



湘西民族职业技术学院
Xiangxi Vocational and Technical College for Nationalities

服装与服饰设计专业（服装设计方向）

人才培养方案

专业名称：服装与服饰设计

专业代码：550105

学历层次：三年制大专

适用年级：2025 级

制定时间：二〇二五年八月

湘西民族职业技术学院

2025 级专业人才培养方案制定与审核表

专业名称	服装与服饰设计
专业代码	550105
专业教研室 意见	专业调研客观真实, 培养目标定位准确, 课程设置科学合理, 符合行业、企业人才培养要求。 签名: 王磊 熊翔 胡元波 王玲 杨寒露 高珊 李冰洁 2025年8月23日
二级学院意见	该方案符合行业企业人才培养要求 签名: 王磊 熊翔 胡元波 王玲 李冰洁 2025年8月23日
教务处意见	签名: _____ 年 月 日
学校学术委员会意见	签名: _____ 年 月 日
校长办公会 审定意见	签章: _____ 年 月 日

目 录

一、专业名称及代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
(一) 职业面向	1
(二) 职业能力分析	2
(三) 职业资格证书	5
五、培养目标与培养规格	5
(一) 培养目标	5
(二) 培养规格	6
六、课程设置及要求	8
(一) 课程设置体系	9
(二) 课程设置情况	11
(三) 课程教学要求	11
七、教学进程总体安排	62
(一) 教学进程表	62
(二) 学时与学分分配	66
八、实施保障	67
(一) 师资队伍	67
(二) 教学设施	70
(三) 教学资源	73
(四) 教学方法	77
(五) 学习评价	79
(六) 质量管理	81
九、毕业要求	83

2025 级服装与服饰设计专业（服装工程方向）

人才培养方案

一、专业名称及代码

1.专业名称：服装与服饰设计

2.专业代码：550105

二、入学要求

高中阶段教育毕业生、中等职业学校毕业或具有同等学力者。

三、修业年限

基本修业年限以 3 年为主，可根据学生自身学习需求，合理、弹性安排学习时间，最长不超过 5 年。

四、职业面向

通过对专业人才市场需求分析，确定本专业毕业生对应的行业、主要就业岗位（群）、职业技能等级证书以及对应的岗位描述如下（见表 1、表 2、表 3）。

（一）职业面向

职业面向如表 1 所示。

表 1 职业面向一览表

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或技术领域举例		职业技能等级证书
文化艺术 大类 (55)	艺术设计类 (5501)	纺织服装、服饰业(18)	服装设计人员 (2-09-06-02) 服装制版师 (6-05-01-01) 陈列展览设计人员 (2-09-06-09)	目标岗位	服装设计师助理 服装制版师助理 陈列搭配师	服装制版师四级 服装制版师三级 色彩搭配师四级 色彩搭配师三级 服装 3D 数字化设计
				发展岗位	服装设计师 服装制版师 营销主管	
				迁移岗位	服装 3D 建模师 服装工程技术人员	

（二）职业能力分析

职业岗位与职业能力分析如表 2 所示。

表 2 典型工作任务与职业能力分析表

职业岗位		典型工作任务	职业能力要求
目标岗位	服装设计师助理	1.服装市场调研；	1.1 具有良好的沟通能力、敏锐的观察能力和思维能力； 1.2 熟练使用设计软件和常用办公软件，能进行流行资讯收集、整理与分析能力； 1.3 具备较强设计审美与鉴赏能力； 1.4 具备服装市场预测能力； 1.5 具备撰写服装市场调研报告的能力。
		2.根据设计要求完成设计方案，进行面辅料、工艺等筛选；	2.1 具有较为广博的专业知识储备，有一定的创新意识和开拓创新精神； 2.2 具备熟练运用手绘与电脑辅助软件进行服装设计与表达的能力； 2.3 能独立描图、配色、调图、绘图案，具备服装设计稿、实样款式分析与绘制能力； 2.4 具有较强的时尚感染力和审美设计创造能力，能根据市场销售，设计、组合流行元素进行新产品开发。
		3.协助完成样衣制作；	3.1.具有较强的团队合作意识及精益求精的工匠精神； 3.2 具备根据款式特点与服装制版师进行样板制作的沟通能力； 3.3 能鉴别各种面辅料的性能，具备服装成品检验能力； 3.4 具备一定的基础服装缝制工艺能力。
		4.调整与完善设计方案。	4.1 具备良好的沟通和表达能力，较强的团队合作精神； 4.2 具备修改、完善与陈述产品设计方案的能力。
	服装制版师助理	1.按照服装设计图稿与服装工艺要求，协助制版师完成服装款式制版；	1.1 具有善于观察、勤于思考、敢于实践的科学态度和创新求实的开拓精神； 1.2 具备根据不同的款式、规格、面料进行样板结构分析的能力； 1.3 熟练使用服装 CAD 软件进行样板绘制的能力； 1.4 具备 3D 虚拟缝合和虚拟试衣能力； 1.5 具备服装样板修正能力；
		2.协调指导样衣工制作样衣；	2.1 具备较好的协调沟通与人交流的能力； 2.2 能根据不同面料的性能进行面辅料计算能力； 2.3 能根据不同的款式特点需求进行缝份预留的能力。

职业岗位		典型工作任务	职业能力要求
		3.负责做好生产款式的放码、排料工作；	3.1 具备良好的合作精神与精益求精的工匠精神； 3.2 熟悉工业样板制作要求，并完成工业样板制作的能力； 3.3 具备根据客订码数需求进行服装工业样板缩放、排料的能力。
		4.参与生产过程的质量控制工作。	4.1 具备较强的团队合作精神及良好的沟通和表达能力； 4.2 熟悉服装款式工艺流程，并能进行工艺流程优化的能力； 4.3 掌握服装生产过程中品控相关标准要求。
	陈列搭配师	1. 品牌服装文化及流行趋势与目标客户群体的需求；	1.1 具备了解不同季节服装流行趋势与色彩搭配基础要点； 1.2 具备了解目标客户群体消费偏好与购物行为基本特征； 1.3 熟悉品牌文化理念与风格定位及展示重点方向的能力； 1.4 掌握精准搭配技巧凸显服装款式优势与卖点技巧的能力。
		2.根据服装品牌定位、款式特点进行产品陈列与市场营销	2.1 具备收集时尚资讯并简单分析流行趋势走向的能力； 2.2 具备熟悉运用色彩、款式搭配打造系列化陈列效果的能力； 2.3 掌握精准搭配技巧凸显服装款式优势与卖点； 2.4 具备分析销售数据并针对性调整陈列的能力。
		3.独立做陈列计划（包含货品轮转的规律、色彩的搭配、风格等），并结合销售数据，做出陈列调整方案	3.1 拥有精准搭配凸显服装特色吸引顾客的能力； 3.2 掌握科学陈列提高顾客进店及购买转化能力； 3.3 具备灵活调整陈列应对市场与促销变化的能力； 3.4 拥有培训指导团队提升陈列专业素养的能力。
发展岗位	服装设计师	1.参加每季的市场调研，整理、收集流行资讯，把握市场的发展方向、穿着对象的生活状态与消费心理，完成调研与流行趋势报告；	1.1 具有良好的沟通能力、敏锐的观察能力和思维能力； 1.2 熟练使用常用办公软件，能独立进行服装市场动态、流行趋势收集、整理与分析能力； 1.3 具有良好的设计基础、美术功底、较强的审美鉴赏及服装市场预测能力； 1.4 掌握撰写服装市场调研、流行趋势报告的方法与写作的能力。

职业岗位		典型工作任务	职业能力要求
		2.选定应季应市款式定位，完成服装款式设计方案，并详细阐述设计概念；	2.1 具备爱岗敬业、严谨细致的工作态度和良好的设计习惯； 2.2 具备良好的审美触觉、色彩敏感度，能准确把握服装市场的流行趋势； 2.3 熟悉服装面料性能、风格、特色等，能根据公司产品定位使用服装辅料； 2.4 熟悉面料选择及搭配能力、较强色彩组合搭配能力； 2.5 熟练运用手绘与电脑辅助软件具备设计创新与设计表达能力。
		3.负责服装打样追踪，配合技术部完成的新产品的试制初版、审批，审稿确定版型并修改版型；	3.1 具备良好的沟通和表达能力，较强的团队合作精神； 3.2 熟悉服装新产品的审批、审稿工作流程； 3.3 熟悉服装样衣的缝制标准，能结合工艺流程部位进行样衣检验与修正； 3.4 掌握服装生产的工艺流程，并具备一定服装制版能力与服装制作工艺的能力。
		4.负责对接工厂生产安排。	4.1 具备较强组织协调能力，能吃苦耐劳，具有创新精神及团队协作精神； 4.2 熟悉工厂生产对接的相关要求及注意事项； 4.3 掌握成衣制作的整个工艺流程。
	服装制版师	1.根据设计图稿完成服装款式样板制作；	1.1 具备良好的团结协作与沟通交流能力； 1.2 具备服装制版必备技能，能对复杂的结构进行制版能力； 1.3 熟悉平面、立体造型等多种服装结构制版方法； 1.4 掌握服装 CAD 的使用方法，能运用计算机软件进行结构制图； 1.5 具备 3D 纸样设计、3D 样板修正、虚拟试衣和虚拟展示能力。
		2.根据不同质地、不同肌理的面料，对纸样作出不同的细节处理；	2.1 具备严谨的工作态度与肯于钻研技艺的工匠精神； 2.2 熟悉各类服装面料特性能力； 2.3 掌握不同质地、不同肌理面料的纸样处理方法。
		3.解决裁板、车板过程中发现的异常和质量问题；	3.1 具备严谨的工作态度与精益求精的匠人精神。 具备； 3.2 熟悉成衣制作的整个工艺流程且精通服装工艺制作； 3.3 掌握服装工艺样板的制作方法。
		4.参与服装生产过程的质量控制工作。	4.1 具备良好的沟通和表达能力，较强的团队合作精神。 4.2 熟悉服装生产的整个过程； 4.3 掌握服装质量检验、生产管理相关基本知识与技能。

职业岗位		典型工作任务	职业能力要求
迁移岗位	营销主管	1.全面收集行业动态、制定营销策略规划；	1.1 具备收集行业动态、竞争对手信息，涵盖产品特点、价格策略、促销活动、市场份额等资料的能力； 1.2 具备深入分析目标客户群体的特征，包括年龄、性别、消费习惯、购买能力、兴趣爱好等能力； 1.3 熟悉市场调研结果，并能制定全面的营销策略，包括产品策略、价格策略、渠道策略和促销策略。 1.4 掌握不同的市场细分和客户群体的详细信息，并能制定出个性化的营销方案。
		2.确定品牌的核心价值和定位，完成品牌推广活动策划与执行。	2.1 了解品牌的核心价值和定位，明确品牌想要传达给消费者的独特信息和情感； 2.2 熟悉品牌推广活动策划与执行的相关流程，如新品发布会、品牌体验活动、公益活动等； 2.3 掌握不同的渠道特点和目标客户群体的偏好，并能选择合适的推广方式和内容。
	服装 3D 建模师	1.根据提供的服装款式图完成 3D 建模设计与优化；	1.1 具备良好的团队合作意识及敬业精神； 1.2 具备运用专业的 3D 建模软件（如 Maya、3ds Max、CLO 3D 等），根据设计资料创建服装的 3D 模型； 1.3 掌握服装 3D 软件的面料处理操作方法，并能根据对 3D 模型进行细致的检查和优化，确保模型的结构准确无误，没有出现破面、重叠面等问题。
		2.根据服装款式完成 3D 展示与走秀场景搭建与布置；	2.1 具备良好的语言、文字表达能力和沟通能力； 2.2 具备根据服装的展示需求，创建合适的 3D 场景，包括室内展示空间、室外自然环境等； 2.3 熟悉 3D 服装在场景中的位置和角度，确保能够全方位地展示服装的特点和细节； 2.4 掌握 3D 动画中服装的穿着效果、动态变形以及与场景的互动操作方法。
	服装工程技术人员	1.服装质量标准以及检验标准的制定；	1.1 具有严谨求实、细致的工作作风和敬业精神； 1.2 熟悉质量检验在服装生产过程中的相关评定标准； 1.3 掌握服装质量检验相关工序的具体检验操作方法。
		2.订单生产过程中的信息汇总、汇报和反馈，跟踪物资使用和数量情况；	2.1 具备良好的沟通和表达能力，较强的团队合作精神； 2.2 熟悉不同品类订单的信息要求，能结合产品类别进行信息检索； 2.3 掌握办公软件的具体操作方法完成信息汇总、汇报和反馈。
		3.根据质量检验制度对出货的成品进行全检，以保证服装品质,如服装的版型、面料、色差、	3.1 具备严谨的工作态度、能够解决突发生产事件； 3.2 熟悉服装工艺流程，能及时发现并评判质量问题；

职业岗位		典型工作任务	职业能力要求
		线头、破损等；	3.3 掌握撰写简要服装检验说明书及相关过程管理文件的相关知识。
		4.校对工艺、封板样衣、料卡、主辅料的外观检验等与生产密切相关的内容。	4.1 具有严谨认真的工作作风，吃苦耐劳的工作态度； 4.2 了解各种针织面料的性能，精通成品检验标准； 4.3 掌握服装生产管理在实际生产过程中的实际运用及优化方法。

（三）职业资格证书

本专业可以取得服装制版师职业技能等级证书，如下表 3 所示。

表 3 职业技能等级证书和职业资格证书一览表

序号	证书名称	颁证单位	建议等级
1	服装制版师	湘西民族职业技术学院	四级
2	服装制版师	湘西民族职业技术学院	三级
3	色彩搭配师	广州秀丽服装学院	四级
4	色彩搭配师	广州秀丽服装学院	三级
5	服装 3D 数字化设计	中国纺织教学学会	

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，以**科教融汇**为引领深化**岗课赛证**融通，将“**守正传承，融汇创新**”为人才培育理念，以提升服装职业能力、强化服装专业技能。培养以掌握服装行业相应岗位必备的设计、制版、制作等相关知识，具备较强的服装产品设计特别是民族风格服装设计、民族服饰图案设计、服装 3D 虚拟设计、民族服饰创新设计等技术技能，面向纺织服装、服饰中小型企业及本土民族服饰企业的服装设计、服装制版、服装生产管理等职业岗位群，毕业后能够从事服装设计助理、服装制版师助理、营销管理等工作岗位，在毕业 2-5 年内能够从事服装设计师、服装制版师、服装 3D 建模师、服装图案设计师等工作的“**知文化、懂技艺、善创新、能设计、会制作**”高素质复合型技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求。

1、素质

思想政治素质

（1）坚决拥护中国共产党的领导和中国特色社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，自觉培育和践行社会主义核心价值观，树立正确的世界观、人生观和价值观；

（2）坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，立志听党话、跟党走，做社会主义的新时代接班人和肩负起民族复兴践行者；

（3）崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有深厚的爱国情怀和中华民族自豪感。

（4）具有对社会政治、经济、文化的敏锐洞察力，对市场需求、竞争状况的前瞻性把握，对消费者消费心理、行为的深入分析，对产品（品牌）的全方位认知。

身心素质

（1）尊重生命，积极锻炼身体，强健体魄，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯；

（2）自觉遵守公共秩序，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

（3）疏导不良情绪，具有积极的人生态度，良好的个性心理素质，自我管理能力与职业生涯规划的意识，有较强的心理调适能力、抗挫折能力以及集体意识和团队合作精神。

文化素质

（1）建立较好的人文和社会科学素养，尊重传统，对本土民族服饰文化有一定的认识；

（2）对本土传统服装的变迁与发展有浓厚的兴趣，能挖掘出其民族文化内涵；

（3）树立良好的阅读习惯和一定的文学艺术素养及鉴赏能力；

（4）归纳基本的科学方法，有较好的逻辑思维能力，能运用科学知识判断、分析和解决问题。

职业素质

（1）热爱服装专业、熟悉本土民族服装中的色彩、款式、结构、工艺特征；

（2）能挖掘本土非遗文化内涵，并将其内涵融入到服装设计中，使其更具有代表性和文化感染力。

(3) 注重本土传统文化和手工技艺的传承，坚持较高的审美情趣与艺术综合素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好；

(4) 完善严谨细致的工作态度和良好的服装设计、制版与制作习惯；

(5) 爱岗敬业，坚守追求卓越，精益求精的工匠精神。

2、知识

基础知识

(1) 概述与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识；

(2) 描述必备的思想政治理论、科学文化基础知识、中华优秀传统文化知识及非物质文化遗产保护相关知识；

(3) 使用基本语文知识、一般应用文写作知识及行业写作知识；

(4) 识别简单的英语基本语言，分析计算机应用基础知识及辅助设计知识。

专业知识

(1) 描述服装的发展历史和行业趋势；

(2) 转换服装平面结构设计 with 立体裁剪相关知识；

(3) 具备服装市场营销的基本理论与方法；

(4) 熟悉服装缝制工艺制作基本流程和缝制方法；

(5) 展示服装 CAD 与 3D CLO 设计软件制版的理论知识与操作方法；

(6) 分析服装效果图手绘表现与电脑软件操作的理论和应用知识；

(7) 掌握本土民族服装的色彩搭配、纹样造型、款式造型及工艺结构等特点；

(8) 确定服装品牌策划、专题设计及服装 3D 虚拟设计、民族服饰创新产品设计的的基本知识和方法。

3、能力

通用能力

(1) 具有整合探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

(2) 具备融合独立思考、逻辑推理、良好的心理承受能力和社会适应能力；

(3) 灵活运用计算机软件进行专业相关的操作绘图、制表能力；

(4) 建构良好的语言、文字表达能力，能做到表达沟通顺畅，执行行动快速。

专业能力

(1) 解析服装市场把握服装流行趋势，了解大众审美需求；

(2) 演示面料合理搭配，服饰图案设计及应用的能力；

(3) 完成进行民族地区调研、资料素材整理及民族服饰设计研发；

（4）演示电脑绘图软件进行服装款式图与电脑效果图表现，独立表现服装与服饰产品设计绘图能力；

（5）根据服装与服饰设计图稿，独立完成服装结构纸样设计、立体裁剪及运用 CAD 软件进行服装纸样设计、服装 3D 虚拟制作；

（6）将本土民族服饰图案元素渗透现代服饰产品设计中，进行民族风格创新服装设计；

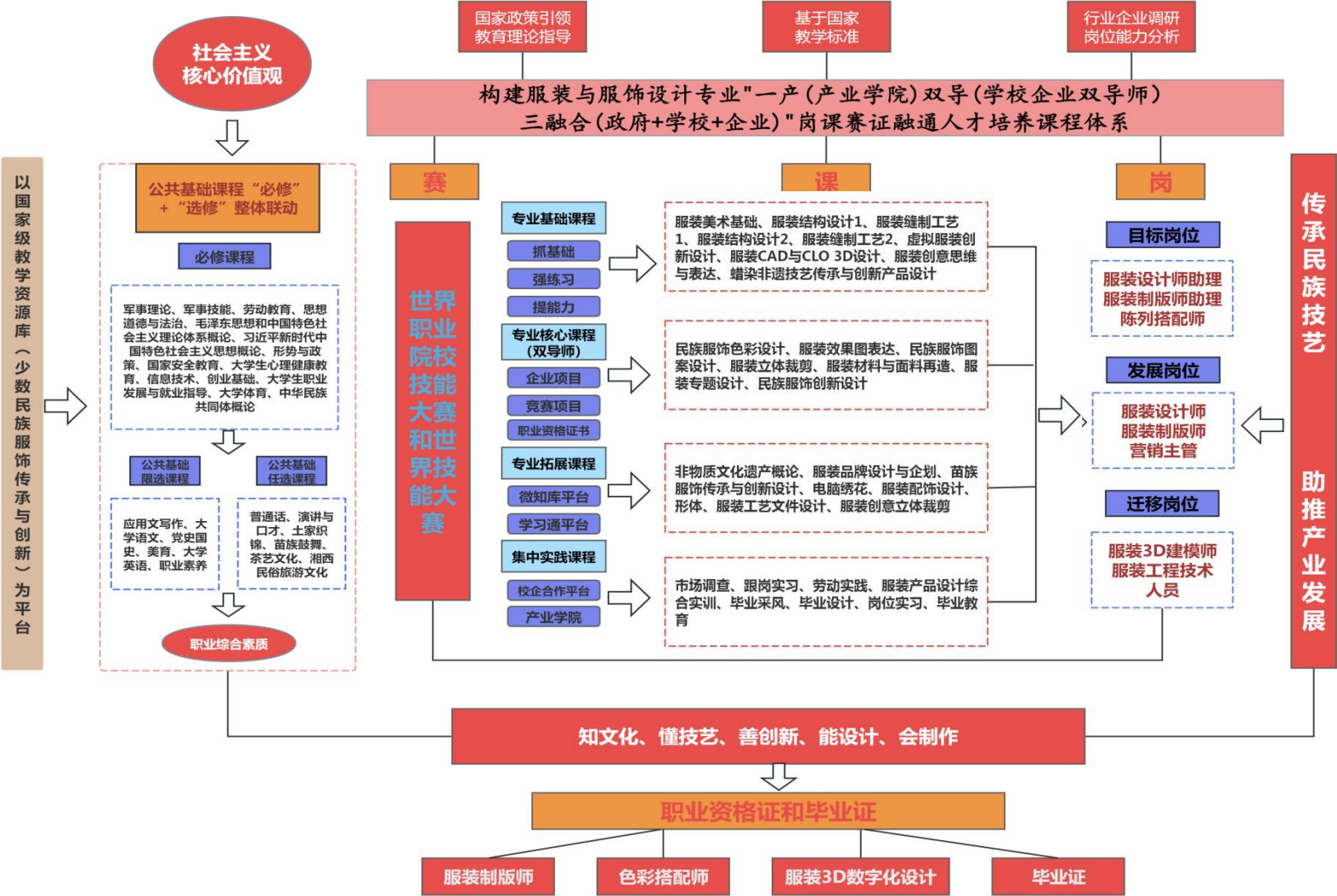
（7）适应客户订单要求，独立完成服装与服饰产品设计的能力。

六、课程设置及要求

（一）课程设置体系

为了培养出毕业后能够从事服装设计师助理、服装制版师助理、服装 3D 建模师等工作岗位的高素质复合型技术技能人才，本专业课程根据服装与服饰设计专业国家职业标准和专业教学标准，对接《服装制版师》《色彩搭配师》《服装 3D 数字化设计》职业资格证考核标准及世界职业院校技能大赛考核与评价标准，通过与服装企业实地走访、调研、行业考察、毕业生跟踪调研、在校生调研等多种途径和方法了解分析服装市场人才需求及行业最新发展动态和发展趋势，确定服装设计师助理、服装制版师助理、陈列搭配师为本专业的目标岗位群。本专业职业面向纺织服装、服饰中小型企业及本土民族服饰等企业，课程体系建设瞄准地方先进服装产业集群的实际发展需求进行课程内容设置，把科教融汇、产教融合、岗课赛证的素养要求整合进课程内容，同时，学校与本地服装企业建设产业学院，以“**传承民族技艺、助推产业发展**”为人才培养主线，实施专业建设的“四个对接”，既课程体系与服装企业岗位对接，课程内容与服装制版师、色彩搭配师、服装 3D 数字化设计职业标准与技能竞赛标准对接，教学过程项目任务与服装企业生产对接，学历证书与技能等级证书对接，形成了服装与服饰设计专业“**一产（产业学院）双导（学校企业双导师）三融合（政府+学校+企业）**”的才培养模式助力区域经济发展。服装与服饰设计专业岗课赛证融通人才培养课程体系如表 4 所示。

表 4 服装与服饰设计专业（服装设计方向）岗课赛证融通人才培养课程体系架构



（二）课程设置情况

本专业课程由公共基础课程、专业课程和集中实践课程组成，设置 3 个模块共 50 门课程，共计 3004 课时，157.5 学分。具体如表 5 所示。

表 5 课程设置情况一览表

序号	课程类别		课程门数(门)	学分小计	主要课程/教学环节
1	公共基础课程	公共基础必修课程	14	32	军事理论、军事技能、劳动教育、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、国家安全教育、大学生心理健康教育、信息技术、创业基础、大学生职业发展与就业指导、大学体育、中华民族共同体概论
		公共基础限选课程	6	16	应用文写作、大学语文、党史国史、美育、大学英语、职业素养
		公共基础任选课程	6 选 3	3	普通话、演讲与口才、土家织锦、苗族鼓舞、茶艺文化、湘西民俗旅游文化
2	专业课程	专业基础课程（必修）	9	31	服装美术基础、服装结构设计 1、服装缝制工艺 1、服装结构设计 2、服装缝制工艺 2、虚拟服装创新设计、服装 CAD 与 CLO 3D 设计、服装创意思维与表达、蜡染非遗技艺传承与创新产品设计
		专业核心课程（必修）	7	32	民族服饰色彩设计、服装效果图表达、民族服饰图案设计、服装立体裁剪、服装材料与面料再造、服装专题设计、民族服饰创新设计
		专业拓展课程（选修）	8 选 3	6	非物质文化遗产概论、服装品牌设计与企划、苗族服饰传承与创新设计、电脑绣花、服装配饰设计、形体、服装工艺文件设计、服装创意立体裁剪
3	集中实践课程/环节	必修课	8	37.5	市场调查、跟岗实习、劳动实践、服装产品设计综合实训、毕业采风、毕业设计、岗位实习、毕业教育
合计			50	157.5	

（三）课程教学要求

1、公共基础课程设置及要求

公共基础课分为公共基础必修课程、公共基础限选课程和公共基础任选课程，共 23 门课程，51 学分，946 学时。

(1) 公共基础必修课程

包括《军事理论》《军事技能》《劳动教育》《思想道德与法治》《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》《形势与政策》《国家安全教育》《大学生心理健康教育》《信息技术》《创业基础》《大学生职业发展和就业指导》《大学体育》《中华民族共同体概论》共 14 门课程，620 学时，32 学分。具体如表 6 所示。

表 6 公共基础必修课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
1	军事理论	素质目标： 1.具备爱国主义，民族主义，达到居安思危，忘战必危的思想意识； 2.具备努力学习，报效祖国的志向； 3.具备为中华民族振兴而努力的责任感和使命感。 知识目标： 1.掌握一定的军事知识； 2.掌握信息化战争特点； 3.掌握基本国防建设知识。 能力目标： 1.能运用所学本课程的知识分析军事形势； 2.能将高技术应用在军事上； 3.能识读国家安全资料。	主要内容： 1.国防概述； 2.国防法制； 3.国防建设； 4.国防动员； 5.军事思想概述； 6.毛泽东军事思想； 7.邓小平新时期军队建设思想； 8.国际战略环境概述； 9.国际战略格局； 10.国家安全； 11.高技术概述； 12.高技术在军事上的应用； 13.高技术与新军事变； 14.信息化战争概述； 15.信息化战争特点。	课程性质： 公共基础必修课。 课程思政： 全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观，以提升学生国防意识和军事素养为重点，为实施军民融合发展战略和国防后备力量建设服务。 教学场地： 多媒体教室 教学方法： 采用线上教学、模拟教学法等教学方法。 考核评价： 采取过程性评价、终结性评价和增值评价相结合的方式，注重考核学生的能力、素质等内容，其中过程性考核占 50%，终结性考核占 40%，增值评价占 10%。
2	军事技能	素质目标： 1.具备政治觉悟，激发爱国热情； 2.具备革命精神和集体主义精神； 3.具备国防观念和组织纪律性，有良好的学风和生活作风； 4.具备关注国防的意识，有报国强国本领。 知识目标：	主要内容： 1.内务整理； 2.立正、跨立、停止间转法三大步伐的行进与立定、步法变换、坐下、蹲下、起立； 3.脱帽、戴帽、敬礼、整理着装；	课程性质： 公共基础必修课。 课程思政： 全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，围绕立德树人根本任务和强军目标根

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
		1.掌握军姿、军纪及必备军事技术训练要素； 2.掌握军人徒手队列动作的要领、标准； 3.掌握射击模拟训练基础知识。 能力目标: 1.能在思想上自立和独立，有严格自律的良好习惯，有较高的生活自理能力； 2.能有坚强的毅力和吃苦耐劳的品质； 3.能运用个人军事基础能力处理各种突发安全事件； 4.能熟练整理内务卫生，有良好的卫生习惯。	4.整齐报数、分列式训练、拉练、分列式会操演练、唱军歌等； 5.模拟射击训练； 6.纪律条令学习。	本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观，以提升学生国防意识和军事素养为重点，为实施军民融合发展战略和国防后备力量建设服务。 教学场地: 多媒体教室、田径场。 教学方法: 采用讲授法、混合式教学法、仿真训练法、模拟教学法等教学方法。 考核评价: 以学生出勤情况、参加训练完成情况、军训态度、遵守纪律情况、内务考察作为考核成绩的依据。其中过程性考核占 50%，终结性考核占 40%，增值评价占 10%。
3	劳动教育	素质目标: 1.具备劳动光荣、技能宝贵的正确劳动观； 2.具备尊重劳模工匠、争当劳模工匠的良好风尚具有社会义务感和责任感。 知识目标: 1.了解劳动相关法律法规与劳动安全知识； 2.掌握通用劳动科学知识，形成马克思主义劳动观。 能力目标: 1.能养成乐于劳动、善于劳动、注重安全、遵纪守规的良好劳动习惯； 2.能具备满足生存发展需要的基本劳动能力； 3.能有社会责任意识，参与意识，提高社会活动能力。	主要内容: 1.理论教学：包含马克思主义劳动观等正确劳动观教育；劳动精神、劳模精神、工匠精神专题教育、劳动安全、劳动法规、劳动纪律教育等； 2.实践教学：主要以实习实训课为主要载体开展劳动实践。包含社会实践、专业服务、志愿服务、职业劳动四大模块。	课程性质: 公共基础必修课。 课程思政: 培养学生树立正确的劳动价值观；提升学生的责任感、荣誉感；继承中华民族勤俭节约、敬业奉献的优良传统。 教学条件: 多媒体教室，社区，校园、教室、宿舍、食堂、实训室等。 教学方法: 采用理论讲授和实践操作的形式，运用讲授法、演示法、实践操作法等教学方法。 考核评价: 采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，注重考核学生的能力、素质等内容，其中过程性考核占

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
				70%，终结性考核占20%，增值评价占10%。
4	思想道德与法治	素质目标: 1.具备高尚的思想道德情操; 2.具备社会主义法治观念和法律意识; 3.具备积极进取的人生态度; 4.具备社会注意核心价值观; 5.具备明确自己的历史使命和社会责任,自觉承担起实现民族伟大复兴中国梦的历史使命。 知识目标: 1.理解新时代大学生的使命担当,掌握人生观、理想信念、中国精神、社会主义核心价值观、道德的基本理论; 2.理解和掌握法律基本理论知识。 能力目标: 1.能树立正确的人生观和崇高的理想信念; 2.能践行中国精神和社会主义核心价值观; 3.能以道德规范自身行为; 4.能运用法治思维解决实际问题。	主要内容: 1.人生的青春之问; 2.坚定理想信念; 3.弘扬中国精神; 4.践行社会主义核心价值观; 5.明大德守公德严私德; 6.遵法学法守法用法。	课程性质: 公共基础必修课。 教学条件: 多媒体教室、博物馆、课外实践教学场地。 教学方法: 在教学过程中融入文化自信发扬守法,维护法律等课程思政内容,主要采用启发式、探究式、讨论式、参与式、案例式、分组学习等多种教学方法增强学生学习兴趣,运用智慧课堂等信息化教学手段提高教学的实效性。 考核评价: 本课程为考试课程,形成性考核 50%+终结性考核 50%。
5	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	素质目标: 1.具备中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信和文化自信; 2.具备党情、国情、民情、世情,明确自己的历史使命和社会责任,树立牢固的马克思主义和中国特色社会主义信念,自觉承担起实现民族伟大复兴中国梦的历史使命。 知识目标: 1.了解马克思主义的基本立场、观点和方法,了解中国共产党把马克思主义基本原理与中国实际相结合的历史进程。 2.掌握马克思主义中国化理论成果产生的时代背景、实践基础、科学内涵、精神实质和历史地位。 能力目标: 1.能够运用马克思主义基本原理、观点和方法,全面、客观地分析和认识中国发展中所遇到的各种问题。	主要内容: 1.专题一:马克思主义中国化的历史进程与理论成果 2.专题二:毛泽东思想及其历史地位 3.专题三:新民主主义革命理论 4.专题四:社会主义改造理论 5.专题五:社会主义建设道路初步探索的理论成果 6.专题六:邓小平理论 7.专题七:“三个代表”重要思想 8.专题八:科学发展观	课程性质: 公共基础必修课。 课程思政: 培养学生热爱祖国、热爱人民、热爱社会主义,具有良好的职业道德和人文素养,坚定走中国特色社会主义的道路的理论自信、制度自信、道路自信、文化自信,成为社会主义建设合格接班人,为实现中华民族伟大复兴的中国梦不懈奋斗。 教学条件: 多媒体教室。 教学方法: 采用专题化教学法、案例教学法、任务驱动法、情景模拟法等教学方法。

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
		2.能够独立思考和科学认识、分析复杂社会现象，提高运用毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观解决实际问题的能力。		考核评价： 本课程为考试课程，形成性考核 50%+终结性考核 50%。
6	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	素质目标： 1.具备坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信和文化自信，增强大局意识、核心意识、看齐意识和政治意识，增强时代责任感和历史使命感。 2.具备坚定拥护“两个确立”，坚决做到“两个维护”，在思想上政治上行动上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致，努力成为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。 知识目标： 1.理解习近平新时代中国特色社会主义思想的形成发展过程和主要内容； 2.掌握习近平新时代中国特色社会主义思想是当代中国马克思主义、21世纪马克思主义。 能力目标： 1.能运用马克思主义立场、观点、方法观察问题、分析问题和解决问题，提高分析能力、思辨能力和实践能力。 2.能打牢成长成才的科学思想基础，正确认识时代责任和历史使命，自觉融入社会主义现代化建设。	主要内容： 1.专题一：马克思主义中国化新的飞跃 2.专题二：坚持和发展中国特色社会主义总任务 3.专题三：坚持以人民为中心的发展思想 4.专题四：坚持党的全面领导 5.专题五：以新发展理念引领高质量发展 6.专题六：全面深化改革 7.专题七：发展全过程人民民主 8.专题八：全面依法治国 9.专题九：推动社会主义文化繁荣兴盛 10.专题十：加强以民生为重点的社会建设 11.专题十一：坚持人与自然和谐共生 12.专题十二：把人民军队全面建设世界一流军队 13.专题十三：全面贯彻总体国家安全观 14.专题十四：坚持“一国两制”和推进祖国统一 15.专题十五：推动构建人类命运共同体 16.专题十六：全面从严治党 17.结语：在新征程中勇当开路先锋、争当事业闯将	课程性质： 公共基础必修课。 课程思政： 增强对新时代中国特色社会主义的政治认同、思想认同、情感认同；增强“四个意识”，坚定“四个自信”，捍卫“两个确立”，做到“两个维护”，成为社会主义建设合格的接班人。 教学场地： 多媒体教室。 教学方法： 采用专题化教学法、案例教学法、任务驱动法、情景模拟法等教学方法。 考核评价： 本课程为考试课程，形成性考核 50%+终结性考核 50%。
		素质目标： 1.具备爱国主义精神，民族自豪感；	主要内容： 1.模块一：加强党的	课程性质： 公共基础必修课。

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
7	形势与政策	2.具备承担起中华民族伟大复兴的重大责任； 3.具备正确人生观、价值观。 知识目标： 1.了解国内外时事发展； 2.理解领悟国家发展面临的形势变化，全面了解党和国家的路线方针政策； 3.掌握国内经济形势与政策知识。 能力目标： 1.能结合党和国家的路线方针政策实时指导和调整自己的学习和生活规划； 2.能充分运用国内经济形势与政策。	建设篇； 2.模块二：经济社会发展篇； 3.模块三：涉港澳台事务篇； 4.模块四：国际形势政策篇。	课程思政： 提升关心国家大事的政治素养，自觉维护以习近平总书记为核心的党中央领导，维护国家安全与统一，树立马克思主义的形势观，具有民族自信心和社会责任感。 教学场地： 多媒体教室。 教学方法： 采用专题化教学法、案例教学法、任务驱动法、情景模拟法等教学方法。 考核评价： 过采取过程性评价、终结性评价和增值评价相结合的方式，其中，过程考核为 50%，终结性考核为 40%、增值评价为 10%。
8	国家安全教育	素质目标： 1.具备安全第一的意识； 2.具备积极正确的安全观； 3.具备国家安全底线思维，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当； 知识目标： 1.了解国家安全的基本内涵； 2.了解传统与非传统安全； 3.掌握国家安全战略及应变机制。 能力目标： 1.能养成主动关注国内外时事的习惯； 2.能正确分析国家安全形势的能力； 3.能树立国家安全底线思维，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当。	主要内容： 1.课程重点围绕理解中华民族命运与国家关系，践行总体国家安全观，从总论与政治安全、经济安全、军事安全等 13 个重点领域； 2.人身、财产、突发公共安全与灾害教育。	课程性质： 公共基础限选课。 课程思政： 以国家安全教育纲要要求全面增强中小学生的国家安全意识，提升维护国家安全能力；通过国家安全教育，使学生能够深入理解和准确把握总体国家安全观，牢固树立国家利益至上的观念，增强自觉维护国家安全意识，具备维护国家安全的能力，激发了同学们的爱国主义热情和使命担当精神并以实际行动捍卫国家安全。 教学场地： 多媒体教室。 教学方法： 采用专题讲座的形式，运用讲授法、演

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
				示法、案例教学法等教学方法。 考核评价： 过采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，其中，过程考核为 70%，终结性考核为 20%、增值评价为 10%。
9	大学生心理健康教育	素质目标： 1.具备心理健康发展的自主意识； 2.具备良好的心理素质和性格特征； 3.具备自我调适或寻求帮助，积极探索适合自己并适应社会的生活状态； 4.具体掌握学习发展技能、环境适应技能、压力管理技能、沟通技能、问题解决技能、自我管理技能、人际交往技能和生涯规划技能。 知识目标： 1.了解心理学的有关理论和基本概念； 2.理解心理健康的标准及意义； 3.了解高职阶段人的心理发展特征及异常表现； 4.掌握自我调适的基本知识。 能力目标： 1.能掌握自我探索技能； 2.能掌握心理调适技能； 3.能掌握心理发展技能； 4.能投身社会，培养社会责任感和奉献精神	主要内容： 1.模块一：了解心理，健康的基础知识； 2.模块二：探索篇-了解自我，发展自我； 3.模块三：调适篇-提高自我心理调适能力； 4.模块四：体验篇-体验自我心理状态； 5.模块五：实践篇-服务学习，助人自助。	课程性质： 公共基础必修课。 课程思政： 培养乐观积极的心理品质，促进全面、健康发展，适应未来社会对人才素质的要求。 教学场地： 多媒体教室、团体辅导需要团体辅导室进行教学。 教学方法： 以“理论知识+行为体验+社会实践”三位一体；以“对分课程+团体辅导+服务学习”三位一体。 考核评价： 过采取过程性评价、终结性评价和增值评价相结合的方式，其中，过程考核为 60%，终结性考核为 30%、增值评价为 10%。
10	信息技术	素质目标： 1.遵守信息法律法规，培养数据安全防护意识。 2.坚守职业伦理，抵制虚假信息，保护知识产权 3.培养团队协作精神。 知识目标： 1.精通 WPS 文字、表格、演示功能。 2.掌握信息检索技术。 3.理解新一代信息技术的核心概念与典型应用。	主要内容： 模块一：WPS 文字高级处理 1.撰写活动招募通知 2.制作学校宣传简介 3.定制个性化课程表 4.编辑毕业设计文档 模块二：WPS 表格数据处理 1.制作社区健康管理表	课程性质： 公共基础必修课。 课程思政： 课程融入爱国情怀、社会责任，诚信原则、安全责任感，文化自信与传承，创新精神与终身学习贯穿课程始终。 教学场地： 配备 WPS Office 高级

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
		4.掌握文档标准化处理流程。 能力目标: 1.能完成复杂办公任务,利用公式、函数处理数据。 2.能设计制作设计动态演示文稿。 3.能使用 AI 工具生成创意内容。 4.通过信息检索解决专业问题。	2.分析企业运营数据表 3.制作非遗文化数据图 4.制作电商销售数据表 模块三: WPS 演示文稿制作 1.制作湘西文旅演示文稿 2.制作非遗文化科普手册 3.制作创新创业路演文稿 模块四: WPS 云协作与管理 1.小组论文协作撰写 2.非遗现状调研问卷 模块五: 智能信息检索 1.检索“6G 技术”信息 2.检索最新招聘信息 3.检索“神州十九号”信息 4.检索文献与专利信息 模块六: AI 工具与行业应用 1.周年庆活动策划生成 2.传统节日海报生成 3.城市文旅宣传文案 模块七: 信息社会责任与法规 1.信息安全法律法规与责任 2.个人与组织防护	版及 AI 工具,配备投影或纳米黑板演示设备。 教学方法: 采用讲授法、案例分析法、小组讨论法、实践教学法等多种教学方法,以期将学习领域的知识和行动领域的技能很好的结合。 师资要求: 主讲教师应具有本科以上学历,有良好的沟通表达能力,具备办公软件应用、熟悉 AI 工具操作经验。 考核评价: 采取过程性评价,终结性评价,思政与职业素养相结合的方式,其中过程考核为 50%,终结性考核为 40%、思政与素养评价为 10%。
11	创业基础	素质目标: 1.树立科学的创业观; 2.培养敢拼会闯的企业家精神; 3.积极投身创业实践。 知识目标: 1.描述并说明创新创业的基础知识、基本理论和基本流程;	主要内容: 1.初识创新创业 2.培养创新素养 3.保护创新发明与创新成果 4.识别创业机会与创业风险	课程性质: 公共基础必修课。 课程思政: 培养以“在创新创业中增长智慧才干,在艰苦奋斗中锤炼意志品质”为主线,围绕“敢闯会创,爱国敬业”为内核,激活创

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
		2.能结合本专业识别、选择与评估创新创业机会；辩证地认识和分析创业者、创业机会、创业资源、创业计划和创业项目； 3.阐述并解释创新创业政策要点。 能力目标： 1.应用创新创业知识，组建创业团队、开展项目研究、整合创业资源、撰写创业计划等； 2.熟悉新企业的开办流程与管理，提高创办和管理企业的综合素质和能力。	5.组建创业团队 6.管理创业资源，学会创业融资 7.制订创业计划 8.管理创新企业	业基因、锤炼创业品质、点燃创业梦想。 教学条件： 多媒体教室、智慧职教 MOOC 学院平台、创新创业实训中心、创业孵化基地。 教学方法： 采用专题式讲座，运用创业案例教学调动学生学习积极性。通过撰写创业计划书，了解创业过程，提升创业能力。 师资条件： 担任本课程的主讲教师应具有良好的师德师风，扎实的理论和实践基础。 考核要求： 考查。形成性考核 40%+ 终结性考核 60%。
12	大学生职业发展与就业指导	素质目标： 1.培养学生的职业道德、职业意识和职业态度，使学生具备良好的团队合作精神和责任心和敬业精神； 2.增强学生的心理承受能力和抗压能力，帮助学生树立正确的人生观、价值观和就业观，以积极乐观的心态面对职业发展和就业过程中的挑战。 知识目标： 1.了解职业发展的基本概念、理论和模型，如职业锚理论、职业生涯发展阶段理论等； 2.了解求职签约的具体流程和方法； 3.掌握当前的就业形势、就业市场动态以及国家和地方的就业政策、法规； 4.掌握就业相关的法律法规知识、	主要内容： 1.自我认知 2.职业认知 3.生涯决策与目标设立 4.职业生涯规划的评价、反馈与实施 5.就业形势与政策 6.就业信息的搜集与分析 7.就业选择与求职准备 8.求职材料的准备 9.求职面试技巧 10.就业签约与权益保护	课程性质： 公共基础必修课。 课程思政： 培养学生主动心、责任心、诚信、团队精神，提升主动意识和规划意识；提升做人、做事、学习的良好习惯和素养。 教学场地： 多媒体教室，利用视听媒体，将抽象的教学内容，采用图文并茂及视频展示的方式演示出来，教学示范清晰可见。 教学方法： 主要采用讲授法、任务驱动法、案例教学

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
		权益维护和社会保险相关知识。 能力目标: 1.职业规划能力:能根据自身兴趣、能力、价值观等因素进行职业规划,制定合理的职业发展目标和行动计划; 2.就业信息收集与处理能力:能够从各种渠道获取有效的就业信息,并根据信息进行合理的职业选择。 求职实践能力:通过模拟面试、简历制作练习等方式,提升学生的求职实践能力。 3.职业适应与调整能力:在新环境中快速适应职业要求的能力,以及在职业发展过程中根据实际情况调整职业规划的能力。		法和小组合作讨论法等。 师资条件: 担任本课程的主讲教师应具有良好的师德师风,扎实的理论和实践基础。 考核评价: 考查。形成性考核40%+终结性考核60%。
13	大学体育	素质目标: 1.具备积极参与体育活动的态度和行为; 3.具备克服困难的坚强意志品质; 4.具备科学的方法参与体育活动; 知识目标: 1.了解运动项目起源、发展、特点价值等相关理论知识; 2.掌握2项以上健身运动的基本方法和技能; 3.掌握常见运动创伤的处置方法; 能力目标: 1.能关注身体和健康; 2.能正确理解体育活动与自尊、自信的关系; 3.能获取现代社会中体育与健康知识的方法。	主要内容: 1.田径 2.篮球 3.民族传统体育 4.排球 5.武术 6.学生健康达标测试:立定跳远、引体向上(男)、仰卧起坐(女)、1000米(男)、800米(女)、身高体重、肺活量、坐位体前屈、50米。 7.羽毛球 8.乒乓球	课程性质: 公共基础必修课。 课程思政: 为完成“立德树人”根本任务,充分发挥体育课程教学的德育功能与价值引领,把培育和践行社会主义核心价值观渗透于体育课程教学中。 教学场地: 田径场、篮球场、室内场地。 教学方法: 讲解示范教学法、指导纠错教学法、探究教学法和小组合作学习法等。 考核评价: 过采取过程性评价、终结性评价和增值评价相结合的方式,其中,过程考核为60%,终结性考核为30%、增值评价为10%。

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
14	中华民族共同体概论	素质目标: 1.具备良好的服务意识和团队协作精神,培养学生热爱祖国、热爱家乡的情怀; 2.具备良好的奉献精神和职业道德; 3.具备民族自豪感和自信心。 知识目标: 1.了解中华优秀传统文化相关知识,掌握我国中华优秀传统文化; 2.理解中华优秀传统文化的基本特征,明确中华优秀传统文化的意义。 能力目标: 1.能掌握中华优秀传统文化知识体系; 2.能学会正确观察分析中华优秀传统文化,确立自己的政治方向,坚定自己的政治立场,用实际行动维护中华优秀传统文化的发展道路。	主要内容: 1.中华优秀传统文化的意义; 2.中华优秀传统文化的保护; 3.中华优秀传统文化的发展	课程性质: 公共基础限选课。 课程思政: 本课程立足于学习中华优秀传统文化,并将思政元素与其紧密结合,并对此加以弘扬与传播,从而提升学生文化自信,助力形成成熟的三观,增强民族自信,为中华民族的伟大复兴付出自己的努力。 教学场地: 多媒体教室。 教学方法: 利用信息化手段和教学资源,开展线上线下混合式教学,多采用讲练法、案例分析法、问题法、讨论法等教学方法。 考核评价: 过采取过程性评价和终结性评价相结合的方式,其中,过程考核为 50%,终结性考核为 40%、增值评价为 10%。

(2) 公共基础限选课程设置及要求如表 7 所示。

包括《应用文写作》《大学语文》《党史国史》《美育》《大学英语》《职业素养》共 6 门课程, 278 学时, 16 学分。

表 7 公共基础限选课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
1	应用文写作	素质目标: 1.具备独立写作的思维和意识,以及精益求精的工匠精神; 2.具备正确的世界观、人生观与价值观; 3.具备职业意识、职业素养和职业情感教育。 知识目标: 1.理解应用各种的常用应用文种类;	主要内容: 1.应用文写作概论; 2.日常文书; 3.事务文书; 4.公务文书; 5.经济文书; 6.大学生实用文书; 7.司法文书; 8.调研文书;	课程性质: 公共基础限选课。 课程思政: 培养科学严谨的工作态度、踏实认真的工作作风和精益求精的工匠精神。 教学场地: 多媒体教室。

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
		2.掌握应用文写作基础知识和应用文常识; 3.了解应用文写作的材料搜集方法和写作规律; 4.掌握各类应用文写作的基本格式、写作要求和方法技巧; 能力目标: 1.能根据日常生活和工作的需要,撰写主题明确、材料准备详实、结构完整恰当、表达通顺合理的实用文书; 2.能根据具体材料撰写相关的通知、通报、请示、报告和函等常用公文; 3.能撰写个人简历、自荐信、求职信和应聘书等职业文书; 4.能设计调查问卷、撰写市场调查报告,能设计产品策划书、广告词等。	9.洽谈文书; 10.传播文书; 11.党政机关公文。	教学方法: 采用讲授教学法、翻转教学法、任务驱动法、案例教学法和小组合作学习法等教学方法。 考核评价: 过采取过程性评价、终结性评价和增值评价相结合的方式,其中,过程考核为40%、终结性考核为50%、增值评价为10%。
2	大学语文	素质目标: 1.具备正确世界观、人生观、价值观;培育学生的创新批判性思维和工匠精神; 2.具备职业道德、合作意识和敬业精神等职业素养; 3.具备仁爱、孝悌等人文情怀,诚信、刚毅的品格和豁达、乐观、积极的人生态度; 4.具备爱国主义为核心的民族精神和自主创新为核心的时代精神,树立文化自信。 知识目标: 1.掌握基本语文常识;掌握散文、诗词、小说、戏剧四大文学体裁特点; 2.了解文学鉴赏的基本原理,掌握阅读、分析和欣赏文学作品的基本方法; 3.了解中国文学发展基本脉络,尤其是课文所涉及的重要作家作品。 能力目标: 1.能较好的口头表达和书面表达; 2.能很好的处理和解决实际问题; 3.能有良好的文学作品鉴赏和审美能力; 3.能有较强的自主学习能力和团队协作能力。	主要内容: 1.基本语文常识; 2.散文、诗词、小说、戏剧四大文学体裁特点; 3.文学鉴赏的基本原理,掌握阅读、分析和欣赏文学作品的基本方法; 4.中国文学发展基本脉络; 5.经典文学作品阅读与欣赏; 6.延伸阅读; 7.知识广角; 8.语文综合实践。	课程性质: 公共基础限选课。 课程思政: 以立德树人为根本任务,从优秀作品出发,以润物细无声的优势发挥爱国主义精神、家国情怀、人文底蕴、价值观引领、培养文化自信的功能,助力培养有理想、有本领、有担当的新时代大学生,树立为中华民族伟大复兴而奋斗的远大理想。 教学场地: 多媒体教室。 教学方法: 引导式教学法、情境教学法、项目驱动法、案例教学法等教学方法。 考核评价: 过采取过程性评价、终结性评价和增值评价相结合的方式,其中,过程考核为30%、终结性考核为60%、增值评价为10%。

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
3	党史国史	素质目标: 1.具备深深的爱国情怀 2.具备了解党史、运用党史的能力; 知识目标: 1.了解中国共产党的光辉历程、光荣传统、宝贵经验和伟大成就; 2.了解我们党和国家历史上的重要人物、重大事件、重要会议、关键节点。 能力目标: 1.能传承中国共产党在长期奋斗中铸就的伟大精神; 2.能做到坚定不移听党话、跟党走、感党恩; 3.能立志在全面建设社会主义现代化国家伟大实践中建功立业。	主要内容: 1.专题理论学习:党史、新中国史、改革开放史和社会主义发展史。 2.专题实践活动; 3.读书学史; 4.学习体验; 5.致敬革命先烈; 6.学习先进模范; 7.国防教育。	课程性质: 公共基础限选课。 课程思政: 树立正确的党史观、大历史观,提高大学生的政治素养和理论素养。 教学场地: 多媒体教室、红色教育基地。 教学方法: 采运用探究教学、体验教学、情景教学等现代教学方法。 考核评价: 本课程为考试课程,形成性考核 50%+终结性考核 50%。
4	美育	素质目标: 1.具备全面发展的人文素质; 2.具备艺术审美鉴赏能力; 3.具备弘扬民族艺术和爱国主义精神; 4.具备尊重艺术、理解多元文化的素养。 知识目标: 1.了解美的基本概念; 2.掌握美与丑的区别。 能力目标: 1.能拥有美的观察能力、感受能力、认知能力、创造能力; 2.能用自然美、生活美、艺术美、科技美来感受事物。	主要内容: 1.诗意的栖居:大学美育--什么是美; 2.曼妙的世界:自然美了解自然美——培养学生审美能力; 3.极致的追求:生活美服饰之美、器皿之美、饮食之美; 4.心灵的旋律:艺术美音乐之美、舞蹈之美、绘画之美、雕塑之美、建筑之美、戏剧之美、影视之美、诗词之美; 5.智慧的火花:科技美科学之美、技术之美。	课程性质: 公共基础必修课。 课程思政: 培养学生树立正确审美观、尊重艺术,理解多元文化,弘扬民族艺术,培养爱国主义精神; 教学条件: 多媒体教室、智慧教室、博物馆。 教学方法: 通过“线上+线下”混合式教学模式,线下课堂运用启发式讲授、项目教学法、情景交际法等教学方法相融合。 考核评价: 本课程为考试课程,过程性考核占 60%与终结性考核占 30%、增值评价占 10%权重比的考核方式。
5	大学英语	素质目标: 1.具备良好的学习习惯并形成有效的学习方法; 2.具备学习兴趣和自主学习能力;	主要内容: 1.社会文化背景知识中外传统节日、民俗、文明礼仪等诸差异;	课程性质: 公共基础限选课。 课程思政: 通过本课程的学习,

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
		3.具备综合文化素养和跨文化交际能力； 4.具备人类命运共同体意识，形成正确的世界观、人生观、价值观，增强文化自信。 知识目标： 1.了解英语语音、语调、语法等语言基础知识； 2.了解英语国家的社会文化背景； 3.掌握高职阶段所需词汇量； 4.掌握基本的听、说、读、写、译技巧。 能力目标： 1.能应用英语听说读写译； 2.能运用英语进行口头表达及跨文化交流； 3.能具备生活与职业所需的阅读能力； 4.具备日常短文及应用文书写作能力； 5.具备英语实用技能和应试能力； 6.具备探究学习、终身学习的意识，以及分析问题和解决问题的能力。	2.基本的语法规则，英语词 2300--2600 词； 3.与学生生活、学习、择业关联的类型； 4.一般场景会话的听力技巧； 5.日常交际下的口语表达技巧； 6.文章主旨、细节综合分析、推测判断、及根据语境推测词义等阅读理解技能； 7.50-100 词的应用文写作技巧； 8.历史文化、经济社会发展等语句的翻译技巧；	使学生掌握英语的惯用语和专业词汇，培养学生的团队协作精神、激发学生的爱国情怀、增强传播中国文化所需的文化自信、塑造其敬业乐业的职业品质。 教学场地： 多媒体教室。 教学方法： 通过“线上+线下”混合式教学模式，线下课堂运用启发式讲授、任务教学法、情景交际法等教学方法相融合。 考核评价： 过采取过程性评价、终结性评价和增值评价相结合的方式，其中，过程考核为 40%，终结性考核为 50%、增值评价为 10%。
6	职业素养	素质目标： 1.具备有理想、守规矩、讲诚信、爱劳动、善团结、具匠心、思进取的新时代高素质劳动和技术技能。 2.具备正确的就业观、职场观； 知识目标： 1.掌握职业目标、职业行为、职业品格、职业情怀、职业潜能、职业精神、职业梦想等 7 个方面 28 个有代表性的素养点的核心内容； 2.理解职业素养习得与养成对于实现自我完善和发展、成就职业生涯的重要意义。 能力目标： 1.能结合情况进行科学合理的职业生涯规划； 2.能结合职业规划，有计划地提升个人职业素养； 3.能以良好的状态完成学生到职场人的转变，并奠定良好的职业上升通道。	主要内容： 1.职业素养概述； 2.旅游专业职业素养； 3.行业认同； 4.职业规划； 5.心理调适； 6.敬业担责； 7.合作交流； 8.主动学习； 9.高效执行； 10.企业忠诚；	课程性质： 公共基础限选课。 课程思政： 培养学生核心技能的基础上，从行业认可、职业认同、职业规划、顺利就业、高效执行等方面进一步提升学生的职业素养，帮助学生更好地实现从学生到职场人的转变。 教学场地： 多媒体教室。 教学方法： 通过案例教学、分组研讨、线上学习平台等教学方法。 考核评价： 采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，其中，过程

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
				考核为 50%，终结性考核为 40%、增值评价为 10%。

(3) 公共基础任选课程设置及要求如表 8 所示。

包括《普通话》《演讲与口才》《土家织锦》《苗族鼓舞》《茶艺文化》《湘西民俗旅游文化》共 6 门课程，48 学时，3 学分。公共选修课程设置及要求如表 8 所示。

表 8 公共基础选修课程设置及要求（6 门选 3 门）

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
1	普通话	素质目标： 1.具备标准语言的信念,勇于表达，善于表达； 2.具备口语表达的审美性和社会实践性,使学习与训练成为内心的需求和自觉的行为。 知识目标： 1.了解普通话语音基本知识； 2.掌握声母、韵母、声调、音变、朗读技巧、说话技巧； 3.掌握读单音节、多音节词语、短文朗读、话题说话的方法。 能力目标： 1.能进行声母、韵母，声调和音变的辨正练习； 2.能根据普通话水平测试的有关要求，熟悉应试技巧，针对声母、韵母、声调和音变的读音错误和缺陷进行训练。 3.能朗读和说话应注意的问题。正确发音,能使用标准普通话进行语言交际，朗读或演讲。	主要内容： 1.普通话基础知识； 2.普通话声母、韵母及声调训练； 3.单音节、多音节字词训练； 4.短文朗读、命题说话训练； 5.模拟测试。	课程性质： 公共基础任选课。 课程思政： 通过本课程的学习,帮助学生解决公众说话不自信等问题,使学生能自信大方、语音标准、思路清晰地在公众场合表情达意,以应对工作和现代社会生活的需要。 教学场地： 多媒体教室、普通话测试实训室。 教学方法： 采用课堂讲授、训练、示范、模拟训练的形式,精讲多练,理论讲授时间占 1/5,活动实践占 4/5,充分利用网络,实施收听中央新闻等标准普通话节目,提高学习兴趣。 考核评价： 过采取过程性评价、终结性评价和增值评价相结合的方式,其中,过程考核为 50%,终结性考核为 40%、增值评价为 10%。
		素质目标： 1.具备社会责任感和社会参与意识，乐于讲好中国故事、湖南故事； 2.具备较好的普通话语音面貌，	主要内容： 1.演讲理论、口才理论、演讲应用技巧； 2.即兴演讲、口才训练技巧、行业口才论述、	课程性质： 公共基础任选课。 课程思政： 帮助学生解决公众说话不自信等问题,针对性地

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
2	演讲与口才	口语表达懂技巧； 3.具备较清晰的语言表达逻辑，懂得换位思考。 知识目标： 1.了解言语交际的重要作用、基本原则、习得方法； 2.理解必备的心理、思维素质，应变能力及倾听素养； 3.掌握有声、态势语言技巧，掌握即兴、命题演讲及职场沟通口才的基本技巧与方法。 能力目标： 1.能准确贴切、清晰流畅、自信地交流表达。善于倾听他人； 2.能正确应用各类演讲的基本技巧与方法，突破敢说，步入会说、巧说，做到言之有物、有序、有理、有情； 3.能在实践中运用正确的交际沟通策略，具备较强的社交场合及职场言语沟通能力。	体态语言； 3.演讲口才技巧； 4.职场沟通口才技巧； 5.表达基本技巧。	带领学生开展语言表达与演讲训练，使学生能自信大方、在公众场合表情达意，以应对工作和现代社会生活的需要。 教学场地： 多媒体教室、形体实训室。 教学方法： 采用课堂讲授、训练、示范、模拟训练的形式，精讲多练通过演讲视频和训练，提高学习兴趣。 考核评价： 过采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，其中，过程考核为 50%，终结性考核为 40%、增值评价为 10%。
3	土家织锦	素质目标： 1.具备职业道德和敬业精神； 2.具备团队协作精神； 3.具备集体意识和社会责任心； 4.具备认真、严谨的态度。 知识目标： 1.熟练掌握土家织锦的历史发展、分布、工艺特点等知识； 2.掌握好土家织锦的工艺流程； 3.掌握好土家织锦的传统纹样及色彩知识； 4.掌握好土家织锦传统纹样与现代图案在现代设计中的艺术表现力。 能力目标： 1.能吃苦耐劳，具备精益求精的能力； 2.能有土家织锦的图案设计和产品研发能力； 3.能有熟练掌握土家织锦的操作能力； 4.能有较强表达能力和娴熟的操作技巧，描述和展示产品设计、制作过程及产品的推广； 5.能够对土家织锦进行产品研发和制作，具有团队合作精神的实	主要内容： 1.模块一：土家织锦概述土家织锦的历史渊源、文化背景、认知； 2.模块二：土家织锦色彩与图案、土家织锦的色彩、传统纹样； 3.模块三：土家织锦工具与材料、土家织锦机与工具、材料与染料、染色工艺； 4.模块四：土家织锦工艺流程、整经、经线上机(排线)、土家织锦织造工艺； 5.模块五：土家织锦传承与创新、土家织锦传承、创新、产品设计； 6.模块六：土家织锦传统纹样与现代设计作品赏析、土家织锦传统纹样图案作品赏析、土家织锦现代设计作品赏析。	课程性质： 公共基础任选课。 课程思政： 弘扬优秀民族传统化，加强文化自信，树立文化自信心与民族自豪感；培养吃苦耐劳的工匠精神；培养团队协作和平等互助的合作意识。 教学场地： 多媒体教室、土家织锦工作室。 教学方法： 采用现场教学、分组演练、教学做一体等教学方法。 考核评价： 过采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，其中，过程考核为 30%，终结性考核为 60%、增值评价为 10%。

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
		际运作能力。		
4	苗族鼓舞	素质目标: 1.具有热爱湘西民歌的感情, 继承和弘扬民族音乐文化; 2.具有热爱湘西鼓舞的感情, 继承和弘扬民族文化; 3.具有传承和创新性发展民族歌舞的意识; 知识目标: 1.了解并体验湘西民歌的风格特点; 了解苗族鼓舞、土家族摆手舞的产生和发展演变; 2.掌握湘西民歌的类别及唱法; 掌握湘西鼓舞的类别; 3.会唱 8-10 首湘西代表性民歌; 会打 3-5 套湘西代表性苗族鼓舞 能力目标: 1.能够演唱代表性的湘西民歌; 2.能够在任何旅游场景中表演代表的湘西鼓舞; 3.能够弘扬民族文化艺术。	主要内容: 1.模块一: 湘西民歌的主要分类、派生歌调、主要特点、演唱风格, 8-10 首湘西民歌的演唱。 2.模块二: 湘西苗族鼓舞的起源、发展、艺术分类, 3-5 套湘西代表性苗族鼓舞的表演;	课程性质: 公共基础任选课。 课程思政: 要求培养学生热爱民族歌舞文化的意识, 增强学生的文化自信, 能够做到自觉传承和创新性发展民族歌舞文化。 教学场地: 多媒体教室、校内实训室, 校外合作企业。 教学方法: 采用演示法、任务驱动法、情境教学法、项目教学法等教学方法。 考核评价: 采取过程性评价、终结性评价和增值评价相结合的方式, 其中, 过程性考核占 50%, 主要考核学生对于民族歌舞的掌握程度, 从湘西民歌的演唱(40%)、苗族鼓舞的表演(40%)、以及民族歌舞的讲解(20%)进行考核, 终结性考核占 40%, 增值评价占 10%。
5	茶艺文化	素质目标: 1.具有传承、弘扬中国传统文化、中国茶文化、湘西地域茶文化的意识; 2.具有良好的礼仪素养和服务意识以及精益求精的工匠精神; 3.培育热爱家乡, 建设家乡的情怀; 4.培养创新精神, 开发出新的茶艺服务流程。 知识目标: 1.掌握中国茶文化知识; 2.熟悉茶叶的分类及冲泡方式 3.熟悉本地区各类茶叶的特性、冲泡方式以及茶文化; 4.掌握正确的饮茶方式。 能力目标: 1.能清楚描述六大茶制作工艺; 2.能掌握六大茶的冲泡程序和技	主要内容: 1.中国茶文化概述; 2.茶文化与中国传统文化; 3.中国茶叶及茶文化发展史; 4.湘西本地茶文化以及特色; 5.茶叶分类及名茶品鉴; 6.茶饮与健康。	课程性质: 公共基础任选课。 课程思政: 要求教师能融入中华优秀传统文化、本地区特色茶文化教育, 挖掘中国茶文化、地区茶文化的文化内涵, 引导学生自觉传承和弘扬中华优秀传统文化, 地区民族文化, 增强文化自信; 引导学生切实掌握茶艺技术, 扎实锻炼工作技能, 追求完美, 践行工匠精神。 教学场地: 茶艺实训室。 教学方法: 采用现场示范法、项目教学法、分组练习、情境教

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
		巧,并能艺术表演直升杯和盖碗的茶艺; 3.能掌握基本的茶艺解说及交流表达、团队合作技巧; 4.能进行本地特色茶的推介。		学法实施教学。 考核评价: 采取过程性评价、终结性评价和增值评价相结合的方式,其中,过程性考核占 60%,终结性考核占 30%,增值评价 10%。
6	湘西民俗文化	素质目标: 1.具备良好的服务意识和团队合作精神; 2.具备学生具有良好的奉献精神和职业道德; 3.具备家国情怀。 知识目标: 1.了解湘西州基本概况; 2.熟悉湘西州自然与人文旅游资源; 3.熟悉湘西各民族服饰民俗、饮食民俗、居住民俗、人生仪礼民俗、节日民俗、游艺民俗、宗教信仰民俗、禁忌民俗等; 4.熟悉湘西州旅游乡村旅游与全域旅游发展情况。 能力目标: 1.能够熟知和理解各类民俗事象的表现,并对此作出准确判断与分析; 2.能灵活运用与分析民俗的文化背景与文化内涵,撰写个性化导游词; 3.能利用关知识进行传统旅游文化产品开发,具有旅游市场拓展能力; 4.能够进行具有民族特色的才艺表演。	主要内容: 1.湘西的自然与人文地理环境; 2.湘西历史的开端; 3.藏在井里的秦朝; 4.八百年土司文化; 5.湘西行政制度的演变; 6.烽火苗疆古边墙; 7.近现代湘西; 8.红色旅游正当时; 9.闻名遐迩湘西人; 10.凤凰古城山水文化; 11.探秘酉水山水文化; 12.溯源沅水山水文化; 13.湘西民族风情; 14.湘西非遗传承。	课程性质: 公共基础任选课。 课程思政: 要求教师能感知湘西民俗文化内涵的重要性,同时在教学过程中详细阐释湘西自然人文景观及其所蕴含的思想,潜移默化中培养学生对民族文化的热爱、激发学生的文化自信,依托民族文化旅游资源,沿着“知民俗—赏民俗—传民俗—促团结”思政主线,最终实现“讲好民族文化,筑牢中华民族共同体意识”的育人目标。 教学场地: 多媒体教室、湘西州博物馆、校外实践基地、校企合作企业。 教学方法: 本课程设计了以学习者为中心的学习模式,形成了学生自主、教师辅助、任务驱动的在线课程。 考核评价: 考试。采用过程评价与终结评价相结合的形式,过程评价为考勤 5%+任务完成态度 10%+任务成果 25%,占 40%,终结性评价是期末理论考试,占 50%、增值评价占比为 10%。

2、专业课程设置及要求

专业课程分为专业基础课程、专业核心课程和专业拓展课程,共 19 门课程,62 学分,1108 课时。

(1) 专业基础课程

包括《服装美术基础》《服装结构设计 1》《服装缝制工艺 1》《服装结构设计 2》、《服装缝制工艺 2》《虚拟服装创新设计》《服装 CAD 与 CLO 3D 设计》《服装创意思维与表达》《蜡染非遗技艺传承与创新产品设计》共 9 门课程，556 学时，31 学分。专业基础课程设置及要求如表 9 所示。

表 9 专业基础课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标 (素质知识能力)	主要教学内容	教学要求
1	服装美术基础	素质目标: 1. 具备良好的道德品质、沟通协调能力和团队合作精神。 2. 培养学生严谨求实、耐心专注和追求卓越的工匠精神。 3. 培养学生对优秀传统文化元素的认同感和自豪感，树立起文化自信，立志肩负起民族服饰文化复兴的重任。 知识目标: 1. 了解服装美术基础对服装设计的基础作用和时装人体和款式图的概念、理论知识； 2. 了解成年男女、儿童人体的结构与特征； 3. 熟悉不同材质、不同结构的款式表现技法； 4. 掌握不同服装款式图的比例和结构特点； 5. 掌握不同风格的款式图，并结合流行趋势进行创新设计。 能力目标: 1. 能够理解服装美术基础在服装设计中的相关概念，以及款式图与服装设计之间的关联性以及实际运用领域； 2. 能够描述出成年男女、儿童人体的结构特征以及头长在人体比例中的重要地位； 3. 具备能根据流行趋势搜集资料、解读流行信息，并完成不同材质、不同服装款式图的技法表现； 4. 具备服装人体画的比例等基本操作技巧，能够将服装照片和服装效果图以平面款式图的形式表现出来的能力。 5. 具备规范的款式图表现能力，能够根据不同风格特点绘制出不同原创款式图。	主要内容: 模块一 服装人体绘制方法 1. 人体结构比例绘制 2. 人体专项训练 模块二 服装人体局部画法 1. 五官的画法 2. 手足的画法 模块三 下装款式图绘制 1. 裙装款式绘制 2. 裤装款式绘制 模块四 上装款式绘制 1. 衬衫款式绘制 2. 西装款式绘制	课程性质: 专业基础课 课程思政: 课程将民族精神、创新精神、审美意识及工匠精神融入教学中，培养职业精神与职业意识。绘制设计图过程中帮助学生养成专注、规范、细致等良好的工作态度，精益求精的工匠精神和吃苦耐劳的劳动精神，增强学生团结协作、友善互助、节能环保的意识与设计表达能力。 教学条件: 电脑、多媒体投影仪、手绘板、白板、工作台等。 教学方法: 本课程采取以学生为主体，教师为主导，在典型工作任务的学习中采用“引、探、授、践、评、拓”六步教学法。同时采用现场操作与讲解同时进行的实践教学，遵照循序渐进的原则，进行理实一体化的教学方式，发挥教师的主导作用，采用案例教学法和示范教学法，教学做一体化，师生双方边教、边学、边做。 师资要求: 专任教师：本课程专任教师应具有高校教师资格；具有高尚的师德，爱岗敬业，遵纪守法；具有服装设计等相关专业本科及以上学历，扎实的服装专业相关理论功底和行业实践经验；能够主讲一门以上专业课程；原则上应具有两年以上本课程相关的企业工作经历并取得相应资格

序号	课程名称	课程目标 (素质知识能力)	主要教学内容	教学要求
				证书; 考核要求: 考试。 采用多元评价、多点考核的方式,考核内容与行业标准对接,突出学生能力与素质的考核。最终考试成绩包括操作规范与职业素养考核(形成性评价)、期末考试作品考核(终结性评价)2个方面,其中操作规范与职业素养考核(形成性评价)成绩占30%,作品考核(终结性评价)占70%。
2	服装结构设计1	素质目标: 1.树立服装结构制图规范操作的安全责任观念,养成互帮互助、携手攻克制图难题的团队协作精神; 2.培养学生以严谨认真的态度对待服装结构制图中的每一处线条、每一个尺寸,形成细致入微、脚踏实地的岗位责任意识; 3.培养学生能够将二维的服装结构图在脑海中转化为三维的服装立体形态的空间想象与创新意识。 知识目标: 1.了解人体各部位测量的方法与技巧,并结合实践测量出如胸围、腰围、臀围等关键尺寸数据; 2.熟悉服装结构制图的国家标准和行业规范,掌握各种制图符号、线条的含义和使用方法; 3.学会裙子、裤子量体与成品规格尺寸制定与款式分析; 4.掌握裙子、裤子结构框架制图与结构设计; 5.掌握裙子、裤子放缝与排料的方法。 能力目标: 1.能够在根据测量要求完成不同人体的数据测量,并学会对测量数据进行记录、整理和分析; 2.能够根据不同的服装款式和设计的要求,合理运用测量数据来确定服装的规格尺寸; 3.能结合服装结构制图的国家标准和行业规范,完成裙子、裤子结构设计中的制图符号标注;	主要内容: 模块一 服装结构制图基础知识 1.人体体型与人体测量 2.服装结构制图的基础知识及具体操作与应用 模块二 女裙结构制图 1.直裙框架制图与结构设计 2.直裙放缝及排料 3.节裙框架制图与结构设计 4.节裙放缝及排料 5.喇叭裙框架制图与结构设计 模块三 裤类结构制图 1.女西裤框架制图与结构设计 2.女西裤放缝及排料 3.男西裤框架制图与结构设计 4.男西裤放缝及排料 5.牛仔褲框架制图与结构设计 6.牛仔褲放缝及排料 备注: 裙、褲结构设计制作的考核对接服装制版师(四级)考核内容。	课程性质: 专业基础课 课程思政: 课程融入规范操作的安全责任观念,培养细致入微、脚踏实地的岗位责任意识。 教学条件: 多媒体教室、服装打板室等。 教学方法: 本课程采用线上线下混合式教学方式,通过教、学、做三合一的“工学结合”教学模式,以教师引导,学生练习为主;授课教师通过各个阶段的讲授、示范和指导,使学生逐步掌握成衣样板设计的流程及方法,提高学生制板能力。 师资要求: 具有高校教师资格;具有服装制版与工艺等相关专业本科及以上学历,具有3年以上服装行业企业一线工作经历,能够解决服装制版、工艺制作过程中的技术问题。 考核要求: 考试。 采用形成性评价与终结性评价相结合的方式,突出学生能力与素质的考核。考核标准对接服装制版师(四级)考核标准,最终考试成绩包括操作规范与职业素养考核(形成性评价)、作品考核(终结性评价)2个方面,其中操作规范与职业素养

序号	课程名称	课程目标 (素质知识能力)	主要教学内容	教学要求
		4.能够独立完成裙子、裤子结构设计、放缝与排料的绘图。		考核（形成性评价）成绩占30%，作品考核（终结性评价）占70%。
3	服装缝制工艺 1	素质目标： 1.培养学生基础操作规范与安全意识，良好的缝制前检查设备状态的良好习惯； 2.培养学生熟悉企业6S管理模式，并建立科学规范的服装制作职业岗位意识； 3.培养学生互帮互助、携手攻克缝制工艺难题的团队协作精神与创新意识。 知识目标： 1.熟悉服装缝制设备的正确操作方法，包括缝纫机、包缝机、锁眼机等； 2.熟悉各种缝制工具，如剪刀、镊子、锥子等使用方法； 3.掌握面料的正反面识别和丝缕方向的判断，并能根据不同部件的款式要求完成正确的面料裁剪； 4.掌握直线、曲线等基础缝制针法，能够做到针迹均匀、整齐，线条流畅； 5.掌握零部件如贴袋、月亮袋、挖袋的缝制工艺制作方法与技能标准要求； 6.学会裙子、裤子等成品制作方法。 能力目标： 1.能完成缝纫机、包缝机、锁眼机等设备的穿针引线； 2.能根据不同的款式制作要求完成正确的裁片剪裁与包扎； 3.能根据不同的零部件缝制要求进行直线、曲线的缝制，并做到针迹均匀、整齐，线条流畅符合工艺标准； 4.能独立完成贴袋、月亮袋、挖袋等不同款式的缝制，并符合技能标准； 5.能够独立完成裙子、裤子等成品制作。	主要内容： 模块一 平缝机操作基础 1.空机、直线、弧线练习 2.机缝工艺训练 模块二 零部件缝制工艺 1.贴袋 2.单嵌工艺 3.双嵌工艺 4.插袋缝制工艺 5.直插袋缝制工艺 6.斜插袋缝制工艺 模块三 裙子的缝制工艺 1. 裙子缝制工艺（做、装月亮插袋） 2. 裙子缝制工艺（装拉链、做装腰头） 模块四 裤子的缝制工艺 1. 男西裤缝制工艺（开后袋） 2. 男西裤缝制工艺（做、装斜插袋） 3. 男西裤缝制工艺（装门襟拉链做、装腰头） 备注： 裙子缝制工艺的考核对接服装缝纫工（五级）考核内容。 裤子缝制工艺的考核对接服装缝纫工（四级）考核内容。	课程性质： 专业基础课 课程思政： 课程融入企业6S管理模式，培养学生科学规范的服装制作职业岗位意识；互帮互助培养学生的团队协作精神与创新意识。 教学条件： 多媒体教室、服装打板室、工艺室等。 教学方法： 本课程采用线下教学方式，通过教、学、做三合一的“工学结合”教学模式，以教师引导，学生练习为主；授课教师通过各阶段的讲授、示范和指导，使学生逐步掌握成衣缝制流程及方法，提高学生动手能力。 师资要求： 具有高校教师资格；具有服装制版与工艺等相关专业本科及以上学历，具有3年以上服装行业企业一线工作经历，能够解决服装制版、工艺制作过程中的技术问题。 考核要求： 考试。采用形成性评价与终结性评价相结合的方式，突出学生能力与素质的考核。考核标准对接服装缝纫工（五级、四级）考核标准，其中裙子的考核对接服装缝纫工（五级）考核标准，裤子的考核对接服装缝纫工（四级）考核标准。最终考试成绩包括操作规范与职业素养考核（形成性评价）、作品考核（终结性评价）2个方面，其中操作规范与职业素养考核（形成性评价）成绩占30%，作品考核（终结性评价）占70%。

序号	课程名称	课程目标 (素质知识能力)	主要教学内容	教学要求
4	服装结构设计 2	素质目标: 1.培养成衣样板设计规范操作的安全责任意识,形成友爱互助,攻克难关的团队协作意识; 2.培养学生能够谨慎地对待成衣样板设计过程中的任何一个细节,形成严谨细致、踏实务实的岗位责任; 3.培养学生热爱服饰文化,具备良好美德; 4.培养学生对中华民族服饰文化的保护、传承与创新意识。 知识目标: 1.了解成衣样板设计在服装工业生产中的具体应用; 3.学会衬衣、连衣裙、两用衫、西装等成品规格尺寸制定; 4.掌握衬衣、连衣裙、两用衫、西装等结构设计方法与样板修正处理方法; 5.掌握衬衣、连衣裙、两用衫、西装等样板制作技法。 能力目标: 1.能了解国家服装成衣制版的相关标准,并熟悉其在工业生产中的应用; 2.具有较强的绘图表现能力,并能完成衬衣、连衣裙、两用衫、西装等不同款式的量体与成品规格尺寸制定; 3.能够独立完成衬衣、连衣裙、两用衫、西装等结构设计方法与样板修正处理方法; 4.能够独立完成衬衣、连衣裙、两用衫、西装等样板制作技法。	主要内容: 模块一 衬衫类结构制图 1.女衬衫结构制图 2.男衬衫结构制图 模块二 连衣裙结构制图 1.断腰式连衣裙结构制图 2.连腰式连衣裙结构制图 3.旗袍结构制图 模块三 两用衫结构制图 1.女两用衫结构制图 2.男两用衫结构制图 模块四 三开身服装结构制图 1.女西服结构制图 2.男西服结构制图 3.大衣(风衣)结构制图 备注: 衬衣样板设计与制作的考核对接服装制版师(四级)考核内容,旗袍样板设计与制作的考核对接服装制版师(三级)考核内容。	课程性质: 专业基础课 课程思政:课程融入遵规守纪意识,爱岗敬业的职业态度等,培养学生严谨务实、敢于创新的工匠精神。严格按照企业生产标准进行制版。 教学条件:多媒体教室、服装打板室等。 教学方法:本课程采用线上线下混合式教学方式,通过教、学、做三合一的“工学结合”教学模式,以教师引导,学生练习为主;授课教师通过各个阶段的讲授、示范和指导,使学生逐步掌握成衣样板设计的流程及方法,提高学生制版能力。 师资要求:具有高校教师资格;具有服装制版与工艺等相关专业本科及以上学历,具有3年以上服装行业企业一线工作经历,能够解决服装制版、工艺制作过程中的技术问题。 考核要求:考试。采用形成性评价与终结性评价相结合的方式,突出学生能力与素质的考核。考核标准对接服装制版师(三级、四级)考核标准,其中衬衣样板设计的考核对接服装制版师(四级)考核标准,旗袍样板设计的考核对接服装制版师(三级)考核标准。最终考试成绩包括操作规范与职业素养考核(形成性评价)、作品考核(终结性评价)2个方面,其中操作规范与职业素养考核(形成性评价)成绩占30%,作品考核(终结性评价)占70%。
		素质目标: 1.培养样衣制作规范操作的安全责任意识,形成友爱互助,攻克难关	主要内容: 模块一 零部件缝制工艺	课程性质: 专业基础课 课程思政:课程融入遵规守

序号	课程名称	课程目标 (素质知识能力)	主要教学内容	教学要求
5	服装缝制工艺 2	的团队协作意识； 2.培养学生能够谨慎地对待成衣缝制过程中的任何一个细节，形成严谨细致、踏实务实的岗位责任； 3.培养学生热爱服饰文化，具备良好美德； 4. 培养学生对中华民族服饰文化的保护、传承与创新意识。 知识目标： 1.了解国家服装行业标准和成衣制作的基本知识； 2.了解成衣制作计在服装工业生产中的具体应用； 3.学会衬衣、连衣裙、旗袍等成品制作； 4.掌握衬衣、连衣裙、旗袍等结构设计方法与样板修正处理方法； 5.掌握衬衣、连衣裙、旗袍等缝制技法； 能力目标： 1.能了解国家服装成衣的相关标准，并熟悉其在工业生产中的应用； 2.具有较强的动手操作能力，并能完成衬衣、连衣裙、旗袍等不同款式的成品制作技法缝制； 3.能够独立完成衬衣、连衣裙、旗袍等样板与成衣修正处理方法； 4.能够有效沟通缝制进度和需求，在小组合作中，及时向团队成员反馈自己的工作进展和遇到的问题，协调小组的工作安排，确保任务的顺利完成。	1. 月亮型插袋缝制工艺 2. 门襟装拉链缝制工艺 3. 男裤斜插袋缝制工艺 4. 平圆领裁配与缝制工艺 5. 男衬衫领裁配与缝制工艺 6. 男衬衫宝剑头袖衩裁配与缝制工艺 模块二 成品缝制工艺 1. 衬衫裁配与缝制工艺 2. 衬衫缝制工艺（做领与装领，装袖） 3. 连衣裙裁配与缝制工艺 4. 连衣裙缝制工艺 备注： 衬衣缝制工艺的考核对接服装缝纫工（五级）考核内容。 连衣裙缝制工艺的考核对接服装缝纫工（四级）考核内容。	纪意识，爱岗敬业的职业态度等，培养学生严谨务实、敢于创新的工匠精神。严格按照企业生产标准进行成衣制作。 教学条件：多媒体教室、服装打板室、工艺室等。 教学方法：本课程采用线下教学方式，通过教、学、做三合一的“工学结合”教学模式，以教师引导，学生练习为主；授课教师通过各阶段的讲授、示范和指导，使学生逐步掌握成衣缝制流程及方法，提高学生动手能力。 师资要求：具有高校教师资格；具有服装制版与工艺等相关专业本科及以上学历，具有3年以上服装行业企业一线工作经历，能够解决服装制版、工艺制作过程中的技术问题。 考核要求：考试。采用形成性评价与终结性评价相结合的方式，突出学生能力与素质的考核。考核标准对接服装缝纫工（五级、四级）考核标准，其中衬衣的考核对接服装缝纫工（五级）考核标准，连衣裙的考核对接服装缝纫工（四级）考核标准。最终考试成绩包括操作规范与职业素养考核（形成性评价）、作品考核（终结性评价）2个方面，其中操作规范与职业素养考核（形成性评价）成绩占30%，作品考核（终结性评价）占70%。
6	虚拟服装创新设计	素质目标： 1. 树立场景搭建、元素融合设计、高效协同的职业素质，在系列服装3D 设计中追求风格统一。 2. 养成严格执行项目管理规范的科学态度，培养结合市场需求优化设计方案的自主学习习惯和创新思	主要内容： 模块一：进阶设计及场景搭建 项目 1：女士外套设计 任务 1：女连衣裙设计 任务 2：女西装设计 任务 3：牛仔夹克设计	课程性质：专业基础课程。 课程思政：课程聚焦民族精神、创新精神、审美意识及工匠精神的深化培养，助力学生形成成熟的职业精神与职业意识。在设计过程

序号	课程名称	课程目标 (素质知识能力)	主要教学内容	教学要求
		维。 3. 遵守行业规范与法律准则，强化知识产权保护意识，筑牢团队操作纪律意识，形成对设计成果质量终身负责的岗位担当。 4. 建立跨部门协作的全局意识，在设计成果转化实际生产方案的过程中，做到有效沟通、资源共享，深化创新创业意识。 知识目标： 1. 了解参数化设计的学术前沿，解析虚拟时装在元宇宙应用中的文化适应性挑战； 2. 了解智能面料库的开发意义，认识 3D 技术对可持续时尚的推动作用； 3. 熟悉高级服装动态仿真步骤，对比物理引擎参数对悬垂效果的真实性影响； 4. 熟悉 3D 与 AI 技术融合路径，实现设计流程智能化； 5. 掌握虚拟服装全链路开发流程，贯通设计展示、成本核算到量产的数据协同。 能力目标： 1. 能熟练掌握 3D 立体造型技术，精准表现服装款式特点； 2. 能依照服装设计稿，实现 CLO3D 层叠礼服建模； 3. 能根据企业设计项目内容，综合运用 3D 数字立裁技法，完成设计数字服装系列产品； 4. 能规范实施 3D 数字立裁与全流程制作，有效应对突发安全问题；熟悉企业级 3D 研发流程，明确其与实体样衣流程的差异及优势；、能综合应用参数化设计+AI 辅助工具，完成校企合作项目（如非遗文创系列开发）；	项目 2：基础渲染及场景搭建 任务 1：CLO3D 渲染 任务 2：CLO 运动镜头 任务 3：基础场景搭建 模块二：民族服饰复原及综合设计 项目 1：民族服饰虚拟复原 任务 1：苗族女装虚拟复原 任务 2：土家族女装虚拟复原 项目 2：民族风服饰单品设计 任务 1：马面裙与百褶裙单品制作 任务 2：改良旗袍单品制作 项目 3：动态非遗服饰展示 模块三：产教融合实战 项目 1：图案主题女装设计展示 任务 1：苗绣纹样礼服设计 任务 2：蜡染纹样职业装设计 任务 3：非遗纹样休闲装设计 项目 2：系列主题女装设计展示 任务 1：新中式系列女装动态展示 任务 2：民族风系列旅拍服动态展示	中，强调对设计风格统一性与技术突破的执着追求，锤炼学生吃苦耐劳的劳动精神和精益求精的工匠精神。 教学条件：多媒体教室、电脑实训室、投影仪、富怡 CAD 软件、CLO3D 软件、PHOTOSHOP 软件、ILLUSTRATOR 软件等。 教学方法：本课程采用现场操作与讲解同时进行的实践教学，遵照循序渐进的原则，进行理实一体化的教学方式，发挥教师的主导作用，采用案例教学法和示范教学法，教学做一体化，师生双方边教、边学、边做。 师资要求：（1）专任教师：本课程专任教师应具有高校教师资格；具有高尚的师德，爱岗敬业，遵纪守法；具有服装设计等相关专业本科及以上学历，扎实的服装专业相关理论功底和行业实践经验；能够主讲一门以上专业课程；原则上应具有两年以上本课程相关的企业工作经历并取得相应资格证书； （2）兼职教师：本课程兼职教师应该具备服装设计专业本科以上学历、高级职业资格或中级及以上专业技术资格，原则上应具有 5 年以上服装行业企业一线工作经历，能够解决 3D 软件操作相关技术问题。 考核要求：考试。 采用形成性评价与终结性评价结合的方式，突出学生能力与素质的考核，考核标准对接服装 3D 数字化设计技能等级证书（考核内容：根据提供款式图和灵感源完成 3D 虚拟服装设计。最终考试成绩包括操作规范与职业素养考核（过程性评价）、期末考试作品考

序号	课程名称	课程目标 (素质知识能力)	主要教学内容	教学要求
				核(作品成果性评价)2个方面,其中操作规范与职业素养考核(过程性评价)成绩占50%,作品考核(作品成果性评价)占50%。
7	服装CAD与CLO 3D设计	素质目标: 1.培养学生高度的责任感和认真细致、严谨的工作态度,树立成本意识; 2.树立电脑辅助设计软件的法律意识、规范意识、节约意识、安全生产意识,提高信息意识和科技意识; 3.培养学生具备良好的3D服装设计应用操作习惯以及3D样板修正“以人为本”的意识; 4.培养学生具备3D服装设计的审美意识、创新意识以及良好的空间转换思维; 5.培养学生具备团结协作精神,形成良好的职业道德和职业素养。 知识目标: 1.了解服装CAD在服装设计和生产中的应用情况,掌握服装CAD程序设计的思想和基本理论; 2.掌握服装CAD软件工业样板的制版、推板和排料操作方法。 3.了解CLO 3D服装设计软件基础应用,掌握3D服装缝合制作及渲染及试衣方法; 4.掌握半身裙、衬衣、连衣裙、裤装、旗袍版片的安排、校对、虚拟缝合和虚拟试穿和3D版片编辑方法; 5.掌握3D面料编辑、贴图、渲染、虚拟走秀、旋转展示视频录制的方法。 能力目标: 1.具备熟练使用服装CAD软件系统中各种工具的能力; 2.能够根据款式要求进行CAD服装结构图的绘制,并按照要求进行样板的缩放; 3.能够正确对样板进行文字及符号标注; 4.具备半身裙、衬衣、连衣裙、裤装、旗袍版片虚拟缝合和虚拟试穿的操作能力; 5.具备CLO 3D软件2D和3D工具	主要内容: 模块一 服装CAD系统概述及界面介绍 1.服装CAD系统概述及界面介绍 2.服装CAD设计工具栏介绍 模块二 服装CAD工具在款式结构制图中应用 1.下装结构制图绘制 2.上装结构制图绘制 模块三 常见服装的设计、放码及排料 1.裙装设计、放码及排料 2.裤装设计、放码及排料 3.上装设计、放码及排料 模块四 CLO 3D软件运用 1.CLO 3D服装设计软件界面与基础功能 2.半身裙、衬衣、连衣裙、裤装、旗袍的3D虚拟缝合与试衣 3.3D面料纹理编辑、服装走秀视频录制 4.3D服装设计综合应用 备注: 项目任务对接服装CAD样板设计与制作考核标准及服装3D数字化设计资格证考试内容。	课程性质: 专业基础课 课程思政: 课程将德育意识、科学探索、审美能力、自主探究意识贯穿教学全过程,在结构图绘制过程中养成专注、规范、细致等良好的工作态度和精益求精的工匠精神和吃苦耐劳的劳动精神。通过3D实践操作,养成学生较好的空间转换思维,提高学生综合能力。 教学条件: 多媒体教室、计算机实训机房、投影仪等。 教学方法: 本课程为解决学生创新能力不足、缺乏对面料性能和三维空间造型认知等问题,采用项目引领、任务驱动的教学方法,经过前期2D结构制图绘制转向3D可视化设计、三维联动、面料更换、场景设计的练习,让学生在“做中学、学中做”,突出培养学生动手能力及平面到立体的空间思维转换能力,激发学生学习兴趣。 师资要求: (1)专任教师:本课程专任教师应具有高校教师资格;具有高尚的师德,爱岗敬业,遵纪守法;具有相关专业本科及以上学历、具有扎实的本专业相关理论功底和实践教学能力。 兼职教师:具备服装专业本科以上学历、高级职业资格或中级及以上专业技术资格,原则上应具有5年以上服装行业企业一线工作经历,能够解决服装CAD与CLO 3D设计过程中的技术

序号	课程名称	课程目标 (素质知识能力)	主要教学内容	教学要求
		使用、缝合制作、渲染出图的能力; 6.具备能运用 CLO 3D 软件进行服装面料纹理编辑、服装走秀视频录制的能力。		问题。 考核要求: 考试。 为了更全面考核学生的学习情况,本课程考核包括学习过程考核与课程作品考核两个部分,具体考核成绩评定如下:学习过程考核成绩占 30%,课程作品成绩占 70%。
8	服装创新思维与表达	素养目标: 1. 树立文化自信与民族自豪感,立志肩负起民族服饰文化活态传承的时代重任; 2. 养成自主学习的习惯和勤于思考、勇于探究的科学素养; 3. 遵守行业的职业道德和行为规范,树立知识产权保护意识和诚信意识,筑牢生产安全意识、纪律意识,形成严谨细致、踏实务实的岗位责任; 4. 建立尊重宽容、团队协作和平等互助的合作意识,逐步形成创新创业意识。 知识目标: 1. 掌握创意思维的基本概念、特征及常见思维方式(如发散思维、聚合思维、跨界思维等)的理论知识; 2. 理解服装设计中灵感来源的多元性,包括自然、文化、艺术、科技、社会热点等领域与服装设计的关联知识; 3. 熟悉服装创意设计的基本流程,从灵感收集、主题确立到方案构思的各环节逻辑与要点知识; 4. 掌握服装造型、色彩、面料、图案等设计要素的基本理论及在创意表达中的运用原理; 5. 了解国内外优秀服装设计师的创意案例及设计流派,掌握分析案例中创意思维与表达方法的相关知识; 6. 熟悉时尚行业的基本动态与流行趋势的形成机制,掌握将流行元素融入服装创意设计的基础理论知识。 能力目标: 1. 熟练运用头脑风暴、思维导图、	主要内容: 模块一 服装服饰创意思维基础 1. 服饰创意思维灵感来源 2. 服饰思维导图创意联想 模块二 服装创意元素提取与转化 1. 传统纹样分析、重构、创新运用 2. 服饰传统图案的不同风格元素转化设计 模块三 服装造型创意设计 1. 服装廓形与创意的关系 2. 服装结构创意设计与变化 模块四 服装造型综合数字软件创意实践 1. 服装数字拼贴设计(融合多元元素表达创意) 2. 服装创意主体综合设计 备注: 服装服饰创意思维基础模块融入世赛赛项的高中低端市场时尚款式设计 模块二 服装创意元素提取与转化对接色彩搭配师(考核内容)	课程性质: 专业基础课 课程思政: 课程融入遵纪意识,爱岗敬业的职业态度等,培养学生严谨务实、敢于创新的工匠精神。厚植文化自信,传承中华美学,对接国家战略与行业使命:结合“乡村振兴”“双碳目标”等时代主题,引导学生在设计中关注社会责任,强调设计伦理与职业操守:在创意构思环节,引导学生思考“设计的底线”,培养团队协作与沟通能力:通过小组合作完成设计项目(如系列服装的主题策划、分工创作、成果展示)。 教学条件: 多媒体教室、电脑实训室。 教学方法: 本课程采用线上线下混合式教学方式,通过教、学、做三合一的“工学结合”教学模式,以教师引导,学生练习为主,将服饰服饰创意设计,从最初对服饰文化的了解,到创意设计的多元元素融入,最后达到能够综合所学知识与市场多元款式设计进行产品设计研发制作。授课教师通过各个阶段的讲授、示范和指导,使学生逐步掌握服装创意设计基本流程,提高了审美与创新能力。 师资要求: (1) 专任教师:具有高校教师资格;担任本课程的主讲老师需具有相

序号	课程名称	课程目标 (素质知识能力)	主要教学内容	教学要求
		逆向思维、跨界思维等方法，快速且大量地生成独特的服装创意构思，突破传统设计思维定式； 2. 精通各类服装绘画技巧，如写实风格、夸张风格、抽象风格等，能够根据设计需求，精准且生动地绘制服装效果图，包括清晰展现服装的款式细节、面料质感、色彩搭配以及穿着效果，通过线条和色彩传递设计情感与氛围； 3. 学会运用数字化设计工具，如 Adobe Illustrator、Photoshop、CLO 3D 等，进行服装款式设计、图案设计、面料模拟、虚拟试衣等操作，提高设计效率与效果，实现传统手绘与数字化设计的有机结合； 4. 能够在团队合作中，清晰、准确地阐述自己的设计理念和创意想法，积极倾听他人意见，有效沟通与协调，共同完成服装设计项目，如在小组毕业设计中发挥积极作用； 5. 掌握一定的服装品牌推广和营销知识，能够通过社交媒体、时装秀、设计比赛等渠道，对自己的设计作品进行宣传推广，提升作品的知名度和影响力，了解市场反馈并不断改进设计。	模块四 服装造型综合 数字软件创意实践对接 服装设计定制工三级（考核内容）	关专业本科及以上学历、具有扎实的本专业相关理论功底和实践教学能力。熟悉服装行业发展趋势和市场需求，具备严谨的学术态度和高度责任心的教师队伍。 （2）兼职教师：具备服装专业本科以上学历、高级职业资格或中级及以上专业技术资格，原则上应具有 5 年以上服装行业企业一线工作经历，能够解决服装设计、电脑设计过程中的技术问题。 考核要求：考查。 采用形成性评价与终结性评价相结合的方式，突出学生能力与素质的考核，考核标准对接色彩搭配师三、四级（考核内容，服装设计定制工三级（考核内容）完成课程各项项目报告，占总评成绩的 50%，期末考核占总评成绩的 50%。
9	蜡染非遗技艺传承与创新产品设计	素质目标： 1. 树立文化自信与民族自豪感，立志肩负起蜡染技艺民族文化活态传承的时代重任； 2. 养成自主学习的习惯和勤于思考、勇于探究的科学素养； 3. 遵守行业的职业道德和行为规范，树立知识产权保护意识和诚信意识，筑牢生产安全意识、纪律意识，形成严谨细致、踏实务实的岗位责任； 4. 建立尊重宽容、团队协作和平等互助的合作意识，逐步形成创新创业意识。 知识目标： 1. 口述蜡染传说故事及蜡染历史； 2. 概述苗族蜡染的制作原理及工艺	主要内容： 模块一 蜡染非遗技艺认知 1. 初识蜡染 弘扬文化 2. 熟知流程 注重安全 模块二 蜡染手工艺传承实践 1. 蜡刀绘蜡 千锤百炼 2. 毛笔写字 形意结合 3. 竹签刻蜡 细致精准 4. 冰纹表现 匠心别具 5. 单件染色 流程规范 6. 二次封蜡 耐心笃行 7. 退蜡清理 一丝不苟 模块三 蜡染创新产品开发 1. 蜡染围巾设计开发 2. 蜡染电脑包设计开发	课程性质： 专业基础课 课程思政：通过对蜡染技艺的学习，深入了解民族文化历史，提升民族文化自信。以任务为导向，结合市场需求进行创新设计，培养学生语言表达、交流及沟通能力与团队合作能力；养成及时完成工作任务的习惯，培养信用意识、敬业意识、效率意识。 教学条件：多媒体教室、蜡染实训室。 教学方法：本课程采用线上线下混合式教学方式，线上资源为自建的国家级教学

序号	课程名称	课程目标 (素质知识能力)	主要教学内容	教学要求
		流程； 3. 识别适合染色的织物种类、绘蜡工具，并熟知各类绘蜡工具的绘蜡效果； 4. 了解常用的蜡类防染剂与熔蜡工具； 5. 分析蜡液温度对于防染与绘蜡的重要性，及不同材质织物与合适蜡温的关系； 6. 总结蜡染传统技法的知识要点； 7. 归纳企业设计开发产品的流程及岗位分工职责。 能力目标： 1. 介绍蜡染成品的制作方法； 2. 辨别织物绘蜡部位是否防染； 3. 演示常用绘蜡工具及熔蜡设备的使用方法； 4. 调节不同材质织物适合绘蜡的蜡液温度； 5. 综合运用常见绘蜡技法结合新工艺表现蜡染图案效果； 6. 根据企业订单需求完成市场调研并设计蜡染产品； 7. 规范实施蜡染制作流程，有效应对突发安全问题。		资源库《苗族蜡染技艺》，通过教、学、做三合一的“工学结合”教学模式，以教师引导，学生练习为主，将传统与现代产品研发为实训课题，从最初对蜡染的认识，到最后达到能够综合运用所学知识与现代产品进行设计研发制作。 师资要求： 担任本课程的 校内老师 需拥有蜡染相关教学经历，具备产品创新设计的能力，具有服装、工艺美术等相关专业本科及以上学历； 企业导师 具备行业从业5年以上经验，具有独立开发产品及销售能力。 考核要求： 采用过程性考核和作品成果性考核两项结合的方式，突出学生能力与素质的考核。最终考试成绩包括操作规范与职业素养考核（过程性评价）、作品考核（作品成果性评价）2个方面，其中操作规范与职业素养考核（过程性评价）成绩占50%，作品考核（作品成果性评价）占50%。

（2）专业核心课程

包括《民族服饰色彩设计》《服装效果图表达》《民族服饰图案设计》《服装立体裁剪》《服装材料与面料再造》《服装专题设计》《民族服饰创新设计》共7门课程，576学时，32学分。专业核心课程设置及要求如表10所示。

表10 专业核心课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标 (素质知识能力)	主要教学内容	教学要求
1	民族服饰色彩设计	素质目标： 1. 培养学生具备严格的纪律意识、规范意识、安全责任意识、创新创业意识和团队合作精神； 2. 培养学生具备爱岗敬业、严谨细致的工作态度和良好的采集民族服饰色彩习惯； 3. 培养学生对优秀传统文化元素	主要内容： 模块一 民族服装色彩设计绪论 1. 民族服饰色彩设计概念 2. 民族服饰色彩审美要素 3. 民族服饰色彩的基本	课程性质： 专业核心课 课程思政： 课程将民族精神、创新精神、审美意识及工匠精神融入教学中，培养职业精神与职业意识。绘制设计图过程中帮助学生养成专注、规范、细致等良好的工作态度，精益

序号	课程名称	课程目标 (素质知识能力)	主要教学内容	教学要求
		的认同感和自豪感，树立起文化自信，立志肩负起民族服饰文化复兴的重任； 4 培养学生精益求精、吃苦耐劳的劳动品质与服装匠人精神。 知识目标： 1.了解民族服饰色彩设计对服装设计的重要作用和民族服饰色彩设计的概念、理论知识； 2.了解日常生活中的民族服饰色彩搭配； 3.熟悉日常生活和商业中的民族服饰色彩搭配的相关应用； 4.掌握少数民族服饰色彩的形式美法则以及在现代设计中应用； 能力目标： 1.能够理解民族服饰色彩设计在服装设计中的相关概念，以及民族服饰色彩与服装设计之间的关联性； 2.能够描述出常见的民族服饰色彩搭配法则； 3.具备较强的色彩感知能力与搭配能力； 4.具备能运用现代设计法则进行创新运用的能力和根据民族服饰企业项目要求进行创新设计的能力；	原理 4.民族色彩的视知觉现象 5.民族服饰色彩的情感与思维 模块二 民族服饰色彩的形式美法则 1.民族服饰色彩比例美 2.民族服饰色彩平衡美 3.民族服饰色彩的对比与统一 4.民族服饰色彩的呼应美 5.民族服饰色彩节奏美 6.民族服饰色彩强调美 模块三 民族服饰色彩相关因素 1.民族服饰色设计与风格 2.民族服饰色彩设计与材质 3.民族服饰色彩设计与图案 4.民族服饰色彩设计与配饰 模块三 民族服饰色彩传承与创新 1.民族服饰色彩的创新设计与应用 2.民族服饰色彩的传承与创新设计 3.民族服饰色彩在服装设计中的应用 备注： 民族服饰色彩设计融入世赛赛项的中低端市场快时尚款式设计；民族服饰色彩设计作为民族品牌设计师必备技能。参加中国设计师协会中各类服装设计比赛。	求精的工匠精神和吃苦耐劳的劳动精神，增强学生团结协作、友善互助、节能环保的意识与色彩设计表达能力。同时深入挖掘优秀传统文化蕴含的思想观念、人文精神、道德规范，活态传承民族文化价值。通过学习中国传统服饰色彩相关知识，了解中国传统配色方案，激发学生对色彩知识的探知欲望，增强文化自信。 教学条件：电脑、多媒体投影仪、手绘板、白板、工作台等。 教学方法：本课程采取以学生为主体，教师为主导，在典型工作任务的学习中采用“引、探、授、践、评、拓”六步教学法。同时，在课堂教学中，坚持以立德树人为根本，遵循课程教学规律和思政工作规律，因教学对象和教学环节而异，灵活运用启发探究式、隐形渗透式、元素化合式、画龙点睛式、引导式、亲身体验式、嵌入式等新型教学方法，将课程思政贯穿教学全过程，实现思政育人与专业育人同向同行。 师资要求：专任教师：本课程专任教师应具有高校教师资格；具有高尚的师德，爱岗敬业，遵纪守法；具有服装设计等相关专业本科及以上学历，扎实的服装专业相关理论功底和行业实践经验；能够主讲一门以上专业课程；原则上应具有两年以上本课程相关的企业工作经历并取得相应资格证书； 考核要求：考试。采用多元评价、多点考核的方式，考核内容与行业标准对接，突出学生能力与素质的考核。最终考试成绩包括操作规范与职业素养考核（过程性评价）、期末考试作品考核（作品成果性评价）2个方面，其

序号	课程名称	课程目标 (素质知识能力)	主要教学内容	教学要求
				中操作规范与职业素养考核（过程性评价）成绩占 50%，作品考核（作品成果性评价）占 50%。
2	服装效果图表达	素质目标： 1. 培养学生的项目实践能力、独立思考能力、发现解决问题的能力； 2. 培养学生全面发展的品德素质，引导学生做到心平气和、善良有礼、守信用，有耐心、有爱心，以及有判断力，学会包容他人； 3. 培养学生具备爱岗敬业、严谨细致的工作态度和良好的电脑绘图习惯； 4. 培养学生热爱科学、实事求是的学风；具备严谨、细心、全面、追求高效、精益求精的职业素质； 5. 培养学生的科学探究能力、实践操作能力、创新意识； 6. 培养学生的自信心，鼓励学生自觉服从规章制度，发挥自己积极的态度促进学科技术发展。 知识目标： 1. 了解服装款式图与服装效果图的区别及服装企业岗位中的绘画要求； 2. 了解 coreldraw 和 photoshop 两个软件常用绘画操作指令； 3. 熟悉服装部件（如领、袖、口袋、拉链等）的绘画技法； 4. 熟悉服装款式图、服装面料基本绘画方法和搭配； 5. 掌握 coreldraw 和 photoshop 两门软件搭配运用，表现不同风格的服装款式图及服装效果图。 能力目标： 1. 能够口述服装款式图与服装效果图的相关概念，以及效果图和款式图与服装设计之间的关联性； 2. 能够将设计领域两大基础软件相互转化、合理应用的能力； 3. 具备完成不同材质、不同色彩、不同结构的服装部件的绘画表现能力； 4. 具备能根据流行趋势搜集资	主要内容： 模块一 CorelDRAW 基础知识及基础款服装上衣的绘画 1. 了解 CDR 工作界面及基本操作 2. 人体模型比例讲解和绘制 3. 绘制圆领 T 恤 4. 绘制连帽套头卫衣 模块二 服装部件的绘画 1. 不同领型的绘画 2. 口袋的绘画 3. 不同材质的拉链、纽扣绘画 模块三 下装款式图的绘画 1. A 字裙装款式绘画 2. 百褶裙款式绘画 3. 短裤装款式绘画 4. 长裤款式绘画 模块四 服装电脑款式图表现案例实践（CDR+PS） 1. PS 基础知识讲解 2. 冬季马甲款式绘画 3. 衬衣款式绘画 4. 女外套款式设计（以抽考试题编号 T1-21 为实践案例） 5. 男式衬衣设计（以抽考试题编号 T1-35 为实践案例） 6. 儿童休闲套装设计（以抽考试题编号 T1-39 为实践案例） 备注：	课程性质：专业核心课 课程思政：结合专业特性、学生特点，回归课程教学本质，充分分析学情，在教学内容中润物细无声地树立学生的团队意识，以任务驱动式进行教学设计，对学生进行潜移默化的教育，从而使学生掌握专业知识，促进学生电脑绘画技能的提升，实现在教学同时达到德育的效果。新知识授课之前，将预实现的任务可能所具有的背景、时事热点或蕴含的思政主题作为情境引入，激发学生的学习兴趣，提升学生利用信息技术主动思考问题和解决问题的积极性。在电脑绘画的过程中帮助学生养成专注、规范、细致等良好的工作态度。 教学条件：多媒体教室、实训机房、手绘板、工作台等。 教学方法：本课程采用现场操作与讲解同时进行的实践教学，遵照循序渐进的原则，进行理实一体化的教学方式，发挥教师的主导作用，采用案例教学法和示范教学法，教学做一体化，师生双方边教、边学、边做。结合学院合作的产业学院，根据企业实际需求，提供企业项目实施需要的服装电脑效果图，达到产教融合。 师资要求：（1）专任教师：本课程专任教师应具有高校教师资格；具有高尚的师德，爱岗敬业，遵纪守法；具有服装设计等相关专业本科及以上学历，扎实的服装专业相关理论功底和行业实践经验；能够主讲一门以上专业课程；原

序号	课程名称	课程目标 (素质知识能力)	主要教学内容	教学要求
		料,将不同风格的面料与搭配以电脑绘画的形式表现出来的能力; 5. 具备娴熟的软件操作技巧,能够直观快速的表达出服装的款式、色彩与面料;能够将手绘效果图转化为电脑效果图的操作技术。	服装电脑效果图融入世赛赛项的中低端市场快时尚款式设计。	则上应具有两年以上本课程相关的企业工作经历并取得相应资格证书; (2) 兼职教师:本课程兼职教师应该具备服装设计专业本科以上学历、高级职业资格或中级及以上专业技术资格,原则上应具有5年以上服装行业企业一线工作经历,能够解决服装款式图和效果图绘制过程中的技术问题。 考核评价: 采用多元评价、多点考核的方式,考核内容与行业标准对接,突出学生能力与素质的考核。最终考试成绩包括操作规范与职业素养考核(过程性评价)、期末考试作品考核(作品成果性评价)2个方面,其中操作规范与职业素养考核(过程性评价)成绩占50%,作品考核(作品成果性评价)占50%。
3	民族服饰图案设计	素质目标: 1. 培养学生具备严格的纪律意识、规范意识、安全责任意识、创新意识和团队合作精神; 2. 培养学生具备爱岗敬业、严谨细致的工作态度和良好的绘图习惯; 3. 培养学生对优秀传统文化元素的认同感和自豪感,树立起文化自信,立志肩负起民族服饰文化复兴的重任; 4 培养学生精益求精、吃苦耐劳的劳动品质与服装匠人精神。 知识目标: 1. 了解服饰图案对服装设计的重要作用及理论知识; 2. 了解不同服饰图案概念与构成; 3. 熟悉不同图案设计构成方式; 4. 掌握不同服装图案应用范畴及设计需求; 5. 掌握不同风格的图案色彩搭配技法; 6. 掌握不同风格的图案,并结合流行趋势进行创新设计。 能力目标: 1. 能够理解民族服饰图案在服装	主要内容: 模块一 服饰图案概述 1. 民族服饰图案的基础知识 模块二 民族服饰图案设计基础 1. 民族服饰图案设计基础 2. 民族服饰图案设计原则 模块三 民族服饰图案应用 1. 民族服饰图案在休闲服装中的应用 2. 民族服饰图案在职业装中的应用 3. 民族服饰图案在礼服中的应用 4. 民族服饰图案在旅拍服装中的应用	课程性质: 专业核心课 课程思政: 课程将民族精神、创新精神、审美意识及工匠精神融入教学中,培养职业精神与职业意识。绘制设计图过程中帮助学生养成专注、规范、细致等良好的工作态度,精益求精的工匠精神和吃苦耐劳的劳动精神,增强学生团结协作、友善互助、节约环保的意识与设计表达能力。 教学条件: 电脑、多媒体投影仪、手绘板、白板、工作台等。 教学方法: 本课程采取以学生为主体,教师为主导,在典型工作任务的学习中采用“引、探、授、践、评、拓”六步教学法。同时,在课堂教学中,坚持以立德树人为根本,遵循课程教学规律和思政工作规律,因教学对象和教学环节而异,灵活运用启发探究式、隐形渗透式、元素化合式、画龙点睛式、引导式、学生练习、

序号	课程名称	课程目标 (素质知识能力)	主要教学内容	教学要求
		设计中的相关概念, 以及与服装设计之间的关联性; 2. 能够描述出各种图案的结构特征, 学会处理写生素材变成图案的能力; 3. 具备能根据流行趋势搜集资料、解读流行信息, 并完成不同材质、不同色彩民族服饰图案的技法表现; 4. 具备设计民族服饰图案等基本操作技巧, 能够民族服饰图案的形式表现出来的能力。 5. 具备规范的图案绘制效果图表现能力, 能够根据不同服装风格特点独立完成处理民族服饰图案的能力。	备注: 民族服饰图案融入世赛赛项的高中低端市场快时尚款式设计。	演示教学方法、头脑风暴、讨论法、项目教学并用, 嵌入式等新型教学方法, 将课程思政贯穿教学全过程, 实现思政育人专业育人同向同行。 师资要求: (1) 专任教师: 具有高校教师资格; 具有服装设计专业本科及以上学历, 扎实的服装专业相关理论功底和行业实践经验; (1) 兼职教师: 具备服装设计专业本科以上学历、高级职业资格或中级及以上专业技术资格, 原则上应具有 5 年以上服装设计行业企业一线工作经历, 能够解决服装设计过程中的技术问题。 考核要求: 采用形成性评价与终结性评价相结合的方式, 突出学生能力与素质的考核。最终考试成绩包括操作规范与职业素养考核(过程性评价)、期末考试作品考核(作品成果性评价) 2 个方面, 其中操作规范与职业素养考核(过程性评价) 成绩占 50%, 作品考核(作品成果性评价) 占 50%。
4	服装立体裁剪	素质目标: 1. 树立严谨、细心、全面、追求高效、精益求精的职业素质; 2. 养成严格执行生产技术规范的科学态度、自主学习的习惯和勤于思考、勇于探究的科学素养; 3. 遵守行业的职业道德和行为规范, 树立知识产权法律观念与保护意识, 筑牢生产安全意识、纪律意识, 形成严谨细致、踏实务实的岗位责任; 4. 建立尊重宽容、团队协作和平等互助的合作意识, 逐步形成创新创业意识; 5. 获得服装造型设计与制作的创新创造的能力; 知识目标: 1. 了解立体裁剪的渊源, 对比东西方服饰文化特点、服装造型方法及审美差异;	主要内容: 模块一 服装立体裁剪基础知识 1. 立体裁剪基础知识 模块二 胸省变化与设计表现 1. 胸省上下分布变化 2. 胸省全部向上转移立裁 3. 胸省全部向下转移立裁 模块三 上装立体裁剪 1. 衣身立体裁剪 2. 领子立体裁剪 3. 袖子立体裁剪 模块四 裙装立体裁剪 1. 半身裙立体裁剪 2. 腰节剪接式裙立体裁剪 3. 腰节连接式裙立体裁剪	课程性质: 专业核心课 课程思政: 课程将民族精神、创新精神和工匠精神融入教学中, 培养职业精神与职业意识。绘制设计图过程中帮助学生养成专注、规范、细致等良好的工作态度, 精益求精的工匠精神和吃苦耐劳的劳动精神, 增强学生团结协作、友善互助、节约环保的意识与设计表达能力。 教学条件: 立裁人台、多媒体投影仪、大头针、标识线、工作台、胚布、剪刀等。 教学方法: 本课程采用现场操作与讲解同时进行的实践教学, 遵照循序渐进的原则, 进行理实一体化的教学方式, 发挥教师的主导作用, 采用案例

序号	课程名称	课程目标 (素质知识能力)	主要教学内容	教学要求
		2. 了解立体裁剪的基本概念, 正确认识立体裁剪课程的重要性, 增加面料艺术再造作业, 培养学生的学习兴趣, 激发创新意识; 3. 熟悉服装立体裁剪的操作步骤, 总结立体裁剪与平面裁剪的区别及优势; 4. 熟悉立体裁剪的造型手法, 将立体裁剪同平面结构制板融会贯通, 提升制板水平; 5. 掌握立体裁剪的基本流程, 培养从平面到立体的理念转化; 能力目标: 1. 能依照服装款式图, 完成服装立裁造型作品; 2. 能熟练掌握服装立体造型技术, 表现服装的款式特点; 3. 能根据设计项目内容, 综合运用服装立体裁剪技法, 完成设计项目要求; 4. 能制作符合企业技术标准要求的规范化成衣工业样板; 5. 能根据企业订单需求完成市场调研并设计服装系列产品; 6. 能规范实施服装立体裁剪与制作流程, 有效应对突发安全问题。	剪 备注: 女上装、裙装立体裁剪对接世界技能大赛时装技术项目单元一: 立体造型制作; 裙装立体裁剪考核对接服装制版师——成型服装制版师(四级)考核内容, 女上装立体裁剪考核对接服装制版师(三级)考核内容。	教学法和示范教学法, 教学做一体化, 师生双方边教、边学、边做。 师资要求: (1) 专任教师: 本课程专任教师应具有高校教师资格; 具有高尚的师德, 爱岗敬业, 遵纪守法; 具有服装设计等相关专业本科及以上学历, 扎实的服装专业相关理论功底和行业实践经验; 能够主讲一门以上专业课程; 原则上应具有两年以上本课程相关的企业工作经历并取得相应资格证书; (2) 兼职教师: 本课程兼职教师应该具备服装设计专业本科以上学历、高级职业资格或中级及以上专业技术资格, 原则上应具有 5 年以上服装行业企业一线工作经历, 能够解决服装立体造型技术问题。 考核要求: 采用形成性评价与终结性评价结合的方式, 突出学生能力与素质的考核。考核标准对接服装制版师(三级、四级)考核标准, 其中裙子立体裁剪的考核对接服装制版师(四级)考核标准, 女上装立体裁剪的考核对接服装制版师(三级)考核标准。最终考试成绩包括操作规范与职业素养考核(过程性评价)、期末考试作品考核(作品成果性评价) 2 个方面, 其中操作规范与职业素养考核(过程性评价) 成绩占 50%, 作品考核(作品成果性评价) 占 50%。
		素质目标: 1. 培养学生具备严格的纪律意识、规范意识、安全责任意识、创新创业意识和团队合作精神; 2. 培养学生具备爱岗敬业、严谨细致的工作态度和良好的绘图习惯; 3. 培养学生对优秀传统文化元素的认同感和自豪感, 树立起文化自信, 立志肩负起民族服饰文化复兴的重任;	主要内容: 模块一 服装材料与面料再造基础基础知识 1. 从原料到制造形式的了解 2. 常用服装面料性能 模块二 服装面料再造基础理论 1. 服装面料再造概述 2. 服装面料再造原则	课程性质: 专业基础课 课程思政: 课程将民族精神、创新精神、审美意识及工匠精神融入教学中, 培养职业精神与职业意识。绘制设计图过程中帮助学生养成专注、规范、细致等良好的工作态度, 精益求精的工匠精神和吃苦耐劳的劳动精神, 增强学生团结协

序号	课程名称	课程目标 (素质知识能力)	主要教学内容	教学要求
5	服装材料与面料再造	4 培养学生精益求精、吃苦耐劳的劳动品质与服装匠人精神。 知识目标: 1.了解服装材料与面料再造对服装设计的重要作用; 2.了解服装材料理论知识构成与概念; 3.熟悉服装材料构成不同面料设计构成方式; 4.掌握不同服装面料应用范畴及设计需求; 5.掌握不同风格的服装面料,并结合流行趋势进行创新设计。 能力目标: 1.能够理解服装材料与面料再造在服装设计中的相关概念,以及与服装设计之间的关联性; 2.能够描述出各种常用服装面料的结构特征,学会处理素材变成新型面料的能力; 3.具备能根据流行趋势搜集资料、解读流行信息,并完成不同材质、不同色彩构成新面料的技法表现; 4.具备设计常用服装面料等基本操作技巧,能够设计出新特点的面料; 5.具备规范的图案绘制效果图表现能力,能够根据不同服装风格特点处理民族服饰图案的能力。	模块三 服装面料再造实现方法 1.服装面料再造加法使用方法 2.服装面料再造减法使用方法 3.服装面料再造综合应用方法 备注: 服装材料与面料再造融入世赛赛项的高中端市场快时尚服装设计,能将面料设计绘制融入世赛是服装原创设计的体现。	作、友善互助、节能环保的意识与设计表达能力。 教学条件: 电脑、多媒体投影仪、工作台等。 教学方法: 本课程采取以学生为主体,教师为主导。同时在课堂教学中运用演示教学方法、头脑风暴、讨论法、项目教学法等教学方法,将课程思政贯穿教学全过程,实现思政育人专业育人同向同行。 师资要求: (1) 专任教师:具有高校教师资格;具有服装设计专业本科及以上学历,扎实的服装专业相关理论功底和行业实践经验; (2) 兼职教师:具备服装专业本科以上学历、高级职业资格或中级及以上专业技术资格,原则上应具有5年以上服装行业企业一线工作经历,能够解决服装设计面料再造制作过程中的技术问题。 考核要求: 采用形成性评价与终结性评价相结合的方式,突出学生能力与素质的考核。最终考试成绩包括操作规范与职业素养考核(形成性评价)、作品考核(终结性评价)2个方面,其中操作规范与职业素养考核(形成性评价)成绩占30%,作品考核(终结性评价)占70%。
		素养目标: 1.培养学生语言表达能力、协调沟通能力和分析判断能力; 2.培养学生对优秀传统文化元素的认同感和自豪感,树立起文化自信,立志肩负起民族服饰文化复兴的重任; 3.培养学生通过市场调研、素材收集整理,强化学生市场意识;通过材料的选用与处理,树立成本意识与环保意识。 知识目标: 1.了解服装专题设计课程的目标、要求、服装设计的类型与功能特	主要内容: 模块一 服装专题设计基础课程概述 1.服装设计概述 2.服装造型设计 3.服装廓形设计 4.服装细节设计 模块二 服装专题设计思维训练 1.服装色彩创意设计 2.服装色彩搭配技巧 3.主题色彩表现 4.色彩搭配练习 模块三 服装专题设计	课程性质: 专业核心课 课程思政: 课程将民族精神、创新精神、审美意识及工匠精神融入教学中,培养职业精神与职业意识。绘制设计图过程中帮助学生养成专注、规范、细致等良好的工作态度,精益求精的工匠精神和吃苦耐劳的劳动精神,增强学生团结协作、友善互助、节能环保的意识与设计表达能力。 教学条件: 电脑、多媒体投影仪、手绘板、白板、工作台等。

序号	课程名称	课程目标 (素质知识能力)	主要教学内容	教学要求
6	服装专题设计	点； 2. 熟悉服装专题设计要素的审美构成方法； 3. 熟悉服装设计定位的方法与形式； 4. 掌握服装设计的程序与表现方法（具象、抽象表现手法）； 5. 掌握民族服装设计的原理与方法； 6. 能按企业规范整理、归档设计资料与技术文件。 能力目标： 1. 能根据客户的要求进行服装设计定位与分析； 2. 能针对目标市场开展服装调研并能撰写服装市场调查分析报告； 3. 能将设计素材转化为设计灵感，并手绘或运用计算机辅助设计软件（ps 与 cd）绘制服装设计草图、服装效果图与款式图，最终完成服装创意设计； 4. 能针对服装色彩和图案进行创意设计； 5. 能够对产品的市场反馈信息进行分析处理，引领设计升级。	实践 1. 女装专题设计 2. 男装专题设计 3. 童装专题设计 4. 民族服饰专题设计 模块四 服装大赛专题设计 1. 主题大赛服装设计类型与方向 2. 主题大赛服装设计程序 3. 主题大赛服装设计案例 备注： 服装专题设计融入世赛赛项的高中端市场快时尚服装设计，这是将款式、色彩、面料融入世赛服装设计的体现。	教学方法：本课程结合地方文化特色采取“工学结合，任务驱动，项目（任务）导向”设计思路，通过构建“学做一体化”情境，并以具体的专题设计项目任务为载体，通过项目任务的组织实施，传授服装设计相关的知识，培养学生创意设计的能力和职业岗位素养。 师资要求：（1）专任教师：本课程专任教师应具有高校教师资格；具有高尚的师德，爱岗敬业，遵纪守法；具有服装设计等相关专业本科及以上学历，扎实的服装专业相关理论功底和行业实践经验；能够解决服装设计、服装款式图和效果图绘制过程中的技术问题。 考核评价：采用多元评价、多点考核的方式，考核内容与行业标准对接，突出学生能力与素质的考核。最终考试成绩包括操作规范与职业素养考核（过程性评价）、期末考试作品考核（作品成果性评价）2 个方面，其中操作规范与职业素养考核（过程性评价）成绩占 50%，作品考核（作品成果性评价）占 50%。
7	民族服饰创新设计	素养目标： 1. 树立文化自信与民族自豪感，立志肩负起民族服饰文化活态传承的时代重任； 2. 养成自主学习的习惯和勤于思考、勇于探究的科学素养； 3. 遵守行业的职业道德和行为规范，树立知识产权保护意识和诚信意识，筑牢生产安全意识、纪律意识，形成严谨细致、踏实务实的岗位责任； 4. 建立尊重宽容、团队协作和平等互助的合作意识，逐步形成创新创业意识。 知识目标： 1. 口述民族服装设计的概念、分类及要求；	主要内容： 模块一 民族服饰文化概述 1. 民族服饰特点概述 2. 民族服饰元素采风 模块二 民族服饰色彩与图案设计 1. 民族服饰图案分析、重构、创新运用 2. 民族服饰色彩分类及创新设计 模块三 民族服装创新产品设计 1. 民族服饰的风格与材质 2. 民族服饰与配饰 3. 民族服饰系列设计	课程性质：专业核心课 课程思政：课程融入遵规守纪意识，爱岗敬业的职业态度等，培养学生严谨务实、敢于创新的工匠精神。深入挖掘传统与民族服饰结构与工艺特点，严格按照工艺流程和企业生产标准进行制版与缝制，养成严谨的工作态度，在具备时间管理能力的前提下精益求精的工匠精神和吃苦耐劳的劳动精神。 教学条件：多媒体教室、电脑实训室、服装打板室、服装缝制工艺室等。 教学方法：本课程采用线上线下混合式教学方式，通过教、

序号	课程名称	课程目标 (素质知识能力)	主要教学内容	教学要求
		2. 了解湘西本土民族服装市场情况、形成调查报告； 3. 归纳民族地区调查方法与要求的知识要点； 4. 归纳收集民族风服装资讯方法与要求； 5. 总结民族服装设计的方法及设计流程； 6. 归纳企业设计开发产品的流程及岗位分工职责。 能力目标： 1. 能口述民族设计的概念、分类及要求； 2. 具备根据湘西本土民族服装市场情况、撰写调查报告的能力； 3. 能够归纳民族地区调查方法与要求的知识要点； 4. 能够总结出收集民族风服装资讯方法与要求； 5. 具备根据企业设计开发产品的流程进行岗位职责分工。	备注： 民族服饰创新设计融入世赛赛项的高中端市场快时尚服装设计，这是将款式、色彩、面料融入世赛服装设计的体现。	学、做三合一的“工学结合”教学模式，以教师引导，学生练习为主，将传统与民族服饰设计与制作为实训课题，从最初对中华传统与民族服饰文化的了解，到领略传统与民族服饰特有的服饰艺术魅力，最后达到能够综合所学知识与当地旅拍任务进行产品设计研发制作。授课教师通过各个阶段的讲授、示范和指导，使学生逐步掌握民族服饰设计与创新的流程及方法，提高学生审美与鉴赏能力。 师资要求：（1）专任教师：具有高校教师资格；具有服装制版与工艺等相关专业本科及以上学历，扎实的服装专业相关理论功底和行业实践经验； （2）兼职教师：具备服装专业本科以上学历、高级职业资格或中级及以上专业技术资格，原则上应具有5年以上服装行业企业一线工作经历，能够解决服装设计、电脑设计过程中的技术问题。 考核要求：考试。采用多元评价、多点考核的方式，考核内容与行业标准对接，突出学生能力与素质的考核。最终考试成绩包括操作规范与职业素养考核（过程性评价）、期末考试作品考核（作品成果性评价）2个方面，其中操作规范与职业素养考核（过程性评价）成绩占50%，作品考核（作品成果性评价）占50%。

（3）专业拓展课程

包括《非物质文化遗产概论》《服装品牌设计与企划》《苗族服饰传承与创新设计》《电脑绣花》《服装配饰设计》《形体》《服装工艺文件设计》《服装创意立体裁剪》共8门课程，96学时，6学分。专业拓展课程设置及要求如表11所示。

表 11 专业拓展课程设置及要求（8 门选 3 门）

序号	课程名称	课程目标 (素质、知识、能力)	主要教学内容	教学要求
1	非物质文化遗产概论	素质目标: 1. 感受非遗文化的魅力, 增强民族自豪感和自信心; 2. 坚持以科学严谨的态度看待非物质文化遗产, 培养职业道德和工匠精神, 树立正确文化价值观; 3. 巩固非物质文化遗产理论知识, 培养开阔的文化视野; 4. 培养对非遗文化的热爱与追崇, 树立自觉保护、传承、创新非遗文化的积极态度。 知识目标: 1. 了解非物质文化遗产的概念、分类; 2. 熟悉非物质文化遗产的价值和多样性; 3. 掌握非物质文化遗产的发展规律和保护措施。 能力目标: 1. 具备识别物质文化遗产和非物质文化遗产区别的能力; 2. 能够具备非遗保护相关的政策知识和技能措施; 3. 具备认识非遗价值的能力, 能够遵循规律促进非遗文化的多元发展。	主要内容: 模块一 走进非遗——非遗的基础知识 1. 非遗的概念 2. 非遗的分类 3. 非遗的价值 模块二 深入非遗——非遗的基本概况 1. 非遗的现状和发展规律 2. 非遗的保护理念和措施 3. 非遗传承人的认定与要求。 模块三 展望非遗——探索非遗的未来 1. 参观非遗景点 2. 非遗的机遇与挑战 3. 非遗传承的畅想与实践	课程性质: 专业任选课程。 课程思政: 传承非遗的责任感与使命感, 坚定文化自信, 增强文化自觉, 保护非遗文化多样性, 促进非遗文化多元发展; 采用实地考察, 引导学生感悟手工劳动的创造力, 发现手工劳动的创造性价值, 帮助学生树立正确的艺术观、创作观, 积极弘扬中华美育精神; 教学条件: 多媒体教室。 教学方法: 本课程采取以学生为主体, 教师为主导, 在典型工作任务的学习中采用“引、探、授、践、评、拓”六步教学法。同时, 在课堂教学中, 坚持以立德树人为根本, 遵循课程教学规律和思政工作规律, 因教学对象和教学环节而异, 灵活运用案例分析、田野调查、小组讨论、专题讲座、活动参与等形式进行教学。将课程思政贯穿教学全过程, 实现思政育人与专业育人同向同行。 师资要求: 担任本课程的主讲老师需具有相关专业本科及以上学历、有丰富的非遗研究实践教学经验。 考核要求: 考查。 采取形成性考核(50%)+终结性考核(50%)进行课程考核与评价。
2	服装品牌设计与企划	素质目标: 1. 培养品牌思维与创新意识, 能够从市场需求和消费者视角出发, 形成对服装品牌定位、风格塑造的系统性思考, 具备将创意理念转化为可落地品牌方案的创新能力。 2. 提升市场洞察与分析能力, 学会	主要内容: 模块一 服装产品市场分析 1 服装品牌策划 2 产品市场调研 3 资讯收集与整理 模块二 成熟品牌产品策划	课程性质: 专业任选课程。 课程思政: 通过课堂介绍中国民俗风格品牌, 在教学中以具体的工作任务为驱动, 把“教、学、做”和参观、市场调查等紧密

序号	课程名称	课程目标 (素质、知识、能力)	主要教学内容	教学要求
		观察服装行业趋势、解读消费行为数据，能敏锐捕捉市场机会与潜在风险，为品牌企划提供合理依据。 3. 强化团队协作与沟通表达能力，在品牌项目策划与执行中，能与团队成员有效配合，清晰表达设计思路和企划方案，具备协调资源推进工作的能力。 4. 树立职业素养与责任意识，遵守服装行业规范，注重品牌企划中的原创性与伦理要求，对品牌的市场表现和社会影响形成责任感。 知识目标： 1. 了解服装品牌定位、目标市场细分、消费群体画像的基础知识，理解品牌策划岗、市场调研岗的基础工作逻辑，能对接“全国职业院校服装创意设计大赛”中品牌定位类赛题的理论要求，以及“服装商品企划”证书对市场分析知识的考核点。 2. 熟悉服装品牌产品线规划、价格体系制定、渠道策略设计的原则，结合课程项目中品牌全案设计任务，掌握岗位中“商品企划岗”的产品规划知识，同时满足赛事对产品线合理性的评分标准。 3. 知晓服装品牌传播策略的底层逻辑，了解行业证书“服装商品企划师”对传播知识的考核要点，能用于课程案例分析及赛事推广方案设计。 4. 了解服装品牌策划全案的全流程，对应岗位中品牌企划岗的基础要求，确保课程设计、赛事方案及证书考核中的合规性。 能力目标： 1. 能独立完成服装品牌市场调研与竞品分析，具备岗位中“市场调研岗”所需的数据收集、分析及结论提炼能力，且能满足赛事对调研报告完整性的要求，达到“服装商品企划”证书对市场分析能力的考核标准。 2. 具备服装品牌定位与核心概念提炼能力，可精准锁定目标群体并形成差异化品牌主张，能对接“品牌策划岗”的核心任务，同时符合赛	1 架构系列产品主题 2 系列产品设计与整合 3 产品物料选配策划 模块三 创新品牌产品策划与开发 1 消费需求调研 2 创新品牌 VI 方案制定 3 品牌产品策划与系列开发 4 产品推广方案策划 模块四 品牌服装产品全案设计与实操 1 品牌服装全案设计（一） 2 品牌服装全案设计（二） 3 品牌服装产品推广视频制作 4 品牌服装推广实操	结合，深入挖掘民族品牌优秀传统文化蕴含，引导学生传承和弘扬中华优秀传统文化，培养学生的文化自信和对传统文化的热爱之情；课堂导入优秀品牌创始人及作品赏析，培养学生审美意识、劳动意识、绿色环保意识、法律意识。树立学生坚持原创的创新创业精神、精益求精的工匠精神。 教学条件：多媒体教室、服装缝制实训室。 教学方法：在课程教学过程中，采用案例分析法，通过实际案例的分析帮助学生理解理论知识。实施项目教学法，通过实际项目的操作培养学生的实践能力。运用讨论式教学，通过课堂讨论激发学生的思维活跃性。融入创新教学，鼓励学生提出新思路、新方法，培养创新精神。 师资要求：担任本课程的主讲老师需具有相关专业本科及以上学历、具有扎实的本专业相关理论功底和实践教学能力。熟悉服装行业发展趋势和市场需求，具备严谨的学术态度和高度责任心的教师队伍。 考核要求：考查。完成课程各项项目报告，占总评成绩的 60%，期末考核占总评成绩的 40%

序号	课程名称	课程目标 (素质、知识、能力)	主要教学内容	教学要求
		事中品牌创新性的评分要点。 3. 能设计完整的服装品牌传播方案，具备岗位中“品牌推广岗”的方案撰写与执行落地能力。 4. 具备团队协作完成品牌策划全案的能力，在课程项目、赛事团队中能明确角色分工，如策划、设计、推广，高效推进任务，同时达到证书考核中对项目协作能力的要求。		
3	苗族服饰传承与创新设计	素质目标： 1. 培养良好的身体和心理素质，养成认真、严谨的学习习惯； 2. 培养吃苦耐劳的工匠精神，具备精益求精的能力； 3. 培养民族自信，文化自信。 知识目标： 1. 了解苗族发展史，苗族服饰传承与创新设计的特点及分类； 2. 掌握苗族服饰传承与创新设计的结构制图的方法； 3. 掌握苗族服饰传承与创新设计的工艺流程和制作工艺。 能力目标： 1. 具有民族识别能力； 2. 具有超强的识图能力、观察能力和动手操作能力； 3. 具有较强语言表达能力和有较强缝制的能力。 4. 具有获取新知识、新技能的学习能力。	主要内容： 模块一 苗族服饰概述 1. 苗族的由来 2. 苗族服饰概述 模块二 湘西苗族服饰结构制图 1. 传统苗族服饰裁剪基础知识 2. 苗族服饰男装 模块三 贵州地区苗族服饰结构制图 1. 黔东南——雷山地区苗族服饰制图 2. 贵阳花溪苗族服饰结构制图 模块四 湘西苗族服饰缝制工艺 1. 苗族服饰缝制工艺——男士上装缝制工艺 2. 苗族服饰缝制工艺——下装缝制工艺	课程性质： 专业任选课程。 课程思政：通过学习感受苗族服饰传承与创新设计所特有的艺术魅力，从而产生对苗族服饰传承与创新设计的兴趣、认知，增强民族自豪感，提高审美能力和设计实践能力；挖掘苗族服饰传承与创新设计文化蕴含的思想观念、人文精神、道德规范，活态传承民族文化根脉，创造新的民族文化价值。 教学条件：多媒体教室。 教学方法：采用理论讲授、案例分析、苗族服饰传承与创新设计调研等教学方法。 师资要求：担任本课程的主讲老师需具有相关专业本科及以上学历、有丰富的苗族服饰传承与创新设计研究实践教学经验。 考核要求：考查。通过过程评价（30%）和作品评价（70%），对学生进行课程学习综合评价。
4	电脑绣花	素质目标： 1. 培养学生具备严格的纪律意识、规范意识、安全责任意识、创新创业意识和团队合作精神； 2. 培养学生具备爱岗敬业、严谨细致的工作态度和良好的绘图习惯； 3. 培养学生对优秀传统文化元素的认同感和自豪感，树立起文化自信，立志肩负起民族服饰文化复兴的重	主要内容： 模块一 电脑绣花基础 模块二 线状输入法 1. 平针、三次绣平针等 2. 主题花纹平针 模块三 条状输入法 1. 输入方法 A 2. 输入方法 B、C 模块四 面状输入法	课程性质： 专业任选课程。 课程思政：课程将民族精神、创新精神、审美意识及工匠精神融入教学中，培养学生职业精神与职业意识。让学生养成专注、规范、细致等良好的工作态度，精益求精的工匠精

序号	课程名称	课程目标 (素质、知识、能力)	主要教学内容	教学要求
		任； 4.培养学生精益求精、吃苦耐劳的劳动品质与服装匠人精神。 知识目标： 1.了解电脑绣花在人们生活中的重要作用； 2.了解电脑绣花的全过程； 3.熟悉不同材质、不同色彩相互搭配的表现技法； 4.掌握电脑绣花软件中各工具的使用方法与技巧； 5.掌握绣花机的操作方法。 能力目标： 1.能够充分认识到绣花在人们的生活中有着不可缺的地位。 2.能够描述电脑绣花操作过程每一步应完成的节点。 3.具备能根据流行趋势搜集资料、解读流行信息，并完成不同材质、不同色彩搭配技法的表现。 4.具备电脑绣花软件的基本操作技巧，能够将图案以绣花的形式表现出来的能力。 5.具备规范操作绣花机的能力，能够根据不同图案特点绣制出不同风格的绣品，并能配制各种不同的色系。	1.复合填针、熔合填针 2.圆形工具条 模块五 针迹类型 1.锯齿形针、E字形针、周线针 2.图案连续反复分割、螺旋纹针 3.主题花纹填针 模块六 针迹效果 1.自动下缝、收缩补偿、锯齿形边线等 2.用户定义分割、柔性分割等 3.三维变形、佛罗伦廷、水波效果等 模块七 绣花制版实训 1.平绣、贴布绣 2.立体绣、十字绣 模块八 绣花机实训	神和吃苦耐劳的劳动精神，增强学生团结协作、友善互助、节约环保的意识与设计表达能力。 教学条件： 电脑、多媒体投影仪、绣花机等。 教学方法： 本课程采用现场操作与讲解同时进行的实践教学，遵照循序渐进的原则，进行理实一体化的教学方式，发挥教师的主导作用，采用案例教学法和示范教学法，师生双方边教、边学、边做。 师资要求： 本课程授课教师应具有高校教师资格；具有高尚的师德，爱岗敬业，遵纪守法；具有设计类等相关专业本科及以上学历，原则上应具有两年以上本课程相关的企业工作经历，能够熟练的运用电脑绣花软件、熟悉绣花机的操作和绣花机操作过程中的技术问题。 考核评价： 考查。采用多元评价、多点考核的方式，考核内容与行业标准对接，突出学生能力与素质的考核。最终考试成绩包括操作规范与职业素养考核（形成性评价）、期末考试作品考核（终结性评价）2个方面，其中操作规范与职业素养考核（形成性评价）成绩占30%，作品考核（终结性评价）占70%。
5	服装配饰设计	素质目标： 1.培养学生认真、严谨的学习态度，养成良好的学习习惯； 2.培养学生对中国传统手工艺的兴趣和热爱，增强文化自信； 3.培养学生的团队合作精神、沟通能力，以及勤奋好学、主动求知的精神，具备良好的职业素养。 4.培养学生认真、细致的学习态度，	主要内容： 模块一 缠花概述与文化背景 项目一 缠花的定义、起源与发展历程 项目二 缠花的文化内涵与艺术价值 模块二 缠花工具、材料与基础技法	课程性质： 专业任选课程。 课程思政： 以缠花为载体，深入挖掘中华优秀传统文化内涵，将工匠精神、创新意识、环保理念与审美素养有机融入教学全过程。通过案例分析、实践操作等多种方式，引导学

序号	课程名称	课程目标 (素质、知识、能力)	主要教学内容	教学要求
		养成良好的学习习惯和工匠精神。 知识目标: 1. 了解缠花的起源、发展历程和文化内涵; 2. 了解缠花的基本工具、材料和技术; 3. 熟悉不同类型缠花的设计特点和制作工艺; 4. 了解缠花在服装配饰设计中的应用,掌握服装配饰设计的程序。 能力目标: 1. 能够独立完成基本缠花作品的制作; 2. 能够根据服装风格进行缠花配饰的设计和制作; 3. 能够进行缠花作品的创新设计,并体现个人风格; 4. 能够将缠花与其他材料和技术结合,进行综合创作。	项目一 缠花工具认识与使用 项目二 缠花材料特性与选择 项目三 基础技法——绕线与塑形 模块三 缠花结构分析与基础花卉制作 项目一 基础结构制作 项目二 基础结构创意设计 模块四 复合结构设计与制作 项目一 复合结构制作 项目二 复合结构创意设计 模块五 缠花配饰设计 项目一 配饰类型与设计思维 项目二 缠花配饰设计实践	生树立文化自信,传承民族技艺,培养精益求精的工匠精神;鼓励学生在传统基础上创新,提升审美能力与艺术修养,塑造德才兼备、兼具家国情怀与创新实践能力的高素质人才。 教学条件: 多媒体教室、缠花制作工作室。 教学方法: 本课程采用讲授法、案例分析法、实践操作法、讨论法和项目教学法等多种教学方法,以学生为中心,注重理论与实践相结合,引导学生全面发展。 师资要求: 担任本课程的主讲老师需具有相关专业本科及以上学历、有丰富的设计理论知识。 考核要求: 考查。通过过程评价(30%)和作品评价(70%),对学生进行课程学习综合评价。
6	形体	素质目标: 1. 培养良好的身体姿态与形体美感,形成自信、大方的个人气质,增强在服装展示、销售等场景中的职业感染力。 2. 树立健康运动的意识,养成规律锻炼的习惯,提升身体协调性与耐力,为从事服装行业相关岗位,打下身体素质基础。 3. 增强团队协作与表现力,在形体训练的小组练习中学会配合,敢于在展示活动中展现自我,提升职业场景中的沟通与互动素养。 4. 培养对美的感知力,通过形体训练理解人体线条与服装造型的关联,提升对服装款式、搭配的审美能力,助力设计或销售工作。 知识目标: 1. 了解形体标准站姿的核心规范,明确服装表演中不同服装类型对站姿的细节适配要求。 2. 知晓台步走姿的基础要素步幅、	主要内容: 模块一 形体概述与基本姿态 任务1 形体课的定义与基本姿态 任务2 形体基本站姿 任务3 形体基本走姿 任务4 台步的造型与节奏 模块二 当代形体舞蹈组合训练 任务1 芭蕾舞形体组合(一) 任务2 芭蕾舞形体组合(二) 任务3 流行形体舞蹈组合(一) 任务4 流行形体舞蹈组合(二) 模块三 中国风形体舞蹈组合训练 任务1 中国舞形体组合(一) 任务2 中国舞形体舞蹈组合(二) 任务3 中国舞形体舞蹈组	课程性质: 专业任选课程。 课程思政: 1. 职业素养培育:结合服装行业对从业者体态、礼仪的职业要求,强调“外在形象是职业态度的体现”,培养学生严谨、专业的职业精神;通过小组形体展示、团队协作训练,渗透“合作共赢”的行业理念,增强集体意识。 2. 审美与文化自信:融入中国传统服饰中的形体美学,对比中西形体审美差异,引导学生理解“美”的多元性,增强文化自信。 3. 身心健康与坚韧品质:强调形体训练对身体素质的提升,同时通过耐力训练、克服动作难点等环节,培养学生坚韧不拔、勇于

序号	课程名称	课程目标 (素质、知识、能力)	主要教学内容	教学要求
		步频、落脚方式，掌握不同风格服装对应的走姿节奏差异。 了解服装表演中站姿与走姿的衔接逻辑，清楚如何通过站姿定点突出服装细节（如领口、刺绣），通过走姿动态展现服装特性（如裙摆飘逸感、裤装垂坠感）。 知晓服装表演中节奏控制的基本原则，理解音乐节拍、服装风格与肢体动作（站姿停顿、走姿步速）的匹配关系（如快节奏音乐搭配利落走姿，慢节奏音乐搭配舒展站姿） 能力目标： 1. 能独立完成服装品牌市场调研与竞品分析，具备岗位中“市场调研岗”所需的数据收集、分析及结论提炼能力，且能满足赛事对调研报告完整性的要求，达到“服装商品企划”证书对市场分析能力的考核标准。 2. 具备服装品牌定位与核心概念提炼能力，可精准锁定目标群体并形成差异化品牌主张，能对接“品牌策划岗”的核心任务，同时符合赛事中品牌创新性的评分要点。 3. 能设计完整的服装品牌传播方案，具备岗位中“品牌推广岗”的方案撰写与执行落地能力。 4. 具备团队协作完成品牌策划全案的能力，在课程项目、赛事团队中能明确角色分工，如策划、设计、推广，高效推进任务，同时达到证书考核中对项目协作能力的要求。	合（三） 任务4 中国舞形体舞蹈组合（四） 模块四 台步风格训练 任务1 经典猫步训练 任务2 当代流行风格造型与节奏训练 任务3 中国古典风格造型与节奏训练 任务4 中国民族风造型与节奏训练	挑战的品质，树立健康的生活态度。 教学条件：多媒体教室、音响、形体教室。 教学方法： 1. 实践主导法：以课堂示范、分组练习、一对一纠正为核心，让学生通过反复实操掌握站姿、走姿、肢体协调等基础形体技能，结合服装展示场景如T台走秀、静态陈列等进行情境化训练。 2. 多媒体辅助法：利用视频解析行业模特形体技巧、传统形体艺术如芭蕾舞、中国舞片段，通过对比学生动作与标准范例，直观指出改进方向。 3. 项目驱动法：参加服装展演项目，让学生根据特定服装款式设计配套形体动作，强化“服装与形体”的关联性认知，提升综合应用能力。 4. 反馈激励法定期开展小组展示、师生互评，对进步明显的学生给予肯定，对存在问题的学生耐心指导，营造积极的训练氛围。 师资要求：具备扎实的形体训练理论与实践经验，熟悉服装行业对形体的具体要求，能结合服装专业特点设计针对性训练内容。掌握形体教学技巧，善于观察学生动作问题并精准纠正，能运用多媒体、情境模拟等多种手段提升教学效果，具备良好的课堂组织能力。能将职业精神、文化自信等思政元素自然融入教学，引导学生树立正确的审美观和职业观，具备耐心、鼓励式的育人态度。 考核要求：考查。 完成课程各模块内容，阶

序号	课程名称	课程目标 (素质、知识、能力)	主要教学内容	教学要求
				段性成绩占总评成绩的60%，期末考核占总评成绩的40%
7	服装工艺文件设计	素质目标： 1. 培养学生的集体意识、社会责任感和为人民服务的思想品德； 2. 培养学生的团队协作的品质和敬业精神； 3. 使学生具备现代服装企业营销理念，现代营销管理意识。 知识目标： 1. 了解服装设计的基本原理和工艺要求； 2. 了解面辅料的关系，理解各部件的缝制要点； 3. 掌握手绘款式图的基本方法，并进行文字注解及图解； 4. 掌握各种标记符号的规范方法； 5. 掌握服装制作中的关键工艺技术。 能力目标： 1. 能根据项目要求完成工艺单的制作； 2. 具备手绘服装款式图的绘画能力； 3. 具备注解及分析服装生产流程能力； 4. 具备创新设计和优化工艺的能力。	主要内容： 模块一 服装生产企业介绍 1. 熟悉服装生产企业的组织架构 2. 了解有关部门的职能范围 3. 解析服装生产运行链 模块二 服装投产前的准备 1. 确认样衣与生产样板的制作 2. 服装生产工艺单的编制 3. 下达生产通知单和安排生产 模块三 服装裁剪工程的程序与管理 1. 编制裁床方案 2. 排料划样工艺 3. 铺料工艺 模块四 服装的品质管理 1. 成衣缝制前的准备 2. 品质管理的基本要求 3. 生产现场的品质管理 4. 项目跟单	课程性质： 专业任选课程。 课程思政： 课程融入爱岗敬业的职业态度等，培养学生严谨务实、敢于创新的工匠精神。 教学条件： 多媒体教室、电脑实训室等。 教学方法： 在理实一体化教学模式中采用演示法、示范法、讨论法、项目教学法、任务驱动法等。 师资要求： 具有高校教师资格或者具有3年以上服装行业企业一线工作经历，能够完成服装工艺单设计与编写，并能处理服装生产流程中出现的技术问题。 考核要求： 考查。通过过程评价（30%）和作品评价（70%），对学生进行课程学习综合评价。
8	服装创意立体裁剪	素质目标： 1. 培养对湘西地域文化的认同感与保护意识，树立非遗传承与创新的责任心。 2. 提升审美素养与艺术创造力，形成独特的设计思维，能在传统与现代、民族与时尚的融合中体现个性表达。 3. 增强团队协作与沟通能力，在综合项目中学会分工合作、分享创意，共同完成系列作品。 4. 养成严谨细致的工匠精神，在立体裁剪的细节处理（如材料固定、造型平衡）中追求工艺精准度。 5. 树立市场意识与创新精神，能将创意设计与实际需求结合，兼顾艺术性与实用性。 6. 培养抗压能力与解决问题的能力，在复杂造型立裁（如夸张廓形、	主要内容： 模块一：创意立裁核心能力构建 项目1：湘西材料创意运用 任务1：用苗家织锦边角料做“立体贴布”立体裁剪 任务2：蜡染布“水波纹”造型立体裁剪 任务3：竹篾与面料结合立体裁剪 模块二：礼服创意立裁（融入湘西元素） 项目1：不同风格礼服立体造型 任务1：简约礼服立裁： 任务2：华丽礼服立裁： 任务3：中式礼服立裁：	课程性质： 专业任选课程。 课程思政： 1. 融入湘西非遗文化教育，通过分析苗绣、织锦等工艺的历史价值，引导学生认识传统文化的保护意义，增强文化自信。 2. 在民族服装重构项目中，强调“尊重传统、创新表达”的理念，避免对民族文化的片面解读，培养学生的文化敬畏感。 3. 结合湘西脱贫攻坚与文旅融合背景，在市场导向设计任务中，引导学生思考创意设计如何助力地域经济发展，树立社会责任感。

序号	课程名称	课程目标 (素质、知识、能力)	主要教学内容	教学要求
		特殊材料处理)中主动探索解决方案。 知识目标: 1. 掌握创意立体裁剪的核心原理,包括材料特性与造型逻辑的关联,以及湘西地域材料(织锦、蜡染、竹篾等)的工艺特点。 2. 理解不同品类服装(礼服、民族重构装、Cosplay 服装)的立裁规范,明确各类别在结构设计、面料选择上的差异。 3. 熟悉湘西非遗文化元素(苗绣、西兰卡普、傩戏图腾等)的视觉符号与文化内涵,掌握其在创意立裁中的转化方法。 4. 了解跨界设计的融合逻辑,如民族元素与极简风格、非遗工艺与现代礼服的结合原则。 5. 知晓服装创意设计的市场导向知识,包括旅游文创服饰、改良汉服等商业化产品的设计要点。 6. 掌握立体裁剪中特殊材料(如竹篾、EVA、金属丝)的处理技巧及与面料的搭配原理。 能力目标: 1. 能够独立完成湘西材料的创意运用,如用织锦边角料制作立体贴布、蜡染布塑造水波纹造型、竹篾与面料结合打造支撑性结构。 2. 具备不同风格礼服的立体裁剪能力,包括简约礼服的垂坠处理、华丽礼服的夸张廓形塑造、中式礼服的民族元素融合。 3. 能够对苗族、土家族传统服饰进行现代化重构,通过立裁实现传统结构与现代廓形的创新结合。 4. 具备主题性 Cosplay 服装的立裁能力,能将湘西文化 IP(傩戏、神话)转化为具体造型,并完成古风、洛丽塔等风格的立体裁剪。 5. 掌握跨界设计的实操技能,如民族元素与极简风格的平衡裁剪、非遗工艺与服装结构的一体化立裁。 6. 能够完成系列化创意作品的设计与制作,具备从主题构思到立体裁剪、成品呈现的全流程执行能力。	项目 2: 跨界元素礼服 任务 1: 民族与极简融合礼服 任务 2: 非遗工艺礼服 模块三: 民族服装创意重构 项目 1: 苗族服饰创新系列 项目 2: 土家族服饰现代化设计 模块四: Cosplay 服装创意立裁(主题化) 项目 1: 文化 IP 角色服装 任务 1: 傩戏角色 Cos 服 任务 2: 湘西神话角色 项目 2: 风格化 Cos 服 任务 1: 古风仙侠 Cos 服 任务 2: 现代洛丽塔 cos 服 备注: 1. 女上装、裙装立体裁剪对接世界技能大赛时装技术项目单元一“立体造型制作”; 2. 裙装立体裁剪考核对接服装制版师——成型服装制版师(四级)考核内容; 3. 女上装立体裁剪考核对接服装制版师(三级)考核内容。	4. 通过团队合作完成综合项目,培养学生的集体意识与协作精神,强调个人创意与团队目标的统一。 5. 在工艺实操中强调“工匠精神”,要求学生对待每一个针脚、每一处造型都精益求精,培养严谨认真的职业态度。 教学条件: 立裁人台、多媒体投影仪、大头针、标识线、工作台、胚布、剪刀等。 教学方法: 1. 案例教学法; 2. 项目驱动法; 3. 实操演示法; 4. 小组讨论法; 5. 校企联动法; 6. 过程反馈法; 师资要求: 1. 专业能力: 具备扎实的立体裁剪功底,熟悉礼服、民族服装等多品类的立裁技巧,了解湘西民族服饰文化。 2. 文化素养: 掌握湘西非遗文化知识(如苗绣、织锦的历史与工艺),能引导学生深入理解地域元素的内涵与转化方法。 3. 教学能力: 具备项目化教学经验,能设计贴合学生水平的任务,善于通过案例、演示等方式激发学生创意。 考核要求: 考查。 1. 过程性考核(60%): 课堂实操(20%): 包括湘西材料创意运用(织锦贴布、蜡染水波纹等)的完成质量,操作规范性。 项目作业(30%): 分模块提交作品(如简约礼服、苗族服饰重构单品),考核造型创意、工艺精度、民族元素融合度。 学习态度(10%): 包括课堂参与度、团队协作表现、对湘西文化资料的收集与

序号	课程名称	课程目标 (素质、知识、能力)	主要教学内容	教学要求
				分析能力。 2. 终结性考核（40%）： 综合项目（30%）：完成系列作品（1套礼服+1套民族重构装+1套Cos服），需体现统一湘西主题，提交设计说明（含文化元素转化思路）、成品实物及动态展示视频。 答辩评价（10%）：学生汇报设计理念、立裁难点及解决方案，由教师、企业导师共同评分，重点考核创意逻辑与专业表达能力。 3. 附加分：作品在校级及以上创意设计大赛获奖或被湘西文旅企业采纳，可酌情加分（最高不超过10%）。

3、集中实践课程

包括《市场调查》《跟岗实习》《劳动实践》《服装产品设计综合实训》《毕业采风》《毕业设计》《岗位实习》《毕业教育》共8门课程，830学时，37.5学分。集中实践课程设置及要求如表12所示。

表 12 集中实践课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标 (素质、知识、能力)	主要教学内容	教学要求
1	市场调查	素质目标： 1.增强团队合作意识、信息筛选能力，培养脚踏实地的做事精神； 2.坚持遵循市场客观发展规律，坚持理论联系实际，培养学生的协调组织能力和沟通表达能力； 3.通过实践巩固市场调查的知识，坚持以学增智，提升实践能力。 4.培养坚持不懈、勇于探索的创新精神，树立科学的价值观。 知识目标： 1.了解市场调研常见内容和类型；	主要内容： 模块一 校内调研 1.以校内学生为主题的 市场调查实践活动 2.以校内教职工为主题的 市场调查实践活动 模块二 社会调研 1.以调查青年团体行为习惯为研究主体的 市场调查实践 2.以社会群体、民族特色传统为方向的 市场	课程性质： 专业实践课。 课程思政：本课程为集中实践课程，融入安全责任意识、计划意识、成本意识、团队意识，系统提升学生的思想品德、工作态度和职业精神，增强事业心和责任感，培养学生爱岗敬业精神； 教学条件：校园、大型服装市场。 教学方法：采用现场教学、

序号	课程名称	课程目标 (素质、知识、能力)	主要教学内容	教学要求
		2.熟悉市场的发展规律; 3.掌握市场调研的实施步骤方法; 4.掌握市场调研活动的信息收集和反思方法。 能力目标: 1.具备知识与技能相互转换的能力,能正确运用调查方法进行调研; 2.具备市场调研的组织沟通能力、行业信息的辨别分析能力; 3.具有设置市场调研问卷内容与整理市场反馈信息的动手能力。	调查实践 3. 其他市场调查实践	消费者调查、服装营销员访谈等教学方法。将课程思政贯穿教学全过程,实现思政育人专业育人同向同行。 师资要求: 任课教师应具有扎实理论基础和丰富实践经验。 考核要求: 考查。 通过过程评价(60%)和调研成果报告(40%),对学生进行课程学习综合评价。
2	跟岗实习	素质目标: 1.培养学生具备良好的表达沟通能力,严谨认真的工作作风和吃苦耐劳的工作态度; 2.培养学生具备服装行业知识产权等法律意识; 3.培养学生具备发现问题、分析问题和遇到问题应对挑战等良好的职业道德和职业素养; 4.培养学生具备良好的心理素质及较强的人际交往的能力。 知识目标: 1.了解服装行业相关企业的运作、组织架构、规章制度和企业文化; 2.熟悉服装行业相关岗位的工作流程与工作内容; 3.熟悉服装设计助理、版师助理、样衣工助理的岗位职责。 能力目标: 1.能够胜任与服装相关的岗位工作,且具有较强的工作能力和发展空间; 2.能够将专业理论知识与实训技能应用到生产实践; 3.能够运用所学知识技能来解决实际问题。	主要内容: 1.跟岗企业的企业文化简介、安全制度学习、项目参观; 2.顶岗实习企业的组织结构和运行模式; 3.服装设计助理、版师助理、样衣工助理等工作岗位任务和职责; 4.服装市场调研,资料收集整理与PPT汇报; 5.撰写实习总结。	课程性质: 专业实践课。 课程思政: 本课程为集中实践课程,融入工匠精神、纪律意识、创新精神,系统提升学生的思想品德、工作态度,增强事业心和责任感,树立正确的价值观、职业观,合理制定职业生涯规划。 教学条件: 校外实训基地或校企合作企业。 教学方法: 本实训课程主要培养学生积极的工作态度及正确的职业观,以典型的工作岗位为载体,要求学生综合运用大学所学的各方面理论与实践知识,采用任务驱动法、实地调研法、项目汇报法等完成跟岗实习任务,找到职业方向。 师资要求: 校内指导教师应具有服装设计、制版与工艺等相关专业本科及以上学历,或具备扎实的服装专业相关理论功底和行业实践经验,熟悉服装行业的相关理论知识与实训技能,校外指导教师应具备较强的服装设计、制版与工艺制作能力以及丰富的企业工作经验。 考核要求: 考查。 采用过程性考核+总结性考核的方式,过程性考核成绩

序号	课程名称	课程目标 (素质、知识、能力)	主要教学内容	教学要求
				根据考勤、校企导师评价等方面评定, 占总成绩的 30%; 总结性考核采用提交实习总结的方式, 占总成绩的 70%。
3	劳动实践	素质目标 1. 帮助学生树立正确的劳动观念, 培养大学生积极的劳动精神, 养成良好的劳动习惯和品质; 2. 培养学生具备良好的社会责任感与社会参与意识; 3. 培养学生对劳动的热爱和尊重, 以及对劳动者的尊重和感激之情。 知识目标 1. 深刻领会劳动精神、劳模精神和工匠精神的内涵; 2. 知道劳动最光荣, 劳动最伟大, 劳动可以创造美好生活, 热爱劳动, 养成良好的劳动习惯。 3. 掌握与自身未来职业发展密切相关的通用劳动科学知识。 能力目标 1. 具备自我管理、自我教育、服务社会的意识和能力; 2. 具备一定的劳动实践能力。 3. 具备提高自己的实际操作能力和问题解决能力。	主要内容: 1. 了解劳动模范的先进事迹, 定期开展劳动精神、劳模精神、工匠精神等主题讲座; 2. 建立劳动实践基地, 定期开展校内外劳动实践活动; 3. 举办劳动知识和技能竞赛; 4. 组织“爱社会、爱校园”的公益劳动, 组织服务地方公益性活动, 如: 积极引导学生参加志愿者服务活动, 深入社区、服务社区; 组织学生参加三下乡活动、寒暑假社会实践等活动。	课程性质: 专业实践课。 课程思政: 本课程为集中实践课程, 培养学生对劳动的热爱和尊重, 以及对劳动者的尊重和感激之情, 实现立德树人根本目标, 增进学生劳动精神、劳模精神和工匠精神。 教学条件: 多媒体教室、校园公共卫生区域及社区等公共场所; 教学方法: 采用现场教学加劳动实践体会的方式进行; 师资要求: 担任本课程的主讲教师应具有本科以上学历, 具备一定劳动实践教学经验; 考核要求: 考查。 运用教师评价、学生互评等方式进行评价, 采取理论考核 20%+实践考核 80% (包括志愿者服务, 社区服务、社会实践等活动) 权重比的形式进行考查。
4	服装产品设计综合实训	素质目标 1. 培养学生严谨、认真、求实的工作态度; 2. 培养学生爱岗敬业、遵守规章的工作习惯; 3. 培养学生良好的责任意识与协作精神。 知识目标 1. 熟悉考核题库考核标准及要求; 2. 熟悉服装结构造型设计的操作方法。 3. 掌握服装单品设计绘制方法; 4. 掌握服装系列设计要点; 5. 掌握服装图案的表现形式法则及设计规律。 能力目标 1. 能够根据考核题库要求完成服装	主要内容: 模块一 服装单品设计 1. 女装单品设计 2. 男装单品设计 3. 童装单品设计 模块二 服装系列设计 1. 女装系列设计 2. 童装系列设计 模块三 服装图案设计 1. 土家织锦图案服装运用设计 2. 刺绣图案服装运用设计 3. 苗绣图案服装运用设计 4. 扎染图案服装运用设计	课程性质: 专业实践课。 课程思政: 本课程为集中实践课程, 融入规范意识, 强化学生分析问题、解决问题的能力; 深入挖掘民族图案的色彩搭配特点及纹样特色, 在具备时间管理能力的前提下养精益求精的工匠精神和吃苦耐劳的劳动精神。 教学条件: 多媒体教室、电脑实训室、服装立裁室等。 教学方法: 本课程采取以学生为主体, 教师为主导, 在典型工作任务中将传统与民族服饰样板设计与制作为实训课题, 从最初对中华传统

序号	课程名称	课程目标 (素质、知识、能力)	主要教学内容	教学要求
		单品设计； 2.能够根据考核题库要求完成服装系列设计； 3.能够将服饰图案与服装设计进行综合设计。	5.蜡染图案服装运用设计 6.剪纸图案服装运用设计 模块四 服装图案运用 模块五 服装结构样板设计（造型）设计	与民族服饰文化的了解，到领略传统与民族服饰特有的服饰艺术魅力，最后达到能够综合运用所学知识完成项目任务设计与制作，提高学生的综合专业技能水平。 师资要求： 任课教师应具有服装专业扎实理论基础和丰富实践经验，能够解决项目任务中出现的专业问题。 考核要求： 考查。 通过过程评价（30%）和作品评价（70%），对学生进行课程学习综合评价。
5	毕业采风	素质目标： 1.增强团队协作意识，培养脚踏实地的职业精神； 2.坚持以学增智，提升实践能力。 3.通过毕业采风活动巩固服装专业知识，培养学生专业自豪感和开阔的设计视野； 4.培养对设计的热爱和敏锐度，培养勇于探索的创新精神，树立与时俱进的设计态度。 知识目标： 1.了解当地的民族服饰特色，把握不同地域的服饰特征； 2.调查面料市场，熟悉新工艺、新材料、新趋势； 3.调查当地民族色彩、图案元素在服装设计中的运用； 4.掌握民族文化与民族服饰的内在联系。 能力目标： 1.能区分不同民族服饰特征，收集毕业设计的灵感和素材； 2.具备为毕业设计挑选合适面料辅料、工艺技法的能力。 3.能运用专业知识，从色彩、图案、工艺等方面分析当地服装特色； 4.能分析提炼服装色彩及元素，对民	主要内容： 模块一 州内采风活动 1.以了解湘西周边民族文化为核心的采风实践活动 2.以了解贵州一带一些少数民族为主的民族民间服饰特色采风活动 模块二 州外采风活动 1.以了解云南一带一些自然景观、风情景色、民族风格为主的采风活动 2.以了解广州面料市场为主的采风活动	课程性质： 专业实践课。 课程思政： 本课程为集中实践课程，融入安全意识、纪律意识、团队意识，系统提升学生的思想品德、工作态度和职业精神，增强事业心和责任感，培养学生爱岗敬业精神。 教学条件： 参观调研大型面料市场、民族民间服饰等。 教学方法： 采用现场教学法、讨论、总结等教学方法。将课程思政贯穿教学全过程，实现思政育人与专业育人同向同行。 师资要求： 毕业采风需配置1名专业导游以及不少于2名服装专业指导老师。 考核要求： 考查。 通过过程评价（60%）和毕业采风报告（40%），对学生进行课程学习综合评价。

序号	课程名称	课程目标 (素质、知识、能力)	主要教学内容	教学要求
		族服饰文化进行再运用、再创造。		
6	毕业设计	素质目标: 1.培养学生具备经受挫折、应对挑战的职业素质; 2.培养学生具备精益求精的工匠精神和吃苦耐劳的劳动精神; 3.培养学生良好的语言表达、文字描述、应变沟通能力; 4.培养学生具备较好创意思维、艺术修养、审美能力等专业综合素质。 知识目标: 1.了解毕业设计的流程、时间安排和整体规划; 2.熟悉毕业设计系列服装素材收集、流行趋势分析、思维导图制作、主题板制作方法; 3.掌握款式设计、效果图绘制、面辅料选用技巧; 4.掌握毕业设计服装制版、立体裁剪制作、坯样制作、样板修正方法; 5.掌握面料再造、工艺制作、配饰制作等技巧。 能力目标: 1.能够根据毕业设计大主题,进行素材收集、流行趋势分析、设计灵感发掘和个人主题确定; 2.能够完成毕业设计草图效果图、款式图的绘制; 3.具备根据毕业设计主题和效果图进行选取合适面辅料的能力; 4.能够根据毕业设计款式特征,采用平面制版或立体裁剪方法完成毕业设计服装结构设计与制版; 5.具备根据坯样效果,对样板进行修正的能力; 6.具备根据毕业设计效果图进行面料再造、工艺制作和配饰制作的能力。	主要内容: 毕业设计分为六个环节: 1.选题:提交毕业设计选题任务书、设计方案; 2.款式设计:绘制服装系列效果图; 3.面料采购:采买服装效果图所需面料; 4.成品试制:服装样板制作、缝制; 4.成果表达:提交毕业设计成果报告书、系列服装成衣样品; 5.毕业答辩:提交毕业设计评阅表、答辩记录表、成绩评定表并进行现场答辩,接受提问; 6.提交材料:毕业设计电子档、纸质档装订成册并上传扫描件。	课程性质: 专业实践课。 课程思政:本课程为专业综合实践课程,融入质量成本意识、安全意识、计划意识、诚信意识、质量意识、团队意识、节能环保意识,系统的提升学生的思想品德、工作态度,增强事业心和责任感。培养学生爱岗敬业精神,敢于创新和追求卓越的工匠精神。 教学条件:工作台、电脑、PS、CDR等绘图软件,高速平缝机、高速包缝机、熨斗、烫包、工作台、人台等。 教学方法:本课程采用项目导向教学模式,以学生为中心,教师为主导。通过任务驱动法综合运用三年来所学的各方面理论与实践知识,进行系统、完整、规范的毕业设计创作,全面测试学生专业知识理论与实践技能,达到对学生几年来专业学习成果进行综合检验、融会贯通与综合运用之目的。 师资要求:指导教师应具有一定的毕业设计指导经验,具有本科以上学历或讲师资格证书,具备较强的专业基础与经验。 考核要求:考查。 为了更全面考核学生的学习情况,最终成绩包括操作规范与职业素养考核(形成性评价)、作品考核(终结性评价)2个方面,其中过规范与职业素养考核(形成性评价)成绩占30%,作品考核(终结性评价)占70%。
		素质目标:	主要内容:	课程性质:

序号	课程名称	课程目标 (素质、知识、能力)	主要教学内容	教学要求
7	岗位实习	1.培养学生严谨的工作态度，良好的语言表达、文字描述、应变沟通能力； 2.培养学生具备精益求精的工匠精神和吃苦耐劳的劳动精神； 3.培养学生具备敬业、责任、协作、应对挑战等良好的职业道德和职业素养。 知识目标： 1.了解实习企业的组织结构和运行模式； 2.了解企业生产设备和运作情况；3.熟悉相关岗位的工作流程，明确企业员工的职责和要求； 4.掌握工作岗位必备的专业技能。 能力目标： 1.能够遵守企业员工的基本工作职责； 2.具备能够胜任企业相关岗位工作技能要求，且能将专业理论知识与实训技能应用到生产实践的能力； 3.具备提高自己的实际操作能力和问题解决能力。	1.企业的相关制度与相关要求； 2.企业的岗位特点及岗位要求； 3.企业的文化及发展； 4.设计、制版、生产、销售等工作岗位任务和职责。	专业实践课。 课程思政：本课程为集中实践课程，融入工匠精神、安全意识、纪律意识，提升学生的职业素养、道德修养，帮助学生树立正确的价值观、职业观，合理制定职业生涯规划。 教学条件：顶岗实习企业。 教学方法：要求学生综合运用三年来所学的各方面理论与实践知识，进行顶岗实习实习任务，结合职业方向选择适宜的岗位完成实习。 师资要求：校内指导教师应具有一定的服装设计或制版经验，具有本科以上学历或讲师，或具备专业职业资格证书，与顶岗实习学生保持密切联系，时时关心实习动向及实习收获；校外指导教师应具备较强的服装设计和制作能力以及丰富的企业工作经验。 考核要求：考查。 采用过程性考核+总结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、校企导师评价等方面评定，占总成绩的30%；总结性考核采用提交实习总结的方式，占总成绩的70%。
8	毕业教育	素质目标： 1.培养脚踏实地、求真务实的做事精神； 2.坚持遵循身心发展规律，树立正确的人生观、价值观、择业观，培养良好的职业道德； 3.培养勇于探索的创新精神，促进毕业生的发展与成才。 知识目标： 1.了解自身毕业阶段身心变化的表现和状态； 2.熟悉自身毕业阶段身心变化的特征和规律； 3.掌握未来职业规划的知识能力，	主要内容： 模块一 毕业指导——以学生毕业为主题的实践活动 1.毕业生动员大会活动 2.毕业生返校交流活动 模块二 就业指导——以学生就业为主题的实践活动 1.以学生就业、择业、入职、职业素养培训为主体的毕业教育实践	课程性质：专业实践课。 课程思政：本课程为集中实践课程，融入纪律意识、安全意识、团队意识，系统提升学生的思想品德、工作态度和职业精神，增强事业心和责任感。 教学条件：具有多媒体功能的大教室或报告厅。 教学方法：专场主题报告、线上答疑、就业模拟试验等。

序号	课程名称	课程目标 (素质、知识、能力)	主要教学内容	教学要求
		树立正确的择业观和就业观。 能力目标： 1. 具备知识与技能相互转换的能力，能够及时调整毕业状态，转变毕业身份； 2. 具备职业化的沟通能力、行业信息的筛选、辨别能力； 3. 具备根据自身发展选择合适的职业规划的能力。	2.其他毕业教育实践	将课程思政贯穿教学全过程，实现思政育人与专业育人同向同行。 师资要求：实施过程实行教研室、指导老师、班主任三层管控；每个班级至少安排 1 位专业指导老师，1 位就业指导老师。 考核要求：考查。 考核采用多元评估体系，过程性考核（60%）+终结性考核（40%）。

七、教学进程总体安排

（一）教学进程表

教学进程安排表如表 13 所示。

表 13 教学进程安排表

课程类别		课程编码	课程名称	课程类别	考核方式	学分	学时分配			学期/教学周/课时数					
							总学时	理论学时	实践学时	1	2	3	4	5	6
										20 周	20 周	20 周	20 周	20 周	20 周
公共基础课程	公共基础必修课程	00900001	军事理论	A	考查	2	36	36	0	2*18					
		00900005	军事技能	C	考查	2	112	0	112	2W					
		00900003	劳动教育	B	考查	1	16	6	10	1W					
		02610001 (1-2)	思想道德与法治	B	考试	3	48	42	6	2*10W (5-14)	2*14W (2-15)				
		02610002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	考试	2	32	24	8			2*16W			
		02610006	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	考试	3	48	42	6				3*16W		
		02620001 (1-5)	形势与政策	A	考试	1	40	40	0	2*4W (15-18)	2*4W	2*4W	2*4W	2*4W	
		02610008	国家安全教育	A	考查	1	16	16	0		学习平台				
		02640001 (1-2)	大学生心理健康教育	B	考查	2	32	16	16	4*4W (5-8)	2*8W (2-9)				
		02023015	信息技术	B	考查	3	48	24	24	4*12W					
		01113002	创业基础	B	考查	2	32	28	4		2*16W				
		01113001	大学生职业发展与就业指导	B	考查	2	32	28	4	2*8W (10-17)				2*8W	
		02413001 (1-4)	大学体育	B	考查	7	112	16	96	2*12W	2*16W	2*16W	2*12W		
		02610007	中华民族共同体概论	B	考查	1	16	10	6			2*8W			
		公共基础必修课小计						32	620	328	292	10	8	6	5

课程类别		课程编码	课程名称	课程类别	考核方式	学分	学时分配			学期/教学周/课时数					
							总学时	理论学时	实践学时	1	2	3	4	5	6
										20 周	20 周	20 周	20 周	20 周	20 周
公共基础 限选课程	公共基础 限选课程	02415012	应用文写作	B	考查	2	28	20	8	2*14					
		02413009	大学语文	B	考试	2	32	28	4		2*16 (2-17)				
		00900033	党史国史	B	考试	2	56	50	6	4*14					
		02415105	美育	B	考查	1	18	10	8		2*9 (10-18)				
		02530001 (1-2)	大学英语	B	考试	8	128	64	64	4*14	4*18 (2-18)				
		02413017	职业素养	B	考查	1	16	8	8	学习 平台					
		公共基础限选课小计					16	278	180	98	8	8			
	公共基础 任选课程 6 门选 3 门 二、三、 四学期任 选 3 门， 修满 3 个 学分	02415013	普通话	B	选修	1	26	16	10		2	2	2		
		02410001	演讲与口才	B	选修	1	26	16	10						
		02325007	土家织锦	B	选修	1	26	16	10						
		0204020018	苗族鼓舞	B	选修	1	26	16	10						
		0205020009	茶艺文化	B	选修	1	26	16	10						
		02143017	湘西民俗旅游文化	B	选修	1	26	16	10						
		公共基础任选课小计					3	48	18	30		2	2	2	
	合计					51	946	526	420	18	18	8	7	2	
专业 课程	专业 基础课程	02315016	服装美术基础	B	必修	2	32	12	20	8x4W					
		02325337	服装结构设计 1	B	必修	2	40	18	22	8x5W					
		02325338	服装缝制工艺 1	B	必修	3	56	26	30	8x7W					
		02325339	服装结构设计 2	B	必修	3	50	20	30		10x5W				
		02325340	服装缝制工艺 2	B	必修	3	60	25	35		10x6W				

课程类别	课程编码	课程名称	课程类别	考核方式	学分	学时分配			学期/教学周/课时数					
						总学时	理论学时	实践学时	1	2	3	4	5	6
									20周	20周	20周	20周	20周	20周
专业拓展课程(8门选3门,一、三、四学期任选1门,修满6个学分)	02325341	虚拟服装创新设计	B	必修	4	72	32	40				18x4W		
	02313009	服装CAD与CLO 3D设计	B	必修	5	90	40	50			18x5W			
	02325342	服装创意思维与表达	B	必修	5	90	40	50				18x5W		
	02315028	蜡染非遗技艺传承与创新产品设计	B	必修	4	66	30	36					22x3W	
	小计				31	556	243	313						
	02053030	民族服饰色彩设计	B	必修	2	42	18	24		10x7W				
	02313025	服装效果图表达	B	必修	4	72	30	42			18x4W			
	02325043	民族服饰图案设计	B	必修	4	72	32	40			18x4W			
	02313007	服装立体裁剪	B	必修	5	90	40	50			18x5W			
	02313015	服装材料与面料再造	B	必修	4	72	32	40				18x4W		
	02313014	服装专题设计	B	必修	5	90	40	50				18x5W		
	02313018	民族服饰创新设计	B	必修	6	110	40	70					22x5W	
	小计				32	576	244	332						
	02323009	非物质文化遗产概论	B	选修	2	32	16	16	2x16W		2x16W	2x16W		
	02313016	服装品牌设计与企划	B	选修	2	32	16	16						
	02313018	苗族服饰传承与创新设计	B	选修	2	32	16	16						
	02315029	电脑绣花	B	选修	2	32	16	16						
	02325043	服装配饰设计	B	选修	2	32	16	16						
	02143029	形体	B	选修	2	32	16	16						
	02315030	服装工艺文件设计	B	选修	2	32	16	16						
	02313007-2	服装创意立体裁剪	B	选修	2	32	16	16						

课程类别		课程编码	课程名称	课程类别	考核方式	学分	学时分配			学期/教学周/课时数					
							总学时	理论学时	实践学时	1	2	3	4	5	6
										20周	20周	20周	20周	20周	20周
		小计				6	96	48	48	2	0	2	2	0	
		合计				69	1228	535	693	10	10	20	20	16	
集中 实践 课程/环节		02315026	市场调查	c	考查	1	20	0	20			1W(假期)			
		02313033	跟岗实习	c	考查	2	40	0	40		2W(假期)				
		02345018	劳动实践	c	考查	3	60	0	60			1W(假期)		2W(假期)	
		02312022	服装产品设计综合实训	c	考查	4	80	0	80					4W	
		02313022	毕业采风	c	考查	2	40	0	40				2W(假期)		
		02313023	毕业设计	c	考查	5	100	0	100					5W	
		02345021	岗位实习	c	考查	20	480	0	480					1W+4W(寒假)	19W
		00900008	毕业教育	c	考查	0.5	10	10	0						1W
		小计				37.5	830	10	820		2周	2周	2周	12周	20周
总 计						157.5	3004	1071	1933	28	28	28	27	24	

注：

①每学期教学活动周为 20 周，第 1 周为教学预备周（补考，教学设备运行调试，教学资料领取，教材发放），第 20 周为教学总结周（教学资料上交，教学质量考核）。新生第 1-4 周为入学教育，专业介绍，军事训练，安全教育，劳动教育，第 5 周开始安排其他课程。

②课程类型：A 代表纯理论课，B 代表（理论+实践），C 代表纯实践课。

③以实践周排课的课程用“W”表示，如“4W”表示该课程 4 周；其它课程用“周课时*周数 W”表示，如“4*5W”为该课程周课时 4 节，排 5 周。

④周课时原则上每周不超过 28 学时。

⑤岗位实习主要集中在第 6 学期，总时长一般为 6 个月，24 学分，计 480 学时。

（二）学时与学分分配

学时与学分分配如表 14 所示。

表 14 学时与学分分配表

序号	课程类型	课程性质	课程门数	学分小计	学时分配		总学时	占总学时比例（%）
					理论课时	实践课时		
1	公共基础课	必修课	14	32	328	292	620	20.6%
		限选课	6	16	180	98	278	9.3%
		任选课	3	3	18	30	48	1.6%
2	专业基础课	必修课	9	31	253	313	556	18.5%
3	专业核心课	必修课	7	32	244	332	576	19.2%
4	专业拓展课	选修课	3	6	48	48	96	3.2%
5	集中实践课	必修课	8	37.5	10	820	830	27.6%
总 计		——	50	157.5	1081	1933	3004	100%
公共基础课程		——					946	31.5%
实践课		——					193	64.2%
选修课		——					422	14.1%

【说明】：总学时数=公共基础课程学时数+专业(技能)课程学时数=理论教学学时数+实践性教学学时数=线上教学学时数+线下教学学时数

八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

（一）师资队伍

为保证本专业人才培养目标的实现须拥有一支具有先进的职教理念、扎实的理论功底、熟练的实践技能、丰富的表达方式的教师队伍。学生数与本专业专任教师数比例不高于 18: 1。专业教学团队由专业带头人、骨干教师、专、兼职教师共同组成，专、兼职教师须满足下列任职条件。

1、队伍结构

根据服装与服饰设计专业人才培养目标和学生规模，在师资结构上应按照专业带头人、骨干教师、双师素质教师、兼职教师进行合理配备学生数。本专业专任教师数比例不高于 100%，双师素质教师占专业教师比达不低于 80%，专任教师队伍职称、年龄，具有合理的梯队结构，如表 15 所示。

表 15 专业教学团队一览表

队伍结构		比例（%）
职称结构	副教授及以上	18
	讲师	47
	助教	35
学历结构	硕士	55
	本科	65
	专科	0
年龄结构	35 岁以下	29
	36-45 岁	53
	46-60 岁	18
双师型教师		≥ 80
生师比		18: 1

2、专兼职教师综合素质与业务能力要求及建设举措

服装与服饰设计专业启动学校企业双带头人模式，如表 16 所示。

表 16 专兼职教师综合素质与业务能力要求及建设举措

序号	教师类型	综合素质与业务能力要求	建设举措
1	专业带头人	①具有服装设计相关专业副高及以上职称或双师型教师，能够较好地把握国内外服装设计行业的发展，能广泛联系相关行业、企业，了解行业、企业对本专业人才的实际需求。 ②师德师风良好，热爱服装设计专业教育教学，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。 ③具有服装设计、服装结构设计、服装缝制工艺、民族服饰创新设计、专题设计经验和能力，能带领团队承接实际工作项目。 ④熟悉服装设计专业人才培养方案，具有较强的团队管理和专业建设能力，能完成专业调研和专业建设。 ⑤精通部分核心课程，有较高的教学设计能力，先进的高职教育理念，能指导本专业教师开展分层教学。 ⑥专业研究能力强，能组织开展本专业教科研工作，熟悉行业、企业新技术发展动态，有较强的把握专业发展方向的能力，能主持专业课程开发、精品课程建设、教材建设、校内外基地建设、技术应用开发和技术服务等。	①鼓励专业带头人以多种形式参加实践锻炼，包括直接到企业参加实践锻炼，兼任企业的技术顾问，参与地方经济建设； ②鼓励参加有关培训、进修、学术交流； ③主持教学改革和科研推广工作； ④主持课程建设，主编本专业的教学计划、教学大纲和主干课程教材； ⑤指导青年教师参加校内外实训基地建设； ⑥鼓励骨干教师参加专业带头人申报的教学研究项目； ⑦给予骨干教师、专任教师进行培训、进修。
2	骨干教师	①具有高校教师资格，有理想信念、有道德情操且具备良好的政治素质和高尚的师德师风修养； ②具有讲师及以上职称或专业硕士研究生及以上学历，具备扎实的专业知识与实践技能，具有“双师型”相关资格证书； ③热爱服装设计专业教育教学，掌握服装与服饰设计专业相关的行业发展动态和职业技能，能根据行业和职业的发展变化，对本专业建设提出有价值的建议； ④具有扎实的美术功底，能完成服装设计、服装结构设计、服装缝制工艺、民族服饰创新设计、专题设计等工作项目； ⑤能掌握专业领域的新知识、新动向和关键技能，	①积极参加各级各类的培训活动； ②积极参加高一层学历进修； ③骨干教师进行进修、学习和科研活动的经费由学校支付，学历进修的费用按教育厅相关文件执行外，学校还给予一定的补贴。

序号	教师类型	综合素质与业务能力要求	建设举措
		能利用当前数字技术来解决传统教学中出现的一些问题，并能借助当前科学技术进行项目产品优化与创新； ⑥具有较强的教科研能力，能够开展本专业的课程教学改革和科学研究。	
3	专任教师	①具有高校教师资格，有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心、师德师风优良； ②具有服装设计学、视觉传达设计等相关专业本科及以上学历，拥有本专业的职业资格证书； ③具有扎实的美术功底、本专业相关理论基础和实践能力，具有扎实的美术功底，能完成服装设计、服装结构设计、服装缝制工艺、专题设计等工作项目； ④具有较强的信息化教学能力，能根据学生学习情况组织分层教学； ⑤具有较强的教科研能力，能够开展本专业的课程教学改革和科学研究； ⑥每5年累计不少于6个月的企业实践经历，特别是参与服装设计项目开发的实习经历。	①积极参加各级各类的培训活动并将师德素养、工匠精神、信息技术、数字化素养等列入培训必修内容； ②积极参加高一层学历进修； ③专任教师可实行集中脱产学习和网络自主化研修相结合的培训； ④创建一批教师专业技能创新示范团队，选派教师到企业实践，重在打造校企人员双向交流机制。
4	兼职教师	①具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神； ②具有3年以上服装设计相关岗位工作经历，有丰富的实际工作经验； ③具有本专业相关的初级及以上职称或中级及以上职业资格； ④具有扎实的艺术设计相关专业知识和丰富的实际工作经验，有较强的创意设计能力，能完成服装设计、服装结构设计、服装缝制工艺、民族服饰创新设计、专题设计等设计项目； ⑤有一定的教学组织能力，能承担专业课程教学、实习实训指导等教学任务。	①聘请有丰富经验的培训师担任专业理论课教师，聘请一线技术人员担任实习实训教师，实施“企业师傅+学校教师（双师）”双导师制； ②建立师傅带培津贴制度，实行以师带徒的工作室培养模式，并把带培情况纳入企业师傅个人绩效考核； ③建立“专业教师到企业顶岗培训、企业专家来学校兼职任教”的校企协同培养机制。

（二）教学设施

1、专业教室基本条件

一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻，如表 17 所示。

表 17 教学场地、设施配置及功能

序号	教学场地	设施配置	功能
1	多媒体教室	电子黑板	理论课教学
2	实训室	教学机柜、投影设备、电脑、软件设备、交互式触摸查询一体机、自动录播系统、立体投影系统、电子黑板	服装美术基础、服装结构、陈列设计与市场营销、服装品牌设计与企划等理论教学

2、校内实训室基本要求

现专业实训条件已满足服装缝制工艺、服装结构制图、立裁裁剪、女装创意结构设计与工艺、服装 CAD 与 CLO 3D 设计、成衣样板设计与制作、电脑绣花、蜡染非遗技艺传承与创新产品设计、民族服饰创新设计与工艺等实践教学环节等的需要，如表 18 所示。

表 18 校内实习实训基地（室）配置与要求

序号	实验实训基地（室）名称	功能（实训实习项目）	面积、设备名称及台套数要求	容量（一次性容纳人数）
1	服装制版室	服装结构制版、排料、裁剪、推板	120 m ² ，教学机柜和投影仪一套，裁剪版 60 张	35
2	服装 CAD 实训室	服装 CAD 样板设计、放码、排料	90 m ² ，教学机柜和投影仪一套，电脑和软件设备 50 套，CAD 样板输出打印机两套	45
3	立裁室	服装立体造型创意设计	90 m ² ，教学机柜和投影仪一套，立裁人台 70 个	50
4	电脑高速平缝机房	服装缝制工艺制作	260 m ² ，教学机柜和投影仪一套，电脑高速平缝机 100 台，锁边机 4 台，熨斗 15 把	100
5	高速平缝机房	服装缝制工艺制作	240 m ² ，教学机柜和投影仪一套，电脑高速平缝机 100 台，锁边机 4 台，熨斗 10 把	100
6	服装特种缝纫机房	打眼、钉扣、烫衬	50 m ² ，扣眼机 1 台、自动粘合机 1 台	15
7	民族刺绣室（大师工作室）	传统刺绣工艺	150 m ² ，教学机柜和投影仪一套，电脑和软件设备 1 套，绣花架 50 套，各种绣花绷若干	50

序号	实验实训 基地（室） 名称	功能 （实训实习项目）	面积、设备名称及台套数要求	容量（一 次性容纳 人数
8	手推绣室	手推绣	90 m ² ，交互式触摸查询一体机 1 套、电脑、投影设备 1 套，手推绣机 40 台，裁剪版，高速缝纫机 2 台	40
9	电脑绣花室	电脑制版和电脑刺 绣	120 m ² ，教学机柜、电子黑板、自动录播系统各 1 套，台式电脑 50 台，9 头绣花机、4 头、2 头、1 头绣花机	50
10	土家织锦室 （大师工作）	传统织锦工艺制作 及创新产品开发	150 m ² ，教学机柜、电子黑板、自动录播系统各 1 套，30 台织锦机	30
11	民间蜡染扎染 工作室	蜡染、印染实训产 品研发	120 m ² ，教学机柜、电子黑板、自动录播系统各 1 套，蜡染电炉 40 套	40
12	蜡染工作室 （大师工作 室）	蜡染、印染实训	120 m ² ，教学机柜、电子黑板、自动录播系统各 1 套，蜡染电炉 10 个	40
13	产品陈列室	民间工艺拓展	120 m ² ，展示台、展示柜、民族服饰、民族饰品若干	40
14	民族服饰创意 工作室	民族服饰产品研发	立体人台 40 个、缝纫机 40 台	30

3、校外实训基地基本要求

校外实训基地是支撑岗位实习课程的主要实训场所，岗位实习环节是教学课程体系的重要组成部分，一般安排在第 6 学期，是学生步入职业的开始，制定适合本地实际与岗位实习有关的各项管理制度。在专、兼职教师的共同指导下，以实际工作项目为主要实习任务。学生通过在企业真实环境中的实践，积累工作经验，具备职业素质综合能力，达到“准职业人”的标准，从而完成从学校到企业的过渡。选择了业务综合性较强的服装公司接收学生进行服装设计、服装制版、服装质检等岗位开展实习锻炼，具体要求见表 19。

表 19 校企合作育人实训基地具体配置与要求

序号	实训 基地名称	基本条件与要求	实训内容	实训 基地名称
1	服装设计实训 基地	1. 能够为学生提供符合国家规定的安全岗位工作环境； 2. 具有与服装设计专业相配套的实训实训设施设备，能够保障学生完成实	服装设计岗实训： 服装市场调研报告撰写、设计方案制定、款式图绘制与色彩搭配、面、辅料选用与性能鉴别、工艺分析等。	民族服饰创新产业学院
2				十八洞苗绣文化产业学院
3	服装制版实训 基地		服装制版岗实训： 服装款式规格制定、面料缩水率	湘西金毕果民族服饰有限公司

序号	实训基地名称	基本条件与要求	实训内容	实训 基地名称
4		习任务，并为学生提供便捷的学习场所； 3. 企业能够提供顶岗实习工作岗位所涉及的工作流程、技术规范、操作规范等详细资料，并提供保证顶岗实习中设计、制版、生产等工作岗位任务完成的场地环境。	测算、服装款式结构图绘制、工业样板制作等。	保靖县金河民族有限公司
5			服装放码岗实训： 服装生产款式工业样板放码与排料。	玛汝民族服装有限公司
6	服装染织实训基地		服装图案设计岗实训： 根据品牌风格，配合每期产品的主题、款式、颜色、面料等，进行服装图案设计规划、纹样设计等。	湘西蜡的世界蜡染有限责任公司
7	服装工艺实训基地		服装工艺岗实训： 工艺文件单制作、面辅料用料计算、原辅材料损耗计算、产品缝制工艺流程设计、服装缝制产品质量标准要求制定、订单跟进等。	湖南索雅特服装有限公司
8				湘西子凡服饰有限公司
9				服装质检岗实训： 服装质量检验标准与制定、服装订单生产过程中的信息汇总、产品质量检验等。

4、学生实习基地基本要求

具有稳定的校外实习基地。能够提供服装设计、民族服饰创新设计、服装制版、服装营销、服装陈列等相关实习岗位，能涵盖当前服装与服饰设计专业发展的主流业务，可接纳一定规模的学生实习，能够配备相应数量指导教师对学生实习进行指导和管理，有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，如表 20 所示。

表 20 校外实习基地配置与要求

序号	实习 基地（室）名称	功能 （实习项目）	用途	可容纳实 习学生人 数
1	广东省深圳市精信联合服装有限公司	服装设计、服装制版、成衣制作	专业认识实习、生产性实训、顶岗实习	30
2	广东省深圳市美狄雅服饰有限公司	服装设计、服装制版、成衣制作	专业认识实习、生产性实训、顶岗实习	20
3	扬州洋晨服饰有限公司	服装制版、成衣制作、服装市场营销	专业认识实习、生产性实训、顶岗实习	30

序号	实习 基地（室）名称	功能 （实习项目）	用途	可容纳实 习学生人 数
4	湘西自治州源梦服装有限公司	服装设计、服装制版、成衣制作、服装质检	专业认识实习、生产性实训、顶岗实习	50
5	湘西子凡服饰有限公司	服装设计、服装制版、成衣制作	专业认识实习、生产性实训、顶岗实习	20
6	金毕果民族服饰有限公司	服装设计、服装制版、成衣制作	专业认识实习、生产性实训、顶岗实习	20
7	保靖县金河民族有限公司	服装设计、服装制版、成衣制作	专业认识实习、生产性实训、顶岗实习	20
8	湘西蜡的世界蜡染有限责任公司	服饰图案设计、绘蜡、服装设计、服装制版	专业认识实习、生产性实训、顶岗实习	15
9	湖南索雅特服装有限公司	服装设计、服装制版、成衣制作、服装质检	专业认识实习、生产性实训、顶岗实习	20
10	湘西毕果民族服饰	服装设计、服装制版、成衣制作	专业认识实习、生产性实训、顶岗实习	15
11	湘西自治州牵手社会工作服务中心	产品制作、产品检验	专业认识实习、生产性实训、顶岗实习	5
12	玛汝民族服装有限公司	服装设计、服装制版、成衣制作、服装市场营销	专业认识实习、生产性实训、顶岗实习	15

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字资源等。

1、教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，教育部规划教材，原则上征订国家一级出版社出版的教材，禁止不合格的教材进入课堂。建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选教材，如表 21 所示。

表 21 服装与服饰设计专业教材选用表

序号	教材名称	教材类型	出版社	主编	出版日期
1	服装结构设计	十四五规划教材	上海交通大学出版社	江建华	2025
2	时装画手绘表现技	十四五部委级规	东华大学出版社	马建栋 丁香	2024

序号	教材名称	教材类型	出版社	主编	出版日期
	法:从入门到精通全 解析	划教材			
3	服饰图案	十四五规划教材	东华大学出版社	吴蓉、陆小彪	2023
4	土家织锦技艺	十四五规划教材	中国纺织出版社	叶水云、赵静	2023
5	服装工艺基础	十三五规划教材	湖南大学出版社	胡忧	2023
6	服装结构设计工艺		化工工业出版社	穆雪梅	2023
7	服装创意立体裁剪	十四五规划教材	东华大学出版社	张馨月	2022
8	服饰品设计	十四五规划教材	中国纺织出版社	王婷婷	2022
9	服装面料创意设计	十四五规划教材	东华大学出版社	郭琦	2021
10	服装 CAD-CL03D 服装 设计基础及应用	十三五规划教材	中国纺织出版社	赵雨	2021
11	服装专题设计	十三五规划教材	中国纺织出版社	刘周海	2020
12	非遗概论	本科教材	高等教育出版社	王文章	2016
13	服装 CAD		南京大学出版社	梁永	2018
14	苗族蜡染	乡土教材			2021
15	苗绣传承与创新— —拾遗苗绣技艺	数字教材		黄娟	2024
16	数字色彩设计	数字教材	深圳大学出版社	田少煦	2018

2、图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足本专业人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献包括：与服装与服饰设计专业领域相适应的图书、期刊、专业理论资料、技术规范标准、思维训练及实训操作等，如表 22 所示。

表 22 服装与服饰设计专业主要参考图书文献配备表

序号	图书文献名称	数量要求
1	立体构成	馆藏图书不少于 5 本，学生凭借书证借阅
2	服装材料学	馆藏图书不少于 5 本，学生凭借书证借阅
3	服装设计概论	馆藏图书不少于 5 本，学生凭借书证借阅
4	时装设计元素：面料与设计	馆藏图书不少于 5 本，学生凭借书证借阅
5	世界顶级时尚大师作品典藏	馆藏图书不少于 5 本，学生凭借书证借阅
6	服装和时尚简史	馆藏图书不少于 5 本，学生凭借书证借阅
7	时装画手绘表现技法	馆藏图书不少于 5 本，学生凭借书证借阅
8	服装立体裁剪与平面制版	馆藏图书不少于 5 本，学生凭借书证借阅
9	服装造型学	馆藏图书不少于 5 本，学生凭借书证借阅
10	创意立裁	馆藏图书不少于 5 本，学生凭借书证借阅
11	图解陈列设计手册	馆藏图书不少于 5 本，学生凭借书证借阅
12	完全商品陈列 115 例	馆藏图书不少于 5 本，学生凭借书证借阅
13	中国古代丝绸设计素材图系（小件绣品卷）	馆藏图书不少于 5 本，学生凭借书证借阅
14	中国古代丝绸设计素材图系（辽宋卷）	馆藏图书不少于 5 本，学生凭借书证借阅
15	时装技术元素：款式与造型	馆藏图书不少于 5 本，学生凭借书证借阅
16	服装设计色彩搭配手册	馆藏图书不少于 5 本，学生凭借书证借阅
17	高级服装设计与面料	馆藏图书不少于 5 本，学生凭借书证借阅
18	图案配色经典	馆藏图书不少于 5 本，学生凭借书证借阅
19	图解中国传统服饰	馆藏图书不少于 5 本，学生凭借书证借阅
20	世界时装之苑	期刊 月刊 按期订阅
21	瑞丽服饰美容	期刊 月刊 按期订阅
22	时尚芭莎	期刊 月刊 按期订阅

3、学院自建数字化共享教学资源

每年应新增 10%的内容动态更新本专业在微知库平台上建有的**国家级职业教育专业教学资源库——《民族文化遗产与创新子库—少数民族服装与服饰传承与创新》**，对资源库已建成的《苗族蜡染技艺》《苗绣技艺》《民族服饰色彩设计》《苗族服饰》《土家织锦技艺》等 5 门网络在线课程应增加网络互动资源；应继续完善已建成的 3 门院级精品资源共享课；力争建成 2 门省级以上精品课程。通过与企业合作，按照本专业及高职学生的特点，开展基于工作过程的课程开发与实践，由校企双方成员共同确定课程标准、设计教学项目、制定技能考核标准等，共同开发电子教案、电子课件、模拟实训项目、微课教学视频、学生自主学习资源、实训项目及指导、理论及实践技能测试题库（自动评分）、案例库等，使数字化专业学习资源种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学，实现教学资源全面共享。如表 23 所示。

表 23 服装与服饰设计专业数字资源建设表

序号	数字化资源名称	资源网址
1	少数民族服装与服饰传承与创新资源库	http://gmzyk.36ve.com/
2	苗族蜡染技艺	http://gmzyk.36ve.com/index.php/CourseCenter/course/t-course-list?courseId=2daa3446-a39d-3fd8-b73e-7e8a03b03abd
3	苗绣技艺	http://gmzyk.36ve.com/index.php/CourseCenter/course/b-course-info?courseId=6d09857e-65ad-3ec5-b3d5-840df2b0d8f4
4	民族服饰色彩设计	http://gmzyk.36ve.com/index.php/CourseCenter/course/t-course-list?courseId=4e522953-2dlf-3a97-aaf0-fa527b827602
5	苗族服饰	http://gmzyk.36ve.com/index.php/CourseCenter/course/t-course-list?courseId=c219ae2a-387b-3e84-8700-3da3a5c27403
6	土家织锦技艺	http://gmzyk.36ve.com/index.php/CourseCenter/course/b-course-info?courseId=49123eb7-3b68-3ac9-b233-046467a4649e

4、数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，应用种类丰富、形式多样、使用便捷，能满足教学要求。同时还可利用知网、维普等文献资料进行文献检索，引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。如表 24 所示。

表 24 服装与服饰设计专业数字化资源选用表

序号	数字化资源名称	资源网址
1	服装色彩与搭配	https://www.zhihuishu.com/portals_h5/2clearning.html#/courseInfo/2015608?labelId=52&studyMode=1&VNK=85130050
2	服装立体裁剪	https://www.zhihuishu.com/portals_h5/2clearning.html#/courseInfo/2034299?labelId=68&studyMode=1&VNK=cf72b3
3	艺术鉴赏	https://mooc1.chaoxing.com/course/200001731.html
4	艺术哲学：美是如何诞生的	https://mooc1.chaoxing.com/course/203389874.html
5	服装电脑辅助设计	https://www.zhihuishu.com/portals_h5/2clearning.html#/courseInfo/2022809?labelId=68&studyMode=1&VNK=19a3f7
6	服装品牌设计与企划	http://www.icourses.cn/sCourse/course_4212.html
7	衣领打版	http://www.eeff.cn/course-476.html
8	服装生产管理	http://www.eeff.cn/course-319.html
9	服装制版实战	http://www.eeff.cn/course-333.html
10	服装结构设计与制板技术	http://www.eeff.cn/course-274.html
11	服饰艺术传播与创新设计	https://www.icourse163.org/course/CUC-1003765003
12	服装店铺陈列技艺	https://www.icourse163.org/course/ZJFZFW-1206456836
13	海派旗袍设计与制作	https://www.icourse163.org/course/JSTU-1207176803
14	中国衣裳——传统服装文化	https://www.icourse163.org/course/SWJTU-1002339007
15	手绘时装画	http://mooc1.chaoxing.com/course/202271262.html
16	服装产品设计	http://gmzyk.36ve.com/index.php/CourseCenter/course/b-course-info?courseId=8bc5daa9-a396-3399-a05c-428f3a8f7b43
17	民族服饰创新设计	http://gmzyk.36ve.com/index.php/CourseCenter/course/b-course-info?courseId=07c932b4-c0c8-392b-96a9-0dd169d4500b

（四）教学方法

结合专业人才培养目标、课程标准、教学资源及专业能力素质要求，推动专业课教学与思政课教学紧密结合，实现思政育人、技术技能培养与价值引领的融合统一，在“课程思政”教学理念的指导下，交叉融入技能竞赛内容与评价，灵活运用案例教学法、任务驱动法、项目导向法、线上线下混合式教学法、模块化

教学法、多媒体直观教学法、小组合作法等多种形式的“做中学、做中教”的教学方法，因材施教，突出学生主体地位，注重创新思维的培养，提升学生学习效果。

1、案例教学法

在教师的指导下，由学生对选定的具有代表性的典型案例，进行针对性的分析、讨论，做出自己的判断和评价。这种教学方法拓宽了学生的思维空间，增加了学习兴趣。案例教学法在课程中的应用，应充分发挥它的启发性、实践性，开发学生思维能力，提高学生的判断能力、决策能力和综合素质。

2、任务驱动法

按照工学结合人才培养模式要求，设计若干个工作任务和职业能力项目，并参照企业相关信息和情景来设计教学内容，突出课程学习的真实性、职业性。教学过程中，学生在教师的帮组下，紧紧围绕一个共同的项目任务为活动中心，在强烈的问题动机驱动下，通过对学习资源的积极主动应用，进行自主探索和互动协作的学习，以任务的完成结果检验和总结学习过程等，改变学生的学习状态，使学生主动建构探究、实践、思考、运用、解决、高智慧的学习体系。

3、多媒体直观教学法

利用多媒体设备可以将抽象的理论知识用多媒体课件演示出来，编制一些动画，收集一些案例实物来丰富课程内容和表现形式，使过去因没有看到物体而抽象难学的内容变得具体、形象，使深奥的理论教学变得生动、易懂，丰富课堂教学。

4、小组合作法

通过建立课程学习小组，采用小组合作的教学方法，实施任务驱动，教学做合一，并利用小组进行教学考核，从而有效组织课程教学与考核。

5、项目导向法

教学过程中，为培养学生思维能力和综合分析问题、解决问题能力，提高其职业技能，在专业与专业实践课程中，开展项目教学，以项目驱动，让学生在规定的时间内完成项目任务，教师只加以指导，完成后再由学生互评，教师点评。以《民族服饰创新设计》课程教学为例，引入企业真实项目，模拟企业工作流程和管理方法，通过专职教师与行业企业兼职教师共同配合，引导学生按流程完成民族服饰设计项目内容。这种以项目为导向，理论教学与技术应用相结合，综合利用所学知识完成项目任务，让学生有成就感，提高学生的积极性和主动性，培养学生的创造能力。整个活动过程中，学生积极展开讨论，发表意见，教师只加以引导、点评，培养学生实际动手能力和综合分析问题能力。

6、线上线下混合式教学法

利用信息技术把传统课堂教学的优势和网络在线教学的优势结合起来，在教学设计过程中以《民族服饰色彩设计》课程教学为例，学生可以学习我校参与建设的国家级职业教育专业教学资源库中民族文化遗产与创新子库一少数民族服装与服饰传承与创新中的内容进行线上线下混合式教学，这种教学方式可以把重复讲课转换成课前学习，并将作业转换成课前或课堂活动，在评价设计中做到加大形成性评价比例。

7、模块化教学法

通过模块化设计，在教学中采用“项目目标—教师演示—指导练习—引导探索—独立实践—教师辅助”的教学模式，将所学的内容及时与自己的专业实践联系起来，全方位指导学生的技能学习，强化学生的技能训练，提高学生对自我的认识和把握能力。

（五）学习评价

1、建立科学规范的考核体系与评价标准

本专业课程考核包括过程性、结果反馈性两方面。过程性的考核主要是对学生知、情、意、行培养的考核，在此过程考核当中，学生的学习态度、学习的行为过程的表现、与合作伙伴的协调合作能力等都需要定期的动态考评，方能正确监测出学生的学习状况。结果反馈性考核主要是任课教师、合作企业专家及就业单位对学生的知识水平、技能应用能力、团队合作能力、工作态度等综合评价，这将对学院合理开设专业、优化课程设置、完善课堂教学、进而促进学生学习效能的提升，增强其社会竞争能力意义重大。本专业考核体系分为课程学习的基础、课程学习的过程、课程学习的结果三个模块，为了指标的可操作性，针对不同的模块建立了可观测的8个二级指标，17个三级指标，具体考核指标见下表25。

表 25 学生专业课程学习考核标准

一级指标	二级指标	三级指标	评价标准
课程学习的基础	知识素养		初次接触该课程，学生在相关领域的知识、技能储备情况，相对分数作为参考。
	能力素养		
课程学习的过程	课程学习的行为	作业	对教师布置作业的质与量完成情况。
		课程报告的综合评估	各种课程相关报告的评判。
		相关职业技能等级考试是否通过	以是否取得相关证书作为评判依据。
	课程学习的能力	获取掌握知识能力	按照课程教学计划的要求，对所学知识的掌握程度。
		提出自身见解能力	在课程学习时，能否自主提出相关见

一级指标	二级指标	三级指标	评价标准
	学习的态度与方式		解性问题。
		学习咨询	对于学习中出现的各种问题，是否采用了现行的各种手段进行查询。
		学习讨论	能否积极主动的参与课上课下的学习讨论。
		出勤率	在课程学习实践过程中的考勤情况。
课程学习的结果	测评考核	课堂测试	主要采用传统的百分制考查。
		中期和期末测试，综合测试知识技能与能力技能	主要采用传统的百分制考查。
		专题测验	主要采用传统的百分制考查。
	第三方评价	课外实践的态度	对于所布置的任务，是否积极主动的去参与。
		协作能力	与共事者的协同沟通能力。
		知识水平	专业的理论知识功底。
	课程学习的情感因素	对老师的情感	对课程任课教师是否认同
		对同学的情感	对共同学习该课程的同学的认同感。
		对课程的情感	对所学课程的认同感。

2、建立职业技能等级证书及学习成果积分认定、学历提升转换制度

积极参与国家学分银行试点，通过国家级职业教育专业教学资源库的各联建院校、合作企业建立课程互选与学分互认联盟。鼓励学生取得服装制版师职业技能等级证书、服装缝纫工职业技能等级证书、全国职业技能大赛、世界技能大赛等能体现各种资历、能力的成果，由学生本人提出申请，经过学校认定可积累并转换人才培养方案内的课程及学分，应届毕业生在校期间，获得相应奖项，可获得“专升本”免试推荐资格，提升学历。如表 26 所示。

表 26 职业技能竞赛、创新创业竞赛学分转换、学历提升

成果形式	可认定学分	可转换课程	“专升本”免试推荐资格	备注
服装制版师三级	4 学分	服装结构设计、服装缝制工艺、服装 CAD 与 CLO 3D 设计、服装立体裁剪	同一证书按照所获取最高等级认定学分，不累计认定。	服装制版师
色彩搭配师三级	4 学分	服装美术基础、民族服饰色彩设计、服装效果图表达、民族服饰图案设计、服装材料与面料	同一证书按照所获取最高等级认定学分，不累计认定。	服装缝纫工

成果形式	可认定学分	可转换课程	“专升本”免试推荐资格	备注
		再造、服装专题设计、民族服饰创新设计		
职业技能竞赛	6 学分，国赛一等奖； 4 学分，国赛三等奖以上； 3 学分，省赛三等奖以上； 2 学分，州赛一等奖以上。	服装美术基础、民族服饰色彩设计与工艺、服装结构设计、服装缝制工艺、服装 CAD 与 CLO 3D 设计、民族服饰图案设计、服装立体裁剪、服装专题设计、民族服饰创新设计	国赛三等奖以上；省赛一等奖；中国技能大赛一类赛三等奖以上。	同一参赛项目按照所取得的最高荣誉认定学分，不累计认定。
世界技能大赛	20 学分，世界比赛第 1 名； 10 学分，世界比赛前 3 名以上； 6 学分，入围世赛国家集训队前十名； 4 学分，入围省赛并代表湖南省参加国赛选拔； 2 学分，入围州赛并代表湘西州参加湖南省集训。	民族服饰色彩设计与工艺、服装结构设计、服装缝制工艺、服装 CAD 与 CLO 3D 设计、民族服饰图案设计、服装立体裁剪、服装专题设计、民族服饰创新设计	世赛三等奖以上	
服装行业企业竞赛	4 学分，国家级行业协会(学会)一等奖； 3 学分，国家级行业协会(学会)三等奖以上。	民族服饰色彩设计、服装结构设计、服装缝制工艺、服装 CAD 与 CLO 3D 设计		
大学生互联网+、挑战杯、黄炎培等创新创业大赛	6 学分，国赛一等奖； 4 学分，国赛三等奖以上； 3 学分，省赛三等奖以上。	创新创业课程	大学生互联网+金、银奖	
大学英语三、四级	4 学分，获得英语三级证书； 3 学分，获得英语四级证书；	大学英语		

(六) 质量管理

1、内部教学质量保障

(1) 教学督导制度：在学院教学督导团的指导下，建立由二级学院院长担任组长，校内外资深教师、行业专家和教学一线骨干教师为组员的教学督导组。本小组采取日常督导与专项督导相结合、督教与督学相结合、批评与表扬相结合、督导与评估相结合等灵活多样的方式，全面督促和提升本专业的教学质量。

(2) 教学检查制度：本专业坚持在每学期期初、期中和期末组织教研室开展教学检查，掌握教学信息，及时发现教学中存在的问题，以便采取措施，加以解决。

（3）新教师开课试讲制度：学院和二级学院对新进教师统一组织试讲和岗前培训，岗前培训或试讲不合格者不允许上岗，试讲合格后由二级学院审查教师的教案、授课计划，并由教研室在上课一周内组织老教师听课、评课和指导。

（4）学生评教制度：本专业规定每学期期末进行学生对教师教学评价，在对教师的评教中占 10%的权重。

（5）听课评教制度：本专业建立了教学督导组、教师队伍听课评教制度，对听课中发现的问题及时反馈给评教对象，听课评教结果作为考核教研室、教学管理人员和被评教师的一项重要指标。

（6）学生教学信息反馈制度：本专业在各年级、各班级选拔学生信息员，公布任课教师的电话和电子信箱，建立畅通的信息反馈渠道，保证学生能及时有效地反馈相关教学信息。

（7）考试抽查制度：本专业建立了完善的课程试题、监考、阅卷、评分和考试质量分析等制度。主要专业课程均建立了试题库，实现教考分离，以考核教学的真实质量。

（8）教学质量激励制度：教师教学质量与年度评先、晋升、岗位津贴挂钩；定期组织开展教师实践教学能力考核、精品课程评选、教学公开课大赛等活动，将教师引向教学研究领域。通过教师参与专业建设、课程建设、实验实训基地建设等工作，不断提高教师的业务素质 and 育人水平。

（9）职业技能资质考评制度：合理设置职业资格证书考试必需的课程，强化证书考试课程的理论教学与实践教学，以职业资格证书考试科目的考试成绩作为该课程的考试成绩，并作为取得学分及领取毕业证的主要依据，促使学生毕业前取得职业资格证书，提高就业水平和就业能力。

2、外部教学质量保障

（1）毕业生追踪调查制度：本专业建立了毕业生追踪调查制度，及时收集用人单位对毕业生的评价信息，了解毕业生对专业设置、课程设置、教学管理等工作的感受和建议，及时发现人才培养工作的薄弱环节。

（2）用人单位问卷调查：本专业每年定期开展用人单位问卷调查，掌握用人单位人才需求导向和对本专业毕业生的评价。

（3）聘请行业专业和技术骨干担任兼职教师、实习指导老师、德育辅导员，共同参与专业建设、课程教学实习实训，要将企业用人标准与教学评价标准高度融合。

3、专业定期反馈改进

（1）开展核心专业课程教学方法和评价方式改革，制定与人才培养方案配套的技能抽查标准和毕业设计标准，确保人才培养质量。

(2) 专业教研室利用评价分析结果有效改进专业教学, 持续提高人才培养质量。建立对《专业人才培养方案》、《课程标准》实施情况的诊改机制。三年为一个诊改周期, 每学年对《专业人才培养方案》实施一轮诊改, 每一个教学循环对《课程标准》(含实践性环节教学标准) 实施一轮诊改, 形成各《专业人才培养方案》与《课程标准》质量改进螺旋。

九、毕业要求

1、学分要求: 在规定年限内累计修满 157.5 学分, 其中公共基础课 51 学分, 专业基础课 31 学分, 专业核心课 32 学分, 专业拓展课 6 学分, 集中实践课程 37.5 学分。

2、学业要求: 完成人才培养方案规定的课程学习任务, 课程考核全部合格且参加顶岗实习达 6 个月以上。

3、学分认定、积累与转换

允许学生在校期间通过以下方式进行学分认定互换:

1. 英语三级等级证书对应大学英语课程;

2. 省级职业院校技能竞赛、行业企业竞赛、世界技能大赛、创新创业等根据获奖等级可申请进行学分认定、互换、免试提升学历;

3. 获得服装制版师职业资格证书, 经申报审批准予进行学分认定、互换。

4、素质要求:

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度, 具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感;

(2) 思想表现好, 无违法违纪行为, 综合素质评定合格;

(3) 专业技能抽考合格、毕业设计考核合格;

(4) 参加学校组织的顶岗实习或学校认定的其他形式的实习, 评价结果为合格及以上等次。

5、证书要求: 鼓励取得 1 项以上职业资格等级证书或者职业技能等级证书。

6、其他要求:

(1) 在校期间无纪律处分或者已解除;

(2) 符合学院其他制度规定的毕业要求。