



湘西民族职业技术学院  
Xiangxi Vocational and Technical College for Nationalities

## 广告艺术设计专业人才培养方案

专业名称：广告艺术设计

专业代码：550113

学历层次：三年制高职

适用年级：2026 级

制定时间：2026 年 08 月

# 目 录

|                   |    |
|-------------------|----|
| 一、专业名称及专业代码 ..... | 1  |
| 二、入学要求 .....      | 1  |
| 三、修业年限 .....      | 1  |
| 四、职业面向 .....      | 1  |
| (一) 职业面向 .....    | 1  |
| (二) 职业能力分析 .....  | 1  |
| 五、培养目标与培养规格 ..... | 3  |
| (一) 培养目标 .....    | 3  |
| (二) 培养规格 .....    | 3  |
| 六、课程设置及要求 .....   | 5  |
| (一) 课程设置情况 .....  | 5  |
| (二) 课程教学要求 .....  | 6  |
| 七、教学进程总体安排 .....  | 46 |
| (一) 教学进程表 .....   | 46 |
| (二) 学时与学分分配 ..... | 50 |
| 八、实施保障 .....      | 50 |
| (一) 师资队伍 .....    | 51 |
| (二) 教学设施 .....    | 52 |
| (三) 教学资源 .....    | 54 |
| (四) 教学方法 .....    | 58 |
| (五) 学习评价 .....    | 60 |
| (六) 质量管理 .....    | 61 |
| 九、毕业要求 .....      | 61 |

# 广告艺术设计专业人才培养方案

## 一、专业名称及专业代码

专业名称：广告艺术设计

专业代码：550113

## 二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力。

## 三、修业年限

基本修业年限三年。

## 四、职业面向

### （一）职业面向

职业面向如表 1 所示

表1 专业职业面向一览表

| 所属专业<br>大类<br>(代码)<br>A | 所属专业类<br>(代码)<br>B | 对应<br>行业<br>(代码)<br>C                        | 主要职业类别<br>(代码)<br>D                                                                              | 主要岗位（群）或技术领<br>域<br>E |                                         | 职业类<br>证书<br>F                          |
|-------------------------|--------------------|----------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|-----------------------------------------|-----------------------------------------|
| 文化艺术<br>大类<br>(55)      | 艺术设计类<br>(5501)    | 广告业<br>(72)<br>包装印刷业<br>(23)<br>文旅行业<br>(78) | 广告设计师<br>(4-08-08-08)<br>包装设计师<br>(4-08-08-09) 剪<br>辑师<br>(2-09-03-06)<br>全媒体运营师<br>(4-13-01-05) | 目标<br>岗位              | 广告设计师<br>影视剪辑员<br>新媒体视觉助理<br>包装设计师      | 广告设计师<br>平面设计师<br>短视频制作专<br>项职业能力证<br>书 |
|                         |                    |                                              |                                                                                                  | 发展<br>岗位              | 品牌设计师<br>广告策划师<br>新媒体视觉运营师<br>AIGC创意设计师 |                                         |

### （二）职业能力分析

本专业典型工作任务与职业能力分析表如表 2 所示。

表2 职业能力分析表

| 序号 | 职业岗位                    | 典型工作任务                                                                                                          | 职业能力与素养                                                                                                                                                   |
|----|-------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1  | 目标岗位：<br>广告设计师          | 1. 根据需求完成海报、画册、宣传单、活动物料设计；<br>2. 进行LOGO基础优化、版式调整、字体创意设计；<br>3. 使用PS、AI完成图像修图、矢量图形制作；<br>4. 对接需求方修改设计稿件，输出印刷标准文件 | <b>专业能力：</b> 掌握图像处理、矢量绘图、版式设计、图形字体创意技能；具备视觉审美、印刷工艺基础；能独立完成平面广告物料创作。<br><b>综合素养</b> 良好沟通能力、时间管理能力，理解客户需求，具备标准化输出意识。                                        |
| 2  | 目标岗位：<br>影视剪辑师          | 1. 整理拍摄素材，按照脚本完成视频粗剪与精剪；<br>2. 画面调色、字幕制作、配乐、简单特效包装；<br>3. 把控影片叙事节奏，制作宣传片、短视频、广告片；<br>4. 按照各平台规范输出不同分辨率成片。       | <b>专业能力：</b> 熟练掌握剪辑软件操作，理解镜头语言、视听节奏；掌握基础调色、字幕包装；能够完成影视广告、商业短视频剪辑制作。依托商业摄影基础、影视剪辑、影视广告课程知识开展工作。<br><b>综合素养：</b> 具备创意理解力、时间观念，能够根据客户意见迭代版本，熟悉不同平台视频尺寸与格式规范。 |
| 3  | 目标岗位：<br>新媒体视觉助理        | 1. 小红书、公众号图文排版、配图设计；<br>2. 日常活动海报、节日宣传图制作；<br>3. 简单宣传文案搭配排版。                                                    | <b>专业能力：</b> 掌握新媒体视觉运营知识，具备图文搭配审美，基础文案排版能力。                                                                                                               |
| 4  | 目标岗位：<br>包装设计师          | 1. 消费品包装视觉方案构思；2. 包装平面画面设计、效果图渲染；<br>3. 对接印刷厂完成包装文件输出与打样跟进。                                                     | <b>专业能力：</b> 掌握包装视觉设计知识，了解材质、印刷、盒型基础，能够结合AIGC进行包装创意推演。<br><b>综合素养：</b> 兼顾美学、成本、市场消费需求，注重落地可行性。                                                            |
| 5  | 发展岗位：<br>品牌视觉设计师（VI设计师） | 1. 品牌LOGO、标准字体、标准色开发；<br>2. 搭建品牌视觉识别系统（VI手册）；<br>3. 品牌延伸物料、宣传品统一视觉设计；<br>4. 统筹品牌全案视觉落地执行。                       | <b>专业能力：</b> 精通品牌识别体系搭建，具备版式、包装、广告全链路视觉设计能力；能够独立完成品牌视觉方案。<br><b>综合素养：</b> 具备品牌思维、全局视觉把控能力，方案提案表达能力。                                                       |
| 6  | 发展岗位：<br>AIGC创意设计师      | 1. 撰写AI创意提示词，生成广告概念画面；<br>2. AI生成素材后期优化、风格统一调整；<br>3. 结合传统设计流程完成创意广告方案；<br>4. 探索AI广告创意工作流。                      | <b>专业能力：</b> ：掌握AIGC工具运用，理解图像生成逻辑，兼具传统平面设计功底，实现人机协同创意设计。<br><b>综合素养</b> 持续关注AI设计新技术，具备创新创意能力。                                                             |

## 五、培养目标与培养规格

### （一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向广告业、包装印刷业、文旅行业等行业的广告设计、新媒体视觉创意、全媒体运营等岗位群，能够从事数字广告创意设计、短视频剪辑与特效制作、新媒体平台视觉内容策划、品牌全案视觉执行等工作的高技能人才。

### （二）培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升素质、知识、能力，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

本专业培养规格如表 3 所示。

表3 专业培养规格详表

| 培养要求 | 具体内容                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 素质要求 | <p><b>1. 思想政治素质：</b>能够践行社会主义核心价值观，树立正确的世界观、人生观、价值观，热爱祖国，拥护党的路线方针政策，具备良好政治觉悟与责任感。</p> <p><b>2. 职业道德素质：</b>能够严格遵守职业道德，具备基本的广告媒体认知能力、艺术设计的审美能力、造型能力，举止文明，不抄袭他人作品，不绘制恶俗、低俗图形，对计算机、数码绘图工具以及设计辅助软件操作规范，具备广告设计人员必备的积极上进、严谨高效的工作态度和良好的职业价值观；具有对社会政治、经济、文化的敏锐洞察力，对市场需求、竞争状况的前瞻性把握，对消费者消费心理、行为深入分析、对产品（品牌）的整体认知的能力；具有勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力和职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；</p> |

| 培养要求 | 具体内容                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|      | <p><b>3. 人文科学素质：</b>具有一定的审美和人文素养，能够形成1-2项艺术特长或爱好；</p> <p><b>4. 身体心理素质：</b>具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和1-2项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯；</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 知识要求 | <p><b>1. 通用知识：</b>掌握必备的政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识及民族文化遗产保护相关知识；熟悉与本专业相关的英语、信息技术等基本知识；熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识，理解广告活动的社会、经济和文化意义。</p> <p><b>2. 专业知识：</b>了解中国广告事业的现状与发展趋势及外国广告事业的发展动态；掌握广告设计的基本理论、广告设计创作的专业技能和基本方法；掌握设计构成、图形创意、版式设计、Photoshop、Illustrator等理论知识和方法；掌握字体设计的汉字解构、设计程序、汉字创意变形方法以及字体在设计领域中的多种应用的相关知识；掌握平面广告设计的理论知识、创意设计能力及技巧的运用和平面广告设计在产品中的艺术表现相关知识；掌握VI设计的整体策划方案能力、VI系统的全部内容及其手册编辑设计流程与方法、字体设计、色彩构成的综合运用相关知识；掌握包装设计的设计与制作相关知识；掌握影视广告的拍摄技术和视频剪辑与后期制作的相关知识。</p>                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 能力要求 | <p><b>1. 通用能力：</b>具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；具有良好的心理承受能力和社会适应能力；具有基本的空间造型能力、色彩表达能力、良好的绘图能力与创新思维能力。</p> <p><b>2. 专业设计能力：</b>能熟练运用Photoshop、Illustrator等设计软件，完成图形图像处理、矢量绘制、版式编排与数字插画创作；能根据文字内涵与形体特征完成字体创意设计；能遵循形式美法则与图形创意方法，完成以图形为核心的视觉传达设计。</p> <p><b>3. 品牌与包装设计能力：</b>能独立完成品牌VI系统的整体策划与设计制作，规范输出基础系统与应用系统内容；能灵活运用包装设计技巧，完成产品包装的系列化设计与实物制作。</p> <p><b>4. AIGC辅助创意设计能力：</b>能熟练运用主流AIGC工具进行广告创意发散与概念画面生成；能根据设计需求编写精准的提示词，控制构图、色彩、光影与风格等视觉要素；能对AI生成内容进行筛选、优化、后期合成与二次创作，实现人机协同的广告创意生产；具备评估AIGC作品版权合规性与商用适配性的基本素养。</p> <p><b>5. 广告策划与执行能力：</b>能撰写完整的广告策划方案与创意简报，掌握平面广告、影视广告的创意表现方法与制作流程；能完成商业广告项目的统筹执行与落地交付。</p> <p><b>6. 数字与新媒体设计能力：</b>能运用AIGC工具辅助短视频创意脚本撰写、分镜画面预演与素材生成，提升短视频内容创作效率；能独立完成短视频拍摄剪辑、新媒体平台视觉运营等数字广告内容制作。</p> |

## 六、课程设置及要求

### （一）课程设置情况

本专业共设置公共基础课、专业课和实践性教学三部分，其中公共基础课分必修课、公共基础限选课和公共基础任选课，主要培养学生通用素质、知识和能力。专业课分专业基础课、专业核心课和专业拓展课，主要培养学生专业素质、知识和能力。实践性教学主要培养学生面向岗位的素质、知识和能力，包含实验、实习实训、毕业设计、社会实践、综合实践等。本专业课程设置情况具体如表 4 所示。

表4 课程设置情况一览表

| 序号 | 课程类别  |         | 课程<br>门数 | 学分小计 | 主要课程                                                                                                                        |
|----|-------|---------|----------|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1  | 公共基础课 | 公共基础必修课 | 14       | 32   | 军事理论、军事技能、劳动教育、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、国家安全教育、大学生心理健康教育、信息技术、创业基础、大学生职业发展与就业指导、大学体育、中华民族共同体概论 |
| 2  |       | 公共基础限选课 | 4        | 13   | 大学语文、美育、大学英语、湖湘文化                                                                                                           |
| 3  |       | 公共基础任选课 | 6选3      | 3    | 演讲与口才（普通话）、中华优秀传统文化、苗绣、土家织锦、湘西民俗、短视频制作                                                                                      |
| 4  | 专业课   | 专业基础课   | 8        | 31   | 设计构成、广告图像处理、矢量图形处理、字体再造与符号设计、数字图形创意与设计、版式设计、广告创意与策划、影视剪辑                                                                    |
| 5  |       | 专业核心课   | 6        | 32   | 平面广告设计、品牌形象设计、包装设计、AIGC创意设计、影视广告、新媒体视觉运营                                                                                    |
| 6  |       | 专业拓展课   | 6选4      | 8    | 网页与用户界面设计、商业摄影基础、数字插画、展陈设计、文创产品开发与设计、传统纹样                                                                                   |
| 7  | 综合实践课 |         | 3        | 37   | 广告专题设计项目实训、毕业设计（含答辩）、岗位实习                                                                                                   |
| 合计 |       |         | 47       | 152  |                                                                                                                             |



## （二）课程教学要求

### 1. 公共基础课程设置及要求

公共基础课程分为公共基础必修课、公共基础限选课和公共基础任选课三部分，共 24 门课程。

#### （1）公共基础必修课程

包括《军事理论》《军事技能》《劳动教育》《思想道德与法治》《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》《形势与政策》《国家安全教育》《大学生心理健康教育》《人工智能与信息技术》《创业基础》《大学生职业发展与就业指导》《大学体育》《中华民族共同体概论》共 14 门课程，620 学时，32 学分。公共基础必修课程设置及要求如下表 5 所示。

表5 公共基础必修课设置及要求

| 序号 | 课程名称 | 课程目标                                                                                                                                                                                                                                                                       | 教学内容                                                                                                                                                                                                                                         | 教学要求                                                                                                                                                                                                   |
|----|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1  | 军事理论 | <b>素质目标：</b><br>1. 增强爱国主义，民族主义，达到居安思危，忘战必危的思想意识；<br>2. 激发学生努力学习，报效祖国的志向；<br>3. 不断增强为中华民族振兴而努力的责任感和使命感。<br><b>知识目标：</b><br>1. 通过军事理论课程的学习，掌握一定的军事知识；<br>2. 掌握信息化战争特点；<br>3. 掌握基本国防建设知识。<br><b>能力目标：</b><br>1. 能够运用所学本课程的知识分析军事形势；<br>2. 掌握高新技术在军事上的应用；<br>3. 具有识读国家安全资料的能力。 | <b>主要内容：</b><br>1. 国防概述；<br>2. 国防法制；<br>3. 国防建设；<br>4. 国防动员；<br>5. 军事思想概述；<br>6. 毛泽东军事思想；<br>7. 邓小平新时期军队建设思想；<br>8. 国际战略环境概述；<br>9. 国际战略格局；<br>10. 国家安全；<br>11. 高技术概述；<br>12. 高新技术在军事上的应用；<br>13. 高新技术与新军事变；<br>14. 信息化战争概述；<br>15. 信息化战争特点。 | <b>教学条件：</b><br>训练场地、军械器材设备。<br><b>教学方法：</b><br>在教学过程中融入保家卫国和家国情怀等课程思政内容，教官现场示范教学，学生自我训练，动作规范性纠正。<br><b>师资要求：</b><br>具有良好的师德师风，军事教育专业毕业或转业退伍军人，有较丰富的教学经验。<br><b>考核要求：</b><br>考查（过程评价考核 70%+终结性考核 30%）。 |



| 序号 | 课程名称 | 课程目标                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 教学内容                                                                                                                                                   | 教学要求                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|----|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2  | 军事技能 | <b>素质目标:</b><br>1. 提高学生的政治觉悟, 激发爱国热情;<br>2. 发扬革命精神, 培养集体主义精神;<br>3. 增强国防观念和组织纪律性, 养成良好的学风和生活作风;<br>4. 培养学生关心关注国防的意识, 增强报国强国本领。<br><b>知识目标:</b><br>1. 掌握军姿、军纪及必备军事技术训练要素;<br>2. 熟悉并掌握军人徒手队列动作的要领、标准;<br>3. 掌握射击模拟训练基础知识。<br><b>能力目标:</b><br>1. 培养学生思想上的自立和独立, 养成严格自律的良好习惯, 提高生活自理能力;<br>2. 培养学生坚强的毅力和吃苦耐劳的品质;<br>3. 具备一定的个人军事基础能力及突发安全事件应急处理能力;<br>4. 具备熟练整理内务卫生的能力, 养成良好的卫生习惯。 | <b>主要内容:</b><br>1. 内务整理;<br>2. 立正、跨立、停止间转法三大步伐的行进与立定、步法变换、坐下、蹲下、起立;<br>3. 脱帽、戴帽、敬礼、整理着装;<br>4. 整齐报数、分列式训练、拉练、分列式会操演练、唱军歌等;<br>5. 模拟射击训练;<br>6. 纪律条令学习。 | <b>教学条件:</b><br>寝室、训练场地、军械器材设备。<br><b>教学方法:</b><br>在教学过程中融入保家卫国和家国情怀等课程思政内容, 通过军训、主题班会、讲座等方式相结合组织教学, 主要采用讲解与示范相结合, 逐个动作教练, 还采取竞赛、会操、阅兵的方法, 要求学生在日常生活、训练中养成优良的作风。<br><b>师资要求:</b><br>具有良好的师德师风和过硬的军事技能, 必须是现役军人或者转业退伍军人, 有较丰富的教学经验。<br><b>考核要求:</b><br>考查。采用过程性考核+终结性考核, 过程性考核以学生出勤情况、参加训练完成情况、军训态度、遵守纪律情况、内务考察作为考核成绩的依据, 终结性考核以军事技能考核为准。过程评价考核 50%+终结性考核 50%。 |
| 3  | 劳动教育 | <b>素质目标:</b><br>1. 牢固树立劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的正确劳动观;<br>2. 形成尊重劳模工匠、争当劳模工匠的良好风尚;<br>3. 具有社会义务感和责任感。<br><b>知识目标:</b><br>1. 能够掌握通用劳动科学知识, 理解和形成马克思主义劳动观;<br>2. 了解劳动相关法律法规与劳动安全知识;                                                                                                                                                                                                        | <b>主要内容:</b><br>1. 劳动精神;<br>2. 劳模精神;<br>3. 工匠精神;<br>4. 劳动组织;<br>5. 劳动安全;<br>6. 劳动法规 (含专题教育);<br>7. 社会公益活动 (服务社区、三下乡活动、寒暑假社会实践)。                        | <b>教学条件:</b><br>多媒体教室, 社区, 公共卫生区域实等。<br><b>教学方法:</b><br>在教学过程中融入劳动创造美好未来等课程思政内容, 理论教学灵活运用集中讲授、分组讨论、专题讲座、心得分享等授课方法, 点燃学生对劳模精神、工匠精神                                                                                                                                                                                                                             |

| 序号 | 课程名称    | 课程目标                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 教学内容                                                                                                                                                     | 教学要求                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|----|---------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |         | 3. 培养学生热爱社会公益活动，提升服务社会的意识。<br><b>能力目标：</b><br>1. 养成乐于劳动、善于劳动、注重安全、遵纪守法的良好劳动习惯；<br>2. 具备满足生存发展需要的基本劳动能力；<br>3. 培养社会责任意识，参与意识，锻炼并提高社会活动能力。                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                          | 的向往，增强学生劳动知识与能力的培养。<br><b>师资要求：</b><br>担任本课程的主讲教师应具有良好的师德师风，具有较为深厚的劳动素养理论知识，同时应具备较丰富的教学经验。<br><b>考核要求：</b><br>考查。过程评价考核30%+终结性考核70%。                                                                                                                                                                             |
| 4  | 思想道德与法治 | <b>素质目标：</b><br>1. 树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心；<br>2. 培养学生的科学人文素养、批判思维和创新精神，对形形色色的价值观具有独立的思考能力和判断能力；增强社会责任感和历史使命感，立志成为担当民族复兴大任的时代新人；<br>3. 锤炼道德品格，遵守道德规范，塑造善良、诚信、责任等良好道德人格；<br>4. 树立社会主义法治观念，养成自觉守法、遇事找法、解决问题靠法的思维习惯和行为方式。<br><b>知识目标：</b><br>1. 引导学生深入了解和感悟新时代的内涵，对自身作为时代新人的角色形成清醒的认识，确立新目标、开启新征程；<br>2. 引导学生树立正确的人生观，成就出彩人生；树立崇高的理想信念，尤其是理解和树立中国特色社会主义的共同理想和共产主义远大理想；<br>3. 领会和弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神；加深对社会 | <b>主要内容：</b><br>1. 担当复兴大任成就时代新人；<br>2. 领悟人生真谛把握人生方向；<br>3. 追求远大理想坚定崇高信念；<br>4. 继承优良传统弘扬中国精神；<br>5. 明确价值要求践行价值准则；<br>6. 遵守道德规范锤炼道德品格；<br>7. 学习法治思想提升法治素养。 | <b>立德树人：</b><br>针对学生成长过程中面临的思想和法律问题，开展马克思主义的世界观、人生观、价值观道德观、法治观教育，帮助学生提升思想道德素质和法治素养，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。<br><b>教学条件：</b><br>智慧教室、学习通智慧教学平台、教学资源库等各种信息化手段以及湘西州博物馆、民族非遗文化体验馆、校内非遗大师工坊等实践教学基地。<br><b>教学方法：</b><br>讲授法、案例教学法、情境模拟法、小组讨论法等教学方法。<br><b>师资要求：</b><br>具有良好的师德师风，有较高的思想政治理论水平，研究生以上学历或讲师以上职称，政治素质过硬、业务能力精湛。 |

| 序号 | 课程名称                 | 课程目标                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 教学内容                                                                                                                                                                                        | 教学要求                                                                                                                                                                                                                                                           |
|----|----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |                      | 主义核心价值观的理解和认同；<br>4. 引导学生理解道德的功能、作用，形成一定的善恶判断力，领会各种公民道德准则的深刻内涵；全面领会习近平新时代中国特色社会主义思想，掌握必备法律知识。<br><b>能力目标：</b><br>1. 掌握评价人生价值、处理人生矛盾的方法；能自觉将个人理想融入社会理想，规划自身学习和职业生涯；<br>2. 能用正确爱国观辨析自身与他人言行，做忠诚爱国者、改革创新生力军；<br>3. 能够理性分析现实生活中的道德与法律问题，明辨是非善恶，自觉践行社会主义核心价值观。                                                                                                   |                                                                                                                                                                                             | <b>考核要求：</b><br>考试（过程评价考核 50%+终结性考核 50%）。                                                                                                                                                                                                                      |
| 5  | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | <b>素质目标：</b><br>1. 帮助学生树立对中国特色社会主义的道路自信、理论自信、制度自信和文化自信；<br>2. 坚持和发扬实事求是的良好作风，培养家国情怀和国际视野，努力成为担当民族复兴大任的时代新人；<br>3. 了解党情、国情、民情、世情，明确自己的历史使命和社会责任，树立牢固的马克思主义和中国特色社会主义信念，自觉承担起实现中华民族伟大复兴中国梦的历史使命。<br><b>知识目标：</b><br>1. 掌握马克思主义的基本立场、观点和方法；<br>2. 了解中国共产党把马克思主义基本原理与中国实际、与中华优秀传统文化相结合的历史进程；<br>3. 熟悉马克思主义中国化时代化理论成果产生的时代背景、实践基础、科学内涵、精神实质和历史地位。<br><b>能力目标：</b> | <b>主要内容：</b><br>1. 马克思主义中国化时代化的历史进程与理论成果；<br>2. 毛泽东思想及其历史地位；<br>3. 新民主主义革命理论；<br>4. 社会主义改造理论；<br>5. 社会主义建设道路初步探索的理论成果；<br>6. 中国特色社会主义理论体系的形成发展；<br>7. 邓小平理论；<br>8. “三个代表”重要思想；<br>9. 科学发展观。 | <b>立德树人：</b><br>帮助学生对中国共产党的领导人民进行革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就有更加全面的了解，对中国共产党坚持把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合，不断推进马克思主义中国化时代化有更加深刻的理解，对运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题的能力有显著提升。<br><b>教学条件：</b><br>智慧教室、学习通智慧教学平台、学习强国 APP 等各种信息化手段以及湘西州博物馆等实践教学基地。<br><b>教学方法：</b> |

| 序号 | 课程名称               | 课程目标                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 教学内容                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 教学要求                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|----|--------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |                    | 1. 能运用马克思主义的立场、观点和方法分析和解决问题的能力，增强执行党的基本路线和基本纲领的自觉性和坚定性，积极投身中国特色社会主义建设的伟大实践中；<br>2. 具备宏大的历史视野，具有强烈的问题意识，具有科学认识马克思主义中国化时代化的历史进程的能力；<br>3. 能够使用正确思想政治术语表达思想政治观点。                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 讲授法、模拟教学法、案例教学法、情景教学法等教学方法。<br><b>师资要求：</b><br>具有良好的师德师风，有较高的思想政治理论水平，研究生以上学历或讲师以上职称，政治素质过硬、业务能力精湛。<br><b>考核要求：</b><br>考试（过程评价考核50%+终结性考核50%）。                                                                                                                                                          |
| 6  | 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 | <b>素质目标：</b><br>1. 增强对党和国家的自信心和自豪感，增进对中国特色社会主义的认同感；<br>2. 厚植爱国主义情怀，能自觉将爱国情、强国志、报国行融入实现中华民族伟大复兴的奋斗之中；<br>3. 增强“四个意识”，坚定“四个自信”，捍卫“两个确立”，自觉做到“两个维护”，成为社会主义建设合格的接班人。<br><b>知识目标：</b><br>1. 了解和把握习近平新时代中国特色社会主义思想产生的时代背景；<br>2. 全面系统深入把握习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求；<br>3. 系统掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的世界观、方法论和贯穿其中的立场观点方法。<br><b>能力目标：</b><br>1. 具备运用习近平新时代中国特色社会主义思想认识问题、分析问题和解决问题的能力；<br>2. 切实将学习成效转化为实际工作，为全面建设社会主义现代化现 | <b>主要内容：</b><br>1. 马克思主义中国化时代化新的飞跃；<br>2. 新时代坚持和发展中国特色社会主义；<br>3. 以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴；<br>4. 坚持党的全面领导；<br>5. 坚持以人民为中心；<br>6. 全面深化改革开放；<br>7. 推动高质量发展；<br>8. 社会主义现代化建设的教育、科技、人才战略；<br>9. 发展全过程人民民主；<br>10. 全面依法治国。<br>11. 建设社会主义文化强国；<br>12. 以保障和改善民生为重点加强社会建设。<br>13. 建设社会主义生态文明；<br>14. 维护和塑造国家安全；<br>15. 建设巩固国防和强大人民军队；<br>16. 坚持“一国两制”和推进祖国完全统一；<br>17. 中国特色大国外交 | <b>立德树人：</b><br>帮助学生系统掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和科学体系，把握这一思想的世界观、方法论和贯穿其中的立场观点方法，增进政治认同、思想认同、理论认同、情感认同，切实做到学思用贯通、知信行统一。<br><b>教学条件：</b><br>智慧教室、学习通智慧教学平台、学习强国APP等各种信息化手段以及花垣县十八洞村等思政实践教学基地。<br><b>教学方法：</b><br>讲授法、案例教学法、问题驱动法、小组研讨法等教学方法。<br><b>师资要求：</b><br>具有良好的师德师风，有较高的思想政治理论水平，研究生以上学历或讲师以上职称，政治素质过 |

| 序号 | 课程名称   | 课程目标                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 教学内容                                                                                                                                                                | 教学要求                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|----|--------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |        | 代化国家、全面推进中华民族伟大复兴而团结奋斗；<br>3. 增强学生的调查研究能力、团队协作能力和沟通表达能力，通过实践教学和小组讨论等活动，培养学生的综合素质和能力。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 和推动构建人类命运共同体；<br>18. 全面从严治党。                                                                                                                                        | 硬、业务能力精湛。<br><b>考核要求：</b><br>考试（过程评价考核50%+终结性考核50%）。                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 7  | 形势与政策  | <b>素质目标：</b><br>1. 能全面正确地认识党和国家面临的新形势，拥护党的路线、方针和政策；<br>2. 能够明确时代责任，增强社会责任感和使命担当意识；<br>3. 能自觉用马克思主义理论武装头脑，指导实践。<br><b>知识目标：</b><br>1. 掌握新时代党的创新理论，了解新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践；<br>2. 掌握中国坚持和平发展道路、推动构建人类命运共同体的新理念新贡献；<br>3. 认清形势发展变化规律，明晰政策产生、发展、运行的本质和特征。<br><b>能力目标：</b><br>1. 能够具备客观分析时事热点的能力，对国内外重大事件、敏感问题和社会热点难点问题有正确的思考；<br>2. 能够把对形势与政策的认识统一到党和国家的科学判断上和正确决策上，把握正确的世界观、人生观和价值观；<br>3. 具备一定的国际视野，自觉抵制各种不良思潮和言论影响，与党和国家保持高度一致的能力。 | <b>主要内容：</b><br>1. 党的建设；<br>2. 党和国家路线方针政策；<br>3. 国内经济形势与政策；<br>4. 港澳台工作；<br>5. 国际形势与外交方略。<br>参考教育部社科司编发的《形势与政策》教育教学要点，结合国际国内热点问题，确定讲授专题，根据热点问题的情况形势与政策教研室对教学专题进行调整。 | <b>立德树人：</b><br>学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，引导学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地。<br><b>教学条件：</b><br>智慧教室、学习通智慧教学平台、学习强国APP等各种信息化手段。<br><b>教学方法：</b><br>讲授法、案例教学法、问题驱动法、小组研讨法等教学方法。<br><b>师资要求：</b><br>具有良好的师德师风，有较高的思想政治理论水平，研究生以上学历或讲师以上职称，政治素质过硬、业务能力精湛。<br><b>考核要求：</b><br>考试（过程评价考核50%+终结性考核50%）。 |
| 8  | 国家安全教育 | <b>素质目标：</b><br>1. 培养学生对国家安全的高度责任感和使命感，自觉增强国家安全意识；<br>2. 树立正确的国家安全观念，能用实际行动自觉维护国家安全利益；<br>3. 增强学生爱国主义精神，积                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <b>主要内容：</b><br>1. 导论；<br>2. 完整准确领会总体国家安全观；<br>3. 在党的领导下走好中国特色国家安全道路；<br>4. 更好统筹发展和安全；                                                                              | <b>教学条件：</b><br>智慧教室、学习通智慧教学平台、学习强国APP等各种信息化手段。<br><b>教学方法：</b><br>讲授法、案例教学法、启发式教学法、                                                                                                                                                                                                                                   |



| 序号 | 课程名称      | 课程目标                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 教学内容                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 教学要求                                                                                                                                                                                                               |
|----|-----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |           | <p>极参与国家安全教育和社会实践活动。</p> <p><b>知识目标:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 掌握总体国家安全观的基本内涵,了解国家安全的多维度、全方位特点,理解新时代我国国家安全面临的复杂形势;</li> <li>2. 理解统筹发展和安全的关系,认识到统筹发展和安全对于建设社会主义现代化强国的重要意义;</li> <li>3. 理解促进国际安全对于维护我国国家安全的重要意义,掌握国际合作与安全之间的内在逻辑关系。</li> </ol> <p><b>能力目标:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 能够分析新时代国家安全复杂的形势,识别各种安全领域所潜在的风险与挑战;</li> <li>2. 能够自觉运用总体国家安全观指导实际学习、工作与生活,处理国家安全问题;</li> <li>3. 能够自觉参与到维护政治安全活动之中,勇于防范和打击各种危害政治安全的行为;</li> </ol> | <ol style="list-style-type: none"> <li>5. 坚持以人民安全为宗旨;</li> <li>6. 坚持以政治安全为宗旨;</li> <li>7. 坚持以经济安全为基础;</li> <li>8. 坚持以军事、科技、文化、社会安全为保障;</li> <li>9. 坚持以促进国际安全为依托;</li> <li>10. 筑牢其它各领域国家安全屏障;</li> <li>11. 争做总体国家安全观坚定践行者。</li> </ol>                                                                                 | <p>讨论式教学法等。</p> <p><b>师资要求:</b></p> <p>具有良好的师德师风,有较高的思想政治理论水平,研究生以上学历或讲师以上职称,政治素质过硬、业务能力精湛。</p> <p><b>考核要求:</b></p> <p>考查(过程评价考核50%+终结性考核50%)</p>                                                                  |
| 9  | 大学生心理健康教育 | <p><b>素质目标:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 树立心理健康发展的自主意识,积极维护自身心理健康水平,促进身心和谐持续发展;</li> <li>2. 正确客观评价自我,悦纳自我,培养积极乐观、健康向上的心理品质;</li> <li>3. 增强心理危机预防意识与生命安全意识,在面对挫折和困难时具备自助与求助意识——“求助是强者的表现”;</li> <li>4. 培养与专业发展相适应的职业心理素质,树立正确的职业价值观和人生态度;</li> <li>5. 通过实践体验增强团队协作精神和社会责任感,养成关爱他人、助人为乐的良好品格。</li> </ol> <p><b>知识目标:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 了解心理学的有关理论和基本概念,明确心理健康的标准</li> </ol>                                                      | <p><b>主要内容:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 大学生心理健康概论:心理本质、健康标准、心理问题识别、大学生心理咨询;</li> <li>2. 环境适应与心理健康:入学适应、环境变化应对;</li> <li>3. 自我意识的发展:自我认知、自我接纳与完善;</li> <li>4. 气质应用及性格优化:气质类型、性格优化与职业发展;</li> <li>5. 情绪管理:情绪特点、负面情绪调节;</li> <li>6 人际交往:人际沟通技巧、寝室人际关系;</li> <li>7. 学习状态提升:学习动机、方法、学习心理</li> </ol> | <p><b>教学条件:</b></p> <p>配备多媒体教室;团体心理辅导室、心理测评室、素质拓展场地;心理健康教育在线平台及数字化教学资源;教材配套微课视频。</p> <p><b>教学方法:</b></p> <p>采用理论课+实践课教学模式。理论课使用讲授法、案例教学法、启发式提问、多媒体教学、小组讨论等,实践课采用团体辅导、情景模拟与角色扮演、心理测评与反馈、体验式训练、实践作业。理论课为实践课提供知识基</p> |

| 序号 | 课程名称      | 课程目标                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 教学内容                                                                                                                                                                       | 教学要求                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|----|-----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |           | 及意义；<br>2. 了解大学阶段人的心理发展特征及常见心理问题的表现；<br>3. 掌握自我意识、人格塑造、情绪管理、人际交往、学习心理、恋爱与性心理等领域的基本知识；<br>4. 掌握压力与挫折应对、职业规划与择业心理调适的基本知识；<br>5. 了解常见心理障碍的类型及求助途径，掌握精神障碍早期识别的基本知识。<br><b>能力目标：</b><br>1. 掌握自我探索技能，能够客观认识自我、接纳自我，合理规划自我发展与生涯发展；<br>2. 掌握情绪管理与压力调适技能，能够有效调节负面情绪、应对压力与挫折；<br>3. 掌握人际沟通与交往技能，能够建立和谐的人际关系，妥善处理人际冲突；<br>4. 掌握环境适应与学习发展技能，能够适应大学生活并提升学习效能；<br>5. 具备初步的心理危机识别与应对能力，遇到心理问题时能够主动求助或帮助他人；<br>6. 通过实践训练，掌握心理素质拓展基本方法，能够在日常生活中自觉运用。 | 障碍调适；<br>8. 恋爱和性心理健康：恋爱心理、性心理与健康观念；<br>9. 求职择业与心理健康：择业心理、职业规划；<br>10. 挫折心理调控：挫折应对、心理韧性培养；<br>11. 网络心理健康：网络使用与心理平衡；<br>12. 生命教育：生命意识、危机预防与干预；<br>13. 社团活动与自我成长：社团育人功能与实践锻炼。 | 础，实践课为理论课提供体验载体，形成“认知—体验—反思”学习闭环。<br><b>师资要求：</b><br>具有心理学或相关专业背景，持有高校教师资格证；具备心理咨询实务经验及团体辅导组织能力；了解高职学生心理特点；定期参加专业培训与教研活动。<br><b>考核要求：</b><br>采用过程性与终结性评价相结合，理论考核（50%）包括课堂参与 10%、平时作业 15%、期末考试 25%。实践考核（50%）包括实践课参与表现 20%、实践作业 15%、期末综合实践成果 15%。考试侧重知识应用能力，实践考核关注真实参与度与自我成长，学生须完成至少 10 学时实践课方可获得实践成绩。 |
| 10 | 人工智能与信息技术 | <b>素质目标：</b><br>1. 落实立德树人，树立科技自信与文化自信，恪守信息法规与网络伦理；<br>2. 强化数字素养与信息安全意识，辨别不实信息、保护隐私与知识产权；<br>3. 培育协作创新能力，推动信息技术、AI 与专业融合，树立服务新质生产力的职业观。<br><b>知识目标：</b><br>1. 掌握 WPS 办公软件操作、信息检索、信息安全基础；<br>2. 学会人工智能、大数据等新                                                                                                                                                                                                                          | <b>主要内容：</b><br><b>模块一 基础信息技术</b><br>1. 认识信息技术与简易智能体搭建；<br>2. 使用 WPS 完成通知、宣传册、毕业设计等文档排版、协同编辑与 PDF 导出；<br>3. 运用电子表格完成数据录入、图表制作、数据透视与统计分析；<br>4. 设计含动画、超链接、视频的完整演示文稿；        | <b>教学条件：</b><br>配备标准机房，学生一人一机、教师高配主机，配教学显示设备，支持硬盘保护；装国产系统、WPS、安全软件及主流 AIGC 工具，按需增设多媒体实训设备。<br><b>教学方法：</b><br>以任务驱动开展理实一体化教学；结合产业案例融入课程思政；依托智能平台开                                                                                                                                                    |



| 序号 | 课程名称   | 课程目标                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 教学内容                                                                                                                                                                                                                                       | 教学要求                                                                                                                                                                                                                                      |
|----|--------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |        | 一代信息技术应用；<br>3. 理解 WPS AI、AIGC 人机协同模式；<br>4. 明晰 AI 伦理、隐私合规要求；<br>5. 掌握信息意识、计算思维、数字化创新、信息社会责任等学科核心素养内涵。<br><b>能力目标：</b><br>1. 精准检索甄别信息；<br>2. 熟练运用 WPS 完成文档、表格、PPT 综合办公；<br>3. 借助 AI 工具生成各类文案素材，实现人机协同；<br>4. 依托计算思维拆解、解决专业场景问题；<br>5. 识别网络与 AI 隐私风险，规范安全使用数字化工具。                                                    | 5. 运用布尔检索、专业数据库检索招聘、热点、文献专利信息。<br><b>模块二 人工智能拓展应用</b><br>1. 借助 AIGC 工具生成宣传海报、文旅短视频；<br>2. 实操国产 WPS Office 与 WPS AI，掌握人机协同智能办公流程。<br><b>模块三 人工智能素养与信息社会责任</b><br>1. 识别各类 AI 软件隐私与数据安全隐患；<br>2. 学习网络法规、伦理与知识产权，完成 AIGC 合规使用指南制作，树立信息安全与合规意识。 | 展混合式教学，实现师生与 AI 学伴协同教学。<br><b>师资要求：</b><br>教师师德端正，具备信息技术、AI 实操与企业数字化经验；优先双师型教师，定期企业实践；组建教研团队，紧跟技术更新教学内容。<br><b>考核要求：</b><br>采用过程性评价+总结性评价相结合的多元考核模式。过程评价占 60%、期末项目综合考核占 40%。过程考核实操、协作、线上学习及数字素养表现；期末完成专业综合数字化 AI 实操项目；全程考核科技自强、网络自律等思政素养。 |
| 11 | 创新创业教育 | <b>素质目标：</b><br>1. 开拓精神与创新意识：敢于突破思维定势，运用创新方法解决学习、工作及生活中的实际问题；<br>2. 积极心态与心理韧性：以积极心态面对遇到的困难和挑战，理性应对失败与挫折，能够在压力环境下保持乐观；<br>3. 商业伦理与社会责任：具有较高的职业道德，遵守商业伦理，主动承担社会责任。<br><b>知识目标：</b><br>1. 理解创业内涵：理解创业是创立新组织，创造新价值、创设新文化的过程，掌握创业的核心概念和主要理论；<br>2. 熟悉核心流程：掌握从创意产生、机会评估到资源获取、企业开办的一般性逻辑，熟悉商业模式设计的核心逻辑；<br>3. 了解政策法规：熟悉湖南省 | <b>主要内容：</b><br>模块一 创业认知与生涯发展；<br>模块二 环境分析与机会发现；<br>模块三 创新思维与产品设计；<br>模块四 团队协作与资源整合；<br>模块五 商业模式与路演实战；<br>模块六 商业伦理与创业风险。                                                                                                                   | <b>教学条件：</b><br>多媒体教室。<br><b>教学方法：</b><br>案例教学法、项目式学习法、翻转课堂教学法、AI 辅助教学法。<br><b>师资要求：</b><br>具有良好的思想政治素质和职业道德，熟悉国家和湖南省创业政策；具备扎实的创业理论知识，具有创业实践经验或相关研究背景者优先；掌握现代教育技术和教学方法，具备较强的实践教学组织能力；定期参加创业教育师资培训，不断更新知识结构和教学能力。<br><b>考核要求：</b>          |

| 序号 | 课程名称         | 课程目标                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 教学内容                                                                                                                                                                                                             | 教学要求                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|----|--------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |              | <p>及所在高校支持大学生创新创业的政策与制度，知晓创业相关法律法规，树立合规意识。</p> <p><b>能力目标：</b></p> <p>1. 信息获取与工具应用：能够应用市场调研工具分析环境、收集行业信息，撰写分析报告；</p> <p>2. 机会识别与产品设计：能够从日常生活和专业学习中发现创业机会，形成创意，应用专业知识设计产品；</p> <p>3. 商业策划与表达陈述：能够运用商业模式设计方法和工具，理清项目逻辑，撰写规范的商业计划书，对外流利表达陈述核心观点；</p> <p>4. 团队协作与执行能力：能够在项目中承担特定角色，与团队成员和谐沟通，共同实现目标。</p>                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                  | 考查，采用 60%过程评价+40%结果评价的综合考核体系。                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 12 | 大学生职业发展与就业指导 | <p><b>素质目标：</b></p> <p>1. 培养学生的职业道德、职业意识和职业态度，使学生具备良好的团队合作精神和责任心和敬业精神；</p> <p>2. 增强学生的心理承受能力和抗压能力，帮助学生树立正确的人生观、价值观和就业观，以积极乐观的心态面对职业发展和就业过程中的挑战。</p> <p><b>知识目标：</b></p> <p>1. 了解职业发展的基本概念、理论和模型，如职业锚理论、职业生涯发展阶段理论等；</p> <p>2. 掌握当前的就业形势、就业市场动态以及国家和地方的就业政策、法规；</p> <p>3. 了解求职签约的具体流程和方法，掌握就业相关的法律法规知识、权益维护和社会保险相关知识。</p> <p><b>能力目标：</b></p> <p>1. 职业规划能力：能根据自身兴趣、能力、价值观等因素进行职业规划，制定合理的职业</p> | <p><b>主要内容：</b></p> <p>1. 自我认知与职业认识；</p> <p>2. 生涯决策与目标设立；</p> <p>3. 职业生涯规划的评价、反馈与实施；</p> <p>4. 就业形势与政策；</p> <p>5. 就业信息的搜集与分析；</p> <p>6. 就业选择与求职准备；</p> <p>7. 求职材料的准备；</p> <p>8. 求职面试技巧；</p> <p>9. 就业签约与权益保护。</p> | <p><b>教学条件：</b></p> <p>多媒体教室。</p> <p><b>教学方法：</b></p> <p>主要采用讲授法、任务驱动法、案例教学法和小组合作讨论法等。</p> <p><b>师资要求：</b></p> <p>具有良好的思想政治素质和职业道德，熟悉国家和湖南省就业创业政策；具备扎实的就业创业理论知识，具有就业创业实践经验或相关研究背景者优先；掌握现代教育技术和教学方法，具备较强的实践教学组织能力；定期参加创业教育师资培训，不断更新知识结构和教学能力。</p> <p><b>考核要求：</b></p> <p>考查，形成性考核 40%+终结性考核 60%。</p> |

| 序号 | 课程名称 | 课程目标                                                                                                                                                                 | 教学内容                                                                                                                                                                                                                                                                      | 教学要求                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|----|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |      | 发展目标和行动计划；<br>2. 就业信息收集与处理能力：能够从各种渠道获取有效的就业信息，并根据信息进行合理的职业选择；<br>3. 求职实践能力：通过模拟面试、简历制作练习等方式，提升学生的求职实践能力；<br>4. 职业适应与调整能力：在新环境中快速适应职业要求的能力，以及在职业发展过程中根据实际情况调整职业规划的能力。 |                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 13 | 大学体育 | <b>素质目标：</b><br>树立终身体育意识，锤炼意志品质，养成乐观心态与良好体育道德。<br><b>知识目标：</b><br>掌握体育健康、运动损伤防护、职业体能相关的基础理论常识。<br><b>能力目标：</b><br>熟练掌握 2 项以上运动技能，能自主制定锻炼计划、测评自身体质。                   | <b>主要内容：</b><br><b>基础健康知识：</b> 涵盖现代健康观、运动生理、运动营养、运动损伤预防与急救等内容。 <b>职业特色内容：</b> 包含岗位职业病预防、职业体能需求分析、针对性职业健身方案制定等内容。 <b>运动技能实践内容：</b> 基础体能训练：开展耐力、力量、速度、柔韧性等基础身体素质的系统性训练。 <b>常规运动项目：</b> 覆盖田径、篮球、排球、足球、乒乓球、羽毛球等常见球类及田径类项目。 <b>特色拓展内容：</b> 根据部分院部学生实际情况，开设体操类、民族传统体育类运动项目进行教学。 | <b>教学条件：</b><br><b>场地设施：</b> 配备标准田径场、球类场馆、武术室等专项运动场地，满足不同项目教学需求。 <b>配套器材：</b> 配齐各类运动项目训练器材、体质测试设备、运动防护急救物资。 <b>信息化资源：</b> 搭建线上体育教学平台，配套运动教学视频、体质监测系统数字化资源。<br><b>教学方法：模式创新：</b> 采用以学生为中心的参与式教学模式，设置导入、前测、互动练习等环节。 <b>多元形式：</b> 结合分组练习、小型竞赛、游戏化教学，兼顾不同体能基础学生的个性化需求。 <b>融合手段：</b> 运用线上线下混合式教学，将思政元素自然融入体育课堂教学全过程。<br><b>师资要求：资质门槛：</b> 体育相关专业背景，一般需硕士及以上学历，本科需持有中级及以上相关技能证书。 |

| 序号 | 课程名称      | 课程目标                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 教学内容                                                                                                                                      | 教学要求                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|----|-----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                           | <p><b>能力要求：</b>具备过硬的专项运动技能，能胜任课程教学、学生赛事辅导、课后答疑等工作。</p> <p><b>素养要求：</b>恪守师德规范，熟悉高职学生身心特点，可参与课程建设与教学改革相关工作。</p> <p><b>考核要求：</b></p> <p><b>多元维度：</b>综合考勤、课堂表现、运动技能测试、体质健康测评多维度评定成绩。</p> <p><b>过程导向：</b>强化日常教学过程考核，不单一以最终运动成绩作为唯一评判标准。</p> <p><b>刚性标准：</b>教学考核不合格者按规定扣发对应授课报酬，学生需完成全部规定学时方可参与最终考核。</p> |
| 14 | 中华民族共同体概论 | <p><b>素质目标：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 培养学生良好的服务意识和团队协作精神, 培养学生热爱祖国、热爱家乡的情怀;</li> <li>2. 培养学生具有良好的奉献精神和职业道德;</li> <li>3. 培养学生的民族自豪感和自信心。</li> </ol> <p><b>知识目标：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 了解中华优秀传统文化相关知识, 掌握我国中华优秀传统文化;</li> <li>2. 理解中华优秀传统文化的基本特征, 明确中华优秀传统文化的意义。</li> </ol> <p><b>能力目标：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 熟练掌握中华优秀传统文化知识体系;</li> <li>2. 使学生学会正确观察分析中华优秀传统文化, 确立自己的政治方向, 坚定自己的政治立场, 用实际行动维护中华优秀传统文化的发展道路。</li> </ol> | <p><b>主要教学内容：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 中华优秀传统文化的意义;</li> <li>2. 中华优秀传统文化的保护;</li> <li>3. 中华优秀传统文化的发展。</li> </ol> | <p><b>教学要求：</b></p> <p><b>教学条件：</b>智慧教室、智慧职教课程平台、以及各种信息化手段。</p> <p><b>教学方法：</b>以学生为中心，在教学过程中融入文化自信，发扬光大中国传统文化等课程思政内容，等采用模块化、项目化教学，利用信息化手段和教学资源，开展线上线下混合式教学，多采用讲练法、案例分析法、问题法、讨论法等教学方法。</p> <p><b>师资要求：</b>应具有研究生以上学历或讲师以上职称，汉语、文学专业毕业，有较丰富的教学</p>                                                   |

| 序号 | 课程名称 | 课程目标 | 教学内容 | 教学要求                                                      |
|----|------|------|------|-----------------------------------------------------------|
|    |      |      |      | 经验。<br><b>考核要求：</b><br>考查。过程评价考核占 50%+终结性考核占 50%权重比的考核方式。 |

## (2) 公共基础限选课程

包括《大学语文》《美育》《大学英语》《湖湘文化》共 4 门课程，208 学时，13 学分。公共基础限选课程设置及要求如表 6 所示。

表6 公共基础限选课设置及要求

| 序号 | 课程名称 | 课程目标                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 主要教学内容                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 教学要求                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|----|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1  | 大学语文 | <b>素质目标：</b><br>1. 具备正确的世界观、人生观和价值观，培育创新批判性思维和精益求精的工匠精神；<br>2. 具备良好的职业道德、合作意识和敬业精神等职业素养；<br>3. 具备仁爱、孝悌等人文情怀，诚信、刚毅的品格及豁达、乐观、积极的人生态度；<br>4. 具备以爱国主义为核心的民族精神和以自主创新为核心的时代精神，坚定文化自信，增强民族自豪感；<br>5. 具备科学严谨的工作态度、踏实认真的工作作风，树立依法办事和规范行文的职业意识。<br><b>知识目标：</b><br>1. 掌握基本语文常识，熟悉散文、诗词、小说、戏剧四大文学体裁的特点；<br>2. 了解文学鉴赏的基本原理，掌握阅读、分析和欣赏文学作品的基本方法；<br>3. 了解中国文学发展的基本脉络，掌握课文所涉及的重要作家作品知识；<br>4. 理解应用文写作的基本概念，掌 | <b>主要内容：</b><br><b>文学素养模块：</b><br>1. 基本语文常识；<br>2. 散文、诗词、小说、戏剧四大文学体裁特点及作品赏析；<br>3. 文学鉴赏的基本原理与基本方法；<br>4. 中国文学发展基本脉络（重点涉及重要作家作品）；<br>5. 经典文学作品阅读与欣赏；<br>6. 延伸阅读与知识广角；<br>7. 语文综合实践。<br><b>应用写作模块：</b><br>1. 应用文写作概论（含材料搜集与写作规律）；<br>2. 日常文书（含个人简历、自荐信、求职信、应聘书等）；<br>3. 事务文书；<br>4. 公务文书（通知、通报、请示、报告、函等）； | <b>教学条件：</b><br>配备多媒体教室（含投影仪、电脑、音响等设备），满足课件展示、音视频播放、在线资源查阅等信息化教学需求；配备白板或黑板辅助板书讲解；具备稳定的校园网络环境，便于开展线上线下混合式教学及学生课内外资料检索与作业提交。<br><b>教学方法：</b><br>采用引导式教学法、情境教学法、项目驱动法、案例教学法、翻转教学法、任务驱动法及小组合作学习法等多种教学方法，注重理论与实践融合，文学素养与应用写作并重，强化学生在真实或模拟工作场景中的语言文字应用能力。<br><b>师资要求：</b><br>担任本课程的主讲教师应具有良好的师德师风 |



| 序号 | 课程名称 | 课程目标                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 主要教学内容                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 教学要求                                                                                                                                                                                                                                        |
|----|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |      | <p>握常用应用文文种的种类、格式、写作要求和方法技巧；</p> <p>5. 了解应用文写作的材料搜集方法和写作规律。</p> <p><b>能力目标：</b></p> <p>1. 具备较好的口头表达和书面表达能力，能进行日常沟通与写作；</p> <p>2. 具备良好的文学作品鉴赏和审美能力，能对文学作品进行初步分析和评价；</p> <p>3. 能根据日常生活和工作需要，撰写主题明确、材料详实、结构完整、表达通顺的实用文书；</p> <p>4. 能规范撰写通知、通报、请示、报告、函等常用党政机关公文，以及个人简历、自荐信、求职信、应聘书等职业文书；</p> <p>5. 能设计调查问卷并撰写市场调查报告，能设计产品策划书及广告词等经济传播类文书；</p> <p>6. 具备较强的自主学习能力和团队协作能力，能综合运用语文知识解决实际问题。</p> | <p>5. 经济文书（含市场调查报告、产品策划书、广告词等）；</p> <p>6. 大学生实用文书；</p> <p>7. 调研文书（含调查问卷设计与撰写）；</p> <p>8. 洽谈文书；</p> <p>9. 传播文书；</p> <p>10. 党政机关公文规范。</p>                                                                                                                                                              | <p>风，扎实的文学理论基础和应用文写作实践经验，具备较强的语言文字表达能力和课堂组织能力。</p> <p><b>考核要求：</b></p> <p>采取过程性评价、终结性评价和增值评价相结合的方式。其中，过程性考核占 40%（含课堂表现、文学鉴赏活动、写作实训作业、小组项目等），终结性考核占 50%（综合闭卷或作品考核，涵盖文学知识与应用文写作），增值评价占 10%（关注学生在语文综合素养、写作能力及学习态度等方面的进步与提升）。</p>               |
| 2  | 美育   | <p><b>素质目标：</b></p> <p>1. 树立正确的审美观，陶冶高尚的道德情操，塑造美好心；</p> <p>2. 了解中华美学精神，传承与弘扬中华优秀传统文化；</p> <p>3. 了解中外优秀艺术作品，树立正确的多元文化价值观；</p> <p>4. 激发学生对美的热爱和追求，培养良好的道德品质、人文素养和创新精神；</p> <p>5. 在审美欣赏与审美创造活动中陶冶情操、完善人格，提高自我教育的自觉性。</p> <p><b>知识目标：</b></p> <p>1. 了解美的本质、特点和表现形式；</p> <p>2. 熟悉美育的概念、任务和作用；</p> <p>3. 了解美育与德育、智育、体育的关系；</p> <p>4. 了解各艺术门类（音乐、舞蹈、戏曲、绘画、书法、诗词、影视等）的发展简史、艺术特征和表现</p>          | <p><b>主要内容：</b> 课程内容涵盖艺术教育、审美教育、文化教育三大板块。</p> <p><b>1. 美与美育：</b> 美的本质、美学与美育特征、美育内涵和任务、中外美育思想；</p> <p><b>2. 音乐之美：</b> 音乐的表现手段、声乐演唱方法与形式、器乐演奏形式与体裁、经典音乐作品赏析；</p> <p><b>3. 舞蹈之美：</b> 舞蹈发展简史、舞蹈的艺术特征和表现手段、古典舞与民间舞赏析；</p> <p><b>4. 戏曲之美：</b> 戏曲发展简史、常见戏曲剧种、戏曲艺术的审美特征和欣赏方法；</p> <p><b>5. 绘画之美：</b> 中国画</p> | <p><b>教学条件：</b></p> <p>配备多媒体教学设备（投影仪、音响系统、计算机等）的标准教室，满足音视频播放和课件展示需求；建立丰富的音视频教学资源库，涵盖中外优秀艺术作品、经典音乐作品、戏曲剧目、影视片段等多元化的教学素材；建立丰富的音视频教学资源库，涵盖中外优秀艺术作品、经典音乐作品、戏曲剧目、影视片段等多元化的教学素材；建设课程网络教学平台，提供在线学习资源和互动交流渠道，支持学生自主学习与课后拓展。</p> <p><b>教学方法：</b></p> |



| 序号 | 课程名称 | 课程目标                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 主要教学内容                                                                                                                                                                                                          | 教学要求                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|----|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |      | 手段；<br>5. 掌握各艺术门类的审美特征和欣赏方法；<br>6. 了解生活美与科技美的核心与审美特征。<br><b>能力目标：</b><br>1. 提高美育素养，能运用所学知识赏析身边的美；<br>2. 能够运用所学知识赏析音乐之美、舞蹈之美、戏曲之美、绘画之美、书法之美、文学之美和影视之美；<br>3. 通过赏析艺术作品，培养审美能力及艺术鉴赏、分析和评价能力；<br>4. 通过美育实践活动，发展形象思维，提高感受美、表现美、创造美的能力；<br>5. 能够在创作和实际设计中发展形象思维，培养创新精神和实践能力；<br>6. 迁移审美感知、审美鉴赏和审美创造的思维，应用艺术美育思维解决复杂的审美问题。 | 发展简史、工具材料与分类、中国画技法；<br><b>6. 书法之美：</b> 书法发展简史、书法艺术的审美特征和欣赏方法；<br><b>7. 文学之美：</b> 文学发展简史、文学体裁与类型、文学作品的审美特征与赏析方法、经典文学作品研读<br><b>8. 影视之美：</b> 电影和电视剧发展简史、影视作品的画面、声音与表现手法；<br><b>9. 生活美学与设计创意：</b> 生活美与科技美的核心与审美特征。 | 课程采用“讲授—欣赏—感悟”三位一体的教学模式，激发学生对美的探索欲望，培养学生感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力。<br><b>师资要求：</b><br>授课教师应具备艺术学、美学或相关专业背景，具有扎实的美育理论基础和艺术素养；具备较强的课堂教学能力和课程设计能力，能够综合运用多种教学方法开展教学活动；具有较高的审美品位和艺术鉴赏能力，能够引导学生进行高质量的审美体验与艺术赏析；具备课程思政教学能力，能够将社会主义核心价值观、中华优秀传统文化有机融入美育课堂教学；具备指导学生开展艺术实践、艺术创作和成果展示的能力。<br><b>考核要求：</b><br>课程考核采用过程性评价与终结性评价相结合的方式。<br><b>过程性评价</b> 以课堂参与、作品分析、实践体验、艺术展演 40%（包括课堂出勤与参与、艺术作品分析与评价、美育实践活动参与、艺术展演与成果展示等。）； <b>终结性评价</b> 以课程论文或艺术作品形式呈现，考查学生对美育课程知识的综合运用能力和审美素养的全面提升。 |
| 3  | 大学英语 | <b>素质目标：</b><br>1. 落实立德树人根本任务，依托教                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <b>主要内容：</b><br>依据《高等职业教育                                                                                                                                                                                       | <b>教学条件：</b><br>多媒体教室配合线上线                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |

| 序号 | 课程名称 | 课程目标                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 主要教学内容                                                                                                                                                                                                                              | 教学要求                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|----|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |      | <p>学材料自然融入思政教育；</p> <p>2. 引导学生通过英语媒介对比中外文化差异，坚定文化自信，能用英文简要讲述中华优秀传统文化及当代发展故事；</p> <p>3. 在跨文化实训与合作学习中养成尊重差异、平等包容的沟通品质，树立终身学习理念。</p> <p><b>知识目标：</b></p> <p>1. 系统巩固标准所要求的语音、基础语法、语篇结构及交际语用知识；</p> <p>2. 两学期累计掌握 2800—3200 个生活与职场场景核心词汇，掌握不同场景下的交际礼仪与表达规范；</p> <p>3. 了解海外日常与职场礼仪常识，构建基础跨文化认知框架。</p> <p><b>能力目标：</b></p> <p>贴合高职学生就业实际，分层培养以下核心能力：</p> <p>1. 能完成日常听辨、简短对话、简易文书读写与互译；</p> <p>2. 能独立完成简历撰写、面试问答、邮件读写等典型职场任务；</p> <p>3. 能规避基础跨文化沟通误区，完成礼貌、有效的涉外交流；</p> <p>4. 能运用线上平台及数字资源自主查漏补缺，掌握科学的英语学习方法与持续提升的规划能力。</p> | <p>专科英语课程标准（2021 年版）》，课程设基础与应用两大模块。</p> <p>1. 基础模块（第一学期）：围绕生活化主题场景（如出行、消费、应急、社区服务、智能交通），强化语音、基础句型与段落读写训练，夯实通用语言基础。</p> <p>2. 应用模块（第二学期）：聚焦职场主题（求职、面试、入职适应、职业规划），强化综合语言输出能力；同步融入高等学校英语应用能力考试题型专项训练，重点训练职场邮件、岗位说明、自我介绍、工作汇报等实用文体。</p> | <p>下混合式教学环境，依托中国大学 MOOC 等优质资源及教材配套数字工具（线上习题、听力库、口语测评系统），支撑课前预习、课中实训与课后巩固。</p> <p><b>教学方法：</b></p> <p>综合运用任务驱动、情境教学、小组讨论、角色扮演等多元方法，设计贴近生活与职场的实操任务；融合信息化工具开展口语跟读、在线测评与分层作业，实现“学练结合、以用促学”。</p> <p><b>师资要求：</b></p> <p>任课教师应具备高校教师资格及英语专业本科以上学历，能熟练操作数字化教学平台，恪守职业道德，具备将课程思政自然融入教学的设计能力，能胜任英语考试辅导与职场英语教学设计。</p> <p><b>考核要求：</b></p> <p>采用过程性考核（50%）与终结性考核（50%）相结合的评价模式。过程性考核涵盖线上学习进度、单元作业、课堂展示、小组实训、阶段测验及出勤参与；终结性考核为期末综合测试，全面检测听、说、读、写、译综合应用能力。</p> |
| 4  | 湖湘文化 | <p><b>素质目标：</b></p> <p>1. 增强对湖湘文化的热爱，对家乡的认同感；</p> <p>2. 掌握湖湘精神实质，自觉将个人发展融入湖南现代化建设和中华民族伟大复兴的进程；</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <p><b>主要内容：</b></p> <p>1. 湖湘历史沿革与文化脉络；</p> <p>2. 湖湘代表人物与思想精粹；</p> <p>3. 湖湘红色文化与革</p>                                                                                                                                                | <p><b>教学条件：</b></p> <p>使用智慧教室，学习通智慧教学平台，场馆实践教学等。</p> <p><b>教学方法：</b></p> <p>讲授法、讨论法、案例</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |

| 序号 | 课程名称 | 课程目标                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 主要教学内容                                                            | 教学要求                                                                                                                                  |
|----|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |      | 3. 坚定“四个自信”，从湖湘红色文化的历史厚度与精神高度中汲取前行力量，自觉赓续红色血脉、争做时代新人。<br><b>知识目标：</b><br>1. 理解湖湘文化的内涵及其在中国文化体系中的地位；<br>2. 树立文化自信，掌握湖湘文化形成与发展的原因、历史历程；<br>3. 理解湖湘文化在新时代创造性转化与创新性发展的路径。<br><b>能力目标：</b><br>1. 能吸收湖湘文化的智慧，感悟湖湘文化的精神内涵；<br>2. 传承与发展新时代湖湘精神，增强服务湖南、奉献社会的责任感与使命感；<br>3. 讲好湖湘故事，推动湖湘文化在更广范围内传播与交流，成为湖湘文化的传承者与传播者。 | 命传统；<br>4. 湖湘民俗与非物质文化遗产；<br>5. 湖湘文学艺术成就与精神品格；<br>6. 新时代湖湘精神传承与发展。 | 教学法、任务驱动、情境教学法等教学方法。<br><b>师资要求：</b><br>具有良好的师德师风，有较好的湖湘文化底蕴，应具有本科以上学历或讲师以上职称，有较丰富的教学经验。<br><b>考核要求：</b><br>考查（过程评价考核 50%+终结性考核 50%）。 |

### （3）公共基础任选课程

包括演讲与口才（普通话）、中华优秀传统文化、苗绣、土家织锦、湘西民俗、短视频制作共 6 门课程，可任选 3 门，总学时 48，总学分 3 分。公共基础任选课程设置及要求如表 7 所示。

表7 公共基础任选课设置及要求

| 序号 | 课程名称  | 课程目标                                                                                                                                                                     | 主要教学内容                                                                                                                          | 教学要求                                                                                                                      |
|----|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1  | 演讲与口才 | <b>素质目标：</b><br>1. 增强国家通用语言的认同感，树立使用国家通用语言的信念，提升语言规范意识，养成勇于表达、善于表达的习惯，使标准普通话成为日常交流与公众表达的基本用语；<br>2. 具备良好的职业道德和敬业精神，增强团队协作意识与社会责任，乐于讲好中国故事，用语言传递正能量；<br>3. 具备良好的心理承受能力和情绪 | <b>主要内容：</b><br><b>语言基础模块：</b><br>1. 普通话语音基础知识；<br>2. 普通话声母、韵母、声调、音变的发音要领与技巧；<br>3. 短文朗读、命题说话的技巧与训练；<br>4. 普通话模拟测试；<br>5. 态势语言。 | <b>教学条件：</b><br>1. 配备多媒体教室，满足信息化教学需求；<br>2. 配备 AI 朗读亭，通过智能评测系统对发音、语调等进行实时反馈，提升口语训练效果；<br>3. 普通话测试室提供模拟测试环境；帮助学生熟悉流程、适应考试氛 |

| 序号 | 课程名称     | 课程目标                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 主要教学内容                                                                                                                                                 | 教学要求                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|----|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |          | <p>调控能力，克服当众讲话的紧张恐惧心理，培养自信、从容、稳定的临场心态。</p> <p><b>知识目标：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 了解普通话语音基本知识，掌握声母、韵母、声调、音变的发音要领与技巧；</li> <li>2. 掌握读单音节、多音节词语、短文朗读和命题说话的方法；</li> <li>3. 了解言语交际的重要作用、基本原则与训练方法，掌握演讲与口才对心理素质、思维素养、应变能力及倾听能力的要求；</li> <li>4. 掌握有声语言与态势语言的表达技巧，掌握即兴演讲、命题演讲及职场沟通口才的基本技巧与方法。</li> </ol> <p><b>能力目标：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 能进行声母、韵母、声调和音变的辨正练习，讲标准动听、字正腔圆的普通话，达到国家规定的普通话水平等级；</li> <li>2. 能准确贴切、清晰流畅、自信地表达交流，能正确应用各类演讲的基本技巧与方法，从敢说走向会说、巧说，做到言之有物、言之有理、言之有情；</li> <li>3. 能运用职场沟通的基本技巧，在求职面试、工作汇报、团队讨论等场景中做到自信表达、有效沟通，展现良好的职业素养；</li> <li>4. 具备良好的逻辑思辨能力与语言交际能力，能够根据不同场合与对象灵活调整表达策略。</li> </ol> | <p><b>演讲口才模块：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 演讲基础知识；</li> <li>2. 口才基础知识；</li> <li>3. 演讲技巧与训练；</li> <li>4. 职场口才技巧与训练。</li> </ol>     | <p>围，提升应试能力与普通话水平；</p> <p>4. 畅言普通话 APP 等线上资源，支持模拟测试、跟读训练、发音评分等功能，方便学生课后自主练习，实现课内外结合。</p> <p><b>教学方法：</b></p> <p>采用讲授法系统讲解理论知识、运用示范模仿法帮助学生掌握发音与演讲技巧、通过情境模拟法设置真实场景锻炼表达能力、借助互动训练法增强课堂练习效果、结合案例分析法提升鉴赏与运用能力，并利用线上线下混合教学法实现课内外联动。</p> <p><b>师资要求：</b></p> <p>担任本课程的主讲教师应具有良好的师德师风，扎实的理论 and 实践基础。</p> <p><b>考核要求：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 过程与终结考核相结合。过程性考核占 60%，终结性考核占 40%，全面检验学生学习效果。</li> <li>2. 多元评价主体相结合。将学生自评、互评与教师评价相结合，多角度反映学生表现。</li> </ol> |
| 2  | 中华优秀传统文化 | <p><b>素质目标：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 培养学生良好的服务意识和团队协作精神，培养学生热爱祖国、热爱家乡的情怀；</li> <li>2. 培养学生具有良好的奉献精神和职业道德；</li> <li>3. 培养学生的民族自豪感和自信心。</li> </ol> <p><b>知识目标：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 了解中华优秀传统文化相关知识；</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <p><b>主要内容：</b></p> <p>课程内容涵盖中华优秀传统文化的意义、中华优秀传统文化的保护、中华优秀传统文化的发展三大板块，根据课程需要分为八大内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 辉煌灿烂的传统文学；</li> </ol> | <p><b>教学条件：</b></p> <p>配备多媒体教室（含投影仪、电脑、音响等设备），满足课件展示、音视频播放、在线资源查阅等信息化教学需求；配备白板或黑板辅助板书讲解；具备稳定的校园网络环境，便于开展线上线下混合式教</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |

| 序号 | 课程名称 | 课程目标                                                                                                                                                                                    | 主要教学内容                                                                                                                                             | 教学要求                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|----|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |      | <p>识，掌握我国中华优秀传统文化；</p> <p>2. 理解中华优秀传统文化的基本特征，明确中华优秀传统文化的意义。</p> <p><b>能力目标：</b></p> <p>1. 熟练掌握中华优秀传统文化知识体系；</p> <p>2. 使学生学会正确观察分析中华优秀传统文化，确立自己的政治方向，坚定自己的政治立场，用实际行动维护中华优秀传统文化的发展道路。</p> | <p>2. 博大精深的传统哲学；</p> <p>3. 民以为天的传统饮食；</p> <p>4. 天人合一的传统建筑；</p> <p>5. 异彩纷呈的传统艺术；</p> <p>6. 巧夺天工的传统技艺；</p> <p>7. 修齐治平的传统道德；</p> <p>8. 源远流长的传统风俗。</p> | <p>学及学生课内外资料检索与作业提交。</p> <p><b>教学方法：</b></p> <p>1. 积极运用信息技术开展案例教学；2. 采用线上线下相结合的教学模式，选择部分典型内容组织学生、学生家长、班主任开展线上学习并进行交流讨论；</p> <p>3. 建议利用多媒体教室、学习通平台、学习强国平台开展教学。</p> <p><b>师资要求：</b></p> <p>授课教师应具备古代文学、文艺学或相关专业背景，具有扎实的文学理论基础和艺术素养；具备较强的课堂教学能力和课程设计能力，能够综合运用多种教学方法开展教学活动；具有坚定的马克思主义立场、深厚的家国情怀、坚定的文化自信，遵守党的路线方针政策，立场坚定，思想端正；具备课程思政教学能力，能够将社会主义核心价值观、中华优秀传统文化有机融入课堂教学；具备指导学生开展传统文化实践、艺术创作和成果展示的能力。</p> <p><b>考核要求：</b> 1. 为体现“三全育人”要求，建议提高过程性考核在课程考核评价占比，过程性考核评价占课程考核评价的 50%，终结性考核评价占比 50%；</p> <p>2. 将学生评价、班主任评价、任课教师评价等纳入过程性考核评价范围。</p> |



| 序号 | 课程名称 | 课程目标                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 主要教学内容                                                                                                                                               | 教学要求                                                                                                                                                                                                                           |
|----|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 3  | 苗绣   | <p><b>素质目标</b></p> <p>1. 铸牢中华民族共同体意识，深度认同苗族非遗文化，树立苗绣活态传承的责任感，厚植本土民族文化自信；</p> <p>2. 感受苗绣一针一线慢工细作的匠人精神，培养耐心专注、精益求精的做事习惯，崇尚传统手工劳动之美；</p> <p>3. 立足本土，主动参与校园非遗科普、乡村研学志愿活动，具备运用苗绣非遗服务地方文旅、乡村振兴的服务意识。</p> <p><b>知识目标</b></p> <p>1. 掌握苗绣的历史渊源与文化内涵，系统了解苗绣作为国家级非遗的发展历程、经典图案的民俗寓意与民族精神内涵，理解苗绣作为苗族民族文化载体的核心价值；</p> <p>2. 熟悉苗绣的分类与组合规律，通晓苗绣技艺核心针法及运用技巧，能区分苗绣与其他刺绣品类；</p> <p>3. 认识苗绣刺绣工具与使用方法，掌握苗绣在产品中的艺术表现手法，知晓苗绣文创产品的市场应用场景。</p> <p><b>能力目标</b></p> <p>1. 能够识别苗绣经典图案，准确解读图案承载的苗族生产、婚嫁、祭祀等民俗故事，具备面向游客、校园师生简单讲解苗绣非遗文化的能力；</p> <p>2. 具有苗绣图案设计运用能力及产品设计中的重构能力，能够运用不同针法表现设计意图，完成苗绣文创小产品的设计与制作；</p> <p>3. 能够挖掘苗绣文化内涵，制作科普图文、短视频，具备非遗文化校园推广、乡村文旅科普基础实践能力。</p> | <p><b>主要内容：</b></p> <p>项目一苗绣的前世与今生；</p> <p>项目二苗绣的文化内涵；</p> <p>项目三苗绣的分类与组合；</p> <p>项目四苗绣的刺绣工具与使用方法；</p> <p>项目五苗绣技艺针法与运用；</p> <p>项目六苗绣的文创小产品设计与制作。</p> | <p><b>教学条件：</b></p> <p>多媒体教室、苗绣工作室。</p> <p><b>教学方法：</b></p> <p>采用“线上+线下”的混合教学方法，分组演练、实操训练等教学方法。</p> <p><b>师资要求：</b></p> <p>担任本课程的主讲老师须拥有苗绣技艺技能，具有双师型素质。</p> <p><b>课程考核：</b></p> <p>考查，通过过程评价（40%）和作品评价（60%），对学生进行课程学习综合评价。</p> |
| 4  | 土家织锦 | <p><b>素质目标：</b></p> <p>1. 铸牢中华民族共同体意识，深度认同湘西土家族非遗文化，树立土家织锦活态传承的责任，厚植本土民族文化自信；</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <p><b>主要内容：</b></p> <p>模块一 土家织锦概述</p> <p>1. 土家织锦的历史渊源；</p> <p>2. 文化背景。</p>                                                                           | <p><b>教学条件：</b></p> <p>多媒体教室、湘西州非遗馆、土家织锦工作室。</p> <p><b>教学方法：</b></p>                                                                                                                                                           |

| 序号 | 课程名称 | 课程目标                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 主要教学内容                                                                                                                                                                                                                                               | 教学要求                                                                                                                                                                             |
|----|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |      | <p>2. 感受传统手工织造慢工细作的匠人精神，培养耐心专注、精益求精的做事习惯，崇尚传统手工劳动之美；</p> <p>3. 立足湘西本土，主动参与校园非遗科普、乡村研学志愿活动，具备运用土家织锦非遗服务地方文旅、乡村振兴的服务意识。</p> <p><b>知识目标：</b></p> <p>1. 掌握湘西土家族历史文化脉络，系统了解土家织锦国家级非遗发展历程、经典纹样的民俗寓意、图腾文化与民族精神内涵，理解织锦作为土家族民族文化载体的核心价值；</p> <p>2. 熟悉土家织锦传统完整工艺流程，通晓土家织锦技艺核心织造技法，能区分其他织锦；</p> <p>3. 认识土家织锦原材料、织造工具基础知识，掌握非遗保护、活态传承相关政策，知晓土家织锦文创、旅游产品市场应用场景。</p> <p><b>能力目标：</b></p> <p>1. 能够识别土家织锦经典纹样，准确解读纹样承载的土家族生产、婚嫁、祭祀民俗故事，具备面向游客、校园师生简单讲解土家织锦非遗文化的能力；</p> <p>2. 能够挖掘土家织锦文化，制作科普图文、短视频，具备非遗文化校园推广、乡村文旅科普基础实践能力。</p> | <p>模块二 土家织锦色彩与图案</p> <p>1. 土家织锦的色彩；</p> <p>2. 传统纹样。</p> <p>模块三 土家织锦工具与材料</p> <p>1. 土家织锦机与工具；</p> <p>2. 材料与染料、染色工艺。</p> <p>模块四 土家织锦工艺流程</p> <p>1. 整经；</p> <p>2. 经线上机；</p> <p>3. 织造工艺；</p> <p>模块五 土家织锦作品赏析</p> <p>1. 传统纹样作品赏析；</p> <p>2. 现代图案作品赏析。</p> | <p>采用讲授示范、小组协作探究法、案例观摩与实地研学法线上线下混合式等教学方法。</p> <p><b>师资要求：</b></p> <p>担任本课程的主讲老师需掌握土家织锦非遗相关知识与技艺，具有双师型素质。</p> <p><b>考核要求：</b></p> <p>考查，通过过程评价（40%）和综合成果评价（60%）对学生进行课程学习综合考核。</p> |
| 5  | 湘西民俗 | <p><b>素质目标：</b></p> <p>1. 具备良好的服务意识和团队协作精神；</p> <p>2. 具备学生具有良好的奉献精神和职业道德；</p> <p>3. 具备家国情怀。</p> <p><b>知识目标：</b></p> <p>1. 了解湖南旅游文化的自然与人文旅游资源；</p> <p>2. 了解湘西州基本概况；</p> <p>3. 熟悉湘西州自然与人文旅游资源；</p> <p>4. 熟悉湘西各民族服饰、饮食、居</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <p><b>主要内容：</b></p> <p>1. 湖湘山水、人文、物产与胜境；</p> <p>2. 湖湘文化与艺术成就；</p> <p>3. 湖湘杰出人物与精神；</p> <p>4. 湖湘民俗风情与传承创新；</p> <p>5. 湘西的自然与人文地理环境；</p> <p>6. 湘西历史的开端；</p> <p>7. 藏在井里的秦朝；</p>                                                                          | <p><b>教学条件：</b></p> <p>多媒体教室、湘西州博物馆、校外实践基地、校企合作企业。</p> <p><b>教学方法：</b></p> <p>学生自主、教师辅助、任务驱动的在线课程模式。</p> <p><b>师资要求：</b></p> <p>具有良好的师德师风，扎实的理论和实践基础。</p> <p><b>考核要求：</b></p>    |

| 序号 | 课程名称  | 课程目标                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 主要教学内容                                                                                                                                                                     | 教学要求                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|----|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |       | 住、人生仪礼、节日、游艺、宗教信仰、禁忌等民俗；<br>5. 熟悉湘西州旅游乡村旅游与全域旅游发展情况。<br><b>能力目标：</b><br>1. 能够熟知和理解各类湖湘文化与民俗事象的表现，并作出准确判断与分析；<br>2. 能灵活运用与分析民俗的文化背景与文化内涵，撰写个性化导游词；<br>3. 能利用相关知识进行传统旅游文化产品开发，具有旅游市场拓展能力；<br>4. 能够进行具有民族特色的才艺表演。                                                                                                                                                                                                                                                       | 8. 八百年土司文化；<br>9. 湘西行政制度的演；<br>10. 烽火苗疆古边墙；<br>11. 近现代湘西；<br>12. 红色旅游正当时；<br>13. 闻名遐迩湘西人；<br>14. 凤凰古城山水文化；<br>15. 探秘酉水山水文化；<br>16. 溯源沅水山水文化；<br>17. 湘西民族风情；<br>18. 湘西非遗传承。 | 考试。过程评价（考勤 5%+任务完成态度 10%+任务成果 25%，占 40%）与终结评价（期末理论考试，占 50%）相结合，增值评价 10%。                                                                                                                                                                                                                                                |
| 6  | 短视频制作 | <b>素质目标：</b><br>1. 培养学生 AI 工具合规应用素养，树立科技赋能专业的创新意识，敢于运用新技术优化创作；<br>2. 培养学生精益求精的作品打磨素养和内容原创素养，杜绝低俗、抄袭等违规创作行为；<br>3. 培养学生专业服务意识，传播本专业文化、技能与特色，树立职业认同感。<br><b>知识目标：</b><br>1. 理解短视频全流程制作核心知识，精通 AI 文案、AI 配音、AI 画面生成等短视频辅助工具知识；<br>2. 熟悉与专业对应的短视频内容创作逻辑与行业传播特点；<br>3. 掌握 AI 赋能短视频的优化技巧、版权规范、人机协同创作的核心规则。<br><b>能力目标：</b><br>1. 能运用各类 AI 工具完成短视频脚本生成、文案优化、配音制作、素材补全，提升创作效率；<br>2. 能结合自身专业特色，独立完成专业科普、技能展示、文化宣传类短视频的定制化制作；<br>3. 能对短视频作品进行质量优化、数据复盘、简单运营，可独立完成专业短视频输出与落地应用。 | <b>主要内容：</b><br>模块一 AI+短视频基础融合认知；<br>模块二 AI 赋能短视频前期创作；<br>模块三 专业场景短视频拍摄实操；<br>模块四 AI+后期剪辑精修；<br>模块五：AI 短视频运营与综合实训。                                                         | <b>教学条件：</b><br>配备标准化多媒体计算机实训室、高速网络；预装剪映专业版、AI 文案、AI 配音、AI 视频生成等正版工具；搭建五大专业短视频案例库、AI 创作实训资源包；具备实景拍摄场地。<br><b>教学方法：</b><br>采用项目式教学、AI 实操演练法、专业定制化教学、互评选代法。以各专业真实宣传项目为驱动，讲解 AI 工具实操技巧，结合专业场景开展沉浸式实训，实现“学、练、用、创”一体化教学。<br><b>师资要求：</b><br>授课教师熟练掌握短视频全流程制作技能，精通主流 AI 创作工具实操；了解教授专业核心特色与行业需求；具备新媒体项目实战或教学经验，能够针对性开展专业定制化指导。 |

| 序号 | 课程名称 | 课程目标 | 主要教学内容 | 教学要求                                                                                                                     |
|----|------|------|--------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |      |      |        | <b>考核要求:</b><br>过程评价考核 50%+终结性考核 50%。过程性考核包含 AI 工具实操作业、阶段性专业短视频作品、课堂实训表现、小组协作成果；终结性考核为期末完成一条 AI 赋能的本专业高质量原创短视频（含创作思路说明）。 |

## 2. 专业课程设置及要求

### （1）专业基础课程设置及要求

专业基础课程设置及要求如表 8 所示。

表8 专业基础课程设置及要求

| 序号 | 课程名称   | 课程目标                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 主要教学内容                                                                                                                                                                                                         | 教学要求                                                                                                                                                                                                                 |
|----|--------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1  | 广告图像处理 | <b>素质目标:</b><br>1. 培养学生精益求精的工匠精神、严谨规范的设计职业素养, 树立商业设计落地思维;<br>2. 培养爱岗敬业、踏实肯干、勇于创新的职业品质;<br><b>知识目标:</b><br>1. 掌握Photoshop工具箱各工具的操作;<br>2. 熟悉计算机颜色的表示方法和颜色的调整方法;<br>3. 掌握Photoshop图层、通道、蒙版、滤镜等概念并能正确运用;<br>4. 掌握Photoshop软件环境下的创意设计。<br><b>能力目标:</b><br>1. 能进行数码照片处理、色彩修饰;<br>2. 具有使用Photoshop制作效果图图, 并能在实际工作中得到应用的能力。 | <b>主要内容:</b><br>模块一 PS基础技能<br>项目一 图像选取与绘制<br>任务一 选区应用<br>任务二 绘图和修饰图像<br>任务三 路径与图形<br>项目二 图像色彩与文字<br>任务一 色彩与色调调整;<br>任务二 文字处理;<br>任务三 图层、蒙版、通道、滤镜等正确运用;<br>模块二 案例实训<br>项目一 广告设计、包装设计<br>项目二 海报设计、书籍装帧设计、宣传单设计等。 | <b>教学条件:</b> 多媒体教室、实训机房;<br><b>教学方法:</b> 采用项目驱动法、案例教学法、作品展示法、分组教学法等教学方法。在项目实践中融入字体设计理论, 实现软件技能与设计素养的有机统一。<br><b>师资要求:</b> 担任本课程的主讲老师需拥有广告企业工作经历, 具有双师型素质。<br><b>考核要求:</b> 考查, 通过过程性评价(40%)和期末考核(60%), 对学生进行课程学习综合评价。 |

| 序号 | 课程名称   | 课程目标                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 主要教学内容                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 教学要求                                                                                                                                                                                                                                                               |
|----|--------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2  | 设计构成   | <p><b>素质目标:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 具有积极思考问题的能力;</li> <li>2. 培养学生创新思维和理论联系实际的能力。</li> </ol> <p><b>知识目标:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 了解设计构成的基础知识;</li> <li>2. 熟悉设计构成的设计规律性;</li> <li>3. 掌握设计构成在设计产品中的艺术表达与审美;</li> <li>4. 掌握设计构成基本规划及方法的运用。</li> </ol> <p><b>能力目标:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 具有对设计构成在各种产品设计中的图案设计应用与重构、排列分析能力;</li> <li>2. 能够由具象地描绘式思维方式, 转向抽象地概括事物、简化、搭配和重组的思维方式;</li> <li>3. 能够针对设计构成中建立对产品色彩配置、体块、重量、空间的理解, 培养动手动脑能力;</li> <li>4. 能够运用设计构成进行新产品的设计与研发, 发挥其优势。</li> </ol> | <p><b>主要内容:</b></p> <p><b>模块一 设计构成基本原理</b></p> <p>项目一 设计构成与专业设计相互关系</p> <p>项目二 掌握构成的基本原理和表现方法</p> <p><b>模块二 构成分析</b></p> <p>项目一 设计构成中对图案进行分析</p> <p>项目二 对图案的构成设计</p> <p><b>模块三 设计构成应用</b></p> <p>项目一 设计构成在广告设计中的形式</p> <p>项目二 设计构成在包装设计中的形式</p>                                           | <p><b>教学条件:</b> 多媒体教室、实训室;</p> <p><b>教学方法:</b> 结合所教专业的特点, 进行思政融合的探索和研究; 收集优秀实例, 项目式教学, 增加学生的实践知识和表象积累, 从而培养和发展学生的空间想象和思维能力;</p> <p><b>师资要求:</b> 担任本课程的主讲老师需具有相关专业本科及以上学历、具有扎实的本专业相关理论功底和实践教学能力;</p> <p><b>考核要求:</b> 考查, 通过过程性评价(40%)和期末考核(60%), 对学生进行课程学习综合评价。</p> |
| 3  | 矢量图形处理 | <p><b>素质目标:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 养成艺术的创造思维方式;</li> <li>2. 提升对艺术的感知力;</li> <li>3. 培养图形设计的审美素养和创新意识。</li> </ol> <p><b>知识目标:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 掌握矢量图形设计软件相关操作知识;</li> <li>2. 掌握矢量图设计制作流程与方法;</li> <li>3. 掌握图形设计的基本原理, 包括图形构成、视觉语言、图形创意思维等知识;</li> <li>4. 理解图形设计在广告视觉传达中的作用与表现规律。</li> </ol> <p><b>能力目标:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 能够设计出符合规范的矢量图形;</li> <li>2. 能够运用图形设计原理进行图形创意与表达;</li> <li>3. 具有广告图形创意能力;</li> </ol>                                                            | <p><b>主要内容:</b></p> <p><b>模块一 软件基础操作</b></p> <p>项目一 图形绘制与颜色</p> <p>任务一 图形的绘制和编辑;</p> <p>任务二 路径的绘制与编辑;</p> <p>任务三 颜色填色与描边;</p> <p>项目二 软件高阶操作</p> <p>任务一 对象管理;</p> <p>任务二 文本与图表编辑;</p> <p>任务三 图层与蒙版;</p> <p>任务四 使用混合与封套效果;</p> <p><b>模块二 商业案例实训</b></p> <p>项目一 海报设计;</p> <p>项目二 广告标志设计。</p> | <p><b>教学条件:</b> 使用多媒体教学, 理实一体机房。</p> <p><b>教学方法:</b> 采用项目驱动法、示范教学与探究式教学模式。在项目实践中融入图形设计理论, 注重培养学生精益求精的工匠精神和勇于创新的钻研精神。</p> <p><b>师资要求:</b> 要求教师具备扎实的视觉设计理论功底和实践能力, 精通矢量图形软件的使用, 具有图形设计项目经验。</p> <p><b>考核要求:</b> 考查, 通过过程性评价</p>                                      |



| 序号 | 课程名称 | 课程目标                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 主要教学内容                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 教学要求                                                                                                                                                                                                                                           |
|----|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |      | 4. 能够将图形设计理论融入商业矢量设计项目实践。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | (40%) 和期末考核(60%)，对学生进行课程学习综合评价。                                                                                                                                                                                                                |
| 4  | 版式设计 | <p><b>素质目标：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 提升视觉审美素养，形成科学的版式审美评判能力；</li> <li>2. 培育创新思维与工匠精神，养成严谨细致的设计工作习惯；</li> <li>3. 树立版权保护意识与良好的设计职业道德；</li> <li>4. 拓宽设计文化视野，融合传统美学与现代平面设计理念；</li> <li>5. 建立受众思维，增强责任意识、团队协作与可持续学习能力。</li> </ol> <p><b>知识目标：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 掌握版式设计基础概念、发展脉络，理解版式在平面设计、新媒体视觉传达中的功能与价值。</li> <li>2. 熟悉版式设计基本构成要素：文字、图形、色彩、留白、肌理、符号等视觉元素特性。</li> <li>3. 理解版式形式法则：对比、对齐、重复、亲密性、平衡、节奏、层次、秩序等核心原理。</li> <li>4. 掌握网格系统、分栏布局、视觉流程、信息层级等版式编排核心理论。</li> <li>5. 了解不同媒介版式规范：海报、画册、宣传单、书籍版面、移动端界面版式特点与区别。</li> <li>6. 认识字体编排规范、图文关系处理方式，知晓版式设计相关印刷基础常识。</li> </ol> <p><b>能力目标：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 具备市场案例赏析与拆解能力，找准版面存在的排版问题；</li> <li>2. 能依据项目需求搭建版面网格，规划信息主次关系；</li> <li>3. 熟练完成图文编排、字体层级设计，实现信息清晰传达；</li> <li>4. 可独立完成宣传单、海报、画册、线上图文等版式实操设计；</li> <li>5. 具备修改、迭代版式方案的能力，适应项目调整需求；</li> <li>6. 能够规范输出符合印刷或线上</li> </ol> | <p><b>主要内容：</b></p> <p><b>模块一 版式设计认知基础</b><br/>项目一 版式设计基础认知</p> <p><b>模块二 版式形式规律与编排原理</b><br/>项目一 版式形式美法则训练<br/>项目二 视觉流程与信息层级设计</p> <p><b>模块三 网格系统与图文编排</b><br/>项目一 网格版式设计<br/>项目二 文字与图文编排设计</p> <p><b>模块四 不同媒介版式专项设计</b><br/>项目一 印刷类静态版式设计<br/>项目二 新媒体数字版式设计<br/>版式调整</p> <p><b>模块五 综合商业版式创作与方案优化</b><br/>项目一 版式综合设计实战项目</p> <p><b>模块六 版式规范、输出与行业素养</b><br/>项目一 版式文件规范与版权认知</p> | <p><b>教学条件：</b>多媒体教室、广告实训室；</p> <p><b>教学要求：</b>加强对实际职业能力的培养，强化案例教学或项目教学，注重以任务驱动或项目诱发增加学生兴趣，使学生在项目活动中掌握相关的知识和技能，注重教学过程中的思政元素；</p> <p><b>师资要求：</b>担任本课程的主讲老师需拥有广告企业工作经历，具有双师型素质；</p> <p><b>考核要求：</b>考查，通过过程性评价(40%)和期末考核(60%)，对学生进行课程学习综合评价。</p> |

| 序号 | 课程名称      | 课程目标                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 主要教学内容                                                                                                                                                                                                                                                                            | 教学要求                                                                                                                                                                                                        |
|----|-----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |           | 传播标准的版式文件。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                             |
| 5  | 影视剪辑      | <b>素质目标</b><br>1. 具有叙事思维的全局意识、严谨细致的工作态度，养成尊重素材特性、注重情感表达的工作作风；<br>2. 培养艺术审美、逻辑思维、团队协作的职业品质，树立以故事为核心的剪辑理念。<br><b>知识目标</b><br>1. 熟悉影视剪辑的基本原理、镜头语言与叙事结构；<br>2. 掌握主流剪辑软件的操作技巧；<br>3. 掌握镜头组接、节奏控制、转场设计、音效匹配的剪辑方法；<br>4. 熟悉不同类型影视内容（纪录片、宣传片、短视频等）的剪辑风格与逻辑。<br><b>能力目标</b><br>1. 能根据脚本或素材进行镜头筛选与组接，构建完整叙事线；<br>2. 能通过剪辑控制画面节奏，增强内容的情感张力与吸引力；<br>3. 能独立完成不同类型影视内容的剪辑，并符合传播或播出标准。 | <b>主要内容：</b><br><b>模块一 剪辑基础理论</b><br>项目一 镜头语言与叙事逻辑<br>项目二 镜头组接与转场设计<br>任务一 匹配剪辑、跳切等组接技巧<br>任务二 转场效果选择与情感表达<br>任务三 音效、音乐与画面的配合<br><b>模块二 类型剪辑训练项目</b><br>项目一 不同题材剪辑实践<br>任务一 商品展示短视频剪辑<br>任务二 MV宣传片剪辑<br>任务三 带货剧情短片片段剪辑<br>任务四 人物访谈视频剪辑                                            | <b>教学条件：</b> 多媒体教室、实训机房；<br><b>教学方法：</b> 采用案例观摩法、实操训练法、分组合作法、作品互评法，结合经典影视剪辑案例，提升学生艺术素养；<br><b>师资要求：</b> 担任本课程的主讲老师需具备影视公司剪辑工作经历，参与过影视项目制作，具有双师型素质。<br><b>考核要求：</b> 考查，通过过程性评价（40%）和期末考核（60%），对学生进行课程学习综合评价。 |
| 6  | 数字图形创意与设计 | <b>素质目标：</b><br>1. 养成数字化图形创意的思维习惯，敢于突破常规视觉表达方式；<br>2. 提升对图形语言的艺术感知力与视觉审美判断力；<br>3. 培养图形设计的专业审美素养和数字创新意识。<br><b>知识目标：</b><br>1. 掌握位图图像处理软件（Photoshop）相关操作知识；<br>2. 掌握数字图形设计制作流程与方法；<br>3. 掌握图形设计的基本原理，包括正负形、同构、置换、矛盾空间等创意表现手法；<br>4. 理解数字图形在广告视觉传达中的作用与表现规律。<br><b>能力目标：</b><br>1. 能够设计出符合规范的商业                                                                          | <b>主要内容：</b><br><b>模块一 数字图形创意基础</b><br>项目一 数字图形语言与视觉传达原理<br>项目二 创意图形思维训练（联想、想象、发散与收敛）<br>项目三 图形构成法则（点线面、对比统一、节奏韵律）<br><b>模块二 数字图形创作技法</b><br>项目一 位图图像处理与合成（Photoshop选区、图层、蒙版、通道与调色）<br>项目二 数字手绘基础与手绘板应用<br>项目三 创意图形数字化表现（质感塑造、光影处理、色彩搭配）<br><b>模块三 创意图形表现方法</b><br>项目一 正负形与同构图形设计 | <b>教学条件：</b> 使用多媒体教学，理实一体机房，配备Photoshop等位图处理软件及手绘板设备。<br><b>教学方法：</b> 采用项目驱动法、示范教学与探究式教学模式。运用“先手绘草图构思、后数字精修实现”的创作流程，融入图形创意设计理论，强调从概念到视觉的转化训练。在项目实践中注重培养学生精益求精的工匠精神和勇于创新的钻研精神。                               |

| 序号 | 课程名称      | 课程目标                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 主要教学内容                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 教学要求                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|----|-----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |           | 级数字图形作品；<br>2. 能够运用图形创意原理进行广告图形的创意构思与视觉表达；<br>3. 具有广告视觉图形创意与执行能力；<br>4. 能够将图形设计理论融入商业数字设计项目实践。                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 项目二 图形置换与矛盾空间表现<br>项目三 图形叙事与系列化视觉表达<br><b>模块四 图形应用与设计实践</b><br>项目一 数字图形在海报广告设计中的应用<br>项目二 数字图形在新媒体视觉中的应用<br>项目三 数字图形综合创作与作品集整理                                                                                                                                                                                                                        | <b>师资要求：</b> 要求教师具备扎实的视觉设计理论功底和实践能力，精通Photoshop等数字图形处理软件，具有数字图形设计项目经验。<br><b>考核要求：</b> 考查，通过过程性评价（40%）和期末考核（60%），对学生进行课程学习综合评价。                                                                                                                                                                          |
| 7  | 字体再造与符号设计 | <b>素质目标：</b><br>1. 养成对文字形态与符号语言的敏锐观察力，善于从传统文化与日常生活中提取设计元素；<br>2. 提升对汉字美学与图形符号的艺术感知力；<br>3. 培养字体设计的专业审美素养和视觉传达创新意识。<br><b>知识目标：</b><br>1. 掌握字体设计相关软件操作知识；<br>2. 掌握字体再造与符号设计的制作流程与方法；<br>3. 掌握字体设计的基本原理，包括字形结构、笔画规律、负空间处理、字重对比等知识；<br>4. 理解字体与符号在品牌视觉识别及广告传播中的作用与表现规律。<br><b>能力目标：</b><br>1. 能够设计出符合规范的原创字体与符号作品；<br>2. 能够运用字体设计原理进行字形创意再造与符号化表达；<br>3. 具有品牌字体设计与符号系统构建能力；<br>4. 能够将字体与符号设计理论融入商业视觉设计项目实践。 | <b>主要内容：</b><br><b>模块一 字体设计基础与认知</b><br>项目一 汉字字体结构与视觉规律<br>项目二 字体设计软件工具应用<br>项目三 字体设计的审美原则<br><b>模块二 字体再造与表现方法</b><br>项目一 字形重构<br>项目二 字形创意表现项目三 中文字体与拉丁字体的融合设计<br><b>模块三 符号设计基础与方法</b><br>项目一 符号的视觉语言与语义传达<br>项目二 符号图形提炼与视觉简化方法<br>项目三 符号系统化设计与规范制定<br><b>模块四 字体与符号综合应用实践</b><br>项目一 品牌标准字与符号组合设计<br>项目二 字体与符号在包装、海报及新媒体中的应用<br>项目三 字体与符号系统综合创作与作品集整理 | <b>教学条件：</b> 使用多媒体教学，理实一体机房。<br><b>教学方法：</b> 采用项目驱动法、示范教学与探究式教学模式。通过经典字体与符号案例分析引导学生建立审美标准，运用“临摹经典→解构规律→原创再造”的三阶训练法逐步提升设计能力。在项目实践中融入字体设计理论，注重培养学生精益求精的工匠精神和勇于创新的钻研精神。<br><b>师资要求：</b> 要求教师具备扎实的字体设计理论功底和实践能力，精通设计软件，对汉字文化与符号学有一定研究，具有品牌视觉设计项目经验。<br><b>考核要求：</b> 考查，通过过程性评价（40%）和期末考核（60%），对学生进行课程学习综合评价。 |

| 序号 | 课程名称    | 课程目标                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 主要教学内容                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 教学要求                                                                                                                                                                                                                  |
|----|---------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 8  | 广告创意与策划 | <p><b>素质目标</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 培养创新思维与独立思考习惯，鼓励打破常规、勇于尝试的广告创意精神；</li> <li>2. 树立正确的广告职业道德观，坚持真实、合法、健康的广告传播原则，杜绝虚假宣传与低俗创意；</li> <li>3. 养成严谨细致的工作作风，在策略分析、文案撰写、视觉呈现等环节中精益求精；</li> <li>4. 增强团队合作意识与沟通协调能力，能够在跨职能团队中有效推进项目。</li> </ol> <p><b>知识目标</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 掌握广告创意与策划的基本概念、发展历程及行业运作规律；</li> <li>2. 理解广告策划的完整流程，包括市场调研、目标受众分析、产品定位、传播策略制定等熟悉经典创意方法；</li> <li>3. 了解广告传播媒介的类型与特点；</li> <li>4. 熟悉广告法律法规及行业规范，了解知识产权、肖像权等相关法律常识。</li> </ol> <p><b>能力目标</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 能够独立完成广告项目的市场调研与竞品分析，撰写逻辑清晰的策略简报；</li> <li>2. 能够运用创意方法进行广告概念的提炼与创意发想，形成完整的创意方案；</li> <li>3. 能够撰写不同媒介形式的广告文案；</li> <li>4. 能够独立或协作完成广告策划方案的完整撰写，并进行规范化的提案汇报；</li> <li>5. 能够基于客户需求与预算，制定合理的媒介投放策略框架。</li> </ol> | <p><b>主要内容：</b></p> <p><b>模块一 广告策划基础</b></p> <p>项目一 广告行业概览与职业素养</p> <p>项目二 市场调研与消费者洞察</p> <p>项目三 品牌定位与策略制定</p> <p><b>模块二 广告创意方法</b></p> <p>项目一 经典创意理论解析</p> <p>项目二 创意发想工具与实践</p> <p>项目三 创意概念提炼与创意简报撰写</p> <p><b>模块三 广告文案与视觉创意</b></p> <p>项目一 广告文案创作</p> <p>项目二 视觉创意表达</p> <p>项目三 视频广告创意</p> <p><b>模块四 整合传播与策划提案</b></p> <p>项目一 媒介策划基础</p> <p>项目二 整合营销传播策划</p> <p>项目三 广告策划案完整撰写与提案汇报</p> | <p><b>教学条件：</b>使用多媒体教学，理实一体机房。</p> <p><b>教学方法：</b>采用示范教学，探究式教学模式。采用协同合作、小组讨论等教学方法。在实践过程中注重培养学生精益求精的工匠精神和勇于创新的钻研精神。</p> <p><b>师资要求：</b>要求教师具备扎实的文字功底和实践能力，精通广告文案的写作。</p> <p><b>考核要求：</b>考查建议采用平时成绩40%+60%期末考的组合形式。</p> |

## （2）专业核心课程设置及要求

专业核心课程设置及要求如表 9 所示。



表9 专业核心课程设置及要求

| 序号 | 课程名称   | 课程目标                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 主要内容                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 教学要求                                                                                                                                                                                                                                                      |
|----|--------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1  | 平面设计   | <p><b>素质目标</b></p> <p>1. 具有积极思考问题的能力；培养创新精神和实践能力，养成认真负责的态度和严谨的作风；</p> <p><b>知识目标</b></p> <p>1. 了解平面广告设计的理论知识；</p> <p>2. 熟练平面广告设计流程及表现；掌握平面广告创意设计技巧的运用；</p> <p>3. 掌握平面广告设计在产品中的艺术表现。</p> <p><b>能力目标</b></p> <p>1. 具有民族、地域特色运用在产品中的能力；</p> <p>2. 具有较强语言表达能力和娴熟的操作技巧，描述设计灵感、制作过程及产品的推广；</p> <p>3. 能够进行产品研发，具有团队合作精神的实际运作能力。</p> | <p><b>主要内容：</b></p> <p><b>模块一 平面广告基础</b></p> <p>项目一 平面广告设计历史沿革及基础知识</p> <p>项目二 平面广告设计的构成要素</p> <p><b>模块二 平面设计创意项目一平面广告的创意设计</b></p> <p><b>模块三 平面广告设计应用</b></p> <p>项目一 分类平面广告设计应用——（标志设计、海报、POP、型录广告、户外广告等）</p> <p>项目二 民族图案地域特色等在平面广告中的设计应用</p>                                                                                                                            | <p><b>教学条件：</b>多媒体教室、广告实训机房；</p> <p><b>教学要求：</b>在理实教学条件：一体化教学模式中采用演示法、示范法、项目教学法、任务驱动法等；</p> <p><b>师资要求：</b>担任本课程的主讲老师需拥有广告企业工作经历，具有双师型素质，有一定的课程思政能力，在教学过程中实行三全育人，在培养学生平面广告知识的同时增强学生的文化自信；</p> <p><b>考核要求：</b>考查，通过过程性评价（40%）和期末考核（60%），对学生进行课程学习综合评价。</p> |
| 2  | 品牌形象设计 | <p><b>素质目标</b></p> <p>1. 良好的审美判断力、文化创新意识与品牌设计责任感；</p> <p>2. 养成严谨规范、注重细节、系统完整的设计工作习惯；</p> <p>3. 具备团队协作、沟通表达、提案展示的职业素养；</p> <p>4. 树立用户导向、市场导向的设计理念，遵守行业设计伦理与职业规范。</p> <p><b>知识目标</b></p> <p>1. 理解品牌、品牌形象、CIS、VI系统的核心理论与基本内涵；</p> <p>2. 掌握品牌调研、定位分析、视觉策略提炼的相关知识；</p> <p>3. 熟悉标志、标准字、标准</p>                                      | <p><b>主要内容：</b></p> <p><b>模块一 品牌形象设计基础理论</b></p> <p>项目一 品牌认知与设计基础</p> <p>任务1：品牌与品牌形象核心概念解析；</p> <p>任务2：CIS系统与VI设计原理学习；</p> <p>任务3：优秀品牌案例分析与鉴赏；</p> <p>任务4：品牌设计行业规范与流程认知；</p> <p>项目二 品牌调研与定位策略</p> <p>任务1：品牌市场调研与信息收集</p> <p>任务2：品牌定位分析与视觉策略提炼</p> <p><b>模块二 品牌视觉基础要素设计</b></p> <p>项目一 品牌核心视觉符号创作</p> <p>任务1：标志创意构思与草图绘制</p> <p>任务2：标志标准制图与规范优化</p> <p>任务3：标准字与标准色系统设计</p> | <p><b>教学条件：</b>多媒体教室、专业设计实训机房；</p> <p><b>教学方法：</b>理论讲授法、案例拆解法、任务驱动法、小组探究法、实地调研法、头脑风暴法、示范对比法、任务驱动法、小组合作法、一对一指导法、作品讲评法</p> <p><b>师资要求：</b>具有视觉传达设计、品牌设计、广告设计等相关专业本科及以上学历，具备高校教师资格证书，具有中级及以上专业技术职称优先；具有3年以上品牌</p>                                            |



| 序号 | 课程名称 | 课程目标                                                                                                                                                                                                                                                                     | 主要内容                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 教学要求                                                                                                                                                                                         |
|----|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |      | <p>色、辅助图形等基础要素的设计原理与规范；</p> <p>4. 掌握品牌应用系统设计、VI手册编制与设计成果输出的行业标准与流程知识。</p> <p><b>能力目标</b></p> <p>1. 具备品牌市场调研、受众分析与设计定位的实践能力；</p> <p>2. 能够独立完成标志、标准字体、色彩系统等核心视觉要素的创意设计与规范制作；</p> <p>3. 具备完整VI应用系统延展设计与整合呈现能力；</p> <p>4. 能够编制标准化品牌视觉手册并完成设计提案与成果汇报，具备解决实际设计项目问题的职业应用能力。</p> | <p>任务4: 辅助图形与视觉元素整合</p> <p>项目二 品牌IP形象设计</p> <p>任务1: 品牌辅助图形设计</p> <p>任务2: 品牌IP形象设计</p> <p>任务3: 品牌基础要素组合规范与整合</p> <p>模块三 品牌视觉应用系统设计</p> <p>项目一 品牌基础应用系统设计</p> <p>任务1: 办公事务用品系统设计</p> <p>任务2: 公关礼仪用品系统设计</p> <p>任务3: 指示标识系统基础设计</p> <p>任务4: 文件版式与规范系统设计</p> <p>项目二 品牌传播与展示应用系统设计</p> <p>任务1: 广告宣传物料系统设计</p> <p>任务2: 数字媒体视觉应用设计</p> <p>任务3: 展示空间与环境导视设计</p> <p>任务4: 包装与文创衍生品设计</p> <p><b>模块四 VI手册编制与成果整合</b></p> <p>项目一 品牌VI手册编制</p> <p>任务1: VI手册框架搭建与目录梳理</p> <p>任务2: 基础要素系统排版与规范录入</p> <p>任务3: 应用要素系统排版与效果呈现</p> <p>任务4: 手册整体版式优化与标准化输出</p> <p>项目二 课程设计成果整合与展示</p> <p>任务1: 设计作品整理与文件规范归档</p> <p>任务2: 成果展板制作与视觉展示设计</p> | <p>形象设计课程教学经验，系统掌握品牌理论、视觉要素设计、VI系统设计、IP形象设计、应用系统开发及VI手册编制等全流程知识体系。</p> <p><b>考核要求:</b> 考查，通过过程性评价（40%）和期末考核（60%），对学生进行课程学习综合评价。</p>                                                          |
| 3  | 包装设计 | <p><b>素质目标</b></p> <p>1. 具有耐心细致、精益求精的工作态度，养成科学务实的工作作风；</p> <p>2. 培养团队协作精神，认真、严谨的态度。</p> <p><b>知识目标</b></p> <p>1. 了解产品包装设计的理论知识；熟悉包装设计流程、印刷知识；</p> <p>2. 掌握产品包装创意设计能力及技巧的运用；掌握包装设计在产品中的艺术表现。</p>                                                                          | <p><b>主要内容</b></p> <p><b>模块一 包装设计基础</b></p> <p>项目一 包装设计历史沿革及基础知识</p> <p>项目二 包装设计的构成要素</p> <p><b>模块二 包装设计结构</b></p> <p>项目一 产品包装结构设计</p> <p>项目二 系列化包装设计</p> <p><b>模块三 包装设计应用</b></p> <p>项目一 包装印刷知识</p> <p>项目二 民族图案地域特色等在产品包装中的设计与制作</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <p><b>教学条件:</b> 多媒体教室、广告实训室；</p> <p><b>教学要求:</b> 以案例和实践教学为主，采用模块化、理实一体化或项目教学法，教学应注重实用性技能和创新能力的培养；</p> <p><b>师资要求:</b> 担任本课程的主讲老师需拥有广告企业工作经历，具有双师型素质；</p> <p><b>考核要求:</b> 考查，通过过程性评价（40%）</p> |

| 序号 | 课程名称      | 课程目标                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 主要内容                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 教学要求                                                                                                                                                                                                                                                      |
|----|-----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |           | <b>能力目标</b><br>1. 具备严谨的设计思维能力；能够合理分析客户需求进行设计；<br>2. 能够独立完成各类包装设计。                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 和期末考核（60%），对学生进行课程学习综合评价。                                                                                                                                                                                                                                 |
| 4  | AIGC 创意设计 | <b>素质目标：</b><br>1. 具有严谨细致、追求卓越的工作态度，养成务实创新的工作作风；<br>2. 培养勇于探索、跨界融合、精益求精的职业品质，树立科技与人文结合的设计理念。<br><b>知识目标：</b><br>1. 熟悉主流 AIGC 工具（如即梦、Stable Diffusion 等）的操作逻辑；<br>2. 掌握 AIGC 生成内容的原理、提示词工程设计方法；熟悉 AIGC 在创意设计中的伦理规范与版权知识<br>3. 掌握 AIGC 与传统设计工具结合的创意流程。<br><b>能力目标：</b><br>1. 能运用 AIGC 工具生成图像、文字、纹样等创意元素；<br>2. 能结合行业需求对 AIGC 生成内容进行优化与二次创作；具有使用 AIGC 技术完成商业创意设计。 | <b>主要内容：</b><br><b>模块一 AIGC广告海报设计</b><br>项目一 静态海报的AIGC全流程创作<br>项目二 静态海报的多媒介矩阵裂变<br>项目三 动态海报的AIGC创意与输出<br><b>模块二 AIGC包装设计</b><br>项目一 基于主视觉的包装效果图快速生成<br>项目二 地域文化特色包装的AIGC创新设计<br><b>模块三 AIGC文创产品设计</b><br>项目一 文创产品视觉元素的AI生成与筛选<br><b>模块四 AIGC品牌整体形象设计</b><br>项目一 品牌视觉识别基础系统的AI辅助构建<br>项目二 品牌视觉识别应用系统的AI系列化延展 | <b>教学条件：</b> 多媒体教室、高性能实训机房（支持 AIGC 工具运行）、线上资源平台；<br><b>教学方法：</b> 采用项目驱动法、案例教学法、技术实操法、小组研讨法，结合国内外优秀 AIGC 设计案例，融入中华优秀传统文化元素，增强文化自信，实现三全育人；<br><b>师资要求：</b> 主讲教师需具备 AIGC 设计项目实战经验，熟悉行业前沿动态，具有双师型素质；<br><b>考核要求：</b> 考查，通过过程性评价（40%）和期末考核（60%），对学生进行课程学习综合评价。 |
| 5  | 影视广告      | <b>素质目标：</b><br>1. 良好的身体和心理素质，能适应艰苦工作需要严谨认真的工作作风；<br>2. 培养学生在熟练掌握专业要求的基础上，爱岗敬业、善于沟通协调的意识，具备良好的职业道德与素养。<br><b>知识目标：</b><br>1. 掌握影视广告基础理论知识；<br>2. 熟悉影视广告创意逻辑，掌握广告主题提炼、卖点挖掘、视听语言基础、镜头运用、叙事结构等核心理论；                                                                                                                                                               | <b>主要内容：</b><br><b>模块一 影视广告基础认知</b><br>项目一 影视广告行业认知与案例分析<br>项目二 初识AI影视广告创作<br><b>模块二 影视广告创意策划与脚本设计</b><br>项目一 广告创意策划<br>任务一 传统广告创意方法实操<br>任务二 AI辅助广告创意生成<br>项目二 影视广告标准脚本创作<br>任务一 广告文字脚本撰写<br>任务二 简易分镜头脚本撰写<br>任务三 AI辅助脚本优化<br><b>模块三 AI赋能广告素材创作</b>                                                        | <b>教学条件：</b> 多媒体教室、影视广告实训室；<br><b>教学方法：</b> 采用信息化手段进行教学（如学习通线上资源、多媒体教学——视频、动画、模拟、演练、讲解）。应注重职业情景的创设，注重学生实际操作能力培养和从业人员职业规范的养成，提高学生岗位适应能力。<br><b>师资要求：</b> 担任本课                                                                                              |

| 序号 | 课程名称    | 课程目标                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 主要内容                                                                                                                                                    | 教学要求                                                                                                                                                                                                       |
|----|---------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |         | 3. 掌握影视广告脚本标准格式，熟练认识分镜脚本、文字脚本、拍摄脚本的规范与撰写要求；<br>4. 了解AI影视创作<br><b>能力目标：</b><br>1. 脚本创意撰写能力：独立完成短视频广告、产品广告、品牌短片的文字脚本与简易分镜脚本创作，结构完整、逻辑清晰；<br>2. 视听落地能力：能够根据脚本完成简单镜头规划、画面搭配、节奏把控，配合完成广告片粗剪与基础包装；<br>3. 项目实操与修改能力：完成完整的短影视广告创意项目，根据客户需求完成作品优化和迭代。                                                                       | 项目一 AI广告画面素材制作<br>任务一 特色农产品商品广告画面拍摄与AI生成<br>任务二 区域文旅广告画面拍摄与AI生成<br>项目二 AI广告短片辅助生成<br>任务一 特色农产品创意广告制作<br>任务二 文旅宣传片AI创意广告短片制作<br>任务三 AI辅助新媒体带货短视频制作       | 程的主讲老师需拥有影视相关企业工作经历，具有双师型素质，在授课过程中注重专业知识与课堂思政的巧妙融合。<br><b>考核要求：</b> 考查，通过过程性评价（40%）和期末考核（60%），对学生进行课程学习综合评价。                                                                                               |
| 6  | 新媒体视觉运营 | <b>素质目标：</b><br>1. 适应新媒体高频更新、加急出稿的行业节奏，审美细致高效；<br>2. 遵守网络内容传播规范，具备团队协作、用户思维；<br>3. 依托视觉内容传播国风、国货正能量内容，树立正向传播理念。<br><b>知识目标：</b><br>1. 抖音/小红书/公众号等平台视觉尺寸规范；色彩、版式、VI视觉体系；<br>2. 封面流量逻辑；PS/剪映等工具使用、新媒体视觉数据分析基础。<br><b>能力目标：</b><br>1. 独立设计海报、种草图文、短视频封面；<br>2. 统一账号短视频视觉包装；<br>3. 依据平台数据优化视觉物料；<br>4. 完成完整账号全套视觉运营方案。 | <b>主要内容：</b><br><b>模块一 新媒体视觉基础：</b> 平台规范、色彩版式美学、账号IP视觉搭建<br><b>模块二 全品类视觉物料制作：</b> 种草图文、活动海报、短视频封面、视频统一包装<br><b>模块三 视觉数据运营：</b> 数据分析优化、专题成套物料、完整账号视觉项目复盘 | <b>教学条件：</b> 多媒体教室、设计剪辑机房、手绘设备、实训运营账号<br><b>教学要求：</b> 模拟真实品牌新媒体账号运营，软件实操+数据运营结合，融入网络文明、国货文旅宣传思政内容<br><b>师资要求：</b> 具备新媒体视觉运营实战经验双师教师，可邀请行业运营从业者进课堂<br><b>考核要求：</b> 考查，通过过程性评价（40%）和期末考核（60%），对学生进行课程学习综合评价。 |

### (3) 专业拓展课程设置及要求

专业拓展课程设置及要求如表 10 所示。

表10 专业拓展课程设置及要求

| 序号 | 课程名称      | 课程目标                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 主要内容                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 教学要求                                                                                                                                                                                                                                |
|----|-----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1  | 网页与用户界面设计 | <b>素质目标</b><br>1. 培养审美感知、创新设计思维，建立以用户为中心的设计理念；<br>2. 养成规范设计流程，培养项目沟通、方案迭代、细节打磨的职业习惯；<br>3. 树立设计版权意识，尊重素材规范、品牌视觉规范。<br><b>知识目标</b><br>1. 掌握UI设计基础理论、色彩搭配、版式布局、字体设计基础；<br>2. 了解网页结构、响应式设计基础、交互设计基础原理；<br>3. 熟悉主流设计软件操作规范、设计稿输出、切图基础标准。<br><b>能力目标</b><br>1. 能够根据需求搭建网页、APP界面视觉方案；<br>2. 独立完成界面原型草图、高保真视觉页面设计；<br>3. 合理运用色彩、排版、图标打造简洁易用、美观协调的界面；<br>4. 输出标准化设计文件，配合前端完成落地交付。 | <b>主要内容：</b><br><b>模块一 UI设计基础理论</b><br>项目一 视觉设计基础<br>任务1 色彩理论、色彩搭配、品牌色运用练习；<br>任务2 版式布局、留白、视觉层级设计训练；<br>任务3 图标绘制、字体选择与排版实操；<br>项目二 用户体验基础<br>任务1 用户需求分析方法学习；<br>任务2 产品原型草图、线框图绘制练习；<br><b>模块二 网页与界面项目实战</b><br>项目一 PC端网页视觉界面设计<br>任务1：品牌官网页面结构规划；<br>任务2：首页、内页页面视觉排版设计；<br>项目二 移动端界面与响应式设计<br>任务1：移动端界面布局规范学习；<br>任务2：同一页面多尺寸适配设计实训；<br>项目三 设计文件规范输出<br>任务1：界面细节优化、统一视觉规范整理；<br>任务2：设计稿导出、页面切图基础操作。 | <b>教学条件：</b> 多媒体机房、设计电脑、UI设计软件、数位板、优秀网页界面案例素材库<br><b>教学方法：</b> 理论授课、优秀案例解析、示范操作、课堂实训练习、完整项目实训、作品点评<br><b>师资要求：</b> 拥有UI/网页界面设计项目经验，熟悉整套设计工作流程，了解基础前端落地知识<br><b>考核要求：</b> 日常课堂练习占40%，期末完整网页界面设计项目作品占60%；考核重点：视觉美感、布局合理性、用户友好度、方案完整性。 |
| 2  | 商业摄影基础    | <b>素质目标</b><br>1. 培养光影美学感知能力，树立精益求精、注重细节的商业创作态度；<br>2. 建立完整商业拍摄策划思维，养成前期方案筹备、现场拍摄把控、后期图片优化标准化工作习惯；<br>3. 强化版权意识，恪守商                                                                                                                                                                                                                                                       | <b>主要内容：</b><br><b>模块一 摄影基础理论与实操</b><br>项目一 相机操控与光影构图<br>任务1：曝光原理实操，快门、光圈、感光度搭配练习；<br>任务2：经典构图法则、画面透视、视觉引导训练；<br>任务3：自然光、基础人工布光光影实操练习。<br><b>模块二 商业摄影实战创作</b>                                                                                                                                                                                                                                       | <b>教学条件：</b> 摄影实训室、单反/微单相机、影视补光灯、柔光器材、静物拍摄台、背景道具、修图电脑<br><b>教学方法：</b> 理论讲授、案例赏析、现场示范、分组实操训练、模拟商业接单项目、学员作品互评                                                                                                                         |



| 序号 | 课程名称   | 课程目标                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 主要内容                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 教学要求                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|----|--------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |        | <p>业摄影行业职业道德、肖像权、作品商用规范。</p> <p><b>知识目标</b></p> <p>1. 掌握曝光三要素原理、相机基础操作、画面构图、光影运用基础理论；</p> <p>2. 熟悉商业静物、商业人像拍摄思路、布光逻辑、场景布景相关知识；</p> <p>3. 掌握商业图片色彩校正、精修技巧、图片尺寸、格式输出商用规范。</p> <p><b>能力目标</b></p> <p>1. 熟练调试相机参数，合理运用自然光、人工影视光源完成产品与人像拍摄；</p> <p>2. 根据客户商业需求，独立完成场景布景、灯光布置，完成商业题材实拍；</p> <p>3. 运用修图软件对原图进行调色、瑕疵修复、画面精修，输出符合电商、宣传使用标准的商用影像。</p> | <p>项目一 商品静物商业摄影</p> <p>任务1: 静物拍摄布景搭建、背景搭配技巧；</p> <p>任务2: 不同品类产品布光方案学习，塑造产品质感；</p> <p>任务3: 静物产品完整实拍实训。</p> <p>项目二 商业人像拍摄与图像后期处理</p> <p>任务1: 人像光影塑造、面部光影控制；</p> <p>任务2: 模特姿态引导、情绪调动技巧；</p> <p>任务3: 人像画面调色、皮肤精修处理；</p> <p>任务4: 图片尺寸调整、格式导出、商用成品输出。</p>                                                                                          | <p><b>师资要求:</b> 具备完整商业摄影实战经验，精通拍摄、布光、图片后期全流程，熟悉电商商业图片标准</p> <p><b>考核要求:</b> 日常课堂实训作业占40%，期末商业主题完整拍摄作品占60%；重点考核画面构图、光影层次、画面质感、商业需求适配度。</p>                                                                                                                                 |
| 3  | 文创产品设计 | <p><b>素质目标</b></p> <p>1. 拥有良好身心素质，适应多场景高强度工作，细致耐心；</p> <p>2. 树立严谨创新的创作作风，传承本土文化，增强文化自信，坚守原创职业道德；</p> <p>3. 培养团队协作与市场沟通意识，具备挖掘地域文化、讲好本土文化故事的责任感；</p> <p>4. 立足非遗与传统文化创新转化，树立文化传承与国货创新理念。</p> <p><b>知识目标</b></p> <p>1. 掌握文创基础理论：文化IP挖掘、元素提取、产品分类与消费人群定位；</p> <p>2. 熟悉文创完整开发流程；</p> <p>3. 了解常见文创材料与加工工艺（纸质、布艺、陶</p>                             | <p><b>主要内容:</b></p> <p><b>模块一 文化调研与IP创意提炼</b></p> <p>项目一 地域传统文化与非遗资源调研</p> <p>项目二 文化元素提取与IP设计</p> <p>项目三 市场分析与策划方案撰写。</p> <p><b>模块二 产品设计与实物打样</b></p> <p>项目一 平面类（书签、明信片等）</p> <p>项目二 立体类（摆件、陶瓷、布艺、金属配饰）设计，成本测算与手工打样优化。</p> <p><b>模块三 包装宣传与市场落地</b></p> <p>项目一 配套包装与礼盒设计</p> <p>项目二 宣传图文与短视频制作</p> <p>项目三 展位布置与产品推介</p> <p>项目四 项目复盘与市场适配。</p> | <p><b>教学条件:</b> 多媒体教室与设计机房（预装PS/AI/C4D）、文创手工实训室（配备绘画、及制作材料）、本地非遗实物与成品案例资源。</p> <p><b>教学方法:</b> 线上案例+线下走访；手绘实操、软件建模、手工打样、模拟展销（能力）；以完整文创项目驱动课堂，对接文旅商家需求。</p> <p><b>师资要求:</b> 双师型教师，具有文创公司或文旅项目一线经验，精通设计、工艺与市场运营；定期邀请非遗传承人、行业设计师进课堂。</p> <p><b>考核要求:</b> 过程实训考核+成品综合评价。过</p> |



| 序号 | 课程名称 | 课程目标                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 主要内容                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 教学要求                                                                                                                                                                                               |
|----|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |      | 瓷、金属、亚克力等)；<br>4. 掌握知识产权、版权保护与文旅市场运营基础知识。<br><b>能力目标</b><br>1. 文化挖掘：调研地域非遗、民俗、历史IP，提炼可商业化的视觉与故事元素；<br>2. 创意设计：独立完成文创草图、平面视觉、3D建模，产出系列化方案；<br>3. 落地实操：完成手工打样、包装设计，核算成本，制作宣传图文；<br>4. 市场运营：撰写策划方案，完成产品推介、展位展示与线上短视频推广。                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 程评价40%+成品评价60%。                                                                                                                                                                                    |
| 4  | 展陈设计 | <b>素质目标</b><br>1. 树立以体验为中心的设计意识，恪守设计职业道德；<br>2. 培养团队协作与统筹意识，能主动沟通、合理分工、协同推进；<br>3. 形成对民族地域文化的认同自信，融入湘西文化元素；<br>4. 树立成本与环保意识，践行绿色设计理念。<br><b>知识目标</b><br>1. 掌握展陈设计基本概念、发展历程、设计原则与美学法则；<br>2. 掌握展示空间规划（动线、展区划分、视觉焦点）；<br>3. 熟悉展陈常用材料性能与成本构成；4. 掌握农产品陈列、毕业设计展、文创展示、店铺陈列、电商直播间布景等场景的设计规范；<br>5. 了解展示照明设计原 | <b>模块一 基础理论</b><br>项目一 展陈设计概述与发展趋势<br>项目二 展陈设计的原理与美学法则<br><b>模块二 策划与方案表达</b><br>项目一 展示设计的基本流程与策划方法<br>项目二 展示空间的规划与设计表达<br><b>模块三 展陈设计的核心要素与专项技能</b><br>项目一 展示空间中的视觉传达设计<br>项目二 展示道具设计与选型<br>项目三 展示照明与环境氛围营造<br><b>模块四 典型场景的展陈设计专项实训</b><br>项目一 农产品陈列展示设计<br>项目二 毕业设计展与展厅展品布置<br>项目三 店铺产品陈列与文创产品布置<br>项目四 电商直播间布景设计<br><b>模块五 综合实训项目——展示设计项目全流程实践</b> | <b>教学条件：</b> 多媒体教室、数字创意设计室（、综合实训室、实地布展场地。<br><b>教学方法：</b> 案例教学；项目驱动；行动导向；信息化与AIGC辅助；小组合作。<br><b>师资要求：</b> 专任教师高校教师资格+相关专业本科以上学历，双师素质，每5年累计不少于6个月企业实践；可聘行业兼职教师。<br><b>考核要求：</b> 考查，过程评价40%+作品评价60%。 |

| 序号 | 课程名称 | 课程目标                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 主要内容                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 教学要求                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|----|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |      | <p>则。</p> <p><b>能力目标</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 能完成项目调研与受众分析，形成展示策划方案；</li> <li>2. 能完成多场景空间创意与规划方案；</li> <li>3. 熟练运用PS、3DMAX、AutoCAD完成效果图与施工图；</li> <li>4. 具备视觉系统整合与统一设计能力；</li> <li>5. 具备布展实操与落地执行能力；</li> <li>6. 能运用AIGC工具辅助创意推演；</li> <li>7. 具备方案汇报与项目交付能力。</li> </ol>                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 5  | 数字插画 | <p><b>素质目标</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 提升图像审美素养，培育严谨细致的创作工匠精神；</li> <li>2. 激发创新表达能力，增强文化认同感，善于融合传统文化进行插画创作；</li> <li>3. 树立原创理念与版权保护意识，遵守艺术创作行业规范；</li> <li>4. 建立受众意识，具备沟通协作、接受修改、持续优化作品的职业素养；</li> <li>5. 保持学习主动性，紧跟数码插画媒介与行业潮流。</li> </ol> <p><b>知识目标</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 理解数码插画定义、类型以及文创、广告、新媒体等应用场景；</li> <li>2. 掌握数码绘画工具软件基础理论，熟悉构图、透视、形体、色彩等造型理论；</li> <li>3. 熟知各类数码插画绘制技法与主流插画风格特征；</li> </ol> | <p><b>主要内容：</b></p> <p><b>模块一 数码插画基础认知与工具应用</b></p> <p>项目一 数码绘画工具实操与插画赏析</p> <p><b>模块二 插画造型与透视构图</b></p> <p>项目一 插画造型基础训练</p> <p><b>模块三 色彩原理与数码绘画技法</b></p> <p>项目一 插画色彩与绘制技法训练</p> <p><b>模块四 角色数码插画设计</b></p> <p>项目一 商业角色插画完整创作</p> <p><b>模块五 场景数码插画设计</b></p> <p>项目一 场景环境插画创作</p> <p><b>模块六 多风格商业插画实训</b></p> <p>项目一 主流插画风格实践</p> <p><b>模块七 综合商业插画项目实战</b></p> <p>项目一 主题综合插画创作</p> | <p><b>教学条件：</b>多媒体教室、广告实训机房；</p> <p><b>教学要求：</b>在理实一体化教学模式中采用演示法、示范法、项目教学法、任务驱动法等；启发式和自主探索相结合的教学模式。采用小组讨论、引导探究的教学方法。</p> <p><b>师资要求：</b>有艺术设计、数字媒体或相关专业背景，具备扎实的美术功底和丰富的数字插画创作经验，熟练掌握主流数字绘画软件与数位板设备，有良好的师德师风和指导能力。</p> <p><b>考核要求：</b>考查，通过过程性评价（40%）和期末考核（60%），对学生进行课程学习综合评价。</p> |

| 序号 | 课程名称 | 课程目标                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 主要内容                                                                                                                                                                                    | 教学要求                                                                                                                                                                                             |
|----|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |      | 4. 掌握画面叙事、角色与场景设计基础理论；<br>5. 了解商业插画输出规范、创作流程以及知识产权相关知识。<br><b>能力目标</b><br>1. 具备数码插画作品鉴赏与分析能力，熟练使用绘图软件进行插画绘制；<br>2. 能够运用造型、透视、色彩、构图知识开展角色、场景插画设计；<br>3. 掌握多种数码绘画技法，根据主题塑造画面氛围与视觉风格；<br>4. 能够独立完成从草图到成品的完整插画创作；<br>5. 具备画面修改优化能力，按照规范输出符合商用标准的插画文件。                                                                         |                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                  |
| 6  | 传统纹样 | <b>素质目标：</b><br>1. 通过对传统纹样的学习，增加爱国情感；<br>2. 提升对审美意识与专业素养；<br>3. 具备创新意识与自主实践意识；<br>4. 培养学生在学习过程中精益求精的专业态度。<br><b>知识目标：</b><br>1. 了解传统纹样基础知识，了解中国历代纹样和民族纹样的文化和艺术相关知识；<br>2. 熟悉纹样的原理、形式美法则、造型特征、构成组织形式和表现形式等理论知识；<br>3. 掌握传统纹样在产品设计中的艺术表现；<br>4. 提高学生的传统纹样理论与实操运用的设计技能技巧。<br><b>能力目标：</b><br>1. 具备纹样实际运用能力；<br>2. 具备较强设计的能力， | <b>主要内容：</b><br><b>模块一 传统纹样的概述</b><br>模块二 传统纹样<br>项目一 中国历代纹样<br>项目二 中国民族纹样<br><b>模块三 纹样设计与实训</b><br>项目一 纹样的原理和形式美法则<br>项目二 纹样的造型特征<br>项目三 纹样的构成组织形式<br>项目四 纹样的表现形式<br>项目五 土家族苗族传统纹样专题实训 | <b>教学条件：</b> 多媒体教室、线上平台；<br><b>教学方法：</b> 采用项目驱动法、案例教学法、作品展示法、分组教学法等教学方法；<br><b>师资要求：</b> 担任本课程的教师有讲师以上职称，具备一定的教学基本功和专业水平，同时应具备较丰富的教学经验；<br><b>考核要求：</b> 考查，通过过程性评价（40%）和期末考核（60%），对学生进行课程学习综合评价。 |

| 序号 | 课程名称 | 课程目标                                                                          | 主要内容 | 教学要求 |
|----|------|-------------------------------------------------------------------------------|------|------|
|    |      | 能从现实生活中提炼设计元素，将其运用于产品设计当中；<br>3. 具备较强的语言表达能力和综合设计素养能力；<br>4. 具备团队合作精神的实际运作能力。 |      |      |

#### (4) 综合实践课程设置及要求

集中实践课程设置及要求如表 11 所示。

表11 综合实践课程设置及要求

| 序号 | 课程名称       | 课程目标<br>(素质、知识、能力)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 主要教学内容                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 教学要求                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|----|------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1  | 广告专题设计项目实训 | <b>素质目标：</b><br>1. 培养学生创新思维与独立思考习惯，鼓励打破常规、勇于尝试的广告创意精神；<br>2. 培养学生严谨细致的工作作风，在策略分析、文案撰写、视觉呈现等环节中精益求精；<br>3. 培养学生良好的团队合作意识与沟通协调能力，能够在跨职能团队中有效推进项目；<br>4. 培养学生抗压应变的职业心理素质，适应广告行业高强度、快节奏的项目作业常态。<br><b>知识目标：</b><br>1. 熟悉考核题库考核标准及要求；<br>2. 熟悉广告策划的完整流程及关键节点控制方法；<br>3. 掌握广告创意发想的方法及创意简报撰写规范；<br>4. 掌握广告文案创作要点及不同媒介的文案风格差异；<br>5. 掌握整合营销传播策划的基本原理及媒介组合策略。<br><b>能力目标：</b><br>1. 能够根据考核题库要求完成指定品牌的广告策略分析与创意简报撰写；<br>2. 能够根据考核题库要求完 | <b>主要内容：</b><br><b>模块一 广告策划基础</b><br>1. 广告行业认知与职业素养；<br>2. 市场调研与消费者洞察；<br>3. 品牌定位与策略制定。<br><b>模块二 广告创意方法</b><br>1. 经典创意理论解析；<br>2. 创意发想工具与实践；<br>3. 创意概念提炼与创意简报撰写。<br><b>模块三 平面广告创意设计</b><br>1. 平面广告视觉语言与构成法则（图形/文字/色彩/版式）；<br>2. 平面广告创意执行（海报/报纸/杂志/户外广告设计）；<br>3. 系列平面广告创意与品牌视觉识别。<br><b>模块四 数字广告创意策划</b><br>1. 数字广告媒介形态与传播特征（社交媒体/短视频/H5/信息流广告）；<br>2. 数字广告创意脚本与互动内容设计；<br>3. 数字广告数据监测与效果优化。<br><b>模块五整合传播与策划实训</b><br>1. 平面与数字媒介整合传播策略；<br>2. 全媒体广告策划案完整撰写；<br>3. 提案汇报与项目复盘。 | <b>教学条件：</b> 多媒体教室、计算机实训室、广告案例资源库等。<br><b>教学方法：</b> 本课程采取以学生为主体，教师为主导，以典型广告项目任务为驱动，从最初对广告行业的整体认知与经典案例分析，到了解广告策划的完整流程与创意发想方法，最后达到能够综合运用所学知识完成广告策划全案设计与提案汇报，提高学生的综合专业技能水平。<br><b>师资要求：</b> 任课教师应具有广告学、传播学或市场营销相关专业扎实理论基础和丰富实践经验，能够解决项目任务中出现的专业问题。<br><b>考核要求：</b> 考查，通过过程性评价（40%）和期末考核（60%），对学生课程学习综合评价。 |

| 序号 | 课程名称 | 课程目标<br>(素质、知识、能力)                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 主要教学内容                                                                                                                                                                                                                                      | 教学要求                                                                                                                                                                                                                                            |
|----|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |      | 成广告创意概念提炼及核心文案创作;<br>3. 能够将创意概念与媒介策略进行整合, 形成完整的广告策划方案;<br>4. 能够将广告策划方案进行规范化的提案汇报与呈现。                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 2  | 毕业设计 | <b>素质目标</b><br>1. 培养诚实守信的职业素养, 良好的沟通组织能力;<br>2. 培养语言表达能力, 团队协作能力;<br>3. 提升信息素养, 艺术修养。<br><b>知识目标</b><br>1. 了解毕业设计过程管理办法;<br>2. 掌握设计主题的确立及表达方式;<br>3. 掌握毕业设计成果的表达方式;<br>4. 熟练掌握设计思想陈述与毕业答辩方法。<br><b>能力目标</b><br>1. 作品创意设计能力、设计表达能力;<br>2. 方案陈述与思辨能力;<br>3. 提高文字表达能力与文档排版能力;<br>4. 具有广告艺术设计相关的作品设计与制作的能力。 | <b>主要内容:</b><br><b>毕业设计分为六个环节:</b><br>1. 选题: 提交毕业设计选题任务书、设计方案;<br>2. 设计草图: 绘制项目草图方案;<br>3. 设计详案: 提交PS, AI软件的设计样稿;<br>4. 成果表达: 提交毕业设计成果报告书、作品电子档、作品实物;<br>5. 毕业答辩: 提交毕业设计评阅表、答辩记录表、成绩评定表并进行现场答辩, 接受提问;<br>6. 提交材料: 展板、毕业设计电子档、纸质档装订成册并上传扫描件。 | <b>教学条件:</b> 学生自备计算机;<br><b>教学方法:</b> 通过任务驱动法; 综合运用三年来所学的各方面理论与实践知识, 进行系统、完整、规范的毕业设计创作, 全面测试学生本专业理论知识与实践技能, 达到对学生几年来专业学习成果进行综合检验、融会贯通与综合运用的目的;<br><b>师资要求:</b> 指导教师应具有扎实理论基础和丰富实践经验;<br><b>考核要求:</b> 考查, 通过过程性评价(40%)和期末考核(60%), 对学生进行课程学习综合评价。 |
| 3  | 岗位实习 | <b>素质目标:</b><br>1. 恪守诚信敬业职业准则, 遵守广告传媒公司规章制度, 养成规范严谨的设计工作习惯;<br>2. 具备抗压能力、责任意识与团队协作思维, 掌握客户沟通、跨部门配合的职场素养;<br>3. 树立版权保护、广告合规、安全生产意识, 坚持精益求精的设计工匠精神, 建立清晰的广告行业职业发展规划。<br><b>知识目标:</b><br>1. 熟悉广告公司组织架构、                                                                                                    | <b>主要内容:</b><br><b>模块一岗前培训与广告行业认知</b><br>项目一 企业规范与岗位认知<br>任务一 学习广告法规、版权规范、公司保密制度、印刷安全生产要求;<br>任务二 梳理设计师岗位职责、跨部门对接流程、项目审批交付流程。<br>项目二 广告专业岗前适配训练<br>任务一 熟悉企业VI规范、印刷工艺、新媒体广告尺寸、输出文件标准;<br>任务二 拆解品牌海报、电商视觉、短视频广告等真实商业案例, 明确设计交付标准。             | <b>教学条件:</b><br>1. 校外条件: 合作广告公司、传媒工作室、品牌策划企业, 提供平面设计、新媒体广告、电商视觉对口实习岗位, 配备资深设计带教师傅;<br>2. 校内条件: 实习线上管理平台、设计作品存储空间、实习档案模板、作品答辩教室;<br>3. 配套资源: 实习周记、实习报告模板、广告行业合规手册、实习考核评价表。<br><b>教学方法:</b>                                                       |



| 序号 | 课程名称 | 课程目标<br>(素质、知识、能力)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 主要教学内容                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 教学要求                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|----|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |      | <p>设计师岗位权责、广告全案业务流程及行业广告法规规范；</p> <p>2. 巩固平面设计、品牌视觉、海报包装、短视频广告、营销策划等专业理论，掌握商业设计落地实操知识；</p> <p>3. 掌握客户需求对接、方案提案、修改定稿、物料印刷、广告投放、项目成本核算等商业化运营知识。</p> <p><b>能力目标：</b></p> <p>1. 熟练使用PS、AI、CDR、PR等设计剪辑软件，独立完成海报、LOGO、宣传册、短视频广告等基础设计任务；</p> <p>2. 可配合团队完成品牌推广、商业活动、新媒体广告全案的调研、设计、改稿、提案、打样全流程辅助工作；</p> <p>3. 具备客户沟通、需求拆解、方案优化能力，能规范撰写实习周记、项目策划、实习报告，满足广告设计岗位就业要求。</p> | <p><b>模块二 广告设计岗位全流程实操实践</b></p> <p>项目一 广告设计日常业务实操</p> <p>任务1 完成素材整理、LOGO优化、海报画册、包装排版、新媒体配图、短视频剪辑等设计工作；</p> <p>任务2 对接印刷厂核对色稿、打样校对、物料清单核对、设计源文件分类归档。</p> <p>项目二 商业广告项目协作与市场落地</p> <p>任务1 跟随主创对接客户、记录需求、调整设计方案，参与内部项目提案会议；</p> <p>任务2 撰写活动宣传短文案、新媒体配文、产品介绍等基础营销文案。</p> <p><b>模块三实习复盘与职业总结提升</b></p> <p>项目一 实习阶段性复盘交流</p> <p>任务1 每周撰写实习周记，记录设计难点、修改思路、工作收获与改进方向；</p> <p>任务2 参与阶段性小组交流，分享商业设计实操、客户沟通实战经验。</p> <p>项目二 实习成果整理与答辩筹备</p> <p>任务1 汇总实习期间全部商业设计作品、项目源文件、工作台账，整理个人设计作品集；</p> <p>任务2 撰写完整实习总结报告，梳理实习成长脉络，准备实习答辩PPT。</p> | <p>采用校企双导师制，以真实商业广告项目实操为核心；搭配岗前行业培训、在岗实操、线上线下定期督导、周记复盘、实习答辩、一对一设计辅导，定期开展线上交流会解决设计与职场问题。</p> <p><b>师资要求：</b></p> <p>1. 校内指导教师：广告艺术设计专业专任教师，拥有商业设计项目经验，可全程跟踪实习、指导作品集与实习报告、主持答辩评审；</p> <p>2. 企业带教老师：从业3年以上资深设计师，精通平面、新媒体广告设计全流程，具备带教经验，定期点评实习生设计作品。</p> <p><b>考核要求：</b>考查，通过过程性评价（40%）和期末考核（60%），对学生进行课程学习综合评价。</p> |

## 七、教学进程总体安排

### (一) 教学进程表

表12 三年制高职教学进程安排表

| 课程类别<br>及性质 | 课程编码         | 课程名称              | 课程<br>类型                 | 考核<br>方式 | 学分 | 学时分配 |          |          | 学期/课时数/教学周 |       |       |       |      |      |
|-------------|--------------|-------------------|--------------------------|----------|----|------|----------|----------|------------|-------|-------|-------|------|------|
|             |              |                   |                          |          |    | 总学时  | 理论<br>学时 | 实践<br>学时 | 1          | 2     | 3     | 4     | 5    | 6    |
|             |              |                   |                          |          |    |      |          |          | 13周        | 18周   | 18周   | 18周   | 18周  | 20周  |
| 公共基础<br>课程  | 公共基础<br>必修课程 | 00900001          | 军事理论                     | A        | 考查 | 2    | 36       | 36       | 0          | 2*18w |       |       |      |      |
|             |              | 00900005          | 军事技能                     | C        | 考查 | 2    | 112      | 0        | 112        | 56*2w |       |       |      |      |
|             |              | 00900003          | 劳动教育                     | B        | 考查 | 1    | 16       | 2        | 14         | 16*1w |       |       |      |      |
|             |              | 02610001<br>(1-2) | 思想道德与法治                  | B        | 考查 | 3    | 48       | 42       | 6          | 4*12w |       |       |      |      |
|             |              | 02610002          | 毛泽东思想和中国特色社<br>会主义理论体系概论 | B        | 考查 | 2    | 32       | 24       | 8          |       | 2*16w |       |      |      |
|             |              | 02610006          | 习近平新时代中国特色社<br>会主义思想概论   | B        | 考查 | 3    | 48       | 36       | 12         |       |       | 3*16w |      |      |
|             |              | 02620001<br>(1-5) | 形势与政策                    | A        | 考查 | 1    | 40       | 40       | 0          | 2*4w  | 2*4   | 2*4w  | 2*4w | 2*4w |
|             |              | 02610008          | 国家安全教育                   | A        | 考查 | 1    | 16       | 16       | 0          |       | 2*8w  |       |      |      |
|             |              | 02640001<br>(1-2) | 大学生心理健康教育                | B        | 考查 | 2    | 32       | 16       | 16         | 4*4w  | 2*8w  |       |      |      |
|             |              | 02023015          | 人工智能与信息技术                | B        | 考查 | 3    | 48       | 16       | 32         |       | 4*12w |       |      |      |
|             |              | 01113002          | 创业基础                     | B        | 考查 | 2    | 32       | 16       | 16         |       | 2*16w |       |      |      |
|             |              | 01113001          | 大学生职业发展与就业指<br>导         | B        | 考查 | 2    | 32       | 28       | 4          | 2*8w  |       |       |      | 2*8w |

| 课程类别<br>及性质 |                                                                   | 课程编码              | 课程名称      | 课程<br>类型 | 考核<br>方式 | 学分                           | 学时分配 |          |          | 学期/课时数/教学周 |       |       |       |     |     |
|-------------|-------------------------------------------------------------------|-------------------|-----------|----------|----------|------------------------------|------|----------|----------|------------|-------|-------|-------|-----|-----|
|             |                                                                   |                   |           |          |          |                              | 总学时  | 理论<br>学时 | 实践<br>学时 | 1          | 2     | 3     | 4     | 5   | 6   |
|             |                                                                   |                   |           |          |          |                              |      |          |          | 13周        | 18周   | 18周   | 18周   | 18周 | 20周 |
|             |                                                                   | 02413001<br>(1-4) | 大学体育      | B        | 考查       | 7                            | 112  | 8        | 104      | 2*12w      | 2*14w | 2*14w | 2*14w |     |     |
|             |                                                                   | 02610007          | 中华民族共同体概论 | B        | 考查       | 1                            | 16   | 10       | 6        |            | 2*8w  |       |       |     |     |
|             |                                                                   | 公共基础必修课小计         |           |          |          | 32                           | 620  | 290      | 330      | 9          | 13    | 6     | 2     | 2   |     |
|             | 公共基础<br>限选课程                                                      | 02413009          | 大学语文      | B        | 考查       | 3                            | 48   | 44       | 4        | 4*12w      |       |       |       |     |     |
|             |                                                                   | 02415105          | 美育        | B        | 考查       | 1                            | 16   | 8        | 8        |            | 2*8w  |       |       |     |     |
|             |                                                                   | 02530001<br>(1-2) | 大学英语      | A        | 考查       | 8                            | 128  | 128      |          | 4*14w      | 4*18w |       |       |     |     |
|             |                                                                   |                   | 湖湘文化      | B        | 考查       | 1                            | 16   | 10       | 6        |            | 2*8w  |       |       |     |     |
|             |                                                                   | 公共基础限选课小计         |           |          |          | 13                           | 208  | 190      | 18       | 8          | 6     | 0     | 0     | 0   |     |
|             | 公共基础<br>任选课程<br>6门选3<br>门, 第一、第二、<br>第三学期<br>任选1<br>门, 修满<br>3个学分 | 02400001          | 演讲与口才     | B        | 考查       | 6门选<br>3门,<br>每门1<br>个学<br>分 | 48   | 30       | 18       | 2*8w       | 2*8w  | 2*8w  |       |     |     |
|             |                                                                   | 02300005          | 中华优秀传统文化  | B        | 考查       |                              |      |          |          |            |       |       |       |     |     |
|             |                                                                   | 20030006          | 苗绣        | B        | 考查       |                              |      |          |          |            |       |       |       |     |     |
|             |                                                                   | 02325007          | 土家织锦      | B        | 考查       |                              |      |          |          |            |       |       |       |     |     |
|             |                                                                   | 02143017          | 湘西民俗      | B        | 考查       |                              |      |          |          |            |       |       |       |     |     |
|             |                                                                   | 2143019           | 短视频制作     | B        | 考查       |                              |      |          |          |            |       |       |       |     |     |
|             |                                                                   | 公共基础任选课小计         |           |          |          | 3                            | 48   | 30       | 18       | 1          | 1     | 1     |       |     |     |
|             | 合计                                                                |                   |           |          |          | 48                           | 876  | 510      | 366      | 18         | 20    | 6     | 2     | 2   |     |
| 专业课程        | 专业基础<br>课程                                                        | 02323010          | 设计构成      | B        | 考查       | 4                            | 70   | 28       | 42       | 10*7W      |       |       |       |     |     |
|             |                                                                   | 02333007          | 广告图像处理    | B        | 考查       | 3                            | 60   | 24       | 36       | 10*6W      |       |       |       |     |     |

| 课程类别<br>及性质 |            | 课程编码     | 课程名称      | 课程<br>类型 | 考核<br>方式 | 学分                           | 学时分配 |          |          | 学期/课时数/教学周 |        |        |        |       |     |
|-------------|------------|----------|-----------|----------|----------|------------------------------|------|----------|----------|------------|--------|--------|--------|-------|-----|
|             |            |          |           |          |          |                              | 总学时  | 理论<br>学时 | 实践<br>学时 | 1          | 2      | 3      | 4      | 5     | 6   |
|             |            |          |           |          |          |                              |      |          |          | 13周        | 18周    | 18周    | 18周    | 18周   | 20周 |
|             |            | 02333008 | 矢量图形处理    | B        | 考查       | 3                            | 54   | 24       | 30       |            | 6*9w   |        |        |       |     |
|             |            | 02335001 | 数字图形创意与设计 | B        | 考查       | 3                            | 54   | 24       | 30       |            | 6*9w   |        |        |       |     |
|             |            | 02326003 | 字体再造与符号设计 | B        | 考查       | 4                            | 72   | 30       | 42       |            |        | 18*4w  |        |       |     |
|             |            | 02325313 | 版式设计      | B        | 考查       | 4                            | 72   | 30       | 42       |            |        | 18*4w  |        |       |     |
|             |            | 02326002 | 广告创意与策划   | B        | 考查       | 5                            | 80   | 30       | 50       |            |        |        | 20*4w  |       |     |
|             |            | 02326004 | 影视剪辑      | B        | 考查       | 5                            | 80   | 26       | 54       |            |        |        | 20*4w  |       |     |
|             |            | 专业基础课程小计 |           |          |          | 31                           | 542  | 216      | 326      | 10*13w     | 6*18w  | 18*8w  | 20*8w  |       |     |
|             | 专业核心<br>课程 | 02333014 | 平面广告设计    |          | 考查       | 6                            | 100  | 40       | 60       |            |        |        | 20*5W  |       |     |
|             |            | 02333010 | 品牌形象设计    | B        | 考查       | 6                            | 100  | 40       | 60       |            |        |        | 20*5W  |       |     |
|             |            | 02333017 | 包装设计      | B        | 考查       | 5                            | 90   | 36       | 54       |            |        | 18*5w  |        |       |     |
|             |            | 02326005 | AIGC创意设计  | B        | 考查       | 5                            | 90   | 36       | 54       |            |        | 18*5w  |        |       |     |
|             |            | 02326006 | 影视广告      | B        | 考查       | 5                            | 88   | 36       | 52       |            |        |        |        | 22*4w |     |
|             |            | 02326007 | 新媒体视觉运营   | B        | 考查       | 5                            | 110  | 42       | 68       |            |        |        |        | 22*5w |     |
|             |            | 专业核心课程小计 |           |          |          | 32                           | 578  | 230      | 348      | 0          | 0      | 18*10w | 20*10w | 22*9w |     |
|             | 专业拓展<br>课程 | 02325323 | 网页与用户界面设计 | B        | 考查       | 6门选<br>4门，<br>每门2<br>个学<br>分 | 128  | 64       | 64       |            | 2      | 2      | 2      | 2     |     |
|             |            | 02323009 | 商业摄影基础    | B        | 考查       |                              |      |          |          |            |        |        |        |       |     |
|             |            | 02326008 | 展陈设计      | B        | 考查       |                              |      |          |          |            |        |        |        |       |     |
|             |            | 02326009 | 文创产品开发与设计 | B        | 考查       |                              |      |          |          |            |        |        |        |       |     |
|             |            | 02325318 | 数字插画      | B        | 考查       |                              |      |          |          |            |        |        |        |       |     |
|             |            | 02326010 | 传统纹样      | B        | 考查       |                              |      |          |          |            |        |        |        |       |     |
|             |            | 专业拓展课程小计 |           |          |          | 8                            | 128  | 64       | 64       | 0          | 2*16w  | 2*16w  | 2*16w  | 0     |     |
|             | 合计         |          |           |          | 71       | 1248                         | 510  | 738      | 10*13w   | 8*18w      | 20*18W | 22*18W | 24*18W |       |     |

| 课程类别<br>及性质 | 课程编码     | 课程名称       | 课程<br>类型 | 考核<br>方式 | 学分  | 学时分配 |          |          | 学期/课时数/教学周 |     |     |     |     |     |
|-------------|----------|------------|----------|----------|-----|------|----------|----------|------------|-----|-----|-----|-----|-----|
|             |          |            |          |          |     | 总学时  | 理论<br>学时 | 实践<br>学时 | 1          | 2   | 3   | 4   | 5   | 6   |
|             |          |            |          |          |     |      |          |          | 13周        | 18周 | 18周 | 18周 | 18周 | 20周 |
| 综合实践课       | 02325043 | 广告专题设计项目实训 | C        | 考查       | 3   | 60   | 0        | 60       |            |     |     |     | 3W  |     |
|             | 00900037 | 毕业设计（含答辩）  | C        | 考查       | 6   | 96   | 0        | 96       |            |     |     |     | 6W  |     |
|             | 00900028 | 岗位实习       | C        | 考查       | 24  | 384  | 0        | 384      |            |     |     |     |     | 20W |
|             | 小计       |            |          |          | 33  | 540  | 0        | 540      | 0          | 0   | 0   | 0   | 9W  |     |
| 总计          |          |            |          |          | 152 | 2664 | 1020     | 1644     | 28         | 28  | 26  | 24  | 26  |     |

注：①每学期教学活动周为20周，第1周为教学预备周（补考，教学设备运行调试，教学资料领取，教材发放），第20周为教学总结周（教学资料上交，教学质量考核），实际授课18周。②课程类型：A代表纯理论课，B代表（理论+实践），C代表纯实践课。③以实践周排课的课程用“W”表示，如“4W”表示该课程4周；其它课程用“周课时\*周数W”表示，如“4\*5W”为该课程周课时4节，排5周。④周课时原则上每周不超过28学时，不低于24学时。⑤岗位实习主要集中安排在第6学期，总时长一般为6个月，24学分，计384学时。



## （二）学时与学分分配

学时与学分分配如表 13 所示。

表13 学时与学分分配表

| 课程类别  | 课程性质 | 课程门数 | 学分小计 | 学时分配 |      | 总学时  | 占总学时比例(%) |
|-------|------|------|------|------|------|------|-----------|
|       |      |      |      | 理论课时 | 实践课时 |      |           |
| 公共基础课 | 必修课  | 14   | 32   | 290  | 330  | 620  | 23.27%    |
|       | 限选课  | 4    | 13   | 190  | 18   | 208  | 7.81%     |
|       | 任选课  | 6    | 3    | 30   | 18   | 48   | 1.80%     |
| 专业基础课 | 必修课  | 8    | 31   | 216  | 326  | 542  | 20.35%    |
| 专业核心课 | 必修课  | 6    | 32   | 230  | 348  | 578  | 21.70%    |
| 专业拓展课 | 选修课  | 6    | 8    | 64   | 64   | 128  | 4.80%     |
| 综合实践课 | 必修课  | 3    | 33   | 0    | 540  | 540  | 20.27%    |
| 总计    | ——   | 47   | 152  | 1020 | 1644 | 2664 | 100.00%   |
| 公共基础课 | ——   |      |      |      |      | 876  | 32.88%    |
| 实践课   | ——   |      |      |      |      | 1644 | 61.71%    |
| 选修课   | ——   |      |      |      |      | 384  | 14.41%    |

〔说明〕：总学时数=公共基础课程学时数+专业（技能）课程学时数=理论教学学时数+实践性教学学时数=线上教学学时数+线下教学学时数

## 八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

## （一）师资队伍

### 1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 18:1（不含公共课教师），双师素质教师占专业教师比例不低于 60%，专任教师队伍职称、年龄，具有合理的梯队结构，具体要求见表 14。

表14 师资队伍结构

| 队伍结构    |        | 比例（%）   |
|---------|--------|---------|
| 职称结构    | 副教授    | 30      |
|         | 讲师     | 40      |
|         | 助教     | 30      |
| 学历结构    | 硕士     | 40      |
|         | 本科     | 60      |
|         | 专科     | 0       |
| 年龄结构    | 35岁以下  | 20      |
|         | 35-45岁 | 50      |
|         | 45岁以上  | 30      |
| “双师型”教师 |        | ≥60     |
| 生师比     |        | 不高于18:1 |

### 2. 专业带头人

本专业带头人具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，具有带领一个专业团队开展教学和专业实践两方面工作的组织能力。在本区域或本领域具有一定的专业影响。

### 3. 专任教师

专任教师应具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有数字媒体技术、新媒体技术、视觉传达、计算机科学与技术、新媒体艺术等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

### 4. 兼职教师

主要从相关行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

## （二）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实训基地。

### 1. 专业教室基本条件

一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或WiFi环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

### 2. 校内实训基本要求

表15 校内实践教学条件

| 序号 | 实训室名称   | 主要工具与设备名称                                 | 班均台套数 | 主要课程或实训项目                           |
|----|---------|-------------------------------------------|-------|-------------------------------------|
| 1  | 数字包装实训室 | 300m <sup>2</sup><br>数字模切机1台<br>平板UV打印机1台 | 1间    | 满足以下课程教学：<br>1、包装设计<br>2、品牌识别系统设计与制 |

| 序号 | 实训室名称      | 主要工具与设备名称                                                                                               | 班均台套数 | 主要课程或实训项目                                                                               |
|----|------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------|
|    |            | 卷对卷UV打印机1台<br>包装盒瓦楞纸打印机1台<br>精密型双平台镭射雕切一体机1台                                                            |       | 作<br>3、商业广告项目实战<br>4、文创产品开发与设计                                                          |
| 2  | 数字创意设计室    | 设计电脑190台                                                                                                | 4间    | 满足以下课程教学：<br>1、广告图像处理<br>2、矢量图形处理<br>3、版式设计<br>4、数字插画<br>5、三维图像制作<br>6、网页与用户界面设计        |
| 3  | 数字广告工坊     | 高清摄像机松下DVX-20010台<br>64GSD存储卡<br>三角架10台<br>机顶灯10台<br>摄影灯10盏<br>128G优盘10个<br>读卡器10个<br>静物拍摄台<br>电动背景轴升降机 | 1间    | 满足以下课程教学：<br>1、影视广告<br>2、商业摄影基础<br>3、影视剪辑                                               |
| 4  | 综合实训室      | 教学一体机5台<br>设计专用桌椅200套                                                                                   | 5间    | 满足以下课程教学：<br>1、图形与字体创意设计<br>2、AIGC广告创意设计<br>商业广告项目实战<br>3、广告文案策划                        |
| 5  | 边城非遗传媒产业学院 | 装订机<br>输出设备<br>切纸机<br>胶装机<br>喷绘机                                                                        | 1间    | 满足以下课程教学<br>1、包装设计与品牌识别系统设计项目实训；<br>2、特种印刷工艺实训；<br>3、校企合作实战项目<br>4、文创产品打样；<br>5、学生创业孵化。 |

### 3. 校外实习实训基地基本要求

具有稳定的校外实训基地。能够提供开展 VI 设计、新媒体编辑、新媒体运营、视频拍摄与剪辑、短视频运营等相关实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。能提供 VI 设计、新媒体编辑、新媒体运营、视频拍摄与剪辑、短视频运营等相关实习岗位，能涵盖当前数字媒体技术专业（产业）发展的主流业务（主流技术），

可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

**表16 校外实习实训基地配置与要求**

| 序号 | 实验实训基地名称                       | 功能<br>(实训实习项目)                                   | 设备要求                                    | 容量（一<br>次性容纳<br>人数 |
|----|--------------------------------|--------------------------------------------------|-----------------------------------------|--------------------|
| 1  | 吉首市天行健文化旅游投资开发有限责任公司校外教学实习实训基地 | 1、文创产品设计<br>2、品牌策划<br>3、宣传推广<br>4、岗位实习<br>5、毕业设计 | PC机（500G固态硬盘、专业独立显卡8G显存、32G内存）          | 20                 |
| 2  | 湘西年青人广告服务有限公司校外教学实习实训基地        | 岗位实习                                             | PC机（500G固态硬盘、专业独立显卡8G显存、32G内存）<br>液晶电视机 | 20                 |
| 3  | 湘西伍六七广告服务有限公司校外教学实习实训基地        | 岗位实习                                             | PC机（500G固态硬盘、专业独立显卡8G显存、32G内存）<br>液晶电视机 | 20                 |
| 4  | 吉首市万马广告有限责任公司校外教学实习实训基地        | 岗位实习                                             | PC机（500G固态硬盘、专业独立显卡8G显存、32G内存）<br>液晶电视机 | 20                 |
| 5  | 凤凰县创新广告装饰有限公司校外教学实习实训基地        | 岗位实习                                             | PC机（500G固态硬盘、专业独立显卡8G显存、32G内存）<br>液晶电视机 | 20                 |

### （三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字资源等。

#### 1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，教育部规划教材，如果没有教育部规划教材，原则上征订国家一级出版社出版的教材，禁止不合格的教材进入课堂。建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，同时对接岗位需求，校企联合开



发“民族性、地域性、文化性”突出的新型教材。完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材，专业部分教材选用见下表 17。

表17 广告艺术设计专业教材选用表

| 序号 | 教材名称                    | 教材类型        | 出版社       | 主编  | 出版日期 |
|----|-------------------------|-------------|-----------|-----|------|
| 1  | 《Photoshop广告图像处理（第二版）》  | “十四五”国家规划教材 | 人民邮电出版社   | 周建国 | 2023 |
| 2  | 《设计构成（第二版）》             | “十四五”国家规划教材 | 北京出版社     | 刘源  | 2023 |
| 3  | 《Illustrator矢量图形设计实例教程》 | “十四五”国家规划教材 | 人民邮电出版社   | 周建国 | 2024 |
| 4  | 《版式设计》                  | “十四五”国家规划教材 | 安徽美术出版社   | 叶永平 | 2023 |
| 5  | 《字体与图形创意设计》             | 部委级规划教材     | 中国纺织出版社   | 潘鲁生 | 2022 |
| 6  | 《数字插画设计》                | “十四五”国家规划教材 | 中国纺织出版社   | 李程  | 2023 |
| 7  | 《商业摄影基础与实训》             | 部委级规划教材     | 中国纺织出版社   | 孙守迁 | 2023 |
| 8  | 《Premiere影视剪辑实战教程》      | 数字媒体精品系列    | 人民邮电出版社   | 吴向飞 | 2025 |
| 9  | 《平面广告设计与制作》             | “十四五”国家规划教材 | 北京理工大学出版社 | 黄娟  | 2024 |
| 10 | 《品牌VI视觉识别系统设计》          | “十四五”国家规划教材 | 人民邮电出版社   | 李程  | 2023 |
| 11 | 《包装设计（第二版）》             | “十四五”国家规划教材 | 安徽美术出版社   | 陈宜国 | 2023 |
| 12 | 《AIGC人工智能广告创意设计》        | 新形态精品教材     | 人民邮电出版社   | 张磊  | 2025 |
| 13 | 《影视广告策划与制作》             | 部委级规划教材     | 中国纺织出版社   | 潘鲁生 | 2022 |
| 14 | 《商业广告项目实战》              | 校企合作新形态教材   | 北京理工大学出版社 | 熊智  | 2026 |
| 15 | 《UI网页与界面设计》             | “十四五”国家规划教材 | 人民邮电出版社   | 周建国 | 2024 |
| 16 | 《展陈空间设计》                | 部委级规划教材     | 中国纺织出版社   | 孙守迁 | 2023 |
| 17 | 《文创产品开发与设计》             | “十四五”国家规划教材 | 人民邮电出版社   | 李程  | 2023 |
| 18 | 《C4D三维图像制作教程》           | 数字媒体新形态教材   | 人民邮电出版社   | 吴向飞 | 2025 |
| 19 | 《新媒体视觉运营设计》             | 新形态校企教材     | 北京理工大学出   | 肖艳萍 | 2026 |
| 20 | 《广告文案策划与创意》             | 部委级规划教材     | 北京理工大学出版社 | 潘鲁生 | 2022 |

## 2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足本专业人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献包括：与广告艺术设计专业领域相适应的图书、期刊、专业理论资料、技术规范标准、思维训练及实训操作等。专业主要参考图书文献资料见下表 18。

表18 广告艺术设计专业教材选用表

| 序号 | 图书文献名称                             | 具体要求<br>(册) |
|----|------------------------------------|-------------|
| 1  | 《版式设计原理》佐佐木刚士，中国青年出版社专业技术类图书       | 5册          |
| 2  | 《文字设计》小林章，江苏美术出版社专业技术类图书           | 5册          |
| 3  | 《品牌设计法则》徐适，人民邮电出版社专业技术类图书          | 5册          |
| 4  | 《包装设计实战教程》陈宜国，安徽美术出版社专业技术类图书       | 5册          |
| 5  | 《广告创意：从想法到落地》张磊，人民邮电出版社专业技术类图书     | 5册          |
| 6  | 《商业摄影基础教程》王健，中国纺织出版社专业技术类图书        | 5册          |
| 7  | 《影视广告创作基础》潘鲁生，中国纺织出版社专业技术类图书       | 5册          |
| 8  | 《新媒体视觉设计运营指南》肖艳萍，北京理工大学出版社专业技术类图书  | 5册          |
| 9  | 《AIGC人工智能创意设计应用》周建国，人民邮电出版社专业技术类图书 | 5册          |
| 10 | 《UI与网页界面设计》李程，人民邮电出版社专业技术类图书       | 5册          |
| 11 | 《广告文案写作原理与技巧》欧阳友权，湖南师范大学出版社专业技术类图书 | 5册          |
| 12 | 《湘西非遗文创转化设计研究》贺景卫，湖南师范大学出版社专业技术类图书 | 5册          |
| 13 | 《民族纹样在现代广告中的应用》王巍，湖南师范大学出版社专业技术类图书 | 5册          |
| 14 | 《西兰卡普视觉元素创新设计》田明著，湖南师范大学出版社专业技术类图  | 5册          |
| 15 | 《短视频广告拍摄与剪辑实战》吴向飞，人民邮电出版社专业技术类图书   | 5册          |

| 序号 | 图书文献名称                             | 具体要求<br>(册) |
|----|------------------------------------|-------------|
| 16 | 《图形创意设计》叶永平，安徽美术出版社专业技术类图书         | 5册          |
| 17 | 《乡土文旅品牌视觉设计》熊智，北京理工大学出版社专业技术类图书    | 5册          |
| 18 | 《三维视觉图像设计（C4D）》吴向飞，人民邮电出版社专业技术类图书  | 5册          |
| 19 | 《中国民间美术与现代广告设计》黄娟，北京理工大学出版社专业技术类图书 | 5册          |
| 20 | 《区域文旅IP开发与文创设计》李程，人民邮电出版社专业技术类图书   | 5册          |

### 3. 数字资源配备基本要求

本专业利用职教云数字化教学资源库、知网、维普等文献资料、常见问题解答等的信息化教学条件。引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，结合 AIGC 设计工具创新教学方法，提升广告设计类课程教学效果，见下表 19。

表19 广告艺术设计专业教学资源配备情况

| 序号 | 数字化资源名称           | 资源网址                                                                                                                                                                                                                                          |
|----|-------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1  | 少数民族服装与服饰传承与创新资源库 | <a href="http://gmzyk.36ve.com/">http://gmzyk.36ve.com/</a>                                                                                                                                                                                   |
| 2  | 品牌视觉识别设计课程资源      | <a href="http://gmzyk.36ve.com/index.php/CourseCenter/course/t-course-list?courseId=2daa3446-a39d-3fd8-b73e-7e8a03b03abd">http://gmzyk.36ve.com/index.php/CourseCenter/course/t-course-list?courseId=2daa3446-a39d-3fd8-b73e-7e8a03b03abd</a> |
| 3  | 包装创意设计实训资源        | <a href="http://gmzyk.36ve.com/index.php/CourseCenter/course/b-course-info?courseId=6d09857e-65ad-3ec5-b3d5-840df2b0d8f4">http://gmzyk.36ve.com/index.php/CourseCenter/course/b-course-info?courseId=6d09857e-65ad-3ec5-b3d5-840df2b0d8f4</a> |
| 4  | 文旅IP与文创广告设计资源     | <a href="http://gmzyk.36ve.com/index.php/CourseCenter/course/t-course-list?courseId=4e522953-d21f-3a97-aaf0-fa527b827602">http://gmzyk.36ve.com/index.php/CourseCenter/course/t-course-list?courseId=4e522953-d21f-3a97-aaf0-fa527b827602</a> |
| 5  | 新媒体视觉运营与短视频广告     | <a href="http://gmzyk.36ve.com/index.php/CourseCenter/course/t-course-list?courseId=c219ae2a-387b-3e84-8700-3da3a5c27403">http://gmzyk.36ve.com/index.php/CourseCenter/course/t-course-list?courseId=c219ae2a-387b-3e84-8700-3da3a5c27403</a> |
| 6  | 民族纹样现代广告转化应用资源    | <a href="http://gmzyk.36ve.com/index.php/CourseCenter/course/b-course-info?courseId=49123eb7-3b68-3ac9-b233-046467a4649e">http://gmzyk.36ve.com/index.php/CourseCenter/course/b-course-info?courseId=49123eb7-3b68-3ac9-b233-046467a4649e</a> |

## （四）教学方法

### 1. 信息化教学

适应“互联网+职业教育”，利用超星学习通和智慧职教等相关平台，运用现代信息技术改进教学方式方法。课程教学采取翻转课堂，课前导学，课中以项目、任务、案例为载体，开展参与式、讨论式、体验式、实战式等方式引导教学，课后采取教学评价、学生总结等方法，实现线上线下，课内课外，理论与实践的多元化教学方法和评价系统。

### 2. 案例教学法

在教师的指导下，由学生对选定的具有代表性的典型案例，进行针对性的分析、讨论，做出自己的判断和评价。这种教学方法拓宽了学生的思维空间，增加了学习兴趣。案例教学法在课程中的应用，应充分发挥它的启发性、实践性，开发学生思维能力，提高学生的判断能力、决策能力和综合素质。如《VI设计》课程中，以企业VI应用系统设计案例为项目载体，在教师的指导下，让学生依次完成品牌认知、品牌分析、品牌定位、品牌设计四个内容，结合民族文化艺术特色，依据服务区域品牌经济建设的需要去突破专业壁垒，自己制订设计方案，讨论项目实施方案的可行性、方法的合理性，完成项目设计。这种以项目为导向，理论教学与技术应用相结合，综合利用所学知识完成项目任务，让学生有成就感，提高学生的积极性和主动性，培养学生的创造能力。整个活动过程中，学生积极展开讨论，发表意见，教师只加以引导、点评，培养学生实际动手能力和综合分析问题能力。

### 3. 行动导向教学

对于专业核心课程中技能要求较高的内容，采取行动导向教学法进行分组教学，结合理实一体化教学场地组织教学，让学生零距离接近生产环境，按“资讯、计划、决策、实施、检查、评价”六步法进行学习，提高学习能力，学会交流沟通和团队协作，提高学生的实践能力、创造能力、就业和创业能力。突出学生在校学习内容与实际工作的一致性，以《平面广告设计》课程教学为例，其课程设置主要针对产品平面广告这个典型工作任务。教师根据实际工作过程调整教学内容，引导学生自己分析平面广告设计的过程，按流程完成平面广告设计内容及注意事项，让学生懂得需要做什么，怎样做，需要具备哪些知识和技能，让学生有针对性的学习，学以致用。

### 4. “课堂+大师工作室+师徒”现场教学

专业教学依托校内大师工作室、校外跟岗实习基地，形成“课堂+工作室”的专业建设模式，实施“课堂+大师工作室+师徒”的人才培养模式，学生即徒弟，教师即师傅，把课堂搬进工作室，把产品搬进课堂，学中做，做中学，工学交替，以产品、项目驱动，实现教、学、做一体化，培养学生职业素养，提高学生动手能力，缩短学校与企业距离。如《苗族服饰》、《少数民族服色彩设计》、《土家织锦技艺》、《苗绣技艺》等专业选修课的教学中，带领学生到工作室现场教学，学生容易接受、理解，实用性强。

### 5. 小组合作教学法

通过建立课程学习小组，采用小组合作的教学方法，实施



任务驱动，教学做合一，并利用小组进行教学考核，从而有效组织课程教学与考核。以《影视广告》课程教学为例，在影视广告脚本拍摄于制作项目中，让学生五人为一组按自己所长分别担任文案，摄像，后期编辑等工位，采用分工合作形式完成影视广告摄制项目。

### （五）学习评价

以教师评价为主，广泛吸收就业单位、合作企业参与评价，改革考核评价方式方法，构建多元、多样评价体系，主要评价方式如下：

#### 1. 线上评价与线下评价相结合

开展混合式教学的课程，采用线上评价和线下评价相结合的方式，学生课程最终学习成绩由线上学习成绩 40%+线下学习成绩 60%两部分组成。

#### 2. 校内评价与校外评价相结合

学生在跟岗实习期间接受学校和企业的双重指导，校企双方要加强对学生工作过程控制与考核，实行校企双方考核制度。考核分两部分：一是企业指导教师对学生的考核，占总成绩的 30%；二是学校指导教师对学生的评价占总成绩的 70%。学生顶岗实习作单独一门成绩计。

#### 3. 过程评价与效果评价相结合

按照基于工作过程导向的建设思路，通过完成具体学习项目的实施过程与效果评价相结合的原则，把学习态度、平时作业、单项项目完成情况作为学生质量评价的重要组成部分，强化过程考核的重要性和有效性。根据课程目标与过程性考核评

价成绩、终结性考核评价的相关程度，按比例计入课程期末成绩。

## （六）质量管理

1. 建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。专业教师一学期须听课8次，专业负责人及教研室主任听课评课不少于8次、评课不得少于4次；每学期应保证有20%教师开展公开课、示范课教学活动，新教师必须实行一对一指导两年；教师若发生教学事故，不得参与当年评优评先，年度考核不高于合格等次。

3. 建立每年1次的毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，调查样本覆盖率（不低于毕业生的30%），反馈结果应用于方案修订的具体流程，形成“评价—反馈—改进”的闭环机制，为下一届人才培养提供参考依据。专业教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

## 九、毕业要求

1. 理想信念坚定，德智体美劳全面发展，学生思想品德和

综合素质测评合格。

2.修完所有课程，成绩全部合格，所修学分达到毕业规定的 152 个学分（其中公共基础课 48 学分，专业基础课 31 学分，专业核心课 32 学分，专业拓展课 8 学分，集中实践课程 33 学分）。

3.鼓励学生在校期间获得职业资格证书及若干职业技能等级证书以及普通话、英语三级等证书。

4.毕业设计成果考核合格，参加半年的顶岗实习并考核合格。

5.满足学生学籍管理相关规定要求。

附件1

湘西民族职业技术学院  
专业人才培养方案论证意见表

论证专业名称：广告艺术设计

日期：2026 年8 月 16 日

|                  |                                                                                                                                                                                               |       |                     |        |     |      |
|------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|---------------------|--------|-----|------|
| 论证组<br>参加人员      | 姓名                                                                                                                                                                                            | 职称/职务 | 工作单位（部门）            | 专 业    | 签 名 | 备注   |
|                  | 熊 智                                                                                                                                                                                           | 教 授   | 民族艺术学院院长            | 艺术设计   | 熊智  | 组长   |
|                  | 袁晓玲                                                                                                                                                                                           | 教 授   | 长沙教科院               | 教 育    | 袁晓玲 | 院校代表 |
|                  | 曾 理                                                                                                                                                                                           | 副教授   | 湖南大众传媒<br>职业技术学院    | 影视节目制作 | 曾理  | 院校代表 |
|                  | 王善辉                                                                                                                                                                                           | 法人    | 湘西年轻人广告服务<br>有限公司   | 艺术设计   | 王善辉 | 企业代表 |
| 专业人才培养<br>方案制订总结 | 樊 飞                                                                                                                                                                                           | 总经理   | 吉首天行健旅游投资开<br>发有限公司 | 艺术设计   | 樊飞  | 企业代表 |
|                  | 一、修订背景与思路                                                                                                                                                                                     |       |                     |        |     |      |
|                  | 2026级人才培养方案在系统总结2025级“平面广告设计方向”和“数字广告设计方向”实施经验的基础上，顺应广告行业数字化、智能化转型趋势，将两个方向融合为一个综合性人才培养方案。修订依据教育部相关指导意见、广告设计行业发展趋势调研及2025级方案实施反馈，秉持“融合优化、面向未来”理念，构建“平面+数字”融合课程体系，培养兼具平面广告设计与数字广告设计能力的复合型高技能人才。 |       |                     |        |     |      |
|                  | 二、主要修订内容                                                                                                                                                                                      |       |                     |        |     |      |
|                  | (一) 培养目标升级。面向广告业、包装印刷业、文旅产业，培养从事数字广告创意设计、短视频剪辑与特效制作、新媒体平台视觉内容策划、品牌全案视觉执行等工作的高技能人才，明确岗位晋升路径：设计助理→设计师→项目主案设计师/设计总监。                                                                             |       |                     |        |     |      |
|                  | (二) 培养规格精细化。新增“AIGC辅助创意设计能力”培养目标，学生需掌握提示词工程设计、AI生成内容优化与二次创作、版权合规性评估等能力；将“数字与新媒体设计能力”提升为独立模块，强化短视频拍摄剪辑与新媒体视觉运营。                                                                                |       |                     |        |     |      |
|                  | (三) 课程体系重构。总学时由2962优化为2664，避免平面与数字方向的重复设置；专业核心课程重组为《平面广告设计》《品牌形象设计》《包装设计》《AIGC创意设计》《影视广告》《新媒体视觉运营》等6门核心课程，其中后三门为新增数字方向课程；                                                                     |       |                     |        |     |      |
|                  | (四) 教学内容更新。AIGC内容从基础课提升为核心课，学时从44增至90，覆盖广告海报、包装、文创产品、品牌形象四大应用场景；新增“新媒体视觉运营”核心课程，培养社交媒体内容创作能力；新增“传统纹样”“文创产品开发与设计”等专业拓展课，强化民族文化遗产与创新。                                                           |       |                     |        |     |      |
|                  | 三、修订成效                                                                                                                                                                                        |       |                     |        |     |      |
|                  | 整合后解决了2025级两个方向师资重复建设、学生职业路径固化、AIGC内容定位不一致等问题，实现了师资集中调配、课程资源共享、学生多元发展的目标。                                                                                                                     |       |                     |        |     |      |





论  
证  
意  
见

对以上内容作出评价：

2025级广告艺术设计专业人才培养方案在系统总结2025级“平面广告设计方向”和“数字广告设计方向”实施经验的基础上，顺应行业数字化、智能化转型趋势，将两个方向融合为统一方案，思路清晰、定位准确，总体达到制订要求。具体评价如下：

1. 培养目标明确。方案面向广告业、包装印刷业、文旅产业，培养数字广告创意设计、短视频剪辑与特效制作、新媒体平台视觉内容策划、品牌全案视觉执行等岗位的高技能人才，并明确了“设计助理→设计师→项目主案设计师/设计总监”的岗位晋升路径，目标定位与区域产业需求契合度较高。

2. 课程体系合理。总学时2664，实践学时占比61.71%，体现了高职教育“理实一体”的要求。专业核心课程设置《平面广告设计》《品牌形象设计》《包装设计》《AIGC创意设计》《影视广告》《新媒体视觉运营》6门，覆盖了平面与数字两大领域，课程逻辑清晰。

3. AIGC融合前瞻。将AIGC内容从基础课提升为核心课（90学时），覆盖广告海报、包装、文创产品、品牌形象四大应用场景，体现了对行业技术变革的积极响应，具有前瞻性。

4. 文化特色鲜明。设置了“苗绣”“土家织锦”“湘西民俗”“传统纹样”“文创产品开发与设计”等特色课程，将湘西民族文化与非遗传承融入人才培养全过程，体现了民族地区院校的办学特色。

5. 培养规格完整。素质、知识、能力三维目标结构完整，特别是能力目标细分为平面设计、品牌与包装设计、AIGC辅助创意设计、广告策划与创意、数字与新媒体设计、综合通用能力六个维度，覆盖面广。

6. 实施保障有力。师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理六个方面的保障措施较为完善，“课堂+大师工作室+师徒”现场教学模式具有特色。

综上，本方案总体结构完整、逻辑清晰、特色鲜明，同意通过论证。但存在部分表格标注错位、课程描述规范性不足等问题，需按以下意见修改完善后定稿。

具体的改进意见及建议：

1. AIGC课程内容更新机制。AIGC技术迭代迅速，建议在《AIGC创意设计》课程教学中明确建立年度内容更新机制，及时纳入最新AI工具与行业应用案例，避免课程内容滞后于技术发展。

2. 课程内容衔接优化。《影视剪辑》（专业基础课，80学时）与《影视广告》（专业核心课，88学时）在视频剪辑技能方面存在内容重叠风险，建议明确两门课程的边界与侧重——前者侧重剪辑技术与叙事基础，后者侧重广告创意表现与商业应用，并在课程描述中予以区分。

3. 教学质量评价闭环。质量管理部分提到了毕业生跟踪反馈机制，建议进一步明确反馈周期（如每年1次）、调查样本覆盖率（不低于毕业生的30%）、反馈结果应用于方案修订的具体流程，形成“评价—反馈—改进”的闭环机制。

论证会组长（签字）：

2026年 8 月 16日



附件2

## 湘西民族职业技术学院 专业人才培养方案审批意见表

二级学院名称： 民族艺术学院

日期： 2026 年 8 月 17日

|             |                                                                                                                  |       |         |              |
|-------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|---------|--------------|
| 培养方案主要依据    | 专业名称                                                                                                             | 理论总学时 | 培养方案总学分 | 实践学时占教学总学时比例 |
|             | 服装与服饰设计<br>(服装工程方向、服装设计方向)                                                                                       | 1145  | 160     | 58.45%       |
|             | 服装与服饰设计<br>(丰田纺织订单班)                                                                                             | 1147  | 163     | 59.36%       |
|             | 广告艺术设计                                                                                                           | 1020  | 152     | 61.71%       |
|             | 工艺美术品设计                                                                                                          | 1112  | 155     | 61.58%       |
|             | 数字非遗设计与制作                                                                                                        | 1020  | 156     | 61.65%       |
|             | 服装设计与制作(中职)                                                                                                      | 1320  | 177     | 56.06%       |
| 二级学院学术委员会意见 | <p>该方案定位准确，课程设置科学合理，符合行业企业培养要求，同意上报。</p> <p>黄娟 胡元霞 田光</p> <p>主任委员签字：熊哲 杨宝露 赵静</p> <p>民族艺术学院公章<br/>2026年8月17日</p> |       |         |              |
| 教务科研处意见     | <p>该方案符合本专业人才培养目标要求，并经学校学术委员会审议通过，同意执行。</p> <p>处长签字：赵加红</p> <p>教务科研处公章<br/>2026年8月29日</p>                        |       |         |              |
| 学校意见        | <p>同意</p> <p>分管副校长签字：王明</p> <p>学校公章<br/>2026年8月29日</p> <p>学校党委公章<br/>2026年8月29日</p> <p>委员会</p>                   |       |         |              |