



湘西民族职业技术学院
Xiangxi Vocational and Technical College for Nationalities

湘西民族职业技术学院

广告艺术设计专业（展示与软装方向）

人才培养方案

专业名称：广告艺术设计

专业代码：550113

学历层次：高等职业教育专科

适用年级：2025 级

制定时间：2025 年 8 月

2025 级专业人才培养方案制定与审核表

专业名称	广告艺术设计（展示与软装方向）
专业代码	550113
专业教研室 意见	签名：年 月 日
二级学院意见	签名：年 月 日
教务处意见	签名：年 月 日
学校学术委员 会意见	签名：年 月 日
校长办公会 审定意见	签章：年 月 日

目 录

一、专业名称及专业代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
(一) 职业面向	1
(二) 职业能力分析	2
五、培养目标与培养规格	7
(一) 培养目标	7
(二) 培养规格	7
六、课程设置及要求	9
(一) 课程设置情况	9
(二) 课程教学要求	10
七、教学进程总体安排	44
(一) 教学进程表 (表10)	44
(二) 学时与学分分配	48
八、实施保障	48
(一) 师资队伍	49
(二) 教学设施	50
(三) 教学资源	51
(五) 学习评价	57
(六) 质量管理	58
九、毕业要求	60

广告艺术设计专业人才培养方案

(展示与软装方向)

一、专业名称及专业代码

专业名称：广告艺术设计

专业代码：550113

二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力者。

三、修业年限

标准修业年限为 3 年，实施弹性学制修业年限不超过 5 年。

四、职业面向

(一) 职业面向

职业面向如表 1 所示

表1 专业职业面向一览表

所属专业 大类 (代码) A	所属专业 类 (代码) B	对应 行业 (代码) C	主要职业类别 (代码) D	主要岗位(群)或 技术领域 E	职业类 证书 F
文化艺术大 类(55)	艺术设计 类(5501)	会议、 展览及 相关服 务 (728)、 博物馆 (885)、 群众文 体活动 (887)、 建筑装 饰和装 修业 (501)	会议及展览服 务人员(4-07- 07)、工艺美术 与创意设计专 业人员(2-09- 06)、虚拟现实 工程技术人员S (2-02-38- 07)、室内装饰 设计师(4-08- 08-07)	会展设计、会展 策划、卖场设 计、展馆设计、 室内装饰设计 师、软装设计 师、工程预算 员、装饰工程监 理	室内装饰设 计师职业资 格证书

（二）职业能力分析

本专业典型工作任务与职业能力分析表如表 2 所示。

表2 职业能力分析表

序号	职业岗位	典型工作任务	职业能力与素养
1	目标岗位：会展设计	<ol style="list-style-type: none"> 1. 与客户沟通，了解会展目标和需求。 2. 制定会展设计方案，包括布局、主题、色彩、照明等。 3. 选择合适的展览材料和设备，确保质量和安全。 4. 制作会展设计图纸和效果图，供客户审阅和修改。 5. 协调供应商和施工团队，确保会展设计的顺利实施。 6. 现场监督施工过程，确保设计方案的准确执行。 7. 对会展现场进行布置和装饰，确保整体效果和细节处理。 8. 在会展期间，解决现场出现的问题，确保活动顺利进行。 9. 会展结束后，进行现场清理和设备回收工作。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具备空间规划能力； 2. 具备创意设计能力； 3. 具备审美能力； 4. 具备沟通、应变能力； 5. 具备项目管理能力； 6. 具备团队协作精神； 7. 具备敬业精神； 8. 具备创新精神。
2	目标岗位：会展策划	<p>一、展会筹备前期</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 明确目标与主题：确定展会目标，构思主题。 2. 市场调研：研究市场动态，收集行业信息。 3. 制定预算：罗列费用，分配预算。 4. 场地与时间选择：考虑场地交通、规模，挑选时间。 5. 团队组建与分工：组建团队，明确职责。 <p>二、展会策划中期</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 招展招商：发布信息，吸引参展商。 2. 展位设计与搭建：设计展位布局，监督搭建进度。 3. 展品规划与准备：挑选 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具备市场分析能力：研究市场趋势，确定展会定位和主题，满足市场需求。 2. 具备创意策划能力：构思新颖展会主题和布局，创造独特展示形式。 3. 具备组织协调能力：协调各方资源，安排筹备任务，确保展会顺利。 4. 具备沟通能力：与各方有效沟通，传达信息，了解需求，提升满意度。 5. 具备应变能力：应对突发情况，制定解决方案，降低影响。 6. 具备数据分析能力：分析展会相关数据，评估效果，总结经验。 7. 具备成本控制能力：规划预算，严格控制费用，确保经济效益。 8. 具备敬业精神：全身心投入，认

		<p>展品，规划展示方式。</p> <p>4. 宣传推广策划：制定宣传计划，发布信息。</p> <p>5. 活动策划：设计活动，制定活动流程。</p> <p>三、展会执行期间</p> <p>1. 现场接待与服务：设置接待台，提供服务。</p> <p>2. 现场管理与协调：维护现场秩序，协调关系。</p> <p>3. 活动执行：开展活动，记录过程。</p> <p>四、展会后期</p> <p>1. 反馈收集：设计问卷，收集反馈。</p> <p>2. 总结报告撰写：总结展会情况，撰写报告。</p> <p>3. 后续跟进与合作拓展：跟进客户，拓展合作。</p>	<p>真对待工作，克服困难，保证质量。</p> <p>9. 具备团队合作精神：尊重团队意见，发挥优势，相互支持，共同完成目标。</p> <p>10. 具备创新精神：勇于尝试新理念和技术，探索展会创新，适应市场变化。</p>
3	目标岗位：卖场设计	<p>一、前期调研与分析：</p> <p>1. 市场调研：研究市场现状，分析竞争对手和目标客户群体。</p> <p>2. 场地分析：测量场地尺寸，考虑周边环境和采光条件。</p> <p>二、概念设计：</p> <p>1. 主题设定：根据调研结果设定卖场主题。</p> <p>2. 初步布局规划：划分销售区、仓储区等，设计顾客动线。</p> <p>三、详细设计：</p> <p>1. 空间设计：细化货架、展柜尺寸和布局。</p> <p>2. 色彩与照明设计：选择主题色彩，设计照明系统。</p> <p>3. 标识与导向系统设计：设计标识，规划导向系统。</p> <p>四、施工与监督：</p> <p>1. 施工图纸绘制：绘制施工图纸，标注细节。</p> <p>2. 施工招标与合同签订：招标施工单位，签订合同。</p> <p>3. 施工过程监督：监督施工质量，解决施工问题。</p> <p>五、软装与陈列布置：</p>	<p>1. 具备空间规划能力：合理划分卖场功能区，考虑顾客流动和购物习惯，高效利用空间。</p> <p>2. 具备色彩搭配能力：了解色彩心理影响，选择与品牌形象相符的色彩组合。</p> <p>3. 具备照明设计能力：运用不同灯光突出产品特点，营造氛围，确保照明充足均匀。</p> <p>4. 具备材料选用能力：熟悉材料特性，根据预算和设计风格选择合适材料。</p> <p>5. 具备人体工程学应用能力：考虑人体尺度和活动范围，确保设施使用舒适便捷。</p> <p>6. 具备创新设计能力：关注行业动态，提出新颖设计理念，使卖场脱颖而出。</p> <p>7. 具备沟通协调能力：与各方有效沟通，了解需求和意见，协调工作确保设计实施。</p> <p>8. 具备成本控制能力：严格控制预算，精确核算管理费用，实现经济效益最大化。</p> <p>9. 具备细节把控精神：注重设计中的每一个细节，通过细节提升整体品质。</p> <p>10. 具备精益求精精神：不断追</p>

		1. 软装选择与搭配：选择与风格相符的软装元素。 2. 商品陈列设计：设计商品陈列方式，突出重点商品。 六、验收与调整： 1. 整体验收：检查空间布局、装修质量、设备系统。 2. 细节调整：根据反馈优化卖场设计。	求卓越，反复优化设计方案，打造极致购物环境。
4	发展岗位：展馆设计	一、项目调研与分析： 1. 了解客户需求：明确展馆主题、目的和受众。 2. 场地勘查：考察场地尺寸、布局、采光。 3. 市场调研：分析行业趋势。 二、概念设计： 1. 主题提炼与故事线规划：提炼主题，构建故事线。 2. 设计理念与风格确定：确定设计理念和风格。 3. 空间布局规划：划分功能区域，规划流线。 三、方案设计： 1. 详细空间设计：规划展示空间尺寸和陈列方式。 2. 色彩与材质设计：选择色彩方案和材质。 3. 照明设计：设计照明系统。 四、展示设计： 1. 展品陈列设计：设计展品陈列方式。 2. 展示道具设计：设计展示道具。 3. 多媒体展示设计：设计多媒体内容。 五、施工图设计： 1. 绘制平面图：标注墙体、门窗、柱体、展品位置。 2. 绘制剖面图：展示空间垂直方向结构。 3. 绘制节点详图：标注关键部位和构造节点。	1. 具备空间布局能力：合理规划展馆各区域，确保观众流线顺畅，空间利用高效。 2. 具备创新设计能力：以新颖视角诠释主题，通过独特展示形式吸引观众。 3. 具备材料工艺应用能力：熟悉材料特性及加工工艺，合理选材保障质量和效果。 4. 具备项目管理能力：全面规划、组织、协调项目，确保按时按质完成。 5. 具备沟通协调能力：有效沟通各方，确保设计理念准确传达和实施。 6. 具备文化主题解读能力：深入研究文化背景，精准融入设计展现内涵。 7. 具备细节掌控能力：注重设计细节，提升展馆品质和观众体验。 8. 具备灵活应变能力：应对突发情况，灵活调整方案确保项目顺利进行。 9. 具备专业敬业精神：认真负责，高标准完成设计工作。 10. 具备开拓创新精神：勇于探索新理念和技术，推动设计发展。 11. 具备协作共赢精神：尊重团队，协作解决问题，共同实现目标。 12. 具备追求卓越精神：持续优化设计，提升展馆艺术价值。

		<p>4. 编制施工说明：明确技术要求、材料规格。</p> <p>五、项目管理与协调：</p> <p>1. 制定项目计划：明确各阶段任务和时间。</p> <p>2. 协调施工团队：解决施工问题，监督进度。</p> <p>3. 采购与物流管理：负责材料、设备采购和物流。</p> <p>4. 质量控制与验收：检查施工质量，组织验收。</p> <p>六、后期维护与优化：</p> <p>1. 制定维护计划：制定设施设备和展品维护计划。</p> <p>2. 收集反馈与优化：根据反馈优化展馆设计和展示内容。</p>	
5	发展岗位：室内装饰设计师	<p>1. 客户沟通：与客户沟通需求、风格偏好和预算，确保设计方案符合客户期望和预算。</p> <p>2. 现场测量：使用测量工具获取空间尺寸，为设计提供准确数据。</p> <p>3. 设计方案制作：利用设计软件绘制平面图、效果图和施工图，确保设计合理性和施工指导性。</p> <p>4. 材料与产品选择：根据设计方案挑选合适的装饰材料和配套产品，考虑性价比和环保。</p> <p>5. 施工团队协作：交付设计图纸和施工说明，定期检查施工进度和质量，解决施工问题。</p> <p>6. 成本控制：制定成本预算，监控支出，避免超支，必要时调整方案以控制成本。</p> <p>7. 项目验收：检查施工质量，核对材料和产品，确认功能实现，列出问题并要求整改。</p>	<p>1. 具备空间规划能力：精确测量，合理划分功能区域。</p> <p>2. 具备色彩搭配能力：了解色彩属性，选择合适色彩组合。</p> <p>3. 具备材料选择能力：掌握材料特性，根据风格和预算挑选材料。</p> <p>4. 具备绘图能力：熟练使用绘图软件，绘制精确图纸。</p> <p>5. 具备沟通能力：与各方沟通，确保设计方案准确实施。</p> <p>6. 具备创新能力：关注新趋势，为项目带来独特创意。</p> <p>7. 具备细节把控能力：注重细节，提升设计品质。</p> <p>8. 具备成本控制能力：考虑预算，优化方案减少成本。</p> <p>9. 具备敬业精神：认真对待项目，力求最佳效果。</p> <p>10. 具备团队合作精神：与团队协作，共同解决问题。</p> <p>11. 具备学习精神：持续学习，适应行业发展。</p>
6	迁移岗位：软装设计师	<p>1. 需求沟通：了解客户需求，明确设计方向。</p> <p>2. 空间规划：进行软装设计，合理布局家具，搭配色</p>	<p>1. 具备审美和搭配能力；</p> <p>2. 具备空间规划和布局能力；</p> <p>3. 具备色彩运用和搭配能力；</p> <p>4. 具备材料和家具知识；</p>

		<p>彩。</p> <p>3. 选材采购：挑选软装产品，评估质量、风格、价格。</p> <p>4. 项目协调：监督施工，确保设计方案执行，协调人员。</p> <p>5. 质量验收：检查产品质量、安装效果，确保质量达标。</p>	<p>5. 具备沟通和协调能力；</p> <p>6. 具备创新和解决问题的能力；</p> <p>7. 具备持续学习和跟进潮流的精神。</p>
7	迁移岗位：工程预算员	<p>1. 理解工程图纸和技术规范。</p> <p>2. 计算材料、人工和机械成本。</p> <p>3. 准备工程预算报告。</p> <p>4. 比较供应商报价，优化成本。</p> <p>5. 跟踪工程进度，调整预算。</p> <p>6. 协助编制投标和合同文件。</p> <p>7. 审查和更新成本控制措施。</p> <p>8. 与团队沟通，确保预算准确性。</p> <p>9. 完成项目结算和成本分析。</p>	<p>1. 具备成本分析能力</p> <p>2. 具备沟通协调能力</p> <p>3. 具备数据处理与分析能力</p> <p>4. 具备严谨细致精神：认真对待每一个数据和费用计算。</p> <p>5. 具备责任心：对预算结果负责，积极解决预算问题。</p> <p>6. 具备学习创新精神：持续学习行业新知识，探索更科学的预算编制方法。</p>
8	迁移岗位：装饰工程监理	<p>1. 施工前期把控：审查施工图纸、方案，参与技术交底，检查施工场地。</p> <p>2. 材料与设备监管：检验材料，验收设备。</p> <p>3. 施工过程监督：质量、进度、安全、成本控制。</p> <p>4. 工程验收：分项、分部、竣工验收。</p> <p>5. 资料管理：收集、整理、审核、归档工程资料。</p>	<p>1. 具备监督能力：有效监督施工过程，确保工程质量。</p> <p>2. 具备沟通协调能力。</p> <p>3. 具备管理能力：合理安排施工进度，控制成本。</p> <p>4. 具备解决问题能力。</p> <p>5. 具备安全意识。</p> <p>6. 具备责任心：对工程质量、安全和进度负责。</p> <p>7. 具备学习精神：不断学习新技术和管理方法。</p> <p>8. 具备团队合作精神：与团队成员和其他相关方保持良好合作。</p> <p>9. 具备公正无私精神：处理工程问题时保持公正。</p>

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业（展示与软装方向）培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，传承技能文明，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握本专业知识和技术技能，面向会议、展览及相关服务、博物馆、群体文化活动、建筑装饰和装修等行业的会议及展览服务、工艺美术与创意设计、虚拟现实工程技术、室内装饰等职业群（或技术领域），能够从事会展设计、会展策划、卖场设计、展馆设计、室内装饰设计、软装设计、室内工程预算、装饰工程监理等工作的高技能人才。

（二）培养规格

本专业培养规格如表 3 所示。

表3 专业培养规格详表

培养要求	具体内容
素质要求	<p>1、思想政治素质：坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感。</p> <p>2、职业道德素质：掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感 and 担当精神。</p> <p>3、人文科学素质：具备基本的人文科学知识，如文学、历史、艺术等，理解人类文化多样性，具有人文关怀和社会责任感，能够运用人文思维分析和解决问题，提升个人综合素质和创新能力。</p> <p>4、身体心理素质：掌握身体运动的基本知识和至少1项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力。</p>
知识要求	<p>1、通用知识：</p> <p>（1）文化基础：掌握语文、数学、外语（英语等）、信息技术等基础知识，能够运用外语进行基本的专业交流，运用信息技术工具辅助学习和工作。同时，深入了解湘西地区的历史文化、民俗风情，包括湘西的民族传说、民间艺术形式（如湘西剪纸、苗绣、土家织锦等），将这些文</p>

	<p>化元素融入到通用知识体系中。</p> <p>(2) 法律法规与行业文化：熟悉与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等知识。了解湘西地区相关行业的特色文化，例如湘西传统建筑的营造文化、手工艺品制作的行业规范等，将国家法律和行业规定与湘西地方特色相结合。</p> <p>(3) 人文科学知识：具备良好的人文素养与科学素养，了解心理学、社会学等跨学科知识。特别关注湘西地区的人文心理和社会结构特点，例如湘西人民的性格特点、社交方式等，以便在设计中更好地满足当地受众的需求。</p> <p>2、专业知识：</p> <p>(1) 专业基础理论：掌握设计造型基础、计算机辅助设计、制图等方面的专业基础理论知识。深入了解湘西传统艺术的造型特点和表现手法，如苗族服饰的图案造型、土家吊脚楼的建筑结构造型等，将这些传统造型元素运用到现代设计中。</p> <p>(2) 专业核心知识：掌握展示艺术设计综合表现、展示空间设计、材料与施工技术应用、工程造价与管理等技术技能相关的知识。了解湘西地区特有的建筑材料（如杉木、青石板等）和施工工艺（如榫卯结构等），并能够在展示艺术设计中合理运用。</p> <p>3、</p>
能力要求	<p>1、通用能力：</p> <p>(1) 沟通合作能力：具有良好的语言表达能力、文字表达能力和沟通合作能力，能够与团队成员、客户进行有效的沟通。结合湘西民族地区的文化特点，培养尊重不同民族文化、善于与不同民族人群合作的能力，在团队中营造和谐的合作氛围。</p> <p>(2) 学习与创新能力：具备对新知识、新技能的学习能力，拥有创新创业思维方法和实践能力。关注湘西地区的文化创新和产业发展动态，将创新思维与湘西特色文化相结合，开发具有地方特色的展示艺术设计产品和服务。</p> <p>(3) 终身学习能力：具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，能够整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题。深入研究湘西地区不断发展变化的文化和市场需求，持续更新自己的知识和技能，适应行业的发展。</p> <p>(4) 身体素质与心理调适能力：掌握体育运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯。具备一定的心理调适能力，能够适应湘西地区可能存在的艰苦工作环境和文化差异带来的心理压力。</p> <p>2、专业能力：</p> <p>(1) 设计服务能力：掌握展示艺术设计综合表现、展示空间设计等技术技能，能够根据不同的项目需求，结合湘西地区的文化特色和市场要求，提供具有创新性和实用性的设计方案。例如，为湘西地区的旅游景点、文化博物馆等设计具有地方特色的展示空间。</p> <p>(2) 实践操作能力：掌握材料与施工技术应用、工程造价与管理等技术技能，能够在实际项目中合理选择材料，控制工程造价，确保施工质量。熟悉湘西地区的建筑施工流程和工艺特点，能够组织和管理湘西地区特色的展示艺术设计项目施工。</p> <p>(3) 标准执行能力：具有对展示艺术设计专业领域相关标准、法律法规的查询、理解和执行能力。同时，能够将这些标准和规定与湘西地区的地方标准和特色要求相结合，确保设计项目符合当地的实际情况。</p> <p>(4) 数字技能应用能力：掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字</p>

	化和智能化发展需求的数字技能。能够运用数字化技术对湘西地区的文化遗产进行保护和传承，例如通过虚拟现实技术展示湘西的传统建筑和民俗文化。
--	---

六、课程设置及要求

（一）课程设置情况

本专业共设置公共基础课、专业课和实践性教学三部分，其中公共基础课分必修课、公共基础限选课和公共基础任选课，主要培养学生通用素质、知识和能力。专业课分专业基础课、专业核心课和专业拓展课，主要培养学生专业素质、知识和能力。实践性教主要培养学生面向岗位的素质、知识和能力，包含实验、实习实训、毕业设计、社会实践等。本专业课程设置情况具体如表 4 所示。

表4 课程设置情况一览表

序号	课程类别		课程门数	学分小计	主要课程
1	公共基础课	公共基础必修课	14	32	军事理论、军事技能、劳动教育、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、国家安全教育、大学生心理健康教育、信息技术、创业基础、大学生职业发展与就业指导、大学体育、中华民族共同体概论
2		公共基础限选课	6	16	应用文写作、大学语文、党史国史、美育、大学英语、职业素养
3		公共基础任选课	5选3	3	普通话、演讲与口才、土家织锦、蜡染、中华优秀传统文化
4	专业课	专业基础课	9	30	设计构成、广告图像处理、矢量图形处理、摄影基础、版式设计、室内手绘效果图、施工图设计、装饰材料与施工工艺、工程概预算
5		专业核心课	9	31	数字化展示设计、会展设计与策划、文化类展馆设计、商业展示设计、装置艺术设计、舞台艺术设计、软装设计、品牌形象设计、专题设计
6		专业拓展课	6选4	8	营销与技巧、人体工程学、现代设计史、AIGC创意设计、广告创意与策划、商业摄影
7	集中实践课		5	34	市场调查、劳动实践、综合实训、深化设计实训、毕业采风、毕业设计、岗位实习、毕业教育
合计			52	156	

（二）课程教学要求

1.公共基础课程设置及要求

公共基础课程分为公共基础必修课、公共基础限选课和公共基础任选课三部分，共 26 门课程。

（1）公共基础必修课程

包括《军事理论》《军事技能》《劳动教育》《思想道德与法治》《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》《形势与政策》《国家安全教育》《大学生心理健康教育》《信息技术》《创业基础》《大学生职业发展与就业指导》《大学体育》《中华民族共同体概论》共 14 门课程，620 学时，32 学分。公共基础必修课程设置及要求如下表 5 所示。

表5 公共基础必修课设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
1	军事理论	素质目标： 1. 增强爱国主义，民族主义，达到居安思危，忘战必危的思想意识； 2. 激发学生努力学习，报效祖国的志向。 3. 不断增强为中华民族振兴而努力的责任感和使命感 知识目标： 1. 通过军事理论课程的学习，掌握一定的军事知识； 2. 掌握信息化战争特点； 3. 掌握基本国防建设知识。 能力目标： 1. 能够运用所学本课程的知识分析军事形势； 2. 掌握高技术军事上的应用； 3. 具有识读国家安全资料的能力。	主要内容： 1. 国防概述； 2. 国防法制； 3. 国防建设； 4. 国防动员； 5. 军事思想概述； 6. 毛泽东军事思想； 7. 邓小平新时期军队建设思想； 8. 国际战略环境概述； 9. 国际战略格局； 10. 国家安全； 11. 高技术概述； 12. 高技术在军事上的应用； 13. 高技术与新军事变； 14. 信息化战争概述； 15. 信息化战争特点。	教学条件： 训练场地、军械器材设备。 教学方法： 在教学过程中融入保家卫国和家国情怀等课程思政内容，教官现场示范教学，学生自我训练，动作规范性纠正。 师资要求： 具有良好的师德师风，军事教育专业，转业退伍军人，有较丰富的教学经验。 考核要求： 考查。过程评价考核70%+终结性考核30%。
2	军事技能	素质目标： 1. 提高学生的政治觉悟，激发爱国热	主要内容： 1. 内务整理；	教学条件： 寝室、训练场地、军械器材设

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
		<p>情；</p> <p>2. 发扬革命精神，培养集体主义精神；</p> <p>3. 增强国防观念和组织纪律性，养成良好的学风和生活作风；</p> <p>4. 培养学生关心关注国防的意识，增强报国强国本领。</p> <p>知识目标：</p> <p>1. 掌握军姿、军纪及必备军事技术训练要素；</p> <p>2. 熟悉并掌握军人徒手队列动作的要领、标准；</p> <p>3. 掌握射击模拟训练基础知识。</p> <p>能力目标：</p> <p>1. 培养学生思想上的自立和独立，养成严格自律的良好习惯，提高生活自理能力；</p> <p>2. 培养学生坚强的毅力和吃苦耐劳的品质；</p> <p>3. 具备一定的个人军事基础能力及突发安全事件应急处理能力；</p> <p>4. 具备熟练整理内务卫生的能力，养成良好的卫生习惯。</p>	<p>2. 立正、跨立、停止间转法三大步伐的行进与立定、步法变换、坐下、蹲下、起立；</p> <p>3. 脱帽、戴帽、敬礼、整理着装；</p> <p>4. 整齐报数、分列式训练、拉练、分列式会操演练、唱军歌等；</p> <p>5. 模拟射击训练；</p> <p>6. 纪律条令学习。</p>	<p>备。</p> <p>教学方法：在教学过程中融入保家卫国和家国情怀等课程思政内容，通过军训、主题班会、讲座等方式相结合组织教学，主要采用讲解与示范相结合，逐个动作教练，还采取竞赛、会操、阅兵的方法，要求学生在日常生活、训练中养成优良的工作作风。</p> <p>师资要求：具有良好的师德师风和过硬的军事技能，必须是现役军人或者转业退伍军人，有较丰富的教学经验。</p> <p>考核要求：考查。采用过程性考核+终结性考核，过程性考核以学生出勤情况、参加训练完成情况、军训态度、遵守纪律情况、内务考察作为考核成绩的依据，终结性考核以军事技能考核为准。过程评价考核50%+终结性考核50%。</p>
3	劳动教育	<p>素质目标：</p> <p>1. 牢固树立劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的正确劳动观；</p> <p>2. 形成尊重劳模工匠、争当劳模工匠的良好风尚。</p> <p>知识目标：</p> <p>1. 能够掌握通用劳动科学知识，理解和形成马克思主义劳动观；</p> <p>2. 了解劳动相关法律法规与劳动安全知识；</p> <p>3. 培养学生热爱社会公益活动，提升服务社会的意识。</p> <p>能力目标：</p> <p>1. 养成乐于劳动、善于劳动、注重安全、遵纪守法的良好劳动习惯；</p>	<p>主要内容：</p> <p>1. 劳动精神；</p> <p>2. 劳模精神；</p> <p>3. 工匠精神；</p> <p>4. 劳动组织；</p> <p>5. 劳动安全；</p> <p>6. 劳动法规（含专题教育）；</p> <p>7. 社会公益活动（服务社区、三下乡活动、寒暑假社会实践）。</p>	<p>教学条件：理论授课使用多媒体教学，利用试听媒体，将抽象的教学内容，采用图文并茂的方式形象的演示出来，教学示范清晰可见。实践教学以集体劳动实践为主。</p> <p>教学方法：理论教学灵活运用集中讲授、分组讨论、专题讲座、心得分享等授课方法，点燃学生对工匠精神的向往，增强</p>

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
		2. 具备满足生存发展需要的基本劳动能力； 3. 培养社会责任意识，参与意识，锻炼并提高社会活动能力。		学生劳动知识与能力的培养。 师资要求： 担任本课程的主讲教师应具有良好的师德师风，具有较为深厚的劳动素养理论知识，同时应具备较丰富的教学经验。 考核要求： 考查。形成性考核40%+终结性考核60%。
4	美育	素质目标 1. 促进学生的人文素质全面发展。 2. 提高学生的艺术审美鉴赏能力。 3. 弘扬民族艺术，培养爱国主义精神。 知识目标 1. 理解美的基本概念。 2. 学会辨别美与丑，了解美丑的区别。 能力目标 1. 提高学生对美的观察能力、感受能力、认知能力、创造能力。 2. 学会用自然美、生活美、艺术美、科技美来感受事物。	主要内容： 模块一：诗意的栖居：大学美育 什么是美； 模块二：曼妙的世界：自然美 了解自然美——培养学生审美能力； 模块三：极致的追求：生活美 服饰之美、器皿之美、饮食之美； 模块四：心灵的旋律：艺术美 音乐之美、舞蹈之美、绘画之美、雕塑之美、建筑之美、戏剧之美、影视之美、诗词之美； 模块五：智慧的火花：科技美 科学之美、技术之美。	教学条件： 使用智慧教室，运用多媒体课件教学； 教学方法： 通过“线上+线下”混合式教学模式，线下课堂运用启发式讲授、任务教学法、情景交际法等教学方法相融合； 师资要求： 应具有研究生以上学历或讲师以上职称，有较丰富的教学经验； 考核要求： 考查，采取形成性考核（60%）+终结性考核（40%）进行课程考核与评价。
5	思想道德与法治	素质目标： 1. 培养高尚的思想道德情操； 2. 增强社会主义法治观念和法律意识； 3. 成为合格的社会主义事业的建设和接班人； 3. 明确自己的历史使命和社会责任，自觉承担起实现中华民族伟大复兴中国梦的历史使命。 知识目标： 1. 理解新时代大学生的使命担当，	主要内容： 1. 人生的青春之问； 2. 坚定理想信念； 3. 弘扬中国精神； 4. 践行社会主义核心价值观； 5. 明大德守公德严私德； 6. 遵法学法守法用法。	教学条件： 智慧教室、智慧职教课程平台、以及各种信息化手段。 教学方法： 在教学过程中融入文化自信发扬守法，维护法律等课程思政内容，主要采用启发式、探究式、讨论式、参与式、案例式、分组学

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
		<p>掌握人生观、理想信念、中国精神、社会主义核心价值观、道德的基本理论；</p> <p>2. 理解和掌握法律基本理论知识。</p> <p>能力目标：</p> <p>1. 能树立正确的人生观和崇高的理想信念；</p> <p>2. 能践行中国精神和社会主义核心价值观；</p> <p>3. 能以道德规范自身行为；</p> <p>4. 能运用法治思维解决实际问题。</p>		<p>习等多种教学方法增强学生学习兴趣，课堂教学采用多媒体教学手段增强教学的吸引力，运用智能课堂等信息化教学手段探索智慧课堂，提高教学的实效性。</p> <p>师资要求：担任本课程的主讲教师应具有良好的师德师风，具有研究生以上学历或讲师以上职称，政治素质过硬、业务能力精湛。</p> <p>考核要求：考试。形成性考核50%+终结性考核50%。</p>
6	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<p>素质目标：</p> <p>1. 能够坚定马克思主义信念，坚定在中国共产党的领导下走中国特色社会主义道路的信心。</p> <p>2. 增强对党的基本理论、基本路线、基本纲领、基本经验执行的主动性和自觉性。</p> <p>知识目标：</p> <p>了解马克思主义中国化的历史进程、理论成果以及各大理 论 成果产生的时代背景、实践基 础、科学内涵、精神实质和历史地位。</p> <p>能力目标：</p> <p>1. 系统地掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基 本原理，提高运用理论的基本 原理、观点和方法，全面、客 观地认识和分析中国走社会主 义道路的历史必然性。</p> <p>2. 能够认识和分析当今中国的 实际、时代特征和当前所遇到 的各种问题的能力。</p>	<p>主要内容：</p> <p>1. 毛泽东思想及其历史地位；</p> <p>2. 新民主主义革命理论；</p> <p>3. 社会主义改造理论；</p> <p>4. 社会主义建设道路初步探索的理论成果；</p> <p>5. 邓小平理论；</p> <p>6. “三个代表”重要思想；</p> <p>7. 科学发展观；</p> <p>8. 习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位；</p> <p>9. 坚持和发展中国特色社会主义的总任务；</p> <p>10. “五位一体”总体布局；</p> <p>11. “四个全面”战略布局；</p> <p>12. 全面推进国防和军队现代化；</p> <p>13. 中国特色大国外交；</p> <p>14. 坚持和加强党的领</p>	<p>教学条件：除使用传统教具（黑板、粉笔、PPT）外，还充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理。</p> <p>教学方法：在教学过程中融入文化自信热爱祖国等课程思政内容，课堂采用讲授法、模拟教学法、案例教学法、情景教学法等多种教学方法和多媒体教学、网络教学等多种教学手段灵活切换。建议理论教学（26学时）与实践教学（6学时）相结合：理论教学形式主要有讲授、视频资料、演讲、辩论、主题研讨等。实践教学主要形式有撰写社会实践调研报告、研究性学习等。</p> <p>师资要求：担任本课程的主讲教师具有良好的师德师风，具有研究生以上学历或讲</p>

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
			导。	师以上职称，政治素质过硬、业务能力精湛。 考核要求： 考试。 形成性考核50%+终结性考核50%。
7	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	素质目标： 明确新时代坚持和发展什么样的中国特色社会主义、怎样坚持和发展中国特色社会主义，建设什么样的社会主义现代化强国、怎样建设社会主义现代化强国，建设什么样的长期执政的马克思主义政党、怎样建设长期执政的马克思主义政党等重大时代课题，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，捍卫“两个确立”，做到“两个维护”，成为社会主义建设合格的接班人。 知识目标： 系统掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的形成过程、重大意义、科学体系、丰富内涵、精神实质、实践要求。 能力目标： 透彻理解中国共产党在新时代坚持的基本理论、基本路线、基本方略，提升思想政治觉悟；培养运用马克思主义立场观点方法分析和解决问题的能力，增强大学生的使命担当，争做社会主义合格建设者和可靠接班人。	主要内容： 1. 本课程系统讲授习近平新时代中国特色社会主义思想的形成过程、重大意义、科学体系、丰富内涵、精神实质、实践要求。 2. 具体章节根据教育部编写《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》教材主要内容为准。	教学条件： 智慧教室、智慧职教课程平台、以及各种信息化手段。 教学方法： 理论教学（38学时）和实践教学（10学时）。其中，理论教学形式主要有讲授、视频资料、演讲、辩论、主题研讨等。实践教学主要形式有参观学习、研究性学习、实践调研等。 师资要求： 担任本课程的主讲教师具有良好的师德师风，具有研究生以上学历或讲师以上职称，政治素质过硬、业务能力精湛。 考核要求： 形成性考核与终结性考核相结合：形成性考核50%+终结性考核50%。
8	形势与政策	素质目标： 1. 能够增强爱国主义精神，民族自豪感； 2. 承担起中华民族伟大复兴的重大责任； 3. 树立正确人生观、价值观。 知识目标： 1. 在日常生活能够了解国内外时事发展； 2. 正确领悟国家发展面临的形势变化，全面了解党和国家的路线方针政策； 3. 掌握国内经济形势与政策知识。 能力目标： 1. 学生在日常学习和职业生涯规划	主要内容： 1. 党的建设； 2. 国内经济形势与政策； 3. 港澳台工作； 4. 国际形势与外交方略； 5. 党和国家的路线方针政策。	教学条件： 多媒体教学，教学软件，职教云平台。 教学方法： 在教学过程中融入文化自信爱国等课程思政内容，采用网络教学，学习强国APP教学，专题式教学，运用讲授法、研讨法、案例教学等，探索慕课教学及线上课程资源库在形势与政策课教学中的运用。 师资要求： 担任本

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
		中，能结合党和国家的路线方针政策实时指导和调整自己的学习和生活规划； 2. 国内经济形势与政策。		程的主讲教师应具有良好的师德师风，具有研究生以上学历或讲师以上职称，政治素质过硬、业务能力精湛。 考核要求： 考查。 形成性考核50%+终结性考核50%。
9	大学生心理健康教育	素质目标： 1. 使学生树立心理健康发展的自主意识； 2. 了解自身的心理特点和性格特征，能够对自己的身体条件、心理状况、行为能力等进行客观评价，正确认识自己、接纳自己，在遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助，积极探索适合自己并适应社会的生活状态。 知识目标： 1. 使学生了解心理学的有关理论和基本概念，明确心理健康的标准及意义； 2. 了解高职阶段人的心理发展特征及异常表现，掌握自我调适的基本知识。 能力目标： 1. 使学生能自我探索、心理调适及心理发展，如学习发展技能、环境适应技能、压力管理技能、沟通技能； 2. 问题解决技能、自我管理技能、人际交往技能和生涯规划技能等。	主要内容： 1. 高职生心理健康绪论； 2. 学会适应，做好规划； 3. 了解自我，发展自我； 4. 了解人格，优化个性； 5. 自主学习，学会创新； 6. 调节情绪，塑造积极心态； 7. 直面压力，增强抗挫能力； 8. 学会沟通，增强人际； 9. 认识爱，学会爱的艺术； 10. 追寻生命意义，正确面对危机。	教学条件： 多媒体教室，心理健康咨询室，心理健康推演沙盘及减压室。 教学方法： 在教学过程中融入自信自爱等课程思政内容，课堂讲授法、心理测评法、小组讨论法、任务驱动法、角色扮演法，湘西心理健康中心网上问卷调查答题教学法。 师资要求： 坚持把立德树人作为教育的根本任务，具有良好的师德师风，毕业于心理学专业或教育学专业，有较强的教学能力，掌握一定的信息技术。 考核要求： 考查。 形成性考核50%+终结性考核50%。
10	信息技术	素质目标： 1. 遵守信息法律法规，培养数据安全防护意识。 2. 坚守职业伦理，抵制虚假信息，保护知识产权 3. 培养团队协作精神。 知识目标： 1. 精通WPS文字、表格、演示功能。 2. 掌握信息检索技术。 3. 理解新一代信息技术的核心概念与典型应用。 4. 掌握文档标准化处理流程。 能力目标：	模块一：WPS文字高级处理 1. 撰写活动招募通知 2. 制作学校宣传简介 3. 定制个性化课程表 4. 编辑毕业设计文档 模块二：WPS表格数据处理 1. 制作社区健康管理表 2. 分析企业运营数据表 3. 制作非遗文化数据图 4. 制作电商销售数据表 模块三：WPS演示文稿	课程思政： 课程融入爱国情怀、社会责任，诚信原则、安全感，文化自信与传承，创新精神与终身学习贯穿课程始终。 教学条件： 配备WPS Office高级版及AI工具，配备投影或纳米黑板演示设备。 教学方法： 采用讲授法、案例分析法、小组讨论法、实践

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
		1. 能完成复杂办公任务，利用公式、函数处理数据。 2. 能设计制作设计动态演示文稿。 3. 能使用AI工具生成创意内容。 4. 通过信息检索解决专业问题。	制作 1. 制作湘西文旅演示文稿 2. 制作非遗文化科普手册 3. 制作创新创业路演文稿 模块四：WPS云协作与管理 1. 小组论文协作撰写 2. 非遗现状调研问卷 模块五：智能信息检索 1. 检索“6G技术”信息 2. 检索最新招聘信息 3. 检索“神州十九号”信息 4. 检索文献与专利信息 模块六：AI工具与行业应用 1. 周年庆活动策划生成 2. 传统节日海报生成 3. 城市文旅宣传文案 模块七：信息社会责任与法规 1. 信息安全法律法规与责任 2. 个人与组织防护	教学法等多种教学方法，以期将学习领域的知识和行动领域的技能很好的结合。 师资要求： 主讲教师应具有本科以上学历，有良好的沟通表达能力，具备办公软件应用、熟悉AI工具操作经验。 考核要求： 采取过程性评价，终结性评价，思政与职业素养相结合的方式，其中过程考核为50%，终结性考核为40%、思政与素养评价为10%。
11	创业基础	素质目标： 树立科学的创业观；培养敢拼会闯的企业家精神；积极投身创业实践。 知识目标： 描述并说明创新创业的基础知识、基本理论和基本流程；能结合本专业识别、选择与评估创新创业机会；辩证地认识和分析创业者、创业机会、创业资源、创业计划和创业项目；阐述并解释创新创业政策要点。 能力目标： 应用创新创业知识，组建创业团队、开展项目研究、整合创业资源、撰写创业计划等；熟悉新企业的开办流程与管理，提高创办和管理企业的综合素质和能力。	主要内容： 1. 初识创新与创业 2. 培养创新素养 3. 保护创新发明与创新成果 4. 识别创业机会与创业风险 5. 组建创业团队 6. 管理创业资源，学会创业融资 7. 制订创业计划 8. 管理创新企业	教学条件： 多媒体教室，大学生自主创业工作室。 教学方法： 采用专题式讲座，运用创业案例教学调动学生学习积极性。通过撰写创业计划书，了解创业过程，提升创业能力。 师资要求： 担任本课程的主讲教师应具有良好的师德师风，扎实的理论和实践基础。 考核要求： 考查。形成性考核 40%+终结性考核60%。
12	大学生职业发	素质目标： 培养学生的职业道德、职业意识和职业态度，使学生具备良好的团队合作	主要内容： 1. 自我认知 2. 职业认知	教学条件： 多媒体教室，利用视听媒体，将抽象的教学内容，

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
	展与就业指导	<p>精神、责任心和敬业精神；增强学生的心理承受能力和抗压能力，帮助学生树立正确的人生观、价值观和就业观，以积极乐观的心态面对职业发展和就业过程中的挑战。</p> <p>知识目标： 了解职业发展的基本概念、理论和模型，如职业锚理论、职业生涯发展阶段理论等；掌握当前的就业形势、就业市场动态以及国家和地方的就业政策、法规；了解求职签约的具体流程和方法，掌握就业相关的法律法规知识、权益维护和社会保险相关知识。</p> <p>能力目标： 职业规划能力：能根据自身兴趣、能力、价值观等因素进行职业规划，制定合理的职业发展和行动计划； 就业信息收集与处理能力：能够从各种渠道获取有效的就业信息，并根据信息进行合理的职业选择。 求职实践能力：通过模拟面试、简历制作练习等方式，提升学生的求职实践能力。 职业适应与调整能力：在新环境中快速适应职业要求的能力，以及在职业发展过程中根据实际情况调整职业规划的能力。</p>	<p>3. 生涯决策与目标设立</p> <p>4. 职业生涯规划的评价、反馈与实施</p> <p>5. 就业形势与政策</p> <p>6. 就业信息的搜集与分析</p> <p>7. 就业选择与求职准备</p> <p>8. 求职材料的准备</p> <p>9. 求职面试技巧</p> <p>10. 就业签约与权益保护</p>	<p>采用图文并茂及视频展示的方式演示出来，教学示范清晰可见。</p> <p>教学方法：主要采用讲授法、任务驱动法、案例教学法和小组合作讨论法等。</p> <p>师资要求：担任本课程的主讲教师应具有有良好的师德师风，扎实的理论和实践基础。</p> <p>考核要求：考查。形成性考核40%+终结性考核60%。</p>
13	大学体育	<p>素质目标： 1. 具备团结协作的精神。 2. 具备敢于拼搏的精神。 3. 具备终身体育的意识。 4. 具备安全健身的意识。</p> <p>知识目标： 1. 运动项目起源、发展、特点价值等相关理论知识 2. 了解篮球项目理论知识。 3. 掌握篮球运球、投篮、传球等基本技术动作。 4. 熟悉田径项目中中长跑的技术要领及锻炼方法。 5. 了解排球项目理论知识。 6. 掌握排球传球、垫球、发球等基本技术动作。 7. 掌握二十四式太极拳。 8. 了解足球、羽毛球、乒乓球等项目的运动特点。</p>	<p>主要内容： 1. 田径； 2. 篮球； 3. 民族传统体育； 4. 排球； 5. 武术； 6. 学生健康达标测试：立定跳远、引体向上（男）、仰卧起坐（女）、1000米（男）、800米（女）、身高体重、肺活量、坐位体前屈、50米； 7. 羽毛球； 8. 乒乓球。</p>	<p>教学条件：田径场、篮球场，篮球若干；多媒体教室。</p> <p>教学方法：讲解示范教学法、指导纠错教学法、探究教学法和小组合作学习法等。</p> <p>师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，有一定的教学基本功和专业水平，同时应具备较丰富的教学经验。</p> <p>考核要求：考查。考核采用多元评估体系，形成性考核40%+终结性考核60%</p>

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
		9. 掌握足球传球、停球、等技术动作或者掌握羽毛球发球、后场高远球等技术动作或者掌握乒乓球握拍方法、发球、推挡等技术动作。 10. 掌握制定锻炼计划的方法。 能力目标: 1. 能够根据自身情况制定简单可行的自我锻炼计划。 2. 能够组织篮球、排球、羽毛球、乒乓球比赛。 3. 能够欣赏、解读篮球、田径比赛、太极拳、排球、羽毛球、乒乓球比赛。 4. 掌握篮球、足球、羽毛球体育项目中1-2项,并能制定简单可行的自我锻炼计划。		
14	中华民族共同体概论	素质目标: 激发学生对中华民族多元一体格局的自豪感,培养学生珍视民族团结、维护国家统一的责任感。引导学生树立正确的民族观,自觉践行中华民族共同体意识,在日常生活中积极促进各民族交往交流交融。 知识目标: 学生要深入理解中华民族共同体的基本概念、历史渊源、发展脉络,清晰掌握中华民族多元一体格局的内涵。能准确阐述各民族在长期交流交融中形成的相互依存关系,熟知中华民族共同体意识的核心要义。 能力目标: 培养学生运用历史眼光、辩证思维分析中华民族共同体相关问题的能力。提升学生收集、整理和分析民族相关资料的能力,鼓励学生在交流中清晰表达观点,增强逻辑思维与沟通能力。	主要内容: 一、中华民族共同体基础理论 二、树立正确的中华民族历史观 三、文明初现与中华民族起源 四、天下秩序与华夏共同体演进 五、大一统与中华民族初步形成 六、“五胡”入华与中华民族大交融 七、华夷一体与中华民族空前繁盛 八、共奉中国与中华民族内聚发展 九、混一南北与中华民族大统合 十、中外会通与中华民族延续巩固 十一、中华一家与中华民族格局底定 十二、民族危亡与中华民族意识觉醒 十三、先锋队与中华民族独立解放 十四、新中国与中华民族新纪元 十五、新时代与中华民	教学条件: 智慧教室、智慧职教课程平台、以及各种信息化手段。 教学方法: 理论教学(10学时)和实践教学(6学时)。其中,理论教学形式主要有讲授、视频资料、演讲、辩论、主题研讨等。实践教学主要形式有参观学习、研究性学习、实践调研等。 师资要求: 担任本课程的主讲教师具有良好的师德师风,具有研究生以上学历或讲师以上职称,政治素质过硬、业务能力精湛。 考核要求: 过程性考核与终结性考核相结合:过程考核包括学习态度考核(平时出勤情况、课堂表现),占比20%;学习技能考核(平时作业、调查报告、小测验等),占比30%;期末考试占比50%。

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
			族共同体建设 十六、文明新路与人类命运共同体	

(2) 公共基础限选课程

包括《应用文写作》《大学语文》《党史国史》《美育》《大学英语》《职业素养》共6门课程，278学时，16学分。公共基础限选课程设置及要求如表6所示。

表6 公共基础限选课设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
1	应用文写作	<p>素质目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 为今后继续学习相关专业应用文和走向社会的写作实践打下良好的基础; 2. 明确自己在中华民族伟大复兴中担当的历史重任和使命,使命呼唤担当,激发学生自主学习能力; 3. 根据课程内容穿插国内外实事案例,帮助树立正确的世界观、人生观与价值观; 4. 在应用文中写作教学中渗透职业意识、职业素养和职业情感教育。 <p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 理解与礼仪应用、事业单位、行政公文、产品营销、个人求职、新闻宣传等实际情境密切相关的常用应用文种类; 掌握应用文写作基础知识和应用文常识; 2. 了解应用文写作的材料搜集方法和写作规律; 3. 掌握各类应用文写作的基本格式、写作要求和方法技巧,能熟练地写好与自己所学专业密切相关的常用应用文。 <p>能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能根据日常生活和工作的需要,撰写主题明确、材料准备详实、结构完整恰当、表达通顺合理的实用文书; 2. 能根据具体材料撰写相关的通知、通报、请示、报告和函等常用公文; 	<p>主要内容:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 应用文写作概论; 2. 日常文书; 3. 事务文书; 4. 公务文书; 5. 经济文书; 6. 大学生实用文书; 7. 司法文书; 8. 调研文书; 9. 洽谈文书; 10. 传播文书; 11. 党政机关公文。 	<p>课程思政:</p> <p>教学条件: 授课使用多媒体教室,在线课程。</p> <p>教学方法: 在教学过程中融入文化自信发扬光大中国传统文化等课程思政内容,主要采用讲授教学法、翻转教学法、任务驱动法、案例教学法和小组合作学习法等教学方法。</p> <p>师资要求: 担任本课程的主讲教师应具有良好的师德师风,具有较为深厚的文字写作能力,同时应具备较丰富的教学经验。</p> <p>考核要求: 考查,形成性考核50%+终结性考核50%。</p>

		3.能撰写个人简历、自荐信、求职信和应聘书等职业文书； 4.能设计调查问卷、撰写市场调查报告，能设计产品策划书、广告词等		
2	大学语文	素质目标： 1.树立正确世界观、人生观、价值观； 2.培养学生的创新批判性思维和工匠精神；3.培养学生的职业道德、合作意识和敬业精神等职业素养； 4.培养仁爱、孝悌等人文情怀，诚信、刚毅的品格和豁达、乐观、积极的人生态度； 5.弘扬爱国主义为核心的民族精神和自主创新为核心的时代精神，树立文化自信。 知识目标： 1.掌握基本语文常识； 2.掌握散文、诗词、小说、戏剧四大文学体裁特点； 3.了解文学鉴赏的基本原理，掌握阅读、分析和欣赏文学作品的基本方法； 4.了解中国文学发展基本脉络，尤其是课文所涉及的重要作家作品。 能力目标： 1.具备较强的阅读理解能力； 2.具备较好的口头表达和书面表达能力； 3.具备较强的信息处理和解决实际问题的能力； 4.具备良好的文学作品鉴赏和审美能力； 5.具备较强的自主学习能力和团队协作能力。	主要内容： 1.经典文学作品阅读与欣赏； 2.延伸阅读； 3.知识广角； 4.语文综合实践。	课程思政： 教学条件： 多媒体教室。 教学方法： 在教学过程中融入文化自信课程思政内容，以学生为中心，采用模块化教学，利用信息化手段和教学资源，开展线上线下混合式教学，多采用问题法、讨论法、自主学习法、影视欣赏等教学方法。 师资要求： 具有良好的师德师风、研究生以上学历或讲师以上职称，汉语言文学、文字学等相关中文类专业毕业，有一定教学经验的教师。 考核要求： 考试。过程评价考核占40%+总结性考核占60%。
3	党史国史	素质目标 1.具有良好的政治素质、人文素质； 2.具有科学素质 和心理素质； 3.具有正确认识世界和中国发展大势，理解中国近现代史是中国一代又一代仁人志士和人民群众为救亡图存和实现中华民族的伟大复兴而英勇奋斗、艰苦探索的历史的意识； 4.具有坚定信念及历史观。 知识目标 了解中国共产党成立、壮大、发展的过程；了解中国共产党党史中的一些重要事件；了解中国人民走上以共产党为领导力量的社会主义道路的历史必然性。	1.反对外国侵略的斗争及对国家出路的早期探索； 2.中国共产党的成立； 3.开天辟地的大事件； 4.中国革命的新道路； 5.中华民族的抗日战争； 6.为新中国而奋斗； 7.社会主义基本制度在中国的确立；	1.条件要求：多媒体设备、智慧职教课程平台，使用线上资源进行教学。 2.教学方法：网络学习课程，授课以线上专题讲座、线上自学完成课程学习。 3.师资要求：任课老师具有讲师以上职称，扎实的理论基础和丰富的教学经验。 4.考核要求：考查。形成性考核 30%+终

		能力目标 增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”；具备提高运用科学的历史观和方法论分析历史问题、辨别历史是非的能力。	8. 社会主义建设在探索中曲折发展； 9. 中国特色社会主义的开创与持续发展； 10. 中国特色社会主义进入新时代。	结性考核 70%。
4	美育	素质目标 1. 促进学生的人文素质全面发展。 2. 提高学生的艺术审美鉴赏能力。 3. 弘扬民族艺术，培养爱国主义精神。 知识目标 1. 理解美的基本概念。 2. 学会辨别美与丑，了解美丑的区别。 能力目标 1. 提高学生对美的观察能力、感受能力、认知能力、创造能力。 2. 学会用自然美、生活美、艺术美、科技美来感受事物。	主要内容： 模块一：诗意的栖居：大学美育 什么是美； 模块二：曼妙的世界：自然美 了解自然美——培养学生审美能力； 模块三：极致的追求：生活美 服饰之美、器皿之美、饮食之美； 模块四：心灵的旋律：艺术美 音乐之美、舞蹈之美、绘画之美、雕塑之美、建筑之美、戏剧之美、影视之美、诗词之美； 模块五：智慧的火花：科技美 科学之美、技术之美。	课程思政： 教学条件： 使用智慧教室，运用多媒体课件教学； 教学方法： 通过“线上+线下”混合式教学模式，线下课堂运用启发式讲授、任务教学法、情景交际法等教学方法相融合； 师资要求： 应具有研究生以上学历或讲师以上职称，有较丰富的教学经验； 考核要求： 考查，采取形成性考核（60%）+终结性考核（40%）进行课程考核与评价。
5	大学英语	素质目标： 1. 树立正确的英语学习观，具有明确的学习目标，使英语学习为学生的全面发展服务。 2. 提升以交际能力为核心的英语语言运用素质。 3. 增强跨文化意识，了解中西方文化差异，培养中国情怀，坚定文化自信。 知识目标： 1. 学生的词汇量（要求学生掌握单词的读音、用法及拼写），使之达到基本要求中规定的3500个单词，为英语学习打下坚实的基础。 2. 掌握一定的语法知识，能够分析复杂句子结构。 3. 学习掌握应用文的写作。学习掌握阅读技巧与方法。 4. 学习了解世界文化的多样性。 能力目标： 1. 具备一定的日常交际和业务交际能	主要内容： 模块一：社会文化背景知识 中外传统节日、民俗、文明礼仪等诸差异； 模块二：英语语言知识 1. 词汇：2300—2600词； 2. 语法：基本语法知识规则； 3. 语篇：与学生生活、学习、择业关联的类型； 模块三：英语基本技能 1. 听：一般场景会话的听力技巧； 2. 说：日常交际下的	课程思政： 教学条件： 授课使用多媒体教学或英语文化体验室，教师尽量用英语组织教学，形成良好的听、说、读、写、译环境； 教学方法： 采用视听法、讲授法、情景交际法、任务教学法、行动导向教学法等进行教学； 师资要求： 应具有研究生以上学历或讲师以上职称，英语专业毕业，有较丰富的教学经验。 考核要求： 本课程为考试课程，形成性考核占40%与终结性考核

		力。 2. 能够进行日常短文和应用文的阅读、翻译和写作。 3. 能综合运用英语的听、说、读、写、译五项技能，满足未来岗位需求。	口语表达技巧； 3. 读：文章主旨、细节综合分析、推测判断、及根据语境推测词义等阅读理解技能； 4. 写：50-100词的应用文写作技巧； 5. 译：历史文化、经济社会发展等语句的翻译技巧；	占60%权重比的考核方式。
6	职业素养	素质目标： 通过职业素养习得与养成，培养学生成为有理想、守规矩、讲诚信、爱劳动、善团结、具匠心、思进取的新时代高素质劳动和技术技能人才。 知识目标： 系统掌握职业目标、职业行为、职业品格、职业情怀、职业潜能、职业精神、职业梦想等7个方面28个有代表性的素养点的核心内容，深刻理解职业素养习得与养成对于实现自我完善和发展、成就职业生涯的重要意义。 能力目标： 能够在学习、生活和实践中自觉培育和践行职业素养。	主要内容： 本课程遵循职业教育规律、技术技能人才成长规律和学生身心发展规律。按照新时代职业教育学生职业素养培养总体要求内容，秉承立德树人、文化育人理念，结合“箴言警句、素养感知、知识学习、现实考量、引申讨论、认知强化、实践活动”等环节，引导学生学习理想信念、规矩意识、诚信品质、劳动品德、团队精神、工匠精神、进取意识等内容，帮助学生坚定职业理想、规范职业行为和养成良好品德。	课程思政： 教学条件： 使用多媒体教学。 教学方法： 讲授法，练习法，分析法。教学注重以学生为本，内容设计强调教学内容的针对性、学生生活的主体性和教学案例的时效性。通过案例教学、分组研讨、线上学习平台等，不断更新教学方法、创新教学手段，强化学生职业素养的习得与养成。 师资要求： 任课教师应具有扎实的理论和实践基础。 考核要求： 采取过程考核50%+期末考核50%权重比的形式进行课程考核与评价。

(3) 公共基础任选课程设置及要求如表7所示。

表7 公共基础任选课程设置及要求(5门选3门)

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
1	普通话	素质目标： 1. 树立使用标准语言的信念, 勇于表达, 善于表达; 2. 了解口语表达的审美性和社会实践性, 使学习与训练成为内心的需求和自觉的行为。 知识目标：	主要内容： 1. 普通话基础知识; 2. 普通话声母、韵母及声调训练; 3. 单音节、多音节字词训练; 4. 短文朗读、命题说	教学条件： 多媒体教室、普通话测试实训室。 教学方法： 在教学过程中融入文化自信等课程思政内容, 采用课堂讲授、训练、示

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
		1. 普通话语音基本知识; 2. 掌握声母、韵母、声调、音变、朗读技巧、说话技巧; 3. 掌握读单音节、多音节词语、短文朗读、话题说话的方法。 能力目标: 1. 进行声母、韵母, 声调和音变的辨正练习; 2. 了解普通话水平测试的有关要求, 熟悉应试技巧, 针对声母、韵母、声调和音变的读音错误和缺陷进行训练。 3. 了解朗读和说话应注意的问题。正确发音, 能使用标准普通话进行语言交际, 朗读或演讲。	话训练; 5. 模拟测试。	范、模拟训练的形式, 精讲多练, 理论讲授时间占1/5, 活动实践占4/5, 充分利用网络, 实施收听中央新闻等标准普通话节目, 提高学习兴趣。 师资要求: 教师应有高校教师资格证以及省级普通话测试师相关证书。 考核要求: 考查。形成性考核40%+终结性考核60%。
2	演讲与口才	素质目标: 1. 具备自我形象设计与塑造意识; 2. 具备良好的思辨素质与习惯, 良好的言语交际意识; 3. 具备乐观积极自信的自我认知习惯, 养成良好的为人处事习惯; 4. 具备正确的价值观和良好的团队合作精神。 知识目标: 1. 了解言语交际的重要作用、基本原则、习得方法; 2. 理解必备的心理、思维素质, 应变能力及倾听素养; 3. 掌握有声、态势语言技巧, 掌握即兴、命题演讲及职场沟通口才的基本技巧与方法。 能力目标: 1. 能准确贴切、清晰流畅、自信地交流表达。善于倾听他人; 2. 能正确应用各类演讲的基本技巧与方法, 突破敢说, 步入会说、巧说, 做到言之有物、有序、有理、有情, 追求有文、有趣; 3. 能在实践中运用正确的交际沟通策略, 具备较强的社交场合及职场言语沟通能力;	主要内容: 1. 表达基本技巧; 2. 演讲口才技巧; 3. 职场沟通口才技巧。	教学条件: 多媒体教室。 教学方法: 在教学过程中融入传统文化等课程思政内容, 采用讲授法、案例教学、项目任务驱动法、小组合作法等, 精讲多练。 师资要求: 具有良好的师德师风, 汉语言、文学类专业背景, 本科以上学历。 考核要求: 考查。形成性考核40%+终结性考核60%。
3	土家织锦	素质目标: 1. 职业道德和敬业精神; 2. 团队协作精神; 3. 集体意识和社会责任心;	主要内容: 模块一土家织锦概述 土家织锦的历史渊源、文化背景、认知 模块二土家织锦色彩	教学条件: 多媒体教室、土家织锦工作室; 教学方法: 采用现场

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
		<p>4. 认真、严谨的态度。</p> <p>知识目标:</p> <p>1. 熟练掌握土家织锦的历史发展、分布、工艺特点等知识;</p> <p>2. 掌握好土家织锦的工艺流程;</p> <p>3. 掌握好土家织锦的传统纹样及色彩知识;</p> <p>4. 掌握好土家织锦传统纹样与现代图案在现代设计中的艺术表现力。</p> <p>能力目标:</p> <p>1. 具有吃苦耐劳的工匠精神, 具备精益求精的能力;</p> <p>2. 具有土家织锦的图案设计和产品研发能力;</p> <p>3. 具有熟练掌握土家织锦的操作能力;</p> <p>有较强语言表达能力和娴熟的操作技巧, 描述和展示产品设计、制作过程及产品的推广;</p> <p>4. 能够对土家织锦进行产品研发和制作, 具有团队合作精神的实际运作能力。</p>	<p>与图案</p> <p>土家织锦的色彩、传统纹样</p> <p>模块三土家织锦工具与材料</p> <p>土家织锦机与工具、材料与染料、染色工艺</p> <p>模块四土家织锦工艺流程</p> <p>整经、经线上机(排线)、土家织锦织造工艺</p> <p>模块五土家织锦传承与创新</p> <p>土家织锦传承、创新、产品设计</p> <p>模块六土家织锦传统纹样与现代设计作品赏析</p> <p>土家织锦传统纹样图案作品赏析、土家织锦现代设计作品赏析</p>	<p>教学、分组演练、教学做一体等教学方法;</p> <p>师资要求: 担任本课程的主讲老师需拥有土家织锦技艺技能, 具有双师型素质;</p> <p>考核要求: 考查, 通过过程评价(30%)和作品评价(70%)</p>
4	苗族蜡染	<p>素质目标:</p> <p>1. 树立文化自信心与民族自豪感, 立志肩负起蜡染技艺民族文化活态传承的时代重任;</p> <p>2. 养成自主学习的习惯和勤于思考、勇于探究的科学素养;</p> <p>3. 遵守行业的职业道德和行为规范, 树立知识产权保护意识和诚信意识, 筑牢生产安全意识、纪律意识, 形成严谨细致、踏实务实的岗位责任;</p> <p>4. 建立尊重宽容、团队团结协作和平等互助的合作意识, 逐步形成创新创业意识。</p> <p>知识目标:</p> <p>1. 了解苗族蜡染的制作原理及工艺流程;</p> <p>2. 识别适合染色的织物种类、绘蜡工具, 并熟知各类绘蜡工具的绘蜡效果;</p> <p>3. 归纳常用绘蜡技法的知识要点及染</p>	<p>主要内容:</p> <p>模块一苗族蜡染基础认知</p> <p>任务一蜡染初探传承文化</p> <p>任务二设备操作注重安全</p> <p>模块二苗族蜡染手工艺</p> <p>任务一蜡刀绘蜡注重安全</p> <p>任务二毛笔写字形意结合</p> <p>任务三竹签刻蜡细致精准</p> <p>任务四冰纹表现别具匠心</p> <p>任务五单件染色流程规范</p> <p>任务六二次封蜡耐心笃行</p> <p>任务七退蜡清理一丝不苟</p>	<p>教学条件: 多媒体教室、实训室;</p> <p>教学方法: 采用直观演示法、项目驱动法、案例教学法、情景教学法等教学方法;</p> <p>师资要求: 担任本课程的主讲老师需拥有美术及服装设计知识, 能独立完成蜡染制作, 具有1年以上蜡染企业定岗经验的双师型素质;</p> <p>考核要求: 考试。通过过程评(50%)和作品评价(50%), 对学生进行课程学习综合评价。</p>

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
		<p>色规范流程；</p> <p>4. 归纳企业设计开发产品的流程及岗位分工职责</p> <p>能力目标：</p> <p>1. 演示常用绘蜡工具及熔蜡设备使用方法；</p> <p>2. 调节不同材质织物适合绘蜡的蜡液温度；</p> <p>3. 综合运用常见绘蜡技法结合新工艺表现蜡染图案效果；</p> <p>4. 合理制定染色方案实现单件与多件染色；</p> <p>5. 根据企业订单需求完成市场调研并设计蜡染产品；</p> <p>6. 规范实施蜡染制作流程，有效应对突发安全问题。</p>	<p>模块三苗族蜡染产品开发</p> <p>任务一蜡染围巾设计开发不断挑战</p> <p>任务二蜡染电脑包设计开发迎难而上</p>	
5	中华优秀传统文化	<p>素质目标：</p> <p>1. 培养学生良好的服务意识和团队协作精神, 培养学生热爱祖国、热爱家乡的情怀；</p> <p>2. 培养学生具有良好的奉献精神和职业道德；</p> <p>3. 培养学生的民族自豪感和自信心。</p> <p>知识目标：</p> <p>1. 了解中华优秀传统文化相关知识, 掌握我国中华优秀传统文化；</p> <p>2. 理解中华优秀传统文化的基本特征, 明确中华优秀传统文化的意义。</p> <p>能力目标：</p> <p>1. 熟练掌握中华优秀传统文化 知识体系；</p> <p>2. 使学生学会正确观察分析中华优秀传统文化, 确立自己的政治方向, 坚定自己的政治立场, 用实际行动维护中华优秀传统文化的发展道路。</p>	<p>主要内容：</p> <p>1. 中华优秀传统文化的意义；</p> <p>2. 中华优秀传统文化的保护；</p> <p>3. 中华优秀传统文化的发展。</p>	<p>教学条件： 智慧教室、智慧职教课程平台、以及各种信息化手段。</p> <p>教学方法： 以学生为中心，在教学过程中融入文化自信，发扬光大中国传统文化等课程思政内容，等采用模块化、项目化教学，利用信息化手段和教学资源，开展线上线下混合式教学，多采用讲练法、案例分析法、问题法、讨论法等教学方法。</p> <p>师资要求： 应具有研究生以上学历或讲师以上职称，汉语、文学专业毕业，有较丰富的教学经验。</p> <p>考核要求： 考查。过程评价考核占 50%+终结性考核占 50%权重的考核方式。</p>

2.专业课程设置及要求

(1) 专业基础课程设置及要求

专业基础课程设置及要求如表 8 所示。

表8 专业基础课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	设计构成	<p>素质目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具有积极思考问题的能力; 2. 培养学生创新思维和理论联系实际的能力。 <p>知识目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解设计构成的基础知识; 2. 熟悉设计构成的设计规律性; 3. 掌握设计构成在设计产品中的艺术表达与审美; 4. 掌握设计构成基本规划及方法的运用。 <p>能力目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具有对设计构成在各种产品设计中的图案设计应用与重构、排列分析能力; 2. 能够由具象地描绘式思维方式,转向抽象地概括事物、简化、搭配和重组的思维方式; 3. 能够针对设计构成中建立对产品色彩配置、体块、重量、空间的理解,培养动手动脑能力; 4. 能够运用设计构成进行新产品的设计与研发,发挥其优势。 	<p>本课程内容包括三个模块:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 模块一 设计构成基本原理 <p>项目一 设计构成与专业设计相互关系</p> <ol style="list-style-type: none"> 项目二 掌握构成的基本原理和表现方法; <ol style="list-style-type: none"> 2. 模块二 构成分析 <p>项目一 设计构成中对图案进行分析;</p> <p>项目二 对图案的构成设计</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. 模块三 设计构成应用 <p>项目一 设计构成在广告设计中的形式。</p> <p>项目二 设计构成在包装设计中的形式。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 课程思政: 深入挖掘优秀传统文化蕴含的思想观念、人文精神、道德规范,活态传承民族文化根脉,将民族文化与设计创新结合; 2. 教学条件: 多媒体教室、画室; 3. 教学方法: 结合所教专业的特点,进行思政融合的探索和研究;收集优秀实例,项目式教学,增加学生的实践知识和表象积累,从而培养和发展学生的空间想象和思维能力; 4. 师资要求: 担任本课程的主讲老师需具有相关专业本科及以上学历、具有扎实的本专业相关理论功底和实践教学能力; 5. 考核要求: 考试,通过过程评价(30%)和作品评价(70%),对学生进行课程学习综合评价。
2	广告图像处理	<p>素质目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具有耐心细致、精益求精的工作态度,养成科学务实的工作作风; 2. 培养爱岗敬业、踏实肯干、勇于创新的职业品质。 <p>知识目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 熟悉Photoshop工具箱各工具的操作; 熟悉算机颜色的表示方法和颜色的 	<p>本课程内容包括两个模块:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 模块一 PS基础技能 <p>项目一 图像选取与绘制</p> <p>任务一 选区应用</p> <p>任务二 绘图和修饰图像</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 课程思政: 课程将民族精神、工匠精神、创新精神、文化自信等融入专业软件的教学过程中。 2. 教学条件: 多媒体教室、实训机房; 3. 教学方法: 采用项目驱动法、案例教学

		<p>调整方法；</p> <p>2. 掌握Photoshop图层、通道、蒙版、滤镜等概念并能正确运用；</p> <p>3. 掌握Photoshop软件环境下的创意设计。</p> <p>能力目标</p> <p>1. 能进行数码照片处理、色彩修饰；</p> <p>能制作图像特效、文案图案等；</p> <p>2. 具有使用Photoshop制作效果图，并能在实际工作中得到应用的能力。</p>	<p>任务三 路径与图形</p> <p>项目二 图像色彩与文字</p> <p>任务一 色彩与色调调整；</p> <p>任务二 文字处理；</p> <p>任务三 图层、蒙版、通道、滤镜等正确运用；</p> <p>2. 模块二 案例实训</p> <p>项目一 广告设计、包装设计</p> <p>项目二 海报设计、书籍装帧设计、宣传单设计等。</p>	<p>法、作品展示法、分组教学法等教学方法，适时运用优秀线上教学资源介绍国内最新PS设计成果，提高学生文化自信和学习自信，做到三全育人；</p> <p>4. 师资要求：担任本课程的主讲老师需拥有广告企业工作经历，具有双师型素质；</p> <p>5. 考核要求：考查，通过过程评价（30%）和作品评价（70%），对学生进行课程学习综合评价。</p>
3	矢量图像处理	<p>素质目标：</p> <p>1. 具有职业道德和敬业精神；</p> <p>2. 培养学生严肃认真、一丝不苟的工作作风和创新能力；</p> <p>知识目标</p> <p>1. 掌握Illustrator软件图形绘制的方法和技巧；</p> <p>2. 掌握图形设计基础的设计处理方法；</p> <p>3. 掌握文字排版设计技巧。</p> <p>能力目标</p> <p>1. 具有收集资料、阅读资料和利用资料的能力；</p> <p>2. 具有设计能力、自主学习和创新能力；</p> <p>3. 具有使用Illustrator软件进行商业设计、排版、印刷，并能在实际工作中得到应用的能力。</p>	<p>本课程内容包括两个模块：</p> <p>模块一 软件基础操作</p> <p>项目一 图形绘制与颜色</p> <p>任务一 图形的绘制和编辑；</p> <p>任务二 路径的绘制与编辑；</p> <p>任务三 颜色填色与描边；</p> <p>项目二 软件高阶操作</p> <p>任务一 对象管理；</p> <p>任务二 文本与图表编辑；</p> <p>任务三 图层与蒙版；</p> <p>任务四 使用混合与封套效果；</p> <p>2. 模块二 商业案例实训</p> <p>项目一 海报设计</p> <p>项目二 广告标志设计</p>	<p>1. 课程思政：课程将民族精神、工匠精神、创新精神、文化自信、和而不同等融入专业软件的教学过程中。</p> <p>2. 教学条件：多媒体教室、实训机房；</p> <p>3. 教学方法：采用项目驱动法、案例教学法、作品展示法、分组教学法等教学方法；</p> <p>4. 师资要求：担任本课程的主讲老师需拥有广告企业工作经历，具有双师型素质；</p> <p>5. 考核要求：考试通过过程评价（30%）和作品评价（70%），对学生进行课程学习综合评价。</p>
4	摄影基础	<p>素质目标</p> <p>1. 良好的身体和心理素质，能适应艰苦工作需要严谨认真的工作作风；</p>	<p>本课程内容包括两个模块：</p> <p>模块一 摄影基础；</p> <p>项目一 摄影曝光；</p>	<p>1. 课程思政：融入德育意识和工匠精神的培养。通过摄影基础、灯光的搭建实</p>

		<p>2. 具有团结协作和平等互助的合作意识。</p> <p>知识目标</p> <p>1. 了解摄影的发展轨迹；</p> <p>2. 掌握基本的摄影技术；</p> <p>3. 掌握摄影艺术各种表现手段。</p> <p>能力目标</p> <p>1. 具有分析问题和解决问题的能力；</p> <p>2. 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；</p> <p>3. 具有使用相机拍摄作品的基本技能与艺术表现力；</p> <p>4. 能根据主题需要进行各种风格作品拍摄并利用软件进行后期处理。</p>	<p>项目二 摄影用光；</p> <p>项目三 黑白暗房工艺；</p> <p>模块二 摄影技巧</p> <p>项目一 取景构图；</p> <p>项目二 数字照相机；</p> <p>项目三 数字影像的后期处理。</p>	<p>训，帮助学生养成严谨、专注、细致的学习习惯，树立正确的职业观，增强职业素养；</p> <p>2. 教学条件：多媒体教室、实训机房；</p> <p>3. 教学方法：采用案例法、任务驱动法、项目导向法教学，培养学生职业岗位能力；</p> <p>4. 师资要求：担任本课程的主讲老师需拥有广告企业或摄影行业工作经历，具有双师型素质；</p> <p>5. 考核要求：考试；通过过程评价（30%）和作品评价（70%），对学生进行课程学习综合评价。</p>
5	版式设计	<p>素质目标</p> <p>1. 提升审美品位，增强对版式美感的感知。</p> <p>2. 培养创新思维，打造独特新颖的版式风格。</p> <p>3. 强化责任意识，保证版式设计准确传达信息</p> <p>知识目标</p> <p>1. 掌握版式设计的基本原理和法则。</p> <p>2. 了解不同类型版式的特点与应用场景。</p> <p>3. 熟悉文字、图形、色彩等版式元素的运用。</p> <p>能力目标</p> <p>1. 熟练运用软件进行版式设计操作。</p> <p>2. 根据主题需求独立完成版式设计方案。</p> <p>3. 能够对已有版式进行分析、评价和优化</p>	<p>本课程内容包括四个模块：</p> <p>模块一 PS与室内效果图处理基础</p> <p>项目一 PS快速入门；</p> <p>项目二 常用PS工具和命令；</p> <p>项目三 效果图的修图与简单修补；</p> <p>项目四 常用配景的处理；</p> <p>项目五 室内效果图光效处理；</p> <p>模块二 室内空间的后期处理</p> <p>项目一新中式家装的后期处理；</p> <p>项目二现代卧室的后期处理；</p> <p>项目三：简欧餐厅的后期处理；</p> <p>项目四 工装会议室的后期处理；</p> <p>模块三 室内彩色平面图的制作</p> <p>模块四 室内方案海</p>	<p>1. 课程思政：融入德育意识和工匠精神的培养，通过课堂教学，培养学生审美能力和设计能力；通过课堂实训，树立规范意识，培养学生自主学习能力和创新意识，形成良好的职业道德和职业素养；</p> <p>2. 教学条件：多媒体教室、实训机房；</p> <p>3. 教学方法：采用项目驱动法、案例教学法、作品展示法、分组教学法等教学方法；</p> <p>4. 师资要求：担任本课程的主讲老师需具有相关专业本科及以上学历、具有扎实的本专业相关理论功底和实践教学能力；</p> <p>5. 考核要求：考试，通过过程评价（30%）和作品评价（70%），</p>

			报设计。	对学生进行课程学习综合评价。
6	室内手绘效果图	<p>素质目标</p> <p>1. 具备良好的职业道德和敬业精神；</p> <p>2. 培养创新精神和实践能力，养成认真负责的态度和严谨的作风。</p> <p>知识目标</p> <p>1. 熟悉设计的形式美基础；</p> <p>2. 掌握设计素描的基本造型表现方法；</p> <p>3. 掌握造型方式对形式语言进行表现。</p> <p>能力目标</p> <p>1. 具备基本的视觉审美判断能力以及观察物象本质、捕捉物体形象的能力；</p> <p>2. 具有造型基础及设计造型能力、空间想象力和快速表现能力；</p> <p>3. 能够组织造型元素构建作品，进行创意表现能力。</p>	<p>本课程内容包括三个模块：</p> <p>模块一 素描基础</p> <p>项目一 素描与设计</p> <p>项目二 形态造型结构；</p> <p>模块二 素描表现</p> <p>项目一 自然再现与形式表现；</p> <p>项目二 肌理表达</p> <p>模块三 素描创意</p> <p>项目一 形态的创意联想与表现；</p> <p>项目二 解构的创意联想与表现。</p>	<p>1. 课程思政：融入中华优秀传统文化，增强文化自信，引导学生自主创作家国情怀的小习作，培养原创意识及创新精神；</p> <p>2. 教学条件：多媒体教室、画室；</p> <p>3. 教学方法：采用现场教学、示范教学、讨论式教学、分组教学等多种教学方法，以学生为本，注重“教”与“学”的互动；</p> <p>4. 师资要求：担任本课程的主讲老师需具有相关专业本科及以上学历、具有扎实的本专业相关理论功底和实践教学能力；</p> <p>5. 考核要求：考试，通过过程评价（30%）和作品评价（70%），对学生进行课程学习综合评价。</p>
7	施工图设计	<p>素质目标：</p> <p>1. 提高职业能力素质，具备能从事建筑装饰职业的素质；</p> <p>2. 以人为本的设计精神；</p> <p>3. 精益求精的工匠精神。</p> <p>知识目标：</p> <p>1. 掌握 AutoCAD 软件绘图环境的设置；</p> <p>2. 熟练掌握常用建筑图形的绘制；</p> <p>3. 熟知制图标准与规范；</p> <p>4. 熟练掌握图形样板的设置；</p> <p>5. 能够临摹平面布置图、地面铺装图、天花布置图等。</p> <p>能力目标：</p> <p>1. 能够应用AutoCAD软件对空间的建筑图形进行绘制；</p> <p>2. 能够设计绘制简单的平立面布置图等。</p>	<p>本课程内容包括三个模块：</p> <p>模块一AutoCAD软件入门</p> <p>项目一 设计基本概念</p> <p>项目二 常用绘图和编辑命令；</p> <p>项目三 辅助工具；</p> <p>模块二 设计制图基础</p> <p>项目一设计制图要求与规范；</p> <p>项目二 创建样板文件；</p> <p>模块三 绘制家装施工图</p> <p>项目一 绘制平面图；</p> <p>项目二 绘制立面图；</p>	<p>1. 课程思政：严把规范，养成规范制图，精准绘图的习惯；强化学生分析问题、解决问题的能力；养成耐心专注、勇于创新的工作态度；培养吃苦耐劳、不畏困难的精神；</p> <p>2. 教学条件：多媒体教室、实训机房；</p> <p>3. 教学方法：采用演示法、示范法、项目教学法、任务驱动法等教学方法；</p> <p>4. 师资要求：担任本课程的主讲老师需拥有设计工作经历，具有双师型素质；</p> <p>5. 考核要求：考试，通过过程评价</p>

			项目三 图纸打印输出。	(30%)和作品评价(70%)，对学生进行课程学习综合评价。
8	装饰材料与施工工艺	<p>素质目标</p> <p>1. 具有获取新知识、新技能的学习能力；</p> <p>2. 养成绿色环保和品质意识；</p> <p>3. 养成美学意识。</p> <p>知识目标</p> <p>1. 掌握装饰的基础材料、主材；</p> <p>2. 熟练掌握相关施工工艺的顺序、流程和验收标准。</p> <p>能力目标</p> <p>1. 具备熟悉装饰材料的属性、规格、品种和施工工艺的能力；</p> <p>2. 具有在装饰工程项目设计实践中对装饰材料进行合理应用的能力。</p>	<p>本课程内容包括三个模块：</p> <p>模块一 装饰材料</p> <p>项目一 装饰的基本概论；</p> <p>项目二 装饰常用材料；</p> <p>项目三 装饰材料调研；</p> <p>模块二 主要部位施工工艺</p> <p>模块三 综合练习</p>	<p>1. 课程思政：关注学生职业道德和社会责任感的养成，树立诚信、务实的工作作风；</p> <p>2. 教学条件：多媒体教室、工艺与材料实训室；</p> <p>3. 教学方法：采用项目驱动法、案例教学法、现场教学法、分组教学法等教学方法；</p> <p>4. 师资要求：担任本课程的主讲老师需拥有设计装修工作经历，具有双师型素质；</p> <p>5. 考核要求：考试，通过过程评价（30%）和作品评价（70%），对学生进行课程学习综合评价。</p>
9	工程预算	<p>素质目标</p> <p>1. 具备细致、严谨的工作态度和良好的设计习惯；</p> <p>2. 培养学生获取新知识、新技能的学习能力；</p> <p>3. 具有吃苦耐劳和精益求精的工匠精神。</p> <p>知识目标</p> <p>1. 了解水电泥木油材料的施工流程；</p> <p>2. 了解材料的用法及家装市面上的施工材料种类、规格以及施工预算；</p> <p>3. 熟悉定额、清单，并掌握其工程量计算规则，编制预算书及清单。</p> <p>能力目标</p> <p>1. 能识读招投标文件，掌握工程概况；</p> <p>2. 能辨识市面上常用施工材料的规格、种类；</p> <p>3. 能熟悉清单，掌握清单工程量计算规则，编制工程量清单。</p>	<p>本课程内容包括五个模块：</p> <p>模块一 装饰业概念</p> <p>项目一 装饰工程及作业流程；</p> <p>项目二 装饰工程项目的概念和特点；</p> <p>模块二 装饰工程预算费用与定额</p> <p>项目一 装饰工程费用构成；</p> <p>项目二 装饰工程预算定额；</p> <p>项目三 装饰工程消耗量定额；</p> <p>模块三 装饰工程工程量计算</p> <p>项目一 工程量概述；</p> <p>项目二 建筑面积及楼地面工程计算；</p> <p>项目三 墙柱面和顶</p>	<p>1. 课程思政：关注学生职业道德和社会责任感的养成，融入成本意识、勤俭节约意识和工匠精神的培养；</p> <p>2. 教学条件：多媒体教室、工艺与材料实训室；</p> <p>3. 教学方法：加强对学生实际职业能力的培养，强化案例教学或项目教学，注重以任务驱动或项目诱发增加学生兴趣，使学生在项目活动中掌握相关的知识和技能；</p> <p>4. 师资要求：担任本课程的主讲老师需拥有空间设计装修经历，具有双师型素质；</p>

		4. 能熟悉定额，掌握定额工程量计算规则，编制建筑装饰装修工程预算书。	棚装饰工程计算； 项目四 门窗和木结构装饰工程计算； 项目五 油漆、涂料、裱糊装饰工程计算； 模块四 装饰工程设计概算和施工图预算 项目一 装饰工程预算的种类、作用和编制方法； 项目二 空间装饰工程设计与施工图预算编制的审查； 模块五 装饰工程量清单及清单计价 项目一 装饰工程量清单及计价内容； 项目二 装饰工程量清单及计价的编制。	5. 课程考核：考试，通过过程评价（30%）和作品评价（70%），对学生进行课程学习综合评价。
--	--	-------------------------------------	---	---

2. 专业核心课程设置及要求

专业核心课程设置及要求如表 9 所示。

表9 专业核心课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	数字化展示设计	素质目标 1. 强化创新意识，培养在数字化展示中的独特创想。 2. 提升审美素养，能精准把握数字化展示的艺术美感。 3. 树立团队协作精神，适应跨领域合作项目。 知识目标 1. 掌握数字化展示设计的基础理论和前沿理念。 2. 了解各类数字化展示技术，如 VR、AR 的原理。 3. 熟知数字化展示项目的策划与执行流程。 能力目标 1. 熟练运用相关软件进行数字化展示方案设计。 2. 具备根据需求搭建数字化展示场景	主要内容： 1. 数字化展示设计基础理论讲解，包括展示设计的原则、要素、流程等。 2. 各类数字化展示技术介绍，如 VR（虚拟现实）、AR（增强现实）技术的原理与应用案例。 3. 数字化展示项目策划与执行流程解析，涵盖项目需求分析、创意构思、方案制定、实施执行及后期评估等环节。 4. 软件操作技能教学，如 3D 建模、动画制作、交互设计等相	1. 课程思政： 将立德树人贯穿教学全过程，培养科学精神，工匠精神和抗挫精神。培养学生良好学习、生活和工作习惯；具备责任心，善于与人沟通；绘制效果图过程中帮助学生养成专注、规范、细致等良好的工作态度，精益求精的工匠精神和吃苦耐劳的劳动精神； 2. 教学条件： 多媒体教室、实训室； 3. 教学方法： 采用项目驱动法、案例教学法、作品展示法、分

		<p>的能力。</p> <p>3. 可对数字化展示项目进行评估和优化调整。</p>	<p>关软件的使用技巧。</p> <p>5. 数字化展示场景搭建实践，通过模拟项目让学生亲手操作，提升实战能力。</p>	<p>组教学法等教学方法；</p> <p>4. 师资要求：担任本课程的主讲老师需拥有展示艺术设计知识，具有双师型素质；</p> <p>5. 考核要求：考试；通过过程评价（30%）和作品评价（70%），对学生进行课程学习综合评价。</p>
2	会展设计与策划	<p>素质目标</p> <p>1. 培养创新精神，为会展设计注入独特创意。</p> <p>2. 增强团队协作意识，适应会展项目多人合作模式。</p> <p>3. 树立职业责任感，确保会展设计策划的质量与安全。</p> <p>知识目标</p> <p>1. 掌握会展设计的基本原理、风格流派和空间规划方法。</p> <p>2. 了解会展策划的流程、营销策略和运营管理要点。</p> <p>3. 熟悉会展相关的法规政策、行业标准和规范。</p> <p>能力目标</p> <p>1. 能独立完成会展项目的设计方案，包括效果图绘制和模型制作。</p> <p>2. 具备策划、组织和实施会展活动的能力，把控项目进度和预算。</p> <p>3. 可以对会展效果进行评估和总结，提出改进措施和优化建议。</p>	<p>主要内容：</p> <p>1. 会展设计与策划原理、会展设计创意与风格流派、会展空间规划与设计实践、会展项目策划与组织、会展营销策略与运营管理、会展法规政策与行业规范、会展效果评估与优化策略。</p> <p>2. 通过案例分析、小组讨论和项目实践，使学生深入理解会展设计与策划的全过程，培养解决实际问题的能力。</p>	<p>1. 课程思政：关注学生职业道德和社会责任感的养成，树立诚信、务实的工作作风；</p> <p>2. 教学条件：多媒体教室、工艺与材料实训室；</p> <p>3. 教学方法：采用项目驱动法、案例教学法、现场教学法、分组教学法等教学方法；</p> <p>4. 师资要求：担任本课程的主讲老师需拥有会展设计工作经历，具有双师型素质；</p> <p>5. 考核要求：考试，通过过程评价（30%）和作品评价（70%），对学生进行课程学习综合评价。</p>
3	文化展馆设计	<p>素质目标</p> <p>1. 增强文化传承意识，重视文化类展馆对文化传播的作用。</p> <p>2. 培养审美与艺术感知，提升展馆设计的艺术品位。</p> <p>3. 树立责任与服务精神，保障观众优质的参观体验。</p> <p>知识目标</p> <p>1. 掌握文化类展馆设计的基本原理与流程。</p> <p>2. 了解不同文化主题展馆的特点和设计要点。</p> <p>3. 熟悉展馆设计相关的材料、技术和</p>	<p>主要内容：</p> <p>1. 展馆策划、空间设计、展示内容规划、视觉形象设计、交互体验设计等多个方面。</p> <p>2. 学生将通过课程学习，掌握如何利用设计语言讲述文化故事，如何通过空间布局和展示手段提升观众的参观体验。</p> <p>3. 课程还将结合实际</p>	<p>1. 课程思政：旨在培养学生的文化自信和社会责任感，通过深入挖掘文化类展馆设计中的思政元素，引导学生思考设计与文化传承、社会进步的关系。课程内容将涵盖中华优秀传统文化、民族精神和时代价值等方面，结合具体的设计案例，分析如何在展馆设计</p>

		<p>法规标准。</p> <p>能力目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能够开展文化主题调研并提炼设计元素。 2. 独立完成文化类展馆的空间规划与设计方案。 3. 具备对文化类展馆设计项目进行评估和优化的能力。 	<p>案例，分析不同文化主题展馆的设计策略和创新点，引导学生思考如何在设计中融入地域特色和文化元素，以提升展馆的文化内涵和艺术价值。</p>	<p>中体现这些思政元素，提升学生的设计素养和人文情怀。同时，课程还将注重培养学生的创新意识和实践能力，鼓励学生在设计中勇于探索、敢于创新，为文化类展馆的设计注入新的活力和内涵。</p> <p>2. 教学条件：多媒体教室、实训机房、校外实训基地；</p> <p>3. 教学方法：以案例和实践教学为主，采用模块化、理实一体化或项目教学法，教学应注重实用性技能和创新能力的培养；</p> <p>4. 师资要求：担任本课程的主讲老师需拥有展馆设计经历，具有双师型素质；</p> <p>5. 考核要求：考试，通过过程评价（30%）和作品评价（70%），对学生进行课程学习综合评价。</p>
4	商业展示设计	<p>素质目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 培养创新思维，为商业展示注入独特创意。 2. 强化审美能力，提升商业展示艺术水准。 3. 树立职业责任感，确保设计贴合商业需求。 <p>知识目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握商业展示设计基础原理与方法。 2. 了解不同商业空间展示特点与要求。 3. 熟悉展示设计材料、工艺及相关技术。 <p>能力目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能依据商业目标完成展示设计方案。 2. 具备把控商业展示项目实施的能力。 3. 可评估并优化商业展示设计效果。 	<p>主要内容：</p> <p>商业展示设计的课程主要内容涵盖理论与实践两大板块。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 理论部分深入解析商业展示设计的基本原理、设计流程、空间规划、色彩搭配与照明设计等基础理论，同时探讨不同商业空间展示的特点与要求，以及展示设计材料的选择、工艺应用和相关技术知识。 2. 实践部分则强调案例分析，通过解析经典商业展示案例，学习成功设计的精髓；并结合实际项目，模拟从设计构思到方案实施的全过程，包括 	<p>1. 课程思政：，培养学生的实践操作能力和团队协作精神。此外，课程还注重培养学生的创新思维与审美能力，鼓励学生在设计中融入个人创意，提升商业展示的艺术水准和市场竞争力。</p> <p>2. 教学条件：多媒体教室、实训机房、户型室；</p> <p>3. 教学方法：理实一体、多媒体教学、案例教学、任务驱动教学，综合实训环节引入实际项目，角色扮演，完成任务。</p> <p>4. 师资要求：担任本课程的主讲老师需拥</p>

			设计草图绘制、三维建模、材料采购、施工监理等各个环节。	有商业空间设计工作经历，具有双师型素质； 5. 考核要求： 考试，通过过程评价（30%）和作品评价（70%），对学生进行课程学习综合评价。
5	装置艺术设计	素质目标 1. 培养艺术感知，提升对装置艺术独特魅力的感悟。 2. 激发创新思维，勇于突破传统进行艺术表达。 3. 强化社会责任感，通过作品传递积极价值观念。 知识目标 1. 掌握装置艺术设计的基本概念、历史与流派。 2. 了解不同材料特性、加工工艺及应用方式。 3. 熟悉装置艺术与空间、观众互动的设计原理。 能力目标 1. 能够独立完成创意独特的装置艺术作品设计。 2. 具备运用材料和工艺实现设计方案的动手能力。 3. 可以根据展示环境调整和优化装置艺术作品。	主要内容： 装置艺术设计的课程主要内容涵盖理论讲授与实践操作两大板块。 1. 理论部分深入解析装置艺术的核心理论，包括装置艺术的历史沿革、流派特点、艺术风格等，同时探讨装置艺术与当代社会、文化的关联。 2. 实践部分则强调动手能力和创新思维的培养，学生将通过实际操作，学习如何选择材料、构思、设计并制作出具有独特创意的装置艺术作品。此外，课程还将结合案例分析，探讨装置艺术与空间规划、观众互动的策略，以期提升学生的综合设计能力和艺术表达能力。	1. 课程思政： 关注学生职业道德和社会责任感的养成，融入审美意识、环保意识和工匠精神的培养； 2. 教学条件： 多媒体教室、实训室； 3. 教学方法： 采用现场教学、分组演练、教学做一体等教学方法； 4. 师资要求： 担任本课程的主讲老师需拥有艺术设计工作经历，具有双师型素质； 5. 考核要求： 考试，通过学生学习过程评价（30%）作品评价（70%）对学生进行课程学习综合评价。
6	软装设计	素质目标 1. 培养审美意识与工匠精神，弘扬传播传统文化的良好美德； 2. 培养学生获取新知识、新技能的学习能力； 3. 引导原创设计，尊重知识产权，培养法治意识。 知识目标 1. 了解软装设计的基本概念； 2. 掌握软装设计风格定位； 3. 掌握装饰元素、色彩元素选取技能； 4. 掌握软装设计原理，掌握设计基础技能：色彩搭配原理、软装风格定	本课程内容包括六个模块： 模块一 软装设计的概念与设计原则基础知识 模块二 软装主流风格解析及应用 项目一 中式风格的应用； 项目二 日式风格的应用； 项目三 地中海风格的应用； 项目四 美式风格的	1. 课程思政： 关注学生职业道德和社会责任感的养成，融入审美意识、设计意识、责任意识和工匠精神的培养； 2. 教学条件： 多媒体教室、实训室； 3. 教学方法： 以学生为本，注重“教”与“学”的互动。通过选用典型活动项目，由教师提出要求或示范，组织学生进行活

		位、软装设计等技能。 能力目标 1. 能运用色彩原理进行室内空间软装搭配； 2. 能结合软件进行室内软装风格的效果图处理。	应用； 模块三 室内软装配饰色彩解析 模块四 主流格调解析 模块五 家居风水——风水元素融合现代空间设计 模块六 软装配饰设计方案实操。	动，让学生在活动中提高实际操作和对实训结果分析能力； 4. 师资要求： 担任本课程的主讲老师需拥有设计装修经历，具有双师型素质； 5. 考核要求： 考试，通过过程评价（30%）和作品评价（70%），对学生进行课程学习综合评价。
7	品牌形象设计	素质目标 1. 提升审美素养，精准把握品牌美学风格。 2. 强化创新思维，为品牌塑造独特形象。 3. 增强责任意识，维护品牌形象的专业与严谨。 知识目标 1. 掌握品牌形象设计基础理论和流程。 2. 了解不同行业品牌形象的特点与趋势。 3. 熟悉品牌形象设计中各要素的设计规范。 能力目标 1. 能够分析品牌需求，提炼核心价值并设计方案。 2. 熟练运用设计软件完成品牌形象的视觉呈现。 3. 具备评估和调整品牌形象设计方案的能力。	本课程内容包括四个模块： 模块一 品牌认知与策略 项目一 品牌基础理论 项目二 品牌定位分析 项目三 品牌传播策略 模块二 视觉形象设计 项目一 标志设计 项目二 标准字体设计 项目三 色彩体系设计 模块三 应用系统设计 项目一 办公用品设计 项目二 包装设计 项目三 环境导视设计 模块四 品牌形象管理与维护	1. 课程思政： 旨在培养学生的职业道德和社会责任感，通过融入思政元素，引导学生树立正确的价值观，强调在设计过程中尊重文化、关注社会、服务人民。课程内容不仅涵盖品牌形象设计的专业知识，还结合时事政策、社会热点，分析品牌形象在社会发展中的作用与影响，使学生能够在设计中体现积极向上的精神风貌和正确的价值导向。同时，通过案例分析、小组讨论等形式，增强学生的团队协作能力和批判性思维能力，为培养具有全面素质的设计人才奠定坚实基础。 2. 教学条件： 多媒体教室、实训室； 3. 教学方法： 采用项目驱动法、案例教学法、作品展示法、分组教学法等教学方法； 4. 师资要求： 担任本课程的主讲老师需拥有品牌设计及艺术设计知识，具有双师型素质； 5. 考核要求： 考试；通过过程评价

				(30%)和作品评价(70%)，对学生 进行课程学习综合 评价。
8	专题 设计	素质目标 1. 增强审美鉴赏，提升对展示艺术美的感知。 2. 培养创新精神，为专题展示注入新想法。 3. 强化责任意识，确保设计贴合专题需求。 知识目标 1. 掌握专题展示设计基本原理与流程。 2. 了解不同专题展示的特点与设计要点。 3. 熟悉展示设计相关材料、技术和法规。 能力目标 1. 能针对专题开展调研并完成设计方案。 2. 熟练运用工具将设计方案进行可视化呈现。 3. 具备评估和优化专题展示设计效果的能力。	主要内容: 1. 深入探讨展示艺术设计的核心理念与实践技巧。 2. 内容涵盖展示空间规划、展示道具设计、视觉信息传达、灯光与色彩运用以及多媒体展示技术等关键方面。 3. 学生将通过理论学习与实践操作，掌握如何根据展示目的与受众需求，创造出兼具创意又实用的展示方案。 4. 此外，课程还将引入行业前沿案例，帮助学生了解展示艺术设计的最新趋势与发展方向，培养其成为具备创新思维与实践能力的设计人才。	1. 课程思政: 关注学生职业道德和社会责任感的养成，融入审美意识、设计意识、责任意识和工匠精神的培养; 2. 教学条件: 多媒体教室、实训室; 3. 教学方法: 采用项目驱动法、案例教学法、作品展示法、分组教学法等教学方法; 4. 师资要求: 担任本课程的主讲老师需拥有展示艺术设计及艺术设计知识，具有双师型素质; 5. 考核要求: 考试;通过过程评价(30%)和作品评价(70%)，对学生进行课程学习综合评价。
9	舞台 艺术设计	素质目标 1. 增强艺术审美，提升舞台艺术鉴赏力。 2. 激发创新意识，打造独特舞台艺术风格。 3. 培养团队精神，适应舞台项目协作。 知识目标 1. 掌握舞台设计基础理论与构成要素。 2. 了解不同剧种舞台设计特点与要求。 3. 熟悉舞台技术设备、灯光音效等知识。 能力目标 1. 能根据剧情完成舞台设计方案。 2. 具备舞台场景搭建与布置实操能力。 3. 可调控舞台技术效果保障演出呈现。	本课程内容包括四个模块: 模块一 舞台构成与空间设计 1. 学习舞台基本构成要素及空间规划方法。 2. 探讨舞台视觉元素的布局与美学设计。 模块二 灯光与声音设计 1. 了解灯光设计的技术与艺术结合。 2. 掌握声音效果的设计与调控方法，营造氛围。 模块三 服装与道具设计 1. 设计服装与道具的创意与实用结合。 2. 熟悉材料选择和制作工艺，确保作品质量。	1. 课程思政: 旨在将思想政治教育融入舞台艺术设计教学中，培养学生的艺术素养与职业道德。通过学习，学生能够理解舞台艺术的社会责任与文化价值，提升作品的思想深度与人文情怀。同时，课程强调团队协作与创新能力，鼓励学生在实践中探索舞台艺术设计的新思路、新方法。 2. 教学条件: 多媒体教室、实训室; 3. 教学方法: 采用项目驱动法、案例教学法、作品展示法、分组教学法等教学方法; 4. 师资要求: 担任本

			模块四 技术与实务应用 1. 运用数字化工具进行舞台设计的辅助与优化。 2. 掌握舞台搭建、技术支持与现场管理技能。	课程的主讲老师需拥有舞台设计及艺术设计知识，具有双师型素质； 5. 考核要求： 考试；通过过程评价（30%）和作品评价（70%），对学生进行课程学习综合评价。
--	--	--	--	---

3.专业拓展课程设置及要求

专业拓展课程设置及要求如表 10 所示。

表10 专业拓展课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	AIGC 创意设计	素质目标 具有严谨细致、追求卓越的工作态度，养成务实创新的工作作风；培养勇于探索、跨界融合、精益求精的职业品质，树立科技与人文结合的设计理念。 知识目标 熟悉主流 AIGC 工具（如 即梦、Stable Diffusion 等）的操作逻辑；掌握 AIGC 生成内容的原理、提示词工程设计方法；熟悉 AIGC 在创意设计中的伦理规范与版权知识；掌握 AIGC 与传统设计工具结合的创意流程。 能力目标 能运用 AIGC 工具生成图像、文字、纹样等创意元素；能结合行业需求对 AIGC 生成内容进行优化与二次创作；具有使用 AIGC 技术完成商业创意设计（如广告、插画、产品概念等）并应用于实际项目的能力。	本课程内容包括两个模块： 模块一 AIGC 基础技能 项目一 AIGC 工具操作 任务一 主流工具功能与参数设置 任务二 提示词设计与优化 任务三 生成内容的筛选与修正 项目二 AIGC 与设计融合 任务一 AIGC 与视觉元素创作； 任务二 AIGC 与创意流程结合； 任务三 伦理规范与版权规避； 2. 模块二 案例实训 项目一 广告创意、插画设计中的 AIGC 应用 项目二 产品概念设计、品牌视觉延伸中的 AIGC 实践等。	1. 课程思政： 将创新精神、科技自信、文化传承、伦理责任等融入教学，引导学生树立正确的技术观与设计观。 2. 教学条件： 多媒体教室、高性能实训机房（支持 AIGC 工具运行）、线上资源平台； 3. 教学方法： 采用项目驱动法、案例教学法、技术实操法、小组研讨法，结合国内外优秀 AIGC 设计案例，融入中华优秀传统文化元素，增强文化自信，实现三全育人； 4. 师资要求： 主讲教师需具备 AIGC 设计项目实战经验，熟悉行业前沿动态，具有双师型素质； 5. 考核要求： 考查，通过过程评价（30%）和作品评价（70%），综合评价学生学习成果。
2	广告创意	素质目标 具有细致的作风职业道德和敬业精神	本课程内容包括两个模块：	1. 课程思政： 将本土优秀传统文化蕴含的

	与策划	<p>；培养学生的交际能力和沟通能力；培养学生具有一定的管理能力和信息处理能力。</p> <p>知识目标 了解广告创意与策划的基本概念、特点、内容、原则； 掌握广告策划与创意的的基本方法，学会创造性地开展广告活动； 掌握现代各种媒体、各种类型的广告文案写作的一般理论和写作过程、写作技巧，获取必备的广告方案的鉴赏能力和理解能力。</p> <p>能力目标 具有对外联市场进行分析并确定不同对象的广告创意策略的能力； 能够按行业惯例或规范，掌握相应的设计术语、图例并能够为客户表达设计的意图； 能够把握广告设计的各种创意与方法和表现手法； 能够创作产品推广文案、利用互联网及社会化媒体发布产品信息、统计分析网站市场信息。</p>	<p>1. 模块一 广告创意与策划的概述； 项目一 策划在广告活动中的地位； 项目二 广告策划的环节；</p> <p>2. 模块二 广告策划应用 项目一 广告策划与广告表现； 项目二 广告策划的运作过程。</p>	<p>思想观念、人文精神、道德规范，于广告创意方法相结合，创造新的民族特色广告文化价值。</p> <p>2. 教学条件：多媒体教室；</p> <p>3. 教学方法：采用工作过程导向教学，每个项目的制作完全按实际工作流程，从项目的确立、调查、策划，一直到广告文案创意制作、策划书的制作，让学生体验广告策划制作的全过程，提高分析问题、解决问题的能力，提高实践技能；</p> <p>4. 师资要求：担任本课程的主讲老师需拥有广告企业工作经历，具有双师型素质；</p> <p>5. 考核要求：考查，通过过程评价（30%）和作品评价（70%），对学生进行课程学习综合评价。</p>
3	商业摄影	<p>素质目标 具有敏锐的审美洞察力、严谨细致的工作态度，养成尊重产品特性、追求真实质感的工作作风；培养职业操守、精益求精、视觉叙事的职业品质。</p> <p>知识目标 熟悉商业摄影器材（相机、镜头、灯光、道具等）的性能与使用；掌握光影控制、构图技巧、色彩还原等商业摄影核心原理；掌握不同品类（产品、人像、场景等）商业摄影的拍摄方法；熟悉商业摄影后期处理（Lightroom、PS）的基础流程。</p> <p>能力目标 能根据拍摄对象选择合适器材与灯光布置；能独立完成产品静物、商业人像、场景氛围等拍摄任务；具有对商业摄影作品进行后期修饰与优化，使其符合商业传播需求的能力。</p>	<p>本课程内容包括两个模块：</p> <p>1. 模块一 商业摄影基础项目一 器材与光影控制任务一 相机与镜头操作及参数设置任务二 布光原理与灯光设备使用任务三 不同材质（金属、玻璃、布料等）光影处理项目二 商业摄影类型与技巧任务一 产品摄影（静物、食品、电子产品等）；任务二 商业人像（模特、企业形象）摄影；任务三 后期修图与色调统一；</p> <p>2. 模块二 案例实训项目一 电商产品摄影、品牌形象摄影项</p>	<p>1. 课程思政：将工匠精神、诚信意识、审美自信融入教学，引导学生通过镜头展现中国产品与文化的魅力。</p> <p>2. 教学条件：专业摄影棚、灯光设备、后期处理机房、实景拍摄场地；</p> <p>3. 教学方法：采用实操训练法、案例演示法、分组拍摄法、作品点评法，结合国内外商业摄影经典案例，提升学生实践能力；</p> <p>4. 师资要求：主讲教师需拥有商业摄影工作室或广告公司从业经历，具有双师型素质；</p>

			目二 广告场景摄影、美食摄影等。	5. 考核要求： 考查，通过过程评价（30%）和作品评价（70%），综合评价学生拍摄与后期能力。
4	营销与技巧	素质目标 1. 具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作； 2. 具有获取新知识、新技能的学习能力； 3. 具有良好的职业道德和职业素养。 知识目标 1. 了解展示设计相关营销与技巧的基础知识； 2. 结合室内设计专业掌握谈单的基本理论、知识、方法及技能； 3. 掌握和理解谈单的方法和技巧。 能力目标 1. 具有良好的口语和书面表达能力； 2. 培养部分谈单技巧，掌握产品推销能力，能够将知识服务于专业就业； 3. 具有分析和解决营销方面的理论和实践的能力。	本课程内容包括五个模块： 模块一 室内设计师谈单礼仪； 模块二 谈单前准备； 模块三 巧用客户分析； 模块四 谈单关键步骤及销售技巧； 模块五 客户关系维护与管理。	1. 课程思政： 将立德树人贯穿教学全过程，融入服务意识、抗挫精神和敬业精神； 2. 教学条件： 多媒体教室； 3. 教学方法： 采用讲授、课堂讨论、启发引导、项目导向、任务驱动等教学方法； 4. 师资要求： 任课教师有较丰富的营销学专业教学经验，或从事营销行业经历，具备较好的表达能力； 5. 考核要求： 考试；本课程过程考试占60%(课堂提问、平时作业等)，终结性考核占40%(期末考试项目报告等)。
5	人体工程学	素质目标 1. 培养良好的身体和心理素质，养成认真、严谨的学习习惯； 2. 培养吃苦耐劳和精益求精的工匠精神； 3. 具有获取新知识、新技能的学习能力。 4. 培养专业领域的尺度和精度意识。 知识目标 1. 了解人体工程学与室内设计的对应关系； 2. 熟悉人体尺寸及其应用方法； 3. 掌握通过相关人体工程学进行展示设计的技能。 能力目标 1. 具有人体工程学相关理论并灵活运用用于设计实践； 2. 具有运用人体工程学理论进行展示空间设计、公共空间设计的能力。	本课程内容包括四个模块： 模块一 人体工程学科概述； 模块二 人体尺寸测量与统计表的识读模块； 模块三 人体动作空间及人体感知觉； 模块四 人的心理行为和环境心理学； 模块五 人体工程学与装饰工程设计； 模块六 人体工程学与家具设计。	1. 课程思政： 引导学生用科学的思维方式解决问题，使他们乐于探究、热爱科学，了解科学、技术与社会的关系，乐于与人合作，与环境和谐相处； 2. 教学条件： 多媒体教室、实训室、校外实践教学； 3. 教学方法： 项目教学法、情境教学法、讨论法，融入课程思政，立德树人贯穿课程始终； 4. 师资要求： 担任本课程的主讲老师需具有相关专业本科及以上学历、具有扎实的本专业相关理论功底和实践教学能力； 5. 考核要求： 考试；

				本课程过程考试占60%(课堂提问、平时作业等), 终结性考核占40%(期末考核项目报告等)。
6	现代设计史	素质目标 1. 具有开阔的艺术设计视野, 提升艺术素养和审美品味; 2. 完善艺术设计综合素养, 助力“智慧创意”“智慧中国”建设, 建构设计服务人民、服务社会主义市场经济的设计观念。 知识目标 1. 了解西方设计的基本概念及其发展脉络; 2. 熟悉各个时期重点的设计师、设计作品及其设计理念; 3. 掌握重要设计师的创意设计手法及其设计理念。 能力目标 1. 能够鉴赏艺术设计作品; 2. 能够挖掘和提炼西方设计元素, 具备将其运用到艺术设计实践中的能力。	本课程内容包括七个模块: 模块一 工业革命前的设计; 模块二 “工艺美术”与“新艺术”运动; 模块三 “装饰艺术”运动; 模块四 现代主义设计运动; 模块五 工业设计的兴起; 模块六 消费时代的设计; 模块七 后现代主义设计运动。	1. 课程思政: 通过讲授现代设计的经典案例, 分析其中的设计思维, 训练并建构设计服务人民、服务社会主义市场经济的设计观念; 2. 教学条件: 多媒体教室; 3. 教学方法: 采用任务驱动法、项目教学法、讨论法等多种教学方法, 以学生为本, 注重“教”与“学”的互动; 4. 师资要求: 担任本课程的主讲老师需具有相关专业本科及以上学历、有丰富的设计理论知识; 5. 考核要求: 考查, 采取形成性考核(50%)+终结性考核(50%)进行课程考核与评价。

4.集中实践课程设置及要求

集中实践课程设置及要求如表 11 所示。

表11 集中实践课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	市场调查	素质目标 1. 脚踏实地的做事精神; 2. 勇于探索的创新精神。 知识目标 1. 掌握水、电材料、板材的名称、规格、型号价格及配件; 2. 掌握石材、瓷砖、实木地板、涂料、五金名称、规格、型号及应用范围;	主要内容: 1. 水、电材料及配件规格、型号、用途、特点及价格; 2. 板材的名称、规格、用途、特点及价格; 3. 石材、涂料、实木、地砖及五金额种	1. 课程思政: 本课程为集中实践课程, 融入安全责任意识、计划意识、成本意识、团队意识, 系统提升学生的思想品德、工作态度, 增强事业心和责任感, 培养学生爱岗敬业精神;

		<p>3. 掌握洁具、卫浴、灯具、门、厨房用具的种类作用及选购方法；</p> <p>4. 掌握水、电、泥工、木工、漆工等相关施工工艺的要求与验收。</p> <p>能力目标</p> <p>1. 能够根据设计方案要求找到合理的装饰材料；</p> <p>2. 能按标准的施工工艺进行实施，保障工程质量效果。</p>	<p>类、用途、价格和选购方法；</p> <p>4. 洁具、灯具、门、厨房用具种类、用途、价格及选购方法；</p> <p>5. 通过前期市场调查，根据所得数据及内容，进行装饰材料工程预算结算书的初步编制。</p>	<p>2. 教学条件：大型建材市场；</p> <p>3. 教学方法：采用现场教学、消费者调查、建材营销员访谈等教学方法；</p> <p>4. 师资要求：任课教师应具有扎实理论基础和丰富实践经验；</p> <p>5. 考核要求：考查，通过过程评价（60%）和调研成果报告（40%），对学生进行课程学习综合评价。</p>
2	综合实训	<p>素质目标</p> <p>1. 增强职业素养，树立严谨认真工作态度。</p> <p>2. 培养团队协作精神，提高沟通协调能力。</p> <p>3. 激发创新意识，勇于突破常规开展设计。</p> <p>知识目标</p> <p>1. 巩固展示艺术设计全流程知识。</p> <p>2. 熟悉展示项目中材料、工艺新应用。</p> <p>3. 掌握不同主题展示设计的策划要点。</p> <p>能力目标</p> <p>1. 能独立完成综合展示设计项目方案。</p> <p>2. 可对展示设计成果进行精准评估与改进。</p>	<p>主要内容：</p> <p>掌握展示设计的基本原理和流程，包括空间规划、展示内容策划、视觉设计等方面；熟练运用各种设计软件，如 AutoCAD、SketchUp、3Ds Max 等进行展示空间的三维建模和渲染；学习并掌握展示材料的选择与应用，以及展示道具的制作与安装技巧；通过模拟真实项目，进行展示设计的实践操作，提升学生的设计能力和团队协作能力；同时，结合技能抽考的要求，进行针对性的训练和辅导，确保学生能够顺利通过考核。</p>	<p>1. 课程思政：本课程为集中实践课程，融入工匠精神、纪律意识、创新精神，系统培养学生良好学习、生活和工作习惯，帮助学生养成专注、规范、细致等良好的工作态度；</p> <p>2. 教学条件：多媒体教室、实训室；</p> <p>3. 教学方法：学习型工作任务、讲授法、示范法；</p> <p>4. 师资要求：担任本课程的主讲老师需拥有艺术设计知识，具有双师型素质；</p> <p>5. 考核要求：考试；通过过程评价（30%）和作品评价（70%），对学生进行课程学习综合评价。</p>
2	毕业设计	<p>素质目标</p> <p>1. 培养诚实守信的职业素养，良好的沟通组织能力；</p> <p>2. 培养语言表达能力，团队协作能力；</p> <p>3. 提升信息素养，艺术修养。</p> <p>知识目标</p> <p>1. 了解毕业设计过程管理办法；</p> <p>2. 掌握设计主题的确立及表达方式；</p> <p>3. 掌握毕业设计成果的表达方式；</p> <p>4. 熟练掌握设计思想陈述与毕业答</p>	<p>毕业设计分为六个环节：</p> <p>1. 选题：提交毕业设计选题任务书、设计方案；</p> <p>2. 设计草图：制作 CAD 平面布置方案；</p> <p>3. 设计详案：提交 CAD 施工图、空间效果图；</p> <p>4. 成果表达：提交毕业设计成果报告书、</p>	<p>1. 课程思政：本课程为集中实践课程，融入安全意识、计划意识、成本意识、团队意识、节能环保意识、法律意识，系统提升学生的思想品德、工作态度，增强事业心和责任感，培养学生爱岗敬业精神；</p> <p>2. 教学条件：学生具</p>

		<p>辩方法。</p> <p>能力目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 作品创意设计能力、设计表达能力； 2. 方案陈述与思辨能力； 3. 提高文字表达能力与文档排版能力； 4. 具有空间设计（居住空间、公共空间）相关的作品设计与制作的能力。 	<p>作品电子档、展板；</p> <ol style="list-style-type: none"> 5. 毕业答辩：提交毕业设计评阅表、答辩记录表、成绩评定表并进行现场答辩，接受提问； 6. 提交材料：展板、毕业设计电子档、纸质档装订成册并上传扫描件。 	<p>备计算机；</p> <p>3. 教学方法：通过任务驱动法；综合运用三年来所学的各方面理论与实践知识,进行系统、完整、规范的毕业设计创作，全面测试学生本专业知识理论与实践技能，达到对学生几年来专业学习成果进行综合检验、融会贯通与综合运用目的；</p> <p>4. 师资要求：指导教师应具有扎实理论基础和丰富实践经验；</p> <p>5. 考核要求：考查,通过过程评价（30%）和作品评价（70%），对学生进行课程学习综合评价。</p>
3	岗位实习	<p>素质目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具有职业道德和敬业精神； 2. 具有工匠精神和创新精神； 3. 具有团队协作精神和社会责任心。 <p>知识目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解展示艺术设计相关企业的运作、组织架构、规章制度和企业文化； 2. 熟悉相关岗位的工作流程； 3. 掌握岗位的典型工作内容和核心技能。 <p>能力目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具备一个企业员工的基本能力； 2. 具有符合企业的技能要求； 3. 能够胜任相关的岗位工作，且具有较强的工作能力和发展空间。 	<p>主要内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 熟悉实习企业的相关制度与相关要求； 2. 展示设计师岗位实习（轮岗）； 3. 装饰工程管理岗位实习（轮岗）； 4. 工程预算员岗位实习（轮岗）。 	<p>1. 课程思政：本课程为集中实践课程，融入工匠精神、安全意识、纪律意识，提升学生的职业素养、道德修养，帮助学生树立正确的价值观、职业观，合理制定职业生涯规划；</p> <p>2. 教学条件：岗位实习企业；</p> <p>3. 教学方法：项目教学法、现场教学法，融入课程思政，立德树人贯穿课程始终；</p> <p>4. 师资要求：校内指导教师应保持与岗位实习学生的密切联系，时时关心实习动向及实习收获；</p> <p>5. 考核要求：考查，由企业导师和校内导师共同完成，以企业考核为主。实习单位意见占 40%，实习报告占 40%，实习答辩占 20%。</p>
4	毕业	素质目标	主要内容：	1. 课程思政： 本课程

	<p>教育</p> <p>1. 培养求真务实的做事精神； 2. 培养勇于探索的创新精神，促进毕业生的发展与成才。</p> <p>知识目标</p> <p>1. 了解自身毕业阶段的身心变化状态和特征； 2. 掌握未来职业规划的知识能力； 3. 树立正确的就业观。</p> <p>能力目标</p> <p>1. 具备知识与技能的相互转换的能力； 2. 具备职业化的沟通能力、行业信息的辨别能力； 3. 具备选择正确的职业规划的能 力。</p>	<p>1. 以学生毕业为主题的实践活动； 2. 以学生就业、责任、入职、职业素养培训为主体的毕业教育实践； 3. 其他毕业教育实践，</p>	<p>为集中实践课程，融入纪律意识、安全意识、团队意识，系统提升学生的思想品德、工作态度，增强事业心和责任感；</p> <p>2. 教学条件：具有多媒体功能的大教室或报告厅；</p> <p>3. 教学方法：专场主题报告、线上答疑等；</p> <p>4. 师资要求：实施过程实行教研室、指导老师、班主任三层管控；每个班级至少安排 1 位专业指导老师，1 位就业指导老师；</p> <p>5. 考核要求：考查，考核采用多元评估体系，过程性考核 60%+终结性考核 40%。</p>
--	---	--	--

七、教学进程总体安排

(一) 教学进程表 (表 12)

表12 教学进程安排表

课程类别	课程编码	课程名称	课程类别	考核方式	学分	学时分配			学期/教学周/课时数					
						总学时	理论学时	实践学时	1	2	3	4	5	6
									20周	20周	20周	20周	20周	20周
公共基础课程	公共基础必修课程	00900001	军事理论	A	考查	2	36	36	0	2*18W				
		00900005	军事技能	C	考查	2	112	0	112	2W				
		00900003	劳动教育	B	考查	1	16	6	10	1W				
		02610001 (1-2)	思想道德与法治	B	考试	3	48	42	6	2*10W (5-14)	2*14W (2-15)			
		02610002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	考试	2	32	24	8			2*16W		
		02610006	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	考试	3	48	42	6				3*16W	
		02620001 (1-5)	形势与政策	A	考试	1	40	40	0	2*4W (15-18)	2*4W	2*4W	2*4W	2*4W
		02610008	国家安全教育	A	考查	1	16	16	0		学习平台			
		02640001 (1-2)	大学生心理健康教育	B	考查	2	32	16	16	4*4W (5-8)	2*8W (2-9)			
		02023015	信息技术	B	考查	3	48	24	24		4*12W			
		01113002	创业基础	B	考查	2	32	28	4		2*16W			
		01113001	大学生职业发展与就业指导	B	考查	2	32	28	4	2*8W (10-17)				2*8W

		02413001 (1-4)	大学体育	B	考查	7	112	16	96	2*12W	2*16W	2*16W	2*12W		
		02610007	中华民族共同体概论	B	考查	1	16	10	6			2*8W			
		公共基础必修课小计				32	620	328	292						
	公共基础 限选课程	02415012	应用文写作	B	考查	2	28	20	8	2*14W					
		02413009	大学语文	B	考试	2	32	28	4		2*16W				
		00900033	党史国史	B	考试	2	56	50	6	4*14W					
		02415105	美育	B	考查	1	18	10	8		2*9W				
		02530001 (1-2)	大学英语	B	考试	8	128	64	64	4*14W	4*18W				
		02413017	职业素养	B	考查	1	16	8	8	学习 平台					
		公共基础限选课小计				16	278	180	98						
	公共基础 任选课程 5门选3门 二、三、 四学期任 选3门， 修满3个 学分	02415013	普通话	B	考查	1	16	6	10	0	2	2	2		
		02410001	演讲与口才	B	考查	1	16	6	10	0					
		02325007	土家织锦	B	考查	1	16	6	10	0					
		02323011	蜡染	B	考查	1	16	6	10	0					
		02143017	中华优秀传统文化	B	考查	1	16	6	10	0					
		公共基础任选课小计				3	48	18	30	0					
	合计					51	946	526	420						
专业 课程	专业基础 课程	02323010	设计构成	B	考查	4	80	34	46	10*8W					
		02333007	广告图像处理	B	考查	3	70	32	38	10*7W					
		02333008	矢量图形处理	B	考查	4	96	42	54		12*8W				

		02323026	摄影基础	B	考查	3	48	22	26		12*4W				
		02335010	版式设计	B	考查	4	84	36	48		12*7W				
		02325331	装饰材料与施工工艺	B	考查	2.5	44	14	30			22*2W			
		02325326	工程概预算	B	考查	2.5	44	14	30			22*2W			
		02334005	室内手绘效果图	B	考查	3	66	33	33			18*3W			
		02325325	施工图设计	B	考查	4	72	36	36			18*4W			
		小计				30	604	263	341						
	专业核心课程	02325326	数字化展示设计	B	考查	4	72	36	36				18*4W		
		02325327	会展设计与策划	B	考查	3	66	33	33				18*4W		
		02325328	文化类展馆设计	B	考查	4	72	36	36				18*4W		
		02325329	商业展示设计	B	考查	5	90	45	45			18*5W			
		02325330	装置艺术设计	B	考查	3	66	33	33			18*3W			
		02325332	舞台艺术设计	B	考查	4	54	26	26				18*3W		
		02333027	软装设计	B	考查	4	90	45	45					18*5W	
		02325333	品牌形象设计	B	考查	4	72	36	36				18*4W		
		02325334	专题设计	B	考查	4	90	45	45					18*5W	
		小计				31	672	336	336						
	专业拓展课程	02325310	AIGC创意设计	B	考查	2	32	16	16			2x16W	2x16W	2x16W	
		02323013	广告创意与策划	B	考查	2	32	16	16						
		02325314	商业摄影	B	考查	2	32	16	16						

		02335024	营销与技巧	B	考查	2	32	16	16			2x16W	2x16W	2x16W	
		02345004	人体工程学	B	考查	2	32	16	16						
		02335019	现代设计史	A	考查	2	32	16	16						
		小计				8	128	64	64						
集中 实践 课程/环节	02315026	市场调查	C	考查	1	20	0	20			1W	1W	1W		
	02325335	综合实训	C	考查	3	60	30	30					3W		
	02345021	岗位实习	C	考查	24	480	0	480					1W+4W (寒假)	19W	
	02313023	毕业设计（含答辩）	C	考查	5	80	0	80					16*5W		
	00900008	毕业教育	C	考查	1	10	10	0						1W	
	小计				34	644	34	610							
总 计						154	2994	1223	1771						

注：①每学期教学活动周为20周，第1周为教学预备周（补考，教学设备运行调试，教学资料领取，教材发放），第20周为教学总结周（教学资料上交，教学质量考核）。新生第1-4周为入学教育，专业介绍，军事训练，安全教育，劳动教育，第5周开始安排其他课程。

②课程类型：A代表纯理论课，B代表（理论+实践），C代表纯实践课。

③以实践周排课的课程用“W”表示，如“4W”表示该课程4周；其它课程用“周课时*周数W”表示，如“4*5W”为该课程周课时4节，排5周。

④周课时原则上每周不超过28学时。

⑤岗位实习主要集中安排在第6学期，总时长一般为6个月，24学分，计480学时。

（二）学时与学分分配

学时与学分分配如表 13 所示。

表13 学时与学分分配表

课程类别	课程性质	课程门数	学分小计	学时分配		总学时	占总学时比例（%）
				理论课时	实践课时		
公共基础课程	必修课	14	32	328	292	620	20.7
	限选课	6	16	180	98	278	9.29
	任选课	3	3	18	30	48	1.6
专业基础课	必修课	9	30	263	341	604	20.19
专业核心课	必修课	9	31	336	336	672	22.44
专业拓展课	选修课	4	14	64	64	128	4.28
集中实践课	必修课	7	34	34	610	644	21.5
总计	——	52	154	1223	1771	2994	100
公共基础课	——					946	31.6
实践课	——					1771	59.15
选修课	——					454	15.16

【说明】：总学时数=公共基础课程学时数+专业（技能）课程学时数=理论教学学时数+实践性教学学时数=线上教学学时数+线下教学学时数

八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

（一）师资队伍

为保证本专业人才培养目标的实现须拥有一支具有先进的职教理念、扎实的理论功底、熟练的实践技能、丰富的表达方式的教师队伍。本专业构建了由专业带头人、骨干教师、专、兼职教师共同组成的结构化创新教学团队。

1.队伍结构

根据展示艺术设计专业人才培养目标和学生规模，在师资结构上应按照专业带头人、骨干教师、双师素质教师、兼职教师进行合理配备学生数。本专业专任教师数比例不高于 25:1，双师素质教师占专业教师比达不低于 60%，专任教师队伍职称、年龄，具有合理的梯队结构，具体要求见表 14。

表14 师资队伍结构

队伍结构		比例（%）
职称结构	教授	0
	副教授	20
	讲师	50
	助教	30
学历结构	博士	0
	硕士	40
	本科	60
	专科	0
年龄结构	35岁以下	50
	36-45岁	40
	46-60岁	10
双师型教师	双师型教师	≥ 60
生师比	生师比	25： 1

2.专业带头人

专业带头人原则上应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外行业、专业发展趋势，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的切实需求，教学设计、专业研究能力强，牵头组织开展教学科研工作能力强，在本区域或本领域有一定的专业影响力。

3.专任教师

具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；德技双修、知行合一；具有展示艺术设计、艺术设计、美术教育等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每两年累计不少于2个月的企业实践经历。

4.兼职教师

兼职教师主要从相关行业企业聘请，本专业建立健全校企共建教师队伍机制，建立兼职教师库，实行动态更新。聘请有丰富经验的培训师担任专业理论课教师，聘请一线技术人员担任实习实训教师，实施“企业师傅+学校教师（双师）”双导师制。建立师傅带培津贴制度，实行以师带徒的工作室培养模式，并把带培情况纳入企业师傅个人绩效考核，建立“专业教师到企业顶岗培训、企业专家来学校兼职任教”的校企协同培养机制。

（二）教学设施

1.专业教室基本条件

一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或WiFi环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。具体要求见表15。

表15 教学场地、设施配置及功能

序号	教学场地	设施配置	功能
1	多媒体教室	电子黑板	理论课教学

2	实训室	教学机柜、投影设备、电脑、软件设备、交互式触摸查询一体机、自动录播系统、立体投影系统、电子黑板	设计构成、室内手绘、矢量图形处理、软装设计、材料与工艺等理实一体教学
---	-----	---	------------------------------------

2.校内实践教学条件

校内实践教学条件按照完成专业学习领域核心课程的学习情境教学要求配置，每个场地满足一次性容纳 50 名学生进行基于行动导向的理论实践一体化教学的需要。专业课程的实践条件配置与要求见表 16（以 200 学生数为基准）。

表16 校内实践教学条件

序号	实训室名称	主要工具与设备名称	班均台套数	主要实训项目
1	工艺与材料室	材料展厅、室内装饰工艺展厅、节点大样展示处	1间	施工工艺与材料、工程概预算、商业展示设计等课程教学
2	软装实训室	测量工具、绘图工具、家具与饰品、材料展示工具	1间	软装设计、装置艺术设计等课程教学
3	室内设计专用机房	交互式触摸查询一体机1套、投影设备1套，电脑	50台	室内施工图深化设计，SU室内建模、3D室内效果图设计、室内图像处理等课程实训

3.校外实践教学条件

校外实训基地是支撑岗位实习课程的主要实训场所，岗位实习环节是教学课程体系的重要组成部分，一般安排在第 6 学期，是学生步入职业的开始，制定适合本地实际与岗位实习有关的各项管理制度。在专、兼职教师的共同指导下，以实际工作项目为主要实习任务。学生通过在企业真实环境中的实践，积累工作经验，具备职业素质综合能力，达到“准职业人”的标准，从而完成从学校到企业的过渡。选择了本区域业务综合性较强的室内装饰工程公司接收学生进行岗位实习锻炼，具体要求见表 17。

表17 校外实训基地一览表

校外实训基地名称	合作内容	合作层次
湘西承艺空间设计装饰有限责任公司	1.参与人才培养目标、人才培养方向、教学计划的研究和制定；	深入
吉首筑家装饰工程有限公司	2.基地可提供20个以上工位，定期接收本专业	深入

校外实训基地名称	合作内容	合作层次
湘西千思智造家装饰有限责任公司	学生进行交流参观、岗位实习等，并参与相关课程的教学及成绩评定； 3.基地定期接收本专业专任教师进行顶岗实践、技术交流。 4.企业项目有机融入核心课程教学； 5.企业相关岗位人员熟悉学校教学模式，参与课程实践教学、课程开发与教学设计等过程。	深入
湘西澜庭设计会所有限公司	1.参与人才培养目标、人才培养方向、教学计划的研究和制定； 2.基地可提供10个以上工位，定期接收本专业学生进行交流参观、岗位实习等，并参与相关课程的教学及成绩评定； 3.基地定期接收本专业专任教师进行顶岗实践、技术交流。	深入
湘西祥盛装饰有限公司		深入
保靖县一木装饰有限公司		深入
上邸室内装饰设计有限公司		深入
湖南美迪装饰工程有限公司	1.基地可提供10个以上工位，接收本专业学生跟岗实习、岗位实习等； 2.协助安排学生实训内容，组织学生岗位实习工作。	普通
常州市河森装饰工程有限公司		普通
上海权匠空间设计有限公司		普通
广东九木堂装饰重庆黔江分公司		普通

（三）教学资源

本专业利用职教云数字化教学资源库、知网、维普等文献资料、常见问题解答等的信息化条件。引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。具体要求见表18。

表18 展示艺术设计专业数字化资源选用表

序号	数字化资源名称	资源网址
1	艺术鉴赏	https://mooc1.chaoxing.com/course/200001731.html
2	艺术哲学：美是如何诞生的	https://mooc1.chaoxing.com/course/203389874.html
3	CAD2019装修施工图教程	https://www.51zxw.net/List.aspx?cid=683
4	室内设计作品欣赏	http://sn.cndesign.com/
5	3D MAX-VR渲染器效果表现	https://huke88.com/course/12521.html
6	拓者设计吧	www.tuozhe8.com
7	达人室内设计网	http://www.wonadea.com
8	室内设计联盟	https://www.cool-de.com
9	设计家	https://www.searchome.net

序号	数字化资源名称	资源网址
10	马蹄设计网	www.mt-bbs.com
11	高质量3D模型	www.justeasy.cn
12	设计心理学：体验与创意	https://www.icourse163.org/course/SWJTU-1206460812

1.教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，教育部规划教材，如果没有教育部规划教材，原则上征订国家一级出版社出版的教材，禁止不合格的教材进入课堂。建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材，专业部分教材选用见下表 19。

表19 专业教材（部分）选用表

课程名称	教材名称	教材类型	出版社	主编	出版日期
设计构成	构成基础（彩色版）	普通高等教育艺术类精品教材	上海交通大学出版社	朱琳	2025. 8
广告图像处理	Photoshop入门与提高（彩色版）（CC）	普通高等教育艺术类精品教材	河海大学出版社	闵晓杰	2025. 8
矢量图形处理	CorelDRAW项目式教程（彩色版）	普通高等教育艺术类精品教材	东北大学出版社	黄玮雯	2024. 6
摄影基础	摄影基础（第二版）（彩色版）	“十四五”职业教育部委级规划教材	河海大学出版社	董广辉	2025. 8
广告创意与策划	广告创意与设计（彩色版）	普通高等教育艺术类精品教材	上海交通大学出版社	王贇	2025. 8
版式设计	版面设计—工作手册	普通高等教育艺术类精品教材	上海交通大学出版社	闫会恩	2025. 8
室内手绘	室内手绘效果图表现（彩色版）	普通高等教育艺术类精品教材	上海交通大学出版社	于海龙	2024. 1
施工图设计	室内装饰施工图深化设计（彩色版）	普通高等教育艺术类精品教材	东北大学出版社	王小娜	2024. 6

课程名称	教材名称	教材类型	出版社	主编	出版日期
数字化展示设计	商业空间展示设计（彩色版）	普通高等教育艺术类精品教材	东北大学出版社	李一弓	2024. 6
文化类展馆设计	展示设计（彩色版）	普通高等教育艺术类精品教材	河海大学出版社	勾锐	2024. 4
商业展示设计	商业空间设计（彩色版）	普通高等教育艺术类精品教材	上海交通大学出版社	李丽华	2024. 5
材料与工艺	室内装饰材料与施工工艺（彩色版）	十四五规划教材	东北大学出版社	蒋粤闽	2025. 1
工程概预算	室内环境设计装饰工程概预算 装饰工程概预算	十四五规划教材	李红松	东北大学出版社	2024. 6
软装设计	室内装饰陈设（活页、彩色版）	“十四五”精品课程规划教材艺术设计类	上海交通大学出版社	马凯	2025. 1
品牌形象设计	品牌形象设计（彩色版）	“十四五”职业教育河南省规划教材	东北大学出版社	金卓	2025. 1
专题设计	室内专题空间设计（彩色版）	普通高等教育艺术类精品教材	东北大学出版社	张志明	2024. 5
营销与技巧	市场营销学	普通高等教育艺术类精品教材	东北大学出版社	王秀丽	2024. 1
人体工程学	人体工程学（彩色版）	“十四五”精品课程规划教材艺术设计类	东北大学出版社	曹天彦	2025. 1
现代设计史	设计史（彩色版）	“十四五”精品课程规划教材艺术设计类	上海交通大学出版社	刘霖	2025. 6

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足本专业人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献包括：有关室内艺术设计专业的法律法规、技术标准、规程、职业标准、设计手册、操作规范以及实务操作类图书，环境艺术设计类文献、专业学术期刊和专业杂志等，并能及时更新、充实。

专业主要参考图书文献资料见下表 20。

表20 展示艺术设计专业主要参考图书文献配备表

序号	图书文献名称	具体要求
1	色彩构成（四色版），东北大学出版社，汪瀛	20
2	平面构成（四色版），东北大学出版社，朋宇	20
3	立体构成（四色版），东北大学出版社，朋宇	20
4	设计色彩（四色版），河海大学出版社，李靖	30
5	标志设计（四色版），东北大学出版社，周新	25
6	招贴设计（四色版），河海大学出版社，田罡	30
7	字体创意设计（四色版），东北大学出版社，苟双晓	30
8	字体与版式设计，中国轻工业出版社，朱珺	20
9	设计速写，中国轻工业出版社，龙银姣 赵圣玲 陈雪	10
10	影视广告创意与制作，南京大学出版社，汪海波	20
11	广告策划与文案写作，南京大学出版社，史春霞	20
12	汉字创意与设计，南京大学出版社，于向东	25
13	影视照明艺术，南京大学出版社，王偲	10
14	现代装饰画（第二版），南京大学出版社，余宁	25
15	产品的包装与视觉设计，中国轻工业出版社，孔德扬	20
16	展示设计（四色版），河海大学出版社，勾锐	20
17	图形设计与制作，中国轻工业出版社，李爱红 胡晓东	20
18	计算机辅助平面设计，中国轻工业出版社，陈玲	20
19	艺术与设计，中华人民共和国新闻出版总署，钱竹	10
20	包装与设计，包装与设计杂志社，黄励	10
21	世界美术，中央美术学院《美术研究》出版社	5
22	美术大观，辽宁美术出版社	5

序号	图书文献名称	具体要求
23	《房屋建筑室内装饰装修制图标准》(JGJ/T244-2011)	标准 5 册
24	《城镇住宅室内装饰装修设计规范》(DB43/T1879-2020)	标准 5 册
25	《房屋建筑与装饰工程工程量计算规范》(GB50854-2013)	标准 5 册
26	《建筑内部装修设计防火规范》(GB50222-2017)	标准 5 册
27	《房屋建筑制图统一标准》(GB/T50001-2017)	标准 5 册
28	《建筑照明设计标准》(GB50034-2013)	标准 5 册
29	《建筑装饰装修工程质量验收规范》(GB50210-2018)	标准 5 册
30	《家庭装饰工程质量规范》(QB/T6016-97)	标准 5 册
31	软装设计师手册	专业技术类图书 5 册
32	住宅设计解剖书	专业技术类图书 5 册
33	设计与对话：127 位室内设计师访谈录	专业技术类图书 5 册
34	室内设计师专用协调色搭配手册	专业技术类图书 5 册
35	室内设计风格图文速查	专业技术类图书 5 册
36	设计必修课·室内材料应用	专业技术类图书 5 册
37	设计必修课·室内居住空间设计	专业技术类图书 5 册
38	设计必修课·室内风格设计	专业技术类图书 5 册
39	设计必修课·室内色彩搭配	专业技术类图书 5 册
40	设计必修课·室内软装陈设	专业技术类图书 5 册
41	家装配色+软装陈设实用图典·北欧	专业技术类图书 5 册
42	家装配色+软装陈设实用图典·简约风格	专业技术类图书 5 册
43	家装配色+软装陈设实用图典·中式	专业技术类图书 5 册
44	家装配色+软装陈设实用图典·美式	专业技术类图书 5 册
45	签单 室内设计师营销必修课	专业技术类图书 5 册

序号	图书文献名称	具体要求
46	《家具与室内装饰》	期刊 月刊 按期订阅
47	《id+c 室内设计与装修》	期刊 月刊 按期订阅
48	《瑞丽家居》	期刊 月刊 按期订阅
49	《安邸 AD》	期刊 月刊 按期订阅

3.数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。具体要求见表 21。

表21 展示艺术设计专业数字资源配备情况

音视频素材 (G)	教学课件(个)	数字化教学案例(个)	虚拟仿真软件(个)	数字教材 (册)
100	40	100	2	5

(五) 学习评价

本专业课程考核包括过程性、结果反馈性两方面。过程性的考核主要是对学生知、情、意、行培养的考核，在此过程考核当中，学生的学习态度、学习的行为过程的表现、与合作伙伴的协调合作能力等都需要定期的动态考评，方能正确监测出学生的学习状况。结果反馈性考核主要是任课教师、合作企业专家及就业单位对学生的知识水平、技能应用能力、团队合作能力、工作态度等综合评价，这将对学院合理开设专业、优化课程设置、完善课堂教学、进而促进学生学习效能的提升，增强其社会竞争能力意义重大。本专业考核体系分为课程学习的基础、课程学习的过程、课程学习的结果三个模块，为了指标的可操作性，针对不同的模块建立了可观测的 8 个二级指标，17 个三级指标，具体考核指标见下表 22。

表22 学生专业课程学习考核标准

一级指标	二级指标	三级指标	评价标准
课程学习的基础	知识素养		初次接触该课程，学生在相关领域的知识、技能储备情况，相对分数作为参考。
	能力素养		
课程学习的过程	课程学习的行为	作业	对教师布置作业的质与量完成情况。
		课程报告的综合评估	各种课程相关报告的评判。
		相关职业技能等级考试是否通过	以是否取得相关证书作为评判依据。
	课程学习的能力	获取掌握知识能力	按照课程教学计划的要求，对所学知识的掌握程度。
		提出自身见解能力	在课程学习时，能否自主提出相关见解性问题。
	学习的态度与方式	学习咨询	对于学习中出现的各种问题，是否采用了现行的各种手段进行查询。
		学习讨论	能否积极主动的参与课上课下的学习讨论。
		出勤率	在课程学习实践过程中的考勤情况。
课程学习的结果	测评考核	课堂测试	主要采用传统的百分制考查。
		中期和期末测试，综合测试知识技能与能力技能	主要采用传统的百分制考查。
		专题测验	主要采用传统的百分制考查。
	第三方评价	课外实践的态度	对于所布置的任务，是否积极主动的去参与。
		协作能力	与共事者的协同沟通能力。
		知识水平	专业的理论知识功底。
	课程学习的情感因素	对老师的情感	对课程任课教师是否认同
		对同学的情感	对共同学习该课程的同学的认同感。
		对课程的情感	对所学课程的认同感。

（六）质量管理

1.内部教学质量保障

（1）教学督导制度：在学院教学督导团的指导下，建立由二级学院院长担任组长，校内外资深教师、行业专家和教学一线骨干教师为组员的教学督导组。本小组采取日常督导与专项督导相结合、督教与督

学相结合、批评与表扬相结合、督导与评估相结合等灵活多样的方式，全面督促和提升本专业的教学质量。

（2）教学检查制度：本专业坚持在每学期期初、期中和期末组织教研室开展教学检查，掌握教学信息，及时发现教学中存在的问题，以便采取措施，加以解决。

（3）新教师开课试讲制度：学院和二级学院对新进教师统一组织试讲和岗前培训，岗前培训或试讲不合格者不允许上岗，试讲合格后由二级学院审查教师的教案、授课计划，并由教研室在上课一周内组织老教师听课、评课和指导。

（4）学生评教制度：本专业规定每学期期末进行学生对教师教学评价，在对教师的评教中占 10% 的权重。

（5）听课评教制度：本专业建立了教学督导组、教师队伍听课评教制度，对听课中发现的问题及时反馈给评教对象，听课评教结果作为考核教研室、教学管理人员和被评教师的一项重要指标。

（6）学生教学信息反馈制度：本专业在各年级、各班级选拔学生信息员，公布任课教师的电话和电子信箱，建立畅通的信息反馈渠道，保证学生能及时有效地反馈相关教学信息。

（7）考试抽查制度：本专业建立了完善的课程试题、监考、阅卷、评分和考试质量分析等制度。主要专业课程均建立了试题库，实现教考分离，以考核教学的真实质量。

（8）教学质量激励制度：教师教学质量与年度评先、晋升、岗位津贴挂钩；定期组织开展教师实践教学能力考核、精品课程评选、教学公开课大赛等活动，将教师引向教学研究领域。通过教师参与专业建设、课程建设、实验实训基地建设等工作，不断提高教师的业务素质和育人水平。

（9）职业技能资质考评制度：合理设置 1+X 证书和职业资格证书考试必需的课程，强化证书考试课程的理论教学与实践教学，以职业资格证书考试科目的考试成绩作为该课程的考试成绩，并作为取得学分及领取毕业证的主要依据，促使学生毕业前取得职业资格证书，提高就业水平和就业能力。（没有职业资格考评的建议删除此点）

2.外部教学质量保障

(1) 毕业生追踪调查制度：本专业建立了毕业生追踪调查制度，及时收集用人单位对毕业生的评价信息，了解毕业生对专业设置、课程设置、教学管理等工作的感受和建议，及时发现人才培养工作的薄弱环节。

(2) 用人单位问卷调查：本专业每年定期开展用人单位问卷调查，掌握用人单位人才需求导向和对本专业毕业生的评价。

(3) 聘请行业专业和技术骨干担任兼职教师、实习指导老师、德育辅导员，共同参与专业建设、课程教学实习实训，要将企业用人标准与教学评价标准高度融合。

九、毕业要求

1、理想信念坚定，德智体美劳全面发展，学生思想品德和综合素质测评合格。

2、修完所有课程，成绩全部合格，所修学分达到毕业规定的 154 个学分方可毕业（其中公共基础课 51 学分，专业课程 69 学分，集中实践课程 34 学分）。

3、鼓励学生在校期间获得职业资格证书及若干职业技能等级证书以及普通话、英语三级等证书，但不作为取得毕业证的必要条件。

4、毕业设计成果考核合格，参加半年的岗位实习并考核合格。

5、满足学生学籍管理相关规定要求。无纪律处分或已解除，符合学院其他制度规定的毕业要求。