



湘西民族职业技术学院

旅游管理专业人才培养方案

专业名称 : 旅游管理

专业代码 : 540101

学历层次 : 专 科

适用年级 : 2025 级

制定时间 : 2025.08



目 录

一、专业名称及代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
(一)职业面向	1
(二)职业发展路径	1
(三)典型工作任务与职业能力分析	2
五、培养目标与培养规格	3
(一)培养目标	3
(二)培养规格	3
六、课程设置及要求	5
(一)课程体系	5
(二)课程设置	7
(三)课程教学要求	8
七、教学进程总体安排	54
(一)教学进程表(表11)	54
(二)学时与学分分配	57
八、实施保障	57
(一)师资队伍	57



(二)教学设施	59
(三)教学资源	62
(四)教学方法	63
(五)学习评价	64
(六)质量管理	64
九、毕业要求	66
(一)学分要求	66
(二)学业要求	66
(三)素质要求	66
(四)证书要求	67
(五)其他要求	错误！未定义书签。
十、附录	68

2025级旅游管理专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：旅游管理

专业代码：540101

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

修业基本年限为3年。

四、职业面向

(一)职业面向

职业面向如表1所示。

表1 职业面向一览表

所属专业大类 (代码) A	所属专业类 (代码) B	对应行业 (代码) C	主要职业类别 (代码) D	主要技术领域 举例 E	职业技能等级 证书 F
旅游大类 (54)	旅游类 (5401)	旅行社及相关 服务(7291)、 游览景区管理 (786)	导游 (4-07-04-01) 旅行社计调 (4-07-04-03) 旅游咨询员 (4-07-04-04) 公共游览场所服务员 (4-07-04-05)	导游、 旅游计调、 旅游销售	全国导游人员资格证书、 旅行策划职业技能等级 证书(中级)

(二)职业发展路径

本专业职业发展路径如表2所示

岗位等级	岗位名称
目标岗位	导游、旅游计调、旅游销售
发展岗位	领队、计调主管、定制旅行管家、旅游销售经理
迁移岗位	酒店职业经理人、茶艺师、咖啡师、民族文化非遗传承人

(三)典型工作任务与职业能力分析

本专业型工作任务与职业能力分析如表3所示。

表3典型工作任务与职业能力对照表

职业岗位	典型工作任务	职业能力要求	职业资格证书
导游	1.导游词创作，讲解服务； 2.旅游接待规范化服务及应急规范处理； 3.利用数字化手段打造专属的个性化旅游方案与旅游体验。	1.能在具体的工作情境中迁移运用旅游相关知识，规范地进行常规旅游生活服务。 2.能进行景点导游讲解与沿途导游讲解。 3.能运用数字化资源和手段针对不同游客进行旅游个性化体验的定制与服务，能有效处理旅游故障与事故。 4.能通过民族文化中的非遗才艺表演等专项技能为旅游者提供增值服务。	全国导游人员资格证书
旅游计调	1.旅游线路设计和报价； 2.线路要素采购，成本的核算与报价； 3.旅游预订单和变更单的书写； 4.旅游个性化产品的设计、个性化活动的策划。	1.能对团队运行进行监控； 2.能处理旅游团队运行期间有关的各种问题和突发情况； 3.能协调好各方关系，保证旅游产品质量； 4.能针对不同客人需求进行旅游线路产品设计，定制旅游产品。	旅行策划职业技能等级证书（中级）
旅游销售	1.旅游营销活动策划方案撰写与开展旅游促销活动； 2.企业自媒体（公众号等）日常运营管理与每日软文推送； 3.监控平台数据，每日更新企业公众号自媒体信息； 4.配合做好公司企宣工作。	1.能了解用户的需求和痛点，了解用户的消费心理等； 2.能拥有数据思维，根据数据反馈确定下一点工作方案； 3.能根据指定的旅游线路、产品或旅游景区的相关素材，能从多个维度分析特征，并运用新媒体、数字化手段进行推介和展示，也能与客户进行面对面解说、沟通，实现有效推介。	

五、培养目标与培养规格

(一)培养目标

本专业以培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展的社会主义建设者和接班人为根本目标，立足大湘西旅游产业发展，培养掌握扎实的科学文化基础和文旅融合、“旅游+”行业前沿、接待服务、产品策划与设计、数字营销、研学活动课程设计、湘西民俗旅游文化及相关法律法规等知识，具备接待能力、运营管理能力、民族文化传播等能力，具有服务意识、人文素养和信息素养，能够从事导游接待、旅游产品策划与设计、旅游数字营销等工作的“爱旅游、善接待、知数智、传民俗、会创新”的高素质复合型技术技能人才。

(二)培养规格

1. 素质

Q1：坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

Q2：崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

Q3：具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神和创新思维；

Q4：勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

Q5：具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯、良好的行为习惯；

Q6：具有良好的语言沟通技巧和服务礼仪；

Q7：具有良好的服务意识和吃苦耐劳的精神；

Q8：热爱民族文化，具备传播和保护中华优秀传统文化的意识；

Q9：具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；

Q10：具有适应智慧旅游、“旅游+”等旅游行业发展新理念、新趋势，熟悉旅游行业的新业态、新模式等旅游数字化发展需要的基本素养

2. 知识

K1：掌握必备的政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

K2: 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识;

K3: 熟悉旅游服务礼仪相关知识;

K4: 掌握旅游行业服务规范;

K5: 掌握国内外历史、地理、宗教与民族、建筑与园林、饮食与风物特产、旅游文化等基础知识;

K6: 掌握从事旅行社计调相关的旅游线路设计、成本核算与报价、计调基本文案书写的基础知识;

K7: 掌握地陪、全陪(领队)服务,讲解员的基本工作流程、工作方法与服务技巧,应急和突发事件处理基本知识;

K8: 熟悉旅游目的地国家或地区的政治、经济、社会、文化及历史发展概况;

K9: 掌握旅游消费者心理和行为分析的相关知识;

K10: 掌握接待服务、项目策划、产品设计、服务质量管理、客户关系管理等专业核心知识;

K11: 掌握旅游企业常用办公软件应用相关知识,熟悉线上产品展示、产品维护、与顾客在线答疑等知识。

3.能力

A1: 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力;

A2: 具有良好的语言、文字表达能力,良好的沟通和合作能力

A3: 具有按照旅游服务礼仪和旅游行业服务规范为游客提供服务的能力;

A4: 具有处理旅游服务中常见问题的能力,具备应对旅游突发事件的能力;

A5: 具有导游词创作及引导游客参观游览、带团讲解的能力;

A6: 具有根据需求策划与设计旅游产品、核算旅游产品成本并合理报价的能力;

A7: 具有书写各种旅游单据、旅游文案的能力;

A8: 具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能、有运用数字化手段进行旅游产品营销的能力;

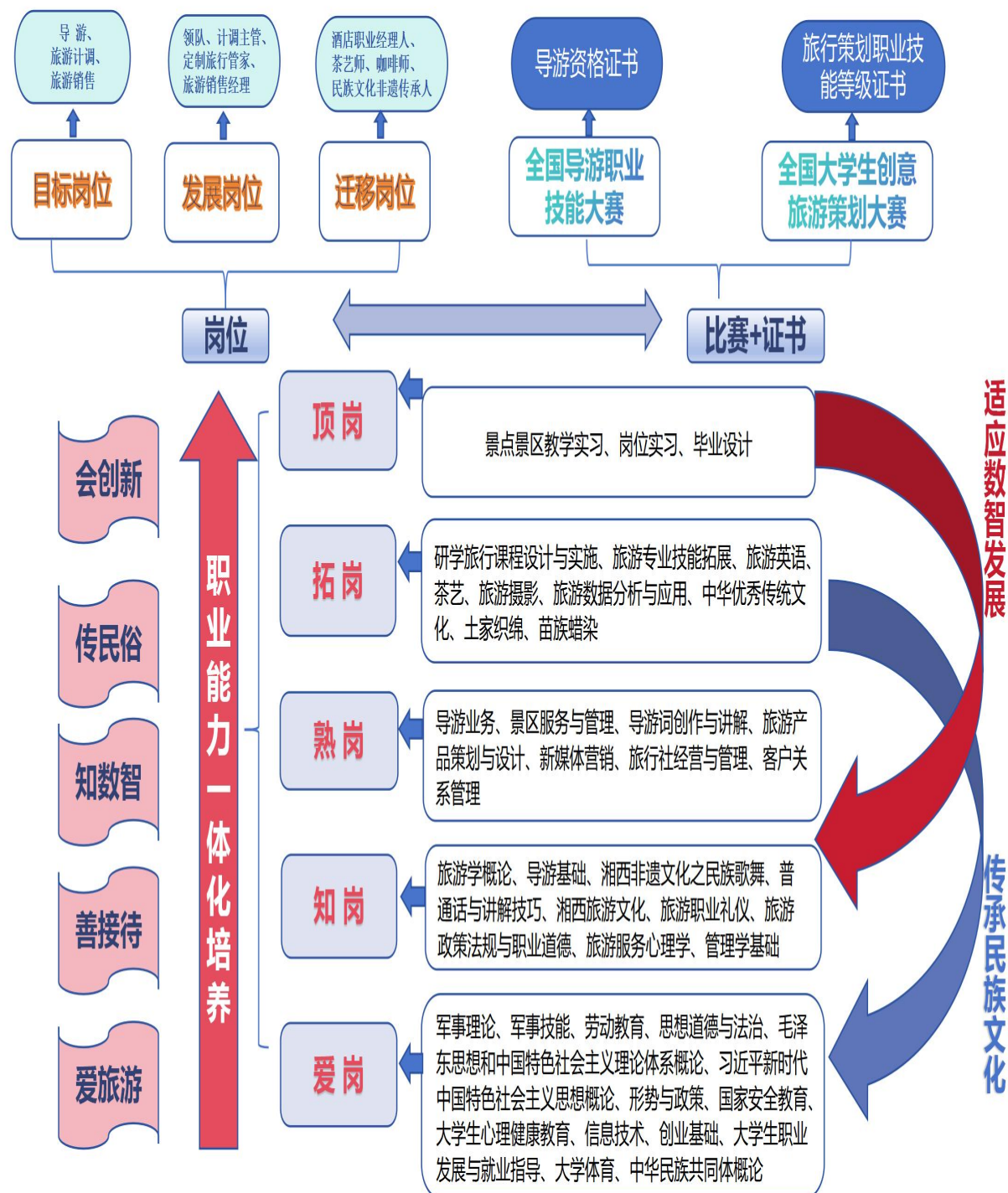
A9: 具有一定的民族特色文化传承能力。

六、课程设置及要求

(一)课程体系

为了强化专业职业教育特征，培养符合行业需求的高素质技术技能人才，本专业对接国家职业标准和专业教学标准，通过实地走访、调研、考察行业企业、行业专家、毕业生跟踪调查、在校生调研等多种途径和方法了解分析旅游人才市场需求及行业最新发展动态和发展趋势，确定导游、旅游计调、旅游销售为本专业的目标岗位群，本专业职业面向旅行社、在线旅游企业、旅游景区等领域，能从事智慧景区服务与管理、旅游数字化应用、旅行社经营与管理、旅游产品设计和定制等工作的复合型技术技能人才需求出发，以典型工作项目为载体，与文旅行业企业共同构建模块化、能力递进式的课程体系；将中国旅游协会的行业认证、导游服务技能大赛赛项的能力和旅行策划1+X证书的素养要求整合进课程内容。形成了本专业**“1体双线5递进”岗课赛证融通的人才培养课程体系架构**（见图1），即围绕**“适应数智发展、传承民族文化”**两条人才培养主线、构建爱岗、知岗、熟岗、练岗、拓岗、顶岗5个学习递进课程模块进行职业能力提升一体化培养。从而确保旅游管理专业人才培养的目标与文旅行业“数智化转型”需求对接，课程体系与旅游管理职业岗位对接，课程内容与旅游管理职业标准对接，教学过程与旅游企业运营过程对接，学历证书与技能等级证书对接，教学环境与旅游企业运营管理环境对接。同时，也能为完善学生的职业教育、继续教育和终身学习提供有效支撑。

图1 旅游管理专业“1体双线5递进”岗课赛证融通人才培养课程体系架构



(二)课程设置

本专业一共设置7个模块45门课程，共计2730学时，156学分。具体如表4所示。

表4 课程设置情况一览表

序号	课程类别	课程门数	学分小计	主要课程
1	公共基础必修课	14	32	军事理论、军事技能、劳动教育、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、国家安全教育、大学生心理健康教育、信息技术、大学生创业基础、大学生职业发展与就业指导、大学体育、中华民族共同体概论
2	公共基础限选课	5	14	应用文写作、大学语文、美育、大学英语、职业素养
3	公共基础任选课	3	3	6选3：普通话、演讲与口才、土家织锦、蜡染、中华传统优秀文化、营养保健学
4	专业基础课	9	32	旅游学概论、导游基础、湘西非遗文化之民族歌舞、普通话与讲解技巧、湘西旅游文化、旅游职业礼仪、旅游政策法规与职业道德、旅游服务心理学、管理学基础
5	专业核心课	7	28	导游业务、景区服务与管理、导游词创作与讲解、旅游产品策划与设计、新媒体营销、旅行社经营与管理、客户关系管理
6	专业拓展课	4	8	6选4：研学旅行课程设计与实施、旅游专业技能拓展、旅游英语、茶艺、旅游摄影、旅游数据分析与应用
7	集中实践课	3	39	景点景区教学实习、岗位实习、毕业设计（含答辩）
合计		45	156	



(三)课程教学要求

1.公共基础课程设置及要求

(1)公共基础必修课程设置及要求如表4所示。

表4 主要公共基础必修课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	军事理论	<p>素质目标:</p> <p>1.具备爱国主义,民族主义,达到居安思危,忘战必危的思想意识;</p> <p>2.具备努力学习,报效祖国的志向;</p> <p>3.具备为中华民族振兴而努力的责任感和使命感.</p> <p>知识目标:</p> <p>1.掌握一定的军事知识;</p> <p>2.掌握信息化战争特点;</p> <p>3.掌握基本国防建设知识.</p> <p>能力目标:</p> <p>1.能运用所学本课程的知识分析军事形势;</p> <p>2.能将高技术应用在军事上;</p> <p>3.能识读国家安全资料。</p>	<p>1.国防概述;</p> <p>2.国防法制;</p> <p>3.国防建设;</p> <p>4.国防动员;</p> <p>5.军事思想概述;</p> <p>6.毛泽东军事思想;</p> <p>7.邓小平新时期军队建设思想;</p> <p>8.国际战略环境概述;</p> <p>9.国际战略格局;</p> <p>10.国家安全;</p> <p>11.高技术概述;</p> <p>12.高技术在军事上的应用;</p> <p>13.高技术与新军事变;</p> <p>14.信息化战争概述;</p> <p>15.信息化战争特点。</p>	<p>课程性质:</p> <p>公共基础必修课。</p> <p>课程思政:</p> <p>全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观,围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求,着眼培育和践行社会主义核心价值观,以提升学生国防意识和军事素养为重点,为实施军民融合发展战略和国防后备力量建设服务。</p> <p>教学场地:</p> <p>多媒体教室</p> <p>教学方法:</p> <p>采用线上教学、模拟教学法等教学方法。</p> <p>师资条件:</p> <p>担任本课程的主讲教师应具有良好的师德师风,扎实的理论和实践基础。</p> <p>考核评价:采取过程性评价、终结性评价和增值评价相结合的方式,注重考核学生的能力、素质等内容,其中过程性考核占50%,终结性考核占</p>



序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
				40%，增值评价占10%。
2	军事技能	<p>素质目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.具备政治觉悟，激发爱国热情； 2.具备革命精神和集体主义精神； 3.具备国防观念和组织纪律性，有良好的学风和生活作风； 4.具备关注国防的意识，有报国强国本领。 <p>知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.掌握军姿、军纪及必备军事技术训练要素； 2.掌握军人徒手队列动作的要领、标准； 3.掌握射击模拟训练基础知识。 <p>能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.能在思想上自立和独立，有严格自律的良好习惯，有较高的生活自理能力； 2.能有坚强的毅力和吃苦耐劳的品质； 3.能运用个人军事基础能力处理各种突发安全事件； 4.能熟练整理内务卫生，有良好的卫生习惯。 	<ol style="list-style-type: none"> 1.内务整理； 2.立正、跨立、停止间转法三大步伐的行进与立定、步法变换、坐下、蹲下、起立； 3.脱帽、戴帽、敬礼、整理着装； 4.整齐报数、分列式训练、拉练、分列式会操演练、唱军歌等； 5.模拟射击训练； 6.纪律条令学习。 	<p>课程性质： 公共基础必修课。</p> <p>课程思政： 全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观，以提升学生国防意识和军事素养为重点，为实施军民融合发展战略和国防后备力量建设服务。</p> <p>教学场地： 多媒体教室、田径场。</p> <p>教学方法： 采用讲授法、混合式教学法、仿真训练法、模拟教学法等教学方法。</p> <p>师资条件： 担任本课程的主讲教师应具有良好的师德师风，扎实的理论和实践基础。</p> <p>考核评价： 以学生出勤情况、参加训练完成情况、军训态度、遵守纪律情况、内务考察作为考核成绩的依据。其中过程性考核占50%，终结性考核占40%，增值评价占10%。</p>
3	劳动教育	<p>素质目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.具备劳动光荣、技能宝贵的正确劳动观； 2.具备尊重劳模工匠、争当劳模工匠的良好风尚具有社 	<ol style="list-style-type: none"> 1.理论教学：包含马克思主义劳动观等正确劳动观教育；劳动精神、劳模精神、工匠精神专题教育、劳动 	<p>课程性质： 公共基础必修课。</p> <p>课程思政：</p>



序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		<p>会义务感和责任感。</p> <p>知识目标:</p> <p>1.了解劳动相关法律法规与劳动安全知识;</p> <p>2.掌握通用劳动科学知识,形成马克思主义劳动观。</p> <p>能力目标:</p> <p>1.能养成乐于劳动、善于劳动、注重安全、遵纪守法的良好劳动习惯;</p> <p>2.能具备满足生存发展需要的基本劳动能力;</p> <p>3.能有社会责任意识,参与意识,提高社会活动能力。</p>	<p>安全、劳动法规、劳动纪律教育等;</p> <p>2.实践教学:主要以实习实训课为主要载体开展劳动实践。包含社会实践、专业服务、志愿服务、职业劳动四大模块。</p>	<p>培养学生树立正确的劳动价值观;提升学生的责任感、荣誉感;继承中华民族勤俭节约、敬业奉献的优良传统。</p> <p>教学条件:</p> <p>多媒体教室,社区,校园、教室、宿舍、食堂、实训室等。</p> <p>教学方法:采用理论讲授和实践操作的形式,运用讲授法、演示法、实践操作法等教学方法。</p> <p>师资条件:</p> <p>担任本课程的主讲教师应具有良好的师德师风,扎实的理论和实践基础。</p> <p>考核评价:</p> <p>采取过程性评价和终结性评价相结合的方式,注重考核学生的能力、素质等内容,其中过程性考核占70%,终结性考核占20%,增值评价占10%。</p>
4	思想道德与法治	<p>素质目标:</p> <p>1.具备高尚的思想道德情操;</p> <p>2.具备社会主义法治观念和法律意识;</p> <p>3.具备积极进取的人生态度;</p> <p>4.具备社会注意核心价值观;</p> <p>5.具备明确自己的历史使命和社会责任,自觉承担起实现中华民族伟大复兴中国梦的历史使命。</p> <p>知识目标:</p> <p>1.理解新时代大学生的使命担当,掌握人生观、理想信念、中国精神、社会主义核心价值观、道德的基本理论;</p> <p>2.理解和掌握法律基本理论知识。</p> <p>能力目标:</p>	<p>1.人生的青春之问;</p> <p>2.坚定理想信念;</p> <p>3.弘扬中国精神;</p> <p>4.践行社会主义核心价值观;</p> <p>5.明大德守公德严私德;</p> <p>6.遵法学法守法用法。</p>	<p>课程性质:</p> <p>公共基础必修课。</p> <p>教学条件:</p> <p>多媒体教室、博物馆、课外实践教学场地。</p> <p>教学方法:</p> <p>在教学过程中融入文化自信发扬守法,维护法律等课程思政内容,主要采用启发式、探究式、讨论式、参与式、案例式、分组学习等多种教学方法增强学生学习兴趣,运用智慧课堂等信息化教学手段提高教学的实效</p>



序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		1.能树立正确的人生观和崇高的理想信念; 2.能践行中国精神和社会主义核心价值观; 3.能以道德规范自身行为; 4.能运用法治思维解决实际问题。		性。 师资条件: 担任本课程的主讲教师应具有良好的师德师风, 扎实的理论和实践基础。 考核评价: 本课程为考试课程, 均采用形成性考核50%、终结性考核占50%的考核形式。
5	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	素质目标: 1.具备中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信和文化自信; 2.具备党情、国情、民情、世情, 明确自己的历史使命和社会责任, 树立牢固的马克思主义和中国特色社会主义信念, 自觉承担起实现中华民族伟大复兴中国梦的历史使命。 知识目标: 1.了解马克思主义的基本立场、观点和方法, 了解中国共产党把马克思主义基本原理与中国实际相结合的历史进程。 2.掌握马克思主义中国化理论成果产生的时代背景、实践基础、科学内涵、精神实质和历史地位。 能力目标: 1.能够运用马克思主义基本原理、观点和方法, 全面、客观地分析和认识中国发展中所遇到的各种问题。 2.能够独立思考和科学认识、分析复杂社会现象, 提高运用毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观解决实际问题的能力。	1.专题一: 马克思主义中国化的历史进程与理论成果 2.专题二: 毛泽东思想及其历史地位 3.专题三: 新民主主义革命理论 4.专题四: 社会主义改造理论 5.专题五: 社会主义建设道路初步探索的理论成果 6.专题六: 邓小平理论 7.专题七: “三个代表”重要思想 8.专题八: 科学发展观	课程性质: 公共基础必修课。 课程思政: 培养学生热爱祖国、热爱人民、热爱社会主义, 具有良好的职业道德和人文素养, 坚定走中国特色社会主义的道路的理论自信、制度自信、道路自信、文化自信, 成为社会主义建设合格接班人, 为实现中华民族伟大复兴的中国梦不懈奋斗。 教学条件: 多媒体教室。 教学方法: 采用专题化教学法、案例教学法、任务驱动法、情景模拟法等教学方法。 师资条件: 担任本课程的主讲教师应具有良好的师德师风, 扎实的理论和实践基础。 考核评价: 本课程为考试课程, 均采用形成性考核50%、终结性考核占50%的考核形



序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
				式。
6	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	<p>素质目标:</p> <p>1.具备坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信和文化自信,增强大局意识、核心意识、看齐意识和政治意识,增强时代责任感和历史使命感。</p> <p>2.具备坚定拥护“两个确立”,坚决做到“两个维护”,在思想上政治上行动上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致,努力成为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。</p> <p>知识目标:</p> <p>1.理解习近平新时代中国特色社会主义思想的形成发展过程和主要内容;</p> <p>2.掌握习近平新时代中国特色社会主义思想是当代中国马克思主义、21世纪马克思主义。</p> <p>能力目标:</p> <p>1.能运用马克思主义立场、观点、方法观察问题、分析问题和解决问题,提高分析能力、思辨能力和实践能力。</p> <p>2.能打牢成长成才的科学思想基础,正确认识时代责任和历史使命,自觉融入社会主义现代化建设。</p>	<p>1.专题一:马克思主义中国化新的飞跃</p> <p>2.专题二:坚持和发展中国特色社会主义总任务</p> <p>3.专题三:坚持以人民为中心的发展思想</p> <p>4.专题四:坚持党的全面领导</p> <p>5.专题五:以新发展理念引领高质量发展</p> <p>6.专题六:全面深化改革开放</p> <p>7.专题七:发展全过程人民民主</p> <p>8.专题八:全面依法治国</p> <p>9.专题九:推动社会主义文化繁荣兴盛</p> <p>10.专题十:加强以民生为重点的社会建设</p> <p>11.专题十一:坚持人与自然和谐共生</p> <p>12.专题十二:把人民军队全面建设世界一流军队</p> <p>13.专题十三:全面贯彻落实总体国家安全观</p> <p>14.专题十四:坚持“一国两制”和推进祖国统一</p> <p>15.专题十五:推动构建人类命运共同体</p> <p>16.专题十六:全面从严治党</p>	<p>课程性质: 公共基础必修课。</p> <p>课程思政: 增强对新时代中国特色社会主义的政治认同、思想认同、情感认同;增强“四个意识”,坚定“四个自信”,捍卫“两个确立”,做到“两个维护”,成为社会主义建设合格的接班人。</p> <p>教学场地: 多媒体教室。</p> <p>教学方法: 采用专题化教学法、案例教学法、任务驱动法、情景模拟法等教学方法。</p> <p>师资条件: 担任本课程的主讲教师应具有良好的师德师风,扎实的理论和实践基础。</p> <p>考核评价: 本课程为考试课程,均采用形成性考核50%、终结性考核占50%的考核形式。</p>



序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
			17.结语：在新征程中勇当开路先锋、争当事业闯将	
7	形势与政策	素质目标： 1.具备爱国主义精神，民族自豪感； 2.具备承担起中华民族伟大复兴的重大责任； 3.具备正确人生观、价值观。 知识目标： 1.了解国内外时事发展； 2.理解领悟国家发展面临的形势变化，全面了解党和国家的路线方针政策； 3.掌握国内经济形势与政策知识。 能力目标： 1.能结合党和国家的路线方针政策实时指导和调整自己的学习和生活规划； 2.能充分运用国内经济形势与政策。	1.模块一：加强党的建设篇； 2.模块二：经济社会发展篇； 3.模块三：涉港澳台事务篇； 4.模块四：国际形势政策篇。	课程性质： 公共基础必修课。 课程思政： 提升关心国家大事的政治素养，自觉维护以习近平总书记为核心的党中央领导，维护国家安全与统一，树立马克思主义的形势观，具有民族自信心和社会责任感。 教学场地： 多媒体教室。 教学方法： 采用专题化教学法、案例教学法、任务驱动法、情景模拟法等教学方法。 师资条件： 担任本课程的主讲教师应具有良好的师德师风，扎实的理论和实践基础。 考核评价： 过采取过程性评价、终结性评价和增值评价相结合的方式，其中，过程考核为50%，终结性考核为40%、增值评价为10%。
8	国家安全教育	素质目标： 1.具备安全第一的意识； 2.具备积极正确的安全观； 3.具备国家安全底线思维，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当；	1.课程重点围绕理解中华民族命运与国家关系，践行总体国家安全观，从总论与政治安全、经济安全、军事安全等13个重点领域； 2.人身、财产、突发公共安全与灾害	课程性质： 公共基础限选课。 课程思政： 以国家安全教育纲要要求全面增强中小学生的国家安全意识，提升维护



序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		知识目标: 1.了解国家安全的基本内涵; 2.了解传统与非传统安全; 3.掌握国家安全战略及应变机制。 能力目标: 1.能养成主动关注国内外时事的习惯; 2.能正确分析国家安全形势的能力; 3.能树立国家安全底线思维,将国家安全意识转化为自觉行动,强化责任担当。	教育。	国家安全能力: 通过国家安全教育,使学生能够深入理解和准确把握总体国家安全观,牢固树立国家利益至上的观念,增强自觉维护国家安全意识,具备维护国家安全的能力,激发了同学们的爱国主义热情和使命担当精神并以实际行动捍卫国家安全。 教学场地: 多媒体教室。 教学方法: 采用专题讲座的形式,运用讲授法、演示法、案例教学法等教学方法。 师资条件: 担任本课程的主讲教师应具有良好的师德师风,扎实的理论和实践基础。 考核评价: 过采取过程性评价和终结性评价相结合的方式,其中,过程考核为70%,终结性考核为20%、增值评价为10%。
9	大学生心理健康教育	素质目标: 1.具备心理健康发展的自主意识; 2.具备良好的心理素质和性格特征; 3.具备自我调适或寻求帮助,积极探索适合自己并适应社会的生活状态; 4.具体掌握学习发展技能、环境适应技能、压力管理技能、沟通技能、问题解决技能、自我管理技能、人际交往技能和生涯规划技能。 知识目标: 1.了解心理学的有关理论和基本概念;	1.模块一:了解心理,健康的基础知识; 2.模块二:探索篇-了解自我,发展自我; 3.模块三:调适篇-提高自我心理调适能力; 4.模块四:体验篇-体验自我心理状态; 5.模块五:实践篇-服务学习,助人自助。	课程性质: 公共基础必修课。 课程思政: 培养乐观积极的心理品质,促进全面、健康发展,适应未来社会对人才素质的要求。 教学场地: 多媒体教室、团体辅导需要团体辅导室进行教学。 教学方法:



序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		<p>2.理解心理健康的标准及意义; 3.了解高职阶段人的心理发展特征及异常表现; 4.掌握自我调适的基本知识。</p> <p>能力目标: 1.能掌握自我探索技能; 2.能掌握心理调适技能; 3.能掌握心理发展技能; 4.能投身社会,培养社会责任感和奉献精神</p>		<p>以“理论知识+行为体验+社会实践”三位一体;以“对分课程+团体辅导+服务学习”三位一体。</p> <p>师资条件: 担任本课程的主讲教师应具有良好的师德师风,扎实的理论和实践基础。</p> <p>考核评价: 过采取过程性评价、终结性评价和增值评价相结合的方式,其中,过程考核为60%,终结性考核为30%、增值评价为10%。</p>
10	信息技术	<p>素质目标: 1.遵守信息法律法规,培养数据安全防护意识。 2.坚守职业伦理,抵制虚假信息,保护知识产权 3.培养团队协作精神。</p> <p>知识目标: 1.精通WPS文字、表格、演示功能。 2.掌握信息检索技术。 3.理解新一代信息技术的核心概念与典型应用。 4.掌握文档标准化处理流程。</p> <p>能力目标: 1.能完成复杂办公任务,利用公式、函数处理数据。 2.能设计制作设计动态演示文稿。 3.能使用AI工具生成创意内容。 4.通过信息检索解决专业问题。</p>	<p>模块一: WPS文字高级处理</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.撰写活动招募通知 2.制作学校宣传简介 3.定制个性化课程表 4.编辑毕业设计文档 <p>模块二: WPS表格数据处理</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.制作社区健康管理表 2.分析企业运营数据表 3.制作非遗文化数据图 4.制作电商销售数据表 <p>模块三: WPS演示文稿制作</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.制作湘西文旅演示文稿 2.制作非遗文化科普手册 3.制作创新创业路演文稿 <p>模块四: WPS云协作与管理</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.小组论文协作撰写 2.非遗现状调研问卷 <p>模块五: 智能信息检索</p>	<p>课程性质: 公共基础必修课。</p> <p>课程思政: 课程融入爱国情怀、社会责任,诚信原则、安全责任感,文化自信与传承,创新精神与终身学习贯穿课程始终。</p> <p>教学条件: 配备WPS Office高级版及AI工具,配备投影或纳米黑板演示设备。</p> <p>教学方法: 采用讲授法、案例分析法、小组讨论法、实践教学法等多种教学方法,以期将学习领域的知识和行动领域的技能很好的结合。</p> <p>师资要求: 主讲教师应具有本科以上学历,有良好的沟通表达能力,具备办公软件应用、熟悉AI工具操作经验。</p>



序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
			1. 检索“6G技术”信息 2. 检索最新招聘信息 3. 检索“神州十九号”信息 4. 检索文献与专利信息 模块六：AI工具与行业应用 1. 周年庆活动策划生成 2. 传统节日海报生成 3. 城市文旅宣传文案 模块七：信息社会责任与法规 1. 信息安全法律法规与责任 2. 个人与组织防护	考核要求： 采取过程性评价，终结性评价，思政与职业素养相结合的方式，其中过程考核为50%，终结性考核为40%、思政与素养评价为10%。
11	大学生创业基础	素质目标： 1.立科学的创业观；培养敢拼会闯的企业家精神； 2.积极投身创业实践。 知识目标： 1.描述并说明创新创业的基础知识、基本理论和基本流程； 2.了能结合本专业识别、选择与评估创新创业机会； 3.辨证地认识和分析创业者、创业机会、创业资源、创业计划和创业项目； 4.阐述并解释创新创业政策要点。 能力目标： 1.应用创新创业知识，组建创业团队、开展项目研究、整合创业资源、撰写创业计划等； 2.熟悉新企业的开办流程与管理，提高创办和管理企业的综合素质和能力。	1.初识创新与创业； 2.培养创新素养； 3.保护创新发明与创新成果； 4.识别创业机会与创业风险； 5.组建创业团队； 6.管理创业资源，学会创业融资； 7.制订创业计划； 8.管理创新企业。	课程性质： 公共基础必修课。 课程思政： 培养以“在创新创业中增长智慧才干，在艰苦奋斗中锤炼意志品质”为主线，围绕“敢闯会创，爱岗敬业”为内核，激活创业基因、锤炼创业品质、点燃创业梦想。 教学条件： 多媒体教室、智慧职教MOOC学院平台、创新创业实训中心、创业孵化基地。 师资条件： 担任本课程的主讲教师应具有良好的师德师风，扎实的理论和实践基础。



序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
				<p>教学方法: 采用专题式讲座,运用创业案例教学调动学生学习积极性。通过撰写创业计划书,了解创业过程,提升创业能力。</p> <p>考核评价: 考查。形成性考核 40%+终结性考核 60%。</p>
12	大学生职业发展与就业指导	<p>素质目标: 1. 培养学生的职业道德、职业意识和职业态度,使学生具备良好的团队合作精神和责任心和敬业精神; 2. 增强学生的心理承受能力和抗压能力,帮助学生树立正确的人生观、价值观和就业观,以积极乐观的心态面对职业发展和就业过程中的挑战。</p> <p>知识目标: 1. 了解职业发展的基本概念、理论和模型,如职业锚理论、职业生涯发展阶段理论等; 2. 掌握当前的就业形势、就业市场动态以及国家和地方的就业政策、法规; 3. 了解求职签约的具体流程和方法,掌握就业相关的法律法规知识、权益维护和社会保险相关知识。</p> <p>能力目标: 1. 职业规划能力:能根据自身兴趣、能力、价值观等因素进行职业规划,制定合理的职业发展和行动计划; 2. 就业信息收集与处理能力:能够从各种渠道获取有效的就业信息,并根据信息进行合理的职业选择。 3. 求职实践能力:通过模拟面试、简历制作练习等方式,提升学生的求职实践能力。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 自我认知 2. 职业认知 3. 生涯决策与目标设立 4. 职业生涯规划的评价、反馈与实施 5. 就业形势与政策 6. 就业信息的搜集与分析 7. 就业选择与求职准备 8. 求职材料的准备 9. 求职面试技巧 10. 就业签约与权益保护 	<p>课程性质: 公共基础必修课。</p> <p>课程思政: 培养学生主动心、责任心、诚信、团队精神,提升主动意识和规划意识;提升做人、做事、学习的良好习惯和素养。</p> <p>教学条件: 多媒体教室,利用视听媒体,将抽象的教学内容,采用图文并茂及视频展示的方式演示出来,教学示范清晰可见。</p> <p>教学要求: 教学方法:主要采用讲授法、任务驱动法、案例教学法和小组合作讨论法等。 师资条件:担任本课程的主讲教师应具有良好的师德师风,扎实的理论和实践基础。 考核要求:考查。形成性考核40%+终结性考核60%。</p>



序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		4. 职业适应与调整能力: 在新环境中快速适应职业要求的能力, 以及在职业发展过程中根据实际情况调整职业规划的能力。		师资条件: 担任本课程的主讲教师应具有良好的师德师风, 扎实的理论和实践基础。 考核评价: 过采取过程性评价、终结性评价和增值评价相结合的方式, 其中, 过程考核为60%, 终结性考核为30%、增值评价为10%。
13	大学体育	素质目标: 1. 具备积极参与体育活动的态度和行为; 2. 具备克服困难的坚强意志品质; 3. 具备科学的方法参与体育活动; 知识目标: 1. 了解运动项目起源、发展、特点价值等相关理论知识; 2. 掌握2项以上健身运动的基本方法和技能; 3. 掌握常见运动创伤的处置方法; 能力目标: 1. 能关注身体和健康; 2. 能正确理解体育活动与自尊、自信的关系; 3. 能获取现代社会中体育与健康知识的方法。	1. 田径 2. 篮球 3. 民族传统体育 4. 排球 5. 武术 6. 学生健康达标测试: 立定跳远、引体向上(男)、仰卧起坐(女)、1000米(男)、800米(女)、身高体重、肺活量、坐位体前屈、50米。 7. 羽毛球 8. 乒乓球	课程性质: 公共基础必修课。 课程思政: 为完成“立德树人”根本任务, 充分发挥体育课程教学的德育功能与价值引领, 把培育和践行社会主义核心价值观渗透于体育课程教学中。 教学场地: 田径场、篮球场、室内场地。 教学方法: 讲解示范教学法、指导纠错教学法、探究教学法和小组合作学习法等。 师资条件: 担任本课程的主讲教师应具有良好的师德师风, 扎实的理论和实践基础。 考核评价: 过采取过程性评价、终结性评价和增值评价相结合的方式, 其中, 过程考核为60%, 终结性考核为30%、增值评价为10%。



序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
14	中华民族共同体概论	<p>素质目标：激发学生对中华民族多元一体格局的自豪感，培养学生珍视民族团结、维护国家统一的责任感。引导学生树立正确的民族观，自觉践行中华民族共同体意识，在日常生活中积极促进各民族交往交流交融。</p> <p>知识目标：学生要深入理解中华民族共同体的基本概念、历史渊源、发展脉络，清晰掌握中华民族多元一体格局的内涵。能准确阐述各民族在长期交流交融中形成的相互依存关系，熟知中华民族共同体意识的核心要义。</p> <p>能力目标：培养学生运用历史眼光、辩证思维分析中华民族共同体相关问题的能力。提升学生收集、整理和分析民族相关资料的能力，鼓励学生在交流中清晰表达观点，增强逻辑思维与沟通能力。</p>	<p>主要内容：</p> <p>一、中华民族共同体基础理论</p> <p>二、树立正确的中华民族历史观</p> <p>三、文明初现与中华民族起源</p> <p>四、天下秩序与华夏共同体演进</p> <p>五、大一统与中华民族初步形成</p> <p>六、“五胡”入华与中华民族大交融</p> <p>七、华夷一体与中华民族空前繁盛</p> <p>八、共奉中国与中华民族内聚发展</p>	<p>教学条件：智慧教室、智慧职教课程平台、以及各种信息化手段。</p> <p>教学方法：理论教学（10 学时）和实践教学（6 学时）。其中，理论教学形式主要有讲授、视频资料、演讲、辩论、主题研讨等。实践教学主要形式有参观学习、研究性学习、实践调研等。</p> <p>师资要求：担任本课程的主讲教师具有良好的师德师风，具有研究生以上学历或讲师以上职称，政治素质过硬、业务能力精湛。</p> <p>考核要求：过程性考核与终结性考核相结合：过程考核包括学习态度考核（平时出勤情况、课堂表现），占比20%；学习技能考核（平时作业、调查报告、小测验等），占比30%；期末考试占比50%。</p>



序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
			九、混一南北与中华民族大 统合 十、中外会通与中华民族延 续巩固 十一、中华一家与中华民族 格局底定 十二、民族危亡与中华民族 意识觉醒 十三、先锋队与中华民族独 立解放 十四、新中国与中华民族新 纪元 十五、新时代与中华民族共 同体建设 十六、文明新路与人类命运 共同体	



(2)公共基础限选课程设置及要求如表5所示。

表5 公共基础限选课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	应用文写作	素质目标: 1.具备独立写作的思维 and 意识,以及精益求精的工匠精神; 2.具备正确的世界观、人生观与价值观; 3.具备职业意识、职业素养和职业情感教育。 知识目标: 1.理解应用各种的常用应用文种类; 2.掌握应用文写作基础知识和应用文常识; 3.了解应用文写作的材料搜集方法和写作规律; 4.掌握各类应用文写作的基本格式、写作要求和方法技巧; 能力目标: 1.能根据日常生活和工作的需要,撰写主题明确、材料准备详实、结构完整恰当、表达通顺合理的实用文书; 2.能根据具体材料撰写相关的通知、通报、请示、报告和函	1.应用文写作概论; 2.日常文书; 3.事务文书; 4.公务文书; 5.经济文书; 6.大学生实用文书; 7.司法文书; 8.调研文书; 9.洽谈文书; 10.传播文书; 11.党政机关公文。	课程性质: 公共基础限选课。 课程思政: 培养科学严谨的工作态度、踏实认真的工作作风和精益求精的工匠精神。 教学场地: 多媒体教室。 教学方法: 采用讲授教学法、翻转教学法、任务驱动法、案例教学法和小组合作学习法等教学方法。 师资条件: 担任本课程的主讲教师应具有良好的



序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		等常用公文； 3.能撰写个人简历、自荐信、求职信和应聘书等职业文书； 4.能设计调查问卷、撰写市场调查报告，能设计产品策划书、广告词等。		师德师风，扎实的理论和实践基础。 考核评价： 过采取过程性评价、终结性评价和增值评价相结合的方式，其中，过程考核为40%，终结性考核为50%、增值评价为10%。
2	大学语文	素质目标： 1.具备正确世界观、人生观、价值观；培育学生的创新批判性思维和工匠精神； 2.具备职业道德、合作意识和敬业精神等职业素养； 3.具备仁爱、孝悌等人文情怀，诚信、刚毅的品格和豁达、乐观、积极的人生态度； 4.具备爱国主义为核心的民族精神和自主创新为核心的时代精神，树立文化自信。 知识目标： 1.掌握基本语文常识；掌握散文、诗词、小说、戏剧四大文学体裁特点； 2.了解文学鉴赏的基本原理，掌握阅读、分析和欣赏文学作品的基本方法； 3.了解中国文学发展基本脉络，尤其是课文所涉及的重要作家作品。 能力目标： 1.能较好的口头表达和书面表达； 2.能很好的处理和解决实际问题； 3.能有良好的文学作品鉴赏和审美能力； 3.能有较强的自主学习能力和团队协作能力。	1.基本语文常识； 2.散文、诗词、小说、戏剧四大文学体裁特点； 3.文学鉴赏的基本原理，掌握阅读、分析和欣赏文学作品的基本方法； 4.中国文学发展基本脉络； 5.经典文学作品阅读与欣赏； 6.延伸阅读； 7.知识广角； 8.语文综合实践。	课程性质： 公共基础限选课。 课程思政： 以立德树人为根本任务，从优秀作品出发，以润物细无声的优势发挥爱国主义精神、家国情怀、人文底蕴、价值观引领、培养文化自信的功能，助力培养有理想、有本领、有担当的新时代大学生，树立为中华民族复兴而奋斗的远大理想。 教学场地： 多媒体教室。 教学方法： 引导式教学法、情境教学法、项目驱动法、案例教学法等教学方法。 师资条件： 担任本课程的主讲教师应具有良好的师德师风，扎实的理论和实践基础。 考核评价： 过采取过程性评价、终结性评价和增值评价相结合的方式，其中，过程考核为



序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
				30%，终结性考核为60%、增值评价为10%。
3	美育	素质目标: 1.具备全面发展的人文素质; 2.具备艺术审美鉴赏能力; 3.具备弘扬民族艺术和爱国主义精神; 4.具备尊重艺术、理解多元文化的素养。 知识目标: 1.了解美的基本概念; 2.掌握美与丑的区别。 能力目标: 1.能拥有美的观察能力、感受能力、认知能力、创造能力; 2.能用自然美、生活美、艺术美、科技美来感受事物。	1.诗意的栖居: 大学美育--什么是美; 2.曼妙的世界: 自然美了解自然美——培养学生审美能力; 3.极致的追求: 生活美服饰之美、器皿之美、饮食之美; 4.心灵的旋律: 艺术美音乐之美、舞蹈之美、绘画之美、雕塑之美、建筑之美、戏剧之美、影视之美、诗词之美; 5.智慧的火花: 科技美科学之美、技术之美。	课程性质: 公共基础必修课。 课程思政: 培养学生树立正确审美观、尊重艺术,理解多元文化,弘扬民族艺术,培养爱国主义精神; 教学条件: 多媒体教室、智慧教室、博物馆。 教学方法: 通过“线上+线下”混合式教学模式,线下课堂运用启发式讲授、项目教学法、情景交际法等教学方法相融合。 师资条件: 担任本课程的主讲教师应具有良好的师德师风,扎实的理论和实践基础。 考核评价: 本课程为考试课程,过程性考核占60%与终结性考核占30%、增值评价占10%权重比的考核方式。



序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
4	大学英语	<p>素质目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.具备良好的学习习惯并形成有效的学习方法; 2.具备学习兴趣和自主学习能力; 3.具备综合文化素养和跨文化交际能力; 4.具备人类命运共同体意识,形成正确的世界观、人生观、价值观,增强文化自信。 <p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.了解英语语音、语调、语法等语言基础知识; 2.了解英语国家的社会文化背景; 3.掌握高职阶段所需词汇量; 4.掌握基本的听、说、读、写、译技巧。 <p>能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.能应用英语听说读写译; 2.能运用英语进行口头表达及跨文化交流; 3.能具备生活与职业所需的阅读能力; 4.具备日常短文及应用文书写作能力; 5.具备英语实用技能和应试能力; 6.具备探究学习、终身学习的意识,以及分析问题和解决问题的能力。 	<ol style="list-style-type: none"> 1.社会文化背景知识中外传统节日、民俗、文明礼仪等诸差异; 2.基本的语法规则,英语词2300--2600词; 3.与学生生活、学习、择业关联的类型; 4.一般场景会话的听力技巧; 5.日常交际下的口语表达技巧; 6.文章主旨、细节综合分析、推测判断、及根据语境推测词义等阅读理解技能; 7.50-100词的应用文写作技巧; 8.历史文化、经济社会发展等语句的翻译技巧; 	<p>课程性质: 公共基础限选课。</p> <p>课程思政: 通过本课程的学习,使学生掌握英语的惯用语和专业词汇,培养学生的团队协作精神、激发学生的爱国情怀、增强传播中国文化所需的文化自信、塑造其敬业乐业的职业品质。</p> <p>教学场地: 多媒体教室。</p> <p>教学方法: 通过“线上+线下”混合式教学模式,线下课堂运用启发式讲授、任务教学法、情景交际法等教学方法相融合。</p> <p>师资条件: 担任本课程的主讲教师应具有良好的师德师风,扎实的理论和实践基础。</p> <p>考核评价: 过采取过程性评价、终结性评价和增值评价相结合的方式,其中,过程考核为40%,终结性考核为50%、增值评价为10%。</p>
5	职业素养	<p>素质目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.具备有理想、守规矩、讲诚信、爱劳动、善团结、具匠心、思进取的新时代高素质劳动和技术技能。 <p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.掌握职业目标、职业行为、职业品格、职业情怀、职业潜能、职业精神、职业梦想等7个方面28个有代表性的素养点 	<ol style="list-style-type: none"> 1.职业素养概述; 2.旅游专业职业素养; 3.行业认同; 4.职业规划; 5.心理调适; 6.敬业担责; 7.合作交流; 	<p>课程性质: 公共基础限选课。</p> <p>课程思政: 培养学生核心技能的基础上,从行业认可、职业认同、职业规划、顺利就业、高效执行等方面进一步提升学生的职业素养,帮助学生更好地实现从学生到职场人的转变。</p> <p>教学场地: 多媒体教室。</p>



序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		<p>的核心内容；</p> <p>2.理解职业素养习得与养成对于实现自我完善和发展、成就职业生涯的重要意义。</p> <p>能力目标：</p> <p>1.能结合情况进行科学合理的职业生涯规划；</p> <p>2.能结合职业规划，有计划地提升个人职业素养；</p> <p>3.能以良好的状态完成学生到职场人的转变，并奠定良好的职业上升通道。</p>	<p>8.主动学习；</p> <p>9.高效执行；</p> <p>10.企业忠诚；</p>	<p>教学方法：通过案例教学、分组研讨、线上学习平台等教学方法。</p> <p>师资条件：</p> <p>担任本课程的主讲教师应具有良好的师德师风，扎实的理论和实践基础。</p> <p>考核评价：过采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，其中，过程考核为50%，终结性考核为40%、增值评价为10%。</p>

(3)公共基础任选课程设置及要求如表6所示。

表6 公共基础任选课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	普通话	<p>素质目标：</p> <p>1.具备标准语言的信念,勇于表达，善于表达；</p> <p>2.具备口语表达的审美性和社会实践性,使学习与训练</p>	<p>1.普通话基础知识；</p> <p>2.普通话声母、韵母及声调训练；</p>	<p>课程性质：公共基础任选课。</p> <p>课程思政：通过本课程的学习，帮助学生解决公众说话不自信等问题，使学生</p>



序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		<p>成为内心的需求和自觉的行为。</p> <p>知识目标:</p> <p>1.了解普通话语音基本知识;</p> <p>2.掌握声母、韵母、声调、音变、朗读技巧、说话技巧;</p> <p>3.掌握读单音节、多音节词语、短文朗读、话题说话的方法。</p> <p>能力目标:</p> <p>1.能进行声母、韵母,声调和音变的辨正练习;</p> <p>2.能根据普通话水平测试的有关要求,熟悉应试技巧,针对声母、韵母、声调和音变的读音错误和缺陷进行训练。</p> <p>3.能朗读和说话应注意的问题。正确发音,能使用标准普通话进行语言交际,朗读或演讲。</p>	<p>3.单音节、多音节字词训练;</p> <p>4.短文朗读、命题说话训练;</p> <p>5.模拟测试。</p>	<p>能自信大方、语音标准、思路清晰地在公众场合表情达意,以应对工作和现代社会生活的需要。</p> <p>教学场地:多媒体教室、普通话测试实训室。</p> <p>教学方法:采用课堂讲授、训练、示范、模拟训练的形式,精讲多练,理论讲授时间占1/5,活动实践占4/5,充分利用网络,实施收听中央新闻等标准普通话节目,提高学习兴趣。</p> <p>师资条件:</p> <p>担任本课程的主讲教师应具有良好的师德师风,扎实的理论和实践基础。</p> <p>考核评价:过采取过程性评价、终结性评价和增值评价相结合的方式,其中,过程考核为50%,终结性考核为40%、增值评价为10%。</p>
2	演讲与口才	<p>素质目标:</p> <p>1.具备社会责任感和社会参与意识,乐于讲好中国故事、湖南故事;</p> <p>2.具备较好的普通话语音面貌,口语表达懂技巧;</p> <p>3.具备较清晰的语言表达逻辑,懂得换位思考。</p> <p>知识目标:</p> <p>1.了解言语交际的重要作用、基本原则、习得方法;</p> <p>2.理解必备的心理、思维素质,应变能力及倾听素养;</p> <p>3.掌握有声、态势语言技巧,掌握即兴、命题演讲及职场沟通口才的基本技巧与方法。</p> <p>能力目标:</p> <p>1.能准确贴切、清晰流畅、自信地交流表达。善于倾听</p>	<p>1.演讲理论、口才理论、演讲应用技巧;</p> <p>2.即兴演讲、口才训练技巧、行业口才论述、体态语言;</p> <p>3.演讲口才技巧;</p> <p>4.职场沟通口才技巧;</p> <p>5.表达基本技巧。</p>	<p>课程性质:公共基础任选课。</p> <p>课程思政:帮助学生解决公众说话不自信等问题,针对性地带领学生开展语言表达与演讲训练,使学生能自信大方、在公众场合表情达意,以应对工作和现代社会生活的需要。</p> <p>教学场地:多媒体教室、形体实训室。</p> <p>教学方法:采用课堂讲授、训练、示范、模拟训练的形式,精讲多练通过演讲视频和训练,提高学习兴趣。</p> <p>师资条件:</p> <p>担任本课程的主讲教师应具有良好的</p>



序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		他人; 2.能正确应用各类演讲的基本技巧与方法,突破敢说,步入会说、巧说,做到言之有物、有序、有理、有情; 3.能在实践中运用正确的交际沟通策略,具备较强的社交场合及职场言语沟通能力。		师德师风,扎实的理论和实践基础。 考核评价: 过采取过程性评价和终结性评价相结合的方式,其中,过程考核为50%,终结性考核为40%、增值评价为10%。
3	土家织锦	素质目标: 1.具备职业道德和敬业精神; 2.具备团队协作精神; 3.具备集体意识和社会责任心; 4.具备认真、严谨的态度。 知识目标: 1.熟练掌握土家织锦的历史发展、分布、工艺特点等知识; 2.掌握好土家织锦的工艺流程; 3.掌握好土家织锦的传统纹样及色彩知识; 4.掌握好土家织锦传统纹样与现代图案在现代设计中的艺术表现力。 能力目标: 1.能吃苦耐劳,具备精益求精的能力; 2.能有土家织锦的图案设计和产品研发能力; 3.能有熟练掌握土家织锦的操作能力; 4.能有较强表达能力和娴熟的操作技巧,描述和展示产品设计、制作过程及产品的推广; 5.能够对土家织锦进行产品研发和制作,具有团队合作精神的实际运作能力。	1.模块一:土家织锦概述土家织锦的历史渊源、文化背景、认知; 2.模块二:土家织锦色彩与图案、土家织锦的色彩、传统纹样; 3.模块三:土家织锦工具与材料、土家织锦机与工具、材料与染料、染色工艺; 4.模块四:土家织锦工艺流程、整经、经线上机(排线)、土家织锦织造工艺; 5.模块五:土家织锦传承与创新、土家织锦传承、创新、产品设计; 6.模块六:土家织锦传统纹样与现代设计作品赏析、土家织锦传统纹样图案作品赏析、土家织锦现代设计作品赏析。	课程性质: 公共基础任选课。 课程思政: 弘扬优秀民族传统化,加强文化自信,树立文化自信与民族自豪感;培养吃苦耐劳的工匠精神;培养团队协作和平等互助的合作意识。 教学场地: 多媒体教室、土家织锦工作室。 教学方法: 采用现场教学、分组演练、教学做一体等教学方法。 师资条件: 担任本课程的主讲教师应具有良好的师德师风,扎实的理论和实践基础。 考核评价: 过采取过程性评价和终结性评价相结合的方式,其中,过程考核为30%,终结性考核为60%、增值评价为10%。
4	蜡染	素质目标: 1.具备文化自信与民族自豪感,立志肩负起蜡染技艺民族文化活态传承的时代重任; 2.具备自主学习的习惯和勤于思考、勇于探究的科学素	1.模块一:蜡染基础认知、蜡染初探传承文化、设备操作注重安全; 2.模块二:蜡染手工艺传习、	课程性质: 公共基础任选课。 课程思政: 弘扬优秀民族传统文化,加强文化自信,树立文化自信与民族自豪感;培养团队协作和平等互助的



序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		<p>养；</p> <p>3.具备行业的职业道德和行为规范，树立知识产权保护意识和诚信意识，筑牢生产安全意识、纪律意识，形成严谨细致、踏实务实的岗位责任；</p> <p>4.具备尊重宽容、团队协作和平等互助的合作意识，逐步形成创新创业意识。</p> <p>知识目标：</p> <p>1.了解蜡染的制作原理及工艺流程；</p> <p>2.了解适合染色的织物种类、绘蜡工具，并熟知各类绘蜡工具的绘蜡效果；</p> <p>3.了解常用绘蜡技法的知识要点及染色规范流程；</p> <p>4.掌握企业设计开发产品的流程及岗位分工职责。</p> <p>能力目标：</p> <p>1.能演示常用绘蜡工具及熔蜡设备使用方法；</p> <p>2.能调节不同材质织物适合绘蜡的蜡液温度；</p> <p>3.能综合运用常见绘蜡技法结合新工艺表现蜡染图案效果；</p> <p>4.能合理制定染色方案，实现单件与多件染色；</p> <p>5.能根据企业订单需求完成市场调研并设计蜡染产品；</p> <p>6.能规范实施蜡染制作流程，有效应对突发安全问题。</p>	<p>蜡刀绘蜡注重安全、毛笔写字形意结合、竹签刻蜡细致精准、冰纹表现别具匠心、单件染色流程规范、二次封蜡耐心笃行、退蜡清理一丝不苟；</p> <p>3.模块三：蜡染产品开发、蜡染围巾设计开发不断挑战、蜡染电脑包设计开发迎难而上</p>	<p>合作意识。</p> <p>教学场地：多媒体教室、蜡染工作室。</p> <p>教学方法：采用直观演示法、项目驱动法、案例教学法、情景教学法等教学方法。</p> <p>师资条件：</p> <p>担任本课程的主讲教师应具有良好的师德师风，扎实的理论和实践基础。</p> <p>考核评价：过采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，其中，过程考核为50%，终结性考核为40%、增值评价为10%。</p>
5	中华优秀传统文化	<p>素质目标：</p> <p>1.具备良好的服务意识和团队协作精神,培养学生热爱祖国、热爱家乡的情怀；</p> <p>2.具备良好的奉献精神和职业道德；</p> <p>3.具备民族自豪感和自信心。</p> <p>知识目标：</p> <p>1.了解中华优秀传统文化相关知识，掌握我国中华优秀传统文化；</p> <p>2.理解中华优秀传统文化的基本特征，明确中华优秀传</p>	<p>1.中华优秀传统文化的意义；</p> <p>2.中华优秀传统文化的保护；</p> <p>3.中华优秀传统文化的发展</p>	<p>课程性质：公共基础限选课。</p> <p>课程思政：本课程立足于学习中华优秀传统文化，并将思政元素与其紧密结合，并对此加以弘扬与传播，从而提升学生文化自信，助力形成成熟的三观，增强民族自信，为中华民族的伟大复兴付出自己的努力。</p> <p>教学场地：多媒体教室。</p> <p>教学方法：利用信息化手段和教学资</p>



序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		<p>统文化的意义。</p> <p>能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.能掌握中华优秀传统文化知识体系; 2.能学会正确观察分析中华优秀传统文化,确立自己的政治方向,坚定自己的政治立场,用实际行动维护中华优秀传统文化的发展道路。 		<p>源,开展线上线下混合式教学,多采用讲练法、案例分析法、问题法、讨论法等教学方法。</p> <p>师资条件:</p> <p>担任本课程的主讲教师应具有良好的师德师风,扎实的理论和实践基础。</p> <p>考核评价: 过采取过程性评价和终结性评价相结合的方式,其中,过程考核为50%,终结性考核为40%、增值评价为10%。</p>
6	营养保健学	<p>素质目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.具备职业道德和敬业精神; 2.具备尊重生命的意识和社会责任感; 3.具备集体意识和团队合作精神; 4.具备认真、严谨的工作态度。 <p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.了解健身活动与饮食关系; 2.了解古今保健知识; 3.掌握食物的营养构成与食品安全; 4.掌握营养学基础及应用。 <p>能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.能分析问题和解决问题; 2.能具备较好言语表达及沟通能力; 3.能根据不同对象搭配基本营养膳食。 	<ol style="list-style-type: none"> 1.营养学基础及应用; 2.食物营养与食品卫生; 3.膳食结构与膳食指南; 4.古今保健与生活; 5.健身活动与饮食。 	<p>课程性质: 公共基础任选课。</p> <p>课程思政: 培养学生刻苦钻研的工匠精神和精益求精的职业素养;培育和践行社会主义核心价值观;引导学生形成节约光荣浪费可耻的习惯,坚决杜绝餐饮浪费。坚持“以人为本、尊重生命”的理念,强化严谨的工作态度,培养学生良好的职业道德及素养。</p> <p>教学场地: 多媒体教室、营养保健实训室。</p> <p>教学方法: 采用分组练习、项目教学、案例教学、模型演示等教学方法。</p> <p>师资条件:</p> <p>担任本课程的主讲教师应具有良好的师德师风,扎实的理论和实践基础。</p> <p>考核评价: 过采取过程性评价和终结性评价相结合的方式,其中,过程考核为40%,终结性考核为50%、增值评价为10%。</p>



2.专业课程设置及要求

(1)专业基础课程设置及要求如表7所示。

表7 专业基础课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	旅游学概论	<p>素质目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.具备专业认同感和行业自信心; 2.具备质量意识、环保意识; 3.具备宾客至上的服务意识。 <p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.了解社会经济发展与旅游活动的关系; 2.了解旅游对接待地区的基本影响; 3.了解旅游和旅游业的发展趋势; 4.掌握旅游活动的内容、种类和表现形式; 5.掌握发展旅游业的基本要素及各要素之间的关系。 <p>能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.能具有旅游认知能力,能把握旅游新动向; 2.能够对旅游行业中的管理及旅游文明方面进行基本的问题分析; 3.能有一定的岗位适应能力、人际交流能力和灵活应变能力; 4.能用可持续发展理念指导行业实践。 	<ol style="list-style-type: none"> 1.旅游活动; 2.旅游的产生与发展; 3.旅游者; 4.旅游资源; 5.旅游业; 6.旅游市场; 7.旅游的影响; 8.国内外旅游组织; 9.旅游发展模式与趋势。 	<p>课程性质: 专业基础课。</p> <p>课程思政: 教师通过教学,使学生牢固树立“两山论”一绿水青山就是金山银山的理念,建立生态旅游、文明旅游意识,强化人类命运共同体意识,作为世界公民,践行推动绿色发展、可持续发展使命感及责任感。</p> <p>教学场地: 多媒体教室、校外实践基地,校企合作企业</p> <p>教学方法: 建议采用项目教学法、案例教学法。项目选取应贴近旅游业日常工作内容;运用“教学互动,学生参与”的方法,通过情景教学法组织课堂教学活动,通过处理等典型工作任务设计教学案例。</p> <p>师资条件: 担任本课程的主讲教师应具有良好的师德师风,扎实的理论和实践基础。</p> <p>考核评价: 考试。采用过程评价与终结性评价相结合的形式,过程评价为为考勤5%+任务完成态度10%+任务成果25%,占40%,终结性评价是期末理论考试,</p>



序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
				占50%、增值评价占比为10%。
2	导游基础	素质目标: 1.具备家国情怀; 2.具备导游人员基本的知识积累及人文素养; 3.具备较高的审美情趣; 4.具备创新意识和创新精神。 知识目标: 1.了解旅游活动及旅游业发展历程; 2.掌握中国共产党发展历程及重大历史事件; 3.掌握中国历史文化知识、古代建筑、古典园林、民族与宗教文化、风物特产等人文景观和自然景观。 能力目标: 1.能识别中国旅游文化元素,并能进行简单介绍; 2.能对景区的知识、现象等文化进行解读。	1.品读山水与诗歌 2.感悟历史与宗教 3.探究建筑与园林 4.审美民族与民俗 5.品鉴饮食与特产	课程性质: 专业基础课 课程思政: 通过学习中国历史、地理、民俗和相关文化,强化学生对于中华文化的认同感,培养学生的文化自信、民族自豪感、创新意识。 教学场地: 多媒体教室、校外实践基地。 教学方法: 教学过程以培养导游带团能力为中心,线上线下教学相结合,采用项目教学、任务驱动、情景模拟、实践教学等教学方法。 师资条件: 担任本课程的主讲教师应具有良好的师德师风,扎实的理论和实践基础。 考核评价: 考试。采用过程评价与终结评价相结合的形式,过程评价为考勤5%+任务完成态度10%+任务成果25%,占40%,终结性评价是期末理论考试,占50%、增值评价占比为10%。
3	湘西非遗文化之民族歌舞	素质目标: 1.具有热爱湘西民歌的感情,继承和弘扬民族音乐文化; 2.具有热爱湘西鼓舞的感情,继承和弘扬民族文化; 3.具有传承和创新性发展民族歌舞的意识; 知识目标: 1.了解并体验湘西民歌的风格特点;了解苗族鼓舞、土家族摆手舞的产生和发展演变; 2.掌握湘西民歌的类别及唱法;掌握湘西鼓舞的类别;	1.模块一:湘西民歌的主要分类、派生歌调、主要特点、演唱风格,8-10首湘西民歌的演唱。 2.模块二:湘西苗族鼓舞的起源、发展、艺术分类,3-5套湘西代表性苗族鼓舞的表演;	课程性质: 专业限定选修课程。 课程思政: 要求培养学生热爱民族歌舞文化的意识,增强学生的文化自信,能够做到自觉传承和创新性发展民族歌舞文化。 教学场地: 多媒体教室、校内实训室,校外合作企业。 教学方法:



序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		<p>3.会唱8-10首湘西代表性民歌；会打3-5套湘西代表性苗鼓</p> <p>能力目标:</p> <p>1.能够演唱代表性的湘西民歌；</p> <p>2.能够在任何旅游场景中表演代表的湘西鼓舞；</p> <p>3.能够弘扬民族文化艺术。</p>		<p>采用演示法、任务驱动法、情境教学法、项目教学法等教学方法。</p> <p>师资条件:</p> <p>担任本课程的主讲教师应具有良好的师德师风，扎实的理论和实践基础。</p> <p>考核评价:</p> <p>采取过程性评价、终结性评价和增值评价相结合的方式，其中，过程性考核占50%，主要考核学生对于民族歌舞的掌握程度，从湘西民歌的演唱（40%）、苗族鼓舞的表演（40%）、以及民族歌舞的讲解(20%)进行考核，终结性考核占40%，增值评价占10%。</p>
4	普通话与讲解技巧	<p>素质目标:</p> <p>1.帮助学生克服方言或发音习惯带来的自卑感，提升专业讲解能力与表达自信；</p> <p>2.培养清晰的语音感知能力，使学生在专业讲解、日常交流时更具逻辑性和感染力；</p> <p>3.增强讲解、社交、演讲等场景下的语言表达效果，提升个人专业素养。</p> <p>知识目标:</p> <p>1.系统学习普通话声母、韵母、声调的标准发音规则；</p> <p>2.掌握语流音变（轻声、儿化、变调、“啊”音变等）的规律；</p> <p>3.熟悉常见易错音（如 n/l、平翘舌、前后鼻音、f/h）的矫正方法；</p> <p>4.了解不同文本类型（如导游词、演讲）的语音表达特点。</p> <p>能力目标:</p>	<p>模块一：普通话基础发音矫正</p> <p>1.声韵调专项训练</p> <p>声母（重点矫正）：n/l 区分；平翘舌（zh/ch/sh vs z/c/s）；f/h 对比；</p> <p>韵母（重点矫正）：前后鼻音（an/en vs ang/eng，；i/ü 对比。</p> <p>声调（四声+轻声训练）：单字调练习；双音节词变调</p> <p>2.语流音变训练</p> <p>轻声；儿化音；“啊”音变；变调。</p> <p>模块二：文本朗读与表达训练</p> <p>1. 朗读素材选择—</p> <p>导游资格证面试8篇导游词（景点</p>	<p>课程思政</p> <p>结合传统文化培养语言美感；引入红色经典增强文化自信；强调职业素养。</p> <p>教学条件</p> <p>硬件：录音设备（手机/麦克风）、投影仪或智能白板；</p> <p>软件：普通话测评工具（如“畅言普通话”APP）、AI语音分析软件；</p> <p>辅助材料：发音图谱、口型示范视频、训练手册。</p> <p>教学方法</p> <p>示范模仿法、任务驱动法、小组互评法、情境教学法。</p> <p>师资要求</p> <p>普通话一级乙等及以上水平；具备方言矫正经验；掌握语音学基础。</p>



序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		1.能准确识别自身发音问题，并进行针对性矫正； 2.能在朗读和口语表达中正确运用重音、停连、语调等技巧； 3.能流畅朗读不同类型文本（如导游词、演讲、广告语），并具备自然复述的能力； 4.能在即兴表达（如回答问题、即兴演讲）时保持发音清晰稳定。	介绍、文化讲解）； 新闻稿（播音腔训练）； 广告语（强调节奏与感染力）； 散文/诗歌（情感表达训练）。 2.表达技巧 节奏控制； 重音定位； 语调变化； 情感分层。 模块三：实战应用与反馈 1.录音分析 朗读录音，逐句纠音，标注问题； 提供个人发音报告，制定针对性练习方案。 2.情景模拟 问答训练； 即兴表达； 角色扮演。	考核要求 过程性考核（60%） 课堂表现（20%）：朗读训练、发音纠正； 练习打卡（20%）：每日发音训练记录（如绕口令打卡）； 录音作业（20%）：每周提交朗读音频，教师反馈评分。 终结性考核（40%） 自选文本朗读（30%）：如导游词、新闻稿（评估发音准确度）； 即兴表达测试（10%）：抽取话题进行1分钟演讲（评估口语流畅度）。
5	湘西旅游文化	素质目标： 1.具备良好的服务意识和团队作精神； 2.具备学生具有良好的奉献精神和职业道德； 3.具备家国情怀。 知识目标： 1.了解湖南旅游文化的自然与人文旅游资源 2.了解湘西州基本概况； 3.熟悉湘西州自然与人文旅游资源； 4.熟悉湘西各民族服饰民俗、饮食民俗、居住民俗、人生仪礼民俗、节日民俗、游艺民俗、宗教信仰民俗、禁忌民俗等；	1.湖湘山水、人文、物产与胜境； 2.湖湘文化与艺术成就； 3.湖湘杰出人物与精神； 4.湖湘民俗风情与传承创新； 5.湘西的自然与人文地理环境； 6.湘西历史的开端； 7.藏在井里的秦朝； 8.八百年土司文化； 9.湘西行政制度的演变； 10.烽火苗疆古边墙； 11.近现代湘西；	课程性质： 专业基础课 课程思政： 要求教师能感知湖湘文化、湘西民俗文化内涵的重要性,同时在教学过程中详细阐释湖湘及湘西自然人文景观及其所蕴含的思想,潜移默化中培养学生对民族文化的热爱、激发学生的文化自信,依托民族文化旅游资源,沿着“知民俗—赏民俗—传民俗—促团结”思政主线,最终实现“讲好民族文化,筑牢中华民族共同体意识”的育人目标。



序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		<p>5.熟悉湘西州旅游乡村旅游与全域旅游发展情况。</p> <p>能力目标:</p> <p>1.能够熟知和理解各类湖湘文化与民俗事象的表现,并对此作出准确判断与分析;</p> <p>2.能灵活运用与分析民俗的文化背景与文化内涵,撰写个性化导游词;</p> <p>3.能利用相关知识进行传统旅游文化产品开发,具有旅游市场拓展能力;</p> <p>4.能够进行具有民族特色的才艺表演。</p>	<p>12.红色旅游正当时;</p> <p>13.闻名遐迩湘西人;</p> <p>14.凤凰古城山水文化;</p> <p>15.探秘酉水山水文化;</p> <p>16.溯源沅水山水文化;</p> <p>17.湘西民族风情;</p> <p>18.湘西非遗传承。</p>	<p>教学场地:多媒体教室、湘西州博物馆、校外实践基地、校企合作企业。</p> <p>教学方法:本课程设计了以学习者为中心的学习模式,形成了学生自主、教师辅助、任务驱动的在线课程。</p> <p>师资条件:</p> <p>担任本课程的主讲教师应具有良好的师德师风,扎实的理论和实践基础。</p> <p>考核评价:考试。采用过程评价与终结评价相结合的形式,过程评价为考勤5%+任务完成态度10%+任务成果25%,占40%,终结性评价是期末理论考试,占50%、增值评价占比为10%。</p>
6	旅游职业礼仪	<p>素质目标:</p> <p>1.培养学生良好的职业形象与服务意识,树立尊重、诚信、热情的旅游服务价值观,提升职业道德与文化素养;</p> <p>2.培养学生认真学习的态度、不怕吃苦的精神和探索新知识的兴趣;</p> <p>3.具备丰富的艺术修养,健康的审美能力,优雅的形体气质。</p> <p>知识目标:</p> <p>1.掌握一定的礼仪理论知识,了解礼仪的起源和发展;</p> <p>2.掌握旅游行业职业礼仪的基本规范,包括仪容仪表、言谈举止、社交礼仪、跨文化沟通等知识。</p> <p>能力目标:</p> <p>1.能够运用礼仪知识优化客户服务,提高沟通技巧;</p> <p>2.能塑造专业的旅游服务形象,提升客户满意度;</p> <p>2.能主动展示形体与动作美,在与同伴的合作与交流中增进交往能力和团队的合作能力,培养学生适应未来社</p>	<p>1.旅游服务礼仪基础:职业形象管理、仪态礼仪、服饰礼仪等;</p> <p>2.社交与沟通礼仪:接待礼仪、商务拜访、电话及网络礼仪、语言表达技巧;</p> <p>3.旅游场景礼仪应用:导游服务礼仪、酒店服务礼仪、景区接待礼仪、跨文化交际礼仪;</p> <p>4.职业素养提升:客户投诉处理、团队协作礼仪、职业道德建设</p>	<p>课程性质:专业基础课。</p> <p>课程思政:通过礼仪的学习,引导学生树立坚定的文化自信;融入中华优秀传统文化,强调诚信、服务意识与职业责任感。</p> <p>教学条件:多媒体教室、礼仪实训室(配备镜子、职业装)、模拟接待场景。</p> <p>教学方法:理论讲授、情景模拟、案例分析、角色扮演、企业专家讲座。</p> <p>师资要求:具备旅游行业经验或礼仪培训资质,熟悉服务行业标准。</p> <p>考核评价:过采取过程性评价和终结性评价相结合的方式,其中,过程考核为70%,终结性考核为20%、增值评价为10%。</p>



序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		会竞争和发展的能力。		
7	旅游政策法规与职业道德	素养目标: 1.具备端正的政治立场,能自觉维护党和国家的政策法规; 2.具备严谨的工作态度和良好的法律意识; 3.具备较强的责任感; 4.具备遵纪守法、宾客至上、诚实守信、顾全大局、好学上进的职业道德。 知识目标: 1.了解旅游行业相关法律、制度的内容、了解相关法律、制度之间的关系; 2.熟悉最新的旅游发展政策; 3.掌握旅游相关法规的基本理论、基本规范。 能力目标: 1.能够分析和解决旅游活动中出现的实际问题和投诉,维护相关主体权益; 2.能够运用合同法律知识订立规范的旅游合同和处理旅游合同纠纷; 3.能够在旅游接待活动中运用旅游政策法规知识正确处理各种社会关系,在带团中实现人际关系和谐。 4.能够遵守旅游从业人员的职业道德要求。	1.旅游法认知; 2.合同法认知; 3.消费者权益保护法认知; 4.旅行社管理法律制度运用; 5.导游人员管理法律制度; 6.游客出入境管理制度; 7.游客安全管理制度; 8.旅游资源管理法律制度; 9.娱乐场所管理法律制度; 10.食品卫生管理法律制度; 11.旅游饭店管理法律制度; 12.旅游交通管理法律制度; 13.游客保险法律制度。	课程性质: 专业基础课 课程思政: 帮助学生树立起制度自信、文化自信、社会责任感,增强学生的法律意识,培养学生正确的价值观念、良好的职业道德和专业的职业素养,激发学生传播文明旅游理念以相关法律法规为指引,养成文明旅游好习惯,引领社会文明新风尚。 教学场地: 多媒体教室 教学方法: 针对导游考证要求和学生认知规律,以理解知识点为起重点,在实际教学中主要采用案例教学法、项目教学、任务驱动、情景模拟等教学方法。 师资条件: 担任本课程的主讲教师应具有良好的师德师风,扎实的理论和实践基础。 考核评价: 考试。采用过程评价与终结评价相结合的形式,过程评价为考勤5%+任务完成态度10%+任务成果25%,占40%,终结性评价是期末理论考试,占50%、增值评价占比为10%。
8	旅游服务心理学	素质目标: 1.具备良好的职业意识,能以服务为宗旨,吃苦耐劳、文明服务;	1.认识旅游服务心理学及心理学本质; 2.了解旅游者在餐饮、旅游、酒店和	课程性质: 专业基础课 课程思政: 培养学生树立良好的职业服务意识和心理,树立为人民服务的



序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		<p>2.具备良好的职业形象和心理素质; 3.具备良好的服务职业心理素质; 4.具备高尚的审美情趣。</p> <p>知识目标: 1.了解心理学基本原理; 2.熟悉旅游者的心理特点和行为规律,学会运用相关理论,学会在实践中观察并分析消费。</p> <p>能力目标: 1.能具有分析能力和就业竞争力; 2.能掌握旅客心理的能力,提高服务质量。</p>	<p>服饰消费中的客人感知、需要、情绪情感、个性、人际关系等内容。 3.旅游者在交通、食宿、游览、购物、审美、投诉、服务接受等动态心理过程。</p>	<p>理想信念,帮助学生形成正确的服务价值观。</p> <p>教学场地:多媒体教室、湘西州博物馆、校外实训基地、校企合作企业。</p> <p>教学方法:主要采用探究式教学、情境教学、案例教学、任务驱动教学等教学方法。</p> <p>师资条件: 担任本课程的主讲教师应具有良好的师德师风,扎实的理论和实践基础。</p> <p>考核评价:考试。采用过程评价与终结评价相结合的形式,过程评价为考勤5%+任务完成态度10%+任务成果25%,占40%,终结性评价是期末理论考试,占50%、增值评价占比为10%。</p>
9	管理学基础	<p>素质目标: 1.具备现代管理的思想观念; 2.具备良好的道德准则和行为规范; 3.具备基层管理岗位的综合技能与素质; 4.具备较强的爱岗敬业和团队合作精神。</p> <p>知识目标: 1.了解现代管理学的基本原理和发展; 2.掌握决策、计划、组织、领导、激励、沟通等基础管理学基础知识。</p> <p>能力目标: 1.能正确运用相关的管理思想与管理理论分析企业中存在的管理现象; 2.能编制工作计划书、岗位说明书等管理类文案; 3.能够运用基本原理、工具、方法和过程进行管理实践。</p>	<p>1.管理的基本原理; 2.管理活动与管理者; 3.现代管理理论的发展演进; 4.决策、计划、组织、领导、激励、沟通、控制、创新。</p>	<p>课程性质:专业基础课。</p> <p>课程思政:培养学生以人为本的价值观,鼓励学生结合当前数字技术的变革思考管理理论和实践的前景,动员学生根据国家发展需求设计职业发展路径,培养责任担当的意识。</p> <p>教学场地:多媒体教室、校外实习基地。</p> <p>教学方法:多媒体教学与网络课程平台学习相结合,理论讲授与任务驱动法相结合,典型案例教学与小组讨论相结合,积极组织团队参加企业管理案例讨论。</p> <p>师资条件: 担任本课程的主讲教师应具有良好的</p>



序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
				师德师风，扎实的理论和实践基础。 考核评价： 课程考核以过程考核为主，注重考核学生的能力、素质、针对现实企业管理案例进行分析、判断和决策的水平。其中，过程性考核占50%，期末理论考核占40%、增值评价占比为10%。

(2)专业核心课程设置及要求如表8所示。

表8 专业核心课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	导游业务	素质目标： 1.具备中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信文化自信，自觉培育和践行社会主义核心价值观； 2.具备良好的心理承受能力和抗挫折能力； 3.具备良好的旅游行业从业的职业道德，能自觉遵守旅游行业法规和企业规章制度； 4.具备主动、热情、奉献的服务意识，诚实守信、爱岗敬业； 5.具备良好的旅游行业行为规范、礼仪素养和美学素养； 6.良好的人际沟通能力和团队协作精神； 7.具备较高服务意识和较高组织纪律观念。 8.具备精益求精的工匠精神、耐心细致的性格特征； 知识目标：	1.导游人员概念； 2.导游服务概况； 3.景区景点导游； 4.地方陪同服务； 5.全程陪同服务； 6.海外领队； 7.对游客个别要求的处理； 8.问题及事故的预防及处理； 9.导游带团技能及讲解方法； 10.导游服务相关知识； 11.湘西州内景区综合实训。	课程性质： 《导游业务》是专业核心课程，重点培养学生的讲解与沟通能力、带团服务与应变能力和其他专项技能。在旅游管理专业教学体系中起主导作用。该课程是“双证课程”，既是本专业的专业核心课，同时也是导游资格证考试的必考课程，更是导游员从事导游工作的必修课程。导游员只有具备扎实的理论基础知识与带团技能技巧，才能在带团的过程中将理论与实践相结合，展现优秀导游员风采。 课程思政： 要求任课教师具有优良师德师风，结合课程特点挖掘思政元素，开展课程思政，树立团队意识，深化爱岗敬业精神



序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		<p>1.了解导游服务的概念、性质、特点和原则，熟悉导游服务工作类型和范围；理解导游服务质量规范；</p> <p>2.了解导游人员的概念、分类与发展，熟悉导游人员的职责。了解导游人员培训及导游人员的服务质量管理；</p> <p>3.掌握导游服务礼仪基本知识；</p> <p>4.理解地方导游、全程导游、景区导游于导游领队的导游服务程序与服务质量要求，同时掌握交通、消防、卫生等知识；</p> <p>5.掌握导游服务有关业务技能知识，涉及导游语言技能、带团技能、讲解技能等有关知识；</p> <p>6.掌握导游应变处理技能，包括游客个别要求的处理与问题及事故处理；</p> <p>7.掌握湘西地区相关旅游知识。</p> <p>能力目标：</p> <p>1.能准确区分全陪、地陪、领队导游服务，明确职责范围。能掌握相关带团程序和标准，熟练进行带团服务；</p> <p>2.能在具体的工作情境中迁移运用旅游相关知识，能够掌握常见的导游讲解方法，为游客提供导游讲解服务；</p> <p>3.能熟练掌握导游服务中特殊问题的处理技巧，具备必要的应变能力；</p> <p>4.能与景区、饭店、旅游局、交通等单位建立并维护良好、稳定的关系；</p> <p>5.能及时跟踪并主动学习了解旅游业发展的最新动态；</p> <p>6.能有效处理旅游故障与事故；</p>		<p>及全局观念。</p> <p>教学条件：</p> <p>1) 实训条件要求：导游需要的相关物质材料、旅游景区</p> <p>2) 授课场地要求：教室或导游实训中心，能进行仿真模拟实践教学。</p> <p>3) 教学团队要求：需要礼仪、普通话等课程专业教师配合设施和设备、配置。</p> <p>教学方法：</p> <p>采用分组练习、项目教学、案例教学、情景模拟等教学方法。</p> <p>师资要求：</p> <p>指导教师应具备导游资格证，最好能有从事导游资格面试评委的经验，能指导学生学习中的各类问题。</p> <p>考核评价：</p> <p>采用过程评价与终结评价相结合的形式，过程评价为到课情况、作业完成情况，占40%，终结性评价是期末理论考试，占50%，增值评价为10%。</p>



序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		7.能区别不同对象、为游客提供个性化导游服务。		
2	景区服务与管理	<p>素质目标:</p> <p>1.具备服务意识与职业素养, 能提升游客体验满意度;</p> <p>2.具备增强团队协作能力, 能适应景区多岗位协同工作需求;</p> <p>3.树立可持续发展理念, 理解景区资源保护与生态管理的重要性。</p> <p>知识目标:</p> <p>1.掌握景区接待服务、解说服务、商业服务的标准流程;</p> <p>2.熟悉景区运营推广、活动策划、质量管理的核心方法;</p> <p>3.了解景区设施维护、安全管理、环境管理的规范要求;</p> <p>4.理解景区可持续发展的理论与实践。</p> <p>能力目标:</p> <p>1.能独立完成景区接待、解说、商业服务的标准化操作;</p> <p>2.能策划并执行景区主题活动、营销推广方案;</p> <p>3.能分析游客需求, 优化服务流程, 提升景区管理效率;</p> <p>4.能识别安全隐患, 处理突发事件(如游客受伤、设备故障)</p>	<p>模块一: 景区基础服务与管理</p> <p>1.接待服务 售票与咨询 投诉处理 特殊人群服务</p> <p>2.解说服务 导游词设计 讲解技巧 多语种服务</p> <p>3.商业服务 餐饮管理 购物服务 娱乐项目运营</p> <p>模块二: 景区运营与推广</p> <p>1.营销管理 市场分析 营销策略 品牌塑造</p> <p>2.活动策划 节庆活动 研学旅游 定制化服务</p> <p>模块三: 景区设施与安全管理</p> <p>1. 设施维护 游乐设备 交通系统 公共设施</p>	<p>课程性质:</p> <p>该课程是旅游管理专业的专业核心课程, 是一门培养景区相关服务与管理的专业核心课, 要求学生在了解景区运行体制、能在工作中适应工作岗位的要求, 为不断提升所在景区的品质服务。</p> <p>课程思政:</p> <p>要求任课教师具有优良师德师风, 结合课程特点挖掘思政元素, 结合红色旅游培养爱国情怀; 强调生态文明树立环保意识; 融入文化自信弘扬传统文化。</p> <p>3.2 实训要求 (≥35%课时)</p> <p>模拟景区服务 (角色扮演: 游客投诉处理);</p> <p>营销方案设计 (分组策划抖音推广活动);</p> <p>安全演练 (消防灭火、急救CPR实操);</p> <p>实地考察 (景区调研报告撰写)。</p> <p>教学条件:</p> <p>硬件: 景区沙盘模型、电子票务系统模拟软件、VR导览设备;</p> <p>软件: 景区管理信息系统、营销数据分析工具;</p> <p>校企合作: 联合当地景区提供实习岗位。</p> <p>教学方法:</p> <p>案例分析法、项目驱动法、情景模拟</p>



序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
			2.安全管理 应急预案 消防管理 食品安全 模块四：景区可持续发展 1.环境管理 垃圾分类 生态保护 低碳运营 2.资源管理 文化遗产保护 游客容量控制	法、翻转课堂。 师资要求： 持有导游证、安全管理师证等相关职业资格证书；具备3年以上景区管理经验或旅游行业企业兼职经历；熟悉智慧景区技术应用。 考核要求： 过程性考核（60%），具体包括：实训表现（30%）；小组项目（20%）；课堂参与（10%）。 终结性考核（40%），具体包括：综合报告（20%），实操考试（20%）。
3	导游词创作与讲解	素质目标： 1.具备深厚的爱国情感和坚定的文化自信； 2.具备环保、绿色、生态意识，热爱祖国山河； 3.具备中华民族自豪感和中华民族共同体意识； 4.具备良好的信息素养和创新思维； 5.具备集体意识和团队合作互助精神； 6.具备社会责任感和安全意识； 7.具备劳动精神和工匠精神； 8.具备关注行业新动态、新技术、新趋势的意识。 知识目标： 1.掌握旅游相关的人文、地理等知识； 2.掌握当地各种类型知名旅游景区文化、地理知识； 3.掌握导游词内容结构及导游辞的写作要求； 4.掌握导游口头语言的表达技巧及态势语言的	1.山岳景观导游词创作； 2.天门山康养度假团导游讲； 3.水域风光导游词创作； 4.古代建筑导游词创作； 5.岳麓书院华侨团讲解； 6.文化场馆导游词创作； 7.湖南省博物馆教师团讲解； 8.古镇名村导游词创作； 9.永顺老司城考古团讲解； 10.岳麓山宗教团讲解； 11.德夯苗寨银发团讲解； 12.伟人故里导游词创作； 13.芷江抗日受降纪念馆旧址老年团讲解； 14.雷锋纪念馆亲子团讲解。	课程性质： 该课程是旅游管理专业的专业核心课程，是一门培养并强化“导游讲解核心技能”的专业核心课，要求学生提升导游服务讲解能力，提升文化素养和创新表达的能力。 课程思政： 要求任课教师具有优良师德师风，结合课程特点挖掘思政元素，开展课程思政，将优秀的传统文化融入到每个模块的讲解，做到传统文化的传承与保护。 教学条件： 多媒体教室，网络教学资源，讲解实训基地。 教学方法： 采用分组练习、项目教学、案例教学、情景模拟等教学方法。



序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		运用技巧; 5.掌握导游讲解常用方法。 能力目标: 1.能对各种类型景区进行人文、自然角度的分析; 2.能针对各种类型景区特点创作规范化导游词; 3.能根据不同服务对象进行个性化导游词创作; 4.能灵活运用导游讲解方法、技巧熟练得进行景区讲解		师资要求: 指导教师应具备导游资格证,最好能有从事导游资格面试评委的经验,能指导学生学习中的各类问题。 考核评价: 采用过程评价与终结评价相结合的形式,过程评价为到课情况、作业完成情况,教学平台互动留言占40%,终结性评价是自选景点进行导游词创作与讲解,跟岗实训考核占50%具备、增值评价为10%。
4	旅游产品策划与设计	素质目标: 1.具有强烈的家国情怀和高度的责任心、事业心; 2.具有较强的集体意识和团队合作精神; 3.具有宾客至上、真诚待人的服务意识; 4.具有较好的风险意识和法律意识; 5.具有严谨、耐心、细致的工作态度和专业素质; 6.具有精益求精、追求卓越和不断创新的工匠精神。 知识目标: 1.了解旅游产品的概念、构成、类型及特征; 2.掌握旅游产品策划的含义、原则、理念及方法; 3.掌握旅游线路产品的策划方法; 4.掌握旅游产品的营销策划; 5.掌握旅游线路产品设计的步骤和方法; 7.掌握旅游线路产品的定价方法;	1.旅游产品概述; 2.旅游产品策划; 3.旅游产品营销策划; 4.旅游线路产品资源采购; 5.旅游线路产品行程设计; 6.旅游线路产品定价; 7.各类专项旅游线路产品的策划与设计。	课程性质: 本课程是我校旅游管理专业学生必修的一门专业核心课程。 课程思政: 以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,积极培育和践行社会主义核心价值观,深入挖掘课程中知识点和技能点蕴含的思想政治教育资源,遵循旅游管理专业学生成长规律,通过理实一体化、任务驱动式教学实训模式,将爱国主义教育、职业素养与专业精神、法治意识等融入到教学中。 教学条件: 多媒体教室、网络教学资源、校内外实习实训基地 教学方法: 在教学中,本课程坚持“学生主体、任务驱动”模式,始终突出学生在教学中



序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		<p>8.掌握各类专项旅游线路产品的策划与设计方法。</p> <p>能力目标:</p> <p>1.能够收集、分析各地旅游产品要素;</p> <p>2.能够进行市场调研,选择目标旅游市场;</p> <p>3.能结合旅游资源特色和目标市场需求设计旅游线路产品;</p> <p>4.能够进行旅游线路产品定价,并制定营销策略;</p> <p>5.能制作旅游线路设计方案文本。</p>		<p>的主体地位,采用多种教学方法,有任务驱动法、情景模拟法、小组合作法、课堂讨论法、实地教学法和翻转课堂等。</p> <p>师资要求:</p> <p>指导教师应具旅行策划师等相应资格,能指导学生在学习中的各类问题。</p> <p>考核评价:</p> <p>本课程采用形成性考核(60%)、终结性考核(30%),增值评价占比为10%的综合评价方式。</p>
5	旅行社经营与管理	<p>素质目标:</p> <p>1.具备独立探究、团队协作的精神;</p> <p>2.具备良好的道德准则和行为规范;</p> <p>3.具备较强的爱岗敬业和爱国主义精神;</p> <p>4.具备踏实肯干的工作作风和自主服务意识,树立“服务至诚”的理念;</p> <p>5.具备发展的意识,能密切关注旅游业的发展趋势,及时更新知识结构,与时俱进发展。</p> <p>知识目标:</p> <p>1.掌握旅行社产品设计与开发方法,旅行社产品价格制定策略,旅行社计调业务的工作流程;</p> <p>2.能了解旅行社基层管理岗位工作职责;</p> <p>3.熟悉旅行社的客户管理、质量管理和营销管理工作、财务管理和人力资源管理工作;</p> <p>4.熟练完成内地团队、港澳台团队、国际团队的组团与接待相关任务;</p> <p>5.掌握在线旅游企业及其业务,熟练掌握云驴通等系统的操作流程。</p>	<p>1.认识旅行社;</p> <p>2.旅行社设立条件、业务流程;</p> <p>3.旅游线路开发;</p> <p>4.旅行社行业法规;</p> <p>5.旅行社运营管理关键环节;</p> <p>6.人力资源管理;</p> <p>7.财务管理 ;</p> <p>8.信息化管理;</p> <p>9.市场运作模式 ;</p> <p>10.旅游市场细分;</p> <p>11.旅行社营销策略 ;</p> <p>12.出境游、入境游的操作规范与国际惯例。</p>	<p>课程性质:</p> <p>本课程是旅游管理专业人才培养体系中的专业方向课,属于核心能力部分。为全面贯彻党的教育方针,落实立德树人根本任务,使旅游管理专业学生学习掌握旅行社相关工作的知识及技能,熟悉从事旅行社服务工作所需的基本职业素质,全面深入学习旅行社运营的日常机理、有效地提高学生对旅行社业务的开展综合素质,培养求真务实、崇德尚技的求知氛围,开设本课程。</p> <p>课程思政:</p> <p>要求任课教师具有优良师德师风,结合课程特点挖掘思政元素,开展课程思政,树立团队意识,深化爱岗敬业精神及全局观念。</p> <p>教学条件:</p> <p>多媒体教室,网络教学资源,湘西特色</p>



序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		能力目标: 1.产品设计与运营能力 能独立完成旅游线路策划、能进行供应商谈判、能优化定价策略； 2.销售与客户管理能力 能运用销售技巧、能处理投诉与危机、能建立客户关系管理体系； 3.管理与决策能力 能制定年度经营计划、能优化团队管理与绩效、能运用数据分析。		文旅资源。 教学方法: 采用分组练习、项目教学、案例教学、情景模拟等教学方法。 考核评价: 采用过程评价与终结评价相结合的形式，过程评价为到课情况、作业完成情况，占40%，终结性评价是期末理论考试，占50%、增值评价为10%。
6	新媒体营销	素质目标: 1.具备扎根基层，奉献乡村，具有建设乡村的责任感和使命感； 2.具备在新媒体内容创作中弘扬优秀传统文化，传承非物质文化遗产，树立文化自信，提升文化软实力精神； 3.具备爱岗敬业、自立自强、诚实守信，树立匠心精神； 4.具备良好的团队合作和创新精神，传播社会主义核心价值观； 5.具备正面、积极的心理素质，注重合理引导消费，不倡导过度消费； 6.具备严谨的法律意识和知识产权、数据保密意识，能规范合法的获取和处理数据。 知识目标: 1.掌握互联网消费者购买决策过程； 2.掌握消费者心理、行为基本理论； 3.掌握新媒体环境下市场细分、目标市场选择以及进行市场定位的方法；	1.新媒体营销基本理论； 2.新媒体环境下消费者行为； 3.新媒体营销stp策略； 4.新媒体市场营销组合策略； 5.新媒体营销方法与工具实战运用。	课程性质: 旅游专业核心课程 课程思政: 在新媒体内容创作中弘扬优秀传统文化，传承非物质文化遗产，树立文化自信，提升文化软实力精神 教学条件: 新媒体运营实训机房 教学方法: 项目驱动、案例分析、PBL+翻转课堂 师资要求: 指导教师应具备新媒体营销相关实践操作的能力，能熟练运用各类时下火热的社交软件，能指导学生学习中的各类问题。 考核评价: 多元评价主体，构建包括教师评价、学生自评互评、企业导师评价、辅导员评价的共同评价参与形式，本课程采用形成性考核（60%）、终结性考核（30%）和增值评价10%的综合评价方式。



序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		<p>4.掌握网络营销环境下旅游产品组合、产品生命周期、产品品牌等理论及方法；</p> <p>5.掌握新媒体旅游产品价格制定方法和价格策略及价格调整；</p> <p>6.掌握互动营销、口碑营销、热点营销、病毒营销、内容营销、软文营销、新媒体营销的基本方法。</p> <p>7.掌握短视频营销、微信营销、微博营销、论坛营销、百科营销的基本流程和工具；</p> <p>8.掌握新媒体文案写作基本形式、方法与技巧。</p> <p>能力目标：</p> <p>1.能够制定旅游产品的新媒体营销策略；</p> <p>2.能够对旅游市场消费者行为进行分析与归类；</p> <p>3.能够对旅游市场细分、目标市场选择和市场定位；</p> <p>4.能够胜任旅游新媒体产品价格制定工作；</p> <p>5.能够分析旅游新媒体产品生命周期，产品组合，并制定相关营销策略；</p> <p>6.能够进行旅游类自媒体定位与运营；</p> <p>7.能利用包括短视频、微信、微博等工具平台，进行精准客户引流与转化；</p> <p>8.能运用新媒体工具实施互动营销、话题营销、口碑营销、病毒营销等策略；</p> <p>9.能根据推广需求，选择正确的新媒体推广渠道；</p> <p>10.能根据运营需求进行新媒体自媒体内容规划与设计，行新媒体文案设计与撰写，</p> <p>11.能进行正式写作。</p>		



序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
5				
7	客户关系管理	<p>素质目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.具备高度的责任心和敬业精神; 2.具备良好的道德准则和行为规范; 3.具备培养应变能力, 适应旅游企业基层岗位的综合技能与素质; 4.具备较强的爱岗敬业和团队合作精神; 5.树立持续学习的观念。 <p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.掌握客户关系管理的基本概念、内涵、重要性及发展历程, 明晰其在旅游行业中的关键作用; 2.熟练掌握客户画像构建的具体方法, 熟知客户资源获取的多种途径和渠道, 并了解不同渠道的特点和适用场景; 3.全面掌握客户关系维护的技巧, .精通客户档案管理方法, 熟悉业务管理流程清晰了解客户管理的完整流程; 4.深入熟悉客户生命周期管理的理论和方法, 了解建立客户档案的基本方法, 知晓维护客户关系的基本方法, 如定期回访、节日关怀、个性化服务等, 为实际操作提供理论支持。。 <p>能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.掌握档案建立与管理能力; 2.掌握投诉处理与补救能力; 3.熟练掌握客户投诉处理的流程和技巧, 具备在处理投诉过程中进行危机公关的能力; 4.具备制定客户关系维护计划的能力, 以及关 	<ol style="list-style-type: none"> 1.客户关系管理基础理论; 2.客户数据收集与整理; 3.客户画像构建方法; 4.客户资源获取与管理; 5.潜在客户识别与筛选; 6.客户资源整合与共享; 7.客户关系维护与提升; 8.客户关怀策略; 9.客户忠诚度提升措施; 10.客户投诉处理与危机公关 11.客户档案管理 	<p>课程性质:</p> <p>该课程是专业核心课程, 重点培养学生的对客户的获取、维护、管理等综合能力, 有助于学生树立服务意识、持续维持良好的客户关系。</p> <p>课程思政:</p> <p>要求任课教师具有优良师德师风, 结合课程特点挖掘思政元素, 开展课程思政, 引导学生树立正确的价值观和职业道德观, 强调在客户关系管理中要诚实守信、尊重客户权益, 维护企业和社会的公共利益。</p> <p>教学条件:</p> <p>教材与参考资料 : 选用权威、实用的教材, 同时提供丰富的参考资料, 如学术期刊、行业报告、案例集等, 为学生的学习提供支持。</p> <p>教学方法:</p> <p>采用分组练习、项目教学、案例教学、情景模拟等教学方法。</p> <p>师资要求:</p> <p>指导教师应具备一定的客户关系处理经验, 最好能在相应企业进行客户维护或者管理的经验, 能指导学生学习中的各类问题。</p> <p>考核评价:</p> <p>考试。采用过程评价与终结评价相结合</p>



序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		系维护与提升能力。		的形式，过程评价为到课情况、作业完成情况，仿真实训表现占60%，终结性评价是期末理论考试，占30%、增值评价为10%。

(3)专业拓展课程设置及要求如表9所示。

表9 专业拓展课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	研学旅行课程设计与实施	素质目标： 1.具备从事研学旅行事业的深厚教育情怀，树立生命至上、安全第一、规范的服务的意识； 2.培养严谨的工作作风，精益求精的品格，团队的合作精神； 3.培养学生应变能力，认真观察、严格落实、细致入微的职业素养。 知识目标： 1.了解研学旅行相关概念内涵及研学课程行程安排的操作流程以及合理分配的方式； 2.掌握研学旅行课程设计的基本内容； 3.掌握研学课程方案中需要落实的各项内容； 4.掌握研学旅行各环节安全应急处理机制；	1.研学旅行概述； 2.研学课程设计基础； 3.研学课程方案设计； 4.研学课程学生手册设计； 5.研学课程工作手册设计； 6.研学课程准备； 7.研学课程组织； 8.研学课程评价； 9.安全事故预防； 10.常见安全事故处理。	课程性质： 专业拓展选修课程。 课程思政： 要求培养学生“以生为本”的教育初心，传播优秀传统文化、本地区民族文化的教育使命，养成精益求精的工匠精神和勇于开拓的创新精神，并树立高度的文化自信以及科技自信。 教学场地： 多媒体教室、校内实训基地、校外实习实训基地。 教学方法： 采用案例教学法、任务驱动法、情境教学



序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		能力目标: 1.能独立设计结构完整合理的研学课程; 2.能根据研学课程方案,落实各项内容; 3.能迅速对常见安全事故进行相应处理。		法、项目教学法等教学方法。 师资要求: 指导教师应具备研学导师或研学策划师相应资格,能指导学生在各类问题。 考核评价: 采取过程性评价和终结性评价相结合的方式,其中,过程性考核占40%,终结性考核占50%,增值评价占10%。
2	旅游专业技能拓展	素质目标: 1.具有精益求精、爱岗敬业的服务意识; 2.具有良好的职业道德、职业素养; 3.具有独立探究、团队协作的精神; 4.具有弘扬优秀传统文化意识。 知识目标: 1.了解酒店服务的前厅、餐饮、客房三个部门基层岗位的工作职责、工作流程,掌握前厅接待、餐饮服务、客房服务基本操作技能; 2.了解各类酒水和咖啡,知晓各类洋酒,咖啡的常见品牌,特性,及服务要求,掌握常见的3-5种经典的调酒和咖啡的调制; 3.了解花艺设计的基本知识,花艺设计的基本技能,熟悉插花艺术分类、常见花材的分类。 能力目标: 1.能够从事酒店的前厅、餐饮、客房三个部门的一线工作; 2.能进行3-5种经典调酒和咖啡的调制; 3.能够具有插花基本技能、不同器皿与不同花束搭配及审美能力。	1.模块一:酒店前厅接待、餐饮服务、客房服务的基本工作职责和工作流程及前厅服务技能、餐饮服务技能、客房服务技能; 2.模块二:常见的酒水及咖啡的品牌特性及常见的3-5种经典调酒和咖啡的调制; 3.模块三:花艺的基本知识,以及基本插花技能;	课程性质: 专业拓展选修课程。 课程思政: 要求培养学生爱岗敬业的服务意识,良好的职业道德和职业素养,培养学生的干一行爱一行的职业意识。 教学场地: 多媒体教室、校内实训室。 教学方法: 采用任务驱动法、情境教学法、项目教学法等教学方法。 师资要求: 指导教师应具备酒店相应工作岗位实训实践的能力,熟悉各类前厅、客户、餐服务的技能点,能够及时为学生提供专业的指导和帮助。 考核评价: 采取过程性评价(40%)、终结性评价(50%)和增值性评价(10%)相结合的综合性评价方式。



序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
3	旅游英语	<p>素质目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.具有基本的英语语言表达能力、服务意识、团队精神; 2.具有良好的思想道德素质,健康的身心素质,过硬的职业素质和人文素质。 <p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.了解旅游英语口语的一些语言特点和运用技巧; 2.熟悉导游的基本交际用语; 3.掌握旅游英语中常用的专业英语词汇和句型。 <p>能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.能够撰写常用的英文导游欢迎词和欢送词; 2.能够旅游英语业务会话、基本书写与翻译能力; 3.具备基本的英语表达能力和技巧。 	<ol style="list-style-type: none"> 1.宾客抵达; 2.酒店登记入住; 3.旅行方式; 4.酒店服务; 5.餐厅就餐; 6.常用服务; 7.娱乐活动; 8.购物; 9.观光游览; 10.出境。 	<p>课程性质: 专业拓展选修课程。</p> <p>课程思政: 要求培养学生的爱国情怀、增强学生在提供旅游服务的过程中传播中国文化所需的文化自信、塑造敬业乐业的职业品质。</p> <p>教学场地: 多媒体教室。</p> <p>教学方法: 采用项目教学法、分组练习、现场示范法、情境教学法实施教学。</p> <p>师资要求: 指导教师应具备专业英语四级以上的能力,熟悉各类旅游职业英语应掌握要求和技能点,能够及时为学生提供专业的指导和帮助。</p> <p>考核评价: 采取过程性评价、终结性评价和增值评价相结合的方式,其中,过程性考核占40%,终结性考核占50%,增值评价占10%。</p>
4	茶艺	<p>素质目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.具有传承、弘扬中国传统文化、中国茶文化、湘西地域茶文化的意识; 2.具有良好的礼仪素养和服务意识以及精益求精的工匠精神; 3.具有热爱家乡,建设家乡的情怀; 4.具有创新精神,开发出新的茶艺服务流程。 <p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.掌握中国茶文化知识; 2.熟悉茶叶的分类及冲泡方式 3.熟悉本地区各类茶叶的特性、冲泡方式以及茶文化; 	<ol style="list-style-type: none"> 1.中国茶文化概述; 2.茶文化与中国传统文化; 3.中国茶叶及茶文化发展史; 4.湘西本地茶文化以及特色; 5.茶叶分类及名茶品鉴; 6.茶饮与健康。 	<p>课程性质: 专业拓展选修课程。</p> <p>课程思政: 要求教师能融入中华优秀传统文化、本地区特色茶文化教育,挖掘中国茶文化、地区茶文化的文化内涵,引导学生自觉传承和弘扬中华优秀传统文化,地区民族文化,增强文化自信;引导学生切实掌握茶艺技术,扎实锻炼工作技能,追求完美,践行工匠精神。</p> <p>教学场地: 茶艺实训室。</p>



序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		<p>4. 掌握正确的饮茶方式。</p> <p>能力目标:</p> <p>1. 能清楚描述六大茶制作工艺;</p> <p>2. 能掌握六大茶的冲泡程序和技巧,并能艺术表演直升杯和盖碗的茶艺;</p> <p>3. 能掌握基本的茶艺解说及交流表达、团队合作技巧;</p> <p>4. 能进行本地特色茶的推介。</p>		<p>教学方法:</p> <p>采用现场示范法、项目教学法、分组练习、情境教学法实施教学。</p> <p>师资要求:</p> <p>教师应具备高级茶艺师资格。</p> <p>考核评价:</p> <p>采取过程性评价、终结性评价和增值评价相结合的方式,其中,过程性考核占60%,终结性考核占30%,增值评价10%。</p>
5	旅游摄影	<p>素质目标:</p> <p>1. 具有审美能力和艺术素养;</p> <p>2. 能提升对旅游景观的欣赏和感知水平</p> <p>3. 具有学生的文化和环保意识。</p> <p>知识目标:</p> <p>1. 掌握旅游摄影的基本概念、原理和构图、用光等技巧,</p> <p>2. 了解不同旅游场景的拍摄特点。</p> <p>能力目标:</p> <p>1. 能够熟练操作摄影设备;</p> <p>2. 根据旅游主题和场景进行拍摄创作;</p> <p>3. 具备后期图片处理能力。</p>	<p>1. 摄影基础:相机的基本操作、曝光三要素、镜头知识等;</p> <p>2. 摄影构图与用光:构图法则、不同光线条件下的拍摄技巧;</p> <p>3. 旅游场景拍摄:自然风光、人文古迹、民俗活动等场景的拍摄要点;</p> <p>4. 后期处理:利用图像处理软件进行照片的裁剪、调色、修复等操作。</p>	<p>课程性质:</p> <p>专业拓展选修课程。</p> <p>课程思政:</p> <p>要求教师能融入中华优秀传统文化、引导学生在拍摄中展现我国优秀的旅游文化,增强民族自豪感;培养学生保护旅游环境和文化遗产的意识。</p> <p>教学条件:</p> <p>配备摄影实验室,提供不同类型的摄影器材;提供丰富的教学图片和视频资料。</p> <p>教学方法:</p> <p>讲授法讲解理论知识,实践教学法让学生进行实际拍摄操作,案例分析法通过优秀作品分析技巧。</p> <p>师资要求:</p> <p>教师需具备扎实的摄影专业知识和丰富的拍摄经验,能够熟练运用各种教学方法。</p> <p>考核要求:</p> <p>采取过程性评价、终结性评价和增值评价相结合的方式,其中,过程性考核占60%,</p>



序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
				终结性考核占30%，增值评价10%。
6	旅游数据分析与应用	素质目标： 1. 具有严谨的数据分析思维和科学决策意识； 2. 具有创新精神和团队协作能力。 知识目标： 1. 掌握旅游数据的收集、整理、分析的基本方法； 2. 掌握相关软件工具的使用。 能力目标： 1. 能够运用数据分析方法解决旅游实际问题； 2. 能为旅游企业决策提供数据支持。	1. 旅游数据基础：数据的类型、来源和质量评估； 2. 数据收集与整理：问卷调查、网络爬虫等方法，数据清洗和预处理； 3. 数据分析方法：描述性统计分析、相关性分析、预测分析等； 4. 数据可视化：利用图表工具展示分析结果； 5. 旅游应用案例：市场需求分析、游客行为分析、旅游营销效果评估等。	课程性质： 专业拓展选修课程。 课程思政： 引导学生树立正确的价值观，确保数据使用的合法性和道德性；培养学生为旅游行业发展贡献力量的责任感。 教学条件： 配备计算机实验室，安装数据分析软件；提供丰富的旅游数据集和案例资料。 教学方法： 讲授法传授理论知识，实践教学法让学生进行数据操作，项目教学法以实际项目培养综合能力。 师资要求： 教师应具备旅游和数据分析的跨学科知识，有实际项目经验，能有效指导学生。 考核要求： 采取过程性评价、终结性评价和增值评价相结合的方式，其中，过程性考核占60%，终结性考核占30%，增值评价10%。

(4) 集中实践课程设置及要求如表10所示。

表10 集中实践课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
----	------	------	------	------



序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	景点景区教学实习	<p>素质目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具备职业道德和敬业精神, 培养吃苦耐劳、敬业奉献的职业精神; 2. 树立正确的职业价值观和服务意识; 3. 增强团队协作能力和沟通能力, 提高应变能力和解决实际问题的能力; 4. 培养社会责任感和环保意识。 <p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 深入了解景点景区的运营管理模式, 了解游客的需求与市场的需求; 2. 掌握导游服务、票务管理、后勤保障等岗位的专业知识和技能; 3. 熟悉景区相关的政策法规和行业标准; 4. 了解旅游市场的动态和发展趋势。 <p>能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能够熟练运用所学知识和技能, 独立完成景区各岗位的工作任务; 2. 具备一定的组织协调能力和管理能力, 能够有效地组织和安排景区的各项活动; 3. 提高学生的语言表达能力和讲解水平, 能够为游客提供优质的导游服务; 4. 通过与游客互动, 将理论学习与实践结合, 增强沟通与表达能力, 提升营销的技巧。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 导游岗位实习: 跟随资深导游进行实地带团, 学习导游服务的流程和技巧, 包括景点讲解、游客组织与协调等。 2. 票务岗位实习: 熟悉票务系统的操作, 掌握门票销售、退票、改签等业务流程, 了解景区的票务政策和营销策略。 3. 市场营销工作: 参与景区的营销活动策划与执行, 如线上推广、活动宣传等, 学习市场调研和客户关系管理。 3. 后勤岗位实习: 参与景区的后勤保障工作, 如物资采购、设备维护、环境卫生管理等, 解景区运营的支撑体系, 了解景区后勤工作的重要性 and 运行机制。 	<p>课程性质: 专业实践课</p> <p>课程思政: 要求带队教师及岗位导师具有优良师德师风, 通过“旺工淡学”模式的景区教学实习, 结合实践活动开展课程思政, 结合景区的文化内涵和历史背景, 培养学生的爱国主义情怀和民族自豪感。引导学生树立正确的职业价值观, 遵守行业规范和职业道德。加强环保教育, 让学生在工作中践行绿色旅游理念。</p> <p>教学场地: 校外实践基地, 校企合作景区。</p> <p>教学方法: 采用现场指导、案例分析、小组讨论等教学方法, 让学生在实践学习和成长。定期组织实习总结和交流活动, 分享经验和心得。</p> <p>师资要求: 指导教师应具备丰富的景区工作经验和教学经验, 熟悉景区各岗位的业务流程。能够及时为学生提供专业的指导和帮助, 解决实习中遇到的问题。</p> <p>考核评价: 综合学生的实习表现、实习报告和景区评价进行考核。实习表现由指导教师对学生进行考核, 占总成绩的40%, 包括工作态度、团队协作、问题解决能力等方面; 实习报告由学生完成, 要求学生对实习内容进行总结和分析, 占总成绩的10%; 景区评价由实习单位根据学生的工作表现给出评</p>



序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
				价,工作态度,工作纪律,工作效果三个方面进行考核占总成绩的50%。
2	岗位实习	素质目标: 1.具有良好的语言沟通技巧和服务礼仪; 2.具有良好的服务意识和吃苦耐劳的精神; 3.热爱民族文化,具备传播和保护中华优秀传统文化以及本地区文化的意识; 4.具备良好的职业意识和创新意识。 知识目标: 1.掌握旅游专业各方面知识和技术技能; 2.进一步加深对所学专业知识的理解,并掌握掌握旅游行业相关岗位业务实践流程。 能力目标: 1.具备在旅行社、旅游景区、研学机构、旅游星级酒店等企业从事导游、景点讲解、旅游咨询、销售等工作; 2.具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力; 3.具备良好的职业素养和职业道德。	1.熟悉并了解企业岗位的工作职责以及工作流程以及技能要求,并进行岗位实践; 企业岗位如下: (1)旅行社计调员 (2)导游员 (3)旅游企业产品销售员 (4)旅游景区接待服务岗位 (5)星级酒店接待服务岗位 2.实习鉴定报告。	课程性质: 专业实践课 课程思政: 要求带队教师及岗位导师具有优良师德师风,结合实践活动开展课程思政,牢固树立爱岗敬业精神,强化严谨的工作态度,培养学生良好的职业道德及素养。 教学场地: 校外实践基地,校企合作企业。 教学方法: 主要采用任务驱动教学法,案例教学法。 师资要求: 指导教师应具备丰富的岗位工作经验和教学经验,熟悉旅游行业各岗位的业务流程。能够及时为学生提供专业的指导和帮助,解决实习中遇到的问题。 考核评价: 学生在岗位实习期间接受学校和实习单位的双重指导,实习指导教师对学生的考核占总成绩的60%,主要从工作态度,工作纪律,工作效果三个方面进行考核,学校指导教师对学生的考核占30%,根据学生实习记录、实习总结、实习态度给予评价,增值评价占比10%。
3	毕业设计 (含答辩)	素质目标: 1.具有认真、严谨的学习态度和高度的责任心; 2.具备良好的职业道德和沟通能力; 3.具有理论联系实际,分析问题、解决问题的能力。 知识目标: 1.掌握设计的选题内容;	1.毕业设计作品设计 (1)旅游产品设计类毕业设计: 导游讲解视频、旅游自助游手册、旅游宣传单、H5页面设计、景区微信公众号等。 (2)旅游方案设计类毕业设计:	课程性质: 专业实践课。 课程思政: 要求引导学生爱岗敬业精益求精的职业素养,扎实锻炼工作技能,追求完美,践行工匠精神,引导学生树立热爱湘西、宣传湘西



序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		<p>2.掌握毕业设计的撰写格式以及答辩方法; 3.掌握毕业设计的设计准则、路径和方法; 能力目标: 1.具备查找、归纳、总结材料的能力; 2.具备综合分析、解决问题和独立工作的能力; 3.具备把握旅游行业前沿发展动态、能独立地完成旅游类产品和方案的设计工作。</p>	<p>旅游线路设计方案、旅游营销活动策划方案等。2.毕业设计答辩。</p>	<p>的意识,培养扎根湘西、服务湘西的人才。 教学场地: 校外实践基地、校企合作企业。 教学方法: 主要采用线上线下相结合混合式教学方式,利用讲授法、任务驱动法、讨论法引导学生完成毕业设计。 师资要求: 指导教师应具备丰富的毕业设计指导经验和相应的能力,熟悉各类毕业设计的要求和技能点,能够及时为学生提供专业的指导和帮助,解决毕业设计中遇到的问题。 考核评价: 采取过程性评价和终结性评价相结合的方式,其中,过程性考核占30%,终结性考核占60%,增值评价10%。对毕业设计作品结果采取打分制,分为不合格、合格、良好、优秀四个等级,最终达到相应岗位能力的要求。</p>

七、教学进程总体安排

(一) 教学进程表（表 10）

表11 教学进程安排表

课程类别		课程编码	课程名称	课程类别	考核方式	学分	学时分配			学期/教学周/课时数					
							总学时	理论学时	实践学时	1	2	3	4	5	6
										20周	20周	20周	20周	20周	20周
公共基础课程	公共基础必修课程	00900001	军事理论	A	考查	2	36	36	0		2*18W				
		00900005	军事技能	C	考查	2	112	0	112	2W					
		00900003	劳动教育	B	考查	1	16	6	10	1W					
		02610001 (1-2)	思想道德与法治	B	考试	3	48	42	6	2*10W (5-14)	2*14W (2-15)				
		02610002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	考试	2	32	24	8			2*16W			
		02610006	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	考试	3	48	42	6				3*16W		
		02620001 (1-5)	形势与政策	A	考试	1	40	40	0	2*4W (15-18)	2*4W (16-19)	2*4W (16-19)	2*4W (16-19)	2*4W (16-19)	
		02610008	国家安全教育	A	考查	1	16	16	0		学习平台				
		02640001 (1-2)	大学生心理健康教育	B	考查	2	32	16	16	4*4W (5-8)	2*8W (2-9)				
		02023015	信息技术	B	考查	3	48	24	24	4*12W					
		01113002	大学生创业基础	B	考查	2	32	28	4		2*16W				
		01113001	大学生职业发展与就业指导	B	考查	2	32	28	4	2*8W (10-17)				2*8W	
		02413001 (1-4)	大学体育	B	考查	7	112	16	96	2*12W	2*16W	2*16W	2*12W		
		02610007	中华民族共同体概论	B	考查	1	16	10	6			2*8			
		公共基础必修课小计						32	620	328	292	10	10	6	7

公共基础 限选课程	公共基础 限选课程	02415012	应用文写作	B	考查	2	28	20	8	2*14W					
		02413009	大学语文	B	考试	2	32	28	4		2*16W (2-17)				
		02415105	美育	B	考查	1	18	10	8		2*9W (10-18)				
		02530001 (1-2)	大学英语	B	考试	8	128	64	64	4*14W	4*18W (2-18)				
		02413017	职业素养	B	考查	1	16	8	8	学习 平台					
		公共基础限选课小计				14	222	130	92	6	6				
	公共基础 任选课程 6门选3门 二、三、四 学期任选3 门，修满3 个学分	02415014	普通话	B	考查	1	16	6	10	0	2	2	2		
		02415011	演讲与口才	B	考查	1	16	6	10	0					
		02325007	土家织锦	B	考查	1	16	6	10	0					
		02323011	蜡 染	B	考查	1	16	6	10	0					
		02413018	中华优秀传统文化	B	考查	1	16	6	10	0					
		02152048	营养保健学	B	考查	1	16	6	10	0					
		公共基础任选课小计				3	48	18	30	0	2	2	2		
	合计					49	890	476	414	16	18	8	9	4	
专业 课程	专业基础课 程	02112023	旅游学概论	A	考试	2	28	18	10	2*14W					
		02145034	导游基础	A	考试	4	56	46	10	4*14W					
		02145039	湘西非遗文化之民族歌舞	C	考查	4	56	8	48	4*14W					
		02145044	普通话与讲解技巧	B	考查	2	36	8	28		2*18W				
		02145045	湘西旅游文化	B	考查	4	72	40	32		4*18W				
		02145046	旅游职业礼仪	B	考查	4	72	16	56		4*18W				
		02143005	旅游政策法规与职业道德	A	考试	4	72	54	18			4*18W			
		02124048	旅游服务心理学	A	考试	4	72	54	18			4*18W			
		02124024	管理学基础	A	考试	4	56	40	16					4*14W	
		小计				32	520	284	236	10	10	8	0	4	

专业核心课程	02143012	导游业务	A	考试	4	72	56	16			4*18W			
	02113012	景区服务与管理	A	考试	4	72	56	16			4*18W			
	02143008	导游词创作与讲解	B	考查	4	60	20	40				6*10W (2-10)		
	02145036	旅游产品策划与设计	B	考查	4	56	16	40					4*14W	
	02145019	旅行社经营与管理	A	考试	4	60	40	20				6*10W (2-10)		
	02145037	新媒体营销	A	考试	4	56	16	40					4*14W	
	02145047	客户关系管理	A	考试	4	56	44	12					4*14W	
	小计				28	432	248	184			8	12	12	
	专业拓展课程 (6门选4门 二、三、四、 五学期任 选4门,修满 8个学分)	02143023	研学旅行课程设计与实施	B	考查	8	168	48	120		2*18W 2*18W	4*10W (2-10)	4*14W	
		02145041	旅游专业技能拓展	B	考查									
		02145020	旅游英语	A	考查									
		02112016	茶艺	C	考查									
		02145031	旅游摄影	C	考查									
		02145049	旅游数据分析与应用	B	考查									
	小计				8	168	48	120	0	0	4	4	4	
集中 实践 课程/环节	02145048	景区综合实践	C	考查	10	160	0	160				8W (11-18)		
	00900028	岗位实习	C	考查	24	480	0	480						24W
	00900037	毕业设计	C	考查	5	80	0	80					4W	
总 计					156	2730	1056	1674	26	28	28	25	24	

注：①每学期教学活动周为20周，第1周为教学预备周（补考，教学设备运行调试，教学资料领取，教材发放），第20周为教学总结周（教学资料上交，教学质量考核）。新生第1-4周为入学教育，专业介绍，军事训练，安全教育，劳动教育，第5周开始安排其他课程。

②课程类型：A代表纯理论课，B代表（理论+实践），C代表纯实践课。

③以实践周排课的课程用“W”表示，如“4W”表示该课程4周；其它课程用“周课时*周数W”表示，如“4*5W”为该课程周课时4节，排5周。

④周课时原则上每周不超过28学时。

⑤岗位实习主要集中安排在第6学期，总时长一般为6个月，24学分，计480学时。

(二)学时与学分分配

学时与学分分配如表12所示。

表12 学时与学分分配表

课程类别	课程性质	课程门数	学分小计	学时分配		总学时	占总学时比例(%)
				理论课时	实践课时		
公共基础课程	必修课	14	32	328	292	620	22.71
	限选课	5	14	130	92	222	8.13
	任选课	3	3	18	30	48	1.76
专业基础课	必修课	9	32	284	236	520	19.05
专业核心课	必修课	7	28	248	184	432	15.82
专业拓展课	选修课	4	8	48	120	168	6.15
集中实践课	必修课	3	39	0	720	720	26.37
总计	——	45	156	1056	1674	2730	——
公共基础课	——					890	32.60
实践课	——					1674	61.32
选修课	——					438	16.04

【说明】：总学时数=公共基础课程学时数+专业(技能)课程学时数=理论教学学时数+实践性教学学时数=线上教学学时数+线下教学学时数

八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

(一)师资队伍

1.专、兼职教师队伍结构

为满足本专业人才培养目标，专任教师不少于12人，兼职教师不少于4名，在师资结构上应按照专业带头人、骨干教师、双师素质教师、兼职教师进行合理配备学生数。按照生师比不高于 18:1 配备专业教师，其中高级职称教师比例为45%，研究生

比例为50%，双师型素质教师比例为80%，形成职称、学历、年龄、双师素质的合理结构，具体要求见表13。

表13 师资队伍结构

队伍结构		比例(%)
职称结构	教授	15%
	副教授	30%
	讲师	25%
	助教	30%
	硕士	50%
	本科	50%
年龄结构	35 岁以下	40%
	36-45 岁	40%
	46-60岁	20%
双师型教师		80%
生师比		不高于18:1

2.专兼职教师素质要求及建设举措见表14所示。

序号	类别	素质要求	建设举措
1	专业带头人	应该具备良好的师德师风和社会责任感，有带动教师利用数字技术优化、创新和变革教育教学活动的意识、能力和责任，能把握国内外旅游管理行业、专业发展动态，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，对本专业中的课程进行教学改革，突出职业能力培养，能优化旅游管理专业基础课程方案，优化基础课程内容；参与学校旅游专业人才培养模式的研讨、完善，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域	鼓励专业带头人以多种形式参加实践锻炼，包括直接到企业参加实践锻炼，兼任企业的技术顾问，参与地方经济建设；鼓励参加有关培训、进修、学术交流；主持教学改革和科研推广工作；主持课程建设，主编本专业的教学计划、教学大纲和主干课程教材；主持校内外实训基地建设；指导青年教师。学校支持专业带头人申报教学研究项目，资助其参加国内外的学术交流活动和相关考察调研学习活动；优先安排专业

		具有一定的专业影响力。	带头人进行培训、进修。
2	骨干教师	有良好的政治素质和高尚的师德师风修养；应具有讲师及以上职称或专业硕士研究生及以上学历；有一定的教学经验，具备扎实的专业知识与实践技能，掌握旅游专业相关行业动态和职业技能，能根据行业和职业的发展变化，对本专业建设提出有价值的建议；有较好的研究基础；有利用数字技术获取、加工、使用、管理和评价数字信息和资源，发现、分析和解决教育教学问题的能力，有优化、创新和变革教育教学活动的能力和责任。能开展教改和课题研究；能掌握专业领域的新知识、新动向和关键技能，具有开拓创新精神，能发挥一定的示范引领作用。	积极鼓励他们参加各级各类的培训活动，积极鼓励他们参加高层次学历进修。骨干教师进行进修、学习和科研活动的经费由学校支付，学历进修的费用按教育厅相关文件执行外，学校还给予一定的补贴。
3	专任教师	应具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有旅游管理、酒店管理等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践教学能力，具有“双师型”相关资格证书；具有较强的数字化意识、数字技术知识与技能、数字化应用、数字化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；有每5年累计不少于6个月的实践企业经历。	针对专任教师，可实行集中脱产学习和网络自主化研修相结合的培训模式，模块化设置培训课程，将师德素养、工匠精神、“双创”教育、信息技术、数字化素养等列入培训必修内容。创建一批教师专业技能创新示范团队，选派教师到企业实践，重在打造校企人员双向交流机制。还可根据本专业实际情况，自主设置创新性项目。
4	兼职教师	主要从旅行社等相关旅游服务企业及湘西地区非遗传承人中聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的旅游专业知识和丰富的实际工作经验，具有本专业相关的中级及以上职称或高级职业资格或者具有县级以上相关部门认定的非遗传承人资格，能承担专业课程教学、能有数字化意识和利用数字化工具、数字化资源教学和评价的能力；能完成指导学生完成民族民俗文化学习、传承等教学任务。	根据教学、专业建设和师资队伍建设和人才培养、传承民族民俗文化的需要，面向社会、行业、企业、地方聘任兼职教师，重点选择行业企业的专家、技术骨干和能工巧匠。重视兼职教师的教学培训，让他们参与到教研活动中，与专任教师共同研究探讨教学中出现的问题，增强参与感，归属感和责任感。

(二)教学设施

1.专业教室基本条件

专业教室一般配备黑(白)板、多媒体计算机、投影设备,互联网接入或 Wi-Fi 环境,并实施网络安全防护措施;安装应急照明装置并保持良好状态,符合紧急疏散要求,标志明显,保持逃生通道畅通无阻。

2.校内实训室配置与要求。

校内实训室建设应从实景、实境的角度出发,配备能够满足模拟导游实训、旅游计调实训、旅游销售实训等要求的教学软硬件设施设备。专业课程的实践条件配置与要求见表14。

表14 校内实践教学条件

实训教学类别	实训室名称	主要工具与设备名称	工位	主要实训项目	对应课程
专业基础技能实训	礼仪实训室	100平米,空调2台,智慧双屏互动显示终端2台,微型办公模拟场所(会议桌、办公室桌椅、会客沙发等)、礼仪镜,可移动桌椅50套等	50	用于学生礼仪规范训练、形体训练、人际交往能力培养等	《形体训练与礼仪》
专业核心技能实训	AI 智能模拟导游综合实训室	100平米,空调2台,智慧双屏互动显示终端2台,旅游资源库平台、导游模拟讲解软件1套。	50	导游讲解AI智能模拟实训 导游服务综合技能AI模拟实训	《导游业务》 《导游词创作与讲解》
	旅游大数据综合应用实训室	100平米,空调2台,计算机50台,智能一体机2台,计调模拟软件1套、旅游产品策划与设计软件1套,新媒体营销软件1套。	50	旅行社产品设计实训、新媒体营销实训、旅游产品上线运营实训。	《计调业务》 《旅游产品策划与设计》 《新媒体营销》
专业拓展能力实训	湘西非遗文化之苗族鼓舞实训室	120平方米的房间,空调2台,智慧双屏互动显示终端2台,配备50面苗鼓,训练镜,衣橱等	50	用于学生练习苗鼓,传承民族文化。	《非遗文件之苗族歌舞》
	茶艺实训室	100平米,空调2台,智慧双屏互动显示终端2台,茶桌椅50套、茶台+茶具50套,冰箱2台,6种以上茶叶,饮水机4台。	50	培养学的茶艺技能,提高学生的文化修养,陶冶学生情操,同时具有茶艺师社会培训和职业技能考评的功能。	《茶艺》

实训教学类别	实训室名称	主要工具与设备名称	工位	主要实训项目	对应课程
	才艺展示厅	120平房的空间, 空调3台, 智慧双屏互动显示终端2台, 20平米小舞台, 配套灯光、音响设备	50	多元文化体验, 拓展综合展示, 仿真交际场景训练。	《非遗文件之苗族歌舞》
	旅游企业数字化运营实训室	120平米, 空调3台, 计算机50台, 智能一体机2台, 旅游企业运营仿真模拟软件1套、资源库1套。	50	模拟各种旅游企业的运营与管理, 让学生在旅游企业担任相关岗位职务进行业务实操, 模拟各种项目化场景化案例化的岗位实操任务, 数字化营销模拟, 旅游大数据分析模拟。	《旅游企业经营管理》
	高星级酒店餐饮实训室	120平米, 酒吧设备1套, 前厅设备1套, 餐饮设备10套。	50	餐饮服务技能实训; 中餐及西餐摆台、斟酒及宴会服务实训; 菜单设计与策划实训; 餐饮成本核算及餐饮销售实训。	《旅游专业技能拓展》

3.校外实习实训教学条件

校外实践教学条件基本要求为：能提供旅行社门市接待、计调、销售、OTA运营、导游、景区(点)讲解员、高星级酒店服务员等相关实习岗位，能涵盖当前旅游产业发展的主流业务，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

表 15 校企合作育人实习实训基地具体配置与要求

序号	实习实训基地名称	实习实训基地功能	实习基地类型	容纳人数	承担的课程
1	湘西民族职业技术学院中青旅国际旅行社实习基地	旅游活动策划、景区讲解、景区服务、基层管理	国际旅行社	10	《旅游产品策划与设计》
2	湘西民族职业技术学院新康辉旅行社旅游实习基地	旅行社线路设计与团队管理、旅行社计调操作、旅游接待、旅游线路推销技巧、投诉处理	国际旅行社	10	《研学旅行课程设计与实施》
3	湘西民族职业技术学院凤凰古城实习基地	旅游活动策划、景区讲解、景区服务、基层管理	大型综合文旅智慧景区	50	《旅游企业经营管理》

序号	实习实训基地名称	实习实训基地功能	实习基地类型	容纳人数	承担的课程
4	湘西民族职业技术学院湘西之旅国际旅行社实习基地	旅行社线路设计与团队管理、旅行社计调操作、旅游接待、旅游线路推销技巧、投诉处理	国内旅行社	20	《导游业务》、《计调实务》《导游词创作与讲解》
5	湘西民族职业技术学院凤凰中华大熊猫苑实习基地	旅游活动策划、区讲解、景区服务、基层管理	主题公园景区	20	《旅游产品策划与设计》《新媒体营销》
6	湘西民族职业技术学院矮寨奇观旅游区研学示范基地旅游实习基地	研学旅游接待、研学旅游线路设计与实施、投诉处理	研学基地	20	《研学旅行课程设计》
7	湘西民族职业技术学院龙山惹巴拉风景区实习基地	旅游活动策划、景区讲解、景区服务、基层管理	综合旅游景区	30	《新媒体营销》、《研学旅行课程设计》
8	长沙顺天凯宾斯基酒店	前厅、客房、餐厅	高星级饭店服务	50	《旅游专业技能拓展》

(三)教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书文献及数字资源等。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，教育部“十四五”规划教材，如果没有教育部“十四五”规划教材，原则上征订国家一级出版社出版的教材，禁止不合格的教材进入课堂。建立专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选教材，像《导游业务》、《旅游政策法规与职业道德》、《导游词创作与讲解》等导游资格证考试科目，优先采用全国导游资格考试统编教材。鼓励开展校企合作开发新型活页式、工作手册式教材。鼓励丰富数字化教材内容，如增加《导游词创作与讲解》、《湘西民俗旅游文化》两门数字化课程资源、丰富《湘西非遗文化之苗族鼓舞》、《湘西非遗文化之湘西民歌》数字化教学资源等。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足本专业人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献包括：有关旅游管理专业理论、技术、方法、思维以及实务操作类图书、文献及期刊杂志。

3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。其中教学课件100-120个，数字化教学案例80个左右，虚拟仿真软件2个，数字教材8-12本，音视频素材15-20G。

表 16 旅游管理专业数字化资源选用建议表

序号	数字化资源名称	资源网址
1	红色文化传承与创新资源库	http://www.icve.com/cshsw
2	《导游词创作与讲解课程数字资源	https://mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?classId=e7cdc12a0173177c7ef624f49ed2d636
3	《旅游计调实务》课程数字化资源	https://mooc.icve.com.cn/course.html?cid=LYJCS073821
4	《形体训练与礼仪》课程数字化资源	https://mooc.icve.com.cn/course.html?cid=ZYLCS552676
5	《旅行社经营与管理》课程数字化资源	https://mooc.icve.com.cn/course.html?cid=LXS454266
6	《新媒体营销》课程数字化资源	https://mooc.icve.com.cn/course.html?cid=LYSCS152771
7	秦皇岛职院导游国家教学资源库	http://www.icve.com.cn/daoyou
8	南京旅游职院旅游管理资源库地址	http://www.icve.com.cn/njlygl
9	《计调实务》课程数字化资源	https://mooc.icve.com.cn/course.html?cid=LYJCS073821
10	《湘西非遗文化之苗族鼓舞》校本教材开发	数字教材
11	《湘西非遗文化之湘西民歌》校本教材开发	数字教材
12	《湘西民俗旅游文化》校本教材开发	数字教材

(四)教学方法

提出实施教学应该采取的方法指导建议，指导教师依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用项目教学、案例教学、模块教学等教学方法，以

达成素质、知识、能力等三维教学目标。倡导因材施教、按需施教，采用线上线下、课内课外、虚实结合、理实一体等混合式教学，坚持学中做、做中学。

理论类课程建议采用模块教学法、讲授法、案例教学法、任务驱动教学法、头脑风暴法、思维导图法等教学方法，融合大数据、人工智能、虚拟现实等信息化技术。

实践类课程建议采用模块教学法、讲授法、任务驱动教学法、角色扮演法、头脑风暴法等教学方法，强调典型工作任务、工作项目学习，动手能力、创新思维的培养。

(五)学习评价

1. 评价目的：从注重甄别与选拔转变为注重激励、诊断与反馈。

2. 评价方式：根据旅游专业特点，**改进传统的结果评价方式**，对学生的学业考核评价内容兼顾认知、技能、情感等方面，体现评价标准、评价方式、评价过程的多元化。要**依托线上平台和软件工具，利用大数据、AI智能等现代信息技术**合理选择与应用合适的数据分析模型开展学业数据分析，帮助完成对学生科学、完整地**过程性评价**。对于每一个学生的成长，我们要通过**借助数字工具可视化呈现学业数据分析结果来探索增值评价，健全整体综合评价**。

3. 评价内容：理论考核评价应有评分标准，采用流水式评卷，并保证评分准确；实操考核应有最终考核，都应体现全过程性与全面性；实操考核应拍摄视频留存，并挑选优秀的作品用以补充专业教学资源库。信息化评价要有完整的数据支撑和全面的考核结果。

5. 评价主体：**实行多主体评价**，评价主体有行业、企业和社会有关方面的专家的评价，课程任课教师评价，学生小组评价等多方共同参与，**有效达成教学目标**。

6. 评价标准的告示与结果反馈：每门课程的考核方式与标准，教师必须在开课初期予以明示。评价结果要做到公开、公正并及时反馈，以利改善学生的学习，有效促进学生发展。学院和系部对评价结果进行阶段性地整理，得到比较系统的信息，系统地总结得失，系统地制订调整方案。

(六)质量管理

1.内部教学质量保障

(1)教学督导制度：在学院教学督导团的指导下，建立由系主任担任组长，校内资深教师、行业专家 and 教学一线骨干教师为组员的系教学督导组。本系采取日常

督导与专项督导相结合、督教与督学相结合、批评与表扬相结合、督导与评估相结合等灵活多样的方式，全面督促和提升本专业的教学质量。

(2)教学检查制度：本专业坚持在每学期期初、期中和期末组织各教研室开展教学检查，掌握教学信息，及时发现教学中存在的问题，以便采取措施加以解决。

(3)新教师开课试讲制度：学院和系部对新进教师统一组织试讲和岗前培训，岗前培训或试讲不合格者不允许上岗，试讲合格后由系部审查教师的教案、授课计划，并由教研室在上课一周内组织老教师听课、评课和指导。

(4)学生评教制度：本专业规定每学期期末进行学生对教师教学评价，在对教师的评教中占据较大(70%)权重。

(5)听课评教制度：本专业建立了系部领导、教学督导、教师队伍听课评教制度，对听课中发现的问题及时反馈给评教对象，听课评教结果作为考核教研室、教学管理人员和被评教师的一项重要指标。

(6)学生教学信息反馈制度：本专业在各年级、各班级选拔学生信息员，公布任课教师的电话和电子信箱，建立畅通的信息反馈渠道，保证学生能及时有效地反馈相关教学信息。

(7)考试抽查制度：本专业建立完善的课程试题、监考、阅卷、评分和考试质量分析等制度。主要专业课程均建立了试题库，实现教考分离，以考核教学的真实质量。

(8)教学质量激励制度：教师教学质量与年度评先、晋升、岗位津贴挂钩；定期组织开展教师实践教学能力考核、精品课程评选、多媒体课件大赛等活动，将教师引向教学研究领域。通过教师参与专业建设、课程建设、实验实训基地建设等工作，不断提高教师的业务素质和育人水平。

2.外部教学质量保障

(1)毕业生追踪反馈制度：本专业建立了毕业生追踪调查制度，及时收集用人单位对毕业生的评价信息，了解毕业生对专业设置、课程设置、教学管理等工作的感受和建议，及时发现人才培养工作的薄弱环节。

(2)建立社会评价机制：聘请行业专业和技术骨干担任兼职教师、实习指导老师、德育辅导员，共同参与专业建设、课程教学实习实训指将企业用人标准与教学评价标准高度融合。通过对生源情况、在校生学业水平、毕业就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

3.专业定期反馈改进

(1) 开展核心专业课程教学方法和评价方式改革，制定与人才培养方案配套的技能抽查标准和毕业设计标准，确保人才培养质量。

(2) 专业教研室利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。建立对《专业人才培养方案》、《课程标准》实施情况的诊改机制。三年为一个诊改周期，每学年对《专业人才培养方案》实施一轮诊改，每一个教学循环对《课程标准》（含实践性环节教学标准）实施一轮诊改，形成各《专业人才培养方案》与《课程标准》质量改进螺旋。

九、毕业要求

(一)学分要求

要求修满规定的学业学分 156分。

(二)学业要求

学生在学校规定年限内，修完专业人才培养方案所开设的必修、选修课程，完成跟岗实习、毕业设计、顶岗实习、参加各类专业或社会实践，所有考核达到合格及以上。

(三)素质要求

- 1、坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。
- 2、崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。
- 3、具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神和创新思维。
- 4、勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。
- 5、具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯、良好的行为习惯。
- 6、具有良好的语言沟通技巧和服务礼仪；
- 7、具有良好的服务意识和吃苦耐劳的精神；
- 8、热爱民族文化，具备传播和保护中华优秀传统文化的意识。

(四)证书要求

本专业毕业生实行学历证书与职业资格证书“1+X”证书制。建议取得以下任一国家职业资格证：

- 1.导游从业资格证书
- 2.旅行策划职业技能等级证书

另外，实行课证融通制度和学分制度，我校将根据国家1+X职业技能等级证书相关要求适时调整人才培养方案，鼓励学生取得各类职业技能等级证书，且各类职业技能等级证书可计算学分，也可置换相关课程。

表 20职业技能等级证书转换学分、课程表

序号	项目名称	等级及可转换学分		获奖项目及社会实践可置换的专业必修课程	备注
		等级	可转换学分		
1	本专业各类技能竞赛获奖结果及参与社会实践证明	一、二等奖	1	《第二课堂专业拓展》 (2分)	学分认定需要提交相对应的获奖证书（证书须在学生在校期间获得）各类竞赛需有获奖证书或者企业（行业）认证并加盖公章；社会实践需提供学校实践证明表格、专业实践需提供二级学院专业实践表格并加盖公章方可转换学分。
		三等奖	0.5		
		社会实践（校级）	1.5		
		社会实践（院级）	1		
		专业实践（校级）	1.5		
		专业实践（院级）	1		
2	校级竞赛	一等奖	1.5		
		二、三等奖	1		
3	州级竞赛	一等奖	2		
		二、三等奖	1.5		
4	省级竞赛	一、二等奖	2		
		三等奖	1.5		
5	积极参与协会活动、社会服务		0.5		需要获得项目负责人认可

序号	项目名称	等级及可转换学分		获奖项目及社会实践可置换的专业必修课程	备注
		等级	可转换学分		
6	全国导游员资格证	获得证书	2	导游业务（4分）/导游词创作与讲解	提供可查询的证书链接（证书需在校期间获得） 如果置换后的学分不够抵扣对应课程的学分，可以通过（上机）实操评定或者成果报告的形式补足学分
	旅行策划职业技能等级证书	获得证书	2	旅游线路策划与在线运营（3分）	
	教师资格证	获得证书	——	——	
	普通话等级证	获得证书	——	——	
	大学英语四、六级	获得证书	——	——	

（五）其他要求

- （1）无纪律处分或已解除；
- （2）符合学院其他制度规定的毕业要求。

十、附录

《旅游管理专业课证融通一览表》

表 21 旅游管理专业课证融通一览表（非“1+X”试点专业用）

证书类别	证书名称	等级	颁证单位	融通课程
通用证书	高等学校英语应用能力考试证书		高等学校英语应用能力考试委员会	大学英语、旅游英语
	全国计算机等级考试一级证		国家人力资源和社会保障部	信息技术、旅游信息化应用
	普通话水平测试等级证书	—	湖南省语言工作委员会	大学语文、演讲与口才
“1+X”职业技能等级证书	旅行策划职业技能等级证书		中国旅游协会	计调实务、旅游产品策划与在线运营
	定制旅行管家服务		携程旅游网络技术（上海）有限公司	旅游产品策划与在线运营
	旅游大数据分析		上海棕榈电脑系统有限公司	新媒体营销
	研学旅行课程设计与实施（DIEE）		北京中凯国际研学旅行股份有限公司	研学课程设计、研学指导师实务