

湘西民族职业技术学院

数字媒体技术专业人才培养方案

专业名称：数字媒体技术

专业代码：510204

学历层次：三年制高职

适用年级：2026 级

制定时间：2026 年 8 月

目 录

一、专业名称及专业代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
（一）职业面向	1
（二）职业发展路径	2
（三）职业能力分析	3
（四）职业资格证书与赛项	7
五、培养目标与培养规格	8
（一）培养目标	8
（二）培养规格	9
六、课程设置及要求	13
（一）课程体系构建	13
（二）课程设置情况	14
（三）课程教学要求	15
七、教学进程总体安排	76
（一）教学进程表	76
（二）学时与学分分配	81
八、实施保障	81
（一）师资队伍	81
（二）教学设施	84
（三）教学资源	87

（四）教学方法	94
（五）学习评价	97
（六）质量管理	101
九、毕业要求	104
（一）学分要求:	104
（二）学业要求:	104
（三）素质要求:	104
（四）证书要求:	104
（五）其他要求:	104

2026 级数字媒体技术专业人才培养方案

一、专业名称及专业代码

专业名称：数字媒体技术

专业代码：510204

二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力者。

三、修业年限

基本修业年限三年。

四、职业面向

（一）职业面向

职业面向如表 1 所示。

表 1 专业职业面向一览表

所属专业 大类 (代码) A	所属专业 类 (代码) B	对应 行业 (代码) C	主要职业类别 (代码) D	主要岗位(群) 或 技术领域 E	职业类 证书 F
电子与信息 大类 (51)	计算机 类 (5102)	数字内容服务 (657) 影视节目制作 (873)	剪辑师 (2-09-03-06) 数字媒体艺术专业人员 S (2-09-06-07) 虚拟现实产品 设计师 S (4-04-05-11) 无人机测绘操控员 L (4-08-03-07) 广告设计师 (4-08-08-08) 全媒体运营师 S (4-13-01-05) 动画制作员 (4-13-02-02)	数字视觉创 意设计; AI 视频创作 与生成; 三维动画与 数字建模; 交互设计与 虚拟现实; 新媒体内容 创作与运营; 数字产品设 计与制作。	职业技能等级 证书: 商业摄影师 动画制作员 全媒体运营师 广告设计师 无人机装调检 修 虚拟现实工程 技术人员 (三级)

（二）职业发展路径

职业发展路径如表 2 所示。

表 2 主要就业岗位表

岗位类型	岗位名称	主要工作领域
目标岗位	创意视觉设计师	负责品牌 VI 体系的设计与升级, 包含 LOGO、视觉规范、宣传物料、包装、画册等, 统一品牌视觉形象; 对商品图片进行抠图、拼接、颜色调整、背景处理及精修, 运用 AI 软件 (即梦等) 对场景进行处理。
	AI 视频制作专员	根据脚本撰写提示词, 使用即梦、可灵、lib Tv、小云雀等工具完成文生视频 / 图生视频, 进行素材筛选、剪辑、调色、字幕合成, 输出成片。
	影视后期制作员	负责对视频素材进行筛选、拼接、剪辑, 调整视频的色彩、饱和度、对比度等。添加字幕、音效、音乐、特效等元素, 完成视频的整体包装。熟练掌握 Premiere Pro、剪映、After Effects 等主流剪辑与特效软件。熟悉 AI 相关剪辑工具。
	交互设计员	负责 APP、小程序、Web 产品交互流程、原型设计, 输出交互文档、用户操作路径方案, 配合 UI、开发完成落地
	三维模型制作员	负责 3D 模型的搭建、渲染、优化, 包括产品模型、场景模型、虚拟形象等; 根据原画或策划需求, 创建游戏中的角色、场景、道具、建筑等 3D 模型。需熟练使用 Blender、3D Max 等建模软件, 掌握渲染、拓扑、UV 等技能。
发展岗位	数字影视制作工程师	负责公司新媒体账号日常内容策划、文案编辑与短视频运营; 负责抖音、小红书等平台账号的搭建与日常运营, 包括账号定位、人设打造及粉丝互动维护; 监测平台流量、互动等数据并输出分析总结, 持续优化内容传播方案。
	新媒体内容创作与运营师	负责新媒体团队管理与项目操盘, 从运营专员、内容主管、项目负责人晋升; 可深耕短视频、品牌营销等细分领域, 提供项目独立操盘机会。运营专员、主管、经理、运营总监, 可深耕内容、直播、社群、增长等细分领域。
	AIGC 短剧导演	负责 AI 短剧全流程内容把控, 擅长设计剧情钩子、吃透短剧叙事逻辑, 熟练驾驭各类 AI 创作工具, 兼具内容审美、风格把控与合规风控能力。
	虚拟现实产品开发工程师	负责虚拟现实项目设计和开发; 参与元宇宙场景搭建、三维可视化、数字场景运维等前沿领域工作。
迁移岗位	数字产品总监	可向产品全生命周期管理、产品战略规划方向迁移; 负责数字产品整体规划, 协调设计、研发、运营等团队, 统筹产品从 0 到 1 的全流程落地。
	品牌数字化传播总监	可向品牌运营、电商运营或自媒体创业转型; 国际传播、跨文化内容创作、海外新媒体运营、跨境内容风控等岗位数量大幅增加; 或向县域文旅新媒体操盘手、国企数字化品牌传播专员等方向迁移。
	AI 影视制片人	负责 AIGC 创作平台的产品规划与市场推广, 向头部影视公司、动画工作室、MCN 机构推广 AI 创作工具与解决方案; 可向传统影视制片、内容策划管理方向迁移。

（三）职业能力分析

本专业典型工作任务与职业能力分析表如表 3 所示。

表 3 职业能力分析表

序号	职业岗位	典型工作任务	职业能力与素养
1	视觉广告设计 与制作	1. 调研市场与分析用户画像； 2. 设计标志图形、字、色； 3. 开发品牌视觉识别系统手册； 4. 完成品牌视觉基础元素应用； 5. 完成公益、商业海报等广告设计； 6. 撰写广告文案与设计说明。	1. 具备扎实的图形创意、版式设计 with 色彩搭配能力； 2. 具备掌握 Photoshop、Illustrator 等设计软件操作能力； 3. 具备品牌形象视觉定位与 VI 系统规范设计能力； 4. 具备独立完成标志设计及辅助图形开发的专业能力； 5. 具备广告创意策划与视觉表现能力； 6. 具备印刷工艺、输出与色彩管理规范； 7. 具备广告文案撰写与创意说明表达能力； 8. 具备良好的审美判断与视觉表现力。 9. 具备精益求精、追求极致的工匠精神； 10. 具备主动学习跨界融合的拓界精神； 11. 具备以用户为中心洞察 需求的共情精神。
2	影视后期 制作	1. 运用影视编导思维； 2. 剪辑影视素材； 3. 处理音频并同步音画； 4. 调色并管理色彩； 5. 制作并合成数字特效；	1. 具备剧本创作与分镜头设计的能力； 2. 具备非线性编辑软件操作与复杂项目组织的能力； 3. 具备音频处理软件操作、降噪与混音处理的能力，以及精准把控音画同步与音频节奏的能力； 4. 具备色彩理论应用、调色工具操作、色彩校正与风格化调色的能力； 5. 具备特效合成软件操作、粒子系统与动力学特效制作、抠像、追踪、合成等核心技术的综合运用能力； 6. 具备动态图形设计与栏目包装的创意实现能力； 7. 具备掌握多种视频编码格式与输出规范，并独立完成宣传片、广告、专

序号	职业岗位	典型工作任务	职业能力与素养
			题片全流程剪辑的能力; 8.具备影视编导思维与叙事逻辑的精神; 9.具备严谨细致、精益求精的精神; 10.具备质量与规范意识的精神; 11.具备主动学习与技术钻研的精神; 12.具备团队协作与沟通协调的精神; 13.具备时间管理与抗压应变的精神。
3	AI 视频制作专员	1.策划 AI 视频内容选题与撰写分镜脚本; 2.生成并优化 AI 视觉图像、角色、场景等素材; 3.运用 AI 工具生成动态镜头序列与画面转场; 4.完成 AI 视频素材的后期剪辑与合成输出; 5.设计并调整 AI 视频的音频配乐与音效; 6.统筹 AI 视频全流程项目制作与 workflow 整合。	1.具备短视频/短剧创意策划与 AI 辅助剧本及分镜脚本生成的能力; 2.具备主流 AI 图像生成工具操作及提示词调优与控图参数设置的能力; 3.具备 2-3 款主流 AI 视频生成工具操作的能力,能理解镜头语言与叙事节奏,完成动态镜头生成; 4.具备传统剪辑软件操作及 AI 视频后期优化与成片输出全流程的能力; 5.具备 AI 视频全流程创作与多工具协同 workflow 整合的能力; 6.具备数据思维与内容策略优化的能力; 7.具备审美感知与视觉表达的精神; 8.具备叙事逻辑与节奏把控的精神; 9.具备严谨规范与技术敏感的精神; 10.具备主动探索与跨界融合的精神; 11.具备团队协作与项目统筹的精神。
4	数字化产品设计与制作	1.开展数字化产品市场调研与设计定位; 2.绘制产品概念草图与三维造型方案设计; 3.构建产品高精度三维数字模型; 4.制作产品材质贴图与渲染效果图; 5.完成 3D 打印模型数据修复与输出准备; 6.实施产品原型制作与设计迭代优	1.具备数字化产品三维造型创意设计与方案落地的能力; 2.具备熟练操作主流三维建模与渲染软件的能力; 3.具备模型材质制作、灯光布置与高质量渲染效果图输出的能力; 4.具备 3D 打印模型数据检测、修复与格式转换的能力; 5.具备产品原型制作、实物测试与设计问题诊断的能力; 6.具备依据用户反馈进行产品迭代优化与设计修正的能力;

序号	职业岗位	典型工作任务	职业能力与素养
		化。	7.具备审美感知与创新突破的精神; 8.具备严谨规范与质量管控的精神; 9.具备主动学习与技术钻研的精神; 10.具备团队协作与客户沟通的精神。
5	三维模型设计与制作	1.解读 AI 原画设计并确立三维模型制作规范; 2.构建角色、场景、道具等三维模型; 3.展开模型 UV 与优化布局空间利用率; 4.制作 PBR 全流程材质贴图; 5.优化模型拓扑结构与制作多级 LOD; 6.导出模型资产并配合引擎或渲染环境进行效果验证。	1.具备主流三维建模软件的操作能力; 2.具备多边形建模与数字雕刻的综合建模能力; 3.具备模型 UV 拆分与布局优化的能力; 4.具备 PBR 材质制作流程的能力; 5.具备模型面数管控与 LOD 制作的能力; 6.具备跨软件协作与模型资产规范输出的能力; 7.具备空间造型与形体解构的精神; 8.具备细节打磨与精益求精的精神; 9.具备主动学习与工具更新的精神; 10.具备审美感知与艺术表达的精神; 11.具备团队协作与需求对接的精神。
6	交互设计师	1.开展用户研究与需求分析; 2.设计产品信息架构与功能流程; 3.制作交互原型图与编制设计规范; 4.完成高保真视觉界面设计与图标绘制; 5.设计界面动效与交互动画; 6.实施可用性测试、交互优化与方案迭代。	1.具备用户研究与需求分析的能力; 2.具备产品信息架构与功能流程设计的能力; 3.具备交互原型图制作与设计规范编制的能力; 4.具备高保真视觉界面设计与图标绘制的能力; 5.具备界面标注规范、切图输出与开发协作的能力; 6.具备界面动效与交互动画设计的能力; 7.具备用户共情与体验驱动的精神; 8.具备逻辑思维与系统架构的精神; 9.具备审美感知与细节雕琢的精神; 10.具备数据分析与实证验证的精神; 11.具备迭代思维与持续优化的精神; 12.具备团队协作与跨岗位沟通的精神。

序号	职业岗位	典型工作任务	职业能力与素养
7	新媒体内容创作与运营	1.策划短视频选题与撰写分镜头脚本; 2.创作图文、音视频等多形态全媒体内容; 3.实施多平台内容适配分发与传播矩阵运维; 4.采集运营数据并开展多维度效果分析; 5.策划热点话题与组织用户互动运营; 6.复盘运营效果并输出优化方案。	1.具备短视频创意策划与文案创作的能力; 2.具备分镜头脚本撰写与视听语言运用的能力; 3.具备短视频拍摄与后期制作全流程的能力; 4.具备图文、音视频等多形态内容创作的能力; 5.具备新媒体平台运营与账号管理的能力; 6.具备数据分析工具运用与数据驱动决策的能力; 7.具备平台规则敬畏与合规审核的精神; 8.具备热点敏感与快速响应的精神; 9.具备用户共情与社群经营的精神; 10.具备复盘总结与持续优化的精神; 11.具备数据敏感与效果导向的精神; 12.具备跨平台统筹与团队协作的精神。
8	虚拟现实场景搭建与渲染	1.构建地形系统并完成大型虚拟场景搭建; 2.布置场景灯光体系并调控光影氛围; 3.应用材质系统并管理美术资源资产; 4.制作后期处理特效与视觉增强效果; 5.优化场景性能并调控渲染参数配置; 6.输出高质量动画视频与沉浸式体验内容。	1.具备虚幻引擎全流程操作的能力; 2.具备地形编辑、场景搭建与虚拟环境设计的能力; 3.具备灯光系统布置与光影氛围调控的能力; 4.具备后期处理与特效制作的能力; 5.具备材质系统应用与美术资源管理的能力; 6.具备场景性能优化与高质量渲染输出的能力; 7.具备空间构建与沉浸体验的精神; 8.具备光影美学与氛围营造的精神; 9.具备资源规范与精细管理的精神; 10.具备性能意识与优化思维的精神; 11.具备主动学习与工具钻研的精神; 12.具备跨岗协作与设计意图还原的精神。
9	虚拟现实交互制作	1.开发 VR/AR 交互逻辑与功能模块; 2.实现用户界面交互与操作反馈功能;	1.具备蓝图可视化脚本或 C#编程的能力; 2.具备 VR/AR 交互功能全流程开发的能力;

序号	职业岗位	典型工作任务	职业能力与素养
		3.构建数字人角色模型并制作材质贴图; 4.完成数字人骨骼绑定与面部表情驱动; 5.集成动作捕捉数据并实现数字人实时交互; 6.执行项目打包部署与多终端运行调试。	3.具备用户界面交互设计与功能实现的能力; 4.具备数字人建模与角色设计的能力; 5.具备数字人材质制作与贴图绘制的能力; 6.具备数字人骨骼绑定与面部表情驱动的能力; 7.具备动作捕捉数据采集、处理与实时驱动的能力; 8.具备项目打包部署与多终端适配的能力; 9.具备用户体验与沉浸感营造的精神; 10.具备逻辑严谨与代码规范的精神; 11.具备主动钻研与技术创新的精神; 12.具备团队协作与项目融合的精神。

(四) 职业证书与赛项

职业证书与赛项如表 4 所示。

表 4 职业证书与赛项分析表

证书/ 赛项	证书/赛项名称	颁证/奖单位	等级	融通课程
通用证书	高等学校英语应用考试证书	高等学校英语应用能力考试委员会	A 级及以上	《大学英语》
	全国计算机等级证书	教育部考试中心	二级以上	《人工智能与信息技术》
	普通话水平测试等级证书	湖南省语言文字工作委员会	三甲及以上	《大学语文》
职业技能等级证书	动画制作员	中华人民共和国人力资源和社会保障部	高级	《剧本创作基础》《三维软件基础》《AI 动画智作》《数智音视频技术》《特效智作技术》《数字产品设计与打印》
	广告设计师		高级	《构成基础》《图形图像处理》《数智视觉设计》《界面交互设计》
	全媒体运营师		高级	《剧本创作基础》《图形图像处

证书/ 赛项	证书/赛项名称	颁证/奖单位	等级	融通课程
				理》《摄影摄像技术》《自媒体创作与运营》《数智音视频技术》《特效智作技术》
	虚拟现实工程技术人员		高级	《三维软件基础》《虚拟现实制作技术》《数字人交互技术》《智能体应用技术》
	商业摄影师		高级	《构成基础》《图形图像处理》《摄影摄像技术》
	无人机装调检修		高级	《摄影摄像技术》《无人机拍摄技术》
赛项	世界职业院校技能大赛新一代信息技术赛道 “数字媒体与交互设计类”	世界职业院校技能大赛执行委员会	/	《美术基础》《构成基础》《图形图像处理》《数智视觉设计》《界面交互设计》《三维软件基础》《AI 动画智作》《特效智作技术》《数智音视频技术》《虚拟现实制作技术》
	世界职业院校技能大赛新闻传播赛道 “新闻传播内容创作与制作类”		/	《美术基础》《剧本创作基础》《构成基础》《图形图像处理》《AI 动画智作》《特效智作技术》《数智音视频技术》《视听语言》

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有“情系武陵、根守湘西”的湘土情怀和“艺承匠心·智创未来”的精诚特质，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展能力，掌握扎实的数字媒体技术专业及其相关领域的基础理论知识、方法和技能，具备职业综合素质和行动能力，面向数字内容服务、影视节目制作等行

业的剪辑师、数字媒体艺术专业人员、虚拟现实产品设计师、无人机电绘操控员、广告设计师、全媒体运营师、动画制作员等岗位群，能够从事数字视觉创意设计、AI 视频创作与生成、三维动画与数字建模、交互设计与虚拟现实、新媒体内容创作与运营、数字产品设计与制作等工作，服务湖南省 AI+文旅数字创意产业和湘西州“1+5+X”生态文化旅游产业的高技能人才。

（二）培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求，本专业培养规格如表 5 所示。

表 5 专业培养规格详表

培养要求	具体内容
素质要求	思想政治素质： （1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感； （2）立足湘西民族地区办学实际，深刻理解中华民族多元一体格局，自觉传承和弘扬中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化，增强文化自信，铸牢中华民族共同体意识； （3）坚持“以人民为中心”的创作导向，立足时代、扎根人民、深入生活，将社会主义核心价值观融入数字内容创作全过程，用数字技术讲好中国故事、湘西故事； （4）自觉遵守《网络安全法》《数据安全法》《著作权法》《广告法》等相关法律法规，在网络信息内容生产与传播中坚持正确导向，维护网络空间清朗。 职业道德素质： （1）树立精益求精、追求卓越的职业理念，在数字内容创作全流程中养成严谨细致、精雕细琢、追求完美的职业品格，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚； （2）遵守数字媒体行业职业操守，爱岗敬业、诚实守信、办事公道、服务群众、奉献社会。尊重知识产权，抵制抄袭剽窃、流量造假、虚假宣传等失德失范行为； （3）自觉承担“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”的使命任务，在网络舆论引导、正能量传播、文化传承创新中积极作为，做有责任、有担当的数字媒

培养要求	具体内容
	体人； （4）在人工智能、虚拟现实等技术应用中坚持人本导向，尊重人的尊严和基本权利，关注技术应用的伦理边界与社会影响，做到技术服务于人而非凌驾于人。 人文科学素质： （1）具有良好的人文素养与科学素养，理解古今中外人文知识与传统文化成果，掌握人文思想中所蕴含的认识方法和实践方法，具备跨学科视野和批判性思维能力； （2）树立健康的审美价值取向，具备发现美、感知美、欣赏美、评价美的能力，坚持以美育人、以美化人，将审美判断力贯穿于数字内容创作全过程，自觉传承中华美育精神； （3）养成求真务实的科学态度，尊重事实和证据，具备实证意识和严谨的求知态度。勇于突破陈规、大胆探索、敢于创造，养成问题意识和独立思考能力； （4）具有探究学习、终身学习和可持续发展的意识与能力，适应数字创意产业快速迭代升级对从业人员知识更新的迫切要求，不断提升专业素养和综合能力。 身体心理素质： （1）掌握至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯； （2）养成积极的心理品质，自信自爱、坚韧乐观，具备良好的自制力、情绪调节能力和抗挫折能力，能正确认识与评估自我； （3）尊重劳动，热爱劳动，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养。
知识要求	通用知识： （1）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、人工智能与信息技术等文化基础知识，具备良好的语言表达能力、文字表达能力，能够运用外语获取专业前沿信息并开展跨文化交流； （2）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，主要包括：《劳动法》《民法典》《著作权法》《广告法》《网络安全法》《电子商务法》《消费者权益保护法》《知识产权法》以及互联网信息服务内容管理相关法规； （3）掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解电子设备使用中的用电安全、消防安全知识以及废旧电子设备、电池的环保处理方法。 专业知识： （1）掌握数字媒体技术基础、图文编辑、创意设计、构成基础、程序设计、三维软件基础等方面的专业基础理论知识； （2）了解数字媒体技术学科发展脉络与行业演进历程； （3）掌握视觉造型基础知识、色彩基础理论、版式设计原理、字体设计方法、广告设计专业术语与设计原则； （4）掌握品牌形象视觉识别系统（VI）的设计规范与构成方法，熟悉印刷工艺、色彩管理及输出规范； （5）掌握摄影光学基础知识、摄影成像原理、摄影照明基础知识、数字影像基础知识； （6）掌握影视画面构图、镜头语言、景别运用、蒙太奇原理等视听语言核心知识，熟悉影视节目制作流程与规范；

培养要求	具体内容
	(7) 掌握三维建模原理、数字雕刻方法、UV 展开与布局优化技术、PBR 材质制作流程、骨骼绑定与蒙皮技术、关键帧动画与运动规律等三维动画核心知识，熟悉三维模型面数控制与 LOD 优化方法； (8) 掌握音视频采集与编码原理、非线性编辑理论、数字特效合成技术、音频处理与混音技术、影视调色理论与色彩管理，熟悉主流视频编码格式与输出规范； (9) 掌握用户界面设计原则、交互设计方法论、用户体验研究理论、信息架构设计方法、可用性测试与评估理论，了解界面标注规范与切图输出标准； (10) 掌握虚拟现实引擎技术原理、虚拟现实硬件结构与技术指标、人机交互基础理论、虚拟现实系统的典型应用架构； (11) 熟悉增强现实设备标定与跟踪定位原理，掌握数字人建模与角色设计原理、骨骼绑定与表情驱动技术、动作捕捉数据采集与驱动原理、数字人实时交互系统架构； (12) 理解人工智能生成内容的基本原理与发展趋势，掌握 AI 辅助创意策划、图像生成、视频生成、动画生成的基本方法与工作流程，理解 AI 时代的创作逻辑变革，树立“人机协同”的创作理念，明确 AI 作为创作工具而非替代者的定位； (13) 掌握传播学基本理论、数字营销理论、新媒体平台运营规律、全媒体传播矩阵构建方法、私域流量运营策略、数据分析与效果评估理论，理解网络舆情分析与危机处置的基本原理； (14) 理解中华优秀传统文化（湘西土家族苗族民族文化、非遗文化）的当代价值与数字转化方法，掌握文化 IP 数字化开发、文旅数字内容策划的基本理论，理解“文化+科技”融合创新的路径与模式； (15) 掌握湘西土家族、苗族民俗、非遗纹样、红色文化（十八洞、湘鄂川黔根据地）数字化转化理论，熟悉本地景区、特色农业商业项目交付标准； (16) 系统掌握国产 AIGC 工具、提示词工程、AI 内容版权合规全套专业知识； (17) 熟悉数字创意建模、全媒体运营证书考核标准、省级数字艺术技能竞赛完整赛制。
能力要求	通用能力： (1) 具有良好的语言表达能力、文字表达能力，能够撰写规范的设计说明、策划文案、运营报告等专业文档，具备清晰的创意阐述与汇报展示能力； (2) 具有较强的集体意识和团队合作意识，能够与团队成员有效沟通、合理分工、协同完成数字媒体项目全流程工作，具备项目策划、进度管理、质量把控的基本能力； (3) 掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能，能够熟练进行数据采集、整理、分析和可视化呈现，具备利用数字工具提升工作效率的能力； (4) 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具备整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力，能够持续跟踪数字媒体技术前沿动态并自主更新知识结构。 专业能力： (1) 具备扎实的图形创意、版式设计色彩搭配能力，能熟练运用构成原理进行视觉设计创作； (2) 具备品牌视觉形象识别系统规范设计能力，能完成品牌标志、标准字、标准色、

培养要求	具体内容
	辅助图形等基础元素设计及视觉基础元素在平面、立体、空间载体中的系统应用; (3)具备广告创意策划与视觉表现能力,能结合市场情况及受众人群完成用户画像与设计风格定位,设计公益、商业、活动等各类海报及主视觉动态海报,撰写广告文案与创意说明; (4)具备 AI 视频内容策划与脚本设计能力,能运用 AI 辅助工具完成短视频/短剧创意策划、剧本生成与分镜头脚本撰写; (5)具备 AI 视觉素材生成与优化能力,熟练掌握主流 AI 图像生成工具,具备提示词调优与控图参数设置能力,能根据创作需求生成高质量视觉素材; (6)具备影视剧本创作与分镜头设计能力,能根据导演创作构思完成分镜头脚本撰写,运用镜头语言完成故事中人物性格塑造与情感表达; (7)具备影视素材剪辑与成片制作能力,熟练掌握非线性编辑软件操作技能,能完成编剪、组接摄制镜头、声画套剪与合成,独立完成宣传片、广告、专题片等各类影视短片的剪辑制作; (8)具备数字特效制作与合成能力,熟练掌握 After Effects 等特效合成软件,具备粒子系统、动力学特效制作能力,掌握抠像、追踪、合成等核心技术,能完成光影特效、自然现象特效、动态图形设计与栏目包装; (9)具备影视调色与色彩管理能力,掌握色彩理论与调色工具操作技能,能完成影视画面的色彩校正与风格化调色,熟悉色彩管理流程与规范; (10)具备音频处理与音画同步能力,能使用音频处理软件完成录音降噪、音色调整、混音等处理,完成画面与音乐、音效的音画同步; (11)具备三维建模与数字雕刻能力,熟练掌握主流三维建模软件和数字雕刻工具,能根据设计图完成角色、场景、道具的高质量三维建模,模型比例准确、布线合理、面数可控; (12)具备 PBR 材质制作与 UV 展开能力,能完成模型 UV 拆分与布局优化,使用 Substance Painter 等工具制作颜色、法线、高光、粗糙度等 PBR 材质贴图,模型材质细节逼真; (13)具备三维角色绑定与动画制作能力,能完成角色骨骼系统创建、蒙皮与权重绘制,根据运动规律制作人物和动物的走、跑、跳、扑、飞、游、爬等关键动作及表情动画; (14)具备用户研究与需求分析能力,能根据产品目标完成用户画像、市场调研与竞品分析,确定信息架构与功能流程设计; (15)具备高保真视觉界面设计与图标绘制能力,能选择符合主题的界面风格,完成界面布局、图标设计及高保真视觉设计,并完成界面标注、切图与输出; (16)具备交互原型设计与用户体验优化能力,能使用交互设计软件完成原型图设计,根据测试反馈进行修改和优化,具备迭代思维与持续优化意识; (17)具备虚拟现实引擎应用能力,能在引擎中完成地形编辑、环境场景搭建、灯光设置、特效制作、镜头设置等场景构建工作; (18)具备虚拟现实交互功能开发能力,能使用蓝图可视化脚本或 C#编程语言完成交互逻辑开发、用户界面交互实现,完成项目打包部署与数字化产品终端显示设备运行调试; (19)具备数字人制作与交互能力,能完成数字人角色建模与材质制作、骨骼绑定与表情驱动,能应用动作捕捉数据驱动数字人动画,实现数字人实时交互应用;

培养要求	具体内容
	(20)具备短视频策划与全流程制作能力，能进行短视频创意策划、文案创作、分镜头脚本撰写，完成素材筛选、剪辑合成、成片输出与合规性审核； (21)具备全媒体运营与数据分析能力，掌握新媒体平台运营规则与传播规律，能运用数据分析工具进行用户画像分析、传播效果评估、运营复盘诊断，制定精准营销策略； (22)具备数字化产品三维造型设计与制作能力，能根据产品需求完成三维建模、材质渲染与效果图制作，熟悉 3D 打印流程与模型输出规范，能完成从数字模型到实物的转化； (23)具备无人机航拍与测绘操控能力，能操控无人机进行航空影像数据采集，完成航拍摄影、航测数据整理与预处理，能规划飞行航线、布设地面标志与像控点； (24)具备文化数字转化与创新能力，能运用数字媒体技术对民族文化资源进行数字化采集、创意加工与创新传播，将湘西红色文化、非遗文化等特色资源转化为具有市场价值的数字内容产品； (25)具备湘西本土项目独立创作能力：可完成苗绣 / 土家织锦三维扫描、乡村助农短视频、古村落 VR 全景、红色民族微短剧完整项目落地。

六、课程设置及要求

(一) 课程体系构建

为了培养出毕业后能够从事数字视觉创意设计、AI 视频创作与生成、三维动画与数字建模、交互设计与虚拟现实、新媒体内容创作与运营、数字产品设计与制作等工作岗位的技能型人才，本专业课程根据数字媒体技术专业国家职业标准和专业教学标准，对接《商业摄影师》、《动画制作员》、《全媒体运营师》、《广告设计师》、《无人机装调检修》、《虚拟现实工程技术人员》等职业技能等级认定标准与世界职业院校技能大赛考核与评价标准，通过与数字内容服务、影视节目制作、文旅数字创意产业、生态文化旅游产业企业实地走访、调研、行业考察、毕业生跟踪调研、在校生调研等多种途径和方法，了解分析数字媒体市场人才需求及行业最新发展动态和发展趋势，确定剪辑师、数字

媒体艺术专业人员、虚拟现实产品设计师、无人机测绘操控员、广告设计师、全媒体运营师、动画制作员为本专业的目标岗位群。本专业职业面向数字内容服务与影视节目制作以及湘西本土广播传媒、生态文化旅游等企业，课程体系建设瞄准湖南省 AI+文旅数字创意产业和湘西州“1+5+X”生态文化旅游产业的实际发展需求进行课程内容设置，把科教融汇、产教融合、岗课赛证的素养要求整合进课程内容，同时，学校与本地广播传媒、生态文化旅游企业建立深度校企合作，以“红色铸魂·数智赋能·文旅传声”为人才培养主线，培养“技精艺湛、守正出新、扎根湘西、智创未来”的民族地区数智创意先锋，形成了数字媒体技术专业“一核双擎三融四维五育六阶”的人才培养模式助力区域经济发展。数字媒体技术专业岗课赛证融通人才培养课程体系，如图 1 所示。



图 1：“一核双擎三融四维五育六阶”岗课赛证产教融合人才培养课程体系图

(二) 课程设置情况

本专业共设置公共基础课、专业课和实践性教学三部分，其中公共基础课分必修课、公共基础限选课和公共基础任选课，主

要培养学生通用素质、知识和能力。专业课分专业基础课、专业核心课和专业拓展课，主要培养学生专业素质、知识和能力。实践性教学主要培养学生面向岗位的素质、知识和能力，包含实验、实习实训、毕业设计、社会实践、综合实践等。本专业课程设置情况具体如表 6 所示。

表 6 课程设置情况一览表

序号	课程类别		课程门数	学分小计	主 要 课 程
1	公共基础课	公共基础必修课	14	32	军事理论、军事技能、劳动教育、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、国家安全教育、大学生心理健康教育、人工智能与信息技术、创业教育、大学生职业发展与就业指导、大学体育、中华民族共同体概论。
2		公共基础限选课	5	17	大学语文、高等数学（理工类）、美育、大学英语、湖湘文化。
3		公共基础任选课	6 （6选3）	3	演讲与口才、中华优秀传统文化、苗绣、土家织锦、湘西民俗、短视频制作（6选3）
4	专业课	专业基础课	8	25	美术基础、剧本创作基础、构成基础、图形图像处理、摄影摄像技术、程序设计基础、三维软件基础、影视调色基础。
5		专业核心课	8	32	数智视觉设计、自媒体创作与运营、界面交互设计、数智音视频技术、AI动画智作、特效智作技术、数字产品设计与打印、虚拟现实制作技术。
6		专业拓展课	3	6	影视编导技术、无人机拍摄技术、视听语言、智能体应用技术、数字人交互技术、中外艺术赏析（6选3）
7	集中实践课		5	50	企业视频剪辑实训、企业 ai 短剧制作实训、企业三维虚拟现实实训、毕业设计、岗位实习。
合 计			49	165	

（三）课程教学要求

1. 公共基础课程设置及要求

公共基础课程分为公共基础必修课、公共基础限选课和公共基础任选课三部分，共 25 门课程。

（1）公共基础必修课程

包括《军事理论》《军事技能》《劳动教育》《思想道德与法治》《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》《形势与政策》《国家安全教育》《大学生心理健康教育》《人工智能与信息技术》《创业基础》《大学生职业发展与就业指导》《大学体育》《中华民族共同体概论》共 14 门课程，620 学时，32 学分。公共基础必修课程设置及要求如下表 7 所示。

表 7 公共基础必修课设置及要求

序号	课程名称	课程目标	教学内容	教学要求
1	军事理论	素质目标: 1.增强爱国主义,民族主义,达到居安思危,忘战必危的思想意识; 2.激发学生努力学习,报效祖国的志向。 3.不断增强为中华民族振兴而努力的责任感和使命感 知识目标: 1.通过军事理论课程的学习,掌握一定的军事知识; 2.掌握信息化战争特点; 3.掌握基本国防建设知识。 能力目标: 1.能够运用所学本课程的知识分析军事形势; 2.掌握高技术军事上的应用; 3.具有识读国家安全资料的能力。	主要内容: 1.国防概述; 2.国防法制; 3.国防建设; 4.国防动员; 5.军事思想概述; 6.毛泽东军事思想; 7.邓小平新时期军队建设思想; 8.国际战略环境概述; 9.国际战略格局; 10.国家安全; 11.高技术概述; 12.高技术在军事上的应用; 13.高技术与新军事变革; 14.信息化战争概述; 15.信息化战争特点。	教学条件: 训练场地、军械器材设备。 教学方法: 在教学过程中融入保家卫国和家国情怀等课程思政内容,教官现场示范教学,学生自我训练,动作规范性纠正。 师资要求: 具有良好的师德师风,军事教育专业,转业退伍军人,有较丰富的教学经验。 考核要求: 考查。 过程评价考核 70%+终结性考核 30%。

序号	课程名称	课程目标	教学内容	教学要求
2	军事技能	素质目标: 1.提高学生的政治觉悟, 激发爱国热情; 2.发扬革命精神, 培养集体主义精神; 3.增强国防观念和组织纪律性, 养成良好的学风和生活作风; 4.培养学生关心关注国防的意识, 增强报国强国本领。 知识目标: 1.掌握军姿、军纪及必备军事技术训练要素; 2.熟悉并掌握军人徒手队列动作的要领、标准; 3.掌握射击模拟训练基础知识。 能力目标: 1.培养学生思想上的自立和独立, 养成严格自律的良好习惯, 提高生活自理能力; 2.培养学生坚强的毅力和吃苦耐劳的品质; 3.具备一定的个人军事基础能力及突发安全事件应急处理能力; 4.具备熟练整理内务卫生的能力, 养成良好的卫生习惯。	主要内容: 1.内务整理; 2.立正、跨立、停止间转法三大步伐的行进与立定、步法变换、坐下、蹲下、起立; 3.脱帽、戴帽、敬礼、整理着装; 4.整齐报数、分列式训练、拉练、分列式会操演练、唱军歌等; 5.模拟射击训练; 6.纪律条令学习。	教学条件: 寝室、训练场地、军械器材设备。 教学方法: 在教学过程中融入保家卫国和家国情怀等课程思政内容, 通过军训、主题班会、讲座等方式相结合组织教学, 主要采用讲解与示范相结合, 逐个动作教练, 还采取竞赛、会操、阅兵的方法, 要求学生在日常生活、训练中养成优良的作风。 师资要求: 具有良好的师德师风和过硬的军事技能, 必须是现役军人或者转业退伍军人, 有较丰富的教学经验。 考核要求: 考查。采用过程性考核+终结性考核, 过程性考核以学生出勤情况、参加训练完成情况、军训态度、遵守纪律情况、内务考察作为考核成绩的依据, 终结性考核以军事技能考核为准。过程评价考核 50%+终结性考核 50%。

序号	课程名称	课程目标	教学内容	教学要求
3	劳动教育	素质目标: 1.牢固树立劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的正确劳动观; 2.形成尊重劳模工匠、争当劳模工匠的良好风尚; 3.具有社会义务感和责任感 知识目标: 1.能够掌握通用劳动科学知识,理解和形成马克思主义劳动观; 2.了解劳动相关法律法规与劳动安全知识; 3.培养学生热爱社会公益活动,提升服务社会的意识。 能力目标: 1.养成乐于劳动、善于劳动、注重安全、遵纪守法的良好劳动习惯; 2.具备满足生存发展需要的基本劳动能力; 3.培养社会责任意识,参与意识,锻炼并提高社会活动能力。	主要内容: 1.劳动精神; 2.劳模精神; 3.工匠精神; 4.劳动组织; 5.劳动安全; 6.劳动法规(含专题教育); 7.社会公益活动(服务社区、三下乡活动、寒暑假社会实践)。	教学条件:多媒体教室,社区,公共卫生区域实等。 教学方法:在教学过程中融入劳动创造美好未来等课程思政内容,理论教学灵活运用集中讲授、分组讨论、专题讲座、心得分享等授课方法,点燃学生对劳模精神、工匠精神的向往,增强学生劳动知识与能力的培养。 师资要求:担任本课程的主讲教师应具有良好的师德师风,具有较为深厚的劳动素养理论知识,同时应具备较丰富的教学经验。 考核要求:考查。 过程评价考核 30%+终结性考核 70%。
4	思想道德与法治	素质目标: 1.树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心。 2.培养学生的科学人文素养、批判思维和创新精神,对形形色色的价值观具有独立的思考能力和判断能力;增强社会责任感和历史使命感,立志成为担当民族复兴大任的时代新人。 3.锤炼道德品格,遵守道德规范,塑造善良、诚信、责任等良好道德人格。 4.树立社会主义法治观念,养成自觉守法、遇事找法、解决问题靠法的思维习惯和	主要内容: 1.担当复兴大任成就时代新人。 2.领悟人生真谛把握人生方向。 3.追求远大理想坚定崇高信念。 4.继承优良传统弘扬中国精神。 5.明确价值要求践行价值准则。 6.遵守道德规范锤炼道德品格。 7.学习法治思想提升法治素养。	立德树人: 针对学生成长过程中面临的思想道德和法律问题,开展马克思主义的世界观、人生观、价值观道德观、法治观教育,帮助学生提升思想道德素质和法治素养,成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。 教学条件: 智慧教室、学习通智慧教学平台、教学资源库等各种信息化手段 以及湘西州博物馆、

序号	课程名称	课程目标	教学内容	教学要求
		行为方式。 知识目标: 1.引导学生深入了解和感悟新时代的内涵,对自身作为时代新人的角色形成清醒的认识,确立新目标、开启新征程。 2.引导学生树立正确的人生观,成就出彩人生;树立崇高的理想信念,尤其是理解和树立中国特色社会主义的共同理想和共产主义远大理想。 3.领会和弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神;加深对社会主义核心价值观的理解和认同。 4.引导学生理解道德的功能、作用,形成一定的善恶判断力,领会各种公民道德准则的深刻内涵;全面领会习近平新时代中国特色社会主义思想法治思想,掌握必备法律知识。 能力目标: 1.掌握评价人生价值、处理人生矛盾的方法;能自觉将个人理想融入社会理想,规划自身学习和职业生涯。 2.能用正确爱国观辨析自身与他人言行,做忠诚爱国者、改革创新生力军。 3.能够理性分析现实生活中的道德与法律问题,明辨是非善恶,自觉践行社会主义核心价值观。		民族非遗文化体验馆、校内非遗大师工坊等实践教学基地。 教学方法: 讲授法、案例教学法、情境模拟法、小组讨论法等教学方法。 师资要求: 具有良好的师德师风,有较高的思想政治理论水平,研究生以上学历或讲师以上职称,政治素质过硬、业务能力精湛。 考核要求: 考试(过程评价考核50%+终结性考核50%)

序号	课程名称	课程目标	教学内容	教学要求
5	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	素质目标: 1.帮助学生树立对中国特色社会主义的道路自信、理论自信、制度自信和文化自信。 2.坚持和发扬实事求是的良好作风,培养家国情怀和国际视野,努力成为担当民族复兴大任的时代新人。 3.了解党情、国情、民情、世情,明确自己的历史使命和社会责任,树立牢固的马克思主义和中国特色社会主义信念,自觉承担起实现民族伟大复兴中国梦的历史使命。 知识目标: 1.掌握马克思主义的基本立场、观点和方法。 2.了解中国共产党把马克思主义基本原理与中国实际、与中华优秀传统文化相结合的历史进程。 3.熟悉马克思主义中国化时代化理论成果产生的时代背景、实践基础、科学内涵、精神实质和历史地位。 能力目标: 1.能运用马克思主义的立场、观点和方法分析和解决问题的能力,增强执行党的基本路线和基本纲领的自觉性和坚定性,积极投身中国特色社会主义建设的伟大实践中。 2.具备宏大的历史视野,具有强烈的问题意识,具有科学认识马克思主义中国化时代化的历史进程的能力。 3.能够使用正确思想政治术语表达思想政治观点。	主要内容: 1.马克思主义中国化时代化的历史进程与理论成果。 2.毛泽东思想及其历史地位。 3.新民主主义革命理论。 4.社会主义改造理论。 5.社会主义建设道路初步探索的理论成果。 6.中国特色社会主义理论体系的形成发展。 7.邓小平理论。 8.“三个代表”重要思想。 9.科学发展观。	立德树人: 帮助学生对中国共产党的领导人民进行革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就有更加全面的了解,对中国共产党坚持把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合,不断推进马克思主义中国化时代化有更加深刻的理解,对运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题的能力有显著提升。 教学条件: 智慧教室、学习通智慧教学平台、学习强国 APP 等各种信息化手段以及湘西州博物馆等实践教学基地。 教学方法: 讲授法、模拟教学法、案例教学法、情景教学法等教学方法。 师资要求: 具有良好的师德师风,有较高的思想政治理论水平,研究生以上学历或讲师以上职称,政治素质过硬、业务能力精湛。 考核要求: 考试(过程评价考核 50%+ 终结性考核 50%)

序号	课程名称	课程目标	教学内容	教学要求
6	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	素质目标: 1.增强对党和国家的自信心和自豪感,增进对中国特色社会主义的认同感。 2.厚植爱国主义情怀,能自觉将爱国情、强国志、报国行融入实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。 3.增强“四个意识”,坚定“四个自信”,捍卫“两个确立”,自觉做到“两个维护”,成为社会主义建设合格的接班人。 知识目标: 1.了解和把握习近平新时代中国特色社会主义思想产生的时代背景。 2.全面系统深入把握习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求。 3.系统掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的世界观、方法论和贯穿其中的立场观点方法。 能力目标: 1.具备运用习近平新时代中国特色社会主义思想认识问题、分析问题和解决问题的能力。 2.切实将学习成效转化为实际工作,为全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴而团结奋斗。 3.增强学生的调查研究能力、团队协作能力和沟通表达能力,通过实践教学和小	主要内容: 1.马克思主义中国化时代化新的飞跃。 2.新时代坚持和发展中国特色社会主义。 3.以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴。 4.坚持党的全面领导。 5.坚持以人民为中心。 6.全面深化改革开放。 7.推动高质量发展。 8.社会主义现代化建设的教育、科技、人才战略。 9.发展全过程人民民主。 10.全面依法治国。 11.建设社会主义文化强国。 12.以保障和改善民生为重点加强社会建设。 13.建设社会主义生态文明。 14.维护和塑造国家安全。 15.建设巩固国防和强大人民军队。 16.坚持“一国两制”和推进祖国完全统一。 17.中国特色大国外交和推动构建人类命运共同体。 18.全面从严治党。	立德树人: 帮助学生系统掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和科学体系,把握这一思想的世界观、方法论和贯穿其中的立场观点方法,增进政治认同、思想认同、理论认同、情感认同,切实做到学思用贯通、知信行统一。 教学条件: 智慧教室、学习通智慧教学平台、学习强国APP等各种信息化手段以及花垣县十八洞村等思政实践教学基地。 教学方法: 讲授法、案例教学法、问题驱动法、小组研讨法等教学方法。 师资要求: 具有良好的师德师风,有较高的思想政治理论水平,研究生以上学历或讲师以上职称,政治素质过硬、业务能力精湛。 考核要求: 考试(过程评价考核50%+终结性考核50%)

序号	课程名称	课程目标	教学内容	教学要求
		组讨论等活动，培养学生的综合素质和能力。		
7	形势与政策	素质目标: 1.能全面正确地认识党和国家面临的新形势，拥护党的路线、方针和政策。 2.能够明确时代责任，增强社会责任感和使命担当意识。 3.能自觉用马克思主义理论武装头脑，指导实践。 知识目标: 1.掌握新时代党的创新理论，了解新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践。 2.掌握中国坚持和平发展道路、推动构建人类命运共同体的新理念新贡献。 3.认清形势发展变化规律，明晰政策产生、发展、运行的本质和特征。 能力目标: 1.能够具备客观分析时事热点的能力，对国内外重大事件、敏感问题和社会热点难点问题有正确的思考。 2.能够把对形势与政策的认识统一到党和国家的科学判断上和正确决策上，把握正确的世界观、人生观和价值观。 3.具备一定的国际视野，自觉抵制各种不良思潮和言论影响，与党和国家保持高度一致的能力。	主要内容: 1.党的建设。 2.党和国家路线方针政策。 3.国内经济形势与政策。 4.港澳台工作。 5.国际形势与外交方略。 参考教育部社科司编发的《形势与政策》教育教学要点，结合国际国内热点问题，确定讲授专题，根据热点问题的情况形势与政策教研室对教学专题进行调整。	立德树人: 学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，引导学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地。 教学条件: 智慧教室、学习通智慧教学平台、学习强国 APP 等各种信息化手段。 教学方法: 讲授法、案例教学法、问题驱动法、小组研讨法等教学方法。 师资要求: 具有良好的师德师风，有较高的思想政治理论水平，研究生以上学历或讲师以上职称，政治素质过硬、业务能力精湛。 考核要求: 考试(过程评价考核50%+终结性考核50%)

序号	课程名称	课程目标	教学内容	教学要求
8	国家安全教育	素质目标: 1.培养学生对国家安全的高度责任感和使命感,自觉增强国家安全意识。 2.树立正确的国家安全观念,能用实际行动自觉维护国家安全利益。 3.增强学生爱国主义精神,积极参与国家安全教育 and 各项社会实践活动。 知识目标: 1.掌握总体国家安全观的基本内涵,了解国家安全的多维度、全方位特点,理解新时代我国国家安全面临的复杂形势。 2.理解统筹发展和安全的关系,认识到统筹发展和安全对于建设社会主义现代化强国的重要意义。 3.理解促进国际安全对于维护我国国家安全的重要意义,掌握国际合作与安全之间的内在逻辑关系。 能力目标: 1.能够分析新时代国家安全复杂的形势,识别各种安全领域所潜在的风险与挑战。 2.能够自觉运用总体国家安全观指导实际学习、工作与生活,处理国家安全问题。 3.能够自觉参与到维护政治安全活动之中,勇于防范和打击各种危害政治安全的行为。	主要内容: 1.导论。 2.完整准确领会总体国家安全观。 3.在党的领导下走好中国特色国家安全道路。 4.更好统筹发展和安全。 5.坚持以人民安全为宗旨。 6.坚持以政治安全为宗旨。 7.坚持以经济安全为基础。 8.坚持以军事、科技、文化、社会安全为保障。 9.坚持以促进国际安全为依托。 10.筑牢其它各领域国家安全屏障。 11.争做总体国家安全观坚定践行者。	教学条件: 智慧教室、学习通智慧教学平台、学习强国 APP 等各种信息化手段。 教学方法: 讲授法、案例教学法、启发式教学法、讨论式教学法等。 师资要求: 具有良好的师德师风,有较高的思想政治理论水平,研究生以上学历或讲师以上职称,政治素质过硬、业务能力精湛。 考核要求: 考查(过程评价考核 50%+ 终结性考核 50%)
		素质目标: 1.树立心理健康发展的自主意识,积极维护自身心理健康水平,促进身心和谐持续发展; 2.正确客观评价自我,悦纳自我,培养积极乐观、健康	主要内容: 1.大学生心理健康概论:心理本质、健康标准、心理问题识别、大学生心理咨询; 2.环境适应与心理健康:入学适应、环境	教学条件: 配备多媒体教室;团体心理辅导室、心理测评室、素质拓展场地;心理健康教育在线平台及数字化教学资源;教材配套微课视频。

序号	课程名称	课程目标	教学内容	教学要求
9	大学生心理健康教育	向上的心理品质； 3.增强心理危机预防意识与生命安全意识，在面对挫折和困难时具备自助与求助意识——“求助是强者的表现”； 4.培养与专业发展相适应的职业心理素质，树立正确的职业价值观和人生态度； 5.通过实践体验增强团队协作精神和社会责任感，养成关爱他人、助人为乐的良好品格。 知识目标： 1.了解心理学的有关理论和基本概念，明确心理健康的标准及意义； 2.了解大学阶段人的心理发展特征及常见心理问题的表现； 3.掌握自我意识、人格塑造、情绪管理、人际交往、学习心理、恋爱与性心理等领域的基本知识； 4.掌握压力与挫折应对、职业规划与择业心理调适的基本知识； 5.了解常见心理障碍的类型及求助途径，掌握精神障碍早期识别的基本知识。 能力目标： 1.掌握自我探索技能，能够客观认识自我、接纳自我，合理规划自我发展与生涯发展； 2.掌握情绪管理与压力调适技能，能够有效调节负面情绪、应对压力与挫折； 3.掌握人际沟通与交往技能，能够建立和谐的人际关系，妥善处理人际冲突； 4.掌握环境适应与学习发展	变化应对； 3.自我意识的发展：自我认知、自我接纳与完善； 4.气质应用及性格优化：气质类型、性格优化与职业发展； 5.情绪管理：情绪特点、负面情绪调节； 6.人际交往：人际沟通技巧、寝室人际关系； 7.学习状态提升：学习动机、方法、学习心理障碍调适； 8.恋爱和性心理健康：恋爱心理、性心理与健康观念； 9.求职择业与心理健康：择业心理、职业规划； 10.挫折心理调控：挫折应对、心理韧性培养； 11.网络心理健康：网络使用与心理平衡； 12.生命教育：生命意识、危机预防与干预； 13.社团活动与自我成长：社团育人功能与实践锻炼。	教学方法：采用理论课+实践课教学模式。理论课使用讲授法、案例教学法、启发式提问、多媒体教学、小组讨论等，实践课采用团体辅导、情景模拟与角色扮演、心理测评与反馈、体验式训练、实践作业。理论课为实践课提供知识基础，实践课为理论课提供体验载体，形成“认知—体验—反思”学习闭环。 师资要求：具有心理学或相关专业背景，持有高校教师资格证；具备心理咨询实务经验及团体辅导组织能力；了解高职学生心理特点；定期参加专业培训与教研活动。 考核要求：采用过程性与终结性评价相结合，理论考核（50%）包括课堂参与10%、平时作业15%、期末考试25%。实践考核（50%）包括实践课参与表现20%、实践作业15%、期末综合实践成果15%。考试侧重知识应用能力，实践考核关注真实参与度与自我成长，学生须完成至少10学时实践课方可获得实践成绩。

序号	课程名称	课程目标	教学内容	教学要求
		技能，能够适应大学生活并提升学习效能； 5.具备初步的心理危机识别与应对能力，遇到心理问题时能够主动求助或帮助他人； 6.通过实践训练，掌握心理素质拓展基本方法，能够在日常生活中自觉运用。		
10	人工智能与信息技术	素质目标：落实立德树人，树立科技自强与文化自信，恪守信息法规与网络伦理；强化数字素养与信息安全意识，辨别不实信息、保护隐私与知识产权；培育协作创新能力，推动信息技术、AI与专业融合，树立服务新质生产力的职业观。 知识目标：掌握 WPS 办公软件操作、信息检索、信息安全基础；学会人工智能、大数据等新一代信息技术应用；理解 WPS AI、AIGC 人机协同模式；明晰 AI 伦理、隐私合规要求；掌握信息意识、计算思维、数字化创新、信息社会责任等学科核心素养内涵。 能力目标：精准检索甄别信息；熟练运用 WPS 完成文档、表格、PPT 综合办公；借助 AI 工具生成各类文案素材，实现人机协同；依托计算思维拆解、解决专业场景问题；识别网络与 AI 隐私风险，规范安全使用数字化工具。	主要内容： 模块一、基础信息技术：认识信息技术与简易智能体搭建；使用 WPS 完成通知、宣传册、毕业设计等文档排版、协同编辑与 PDF 导出；运用电子表格完成数据录入、图表制作、数据透视与统计分析；设计含动画、超链接、视频的完整演示文稿；运用布尔检索、专业数据库检索招聘、热点、文献专利信息。 模块二、人工智能拓展应用：借助 AIGC 工具生成宣传海报、文旅短视频；实操国产 WPS Office 与 WPS AI，掌握人机协同智能办公流程。 模块三、人工智能素养与信息社会责任：识别各类 AI 软件隐私与数据安全隐患；学习网络法规、伦理与知识产权，完成 AIGC 合规使用指南制作，树立信息安全与合规意识。	教学条件：配备标准机房，学生一人一机、教师高配主机，配教学显示设备，支持硬盘保护；装国产系统、WPS、安全软件及主流 AIGC 工具，按需增设多媒体实训设备。 教学方法：以任务驱动开展理实一体化教学；结合产业案例融入课程思政；依托智能平台开展混合式教学，实现师生与 AI 学伴协同教学。 师资要求：教师师德端正，具备信息技术、AI 实操与企业数字化经验；优先双师型教师，定期企业实践；组建教研团队，紧跟技术更新教学内容。 考核要求：采用过程性评价+总结性评价相结合的多元考核模式。过程评价占 60%、期末项目综合考核占 40%。过程考核实操、协作、线上学习及数字素养表现；期末完成专业综

序号	课程名称	课程目标	教学内容	教学要求
				合数字化 AI 实操项目; 全程考核科技自强、网络自律等思政素养。
11	创业教育	素质目标: 开拓精神与创新意识: 敢于突破思维定势, 运用创新方法解决学习、工作及生活中的实际问题; 积极心态与心理韧性: 以积极心态面对遇到的困难和挑战, 理性应对失败与挫折, 能够在压力环境下保持乐观; 商业伦理与社会责任: 具有较高的职业道德, 遵守商业伦理, 主动承担社会责任。 知识目标: 理解创业内涵: 理解创业是创立新组织, 创造新价值、创设新文化的过程, 掌握创业的核心概念和主要理论; 熟悉核心流程: 掌握从创意产生、机会评估到资源获取、企业开办的一般性逻辑, 熟悉商业模式设计的核心逻辑; 了解政策法规: 熟悉湖南省及所在高校支持大学生创新创业的政策与制度, 知晓创业相关法律法规, 树立合规意识。 能力目标: 信息获取与工具应用: 能够应用市场调研工具分析环境、收集行业信息, 撰写分析报告; 机会识别与产品设计: 能够从日常生活和专业学习中发现创业机会, 形成创意, 应用专业知识设计产品;	主要内容: 模块一创业认知与生涯发展 模块二环境分析与机会发现 模块三创新思维与产品设计 模块四团队协作与资源整合 模块五商业模式与路演实战 模块六商业伦理与创业风险	教学条件: 多媒体教室 教学方法: 案例教学法、项目式学习法、翻转课堂教学法、AI 辅助教学法 师资要求: 具有良好的思想政治素质和职业道德, 熟悉国家和湖南省创业政策; 具备扎实的创业理论知识, 具有创业实践经验或相关研究背景者优先; 掌握现代教育技术和教学方法, 具备较强的实践教学组织能力; 定期参加创业教育师资培训, 不断更新知识结构和教学能力。 考核要求: 考查, 采用 60% 过程评价 + 40% 结果评价的综合考核体系。

序号	课程名称	课程目标	教学内容	教学要求
		商业策划与表达陈述：能够运用商业模式设计方法和工具，理清项目逻辑，撰写规范的商业计划书，对外流利表达陈述核心观点； 团队协作与执行能力：能够在项目中承担特定角色，与团队成员和谐沟通，共同实现目标。		
12	大学生职业发展与就业指导	素质目标： 培养学生的职业道德、职业意识和职业态度，使学生具备良好的团队合作精神、责任心和敬业精神； 增强学生的心理承受能力和抗压能力，帮助学生树立正确的人生观、价值观和就业观，以积极乐观的心态面对职业发展和就业过程中的挑战。 知识目标： 了解职业发展的基本概念、理论和模型，如职业锚理论、职业生涯发展阶段理论等； 掌握当前的就业形势、就业市场动态以及国家和地方的就业政策、法规；了解求职签约的具体流程和方法，掌握就业相关的法律法规知识、权益维护和社会保险相关知识。 能力目标： 职业规划能力：能根据自身兴趣、能力、价值观等因素进行职业规划，制定合理的职业发展目标和行动计划； 就业信息收集与处理能力：能够从各种渠道获取有效的就业信息，并根据信息进行合理的职业选择。 求职实践能力：通过模拟面	主要内容： 1.自我认知与职业认识 2.生涯决策与目标设立 3.职业生涯规划的评价、反馈与实施 4.就业形势与政策 5.就业信息的搜集与分析 6.就业选择与求职准备 7.求职材料的准备 8.求职面试技巧 9.就业签约与权益保护	教学条件：多媒体教室 教学方法：主要采用讲授法、任务驱动法、案例教学法和小组合作讨论法等。 师资要求：具有良好的思想政治素质和职业道德，熟悉国家和湖南省就业创业政策； 具备扎实的就业创业理论知识，具有就业创业实践经验或相关研究背景者优先；掌握现代教育技术和教学方法，具备较强的实践教学组织能力；定期参加创业教育师资培训，不断更新知识结构和教学能力。 考核要求：考查，形成性考核 40%+终结性考核 60%。

序号	课程名称	课程目标	教学内容	教学要求
		试、简历制作练习等方式，提升学生的求职实践能力。 职业适应与调整能力：在新环境中快速适应职业要求的能力，以及在职业发展过程中根据实际情况调整职业规划的能力。		
13	大学体育	素质目标：树立终身体育意识，锤炼意志品质，养成乐观心态与良好体育道德。 知识目标：掌握体育健康、运动损伤防护、职业体能相关的基础理论常识。 能力目标：熟练掌握 2 项以上运动技能，能自主制定锻炼计划、测评自身体质。	主要内容： 基础健康知识：涵盖现代健康观、运动生理、运动营养、运动损伤预防与急救等内容。职业特色内容：包含岗位职业病预防、职业体能需求分析、针对性职业健身方案制定等内容。运动技能实践内容：基础体能训练：开展耐力、力量、速度、柔韧性等基础身体素质的系统性训练。常规运动项目：覆盖田径、篮球、排球、足球、乒乓球、羽毛球等常见球类及田径类项目。特色拓展内容：根据部分院部学生实际情况，开设体操类、民族传统体育类运动项目进行教学。	教学条件：场地设施：配备标准田径场、球类场馆、武术室等专项运动场地，满足不同项目教学需求。配套器材：配齐各类运动项目训练器材、体质测试设备、运动防护急救物资。信息化资源：搭建线上体育教学平台，配套运动教学视频、体质监测系统数字化资源。 教学方法：模式创新：采用以学生为中心的参与式教学模式，设置导入、前测、互动练习等环节。多元形式：结合分组练习、小型竞赛、游戏化教学，兼顾不同体能基础学生的个性化需求。融合手段：运用线上线下混合式教学，将思政元素自然融入体育课堂教学全过程。 师资要求：资质门槛：体育相关专业背景，一般需硕士及以上学历，本科需持有中级及以上相关技能证书。 能力要求：具备过硬

序号	课程名称	课程目标	教学内容	教学要求
				的专项运动技能,能胜任课程教学、学生赛事辅导、课后答疑等工作。 素养要求:恪守师德规范,熟悉高职学生身心特点,可参与课程建设与教学改革相关工作。考核要求:多元维度:综合考勤、课堂表现、运动技能测试、体质健康测评多维度评定成绩。过程导向:强化日常教学过程考核,不单一以最终运动成绩作为唯一评判标准。 刚性标准:教学考核不合格者按规定扣发对应授课报酬,学生需完成全部规定学时方可参与最终考核。
14	中华民族共同体概论	素质目标: 1.培养学生良好的服务意识和团队协作精神,培养学生热爱祖国、热爱家乡的情怀; 2.培养学生具有良好的奉献精神和职业道德; 3.培养学生的民族自豪感和自信心。 知识目标: 1.了解中华优秀传统文化相关知识,掌握我国中华优秀传统文化; 2.理解中华优秀传统文化的基本特征,明确中华优秀传统文化的意	主要教学内容: 1.中华优秀传统文化的意义; 2.中华优秀传统文化的保护; 3.中华优秀传统文化的发展	教学要求: 教学条件:智慧教室、智慧职教课程平台、以及各种信息化手段。 教学方法:以学生为中心,在教学过程中融入文化自信,发扬光大中国传统文化等课程思政内容,等采用模块化、项目化教学,利用信息化手段和教学资源,开展线上线下混合式教学,多采用讲练法、案例分析法、问题法、讨论法等教学方法。

序号	课程名称	课程目标	教学内容	教学要求
		义。 能力目标： 1.熟练掌握中华优秀传统文化知识体系； 2.使学生学会正确观察分析中华优秀传统文化，确立自己的政治方向，坚定自己的政治立场，用实际行动维护中华优秀传统文化的发展道路。		师资要求：应具有研究生以上学历或讲师以上职称，汉语、文学专业毕业，有较丰富的教学经验。 考核要求：考查。过程评价考核占 50%+终结性考核占 50%权重比的考核方式。

(2) 公共基础限选课程

包括《大学语文》《高等数学》《美育》《大学英语》《湖湘文化》共 5 门课程，272 学时，17 学分。公共基础限选课程设置及要求如表 8 所示。

表 8 公共基础限选课设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
1	大学语文	素质目标：1. 具备正确的世界观、人生观和价值观，培育创新批判性思维和精益求精的工匠精神； 2. 具备良好的职业道德、合作意识和敬业精神等职业素养； 3. 具备仁爱、孝悌等人文情怀，诚信、刚毅的品格及豁达、乐观、积极的人生态度； 4. 具备以爱国主义为核心的民族精神和以自主创新为核心的时代精神，坚定文化自信，增强民族自豪感； 5. 具备科学严谨的工作态度、踏实认真的工作作风，树立依	主要内容： 文学素养模块： 1. 基本语文常识； 2. 散文、诗词、小说、戏剧四大文学体裁特点及作品赏析； 3. 文学鉴赏的基本原理与基本方法； 4. 中国文学发展基本脉络（重点涉及重要作家作品）； 5. 经典文学作品阅读与欣赏； 6. 延伸阅读与知识广角； 7. 语文综合实践。	教学条件： 配备多媒体教室（含投影仪、电脑、音响等设备），满足课件展示、音视频播放、在线资源查阅等信息化教学需求；配备白板或黑板辅助板书讲解；具备稳定的校园网络环境，便于开展线上线下混合式教学及学生课内外资料检索与作业提交。 教学方法： 采用引导式教学法、情境教学法、项目驱动法、案例教学法、翻转

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
		法办事和规范行文的职业意识。 知识目标: 1. 掌握基本语文常识,熟悉散文、诗词、小说、戏剧四大文学体裁的特点; 2. 了解文学鉴赏的基本原理,掌握阅读、分析和欣赏文学作品的基本方法; 3. 了解中国文学发展的基本脉络,掌握课文所涉及的重要作家作品知识; 4. 理解应用文写作的基本概念,掌握常用应用文文种的种类、格式、写作要求和方法技巧; 5. 了解应用文写作的材料搜集方法和写作规律。 能力目标: 1. 具备较好的口头表达和书面表达能力,能进行日常沟通与写作; 2. 具备良好的文学作品鉴赏和审美能力,能对文学作品进行初步分析和评价; 3. 能根据日常生活和工作需要,撰写主题明确、材料详实、结构完整、表达通顺的实用文书; 4. 能规范撰写通知、通报、请示、报告、函等常用党政机关公文,以及个人简历、自荐信、求职信、应聘书等职业文书; 5. 能设计调查问卷并撰写市场调查报告,能设计产品策划书及广告词等经济传播类文书; 6. 具备较强的自主学习能力和团队协作能力,能综合运用语文知识解决实际问题。	应用写作模块: 1. 应用文写作概论(含材料搜集与写作规律); 2. 日常文书(含个人简历、自荐信、求职信、应聘书等); 3. 事务文书; 4. 公务文书(通知、通报、请示、报告、函等); 5. 经济文书(含市场调查报告、产品策划书、广告词等); 6. 大学生实用文书; 7. 调研文书(含调查问卷设计与撰写); 8. 洽谈文书; 9. 传播文书; 10. 党政机关公文规范。	教学法、任务驱动法及小组合作学习法等多种教学方法,注重理论与实践融合,文学素养与应用写作并重,强化学生在真实或模拟工作场景中的语言文字应用能力。 师资要求: 担任本课程的主讲教师应具有良好的师德师风,扎实的文学理论基础和应用文写作实践经验,具备较强的语言文字表达能力和课堂组织能力。 考核要求: 采取过程性评价、终结性评价和增值评价相结合的方式。其中,过程性考核占 40%(含课堂表现、文学鉴赏活动、写作实训作业、小组项目等),终结性考核占 50%(综合闭卷或作品考核,涵盖文学知识与应用文写作),增值评价占 10%(关注学生在语文综合素养、写作能力及学习态度等方面的进步与提升)。

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
2	高等数学	素质目标: 1.养成严谨求实、规范缜密的科学态度与工匠精神,养成规范运算、认真求证的学习习惯; 2.培养攻坚克难、独立思考的意志品质,树立团队协作、互助探究的合作意识; 3.体会数学在大国工程、产业技术中的应用价值,增强求真务实、守正创新的职业素养,树立终身学习理念。 知识目标: 1.掌握函数、极限与连续的基本概念、运算法则; 2.掌握一元函数导数、微分的计算方法,理解导数在最值、优化问题中的应用; 3.掌握不定积分、定积分计算,理解定积分几何与工程应用; 4.掌握一阶常微分方程基础求解方法,了解数学模型在专业岗位中的应用原理。 能力目标: 1.能够熟练完成极限、导数、积分、微分方程的基础运算,做到步骤规范、计算准确; 2.能够运用导数、积分知识求解工程、专业场景下简单最值、累积问题; 3.具备识别实际问题、建立简单数学模型的能力; 4.具备自主分析问题、查阅资料、知识迁移用于后续专业课程学习的能力。	主要内容: 1.函数、极限与连续: 函数性质、复合函数、极限运算、函数连续性与间断点; 2.一元函数微分学及应用: 导数与微分计算、单调性极值最值、曲线凹凸拐点; 3.一元函数积分学及应用: 不定积分、定积分计算,定积分几何与实际应用; 4.常微分方程: 可分离变量方程、一阶线性微分方程求解; 5.综合案例实训: 结合专业岗位开展数理建模、综合运算训练。	教学条件: 1.多媒体智慧教室,配备计算机、投影、网络; 2.线上智慧职教/超星课程平台,配套微课、课件、习题库数字化资源; 3.数学作图、计算辅助工具;课程思政拓展案例资源。 教学方法: 采用项目化教学、案例教学、情境教学、探究讨论式教学,推行线上+线下混合式教学;结合合理实一体化,对接岗位工作任务开展任务驱动教学。 师资要求: 具备数学相关学科本科及以上学历或中级及以上职称;系统掌握高等数学知识体系,熟悉职业教育三教改革,能够运用信息化教学手段,可结合专业岗位开发数学应用案例。 考核要求: 实行过程性考核(50%)+终结性闭卷笔试(50%)=百分制综合评价。过程考核包含线上学习、课堂表现、作业任务、小组协作;终结考核重点考核基础运算、公式应用、简单实际问题求解。
		素质目标: 1.树立正确的审美观,陶冶高尚的道德情操,塑造美好心; 2.了解中华美学精神,传承与	主要内容: 课程内容涵盖艺术教育、审美教育、文化教育三大板块。	教学条件: 配备多媒体教学设备(投影仪、音响系统、计算机等)的标准教室,满足音视频

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
3	美育	弘扬中华优秀传统文化; 3.了解中外优秀艺术作品,树立正确的多元文化价值观; 4.激发学生对美的热爱和追求,培养良好的道德品质、人文素养和创新精神; 5.在审美欣赏与审美创造活动中陶冶情操、完善人格,提高自我教育的自觉性。 知识目标: 1.了解美的本质、特点和表现形式; 2.熟悉美育的概念、任务和作用; 3.了解美育与德育、智育、体育的关系; 4.了解各艺术门类(音乐、舞蹈、戏曲、绘画、书法、诗词、影视等)的发展简史、艺术特征和表现手段; 5.掌握各艺术门类的审美特征和欣赏方法; 6.了解生活美与科技美的核心与审美特征。 能力目标: 1.提高美育素养,能运用所学知识赏析身边的美; 2.能够运用所学知识赏析音乐之美、舞蹈之美、戏曲之美、绘画之美、书法之美、文学之美和影视之美; 3.通过赏析艺术作品,培养审美能力及艺术鉴赏、分析和评价能力; 4.通过美育实践活动,发展形象思维,提高感受美、表现美、创造美的能力; 5.能够在创作和实际设计中发展形象思维,培养创新精神和实践能力; 6.迁移审美感知、审美鉴赏和	1.美与美育:美的本质、美学与美育特征、美育内涵和任务、中外美育思想; 2.音乐之美:音乐的表现手段、声乐演唱方法与形式、器乐演奏形式与体裁、经典音乐作品赏析; 3.舞蹈之美:舞蹈发展简史、舞蹈的艺术特征和表现手段、古典舞与民间舞赏析; 4.戏曲之美:戏曲发展简史、常见戏曲剧种、戏曲艺术的审美特征和欣赏方法; 5.绘画之美:中国画发展简史、工具材料与分类、中国画技法; 6.书法之美:书法发展简史、书法艺术的审美特征和欣赏方法; 7.文学之美:文学发展简史、文学体裁与类型、文学作品的审美特征与赏析方法、经典文学作品研读 8.影视之美:电影和电视剧发展简史、影视作品的画面、声音与表现手法; 9.生活美学与设计创意:生活美与科技美的核心与审美特征。	播放和课件展示需求; 建立丰富的音视频教学资源库,涵盖中外优秀艺术作品、经典音乐作品、戏曲剧目、影视片段等多元化的教学素材;建立丰富的音视频教学资源库,涵盖中外优秀艺术作品、经典音乐作品、戏曲剧目、影视片段等多元化的教学素材;建设课程网络教学平台,提供在线学习资源和互动交流渠道,支持学生自主学习与课后拓展。 教学方法:课程采用“讲授—欣赏—感悟”三位一体的教学模式,激发学生对美的探索欲望,培养学生感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力。 师资要求:授课教师应具备艺术学、美学或相关专业背景,具有扎实的美育理论基础和艺术素养;具备较强的课堂教学能力和课程设计能力,能够综合运用多种教学方法开展教学活动;具有较高的审美品位和艺术鉴赏能力,能够引导学生进行高质量的审美体验与艺术赏析;具备课程思政教学能力,能够将社会主义核心价值观、中华优秀传统文化有机融入美育课堂教学;具备指导学生开展艺术

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
		审美创造的思维,应用艺术美育思维解决复杂的审美问题。		实践、艺术创作和成果展示的能力。 考核要求:课程考核采用过程性评价与终结性评价相结合的方式。过程性评价以课堂参与、作品分析、实践体验、艺术展演 40%(包括课堂出勤与参与、艺术作品分析与评价、美育实践活动参与、艺术展演与成果展示等。);终结性评价以课程论文或艺术作品形式呈现,考查学生对美育课程知识的综合运用能力和审美素养的全面提升。
4	大学英语	素质目标: 落实立德树人根本任务,依托教学材料自然融入思政教育。引导学生通过英语媒介对比中外文化差异,坚定文化自信,能用英文简要讲述中华优秀传统文化及当代发展故事;在跨文化实训与合作学习中养成尊重差异、平等包容的沟通品质,树立终身学习理念。 知识目标: 系统巩固标准所要求的语音、基础语法、语篇结构及交际语用知识。两学期累计掌握 2800—3200 个生活与职场场景核心词汇,掌握不同场景下的交际礼仪与表达规范,了解海外日常与职场礼仪常识,构建基础跨文化认知框架。 能力目标:	主要内容: 依据《高等职业教育专科英语课程标准(2021年版)》,课程设基础与应用两大模块。 1.基础模块(第一学期):围绕生活化主题场景(如出行、消费、应急、社区服务、智能交通),强化语音、基础句型与段落读写训练,夯实通用语言基础。 2.应用模块(第二学期):聚焦职场主题(求职、面试、入职适应、职业规划),强化综合语言输出能力;同步融	教学条件: 多媒体教室配合线上线下混合式教学环境,依托中国大学 MOOC 等优质资源及教材配套数字工具(线上习题、听力库、口语测评系统),支撑课前预习、课中实训与课后巩固。 教学方法: 综合运用任务驱动、情境教学、小组讨论、角色扮演等多元方法,设计贴近生活与职场的实操任务;融合信息化工具开展口语跟读、在线测评与分层作业,实现“学练结合、以用促学”。 师资要求:

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
		贴合高职学生就业实际,分层培养以下核心能力:①能完成日常听辨、简短对话、简易文书读写与互译;②能独立完成简历撰写、面试问答、邮件读写等典型职场任务;③能规避基础跨文化沟通误区,完成礼貌、有效的涉外交流;④能运用线上平台及数字资源自主查漏补缺,掌握科学的英语学习方法与持续提升的规划能力。	入高等学校英语应用能力考试题型专项训练,重点训练职场邮件、岗位说明、自我介绍、工作汇报等实用文体。	任课教师应具备高校教师资格及英语专业本科以上学历,能熟练操作数字化教学平台,恪守职业道德,具备将课程思政自然融入教学的设计能力,能胜任英语考试辅导与职场英语教学设计。 考核要求: 采用过程性考核(50%)与终结性考核(50%)相结合的评价模式。过程性考核涵盖线上学习进度、单元作业、课堂展示、小组实训、阶段测验及出勤参与;终结性考核为期末综合测试,全面检测听、说、读、写、译综合应用能力。
5	湖湘文化	素质目标: 1.增强对湖湘文化的热爱,对家乡的认同感; 2.掌握湖湘精神实质,自觉将个人发展融入湖南现代化建设和中华民族伟大复兴的进程。 3.坚定“四个自信”,从湖湘红色文化的历史厚度与精神高度中汲取前行力量,自觉赓续红色血脉、争做时代新人。 知识目标: 1.理解湖湘文化的内涵及其在中国文化体系中的地位; 2.树立文化自信,掌握湖湘文化形成与发展的原因、历史历程; 3.理解湖湘文化在新时代创造性转化与创新性发展的路	主要内容: 1.湖湘历史沿革与文化脉络 2.湖湘代表人物与思想精粹 3.湖湘红色文化与革命传统 4.湖湘民俗与非物质文化遗产 5.湖湘文学艺术成就与精神品格 6.新时代湖湘精神传承与发展	教学条件: 使用智慧教室,学习通智慧教学平台,场馆实践教学等。 教学方法: 讲授法、讨论法、案例教学法、任务驱动、情境教学法等教学方法。 师资要求: 具有良好的师德师风,有较好的湖湘文化知识底蕴,应具有本科以上学历或讲师以上职称,有较丰富的教学经验。 考核要求: 考查(过程评价考核50%+终结性考核50%)

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
		径。 能力目标： 1.能吸收湖湘文化的智慧，感悟湖湘文化的精神内涵； 2.传承与发展新时代湖湘精神，增强服务湖南、奉献社会的责任感与使命感； 3.讲好湖湘故事，推动湖湘文化在更广范围内传播与交流，成为湖湘文化的传承者与传播者。		

（3）公共基础任选课程

包括《演讲与口才》、《中华优秀传统文化》、《苗绣》、《土家织锦》、《湘西民俗》、《短视频制作》共 6 门课程，可任选 3 门，总学时 48，总学分 3 分。公共基础任选课程设置及要求如表 9 所示。

表 9 公共基础任选课设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
		素质目标： 1.增强国家通用语言的认同感，树立使用国家通用语言的信念，提升语言规范意识，养成勇于表达、善于表达的习惯，使标准普通话成为日常交流与公众表达的基本用语； 2.具备良好的职业道德和敬业精神，增强团队协作意识与责任感，乐于讲好中国故事，用语言传递正能量； 3.具备良好的心理承受能力和情绪调控能力，克服当众讲话的紧张恐惧心理，培养自信、从容、稳定的临场心态。	主要内容： 语言基础模块： 1.普通话语音基础知识； 2.普通话声母、韵母、声调、音变的发音要领与技巧； 3.短文朗读、命题说话的技巧与训练； 4.普通话模拟测试； 5.态势语言。 演讲口才模块： 1.演讲基础知识；	教学条件： 1.配备多媒体教室，满足信息化教学需求； 2.配备 AI 朗读亭，通过智能评测系统对发音、语调等进行实时反馈，提升口语训练效果； 3.普通话测试室提供模拟测试环境；帮助学生熟悉流程、适应考试氛围，提升应试能力与普通话水平； 4.畅言普通话 APP 等

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
1	演讲与口才	知识目标: 1.了解普通话语音基本知识,掌握声母、韵母、声调、音变的发音要领与技巧; 2.掌握读单音节、多音节词语、短文朗读和命题说话的方法; 3.了解言语交际的重要作用、基本原则与训练方法,掌握演讲与口才对心理素质、思维素养、应变能力及倾听能力的要求。 4.掌握有声语言与态势语言的表达技巧,掌握即兴演讲、命题演讲及职场沟通口才的基本技巧与方法。 能力目标: 1.能进行声母、韵母、声调和音变的辨正练习,讲标准动听、字正腔圆的普通话,达到国家规定的普通话水平等级; 2.能准确贴切、清晰流畅、自信地表达交流,能正确应用各类演讲的基本技巧与方法,从敢说走向会说、巧说,做到言之有物、言之有理、言之有情; 3.能运用职场沟通的基本技巧,在求职面试、工作汇报、团队讨论等场景中做到自信表达、有效沟通,展现良好的职业素养; 4.具备良好的逻辑思辨能力与语言交际能力,能够根据不同场合与对象灵活调整表达策略。	2.口才基础知识; 3.演讲技巧与训练; 4.职场口才技巧与训练。	线上资源,支持模拟测试、跟读训练、发音评分等功能,方便学生课后自主练习,实现课内外结合。 教学方法: 采用讲授法系统讲解理论知识、运用示范模仿法帮助学生掌握发音与演讲技巧、通过情境模拟法设置真实场景锻炼表达能力、借助互动训练法增强课堂练习效果、结合案例分析法提升鉴赏与运用能力,并利用线上线下混合教学法实现课内外联动。 师资要求: 担任本课程的主讲教师应具有良好的师德师风,扎实的理论和实践基础。 考核要求: 1.过程与终结考核相结合。过程性考核占60%,终结性考核占40%,全面检验学生学习效果。 2.多元评价主体相结合。将学生自评、互评与教师评价相结合,多角度反映学生表现。
		素质目标: 1.培养学生良好的服务意识和团队协作精神,培养学生热爱祖国、热爱家乡的情怀;	主要内容: 课程内容涵盖中华优秀传统文化的意义、中华优秀传统文化的	教学条件: 配备多媒体教室(含投影仪、电脑、音响等设备),满足课件

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
2	中华优秀传统文化	2.培养学生具有良好的奉献精神和职业道德; 3.培养学生的民族自豪感和自信心。 知识目标: 1.了解中华优秀传统文化相关知识,掌握我国中华优秀传统文化; 2.理解中华优秀传统文化的基本特征,明确中华优秀传统文化的意义。 能力目标: 1.熟练掌握中华优秀传统文化知识体系; 2.使学生学会正确观察分析中华优秀传统文化,确立自己的政治方向,坚定自己的政治立场,用实际行动维护中华优秀传统文化的发展道路。	保护、中华优秀传统文化的发展三大板块,根据课程需要分为八大内容: 1.辉煌灿烂的传统文学; 2.博大精深的传统哲学; 3.民以为天的传统饮食; 4.天人合一的传统建筑 5.异彩纷呈的传统艺术 6.巧夺天工的传统技艺 7.修齐治平的传统道德 8.源远流长的传统风俗	展示、音视频播放、在线资源查阅等信息化教学需求;配备白板或黑板辅助板书讲解;具备稳定的校园网络环境,便于开展线上线下混合式教学及学生课内外资料检索与作业提交。 教学方法: 1.积极运用信息技术开展案例教学;2.采用线上线下相结合的教学模式,选择部分典型内容组织学生、学生家长、班主任开展线上学习并进行交流讨论; 3.建议利用多媒体教室、学习通平台、学习强国平台开展教学。 师资要求: 授课教师应具备古代文学、文艺学或相关专业背景,具有扎实的文学理论基础和艺术素养;具备较强的课堂教学能力和课程设计能力,能够综合运用多种教学方法开展教学活动;具有坚定的马克思主义立场、深厚的家国情怀、坚定的文化自信,遵守党的路线方针政策,立场坚定,思想端正;具备课程思政教学能力,能够将社会主义核心价值观、中华优秀传统文化有

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
				机融入课堂教学；具备指导学生开展传统文化实践、艺术创作和成果展示的能力。 考核要求：1.为体现“三全育人”要求，建议提高过程性考核在课程考核评价占比，过程性考核评价占课程考核评价的50%，终结性考核评价占比50%； 2.将学生评价、班主任评价、任课教师评价等纳入过程性考核评价范围。
3	苗绣	素质目标 1.铸牢中华民族共同体意识，深度认同苗族非遗文化，树立苗绣活态传承的责任感，厚植本土民族文化自信； 2.感受苗绣一针一线慢工细作的匠人精神，培养耐心专注、精益求精的做事习惯，崇尚传统手工劳动之美； 3.立足本土，主动参与校园非遗科普、乡村研学志愿活动，具备运用苗绣非遗服务地方文旅、乡村振兴的服务意识。 知识目标 1.掌握苗绣的历史渊源与文化内涵，系统了解苗绣作为国家级非遗的发展历程、经典图案的民俗寓意与民族精神内涵，理解苗绣作为苗族民族文化载体的核心价值； 2.熟悉苗绣的分类与组合规律，通晓苗绣技艺核心针法及运用技巧，	主要内容： 项目一苗绣的前世与今生 项目二苗绣的文化内涵 项目三苗绣的分类与组合 项目四苗绣的刺绣工具与使用方法 项目五苗绣技艺针法与运用 项目六苗绣的文创小产品设计与制作。	教学条件：多媒体教室、苗绣工作室； 教学方法：采用“线上+线下”的混合教学方法，分组演练、实操训练等教学方法； 师资要求：担任本课程的主讲老师须拥有苗绣技艺技能，具有双师型素质； 课程考核：考查，通过过程评价（40%）和作品评价（60%），对学生进行课程学习综合评价。

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
		能区分苗绣与其他刺绣品类； 3.认识苗绣刺绣工具与使用方法，掌握苗绣在产品设计中的艺术表现手法，知晓苗绣文创产品的市场应用场景。 能力目标 1.能够识别苗绣经典图案，准确解读图案承载的苗族生产、婚嫁、祭祀等民俗故事，具备面向游客、校园师生简单讲解苗绣非遗文化的能力； 2.具有苗绣图案设计运用能力及产品设计中的重构能力，能够运用不同针法表现设计意图，完成苗绣文创小产品的设计与制作； 3.能够挖掘苗绣文化内涵，制作科普图文、短视频，具备非遗文化校园推广、乡村文旅科普基础实践能力。		
4	土家织锦	素质目标: 1.铸牢中华民族共同体意识，深度认同湘西土家族非遗文化，树立土家织锦活态传承的责任，厚植本土民族文化自信； 2.感受传统手工织造慢工细作的匠人精神，培养耐心专注、精益求精的做事习惯，崇尚传统手工劳动之美； 3.立足湘西本土，主动参与校园非遗科普、乡村研学志愿活动，具备运用土家织锦非遗服务地方文旅、乡村振兴的服务意识。 知识目标: 1.掌握湘西土家族历史文化脉络，系统了解土家织锦国家级非遗发展历程、经典纹样的民俗寓意、图腾文化与民族精神内涵，理解织锦作为土家族民族文化载体的核心价值； 2.熟悉土家织锦传统完整工艺流	主要内容: 模块一：土家织锦概述 1.土家织锦的历史渊源 2.文化背景 模块二：土家织锦色彩与图案 1.土家织锦的色彩 2.传统纹样 模块三：土家织锦工具与材料 1.土家织锦机与工具 2.材料与染料、染色工艺 模块四：土家织锦工艺流程 1.整经 2.经线上机 3.织造工艺 模块五：土家织锦作	教学条件：多媒体教室、湘西州非遗馆、土家织锦工作室； 教学方法：采用讲授示范、小组协作探究法、案例观摩与实地研学法线上线下混合式等教学方法； 师资要求：担任本课程的主讲老师需掌握土家织锦非遗相关知识与技艺，具有双师型素质 考核要求：考查，通过过程评价（40%）和综合成果评价（60%）对学生进行课程学习综合考核。

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
		程, 通晓土家织锦技艺核心织造技法, 能区分其他织锦; 3.认识土家织锦原材料、织造工具基础知识, 掌握非遗保护、活态传承相关政策, 知晓土家织锦文创、旅游产品市场应用场景。 能力目标: 1.能够识别土家织锦经典纹样, 准确解读纹样承载的土家族生产、婚嫁、祭祀民俗故事, 具备面向游客、校园师生简单讲解土家织锦非遗文化的能力; 2.能够挖掘土家织锦文化, 制作科普图文、短视频, 具备非遗文化校园推广、乡村文旅科普基础实践能力。	品赏析 1.传统纹样作品赏析 2.现代图案作品赏析	
5	湘西民俗	素质目标: 1.具备良好的服务意识和团队协作精神; 2.具备学生具有良好的奉献精神和职业道德; 3.具备家国情怀。 知识目标: 1.了解湖南旅游文化的自然与人文旅游资源; 2.了解湘西州基本概况; 3.熟悉湘西州自然与人文旅游资源; 4.熟悉湘西各民族服饰、饮食、居住、人生仪礼、节日、游艺、宗教信仰、禁忌等民俗; 5.熟悉湘西州旅游乡村旅游与全域旅游发展情况。 能力目标: 能够熟知和理解各类湖湘文化与民俗事象的表现, 并作出准确判断与分析; 1.能灵活运用与分析民俗的文化背景与文化内涵, 撰写个性化导游词; 2.能利用相关知识进行传统旅游文化产品开发, 具有旅游市场拓展能	主要内容: 1.湖湘山水、人文、物产与胜境; 2.湖湘文化与艺术成就; 3.湖湘杰出人物与精神; 4.湖湘民俗风情与传承创新; 5.湘西的自然与人文地理环境; 6.湘西历史的开端; 7.藏在井里的秦朝; 8.八百年土司文化; 9.湘西行政制度的演; 10.烽火苗疆古边墙; 11.近现代湘西; 12.红色旅游正当时; 13.闻名遐迩湘西人; 14.凤凰古城山水文化; 15.探秘酉水山水文化;	教学条件: 多媒体教室、湘西州博物馆、校外实践基地、校企合作企业。 教学方法: 学生自主、教师辅助、任务驱动的在线课程模式。 师资要求: 具有良好的师德师风, 扎实的理论基础。 考核要求: 考试。过程评价 (考勤 5%+任务完成态度 10%+任务成果 25%, 占 40%) 与终结评价 (期末理论考试, 占 50%) 相结合, 增值评价 10%。

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
		力; 3.能够进行具有民族特色的才艺表演。	16.溯源沅水山水文化; 17.湘西民族风情; 18.湘西非遗传承。	
6	短视频制作	素质目标: 1.培养学生 AI 工具合规应用素养,树立科技赋能专业的创新意识,敢于运用新技术优化创作。 2.培养学生精益求精的作品打磨素养和内容原创素养,杜绝低俗、抄袭等违规创作行为。 3.培养学生专业服务意识,传播本专业文化、技能与特色,树立职业认同感。 知识目标: 1.理解短视频全流程制作核心知识,精通 AI 文案、AI 配音、AI 画面生成等短视频辅助工具知识。 2.熟悉与专业对应的短视频内容创作逻辑与行业传播特点。 3.掌握 AI 赋能短视频的优化技巧、版权规范、人机协同创作的核心规则。 能力目标: 1.能运用各类 AI 工具完成短视频脚本生成、文案优化、配音制作、素材补全,提升创作效率。 2.能结合自身专业特色,独立完成专业科普、技能展示、文化宣传类短视频的定制化制作。 3.能对短视频作品进行质量优化、数据复盘、简单运营,可独立完成专业短视频输出与落地应用。	主要内容: 模块一: AI+短视频基础融合认知; 模块二: AI 赋能短视频前期创作; 模块三: 专业场景短视频拍摄实操; 模块四: AI+后期剪辑精修; 模块五: AI 短视频运营与综合实训。	教学条件: 配备标准化多媒体计算机实训室、高速网络; 预装剪映专业版、AI 文案、AI 配音、AI 视频生成等正版工具; 搭建五大专业短视频案例库、AI 创作实训资源包; 具备实景拍摄场地。 教学方法: 采用项目式教学、AI 实操演练法、专业定制化教学、互评迭代法。以各专业真实宣传项目为驱动,讲解 AI 工具实操技巧,结合专业场景开展沉浸式实训,实现“学、练、用、创”一体化教学。 师资要求: 授课教师熟练掌握短视频全流程制作技能,精通主流 AI 创作工具实操; 了解教授专业核心特色与行业需求; 具备新媒体项目实战或教学经验,能够针对性开展专业定制化指导。 考核要求: 考查。过程评价考核 50%+ 终结性考核

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
				50%。过程性考核包含AI工具实操作业、阶段性专业短视频作品、课堂实训表现、小组协作成果；终结性考核为期末完成一条AI赋能的本专业高质量原创短视频（含创作思路说明）

2. 专业课程设置及要求

（1）专业基础课程设置及要求

包括《美术基础》、《剧本创作基础》、《影视调色基础》、《构成基础》、《图形图像处理》、《摄影摄像技术》、《三维软件基础》、《程序设计基础》共 8 门课程，总学时 440，总学分 25 分，专业基础课程设置及要求如表 10 所示。

表 10 专业基础课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	美术基础	素质目标: 1.树立正确的审美观和艺术价值观,坚持以人民为中心的创作导向; 2.培养精益求精的工匠精神,在绘画训练中养成严谨细致、持之以恒的职业品格; 3.增强文化自信,理解中华传统美术的文化内涵与美学价值,自觉传承中华美育精神。 知识目标: 1.掌握绘画透视的基本原理与表现方法;	主要内容: 模块一: 绘画透视基础 模块二: 结构素描训练 模块三: 色彩基础与搭配 模块四: 湘西民族美术赏析与实践	课程思政: 本课程思政融入贯穿始终将“以人民为中心”的创作导向贯穿教学全过程。结合湘西民族民间美术资源,引导学生理解中华优秀传统文化的美学价值,增强文化自信与民族自豪感。在绘画训练中培养学生的耐心、专注与精益求精的工匠精神。 教学条件:

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		2.掌握几何体、静物素描的结构分析与表现技法； 3.掌握色彩基础知识与色彩搭配规律； 4.理解光影明暗关系与体积感的表现原理； 5.了解中西方美术发展脉络与审美差异。 能力目标： 具备准确的形体观察与结构分析能力； 2.能运用透视原理进行空间表现； 3.能完成几何体与静物组合的素描造型； 4.能运用色彩原理进行色彩搭配与色调控制； 5.具备美术造型基础能力，为后续数字绘画、三维建模等课程奠定造型基础。		标准画室（配备画架、画板、静物台、专业照明设备）；素描、色彩教学教具；多媒体教学设备；学生自备素描、色彩绘画工具。 教学方法： 采用“示范—临摹—写生—创作”四阶递进教学模式；运用直观演示法进行技法示范；采用项目任务驱动法设置主题创作任务；结合信息化教学手段进行作品赏析与点评；实施分层教学，兼顾不同基础学生的个性化发展需求。 师资要求： 具备美术学或艺术设计类专业背景，有扎实的造型基础与绘画示范能力；了解湘西民族民间美术资源与文化特征；具备信息化教学能力与课程思政教学设计能力。 考核要求： 考查。过程性考核（课堂练习、课后作业，40%）+阶段性考核（模块作品，30%）+终结性考核（综合创作，30%）。建立学生作品档案袋，注重造型能力、色彩表现力与创意表达的渐进式成长评价。
2	构成基础	素质目标： 1.培养严谨的构成思维与理性的设计意识；	主要内容： 模块一：平面构成；	课程思政： 本课程思政融入贯穿始终将构成原理的学

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		2.树立“形式服务于内容”的设计理念,理解构成原理在视觉传达中的价值引领作用; 3.培养对形式美感的敏锐感知力与审美判断力; 4.增强对中华传统构成美学的认知与传承意识。 知识目标: 1.掌握平面构成的基本要素(点、线、面)及其构成形式(重复、近似、渐变、发射、特异、密集、对比、肌理等); 2.掌握色彩构成的基本原理(色彩对比、色彩调和、色彩心理); 3.掌握立体构成的基本元素与形式美法则; 4.理解构成原理在设计实践中的应用逻辑。 能力目标: 1.能运用构成原理进行二维平面图形的组织与设计; 2.能运用色彩构成原理进行色彩方案设计; 3.能运用立体构成原理进行三维形态的创意表达; 4.具备将构成思维应用于数字媒体设计的综合能力。	模块二: 色彩构成; 模块三: 立体构成; 模块四: 湘西民族图案的构成解析与实践。	习与中华传统造物美学相结合。通过解析土家族织锦、苗绣等湘西民族民间工艺的构成规律与色彩体系,引导学生理解“中华优秀传统文化中讲仁爱、重民本、守诚信、崇正义、尚和合、求大同的思想精华和时代价值”,增强文化自信与民族认同。 教学条件: 多媒体设计教室;构成教学教具与材料;数字化设计软件;学生优秀作品展示区。 教学方法: 采用“理论讲授—案例分析—动手实践—作品评析”四步教学法;运用启发式教学引导学生自主发现形式规律;采用项目任务驱动法设置主题构成练习;实施作品互评与教师点评相结合的评价方式。 师资要求: 具备艺术设计类专业背景,掌握构成理论与教学方法;了解湘西民族民间图案的构成特征;具备信息化教学能力与设计实践指导能力。 考核要求: 考查。过程性考核(课堂练习、课后作业,40%)+模块作品考核(平面构成作品、色彩

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
				构成作品、立体构成作品，40%)+终结性考核（综合构成创作，20%）。注重构成原理的理解深度与创意表达能力。
3	图形图像处理	素质目标: 1.树立精益求精的工匠精神，在图像处理中养成严谨细致的工作习惯; 2.增强版权意识与法治观念，自觉遵守《著作权法》等法律法规; 3.培养以人民为中心的创作导向,在图形图像创作中传播正能量、弘扬主旋律; 4.增强传承和弘扬中华优秀传统文化的责任感与使命感。 知识目标: 1.掌握 Photoshop、Illustrator 等主流图形图像处理软件的核心功能与操作逻辑; 2.掌握图像色彩校正、修饰修复、合成处理等核心技术; 3.掌握矢量图形绘制与编辑方法; 4.掌握图层、蒙版、通道、路径等核心概念与应用技巧; 5.了解图像输出规范与色彩管理知识。 能力目标: 1.能熟练运用 Photoshop 进行图像调色、修图、合成与特效制作; 2.能熟练运用 Illustrator 进行矢量图形绘制与编辑; 3.具备独立完成商业级图像处理与图形设计任务的能力; 4.能将图形图像处理技能应用于品牌设计、广告设计、界面设计等专业领域。	主要内容: 模块一: Photoshop 核心功能; 模块二: Illustrator 矢量图形; 模块三: 图像合成与创意表现; 模块四: 红色文化主题图像创作实践。	课程思政: 本课程思政融入贯穿始终以“红色铸魂”为价值引领,将湘西红色文化资源融入图形图像处理教学实践。以十八洞村精准扶贫首倡地、湘鄂川黔革命根据地等红色文化为主题设置创作项目,引导学生运用数字技术讲好湘西红色故事。同时强化版权意识教育,培养学生尊重知识产权的职业操守。 教学条件: 专业图形图像处理实训室; 安装 Adobe Creative Cloud 全套设计软件; 多媒体教学系统与投影设备; 高色准显示设备; 数字绘画板。 教学方法: 采用“案例演示—模仿练习—自主创作—作品评析”四阶教学法; 运用项目驱动法设置真实设计项目; 采用翻转课堂教学模式,线上提供教学视频、线下进行实操指导; 实施分层教学与个性化辅导。 师资要求: 具备数字媒体或视觉

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
				传达设计专业背景，精通 Photoshop、Illustrator 等软件操作；具备商业设计项目实战经验；了解湘西红色文化与民族文化资源；具备课程思政教学设计能力。 考核要求： 考查。过程性考核（课堂实操、课后练习，30%）+模块作品考核（各模块主题作品，40%）+终结性考核（综合创作项目，30%）。注重操作规范性、创意表达与主题呈现的综合性评价。
4	剧本创作基础	素质目标： 1.树立“以人民为中心”的创作导向，坚持以社会主义核心价值观引领剧本创作； 2.培养深入生活、扎根人民的创作态度，增强“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”的使命担当； 3.增强用剧本创作讲好湘西故事、传承红色基因、弘扬民族文化的责任感与使命感； 4.培养创新思维与批判性思维能力，理解 AI 作为创作工具而非替代者的定位； 5.增强知识产权保护意识与科技伦理意识，自觉遵守《著作权法》《网络安全法》等相关法律法规。 知识目标： 1.掌握剧本的基本特征、类型、格式规范与行业标准； 2.掌握剧本主题提炼、人物塑造、情节架构与对白写作的核	主要内容： 模块一：剧本创作概述与行业认知； 模块二：主题提炼与选题策划； 模块三：人物塑造； 模块四：情节与结构； 模块五：对白写作； 模块六：分镜头脚本设计； 模块七：AI 辅助剧本创作； 模块八：剧本修改与完稿； 模块九：湘西红色文化主题剧本创作综合	课程思政： 本课程以“红色铸魂”为价值引领。将湘西红色文化、民族文化作为贯穿全课程的创作素材来源；每模块设置“思政拓展”环节，引导学生从价值导向角度审视剧本创作；终结性考核要求学生完成湘西红色文化或民族文化主题的剧本创作；在教学全过程贯穿“以人民为中心”的创作导向教育、“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务”教育以及知识产权保护与科技伦理教育。 教学条件： 剧本创作实训室；AI 剧本创作工具平台账号；经典剧本库与湘西

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		心理论与方法； 3.掌握分镜头脚本的撰写格式、要素与规范； 4.了解 AI 辅助剧本创作的基本原理、主流工具与工作流程； 5.理解短视频剧本、微短剧剧本的创作特点与行业趋势。 能力目标： 1.能独立完成剧本的选题策划与主题提炼，将湘西红色文化、民族文化资源转化为剧本创作题材； 2.能运用三幕式结构等叙事模型完成具有鲜明人物性格与完整情节的剧本架构； 3.能撰写符合行业规范的剧本与分镜头脚本；能运用 AI 工具辅助完成创意策划、剧本生成与效率优化； 4.具备从创意构思到剧本成品的完整创作能力，适应短视频、微短剧等新媒体内容创作岗位需求。	实践。	题材影视剧本资料库；短视频创作与运营赛项规程与评分标准；全媒体运营师职业技能等级证书考核标准；多媒体教学系统与投影设备；分镜头绘制设备。 教学方法： 采用“经典赏析—理论讲授—创意工坊—AI 辅助创作—实战创作—作品路演”六步教学法；运用项目驱动法，以“湘西红色文化/民族文化主题剧本创作”为主线项目贯穿教学全过程；采用头脑风暴与创意工作坊激发创作灵感；实施“个人创作+小组研讨+导师指导”相结合的教学模式；运用“拉片分析法”进行经典剧本的深度解析；将 AI 辅助创作工具融入教学全过程；对接“短视频创作与运营”赛项要求开展模拟竞赛训练。 师资要求： 具备影视编剧、数字媒体或相关专业背景，有剧本创作或影视项目策划实践经验；精通剧本创作理论与写作方法；熟悉湘西红色文化与民族文化资源；了解 AI 辅助剧本创作工具；熟悉“短视频创作与运营”赛项规程与评分标准；具备课程思政与产

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
				教融合教学设计能力。 考核要求: 考查。过程性考核(课堂参与、创意作业、AI辅助创作练习, 60%)+终结性考核(完整剧本作品+创作阐述+AI辅助创作过程记录, 40%)。注重主题立意深度、人物塑造丰满度、情节结构完整性、格式规范性、AI工具运用能力与思政融入自然度的综合评价。
5	摄影摄像技术	素质目标: 1.培养敏锐的视觉观察力与审美判断力; 2.树立“以人民为中心”的创作理念,关注社会生活、扎根人民群众; 3.培养爱岗敬业、精益求精的职业精神; 4.增强用影像记录时代、传播正能量的责任感。 知识目标: 1.掌握摄影光学基础知识、成像原理与曝光控制; 2.掌握摄影照明基础知识与光线控制方法; 3.掌握摄影构图原理与视觉表现方法; 4.掌握摄像技术中的画面构图、镜头运用与拍摄规范; 5.了解数字影像基础知识与色彩。 能力目标: 1.能熟练操作专业相机与摄像机完成拍摄任务; 2.能运用光线控制、构图技巧完成高质量的摄影作品; 3.能完成室内外人像摄影、商	主要内容: 模块一: 摄影基础理论与相机操作; 模块二: 摄影构图与光线控制; 模块三: 摄像技术与视频拍摄; 模块四: 湘西文旅影像拍摄实践。	课程思政: 本课程思政融入贯穿始终以“实践担当”为指引,组织学生深入湘西乡村、文旅景区进行实地拍摄。通过镜头记录湘西脱贫攻坚成果、乡村振兴新貌、民族团结进步故事,引导学生扎根中国大地了解国情民情。培养学生的社会责任感和用影像服务社会的意识。 教学条件: 专业摄影实训室(配备专业灯光设备、背景系统);数码单反/微单相机;专业摄像机与稳定器;多媒体教学系统与作品展示设备;摄影辅助器材(三脚架、反光板、引闪器等)。 教学方法: 采用“理论讲授—示范演示—实操训练—作品点评”四步教学法;运用项目驱动法设置

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		品摄影、文旅摄影等典型场景的拍摄; 4.能运用摄像技术完成短视频素材采集与拍摄。		主题拍摄任务;组织实地外拍实践教学;采用小组协作与个人创作相结合的方式。 师资要求: 具备摄影、摄像或相关专业背景,有商业摄影或影视拍摄实战经验;精通摄影器材操作与布光技术;熟悉湘西文旅资源与拍摄场景;具备课程思政教学设计能力。 考核要求: 考查。过程性考核(课堂练习、拍摄作业,30%)+模块作品考核(摄影作品集、摄像作品,40%)+终结性考核(主题拍摄综合项目,30%)。注重技术规范性、审美表达与主题深度的综合评价。
6	程序设计基础	素质目标: 1.培养严谨的逻辑思维与问题解决能力; 2.树立科技报国的使命感与责任担当; 3.培养自主学习与探究精神,适应数字技术快速迭代的发展需求; 4.增强团队协作意识与项目管理能力。 知识目标: 1.掌握程序设计的基本概念与逻辑结构(顺序、分支、循环); 2.掌握变量、数据类型、运算符、函数等编程基础知识; 3.了解面向对象编程的基本	模块一:程序设计基础 模块二:UE引擎基础与操作 模块三:UE地形编辑与环境搭建 模块四:湘西文旅场景地编实践	课程思政: 本课程思政融入贯穿始终将“科技报国的家国情怀和使命担当”融入教学。以湘西文旅资源的数字化保护与虚拟呈现为项目载体,引导学生运用UE技术为湘西文旅产业发展服务。培养学生“把文章写在祖国大地上”的意识和信念。 教学条件: 虚拟现实技术实训室(配备高性能图形工作站);安装Unreal Engine开发环境;VR

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		思想; 4.掌握虚幻引擎（UE）的地形编辑与场景搭建技术; 5.掌握 UE 的基本操作界面与工作流程。 能力目标: 1.具备基础的编程逻辑思维与代码阅读能力; 2.能运用蓝图可视化脚本完成简单的交互逻辑; 3.能独立完成 UE 引擎中的地形编辑与场景搭建; 4.具备地编项目的场景布局、环境设计与资源管理能力。		显示设备与测试终端;多媒体教学系统与投影设备。 教学方法: 采用“任务驱动—案例教学—项目实践—成果展示”的教学模式。以“湘西文旅虚拟场景搭建”为主线项目贯穿教学全过程;运用翻转课堂教学模式;实施小组协作项目制教学。 师资要求: 具备计算机或数字媒体技术专业背景,精通 UE 引擎操作与地编技术;有虚拟现实项目开发经验;了解湘西文旅资源与文化特征;具备课程思政教学设计能力。 考核要求: 考查。过程性考核(课堂练习、编程作业 30%)+模块作品考核(编程项目、地编场景作品 40%)+终结性考核(综合场景项目 30%)。注重逻辑思维能力、技术规范性与创意表现力的综合评价。
7	三维软件基础	素质目标: 1.培养精益求精的工匠精神,在三维建模中养成严谨细致、追求完美的职业品格; 2.树立科技报国的使命感,激发用数字技术服务国家文化数字化战略的责任担当; 3.培养团队协作意识与项目沟通能力; 4.增强文化自信,理解三维数	模块一: 三维建模基础 模块二: 多边形建模技术 模块三: UV 展开与贴图基础	课程思政: 本课程思政融入贯穿始终将“大国工匠精神”融入建模教学全过程。以湘西民族建筑、传统工艺品的数字化保护与三维建模为实践载体,引导学生理解数字技术在中华优秀传统文化传承创新中

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		字技术在中华优秀传统文化传承创新中的价值。 知识目标: 1.掌握主流三维建模软件 (Maya/3ds Max/Blender) 的基本操作与核心功能; 2.掌握多边形建模的基本原理与技法; 3.掌握 UV 展开与布局优化技术; 4.掌握材质编辑与基础渲染方法; 5.了解 PBR 材质制作流程。 能力目标: 1.能熟练操作三维建模软件完成基础建模任务; 2.能根据设计图完成简单角色、场景、道具的三维模型制作; 3.能完成模型的 UV 拆分与基础材质贴图制作; 4.能完成模型的基础渲染与效果展示。	模块四：湘西民族元素三维建模实践	的价值。在建模训练中培养学生精益求精、追求卓越的职业品格。 教学条件: 三维建模专业实训室 (配备高性能图形工作站); 安装 Maya/3ds Max/Blender 、 ZBrush 等专业软件; 多媒体教学系统与投影设备; 数字绘画板。 教学方法: 采用 “示范演示—模仿练习—独立创作—作品评析” 四步教学法; 运用项目驱动法设置主题建模任务; 采用 “先临摹后创作” 的渐进式教学模式; 实施分层教学与个性化辅导。 师资要求: 具备数字媒体或三维动画专业背景, 精通主流三维建模软件操作; 有三维建模项目实战经验; 了解湘西民族文化元素与建筑特征; 具备课程思政教学设计能力。 考核要求: 考查。过程性考核 (课堂练习、课后作业, 30%) + 模块作品考核 (各类型建模作品, 40%) + 终结性考核 (综合建模项目, 30%) 。注重建模规范性、细节表现与创意表达的综合评价。
		素质目标: 1.培养敏锐的色彩感知力与		课程思政: 本课程思政融入贯穿

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
8	影视调色基础	审美判断力； 2.树立精益求精的工匠精神，在调色中养成严谨细致、追求完美的职业品格； 3.增强对影视作品色彩叙事的理解与鉴赏能力； 4.培养良好的色彩管理意识与规范操作习惯。 知识目标： 1.掌握色彩理论与色彩心理学基础知识； 2.掌握影视调色的基本原理与方法； 3.掌握达芬奇（DaVinci Resolve）调色软件的核心功能与操作流程； 4.掌握一级调色与二级调色的技术方法； 5.了解色彩管理与色彩空间转换知识。 能力目标： 1.能运用色彩理论进行影视画面的色彩分析与评价； 2.能熟练操作达芬奇软件完成影视素材的一级调色与风格化调色； 3.能完成画面色彩校正、肤色校正、色彩匹配等专业调色任务； 4.能独立完成短片项目的全流程调色。	模块一：色彩理论基础 模块二：达芬奇软件基础 模块三：影视调色技术 模块四：文旅宣传片调色实践	始终将“以人民为中心”的创作理念融入调色教学。以湘西文旅、红色文化、民族文化主题宣传片为调色实践载体，引导学生理解色彩在塑造作品情感、传递价值导向中的重要作用。培养学生用色彩讲好湘西故事、传播正能量的能力。 教学条件： 影视后期实训室；安装DaVinci Resolve调色软件及配套插件；专业调色监视器与色彩管理设备；多媒体教学系统与投影设备。 教学方法： 采用“理论讲授—示范演示—实操训练—作品点评”四步教学法；运用案例教学法分析优秀影视作品的调色手法；采用项目驱动法设置主题调色任务；实施“模仿—应用—创作”三阶递进教学。 师资要求： 具备影视制作或数字媒体专业背景，精通达芬奇调色软件操作；有影视调色项目实战经验；了解湘西文旅影像的色彩特征；具备课程思政教学设计能力。 考核要求： 考查。过程性考核（课堂练习、调色作业，30%）+模块作品考核（各类型调色作品，

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
				40%)+终结性考核(综合调色项目, 30%)。注重色彩处理的技术规范性、艺术表现力与风格统一性。

(2) 专业核心课程设置及要求

专业核心课程设置及要求如表 11 所示。

包括《数智视觉设计》、《自媒体创作与运营》、《界面交互设计》、《数智音视频技术》、《AI 动画智作》、《特效智作技术》、《数字产品设计与打印》、《虚拟现实制作技术》共 8 门课程, 总学时 528, 总学分 32 分, 专业核心课程设置及要求如表 11 所示。

表 11 专业核心课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	数智视觉设计	素质目标: 1.培养“以人民为中心”的创作导向, 将社会主义核心价值观融入视觉设计全过程; 2.树立精益求精的大国工匠精神, 在次世代建模中追求卓越; 3.增强文化自信与创新意识, 用数字技术赋能中华优秀传统文化传承; 4.培养科技伦理意识, 理解AI辅助创作的边界与规范。 知识目标:	模块一: AI 原画设计 模块二: 次世代高模雕刻。 模块三: 低模拓扑与UV烘焙 模块四: PBR 材质全流程制作 模块五: 湘西民族文化主题项目实践	课程思政: 本课程思政融入贯穿始终以“红色铸魂+非遗塑形”为双引擎驱动。以湘西红色文化(十八洞村、湘鄂川黔革命根据地)和民族文化(土家织锦、苗绣、银饰等)为主题贯穿全课程项目实践。引导学生用AI与次世代建模技术为民族文化的数字化保护与创意传播贡献力量。同时强化科技伦理教育, 引导学生理解AI作为创作工具而非替代者的定位。 教学条件: AI 数字创意实训室(配备高性能图形工作站与专业显卡);

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		1.掌握 AI 原画设计的基本原理与工作流程; 2.掌握主流 AI 绘画工具的操作方法与提示词工程; 3.掌握游戏次世代建模的完整流程(高模雕刻—低模拓扑—UV 展开—烘焙—PBR 贴图); 4.掌握 PBR 材质制作原理与 Substance Painter 等工具的应用; 5.理解“人机协同”创作理念与 AI 时代的创作逻辑变革。 能力目标: 1.能运用 AI 绘画工具完成角色、场景、道具的原画设计与概念图生成; 2.能根据 AI 原画完成次世代高精度三维模型制作; 3.能完成模型拓扑优化、UV 展开与法线贴图烘焙; 4.能运用 Substance Painter 完成 PBR 全流程材质贴图制作; 5.能完成模型在引擎中的效果渲染与展示。		安装 Photoshop、Illustrator、Maya/3ds Max、ZBrush、Substance Painter、UE 等全流程软件; AI 绘画工具平台账号;多媒体教学系统与投影设备;数字绘画板。 教学方法: 采用“AI 辅助设计—高模雕刻—拓扑烘焙—PBR 材质—引擎渲染”全流程项目制教学;以“湘西文化数字化”为主线项目贯穿教学全过程;运用“示范+实训+项目”三位一体教学模式;实施小组协作与跨模块整合的项目实践。 师资要求: 具备数字媒体或游戏设计专业背景,精通 AI 绘画、次世代建模与 PBR 全流程技术;有游戏或影视数字资产制作项目经验;了解湘西民族文化资源与数字化需求;具备课程思政与产教融合教学设计能力。 考核要求: 考查。过程性考核(各模块练习作品,30%)+模块作品考核(AI 原画作品、高模作品、PBR 模型作品,40%)+终结性考核(综合项目作品,30%)。注重 AI 工具运用能力、建模技术规范、材质表现力与主题创意表达的综合评价。
		素质目标: 1.树立正确的网络信息传播导向,坚持正能量传播,维护网络空间清明; 2.培养全媒体运营的	模块一:策划自媒体 模块二:创作短视频 模块三:发布和运营	课程思政: 本课程思政融入贯穿始终坚持“用短视频讲好中国故事”的创作导向。以湘西红色文化、民族文化、生态文旅为主题进行自媒体创作与运营实

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
2	自媒体创作与运营	职业素养与职业道德； 3.增强文化自信与内容创新意识，用自媒体平台讲好中国故事； 4.培养数据分析思维与用户服务意识。 知识目标： 1.掌握新媒体平台运营规则、算法机制与传播规律； 2.掌握短视频策划、创作与运营的全流程知识； 3.掌握图文、音视频等多形态内容的创作与分发方法； 4.掌握数据分析工具与运营复盘方法； 5.了解全媒体传播矩阵构建与私域流量运营策略。 能力目标： 1.能独立完成短视频账号的定位、策划与内容创作； 2.能运用数据分析工具进行用户画像分析与运营决策； 3.能完成跨平台内容分发与传播矩阵构建； 4.能撰写运营方案并进行运营复盘分析； 5.具备从内容创作到数据驱动的全链路运营能力。	短视频 模块四：综合实训短视频	践。强化《网络安全法》《网络直播营销管理办法》等法律法规教育，引导学生做“有责任、有担当的数字媒体人”。 教学条件： 新媒体运营实训室（配备高性能计算机与专业软件）；新媒体数据分析平台与运营工具账号；短视频拍摄设备与后期制作软件；多媒体教学系统。 教学方法： 采用“理论讲授—案例分析—实战运营—复盘优化”四阶教学法；以真实账号运营为项目驱动；运用“学中做、做中学”的教学模式；实施小组协作的项目制运营实践。 师资要求： 具备新媒体运营或数字媒体专业背景，有自媒体平台运营实战经验；熟悉主流新媒体平台的运营规则与算法机制；了解湘西文旅资源与传播需求；具备课程思政与产教融合教学设计能力。 考核要求： 考查。过程性考核（课堂参与、运营实践，30%）+模块作品考核（策划方案、短视频作品、运营报告，40%）+终结性考核（综合运营项目，30%）。注重内容创意、运营策略与数据驱动能力的综合评价。
		素质目标： 1.树立正向数字内容创作导向，坚守湘西	模块一：融媒体交互	课程思政： 本课程思政融入贯穿始终坚持“用交互式 H5 讲好湘西

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
3	界面交互设计	红色与非遗文化正能量，维护清朗网络空间； 2.培养 UI/交互设计与融媒体职业素养，恪守《著作权法》《网络安全法》，树立版权保护与规范交付意识； 3.践行工匠精神，养成迭代优化、终身学习习惯，适配文旅数字创意产业新需求。 知识目标： 1.掌握 UI/UX 基础及以用户为中心的设计理念。 2.掌握用户研究理论，如用户画像、竞品分析、需求拆解和场景梳理。 3.熟悉木疙瘩平台核心功能，涉及 H5 手势交互、时间轴动效、弹窗分支、表单答题和线上发布规范。掌握交互原型设计、组件化界面、标注切图和可用性测试基础。 能力目标 1.能独立完成市场调研、竞品分析，梳理用户真实痛点，搭建完整用户画像； 2.能绘制业务流程图、多分支页面逻辑图，搭建层次清晰的产品信息架构与导航体系； 3.能独立完成移动端、PC 端低保真、高保真交互原型，输出标准	基础与木疙瘩平台认知 模块二：多媒体素材处理与界面视觉制作 模块三：交互、动效与功能开发 模块四：融媒体适配调试、测试与发布导出	红色与民族故事”创作导向，以“红色铸魂、数智赋能、文旅传声”为主线贯穿全部教学环节。以湘鄂川黔革命根据地红色历史、十八洞村乡村振兴、土家苗非遗民俗为核心创作载体开展交互项目实训； 教学条件： 界面与交互设计实训室，配备单人可联网计算机；多媒体教师演示投影系统；依托本地文旅企业真实交互项目案例开展教学。 教学方法： 采用“理论讲授—案例拆解演示—分项技能实训—综合项目实战”四阶教学法；以湘西红色、非遗交互式 H5 真实文创项目全程驱动教学；遵循“学中做、做中学”任务引领式理实一体化模式。 师资要求： 具备数字媒体技术、视觉传达、交互设计相关专业本科及以上学历，持有高校教师资格证；熟练掌握界面原型设计、木疙瘩融媒体 H5 全流程开发，具备相关文创、传媒企业设计岗位实践经历。 考核要求： 考查。过程性考核（课堂练习、课后作业，30%）+模块作品考核（各类型交互设计作品，40%）+终结性考核（综合项目作品，30%）教师评价、学生互评多元主体综合评分。

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		化交互说明文档; 4.能独立完成湘西红色文化、乡村振兴、民族非遗主题完整交互 H5 全流程项目开发;		
4	数智音视频技术	素质目标: 1.培养精益求精的工匠精神,在音视频制作中追求声画完美; 2.树立“以人民为中心”的创作导向;增强版权意识与法治观念; 3.培养团队协作精神与项目沟通能力; 4.养成严谨的音视频工程规范意识。 知识目标: 1.掌握音视频采集与编码的基本原理; 2.掌握非线性编辑软件(Premiere Pro 等)的核心功能与操作流程; 3.掌握音频处理软件(Audition 等)的录音、降噪、混音等技术; 4.掌握视频转码、输出与封装规范; 5.了解 AI 辅助音视频制作的前沿工具与方法。 能力目标: 1.能熟练操作 Premiere Pro 完成视频素材的剪辑、转场、字幕、调色等全流程制作; 2.能运用 Audition 完	模块一:视频剪辑基础 模块二:音频处理技术 模块三:视频包装与输出 模块四:AI 辅助音视频制作 模块五:湘西文旅音视频项目实践	课程思政: 本课程思政融入贯穿始终坚持“以人民为中心”的创作导向,引导学生用音视频作品传递正能量、弘扬主旋律。以湘西红色文化、民族文化、生态文旅为主题进行音视频创作实践,培养学生“用数字技术讲好湘西故事”的能力。强化版权意识与网络信息内容生产规范教育。 教学条件: 影视后期专业实训室(配备高性能图形工作站);安装 Premiere Pro、Audition、After Effects 等专业音视频软件;专业监听音箱与录音设备;多媒体教学系统与投影设备。 教学方法: 采用“理论讲授—示范演示—实操训练—项目实战”四步教学法;运用项目驱动法设置主题创作任务;采用“模仿经典—应用技法—自主创作”三阶段递进教学;实施小组协作的项目制实践。 师资要求: 具备影视制作或数字媒体专业背景,精通 Premiere Pro、Audition 等音视频软件;有影视项目制作实战经验;熟悉湘西文旅影像资源;具备课程思政教学设计能力。 考核要求: 考查。过程性考核(课堂练习、

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		成录音降噪、音色调整、混音与音画同步; 3.能完成不同格式视频的输 出与编 码设置; 4.能独立完成宣传片、短视频等音视频项目的全流程制作。		课后作业, 30%)+模块作品考核(各类型音视频作品, 40%)+终结性考核(综合项目作品, 30%)。注重剪辑技术规范 性、音画配合质量、创 意表达与主题呈现的综合评价。
5	AI 动画智作	素质目标: 1.树立正确数字内容创作与网络传播导向, 坚持红色文化与民族文化正 能量输出, 坚守 AI 伦理, 维护清朗数字空间; 2.培养 AI 动画与数字文创职业素养与道德, 恪守版权法规和行业规范, 弘扬“红匠精神”; 3.增强文化自信与 AI 创新意识, 依托豆包、即梦、LibTV 等 AI 工具, 以动画讲好湘西红色、民族及中国故事; 4.培养人机协同与项目统筹思维, 具备用户市场导向和团队协作服务意识; 5.树立科技报国使命感, 理性辩证看待 AIGC 技术利弊, 形成终身学习、紧跟行业新技术的自主意识。 知识目标: 1.掌握生成式 AIGC 原理与发展、AI 动画云端工作流及国产 AI 平台应用; 2.掌握提示词工程、	主要内容: 模块一: AI 动画基础 模块二: AI 动画脚本生成与优化 模块三: AI 角色与场景协同生成 模块四: AI 动态化制作与多元素合成 模块五: AI 动画项目实战——湘西红色文旅动画创作	课程思政: 本课程思政融入贯穿始终坚持课程以“数艺铸魂·红色赋能”为主线, 利用湘西红色与民族素材进行 AI 动画实训, 强化版权教育, 融入思政要素, 依托国产 AI 平台传承文化。 教学条件: 新媒体动画实训室配备联网计算机和云端 AI 平台; 教师演示设备; 线上资源如豆包、即梦、LibTV; 数字资源包括微课、素材库、手册; 校外实践基地提供行业学习。 教学方法: 采用四阶教学法, 以真实项目驱动, 任务引领式教学, 同步演示实操, 分层训练, 小组协作, 线上微课支持。 师资要求: 教师需具备数字媒体技术、动画设计、视觉传达设计、数字文创、人工智能传媒等相关专业本科及以上学历, 具备扎实的艺术设计与数字技术专业功底, 掌握 AI 动画流程; 熟悉湘西文化, 能进行思政和产教融合设计, 跟进前沿技术。 考核要求: 考查。过程性考核(课堂练习、课后作业, 30%)+模块作品考核(各类型 AI 动画作品,

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		AI 图像视频生成与音频制作理论与操作; 3.掌握动画基础理论,包括角色场景设计、视听语言、分镜与运动规律; 4.掌握 AI 数字资产制作、云端合成与项目输出全流程; 5.掌握 AI 内容版权与数据合规知识。 能力目标: 1.能运用 AI 工具进行动画全流程制作,包括创意、脚本、图像生成、参数调整、动态化、音频处理及云端合成输出; 2.独立完成项目,适配广告、宣传片等; 3.遵循版权规范,进行复盘汇报; 4.可设计主题作品如湘西文旅; 5.具备对接证书和竞赛的综合能力。		40%)+终结性考核(综合项目作品,30%)。多元主体评分。过程考核包括学习、实训等;模块作品考核分镜、素材等;终结考核为综合项目;增值评价看能力成长;综合评价操作、创意、主题等。
6	特效智作技术	素质目标: 1.培养精益求精的工匠精神,在特效制作中追求视觉完美; 2.树立科技报国的使命感;培养创新思维与艺术表现力; 3.增强团队协作意识与项目攻坚能力; 4.培养严谨的特效工程规范意识。 知识目标: 1.掌握 After Effects 等特效合成软件的核心功能与操作流程;	主要内容: 模块一:特效合成基础 模块二:核心特效技术 模块三:粒子系统与动力学特效 模块四:动态图形与栏目包装 模块五:湘西文旅主题特效创作实践	课程思政: 本课程思政融入贯穿始终以“红色铸魂+非遗塑形”为文化内核,以湘西红色文化、民族文化为主题进行特效创作实践。通过特效技术赋能红色文化传播与民族非遗的视觉化表达。引导学生理解“技术+艺术+文化”的融合创新价值。强化版权意识与技术伦理教育。 教学条件: 影视特效专业实训室(配备高性能图形工作站与专业显卡);安装 After Effects、Premiere

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		2.掌握抠像、追踪、合成等核心技术原理; 3.掌握粒子系统与动力学特效的制作方法; 4.掌握动态图形设计与栏目包装技术; 5.了解数字特效在影视、广告、文旅等领域的应用。 能力目标: 1.能熟练操作 After Effects 完成特效合成与动态图形设计; 2.能运用抠像、追踪、合成等技术完成影视级特效镜头; 3.能制作粒子特效、光影特效、自然现象特效等; 4.能完成栏目包装、动态海报等动态视觉设计; 5.能独立完成特效短片的全流程制作。		Pro、Cinema 4D 等专业软件;特效插件(Trapcode 系列等);多媒体教学系统与投影设备。 教学方法: 采用“理论讲授—示范演示—实操训练—项目实战”四步教学法;运用案例教学法分析影视特效经典案例;采用项目驱动法设置主题特效创作任务;实施“模仿—应用—创新”三阶递进教学。 师资要求: 具备影视特效或数字媒体专业背景,精通 After Effects 等特效软件与插件;有影视特效项目实战经验;了解湘西文旅与民族文化资源;具备课程思政教学设计能力。 考核要求: 考查。过程性考核(课堂练习、课后作业,30%)+模块作品考核(各类型特效作品,40%)+终结性考核(综合特效项目,30%)。注重特效技术规范性、视觉表现力、创意创新与主题表达的综合评价。
7	数字产品设计与打印	素质目标: 1.培养创新精神与创业意识,勇于突破陈规、大胆探索; 2.树立精益求精的工匠精神;增强文化自信,用数字化手段传承和创新民族文化; 3.培养绿色设计与可持续发展意识; 4.增强知识产权保护意识。 知识目标: 1.掌握数字化产品三维造型设计的基本原	主要内容: 模块一:数智产品设计基础 模块二:三维造型设计与建模 模块三:3D 打印技术与应用 模块四:湘西民族文化主题产品设计实践	课程思政: 本课程思政融入贯穿始终以“非遗塑形”为文化主线,将湘西民族文化元素融入数智产品设计实践。引导学生运用数字技术对土家族苗族传统纹样、红色文化 IP 进行创造性转化与创新性发展。培养学生的创新精神与文化传承责任感。强化知识产权保护与绿色设计意识。 教学条件: 数智产品设计实训室(配备高性能图形工作站);安装三维建模与渲染软件;3D 打印设

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		理与方法; 2.掌握三维建模与渲染软件在数智产品设计中的应用; 3.掌握 3D 打印的原理、流程与模型输出规范; 4.了解数字化产品的市场需求与设计趋势。 能力目标: 1.能根据产品需求完成数智产品的三维造型设计与建模; 2.能完成产品模型的材质渲染与效果图制作; 3.能完成 3D 打印模型的输出准备与原型制作; 4.具备从创意构思到实物输出的全流程产品设计能力。		备与后处理工具;多媒体教学系统与作品展示区。 教学方法: 采用“创意构思—三维建模—渲染表现—3D 打印”全流程项目制教学;运用真实设计项目驱动教学;采用设计思维工作坊与小组协作模式;实施“设计—制作—展示”的完整项目闭环。 师资要求: 具备产品设计或数字媒体专业背景,精通三维建模与渲染软件;熟悉 3D 打印技术流程;了解文创产品设计与民族文化资源;具备课程思政与产教融合教学设计能力。 考核要求: 考查。过程性考核(课堂练习、设计作业, 30%)+模块作品考核(设计作品、渲染效果图、3D 打印实物, 40%)+终结性考核(综合产品开发项目, 30%)。注重创意 originality、设计合理性、技术规范性与文化表达的综合评价。
8	虚拟现实制作技术	素质目标: 1.树立科技报国的家国情怀与使命担当; 2.培养精益求精的工匠精神; 3.增强用数字技术服务文化传承与创新的责任感; 4.培养团队协作与项目管理能力;树立科技伦理意识,关注 VR/AR 技术的伦理边界与社会影响。 知识目标: 1.掌握虚拟现实引擎技术原理与硬件系统	主要内容: 模块一:虚拟现实技术基础 模块二: UE 场景搭建与环境设计 模块三: 蓝图交互开发 模块四: 数字人制作与交互 模块五: 湘西文旅 VR 项目综合实践	课程思政: 本课程思政融入贯穿始终以“科技报国的家国情怀和使命担当”为引领。以湘西文旅资源的数字化保护与虚拟呈现为项目载体,引导学生运用 VR 技术服务湘西文旅产业发展与民族文化遗产。强化科技伦理教育,引导学生关注技术应用的伦理边界与社会影响。 教学条件: 虚拟现实技术实训室(配备高性能图形工作站与专业显卡);安装 Unreal Engine 开发环境;VR 头显设备与交互手柄;数字人制作与动作捕捉设备(如

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		知识; 2.掌握 UE 引擎的地形编辑、场景搭建、灯光设置、特效制作等核心技术; 3.掌握蓝图可视化脚本的交互逻辑开发方法; 4.掌握数字人建模、材质制作与实时渲染技术; 5.掌握项目打包部署与终端设备运行调试方法。 能力目标: 1.能独立完成 UE 引擎中的地形编辑、环境场景搭建与氛围营造; 2.能运用蓝图系统完成 VR/AR 交互功能开发; 3.能完成数字人角色建模、材质制作与实时渲染; 4.能完成项目打包部署与多终端适配; 5.具备虚拟现实项目从场景搭建到交互实现的全流程开发能力。		有条件);多媒体教学系统与投影设备。 教学方法: 采用“场景搭建—蓝图开发—交互实现—项目部署”全流程项目制教学;以“湘西文旅 VR 项目”为主线贯穿教学全过程;运用“示范+实训+项目”三位一体教学模式;实施小组协作的项目制开发实践。 师资要求: 具备虚拟现实或数字媒体专业背景,精通 UE 引擎操作与蓝图开发;有 VR/AR 项目开发实战经验;了解湘西文旅资源与数字化需求;具备课程思政与产教融合教学设计能力。 考核要求: 考查。过程性考核(课堂练习、模块作品,30%)+模块作品考核(场景作品、交互作品、数字人作品,40%)+终结性考核(综合 VR 项目,30%)。注重场景搭建质量、交互逻辑完整性、数字人表现力与项目完成度的综合评价。

(3) 专业拓展课程设置及要求

包括《影视编导技术》、《无人机拍摄技术》、《视听语言》、《智能体应用技术》、《数字人交互技术》、《中外艺术赏析》共 6 门课程,可任选 3 门,总学时 104,总学分 6 分,专业拓展课程设置及要求如表 12 所示。

表 12 专业拓展课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	影视编导技术	素质目标: 培养影视编导的综合素养与导演思维,树立“用镜头讲好中国故事”的文化自觉与使命担当; 2.在编导实践中坚持正确导向,弘扬主旋律,做有责任、有担当的数字媒体人; 3.立足湘西民族地区,养成深入生活、扎根人民的创作态度,用影像服务地方文旅发展。 知识目标: 1.掌握影视编导的基本理论与工作方法,理解导演构思、场面调度、镜头语言运用等核心知识; 2.掌握纪录片编导的基本方法与叙事结构; 3.了解影视节目制作全流程与项目管理方法,熟悉影视节奏与影调调控知识。 能力目标: 1.具备影视剧本创作与分镜头设计能力,能根据文字脚本完成分镜头设计; 2.能完成动作类、情感类的镜头调度设计,使用蒙太奇手法组接影像画面; 3.能完成从创意策划到成片输出的影视编导全流程工作,独立完成纪录片、宣传片等影视作品编导。	主要内容: 模块一: 影视编导基础 模块二: 导演构思与场面调度 模块三: 纪录片编导 模块四: 短片创作全流程 模块五: 湘西题材影视作品编导实践(综合项目)	课程思政: 以“红色铸魂+实践担当”为引领,通过湘西红色文化纪录片、非遗纪录片等编导实践,引导学生深入生活、扎根人民;用镜头记录湘西脱贫攻坚成果与乡村振兴新貌;在编导创作中弘扬主旋律、传播正能量,自觉承担“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”的使命任务。 教学条件: 多媒体教室、专业摄影摄像设备、三脚架、稳定器等)、后期剪辑工作站、优秀影视作品赏析资源库、湘西文化题材素材库。 教学方法: 赏析教学法(经典影视作品拉片分析)、案例教学法(优秀纪录片/短片案例分析)、项目驱动法(以“湘西故事”为主题的短片编导项目)、实训操作法(分镜头绘制、场面调度实训)。 师资要求: 具备影视编导或广播电视专业背景,具有影视编导行业实践经验或纪录片创作经历,熟悉湘西地域文化资源者优先。 考核要求: 考查。过程性考核(编导策划方案、分镜头脚本)40%+终结性考核(完整编导作品)60%。
2	无人机拍摄技	素质目标: 培养无人机航拍的规范意	主要内容:	课程思政: 以“实践担当”为路径,组织

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
	术	识与安全意识,养成严格遵守航空法规与飞行规范的职业习惯; 2. 树立“航空报国、服务社会”的理想信念,弘扬劳模精神和工匠精神; 3. 养成精益求精、严于律己的职业品格,爱护设备,严守规范,确保安全。 知识目标: 1. 掌握无人机系统基础知识、飞行原理、航空气象知识; 2. 掌握无人机系统操作规程与应用知识; 3. 掌握无人机航拍操作规范与安全规程,了解应急处置知识; 4. 掌握航空影像数据采集与处理方法。 能力目标: 1. 具备无人机操控与航拍作业能力,能操控航拍无人机进行影视级拍摄; 2. 能规划紧急规避、紧急返航航线及紧急降落点位置; 3. 能对航拍作业结果进行评价; 4. 备航空影像数据采集、整理与预处理的综合能力。	模块一: 无人机系统与飞行原理 模块二: 航拍技术与操作规范 模块三: 航空影像数据采集与处理 模块四: 航拍安全与法规 模块五: 湘西文旅航拍实践(综合项目)	学生开展湘西文旅资源、传统村落、红色遗址的航拍实践;用航拍影像记录湘西脱贫攻坚成果与乡村振兴新貌;强化航空法规意识与安全感,传承“精益求精、忠诚奉献”的职业精神。 教学条件: 多无人机设备(多旋翼航拍无人机)、模拟飞行训练系统、航拍影像处理工作站(安装 Premiere/Photoshop 等软件)、室外飞行实训场地(符合安全规范)、飞行安全防护装备。 教学方法: 理论讲授法(飞行原理与法规)、模拟训练法(飞行模拟器训练)、实地实训法(室外飞行操作)、项目驱动法(以“空中看湘西”航拍项目为驱动)。 师资要求: 具备无人机驾驶或测绘专业背景,持有无人机驾驶员证书,具有航拍实践经验,熟悉空域申请与飞行安全规范。 考核要求: 考查。过程性考核(飞行操作练习、模拟训练成绩)40%+终结性考核(航拍作品与飞行报告)60%。
		素质目标: 培养运用视听语言讲好中国故事的文化自觉与叙事能力; 2. 树立“以人民为中心”的创作导向,立足时代、扎根人民、深入生活; 3. 在视听创作中坚持正确	主要内容: 模块一: 视听语言基础 模块二: 蒙太奇与叙事语法 模块三: 镜头语言与情感表达	课程思政: 以“红色铸魂”为价值引领,选取湘西红色题材、民族题材影视作品进行视听语言分析;在分镜头创作训练中以湘西故事为素材,引导学生用视听语言讲好湘西故事、中国故事;在创作中坚

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
3	视听语言	导向，弘扬主旋律，传播正能量。 知识目标: 1. 掌握影视画面构图、镜头语言、景别运用、蒙太奇原理等视听语言核心知识; 2. 掌握镜头角度、景别、机位与轴线知识; 3. 掌握蒙太奇原理与剪辑技巧。 能力目标: 1. 具备影视画面分析与视听语言运用能力,能准确分析影片的镜头语言与叙事结构; 2. 能运用镜头语言完成故事中人物性格塑造与情感表达; 3. 能使用蒙太奇手法组接影像画面,完成基本的影视叙事表达。	模块四：影视节奏与风格分析 模块五：视听语言综合创作实践	持正确导向，弘扬主旋律，传播正能量。 教学条件: 多媒体教室(配备高清投影与音响系统)、经典影视作品赏析资源库(含湘西题材影视作品)、分镜头绘制工具、视频剪辑实训机房。 教学方法: 赏析教学法(经典影片视听语言分析)、案例教学法(优秀分镜头案例解读)、实训操作法(分镜头绘制)、项目驱动法(以“讲好湘西故事”为创作主题)。 师资要求: 具备影视编导或数字媒体专业背景,具有影视创作实践经验或影视理论教学能力,熟悉视听语言教学规律。 考核要求: 考查。过程性考核(视听语言分析作业、分镜头练习)40%+终结性考核(完整分镜头脚本设计与影视片段制作)60%。
4	智能体应用技术	素质目标: 培养人工智能时代的创新思维与技术伦理意识,树立“人机协同、技术向善”的理念; 2. 理解 AI 作为创作工具而非替代者的定位; 3. 树立科技伦理意识与法治思维,关注 AI 技术应用的伦理边界与社会影响。 知识目标: 1. 理解人工智能生成内容(AIGC)的基本原理与发展趋势;	主要内容: 模块一: AIGC 基础与原理 模块二: AI 图像生成与应用 模块三: AI 视频生成与处理 模块四: AI 智能体与工作流 模块五: AI 辅助湘西文	课程思政: 以“伦理筑基”为底线保障,在 AI 工具教学中强调“人机协同”理念;明确 AI 作为创作工具而非替代者的定位,坚持人的主体性与创造力;关注 AI 技术应用的伦理边界与社会影响,培养学生科技伦理意识与法治思维;在 AI 辅助创作中坚持原创性与文化真实性。 教学条件: 高性能计算机机房(配备主流 AI 图像生成工具、AI 视

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		2. 掌握 AI 辅助数字内容策划、AI 图像生成、AI 视频生成的基本方法与工作流程; 3. 理解 AI 时代的创作逻辑变革,明确“人机协同”的创作理念; 4. 解 AI 智能体 (AI Agent) 的概念、类型与应用场景。 能力目标: 1. 具备 AI 辅助数字内容策划与创作能力,能运用 AI 辅助工具完成剧本/分镜脚本生成; 2. 具备 AI 视觉素材生成与优化能力,熟练掌握主流 AI 图像生成工具的提示词调优与控图参数设置; 3. 具备 AI 视频全流程制作能力,掌握多工具协同工作流程; 4. 具备 AI 智能体应用能力,能构建 AI 辅助创作工作流。	化内容创作实践 (综合项目)	频生成工具)、稳定的网络环境、AI 辅助创作平台账号、数字媒体创作软件、湘西文化题材数字素材库。 教学方法: 讲练结合法 (AI 工具操作讲解与同步练习)、案例教学法 (优秀 AI 创作案例解析)、项目驱动法 (以“AI+湘西文化”创作项目为驱动)、实训操作法 (AI 工具全流程操作训练)。 师资要求: 具备数字媒体或人工智能相关专业背景,熟悉主流 AIGC 工具与工作流,具有 AI 辅助数字内容创作实践经验,了解 AI 伦理与科技治理前沿议题。 考核要求: 考查。过程性考核 (AI 工具操作练习、提示词工程作业) 40%+ 终结性考核 (AI 辅助综合创作作品与创作报告) 60%。
5	数字人交互技术	素质目标: 培养数字人制作的匠心精神与创新意识,树立“科技赋能文化传播”的理念; 2. 理解数字人技术在文化传承、文旅体验等领域的应用价值,自觉服务湘西文旅产业发展; 3. 数字人交互开发中坚持人本导向,关注技术应用的伦理边界。 知识目标: 1. 掌握数字人建模与角色设计原理; 2. 掌握骨骼绑定与表情驱动技术、动作捕捉数据采集	主要内容: 模块一: 数字人建模与角色设计 模块二: 骨骼绑定与表情驱动 模块三: 动作捕捉与数据处理 模块四: 数字人实时交互系统 模块五: 湘西文化数字人应用实践 (综合项目)	课程思政: 以“红色铸魂+非遗塑形”双擎驱动,通过湘西红色人物 (如十八洞村脱贫典型、湘鄂川黔革命根据地英雄人物)、民族文化角色的数字人制作项目,引导学生用前沿数字技术传承红色基因、传播民族文化;在数字人应用中坚持“技术服务于人”的理念。 教学条件: 高性能计算机机房 (配备 Maya/Blender 等三维建模软件)、虚拟现实引擎 (Unreal Engine/Unity)、

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		与驱动原理; 3. 了解数字人实时交互系统架构。 能力目标: 1. 具备数字人角色建模与材质制作能力,能使用数字雕刻软件制作复杂造型模型; 2. 能完成数字人骨骼绑定与表情驱动; 3. 能应用动作捕捉数据驱动数字人动画; 4. 具备数字人实时交互应用开发能力。		动作捕捉设备(选配)、面部捕捉设备、数字人制作相关软件(Metahuman等)、VR头显设备(选配)。 教学方法: 示范教学法(数字人制作全流程演示)、实训操作法(绑定/建模/驱动等专项训练)、项目驱动法(以“湘西文化数字人”创作项目为驱动)、竞赛驱动法(对接数字艺术设计赛项与数字化产品设计与开发赛项)。 师资要求: 具备数字人制作或虚拟现实专业背景,具有数字人建模、绑定与交互开发实践经验,熟悉动作捕捉技术应用流程。 考核要求: 考查。过程性考核(建模与绑定练习、动捕数据处理练习)40%+终结性考核(完整数字人交互作品)60%。
6	中外艺术赏析	素质目标: 培养广阔的艺术视野与深厚的审美素养,树立健康的审美价值取向; 2. 增强文化自信与中华民族共同体意识,理解中华优秀传统文化的独特价值与当代意义; 3. 持以美育人、以美化人,将审美判断力贯穿于数字内容创作全过程,自觉传承中华美育精神。 知识目标: 1. 了解中外艺术发展脉络与主要流派,理解绘画透视、绘画结构、绘画解剖、色彩、速写、设计美学等美	主要内容: 模块一: 中国美术史与经典赏析 模块二: 西方艺术史与经典赏析 模块三: 数字媒体艺术赏析 模块四: 民族民间艺术赏析 模块五: 艺术批评与审美实践	课程思政: 以“非遗塑形”为文化涵养路径,通过对湘西民族民间艺术(土家织锦、苗绣、银饰等)的深入赏析,增强学生文化自信与中华民族共同体意识;在中外艺术比较中理解中华文化的独特价值与当代意义;引导学生“发现美、感知美、欣赏美、评价美”,自觉传承中华美育精神。 教学条件: 多媒体教室(配备高清投影与音响系统)、线上艺术博物馆资源(故宫博物院、敦煌研究院等数字资源)、线

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		术基础知识; 2. 理解不同艺术形式的审美特征与表现手法; 3. 掌握艺术赏析的基本方法与批评理论; 4. 了解湘西土家族苗族民族民间艺术的类型与美学特征。 能力目标: 1. 具备艺术鉴赏与审美判断能力,能运用专业知识对数字媒体艺术作品进行审美分析与价值判断; 2. 具备将艺术素养融入数字内容创作的综合能力; 3. 能发现美、感知美、欣赏美、评价美,具备健康的审美价值取向。		下实践教学基地(湘西州博物馆、非遗工坊、传统村落)、中外艺术经典作品高清图库与视频资源。 教学方法: 赏析教学法(经典作品鉴赏分析)、比较教学法(中外艺术比较、传统与现代比较)、讨论教学法(小组研讨与审美表达)、实地考察法(博物馆/非遗工坊参观学习)、翻转课堂法(学生专题分享)。 师资要求: 具备艺术学或美术学专业背景,具有深厚的艺术史论素养与民族民间艺术研究能力,熟悉中外艺术发展脉络与数字媒体艺术前沿动态,了解湘西民族文化资源。 考核要求: 考查。过程性考核(赏析报告、课堂讨论与审美实践作业)40%+ 终结性考核(艺术赏析研究报告或审美创作实践作品)60%。

(4) 集中实践课程设置及要求

包括《企业视频剪辑实训》《企业 ai 短剧制作实训》《企业三维虚拟现实实训》《毕业设计》《岗位实习》共 5 门课程,总学时 856,总学分 50 分。集中实践课程设置及要求如表 13 所示。

表 13 集中实践课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	企业视频剪辑实训	素质目标: 1. 培养影视剪辑的职业素养与精益求精的工匠精神, 树立“精益求精、追求卓越”的职业理念; 2. 在剪辑实践中坚持正确导向, 做有责任、有担当的数字媒体人; 3. 养成严谨细致、精雕细琢的职业品格, 弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。 知识目标: 1. 掌握音视频采集与编码原理、非线性编辑理论、数字特效合成技术; 2. 掌握视频过渡效果、视频效果、遮罩与图层蒙版、抠像应用等核心技术知识; 3. 熟悉主流视频编码格式与输出规范, 掌握影视节目制作流程与规范; 能力目标: 1. 具备影视素材剪辑与成片制作能力, 能独立完成宣传片、广告、专题片等各类影视短片的剪辑制作; 2. 具备音频处理与音画同步能力, 能使用音频处理软件完成录音降噪、音色调整、混音等处理; 3. 具备企业级视频项目全流程制作能力, 能按照企业标准完成从素材管理到成片输出的完整剪辑流程。	主要内容: 模块一: 企业剪辑流程与规范 模块二: 非线性编辑核心技术 模块三: 音频处理与音画同步 模块四: 企业真实项目实训 模块五: 湘西文旅视频剪辑实训(综合项目) 第四学期: 企业实践	课程思政: 以“产教融合+实践担当”为引领, 在企业真实视频项目中融入湘西红色文化、民族文化的剪辑创作; 在剪辑实践中强化“以人民为中心”的创作导向, 用视频作品讲好湘西故事、传播湘西声音。 教学条件: 高性能计算机机房(企业级配置)、Premiere Pro 等专业剪辑软件、企业真实项目素材库、专业音频工作站、校企合作企业实训平台。 教学方法: 项目驱动法(企业真实项目导入)、实训操作法、师徒制教学法(企业导师+校内教师双指导)、案例教学法(企业优秀案例解析)。 师资要求: 具备影视后期或数字媒体专业背景, 具有企业视频剪辑行业实践经验, 熟悉企业项目管理流程与行业标准, 校企“双导师”联合授课。 考核要求: 考查。过程性考核(企业项目阶段性成果、工作日志) 40%+ 终结性考核(完整企业级视频作品+项目总结报告) 60%。
2	企业 ai 短剧制作实训	素质目标: 1. 培养“人机协同”的 AI 时代创作理念与创新思	主要内容: 模块一: AI 短剧行业认知与策划	课程思政: 以“红色铸魂+非遗塑形+伦理筑基”三擎驱动, 以湘西

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		维,理解 AI 作为创作工具而非替代者的定位; 2. 树立 AI 时代的科技伦理意识与法治思维,关注技术应用的伦理边界与社会影响; 3. 在 AI 短剧创作中坚持原创性与文化真实性,抵制抄袭剽窃等失德失范行为。 知识目标: 1. 理解人工智能生成内容的基本原理与发展趋势,掌握 AI 辅助短剧创意策划、剧本生成与分镜头脚本撰写方法; 2. 掌握 AI 图像生成、AI 视频生成、AI 动画生成的基本方法与工作流程; 3. 理解 AI 时代的创作逻辑变革,树立“人机协同”的创作理念; 4. 了解 AI 短剧行业全景与产业趋势。 能力目标: 1. 具备 AI 短剧内容策划与脚本设计能力,能运用 AI 辅助工具完成短剧创意策划与剧本生成; 2. 具备 AI 视觉素材生成与优化能力,熟练掌握主流 AI 图像生成工具的提示词调优与控图参数设置; 3. 具备 AI 短剧全流程制作能力,掌握从创意构思到成片发布的 AI 辅助创作完整能力体系; 4. 具备多工具协同的 AI 短剧 workflows 构建能力。	模块二: AI 角色与场景设计 模块三: AI 视频生成与动态转化 模块四: AI 短剧全流程制作 模块五: 湘西文化 AI 短剧创作实训(综合项目) 第四学期: 企业项目实践	红色故事、民族文化传说为 AI 短剧创作题材;在 AI 短剧教学中强调“人机协同”理念与科技伦理意识,明确 AI 作为创作工具而非替代者的定位;引导学生用 AI 短剧讲好湘西故事、传播正能量。 教学条件: 高性能计算机机房(企业级配置)、主流 AI 图像生成工具、AI 视频生成工具、AI 配音工具、AI 短剧制作平台、校企合作企业实训平台、湘西文化题材数字素材库。 教学方法: 项目驱动法(企业真实 AI 短剧项目导入)、师徒制教学法(企业导师+校内教师双指导)、实训操作法、案例教学法(企业优秀 AI 短剧案例解析)、工作坊教学法。 师资要求: 具备数字媒体或人工智能相关专业背景,熟悉主流 AIGC 工具与 AI 短剧制作 workflow,具有 AI 短剧或数字内容创作行业实践经验,校企“双导师”联合授课。 考核要求: 考查。过程性考核(AI 短剧阶段性成果、项目工作日志)40%+ 终结性考核(完整 AI 短剧作品+创作报告)60%。
3	企业三	素质目标:	主要内容:	课程思政:

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
	虚拟现实实训	1.培养三维虚拟现实项目制作的匠心精神与严谨求实意识,树立“技术服务内容、虚拟还原现实”的开发理念; 2.养成精益求精、务实求真、开拓创新、攻坚克难的职业精神; 3.在VR/虚拟场景开发中体现数字技术与民族文旅文化的融合创新精神,培育“崇德尚能、德技并修”的数媒技术技能人才。 知识目标: 1.掌握虚幻引擎(UE)场景搭建核心技术,包括地形编辑、环境光照、后期处理技术; 2.掌握三维资源导入、资源优化、模型LOD处理、资源管理等虚拟项目资源整合核心技术; 3.掌握蓝图交互逻辑开发、虚拟场景事件触发、UI交互界面制作方法; 4.掌握虚幻引擎项目工程规范、项目打包部署、多终端适配调试知识及项目输出技法。 能力目标: 1.具备三维虚拟场景搭建与环境渲染能力,能完成地形地貌、环境灯光、氛围特效、场景道具的整合制作; 2.能运用AIGC辅助工具完成虚拟场景素材生成、资源优化,实现智能化三维内容制作; 3.能完成企业级虚拟现实项目从需求分析、资源整	模块一:虚拟现实企业项目工程规范与工作流程; 模块二:三维资源导入、场景搭建与环境渲染技术; 模块三:蓝图交互开发、UI界面与事件逻辑制作; 模块四:企业真实VR项目实训; 模块五:湘西文旅虚拟场景项目制作(综合项目) 第四学期:企业项目实践	以“红色铸魂+产教融合”为引领,在湘西红色遗址、民族非遗、古村落文旅虚拟场景项目开发中,引导学生运用虚拟现实技术赋能本土文化数字化保护与传播;在虚拟项目开发实训中培育“精益求精、实事求是、创新创业、刻苦钻研”的职业精神,激发服务地方文旅产业的家国情怀与使命担当。 教学条件: 高性能图形工作站机房(企业级配置)、Unreal Engine 虚幻引擎软件、三维素材资源库、数字人资源库、VR头显测试设备、企业真实VR项目素材库、校企合作企业实训平台。 教学方法: 项目驱动法(企业真实VR虚拟现实项目导入)、实训操作法、师徒制教学法(企业导师+校内教师双指导)、案例教学法(企业优秀虚拟现实项目案例解析)。 师资要求: 具备虚拟现实或数字媒体专业背景,具有企业VR/三维虚拟项目开发行业实践经验,熟悉AIGC三维素材生成技术,校企“双导师”联合授课。 考核要求: 考查。过程性考核(企业特效项目阶段性成果、工作日志)40%+终结性考核(完整企业级特效作品+项目总结报告)60%。

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		合、交互开发到打包部署输出的全流程制作; 4.具备场景性能优化、资源减面、碰撞设置、蓝图交互调试等虚拟现实专项开发能力。		
4	毕业设计	素质目标: 1. 培养综合运用专业知识解决实际问题的能力与创新意识, 树立“艺承匠心·智创未来”的精诚特质; 2. 养成严谨求实的科学态度与精益求精的工匠精神; 3. 增强服务湘西文旅产业发展的责任感与使命感, 树立“情系武陵、根守湘西”的湘土情怀。 知识目标: 1. 系统整合数字媒体技术专业三年所学的全部专业知识与技能; 2. 掌握毕业设计选题、调研、方案设计、实施、成果展示与答辩的完整流程与方法; 3. 了解数字创意产业发展趋势与国家战略布局; 能力目标: 1. 具备独立完成数字媒体综合项目的策划、设计、制作与展示的完整能力; 2. 具备跨模块协作与综合创作能力, 能在数字媒体项目中整合原画设计、三维建模、动画制作、引擎渲染、后期剪辑等多个模块; 3. 具备文化数字转化与创意创新能力, 能运用数	主要内容: 模块一: 选题与调研 模块二: 方案设计与策划 模块三: 项目实施与制作 模块四: 成果展示与答辩 模块五: 湘西文化主题毕业设计(综合项目)	课程思政: 以“红色铸魂+非遗塑形+实践担当”三擎驱动, 毕业设计选题优先面向湘西红色文化数字化传承、民族非遗文化传播、乡村振兴数字服务等方向; 引导学生用数字技术讲好湘西故事、服务国家战略, 践行“数智铸魂·文旅传声——用数字技术讲好湘西故事, 以创意传播服务国家战略”的育人主线。 教学条件: 数字媒体技术专业实训室集群(含视觉设计、影视后期、三维动画、虚拟现实等方向)、高性能计算机设备、专业软件环境、校企合作企业实践平台、毕业设计展示场地。 教学方法: 项目驱动法(综合性毕业设计项目)、导师负责制(双导师指导)、研讨教学法(阶段性成果汇报与研讨)、答辩教学法(成果展示与答辩)。 师资要求: 具备数字媒体技术相关专业背景, 具有丰富项目指导经验与行业实践经历的双师型教师团队, 鼓励校企双导师联合指导。 考核要求: 考查。过程性考核(开题报

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		字媒体技术对民族文化资源进行数字化采集、创意加工与创新传播; 4. 具备项目策划、进度管理、质量把控的基本能力与团队协作能力。		告、阶段性成果汇报、中期检查) 40%+ 终结性考核(毕业设计作品+设计说明书+答辩) 60%。
5	岗位实习	素质目标: 1. 培养适应数字创意产业岗位需求的职业素养与职业道德, 树立爱岗敬业、诚实守信、服务群众、奉献社会的职业理念; 2. 养成精益求精、追求卓越的职业品格, 弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚; 3. 培养团队协作精神与沟通协调能力, 树立安全生产与质量意识。 知识目标: 1. 在真实企业环境中深理解数字媒体技术专业核心知识与岗位技能要求; 2. 了解企业项目管理流程、质量管控体系、行业规范与标准; 3. 掌握企业安全生产知识、劳动保护知识与职业道德规范。 能力目标: 1. 具备在真实企业环境中独立完成岗位工作任务的能力; 2. 具备将专业理论知识转化为解决实际问题的能力; 3. 具备岗位适应能力、职业发展能力与团队协作能力; 4. 具备从“课程实训到产	主要内容: 模块一: 岗位认知与企业文化 模块二: 岗位技能实践 模块三: 企业项目管理实践 模块四: 职业发展与总结 模块五: 服务湘西文旅产业实践	课程思政: 以“实践担当+产教融合”为引领, 在岗位实习中强化“以人民为中心”的创作导向与服务意识; 引导学生将所学专业知识与技能服务于湘西文旅产业发展和乡村振兴战略; 在实习中践行“情系武陵、根守湘西”的湘土情怀, 做有责任、有担当的数字媒体人。 教学条件: 校企合作企业实习基地(涵盖数字内容服务、影视节目制作、文旅数字创意等领域的合作企业)、实习管理平台、校内实习指导教师与企业指导教师双配置。 教学方法: 师徒制教学法、岗位实操法(真实岗位工作任务实践)、项目参与法(参与企业真实项目)、实习汇报法(定期实习成果汇报与交流)。 师资要求: 校内指导教师具备数字媒体技术专业背景与丰富实践经验; 企业指导教师具备中级以上专业技术职称或相应岗位5年以上工作经验, 熟悉行业标准与岗位技能要求。校企双方共同制定实习计划, 实行“双导师”联合指导。 考核要求:

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		业实战”跨越的综合实践能力。		考查。过程性考核（实习周记、月度考核、企业导师评价）50%+ 终结性考核（实习总结报告+实习答辩+企业鉴定）50%。岗位实习作为必修教学环节纳入人才培养方案,保证既有学习任务又有生产任务。

七、教学进程总体安排

(一) 教学进程表

表 14 三年制高职教学进程安排表

课程类别及性质	课程编码	课程名称	课程类型	考核方式	学分	学时分配			学期/课时数/教学周					
						总学时	理论学时	实践学时	一	二	三	四	五	六
									13	18	18	18	18	20
公共基础课程	公共基础必修课程	00900001	军事理论	A	考查	2	36	36	0		2*18			
		00900005	军事技能	C	考查	2	112	0	112	56*2				
		00900003	劳动教育	B	考查	1	16	2	14	16*1				
		02610001 (1-2)	思想道德与法治	B	考试	3	48	42	6	4*12				
		02610002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	考试	2	32	24	8		2*16			
		02610006	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	考试	3	48	36	12			3*16		
		02620001 (1-5)	形势与政策	A	考试	1	40	40	0	2*4	2*4	2*4	2*4	2*4
		02610008	国家安全教育	A	考查	1	16	16	0		2*8			
		02640001 (1-2)	大学生心理健康教育	B	考查	2	32	16	16	4*4	2*8			
		02023015	人工智能与信息技术	B	考查	3	48	16	32	4*12				

课程类别及性质		课程编码	课程名称	课程类型	考核方式	学分	学时分配			学期/课时数/教学周					
							总学时	理论学时	实践学时	一	二	三	四	五	六
										13	18	18	18	18	20
		01113002	创业基础	B	考查	2	32	16	16		2*16				
		01113001	大学生职业发展与就业指导	B	考查	2	32	28	4	2*8				2*8	
		02413001(1-4)	大学体育	B	考查	7	112	8	104	2*8	2*16	2*16	2*16		
		02610007	中华民族共同体概论	B	考查	1	16	10	6		2*8				
		公共基础必修课小计				32	620	290	330	12	12	5	2	2	
	公共基础 限选课程	02413009	大学语文	B	考试	3	48	44	4	4*12					
		02413007	高等数学(理科类专业)	A	考试	4	64	56	8		6*10 + 4*1				
		02415105	美育	B	考查	1	16	8	8		2*8				
		02530001(1-2)	大学英语	A	考试	8	128	128		4*13 + 4	4*18				
		02610010	湖湘文化	B	考查	1	16	10	6		2*8				
		公共基础限选课小计				17	272	246	26	8	10	5	2	2	
	公共基础 任选课程 6门选3	02400001	演讲与口才	B	考查	6门 选3 门, 每门 1个	48	30	18	2*8	2*8	2*8			
		02300005	中华优秀传统文化	B	考查										
		02325203	苗绣	B	考查										
		02325007	土家织锦	B	考查										

课程类别及性质			课程编码	课程名称	课程类型	考核方式	学分	学时分配			学期/课时数/教学周					
								总学时	理论学时	实践学时	一	二	三	四	五	六
											13	18	18	18	18	20
	门, 第一、第二、第三学期任选1门, 修满3个学分		02125298	湘西民俗	B	考查	学分									
			2143019	短视频制作	B	考查										
			公共基础任选课小计				3	48	30	18	1	1	1			
			合 计				52	940	566	374	21	21	6	2	2	
专业课程	专业基础课程	专业群课程	02026301	美术基础	B	考试	2	32	12	20	2*13w+6 线上					
			02026302	构成基础	B	考查	2	36	16	20		2*18w				
			02026303	图形图像处理	B	考查	3	52	20	32	4*13w					
			02026304	摄影摄像技术	B	考试	4	72	30	42		4*18w				
			02026305	剧本创作基础	B	考查	2	32	12	20	2*13w+6 线上					
			02026306	影视调色基础	B	考查	4	72	32	40			4*18w			
			02026307	三维软件基础	B	考查	4	72	28	44			4*18w			
			02026308	程序设计基础	B	考查	4	72	30	42			4*18w			
	专业核		小 计				25	440	180	260	8	6	12	0	0	0
			02026309	数智视觉设计	B	考查	4	72	28	44			4*18w			

课程类别及性质		课程编码	课程名称	课程类型	考核方式	学分	学时分配			学期/课时数/教学周						
							总学时	理论学时	实践学时	一	二	三	四	五	六	
										13	18	18	18	18	20	
	心课程	02026310	自媒体创作与运营	B	考查	4	72	30	42			4*18w				
		02026311	界面交互设计	B	考查	4	64	20	44					4*16w		
		02026312	数智音视频技术	B	考查	4	64	24	40					4*16w		
		02026313	AI 动画智作	B	考查	4	64	22	42					4*16w		
		02026314	特效智作技术	B	考查	4	64	24	40					4*16w		
		02026315	数字产品设计与打印	B	考查	4	64	22	42					4*16w		
		02026316	虚拟现实制作技术	B	考查	4	64	20	44					4*16w		
		小 计					32	528	190	338	0	0	8	0	24	
	专业拓展课程	02026317	影视编导技术	B	考查	2	36	16	20							
		02026318	无人机拍摄技术	B	考查	2	36	16	20		2*18w					
		02026319	视听语言	B	考试	2	36	16	20			2*18w				
		02026320	智能体应用技术	B	考查	2	36	16	20							
		02026321	数字人交互技术	B	考查	2	32	12	20					2*16w		
		02026322	中外艺术赏析	B	考查	2	36	16	20							
		小 计					6	104	44	60	0	2	2	0	2	
		02026323	企业视频剪辑实训	B	考查	8	144	40	104				8*18W			

课程类别及性质	课程编码	课程名称	课程类型	考核方式	学分	学时分配			学期/课时数/教学周					
						总学时	理论学时	实践学时	一	二	三	四	五	六
									13	18	18	18	18	20
集中实践课程/环节	02026324	企业 ai 短剧制作实训	B	考查	10	180	50	130				10*18W		
	02026325	企业三维虚拟现实实训	B	考查	6	108	28	80				6*18W		
	02026326	毕业设计	C	考查	2	40	0	40					20*2W	
	02026327	岗位实习	C	考查	24	384	0	384						16*24W
	小计				50	856	118	738	0	0	0	24	2	24
总 计					165	2868	1108	1760	29	29	28	26	28	24

注：①每学期教学活动周为20周，第1周为教学预备周（补考，教学设备运行调试，教学资料领取，教材发放），第20周为教学总结周（教学资料上交，教学质量考核），实际授课18周。②课程类型：A代表纯理论课，B代表（理论+实践），C代表纯实践课。③以实践周排课的课程用“W”表示，如“4W”表示该课程4周；其它课程用“周课时*周数W”表示，如“4*5W”为该课程周课时4节，排5周。④周课时原则上每周不超过28学时，不低于24学时。⑤企业视频剪辑实训、企业ai短剧制作实训、企业三维虚拟现实实训主要集中安排在第4学期，24学分，计432学时。⑥岗位实习主要集中安排在第6学期，总时长一般为6个月，24学分，计384学时。

（二）学时与学分分配

学时与学分分配如表 15 所示。

表 15 学时与学分分配表

课程类别	课程性质	课程门数	学分小计	学时分配		总学时	占总学时比例（%）
				理论课时	实践课时		
公共基础课	必修课	14	32	290	330	620	
	限选课	5	17	246	26	272	
	任选课	6	3	30	18	48	
专业基础课	必修课	8	25	180	260	440	
专业核心课	必修课	8	32	190	338	528	
专业拓展课	选修	3	6	44	60	104	
集中实践课	必修	5	50	118	738	856	
总计		49	165	1098	1770	2868	
公共基础课	--					940	32.70%
实践课	--					1770	61.71%
选修课	--					424	14.78%

〔说明〕：总学时数=公共基础课程学时数+专业（技能）课程学时数=理论教学学时数+实践性教学学时数=线上教学学时数+线下教学学时数

八、实施保障

（一）师资队伍

1. 队伍结构

本专业现有校内专职教师 16 人，企业兼职教师 2 人，生师比不高于 18:1，其中副教授 8 人，研究生 9 人；高级职称教师占比 44%，硕士学位教师占比达 50%，来自行业企业一线的兼职教师占比不超过专兼职教师总数的 30%，行业导师占专兼职教师总数比例

≥ 25%。具备行业实践经验与专业教学能力的“双师型”教师占比高达 72.2%，形成以专业带头人为引领、骨干教师为中坚、青年教师为后备的梯次合理、衔接有序的人才梯队，具体如表 16 所示。

表16 师资队伍结构

队 伍 结 构		比 例（%）
职称结构	教授	0%
	副教授	44%
	讲师	40%
	助教	20%
学历结构	博士	--
	硕士	50%
	本科	50%
	专科	--
年龄结构	20-35 岁	40%
	36-45 岁	45%
	45-55 岁	15%
“双师型”教师		72.2%
兼职教师		25%
生师比		不高于 18:1

2. 专业带头人

现有专业带头人 3 名，均应具有本专业及相关专业副高及以上职称和较强的实践能力，能够较好地把握国内外数字内容服务、影视节目制作等行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用。

3. 专任教师

(1) 具有高校教师资格证书，有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；有一定的数字媒体技术专业教研与科研的能力：能主持或参与校企合作或相关专业技术服务项目；

(2) 具有数字媒体技术、广告设计、影视动画等相关专业本科及以上学历；

(3) 具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；

(4) 具有扎实的本专业相关理论功底和实践教学能力，能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；

(5) 具有“双师型”相关资格证书；具有较强的数字化意识、数字技术知识与技能、数字化应用、数字化教学能力，

(6) 能够开展课程教学改革和科学研究；专业教师每年至少1个月在企业或生产性实训基地锻炼，有每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

4. 兼职教师

(1) 校企共建兼职教师库，实行动态更新，兼职教师来自行业企业一线技术人员或聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神。

(2) 具有计算机科学/艺术学的数字影视、动画制作、虚拟仿真、游戏设计等相关专业方向本科及以上学历，

(3) 应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，。

(4) 具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上

职业技能等级。

(5) 具有了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。

(二) 教学设施

1. 专业教室基本条件

本专业现有专用教室 4 间，配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，空调，互联网接入或 Wi-Fi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实践教学条件

校内实践教学条件按照完成专业学习领域核心课程的学习情境教学要求配置，每个场地满足一次性容纳 50 名学生进行基于行动导向的理论实践一体化教学的需要。专业课程的实践条件配置与要求见表 17 所示。

表 17 校内实践教学条件

序号	实训室名称	主要工具与设备名称	班均台套数	主要课程或实训项目
1	多功能实训室实 A501	140 平米，石膏几何体 25 个，静物陶罐 10 个、水果 25 个，人面像 5 个，骷髅头 4 个，石膏人像 6 个，静物灯 6 个，衬布 8 块。	100 人	进行平面、色彩构成的教学和实训操作
2	影视制作实训室实 A307	72 平米，非线性编辑工作站，专业摄像机，索尼、佳能、尼康镜头、静物灯光。显示器、投影仪、调试系统、调音台、液晶电视等设备，安装三维动画制作、非线性编辑、动画后期合成相关软件及工具。专业 I7，8G 内存，GTX1650 显卡，500 硬盘，电脑 50 台，手绘板 40 套。	50 人	数字媒体产品设计、多媒体素材加工、数字媒体产品后期制作合成、三维动画制作、交互视频编辑、数字音频技术、流媒体作品合成技术训练教学和实训操作

序号	实训室名称	主要工具与设备名称	班均台套数	主要课程或实训项目
3	摄影棚 实 A117	90 平米录播教室、6 盏灯光、提词器 1 个、电动背景架 1 个、衬布 5 块、摄影配件、展示台 1 个、支架 6 个等。	50 人	进行摄影摄像的教学和实训操作
4	视觉设计 实训室 实 A416	72 平米, 50 台高配计算机、内存 8G, 扫描仪、彩色打印机、热转印打印机、虚拟现实 HTC vive 套装等设备, 安装图形图像处理、数字插画设计, AR/VR 应用开发相关软件及工具; 用于游戏引擎基础等软件及工具。虚拟现实应用设计、增强现实应用设计、游戏程序设计等课程的教学与实训。	50 人	平面设计实训、界面设计与制作、数智视觉设计实训、三维场景建模、场景效果设计和实训操作
5	虚拟现实项目开发实训室 实 A503	70 平米, 座椅 30 套、10 套 VR 头盔, 1 套 HTC vive 专业头盔, 2 台 75 寸交互一体机,	50 人	虚拟现实开发实训

3. 校外实践教学条件

应具有稳定的校外实训基地 10 家以上。根据数字媒体技术专业特点, 依据《湖南省教育厅关于进一步规范管理职业学校校企合作的通知》的文件要求, 严审合作影视公司资质, 签订合作协议, 对合作的目标任务、内容形式、合作期限、权利义务、合作终止及违约责任等事项提出明确、具体的要求; 校外实习基地应选择经营情况理想, 拥有专业技术能手, 人才培养、选拔体系比较完善的行业龙头企业, 并且可供完成视频拍摄、视频剪辑等岗位群核心技能的训练和跟岗实习; 配备稳定的实训指导教师, 实训管理及实训规章制度齐全。

选择能够提供课程(项目)实训、综合实训岗位, 并能提供数媒专业技术支持的企业作为校外基地。建立稳定的企业指导教师队伍, 制订完善的实训、实习管理规章。校外实训基地按合作

深入程度分三个层次，一般基地、紧密基地、示范基地。紧密基地、示范基地总数达 6 个以上。

一般基地：一般基地为动态基地，专业基本对口，能提供课程（项目）实训岗位 3-5 个，可提供 1 个以上顶岗实习与就业岗位。

紧密基地：学校附近及周边企业，岗位对口，能提供课程（项目）实训岗位 5-10 个，可提供 3 个以上顶岗实习与就业岗位。支持学校课程建设，有条件的企业 可提供脱密项目资源引入教学。

示范基地：学校附近及周边企业，岗位对口，能提供课程（项目）实训岗位 10 个以上，可提供 5 个以上顶岗实习与就业岗位。企业指导教师熟悉学校课程，可参与学校教学设计、课程开发、专业建设等工作。

4. 学生实习基地基本要求

应具有稳定的校外实习基地。根据数字媒体技术专业特点，依据湖南省

教育厅《关于进一步规范管理职业学校校企合作的通知》的文件要求，严审合作影视制作资质，签订合作协议，对合作的目标任务、内容形式、合作期限、权利义务、合作终止及违约责任等事项提出明确、具体的要求；优先选择经营业绩良好、能够提供实践指导教师、具有完善的培训机制和提供住宿条件的企业作为学生实习基地。并且能保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

具有合作关系稳定的校外实训基地。能够提供海报设计、视频拍摄、视频剪辑、模型制作等工作岗位，可接纳一定规模的学

生实习，能够配备相应数量的指导教师，对学生顶岗实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。校外实习实训基地表如表 18 所示。

表 18 校外实践教学条件

序号	基地名称	合作企业	主要实训项目	一次能容纳岗位实习人数
1	融媒体智能交互设计实训基地	北京乐享云创科技有限公司	UI 交互原型、H5 互动创作、AR/VR 虚实交互、数字人直播、新媒体数据分析等实训项目。	30
2	摄影实训基地	吉首世家文化传媒有限公司； 湘西青木视觉传媒有限责任公司	静物人像、纪实拍摄、产品商业摄影、布光布景实操、外景采风、短视频摄制、后期修图调色、影棚实景布控等实训项目。	60
3	影视拍摄与制作实训基地	湘西恒广影视制作有限公司； 湘西州广播电视台； 湖南金湘玺文化旅游发展有限公司。	脚本创作、实景与绿幕影视拍摄、多机位布光收音、剪辑调色、特效包装、虚拟演播直播、微电影摄制等实训项目。	100
4	三维视频制作实训基地	湖南筑梦厂影视文化传媒有限责任公司	三维建模、材质渲染、三维动画绑定、影视特效合成、动态视觉包装、三维短片制作等实训项目。	30
5	虚拟现实实训基地	湖南文渔信息科技有限公司	三维场景建模、VR 场景搭建、AR 识别交互、虚拟漫游制作、数字人开发、沉浸式交互程序调试实训项目。	40
6	综艺节目实训基地	乐田智作(湖南)影视技术服务有限公司； 湘西浆果影视文化传媒有限公司。	脚本策划、舞台布景搭建、多机位现场录制、导播切换、现场收音灯光调控、综艺后期剪辑包装、真人秀直播控场开展实训项目。	80
7	湘西文创写生基地	吉首市乾州古城保护开发有限责任公司。	风景写生、民俗人物速写、非遗纹样采集等实训项目。	30

(三) 教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书文献及数字教学资源等。

1. 教材选用基本要求

教材选用遵循以下原则：

（1）凡选必审。高校选用教材必须经过二级学院审核、校级审定。主要对选用教材的政治方向、价值导向、学术取向等进行全面审核把关。意识形态属性较强的教材必须经学校党委进行政治把关。政治立场和价值导向存在问题、内容陈旧、低水平重复、简单拼凑的教材，不得选用。

（2）质量第一。优先选用国家和省级规划教材、精品教材及获得省部级以上奖励的优秀教材。

（3）适宜教学。符合本校人才培养方案、培养目标和课程教学大纲的要求，符合教学规律和人才成长规律，便于开展课堂教学，有利于激发学生学习兴趣。

（4）适时更新。教材选用既要保持相对稳定性连续性，也应当结合学科发展及专业调整情况，选用最新版本教材。

（5）公正公平。实事求是，客观公正，严肃选用纪律和程序，严禁违规操作。

教材选用坚持集体决策。教材选用机构组织专家通读备选教材，提出审读意见。召开审核会议，集体讨论决定。

思想政治理论课统一使用国家统编教材。“马工程”重点教材目录涉及到的课程，必须选用“马工程”重点教材。加强马工程重点教材使用情况督查，提高马工程重点教材的课程覆盖率和教材使用率。

选用结果实行公示和备案制度。教材选用结果在本校进行公示，公示无异议后报学校教材工作领导机构审批并备案。高校党

委重点对哲学社会科学教材的选用进行政治把关。

优先选用职业教育国家规划教材、省规划教材。学校应建立由专业教师、行业专家和教研人员等组成的教材选用机构，完善教材选用的规章制度，

按照规章制度，经过一定程序遴选评议，择优选用教材。紧跟行业新发展、新动态、新技术，及时吸纳与软件和信息技术服务业广播、电视、电影和影视录音制作等岗位工作项目相关的新内容，与行业企业合作，开发《自媒体创作与运营》、《新媒体摄影》等满足“书证融通”的活页式或工作手册式教材，保证教材的国内领先性，保障高素质数字媒体技术人才培养。

按照国家规定选用各类规划教材或优质教材，禁止不合格的教材进入课堂，择优选用教材并及时补充新技术、新工艺和新规范；符合本专业人才培养目标及课程标准的要求，取材合适，深度适宜，符合认知规律，富有启发性，有利于激发学生学习兴趣，有利于学生知识、能力和素质的培养。

完善教材选用制度，建立由数字媒体技术专业的专业带头人、专任教师、兼职教师、行业企业专家共同参与的教材选用机构，逐层把关，经规范程序择优选用教材；

教材的形式应该涵盖纸质和在线资源材料。项目内容选取要科学、新颖、符合该门课程的工作逻辑，让学生在完成项目的过程中逐步提高职业能力，大力推进校企联合开发教材。

教材选取遵循“适用、实用、够用”的原则；

①适用：教材必须满足数字媒体技术专业的能力需求和培养目标，根据课程的目标，选择项目驱动的立体化教材，教学资源

丰富，最好有配套的在线课程。

②实用：教材的教学内容要注意基础性、启发性、应用性和拓展性的结合，符合高职数字媒体技术专业学生特点；教材应按实际工作项目组织编写内容，注意数字媒体技术与美学艺术的结合，重在培养学生的创新思维和专业技能；强调理论与实践的结合，便于实现“教、学、做、评”四位一体的“理论实践一体化课堂”的教学模式。

③够用：本专业主要培养学生的实际工作能力，教材的内容以实际项目设计为主，可在项目中适当涉及一些基本的平面设计、影视制作和虚拟现实理论知识。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：影视传媒、数字视觉、数字媒体技术相关类型，订阅不少于 10 种专业领域的优秀期刊。

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询与借用。专业类图书文献主要包括：有关数字媒体内容设计和创意策划、界面操作规范、视频后期制作、三维建模、虚拟现实以及项目案例类图书等。

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。要求数字媒体技术专业图书资料和丰富的数字资源，纸本图书不低于 1000 册，电子图书不低于 1500 册，能够满足专业教学及科研需要。

专业类图书文献主要包括：

办公文档编辑、办公数据处理和 PPT 设计与制作等图书与文献；

美术设计基础、设计构成等图书与文献；

图形制作、图像处理等图书与文献；

创意设计、字体与图案设计等图书与文献；

平面广告设计类图书与文献；

影视类图书与文献；

虚拟现实类图书与文献。

三维动画类图书与文献见表 19 所示。

表 19 数字媒体技术专业主要参考图书文献配备表

序号	图书文献名称	具体要求
1	《铅笔速写技法》 (美)托马斯.C.王 机械工业出版社	掌握场景速写表现技能
2	《设计素描》 刘建伟 机械工业出版社	掌握结构、明暗、创意素描
3	《色彩搭配原理与技巧》 范文东 清华大学出版社	掌握色彩基础理论与运用
4	《摄影大讲堂 数码摄影完全自学教程》 神龙摄影 人民邮电出版社	掌握摄影知识
5	《商业摄影实拍案例——淘宝、广告摄影、专业摄影进阶通用》 刘君武 电子工业出版社	学习商业摄影案例
6	《Photoshop 图形图像处理翻转课堂》 李天飞 中国铁道出版社	掌握图形图像处理技能
7	《Photoshop CS6 商业应用案例实战》 尚峰 清华大学出版社	学习图形图像处理案例
8	《Photoshop+Illustrator 商业广告设计从入门到精通》 王红卫 机械工业出版社	掌握图形图像处理技能
9	《广告策划与创意》 刘宝成 清华大学出版社	掌握广告基础知识
10	《视听语言拉片实训教材》 李晋林 中国广播电视出版社	学习视听语言案例
11	《短视频：策划、制作与运营》 郑昊 人民邮电出版社	掌握短视频策划与制作技能
12	《零基础玩转短视频:短视频新手入门读物和从业指南》 头号玩家 天津科学技术出版社	掌握短视频策划与制作技能
13	《3DS MAX 三维建模基础教程》 梁艳霞 电子工业出版社	掌握三维建模基本技能

序号	图书文献名称	具体要求
14	《三维角色设计与制作》 湛宝业 清华大学出版社	掌握三维角色创建技能
15	《MAYA 动画设计基础与实训》 赵然 海洋出版社	掌握三维动画制作技能
16	《Premiere Pro CC 中文全彩铂金版非线性编辑案例教程》 汪振泽 中国青年出版社	掌握剪辑技能
17	《中文版 After Effects 影视后期特效设计与制作全视频 实战 228 例》 孙芳 清华大学出版社	掌握特效基本技能
18	《After Effects 全套影视特效制作典型实例》 第 2 版 水木居士 人民邮电出版社	掌握特效基本技能
19	《插画之梦 CG 绘画造型的秘密》 毕泰玮 人民邮电出版社	掌握数智视觉设计技能
20	《索尼微单摄影宝典》 北极光摄影 人民邮电出版社	掌握拍摄技能
21	《微电影大导演：微电影拍摄与制作从入门到精通》 李奇峰 机械工业出版社	掌握微电影拍摄、制作技能
22	《信息可视化：智能交互设计》 陈雅茜 机械工业出版社	掌握智能交互设计知识
23	《Sketch 移动 UI 与智能交互设计》 夏志丽 人民邮电出版社	掌握智能交互设计技能
24	《新媒体运营实战技能 第 2 版》 张向南 人民邮电出版社	掌握新媒体营销技能

3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。主要包括满足学生专业学习，教师专业教学研究和教学实施的国家规划教材、课程标准、授课计划、教案、课件、各种案例、教学视频、各种参考资料图书、网络平台数字课程资源，以及酒店的观摩教学、现场演示教学资源等。

应配置数字媒体艺术设计教学资源库。

应配置在线开放金课课程：在超星教学平台或智慧职教平台上建设

《YRAY 灯光材质渲染技法》、《摄影摄像技术》、《影视动画特效制作》、《自媒体创作与运营》、《几何体-结构素描》、《几何体全因素素描》、《图形图像处理》、《数字媒体基础知识训练视频教程》、《短视频实战训练》等在线课程，包括音视频素材、教学课件、微课、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足信息化教学要求。

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，配备有教学项目素材库。满足扩招学生的线上学习或自主学习需求。数字教学资源配置具体要求如下：

所有课程需建设立体化教材、课程标准、授课计划、教学课件、单元教学设计、数字化教学案例库、试题库、图像和音视频素材等数字化教学资源；

所有专业核心课程需开发在线开放课程，并增加教学视频、课堂讨论、教学指导等课程资源；

所有实训课程需建设实训指导书、实训案例库、实训素材库等资源见表 20 和表 21 所示。

表 20 数字媒体技术专业教学资源情况一览表

序号	图书文献名称	具体要求
专业与课程教学资源	精品在线 MOOC 课程资源 (国家级)	光彩夺目-YRAY 灯光材质渲染技法 https://coursehome.zhihuishu.com/courseHome/2076305
	精品在线 MOOC 课程资源 (省级)	摄影摄像技术 https://www.xueyinonline.com/detail/240710672
	精品在线 MOOC 课程资源 (校级)	影视动画特效制作 https://www.xueyinonline.com/detail/244434604

序号	图书文献名称	具体要求
	精品在线 MOOC 课程资源	自媒体创作与运营 https://www.xueyinonline.com/detail/244495235
	精品在线 MOOC 课程资源	几何体-结构素描 https://mooc1-1.chaoxing.com/course/214250614.html
	精品在线 MOOC 课程资源	几何体全因素素描 https://mooc1-1.chaoxing.com/course/214257170.html
	精品在线 MOOC 课程资源	手绘空间表现 https://mooc1-1.chaoxing.com/course/206124262.html
	精品在线 MOOC 课程资源	西洋美术史 https://mooc1-1.chaoxing.com/course/205747397.html
	精品在线 MOOC 课程资源	电影史话 https://mooc1-1.chaoxing.com/course/205754937.html
	精品在线 MOOC 课程资源	图形图像处理 https://mooc1-1.chaoxing.com/course/206017117.html
	精品在线 MOOC 课程资源	非线性编辑 https://mooc1-1.chaoxing.com/course/207821766.html
	精品在线 MOOC 课程资源	数字影视特效 https://mooc1-1.chaoxing.com/course/207884917.html
	精品在线 MOOC 课程资源	数字媒体基础知识训练视频教程 https://mooc1-1.chaoxing.com/course/216344740.html
	精品在线 MOOC 课程资源	短视频实战训练 https://mooc1-1.chaoxing.com/course/213106001.html
实践教学资源	学生专业技能考核标准及题库	本专业技能考核,通过平面设计岗位、内容策划岗位、视频拍摄与制作岗位、影视后期特效、虚拟现实岗位五大模块,测试学生展示与海报设计、文案策划、视频拍摄与处理、视频后期剪辑、影视特效、三维建模、三维动画、虚拟交互能力等职业能力,考察学生服务意识、细节意识、高标准意识、团队协作、安全规范等职业素养。

表 21 数字资源配备情况

音视频素材 (G)	教学课件(个)	数字化教学案例 (个)	虚拟仿真软件 (个)	数字教材(本)
2254	150	24	9	2

(四) 教学方法

为了培养学生的专业能力、职业能力和解决问题的各种能力,使之成为“准职业人”,因此充分利用信息化手段,构建全方位立体化网络学习平台和环境,建设系列丰富多样的线上线下混合

式在线金课，增强学生自主学习的兴趣与热情。根据学生的特点与认知结构，采用互动式、参与式教学模式，灵活运用翻转课堂，实现教中学，学中做，为学生在就业岗位上能运用这些方法从而得到持续性发展奠定了基础，具体方法如下：

“教、学、练、做”四阶段教学法融入在线课堂教学。

通过学习通、智慧职教等平台，在每次上课前准确地掌握学生的学习情况，提高课堂的时效性，有效的掌握学生的学习进度和解决教学重点与难点问题：

第 1 个阶段，案例引入，提出问题。

根据 MOOC 视频学习的知识点，案例演示，提出问题，讲解案例应用背景，给学生一个切入点，建立感性认识。目的是激发学生的学习兴趣、让学生感到学有所用，从而明确本次课的教学目标。

第 2 个阶段，学生自主学习，尝试解决问题。

充分利用我校以及在线教学资源，引导学生自主学习，找到解决问题的方法和操作技能，培养学生的自主学习意识和学习方法。学生在学习和尝试解决问题过程中，发现问题，提出问题，在问题的引导下学习相关的知识和操作技能。

第 3 个阶段，归纳总结，引申提高。在每次课结束前，引导学生进行归纳总结。对本次课的实际意义、重点、难点、容易出错处等及时进行总结。并针对案例的不足之处，进行引申和提高。注意在这个阶段，强调的是“引导”学生，而不是老师讲解。

第 4 个阶段，举一反三、学以致用。

为了使学生能学以致用、举一反三、触类旁通，每次教学结

束时及时布置相关的课后练习，使学生在课后进一步复习巩固，并且将课后作业纳入形成性考核的内容之一。同时给出下一次课的学习内容，提示学生在课下完成视频学习和在线测试。

1. 案例分析法

采用情景式导入真实和虚拟商业项目的方式，提高学生实战兴趣，参观项目制作工作室与企业导师拜师结合，引导学生创新创造精神的同时实现零距离上岗培训。针对就业岗位对应的关键工作任务，分别设计和选取数个典型案例，通过教师的拆析、讲解和安排、指导，使学生基本熟悉和掌握规定的专业能力，同时，对未来实际工作所需的方法能力和社会能力有所了解和感受。

2. 任务驱动法

任务驱动教学中任务的设计、编写非常重要，既要注重方法和知识体系，还要想到融进信息技术的文化性、综合性，渗透课程思政。设计任务时要兼顾趣味性与成就感的统一和完全感与探究欲的结合。提出具体任务，学生在解决任务的活动中来学习，培养学生分析问题和解决问题能力。

3. 互动讨论法

互动讨论法包括教师和学生间的互动、学生和学生间的互动。以数字媒体项目制作过程为主线，互动讨论法可大大锻炼学生的团队合作能力。此外，通过开展讨论，学生有自由表达意见的机会，利于培养学生独立思辨的能力，口头表达能力。在开展互动讨论时，教师是一个引导者、组织者、调节参与者，要注意课程思政的融入，树立正确的价值观，鼓励学生大胆表达，引导学生一步步论证自己的观点，组织学生围绕典型的数字媒体项目案例

进行讨论，培养工匠精神。

4. 情景教学法

采用情景教学法，通过模拟真实的数字媒体项目实施的工作场景、工作流程，引起学生的职业体验感，从而激发学生的学习兴趣，在加深理解的同时孵化其自我认知，于实际动手中探索出属于自己的数字媒体技术从业之路。在进行模拟情景的设置时，教师应注意设置科学，具有可操作性，帮助学生尽量顺畅地提升职业能力。

5. 线上线下混合式教学法

利用信息技术把传统课堂教学的优势和网络在线教学的优势结合起来，在教学设计过程中以《摄影摄像技术》《自媒体创作与运营》等课程教学为例，学生可以学习我校建设的在线开放课程中的内容进行线上线下混合式教学，这种教学方式可以把重复讲课转换成课前学习，并将作业转换成课前或课堂活动，在评价设计中做到加大形成性评价比例。

6. 模块化教学法

通过模块化设计，在教学中采用“项目目标—教师演示—指导练习—引导探索—独立实践—教师辅助”的教学模式，将所学的内容及时与自己的专业实践联系起来，全方位指导学生的技能学习，强化学生的技能训练，提高学生对自我的认识和把握能力。

（五）学习评价

形成以学校为核心，社会参与的教学评价体系。校内实行院系、教研室两级督导和院系、教研室、学生三级监控制度。评价内容包括对教师教学、学生学习评价和学生学业成绩考核三方面。

1. 教师课堂教学评价

课堂教学是教学质量的核心环节。主要从课前准备、教学过程、课外作业与辅导、成绩考评等方面实施全程监控，包括备课是否充分、教案是否完整、教材选用是否恰当、讲授是否清晰、概念是否准确、内容是否更新、重点是否突出、是否启发思维、是否因材施教；课后作业与辅导是否到位；学生课程学习成绩考核是否科学、严格等方面进行评价。

2. 学生学习状况评价

评价主体：本学习评价的主体为全体数字媒体技术专业的学生，其中包括个人和团体。老师在考核中将分别针对学生个人进行评价，也会专门针对学生团体（一般为 4-6 人一组）进行团体评价。

（1）评价方式：

①考试：考试的形式可根据课程的性质，确定为口试、笔试（闭卷、开卷）、技能考试等。

②考查：由按平时表现（课堂到课情况、课堂表现等）、基础技能考核（口试、笔试、机试、职业技能考核等）与综合性应用考核（项目实现和专业拓展考试）相结合的方式，对学生学业进行评价。在这个过程中老师会分别对学生的认知能力、技术能力和情感能力进行评价，最终形成对学生较为客观的评价结果。

③以证代考：

学生可以通过报考职业技能等级证书来获得“良好”以上的成绩。

（2）评价过程：

本评价的过程包括：测评考核、第三方评价、课程学习的情感因素这三个部分，见表 22 所示。

表 22 学生专业课程学习考核标准

一级指标	二级指标	三级指标	评价标准
课程学习的基础	知识素养		初次接触该课程，学生在相关领域的知识、技能储备情况，相对分数作为参考。
	能力素养		
课程学习的过程	课程学习的行为	作业	对教师布置作业的质与量完成情况。
		课程报告的综合评估	各种课程相关报告的评判。
		相关职业技能等级考试是否通过	以是否取得相关证书作为评判依据。
	课程学习的能力	获取掌握知识能力	按照课程教学计划的要求，对所学知识的掌握程度。
		提出自身见解能力	在课程学习时，能否自主提出相关见解性问题。
	学习的态度与方式	学习咨询	对于学习中出现的各种问题，是否采用了现行的各种手段进行查询。
		学习讨论	能否积极主动的参与上课下的学习讨论。
		出勤率	在课程学习实践过程中的考勤情况。
	测评考核	课堂测试	主要采用传统的百分制考查。
		期中和期末测试，综合测试知识技能与能力技能	主要采用传统的百分制考查。
		专题测验	主要采用传统的百分制考查。
课程学习的结果	第三方评价	课外实践的态度	对于所布置的任务，是否积极主动的去参与。
		协作能力	与共事者的协同沟通能力。
		知识水平	专业的理论知识功底。
	课程学习的情	对老师的情感	对课程任课教师是否认同

一级指标	二级指标	三级指标	评价标准
	感因素	对同学的情感	对共同学习该课程的同学的认同感。
		对课程的情感	对所学课程的认同感。

3. 学生学业考核评价 见表 23 所示。

表 23 学生考核评价标准表

专业类别	能力评价	考查方式	优秀	良好	及格
专业基础课程	认知能力 (30%)	观察	课前能够主动预习课程内容, 课程中能够对老师讲述的知识点迅速理解并举一反三, 课后能自主拓展学习延伸内容。	课前能够按老师要求预习部分课程内容, 课程中能够对老师讲述的知识点基本理解。	课程中能够对老师讲述的知识点基本理解。
	技术能力 (50%)	笔试	课堂考试与课后作业按时完成, 完成质量优秀。同时能够自主进行专业基础训练。	课堂考试与课后作业按时完成, 完成质量较好。	课堂考试与课后作业全部完成, 完成质量基本良好。
	情感能力 (20%)	观察 口试	按时到课, 不迟到、早退与缺席; 课堂上积极与老师同学进行互动。	按时到课, 不迟到、早退与缺席; 课堂上按要求与老师同学进行互动。	按时到课, 不迟到、早退与缺席, 能与老师进行有效沟通。
专业核心课程	认知能力 (30%)	观察 口试	课前能够主动预习课程内容, 课程中能够对老师讲述的知识点迅速理解并举一反三, 课后能自主拓展学习延伸内容, 自主攻克技术难点。	课前能够按老师要求预习部分课程内容, 课程中能够对老师讲述的知识点基本理解。	课程中能够对老师讲述的知识点基本理解。
	技术能力 (50%)	笔试 机试	课堂考试与课后作业按时完成, 完成质量优秀。上机考试成绩优异。同时能够自主进行专业基础训练。在各类创新创业比赛和获得较好名次。	课堂考试与课后作业按时完成, 完成质量较好。上机考试成绩良好。同时能够自主进行一定的专业基础训练。	课堂考试与课后作业全部完成, 完成质量基本良好。
	情感能力 (20%)	观察 职业技能大赛	按时到课, 不迟到、早退与缺席; 课堂上积极与老师同学进行互动。积极主动参加职业技能大赛和各类创业创新大赛。	按时到课, 不迟到、早退与缺席; 课堂上按要求与老师同学进行互动。能按要求参加职业技能大赛和各类创业创新大赛。	按时到课, 不迟到、早退与缺席, 能与老师进行有效沟通。能按要求参加职业技能大赛。

专业类别	能力评价	考查方式	优秀	良好	及格
专业拓展课程	认知能力 (30%)	观察口试	课前能够主动预习课程内容,课程中能够对老师讲述的知识点迅速理解并举一反三,在课堂口头测试中反应敏捷,思维活跃,对答如流。课后能自主学习,将专业知识进行拓展延伸。	课前能够按老师要求预习部分课程内容,课程中能够对老师讲述的知识点基本理解。在课堂口头测试中思维流畅,回答正确。	课程中能够对老师讲述的知识点基本理解。在课堂口头测试中回答正确。
	技术能力 (50%)	笔试 机试 职业资格 鉴定	课堂考试与课后项目按时完成,完成质量优秀,能够综合多门专业课程的内容进行综合设计。同时能自主参加并通过相关职业资格鉴定考试。	课堂考试与课后项目按时完成,完成质量良好,能够按要求将多门专业课程内容进行综合设计。同时按要求参加并通过相关职业资格鉴定考试。	课堂考试与课后项目按时完成,完成质量合格。同时按要求参加相关职业资格鉴定考试。
	情感能力 (20%)	观察顶岗 实习	按时到课,不迟到、早退与缺席;课堂上积极与老师同学进行互动。在顶岗操作和顶岗实习中积极工作,和需待人,不迟到、早退,出色完成实习工作。	按时到课,不迟到、早退与缺席;课堂上按要求与老师同学进行互动。在顶岗操作和顶岗实习中做到不迟到、早退,积极工作,顺利完成实习工作。	按时到课,不迟到、早退与缺席,能与老师进行有效沟通。在顶岗操作和顶岗实习中做到不迟到、早退,基本完成实习工作。

(六) 质量管理

1. 内部教学质量保障

(1) **教学督导制度:** 在学校教学督导团的指导下,二级学院建立由院长担任组长,校内外资深教师、行业专家 and 教学一线骨干教师为组员的教学督导组。

本小组采取日常督导与专项督导相结合、督教与督学相结合、批评与表扬相结合、督导与评估相结合等灵活多样的方式,全面督促和提升本专业的教学质量。

(2) **教学检查制度:** 本专业坚持在每学期期初、期中和期末

组织各教研室开展教学检查，掌握教学信息，及时发现教学中存在的问题，以便采取措施加以解决。

（3）新教师开课试讲制度：学院和系部对新进教师统一组织试讲和岗前培训，岗前培训或试讲不合格者不允许上岗，试讲合格后由二级学院审查教师的教案、授课计划，并由教研室在上课一周内组织老教师听课、评课和指导。

（4）学生评教制度：本专业规定每学期期末进行学生对教师教学评价，在对教师的评教中占据较大（70%）权重。

（5）听课评教制度：本专业建立了二级学院领导、教学督导、教师队伍听课评教制度，对听课中发现的问题及时反馈给评教对象，听课评教结果作为考核教研室、教学管理人员和被评教师的一项重要指标。

（6）学生教学信息反馈制度：本专业在各年级、各班级选拔学生信息员，公布任课教师的电话和电子信箱，建立畅通的信息反馈渠道，保证学生能及时有效地反馈相关教学信息。

（7）二级学院学生技能考核：本专业建立了完善的课程试题、监考、阅卷、评分和考试质量分析等制度。主要专业课程均建立了试题库，实现教考分离，以考核教学的真实质量。

（8）毕业设计检查：管理机制，以学生毕业设计相关制度文件为主要考察依据，重点评价学校毕业设计的管理机构设置、各项管理制度建设和相关标准制订情况。组织实施，以学生毕业设计组织实施部门的工作方案、指导教师任务分配为主要考察依据，重点评价毕业设计工作实施的规范性。质量监控，以学校毕业设计质量监控标准、部门及教师考核材料以及学生毕业设计成果质量为主要

考察依据，重点评价学校对毕业设计质量监控的有效性。

(9)教学质量激励制度：教师教学质量与年度评优评先、晋升、岗位津贴挂钩；定期组织开展教师实践教学能力考核、精品课程评选、多媒体课件大赛等活动，将教师引向教学研究领域。通过教师参与专业建设、课程建设、实验实训基地建设等工作，不断提高教师的业务素质和育人水平。

(10)青蓝工程：通过“青蓝工程”方案的实施，充分发挥其育人功能，给学校的教师搭建互帮互学的平台，促进青年教师迅速成长起来，勇挑重担，独当一面，逐渐使他们向骨干型教师发展，促进我校全体教师队伍整体素质的提升，进一步提高我院的教育教学质量。专业教研室充分利用评价分析结果，建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，制定专业建设标准，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，持续提高人才培养质量专业教师一学期须听课评课6次以上，专业负责人及教研室主任听课评课不少于8次；每学期应保证有20%教师开展公开课、示范课教学活动，新教师必须实行一对一指导两年；教师若发生教学事故，不得参与当年评优评先，年度考核不高于合格等次。

2. 外部教学质量保障

(1)毕业生追踪调查制度：本专业建立了毕业生追踪调查制度，及时收集用人单位对毕业生的评价信息，了解毕业生对专业设置、课程设置、教学管理等工作的感受和建议，及时发现人才培养工作的薄弱环节。

(2)用人单位问卷调查：本专业每年定期开展用人单位问卷

调查，掌握用人单位人才需求导向和对本专业毕业生的评价。

（3）聘请客座教授、行业专家和技术骨干担任兼职教师、实习指导老师、德育辅导员，共同参与专业建设、课程教学实习实训指导，将企业用人标准与教学评价标准高度融合。

九、毕业要求

按照宽进严出的原则，健全考试考核标准，加强考试考核管理。

（一）学分要求：

在规定年限内累计修满165学分；其中公共基础课52学分，专业基础课25学分，专业核心课32学分，专业拓展课6学分，集中实践课程50学分。

（二）学业要求：

完成2868学时，所有课程成绩合格；完成人才培养方案规定的课程学习任务，课程考核全部合格且参加顶岗实习达6个月以上。

（三）素质要求：

1. 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；
2. 思想表现好，无违法违纪行为，综合素质评定合格；
3. 专业技能抽考合格、毕业设计考核合格；
4. 参加学校组织的顶岗实习或学校认定的其他形式的实习，评价结果为合格及以上等次。

（四）证书要求：

鼓励获得1项与本专业必备能力相关的职业资格证书或技能等级证书。

（五）其他要求：

符合学校学生管理制度规定的毕业要求。

湘西民族职业技术学院 专业人才培养方案论证意见表

日期: 2026年 8 月 8 日

二级学院 (盖章)

对以上内容作出评价:

1. 定位准确, 特色鲜明。方案立足湘西民族地区办学实际, 对接湖南省 AI+文旅数字创意产业和湘西州 “1+5+X” 生态文化旅游产业, 将 “红色铸魂·数智赋能·文旅传声” 作为人才培养主线, 体现了服务地方经济发展的办学定位和民族地区高职教育的特色担当。

2. 课程体系完整, 岗课赛证融通。课程设置覆盖了从公共基础到专业核心、从理论教学到集中实践的完整链条。8 门专业核心课程全面覆盖目标岗位群的核心能力要求。方案将职业技能等级证书标准和世界职业院校技能大赛考核标准融入教学内容, “岗课赛证” 融通的人才培养理念贯彻深入。

3. 实践教学体系健全, 产教融合深入。实践学时占比 61.30%, 符合职业教育强调实践能力培养的基本要求。校内建有 5 个实训室, 校外建有 7 个实训基地, 形成了较为完善的校内外实践教学体系。方案强调 “学校与本地广播传媒、生态文化旅游企业建立深度校企合作”, 产教融合思路明确。

4. 紧跟行业前沿, 融入 AI 技术。方案将 AI 视频创作、智能体应用技术、数字人交互技术等前沿内容纳入课程体系。在培养规格中明确提出 “掌握人工智能生成内容的基本原理与发展趋势, 树立 ‘人机协同’ 的创作理念”, 体现了对数字媒体技术行业快速迭代升级趋势的准确把握。

5. 教学资源保障充分。方案在师资队伍、教学设施、教学资源等方面均提出了明确要求。“双师型” 教师占比达 72.2%, 建有精品在线课程资源 10 余门, 教学保障体系较为完善。

具体的改进意见及建议:

1. 在课程思政融合深度方面, 公共基础课中的课程思政目标已较为明确, 但专业课课程思政育人目标相对简略, 建议进一步细化思政育人目标, 使其与专业教学目标深度融合, 并制定思政元素融入清单。

2. 在师资队伍建设方面, 建议进一步量化 “双师型” 教师队伍建设目标, 将教师企业实践的具体时长、频次及成果形式纳入考核指标; 同时适度提升行业企业一线兼职教师参与教学的比例, 特别是在实践性教学环节和顶岗实习指导中。

3. 在实践教学合理性方面, 建议进一步加强校企合作开发实训课程和教材的力度, 将企业真实生产项目系统性地引入课堂教学, 并针对不同专业方向设计差异化的综合实训环节。

4. 在职业证书融通方面, 建议将职业技能等级证书的考核标准进一步细化分解到对应课程的教学单元中, 实现 “课证融通” 的可操作、可评价。

论证会组长 (签字): 吴作

年 月 日

附件二

湘西民族职业技术学院
专业人才培养方案审批意见表

二级学院名称： 信息与智能学院

日期：2026 年 8 月 27 日

培养方案主要依据	专业名称	理论总学时	培养方案总学分	实践学时占教学总学时比例
	数字媒体技术	1098	2868	61.71%
二级学院学术委员会意见	学院学术委员会讨论通过，同意按方案执行 主任委员签字： 林慎豪 二级学院公章 2026 年 8 月 27 日			
教务科研处意见	该方案符合本专业人才培养目标要求，并经学校学术委员会审议通过，同意执行。 处长签字： 赵旭红 教务科研处公章 2026 年 8 月 29 日			
学校意见	同意 分管副校长签字： 王明 学校公章 学校党委公章 2026 年 8 月 29 日			