



湘西民族职业技术学院
Xiangxi Vocational and Technical College for Nationalities

数字非遗设计与制作专业 人才培养方案

专业名称 _____ 数字非遗设计与制作

专业代码 _____ 550131

学历层次 _____ 三年制高职

适用年级 _____ 2026 级

制定时间 _____ 2026 年 8 月

目 录

一、专业名称及专业代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
(一) 职业面向	1
(二) 职业能力分析	2
五、培养目标与培养规格	6
(一) 培养目标	6
(二) 培养规格	7
六、课程设置及要求	10
(一) 课程设置情况	10
(二) 课程教学要求	10
七、教学进程总体安排	55
(一) 教学进程表	55
(二) 学时与学分分配	58
八、实施保障	58
(一) 师资队伍	58
(二) 教学设施	60
(三) 教学资源	63
(四) 教学方法	70
(五) 学习评价	72
(六) 质量管理	73
九、毕业要求	75

数字非遗设计与制作设计专业人才培养方案

一、专业名称及专业代码

专业名称：数字非遗设计与制作

专业代码：550131

二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力。

三、修业年限

基本修业年限三年。

四、职业面向

（一）职业面向

职业面向如表 1 所示。

表1 专业职业面向一览表

所属专业 大类 (代码) A	所属专业类 (代码) B	对应 行业 (代码) C	主要职业类别 (代码) D	主要岗位（群）或技术 领域 E		职业类 证书 F
文化艺术大 类 (55)	艺术设计 类 (5501)	文教、工美、 体育和娱乐用 品制造业 (24) 软件和信息技 术服务业 (65) 文化艺术业 (88)	工艺美术专业 人员（2-09- 06-06）视觉 传达设计人员 （2-09-06- 01）数字媒体 艺术专业人员 （2-09-06- 07）	初始岗位	发展岗位	职业技能等级 证书：非遗数 字化保护职业 技能等级证书、文创产品 设计师、全媒 体运营师、数 字内容制作 师、广告设计 师； 专项职业能力 资格证书：土 家织锦技艺资 格证书、苗绣 技艺资格证 书、蜡染技艺 资格证书等
				非遗产品 设计助 理、非遗 数字采集 制作专 员、非遗 数字化采 集与处理 专员、文 化空间设 计助理、 IP 形象设 计助理、 3D建模助 理	3D建模工 程师、非 遗产品策 划运营 师、非遗 产品设计 师、非遗 展陈设计 师、数字 非遗转化 师、	

（二）职业能力分析

本专业典型工作任务与职业能力分析表如表 2 所示。

表2 职业能力分析表

序号	职业岗位	典型工作任务	职业能力与素养
1	非遗产品设计助理	1. 协助设计师开展湘西非遗资料收集，完成土家织锦、苗绣、蜡染等纹样、器物素材整理归档； 2. 协助开展文创产品市场调研，整理调研问卷、消费者需求、竞品资料； 3. 完成产品草图临摹、基础方案绘制，协助提取非遗文化符号，做元素拆解整理； 4. 协助对接非遗工坊、工艺师傅，整理工艺要求，完成设计稿修改调整； 5. 协助输出产品效果图、设计说明文案，整理项目文档、设计版本归档。	能力： 1. 能够收集整理湘西本土非遗图文素材，读懂非遗纹样寓意、工艺特征； 2. 掌握 PS、AI 基础操作，能够绘制产品草图、处理设计参考图； 3. 具备基础市场调研能力，可以完成问卷整理、数据汇总； 4. 理解非遗文创产品基本工艺要求，能够按照设计师意见修改调整设计稿； 5. 具备文档归类管理能力，能够规范完成设计文件命名、版本存档。 素养： 1. 具备基础非遗文化认知，尊重湘西少数民族非遗技艺与民俗内涵； 2. 具备踏实细致的工作态度，能够做好素材、图纸等基础性辅助工作； 3. 拥有良好审美基础，能够理解产品设计意图； 4. 具备团队沟通协作能力，配合设计师、传承人开展项目； 5. 具备主动学习意识，持续学习非遗工艺、文创设计相关知识。
2	非遗数字采集制作专员	1. 协助完成非遗技艺、民俗活动、传承人访谈的影像拍摄，完成照片、视频、录音素材采集； 2. 对采集回来的非遗原始素材做筛选、简单修图、剪辑、音频降噪处理； 3. 按照规范对采集素材进行分类、打标签、元数据填写，录入非遗数字资源库； 4. 协助完成非遗实物拍照建档，辅助三维扫描前期摆置、清理器物； 5. 配合团队输出非遗宣传图片、短视频片段，提供数字素材支撑项目。	能力： 1. 掌握相机、录音设备基础操作，能够完成非遗现场影像素材采集； 2. 会使用 PS、剪辑软件完成素材基础修调、剪辑、音频处理； 3. 能够读懂非遗数字资源库归档规范，完成素材分类标注； 4. 了解实物拍摄、三维扫描前期准备工作，可完成器物现场辅助工作； 5. 具备基础文字能力，可填写素材说明、简单元数据信息。 素养： 1. 敬畏非遗传承人与民俗活动，田野采集过程尊重民俗禁忌； 2. 工作严谨认真，保证采集素材真实性，不随意篡改原始影像资料； 3. 具备吃苦耐劳品质，能够适应下乡采风、户外采集工作环境； 4. 具备团队协作意识，服从项目任务分工； 5. 树立版权意识，保护传承人影像、口述内容不随意外泄。

序号	职业岗位	典型工作任务	职业能力与素养
3	非遗数字化采集与处理专员	1. 参与非遗实物、民俗器具、传统工艺品的摄影测量、三维扫描现场采集工作，做好设备调试、器物保护； 2. 对三维扫描原始点云数据进行清理、去噪、拼接，完成模型预处理； 3. 完成实物纹理贴图拍摄、贴图映射处理，修复扫描产生的模型缺陷； 4. 按照行业标准完成数字模型、影像素材元数据编辑，入库归档； 5. 协助完成模型轻量化处理，输出适配资源库、网页展示的数字资产。	能力：1. 了解三维扫描仪、摄影测量设备基础操作，可协助完成现场采集作业；2. 能够对扫描原始点云、网格数据进行清理、拼接等基础处理；3. 掌握贴图拍摄、纹理映射基础操作，修复模型纹理瑕疵；4. 熟悉非遗数字档案元数据规范，规范完成数据标注入库；5. 具备基础模型轻量化处理能力，输出不同使用场景数字资源。素养：1. 充分理解非遗实物的文化价值，采集过程爱护传统器物；2. 秉持严谨求实态度，保证数字化数据忠于实物原貌，不随意修改器物形态；3. 具备耐心细致品质，适应大量数据处理重复性工作；4. 具备团队协作能力，配合采集、设计岗位协同工作；5. 具备数据保密意识，做好非遗原始采集数据安全保管。
4	文化空间设计助理	1. 收集湘西非遗展馆、民俗展厅相关案例、展品资料，整理空间参考素材； 2. 协助展陈设计师完成平面布局草图绘制，整理展品清单、道具、灯光资料； 3. 完成展陈素材整理，协助制作空间效果图贴图、展品素材； 4. 整理展陈文案、展品说明，核对展品信息与文化内涵； 5. 配合对接布展现场，记录现场反馈，整理修改意见，归档项目资料。	能力： 1. 能够收集整理非遗展陈案例、展品图文资料； 2. 掌握平面、三维软件基础，可协助绘制空间布局草图，处理展陈贴图素材； 3. 能够读懂展品的非遗文化内涵，协助撰写、核对展品说明文字； 4. 能够记录布展现场反馈，整理修改意见； 5. 具备项目文件整理归档能力，完成图纸、文案素材分类管理。 素养： 1. 理解湘西非遗展品的文化意义，尊重民族文化表达准确性； 2. 具备空间审美意识，理解展陈空间叙事逻辑； 3. 做事严谨细致，保证展品信息、文案不出错漏； 4. 善于沟通，能够对接设计师、布展施工人员、非遗传承人； 5. 具备责任意识，重视展陈安全、文化表达的规范性。
5	3D 建模助理	1. 整理湘西非遗器物、传统建筑、民俗道具的参考图片、尺寸资料，收集建模参考素材； 2. 协助建模工程师完成基础模型搭建，简单构件、道具模型制作； 3. 完成基础 UV 拆分、贴图绘制、纹理素材处理，协助材质调试； 4. 对模型做清理、基础减面，整理模型工程文件，做好版本管理； 5. 配合团队输出模型预览效果图，整理建模文档与制作说明。	能力： 1. 能够收集整理非遗器物、传统建筑图像参考资料； 2. 掌握 3ds Max、Blender 或 C4D 基础建模，可完成简单道具构件模型； 3. 掌握基础 UV 展开、贴图处理，可协助完成材质调试； 4. 能够做模型清理、基础轻量化，规范管理工程文件； 5. 可以输出简单预览渲染图，整理建模说明文档。 素养： 1. 理解非遗器物、传统建筑的造型特征，建模尽量还原原始风貌；

序号	职业岗位	典型工作任务	职业能力与素养
			2. 具备工匠精神，重视模型细节，耐心处理模型构件； 3. 养成良好工程文件管理习惯，保证模型可复用； 4. 具备沟通协作能力，配合建模工程师完成任务； 5. 主动学习 AIGC 辅助建模、模型优化等新技术。
6	3D建模工程师	1. 负责非遗实物（传统工艺品、古建筑、民俗器具等）及非遗文化场景的三维数据采集与建模，利用摄影测量或基础建模手段完成模型重建； 2. 参与非遗文化元素的提取与三维转化，将传统纹样、图案、造型语言设计为三维数字资产，用于非遗文创产品开发、数字展示及广告宣传； 3. 完成非遗产品及展示场景的三维效果图制作，包括材质贴图、灯光渲染，服务于产品包装、视觉传达及陈列设计； 4. 配合团队搭建非遗数字资源库，整理模型档案与技术文档，参与教学案例开发与经验分享； 5. 协助完成非遗文创产品的包装设计、展示陈列所需的三维辅助素材制作，以及虚拟展馆、线上展厅的基础模型搭建。	能力： 1. 熟练掌握3ds Max、SketchUp等职业院校常用建模软件，能充分利用三维软件的建模基础，完成非遗模型构建与场景搭建； 2. 具备利用Photoshop等平面软件处理与制作贴图的能力，能将传统纹样、图案转化为三维模型的纹理素材； 3. 掌握基础渲染技术，能产出高质量三维效果图，满足广告、包装与展示需求； 素养： 1. 具备深厚的非遗文化认知，了解各类非遗项目的历史背景、工艺特色及艺术价值，能准确将文化元素融入模型设计； 2. 拥有良好的传统美学素养与现代设计意识，善于平衡非遗风格与实用功能，创作兼具文化底蕴与市场吸引力的作品； 3. 具备工匠精神，注重模型细节与质感还原，尊重传统工艺的原始风貌； 4. 具备团队沟通与协作能力，能与策划、设计、技术开发等岗位有效配合； 5. 具有持续学习意愿，能主动关注AIGC辅助建模、轻量化展示等新技术，并尝试融入工作实践。
7	非遗产品策划运营师	1. 负责非遗产品的市场调研，分析消费者需求与市场趋势，为产品策划提供数据支持； 2. 策划具有创新性和市场竞争力的非遗产品方案，包括产品定位、设计思路、功能特点等； 3. 组织并实施非遗产品的开发工作，协调各方资源确保产品按时按质完成； 4. 制定非遗产品的营销策略与推广计划，提升产品的知名度和影响力； 5. 监控非遗产品的销售情况，根据市场反馈及时调整运营策略，优化产品组合。	能力： 需掌握市场调研与分析能力，精准把握消费者需求和市场动态，为产品策划奠基； 具备创新思维与策划能力，设计出契合非遗文化精髓且具市场竞争力的产品方案； 拥有项目管理能力，有效组织产品开发，确保资源合理配置和项目按时推进； 4. 擅长营销策略制定与执行，通过多渠道推广提升产品知名度与影响力； 5. 具备数据分析与决策能力，根据销售数据和市场反馈灵活调整运营策略，持续优化产品组合。 素养： 需有深厚非遗文化底蕴，熟悉非遗项目特点、历史及传承现状，以便精准融入文化元素； 要有良好审美能力，把握时尚与大众审美趋势，让产品兼具传统韵味与现代美感； 3. 具备敏锐商业洞察力，捕捉市场机会，挖掘

序号	职业岗位	典型工作任务	职业能力与素养
			商业价值； 4. 拥有较强沟通协调能力，能与各方人员有效协作； 5. 还应具备毅力和责任心，面对困难坚持不懈，确保工作顺利开展。
8	非遗产品设计师	1. 对非遗元素进行深入研究和挖掘，提取具有代表性和独特性的文化符号； 2. 根据市场需求和消费者喜好，结合非遗元素进行产品创意构思； 3. 绘制产品设计草图，确定产品的外观、结构和功能； 4. 与制作团队沟通协作，将设计理念转化为实际产品； 5. 对产品进行不断优化和改进，提升产品的品质和文化内涵。	能力： 1. 具备深厚的非遗文化底蕴，熟悉各类非遗项目的特点和内涵； 2. 拥有敏锐的市场洞察力和创新思维，能设计出符合市场需求且具有独特性的非遗产品； 3. 熟练掌握设计软件和工具，具备良好的设计表现力； 4. 具有较强的沟通协调能力和团队协作精神，能与制作团队有效合作。 素养： 1. 对非遗文化充满热爱和敬畏之心，有传承和弘扬非遗文化的责任感； 2. 具备较高的审美水平和艺术修养，能设计出具有美感和文化价值的产品； 3. 拥有坚韧不拔的毅力和耐心，面对设计过程中的困难和挑战不轻易放弃； 4. 注重细节，追求卓越，确保产品的每一个环节都达到质量标准。
9	非遗展陈设计师	1. 负责非遗展品的陈列布局规划，依据非遗主题与展品特性打造独特展示空间； 2. 进行陈列场景设计，巧妙运用灯光、道具等元素营造氛围； 3. 参与非遗展览的整体策划，从文化内涵挖掘到展示形式确定全程跟进； 4. 与多方沟通协调，包括非遗传承人、展览施工团队等，确保陈列设计精准落地； 5. 根据观众反馈与展览效果评估，对陈列方案进行优化调整。	能力： 1. 具备艺术审美与空间规划能力，能依非遗主题和展品特性构思陈列布局； 2. 有丰富场景设计经验，可熟练运用灯光、道具等营造贴合非遗内涵的氛围； 3. 具敏锐文化洞察力，能深挖非遗文化内涵并确定展示形式； 4. 有良好沟通协调能力，可与非遗传承人、展览施工团队等顺畅交流，保障设计实施； 5. 具备数据分析与方案优化能力，能据观众反馈和展览效果评估及时有效调整陈列方案。 素养： 1. 有深厚文化底蕴，深入研究理解非遗，熟悉各类非遗项目历史、技艺与文化价值； 2. 具备扎实艺术设计基础，掌握空间、色彩、造型设计等知识，可将美感融入陈列； 3. 有较强创新意识，结合现代理念与科技，带来新颖展示效果； 4. 有高度责任心与敬业精神，认真负责对待每个陈列项目，完美呈现非遗魅力； 5. 有良好团队协作精神，与成员密切配合完成陈列任务。
10	数字非遗转化师	1. 涵盖非遗资源的全面调研与筛选，确定适合数字化转型的项目； 2. 运用先进技术手段，对非遗进行高精度的数据采集	能力： 1. 具备非遗资源调研与筛选能力，精准定位适合数字化转型的项目； 2. 熟练掌握先进技术，进行高精度非遗数据采集

序号	职业岗位	典型工作任务	职业能力与素养
		与处理； 3. 结合非遗特色，设计具有创新性和吸引力的数字化展示形式； 4. 与多领域专业人员协作，共同推进数字化转化项目的实施； 5. 持续跟踪数字化转化成果的应用效果，根据反馈进行优化调整。	集与处理； 3. 拥有创新思维，能够结合非遗特色设计出新颖且吸引人的数字化展示形式； 4. 善于跨领域协作，与各方专业人员共同推动数字化转化项目顺利实施； 5. 拥有敏锐的洞察力，持续跟踪数字化转化成果应用效果，并依据反馈及时进行优化调整。 素养： 1. 具备深厚的非遗文化底蕴，对各类非遗项目有深入的了解和认识； 2. 拥有良好的艺术审美能力，能精准把握数字化展示形式的美感与文化内涵； 3. 具备高度的责任心和敬业精神，对待非遗数字化转化工作严谨细致； 4. 拥有较强的学习能力和适应能力，能快速掌握新技术并应用到实际工作中； 5. 具备良好的沟通能力和团队协作精神，能与不同领域专业人员有效交流合作。

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业立足国家文化数字化战略与非遗活态传承需求，旨在培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具备扎实科学文化基础、良好人文素养、数字素养、职业道德与创新意识，拥有坚定文化自信、高尚职业操守和执着工匠精神的人才。该专业人才需掌握非遗文化核心内涵、传统技艺基础及数字技术应用能力，精通非遗文化与数字技术相关知识技能，面向文教工美、软件信息、文化艺术行业的工艺美术、数字内容制作等职业群，能够熟练运用数字建模、AI 设计、虚拟展示等现代技术，从事非遗数字化保护、数字文创产品开发、非遗 IP 活化设计、非遗数字传播等工作，成为以“**文化传承+数字技术+创新应用**”为核心特色，聚焦非遗数字化保护、活化设计、传播推广与产业转化，兼具非遗文化解码能力、数字设计开发能力、商业运营与传播能力的复合型应用人才。

（二）培养规格

1. 素质：包括思想政治素质、职业道德素质、人文科学素质、身体心理素质等，突出湘西民族地域办学特色，具体如下：

（1）思想政治素质：拥护党的领导，铸牢中华民族共同体意识，坚定文化自信；树立非遗保护传承使命感，具备服务湘西文旅与乡村振兴的责任意识，恪守法律法规，尊重少数民族民俗与非遗传承人权益。

（2）职业道德素质：践行工匠精神，坚守非遗文化表达真实性；树立数字创作伦理与版权意识，具备跨界协作意识，能够平衡文化价值与市场应用。

（3）人文科学素质：掌握武陵山区民族文化基础常识，具备民族艺术审美能力；拥有田野调研人文素养，具备基础文案表达与文化传播意识。

（4）身体心理素质：具备良好身心素质，可适应实训、下乡调研等岗位工作；具备团队协作与抗挫折能力，树立终身学习，跟进数字文创新技术的意识。

2. 知识：包括通用知识和专业知识，立足专业与湘西地域办学特色，具体如下：

（1）通用知识：掌握思政、应用文、计算机基础；了解非遗保护、数字内容创作相关法规政策；掌握基础美学理论。

（2）专业知识：了解武陵山片区非遗资源概况；掌握非遗文化解码基础理论；掌握平面、三维、AI 数字设计基础知识；熟悉文创、IP、数字展陈的产业基础知识。

3. 能力：包括基本职业能力、岗位核心能力和职业拓展能力，对接本专业初始岗位群，体现办学特色，具体如下：

（1）通用能力：具备调研走访、沟通表达、团队协作能力；

拥有自主学习、职业生涯规划能力。

(2) 岗位核心能力：具备非遗文化元素识别与提取能力；掌握非遗数字化采集、数字设计创作基础技能；能够完成非遗文创、IP、数字场景类基础设计任务。

(3) 职业拓展能力：具备非遗项目辅助实施、数字素材整理归档能力；可适配湘西本地非遗工坊、文创企业、文旅展馆一线岗位开展工作。

本专业培养规格如表 3 所示。

表3 专业培养规格详表

培养要求	具体内容
素质要求	1. 思想政治素质： (1) 坚决拥护中国共产党的领导和中国特色社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，自觉培育和践行社会主义核心价值观，树立正确的世界观、人生观和价值观； (2) 坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，立志听党话、跟党走，做社会主义的新时代接班人和肩负起民族复兴践行者； (3) 崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有深厚的爱国情怀和中华民族自豪感； (4) 具备乡村振兴、文旅融合服务意识，愿意扎根湘西本地文创企业、非遗工坊、文旅展馆、数字传媒机构，主动服务湘西十八洞村等乡村文旅、民族特色产业发展； (5) 坚守中华文化立场，具有深厚的非遗文化认同感和保护传承意识。 2. 职业道德素质： (1) 深耕湘西本土非遗，敬畏土家织锦（西兰卡普）、苗绣、蜡染、踏虎凿花、木雕、苗银、竹编等传统技艺，尊重非遗大师、民间手艺人，坚守“守艺+创新”职业底线； (2) 秉持数字设计行业工匠精神，对待非遗三维扫描、IP 绘制、文创建模、虚拟展陈等工作严谨细致，精准还原湘西纹样、民俗器物、民族建筑原始风貌，杜绝粗制滥造、低俗化改编民族元素； (3) 树立产教融合、跨界协作职业思维，能联动非遗传承人、数字技术工程师、文旅运营人员协同项目，兼顾非遗文化真实性与数字产品市场实用性； (4) 恪守数字创作职业伦理，规范使用 AIGC、三维建模等工具，不盗用湘西非遗素材、原创设计成果，拒绝过度娱乐化、商业化解构少数民族非遗文化。 3. 人文科学素质： (1) 系统掌握湘西地域人文脉络，熟悉土家族、苗族民俗礼仪、民间故事、传统色彩体系、图腾符号，能读懂湘西非遗背后的民族历史、生活美学与精神内涵； (2) 具备民族艺术鉴赏能力，能区分土家织锦几何纹样、苗绣花鸟图腾、湘西蜡染肌理的艺术差异，建立兼具传统乡土与现代数字审美的综合审美体系； (3) 掌握基础人文逻辑与文字表达，可独立撰写湘西非遗调研报告、文创策划文案、数字项目说明，具备乡土文化传播、民族文化科普文字输出能力。 4. 身体心理素质： (1) 尊重生命，积极锻炼身体，强健体魄，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯；

培养要求	具体内容
	(2) 自觉遵守公共秩序，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识； (3) 疏导不良情绪，具有积极的人生态度，良好的个性心理素质，自我管理能力与职业生涯规划的意识，有较强的心理调适能力、抗挫折能力以及集体意识和团队合作精神； (4) 树立终身学习心态，主动跟进数字建模、AI 设计、VR 展示新技术，持续深耕湘西非遗新知识，适应湘西文旅产业数字化迭代发展。
知识要求	1、通用知识： (1) 概述与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等知识； (2) 描述必备的思想政治理论、科学文化基础知识、中华优秀传统文化知识及非物质文化遗产保护相关知识； (3) 使用基本语文知识、一般应用文写作知识及行业写作知识； (4) 识别简单的英语基本语言，分析计算机应用基础知识及辅助设计知识。 2、专业知识： (1) 了解艺术设计、国内外数字非遗的发展前沿动态相关知识，了解有关经济、文化、艺术事业的方针、政策和法规相关知识； (2) 掌握非遗基础知识，包括非遗分类、地域非遗特色、传统技艺原理及文化内涵 (3) 掌握数字技术基础，涵盖设计软件操作、数字建模、AI 生成设计、VR/AR 应用等核心知识。 (4) 掌握设计与制作知识，包括非遗元素提取、文创产品设计规范、数字产品落地流程等。
能力要求	1、通用能力： (1) 学习能力：具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；具备独立学习、获取新知识和新技能的能力，信息处理能力，决策能力和职业生涯规划能力。 (2) 社会能力：具有沟通能力及团队协作精神，吃苦耐劳和敬业乐业的工作作风，勇于创新 and 创业的精神；具有基本的组织管理能力，良好的职业道德、强烈的社会责任感和正义感，牢固的法治观念。 (3) 创新能力：具有较强的创新能力、造型能力，具备计算机辅助设计的能力、运用多种材料进行设计创新与制作的能力，能够依据地域特色进行新产品、新工艺的研发与创新的能力。 2、专业能力： (1) 非遗识别与元素提取能力：精准分辨土家、苗族非遗纹样、器物、民俗符号，提炼可数字化转化的视觉、造型元素，规避民族文化误用、禁忌问题。； (2) 本土传统技艺实操基础：熟练掌握至少 2 项湘西核心非遗（苗绣/土家织锦/蜡染三选一）基础手工技法，理解传统工艺制作逻辑，能衔接数字设计与实体手工生产； (3) 具有专业考察、市场调研、文案撰写、展示陈列等能力； (4) 文化活化转化能力：平衡传统原味与现代审美，把湘西非遗元素适配伴手礼、民族软装、文旅展品、数字 IP、短视频视觉等多元载体。。 (5) 数字应用能力，能运用 PS、AI、3DMAX 等软件及 AI 设计工具，实现非遗元素的数字化转化与创新设计。 (6) 综合创作能力，能独立完成从非遗元素调研、数字设计到产品原型制作的全流程工作。 (7) 创新与传播能力，具备非遗 IP 创新开发思维，能通过数字平台进行非遗文化传播与产品推广。 (8) 具有根据不同岗位制定工作计划，独立承担或合作完成产品设计任务的能力； (9) 具有探究学习、终生学习和可持续发展的能力。

六、课程设置及要求

(一) 课程设置情况

本专业共设置公共基础课、专业课和实践性教学三部分，其中公共基础课分必修课、公共基础限选课和公共基础任选课，主要培养学生通用素质、知识和能力。专业课分专业基础课、专业核心课和专业拓展课，主要培养学生专业素质、知识和能力。实践性教主要培养学生面向岗位的素质、知识和能力，包含实验、实习实训、毕业设计、社会实践等。本专业课程设置情况具体如表 4 所示。

表4 课程设置情况一览表

序号	课程类别		课程门数	学分小计	主要课程
1	公共基础课	公共基础必修课	14	32	军事理论、军事技能、劳动教育、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、国家安全教育、大学生心理健康教育、人工智能与信息技术、创业基础、大学生职业发展与就业指导、大学体育、中华民族共同体概论
		公共基础限选课	4	13	大学语文、美育、大学英语、湖湘文化
		公共基础任选课	6选3	3	演讲与口才（普通话）、中华优秀传统文化、苗绣、土家织锦、湘西民俗、短视频制作
2	专业课	专业基础课	8	32	设计构成、平面设计软件基础、传统纹样、湘西非遗技艺1-3（3选1）、武陵山文化遗产、3D建模与渲染、非遗CAD制图应用、影像创拍与剪辑
		专业核心课	6	34	非遗文创产品解析与应用、非遗数字形象IP设计与传播、非遗数字化采集技术、非遗数字展陈设计、非遗AIGC创意设计、数字非遗场景搭建
		专业拓展课	6选4	8	非物质文化遗产概论、数字制造与3D打印应用、空间交互媒体、数字非遗云展销、数智非遗技艺、VR/AR非遗体验设计
3	集中实践课		4	34	市场调查、综合项目实训、毕业设计（含答辩）、岗位实习
合计			48	156	

(二) 课程教学要求

1.公共基础课程设置及要求

公共基础课程分为公共基础必修课、公共基础限选课和公

共基础任选课三部分，共 24 门课程。

(1) 公共基础必修课程

包括《军事理论》《军事技能》《劳动教育》《思想道德与法治》《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》《形势与政策》《国家安全教育》《大学生心理健康教育》《人工智能与信息技术》《创业基础》《大学生职业发展与就业指导》《大学体育》《中华民族共同体概论》共 14 门课程，620 学时，32 学分。公共基础必修课程设置及要求如下表 5 所示。

表5 公共基础必修课设置及要求

序号	课程名称	课程目标	教学内容	教学要求
1	军事理论	素质目标： 1. 增强爱国主义，民族主义，达到居安思危，忘战必危的思想意识； 2. 激发学生努力学习，报效祖国的志向； 3. 不断增强为中华民族振兴而努力的责任感和使命感。 知识目标： 1. 通过军事理论课程的学习，掌握一定的军事知识； 2. 掌握信息化战争特点； 3. 掌握基本国防建设知识。 能力目标： 1. 能够运用所学本课程的知识分析军事形势； 2. 掌握高技术军事上的应用； 3. 具有识读国家安全资料的能力。	主要内容： 1. 国防概述； 2. 国防法制； 3. 国防建设； 4. 国防动员； 5. 军事思想概述； 6. 毛泽东军事思想； 7. 邓小平新时期军队建设思想； 8. 国际战略环境概述； 9. 国际战略格局； 10. 国家安全； 11. 高技术概述； 12. 高技术军事上的应用； 13. 高技术与新军事变； 14. 信息化战争概述； 15. 信息化战争特点。	教学条件： 训练场地、军械器材设备。 教学方法： 在教学过程中融入保家卫国和家国情怀等课程思政内容，教官现场示范教学，学生自我训练，动作规范性纠正。 师资要求： 具有良好的师德师风，军事教育专业毕业或转业退伍军人，有较丰富的教学经验。 考核要求： 考查（过程评价考核 70%+终结性考核 30%）。
2	军事技能	素质目标： 1. 提高学生的政治觉悟，激发爱国热情； 2. 发扬革命精神，培养集体主义精神； 3. 增强国防观念和组织纪律性，养成良好的学风和生活	主要内容： 1. 内务整理； 2. 立正、跨立、停止间转法三大步伐的行进与立定、步法变换、坐下、蹲下、起立； 3. 脱帽、戴帽、敬礼、	教学条件： 寝室、训练场地、军械器材设备。 教学方法： 在教学过程中融入保家卫国和家国情怀等课程思政内容，通过军训、主题班

序号	课程名称	课程目标	教学内容	教学要求
		作风； 4. 培养学生关心关注国防的意识，增强报国强军本领。 知识目标： 1. 掌握军姿、军纪及必备军事技术训练要素； 2. 熟悉并掌握军人徒手队列动作的要领、标准； 3. 掌握射击模拟训练基础知识。 能力目标： 1. 培养学生思想上的自立和独立，养成严格自律的良好习惯，提高生活自理能力； 2. 培养学生坚强的毅力和吃苦耐劳的品质； 3. 具备一定的个人军事基础能力及突发安全事件应急处理能力； 4. 具备熟练整理内务卫生的能力，养成良好的卫生习惯。	整理着装； 4. 整齐报数、分列式训练、拉练、分列式会操演练、唱军歌等； 5. 模拟射击训练； 6. 纪律条令学习。	会、讲座等方式相结合组织教学，主要采用讲解与示范相结合，逐个动作教练，还采取竞赛、会操、阅兵的方法，要求学生在日常生活、训练中养成良好的作风。 师资要求： 具有良好的师德师风和过硬的军事技能，必须是现役军人或者转业退伍军人，有较丰富的教学经验。 考核要求： 考查。采用过程性考核+终结性考核，过程性考核以学生出勤情况、参加训练完成情况、军训态度、遵守纪律情况、内务考察作为考核成绩的依据，终结性考核以军事技能考核为准。过程评价考核 50%+终结性考核 50%。
3	劳动教育	素质目标： 1. 牢固树立劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的正确劳动观； 2. 形成尊重劳模工匠、争当劳模工匠的良好风尚； 3. 具有社会义务感和责任感。 知识目标： 1. 能够掌握通用劳动科学知识，理解和形成马克思主义劳动观； 2. 了解劳动相关法律法规与劳动安全知识； 3. 培养学生热爱社会公益活动，提升服务社会的意识。 能力目标： 1. 养成乐于劳动、善于劳动、注重安全、遵纪守法的良好劳动习惯； 2. 具备满足生存发展需要的基本劳动能力； 3. 培养社会责任意识，参与	主要内容： 1. 劳动精神； 2. 劳模精神； 3. 工匠精神； 4. 劳动组织； 5. 劳动安全； 6. 劳动法规（含专题教育）； 7. 社会公益活动（服务社区、三下乡活动、寒暑假社会实践）。	教学条件： 多媒体教室，社区，公共卫生区域实等。 教学方法： 在教学过程中融入劳动创造美好未来等课程思政内容，理论教学灵活运用集中讲授、分组讨论、专题讲座、心得分享等授课方法，点燃学生对劳模精神、工匠精神的向往，增强学生劳动知识与能力的培养。 师资要求： 担任本课程的主讲教师应具有良好的师德师风，具有较为深厚的劳动素养理论知识，同时应具备较丰富的教学经验。 考核要求： 考查。过程评价考核 30%+终结性考核 70%。

序号	课程名称	课程目标	教学内容	教学要求
		意识，锻炼并提高社会活动能力。		
4	思想道德与法治	素质目标： 1. 树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心； 2. 培养学生的科学人文素养、批判思维和创新精神，对形形色色的价值观具有独立的思考能力和判断能力；增强社会责任感和历史使命感，立志成为担当民族复兴大任的时代新人； 3. 锤炼道德品格，遵守道德规范，塑造善良、诚信、责任等良好道德人格； 4. 树立社会主义法治观念，养成自觉守法、遇事找法、解决问题靠法的思维习惯和行为方式。 知识目标： 1. 引导学生深入了解和感悟新时代的内涵，对自身作为时代新人的角色形成清醒的认识，确立新目标、开启新征程； 2. 引导学生树立正确的人生观，成就出彩人生；树立崇高的理想信念，尤其是理解和树立中国特色社会主义的共同理想和共产主义远大理想； 3. 领会和弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神；加深对社会主义核心价值观的理解和认同； 4. 引导学生理解道德的功能、作用，形成一定的善恶判断力，领会各种公民道德准则的深刻内涵；全面领会习近平新时代中国特色社会主义思想法治思想，掌握必备法律知识。 能力目标：	主要内容： 1. 担当复兴大任成就时代新人； 2. 领悟人生真谛把握人生方向； 3. 追求远大理想坚定崇高信念； 4. 继承优良传统弘扬中国精神； 5. 明确价值要求践行价值准则； 6. 遵守道德规范锤炼道德品格； 7. 学习法治思想提升法治素养。	立德树人： 针对学生成长过程中面临的思想道德和法律问题，开展马克思主义的世界观、人生观、价值观道德观、法治观教育，帮助学生提升思想道德素质和法治素养，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。 教学条件： 智慧教室、学习通智慧教学平台、教学资源库等各种信息化手段以及湘西州博物馆、民族非遗文化体验馆、校内非遗大师工坊等实践教学基地。 教学方法： 讲授法、案例教学法、情境模拟法、小组讨论法等教学方法。 师资要求： 具有良好的师德师风，有较高的思想政治理论水平，研究生以上学历或讲师以上职称，政治素质过硬、业务能力精湛。 考核要求： 考试（过程评价考核 50%+终结性考核 50%）。

序号	课程名称	课程目标	教学内容	教学要求
		1. 掌握评价人生价值、处理人生矛盾的方法；能自觉将个人理想融入社会理想，规划自身学习和职业生涯； 2. 能用正确爱国观辨析自身与他人言行，做忠诚爱国者、改革创新生力军； 3. 能够理性分析现实生活中的道德与法律问题，明辨是非善恶，自觉践行社会主义核心价值观。		
5	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	素质目标： 1. 帮助学生树立对中国特色社会主义的道路自信、理论自信、制度自信和文化自信； 2. 坚持和发扬实事求是的良好作风，培养家国情怀和国际视野，努力成为担当民族复兴大任的时代新人； 3. 了解党情、国情、民情、世情，明确自己的历史使命和社会责任，树立牢固的马克思主义和中国特色社会主义信念，自觉承担起实现中华民族伟大复兴中国梦的历史使命。 知识目标： 1. 掌握马克思主义的基本立场、观点和方法； 2. 了解中国共产党把马克思主义基本原理与中国实际、与中华优秀传统文化相结合的历史进程； 3. 熟悉马克思主义中国化时代化理论成果产生的时代背景、实践基础、科学内涵、精神实质和历史地位。 能力目标： 1. 能运用马克思主义的立场、观点和方法分析和解决问题的能力，增强执行党的基本路线和基本纲领的自觉性和坚定性，积极投身中国特色社会主义建设的伟大实践中；	主要内容： 1. 马克思主义中国化时代化的历史进程与理论成果； 2. 毛泽东思想及其历史地位； 3. 新民主主义革命理论； 4. 社会主义改造理论； 5. 社会主义建设道路初步探索的理论成果； 6. 中国特色社会主义理论体系的形成发展； 7. 邓小平理论； 8. “三个代表”重要思想； 9. 科学发展观。	立德树人： 帮助学生对中国共产党的领导人民进行革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就有更加全面的了解，对中国共产党坚持把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合，不断推进马克思主义中国化时代化有更加深刻的理解，对运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题的能力有显著提升。 教学条件： 智慧教室、学习通智慧教学平台、学习强国 APP 等各种信息化手段以及湘西州博物馆等实践教学基地。 教学方法： 讲授法、模拟教学法、案例教学法、情景教学法等教学方法。 师资要求： 具有良好的师德师风，具有较高的思想政治理论水平，研究生以上学历或讲师以上职称，政治素质过硬、业务能力精湛。 考核要求： 考试（过程评价考核 50%+终结性考核 50%）。

序号	课程名称	课程目标	教学内容	教学要求
		2. 具备宏大的历史视野，具有强烈的问题意识，具有科学认识马克思主义中国化时代化的历史进程的能力； 3. 能够使用正确思想政治术语表达思想政治观点。		
6	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	素质目标： 1. 增强对党和国家的自信心和自豪感，增进对中国特色社会主义的认同感； 2. 厚植爱国主义情怀，能自觉将爱国情、强国志、报国行融入实现中华民族伟大复兴的奋斗之中； 3. 增强“四个意识”，坚定“四个自信”，捍卫“两个确立”，自觉做到“两个维护”，成为社会主义建设合格的接班人。 知识目标： 1. 了解和把握习近平新时代中国特色社会主义思想产生的时代背景； 2. 全面系统深入把握习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求； 3. 系统掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的世界观、方法论和贯穿其中的立场观点方法。 能力目标： 1. 具备运用习近平新时代中国特色社会主义思想认识问题、分析问题和解决问题的能力； 2. 切实将学习成效转化为实际工作，为全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴而团结奋斗； 3. 增强学生的调查研究能力、团队协作能力和沟通表达能力，通过实践教学和小组讨论等活动，培养学生的综合素质和能力。	主要内容： 1. 马克思主义中国化时代化新的飞跃； 2. 新时代坚持和发展中国特色社会主义； 3. 以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴； 4. 坚持党的全面领导； 5. 坚持以人民为中心； 6. 全面深化改革开放； 7. 推动高质量发展； 8. 社会主义现代化建设的教育、科技、人才战略； 9. 发展全过程人民民主； 10. 全面依法治国。 11. 建设社会主义文化强国； 12. 以保障和改善民生为重点加强社会建设。 13. 建设社会主义生态文明； 14. 维护和塑造国家安全； 15. 建设巩固国防和强大人民军队； 16. 坚持“一国两制”和推进祖国完全统一； 17. 中国特色大国外交和推动构建人类命运共同体； 18. 全面从严治党。	立德树人： 帮助学生系统掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和科学体系，把握这一思想的世界观、方法论和贯穿其中的立场观点方法，增进政治认同、思想认同、理论认同、情感认同，切实做到学思用贯通、知信行统一。 教学条件： 智慧教室、学习通智慧教学平台、学习强国 APP 等各种信息化手段以及花垣县十八洞村等思政实践教学基地。 教学方法： 讲授法、案例教学法、问题驱动法、小组研讨法等教学方法。 师资要求： 具有良好的师德师风，有较高的思想政治理论水平，研究生以上学历或讲师以上职称，政治素质过硬、业务能力精湛。 考核要求： 考试（过程评价考核 50%+终结性考核 50%）。

序号	课程名称	课程目标	教学内容	教学要求
7	形势与政策	素质目标: 1. 能全面正确地认识党和国家面临的新形势, 拥护党的路线、方针和政策; 2. 能够明确时代责任, 增强社会责任感和使命担当意识; 3. 能自觉用马克思主义理论武装头脑, 指导实践。 知识目标: 1. 掌握新时代党的创新理论, 了解新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践; 2. 掌握中国坚持和平发展道路、推动构建人类命运共同体的新理念新贡献; 3. 认清形势发展变化规律, 明晰政策产生、发展、运行的本质和特征。 能力目标: 1. 能够具备客观分析时事热点的能力, 对国内外重大事件、敏感问题和社会热点难点问题有正确的思考; 2. 能够把对形势与政策的认识统一到党和国家的科学判断上和正确决策上, 把握正确的世界观、人生观和价值观; 3. 具备一定的国际视野, 自觉抵制各种不良思潮和言论影响, 与党和国家保持高度一致的能力。	主要内容: 1. 党的建设; 2. 党和国家路线方针政策; 3. 国内经济形势与政策; 4. 港澳台工作; 5. 国际形势与外交方略。 参考教育部社科司编发的《形势与政策》教育教学要点, 结合国际国内热点问题, 确定讲授专题, 根据热点问题的情况形势与政策教研室对教学专题进行调整。	立德树人: 学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想, 引导学生正确认识世界和中国发展大势, 正确认识中国特色和国际比较, 正确认识时代责任和历史使命, 正确认识远大抱负和脚踏实地。 教学条件: 智慧教室、学习通智慧教学平台、学习强国 APP 等各种信息化手段。 教学方法: 讲授法、案例教学法、问题驱动法、小组研讨法等教学方法。 师资要求: 具有良好的师德师风, 有较高的思想政治理论水平, 研究生以上学历或讲师以上职称, 政治素质过硬、业务能力精湛。 考核要求: 考试 (过程评价考核 50%+终结性考核 50%)。
8	国家安全教育	素质目标: 1. 培养学生对国家安全的高度责任感和使命感, 自觉增强国家安全意识; 2. 树立正确的国家安全观念, 能用实际行动自觉维护国家安全利益; 3. 增强学生爱国主义精神, 积极参与国家安全教育和社会实践活动。 知识目标: 1. 掌握总体国家安全观的基	主要内容: 1. 导论; 2. 完整准确领会总体国家安全观; 3. 在党的领导下走好中国特色国家安全道路; 4. 更好统筹发展和安全; 5. 坚持以人民安全为宗旨; 6. 坚持以政治安全为宗	教学条件: 智慧教室、学习通智慧教学平台、学习强国 APP 等各种信息化手段。 教学方法: 讲授法、案例教学法、启发式教学法、讨论式教学法等。 师资要求: 具有良好的师德师风, 有较高的思想政治理论水平, 研究生以上学历或讲

序号	课程名称	课程目标	教学内容	教学要求
		本内涵，了解国家安全的多维度、全方位特点，理解新时代我国国家安全面临的复杂形势； 2. 理解统筹发展和安全的关系，认识到统筹发展和安全对于建设社会主义现代化强国的重要意义； 3. 理解促进国际安全对于维护我国国家安全的重要意义，掌握国际合作与安全之间的内在逻辑关系。 能力目标： 1. 能够分析新时代国家安全复杂的形势，识别各种安全领域所潜在的风险与挑战； 2. 能够自觉运用总体国家安全观指导实际学习、工作与生活，处理国家安全问题； 3. 能够自觉参与到维护政治安全活动之中，勇于防范和打击各种危害政治安全的行为；	7. 坚持以经济安全为基础； 8. 坚持以军事、科技、文化、社会安全为保障； 9. 坚持以促进国际安全为依托； 10. 筑牢其它各领域国家安全屏障； 11. 争做总体国家安全观坚定践行者。	师以上职称，政治素质过硬、业务能力精湛。 考核要求： 考查（过程评价考核 50%+终结性考核 50%）
9	大学生心理健康教	素质目标： 1. 树立心理健康发展的自主意识，积极维护自身心理健康水平，促进身心和谐持续发展； 2. 正确客观评价自我，悦纳自我，培养积极乐观、健康向上的心理品质； 3. 增强心理危机预防意识与生命安全意识，在面对挫折和困难时具备自助与求助意识——“求助是强者的表现”； 4. 培养与专业发展相适应的职业心理素质，树立正确的职业价值观和人生态度； 5. 通过实践体验增强团队协作精神和社会责任感，养成关爱他人、助人为乐的良好品格。 知识目标： 1. 了解心理学的有关理论和基本概念，明确心理健康的	主要内容： 1. 大学生心理健康概论：心理本质、健康标准、心理问题识别、大学生心理咨询； 2. 环境适应与心理健康：入学适应、环境变化应对； 3. 自我意识的发展：自我认知、自我接纳与完善； 4. 气质应用及性格优化：气质类型、性格优化与职业发展； 5. 情绪管理：情绪特点、负面情绪调节； 6 人际交往：人际沟通技巧、寝室人际关系； 7. 学习状态提升：学习动机、方法、学习心理障碍调适； 8. 恋爱和性心理健康：恋爱心理、性心理与健	教学条件： 配备多媒体教室；团体心理辅导室、心理测评室、素质拓展场地；心理健康教育在线平台及数字化教学资源；教材配套微课视频。 教学方法： 采用理论课+实践课教学模式。理论课使用讲授法、案例教学法、启发式提问、多媒体教学、小组讨论等，实践课采用团体辅导、情景模拟与角色扮演、心理测评与反馈、体验式训练、实践作业。理论课为实践课提供知识基础，实践课为理论课提供体验载体，形成“认知—体验—反思”学习闭环。 师资要求： 具有心理学或相关专业背景，持有高校教师资格

序号	课程名称	课程目标	教学内容	教学要求
	育	标准及意义； 2. 了解大学阶段人的心理发展特征及常见心理问题的表现； 3. 掌握自我意识、人格塑造、情绪管理、人际交往、学习心理、恋爱与性心理等领域的基本知识； 4. 掌握压力与挫折应对、职业规划与择业心理调适的基本知识； 5. 了解常见心理障碍的类型及求助途径，掌握精神障碍早期识别的基本知识。 能力目标： 1. 掌握自我探索技能，能够客观认识自我、接纳自我，合理规划自我发展与生涯发展； 2. 掌握情绪管理与压力调适技能，能够有效调节负面情绪、应对压力与挫折； 3. 掌握人际沟通与交往技能，能够建立和谐的人际关系，妥善处理人际冲突； 4. 掌握环境适应与学习发展技能，能够适应大学生活并提升学习效能； 5. 具备初步的心理危机识别与应对能力，遇到心理问题时能够主动求助或帮助他人； 6. 通过实践训练，掌握心理素质拓展基本方法，能够在日常生活中自觉运用。	康观念； 9. 求职择业与心理健康：择业心理、职业规划； 10. 挫折心理调控：挫折应对、心理韧性培养； 11. 网络心理健康：网络使用与心理平衡； 12. 生命教育：生命意识、危机预防与干预； 13. 社团活动与自我成长：社团育人功能与实践锻炼。	证；具备心理咨询实务经验及团体辅导组织能力； 了解高职学生心理特点； 定期参加专业培训与教研活动。 考核要求： 采用过程性与终结性评价相结合，理论考核（50%）包括课堂参与 10%、平时作业 15%、期末考试 25%。实践考核（50%）包括实践课参与表现 20%、实践作业 15%、期末综合实践成果 15%。考试侧重知识应用能力，实践考核关注真实参与度与自我成长，学生须完成至少 10 学时实践课方可获得实践成绩。
10	人工智能与信息技术	素质目标： 1. 落实立德树人，树立科技自强与文化自信，恪守信息法规与网络伦理； 2. 强化数字素养与信息安全意识，辨别不实信息、保护隐私与知识产权； 3. 培育协作创新能力，推动信息技术、AI 与专业融合，树立服务新质生产力的职业观。	主要内容： 模块一 基础信息技术 1. 认识信息技术与简易智能体搭建； 2. 使用 WPS 完成通知、宣传册、毕业设计等文档排版、协同编辑与 PDF 导出； 3. 运用电子表格完成数据录入、图表制作、数据透视与统计分析；	教学条件： 配备标准机房，学生一人一机、教师高配主机，配教学显示设备，支持硬盘保护；装国产系统、WPS、安全软件及主流 AIGC 工具，按需增设多媒体实训设备。 教学方法： 以任务驱动开展理实一体化教学；结合产业案例融

序号	课程名称	课程目标	教学内容	教学要求
		知识目标： 1. 掌握 WPS 办公软件操作、信息检索、信息安全基础； 2. 学会人工智能、大数据等新一代信息技术应用； 3. 理解 WPS AI、AIGC 人机协同模式； 4. 明晰 AI 伦理、隐私合规要求； 5. 掌握信息意识、计算思维、数字化创新、信息社会责任等学科核心素养内涵。 能力目标： 1. 精准检索甄别信息； 2. 熟练运用 WPS 完成文档、表格、PPT 综合办公； 3. 借助 AI 工具生成各类文案素材，实现人机协同； 4. 依托计算思维拆解、解决专业场景问题； 5. 识别网络与 AI 隐私风险，规范安全使用数字化工具。	4. 设计含动画、超链接、视频的完整演示文稿； 5. 运用布尔检索、专业数据库检索招聘、热点、文献专利信息。 模块二 人工智能拓展应用 1. 借助 AIGC 工具生成宣传海报、文旅短视频； 2. 实操国产 WPS Office 与 WPS AI，掌握人机协同智能办公流程。 模块三 人工智能素养与信息社会责任 1. 识别各类 AI 软件隐私与数据安全隐患； 2. 学习网络法规、伦理与知识产权，完成 AIGC 合规使用指南制作，树立信息安全与合规意识。	入课程思政；依托智能平台开展混合式教学，实现师生与 AI 学伴协同教学。 师资要求： 教师师德端正，具备信息技术、AI 实操与企业数字化经验；优先双师型教师，定期企业实践；组建教研团队，紧跟技术更新教学内容。 考核要求： 采用过程性评价+总结性评价相结合的多元考核模式。过程评价占 60%、期末项目综合考核占 40%。过程考核实操、协作、线上学习及数字素养表现；期末完成专业综合数字化 AI 实操项目；全程考核科技自强、网络自律等思政素养。
11	创新创业教育	素质目标： 1. 开拓精神与创新意识：敢于突破思维定势，运用创新方法解决学习、工作及生活中的实际问题； 2. 积极心态与心理韧性：以积极心态面对遇到的困难和挑战，理性应对失败与挫折，能够在压力环境下保持乐观； 3. 商业伦理与社会责任：具有较高的职业道德，遵守商业伦理，主动承担社会责任。 知识目标： 1. 理解创业内涵：理解创业是创立新组织，创造新价值、创设新文化的过程，掌握创业的核心概念和主要理论； 2. 熟悉核心流程：掌握从创意产生、机会评估到资源获取、企业开办的一般性逻辑	主要内容： 模块一 创业认知与生涯发展； 模块二 环境分析与机会发现； 模块三 创新思维与产品设计； 模块四 团队协作与资源整合； 模块五 商业模式与路演实战； 模块六 商业伦理与创业风险。	教学条件： 多媒体教室。 教学方法： 案例教学法、项目式学习法、翻转课堂教学法、AI 辅助教学法。 师资要求： 具有良好的思想政治素质和职业道德，熟悉国家和湖南省创业政策；具备扎实的创业理论知识，具有创业实践经验或相关研究背景者优先；掌握现代教育技术和教学方法，具备较强的实践教学组织能力；定期参加创业教育师资培训，不断更新知识结构和教学能力。 考核要求： 考查，采用 60%过程评价+40%结果评价的综合考核体系。

序号	课程名称	课程目标	教学内容	教学要求
		辑，熟悉商业模式设计的核心逻辑； 3. 了解政策法规：熟悉湖南省及所在高校支持大学生创新创业的政策与制度，知晓创业相关法律法规，树立合规意识。 能力目标： 1. 信息获取与工具应用：能够应用市场调研工具分析环境、收集行业信息，撰写分析报告； 2. 机会识别与产品设计：能够从日常生活和专业学习中发现创业机会，形成创意，应用专业知识设计产品； 3. 商业策划与表达陈述：能够运用商业模式设计方法和工具，理清项目逻辑，撰写规范的商业计划书，对外流利表达陈述核心观点； 4. 团队协作与执行能力：能够在项目中承担特定角色，与团队成员和谐沟通，共同实现目标。		
12	大学生职业发展与就业指导	素质目标： 1. 培养学生的职业道德、职业意识和职业态度，使学生具备良好的团队合作精神和责任心和敬业精神； 2. 增强学生的心理承受能力和抗压能力，帮助学生树立正确的人生观、价值观和就业观，以积极乐观的心态面对职业发展和就业过程中的挑战。 知识目标： 1. 了解职业发展的基本概念、理论和模型，如职业锚理论、职业生涯发展阶段理论等； 2. 掌握当前的就业形势、就业市场动态以及国家和地方的就业政策、法规； 3. 了解求职签约的具体流程和方法，掌握就业相关的法	主要内容： 1. 自我认知与职业认识； 2. 生涯决策与目标设立； 3. 职业生涯规划的评价、反馈与实施； 4. 就业形势与政策； 5. 就业信息的搜集与分析； 6. 就业选择与求职准备； 7. 求职材料的准备； 8. 求职面试技巧； 9. 就业签约与权益保护。	教学条件： 多媒体教室。 教学方法： 主要采用讲授法、任务驱动法、案例教学法和小组合作讨论法等。 师资要求： 具有良好的思想政治素质和职业道德，熟悉国家和湖南省就业创业政策；具备扎实的就业创业理论知识，具有就业创业实践经验或相关研究背景者优先；掌握现代教育技术和教学方法，具备较强的实践教学组织能力；定期参加创业教育师资培训，不断更新知识结构和教学能力。 考核要求： 考查，形成性考核 40%+终

序号	课程名称	课程目标	教学内容	教学要求
		律法规知识、权益维护和社会保险相关知识。 能力目标： 1. 职业规划能力：能根据自身兴趣、能力、价值观等因素进行职业规划，制定合理的职业发展目标和行动计划； 2. 就业信息收集与处理能力：能够从各种渠道获取有效的就业信息，并根据信息进行合理的职业选择； 3. 求职实践能力：通过模拟面试、简历制作练习等方式，提升学生的求职实践能力； 4. 职业适应与调整能力：在新环境中快速适应职业要求的能力，以及在职业发展过程中根据实际情况调整职业规划的能力。		结性考核 60%。
13	大学体育	素质目标： 树立终身体育意识，锤炼意志品质，养成乐观心态与良好体育道德。 知识目标： 掌握体育健康、运动损伤防护、职业体能相关的基础理论常识。 能力目标： 熟练掌握 2 项以上运动技能，能自主制定锻炼计划、测评自身体质。	主要内容： 基础健康知识：涵盖现代健康观、运动生理、运动营养、运动损伤预防与急救等内容。职业特色内容：包含岗位职业病预防、职业体能需求分析、针对性职业健身方案制定等内容。运动技能实践内容：基础体能训练：开展耐力、力量、速度、柔韧性等基础身体素质的系统性训练。常规运动项目：覆盖田径、篮球、排球、足球、乒乓球、羽毛球等常见球类及田径类项目。特色拓展内容：根据部分院部学生实际情况，开设体操类、民族传统体育类运动项目进行教学。	教学条件： 场地设施：配备标准田径场、球类场馆、武术室等专项运动场地，满足不同项目教学需求。配套器材：配齐各类运动项目训练器材、体质测试设备、运动防护急救物资。信息化资源：搭建线上体育教学平台，配套运动教学视频、体质监测系统数字化资源。 教学方法：模式创新：采用以学生为中心的参与式教学模式，设置导入、前测、互动练习等环节。多元形式：结合分组练习、小型竞赛、游戏化教学，兼顾不同体能基础学生的个性化需求。融合手段：运用线上线下混合式教学，将思政元素自然融入体育课堂教学全过程。 师资要求：资质门槛：体育相关专业背景，一般需硕士及以上学位，本科需

序号	课程名称	课程目标	教学内容	教学要求
				持有中级及以上相关技能证书。 能力要求：具备过硬的专项运动技能，能胜任课程教学、学生赛事辅导、课后答疑等工作。 素养要求：恪守师德规范，熟悉高职学生身心特点，可参与课程建设与教学改革相关工作。 考核要求：多元维度：综合考勤、课堂表现、运动技能测试、体质健康测评多维度评定成绩。过程导向：强化日常教学过程考核，不单一以最终运动成绩作为唯一评判标准。 刚性标准：教学考核不合格者按规定扣发对应授课报酬，学生需完成全部规定学时方可参与最终考核。
14	中华民族共同体概论	素质目标： - 培养学生良好的服务意识和团队协作精神，培养学生热爱祖国、热爱家乡的情怀； - 培养学生具有良好的奉献精神和职业道德； - 培养学生的民族自豪感和自信心。 知识目标： - 了解中华优秀传统文化相关知识，掌握我国中华优秀传统文化； - 理解中华优秀传统文化的基本特征，明确中华优秀传统文化的意义。 能力目标： - 熟练掌握中华优秀传统文化知识体系； - 使学生学会正确观察分析中华优秀传统文化，确立自己的政治方向，坚定自己的政治立场，用实际行动维护中华优秀传统文化的发展道路。	主要教学内容： - 中华优秀传统文化的意义； - 中华优秀传统文化的保护； - 中华优秀传统文化的发展。	教学要求： 教学条件：智慧教室、智慧职教课程平台、以及各种信息化手段。 教学方法： 以学生为中心，在教学过程中融入文化自信，发扬光大中国传统文化等课程思政内容，等采用模块化、项目化教学，利用信息化手段和教学资源，开展线上线下混合式教学，多采用讲练法、案例分析法、问题法、讨论法等教学方法。 师资要求： 应具有研究生以上学历或讲师以上职称，汉语、文学专业毕业，有较丰富的教学经验。 考核要求： 考查。过程评价考核占 50%+终结性考核占 50%权重比的考核方式。

(2) 公共基础限选课程

共 4 门课程，13 学分。公共基础限选课程设置及要求如表 6 所示。

表6 公共基础限选课设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
1	大学语文	素质目标： 1. 具备正确的世界观、人生观和价值观，培育创新批判性思维和精益求精的工匠精神； 2. 具备良好的职业道德、合作意识和敬业精神等职业素养； 3. 具备仁爱、孝悌等人文情怀，诚信、刚毅的品格及豁达、乐观、积极的人生态度； 4. 具备以爱国主义为核心的民族精神和以自主创新为核心的时代精神，坚定文化自信，增强民族自豪感； 5. 具备科学严谨的工作态度、踏实认真的工作作风，树立依法办事和规范行文的职业意识。 知识目标： 1. 掌握基本语文常识，熟悉散文、诗词、小说、戏剧四大文学体裁的特点； 2. 了解文学鉴赏的基本原理，掌握阅读、分析和欣赏文学作品的基本方法； 3. 了解中国文学发展的基本脉络，掌握课文所涉及的重要作家作品知识； 4. 理解应用文写作的基本概念，掌握常用应用文文种的种类、格式、写作要求和方法技巧； 5. 了解应用文写作的材料搜集方法和写作规律。 能力目标： 1. 具备较好的口头表达和书面表达能力，能进行日常沟通与写作； 2. 具备良好的文学作品鉴赏和审美能力，能对文学作品进行初步分析和评价； 3. 能根据日常生活和工作需要，撰	主要内容： 文学素养模块： 1. 基本语文常识； 2. 散文、诗词、小说、戏剧四大文学体裁特点及作品赏析； 3. 文学鉴赏的基本原理与基本方法； 4. 中国文学发展基本脉络（重点涉及重要作家作品）； 5. 经典文学作品阅读与欣赏； 6. 延伸阅读与知识广角； 7. 语文综合实践。 应用写作模块： 1. 应用文写作概论（含材料搜集与写作规律）； 2. 日常文书（含个人简历、自荐信、求职信、应聘书等）； 3. 事务文书； 4. 公务文书（通知、通报、请示、报告、函等）； 5. 经济文书（含市场调查报告、产品策划书、广告词等）； 6. 大学生实用文书； 7. 调研文书（含调查问卷设计与撰写）； 8. 洽谈文书； 9. 传播文书； 10. 党政机关公文规范。	教学条件： 配备多媒体教室（含投影仪、电脑、音响等设备），满足课件展示、音视频播放、在线资源查阅等信息化教学需求；配备白板或黑板辅助板书讲解；具备稳定的校园网络环境，便于开展线上线下混合式教学及学生课内外资料检索与作业提交。 教学方法： 采用引导式教学法、情境教学法、项目驱动法、案例教学法、翻转教学法、任务驱动法及小组合作学习法等多种教学方法，注重理论与实践融合，文学素养与应用写作并重，强化学生在真实或模拟工作场景中的语言文字应用能力。 师资要求： 担任本课程的主讲教师应具有良好的师德师风，扎实的文学理论基础和应用文写作实践经验，具备较强的语言文字表达能力和课堂组织能力。 考核要求： 采取过程性评价、终结性评价和增值评价相结合的方式。其中，过程性考核占 40%（含课堂表现、文学鉴赏活动、写作实训作业、小组项目等），终结性考核占 50%（综合闭卷或作品考核，涵盖文学知

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
		写主题明确、材料详实、结构完整、表达通顺的实用文书； 4. 能规范撰写通知、通报、请示、报告、函等常用党政机关公文，以及个人简历、自荐信、求职信、应聘书等职业文书； 5. 能设计调查问卷并撰写市场调查报告，能设计产品策划书及广告词等经济传播类文书； 6. 具备较强的自主学习能力和团队协作能力，能综合运用语文知识解决实际问题。		识与应用文写作），增值评价占 10%（关注学生在语文综合素养、写作能力及学习态度等方面的进步与提升）。
2	美育	素质目标： 1. 树立正确的审美观，陶冶高尚的道德情操，塑造美好心； 2. 了解中华美学精神，传承与弘扬中华优秀传统文化； 3. 了解中外优秀艺术作品，树立正确的多元文化价值观； 4. 激发学生对美的热爱和追求，培养良好的道德品质、人文素养和创新精神； 5. 在审美欣赏与审美创造活动中陶冶情操、完善人格，提高自我教育的自觉性。 知识目标： 1. 了解美的本质、特点和表现形式； 2. 熟悉美育的概念、任务和作用； 3. 了解美育与德育、智育、体育的关系； 4. 了解各艺术门类（音乐、舞蹈、戏曲、绘画、书法、诗词、影视等）的发展简史、艺术特征和表现手段； 5. 掌握各艺术门类的审美特征和欣赏方法； 6. 了解生活美与科技美的核心与审美特征。 能力目标： 1. 提高美育素养，能运用所学知识赏析身边的美； 2. 能够运用所学知识赏析音乐之美、舞蹈之美、戏曲之美、绘画之美、书法之美、文学之美和影视之	主要内容： 课程内容涵盖艺术教育、审美教育、文化教育三大板块。 1. 美与美育： 美的本质、美学与美育特征、美育内涵和任务、中外美育思想； 2. 音乐之美： 音乐的表现手段、声乐演唱方法与形式、器乐演奏形式与体裁、经典音乐作品赏析； 3. 舞蹈之美： 舞蹈发展简史、舞蹈的艺术特征和表现手段、古典舞与民间舞赏析； 4. 戏曲之美： 戏曲发展简史、常见戏曲剧种、戏曲艺术的审美特征和欣赏方法； 5. 绘画之美： 中国画发展简史、工具材料与分类、中国画技法； 6. 书法之美： 书法发展简史、书法艺术的审美特征和欣赏方法； 7. 文学之美： 文学发展简史、文学体裁与类型、文学作品的审美特征与赏析方法、	教学条件： 配备多媒体教学设备（投影仪、音响系统、计算机等）的标准教室，满足音视频播放和课件展示需求；建立丰富的音视频教学资源库，涵盖中外优秀艺术作品、经典音乐作品、戏曲剧目、影视片段等多元化的教学素材；建立丰富的音视频教学资源库，涵盖中外优秀艺术作品、经典音乐作品、戏曲剧目、影视片段等多元化的教学素材；建设课程网络教学平台，提供在线学习资源和互动交流渠道，支持学生自主学习与课后拓展。 教学方法： 课程采用“讲授—欣赏—感悟”三位一体的教学模式，激发学生对美的探索欲望，培养学生感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力。 师资要求： 授课教师应具备艺术学、美学或相关专业背景，具有扎实的美育理论基础和艺术素养；具备较强的课堂教学能力和课程设计能力，能够综合运用多种教

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
		美； 3. 通过赏析艺术作品，培养审美能力及艺术鉴赏、分析和评价能力； 4. 通过美育实践活动，发展形象思维，提高感受美、表现美、创造美的能力； 5. 能够在创作和实际设计中发展形象思维，培养创新精神和实践能力； 6. 迁移审美感知、审美鉴赏和审美创造的思维，应用艺术美育思维解决复杂的审美问题。	经典文学作品研读 8. 影视之美： 电影和电视剧发展简史、影视作品的画面、声音与表现手法； 9. 生活美学与设计创意： 生活美与科技美的核心与审美特征。	学方法开展教学活动；具有较高的审美品位和艺术鉴赏能力，能够引导学生进行高质量的审美体验与艺术赏析；具备课程思政教学能力，能够将社会主义核心价值观、中华优秀传统文化有机融入美育课堂教学；具备指导学生开展艺术实践、艺术创作和成果展示的能力。 考核要求： 课程考核采用过程性评价与终结性评价相结合的方式。 过程性评价 以课堂参与、作品分析、实践体验、艺术展演 40%（包括课堂出勤与参与、艺术作品分析与评价、美育实践活动参与、艺术展演与成果展示等。）； 终结性评价 以课程论文或艺术作品形式呈现，考查学生对美育课程知识的综合运用能力和审美素养的全面提升。
3	大学英语	素质目标： 1. 落实立德树人根本任务，依托教学材料自然融入思政教育； 2. 引导学生通过英语媒介对比中外文化差异，坚定文化自信，能用英文简要讲述中华优秀传统文化及当代发展故事； 3. 在跨文化实训与合作学习中养成尊重差异、平等包容的沟通品质，树立终身学习理念。 知识目标： 1. 系统巩固标准所要求的语音、基础语法、语篇结构及交际语用知识； 2. 两学期累计掌握 2800—3200 个生活与职场场景核心词汇，掌握不同场景下的交际礼仪与表达规范； 3. 了解海外日常与职场礼仪常识，构建基础跨文化认知框架。	主要内容： 依据《高等职业教育专科英语课程标准（2021 年版）》，课程设基础与应用两大模块。 1. 基础模块（第一学期）：围绕生活化主题场景（如出行、消费、应急、社区服务、智能交通），强化语音、基础句型与段落读写训练，夯实通用语言基础。 2. 应用模块（第二学期）：聚焦职场主题（求职、面试、入职适应、职业规划），强化综合语言输出能	教学条件： 多媒体教室配合线上线下混合式教学环境，依托中国大学 MOOC 等优质资源及教材配套数字工具（线上习题、听力库、口语测评系统），支撑课前预习、课中实训与课后巩固。 教学方法： 综合运用任务驱动、情境教学、小组讨论、角色扮演等多元方法，设计贴近生活与职场的实操任务；融合信息化工具开展口语跟读、在线测评与分层作业，实现“学练结合、以用促学”。 师资要求：

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
		能力目标： 贴合高职学生就业实际，分层培养以下核心能力： 1. 能完成日常听辨、简短对话、简易文书读写与互译； 2. 能独立完成简历撰写、面试问答、邮件读写等典型职场任务； 3. 能规避基础跨文化沟通误区，完成礼貌、有效的涉外交流； 4. 能运用线上平台及数字资源自主查漏补缺，掌握科学的英语学习方法与持续提升的规划能力。	力；同步融入高等学校英语应用能力考试题型专项训练，重点训练职场邮件、岗位说明、自我介绍、工作汇报等实用文体。	任课教师应具备高校教师资格及英语专业本科以上学历，能熟练操作数字化教学平台，恪守职业道德，具备将课程思政自然融入教学的设计能力，能胜任英语考试辅导与职场英语教学设计。 考核要求： 采用过程性考核（50%）与终结性考核（50%）相结合的评价模式。过程性考核涵盖线上学习进度、单元作业、课堂展示、小组实训、阶段测验及出勤参与；终结性考核为期末综合测试，全面检测听、说、读、写、译综合应用能力。
4	湖湘文化	素质目标： 1. 增强对湖湘文化的热爱，对家乡的认同感； 2. 掌握湖湘精神实质，自觉将个人发展融入湖南现代化建设和中华民族伟大复兴的进程； 3. 坚定“四个自信”，从湖湘红色文化的历史厚度与精神高度中汲取前行力量，自觉赓续红色血脉、争做时代新人。 知识目标： 1. 理解湖湘文化的内涵及其在中国文化体系中的地位； 2. 树立文化自信，掌握湖湘文化形成与发展的原因、历史历程； 3. 理解湖湘文化在新时代创造性转化与创新性发展的路径。 能力目标： 1. 能吸收湖湘文化的智慧，感悟湖湘文化的精神内涵； 2. 传承与发展新时代湖湘精神，增强服务湖南、奉献社会的责任感与使命感； 3. 讲好湖湘故事，推动湖湘文化在更广范围内传播与交流，成为湖湘文化的传承者与传播者。	主要内容： 1. 湖湘历史沿革与文化脉络； 2. 湖湘代表人物与思想精粹； 3. 湖湘红色文化与革命传统； 4. 湖湘民俗与非物质文化遗产； 5. 湖湘文学艺术成就与精神品格； 6. 新时代湖湘精神传承与发展。	教学条件： 使用智慧教室，学习通智慧教学平台，场馆实践教学等。 教学方法： 讲授法、讨论法、案例教学法、任务驱动、情境教学法等教学方法。 师资要求： 具有良好的师德师风，有较好的湖湘文化知识底蕴，应具有本科以上学历或讲师以上职称，有丰富的教学经验。 考核要求： 考查（过程评价考核 50%+终结性考核 50%）。

(3) 公共基础任选课程

包括演讲与口才（普通话）、中华优秀传统文化、苗绣、土家织锦、湘西民俗、短视频制作共 6 门课程，可任选 3 门，总学时 48，总学分 3 分。公共基础任选课程设置及要求如表 7 所示。

表7 公共基础任选课设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
1	演讲与口才	素质目标： 1. 增强国家通用语言的认同感，树立使用国家通用语言的信念，提升语言规范意识，养成勇于表达、善于表达的习惯，使标准普通话成为日常交流与公众表达的基本用语； 2. 具备良好的职业道德和敬业精神，增强团队协作意识与社会责任，乐于讲好中国故事，用语言传递正能量； 3. 具备良好的心理承受能力和情绪调控能力，克服当众讲话的紧张恐惧心理，培养自信、从容、稳定的临场心态。 知识目标： 1. 了解普通话语音基本知识，掌握声母、韵母、声调、音变的发音要领与技巧； 2. 掌握读单音节、多音节词语、短文朗读和命题说话的方法； 3. 了解言语交际的重要作用、基本原则与训练方法，掌握演讲与口才对心理素养、思维素养、应变能力及倾听能力的要求； 4. 掌握有声语言与态势语言的表达技巧，掌握即兴演讲、命题演讲及职场沟通口才的基本技巧与方法。 能力目标： 1. 能进行声母、韵母、声调和音变的辨正练习，讲标准动听、字正腔圆的普通话，达到国家规定的普通话水平等级； 2. 能准确贴切、清晰流畅、自信地表达交流，能正确应用各类演讲的基本技巧与方法，从敢说走向会	主要内容： 语言基础模块： 1. 普通话语音基础知识； 2. 普通话声母、韵母、声调、音变的发音要领与技巧； 3. 短文朗读、命题说话的技巧与训练； 4. 普通话模拟测试； 5. 态势语言。 演讲口才模块： 1. 演讲基础知识； 2. 口才基础知识； 3. 演讲技巧与训练； 4. 职场口才技巧与训练。	教学条件： 1. 配备多媒体教室，满足信息化教学需求； 2. 配备 AI 朗读亭，通过智能评测系统对发音、语调等进行实时反馈，提升口语训练效果； 3. 普通话测试室提供模拟测试环境；帮助学生熟悉流程、适应考试氛围，提升应试能力与普通话水平； 4. 畅言普通话 APP 等线上资源，支持模拟测试、跟读训练、发音评分等功能，方便学生课后自主练习，实现课内外结合。 教学方法： 采用讲授法系统讲解理论知识、运用示范模仿法帮助学生掌握发音与演讲技巧、通过情境模拟法设置真实场景锻炼表达能力、借助互动训练法增强课堂练习效果、结合案例分析法提升鉴赏与运用能力，并利用线上线下混合教学法实现课内外联动。 师资要求： 担任本课程的主讲教师应具有良好的师德师风，扎实的理论和实践基础。 考核要求： 1. 过程与终结考核相结合。过程性考核占 60%，终结性

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
		说、巧说，做到言之有物、言之有理、言之有情； 3. 能运用职场沟通的基本技巧，在求职面试、工作汇报、团队讨论等场景中做到自信表达、有效沟通，展现良好的职业素养； 4. 具备良好的逻辑思辨能力与语言交际能力，能够根据不同场合与对象灵活调整表达策略。		考核占 40%，全面检验学生学习效果。 2. 多元评价主体相结合。将学生自评、互评与教师评价相结合，多角度反映学生表现。
2	中华优秀传统文化	素质目标： 1. 培养学生良好的服务意识和团队协作精神，培养学生热爱祖国、热爱家乡的情怀； 2. 培养学生具有良好的奉献精神和职业道德； 3. 培养学生的民族自豪感和自信心。 知识目标： 1. 了解中华优秀传统文化相关知识，掌握我国中华优秀传统文化； 2. 理解中华优秀传统文化的基本特征，明确中华优秀传统文化的意义。 能力目标： 1. 熟练掌握中华优秀传统文化知识体系； 2. 使学生学会正确观察分析中华优秀传统文化，确立自己的政治方向，坚定自己的政治立场，用实际行动维护中华优秀传统文化的发展道路。	主要内容： 课程内容涵盖中华优秀传统文化的意义、中华优秀传统文化的保护、中华优秀传统文化的发展三大板块，根据课程需要分为八大内容： 1. 辉煌灿烂的传统文学； 2. 博大精深的传统哲学； 3. 民以为天的传统饮食； 4. 天人合一的传统建筑； 5. 异彩纷呈的传统艺术； 6. 巧夺天工的传统技艺； 7. 修齐治平的传统道德； 8. 源远流长的传统风俗。	教学条件： 配备多媒体教室（含投影仪、电脑、音响等设备），满足课件展示、音视频播放、在线资源查阅等信息化教学需求；配备白板或黑板辅助板书讲解；具备稳定的校园网络环境，便于开展线上线下混合式教学及学生课内外资料检索与作业提交。 教学方法： 1. 积极运用信息技术开展案例教学；2. 采用线上线下相结合的教学模式，选择部分典型内容组织学生、学生家长、班主任开展线上学习并进行交流讨论； 3. 建议利用多媒体教室、学习通平台、学习强国平台开展教学。 师资要求： 授课教师应具备古代文学、文艺学或相关专业背景，具有扎实的文学理论基础和艺术素养；具备较强的课堂教学能力和课程设计能力，能够综合运用多种教学方法开展教学活动；具有坚定的马克思主义立场、深厚的家国情怀、坚定的文化自信，遵守党的路线方针政策，立场坚定，思想端正；具备课程思政教学能力，能够将社会主义核心价值观、中华优秀传统文化有机融入课堂教

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
				学；具备指导学生开展传统文化实践、艺术创作和成果展示的能力。 考核要求：1. 为体现“三全育人”要求，建议提高过程性考核在课程考核评价占比，过程性考核评价占课程考核评价的50%，终结性考核评价占比50%； 2. 将学生评价、班主任评价、任课教师评价等纳入过程性考核评价范围。
3	苗绣	素质目标 1. 铸牢中华民族共同体意识，深度认同苗族非遗文化，树立苗绣活态传承的责任感，厚植本土民族文化自信； 2. 感受苗绣一针一线慢工细作的匠人精神，培养耐心专注、精益求精的做事习惯，崇尚传统手工劳动之美； 3. 立足本土，主动参与校园非遗科普、乡村研学志愿活动，具备运用苗绣非遗服务地方文旅、乡村振兴的服务意识。 知识目标 1. 掌握苗绣的历史渊源与文化内涵，系统了解苗绣作为国家级非遗的发展历程、经典图案的民俗寓意与民族精神内涵，理解苗绣作为苗族民族文化载体的核心价值； 2. 熟悉苗绣的分类与组合规律，通晓苗绣技艺核心针法及运用技巧，能区分苗绣与其他刺绣品类； 3. 认识苗绣刺绣工具与使用方法，掌握苗绣在产品设计中的艺术表现手法，知晓苗绣文创产品的市场应用场景。 能力目标 1. 能够识别苗绣经典图案，准确解读图案承载的苗族生产、婚嫁、祭祀等民俗故事，具备面向游客、校园师生简单讲解苗绣非遗文化的能力； 2. 具有苗绣图案设计运用能力及产	主要内容： 项目一苗绣的前世与今生； 项目二苗绣的文化内涵； 项目三苗绣的分类与组合； 项目四苗绣的刺绣工具与使用方法； 项目五苗绣技艺针法与运用； 项目六苗绣的文创小产品设计与制作。	教学条件： 多媒体教室、苗绣工作室。 教学方法： 采用“线上+线下”的混合教学方法，分组演练、实操训练等教学方法。 师资要求： 担任本课程的主讲老师须拥有苗绣技艺技能，具有双师型素质。 课程考核： 考查，通过过程评价（40%）和作品评价（60%），对学生进行课程学习综合评价。

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
		品设计中的重构能力，能够运用不同针法表现设计意图，完成苗绣文创小产品的设计与制作； 3. 能够挖掘苗绣文化内涵，制作科普图文、短视频，具备非遗文化校园推广、乡村文旅科普基础实践能力。		
4	土家织锦	素质目标： 1. 铸牢中华民族共同体意识，深度认同湘西土家族非遗文化，树立土家织锦活态传承的责任，厚植本土民族文化自信； 2. 感受传统手工织造慢工细作的匠人精神，培养耐心专注、精益求精的做事习惯，崇尚传统手工劳动之美； 3. 立足湘西本土，主动参与校园非遗科普、乡村研学志愿活动，具备运用土家织锦非遗服务地方文旅、乡村振兴的服务意识。 知识目标： 1. 掌握湘西土家族历史文化脉络，系统了解土家织锦国家级非遗发展历程、经典纹样的民俗寓意、图腾文化与民族精神内涵，理解织锦作为土家族民族文化载体的核心价值； 2. 熟悉土家织锦传统完整工艺流程，通晓土家织锦技艺核心织造技法，能区分其他织锦； 3. 认识土家织锦原材料、织造工具基础知识，掌握非遗保护、活态传承相关政策，知晓土家织锦文创、旅游产品市场应用场景。 能力目标： 1. 能够识别土家织锦经典纹样，准确解读纹样承载的土家族生产、婚嫁、祭祀民俗故事，具备面向游客、校园师生简单讲解土家织锦非遗文化的能力； 2. 能够挖掘土家织锦文化，制作科普图文、短视频，具备非遗文化校园推广、乡村文旅科普基础实践能力。	主要内容： 模块一 土家织锦概述 1. 土家织锦的历史渊源； 2. 文化背景。 模块二 土家织锦色彩与图案 1. 土家织锦的色彩； 2. 传统纹样。 模块三 土家织锦工具与材料 1. 土家织锦机与工具； 2. 材料与染料、染色工艺。 模块四 土家织锦工艺流程 1. 整经； 2. 经线上机； 3. 织造工艺； 模块五 土家织锦作品赏析 1. 传统纹样作品赏析； 2. 现代图案作品赏析。	教学条件： 多媒体教室、湘西州非遗馆、土家织锦工作室。 教学方法： 采用讲授示范、小组协作探究法、案例观摩与实地研学法线上线下混合式等教学方法。 师资要求： 担任本课程的主讲老师需掌握土家织锦非遗相关知识与技艺，具有双师型素质。 考核要求： 考查，通过过程评价（40%）和综合成果评价（60%）对学生进行课程学习综合考核。

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
5	湘西民俗	素质目标: 1. 具备良好的服务意识和团队协作精神; 2. 具备学生具有良好的奉献精神和职业道德; 3. 具备家国情怀。 知识目标: 1. 了解湖南旅游文化的自然与人文旅游资源; 2. 了解湘西州基本概况; 3. 熟悉湘西州自然与人文旅游资源; 4. 熟悉湘西各民族服饰、饮食、居住、人生仪礼、节日、游艺、宗教信仰、禁忌等民俗; 5. 熟悉湘西州旅游乡村旅游与全域旅游发展情况。 能力目标: 1. 能够熟知和理解各类湖湘文化与民俗事象的表现,并作出准确判断与分析; 2. 能灵活运用与分析民俗的文化背景与文化内涵,撰写个性化导游词; 3. 能利用相关知识进行传统旅游文化产品开发,具有旅游市场拓展能力; 4. 能够进行具有民族特色的才艺表演。	主要内容: 1. 湖湘山水、人文、物产与胜境; 2. 湖湘文化与艺术成就; 3. 湖湘杰出人物与精神; 4. 湖湘民俗风情与传承创新; 5. 湘西的自然与人文地理环境; 6. 湘西历史的开端; 7. 藏在井里的秦朝; 8. 八百年土司文化; 9. 湘西行政制度的演; 10. 烽火苗疆古边墙; 11. 近现代湘西; 12. 红色旅游正当时; 13. 闻名遐迩湘西人; 14. 凤凰古城山水文化; 15. 探秘酉水山水文化; 16. 溯源沅水山水文化; 17. 湘西民族风情; 18. 湘西非遗传承。	教学条件: 多媒体教室、湘西州博物馆、校外实践基地、校企合作企业。 教学方法: 学生自主、教师辅助、任务驱动的在线课程模式。 师资要求: 具有良好的师德师风,扎实的理论和实践基础。 考核要求: 考试。过程评价(考勤 5%+任务完成态度 10%+任务成果 25%,占 40%)与终结评价(期末理论考试,占 50%)相结合,增值评价 10%。
6	短视频制作	素质目标: 1. 培养学生 AI 工具合规应用素养,树立科技赋能专业的创新意识,敢于运用新技术优化创作; 2. 培养学生精益求精的作品打磨素养和内容原创素养,杜绝低俗、抄袭等违规创作行为; 3. 培养学生专业服务意识,传播本专业文化、技特色,树立职业认同感。 能与知识目标: 1. 理解短视频全流程制作核心知识,精通 AI 文案、AI 配音、AI 画面生成等短视频辅助工具知识; 2. 熟悉与专业对应的短视频内容创作逻辑与行业传播特点;	主要内容: 模块一 AI+短视频基础融合认知; 模块二 AI 赋能短视频前期创作; 模块三 专业场景短视频拍摄实操; 模块四 AI+后期剪辑精修; 模块五: AI 短视频运营与综合实训。	教学条件: 配备标准化多媒体计算机实训室、高速网络;预装剪映专业版、AI 文案、AI 配音、AI 视频生成等正版工具;搭建五大专业短视频案例库、AI 创作实训资源包;具备实景拍摄场地。 教学方法: 采用项目式教学、AI 实操演练法、专业定制化教学、互评迭代法。以各专业真实宣传项目为驱动,讲解 AI 工具实操技巧,结合专业场景开展沉浸式实训,实现“学、练、用、创”一体化

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
		3. 掌握 AI 赋能短视频的优化技巧、版权规范、人机协同创作的核心规则。 能力目标: 1. 能运用各类 AI 工具完成短视频脚本生成、文案优化、配音制作、素材补全,提升创作效率; 2. 能结合自身专业特色,独立完成专业科普、技能展示、文化宣传类短视频的定制化制作; 3. 能对短视频作品进行质量优化、数据复盘、简单运营,可独立完成专业短视频输出与落地应用。		教学。 师资要求: 授课教师熟练掌握短视频全流程制作技能,精通主流 AI 创作工具实操;了解教授专业核心特色与行业需求;具备新媒体项目实战或教学经验,能够针对性开展专业定制化指导。 考核要求: 过程评价考核 50%+终结性考核 50%。过程性考核包含 AI 工具实操作业、阶段性专业短视频作品、课堂实训表现、小组协作成果;终结性考核为期末完成一条 AI 赋能的本专业高质量原创短视频(含创作思路说明)。

2. 专业课程设置及要求

(1) 专业基础课程设置及要求

专业基础课程设置及要求如表 8 所示。

表8 专业基础课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	设计构成	素质目标 1. 培养学生的审美素养与创新思维,树立正确的设计价值观,增强对设计艺术的热爱与敬畏之心。 2. 塑造严谨细致的治学态度和团队协作精神,提升学生的文化自信与跨文化设计视野。 3. 引导学生坚守设计伦理,注重设计的实用性与人文关怀,培养责任担当意识。 知识目标 1. 掌握设计构成的核心概念、发展历程及基本原理,包括平面构成、色彩构成、立体构成的基础理论。 2. 理解点、线、面、色彩、肌理、空间等设计元素的特性及	主要内容: (一) 平面构成模块 1. 平面构成基础概念、发展、核心要素(点、线、面)的形态与特性; 2. 基本构成法则 重复构成、渐变构成、发射构成、对比构成、统一与变化构成等。 3. 实践训练 基础元素组合练习、构成法则应用设计、平面构成主题创作。 (二) 色彩构成模块 1. 色彩基础理论 色彩的起源、三原色原理、色彩属性(色相、	教学条件: 多媒体教室、画室; 教学方法: 采用现场教学、示范教学、讨论式教学、分组教学等多种教学方法; 师资要求: 具备扎实的设计构成理论基础与相关专业背景,掌握前沿的设计理念与教学方法。拥有一定的设计实践经验,能够结合行业实际案例开展教学,指导学生解决实践中的问题。具备良好的教学能力与沟通能力,注重因材施教,关注学生的个性化发展。

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		组合规律，熟悉各类构成形式的内涵与应用场景。 3. 了解设计构成在视觉传达设计、环境设计、产品设计等相关领域的实践价值与应用案例。 能力目标 1. 具备运用构成原理分析优秀设计作品的能力，能够精准解读作品中的构成逻辑与审美表达。 2. 熟练掌握设计构成的基本表现技法，能够独立完成平面、色彩、立体构成的创意设计与制作。 3. 提升设计思维的转化能力，能将构成知识融入实际设计项目，解决设计中的形式美与功能性问题。 4. 增强设计方案的表达与沟通能力，能够清晰阐述设计思路与作品内涵。	明度、纯度）、色彩混合（加法混合、减法混合）； 2. 色彩构成法则 色彩对比（明度对比、色相对比、纯度对比）、色彩调和（类似调和、对比调和）、色彩情感与象征意义； 实践训练：色彩属性认知练习、色彩对比与调和设计、色彩主题创作。 （三）立体构成模块 1. 立体构成基础 空间概念、立体元素（点材、线材、面材、块材）的特性与加工方法； 2. 立体构成法则 对称与均衡、节奏与韵律、比例与尺度、肌理与质感表现； 3. 实践训练 基础立体元素造型练习、构成法则应用设计、立体构成主题创作。	考核要求：考查过程成果（40%）最终成果（60%），对学生进行课程学习综合评价。
2	平面设计软件基础	素质目标 1. 具有信息技术运用意识； 2. 树立“技术服务设计、创意引领实践”的职业理念，培养严谨细致的工作态度与精益求精的工匠精神。 3. 激发设计创新思维与审美感知能力，增强对平面设计行业的认同感与职业敬畏心。 4. 塑造团队协作意识与沟通表达能力，坚守设计伦理，尊重原创知识产权，杜绝抄袭行为。 知识目标 1. 掌握 PS 与 AI 的软件核心概念、界面布局、操作逻辑及版本特性，理解两款软件的功能差异与协同应用场景。	主要内容： （一）软件基础入门模块 1. 平面设计软件概述； 2. 软件界面与基础操作； 3. 实践训练； （二）PS 核心技能模块 1. 图像基础处理； 2. 图像修饰与调色； 3. 文字与图形合成； 4. 实践训练。 （三）AI 核心技能模块 1. 矢量图形基础； 2. 路径与图形设计； 3. 文字与版式设计；	教学条件：多媒体教室、计算机实训室（配备高性能电脑，确保 PS、AI 最新版本流畅运行，每人 1 台终端）； 教学方法：采用案例教学、项目式教学、示范法、任务驱动法； 师资要求：具备扎实的平面设计软件操作能力，熟练掌握 PS 与 AI 的核心功能及进阶技巧，能够精准演示并讲解操作要点。拥有一定的平面设计实践经验，了解行业常用设计场景与软件应用规范，能够结合实际案例开展教

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		2. 熟悉 PS 的核心知识：图像分辨率、色彩模式、图层原理、选区操作、修图工具、调色技巧、文字与图形合成等。 3. 理解 AI 的核心知识：矢量图形原理、路径与锚点操作、形状工具、钢笔工具、文字排版、图案设计、图层样式与效果应用等。 4. 了解平面设计的基础规范与行业常用设计场景的软件应用要求 能力目标 1. 具备 PS 基础操作能力：能够独立完成图像裁剪、调色、修图、合成等基础任务，熟练处理各类图片素材。 2. 具备 AI 基础操作能力：能够运用矢量工具绘制简单图形、设计基础 LOGO、完成文字排版与版式布局。 3. 具备软件协同应用能力：能够根据设计需求，灵活搭配 PS 与 AI 进行素材处理、图形设计与成品制作。 4. 具备基础设计落地能力：能够运用所学软件技能，独立完成平面设计作品，并符合基本输出规范	4. 实践训练。 （四）综合设计实践模块 1. 设计场景实战； 2. 实践训练。	学。 考核要求：考查过程成果（40%）最终成果（60%），对学生进行课程学习综合评价。
3	传统纹样	素质目标： 1. 通过对传统纹样的学习，增加爱国情感； 2. 提升对审美意识与专业素养； 3. 具备创新意识与自主实践意识； 4. 培养学生在学习过程中精益求精的专业态度。 知识目标： 1. 了解传统纹样基础知识，了解中国历代纹样和民族纹样的文化和艺术相关知识； 2. 熟悉纹样的原理、形式美法则、造型特征、构成组织形式和表现形式等理论知识； 3. 掌握传统纹样在产品设计中	主要内容： 一 传统纹样的概述 二 传统纹样 项目一 中国历代纹样 项目二 中国民族纹样 三 纹样设计与实训 项目一 纹样的原理和形式美法则 项目二 纹样的造型特征 项目三 纹样的构成组织形式 项目四 纹样的表现形式 项目五 土家族苗族传统纹样专题实训	教学条件：多媒体教室、线上平台； 教学方法：采用项目驱动法、案例教学法、作品展示法、分组教学法等教学方法； 师资要求：担任本课程的教师有讲师以上职称，具备一定的教学基本功和专业水平，同时应具备较丰富的教学经验； 考核要求：考查过程成果（40%）最终成果（60%），对学生进行课程学习综合评价。

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		的艺术表现; 4. 提高学生的传统纹样理论与实操运用的设计技能技巧。 能力目标: 1. 具备纹样实际运用能力; 2. 具备较强设计的能力, 能从现实生活中提炼设计元素, 将其运用于产品设计当中; 3. 具备较强的语言表达能力和综合设计素养能力; 4. 具备团队合作精神的实际运作能力。		
4	湘西非遗技艺 (3选1)	素质目标 1. 培养良好的身体和心理素质, 养成认真、严谨的学习习惯; 2. 增强学生对民族文化的热爱与关注, 提高作为文化传播者与传承者的文化自觉性; 3. 具有吃苦耐劳和精益求精的工匠精神。 知识目标 1. 了解地域特色工艺技法的历史文化等相关知识; 2. 熟悉湘西3种工艺技法的特色和工艺流程; 3. 掌握工艺技法及技巧; 4. 掌握工艺技法在产品中的艺术表现。 能力目标 1. 能把地域特色图案元素运用在工艺技法中, 具有设计创新能力; 2. 具有运用工艺技法, 表现产品设计的能力; 3. 具有较强的语言表达能力和娴熟的工艺特色、描述和展示产品的设计灵感、制作过程及产品的推广; 4. 能够进行产品研发, 具有团队合作精神的实际运作能力。	主要内容: (一) 湘西非遗技艺1 1. 湘西非遗技艺历史渊源、艺术特色及民俗文化 2. 工具与材料 3. 工艺流程 4. 工艺技法与实践 5. 艺术作品赏析 6. 产品制作 (二) 湘西非遗技艺2 1. 湘西非遗技艺历史渊源、艺术特色及民俗文化 2. 工具与材料 3. 工艺流程 4. 工艺技法与实践 5. 艺术作品赏析 6. 产品制作 (三) 湘西非遗技艺3 1. 湘西非遗技艺历史渊源、艺术特色及民俗文化 2. 工具与材料 3. 工艺流程 4. 工艺技法与实践 5. 艺术作品赏析 6. 产品制作	教学条件: 多媒体教室、校内大师工作室; 教学方法: 采用现场教学、分组演练、教学做一体等教学方法; 师资要求: 担任本课程的主讲老师具有熟练操作工艺技法的专业技能和相关从业经历, 具有双师型素质; 课程考核: 考查过程成果 (40%) 最终成果 (60%), 对学生进行课程学习综合评价。
5	武陵山文化遗产	素质目标 1. 树立武陵山区多民族共生共荣文化价值观, 铸牢中华民族共同体意识, 厚植湘西土家、苗族文化自信, 增强本土非遗	主要内容: (一) 武陵山地域文化基础模块 1. 武陵山区地理与民族分布;	教学条件: 多媒体教室、非遗史料图书室、湘西非遗校外调研基地 教学方法: 采用讲授法、案例分析法、田野

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		保护传承使命感； 2. 塑造求真务实的田野调研作风与精益求精的人文治学精神，对待民俗史料、非遗素材严谨细致，尊重少数民族民俗禁忌与传承人； 3. 培养包容协作的团队意识，能小组开展乡土文化走访调研，养成持续挖掘本土文化、自主查阅地域文献的终身学习习惯。 知识目标 1. 掌握武陵山区地理区位、多民族迁徙交融发展脉络，明晰湘西在武陵文化圈的核心地位； 2. 系统学习武陵山物质、非物质文化遗产分类体系，熟练掌握土家织锦、苗绣、蜡染、银饰、吊脚楼、民俗节庆等本土文化遗产历史、内涵与技艺特征； 3. 掌握武陵山文化遗产田野调查、口述史记录、文化元素梳理归档基础理论，了解本土文旅与数字文创融合发展模式； 4. 熟悉非遗保护相关政策法规，掌握地域文化符号数字化转化基础理论。 能力目标 1. 具备武陵山文化遗产田野走访、口述访谈、图文素材记录能力，可独立完成乡镇非遗工坊实地调研； 2. 能够区分土、苗民族纹样、图腾、民俗差异，精准提取可用于数字设计的本土文化元素； 3. 具备文化文稿撰写能力，可独立完成武陵山非遗调研报告、文化元素分析文案； 4. 能结合所学地域文化知识，为文创、数字场景、IP设计提供文化支撑，完成文化赋能设计方案构思。	2. 土家族、苗族交往交融发展历史； 3. 武陵山文化遗产整体资源概况； 4. 实践训练：区域文化文献研读。 （二）本土非遗专项模块 1. 传统技艺：织锦、苗绣、蜡染、木雕、银饰、竹编等文化内涵 2. 民俗文化：节庆、服饰、民居吊脚楼、民间传说 3. 民间美术：苗画、踏虎凿花、民族图腾纹样解析 4. 实践训练：非遗实物、影像素材赏析。 （三）田野调查实操模块 1. 田野调研流程与访谈规范 2. 口述史采集、影像记录方法 3. 文化素材分类、标注与归档规范 4. 实践训练：下乡走访本土非遗传承人 （四）文化转化应用模块 1. 武陵文化元素数字化提取思路 2. 地域文化赋能文创、数字展陈案例分析 3. 综合实践：本土非遗调研项目完整实操	实地教学、小组研讨、项目驱动法 师资要求：具备民族文化、非遗研究相关专业背景，熟悉武陵山本土非遗资源，拥有实地调研实践经验，具备双师型素质； 课程考核：考查过程成果（40%）最终成果（60%），对学生进行课程学习综合评价。

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
6	3D 建模与渲染	素质目标 1. 建立三维空间设计的创新思维，提升对空间视觉效果的美感知力； 2. 增强团队协作意识，适配三维设计项目的多人分工协作模式； 3. 养成严谨的软件操作、文件管理习惯，保障设计成果的准确性与安全性。 知识目标 1. 掌握三维空间软件的基础原理、界面逻辑与核心功能； 2. 熟悉三维建模、材质编辑、灯光布置、渲染输出的完整流程； 3. 了解三维设计相关的行业规范、文件格式标准与版权规则。 能力目标 1. 独立完成三维空间模型创建、材质灯光调试与渲染效果输出； 2. 具备三维项目流程把控能力，能配合团队完成分模块设计任务； 3. 可对三维设计效果进行评估优化，提出针对性调整方案。	主要内容： 1. 软件基础：界面认知、基础操作指令、文件管理规范； 2. 三维建模：基础几何体建模、多边形编辑、复杂空间结构建模； 3. 材质灯光：材质球属性调整、纹理贴图应用、灯光类型与布光技巧； 4. 渲染输出：渲染参数设置、场景适配的渲染方案、成果格式导出； 5. 项目实战：模拟展厅 / 室内空间等真实项目，完成全流程设计 + 效果复盘； 6. 行业规范：版权规则、项目交付标准、协作沟通准则。	教学条件：多媒体教室、实训室。 教学方法：采用项目式教学、案例演示法、小组协作法、实时操作指导法；结合真实行业项目，衔接软件操作与实际设计需求。 师资要求：担任本课程的主讲老师需拥有三维软件教学经验，具有双师型素质。 考核要求：考查；通过过程评价（40%）和作品评价（60%），对学生进行课程学习综合评价。
7	非遗 CAD 制图应用	素质目标 1. 树立工程制图规范意识，养成严谨细致、精益求精的工匠精神，重视图纸尺寸、标注的准确性； 2. 强化文化尊重意识，绘制湘西非遗器物、民俗展陈空间图纸时尊重原有形制与尺度，杜绝随意篡改传统形制； 3. 培养标准化文件管理职业素养，养成图层归类、版本留存的工作习惯，具备团队图纸协同对接意识； 4. 树立终身学习意识，主动跟进制图行业规范，理解图纸在非遗展陈、文创打样落地中的重要价值。 知识目标	主要内容： （一）CAD 软件基础操作模块 1. 软件工作界面、坐标系、绘图环境与图框模板设置； 2. 图层管理、对象特性、图块创建与调用 3. 实践训练：展陈图纸模板文件搭建。 （二）基础绘图与编辑模块 1. 基本绘图命令、修改编辑命令实操； 2. 文字、标注、公差规范设置； 3. 实践训练：简单器物二维轮廓绘制。	教学条件：多媒体教室、理实一体计算机实训室，安装 CAD 软件，配备非遗展陈、器物参考图纸素材库。 教学方法：采用示范教学法、任务驱动法、项目式教学、小组协作实操、案例赏析。师资要求：教师具备 CAD 制图实操能力，了解展陈或文创行业图纸规范，具备双师型素质。 课程考核：考查过程成果（40%）最终成果（60%），对学生进行课程学习综合评价。

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		1. 掌握 CAD 软件界面、图层、坐标、标注、块定义等基础操作知识，熟悉二维制图通用规范； 2. 掌握展陈空间平面图、立面图、索引图绘制知识，了解展品布局、动线设计图纸表达逻辑； 3. 掌握文创产品、非遗器物加工图纸绘制、尺寸标注、图框输出相关知识； 4. 熟悉图纸文件交互、打印输出、与 3D 软件协同对接的基础理论，了解展陈施工、文创打样图纸行业要求。 能力目标 1. 能够熟练操作 CAD 软件，完成图层设置、图形绘制、尺寸标注、图框排版等基础制图工作； 2. 可以独立绘制非遗展馆、民俗展厅平面、立面布局图纸，表达展品布置、空间动线； 3. 能够绘制非遗文创产品、传统器物二维加工图纸，满足打样、加工技术交底需求； 4. 具备图纸整理输出能力，完成文件归档，可对接建模、布展、生产岗位实现图纸协同。	(三)非遗展陈图纸绘制模块 1. 展厅平面布局图绘制，展品摆放、空间动线表达； 2. 展陈立面图、局部大样图绘制； 3. 实践训练：小型湘西非遗展厅平面布局图图纸绘制。 (四)文创与非遗器物制图模块 1. 非遗文创产品、传统器物尺寸提取与二维图纸绘制； 2. 加工图纸标注、技术说明编写； 3. 实践训练：湘西非遗文创产品加工图纸绘制。 (五)图纸输出与跨软件协同模块； 1. 图纸打印、PDF 导出、文件交互规范； 2. CAD 图纸与三维建模软件数据对接方法； 3. 综合项目：完成一套小型非遗展陈平立面完整图纸项目。	
8	影像创拍与剪辑	素质目标 1. 树立“技术为基、创意为魂”的影像创作价值观，培养对影像艺术的热爱与敬畏心，增强审美素养与创新思维。 2. 塑造严谨务实的创作态度与精益求精的工匠精神，注重细节、追求品质，杜绝敷衍了事的行为； 3. 培养团队协作意识与沟通表达能力，坚守影像创作伦理，尊重他人知识产权与肖像权，传递正能量，承担社会责任。 知识目标 1. 掌握摄影与摄像的核心理论，理解静态影像与动态影像	主要内容： (一)影像创作基础模块 1. 影像艺术概述； 2. 核心理论基础（光影原理、构图法则、色彩搭配基础）； 3. 实践训练。 (二)摄影创拍专项模块 1. 拍摄设备操作； 2. 题材拍摄技巧； 3. 实践训练。 (三)摄像创拍专项模块 1. 摄像设备操作； 2. 动态影像语言；	教学条件：多媒体教室、摄影摄像实训室 教学方法：采用讲授法、案例分析法、作品赏析法，项目驱动法、任务导向法 师资要求：具备扎实的影像创作专业知识，同时掌握摄影、摄像技术与剪辑技巧，了解影像行业发展趋势与应用场景；拥有丰富的影像创作实践经验，能够结合实际案例开展教学，指导学生解决实践中的技术与创意问题。 课程考核：考查过程成

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		的创作差异与互补性； 2. 理解影像剪辑的基础原理，熟悉不同场景的剪辑规范； 3. 熟悉主流拍摄设备的操作方法，掌握剪辑软件的核心功能与应用技巧； 4. 了解影像创作相关法律法规，知晓不同传播渠道的影像格式与质量要求。 能力目标 1. 具备摄影创拍能力：能够运用光影、构图技巧，独立完成人物、风景、产品等各类题材的静态影像拍摄，产出高质量照片素材； 2. 具备摄像创拍能力：能够制定拍摄方案，运用合适的运镜方式与景别组合，完成动态影像素材采集，捕捉完整、有逻辑的画面信息； 3. 具备影像剪辑能力：能够运用剪辑软件进行素材筛选、拼接、节奏把控、字幕添加、音效搭配，输出完整、流畅的影像作品； 4. 具备综合创作能力：能够结合创作主题，整合摄影与摄像技能，完成从创意构思、素材采集到剪辑输出的全流程影像创作，满足不同场景的应用需求。	3. 实践训练。 （四）剪辑模块 1. 剪辑软件入门； 2. 剪辑技巧； 3. 高级编辑功能； 4. 实践训练。 （五）综合创作模块 1. 主题创作指导； 2. 综合实践训练。	果（40%）最终成果（60%），对学生进行课程学习综合评价。

（2）专业核心课程设置及要求

专业核心课程设置及要求如表 9 所示。

表9 专业核心课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		素质目标 1. 坚定湘西非遗文化自信，树立非遗文创“守正创新”职业理念，增强本土民族文化传播与湘西乡村振兴服务意识，铸牢中华民族共同体意识； 2. 培养非遗文创设计工匠	主要内容： （一）非遗文创基础认知模块 1. 非遗文创的概念、价值与行业发展现状； 2. 非遗文创产品分类：实体文创、数字文创、文旅伴手礼、IP 衍生	教学条件：多媒体教室、数字文创设计实训室、3D打印/数字刺绣工艺实训室、湘西非遗工坊与文创企业校外实践基地、非遗文创素材资源库。 教学方法：采用案例教

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	非遗文创产品解析与应用	精神，对待文化元素提取、产品打磨严谨细致，尊重非遗原创与传统技艺版权，杜绝低俗化、同质化改编民族文化； 3. 具备市场导向与用户思维，养成团队协作、项目攻坚职业素养，能对接非遗工坊、设计企业完成协同创作； 4. 树立终身学习意识，持续关注非遗文创行业新趋势、新载体，主动挖掘湘西非遗创新转化路径。 知识目标 1. 掌握非遗文创产品的定义、分类、设计原则与发展趋势，理解文化赋能产品的核心逻辑； 2. 熟悉国内及湘西本土优秀非遗文创案例，系统掌握土家织锦、苗绣、蜡染、银饰等湘西非遗在文创产品中的转化方法与应用场景； 3. 掌握非遗文创产品解析维度：文化内涵、造型语言、功能设计、材料工艺、市场定位全流程分析方法； 4. 了解非遗文创IP打造、衍生品开发、数字文创、生产落地与运营推广知识，熟悉湘西本地文创供应链与文旅市场需求。 能力目标 1. 具备非遗文创产品系统解析能力，能从文化、设计、市场多维度评析现有文创产品优劣，提炼可借鉴的设计方法； 2. 能精准提取湘西非遗纹样、造型、色彩元素，完成文创产品创意构思与方案设计，兼顾文化性、实用性与审美性； 3. 具备文创产品落地对接能力，能结合3D打印、数	品； 3. 非遗文创设计核心原则：守正创新、文化赋能、功能与审美统一； 4. 实践训练：国内外优秀非遗文创案例赏析与分类整理。 （二）非遗文创产品解析方法模块 1. 文化维度解析：非遗元素内涵、民族故事、文化符号提取； 2. 设计维度解析：造型、色彩、材质、结构、用户体验分析； 3. 市场维度解析：目标人群、定价、场景、运营模式分析； 4. 实践训练：分组完成3款湘西现有非遗文创产品的拆解评析报告。 （三）湘西非遗文创专项解析模块 1. 土家织锦、苗绣、蜡染类文创产品转化路径与经典案例； 2. 湘西银饰、竹编、踏虎凿花等非遗文创开发现状； 3. 湘西文旅文创、乡村振兴文创案例解析； 4. 实践训练：实地调研湘西非遗工坊、文创店，采集产品素材。 （四）非遗文创设计应用模块 1. 非遗元素创意转化方法：解构、重组、现代化转译； 2. 不同载体文创设计：文具、家居、配饰、包装、数字文创； 3. 数字工艺在文创中的应用：3D打印、数字刺绣、激光雕刻适配； 4. 实践训练：完成1款湘西非遗文创产品的方案设计与效果图制作。	学法、项目驱动法、实地调研法、小组协作法、点评研讨法，结合理论讲授与实操训练。 师资要求：具备文创设计、非遗活化相关专业背景，熟悉湘西本土非遗资源，拥有文创项目设计与落地实践经验，具备双师型素质，可聘请非遗传承人、文创企业设计师担任兼职教师。 课程考核：考试，过程评价（40%）和作品评价（60%），结合平时案例分析、调研成果与最终文创设计方案综合评定。

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		字刺绣、激光雕刻等数字工艺，完成设计方案到实物打样的转化； 4. 能独立完成非遗文创产品的文化阐释文案、设计说明，具备小型文创项目策划、方案汇报与基础市场推广能力。	（五）文创落地与运营模块 1. 非遗文创打样、生产与供应链对接； 2. 文创IP打造、品牌包装与线上线下推广； 3. 文创版权保护与合规运营； 4. 综合实践：完成从产品解析到方案设计、文化说明的完整项目。	
2	非遗数字形象IP设计与传播	素质目标 1. 铸牢中华民族共同体意识，深耕湘西土家、苗族非遗文化内核，树立IP设计守正创新理念，坚定本土民族文化自信与非遗活化传承使命感； 2. 恪守文化创作伦理与知识产权准则，杜绝随意篡改、低俗化解构民族图腾、民俗符号，秉持精益求精工匠精神打磨IP视觉体系； 3. 具备跨界协同思维，适配策划、设计、运营多岗位协作模式，拥有市场思维与乡土情怀，愿意依托IP助力湘西文旅、乡村文创发展； 4. 养成持续学习习惯，主动跟进AIGC、短视频新媒体等IP设计传播新技术，坚守文化传播正向价值导向。 知识目标 1. 掌握非遗IP基础理论，包含IP定位、人物设定、视觉VI体系、衍生开发、全链路运营传播专业知识； 2. 系统熟悉湘西苗绣、土家织锦、蜡染、银饰、民俗传说等文化符号，掌握非遗元素IP化提取、重构、现代化转化规范； 3. 精通PS、AI、AIGC等工具在数字IP形象绘制、表	主要内容： （一）非遗IP基础理论模块 1. 非遗数字IP概念、行业价值与湘西本土IP发展现状； 2. 非遗IP策划核心逻辑：文化内核提炼、受众定位、风格设定； 3. 优秀民族非遗IP案例赏析（湘西及国内同类案例）； 4. 实践训练：湘西非遗题材IP选题调研。 （二）非遗IP视觉设计模块 1. 湘西民族纹样、图腾、色彩的IP化转译方法； 2. 主人物/神兽IP造型设计、表情动态设计； 3. IP配套VI、表情包、宣传插画设计实操； 4. AIGC辅助IP草图、风格优化实操训练。 （三）IP数字动态素材制作模块 1. IP短视频分镜、简单动态图文制作； 2. 适配抖音、视频号等平台IP宣传物料设计； 3. 实践训练：完成一套IP动态宣传短片素材。 （四）非遗IP衍生与开发模块 1. IP文创、软装、文旅周边衍生品设计适配；	教学条件： 多媒体教室、数字设计实训室、AIGC设计设备、IP案例素材库、本地文创企业校外实训基地。 教学方法： 采用案例分析法、项目驱动法、实操示范法、小组共创、实地走访调研。 师资要求： 具备视觉IP、文创运营相关双师资质，熟悉湘西非遗资源，拥有IP设计或新媒体推广实战经验，可联动行业设计师、非遗传承人联合授课。 课程考核： 考查，通过学生学习过程评价（40%）与作品评价（60%）对学生进行课程学习综合评价。

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		情包、动态素材制作的应用知识，了解IP三维适配基础理论； 4.掌握短视频、直播、文旅平台、线上商城等新媒体IP传播逻辑，熟悉非遗IP授权、版权保护、品牌推广行业规则。 能力目标 1. 能深度挖掘湘西非遗故事、民族纹样，提炼文化内核，完成IP人设、世界观、视觉风格整体策划定位； 2. 独立完成主形象、表情包、周边插画、VI视觉系统全套数字IP设计，运用AI辅助优化IP视觉方案； 3. 可制作IP短视频、动态宣传素材，策划短视频、文旅线下IP传播推广方案； 4. 具备IP衍生品开发、线上展销策划能力，能完整输出非遗IP策划、设计、传播全套落地项目方案。	2. IP三维素材简易制作（适配展厅、线上虚拟场景）； 3. 实践训练：IP伴手礼衍生效果图设计。 （五）IP全媒体传播运营模块 1. 短视频、直播、文旅展馆IP推广策略； 2. 非遗IP授权、版权保护基础规范； 3. 综合项目：完整湘西非遗IP策划+设计+传播全案落地。	
3	非遗数字化采集技术	素质目标 1. 培养“非遗文化认知+数字化采集技术+数据整理应用”的融合思维，为非遗资源的系统性记录与永久保存奠定技术基础； 2. 增强文化遗产保护意识与严谨的工作作风，适配“非遗项目调研→数字化采集→数据处理与存档”的全流程规范操作； 3. 树立数字化采集的版权意识与数据伦理观念，保障采集数据的真实性、完整性与合规性，尊重非遗传承人的知识产权与文化权益。 知识目标 1. 掌握非遗数字化采集的基本概念、技术体系与行业标准，理解数字化采集在非遗保护与传承中的价	主要内容： 非遗数字化采集概述：非遗数字化保护的观念、意义与发展趋势；数字化采集在非遗记录、保存、修复与传播中的应用场景；国内外非遗数字化采集的标准与规范。 采集设备与工具基础：数字摄影摄像设备（相机、摄像机、无人机等）的操作原理与参数设置；三维扫描仪（手持式、桌面式）的工作原理与操作流程；录音设备与辅助器材（灯光、稳定器等）的使用方法。 非遗影像采集技术：非遗项目（传统工艺流程、民俗活动、表演艺	教学方法：采用设备实操演示法、项目式教学、案例教学法、小组协作实操法；结合地域特色非遗项目，同步训练采集设备操作能力与非遗文化理解能力。 师资要求：授课教师需具备摄影摄像或三维扫描等数字化采集设备的教学经验与实操能力，具有双师型素质；了解非物质文化遗产的基本知识与保护理念。 考核要求：考查，通过学生学习过程评价（40%）与作品评价（60%）对学生进行课程学习综合评价。

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		值与意义； 2. 熟悉摄影摄像、三维扫描、录音采集等数字化采集设备的工作原理与操作方法； 3. 了解非遗数字化采集的数据规范、存储格式、元数据标准及数据管理的基本流程。 能力目标 能独立运用摄影摄像设备完成非遗项目（如传统技艺、表演艺术、民俗活动等）的影像与视频采集工作； 具备运用三维扫描设备对非遗器物、建筑、工艺品等进行三维数据采集与基础处理的能力； 可对采集的多源数据（图像、视频、音频、三维模型等）进行规范化整理、标注与存档，建立非遗数字资源档案。	术等）的拍摄策划与脚本设计；光线运用与构图技巧；动态影像的拍摄规范与多机位采集方法；非遗传承人口述史与技艺讲解的录音采集规范。 非遗三维数据采集技术：非遗器物、建筑构件、工艺作品等物体的三维扫描操作流程；扫描数据的拼接、修复与基础优化；纹理贴图的采集与映射方法。 数据整理与存档规范：采集数据的分类、标注与元数据编写规范；数字资源的存储格式、命名规则与备份策略；非遗数字资源库的构建基础。 项目实战：围绕地域特色非遗项目（如本土传统技艺、民俗活动、非遗器物等），完成“非遗项目调研→采集方案制定→多源数据采集→数据整理与存档”的完整项目。 7. 行业规范与伦理：非遗数字化采集中的数据隐私与版权保护规范；采集过程中的文化尊重与传承人权益保障；非遗数字化采集的行业标准与质量要求。	
4	非遗数字展陈设计	素质目标 1. 培养展陈项目空间设计的创新精神，为展陈空间注入独特的创意与审美表达； 2. 增强团队协作意识，适配展陈项目多岗位协同的工作模式； 3. 树立职业责任感，保障展陈空间设计的合理性、安全性与落地质量。 知识目标	主要内容： 1. 展陈空间设计基础：设计原理、风格流派、空间美学与动线设计逻辑； 2. 展陈空间规划与布局：功能分区方法、展陈载体与展品的空间适配、观众动线规划； 3. 展陈空间效果表现：空间效果图制作、施工图基础规范、材质与灯	教学条件：配备多媒体教学设备，提供展陈工艺、材料、空间案例等教学资源。； 教学方法：采用项目驱动法、案例教学法、现场教学法、分组教学法等教学方法； 师资要求：授课教师需具备展陈项目空间设计的教学经验，同时拥有实际展陈空间设计的项

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		1.掌握展陈项目空间设计的基本原理、风格流派与空间美学逻辑； 2.熟悉展陈空间规划的完整流程； 3.了解展陈空间设计相关的法规政策、行业标准与安全规范。 能力目标 1.能独立完成展陈项目空间设计方案的策划与效果呈现； 2.具备展陈空间项目落地的协调、跟进能力，配合完成布展实施； 3.可对展陈空间实际效果进行评估总结，提出针对性优化建议。	光的展陈适配设计； 4.展陈项目落地协同：与布展施工、展品陈设等岗位的协作流程，现场问题处理； 5.展陈空间项目实践：完整展陈项目的空间设计全流程实操（从策划到效果复盘）； 6.行业规范与安全：展陈空间相关的消防、安全法规，行业设计与交付标准。	目工作经历，具有双师型素质； 考核要求： 考查，通过过程评价（40%）和作品评价（60%），对学生进行课程学习综合评价。
5	非遗AIGC创意设计	素质目标 1.培养“AI工具+非遗文化+创意设计”的融合创新思维，为非遗的创造性转化与创新性发展注入智能化设计动能； 2.增强跨学科协作意识，适配“非遗文化解读→AIGC辅助创意→设计转化与落地”的多环节协同模式； 3.树立AIGC工具应用的版权与伦理意识，保障生成内容的原创性与文化表达的准确性，避免对非遗文化的误读与滥用。 知识目标 1.掌握主流AIGC设计工具的操作原理、界面逻辑及提示词工程方法； 2.熟悉“非遗文化元素解构→AIGC风格生成→设计转化与落地”的完整工作流程； 3.了解AIGC生成内容的版权归属规则、非遗文化表达的准确性规范与AI辅助设计的伦理合规要求。 能力目标： 1.能独立运用AIGC工具完	主要内容： 1.工具基础：主流AIGC设计工具的操作原理与界面逻辑，提示词工程与参数调优方法。 2.非遗元素AI解构与重构：运用AI图像分析手段对非遗纹样、色彩、造型进行数字化解构，通过生成式AI模拟不同非遗形式的风格变体，探索传统元素在当代视觉语境下的多种组合可能性； 3.AI驱动的非遗创意设计：AI图像生成技术在非遗视觉设计中的应用，非遗IP的AI辅助开发，智能纹样设计与生成； 4.AIGC与非遗产品转化：将AI生成的创意方案转化为可落地的文创产品设计方案，完成从数字概念到实物转化的全流程； 5.项目实战：围绕地域特色非遗项目（如本土刺绣、织锦、银饰等非遗技艺），完成“非遗	教学条件： 多媒体教室、配备AIGC设计软件的计算机实训室。 教学方法： 采用工具实操演示法、项目式教学、AIGC体验测试法、小组协作设计法；结合地域特色非遗项目，同步训练AI工具操作与非遗文化解读能力。 师资要求： 授课教师需具备AIGC设计工具的教学经验与实操能力，具有双师型素质；了解非物质文化遗产的基本知识。 考核要求： 考查，通过学生学习过程评价（40%）与作品评价（60%）对学生进行课程学习综合评价。

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		成非遗纹样、色彩、造型等元素的数字化解构与风格变体生成； 2. 具备将AI生成的创意方案转化为可落地的文创产品或视觉设计方案的能力； 3. 可基于AIGC的实际生成效果，优化提示词策略与设计流程，提升非遗活化设计的效率与创意表现力。	文化调研→AI创意设计→方案输出”的完整项目； 6. 行业规范：AIGC生成内容的版权归属规则、非遗文化表达的准确性规范、AI辅助设计的伦理与合规要求。	
6	数字非遗场景搭建	素质目标 1. 铸牢中华民族共同体意识，敬畏湘西土家、苗族传统空间民俗风貌，坚持数字场景还原真实性，树立非遗数字化保护传承责任感与文化自信； 2. 秉持精益求精的工匠精神，严谨复刻吊脚楼、非遗工坊、民俗活动等原生场景细节，杜绝随意简化、歪曲传统空间形制； 3. 具备跨岗位团队协作素养，适配建模、渲染、交互、文案协同项目模式，拥有文旅服务、乡村数字展落地的服务意识； 4. 恪守数字文化创作伦理，尊重非遗空间文化版权，主动学习3D、VR等场景新技术，保持持续创新的学习态度。 知识目标 1. 掌握数字非遗场景分类、空间叙事基础理论，熟悉湘西吊脚楼、织锦苗绣工坊、民俗节庆场地等原生空间布局、器物陈设特征； 2. 精通3dsMax、C4D、建模渲染软件、场景灯光材质全套操作知识，掌握民俗构件、传统道具建模规范； 3. 掌握场景轻量化、贴图优化、多终端适配理论，	主要内容： （一）数字非遗场景基础理论模块 1. 数字非遗场景概念、应用领域（云展馆、VR展厅、短视频背景、文创展示）； 2. 湘西传统空间文化解析：吊脚楼、各类非遗工坊、节庆场地形制与器物搭配； 3. 场景叙事、空间美学基础理论； 4. 实践训练：湘西非遗实景素材收集与文化梳理。 （二）三维场景建模实操模块 1. 基础空间墙体、门窗结构建模； 2. 民族道具等传统构件制作； 3. 场景批量布景、构件组合实操； 4. 实践训练：小型苗绣工坊基础场景搭建。 （三）材质灯光与氛围模块 1. 民族纹样贴图制作、传统木质/布艺材质调节； 2. 适配湘西民俗的光影、色调营造技巧； 3. 渲染参数设置、效果图输出； 4. 实践训练：场景氛围	教学条件： 多媒体教室、三维数字实训室、VR展示设备、湘西非遗实景素材库、校外民俗村寨调研基地 教学方法： 采用案例分析法、项目驱动法、实操示范教学、实地采风、小组协同创作 师资要求： 具备三维空间设计、非遗数字化双师资质，拥有虚拟展馆、数字场景项目实战经验，熟悉湘西本土民俗建筑与工坊形制。 课程考核： 考查，通过过程评价（40%）和作品评价（60%），对学生课程学习综合评价。

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		了解虚拟展厅、线上云展、VR体验场景输出标准； 4. 掌握非遗场景文化阐释、场景策划方案撰写相关产业知识，知晓数字文旅场景行业落地规范。 能力目标 1. 能够依据湘西非遗史料、实地采集素材，完整搭建土家苗寨、非遗工坊、民俗活动等三维基础场景； 2. 熟练完成场景布景、传统器物摆放、民族光影与色彩氛围调试，还原本土民俗空间氛围感； 3. 具备场景减面轻量化处理能力，输出适配网页、VR设备、3D打印的标准化场景文件； 4. 独立完成数字非遗场景全套项目，输出模型、效果图、场景文化说明与落地策划方案。	优化渲染。 （四）场景轻量化与输出模块 1. 模型面数优化、贴图压缩轻量化技术； 2. 线上平台、VR设备、展厅项目多格式输出规范； 3. 实践训练：场景适配多终端文件处理。 （五）综合项目实战模块 1. 建模、材质、渲染、轻量化全流程制作，配套场景文化阐释文案撰写； 2. 综合实践：完成一套可落地数字非遗工坊完整场景项目。	

（3）专业拓展课程设置及要求

专业拓展课程设置及要求如表 10 所示。

表10 专业拓展课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	非物质文化遗产概论	素质目标 1. 职业道德和敬业精神； 2. 工匠精神和创新精神； 3. 团队协作精神和社会责任心； 4. 认真、严谨的态度。 知识目标 1. 了解非物质文化遗产的概念、分类； 2. 熟悉非物质文化遗产的价值； 3. 掌握非物质文化遗产的保护。 能力目标	本课程内容包括两个模块： 模块一 非遗常识 项目一 非遗的概念 项目二 非遗的分类 项目三 非遗的价值 模块二 非遗的现状 & 保护 项目一 非遗的保护 项目二 非遗的现状 项目三 非遗传承人的认	教学条件：多媒体教室； 教学方法：采用案例分析、田野调查、小组讨论、专题讲座、活动参与等形式进行教学； 师资要求：担任本课程的主讲老师需具有相关专业本科及以上学历、有丰富的非遗研究实践教学经验； 考核要求：考试，采取形成性考核（50%）+终结性考核（50%）进

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		1. 具备非遗保护相关的知识和技能； 2. 具备认识非遗价值的能力； 3. 具备识别物质文化遗产和非物质文化遗产区别的能力。	定与要求	行课程考核与评价。
2	数字制造与3D打印应用	素质目标 1. 培养良好的身体和心理素质，养成认真、严谨的学习习惯； 2. 具有获取新知识、新技能的学习能力； 3. 具有吃苦耐劳的工匠精神，具备精益求精的能力。 知识目标 1. 了解数字绣花的发展史及熟悉界面的功能； 2. 熟练掌握数字绣花的基本针法及苗绣图案的绘制知识； 3. 掌握刺绣方法与技巧，能运用民族图案装饰设计； 4. 掌握图案在产品设计中的艺术表现。 能力目标 1. 具有民族图案设计运用能力及产品设计中的重构能力； 2. 具有运用不同的针法，表现其设计的能力； 3. 具有较强的语言表达能力和娴熟的刺绣技巧、描述和展示产品的设计灵感、制作过程及产品的推广； 4. 能够进行产品研发，具有团队合作精神的实际运作能力。	主要内容： 一、数字绣花发展史 二、数字绣花操作 1. 数字绣花软件操作 2. 数字绣花图案设计 三、数字绣花在产品 设计中的运用	教学条件： 多媒体教室，数字绣花室； 教学方法： 采用演示法、示范法、项目教学法、任务驱动法等教学方法； 师资要求： 具有相关专业本科及以上学历，具有讲师以上职称和本专业相关理论和实践教学能力； 考核要求： 考查，通过过程评价（40%）和作品评价（60%），对学生进行课程学习综合评价。
3	空间交互媒体	素质目标 1. 培养“UI 工具+AR 技术+空间场景”的融合创新思维，为展陈空间注入更精准的互动媒体体验； 2. 增强跨工具协作意识，适配“UI 设计→AR 落地→空	主要内容： 1. 工具基础：的界面操作、组件库搭建、UI 设计规范； 2. 空间交互 UI 设计：展陈空间的交互入口界面、AR 触发界面、	教学条件： 多媒体教室、实训室； 教学方法： 采用工具实操演示法、项目式教学、UI/AR 体验测试法、小组协作设计法；结合展陈空间真实场景，同步训练操

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		间交互”的多环节协同模式； 3. 树立工具应用的严谨性，保障 UI 界面的易用性、AR 交互的流畅性与空间项目的落地安全性。 知识目标 1. 掌握 UI 设计基础，以及 AR 技术与空间交互的适配原理； 2. 熟悉“UI 界面设计→AR 效果关联→空间交互设备对接”的完整流程； 了解空间交互中 UI/AR 的行业规范。 能力目标 1. 能独立完成展陈空间的交互 UI 界面设计（含控件、动效、适配不同交互设备）； 2. 具备 AR 界面与空间交互设备的对接能力，可通过工具输出 AR 交互方案并配合技术落地； 3. 可基于 UI/AR 的实际体验，优化界面逻辑与交互流程，提升空间用户的互动体验。	信息展示界面的设计； 3. AR 与 UI 的空间适配：AR 界面的空间定位逻辑、用工具关联 AR 效果与 UI 控件、AR 交互的场景适配； 4. 工具与设备对接：输出文件与 AR 开发工具的衔接、UI 界面与空间交互设备的联动调试； 5. 项目实战：展陈空间的“UI 界面+AR 交互”完整项目； 6. 行业规范：UI/AR 的空间适配标准、数据隐私合规规则、工具协作的文件交付规范。	作与 AR 交互的落地逻辑。 师资要求：授课教师需具备的 UI 教学经验，具有双师型素质； 考核要求：考查，通过学生学习过程评价（40%）作品评价（60%）对学生进行课程学习综合评价。
4	VR/AR 非遗体验设计	素质目标 1. 培养“VR/AR 体验思维+非遗文化解读+沉浸式视觉设计”的融合创新思维，为非遗的活态传承与沉浸式传播提供以视觉创意为核心的体验设计方案； 2. 增强跨技术协作意识，适配“非遗文化解读→体验脚本策划→沉浸式视觉设计→VR/AR 素材制作→技术对接与体验测试”的多环节协同模式； 3. 树立 VR/AR 内容制作的版权意识与文化伦理观念，保障非遗体验内容的文化准确性与视觉表达的原创性，避免对非遗文化的误读与技	主要内容： 1. VR/AR 非遗体验概述：VR/AR 技术的基本概念、体验类型与视觉设计特点；VR/AR 在非遗展示、传播与教育中的应用场景；国内外 VR/AR 非遗体验项目的视觉设计案例分析； 2. VR/AR 体验设计基础：VR/AR 沉浸式体验的视觉语言与设计原理；VR/AR 体验中的色彩心理学与光影氛围营造；不同 VR/AR 设备的视觉设计限制与适配规范；	教学方法：采用案例教学法、项目式教学、视觉设计工作坊、小组协作设计法；结合湘西地域特色非遗项目，以真实需求驱动教学，重点训练视觉设计能力与素材制作能力，后续与技术人员协作完成开发落地。 师资要求：授课教师需具备沉浸式体验设计或空间视觉设计的教学经验，具有双师型素质；了解非物质文化遗产的基本知识与保护理念；熟悉 VR/AR 体验的视觉设计规范与素材制作标准；鼓励邀请 VR/AR 内容企业的视觉设计总监、

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		术滥用。 知识目标 1. 掌握 VR/AR 沉浸式体验的基本概念、交互原理与视觉设计规范，理解 VR/AR 体验中视觉语言的设计规律； 2. 熟悉“非遗文化调研→体验脚本策划→沉浸式视觉设计→素材制作输出→技术对接与体验测试”的完整工作流程； 3. 了解主流 VR/AR 内容制作工具的素材导入标准与视觉表现能力，熟悉 VR/AR 体验的视觉设计行业规范。 能力目标 1. 能独立完成非遗主题 VR/AR 体验的视觉设计方案，包括体验脚本策划、空间视觉风格设定、沉浸式场景的视觉设计稿制作； 2. 具备 VR/AR 体验所需的视觉素材制作能力，能够使用平面设计、图像处理、基础三维建模工具完成界面、贴图、场景元素的视觉设计，并按技术规范输出符合引擎导入标准的素材文件； 3. 可配合技术人员完成 VR/AR 体验中的视觉素材导入与效果调试，并能基于用户体验测试结果优化视觉呈现效果，提升用户的沉浸感与文化获得感。	3. 非遗体验脚本策划与视觉概念设计：非遗文化元素的体验转化方法；VR/AR 非遗体验的叙事脚本策划与用户动线设计；体验视觉风格的概念设计； 4. VR/AR 沉浸式视觉设计：VR/AR 体验中非遗主题场景的视觉设计；非遗器物与元素的视觉表现设计；沉浸式界面与信息引导的视觉设计；VR/AR 体验素材制作与输出； 5. 图像处理与基础三维建模工具的使用；VR/AR 体验所需视觉素材的制作规范与输出标准； 6. 项目实战：围绕湘西地域特色非遗项目（，分组完成“非遗文化调研→体验脚本策划→沉浸式视觉设计方案→视觉素材制作与输出”的完整项目； 7. 行业规范与伦理：VR/AR 非遗体验的内容准确性规范与文化尊重原则；视觉素材的原创性保障与版权合规要求；沉浸式体验的视觉设计质量标准与用户可用性规范。	交互体验设计师参与实践教学。 考核要求：考查，通过学生学习过程评价（40%）与作品评价（60%）对学生课程学习综合评价。
5	数字非遗云展销	素质目标 1. 树立非遗保护与传承意识，增强对中华优秀传统文化的认同感、自豪感与文化自信； 2. 培养创新思维与跨界融合素养，激发将数字技术赋能传统文化传播的责任感与使命感；	主要内容： 1. 非遗文化基础模块 （1）非遗概述：概念、历史发展、分类（传统技艺、民间美术、传统音乐、民俗等）、保护现状与传承意义； （2）非遗文化挖掘：	教学条件：多媒体教室、数字实训室。 教学方法：采用讲授法、案例分析法、项目驱动法、小组协作法等教学方法； 师资要求：具备跨学科知识背景，同时掌握非遗文化相关理论与数字展示技

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		3. 塑造精益求精的工匠精神与团队协作能力，坚守文化传播的真实性、公益性原则，提升人文素养。 知识目标 1. 掌握非遗的核心概念、分类体系、文化内涵及保护传承现状，了解不同地区非遗的艺术特色与地域文化价值； 2. 理解数字云展示的核心原理、技术框架与应用场景，包括虚拟现实（VR）、增强现实（AR）、3D 建模、直播技术、云平台搭建等关键技术的基础理论； 3. 熟悉数字非遗云展示的设计流程、传播规律与评价标准，知晓相关政策法规与行业规范。 能力目标 1. 具备非遗资源调研与梳理能力，能够精准挖掘非遗项目的文化符号、工艺流程与核心价值； 2. 熟练运用至少 1-2 种数字展示技术，完成非遗云展示内容的设计与制作； 3. 提升云展示项目的策划、执行与运营能力，能够搭建简易云展示平台或利用现有平台实现非遗内容的有效传播； 4. 增强跨学科沟通与问题解决能力，能协调非遗传承人、技术人员等多方资源，优化展示效果。	非遗项目的文化符号提取、工艺流程梳理、口述史采集方法； （3）实践训练。 2. 数字展示技术基础模块核心技术原理 （1）3D 建模与扫描技术、VR/AR 交互技术、直播与短视频制作技术、云平台搭建基础； （2）工具应用：主流数字工具的操作方法与技巧； （3）实践训练。 3. 数字非遗云展示设计与实践模块 （1）展示策划：主题定位、受众分析、内容架构设计、技术选型与方案撰写； （2）内容制作：非遗技艺数字化记录、交互设计、展示界面美化； （3）实践训练。	术。拥有非遗研究或数字展示项目实践经验，能够结合实际案例开展教学，指导学生解决项目中的技术与文化融合问题。具备良好的资源整合能力，拥有较强的教学创新能力，适应跨学科教学需求。 考核要求：考试，过程评价（40%）；终结考核（60%）对学生进行课程学习综合评价。
6	数智非遗技艺	素质目标 1. 增强对中华优秀传统文化的认同、自豪与保护传承意识； 2. 秉持工匠精神，在传统技艺数字化实践中，培养严谨务实态度与跨界创新思维； 3. 养成爱岗敬业、诚实守信的职业操守，具备团队协作	主要内容： 1. 非遗技艺基础认知； 2. 数智化技术与设备导论； 3. 数智化设计与创作； 4. 综合项目实践。	教学条件：多媒体教学、数智提花机、数智绣花、数智雕刻机等数智实训室。 教学方法：采用案例分析、专题研习教学法、探究式教学法等教学方法。 师资要求：实行“非遗大师+专业教师+企业导师”

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		与沟通能力，能高效配合完成复杂任务。 知识目标 1. 了解湘西非遗技艺（苗绣、土家织锦、木雕等）的历史、文化、流程与美学特征； 2. 熟悉数智设备的原理、规范与维护常识； 3. 掌握非遗元素数字化采集、处理、重构与设计应用的原则和方法； 4. 了解传统技艺到数智产品实现的全流程，包括需求分析、创意设计、工艺规划、生产制作与质量控制。 能力目标 1. 识别并初步掌握至少一种湘西非遗技艺，为数字化创作奠基； 2. 熟练操作实训室核心设备，完成数字化设计文件的加载、调试与生产； 3. 运用设计软件对非遗元素进行数字化提取、优化与设计，转化为生产文件； 4. 独立或协作完成数智非遗产品项目，具备解决技术与工艺问题的初步能力。		三导师制度。 考核要求：考查。考核采用多元评估体系，过程性考核40%+终结性考核60%。

3.集中实践课程设置及要求

集中实践课程设置及要求如表 11 所示。

表11 集中实践课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	市场调查	素质目标 1. 脚踏实地的做事精神，要求学生根据选题认真收集相关信息资料、培养求真务实的做事精神； 2. 勇于探索的创新精神，要求学生市场调研任务及计划，实施市场	主要内容： 1. 以校内学生为主题的市场调查实践活动； 2. 以调查青年团体行为习惯为研究主体的市场调查实践； 3. 以社会群体、民族特色传统为方向的市场调查实践；	教学条件：大型旅游工艺品市场、民族工艺生产基地。 教学方法：采用现场教学、消费者调查、访谈等教学方法。 师资要求：任课教师应具有扎实理论基础和丰富实践经验。 考核要求：考查，通过过程

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		调研任务，进而培养学生勇于探索的创新精神。 知识目标 1. 了解市场调研的常见类型； 2. 掌握市场调研的方法； 3. 掌握市场调研的实施步骤方法； 4. 掌握市场调研活动的信息收集和反思方法。 能力目标 1. 具备知识与技能的相互转换的能力； 2. 具备市场调研的沟通能力、行业信息的辨别能力； 3. 具有设置市场调研问卷内容与整理市场反馈信息的动手能力。	4. 其他市场调查实践。	评价（40%）和调研成果报告（60%），对学生进行课程学习综合评价。
2	综合项目实训	素质目标 1. 强化文化自信与非遗传使命，树立“文化+技术”融合创新的职业理念； 2. 秉持精益求精的工匠精神，养成严谨务实、协作攻坚的工作态度； 3. 增强市场意识与职业担当，具备服务湘西文旅产业发展的责任情怀。 知识目标 1. 掌握非遗元素数字化转化、数字文创产品开发、非遗主题空间营造的全流程逻辑； 2. 熟悉技艺大师工坊核心技艺（土家织锦、苗绣等）与数字实训室技术（3D 打印、三维建模等）的协同应用方法； 3. 了解非遗项目实战的项目管理、成本核算、	主要内容： （一）项目启动 1. 非遗项目选题 2. 需求调研与方案策划 （二）元素转化 （三）数字实现 （四）实体落地 （五）成果呈现	教学条件：非遗技艺大师工坊（织锦、苗绣等）、数字设计实训室、3D 打印 / 数字包装实训室、软装实训室、摄影摄像实训室。 教学方法：采用项目驱动法、大师带徒法、跨工坊协作法、实战演练法、成果展示等教学方法。 师资要求：实行“非遗大师+数字技术教师+企业导师”三联导模式；主讲教师需具备非遗文化认知、数字技术应用与项目实战指导能力，具备“双师型”素质。 考核要求：考查，采用多元评估体系，过程性考核 50%（含项目进度、团队协作、实操表现）+终结性考核 50%（含项目成果、方案答辩、商业转化可行性）。

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		质量控制与市场适配相关知识； 4. 知晓非遗文创项目的知识产权保护与商业转化基础规则。 能力目标 1. 熟练掌握湘西非遗技艺的艺术表现特点； 2. 掌握湘西非遗技艺的操作能力及运用湘西非遗元素研发产品设计能力； 3. 具有较强语言表达能力和娴熟的产品制作技巧，描述和展示产品及产品的推广能力。		
3	毕业设计	素质目标 1. 坚定文化自信与非遗传承使命感，树立“文化解码 - 数字转化 - 市场落地”的全链条设计理念； 2. 锤炼精益求精的工匠精神，养成严谨务实的学术态度与跨界协作的职业素养； 3. 增强市场意识与责任担当，具备以专业能力服务湘西文旅产业升级的使命情怀。 知识目标 1. 系统掌握非遗主题毕业设计从视觉创意、产品开发、包装设计、空间展示到营销推广的全产业链逻辑与方法； 2. 熟练运用技艺大师工坊核心技艺与数字实训室技术的协同应用； 3. 深入了解毕业设计的规范要求、学术规范与知识产权保护知识； 4. 掌握非遗文创项目各环节的成本核算、质量控制与商业转化基础理论。	主要内容： 一、选题与生产链规划 1. 选择主攻方向； 2. 确定毕业设计主题。 二、分链实践 1. 视觉方向； 2. 产品方向； 3. 包装方向； 4. 空间方向； 5. 宣销方向； 三、跨链整合 四、成果输出	教学条件： 非遗技艺大师工坊（织锦、苗绣、蜡染等）、数字设计实训室、3D打印 / 数字包装实训室、软装实训室、摄影摄像实训室、线上指导平台。 教学方法： 采用“大师指导 + 导师督导+企业导师赋能”模式，结合项目驱动法、分链教学法、跨链协作法、阶段性评审法、答辩点评法等教学方法。 师资要求： 实行“非遗大师+专业导师+企业导师”三导师制度；指导教师需具备深厚的非遗文化认知、熟练的数字技术应用能力与丰富的毕业设计指导经验，具备“双师型”素质，熟悉文旅产业实际需求。 考核要求： 考查。采用多元综合评估体系，过程性考核40%（含选题质量、分链实践进度、跨链协作表现）+ 终结性考核 60%（含全链条设计成果质量、毕业设计报告、答辩表现、商业转化可行性）。

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		能力目标 1. 能够基于湘西非遗元素，独立完成全生产链毕业设计的选题、调研、策划与方案撰写； 2. 具备在视觉、产品、包装、空间、宣销等方向中至少 1-2 个方向的深度创作与落地能力； 3. 能自主解决项目实战中技术融合、工艺适配、跨环节协同等复杂问题； 4. 具备毕业设计成果的可视化呈现、专业答辩与商业转化可行性分析能力。		
4	岗位实习	素质目标 1. 具有职业道德和敬业精神； 2. 具有工匠精神和创新精神； 3. 具有团队协作精神和社会责任心。 知识目标 1. 了解企业员工的职责和要求； 2. 熟悉相关岗位的工作流程； 3. 掌握职业岗位的工作任务。 能力目标 1. 具备一个企业员工的基本能力； 2. 具有符合企业的技能要求； 3. 能够胜任相关的岗位工作，且具有较强的工作能力和发展空间。	主要内容： 1. 实习企业的相关制度与相关要求； 2. 实习企业的岗位特点及岗位要求； 3. 实习企业的文化及发展。	教学条件： 顶岗实习企业； 教学方法： 要求学生综合运用三年来所学的各方面理论与实践知识，进行顶岗实习实习任务，结合职业方向选择适宜的岗位完成实习； 师资要求： 校内指导教师应保持与顶岗实习学生的密切联系，时时关心实习动向及实习收获； 考核要求： 考查，由企业导师和校内导师共同完成。实习单位意见占 40%，实习报告占 40%，实习答辩占 20%。

七、教学进程总体安排

(一) 教学进程表（表 12）

表12 教学进程安排表

课程类别		课程编码	课程名称	课程类别	考核方式	学分	学时分配			学期/课时数/教学之后					
							总学时	理论学时	实践学时	1	2	3	4	5	6
										13周	18周	18周	18周	18周	20周
公共基础课程	公共基础必修课程	00900001	军事理论	A	考查	2	36	36	0	2*18W					
		00900005	军事技能	C	考查	2	112	0	112	56*2W					
		00900003	劳动教育	B	考查	1	16	2	14	16*1W					
		02610001 (1-2)	思想道德与法治	B	考试	3	48	42	6	4*12W					
		02610002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	考试	2	32	24	8		2*16W				
		02610006	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	考试	3	48	36	12			3*16W			
		02620001 (1-5)	形势与政策	A	考试	1	40	40	0	2*4W	2*4W	2*4W	2*4W	2*4W	
		02610008	国家安全教育	A	考查	1	16	16	0		2*8W				
		02640001 (1-2)	大学生心理健康教育	B	考查	2	32	16	16	4*4 W	2*8W				
		02023015	人工智能与信息技术	B	考查	3	48	16	32		4*12W				
		01113002	创业基础	B	考查	2	32	16	16		2*16W				
		01113001	大学生职业发展与就业指导	B	考查	2	32	28	4	2*8W				2*8W	
		02413001 (1-4)	大学体育	B	考查	7	112	8	104	2*12W	2*14W	2*14W	2*14W		
		02610007	中华民族共同体概论	B	考查	1	16	10	6		2*8W				
		公共基础必修课小计						32	620	290	330	9	13	5	2

课程类别		课程编码	课程名称	课程类别	考核方式	学分	学时分配			学期/课时数/教学之后					
							总学时	理论学时	实践学时	1	2	3	4	5	6
										13周	18周	18周	18周	18周	20周
公共基础 限选课程	公共基础 限选课程	02413009	大学语文	B	考试	3	48	44	4	4*12W					
		02415105	美育	B	考查	1	16	8	8		2*8W				
		02530001 (1-2)	大学英语	A	考试	8	128	128		4*14W	4*18W				
			湖湘文化	B	考查	1	16	10	6		2*8W				
		公共基础限选课小计				13	208	190	18	8	6	0	0	0	
	公共基础 任选课程 6门选2门 二、三、 四学期任 选3门，修 满3个学分	02400001	演讲与口才	B	考查	6门选 3门， 每门1 个学 分	48	30	18	2*8W	2*8W	2*8W			
		02300005	中华优秀传统文化	B	考查										
		20030006	苗绣	B	考查										
		02325007	土家织锦	B	考查										
		02143017	湘西民俗	B	考查										
		2143019	短视频制作	B	考查										
		公共基础任选课小计				3	48	30	18	1	1	1			
	合计					48	876	510	366	18	20	6	2	2	
专业 课程	专业基础 课程	02323010	设计构成	B	考查	3	48	20	28	8*6W					
		02326040	平面设计软件基础	B	考查	3	56	24	32	8*7W					
		02325056	传统纹样	B	考查	4	72	28	44		8*9W				
		02326041	湘西非遗技艺1（3选1）	B	考查	4	72	28	44		8*9W				
		02326042	武陵山文化遗产	B	考查	4	72	32	40			18*4W			
		02326043	非遗CAD制图应用	B	考查	4	72	32	40			18*4W			
		02326044	3D建模与渲染	B	考查	5	80	32	48				20*4W		
		02326045	影像创拍与剪辑	B	考查	5	80	32	48				20*4W		
		小计				32	552	228	324	8*13W	8*18W	18*8W	20*8W	0	

课程类别		课程编码	课程名称	课程类别	考核方式	学分	学时分配			学期/课时数/教学之后					
							总学时	理论学时	实践学时	1	2	3	4	5	6
										13周	18周	18周	18周	18周	20周
专业核心课程	专业核心课程	02326046	非遗文化产品解析与应用	B	考查	5	90	38	52			18*5W			
		02326047	非遗数字形象IP设计与传播	B	考查	6	100	40	60				20*5W		
		02326048	非遗数字化采集技术	B	考查	5	90	36	54			18*5W			
		02326049	非遗数字展陈设计	B	考查	6	100	40	60				20*5W		
		02326050	非遗AIGC创意设计	B	考查	6	88	32	56					22*4W	
		02326051	数字非遗场景搭建	B	考查	6	88	32	56					22*4W	
		小计				34	556	218	338			18*10W	20*10W	22*8W	
	专业拓展课程（6选4）	02323009	非物质文化遗产概论	B	考试	2	32	16	16	2*16W	2*16W	2*16W	2*16W	0	
		02326052	数字制造与3D打印应用	B	考查	2	32	16	16						
		02326053	空间交互媒体	B	考查	2	32	16	16						
		02326054	数字非遗云展销	B	考试	2	32	16	16						
		02326055	VR/AR非遗体验设计	B	考查	2	32	16	16						
		02326056	数智非遗技艺	B	考查	2	32	16	16						
		小计				8	128	64	64	2*16W	2*16W	2*16W	2*16W	0	
	合计						74	1236	510	726	10	10	20	22	
集中实践课程/环节	02315026	市场调查	C	考查	1	20	0	20					1W		
	02326057	综合项目实训	C	考查	3	48	0	48					3W		
	02313023	毕业设计（含答辩）	C	考查	6	96	0	96					6W		
	02300001	岗位实习	C	考查	24	384	0	384						24W	
	小计				34	548	0	548				1W	7W	24W	
总 计						156	2660	1020	1640	28	28	26	24	24	

注：①每学期教学活动周为20周，第1周为教学预备周（补考，教学设备运行调试，教学资料领取，教材发放），第20周为教学总结周（教学资料上交，教学质量考核），实际授课18周。②课程类型：A代表纯理论课，B代表（理论+实践），C代表纯实践课。③以实践周排课的课程用“W”表示，如“4W”表示该课程4周；其它课程用“周课时*周数W”表示，如“4*5W”为该课程周课时4节，排5周。④周课时原则上每周不超过28学时，不低于24学时。⑤岗位实习主要集中安排在第6学期，总时长一般为6个月，24学分，计384学时。

（二）学时与学分分配

学时与学分分配如表 13 所示。

表13 学时与学分分配表

课程类别	课程性质	课程门数	学分小计	学时分配		总学时	占总学时比例（%）
				理论课时	实践课时		
公共基础课程	必修课	14	32	290	330	620	23.31%
	限选课	4	13	190	18	208	7.81%
	任选课	6	3	30	18	48	1.80%
专业基础课	必修课	8	32	228	324	552	20.75%
专业核心课	必修课	6	34	218	338	556	20.90%
专业拓展课	选修课	6	8	64	64	128	4.81%
集中实践课	必修课	6	34	0	548	548	20.60%
总计	——	50	156	1020	1640	2660	——
公共基础课	——					876	32.93%
实践课	——					1640	61.65%
选修课	——					384	14.42%

【说明】：总学时数=公共基础课程学时数+专业（技能）课程学时数=理论教学学时数+实践性教学学时数=线上教学学时数+线下教学学时数

八、实施保障

为确保本专业“**文化传承+数字技术+创新应用**”的人才培养目标得以实现，必须构建一套完善、先进且务实的实施保障体系。本体系主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价和质量管理等六个方面，形成闭环管理，为专业建设与发展提供坚实支撑。

（一）师资队伍

本专业的师资队伍建设旨在打造一支“**师德高尚、技艺精**

湛、结构合理、专兼结合”的“双师型”教学团队，以适应数字技术与非遗传承深度融合的教学需求。

1.队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 18:1（不含公共课教师），双师素质教师占专业教师比例不低于 60%，专任教师队伍职称、年龄，具有合理的梯队结构，具体要求见表 14。

表14 师资队伍结构

队伍结构		比例（%）
职称结构	教授	5
	副教授	25
	讲师	61
	助教	9
学历结构	博士	2
	硕士	40
	本科	58
	专科	0
年龄结构	35岁以下	15
	36-45岁	60
	46-60岁	25
双师型教师		≥60
生师比		18： 1

2.专业带头人

具有高级职称，具备高校教师资格和本专业领域相关职业资格证书。 具备艺术设计、数字媒体或相关专业硕士及以上学历，拥有扎实的理论功底和丰富的实践经验。 具备较强的信息化教学能力和课程改革能力，能够指导青年教师成长，在本区

域或本领域有一定影响力。 每两年累计不少于 2 个月的企业实践或行业调研经历。

3.专任教师

具备相关专业本科及以上学历，有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心。具备“双师型”教师素养，熟悉至少一门非遗技艺（如土家织锦、苗绣）和主流数字设计软件（如 Photoshop, Illustrator, Blender, Cinema 4D）。具有较强的教学能力和科研能力，能够胜任理论与实践一体化教学。每五年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

4.兼职教师

主要从非遗传承人群体、文化创意企业、数字科技公司中聘请具有丰富实践经验的技艺大师、设计师、技术骨干担任。实施“非遗大师+专业导师+企业导师”三导师制度，共同指导学生实践项目。建立兼职教师津贴制度和绩效考核机制，激励其深度参与教学过程。

（二）教学设施

1.专业教室基本条件

教学设施建设遵循“虚实结合、理实一体”的原则，打造一个集非遗技艺传习、数字技术应用、创意设计实践于一体的现代化教学环境。

2.校内实践教学条件

校内实践教学条件按照完成专业学习领域核心课程的学习情境教学要求配置，每个场地满足一次性容纳 40 名学生进行基于行动导向的理论与实践一体化教学的需要。专业课程的实践条件配置与要求见表 15（以 200 学生数为基准）。

表15 校内实践教学条件

序号	实训室名称	主要工具与设备名称	班均台套数	主要实训项目
1	数字创意设计	高性能计算机、数位板、设计软件 (Adobe Suite, 3D 软件等)	两件 78 台	数字图形处理、UI/UX 设计、数字内容创作
2	数字设计实训室	WACOM 手绘板	一间	创意广告、数码绘画
3	VR/AR 虚拟展示实训室	VR 头显、AR 开发套件、虚拟引擎 (Unity/Unreal)	一间	虚拟展馆设计、沉浸式体验项目开发
4	3D 打印产品设计实训室	高精度 3D 扫描仪、DLP 光固化 3D 打印机、逆向工程软件	一间	遗实物数字化采集、三维模型重建
5	数智印展实训室	数字雕刻机、FDM 桌面 3D 打印机、各种打印材料	一间	产品原型制作、个性化定制、小批量生产
6	影像创拍与剪辑实训中心	专业单反相机、拍摄台、灯光布景、各类镜头、三脚架	一间	产品摄影、动态影像制作、数字内容记录
7	数字包装实训室	UV 平板打印机、包装盒瓦楞纸打印机、卷对卷 UV 打印机等	一间	包装设计、包装印刷
8	软装实训室	打磨雕刻、激光雕刻机、提花编织机	一间	小型家具、地毯、装饰画框、摆件陈列架
9	湘西非遗文创产品研发中心	精密型双平台镭射雕切一体机、台式电脑、打印机	一间	非遗文创产品设计研发
10	苗绣实训室 (大师工作室)	150 m ² , 教学机柜和投影仪一套, 电脑和软件设备 1 套, 绣花架 50 套, 各种绣花绷若干	一间	苗绣产品设计与制作实训
11	手推绣实训室	90 m ² , 教学机柜和投影仪一套, 手推绣机 40 台, 裁剪版, 高速缝纫机 20 台	一间	手推绣产品设计与制作实训
12	数字绣花实训室	120 m ² , 教学机柜、电子黑板、自动录播系统各 1 套, 台式电脑 50 台, 8 头绣花机、4 头绣花机、2 头绣花机、1 头绣花机	一间	电脑绣花产品设计与制作实训
13	数字织锦实训室	数字提花机、高温小样染色机	一间	电脑织锦产品设计与制作实训
14	织锦实训室 (大师工作)	250 m ² , 教学机柜、电子黑板、自动录播系统各 1 套, 40 台织锦机和数码提花机	一间	土家织锦产品设计与制作实训
15	扎染、蜡染扎染实训室 (大师工作室)	120 m ² , 教学机柜、电子黑板、自动录播系统各 1 套, 操作台 20 张, 蜡染电炉 40 套	一间	蓝染产品设计与制作实训
16	木雕实训室 (大师工作)	160 m ² , 教学机柜、电子黑板、自动录播系统各 1 套, 20 张木雕操作台、打磨设备、雕刻设备、精雕操作机床和输出设备	一间	木雕产品设计与制作实训
17	苗画大师工作室	90 m ² , 展示柜、操作台、拷贝台等绘画工具	一间	苗画产品设计与制作实训

序号	实训室名称	主要工具与设备名称	班均台套数	主要实训项目
18	挑花大师工作室	90 m ² ，展示柜、刺绣挑花操作架、各种绣花绷若干、拷贝台、线架	一间	挑花产品设计与制作实训
19	竹编大师工作室	90 m ² ，劈篾机、打磨机、台钻、压刨机、工作台、吸尘器、刀、尺、锥等工具	一间	竹编产品设计与制作实训
20	纸扎大师工作室	90 m ² ，美工刀、切割垫、小型台钳、电烙铁、颜料喷枪、传统工具等	一间	纸扎产品设计与制作实训
21	银饰大师工作室	120 m ² ，压片机、磁抛机、震抛机、超声波清洗机、抽风系统、吊机、台磨机、操作台和工具设备	一间	银饰产品设计与制作实训
22	踏虎凿花大师工作室	90 m ² ，展示柜、操作台、拷贝台等雕刻工具	一间	踏虎凿花产品设计与制作实训
23	数智印展实训室	FDM 桌面 3D 打印机、DLP 高精度大尺寸 3D 打印机、DLP 光固化 3D 打印机	一间	非遗、广告、工美专业 3D 打印相关实训
24	软装实训室	全自动数控雕刻机、多头浮雕机、打标机、小型充棉机、簇绒枪、电子打磨雕刻机	一间	非遗专业沙盘、软装模型相关实训

3.校外实践教学条件

校外实习基地是实现产教融合、校企合作的重要平台，为学生提供真实的职业环境和岗位实践机会。岗位实习环节是教学课程体系的重要组成部分，一般安排在第 6 学期，是学生步入职业的开始，制定适合本地实际与岗位实习有关的各项管理制度。在专、兼职教师的共同指导下，以实际工作项目为主要实习任务。学生通过在企业真实环境中的实践，积累工作经验，具备职业素质综合能力达到“准职业人”的标准，从而完成从学校到企业的过渡。选择能涵盖当前数字非遗设计与制作专业发展的主流业务综合性较强的工艺美术品岗位开展实习锻炼，具体要求见表 16 所示。

表16 校外实习基地配置与要求

序号	校外实训基地名称	合作单位	合作内容	合作层次
1	十八洞苗绣产业学院	湖南花垣十八洞苗绣文化产业有限公司	湘西苗绣、数字绣花校外实训、实习	深入
2	十八洞苗绣实训基地	湖南花垣十八洞苗绣文化产业有限公司	湘西苗绣、数字绣花校外实训、实习	深入

序号	校外实训基地名称	合作单位	合作内容	合作层次
3	民族艺术学院校外实训基地	湖南花垣十八洞苗绣文化产业有限公司	湘西苗绣校外实训、实习	深入
4	民族艺术学院校外实训基地	湘西飞白苗绣有限公司	湘西苗绣校外实训、实习	深入
5	民族艺术学院校外实训基地	花垣县民族民间工艺美术厂工会	湘西木雕校外实训、实习	深入
6	产教融合实训基地	湘西水云文化艺术有限责任公司	土家织锦、湘西蜡染校外实训、实习	深入
6	民族艺术学院校外实训基地	湘西春海挑花文化创意有限公司	苗族挑花校外实训、实习	深入
7	龙山叶氏民族工艺有限公司产教融合实训基地	湘西巧手翠翠贸易有限公司	文创产品设计校外实训、实习	深入
8	民族艺术学院校外实训基地	龙山县叶氏民族工艺有限公司	土家织锦校外实训、实习	深入
9	凤凰熊氏蜡染产教融合实训基地	龙山菊秀土家织锦技艺传承有限公司	土家织锦校外实训、实习	深入
10	民族艺术学院校外实训基地	凤凰县熊氏蜡染工艺品店	苗族蜡染实训、实习+	深入
11	民族艺术学院校外实训基地	湘西蜡的世界蜡染有限责任公司	苗族蜡染实训、实习	深入
12	民族艺术学院校外实训基地	湘西踏虎凿花艺术品股份有限公司	踏虎凿花教学实践	普通
13	民族艺术学院校外实训基地	湘西土家银艺术品有限公司	湘西银饰产品设计教学实践	普通
14	民族艺术学院校外实训基地	吉首市银颜雕塑工艺品有限公司	湘西木雕教学实践	普通
15	民族艺术学院校外实训基地	吉首金毕果民族服饰有限公司	民族服饰设计教学实践	普通
16	民族艺术学院校外实训基地	湖南凤凰神州民族服饰展览馆有限公司	民族服饰设计教学实践	普通
17	民族艺术学院校外实训基地	保靖县金河民族文化研发有限公司	旅游工艺产品教学实践	普通
18	民族艺术学院校外实训基地	凤凰县传承民族工艺有限责任公司	旅游工艺产品教学实践	普通
19	十八洞苗绣产业学院	龙山县惹巴妹手工织品有限公司	湘西竹编、手工编织教学实践	普通

(三) 教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字资源等。教学资源建设旨在构

建一个“纸质 + 数字”、“校内 + 校外”、“理论 + 实践”的立体化、开放性教学资源库。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，教育部规划教材，如果没有教育部规划教材，原则上征订国家一级出版社出版的教材，禁止不合格的教材进入课堂。建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。选用原则优先选用国家规划教材、行业优秀教材和数字教材，构建“非遗理论 + 数字技术 + 创意设计”三位一体的教材体系。专业部分教材选用见下表 17。

表17 数字非遗设计与制作专业教材选用表

序号	教材名称	教材类型	出版社	主编	出版日期
1	Cinema 4D 三维建模与动画制作实战教程（全彩微课版）	数字媒体艺术专业新形态精品系列	人民邮电出版社	吴向飞	2025
2	CorelDRAW 实例教程（CorelDRAW 2021）（电子活页微课版）	“十四五”国家规划教材	人民邮电出版社	周建国	2025
3	Photoshop2020 图像处理立体化教程	十三五规划	人民邮电出版社	刘信杰	2022
4	设计素描（第二版）	“十四五”国家规划教材	北京出版社	黄三胜 邢莉莉	2023
5	色彩构成（第二版）	“十三五”职业教育国家规划教材	高等教育出版社	张殊琳	2021
6	文化创意产品设计	十四五规划	人民邮电出版社	李程	2023
7	设计基础（第二版）	“十四五”国家规划教材	北京出版社	刘源	2023
8	影视后期设计与制作项目实战（After Effects+Premiere pro+D	“十四五”国家规划教材	清华大学出版社有限公司	王薇薇	2022
9	3D 打印与创新设计	“十四五”国家规划教材	机械工业出版社有限公司	易杰	2019
10	UI 设计项目实战	“十四五”国家规划教材	上海交通大学出版社有限公司	付蕾	2024
11	文创产品设计	“十四五”国家规划教材	北京理工大学出版社有限责任公司	任慧	2024

序号	教材名称	教材类型	出版社	主编	出版日期
12	包装设计项目实战	“十四五”国家规划教材	大连理工大学出版社有限公司	李征	2022
13	文化创意产品设计（慕课版）	“十四五”国家规划教材	人民邮电出版社	李程	2025
14	装饰图案	十三五规划	南京大学出版社	吕艳	2018
15	产品设计表现技法（手绘·数字化）	“十四五”职业教育国家规划教材	安徽美术出版社	叶永平 陈宜国	2023
16	设计基础（第2版）	十三五规划	上海人民美术出版社	胡心怡	2023
17	图形创意（四色版）	十三五规划	东北大学出版社	刘佳	2018
18	中国传统色彩搭配图鉴		中国水利水电出版社	红糖美学	2024
20	文化创意产品设计开发	教育部委级规划教材	中国纺织出版社有限公司	潘鲁生	2022
21	创新设计	教育部委级规划教材	中国纺织出版社有限公司	孙守迁	2023
22	数字色彩设计	数字教材	深圳大学出版社	田少煦	2018
23	非遗概论	本科教材	高等教育出版社	王文章	2016
24	中外工艺美术史	十三五规划	湖南大学出版社	陈鸿俊	2019
25	土家织锦技艺	教育部委级规划教材	中国纺织出版社	叶水云， 赵静	2023
26	苗绣的传承与创新——拾遗苗绣技艺	数字教材	北京理工大学出版社	黄娟	2024
27	手推绣	校本教材			2019
28	电脑绣花	校本教材			2019
29	精雕软件	校本教材			2019
30	民间蜡染	校本教材			2017
31	手推绣	校本教材			2019
32	土家族苗族服饰解析	校本教材			2019
33	湘西民俗	乡土教材			2018

2. 图书文献配备基本要求

图书馆应配备充足的专业类图书文献，包括非遗研究、艺术设计、数字媒体、计算机技术、文化创意产业等方面的书籍和期刊。重点收藏与湘西本土非遗（如土家织锦、苗绣、蜡染）相关的研究专著和史料。专业主要参考图书文献资料见下表 18。

表18 数字非遗设计与制作主要参考图书文献配备表

序号	图书文献名称	具体要求（册）
1	《湘西土家族苗族自治州非物质文化遗产资源分布图》刘世树著，中央民族大学出版社	专业技术类图书 5册
2	《手作陶艺基础与基础》【英】亚基·阿特金著刘琴等译 上海人民美术出版社	专业技术类图书 5册
3	《陶土手作基础教科书：用烤箱就能完成的陶器》（日）伊藤珠子、酒井智子、关田寿子著，化学工业出版社	专业技术类图书 5册
4	《中国东阳木雕》李飞、钱明著，江苏美术出版	专业技术类图书 5册
5	《木雕制作技法》王笃芳著，江苏美术出版社	专业技术类图书 5册
6	《民族的符号：土家织锦文化遗产研究》冉红芳著中国社会科学出版社	专业技术类图书 5册
7	《西兰卡普的传承人/土家织锦大师和传承人口史》王文章著，中央编译出版社	专业技术类图书 5册
8	《土家织锦文化数字保护与虚拟展示技术研究》赵刚著轻工业专业科技	专业技术类图书 5册
9	《土家织锦传承人口述史研究》杨洪林、樊姐著中国社会科学出版社	专业技术类图书 5册
10	《湘西土家织锦矢量图典》贺景卫著 湖南师范大学出版社	专业技术类图书 5册
11	《挑织成花：湘鄂西土家织锦文化研究》叶红光、李斌著 武汉理工大学出版社	专业技术类图书 5册
12	《湘西土家族织锦技艺》田明著 湖南师范大学出版社	专业技术类图书 5册
13	《传统刺子绣图典--感受手工温情的传统手工艺》【日】靛丽社/著 虎耳草咪咪/译 中国纺织出版社	专业技术类图书 5册
14	《一针一线-贵州苗族服饰手工艺》（第二版）苗族刺绣针法大全【日】鸟丸知子著蒋玉秋译 中国纺织出版社	专业技术类图书 5册
15	《刺绣基础针法超图解》日本非乐工作室著宋菲娅/译 中国纺织出版社	专业技术类图书 5册
16	《跟着视频学刺绣》卢莎希亚著 中国轻工业出版社	专业技术类图书 5册
17	《苗绣苗锦》宛志贤著 贵州民许出版社	专业技术类图书 5册
18	《中国传统刺绣》蓝先琳、李友友著 江西美术出版社	专业技术类图书 5册
19	《贵州挑花民族文化创意研究》彭验雅著	专业技术类图书 5册
20	《苗族数纱》章长干著 湖南美术出版社	专业技术类图书 5册
21	《蜡染》汉声文化著 贵州人民出版社	专业技术类图书 5册
22	《贵州蜡染》马正荣 贵州民族出版社	专业技术类图书 5册
23	《苗族蜡染》王彦著 云南大学出版社	专业技术类图书 5册

序号	图书文献名称	具体要求（册）
24	《苗族蜡染》黎焰著 云南大学出版社	专业技术类图书 5 册
25	《苗族传统蜡染》杨文斌 贵州民族出版社	专业技术类图书 5 册
26	《蜡染制作技法》李雪玫、迟海波著 北京工艺美术出版社	专业技术类图书 5 册
27	《中国民间织绣印染》黄钦康著 中国纺织出版社	专业技术类图书 5 册
28	《中国现代美术全集印染织绣》中国现代美术全集编委会 河北美术出版社	专业技术类图书 5 册
29	《印染织绣艺术：生活尽染》张抒著 西南师范大学出版社	专业技术类图书 5 册
30	《蓝印花布》吴元新著 中国社会出版社	专业技术类图书 5 册
31	《装饰画》李淑琴、高新华著 中国青年出版社	专业技术类图书 5 册
32	《黑白装饰画》手绘教程全套 2 册，爱林博悦主编 人民邮电出版社	专业技术类图书 5 册
33	《黑白闪耀：黑白创意装饰图案绘制宝典》贾慧萍、李司媛编著 人民邮电出版社	专业技术类图书 5 册
34	《图形创意设计》刘咏清、武源著 中国电力出版社	专业技术类图书 5 册
35	《图形创意设计手册》赵庆华著 清华大学出版社	专业技术类图书 5 册
36	《外国工艺美术史》张夫也著 高等教育出版社	专业技术类图书 5 册
37	《世界现代设计史》王受之著 中国青年出版社	专业技术类图书 5 册
38	《非物质文化遗产的数字化保护与传播》何帅、孙子惠、肖旸宇合著，中国纺织出版社有限公司	专业技术类图书 5 册
39	《非物质文化遗产数字化》王历著 法律出版社	专业技术类图书 5 册
40	《非遗文创设计原理与实践》徐鸣编著 华中科技大学出版社	专业技术类图书 5 册
41	《设计中的设计》（日）原研哉著，山东人民出版社	专业技术类图书 5 册
42	《设计的觉醒》（日）田中一光著广西师范大学出版社	专业技术类图书 5 册
43	《版面设计的原理》（日）伊达千代 内藤高彦著中信出版社	专业技术类图书 5 册
44	《包装设计》（美）师瑞秋·威尔斯著 中国纺织出版社	专业技术类图书 5 册
45	《数字技术》（德）克劳斯·贝伊特著 科学出版社出版	专业技术类图书 5 册
46	《非遗数字化与文旅产品设计研究》李人杰,于雯雯著 吉林出版集团股份有限公司	专业技术类图书 5 册
47	《数字艺术设计基础》周苏著 清华大学出版社	专业技术类图书 5 册

序号	图书文献名称	具体要求（册）
48	《数字化艺术与设计》孙守迁、宋瑜、赵建国编著 科学出版社	专业技术类图书 5 册
49	《非物质文化遗产数字化研究》杨红所著 数字非遗设计与制作主要参考图书	专业技术类图书 5 册
50	《非遗信息资源开发与利用》许鑫著 华东师范大学出版社	专业技术类图书 5 册
51	《非物质文化遗产学术精粹·“一带一路”国家非遗保护与乡村振兴卷》杨利慧著 中国社会科学出版社	专业技术类图书 5 册
52	《数字造型基础—“非遗”数字化应用》王巍著 中国轻工业出版社	专业技术类图书 5 册
53	《中国非物质文化遗产数字传播经典案例研究报告（非遗数字传播研究）》薛可、郭斌著 文化艺术出版社	专业技术类图书 5 册
54	《视觉重构：文化遗产的数字化重构》刘派著 清华大学出版社出版	专业技术类图书 5 册
55	《数码摄影用光完全指南》（英）迈克尔·弗里曼著 人民邮电出版社出版	专业技术类图书 5 册

3. 数字教学资源配置基本要求

建设和配备与本专业有关的音像视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。目前在微知库平台上建有的国家级职业教育专业教学资源库——《民族文化遗产与创新子库—少数民族服装与服饰传承与创新》，对资源库已建成的《苗族蜡染技艺》《苗绣技艺》《民族服饰色彩设计》《苗族服饰》《土家织锦技艺》等 5 门课程数字资源。通过与企业合作，按照本专业及高职学生的特点，开展基于工作过程的课程开发与实践，由校企双方成员共同确定确定课程标准、设计教学项目、制定技能考核标准等，共同开发电子教案、电子课件、模拟实训项目、微课教学视频、学生自主学习资源、实训项目及指导、理论及实践技能测试题库（自动评分）、案例库等，使数字化专业学习资源种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学，实现教学资源全面共享。具体要求见表 19。

表19 数字非遗设计与制作专业数字资源配备情况

序号	数字化资源名称	资源网址
1	少数民族服装与服饰传承与创新资源库	http://gmzyk.36ve.com/
2	苗族蜡染技艺	http://gmzyk.36ve.com/index.php/CourseCenter/course/t-course-list?courseId=2daa3446-a39d-3fd8-b73e-7e8a03b03abd
3	苗绣技艺	http://gmzyk.36ve.com/index.php/CourseCenter/course/b-course-info?courseId=6d09857e-65ad-3ec5-b3d5-840df2b0d8f4
4	民族服饰色彩设计	http://gmzyk.36ve.com/index.php/CourseCenter/course/t-course-list?courseId=4e522953-2d1f-3a97-aaf0-fa527b827602
5	苗族服饰	http://gmzyk.36ve.com/index.php/CourseCenter/course/t-course-list?courseId=c219ae2a-387b-3e84-8700-3da3a5c27403
6	土家织锦技艺	http://gmzyk.36ve.com/index.php/CourseCenter/course/b-course-info?courseId=49123eb7-3b68-3ac9-b233-046467a4649e

4.支持信息化教学方面的基本要求

本专业利用职教云数字化教学资源库、知网、维普等文献资料、常见问题解答等的信息化条件。引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。具体要求见表 20。

表20 数字非遗设计与制作专业数字化资源选用表

序号	数字化资源名称	资源网址
1	少数民族服装与服饰传承与创新资源库	http://gmzyk.36ve.com/
2	中国非物质文化遗产网·中国非物质文化遗产数字博物馆	https://www.ihchina.cn/index?qQ=RI03698692.mdb#page1
3	艺术鉴赏	https://mooc1.chaoxing.com/course/200001731.html
4	艺术哲学：美是如何诞生的	https://mooc1.chaoxing.com/course/203389874.html
5	电脑辅助设计 1	https://www.zhihuishu.com/portals_h5/2clearning.html#/courseInfo/2022809?labelId=68&studyMode=1&VNK=19a3f7b7
6	艺术概论	https://mooc1.chaoxing.com/course/201784404.html

序号	数字化资源名称	资源网址
7	薄松年：中国美术简史（6讲）	https://www.bilibili.com/video/av83480265/?spm_id_from=333.788.videocard.21
8	朱青生：艺术史（12讲）	https://www.bilibili.com/video/av40367332/?spm_id_from=333.788.videocard.4
9	邵彦：中国美术简史（全三十八讲）	https://www.bilibili.com/video/av40945570/?spm_id_from=333.788.videocard.15
10	叶朗：美学原理（33集）	https://www.bilibili.com/video/av7274858/?spm_id_from=333.788.videocard.0
11	电脑辅助设计 2	https://www.zhihuishu.com/portals_h5/2clearning.html#/courseInfo/2022809?labelId=68&studyMode=1&VNK=19a3f7b7
12	朱良志：中国美学[全 55 讲]	https://www.bilibili.com/video/av11088907?from=search&seid=8691005863881471285
13	邹建林《西方近代美学思潮》[全 30 讲]	https://video.artron.net/c3387.html
14	中国工艺美术史全彩版（西南师范大学出版社 电子书）	https://article.xuexi.cn/articles/pdf/index.html?art_id=10089269765900022567
15	图案审美与创作（清华大学公开课）	https://article.xuexi.cn/articles/video/index.html?art_id=14853717492470839676&showmenu=false&source=share&study_style_id=video_default&share_to=wx_single&part_id=14194718552076287213&from=singlemessage&isappinstalled=0
16	平面设计：创意思维成长（微课）	https://m.lart.org/shareCourse.html?courseId=450959202156806144
17	图案设计（西南大学出版社出版 电子书）	https://article.xuexi.cn/articles/pdf/index.html?art_id=18076430508837801655
18	Adobe Illustrator 图形图像制作（国家精品课）	https://www.icourse163.org/course/WSPC-1463392164?from=searchPage&outVendor=zw_mooc_pcscjg_
19	人人都会-包装设计（国家精品课）	https://www.icourse163.org/course/NWPU-1449291161?from=searchPage&outVendor=zw_mooc_pcscjg_
20	摄影基础（国家精品课）	https://www.icourse163.org/course/UESTC-1001958013?from=searchPage&outVendor=zw_mooc_pcscjg_
21	影视拍摄及后期制作（国家精品课）	https://www.icourse163.org/course/CCIT-1449636166?from=searchPage&outVendor=zw_mooc_pcscjg_
22	文化创意产业（国家精品课）	https://www.icourse163.org/course/FJNU-1002573004?from=searchPage&outVendor=zw_mooc_pcscjg_

（四）教学方法

本专业教学方法的核心是“以学生为中心，以能力为本位，

以项目为载体”，强调教、学、做一体化，注重理论联系实际，致力于提升学生的综合素养与专业实践能力。

1.现代学徒制教学法

在大师工坊中，全面实施“课堂+大师工作室+师徒”的培养模式。学生以徒弟身份参与实践，非遗大师和专业教师担任师傅角色，通过引入真实的设计项目实现工学交替，使学生能够在实际工作环境中积累经验、提升技艺，实现从理论到实践的有机衔接。

2.项目导向教学法

以一个完整的非遗数字设计项目（例如开发一款数字文创产品或构建一个虚拟展馆）为载体，组织学生以小组形式开展协作。在项目推进的过程中，学生系统学习和应用相关专业知识与技能，培养团队协作能力、项目管理能力以及创新思维。

3.任务驱动教学法

将课程内容科学分解为一系列具体且可操作的任务，引导学生通过自主探索和互动协作逐步完成。该方法注重过程引导，旨在激发学生的学习主动性，帮助他们在解决实际问题的过程中深化理解、锻炼能力。

4.案例教学法

精心选取国内外优秀的非遗数字化设计典型案例，组织学生进行深入分析与集中讨论。通过学习成功经验、总结失败教训，拓展学生的设计视野，激发创新思维，提高其在实际项目中的分析与决策能力。

5.线上线下混合式教学法

充分利用在线教学平台，将理论知识的传授、资料的查阅与整理等环节安排于课前或课后完成。课堂时间则主要用于项

目研讨、技能实训、作品点评和互动交流，以此优化教学资源配置，显著提升教学效率与学习效果。

6. “请进来、走出去”教学法

请进来：积极邀请行业专家、非遗传承人等走进校园，举办专题讲座及实践工作坊，使学生能够近距离接触行业前沿动态与技艺精髓。

走出去：定期组织学生前往非遗工坊、文创企业、博物馆等场所进行实地考察与观摩学习，拓宽学生视野，增强其对非遗文化传承与创新应用的直观认识。

（五）学习评价

本专业课程考核包括过程性、结果反馈性两方面。过程性的考核主要是对学生知、情、意、行培养的考核，在此过程考核当中，学生的学习态度、学习的行为过程的表现、与合作伙伴的协调合作能力等都需要定期的动态考评，方能正确监测出学生的学习状况。结果反馈性考核主要是任课教师、合作企业专家及就业单位对学生的知识水平、技能应用能力、团队合作能力、工作态度等综合评价，这将对学院合理开设专业、优化课程设置、完善课堂教学、进而促进学生学习效能的提升，增强其社会竞争能力意义重大。本专业考核体系分为课程学习的基础、课程学习的过程、课程学习的结果三个模块，为了指标的可操作性，针对不同的模块建立了可观测的 8 个二级指标，17 个三级指标，具体考核指标见下表 21。

表21 学生专业课程学习考核标准

一级指标	二级指标	三级指标	评价标准
课程学习的基础	知识素养		初次接触该课程，学生在相关领域的知识、技能储备情况，相对分数作为参考。
	能力素养		
课程学习的过程	课程学习的行为	作业	对教师布置作业的质与量完成情况。
		课程报告的综合评估	各种课程相关报告的评判。
		相关职业技能等级考试是否通过	以是否取得相关证书作为评判依据。
	课程学习的能力	获取掌握知识能力	按照课程教学计划的要求，对所学知识的掌握程度。
		提出自身见解能力	在课程学习时，能否自主提出相关见解性问题。
	学习的态度与方式	学习咨询	对于学习中出现的各种问题，是否采用了现行的各种手段进行查询。
		学习讨论	能否积极主动的参与上课下的学习讨论。
		出勤率	在课程学习实践过程中的考勤情况。
课程学习的结果	测评考核	课堂测试	主要采用传统的百分制考查。
		中期和期末测试，综合测试知识技能与能力技能	主要采用传统的百分制考查。
		专题测验	主要采用传统的百分制考查。
	第三方评价	课外实践的态度	对于所布置的任务，是否积极主动的去参与。
		协作能力	与共事者的协同沟通能力。
		知识水平	专业的理论知识功底。
	课程学习的情感因素	对老师的情感	对课程任课教师是否认同
		对同学的情感	对共同学习该课程的同学的认同感。
		对课程的情感	对所学课程的认同感。

（六）质量管理

1. 内部教学质量保障

（1）教学督导制度：在学院教学督导团的指导下，建立由二级学院院长担任组长，校内外资深教师、行业专家和教学一线骨干教师为组员的教学督导组。本小组采取日常督导与专

项督导相结合、督教与督学相结合、批评与表扬相结合、督导与评估相结合等灵活多样的方式，全面督促和提升本专业的教学质量。

（2）教学检查制度：本专业坚持在每学期期初、期中和期末组织教研室开展教学检查，掌握教学信息，及时发现教学中存在的问题，以便采取措施，加以解决。

（3）新教师开课试讲制度：学院和二级学院对新进教师统一组织试讲和岗前培训，岗前培训或试讲不合格者不允许上岗，试讲合格后由二级学院审查教师的教案、授课计划，并由教研室在上课一周内组织老教师听课、评课和指导。

（4）学生评教制度：本专业规定每学期期末进行学生对教师教学评价，在对教师的评教中占 10% 的权重。

（5）听课评教制度：本专业建立了教学督导组、教师队伍听课评教制度，对听课中发现的问题及时反馈给评教对象，听课评教结果作为考核教研室、教学管理人员和被评教师的一项重要指标。

（6）学生教学信息反馈制度：本专业在各年级、各班级选拔学生信息员，公布任课教师的电话和电子信箱，建立畅通的信息反馈渠道，保证学生能及时有效地反馈相关教学信息。

（7）考试抽查制度：本专业建立了完善的课程试题、监考、阅卷、评分和考试质量分析等制度。主要专业课程均建立了试题库，实现教考分离，以考核教学的真实质量。

（8）教学质量激励制度：教师教学质量与年度评先、晋升、岗位津贴挂钩；定期组织开展教师实践教学能力考核、精品课程评选、教学公开课大赛等活动，将教师引向教学研究领域。通过教师参与专业建设、课程建设、实验实训基地建设等工作，

不断提高教师的业务素质 and 育人水平。

2.外部教学质量保障

(1) 毕业生追踪调查制度：本专业建立了毕业生追踪调查制度，及时收集用人单位对毕业生的评价信息，了解毕业生对专业设置、课程设置、教学管理等工作的感受和建议，及时发现人才培养工作的薄弱环节。

(2) 用人单位问卷调查：本专业每年定期开展用人单位问卷调查，掌握用人单位人才需求导向和对本专业毕业生的评价。

(3) 聘请行业专业和技术骨干担任兼职教师、实习指导老师、德育辅导员，共同参与专业建设、课程教学实习实训，要将企业用人标准与教学评价标准高度融合。

九、毕业要求

1.学分要求：修满学 156 学分。

2. 学业要求：完成所有课程，成绩全部合格，并参与课程等相关教学活动，确保学分达到毕业规定要求。

3.素质要求：综合素质考核合格、专业技能考核合格、毕业设计考核合格、岗位实习考核合格。

4.证书要求：鼓励学生在校期间获得职业资格证书及若干职业技能等级证书以及普通话、英语三级等证书，但不作为取得毕业证的必要条件。

5.其他要求

(1) 无纪律处分或已解除；

(2) 满足学生学籍管理相关规定要求，符合学院其他制度规定的毕业要求。

附件1:

湘西民族职业技术学院
专业人才培养方案论证意见表

论证专业名称：数字非遗设计与制作

日期：2026年 8 月 16 日

论证组 参加人员	姓名	职称/职务	工作单位（部门）	专 业	签 名	备注
	熊 智	教 授	民族艺术学院院长	艺术设计	熊智	组长
	袁晓玲	教 授	长沙教科院	教 育	袁晓玲	院校代表
	曾 理	副教授	湖南大众传媒职业技术学院	影视节目制作	曾理	院校代表
	彭 威	法人	湘西承艺空间设计装饰有限公司	艺术设计	彭威	企业代表
	樊 飞	总经理	吉首天行健旅游投资开发有限公司	艺术设计	樊飞	企业代表
专业人才培养方案制订总结	主要内容：					
	一、方案制定总体概况					
	方案制定前期开展两类调研：一是走访省内外同类艺术、文创高职，对比课程、实训、证书体系，吸收数字技艺融合培养经验；二是对接湘西本地文创、数字科技、非遗工坊、文旅展馆及非遗保护部门，摸清3D建模、非遗IP、数字展陈等岗位任务与能力需求，结合武陵山民族非遗办学特色编制本方案。					
	二、学分、学时核心数据					
	本专业毕业要求总学分156学分，其中公共基础课程占总学时33.93%，选修课程占比14.42%，实践学分占总学分比例达到61.65%，岗位实习累计6个月，符合职业教育突出实践技能培养的要求。实践占比达标，集中实践独立设课，工学结合突出。					
	三、培养目标、毕业要求与课程体系支撑					
	编制依据：依据国家文化数字化、非遗保护、职教专业目录、乡村振兴政策，结合企业岗位能力、本校非遗实训资源制定。					
	匹配支撑：培养目标定位“非遗文化+数字技术+文创运营”复合型人才，素质、知识、能力三层培养规格完整；公共课夯实思政与通用基础，专业课分层覆盖非遗理论、传统技艺、3D建模、AIGC、VR/AR、IP运营等内容，全课程、实训、毕业设计、顶岗实习均可支撑毕业达标。					
	行业适配：课程融入AI设计、三维扫描、虚拟云展等前沿技术，紧跟数字非遗、线上文创产业发展趋势。					
	四、实践教学合理性与可操作性					
构建“课堂实训—校内大师工坊综合实训—企业顶岗”三级实践体系，独立设置市场调研、综合项目、毕业设计、岗位实习等集中实践环节。校内配套非遗手工、数字建模、VR、3D打印全套实训室，校外联动十八洞苗绣等数十家非遗文创基地；实行三导师制，实训项目均依托湘西本土非遗真实项目，设备、场地、合作企业、师资均有保障，落地性强，考核采用过程+成果+企业多方评价。						
五、专业基础/核心课岗位能力图谱说明						
能力图谱来源于企业5类核心岗位真实工作任务，分层拆解基础、数字、文创、运营综合能力；专业基础课对应入门底层技能，核心课匹配岗位高阶数字化转化、虚拟展陈、IP开发能力，课程内容按岗位能力反向设计；兼顾非遗文化伦理与新型数字技术，覆盖实体文创、数字线上两类就业方向，逻辑清晰、贴合行业，可随产业发展动态更新。						

二级学院（盖章）
2026年 8 月 16 日
民族艺术学院

对以上内容作出评价：

论证组对《数字非遗设计与制作专业人才培养方案制订总结》及人才培养方案正文进行了认真审阅与论证，一致认为：

1. 方案编制依据充分。紧扣国家文化数字化战略、非物质文化遗产保护政策及职业教育改革要求，立足湘西武陵山区民族非遗资源禀赋，对接文创、数字科技、非遗工坊等行业岗位需求，政策导向明确，区域特色鲜明。

2. 培养目标定位准确。以“文化传承+数字技术+创新应用”为核心特色，培养兼具非遗文化解码能力、数字设计开发能力、商业运营与传播能力的复合型应用人才，符合产业转型升级对数字非遗人才的需求方向。

3. 课程体系结构合理。公共基础课、专业基础课、专业核心课、专业拓展课及集中实践课分层设置，涵盖非遗理论、传统技艺、3D建模、AIGC、VR/AR、IP运营等内容，对接岗位能力图谱，逻辑清晰。

4. 实践教学体系完善。构建“课堂实训—校内大师工坊综合实训—企业顶岗”三级实践体系，实行“非遗大师+专业导师+企业导师”三导师制，校内外实训基地配置完备，工学结合突出，可操作性强。

5. 实施保障措施到位。从师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理六个方面构建了较完整的保障体系，形成闭环管理机制。

总体评价：制订总结内容完整、结构清晰、依据充分，能够较好地支撑人才培养方案的科学性与可操作性，同意通过论证。

论
证
意
见

具体的改进意见及建议：

1. 建议进一步细化课程与岗位能力的映射关系。目前专业基础课与核心课的岗位能力图谱说明较为概括，建议以表格形式逐门课程标注所对接的核心岗位及能力指标，增强课程设置的针对性和可追溯性。

2. 建议补充课程动态调整机制。数字非遗领域技术迭代迅速，建议在质量管理部分增加课程内容定期更新与行业技术跟进的制度安排，明确更新周期和责任主体，确保课程内容与技术发展同步。

3. 建议完善产教融合长效机制。方案提及三导师制和校外实习基地，建议进一步明确校企合作中的课程共建、师资互聘、项目共研等具体运行机制与考核办法，提升校企协同育人实效。

论证会组长（签字）：

2026年8月16日

附件2

湘西民族职业技术学院 专业人才培养方案审批意见表

二级学院名称：民族艺术学院

日期：2026 年 8 月 17 日

培养方案主要依据	专业名称	理论总学时	培养方案总学分	实践学时占教学总学时比例
	服装与服饰设计 (服装工程方向、服装设计方向)	1145	160	58.45%
	服装与服饰设计 (丰田纺织订单班)	1147	163	59.36%
	广告艺术设计	1020	152	61.71%
	工艺美术品设计	1112	155	61.58%
	数字非遗设计与制作	1020	156	61.65%
	服装设计与制作(中职)	1320	177	56.06%
二级学院学术委员会意见	该方案定位准确，课程设置科学合理，符合行业企业培养要求，同意上报。 黄娟 胡元霞 田光 主任委员签字：熊哲 杨宝露 赵静 民族艺术学院公章 2026年8月17日			
教务科研处意见	该方案符合本专业人才培养目标要求，并经学校学术委员会审议通过，同意执行。 处长签字：赵加红 教务科研处公章 2026年8月29日			
学校意见	同意 分管副校长签字：王明 学校公章 学校党委公章 2026年8月29日 委员会			