



湘西民族职业技术学院

Xiangxi Vocational and Technical College for Nationalities

服装与服饰设计专业 人才培养方案

专业名称：服装与服饰设计

专业代码：550105

学历层次：三年制高职

适用年级：2026 级

制定时间：2026 年 8 月

目 录

一、专业名称及专业代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
（一）职业面向	1
（二）职业能力分析	2
五、培养目标与培养规格	6
（一）培养目标	6
（二）培养规格	7
六、课程设置及要求	11
（一）课程设置情况	11
（二）课程教学要求	15
七、教学进程总体安排	84
（一）教学进程表	84
（二）学时与学分分配	89
八、实施保障	90
（一）师资队伍	90
（二）教学设施	92
（三）教学资源	98
（四）教学方法	100
（五）学习评价	102
（六）质量管理	104
九、毕业要求	105

服装与服饰设计专业人才培养方案

一、专业名称及专业代码

专业名称：服装与服饰设计（服装设计、服装工程）

专业代码：550105

二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力。

三、修业年限

基本修业年限三年。

四、职业面向

（一）职业面向

职业面向如表 1 所示

表1 专业职业面向一览表

所属专业 大类 (代码) A	所属 专业类 (代码) B	对应行业 (代码) C	主要职业类别 (代码) D		主要岗位（群）或 技术领域 E		职业类证书 F
文化艺术 大类 (55)	艺术 设计类 (5501)	纺织服装、 服饰业 (18)	服装 工程 方向	服装设计人员 (2-09-06-02)	目标 岗位	服装设计师助理 服装制版师助理 服装样衣工	服装制版师四级 服装制版师三级 服装缝纫工五级 服装缝纫工四级 服装缝纫工三级
				服装制版师 (6-05-01-01)	发展 岗位	服装制版师 服装工艺师	
				服装工程技术 人员 (2-02-23-05)	迁移 岗位	服装放码员 服装质检员 服装工程技术人员	
			服装 设计 方向	服装设计人员 (2-09-06-02)	目标 岗位	服装设计师助理 服装制版师助理 陈列搭配师	服装制版师四级 服装制版师三级 色彩搭配师四级 色彩搭配师三级 服装 3D 数字化设计
				服装制版师 (6-05-01-01)	发展 岗位	服装设计师 服装制版师 营销主管	
				陈列展览设计 人员 (2-09-06-09)	迁移 岗位	服装 3D 建模师 服装工程技术人员	

（二）职业能力分析

本专业典型工作任务与职业能力分析表如表 2 所示。

表2 职业能力分析表

职业岗位		典型工作任务	职业能力要求
目标 岗位	服装设计 师助理	1. 服装市场调研；	1. 1 具有良好的沟通能力、敏锐的观察能力和思维能力； 1. 2 熟练使用设计软件和常用办公软件，能进行流行资讯收集、整理与分析能力； 1. 3 具备较强设计审美与鉴赏能力； 1. 4 具备服装市场预测能力； 1. 5 具备撰写服装市场调研报告的能力。
		2. 根据设计要求完成设计方案，进行面辅料、工艺等筛选；	2. 1 具有较为广博的专业知识储备，有一定的创新意识和开拓创新精神； 2. 2 具备熟练运用手绘与电脑辅助软件进行服装设计与表达的能力； 2. 3 能独立描图、配色、调图、绘图案，具备服装设计稿、实样款式分析与绘制能力； 2. 4 具有较强的时尚感染力和审美设计创造能力，能根据市场销售，设计、组合流行元素进行新产品开发。
		3. 协助完成样衣制作；	3. 1. 具有较强的团队合作意识及精益求精的工匠精神； 3. 2 具备根据款式特点与服装制版师进行样板制作的沟通能力； 3. 3 能鉴别各种面辅料的性能，具备服装成品检验能力； 3. 4 具备一定的基础服装缝制工艺能力。
		4. 调整与完善设计方案。	4. 1 具备良好的沟通和表达能力，较强的团队合作精神； 4. 2 具备修改、完善与陈述产品设计方案的能力。
	服装制版 师助理	1. 按照服装设计图稿与服装工艺要求，协助制版师完成服装款式制版；	1. 1 具有善于观察、勤于思考、敢于实践的科学态度和创新求实的开拓精神； 1. 2 具备根据不同的款式、规格、面料进行样板结构分析的能力； 1. 3 熟练使用服装 CAD 软件进行样板绘制的能力； 1. 4 具备 3D 虚拟缝合和虚拟试衣能力； 1. 5 具备服装样板修正能力；
		2. 协调指导样衣工制作样衣；	2. 1 具备较好的协调沟通与人交流的能力； 2. 2 能根据不同面料的性能进行面辅料计算能力； 2. 3 能根据不同的款式特点需求进行缝份预留的能力。
		3. 负责做好生产款式的放码、排料工作；	3. 1 具备良好的合作精神与精益求精的工匠精神； 3. 2 熟悉工业样板制作要求，并完成工业样板制作的能力； 3. 3 具备根据客订码数需求进行服装工业样板缩放、排料的能力。
		4. 参与生产过程的质量控制工作。	4. 1 具备较强的团队合作精神及良好的沟通和表达能力； 4. 2 熟悉服装款式工艺流程，并能进行工艺流程优化的能力；

职业岗位		典型工作任务	职业能力要求
	服装样衣工 (服装工程)	1. 按照服装款式图与服装工艺要求, 完成从剪裁到样衣制作的全部过程, 对样板和纸样进行核查;	4. 3 掌握服装生产过程中品控相关标准要求。 1. 1 具备严谨细致的工作态度与精益求精的匠人精神; 1. 2 熟悉服装款式面料特性, 进行样板排料及剪裁的能力; 1. 3 具备根据服装款式工艺流程, 对样板和纸样进行核查的能力。
		2. 严格根据版师要求, 做好每道工序及各种数据的详细记录, 对完工的成品样衣进行严格检验, 要求成品样衣达到工艺要求;	2. 1 具有良好的工匠精神, 爱岗敬业、精益求精、积极进取、吃苦耐劳; 2. 2 熟悉服装缝制相关设备, 能根据款式需求进行服装工艺制作能力; 2. 3 掌握服装样衣检验相关标准; 2. 4 具备样衣质量检验能力。
		3. 完成样衣后及时提出意见、反馈信息、提出合理化建议, 协助技术主管编写工艺文件单;	3. 1 具备良好的沟通和表达能力。 3. 2 熟练使用工艺单编辑常用软件的操作能力; 3. 3 具备工艺文件单制作的能力。
		4. 计算制作样衣原辅材料单耗, 做好样衣完成记录和签发工作。	4. 1 具备严谨的工作态度与脚踏实地的工作精神; 4. 2 掌握服装面辅料用料计算的方法; 4. 3 具有准确计算出样衣原辅材料损耗的能力。
	陈列搭配师 (服装设计)	1. 品牌服装文化及流行趋势与目标客户群体的需求;	1. 1 具备了解不同季节服装流行趋势与色彩搭配基础要点; 1. 2 具备了解目标客户群体消费偏好与购物行为基本特征; 1. 3 熟悉品牌文化理念与风格定位及展示重点方向的能力; 1. 4 掌握精准搭配技巧凸显服装款式优势与卖点技巧的能力。
		2. 根据服装品牌定位、款式特点进行产品陈列与市场营销	2. 1 具备收集时尚资讯并简单分析流行趋势走向的能力; 2. 2 具备熟悉运用色彩、款式搭配打造系列化陈列效果的能力; 2. 3 掌握精准搭配技巧凸显服装款式优势与卖点; 2. 4 具备分析销售数据并针对性调整陈列的能力。
		3. 独立做陈列计划(包含货品轮转的规律、色彩的搭配、风格等), 并结合销售数据, 做出陈列调整方案	3. 1 拥有精准搭配凸显服装特色吸引顾客的能力; 3. 2 掌握科学陈列提高顾客进店及购买转化能力; 3. 3 具备灵活调整陈列应对市场与促销变化的能力; 3. 4 拥有培训指导团队提升陈列专业素养的能力。
	发展岗位 服装设计师 (服装设计)	1. 参加每季的市场调研, 整理、收集流行资讯, 把握市场的发展方向、穿着对象的生活状态与消费心理, 完成调研与流行趋势报告;	1. 1 具有良好的沟通能力、敏锐的观察能力和思维能力; 1. 2 熟练使用常用办公软件, 能独立进行服装市场动态、流行趋势收集、整理与分析能力; 1. 3 具有良好的设计基础、美术功底、较强的审美鉴赏及服装市场预测能力; 1. 4 掌握撰写服装市场调研、流行趋势报告的方法与写作的能力。

职业岗位		典型工作任务	职业能力要求
		2. 选定应季应市款式定位，完成服装款式设计方案，并详细阐述设计概念；	2.1 具备爱岗敬业、严谨细致的工作态度和良好的设计习惯； 2.2 具备良好的审美触觉、色彩敏感度，能准确把握服装市场的流行趋势； 2.3 熟悉服装面料性能、风格、特色等，能根据公司产品定位使用服装辅料； 2.4 熟悉面料选择及搭配能力、较强色彩组合搭配能力； 2.5 熟练运用手绘与电脑辅助软件具备设计创新与设计表达能力。
		3. 负责服装打样追踪，配合技术部完成的新产品的试制初版、审批，审稿确定版型并修改版型；	3.1 具备良好的沟通和表达能力，较强的团队合作精神和团队协作精神； 3.2 熟悉服装新产品的审批、审稿工作流程； 3.3 熟悉服装样衣的缝制标准，能结合工艺流程部位进行样衣检验与修正； 3.4 掌握服装生产的工艺流程，并具备一定服装制版能力与服装制作工艺的能力。
		4. 负责对接工厂生产安排。	4.1 具备较强组织协调能力，能吃苦耐劳，具有创新精神及团队协作精神； 4.2 熟悉工厂生产对接的相关要求及注意事项； 4.3 掌握成衣制作的整个工艺流程。
	服装制版师	1. 根据设计图稿完成服装款式样板制作；	1.1 具备良好的团结协作与沟通交流能力； 1.2 具备服装制版必备技能，能对复杂的结构进行制版能力； 1.3 熟悉平面、立体造型等多种服装结构制版方法； 1.4 掌握服装 CAD 的使用方法，能运用计算机软件进行结构制图； 1.5 具备 3D 纸样设计、3D 样板修正、虚拟试衣和虚拟展示能力。
		2. 根据不同质地、不同肌理的面料，对纸样作出不同的细节处理；	2.1 具备严谨的工作态度与肯于钻研技艺的工匠精神； 2.2 熟悉各类服装面料特性能力； 2.3 掌握不同质地、不同肌理面料的纸样处理方法。
		3. 解决裁板、车板过程中发现的异常和质量问题；	3.1 具备严谨的工作态度与精益求精的匠人精神。 具备； 3.2 熟悉成衣制作的整个工艺流程且精通服装工艺制作； 3.3 掌握服装工艺样板的制作方法。
		4. 参与服装生产过程的质量控制工作。	4.1 具备良好的沟通和表达能力，较强的团队合作精神和团队协作精神； 4.2 熟悉服装生产的整个过程； 4.3 掌握服装质量检验、生产管理相关基本知识与技能。
	服装工艺师（服装工程）	1. 制定生产工艺流程、作业指导书，制定材料消耗工艺定额、标准工时定额；	1.1 具备严谨的工作态度与精益求精的匠人精神。 1.2 具备服装工艺设计能力与工艺分析能力； 1.3 熟练运用电脑绘图软件进行相关表格制作； 1.4 掌握手绘款式图的基本方法，并进行文字注解及图解； 1.5 掌握生产资料的统计、面料、辅料用量的计算方法。
		2. 针对新款核查唛架，准确用料，其中会经	2.1 具备良好的沟通和表达能力，较强的团队合作精神和团队协作精神； 2.2 了解面辅料的关系，理解各部件的缝制要点；

职业岗位		典型工作任务	职业能力要求
		纱线路、唛架空间、核 查裁片负责各款制单， 纸样存档留底；	2.3 掌握品牌服装质量标准要求。
	营销主管 （服装设 计）	1. 全面收集行业动态、 制定营销策略规划；	1.1 具备收集行业动态、竞争对手信息，涵盖产品特点、 价格策略、促销活动、市场份额等资料的能力； 1.2 具备深入分析目标客户群体的特征，包括年龄、性 别、消费习惯、购买能力、兴趣爱好等能力； 1.3 熟悉市场调研结果，并能制定全面的营销策略，包 括产品策略、价格策略、渠道策略和促销策略。 1.4 掌握不同的市场细分和客户群体的详细信息，并能 制定出个性化的营销方案。
		2. 确定品牌的核心价值 和定位，完成品牌推广 活动策划与执行。	2.1 了解品牌的核心价值和定位，明确品牌想要传达给 消费者的独特信息和情感； 2.2 熟悉品牌推广活动策划与执行的相关流程，如新品 发布会、品牌体验活动、公益活动等； 2.3 掌握不同的渠道特点和目标客户群体的偏好，并能 选择合适的推广方式和内容。
迁移 岗位	服装 放码员（服 装工程）	1. 根据提供的服装结构 样板图完成基础工业样 板制作；	1.1 具备良好的团队合作意识及敬业精神； 1.2 熟悉各类面料的性能、面辅料核算方法； 1.3 掌握服装 CAD 打版排版软件的操作方法，并能根据 提供的服装结构样板图完成基础工业样板制作。
		2. 根据客户的订单需求 进行不同码数的样板推 放；	2.1 具备良好的语言、文字表达能力和沟通能力； 2.2 了解成衣样板设计在服装工业生产中的具体应用； 2.3 掌握工业样板的制作方法，并结合不同款式进行工 业样板制作； 2.4 掌握工业样板中档差的计算方法，并能根据客户需 求完成不同码数的堆放。
	服装 质检员（服 装工程）	1. 服装质量标准以及检 验标准的制定；	1.1 具有严谨求实、细致的工作作风和敬业精神； 1.2 熟悉质量检验在服装生产过程中的相关评定标准； 1.3 掌握服装质量检验相关工序的具体检验操作方法。
		2. 订单生产过程中的信 息汇总、汇报和反馈， 跟踪物资使用和数量情 况；	2.1 具备良好的沟通和表达能力，较强的团队合作精神； 2.2 熟悉不同品类订单的信息要求，能结合产品类别进 行信息检索； 2.3 掌握办公软件的具体操作方法完成信息汇总、汇报 和反馈。
		3. 根据质量检验制度对 出货的成品进行全检， 以保证服装品质，如服 装的版型、面料、色差、 线头、破损等；	3.1 具备严谨的工作态度、能够解决突发生产事件； 3.2 熟悉服装工艺流程，能及时发现并评判质量问题； 3.3 掌握撰写简要服装检验说明书及相关过程管理文件 的相关知识。
		4. 校对工艺、封板样衣、 料卡、主辅料的外观检 验等与生产密切相关 的内容。	4.1 具有严谨认真的工作作风，吃苦耐劳的工作态度； 4.2 了解各种针织面料的性能，精通成品检验标准； 4.3 掌握服装生产管理在实际生产过程中的实际运用及 优化方法。
		1. 根据提供的服装款式 图完成 3D 建模设计与	1.1 具备良好的团队合作意识及敬业精神； 1.2 具备运用专业的 3D 建模软件（如 Maya、3ds Max、

职业岗位		典型工作任务	职业能力要求
	服装 3D 建模师（服装设计）	优化；	CLO 3D 等），根据设计资料创建服装的 3D 模型； 1.3 掌握服装 3D 软件的面料处理操作方法，并能根据对 3D 模型进行细致的检查和优化，确保模型的结构准确无误，没有出现破面、重叠面等问题。
		2. 根据服装款式完成 3D 展示与走秀场景搭建与布置；	2.1 具备良好的语言、文字表达能力和沟通能力； 2.2 具备根据服装的展示需求，创建合适的 3D 场景，包括室内展示空间、室外自然环境等； 2.3 熟悉 3D 服装在场景中的位置和角度，确保能够全方位地展示服装的特点和细节； 2.4 掌握 3D 动画中服装的穿着效果、动态变形以及与场景的互动操作方法。
	服装工程技术人员	1. 服装质量标准以及检验标准的制定；	1.1 具有严谨求实、细致的工作作风和敬业精神； 1.2 熟悉质量检验在服装生产过程中的相关评定标准； 1.3 掌握服装质量检验相关工序的具体检验操作方法。
		2. 订单生产过程中的信息汇总、汇报和反馈，跟踪物资使用和数量情况；	2.1 具备良好的沟通和表达能力，较强的团队合作精神； 2.2 熟悉不同品类订单的信息要求，能结合产品类别进行信息检索； 2.3 掌握办公软件的具体操作方法完成信息汇总、汇报和反馈。
		3. 根据质量检验制度对出货的成品进行全检，以保证服装品质，如服装的版型、面料、色差、线头、破损等；	3.1 具备严谨的工作态度、能够解决突发生产事件； 3.2 熟悉服装工艺流程，能及时发现并评判质量问题； 3.3 掌握撰写简要服装检验说明书及相关过程管理文件的相关知识。
		4. 校对工艺、封板样衣、料卡、主辅料的外观检验等与生产密切相关的内容。	4.1 具有严谨认真的工作作风，吃苦耐劳的工作态度； 4.2 了解各种针织面料的性能，精通成品检验标准； 4.3 掌握服装生产管理在实际生产过程中的实际运用及优化方法。

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，以科教融汇为引领深化岗课赛证融通，将“守正传承，融汇创新”为人才培育理念，以提升服装职业能力、强化服装专业技能，能综合运用服装设计、制版、工艺等专业理论知识和技术技能，适应服装相关岗位的高技能人才。

“服装工程”方向的培养目标为：

毕业生具备较强的服装制版、服装制作特别是成衣样板设计与制作、女装创意结构设计、民族服饰设计与工艺等技术技能，面向纺织服装、服饰中小型企业及本土民族服饰企业的服装制版、服装生产管理等职业岗位群，毕业后能够从事服装设计师助理、服装制版师助理、服装样衣工等工作岗位，在毕业2-5年内能够从事服装制版、服装制作、服装生产技术管理等方面工作的“**知文化、懂技艺、善创新、能打版、会制作**”高素质技术技能人才。

“服装设计”方向的培养目标为：

毕业生具备较强的服装产品设计特别是民族风格服装设计、民族服饰图案设计、服装3D虚拟设计、民族服饰创新设计等技术技能，面向纺织服装、服饰中小型企业及本土民族服饰企业的服装设计、服装制版、服装生产管理等职业岗位群，毕业后能够从事服装设计师助理、服装制版师助理、营销管理等工作岗位，在毕业2-5年内能够从事服装设计师、服装制版师、服装3D建模师、服装图案设计师等工作的“**知文化、懂技艺、善创新、能设计、会制作**”高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

1. 素质：包括对从思想政治素质、职业道德素质、人文科学素质、团队集体意识、身体心理素质等的培养规格要求。
2. 知识：包括对公共基础知识和专业知识等的培养规格要求。

3. 能力：包括基本职业能力、岗位核心能力和职业拓展能力（含体育、美育、劳动）的培养规格要求。本专业培养规格如表 3 所示。

表3 专业培养规格详表

培养要求	具体内容
素质要求	1. 思想政治素质 （1）坚定拥护中国共产党领导与中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，自觉践行社会主义核心价值观，树立正确世界观、人生观、价值观； （2）牢固树立道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，坚定听党话、跟党走，主动担当中华优秀传统文化传承发展的时代使命； （3）尊崇宪法、恪守法律法规、严守校纪与服装行业规范，厚植爱国情怀，树立中华民族服饰文化自豪感； （4）具备服装产业市场洞察力，能够前瞻研判市场需求、行业竞争格局，精准把握消费者审美趋向与消费行为特征。 2. 职业道德素质 （1）深耕服装专业领域，熟知大湘西本土民族服饰色彩、款式、版型结构、传统手工工艺核心特征，立足区域服饰资源开展技术研发； （2）具备非遗活化创新意识，能够提炼本土苗、土家服饰非遗文化元素，融入现代成衣产品开发，提升服饰产品文化辨识度与艺术附加值； （3）坚守传统服饰技艺与现代服装技术传承，具备稳定艺术审美，形成服装制版、工艺制作、服饰创意设计、民族图案创新、数字化设计至少一项专业特长； （4）养成严谨规范的技术工作习惯，恪守爱岗敬业职业准则，坚守精益求精的工匠精神。 3. 人文科学素质 （1）具备完善人文社科综合素养，尊重民族民俗文化，系统掌握大湘西本土民族服饰文化体系； （2）能够梳理本土传统服饰发展脉络，深度挖掘服饰承载的民族历史、民俗、审美文化内涵，并转化为设计素材； （3）保持常态化艺术学习习惯，拥有良好文学艺术修养与服饰审美鉴赏水平； （4）掌握基础科学分析方法，逻辑思维清晰，依托专业理论工具分析、拆解、解决实操问题。 4. 身体心理素质 （1）坚持常态化体育锻炼，掌握基础运动常识，养成健康作息、卫生生活习惯，适配服装制版、缝制实训长时间实操岗位要求； （2）自觉遵守公共秩序、恪守社会道德规范，具备社会责任感与行业服务意识； （3）掌握情绪疏导方法，保持积极乐观心态，拥有稳定心理状态、清晰职业生涯规划，抗挫折能力突出，具备良好集体观念、团队协作意识，适应服装项目协同开发工作模式。

培养要求	具体内容
知识要求	1. 通用知识 (1) 掌握服装行业相关法律法规,熟悉服装生产安全生产、消防安全、绿色环保、文明生产标准规范; (2) 掌握思想政治理论、基础科学文化、中华优秀传统文化、非物质文化遗产保护相关基础理论知识; (3) 熟练运用基础语文知识,掌握通用应用文、服装市场调研报告、服装工艺文件撰写规范; (4) 精通计算机基础操作,掌握平面绘图、服装 CAD、CLO 3D 等数字化设计软件基础理论与操作原理。 “服装工程”方向的专业知识: (1) 掌握现代服装产业发展现状、行业业态与未来发展趋势,熟悉服装产品设计、生产、陈列销售完整产业链; (2) 精通服装平面结构设计、成衣立体裁剪全套理论与实操知识,掌握女装创意结构设计原理; (3) 熟知服装完整缝制工艺流程、各类缝型工艺标准、成衣缝制操作要点,掌握服装模板工艺技术; (4) 掌握服装 CAD 工业制版、CLO 3D 数字化虚拟服装设计、虚拟试衣全流程理论与操作知识; (5) 掌握服装手绘效果图、电脑效果图、款式图绘制理论与软件表现知识; (6) 精通大湘西民族服饰色彩搭配、传统纹样、款式版型、特色工艺结构专业知识,掌握民族服饰创新转化方法; (7) 掌握服装陈列搭配、电脑绣花工艺、服装配饰设计相关理论; (8) 掌握服装材料基础特性,理解面料性能对服装结构、缝制工艺的影响; (9) 了解服装电商运营基础理论,掌握服装产品综合实训、成衣项目开发全流程技术规范。 “服装设计”方向的专业知识: (1) 掌握现代服装创意产业、民族文创行业发展现状、行业业态与未来发展趋势,熟悉服饰创意设计、样品制作、陈列销售完整产业链; (2) 掌握服装平面结构基础、成衣立体裁剪理论知识,理解服装结构支撑创意设计的基本原理; (3) 熟知服装基础缝制工艺流程、成衣制作操作要点,能够结合设计效果合理选用缝制工艺; (4) 掌握服装 CAD、CLO 3D 数字化虚拟服装设计、虚拟展示全流程理论与操作知识; (5) 精通服装手绘效果图、电脑效果图、款式图绘制理论、表现技法与软件表达知识; (6) 精通大湘西民族服饰色彩搭配、传统纹样、款式版型、特色工艺专业知识,掌握民族服饰元素提取、重构与创新转化方法; (7) 掌握服装陈列搭配、服装专题设计、面料再造创意设计相关理论; (8) 掌握服装材料基础特性,熟练运用面料再造手段丰富服饰创意表现;

培养要求	具体内容
	(9) 掌握蜡染非遗技艺理论, 熟悉非遗工艺与现代服饰产品融合设计方法; (10) 了解服装电商运营基础理论, 掌握服饰产品设计综合实训、文创服饰项目开发全流程规范。
能力要求	1. 通用能力 (1) 具备自主探究、终身学习、独立分析并解决服装工程复杂技术问题的综合能力; (2) 拥有独立思考、逻辑推理能力, 具备较强心理承受力, 能够快速适应服装企业技术岗位工作环境; (3) 熟练运用计算机与各类专业设计软件完成效果图绘制、工业样板制作、虚拟成衣开发; (4) 具备良好语言沟通、书面文字表达能力, 可顺畅对接设计、工艺、生产岗位, 高效落实项目任务。 “服装工程”方向的专业能力: (1) 能依托服装美术基础, 运用手绘、电脑软件独立绘制服装效果图、款式图, 完成服饰产品设计表达; (2) 能够依据设计方案独立完成平面纸样设计、成衣立体裁剪, 熟练运用服装 CAD 完成工业制版, 借助 CLO 3D 开展虚拟缝合、虚拟试衣与版型优化; (3) 熟练掌握服装全套缝制工艺、服装模板设计技术, 独立完成成衣样品缝制、工艺优化调整; (4) 能够提取、转化大湘西民族服饰纹样、色彩、版型元素, 开展民族服饰创新设计与成衣产品开发; (5) 具备服装陈列搭配、电脑绣花工艺应用、服装配饰设计能力, 拓展服饰产品多元化开发能力; (6) 能够对接市场需求, 独立完成从款式设计、结构制版、工艺制定到样品落地的服装产品全流程开发; (7) 能够规范编制服装工艺文件, 开展服装产品综合实训项目运作, 具备成衣产品市场化落地实操能力; (8) 具备服装市场调研基础能力, 可依托电商运营知识, 理解服装产品市场推广逻辑, 支撑服装产品商业化开发。 “服装设计”方向的专业能力: (1) 依托服装美术基础, 熟练运用手绘、数字软件独立完成服装效果图、款式图创作, 精准完整进行服饰创意设计表达; (2) 能够依据创意方案完成基础平面纸样、创意立体裁剪, 运用服装 CAD 辅助版型设计, 借助 CLO 3D 开展虚拟成衣搭建、虚拟试衣与创意效果呈现; (3) 掌握服装基础缝制工艺, 能够独立完成创意成衣样品制作, 根据设计需求调整工艺实现创意效果; (4) 能够提取、重构大湘西民族服饰纹样、色彩、版型元素, 开展民族服饰创新设计、非遗文创服饰产品开发; (5) 掌握面料再造、蜡染非遗创作技法, 具备服装陈列搭配、服饰专题系列设

培养要求	具体内容
	计能力； (6) 能够对接市场与文创消费需求，独立完成从创意构思、效果图设计、版型落地到成衣样品制作的服饰产品开发； (7) 能够规范撰写服饰设计方案，组织开展服装产品设计综合实训、毕业设计项目，推动创意设计成果实物转化； (8) 具备服装市场调研能力，依托电商运营认知把握文创服饰市场趋势，支撑民族服饰创意产品商业化落地。

六、课程设置及要求

(一) 课程设置情况

本专业共设置公共基础课、专业课和实践性教学三部分，其中公共基础课分必修课、公共基础限选课和公共基础任选课，主要培养学生通用素质、知识和能力。专业课分专业基础课、专业核心课和专业拓展课，主要培养学生专业素质、知识和能力。实践性教学主要培养学生面向岗位的素质、知识和能力，包含实验、实习实训、毕业设计、社会实践、综合实践等。本专业课程设置情况具体如表 4 所示。

表 4 课程设置情况一览表

序号	课程类别		课程门数	学分小计	主要课程	
1	公共基础课	公共基础必修课	14	32	军事理论、军事技能、劳动教育、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、国家安全教育、大学生心理健康教育、人工智能与信息技术、创业基础、大学生职业发展与就业指导、大学体育、中华民族共同体概论	
2		公共基础限选课	4	13	大学语文、美育、大学英语、湖湘文化	
3		公共基础任选课	6 选 3	3	演讲与口才（普通话）、中华优秀传统文化、苗绣、土家织锦、湘西民俗、短视频制作	
4	专业基础课	专业基础课	8	30	共享课程	服装美术基础、服装结构设计、服装缝制工艺、服装结构设计工艺、服装配饰设计、服装陈列与搭配

序号	课程类别		课程 门数	学分 小计	主 要 课 程	
					工程 方向	服装 CAD 与 CLO 3D 设计、电脑绣花
					设计 方向	蜡染非遗技艺传承与创新产品设计、服装创意思维与表达
5		专业 核心课	8	38	共享 课程	民族服饰色彩设计、服装成衣立体裁剪
					工程 方向	服装电脑效果图表现、成衣样板设计与制作、服装成衣缝制工艺、女装创意结构设计、服装模板设计、民族服饰创新设计与工艺
					设计 方向	服装 CAD 与 CLO 3D 设计、服装效果图表达、民族服饰图案设计、服装专题设计、服装材料与面料再造、民族服饰创新设计
6		专业 拓展课	8 选 4	7	工程 方向	非物质文化遗产概论、传统纹样、服装电商与营销实战、服装品牌设计与企划、形体、蜡染非遗技艺传承与创新产品设计、服装材料、服装工艺文件设计
					设计 方向	非物质文化遗产概论、传统纹样、服装电商与营销实战、服装品牌设计与企划、形体、电脑绣花、虚拟服装创新设计、服装创意立体裁剪
7	集中实践课		3	37	服装产品设计综合实训、毕业设计、岗位实习	
	合计		51	160		

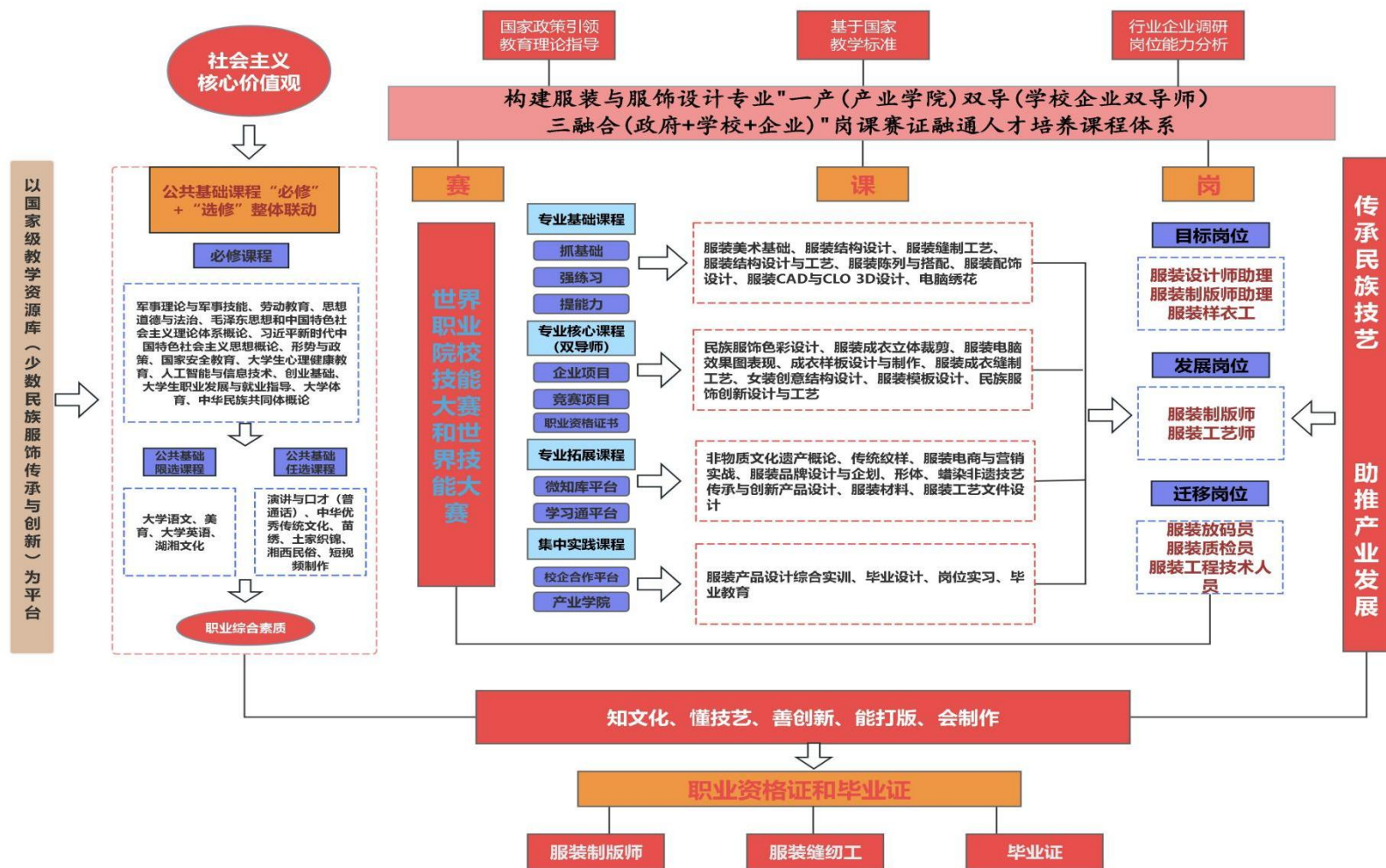


图1 “服装工程”方向专业课程体系架构图

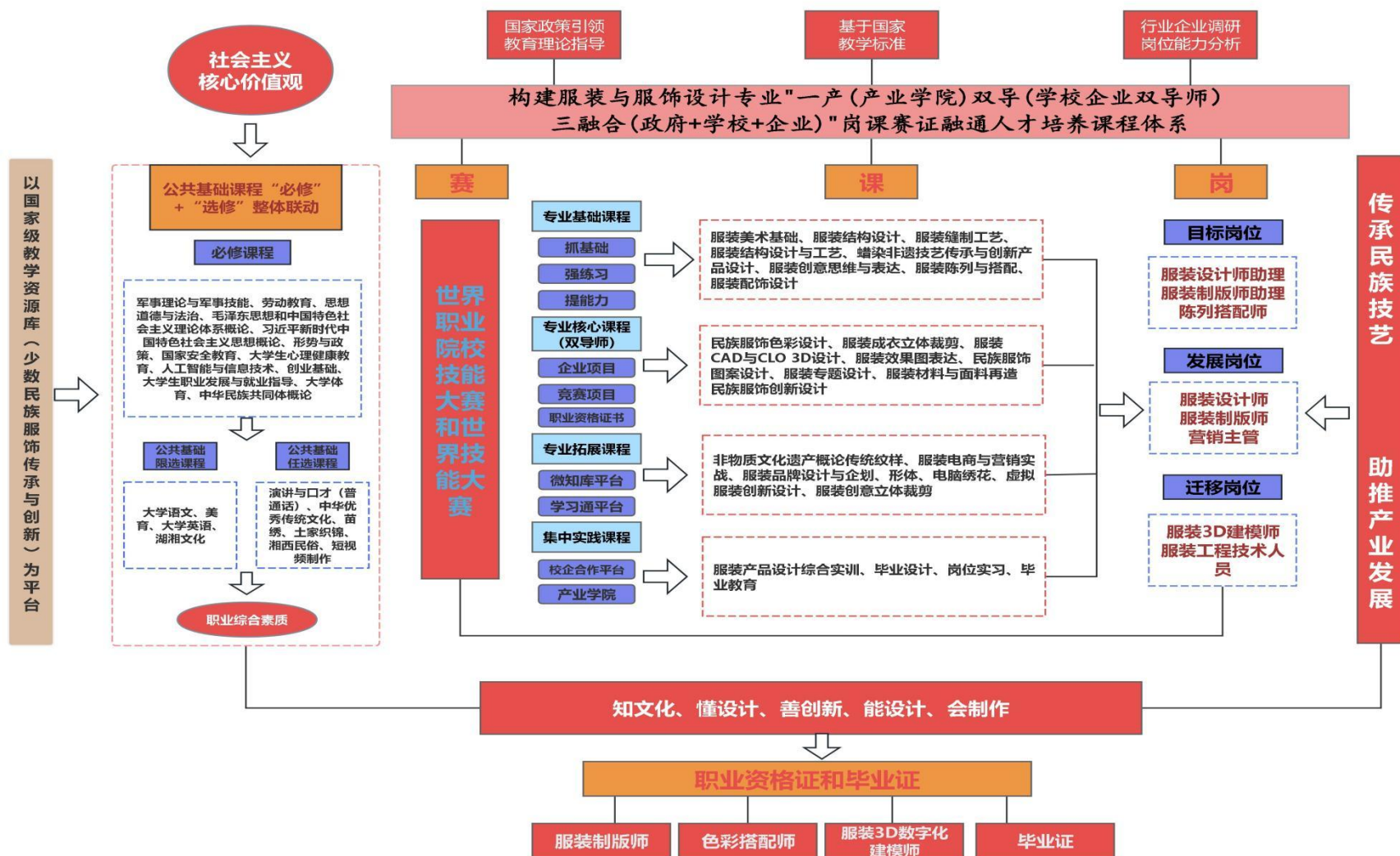


图2 “服装设计”方向专业课程体系架构图

（二）课程教学要求

1. 公共基础课程设置及要求

公共基础课程分为公共基础必修课、公共基础限选课和公共基础任选课三部分，共 24 门课程。

（1）公共基础必修课程

包括《军事理论》《军事技能》《劳动教育》《思想道德与法治》《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》《形势与政策》《国家安全教育》《大学生心理健康教育》《人工智能与信息技术》《创业基础》《大学生职业发展与就业指导》《大学体育》《中华民族共同体概论》共 14 门课程，620 学时，32 学分。公共基础必修课程设置及要求如下表 5 所示。

表 5 公共基础必修课设置及要求

序号	课程名称	课程目标	教学内容	教学要求
1	军事理论	素质目标： 1. 增强爱国主义，民族主义，达到居安思危，忘战必危的思想意识； 2. 激发学生努力学习，报效祖国的志向； 3. 不断增强为中华民族振兴而努力的责任感和使命感。 知识目标： 1. 通过军事理论课程的学习，掌握一定的军事知识； 2. 掌握信息化战争特点； 3. 掌握基本国防建设知识。 能力目标： 1. 能够运用所学本课程的知识分析军事形势； 2. 掌握高新技术在军事上的应用； 3. 具有识读国家安全资料的能力。	主要内容： 1. 国防概述； 2. 国防法制； 3. 国防建设； 4. 国防动员； 5. 军事思想概述； 6. 毛泽东军事思想； 7. 邓小平新时期军队建设思想； 8. 国际战略环境概述； 9. 国际战略格局； 10. 国家安全； 11. 高技术概述； 12. 高新技术在军事上的应用； 13. 高新技术与新军事变； 14. 信息化战争概述； 15. 信息化战争特点。	教学条件： 训练场地、军械器材设备。 教学方法： 在教学过程中融入保家卫国和家国情怀等课程思政内容，教官现场示范教学，学生自我训练，动作规范性纠正。 师资要求： 具有良好的师德师风，军事教育专业毕业或转业退伍军人，有较丰富的教学经验。 考核要求： 考查（过程评价考核 70%+终结性考核 30%）。

序号	课程名称	课程目标	教学内容	教学要求
2	军事技能	素质目标: 1. 提高学生的政治觉悟, 激发爱国热情; 2. 发扬革命精神, 培养集体主义精神; 3. 增强国防观念和组织纪律性, 养成良好的学风和生活作风; 4. 培养学生关心关注国防的意识, 增强报国强国本领。 知识目标: 1. 掌握军姿、军纪及必备军事技术训练要素; 2. 熟悉并掌握军人徒手队列动作的要领、标准; 3. 掌握射击模拟训练基础知识。 能力目标: 1. 培养学生思想上的自立和独立, 养成严格自律的良好习惯, 提高生活自理能力; 2. 培养学生坚强的毅力和吃苦耐劳的品质; 3. 具备一定的个人军事基础能力及突发安全事件应急处理能力; 4. 具备熟练整理内务卫生的能力, 养成良好的卫生习惯。	主要内容: 1. 内务整理; 2. 立正、跨立、停止间转法三大步伐的行进与立定、步法变换、坐下、蹲下、起立; 3. 脱帽、戴帽、敬礼、整理着装; 4. 整齐报数、分列式训练、拉练、分列式会操演练、唱军歌等; 5. 模拟射击训练; 6. 纪律条令学习。	教学条件: 寝室、训练场地、军械器材设备。 教学方法: 在教学过程中融入保家卫国和家国情怀等课程思政内容, 通过军训、主题班会、讲座等方式相结合组织教学, 主要采用讲解与示范相结合, 逐个动作教练, 还采取竞赛、会操、阅兵的方法, 要求学生在日常生活、训练中养成优良的作风。 师资要求: 具有良好的师德师风和过硬的军事技能, 必须是现役军人或者转业退伍军人, 有较丰富的教学经验。 考核要求: 考查。采用过程性考核+终结性考核, 过程性考核以学生出勤情况、参加训练完成情况、军训态度、遵守纪律情况、内务考察作为考核成绩的依据, 终结性考核以军事技能考核为准。过程评价考核 50%+终结性考核 50%。
3	劳动教育	素质目标: 1. 牢固树立劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的正确劳动观; 2. 形成尊重劳模工匠、争当劳模工匠的良好风尚; 3. 具有社会义务感和责任感。 知识目标: 1. 能够掌握通用劳动科学知识, 理解和形成马克思主义劳动观; 2. 了解劳动相关法律法规与劳动安全知识; 3. 培养学生热爱社会公益活动, 提升服务社会的意识。	主要内容: 1. 劳动精神; 2. 劳模精神; 3. 工匠精神; 4. 劳动组织; 5. 劳动安全; 6. 劳动法规 (含专题教育); 7. 社会公益活动 (服务社区、三下乡活动、寒暑假社会实践)。	教学条件: 多媒体教室, 社区, 公共卫生区域等。 教学方法: 在教学过程中融入劳动创造美好未来等课程思政内容, 理论教学灵活运用集中讲授、分组讨论、专题讲座、心得分享等授课方法, 点燃学生对劳模精神、工匠精神的向往, 增强学生劳动知识与能力的培养。 师资要求:

序号	课程名称	课程目标	教学内容	教学要求
		能力目标: 1. 养成乐于劳动、善于劳动、注重安全、遵纪守法的良好劳动习惯; 2. 具备满足生存发展需要的基本劳动能力; 3. 培养社会责任意识, 参与意识, 锻炼并提高社会活动能力。		担任本课程的主讲教师应具有良好的师德师风, 具有较为深厚的劳动素养理论知识, 同时应具备较丰富的教学经验。 考核要求: 考查。过程评价考核 30%+终结性考核 70%。
4	思想道德与法治	素质目标: 1. 树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心; 2. 培养学生的科学人文素养、批判思维和创新精神, 对形形色色的价值观具有独立的思考能力和判断能力; 增强社会责任感和历史使命感, 立志成为担当民族复兴大任的时代新人; 3. 锤炼道德品格, 遵守道德规范, 塑造善良、诚信、责任等良好道德人格; 4. 树立社会主义法治观念, 养成自觉守法、遇事找法、解决问题靠法的思维习惯和行为方式。 知识目标: 1. 引导学生深入了解和感悟新时代的内涵, 对自身作为时代新人的角色形成清醒的认识, 确立新目标、开启新征程; 2. 引导学生树立正确的人生观, 成就出彩人生; 树立崇高的理想信念, 尤其是理解和树立中国特色社会主义的共同理想和共产主义远大理想; 3. 领会和弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神; 加深对社会主义核心价值观的理解和认同; 4. 引导学生理解道德的功能、作用, 形成一定的善恶判断力, 领会各种公民道德准则的深刻	主要内容: 1. 担当复兴大任成就时代新人; 2. 领悟人生真谛把握人生方向; 3. 追求远大理想坚定崇高信念; 4. 继承优良传统弘扬中国精神; 5. 明确价值要求践行价值准则; 6. 遵守道德规范锤炼道德品格; 7. 学习法治思想提升法治素养。	立德树人: 针对学生成长过程中面临的思想道德和法律问题, 开展马克思主义的世界观、人生观、价值观道德观、法治观教育, 帮助学生提升思想道德素质和法治素养, 成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。 教学条件: 智慧教室、学习通智慧教学平台、教学资源库等各种信息化手段以及湘西州博物馆、民族非遗文化体验馆、校内非遗大师工坊等实践教学基地。 教学方法: 讲授法、案例教学法、情境模拟法、小组讨论法等教学方法。 师资要求: 具有良好的师德师风, 有较高的思想政治理论水平, 研究生以上学历或讲师以上职称, 政治素质过硬、业务能力精湛。 考核要求: 考试(过程评价考核 50%+终结性考核 50%)。

序号	课程名称	课程目标	教学内容	教学要求
		内涵：全面领会习近平新时代中国特色社会主义思想，掌握必备法律知识。 能力目标： 1. 掌握评价人生价值、处理人生矛盾的方法；能自觉将个人理想融入社会理想，规划自身学习和职业生涯； 2. 能用正确爱国观辨析自身与他人言行，做忠诚爱国者、改革创新生力军； 3. 能够理性分析现实生活中的道德与法律问题，明辨是非善恶，自觉践行社会主义核心价值观。		
5	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	素质目标： 1. 帮助学生树立对中国特色社会主义的道路自信、理论自信、制度自信和文化自信； 2. 坚持和发扬实事求是的良好作风，培养家国情怀和国际视野，努力成为担当民族复兴大任的时代新人； 3. 了解党情、国情、民情、世情，明确自己的历史使命和社会责任，树立牢固的马克思主义和中国特色社会主义信念，自觉承担起实现中华民族伟大复兴中国梦的历史使命。 知识目标： 1. 掌握马克思主义的基本立场、观点和方法； 2. 了解中国共产党把马克思主义基本原理与中国实际、与中华优秀传统文化相结合的历史进程； 3. 熟悉马克思主义中国化时代化理论成果产生的时代背景、实践基础、科学内涵、精神实质和历史地位。 能力目标： 1. 能运用马克思主义的立场、观点和方法分析和解决问题的能力，增强执行党的基本路线和基本纲领的自觉性和坚定性，积极投身中国特色社会主	主要内容： 1. 马克思主义中国化时代化的历史进程与理论成果； 2. 毛泽东思想及其历史地位； 3. 新民主主义革命理论； 4. 社会主义改造理论； 5. 社会主义建设道路初步探索的理论成果； 6. 中国特色社会主义理论体系的形成发展； 7. 邓小平理论； 8. “三个代表”重要思想； 9. 科学发展观。	立德树人： 帮助学生对中国共产党的领导人民进行革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就有更加全面的了解，对中国共产党坚持把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合，不断推进马克思主义中国化时代化有更加深刻的理解，对运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题的能力有显著提升。 教学条件： 智慧教室、学习通智慧教学平台、学习强国 APP 等各种信息化手段以及湘西州博物馆等实践教学基地。 教学方法： 讲授法、模拟教学法、案例教学法、情景教学法等教学方法。 师资要求： 具有良好的师德师风，有较高的思想政治理论水平，研究生以上学历

序号	课程名称	课程目标	教学内容	教学要求
		义建设的伟大实践中； 2. 具备宏大的历史视野，具有强烈的问题意识，具有科学认识马克思主义中国化时代化的历史进程的能力； 3. 能够使用正确思想政治术语表达思想政治观点。		或讲师以上职称，政治素质过硬、业务能力精湛。 考核要求： 考试(过程评价考核 50%+终结性考核 50%)。
6	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	素质目标： 1. 增强对党和国家的自信心和自豪感，增进对中国特色社会主义的认同感； 2. 厚植爱国主义情怀，能自觉将爱国情、强国志、报国行融入实现中华民族伟大复兴的奋斗之中； 3. 增强“四个意识”，坚定“四个自信”，捍卫“两个确立”，自觉做到“两个维护”，成为社会主义建设合格的接班人。 知识目标： 1. 了解和把握习近平新时代中国特色社会主义思想产生的时代背景； 2. 全面系统深入把握习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求； 3. 系统掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的世界观、方法论和贯穿其中的立场观点方法。 能力目标： 1. 具备运用习近平新时代中国特色社会主义思想认识问题、分析问题和解决问题的能力； 2. 切实将学习成效转化为实际工作，为全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴而团结奋斗； 3. 增强学生的调查研究能力、团队协作能力和沟通表达能力，通过实践教学和小组讨论等活动，培养学生的综合素质和能力。	主要内容： 1. 马克思主义中国化时代化新的飞跃； 2. 新时代坚持和发展中国特色社会主义； 3. 以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴； 4. 坚持党的全面领导； 5. 坚持以人民为中心； 6. 全面深化改革开放； 7. 推动高质量发展； 8. 社会主义现代化建设的教育、科技、人才战略； 9. 发展全过程人民民主； 10. 全面依法治国。 11. 建设社会主义文化强国； 12. 以保障和改善民生为重点加强社会建设。 13. 建设社会主义生态文明； 14. 维护和塑造国家安全； 15. 建设巩固国防和强大人民军队； 16. 坚持“一国两制”和推进祖国完全统一； 17. 中国特色大国外交和推动构建人类命运共同体； 18. 全面从严治党。	立德树人： 帮助学生系统掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和科学体系，把握这一思想的世界观、方法论和贯穿其中的立场观点方法，增进政治认同、思想认同、理论认同、情感认同，切实做到学思用贯通、知信行统一。 教学条件： 智慧教室、学习通智慧教学平台、学习强国 APP 等各种信息化手段以及花垣县十八洞村等思政实践教学基地。 教学方法： 讲授法、案例教学法、问题驱动法、小组研讨法等教学方法。 师资要求： 具有良好的师德师风，有较高的思想政治理论水平，研究生以上学历或讲师以上职称，政治素质过硬、业务能力精湛。 考核要求： 考试(过程评价考核 50%+终结性考核 50%)。

序号	课程名称	课程目标	教学内容	教学要求
7	形势与政策	素质目标: 1. 能全面正确地认识党和国家面临的新形势,拥护党的路线、方针和政策; 2. 能够明确时代责任,增强社会责任感和使命担当意识; 3. 能自觉用马克思主义理论武装头脑,指导实践。 知识目标: 1. 掌握新时代党的创新理论,了解新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践; 2. 掌握中国坚持和平发展道路、推动构建人类命运共同体的新理念新贡献; 3. 认清形势发展变化规律,明晰政策产生、发展、运行的本质和特征。 能力目标: 1. 能够具备客观分析时事热点的能力,对国内外重大事件、敏感问题和社会热点难点问题有正确的思考; 2. 能够把对形势与政策的认识统一到党和国家的科学判断上和正确决策上,把握正确的世界观、人生观和价值观; 3. 具备一定的国际视野,自觉抵制各种不良思潮和言论影响,与党和国家保持高度一致的能力。	主要内容: 1. 党的建设; 2. 党和国家路线方针政策; 3. 国内经济形势与政策; 4. 港澳台工作; 5. 国际形势与外交方略。 参考教育部社科司编发的《形势与政策》教育教学要点,结合国际国内热点问题,确定讲授专题,根据热点问题的情况形势与政策教研室对教学专题进行调整。	立德树人: 学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,引导学生正确认识世界和中国发展大势,正确认识中国特色和国际比较,正确认识时代责任和历史使命,正确认识远大抱负和脚踏实地。 教学条件: 智慧教室、学习通智慧教学平台、学习强国 APP 等各种信息化手段。 教学方法: 讲授法、案例教学法、问题驱动法、小组研讨法等教学方法。 师资要求: 具有良好的师德师风,有较高的思想政治理论水平,研究生以上学历或讲师以上职称,政治素质过硬、业务能力精湛。 考核要求: 考试(过程评价考核 50%+终结性考核 50%)。
8	国家安全教育	素质目标: 1. 培养学生对国家安全的高度责任感和使命感,自觉增强国家安全意识; 2. 树立正确的国家安全观念,能用实际行动自觉维护国家安全利益; 3. 增强学生爱国主义精神,积极参与国家安全教育和社会实践活动。 知识目标: 1. 掌握总体国家安全观的基本内涵,了解国家安全的多维度、全方位特点,理解新时代我国国家安全面临的复杂形势;	主要内容: 1. 导论; 2. 完整准确领会总体国家安全观; 3. 在党的领导下走好中国特色国家安全道路; 4. 更好统筹发展和安全; 5. 坚持以人民安全为宗旨; 6. 坚持以政治安全为宗旨; 7. 坚持以经济安全为基础;	教学条件: 智慧教室、学习通智慧教学平台、学习强国 APP 等各种信息化手段。 教学方法: 讲授法、案例教学法、启发式教学法、讨论式教学法等。 师资要求: 具有良好的师德师风,有较高的思想政治理论水平,研究生以上学历或讲师以上职称,政治素质过硬、业务能力精湛。

序号	课程名称	课程目标	教学内容	教学要求
		2. 理解统筹发展和安全的关系，认识到统筹发展和安全对于建设社会主义现代化强国的重要意义； 3. 理解促进国际安全对于维护我国国家安全的重要意义，掌握国际合作与安全之间的内在逻辑关系。 能力目标： 1. 能够分析新时代国家安全复杂的形势，识别各种安全领域所潜在的风险与挑战； 2. 能够自觉运用总体国家安全观指导实际学习、工作与生活，处理国家安全问题； 3. 能够自觉参与到维护政治安全活动之中，勇于防范和打击各种危害政治安全的行为；	8. 坚持以军事、科技、文化、社会安全为保障； 9. 坚持以促进国际安全为依托； 10. 筑牢其它各领域国家安全屏障； 11. 争做总体国家安全观坚定践行者。	考核要求： 考查(过程评价考核 50%+终结性考核 50%)
9	大学生心理健康教育	素质目标： 1. 树立心理健康发展的自主意识，积极维护自身心理健康水平，促进身心和谐持续发展； 2. 正确客观评价自我，悦纳自我，培养积极乐观、健康向上的心理品质； 3. 增强心理危机预防意识与生命安全意识，在面对挫折和困难时具备自助与求助意识——“求助是强者的表现”； 4. 培养与专业发展相适应的职业心理素质，树立正确的职业价值观和人生态度； 5. 通过实践体验增强团队协作精神和社会责任感，养成关爱他人、助人为乐的良好品格。 知识目标： 1. 了解心理学的有关理论和基本概念，明确心理健康的标准及意义； 2. 了解大学阶段人的心理发展特征及常见心理问题的表现； 3. 掌握自我意识、人格塑造、情绪管理、人际交往、学习心理、恋爱与性心理等领域的基本知识； 4. 掌握压力与挫折应对、职业	主要内容： 1. 大学生心理健康概论：心理本质、健康标准、心理问题识别、大学生心理咨询； 2. 环境适应与心理健康：入学适应、环境变化应对； 3. 自我意识的发展：自我认知、自我接纳与完善； 4. 气质应用及性格优化：气质类型、性格优化与职业发展； 5. 情绪管理：情绪特点、负面情绪调节； 6 人际交往：人际沟通技巧、寝室人际关系； 7. 学习状态提升：学习动机、方法、学习心理障碍调适； 8. 恋爱和性心理健康：恋爱心理、性心理与健康观念； 9. 求职择业与心理健康：择业心理、职业规划； 10. 挫折心理调控：挫	教学条件： 配备多媒体教室；团体心理辅导室、心理测评室、素质拓展场地；心理健康教育在线平台及数字化教学资源；教材配套微课视频。 教学方法： 采用理论课+实践课教学模式。理论课使用讲授法、案例教学法、启发式提问、多媒体教学、小组讨论等，实践课采用团体辅导、情景模拟与角色扮演、心理测评与反馈、体验式训练、实践作业。理论课为实践课提供知识基础，实践课为理论课提供体验载体，形成“认知—体验—反思”学习闭环。 师资要求： 具有心理学或相关专业背景，持有高校教师资格证；具备心理咨询实务经验及团体辅导组织能力；了解高职学生心理特点；定期参加专业

序号	课程名称	课程目标	教学内容	教学要求
		规划与择业心理调适的基本知识； 5. 了解常见心理障碍的类型及求助途径，掌握精神障碍早期识别的基本知识。 能力目标： 1. 掌握自我探索技能，能够客观认识自我、接纳自我，合理规划自我发展与生涯发展； 2. 掌握情绪管理与压力调适技能，能够有效调节负面情绪、应对压力与挫折； 3. 掌握人际沟通与交往技能，能够建立和谐的人际关系，妥善处理人际冲突； 4. 掌握环境适应与学习发展技能，能够适应大学生活并提升学习效能； 5. 具备初步的心理危机识别与应对能力，遇到心理问题时能够主动求助或帮助他人； 6. 通过实践训练，掌握心理素质拓展基本方法，能够在日常生活中自觉运用。	折应对、心理韧性培养； 11. 网络心理健康：网络使用与心理平衡； 12. 生命教育：生命意识、危机预防与干预； 13. 社团活动与自我成长：社团育人功能与实践锻炼。	培训与教研活动。 考核要求： 采用过程性与终结性评价相结合，理论考核（50%）包括课堂参与 10%、平时作业 15%、期末考试 25%。实践考核（50%）包括实践课参与表现 20%、实践作业 15%、期末综合实践成果 15%。考试侧重知识应用能力，实践考核关注真实参与度与自我成长，学生须完成至少 10 学时实践课方可获得实践成绩。
10	人工智能与信息技术	素质目标： 1. 落实立德树人，树立科技自信与文化自信，恪守信息法规与网络伦理； 2. 强化数字素养与信息安全意识，辨别不实信息、保护隐私与知识产权； 3. 培育协作创新能力，推动信息技术、AI 与专业融合，树立服务新质生产力的职业观。 知识目标： 1. 掌握 WPS 办公软件操作、信息检索、信息安全基础； 2. 学会人工智能、大数据等新一代信息技术应用； 3. 理解 WPS AI、AIGC 人机协同模式； 4. 明晰 AI 伦理、隐私合规要求； 5. 掌握信息意识、计算思维、数字化创新、信息社会责任等学科核心素养内涵。	主要内容： 模块一 基础信息技术 1. 认识信息技术与简易智能体搭建； 2. 使用 WPS 完成通知、宣传册、毕业设计等文档排版、协同编辑与 PDF 导出； 3. 运用电子表格完成数据录入、图表制作、数据透视与统计分析； 4. 设计含动画、超链接、视频的完整演示文稿； 5. 运用布尔检索、专业数据库检索招聘、热点、文献专利信息。 模块二 人工智能拓展应用 1. 借助 AIGC 工具生成宣传海报、文旅短视	教学条件： 配备标准机房，学生一人一机、教师高配主机，配教学显示设备，支持硬盘保护；装国产系统、WPS、安全软件及主流 AIGC 工具，按需增设多媒体实训设备。 教学方法： 以任务驱动开展理实一体化教学；结合产业案例融入课程思政；依托智能平台开展混合式教学，实现师生与 AI 学伴协同教学。 师资要求： 教师师德端正，具备信息技术、AI 实操与企业数字化经验；优先双师型教师，定期企业实践；组建教研团队，紧跟技术更新教学内容。

序号	课程名称	课程目标	教学内容	教学要求
		能力目标： 1. 精准检索甄别信息； 2. 熟练运用 WPS 完成文档、表格、PPT 综合办公； 3. 借助 AI 工具生成各类文案素材，实现人机协同； 4. 依托计算思维拆解、解决专业场景问题； 5. 识别网络与 AI 隐私风险，规范安全使用数字化工具。	频； 2. 实操国产 WPS Office 与 WPS AI，掌握人机协同智能办公流程。 模块三 人工智能素养与信息社会责任 1. 识别各类 AI 软件隐私与数据安全隐患； 2. 学习网络法规、伦理与知识产权，完成 AIGC 合规使用指南制作，树立信息安全与合规意识。	考核要求： 采用过程性评价+总结性评价相结合的多元考核模式。过程评价占 60%、期末项目综合考核占 40%。过程考核实操、协作、线上学习及数字素养表现；期末完成专业综合数字化 AI 实操项目；全程考核科技自强、网络自律等思政素养。
11	创新创业教育	素质目标： 1. 开拓精神与创新意识：敢于突破思维定势，运用创新方法解决学习、工作及生活中的实际问题； 2. 积极心态与心理韧性：以积极心态面对遇到的困难和挑战，理性应对失败与挫折，能够在压力环境下保持乐观； 3. 商业伦理与社会责任：具有较高的职业道德，遵守商业伦理，主动承担社会责任。 知识目标： 1. 理解创业内涵：理解创业是创立新组织，创造新价值、创设新文化的过程，掌握创业的核心概念和主要理论； 2. 熟悉核心流程：掌握从创意产生、机会评估到资源获取、企业开办的一般性逻辑，熟悉商业模式设计的核心逻辑； 3. 了解政策法规：熟悉湖南省及所在高校支持大学生创新创业的政策与制度，知晓创业相关法律法规，树立合规意识。 能力目标： 1. 信息获取与工具应用：能够应用市场调研工具分析环境、收集行业信息，撰写分析报告； 2. 机会识别与产品设计：能够从日常生活和专业学习中发现创业机会，形成创意，应用专	主要内容： 模块一 创业认知与生涯发展； 模块二 环境分析与机会发现； 模块三 创新思维与产品设计； 模块四 团队协作与资源整合； 模块五 商业模式与路演实战； 模块六 商业伦理与创业风险。	教学条件： 多媒体教室。 教学方法： 案例教学法、项目式学习法、翻转课堂教学法、AI 辅助教学法。 师资要求： 具有良好的思想政治素质和职业道德，熟悉国家和湖南省创业政策；具备扎实的创业理论知识，具有创业实践经验或相关研究背景者优先；掌握现代教育技术和教学方法，具备较强的实践教学组织能力；定期参加创业教育师资培训，不断更新知识结构和教学能力。 考核要求： 考查，采用 60%过程评价+40%结果评价的综合考核体系。

序号	课程名称	课程目标	教学内容	教学要求
		业知识设计产品； 3. 商业策划与表达陈述：能够运用商业模式设计方法和工具，理清项目逻辑，撰写规范的商业计划书，对外流利表达陈述核心观点； 4. 团队协作与执行能力：能够在项目中承担特定角色，与团队成员和谐沟通，共同实现目标。		
12	大学生职业发展与就业指导	素质目标： 1. 培养学生的职业道德、职业意识和职业态度，使学生具备良好的团队合作精神、责任心和敬业精神； 2. 增强学生的心理承受能力和抗压能力，帮助学生树立正确的人生观、价值观和就业观，以积极乐观的心态面对职业发展和就业过程中的挑战。 知识目标： 1. 了解职业发展的基本概念、理论和模型，如职业锚理论、职业生涯发展阶段理论等； 2. 掌握当前的就业形势、就业市场动态以及国家和地方的就业政策、法规； 3. 了解求职签约的具体流程和方法，掌握就业相关的法律法规知识、权益维护和社会保险相关知识。 能力目标： 1. 职业规划能力：能根据自身兴趣、能力、价值观等因素进行职业规划，制定合理的职业发展目标和行动计划； 2. 就业信息收集与处理能力：能够从各种渠道获取有效的就业信息，并根据信息进行合理的职业选择； 3. 求职实践能力：通过模拟面试、简历制作练习等方式，提升学生的求职实践能力； 4. 职业适应与调整能力：在新环境中快速适应职业要求的能力，以及在职业发展过程中根	主要内容： 1. 自我认知与职业认识； 2. 生涯决策与目标设立； 3. 职业生涯规划的评价、反馈与实施； 4. 就业形势与政策； 5. 就业信息的搜集与分析； 6. 就业选择与求职准备； 7. 求职材料的准备； 8. 求职面试技巧； 9. 就业签约与权益保护。	教学条件： 多媒体教室。 教学方法： 主要采用讲授法、任务驱动法、案例教学法和小组合作讨论法等。 师资要求： 具有良好的思想政治素质和职业道德，熟悉国家和湖南省就业创业政策；具备扎实的就业创业理论知识，具有就业创业实践经验或相关研究背景者优先；掌握现代教育技术和教学方法，具备较强的实践教学组织能力；定期参加创业教育师资培训，不断更新知识结构和教学能力。 考核要求： 考查，形成性考核 40%+终结性考核 60%。

序号	课程名称	课程目标	教学内容	教学要求
		根据实际情况调整职业规划的能力。		
13	大学体育	素质目标: 树立终身体育意识,锤炼意志品质,养成乐观心态与良好体育道德。 知识目标: 掌握体育健康、运动损伤防护、职业体能相关的基础理论常识。 能力目标: 熟练掌握 2 项以上运动技能,能自主制定锻炼计划、测评自身体质。	主要内容: 基础健康知识:涵盖现代健康观、运动生理、运动营养、运动损伤预防与急救等内容。职业特色内容:包含岗位职业病预防、职业体能需求分析、针对性职业健身方案制定等内容。运动技能实践内容:基础体能训练:开展耐力、力量、速度、柔韧性等基础身体素质的系统性训练。常规运动项目:覆盖田径、篮球、排球、足球、乒乓球、羽毛球等常见球类及田径类项目。特色拓展内容:根据部分院部学生实际情况,开设体操类、民族传统体育类运动项目进行教学。	教学条件: 场地设施:配备标准田径场、球类场馆、武术室等专项运动场地,满足不同项目教学需求。配套器材:配齐各类运动项目训练器材、体质测试设备、运动防护急救物资。信息化资源:搭建线上体育教学平台,配套运动教学视频、体质监测系统数字化资源。 教学方法:模式创新:采用以学生为中心的参与式教学模式,设置导入、前测、互动练习等环节。多元形式:结合分组练习、小型竞赛、游戏化教学,兼顾不同体能基础学生的个性化需求。融合手段:运用线上线下混合式教学,将思政元素自然融入体育课堂教学全过程。 师资要求:资质门槛:体育相关专业背景,一般需硕士及以上学位,本科需持有中级及以上相关技能证书。 能力要求:具备过硬的专项运动技能,能胜任课程教学、学生赛事辅导、课后答疑等工作。 素养要求:恪守师德规范,熟悉高职学生身心特点,可参与课程建设与教学改革相关工作。 考核要求:多元维度:综合考勤、课堂表现、运动技能测试、体质健康测评多维度评定成绩。过程导向:强化日

序号	课程名称	课程目标	教学内容	教学要求
				常教学过程考核，不单一以最终运动成绩作为唯一评判标准。 刚性标准：教学考核不合格者按规定扣发对应授课报酬，学生需完成全部规定学时方可参与最终考核。
14	中华民族共同体概论	素质目标： 1. 培养学生良好的服务意识和团队协作精神, 培养学生热爱祖国、热爱家乡的情怀； 2. 培养学生具有良好的奉献精神和职业道德； 3. 培养学生的民族自豪感和自信心。 知识目标： 1. 了解中华优秀传统文化相关知识，掌握我国中华优秀传统文化； 2. 理解中华优秀传统文化的基本特征，明确中华优秀传统文化的意义。 能力目标： 1. 熟练掌握中华优秀传统文化知识体系； 2. 使学生学会正确观察分析中华优秀传统文化，确立自己的政治方向，坚定自己的政治立场，用实际行动维护中华优秀传统文化的发展道路。	主要教学内容： 1. 中华优秀传统文化的意义； 2. 中华优秀传统文化的保护； 3. 中华优秀传统文化的发展。	教学要求： 教学条件：智慧教室、智慧职教课程平台、以及各种信息化手段。 教学方法： 以学生为中心，在教学过程中融入文化自信，发扬光大中国传统文化等课程思政内容，等采用模块化、项目化教学，利用信息化手段和教学资源，开展线上线下混合式教学，多采用讲练法、案例分析法、问题法、讨论法等教学方法。 师资要求： 应具有研究生以上学历或讲师以上职称，汉语、文学专业毕业，有较丰富的教学经验。 考核要求： 考查。过程评价考核占50%+终结性考核占50%权重比的考核方式。

(2) 公共基础限选课程

包括《大学语文》《美育》《大学英语》《湖湘文化》共4门课程，208学时，13学分。公共基础限选课程设置及要求如表6所示。

表6 公共基础限选课设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
1	大学语文	素质目标: 1. 具备正确的世界观、人生观和价值观, 培育创新批判性思维和精益求精的工匠精神; 2. 具备良好的职业道德、合作意识和敬业精神等职业素养; 3. 具备仁爱、孝悌等人文情怀, 诚信、刚毅的品格及豁达、乐观、积极的人生态度; 4. 具备以爱国主义为核心的民族精神和以自主创新为核心的时代精神, 坚定文化自信, 增强民族自豪感; 5. 具备科学严谨的工作态度、踏实认真的工作作风, 树立依法办事和规范行文的职业意识。 知识目标: 1. 掌握基本语文常识, 熟悉散文、诗词、小说、戏剧四大文学体裁的特点; 2. 了解文学鉴赏的基本原理, 掌握阅读、分析和欣赏文学作品的基本方法; 3. 了解中国文学发展的基本脉络, 掌握课文所涉及的重要作家作品知识; 4. 理解应用文写作的基本概念, 掌握常用应用文文种的种类、格式、写作要求和方法技巧; 5. 了解应用文写作的材料搜集方法和写作规律。 能力目标: 1. 具备较好的口头表达和书面表达能力, 能进行日常沟通与写作; 2. 具备良好的文学作品鉴赏和审美能力, 能对文学作品进行初步分析和评价; 3. 能根据日常生活和工作需要, 撰写主题明确、材料详实、结构完整、表达通顺的实用文书; 4. 能规范撰写通知、通报、请示、报告、函等常用党政机关公文, 以及个人简历、自荐信、求职信、应聘书等职业文书; 5. 能设计调查问卷并撰写市场调查报告, 能设计产品策划书及广告词等经济传播类文书;	主要内容: 文学素养模块: 1. 基本语文常识; 2. 散文、诗词、小说、戏剧四大文学体裁特点及作品赏析; 3. 文学鉴赏的基本原理与基本方法; 4. 中国文学发展基本脉络(重点涉及重要作家作品); 5. 经典文学作品阅读与欣赏; 6. 延伸阅读与知识广角; 7. 语文综合实践。 应用写作模块: 1. 应用文写作概论(含材料搜集与写作规律); 2. 日常文书(含个人简历、自荐信、求职信、应聘书等); 3. 事务文书; 4. 公务文书(通知、通报、请示、报告、函等); 5. 经济文书(含市场调查报告、产品策划书、广告词等); 6. 大学生实用文书; 7. 调研文书(含调查问卷设计与撰写); 8. 洽谈文书; 9. 传播文书; 10. 党政机关公文规范。	教学条件: 配备多媒体教室(含投影仪、电脑、音响等设备), 满足课件展示、音视频播放、在线资源查阅等信息化教学需求; 配备白板或黑板辅助板书讲解; 具备稳定的校园网络环境, 便于开展线上线下混合式教学及学生课内外资料检索与作业提交。 教学方法: 采用引导式教学法、情境教学法、项目驱动法、案例教学法、翻转教学法、任务驱动法及小组合作学习法等多种教学方法, 注重理论与实践融合, 文学素养与应用写作并重, 强化学生在真实或模拟工作场景中的语言文字应用能力。 师资要求: 担任本课程的主讲教师应具有良好的师德师风, 扎实的文学理论基础和应用文写作实践经验, 具备较强的语言文字表达能力和课堂组织能力。 考核要求: 采取过程性评价、终结性评价和增值评价相结合的方式。其中, 过程性考核占 40%(含课堂表现、文学鉴赏活动、写作实训作业、小组项目等), 终结性考核占 50%(综合闭卷或作品考核, 涵盖文学知识与应用文写作), 增值评价占 10%(关注学生在语文综合素养、写作能力

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
		6. 具备较强的自主学习能力和团队协作能力，能综合运用语文知识解决实际问题。		及学习态度等方面的进步与提升）。
2	美育	素质目标： 1. 树立正确的审美观，陶冶高尚的道德情操，塑造美好心； 2. 了解中华美学精神，传承与弘扬中华优秀传统文化； 3. 了解中外优秀艺术作品，树立正确的多元文化价值观； 4. 激发学生对美的热爱和追求，培养良好的道德品质、人文素养和创新精神； 5. 在审美欣赏与审美创造活动中陶冶情操、完善人格，提高自我教育的自觉性。 知识目标： 1. 了解美的本质、特点和表现形式； 2. 熟悉美育的概念、任务和作用； 3. 了解美育与德育、智育、体育的关系； 4. 了解各艺术门类（音乐、舞蹈、戏曲、绘画、书法、诗词、影视等）的发展简史、艺术特征和表现手段； 5. 掌握各艺术门类的审美特征和欣赏方法； 6. 了解生活美与科技美的核心与审美特征。 能力目标： 1. 提高美育素养，能运用所学知识赏析身边的美； 2. 能够运用所学知识赏析音乐之美、舞蹈之美、戏曲之美、绘画之美、书法之美、文学之美和影视之美； 3. 通过赏析艺术作品，培养审美能力及艺术鉴赏、分析和评价能力； 4. 通过美育实践活动，发展形象思维，提高感受美、表现美、创造美的能力； 5. 能够在创作和实际设计中发展形象思维，培养创新精神和实践能力； 6. 迁移审美感知、审美鉴赏和审美创造的思维，应用艺术美育思维解决复杂的审美问题。	主要内容：课程内容涵盖艺术教育、审美教育、文化教育三大板块。 1. 美与美育：美的本质、美学与美育特征、美育内涵和任务、中外美育思想； 2. 音乐之美：音乐的表现手段、声乐演唱方法与形式、器乐演奏形式与体裁、经典音乐作品赏析； 3. 舞蹈之美：舞蹈发展简史、舞蹈的艺术特征和表现手段、古典舞与民间舞赏析； 4. 戏曲之美：戏曲发展简史、常见戏曲剧种、戏曲艺术的审美特征和欣赏方法； 5. 绘画之美：中国画发展简史、工具材料与分类、中国画技法； 6. 书法之美：书法发展简史、书法艺术的审美特征和欣赏方法； 7. 文学之美：文学发展简史、文学体裁与类型、文学作品的审美特征与赏析方法、经典文学作品研读 8. 影视之美：电影和电视剧发展简史、影视作品的画面、声音与表现手法； 9. 生活美学与设计创意：生活美与科技美的核心与审美特征。	教学条件： 配备多媒体教学设备（投影仪、音响系统、计算机等）的标准教室，满足音视频播放和课件展示需求；建立丰富的音视频教学资源库，涵盖中外优秀艺术作品、经典音乐作品、戏曲剧目、影视片段等多元化的教学素材；建立丰富的音视频教学资源库，涵盖中外优秀艺术作品、经典音乐作品、戏曲剧目、影视片段等多元化的教学素材；建设课程网络教学平台，提供在线学习资源和互动交流渠道，支持学生自主学习与课后拓展。 教学方法： 课程采用“讲授—欣赏—感悟”三位一体的教学模式，激发学生对美的探索欲望，培养学生感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力。 师资要求： 授课教师应具备艺术学、美学或相关专业背景，具有扎实的美育理论基础和艺术素养；具备较强的课堂教学能力和课程设计能力，能够综合运用多种教学方法开展教学活动；具有较高的审美品位和艺术鉴赏能力，能够引导学生进行高质量的审美体验与艺术赏析；具备课程思政教学能力，能够将社会主义核心价值观、

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
				中华优秀传统文化有机融入美育课堂教学；具备指导学生开展艺术实践、艺术创作和成果展示的能力。 考核要求： 课程考核采用过程性评价与终结性评价相结合的方式。 过程性评价以课堂参与、作品分析、实践体验、艺术展演 40%（包括课堂出勤与参与、艺术作品分析与评价、美育实践活动参与、艺术展演与成果展示等。）；终结性评价以课程论文或艺术作品形式呈现，考查学生对美育课程知识的综合运用能力和审美素养的全面提升。
3	大学英语	素质目标： 1. 落实立德树人根本任务，依托教学材料自然融入思政教育； 2. 引导学生通过英语媒介对比中外文化差异，坚定文化自信，能用英文简要讲述中华优秀传统文化及当代发展故事； 3. 在跨文化实训与合作学习中养成尊重差异、平等包容的沟通品质，树立终身学习理念。 知识目标： 1. 系统巩固标准所要求的语音、基础语法、语篇结构及交际语用知识； 2. 两学期累计掌握 2800—3200 个生活与职场场景核心词汇，掌握不同场景下的交际礼仪与表达规范； 3. 了解海外日常与职场礼仪常识，构建基础跨文化认知框架。 能力目标： 贴合高职学生就业实际，分层培养以下核心能力： 1. 能完成日常听辨、简短对话、简易文书读写与互译；	主要内容： 依据《高等职业教育专科英语课程标准（2021 年版）》，课程设基础与应用两大模块。 1. 基础模块（第一学期）：围绕生活化主题场景（如出行、消费、应急、社区服务、智能交通），强化语音、基础句型与段落读写训练，夯实通用语言基础。 2. 应用模块（第二学期）：聚焦职场主题（求职、面试、入职适应、职业规划），强化综合语言输出能力；同步融入高等学校英语应用能力考试题型专项训练，重点训练职场邮件、岗位说明、自我介绍、工作汇报等实用文	教学条件： 多媒体教室配合线上线下混合式教学环境，依托中国大学 MOOC 等优质资源及教材配套数字工具（线上习题、听力库、口语测评系统），支撑课前预习、课中实训与课后巩固。 教学方法： 综合运用任务驱动、情境教学、小组讨论、角色扮演等多元方法，设计贴近生活与职场的实操任务；融合信息化工具开展口语跟读、在线测评与分层作业，实现“学练结合、以用促学”。 师资要求： 任课教师应具备高校教师资格及英语专业本科以上学历，能熟练操作数字化教学平台，恪守

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
		2. 能独立完成简历撰写、面试问答、邮件读写等典型职场任务； 3. 能规避基础跨文化沟通误区，完成礼貌、有效的涉外交流； 4. 能运用线上平台及数字资源自主查漏补缺，掌握科学的英语学习方法与持续提升的规划能力。	体。	职业道德，具备将课程思政自然融入教学的设计能力，能胜任英语考试辅导与职场英语教学设计。 考核要求： 采用过程性考核（50%）与终结性考核（50%）相结合的评价模式。过程性考核涵盖线上学习进度、单元作业、课堂展示、小组实训、阶段测验及出勤参与；终结性考核为期末综合测试，全面检测听、说、读、写、译综合应用能力。
4	湖湘文化	素质目标： 1. 增强对湖湘文化的热爱，对家乡的认同感； 2. 掌握湖湘精神实质，自觉将个人发展融入湖南现代化建设和中华民族伟大复兴的进程； 3. 坚定“四个自信”，从湖湘红色文化的历史厚度与精神高度中汲取前行力量，自觉赓续红色血脉、争做时代新人。 知识目标： 1. 理解湖湘文化的内涵及其在中国文化体系中的地位； 2. 树立文化自信，掌握湖湘文化形成与发展的原因、历史历程； 3. 理解湖湘文化在新时代创造性转化与创新性发展的路径。 能力目标： 1. 能吸收湖湘文化的智慧，感悟湖湘文化的精神内涵； 2. 传承与发展新时代湖湘精神，增强服务湖南、奉献社会的责任感与使命感； 3. 讲好湖湘故事，推动湖湘文化在更广范围内传播与交流，成为湖湘文化的传承者与传播者。	主要内容： 1. 湖湘历史沿革与文化脉络； 2. 湖湘代表人物与思想精粹； 3. 湖湘红色文化与革命传统； 4. 湖湘民俗与非物质文化遗产； 5. 湖湘文学艺术成就与精神品格； 6. 新时代湖湘精神传承与发展。	教学条件： 使用智慧教室，学习通智慧教学平台，场馆实践教学等。 教学方法： 讲授法、讨论法、案例教学法、任务驱动、情境教学法等教学方法。 师资要求： 具有良好的师德师风，有较好的湖湘文化底蕴，应具有本科以上学历或讲师以上职称，有较丰富的教学经验。 考核要求： 考查（过程评价考核 50%+终结性考核 50%）。

(3) 公共基础任选课程

包括演讲与口才（普通话）、中华优秀传统文化、苗绣、土家织锦、湘西民俗、短视频制作共 6 门课程，可任选 3 门，总学时 48，总学分 3 分。公共基础任选课程设置及要求如表 7 所示。

表7 公共基础任选课设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
1	演讲与口才	素质目标： 1. 增强国家通用语言的认同感，树立使用国家通用语言的信念，提升语言规范意识，养成勇于表达、善于表达的习惯，使标准普通话成为日常交流与公众表达的基本用语； 2. 具备良好的职业道德和敬业精神，增强团队协作意识与社会责任感，乐于讲好中国故事，用语言传递正能量； 3. 具备良好的心理承受能力和情绪调控能力，克服当众讲话的紧张恐惧心理，培养自信、从容、稳定的临场心态。 知识目标： 1. 了解普通话语音基本知识，掌握声母、韵母、声调、音变的发音要领与技巧； 2. 掌握读单音节、多音节词语、短文朗读和命题说话的方法； 3. 了解言语交际的重要作用、基本原则与训练方法，掌握演讲与口才对心理素养、思维素养、应变能力及倾听能力的要求； 4. 掌握有声语言与态势语言的表达技巧，掌握即兴演讲、命题演讲及职场沟通口才的基本技巧与方法。 能力目标： 1. 能进行声母、韵母、声调和音变的辨正练习，讲标准动听、字正腔圆的普通话，达到国家规定的普通话水平等级； 2. 能准确贴切、清晰流畅、自信地表达交流，能正确应用各类演讲的基本技巧与方法，从敢说走向会说、巧说，做到言之有物、言之有理、言之有情；	主要内容： 语言基础模块： 1. 普通话语音基础知识； 2. 普通话声母、韵母、声调、音变的发音要领与技巧； 3. 短文朗读、命题说话的技巧与训练； 4. 普通话模拟测试； 5. 态势语言。 演讲口才模块： 1. 演讲基础知识； 2. 口才基础知识； 3. 演讲技巧与训练； 4. 职场口才技巧与训练。	教学条件： 1. 配备多媒体教室，满足信息化教学需求； 2. 配备 AI 朗读亭，通过智能评测系统对发音、语调等进行实时反馈，提升口语训练效果； 3. 普通话测试室提供模拟测试环境；帮助学生熟悉流程、适应考试氛围，提升应试能力与普通话水平； 4. 畅言普通话 APP 等线上资源，支持模拟测试、跟读训练、发音评分等功能，方便学生课后自主练习，实现课内外结合。 教学方法： 采用讲授法系统讲解理论知识、运用示范模仿法帮助学生掌握发音与演讲技巧、通过情境模拟法设置真实场景锻炼表达能力、借助互动训练法增强课堂练习效果、结合案例分析法提升鉴赏与运用能力，并利用线上线下混合教学法实现课内外联动。 师资要求： 担任本课程的主讲教师应具有良好的师德师风，扎实的理论 and 实践基础。

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
		3. 能运用职场沟通的基本技巧，在求职面试、工作汇报、团队讨论等场景中做到自信表达、有效沟通，展现良好的职业素养； 4. 具备良好的逻辑思辨能力与语言交际能力，能够根据不同场合与对象灵活调整表达策略。		考核要求： 1. 过程与终结考核相结合。过程性考核占 60%，终结性考核占 40%，全面检验学生学习效果。 2. 多元评价主体相结合。将学生自评、互评与教师评价相结合，多角度反映学生表现。
2	中华优秀传统文化	素质目标： 1. 培养学生良好的服务意识和团队协作精神，培养学生热爱祖国、热爱家乡的情怀； 2. 培养学生具有良好的奉献精神和职业道德； 3. 培养学生的民族自豪感和自信心。 知识目标： 1. 了解中华优秀传统文化相关知识，掌握我国中华优秀传统文化； 2. 理解中华优秀传统文化的基本特征，明确中华优秀传统文化的意义。 能力目标： 1. 熟练掌握中华优秀传统文化知识体系； 2. 使学生学会正确观察分析中华优秀传统文化，确立自己的政治方向，坚定自己的政治立场，用实际行动维护中华优秀传统文化的发展道路。	主要内容： 课程内容涵盖中华优秀传统文化的意义、中华优秀传统文化的保护、中华优秀传统文化的发展三大板块，根据课程需要分为八大内容： 1. 辉煌灿烂的传统文学； 2. 博大精深的传统哲学； 3. 民以为天的传统饮食； 4. 天人合一的传统建筑； 5. 异彩纷呈的传统艺术； 6. 巧夺天工的传统技艺； 7. 修齐治平的传统道德； 8. 源远流长的传统风俗。	教学条件： 配备多媒体教室（含投影仪、电脑、音响等设备），满足课件展示、音视频播放、在线资源查阅等信息化教学需求；配备白板或黑板辅助板书讲解；具备稳定的校园网络环境，便于开展线上线下混合式教学及学生课内外资料检索与作业提交。 教学方法： 1. 积极运用信息技术开展案例教学；2. 采用线上线下相结合的教学模式，选择部分典型内容组织学生、学生家长、班主任开展线上学习并进行交流讨论； 3. 建议利用多媒体教室、学习通平台、学习强国平台开展教学。 师资要求： 授课教师应具备古代文学、文艺学或相关专业背景，具有扎实的文学理论基础和艺术素养；具备较强的课堂教学能力和课程设计能力，能够综合运用多种教学方法开展教学活动；具有坚定的马克思主义立场、深厚的家国情怀、坚定的文化自信，遵守党的路线方针政策，立

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
				场坚定，思想端正；具备课程思政教学能力，能够将社会主义核心价值观、中华优秀传统文化有机融入课堂教学；具备指导学生开展传统文化实践、艺术创作和成果展示的能力。 考核要求：1. 为体现“三全育人”要求，建议提高过程性考核在课程考核评价占比，过程性考核评价占课程考核评价的 50%，终结性考核评价占比 50%； 2. 将学生评价、班主任评价、任课教师评价等纳入过程性考核评价范围。
3	苗绣	素质目标 1. 铸牢中华民族共同体意识，深度认同苗族非遗文化，树立苗绣活态传承的责任感，厚植本土民族文化自信； 2. 感受苗绣一针一线慢工细作的匠人精神，培养耐心专注、精益求精的做事习惯，崇尚传统手工劳动之美； 3. 立足本土，主动参与校园非遗科普、乡村研学志愿活动，具备运用苗绣非遗服务地方文旅、乡村振兴的服务意识。 知识目标 1. 掌握苗绣的历史渊源与文化内涵，系统了解苗绣作为国家级非遗的发展历程、经典图案的民俗寓意与民族精神内涵，理解苗绣作为苗族民族文化载体的核心价值； 2. 熟悉苗绣的分类与组合规律，通晓苗绣技艺核心针法及运用技巧，能区分苗绣与其他刺绣品类； 3. 认识苗绣刺绣工具与使用方法，掌握苗绣在产品设计中的艺术表现手法，知晓苗绣文创产品的市场应用场景。 能力目标 1. 能够识别苗绣经典图案，准确解读	主要内容： 项目一苗绣的前世与今生； 项目二苗绣的文化内涵； 项目三苗绣的分类与组合； 项目四苗绣的刺绣工具与使用方法； 项目五苗绣技艺针法与运用； 项目六苗绣的文创小产品设计与制作。	教学条件： 多媒体教室、苗绣工作室。 教学方法： 采用“线上+线下”的混合教学方法，分组演练、实操训练等教学方法。 师资要求： 担任本课程的主讲老师须拥有苗绣技艺技能，具有双师型素质。 课程考核： 考查，通过过程评价（40%）和作品评价（60%），对学生进行课程学习综合评价。

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
		图案承载的苗族生产、婚嫁、祭祀等民俗故事，具备面向游客、校园师生简单讲解苗绣非遗文化的能力； 2. 具有苗绣图案设计运用能力及产品设计中的重构能力，能够运用不同针法表现设计意图，完成苗绣文创小产品的设计与制作； 3. 能够挖掘苗绣文化内涵，制作科普图文、短视频，具备非遗文化校园推广、乡村文旅科普基础实践能力。		
4	土家织锦	素质目标： 1. 铸牢中华民族共同体意识，深度认同湘西土家族非遗文化，树立土家织锦活态传承的责任，厚植本土民族文化自信； 2. 感受传统手工织造慢工细作的匠人精神，培养耐心专注、精益求精的做事习惯，崇尚传统手工劳动之美； 3. 立足湘西本土，主动参与校园非遗科普、乡村研学志愿活动，具备运用土家织锦非遗服务地方文旅、乡村振兴的服务意识。 知识目标： 1. 掌握湘西土家族历史文化脉络，系统了解土家织锦国家级非遗发展历程、经典纹样的民俗寓意、图腾文化与民族精神内涵，理解织锦作为土家族民族文化载体的核心价值； 2. 熟悉土家织锦传统完整工艺流程，通晓土家织锦技艺核心织造技法，能区分其他织锦； 3. 认识土家织锦原材料、织造工具基础知识，掌握非遗保护、活态传承相关政策，知晓土家织锦文创、旅游产品市场应用场景。 能力目标： 1. 能够识别土家织锦经典纹样，准确解读纹样承载的土家族生产、婚嫁、祭祀民俗故事，具备面向游客、校园师生简单讲解土家织锦非遗文化的能力； 2. 能够挖掘土家织锦文化，制作科普图文、短视频，具备非遗文化校园推广、乡村文旅科普基础实践能力。	主要内容： 模块一 土家织锦概述 1. 土家织锦的历史渊源； 2. 文化背景。 模块二 土家织锦色彩与图案 1. 土家织锦的色彩； 2. 传统纹样。 模块三 土家织锦工具与材料 1. 土家织锦机与工具； 2. 材料与染料、染色工艺。 模块四 土家织锦工艺流程 1. 整经； 2. 经线上机； 3. 织造工艺； 模块五 土家织锦作品赏析 1. 传统纹样作品赏析； 2. 现代图案作品赏析。	教学条件： 多媒体教室、湘西州非遗馆、土家织锦工作室。 教学方法： 采用讲授示范、小组协作探究法、案例观摩与实地研学法线上线下混合式等教学方法。 师资要求： 担任本课程的主讲老师需掌握土家织锦非遗相关知识与技艺，具有双师型素质。 考核要求： 考查，通过过程评价（40%）和综合成果评价（60%）对学生进行课程学习综合考核。

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
5	湘西民俗	素质目标: 1. 具备良好的服务意识和团队协作精神; 2. 具备学生具有良好的奉献精神和职业道德; 3. 具备家国情怀。 知识目标: 1. 了解湖南旅游文化的自然与人文旅游资源; 2. 了解湘西州基本概况; 3. 熟悉湘西州自然与人文旅游资源; 4. 熟悉湘西各民族服饰、饮食、居住、人生仪礼、节日、游艺、宗教信仰、禁忌等民俗; 5. 熟悉湘西州旅游乡村旅游与全域旅游发展情况。 能力目标: 1. 能够熟知和理解各类湖湘文化与民俗事象的表现,并作出准确判断与分析; 2. 能灵活运用与分析民俗的文化背景与文化内涵,撰写个性化导游词; 3. 能利用相关知识进行传统旅游文化产品开发,具有旅游市场拓展能力; 4. 能够进行具有民族特色的才艺表演。	主要内容: 1. 湖湘山水、人文、物产与胜境; 2. 湖湘文化与艺术成就; 3. 湖湘杰出人物与精神; 4. 湖湘民俗风情与传承创新; 5. 湘西的自然与人文地理环境; 6. 湘西历史的开端; 7. 藏在井里的秦朝; 8. 八百年土司文化; 9. 湘西行政制度的演变; 10. 烽火苗疆古边墙; 11. 近现代湘西; 12. 红色旅游正当时; 13. 闻名遐迩湘西人; 14. 凤凰古城山水文化; 15. 探秘酉水山水文化; 16. 溯源沅水山水文化; 17. 湘西民族风情; 18. 湘西非遗传承。	教学条件: 多媒体教室、湘西州博物馆、校外实践基地、校企合作企业。 教学方法: 学生自主、教师辅助、任务驱动的在线课程模式。 师资要求: 具有良好的师德师风,扎实的理论和实践基础。 考核要求: 考试。过程评价(考勤 5%+任务完成态度 10%+任务成果 25%,占 40%)与终结评价(期末理论考试,占 50%)相结合,增值评价 10%。
6	短视频制作	素质目标: 1. 培养学生 AI 工具合规应用素养,树立科技赋能专业的创新意识,敢于运用新技术优化创作; 2. 培养学生精益求精的作品打磨素养和内容原创素养,杜绝低俗、抄袭等违规创作行为; 3. 培养学生专业服务意识,传播本专业文化、技能与特色,树立职业认同感。 知识目标: 1. 理解短视频全流程制作核心知识,精通 AI 文案、AI 配音、AI 画面生成等短视频辅助工具知识; 2. 熟悉与专业对应的短视频内容创作逻辑与行业传播特点; 3. 掌握 AI 赋能短视频的优化技巧、版权规范、人机协同创作的核心规	主要内容: 模块一 AI+短视频基础融合认知; 模块二 AI 赋能短视频前期创作; 模块三 专业场景短视频拍摄实操; 模块四 AI+后期剪辑精修; 模块五: AI 短视频运营与综合实训。	教学条件: 配备标准化多媒体计算机实训室、高速网络;预装剪映专业版、AI 文案、AI 配音、AI 视频生成等正版工具;搭建五大专业短视频案例库、AI 创作实训资源包;具备实景拍摄场地。 教学方法: 采用项目式教学、AI 实操演练法、专业定制化教学、互评迭代法。以各专业真实宣传项目为驱动,讲解 AI 工具实操技巧,结合专业场景开展沉浸式实训,实现“学、练、用、创”一体

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
		则。 能力目标： 1. 能运用各类 AI 工具完成短视频脚本生成、文案优化、配音制作、素材补全，提升创作效率； 2. 能结合自身专业特色，独立完成专业科普、技能展示、文化宣传类短视频的定制化制作； 3. 能对短视频作品进行质量优化、数据复盘、简单运营，可独立完成专业短视频输出与落地应用。		化教学。 师资要求： 授课教师熟练掌握短视频全流程制作技能，精通主流 AI 创作工具实操；了解教授专业核心特色与行业需求；具备新媒体项目实战或教学经验，能够针对性开展专业定制化指导。 考核要求： 过程评价考核 50%+终结性考核 50%。过程性考核包含 AI 工具实操作业、阶段性专业短视频作品、课堂实训表现、小组协作成果；终结性考核为期末完成一条 AI 赋能的本专业高质量原创短视频（含创作思路说明）。

2. 专业课程设置及要求

（1）专业基础共享课程设置及要求

包括《服装美术基础》《服装结构设计》《服装缝制工艺》《服装结构设计与工艺》《服装配饰设计》《服装陈列与搭配》共 6 门课程，总学时 338，总学分 20 分。专业基础共享课程设置及要求如表 8 所示。

表8 专业基础课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标 (素质知识能力)	主要教学内容	教学要求
1	服装美术基础	素质目标： 1. 具备良好的道德品质、沟通协调能力和团队合作精神。 2. 培养学生严谨求实、耐心专注和追求卓越的工匠精神。 3. 培养学生对优秀传统文化元素的认同感和自豪感，树立起文化自信，立志肩负起民族服饰文化复兴的重任。	主要内容： 模块一 服装人体绘制方法 1. 人体结构比例绘制 2. 人体专项 3. 人体专项训练 模块三 下装款式图绘制 1. 裙装款式绘制	教学条件： 电脑、多媒体投影仪、手绘板、白板、工作台等。 教学方法： 本课程采取以学生为主体，教师为主导，在典型工作任务的学习中采用“引、探、授、践、评、拓”六步教学法。同时采用现场操作与讲解同时进行的实践

序号	课程名称	课程目标 (素质知识能力)	主要教学内容	教学要求
		知识目标: 1. 了解服装美术基础对服装设计的基础作用和时装人体和款式图的概念、理论知识; 2. 了解成年男女、儿童人体的结构与特征; 3. 熟悉不同材质、不同结构的款式表现技法; 4. 掌握不同服装款式图的比例和结构特点; 5. 掌握不同风格的款式图,并结合流行趋势进行创新设计。 能力目标: 1. 能够理解服装美术基础在服装设计中的相关概念,以及款式图与服装设计之间的关联性以及实际运用领域; 2. 能够描述出成年男女、儿童人体的结构特征以及头长在人体比例中的重要地位; 3. 具备能根据流行趋势搜集资料、解读流行信息,并完成不同材质、不同服装款式图的技法表现; 4. 具备服装人体画的比例等基本操作技巧,能够将服装照片和服装效果图以平面款式图的形式表现出来的能力。 5. 具备规范的款式图表现能力,能够根据不同风格特点绘制出不同原创款式图。	2. 裤装款式绘制 模块四 上装款式绘制 1. 衬衫款式绘制 2. 西装款式绘制 考试	教学,遵照循序渐进的原则,进行理实一体化的教学方式,发挥教师的主导作用,采用案例教学法和示范教学法,教学做一体化,师生双方边教、边学、边做。 师资要求: 专任教师:本课程专任教师应具有高校教师资格;具有高尚的师德,爱岗敬业,遵纪守法;具有服装设计等相关专业本科及以上学历,扎实的服装专业相关理论功底和行业实践经验;能够主讲一门以上专业课程;原则上应具有两年以上本课程相关的企业工作经历并取得相应资格证书; 考核要求: 考试。 采用多元评价、多点考核的方式,考核内容与行业标准对接,突出学生能力与素质的考核。最终考试成绩包括操作规范与职业素养考核(形成性评价)、期末考试作品考核(终结性评价)2个方面,其中操作规范与职业素养考核(形成性评价)成绩占40%,作品考核(终结性评价)占60%。
2	服装结构设计	素质目标: 1. 培养学生严谨细致、认真负责的工作态度,树立服装结构设计过程中的规范意识和质量意识; 2. 培养学生精益求精的职业精神,提高对服装产品结构合理性和实用性的关注; 3. 培养学生良好的空间思维能力和创新意识,增强服装设计与结构转换能力; 4. 培养学生团队协作意识和沟通表达能力,提高与设计、制版、生产岗位之间的协作能力; 5. 培养学生遵守行业标准和职业规范的意识,形成良好的职业素养。 知识目标: 1. 了解服装结构设计的基本概念、人	主要内容: 模块一 结构制图基础知识介绍 1. 人体体型与人体测量; 2. 服装结构制图基础知识及具体操作与应用。 模块二 女裙结构制图 1. 直裙结构制图、放缝及排料; (1) 直裙结构制图; (2) 直裙放缝及排料。 2. A字裙结构制图、放缝及排料; (1) A字裙结构制图; (2) A字裙放缝及排料。 3. 鱼尾裙结构制图; (1) 鱼尾裙结构制图;	教学条件: 配备服装结构设计实训室、多媒体教学设备、制图工作台、绘图工具及相关服装制图资料,满足理论教学和实践训练需求。 教学方法: 采用项目引领、任务驱动、讲授示范、实践练习、理实一体化等教学方法,以典型服装结构设计任务为载体,通过教师示范、学生制图练习、过程指导和作品评价,提高学生结构设计实践能力。 教学要求: 1. 要求学生掌握服装结构设

序号	课程名称	课程目标 (素质知识能力)	主要教学内容	教学要求
		体体型特点及服装结构设计原理； 2. 掌握人体测量方法、服装制图基础知识及结构制图规范； 3. 掌握女裙类服装结构设计、放缝及排料的基本理论和方法； 4. 掌握不同款式女裙结构变化设计的方法和规律； 5. 了解服装结构与服装生产、样衣制作之间的关系。 能力目标： 1. 能够正确进行人体测量，并根据人体数据完成基础结构分析。 2. 能够按照服装制图规范完成基础服装结构图绘制。 3. 能够独立完成直裙、A字裙、鱼尾裙等典型女裙结构设计、放缝及排料。 4. 能够根据款式要求进行女裙结构变化设计，提高服装款式分析与结构转换能力。 5. 具备根据设计要求完成服装结构设计方案，为后续制版、样衣制作和生产实践奠定基础。	(2) 鱼尾裙放缝及排料。 4. 女裙款式变化制图（一） 5. 女裙款式变化制图（二） 6. 女裙款式变化制图（三）	计基础知识和制图规范，能够完成基本服装结构图绘制。 2. 注重培养学生空间造型能力、结构分析能力和款式转换能力。 3. 结合服装企业制版岗位要求，加强学生结构设计、放缝、排料及工艺衔接能力培养。 考核要求： 考试。 采用过程性考核与终结性考核相结合的方式课程评价。过程性考核主要评价学生课堂表现、学习态度、制图练习完成情况及作品质量；终结性考核主要评价学生综合运用服装结构设计知识完成结构设计任务的能力。具体考核成绩评定如下：学习过程考核成绩占40%，终结性考核成绩占60%。
3	服装缝制工艺	素质目标： 1. 培养学生严谨细致、认真负责的工作态度，树立服装生产过程中的质量意识、标准意识和规范意识； 2. 培养学生吃苦耐劳、精益求精的职业精神，形成服装行业从业人员应具备的职业责任感和工匠精神； 3. 培养学生安全操作意识，规范使用服装加工设备，养成良好的生产操作习惯； 4. 培养学生团队协作意识和沟通能力，提高在服装生产流程中的岗位协作能力； 5. 培养学生对传统服饰工艺与现代服装制作技术融合发展的创新意识，提升专业学习兴趣和职业认同感。 知识目标： 1. 了解服装缝制工艺的基本概念、发展特点及服装生产工艺流程； 2. 掌握手缝工艺、机缝基础工艺及常用缝型的基本知识和制作要求； 3. 掌握服装零部件缝制工艺知识，熟悉口袋、开衩、拉链、领子等部位的	主要内容： 模块一 基础缝制工艺 1. 手缝工艺； 2. 机缝基础工艺； 3. 基础缝型训练。 模块二 零部件缝制工艺 1. 口袋缝制工艺： (1) 贴袋缝制工艺； (2) 插袋缝制工艺； (3) 挖袋缝制工艺。 2. 开衩缝制工艺： (1) 袖衩缝制工艺； (2) 裙衩缝制工艺。 3. 拉链缝制工艺。 4. 领子缝制工艺： (1) 无领缝制工艺； (2) 衬衫领缝制工艺。	教学条件： 配备服装工艺实训室、工业平缝机、锁边机、熨烫设备、裁剪工具、多媒体教学设备等教学设施，满足课程理论学习和实践训练需求。 教学方法： 采用项目引领、任务驱动、示范教学、理实一体化教学等方法，以典型服装部件制作任务为载体，通过教师示范、学生操作、过程指导、作品评价等环节，实现“做中学、学中做”。 教学要求： 1. 要求学生掌握服装缝制基本技能，能够按照工艺要求完成相关制作任务。 2. 注重培养学生规范操作能力、工艺质量意识和岗位职业素养。 3. 结合服装企业生产标准，加强学生对样衣制作流程、

序号	课程名称	课程目标 (素质知识能力)	主要教学内容	教学要求
		结构特点与制作方法; 4. 掌握不同服装部位缝制过程中的工艺标准、质量要求及操作规范; 5. 了解服装样衣制作流程及生产过程中常见工艺问题的分析方法。 能力目标: 1. 能够正确使用服装缝制设备和工具, 完成基础缝制操作; 2. 能够根据服装款式要求完成基础缝型及典型部件的缝制制作; 3. 能够独立完成贴袋、插袋、挖袋、开衩、拉链、领子等服装部件制作任务; 4. 能够根据服装工艺要求分析并解决制作过程中出现的问题, 提高样衣制作能力; 5. 具备服装成品质量检查、工艺评价及基础工艺改进能力, 为从事服装样衣制作、服装工艺管理等岗位工作奠定基础。		工艺分析和质量控制能力的培养。 考核要求: 考试。 采用过程性考核与终结性考核相结合的方式进行课程评价。过程性考核主要评价学生在课程学习过程中的学习态度、课堂表现、实践操作规范、任务完成情况及作品质量等; 终结性考核主要评价学生综合运用服装缝制工艺知识与技能完成实践作品的的能力。 具体考核成绩评定如下: 学习过程考核成绩占40%, 终结性考核成绩占60%。
4	服装结构与工艺	素质目标: 1. 培养学生严谨细致、认真负责的职业态度, 树立服装结构设计与制作过程中的质量意识、规范意识和标准意识; 2. 培养学生精益求精的工匠精神, 提高对服装产品结构合理性、工艺完整性和成品质量的关注; 3. 培养学生良好的空间思维能力、创新意识和审美能力, 提高服装款式分析与结构转换意识; 4. 培养学生团队协作精神和沟通能力, 增强服装设计、制版、工艺制作岗位之间的协作意识; 5. 培养学生遵守服装行业职业规范和生产流程的意识, 形成良好的职业素养和岗位责任感。 知识目标: 1. 了解服装结构设计与工艺制作的基本概念、流程及其在服装生产中的作用; 2. 掌握裙子、裤子、衬衫等典型服装品类的结构设计原理和制图方法; 3. 掌握服装样板制作、面料裁剪、粘衬处理及缝制工艺的基本知识; 4. 掌握裙子、裤子、衬衫主要部件的缝	主要内容: 模块一 裙子结构设计与工艺 1. 裙子结构设计与样板裁剪; 2. 裙子面料裁剪与粘衬; 3. 裙子缝制工艺: (1) 裙子前片缝制; (2) 裙子后片缝制; (3) 装拉链、装腰及结尾。 模块二 裤子结构设计与工艺 1. 裤子结构设计: (1) 女西裤结构设计; (2) 男西裤结构设计; (3) 裤子结构变化。 2. 女西裤缝制工艺: (1) 裤袋缝制工艺; (2) 前片缝制工艺; (3) 后片缝制工艺; (4) 装门襟、装腰及结尾。 模块三 衬衫结构设计与工艺 1. 衬衫结构设计: (1) 女衬衫结构设计;	教学条件: 配备服装结构设计与工艺实训室、制图工作台、工业缝纫设备、裁剪工具、熨烫设备、多媒体教学设备等, 满足课程设计与实践操作需求。 教学方法: 采用项目引领、任务驱动、讲授示范、实践训练、理实一体化等教学方法, 以裙子、裤子、衬衫等典型服装产品开发任务为载体, 通过结构设计、样板制作、裁剪、缝制、评价等完整流程, 提高学生综合实践能力。 教学要求: 1. 要求学生掌握服装结构设计与工艺制作的基本流程, 能够完成典型服装品类的结构设计及制作。 2. 注重培养学生结构分析能力、工艺操作能力和产品质量控制意识。 3. 结合服装企业生产标准, 加强学生从款式设计到成衣制作全过程岗位能力培养。

序号	课程名称	课程目标 (素质知识能力)	主要教学内容	教学要求
		制流程、工艺要求和质量标准; 5. 了解服装结构设计、样板制作与成衣制作之间的衔接关系。 能力目标: 1. 能够根据服装款式要求完成裙子、裤子、衬衫等服装结构与样板制作; 2. 能够进行服装面料裁剪、粘衬处理及基础工艺操作; 3. 能够独立完成裙子、裤子、衬衫典型部位的缝制制作任务; 4. 能够分析服装结构与工艺制作过程中出现的问题, 并进行调整和优化; 5. 具备完成服装产品从结构设计到成衣制作全过程实践的基础能力, 为服装制版、样衣制作及工艺管理岗位工作奠定基础。	(2) 男衬衫结构设计; (3) 衬衫结构变化。 2. 男衬衫缝制工艺: (1) 衬衫领、袖衩缝制工艺; (2) 前片缝制工艺; (3) 后片缝制工艺; (4) 袖子缝制及装袖工艺。	考核要求: 考试。 采用过程性考核与终结性考核相结合的方式课程评价。过程性考核主要评价学生课堂表现、学习态度、结构制图练习、实践操作规范及作品完成质量; 终结性考核主要评价学生综合运用服装结构与工艺知识完成服装产品制作任务的能力。 具体考核成绩评定如下: 学习过程考核成绩占40%, 终结性考核成绩占60%。
5	服装配饰设计	素质目标: 1. 培养学生认真、严谨的学习态度, 养成良好的学习习惯; 2. 培养学生对中国传统手工艺的兴趣和热爱, 增强文化自信; 3. 培养学生的团队合作精神、沟通能力, 以及勤奋好学、主动求知的精神, 具备良好的职业素养。 4. 培养学生认真、细致的学习态度, 养成良好的学习习惯和工匠精神。 知识目标: 1. 了解非遗盘扣的起源、发展历程和文化内涵; 2. 了解非遗盘扣的基本工具、材料和技术; 3. 熟悉不同类型非遗盘扣的设计特点和制作工艺; 4. 了解非遗盘扣在服装配饰设计中的应用。 能力目标: 1. 能够独立完成基本非遗盘扣作品的制作; 2. 能够根据服装风格进行非遗盘扣的设计和制作; 3. 能够将非遗盘扣与其他材料和技术结合, 进行综合创作。	主要内容: 模块一 初阶盘扣 项目一 非遗盘扣的概述 项目二 非遗盘扣工具使用讲解与练习 项目三 非遗盘扣挂浆工艺 项目四 简单扣条制作 项目五 复杂扣条制作扣条制作测试 模块二 基础非遗盘扣制作 项目一 基础软扣制作 项目一 基础软扣制作练习 项目二 如意空心扣制作 项目三 小雏菊耳饰 项目四 柿柿如意胸针 项目五 荷花压襟 模块三 高级非遗盘扣制作 项目一 双面扣 非遗盘扣测试 项目二 紫藤花开扣 项目二 紫藤花开扣练习 项目三 荷花扣	教学条件: 多媒体教室、非遗配饰制作工作室。 教学方法: 本课程采取以学生为主体, 教师为主导, 在典型工作任务的学习中采用“引、探、授、践、评、拓”六步教学法。同时, 在课堂教学中, 坚持以立德树人为根本, 遵循课程教学规律和思政工作规律, 因教学对象和教学环节而异, 灵活运用启发探究式、隐形渗透式、元素化合式、画龙点睛式、引导式、亲身体验式、嵌入式等新型教学方法, 将课程思政贯穿教学全过程, 实现思政育人与专业育人同向同行。 师资要求: 担任本课程的主讲老师需具有相关专业本科及以上学历、有丰富的设计理论知识。 考核要求: 考试。 通过过程评价(40%)和作品评价(60%), 对学生进行课程复合结构设计与制作学习综合评价。

序号	课程名称	课程目标 (素质知识能力)	主要教学内容	教学要求
			项目四 立体绣球扣 模块四 非遗盘扣设计 项目一 非遗盘扣色彩美学 项目二 非遗盘扣色彩配色 项目三 非遗盘扣图案设计 项目四 非遗盘扣配饰创新设计 项目五 非遗盘扣文创设计 考试	
6	服装陈列与搭配	素质目标: 1. 培养学生认真细致的工作态度, 树立商业成本意识、卖场运营责任意识; 2. 树立服装卖场规范陈列意识、安全运营意识、消费服务意识, 提升时尚审美与市场洞察意识; 3. 培养学生以人为本的陈列设计理念, 兼顾顾客消费体验与品牌风格表达; 4. 培养学生时尚创新意识、色彩造型审美能力, 建立平面方案到实体卖场的空间转换思维; 5. 培养学生团队协作、沟通表达能力, 养成服装零售岗位对应的职业道德与职业素养。 知识目标: 1. 了解服装陈列在服装零售行业的作用、发展现状, 掌握服装陈列基础理论与设计原则; 2. 掌握服装色彩搭配、风格搭配、服饰品搭配的基础理论知识; 3. 掌握卖场空间规划、橱窗设计、VP、PP、IP 陈列点位的理论知识; 4. 掌握服装卖场灯光、道具、模特组合、叠装、挂装的陈列基础知识; 5. 了解不同品牌定位、季节主题、消费人群下的陈列调整逻辑, 掌握陈列方案撰写与陈列复盘相关知识。 能力目标: 1. 具备识别服装色彩、面料、风格, 完成服装及配饰成套搭配的能力; 2. 能够根据品牌主题完成橱窗、模	主要内容: 模块一 服装陈列与搭配基础理论 1. 服装陈列行业概述、陈列的功能与发展趋势 2. 服装搭配基础: 色彩、风格、面料、配饰搭配原理 模块二 服装卖场陈列基础要素 1. 陈列点位: VP、PP、IP 概念与应用 2. 陈列道具、模特、灯光、卖场空间的运用 模块三 服装陈列实操训练 1. 模特出样、成套服饰搭配造型实操 2. 挂装、叠装、侧挂、正挂货品陈列实操 3. 橱窗主题陈列设计与实操 模块四 不同场景陈列综合应用 1. 不同风格品牌、不同客群的陈列与搭配应用	教学条件: 多媒体教室、服装陈列实训室、服装样衣、陈列模特、陈列道具、配饰、相机、投影仪等。 教学方法: 本课程针对学生缺乏卖场实战经验、时尚落地转化能力弱的问题, 采用项目引领、任务驱动教学法, 由理论知识学习过渡到模拟卖场实操训练, 完成服装搭配、模特造型、橱窗与卖场点位陈列全流程实训, 做到“做中学、学中做”, 重点训练学生审美落地、空间实操、货品搭配能力, 提升学生时尚应用与商业思维, 调动学生课程参与积极性。 师资要求: (1) 专任教师: 本课程专任教师应具有高校教师资格; 具有高尚的师德, 爱岗敬业, 遵纪守法; 具有服装相关专业本科及以上学历, 具备扎实的专业理论功底与实训教学能力。 (2) 兼职教师: 具备服装相关专业本科以上学历、高级职业资格或中级及以上专业技术资格, 原则上应具有 5 年以上服装零售企业一线陈列相关工作经历, 能够解决

序号	课程名称	课程目标 (素质知识能力)	主要教学内容	教学要求
		特 VP 点位的陈列实操与造型搭配; 3. 能够独立完成卖场挂装、叠装、IP 货品陈列, 规范进行货品组合与点位调整; 4 具备根据季节、上新、促销活动调整卖场陈列布局的实操能力; 5 能够完成陈列方案构思、草图绘制, 具备陈列效果拍照记录、简单陈列复盘分析的能力;	2. 季节上新、节日促销场景陈列调整 2. 陈列方案制作、陈列效果评估与复盘 4. 服装陈列与搭配综合项目实训	服装陈列与搭配实操过程中的各类技术与实务问题。 考核要求: 考试。 为了更全面考核学生的学习情况, 本课程考核包括学习过程考核与课程作品考核两个部分, 具体考核成绩评定如下: 学习过程考核成绩占 40%, 终结性考核占 60%

(2) “服装工程”方向专业基础课程设置及要求

包括《服装 CAD 与 CLO 3D 设计》《电脑绣花》共 2 门课程, 总学时 176, 总学分 10 分。专业基础共享课程设置及要求如表 9 所示。

表9 专业基础课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标 (素质知识能力)	主要教学内容	教学要求
1	服装 CAD 与 CLO 3D 设计	素质目标: 1. 培养学生高度的责任感和认真细致、严谨的工作态度, 树立成本意识; 2. 树立电脑辅助设计软件的法律意识、规范意识、节约意识、安全生产意识, 提高信息意识和科技意识; 3. 培养学生具备良好的 3D 服装设计应用操作习惯以及 3D 设计修正“以人为本”的意识; 4. 培养学生具备 3D 服装设计的审美意识、创新意识以及良好的空间转换思维; 5. 培养学生具备团结协作精神, 形成良好的职业道德和职业素养。 知识目标: 1. 了解服装 CAD 与 CLO 3D 设计在服装设计和生产中的应用情况, 掌握 CLO 3D 设计程序设计的思想和基本理论; 2. 掌握服装 CAD 与 CLO 3D 设计软件基本操作操作方法。 3. 了解 CLO 3D 服装设计服装缝合制作及渲染及试衣方法; 4. 掌握半身裙、衬衣、连衣裙、裤装等多个版片的安排、校对、虚拟缝合	主要内容: 模块一 CLO3D 设计入门操作 1. CLO 3D 界面介绍与基本操作(认识窗口、模式、菜单、图库) 2. 服装导入与连衣裙虚拟缝合 3. 面料属性设置与 T 恤虚拟缝合 4. 面料属性设置与 T 恤虚拟缝合(练习) 模块二 裤子虚拟缝合制作 1. 裤子裤身虚拟缝合制作 2. 裤子门襟虚拟缝合制作 3. 裤子其他部分虚拟缝合制作 (1) 4. 裤子其他部分虚拟缝合制作 (2) 模块三 衬衣虚拟缝合制作 1. 衬衣衣身虚拟缝合制	教学条件: 多媒体教室、计算机实训机房、投影仪等。 教学方法: 本课程为解决学生创新能力不足、缺乏对面料性能和三维空间造型认知等问题, 采用项目引领、任务驱动的教学方法, 经过前期 2D 结构制图绘制转向 3D 可视化设计、三维联动、面料更换、场景设计的练习, 让学生在“做中学、学中做”, 突出培养学生动手能力及平面到立体的空间思维转换能力, 激发学生学习兴趣。 师资要求: (1) 专任教师: 本课程专任教师应具有高校教师资格; 具有高尚的师德, 爱岗敬业, 遵纪守法; 具有相关专业本科及以上学历、具有扎实的本专业相关理论功底和实践教学能力。 兼职教师: 具备服装专业本科以上学历、高级职业资格或中级及以上专业技术资格, 原则上应具有 5 年以上

序号	课程名称	课程目标 (素质知识能力)	主要教学内容	教学要求
		和虚拟试穿和 3D 版片编辑方法; 5. 掌握 3D 面料编辑、贴图、渲染、虚拟走秀、旋转展示视频录制的方法。 能力目标: 1. 具备熟练使用服装 CAD 与 CLO 3D 设计软件系统中各种工具的能力; 2. 能够根据款式要求进行 CLO 3D 设计的绘制, 并按照要求进行样衣制作, 熟练掌握 CLO3D 界面操作使用方法; 3. 具备半身裙、衬衣、连衣裙、裤装等多种版片虚拟缝合和虚拟试穿的操作能力; 5. 具备 CLO 3D 软件 2D 和 3D 工具使用、缝合制作、渲染出图的能力; 6. 具备能运用 CLO 3D 软件进行服装面料纹理编辑、服装走秀视频录制的的能力。	作 2. 衬衣领子虚拟缝合制作 3. 衬衣袖子虚拟缝合制作 4. 衬衣其他部分虚拟缝合制作 模块四 虚拟服装虚拟场景搭配渲染 1. 虚拟模特妆容设计 2. CLO 制作简单配饰 3. 虚拟场景搭建 4. 虚拟服装模特动态走秀 (1) 5. 虚拟服装模特动态走秀 (2)	服装行业企业一线工作经历, 能够解决服装 CAD 与 CLO 3D 设计过程中的技术问题。 考核要求: 考试。 为了更全面考核学生的学习情况, 本课程考核包括学习过程考核与课程作品考核两个部分, 具体考核成绩评定如下: 学习过程考核成绩占 50%, 课程作品成绩占 50%。
2	电脑绣花	素质目标: 1. 培育、践行社会主义核心价值观, 增强对中华民族优秀传统文化的认同, 坚定文化自信, 树立传承与创新湘西民族非遗技艺的使命感; 2. 培养学生精益求精、严谨专注的工匠精神和勇于探索、敬业乐业的职业态度; 3. 培养学生严格遵守生产安全规范与操作规程的自律意识和责任担当; 4. 提升学生的审美素养与艺术鉴赏能力, 形成良好的工艺品质意识; 5. 培养学生善于沟通、乐于协作的团队意识, 增强岗位适应能力与职业综合素养。 知识目标: 1. 了解电脑绣花的发展历程、行业应用现状及绣花设备的基本构造与工作原理; 2. 掌握电脑绣花制版软件的基本操作方法与界面功能; 3. 掌握平针、平包针、复合填针、熔合填针等各类基本针迹的类型、参数设置及适用范围; 4. 熟悉线状、条状、块状及十字绣等输入方法的操作原理与工艺要求; 5. 掌握珠绣、亮片绣、激光绣、布贴绣、绳绣、立体绣等特种绣工艺的技术	主要内容: 模块一 电脑绣花基础知识介绍 1. 电脑绣花基础知识介绍 模块二 线状输入法 1. 平针 2. 三次绣平针 3. 手动针迹 4. 返回针迹 5. 绳状针迹 6. 主题花纹平针 模块三 条状输入法 1. 输入方法A 2. 输入方法B 3. 输入方法C 模块四 块状输入法 1. 复合填针 2. 熔合填针 模块五 十字绣输入法 1. 十字绣基础针迹 2. 民族服饰十字绣针迹优化 模块六 针迹类型 1. 锯齿形针、E字形针 2. 周线针、螺纹针 模块七 电脑绣花工艺训练	教学条件: 配备电脑绣花制版软件的计算机实训室、电脑绣花机实训车间、多媒体教室、投影仪及各类绣制材料与工具等。 教学方法: 教学实施“课前引、课中授、课中践、课中评、课后拓”流程。综合运用直观演示法展示样品与示范, 获得感性认识; 任务驱动法以企业真实项目为载体, 引导学生探究分析并完成制版绣制; 练习法通过示范指导巩固工艺技巧; 案例教学法剖析典型订单, 掌握针迹选用与参数设置思路; 项目教学法模拟企业情境, 组织学生分组按岗位流程协作完成产品, 培养综合职业能力。 师资要求: (1) 专任教师: 应具有高校教师资格, 师德高尚, 爱岗敬业, 遵纪守法; 具有服装设计、刺绣工艺或相关专业本科及以上学历, 扎实的刺绣理论与制版技术功底及行业实践经验; 能够熟练操作主流绣花制版

序号	课程名称	课程目标 (素质知识能力)	主要教学内容	教学要求
		术标准与制作流程。 能力目标: 1. 能熟练操作电脑绣花制版软件,独立完成各类花稿的数字化制版; 2. 能根据设计稿合理选用针法,准确设置针迹密度、长度等参数,完成绣版优化; 3. 能规范操作绣花设备,正确读懂工艺单,独立完成上机绣制的全过程; 4. 能将湘西苗、土家族等民族服饰元素与现代绣花工艺相融合,进行创新性产品设计; 5. 能独立完成从花稿设计、制版、绣制到成品整理的完整工艺流程,具备解决生产实际问题的能力。	1. 珠绣案例讲解与实操 2. 亮片绣案例讲解与实操 3. 激光绣案例讲解与实操 4. 布贴绣案例讲解与实操 5. 绳绣案例讲解与实操 6. 立体绣案例讲解与实操 模块八 电脑绣花综合训练 1. 电脑绣花产品设计 2. 电脑绣花产品制作	软件及绣花设备,原则上应具有两年以上本课程相关的企业工作经历并取得相应资格证书; (2)兼职教师:应具备刺绣、服装专业本科以上学历或高级职业资格、中级及以上专业技术资格,原则上应具有三年以上电脑绣花制版或绣花工艺一线工作经历。 考核要求: 考试。 为了更全面考核学生的学习情况,本课程考核包括学习过程考核与课程作品考核两个部分,具体考核成绩评定如下:学习过程考核成绩占40%,终结性考核占60%

(3) “服装设计”方向专业基础课程设置及要求

包括《蜡染非遗技艺传承与创新产品设计》《服装创意思维与表达》共2门课程,总学时176,总学分10分。专业基础共享课程设置及要求如表10所示。

表10 专业基础课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标 (素质知识能力)	主要教学内容	教学要求
1	蜡染非遗技艺传承与创新产品设计	素质目标: 1. 培养学生精益求精、追求卓越的工匠精神,养成严谨细致、规范操作、安全文明生产的工作习惯; 2. 培养学生质量意识和标准意识,对非遗技艺保持敬畏之心,养成“一次做对”的职业追求; 3. 培养学生文化传承意识与团队协作精神,能在小组项目中合理分工、互相配合,共同完成综合创作任务; 4. 培养学生创新意识和审美素养,关注传统纹样与现代产品的结合,具备将非遗元素与数字化设计相融合的设计创新能力; 5. 培养学生自主学习能力和终身学习意识,能利用AI等数字化工具持续提升专业技能,适应产业转型升级需求。	主要内容: 项目一 蜡染理论基础 任务1 蜡染非遗文化与历史脉络; 任务2 工具原料认知。 项目二 传统蜡染工艺实操基础 任务1 蜡染绘蜡技巧:蜡刀控蜡基础线条训练; 任务2 多浸染技法; 任务3 冰纹控制技巧与专项练习; 任务4 小测验。 项目三 非遗创新与产品转化 任务1 AI辅助纹样数字化设计及小饰品草图构思;	教学条件: 多媒体教室、蜡染非遗实训室(配备蜡锅、恒温台、各类蜡刀、染缸、电熨斗、缝纫机、人台、通风设备等)。 教学方法: 采用理实一体化教学法、示范教学法(教师分步演示,学生同步跟练,每步设置纠错节点)、项目化教学法(以非遗创新产品为载体)、电教课+实践;采用“线上+线下”混合教学,实施分层教学。注重思政教育有机融入,结合非遗文化传承与工匠精神进行价值引领。 师资要求: (1)专任教师:应具有高校

序号	课程名称	课程目标 (素质知识能力)	主要教学内容	教学要求
		知识目标: 1. 了解蜡染非遗文化与历史脉络, 理解其文化价值与传承意义; 2. 掌握蜡染工具与原料(蜡、染料、布料等)的特性及使用方法; 3. 掌握蜡刀控蜡基础线条训练技巧, 理解多浸染技法原理及操作流程; 掌握冰纹控制技巧及其在创作中的 4 专项练习方法; 4. 了解 AI 辅助纹样数字化设计的基本方法, 掌握小饰品、T 恤衫、连衣裙等产品的草图构思; 5. 掌握各类产品(小饰品、T 恤、连衣裙)的蜡染制作流程(绘蜡、染色、脱蜡及后续处理、缝制)。 能力目标: 1. 能独立完成蜡染工具与原料的认知及前期准备工作; 2. 能熟练使用蜡刀进行控蜡基础线条训练, 独立完成绘蜡操作; 3. 能运用多浸染技法及冰纹控制技巧进行专项练习与创作; 4. 能利用 AI 工具进行纹样数字化设计及草图构思; 5. 能独立完成小饰品、T 恤衫、连衣裙的蜡染制作(包括面料处理、绘蜡、染色、脱蜡及后续处理、缝制); 5. 能进行作品展示与课程总结, 具备综合创作与表达能力。	任务 2 小饰品制作: 绘蜡; 任务 3 小饰品制作: 染色; 任务 4 小饰品制作: 脱蜡及后续处理; 任务 5 小饰品制作: 缝制小饰品; 任务 6 小测验。 项目四 数字化赋能纹样创新与服装产品转化 任务 1 AI 辅助纹样数字化设计与 T 恤衫草图构思; 任务 2 T 恤衫制作: 处理面料; 任务 3 T 恤衫制作: 冰纹肌理效果制作; 任务 4 T 恤衫制作: 染色; 任务 5 T 恤衫制作: 脱蜡及后续处理; 任务 6 T 恤衫制作: 缝制 T 恤衫。 项目五 综合创作与期末作品 任务 1 AI 辅助纹样数字化设计与连衣裙草图构思; 任务 2 连衣裙制作: 绘蜡; 任务 3 连衣裙制作: 染色; 任务 4 连衣裙制作: 脱蜡及后续处理; 任务 5 连衣裙制作: 缝制连衣裙; 任务 6 作品展示与课程总结。	教师资格; 具有高尚师德, 爱岗敬业, 遵纪守法; 具有工艺美术、艺术设计等相关专业本科及以上学历, 具有扎实的专业理论功底和实践教学能力; 系统掌握蜡染技艺标准流程, 能熟练演示各类蜡染操作。 (2) 兼职教师: 具备相关专业本科以上学历、高级职业资格或中级及以上专业技术资格, 原则上应具有非遗传承人或 5 年以上相关企业一线工作经历, 能够解决蜡染制作过程中的技术问题。 考核要求: 考试。 为了更全面考核学生的学习情况, 本课程考核包括学习过程考核与课程作品考核两部分。具体如下: 学习过程考核成绩占 40% (包括课堂表现、小测验、实操练习等), 终结性考核占 60% (期末综合作品及展示)。
2	服装创新思维与表达	素养目标: 1. 树立文化自信心与民族自豪感, 立志肩负起民族服饰文化活态传承的时代重任; 2. 养成自主学习的习惯和勤于思考、勇于探究的科学素养; 3. 遵守行业的职业道德和行为规范, 树立知识产权保护意识和诚信意识, 筑牢生产安全意识、纪律意识, 形成	主要内容: 模块一 服装服饰创意思维基础 1. 服饰创意思维灵感来源 2. 服饰思维导图创意联想 模块二 服装创意元素提取与转化	教学条件: 多媒体教室、电脑实训室。 教学方法: 本课程采用线上线下混合式教学方式, 通过教、学、做三合一的“工学结合”教学模式, 以教师引导, 学生练习为主, 将服饰服饰创意设计, 从最初对服饰文化的了解, 到创意设计

序号	课程名称	课程目标 (素质知识能力)	主要教学内容	教学要求
		严谨细致、踏实务实的岗位责任； 4. 建立尊重宽容、团队协作和平等互助的合作意识，逐步形成创新创业意识。 知识目标： 1. 掌握创意思维的基本概念、特征及常见思维方式（如发散思维、聚合思维、跨界思维等）的理论知识； 2. 理解服装设计中灵感来源的多元性，包括自然、文化、艺术、科技、社会热点等领域与服装设计的关联知识； 3. 熟悉服装创意设计的基本流程，从灵感收集、主题确立到方案构思的各环节逻辑与要点知识； 4. 掌握服装造型、色彩、面料、图案等设计要素的基本理论及在创意表达中的运用原理； 5. 了解国内外优秀服装设计师的创意案例及设计流派，掌握分析案例中创意思维与表达方法的相关知识； 6. 熟悉时尚行业的基本动态与流行趋势的形成机制，掌握将流行元素融入服装创意设计的基础理论知识。 能力目标： 1. 熟练运用头脑风暴、思维导图、逆向思维、跨界思维等方法，快速且大量地生成独特的服装创意构思，突破传统设计思维定式； 2. 精通各类服装绘画技巧，如写实风格、夸张风格、抽象风格等，能够根据设计需求，精准且生动地绘制服装效果图，包括清晰展现服装的款式细节、面料质感、色彩搭配以及穿着效果，通过线条和色彩传递设计情感与氛围。	1. 传统纹样分析、重构、创新运用 2. 服饰传统图案的不同风格元素转化设计 模块三 服装造型创意设计 1. 服装廓形与创意的关系 2. 服装结构创意设计与变化 模块四 服装造型综合数字软件创意实践 1. 服装数字拼贴设计（融合多元元素表达创意） 2. 服装创意主体综合设计 备注： 服装服饰创意思维基础模块融入世赛赛项的高中低端市场时尚款式设计 模块二 服装创意元素提取与转化对接色彩搭配师（考核内容） 模块四 服装造型综合数字软件创意实践对接服装设计定制工三级（考核内容）	的多元元素融入，最后达到能够综合所学知识与市场多元款式设计进行产品设计研发制作。授课教师通过各个阶段的讲授、示范和指导，使学生逐步掌握服装创意设计基本流程，提高了审美与创新能力。 师资要求：（1）专任教师：具有高校教师资格；担任本课程的主讲老师需具有相关专业本科及以上学历、具有扎实的本专业相关理论功底和实践教学能力。熟悉服装行业发展趋势和市场需求，具备严谨的学术态度和高度责任心的教师队伍。 （2）兼职教师：具备服装专业本科以上学历、高级职业资格或中级及以上专业技术资格，原则上应具有5年以上服装行业企业一线工作经历，能够解决服装设计、电脑设计过程中的技术问题。 考核要求：考试。 采用形成性评价与终结性评价相结合的方式，突出学生能力与素质的考核，考核标准对接色彩搭配师三、四级（考核内容，服装设计定制工三级（考核内容）完成课程各项项目报告，占总评成绩的50%，期末考核占总评成绩的50%。

（4）专业核心共享课程设置及要求

包括《民族服饰色彩设计》《服装成衣立体裁剪》共2门课程，146学时，8学分。专业核心共享课程设置及要求如表11所示。

表11 专业核心课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标 (素质知识能力)	主要教学内容	教学要求
1	民族服饰色彩设计	素质目标: 1. 增强民族传统色彩文化的认同感与自豪感, 树立文化自信 2. 养成严谨细致的色彩观察习惯与配色工作态度 3. 培养精益求精的工匠精神与创新设计思维 4. 提升团队协作意识与设计沟通表达能力 知识目标: 1. 掌握色彩的基本原理(色相环、色彩三要素、色彩混合、冷暖属性) 2. 掌握色彩心理效应与色调分类方法 3. 掌握色彩搭配的基本形式法则 4. 掌握中国传统五色体系及苗族、彝族等民族服饰色彩的文化内涵与配色规律 5. 掌握民族服饰色彩采集、重构与设计表达的基本方法 能力目标: 1. 能够运用色相环进行色彩识别、分析与搭配 2. 能够根据主题进行色彩方案设计, 运用色彩表达情感 3. 能够运用形式美法则完成民族服饰配色设计 4. 能够从民族服饰中提取色彩并完成色谱建立与重构设计 5. 能够围绕主题完成系列民族服饰色彩创新设计方案并展示	主要内容: 项目一 色彩本体认知 任务 1: 光色原理与色彩体系认知—揭开色彩的面纱 任务 2: 色相环绘制与色彩关系图谱制作 任务 3: 色相识别与同类色、邻近色、对比色、互补色的区分 任务 4: 明度九调与纯度变化—色彩的明暗与鲜浊 任务 5: 色彩的混合—原色、间色、复色的调色实训 任务 6: 色彩的冷暖属性与色性对比实训 项目二 色彩心理与色调表达 任务 1 色彩心理联想与象征意义—为情绪选色 任务 2 色调分类与同一构图多色调表达实训 项目三 民族服饰色彩搭配实训 任务 1 色彩搭配法则—统一与对比的形式规律 任务 2 五色观与民族服饰色彩文化—从“青赤黄白黑”到苗、彝的用色密码 任务 3 民族服饰配色比例与平衡法则—经典服饰色块分割实训 任务 4 民族服饰色彩节奏与强调—点缀色与呼应色设计实训 任务 5 民族服饰色彩采集、色谱建立与重构设计 任务 6 主题性民族服饰色彩创新设计与综合展示	教学条件: 多媒体教室、黑板、实物投影仪 实施工位 标准光源工作台(或自然光充足)、人均操作面积$\geq 2 \text{ m}^2$ 绘画工具 水粉/水彩颜料、调色盘、画笔、水桶、绘图纸等。 教学方法: 1. 讲授法: 精讲色彩原理与民族文化知识, 突出重点 2. 演示法: 调色过程、色相环绘制、色彩提取流程等现场示范 3. 实训法: 以任务为驱动, “做中学、学中做” 4. 案例教学法: 经典民族服饰配色案例赏析与讨论 5. 项目驱动法: 以主题性综合作品串联所学, 产出为导向 6. 翻转课堂: 采集与重构环节采用学生先探索、教师后点评的形式。 师资要求: (1) 专任教师: 应具有高校教师资格; 具有高尚师德, 爱岗敬业, 遵纪守法; 具有服装设计与工程等相关专业本科及以上学历, 服装与服饰设计、艺术设计等相关专业本科及以上学历, 有服装设计或色彩设计实践经验, 熟悉民族服饰文化, 能够示范色彩绘制、配色设计等实操技能, 优先考虑“双师型”教师, 有民族服饰田野调查经历者更佳。 师资配比 理论教学 1 名教师/班(≤ 45 人); 实训教学师生比不低于 1:20。 考核要求: 考试。 为了更全面考核学生的学习情况, 本课程考核包括学习过程考核与课程作品考核两个部分, 具体考核成绩评定如下: 学习过程考核成绩占 50%, 终结性考核占 50%

序号	课程名称	课程目标 (素质知识能力)	主要教学内容	教学要求
2	服装成衣立体裁剪	素质目标: 1. 培养学生精益求精、追求卓越的工匠精神,养成严谨细致、规范操作、安全文明生产的工作习惯; 2. 培养学生质量意识和标准意识,对版型精准度保持敬畏之心,养成“一次做对”的职业追求; 培养学生成本意识和环保意识,在立裁实践中合理使用材料,减少浪费,养成节约资源的良好习惯; 3. 培养学生团队协作意识和沟通交流能力,能在小组项目中合理分工、互相配合,共同完成综合任务; 4. 培养学生创新意识和审美素养,关注服装行业前沿趋势,具备将传统文化元素与现代立裁技法相结合的设计创新能力; 5. 培养学生自主学习能力和终身学习意识,能利用数字化资源、行业平台持续提升专业技能,适应产业转型升级需求 知识目标: 1. 了解立体裁剪六步法(备布、垂平、追影、墨刻、拓样、假缝)每一环节的操作原理、技术标准和质量要求; 2. 掌握原型衣身的结构特征,理解省道转移(腰省、肩省、袖窿省、领口省)的基本规律; 3. 了解各类领型(立领、翻领、翻驳领、青果领)、袖型(一片袖、两片袖、连袖、插肩袖)的结构特点; 4. 掌握半身裙(直筒、A字、喇叭、育克、百褶)、连衣裙(无袖、短袖、长袖、公主线分割)、女上装(四开身、三开身、驳驳领)的立裁流程与结构处理技巧; 5. 理解面料纱向、丝绺、悬垂性、塑形性对造型的影响,并能选择合理的立裁手法; 6. 掌握假缝试穿中常见版型缺陷(如起皱、起吊、松量不均)的诊断与修正方法。 能力目标: 1. 能独立操作人台基准线(颈围、胸围、腰围、臀围、公主线)的精	主要内容: 项目一 原型衣身(省道转移) 任务1 备布与人台基准线标定; 任务2 原型立裁; 任务3 原型及省道转移; 任务4 原型拓样·假缝与省道综合修正。 项目二 领子立体裁剪 任务1 立领与翻领(衬衫领)塑形; 任务2 翻驳领(平驳领)塑形; 任务3 领子拓样·假缝与变化领型。 项目三 袖子立体裁剪 任务1 一片泡泡袖塑形; 任务2 插肩袖塑形; 任务3 袖子拓样·假缝与袖型修正。 项目四 半身裙立体裁剪 任务1 直筒裙塑形与拓样; 任务2 A字裙塑形拓样·假缝与修正; 任务3 喇叭裙与变化裙型(百褶)塑形; 任务4 变化裙拓样·假缝与综合展示。 项目五 连衣裙立体裁剪 任务1 无袖/短袖连衣裙塑形; 任务2 无袖/短袖连衣裙拓样·假缝与修正; 任务3 长袖/公主线连衣裙塑形; 任务4 长袖/公主线连衣裙拓样·假缝与综合调整。 项目六 女上装立体裁剪 任务1 四开身女上装塑形; 任务2 袖子领子装拓	教学条件: 多媒体教室、立体裁剪实训室(立裁用人台≥ 40台、蒸汽熨烫台≥ 8台、操作台≥ 20张)。 教学方法: 采用“六步法示范教学法”(教师按“备→垂→追→墨→拓→假”分步演示,学生同步跟练,每步设置纠错节点)、项目化教学法(以企业真实款式为载体)、工作过程导向教学法、理实一体化教学法;采用“线上+线下”混合教学,实施分层教学。注重思政教育有机融入,结合中国服装产业发展与传统服饰文化进行价值引领。 师资要求: (1) 专任教师:应具有高校教师资格;具有高尚师德,爱岗敬业,遵纪守法;具有服装设计与工程等相关专业本科及以上学历,具有扎实的专业理论功底和实践教学能力;系统掌握六步法标准流程,能熟练演示六大品类立裁操作。 (2) 兼职教师:具备服装专业本科以上学历、高级职业资格或中级及以上专业技术资格,原则上应具有5年以上服装行业企业一线工作经历,能够解决立体裁剪过程中的技术问题。 考核要求: 考试。 为了更全面考核学生的学习情况,本课程考核包括学习过程考核与课程作品考核两个部分,具体考核成绩评定如下:学习过程考核成绩占60%,终结性考核占460%

序号	课程名称	课程目标 (素质知识能力)	主要教学内容	教学要求
		确标定; 2. 能规范执行备布(坯布纱向整理、经纬线对位、熨烫平整)及前期准备工作; 3. 能熟练实施垂平(铺布、抚平、推布、排松量)操作,准确塑造各部位的立体形态; 4. 能精确完成追影(用标记带或笔迹追踪结构线、省道、分割线)和墨刻(用铅笔或针孔精确记录线条)操作; 5. 能独立完成拓样(将胚样从人台取下,展开、拓印至纸板)并保证样板的完整性和准确性; 6. 能进行假缝(试样缝合、动态试穿)并准确评估版型效果,能针对试穿问题进行有效修正; 7. 能清晰记录立裁过程,撰写规范的技术文档,并能与设计师、版师团队有效沟通。	样·假缝与修正; 任务3 四开身女上装拓样·假缝与修正; 任务4 综合考核。	

(5) “服装工程”方向专业核心课程设置及要求
 包括《服装电脑效果图表现》《成衣样板设计与制作》《服装成衣缝制工艺》《女装创意结构设计》《服装模板设计》《民族服饰创新设计与工艺》共6门课程,498学时,30学分。专业核心课程设置及要求如表12所示。

表12 专业核心课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标 (素质知识能力)	主要教学内容	教学要求
1	服装电脑效果图表现	素质目标: 1. 培养学生的项目实践能力、独立思考能力、发现解决问题的能力; 2. 培养学生全面发展的品德素质,引导学生做到心平气和、善良有礼、守信用,有耐心、有爱心,以及有判断力,学会包容他人; 3. 培养学生具备爱岗敬业、严谨细致的工作态度和良好的电脑绘图习惯; 4. 培养学生热爱科学、实事求是的学风;具备严谨、细心、全面、追求高效、精益求精的职业素质; 5. 培养学生的科学探究能力、实践	主要内容: 项目一 CorelDRAW 基础工具认识及零部件绘制 任务一 CorelDRAW 基础知识讲解 任务二 CorelDRAW 基础工具运用 任务三 服装零部件绘制——口袋、门襟、领子拉链、扣袷 任务四 人体模特比例绘制 任务五 人体模特比例绘制练习	教学条件: 多媒体教室、实训机房、工作台等。 教学方法: 本课程采用现场操作与讲解同时进行的实践教学,遵照循序渐进的原则,进行理实一体化的教学方式,发挥教师的主导作用,采用案例教学法和示范教学法,教学做一体化,师生双方边教、边学、边做。结合学院合作的产业学院,根据企业实际需求,提供企业项目实施需要的服装电脑效果图,达到产教融合。 师资要求: (1) 专任教师:

序号	课程名称	课程目标 (素质知识能力)	主要教学内容	教学要求
		操作能力、创新意识； 6. 培养学生的自信心，鼓励学生自觉服从规章制度，发挥自己积极的态度促进学科技术发展。 知识目标： 1. 了解服装款式图及服装企业岗位中的绘画要求； 2 了解 coreldraw 软件常用绘画操作指令； 3. 熟悉服装部件（如领、袖、口袋、拉链等）的绘画技法； 4. 熟悉服装各类款式图绘制方法； 能力目标： 1、能够识别服装各部件与结构，分清款式图、效果图的区别； 2、能够完全掌握人体比例理论知识，并且熟练绘制人体比例模板； 3、能够掌握款式图在企业工作中的重要作用，并且具备娴熟的软件操作技巧，能够直观快速的表达出服装的款式（如：短袖、夹克、西装等）； 4、能够根据草图、效果图、实物图转换成标准工业款式图，具备实战能力。	项目二 CorelDRAW 基础上装款式绘制 任务六 基础连衣裙款式绘制 任务七 基础连衣裙款式拓展练习 任务八 系列连衣裙款式绘制 任务九 系列连衣裙款式拓展练习 任务十 小测 项目三 CorelDRAW 套装款式绘制 任务一 西装上装款式绘制 1 任务二 西装下装款式绘制 2 任务三 西装款式拓展练习 1 任务四 西装款式拓展练习 2 任务五 小测 任务六 校服系列款式绘制 1 任务七 校服系列款式绘制 2 任务八 校服系列款式拓展练习 1 任务九 校服系列款式拓展练习 2 期末考试	本课程专任教师应具有高校教师资格；具有高尚的师德，爱岗敬业，遵纪守法；具有服装设计等相关专业本科及以上学历，扎实的服装专业相关理论功底和行业实践经验；能够主讲一门以上专业课程；原则上应具有两年以上本课程相关的企业工作经历并取得相应资格证书； （2）兼职教师：本课程兼职教师应该具备服装设计专业本科以上学历、高级职业资格或中级及以上专业技术资格，原则上应具有 5 年以上服装行业企业一线工作经历，能够解决服装款式图和效果图绘制过程中的技术问题。 考核要求：考试。 采用多元评价、多点考核的方式，考核内容与行业标准对接，突出学生能力与素质的考核。最终考试成绩包括操作规范与职业素养考核（过程性评价）、期末考试作品考核（作品成果性评价）2 个方面，其中操作规范与职业素养考核（过程性评价）成绩占 50%，作品考核（作品成果性评价）占 50%。
2	成衣样板设计与制作	素质目标： 1. 养成“毫米级”精度意识和标准化作业习惯，树立质量责任观与工程伦理观； 2. 增强中华传统服饰文化自信，能在样板设计中体现中式美学与东方造物智慧； 3. 培养团队协作与沟通能力，能与制版、样衣、物料、质检等岗位高效协同； 4. 树立精益求精的工匠精神，追求零缺陷样板，并具备守正创新的设计意识； 5. 建立成本控制与绿色制造理念，在物料核算与排版中践行可持续发展。	主要内容： 项目一：中式半身裙 任务 1: 样衣工艺单制定 任务 2: CAD 样板制作(直筒/A 字/百褶) 任务 3: 3D 虚拟缝合与动态模拟 任务 4: 样衣试制与问题修正 任务 5: 成衣放码与物料核算 任务 6: 生产工艺单编制 项目二：中式马甲 任务 1: 马甲工艺单编制 任务 2: CAD 样板制作 任务 3: 3D 挺括度模拟	教学条件：服装 CAD/3D 虚拟实训室（计算机、CAD 软件、CLO3D、放码系统、绘图仪）成衣工艺实训室（工业缝纫机、锁边机、烫台、人台、裁剪台）校企共建国朝高定数字化智能工厂 教学方法：采用“项目引领、任务驱动”教学法，以 6 个中式成衣真实项目为载体，完整还原企业工作流程；实施“线上+线下”混合教学，线上发布工单与微课，线下开展实操与研讨；运用理实一体化、案例教学、情境模拟、探究式讨论等多种教法，激发学生主动

序号	课程名称	课程目标 (素质知识能力)	主要教学内容	教学要求
		知识目标: 1. 能复述中式成衣样板开发的标准工作流程(工艺单→制版→3D→样衣→放码/物料→生产单)及各环节的输入输出文件; 2. 能理解并应用服装制版国家标准(GB/T 1335、FZ/T 80007)及行业规范; 3. 掌握中式半身裙、马甲、衬衣、连衣裙、外套、男装六类品类的结构原理、松量分配、省道转移及放码档差规则; 4. 掌握 3D 虚拟试衣的基本原理、面料物理属性对模拟效果的影响及动态模拟分析方法; 5. 掌握物料核算(面料利用率、辅料用量)及生产工艺单的编制逻辑与质检标准。 能力目标: 1. 能操作 CAD 软件富怡完成从基础样板到复杂结构的绘制与组合; 2. 能操作 3D 虚拟软件 CLO3D 进行虚拟缝合、面料属性调节、动态模拟; 3. 能依据放码规则,手动或自动完成全号型推板,并检查档差一致性; 4. 能操作物料核算系统或手动计算面辅料用量,编制物料清单; 5. 能独立完成样衣试制,诊断试穿问题并实施样板修正; 6. 能整合工艺信息、样板数据与物料清单,制定完整、可执行的生产工艺单。	样衣试制 任务 4: 样衣试制与问题修正 任务 5: 放码与里料/衬料核算及生产工艺单编写 项目三: 中式衬衣 任务 1: 中式衬衣样衣工艺单制定 任务 2: CAD 样板制作 任务 3: 3D 模拟试衣 任务 4 样衣试制 任务 5: 放码与物料核算及生产工艺单编制 项目: 中式连衣裙 任务 1: 中式连衣裙样衣工艺单编制 任务 2: CAD 省道转移与分割线设计 任务 3: 3D 塑形模拟试衣 任务 4: 连衣裙样衣试制 任务 5: 放码与物料核算及生产工艺单编写 项目五: 中式外套翻立领/插肩袖工艺单 任务 1: 中式外套样衣工艺单编制 任务 2: CAD 制版 任务 3: 3D 塑形模拟试衣 任务 4: 中式外套样衣试制 任务 5: 放码与物料核算及生产工艺单编写	学习;引入企业导师参与工艺单评审与样衣评分,实现“校-企”二元评价。 师资要求: 专任教师:具有高校教师资格,服装相关专业本科及以上学历,具备企业制版或技术管理经验,能熟练操作 CAD/3D 软件,熟悉“三教”改革与信息化教学。兼职教师:服装专业本科以上学历,高级职业资格或中级以上职称,5 年以上服装企业一线工作经历,能解决复杂制版与工艺问题。 考核要求: 考试。 为了更全面考核学生的学习情况,本课程考核包括学习过程考核与课程作品考核两部分,具体考核成绩评定如下:学习过程考核成绩占 60%,终结性考核占 40%
3	服装成衣缝制工艺	素质目标: 1. 具备精益求精的工匠精神,追求缝制品质的完美,对每一道工序、每一个线迹负责; 2. 具备强烈的质量意识与责任担当,坚持“零缺陷”标准,自觉执行工艺规范,对企业声誉负责; 3. 具备团队协作与沟通能力,在小组项目中主动承担、互相配合,共同完成样衣制作; 4. 具备创新意识和批判性思维,敢于对传统工艺提出改进建议,提升效率与品质; 5. 具备安全操作与职业健康意识,	主要内容: 项目一: 女衬衣样衣制作 任务 1: 女衬衣款式分析与工艺设计 任务 2: 排料、裁剪与粘衬 任务 3: 衣身缝制(省道、侧缝) 任务 4: 领子制作与装领 任务 5: 袖子制作与装袖 任务 6: 门襟、袖克夫及整烫检验 项目二: 连衣裙样衣制	教学条件: 服装工艺实训室(平缝机、包缝机、锁眼机、钉扣机、烫台等);CAD 设计机房(工艺文件编制、排料图绘制);多媒体教学设备、投影仪、数字化教学资源。 教学方法: 采用项目化教学法、工作过程导向教学法、理实一体化教学法,以企业真实样衣制作项目为驱动;辅以案例教学、小组研讨、现场演示、角色扮演;实施“线上+线下”混合教学,线上发布预习视频、工艺标准、案例资料,线

序号	课程名称	课程目标 (素质知识能力)	主要教学内容	教学要求
		严格遵守设备安全规程，预防工伤事故； 6. 具备绿色环保与可持续发展理念，合理利用面料、减少浪费，践行清洁生产； 7. 具备深厚的职业认同与行业使命感，热爱服装工艺事业，积极服务产业高质量发展。 知识目标： 1. 能陈述成衣缝制工艺的基本流程（排料→裁剪→粘衬→缝制→整烫→检验）； 2. 能陈述常用缝纫设备（平缝机、包缝机、锁眼机、钉扣机、烫台等）的工作原理与操作规范； 3. 能陈述不同面料（棉、丝、化纤、混纺等）的缝制特性及工艺参数调整方法； 4. 能陈述女衬衣、连衣裙、夹层女上装的结构特点与工艺技术要求； 5. 能陈述典型部件（领子、袖子、门襟、口袋、拉链等）的缝制工艺要点； 6. 能陈述整烫定型的方法与质量要求； 7. 能陈述样衣检验标准及常见缺陷的成因与修正方法。 能力目标： 1. 能区分不同款式工艺处理的差异，能根据款式图制定合理的工艺路线； 2. 能操作平缝机、包缝机、烫台等设备，进行规范的缝制与整烫； 3. 能设计女衬衣、连衣裙、夹层女上装的缝制工艺流程及质量控制点； 4. 能操作完成各部件（领、袖、门襟、口袋、拉链等）的缝制，达到工艺标准； 5. 能使用熨烫工具对成衣进行定型整烫，保证外观平服、线条流畅； 6. 能检验样衣质量，能分析并修正缝制过程中的缺陷； 7. 能编制样衣工艺文件及生产作业指导书。	作 任务 1: 连衣裙款式分析与工艺设计 任务 2: 排料、裁剪与粘衬 任务 3: 衣身（公主线）缝制 任务 4: 领口与袖窿处理 任务 5: 袖子制作与装袖 任务 6: 拉链安装、下摆及整烫检验 项目三：夹层女上装样衣制作 任务 1: 夹层女上装款式分析与工艺设计 任务 2: 排料、裁剪与夹层处理 任务 3: 衣身缝制（面里结合） 任务 4: 领子、门襟与口袋制作 任务 5: 袖子、袖口、整烫与最终检验	下进行实操训练与项目指导。 师资要求：专任教师：具有高校教师资格，服装工程或相关专业本科及以上学历，中级以上职称，具有企业样衣制作或工艺管理实践经验；系统掌握成衣缝制工艺技术、设备操作及维护、工艺文件编制方法。 兼职教师：具备服装专业本科及以上学历、高级职业资格或中级及以上专业技术资格，原则上具有 5 年以上服装行业企业一线工作经历，能够解决样衣制作过程中的技术问题。 考核要求：考试。 为了更全面考核学生的学习情况，本课程考核包括学习过程考核与课程作品考核两个部分，具体考核成绩评定如下：学习过程考核成绩占 60%，终结性考核占 40%

序号	课程名称	课程目标 (素质知识能力)	主要教学内容	教学要求
4	女装创意结构设计	素质目标: 1. 培养女装样板设计规范操作的安全责任意识, 形成友爱互助, 攻克难关的团队协助意识; 2. 培养学生能够谨慎地对待成衣样板设计过程中的任何一个细节, 形成严谨细致、踏实务实的岗位责任; 3. 培养学生热爱服饰文化, 具备良好的美德; 4. 培养学生对中华民族服饰文化的保护、传承与创新意识。 知识目标: 1. 了解国家服装行业标准和成衣样板设计的基本知识; 2. 了解女装样板设计在服装工业生产中的具体应用; 3. 学会衬衣、连衣裙、衣领、衣袖等量体与成品规格尺寸制定; 4. 掌握衬衣、连衣裙、衣领、衣袖等结构设计方法与样板修正处理方法。 能力目标: 1. 能了解国家服装成衣制版的相关标准, 并熟悉其在工业生产中的应用; 2. 具有较强的绘图表现能力, 并能完成衬衣、连衣裙、衣领、衣袖等不同款式的量体与成品规格尺寸制定; 3. 能够独立完成衬衣、连衣裙、衣领、衣袖等结构设计方法与样板修正处理方法。	主要内容: 模块一 女上衣原型结构设计 任务 1. 原型结构设计 任务 2. 原型基础变化 模块二 连衣裙结构设计 任务 1. 腰节剪接式款式设计 任务 2. 腰节连接式款式设计 模块三 女上装款式变化结构设计 任务 1. 女上装基础结构设计 任务 2. 女上装结构款式变化 模块四 女上装领袖变化结构设计 任务 1. 女上装衣领结构设计 任务 2. 女上装衣袖结构设计 备注: 女上装款式变化结构设计的考核对接服装制版师(四级、三级)考核内容。	教学方法: 本课程采用线上线下混合式教学方式, 通过教、学、做三合一的“工学结合”教学模式, 以教师引导, 学生练习为主; 授课教师通过各个阶段的讲授、示范和指导, 使学生逐步掌握成衣样板设计的流程及方法, 提高学生制板能力。 师资要求: 具有高校教师资格; 具有服装制版与工艺等相关专业本科及以上学历, 具有3年以上服装行业企业一线工作经历, 能够解决服装制版、工艺制作过程中的技术问题。 考核要求: 考试。 采用形成性评价与终结性评价相结合的方式, 突出学生能力与素质的考核。考核标准对接服装制版师(三级、四级)考核标准, 其中衬衣结构设计的考核对接服装制版师(四级)考核标准, 连衣裙中旗袍结构设计的考核对接服装制版师(三级)考核标准。最终考试成绩包括操作规范与职业素养考核(形成性评价)、作品考核(终结性评价)2个方面, 其中操作规范与职业素养考核(形成性评价)成绩占40%, 作品考核(终结性评价)占60%。
5	服装模板设计	素质目标: 1 具备精益求精的工匠精神, 追求模板精度与缝制品质, 对每一处细节负责; 2 具备强烈的质量意识与责任担当, 坚持“零缺陷”标准, 对产品和服务和企业声誉负责; 3 具备团队协作与沟通能力, 主动承担团队责任, 善于协同解决复杂问题; 4 具备创新意识和批判性思维, 敢于对传统方法提出改进, 推动技术迭代; 5 具备安全操作与职业健康意识, 严格遵守设备规程, 保障自身与同	主要内容: 项目一: 服装工艺模板基础认知 任务 1: 模板概念与分类认知 任务 2: 模板材料与工具认知 任务 3: 模板设计原理与结构要素 项目二: 领子模板设计开发 任务 1: 衬衫领模板设计与制作 任务 2: 衬衫领模板试缝与调试	教学条件: 服装工艺模板实训室(配备工业平缝机、激光切割机、雕刻机、钻孔机、磨边机等); 样板制作台、排料台; 服装 CAD 软件。 教学方法: 采用项目化教学法、工作过程导向教学法、理实一体化教学法, 以企业真实模板开发项目为驱动, 如“衬衫领模板制作”、“西装袋模板设计”等, 让学生在完成具体任务中掌握知识与技能。辅以案例教学、小组研讨、现场演示等方法。

序号	课程名称	课程目标 (素质知识能力)	主要教学内容	教学要求
		事安全； 6 具备绿色制造和可持续发展理念，合理选材、减少浪费，践行环保责任； 7 具备深厚的职业认同与行业使命感，热爱服装制造事业，积极服务产业升级。 知识目标： 1 能陈述服装工艺模板的定义、分类、发展历程及行业应用现状； 2 能陈述常用模板材料亚克力、PVC、电木等的特性及选用原则； 3 能陈述模板设计的基本原理定位、导向、限位、压紧及结构要素； 4 能陈述不同服装部件领子、口袋、袖克夫、门襟、拉链等的缝制工艺难点及模板解决方案； 5 能陈述模板制作设备激光切割、CNC、3D 打印等的工作原理及操作规范； 6 能陈述模板调试的流程、常见问题及优化方法； 7 能陈述模板管理及维护保养的规范要求。 能力目标： 1 能区分不同部件的模板类型，并能根据工艺要求选择合适的模板材料； 2 能设计领子、口袋、袖克夫、门襟等至少 4 种典型部件的工艺模板结构方案； 3 能操作激光切割机或手工工具完成模板的切割、钻孔、打磨、组装； 4 能操作缝纫设备进行模板试缝，能调试模板的定位精度与缝制顺畅度； 5 能设计模板使用说明书及工艺参数卡片； 6 能分析模板在实际生产中的问题并提出改进方案； 7 能编制模板设计开发项目报告，并进行成果展示。	任务 3: 西装领模板设计优化 项目三：口袋模板设计开发 任务 1: 贴袋模板设计制作 任务 2: 开袋模板带盖设计制作 任务 3: 开袋模板嵌条设计制作 项目四：袖克夫与门襟模板设计开发 任务 1: 袖克夫模板设计制作 任务 2: 明门襟模板设计制作 任务 3: 暗门襟模板设计制作 项目五：综合模板设计与应用优化 任务 1: 组合模板多部件设计 任务 2: 综合模板制作与全流程调试 任务 3: 综合项目答辩与成果展示	师资要求：（1）专任教师：具有高校教师资格，服装工程或相关专业本科及以上学历，系统掌握服装结构制图、推板、排料及模板制作技能，熟悉服装 CAD 及数控加工设备操作；具有 3 年以上服装企业技术岗位经验者优先。 （2）兼职教师：具备服装专业本科以上学历、高级职业资格或中级以上专业技术资格，原则上应具有 5 年以上服装企业工艺管理或模板开发经验，能指导解决模板设计与生产应用中的实际问题。 考核要求：考试。 为了更全面考核学生的学习情况，本课程考核包括学习过程考核与课程作品考核两个部分，具体考核成绩评定如下：学习过程考核成绩占 60%，终结性考核占 40%
		素质目标： 1. 树立中华优秀传统文化与湘西本土非遗文化的传承、保护与创新意识，增强民族文化自信与地域文化认同感；	主要内容： 模块一 民族服饰文化基础 1. 民族文化认知 2. 设计思维构建	教学条件：本课程为理实一体化课程，需配备标准化服装理论教室、服装设计实训室，同时配备多媒体教学设备。 教学方法：本课程立足高职技

序号	课程名称	课程目标 (素质知识能力)	主要教学内容	教学要求
6	民族服饰创新设计与工艺	2. 养成严谨细致、精益求精、知行合一的工匠精神与职业素养； 3. 培养独立思考、创新创造、求真务实的专业品质，树立贴合文创、原创服饰行业的正确职业价值观，具备良好的审美素养与团队协作能力； 4. 培养勇于创新、敢于突破传统、追求原创品质的专业进取精神，树立非遗活化创新的职业理念。 知识目标： 1. 系统掌握民族服饰基础文化内涵、传统色彩体系与图案设计原理； 2. 熟悉湘西苗族、土家族本土服饰的形制特征、文化寓意与传统缝制工艺； 3. 掌握汉服发展脉络、形制礼仪体系及传统工艺知识； 4. 明晰传统民族元素现代化创新设计的应用规律，掌握民族服饰从文化解析、元素提取、色彩图案改良到成衣设计、工艺落地的完整理论体系； 5. 了解民族服饰不同地域、不同民族的审美差异与造型规律，明晰非遗民族服饰的传承价值与市场应用前景。 能力目标： 1. 具备民族服饰文化解读、色彩分析、图案解构与重构能力； 2. 能够独立解析苗、土家、汉服形制特点，熟练掌握基础缝制工艺与传统工艺技法； 3. 具备民族服饰元素提取、改良重构、成衣创新设计与工艺落地能力，可独立完成民族风原创服饰设计与工艺制作方案设计； 4. 具备团队协作设计、方案汇报展示与作品点评互评的综合表达与协作能力。	模块二 民族服饰色彩与图案设计 1. 民族服饰色彩分析与创新设计 2. 民族服饰图案分析、重构、创新运用 模块三 湘西苗族服饰设计与工艺 1. 苗服形制特点解析 2. 苗族服饰缝制工艺 3. 苗元素成衣创新设计 模块四 湘西土家族服饰设计与工艺 1. 土家族服饰形制特点 2. 土家族土家族服饰缝制工艺 3. 本土元素创新应用 模块五 汉服设计与传统工艺 1. 汉服的形制体系 2. 汉服的发展脉络 3. 汉服主题设计及工艺	能人才培养目标，采用理实一体化与项目化教学模式，综合运用理论讲授、案例赏析、项目驱动、示范实操、小组研讨及信息化混合教学等多元教学方法，将民族服饰理论知识、创新设计思维与传统工艺实操深度融合，通过理论夯实基础、案例拓宽视野、项目落实技能、示范突破难点、协作提升素养、信息化赋能教学，全方位提升学生专业综合能力。 师资要求：（1）专任教师：专任教师需具备服装相关专业本科及以上学历与高校教师资格证，拥有扎实的民族服饰理论功底、创新设计能力和工艺实训指导能力，具备相关行业实践经验与良好师德师风，能够系统完成课程全方位教学工作。（2）兼职教师：优先聘请从业五年以上的本地非遗传承人、资深服饰工艺师及文创企业首席设计师，熟练掌握湘西本土民族服饰与汉服传统工艺及市场化创新设计技法，具备基本教学指导能力与职业素养，能够结合行业岗位实际开展实操教学，对接行业标准培育学生专业技能。 考核要求：考试。 为了更全面考核学生的学习情况，本课程考核包括学习过程考核与课程作品考核两个部分，具体考核成绩评定如下：学习过程考核成绩占 40%，终结性考核占 60%。

（5）“服装设计”方向专业核心课程设置及要求

包括《服装CAD与CLO 3D设计》《服装效果图表达》《民族服饰图案设计》《服装专题设计》《服装材料与面料再造》《民族服

饰创新设计》共6门课程，498学时，30学分。专业核心课程设置及要求如表13所示。

表13 专业核心课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标 (素质知识能力)	主要教学内容	教学要求
1	服装CAD与CLO 3D设计	素质目标: 1. 培养学生高度的责任感和认真细致、严谨的工作态度，树立成本意识； 2. 树立电脑辅助设计软件的法律意识、规范意识、节约意识、安全生产意识，提高信息意识和科技意识； 3. 培养学生具备良好的3D服装设计应用操作习惯以及3D设计修正“以人为本”的意识； 4. 培养学生具备3D服装设计的审美意识、创新意识以及良好的空间转换思维； 5. 培养学生具备团结协作精神，形成良好的职业道德和职业素养。 知识目标: 1. 了解服装CAD与CLO 3D设计在服装设计和生产中的应用情况，掌握CLO 3D设计程序设计的思想和基本理论； 2. 掌握服装CAD与CLO 3D设计软件基本操作操作方法。 3. 了解CLO 3D服装设计服装缝合制作及渲染及试衣方法； 4. 掌握半身裙、衬衣、连衣裙、裤装等多个版片的安排、校对、虚拟缝合和虚拟试穿和3D版片编辑方法； 5. 掌握3D面料编辑、贴图、渲染、虚拟走秀、旋转展示视频录制的方法。 能力目标: 1. 具备熟练使用服装CAD与CLO 3D设计软件系统中各种工具的能力； 2. 能够根据款式要求进行CLO 3D设计的绘制，并按照规定进行样衣制作，熟练掌握CLO3D界面操作使用方法； 3. 具备半身裙、衬衣、连衣裙、裤装等多种版片虚拟缝合和虚拟试穿的操作能力； 5. 具备CLO 3D软件2D和3D工具使	主要内容: 模块一 CLO3D设计入门操作 4. CLO 3D界面介绍与基本操作（认识窗口、模式、菜单、图库） 5. 服装导入与连衣裙虚拟缝合 6. 面料属性设置与T恤虚拟缝合 4. 面料属性设置与T恤虚拟缝合（练习） 模块二 裤子虚拟缝合制作 1. 裤子裤身虚拟缝合制作 2. 裤子门襟虚拟缝合制作 3. 裤子其他部分虚拟缝合制作（1） 4. 裤子其他部分虚拟缝合制作（2） 模块三 衬衣虚拟缝合制作 1. 衬衣衣身虚拟缝合制作 2. 衬衣领子虚拟缝合制作 3. 衬衣袖子虚拟缝合制作 4. 衬衣其他部分虚拟缝合制作 模块四 虚拟服装虚拟场景搭配渲染 1. 虚拟模特妆容设计 2. CLO制作简单配饰 3. 虚拟场景搭建 4. 虚拟服装模特动态走秀（1） 5. 虚拟服装模特动态走秀（2）	教学条件: 多媒体教室、计算机实训机房、投影仪等。 教学方法: 本课程为解决学生创新能力不足、缺乏对面料性能和三维空间造型认知等问题，采用项目引领、任务驱动的教学方法，经过前期2D结构制图绘制转向3D可视化设计、三维联动、面料更换、场景设计的练习，让学生在“做中学、学中做”，突出培养学生动手能力及平面到立体的空间思维转换能力，激发学生学习兴趣。 师资要求: （1）专任教师：本课程专任教师应具有高校教师资格；具有高尚的师德，爱岗敬业，遵纪守法；具有相关专业本科及以上学历、具有扎实的本专业相关理论功底和实践教学能力。 兼职教师：具备服装专业本科以上学历、高级职业资格或中级及以上专业技术资格，原则上应具有5年以上服装行业企业一线工作经历，能够解决服装CAD与CLO 3D设计过程中的技术问题。 考核要求: 考试。 为了更全面考核学生的学习情况，本课程考核包括学习过程考核与课程作品考核两个部分，具体考核成绩评定如下：学习过程考核成绩占50%，课程作品成绩占50%。

序号	课程名称	课程目标 (素质知识能力)	主要教学内容	教学要求
		用、缝合制作、渲染出图的能力; 6. 具备能运用 CLO 3D 软件进行服装面料纹理编辑、服装走秀视频录制的能力。		
2	服装效果图表达	素质目标: 1.培养严谨细致、精益求精的工匠精神,形成规范有序的绘图习惯与专注耐心的工作态度,适配服装行业岗位职业素养要求; 2.提升艺术审美鉴赏能力,树立健康的时装审美观念,培养对服装造型、色彩、材质的综合审美判断力; 3培养独立思考、自主探究的学习能力,激发设计创新意识与探索精神,增强学习自信心与职业认同感; 4.树立团队协作意识,通过作品互评互助形成良好的交流氛围,培养包容多元、善于吸收优化的职业品质; 5.融入设计伦理教育,树立求真务实的设计理念,杜绝脱离产业实际的空想设计,强化岗位责任意识。 知识目标: 1.掌握时装画的基本概念、分类、风格流派及在服装行业中的应用场景与岗位价值; 2.掌握服装人体的结构基础、标准头身比例、动态重心规律及五官、手足局部的绘制理论知识; 3.掌握服装款式图的绘制规范,熟悉领、袖、口袋、门襟等服装部件的结构表达,理解人体与服装的着装贴合关系与衣褶形成原理; 4.掌握针织、毛料、棉麻、丝绸等常见面料的材质特征与视觉表现规律,理解面料特性与服装款式、风格的适配原则; 5.掌握礼服、休闲装等核心品类的效果图设计要点,熟悉效果图构图、色彩搭配、氛围渲染的方法,了解系列效果图的设计原则。 能力目标: 1.能独立完成8.5-10头身标准服装人体绘制,精准把控不同动态的重心平衡,规范绘制五官、手足等局部细节;	主要内容: 项目一 时装画的概念 1. 服装人体概述 2. 人体的比例与动态 3. 动态人体的画法 4. 人体的五官绘制 5. 人体比例专项练习 项目二 时装画的款式设计 1. 款式设计 2. 款式设计练习 3. 服装人体着装 4. 服装人体着装 5. 练习 项目三 服装效果图的面料表现手法 1. 常见面料的运用-针织 2. 常见面料的运用-毛料 3. 常见面料的运用-综合 4. 常见面料的运用在服装中的设计要点 5. 练习 项目四 时装画的效果图设计 1. 礼服设计 2. 礼服设计练习(一) 3. 礼服设计练习(二) 4. 休闲装设计 5. 休闲装设计练习	教学条件: 配备多媒体教室、手绘/电脑绘图实训室、工作台、专业绘图工具、手绘板、面料小样库、服装款式参考图库、秀场视频素材库。 教学方法: 采用理实一体化教学模式,遵循循序渐进原则,以教师为主导、学生为主体,运用讲授法、示范演示法、案例教学法、任务驱动法开展教学,做到边讲、边示范、边练习、边点评,强化学生实操能力。 师资要求: (1) 专任教师: 本课程专任教师应具有高校教师资格;具有高尚的师德,爱岗敬业,遵纪守法;具有服装设计等相关专业本科及以上学历,扎实的服装专业相关理论功底和行业实践经验;能够主讲一门以上专业课程;原则上应具有两年以上本课程相关的企业工作经历并取得相应资格证书; (2) 兼职教师: 本课程兼职教师应该具备服装设计专业本科以上学历、高级职业资格或中级及以上专业技术资格,原则上应具有5年以上服装行业企业一线工作经历,能够解决服装款式图和效果图绘制过程中的技术问题。 考核评价: 考试。 采用多元评价、多点考核的方式,考核内容与行业标准对接,突出学生能力与素质的考核。最终考试成绩包括操作规范与职业素养考核(过程性评价)、期末考试作品考核(作品成果性评价)2个方面,其中操作规范与职业素养考核(过程性评价)成绩占50%,作品考核(作品成果性评价)

序号	课程名称	课程目标 (素质知识能力)	主要教学内容	教学要求
		2.能按行业规范绘制服装平面款式图,准确表达结构细节,并将款式合理匹配到人体动态上,表现自然的着装状态与衣褶形态; 3.能运用对应技法表现针织、毛料等不同面料的质感特征,完成多面料拼接的综合表现,提升效果图的真实感与落地性; 4.能独立完成礼服、休闲装等品类的完整时装画效果图设计,把控画面构图、色彩与整体氛围,具备将设计创意可视化的专业能力; 5.具备根据主题优化调整效果图的能力,能通过互评自评发现问题并完善作品,适配服装企业设计岗位的基础工作要求。		占50%。
3	民族服饰图案设计	素质目标: 1.培养学生具备严格的纪律意识、规范意识、安全责任意识、创新创业意识和团队合作精神; 2.培养学生具备爱岗敬业、严谨细致的工作态度和良好的绘图习惯; 3.培养学生对优秀传统文化元素的认同感和自豪感,树立起文化自信,立志肩负起民族服饰文化复兴的重任; 4.培养学生精益求精、吃苦耐劳的劳动品质与服装匠人精神。 知识目标: 1.了解服饰图案对服装设计的重要作用及理论知识; 2.了解不同服饰图案概念与构成; 3.熟悉不同图案设计构成方式; 4.掌握不同服装图案应用范畴及设计需求; 5.掌握不同风格的图案色彩搭配技法; 6.掌握不同风格的图案,并结合流行趋势进行创新设计。 能力目标: 1.能够理解民族服饰图案在服装设计中的相关概念,以及与服装设计之间的关联性; 2.能够描述出各种图案的结构特征,学会处理写生素材变成图案的能力; 3.具备能根据流行趋势搜集资料、	主要内容: 项目一 服饰图案基础知识 1.图案认知 2.图案认知训练 3.图案造型设计 4.图案造型训练 5.图案的形式美法则与应用 项目二 服饰图案的基础应用 1.单独纹样设计与运用 2.单独纹样设计与运用训练 3.二方连续纹样设计与运用 4.四方连续纹样设计与运用 5.角隅纹样与适合纹样设计与运用 项目三 民族地区纹样的图案的创新与应用 1.纹样调研 2.综合纹样设计与运用	教学条件: 电脑、多媒体投影仪、手绘板、白板、工作台等。 教学方法: 本课程采取以学生为主体,教师为主导,在典型工作任务的学习中采用“引、探、授、践、评、拓”六步教学法。同时,在课堂教学中,坚持以立德树人为根本,遵循课程教学规律和思政工作规律,因教学对象和教学环节而异,灵活运用启发探究式、隐形渗透式、元素化合式、画龙点睛式、引导式、学生练习、演示教学方法、头脑风暴、讨论法、项目教学并用,嵌入式等新型教学方法,将课程思政贯穿教学全过程,实现思政育人 与专业育人同向同行。 师资要求: (1) 专任教师: 具有高校教师资格;具有服装设计专业本科及以上学历,扎实的服装专业相关理论功底和行业实践经验; (2) 兼职教师: 具备服装设计专业本科以上学历、高级职业资格或中级及以上专业技术资格,原则上应具有5年以上服装设计行业企业一线工作经历,能够解决服装设计过程中的技术问题。

序号	课程名称	课程目标 (素质知识能力)	主要教学内容	教学要求
		解读流行信息，并完成不同材质、不同色彩民族服饰图案的技法表现； 4. 具备设计民族服饰图案等基本操作技巧，能够民族服饰图案的形式表现出来的能力。 5. 具备规范的图案绘制效果图表现能力，能够根据不同服装风格特点独立完成处理民族服饰图案的能力。	(小测) 3. 纹样提取与优化 4. 纹样重构与创新 5. 纹样系列设计 (小测) 项目四 图案在服装上的综合运用 1. 图案与服装风格 2. 图案与服装结合应用 3. 系列设计 (上) 4. 系列设计 (下) 5. 期末考试 备注: 民族服饰图案融入世赛赛项的高中低端市场快时尚款式设计。	考核要求: 考试。 采用形成性评价与终结性评价相结合的方式，突出学生能力与素质的考核。最终考试成绩包括操作规范与职业素养考核 (过程性评价)、期末考试作品考核 (作品成果性评价) 2个方面，其中操作规范与职业素养考核 (过程性评价) 成绩占50%，作品考核 (作品成果性评价) 占50%。
4	服装材料与面料再造	素质目标: 1. 培育、践行社会主义核心价值观，提高审美修养，树立文化自信意识，树立正确的荣辱观、人生价值观； 2. 培养学生勇于创新、精益求精、敬业乐业的工作态度与内驱力； 3. 培养学生严于律己的自我约束能力和强烈的质量意识、社会责任感； 4. 培养学生发现美、感受美、创造美的艺术素养，在面料再造设计中修身养性、尊重传统工艺； 5. 培养学生善于沟通协作的团队意识与职业亲和力，提升设计表达能力与综合职业素养。 知识目标: 1. 了解服装材料的分类、性能与基本理论，理解材料与服装设计的关系； 2. 掌握面料再造的基本概念、设计原理与发展趋势； 3. 掌握面料平面设计、结构再造、立体再造及多元组合设计的基本技法原理； 4. 了解主题设计的基本流程与表	主要内容: 模块一 服装材料与面料再造基础知识 1. 服装材料理论基础 2. 面料再造理论基础 模块二 服装面料艺术再造技法 1. 面料平面再造设计案例 2. 面料平面再造设计实践 3. 面料结构再造设计案例 4. 面料结构再造设计实践 5. 面料立体再造设计案例 6. 面料立体再造设计实践 7. 面料多元组合设计案例 8. 面料多元组合设计实践 9. 面料主题再造设计案例 10. 面料主题再造设计	教学条件: 多媒体教室、面料实训室、各类再造工艺工具与材料等。 教学方法: 采用课前引、课中授、课中践、课中评、课后拓的流程。综合运用直观演示法，展示实物样品并示范操作，获得感性认识；任务驱动法，以真实项目为载体布置探究任务，学生查阅分析、完成设计制作并展示讲解，教师点评总结；练习法，在示范与巡回指导下熟练工艺技巧；案例教学法，剖析典型案例，掌握技法选用与设计思路；项目教学法，模拟企业情境，分组协作完成完整作品，培养综合职业能力。 师资要求: (1) 专任教师：本课程专任教师应具有高校教师资格；具有高尚的师德，爱岗敬业，遵纪守法；具有服装与服饰设计、染织设计等相关专业本科及以上学历，扎实的服装材料与面料设计相关理论功底和行业实践经验；能

序号	课程名称	课程目标 (素质知识能力)	主要教学内容	教学要求
		现手法,熟悉面料再造在配饰、礼服等服装品类中的应用; 5. 掌握面料再造综合设计的方法与工艺流程。 能力目标: 1. 具备辨识与分析服装材料性能的能力,能根据设计需求合理选材; 2. 能够独立完成面料的平面设计、结构再造与立体再造设计及制作; 3. 能够综合运用多种再造技法进行面料的多元组合设计; 4. 能够围绕主题独立完成面料再造设计方案的构思与实施; 5. 能够综合运用所学技法,独立完成面料再造配饰与礼服的设计与制作,形成完整的作品创作能力。	实践 模块三 服装面料再造综合实训 1. 面料再造配饰设计 2. 面料再造配饰制作 3. 面料再造礼服设计 4. 面料再造礼服制作	够主讲一门以上专业课程;原则上应具有两年以上本课程相关的企业工作经历并取得相应资格证书; (2) 兼职教师:本课程兼职教师应具备服装设计、染织设计等相关专业本科以上学历、高级职业资格或中级及以上专业技术资格,原则上应具有3年以上服装或面料设计企业一线工作经历。 考核要求: 考试。 为了更全面考核学生的学习情况,本课程考核包括学习过程考核与课程作品考核两个部分,具体考核成绩评定如下:学习过程考核成绩占40%,终结性考核占60%
5	服装专题设计	素养目标: 1. 培养学生语言表达能力、协调沟通能力和分析判断能力; 2. 培养学生全面发展的品德素质,引导学生做到心平气和、善良有礼、守信用,有耐心、有爱心,以及有判断力,学会包容他人; 3. 培养学生通过市场调研、素材收集整理,强化学生市场意识;通过材料的选用与处理,树立成本意识与环保意识。 4. 培养学生热爱科学、实事求是的学风;具备严谨、细心、全面、追求高效、精益求精的职业素质; 5. 培养学生的科学探究能力、实践操作能力、创新意识; 6. 培养学生的自信心,鼓励学生自觉服从规章制度,发挥自己积极的态度促进学科技术发展。 知识目标: 1. 了解服装专题设计课程的目标、要求、服装设计的类型与功能特点; 2. 熟悉服装专题设计要素的审美构成方法; 3. 熟悉服装专题设计定位的方法与形式; 4. 掌握服装专题设计女装系列与女装连衣裙系列的拓展设计; 5. 能够熟练的利用电脑软件设计服	主要内容: 模块一 服装造型设计 1. 服装与服饰设计的概念和点的基本构成 2. 点的基本构成练习 3. 服装造型线的基本构成 4. 服装造型面的基本构成 5. 服装造型体的基本构成 测试 模块二 服装设计要素 1. 服装设计中的外轮廓设计(1) 2. 服装设计中的外轮廓设计(1)练习 3. 服装设计中的外轮廓设计(2) 4. 3. 服装设计中的外轮廓设计(2)练习 5. 服装设计中的外轮廓设计(3) 测试 模块三 服装专题设计 女装系列拓展设计 1. 半身裙概述与廓形裂变	教学条件: 电脑、多媒体投影仪、手绘板、白板、工作台等。 教学方法: 本课程结合地方文化特色采取“工学结合,任务驱动,项目(任务)导向”设计思路,通过构建“学做一体化”情境,并以具体的专题设计项目任务为载体,通过项目任务的组织实施,传授服装设计相关的知识,培养学生创意设计的能力和职业岗位素养。 师资要求: (1) 专任教师:本课程专任教师应具有高校教师资格;具有高尚的师德,爱岗敬业,遵纪守法;具有服装设计等相关专业本科及以上学历,扎实的服装专业相关理论功底和行业实践经验;能够解决服装设计、服装款式图和效果图绘制过程中的技术问题。 考核评价: 考试。 采用多元评价、多点考核的方式,考核内容与行业标准对接,突出学生能力与素质的考核。最终考试成绩包括操作规范与职业素养考核(过程性评价)、期末考试作品考核(作品成果性评价)2个方面,其

序号	课程名称	课程目标 (素质知识能力)	主要教学内容	教学要求
		装拓展设计完成企业要求的系列款式拓展以及效果图着色, 面料的应用; 6. 能按企业规范整理、归档设计资料与技术文件。 能力目标: 1. 能根据客户的要求进行服装设计定位与分析; 2. 能针对目标市场开展服装调研并能撰写服装市场调查分析报告; 3. 能将设计素材转化为设计灵感, 并手绘或运用计算机辅助设计软件(ps 与 cd) 绘制服装设计草图、服装效果图与款式图, 最终完成服装专题创意设计; 4. 能针对服装色彩和图案进行创意设计; 5. 能够对产品的市场反馈信息进行分析处理, 引领设计升级。 6. 能够掌握服装相关大赛流程, 按照要求设计完成相关设计比赛效果图以及款式图。	2. 半身裙创新与拓展设计 3. 衬衣概述与廓形裂变 4. 衬衣创新与拓展设计 5. 连衣裙概述与廓形裂变 6. 连衣裙廓形裂变应用 模块四 服装专题设计结合应用 1. 专题服装设计方法 2. 专题服装设计方法练习 3. 主题大赛服装设计案例与设计过程 4. 服装主题大赛服装设计实践(1) 5. 服装主题大赛服装设计实践(2) 考试 备注: 服装专题设计融入世赛赛项的高中端市场快时尚服装设计, 这是将款式、色彩、面料融入世赛服装设计的体现。	中操作规范与职业素养考核(过程性评价) 成绩占 50%, 作品考核(作品成果性评价) 占 50%。
6	民族服饰创新设计	素养目标: 1. 树立文化自信与民族自豪感, 立志肩负起民族服饰文化活态传承的时代重任; 2. 养成自主学习的习惯和勤于思考、勇于探究的科学素养; 3. 遵守行业的职业道德和行为规范, 树立知识产权保护意识和诚信意识, 筑牢生产安全意识、纪律意识, 形成严谨细致、踏实务实的岗位责任; 4. 建立尊重宽容、团队协作和平等互助的合作意识, 逐步形成创新创业意识。 5. 培养学生热爱科学、实事求是的学风; 具备严谨、细心、全面、追求高效、精益求精的职业素质; 6. 培养学生的科学探究能力、实践操作能力、创新意识; 知识目标:	主要内容: 模块一 民族服饰文化概述与色彩创新 1. 中国传统民族服饰特点概述 2. 湘西土家族、苗族服饰特征 3. 民族服饰色彩的概述与提取 4. 民族服饰色彩的重构搭配 5. 民族服饰重构图案在服装系列中的运用 模块二 苗族服饰色彩提取与重构 1. 苗族服饰鉴赏 2. 苗服、苗绣图案的矢量图绘制 3. 苗服、苗绣图案重构与创新	教学条件: 多媒体教室、电脑实训室、服装打板室、服装缝制工艺室等。 教学方法: 本课程采用线上线下混合式教学方式, 通过教、学、做三合一的“工学结合”教学模式, 以教师引导, 学生练习为主, 将传统与民族服饰设计与制作为实训课题, 从最初对中华传统与民族服饰文化的了解, 到领略传统与民族服饰特有的服饰艺术魅力, 最后达到能够综合所学知识与当地旅拍任务进行产品设计研发制作。授课教师通过各个阶段的讲授、示范和指导, 使学生逐步掌握民族服饰设计与创新的流程及方法, 提高了学生的审美与鉴赏能力。 师资要求: (1) 专任教师:

序号	课程名称	课程目标 (素质知识能力)	主要教学内容	教学要求
		1. 掌握民族服装设计的概念、分类及要求； 2. 了解湘西本土民族服装市场情况、形成调查报告； 3. 归纳民族地区调查方法与要求的知识要点； 4. 归纳收集民族风服装资讯方法与要求； 5. 总结民族服装设计的方法及设计流程； 6. 掌握少数民族景区、旅游方向企业设计开发产品的流程及岗位分工职责； 7. 能够利用CL03D虚拟建模制作民族服饰服装虚拟效果设计； 能力目标： 1. 能口述民族服装设计的概念、分类及要求； 2. 具备根据湘西本土民族服装市场情况、撰写调查报告的能力； 3. 能够归纳民族地区调查方法与要求的知识要点； 4. 能够总结出收集民族风服装资讯方法与要求； 5. 具备根据当地景区、旅游企业设计开发产品的流程进行岗位职责分工； 6. 能根据景区、地方旅游特色企业客户的要求进行民族服装旅拍服饰设计与系列拓展； 7. 能够利用新型3D软件结合AI发展趋势进行虚拟3D服装的建模与制作；	4. 苗绣图案在服装中的应用 5. 苗绣图案在服装中的应用（小测） 模块三 土家族西兰卡普色彩提取与重构 1. 土家族服饰鉴赏 2. 土家族图案的矢量图绘制 3. 土家族图案重构与创新 4. 土家族图案在服装中的应用 5. 土家族图案在服装中的应用（小测） 模块四 少数民族服饰的创新设计 1. 少数民族旅拍服装的创新案例分析 2. 少数民族旅拍服装的创新设计过程 3. 少数民族旅拍服装的创新设计实践（1） 4. 少数民族旅拍服装的创新设计实践（2） 模块五 民族服饰数字化服装效果图表现 1. CL03D 民族风虚拟服装建模 2. CL03D 民族风虚拟服装面料模拟 3. CL03D 民族风虚拟服装虚拟场景建模 4. CL03D 民族风虚拟服装虚拟走秀 备注： 民族服饰创新设计融入世赛赛项的高中端市场快时尚服装设计，这是将款式、色彩、面料融入世赛服装设计的体现。	具有高校教师资格；具有服装制版与工艺等相关专业本科及以上学历，扎实的服装专业相关理论功底和行业实践经验； （2）兼职教师：具备服装专业本科以上学历、高级职业资格或中级及以上专业技术资格，原则上应具有5年以上服装行业企业一线工作经历，能够解决服装设计、电脑设计过程中的技术问题。 考核要求：考试。 采用多元评价、多点考核的方式，考核内容与行业标准对接，突出学生能力与素质的考核。最终考试成绩包括操作规范与职业素养考核（过程性评价）、期末考试作品考核（作品成果性评价）2个方面，其中操作规范与职业素养考核（过程性评价）成绩占50%，作品考核（作品成果性评价）占50%。

（7）“服装工程”方向专业拓展课程设置及要求

包括《非物质文化遗产概论》《传统纹样》《服装电商与营

销实战》《蜡染非遗技艺传承与创新产品设计》《服装品牌设计与企划》《形体》《服装材料》《服装工艺文件设计》共 8 门课程，总学时 122，总学分 7 分。专业拓展课程设置及要求如表 14 所示。

表14 专业拓展课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标 (素质、知识、能力)	主要教学内容	教学要求
1	非物质文化遗产概论	素质目标: 1. 感受非遗文化的魅力,增强民族自豪感和自信心; 2. 坚持以科学严谨的态度看待非物质文化遗产,培养职业道德和大国工匠精神,树立正确文化价值观; 3. 巩固非物质文化遗产理论知识,培养开阔的文化视野; 4. 培养对非遗文化的热爱与追崇,树立自觉保护、传承、创新非遗文化的积极态度。 知识目标: 1. 了解非物质文化遗产的概念、分类; 2. 熟悉非物质文化遗产的价值和多样性; 3. 掌握非物质文化遗产的发展规律和保护措施。 能力目标: 1. 具备识别物质文化遗产和非物质文化遗产区别的能力; 2. 能够具备非遗保护相关的政策知识和技能措施; 3. 具备认识非遗价值的能力,能够遵循规律促进非遗文化的多元发展。	主要内容: 模块一 走进非遗——非遗的基础知识 1. 非遗的概念 2. 非遗的分类 3. 非遗的价值 模块二 深入非遗——非遗的基本概况 1. 非遗的现状和发展规律 2. 非遗的保护理念和措施 3. 非遗传承人的认定与要求。 模块三 展望非遗——探索非遗的未来 1. 参观非遗景点 2. 非遗的机遇与挑战 3. 非遗传承的畅想与实践	教学条件: 多媒体教室。 教学方法: 本课程采取以学生为主体,教师为主导,在典型工作任务的学习中采用“引、探、授、践、评、拓”六步教学法。同时,在课堂教学中,坚持以立德树人为根本,遵循课程教学规律和思政工作规律,因教学对象和教学环节而异,灵活运用案例分析、田野调查、小组讨论、专题讲座、活动参与等形式进行教学。将课程思政贯穿教学全过程,实现思政育人与专业育人同向同行。 师资要求: 担任本课程的主讲老师需具有相关专业本科及以上学历、有丰富的非遗研究实践教学经验。 考核要求: 考查。 采取形成性考核(50%)+终结性考核(50%)进行课程考核与评价。
2	传统纹样	素质目标: 1. 通过对传统纹样的学习,增加爱国情感; 2. 提升对审美意识与专业素养; 3. 具备创新意识与自主实践意识; 4. 培养学生在学习过程中精益求精的专业态度。	主要内容: 一 传统纹样的概述 二 传统纹样 项目一 中国历代纹样 项目二 中国民族纹样 三 纹样设计与实训 项目一 纹样的原理和形式	教学条件: 多媒体教室、线上平台; 教学方法: 采用项目驱动法、案例教学法、作品展示法、分组教学法等教学方法; 师资要求: 担任本课程的教师有讲师以上职称,具备一

序号	课程名称	课程目标 (素质、知识、能力)	主要教学内容	教学要求
		知识目标: 1. 了解传统纹样基础知识,了解中国历代纹样和民族纹样的文化和艺术相关知识; 2. 熟悉纹样的原理、形式美法则、造型特征、构成组织形式和表现形式等理论知识; 3. 掌握传统纹样在产品设计中的艺术表现; 4. 提高学生的传统纹样理论与实操运用的设计技能技巧。 能力目标: 1. 具备纹样实际运用能力; 2. 具备较强设计的能力,能从现实生活中提炼设计元素,将其运用于产品设计当中; 3. 具备较强的语言表达能力和综合设计素养能力; 4. 具备团队合作精神的实际运作能力。	美法则 项目二 纹样的造型特征 项目三 纹样的构成组织形式 项目四 纹样的表现形式 项目五 土家族苗族传统纹样专题实训	定的教学基本功和专业水平,同时应具备较丰富的教学经验; 考核要求: 考查。 通过平时表现(20%)过程成果(40%)最终成果(40%),对学生进行课程学习综合评价。
3	服装电商与营销实战	素质目标: 1. 培养诚信经营的职业观念,在商品描述和宣传中坚持实事求是。 2. 养成严谨细致的工作态度,在商品上架、信息录入等环节追求准确与规范。 3. 树立团队协作意识,能在项目实践中明确角色分工,积极完成协作任务。 4. 培养对市场与客户的服务意识,能耐心处理客户咨询与反馈。 知识目标: 1. 掌握主流服装电商平台(如抖音电商、淘宝)的商品上架流程与规则。 2. 理解服装商品定位、卖点提炼、详情页视觉逻辑等核心知识。 3. 熟悉直播带货的基本流程、脚本结构及核心话术。 4. 了解关键的电商数据指标(如浏览量、转化率)及其基本含义。 能力目标: 1. 能够独立完成服装商品的拍摄、图	主要内容: 模块一: 店铺搭建与商品上架基础 1. 服装电商平台规则与运营模式 2. 服装店铺定位与目标客群分析 3. 服装商品上架流程与信息标准化 模块二: 商品展示与详情页策划 1. 服装商品摄影技巧与后期处理 2. 服装卖点提炼与详情页策划 3. 店铺视觉设计与品牌形象塑造 4. 视觉营销在服装电商中的应用 模块三: 直播营销实战 1. 服装直播流程策划与团队分工 2. 直播脚本撰写与话术设计	教学条件: 本课程需配备多媒体教室用于理论讲解,实训机房用于图片处理和视频剪辑,直播实训室需配备环形灯、手机支架、补光灯等基础设备。需准备各类服装样品及配饰道具用于拍摄和直播实践。 教学方法: 采用项目驱动教学法,以虚拟品牌运营为主线贯穿全课程。通过案例教学法分析优秀直播案例和问题案例,帮助学生掌握实操要点。在直播实战中运用角色扮演法,让学生轮换主播、助播等不同岗位。 师资要求: 专任教师: 本课程专任教师应具有高校教师资格; 具有高尚的师德,爱岗敬业,遵纪守法; 具有服装设计等相关专业本科及以上学历,扎实的服装专业相关理论功底和行业实践经验; 能够主讲一门以上

序号	课程名称	课程目标 (素质、知识、能力)	主要教学内容	教学要求
		片处理与详情页图文制作。 2. 能够根据模板, 撰写基础的服装卖点文案与直播口播稿。 3. 能够参与执行一场完整的服装直播, 担任助播或场控角色。 4. 能够初步解读运营数据, 并在指导下提出优化建议。	3. 直播场景搭建与服装展示技巧 4. 直播互动与粉丝运营策略 模块四: 数据运营与推广 1. 服装电商核心数据指标解读 2. 商品数据分析与选品策略 3. 内容营销与短视频创作	专业课程; 原则上应具有两年以上本课程相关的企业工作经历并取得相应资格证书; 考核要求: 考查。 采用多元评价、多点考核的方式, 考核内容与行业标准对接, 突出学生能力与素质的考核。最终考试成绩包括操作规范与职业素养考核(过程性评价)、期末考试作品考核(作品成果性评价)2个方面, 其中操作规范与职业素养考核(过程性评价)成绩占50%, 作品考核(作品成果性评价)占50%。
4	蜡染非遗技艺传承与创新产品设计	素质目标: 1. 培养学生精益求精、追求卓越的工匠精神, 养成严谨细致、规范操作、安全文明生产的工作习惯; 2. 培养学生质量意识和标准意识, 对非遗技艺保持敬畏之心, 养成“一次做对”的职业追求; 3. 培养学生文化传承意识与团队协作精神, 能在小组项目中合理分工、互相配合, 共同完成综合创作任务; 4. 培养学生创新意识和审美素养, 关注传统纹样与现代产品的结合, 具备将非遗元素与数字化设计相融合的设计创新能力; 5. 培养学生自主学习能力和终身学习意识, 能利用AI等数字化工具持续提升专业技能, 适应产业转型升级需求。 知识目标: 1. 了解蜡染非遗文化与历史脉络, 理解其文化价值与传承意义; 2. 掌握蜡染工具与原料(蜡、染料、布料等)的特性及使用方法; 3. 掌握蜡刀控蜡基础线条训练技巧, 理解多浸染技法原理及操作流程; 掌握冰纹控制技巧及其在创作中的	主要内容: 项目一 蜡染理论基础 任务1 蜡染非遗文化与历史脉络; 任务2 工具原料认知。 项目二 传统蜡染工艺实操基础 任务1 蜡染绘蜡技巧: 蜡刀控蜡基础线条训练; 任务2 多浸染技法; 任务3 冰纹控制技巧与专项练习; 任务4 小测验。 项目三 非遗创新与产品转化 任务1 AI辅助纹样数字化设计及小饰品草图构思; 任务2 小饰品制作: 绘蜡; 任务3 小饰品制作: 染色; 任务4 小饰品制作: 脱蜡及后续处理; 任务5 小饰品制作: 缝制小饰品; 任务6 小测验。 项目四 数字化赋能纹样创新与服装产品转化	教学条件: 多媒体教室、蜡染非遗实训室(配备蜡锅、恒温台、各类蜡刀、染缸、电熨斗、缝纫机、人台、通风设备等)。 教学方法: 采用理实一体化教学法、示范教学法(教师分步演示, 学生同步跟练, 每步设置纠错节点)、项目化教学法(以非遗创新产品为载体)、电教课+实践; 采用“线上+线下”混合教学, 实施分层教学。注重思政教育有机融入, 结合非遗文化传承与工匠精神进行价值引领。 师资要求: (1) 专任教师: 应具有高校教师资格; 具有高尚师德, 爱岗敬业, 遵纪守法; 具有工艺美术、艺术设计等相关专业本科及以上学历, 具有扎实的专业理论功底和实践教学能力; 系统掌握蜡染技艺标准流程, 能熟练演示各类蜡染操作。(2) 兼职教师: 具备相关专

序号	课程名称	课程目标 (素质、知识、能力)	主要教学内容	教学要求
		专项练习方法； 4. 了解 AI 辅助纹样数字化设计的基本方法，掌握小饰品、T 恤衫、连衣裙等产品的草图构思； 5. 掌握各类产品（小饰品、T 恤、连衣裙）的蜡染制作流程（绘蜡、染色、脱蜡及后续处理、缝制）。 能力目标： 1. 能独立完成蜡染工具与原料的认知及前期准备工作； 2. 能熟练使用蜡刀进行控蜡基础线条训练，独立完成绘蜡操作； 3. 能运用多浸染技法及冰纹控制技巧进行专项练习与创作； 4. 能利用 AI 工具进行纹样数字化设计及草图构思； 5. 能独立完成小饰品、T 恤衫、连衣裙的蜡染制作（包括面料处理、绘蜡、染色、脱蜡及后续处理、缝制）； 5. 能进行作品展示与课程总结，具备综合创作与表达能力。	任务 1 AI 辅助纹样数字化设计与 T 恤衫草图构思； 任务 2 T 恤衫制作：处理面料； 任务 3 T 恤衫制作：冰纹肌理效果制作； 任务 4 T 恤衫制作：染色； 任务 5 T 恤衫制作：脱蜡及后续处理； 任务 6 T 恤衫制作：缝制 T 恤衫。 项目五 综合创作与期末作品 任务 1 AI 辅助纹样数字化设计与连衣裙草图构思； 任务 2 连衣裙制作：绘蜡； 任务 3 连衣裙制作：染色； 任务 4 连衣裙制作：脱蜡及后续处理； 任务 5 连衣裙制作：缝制连衣裙； 任务 6 作品展示与课程总结。	业本科以上学历、高级职业资格或中级及以上专业技术资格，原则上应具有非遗传承人或 5 年以上相关行业企业一线工作经历，能够解决蜡染制作过程中的技术问题。 考核要求： 考查。 为了更全面考核学生的学习情况，本课程考核包括学习过程考核与课程作品考核两部分。具体如下：学习过程考核成绩占 40%（包括课堂表现、小测验、实操练习等），终结性考核占 60%（期末综合作品及展示）。
5	服装品牌设计与企划	素质目标： 1. 树立原创设计理念与诚信经营的职业观念，强化版权保护意识，自觉抵制抄袭； 2. 养成严谨细致、精益求精的工匠精神，在市场调研、方案设计等环节做到规范严谨； 3. 树立团队协作意识，能够在小组项目中合理分工、沟通配合，共同完成品牌企划项目； 4. 增强民族文化自信，主动将湘西非遗服饰元素融入品牌设计，传承创新本土服饰文化。 知识目标： 1. 掌握服装品牌市场调研、品牌定位、品牌企划的完整工作流程与基础理论； 2. 熟悉服装产品系列开发、品牌视觉形象设计、产品企划编制的核心知	主要内容： 模块一：服装品牌调研与分析 1. 服装品牌基础认知：品牌内涵、服装品牌分类、国内外优秀服装品牌案例解析 2. 市场调研实操：调研方案设计、目标客群分析、流行趋势与竞品信息收集 3. 调研报告撰写：数据整理分析、报告框架搭建、调研报告规范输出 模块二：成熟品牌企划与产品设计方法 1. 服装品牌完整企划流程：品牌定位、风格设定、产品规划逻辑 2. 设计灵感挖掘：流行元	教学条件： 本课程需配备多媒体机房，预装 PS、AI 等设计软件，接入 AIGC 设计平台；配套品牌展示实训室，配备投影、展板等设备；储备服装趋势资料、品牌案例库、面料样卡等教学资源。 教学方法： 采用项目驱动教学法，以虚拟服装品牌企划全案项目贯穿课程全程；结合案例教学法解析成熟品牌，运用小组研讨法开展头脑风暴，辅以示范教学指导软件与 AIGC 实操。 师资要求： 专任教师应具备良好的师德师风，遵守教学规范；拥有服装设计相关专业本科及以上学历，扎实的品牌

序号	课程名称	课程目标 (素质、知识、能力)	主要教学内容	教学要求
		识； 3. 了解 AIGC 设计工具在品牌 LOGO、IP 形象、服装款式开发中的应用逻辑； 4. 掌握品牌方案汇报展示、商业表达的基础常识。 能力目标： 1. 能够独立开展服装市场调研，收集整理行业数据，规范撰写市场调研报告； 2. 能够熟练使用 PS、AI 等设计软件，并结合 AIGC 工具完成品牌 LOGO、IP 形象、服装系列款式设计； 3. 能够完成品牌主题策划、产品规划、配套面料与陈列设计，独立输出完整虚拟品牌企划全案； 4. 能够使用 PPT 完成品牌方案的汇报展示，清晰阐述设计思路与品牌构想。	素、地域文化、非遗素材的提取与转化 3. 服装系列单品设计：系列主题确立、款式、色彩、面料配套设计 模块三：新品牌产品策划与开发 1. 消费群体深度调研：目标客群画像、消费偏好与需求挖掘 2. 产品主题开发：品牌主题构思、系列产品架构规划 3. 产品企划书编制：产品波段规划、成本与定价初步测算 模块四：服装品牌全案设计与实操展示 1. 配套设计：面料搭配、产品陈列视觉规划 2. 品牌全案整合：视觉体系、产品体系汇总排版 3. 方案答辩与优化：汇报 PPT 制作、现场展示、方案修改完善	企划理论功底，具备服装品牌设计相关行业实践经验，能够指导学生完成全案项目。 考核要求：考查。 采用多元评价、多点考核方式，对接行业标准，突出学生专业能力与职业素养考核。考核包含操作规范与职业素养考核（过程性评价，占 50%）、期末考试作品考核（品牌企划全案成果性评价，占 50%）两个方面。
6	形体	素质目标： 1. 塑造端正优美的形体姿态，培养良好的形体美感与舞台气质，养成自信大方的职业风貌，增强服务服装设计呈现、陈列导购、直播带货等岗位及参与技能竞赛的职业自信与感染力。 2. 树立规范的职业形象意识，养成端庄挺拔、严谨标准的体态习惯，夯实岗位必备的职业礼仪与形象素养，为持证上岗、考取职业技能等级证书打下形象基础。 3. 树立科学健康的训练理念，养成持之以恒的形体训练习惯，持续提升身体柔韧性、协调性与耐力，适应岗位高强度展示与赛前集训的体能要求，筑牢职业素质基础。 4. 锤炼吃苦耐劳、坚持不懈的优良	主要内容： 模块一 形体概述与基本姿态 1. 形体课的定义与基本姿态 2. 形体基本站姿 形体基本走姿 3. 台步的造型与节奏 模块二 当代形体舞蹈组合训练 1. 芭蕾舞形体组合（一） 2. 芭蕾舞形体组合（二） 3. 流行形体舞蹈组合（一） 4. 流行形体舞蹈组合（二） 模块三 中国风形体舞蹈组合训练	教学条件：教学条件：多媒体形体教室、音响。 教学方法： 1. 实践主导法：以课堂示范、分组练习、一对一纠正为核心，让学生通过反复实操掌握站姿、走姿、肢体协调等基础形体技能，结合服装展示场景如T台走秀、静态陈列等进行情境化训练。 2. 多媒体辅助法：利用视频解析行业模特形体技巧、传统形体艺术如芭蕾舞、中国舞片段，通过对比学生动作与标准范例，直观指出改进方向。 3. 项目驱动法：参加服装展演项目，让学生根据特定服

序号	课程名称	课程目标 (素质、知识、能力)	主要教学内容	教学要求
		品质，以赛促练、以证促学，克服舞蹈组合与形体训练的枯燥与难点，养成精益求精、追求极致的职业工匠精神。 5. 勇于突破自我、敢于登台展示，不断提升舞台表现力与心理素质，适应毕业设计展演、技能竞赛及各类服装展示的舞台场景需求。 知识目标： 1. 了解舞台标准站姿的核心技术规范，熟练掌握不同品类服装的展演站姿细节要求，明确服装版型、款式对站姿姿态的适配标准，理解站姿展示在服装设计作品呈现、线下陈列导购、线上直播带货等岗位中的差异化应用。 2. 掌握服装展演站姿的身体发力方式与重心控制原理，清晰区分正装、休闲装、礼服、创意服装的差异化站姿标准与展示要点，理解含胸、驼背、重心偏移等不良体态的成因，了解职业技能等级考核对形体体态测评的要求。 3. 熟知台步走姿的核心基础要素，掌握标准步幅、步频、落脚姿态的专业要求，明晰不同风格服装对应的走姿节奏差异，对照技能大赛走台环节的标准，明确秀场、陈列展示、直播走位等岗位场景对走姿的不同规范。 4. 掌握舞台走姿肢体协调配合理论，熟悉肩部、手臂、躯干、腿部的联动逻辑；了解芭蕾舞、流行舞形体舞蹈组合对挺拔体态、节奏感与力量感的塑造原理，以及中国舞身韵对国风、优雅、潮流酷飒等展演风格的支撑作用。 5. 掌握站姿定点与动态走姿的衔接理论，理解通过定点站姿凸显服装领口、刺绣、配饰等细节，通过动态走姿展现裙摆飘逸、裤装垂坠等服装特性的展示原理。 能力目标： 1. 能够对标岗位要求和竞赛评分标	1. 中国舞形体舞蹈组合（一） 2. 中国舞形体舞蹈组合（二） 3. 中国舞形体舞蹈组合（三） 模块四 服装表演拓展 1. 经典台步训练 2. 服装表演排练方法 3. 服装表演实践	装款式设计配套形体动作，强化“服装与形体”的关联性认知，提升综合应用能力。 4. 反馈激励法定期开展小组展示、师生互评，对进步明显的学生给予肯定，对存在问题的学生耐心指导，营造积极的训练氛围。 师资要求：具备扎实的形体训练理论与实践经验，熟悉服装行业对形体的具体要求，能结合服装专业特点设计针对性训练内容。掌握形体教学技巧，善于观察学生动作问题并精准纠正，能运用多媒体、情境模拟等多种手段提升教学效果，具备良好的课堂组织能力。能将职业精神、文化自信等思政元素自然融入教学，引导学生树立正确的审美观和职业观，具备耐心、鼓励式的育人态度。 考核要求：考查。 为了更全面考核学生的学习情况，本课程考核包括学习过程考核与课程作品考核两个部分，具体考核成绩评定如下：学习过程考核成绩占 40%，终结性考核占 60%

序号	课程名称	课程目标 (素质、知识、能力)	主要教学内容	教学要求
		准,规范完成标准舞台站姿展示,根据礼服、成衣、创意服饰等不同品类灵活调整站姿细节,在秀场、陈列导购、直播展示等岗位场景中自如运用,最大化凸显服装版型优势与设计亮点。 2.能够自主排查并矫正含胸、驼背、重心偏移等不良体态,熟练运用站姿发力技巧塑造标准舞台体态,满足毕业设计展演及岗位展示的专业形象标准。 3.能够熟练完成标准台步动作,精准把控步幅、步频、落脚姿态,根据服装风格快速切换走姿节奏,满足秀场表演、实物展示、直播走位等岗位及技能竞赛走台环节的动态展示要求。 4.能够将芭蕾舞的挺拔、流行舞的力量节奏、中国舞的身韵气感转化为形体表现力,实现手臂、躯干、腿部的协同联动,熟练完成连贯流畅的舞台走姿动作,对标大赛表演环节精准适配各类风格服装的舞台动态展演效果。 5.能够熟练完成站姿定点、动态走姿、舞台转身的无缝衔接,通过精准的形体动作突出服装细节质感,充分展现服装面料与版型的独特魅力。		
7	服装材料	素质目标: 1.培养学生严谨求实的科学态度和质量意识,养成规范操作、认真观察的工作习惯; 2.培养学生环保意识,了解生态纺织品标准,关注服装安全; 3.培养学生团队协作意识,能在小组实训中合理分工、互相配合; 4.培养学生市场敏锐度,能将材料特性与服装工艺、品质管理相结合; 5.培养学生自主学习能力,能利用标准、样本持续提升专业判断能力。 知识目标: 1.掌握天然纤维(棉、麻、丝、毛)	主要内容: 项目一 服装用纺织纤维(认识原料) 任务1 天然纤维的识别与手感(棉、麻、丝、毛); 任务2 天然纤维素纤维的鉴别、洗涤与防护; 任务3 蛋白质纤维的识别与手感; 任务4 蛋白质纤维的鉴别、洗涤与防护; 任务5 化学纤维(再生纤维+合成纤维)及混纺织物;	教学条件: 多媒体教室、服装材料实验室(配备纤维鉴别实验设备、面料性能测试仪器、标准光源箱等)、面料展示室(各类面料实物样本)。 教学方法: 采用“理实一体化”教学,结合项目化教学法、案例教学法;采用“电教课+实践”形式,每个项目均安排实践操作环节;注重思政教育有机融入。 师资要求:

序号	课程名称	课程目标 (素质、知识、能力)	主要教学内容	教学要求
		的识别方法、手感特征及洗涤防护要点； 2. 掌握化学纤维（再生纤维、合成纤维）及混纺的识别方法与洗涤防护；理解纱线细度、捻度、纱支与面料手感的关系； 3. 掌握机织物三原组织（平纹、斜纹、缎纹）的特征及识别方法； 4. 了解面料服用性能（缩水率、色牢度、起毛起球、拉伸强力）的评价指标； 5. 掌握面料与缝制工艺的匹配关系（缩率、缝缩、吃势、机针选择等）；理解丝缕方向、经纬向、拉伸回弹对版型与裁剪的影响； 6. 掌握验布标准（四分制/十分制）、成衣 AQL 抽检方法； 7. 了解生态纺织品标准（甲醛、pH 值、偶氮染料）的检测要求。 能力目标： 1. 能通过手感目测法准确鉴别天然纤维（棉、麻、丝、毛）和化学纤维；能根据纤维特性正确指导洗涤与防护； 2. 能根据纱线特征和织物组织判断面料外观与手感； 3. 能测试并评价面料的缩水率、色牢度、起毛起球等服用性能； 4. 能根据面料特性合理选择缝制工艺参数（机针、压脚、缝缩处理等）； 5. 能识别常见布疵，运用四分制/十分制进行验布； 6. 能按照 AQL 标准进行成衣检验，识别缝制/整烫疵点； 7. 能独立完成瑕疵布样“找茬”实训并撰写规范的检测报告。	任务 6 化学纤维的鉴别、洗涤与防护； 任务 7 模块小测验。 项目二 服装用纱线与织物组织（识面料） 任务 1 纱线：细度、捻度、纱支与面料手感的关系； 任务 2 织物组织：平纹、斜纹、缎纹及识别。 项目三 面料性能与缝制工艺匹配（用材料） 任务 1 服用性能：缩水率、色牢度、起毛起球、拉伸强力； 任务 2 面料与缝制：缩率、缝缩、吃势、压脚与机针选择； 任务 3 丝缕方向、经纬向、拉伸回弹对版型与裁剪的影响。 项目四 服用性能与品质检测 任务 1 验布与瑕疵识别：四分制/十分制、常见布疵； 任务 2 成衣检验与 AQL 抽检、缝制/整烫疵点、辅料检验(QC)； 任务 3 生态纺织品标准：甲醛、pH 值、偶氮染料检测解读； 任务 4 QC 综合实训：瑕疵布样“找茬”与检测报告撰写； 任务 5 期末考试。	(1) 专任教师：应具有高校教师资格；具有服装设计与工程、纺织材料等相关专业本科及以上学历，具有扎实的专业理论功底和实践教学能力；能熟练指导学生进行纤维鉴别、面料性能测试和品质检验。 (2) 兼职教师：具备纺织或服装专业本科以上学历、高级职业资格或中级及以上专业技术资格，原则上应具有 5 年以上纺织企业或检测机构一线工作经历。 考核要求：考查。 考试。本课程考核包括学习过程考核与终结性考核两部分，具体比例为：学习过程考核成绩占 40%，终结性考核占 60%（期末考试为终结性考核的一部分）。
		素质目标： 1. 树立服装行业标准化生产意识，养成严谨规范编写工艺文件的职业习惯； 2. 建立品牌服装产品质量意识，具备质量把控思维，重视工艺文件对成衣	主要内容： 模块一 服装企业全流程认知 1. 服装企业组织架构与岗位职能（设计部、技术部、版房、生产部、品控	教学条件：本课程为理实一体化选修课程，需要配备多媒体教室，同时具备服装版房实训场地，提供样衣、样板、工艺单范本等实训教具。

序号	课程名称	课程目标 (素质、知识、能力)	主要教学内容	教学要求
8	服装工艺文件设计	品质的指导约束作用； 3. 培养岗位协作意识，理解设计、技术、生产、品控部门之间的工作配合，具备岗位沟通的职业素养； 4. 树立现代服装产业的职业观念，理解品牌服装行业岗位要求，建立知识产权意识，恪守行业职业操守。 知识目标： 1. 了解品牌服装企业组织架构、各部门岗位职能，熟悉从产品企划、款式立项到大货生产的完整业务流程； 2. 掌握服装工艺文件的种类、用途与规范要求，读懂品牌服装设计稿转化为生产技术文件的工作链路； 3. 熟悉样衣、生产样板确认流程，掌握工艺单、生产通知单、用料核算等产前工艺文件的理论知识； 4. 掌握裁剪工程、工序拆分、车间工艺指导、品质疵点判定等生产管控类工艺文件相关专业专业知识； 5. 了解品牌服装供应链、外协加工对接、大货跟单的相关规则，理解工艺文件在品牌服装生产中的约束作用。 能力目标： 1. 能够识别品牌服装企业不同岗位输出的技术资料，读懂款式资料、样衣评语以及各类工艺技术文件； 2. 能够依据款式，完成完整服装工艺单编制，规范填写面料辅料、尺寸表、缝制工艺、特殊工艺备注等内容； 3. 具备完成生产通知单、裁床方案、排料用料核算等产前技术文件的编写能力； 4. 能够模拟品牌服装跟单岗位，完成大货跟进，汇总生产问题，输出整改工艺文件，具备技术资料归档整理能力。	部) 2. 服装产品开发流程：从企划、款式立项到样衣下达 3. 服装技术部门工作链路，解析设计稿转工艺文件完整链路 4. 品牌服装供应链、外协加工厂对接流程认知 模块二 服装投产前工艺文件编制 1. 确认样衣、品牌初版样、生产样版的制作与核对 2. 品牌服装全套工艺单编制：款式说明、面料辅料、缝制工艺、尺寸表 3. 品牌服装工艺细节说明、缝制注意事项、特殊工艺标注编写 4. 下达生产通知单、排版用料核算、产前技术交底文件编制 模块三 服装生产管控与品质工艺文件 1. 裁剪工程工艺文件：裁床方案、排料划样、铺料工艺文件编制 2. 品牌成衣缝制车间工艺指导文件、工位工序拆分文件编写 3. 品牌服装生产现场品质管控标准文件、疵点判定规范 4. 品牌服装跟单全流程，大货跟进、整改工艺文件整理输出	教学方法：本课程结合高职选修课的教学特点，立足品牌服装企业真实工作岗位需求，采用项目引领、任务驱动教学模式，依托品牌服装完整开发生产流程设置实训项目，综合运用案例教学、模拟岗位实操、小组研讨、企业案例观摩等方式，让学生在完成工艺文件编制任务的过程中熟悉岗位工作内容，强化学生技术文件编写能力与岗位实操思维，对接品牌服装技术岗位实际工作要求。 师资要求：（1）专任教师应具备高校教师资格，服装相关专业本科及以上学历，拥有扎实的服装技术与工艺文件设计理论功底，熟悉品牌服装企业产品开发与生产流程，具备课程实训指导能力与良好师德师风。（2）兼职教师优先选聘品牌服装企业技术部、版房或跟单岗位从业人员，具备五年以上服装企业一线工作经历，熟悉全套工艺文件编制、大货生产管控业务，能够结合企业真实项目开展岗位化实训教学。 考核要求：考查。 为了更全面考核学生的学习情况，本课程考核包括学习过程考核与课程作品考核两个部分，具体考核成绩评定如下：学习过程考核成绩占 40%，终结性考核占 60%。

(8) “服装设计”方向专业拓展课程设置及要求

包括《非物质文化遗产概论》《传统纹样》《服装电商与营销实战》《服装品牌设计与企划》《电脑绣花》《形体》《虚拟服装创新设计》《服装创意立体裁剪》共8门课程，总学时122，总学分7分。专业拓展课程设置及要求如表15所示。

表15 专业拓展课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标 (素质、知识、能力)	主要教学内容	教学要求
1	非物质文化遗产概论	素质目标: 1. 感受非遗文化的魅力,增强民族自豪感和自信心; 2. 坚持以科学严谨的态度看待非物质文化遗产,培养职业道德和大国工匠精神,树立正确文化价值观; 3. 巩固非物质文化遗产理论知识,培养开阔的文化视野; 4. 培养对非遗文化的热爱与追崇,树立自觉保护、传承、创新非遗文化的积极态度。 知识目标: 1. 了解非物质文化遗产的概念、分类; 2. 熟悉非物质文化遗产的价值和多样性; 3. 掌握非物质文化遗产的发展规律和保护措施。 能力目标: 1. 具备识别物质文化遗产和非物质文化遗产区别的能力; 2. 能够具备非遗保护相关的政策知识和技能措施; 3. 具备认识非遗价值的能力,能够遵循规律促进非遗文化的多元发展。	主要内容: 模块一 走进非遗——非遗的基础知识 1. 非遗的概念 2. 非遗的分类 3. 非遗的价值 模块二 深入非遗——非遗的基本概况 1. 非遗的现状和发展规律 2. 非遗的保护理念和措施 3. 非遗传承人的认定与要求。 模块三 展望非遗——探索非遗的未来 1. 参观非遗景点 2. 非遗的机遇与挑战 3. 非遗传承的畅想与实践	教学条件: 多媒体教室。 教学方法: 本课程采取以学生为主体,教师为主导,在典型工作任务的学习中采用“引、探、授、践、评、拓”六步教学法。同时,在课堂教学中,坚持以立德树人为根本,遵循课程教学规律和思政工作规律,因教学对象和教学环节而异,灵活运用案例分析、田野调查、小组讨论、专题讲座、活动参与等形式进行教学。将课程思政贯穿教学全过程,实现思政育人与专业育人同向同行。 师资要求: 担任本课程的主讲老师需具有相关专业本科及以上学历、有丰富的非遗研究实践教学经验。 考核要求: 考查。采取形成性考核(50%)+终结性考核(50%)进行课程考核与评价。
2	传统纹样	素质目标: 1. 通过对传统纹样的学习,增加爱国情感; 2. 提升对审美意识与专业素养; 3. 具备创新意识与自主实践意识; 4. 培养学生在学习过程中精益求精的专业态度。 知识目标: 1. 了解传统纹样基础知识,了解中国历代纹样和民族纹样的文化和艺术相关	主要内容: - 一 传统纹样的概述 - 二 传统纹样 项目一 中国历代纹样 项目二 中国民族纹样 三 纹样设计与实训 项目一 纹样的原理和形式美法则 项目二 纹样的造型特征 项目三 纹样的构成组织形	教学条件: 多媒体教室、线上平台; 教学方法: 采用项目驱动法、案例教学法、作品展示法、分组教学法等教学方法; 师资要求: 担任本课程的教师有讲师以上职称,具备一定的教学基本功和专业水平,同时应具备较丰富的教学经验;

序号	课程名称	课程目标 (素质、知识、能力)	主要教学内容	教学要求
		知识： 2. 熟悉纹样的原理、形式美法则、造型特征、构成组织形式和表现形式等理论知识； 3. 掌握传统纹样在产品中的艺术表现； 4. 提高学生的传统纹样理论与实操运用的设计技能技巧。 能力目标： 1. 具备纹样实际运用能力； 2. 具备较强设计的能力，能从现实生活中提炼设计元素，将其运用于产品设计当中； 3. 具备较强的语言表达能力和综合设计素养能力； 4. 具备团队合作精神的实际运作能力。	式 项目四 纹样的表现形式 项目五 土家族苗族传统纹样专题实训	考核要求： 考查，通过平时表现（20%）过程成果（40%）最终成果（40%），对学生进行课程学习综合评价。
3	服装电商与营销实战	素质目标： 1. 培养诚信经营的职业观念，在商品描述和宣传中坚持实事求是。 2. 养成严谨细致的工作态度，在商品上架、信息录入等环节追求准确与规范。 3. 树立团队协作意识，能在项目实践中明确角色分工，积极完成协作任务。 4. 培养对市场与客户的服务意识，能耐心处理客户咨询与反馈。 知识目标： 1. 掌握主流服装电商平台（如抖音电商、淘宝）的商品上架流程与规则。 2. 理解服装商品定位、卖点提炼、详情页视觉逻辑等核心知识。 3. 熟悉直播带货的基本流程、脚本结构及核心话术。 4. 了解关键的电商数据指标（如浏览量、转化率）及其基本含义。 能力目标： 1. 能够独立完成服装商品的拍摄、图片处理与详情页图文制作。 2. 能够根据模板，撰写基础的服装卖点文案与直播口播稿。 3. 能够参与执行一场完整的服装直播，担任助播或场控角色。 4. 能够初步解读运营数据，并在指导下提出优化建议。	主要内容： 模块一：店铺搭建与商品上架基础 1. 服装电商平台规则与运营模式 2. 服装店铺定位与目标客群分析 3. 服装商品上架流程与信息标准化 模块二：商品展示与详情页策划 1. 服装商品摄影技巧与后期处理 2. 服装卖点提炼与详情页策划 3. 店铺视觉设计与品牌形象塑造 4. 视觉营销在服装电商中的应用 模块三：直播营销实战 1. 服装直播流程策划与团队分工 2. 直播脚本撰写与话术设计 3. 直播场景搭建与服装展示技巧 4. 直播互动与粉丝运营策略 模块四：数据运营与推广 1. 服装电商核心数据指标	教学条件： 本课程需配备多媒体教室用于理论讲解，实训机房用于图片处理和视频剪辑，直播实训室需配备环形灯、手机支架、补光灯等基础设备。需准备各类服装样品及配饰道具用于拍摄和直播实践。 教学方法： 采用项目驱动教学法，以虚拟品牌运营为主线贯穿全课程。通过案例教学法分析优秀直播案例和问题案例，帮助学生掌握实操要点。在直播实战中运用角色扮演法，让学生轮换主播、助播等不同岗位。 师资要求： 专任教师：本课程专任教师应具有高校教师资格；具有高尚的师德，爱岗敬业，遵纪守法；具有服装设计等相关专业本科及以上学历，扎实的服装专业相关理论功底和行业实践经验；能够主讲一门以上专业课程；原则上应具有两年以上本课程相关的企业工作经历并取得相应资格证书； 考核要求： 考查。

序号	课程名称	课程目标 (素质、知识、能力)	主要教学内容	教学要求
			解读 2. 商品数据分析与选品策略 3. 内容营销与短视频创作	采用多元评价、多点考核的方式，考核内容与行业标准对接，突出学生能力与素质的考核。最终考试成绩包括操作规范与职业素养考核（过程性评价）、期末考试作品考核（作品成果性评价）2个方面，其中操作规范与职业素养考核（过程性评价）成绩占 50%，作品考核（作品成果性评价）占 50%。
4	服装品牌设计与企划	素质目标： 4. 树立原创设计理念与诚信经营的职业观念，强化版权保护意识，自觉抵制抄袭； 5. 养成严谨细致、精益求精的工匠精神，在市场调研、方案设计等环节做到规范严谨； 6. 树立团队协作意识，能够在小组项目中合理分工、沟通配合，共同完成品牌企划项目； 4. 增强民族文化自信，主动将湘西非遗服饰元素融入品牌设计，传承创新本土服饰文化。 知识目标： 5. 掌握服装品牌市场调研、品牌定位、品牌企划的完整工作流程与基础理论； 6. 熟悉服装产品系列开发、品牌视觉形象设计、产品企划编制的核心知识； 7. 了解 AIGC 设计工具在品牌 LOGO、IP 形象、服装款式开发中的应用逻辑； 8. 掌握品牌方案汇报展示、商业表达的基础常识。 能力目标： 4. 能够独立开展服装市场调研，收集整理行业数据，规范撰写市场调研报告； 5. 能够熟练使用 PS、AI 等设计软件，并结合 AIGC 工具完成品牌 LOGO、IP 形象、服装系列款式设计； 6. 能够完成品牌主题策划、产品规划、配套面料与陈列设计，独立输出完整虚拟品牌企划全案；	主要内容： 模块一：服装品牌调研与分析 4. 服装品牌基础认知：品牌内涵、服装品牌分类、国内外优秀服装品牌案例解析 5. 市场调研实操：调研方案设计、目标客群分析、流行趋势与竞品信息收集 6. 调研报告撰写：数据整理分析、报告框架搭建、调研报告规范输出 模块二：成熟品牌企划与产品设计方法 4. 服装品牌完整企划流程：品牌定位、风格设定、产品规划逻辑 5. 设计灵感挖掘：流行元素、地域文化、非遗素材的提取与转化 6. 服装系列单品设计：系列主题确立、款式、色彩、面料配套设计 模块三：新品牌产品策划与开发 4. 消费群体深度调研：目标客群画像、消费偏好与需求挖掘 5. 产品主题开发：品牌主题构思、系列产品架构规划 6. 产品企划书编制：产品波段规划、成本与定价初步测算	教学条件： 本课程需配备多媒体机房，预装 PS、AI 等设计软件，接入 AIGC 设计平台；配套品牌展示实训室，配备投影、展板等设备；储备服装趋势资料、品牌案例库、面料样卡等教学资源。 教学方法： 采用项目驱动教学法，以虚拟服装品牌企划全案项目贯穿课程全程；结合案例教学法解析成熟品牌，运用小组研讨法开展头脑风暴，辅以示范教学指导软件与 AIGC 实操。 师资要求： 专任教师应具备高尚师德，遵守教学规范；拥有服装设计相关专业本科及以上学历，扎实的品牌企划理论功底，具备服装品牌设计相关行业实践经验，能够指导学生完成全案项目。 考核要求： 考查。 采用多元评价、多点考核方式，对接行业标准，突出学生专业能力与职业素养考核。考核包含操作规范与职业素养考核（过程性评价，占 50%）、期末考试作品考核（品牌企划全案成果性评价，占 50%）两个方面。

序号	课程名称	课程目标 (素质、知识、能力)	主要教学内容	教学要求
		4. 能够使用 PPT 完成品牌方案的汇报展示,清晰阐述设计思路与品牌构想。	模块四: 服装品牌全案设计与实操展示 2. 配套设计: 面料搭配、产品陈列视觉规划 2. 品牌全案整合: 视觉体系、产品体系汇总排版 3. 方案答辩与优化: 汇报 PPT 制作、现场展示、方案修改完善	
5	电脑绣花	素质目标: 1. 培育、践行社会主义核心价值观,增强对中华民族优秀传统文化的认同,坚定文化自信,树立传承与创新湘西民族非遗技艺的使命感; 2. 培养学生精益求精、严谨专注的工匠精神和勇于探索、敬业乐业的职业态度; 3. 培养学生严格遵守生产安全规范与操作规程的自律意识和责任担当; 4. 提升学生的审美素养与艺术鉴赏能力,形成良好的工艺品质意识; 5. 培养学生善于沟通、乐于协作的团队意识,增强岗位适应能力与职业综合素养。 知识目标: 1. 了解电脑绣花的发展历程、行业应用现状及绣花设备的基本构造与工作原理; 2. 掌握电脑绣花制版软件的基本操作方法与界面功能; 3. 掌握平针、平包针、复合填针、熔合填针等各类基本针迹的类型、参数设置及适用范围; 4. 熟悉线状、条状、块状及十字绣等输入方法的操作原理与工艺要求; 5. 掌握珠绣、亮片绣、激光绣、布贴绣、绳绣、立体绣等特种绣工艺的技术标准与制作流程。 能力目标: 1. 能熟练操作电脑绣花制版软件,独立完成各类花稿的数字化制版; 2. 能根据设计稿合理选用针法,准确设置针迹密度、长度等参数,完成绣版优化; 3. 能规范操作绣花设备,正确读懂工艺单,独立完成上机绣制的全过程; 4. 能将湘西苗、土家族等民族服饰元	主要内容: 模块一 电脑绣花基础知识介绍 1. 电脑绣花基础知识介绍 模块二 线状输入法 1. 平针 2. 三次绣平针 3. 手动针迹 4. 返回针迹 5. 绳状针迹 6. 主题花纹平针 模块三 条状输入法 1. 输入方法A 2. 输入方法B 3. 输入方法C 模块四 块状输入法 1. 复合填针 2. 熔合填针 模块五 十字绣输入法 1. 十字绣基础针迹 2. 民族服饰十字绣针迹优化 模块六 针迹类型 1. 锯齿形针、E字形针 2. 周线针、螺纹针 模块七 电脑绣花工艺训练 1. 珠绣案例讲解与实操 2. 亮片绣案例讲解与实操 3. 激光绣案例讲解与实操 4. 布贴绣案例讲解与实操 5. 绳绣案例讲解与实操 6. 立体绣案例讲解与实操 模块八 电脑绣花综合训练 1. 电脑绣花产品设计 2. 电脑绣花产品制作	教学条件: 配备电脑绣花制版软件的计算机实训室、电脑绣花机实训车间、多媒体教室、投影仪及各类绣制材料与工具等。 教学方法: 教学实施“课前引、课中授、课中践、课中评、课后拓”流程。综合运用直观演示法展示样品与示范,获得感性认识;任务驱动法以企业真实项目为载体,引导学生探究分析并完成制版绣制;练习法通过示范指导巩固工艺技巧;案例教学法剖析典型订单,掌握针迹选用与参数设置思路;项目教学法模拟企业情境,组织学生分组按岗位流程协作完成产品,培养综合职业能力。 师资要求: (1) 专任教师: 应具有高校教师资格,师德高尚,爱岗敬业,遵纪守法;具有服装设计、刺绣工艺或相关专业本科及以上学历,扎实的刺绣理论与制版技术功底及行业实践经验;能够熟练操作主流绣花制版软件及绣花设备,原则上应具有两年以上本课程相关的企业工作经历并取得相应资格证书; (2) 兼职教师: 应具备刺绣、服装专业本科以上学历或高级职业资格、中级及以上专业技术资格,原

序号	课程名称	课程目标 (素质、知识、能力)	主要教学内容	教学要求
		素与现代绣花工艺相融合,进行创新性产品设计; 5.能独立完成从花稿设计、制版、绣制到成品整理的完整工艺流程,具备解决生产实际问题的能力。		则上应具有三年以上电脑绣花制版或绣花工艺一线工作经历。 考核要求: 考试。 为了更全面考核学生的学习情况,本课程考核包括学习过程考核与课程作品考核两个部分,具体考核成绩评定如下:学习过程考核成绩占40%,终结性考核占60%
6	形体	素质目标: 1.塑造端正优美的形体姿态,培养良好的形体美感与舞台气质,养成自信大方的职业风貌,增强服务服装设计呈现、陈列导购、直播带货等岗位及参与技能竞赛的职业自信与感染力。 2.树立规范的职业形象意识,养成端庄挺拔、严谨标准的体态习惯,夯实岗位必备的职业礼仪与形象素养,为持证上岗、考取职业技能等级证书打下形象基础。 3.树立科学健康的训练理念,养成持之以恒的形体训练习惯,持续提升身体柔韧性、协调性与耐力,适应岗位高强度展示与赛前集训的体能要求,筑牢职业素质基础。 4.锤炼吃苦耐劳、坚持不懈的优良品质,以赛促练、以证促学,克服舞蹈组合与形体训练的枯燥与难点,养成精益求精、追求极致的职业工匠精神。 5.勇于突破自我、敢于登台展示,不断提升舞台表现力与心理素质,适应毕业设计展演、技能竞赛及各类服装展示的舞台场景需求。 知识目标: 1.了解舞台标准站姿的核心技术规范,熟练掌握不同品类服装的展演站姿细节要求,明确服装版型、款式对站姿姿态的适配标准,理解站姿展示在服装设计作品呈现、线下陈列导购、线上直播带货等岗位中的差异化应用。 2.掌握服装展演站姿的身体发力方式与重心控制原理,清晰区分正装、	主要内容: 模块一 形体概述与基本姿态 1.形体课的定义与基本姿态 2.形体基本站姿 形体基本走姿 3.台步的造型与节奏 模块二 当代形体舞蹈组合训练 1.芭蕾舞形体组合(一) 2.芭蕾舞形体组合(二) 3.流行形体舞蹈组合(一) 4.流行形体舞蹈组合(二) 模块三 中国风形体舞蹈组合训练 1.中国舞形体舞蹈组合(一) 2.中国舞形体舞蹈组合(二) 3.中国舞形体舞蹈组合(三) 模块四 服装表演拓展 3.经典台步训练 4.服装表演排练方法 3.服装表演实践	教学条件: 多媒体形体教室、音响。 教学方法: 1.实践主导法:以课堂示范、分组练习、一对一纠正为核心,让学生通过反复实操掌握站姿、走姿、肢体协调等基础形体技能,结合服装展示场景如T台走秀、静态陈列等进行情境化训练。 2.多媒体辅助法:利用视频解析行业模特形体技巧、传统形体艺术如芭蕾舞、中国舞片段,通过对比学生动作与标准范例,直观指出改进方向。 3.项目驱动法:参加服装展演项目,让学生根据特定服装款式设计配套形体动作,强化“服装与形体”的关联性认知,提升综合应用能力。 4.反馈激励法定期开展小组展示、师生互评,对进步明显的学生给予肯定,对存在问题的学生耐心指导,营造积极的训练氛围。 师资要求: 具备扎实的形体训练理论与实践经验,熟悉服装行业对形体的具体要求,能结合服装专业特点设计针对性训练内容。掌握形体教学技巧,善于观察学生动作问题并精

序号	课程名称	课程目标 (素质、知识、能力)	主要教学内容	教学要求
		休闲装、礼服、创意服装的差异化站姿标准与展示要点,理解含胸、驼背、重心偏移等不良体态的成因,了解职业技能等级考核对形体体态测评的要求。 3. 熟知台步走姿的核心基础要素,掌握标准步幅、步频、落脚姿态的专业要求,明晰不同风格服装对应的走姿节奏差异,对照技能大赛走台环节的标准,明确秀场、陈列展示、直播走位等岗位场景对走姿的不同规范。 4. 掌握舞台走姿肢体协调配合理论,熟悉肩部、手臂、躯干、腿部的联动逻辑;了解芭蕾舞、流行舞形体舞蹈组合对挺拔体态、节奏感与力量感的塑造原理,以及中国舞身韵对国风、优雅、潮流酷飒等展演风格的支撑作用。 5. 掌握站姿定点与动态走姿的衔接理论,理解通过定点站姿凸显服装领口、刺绣、配饰等细节,通过动态走姿展现裙摆飘逸、裤装垂坠等服装特性的展示原理。 能力目标: 1. 能够对标岗位要求和竞赛评分标准,规范完成标准舞台站姿展示,根据礼服、成衣、创意服饰等不同品类灵活调整站姿细节,在秀场、陈列导购、直播展示等岗位场景中自如运用,最大化凸显服装版型优势与设计亮点。 2. 能够自主排查并矫正含胸、驼背、重心偏移等不良体态,熟练运用站姿发力技巧塑造标准舞台体态,满足毕业设计展演及岗位展示的专业形象标准。 3. 能够熟练完成标准台步动作,精准把控步幅、步频、落脚姿态,根据服装风格快速切换走姿节奏,满足秀场表演、实物展示、直播走位等岗位及技能竞赛走台环节的动态展示要求。 4. 能够将芭蕾舞的挺拔、流行舞的力量节奏、中国舞的身韵气感转化为形体表现力,实现手臂、躯干、腿部的协同联动,熟练完成连贯流畅的舞台走姿动作,对标大赛表演环节精准适		准纠正,能运用多媒体、情境模拟等多种手段提升教学效果,具备良好的课堂组织能力。能将职业精神、文化自信等思政元素自然融入教学,引导学生树立正确的审美观和职业观,具备耐心、鼓励式的育人态度。 考核要求: 考查。 为了更全面考核学生的学习情况,本课程考核包括学习过程考核与课程作品考核两个部分,具体考核成绩评定如下:学习过程考核成绩占 40%,终结性考核占 60%

序号	课程名称	课程目标 (素质、知识、能力)	主要教学内容	教学要求
		配各类风格服装的舞台动态展演效果。 5. 能够熟练完成站姿定点、动态走姿、舞台转身的无缝衔接,通过精准的形体动作突出服装细节质感,充分展现服装面料与版型的独特魅力。		
7	虚拟服装创新设计	素质目标: 1. 树立场景搭建、元素融合设计、高效协同的职业素质,在系列服装 3D 设计中追求风格统一。 2. 养成严格执行项目管理规范的科学态度,培养结合市场需求优化设计方案的自主学习习惯和创新思维。 3. 遵守行业规范与法律准则,强化知识产权保护意识,筑牢团队操作纪律意识,形成对设计成果质量终身负责的岗位担当。 4. 建立跨部门协作的全局意识,在设计成果转化实际生产方案的过程中,做到有效沟通、资源共享,深化创新创业意识。 知识目标: 1. 了解参数化设计的学术前沿,解析虚拟时装在元宇宙应用中的文化适应性挑战; 2. 了解智能面料库的开发意义,认识 3D 技术对可持续时尚的推动作用; 3. 熟悉高级服装动态仿真步骤,对比物理引擎参数对悬垂效果的真实性影响; 4. 熟悉 3D 与 AI 技术融合路径,实现设计流程智能化; 5. 掌握虚拟服装全链路开发流程,贯通设计展示、成本核算到量产的数据协同。 能力目标: 1. 能熟练掌握 3D 立体造型技术,精准表现服装款式特点; 2. 能依照服装设计稿,实现 CL03D 层叠礼服建模; 3. 能根据企业设计项目内容,综合运用 3D 数字立裁技法,完成设计数字服装系列产品; 4. 能规范实施 3D 数字立裁与全流程制作,有效应对突发安全问题; 熟悉企业级 3D 研发流程,明确其与	主要内容: 模块一:进阶设计及场景搭建 项目 1:女士外套设计 任务 1:女连衣裙设计 任务 2:女西装设计 任务 3:牛仔夹克设计 项目 2:基础渲染及场景搭建 任务 1:CL03D 渲染 任务 2:CL0 运动镜头 任务 3:基础场景搭建 模块二:民族服饰复原及综合设计 项目 1:民族服饰虚拟复原 任务 1:苗族女装虚拟复原 任务 2:土家族女装虚拟复原 项目 2:民族风服饰单品设计 任务 1:马面裙与百褶裙单品制作 任务 2:改良旗袍单品制作 项目 3:动态非遗服饰展示	教学条件:多媒体教室、电脑实训室、投影仪、富怡 CAD 软件、CL03D 软件、PHOTOSHOP 软件、ILLUSTRATOR 软件等。 教学方法:本课程采用现场操作与讲解同时进行的实践教学,遵照循序渐进的原则,进行理实一体化的教学方式,发挥教师的主导作用,采用案例教学法和示范教学法,教学做一体化,师生双方边教、边学、边做。 师资要求:(1)专任教师:本课程专任教师应具有高校教师资格;具有高尚的师德,爱岗敬业,遵纪守法;具有服装设计等相关专业本科及以上学历,扎实的服装专业相关理论功底和行业实践经验;能够主讲一门以上专业课程;原则上应具有两年以上本课程相关的企业工作经历并取得相应资格证书; (2)兼职教师:本课程兼职教师应该具备服装设计专业本科以上学历、高级职业资格或中级及以上专业技术资格,原则上应具有 5 年以上服装行业企业一线工作经历,能够解决 3D 软件操作相关技术问题。 考核要求:考查。 采用形成性评价与终结性评价相结合的方式,突出学生能力与素质的考核,考核标准对接服装 3D 数字

序号	课程名称	课程目标 (素质、知识、能力)	主要教学内容	教学要求
		实体样衣流程的差异及优势； 能综合应用参数化设计+AI 辅助工具，完成校企合作项目（如非遗文创系列开发）；		化设计技能等级证书（考核内容：根据提供款式图和灵感源完成 3D 虚拟服装设计。最终考试成绩包括操作规范与职业素养考核（过程性评价）、期末考试作品考核（作品成果性评价）2 个方面，其中操作规范与职业素养考核（过程性评价）成绩占 50%，作品考核（作品成果性评价）占 50%。
8	服装创意立体裁剪	素质目标： 1. 养成规范操作习惯与严谨态度； 2. 培养空间想象力与立体造型意识； 3. 提升形式美感知力与设计判断力； 4. 激发原创精神与独立探索能力； 5. 培养精益求精的工匠品质； 6. 提升沟通协作与抗压能力。 知识目标： 1. 掌握立裁工具用途及人体基准线定位原理； 2. 理解省道转移逻辑及省转褶、省转分割、抽褶、扭褶的结构规律； 3. 了解面料丝缕对造型的影响； 4. 掌握折纸、抽褶、编织三种面料造型的构成规律； 5. 了解从设计到立裁实现的完整流程； 6. 掌握立体转平面的基本原理； 7. 系统辨识各类造型手法的工艺特征。 能力目标： 1. 能规范粘贴标记线，误差控制在 0.5 厘米内； 2. 能独立完成省转褶、省转分割，做到褶量均匀、衣身平衡； 3. 能完成紧身衣、花苞裙、不规则裙、大摆裙等廓形立裁； 4. 能运用折纸、抽褶、编织手法制作造型并融入服装整体； 5. 能独立完成扭褶小礼服立裁与整修； 6. 能限时完成从构思到立裁成型的全过程。	主要内容： 项目一 立裁创意制作（一） 任务 1 立裁前准备工作+贴标记线 任务 2 上衣立裁(省转褶)； 任务 3 不规则半身裙立裁； 任务 4 面料造型：面料折纸造型 任务 5 面料折纸造型运用于立裁服装 任务 6 检测：折纸自主运用于创意立裁 项目二 立裁创意制作（二） 任务 1 上半身紧身衣立裁(省转分割) 任务 2 花苞半身裙立裁 任务 3 面料造型：面料抽褶工艺 任务 4 面料抽褶工艺运用于立裁服装 任务 5 半身大摆裙立裁 任务 6 面料造型：面料编织工艺 任务 7 面料编织工艺运用于立裁服装 任务 8 自主创意：成品面料立裁设计制作 项目三 立裁创意制作（三） 任务 1 综合创意项目：扭褶设计小礼服立裁（一）； 任务 2 综合创意项目：扭褶设计小礼服立裁（二）；	教学条件：多媒体教室、立体裁剪实训室（立裁用人台≥40 台、蒸汽熨烫台≥8 台、操作台≥20 张）。 教学方法：采用任务驱动法、分步演示法、变量对比法、错误预演法、对比讲评法、小组互助法、多元评价法。注重思政教育有机融入，结合中国服装产业发展与传统服饰文化进行价值引领。 师资要求：（1）专任教师：应具有高校教师资格；具有高尚师德，爱岗敬业，遵纪守法；具有服装设计与工程等相关专业本科及以上学历，具有扎实的专业理论功底和实践教学能力；能熟练完成立裁操作。（2）兼职教师：具备服装专业本科以上学历、高级职业资格或中级及以上专业技术资格，原则上应具有 5 年以上服装行业企业一线工作经历，能够解决立体裁剪过程中的技术问题。 考核要求：考查。 为了更全面考核学生的学习情况，本课程考核包括学习过程考核与课程作品考核两个部分，具体考核成绩评定如下：学习过程考核成绩占 50%，终结性考

序号	课程名称	课程目标 (素质、知识、能力)	主要教学内容	教学要求
			任务3 检测：自主创意设计。 任务4 综合考核。	核占50%。

(9) 集中实践课程设置及要求

包括《服装产品设计综合实训》《毕业设计》《岗位实习》共3门课程，总学时600，总学分37分。集中实践课程设置及要求如表16所示。

表16 集中实践课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标 (素质、知识、能力)	主要教学内容	教学要求
1	服装产品设计综合实训	素质目标： 1. 培养女装样板设计规范操作的安全责任意识，形成友爱互助，攻坚克难的团队协作意识； 2. 培养学生能够谨慎地对待成衣样板设计过程中的任何一个细节，形成严谨细致、踏实务实的岗位责任； 3. 培养学生热爱服饰文化，具备良好美德； 4. 培养学生对中华民族服饰文化的保护、传承与创新意识。 知识目标： 1. 了解国家服装行业标准和成衣样板设计的基本知识； 2. 了解女装样板设计在服装工业生产中的具体应用； 3. 学会裙子、裤子、衬衣、连衣裙、外套等量体与成品规格尺寸制定； 4. 掌握裙子、裤子、衬衣、连衣裙、外套等结构设计方法与样板修正处理方法； 5. 掌握裙子、裤子、衬衣、连衣裙、外套等缝制制作技法。 能力目标： 1. 能了解国家服装成衣制版的相关标准，并熟悉其在工业生产中的应用； 2. 具有较强的绘图表现能力，并能完成裙子、裤子、衬衣、连衣裙、外套等不同款式的量体与成	主要内容： 模块一半裙设计与制作 1. 半身裙结构设计 2. 半身裙工艺制作 模块二衬衣设计与制作 1. 衬衣结构设计 2. 衬衣排料与剪裁 3. 衬衣前后片工艺制作 4. 衬衣领袖工艺制作 模块三连衣裙设计与制作 1. 连衣裙结构设计 2. 连衣裙排料与剪裁 3. 连衣裙前后片工艺制作 4. 连衣裙领袖工艺制作 模块四女士挂里外套设计与制作 1. 连衣裙结构设计 2. 连衣裙排料与裁剪 3. 连衣裙前后片工艺制作 4. 连衣裙领袖工艺制作 模块四女士挂里外套设计与制作 1. 女士挂里外套结构设计 2. 女士挂里外套前后片工艺制作 3. 女士挂里外套衣领工艺制作 4. 女士挂里外套衣袖工艺制作 模块五裤装设计与制作 1. 裤装设计与裁剪 2. 制作前裤片	教学条件： 通过本课程的学习，关注学生职业道德和社会责任感的养成，融入安全责任意识，设计创新意识和工匠精神；养成严谨的工作态度，具备吃苦耐劳的劳动精神与精益求精的工匠精神，具备时间管理能力；严格按照工艺流程和企业生产标准缝制，培养学生严谨认真的职业行为习惯。 教学方法： 本课程采用线上线下混合式教学方式，通过教、学、做三合一的“工学结合”教学模式，以教师引导，学生练习为主；授课教师通过各个阶段的讲授、示范和指导，使学生逐步掌握成衣样板设计的流程及方法，提高学生制版能力。 师资要求： 具有高校教师资格；具有服装制版与工艺等相关专业本科及以上学历，具有3年以上服装行业企业一线工作经历，能够解决服装制版、工艺制作过程中的技术问题。 考核要求： 考查。 采用形成性评价与终结性评价相结合的方式，突出学生能力与素质的考核。最终考试成绩包括操作规范与职业素养考核（形成性评价）、作品考核（终结性评价）2个方面，其

序号	课程名称	课程目标 (素质、知识、能力)	主要教学内容	教学要求
		品规格尺寸制定; 3. 能够独立完成裙子、裤子、衬衣、连衣裙、外套等结构设计方法与样板修正处理方法; 4. 能够独立完成裙子、裤子、衬衣、连衣裙、外套等工艺制作。	3. 装拉链、做后裤片 4. 组合做腰头收尾 模块六中式连衣裙设计与制作 1. 中式连衣裙设计与裁剪 2. 做前后衣片工艺 3. 做装领、做装袖工艺	中操作规范与职业素养考核(形成性评价)成绩占40%,作品考核(终结性评价)占60%。
2	毕业设计	素质目标: 1. 养成严谨规范的职业习惯与精益求精的工匠精神 2. 培养独立思考、自主解决实际问题的综合能力 3. 增强时间管理与项目管理意识,按节点推进设计任务 4. 提升设计沟通表达能力与团队协作精神 5. 树立文化自信,自觉将民族文化元素融入设计创新 6. 养成诚实守信、尊重知识产权的职业道德规范 知识目标: 1. 掌握毕业设计的完整流程及各环节规范要求 2. 掌握流行趋势收集方法、选题原则与开题报告撰写规范 3. 掌握服装色彩规划、面料选用与款式图、效果图的表现技法 4. 掌握设计说明书的完整结构与撰写方法 5. 掌握从效果图到1:1纸样的结构与版型修正方法 6. 掌握服装缝制工艺的操作规范、整烫定型与成衣修改方法 7. 掌握展板设计、展示陈列、服装摄影的基本方法 8. 掌握答辩PPT制作、设计陈述与设计反思报告的撰写方法 能力目标: 1. 能够独立完成设计调研、选题论证与开题报告撰写 2. 能够独立完成色彩方案、面料方案与系列服装设计图稿 3. 能够独立完成1:1纸样绘制、成衣制作与整烫定型 4. 能够独立完成设计说明书、展板设计与展示布展	主要内容: 第一阶段:准备阶段——选题与开题(20课时,共5个任务) 任务1 毕业设计流程与评分标准解读 任务2 流行趋势调研与设计定位 任务3 毕业设计选题原则与方向确定 任务4 开题调研资料收集与整理 任务5 设计概念提炼与开题报告撰写及汇报 第二阶段:设计阶段——方案设计与深化(28课时,共7个任务) 任务1 色彩方案设计与色卡制作 任务2 面辅料选择与面料改造方案设计 任务3 款式草图发散与筛选 任务4 系列款式图规范绘制 任务5 服装效果图表现技法 任务6 设计方案深化与定稿 任务7 设计说明书撰写与阶段成果汇报 第三阶段:成品制作阶段——版型与工艺制作(44课时,共11个任务) 序号 任务标题 任务1 结构分析与1:1纸样绘制 任务2 坯布裁片与试样缝制 任务3 坯布试样效果评估与版型修正 任务4 面料预缩处理与排版	教学条件: 多媒体教室、立体裁剪实训室(立裁用人台≥40台、蒸汽熨烫台≥8台、操作台≥20张)绘图桌椅、扫描仪、打印机、电脑(PS/AI/CDR),人均1工位、平缝机(人均1台)、包缝机、熨烫台、人台(人均1个)、裁剪桌、展厅、展板、展架、衣架、人台模特、射灯、绘图工具、打版纸、白坯布、缝纫线等基础耗材。 教学方法: 任务驱动法、一对一辅导法、个性化辅导阶段汇报法、师生共同点评专题讲座法、同伴互评法 组织学生相互评议设计方案与制作效果 示范教学法 对制版、缝制、整烫等技能环节现场操作示范。 师资要求: (1)专任教师:应具有高校教师资格;具有高尚师德,爱岗敬业,遵纪守法;具有服装设计与工程等相关专业本科及以上学历,具有扎实的专业理论功底和实践教学能力;能熟练各环节的操作。 (2)兼职教师:具备服装专业本科以上学历、高级职业资格或中级及以上专业技术资格,原则上应具有5年以上服装行业企业一线工作经历,能够解决毕业设计制作过程中的技术问题。 考核要求: 考查。 为了更全面考核学生的学习情况,本课程考核包括学习过

序号	课程名称	课程目标 (素质、知识、能力)	主要教学内容	教学要求
		5. 能够完成设计陈述、现场答辩与设计反思总结	划样 任务5 面料裁剪与裁片整理 任务6 服装缝制——省道与分割线工艺 任务7 服装缝制——领子结构与装接 任务8 服装缝制——袖子结构与装接 任务9 服装缝制——里料处理与细节工艺 任务10 服装缝制——整烫定型与面料改造 任务11 成衣试穿与中期检查修改 第四阶段：作品呈现阶段——展示与布展（18课时，共4个任务，其中任务3为6课时） 任务1 设计说明书完善与排版打印 任务2 展示方案设计与展板制作 任务3 毕业设计作品拍摄与作品册制作（6课时） 任务4 展区布置与成衣陈列布展 第五阶段：现场答辩——答辩与总结（10课时，共3个任务，任务2为2课时） 任务1 答辩PPT制作与陈述方法 任务2 模拟答辩与应答训练（2课时） 任务3 现场答辩与总结反思	考核与课程作品考核两个部分，具体考核成绩评定如下：学习过程考核成绩占60%，终结性考核占40%。
3	岗位实习	素质目标： 1. 培养学生严谨的工作态度，良好的语言表达、文字描述、应变能力； 2. 培养学生具备精益求精的工匠精神和吃苦耐劳的劳动精神； 3. 培养学生具备敬业、责任、协作、应对挑战等良好的职业道德和职业素养。	主要内容： 1. 企业的相关制度与相关要求； 2. 企业的岗位特点及岗位要求； 3. 企业的文化及发展； 4. 设计、制版、生产、销售等工作岗位任务和职责。	教学条件： 顶岗实习企业。 教学方法： 要求学生综合运用三年来所学的各方面理论与实践知识，进行顶岗实习任务，结合职业方向选择适宜的岗位完成实习。 师资要求： 校内指导教师应具有一定的服装设计或制版经验，具有本科以上学历或讲

序号	课程名称	课程目标 (素质、知识、能力)	主要教学内容	教学要求
		知识目标: 1. 了解实习企业的组织结构和运行模式; 2. 了解企业生产设备和运作情况; 3. 熟悉相关岗位的工作流程, 明确企业员工的职责和要求; 4. 掌握工作岗位必备的专业技能。 能力目标: 1. 能够遵守企业员工的基本工作职责; 2. 具备能够胜任企业相关岗位工作技能要求, 且能将专业理论知识与实训技能应用到生产实践的能力; 3. 具备提高自己的实际操作能力和问题解决能力。		师, 或具备专业职业资格证书, 与顶岗实习学生保持密切联系, 时时关心实习动向及实习收获; 校外指导教师应具有较强的服装设计和制作能力以及丰富的企业工作经验。 考核要求: 考查。 采用过程性考核+总结性考核的方式, 过程性考核成绩根据考勤、校企导师评价等方面评定, 占总成绩的 40%; 总结性考核采用提交实习总结的方式, 占总成绩的 60%。

七、教学进程总体安排

（一）教学进程表

表17 三年制高职教学进程安排表

课程类别及性质		课程编码	课程名称	课程类型	考核方式	学分	学时分配			学期/课时数/教学周					
							总学时	理论学时	实践学时	一	二	三	四	五	六
										13	18	18	18	18	20
公共基础课程	公共基础必修课程	00900001	军事理论	A	考查	2	36	36	0	2*18W					
		00900005	军事技能	C	考查	2	112	0	112	56*2W					
		00900003	劳动教育	B	考查	1	16	2	14	16*1W					
		02610001 (1-2)	思想道德与法治	B	考试	3	48	42	6	4*12W					
		02610002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	考试	2	32	24	8		2*16W				
		02610006	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	考试	3	48	36	12			3*16W			
		02620001 (1-5)	形势与政策	A	考试	1	40	40	0	2*4W	2*4W	2*4W	2*4W	2*4W	
		02610008	国家安全教育	A	考查	1	16	16	0		2*8W				
		02640001 (1-2)	大学生心理健康教育	B	考查	2	32	16	16	4*4	2*8W				
		02023015	人工智能与信息技术	B	考查	3	48	16	32		4*12W				
		01113002	创业基础	B	考查	2	32	16	16		2*16W				
		01113001	大学生职业发展与就业指导	B	考查	2	32	28	4	2*8W				2*8W	

课程类别及性质			课程编码	课程名称	课程类型	考核方式	学分	学时分配			学期/课时数/教学周					
								总学时	理论学时	实践学时	一	二	三	四	五	六
											13	18	18	18	18	20
公共基础			02413001 (1-4)	大学体育	B	考查	7	112	8	104	2*8W	2*16W	2*16W	2*16W		
			02610007	中华民族共同体概论	B	考查	1	16	10	6		2*8W				
			公共基础必修课小计				32	620	290	330	10	12	5	2	2	
	公共基础 限选课程		02413009	大学语文	B	考试	3	48	44	4	4*12W					
			02415105	美育	B	考查	1	16	8	8		2*8W				
			02530001 (1-2)	大学英语	A	考试	8	128	128		4*13+4	4*18W				
			02610010	湖湘文化	B	考查	1	16	10	6		2*8W				
		公共基础限选课小计				13	208	190	18	8	6	0	0	0		
	公共基础 任选课程 6 门选 3 门, 第一、 第二、第 三学期任 选 1 门, 修满 3 个 学分		02400001	演讲与口才	B	考查	6 门 选 3 门, 每 门 1 个学 分	48	30	18	2*8W	2*8W	2*8W			
			02300005	中华优秀传统文化	B	考查										
			02325203	苗绣	B	考查										
			02325007	土家织锦	B	考查										
			02125298	湘西民俗	B	考查										
			2143019	短视频制作	B	考查										
			公共基础任选课小计				3	48	30	18	2	2	2			
	合 计					48	876	510	366	18	20	7	2	2		
专业 课程	专业 基础 课程	共 享 课 程	02315016	服装美术基础	B	必修	2	32	10	22	8*4W					
			02325337	服装结构设计	B	必修	2	32	10	22	8*4W					
			02325338	服装缝制工艺	B	必修	2	40	14	26	8*5W					
			02326020	服装结构设计与工艺	B	必修	5	80	30	50		8*10W				

课程类别及性质			课程编码	课程名称	课程类型	考核方式	学分	学时分配			学期/课时数/教学周						
								总学时	理论学时	实践学时	一	二	三	四	五	六	
											13	18	18	18	18	20	
	工程方向		02325043	服装配饰设计	B	必修	5	88	38	50				22x3W			
			02326021	服装陈列与搭配	B	必修	4	66	30	36					22x4W		
			02313009	服装 CAD 与 CLO 3D 设计	B	必修	5	88	38	50				22x4W			
			02315029	电脑绣花	B	必修	5	88	38	50				22x4W			
			02315028	蜡染非遗技艺传承与创新产品设计	B	必修	5	88	38	50				22x4W			
			02325342	服装创新思维与表达	B	必修	5	88	38	50				22x4W			
				小 计				30	514	208	306	8*13W	8*10W	0	22x4W	22x4W	
	专业核心课程	共享课程		02053030	民族服饰色彩设计	B	必修	3	56	26	30		8*7W				
				02325347	服装成衣立体裁剪	B	必修	5	90	40	50			18x5W			
		工程方向		02313025	服装电脑效果图表现	B	必修	6	90	40	50			18x5W			
					女装创意结构设计	B	必修	4	72	30	42			18x4W			
				02326034	服装成衣缝制工艺	B	必修	4	72	32	40			18x4W			
				02313026	成衣样板设计与制作	B	必修	5	88	38	50				22x4W		
				02325349	服装模板设计	B	必修	4	66	30	36				22x3W		
				02325350	民族服饰创新设计与工艺	B	必修	7	110	50	60					22x5W	

课程类别及性质			课程编码	课程名称	课程类型	考核方式	学分	学时分配			学期/课时数/教学周					
								总学时	理论学时	实践学时	一	二	三	四	五	六
											13	18	18	18	18	20
	设计方向		02313009	服装 CAD 与 CLO 3D 设计	B	必修	6	90	40	50			18x5W			
			02313025	服装效果图表达	B	必修	4	72	30	42			18x4W			
			02325043	民族服饰图案设计	B	必修	4	72	32	40			18x4W			
			02313015	服装专题设计	B	必修	5	88	38	50				22x4W		
			02313015	服装材料与面料再造	B	必修	4	66	30	36				22x3W		
			02313018	民族服饰创新设计	B	必修	7	110	50	60					22x5W	
			小 计				38	644	286	358	0	8*7W	0	22x7W	22x5W	
	专业拓展课程 (8 门选 4 门, 一、三、四、五学期任选 1 门, 修满 8 个学分)	工程方向	02323009	非物质文化遗产概论	B	选修	7	122	64	64	2*13W		2*16W	2*16W	2*16W	
			02326010	传统纹样	B	选修										
			02326022	服装电商与营销实战	B	选修										
			02313016	服装品牌设计与企划	B	选修										
			02143029	形体	B	选修										
			02315028	蜡染非遗技艺传承与创新产品设计	B	选修										
			02313015	服装材料	B	选修										
			02315030	服装工艺文件设计	B	选修										
		设计方向	02323009	非物质文化遗产概论	B	选修	7	122	64	64	2*13W		2*16W	2*16W	2*16W	
			02326010	传统纹样	B	选修										
			02326022	服装电商与营销实战	B	选修										
			02313016	服装品牌设计与企划	B	选修										
			02143029	形体	B	选修										

课程类别及性质			课程编码	课程名称	课程类型	考核方式	学分	学时分配			学期/课时数/教学周					
								总学时	理论学时	实践学时	一	二	三	四	五	六
											13	18	18	18	18	20
			02315029	电脑绣花	B	选修										
			02325341	虚拟服装创新设计	B	选修										
			02313007-2	服装创意立体裁剪	B	选修										
			小 计					7	122	61	61	2*13W	0	2*16W	2*16W	2*16W
集中实践课			02312022	服装产品设计综合实训	C	考查	6	96	40	56					4W	
			02313023	毕业设计	C	考查	7	120	40	80					5W	
			02345021	岗位实习	C	考查	24	384	0	384						24W
			小 计					37	600	80	520					
总 计							160	2756	1145	1611	28	28	27	26	26	

注：①每学期教学活动周为20周，第1周为教学预备周（补考，教学设备运行调试，教学资料领取，教材发放），第20周为教学总结周（教学资料上交，教学质量考核），实际授课18周。②课程类型：A代表纯理论课，B代表（理论+实践），C代表纯实践课。③以实践周排课的课程用“W”表示，如“4W”表示该课程4周；其它课程用“周课时*周数W”表示，如“4*5W”为该课程周课时4节，排5周。④周课时原则上每周不超过28学时，不低于24学时。⑤岗位实习主要集中安排在第6学期，总时长一般为6个月，24学分，计384学时，⑥第五学期教学环节进驻企业开展现场授课。

（二）学时与学分分配

学时与学分分配如表 18 所示。

表18 学时与学分分配表

课程类别	课程性质	课程门数	学分小计	学时分配		总学时	占总学时比例（%）
				理论课时	实践课时		
公共基础课	必修课	14	32	290	330	620	22.50%
	限选课	4	13	190	18	208	7.55%
	任选课	6	3	30	18	48	1.74%
专业基础课	必修课	8	30	208	306	514	18.65%
专业核心课	必修课	8	38	286	358	644	23.37%
专业拓展课	选修课	8	7	61	61	122	4.43%
集中实践课	必修课	4	37	80	520	600	21.77%
总计		52	160	1145	1611	2756	100%
公共基础课						876	31.79%
实践课						1611	58.45%
选修课						378	13.72%

〔说明〕：总学时数=公共基础课程学时数+专业（技能）课程学时数=理论教学学时数+实践性教学学时数=线上教学学时数+线下教学学时数

八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

（一）师资队伍

为保证本专业人才培养目标的实现须拥有一支具有先进的职教理念、扎实的理论功底、熟练的实践技能、丰富的表达方式的教师队伍。学生数与本专业专任教师数比例不高于 18: 1。专业教学团队由专业带头人、骨干教师、专、兼职教师共同组成，专、兼职教师须满足下列任职条件。

1. 队伍结构

根据服装与服饰设计专业人才培养目标和学生规模，在师资结构上应按照专业带头人、骨干教师、双师素质教师、兼职教师进行合理配备学生数。本专业专任教师数比例不低于 100%，双师素质教师占专业教师比达不低于 60%，专任教师队伍职称、年龄，具有合理的梯队结构，具体要求见表 19。

表19 师资队伍结构

队 伍 结 构		比 例 (%)
职称结构	教授	5.88%
	副教授	17.65%
	讲师	35.29%
	助教	41.18%
学历结构	博士	—
	硕士	41.18%
	本科	58.82%

队 伍 结 构		比 例 (%)
	专科	——
年龄结构	35 岁以下	29.41%
	36-45 岁	52.94%
	46-60 岁	17.65%
“双师型”教师		64.71%
生师比		不高于 18: 1

2. 专业带头人

本专业带头人原则上要求高级及以上职称,能够较好地把握国内外服装行业、专业发展动态,能广泛联系行业企业,了解行业企业对本专业人才的实际需求,教学设计、专业研究能力强,组织开展教科研工作能力强。具备高职教育认知能力、课程开发能力、组织协调的能力、创新精神和科研教改的能力;综合素质强,能够促进专业建设稳步持续发展。

3. 专任教师

专任教师应具有高校教师资格和本专业领域相关证书;有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心;具有服装与服饰设计、服装工程等相关专业本科及以上学历;具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力,能主讲 1 门及以上专业课程;具有较强信息化教学能力,能够开展课程教学改革和科学研究;有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

4. 兼职教师

主要从本专业相关行业企业聘任,要求具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神,具备扎实的专业知识和丰富的实际工作经验,原则上应具有 5 年以上企业一线工作经历,具有服装

行业相关的专业技术职称或职业技能等级证书，能够承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务，了解教学规律。

（二）教学设施

1. 专业教室基本条件

一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 Wi-Fi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实践教学条件

现专业实训条件已满足成衣样板设计与制作、服装 CAD 与 CLO 3D 设计、服装成衣立体裁剪、女装创意结构设计等实践教学环节等的需要。专业课程的实践条件配置与要求如表 20 所示。

表20 校内实践教学条件

序号	实训室名称	主要工具与设备名称	班均台套数	主要课程或实训项目
1	服装工艺实训室(一)	1. 电脑直驱高速平缝机、工位凳 38 套 2. 四线锁边机 2 台 3. 四线密拷包缝机 1 台 4. 吊瓶式电熨斗 8 套 5. 多层储物柜 4 个 6. 裁剪桌 5 张 7 多媒体设备 1 套 8. 空调等	38 套	主要课程 《服装缝制工艺》 实训项目 1. 手针工艺实训； 2. 机缝工艺实训； 3. 熨烫工艺实训； 4. 零部件制作工艺实训； 5. 成衣工艺设计实训。
2	服装创意设计与工艺综合实训室(一)	1. 服装理实一体化实训台、工位凳 37 套 2. 高速喷墨绘图仪 1 台 3. 四线锁边机 2 台 4. 四线密拷包缝机 1 台 5. 吊瓶式电熨斗 37 套 6. 工具包 37 套 7. 熨烫台、压布铁、烫凳 37 套	37 套	主要课程 《服装结构设计工艺》 《服装电脑效果图表现》 《服装成衣立体裁剪》 《成衣样板设计与制作》 《服装 CAD 与 CLO 3D 设计》 实训项目 1. 成衣样板设计与工艺制作实训； 2. 电脑效果图绘制及 CLO 3D 实训；

序号	实训室名称	主要工具与设备名称	班均台套数	主要课程或实训项目
		8. 粘合机 1 台 9. 多媒体设备 1 套 10. 立体裁剪国标专用人 (GB165/84A) 37 个 11. 空调等		3. 服装 CAD 专业软件的制版推版排料的训练项目; 4. 成衣立裁、礼服立裁实训; 5. 毕业设计效果图设计及成衣制作项目。
3	服装创意设计与工艺综合实训室(二)	1. 服装理实一体化实训台、工位凳 38 套 2. 高速喷墨绘图仪 1 台 3. 四线锁边机 2 台 4. 四线密拷包缝机 1 台 5. 吊瓶式电熨斗 38 套 6. 工具包 38 套 7. 熨烫台、压布铁、烫凳 38 套 8. 粘合机 1 台 9. 多媒体设备 1 套 10. 立体裁剪国标专用人 (GB165/84A) 38 个 11. WACOM 手绘板 38 块 12. 主音箱、功率放大器调音台 1 套 13. 高清球机 1 台 14. 空调等	38 套	主要课程 《服装结构设计与工艺》 《服装电脑效果图表现》 《服装成衣立体裁剪》 《成衣样板设计与制作》 《服装 CAD 与 CLO 3D 设计》 实训项目 1. 成衣样板设计与工艺制作实训; 2. 电脑效果图绘制及 CLO 3D 实训; 3. 服装 CAD 专业软件的制版推版排料的训练项目; 4. 成衣立裁、礼服立裁实训; 5. 毕业设计效果图设计及成衣制作项目。
4	服装工艺实训室(二)	1. 高速平缝机、工位凳 50 套 2. 四线锁边机 2 台 3. 四线密拷包缝机 1 台 4. 吊瓶式电熨斗 25 套 5. 制版裁剪工作台 25 个 6. 多层储物柜 2 个 7. 多媒体设备 1 套 8. 吸风烫台 1 台 9. 空调等	50 套	主要课程 《服装结构制图》 《服装缝制工艺》 《服装结构设计与工艺》 实训项目 1. 手针工艺实训; 2. 机缝工艺实训; 3. 熨烫工艺实训; 4. 零部件制作工艺实训; 5. 成衣工艺设计实训; 6. 服装结构手工制版实训。
5	服装工艺实训室(三)	1. 电脑直驱高速平缝机、工位凳 50 套 2. 四线锁边机 2 台 3. 四线密拷包缝机 1 台 4. 吊瓶式电熨斗 25 套 5. 制版裁剪工作台 25 个 6. 多层储物柜 2 个 7. 多媒体设备 1 套 8. 吸风烫台 1 台 9. 空调等	50 套	主要课程 《服装结构制图》 《服装缝制工艺》 《服装结构设计与工艺》 实训项目 1. 手针工艺实训; 2. 机缝工艺实训; 3. 熨烫工艺实训; 4. 零部件制作工艺实训; 5. 成衣工艺设计实训; 6. 服装结构手工制版实训。

序号	实训室名称	主要工具与设备名称	班均台套数	主要课程或实训项目
6	数字创意设计机房	1. 高配置 PC 机 50 套 2. 服装 CAD、PS、CDR 软件 50 套 3. 电脑桌椅 60 套 4. 多功能电脑操作台 1 套 5. 空调等	50 套	主要课程 《服装电脑效果图表现》 《成衣样板设计与制作》 《服装 CAD 与 CLO 3D 设计》 《服装工艺文件设计》 实训项目 1. 电脑效果图绘制及 CLO 3D 实训； 2. 服装 CAD 专业软件的制版推版排料的训练项目； 3. 服装工艺单制作； 4. 毕业设计效果图设计。
7	数字苗绣实训室	1. 电脑五合一多功能绣花机 4 台 2. 云智能触控教学绣花机 1 台 3. 数字提花机 1 台 4. 电脑多头绣花机 1 台 5. 桌椅 40 套 6. 多功能电脑操作台 1 套 7. 空调等	4 套	主要课程 《苗绣》 实训项目 1. 苗绣基础技法实训； 2. 苗绣传统纹样创作实训。
8	手推绣室	1. 手推绣机 40 台 2. 高速缝纫机 2 台 3. 桌椅 40 套 4. 吸风烫台 1 台 5. 多层储物柜 4 个 6. 裁剪桌 10 张 7. 多功能电脑操作台 1 套 8. 空调等	40 套	主要课程 《苗绣》 《服装配饰设计》 实训项目 1. 苗绣基础技法实训； 2. 苗绣传统纹样创作实训； 3. 非遗产品创意转化实训； 4. 服装与服饰产品设计与制作实训。
9	服装特种设备室	1. 粘合机 1 台 2. 平头扣眼机 1 台 3. 圆头扣眼机 1 台 4. 打枣机 1 台 5. 钉扣机 1 台 6. 双针机 1 台 7. 针织机械拷边机 1 台 8. 全自动单头悬臂式缝纫机 1 台 9. 直驱单针杆双针机 1 台 10. 自动剪线一体绷缝机 1 台 11. 双针高速多功能曲腕机 1 台 12. 筒式综合送料平缝机 1 台 13. 工位凳 40 套 14. 吊瓶式电熨斗 5 套 15. 多层储物柜 3 个 16. 裁剪桌 8 张 17. 多媒体设备 1 套 18. 空调等	12 套	主要课程 《服装结构设计与工艺》 《成衣样板设计与制作》 《毕业设计》 实训项目 1. 成衣工艺制作； 2. 针织服装制板与工艺； 3. 毕业设计等课程的实习实训。

序号	实训室名称	主要工具与设备名称	班均台套数	主要课程或实训项目
10	国潮高定实训室	1. 平板扫描数字化仪 1 台 2. 立式喷绘切割一体机 1 台 3. 电脑三头电动大白扣打扣机 1 台 4. 318 双面呢贝型机工业缝纫机(4 针线迹)1 台 5. 318 双面呢贝型机工业缝纫机(1 针线迹)1 台 6. 一体化抽湿烫台 1 台 7. 自动加水节能锅炉烫斗 1 台 8. 高速缝纫机 10 台 9. 多媒体设备 1 套 10. 立体裁剪国标专用人(GB165/84A)10 个 11. WACOM 手绘板 10 块 13. 自动裁床机 1 台 14. 三维人体扫描仪 1 台 15. 高速喷墨绘图仪 1 台 16. 手摇绣花机 2 台 17. 空调等	20 套	主要课程 《服装结构设计与工艺》 《服装电脑效果图表现》 《服装成衣立体裁剪》 《成衣样板设计与制作》 《服装 CAD 与 CLO 3D 设计》 《民族服饰色彩设计》 实训项目 1. 成衣样板设计与工艺制作实训; 2. 电脑效果图绘制及 CLO 3D 实训; 3. 服装样板设计与制作培训; 4. 成衣立裁、礼服立裁实训; 5. 毕业设计效果图设计及成衣制作项目。
11	蜡染实训室	1. 扎染设备 20 套 2. 大染缸 6 个, 大染池 3 个, 刮浆与晾布等设备 20 套。 3. 整理台 20 张 4. 扎染、蜡染材料 5. 空调等	20 套	主要课程 《服装配饰设计》 实训项目 1. 服装手工印染艺术课程实训。
12	土家织锦大师工坊	1. 织布机 30 台 2. 工位凳 40 套 3. 一体化抽湿烫台 2 台 4. 多层储物柜 3 个 5. 裁剪桌 8 张 6. 多媒体设备 1 套 7. 空调等	30 套	主要课程 《服装配饰设计》 《土家织锦》 实训项目 1. 土家织锦产品创意转化实训; 2. 服装与服饰产品设计与制作实训。
13	服装立裁打版实训室	1. 高速缝纫机 2 台 2. 立体裁剪国标专用人台 (GB160/84A)50 个 3. 多媒体设备 1 套 4. 制版工作台、工位凳 60 套 5. 自动加水节能锅炉烫斗 1 台 6. 空调等	50 套	主要课程 《服装结构设计》 《服装成衣立体裁剪》 实训项目 1. 量体方法与人台修正实训; 2. 原型衣身分割实训实训; 3. 成衣立裁实训; 4. 礼服立裁实训。
14	服装多功能形体室	1. 专业形体落地全身墙镜 2. 移动式形体把杆 3. 音响 4. 多媒体设备 1 套 5. 空调等	1 间	主要课程 《形体》 实训项目 1. 基础体态矫正实训; 2. 形体气质塑造实训; 3. 服饰形体展示实训。

3. 校外实践教学条件

结合专业人才培养方向与生源规模，立足服装专业技能分层培养需求，推行三组长制实习管理模式，联动建设两类校外实训基地：现代成衣实训基地与民族服饰创新实训基地，分层支撑专业认识实习、生产性实训与顶岗实习全流程人才培养工作，实现实训教学、企业实操、岗位就业的精准衔接。

实训管理全面落实三组长制，设立校企总组长、企业实训组长、校内带队组长，构建校企协同、全程管控的管理体系。校企总组长由学校专业负责人与企业分管负责人兼任，统筹实训整体工作，敲定实习方案、考核标准，协调解决实训重大问题；企业实训组长由企业专职技术管理人员担任，负责日常实训指导、实操教学与学生考勤管理；校内带队组长由专业教师担任，驻点跟进学生实习情况，做好学情跟踪、思想引导与日常管理，保障实训有序开展。

所有实训基地执行统一准入标准：合作单位证照齐全、经营稳定、信用良好，无重大安全事故及违法用工记录，具备完善的实习生管理制度与专职对接人员，适配三组长制管理模式。基地配备资深企业技术导师，开设服装设计与搭配、服装制版与制作、品质检验等对口实习岗位，由校企组长牵头共同制定分层实习内容与考核标准，适配不同阶段实训需求。

合作企业场地需符合安全生产规范，优先配套食宿设施，合理规划实习作息。依托三组长制压实安全管理责任，分层落实岗前安全培训、日常安全巡查、实操规范监督等工作。同时配齐劳动防护用品，统一购置实习保险，制定安全应急处置预案，全流程保障学生实习安全与身心健康，提升校外实训育人实效。校外实践条件如表21所示。

表21 校外实践教学条件

序号	实习 基地（室）名称	功能 （实习项目）	用途	可容纳实习 学生人数
1	广东省深圳市精信联合服装有限公司	服装设计、服装制版、成衣制作	专业认识实习、生产性实训、顶岗实习	30
2	广东省深圳市美狄雅服饰有限公司	服装设计、服装制版、成衣制作	专业认识实习、生产性实训、顶岗实习	20
3	扬州洋晨服饰有限公司	服装制版、成衣制作、服装市场营销	专业认识实习、生产性实训、顶岗实习	30
4	湘西自治州源梦服装有限公司	服装设计、服装制版、成衣制作、服装质检	专业认识实习、生产性实训、顶岗实习	50
5	湘西子凡服饰有限公司	服装设计、服装制版、成衣制作	专业认识实习、生产性实训、顶岗实习	20
6	金毕果民族服饰有限公司	服装设计、服装制版、成衣制作	专业认识实习、生产性实训、顶岗实习	20
7	保靖县金河民族有限公司	服装设计、服装制版、成衣制作	专业认识实习、生产性实训、顶岗实习	20
8	湘西蜡的世界蜡染有限责任公司	服饰图案设计、绘蜡、服装设计、服装制版	专业认识实习、生产性实训、顶岗实习	15
9	湖南索雅特服装有限公司	服装设计、服装制版、成衣制作、服装质检	专业认识实习、生产性实训、顶岗实习	20
10	湘西毕果民族服饰	服装设计、服装制版、成衣制作	专业认识实习、生产性实训、顶岗实习	15
11	湘西自治州牵手社会工作服务中心	产品制作、产品检验	专业认识实习、生产性实训、顶岗实习	5
12	玛汝民族服装有限公司	服装设计、服装制版、成衣制作、服装市场营销	专业认识实习、生产性实训、顶岗实习	15

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字资源等。

1. 教材选用基本要求

（1）构建教师（内容审核）、院部（专业审核）、学院（政

治审核)三级联审机制,引入行业专家和教研人员参与论证,实现教材选用的多维评估。按照国家规定选用优质教材,禁止不合格教材进入课堂。

(2)专业公共基础课教材原则上选用高等职业教育国家级规划教材。

(3)专业课程教材原则上选用行业影响力较大高等职业教育国家级或省级规划教材,优先选择根据专业培养目标及教学实际校企合作开发的高水平、具有专业特色的项目化教材、活页式教材、工作手册式教材、云教材及实训实习指导教材。

(4)教学团队及成员自主开发或校企合作开发的教学资源如音视频素材、教学课件、案例库、云教材等课作为本专业教学的重要数字化教学资源。

(5)教材选用要考虑知识更新、专业技术更新、生产理念更新,因此,尽量选择近5年出版的教材。

(6)本专业将结合专业对接的职业技能等级证书类型,遴选适配课程教材,推进课程内容与证书考核标准有机衔接。

2. 图书文献配备基本要求

学校图书馆有大量服装设计类、服装制版类、服装制作类、服装营销类等相关的专业书籍、报纸、杂志和学术期刊。图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要,方便师生查询和借阅。

3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与服装与服饰设计专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库,种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。要求本专业开发在线课程:服装设计基础、时装视觉表达(手绘)、服装材料与运用、成衣样板设计与制作、服装陈列设计、时尚

买手与营销、服装色彩与图案。所有专业课程均配套课程标准、教学课件、微视频、案例库、资源库实训指导书、学习指南等相关教学资源。

（四）教学方法

结合专业人才培养目标、课程标准、教学资源及专业能力素质要求，推动专业课教学与思政课教学紧密结合，实现思政育人、技术技能培养与价值引领的融合统一，在“课程思政”教学理念的指导下，交叉融入技能竞赛内容与评价，灵活运用案例教学法、任务驱动法、项目导向法、线上线下混合式教学法、模块化教学法、多媒体直观教学法、小组合作法等多种形式的“做中学、做中教”的教学方法，因材施教，突出学生主体地位，注重创新思维的培养，提升学生学习效果。

1、案例教学法

在教师的指导下，由学生对选定的具有代表性的典型案例，进行针对性的分析、讨论，做出自己的判断和评价。这种教学方法拓宽了学生的思维空间，增加了学习兴趣。案例教学法在课程中的应用，应充分发挥它的启发性、实践性，开发学生思维能力，提高学生的判断能力、决策能力和综合素质。

2、任务驱动法

按照工学结合人才培养模式要求，设计若干个工作任务和职业能力项目，并参照企业相关信息和情景来设计教学内容，突出课程学习的真实性、职业性。教学过程中，学生在教师的帮组下，紧紧围绕一个共同的项目任务为活动中心，在强烈的问题动机驱动下，通过对学习资源的积极主动应用，进行自主探索和互动协作的学习，以任务的完成结果检验和总结学习过程等，改变学生的学习状态，使学生主动建构探究、实践、思考、运用、解决、高智慧的学习体系。

3、多媒体直观教学法

利用多媒体设备可以将抽象的理论知识用多媒体课件演示出来，编制一些动画，收集一些案例实物来丰富课程内容和表现形式，使过去因没有看到物体而抽象难学的内容变得具体、形象，使深奥的理论教学变得生动、易懂，丰富课堂教学。

4、小组合作法

通过建立课程学习小组，采用小组合作的教学方法，实施任务驱动，教学做合一，并利用小组进行教学考核，从而有效组织课程教学与考核。

5、项目导向法

教学过程中，为培养学生思维能力和综合分析问题、解决问题能力，提高其职业技能，在专业与专业实践课程中，开展项目教学，以项目驱动，让学生在规定的时间内完成项目任务，教师只加以指导，完成后再由学生互评，教师点评。以《成衣样板设计与制作》课程教学为例，引入企业真实项目，模拟企业工作流程和管理方法，通过专职教师与行业企业兼职教师共同配合，引导学生按流程完成成衣样板设计项目内容。这种以项目为导向，理论教学与技术应用相结合，综合利用所学知识完成项目任务，让学生有成就感，提高学生的积极性和主动性，培养学生的创造能力。整个活动过程中，学生积极展开讨论，发表意见，教师只加以引导、点评，培养学生实际动手能力和综合分析问题能力。

6、线上线下混合式教学法

利用信息技术把传统课堂教学的优势和网络在线教学的优势结合起来，在教学设计过程中以《民族服饰色彩设计》课程教学为例，学生可以学习我校参与建设的国家级职业教育专业教学资源库中民族文化遗产与创新子库一少数民族服装与服饰传承与创新中的内容进行线上线下混合式教学，这种教学方式可以把

重复讲课转换成课前学习，并将作业转换成课前或课堂活动，在评价设计中做到加大形成性评价比例。

7、模块化教学法

通过模块化设计，在教学中采用“项目目标—教师演示—指导练习—引导探索—独立实践—教师辅助”的教学模式，将所学的内容及时与自己的专业实践联系起来，全方位指导学生的技能学习，强化学生的技能训练，提高学生对自我的认识和把握能力。

（五）学习评价

1、建立综合评价体系与科学规范的评价内容，采取多样化的考核方式。建立以专业岗位职业能力为核心、以专业基本理论和基本技能为主线、以情感态度为基础的科学多元评价机制，全面考核学生的专业基础知识和实践能力。考核模式采用过程性评价与终结性评价相结合的方式，重点关注学生的动手能力和应用能力，考核评价内容兼顾认知、技能、情感等方面，体现评价主体、评价内容、评价方法的多元化、综合化、多样化。鼓励学生获取艺术类课程相关专业职业能力等级证书，采用以证代考的形式，由学院审批后，可以置换相关课程学分。

（1）过程性：从平时课堂检测、课堂表现、课后相关任务（作业、讨论、团体活动）、实践技能、理论测试等过程加以考核。

（2）终结性：考核学生的专业知识与技能、职业素养，二者相结合的综合考核评价。

（3）行业评价：用人单位、实习单位对学生的职业胜任、职业发展、综合素质、专业知识和技能的评价。

（4）增值评价：聚焦设计、工艺精进，量化技能、创新及市场适配力增值，量化入学至毕业的技能与创新增值，对标行业成长需求。

2. 建立职业技能等级证书及学习成果积分认定、转换制度

鼓励学生在获得学历证书的同时,积极取得若干职业技能等级证书、职业资格证书。由学生本人提出申请,经过学校认定可积累并转换人才培养方案内的课程及学分。具体学分置换如表19所示。

表19 学分置换表

序号	成果形式	可认定学分	可转换课程	证书类型
1	服装制版师三级	4 学分	服装结构设计与工艺、服装 CAD 与 CLO 3D 设计、成衣样板设计与制作、服装成衣立体裁剪	技能等级证书
2	服装缝纫工三级	4 学分	服装结构设计与工艺、服装 CAD 与 CLO 3D 设计、成衣样板设计与制作、服装成衣立体裁剪	技能等级证书
3	职业技能竞赛	6 学分, 国赛一等奖; 4 学分, 国赛三等奖以上; 3 学分, 省赛三等奖以上; 2 学分, 州赛一等奖以上。	服装结构设计与工艺、服装 CAD 与 CLO 3D 设计、成衣样板设计与制作、服装成衣立体裁剪	竞赛获奖证书
4	世界技能大赛	20 学分, 世界比赛第 1 名; 10 学分, 世界比赛前 3 名以上; 6 学分, 入围世赛国家集训队前十名; 4 学分, 入围省赛并代表湖南省参加国赛选拔; 2 学分, 入围州赛并代表湘西州参加湖南省集训。	服装结构设计与工艺、服装 CAD 与 CLO 3D 设计、成衣样板设计与制作、服装成衣立体裁剪	竞赛获奖证书
5	服装行业企业竞赛	4 学分, 国家级行业协会(学会)一等奖; 3 学分, 国家级行业协会(学会)三等奖以上。	服装结构设计与工艺、服装 CAD 与 CLO 3D 设计、成衣样板设计与制作、服装成衣立体裁剪、服装电脑效果图表现	竞赛获奖证书
6	大学生互联网+、挑战杯、黄炎培等创新创业大赛	6 学分, 国赛一等奖; 4 学分, 国赛三等奖以上; 3 学分, 省赛三等奖以上。	创新创业课程	竞赛获奖证书

（六）质量管理

1. 校内建立“校-院-教研室-教师”逐层质量管理制度，校外建立“行业、企业、管理者、毕业生”逐层管理制度，实现规范的教学质量管理制度和质量方案。学校和二级学院建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、毕业设计、岗位实习、专业调研、人才培养方案更新、课程标准、资源建设等方面质量标准建设，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 学校和二级学院加强日常教学组织运行与管理，建立健全巡课、听课、线上线下相结合的集中备课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。并严格落实学校和二级学院期初、期中、期末三期教学检查，常态化摸排教学运行情况，及时研判教学问题并落实整改举措。

3. 学校与二级学院建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况，建立行业专家和实践专家访谈会，定期研讨人才培养工作与教育教学改革工作，共同指导和保障学生获得必要实践能力，充分利用研讨会反馈意见进行教育教学改革，加强专业建设与课程改革，以保障和提高教学质量为目标，保证人才培养质量的提高。

4. 完善顶岗实训管理平台，制定岗位实习制度，加强岗位实习的日常管理和考核，实习有计划、过程有指导、结果有考核，校企双方共同组成实习领导小组，校企指导教师共同指导、共同

管理；以企业考核为主，结合校内指导教师的考核，综合评价学生。

九、毕业要求

毕业要求是学生通过规定年限的学习，修满专业人才培养方案所规定的学分，达到本专业人才培养目标和培养规格的要求。具体要求如下：

1、学分要求：在规定年限内累计修满160学分，其中公共基础课48学分，专业基础课30学分，专业核心课38学分，专业拓展课7学分，集中实践课程37学分。

2、学业要求：修完所有课程，成绩全部合格。

3、素质要求：

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）思想表现好，无违法违纪行为，综合素质评定合格；

（3）参加学校组织的顶岗实习或学校认定的其他形式的实习，评价结果为合格及以上等次。

4、证书要求：鼓励取得1项以上职业资格等级证书或者职业技能等级证书。

5、其他要求：

（1）在校期间无纪律处分或者已解除；

（2）符合学院其他制度规定的毕业要求。

附件1

湘西民族职业技术学院
专业人才培养方案论证意见表

论证专业名称：服装与服饰设计（服装工程、服装设计） 日期：2026 年 8 月 16 日

论证组 参加人员	姓名	职称/职务	工作单位（部门）	专 业	签 名	备注
	熊 智	教 授	民族艺术学院院长	艺术设计	熊智	组长
	袁晓玲	教 授	长沙教科院	教 育	袁晓玲	院校代表
	曾 理	副教授	湖南大众传媒 职业技术学院	影视节目制作	曾理	院校代表
	王孟君	副 总	湖南索亚特智造科技 有限公司	服装专业	王孟君	企业代表
专 业 人 才 培 养 方 案 制 订 总 结	主要内容： 本次 2026 级服装与服饰设计专业人才培养方案，在 2025 级服装工程、服装设计两套方案基础上修订。前期调研省内外同类院校、湘西本地及珠三角服装企业，走访行业技术骨干、非遗传承人与往届毕业生，梳理 3D 数字化制版、民族文创等新兴岗位需求，作为修订核心依据。专业毕业最低总学分 160，总学时 2756；其中公共基础 48 学分、专业课程 72 学分、集中实践 37 学分，理论 1158 学时、实践 1611 学时，实践占比 58.45%，符合高职业技能育人定位。培养目标与毕业要求对标国标、职业技能等级证书、世界技能大赛标准，构建课程体系覆盖民族服饰、数字化制版等行业新技术，全面支撑复合型民族服装人才培养目标，可满足各项毕业条件。实践教学校内实训与校外产业学院实操结合，配套完善场地、设备与企业导师，实操安排贴合企业生产，落地性强。所有专业基础、核心课程均以以设计师、制版师等岗位典型任务为逻辑，拆解各项专业能力，打通课程、考证、竞赛对应关系，贴合企业用人标准。 民族职业技术学院（盖章） 2026 年 8 月 16 日 民族艺术学院					

对以上内容作出评价：

本次 2026 级人才培养方案修订前期调研工作较为全面，同步开展省内
外同类职业院校对标调研、湘西本地民族服饰企业、珠三角服装生产品牌企
业实地走访，访谈企业制版主管、品牌设计师、非遗传承人、往届毕业生，
收集岗位需求、人才短板、课程优化意见，同时对照 2025 级工程、设计双
方向旧方案开展教学复盘，调研数据、行业反馈为方案修订提供真实支撑。
调研覆盖服装设计、服装工程、民族文创、3D 数字化制版等主流岗位，兼
顾区域民族服饰特色产业与省外通用服装产业，调研维度完整，为双方向差
异化课程搭建、岗课赛证融合改革奠定现实基础。但调研深度存在不足，对
服装 AI 设计、服饰电商直播等新兴细分企业走访数量偏少，学生、企业调
研问卷样本量有限，新兴岗位人才需求数据不够充分。

论
证
意
见

具体的改进意见及建议：

扩大新兴服装产业调研样本，新增服装数字科技、服饰新媒体运营类企
业走访；优化调研问卷，增加数字化技能、服饰品开发等专项调研模块；建
立常态化校企沟通机制，每学期开展企业线上座谈，动态收集行业新技术、
新岗位需求，每年更新行业调研分析报告，保障方案动态调整有持续数据支
撑。

论证会组长（签字）：



2026年8月16日

附件2

湘西民族职业技术学院 专业人才培养方案审批意见表

二级学院名称：民族艺术学院

日期：2026 年 8 月 17 日

培养方案主要依据	专业名称	理论总学时	培养方案总学分	实践学时占教学总学时比例
	服装与服饰设计 (服装工程方向、服装设计方向)	1145	160	58.45%
	服装与服饰设计 (丰田纺织订单班)	1147	163	59.36%
	广告艺术设计	1020	152	61.71%
	工艺美术品设计	1112	155	61.58%
	数字非遗设计与制作	1020	156	61.65%
	服装设计与制作(中职)	1320	177	56.06%
二级学院学术委员会意见	该方案定位准确，课程设置科学合理，符合行业企业培养要求，同意上报。 黄娟 胡元霞 田光 主任委员签字：熊哲 杨宝露 赵静 民族艺术学院公章 2026年8月17日			
教务科研处意见	该方案符合本专业人才培养目标要求，并经学校学术委员会审议通过，同意执行。 处长签字：赵加红 教务科研处公章 2026年8月29日			
学校意见	同意 分管副校长签字：王明 学校公章 学校党委公章 2026年8月29日 委员会			