



湘西民族职业技术学院
Xiangxi Vocational and Technical College for Nationalities

工艺美术品专业人才培养方案

专业名称 工艺美术品设计专业

专业代码 550112

学历层次 三年制高职

适用年级 2026 级

制定时间 2026 年 8 月

目 录

一、专业名称及专业代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
(一) 职业面向	1
(二) 职业能力分析	1
五、培养目标与培养规格	3
(一) 培养目标	3
(二) 培养规格	4
六、课程设置及要求	7
(一) 课程设置体系	7
(二) 课程设置情况	8
(三) 课程教学要求	9
七、教学进程总体安排	45
(一) 教学进程表	45
(二) 学时与学分分配	48
八、实施保障	48
(一) 师资队伍	48
(二) 教学设施	50
(三) 教学资源	54
(四) 教学方法	58
(五) 学习评价	62
(六) 质量管理	63
九、毕业要求	65

工艺美术品设计专业人才培养方案

一、专业名称及专业代码

专业名称：工艺美术品设计

专业代码：550112

二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力。

三、修业年限

基本修业年限三年。

四、职业面向

（一）职业面向

职业面向如表 1 所示。

表1 专业职业面向一览表

所属专业 大类 (代码) A	所属专业类 (代码) B	对应 行业 (代码) C	主要职业类别 (代码) D	主要岗位(群) 或技术领域 E	职业类 证书 F
文化艺术大 类(55)	艺术设计类 (5501)	工 艺 美 术 及 礼 仪 用 品 制 造(243)	工艺美术专业人员 (2-09-06-06) 民间工艺品制作 (6-09-03-17)	工艺美术品设计 与制作、 工艺礼品开发、 工艺品营销和管 理、 陈设设计	文创产品数字化 设计职业技能等 级证书、工艺美 术品设计师等级 证书、苗绣/土 家织锦专项职业 技能等级证书…

（二）职业能力分析

本专业典型工作任务与职业能力分析表如表 2 所示。

表2 职业能力分析表

序号	职业岗位	典型工作任务	职业能力与素养
1	目标岗位： 工艺美术品 工艺师助理	协助工艺美术品设计人员开展染、织、绣纹样素材收集、整理与绘制基础底稿；	1. 具有有效沟通能力和团队合作，有效沟通设计理念，协调资源，解决设计过程中的问题；

序号	职业岗位	典型工作任务	职业能力与素养
		协助进行材料的选料、预处理和配料准备工作； 按照工艺要求操作对应染织绣基础加工设备，完成基础工序制作； 协助完成工艺美术品半成品、成品的质量检查、整理和归类存放，配合整理工艺制作过程的工艺记录，整理相关技术文档； 掌握染织绣各基础工序的操作规范，能按要求完成基础工序加工。	2. 了解客户需求和市场趋势，并按实施方案，执行制作出样品的能力； 3. 掌握工艺美术品制作的基础专业知识，能识别常用制作材料的品类与特性； 4. 具备具备基础的纹样绘制能力，能准确还原设计要求绘制基础底稿； 5. 具备较强的质量意识和品质控制能力，能够严格遵守质量标准和工艺流程，确保产品具有高质量和安全性能； 6. 养成严谨细致的工作态度，遵守行业安全生产与文化遗产相关规范，尊重传统民族工艺的文化内涵。
2	目标岗位： 工艺美术品设计助理	协助设计师开展市场调研，收集整理民族工艺美术元素、行业流行趋势及客户需求信息，形成基础调研资料供设计参考；协助完成设计方案实施，配合细化调整设计细节；参与工艺美术品样品前期准备与基础制作，协助对接生产加工环节，传递设计要求，跟进样品制作进度；协助完成成品初步质量检测，对照标准检查工艺细节、规格尺寸，整理记录反馈相关负责人；协助整理设计项目文档、素材，维护物料与工具，完成设计团队交办的日常协调工作。	1. 具备市场调研能力，为协助设计师收集信息数据，提供市场导向； 2. 具备一定的创新和创意能力，能够为设计工作提供新的想法和解决方案； 3. 具备扎实的工艺美术品制作专业知识和技能，包括材料选用、艺术表现等方面的技能和知识，熟练使用计算机辅助设计软件； 4. 具备较高的手工制作能力，能够熟练地使用各种工具和设备，协助完成工艺美术品的样品制作和修改工作； 5. 具备良好的艺术审美和表现能力，能够理解和把握设计师的设计理念 and 风格，协助完成设计工作； 6. 具备具备良好的沟通和协作能力，能够与设计师、制作人员、供应商等相关方进行有效沟通和协作，确保设计工作的顺利进行。
3	目标岗位： 文创产品设计助理	协助开展文创产品设计前期调研，收集民族文化素材、市场需求、竞品信息，整理结果支撑设计策划； 协助设计师开展设计方案实施等工作； 协助跟进文创产品打样流程，对接生产人员落实设计要求，参与样品调整修改，记录打样问题与调整细节； 协助整理设计文档与物料，分类归档设计素材、方案图纸、打样资料，维护设计资源库；	1. 能够按照调研要求收集整理民族文化素材、市场及竞品信息，清晰梳理调研结果输出整理报告； 2. 能够熟练使用计算机辅助设计软件完成线稿绘制、效果渲染、尺寸标注等设计基础工作，准确落实设计师的设计要求； 3. 能够规范分类归档设计素材、方案图纸等各类设计资料，有序维护设计资源库； 4. 能够结合地域民族文化特征提炼可用的设计符号，参与创意构思与设计方案的讨论完善，提出合理的调整建议； 5. 能够对接生产制作人员准确传递设计要求，跟进打样全流程，准确记录打样问题与调整细节，协助完成样品修改；

序号	职业岗位	典型工作任务	职业能力与素养
		协助对接供应链、合作方，沟通落实设计生产需求，跟进设计项目推进进度。	6. 能够对接供应链、合作方沟通设计生产需求，及时跟进反馈项目推进进度； 7. 认同工艺美术与民族文创文化，具备良好的审美素养和沟通协作意识与问题记录梳理能力，工作细心负责，遵守设计行业相关职业道德规范。
4	发展岗位： 工艺美术品设计师	调研和分析市场趋势和消费者需求； 独立完成产品的设计与开发，修改样品并跟进生产工作； 进行产品展示和推广。	1. 了解消费者需求和行业趋势，具备发现美、洞察美、并开发美的能力； 2. 能够规划、组织和管理设计项目，确保项目按时、按质完成； 3. 具备较强的创新和创意能力，能够运用设计原理，结合传统文化与现代审美，创造出新颖的工艺美术品； 4. 掌握多种工艺美术制作技术； 5. 具有终身学习能力适应行业变化，保持专业竞争力。
5	发展岗位： 染织绣工艺师	从事纺织品的设计、染色、织造和刺绣等工艺工作； 运用民族染织绣传统技艺进行技术产品研发工作，运用不同的工艺技术完成样品制作； 检查纺织品的质量，监督生产流程。	1. 掌握多种工艺美术制作技术，染、织、绣制作等，确保设计的有效实现； 2. 了解材料的特性及工艺中的应用； 3. 具备良好的审美和创意思维，能够设计出新颖的图案和色彩搭配； 4. 具备很强的操作能力，并解决生产中出现的技术问题，具有质量意识和沟通协调能力； 5. 具备开拓精神和学习能力，不断提升自己的专业技能。
6	发展岗位： 文创产品设计师	市场调研，确定设计方向； 根据市场调研的结果，进行创意构思，设计具有创意且符合文化特点的产品进行开发； 制作产品样品，进行调整和优化，生产制作工艺指导； 参与产品的市场营销工作。	1. 能够从不同角度思考问题，提出新颖且可行的产品设计方案； 2. 掌握手绘、图形设计软件的应用，熟悉各种设计理论和方法，挖掘文化非遗元素和运用设计能力； 3. 了解文创产品的制作工艺和材料特性，能够在设计中考虑生产工艺的可行性； 4. 具备较强的市场分析能力和商业敏感度，能够把握市场需求并转化为产品设计； 5. 拥有良好的审美观和艺术素养，具有解决问题能力、沟通协作和学习能力。

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业立足湖南省、湘西州文旅文创、民族工艺美术和非

遗产业，培养践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具备科学文化水平与人文、科学、数字素养，职业道德、创新意识，拥有职业精神、工匠精神与就业创业能力，厚植中华民族共同体意识与本土文化自信，系统掌握传统非遗工艺、现代产品设计、数字化创意制作三大核心知识及工艺美术品行业岗位专业知识技能，具备非遗符号提炼重构、非遗文创设计、旅游产品设计、工艺美术产品市场化落地四大核心能力，兼具工匠精神、创新思维与市场意识，能够从事工艺美术品设计、制作、文创产品设计等相关职业群，胜任设计、制作、研发、生产管理、非遗研学运营等岗位，适配多元发展路径，服务区域非遗活态传承、文旅产业提质与乡村振兴的高素质技术技能型工艺美术人才。

（二）培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

1. 素质：包括对从思想政治素质、职业道德素质、人文科学素质、团队集体意识、身体心理素质等的培养规格要求。分条目列举，要体现专业特色、学校办学特色等。

2. 知识：包括对公共基础知识和专业知识等的培养规格要求。分条目列举。涵盖主要技术领域的要求。

3. 能力：包括基本职业能力、岗位核心能力和职业拓展能力（含体育、美育、劳动）的培养规格要求。分条目列举。涵盖主要技术领域的要求。

本专业培养规格如表 3 所示。

表3 专业培养规格详表

培养要求	具体内容
素质要求	1、思想政治素质： （1）坚决拥护中国共产党的领导和中国特色社会主义制度，树立共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信、自觉传承弘扬汉字文化、传统文化、社交用语等中华优秀传统文化。 （2）自觉践行社会主义核心价值观，崇尚宪法、遵法守纪，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；立志肩负起民族复兴的时代重任，立志听党话、跟党走，立志扎根人民、奉献国家。 （3）树立正确的世界观、人生观和价值观；崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。 （4）具有对社会政治、经济、文化的敏锐洞察力，对市场需求、竞争状况的前瞻性把握，对消费者消费心理、行为的深入分析，对产品（品牌）的全方位认知。 2、职业道德素质： （1）热爱工艺美术专业、熟悉本土民族工艺品中的色彩、款式、结构、工艺特征；能挖掘本土非遗文化内涵，并将其内涵融入到产品设计中，使其更具有代表性和文化感染力。 （2）注重本土传统文化和手工技艺的传承，坚持较高的审美情趣与艺术综合素养，能够形成1-2项艺术特长或爱好。 （3）完善严谨细致的工作态度和良好的操作习惯。 （4）爱岗敬业，坚守追求卓越，精益求精的工匠精神。 3、人文科学素质： （1）建立较好的人文和社会科学素养，尊重传统，对本土民族工艺美术文化有一定的认识。 （2）对本土传统工艺的变迁与发展有浓厚的兴趣，能挖掘出其民族文化内涵。 （3）树立良好的阅读习惯和一定的文学艺术素养及鉴赏能力。 （4）归纳基本的科学方法，有较好的逻辑思维能力，能运用科学知识判断、分析和解决问题。 4、身体心理素质： （1）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和1-2项运动

培养要求	具体内容
	技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。 (2) 自觉遵守公共秩序，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。 (3) 疏导不良情绪，具有积极的人生态度，良好的个性心理素质，自我管理能力与职业生涯规划的意识，有较强的心理调适能力、抗挫折能力以及集体意识和团队合作精神。
知识要求	1、通用知识： (1) 与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识。 (2) 必备的思想政治理论、科学文化基础知识、中华优秀传统文化知识及非物质文化遗产保护相关知识。 (3) 使用基本语文知识、一般应用文写作知识及行业写作知识。 (4) 识别简单的英语基本语言，分析计算机应用基础知识及辅助设计知识。 2、专业知识： (1) 了解艺术设计、国内外工艺美术品的发展前沿动态相关知识，了解有关经济、文化、艺术事业的方针、政策和法规相关知识。 (2) 了解非遗概论、湘西民俗文化、设计概论等理论知识。 (3) 理解工艺美术品专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识。 (4) 掌握工艺美术品设计原则、制作工艺、相关设备使用等方面的知识。 (5) 掌握工艺美术生产相关质量要求与技术标准、生产管理等方面的知识。 (6) 掌握工艺美术新材料、新工艺制作原则及方法。 (7) 掌握手绘、电脑绘图与数字化3D建模制图的方法。 (8) 掌握工艺品设计的原理、方法和程序以及AI辅助设计方法。 (9) 掌握工艺美术品制作工艺和数字成型工艺的知识和方法。
能力要求	1、通用能力： (1) 学习能力：具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；具备独立学习、获取新知识和新技能的能力，信息处理能力，决策能力和职业生涯规划能力。 (2) 社会能力：具有沟通能力及团队协作精神，吃苦耐劳和敬业乐业的工作作风，勇于创新和创业的精神；具有基本的组织管理能力，良好的职业道德、强烈的社会责任感和正义感，牢固的法治观念。 (3) 创新能力：具有较强的工艺美术品设计创新能力、造型能力，具备计算

培养要求	具体内容
	机辅助设计的能力、运用多种材料进行设计创新与制作的能力，能够依据地域特色进行新产品、新工艺的研发与创新的能力。 2、专业能力： (1) 具有阅读本专业理论及技术资料和综述表达能力； (2) 具有色彩搭配、平色构成、立体造型等设计能力； (3) 具有专业考察、市场调研、文案撰写、展示陈列等能力； (4) 具有团队合作、共同完成工艺美术品设计研发的业务能力； (5) 具有运用手绘和软件绘制工艺美术品设计方案的能力； (6) 具有运用材料与工艺技术进行工艺美术品制作的能力； (7) 具有独立运用工艺美术品设计方法进行创新设计、制作的综合能力； (8) 具有传统非遗工艺美术品的传承及研发设计能力； (9) 具有根据不同岗位制定工作计划，独立承担或合作完成产品设计任务的能力； (10) 具有探究学习、终生学习和可持续发展的能力。

六、课程设置及要求

(一) 课程设置体系

课程体系建设以弘扬传统文化与服务地方经济为导向，结合区域“文化+非遗+旅游”的特色，“**文化传承+数字创新**”双核能力，构建“**课堂筑基、文化化人、言传身教、全程实战、创业孵化**”育人体系，将继承传统、创新融合作为人才培养的核心理念，采用“**认知→专项→综合→岗位**”四阶递进实践体系，“**作品→产品→商品**”三级进阶体系，培养“懂文化、精技艺、善设计、会创新”的高素质技术技能人才。如表4所示。

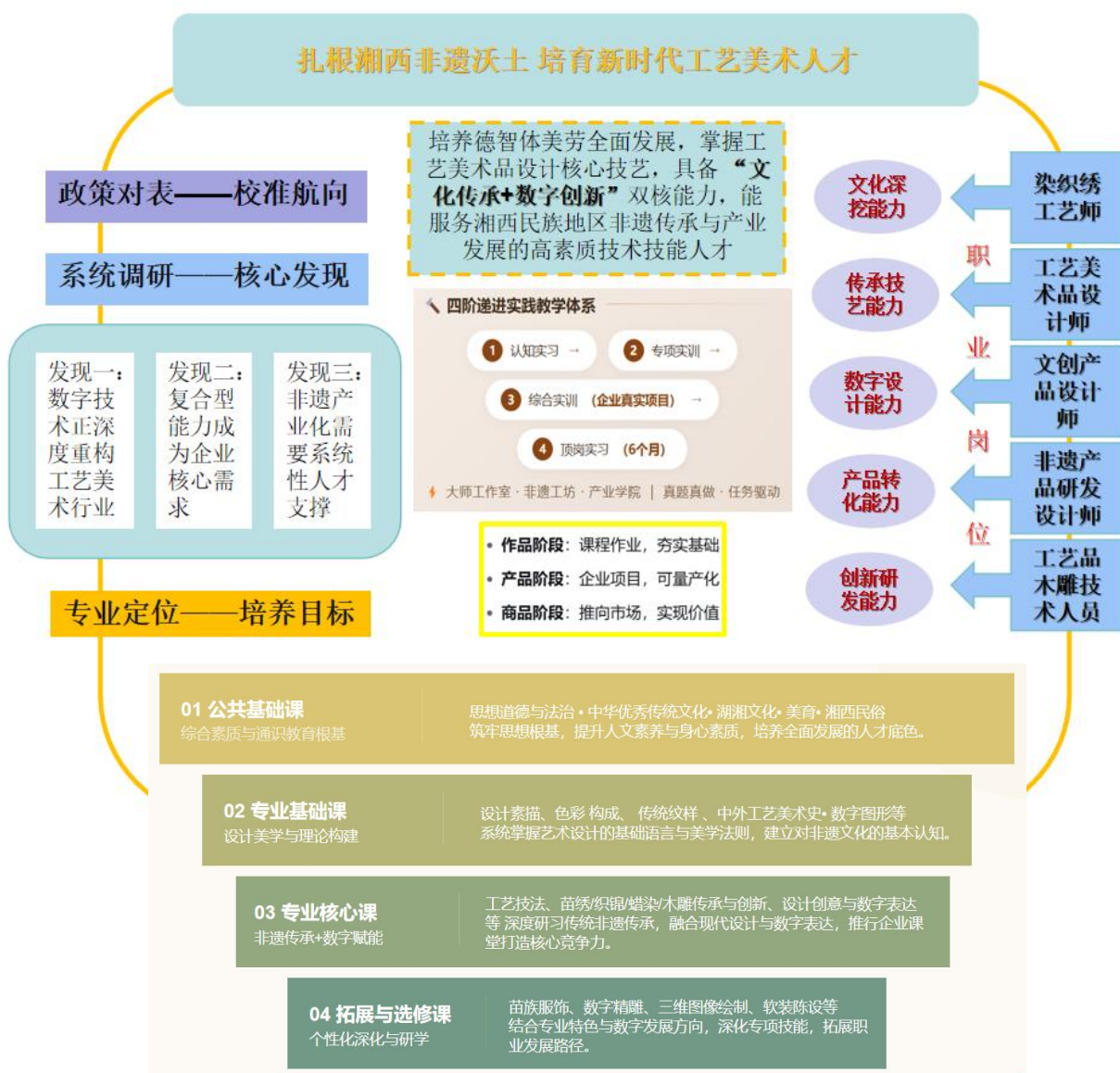


图1 工美专业课程体系架构图

（二）课程设置情况

本专业共设置公共基础课、专业课和实践性教学三部分，其中公共基础课分必修课、公共基础限选课和公共基础任选课，主要培养学生通用素质、知识和能力。专业课分专业基础课、专业核心课和专业拓展课，主要培养学生专业素质、知识和能力。实践性教学主要培养学生面向岗位的素质、知识和能力，包含实验、实习实训、毕业设计、社会实践、综合实践等。本专业课程设置情况具体如表4所示。

表4 课程设置情况一览表

序号	课程类别		课程 门数	学分小计	主 要 课 程
1	公共基础课	公共基础必修课	14	32	军事理论、军事技能、劳动教育、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、国家安全教育、大学生心理健康教育、人工智能与信息技术、创业基础、大学生职业发展与就业指导、大学体育、中华民族共同体概论
2		公共基础限选课	4	13	大学语文、美育、大学英语、湖湘文化
3		公共基础任选课	6选3	3	演讲与口才（普通话）、中华优秀传统文化、礼仪与沟通、新媒体营销、湘西民俗、短视频制作
4	专业课	专业基础课	7	23	设计素描、色彩构成、传统纹样、数字图形、中外工艺美术史、产品缝制基础、数字智能绣花
5		专业核心课	8	52	工艺技法（6选3）、蓝染传承与创新、苗绣传承与创新、土家织锦传承与创新、木雕传承与创新、设计创意与数字表达、非遗文创产品设计、旅游产品专题设计
6		专业拓展课	6选3	6	苗族服饰、手推绣、软装陈设、数字精雕、三维图像绘制、非物质文化遗产概论
7	综合实践课		2	26	毕业设计、岗位实习
合计			41	155	

（三）课程教学要求

1. 公共基础课程设置及要求

公共基础课程分为公共基础必修课、公共基础限选课和公共基础任选课三部分，共 24 门课程。

（1）公共基础必修课程

包括《军事理论》《军事技能》《劳动教育》《思想道德与法治》《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》《形势与政策》《国家安全教育》《大学生心理健康教育》《人工智能与信息技术》《创业基础》《大学生职业发展与就业指导》《大学体

育》《中华民族共同体概论》共 14 门课程，620 学时，32 学分。
公共基础必修课程设置及要求如下表 5 所示。

表5 公共基础必修课设置及要求

序号	课程名称	课程目标	教学内容	教学要求
1	军事理论	素质目标: 1. 增强爱国主义，民族主义，达到居安思危，忘战必危的思想意识； 2. 激发学生努力学习，报效祖国的志向； 3. 不断增强为中华民族振兴而努力的责任感和使命感。 知识目标: 1. 通过军事理论课程的学习，掌握一定的军事知识； 2. 掌握信息化战争特点； 3. 掌握基本国防建设知识。 能力目标: 1. 能够运用所学本课程的知识分析军事形势； 2. 掌握高技术军事上的应用； 3. 具有识读国家安全资料的能力。	主要内容: 1. 国防概述； 2. 国防法制； 3. 国防建设； 4. 国防动员； 5. 军事思想概述； 6. 毛泽东军事思想； 7. 邓小平新时期军队建设思想； 8. 国际战略环境概述； 9. 国际战略格局； 10. 国家安全； 11. 高技术概述； 12. 高技术军事上的应用； 13. 高技术与新军事变； 14. 信息化战争概述； 15. 信息化战争特点。	教学条件: 训练场地、军械器材设备。 教学方法: 在教学过程中融入保家卫国和家国情怀等课程思政内容，教官现场示范教学，学生自我训练，动作规范性纠正。 师资要求: 具有良好的师德师风，军事教育专业毕业或转业退伍军人，有较丰富的教学经验。 考核要求: 考查。过程评价考核70%+终结性考核30%。
2	军事技能	素质目标: 1. 提高学生的政治觉悟，激发爱国热情； 2. 发扬革命精神，培养集体主义精神； 3. 增强国防观念和纪律性，养成良好的学风和生活作风； 4. 培养学生关心关注国防的意识，增强报国强国本领。 知识目标: 1. 掌握军姿、军纪及必备军事技术训练要素； 2. 掌握军人徒手队列动作的要领、标准； 3. 掌握射击模拟训练基础知识。 能力目标: 1. 培养学生思想上的自立和独立，养成严格自律的良好习惯，提高生活自理能力； 2. 培养学生坚强的毅力和吃苦耐劳	主要内容: 1. 内务整理； 2. 立正、跨立、停止间转法三大步伐的行进与立定、步法变换、坐下、蹲下、起立； 3. 脱帽、戴帽、敬礼、整理着装； 4. 整齐报数、分列式训练、拉练、分列式会操演练、唱军歌等； 5. 模拟射击训练； 6. 纪律条令学习。	教学条件: 寝室、训练场地、军械器材设备。 教学方法: 在教学过程中融入保家卫国和家国情怀等课程思政内容，通过军训、主题班会、讲座等方式相结合组织教学，主要采用讲解与示范相结合，逐个动作教练，还采取竞赛、会操、阅兵的方法，要求学生在日常生活、训练中养成优良的作风。 师资要求: 具有良好的师德师风和过硬的军事技能，必须是现役军人或者

序号	课程名称	课程目标	教学内容	教学要求
		的品质; 3. 具备一定的个人军事基础能力及突发安全事件应急处理能力; 4. 具备熟练整理内务卫生的能力,养成良好的卫生习惯。		转业退伍军人,有较丰富的教学经验。 考核要求: 考查。采用过程性考核+终结性考核,过程性考核以学生出勤情况、参加训练完成情况、军训态度、遵守纪律情况、内务考察作为考核成绩的依据,终结性考核以军事技能考核为准。过程评价考核50%+终结性考核50%。
3	劳动教育	素质目标: 1. 牢固树立劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的正确劳动观; 2. 形成尊重劳模工匠、争当劳模工匠的良好风尚; 3. 具有社会义务感和责任感。 知识目标: 1. 能够掌握通用劳动科学知识,理解和形成马克思主义劳动观; 2. 了解劳动相关法律法规与劳动安全知识; 3. 培养学生热爱社会公益活动,提升服务社会的意识。 能力目标: 1. 能养成乐于劳动、善于劳动、注重安全、遵纪守规的良好劳动习惯; 2. 能具备满足生存发展需要的基本劳动能力; 3. 能有社会责任意识,参与意识,提高社会活动能力。	主要内容: 1. 劳动精神; 2. 劳模精神; 3. 工匠精神; 4. 劳动组织; 5. 劳动安全; 6. 劳动法规(含专题教育); 7. 社会公益活动(服务社区、三下乡活动、寒暑假社会实践)。	教学条件: 多媒体教室,社区,公共卫生区域实等。 教学方法: 在教学过程中融入劳动创造美好未来等课程思政内容,理论教学灵活运用集中讲授、分组讨论、专题讲座、心得分享等授课方法,点燃学生对劳模精神、工匠精神的向往,增强学生劳动知识与能力的培养。 师资要求: 担任本课程的主讲教师应具有良好的师德师风,具有较为深厚的劳动素养理论知识,同时应具备较丰富的教学经验。 考核要求: 考查。过程评价考核30%+终结性考核70%。
		素质目标: 1. 树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心; 2. 培养学生的科学人文素养、批判思维和创新精神,对形形色色的价	主要内容: 1. 担当复兴大任成就时代新人; 2. 领悟人生真谛把握人生方向; 3. 追求远大理想坚定崇高	立德树人: 针对学生成长过程中面临的思想道德和法律问题,开展马克思主义的世界观、人生观、价值观道德观、

序号	课程名称	课程目标	教学内容	教学要求
4	思想道德与法治	价值观具有独立的思考能力和判断能力；增强社会责任感和历史使命感，立志成为担当民族复兴大任的时代新人； 3. 锤炼道德品格，遵守道德规范，塑造善良、诚信、责任等良好道德人格； 4. 树立社会主义法治观念，养成自觉守法、遇事找法、解决问题靠法的思维习惯和行为方式。 知识目标： 1. 引导学生深入了解和感悟新时代的内涵，对自身作为时代新人的角色形成清醒的认识，确立新目标、开启新征程； 2. 引导学生树立正确的人生观，成就出彩人生；树立崇高的理想信念，尤其是理解和树立中国特色社会主义的共同理想和共产主义远大理想； 3. 领会和弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神；加深对社会主义核心价值观的理解和认同； 4. 引导学生理解道德的功能、作用，形成一定的善恶判断力，领会各种公民道德准则的深刻内涵；全面领会习近平新时代中国特色社会主义思想法治思想，掌握必备法律知识。 能力目标： 1. 掌握评价人生价值、处理人生矛盾的方法；能自觉将个人理想融入社会理想，规划自身学习和职业生涯； 2. 能用正确爱国观辨析自身与他人言行，做忠诚爱国者、改革创新生力军； 3. 能够理性分析现实生活中的道德与法律问题，明辨是非善恶，自觉践行社会主义核心价值观。	信念； 4. 继承优良传统弘扬中国精神； 5. 明确价值要求践行价值准则； 6. 遵守道德规范锤炼道德品格； 7. 学习法治思想提升法治素养。	法治观教育，帮助学生提升思想道德素质和法治素养，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。 教学条件： 智慧教室、学习通智慧教学平台、教学资源库等各种信息化手段以及湘西州博物馆、民族非遗文化体验馆、校内非遗大师工坊等实践教学基地。 教学方法： 讲授法、案例教学法、情境模拟法、小组讨论法等教学方法。 师资要求： 具有良好的师德师风，有较高的思想政治理论水平，研究生以上学历或讲师以上职称，政治素质过硬、业务能力精湛。 考核要求： 考试（过程评价考核50%+终结性考核50%）

序号	课程名称	课程目标	教学内容	教学要求
5	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	素质目标: 1. 帮助学生树立对中国特色社会主义的道路自信、理论自信、制度自信和文化自信; 2. 坚持和发扬实事求是的良好作风, 培养家国情怀和国际视野, 努力成为担当民族复兴大任的时代新人; 3. 了解党情、国情、民情、世情, 明确自己的历史使命和社会责任, 树立牢固的马克思主义和中国特色社会主义信念, 自觉承担起实现民族伟大复兴中国梦的历史使命。 知识目标: 1. 掌握马克思主义的基本立场、观点和方法; 2. 了解中国共产党把马克思主义基本原理与中国实际、与中华优秀传统文化相结合的历史进程; 3. 熟悉马克思主义中国化时代化理论成果产生的时代背景、实践基础、科学内涵、精神实质和历史地位。 能力目标: 1. 能运用马克思主义的立场、观点和方法分析和解决问题的能力, 增强执行党的基本路线和基本纲领的自觉性和坚定性, 积极投身中国特色社会主义建设的伟大实践中; 2. 具备宏大的历史视野, 具有强烈的问题意识, 具有科学认识马克思主义中国化时代化的历史进程的能力; 3. 能够使用正确思想政治术语表达思想政治观点。	主要内容: 1. 马克思主义中国化时代化的历史进程与理论成果; 2. 毛泽东思想及其历史地位; 3. 新民主主义革命理论; 4. 社会主义改造理论; 5. 社会主义建设道路初步探索的理论成果; 6. 中国特色社会主义理论体系的形成发展; 7. 邓小平理论; 8. “三个代表”重要思想; 9. 科学发展观。	立德树人: 帮助学生对中国共产党的领导人民进行革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就有更加全面的了解, 对中国共产党坚持把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合, 不断推进马克思主义中国化时代化有更加深刻的理解, 对运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题的能力有显著提升。 教学条件: 智慧教室、学习通智慧教学平台、学习强国APP等各种信息化手段以及湘西州博物馆等实践教学基地。 教学方法: 讲授法、模拟教学法、案例教学法、情景教学法等教学方法。 师资要求: 具有良好的师德师风, 有较高的思想政治理论水平, 研究生以上学历或讲师以上职称, 政治素质过硬、业务能力精湛。 考核要求: 考试(过程评价考核50%+终结性考核50%)
		素质目标: 1. 增强对党和国家的自信心和自豪感, 增进对中国特色社会主义的认同感; 2. 厚植爱国主义情怀, 能自觉将爱国情、强国志、报国行融入实现中	主要内容: 1. 马克思主义中国化时代化新的飞跃; 2. 新时代坚持和发展中国特色社会主义; 3. 以中国式现代化全面推	立德树人: 帮助学生系统掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和科学体系, 把握这一思想的世界

序号	课程名称	课程目标	教学内容	教学要求
6	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	华民族伟大复兴的奋斗之中； 3. 增强“四个意识”，坚定“四个自信”，捍卫“两个确立”，自觉做到“两个维护”，成为社会主义建设合格的接班人。 知识目标： 1. 了解和把握习近平新时代中国特色社会主义思想产生的时代背景； 2. 全面系统深入把握习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求； 3. 系统掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的世界观、方法论和贯穿其中的立场观点方法。 能力目标： 1. 具备运用习近平新时代中国特色社会主义思想认识问题、分析问题和解决问题的能力； 2. 切实将学习成效转化为实际工作，为全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴而团结奋斗； 3. 增强学生的调查研究能力、团队协作能力和沟通表达能力，通过实践教学和小组讨论等活动，培养学生的综合素质和能力。	进中华民族伟大复兴； 4. 坚持党的全面领导； 5. 坚持以人民为中心； 6. 全面深化改革开放； 7. 推动高质量发展； 8. 社会主义现代化建设的教育、科技、人才战略； 9. 发展全过程人民民主； 10. 全面依法治国； 11. 建设社会主义文化强国； 12. 以保障和改善民生为重点加强社会建设； 13. 建设社会主义生态文明； 14. 维护和塑造国家安全； 15. 建设巩固国防和强大人民军队； 16. 坚持“一国两制”和推进祖国完全统一； 17. 中国特色大国外交和推动构建人类命运共同体； 18. 全面从严治党。	观、方法论和贯穿其中的立场观点方法，增进政治认同、思想认同、理论认同、情感认同，切实做到学思用贯通、知信行统一。 教学条件： 智慧教室、学习通智慧教学平台、学习强国APP等各种信息化手段以及花垣县十八洞村等思政实践教学基地。 教学方法： 讲授法、案例教学法、问题驱动法、小组研讨法等教学方法。 师资要求： 具有良好的师德师风，有较高的思想政治理论水平，研究生以上学历或讲师以上职称，政治素质过硬、业务能力精湛。 考核要求： 考试（过程评价考核50%+终结性考核50%）
7	形势与政策	素质目标： 1. 能全面正确地认识党和国家面临的新形势，拥护党的路线、方针和政策； 2. 能够明确时代责任，增强社会责任感和使命担当意识； 3. 能自觉用马克思主义理论武装头脑，指导实践。 知识目标： 1. 掌握新时代党的创新理论，了解新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践； 2. 掌握中国坚持和平发展道路、推动构建人类命运共同体的新理念新贡献； 3. 认清形势发展变化规律，明晰政	主要内容： 1. 党的建设； 2. 党和国家路线方针政策； 3. 国内经济形势与政策； 4. 港澳台工作； 5. 国际形势与外交方略。 参考教育部社科司编发的《形势与政策》教育教学要点，结合国际国内热点问题，确定讲授专题，根据热点问题的情况形势与政策教研室对教学专题进行调整。	立德树人： 学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，引导学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地。 教学条件： 智慧教室、学习通智慧教学平台、学习强国APP等各种信息化手段。 教学方法：

序号	课程名称	课程目标	教学内容	教学要求
		策产生、发展、运行的本质和特征。 能力目标: 1. 能够具备客观分析时事热点的能力,对国内外重大事件、敏感问题和社会热点难点疑点问题有正确的思考; 2. 能够把对形势与政策的认识统一到党和国家的科学判断上和正确决策上,把握正确的世界观、人生观和价值观; 3. 具备一定的国际视野,自觉抵制各种不良思潮和言论影响,与党和国家保持高度一致的能力。		讲授法、案例教学法、问题驱动法、小组研讨法等教学方法。 师资要求: 具有良好的师德师风,有较高的思想政治理论水平,研究生以上学历或讲师以上职称,政治素质过硬、业务能力精湛。 考核要求: 考试(过程评价考核50%+终结性考核50%)
8	国家安全教育	素质目标: 1. 培养学生对国家安全的高度责任感和使命感,自觉增强国家安全意识; 2. 树立正确的国家安全观念,能用实际行动自觉维护国家安全利益; 3. 增强学生爱国主义精神,积极参与国家安全教育 and 各项社会实践活动。 知识目标: 1. 掌握总体国家安全观的基本内涵,了解国家安全的多维度、全方位特点,理解新时代我国国家安全面临的复杂形势; 2. 理解统筹发展和安全的关系,认识到统筹发展和安全对于建设社会主义现代化强国的重要意义; 3. 理解促进国际安全对于维护我国国家安全的重要意义,掌握国际合作与安全之间的内在逻辑关系。 能力目标: 1. 能够分析新时代国家安全复杂的形势,识别各种安全领域所潜在的风险与挑战; 2. 能够自觉运用总体国家安全观指导实际学习、工作与生活,处理国家安全问题; 3. 能够自觉参与到维护政治安全活动之中,勇于防范和打击各种危害政治安全的行为。	主要内容: 1. 导论; 2. 完整准确领会总体国家安全观; 3. 在党的领导下走好中国特色国家安全道路; 4. 更好统筹发展和安全; 5. 坚持以人民安全为宗旨; 6. 坚持以政治安全为宗旨; 7. 坚持以经济安全为基础; 8. 坚持以军事、科技、文化、社会安全为保障; 9. 坚持以促进国际安全为依托; 10. 筑牢其它各领域国家安全屏障; 11. 争做总体国家安全观坚定践行者。	教学条件: 智慧教室、学习通智慧教学平台、学习强国APP等各种信息化手段。 教学方法: 讲授法、案例教学法、启发式教学法、讨论式教学法等。 师资要求: 具有良好的师德师风,有较高的思想政治理论水平,研究生以上学历或讲师以上职称,政治素质过硬、业务能力精湛。 考核要求: 考查(过程评价考核50%+终结性考核50%)

序号	课程名称	课程目标	教学内容	教学要求
9	大学生心理健康教育	素质目标: 1. 树立心理健康发展的自主意识, 积极维护自身心理健康水平, 促进身心和谐持续发展; 2. 正确客观评价自我, 悦纳自我, 培养积极乐观、健康向上的心理品质; 3. 增强心理危机预防意识与生命安全意识, 在面对挫折和困难时具备自助与求助意识——“求助是强者的表现”; 4. 培养与专业发展相适应的职业心理素质, 树立正确的职业价值观和人生态度; 5. 通过实践体验增强团队协作精神和社会责任感, 养成关爱他人、助人为乐的良好品格。 知识目标: 1. 了解心理学的有关理论和基本概念, 明确心理健康的标准及意义; 2. 了解大学阶段人的心理发展特征及常见心理问题的表现; 3. 掌握自我意识、人格塑造、情绪管理、人际交往、学习心理、恋爱与性心理等领域的基本知识; 4. 掌握压力与挫折应对、职业规划与择业心理调适的基本知识; 5. 了解常见心理障碍的类型及求助途径, 掌握精神障碍早期识别的基本知识。 能力目标: 1. 掌握自我探索技能, 能够客观认识自我、接纳自我, 合理规划自我发展与生涯发展; 2. 掌握情绪管理与压力调适技能, 能够有效调节负面情绪、应对压力与挫折; 3. 掌握人际沟通与交往技能, 能够建立和谐的人际关系, 妥善处理人际冲突; 4. 掌握环境适应与学习发展技能, 能够适应大学生活并提升学习效能; 5. 具备初步的心理危机识别与应对能力, 遇到心理问题时能够主动求	主要内容: 1. 大学生心理健康概论: 心理本质、健康标准、心理问题识别、大学生心理咨询; 2. 环境适应与心理健康: 入学适应、环境变化应对; 3. 自我意识的发展: 自我认知、自我接纳与完善; 4. 气质应用及性格优化: 气质类型、性格优化与职业发展; 5. 情绪管理: 情绪特点、负面情绪调节; 6 人际交往: 人际沟通技巧、寝室人际关系; 7. 学习状态提升: 学习动机、方法、学习心理障碍调适; 8. 恋爱和性心理健康: 恋爱心理、性心理与健康观念; 9. 求职择业与心理健康: 择业心理、职业规划; 10. 挫折心理调控: 挫折应对、心理韧性培养; 11. 网络心理健康: 网络使用与心理平衡; 12. 生命教育: 生命意识、危机预防与干预; 13. 社团活动与自我成长: 社团育人功能与实践锻炼。	教学条件: 配备多媒体教室; 团体心理辅导室、心理测评室、素质拓展场地; 心理健康教育在线平台及数字化教学资源; 教材配套微课视频。 教学方法: 采用理论课+实践课教学模式。理论课使用讲授法、案例教学法、启发式提问、多媒体教学、小组讨论等, 实践课采用团体辅导、情景模拟与角色扮演、心理测评与反馈、体验式训练、实践作业。理论课为实践课提供知识基础, 实践课为理论课提供体验载体, 形成“认知—体验—反思”学习闭环。 师资要求: 具有心理学或相关专业背景, 持有高校教师资格证; 具备心理咨询实务经验及团体辅导组织能力; 了解高职学生心理特点; 定期参加专业培训与教研活动。 考核要求: 采用过程性与终结性评价相结合, 理论考核(50%)包括课堂参与10%、平时作业15%、期末考试25%。实践考核(50%)包括实践课参与表现20%、实践作业15%、期末综合实践成果15%。考试侧重知识应用能力, 实践考核关注真实参与度与自我成长, 学

序号	课程名称	课程目标	教学内容	教学要求
		助或帮助他人; 6.通过实践训练,掌握心理素质拓展基本方法,能够在日常生活中自觉运用。		生须完成至少10学时实践课方可获得实践成绩。
10	人工智能与信息技术	素质目标: 1.落实立德树人,树立科技自强与文化自信,恪守信息法规与网络伦理; 2.强化数字素养与信息安全意识,辨别不实信息、保护隐私与知识产权; 3.培育协作创新能力,推动信息技术、AI与专业融合,树立服务新质生产力的职业观。 知识目标: 1.掌握WPS办公软件操作、信息检索、信息安全基础; 2.学会人工智能、大数据等新一代信息技术应用; 3.理解WPS AI、AIGC人机协同模式; 4.明晰AI伦理、隐私合规要求; 5.掌握信息意识、计算思维、数字化创新、信息社会责任等学科核心素养内涵。 能力目标: 1.精准检索甄别信息; 2.熟练运用WPS完成文档、表格、PPT综合办公; 3.借助AI工具生成各类文案素材,实现人机协同; 4.依托计算思维拆解、解决专业场景问题; 5.识别网络与AI隐私风险,规范安全使用数字化工具。	主要内容: 模块一、基础信息技术: 1.认识信息技术与简易智能体搭建; 2.使用WPS完成通知、宣传册、毕业设计等文档排版、协同编辑与PDF导出; 3.运用电子表格完成数据录入、图表制作、数据透视与统计分析; 4.设计含动画、超链接、视频的完整演示文稿; 5.运用布尔检索、专业数据库检索招聘、热点、文献专利信息。 模块二、人工智能拓展应用: 1.借助AIGC工具生成宣传海报、文旅短视频; 2.实操国产WPS Office与WPS AI,掌握人机协同智能办公流程。 模块三、人工智能素养与信息社会责任: 1.识别各类AI软件隐私与数据安全隐患; 2.学习网络法规、伦理与知识产权,完成AIGC合规使用指南制作,树立信息安全与合规意识。	教学条件: 配备标准机房,学生一人一机、教师高配主机,配教学显示设备,支持硬盘保护;装国产系统、WPS、安全软件及主流AIGC工具,按需增设多媒体实训设备。 教学方法: 以任务驱动开展理实一体化教学;结合产业案例融入课程思政;依托智能平台开展混合式教学,实现师生与AI学伴协同教学。 师资要求: 教师师德端正,具备信息技术、AI实操与企业数字化经验;优先双师型教师,定期企业实践;组建教研团队,紧跟技术更新教学内容。 考核要求: 采用过程性评价+总结性评价相结合的多元考核模式。过程评价占60%、期末项目综合考核占40%。过程考核实操、协作、线上学习及数字素养表现;期末完成专业综合数字化AI实操项目;全程考核科技自强、网络自律等思政素养。
		素质目标: 1.开拓精神与创新意识:敢于突破思维定势,运用创新方法解决学	主要内容: 模块一 创业认知与生涯发展;	教学条件: 多媒体教室。 教学方法:

序号	课程名称	课程目标	教学内容	教学要求
11	创新创业教育	习、工作及生活中的实际问题； 2. 积极心态与心理韧性：以积极心态面对遇到的困难和挑战，理性应对失败与挫折，能够在压力环境下保持乐观； 3. 商业伦理与社会责任：具有较高的职业道德，遵守商业伦理，主动承担社会责任。 知识目标： 1. 理解创业内涵：理解创业是创立新组织，创造新价值、创设新文化的过程，掌握创业的核心概念和主要理论； 2. 熟悉核心流程：掌握从创意产生、机会评估到资源获取、企业开办的一般性逻辑，熟悉商业模式设计的核心逻辑； 3. 了解政策法规：熟悉湖南省及所在高校支持大学生创新创业的政策与制度，知晓创业相关法律法规，树立合规意识。 能力目标： 1. 信息获取与工具应用：能够应用市场调研工具分析环境、收集行业信息，撰写分析报告； 2. 机会识别与产品设计：能够从日常生活和专业学习中发现创业机会，形成创意，应用专业知识设计产品； 3. 商业策划与表达陈述：能够运用商业模式设计方法和工具，理清项目逻辑，撰写规范的商业计划书，对外流利表达陈述核心观点； 4. 团队协作与执行能力：能够在项目中承担特定角色，与团队成员和谐沟通，共同实现目标。	模块二 环境分析与机会发现； 模块三 创新思维与产品设计； 模块四 团队协作与资源整合； 模块五 商业模式与路演实战； 模块六 商业伦理与创业风险。	案例教学法、项目式学习法、翻转课堂教学法、AI辅助教学法。 师资要求： 具有良好的思想政治素质和职业道德，熟悉国家和湖南省创业政策；具备扎实的创业理论知识，具有创业实践经验或相关研究背景者优先；掌握现代教育技术和教学方法，具备较强的实践教学组织能力；定期参加创业教育师资培训，不断更新知识结构和教学能力。 考核要求： 考查，采用60%过程评价+40%结果评价的综合考核体系。
		素质目标： 1. 培养学生的职业道德、职业意识和职业态度，使学生具备良好的团队合作精神、责任心和敬业精神； 2. 增强学生的心理承受能力和抗压能力，帮助学生树立正确的人生观、价值观和就业观，以积极乐观的心态面对职业发展和就业过程中的挑战。 知识目标：	主要内容： 1. 自我认知与职业认识； 2. 生涯决策与目标设立； 3. 职业生涯规划的评价、反馈与实施； 4. 就业形势与政策； 5. 就业信息的搜集与分析； 6. 就业选择与求职准备； 7. 求职材料的准备；	教学条件： 多媒体教室 教学方法： 主要采用讲授法、任务驱动法、案例教学法和小组合作讨论法等。 师资要求： 具有良好的思想政治素质和职业道德，熟

序号	课程名称	课程目标	教学内容	教学要求
12	大学生职业发展与就业指导	1. 了解职业发展的基本概念、理论和模型，如职业锚理论、职业发展阶段理论等； 2. 掌握当前的就业形势、就业市场动态以及国家和地方的就业政策、法规； 3. 了解求职签约的具体流程和方法，掌握就业相关的法律法规知识、权益维护和社会保险相关知识。 能力目标： 1. 职业规划能力：能根据自身兴趣、能力、价值观等因素进行职业规划，制定合理的职业发展和行动计划； 2. 就业信息收集与处理能力：能够从各种渠道获取有效的就业信息，并根据信息进行合理的职业选择。 3. 求职实践能力：通过模拟面试、简历制作练习等方式，提升学生的求职实践能力； 4. 职业适应与调整能力：在新环境中快速适应职业要求的能力，以及在职业发展过程中根据实际情况调整职业规划的能力。	8. 求职面试技巧； 9. 就业签约与权益保护。	悉国家和湖南省就业创业政策；具备扎实的就业创业理论知识，具有就业创业实践经验或相关研究背景者优先；掌握现代教育技术和教学方法，具备较强的实践教学组织能力；定期参加创业教育师资培训，不断更新知识结构和教学能力。 考核要求： 考查，形成性考核40%+终结性考核60%。
13	大学体育	素质目标： 树立终身体育意识，锤炼意志品质，养成乐观心态与良好体育道德。 知识目标： 掌握体育健康、运动损伤防护、职业体能相关的基础理论常识。 能力目标： 熟练掌握2项以上运动技能，能自主制定锻炼计划、测评自身体质。	主要内容： 基础健康知识：涵盖现代健康观、运动生理、运动营养、运动损伤预防与急救等内容。职业特色内容：包含岗位职业病预防、职业体能需求分析、针对性职业健身方案制定等内容。运动技能实践内容：基础体能训练：开展耐力、力量、速度、柔韧性等基础身体素质的系统性训练。常规运动项目：覆盖田径、篮球、排球、足球、乒乓球、羽毛球等常见球类及田径类项目。特色拓展内容：根据部分院部学生实际情况，开设体操类、民族传统体育类运动项目进行教学。	教学条件： 场地设施：配备标准田径场、球类场馆、武术室等专项运动场地，满足不同项目教学需求。配套器材：配齐各类运动项目训练器材、体质测试设备、运动防护急救物资。信息化资源：搭建线上体育教学平台，配套运动教学视频、体质监测系统数字化资源。 教学方法： 模式创新：采用以学生为中心的参与式教学模式，设置导入、前测、互动练习等环节。多元形式：结合分组练习、小型竞

序号	课程名称	课程目标	教学内容	教学要求
				赛、游戏化教学，兼顾不同体能基础学生的个性化需求。融合手段：运用线上线下混合式教学，将思政元素自然融入体育课堂教学全过程。 师资要求： 资质门槛：体育相关专业背景，一般需硕士及以上学历，本科需持有中级及以上相关技能证书。 能力要求：具备过硬的专项运动技能，能胜任课程教学、学生赛事辅导、课后答疑等工作。 素养要求：恪守师德规范，熟悉高职学生身心特点，可参与课程建设与教学改革相关工作。 考核要求： 多元维度：综合考勤、课堂表现、运动技能测试、体质健康测评多维度评定成绩。过程导向：强化日常教学过程考核，不单一以最终运动成绩作为唯一评判标准。 刚性标准：教学考核不合格者按规定扣发对应授课报酬，学生需完成全部规定学时方可参与最终考核。
		素质目标： 1. 培养学生良好的服务意识和团队协作精神，培养学生热爱祖国、热爱家乡的情怀； 2. 培养学生具有良好的奉献精神和职业道德； 3. 培养学生的民族自豪感和自信心。	主要内容： 1. 中华优秀传统文化的意义； 2. 中华优秀传统文化的保护； 3. 中华优秀传统文化的发展。	教学条件： 教学条件：智慧教室、智慧职教课程平台、以及各种信息化手段。 教学方法： 以学生为中心，在教学过程中融入文化自

序号	课程名称	课程目标	教学内容	教学要求
14	中华民族共同体概论	知识目标: 1. 了解中华优秀传统文化相关知识, 掌握我国中华优秀传统文化; 2. 理解中华优秀传统文化的基本特征, 明确中华优秀传统文化的意义。 能力目标: 1. 熟练掌握中华优秀传统文化知识体系; 2. 使学生学会正确观察分析中华优秀传统文化, 确立自己的政治方向, 坚定自己的政治立场, 用实际行动维护中华优秀传统文化的发展道路。		信, 发扬光大中国传统文化等课程思政内容, 等采用模块化、项目化教学, 利用信息化手段和教学资源, 开展线上线下混合式教学, 多采用讲练法、案例分析法、问题法、讨论法等教学方法。 师资要求: 应具有研究生以上学历或讲师以上职称, 汉语、文学专业毕业, 有较丰富的教学经验。 考核要求: 考查。过程评价考核占50%+终结性考核占50%权重比的考核方式。

(2) 公共基础限选课程

包括《大学语文》《美育》《大学英语》《湖湘文化》共4门课程, 208学时, 13学分。公共基础限选课程设置及要求如表6所示。

表6 公共基础限选课设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
1	大学语文	素质目标: 1. 具备正确的世界观、人生观和价值观, 培育创新批判性思维和精益求精的工匠精神; 2. 具备良好的职业道德、合作意识和敬业精神等职业素养; 3. 具备仁爱、孝悌等人文情怀, 诚信、刚毅的品格及豁达、乐观、积极的人生态度; 4. 具备以爱国主义为核心的民族精神和以自主创新为核心的时代精神,	主要内容: 文学素养模块: 1. 基本语文常识; 2. 散文、诗词、小说、戏剧四大文学体裁特点及作品赏析; 3. 文学鉴赏的基本原理与基本方法; 4. 中国文学发展基本脉络(重点涉及重要作家作品);	教学条件: 配备多媒体教室(含投影仪、电脑、音响等设备), 满足课件展示、音视频播放、在线资源查阅等信息化教学需求; 配备白板或黑板辅助板书讲解; 具备稳定的校园网络环境, 便于开展线上线下混合式教学及学生课内外资料检

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
		坚定文化自信，增强民族自豪感； 5. 具备科学严谨的工作态度、踏实认真的工作作风，树立依法办事和规范行文的职业意识。 知识目标： 1. 掌握基本语文常识，熟悉散文、诗词、小说、戏剧四大文学体裁的特点； 2. 了解文学鉴赏的基本原理，掌握阅读、分析和欣赏文学作品的基本方法； 3. 了解中国文学发展的基本脉络，掌握课文所涉及的重要作家作品知识； 4. 理解应用文写作的基本概念，掌握常用应用文文种的种类、格式、写作要求和方法技巧； 5. 了解应用文写作的材料搜集方法和写作规律。 能力目标： 1. 具备较好的口头表达和书面表达能力，能进行日常沟通与写作； 2. 具备良好的文学作品鉴赏和审美能力，能对文学作品进行初步分析和评价； 3. 能根据日常生活和工作需要，撰写主题明确、材料详实、结构完整、表达通顺的实用文书； 4. 能规范撰写通知、通报、请示、报告、函等常用党政机关公文，以及个人简历、自荐信、求职信、应聘书等职业文书； 5. 能设计调查问卷并撰写市场调查报告，能设计产品策划书及广告词等经济传播类文书； 6. 具备较强的自主学习能力和团队协作能力，能综合运用语文知识解决实际问题。	5. 经典文学作品阅读与欣赏； 6. 延伸阅读与知识广角； 7. 语文综合实践。 应用写作模块： 1. 应用文写作概论（含材料搜集与写作规律）； 2. 日常文书（含个人简历、自荐信、求职信、应聘书等）； 3. 事务文书； 4. 公务文书（通知、通报、请示、报告、函等）； 5. 经济文书（含市场调查报告、产品策划书、广告词等）； 6. 大学生实用文书； 7. 调研文书（含调查问卷设计与撰写）； 8. 洽谈文书； 9. 传播文书； 10. 党政机关公文规范。	索与作业提交。 教学方法： 采用引导式教学法、情境教学法、项目驱动法、案例教学法、翻转教学法、任务驱动法及小组合作学习法等多种教学方法，注重理论与实践融合，文学素养与应用写作并重，强化学生在真实或模拟工作场景中的语言文字应用能力。 师资要求： 担任本课程的主讲教师应具有良好的师德师风，扎实的文学理论基础和应用文写作实践经验，具备较强的语言文字表达能力和课堂组织能力。 考核要求： 采取过程性评价、终结性评价和增值评价相结合的方式。其中，过程性考核占 40%（含课堂表现、文学鉴赏活动、写作实训作业、小组项目等），终结性考核占 50%（综合闭卷或作品考核，涵盖文学知识与应用文写作），增值评价占 10%（关注学生在语文综合素养、写作能力及学习态度等方面的进步与提升）。
2	美育	素质目标： 1. 树立正确的审美观，陶冶高尚的道德情操，塑造美好心灵； 2. 了解中华美学精神，传承与弘扬中华优秀传统文化； 3. 了解中外优秀艺术作品，树立正确的多元文化价值观；	主要内容： 课程内容涵盖艺术教育、审美教育、文化教育三大板块。 1. 美与美育：美的本质、美学与美育特征、美育内涵和任务、中外	教学条件： 配备多媒体教学设备（投影仪、音响系统、计算机等）的标准教室，满足音视频播放和课件展示需求；建立丰富的音视频教学资源

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
		4. 激发学生对美的热爱和追求，培养良好的道德品质、人文素养和创新精神； 5. 在审美欣赏与审美创造活动中陶冶情操、完善人格，提高自我教育的自觉性。 知识目标： 1. 了解美的本质、特点和表现形式； 2. 熟悉美育的概念、任务和作用； 3. 了解美育与德育、智育、体育的关系； 4. 了解各艺术门类（音乐、舞蹈、戏曲、绘画、书法、诗词、影视等）的发展简史、艺术特征和表现手段； 5. 掌握各艺术门类的审美特征和欣赏方法； 6. 了解生活美与科技美的核心与审美特征。 能力目标： 1. 提高美育素养，能运用所学知识赏析身边的美； 2. 能够运用所学知识赏析音乐之美、舞蹈之美、戏曲之美、绘画之美、书法之美、文学之美和影视之美； 3. 通过赏析艺术作品，培养审美能力及艺术鉴赏、分析和评价能力； 4. 通过美育实践活动，发展形象思维，提高感受美、表现美、创造美的能力； 5. 能够在创作和实际设计中发展形象思维，培养创新精神和实践能力； 6. 迁移审美感知、审美鉴赏和审美创造的思维，应用艺术美育思维解决复杂的审美问题。	美育思想； 2. 音乐之美： 音乐的表现手段、声乐演唱方法与形式、器乐演奏形式与体裁、经典音乐作品赏析； 3. 舞蹈之美： 舞蹈发展简史、舞蹈的艺术特征和表现手段、古典舞与民间舞赏析； 4. 戏曲之美： 戏曲发展简史、常见戏曲剧种、戏曲艺术的审美特征和欣赏方法； 5. 绘画之美： 中国画发展简史、工具材料与分类、中国画技法； 6. 书法之美： 书法发展简史、书法艺术的审美特征和欣赏方法； 7. 文学之美： 文学发展简史、文学体裁与类型、文学作品的审美特征与赏析方法、经典文学作品研读 8. 影视之美： 电影和电视剧发展简史、影视作品的画面、声音与表现手法； 9. 生活美学与设计创意： 生活美与科技美的核心与审美特征。	库，涵盖中外优秀艺术作品、经典音乐作品、戏曲剧目、影视片段等多元化的教学素材；建立丰富的音视频教学资源库，涵盖中外优秀艺术作品、经典音乐作品、戏曲剧目、影视片段等多元化的教学素材；建设课程网络教学平台，提供在线学习资源和互动交流渠道，支持学生自主学习与课后拓展。 教学方法： 课程采用“讲授—欣赏—感悟”三位一体的教学模式，激发学生对美的探索欲望，培养学生感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力。 师资要求： 授课教师应具备艺术学、美学或相关专业背景，具有扎实的美育理论基础和艺术素养；具备较强的课堂教学能力和课程设计能力，能够综合运用多种教学方法开展教学活动；具有较高的审美品位和艺术鉴赏能力，能够引导学生进行高质量的审美体验与艺术赏析；具备课程思政教学能力，能够将社会主义核心价值观、中华优秀传统文化有机融入美育课堂教学；具备指导学生开展艺术实践、艺术创作和成果展示的能力。 考核要求： 课程考核采用过程性评价与终结性评价相结合的方式。 过程性评价以课堂参

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
				与、作品分析、实践体验、艺术展演 40%（包括课堂出勤与参与、艺术作品分析与评价、美育实践活动参与、艺术展演与成果展示等。）； 终结性评价 以课程论文或艺术作品形式呈现，考查学生对美育课程知识的综合运用能力和审美素养的全面提升。
3	大学英语	素质目标： 1. 落实立德树人根本任务，依托教学材料自然融入思政教育； 2. 引导学生通过英语媒介对比中外文化差异，坚定文化自信，能用英文简要讲述中华优秀传统文化及当代发展故事； 3. 在跨文化实训与合作学习中养成尊重差异、平等包容的沟通品质，树立终身学习理念。 知识目标： 1. 系统巩固标准所要求的语音、基础语法、语篇结构及交际语用知识； 2. 两学期累计掌握 2800—3200 个生活与职场场景核心词汇，掌握不同场景下的交际礼仪与表达规范； 3. 了解海外日常与职场礼仪常识，构建基础跨文化认知框架。 能力目标： 贴合高职学生就业实际，分层培养以下核心能力： 1. 能完成日常听辨、简短对话、简易文书读写与互译； 2. 能独立完成简历撰写、面试问答、邮件读写等典型职场任务； 3. 能规避基础跨文化沟通误区，完成礼貌、有效的涉外交流； 4. 能运用线上平台及数字资源自主查漏补缺，掌握科学的英语学习方法与持续提升的规划能力。	主要内容： 依据《高等职业教育专科英语课程标准（2021 年版）》，课程设基础与应用两大模块。 1. 基础模块（第一学期）：围绕生活化主题场景（如出行、消费、应急、社区服务、智能交通），强化语音、基础句型与段落读写训练，夯实通用语言基础。 2. 应用模块（第二学期）：聚焦职场主题（求职、面试、入职适应、职业规划），强化综合语言输出能力；同步融入高等学校英语应用能力考试题型专项训练，重点训练职场邮件、岗位说明、自我介绍、工作汇报等实用文体。	教学条件： 多媒体教室配合线上线下混合式教学环境，依托中国大学 MOOC 等优质资源及教材配套数字工具（线上习题、听力库、口语测评系统），支撑课前预习、课中实训与课后巩固。 教学方法： 综合运用任务驱动、情境教学、小组讨论、角色扮演等多元方法，设计贴近生活与职场的实操任务；融合信息化工具开展口语跟读、在线测评与分层作业，实现“学练结合、以用促学”。 师资要求： 任课教师应具备高校教师资格及英语专业本科以上学历，能熟练操作数字化教学平台，恪守职业道德，具备将课程思政自然融入教学的设计能力，能胜任英语考试辅导与职场英语教学设计。 考核要求： 采用过程性考核（50%）与终结性考核（50%）相结合的评价模

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
				式。过程性考核涵盖线上学习进度、单元作业、课堂展示、小组实训、阶段测验及出勤参与；终结性考核为期末综合测试，全面检测听、说、读、写、译综合能力。
4	湖湘文化	素质目标: 1. 增强对湖湘文化的热爱，对家乡的认同感； 2. 掌握湖湘精神实质，自觉将个人发展融入湖南现代化建设和中华民族伟大复兴的进程。 3. 坚定“四个自信”，从湖湘红色文化的历史厚度与精神高度中汲取前行力量，自觉赓续红色血脉、争做时代新人。 知识目标: 1. 理解湖湘文化的内涵及其在中国文化体系中的地位； 2. 树立文化自信，掌握湖湘文化形成与发展的原因、历史历程； 3. 理解湖湘文化在新时代创造性转化与创新性发展的路径。 能力目标: 1. 能吸收湖湘文化的智慧，感悟湖湘文化的精神内涵； 2. 传承与发展新时代湖湘精神，增强服务湖南、奉献社会的责任感与使命感； 3. 讲好湖湘故事，推动湖湘文化在更广范围内传播与交流，成为湖湘文化的传承者与传播者。	主要内容: 1. 湖湘历史沿革与文化脉络； 2. 湖湘代表人物与思想精粹； 3. 湖湘红色文化与革命传统； 4. 湖湘民俗与非物质文化遗产； 5. 湖湘文学艺术成就与精神品格； 6. 新时代湖湘精神传承与发展。	教学条件: 使用智慧教室，学习通智慧教学平台，场馆实践教学等。 教学方法: 讲授法、讨论法、案例教学法、任务驱动、情境教学法等教学方法。 师资要求: 具有良好的师德师风，有较好的湖湘文化知识底蕴，应具有本科以上学历或讲师以上职称，有较丰富的教学经验。 考核要求: 考查（过程评价考核50%+终结性考核50%）

（3）公共基础任选课程

包括演讲与口才（普通话）、中华优秀传统文化、沟通与礼仪、新媒体营销、湘西民俗、短视频制作共6门课程，可任选3门，总学时48，总学分3分。公共基础任选课程设置及要求如表7所示。

表7 公共基础任选课设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
1	演讲与口才	素质目标: 1. 增强国家通用语言的认同感, 树立使用国家通用语言的信念, 提升语言规范意识, 养成勇于表达、善于表达的习惯, 使标准普通话成为日常交流与公众表达的基本用语; 2. 具备良好的职业道德和敬业精神, 增强团队协作意识与社会责任感, 乐于讲好中国故事, 用语言传递正能量; 3. 具备良好的心理承受能力和情绪调控能力, 克服当众讲话的紧张恐惧心理, 培养自信、从容、稳定的临场心态。 知识目标: 1. 了解普通话语音基本知识, 掌握声母、韵母、声调、音变的发音要领与技巧; 2. 掌握读单音节、多音节词语、短文朗读和命题说话的方法; 3. 了解言语交际的重要作用、基本原则与训练方法, 掌握演讲与口才对心理素养、思维素养、应变能力及倾听能力的要求。 4. 掌握有声语言与态势语言的表达技巧, 掌握即兴演讲、命题演讲及职场沟通口才的基本技巧与方法。 能力目标: 1. 能进行声母、韵母、声调和音变的辨正练习, 讲标准动听、字正腔圆的普通话, 达到国家规定的普通话水平等级; 2. 能准确贴切、清晰流畅、自信地表达交流, 能正确应用各类演讲的基本技巧与方法, 从敢说走向会说、巧说, 做到言之有物、言之有理、言之有情; 3. 能运用职场沟通的基本技巧, 在求职面试、工作汇报、团队讨论等场景中做到自信表达、有效沟通, 展现良好的职业素养; 4. 具备良好的逻辑思辨能力与语言交际能力, 能够根据不同场合与对象灵	主要内容: 语言基础模块: 1. 普通话语音基础知识; 2. 普通话声母、韵母、声调、音变的发音要领与技巧; 3. 短文朗读、命题说话的技巧与训练; 4. 普通话模拟测试; 5. 态势语言。 演讲口才模块: 1. 演讲基础知识; 2. 口才基础知识; 3. 演讲技巧与训练; 4. 职场口才技巧与训练。	教学条件: 1. 配备多媒体教室, 满足信息化教学需求; 2. 配备AI朗读亭, 通过智能评测系统对发音、语调等进行实时反馈, 提升口语训练效果; 3. 普通话测试室提供模拟测试环境; 帮助学生熟悉流程、适应考试氛围, 提升应试能力与普通话水平; 4. 畅言普通话APP等线上资源, 支持模拟测试、跟读训练、发音评分等功能, 方便学生课后自主练习, 实现课内外结合。 教学方法: 采用讲授法系统讲解理论知识、运用示范模仿法帮助学生掌握发音与演讲技巧、通过情境模拟法设置真实场景锻炼表达能力、借助互动训练法增强课堂练习效果、结合案例分析法提升鉴赏与运用能力, 并利用线上线下混合教学法实现课内外联动。 师资要求: 担任本课程的主讲教师应具有良好的师德师风, 扎实的理论和实践基础。 考核要求: 1. 过程与终结考核相结合。过程性考核占60%, 终结性考核占40%, 全面检验学生学习效果。 2. 多元评价主体相结

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
		活调整表达策略。		合。将学生自评、互评与教师评价相结合，多角度反映学生表现。
2	中华优秀传统文化	素质目标: 1. 具备良好的服务意识和团队协作精神,培养学生热爱祖国、热爱家乡的情怀; 2. 具备良好的奉献精神和职业道德; 3. 具备民族自豪感和自信心。 知识目标: 1. 了解中华优秀传统文化相关知识,掌握我国中华优秀传统文化; 2. 理解中华优秀传统文化的基本特征,明确中华优秀传统文化的意义。 能力目标: 1. 能掌握中华优秀传统文化知识体系; 2. 能学会正确观察分析中华优秀传统文化,确立自己的政治方向,坚定自己的政治立场,用实际行动维护中华优秀传统文化的发展道路。	主要内容: 课程内容涵盖中华优秀传统文化的意义、中华优秀传统文化的保护、中华优秀传统文化的发展三大板块,根据课程需要分为八大内容: 1. 辉煌灿烂的传统文学; 2. 博大精深的传统哲学; 3. 民以为天的传统饮食; 4. 天人合一的传统建筑 5. 异彩纷呈的传统艺术 6. 巧夺天工的传统技艺 7. 修齐治平的传统道德 8. 源远流长的传统风俗	教学条件: 配备多媒体教室(含投影仪、电脑、音响等设备),满足课件展示、音视频播放、在线资源查阅等信息化教学需求;配备白板或黑板辅助板书讲解;具备稳定的校园网络环境,便于开展线上线下混合式教学及学生课内外资料检索与作业提交。 教学方法: 1. 积极运用信息技术开展案例教学; 2. 采用线上线下相结合的教学模式,选择部分典型内容组织学生、学生家长、班主任开展线上学习并进行交流讨论; 3. 建议利用多媒体教室、学习通平台、学习强国平台开展教学。 师资要求: 授课教师应具备古代文学、文艺学或相关专业背景,具有扎实的文学理论基础和艺术素养;具备较强的课堂教学能力和课程设计能力,能够综合运用多种教学方法开展教学活动;具有坚定的马克思主义立场、深厚的家国情怀、坚定的文化自信,遵守党的路线方针政策,立场坚定,思想端正;具备课程思政教学能力,能够将社会主义核心价值观、中华优秀传统文化有机融入课堂教学;

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
				具备指导学生开展传统文化实践、艺术创作和成果展示的能力。 考核要求: 1. 为体现“三全育人”要求, 建议提高过程性考核在课程考核评价占比, 过程性考核评价占课程考核评价的50%, 终结性考核评价占比50%; 2. 将学生评价、班主任评价、任课教师评价等纳入过程性考核评价范围。
3	礼仪与沟通	素质目标: 1. 具备正确的社交行为规范意识; 2. 具备良好的社会形象。 知识目标: 1. 了解各类礼仪行为规范的基本技巧及操作方法; 2. 掌握通过礼仪提升自己良好社会形象的方法。 能力目标: 1. 能够展示自己良好礼仪规范; 2. 能够更好地胜任工作岗位。	主要内容: 1. 仪容仪表篇; 2. 社会交往活动篇; 3. 习俗篇。	教学条件: 使用多媒体教学 教学方法: 讲授法, 练习法, 分析法。 师资要求: 指导教师应具备礼仪沟通专业素养, 熟悉教学方法, 有实践经验, 课堂教学引导能力突出。 考核要求: 考查。形成性考核70%+终结性考核30%。
4	新媒体营销	素质目标: 1. 具备扎根基层, 奉献乡村, 具有建设乡村的责任感和使命感; 2. 具备在新媒体内容创作中弘扬优秀传统文化, 传承非物质文化遗产, 树立文化自信, 提升文化软实力精神; 3. 具备爱岗敬业、自立自强、诚实守信, 树立匠心精神; 4. 具备良好的团队合作和创新精神, 传播社会主义核心价值观; 5. 具备正面、积极的心理素质, 注重合理引导消费, 不倡导过度消费; 6. 具备严谨的法律意识和知识产权、数据保密意识, 能规范合法的获取和处理数据。 知识目标:	主要内容: 1. 新媒体营销基本理论; 2. 新媒体环境下消费者行为; 3. 新媒体营销stp策略; 4. 新媒体市场营销组合策略; 5. 新媒体营销方法与工具实战运用。	教学条件: 新媒体运营实训机房 教学方法: 项目驱动、案例分析、PBL+翻转课堂 师资要求: 指导教师应具备新媒体营销相关实践操作的能力, 能熟练运用各类时下火热的社交软件, 能指导学生在各类问题。 考核要求: 多元评价主体, 构建包括教师评价、学生自评互评、企

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
		1. 掌握互联网消费者购买决策过程； 2. 掌握消费者心理、行为基本理论； 3. 掌握新媒体环境下市场细分、目标市场选择以及进行市场定位的方法； 4. 掌握网络营销环境下旅游产品组合、产品生命周期、产品品牌等理论及方法； 5. 掌握新媒体旅游产品价格制定方法和价格策略及价格调整； 6. 掌握互动营销、口碑营销、热点营销、病毒营销、内容营销、软文营销、新媒体营销的基本方法； 7. 掌握短视频营销、微信营销、微博营销、论坛营销、百科营销的基本流程和工具； 8. 掌握新媒体文案写作基本形式、方法与技巧。 能力目标： 1. 能够制定旅游产品的新媒体营销策略； 2. 能够对旅游市场消费者行为进行分析与归类； 3. 能够对旅游市场细分、目标市场选择和市场定位； 4. 能够胜任旅游新媒体产品价格制定工作； 5. 能够分析旅游新媒体产品生命周期，产品组合，并制定相关营销策略； 6. 能够进行旅游类自媒体定位与运营； 7. 能利用包括短视频、微信、微博等工具平台，进行精准客户引流与转化； 8. 能运用新媒体工具实施互动营销、话题营销、口碑营销、病毒营销等策略； 9. 能根据推广需求，选择正确的新媒体推广渠道； 10. 能根据运营需求进行新媒体自媒体内容规划与设计，行新媒体文案设计与撰写； 11. 能进行正式写作。		业导师评价、辅导员评价的共同评价参与形式，本课程采用形成性考核（60%）、终结性考核（30%）和增值评价10%的综合评价方式。

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
5	湘西民俗	素质目标: 1. 具备良好的服务意识和团队协作精神; 2. 具备学生具有良好的奉献精神和职业道德; 3. 具备家国情怀。 知识目标: 1. 了解湖南旅游文化的自然与人文旅游资源; 2. 了解湘西州基本概况; 3. 熟悉湘西州自然与人文旅游资源; 4. 熟悉湘西各民族服饰、饮食、居住、人生仪礼、节日、游艺、宗教信仰、禁忌等民俗; 5. 熟悉湘西州旅游乡村旅游与全域旅游发展情况。 能力目标: 能够熟知和理解各类湖湘文化与民俗事象的表 现,并作出准确判断与分析; 1. 能灵活运用与分析民俗的文化背景与文化内涵,撰写个性化导游词; 2. 能利用相关知识进行传统旅游文化产品开发,具有旅游市场拓展能力; 3. 能够进行具有民族特色的才艺表演。	主要内容: 1. 湖湘山水、人文、物产与胜境; 2. 湖湘文化与艺术成就; 3. 湖湘杰出人物与精神; 4. 湖湘民俗风情与传承创新; 5. 湘西的自然与人文地理环境; 6. 湘西历史的开端; 7. 藏在井里的秦朝; 8. 八百年土司文化; 9. 湘西行政制度的演; 10. 烽火苗疆古边墙; 11. 近现代湘西; 12. 红色旅游正当时; 13. 闻名遐迩湘西人; 14. 凤凰古城山水文化; 15. 探秘酉水山水文化; 16. 溯源沅水山水文化; 17. 湘西民族风情; 18. 湘西非遗传承。	教学条件: 多媒体教室、湘西州博物馆、校外实践基地、校企合作企业。 教学方法: 学生自主、教师辅助、任务驱动的在线课程模式。 师资要求: 具有良好的师德师风,扎实的理论 and 实践基础。 考核要求: 考试。过程评价(考勤 5%+任务完成态度 10%+任务成果 25%,占 40%)与终结评价(期末理论考试,占 50%)相结合,增值评价 10%。
6	短视频制作	素质目标: 1. 培养学生 AI 工具合规应用素养,树立科技赋能专业的创新意识,敢于运用新技术优化创作; 2. 培养学生精益求精的作品打磨素养和内容原创素养,杜绝低俗、抄袭等违规创作行为; 3. 培养学生专业服务意识,传播本专业文化、技能与特色,树立职业认同感。 知识目标: 1. 理解短视频全流程制作核心知识,精通 AI 文案、AI 配音、AI 画面生成等短视频辅助工具知识; 2. 熟悉与专业对应的短视频内容创作逻辑与行业传播特点; 3. 掌握 AI 赋能短视频的优化技巧、版权规范、人机协同创作的核心规	主要内容: 模块一: AI+短视频基础融合认知; 模块二: AI 赋能短视频前期创作; 模块三: 专业场景短视频拍摄实操; 模块四: AI+后期剪辑精修; 模块五: AI 短视频运营与综合实训。	教学条件: 配备标准化多媒体计算机实训室、高速网络;预装剪映专业版、AI 文案、AI 配音、AI 视频生成等正版工具;搭建五大专业短视频案例库、AI 创作实训资源包;具备实景拍摄场地。 教学方法: 采用项目式教学、AI 实操演练法、专业定制化教学、互评选代法。以各专业真实宣传项目为驱动,讲解 AI 工具实操技巧,结合专业场景开展沉浸式实训,实

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
		则。 能力目标: 1. 能运用各类 AI 工具完成短视频脚本生成、文案优化、配音制作、素材补充,提升创作效率; 2. 能结合自身专业特色,独立完成专业科普、技能展示、文化宣传类短视频的定制化制作; 3. 能对短视频作品进行质量优化、数据复盘、简单运营,可独立完成专业短视频输出与落地应用。		现“学、练、用、创”一体化教学。 师资要求: 授课教师熟练掌握短视频全流程制作技能,精通主流 AI 创作工具实操;了解教授专业核心特色与行业需求;具备新媒体项目实战或教学经验,能够针对性开展专业定制化指导。 考核要求: 过程评价考核 50%+终结性考核 50%。过程性考核包含 AI 工具实操作业、阶段性专业短视频作品、课堂实训表现、小组协作成果;终结性考核为期末完成一条 AI 赋能的本专业高质量原创短视频(含创思路说明)

2. 专业课程设置及要求

(1) 专业基础课程设置及要求

专业基础课程设置及要求如表 8 所示。

表8 专业基础课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	设计素描	素质目标: 1. 具备良好的职业道德和敬业精神; 2. 培养创新精神和实践能力,养成认真负责的态度和严谨的作风。 知识目标: 1. 熟悉设计的形式美基础; 2. 掌握设计素描的基本造型表现方法; 3. 掌握造型方式对形式语言进行表现。 能力目标:	主要内容: 模块一 素描基础 项目一 素描与设计 项目二 形态造型结构 模块二 素描表现 项目一 自然再现与形式表现 项目二 肌理表达 模块三 素描创意 项目一 形态的创意联想与表现 项目二 解构的创意联	教学条件: 多媒体教室、画室; 教学方法: 采用现场教学、示范教学、讨论式教学、分组教学等多种; 师资要求: 担任本课程的主讲老师需具有相关专业本科及以上学历、具有扎实的本专业相关理论和实践教学能力;

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		1. 具备基本的视觉审美判断能力以及观察物象本质、捕捉物体形象的能力; 2. 具有造型基础及设计造型能力、空间想象力和快速表现能力; 3. 能够组织造型元素构建作品, 进行创意表现能力。	想与表现	考核要求: 考查, 过程考核成绩占40%, 课程作品成绩占60%对学生进行课程学习综合评价。
2	色彩构成	素质目标 1. 树立文化自信与民族审美自觉; 2. 具有精益求精的工匠精神; 3. 具有守正创新与服务社会的设计担当。 知识目标 1. 了解色彩来源、三原色及中华五色观; 2. 熟悉色彩三要素与色相环原理; 3. 掌握推移、九调与调和的色彩秩序方法; 4. 掌握色彩对比类型与色彩心理规律。 能力目标 1. 具备民族纹样线描提取与色彩分析能力; 2. 具有色彩重构与多尺度手绘表现能力; 3. 具有田野采集、色卡制作与文创转化能力; 4. 具有AI辅助配色与人工审美判断能力。	主要内容: 项目一: 色彩初识——从三要素到色相环 项目二: 色彩秩序——推移与色调 项目三: 色彩对话——对比关系与心理表达 项目四: 文化寻色——民族纹样的色彩提取与重构 项目五: 数智赋能——AI辅助设计色彩探索	教学条件: 多媒体教室; 教学方法: 采用演示法、示范法、项目教学法、任务驱动法等教学方法; 师资要求: 具有相关专业本科及以上学历, 具有讲师以上职称和本专业相关理论和实践教学能力; 考核要求: 考查, 过程考核成绩占40%, 课程作品成绩占60%对学生进行课程学习综合评价。
3	传统纹样	素质目标: 1. 通过对传统纹样的学习, 增加爱国情感; 2. 提升对审美意识与专业素养; 3. 具备创新意识与自主实践意识; 4. 培养学生在学习过程中精益求精的专业态度。 知识目标: 1. 了解传统纹样基础知识, 了解中国历代纹样和民族纹样的文化和艺术相关知识; 2. 熟悉纹样的原理、形式美法则、造型特征、构成组织形式和表现形式等理论知识; 3. 掌握传统纹样在产品设计中的艺	主要内容: 模块一 传统纹样的概述 模块二 传统纹样 项目一 中国历代纹样 项目二 中国民族纹样 模块三 纹样设计与实训 项目一 纹样的原理和形式美法则 项目二 纹样的造型特征 项目三 纹样的构成组织形式 项目四 纹样的表现形	教学条件: 多媒体教室、线上平台。 教学方法: 采用项目驱动法、案例教学法、作品展示法、分组教学法等教学方法。 师资要求: 担任本课程的教师有讲师以上职称, 具备一定的教学基本功和专业水平, 同时应具备较丰富的教学经验。

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		术表现; 4. 提高学生的传统纹样理论与实操运用的设计技能技巧。 能力目标: 1. 具备纹样实际运用能力; 2. 具备较强设计的能力, 能从现实生活中提炼设计元素, 将其运用于产品设计当中; 3. 具备较强的语言表达能力和综合设计素养能力; 4. 具备团队合作精神的实际运作能力。	式 项目五 土家族苗族传统纹样专题实训	考核要求: 考查, 过程考核成绩占40%, 课程作品成绩占60%对学生进行课程学习综合评价。
4	中外工艺美术史	素质目标: 1. 通过中外工艺美术史知识的学习, 激发学生对东西方悠久的工艺美术历史文化遗产的珍爱; 2. 具备理性主义的文化自信和理性的爱国主义精神, 凝筑中华民族共同体意识, 构筑人类命运共同体意识; 3. 具备创新意识、大国工匠精神素养。 知识目标: 1. 了解中外不同历史时期工艺美术发展的特点和规律; 2. 理解中外工艺美术造型特色和艺术特点; 3. 掌握中外不同的工艺美术设计思想与风格特征。 能力目标: 1. 具备对工艺美术行业进行调研和策划的能力; 2. 能够运用中外优秀的工艺文化成果进行现代设计的创意与创新; 3. 能够提炼各个时期的工艺美术元素, 并将其运用到设计实践中的能力。	主要内容: 一、中国工艺美术史 1. 原始社会至夏商周时期工艺美术 2. 春秋至秦汉时期工艺美术 3. 魏晋南北朝时期工艺美术 4. 隋唐五代时期工艺美术 5. 宋元时期工艺美术 6. 明清时期工艺美术 二、外国工艺美术史	教学条件: 多媒体教学、线上平台; 教学方法: 案例教学法、任务驱动教学法、分组讨论法等; 师资要求: 具有本科以上学历或讲师以上职称, 应具有扎实工艺美术理论知识; 考核要求: 考查, 过程考核成绩占40%, 课程作品成绩占60%对学生进行课程学习综合评价。
5	产品缝制基础	素质目标: 1. 培养良好的身体和心理素质, 养成认真、严谨的学习习惯; 2. 培养吃苦耐劳的工匠精神, 具备精益求精的能力; 3. 具有获取新知识、新技能的学习能力。	主要内容: 模块一 缝制基础 项目一 辑线 项目二 缝型 模块二 零部件裁剪与缝制 项目一 贴袋	教学条件: 多媒体教室、缝纫实训室; 教学方法: 通过理论讲授、案例导入、实操训练等方法, 组织学生进行学

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		知识目标: 1. 了解高速缝纫机的操作要领, 及缝制工艺的基础知识; 2. 掌握布艺产品结构和裁剪 3. 熟悉高速缝纫机的缝制技巧, 产品的制作步骤和方法; 3. 掌握缝制工艺操作要领, 领悟布艺产品设计中的艺术表现力, 为创意产品设计打下基础。 能力目标: 1. 具有超强的识图能力、观察能力和动手操作能力; 2. 具有较强语言表达能力和有较强布艺缝制表现其设计的能力。	项目二 拉链 项目三 镶、嵌、包边 模块三 产品裁剪与缝制 项目一 家具布艺类 项目二 服饰品类	习和分析, 让学生在学习的过程中看到知识的实用性; 充分利用信息化教学手段开展理实一体化教学; 师资要求: 担任本课程的主讲老师需具有相关专业本科及以上学历、具有扎实的专业相关理论功底和实践教学能力; 考核要求: 考查, 过程考核成绩占40%, 课程作品成绩占60%对学生进行课程学习综合评价。
6	数字图形	素质目标: 1. 具有信息技术运用意识; 2. 具有集体 意识和社会责任心; 3. 具有精益求精的工匠精神; 4. 具有职业道德和敬业精神。 知识目标: 1. 了解电脑绘图的概念、起源和发展, 理解图形图像在设计中的作用; 2. 熟悉图形图像设计的创意规律和表现形式法则及图形图像创意组织形式和方法; 3. 掌握二维绘图软件的安装、使用方法和绘图流程; 4. 掌握案例产品的电脑绘图操作方法。 能力目标: 1. 能够运用数字图像软件的基本绘图工具组、变换工具组、文字工具组、效果工具组等实现具体产品的设计; 2. 能够熟练运用绘图和设计造型工具; 3. 培养学生的电脑绘图实操运用能力, 提升学生的电脑绘图设计表达能力。	主要内容: 模块一 电脑绘图基础 项目一 图形与图像 项目二 电脑绘图软件介绍 模块二、矢量图软件 项目一 软件工具 项目二 应用案例实操 模块三 位图图像处理 项目一 软件工具 项目二 应用案例实操	教学条件: 多媒体教室、网络平台; 教学方法: 采用案例教学、项目式教学、示范法、任务驱动法; 师资要求: 担任本课程的主讲老师需拥有产品设计工作经历, 能熟练操作设计软件; 考核要求: 考查, 过程考核成绩占40%, 课程作品成绩占60%对学生进行课程学习综合评价。

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
7	数字智能绣花	素质目标: 1. 树立数智赋能传统刺绣的文化自信; 2. 具有精益求精的绣花制版工匠精神; 3. 具有守正创新与数字化设计担当。 知识目标: 1. 了解手绣、手推绣与电脑绣花的发展历程与关系; 2. 熟悉威尔克姆软件界面与常用工具功能; 3. 掌握数字绣花制版的基本原理与方法; 4. 掌握AI赋能民族元素设计与绣花制版流程。 能力目标: 1. 具备威尔克姆软件的基本操作与制版能力; 2. 具有几何纹样、花卉、动物、民族图案的制版能力; 3. 具有民族元素提取与AI辅助设计能力; 4. 具有数字绣花制版与产品研发应用能力。	主要内容: 项目一数字绣花基础知识 1. 手绣、手推绣与电脑绣花的发展历程与之间的关系; 2. 数字绣花界面的介绍。 项目二、数字绣花操作 1. 威尔克姆软件中一些常用工具绘制电脑绣花样板; 2. 学会运用所学知识绘制几何纹样、花卉、动物图案、民族图案; 项目三、数智绣花在产品设计中的运用 1. 民族元素的提取; 2. AI赋能民族元素设计; 3. 数字绣花制版。	教学条件: 多媒体教室, 数字绣花室; 教学方法: 采用演示法、示范法、项目教学法、任务驱动法等教学方法; 师资要求: 具有相关专业本科及以上学历, 具有讲师以上职称和本专业相关理论和实践教学能力; 考核要求: 考查, 过程考核成绩占40%, 课程作品成绩占60%对学生进行课程学习综合评价。

(2) 专业核心课程设置及要求

专业核心课程设置及要求如表 9 所示。

表 9 专业核心课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	工艺技法 (6选3)	素质目标: 1. 培养良好的身体和心理素质, 养成认真、严谨的学习习惯; 2. 增强学生对民族文化的热爱与关注, 提高作为文化传播者与传承者的文化自觉性; 3. 具有吃苦耐劳和精益求精的工匠精神。 知识目标: 1. 了解地域特色工艺技法的历史文化等相关知识; 2. 熟悉湘西3种工艺技法的特色和技	主要内容: 模块一、湘西非遗 (苗绣、蜡染、土家织锦、木雕、挑花、苗画) 技艺历史渊源与民俗 模块二、材料工具 模块三、工艺流程 模块四、工艺技法与实践 模块五、产品制作 模块六、艺术作品赏析	教学条件: 多媒体教室、校内大师工作室; 教学方法: 采用现场教学、分组演练、教学做一体等教学方法; 师资要求: 担任本课程的主讲老师具有熟练操作工艺技法的专业技能和相关从业经历, 具有双

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		艺流程; 3. 掌握工艺技法及技巧; 4. 掌握工艺技法在产品设计中的艺术表现。 能力目标: 1. 能把地域特色图案元素运用在工艺技法中, 具有设计创新能力; 2. 具有运用工艺技法, 表现产品设计的能力; 3. 具有较强的语言表达能力和娴熟的工艺特色、描述和展示产品的设计灵感、制作过程及产品的推广; 4. 能够进行产品研发, 具有团队合作精神的实际运作能力。		师型素质; 课程考核: 考查, 过程考核成绩占40%, 课程作品成绩占60%对学生进行课程学习综合评价。
2	苗绣传承与创新	素质目标: 1. 职业道德和敬业精神; 2. 团队协作精神; 3. 集体意识和社会责任心; 4. 认真、严谨的态度。 知识目标: 1. 熟练掌握苗绣的基本针法及苗绣图案的绘制知识; 2. 掌握苗绣基本针法及技巧的运用; 3. 掌握苗绣在产品设计中的艺术表现。 能力目标: 1. 具有苗绣的图案设计运用能力及产品设计中的重构能力; 2. 具有运用不同的针法, 表现其设计的能力; 3. 具有较强的语言表达能力和娴熟的刺绣技巧、描述和展示产品的设计灵感、制作过程及产品的推广; 4. 能够进行产品研发, 具有团队合作精神的实际运作能力。	主要内容: 模块一 探秘苗绣 项目一 苗族发展 项目二 苗绣的分布 项目三 苗绣的概念 项目四 苗绣的社会功能 模块二 相识苗绣 项目一 苗绣的分类 项目二 苗绣的纹样组合 项目三 艺术特点 项目四 苗绣的寓意 项目五 苗绣刺绣的过程 模块三 相惜苗绣 项目一 苗绣所需要的工具和材料 项目二 苗绣技艺针法 模块四 相撞苗绣 项目一 苗绣在产品中的运用 项目二 苗绣产品的艺术欣赏	教学条件: 多媒体教室、苗绣工作室; 教学方法: 采用现场教学、分组演练、教学做一体等教学方法; 师资要求: 担任本课程的主讲老师需拥有苗绣技艺技能, 具有双师型素质; 课程考核: 考查, 过程考核成绩占40%, 课程作品成绩占60%对学生进行课程学习综合评价。
		素质目标: 1. 具有认真、严谨的学习态度; 2. 具有集体意识和社会责任心; 3. 具有精益求精的工匠精神; 4. 具有职业道德和敬业精神。 知识目标: 1. 了解土家织锦的历史发展、分布、工艺特点等知识;	主要内容: 模块一 土家织锦的基础知识 项目一 土家织锦概述、分布地区、工艺特点、历史渊源 项目二 土家织锦的工艺流程	教学条件: 多媒体教室、土家织锦实训室、校外实训基地; 教学方法: 采用现场教学、分组演练、教学做一体等教学方法;

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
3	土家织锦传承与创新	2. 熟悉土家织锦传统样的分类及土家织锦的色彩知识; 3. 掌握土家织锦的工艺流程、染色方法; 4. 掌握土家织锦平纹与斜纹的织造工艺; 5. 掌握土家织锦传统纹样与现代图案在现代设计中的艺术表现方法及土家织锦传统纹样在文创产品设计中的方法。 能力目标: 1. 具备土家织锦的图案设计和产品研发能力; 2. 具备熟练掌握土家织锦的平、斜的织造能力; 3. 具备较强语言表达能力和娴熟的操作技巧, 描述和展示产品、制作产品及产品研发的能力; 4. 具备团队合作精神和实际运作能力。	模块二 土家织锦技艺 项目一 土家织锦传统纹样与色彩构成 项目二 传统纹样与现代图案的设计 模块三 土家织锦产品设计与制作	师资要求: 担任本课程的主讲老师需拥有相关行业工作经验, 具有双师型素质; 考核要求: 考查, 过程考核成绩占40%, 课程作品成绩占60%对学生进行课程学习综合评价。
4	蓝染传承与创新	素质目标: 1. 培养良好的身体和心理素质, 养成认真、严谨的学习习惯; 2. 具有吃苦耐劳的工匠精神; 3. 具备精益求精的能力。 知识目标: 1. 了解蓝染的起源、发展过程、工艺特点、用途等知识及每个环节的操作要点; 2. 掌握蓝染技艺工艺特征的表现方法。 3. 掌握蓝染工艺在现代艺术设计中的表现力。 能力目标: 1. 熟练掌握蓝染工艺不同的表现特点; 2. 掌握蓝染技艺的操作能力及运用蓝染元素研发产品设计能力; 3. 具有较强语言表达能力和娴熟的产品制作技巧, 描述和展示产品及产品的推广能力; 4. 具有团队合作精神的实际运作能力。	主要内容: 模块一 蓝染基础知识 项目一 蓝染的历史发展 项目二 蓝染工具及分类 项目三 88蓝染的不同表现方法 模块二 蓝染技法及应用 项目一 扎染技法及应用 项目二 蜡染技法及应用 项目三 印染技法及应用 模块三 蓝染产品实践 项目一 蓝染产品设计 项目二 蓝染产品制作	教学条件: 多媒体教室、蜡染室; 教学方法: 采用讲授、课堂讨论、启发引导、项目导向、任务驱动等教学方法; 师资要求: 任课教师有较丰富的蓝染专业教学经验, 或从事蓝染行业经历, 具备较好的表达能力; 考核要求: 考查, 过程考核成绩占40%, 课程作品成绩占60%对学生进行课程学习综合评价。

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
5	木雕传承与创新	素质目标: 1. 培养良好的身体和心理素质, 养成认真、严谨的学习习惯; 2. 具有获取新知识、新技能的学习能力; 3. 具有吃苦耐劳的工匠精神, 具备精益求精的能力。 知识目标: 1. 了解木雕刀具的运用, 了解木雕材料的性能; 2. 熟悉木雕的基本雕法及精雕软件的工具使用; 3. 掌握木雕技艺在产品设计中的艺术表现。 能力目标: 1. 具有木雕图案设计运用能力及在产品设计中的重构能力; 2. 具有较强的运用木雕工具与材料、巧妙运用木雕技法、表现木雕产品设计的能力; 3. 有较强语言表达能力和娴熟的操作技巧, 描述和展示产品的设计灵感、制作过程及产品的推广; 4. 能够进行产品研发, 具有团队合作精神的实际运作能力。	主要内容: 模块一 木雕基础知识 项目一 湘西木雕市场前景分析 项目二 木雕刀具的操作要领及基本雕法的训练 模块二 木雕技艺训练 项目一 木雕植物 项目二 山石的雕刻 项目三 动物的雕刻 模块三 木雕产品设计实践 项目一 木雕中式家居设计与制作 项目二 木雕产品设计与制作	教学条件: 多媒体教室、木雕实训室; 教学方法: 采用现场教学、分组演练、教学做一体等教学方法; 师资要求: 担任本课程的主讲老师需拥有木雕工作经历, 能熟练操作所有木雕工具, 具有双师型素质; 考核要求: 考查, 过程考核成绩占40%, 课程作品成绩占60%对学生进行课程学习综合评价。
6	设计创意与数字表达	素质目标: 1. 培养审美修养, 提高捕捉美、欣赏美的能力, 吃苦耐劳、精益求精的工匠精神; 2. 培养创造性思维能力, 能具有对新知识、新技能有独立思考与学习的能力, 建立“人工为主、AI为辅”的创意思维; 3. 培育具有工作领域内信息和技术的运用能力, 持续学习AI新功能。 知识目标: 1. 了解设计创意产生、发展、价值与目的; 2. 熟悉设计创意的基础知识, 设计创意表现技巧及方法; 3. 掌握设计创意的思维方式、表现形式、表现手法; 进行设计创意实践。 4. 全面掌握AIGC创意设计相关理论, 理解文生图、图生图、AI纹样	主要内容: 模块一 设计创意基础知识 项目一 设计创意发展与演变、定义与分类 项目二 设计创意功能、主要特征 项目三 设计创意要素及流程 模块二 设计创意数字表现技巧及方法 项目一 AIGC创意辅助设计 项目二 创意的思维方式、案例分析 项目三 设计创意的数字表现形式、表现手法 模块三 设计创意实践训练 项目一 创意构思	教学条件: 多媒体教室, 具有设计软件的电脑机房; 教学方法: 采用示范法、项目教学法、任务驱动法等教学方法; 师资要求: 具有相关专业本科及以上学历, 具有讲师以上职称和本专业相关理论和实践教学能力; 考核要求: 考查, 过程考核成绩占40%, 课程作品成绩占60%对学生进行课程学习综合评价。

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		重构、AI产品渲染的底层逻辑；熟悉AI修图/矢量工具的操作规范、正向词与反向词撰写技巧。 能力目标 1. 具有现代设计思维能力和造型观念； 2. 能够根据不同的设计主题进行设计创意的视觉表现，具有分解、提炼和重组的设计能力； 3. 具有运用形式规律的表现方法进行设计创新的能力。 4. 具有AI辅助创意生成能力，大幅缩短创意草图产出周期。	项目二 AIGC辅助生成 项目三 产品设计主题灵感图 项目四 产品设计效果图 项目五 产品版式图	
7	非遗文创产品设计	素质目标: 1. 具备日常资料收集、整理、分析、设计的良好习惯； 2. 培养学生具备以爱国主义为核心的民精神、以改革创新为核心的时代精神、精益求精的工匠精神，树立中华民族文化自信。 3. 坚守“人工创意核心，AIGC仅作辅助”，形成兼具民族内核与现代审美的独立设计思维。 知识目标: 1. 了解文化创意产业，创意设计与文创商品之特性和文创产品设计的内容； 2. 掌握非遗文创产品设计基本原理、基本方法、基本步骤； 3. 掌握AIGC设计相关理论与操作，应用素材搜集、分析及非遗文创产品设计。 能力目标: 1. 具备设计素材收集、整理、分析及综合运用AIGC辅助创意迭代能力； 2. 培养学生的AI素材数字化优化和创意与设计表达能力； 3. 具备独立完成非遗文创产品方案及实施，设计、研发、制作等方面能力。	主要内容: 模块一 非遗文创产品设计概述与AIGC工具入门 项目一 非遗文创产品设计流程 项目二 非遗文创产品主题方案 项目三 非遗文创产品设计表现方法 项目四 AIGC文创设计基础 模块二 非遗文创全流程AIGC协同设计实践 项目一 非遗符号提取重构与AIGC纹样智能生成实践 项目二 AIGC纹样与文创载体融合设计实践 项目三 AIGC赋能文创方案迭代与市场可行性分析 项目四 湘西非遗文创综合项目实践	教学条件: 多媒体教室； 教学方法: 采用讲授、课堂讨论、启发引导、项目导向、任务驱动等教学方法； 师资要求: 担任本课程的教师有讲师以上职称，具备一定的教学基本功和专业水平，同时应具备较丰富的教学经验； 考核要求: 考查，过程考核成绩占40%，课程作品成绩占60%对学生进行课程学习综合评价。
		素质目标: 1. 树立文化自觉与非遗传承的设计担当； 2. 具有精益求精的旅游产品匠心精	主要内容: 项目一：旅游产品专题认知与基因 项目二：苗绣产品专题	教学条件: 多媒体教室； 教学方法: 采用演示法、示范

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
8	旅游产品专题设计	神； 3. 具有守正创新与服务社会的职业使命。 知识目标: 1. 了解旅游产品设计流程与市场调研方法； 2. 熟悉湘西非遗资源的分类与文化特征； 3. 掌握非遗纹样提取与产品转化的设计方法； 4. 掌握单一到系列产品开发的完整流程。 能力目标: 1. 具备旅游市场调研与消费者分析能力； 2. 具有非遗纹样提取与产品手绘表现能力； 3. 具有非遗文创系列产品开发与落地能力； 4. 具有AI辅助设计与审美判断的综合能力。	设计 项目三：土家织锦产品专题设计 模块四：蓝染/蓝印花布产品专题设计 模块五：数智赋能与综合实践	法、项目教学法、任务驱动法等教学方法； 师资要求: 具有相关专业本科及以上学历，具有讲师以上职称和本专业相关理论和实践教学能力； 考核要求: 考查，过程考核成绩占40%，课程作品成绩占60%对学生进行课程学习综合评价。

(3) 专业拓展课程设置及要求

专业拓展课程设置及要求如表 10 所示。

表 10 专业拓展课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	手推绣	素质目标: 1. 树立文化自信与非遗传责任意识； 2. 具有精益求精的手绣工匠精神； 3. 具有守正创新与产品设计担当。 知识目标: 1. 了解手推绣发展史与机械操作原理； 2. 熟悉点线面及花卉刺绣技法； 3. 掌握动物刺绣与民族图案设计方法； 4. 掌握AI赋能产品设计与配色流程。 能力目标: 1. 具备手推绣机械操作与基础刺绣能力； 2. 具有花卉与动物刺绣表现能力；	主要内容: 项目一 手推绣基础知识与操作方式 1. 手推绣的发展史 2. 手推绣机械的操作 项目二 手推绣图案的刺绣 1. 点线面图案的手推绣 2. 花卉的手推绣 3. 动物手推绣的技巧 项目三 民族图案的设计及产品设计与制作 1. 民族图案的刺绣 2. AI赋能产品设计 3. AI赋能图案配色设计 4. 手推绣图案刺绣与产	教学条件: 多媒体教室, 手推绣花室； 教学方法: 采用演示法、示范法、项目教学法、任务驱动法等教学方法； 师资要求: 具有相关专业本科及以上学历，具有讲师以上职称和本专业相关理论和实践教学能力； 考核要求: 考查，过程考核成绩

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		3. 具有民族图案刺绣与产品转化能力; 4. 具有AI辅助设计与研发应用能力。	品设计	占40%，课程作品成绩占60%对学生进行课程学习综合评价。
2	非物质文化遗产概论	素质目标: 1. 职业道德和敬业精神; 2. 工匠精神和创新精神; 3. 团队协作精神和社会责任心; 4. 认真、严谨的态度。 知识目标: 1. 了解非物质文化遗产的概念、分类; 2. 熟悉非物质文化遗产的价值; 3. 掌握非物质文化遗产的保护。 能力目标: 1. 具备非物质文化遗产保护相关的知识和技能; 2. 具备认识非物质文化遗产价值的能力; 3. 具备识别物质文化遗产和非物质文化遗产区别的能力。	主要内容: 模块一 非物质文化遗产常识 项目一 非物质文化遗产的概念 项目二 非物质文化遗产的分类 项目三 非物质文化遗产的价值 模块二 非物质文化遗产的现状与保护 项目一 非物质文化遗产的保护 项目二 非物质文化遗产的现状 项目三 非物质文化遗产传承人的认定与要求	教学条件: 多媒体教室; 教学方法: 采用案例分析、田野调查、小组讨论、专题讲座、活动参与等形式进行教学; 师资要求: 担任本课程的主讲老师需具有相关专业本科及以上学历、有丰富的非遗研究实践教学经验; 考核要求: 考查，过程考核成绩占40%，课程作品成绩占60%对学生进行课程学习综合评价。
3	数字精雕	素质目标: 1. 培养良好的身体和心理素质，养成认真、严谨的学习习惯; 2. 具有获取新知识、新技能的学习能力; 3. 具有吃苦耐劳的工匠精神，具备精益求精的能力; 知识目标: 1. 熟悉精雕软件的工具使用; 2. 熟悉精雕软件基础知识与木雕的结合运用; 3. 掌握精雕软件设计在产品中的艺术表现。 能力目标: 1. 具有精雕软件的图案设计运用能力及产品设计中的重构能力; 2. 具有较强的运用工具材料、技法、表现木雕产品设计的能力; 3. 能够进行产品研发，具有团队合作精神的实际运作能力; 4. 有较强语言表达能力和娴熟的操作技巧，描述和展示产品的设计灵感、制作过程及产品的推广。	主要内容: 模块一 精雕软件的功能及市场前景分析 模块二 精雕软件运用技法 项目一 精雕软件工具使用与训练 项目二 精雕软件操作技法与训练 模块三 数字精雕工艺产品设计与制作 项目一 工艺产品数码精雕设计与制作 项目二 中式家居数字精雕设计与制作	教学条件: 多媒体教室、数码实训室; 教学方法: 采用案例教学、项目实操教学，演示法、任务驱动法; 师资要求: 担任本课程的主讲老师需拥有木雕工作经历，并能熟练操作所有精雕软件，具有双师型素质; 考核要求: 考查，过程考核成绩占40%，课程作品成绩占60%对学生进行课程学习综合评价。

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
4	苗族服饰	素质目标: 1. 树立对苗族服饰文化的敬畏与传承自觉; 2. 具有精益求精的服饰制图与刺绣工匠精神; 3. 具有守正创新与民族服饰设计担当。 知识目标: 1. 了解苗族历史、服饰分类与文化内涵; 2. 熟悉苗族服饰的审美特征与服饰结构; 3. 掌握苗族服饰结构制图的基本方法; 4. 掌握苗族服饰图案设计与创新方法。 能力目标: 1. 具备苗族服饰文化挖掘与审美分析能力; 2. 具有湘西与贵州苗族服饰结构制图能力; 3. 具有袖口、胸襟、底摆花边图案设计能力; 4. 具有AI赋能服饰图案创新与研发应用能力。	主要内容: 项目一、苗族服饰概述; 1. 苗族概述; 2. 苗族服饰概述; 3. 苗族服饰文化与内涵; 4. 苗族服饰的审美 项目二、苗族服饰结构制图 1. 湘西苗族服饰结构制图 2. 贵州苗族服饰结构制图 项目三、苗族服饰图案设计 1. 袖口花边设计 2. 胸襟花边设计 3. 底摆花边设计 4. AI赋能苗族服饰图案设计 项目四、苗族服饰传承与创新设计的思维	教学条件: 多媒体教室, 民族服饰工作室, 州博物馆; 教学方法: 采用理论讲授、案例分析、苗族服饰调研等教学方法; 师资要求: 担任本课程的主讲老师需具有相关专业本科及以上学历、有丰富的苗族服饰研究实践教学经验; 考核要求: 考查, 过程考核成绩占40%, 课程作品成绩占60%对学生进行课程学习综合评价。
5	三维图像绘制	素质目标: 1. 培养严谨、细致、精确、耐心的工作观念和工作习惯; 2. 培养创造性完成工作任务的思维方式, 提升学生的审美素养; 3. 培养实事求是的良好作风。 知识目标: 1. 了解常见的三维建模与渲染软件; 2. 了解软件的基础知识与建模原理, 掌握软件的界面、架构知识和一般建模要素; 3. 掌握常见模型的建模思路; 4. 了解渲染软件的基础知识和输出方式。 能力目标: 1. 具备分析建模对象特点, 选取相应命令, 形成建模思路的能力; 2. 具备将设计构思通过软件转化为照片级效果图的能力。	主要内容: 1. 三维软件基础 2. 建模的原理与要素 3. 建模工具箱中的工具的运用 4. 渲染方法 5. 案例实操	教学条件: 多媒体教室; 教学方法: 采用示范法、项目教学法、任务驱动法等教学方法; 师资要求: 具有本科以上学历或讲师以上职称, 具有丰富理论知识和实践经验。 考核要求: 考查, 过程考核成绩占40%, 课程作品成绩占60%对学生进行课程学习综合评价。

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
6	软装陈设	素质目标: 1. 加强空间造型艺术、审美艺术和创新运用意识; 2. 增强工艺品在空间风格中陈设的艺术展示观念; 3. 具备运用软装陈设中工艺品摆放布置美化空间的艺术思维。 知识目标: 1. 了解软装陈设设计的方法和流程; 2. 熟悉不同的软装艺术品方案设计风格与流派; 3. 掌握工艺品与空间摆放布置原则和方法; 4. 掌握不同主题的表现特征,不同材质的艺术表现特色。 能力目标: 1. 具备根据特定主题特定空间进行软装搭配的设计能力; 2. 培养学生具有一定的生活美学和空间美学能力; 3. 能够完成不同大空间、大环境的软装艺术品整体方案设计。	主要内容: 一、软装陈设概述 1. 认识软装陈设 2. 软装设计的原则 3. 软装设计流程 4. 软装元素的空间运用 二、工艺品与空间摆放 1. 工艺品在家居中的布置原则 2. 工艺品在不同空间中的布置 三、软装陈设方案 1. 主题营造 2. 方案的制作及汇报	教学条件: 多媒体教室; 教学方法: 采用现场教学、分组演练、教学做一体等教学方法; 师资要求: 具有相关专业本科及以上学历,具有讲师以上职称和专业相关理论和实践教学能力; 考核要求: 考查,过程考核成绩占40%,课程作品成绩占60%对学生进行课程学习综合评价。

(4) 集中实践课程设置及要求

集中实践课程设置及要求如表 11 所示。

表11 专业拓展课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	毕业设计	素质目标: 1. 职业道德和敬业精神; 2. 培养团队协作精神和社会责任心。 知识目标: 1. 了解毕业采风及市场调查; 2. 熟悉面料市场及材料特性; 3. 掌握毕业设计的任务及要求。 能力目标: 1. 具备独立完成系列设计的能力; 2. 具备市场调查和材料整理的能力; 3. 具备品牌创意设计能力。	主要内容: 1. 选题: 提交毕业设计选题任务书、设计方案; 2. 产品设计: 绘制系列产品效果图; 3. 材料采购: 采买效果图所需材料; 4. 成品试制: 工艺品产品制作; 5. 成果展示: 提交毕业设计成果报告书、系列产品样品; 6. 毕业答辩: 提交毕业设计评阅表、答辩记录表、	教学条件: 学生具备电脑、各类专业实训室; 教学方法: 通过任务驱动法; 综合运用三年来所学的各方面理论与实践知识, 进行系统、完整、规范的毕业设计创作, 全面测试学生本专业理论知识与实践技能, 达到对学生几年来专业学习成果进行综合检验、融会贯通与综合运用之目的;

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
			成绩评定表并进行现场答辩，接受提问； 7. 提交材料：毕业设计电子档、纸质档装订成册并上传扫描件。	师资要求： 任课教师应具有扎实理论基础和丰富实践经验； 考核要求： 考查；通过过程评价（30%）和作品评价（70%），对学生进行课程学习综合评价。
2	岗位实习	素质目标： 1. 具有职业道德和敬业精神； 2. 具有工匠精神和创新精神； 3. 具有团队协作精神和社会责任心。 知识目标： 1. 了解企业员工的职责和要求； 2. 熟悉相关岗位的工作流程； 3. 掌握职业岗位的工作任务。 能力目标： 1. 具备一个企业员工的基本能力； 2. 具有符合企业的技能要求； 3. 能够胜任相关的岗位工作，且具有较强的工作能力和发展空间。	主要内容： 1. 实习企业的相关制度与相关要求； 2. 实习企业的岗位特点及岗位要求； 3. 实习企业的文化及发展。	教学条件： 顶岗实习企业； 教学方法： 要求学生综合运用三年来所学的各方面理论与实践知识，进行顶岗实习任务，结合职业方向选择适宜的岗位完成实习； 师资要求： 校内指导教师应保持与顶岗实习学生的密切联系，时时关心实习动向及实习收获； 考核要求： 考查，由企业导师和校内导师共同完成。实习单位意见占40%，实习报告占40%，实习答辩占20%。

七、教学进程总体安排

(一) 教学进程表

表12 三年制高职教学进程安排表

课程类别及性质		课程编码	课程名称	课程类型	考核方式	学分	学时分配			学期/课时数/教学周					
							总学时	理论学时	实践学时	一	二	三	四	五	六
										13周	18周	18周	18周	18周	20周
公共基础课程	公共基础必修课程	00900001	军事理论	A	考查	2	36	36	0	2*18W					
		00900005	军事技能	C	考查	2	112	0	112	56*2W					
		00900003	劳动教育	B	考查	1	16	2	14	16*1W					
		02610001 (1-2)	思想道德与法治	B	考试	3	48	42	6	4*12W					
		02610002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	考试	2	32	24	8		2*16W				
		02610006	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	考试	3	48	36	12			3*16W			
		02620001 (1-5)	形势与政策	A	考试	1	40	40	0	2*4W	2*4W	2*4W	2*4W	2*4W	
		02610008	国家安全教育	A	考查	1	16	16	0		2*8W				
		02640001 (1-2)	大学生心理健康教育	B	考查	2	32	16	16	4*4W	2*8W				
		02023015	人工智能与信息技术	B	考查	3	48	16	32		4*12W				
		01113002	创业基础	B	考查	2	32	16	16		2*16W				
		01113001	大学生职业发展与就业指导	B	考查	2	32	28	4	2*8W				2*8W	
		02413001 (1-4)	大学体育	B	考查	7	112	8	104	2*12W	2*14W	2*14W	2*14W		
		02610007	中华民族共同体概论	B	考查	1	16	10	6		2*8W				
		公共基础必修课小计						32	620	290	330	9	13	5	2

课程类别及性质		课程编码	课程名称	课程类型	考核方式	学分	学时分配			学期/课时数/教学周					
							总学时	理论学时	实践学时	一	二	三	四	五	六
										13周	18周	18周	18周	18周	20周
公共基础 限选课程	公共基础 限选课程	02413009	大学语文	B	考试	3	48	44	4	4*12					
		02415105	美育	B	考查	1	16	8	8		2*8				
		02530001 (1-2)	大学英语	A	考试	8	128	128		4*14	4*18				
		02610010	湖湘文化	B	考查	1	16	10	6		2*8				
	公共基础限选课小计					13	208	190	18	8	6	0	0	0	
	公共基础 任选课程 6门选3 门, 第一、 第二、 第三学期 任选1 门, 修满 3个学分	02400001	演讲与口才	B	考查	6门选 3门, 每门1 个学 分	48	30	18	2*8	2*8	2*8			
		02300005	中华优秀传统文化	B	考查										
			礼仪与沟通	B	考查										
		02146037	新媒体营销	B	考查										
		02125298	湘西民俗	B	考查										
		02450204	短视频制作	B	考查										
	公共基础任选课小计					3	48	30	18	1	1	1			
	合 计					48	876	510	366	18	20	6	2	2	
专业 课程	专业基础 课程	02325001	设计素描	B	考查	3	60	30	30	10*6W					
		02325002	色彩构成	B	考查	4	70	30	40	10*7W					
		02325056	传统纹样	B	考查	4	72	30	42		8*9W				
		02325305	产品缝制基础	B	考查	4	72	26	46		8*9W				
		02325055	中外工艺美术史	A	考试	2	36	20	16		2*18W				
		02326010	数字图形	B	考查	3	54	20	34			18*3W			
		02326011	数字智能绣花	B	考查	3	60	30	30				20*3W		
	小 计					23	424	186	238	10*13W	10*18W	18*3W	20*3W	0	
	专业核心 课程	02325208	工艺技法(6选3)	B	考查	15	270	90	180			18*15W			
		02326012	蓝染传承与创新	B	考查	5.5	88	30	58					22*4W	
		02326013	土家织锦传承与创新	B	考查	5.5	88	34	54					22*4W	

课程类别及性质		课程编码	课程名称	课程类型	考核方式	学分	学时分配			学期/课时数/教学周					
							总学时	理论学时	实践学时	一	二	三	四	五	六
										13周	18周	18周	18周	18周	20周
专业拓展课程 (6选3)	02326014	苗绣传承与创新	B	考查	5.5	88	30	58					22*4W		
	02326015	木雕传承与创新	B	考查	5.5	88	34	54					22*4W		
	02325302	旅游产品专题设计	B	考查	5	100	40	60				20*5W			
	02324065	设计创意与数字表达	B	考查	5	100	50	50				20*5W			
	02325308	非遗文创产品设计	B	考查	5	100	60	40				20*5W			
	小 计					52	822	368	554	0	0	18*15W	20*15W	22*16W	
	02325217	手推绣	B	考查	2	32	16	16	0	0	2	2	2		
	02325016	软装陈设	B	考查	2	32	16	16							
	02325218	数字精雕	B	考查	2	32	16	16							
	02325221	苗族服饰	B	考查	2	32	16	16							
	02326006	三维图像绘制	B	考查	2	32	16	16							
	02323009	非物质文化遗产概论	B	考查	2	32	16	16							
	小 计					6	96	48	48	0	0	2*16W	2*16W	2*16W	
综合实践课程/环节	02313023	毕业设计	C	考查	2	32	0	32					16*2W		
	02300001	岗位实习(含毕业设计)	C	考查	24	384	0	384						24w	
	小 计					26	416	0	416		0	0	0	22*2W	
合计					107	1758	602	1256	10*13W	10*18W	20*18W	22*18W	24*18W		
总 计					155	2634	1112	1622	28	30	26	24	26		

注：①每学期教学活动周为20周，第1周为教学预备周（补考，教学设备运行调试，教学资料领取，教材发放），第20周为教学总结周（教学资料上交，教学质量考核），实际授课18周。②课程类型：A代表纯理论课，B代表（理论+实践），C代表纯实践课。③以实践周排课的课程用“W”表示，如“4W”表示该课程4周；其它课程用“周课时*周数W”表示，如“4*5W”为该课程周课时4节，排5周。④周课时原则上每周不超过28学时，不低于24学时。⑤岗位实习主要集中安排在第6学期，总时长一般为6个月，24学分，计384学时。⑥第五学期课程由大师工作室与企业联动实施。

（二）学时与学分分配

学时与学分分配如表 13 所示。

表13 学时与学分分配表

课程类别	课程性质	课程门数	学分小计	学时分配		总学时	占总学时比例 (%)
				理论课时	实践课时		
公共基础课	必修课	14	32	290	330	620	23.54
	限选课	4	13	190	18	208	7.9
	任选课	3	3	30	18	48	1.82
专业基础课	必修课	7	23	186	238	424	16.1
专业核心课	必修课	8	52	368	554	822	31.21
专业拓展课	选修课	3	6	48	48	96	3.64
集中实践课	必修课	2	26	0	416	416	15.79
总计	——	41	155	1112	1622	2634	100
公共基础课	——					876	33.25
实践课	——					1622	61.58
选修课	——					352	13.36

〔说明〕：总学时数=公共基础课程学时数+专业（技能）课程学时数=理论教学学时数+实践性教学学时数=线上教学学时数+线下教学学时数

八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

（一）师资队伍

1. 队伍结构

根据工艺美术品设计专业人才培养目标和学生规模，在师资结构上应按照专业带头人、骨干教师、双师素质教师、兼职教师进行合理配备学生数，**组建“非遗大师+校内名师+企业导师”三结合的师资团队**。学生数与本专业专任教师数比例18:1，新设专业一般应具有本专业领域副高以上专业技术职务的校内专业带头人1名，3名以上专任专业核心课教师，“双师型”教师应达到80%，专任教师队伍职称、年龄，具有合理的梯队结构，具体要求见表14。

表14 师资队伍结构

队 伍 结 构		比 例 (%)
职称结构	教授	5
	副教授	25
	讲师	61
	助教	9
学历结构	博士	2
	硕士	40
	本科	58
	专科	0
年龄结构	35岁以下	15
	36-45岁	60
	46-60岁	25
“双师型”教师		≥80
生师比		18:1

2. 专业带头人

本专业负责人具有高级职称，高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；

德技双修、知行合一；具有工艺美术设计、艺术设计、美术教育等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；能够指导青年教师进行教学和社会服务，在本区域或本领域有一定的专业影响力，有教材编写和实训室规划建设经验。

3. 专任教师

（1）具有良好的师德，较强的敬业精神，具有一定的企业工作经验，熟悉企业岗位任职与职业技能要求。

（2）具有工艺品设计、艺术设计、美术教育等相关专业本科及以上学历，有较强的工艺美术品设计专业知识水平，能胜任所教授的课程。

（3）具有高校教师任职资格证书，有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究。

（4）每两年不少于 2 个月的企业实践经历。

4. 兼职教师

兼职教师主要从相关行业企业聘请，有丰富经验的设计师、传承人和工艺大师等担任专业理论、实训课程，实施“技艺大师+企业导师”导师制。建立师傅带培津贴制度，实行以师带徒的工作室培养模式，并把带培情况纳入企业师傅个人绩效考核，建立“专业教师到企业顶岗培训、非遗大师和企业专家来学校兼职任教”的校企协同培养机制。来自行业企业一线的兼职教师占比不超过专兼职教师总数的 30%，行业导师占专兼职教师总数比例 $\geq 25\%$ 。

（二）教学设施

1. 专业教室基本条件

一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 Wi-Fi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实践教学条件

校内实践教学条件按照完成专业学习领域核心课程的学习情境教学要求配置，每个场地满足一次性容纳 40 名学生进行基于行动导向的理论实践一体化教学的需要。专业课程的实践条件配置与要求见下表 15（以 70 学生数为基准）。

表15 校内实践教学条件

序号	实训室名称	主要工具与设备名称	班均台套数	主要课程或实训项目
1	产品缝制机房	150m ² ，教学机柜和投影仪一套，电脑高速平缝机40台，锁边机2台，熨斗10把	二间	零部件的缝制、布艺工艺产品的缝制
2	苗绣实训室（大师工作室）	150m ² ，教学机柜和投影仪一套，电脑和软件设备1套，绣花架50套，各种绣花绷若干	一间	苗绣产品设计与制作实训
3	手推绣实训室	90m ² ，教学机柜和投影仪一套，手推绣机40台，裁剪版，高速缝纫机20台	一间	手推绣产品设计与制作实训
4	织锦实训室（大师工作）	250m ² ，教学机柜和电子黑板、自动录播系统各1套，40台织锦机和数码提花机	一间	土家织锦产品设计与制作实训
5	印染、蜡染和扎染实训室（大师工作室）	120m ² ，教学机柜和电子黑板、自动录播系统各1套，操作台20张，蜡染电炉40套	一间	蓝染产品设计与制作实训
6	木雕实训室（大师工作）	160m ² ，教学机柜和电子黑板、自动录播系统各1套，20张木雕操作台、打磨设备、雕刻设备、精雕操作机床和输出设备	一间	木雕产品设计与制作实训
7	苗画大师工作室	90m ² ，展示柜、操作台、拷贝台等绘画工具	一间	苗画产品设计与制作实训
8	挑花大师工作室	90m ² ，展示柜、刺绣挑花操作架、各种绣花绷若干、拷贝台、线架	一间	挑花产品设计与制作实训

序号	实训室名称	主要工具与设备名称	班均台套数	主要课程或实训项目
9	竹编大师工作室	90m ² ，劈篾机、打磨机、台钻、压刨机、工作台、吸尘器、刀、尺、锥等工具	一间	竹编产品设计与制作实训
10	纸扎大师工作室	90m ² ，美工刀、切割垫、小型台钳、电烙铁、颜料喷枪、传统工具等	一间	纸扎产品设计与制作实训
11	银饰大师工作室	120m ² ，压片机、磁抛机、震抛机、超声波清洗机、抽风系统、吊机、台磨机、操作台和工具设备	一间	银饰产品设计与制作实训
12	数字绣花实训室	120m ² ，教学机柜和电子黑板、自动录播系统各1套，台式电脑50台，8头绣花机、4头绣花机、2头绣花机、1头绣花机	一间	电脑绣花产品设计与制作实训
13	数字织锦实训室	90m ² ，数字织锦机一台，操作电脑主机，半自动化织锦机，染色机1台和烘干机1台	一间	电脑织锦产品设计与制作实训

3. 校外实践教学条件

根据生源规模，学校需提前规划和建设与工艺美术品设计专业人才培养目标相匹配的校外实践教学基地。具体而言，需根据在校生人数，合理确定所需实习实训基地的类型及其大致数量，确保每位学生都能获得充足且高质量的实践机会。通常，应涵盖设计研发类、生产制作类、市场营销类、文化创意园区或非遗传承工坊等多种类型的基地，以满足学生在产品创意设计、工艺技术实现、市场调研与营销推广等不同环节的实践需求。

同时，为确保校外实践教学的质量与安全，必须对拟合作的实习实训基地提出明确且严格的要求。首先，基地的依托单位应具备良好的资质、诚信记录与规范的管理水平，能够为学生提供合法、稳定的实践平台。其次，基地需配备具备相应专业知识和实践经验的教学师资或企业导师，能够对学生进行有

效的指导与技能传授。再次，提供的实习岗位应具有明确的专业相关性，工作内容应能切实锻炼学生的专业技能与职业素养，工作环境应符合国家安全生产与职业健康标准。此外，基地还需为学生提供基本的生活便利与安全保障，包括必要的住宿条件、餐饮安排、健康保险以及完善的安全防护措施与应急预案，确保学生在实践期间的人身安全与合法权益得到充分保障。学校应与基地建立长期、稳定的合作关系，并签订规范的实习协议，明确双方权责，共同保障校外实践教学环节的顺利实施与成效。具体要求见表 16 所示。

表16 校外实训基地配置与要求

序 号	校外实训基地名称	合作内容	合作层次
1	花垣十八洞苗族文化产业有限公司	1. 参与人才培养目标、人才培养方向、教学计划的研究和制定； 2. 基地可提供20个以上工位，定期接收本专业学生进行交流参观、岗位实习等，并参与相关课程的教学及成绩评定； 3. 基地定期接收本专业专任教师进行顶岗实践、技术交流。 4. 企业项目有机融入核心课程教学； 5. 企业相关岗位人员熟悉学校教学模式，参与课程实践教学、课程开发与教学设计等过程。	深入
2	龙山县叶氏民族工艺有限公司		
3	吉首市矮寨奇观旅游开发有限责任公司		
4	吉首市乾州古城旅游开发有限责任公司		
5	湖南神秘湘西文化旅游发展有限公司		
6	龙山县阿达土家织锦有限公司	1. 参与人才培养目标、人才培养方向、教学计划的研究和制定； 2. 基地可提供10个以上工位，定期接收本专业学生进行交流参观、岗位实习等，并参与相关课程的教学及成绩评定； 3. 基地定期接收本专业专任教师进行顶岗实践、技术交流。	深入
7	湘西春海挑花文化创意有限公司		
8	湘西毕果民族服饰		
9	湘西土家银艺术品有限公司	1. 基地可提供 10 个以上工位，接收本专业学生跟岗实习、岗位实习等； 2. 协助安排学生实训内容，组织学生岗位实习工作。 3. 基地定期接收本专业专任教师进行顶岗实践、技术交流。	普通
10	湖南华夏匠艺商贸有限公司		
11	湘西霓生文化创意有限公司		
12	保靖县茶绣居文化旅游发展有限公司		

（三）教学资源

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，教育部规划教材，如果没有教育部规划教材，原则上征订国家一级出版社出版的教材，禁止不合格的教材进入课堂。建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，同时对接岗位需求，校企联合开发“民族性、地域性、文化性”突出的新型教材。完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材，专业部分教材选用见下表 17。

表17 工艺美术品设计专业教材选用表

序号	教材名称	教材类型	出版社	主编	出版日期
1	设计素描（第二版）	“十四五” 国家规划教材	北京出版社	黄三胜 邢莉莉	2023
2	土家织锦技艺	“十四五” 国家规划教材	中国纺织出版社	叶水云	2023
3	苗绣的传承与创新—— 拾遗苗绣技艺	“十四五” 国家规划教材	北京理工大学出版社	黄娟	2024
4	设计基础（第二版）	“十四五” 国家规划教材	北京出版社	刘源	2023
5	文化创意产品设计	十四五规划	人民邮电出版社	李程	2023
6	产品设计表现技法（手绘·数字化）	“十四五” 国家规划教材	安徽美术出版社	叶永平 陈宜国	2023
7	Cinema 4D 三维建模与 动画制作实战教程（全 彩微课版）	数字媒体艺术专业新 形态精品系列	人民邮电出版社	吴向飞	2025
8	文化创意产品设计开发	教育部委级规划教材	中国纺织出版社有限公司	潘鲁生	2022
9	创新设计	教育部委级规划教材	中国纺织出版社有限公司	孙守迁	2023
10	CorelDRAW2021 实例教程（电子活页微课版）	“十四五” 国家规划教材	人民邮电出版社	周建国	2025
11	蜡染非遗技艺		北京理工大学出版社	熊智	2026

序号	教材名称	教材类型	出版社	主编	出版日期
12	民族服饰色彩		北京理工大学出版社	肖艳萍	2026
13	手推绣	校本教材			2020
14	苗族服饰制作工艺	校本教材			2026
15	苗族服饰结构制图	校本教材			2026
16	湘西民俗	乡土教材			2020

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足本专业人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献包括：与工艺美术品设计专业领域相适应的图书、期刊、专业理论资料、技术规范标准、思维训练及实训操作等。专业主要参考图书文献资料见下表18。

表18 工艺美术品设计专业主要参考图书文献配备表

序号	图书文献名称	具体要求（册）
1	《中国东阳木雕》李飞、钱明著，江苏美术出版	专业技术类图书 5 册
2	《木雕制作技法》王笃芳著，江苏美术出版社	专业技术类图书 5 册
3	《民族的符号：土家织锦文化遗产研究》冉红芳著中国社会科学出版社	专业技术类图书 5 册
4	《西兰卡普的传承人/土家织锦大师和传承人口史》王文章著，中央编译出版社	专业技术类图书 5 册
5	《土家织锦文化数字保护与虚拟展示技术研究》赵刚著轻工业出版社	专业技术类图书 5 册
6	《土家织锦传承人口述史研究》杨洪林、樊姐著中国社会科学出版社	专业技术类图书 5 册
7	《湘西土家织锦矢量图典》贺景卫著湖南师范大学出版社	专业技术类图书 5 册
8	《湘西土家织锦创意设计》王巍湖南师范大学出版社	专业技术类图书 5 册
9	《挑织成花：湘鄂西土家织锦文化研究》叶红光、李斌著武汉理工大学出版社	专业技术类图书 5 册
10	《湘西土家族织锦技艺》田明著湖南师范大学出版社	专业技术类图书 5 册

序号	图书文献名称	具体要求（册）
11	《传统刺绣针法集萃》 粘碧华著河南科学技术出版社	专业技术类图书 5 册
12	《刺绣针法视频大全解》 尚景手工著 中国纺织出版社	专业技术类图书 5 册
13	《苗绣》 曾宪阳、曾丽著贵州人民	专业技术类图书 5 册
14	《解读苗绣》 阿多著北京民族出版社	专业技术类图书 5 册
15	《苗绣苗锦》 宛志贤著贵州民许出版社	专业技术类图书 5 册
16	《百工录-苗绣艺术》 侯天江江苏美术出版社	专业技术类图书 5 册
17	《苗绣密码-战神的召唤》 仲星明著江苏凤凰美术出版社	专业技术类图书 5 册
18	《文化变迁中的苗绣》 周乙陶著湖北人民出版社	专业技术类图书 5 册
19	《农耕情缘苗绣情浓》 许立著中国档案出版社	专业技术类图书 5 册
20	《中国贵州民族民间美术精粹——刺绣》 贵州人民出版社	专业技术类图书 5 册
21	《中国贵州民族民间美术精粹——蜡染》 贵州人民出版社	专业技术类图书 5 册
22	《中国贵州民族民间美术精粹——银饰》	专业技术类图书 5 册
23	《蜡染》 汉声文化著 贵州人民出版社	专业技术类图书 5 册
24	《蜡染》 沈凤霞、符德民著西南师范大学出版社	专业技术类图书 5 册
25	《苗族蜡染》 王彦著 云南大学出版社	专业技术类图书 5 册
26	《苗族蜡染》 黎焰著 云南大学出版社	专业技术类图书 5 册
27	《蜡染艺术》 贵州省蜡染艺术研究所 贵州教育出版社	专业技术类图书 5 册
28	《苗族传统蜡染》 杨文斌 贵州民族出版社	专业技术类图书 5 册
29	《蜡染制作技法》 李雪玫、迟海波著北京工艺美术出版社	专业技术类图书 5 册
30	《中国民间织绣印染》 黄钦康著中国纺织出版社	专业技术类图书 5 册
31	《中国现代美术全集印染织绣》 中国现代美术全集编委会 河北美术出版社	专业技术类图书 5 册
32	《印染织绣艺术：生活尽染》 张抒著西南师范大学出版社	专业技术类图书 5 册
33	《蓝印花布》 吴元新著 中国社会出版社	专业技术类图书 5 册

3. 数字教学资源配置基本要求

建设和配备与本专业有关的音像视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。目前在微知库平台上建有的国家级职业教育专业教学资源库——《民族文化遗产与创新子库—少数民族服装与服饰传承与创新》，对资源库已建成的《苗族蜡染技艺》《苗绣技艺》《民族服饰色彩设计》《苗族服饰》《土家织锦技艺》等5门课程数字资源。通过与企业合作，按照本专业及高职学生的特点，开展基于工作过程的课程开发与实践，由校企双方成员共同确定课程标准、设计教学项目、制定技能考核标准等，共同开发电子教案、电子课件、模拟实训项目、微课教学视频、学生自主学习资源、实训项目及指导、理论及实践技能测试题库（自动评分）、案例库等，使数字化专业学习资源种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学，实现教学资源全面共享。具体要求见表19。

表19 工艺美术品设计专业数字资源配备情况

序 号	数字化资源名称	资源网址
1	少数民族服装与服饰传承与创新资源库	http://gmzyk.36ve.com/
2	苗族蜡染技艺	http://gmzyk.36ve.com/index.php/CourseCenter/course/t-course-list?courseId=2daa3446-a39d-3fd8-b73e-7e8a03b03abd
3	苗绣技艺	http://gmzyk.36ve.com/index.php/CourseCenter/course/b-course-info?courseId=6d09857e-65ad-3ec5-b3d5-840df2b0d8f4
4	民族服饰色彩设计	http://gmzyk.36ve.com/index.php/CourseCenter/course/t-course-list?courseId=4e522953-2d1f-3a97-aaf0-fa527b827602
5	苗族服饰	http://gmzyk.36ve.com/index.php/CourseCenter/course/t-course-list?courseId=c219ae2a-387b-3e84-

序 号	数字化资源名称	资源网址
		8700-3da3a5c27403
6	土家织锦技艺	http://gmzyk.36ve.com/index.php/CourseCenter/course/b-course-info?courseId=49123eb7-3b68-3ac9-b233-046467a4649e

4. 支持信息化教学方面的基本要求

本专业利用职教云数字化教学资源库、知网、维普等文献资料、常见问题解答等的信息化条件。引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

（四）教学方法

实施以学生为中心、以场景化教学为特色的教法改革，推进专业群课堂革命。本专业全面推行“双主体、双导师、双场景”教学模式，将现代学徒制的“师带徒”方式融入课程教学，采用项目教学、案例教学、模块教学等教学方法，实现“学生阶段重基础、学徒阶段强技能、准员工阶段能顶岗”的三阶递进目标。结合专业人才培养特点和专业能力素质要求，推动专业课教学与思政课教学紧密结合，实现思政育人、技术技能培养与价值引领的融合统一，在“课程思政”教学理念的指导下，灵活运用现场教学法、案例教学法、任务驱动法、项目导向法、小组合作法等多种形式，注重学生在“做中学、学中做，学练并重，教学统一”，因材施教，突出学生主体地位。

1. “课堂+大师工作室+师徒”现场教学模式

专业教学依托校内大师工作室和校外跟岗实习基地，构建了“课堂+工作室”的专业建设模式，并实施“课堂+大师工作室+师徒”的人才培养模式。在此模式下，学生即为徒弟，教

师即为师傅，将课堂搬入工作室，将产品引入课堂，实现学中做、做中学的工学交替。通过产品和项目驱动，达到教、学、做一体化，有效培养学生的职业素养，提升学生的动手能力，缩短学校与企业的距离。在专业课核心与拓展课程的教学中，带领学生进行工作室现场教学，使学生更易接受和理解知识，实用性强。

2. 案例教学法

在教师的引导下，学生针对选定的具有代表性的典型案例进行深入的分析 and 讨论，并形成自己的判断与评价。这种教学方法不仅拓展了学生的思维空间，还激发了学习兴趣。案例教学法在课程中的应用，应充分发挥其启发性和实践性，培养学生的思维能力，提升其判断力、决策力及综合素质。

3. 任务驱动教学法

任务驱动教学法是一种以解决问题、完成任务为核心的多维互动式教学理念，它将传统的再现式教学转变为探究式学习。在这种模式下，学生在教师的指导下，紧密围绕一个共同的任务活动中心，在强烈的问题动机驱动下，积极主动地应用学习资源，进行自主探索和互动协作。通过任务的完成结果来检验和总结学习过程，从而改变学生的学习状态，促使学生主动建构起探究、实践、思考、运用、解决等高智慧的学习体系。把企业中典型的工作任务变成课堂的任务，让学生在模拟的工作环境中完成任务，体验从任务分析、方案设计到实施、评价的全过程。这种教学方法使学生能够在实践中学习和成长，不仅增强了他们的实践能力，还培养了他们的团队协作精神和创新意识。

4. 项目导向教学法

教学过程中，为培养学生思维能力和综合分析问题、解决

问题能力，提高其职业技能，在专业与专业实践课程中，开展项目教学，以项目驱动，让学生在规定的时间内完成项目任务，教师只加以指导，完成后再由学生互评，教师点评。如《非遗文创产品设计》课程中，以客服需求为项目载体，在教师的指导下，学生自己制订设计方案，讨论项目方案实施的可行性、方法的合理性，完成项目设计。这种以项目为导向，理论教学与技术应用相结合，综合利用所学知识完成项目任务，让学生有成就感，提高学生的积极性和主动性，培养学生的创造能力。整个活动过程中，学生积极展开讨论，发表意见，教师只加以引导、点评，培养学生实际动手能力和综合分析问题能力。

5. 小组合作教学法

构建课程学习小组，运用小组合作教学模式，实施任务驱动策略，实现教学与实操融合，借助小组形式进行教学评估，以此高效组织课程教学与考核。小组合作教学法将学生分组，成员在教师指导下共同完成学习任务，鼓励互动合作，提高学习效率。任务驱动策略让小组明确目标任务，分工完成，激发学习兴趣，培养团队协作与解决问题的能力。通过小组形式评估教学，教师能全面了解学生情况，及时解决问题，提高教学效果，增强学生自我管理能力和责任感。小组合作教学法通过上述方式高效组织教学与考核，提高学生综合素质和学习效果。

6. 头脑风暴法

头脑风暴法是一种通过小型会议的组织形式，让学生在自由愉快、畅所欲言的氛围中激发集体智慧，相互启发灵感，最终产生创造性思维的决策方法。联想和讨论是创造的前置条件，在所有课程中，学生可以自由发言、相互影响、相互感

染，形成热烈讨论的氛围，突破固有观念的束缚，最大限度地发挥创造性思维能力，培养竞争意识，提升知识获取的效率。例如，在《设计创意与数字表达》课程中，通过主题关键词联想引导学生展开讨论，不同关键词的思维发散，充分激发学生在元素提取和运用方面的创造力。

7. 请进来走出去教学法

请进来走出去教学法是通过聘请校外专家走进学校，传授经验，同时组织学生走出校门，实地考察和学习，进而提高学生岗位认知和职业能力的一种教学方法。请进来，即在认知实习与专业实习期间，我们从校外实习基地聘请工艺美术品设计专家来校指导学生的操作实训和开设专题讲座；走出去，即在实习期间，组织学生到校外实习基地进行实地观摩，请公司专家进行现场教学；走进企业了解工艺美术设计与制作流程，增加实践认识，提高学生岗位认知和职业能力。

8. 线上线下混合式教学法

通过信息技术将传统课堂教学与网络在线教学的优势相结合，在教学设计过程中，以《旅游产品专题设计》课程为例，学生可以学习我校参与建设的国家级职业教育专业教学资源库中的民族文化遗产与创新子库——少数民族服装与服饰传承与创新相关内容，进行线上线下混合式教学。这种教学方式能够将重复讲课转变为课前学习，并将作业转换为课前或课堂活动，同时在评价设计中加大形成性评价的比例。

（五）学习评价

本专业课程考核涵盖过程性与结果反馈性两个维度。过程性考核聚焦学生知识、情感、意志与行为的综合培养，需通过定期动态考评，全面监测学生的学习态度、行为表现及团队协作能力，以准确掌握其学习状况。为助力学生成长，本专业构建“学校+企业+学生+第三方”四方评价体系，强调过程性评价与终结性评价相结合，将企业师傅评价作为学徒阶段考核的核心依据，实现“四维协同”中的评价协同；同时借助大数据、AI智能等现代信息技术开展学业数据分析，探索增值评价，健全综合评价机制。结果反馈性考核由任课教师、合作企业专家及就业单位共同实施，对学生知识水平、技能应用能力、团队合作能力及工作态度等进行综合评估。本专业考核体系分课程学习基础、过程、结果三个模块，为增强指标可操作性，针对不同模块设置8项可观测二级指标及17项三级指标。具体考核内容详见下表20。

表20 学生专业课程学习考核标准

一级指标	二级指标	三级指标	评价标准
课程学习的基础	知识素养		初次接触该课程，学生在相关领域的知识、技能储备情况，相对分数作为参考。
	能力素养		
课程学习的过程	课程学习的行为	作业	对教师布置作业的质与量完成情况。
		课程报告的综合评估	各种课程相关报告的评判。
		相关职业技能等级考试是否通过	以是否取得相关证书作为评判依据。
	课程学习的能力	获取掌握知识能力	按照课程教学计划的要求，对所学知识的掌握程度。
		提出自身见解能力	在课程学习时，能否自主提出相关见解性问题。
课程学习的结果	测评考核	课堂测试	主要采用传统的百分制考查。
		中期和期末测试，综合测试知识技能与能力技能	主要采用传统的百分制考查。
		专题测验	主要采用传统的百分制考查。

一级指标	二级指标	三级指标	评价标准
	第三方评价	课外实践的态度	对于所布置的任务，是否积极主动的去参与。
		协作能力	与共事者的协同沟通能力。
		知识水平	专业的理论知识功底。
	课程学习的情感因素	对老师的情感	对课程任课教师是否认同
		对同学的情感	对共同学习该课程的同学的认同感。
		对课程的情感	对所学课程的认同感。

（六）质量管理

1. 内部教学质量保障

（1）教学督导制度：在学院教学督导团的指导下，建立由二级学院院长担任组长，校内外资深教师、行业专家和教学一线骨干教师为组员的教学督导组。本小组采取日常督导与专项督导相结合、督教与督学相结合、批评与表扬相结合、督导与评估相结合等灵活多样的方式，全面督促和提升本专业的教学质量。

（2）教学检查制度：本专业坚持在每学期期初、期中和期末组织教研室开展教学检查，掌握教学信息，及时发现教学中存在的问题，以便采取措施，加以解决。

（3）新教师开课试讲制度：学院和二级学院对新进教师统一组织试讲和岗前培训，岗前培训或试讲不合格者不允许上岗，试讲合格后由二级学院审查教师的教案、授课计划，并由教研室在上课一周内组织老教师听课、评课和指导。

（4）学生评教制度：本专业规定每学期期末进行学生对教师教学评价，在对教师的评教中占10%的权重。

（5）听课评教制度：本专业建立了教学督导组、教师队

伍听课评教制度，对听课中发现的问题及时反馈给评教对象，听课评教结果作为考核教研室、教学管理人员和被评教师的一项重要指标。

（6）学生教学信息反馈制度：本专业在各年级、各班级选拔学生信息员，公布任课教师的电话和电子信箱，建立畅通的信息反馈渠道，保证学生能及时有效地反馈相关教学信息。

（7）考试抽查制度：本专业建立了完善的课程试题、监考、阅卷、评分和考试质量分析等制度。主要专业课程均建立了试题库，实现教考分离，以考核教学的真实质量。

（8）教学质量激励制度：教师教学质量与年度评先、晋升、岗位津贴挂钩；定期组织开展教师实践教学能力考核、精品课程评选、教学公开课大赛等活动，将教师引向教学研究领域。通过教师参与专业建设、课程建设、实验实训基地建设等工作，不断提高教师的业务素质和育人水平。

2. 外部教学质量保障

（1）毕业生追踪调查制度：本专业建立了毕业生追踪调查制度，及时收集用人单位对毕业生的评价信息，了解毕业生对专业设置、课程设置、教学管理等工作的感受和建议，及时发现人才培养工作的薄弱环节。

（2）用人单位问卷调查：本专业每年定期开展用人单位问卷调查，掌握用人单位人才需求导向和对本专业毕业生的评价。

（3）聘请行业专业和技术骨干担任兼职教师、实习指导老师、德育辅导员，共同参与专业建设、课程教学实习实训，要将企业用人标准与教学评价标准高度融合。

九、毕业要求

1. 学分要求：修满155学分

2. 学业要求：修完所有课程，成绩全部合格

3. 素质要求：

理想信念坚定，德智体美劳全面发展，思想品德和综合素质测评合格，完成毕业设计、专业技能抽测、参加不低于6个月的顶岗实习并考核合格。

4. 证书要求：鼓励学生在校期间获得1项以上职业资格等级证书或者职业技能等级证书以及普通话、英语A级等证书，但不是取得毕业证的必要条件。

5. 其他要求：

（1）在校期间无纪律处分或者已解除；

（2）符合学院其他制度规定的毕业要求。

附件1:

湘西民族职业技术学院
专业人才培养方案论证意见表

论证专业名称：工艺美术品设计专业

日期：2026 年 8 月 16 日

论证组 参加人员	姓名	职称/职务	工作单位（部门）	专业	签名	备注
	熊 智	教授	民族艺术学院院长	艺术设计	熊智	组长
	袁晓玲	教授	长沙教科院	教 育	袁晓玲	院校代表
	曾 理	副教授	湖南大众传媒职业技术学院	影视节目制作	曾理	院校代表
	秧梅开	设计总监	湖南花垣十八洞苗绣文化产业有限公司	工艺美术品设计	秧梅开	企业代表
专业人才培养方案 制订总结	主要内容：					
	一、人才培养方案修订总体概况					
	本次修订前期，调研团队先后走访了5所开设同类专业的职业院校，以及对应行业领域5家企业，通过访谈交流围绕岗位能力需求、课程设置、培养方向等核心内容收集了有效反馈，为方案调整提供了扎实依据。					
	二、学分与学时设置					
	本专业毕业要求总学分155学分，其中公共基础课程占总学时33.25%，选修课程占比13.36%，实践学分占总学分比例达到61.58%，岗位实习累计6个月，符合职业教育突出实践技能培养的要求。					
三、培养目标与课程支撑						
本专业人才培养目标与毕业要求，是结合区域产业发展规划、行业最新职业技能标准制定的；当前构建的知识结构与模块化课程体系，能够逐层支撑培养目标落地，对应毕业要求的各项指标点均有明确的教学活动覆盖，课程内容已融入行业发展对人才能力的新需求。						
四、实践教学安排						
实践教学分为认知实习、课程实训、跟岗实习、顶岗实习四个层级，各个环节依次递进，考核标准明确，实践场地、师资、安全保障等条件成熟，安排合理且具备可实施性。						
五、岗位能力与课程标准						
专业基础课与专业核心课的课程标准中，结合对应岗位群的核心工作任务梳理绘制了岗位能力图谱，能力图谱对应明确的能力层级与培养要求，能够为课程教学实施提供清晰指引，整体科学合理。						



对以上内容作出评价：

该专业人才培养方案整体结构完整、逻辑清晰，符合国家职业教育相关政策要求和高职专业建设标准。方案在以下几个方面表现突出：

1. 职业面向明确，岗位分析深入。方案对接文化艺术大类（55）艺术设计类（5501），以湘西地区非遗文化产业需求为导向，设置了从目标岗位（工艺美术品工艺师助理、设计助理、文创设计师助理）到发展岗位（工艺美术品设计师、染织绣工艺师、文创产品设计师）的完整职业路径，职业能力分析表梳理了典型工作任务与对应能力素养，层次清晰、递进合理。

2. 培养目标定位准确，体现区域特色。立足湖南省、湘西州文旅文创和民族工艺美术产业，将传统非遗工艺、现代产品设计、数字化创意制作三大核心知识有机融合，体现了服务区域非遗活态传承和乡村振兴的办学宗旨。培养规格涵盖素质、知识、能力三个维度，覆盖面全面。

3. 课程体系设计科学，模块化结构合理。公共基础课程、专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程和集中实践课程五大模块衔接紧密，总学分155分、总学时2634学时，实践课时占比61.58%，符合高职教育突出实践技能培养的要求。专业核心课程涵盖蓝染、土家织锦、苗绣、木雕等湘西非遗技艺，并创新性地将AIGC技术融入设计创意与数字表达、非遗文创产品设计、旅游产品专题设计等课程，体现了行业数字化转型趋势。

4. 师资队伍配置合理。“非遗大师+校内名师+企业导师”三结合团队模式，双师型教师占比不低于80%，体现了非遗技艺传承与现代职业教育融合的特点。

5. 实施保障措施全面。教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面均有详实安排，“学校+企业+学生+第三方”四方评价体系体现了多元评价理念。

总体而言，该人才培养方案调研充分、目标明确、体系完整、特色鲜明，能够较好地支撑工艺美术品设计专业人才培养目标的实现。

具体的改进意见及建议：

1. AIGC融入课程的深度与边界需进一步明确。当前多门课程（设计创意与数字表达、非遗文创产品设计、旅游产品专题设计）均涉及AIGC内容，但各课程间AIGC教学内容的边界和递进关系尚不够清晰，建议进一步明确各课程AIGC教学的具体定位和分工，避免内容重复或断层，形成“基础认知—辅助生成—深度融合”的递进式AIGC能力培养路径。

2. 岗位能力图谱可视化呈现不足。制订总结中提及专业基础课与专业核心课课程标准中已绘制岗位能力图谱，但人才培养方案正文中未见图谱的具体呈现，建议在方案中补充岗位能力图谱的可视化图表，使能力培养路径更加直观。

3. 课程思政融入的系统性有待提升。方案在教学方法中提及“课程思政”理念，但各专业课程的思政元素融入点未在课程教学要求中明确列出，建议在课程设置要求中补充各课程的思政融入点和育人目标，形成系统化的课程思政体系。

4. 数字化教学资源建设需进一步拓展。当前数字资源主要依托“微知库”平台上的5门课程，资源形式较为单一，建议增加虚拟仿真实训资源、数字化案例库建设，特别是AIGC辅助设计相关的数字资源，丰富资源形态。

论证会组长（签字）：

2026年8月15日

附件2

湘西民族职业技术学院 专业人才培养方案审批意见表

二级学院名称： 民族艺术学院

日期： 2026 年 8 月 17日

培养方案主要依据	专业名称	理论总学时	培养方案总学分	实践学时占教学总学时比例
	服装与服饰设计 (服装工程方向、服装设计方向)	1145	160	58.45%
	服装与服饰设计 (丰田纺织订单班)	1147	163	59.36%
	广告艺术设计	1020	152	61.71%
	工艺美术品设计	1112	155	61.58%
	数字非遗设计与制作	1020	156	61.65%
	服装设计与制作(中职)	1320	177	56.06%
二级学院学术委员会意见	该方案定位准确，课程设置科学合理，符合行业企业培养要求，同意上报。 黄娟 胡元霞 田光 主任委员签字：熊哲 杨宝露 赵静 民族艺术学院公章 2026年8月17日			
教务科研处意见	该方案符合本专业人才培养目标要求，并经学校学术委员会审议通过，同意执行。 处长签字：赵加红 教务科研处公章 2026年8月29日			
学校意见	同意 分管副校长签字：王明 学校公章 学校党委公章 2026年8月29日 委员会			