

湘西民族职业技术学院

旅游管理专业人才培养方案

专业名称 旅游管理

专业代码 540101

学历层次 三年制高职

适用年级 2026 级

制定时间 2026 年 8 月

目 录

一、专业名称及专业代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
(一) 职业面向	1
(二) 职业能力分析	1
五、培养目标与培养规格	2
(一) 培养目标	2
(二) 培养规格	2
六、课程设置及要求	7
(一) 课程设置情况	7
(二) 课程教学要求	9
七、教学进程总体安排	59
(一) 教学进程表	59
(二) 学时与学分分配	64
八、实施保障	65
(一) 师资队伍	65
(二) 教学设施	67
(三) 教学资源	70
(四) 教学方法	72
(五) 学习评价	73
(六) 质量管理	74
九、毕业要求	75
(一) 学分要求	75
(二) 学业要求	76
(三) 素质要求	76
(四) 证书要求	77
(五) 其他要求	77
附件1: 专业人才培养方案论证意见表	79
附件2: 专业人才培养方案审批意见表	81

旅游管理专业人才培养方案

一、专业名称及专业代码

专业名称： 旅游管理

专业代码： 540101

所属专业群： 旅游管理高水平专业群

二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

三、修业年限

基本修业年限三年

四、职业面向

（一）职业面向

职业面向如表 1 所示。

表1 专业职业面向一览表

所属专业 大类 (代码) A	所属专业 类 (代码) B	对应 行业 (代码) C	主要职业类别 (代码) D	主要岗位(群) 或技术领域 E	职业类 证书 F
旅游大类 (54)	旅游类 (5401)	旅行社 及相关 服务 (7291)、 游览景 区管理 (786)	导 游 (4-07-04-01) 旅行社计调 (4-07-04-03) 旅游咨询员(4 -07-04-04) 公共游览场所 服务员(4-07 -04-05)	导 游、 旅游计调、 旅游销售	全国导游人员资格 证书、 研学旅游指导师、 旅游咨询员

（二）职业能力分析

本专业典型工作任务与职业能力分析表如表 2 所示。

表2 职业能力分析表

序号	职业岗位	典型工作任务	职业能力与素养
1	目标岗位： 导 游	1.导游词创作，讲解服务； 2.旅游接待规范化服务及应急规范处理； 3.利用数字化手段打造专属的个性化旅游方案与旅游体验。	1.能在具体的工作情境中迁移运用旅游相关知识，规范地进行常规旅游生活服务。 2.能进行景点导游讲解与沿途导游讲解。 3.能运用数字化资源和手段针对不同游客进行旅游个性化体验的定制与服务，能有效处理旅游故障与事故。 4.能通过民族文化中的非遗才艺表演等专项技能为旅游者提供增值服务。
2	目标岗位： 旅游计调	1.旅游线路设计和报价； 2.线路要素采购，成本的核算与报价； 3.旅游预订单和变更单的书写； 4.旅游个性化产品的设计、个性化活动的策划。	1.能对团队运行进行监控； 2.能处理旅游团队运行期间有关的各种问题和突发情况； 3.能协调好各方关系，保证旅游产品质量； 4.能针对不同客人需求进行旅游线路产品设计，定制旅游产品。
3	目标岗位： 旅游销售	1.旅游营销活动策划方案撰写与开展旅游促销活动； 2.企业自媒体（公众号等）日常运营管理与每日软文推送； 3.监控平台数据，每日更新企业公众号自媒体信息； 4.配合做好公司企宣工作。	1.能了解用户的需求和痛点，了解用户的消费心理等； 2.能拥有数据思维，根据数据反馈确定下一步工作方案； 3.能根据指定的旅游线路、产品或旅游景区的相关素材，能从多个维度分析特征，运用新媒体、数字化手段进行推介和展示，能与客户进行面对面解说、沟通，实现有效推介。

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业遵循国家教学标准，坚持立德树人，以“价值塑造、品行养成、知识传授、能力培养、工匠传承” 五维协同育人理念为引领，立足大湘西旅游产业，依托旅游管理高水平专业群

协同育人平台，秉承“文旅融合、技艺传创”的专业群特色，培养理想信念坚定，德智体美劳全面发展，具备家国情怀与工匠精神的高素质技术技能人才。学生将系统掌握文旅融合、接待服务、产品策划与设计、数字营销、研学活动课程设计及湘西民俗旅游文化等知识，具备旅游接待、运营管理、民族文化遗产等核心能力，能够胜任导游接待、旅游产品策划与设计、旅游数字营销等岗位，成为“爱旅游、善接待、知数智、传民俗、会创新”的高素质技术技能人才，服务大湘西文旅产业高质量发展。

（二）培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

1.素质：

Q1：坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

Q2：崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

Q3：具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神和创新思维；

Q4：勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

Q5：具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯、良好的行为习惯；

Q6：具有良好的语言沟通技巧和服务礼仪；

Q7：具有良好的服务意识和吃苦耐劳的精神；

Q8：热爱民族文化，具备传播和保护中华优秀传统文化的意识；

Q9：具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；

Q10：具有适应智慧旅游、“旅游+”等旅游行业发展新理念、新趋势，熟悉旅游行业的新业态、新模式等旅游数字化发展需要的基本素养

2.知识：

K1：掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

K2：熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识；

K3：熟悉旅游服务礼仪相关知识；

K4：掌握旅游行业服务规范；

K5：掌握国内外历史、地理、宗教与民族、建筑与园林、饮食与风物特产、旅游文化等基础知识；

K6：掌握从事旅行社计调相关的旅游线路设计、成本核算与报价、计调基本文案书写的基础知识；

K7：掌握地陪、全陪(领队)服务，讲解员的基本工作流程、工作方法与服务技巧，应急和突发事件处理基本知识；

K8：熟悉旅游目的地国家或地区的政治、经济、社会、文化及历史发展概况；

K9：掌握旅游消费者心理和行为分析的相关知识；

K10：掌握接待服务、项目策划、产品设计、服务质量管理、客户关系管理等专业核心知识；

K11：掌握旅游企业常用办公软件应用相关知识，熟悉线上产品展示、产品维护、与顾客在线答疑等知识。

3.能力：

A1：具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

A2：具有良好的语言、文字表达能力，良好的沟通和合作能力

A3：具有按照旅游服务礼仪和旅游行业服务规范为游客提供服务的能力；

A4：具有处理旅游服务中常见问题的能力，具备应对旅游突发事件的能力；

A5：具有导游词创作及引导游客参观游览、带团讲解的能力；

A6：具有根据需求策划与设计旅游产品、核算旅游产品成本并合理报价的能力；

A7：具有书写各种旅游单据、旅游文案的能力；

A8：具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能、有运用数字化手段进行旅游产品营销的能力；

A9：具有一定的民族特色文化传承能力。

本专业培养规格如表3所示。

表3 专业培养规格详表

培养要求	具体内容
素质要求	1.思想政治素质：坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。 2.职业道德素质：具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神和创新思维；具有良好的语言沟通技巧和服务礼仪；具有良好的服务意识和吃苦耐劳的精神；具有适应智慧旅游、“旅游+”等行业发展新理念、新趋势，熟悉新业态、新模式等数字化发展需要的基本素养。 3.人文科学素质：热爱民族文化，具备传播和保护中华优秀传统文化的意识；具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。 4.身体心理素质：勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和运动技能，养成良好的健身与卫生习惯、良好的行为习惯。
知识要求	1.通用知识：掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；熟悉与本专业相关法律法规以及环境保护、消防安全、文明生产等相关知识；熟悉旅游服务礼仪相关知识；掌握旅游行业服务规范；掌握国内外历史、地理、宗教与民族、建筑与园林、饮食与风物特产、旅游文化等基础知识。 2.专业知识：掌握从事旅行社计调相关的旅游线路设计、成本核算与报价、计调基本文案书写的基础知识；掌握地陪、全陪(领队)服务，讲解员的基本工作流程、工作方法与服务技巧，应急和突发事件处理基本知识；熟悉旅游目的地国家或地区政治、经济、社会、

	文化及历史发展概况；掌握旅游消费者心理和行为分析相关知识；掌握接待服务、项目策划、产品设计、服务质量管理、客户关系管理等专业核心知识；掌握旅游企业常用办公软件应用相关知识，熟悉线上产品展示、产品维护、与顾客在线答疑等知识。
能力要求	1.通用能力：具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；具有良好的语言、文字表达能力，良好的沟通和合作能力。 2.专业能力：具有按照旅游服务礼仪和旅游行业服务规范为游客提供服务的能力；具有处理旅游服务中常见问题的能力，具备应对旅游突发事件的能力；具有导游词创作及引导游客参观游览、带团讲解的能力；具有根据需求策划与设计旅游产品、核算旅游产品成本并合理报价的能力；具有书写各种旅游单据、旅游文案的能力；具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能，有运用数字化手段进行产品营销的能力；具有一定的民族特色文化传承能力。

六、课程设置及要求

（一）课程设置情况

本专业共设置公共基础课、专业课和实践性教学三部分，其中公共基础课分必修课、公共基础限选课和公共基础任选课，主要培养学生通用素质、知识和能力。专业课分专业基础课、专业核心课和专业拓展课，主要培养学生专业素质、知识和能力。实践性教学主要培养学生面向岗位的素质、知识和能力，包含实习实训、毕业设计、教学实践、岗位实习等。本专业课程设置情况具体如表 4 所示。

表4 课程设置情况一览表

序号	课程类别		课程门数	学分小计	主 要 课 程
1	公共基础课	公共基础必修课	14	32	军事理论、军事技能、劳动教育、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、国家安全教育、大学生心理健康教育、人工智能与信息技术、创新创业教育、大学生职业发展与就业指导、大学体育、中华民族共同体概论
2		公共基础限选课	4	13	大学语文、美育、大学英语、湖湘文化
3		公共基础任选课	6	3	演讲与口才、中华优秀传统文化、苗绣、土家织锦、湘西民俗、短视频制作
4	专业课	专业基础课	10	27	旅游学概论、导游基础、湘西非遗文化之民族歌舞、普通话与讲解技巧、湘西旅游文化（群平台共享基础课）、礼仪与沟通（群平台共享基础课）、旅游政策法规与职业道德、旅游服务心理学、管理学基础、湘西非遗文化讲解实务
5		专业核心课	7	23	导游业务、智慧景区管理与服务、导游词创作与讲解、旅游产品策划与设计、计调业务、旅游新媒体运营（群平台共享基础课）、客户关系管理
6		专业拓展课	6	13	8选6：旅游英语、短视频拍摄与剪辑、研学旅行课程设计与实施、酒店服务综合技能、茶艺、旅游信息化运用、苗族服饰（群平台共享拓展课）、蜡染
7	综合实践课		3	40	景区综合实践、岗位实习、毕业设计
合计			50	151	

本专业依托旅游管理高水平专业群，针对本专业的特色，形成了“1体双线5递进”岗课赛证融通的人才培养课程体系架构（见图1），即围绕“适应数智发展、传承民族文化”两条人才培养主线、构建爱岗、知岗、熟岗、练岗、拓岗、顶岗5个学习递进课程模块进行职业能力提升一体化培养。

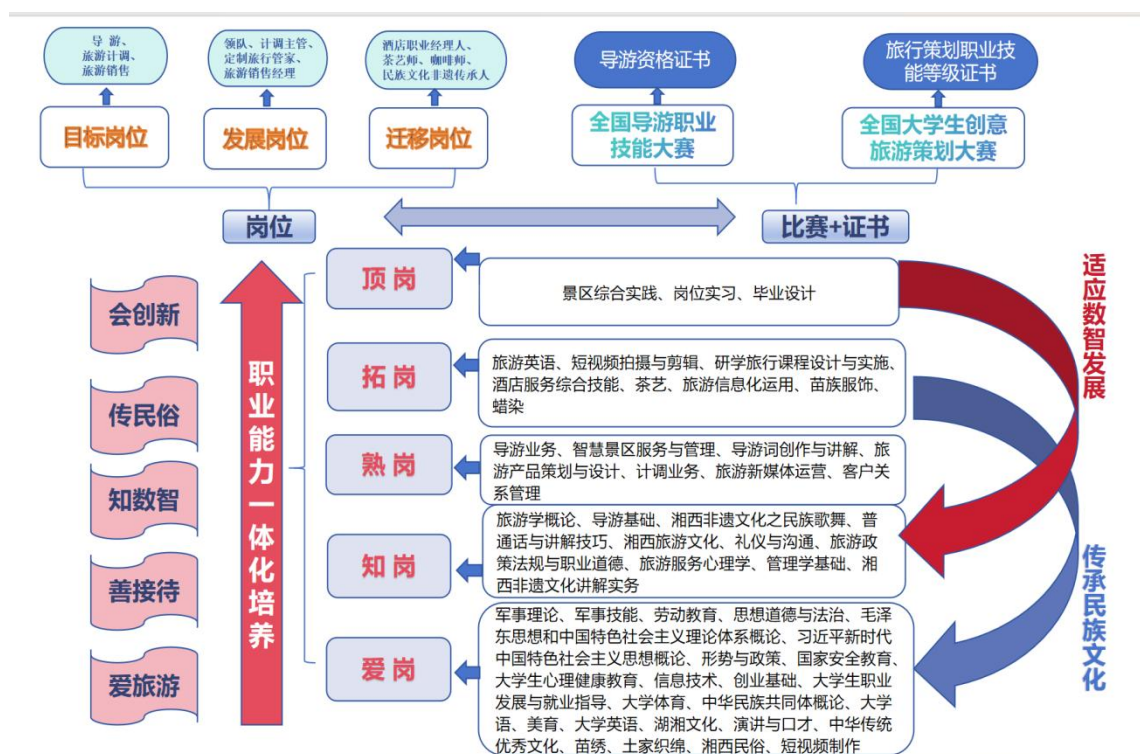


图1 专业课程体系架构图

（二）课程教学要求

1.公共基础课程设置及要求

公共基础课程分为公共基础必修课、公共基础限选课和公共基础任选课三部分，共24门课程。

（1）公共基础必修课程

包括《军事理论》《军事技能》《劳动教育》《思想道德与法治》《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》《形势与政策》《国家安全教育》《大学生心理健康教育》《人工智能与信息技术》《创新创业教育》《大学生职业发展与就业指导》《大学体育》《中华民族共同体概论》共14门课程，620学时，32学分。公共基础必修课程设置及要求如下表5所示。

表5 公共基础必修课设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
1	军事理论	素质目标: 1.增强爱国主义,民族主义,达到居安思危,忘战必危的思想意识; 2.激发学生努力学习,报效祖国的志向。 3.不断增强为中华民族振兴而努力的责任感和使命感 知识目标: 1.通过军事理论课程的学习,掌握一定的军事知识; 2.掌握信息化战争特点; 3.掌握基本国防建设知识。 能力目标: 1.能够运用所学本课程的知识分析军事形势; 2.掌握高技术军事上的应用; 3.具有识读国家安全资料的能力。	主要内容: 1.国防概述; 2.国防法制; 3.国防建设; 4.国防动员; 5.军事思想概述; 6.毛泽东军事思想; 7.邓小平新时期军队建设思想; 8.国际战略环境概述; 9.国际战略格局; 10.国家安全; 11.高技术概述; 12.高技术在军事上的应用; 13.高技术与新军事变革; 14.信息化战争概述; 15.信息化战争特点。	教学条件:训练场地、军械器材设备。 教学方法:在教学过程中融入保家卫国和家国情怀等课程思政内容,教官现场示范教学,学生自我训练,动作规范性纠正。 师资要求:具有良好的师德师风,军事教育专业,转业退伍军人,有较丰富的教学经验。 考核要求:考查。过程评价考核 70%+终结性考核 30%。
2	军事技能	素质目标: 1.提高学生的政治觉悟,激发爱国热情; 2.发扬革命精神,培养集体主义精神; 3.增强国防观念和纪律性,养成良好的学风和生活作风; 4.培养学生关心关注国防的意识,增强报国强国本领。 知识目标: 1.掌握军姿、军纪及必备军事技术训练要素; 2.熟悉并掌握军人徒手队列动作的要领、标准; 3.掌握射击模拟训练基础知识。 能力目标: 1.培养学生思想上的自立和独立,养成严格自律的良好习惯,提高生活自理能力; 2.培养学生坚强的毅力和吃苦耐劳的品质; 3.具备一定的个人军事基础能力及突发安全事件应急处理能力;	主要内容: 1.内务整理; 2.立正、跨立、停止间转法三大步伐的行进与立定、步法变换、坐下、蹲下、起立; 3.脱帽、戴帽、敬礼、整理着装; 4.整齐报数、分列式训练、拉练、分列式会操演练、唱军歌等; 5.模拟射击训练; 6.纪律条令学习。	教学条件:寝室、训练场地、军械器材设备。 教学方法:在教学过程中融入保家卫国和家国情怀等课程思政内容,通过军训、主题班会、讲座等方式相结合组织教学,主要采用讲解与示范相结合,逐个动作教练,还采取竞赛、会操、阅兵的方法,要求学生在日常生活、训练中养成优良的作风。 师资要求:具有良好的师德师风和过硬的军事技能,必须是现役军人或者转业退伍军人,有较丰富的教学经验。 考核要求:考查。采用过程性考核+终

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
		4.具备熟练整理内务卫生的能力，养成良好的卫生习惯。		结性考核，过程性考核以学生出勤情况、参加训练完成情况、军训态度、遵守纪律情况、内务考察作为考核成绩的依据，终结性考核以军事技能考核为准。过程评价考核 50%+终结性考核 50%。
3	劳动教育	素质目标： 1.牢固树立劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的正确劳动观； 2.形成尊重劳模工匠、争当劳模工匠的良好风尚； 3.具有社会义务感和责任感 知识目标： 1.能够掌握通用劳动科学知识，理解和形成马克思主义劳动观； 2.了解劳动相关法律法规与劳动安全知识； 3.培养学生热爱社会公益活动，提升服务社会的意识。 能力目标： 1.养成乐于劳动、善于劳动、注重安全、遵纪守法的良好劳动习惯； 2.具备满足生存发展需要的基本劳动能力； 3.培养社会责任意识，参与意识，锻炼并提高社会活动能力。	主要内容： 1.劳动精神； 2.劳模精神； 3.工匠精神； 4.劳动组织； 5.劳动安全； 6.劳动法规（含专题教育）； 7.社会公益活动（服务社区、三下乡活动、寒暑假社会实践）。	教学条件： 多媒体教室，社区，公共卫生区域实等。 教学方法： 在教学过程中融入劳动创造美好未来等课程思政内容，理论教学灵活运用集中讲授、分组讨论、专题讲座、心得分享等授课方法，点燃学生对劳模精神、工匠精神的向往，增强学生劳动知识与能力的培养。 师资要求： 担任本课程的主讲教师应具有良好的师德师风，具有较为深厚的劳动素养理论知识，同时应具备较丰富的教学经验。 考核要求： 考查。过程评价考核 30%+终结性考核 70%。
4	思想道德与法治	素质目标： 1.树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心。 2.培养学生的科学人文素养、批判思维和创新精神，对形形色色的价值观具有独立的思考能力和判断能力；增强社会责任感和历史使命感，立志成为担当民族复兴大任的时代新人。 3.锤炼道德品格，遵守道德规	主要内容： 1.担当复兴大任成就时代新人。 2.领悟人生真谛把握人生方向。 3.追求远大理想坚定崇高信念。 4.继承优良传统弘扬中国精神。 5.明确价值要求践行价值准则。 6.遵守道德规范锤炼道	立德树人： 针对学生成长过程中面临的思想道德和法律问题，开展马克思主义的世界观、人生观、价值观道德观、法治观教育，帮助学生提升思想道德素质和法治素养，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。 教学条件：

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
		范，塑造善良、诚信、责任等良好道德人格。 4.树立社会主义法治观念，养成自觉守法、遇事找法、解决问题靠法的思维习惯和行为方式。 知识目标： 1.引导学生深入了解和感悟新时代的内涵，对自身作为时代新人的角色形成清醒的认识，确立新目标、开启新征程。 2.引导学生树立正确的人生观，成就出彩人生；树立崇高的理想信念，尤其是理解和树立中国特色社会主义的共同理想和共产主义远大理想。 3.领会和弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神；加深对社会主义核心价值观的理解和认同。 4.引导学生理解道德的功能、作用，形成一定的善恶判断力，领会各种公民道德准则的深刻内涵；全面领会习近平新时代中国特色社会主义思想，掌握必备法律知识。 能力目标： 1.掌握评价人生价值、处理人生矛盾的方法；能自觉将个人理想融入社会理想，规划自身学习和职业生涯。 2.能用正确爱国观辨析自身与他人言行，做忠诚爱国者、改革创新生力军。 3.能够理性分析现实生活中的道德与法律问题，明辨是非善恶，自觉践行社会主义核心价值观。	德品格。 7.学习法治思想提升法治素养。	智慧教室、学习通智慧教学平台、教学资源库等各种信息化手段 以及湘西州博物馆、民族非遗文化体验馆、校内非遗大师工坊等实践教学基地。 教学方法： 讲授法、案例教学法、情境模拟法、小组讨论法等教学方法。 师资要求： 具有良好的师德师风，有较高的思想政治理论水平，研究生以上学历或讲师以上职称，政治素质过硬、业务能力精湛。 考核要求： 考试（过程评价考核50%+终结性考核50%）
5	毛泽东思想和中国特色社会主义理论	素质目标： 1.帮助学生树立对中国特色社会主义的道路自信、理论自信、制度自信和文化自信。 2.坚持和发扬实事求是的良好作风，培养家国情怀和国际视野，努力成为担当民族复兴大任的时代新人。	主要内容： 1.马克思主义中国化时代化的历史进程与理论成果。 2.毛泽东思想及其历史地位。 3.新民主主义革命理论。	立德树人： 帮助学生对中国共产党的领导人民进行革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就有更加全面的了解，对中国共产党坚持把马克思主义

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
	体系概论	3.了解党情、国情、民情、世情，明确自己的历史使命和社会责任，树立牢固的马克思主义和中国特色社会主义信念，自觉承担起实现中华民族伟大复兴中国梦的历史使命。 知识目标： 1.掌握马克思主义的基本立场、观点和方法。 2.了解中国共产党把马克思主义基本原理与中国实际、与中华优秀传统文化相结合的历史进程。 3.熟悉马克思主义中国化时代化理论成果产生的时代背景、实践基础、科学内涵、精神实质和历史地位。 能力目标： 1.能运用马克思主义的立场、观点和方法分析和解决问题的能力，增强执行党的基本路线和基本纲领的自觉性和坚定性，积极投身中国特色社会主义建设的伟大实践中。 2.具备宏大的历史视野，具有强烈的问题意识，具有科学认识马克思主义中国化时代化的历史进程的能力。 3.能够使用正确思想政治术语表达思想政治观点。	4.社会主义改造理论。 5.社会主义建设道路初步探索的理论成果。 6.中国特色社会主义理论体系的形成发展。 7.邓小平理论。 8.“三个代表”重要思想。 9.科学发展观。	基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合，不断推进马克思主义中国化时代化有更加深刻的理解，对运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题的能力有显著提升。 教学条件： 智慧教室、学习通智慧教学平台、学习强国APP等各种信息化手段以及湘西州博物馆等实践教学基地。 教学方法： 讲授法、模拟教学法、案例教学法、情景教学法等教学方法。 师资要求： 具有良好的师德师风，有较高的思想政治理论水平，研究生以上学历或讲师以上职称，政治素质过硬、业务能力精湛。 考核要求： 考试（过程评价考核50%+终结性考核50%）
6	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	素质目标： 1.增强对党和国家的自信心和自豪感，增进对中国特色社会主义的认同感。 2.厚植爱国主义情怀，能自觉将爱国情、强国志、报国行融入实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。 3.增强“四个意识”，坚定“四个自信”，捍卫“两个确立”，自觉做到“两个维护”，成为社会主义建设合格的接班人。	主要内容： 1.马克思主义中国化时代化新的飞跃。 2.新时代坚持和发展中国特色社会主义。 3.以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴。 4.坚持党的全面领导。 5.坚持以人民为中心。 6.全面深化改革开放。 7.推动高质量发展。 8.社会主义现代化建设	立德树人： 帮助学生系统掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和科学体系，把握这一思想的世界观、方法论和贯穿其中的立场观点方法，增进政治认同、思想认同、理论认同、情感认同，切实做到学思用贯通、知信行统一。

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
		知识目标: 1.了解和把握习近平新时代中国特色社会主义思想产生的时代背景。 2.全面系统深入把握习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求。 3.系统掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的世界观、方法论和贯穿其中的立场观点方法。 能力目标: 1.具备运用习近平新时代中国特色社会主义思想认识问题、分析问题和解决问题的能力。 2.切实将学习成效转化为实际工作,为全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴而团结奋斗。 3.增强学生的调查研究能力、团队协作能力和沟通表达能力,通过实践教学和小组讨论等活动,培养学生的综合素质和能力。	的教育、科技、人才战略。 9.发展全过程人民民主。 10.全面依法治国。 11.建设社会主义文化强国。 12.以保障和改善民生为重点加强社会建设。 13.建设社会主义生态文明。 14.维护和塑造国家安全。 15.建设巩固国防和强大人民军队。 16.坚持“一国两制”和推进祖国完全统一。 17.中国特色大国外交和推动构建人类命运共同体。 18.全面从严治党。	教学条件: 智慧教室、学习通智慧教学平台、学习强国APP等各种信息化手段以及花垣县十八洞村等思政实践教学基地。 教学方法: 讲授法、案例教学法、问题驱动法、小组研讨法等教学方法。 师资要求: 具有良好的师德师风,有较高的思想政治理论水平,研究生以上学历或讲师以上职称,政治素质过硬、业务能力精湛。 考核要求: 考试(过程评价考核50%+终结性考核50%)
7	形势与政策	素质目标: 1.能全面正确地认识党和国家面临的新形势,拥护党的路线、方针和政策。 2.能够明确时代责任,增强社会责任感和使命担当意识。 3.能自觉用马克思主义理论武装头脑,指导实践。 知识目标: 1.掌握新时代党的创新理论,了解新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践。 2.掌握中国坚持和平发展道路、推动构建人类命运共同体的新理念新贡献。 3.认清形势发展变化规律,明晰政策产生、发展、运行的本质	主要内容: 1.党的建设。 2.党和国家路线方针政策。 3.国内经济形势与政策。 4.港澳台工作。 5.国际形势与外交方略。 参考教育部社科司编发的《形势与政策》教育教学要点,结合国际国内热点问题,确定讲授专题,根据热点问题的情况形势与政策教研室对教学专题进行调整。	立德树人: 学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,引导学生正确认识世界和中国发展大势,正确认识中国特色和国际比较,正确认识时代责任和历史使命,正确认识远大抱负和脚踏实地。 教学条件: 智慧教室、学习通智慧教学平台、学习强国APP等各种信息化手段。 教学方法: 讲授法、案例教学法、问题驱动法、小

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
		和特征。 能力目标： 1.能够具备客观分析时事热点的能力，对国内外重大事件、敏感问题和社会热点难点疑点问题有正确的思考。 2.能够把对形势与政策的认识统一到党和国家的科学判断上和正确决策上，把握正确的世界观、人生观和价值观。 3.具备一定的国际视野，自觉抵制各种不良思潮和言论影响，与党和国家保持高度一致的能力。		组研讨法等教学方法。 师资要求： 具有良好的师德师风，有较高的思想政治理论水平，研究生以上学历或讲师以上职称，政治素质过硬、业务能力精湛。 考核要求： 考试（过程评价考核50%+终结性考核50%）
8	国家安全教育	素质目标： 1.培养学生对国家安全的高度责任感和使命感，自觉增强国家安全意识。 2.树立正确的国家安全观念，能用实际行动自觉维护国家安全利益。 3.增强学生爱国主义精神，积极参与国家安全教育 and 各项社会实践活动。 知识目标： 1.掌握总体国家安全观的基本内涵，了解国家安全的多维度、全方位特点，理解新时代我国国家安全面临的复杂形势。 2.理解统筹发展和安全的关系，认识到统筹发展和安全对于建设社会主义现代化强国的重要意义。 3.理解促进国际安全对于维护我国国家安全的重要意义，掌握国际合作与安全之间的内在逻辑关系。 能力目标： 1.能够分析新时代国家安全复杂的形势，识别各种安全领域所潜在的风险与挑战。 2.能够自觉运用总体国家安全观指导实际学习、工作与生活，处理国家安全问题。 3.能够自觉参与到维护政治安全活动之中，勇于防范和打击各	主要内容： 1.导论。 2.完整准确领会总体国家安全观。 3.在党的领导下走好中国特色国家安全道路。 4.更好统筹发展和安全。 5.坚持以人民安全为宗旨。 6.坚持以政治安全为宗旨。 7.坚持以经济安全为基础。 8.坚持以军事、科技、文化、社会安全为保障。 9.坚持以促进国际安全为依托。 10.筑牢其它各领域国家安全屏障。 11.争做总体国家安全观坚定践行者。	教学条件： 智慧教室、学习通智慧教学平台、学习强国APP等各种信息化手段。 教学方法： 讲授法、案例教学法、启发式教学法、讨论式教学法等。 师资要求： 具有良好的师德师风，有较高的思想政治理论水平，研究生以上学历或讲师以上职称，政治素质过硬、业务能力精湛。 考核要求： 考查（过程评价考核50%+终结性考核50%）

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
		种危害政治安全的行为。		
9	大学生心理健康教育	素质目标: 1.树立心理健康发展的自主意识,积极维护自身心理健康水平,促进身心和谐持续发展; 2.正确客观评价自我,悦纳自我,培养积极乐观、健康向上的心理品质; 3.增强心理危机预防意识与生命安全意识,在面对挫折和困难时具备自助与求助意识——“求助是强者的表现”; 4.培养与专业发展相适应的职业心理素质,树立正确的职业价值观和人生态度; 5.通过实践体验增强团队协作精神和社会责任感,养成关爱他人、助人为乐的良好品格。 知识目标: 1.了解心理学的有关理论和基本概念,明确心理健康的标准及意义; 2.了解大学阶段人的心理发展特征及常见心理问题的表现; 3.掌握自我意识、人格塑造、情绪管理、人际交往、学习心理、恋爱与性心理等领域的基本知识; 4.掌握压力与挫折应对、职业规划与择业心理调适的基本知识; 5.了解常见心理障碍的类型及求助途径,掌握精神障碍早期识别的基本知识。 能力目标: 1.掌握自我探索技能,能够客观认识自我、接纳自我,合理规划自我发展与生涯发展; 2.掌握情绪管理与压力调适技能,能够有效调节负面情绪、应对压力与挫折; 3.掌握人际沟通与交往技能,能够建立和谐的人际关系,妥善处理人际冲突; 4.掌握环境适应与学习发展技能,能够适应大学生活并提升	主要内容: 1.大学生心理健康概论:心理本质、健康标准、心理问题识别、大学生心理咨询; 2.环境适应与心理健康:入学适应、环境变化应对; 3.自我意识的发展:自我认知、自我接纳与完善; 4.气质应用及性格优化:气质类型、性格优化与职业发展; 5.情绪管理:情绪特点、负面情绪调节; 6.人际交往:人际沟通技巧、寝室人际关系; 7.学习状态提升:学习动机、方法、学习心理障碍调适; 8.恋爱和性心理健康:恋爱心理、性心理与健康观念; 9.求职择业与心理健康:择业心理、职业规划; 10.挫折心理调控:挫折应对、心理韧性培养; 11.网络心理健康:网络使用与心理平衡; 12.生命教育:生命意识、危机预防与干预; 13.社团活动与自我成长:社团育人功能与实践锻炼。	教学条件:配备多媒体教室;团体心理辅导室、心理测评室、素质拓展场地;心理健康教育在线平台及数字化教学资源;教材配套微课视频。 教学方法:采用理论课+实践课教学模式。理论课使用讲授法、案例教学法、启发式提问、多媒体教学、小组讨论等,实践课采用团体辅导、情景模拟与角色扮演、心理测评与反馈、体验式训练、实践作业。理论课为实践课提供知识基础,实践课为理论课提供体验载体,形成“认知—体验—反思”学习闭环。 师资要求:具有心理学或相关专业背景,持有高校教师资格证书;具备心理咨询实务经验及团体辅导组织能力;了解高职学生心理特点;定期参加专业培训与教研活动。 考核要求:采用过程性与终结性评价相结合,理论考核(50%)包括课堂参与10%、平时作业15%、期末考试25%。实践考核(50%)包括实践课参与表现20%、实践作业15%、期末综合实践成果15%。考试侧重知识应用能力,实践考核关注真实参与度与自我成

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
		学习效能； 5.具备初步的心理危机识别与应对能力，遇到心理问题时能够主动求助或帮助他人； 6.通过实践训练，掌握心理素质拓展基本方法，能够在日常生活中自觉运用。		长，学生须完成至少10学时实践课方可获得实践成绩。
10	人工智能与信息技术	素质目标：落实立德树人，树立科技自强与文化自信，恪守信息法规与网络伦理；强化数字素养与信息安全意识，辨别不实信息、保护隐私与知识产权；培育协作创新能力，推动信息技术、AI与专业融合，树立服务新质生产力的职业观。 知识目标：掌握WPS办公软件操作、信息检索、信息安全基础；学会人工智能、大数据等新一代信息技术应用；理解WPS AI、AIGC人机协同模式；明晰AI伦理、隐私合规要求；掌握信息意识、计算思维、数字化创新、信息社会责任等学科核心素养内涵。 能力目标：精准检索甄别信息；熟练运用WPS完成文档、表格、PPT综合办公；借助AI工具生成各类文案素材，实现人机协同；依托计算思维拆解、解决专业场景问题；识别网络与AI隐私风险，规范安全使用数字化工具。	主要内容： 模块一、基础信息技术：认识信息技术与简易智能体搭建；使用WPS完成通知、宣传册、毕业设计等文档排版、协同编辑与PDF导出；运用电子表格完成数据录入、图表制作、数据透视与统计分析；设计含动画、超链接、视频的完整演示文稿；运用布尔检索、专业数据库检索招聘、热点、文献专利信息。 模块二、人工智能拓展应用：借助AIGC工具生成宣传海报、文旅短视频；实操国产WPS Office与WPS AI，掌握人机协同智能办公流程。 模块三、人工智能素养与信息社会责任：识别各类AI软件隐私与数据安全隐患；学习网络法规、伦理与知识产权，完成AIGC合规使用指南制作，树立信息安全与合规意识。	教学条件：配备标准机房，学生一人一机、教师高配主机，配教学显示设备，支持硬盘保护；装国产系统、WPS、安全软件及主流AIGC工具，按需增设多媒体实训设备。 教学方法：以任务驱动开展理实一体化教学；结合产业案例融入课程思政；依托智能平台开展混合式教学，实现师生与AI学伴协同教学。 师资要求：教师师德师风端正，具备信息技术、AI实操与企业数字化经验；优先双师型教师，定期企业实践；组建教研团队，紧跟技术更新教学内容。 考核要求：采用过程性评价+总结性评价相结合的多元考核模式。过程评价占60%、期末项目综合考核占40%。过程考核实操、协作、线上学习及数字素养表现；期末完成专业综合数字化AI实操项目；全程考核科技自强、网络自律等思政素养。

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
11	创新创业教育	素质目标： 开拓精神与创新意识：敢于突破思维定势，运用创新方法解决学习、工作及生活中的实际问题； 积极心态与心理韧性：以积极心态面对遇到的困难和挑战，理性应对失败与挫折，能够在压力环境下保持乐观； 商业伦理与社会责任：具有较高的职业道德，遵守商业伦理，主动承担社会责任。 知识目标： 理解创业内涵：理解创业是创立新组织，创造新价值、创设新文化的过程，掌握创业的核心概念和主要理论； 熟悉核心流程：掌握从创意产生、机会评估到资源获取、企业开办的一般性逻辑，熟悉商业模式设计的核心逻辑； 了解政策法规：熟悉湖南省及所在高校支持大学生创新创业的政策与制度，知晓创业相关法律法规，树立合规意识。 能力目标： 信息获取与工具应用：能够应用市场调研工具分析环境、收集行业信息，撰写分析报告； 机会识别与产品设计：能够从日常生活和专业学习中发现创业机会，形成创意，应用专业知识设计产品； 商业策划与表达陈述：能够运用商业模式设计方法和工具，理清项目逻辑，撰写规范的商业计划书，对外流利表达陈述核心观点； 团队协作与执行能力：能够在项目中承担特定角色，与团队成员和谐沟通，共同实现目标。	主要内容：模块一创业认知与生涯发展。 模块二环境分析与机会发现。 模块三创新思维与产品设计。 模块四团队协作与资源整合。 模块五商业模式与路演实战。 模块六商业伦理与创业风险。	教学条件：多媒体教室。 教学方法：案例教学法、项目式学习法、翻转课堂教学法、AI辅助教学法。 师资要求：具有良好的思想政治素质和职业道德，熟悉国家和湖南省创业政策；具备扎实的创业理论知识，具有创业实践经验或相关研究背景者优先；掌握现代教育技术和教学方法，具备较强的实践教学组织能力；定期参加创业教育师资培训，不断更新知识结构和教学能力。 考核要求：考查，采用60%过程评价+40%结果评价的综合考核体系。
		素质目标： 培养学生的职业道德、职业意识和职业态度，使学生具备良	主要内容： 1.自我认知与职业认识。	教学条件：多媒体教室。 教学方法：主要采用

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
12	大学生职业发展与就业指导	好的团队合作精神、责任心和敬业精神； 增强学生的心理承受能力和抗压能力，帮助学生树立正确的人生观、价值观和就业观，以积极乐观的心态面对职业发展和就业过程中的挑战。 知识目标： 了解职业发展的基本概念、理论和模型，如职业锚理论、职业生涯发展阶段理论等；掌握当前的就业形势、就业市场动态以及国家和地方的就业政策、法规；了解求职签约的具体流程和方法，掌握就业相关的法律法规知识、权益维护和社会保险相关知识。 能力目标： 职业规划能力：能根据自身兴趣、能力、价值观等因素进行职业规划，制定合理的职业发展目标和行动计划； 就业信息收集与处理能力：能够从各种渠道获取有效的就业信息，并根据信息进行合理的职业选择。 求职实践能力：通过模拟面试、简历制作练习等方式，提升学生的求职实践能力。 职业适应与调整能力：在新环境中快速适应职业要求的能力，以及在职业发展过程中根据实际情况调整职业规划的能力。	2.生涯决策与目标设立。 3.职业生涯规划的评价、反馈与实施。 4.就业形势与政策 5.就业信息的搜集与分析。 6.就业选择与求职准备。 7.求职材料的准备。 8.求职面试技巧。 9.就业签约与权益保护。	讲授法、任务驱动法、案例教学法和小组合作讨论法等。 师资要求：具有良好的思想政治素质和职业道德，熟悉国家和湖南省就业创业政策。 具备扎实的就业创业理论知识，具有就业创业实践经验或相关研究背景者优先；掌握现代教育技术和教学方法，具备较强的实践教学组织能力；定期参加创业教育师资培训，不断更新知识结构和教学能力。 考核要求：考查，形成性考核 40%+终结性考核 60%。
13	大学体育	素质目标：树立终身体育意识，锤炼意志品质，养成乐观心态与良好体育道德。 知识目标：掌握体育健康、运动损伤防护、职业体能相关的基础理论常识。 能力目标：熟练掌握 2 项以上运动技能，能自主制定锻炼计划、测评自身体质。	主要内容： 1.基础健康知识：涵盖现代健康观、运动生理、运动营养、运动损伤预防与急救等内容。 2.职业特色内容：包含岗位职业病预防、职业体能需求分析、针对性职业健身方案制定等内容。 3.运动技能实践内容：基础体能训练：开展耐	教学条件： 场地设施：配备标准田径场、球类场馆、武术室等专项运动场地，满足不同项目教学需求。 配套器材：配齐各类运动项目训练器材、体质测试设备、运动防护急救物资。 信息化资源：搭建线：采用以学生为中

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
			力、力量、速度、柔韧性等基础身体素质的系统性训练。 4.常规运动项目：覆盖田径、篮球、排球、足球、乒乓球、羽毛球等常见球类及田径类项目。 5.特色拓展内容：根据部分院部学生实际情况，开设体操类、民族传统体育类运动项目进行教学。	心的参上体育教学平台，配套运动教学视频、体质监测系统数字化资源。 教学方法： 模式创新与式教学模式，设置导入、前测、互动练习等环节。 多元形式：结合分组练习、小型竞赛、游戏化教学，兼顾不同体能基础学生的个性化需求。融合手段：运用线上线下混合式教学，将思政元素自然融入体育课堂教学全过程。 师资要求： 资质门槛：体育相关专业背景，一般需硕士及以上学位，本科需持有中级及以上相关技能证书。 能力要求：具备过硬的专项运动技能，能胜任课程教学、学生赛事辅导、课后答疑等工作。 素养要求：恪守师德规范，熟悉高职学生身心特点，可参与课程建设与教学改革相关工作。 考核要求： 多元维度：综合考勤、课堂表现、运动技能测试、体质健康测评多维度评定成绩。 过程导向：强化日常教学过程考核，不单一以最终运动成绩作为唯一评判标准。 刚性标准：教学考核不合格者按规定扣发

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
				对应授课报酬，学生需完成全部规定学时方可参与最终考核。
14	中华民族共同体概论	素质目标： 1.培养学生良好的服务意识和团队协作精神,培养学生热爱祖国、热爱家乡的情怀； 2.培养学生具有良好的奉献精神和职业道德； 3.培养学生的民族自豪感和自信心。 知识目标： 1.了解中华优秀传统文化相关知识，掌握我国中华优秀传统文化。 2.理解中华优秀传统文化的基本特征。 明确中华优秀传统文化的意义。 能力目标： 1.熟练掌握中华优秀传统文化知识体系。 2.使学生学会正确观察分析中华优秀传统文化，确立自己的政治方向，坚定自己的政治立场，用实际行动维护中华优秀传统文化的发展道路。	主要教学内容： 1.中华优秀传统文化的意义。 2.中华优秀传统文化的保护。 3.中华优秀传统文化的发展。	教学条件： 教学条件：智慧教室、智慧职教课程平台、以及各种信息化手段。 教学方法：以学生为中心，在教学过程中融入文化自信，发扬光大中国传统文化等课程思政内容，等采用模块化、项目化教学，利用信息化手段和教学资源，开展线上线下混合式教学，多采用讲练法、案例分析法、问题法、讨论法等教学方法。 师资要求：应具有研究生以上学历或讲师以上职称，汉语、文学专业毕业，有较丰富的教学经验。 考核要求：考查。过程评价考核占 50%+终结性考核占 50%权重比的考核方式。

(2) 公共基础限选课程

包括《大学语文》《美育》《大学英语》《湖湘文化》共4门课程，208学时，13学分。公共基础限选课程设置及要求如表6所示。

表6 公共基础限选课设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
1	大学语文	素质目标：1. 具备正确的世界观、人生观和价值观，培育创新批判性思维和精益求精的工匠精神； 2. 具备良好的职业道德、合作意识和敬业精神等职业素养； 3. 具备仁爱、孝悌等人文情怀，诚信、刚毅的品格及豁达、乐观、积极的人生态度； 4. 具备以爱国主义为核心的民族精神和以自主创新为核心的时代精神，坚定文化自信，增强民族自豪感； 5. 具备科学严谨的工作态度、踏实认真的工作作风，树立依法办事和规范行文的职业意识。 知识目标： 1. 掌握基本语文常识，熟悉散文、诗词、小说、戏剧四大文学体裁的特点； 2. 了解文学鉴赏的基本原理，掌握阅读、分析和欣赏文学作品的基本方法； 3. 了解中国文学发展的基本脉络，掌握课文所涉及的重要作家作品知识； 4. 理解应用文写作的基本概念，掌握常用应用文文种的种类、格式、写作要求和方法技巧； 5. 了解应用文写作的材料搜集方法和写作规律。 能力目标： 1. 具备较好的口头表达和书面表达能力，能进行日常沟通与写作；	主要内容： 文学素养模块： 1. 基本语文常识； 2. 散文、诗词、小说、戏剧四大文学体裁特点及作品赏析； 3. 文学鉴赏的基本原理与基本方法； 4. 中国文学发展基本脉络（重点涉及重要作家作品）； 5. 经典文学作品阅读与欣赏； 6. 延伸阅读与知识广角； 7. 语文综合实践。 应用写作模块： 1. 应用文写作概论（含材料搜集与写作规律）； 2. 日常文书（含个人简历、自荐信、求职信、应聘书等）； 3. 事务文书； 4. 公务文书（通知、通报、请示、报告、函等）； 5. 经济文书（含市场调查报告、产品策划书、广告词等）； 6. 大学生实用文书； 7. 调研文书	教学条件： 配备多媒体教室（含投影仪、电脑、音响等设备），满足课件展示、音视频播放、在线资源查阅等信息化教学需求；配备白板或黑板辅助板书讲解；具备稳定的校园网络环境，便于开展线上线下混合式教学及学生课内外资料检索与作业提交。 教学方法： 采用引导式教学法、情境教学法、项目驱动法、案例教学法、翻转教学法、任务驱动法及小组合作学习法等多种教学方法，注重理论与实践融合，文学素养与应用写作并重，强化学生在真实或模拟工作场景中的语言文字应用能力。 师资要求： 担任本课程的主讲教师应具有良好的师德师风，扎实的文学理论基础和应用文写作实践经验，具备较强的语言文字表达能力和课堂组织能力。 考核要求：

		2. 具备良好的文学作品鉴赏和审美能力，能对文学作品进行初步分析和评价； 3. 能根据日常生活和工作需要，撰写主题明确、材料详实、结构完整、表达通顺的实用文书； 4. 能规范撰写通知、通报、请示、报告、函等常用党政机关公文，以及个人简历、自荐信、求职信、应聘书等职业文书； 5. 能设计调查问卷并撰写市场调查报告，能设计产品策划书及广告词等经济传播类文书； 6. 具备较强的自主学习能力和团队协作能力，能综合运用语文知识解决实际问题。	(含调查问卷设计与撰写)； 8. 洽谈文书； 9. 传播文书； 10. 党政机关公文规范。	采取过程性评价、终结性评价和增值评价相结合的方式。其中，过程性考核占40%（含课堂表现、文学鉴赏活动、写作实训作业、小组项目等），终结性考核占50%（综合闭卷或作品考核，涵盖文学知识与应用文写作），增值评价占10%（关注学生在语文综合素养、写作能力及学习态度等方面的进步与提升）。
2	美育	素质目标： 1. 树立正确的审美观，陶冶高尚的道德情操，塑造美好心灵； 2. 了解中华美学精神，传承与弘扬中华优秀传统文化； 3. 了解中外优秀艺术作品，树立正确的多元文化价值观； 4. 激发学生对美的热爱和追求，培养良好的道德品质、人文素养和创新精神； 5. 在审美欣赏与审美创造活动中陶冶情操、完善人格，提高自我教育的自觉性。 知识目标： 1. 了解美的本质、特点和表现形式； 2. 熟悉美育的概念、任务和作用； 3. 了解美育与德育、智育、体育的关系； 4. 了解各艺术门类（音乐、舞蹈、戏曲、绘画、书法、诗词、影视等）的发展简史、艺术特征和表现手段； 5. 掌握各艺术门类的审美特征和欣赏方法； 6. 了解生活美与科技美的核心与审美特征。 能力目标： 1. 提高美育素养，能运用所学知识赏析身边的美； 2. 能够运用所学知识赏析音乐之美、舞蹈之美、戏曲之美、绘画	主要内容：课程内容涵盖艺术教育、审美教育、文化教育三大板块。 1.美与美育：美的本质、美学与美育特征、美育内涵和任务、中外美育思想； 2.音乐之美：音乐的表现手段、声乐演唱方法与形式、器乐演奏形式与体裁、经典音乐作品赏析； 3.舞蹈之美：舞蹈发展简史、舞蹈的艺术特征和表现手段、古典舞与民间舞赏析； 4.戏曲之美：戏曲发展简史、常见戏曲剧种、戏曲艺术的审美特征和欣赏方法； 5.绘画之美：中国画发展简史、工具材料与分类、中国画技法； 6.书法之美：书法发展简史、书法艺术的审美特征和欣赏方法；	教学条件：配备多媒体教学设备（投影仪、音响系统、计算机等）的标准教室，满足音视频播放和课件展示需求；建立丰富的音视频教学资源库，涵盖中外优秀艺术作品、经典音乐作品、戏曲剧目、影视片段等多元化的教学素材；建立丰富的音视频教学资源库，涵盖中外优秀艺术作品、经典音乐作品、戏曲剧目、影视片段等多元化的教学素材；建设课程网络教学平台，提供在线学习资源和互动交流渠道，支持学生自主学习与课后拓展。 教学方法：课程采用“讲授—欣赏—感悟”三位一体的教学模式，激发学生对美的探索欲望，培养学生感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力。 师资要求：授课教师应具备艺术学、美学或相关专业背景，具

		之美、书法之美、文学之美和影视之美； 3.通过赏析艺术作品，培养审美能力及艺术鉴赏、分析和评价能力； 4.通过美育实践活动，发展形象思维，提高感受美、表现美、创造美的能力； 5.能够在创作和实际设计中发展形象思维，培养创新精神和实践能力； 6.迁移审美感知、审美鉴赏和审美创造的思维，应用艺术美育思维解决复杂的审美问题。	7.文学之美：文学发展简史、文学体裁与类型、文学作品的审美特征与赏析方法、经典文学作品研读 8.影视之美：电影和电视剧发展简史、影视作品的画面、声音与表现手法； 9.生活美学与设计创意：生活美与科技美的核心与审美特征。	有扎实的美育理论基础和艺术素养；具备较强的课堂教学能力和课程设计能力，能够综合运用多种教学方法开展教学活动；具有较高的审美品位和艺术鉴赏能力，能够引导学生进行高质量的审美体验与艺术赏析；具备课程思政教学能力，能够将社会主义核心价值观、中华优秀传统文化有机融入美育课堂教学；具备指导学生开展艺术实践、艺术创作和成果展示的能力。 考核要求：课程考核采用过程性评价与终结性评价相结合的方式。 过程性评价以课堂参与、作品分析、实践体验、艺术展演40%（包括课堂出勤与参与、艺术作品分析与评价、美育实践活动参与、艺术展演与成果展示等。）；终结性评价以课程论文或艺术作品形式呈现，考查学生对美育课程知识的综合运用能力和审美素养的全面提升。
3	大学英语	素质目标： 落实立德树人根本任务，依托教学材料自然融入思政教育。引导学生通过英语媒介对比中外文化差异，坚定文化自信，能用英文简要讲述中华优秀传统文化及当代发展故事；在跨文化实训与合作学习中养成尊重差异、平等包容的沟通品质，树立终身学习理念。 知识目标： 系统巩固标准所要求的语音、基	主要内容： 依据《高等职业教育专科英语课程标准（2021年版）》，课程设基础与应用两大模块。 1.基础模块（第一学期）：围绕生活化主题场景（如出行、消费、应急、社区服务、智能交	教学条件： 多媒体教室配合线上线下混合式教学环境，依托中国大学MOOC等优质资源及教材配套数字工具（线上习题、听力库、口语测评系统），支撑课前预习、课中实训与课后巩固。 教学方法： 综合运用任务驱动、

		础语法、语篇结构及交际语用知识。两学期累计掌握 2800—3200 个生活与职场场景核心词汇，掌握不同场景下的交际礼仪与表达规范，了解海外日常与职场礼仪常识，构建基础跨文化认知框架。 能力目标： 贴合高职学生就业实际，分层培养以下核心能力：①能完成日常听辨、简短对话、简易文书读写与互译；②能独立完成简历撰写、面试问答、邮件读写等典型职场任务；③能规避基础跨文化沟通误区，完成礼貌、有效的涉外交流；④能运用线上平台及数字资源自主查漏补缺，掌握科学的英语学习方法与持续提升的规划能力。	通），强化语音、基础句型与段落读写训练，夯实通用语言基础。 2.应用模块（第二学期）：聚焦职场主题（求职、面试、入职适应、职业规划），强化综合语言输出能力；同步融入高等学校英语应用能力考试题型专项训练，重点训练职场邮件、岗位说明、自我介绍、工作汇报等实用文体。	情境教学、小组讨论、角色扮演等多元方法，设计贴近生活与职场的实操任务；融合信息化工具开展口语跟读、在线测评与分层作业，实现“学练结合、以用促学”。 师资要求： 任课教师应具备高校教师资格及英语专业本科以上学历，能熟练操作数字化教学平台，恪守职业道德，具备将课程思政自然融入教学的设计能力，能胜任英语考试辅导与职场英语教学设计。 考核要求： 采用过程性考核（50%）与终结性考核（50%）相结合的评价模式。过程性考核涵盖线上学习进度、单元作业、课堂展示、小组实训、阶段测验及出勤参与；终结性考核为期末综合测试，全面检测听、说、读、写、译综合能力。
4	湖湘文化	素质目标： 1.增强对湖湘文化的热爱，对家乡的认同感； 2.掌握湖湘精神实质，自觉将个人发展融入湖南现代化建设和中华民族伟大复兴的进程； 3.坚定“四个自信”，从湖湘红色文化的历史厚度与精神高度中汲取前行力量，自觉赓续红色血脉、争做时代新人。 知识目标： 1.理解湖湘文化的内涵及其在中国文化体系中的地位； 2.树立文化自信，掌握湖湘文化形成与发展的原因、历史历程； 3.理解湖湘文化在新时代创造性	主要内容： 1.湖湘历史沿革与文化脉络； 2.湖湘代表人物与思想精粹； 3.湖湘红色文化与革命传统； 4.湖湘民俗与非物质文化遗产； 5.湖湘文学艺术成就与精神品格； 6.新时代湖湘精神传承与发展。	教学条件： 使用智慧教室，学习通智慧教学平台，场馆实践教学等。 教学方法： 讲授法、讨论法、案例教学法、任务驱动、情境教学法等教学方法。 师资要求： 具有良好的师德师风，有较好的湖湘文化知识底蕴，应具有本科以上学历或讲师以上职称，有较丰富的教学经验。

		转化与创新性发展的路径； 能力目标： 1.能吸收湖湘文化的智慧，感悟湖湘文化的精神内涵； 2.传承与发展新时代湖湘精神，增强服务湖南、奉献社会的责任感与使命感； 3.讲好湖湘故事，推动湖湘文化在更广范围内传播与交流，成为湖湘文化的传承者与传播者。		考核要求： 考查（过程评价考核 50%+终结性考核 50%）
--	--	--	--	--

（3）公共基础任选课程

包括《演讲与口才（普通话）》《中华优秀传统文化》《苗绣》《土家织锦》《湘西民俗》《短视频制作》共 6 门课程，可任选 3 门，总学时 48，总学分 3 分。公共基础任选课程设置及要求如表 7 所示。

表7 公共基础任选课设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
1	演讲与口才	素质目标： 1.增强国家通用语言的认同感，树立使用国家通用语言的信念，提升语言规范意识，养成勇于表达、善于表达的习惯，使标准普通话成为日常交流与公众表达的基本用语； 2.具备良好的职业道德和敬业精神，增强团队协作意识与责任感，乐于讲好中国故事，用语言传递正能量； 3.具备良好的心理承受能力和情绪调控能力，克服当众讲话的紧张恐惧心理，培养自信、从容、稳定的临场心态。 知识目标： 1.了解普通话语音基本知识，掌握声母、韵母、声调、音变的发音要领与技巧；	主要内容： 语言基础模块： 1.普通话语音基础知识； 2.普通话声母、韵母、声调、音变的发音要领与技巧； 3.短文朗读、命题说话的技巧与训练； 4.普通话模拟测试； 5.态势语言。 演讲口才模块： 1.演讲基础知识； 2.口才基础知识； 3.演讲技巧与训	教学条件： 1.配备多媒体教室，满足信息化教学需求。 2.配备 AI 朗读亭，通过智能评测系统对发音、语调等进行实时反馈，提升口语训练效果。 3.普通话测试室提供模拟测试环境；帮助学生熟悉流程、适应考试氛围，提升应试能力与普通话水平。 4.畅言普通话 APP 等线上资源，支持模拟测试、跟读训练、发音评分等功能，方便学生课后自主练习，实现课内外结合。 教学方法：

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
1	演讲与口才	2.掌握读单音节、多音节词语、短文朗读和命题说话的方法； 3.了解言语交际的重要作用、基本原则与训练方法，掌握演讲与口才对心理素养、思维素养、应变能力及倾听能力的要求； 4.掌握有声语言与态势语言的表达技巧，掌握即兴演讲、命题演讲及职场沟通口才的基本技巧与方法。 能力目标： 1.能进行声母、韵母、声调和音变的辨正练习，讲标准动听、字正腔圆的普通话，达到国家规定的普通话水平等级； 2.能准确贴切、清晰流畅、自信地表达交流，能正确应用各类演讲的基本技巧与方法，从敢说走向会说、巧说，做到言之有物、言之有理、言之有情； 3.能运用职场沟通的基本技巧，在求职面试、工作汇报、团队讨论等场景中做到自信表达、有效沟通，展现良好的职业素养； 4.具备良好的逻辑思辨能力与语言交际能力，能够根据不同场合与对象灵活调整表达策略。	练； 4.职场口才技巧与训练。	采用讲授法系统讲解理论知识、运用示范模仿法帮助学生掌握发音与演讲技巧、通过情境模拟法设置真实场景锻炼表达能力、借助互动训练法增强课堂练习效果、结合案例分析法提升鉴赏与运用能力，并利用线上线下混合教学法实现课内外联动。 师资要求： 担任本课程的主讲教师应具有良好的师德师风，扎实的理论 and 实践基础。 考核要求： 1.过程与终结考核相结合。过程性考核占 60%，终结性考核占 40%，全面检验学生学习效果。 2.多元评价主体相结合。将学生自评、互评与教师评价相结合，多角度反映学生表现。
2	中华优秀传统文化	素质目标： 1.培养学生良好的服务意识和团队协作精神，培养学生热爱祖国、热爱家乡的情怀； 2.培养学生具有良好的奉献精神和职业道德； 3.培养学生的民族自豪感和自信心。 知识目标： 1.了解中华优秀传统文化相关知识，掌握我国中华优秀传统文化； 2.理解中华优秀传统文化的基本特征，明确中华优秀传统文化的意义。 能力目标： 1.熟练掌握中华优秀传统文化知识体系；	主要内容： 课程内容涵盖中华优秀传统文化的意义、中华优秀传统文化的保护、中华优秀传统文化的发展三大板块，根据课程需要分为八大内容： 1.辉煌灿烂的传统文学； 2.博大精深的传统哲学； 3.民以为天的传统饮食； 4.天人合一的传统建筑； 5.异彩纷呈的传统	教学条件： 配备多媒体教室（含投影仪、电脑、音响等设备），满足课件展示、音视频播放、在线资源查阅等信息化教学需求；配备白板或黑板辅助板书讲解；具备稳定的校园网络环境，便于开展线上线下混合式教学及学生课内外资料检索与作业提交。 教学方法： 1.积极运用信息技术开展案例教学。 2.采用线上线下相结合的教学模式，选择部分典型内容组织学生、学

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
2	中华优秀传统文化	2.使学生学会正确观察分析中华优秀传统文化，确立自己的政治方向，坚定自己的政治立场，用实际行动维护中华优秀传统文化的发展道路。	艺术； 6.巧夺天工的传统技艺； 7.修齐治平的传统道德； 8.源远流长的传统风俗。	生家长、班主任开展线上学习并进行交流讨论。 3.建议利用多媒体教室、学习通平台、学习强国平台开展教学。 师资要求： 授课教师应具备古代文学、文艺学或相关专业背景，具有扎实的文学理论基础和艺术素养；具备较强的课堂教学能力和课程设计能力，能够综合运用多种教学方法开展教学活动；具有坚定的马克思主义立场、深厚的家国情怀、坚定的文化自信，遵守党的路线方针政策，立场坚定，思想端正；具备课程思政教学能力，能够将社会主义核心价值观、中华优秀传统文化有机融入课堂教学；具备指导学生开展传统文化实践、艺术创作和成果展示的能力。 考核要求： 1.为体现“三全育人”要求，建议提高过程性考核在课程考核要求占比，过程性考核要求占课程考核要求的50%，终结性考核要求占比50%。 2.将学生评价、班主任评价、任课教师评价等纳入过程性考核要求范围。
3	苗绣	素质目标 1.铸牢中华民族共同体意识，深度认同苗族非遗文化，树立苗绣活态传承的责任感，厚植本土民族文化自信； 2.感受苗绣一针一线慢工细作的匠人精神，培养耐心专注、精益求精的做事习惯，崇尚传统手工	主要内容： 项目一苗绣的前世与今生。 项目二苗绣的文化内涵。 项目三苗绣的分类与组合。 项目四苗绣的刺绣	教学条件： 多媒体教室、苗绣工作室。 教学方法： 采用“线上+线下”的混合教学方法，分组演练、实操训练等教学方法。 师资要求： 担任本课程的主讲老师须拥有苗绣

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
3	苗绣	劳动之美； 3.立足本土，主动参与校园非遗科普、乡村研学志愿活动，具备运用苗绣非遗服务地方文旅、乡村振兴的服务意识。 知识目标 1.掌握苗绣的历史渊源与文化内涵，系统了解苗绣作为国家级非遗的发展历程、经典图案的民俗寓意与民族精神内涵，理解苗绣作为苗族民族文化载体的核心价值； 2.熟悉苗绣的分类与组合规律，通晓苗绣技艺核心针法及运用技巧，能区分苗绣与其他刺绣品类； 3.认识苗绣刺绣工具与使用方法，掌握苗绣在产品中的艺术表现手法，知晓苗绣文创产品的市场应用场景。 能力目标 1.能够识别苗绣经典图案，准确解读图案承载的苗族生产、婚嫁、祭祀等民俗故事，具备面向游客、校园师生简单讲解苗绣非遗文化的能力； 2.具有苗绣图案设计运用能力及产品设计中的重构能力，能够运用不同针法表现设计意图，完成苗绣文创小产品的设计与制作； 3.能够挖掘苗绣文化内涵，制作科普图文、短视频，具备非遗文化校园推广、乡村文旅科普基础实践能力。	工具与使用方法。 项目五苗绣技艺针法与运用。 项目六苗绣的文创小产品设计与制作。	技艺技能，具有双师型素质。 课程考核：考查，通过过程评价（40%）和作品评价（60%），对学生进行课程学习综合评价。
4	土家织锦	素质目标： 1.铸牢中华民族共同体意识，深度认同湘西土家族非遗文化，树立土家织锦活态传承的责任，厚植本土民族文化自信； 2.感受传统手工织造慢工细作的匠人精神，培养耐心专注、精益求精的做事习惯，崇尚传统手工劳动之美； 3.立足湘西本土，主动参与校园非遗科普、乡村研学志愿活动，具备运用土家织锦非遗服务地方	主要内容： 模块一：土家织锦概述 1.土家织锦的历史渊源； 2.文化背景。 模块二：土家织锦色彩与图案 1.土家织锦的色彩； 2.传统纹样。 模块三：土家织锦	教学条件：多媒体教室、湘西州非遗馆、土家织锦工作室。 教学方法：采用讲授示范、小组协作探究法、案例观摩与实地研学法线上线下混合式等教学方法。 师资要求：担任本课程的主讲老师需掌握土家织锦非遗相关知识与技艺，具有双师型素质。

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
4	土家织锦	文旅、乡村振兴的服务意识。 知识目标： 1.掌握湘西土家族历史文化脉络，系统了解土家织锦国家级非遗发展历程、经典纹样的民俗寓意、图腾文化与民族精神内涵，理解织锦作为土家族民族文化载体的核心价值； 2.熟悉土家织锦传统完整工艺流程，通晓土家织锦技艺核心织造技法，能区分其他织锦； 3.认识土家织锦原材料、织造工具基础知识，掌握非遗保护、活态传承相关政策，知晓土家织锦文创、旅游产品市场应用场景。 能力目标： 1.能够识别土家织锦经典纹样，准确解读纹样承载的土家族生产、婚嫁、祭祀民俗故事，具备面向游客、校园师生简单讲解土家织锦非遗文化的能力； 2.能够挖掘土家织锦文化，制作科普图文、短视频，具备非遗文化校园推广、乡村文旅科普基础实践能力。	工具与材料。 1.土家织锦机与工具； 2.材料与染料、染色工艺。 模块四：土家织锦工艺流程。 1.整经； 2.经线上机； 3.织造工艺。 模块五：土家织锦作品赏析。 1.传统纹样作品赏析； 2.现代图案作品赏析。	考核要求：考查，通过过程评价（40%）和综合成果评价（60%）对学生进行课程学习综合考核。
5	湘西民俗	素质目标： 1.具备良好的服务意识和团队协作精神； 2.具备学生具有良好的奉献精神和职业道德； 3.具备家国情怀。 知识目标： 1.了解湖南旅游文化的自然与人文旅游资源； 2.了解湘西州基本概况； 3.熟悉湘西州自然与人文旅游资源； 4.熟悉湘西各民族服饰、饮食、居住、人生仪礼、节日、游艺、宗教信仰、禁忌等民俗。 5.熟悉湘西州旅游乡村旅游与全域旅游发展情况。 能力目标：能够熟知和理解各类湖湘文化与民俗事象的表现，并作出准确判断与分析： 1.能灵活运用与分析民俗的文化	主要内容： 1.湖湘山水、人文、物产与胜境； 2.湖湘文化与艺术成就； 3.湖湘杰出人物与精神； 4.湖湘民俗风情与传承创新； 5.湘西的自然与人文地理环境； 6.湘西历史的开端； 7.藏在井里的秦朝； 8.八百年土司文化； 9.湘西行政制度的演； 10.烽火苗疆古边墙；	教学条件：多媒体教室、湘西州博物馆、校外实践基地、校企合作企业。 教学方法：学生自主、教师辅助、任务驱动的在线课程模式。 师资要求：具有良好的师德师风，扎实的理论和实践基础。 考核要求：考试。过程评价（考勤 5%+任务完成态度 10%+任务成果 25%，占 40%）与终结评价（期末理论考试，占 50%）相结合，增值评价 10%。

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
		背景与文化内涵，撰写个性化导游词； 2.能利用相关知识进行传统旅游文化产品开发，具有旅游市场拓展能力； 3.能够进行具有民族特色的才艺表演。	11.近现代湘西； 12.红色旅游正当时； 13.闻名遐迩湘西人； 14.凤凰古城山水文化； 15.探秘酉水山水文化； 16.溯源沅水山水文化； 17.湘西民族风情； 18.湘西非遗传承。	
6	短视频制作	素质目标: 1.培养学生 AI 工具合规应用素养，树立科技赋能专业的创新意识，敢于运用新技术优化创作； 2.培养学生精益求精的作品打磨素养和内容原创素养，杜绝低俗、抄袭等违规创作行为； 3.培养学生专业服务意识，传播本专业文化、技能与特色，树立职业认同感。 知识目标: 1.理解短视频全流程制作核心知识，精通 AI 文案、AI 配音、AI 画面生成等短视频辅助工具知识； 2.熟悉与专业对应的短视频内容创作逻辑与行业传播特点； 3.掌握 AI 赋能短视频的优化技巧、版权规范、人机协同创作的核心规则。 能力目标: 1.能运用各类 AI 工具完成短视频脚本生成、文案优化、配音制作、素材补全，提升创作效率； 2.能结合自身专业特色，独立完成专业科普、技能展示、文化宣传类短视频的定制化制作； 3.能对短视频作品进行质量优化、数据复盘、简单运营，可独立完成专业短视频输出与落地应用。	主要内容: 模块一：AI+短视频基础融合认知； 模块二：AI 赋能短视频前期创作； 模块三：专业场景短视频拍摄实操； 模块四：AI+后期剪辑精修； 模块五：AI 短视频运营与综合实训。	教学条件: 配备标准化多媒体计算机实训室、高速网络；预装剪辑专业版、AI 文案、AI 配音、AI 视频生成等正版工具；搭建五大专业短视频案例库、AI 创作实训资源包；具备实景拍摄场地。 教学方法: 采用项目式教学、AI 实操演练法、专业定制化教学、互评迭代法。以各专业真实宣传项目为驱动，讲解 AI 工具实操技巧，结合专业场景开展沉浸式实训，实现“学、练、用、创”一体化教学。 师资要求: 授课教师熟练掌握短视频全流程制作技能，精通主流 AI 创作工具实操；了解教授专业核心特色与行业需求；具备新媒体项目实战或教学经验，能够针对性开展专业定制化指导。 考核要求: 过程评价考核 50%+终结性考核 50%。过程性考核包含 AI 工具实操作业、阶段性专业短视频作品、课堂实训表现、小组协作成

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
				果；终结性考核为期末完成一条AI赋能的本专业高质量原创短视频（含创作思路说明）

2.专业课程设置及要求

专业课程分为专业基础课程、专业核心课程和专业拓展课程三部分，共23门课程，1130学时，63个学分。

（1）专业基础必修课程

包括《旅游学概论》《导游基础》《湘西非遗文化之民族歌舞》《普通话与讲解技巧》《湘西旅游文化》《礼仪与沟通》《旅游政策法规与职业道德》《旅游服务心理学》《管理学基础》《湘西非遗文化讲解实务》共10门课程，502学时，27学分。专业基础课程设置及要求如表8所示。

表8 专业基础课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	旅游学概论	素质目标： 1.具备专业认同感和行业自信心； 2.具备质量意识、环保意识； 3.具备宾客至上的服务意识。 知识目标： 1.了解社会经济发展与旅游活动的关系； 2.了解旅游对接待地区的基本影响； 3.了解旅游和旅游业的发展趋势； 4.掌握旅游活动的内容、种类和表现形式； 5.掌握发展旅游业的基本要素及各要素之间的关系。	主要内容： 1.旅游活动； 2.旅游的产生与发展； 3.旅游者； 4.旅游资源； 5.旅游业； 6.旅游市场； 7.旅游的影响； 8.重要旅游组织； 9.旅游发展模式与趋势。	教学条件： 多媒体教室、校外实践基地，校企合作企业 教学方法： 采用项目教学法、案例教学法等教学方法。 师资要求： 担任本课程的主讲教师应具有良好的师德师风，扎实的理论和实践基础。 考核要求： 考试。采用过程评价与终结评价相结合的形式，过程评价为为考勤5%+任务完成态度10%+任

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		能力目标： 1.能具有旅游认知能力，能把握旅游新动向； 2.能够对旅游行业中的管理及旅游文明方面进行基本的问题分析； 3.能有一定的岗位适应能力、人际交流能力和灵活应变能力； 4.能用可持续发展理念指导行业实践。		务成果25%，占40%， 终结性评价是期末理论考试，占50%、增值评价占比为10%。
2	导游基础	素质目标： 1.具备家国情怀； 2.具备导游人员基本的知识积累及人文素养； 3.具备较高的审美情趣； 4.具备创新意识和创新精神。 知识目标： 1.了解旅游活动及旅游业发展历程； 2.掌握中国共产党发展历程及重大历史事件； 3.掌握中国历史文化知识、古代建筑、古典园林、民族与宗教文化、风物特产等人文景观和自然景观。 能力目标： 1.能识别中国旅游文化元素，并能进行简单介绍； 2.能对景区的知识、现象等文化进行解读。	主要内容： 1.品读山水与诗歌 2.感悟历史与宗教 3.探究建筑与园林 4.审美民族与民俗 5.品鉴饮食与特产	教学条件： 多媒体教室、校外实践基地。 教学方法： 教学过程以培养导游带团能力为中心，线上线下教学相结合，采用项目教学、任务驱动、情景模拟、实践教学等教学方法。 师资要求： 担任本课程的主讲教师应具有良好的师德师风，扎实的理论和实践基础。 考核要求： 考试。采用过程评价与终结评价相结合的形式，过程评价为考勤5%+任务完成态度10%+任务成果25%，占40%，终结性评价是期末理论考试，占50%、增值评价占比为10%。
		素质目标： 1.培养热爱湘西鼓舞的感情，继承和弘扬民族文化； 2.增强民族自豪感； 3.培养团队协作精神与集体荣	主要内容： 1.湘西民歌的主要分类、派生歌调、主要特点、演唱风格，8-10首湘西	教学条件： 多媒体教室、校内实训室（配备专业苗族鼓具与表演服装）、校外合作企业及非遗传承基地

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
3	湘西非遗文化之民族歌舞	誉感； 4.磨砺坚韧不拔的意志品质与精益求精的工匠精神。 知识目标： 1.了解湘西苗族鼓舞的产生、发展演变及文化渊源； 2.掌握湘西鼓舞的主要类别与艺术形态； 3.掌握苗族鼓舞的基本敲法、节奏型及击鼓方法； 4.理解湘西苗族鼓舞的文化价值与社会功能。 能力目标： 1.能运用苗族鼓舞的基本知识与技能，独立或协作完成鼓舞节目的表演与编排； 2.能运用湘西苗族鼓舞知识策划、组织相关文化活动； 3.具备传播弘扬湘西苗族鼓舞文化艺术的能力； 4.能运用苗族鼓舞知识进行传承、普及和推广。。	代表性民歌的演唱； 2.苗族鼓舞起源与发展； 3.苗族鼓舞主要类别与艺术形态； 4.苗族鼓舞基本敲法与节奏型； 5.文化价值与社会功能； 6.表演实践：3-5套湘西代表性苗族鼓舞的表演训练与编排。	教学方法： 采用演示法、任务驱动法、情境教学法、等教学方法。教学过程以培养民族歌舞表演能力为中心，运用"实践教学+成果展演"模式，强化学生的舞台表现力与非遗传播能力。 师资要求： 担任本课程的主讲教师应具有良好的师德师风，扎实的理论和实践基础，具备苗族鼓舞表演与教学能力，熟悉湘西民族文化。可聘请非遗传承人作为兼职教师参与教学，提供原生态的技艺指导与文化解读。 考核要求： 采取过程性评价、终结性评价和增值评价相结合的方式。过程性考核（50%）：主要考核学生对于民族歌舞的掌握程度，终结性考核（40%）：期末综合表演或理论考试，综合评估学生的歌舞表演能力、文化理解与讲解水平。增值评价（10%）：关注学生在民族歌舞认知、表演技能与文化传播能力方面的成长与进步。

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
4	普通话与讲解技巧	素质目标: 1.帮助学生克服方言或发音习惯带来的自卑感，提升专业讲解能力与表达自信； 2.培养清晰的语音感知能力，使学生在专业讲解、日常交流时更具逻辑性和感染力； 3.增强讲解、社交、演讲等场景下的语言表达效果，提升个人专业素养。 知识目标: 1.系统学习普通话声母、韵母、声调的标准发音规则； 2.掌握语流音变的规律； 3.熟悉常见易错音矫正方法； 4.了解不同文本类型（如导游词、演讲）的语音表达特点。 能力目标: 1.能准确识别自身发音问题，并进行针对性矫正； 2.能在朗读和口语表达中正确运用重音、停连、语调等技巧； 3.能流畅朗读不同类型文本，并具备自然复述的能力； 4.能在即兴表达时保持发音清晰稳定。	主要内容: 1.声韵调专项训练 2.语流音变训练 3.表达技巧 4.录音分析 5.情景模拟	教学条件 硬件：录音设备（手机/麦克风）、投影仪或智能白板； 软件：普通话测评工具（如“畅言普通话”APP）、AI语音分析软件； 辅助材料：发音图谱、口型示范视频、训练手册。 教学方法 示范模仿法、任务驱动法、小组互评法、情境教学法。 师资要求 普通话一级乙等及以上水平；具备方言矫正经验；掌握语音学基础。 考核要求 过程性考核（60%） 包括： 课堂表现（20%）+练习打卡（20%）+录音作业（20%） 终结性考核（40%） 包括： 自选文本朗读（30%）+即兴表达测试（10%）。
		素质目标: 1.具备良好的服务意识和团队精神； 2.具备学生具有良好的奉献精神和职业道德； 3.具备家国情怀。 知识目标: 1.了解湖南旅游文化的自然与人文旅游资源	主要内容: 1.湖湘山水、人文、物产与胜境； 2.湖湘文化与艺术成就； 3.湖湘杰出人物与精神； 4.湖湘民俗风情与传承创新；	教学条件: 多媒体教室、湘西州博物馆、校外实践基地、校企合作企业。 教学方法: 学生自主、教师辅助、任务驱动的在线课程模式。 师资要求: 担任本课程的主讲教

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
5	湘西旅游文化	2.了解湘西州基本概况； 3.熟悉湘西州自然与人文旅游资源； 4.熟悉湘西各民族服饰民俗、饮食民俗、居住民俗、人生礼仪民俗、节日民俗、游艺民俗、宗教信仰民俗、禁忌民俗等； 5.熟悉湘西州旅游乡村旅游与全域旅游发展情况。 能力目标： 1.能够熟知和理解各类湖湘文化与民俗事象的表现，并对此作出准确判断与分析； 2.能灵活运用与分析民俗的文化背景与文化内涵，撰写个性化导游词； 3.能利用相关知识进行传统旅游文化产品开发，具有旅游市场拓展能力； 4.能够进行具有民族特色的才艺表演。	5.湘西的自然与人文地理环境； 6.湘西历史的开端； 7.藏在井里的秦朝； 8.八百年土司文化； 9.湘西行政制度的演变； 10.烽火苗疆古边墙； 11.近现代湘西； 12.红色旅游正当时； 13.闻名遐迩湘西人； 14.凤凰古城山水文化； 15.探秘酉水山水文化； 16.溯源沅水山水文化； 17.湘西民族风情； 18.湘西非遗传承。	师应具有良好的师德师风，扎实的理论和实践基础。 考核要求：考试。采用过程评价与终结评价相结合的形式，过程评价为考勤5%+任务完成态度10%+任务成果25%，占40%，终结性评价是期末理论考试，占50%、增值评价占比为10%。
6	礼仪与沟通	素质目标： 1.培养学生良好的职业形象与服务意识，树立尊重、诚信、热情的旅游服务价值观，提升职业道德与文化素养；2.培养学生认真学习的态度、不怕吃苦的精神和探索新知识的兴趣； 3.具备丰富的艺术修养，健康的审美能力，优雅的形体气质。 知识目标： 1.掌握一定的礼仪理论知识，了解礼仪的起源和发展； 2.掌握旅游行业职业礼仪的基本规范，包括仪容仪表、言谈举	主要内容： 1.旅游服务礼仪基础：职业形象管理、仪态礼仪、服饰礼仪等； 2.社交与沟通礼仪：接待礼仪、商务拜访、电话及网络礼仪、语言表达技巧； 3.旅游场景礼仪应用：导游服务礼仪、酒店服务礼仪、景区接待礼仪、跨文化交际礼仪；	教学条件：多媒体教室、礼仪实训室（配备镜子、职业装）、模拟接待场景。 教学方法：理论讲授、情景模拟、案例分析、角色扮演、企业专家讲座。 师资要求：具备旅游行业经验或礼仪培训资质，熟悉服务行业标准。 考核要求：过采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，其

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		止、社交礼仪、跨文化沟通等知识。 能力目标: 1.能够运用礼仪知识优化客户服务,提高沟通技巧; 2.能塑造专业的旅游服务形象,提升客户满意度; 2.能主动展示形体与动作美,在与同伴的合作与交流中增进交往能力和团队的合作能力,培养学生适应未来社会竞争和发展的能力。	4.职业素养提升: 客户投诉处理、团队协作礼仪、职业道德建设	中,过程考核为70%,终结性考核为20%、增值评价为10%。
7	旅游政策法规与职业道德	素养目标: 1.具备端正的政治立场,能自觉维护党和国家的政策法规; 2.具备严谨的工作态度和良好的法律意识; 3.具备较强的责任感; 4.具备遵纪守法、宾客至上、诚实守信、顾全大局、好学上进的职业道德。 知识目标: 1.了解旅游行业相关法律、制度的内容、了解相关法律、制度之间的关系; 2.熟悉最新的旅游发展政策; 3.掌握旅游相关法规的基本理论、基本规范。 能力目标: 1.能够分析和解决旅游活动中出现的实际问题和投诉,维护相关主体权益; 2.能够运用合同法律知识订立规范的旅游合同和处理旅游合同纠纷; 3.能够在旅游接待活动中运用旅游政策法规知识正确处理各种社会关系,在带团中实现人际关系和谐。 4.能够遵守旅游从业人员的职	主要内容: 1.旅游法认知; 2.合同法认知; 3.消费者权益保护法认知; 4.旅行社管理法律制度运用; 5.导游人员管理法律制度; 6.游客出入境管理制度; 7.游客安全管理制度; 8.旅游资源管理法律制度; 9.娱乐场所管理法律制度; 10.食品卫生管理法律制度; 11.旅游饭店管理法律制度; 12.旅游交通管理法律制度; 13.游客保险法律制度。	教学条件: 多媒体教室 教学方法: 针对导游考证要求和学生认知规律,以理解知识点为起重点,在实际教学中主要采用案例教学法、项目教学、任务驱动、情景模拟等教学方法。 师资要求: 担任本课程的主讲教师应具有良好的师德师风,扎实的理论和实践基础。 考核要求: 考试。采用过程评价与终结评价相结合的形式,过程评价为考勤5%+任务完成态度10%+任务成果25%,占40%,终结性评价是期末理论考试,占50%、增值评价占比为10%。

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		业道德要求。		
8	旅游服务心理学	素质目标: 1.具备良好的职业意识,能以服务为宗旨,吃苦耐劳、文明服务; 2.具备良好的职业形象和心理素质; 3.具备良好的服务职业心理素养; 4.具备高尚的审美情趣。 知识目标: 1.了解心理学基本原理; 2.熟悉旅游者的心理特点和行为规律,学会运用相关理论,学会在实践中观察并分析消费。 能力目标: 1.能具有分析能力和就业竞争力; 2.能掌握旅客心理的能力,提高服务质量。	主要内容: 1.认识旅游服务心理学本质; 2.了解旅游者在餐饮、旅游、酒店和服饰消费中的客人感知、需要、情绪情感、个性、人际关系等内容。 3.旅游者在交通、食宿、游览、购物、审美、投诉、服务接受等动态心理过程。	教学条件: 多媒体教室、湘西州博物馆、校外实训基地、校企合作企业。 教学方法: 主要采用探究式教学、情境教学、案例教学、任务驱动教学等教学方法。 师资要求: 担任本课程的主讲教师应具有良好的师德师风,扎实的理论和实践基础。 考核要求: 考试。采用过程评价与终结评价相结合的形式,过程评价为考勤5%+任务完成态度10%+任务成果25%,占40%,终结性评价是期末理论考试,占50%、增值评价占比为10%。
9	管理学基础	素质目标: 1.具备现代管理的思想观念; 2.具备良好的道德准则和行为规范; 3.具备基层管理岗位的综合技能与素质; 4.具备较强的爱岗敬业和团队合作精神。 知识目标: 1.了解现代管理学的基本原理和发展; 2.掌握决策、计划、组织、领导、激励、沟通等基础管理学基础知识。 能力目标: 1.能正确运用相关的管理思想与	主要内容: 1.管理基本原理; 2.管理活动与管理者; 3.现代管理理论的发展演进; 4.决策、计划、组织、领导、激励、沟通、控制、创新。	教学条件: 多媒体教室、校外实习基地。 教学方法: 多媒体教学与网络课程平台学习相结合,理论讲授与任务驱动法相结合,典型案例教学与小组讨论相结合,积极组织团队参加企业管理案例讨论。 师资要求: 担任本课程的主讲教师应具有良好的师德师风,扎实的理论和实践基础。 考核要求: 课程考核

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		管理理论分析企业中存在的管理现象； 2.能编制工作计划书、岗位说明书等管理类文案； 3.能够运用基本原理、工具、方法和过程进行管理实践。		以过程考核为主，注重考核学生的能力、素质、针对现实企业管理案例进行分析、判断和决策的水平。其中，过程性考核占50%，期末理论考核占40%、增值评价占比为10%。
10	湘西非遗文化讲解实务	素质目标： 1. 具备对湘西非物质文化遗产的深厚情感与保护意识，树立文化自信和民族自豪感； 2. 具备良好的服务意识和团队协作精神，能以专业讲解传播非遗文化； 3. 具备精益求精的工匠精神和创新思维，能在讲解中融入时代元素； 4. 具备跨文化交流意识，能向不同背景的受众有效传递非遗价值。 知识目标： 1. 了解湘西非遗的总体概况、分类及各级非遗项目名录； 2. 掌握湘西代表性非遗项目（如苗族鼓舞、土家织锦、苗绣、湘西民歌、传统技艺等）的文化内涵、历史渊源及传承现状； 3. 熟悉非遗讲解的基本原则、方法与技巧，包括语言表达、态势语运用、互动设计等； 4. 了解非遗旅游产品开发与非遗研学活动策划的相关知识。 能力目标： 1. 能独立完成湘西非遗项目的现场讲解与演示，做到内容准确、表达生动、具有感染力； 2. 能根据不同受众（游客、学	主要内容： 1. 非遗的定义、分类与保护体系； 2. 湘西非遗资源分布与特色（国家级、省级非遗项目）； 3. 苗族鼓舞-历史、文化符号与表演形式； 4. 土家织锦-工艺流程、纹样寓意与传承； 5. 苗绣-针法技艺、图案故事与民俗应用； 6. 湘西民歌-山歌、号子、情歌的演唱与解读； 7. 传统手工技艺（如银饰锻造、竹编等）的讲解要点； 8. 讲解词撰写方法-结构、语言风格与情感表达； 9. 态势语言与互动技巧-手势、眼神、节奏把控； 10. 多媒体辅助讲解-图片、视频、	教学条件： 多媒体教室、非遗实训室（或校外非遗传承基地）、智慧职教课程平台，以及湘西州非遗博物馆、传承人工作室等校外实践基地。 教学方法： 采用“项目引领、任务驱动”的教学模式，融合案例教学、情景模拟、实地调研、小组协作等方法，以学生为中心，强调“做中学、学中讲”，通过真实讲解任务提升实战能力。 师资要求： 主讲教师应具备良好的师德师风，具有非遗研究或文旅融合相关背景，熟悉湘西非遗文化，具备较强的讲解示范能力。可聘请非遗传承人作为兼职教师参与教学。 考核要求： 考查。采用过程性评价与终结性评价相结合的方式。过程性评价（占

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		生、专家等)调整讲解策略,实现个性化传播; 3. 能运用数字化手段(多媒体、短视频等)辅助非遗讲解与宣传; 4. 能参与策划非遗主题的旅游体验活动或研学课程,推动非遗活化传承。	AR/VR技术的融合应用; 11. 非遗旅游产品设计-非遗体验游、非遗研学课程开发; 12. 非遗讲解现场实训-模拟讲解、互评与改进。	60%)包括课堂参与、实训表现、小组项目等;终结性评价(占30%)为现场讲解考核或非遗讲解方案设计;增值评价(占10%)关注学生在非遗认知、讲解技能与文化传播能力方面的成长。

(2) 专业核心课程

包括《导游业务》《智慧景区管理与服务》《导游词创作与讲解》《旅游产品策划与设计》《计调业务》《旅游新媒体营销》《客户关系管理》共7门课程,420学时,23学分。专业核心课程设置及要求如表9所示。

表9 专业核心课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	导游业务	素质目标: 1.具备中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信文化自信,自觉培育和践行社会主义核心价值观; 2.具备良好的心理承受能力和抗挫折能力; 3.具备良好的旅游行业从业的职业道德,能自觉遵守旅游行业法规和企业规章制度; 4.具备主动、热情、奉献的服务意识,诚实守信、爱岗敬业; 5.具备良好的旅游行业行为规范、礼仪素养和美学素养; 6.具备良好的人际沟通能力和团队协作精神; 7.具备较高服务意识和较高组织纪律观念。	主要内容: 1.导游人员概念; 2.导游服务概况; 3.景区景点导游; 4.地方陪同服务; 5.全程陪同服务; 6.海外领队; 7.对游客个别要求的处理; 8.问题及事故的预防及处理; 9.导游带团技能及讲解方法; 10.导游服务相关知识; 11.湘西州内景区综合实训。	教学条件: 1) 实训条件要求:导游需要的相关物质材料、旅游景区 2) 授课场地要求:教室或导游实训中心,能进行仿真模拟实践教学。 3) 教学团队要求:需要礼仪、普通话等课程专业教师配合设施和设备、配置。 教学方法: 采用分组练习、项目教学、案例教学、情景模拟等教学方法。 师资要求: 指导教师应具备导游资格证,最好能有从事导

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		8.具备精益求精的工匠精神、耐心细致的性格特征； 知识目标： 1.了解导游服务的概念、性质、特点和原则，熟悉导游服务工作类型和范围；理解导游服务质量规范； 2.了解导游人员的概念、分类与发展，熟悉导游人员的职责。了解导游人员培训及导游人员的服务质量管理； 3.掌握导游服务礼仪基本知识； 4.理解地方导游、全程导游、景区导游于导游领队的导游服务程序与服务质量要求，同时掌握交通、消防、卫生等知识； 5.掌握导游服务有关业务技能知识，涉及导游语言技能、带团技能、讲解技能等有关知识； 6.掌握导游应变处理技能，包括游客个别要求的处理与问题及事故处理； 7.掌握湘西地区相关旅游知识。 能力目标： 1.能准确区分全陪、地陪、领队导游服务，明确职责范围。能掌握相关带团程序和标准，熟练进行带团服务； 2.能在具体的工作情境中迁移运用旅游相关知识，能够掌握常见的导游讲解方法，为游客提供导游讲解服务； 3.能熟练掌握导游服务中特殊问题的处理技巧，具备必要的应变能力； 4.能与景区、饭店、旅游局、交通等单位建立并维护良好、稳定的关系； 5.能及时跟踪并主动学习了解旅游业发展的最新动态；		游资格面试评委的经验，能指导学生学习中的各类问题。 考核要求： 采用过程评价与终结评价相结合的形式，过程评价为到课情况、作业完成情况，占40%，终结性评价是期末理论考试，占50%，增值评价为10%。

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		6.能有效处理旅游故障与事故； 7.能区别不同对象、为游客提供个性化导游服务。		
2	智慧景区管理与服务	素质目标： 1.具备服务意识与职业素养，能提升游客体验满意度； 2.具备增强团队协作能力，能适应景区多岗位协同工作需求； 3.树立可持续发展理念，理解景区资源保护与生态管理的重要性。 知识目标： 1.掌握景区接待服务、解说服务、商业服务的标准流程； 2.熟悉景区运营推广、活动策划、质量管理的核心方法； 3.了解景区设施维护、安全管理、环境管理的规范要求； 4.理解景区可持续发展的理论与实践。 能力目标： 1.能独立完成景区接待、解说、商业服务的标准化操作； 2.能策划并执行景区主题活动、营销推广方案； 3.能分析游客需求，优化服务流程，提升景区管理效率； 4.能识别安全隐患，处理突发事件（如游客受伤、设备故障）	主要内容： 1.接待服务 2.解说服务 3.商业服务 4.营销管理 5.活动策划 6.设施维护 7.安全管理 8.环境管理 9.资源管理	教学条件： 硬件：景区沙盘模型、电子票务系统模拟软件、VR导览设备； 软件：景区管理信息系统、营销数据分析工具； 校企合作：联合当地景区提供实习岗位。 教学方法： 案例分析法、项目驱动法、情景模拟法、翻转课堂。 师资要求： 持有导游证、安全管理师证等相关职业资格证书；具备3年以上景区管理经验或旅游行业企业兼职经历；熟悉智慧景区技术应用。 考核要求： 过程性考核（60%），具体包括：实训表现（30%）；小组项目（20%）；课堂参与（10%）。 终结性考核（40%），具体包括：综合报告（20%），实操考试（20%）。
3	导游词创作与讲解	素质目标： 1.具备深厚的爱国情感和坚定的文化自信； 2.具备环保、绿色、生态意识，热爱祖国山河； 3.具备中华民族自豪感和中华民族共同体意识；	主要内容： 1.山岳景观导游词创作； 2.天门山康养度假团导游讲； 3.水域风光导游词创作；	教学条件： 多媒体教室，网络教学资源，讲解实训基地。 教学方法： 采用分组练习、项目教学、案例教学、情景模拟等教学方法。

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		4.具备良好的信息素养和创新思维; 5.具备集体意识和团队合作互助精神; 6.具备社会责任感和安全意识; 7.具备劳动精神和工匠精神; 8.具备关注行业新动态、新技术、新趋势的意识。 知识目标: 1.掌握旅游相关的人文、地理等知识; 2.掌握当地各种类型知名旅游景区文化、地理知识; 3.掌握导游词内容结构及导游辞的写作要求; 4.掌握导游口头语言的表达技巧及态势语言的运用技巧; 5.掌握导游讲解常用方法。 能力目标: 1.能对各种类型景区进行人文、自然角度的分析; 2.能针对各种类型景区特点创作规范化导游词; 3.能根据不同服务对象进行个性化导游词创作; 4.能灵活运用导游讲解方法、技巧熟练得进行景区讲解。	4.古代建筑导游词创作; 5.岳麓书院华侨团讲解; 6.文化场馆导游词创作; 7.湖南省博物馆教师团讲解; 8.古镇名村导游词创作; 9.永顺老司城考古团讲解; 10.岳衡山宗教团讲解; 11.德夯苗寨银发团讲解; 12.伟人故里导游词创作; 13.芷江抗日受降纪念旧址老年团讲解; 14.雷锋纪念馆亲子团讲解。	师资要求: 指导教师应具备导游资格证,最好能有从事导游资格面试评委的经验,能指导学生在学中的各类问题。 考核要求: 采用过程评价与终结评价相结合的形式,过程评价为到课情况、作业完成情况,教学平台互动留言占40%,终结性评价是自选景点进行导游词创作与讲解,跟岗实训考核占50%具备、增值评价为10%。
4	旅游产品策划与设计	素质目标: 1.具有强烈的家国情怀和高度的责任心、事业心; 2.具有较强的集体意识和团队合作精神; 3.具有宾客至上、真诚待人的服务意识; 4.具有较好的风险意识和法律意识; 5.具有严谨、耐心、细致的工作态度和专业素质; 6.具有精益求精、追求卓越和不	主要内容: 1.旅游产品概述; 2.旅游产品策划; 3.旅游产品营销策划; 4.旅游线路产品资源采购; 5.旅游线路产品行程设计; 6.旅游线路产品定价; 7.各类专项旅游线	教学条件: 多媒体教室、网络教学资源、校内外实习实训基地 教学方法: 在教学中,本课程坚持“学生主体、任务驱动”模式,始终突出学生在教学中的主体地位,采用多种教学方法,有任务驱动法、情景模拟法、小组合作

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		断创新的工匠精神。 知识目标： 1.了解旅游产品的概念、构成、类型及特征； 2.掌握旅游产品策划的含义、原则、理念及方法； 3.掌握旅游线路产品的策划方法； 4.掌握旅游产品的营销策划； 5.掌握旅游线路产品设计的步骤和方法； 7.掌握旅游线路产品的定价方法； 8.掌握各类专项旅游线路产品的策划与设计方法。 能力目标： 1.能够收集、分析各地旅游产品要素； 2.能够进行市场调研，选择目标旅游市场； 3.能结合旅游资源特色和目标市场需求设计旅游线路产品； 4.能够进行旅游线路产品定价，并制定营销策略； 5.能制作旅游线路设计方案文本。	路产品的策划与设计。	法、课堂讨论法、实地教学法和翻转课堂等。 师资要求： 指导教师应具旅行策划师等相应资格，能指导学生在学中的各类问题。 考核要求： 本课程采用形成性考核（60%）、终结性考核（30%），增值评价占比为10%的综合评价方式。
5	计调业务	素质目标： 1.具有良好的职业道德和团队协作精神，树立诚信经营、精益求精的行业风尚； 2.具备严谨细致的工作作风和主动的服务意识，能够高效协调旅游各要素； 3.具有成本意识、质量意识和风险防范意识，能合理控制线路成本与服务质量； 4.具备数字化运营素养，能适应旅游行业信息化、智能化发展趋势。 知识目标：	主要内容： 1.计调岗位的职责与素质要求； 2.旅行社计调业务工作流程； 3.线路设计的原则、步骤与创意来源； 4.旅游目的地资源分析与线路组合； 5.旅游产品定价策略与成本核算方法； 6.旅游要素（交	教学条件：多媒体教室、旅行社模拟实训室（配备计调模拟软件、旅行社管理系统）、网络教学资源，以及校企合作旅行社等校外实训基地。 教学方法：采用“项目驱动、任务导向”的教学模式，结合案例教学、情景模拟、角色扮演、实训操作等方法，以真实工作任务为载体，突出“做中学、学

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		1. 掌握旅行社计调工作的基本概念、岗位职责及工作流程； 2. 熟悉旅游线路设计的原则、方法与步骤，掌握资源采购、成本核算与报价技巧； 3. 掌握组团计调与接待计调的操作规范，了解出入境计调业务流程； 4. 掌握计调相关文案（行程单、确认书、变更单等）的书写规范； 5. 了解旅游法律法规、合同管理及保险知识在计调工作中的应用。 能力目标： 1. 能独立完成常规旅游线路的策划设计、资源采购、成本核算与报价； 2. 能熟练运用计调系统进行团队操作（订房、订车、订餐、订票等）； 3. 能有效处理团队运行中的突发问题和各方协调，确保行程顺利实施； 4. 能根据客户需求定制个性化旅游产品，提供专业化建议； 5. 能规范书写各类计调单证和文案，建立完整的团队档案。	通、住宿、餐饮、景点、导游等）的采购技巧与供应商管理； 7. 国内组团计调操作流程（含发团、接团、结算）； 8. 国内接待计调操作流程； 9. 出入境计调操作规范（签证、国际机票、境外地接等）； 10. 行程单、确认书、变更单等计调文案的书写； 11. 团队档案管理、客户反馈与数据统计分析； 模块五：计调业务实训 12. 真实场景模拟（线路设计、报价、采购、应急处理）； 13. 计调系统操作实训（云驴通等主流系统）。	中做”的实践性。 师资要求：主讲教师应具备良好的师德师风，具有旅行社计调岗位实践经验或丰富的教学经验，熟悉旅游行业数字化运营工具。可聘请旅行社资深计调经理担任兼职教师。 考核要求：考查。采用过程性评价与终结性评价相结合。过程性评价（占60%）包括课堂参与、实训任务、小组项目等；终结性评价（占30%）为综合计调方案设计或实操考核；增值评价（占10%）关注学生在计调技能、问题解决能力方面的成长。
6	旅游新媒体运营	素质目标： 1. 具备扎根基层，奉献乡村，具有建设乡村的责任感和使命感； 2. 具备在新媒体内容创作中弘扬优秀传统文化，传承非物质文化遗产，树立文化自信，提升文化软实力精神； 3. 具备爱岗敬业、自立自强、诚实守信，树立匠心精神； 4. 具备良好的团队合作和创新精神，传播社会主义核心价值观；	主要内容： 1. 新媒体营销基本理论； 2. 新媒体环境下消费者行为； 3. 新媒体营销stp策略； 4. 新媒体市场营销组合策略； 5. 新媒体营销方法与工具实战运用。	教学条件：新媒体运营实训机房 教学方法：项目驱动、案例分析、PBL+翻转课堂 师资要求：指导教师应具备新媒体营销相关实践操作的能力，能熟练运用各类时下火热的社交软件，能指导学生在各学习中的各

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		5.具备正面、积极的心理素质，注重合理引导消费，不倡导过度消费； 6.具备严谨的法律意识和知识产权、数据保密意识，能规范合法的获取和处理数据。 知识目标： 1.掌握互联网消费者购买决策过程； 2.掌握消费者心理、行为基本理论； 3.掌握新媒体环境下市场细分、目标市场选择以及进行市场定位的方法； 4.掌握网络营销环境下旅游产品组合、产品生命周期、产品品牌等理论及方法； 5.掌握新媒体旅游产品价格制定方法和价格策略及价格调整； 6.掌握互动营销、口碑营销、热点营销、病毒营销、内容营销、软文营销、新媒体营销的基本方法。 7.掌握短视频营销、微信营销、微博营销、论坛营销、百科营销的基本流程和工具； 8.掌握新媒体文案写作基本形式、方法与技巧。 能力目标： 1.能够制定旅游产品的新媒体营销策略； 2.能够对旅游市场消费者行为进行分析与归类； 3.能够对旅游市场细分、目标市场选择和市场定位； 4.能够胜任旅游新媒体产品价格制定工作； 5.能够分析旅游新媒体产品生命周期，产品组合，并制定相关营销策略；		类问题。 考核要求：多元评价主体，构建包括教师评价、学生自评互评、企业导师评价、辅导员评价的共同评价参与形式，本课程采用形成性考核（60%）、终结性考核（30%）和增值评价10%的综合评价方式。

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		6.能够进行旅游类自媒体定位与运营； 7.能利用包括短视频、微信、微博等工具平台，进行精准客户引流与转化； 8.能运用新媒体工具实施互动营销、话题营销、口碑营销、病毒营销等策略； 9.能根据推广需求，选择正确的新媒体推广渠道； 10.能根据运营需求进行新媒体自媒体内容规划与设计，行新媒体文案设计与撰写， 11.能进行正式写作。		
7	客户关系管理	素质目标： 1.具备高度的责任心和敬业精神； 2.具备良好的道德准则和行为规范； 3.具备培养应变能力，适应旅游企业基层岗位的综合技能与素质； 4.具备较强的爱岗敬业和团队合作精神； 5.树立持续学习的观念。 知识目标： 1.掌握客户关系管理的基本概念、内涵、重要性及发展历程，明晰其在旅游行业中的关键作用； 2.熟练掌握客户画像构建的具体方法，熟知客户资源获取的多种途径和渠道，并了解不同渠道的特点和适用场景； 3.全面掌握客户关系维护的技巧，.精通客户档案管理方法，熟悉业务管理流程清晰了解客户管理的完整流程； 4.深入熟悉客户生命周期管理的理论和方法，	主要内容： .客户关系管理基础理论； 2.客户数据收集与整理； 3.客户画像构建方法； 4.客户资源获取与管理； 5.潜在客户识别与筛选； 6.客户资源整合与共享； 7.客户关系维护与提升； 8.客户关怀策略； 9.客户忠诚度提升措施； 10.客户投诉处理与危机公关 11.客户档案管理	教学条件： 教材与参考资料：选用权威、实用的教材，同时提供丰富的参考资料，如学术期刊、行业报告、案例集等，为学生的学习提供支持。 教学方法： 采用分组练习、项目教学、案例教学、情景模拟等教学方法。 师资要求： 指导教师应具备一定的客户关系处理经验，最好能在相应企业进行客户维护或者管理的经验，能指导学生学习中的各类问题。 考核要求： 考试。采用过程评价与终结评价相结合的形式，过程评价为到课情况、作业完成情况，仿真实训表现占60%，终结性评价是期末理论考试，占30%、增值评价为

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		了解建立客户档案的基本方法，知晓维护客户关系的基本方法，如定期回访、节日关怀、个性化服务等，为实际操作提供理论支持。。 能力目标： 1.掌握档案建立与管理能力； 2.掌握投诉处理与补救能力； 3.熟练掌握客户投诉处理的流程和技巧，具备在处理投诉过程中进行危机公关的能力； 4.具备制定客户关系维护计划的能力，以及关系维护与提升能力。		10%。

(3) 专业拓展课程

包括《旅游英语》《短视频拍摄与剪辑》《研学旅行课程设计与实施》《酒店服务综合技能》《茶艺》《旅游信息化运用》《苗族服饰》《蜡染》，8门课程选修6门，208学时，13学分。专业拓展课程设置及要求如表10所示。

表10 专业拓展课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	旅游英语	素质目标： 1.具有基本的英语语言表达能力、服务意识、团队精神； 2.具有良好的思想道德素质，健康的身心素质，过硬的职业素质和人文素质。 知识目标： 1.了解旅游英语口语的一些语言特点和运用技巧； 2.熟悉导游的基本交际用语； 3.掌握旅游英语中常用的专业英语词汇和句型。 能力目标： 1.能够撰写常用的英文导游欢迎	主要内容： 1.宾客抵达； 2.酒店登记入住； 3.旅行方式； 4.酒店服务； 5.餐厅就餐； 6.常用服务； 7.娱乐活动； 8.购物； 9.观光游览； 10.出境。	教学条件：多媒体教室。 教学方法：采用项目教学法、分组练习、现场示范法、情境教学法实施教学。 师资要求： 指导教师应具备专业英语四级以上的能力，熟悉各类旅游职业英语应掌握要求和技能点，能够及时为学生提供专业的指导和帮助。

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		词和欢送词； 2.能够旅游英语业务会话、基本书写与翻译能力； 3.具备基本的英语语言表达能力和技巧。		考核要求： 采取过程性评价、终结性评价和增值评价相结合的方式，其中，过程性考核占40%，终结性考核占50%，增值评价占10%。
2	短视频拍摄与剪辑	素质目标： 1. 培养短视频创作的审美素养和艺术感知力，能够用镜头语言讲好故事； 2. 树立正确的网络传播伦理观，遵守法律法规，拒绝低俗、抄袭等不良创作行为； 3. 具备团队协作精神，能在项目制作中与团队成员有效沟通、分工合作； 4. 培养精益求精的工匠精神，不断打磨作品质量，追求内容与技术的双重卓越。 知识目标： 1. 了解短视频行业的发展趋势、主流平台规则及内容生态； 2. 掌握短视频拍摄的核心知识，包括构图、光线、景别、运镜等基础理论； 3. 掌握主流剪辑软件（如剪映、Premiere等）的操作方法与剪辑技巧； 4. 熟悉短视频脚本创作、分镜头设计、音频处理及特效添加的基本方法。 能力目标： 1. 能独立完成短视频从选题策划、脚本撰写到拍摄、剪辑成片的完整流程； 2. 能熟练运用剪辑软件进行视频剪辑、转场、调色、字幕添加及音频合成；	主要内容： 1. 短视频行业发展现状与趋势分析； 2. 主流短视频平台特点与算法逻辑； 3. 短视频的类型与受众心理。 4. 选题策划与内容定位； 5. 脚本撰写与分镜头设计； 6. 拍摄设备选择与场景布置。 7. 构图法则（三分法、对称、引导线等）； 8. 光线运用（自然光、人工光、补光技巧）； 9. 景别与运镜技巧（推拉摇移跟等）； 10. 实拍实训——不同场景（风景、人物、产品）的拍摄练习。 11. 剪辑软件操作基础（剪映/Premiere界面与工具）； 12. 视频剪切、拼接、转场特效的应用； 13. 调色原理与色彩校正；	教学条件： 标准化多媒体计算机实训室（配备剪辑软件）、摄像机/手机拍摄设备、灯光与收音辅助器材、网络教学平台及视频案例资源库。 教学方法： 采用项目驱动、任务导向的教学模式，结合案例教学、实拍实训、分组协作、作品互评等方法，以真实创作任务为载体，实现“学中做、做中学”。 师资要求： 主讲教师应具备良好的师德师风，精通短视频拍摄与剪辑技术，熟悉主流剪辑软件操作，具有新媒体行业实战经验或教学经验，能有效指导学生完成创作项目。 考核要求： 考查。采用过程性评价与终结性评价相结合的方式。过程性评价（占60%）包括课堂实训参与、阶段作品完成度、小组协作表现；终结性评价（占30%）为个人独立完成一个

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		3. 能根据不同平台（抖音、快手、B站、视频号等）的传播特点调整视频风格与内容； 4. 能结合自身专业方向（旅游、酒店、非遗文化等）制作具有职业特色的宣传类短视频。	14. 音频处理（配乐、音效、音量平衡）； 15. 字幕添加与动态文字效果； 16. 片头片尾设计与视频导出设置。 模块五：综合实训与运营 17. 完整短视频项目制作（分组完成策划、拍摄、剪辑全流程）； 18. 短视频发布与数据复盘分析； 19. 短视频账号运营基础（封面设计、标题技巧、互动引导）。	完整短视频作品（含创作说明）；增值评价（占10%）关注学生从前期策划到成片输出的综合成长。
3	研学旅行课程设计与实施	素质目标： 1.具备从事研学旅行事业的深厚教育情怀，树立生命至上、安全第一、规范的服务的意识； 2.培养严谨的工作作风，精益求精的品格，团队的合作精神； 3.培养学生应变能力，认真观察、严格落实、细致入微的职业素养。 知识目标： 1.了解研学旅行相关概念内涵及研学课程行程安排的操作流程以及合理分配的方式； 2.掌握研学旅行课程设计的基本内容； 3.掌握研学课程方案中需要落实的各项内容； 4.掌握研学旅行各环节安全应急处理机制； 能力目标： 1.能独立设计结构完整合理的研	主要内容： 1.研学旅行概述； 2.研学课程设计基础； 3.研学课程方案设计； 4.研学课程学生手册设计； 5.研学课程工作手册设计； 6.研学课程准备； 7.研学课程组织； 8.研学课程评价； 9.安全事故预防； 10.常见安全事故处理。	教学条件： 多媒体教室、校内实训基地、校外实习实训基地。 教学方法： 采用案例教学法、任务驱动法、情境教学法、项目教学法等教学方法。 师资要求： 指导教师应具备研学指导师或研学策划师相应资格，能指导学生在学中的各类问题。 考核要求： 采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，其中，过程性考核占40%，终结性考核占50%，增值评价占

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		学课程； 2.能根据研学课程方案，落实各项内容； 3.能迅速对常见安全事故进行相应处理。		10%。
4	酒店服务综合技能	素质目标： 1.具有精益求精、爱岗敬业的服务意识； 2.具有良好的职业道德、职业素养； 3.具有独立探究、团队协作的精神； 4.具有弘扬优秀传统文化意识。 知识目标： 1.了解酒店服务的前厅、餐饮、客房三个部门基层岗位的工作职责、工作流程，掌握前厅接待、餐饮服务、客房服务基本操作技能； 2.了解各类酒水和咖啡，知晓各类洋酒，咖啡的常见品牌，特性，及服务要求，掌握常见的3-5种经典的调酒和咖啡的调制； 3.了解花艺设计的基本知识，花艺设计的基本技能，熟悉插花艺术分类、常见花材的分类。 能力目标： 1.能够从事酒店的前厅、餐饮、客房三个部门的一线工作； 2.能进行3-5种经典调酒和咖啡的调制； 3.能够具有插花基本技能、不同器皿与不同花束搭配及审美能力。	主要内容： 1.酒店前厅接待、餐饮服务、客房服务的基本工作职责和工作流程及前厅服务技能、餐饮服务技能、客房服务技能； 2.常见的酒水及咖啡的品牌特性及常见的3-5种经典调酒和咖啡的调制； 3.花艺的基本知识，以及基本插花技能。	教学条件： 多媒体教室、校内实训室。 教学方法： 采用任务驱动法、情境教学法、项目教学法等教学方法。 师资要求： 指导教师应具备酒店相应工作岗位实训实践的能力，熟悉各类前厅、客房、餐饮服务的技能点，能够及时为学生提供专业的指导和帮助。 考核要求： 采取过程性评价（40%）、终结性评价（50%）和增值性评价（10%）相结合的综合性评价方式。

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
5	茶艺	素质目标: 1.具有传承、弘扬中国传统文化、中国茶文化、湘西地域茶文化的意识; 2.具有良好的礼仪素养和服务意识以及精益求精的工匠精神; 3.具有热爱家乡,建设家乡的情怀; 4.具有创新精神,开发出新的茶艺服务流程。 知识目标: 1.掌握中国茶文化知识; 2.熟悉茶叶的分类及冲泡方式 3.熟悉本地区各类茶叶的特性、冲泡方式以及茶文化; 4.掌握正确的饮茶方式。 能力目标: 1.能清楚描述六大茶制作工艺; 2.能掌握六大茶的冲泡程序和技巧,并能艺术表演直升杯和盖碗的茶艺; 3.能掌握基本的茶艺解说及交流表达、团队合作技巧; 4.能进行本地特色茶的推介。	主要内容: 1.中国茶文化概述; 2.茶文化与中国传统文化; 3.中国茶叶及茶文化发展史; 4.湘西本地茶文化以及特色; 5.茶叶分类及名茶品鉴; 6.茶饮与健康。	教学条件: 茶艺实训室。 教学方法: 采用现场示范法、项目教学法、分组练习、情境教学法实施教学。 师资要求: 教师应具备高级茶艺师资格。 考核要求: 采取过程性评价、终结性评价和增值评价相结合的方式,其中,过程性考核占60%,终结性考核占30%,增值评价10%。
6	旅游信息化运用	素质目标: 1.树立信息化管理与服务的意识,适应旅游行业数字化转型的发展趋势; 2.培养严谨细致的工作作风,能在软件操作中确保数据准确性与安全性; 3.具备自主学习新软件、新工具的能力,能紧跟行业技术更新步伐; 4.形成团队协作与信息共享意识,能利用信息化手段优化工作流程。 知识目标: 1.了解旅游信息化的基本概念、发展历程及典型应用场	主要内容: 模块一:旅游信息化基础 1.旅游信息化的概念、发展现状与趋势;旅游行业常用软件概览; 2.信息安全与数据保护基本规范。 模块二:办公软件高级应用 4.WPS文字——长文档排版、邮件合并、目录生成等; 5.WPS表格函数应用、数据透视表、图	教学条件: 计算机实训室(安装WPS Office、旅行社管理系统、PMS模拟软件、数据分析工具等),互联网接入,信息化教学平台及案例资源库。 教学方法: 采用“任务驱动、项目导向”的教学模式,以真实业务场景为驱动,通过实操演练、案例模拟、分组协作等方式,让学生在“做中学、学中用”,强化

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		景； 2. 熟悉旅游行业常用办公软件（WPS Office、在线协作工具等）的高级功能； 3. 掌握旅行社管理信息系统（如计调系统、CRM系统）的基本操作与业务流程； 4. 了解酒店管理信息系统（PMS）、OTA平台（携程、美团等）的后台管理功能； 5. 熟悉旅游数据分析的基本方法及可视化工具（Excel、Tableau等）的应用。 能力目标： 1. 能熟练运用WPS Office等办公软件高效完成文档处理、数据统计与演示文稿制作； 2. 能独立操作旅行社计调系统进行线路产品设计、资源采购、订单管理与成本核算； 3. 能运用OTA平台进行产品上架、价格维护、订单处理及客户评价管理； 4. 能利用CRM系统进行客户信息采集、分类管理与精准营销； 5. 能使用数据可视化工具对旅游运营数据进行基础分析，辅助经营决策。	表制作与数据分析； 6. WPS演示母版设计、动画效果、演示技巧； 7. 在线协作工具的团队协作方法。 模块三：旅行社业务系统操作 8. 计调系统操作——产品录入、资源采购、报价核算、订单管理； 9. 旅行社CRM系统客户档案建立、消费记录跟踪、营销活动管理； 10. OTA平台后台管理：酒店/旅游产品上架、价格策略、房态/库存维护、点评回复。 模块四：酒店及景区信息系统 11. PMS系统操作——预订管理、入住/退房、房态控制、账务处理； 12. 景区票务系统——电子门票管理、闸机对接、客流数据统计。 13. 数据收集方法； 14. 数据可视化工具； 15. 旅游运营数据分析； 模块六：综合实训 16. 模拟旅行社信息化运营（产品设计、成本核算、订单处	软件操作技能与信息化思维。 师资要求：主讲教师应具备良好的师德师风，熟悉旅游行业信息化业务流程，能熟练操作各类旅游业务软件，具有企业信息化实践经验或相关教学经验。 考核要求：考查。采用过程性评价与终结性评价相结合的方式。过程性评价（占60%）包括课堂实操练习、阶段项目完成度、小组协作表现；终结性评价（占30%）为综合信息化业务操作考核（上机完成指定任务）；增值评价（占10%）关注学生信息化工具应用能力的提升与解决问题思维的成长。

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
			理、客户维护全流程)； 17. 模拟酒店/景区信息化服务(预订、接待、报表生成)。	
7	苗族服饰	素质目标： 1. 培养对苗族服饰文化的深厚情感与保护意识，增强民族自豪感和文化自信； 2. 树立尊重传统、传承创新的价值观，自觉承担民族文化传播的责任； 3. 培养精益求精的工匠精神，感悟苗族服饰制作中蕴含的智慧与美学； 4. 提升审美素养，能从艺术、历史、民俗等多维度欣赏和理解苗族服饰文化。 知识目标： 1. 了解苗族服饰的历史渊源、文化内涵及地域分布特征； 2. 掌握苗族服饰的分类(盛装、便装、童装等)及各支系的服饰特点； 3. 熟悉苗族服饰的工艺体系，包括刺绣(苗绣)、蜡染、银饰锻造、织锦等传统技艺； 4. 理解苗族服饰的符号意义； 5. 了解苗族服饰在现代旅游产业中的开发价值与创新应用。 能力目标： 1. 能准确识别和描述不同支系苗族服饰的典型特征及其文化寓意； 2. 能独立进行苗族服饰相关旅游产品的设计策划(如服饰文化体验游、非遗研学课程)； 3. 能运用数字化手段(摄影、短视频、图文)记录和传播苗族服饰文化；	主要内容： 1. 苗族的历史迁徙与服饰演变； 2. 苗族各支系服饰的风格差异； 3. 苗族服饰的社会功能与民俗意义。 4. 苗绣——针法种类与纹样寓意； 5. 蜡染——工艺流程、图案设计与文化表达； 6. 银饰锻造——工艺技法、传统纹样与现代设计； 7. 织锦与挑花——材料、工具与图案构成。 8. 服饰色彩体系及其象征意义； 9. 传统纹样解读； 10. 服饰中的神话传说与族群记忆。 模块四：苗族服饰的传承与旅游开发 11. 苗族服饰非遗保护现状与传承人体系； 12. 苗族服饰在旅游文创产品中的设计应用； 13. 苗族服饰体验型旅游产品策划； 14. 苗族服饰文化的数字化传播。	教学条件： 多媒体教室、苗绣/蜡染/银饰实训室(或校外非遗工坊)、智慧职教平台，以及湘西州非遗博物馆、苗族服饰传承人工作室等校外实践基地。 教学方法： 采用“项目引领、任务驱动”的教学模式，融合案例教学、情境模拟、实地调研、小组协作、创意设计等方法，以学生为中心，强调“学中做、做中用”，通过真实项目提升文化理解与创新能力。 师资要求： 主讲教师应具备良好的师德师风，具有民族学、服装设计或旅游文化相关背景，熟悉苗族服饰文化，具备较强的实践指导能力。鼓励邀请非遗传承人作为兼职教师参与实践教学。 考核要求： 考查。采用过程性评价与终结性评价相结合的方式。过程性评价(占60%)包括课堂参与、实训表现、小组项目

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		4. 能在导游讲解或旅游服务中，生动、准确地介绍苗族服饰文化知识。	15. 苗族服饰纹样临摹与创意设计； 16. 苗族服饰主题旅游讲解词创作与模拟讲解； 17. 实地调研。	（服饰文化调研或设计策划）；终结性评价（占30%）为综合项目展示（如服饰文化讲解、创意作品或产品方案）；增值评价（占10%）关注学生在文化认知、审美能力与创新思维方面的成长。
8	蜡染	素质目标： 1.具备文化自信与民族自豪感，立志肩负起蜡染技艺民族文化活态传承的时代重任； 2.具备自主学习的习惯和勤于思考、勇于探究的科学素养； 3.具备行业的职业道德和行为规范，树立知识产权保护意识和诚信意识，筑牢生产安全意识、纪律意识，形成严谨细致、踏实务实的岗位责任； 4.具备尊重宽容、团队协作和平等互助的合作意识，逐步形成创新创业意识。 知识目标： 1.了解蜡染制作原理及流程； 2.了解适合染色的织物种类、绘蜡工具，并熟知各类绘蜡工具的绘蜡效果； 3.了解常用绘蜡技法的知识要点及染色规范流程； 4.掌握企业设计开发产品的流程及岗位分工职责。 能力目标： 1.能演示常用绘蜡工具及熔蜡设备使用方法； 2.能调节不同材质织物适合绘蜡的蜡液温度； 3.能综合运用常见绘蜡技法结合新工艺表现蜡染图案效果；	主要内容： 1. 蜡染基础认知； 2. 蜡染初探传承文化； 3. 设备操作注重安全； 4. 蜡染手工艺传习； 5. 蜡刀绘蜡注重安全； 6. 毛笔写字形意结合； 7. 竹签刻蜡细致精准； 8. 冰纹表现别具匠心； 9. 单件染色流程规范； 10. 二次封蜡耐心笃行； 11. 退蜡清理一丝不苟； 12. 蜡染产品开发； 13. 蜡染围巾设计开发不断挑战； 14. 蜡染电脑包设计开发迎难而上。	教学条件： 多媒体教室、蜡染工作室。 教学方法： 采用直观演示法、项目驱动法、案例教学法、情景教学法等教学方法。 师资要求： 担任本课程的主讲教师应具有良好的师德师风，扎实的理论和实践基础。 考核要求： 过采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，其中，过程考核为50%，终结性考核为40%、增值评价为10%。

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		4.能合理制定染色方案，实现单件与多件染色； 5.能根据企业订单需求完成市场调研并设计蜡染产品； 6.能规范实施蜡染制作流程，有效应对突发安全问题。		

（4）集中实践课程设置及要求

包括《景区综合实践》《岗位实习》《毕业设计》3门，640学时，40学分。专业拓展课程设置及要求如表10所示。

集中实践课程设置及要求如表11所示。

表11集中实践课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	景区综合实践	素质目标： 1.具备职业道德和敬业精神，培养吃苦耐劳、敬业奉献的职业精神； 2.树立正确的职业价值观和服务意识； 3.增强团队协作能力和沟通能力，提高应变能力和解决实际问题的能力； 4.培养社会责任感和环保意识。 知识目标： 1.深入了解景点景区的运营管理模式，了解游客的需求与市场需求； 2.掌握导游服务、票务管理、后勤保障等岗位的专业知识和技能； 3.熟悉景区相关的政策法规和行业标准； 4.了解旅游市场的动态和发展趋势。	主要内容： 1.导游岗位实习：跟随资深导游进行实地带团，学习导游服务的流程和技巧，包括景点讲解、游客组织与协调等。 2.票务岗位实习：熟悉票务系统的操作，掌握门票销售、退票、改签等业务流程，了解景区的票务政策和营销策略。 3.市场营销工作：参与景区的营销活动策划与执行，如线上推广、活动宣传等，学习市场调研和客户关系管理。 3.后勤岗位实习：参与景区的后勤保障工作，如物资采购、设备维护、环境卫生管	教学条件： 校外实践基地，校企合作景区。 教学方法： 采用现场指导、案例分析、小组讨论等教学方法，让学生在实践学习和成长。定期组织实习总结和交流活动，分享经验和心得。 师资要求： 指导教师应具备丰富的景区工作经验和教学经验，熟悉景区各岗位的业务流程。能够及时为学生提供专业的指导和帮助，解决实习中遇到的问题。 考核要求： 综合学生的实习表现、实习报告和景区评价进行考核。实习表现由指导教师对学生进行考核，占总成绩的40%，包括工作态度、团队协作、问题解决能力等方面；实习报告由学生完成，要求学生对实习内容进行总结和分析，占总成绩的10%；景区评价由实习单位根据学生的工作表现给出评价，工作态

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		能力目标： 1.能够熟练运用所学知识和技能，独立完成景区各岗位的工作任务； 2.具备一定的组织协调能力和管理能力，能够有效地组织和安排景区的各项活动； 3.提高学生的语言表达能力和讲解水平，能够为游客提供优质的导游服务； 4.通过与游客互动，将理论学习与实践结合，增强沟通与表达能力，提升营销的技巧。	理等，解景区运营的支撑体系，了解景区后勤工作的重要性 and 运行机制。	度，工作纪律，工作效果三个方面进行考核占总成绩的50%。
2	岗位实习	素质目标： 1.具有良好的语言沟通技巧和服务礼仪； 2.具有良好的服务意识和吃苦耐劳的精神； 3.热爱民族文化，具备传播和保护中华优秀传统文化以及本地区文化的意识； 4.具备良好的职业意识和创新意识。 知识目标： 1.掌握旅游专业各方面知识和技术技能； 2.进一步加深对所学专业知识的理解，并掌握旅游行业相关岗位业务实践流程。 能力目标： 1.具备在旅行社、旅游景区、研学机构、旅游星级酒店等企业从事导游、景点讲解、旅游咨	主要内容： 1.熟悉并了解企业岗位的工作职责以及工作流程以及技能要求，并进行岗位实践； 企业岗位如下： (1)旅行社计调员 (2)导游员 (3)旅游企业产品销售员 (4)旅游景区接待服务岗位 (5)高星级酒店接待服务岗位 2.实习鉴定报告。	教学条件： 校外实践基地，校企合作企业。 教学方法： 主要采用任务驱动教学法，案例教学法。 师资要求： 指导教师应具备丰富的岗位工作经验和教学经验，熟悉旅游行业各岗位的业务流程。能够及时为学生提供专业的指导和帮助，解决实习中遇到的问题。 考核要求： 学生在岗位实习期间接受学校和实习单位的双重指导，实习指导教师对学生的考核占总成绩的60%，主要从工作态度，工作纪律，工作效果三个方面进行考核，学校指导教师对学生的考核占30%，根据学生实习记录、实习总结、实习态度给予评价，增值评价占比10%。

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		询、销售等工作； 2.具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力； 3.具备良好的职业素养和职业道德。		
3	毕业设计	素质目标： 1.具有认真、严谨的学习态度和高度责任心； 2.具备良好的职业道德和沟通能力； 3.具有理论联系实际，分析问题、解决问题的能力。 知识目标： 1.掌握设计的选题内容； 2.掌握毕业设计的撰写格式以及答辩方法； 3.掌握毕业设计的设计准则、路径和方法； 能力目标： 1.具备查找、归纳、总结材料的能力； 2.具备综合分析、解决问题和独立工作的能力； 3.具备把握旅游行业前沿发展动态、能独立地完成旅游类产品和方案的设计工作。	主要内容： 1.毕业设计作品设计 (1)旅游产品设计类毕业设计： 导游讲解视频、旅游自助游手册、旅游宣传单、H5页面设计、景区微信公众号等。 (2)旅游方案设计类毕业设计： 旅游线路设计方案、旅游营销活动策划方案等。 2.毕业设计答辩。	教学条件： 校外实践基地、校企合作企业。 教学方法： 主要采用线上线下相结合混合式教学方式，利用讲授法、任务驱动法、讨论法引导学生完成毕业设计。 师资要求： 指导教师应具备丰富的毕业设计指导经验和相应的能力，熟悉各类毕业设计的要求和技能点，能够及时为学生提供专业的指导和帮助，解决毕业设计中遇到的问题。 考核要求： 采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，其中，过程性考核占40%，终结性考核占50%，增值评价10%。对毕业设计作品结果采取打分制，分为不合格、合格、良好、优秀四个等级，最终达到相应岗位能力的要求。

七、教学进程总体安排

(一) 教学进程表

表12 三年制高职教学进程安排表

课程类别及性质	课程编码	课程名称	课程类型	考核方式	学分	学时分配			学期/课时数/教学周					
						总学时	理论学时	实践学时	一	二	三	四	五	六
									13	18	18	18	18	20
公共基础课程	公共基础必修课程	00900001	军事理论	A	考查	2	36	36	0	2*18W				
		00900005	军事技能	C	考查	2	112	0	112	56*2W				
		00900003	劳动教育	B	考查	1	16	2	14	16*1W				
		02610001 (1-2)	思想道德与法治	B	考试	3	48	42	6	4*12W				
		02610002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	考试	2	32	24	8		2*16W			
		02610006	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	考试	3	48	36	12			3*16W		
		02620001 (1-5)	形势与政策	A	考试	1	40	40	0	2*4W	2*4W	2*4W	2*4W	2*4W
		02610008	国家安全教育	A	考查	1	16	16	0		2*8W			
		02640001 (1-2)	大学生心理健康教育	B	考查	2	32	16	16	4*4W	2*8W			
		02023015	人工智能与信息技术	B	考查	3	48	16	32		4*12W			
		01113002	创新创业教育	B	考查	2	32	16	16		2*16W			
		01113001	大学生职业发展与就业指导	B	考查	2	32	28	4	2*8W				2*8W

课程类别及性质		课程编码	课程名称	课程类型	考核方式	学分	学时分配			学期/课时数/教学周					
							总学时	理论学时	实践学时	一	二	三	四	五	六
										13	18	18	18	18	20
		02413001 (1-4)	大学体育	B	考查	7	112	8	104	2*8W	2*16W	2*16W	2*16W		
		02610007	中华民族共同体概论	B	考查	1	16	10	6		2*8W				
		公共基础必修课小计				32	620	290	330	12	14	6	2	2	
		02413009	大学语文	B	考试	3	48	44	4	4*12W					
		02415105	美育	B	考查	1	16	8	8		2*8W				
		02530001 (1-2)	大学英语	A	考试	8	128	128		4*13W+4	4*18W				
		02610010	湖湘文化	B	考查	1	16	10	6		2*8W				
		公共基础限选课小计				13	208	190	18	8	6	0	0	0	
	公共基础 任选课程 6门选3门 , 第一、第二、 第三学期 任选1门, 修满3个 学分	02415011	演讲与口才	B	考查	6门 选3 门, 每 门1 个 学 分	48	30	18	2*8W	2*8W	2*8W			
		02413018	中华优秀传统文化	B	考查										
		02325203	苗绣	B	考查										
		02325007	土家织锦	B	考查										
		02125298	湘西民俗	B	考查										
		02450204	短视频制作	B	考查										
		公共基础任选课小计				3	48	30	18	2	2	2	0	0	
	合 计					48	876	510	366	22	22	8	2	2	

课程类别及性质		课程编码	课程名称	课程类型	考核方式	学分	学时分配			学期/课时数/教学周					
							总学时	理论学时	实践学时	一	二	三	四	五	六
										13	18	18	18	18	20
专业课程	专业基础课程	02112023	旅游学概论	B	考试	1	26	16	10	2*13W					
		02145034	导游基础	B	考试	3	52	28	24	4*13W					
		02145039	湘西非遗文化之民族歌舞	C	考查	2	36	4	32		2*18W				
		02145044	普通话与讲解技巧	B	考查	2	36	8	28			2*18W			
		02145045	湘西旅游文化 (群平台共享基础课)	B	考查	4	72	52	20		4*18W				
		02145077	礼仪与沟通 (群平台共享基础课)	B	考查	4	72	24	48			4*18W			
		02143005	旅游政策法规与职业道德	B	考试	4	72	54	18			4*18W			
		02124048	旅游服务心理学	B	考试	4	72	54	18			4*18W			
		02124024	管理学基础	B	考试	1	24	20	4					2*12W (5-16)	
		02145078	湘西非遗文化讲解实务	B	考查	2	40	20	20				4*10W (1-10)		
		小 计				27	502	280	222	6	6	14	4	2	
	专业核心课程	02143012	导游业务	B	考试	4	72	56	16			4*18W			
		02113012	智慧景区管理与服务	B	考试	3	60	30	30				6*10W (1-10)		
		02143008	导游词创作与讲解	B	考试	3	60	20	40				6*10W (1-10)		
		02145036	旅游产品策划与设计	B	考试	3	48	12	36					4*12W (5-16)	

课程类别及性质		课程编码	课程名称	课程类型	考核方式	学分	学时分配			学期/课时数/教学周					
							总学时	理论学时	实践学时	一	二	三	四	五	六
										13	18	18	18	18	20
		02145019	计调业务	B	考试	3	60	30	30				6*10W (1-10)		
		02145037	旅游新媒体运营 (群平台共享基础课)	B	考试	4	72	24	48					6*12W (5-16)	
		02145047	客户关系管理	B	考试	3	48	36	12					4*12W (5-16)	
		小 计				23	420	208	212	0	0	4	18	14	
	专业拓展课程(在第3-5学期8选6,修满13个学分)	02145020	旅游英语	B	考查	3	48	24	24	0	0	2*18W	4*10W (1-10)	4*12W (5-16) 2*12W (5-16) 2*12W (5-16) 2*12W (5-16)	
		02145088	短视频拍摄与剪辑	C	考查										
		02143023	研学旅行课程设计与实施	B	考查										
		02145041	酒店服务综合技能	B	考查										
		02112016	茶艺	C	考查										
		02145099	旅游信息化运用	C	考查										
		02325046	苗族服饰(群平台共享拓展课)	C	考查										
		02323011	蜡 染	C	考查										
		小 计				13	208	86	122	0	0	2	4	10	
集中实践环节	02145048	景区综合实践	C	考查	14	224	0	224					14W(含暑假6周)		
	00900028	岗位实习	C	考查	24	384	0	384							20W
	00900037	毕业设计	C	考查	2	32	0	32						2W (17-18)	

课程类别及性质	课程编码	课程名称	课程类型	考核方式	学分	学时分配			学期/课时数/教学周					
						总学时	理论学时	实践学时	一	二	三	四	五	六
									13	18	18	18	18	20
		小 计			40	640	0	640	0	0	0	0	0	
		总 计			151	2646	1084	1562	28	28	28	28	28	

注：①每学期教学活动周为20周，第1周为教学预备周（补考，教学设备运行调试，教学资料领取，教材发放），第20周为教学总结周（教学资料上交，教学质量考核），实际授课18周。②课程类型：A代表纯理论课，B代表（理论+实践），C代表纯实践课。③以实践周排课的课程用“W”表示，如“4W”表示该课程4周；其它课程用“周课时*周数W”表示，如“4*5W”为该课程周课时4节，排5周。④周课时原则上每周不超过28学时，不低于24学时。⑤岗位实习主要集中安排在第6学期，总时长一般为6个月，24学分，计384学时。

（二）学时与学分分配

学时与学分分配如表13所示。

表 13 学时与学分分配表

课程类别	课程性质	课程门数	学分小计	学时分配		总学时	占总学时比例(%)
				理论课时	实践课时		
公共基础课	必修课	14	32	290	330	620	23.43%
	限选课	4	13	190	18	208	7.86%
	任选课	6	3	30	18	48	1.81%
专业基础课	必修课	10	27	280	226	506	19.12%
专业核心课	必修课	7	23	208	212	420	15.87%
专业拓展课	选修课	6	13	86	122	208	7.86%
集中实践课	必修课	3	42	0	640	640	24.19%
总计	——	50	151	1084	1562	2646	
公共基础课	——					876	33.10%
实践课	——					1562	59.03%
选修课	——					464	17.54%

〔说明〕：总学时数=公共基础课程学时数+专业（技能）课程学时数=理论教学学时数+实践性教学学时数=线上教学学时数+线下教学学时数

八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

（一）师资队伍

1.专、兼职教师队伍结构

为满足本专业人才培养目标，依托旅游管理高水平专业群，专门构建了一支“大师引领、专兼结合”的高素质的专业群师资团队，该团队由专业群统一规划与共建，实现师资、课程、实训等核心资源的跨专业共享与动态调配。其中专任教师不少于12人，兼职教师不少于4名。按照《2025年国家高等职业教育专科专业教学标准》要求：双师型比例不低于60%，来自行业企业一线的兼职教师占比不超过专兼职教师总数的30%，高级职称专任教师的比例不低于20%，按照生师比不高于18:1配备专业教师，形成职称、学历、年龄、双师素质的合理结构，具体要求见表14。

表14 师资队伍结构

队伍结构		比例(%)
职称结构	教授	15%
	副教授	30%
	讲师	25%
	助教	30%
学历结构	硕士	50%
	本科	50%
年龄结构	35 岁以下	40%
	36-45 岁	40%

队伍结构		比例(%)
	46-60岁	20%
双师型教师		80%
生师比		不高于18:1

2.专兼职教师素质要求及建设举措见表15所示。

表 15 专兼职教师素质要求及建设举措

序号	类别	素质要求	建设举措
1	专业带头人	应该具备良好的师德师风和社会责任感，有带动教师利用数字技术优化、创新和变革教育教学活动的意识、能力和责任，能把握国内外旅游管理行业、专业发展动态，了解行业企业对本专业人才的需求实际，对本专业中的课程进行教学改革，突出职业能力培养，能优化旅游管理专业基础课程方案，优化基础课程内容；参与学校旅游专业人才培养模式的研讨、完善，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。	鼓励专业带头人以多种形式参加实践锻炼，包括直接到企业参加实践锻炼，兼任企业的技术顾问，参与地方经济建设；鼓励参加有关培训、进修、学术交流；主持教学改革和科研推广工作；主持课程建设，主编本专业的教学计划、教学大纲和主干课程教材；主持校内外实训基地建设；指导青年教师。学校支持专业带头人申报教学研究项目，资助其参加国内外的学术交流活动和相关考察调研学习活动；优先安排专业带头人进行培训、进修。
2	骨干教师	有良好的政治素质和高尚的师德师风修养；应具有讲师及以上职称或专业硕士研究生及以上学历；有一定的教学经验，具备扎实的专业知识与实践技能，掌握旅游专业相关行业发展和职业技能，能根据行业和职业的发展变化，对本专业建设提出有价值的建议；有较好的研究基础；有利用数字技术获取、加工、使用、管理和评价数字信息和资源，发现、分析和解决教育教学问题的能力，有优化、创新和变革教育教学活动的能力和责任。能开展教改和课题研究；能掌握专业	积极鼓励他们参加各级各类的培训活动，积极鼓励他们参加高层次学历进修。骨干教师进行进修、学习和科研活动的经费由学校支付，学历进修的费用按教育厅相关文件执行外，学校还给予一定的补贴。

		领域的新知识、新动向和关键技能，具有开拓创新精神，能发挥一定的示范引领作用。	
3	专任教师	应具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有旅游管理、酒店管理等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践教学能力，具有“双师型”相关资格证书；具有较强的数字化意识、数字技术知识与技能、数字化应用、数字化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；有每5年累计不少于6个月的实践企业经历。	针对专任教师，可实行集中脱产学习和网络自主化研修相结合的培训模式，模块化设置培训课程，将师德素养、工匠精神、“双创”教育、信息技术、数字化素养等列入培训必修内容。创建一批教师专业技能创新示范团队，选派教师到企业实践，重在打造校企人员双向交流机制。还可根据本专业实际情况，自主设置创新性项目。
4	兼职教师	主要从旅行社等相关旅游服务企业及湘西地区非遗传承人中聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的旅游专业知识和丰富的实际工作经验，具有本专业相关的中级及以上职称或高级职业资格或者具有县级以上相关部门认定的非遗传承人资格，能承担专业课程教学、有数字化意识和利用数字化工具、数字化资源教学和评价的能力；能指导学生完成民族民俗文化学习、传承等教学任务。	根据教学、专业建设和师资队伍建设和人才培养、传承民族民俗文化的需要，面向社会、行业、企业、地方聘任兼职教师，重点选择行业企业的专家、技术骨干和能工巧匠。重视兼职教师的教学培训，让他们参与到教研活动中，与专任教师共同研究探讨教学中出现的问题，增强参与感，归属感和责任感。

（二）教学设施

1.专业教室基本条件

一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 Wi-Fi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2.校内实践教学条件

校内实训室建设从实景、实境的角度出发，建设了共享型

生产性实训基地平台——“文旅湘西”产教融合基地，配备了能够满足模拟导游实训、旅游计调实训、旅游销售实训等要求的教学软硬件设施设备。专业课程的实践条件配置与要求见表16。

表 16 校内实践教学条件

序号	实训室名称	主要工具与设备名称	班均台套数	主要实训项目	对应课程
1	礼仪实训室	100平米，空调2台，智慧双屏互动显示终端2台，微型办公模拟场所(会议桌、办公室桌椅、会客沙发等)、礼仪镜，可移动桌椅50套等	50	用于学生礼仪规范训练、形体训练、人际交往能力培养等	《礼仪与沟通》
2	AI 智能模拟导游综合实训室	100平米，空调2台，智慧双屏互动显示终端2台，旅游资源库平台、导游模拟讲解软件1套。	50	导游讲解AI智能模拟实训 导游服务综合技能AI模拟实训	《导游业务》 《导游词创作与讲解》
3	旅游大数据综合应用实训室	100平米，空调2台，计算机50台，智能一体机2台，计调模拟软件1套、旅游产品策划与设计软件1套，新媒体营销软件1套。	50	旅行社产品设计实训、新媒体营销实训、旅游产品上线运营实训。	《计调业务》 《旅游产品策划与设计》 《旅游新媒体营销》
4	湘西非遗文化之苗族鼓舞实训室	120平方米的房间，空调2台，智慧双屏互动显示终端2台，配备50面苗鼓，训练镜，衣橱等	50	用于学生练习苗鼓，传承民族文化。	《非遗文化之苗族歌舞》
5	茶艺实训室	100平米，空调2台，智慧双屏互动显示终端2台，茶桌椅50套、茶台+茶具50套，冰箱2台，6种以上茶叶，饮水机4台。	50	培养学的茶艺技能，提高学生的文化修养，陶冶学生情操，同时具有茶艺师社会培训和职业技能考评的功能。	《茶艺》
6	才艺展示厅	120平方的空间，空调3台，智慧双屏互动显示终端2台，20平米小舞台，配套灯光、音响设备	50	多元文化体验，拓展综合展示，仿真交际场景训练。	《非遗文化之苗族歌舞》

序号	实训室名称	主要工具与设备名称	班均台套数	主要实训项目	对应课程
7	旅游企业数字化运营实训室	120平方米，空调3台，计算机50台，智能一体机2台，旅游企业运营仿真模拟软件1套、资源库1套。	50	模拟各种旅游企业的运营与管理，让学生在旅游企业担任相关岗位职务进行业务实操，模拟各种项目化场景化案例化的岗位实操任务，数字化营销模拟，旅游大数据分析模拟。	《计调业务》
8	高星级饭店餐饮实训室	120平方米，酒吧设备1套，前厅设备1套，餐饮设备10套。	50	餐饮服务技能实训；中餐及西餐摆台、斟酒及宴会服务实训；菜单设计与策划实训；餐饮成本核算及餐饮销售实训。	《酒店服务综合技能》

3.校外实践教学条件

校外我们也建设了多功能、开放共享的产教融合型实践教学基地。实践教学条件基本要求为：能提供旅行社门市接待、计调、销售、OTA运营、导游、景区(点)讲解员、高星级酒店服务员等相关实习岗位，能涵盖当前旅游产业发展的主流业务，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

表 17 校企合作育人实习实训基地具体配置与要求

序号	实习实训基地名称	实习实训基地功能	实习基地类型	容纳人数	承担的课程
1	湘西民族职业技术学院中青旅国际旅行社实习基地	旅游活动策划、景区讲解、景区服务、基层管理	国际旅行社	10	《旅游产品策划与设计》
2	湘西民族职业技术学院新康辉旅行社旅游	旅行社线路设计与团队管理、旅行社计调	国际旅行社	10	《研学旅行课程设计与实施》

序号	实习实训基地名称	实习实训基地功能	实习基地类型	容纳人数	承担的课程
	实习基地	操作、旅游接待、旅游线路推销技巧、投诉处理			
3	湘西民族职业技术学院凤凰古城实习基地	旅游活动策划、景区讲解、景区服务、基层管理	大型综合文旅智慧景区	50	《计调业务》
4	湘西民族职业技术学院湘西之旅国际旅行社实习基地	旅行社线路设计与团队管理、旅行社计调操作、旅游接待、旅游线路推销技巧、投诉处理	国内旅行社	20	《导游业务》、《计调业务》《导游词创作与讲解》
5	湘西民族职业技术学院凤凰中华大熊猫苑实习基地	旅游活动策划、景区讲解、景区服务、基层管理	主题公园景区	20	《旅游产品策划与设计》《旅游新媒体营销》
6	湘西民族职业技术学院矮寨奇观旅游区研学示范基地旅游实习基地	研学旅游接待、研学旅游线路设计与实施、投诉处理	研学基地	20	《研学旅行课程设计》
7	湘西民族职业技术学院龙山惹巴拉风景区实习基地	旅游活动策划、景区讲解、景区服务、基层管理	综合旅游景区	30	《旅游新媒体营销》、《研学旅行课程设计》
8	长沙顺天凯宾斯基酒店	前厅、客房、餐厅	高星级饭店服务	50	《酒店服务综合技能》

(三)教学资源

1.教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，优先选用教育部“十四五”规划教材，如果没有教育部“十四五”规划教材，原则上征订国家一级出版社出版的教材，禁止不合格的教材进入课堂。建立专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，同时对接岗位需求，校企联合开发“民族性、地域性、文化性”突出的新型教材。完善教材选用制度。经过规范程序择优选用

教材,《导游业务》《旅游政策法规与职业道德》《导游词创作与讲解》等导游资格证考试科目,优先采用全国导游资格考试统编教材。鼓励开展校企合作开发新型活页式、工作手册式教材。鼓励丰富数字化教材内容,如增加《导游词创作与讲解》、《湘西民俗旅游文化》两门数字化课程资源,丰富《湘西非遗文化之苗族鼓舞》、《湘西非遗文化之湘西民歌》数字化教学资源等。

2.图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足本专业人才培养、专业建设、教科研等工作的需要,方便师生查询、借阅。专业类图书文献包括:有关旅游管理专业理论、技术、方法、思维以及实务操作类图书、文献及期刊杂志。

3.数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库,应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新,能满足教学要求。其中教学课件 100-120 个,数字化教学案例 80 个左右,虚拟仿真软件 2 个,数字教材 8-12 本,音视频素材 15-20G。

表 18 旅游管理专业数字化资源选用建议表

序号	数字化资源名称	资源网址
1	红色文化传承与创新资源库	http://www.icve.cm/cshswb
2	《导游词创作与讲解课程数字资源	https://mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?classId=e7cdc12a0173177c7ef624f49ed2d636
3	《旅游计调业务》课程数字化资源	https://mooc.icve.com.cn/course.html?cid=LYJCS0_73821

4	《形体训练与礼仪》课程数字化资源	https://mooc.icve.com.cn/course.html?cid=ZYLCS5_52676
5	《旅行社经营与管理》课程数字化资源	https://mooc.icve.com.cn/course.html?cid=LXSCS4_54266
6	《旅游新媒体营销》课程数字化资源	https://mooc.icve.com.cn/course.html?cid=LYSCS1_52771
7	秦皇岛职院导游国家教学资源库	http://www.icve.com.cn/daoyou
8	南京旅游职院旅游管理资源库地址	http://www.icve.com.cn/njlygl
9	《计调业务》课程数字化资源	https://mooc.icve.com.cn/course.html?cid=LYJCS0_73821
10	《湘西非遗文化之苗族鼓舞》校本教材开发	数字教材
11	《湘西非遗文化之湘西民歌》校本教材开发	数字教材
12	《湘西民俗旅游文化》校本教材开发	数字教材

(四)教学方法

实施以学生为中心，以场景化教学为特色的教法改革，推进专业群课堂革命。提出实施教学应该采取的方法指导建议，指导教师依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用项目教学、案例教学、模块教学等教学方法，以达成素质、知识、能力等三维教学目标。倡导因材施教、按需施教，采用线上线下、课内课外、虚实结合、理实一体等混合式教学，坚持学中做、做中学。

理论类课程建议采用模块教学法、讲授法、案例教学法、任务驱动教学法、头脑风暴法、思维导图法等教学方法，融合大数据、人工智能、虚拟现实等信息化技术。

实践类课程建议采用模块教学法、讲授法、任务驱动教学法、角色扮演法、头脑风暴法等教学方法，强调典型工作任务、工作项目学习，动手能力、创新思维的培养。

（五）学习评价

1. **评价目的：**从注重甄别与选拔转变为注重激励、诊断与反馈。

2. **评价方式：**根据旅游专业特点，改进传统的结果评价方式，对学生的学业考核要求内容兼顾认知、技能、情感等方面，体现评价标准、评价方式、评价过程的多元化。要依托线上平台和软件工具，利用大数据、AI 智能等现代信息技术合理选择与应用合适的数据分析模型开展学业数据分析，帮助完成对学生科学、完整地过程性评价。对于每一个学生的成长，我们要通过借助数字工具可视化呈现学业数据分析结果来探索增值评价，健全整体综合评价。

3. **评价内容：**理论考核要求应有评分标准，采用流水式评卷，并保证评分准确；实操考核应有最终考核，都应体现全过程性与全面性；实操考核应拍摄视频留存，并挑选优秀的作品用以补充专业教学资源库。信息化评价要有完整的数据支撑和全面的考核结果。

4. **评价主体：**实行多主体评价,评价主体有行业、企业和社会有关方面的专家的评价，课程任课教师评价，学生小组评价等多方共同参与，有效达成教学目标。

5. **评价标准的告示与结果反馈：**每门课程的考核方式与标准，教师必须在开课初期予以明示。评价结果要做到公开、公正并及时反馈，以利改善学生的学习，有效促进学生发展。学校和学院对评价结果进行阶段性地整理，得到比较系统的信息，系统地总结得失，系统地制订调整方案。

（六）质量管理

1.内部教学质量保障

(1)教学督导制度：在学校教学督导团的指导下，建立由二级学院院长担任组长，校内外资深教师、行业专家和教研室主任为组员的二级学院日常教学督导组。本小组采取日常督导与专项督导相结合、督教与督学相结合、批评与表扬相结合、督导与评估相结合等灵活多样的方式，全面督促和提升本专业的教学质量。

(2)教学检查制度：本专业坚持在每学期期初、期中和期末组织各教研室开展教学检查，掌握教学信息，及时发现教学中存在的问题，以便采取措施加以解决。

(3)新教师开课试讲制度：学校和学院对新进教师统一组织试讲和岗前培训，岗前培训或试讲不合格者不允许上岗，试讲合格后由学院审查教师的教案、授课计划，并由教研室在上课一周内组织老教师听课、评课和指导。

(4)学生评教制度：本专业规定每学期期末进行学生对教师教学评价，在对教师的评教中占据较大(70%)权重。

(5)听课评教制度：本专业建立了学院领导、教学督导、教师队伍听课评教制度，对听课中发现的问题及时反馈给评教对象，听课评教结果作为考核教研室、教学管理人员和被评教师的一项重要指标。

(6)学生教学信息反馈制度：本专业在各年级、各班级选拔学生信息员，公布任课教师的电话和电子信箱，建立畅通的信息反馈渠道，保证学生能及时有效地反馈相关教学信息。

(7)考试抽查制度：本专业建立完善的课程试题、监考、阅卷、评分和考试质量分析等制度。主要专业课程均建立了试题库，实现教考分离，以考核教学的真实质量。

(8)教学质量激励制度：教师教学质量与年度评先、晋升、岗位津贴挂钩；定期组织开展教师实践教学能力考核、精品课程评选等活动，将教师引向教学研究领域。通过教师参与专业建设、课程建设、实验实训基地建设等工作，不断提高教师的业务素质和育人水平。

2.外部教学质量保障

(1)毕业生追踪反馈制度：本专业建立了毕业生追踪调查制度，及时收集用人单位对毕业生的评价信息，了解毕业生对专业设置、课程设置、教学管理等工作的感受和建议，及时发现人才培养工作的薄弱环节。

(2)建立社会评价机制：聘请行业专家和技术骨干担任兼职教师、实习指导老师、德育辅导员，共同参与专业建设、课程教学实习实训指将企业用人标准与教学评价标准高度融合。通过对生源情况、在校生学业水平、毕业就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

3.专业定期反馈改进

(1)开展核心专业课程教学方法和评价方式改革，制定与人才培养方案配套的技能抽查标准和毕业设计标准，确保人才培养质量。

(2)专业教研室利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。建立对专业人才培养方案、课程标准实施情况的诊改机制。三年为一个诊改周期，每学年对专业人才培养方案实施一轮诊改，每一个教学循环对课程标准（含实践性环节教学标准）实施一轮诊改，形成各专业人才培养方案与课程标准质量改进螺旋。

九、毕业要求

(一)学分要求

要求修满规定的学业学分 151 分。其中：

- 1、公共基础必修课：32 学分
- 2、公共基础选修课：16 学分
- 3、专业基础课：27 学分
- 4、专业核心课：23 学分
- 5、专业拓展课：13 学分
- 6、集中实践课程/环节：40 学分

(二)学业要求

学生在学校规定年限内，修完专业人才培养方案所开设的必修、选修课程，完成毕业设计、岗位实习、参加各类专业或社会实践，所有考核达到合格及以上。

(三)素质要求

1、坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

2、崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

3、具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神 and 创新思维。

4、勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

5、具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯、良好的行为习惯。

6、具有良好的语言沟通技巧和服务礼仪；

7、具有良好的服务意识和吃苦耐劳的精神；

8、热爱民族文化，具备传播和保护中华优秀传统文化的意

识。

(四)证书要求

鼓励学生取得以下与专业相关的任一国家职业技能等级证书，具体相关证书可参见表 19。

表 19 旅游管理专业证书融通一览表

证书类别	证书名称	等级	颁证单位	融通课程
通用证书	高等学校英语应用能力考试证书	A级	高等学校英语应用能力考试委员会	大学英语、旅游英语
	全国计算机等级考试一级证	一级及以上	国家人力资源和社会保障部	人工智能与信息技术
	普通话水平测试等级证书	二级乙等及以上	湖南省语言工作委员会	大学语文、演讲与口才
职业资格等级证书	全国导游人员资格证书	资格准入	文化和旅游部	导游基础、导游业务、导游词创作与讲解、旅游政策法规与职业道德
	研学旅游指导师	四级/中级工及以上	教育部	旅游产品策划与设计、研学旅行课程设计与实施
	旅游咨询员	四级/中级工及以上	人力资源和社会保障部	旅游学概论、客户关系管理、旅游新媒体运营

(五) 其他要求

- 1.无纪律处分或已解除；
- 2.符合学院其他制度规定的毕业要求。

附件1

湘西民族职业技术学院
专业人才培养方案论证意见表

论证专业名称：旅游管理

日期：2026年 8 月8 日

姓名	职称/职务	工作单位(部门)	专 业	签 名	备注
江波	教授/硕士生导师	湖南开放大学(湖南网络工程职业学院)	旅游管理	江波	组长
黄武	会长/特级导游	长沙市导游协会	旅游服务	黄武	
孟向阳	会长	湘西州导游协会	旅游服务	孟向阳	
张琼	教授/院长	湘西职院旅游管理学院	旅游管理	张琼	
康叶红	副教授/副院长	湘西职院旅游管理学院	旅游管理	康叶红	
刘芳	副教授	湘西职院旅游管理学院	旅游管理	刘芳	
陈群群	讲师	湘西民族职业技术学院	烹饪工艺与营养	陈群群	

专业人才培养方案制订总结
1. 方案制修订前期调研扎实,覆盖了湘西海外、湖南中青旅等10余家旅行社,吉首厚驿、湘西皇冠等5家高星级酒店,芙蓉镇、矮寨大桥、惹巴拉等3家景区管理公司,以及湘西州旅游协会等行业组织;同时调研了杭州职院、湖南网络工程职院等8所高职院校,回收有效问卷428份。调研较好反映了文旅数智化转型、研学旅行爆发式增长等行业新趋势。 2. 本专业毕业最低学分151学分,总学时2662学时,其中理论教学1084学时,实践教学1578学时,实践教学占比59.03%,符合高职教育“理实一体、能力本位”的培养定位。 3. 培养目标立足大湘西旅游产业,面向导游、计调、旅游营销等岗位群,课程体系按“一条主线、两个重点、三大结构”设置,将“数智素养”和“民族文化遗产能力”纳入毕业要求,形成对培养目标的完整支撑。集中实践教学42学分,景区综合实践由8周延长至14周,覆盖旅游企业旺季用人需求,依托8家校企合作基地构建递进式实践链条,安排合理、操作性强。专业基础课和核心课均以岗位典型工作任务绘制能力图谱,融入旅行策划1+X证书考核标准,实现“课证融通”,岗位—能力—课程映射关系科学合理。  二级学院(盖章) 2026年 8 月8 日 旅游管理学院

附件2

湘西民族职业技术学院
专业人才培养方案审批意见表

二级学院名称： 旅游管理学院

日期： 2026 年 8 月 10 日

培养 方案 主要 依据	专业名称	理论总学时	培养方案总学分	实践学时占教学总学时比例
	旅游管理	1084	151	59.03%
二级 学院 学术 委员会 意见	主任委员签字： <u>张弘</u> 二级学院公章 2026年8月10日			
教务 科研处 意见	该方案符合本专业人才培养目标要求，并经学校学术委员会 审议通过，同意执行。 处长签字： <u>赵旭红</u> 教务科研处公章 2026年8月29日			
学校 意见	同意 分管副校长签字： <u>王明</u> 学校公章 学校党委公章 2026年8月29日			