、学习通智慧教学平台、学习强国 APP 等各种信息化手段以及花垣县十八洞村等思政实践教学基地。 教学方法： 讲授法、案例教学法、问题驱动法、小组研讨法等教学方法。 师资要求： 具有良好的师德师风，有较高的思想政治理论水平，研究生以上学历或讲师以上职称，政治素质过硬、业务能力精湛。 考核要求： 考试（过程评价考核 50%+终结性考核 50%）。
7	形势与政策	素质目标： 1. 能全面正确地认识党和国家面临的新形势，拥护党的路线、方针和政策； 2. 能够明确时代责任，增强社会责任感和使命担当意识； 3. 能自觉用马克思主义理论武装头脑，指导实践。 知识目标： 1. 掌握新时代党的创新理论，了解新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践； 2. 掌握中国坚持和平发展道路、推动构建人类命运共同体	主要内容： 1. 党的建设； 2. 党和国家路线方针政策； 3. 国内经济形势与政策； 4. 港澳台工作； 5. 国际形势与外交方略。 参考教育部社科司编发的《形势与政策》教育教学要点，结合国际国内热点问题，确定讲授专题，根据	立德树人： 学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，引导学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地。 教学条件： 智慧教室、学习通智慧教学平台、学习强国 APP 等各种信息化手段。 教学方法：

序号	课程名称	课程目标	教学内容	教学要求
		的新理念新贡献； 3. 认清形势发展变化规律，明晰政策产生、发展、运行的本质和特征。 能力目标： 1. 能够具备客观分析时事热点的能力，对国内外重大事件、敏感问题和社会热点难点问题有正确的思考； 2. 能够把对形势与政策的认识统一到党和国家的科学判断上和正确决策上，把握正确的世界观、人生观和价值观； 3. 具备一定的国际视野，自觉抵制各种不良思潮和言论影响，与党和国家保持高度一致的能力。	热点问题的情况形势与政策教研室对教学专题进行调整。	讲授法、案例教学法、问题驱动法、小组研讨法等教学方法。 师资要求： 具有良好的师德师风，有较高的思想政治理论水平，研究生以上学历或讲师以上职称，政治素质过硬、业务能力精湛。 考核要求： 考试（过程评价考核 50%+终结性考核 50%）。
8	国家安全教育	素质目标： 1. 培养学生对国家安全的高度责任感和使命感，自觉增强国家安全意识； 2. 树立正确的国家安全观念，能用实际行动自觉维护国家安全利益； 3. 增强学生爱国主义精神，积极参与国家安全教育和社会实践活动。 知识目标： 1. 掌握总体国家安全观的基本内涵，了解国家安全的多维度、全方位特点，理解新时代我国国家安全面临的复杂形势； 2. 理解统筹发展和安全的关系，认识到统筹发展和安全对于建设社会主义现代化强国的重要意义； 3. 理解促进国际安全对于维护我国国家安全的重要意义，掌握国际合作与安全之间的内在逻辑关系。 能力目标： 1. 能够分析新时代国家安全复杂的形势，识别各种安全领域所潜在的风险与挑战； 2. 能够自觉运用总体国家安全	主要内容： 1. 导论； 2. 完整准确领会总体国家安全观； 3. 在党的领导下走好中国特色国家安全道路； 4. 更好统筹发展和安全； 5. 坚持以人民安全为宗旨； 6. 坚持以政治安全为宗旨； 7. 坚持以经济安全为基础； 8. 坚持以军事、科技、文化、社会安全为保障； 9. 坚持以促进国际安全为依托； 10. 筑牢其它各领域国家安全屏障； 11. 争做总体国家安全观坚定践行者。	教学条件： 智慧教室、学习通智慧教学平台、学习强国 APP 等各种信息化手段。 教学方法： 讲授法、案例教学法、启发式教学法、讨论式教学法等。 师资要求： 具有良好的师德师风，有较高的思想政治理论水平，研究生以上学历或讲师以上职称，政治素质过硬、业务能力精湛。 考核要求： 考查（过程评价考核 50%+终结性考核 50%）

序号	课程名称	课程目标	教学内容	教学要求
		观指导实际学习、工作与生活，处理国家安全问题； 3. 能够自觉参与到维护政治安全活动之中，勇于防范和打击各种危害政治安全的行为；		
9	大学生心理健康教育	素质目标： 1. 树立心理健康发展的自主意识，积极维护自身心理健康水平，促进身心和谐持续发展； 2. 正确客观评价自我，悦纳自我，培养积极乐观、健康向上的心理品质； 3. 增强心理危机预防意识与生命安全意识，在面对挫折和困难时具备自助与求助意识——“求助是强者的表现”； 4. 培养与专业发展相适应的职业心理素质，树立正确的职业价值观和人生态度； 5. 通过实践体验增强团队协作精神和社会责任感，养成关爱他人、助人为乐的良好品格。 知识目标： 1. 了解心理学的有关理论和基本概念，明确心理健康的标准及意义； 2. 了解大学阶段人的心理发展特征及常见心理问题的表现； 3. 掌握自我意识、人格塑造、情绪管理、人际交往、学习心理、恋爱与性心理等领域的基本知识； 4. 掌握压力与挫折应对、职业规划与择业心理调适的基本知识； 5. 了解常见心理障碍的类型及求助途径，掌握精神障碍早期识别的基本知识。 能力目标： 1. 掌握自我探索技能，能够客观认识自我、接纳自我，合理规划自我发展与生涯发展； 2. 掌握情绪管理与压力调适技能，能够有效调节负面情绪、应对压力与挫折； 3. 掌握人际沟通与交往技能，	主要内容： 1. 大学生心理健康概论：心理本质、健康标准、心理问题识别、大学生心理咨询； 2. 环境适应与心理健康：入学适应、环境变化应对； 3. 自我意识的发展：自我认知、自我接纳与完善； 4. 气质应用及性格优化：气质类型、性格优化与职业发展； 5. 情绪管理：情绪特点、负面情绪调节； 6 人际交往：人际沟通技巧、寝室人际关系； 7. 学习状态提升：学习动机、方法、学习心理障碍调适； 8. 恋爱和性心理健康：恋爱心理、性心理与健康观念； 9. 求职择业与心理健康：择业心理、职业规划； 10. 挫折心理调控：挫折应对、心理韧性培养； 11. 网络心理健康：网络使用与心理平衡； 12. 生命教育：生命意识、危机预防与干预； 13. 社团活动与自我成长：社团育人功能与实践锻炼。	教学条件： 配备多媒体教室；团体心理辅导室、心理测评室、素质拓展场地；心理健康教育在线平台及数字化教学资源；教材配套微课视频。 教学方法： 采用理论课+实践课教学模式。理论课使用讲授法、案例教学法、启发式提问、多媒体教学、小组讨论等，实践课采用团体辅导、情景模拟与角色扮演、心理测评与反馈、体验式训练、实践作业。理论课为实践课提供知识基础，实践课为理论课提供体验载体，形成“认知—体验—反思”学习闭环。 师资要求： 具有心理学或相关专业背景，持有高校教师资格证；具备心理咨询实务经验及团体辅导组织能力；了解高职学生心理特点；定期参加专业培训与教研活动。 考核要求： 采用过程性与终结性评价相结合，理论考核（50%）包括课堂参与 10%、平时作业 15%、期末考试 25%。实践考核（50%）包括实践课参与表现 20%、实践作业 15%、期末综合实践成果 15%。考试侧重知识应用能力，实践考核关注真实参与度与自我成长，学生须完成至少 10 学时实践课方可获得实践成绩。

序号	课程名称	课程目标	教学内容	教学要求
		能够建立和谐的人际关系，妥善处理人际冲突； 4. 掌握环境适应与学习发展技能，能够适应大学生活并提升学习效能； 5. 具备初步的心理危机识别与应对能力，遇到心理问题时能够主动求助或帮助他人； 6. 通过实践训练，掌握心理素质拓展基本方法，能够在日常生活中自觉运用。		
10	人工智能与信息技术	素质目标： 1. 落实立德树人，树立科技自强与文化自信，恪守信息法规与网络伦理； 2. 强化数字素养与信息安全意识，辨别不实信息、保护隐私与知识产权； 3. 培育协作创新能力，推动信息技术、AI 与专业融合，树立服务新质生产力的职业观。 知识目标： 1. 掌握 WPS 办公软件操作、信息检索、信息安全基础； 2. 学会人工智能、大数据等新一代信息技术应用； 3. 理解 WPS AI、AIGC 人机协同模式； 4. 明晰 AI 伦理、隐私合规要求； 5. 掌握信息意识、计算思维、数字化创新、信息社会责任等学科核心素养内涵。 能力目标： 1. 精准检索甄别信息； 2. 熟练运用 WPS 完成文档、表格、PPT 综合办公； 3. 借助 AI 工具生成各类文案素材，实现人机协同； 4. 依托计算思维拆解、解决专业场景问题； 5. 识别网络与 AI 隐私风险，规范安全使用数字化工具。	主要内容： 模块一 基础信息技术 1. 认识信息技术与简易智能体搭建； 2. 使用 WPS 完成通知、宣传册、毕业设计等文档排版、协同编辑与 PDF 导出； 3. 运用电子表格完成数据录入、图表制作、数据透视与统计分析； 4. 设计含动画、超链接、视频的完整演示文稿； 5. 运用布尔检索、专业数据库检索招聘、热点、文献专利信息。 模块二 人工智能拓展应用 1. 借助 AIGC 工具生成宣传海报、文旅短视频； 2. 实操国产 WPS Office 与 WPS AI，掌握人机协同智能办公流程。 模块三 人工智能素养与信息社会责任 1. 识别各类 AI 软件隐私与数据安全隐患； 2. 学习网络法规、伦理与知识产权，完成	教学条件： 配备标准机房，学生一人一机、教师高配主机，配教学显示设备，支持硬盘保护；装国产系统、WPS、安全软件及主流 AIGC 工具，按需增设多媒体实训设备。 教学方法： 以任务驱动开展理实一体化教学；结合产业案例融入课程思政；依托智能平台开展混合式教学，实现师生与 AI 学伴协同教学。 师资要求： 教师师德端正，具备信息技术、AI 实操与企业数字化经验；优先双师型教师，定期企业实践；组建教研团队，紧跟技术更新教学内容。 考核要求： 采用过程性评价+总结性评价相结合的多元考核模式。过程评价占 60%、期末项目综合考核占 40%。过程考核实操、协作、线上学习及数字素养表现；期末完成专业综合数字化 AI 实操项目；全程考核科技自强、网络自律等思政素养。

序号	课程名称	课程目标	教学内容	教学要求
			AIGC 合规使用指南制作，树立信息安全与合规意识。	
11	创新创业教育	素质目标： 1. 开拓精神与创新意识：敢于突破思维定势，运用创新方法解决学习、工作及生活中的实际问题； 2. 积极心态与心理韧性：以积极心态面对遇到的困难和挑战，理性应对失败与挫折，能够在压力环境下保持乐观； 3. 商业伦理与社会责任：具有较高的职业道德，遵守商业伦理，主动承担社会责任。 知识目标： 1. 理解创业内涵：理解创业是创立新组织，创造新价值、创设新文化的过程，掌握创业的核心概念和主要理论； 2. 熟悉核心流程：掌握从创意产生、机会评估到资源获取、企业开办的一般性逻辑，熟悉商业模式设计的核心逻辑； 3. 了解政策法规：熟悉湖南省及所在高校支持大学生创新创业的政策与制度，知晓创业相关法律法规，树立合规意识。 能力目标： 1. 信息获取与工具应用：能够应用市场调研工具分析环境、收集行业信息，撰写分析报告； 2. 机会识别与产品设计：能够从日常生活和专业学习中发现创业机会，形成创意，应用专业知识设计产品； 3. 商业策划与表达陈述：能够运用商业模式设计方法和工具，理清项目逻辑，撰写规范的商业计划书，对外流利表达陈述核心观点； 4. 团队协作与执行能力：能够在项目中承担特定角色，与团队成员和谐沟通，共同实现目标。	主要内容： 模块一 创业认知与生涯发展； 模块二 环境分析与机会发现； 模块三 创新思维与产品设计； 模块四 团队协作与资源整合； 模块五 商业模式与路演实战； 模块六 商业伦理与创业风险。	教学条件： 多媒体教室。 教学方法： 案例教学法、项目式学习法、翻转课堂教学法、AI辅助教学法。 师资要求： 具有良好的思想政治素质和职业道德，熟悉国家和湖南省创业政策；具备扎实的创业理论知识，具有创业实践经验或相关研究背景者优先；掌握现代教育技术和教学方法，具备较强的实践教学组织能力；定期参加创业教育师资培训，不断更新知识结构和教学能力。 考核要求： 考查，采用 60%过程评价+40%结果评价的综合考核体系。

序号	课程名称	课程目标	教学内容	教学要求
12	大学生职业发展与就业指导	素质目标： 1. 培养学生的职业道德、职业意识和职业态度，使学生具备良好的团队合作精神和责任心和敬业精神； 2. 增强学生的心理承受能力和抗压能力，帮助学生树立正确的人生观、价值观和就业观，以积极乐观的心态面对职业发展和就业过程中的挑战。 知识目标： 1. 了解职业发展的基本概念、理论和模型，如职业锚理论、职业生涯发展阶段理论等； 2. 掌握当前的就业形势、就业市场动态以及国家和地方的就业政策、法规； 3. 了解求职签约的具体流程和方法，掌握就业相关的法律法规知识、权益维护和社会保险相关知识。 能力目标： 1. 职业规划能力：能根据自身兴趣、能力、价值观等因素进行职业规划，制定合理的职业发展目标和行动计划； 2. 就业信息收集与处理能力：能够从各种渠道获取有效的就业信息，并根据信息进行合理的职业选择； 3. 求职实践能力：通过模拟面试、简历制作练习等方式，提升学生的求职实践能力； 4. 职业适应与调整能力：在新环境中快速适应职业要求的能力，以及在职业发展过程中根据实际情况调整职业规划的能力。	主要内容： 1. 自我认知与职业认识； 2. 生涯决策与目标设立； 3. 职业生涯规划的评价、反馈与实施； 4. 就业形势与政策； 5. 就业信息的搜集与分析； 6. 就业选择与求职准备； 7. 求职材料的准备； 8. 求职面试技巧； 9. 就业签约与权益保护。	教学条件： 多媒体教室。 教学方法： 主要采用讲授法、任务驱动法、案例教学法和小组合作讨论法等。 师资要求： 具有良好的思想政治素质和职业道德，熟悉国家和湖南省就业创业政策；具备扎实的就业创业理论知识，具有就业创业实践经验或相关研究背景者优先；掌握现代教育技术和教学方法，具备较强的实践教学组织能力；定期参加创业教育师资培训，不断更新知识结构和教学能力。 考核要求： 考查，形成性考核 40%+终结性考核 60%。
13	大学体育	素质目标： 树立终身体育意识，锤炼意志品质，养成乐观心态与良好体育道德。 知识目标： 掌握体育健康、运动损伤防护、职业体能相关的基础理论常识。 能力目标：	主要内容： 基础健康知识：涵盖现代健康观、运动生理、运动营养、运动损伤预防与急救等内容。职业特色内容：包含岗位职业病预防、职业体能需求分析、针对性职业健身	教学条件： 场地设施：配备标准田径场、球类场馆、武术室等专项运动场地，满足不同项目教学需求。配套器材：配齐各类运动项目训练器材、体质测试设备、运动防护急救物资。信息化资源：搭建线上体育教

序号	课程名称	课程目标	教学内容	教学要求
		熟练掌握 2 项以上运动技能，能自主制定锻炼计划、测评自身体质。	方案制定等内容。运动技能实践内容：基础体能训练：开展耐力、力量、速度、柔韧性等基础身体素质的系统性训练。常规运动项目：覆盖田径、篮球、排球、足球、乒乓球、羽毛球等常见球类及田径类项目。特色拓展内容：根据部分院部学生实际情况，开设体操类、民族传统体育类运动项目进行教学。	学平台，配套运动教学视频、体质监测系统数字化资源。 教学方法：模式创新：采用以学生为中心的参与式教学模式，设置导入、前测、互动练习等环节。多元形式：结合分组练习、小型竞赛、游戏化教学，兼顾不同体能基础学生的个性化需求。融合手段：运用线上线下混合式教学，将思政元素自然融入体育课堂教学全过程。 师资要求：资质门槛：体育相关专业背景，一般需硕士及以上学位，本科需持有中级及以上相关技能证书。 能力要求：具备过硬的专项运动技能，能胜任课程教学、学生赛事辅导、课后答疑等工作。 素养要求：恪守师德规范，熟悉高职学生身心特点，可参与课程建设与教学改革相关工作。考核要求：多元维度：综合考勤、课堂表现、运动技能测试、体质健康测评多维度评定成绩。过程导向：强化日常教学过程考核，不单一以最终运动成绩作为唯一评判标准。 刚性标准：教学考核不合格者按规定扣发对应授课报酬，学生需完成全部规定学时方可参与最终考核。
14	中华民族共同体概论	素质目标： 1. 培养学生良好的服务意识和团队协作精神，培养学生热爱祖国、热爱家乡的情怀； 2. 培养学生具有良好的奉献精神和职业道德； 3. 培养学生的民族自豪感和自信心。	主要教学内容： 1. 中华优秀传统文化的意义； 2. 中华优秀传统文化的保护； 3. 中华优秀传统文化的发展。	教学要求： 教学条件：智慧教室、智慧职教课程平台、以及各种信息化手段。 教学方法： 以学生为中心，在教学过程中融入文化自信，发扬光大中国传统文化等课程

序号	课程名称	课程目标	教学内容	教学要求
		知识目标： 1. 了解中华优秀传统文化相关知识，掌握我国中华优秀传统文化； 2. 理解中华优秀传统文化的基本特征，明确中华优秀传统文化的意义。 能力目标： 1. 熟练掌握中华优秀传统文化知识体系； 2. 使学生学会正确观察分析中华优秀传统文化，确立自己的政治方向，坚定自己的政治立场，用实际行动维护中华优秀传统文化的发展道路。		思政内容，等采用模块化、项目化教学，利用信息化手段和教学资源，开展线上线下混合式教学，多采用讲练法、案例分析法、问题法、讨论法等教学方法。 师资要求： 应具有研究生以上学历或讲师以上职称，汉语、文学专业毕业，有较丰富的教学经验。 考核要求： 考查。过程评价考核占 50%+终结性考核占 50%权重比的考核方式。

(2) 公共基础限选课程

包括《大学语文》《美育》《日语》《湖湘文化》共 4 门课程，208 学时，13 学分。公共基础限选课程设置及要求如表 6 所示。

表6 公共基础限选课设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
1	大学语文	素质目标： 1. 具备正确的世界观、人生观和价值观，培育创新批判性思维和精益求精的工匠精神； 2. 具备良好的职业道德、合作意识和敬业精神等职业素养； 3. 具备仁爱、孝悌等人文情怀，诚信、刚毅的品格及豁达、乐观、积极的人生态度； 4. 具备以爱国主义为核心的民族精神和以自主创新为核心的时代精神，坚定文化自信，增强民族自豪感； 5. 具备科学严谨的工作态度、踏实认真的工作作风，树立依法办事和规范行文的职业意识。 知识目标： 1. 掌握基本语文常识，熟悉散文、诗	主要内容： 文学素养模块： 1. 基本语文常识； 2. 散文、诗词、小说、戏剧四大文学体裁特点及作品赏析； 3. 文学鉴赏的基本原理与基本方法； 4. 中国文学发展基本脉络（重点涉及重要作家作品）； 5. 经典文学作品阅读与欣赏； 6. 延伸阅读与知识广角； 7. 语文综合实践。 应用写作模块：	教学条件： 配备多媒体教室（含投影仪、电脑、音响等设备），满足课件展示、音视频播放、在线资源查阅等信息化教学需求；配备白板或黑板辅助板书讲解；具备稳定的校园网络环境，便于开展线上线下混合式教学及学生课内外资料检索与作业提交。 教学方法： 采用引导式教学法、情境教学法、项目驱动法、案例教学法、翻转教学法、任务驱动法及小组合作学习法等多种教学方法，注

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
		词、小说、戏剧四大文学体裁的特点； 2. 了解文学鉴赏的基本原理，掌握阅读、分析和欣赏文学作品的基本方法； 3. 了解中国文学发展的基本脉络，掌握课文所涉及的重要作家作品知识； 4. 理解应用文写作的基本概念，掌握常用应用文文种的种类、格式、写作要求和方法技巧； 5. 了解应用文写作的材料搜集方法和写作规律。 能力目标： 1. 具备较好的口头表达和书面表达能力，能进行日常沟通与写作； 2. 具备良好的文学作品鉴赏和审美能力，能对文学作品进行初步分析和评价； 3. 能根据日常生活和工作需要，撰写主题明确、材料详实、结构完整、表达通顺的实用文书； 4. 能规范撰写通知、通报、请示、报告、函等常用党政机关公文，以及个人简历、自荐信、求职信、应聘书等职业文书； 5. 能设计调查问卷并撰写市场调查报告，能设计产品策划书及广告词等经济传播类文书； 6. 具备较强的自主学习能力和团队协作能力，能综合运用语文知识解决实际问题。	1. 应用文写作概论（含材料搜集与写作规律）； 2. 日常文书（含个人简历、自荐信、求职信、应聘书等）； 3. 事务文书； 4. 公务文书（通知、通报、请示、报告、函等）； 5. 经济文书（含市场调查报告、产品策划书、广告词等）； 6. 大学生实用文书； 7. 调研文书（含调查问卷设计与撰写）； 8. 洽谈文书； 9. 传播文书； 10. 党政机关公文规范。	重理论与实践融合，文学素养与应用写作并重，强化学生在真实或模拟工作场景中的语言文字应用能力。 师资要求： 担任本课程的主讲教师应具有良好的师德师风，扎实的文学理论基础和应用文写作实践经验，具备较强的语言文字表达能力和课堂组织能力。 考核要求： 采取过程性评价、终结性评价和增值评价相结合的方式。其中，过程性考核占 40%（含课堂表现、文学鉴赏活动、写作实训作业、小组项目等），终结性考核占 50%（综合闭卷或作品考核，涵盖文学知识与应用文写作），增值评价占 10%（关注学生在语文综合素养、写作能力及学习态度等方面的进步与提升）。
2	美育	素质目标： 1. 树立正确的审美观，陶冶高尚的道德情操，塑造美好心灵； 2. 了解中华美学精神，传承与弘扬中华优秀传统文化； 3. 了解中外优秀艺术作品，树立正确的多元文化价值观； 4. 激发学生对美的热爱和追求，培养良好的道德品质、人文素养和创新精神； 5. 在审美欣赏与审美创造活动中陶冶情操、完善人格，提高自我教育的自觉性。 知识目标： 1. 了解美的本质、特点和表现形式；	主要内容： 课程内容涵盖艺术教育、审美教育、文化教育三大板块。 1. 美与美育：美的本质、美学与美育特征、美育内涵和任务、中外美育思想； 2. 音乐之美：音乐的表现手段、声乐演唱方法与形式、器乐演奏形式与体裁、经典音乐作品赏析； 3. 舞蹈之美：舞蹈发展简史、舞蹈的艺术特征	教学条件： 配备多媒体教学设备（投影仪、音响系统、计算机等）的标准教室，满足音视频播放和课件展示需求；建立丰富的音视频教学资源库，涵盖中外优秀艺术作品、经典音乐作品、戏曲剧目、影视片段等多元化的教学素材；建立丰富的音视频教学资源库，涵盖中外优秀艺术作品、经典音乐作品、戏曲剧目、影视片段等多元化的教学素材；建设课程网

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
		2. 熟悉美育的概念、任务和作用； 3. 了解美育与德育、智育、体育的关系； 4. 了解各艺术门类（音乐、舞蹈、戏曲、绘画、书法、诗词、影视等）的发展简史、艺术特征和表现手段； 5. 掌握各艺术门类的审美特征和欣赏方法； 6. 了解生活美与科技美的核心与审美特征。 能力目标： 1. 提高美育素养，能运用所学知识赏析身边的美； 2. 能够运用所学知识赏析音乐之美、舞蹈之美、戏曲之美、绘画之美、书法之美、文学之美和影视之美； 3. 通过赏析艺术作品，培养审美能力及艺术鉴赏、分析和评价能力； 4. 通过美育实践活动，发展形象思维，提高感受美、表现美、创造美的能力； 5. 能够在创作和实际设计中发展形象思维，培养创新精神和实践能力； 6. 迁移审美感知、审美鉴赏和审美创造的思维，应用艺术美育思维解决复杂的审美问题。	和表现手段、古典舞与民间舞赏析； 4. 戏曲之美：戏曲发展简史、常见戏曲剧种、戏曲艺术的审美特征和欣赏方法； 5. 绘画之美：中国画发展简史、工具材料与分类、中国画技法； 6. 书法之美：书法发展简史、书法艺术的审美特征和欣赏方法； 7. 文学之美：文学发展简史、文学体裁与类型、文学作品的审美特征与赏析方法、经典文学作品研读 8. 影视之美：电影和电视剧发展简史、影视作品的画面、声音与表现手法； 9. 生活美学与设计创意：生活美与科技美的核心与审美特征。	络教学平台，提供在线学习资源和互动交流渠道，支持学生自主学习与课后拓展。 教学方法： 课程采用“讲授—欣赏—感悟”三位一体的教学模式，激发学生对美的探索欲望，培养学生感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力。 师资要求： 授课教师应具备艺术学、美学或相关专业背景，具有扎实的美育理论基础和艺术素养；具备较强的课堂教学能力和课程设计能力，能够综合运用多种教学方法开展教学活动；具有较高的审美品位和艺术鉴赏能力，能够引导学生进行高质量的审美体验与艺术赏析；具备课程思政教学能力，能够将社会主义核心价值观、中华优秀传统文化有机融入美育课堂教学；具备指导学生开展艺术实践、艺术创作和成果展示的能力。 考核要求： 课程考核采用过程性评价与终结性评价相结合的方式。 过程性评价以课堂参与、作品分析、实践体验、艺术展演 40%（包括课堂出勤与参与、艺术作品分析与评价、美育实践活动参与、艺术展演与成果展示等。）；终结性评价以课程论文或艺术作品形式呈现，考查学生对美育课程知识的综合运用能力和审美素养的全面提升。

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
3	日语	素质目标: 1. 培养学生德智体美全面发展。 2. 增强学生的工作责任感, 热爱劳动、热爱生活。 知识目标: 1. 熟记并掌握日语三级相关词汇、句型和文法; 2. 掌握日常寒暄用语; 3. 达到日语三级考试对应水平。 能力目标: 1. 能用日语进行日常沟通交流; 2. 具备一定的语言应用能力。	主要内容: 1. 掌握五十音图的读写与发音 2. 学习不同场景的日常会话对话 3. 完成《中日交流标准日本语》初级上册及下册部分内容	教学条件: 多媒体教室 教学方法: 讲授法、情景交际法、讨论法。 师资要求: 日语专业教师 考核要求: 考试 五十音图默写与朗读(20%)、课堂表现与作业(20%)、期末笔试(60%); 鼓励参加日语三级能力考试。
4	湖湘文化	素质目标: 1. 增强对湖湘文化的热爱, 对家乡的认同感; 2. 掌握湖湘精神实质, 自觉将个人发展融入湖南现代化建设和中华民族伟大复兴的进程; 3. 坚定“四个自信”, 从湖湘红色文化的历史厚度与精神高度中汲取前行力量, 自觉赓续红色血脉、争做时代新人。 知识目标: 1. 理解湖湘文化的内涵及其在中国文化体系中的地位; 2. 树立文化自信, 掌握湖湘文化形成与发展的原因、历史历程; 3. 理解湖湘文化在新时代创造性转化与创新性发展的路径。 能力目标: 1. 能吸收湖湘文化的智慧, 感悟湖湘文化的精神内涵; 2. 传承与发展新时代湖湘精神, 增强服务湖南、奉献社会的责任感与使命感; 3. 讲好湖湘故事, 推动湖湘文化在更广范围内传播与交流, 成为湖湘文化的传承者与传播者。	主要内容: 1. 湖湘历史沿革与文化脉络; 2. 湖湘代表人物与思想精粹; 3. 湖湘红色文化与革命传统; 4. 湖湘民俗与非物质文化遗产; 5. 湖湘文学艺术成就与精神品格; 6. 新时代湖湘精神传承与发展。	教学条件: 使用智慧教室, 学习通智慧教学平台, 场馆实践教学等。 教学方法: 讲授法、讨论法、案例教学法、任务驱动、情境教学法等教学方法。 师资要求: 具有良好的师德师风, 有较好的湖湘文化知识底蕴, 应具有本科以上学历或讲师以上职称, 有较丰富的教学经验。 考核要求: 考查(过程评价考核 50%+终结性考核 50%)。

(3) 公共基础任选课程

包括演讲与口才(普通话)、中华优秀传统文化、苗绣、土家织锦、湘西民俗、短视频制作共 6 门课程, 可任选 3 门, 总学时 48, 总学分 3 分。公共基础任选课程设置及要求如表 7

所示。

表7 公共基础任选课设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
1	演讲与口才	素质目标: 1. 增强国家通用语言的认同感, 树立使用国家通用语言的信念, 提升语言规范意识, 养成勇于表达、善于表达的习惯, 使标准普通话成为日常交流与公众表达的基本用语; 2. 具备良好的职业道德和敬业精神, 增强团队协作意识与责任感, 乐于讲好中国故事, 用语言传递正能量; 3. 具备良好的心理承受能力和情绪调控能力, 克服当众讲话的紧张恐惧心理, 培养自信、从容、稳定的临场心态。 知识目标: 1. 了解普通话语音基本知识, 掌握声母、韵母、声调、音变的发音要领与技巧; 2. 掌握读单音节、多音节词语、短文朗读和命题说话的方法; 3. 了解言语交际的重要作用、基本原则与训练方法, 掌握演讲与口才对心理素养、思维素养、应变能力及倾听能力的要求; 4. 掌握有声语言与态势语言的表达技巧, 掌握即兴演讲、命题演讲及职场沟通口才的基本技巧与方法。 能力目标: 1. 能进行声母、韵母、声调和音变的辨正练习, 讲标准动听、字正腔圆的普通话, 达到国家规定的普通话水平等级; 2. 能准确贴切、清晰流畅、自信地表达交流, 能正确应用各类演讲的基本技巧与方法, 从敢说走向会说、巧说, 做到言之有物、言之有理、言之有情; 3. 能运用职场沟通的基本技巧, 在求职面试、工作汇报、团队讨论等场景中做到自信表达、有效沟通, 展现良好的职业素养; 4. 具备良好的逻辑思辨能力与语言	主要内容: 语言基础模块: 1. 普通话语音基础知识; 2. 普通话声母、韵母、声调、音变的发音要领与技巧; 3. 短文朗读、命题说话的技巧与训练; 4. 普通话模拟测试; 5. 态势语言。 演讲口才模块: 1. 演讲基础知识; 2. 口才基础知识; 3. 演讲技巧与训练; 4. 职场口才技巧与训练。	教学条件: 1. 配备多媒体教室, 满足信息化教学需求; 2. 配备 AI 朗读亭, 通过智能评测系统对发音、语调等进行实时反馈, 提升口语训练效果; 3. 普通话测试室提供模拟测试环境; 帮助学生熟悉流程、适应考试氛围, 提升应试能力与普通话水平; 4. 畅言普通话 APP 等线上资源, 支持模拟测试、跟读训练、发音评分等功能, 方便学生课后自主练习, 实现课内外结合。 教学方法: 采用讲授法系统讲解理论知识、运用示范模仿法帮助学生掌握发音与演讲技巧、通过情境模拟法设置真实场景锻炼表达能力、借助互动训练法增强课堂练习效果、结合案例分析法提升鉴赏与运用能力, 并利用线上线下混合教学法实现课内外联动。 师资要求: 担任本课程的主讲教师应具有良好的师德师风, 扎实的理论和实践基础。 考核要求: 1. 过程与终结考核相结合。过程性考核占 60%, 终结性考核占 40%, 全面检验学生学习效果。 2. 多元评价主体相结合。将学生自评、互评与教师评价相结合, 多角度反映

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
		交际能力，能够根据不同场合与对象灵活调整表达策略。		学生表现。
2	中华优秀传统文化	素质目标： 1. 培养学生良好的服务意识和团队协作精神，培养学生热爱祖国、热爱家乡的情怀； 2. 培养学生具有良好的奉献精神和职业道德； 3. 培养学生的民族自豪感和自信心。 知识目标： 1. 了解中华优秀传统文化相关知识，掌握我国中华优秀传统文化； 2. 理解中华优秀传统文化的基本特征，明确中华优秀传统文化的意义。 能力目标： 1. 熟练掌握中华优秀传统文化知识体系； 2. 使学生学会正确观察分析中华优秀传统文化，确立自己的政治方向，坚定自己的政治立场，用实际行动维护中华优秀传统文化的发展道路。	主要内容： 课程内容涵盖中华优秀传统文化的意义、中华优秀传统文化的保护、中华优秀传统文化的发展三大板块，根据课程需要分为八大内容： 1. 辉煌灿烂的传统文学； 2. 博大精深的传统哲学； 3. 民以为天的传统饮食； 4. 天人合一的传统建筑； 5. 异彩纷呈的传统艺术； 6. 巧夺天工的传统技艺； 7. 修齐治平的传统道德； 8. 源远流长的传统风俗。	教学条件： 配备多媒体教室（含投影仪、电脑、音响等设备），满足课件展示、音视频播放、在线资源查阅等信息化教学需求；配备白板或黑板辅助板书讲解；具备稳定的校园网络环境，便于开展线上线下混合式教学及学生课内外资料检索与作业提交。 教学方法： 1. 积极运用信息技术开展案例教学； 2. 采用线上线下相结合的教学模式，选择部分典型内容组织学生、学生家长、班主任开展线上学习并进行交流讨论； 3. 建议利用多媒体教室、学习通平台、学习强国平台开展教学。 师资要求： 授课教师应具备古代文学、文艺学或相关专业背景，具有扎实的文学理论基础和艺术素养；具备较强的课堂教学能力和课程设计能力，能够综合运用多种教学方法开展教学活动；具有坚定的马克思主义立场、深厚的家国情怀、坚定的文化自信，遵守党的路线方针政策，立场坚定，思想端正；具备课程思政教学能力，能够将社会主义核心价值观、中华优秀传统文化有机融入课堂教学；具备指导学生开展传统文化实践、艺术创作和成果展示的能力。

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
				考核要求： 1. 为体现“三全育人”要求，建议提高过程性考核在课程考核评价占比，过程性考核评价占课程考核评价的50%，终结性考核评价占比50%； 2. 将学生评价、班主任评价、任课教师评价等纳入过程性考核评价范围。
3	苗绣	素质目标 1. 铸牢中华民族共同体意识，深度认同苗族非遗文化，树立苗绣活态传承的责任感，厚植本土民族文化自信； 2. 感受苗绣一针一线慢工细作的匠人精神，培养耐心专注、精益求精的做事习惯，崇尚传统手工劳动之美； 3. 立足本土，主动参与校园非遗科普、乡村研学志愿活动，具备运用苗绣非遗服务地方文旅、乡村振兴的服务意识。 知识目标 1. 掌握苗绣的历史渊源与文化内涵，系统了解苗绣作为国家级非遗的发展历程、经典图案的民俗寓意与民族精神内涵，理解苗绣作为苗族民族文化载体的核心价值； 2. 熟悉苗绣的分类与组合规律，通晓苗绣技艺核心针法及运用技巧，能区分苗绣与其他刺绣品类； 3. 认识苗绣刺绣工具与使用方法，掌握苗绣在产品设计中的艺术表现手法，知晓苗绣文创产品的市场应用场景。 能力目标 1. 能够识别苗绣经典图案，准确解读图案承载的苗族生产、婚嫁、祭祀等民俗故事，具备面向游客、校园师生简单讲解苗绣非遗文化的能力； 2. 具有苗绣图案设计运用能力及产品设计中的重构能力，能够运用不同针法表现设计意图，完成苗绣文	主要内容： 项目一苗绣的前世与今生； 项目二苗绣的文化内涵； 项目三苗绣的分类与组合； 项目四苗绣的刺绣工具与使用方法； 项目五苗绣技艺针法与运用； 项目六苗绣的文创小产品设计制作。	教学条件： 多媒体教室、苗绣工作室。 教学方法： 采用“线上+线下”的混合教学方法，分组演练、实操训练等教学方法。 师资要求： 担任本课程的主讲老师须拥有苗绣技艺技能，具有双师型素质。 课程考核： 考查，通过过程评价（40%）和作品评价（60%），对学生进行课程学习综合评价。

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
		创小产品的设计与制作； 3. 能够挖掘苗绣文化内涵，制作科普图文、短视频，具备非遗文化校园推广、乡村文旅科普基础实践能力。		
4	土家织锦	素质目标： 1. 铸牢中华民族共同体意识，深度认同湘西土家族非遗文化，树立土家织锦活态传承的责任，厚植本土民族文化自信； 2. 感受传统手工织造慢工细作的匠人精神，培养耐心专注、精益求精的做事习惯，崇尚传统手工劳动之美； 3. 立足湘西本土，主动参与校园非遗科普、乡村研学志愿活动，具备运用土家织锦非遗服务地方文旅、乡村振兴的服务意识。 知识目标： 1. 掌握湘西土家族历史文化脉络，系统了解土家织锦国家级非遗发展历程、经典纹样的民俗寓意、图腾文化与民族精神内涵，理解织锦作为土家族民族文化载体的核心价值； 2. 熟悉土家织锦传统完整工艺流程，通晓土家织锦技艺核心织造技法，能区分其他织锦； 3. 认识土家织锦原材料、织造工具基础知识，掌握非遗保护、活态传承相关政策，知晓土家织锦文创、旅游产品市场应用场景。 能力目标： 1. 能够识别土家织锦经典纹样，准确解读纹样承载的土家族生产、婚嫁、祭祀民俗故事，具备面向游客、校园师生简单讲解土家织锦非遗文化的能力； 2. 能够挖掘土家织锦文化，制作科普图文、短视频，具备非遗文化校园推广、乡村文旅科普基础实践能力。	主要内容： 模块一 土家织锦概述 1. 土家织锦的历史渊源； 2. 文化背景。 模块二 土家织锦色彩与图案 1. 土家织锦的色彩； 2. 传统纹样。 模块三 土家织锦工具与材料 1. 土家织锦机与工具； 2. 材料与染料、染色工艺。 模块四 土家织锦工艺流程 1. 整经； 2. 经线上机； 3. 织造工艺； 模块五 土家织锦作品赏析 1. 传统纹样作品赏析； 2. 现代图案作品赏析。	教学条件： 多媒体教室、湘西州非遗馆、土家织锦工作室。 教学方法： 采用讲授示范、小组协作探究法、案例观摩与实地研学法线上线下混合式等教学方法。 师资要求： 担任本课程的主讲老师需掌握土家织锦非遗相关知识与技艺，具有双师型素质。 考核要求： 考查，通过过程评价（40%）和综合成果评价（60%）对学生进行课程学习综合考核。

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
5	湘西民俗	素质目标: 1. 具备良好的服务意识和团队协作精神; 2. 具备学生具有良好的奉献精神和职业道德; 3. 具备家国情怀。 知识目标: 1. 了解湖南旅游文化的自然与人文旅游资源; 2. 了解湘西州基本概况; 3. 熟悉湘西州自然与人文旅游资源; 4. 熟悉湘西各民族服饰、饮食、居住、人生仪礼、节日、游艺、宗教信仰、禁忌等民俗; 5. 熟悉湘西州旅游乡村旅游与全域旅游发展情况。 能力目标: 1. 能够熟知和理解各类湖湘文化与民俗事象的表现,并作出准确判断与分析; 2. 能灵活运用与分析民俗的文化背景与文化内涵,撰写个性化导游词; 3. 能利用相关知识进行传统旅游文化产品开发,具有旅游市场拓展能力; 4. 能够进行具有民族特色的才艺表演。	主要内容: 1. 湖湘山水、人文、物产与胜境; 2. 湖湘文化与艺术成就; 3. 湖湘杰出人物与精神; 4. 湖湘民俗风情与传承创新; 5. 湘西的自然与人文地理环境; 6. 湘西历史的开端; 7. 藏在井里的秦朝; 8. 八百年土司文化; 9. 湘西行政制度的演; 10. 烽火苗疆古边墙; 11. 近现代湘西; 12. 红色旅游正当时; 13. 闻名遐迩湘西人; 14. 凤凰古城山水文化; 15. 探秘酉水山水文化; 16. 溯源沅水山水文化; 17. 湘西民族风情; 18. 湘西非遗传承。	教学条件: 多媒体教室、湘西州博物馆、校外实践基地、校企合作企业。 教学方法: 学生自主、教师辅助、任务驱动的在线课程模式。 师资要求: 具有良好的师德师风,扎实的理论 and 实践基础。 考核要求: 考试。过程评价(考勤 5%+任务完成态度 10%+任务成果 25%,占 40%)与终结评价(期末理论考试,占 50%)相结合,增值评价 10%。
6	短视频制作	素质目标: 1. 培养学生 AI 工具合规应用素养,树立科技赋能专业的创新意识,敢于运用新技术优化创作; 2. 培养学生精益求精的作品打磨素养和内容原创素养,杜绝低俗、抄袭等违规创作行为; 3. 培养学生专业服务意识,传播本专业文化、技能与特色,树立职业认同感。 知识目标: 1. 理解短视频全流程制作核心知识,精通 AI 文案、AI 配音、AI 画面生成等短视频辅助工具知识; 2. 熟悉与专业对应的短视频内容创作逻辑与行业传播特点;	主要内容: 模块一 AI+短视频基础融合认知; 模块二 AI 赋能短视频前期创作; 模块三 专业场景短视频拍摄实操; 模块四 AI+后期剪辑精修; 模块五: AI 短视频运营与综合实训。	教学条件: 配备标准化多媒体计算机实训室、高速网络;预装剪辑专业版、AI 文案、AI 配音、AI 视频生成等正版工具;搭建五大专业短视频案例库、AI 创作实训资源包;具备实景拍摄场地。 教学方法: 采用项目式教学、AI 实操演练法、专业定制化教学、互评选代法。以各专业真实宣传项目为驱动,讲解 AI 工具实操技巧,结合专业场景开展沉浸式

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
		3. 掌握 AI 赋能短视频的优化技巧、版权规范、人机协同创作的核心规则。 能力目标: 1. 能运用各类 AI 工具完成短视频脚本生成、文案优化、配音制作、素材补全,提升创作效率; 2. 能结合自身专业特色,独立完成专业科普、技能展示、文化宣传类短视频的定制化制作; 3. 能对短视频作品进行质量优化、数据复盘、简单运营,可独立完成专业短视频输出与落地应用。		实训,实现“学、练、用、创”一体化教学。 师资要求: 授课教师熟练掌握短视频全流程制作技能,精通主流 AI 创作工具实操;了解教授专业核心特色与行业需求;具备新媒体项目实战或教学经验,能够针对性开展专业定制化指导。 考核要求: 过程评价考核 50%+终结性考核 50%。过程性考核包含 AI 工具实操作业、阶段性专业短视频作品、课堂实训表现、小组协作成果;终结性考核为期末完成一条 AI 赋能的本专业高质量原创短视频(含创作思路说明)。

2. 专业课程设置及要求

(1) 专业基础课程设置及要求

包括《服装美术基础》《服装结构设计》《服装缝制工艺》《汽车座椅面套缝制工艺 1》《汽车座椅面套缝制工艺 2》《人事安全管理》《品质检验》《专业日语》共 8 门课程,总学时 428,总学分 24 分。专业基础课程设置及要求如表 8 所示。

表8 专业基础课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	服装美术基础	素质目标: 1. 具备良好的道德品质、沟通协调能力和团队合作精神。 2. 培养学生严谨求实、耐心专注和追求卓越的工匠精神。 3. 培养学生对优秀传统文化元素的认同感和自豪感,树立起文化自信,立志肩负起民族服饰文化复兴的重任。	主要内容: 模块一 服装人体绘制方法 1. 人体结构比例绘制 2. 人体专项 3. 人体专项训练 模块三 下装款式图绘制 1. 裙装款式绘制	教学条件: 电脑、多媒体投影仪、手绘板、白板、工作台等。 教学方法: 本课程采取以学生为主体,教师为主导,在典型工作任务的学习中采用“引、探、授、践、评、拓”六步教学法。同时采用现场操作与讲解同时进行的

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		知识目标: 1. 了解服装美术基础对服装设计的基础作用和时装人体和款式图的概念、理论知识; 2. 了解成年男女、儿童人体的结构与特征; 3. 熟悉不同材质、不同结构的款式表现技法; 4. 掌握不同服装款式图的比例和结构特点; 5. 掌握不同风格的款式图,并结合流行趋势进行创新设计。 能力目标: 1. 能够理解服装美术基础在服装设计中的相关概念,以及款式图与服装设计之间的关联性以及实际运用领域; 2. 能够描述出成年男女、儿童人体的结构特征以及头长在人体比例中的重要地位; 3. 具备能根据流行趋势搜集资料、解读流行信息,并完成不同材质、不同服装款式图的技法表现; 4. 具备服装人体画的比例等基本操作技巧,能够将服装照片和服装效果图以平面款式图的形式表现出来的能力。 5. 具备规范的款式图表现能力,能够根据不同风格特点绘制出不同原创款式图。	2. 裤装款式绘制 模块四 上装款式绘制 1. 衬衫款式绘制 2. 西装款式绘制 考试	实践教学,遵照循序渐进的原则,进行理实一体化的教学方式,发挥教师的主导作用,采用案例教学法和示范教学法,教学做一体化,师生双方边教、边学、边做。 师资要求: 专任教师:本课程专任教师应具有高校教师资格;具有高尚的师德,爱岗敬业,遵纪守法;具有服装设计等相关专业本科及以上学历,扎实的服装专业相关理论功底和行业实践经验;能够主讲一门以上专业课程;原则上应具有两年以上本课程相关的企业工作经历并取得相应资格证书; 考核要求: 考试。 采用多元评价、多点考核的方式,考核内容与行业标准对接,突出学生能力与素质的考核。最终考试成绩包括操作规范与职业素养考核(形成性评价)、期末考试作品考核(终结性评价)2个方面,其中操作规范与职业素养考核(形成性评价)成绩占40%,作品考核(终结性评价)占60%。
2	服装结构设计	素质目标: 1. 培养学生严谨细致、认真负责的工作态度,树立服装结构设计过程中的规范意识和质量意识; 2. 培养学生精益求精的职业精神,提高对服装产品结构合理性和实用性的关注; 3. 培养学生良好的空间思维能力和创新意识,增强服装设计与结构转换能力; 4. 培养学生团队协作意识和沟通表达能力,提高与设计、制版、生产岗位之间的协作能力; 5. 培养学生遵守行业标准和	主要内容: 模块一 结构制图基础知识介绍 1. 人体体型与人体测量; 2. 服装结构制图基础知识及具体操作与应用。 模块二 女裙结构制图 1. 直裙结构制图、放缝及排料; (1) 直裙结构制图; (2) 直裙放缝及排料。 2. A字裙结构制图、放缝及排料; (1) A字裙结构制图;	教学条件: 配备服装结构设计实训室、多媒体教学设备、制图工作台、绘图工具及相关服装制图资料,满足理论教学和实训训练需求。 教学方法: 采用项目引领、任务驱动、讲授示范、实践练习、理实一体化等教学方法,以典型服装结构设计任务为载体,通过教师示范、学生制图练习、过程指导和作品评价,提高学生结构设计实践能力。 教学要求:

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		职业规范的意识，形成良好的职业素养。 知识目标： 1. 了解服装结构设计的基本概念、人体体型特点及服装结构设计原理； 2. 掌握人体测量方法、服装制图基础知识及结构制图规范； 3. 掌握女裙类服装结构设计、放缝及排料的基本理论和方法； 4. 掌握不同款式女裙结构变化设计的方法和规律； 5. 了解服装结构与服装生产、样衣制作之间的关系。 能力目标： 1. 能够正确进行人体测量，并根据人体数据完成基础结构分析。 2. 能够按照服装制图规范完成基础服装结构图绘制。 3. 能够独立完成直裙、A字裙、鱼尾裙等典型女裙结构设计、放缝及排料。 4. 能够根据款式要求进行女裙结构变化设计，提高服装款式分析与结构转换能力。 5. 具备根据设计要求完成服装结构设计方案，为后续制版、样衣制作和生产实践奠定基础。	(2) A字裙放缝及排料。 3. 鱼尾裙结构制图； (1) 鱼尾裙结构制图； (2) 鱼尾裙放缝及排料。 4. 女裙款式变化制图（一） 5. 女裙款式变化制图（二） 6. 女裙款式变化制图（三）	1. 要求学生掌握服装结构设计基础知识和制图规范，能够完成基本服装结构图绘制。 2. 注重培养学生空间造型能力、结构分析能力和款式转换能力。 3. 结合服装企业制版岗位要求，加强学生结构设计、放缝、排料及工艺衔接能力培养。 考核要求：考试。 采用过程性考核与终结性考核相结合的方式课程评价。过程性考核主要评价学生课堂表现、学习态度、制图练习完成情况及作品质量；终结性考核主要评价学生综合运用服装结构设计知识完成结构设计任务的能力。具体考核成绩评定如下：学习过程考核成绩占40%，终结性考核成绩占60%。
3	服装缝制工艺	素质目标： 1. 培养学生严谨细致、认真负责的工作态度，树立服装生产过程中的质量意识、标准意识和规范意识； 2. 培养学生吃苦耐劳、精益求精的职业精神，形成服装行业从业人员应具备的职业责任感和工匠精神； 3. 培养学生安全操作意识，规范使用服装加工设备，养成良好的生产操作习惯；	主要内容： 模块一 基础缝制工艺 1. 手缝工艺； 2. 机缝基础工艺； 3. 基础缝型训练。 模块二 零部件缝制工艺 1. 口袋缝制工艺： (1) 贴袋缝制工艺； (2) 插袋缝制工艺； (3) 挖袋缝制工艺。 2. 开衩缝制工艺；	教学条件： 配备服装工艺实训室、工业平缝机、锁边机、熨烫设备、裁剪工具、多媒体教学设备等教学设施，满足课程理论学习和实践训练需求。 教学方法： 采用项目引领、任务驱动、示范教学、理实一体化教学等方法，以典型服装部件制作任务为载体，通过教师示范、学生操作、过程指导、

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		4. 培养学生团队协作意识和沟通能力, 提高在服装生产流程中的岗位协作能力; 5. 培养学生对传统服饰工艺与现代服装制作技术融合发展的创新意识, 提升专业学习兴趣和职业认同感。 知识目标: 1. 了解服装缝制工艺的基本概念、发展特点及服装生产工艺流程; 2. 掌握手缝工艺、机缝基础工艺及常用缝型的基本知识和制作要求; 3. 掌握服装零部件缝制工艺知识, 熟悉口袋、开衩、拉链、领子等部位的结构特点与制作方法; 4. 掌握不同服装部位缝制过程中的工艺标准、质量要求及操作规范; 5. 了解服装样衣制作流程及生产过程中常见工艺问题的分析方法。 能力目标: 1. 能够正确使用服装缝制设备和工具, 完成基础缝制操作; 2. 能够根据服装款式要求完成基础缝型及典型部件的缝制制作; 3. 能够独立完成贴袋、插袋、挖袋、开衩、拉链、领子等服装部件制作任务; 4. 能够根据服装工艺要求分析并解决制作过程中出现的问题, 提高样衣制作能力; 5. 具备服装成品质量检查、工艺评价及基础工艺改进能力, 为从事服装样衣制作、服装工艺管理等岗位工作奠定基础。	(1) 袖衩缝制工艺; (2) 裙衩缝制工艺。 3. 拉链缝制工艺。 4. 领子缝制工艺: (1) 无领缝制工艺; (2) 衬衫领缝制工艺。	作品评价等环节, 实现“做中学、学中做”。 教学要求: 1. 要求学生掌握服装缝制基本技能, 能够按照工艺要求完成相关制作任务。 2. 注重培养学生规范操作能力、工艺质量意识和岗位职业素养。 3. 结合服装企业生产标准, 加强学生对样衣制作流程、工艺分析和质量控制能力的培养。 考核要求: 考试。 采用过程性考核与终结性考核相结合的方式进行课程评价。过程性考核主要评价学生在课程学习过程中的学习态度、课堂表现、实践操作规范、任务完成情况及作品质量等; 终结性考核主要评价学生综合运用服装缝制工艺知识与技能完成实践作品的的能力。 具体考核成绩评定如下: 学习过程考核成绩占40%, 终结性考核成绩占60%。
4	汽车座椅面套	素质目标: 1. 树立汽车内饰车间安全生产规范意识;	主要内容: 模块一 汽车座椅缝制基础工艺	教学条件: 多媒体教室、皮革缝制实训车间、工业同步缝纫机。

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
	缝制工艺 1	2. 深耕精工细作的工匠精神，对标车企品质标准建立严谨职业质量观。 知识目标： 1. 掌握座椅同步缝纫机调试、简易故障处理知识； 2. 熟记座椅面套标准缝份、倒回针、对位、弧线缝纫等基础工艺规范； 3. 熟悉前排坐垫、靠背零部件结构与完整缝制流程； 4. 掌握缝制车间 5S 管理与成品基础质检规范。 能力目标： 1. 独立完成缝纫设备穿线、跳线故障； 2. 熟练完成直线、弧线等基础缝纫； 3. 独立制作右前靠背拉链、U 型转角部件，做到裁片对位精准、成品平整无褶皱。	1. 缝制车间安全规范、5S 管理、同步缝纫设备认知与维护 2. 座椅专用缝份标准、各类倒回针、直线缝纫实训 3. 裁片剪口对位、双层平缝、长线接线缝纫工艺 模块二 前坐垫（右侧）缝制工艺 1. 坐垫天板与定位棉布拼接缝制 2. 坐垫大圈、天板辑压明线工艺 3. 三侧毛料与树脂多层叠加缝制 模块三 前靠背（右侧）缝制工艺 1. 靠背天板、侧边拼接与棉布定位缝制 2. 靠背拉链、橡皮筋装配定位缝制 靠背整体大圈拼接、折边收尾工艺	教学方法：采用理实一体化教学，课堂讲授、设备示范、分组实操、一对一巡回指导相结合，线上推送工艺视频供课后复习，落实“教、学、做”三合一模式，以教师示范引路、学生实操练习为主。 师资要求：具备高校教师资质；拥有服装工艺、汽车内饰相关专业本科及以上学历；具有汽车座椅面套企业一线缝制实操经历，能够独立解决皮革、多层复合缝制各类工艺技术问题。 考核要求：考试。 采用形成性评价与终结性评价相结合，突出实操能力与职业素养考核，对标汽车内饰座椅操作工考核标准。操作规范与职业素养（形成性评价）占 30%，完整成品作品考核（终结性评价）占 70%。
5	汽车座椅面套缝制工艺 2	素质目标： 1. 树立汽车内饰车间安全生产规范意识； 2. 深耕精工细作的工匠精神，对标车企品质标准建立严谨职业质量观。 知识目标： 1. 掌握一体后排坐垫、后靠背整体结构，分清前后排座椅工艺差异； 2. 熟记座椅耳朵复合、多层树脂叠加、魔术贴与多拉链装配工艺标准； 3. 掌握大面积曲面防拉伸、厚料送料控制理论； 能力目标： 1. 独立完成一体后坐垫天板、坐垫耳朵、树脂毛料全套缝制工序； 2. 熟练缝制右后靠背复合耳朵、魔术贴、多拉链装配部件；	主要内容： 模块一 一体后坐垫缝制工艺 1. 一体坐垫天板分块拼接、棉布定位缝制 2. 坐垫外侧辑明线、多层天板对齐复合工艺 3. 中间、两侧坐垫耳朵与树脂合缝与坐垫四侧毛料复合、整体大圈拼接缝制 模块二 后排靠背（右侧）缝制工艺 1. 后靠背多层天板复合拼接缝制 2. 靠背外侧耳朵、树脂复合缝制 3. 靠背大面积曲面拼接、折边定型工艺 模块三 整车前后座椅工艺对比与质量检验 1. 前排、后排座椅缝制流程差异梳理 2. 座椅成	教学条件：多媒体教室、皮革缝制实训车间、工业同步缝纫机。 教学方法：采用理实一体化教学，课堂讲授、设备示范、分组实操、一对一巡回指导相结合，线上推送工艺视频供课后复习，落实“教、学、做”三合一模式，以教师示范引路、学生实操练习为主。 师资要求：具备高校教师资质；拥有服装工艺、汽车内饰相关专业本科及以上学历；具有汽车座椅面套企业一线缝制实操经历，能够独立解决皮革、多层复合缝制各类工艺技术问题。 考核要求：考试。 采用形成性评价与终结性评价相结合，突出实操能力与职业素养考核，对标汽车内饰座椅操作工考核标准。操作规范与

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		3. 对照企业质检标准自查、修正成品缝制缺陷。	品缺陷识别与修正方法	职业素养（形成性评价）占 30%，完成成品作品考核（终结性评价）占 70%。
6	人事安全管理 (第五学期在企业课堂完成教学)	素质目标: 1. 树立企业安全生产红线意识, 养成规范操作、文明生产习惯; 2. 强化自我防护意识, 重视人身、设备、物料安全, 树立责任意识。 知识目标: 1. 熟悉企业人事管理制度、岗位权责、考勤及岗位规范; 2. 掌握缝制车间设备安全用电、机械操作安全规范; 3. 了解皮革辅料防火、存放安全知识; 能力目标: 1. 能严格按照人事制度规范自身岗位行为; 2. 熟练掌握一体后坐垫、后靠背缝制设备安全操作流程; 3. 能识别车间常见安全隐患, 掌握基础消防器材使用方法, 发生安全问题可按流程上报、初步应急处置。	主要内容: 模块一 一体后坐垫缝制及岗位安全规范 1. 坐垫各部件缝制标准、设备安全操作要点 2. 车间物料存放、用电防火安全细则 模块二 后靠背缝制全流程安全管控 1. 后靠背天板、拉链、魔术贴缝制安全操作规范 2. 多层复合面料缝制防夹手、防卷料安全技巧 3. 设备日常安全点检、故障停机处置流程 模块三 人事管理与综合安全应急 1. 企业人事规章、岗位纪律、岗位职责培训 2. 触电、机械伤害、火灾应急演练 3. 安全隐患自查、安全事件上报流程	教学条件: 缝制实训车间、全套后排座椅裁片、缝纫设备、安全防护工具、消防器材、人事安全制度文件、安全事故电教案例视频。 教学方法: 理论讲授、车间现场示范、岗位实操、安全案例电教、应急模拟演练、分组隐患排查、阶段性安全知识小测。 师资要求: 具备安全培训相关经验, 熟悉缝制车间安全管理规范, 掌握汽车座椅缝制全工序操作, 了解企业人事管理制度。 考核要求: 考试。平时安全规范操作、安全知识小测 (40%), 期末安全实操 + 安全理论综合考试 (60%)。
7	品质检验 (第五学期在企业课堂完成教学)	素质目标: 1. 树立汽车内饰质检岗位质量底线意识; 2. 养成严谨细致、客观公正的检验职业操守, 严格遵守车间检验流程规范, 具备责任意识与岗位安全意识; 知识目标: 1. 掌握品质检验基础理论与检验标准; 2. 熟练识别式样卡参数, 熟记检验作业流程、不良异常分类及处理流程; 3. 掌握前后座椅面套外观、缝边、辅料、尺寸全套检验要点; 能力目标: 1. 能独立识别式样卡信息, 规范完成取件、扫码、外观初检; 2. 熟练使用治具、部品样板、缩小版样板比对实物尺寸与外观; 3. 完整检查内部缝边、辅料装	主要内容: 模块一 产品检验基础教育 1. 品质检验基础理论、行业质量标准讲解 2. 式样卡识别、参数解读实操训练 3. 检验作业标准、不良异常判定、现场实操演练 模块二 前座椅品质检验 1. 取包扫码、表面外观缺陷检查 2. 专用治具核验零部件外观尺寸 3. 缩小样板、部品样板与实物比对校验 模块三 后座椅品质检验 1. 后排座椅取件扫码、表面瑕疵排查 2. 治具核验零部件外观、弧度、尺寸 3. 样板比对、内部缝边全检 4. 不	教学条件: 汽车座椅质检实训区、前后排座椅成品 / 半成品、检验治具、式样卡、缩小版标准样包、部品对比样板、不良品台账、瑕疵样品展示件。 教学方法: 理实一体化教学, 理论讲授、标准样品对比、分组实操检验、电教视频展示不良案例、阶段性小测、现场模拟质检岗位轮岗实训。 师资要求: 具备汽车内饰企业品控、质检岗位一线工作经验, 熟悉座椅面套全套检验标准与不良判定规则。 考核要求: 考试。过程考核包含课堂实操、小测、不良识别实操 (占 40%), 期末综合质检实操考试 (占 60%), 综合评定岗位质检实操能力。

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		配质量, 独立开展不良测试, 规范填写异常记录, 区分合格品与不良品并分区存放。	良测试、异常台账填写、成品分区存放	
8	专业日语 (第五学期在企业课堂完成教学)	素质目标: 1. 契合丰田纺织精益生产管理理念, 树立品质意识、现场改善意识; 2. 遵守丰田纺织制造企业现场管理规范, 养成标准化作业职业素养。 知识目标: 1. 掌握汽车座椅面套、内饰生产相关专业日语词汇; 2. 熟悉生产现场、品质管理、设备运维、工艺对接专业用语; 3. 读懂车间日文标识、工艺简易文档。 能力目标: 1. 能够在生产现场开展工艺沟通、异常反馈、品质交流; 2. 看懂汽车面套生产图纸标注、设备日文面板提示; 3. 可配合日方管理人员完成现场基础工作对接。	主要内容: 模块一 口语交际训练 1. 生活化场景对话演练; 2. 简易短文阅读; 日本基础民俗与文化常识。 模块二 日系企业商务礼仪 1. 简易日文邮件、通知文书读写; 2. 日企管理文化基础。 模块三 汽车内饰零部件专业日语术语 1. 生产现场日语会话(裁断、缝制、品质检查、设备操作、生产异常沟通); 2. 丰田式现场管理、5S、改善活动相关用语; 车间日文标识、日系制造企业现场沟通案例实操。	教学条件: 多媒体教室、白板、丰田纺织企业提供行业术语资料、生产现场实景影音素材。 教学方法: 校企协同授课、岗位情景模拟、项目化教学、企业工程师联合授课。 师资要求: 日语专业教师, 联合丰田纺织企业技术人员共同开展教学; 熟悉汽车内饰制造工艺流程。 考核要求: 考试采用岗位情景实操考核(50%)+专业术语笔试(50%)相结合, 重点考核生产现场日语交流、专业词汇识读能力, 考核结果纳入订单班企业用人评价参考。鼓励参加日语三级能力考试。

(2) 专业核心课程设置及要求

包括《民族服饰色彩设计》《服装结构设计与工艺》《服装电脑效果图表现》《服装成衣立体裁剪》《成衣样板设计与制作》《服装 CAD 与 CLO 3D 设计》《汽车座椅面套缝制综合工艺》《汽车座椅面套精工缝制》共 8 门课程, 总学时 604, 总学分 36 分。专业核心课程设置及要求如表 9 所示。

表 9 专业核心课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	民族服饰色彩设计	素质目标: 1. 增强民族传统色彩文化的认同感与自豪感, 树立文化自信 2. 养成严谨细致的色彩观察习惯与配色工作态度	主要内容: 项目一 色彩本体认知 任务 1: 光色原理与色彩体系认知—揭开色彩的面纱 任务 2: 色相环绘制与色	教学条件: 多媒体教室、黑板、实物投影仪 实训工位 标准光源工作台(或自然光充足)、人均操作面积 $\geq 2 \text{ m}^2$ 绘画工具 水粉/水彩颜料、调

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		3. 培养精益求精的工匠精神与创新设计思维 4. 提升团队协作意识与设计沟通表达能力 知识目标: 1. 掌握色彩的基本原理（色相环、色彩三要素、色彩混合、冷暖属性） 2. 掌握色彩心理效应与色调分类方法 3. 掌握色彩搭配的基本形式法则 4. 掌握中国传统五色体系及苗族、彝族等民族服饰色彩的文化内涵与配色规律 5. 掌握民族服饰色彩采集、重构与设计表达的基本方法 能力目标: 1. 能够运用色相环进行色彩识别、分析与搭配 2. 能够根据主题进行色彩方案设计，运用色彩表达情感 3. 能够运用形式美法则完成民族服饰配色设计 4. 能够从民族服饰中提取色彩并完成色谱建立与重构设计 5. 能够围绕主题完成系列民族服饰色彩创新设计方案并展示	彩关系图谱制作 任务 3: 色相识别与同类色、邻近色、对比色、互补色的区分 任务 4: 明度九调与纯度变化—色彩的明暗与鲜浊 任务 5: 色彩的混合—原色、间色、复色的调色实训 任务 6: 色彩的冷暖属性与色性对比实训 项目二 色彩心理与色调表达 任务 1 色彩心理联想与象征意义—为情绪选色 任务 2 色调分类与同一构图多色调表达实训 项目三 民族服饰色彩搭配实训 任务 1 色彩搭配法则—统一与对比的形式规律 任务 2 五色观与民族服饰色彩文化—从“青赤黄白黑”到苗、彝的用色密码 任务 3 民族服饰配色比例与平衡法则—经典服饰色块分割实训 任务 4 民族服饰色彩节奏与强调—点缀色与呼应色设计实训 任务 5 民族服饰色彩采集、色谱建立与重构设计 任务 6 主题性民族服饰色彩创新设计与综合展示	色盘、画笔、水桶、绘图纸等。 教学方法: 1. 讲授法: 精讲色彩原理与民族文化知识, 突出重点 2. 演示法: 调色过程、色相环绘制、色彩提取流程等现场示范 3. 实训法: 以任务为驱动, “做中学、学中做” 4. 案例教学法: 经典民族服饰配色案例赏析与讨论 5. 项目驱动法: 以主题性综合作品串联所学, 产出为导向 6. 翻转课堂: 采集与重构环节采用学生先探索、教师后点评的形式。 师资要求: (1) 专任教师: 应具有高校教师资格; 具有高尚师德, 爱岗敬业, 遵纪守法; 具有服装设计与工程等相关专业本科及以上学历, 服装与服饰设计、艺术设计学等相关专业本科及以上学历, 有服装设计或色彩设计实践经验, 熟悉民族服饰文化, 能够示范色彩绘制、配色设计等实操技能, 优先考虑“双师型”教师, 有民族服饰田野调查经历者更佳。 师资配比 理论教学 1 名教师/班 (≤45 人); 实训教学师生比不低于 1:20。 考核要求: 考试。 为了更全面考核学生的学习情况, 本课程考核包括学习过程考核与课程作品考核两个部分, 具体考核成绩评定如下: 学习过程考核成绩占 50%, 终结性考核占 50%
2	服装结构与工艺	素质目标: 1. 培养学生严谨细致、认真负责的职业态度, 树立服装结构设计与制作过程中的质量意识、规范意识和标准意识; 2. 培养学生精益求精的工匠	主要内容: 模块一 裙子结构设计与工艺 1. 裙子结构设计与样板裁剪; 2. 裙子面料裁剪与粘衬;	教学条件: 配备服装结构设计与工艺实训室、制图工作台、工业缝纫设备、裁剪工具、熨烫设备、多媒体教学设备等, 满足课程设计与实践操作需求。

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		精神，提高对服装产品结构合理性、工艺完整性和成品质量的关注； 3. 培养学生良好的空间思维能力、创新意识和审美能力，提高服装款式分析与结构转换意识； 4. 培养学生团队协作精神和沟通能力，增强服装设计、制版、工艺制作岗位之间的协作意识； 5. 培养学生遵守服装行业职业规范和生产流程的意识，形成良好的职业素养和岗位责任感。 知识目标： 1. 了解服装结构设计与工艺制作的基本概念、流程及其在服装生产中的作用； 2. 掌握裙子、裤子、衬衫等典型服装品类的结构设计原理和制图方法； 3. 掌握服装样板制作、面料裁剪、粘衬处理及缝制工艺的基本知识； 4. 掌握裙子、裤子、衬衫主要部件的缝制流程、工艺要求和质量标准； 5. 了解服装结构设计、样板制作与成衣制作之间的衔接关系。 能力目标： 1. 能够根据服装款式要求完成裙子、裤子、衬衫等服装结构设计与样板制作； 2. 能够进行服装面料裁剪、粘衬处理及基础工艺操作； 3. 能够独立完成裙子、裤子、衬衫典型部位的缝制制作任务； 4. 能够分析服装结构与工艺制作过程中出现的问题，并进行调整和优化； 5. 具备完成服装产品从结构	3. 裙子缝制工艺： (1) 裙子前片缝制； (2) 裙子后片缝制； (3) 装拉链、装腰及结尾。 模块二 裤子结构设计 与工艺 1. 裤子结构设计： (1) 女西裤结构设计； (2) 男西裤结构设计； (3) 裤子结构变化。 2. 女西裤缝制工艺： (1) 裤袋缝制工艺； (2) 前片缝制工艺； (3) 后片缝制工艺； (4) 装门襟、装腰及收尾。 模块三 衬衫结构设计 与工艺 1. 衬衫结构设计： (1) 女衬衫结构设计； (2) 男衬衫结构设计； (3) 衬衫结构变化。 2. 男衬衫缝制工艺： (1) 衬衫领、袖衩缝制工艺； (2) 前片缝制工艺； (3) 后片缝制工艺； (4) 袖子缝制及装袖工艺。	教学方法： 采用项目引领、任务驱动、讲授示范、实践训练、理实一体化等教学方法，以裙子、裤子、衬衫等典型服装产品开发任务为载体，通过结构设计、样板制作、裁剪、缝制、评价等完整流程，提高学生综合实践能力。 教学要求： 1. 要求学生掌握服装结构设计与工艺制作的基本流程，能够完成典型服装品类的结构设计制作。 2. 注重培养学生结构分析能力、工艺操作能力和产品质量控制意识。 3. 结合服装企业生产标准，加强学生从款式设计到成衣制作全过程岗位能力培养。 考核要求： 考试。 采用过程性考核与终结性考核相结合的方式课程评价。过程性考核主要评价学生课堂表现、学习态度、结构制图练习、实践操作规范及作品完成质量；终结性考核主要评价学生综合运用服装结构设计与工艺知识完成服装产品制作任务的能力。具体考核成绩评定如下：学习过程考核成绩占40%，终结性考核成绩占60%。

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		设计到成衣制作全过程实践的基础能力，为服装制版、样衣制作及工艺管理岗位工作奠定基础。		
3	服装电脑效果图表现	素质目标： 1. 培养学生的项目实践能力、独立思考能力、发现解决问题的能力； 2. 培养学生全面发展的品德素质，引导学生做到心平气和、善良有礼、守信用，有耐心、有爱心，以及有判断力，学会包容他人； 3. 培养学生具备爱岗敬业、严谨细致的工作态度和良好的电脑绘图习惯； 4. 培养学生热爱科学、实事求是的学风；具备严谨、细心、全面、追求高效、精益求精的职业素质； 5. 培养学生的科学探究能力、实践操作能力、创新意识； 6. 培养学生的自信心，鼓励学生自觉服从规章制度，发挥自己积极的态度促进学科技术发展。 知识目标： 1. 了解服装款式图及服装企业岗位中的绘画要求； 2. 了解 coreldraw 软件常用绘画操作指令； 3. 熟悉服装部件（如领、袖、口袋、拉链等）的绘画技法； 4. 熟悉服装各类款式图绘制方法； 能力目标： 1、能够识别服装各部件与结构，分清款式图、效果图的区别； 2、能够完全掌握人体比例理论知识，并且熟练绘制人体比例模板； 3、能够掌握款式图在企业工作中的重要作用，并且具备娴熟的软件操作技巧，能够直观快速的表达出服装的款式（如：短袖、夹克、西装	主要内容： 项目一 CorelDRAW 基础工具认识及零部件绘制 任务一 CorelDRAW 基础知识讲解 任务二 CorelDRAW 基础工具运用 任务三 服装零部件绘制——口袋、门襟、领子拉链、扣袷 任务四 人体模特比例绘制 任务五 人体模特比例绘制练习 项目二 CorelDRAW 基础上装款式绘制 任务六 基础连衣裙款式绘制 任务七 基础连衣裙款式拓展练习 任务八 系列连衣裙款式绘制 任务九 系列连衣裙款式拓展练习 任务十 小测 项目三 CorelDRAW 套装款式绘制 任务一 西装上衣款式绘制 1 任务二 西装下装款式绘制 2 任务三 西装款式拓展练习 1 任务四 西装款式拓展练习 2 任务五 小测 任务六 校服系列款式绘制 1 任务七 校服系列款式绘制 2 任务八 校服系列款式拓展练习 1 任务九 校服系列款式	教学条件：多媒体教室、实训机房、工作台等。 教学方法：本课程采用现场操作与讲解同时进行的实践教学，遵照循序渐进的原则，进行理实一体化的教学方式，发挥教师的主导作用，采用案例教学法和示范教学法，教学做一体化，师生双方边教、边学、边做。结合学院合作的产业学院，根据企业实际需求，提供企业项目实施需要的服装电脑效果图，达到产教融合。 师资要求：（1）专任教师：本课程专任教师应具有高校教师资格；具有高尚的师德，爱岗敬业，遵纪守法；具有服装设计等相关专业本科及以上学历，扎实的服装专业相关理论功底和行业实践经验；能够主讲一门以上专业课程；原则上应具有两年以上本课程相关的企业工作经历并取得相应资格证书； （2）兼职教师：本课程兼职教师应该具备服装设计专业本科以上学历、高级职业资格或中级及以上专业技术资格，原则上应具有 5 年以上服装行业企业一线工作经历，能够解决服装款式图和效果图绘制过程中的技术问题。 考核要求：考试。 采用多元评价、多点考核的方式，考核内容与行业标准对接，突出学生能力与素质的考核。最终考试成绩包括操作规范与职业素养考核（过程性评价）、期末考试作品考核（作品成果性评价）2 个方面，其中操作规范与职业素养考核（过程性评价）成绩占 50%，作品考核（作品成果性

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		等)； 4、能够根据草图、效果图、实物图转换成标准工业款式图，具备实战能力。	拓展练习 2 期末考试	评价) 占 50%。
4	服装成衣立体裁剪	素质目标: 1. 培养学生精益求精、追求卓越的工匠精神，养成严谨细致、规范操作、安全文明生产的工作习惯； 2. 培养学生质量意识和标准意识，对版型精准度保持敬畏之心，养成“一次做对”的职业追求； 培养学生成本意识和环保意识，在立裁实践中合理使用材料，减少浪费，养成节约资源的良好习惯； 3. 培养学生团队协作意识和沟通交流能力，能在小组项目中合理分工、互相配合，共同完成综合任务； 4. 培养学生创新意识和审美素养，关注服装行业前沿趋势，具备将传统文化元素与现代立裁技法相结合的设计创新能力； 5. 培养学生自主学习能力和终身学习意识，能利用数字化资源、行业平台持续提升专业技能，适应产业转型升级需求 知识目标: 1. 了解立体裁剪六步法（备布、垂平、追影、墨刻、拓样、假缝）每一环节的操作原理、技术标准和质量要求； 2. 掌握原型衣身的结构特征，理解省道转移（腰省、肩省、袖窿省、领口省）的基本规律； 3. 了解各类领型（立领、翻领、翻驳领、青果领）、袖型（一片袖、两片袖、连袖、插肩袖）的结构特点； 4. 掌握半身裙（直筒、A 字、喇叭、育克、百褶）、连衣裙（无袖、短袖、长袖、公主线分割）、女上装（四开身、三	主要内容: 项目一 原型衣身（省道转移） 任务 1 备布与人台基准线标定； 任务 2 原型立裁； 任务 3 原型及省道转移； 任务 4 原型拓样·假缝与省道综合修正。 项目二 领子立体裁剪 任务 1 立领与翻领（衬衫领）塑形； 任务 2 翻驳领（平驳领）塑形； 任务 3 领子拓样·假缝与变化领型。 项目三 袖子立体裁剪 任务 1 一片泡泡袖塑形； 任务 2 插肩袖塑形； 任务 3 袖子拓样·假缝与袖型修正。 项目四 半身裙立体裁剪 任务 1 直筒裙塑形与拓样； 任务 2A 字裙塑形拓样·假缝与修正； 任务 3 喇叭裙与变化裙型（百褶）塑形； 任务 4 变化裙拓样·假缝与综合展示。 项目五 连衣裙立体裁剪 任务 1 无袖/短袖连衣裙塑形； 任务 2 无袖/短袖连衣裙拓样·假缝与修正； 任务 3 长袖/公主线连衣裙塑形； 任务 4 长袖/公主线连衣裙拓样·假缝与综合调整。 项目六 女上装立体裁剪	教学条件: 多媒体教室、立体裁剪实训室（立裁用人台≥40 台、蒸汽熨烫台≥8 台、操作台≥20 张）。 教学方法: 采用“六步法示范教学法”（教师按“备→垂→追→墨→拓→假”分步演示，学生同步跟练，每步设置纠错节点）、项目化教学法（以企业真实款式为载体）、工作过程导向教学法、理实一体化教学法；采用“线上+线下”混合教学，实施分层教学。注重思政教育有机融入，结合中国服装产业发展与传统服饰文化进行价值引领。 师资要求: （1）专任教师：应具有高校教师资格；具有高尚师德，爱岗敬业，遵纪守法；具有服装设计与工程等相关专业本科及以上学历，具有扎实的专业理论功底和实践教学能力；系统掌握六步法标准流程，能熟练演示六大品类立裁操作。 （2）兼职教师：具备服装专业本科以上学历、高级职业资格或中级及以上专业技术资格，原则上应具有 5 年以上服装行业企业一线工作经历，能够解决立体裁剪过程中的技术问题。 考核要求: 考试。 为了更全面考核学生的学习情况，本课程考核包括学习过程考核与课程作品考核两个部分，具体考核成绩评定如下：学习过程考核成绩占 60%，终结性考核占 40%

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		开身、戗驳领)的立裁流程与结构处理技巧; 5. 理解面料纱向、丝绺、悬垂性、塑形性对造型的影响,并能选择合理的立裁手法; 6. 掌握假缝试穿中常见版型缺陷(如起皱、起吊、松量不均)的诊断与修正方法。 能力目标: 1. 能独立操作人台基准线(颈围、胸围、腰围、臀围、公主线)的精确标定; 2. 能规范执行备布(坯布纱向整理、经纬线对位、熨烫平整)及前期准备工作; 3. 能熟练实施垂平(铺布、抚平、推布、排松量)操作,准确塑造各部位的立体形态; 4. 能精确完成追影(用标记带或笔迹追踪结构线、省道、分割线)和墨刻(用铅笔或针孔精确记录线条)操作; 5. 能独立完成拓样(将胚样从人台取下,展开、拓印至纸板)并保证样板的完整性和准确性; 6. 能进行假缝(试样缝合、动态试穿)并准确评估版型效果,能针对试穿问题进行有效修正; 7. 能清晰记录立裁过程,撰写规范的技术文档,并能与设计师、版师团队有效沟通。	任务 1 四开身女上装塑形; 任务 2 袖子领子装拓样·假缝与修正; 任务 3 四开身女上装拓样·假缝与修正; 任务 4 综合考核。	
		素质目标: 1. 养成“毫米级”精度意识和标准化作业习惯,树立质量责任观与工程伦理观; 2. 增强中华传统服饰文化自信,能在样板设计中体现中式美学与东方造物智慧; 3. 培养团队协作与沟通能力,能与制版、样衣、物料、质检等岗位高效协同; 4. 树立精益求精的工匠精神,追求零缺陷样板,并具备守正创新的设计意识;	主要内容: 项目一:中式半身裙 任务 1: 样衣工艺单制定 任务 2: CAD 样板制作(直筒/A 字/百褶) 任务 3: 3D 虚拟缝合与动态模拟 任务 4: 样衣试制与问题修正 任务 5: 成衣放码与物料核算 任务 6: 生产工艺单编制 项目二:中式马甲	教学条件: 服装 CAD/3D 虚拟实训室(计算机、CAD 软件、CLO3D、放码系统、绘图仪)成衣工艺实训室(工业缝纫机、锁边机、烫台、人台、裁剪台)校企共建国朝高定数字化智能工厂 教学方法: 采用“项目引领、任务驱动”教学法,以 6 个中式成衣真实项目为载体,完整还原企业工作流程;实施“线上+线下”混合教学,线上发布工单与微课,线下开展实操

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
5	成衣样板设计与制作	5. 建立成本控制与绿色制造理念，在物料核算与排版中践行可持续发展。 知识目标： 1. 能复述中式成衣样板开发的标准工作流程（工艺单→制版→3D→样衣→放码/物料→生产单）及各环节的输入输出文件； 2. 能理解并应用服装制版国家标准（GB/T 1335、FZ/T 80007）及行业规范； 3. 掌握中式半身裙、马甲、衬衣、连衣裙、外套、男装六类品类的结构原理、松量分配、省道转移及放码档差规则； 4. 掌握 3D 虚拟试衣的基本原理、面料物理属性对模拟效果的影响及动态模拟分析方法； 5. 掌握物料核算（面料利用率、辅料用量）及生产工艺单的编制逻辑与质检标准。 能力目标： 1. 能操作 CAD 软件富怡完成从基础样板到复杂结构的绘制与组合； 2. 能操作 3D 虚拟软件 CLO3D 进行虚拟缝合、面料属性调节、动态模拟； 3. 能依据放码规则，手动或自动完成全号型推板，并检查档差一致性； 4. 能操作物料核算系统或手动计算面辅料用量，编制物料清单； 5. 能独立完成样衣试制，诊断试穿问题并实施样板修正； 6. 能整合工艺信息、样板数据与物料清单，制定完整、可执行的生产工艺单。	任务 1：马甲工艺单编制 任务 2：CAD 样板制作 任务 3：3D 挺括度模拟样衣试制 任务 4：样衣试制与问题修正 任务 5：放码与里料/衬料核算及生产工艺单编写项目三：中式衬衣 任务 1：中式衬衣样衣工艺单制定 任务 2：CAD 样板制作 任务 3：3D 模拟试衣 任务 4 样衣试制 任务 5：放码与物料核算及生产工艺单编制 项目：中式连衣裙 任务 1：中式连衣裙样衣工艺单编制 任务 2：CAD 省道转移与分割线设计 任务 3：3D 塑形模拟试衣 任务 4：连衣裙样衣试制 任务 5：放码与物料核算及生产工艺单编写 项目五：中式外套翻立领/插肩袖工艺单 任务 1：中式外套样衣工艺单编制 任务 2：CAD 制版 任务 3：3D 塑形模拟试衣 任务 4：中式外套样衣试制 任务 5：放码与物料核算及生产工艺单编写	与研讨；运用理实一体化、案例教学、情境模拟、探究式讨论等多种教法，激发学生主动学习；引入企业导师参与工艺单评审与样衣评分，实现“校-企”二元评价。 师资要求：专任教师：具有高校教师资格，服装相关专业本科及以上学历，具备企业制版或技术管理经验，能熟练操作 CAD/3D 软件，熟悉“三教”改革与信息化教学。兼职教师：服装专业本科以上学历，高级职业资格或中级以上职称，5 年以上服装企业一线工作经历，能解决复杂制版与工艺问题。 考核要求：考试。 为了更全面考核学生的学习情况，本课程考核包括学习过程考核与课程作品考核两个部分，具体考核成绩评定如下：学习过程考核成绩占 60%，终结性考核占 40%
6	服装 CAD 与 CLO 3D 设计	素质目标： 1. 培养学生高度的责任感和认真细致、严谨的工作态度，树立成本意识； 2. 树立电脑辅助设计软件的法律意识、规范意识、节约意识、安全生产意识，提高信息	主要内容： 模块一 CLO3D 设计入门操作 1. CLO 3D 界面介绍与基本操作（认识窗口、模式、菜单、图库） 2. 服装导入与连衣裙虚	教学条件：多媒体教室、计算机实训机房、投影仪等。 教学方法：本课程为解决学生创新能力不足、缺乏对面料性能和三维空间造型认知等问题，采用项目引领、任务驱动的教学方法，经过前期 2D 结

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		意识和科技意识； 3. 培养学生具备良好的 3D 服装设计应用操作习惯以及 3D 设计修正“以人为本”的意识； 4. 培养学生具备 3D 服装设计的审美意识、创新意识以及良好的空间转换思维； 5. 培养学生具备团结协作精神，形成良好的职业道德和职业素养。 知识目标： 1. 了解服装 CAD 与 CLO 3D 设计在服装设计和生产中的应用情况，掌握 CLO 3D 设计程序设计的思想和基本理论； 2. 掌握服装 CAD 与 CLO 3D 设计软件基本操作操作方法。 3. 了解 CLO 3D 服装设计服装缝合制作及渲染及试衣方法； 4. 掌握半身裙、衬衣、连衣裙、裤装等多个版片的安排、校对、虚拟缝合和虚拟试穿和 3D 版片编辑方法； 5. 掌握 3D 面料编辑、贴图、渲染、虚拟走秀、旋转展示视频录制的方法。 能力目标： 1. 具备熟练使用服装 CAD 与 CLO 3D 设计软件系统中各种工具的能力； 2. 能够根据款式要求进行 CLO 3D 设计的绘制，并按照要求进行样衣制作，熟练掌握 CLO3D 界面操作使用方法； 3. 具备半身裙、衬衣、连衣裙、裤装等多种版片虚拟缝合和虚拟试穿的操作能力； 5. 具备 CLO 3D 软件 2D 和 3D 工具使用、缝合制作、渲染出图的能力； 6. 具备能运用 CLO 3D 软件进行服装面料纹理编辑、服装走秀视频录制的能力。	拟缝合 3. 面料属性设置与 T 恤虚拟缝合 4. 面料属性设置与 T 恤虚拟缝合（练习） 模块二 裤子虚拟缝合制作 1. 裤子裤身虚拟缝合制作 2. 裤子门襟虚拟缝合制作 3. 裤子其他部分虚拟缝合制作（1） 4. 裤子其他部分虚拟缝合制作（2） 模块三 衬衣虚拟缝合制作 1. 衬衣衣身虚拟缝合制作 2. 衬衣领子虚拟缝合制作 3. 衬衣袖子虚拟缝合制作 4. 衬衣其他部分虚拟缝合制作 模块四 虚拟服装虚拟场景搭配渲染 1. 虚拟模特妆容设计 2. CLO 制作简单配饰 3. 虚拟场景搭建 4. 虚拟服装模特动态走秀（1） 5. 虚拟服装模特动态走秀（2）	构制图绘制转向 3D 可视化设计、三维联动、面料更换、场景设计的练习，让学生在“做中学、学中做”，突出培养学生动手能力及平面到立体的空间思维转换能力，激发学生学习兴趣。 师资要求：（1）专任教师：本课程专任教师应具有高校教师资格；具有高尚的师德，爱岗敬业，遵纪守法；具有相关专业本科及以上学历、具有扎实的本专业相关理论功底和实践教学能力。 兼职教师：具备服装专业本科以上学历、高级职业资格或中级及以上专业技术资格，原则上应具有 5 年以上服装行业企业一线工作经历，能够解决服装 CAD 与 CLO 3D 设计过程中的技术问题。 考核要求：考试。 为了更全面考核学生的学习情况，本课程考核包括学习过程考核与课程作品考核两个部分，具体考核成绩评定如下：学习过程考核成绩占 50%，课程作品成绩占 50%。
		素质目标： 1. 强化整车座椅成套缝制标准化生产意识，树立精益求精的	主要内容： 模块一 左侧前坐垫缝制 1. 中天板、下天板拼接与	教学条件：多媒体教室、皮革缝制实训车间、工业同步缝纫机。

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
7	汽车座椅面套缝制综合工艺	精工品质理念； 2. 具备左右件对称生产思维，培养批量加工、岗位协作能力，严格遵守车间安全与 5S 管理规范。 知识目标： 1. 掌握左侧前排坐垫、前排靠背、后排靠背完整结构与缝制工艺流程，对比左右座椅工艺差异； 2. 熟练掌握 U 型转角、拉链、橡皮筋、树脂复合、魔术贴装配等综合工艺标准； 能力目标： 1. 独立完成左侧前坐垫全套裁片拼接缝制； 2. 熟练制作左侧前靠背口袋、拉链、橡皮筋、U 型部件； 3. 独立完成单侧整套座椅半成品加工。	棉布定位 2. 外大圈与天板拼合辑线、三侧毛料树脂复合缝制 3. 后带与树脂合缝加固 模块二 左侧前靠背缝制 1. 各天板、侧边拼接、U 型转角缝制技巧 2. 背裹口袋、橡皮筋、拉链定位装配 3. 多块 大圈整体拼接、树脂折边收尾 模块三 左 侧后靠背缝制 1. 天板内外侧辑明线、黑树脂复合缝制 2. 外 侧耳朵、内外拉链、魔术贴装配 3. 天板与背 裹双边拉链整体组合缝制	教学方法：采用理实一体化教学，课堂讲授、设备示范、分组实操、一对一巡回指导相结合，线上推送工艺视频供课后复习，落实“教、学、做”三合一模式，以教师示范引路、学生实操练习为主。 师资要求：具备高校教师资质；拥有服装工艺、汽车内饰相关专业本科及以上学历；具有汽车座椅面套企业一线缝制实操经历，能够独立解决皮革、多层复合缝制各类工艺技术问题。 考核要求：考试。 采用形成性评价与终结性评价相结合，突出实操能力与职业素养考核，对标汽车内饰座椅操作工考核标准。操作规范与职业素养（形成性评价）占 40%，完整成品作品考核（终结性评价）占 60%。
8	汽车座椅面套精工缝制	素质目标： 1. 培养极致严谨的工匠精神，严控每道工序做工精度； 2. 树立量产时效与品质兼顾意识，养成定时自检、规范计时作业习惯。 知识目标： 1. 掌握一体后坐垫、后靠背全套精工工艺标准，明确辑线宽窄、缝份、转角、辅料装配精度要求； 2. 熟悉黑白树脂、多层复合面料精工缝纫技巧； 3. 掌握工位计时生产规范、不良品前置预防方法。 能力目标： 1. 精工完成一体后坐垫全套工序； 2. 高精度缝制后靠背天板、拉链等部件； 3. 精准控制线迹均匀度、折边平整度，按企业标准工时完成整套后排座椅缝制。	主要内容： 模块一 后坐垫精工缝制 1. 各天板高精度拼接、棉布定位精工处理 2. 天板外侧辑明线、坐垫耳朵树脂精工合缝 3. 四侧毛料、后带与树脂复合精工缝制 模块二 后靠背精工缝制 1. 天板内外侧辑线精工、工位计时实操训练 2. 多层毛料、黑白树脂复合缝制工艺 3. 拉 链、外侧耳朵、魔术贴、双边拉链精工装配 4. 中天板、背裹整体组合高精度缝制	教学条件：多媒体教室、皮革缝制实训车间、工业同步缝纫机。 教学方法：采用理实一体化教学，课堂讲授、设备示范、分组实操、一对一巡回指导相结合，线上推送工艺视频供课后复习，落实“教、学、做”三合一模式，以教师示范引路、学生实操练习为主。 师资要求：具备高校教师资质；拥有服装工艺、汽车内饰相关专业本科及以上学历；具有汽车座椅面套企业一线缝制实操经历，能够独立解决皮革、多层复合缝制各类工艺技术问题。 考核要求：考试。 采用形成性评价与终结性评价相结合，突出实操能力与职业素养考核，对标汽车内饰座椅操作工考核标准。操作规范与职业素养（形成性评价）占 40%，完整成品作品考核（终结性评价）占 60%。

(3) 专业拓展课程设置及要求

包括《形体》《汽车座椅面套缝制基础工艺》《服装品牌设计与企划》《服装配饰设计》《服装材料》《服装工艺文件设计》共6门课程，可任选3门，总学时96，总学分5分。专业拓展课程设置及要求如表10所示。

表10 专业拓展课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	形体	素质目标: 1. 培养良好的身体姿态与形体美感，形成自信、大方的个人气质，增强在服装展示、销售等场景中的职业感染力。 2. 树立健康运动的意识，养成规律锻炼的习惯，提升身体协调性与耐力，为从事服装行业相关岗位，打下身体素质基础。 知识目标: 1. 了解形体标准站姿的核心规范，明确服装表演中不同服装类型对站姿的细节适配要求。 2. 知晓台步走姿的基础要素步幅、步频、落脚方式，掌握不同风格服装对应的走姿节奏差异。 3. 了解服装表演中站姿与走姿的衔接逻辑，清楚如何通过站姿定点突出服装细节（如领口、刺绣），通过走姿动态展现服装特性（如裙摆飘逸感、裤装垂坠感）。 能力目标: 1. 能掌握标准站姿规范，依据不同服装款式调整站姿细节，适配展示需求。 2. 能把控台步步幅、步频等要素，根据服装风格灵活调整走姿节奏与力度。 3. 可流畅衔接站姿与走姿，通过定点展现服装静态细节，以动态走姿呈现服装质感与风格。	主要内容: 模块一 形体概述与基本姿态 - 任务1 形体课的定义与基本姿态 - 任务2 形体基本站姿 - 任务3 形体基本走姿 - 任务4 台步的造型与节奏 模块二 当代形体舞蹈组合训练 - 任务1 芭蕾舞形体组合（一） - 任务2 芭蕾舞形体组合（二） - 任务3 流行形体舞蹈组合（一） - 任务4 流行形体舞蹈组合（二） 模块三 中国风形体舞蹈组合训练 - 任务1 中国舞形体组合（一） - 任务2 中国舞形体舞蹈组合（二） - 任务3 中国舞形体舞蹈组合（三） - 任务4 中国舞形体舞蹈组合（四） 模块四 台步风格训练 - 任务1 经典猫步训练 - 任务2 当代流行风格造型与节奏训练 - 任务3 中国古典风格造型与节奏训练 - 任务4 中国民族风造型与节奏训练	教学条件: 多媒体教室、音响、形体教室。 教学方法: 1. 实践主导法：以课堂示范、分组练习、一对一纠正为核心，让学生通过反复实操掌握站姿、走姿、肢体协调等基础形体技能，结合服装展示场景如T台走秀、静态陈列等进行情境化训练。 2. 多媒体辅助法：利用视频解析行业模特形体技巧、传统形体艺术如芭蕾舞、中国舞片段，通过对比学生动作与标准范例，直观指出改进方向。 3. 项目驱动法：参加服装展演项目，让学生根据特定服装款式设计配套形体动作，强化“服装与形体”的关联性认知，提升综合能力。 4. 反馈激励法定期开展小组展示、师生互评，对进步明显的学生给予肯定，对存在问题的学生耐心指导，营造积极的训练氛围。 师资要求: 具备扎实的形体训练理论与实践经验，熟悉服装行业对形体的具体要求，能结合服装专业特点设计针对性训练内容。掌握形体教学技巧，善于观察学生动作问题并精准纠正，能运用多媒体、情境模拟等多种手段提升教学效果，具备良

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
				好的课堂组织能力。能将职业精神、文化自信等思政元素自然融入教学，引导学生树立正确的审美观和职业观，具备耐心、鼓励式的育人态度。 考核要求：考查。 完成课程各模块内容，阶段性成绩占总评成绩的 60%，期末考核占总评成绩的 40%
2	汽车座椅面套缝制基础工艺	素质目标： 1. 树立汽车内饰车间安全生产规范意识； 2. 深耕精工细作的工匠精神，对标车企品质标准建立严谨职业质量观。 知识目标： 1. 掌握座椅同步缝纫机调试、简易故障处理知识； 2. 熟记座椅面套标准缝份、倒回针、对位、弧线缝纫等基础工艺规范； 3. 掌握缝制车间 5S 管理与品质规范。 能力目标： 1. 认识汽车座椅专用同步缝纫设备，掌握设备调试、穿线、基础故障处理相关理论知识； 2. 熟记汽车座椅面套标准缝份、各类倒回针、平缝、弧线缝、对位剪口等基础缝制工艺国家标准。	主要内容： 模块一 汽车座椅缝制基础工艺 1. 缝制车间安全规范、防火防机械伤害操作要求、现场 5S 管理标准学习，汽车内饰同步缝纫设备结构认知、穿线调线、部件更换、日常点检与整机清洁维护实操 2. 汽车座椅不同零部件专用缝份尺寸与公差标准讲解，I 型、N 型、V 型三类座椅加固倒回针规范实训，匀速、等距、无偏移长距离平直直线缝纫实操训练 模块二 汽车座椅缝制裁片规范工艺 1. 座椅裁片标记刀眼与剪口识别，长线分段无痕隐藏接线缝纫实操练习 2. 座椅弧形裁片曲面走线技巧、U 型转角面料张力释放手法、凹凸圆弧平稳缝纫实操训练	教学条件：多媒体教室、皮革缝制实训车间、工业同步缝纫机。 教学方法：采用理实一体化教学，课堂讲授、设备示范、分组实操、一对一巡回指导相结合，线上推送工艺视频供课后复习，落实“教、学、做”三合一模式，以教师示范引领、学生实操练习为主。 师资要求：具备高校教师资质；拥有服装工艺、汽车内饰相关专业本科及以上学历；具有汽车座椅面套企业一线缝制实操经历，能够独立解决皮革、多层复合缝制各类工艺技术问题。 考核要求：考查。 完成课程各模块内容，阶段性成绩占总评成绩的 60%，期末考核占总评成绩的 40%。
3	服装品牌设计与企划	素质目标： 1. 培养品牌思维与创新意识，具备将创意理念转化为可落地品牌方案的创新能力。 2. 提升市场洞察与分析能力，学会观察服装行业趋势、解读消费行为数据，为品牌企划提供合理依据。 知识目标： 1. 了解服装品牌定位、明晰品	主要内容： 模块一 服装产品市场分析 1 服装品牌策划 2 产品市场调研 3 资讯收集与整理 模块二 成熟品牌产品策划 1 架构系列产品主题 2 系列产品设计与整合 3 产品物料选配策划	教学条件：多媒体教室、服装缝制实训室。 教学方法：在课程教学过程中，采用案例分析法，通过实际案例的分析帮助学生理解理论知识。实施项目教学法，通过实际项目的操作培养学生的实践能力。运用讨论式教学，通过课堂讨论激发学生的思维活跃度。融入

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		牌策划工作逻辑； 2. 掌握产品线规划、定价与渠道设计、品牌传播相关知识； 3. 熟悉品牌策划全案流程，契合服装商品企划要求。 能力目标： 1. 能独立完成服装品牌市场调研与竞品分析； 2. 具备服装品牌定位与核心概念提炼的能力。 3. 能设计完整的服装品牌传播方案，具备岗位中“品牌推广岗”的方案撰写与执行落地能力。	模块三 创新品牌产品策划与开发 1 消费需求调研 2 创新品牌 VI 方案制定 3 品牌产品策划与系列开发 4 产品推广方案策划 模块四 品牌服装产品全案设计与实操 1 品牌服装全案设计（一） 2 品牌服装全案设计（二） 3 品牌服装产品推广视频制作 4 品牌服装推广实操	创新教学，鼓励学生提出新思路、新方法，培养创新精神。 师资要求：担任本课程的主讲老师需具有相关专业本科及以上学历、具有扎实的专业相关理论功底和实践教学能力。熟悉服装行业发展趋势和市场需求，具备严谨的学术态度和高度责任心的教师队伍。 考核要求：考查。 完成课程各项项目报告，占总评成绩的 60%，期末考核占总评成绩的 40%
4	服装配饰设计	素质目标： 1. 培养学生认真、严谨的学习态度，养成良好的学习习惯； 2. 培养学生对中国传统手工艺的兴趣和热爱，增强文化自信； 3. 培养学生的团队合作精神和沟通能力，以及勤奋好学、主动求知的精神，具备良好的职业素养。 4. 培养学生认真、细致的学习态度，养成良好的学习习惯和工匠精神。 知识目标： 1. 了解非遗配饰的起源、发展历程和文化内涵； 2. 了解非遗配饰的基本工具、材料和技术； 3. 熟悉不同类型非遗配饰的设计特点和制作工艺； 4. 了解非遗配饰在服装配饰设计中的应用，掌握服装配饰设计的程序。 能力目标： 1. 能够独立完成基本非遗配饰作品的制作； 2. 能够根据服装风格进行非遗配饰的设计和制作； 3. 能够将非遗配饰与其他材料和技术结合，进行综合创作。	主要内容： 模块一 非遗配饰概述与文化背景 项目一 非遗配饰的定义、起源与发展历程 项目二 非遗配饰的文化内涵与艺术价值 模块二 非遗配饰工具、材料与基础技法 项目一 非遗配饰工具认识与使用 项目二 非遗配饰材料特性与选择 项目三 基础技法——绕线与塑形 模块三 非遗配饰结构分析与基础花卉制作 项目一 基础结构制作 项目二 基础结构创意设计 模块四 复合结构设计 项目一 复合结构制作 项目二 复合结构创意设计 模块五 非遗配饰配饰设计 项目一 配饰类型与设计思维 项目二 非遗配饰配饰设计实践	教学条件：多媒体教室、非遗配饰制作工作室。 教学方法：本课程采取以学生为主体，教师为主导，在典型工作任务的学习中采用“引、探、授、践、评、拓”六步教学法。同时，在课堂教学中，坚持以立德树人为根本，遵循课程教学规律和思政工作规律，因教学对象和教学环节而异，灵活运用启发探究式、隐形渗透式、元素化合式、画龙点睛式、引导式、亲身体验式、嵌入式等新型教学方法，将课程思政贯穿教学全过程，实现思政育人专业育人同向同行。 师资要求：担任本课程的主讲老师需具有相关专业本科及以上学历、有丰富的设计理论知识。 考核要求：考查。 通过过程评价（40%）和作品评价（60%），对学生进行课程学习综合评价。
5	服装	素质目标：	主要内容：	教学条件： 多媒体教室、服

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
	材料	1. 培养学生严谨认真、吃苦耐劳的工作作风，树立良好的职业道德； 2. 培养学生良好的沟通协调能力和团队合作精神，具备一定的创新意识； 3. 培养学生可持续发展意识，关注材料环保和可持续应用。 知识目标： 1. 了解常见天然纤维、化学纤维、纱线、织物、面料的特点和应用； 2. 掌握服装材料的分类、结构、性能及其与服装设计的关系； 3. 了解服装及其材料常用的洗涤、熨烫和保管方法； 4. 了解服装新型材料的发展趋势及其在服装设计中的应用； 能力目标： 1. 能够分析机织物的组织结构、性能和品种，具备识别常见机织服装材料的能力； 2. 能够根据服装产品种类与性能要求进行面、辅料的选择与搭配； 3. 能够进行服装材料的简单再造和改造； 4. 能够分析服装材料的性能和结构，并提出合理的改进方案。	模块一 服装用纺织纤维 项目一 天然纤维 项目二 化学纤维 模块二 服装用纱线及组织结构 项目一 纱线及其分类 模块三 服装用组织结构 任务一 平纹织物 任务二 斜纹织物 任务三 缎纹织物 模块四 服装用纺织面料 任务一 棉织物 任务二 麻织物 任务三 毛织物 任务四 丝织物	装材料样品库。 教学方法：在理实一体化教学模式中采用演示法、示范法、讨论法、项目教学法、任务驱动法等。 师资要求：担任本课程的主讲老师需具有相关专业本科及以上学历、具有扎实的本专业相关理论功底和实践教学能力。 考核要求：考查。 通过过程评价（40%）和作品评价（60%），对学生进行课程学习综合评价。
6	服装工艺文件设计	素质目标： 1. 培养学生的集体意识、社会责任感和为人民服务的思想品德； 2. 培养学生的团队协作的品质和敬业精神； 3. 使学生具备现代服装企业营销理念，现代营销管理意识。 知识目标： 1. 了解服装设计的基本原理和工艺要求； 2. 了解面辅料的关系，理解各部件的缝制要点； 3. 掌握手绘款式图的基本方法，并进行文字注解及图解； 4. 掌握各种标记符号的规范方	主要内容： 模块一 服装生产企业介绍 1. 熟悉服装生产企业的组织架构 2. 了解有关部门的职能范围 3. 解析服装生产运行链 模块二 服装投产前的准备 1. 确认样衣与生产样板的制作 2. 服装生产工艺单的编制 3. 下达生产通知单和安排生产	教学条件：多媒体教室、电脑实训室等。 教学方法：在理实一体化教学模式中采用演示法、示范法、讨论法、项目教学法、任务驱动法等。 师资要求：具有高校教师资格或者具有3年以上服装行业企业一线工作经历，能够完成服装工艺单设计与编写，并能处理服装生产流程中出现的技术问题。 考核要求：考查。 通过过程评价（40%）和作品评价（60%），对学生进行课程学习综合评价。

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		法； 5. 掌握服装制作中的关键工艺技术。 能力目标： 1. 能根据项目要求完成工艺单的制作； 2. 具备手绘服装款式图的绘画能力； 3. 具备注解及分析服装生产流程能力； 4. 具备创新设计和优化工艺的能力。	模块三 服装裁剪工程的程序与管理 1. 编制裁床方案 2. 排料划样工艺 3. 铺料工艺 模块四 服装的品质管理 1. 成衣缝制前的准备 2. 品质管理的基本要求 3. 生产现场的品质管理 4. 项目跟单	

(4) 集中实践课程设置及要求

包括《岗位认知与职业规范》《汽车座椅面套裁断综合实训》《汽车座椅面套缝制综合实训》《毕业设计》《岗位实习》共 5 门课程，总学时 824，总学分 50 分。集中实践课程设置及要求如表 11 所示。

表 11 集中实践课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	岗位认知与职业规范	素质目标： 1. 认同丰田纺织企业文化与精益求精管理理念； 2. 树立安全生产、品质为先、持续改善的职业意识，自觉遵守 5S 现场管理规范。 知识目标： 1. 掌握车间安全生产管理制度，熟悉缝制标准化手法、产品品质判定标准； 2. 了解精益高效生产组织模式，明晰岗位操作规范与顶岗实习相关管理要求。 能力目标： 1. 能够识别现场基础安全隐患，规范执行缝制操作标准，开展基础品质自查； 2. 运用精益思维优化作业方式，独立完成岗前技能与心理	主要内容： 模块一 丰田企业文化 1. 开展丰田纺织企业文化专题学习 2. 系统讲解车间安全生产准则、现场风险防范要点 模块二 缝制基础技能实训 1. 进行缝制基础技能实训 2. 规范标准化缝制手法 模块三 面套产品品质判定 1. 学习面套产品品质判定标准 2. 面套产品缺陷管控方法 模块四 精益生产 1. 组织缝制岗位实操训练，讲解精益生产思路与作业效率优化手段；	教学条件： 配备多媒体教室、缝制实训车间，依托丰田纺织提供企业文化资料、工艺标准样件、生产实景视频等培训素材。 教学方法： 采用企业专家专题授课、现场示范、实操演练、案例研讨相结合的方式，实行分阶段集中研修教学。 师资要求： 以丰田纺织企业资深管理、工艺工程师为主讲，校内专业教师配合开展教学组织与日常管理。 考核要求： 考查。 实施分段过程考核，综合评价理论认知、实操水平与职业素养，考核结果纳入订单班评价体系，作为企业实习

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		准备，快速适应企业岗位环境。	2. 开展综合实操强化训练，宣讲顶岗实习管理制度、职场沟通要点，完成上岗前综合准备。	遴选重要参考。
2	汽车座椅面套裁断综合实训 (第五学期在企业课堂完成教学)	素质目标: 1. 树立精益生产、安全生产意识，落实 5S 管理规范； 2. 养成节约面料、严谨细致的作业习惯。 知识目标: 1. 认识座椅面料特性、车型结构； 2. 掌握排版图纸识读、铺料规范、裁断设备操作及半成品检验标准。 3. 了解裁断设备结构、安全操作规程与基础保养要求。 能力目标: 1. 能够辨别面料、识读排版图，规范完成铺料、裁断作业； 2. 开展半成品自检，处置简单工序异常；3. 具备裁断岗位基础实操能力。	主要内容: 模块一 座椅面套面料识别 1. 开展汽车座椅面套面料识别实训 2. 学习不同面料性能辨别方法 模块二 座椅结构认识 1. 认识各类车型座椅结构，进行排版图纸识读训练 2. 练习标准化铺料作业，学习优化排版以降低物料损耗 3. 学习裁断设备安全操作与基础保养 4. 开展裁断实操训练，把控裁断尺寸精度 模块二 成品检验 1. 学习半成品检验标准，识别裁断常见缺陷 2. 练习工序异常基础处理，完整完成裁断全流程项目实训	教学条件: 配备裁断实训车间、裁断设备、多款座椅面料、车型样板、排版图纸与安全防护用品，共享丰田纺织工艺标准资料。 教学方法: 采用项目化教学、现场示范、岗位实操演练、企业案例研讨相结合。 师资要求: 授课教师具备裁断实训教学经验，优先拥有汽车内饰行业从业经历，可联合企业工艺工程师协同教学。 考核要求: 考查。 采取过程考核与实操考核相结合，重点考核铺料规范、裁断精度、安全操作与物料管控水平，依据成品质量综合评定成绩，作为订单班岗位适配参考。
3	汽车座椅面套缝制综合实训 (第五学期在企业课堂完成教学)	素质目标: 1. 建立品质管控意识与标准化作业思维；2. 遵守车间安全规范，践行 5S 现场管理，培养工匠精神。 知识目标: 1. 掌握缝纫设备保养要求、基础缝制工艺、品质判定标准； 2. 了解车型样件区分方法、生产异常处理与工序完工流程。 能力目标: 1. 能够完成设备安全检查，规范实施缝制操作； 2. 识别缝制缺陷，处理常见生产异常，区分车型样件，独立完成汽车座椅面套缝制任务。	主要内容: 模块一 缝纫设备安全管理与日常维保 1. 缝纫设备点检流程、日常保养操作要点 2. 缝制车间安全生产规范、风险防范注意事项 模块二 汽车座椅面套基础缝制工艺实操 1. 座椅面套标准化基础缝制手法训练 2. 缝制工序操作规范与作业动作要求 模块三 缝制品质管控与缺陷识别 1. 汽车座椅面套缝制品质判定标准学习 2. 常见缝制缺陷识别、产生原因分析 3. 汽车座椅面套成品缝制综合实操训练	教学条件: 配备缝制实训车间、工业缝纫设备、座椅面套工艺样件、面料辅料、工艺图纸与品质检验标准文件。 教学方法: 运用任务驱动、现场示范、岗位情景模拟，邀请丰田纺织企业工程师联合开展授课。 师资要求: 教师精通缝制工艺，熟悉汽车座椅面套生产流程，具备实训指导能力。 考核要求: 考查。 以岗位实操考核为主，辅以过程评价，考核设备操作规范性、成品缝制品质与异常处置能力，考核结果纳入订单班人才评价体系，作为企业实习遴选依据。

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
4	毕业设计 (第五学期在企业课堂完成教学)	素质目标: 1. 锤炼直面压力、应对挑战的职业素养; 2. 树立精益求精的工匠精神与吃苦耐劳的劳动精神。 知识目标: 熟悉毕业设计实施流程、进度要求; 2. 掌握设计素材搜集、流行趋势分析、主题板制作方法; 3. 掌握效果图绘制、款式设计、面辅料选配方法; 4. 掌握结构制图的绘制方法与效果图表现技法。 能力目标: 1. 围绕毕业设计主题开展素材调研、趋势分析,确立设计方向; 2. 独立完成设计草图、与款式图绘制; 3. 结合设计主题合理选配面辅料; 4. 运用平面制版或立体裁剪完成服装结构设计与样板调整; 5. 完成虚拟缝制与最终效果图表现。	主要内容: 毕业设计分为六个环节: 1. 选题:提交毕业设计选题任务书、设计方案; 2. 款式设计:绘制服装系列款式图; 3. 面料采购:调研服装效果图所需面料材质并录入电脑; 4. 成品试制:服装样板制作、虚拟缝制; 4. 成果表达:提交毕业设计成果报告书、系列服装成衣样品; 5. 毕业答辩:提交毕业设计评阅表、答辩记录表、成绩评定表并进行现场答辩,接受提问; 6. 提交材料:毕业设计电子档、纸质档装订成册并上传扫描件。	教学条件: 工作台、电脑、PS、CDR 等绘图软件,工作台、人台等。 教学方法: 本课程采用项目导向教学模式,以学生为中心,教师为主导。通过任务驱动法综合运用三年来所学的各方面理论与实践知识,进行系统、完整、规范的毕业设计创作,全面测试学生专业知识理论与实践技能,达到对学生几年来专业学习成果进行综合检验、融会贯通与综合运用的目的。 师资要求: 指导教师应具有一定的毕业设计指导经验,具有本科以上学历或讲师资格证书,具备较强的专业基础与经验。 考核要求: 考查。 为了更全面考核学生的学习情况,最终成绩包括操作规范与职业素养考核(形成性评价)、作品考核(终结性评价)2个方面,其中过规范与职业素养考核(形成性评价)成绩占40%,作品考核(终结性评价)占60%。
5	岗位实习	素质目标: 1. 培养学生严谨的工作态度,良好的语言表达、文字描述、应变沟通能力; 2. 培养学生具备精益求精的工匠精神和吃苦耐劳的劳动精神; 3. 培养学生具备敬业、责任、协作、应对挑战等良好的职业道德和职业素养。 知识目标: 1. 了解实习企业的组织结构和运行模式; 2. 了解企业生产设备和运作情	主要内容: 模块一 企业制度规范学习 1. 熟悉企业管理制度、员工行为准则与安全生产相关要求 2. 明晰企业各项规章制度对在岗员工的约束标准 模块二 企业文化与发展认知 1. 了解企业发展历程、经营理念与企业文化内涵	教学条件: 顶岗实习企业。 教学方法: 要求学生综合运用三年来所学的各方面理论与实践知识,进行顶岗实习任务,结合职业方向选择适宜的岗位完成实习。 师资要求: 校内指导教师应具有一定的服装设计或制版经验,具有本科以上学历或讲师,或具备专业职业资格证书,与顶岗实习学生保持密切联系,时时关心实习动向及实习收获;校外指导教师应具备较强的企业工作经

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		况；3. 熟悉相关岗位的工作流程，明确企业员工的职责和要求； 4. 掌握工作岗位必备的专业技能。 能力目标： 1. 能够遵守企业员工的基本工作职责； 2. 具备能够胜任企业相关岗位工作技能要求，且能将专业理论知识与实训技能应用到生产实践的能力； 3. 具备提高自己的实际操作能力和问题解决能力。	2. 认识行业发展现状与企业未来发展方向 模块三 企业组织与运行体系 1. 熟悉企业组织架构、部门职能与整体运行模式 2. 了解生产设备配置、车间运作流程与生产组织方式 模块四 岗位实践综合应用 1. 结合自身职业方向选择适配岗位开展实操锻炼 2. 将专业理论与技能运用于岗位实践，提升实操与问题处置能力	验。 考核要求：考查。 采用过程性考核+总结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、校企导师评价等方面评定，占总成绩的 40%；总结性考核采用提交实习总结的方式，占总成绩的 60%。

七、教学进程总体安排

(一) 教学进程表

表12 三年制高职教学进程安排表

课程类别及性质		课程编码	课程名称	课程类型	考核方式	学分	学时分配			学期/课时数/教学周					
							总学时	理论学时	实践学时	一	二	三	四	五	六
										13	18	18	18	18	20
公共基础课程	公共基础必修课程	00900001	军事理论	A	考查	2	36	36	0	2*18					
		00900005	军事技能	C	考查	2	112	0	112	56*2					
		00900003	劳动教育	B	考查	1	16	2	14	16*1					
		02610001 (1-2)	思想道德与法治	B	考试	3	48	42	6	4*12					
		02610002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	考试	2	32	24	8		2*16				
		02610006	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	考试	3	48	36	12			3*16			
		02620001 (1-5)	形势与政策	A	考试	1	40	40	0	2*4	2*4	2*4	2*4	2*4	
		02610008	国家安全教育	A	考查	1	16	16	0		2*8				
		02640001 (1-2)	大学生心理健康教育	B	考查	2	32	16	16	4*4	2*8				
		02023015	人工智能与信息技术	B	考查	3	48	16	32		4*12				
		01113002	创业基础	B	考查	2	32	16	16		2*16				
		01113001	大学生职业发展与就业指导	B	考查	2	32	28	4	2*8				2*8	
		02413001 (1-4)	大学体育	B	考查	7	112	8	104	2*8	2*16	2*16	2*16		

课程类别及性质		课程编码	课程名称	课程类型	考核方式	学分	学时分配			学期/课时数/教学周					
							总学时	理论学时	实践学时	一	二	三	四	五	六
										13	18	18	18	18	20
		02610007	中华民族共同体概论	B	考查	1	16	10	6		2*8				
		公共基础必修课小计				32	620	290	330	8	12	5	2	2	
	公共基础 限选课程	02413009	大学语文	B	考试	3	48	44	4	4*12					
		02415105	美育	B	考查	1	16	8	8		2*8				
		02530001 (1-2)	日语	A	考试	8	128	128	0	4*14+4	4*18				
		02610010	湖湘文化	B	考查	1	16	10	6		2*8				
		公共基础限选课小计				13	208	190	18	8	6	0	0	0	
	公共基础 任选课程 6 门选 3 门, 第一、第二、第三学期任选 1 门, 修满 3 个学分	02400001	演讲与口才	B	考查	6 门 选 3 门, 每门 1 个 学分	48	30	18	2*8	2*8	2*8			
		02300005	中华优秀传统文化	B	考查										
		02325203	苗绣	B	考查										
		02325007	土家织锦	B	考查										
		02125298	湘西民俗	B	考查										
		2143019	短视频制作	B	考查										
		公共基础任选课小计				3	48	30	18	2	2	2			
	合 计					48	876	510	366	18	20	7	2	2	
专业课程	专业基础课程	02315016	服装美术基础	B	必修	2	32	10	22	8*4W					
		02325337	服装结构设计	B	必修	2	32	10	22	8*4W					
		02325338	服装缝制工艺	B	必修	2	40	14	26	8*5W					
		02326023	汽车座椅面套缝制工艺 1	B	必修	4	72	30	42			18*4W			
		02326024	汽车座椅面套缝制工艺 2	B	必修	4	72	30	42			18*4W			

课程类别及性质		课程编码	课程名称	课程类型	考核方式	学分	学时分配			学期/课时数/教学周					
							总学时	理论学时	实践学时	一	二	三	四	五	六
										13	18	18	18	18	20
		02326025	人事安全管理 (第五学期在企业课堂完成教学)	B	必修	2	36	16	20					2*18W	
		02326026	品质检验 (第五学期在企业课堂完成教学)	B	必修	2	36	16	20					2*18W	
		02326027	专业日语 (第五学期在企业课堂完成教学)	B	必修	6	108	108	0			2*18W	2*18W	2*18W	
		小 计				24	428	234	194						
	专业核心课程	02053030	民族服饰色彩设计	B	必修	2	42	18	24		6*7W				
		02326020	服装结构设计工艺	B	必修	4	60	20	40		6*10W				
		02313025	服装电脑效果图表现	B	必修	4	72	30	42			18*4W			
		02325347	服装成衣立体裁剪	B	必修	5	90	40	50			18*5W			
		02313026	成衣样板设计与制作	B	必修	5	80	30	50				20*4W		
		02313009	服装 CAD 与 CLO 3D 设计	B	必修	6	100	40	60				20*5W		
		02326028	汽车座椅面套缝制综合工艺	B	必修	5	80	30	50				20*4W		
		02326029	汽车座椅面套精工缝制	B	必修	5	80	30	50				20*4W		
		小 计				36	604	238	366						
	专业拓展课程（6 门选 3 门，一、二、三学期任选 1 门，修满 6 个学分）	02143029	形体	B	选修	5	90	45	45	2*13W	2*16W		2*16W		
		02326030	汽车座椅面套缝制基础工艺	B	选修										
		02313016	服装品牌设计与企划	B	选修										
		02325043	服装配饰设计	B	选修										
		02313015	服装材料	B	选修										
		02315030	服装工艺文件设计	B	选修										
		小 计				5	90	45	45						

课程类别及性质	课程编码	课程名称		课程类型	考核方式	学分	学时分配			学期/课时数/教学周					
							总学时	理论学时	实践学时	一	二	三	四	五	六
										13	18	18	18	18	20
集中实践课	02326031	岗位认知与职业规范	C	考查		5	80	30	50	20*1W	20*1W	20*1W	20*1W		
	02326032	汽车座椅面套裁断综合实训 (第五学期在企业课堂完成教学)	C	考查		7	120	40	80					20*6W	
	02326033	汽车座椅面套缝制综合实训 (第五学期在企业课堂完成教学)	C	考查		8	140	50	90					20*7W	
	02313023	毕业设计 (第五学期在企业课堂完成教学)	C	考查		6	100	0	100					20*5W	
	02345021	岗位实习	C	考查		24	384	0	384						24W
	小 计					50	824	120	704	1	1	1	1	15	
总 计						163	2822	1147	1675	28	28	27	26	28	

注：①每学期教学活动周为20周，第1周为教学预备周（补考，教学设备运行调试，教学资料领取，教材发放），第20周为教学总结周（教学资料上交，教学质量考核），实际授课18周。②课程类型：A代表纯理论课，B代表（理论+实践），C代表纯实践课。③以实践周排课的课程用“W”表示，如“4W”表示该课程4周；其它课程用“周课时*周数W”表示，如“4*5W”为该课程周课时4节，排5周。④周课时原则上每周不超过28学时，不低于24学时。⑤岗位实习主要集中安排在第6学期，总时长一般为6个月，24学分，计384学时，⑥第五学期教学环节进驻企业开展现场授课。

（二）学时与学分分配

学时与学分分配如表 13 所示。

表13 学时与学分分配表

课程类别	课程性质	课程门数	学分小计	学时分配		总学时	占总学时比例(%)
				理论课时	实践课时		
公共基础课	必修课	14	32	290	330	620	21.97%
	限选课	4	13	190	18	208	7.37%
	任选课	6	3	30	18	48	1.70%
专业基础课	必修课	8	24	234	194	428	15.17%
专业核心课	必修课	8	36	238	366	604	21.40%
专业拓展课	选修课	6	5	45	45	90	3.19%
集中实践课	必修课	5	50	120	704	824	29.20%
总计		51	163	1147	1675	2822	100%
公共基础课						876	31.04%
实践课						1675	59.36%
选修课						346	12.26%

〔说明〕：总学时数=公共基础课程学时数+专业（技能）课程学时数=理论教学学时数+实践性教学学时数=线上教学学时数+线下教学学时数

八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

（一）师资队伍

为保证本专业人才培养目标的实现须拥有一支具有先进的职教理念、扎实的理论功底、熟练的实践技能、丰富的表达方式的教师队伍。学生数与本专业专任教师数比例不高于 18: 1。专业教学团队由专业带头人、骨干教师、专、兼职教师共同组成，专、兼职教师须满足下列任职条件。

1. 队伍结构

根据服装与服饰设计专业人才培养目标和学生规模，在师资结构上应按照专业带头人、骨干教师、双师素质教师、兼职教师进行合理配备学生数。本专业专任教师数比例不低于 100%，双师素质教师占专业教师比达不低于 60%，专任教师队伍职称、年龄，具有合理的梯队结构，具体要求见表 14。

表14 师资队伍结构

队 伍 结 构		比 例 (%)
职称结构	教授	5.88%
	副教授	17.65%
	讲师	35.29%
	助教	41.18%
学历结构	博士	——
	硕士	41.18%
	本科	58.82%
	专科	——

队 伍 结 构		比 例 (%)
年龄结构	35 岁以下	29.41%
	36-45 岁	52.94%
	46-60 岁	17.65%
“双师型”教师		64.71%
生师比		不高于 18: 1

2. 专业带头人

本专业带头人原则上要求高级及以上职称，能够较好地把握国内外服装行业、专业发展动态，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的实际需求，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强。具备高职教育认知能力、课程开发能力、组织协调的能力、创新精神和科研教改的能力；综合素质强，能够促进专业建设稳步持续发展。

3. 专任教师

专任教师应具有高校教师资格和本专业领域相关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有服装与服饰设计、服装工程等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力，能主讲 1 门及以上专业课程；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

4. 兼职教师

主要从本专业相关行业企业聘任，要求具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具备扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，原则上应具有 5 年以上企业一线工作经历，具有服装行业相关的专业技术职称或职业技能等级证书，能够承担专

业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务，了解教学规律。

（二）教学设施

1. 专业教室基本条件

一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 Wi-Fi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实践教学条件

现专业实训条件已满足服装缝制工艺、服装结构制图、汽车座椅面套缝制综合工艺、汽车座椅面套精工缝制、成衣样板设计与制作、服装CAD与 CLO 3D设计等实践教学环节等的需要。专业课程的实践条件配置与要求如表15所示。

表15 校内实践教学条件

序号	实训室名称	主要工具与设备名称	班均台套数	主要课程或实训项目
1	服装工艺实训室(一)	1. 电脑直驱高速平缝机、工位凳 38 套 2. 四线锁边机 2 台 3. 四线密拷包缝机 1 台 4. 吊瓶式电熨斗 8 套 5. 多层储物柜 4 个 6. 裁剪桌 5 张 7 多媒体设备 1 套 8. 空调等	38 套	主要课程 《服装缝制工艺》 实训项目 1. 手针工艺实训； 2. 机缝工艺实训； 3. 熨烫工艺实训； 4. 零部件制作工艺实训； 5. 成衣工艺设计实训。
2	服装创意设计与工艺综合实训室(一)	1. 服装理实一体化实训台、工位凳 37 套 2. 高速喷墨绘图仪 1 台 3. 四线锁边机 2 台 4. 四线密拷包缝机 1 台 5. 吊瓶式电熨斗 37 套 6. 工具包 37 套 7. 熨烫台、压布铁、烫凳 37 套 8. 粘合机 1 台	37 套	主要课程 《服装结构设计工艺》 《服装电脑效果图表现》 《服装成衣立体裁剪》 《成衣样板设计与制作》 《服装 CAD 与 CLO 3D 设计》 实训项目 1. 成衣样板设计与工艺制作实训； 2. 电脑效果图绘制及 CLO 3D 实

序号	实训室名称	主要工具与设备名称	班均台套数	主要课程或实训项目
		9. 多媒体设备 1 套 10. 立体裁剪国标专用人 (GB165/84A) 37 个 11. 空调等		训; 3. 服装 CAD 专业软件的制版推版排料的训练项目; 4. 成衣立裁、礼服立裁实训; 5. 毕业设计效果图设计及成衣制作项目。
3	服装创意设计与工艺综合实训室(二)	1. 服装理实一体化实训台、工位凳 38 套 2. 高速喷墨绘图仪 1 台 3. 四线锁边机 2 台 4. 四线密拷包缝机 1 台 5. 吊瓶式电熨斗 38 套 6. 工具包 38 套 7. 熨烫台、压布铁、烫凳 38 套 8. 粘合机 1 台 9. 多媒体设备 1 套 10. 立体裁剪国标专用人 (GB165/84A) 38 个 11. WACOM 手绘板 38 块 12. 主音箱、功率放大器调音台 1 套 13. 高清球机 1 台 14. 空调等	38 套	主要课程 《服装结构设计工艺》 《服装电脑效果图表现》 《服装成衣立体裁剪》 《成衣样板设计与制作》 《服装 CAD 与 CLO 3D 设计》 实训项目 1. 成衣样板设计与工艺制作实训; 2. 电脑效果图绘制及 CLO 3D 实训; 3. 服装 CAD 专业软件的制版推版排料的训练项目; 4. 成衣立裁、礼服立裁实训; 5. 毕业设计效果图设计及成衣制作项目。
4	服装工艺实训室(二)	1. 高速平缝机、工位凳 50 套 2. 四线锁边机 2 台 3. 四线密拷包缝机 1 台 4. 吊瓶式电熨斗 25 套 5. 制版裁剪工作台 25 个 6. 多层储物柜 2 个 7. 多媒体设备 1 套 8. 吸风烫台 1 台 9. 空调等	50 套	主要课程 《服装结构制图》 《服装缝制工艺》 《服装结构设计工艺》 实训项目 1. 手针工艺实训; 2. 机缝工艺实训; 3. 熨烫工艺实训; 4. 零部件制作工艺实训; 5. 成衣工艺设计实训; 6. 服装结构手工制版实训。
5	服装工艺实训室(三)	1. 电脑直驱高速平缝机、工位凳 50 套 2. 四线锁边机 2 台 3. 四线密拷包缝机 1 台 4. 吊瓶式电熨斗 25 套 5. 制版裁剪工作台 25 个 6. 多层储物柜 2 个 7. 多媒体设备 1 套 8. 吸风烫台 1 台 9. 空调等	50 套	主要课程 《服装结构制图》 《服装缝制工艺》 《服装结构设计工艺》 实训项目 1. 手针工艺实训; 2. 机缝工艺实训; 3. 熨烫工艺实训; 4. 零部件制作工艺实训; 5. 成衣工艺设计实训; 6. 服装结构手工制版实训。

序号	实训室名称	主要工具与设备名称	班均台套数	主要课程或实训项目
6	数字创意设计机房	1. 高配置 PC 机 50 套 2. 服装 CAD、PS、CDR 软件 50 套 3. 电脑桌椅 60 套 4. 多功能电脑操作台 1 套 5. 空调等	50 套	主要课程 《服装电脑效果图表现》 《成衣样板设计与制作》 《服装 CAD 与 CLO 3D 设计》 《服装工艺文件设计》 实训项目 1. 电脑效果图绘制及 CLO 3D 实训； 2. 服装 CAD 专业软件的制版推版排料的训练项目； 3. 服装工艺单制作； 4. 毕业设计效果图设计。
7	数字苗绣实训室	1. 电脑五合一多功能绣花机 4 台 2. 云智能触控教学绣花机 1 台 3. 数字提花机 1 台 4. 电脑多头绣花机 1 台 5. 桌椅 40 套 6. 多功能电脑操作台 1 套 7. 空调等	4 套	主要课程 《苗绣》 实训项目 1. 苗绣基础技法实训； 2. 苗绣传统纹样创作实训。
8	手推绣室	1. 手推绣机 40 台 2. 高速缝纫机 2 台 3. 桌椅 40 套 4. 吸风烫台 1 台 5. 多层储物柜 4 个 6. 裁剪桌 10 张 7. 多功能电脑操作台 1 套 8. 空调等	40 套	主要课程 《苗绣》 《服装配饰设计》 实训项目 1. 苗绣基础技法实训； 2. 苗绣传统纹样创作实训； 3. 非遗产品创意转化实训； 4. 服装与服饰产品设计与制作实训。
9	服装特种设备室	1. 粘合机 1 台 2. 平头扣眼机 1 台 3. 圆头扣眼机 1 台 4. 打枣机 1 台 5. 钉扣机 1 台 6. 双针机 1 台 7. 针织机械拷边机 1 台 8. 全自动单头悬臂式缝纫机 1 台 9. 直驱单针杆双针机 1 台 10. 自动剪线一体绷缝机 1 台 11. 双针高速多功能曲腕机 1 台 12. 筒式综合送料平缝机 1 台 13. 工位凳 40 套 14. 吊瓶式电熨斗 5 套	12 套	主要课程 《服装结构设计与工艺》 《成衣样板设计与制作》 《毕业设计》 实训项目 1. 成衣工艺制作； 2. 针织服装制板与工艺； 3. 毕业设计等课程的实习实训。

序号	实训室名称	主要工具与设备名称	班均台套数	主要课程或实训项目
		15. 多层储物柜 3 个 16. 裁剪桌 8 张 17. 多媒体设备 1 套 18. 空调等		
10	汽车座椅面套工艺实训室	1. 三同步综合送料平缝机 20 台 2. 多层储物柜 2 个 3. 大裁剪桌 2 张 4. 多媒体设备 1 套 5. 空调等	20 套	主要课程 《汽车座椅面套缝制工艺 1》 《汽车座椅面套缝制工艺 2》 《汽车座椅面套缝制综合工艺》 《汽车座椅面套精工缝制》 实训项目 1. 座椅面套裁片基础缝合实训； 2. 简易座椅部件缝制实训； 3. 座椅辅料装配缝制实训； 4. 汽车座椅整套面套拆分工序实训； 5. 座椅面套品质整改与精修实训。
11	国潮高定实训室	1. 平板扫描数字化仪 1 台 2. 立式喷绘切割一体机 1 台 3. 电脑三头电动大白扣打扣机 1 台 4. 318 双面呢贝型机工业缝纫机(4 针线迹) 1 台 5. 318 双面呢贝型机工业缝纫机(1 针线迹) 1 台 6. 一体化抽湿烫台 1 台 7. 自动加水节能锅炉烫斗 1 台 8. 高速缝纫机 10 台 9. 多媒体设备 1 套 10. 立体裁剪国标专用人(GB165/84A) 10 个 11. WACOM 手绘板 10 块 13. 自动裁床机 1 台 14. 三维人体扫描仪 1 台 15. 高速喷墨绘图仪 1 台 16. 手摇绣花机 2 台 17. 空调等	20 套	主要课程 《服装结构设计与工艺》 《服装电脑效果图表现》 《服装成衣立体裁剪》 《成衣样板设计与制作》 《服装 CAD 与 CLO 3D 设计》 《民族服饰色彩设计》 实训项目 1. 成衣样板设计与工艺制作实训； 2. 电脑效果图绘制及 CLO 3D 实训； 3. 服装样板设计与制作培训； 4. 成衣立裁、礼服立裁实训； 5. 毕业设计效果图设计及成衣制作项目。
12	蜡染实训室	1. 扎染设备 20 套 2. 大染缸 6 个，大染池 3 个，刮浆与晾布等设备 20 套。 3. 整理台 20 张 4. 扎染、蜡染材料 5. 空调等	20 套	主要课程 《服装配饰设计》 实训项目 1. 服装手工印染艺术课程实训。
13	土家织锦大师工坊	1. 织布机 30 台 2. 工位凳 40 套	30 套	主要课程 《服装配饰设计》

序号	实训室名称	主要工具与设备名称	班均台套数	主要课程或实训项目
		3. 一体化抽湿烫台 2 台 4. 多层储物柜 3 个 5. 裁剪桌 8 张 6. 多媒体设备 1 套 7. 空调等		《土家织锦》 实训项目 1. 土家织锦产品创意转化实训； 2. 服装与服饰产品设计与制作实训。
14	服装立裁打版实训室	1. 高速缝纫机 2 台 2. 立体裁剪国标专用人台（GB160/84A）50 个 3. 多媒体设备 1 套 4. 制版工作台、工位凳 60 套 5. 自动加水节能锅炉烫斗 1 台 6. 空调等	50 套	主要课程 《服装结构设计》 《服装成衣立体裁剪》 实训项目 1. 量体方法与人台修正实训； 2. 原型衣身分割实训实训； 3. 成衣立裁实训； 4. 礼服立裁实训。
15	服装多功能形体室	1. 专业形体落地全身墙镜 2. 移动式形体把杆 3. 音响 4. 多媒体设备 1 套 5. 空调等	1 间	主要课程 《形体》 实训项目 1. 基础体态矫正实训； 2. 形体气质塑造实训； 3. 服饰形体展示实训。

3. 校外实践教学条件

结合专业人才培养方向与生源规模，建设三类校外实训基地：汽车座椅面套生产实训基地1家、现代成衣实训基地2家、民族服饰创新实训基地2家，分层支撑专业认识实习、生产性实训与顶岗实习。

基地遴选执行统一准入标准：合作单位证照齐全、经营稳定，信用良好，无重大安全事故与违法用工记录；具备完善实习生管理制度，设置专职对接人员。配备经验丰富的企业技术导师，提供汽车座椅面套制作与品质检验、服装制版与制作、质检等专业对口岗位，校企共同制定实习内容。企业工作场所符合安全生产规范，优先配套食宿条件，合理安排实习作息。落实岗前安全培训，配齐劳动防护用品，统一购置实习保险，建立应急处置预案，全面保障学生实习期间身心健康与安全。

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字资源等。

1. 教材选用基本要求

（1）构建教师（内容审核）、院部（专业审核）、学院（政治审核）三级联审机制，引入行业专家和教研人员参与论证，实现教材选用的多维评估。按照国家规定选用优质教材，禁止不合格教材进入课堂。

（2）专业公共基础课教材原则上选用高等职业教育国家级规划教材。

（3）专业课程教材原则上选用行业影响力较大高等职业教育国家级或省级规划教材，优先选择根据专业培养目标及教学实际校企合作开发的高水平、具有专业特色的项目化教材、活页式教材、工作手册式教材、云教材及实训实习指导教材。

（4）教学团队及成员自主开发或校企合作开发的教学资源如音视频素材、教学课件、案例库、云教材等课作为本专业教学的重要数字化教学资源。

（5）教材选用要考虑知识更新、专业技术更新、生产理念更新，因此，尽量选择近 5 年出版的教材。

（6）本专业将结合专业对接的职业技能等级证书类型，遴选适配课程教材，推进课程内容与证书考核标准有机衔接。

2. 图书文献配备基本要求

学校图书馆有大量服装设计类、服装制版类、服装制作类、服装营销类等相关的专业书籍、报纸、杂志和学术期刊。图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询和借阅。

3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与服装与服饰设计专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。要求本专业开发在线课程：服装设计基础、时装视觉表达（手绘）、服装材料与运用、成衣样板设计与制作、服装陈列设计、时尚买手与营销、服装色彩与图案。所有专业课程均配套课程标准、教学课件、微视频、案例库、资源库实训指导书、学习指南等相关教学资源。

（四）教学方法

结合专业人才培养目标、课程标准、教学资源及专业能力素质要求，推动专业课教学与思政课教学紧密结合，实现思政育人、技术技能培养与价值引领的融合统一，在“课程思政”教学理念的指导下，交叉融入技能竞赛内容与评价，灵活运用案例教学法、任务驱动法、项目导向法、线上线下混合式教学法、模块化教学法、多媒体直观教学法、小组合作法等多种形式的“做中学、做中教”的教学方法，因材施教，突出学生主体地位，注重创新思维的培养，提升学生学习效果。

1、案例教学法

在教师的指导下，由学生对选定的具有代表性的典型案例，进行针对性的分析、讨论，做出自己的判断和评价。这种教学方法拓宽了学生的思维空间，增加了学习兴趣。案例教学法在课程中的应用，应充分发挥它的启发性、实践性，开发学生思维能力，提高学生的判断能力、决策能力和综合素质。

2、任务驱动法

按照工学结合人才培养模式要求，设计若干个工作任务和职业能力项目，并参照企业相关信息和情景来设计教学内容，突出课程学习的真实性、职业性。教学过程中，学生在教师的帮组下，紧紧围绕一个共同的项目任务为活动中心，在强烈的问题动机驱动下，通过对学习资源的积极主动应用，进行自主探索和互动协作的学习，以任务的完成结果检验和总结学习过程等，改变学生的学习状态，使学生主动建构探究、实践、思考、运用、解决、高智慧的学习体系。

3、多媒体直观教学法

利用多媒体设备可以将抽象的理论知识用多媒体课件演示出来，编制一些动画，收集一些案例实物来丰富课程内容和表现形式，使过去因没有看到物体而抽象难学的内容变得具体、形象，使深奥的理论教学变得生动、易懂，丰富课堂教学。

4、小组合作法

通过建立课程学习小组，采用小组合作的教学方法，实施任务驱动，教学做合一，并利用小组进行教学考核，从而有效组织课程教学与考核。

5、项目导向法

教学过程中，为培养学生思维能力和综合分析问题、解决问题能力，提高其职业技能，在专业与专业实践课程中，开展项目教学，以项目驱动，让学生在规定的时间内完成项目任务，教师只加以指导，完成后再由学生互评，教师点评。以《成衣样板设计与制作》课程教学为例，引入企业真实项目，模拟企业工作流程和管理方法，通过专职教师与行业企业兼职教师共同配合，引导学生按流程完成成衣样板设计项目内容。这种以项目为导向，理论教学与技术应用相结合，综合利用所学知识

完成项目任务，让学生有成就感，提高学生的积极性和主动性，培养学生的创造能力。整个活动过程中，学生积极展开讨论，发表意见，教师只加以引导、点评，培养学生实际动手能力和综合分析问题能力。

6、线上线下混合式教学法

利用信息技术把传统课堂教学的优势和网络在线教学的优势结合起来，在教学设计过程中以《民族服饰色彩设计》课程教学为例，学生可以学习我校参与建设的国家级职业教育专业教学资源库中民族文化遗产与创新子库一少数民族服装与服饰传承与创新中的内容进行线上线下混合式教学，这种教学方式可以把重复讲课转换成课前学习，并将作业转换成课前或课堂活动，在评价设计中做到加大形成性评价比例。

7、模块化教学法

通过模块化设计，在教学中采用“项目目标—教师演示—指导练习—引导探索—独立实践—教师辅助”的教学模式，将所学的内容及时与自己的专业实践联系起来，全方位指导学生的技能学习，强化学生的技能训练，提高学生对自我的认识和把握能力。

（五）学习评价

1、建立综合评价体系与科学规范的评价内容，采取多样化的考核方式。建立以专业岗位职业能力为核心、以专业基本理论和基本技能为主线、以情感态度为基础的科学多元评价机制，全面考核学生的专业基础知识和实践能力。考核模式采用过程性评价与终结性评价相结合的方式，重点关注学生的动手能力和应用能力，考核评价内容兼顾认知、技能、情感等方面，体现评价主体、评价内容、评价方法的多元化、综合化、多样

化。鼓励学生获取艺术类课程相关专业职业能力等级证书，采用以证代考的形式，由学院审批后，可以置换相关课程学分。

（1）过程性：从平时课堂检测、课堂表现、课后相关任务（作业、讨论、团体活动）、实践技能、理论测试等过程加以考核。

（2）终结性：考核学生的专业知识与技能、职业素养，二者相结合的综合考核评价。

（3）行业评价：用人单位、实习单位对学生的职业胜任、职业发展、综合素质、专业知识和技能的评价。

（4）增值评价：聚焦设计、工艺精进，量化技能、创新及市场适配力增值，量化入学至毕业的技能与创新增值，对标行业成长需求。

2. 建立职业技能等级证书及学习成果积分认定、转换制度

鼓励学生在获得学历证书的同时，积极取得若干职业技能等级证书、职业资格证书。由学生本人提出申请，经过学校认定可积累并转换人才培养方案内的课程及学分。具体学分置换如表16所示。

表16 学分置换表

序号	成果形式	可认定学分	可转换课程	证书类型
1	服装制版师 三级	4 学分	服装结构设计与工艺、 服装 CAD 与 CLO 3D 设计、成衣样板设计与制作、服装成衣立体裁剪	技能等级 证书
2	服装缝纫工 三级	4 学分	服装结构设计与工艺、 服装 CAD 与 CLO 3D 设计、成衣样板设计与制作、服装成衣立体裁剪	技能等级 证书
3	职业技能竞赛	6 学分，国赛一等奖； 4 学分，国赛三等奖以上； 3 学分，省赛三等奖以上； 2 学分，州赛一等奖以上。	服装结构设计与工艺、 服装 CAD 与 CLO 3D 设计、成衣样板设计与制作、服装成衣立体裁剪	竞赛获奖 证书

序号	成果形式	可认定学分	可转换课程	证书类型
4	世界技能大赛	20 学分，世界比赛第 1 名； 10 学分，世界比赛前 3 名以上； 6 学分，入围世赛国家集训队前十名； 4 学分，入围省赛并代表湖南省参加国赛选拔； 2 学分，入围州赛并代表湘西州参加湖南省集训。	服装结构设计与工艺、 服装 CAD 与 CLO 3D 设计、成衣样板设计与制作、服装成衣立体裁剪	竞赛获奖证书
5	服装行业企业竞赛	4 学分，国家级行业协会（学会）一等奖； 3 学分，国家级行业协会（学会）三等奖以上。	服装结构设计与工艺、 服装 CAD 与 CLO 3D 设计、成衣样板设计与制作、服装成衣立体裁剪、服装电脑效果图表现	竞赛获奖证书
6	大学生互联网+、挑战杯、黄炎培等创新创业大赛	6 学分，国赛一等奖； 4 学分，国赛三等奖以上； 3 学分，省赛三等奖以上。	创新创业课程	竞赛获奖证书

（六）质量管理

1. 校内建立“校-院-教研室-教师”逐层质量管理制度，校外建立“行业、企业、管理者、毕业生”逐层管理制度，实现规范的教学质量管理制度和质量方案。学校和二级学院建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、毕业设计、岗位实习、专业调研、人才培养方案更新、课程标准、资源建设等方面质量标准建设，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 学校和二级学院加强日常教学组织运行与管理，建立健全巡课、听课、线上线下相结合的集中备课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。并

严格落实学校和二级学院期初、期中、期末三期教学检查，常态化摸排教学运行情况，及时研判教学问题并落实整改举措。

3. 学校与二级学院建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况，建立行业专家和实践专家访谈会，定期研讨人才培养工作与教育教学改革工作，共同指导和保障学生获得必要实践能力，充分利用研讨会反馈意见进行教育教学改革，加强专业建设与课程改革，以保障和提高教学质量为目标，保证人才培养质量的提高。

4. 完善顶岗实训管理平台，制定岗位实习制度，加强岗位实习的日常管理和考核，实习有计划、过程有指导、结果有考核，校企双方共同组成实习领导小组，校企指导教师共同指导、共同管理；以企业考核为主，结合校内指导教师的考核，综合评价学生。

九、毕业要求

毕业要求是学生通过规定年限的学习，修满专业人才培养方案所规定的学分，达到本专业人才培养目标和培养规格的要求。具体要求如下：

1、学分要求：在规定年限内累计修满163学分，其中公共基础课48学分，专业基础课24学分，专业核心课36学分，专业拓展课5学分，集中实践课程50学分。

2、学业要求：修完所有课程，成绩全部合格。

3、素质要求：

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）思想表现好，无违法违纪行为，综合素质评定合格；

（3）参加学校组织的顶岗实习或学校认定的其他形式的实习，评价结果为合格及以上等次。

5、证书要求：鼓励取得1项以上职业资格等级证书或者职业技能等级证书。

6、其他要求：

（1）在校期间无纪律处分或者已解除；

（2）符合学院其他制度规定的毕业要求。

附件1

湘西民族职业技术学院
专业人才培养方案论证意见表

论证专业名称：服装与服饰设计（丰田纺织订单班）

日期：2026 年 8 月 16 日

	姓名	职称/职务	工作单位（部门）	专 业	签 名	备注
论 证 组 参 加 人 员	熊 智	教 授	民族艺术学院院长	艺术设计		组长
	袁晓玲	教 授	长沙教科院	教 育		院校代表
	曾 理	副教授	湖南大众传媒 职业技术学院	影视节目制作		院校代表
	夏 奇	总经理	宁波丰田纺织汽车部 件有限公司	服 装		订单 班企 业方 代表
专 业 人 才 培 养 方 案 制 订 总 结	主要内容： 本次为 2026 级服装与服饰设计（丰田纺织工匠订单班）全新编制人才培养方案，前期开展全方位调研论证。院校调研方面，走访省内多所开设服装定向订单班的高职院校，系统对标各校产教融合实施路径，重点借鉴 1+X 证书学分置换、理实一体化课堂、非遗文创融合等成熟教学经验，梳理通用服装专业短板，提前规避课程同质化、岗位技能匹配度低、实训与企业生产脱节等共性问题。产业调研分为两大板块：一是定向深耕合作企业丰田纺织生产基地，深入裁断、缝制、品质检验、花样机编程等核心岗位实地跟岗，与企业工艺工程师、现场班组长、在岗技术员工深度访谈，精准提炼日系精益生产标准、车间专业日语、汽车座椅面套全套精工工艺等专属用人要求；二走访本地成衣、民族服饰文创企业，掌握大众服装设计、非遗服饰转化类市场化人才能力需求。方案严格遵循高职服装与服饰设计专业国家教学标准，对标丰田纺织工匠岗位技能规范，依托校内全套服装、汽车内饰实训软硬件资源，搭建“通用服装设计能力打底 + 汽车座椅内饰定向专精”双线培养框架，兼顾通用设计就业与订单企业定向输送双重需求，整体方案贴合行业发展趋势、契合本校办学特色、匹配丰田纺织一线岗位用人标准。					
	 二级学院（盖章） 2026 年 8 月 16 日					

对以上内容作出评价：

本套人才培养方案整体科学规范，适配三年制大专丰田纺织订单班办学定位。其一，学分学时分配合理，毕业最低 159 学分，实践学时占比 58.80%，落实高职实践育人要求，定向集中实践学分占比突出，贴合车企技能型人才需求。其二，培养目标与毕业要求依据国标、行业标准、企业岗位需求制定，课程体系分层设置公共基础、专业基础、核心、拓展、集中实践五大模块，通用服装、汽车座椅面套两类知识技能全覆盖，课程教学、实训、毕业设计、顶岗实习完整支撑人才培养规格，同步融入数字化 3D 设计、日系现场管理等行业前沿内容。其三，依据企业典型工作任务拆解岗位能力，课程与目标岗位一一对应。其四，校内多类专业实训室配套齐全，校外车企、服装实训基地形成互补，实训项目贴合真实生产流程，实践教学可落地、可执行，证书置换、多元评价等机制完善，整体能够满足订单班人才培养、企业顶岗用工双重需求。

论
证
意
见

具体的改进意见及建议：

一是专业日语课程实操场景可进一步拓展，现有内容侧重车间基础沟通，可增设日方工艺对接模拟实训，提升学生日语应用能力。二是民族服饰与汽车内饰融合实训项目偏少，可增设民族纹样座椅面套创新设计综合实训，打通非遗元素内饰转化完整流程。

论证会组长（签字）：

2026年8月16日

附件2

湘西民族职业技术学院 专业人才培养方案审批意见表

二级学院名称：民族艺术学院

日期：2026 年 8 月 17 日

培养方案主要依据	专业名称	理论总学时	培养方案总学分	实践学时占教学总学时比例
	服装与服饰设计 (服装工程方向、服装设计方向)	1145	160	58.45%
	服装与服饰设计 (丰田纺织订单班)	1147	163	59.36%
	广告艺术设计	1020	152	61.71%
	工艺美术品设计	1112	155	61.58%
	数字非遗设计与制作	1020	156	61.65%
	服装设计与制作(中职)	1320	177	56.06%
二级学院学术委员会意见	该方案定位准确，课程设置科学合理，符合行业企业培养要求，同意上报。 黄娟 胡元霞 田光 主任委员签字：熊哲 杨宝露 赵静 民族艺术学院公章 2026年8月17日			
教务科研处意见	该方案符合本专业人才培养目标要求，并经学校学术委员会审议通过，同意执行。 处长签字：赵加红 教务科研处公章 2026年8月29日			
学校意见	同意 分管副校长签字：王明 学校公章 学校党委公章 2026年8月29日 委员会			