

湘西民族职业技术学院

电子商务专业人才培养方案

专业名称 : 电子商务

专业代码 : 530701

学历层次 : 大专

适用年级 : 2025 级

制订时间 : 2025 年 8 月

目 录

一、专业名称及代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
(一) 职业面向	1
(二) 职业发展路径	2
五、培养目标与培养规格	4
(一) 培养目标	4
(二) 培养规格	4
六、课程设置及要求	6
(一) 课程设置情况	6
(三) 课程教学要求	9
七、教学进程总体安排	40
(一) 教学进程表 (表 10)	40
(二) 学时与学分分配	45
八、实施保障	45
(一) 师资队伍	45
(二) 教学设施	47
(三) 教学资源	49
(四) 教学方法	51
(五) 学习评价	53
(六) 质量管理	55
九、毕业要求	56
(一) 素质要求	56
(二) 学分要求	57
(三) 技能要求	57
(四) 证书要求	57
十、附录	59

2025 级电子商务专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：电子商务

专业代码：530701

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

修业年限为 3 年。

四、职业面向

（一）职业面向

职业面向如表 1 所示。

表 1 职业面向一览表

所属专业 大类 (代码) A	所属专业类 (代码) B	对应行业 (代码) C	主要职业类别 (代码) D	主要岗位群或技术领 域举例 E	职业资格证书或 技能等级证书举 例 F
财经商贸 大类 (53)	电子商务类 (5307)	互联网和相 关服务 (64) 商务服务业 (72) 批发业 (51) 零售业 (52)	销售人员 (4-01-02) 电子商务师 (4-01-02-02) 互联网营销师 (4-01-02-07) 商务咨询服务 人员 (4-07-02) 市场营销专业 人员 (2-06-07-02) 跨境电商专员 4-02-07-09	电商平台运营 跨境电商业务 新媒体与直播带货 网络营销与 SEO/SEM 客服与售后管理 电商数据分析 电商视觉设计(美工)	电子商务师(初级 /中级/高级) 网络营销师 1+X 网店运营推广 职业技能证书 跨境电商操作技能 证书(如 Amazon/Lazada 实 操认证) 客服管理师 新媒体运营证书 直播销售员职业技 能证书

（二）职业发展路径

表 2 电子商务职业发展路径

序号	岗位名称	典型工作任务	职业能力与素养
1	网络客户服务	负责售前咨询、售中跟踪、售后服务，解决客户问题，提高客户满意度。主要工作内容包括客户接待与沟通、订单处理、交易纠纷处理、客户关系管理与维护。	1. 具备良好的语言、文字表达能力和有效沟通能力 2. 具备良好的团队合作精神和人际交往能力 3. 具备正确进行网络营销，应对客户咨询、异议、处理客户投诉，进行客户个性化服务 4. 具备电子商务数据统计分析和报告撰写以及客户服务与管理的相关知识 5. 具备使用办公软件，进行文档制作和简单的数据处理与分析
2	网络营销与推广	负责企业产品和服务的网络营销策划与推广，提高品牌知名度和销售转化率。主要工作内容包括市场分析、营销策划、内容创作、推广活动实施、效果评估与优化。	1. 具有互联网思维和数据思维能力 2. 具备根据网站（店）推广目标，选择合理的推广方式，进行策划、实施和效果评估与优化 3. 具备掌握市场分析、消费者行为分析及营销策划的方法 4. 具备能够根据运营目标，采集电子商务平台数据，并进行分析与预测 5. 具备掌握网络文案写作的方法
3	电商美工	负责网店视觉设计，提升店铺形象 and 商品展示效果。主要工作内容包括店铺装修设计、商品图片处理、广告图设计、产品详情页设计。	1. 具有美学思维和创意设计能力 2. 具备识别结合光学、色彩学等进行创意拍摄，提炼产品核心卖点。 3. 具备熟练运用相关软件对图片进行处理 4. 具备网店设计与装修能力，能进行页面设计、布局、美化和制作 5. 具备掌握商品拍摄、图形图像处理的方法
4	网站编辑	负责网站内容建设与管理，提升用户体验和内容质量。主要工作内容包括网络信息采集、筛选和编辑，网站内容更新与维护。	1. 具有良好的语言、文字表达能力 2. 具备网络信息采集、筛选和编辑的能力 3. 能够根据需求进行网站内容建设 4. 掌握网络文案写作的方法 5. 熟悉电子商务的基本理论以及新技术、新业态、新模式等相关知识

5	电子商务运营	负责电商平台整体运营管理，提升店铺业绩和品牌影响力。主要工作内容包括店铺规划、商品管理、活动策划、数据分析、团队协作。	1. 具有分析问题和解决问题的能力 2. 掌握网店运营规范、流程以及供应链与供应链管理的相关知识 3. 掌握主流电子商务平台运营规则和推广方式 4. 能够运用移动商务平台进行活动策划、营销推广、移动店铺的运营与管理 5. 具有团队管理和协调能力 6. 能够根据运营目标，采集电子商务平台数据，并依据店铺、产品和客户数据等各类数据，进行分析与预测
6	美工设计	产品图片处理：负责产品图片的美化、精修、调色，以及产品图片与实物的色彩、构图、细节等方面的校对和美化。 店铺页面设计：负责电商平台的店铺首页、活动专题页面、详情页面的设计。 促销活动设计：设计促销活动页面、主题海报、促销 banner 等广告图片。 产品视频制作：负责产品宣传视频的拍摄、剪辑和制作。 网站 UI 设计：配合完成公司相关网站的 UI 设计，注重整站布局与细节。	1. 具备 Photoshop、Illustrator、CorelDRAW 等设计软件，能够进行图片编辑、排版和视觉设计。 2. 具备良好的美术功底和创新思维，能够独立完成设计任务，有良好的审美能力和色彩搭配技巧。 3. 能够进行产品拍摄，熟练使用摄影器材，并对拍摄后的图片进行后期处理。 4. 能够进行视频拍摄和后期剪辑，使用 Premiere、After Effects 等视频编辑软件
7	直播销售员	产品销售（讲解答疑、产品演示、引导消费） 话题互动； 直播控场、舆情管理。	1. 具有一定的文案策划能力； 2. 具备专业的直播表述技巧； 3. 熟悉直播平台规则和直播平台工具； 4. 具备直播互动技巧； 5. 具备良好的沟通和协作能力、自我学习能力，抗压能力强。
8	直播运营专员	直播策划（内容策划、宣传策划、脚本策划）； 直播运营（直播规划、直播控场、直播效果评估、达人对接）； 直播推广（宣传推广与投放、二次传播方案制定）。	1. 具备较强的文案写作能力； 2. 具备全案策划能力； 3. 具备需求调研及整理能力；具备互联网用户数据分析能力； 4. 具备新媒体平台运营能力； 5. 具备良好的沟通能力、执行力和团队协作能力。

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业以国家教学标准为基础遵循，坚持立德树人，培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化知识和良好的职业素养、较强的就业能力和自我发展能力，职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展能力，掌握电子商务专业知识和技术技能，面向互联网和相关服务业、批发业、零售业等行业的销售人员、商务咨询服务人员等职业群，能够从事营销推广、运营管理、客户服务、电商美工、网站编辑等工作，毕业 3-5 年后能胜任电商企业运营管理的且适应湘西及周边地区经济社会发展需要的可持续发展的高素质复合型专业技术技能人才，使学生成为社会主义事业合格建设者和可靠接班人。

（二）培养规格

表 3 专业培养规格详表

培养要求	具体内容
素质要求	1. 思想政治素质： (1) 坚定拥护中国共产党和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。 (2) 坚定政治立场，拥护党的领导：能够学习并掌握马克思主义基本原理，理解并支持党的路线方针政策，具有高度的政治责任感和使命感。 (3) 具备爱国主义精神：热爱祖国，认同中华民族的优秀文化，能够将个人发展与国家、社会发展紧密结合，积极投身于国家经济建设。 (4) 遵守法律法规，诚信守法：具备基本的法律常识，能够在电子商务活动中自觉遵守国家法律法规和行业规范，树立诚信经营的理念。 2. 职业道德素质： (1) 秉持诚信原则：能够在电子商务交易中做到诚实守信，不虚假宣传，不欺骗消费者，坚决抵制任何形式的商业欺诈行为。 (2) 注重社会责任：能够在追求商业利益的同时，关注环境保护、可持续发展和消费者权益保护，将企业的社会责任融入日常运营。 (3) 恪守商业保密：能够严格保守客户信息、商业数据和企业机密，不泄露、不滥用，维护客户和公司的合法权益。 (4) 具备团队协作精神：能够在团队中积极沟通，尊重他人，勇于承担责任，共同解决问题，以实现团队和公司的整体目标。 3. 人文科学素质：

	(1) 掌握跨学科知识：具备经济学、社会学和心理学等基础知识，能够从多角度分析和理解电子商务中的商业行为和消费者心理。 (2) 提升审美和创新能力：具备良好的审美眼光，能够设计出用户体验优良的电商界面和产品，并通过创新思维不断优化商业模式和服务。 (3) 具备跨文化交流能力：能够在国际电子商务活动中，理解和尊重不同文化背景下的商业习惯和消费行为，有效进行跨文化沟通和协作。 4. 身体心理素质： (1) 保持健康体魄：能够养成良好的生活习惯，积极参加体育锻炼，以充沛的精力应对电子商务行业高强度、快节奏的工作挑战。 (2) 具备良好抗压能力：能够冷静应对商业竞争、市场波动和客户投诉等压力，保持积极心态，将压力转化为前进的动力。 (3) 拥有自我调节能力：能够有效管理情绪，缓解焦虑和挫败感，并在面对困难时保持乐观，持续学习和成长。
知识要求	1、通用知识： (1) 计算机与信息技术基础：掌握计算机硬件、软件、网络基础知识，理解数据库、操作系统等基本概念。了解数据结构与算法，能应用编程思维解决问题。 (2) 管理学基础：具备基本的经济学原理知识，理解市场营销、财务管理、人力资源管理等基本职能，能够分析和评估商业活动的效率。 (3) 法律法规：熟悉《电子商务法》、《消费者权益保护法》等与电子商务活动相关的法律法规，理解知识产权保护、数据隐私和网络安全的重要性。 (4) 语言与沟通：具备良好的中文书面和口头表达能力，能够撰写商业文案、报告和进行有效的商务谈判。具备一定的英语听说读写能力，以应对国际电商业务。 2、专业知识： (1) 电子商务理论与实践：深入理解电子商务的模式（B2B、B2C、C2C 等）、发展趋势及核心流程。掌握电商平台的运营规则、支付系统和物流体系。 (2) 网络营销与推广：掌握搜索引擎优化（SEO）、搜索引擎营销（SEM）、社交媒体营销、内容营销等主流网络推广方法。能够制定和执行有效的营销策略，分析营销效果。 (3) 数据分析与应用：掌握数据采集、清洗、处理和分析的基本方法。能够使用数据分析工具（如 Excel、Python、SQL）对电商数据进行挖掘和可视化，为商业决策提供支持。 (4) 客户关系管理（CRM）：理解客户关系管理的理念，掌握客户生命周期管理、客户细分和忠诚度管理的方法，能够提升客户满意度和复购率。 (5) 社群电商与新零售：了解社群电商的发展特点，掌握小程序、直播电商等新兴渠道的运营模式。理解线上线下融合的新零售概念，能够进行全渠道业务规划。 (6) 跨境电子商务：掌握国际贸易的基本知识、外汇结算、国际物流和海关通关流程，熟悉不同国家和地区的电市场特点。
能力要求	1、通用能力： (1) 学习能力：能够快速获取和掌握新知识，如新的平台，deepseek、即梦 AI 等 AI 工具和营销趋势，适应瞬息万变的电子商务行业。 (2) 沟通协作能力：能够清晰、有效地与客户、团队成员和合作伙伴沟通。具备良好的倾听能力和同理心，能理解不同角色的需求和观点。 (3) 创新能力：能够跳出传统思维，提出新颖的商业模式、营销策略和解决方案，以应对激烈的市场竞争。 (4) 解决问题能力：能够系统性地分析问题，识别问题的根源，并制定切实可行的解决方案。在面对突发状况时，能够冷静应对并迅速做出决策。 (5) 数据分析能力：能够熟练运用数据分析工具，从海量数据中提取有价值的信息，为优化运营和

	商业决策提供数据支持。
	2. 专业能力： (1) 电商平台运营能力： 熟练掌握主流电商平台的后台操作，包括商品上架、订单管理、店铺装修、数据监控和营销活动设置。 (2) 网络营销与推广能力： 能够独立制定和执行网络营销方案，包括内容创作、社交媒体运营、搜索引擎优化（SEO）和付费广告投放。 (3) 客户服务与管理能力： 能够处理客户咨询和售后问题，有效管理客户关系，提升客户满意度和忠诚度。 (4) 项目管理能力： 能够规划、组织和执行电子商务项目，控制项目进度和预算，确保项目按时按质完成。 (5) 跨境电商实操能力： 能够处理国际物流、报关报检、外汇支付等环节，理解并适应不同国家的市场和文化差异。

六、课程设置及要求

（一）课程设置情况

本专业一共设置 7 个模块 52 门课程，共计 2838 学时，159 学分。
具体如表 3 所示。

表 4 课程设置情况一览表

序号	课程类别		课程门数	学分小计	主要课程
1	公共基础课	公共基础必修课	13	32	军事理论与军事技能、劳动教育、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、国家安全教育、大学生心理健康教育、信息技术、创业基础、大学生职业发展与就业指导、大学体育、中华民族共同体概论
2		公共基础限选课	6	16	应用文写作、大学语文、大学数学（理工类）、美育、物理（理工）、化学（农林牧渔）、党史国史、大学英语
3		公共基础任选课	3	3	普通话、演讲与口才、土家织锦、蜡染、中华优秀传统文化
4	专业基础课	专业基础课	5	16	电子商务基础、财税基础、电子商务政策与法规、市场营销、数据可视化

5	专业核心课	7	28	互联网产品开发、视觉营销设计、网络营销（新媒体营销）、网店运营、数据化运营、O2O零售门店、社群运营、互联网营销
6	专业拓展课	8	16	跨境电子商务、直播营销、内容策划与编辑、消费者行为分析、客户服务与管理、短视频剪辑、图像图形处理、经济学基础
7	集中实践课	6	48	电子商务基础技能实训、客服实训与岗位认知、直播电商综合实训顶岗实习、电商综合技能实训、毕业设计、岗位实习
合计		48	459	

本专业在充分的市场调研和专家论证基础上，深入研究职业技能等级证书标准，对接直播营销、跨境电商等行业新态势，结合本专业高素质技术技能人才的培养目标，在既注重专业知识、技能、方法，更突出课程思政及综合素养的提升前提下，构建了面向职业能力、岗课赛证融通的电子商务专业课程体系，如下图1所示。

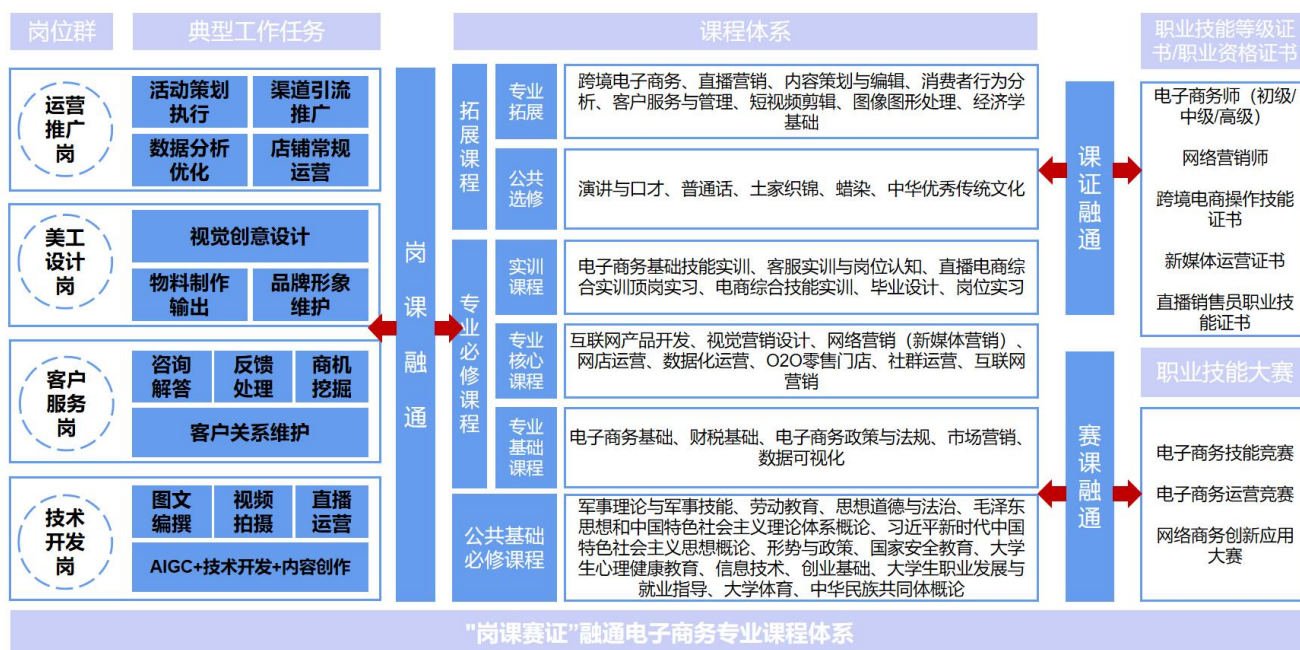


图1 电子商务专业课程体系一览表

（二）专业课程体系架构

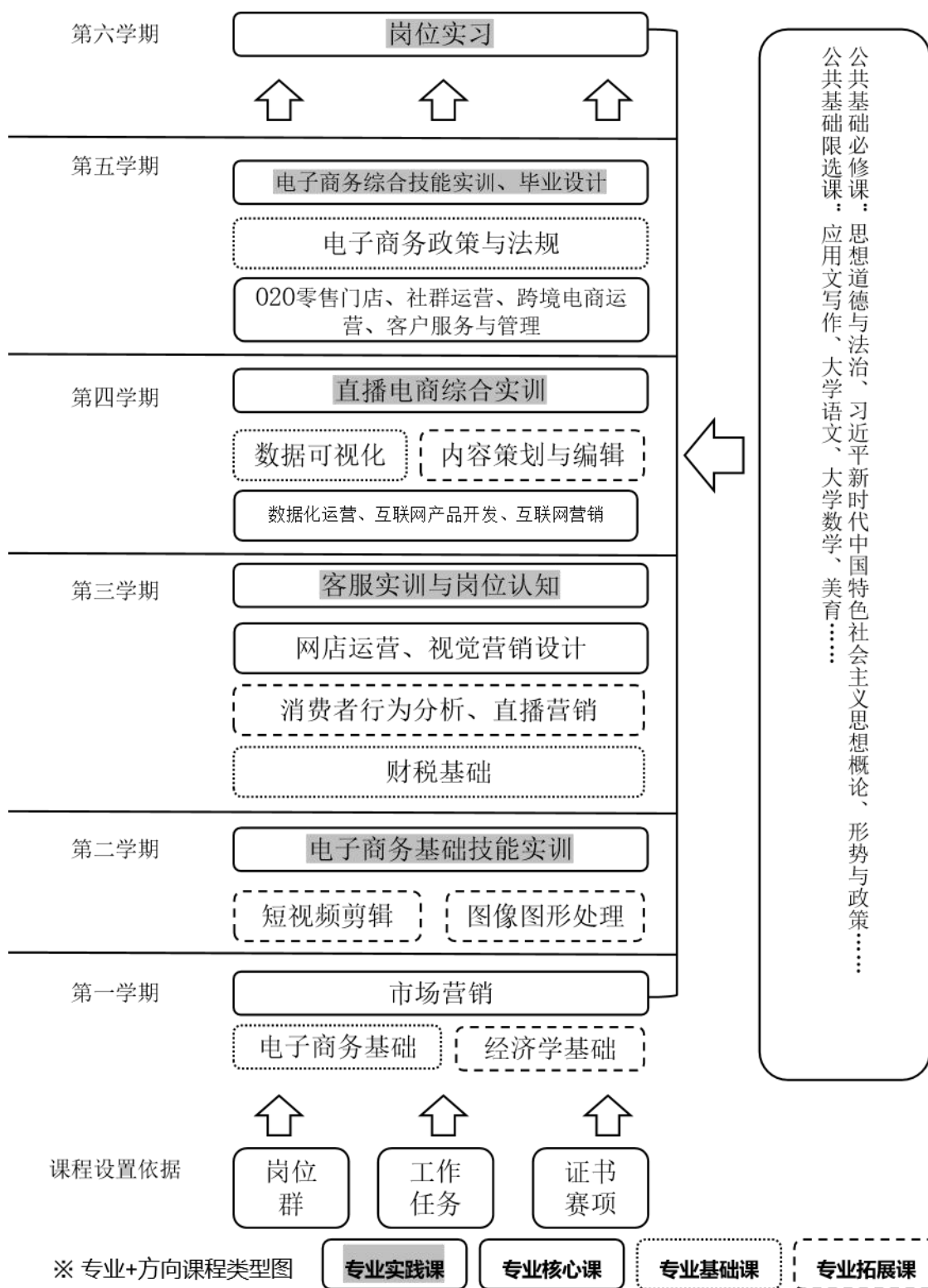


图2 电子商务专业课程体系架构图

（三）课程教学要求

1. 公共基础课程设置及要求

公共基础课程分为公共基础必修课、公共基础限选课和公共基础任选课三部分，共 26 门课程。

（1）公共基础必修课程

包括《军事理论》《军事技能》《劳动教育》《思想道德与法治》《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》《形势与政策》《国家安全教育》《大学生心理健康教育》《信息技术》《创业基础》《大学生职业发展与就业指导》《大学体育》《中华民族共同体概论》共 14 门课程，620 学时，32 学分。公共基础必修课程设置及要求如下表 5 所示。

表 5 主要公共基础课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	军事理论	素质目标 1. 增强爱国主义，民族主义，达到居安思危，忘战必危的思想意识。 2. 激发学生努力学习，报效祖国的志向。 知识目标 通过军事理论课程的学习，掌握一定的军事知识。 能力目标 能够运用所学本课程的知识分析军事形势。	1. 国防概述 2. 国防法制 3. 国防建设 4. 国防动员 5. 军事思想概述 6. 毛泽东军事思想 7. 邓小平新时期军队建设思想 8. 国际战略环境概述 9. 国际战略格局 10. 我国安全环境 11. 高技术概述 12. 高技术军事上的应用 13. 高技术与新军事变革 14. 信息化战争概述 15. 信息化战争特点	课程思政： 旨在将爱国主义、集体主义和国防观念等核心价值观融入教学内容，让学生在学习军事知识的同时，树立正确的国家安全观和使命感。 教学条件： 训练场地、军械器材设备。 教学方法 教官现场示范教学，学生自我训练。 师资要求 军事教育专业，转业退伍军人，有较丰富的教学经验及良好的师德师风。 考核要求 考查。形成性考核 60%+终结性考核 40%。

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
2	军事技能	素质目标 1. 提高学生的政治觉悟，激发爱国热情。 2. 发扬革命精神，培养集体主义精神。 3. 增强国防观念和组织纪律性，养成良好的学风和生活作风。 知识目标 1. 掌握军姿、军纪及必备军事技术训练要素。 2. 熟悉并掌握军人徒手队列动作的要领、标准。 能力目标 1. 培养学生思想上的自立和独立，养成严格自律的良好习惯，提高生活自理能力。 2. 培养学生坚强的毅力和面对困难的能力。 3. 具备一定的个人军事基础能力及突发安全事件应急处理能力。	1. 内务整理 2. 军姿、军人徒手队列动作 3. 喊口号、拉歌、拉练、分列式会操演练等	课程思政： 通过军事技能训练，培养坚韧意志、团队协作和爱国奉献精神，将个人成长融入国家国防建设。 教学条件： 寝室、训练场地、军械器材设备。 教学方法： 讲解与示范相结合，逐个动作教练，还可以采取竞赛、会操、阅兵的方法，注重教养与学用一致，强调在日常生活、训练中养成优良的作风。 师资要求： 军事教育专业，转业退伍军人，有较丰富的教学经验及良好的师德师风。 考核要求： 考查。形成性考核 60%+终结性考核 40%。
3	劳动教育	素质目标 1. 牢固树立劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的正确劳动观。 2. 形成尊重劳模工匠、争当劳模工匠的良好风尚。 知识目标 1. 能够掌握通用劳动科学知识，理解和形成马克思主义劳动观。 2. 了解劳动相关法律法规与劳动安全知识。 能力目标 1. 养成乐于劳动、善于劳动、注重安全、遵纪守法的良好劳动习惯。 2. 具备满足生存发展需要的基本劳动能力。	主要内容： 1. 劳动精神 2. 劳模精神 3. 工匠精神 4. 劳动组织 5. 劳动安全 6. 劳动法规 （含专题教育）	课程思政： 引导学生崇尚劳动、尊重劳动者，树立勤俭、奋斗、奉献的价值观，培养知行合一的实践能力。 教学条件 理论授课使用多媒体教学，利用试听媒体，将抽象的教学内容，采用图文并茂的方式形象的演示出来，教学示范清晰可见。实践教学以集体劳动实践为主。 教学方法： 理论教学灵活运用集中讲授、分组讨论、专题讲座、心得分享等授课方法，点燃学生对工匠精神的向往，增强学生劳动知识与能力的培养。 师资要求： 担任本课程的主讲教师应具有良好的师德师风、较为深厚的劳动素养理论知识，同时应具备较丰富的教学经验。 【考核要求】 考查。形成性考核 40%+终结性考核 60%。

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
4	思想道德与法治	素质目标 培养高尚的思想道德情操，增强社会主义法治观念和法律意识，成为合格的社会主义事业的建设者和接班人。 知识目标 1. 理解新时代大学生的使命担当，掌握人生观、理想信念、中国精神、社会主义核心价值观、道德的基本理论。 理解和掌握法律基本理论知识。 能力目标 1. 能树立正确的人生观和崇高的理想信念。 2. 能践行中国精神和社会主义核心价值观。 3. 能以道德规范自身行为。 4. 能运用法治思维解决实际问题。	主要内容： 1. 人生的青春之问 2. 坚定理想信念 3. 弘扬中国精神 4. 践行社会主义核心价值观 5. 明大德守公德严私德 6. 尊法学法守法用法	课程思政： 帮助学生明辨是非，树立正确的世界观、人生观、价值观，增强法治观念和道德修养。 教学条件 授课使用多媒体教学，利用视听媒体，将抽象的教学内容，采用图文并茂的方式形象的演示出来，教学示范清晰可见。 教学方法 采用课堂讲授、实践教学、网络教学、自主学习等方式开展教学。 师资要求 担任本课程的主讲教师应具有良好的师德师风、研究生以上学历或讲师以上职称，政治素质过硬、业务能力精湛。 考核要求 考试。形成性考核 50%+终结性考核 50%。
5	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	素质目标 1. 能够坚定马克思主义信念，坚定在中国共产党的领导下走中国特色社会主义道路的信心。 2. 增强对党的基本理论、基本路线、基本纲领、基本经验执行的主动性和自觉性。 知识目标 了解马克思主义中国化的历史进程、理论成果以及各大理成果产生的时代背景、实践基础、科学内涵、精神实质和历史地位。 能力目标 1. 系统地掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本原理，提高运用理论的基本原理、观点和方法，全面、客观地认识和分析中国走社会主义道路的历史必然性。 2. 能够认识和分析当今中国的实际、时代特征和当前所遇到的各种问题的能力。	1. 毛泽东思想及其历史地位 2. 新民主主义革命理论 3. 社会主义改造理论 4. 社会主义建设道路初步探索的理论成果 5. 邓小平理论 6. “三个代表”重要思想 7. 科学发展观 8. 习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位 9. 坚持和发展中国特色社会主义的总任务 10. “五位一体”总体布局 11. “四个全面”战略布局 12. 全面推进国防和军队现代化 13. 中国特色大国外交 14. 坚持和加强党的领导	课程思政： 引导学生深刻理解中国共产党思想理论的演变和发展，坚定对中国特色社会主义的信念。 教学条件 除使用传统教具（黑板、粉笔、PPT）外，还充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理。 教学方法 (1) 讲授法 (2) 问题探究法 (3) 头脑风暴法 (4) 翻转课堂法 师资要求 担任本课程的主讲教师应具有良好的师德师风、研究生以上学历或讲师以上职称，政治素质过硬、业务能力精湛。 考核要求 考试。形成性考核 50%+终结性考核 50%。

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
6	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	素质目标 明确新时代坚持和发展什么样的中国特色社会主义、怎样坚持和发展中国特色社会主义，建设什么样的社会主义现代化强国、怎样建设社会主义现代化强国，建设什么样的长期执政的马克思主义政党、怎样建设长期执政的马克思主义政党等重大时代课题，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，捍卫“两个确立”，做到“两个维护”，成为社会主义建设合格的接班人。 知识目标 系统掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的形成过程、重大意义、科学体系、丰富内涵、精神实质、实践要求。 能力目标 透彻理解中国共产党在新时代坚持的基本理论、基本路线、基本方略，提升思想政治觉悟；培养运用马克思主义立场观点方法分析和解决问题的能力，增强大学生的使命担当，争做社会主义合格建设者和可靠接班人。	主要内容： 1. 本课程系统讲授习近平新时代中国特色社会主义思想的形成过程、重大意义、科学体系、丰富内涵、精神实质、实践要求。 2. 具体章节根据教育部编写《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》教材主要内容为准。	课程思政： 引导学生系统掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义，增强“四个意识”，坚定“四个自信” 教学条件 智慧教室、智慧职教课程平台、以及各种信息化手段。 教学方法 理论教学（38 学时）和实践教学（10 学时）。其中，理论教学形式主要有讲授、视频资料、演讲、辩义、科学体系、丰富内涵、论、主题研讨等。实践教学主要形式有参观学习、研究性学习、实践调研等。 师资要求 担任本课程的主讲教师具有良好的师德师风，具有研究生以上学历或讲师以上职称，政治素质过硬、业务能力精湛。 考核要求 过程性考核与终结性考核相结合：过程考核包括学习态度考核（平时出勤情况、课堂表现），占比 20%；学习技能考核（平时作业、调查报告、小测验等），占比 30%；期末考试占比 50%。
7	形势与政策	素质目标 能够增强爱国主义精神，民族自豪感，承担起中华民族伟大复兴的重大责任。 知识目标 在日常生活中能够了解国内外时事发展，正确领悟国家发展面临的形势变化，全面了解和国家的路线方针政策。 能力目标 学生在日常学习和职业生涯规划中，能结合党和国家的路线方针政策实时指导和调整自己的学习和生活规划。	主要内容： 1. 党的建设 2. 国内经济形势与政策 3. 港澳台工作 4. 国际形势与外交方略	课程思政： 帮助学生认清国内外形势，理解国家政策，将个人发展融入时代潮流，增强责任感和使命感。 教学条件 授课使用多媒体教学，利用视听媒体，将抽象的教学内容，采用图文并茂的方式形象的演示出来，教学示范清晰可见。 教学方法 采用专题式教学，运用讲授法、研讨法、案例教学等，探索慕课教学及线上课程资源库在形势与政策

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
				课教学中的运用。 师资要求 担任本课程的主讲教师应具有良好的师德师风、研究生以上学历或讲师以上职称，政治素质过硬、业务能力精湛。 考核要求 考查。形成性考核 50%+终结性考核 50%。
8	国家安全教育	素质目标 培养学生宏观国际视野，增强学生国家安全意识和忧患危机意识，具有“国家兴亡，匹夫有责”的责任感和理性爱国的行为素养。以全面贯彻落实总体国家安全观为目标，从总论到 13 个重点安全领域知识学习。 知识目标 了解国家安全的基本内涵，认识传统与非传统安全，熟悉国家安全战略及应变机制。 能力目标 帮助学生系统掌握中国特色国家安全体系，养成主动关注国内外时事的习惯，具备正确分析国家安全形势的能力；树立国家安全底线思维，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当。	为牢固树立和全面践行总体国家安全观，落实 2020 年 10 月教育部印发的《大中小学国家安全教育指导纲要》（以下简称《纲要》），根据《纲要》中对高校开展国家安全教育的要求，以及《纲要》明确规定的详尽的国家安全教育知识要点，课程重点围绕理解中华民族命运与国家关系，践行总体国家安全观，从总论与政治安全、经济安全、军事安全等 13 个重点领域，完整涵盖最新教学要点，并配备丰富的专题教育、教学辅助资源	课程思政： 通过完成当代大学生国家安全教育课程，学生基本掌握总体国家安全观的基本内涵、重点领域和重大意义，国家安全各重点领域的基基本内涵、重要性；熟悉总体国家安全观相关法律法规；了解国家安全重点领域面临的威胁与挑战；掌握维护国家安全的途径与方法；通过当代大学生国家安全教育课程，使学生在日常的学习生活中，自觉养成维护国家安全的良好习惯。 考核采取过程考核 70%+期末考核 30%权重比的形式进行课程考核与评价。
9	大学生心理健康教育	素质目标 1. 使学生树立心理健康发展的自主意识。 2. 了解自身的心理特点和性格特征，能够对自己的身体条件、心理状况、行为能力等进行客观评价，正确认识自己、接纳自己，在遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助，积极探索适合自己并适应社会的生活状态。 知识目标 1. 使学生了解心理学的有关理论和基本概念，明确心理健康的标准及意义。 2. 了解高职阶段人的心理发展特征及异常表现，掌握自我调适的基本知识。	主要内容： 1. 高职生心理健康绪论 2. 学会适应，做好规划 3. 了解自我，发展自我 4. 了解人格，优化个性 5. 自主学习，学会创新 6. 调节情绪，塑造积极心态 7. 直面压力，增强抗挫能力 8. 学会沟通，增强人际 9. 认识爱，学会爱的艺术 10. 追寻生命意义，正确面对危机	课程思政： 引导学生正视并管理情绪，培养积极心态和抗压能力，建立和谐人际关系，促进全面发展。 教学条件 多媒体教学。 教学方法 (1) 课堂讲授法。 (2) 心理测评法。 (3) 小组讨论法。 (4) 任务驱动法。 (5) 角色扮演法。 师资要求 具有良好的师德师风，心理学专业或教育学专业，有较强的教学能力，掌握一定的信息技术。

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		能力目标 使学生能自我探索、心理调适及心理发展，如学习发展技能、环境适应技能、压力管理技能、沟通技能、问题解决技能、自我管理技能、人际交往技能和生涯规划技能等。		考核要求 考查。形成性考核 60%+终结性考核 40%。
10	信息技术	素质目标： 1. 遵守信息法律法规，培养数据安全防护意识。 2. 坚守职业伦理，抵制虚假信息，保护知识产权 3. 培养团队协作精神。 知识目标： 1. 精通 WPS 文字、表格、演示功能。 2. 掌握信息检索技术。 3. 理解新一代信息技术的核心概念与典型应用。 4. 掌握文档标准化处理流程。 能力目标： 1. 能完成复杂办公任务，利用公式、函数处理数据。 2. 能设计制作设计动态演示文稿。 3. 能使用 AI 工具生成创意内容。 4. 通过信息检索解决专业问题。	模块一：WPS 文字高级处理 1. 撰写活动招募通知 2. 制作学校宣传简介 3. 定制个性化课程表 4. 编辑毕业设计文档 模块二：WPS 表格数据处理 1. 制作社区健康管理表 2. 分析企业运营数据表 3. 制作非遗文化数据图 4. 制作电商销售数据表 模块三：WPS 演示文稿制作 1. 制作湘西文旅演示文稿 2. 制作非遗文化科普手册 3. 制作创新创业路演文稿 模块四：WPS 云协作与管理 1. 小组论文协作撰写 2. 非遗现状调研问卷 模块五：智能信息检索 1. 检索“6G 技术”信息 2. 检索最新招聘信息 3. 检索“神州十九号”信息 4. 检索文献与专利信息 模块六：AI 工具与行业应用 1. 周年庆活动策划生成 2. 传统节日海报生成 3. 城市文旅宣传文案 模块七：信息社会责任与法规 1. 信息安全法律法规与责任 2. 个人与组织防护	课程思政： 课程融入爱国情怀、社会责任，诚信原则、安全责任感，文化自信与传承，创新精神与终身学习贯穿课程始终。 教学条件： 配备 WPS Office 高级版及 AI 工具，配备投影或纳米黑板演示设备。 教学方法： 采用讲授法、案例分析法、小组讨论法、实践教学法等多种教学方法，以期将学习领域的知识和行动领域的技能很好的结合。 师资要求： 主讲教师应具有本科以上学历，有良好的沟通表达能力，具备办公软件应用、熟悉 AI 工具操作经验。 考核要求： 采取过程性评价，终结性评价，思政与职业素养相结合的方式，其中过程考核为 50%，终结性考核为 40%、思政与素养评价为 10%。
11	创业基础	素质目标： 树立科学的创业观；培养敢拼会闯的企业家精神；积极投身创业实践。 知识目标： 描述并说明创新创业的基础知识、基本理论和基本流程；能	主要内容： 1. 初识创新与创业 2. 培养创新素养 3. 保护创新发明与创新成果 4. 识别创业机会与创业风险	课程思政： 【教学条件】 多媒体教室。 【教学方法】 采用专题式讲座，运用创业案例教学调动学生学习积极性。通过撰写创业计划书，了解创业过程，提升创业能

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		结合本专业识别、选择与评估创新创业机会；辩证地认识和分析创业者、创业机会、创业资源、创业计划和创业项目；阐述并解释创新创业政策要点。 能力目标： 应用创新创业知识，组建创业团队、开展项目研究、整合创业资源、撰写创业计划等；熟悉新企业的开办流程与管理，提高创办和管理企业的综合素质和能力。	5. 组建创业团队 6. 管理创业资源，学会创业融资 7. 制订创业计划 8. 管理创新企业	力。 【师资条件】担任本课程的主讲教师应具有良好的师德师风，扎实的理论 and 实践基础。 【考核要求】考查。形成性考核 40%+终结性考核 60%。
12	大学生职业发展与就业指导	素质目标： 培养学生的职业道德、职业意识和职业态度，使学生具备良好的团队合作精神、责任心和敬业精神； 增强学生的心理承受能力和抗压能力，帮助学生树立正确的人生观、价值观和就业观，以积极乐观的心态面对职业发展和就业过程中的挑战。 知识目标： 了解职业发展的基本概念、理论和模型，如职业锚理论、职业生涯发展阶段理论等；掌握当前的就业形势、就业市场动态以及国家和地方的就业政策、法规；了解求职签约的具体流程和方法，掌握就业相关的法律法规知识、权益维护和社会保险相关知识。 能力目标： 职业规划能力：能根据自身兴趣、能力、价值观等因素进行职业规划，制定合理的职业发展目标和行动计划； 就业信息收集与处理能力：能够从各种渠道获取有效的就业信息，并根据信息进行合理的职业选择。 求职实践能力：通过模拟面试、简历制作练习等方式，提升学生的求职实践能力。 职业适应与调整能力：在新环境中快速适应职业要求的能力，以及在职业发展过程中根	主要内容： 1. 自我认知 2. 职业认知 3. 生涯决策与目标设立 4. 职业生涯规划的评价、反馈与实施 5. 就业形势与政策 6. 就业信息的搜集与分析 7. 就业选择与求职准备 8. 求职材料的准备 9. 求职面试技巧 10. 就业签约与权益保护	课程思政： 教学条件： 多媒体教室，利用视听媒体，将抽象的教学内容，采用图文并茂及视频展示的方式演示出来，教学示范清晰可见。 教学要求： 教学方法：主要采用讲授法、任务驱动法、案例教学法和小组合作讨论法等。 师资条件：担任本课程的主讲教师应具有良好的师德师风，扎实的理论 and 实践基础。 考核要求：考查。形成性考核 40%+ 终结性考核 60%。

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		据实际情况调整职业规划的能力。		
13	大学体育	素质目标 1. 具备团结协作的精神。2. 具备敢于拼搏的精神。3. 具备终身体育的意识。4. 具备安全健身的意识。 知识目标 1. 运动项目起源、发展、特点价值等相关理论知识 2. 了解篮球项目理论知识。 3. 掌握篮球运球、投篮、传球等基本技术动作。 4. 熟悉田径项目中中长跑的技术要领及锻炼方法。 5. 了解排球项目理论知识。 6. 掌握排球传球、垫球、发球等基本技术动作。 7. 掌握二十四式太极拳。 8. 了解足球、羽毛球、乒乓球等项目的运动特点。 9. 掌握足球传球、停球、等技术动作或者掌握羽毛球发球、后场高远球等技术动作或者掌握乒乓球握拍方法、发球、推挡等技术动作。 10. 掌握制定锻炼计划的方法。 能力目标 1. 能够根据自身情况制定简单可行的自我锻炼计划。 2. 能够组织篮球、排球、羽毛球、乒乓球比赛。 3. 能够欣赏、解读篮球、田径比赛、太极拳、排球、羽毛球、乒乓球比赛。 4. 掌握篮球、足球、羽毛球体育项目中 1-2 项，并能制定简单可行的自我锻炼计划。	主要内容: 1. 田径 2. 篮球 3. 民族传统体育 4. 排球 5. 武术 6. 学生健康达标测试: 立定跳远、引体向上(男)、仰卧起坐(女)、1000 米(男)、800 米(女)、身高体重、肺活量、坐位体前屈、50 米。 7. 羽毛球 8. 乒乓球	课程思政: 帮助学生强健体魄, 磨练意志, 培养团队协作和拼搏精神, 为终身健康打下基础。 教学条件 田径场、篮球场, 篮球若干; 多媒体教室。 教学方法 讲解示范教学法、指导纠错教学法、探究教学法和小组合作学习法等。 师资要求: 具有本科以上学历或讲师以上职称, 有一定的教学基本功和专业水平, 同时应具备较丰富的教学经验。 考核要求 考查。考核采用多元评估体系, 形成性考核 40%+终结性考核 60%。
14	中华民族共同体概论	素质目标: 激发学生对中华民族多元一体格局的自豪感, 培养学生珍视民族团结、维护国家统一的责任感。引导学生树立正确的民族观, 自觉践行中华民族共同体意识, 在日常生活中积极促进各民族交往交流	主要内容: 一、中华民族共同体基础理论 二、树立正确的中华民族历史观 三、文明初现与中华民族起源	教学条件: 智慧教室、智慧职教课程平台、以及各种信息化手段。 教学方法: 理论教学(10 学时)和实践教学(6 学时)。其中, 理论教学形式主要有讲授、视频资料、

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		交融。 知识目标：学生要深入理解中华民族共同体的基本概念、历史渊源、发展脉络，清晰掌握中华民族多元一体格局的内涵。能准确阐述各民族在长期交流交融中形成的相互依存关系，熟知中华民族共同体意识的核心要义。 能力目标：培养学生运用历史眼光、辩证思维分析中华民族共同体相关问题的能力。提升学生收集、整理和分析民族相关资料的能力，鼓励学生在交流中清晰表达观点，增强逻辑思维与沟通能力。	四、天下秩序与华夏共同体演进 五、大一统与中华民族初步形成 六、“五胡”入华与中华民族大交融 七、华夷一体与中华民族空前繁盛 八、共奉中国与中华民族内聚发展 九、混一南北与中华民族大统合 十、中外会通与中华民族延续巩固 十一、中华一家与中华民族格局底定 十二、民族危亡与中华民族意识觉醒 十三、先锋队与中华民族独立解放 十四、新中国与中华民族新纪元 十五、新时代与中华民族共同体建设 十六、文明新路与人类命运共同体	演讲、辩论、主题研讨等。实践教学主要形式有参观学习、研究性学习、实践调研等。 师资要求：担任本课程的主讲教师具有良好的师德师风，具有研究生以上学历或讲师以上职称，政治素质过硬、业务能力精湛。 考核要求：过程性考核与终结性考核相结合：过程考核包括学习态度考核（平时出勤情况、课堂表现），占比20%；学习技能考核（平时作业、调查报告、小测验等），占比30%；期末考试占比50%。

（2）公共基础限选课程

包括《应用文写作》《大学语文》《高等数学》《美育》《大学英语》《职业素养》共6门课程，278学时，16学分。公共基础限选课程设置及要求如表6所示。

表6 公共基础限选课设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
1	应用文写作	素质目标： 1. 通过了解应用文的历史发展及悠久文化，增强文化自信，培养爱国情怀； 2. 明确自己在中华民族伟大复兴中担当的历史重任和使命，使命呼唤担当，激发学生自主学习能力； 3. 根据课程内容穿插国内外实事案例，帮助树立正确的世界观、人生观与价值	主要内容： 1. 应用文写作的主题、材料、结构、语言与表达方式；2. 行政公文的概念、特点、种类；3. 决定、通知、通报、报告等的概念、特点、写作	课程思政： 帮助学生掌握规范的公文写作技巧，培养严谨的逻辑思维和诚信的职业素养 教学条件： 授课使用多媒体教学，利用视听媒体，将抽象的教学内容采用图文并茂的方

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
		观； 4. 培养良好的人际交往能力、沟通协调能力和团队合作精神。 知识目标： 1. 了解应用文的基本知识、结构、语言表达方式特点； 2. 能理解实际工作中应用文写作语言与表达方式特点、及在工作沟通中的应用性； 3. 熟悉实际工作中常用文书的作用，能正确选择文种； 4. 掌握日常工作常用文书的结构及写作方法。 能力目标： 1. 能独立撰写实际工作中常用的文书写作； 2. 能通过自己整理收集材料，独立撰写毕业设计。	要求； 4. 日常文书，条据、申请书； 5. 启事概念、种类、特点、写作要求； 6. 事务类文书的概念、种类、特点、写作要求； 7. 经济文书，经济合同、活动方案的概念、特点、写作要求； 8. 大学生实用文书，毕业设计、演讲稿、求职简历、倡议书的概念、特点、写作要求； 9. 调研文书，调查报告的概念、特点、写作要求。	式形象的演示出来，教学示范清晰可见。 教学方法： 主要采用讲授教学法、翻转教学法、任务驱动法、案例教学法和小组合作学习法等教学方法。 师资要求： 担任本课程的主讲教师应具有良好的师德师风，具有较为深厚的文字写作能力，同时应具备较丰富的教学经验。 考核要求： 考查，形成性考核 50%+终结性考核 50%
2	大学语文	素质目标： 1. 树立正确世界观、人生观、价值观； 2. 培育学生的创新批判性思维和工匠精神； 3. 培养学生的职业道德、合作意识和敬业精神等职业素养；4. 培养仁爱、孝悌等人文情怀，诚信、刚毅的品格和豁达、乐观、积极的人生态度；5. 弘扬爱国主义为核心的民族精神和自主创新为核心的时代精神，树立文化自信。 知识目标： 1. 掌握基本语文常识； 2. 掌握散文、诗词、小说、戏剧四大文学体裁特点； 3. 了解文学鉴赏的基本原理，掌握阅读、分析和欣赏文学作品的基本方法； 3. 了解中国文学发展基本脉络，尤其是课文所涉及的重要作家作品。 能力目标： 1. 具备较强的阅读理解能力；2. 具备较好的口头表达和书面表达能力； 3. 具备较强的信息处理和解决实际问题的能力； 4. 具备良好的文学作品鉴赏和审美能力； 5. 具备较强的自主学习能力和团队协作能力。	主要内容： 1. 经典文学作品阅读与欣赏； 2. 延伸阅读； 3. 知识广角； 4. 语文综合实践。	课程思政： 引导学生传承和弘扬中华优秀传统文化，提升语言文字表达能力和人文素养，增强文化自信。 教学条件： 多媒体教室 教学方法： 以学生为中心，采用模块化教学，利用信息化手段和教学资源，开展线上线下混合式教学，多采用问题法、讨论法、自主学习法、影视欣赏等教学方法。 师资要求： 具有良好的师德师风、研究生以上学历或讲师以上职称，汉语言文学、文字学等相关中文类专业毕业，有一定教学经验的教师。 考核要求： 过程性考核 40%+终结性考核 60%。

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
3	高等数学	素质目标: 1. 引导学生逐步养成良好的学习习惯、严谨细致的职业意识和实事求是的职业态度; 2. 提高学生就业能力和创新能力。 知识目标: 1 掌握职业岗位和生活中所必要的数学知识; 2. 掌握职业生涯发展所需要的数学基础知识。 能力目标: 1. 培养学生的计算技能、计算工具使用技能和数据处理技能; 2. 培养学生的观察能力、空间想象、分析问题、解决问题的能力。	主要内容: 1. 函数定义域值域图像及性质, 建模思想; 2. 极限的运算, 两个重要极限公式的应用; 3. 闭区间上连续函数的性质; 4. 基本初等函数的导数及左右导数概念; 5. 可导与连续, 可微与可导的关系; 6. 微分的近似计算与极值的求解; 7. 洛必达法则; 8. 曲线的拐点及函数曲线的画作; 9. 不定积分与求导数的关系; 10. 不定积分的几种常用积分法; 11. 牛顿一莱布尼茨公式;	课程思政: 帮助学生理解数学之美和逻辑之严谨, 培养科学精神和严谨求实的治学态度。 教学条件 多媒体设备、智能手机等。 教学方法 线上线下混合式教学法、案例教学法、讲授法、小组合作讨论法、比较法、数形结合观察法、练习法、自主学习法。 师资要求 具有良好的师德师风, 数学教育专业或应用数学专业教师。 考核要求: 形成性考核 30%+终结性考核 70%
4	美育	素质目标 1. 促进学生的人文素质全面发展。 2. 提高学生的艺术审美鉴赏能力。 3. 弘扬民族艺术, 培养爱国主义精神。 4. 尊重艺术, 理解多元文化。 知识目标 1. 理解美的基本概念。 2. 学会辨别美与丑, 了解美丑的区别。 能力目标 1. 提高学生对美的观察能力、感受能力、认知能力、创造能力。 2. 学会用自然美、生活美、艺术美、科技美来感受事物。	主要内容: 模块一: 诗意的栖居: 大学美育, 什么是美 模块二: 曼妙的世界: 自然美, 了解自然美——培养学生审美能力 模块三: 极致的追求: 生活美 服饰之美、器皿之美、饮食之美 模块四: 心灵的旋律: 艺术美 音乐之美、舞蹈之美、绘画之美、雕塑之美、建筑之美、戏剧之美、影视之美、诗词之美 模块五: 智慧的花火: 科技美, 科学之美、技术之美	课程思政: 引导学生提升审美能力和人文素养, 塑造健康人格, 培养积极向上的生活态度和创新精神。 教学条件 使用智慧教室, 运用多媒体课件教学; 教学方法: 通过“线上+线下”混合式教学模式, 线下课堂运用启发式讲授、任务教学法、情景交际法等教学方法相融合; 师资要求: 应具有研究生以上学历或讲师以上职称, 有较丰富的教学经验。 考核要求: 本课程为考试课程, 形成性考核占 60%与终结性考核占 40%权重比的考核方式。

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
5	大学英语	素质目标 1. 树立正确的英语学习观，具有明确的学习目标，使英语学习为学生的全面发展服务。 2. 提升以交际能力为核心的英语语言运用素质。 3. 增强跨文化意识，了解中西方文化差异，培养中国情怀，坚定文化自信。 知识目标 1. 学生的词汇量（要求学生掌握单词的读音、用法及拼写），使之达到基本要求中规定的 3500 个单词，为英语学习打下坚实的基础。 2. 掌握一定的语法知识，能够分析复杂句子结构。 3. 学习掌握应用文的写作。学习掌握阅读技巧与方法。 4. 学习了解世界文化的多样性。 能力目标 1. 具备一定的日常交际和业务交际能力。 2. 能够进行日常短文和应用文的阅读、翻译和写作。 2. 能综合运用英语的听、说、读、写、译五项技能，满足未来岗位需求。	主要内容： 1. 日常交际和业务交际，比如：介绍他人、问路、娱乐活动、疾病与问诊等。中西方国家的文化差异 2. 英语个人信息表的填写 3. 重要密事与体育名人的英语介绍 4. 英文广告的制作 5. 商务约谈邮件的写作 6. 非正式信件的写作 7. 英文通告的写作 8. 动词、形容词、代词、介词等的使用	课程思政： 帮助学生掌握跨文化沟通能力，拓宽国际视野，理解不同文化，为参与全球文化交流做好准备。 教学条件 授课使用多媒体教学或英语文化体验室，教师尽量用英语组织教学，形成良好的听、说、读、写、译环境。 教学方法 采用视听法、讲授法、情景交际法、任务教学法、行动导向教学法等进行教学。 师资要求 担任本课程的教师有良好的师德师风、研究生以上学历或讲师以上职称。 考核要求 考试。形成性考核 40%+终结性考核 60%。
6	职业素养	素质目标 通过职业素养习得与养成，培养学生成为有理想、守规矩、讲诚信、爱劳动、善团结、具匠心、思进取的新时代高素质劳动和技术技能人才。 知识目标 系统掌握职业目标、职业行为、职业品格、职业情怀、职业潜能、职业精神、职业梦想等 7 个方面 28 个有代表性的素养点的核心内容，深刻理解职业素养习得与养成对于实现自我完善和发展、成就职业生涯的重要意义。 能力目标 能够在学习、生活和实践中自觉培育和践行职业素养。	主要内容： 本课程遵循职业教育规律、技术技能人才成长规律和学生身心发展规律。按照新时代职业教育学生职业素养培养总体要求内容，兼承立德树人、文化育人理念，结合“箴言警句、素养感知、知识学习、现实考量、引申讨论、认知强化、实践活动”等环节，引导学生学习理想信念、规矩意识、诚信品质、劳动品德、团队精神、工匠精神、进取意识等内容，帮助学生坚定职业理想、规范职业行为和养成良好品德。	课程思政： 帮助学生树立正确的职业观，培养敬业、诚信、责任、合作等职业精神，为未来职业生涯打下坚实基础。 教学条件 使用多媒体教学。 教学方法 讲授法，练习法，分析法。教学注重以学生为本，内容设计强调教学内容的针对性、学生活动的主体性和教学案例的时效性。通过案例教学、分组研讨、线上学习平台等，不断更新教学方法、创新教学手段，强化学生职业素养的习得与养成。 师资要求 任课教师应具有扎实的理论和实践基础。

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
				考核要求 采取过程考核 50%+ 期末考核 50%权重比的形式进行课程考核与评价。

2.专业课程设置及要求

(1) 专业基础课程设置及要求

专业基础课程设置及要求如表 7 所示。

表 7 专业基础课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	电子商务基础	素质目标 1. 培养学生善于整合资源、乐于团队协作的品质； 2. 培养有效沟通的能力和为客户服务的理念； 3. 培养勇于企业实践、不断开拓创新的能力； 4. 培养不畏艰难、勇于探索的职业精神； 5. 培养电子商务安全防范意识； 6. 培养遵守法律法规的职业意识 知识目标 1. 正确理解电子商务的理念； 2. 准确判断电子商务网站类型，并能熟练通过 B2C、B2B、C2C 类型的网站开展网上交易； 3. 能帮助企业设计、分析物流配送方案； 4. 能够对企业整体电子商务环境进行评价 能力目标 1. 掌握电子商务采购流程，独立完成网上购物各环节的操作。 2. 会利用网络独立完成网上开店。 3. 会利用推广手段进行网站推广。 4. 能对目标顾客进行有效分析，开展有效的营销手段。5. 培养学生电子商务安全意识。	1. 电子商务形成的主要原因、现象和发展趋势； 2. 详细介绍了电子商务的技术基础、基本运作和基本操作方法。 3. 电子商务交易模式、 4. 网上支付系统、5. 电子商务物流 6. 网络营销和网站构建 7. 信息加密技术	课程思政 融入诚信经营、创新创业、数字经济发展等思政元素 教学条件 多媒体教室、部分课程需安排专业机房进行实操，模拟开店平台软件。 教学方法 教师通过典型任务工作的提炼，将电子商务职业工作过程中所需基本知识融于教学全过程；对典型工作任务进行讲解、演示。 师资要求 具有良好的师德师风；电子商务本科及研究生毕业（第一专业为电子商务），具有一年以上的电商企业实操经验，熟悉各大平台运营规则。 考核要求 专业基础课程，考试，平常 40%+期末考试 60%
2	市场营销	素质目标 1. 增强学生的树立以客户为中心理念，提高分析与表达能力	1. 市场营销导论 2. 营销环境分析（PEST、五力） 3. 消费者行为与市场	课程思政 培养诚信营销理念，强化客户至上服务意识 教学条件

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		知识目标 1. 能够掌握本课程领域的核心知识点与基础理论; 2. 掌握市场营销基本理论和核心工具; 能力目标 训练学生能够熟练应用能够策划并执行基础的电商营销活动。	调研 4. 市场细分与定位 (STP) 5. 产品策略与品牌管理 6. 价格策略 7. 渠道与分销 8. 营销传播与数字推广 9. 电商平台与营销案例 10. 营销策划实训	多媒体教学工具。 教学方法 项目驱动、案例分析、实训演练、翻转课堂相结合; 师资要求 具备相关领域实务经验及教学经验的双师型教师; 考核要求 课程报告、实训成果展示、阶段测试与课堂参与相结合, 结合本地产品设计策划案, 项目驱动与小组合作并重。
3	数据可视化	素质目标 增强学生的提升数据思维与设计表达能力; 知识目标 1. 能够掌握本课程领域的核心知识点与基础理论; 理解数据可视化基本概念与常见工具; 能力目标 1. 训练学生能够熟练应用能够使用工具呈现多维数据结果。	1. 可视化概论与认知原理 2. 图表类型与适用场景 3. Excel 与可视化基本操作 4. Tableau 实战 5. Python 可视化基础 6. 电商数据仪表盘设计 7. 数据故事讲述与演示技巧 8. 案例分析与专题项目	课程思政 培养实事求是的科学态度, 强化数据伦理意识 教学条件 需配备多媒体教室与实训平台, 部分课程需直播设备、原型设计软件或实地调研支持; 教学方法: 项目驱动、案例分析、实训演练、翻转课堂相结合; 师资要求 具备相关领域实务经验及教学经验的双师型教师; 考核要求 课程报告、实训成果展示、阶段测试与课堂参与相结合, 以项目实训为主线, 提交数据可视化作品并演示展示。
4	电子商务政策与法规	素质目标 1. 培养学生的法律思维能力和运用法律知识、法学理论分析处理新型法律关系的能力; 2. 帮助当代大学生理解和掌握电子商务安全运作原理、电子商务的有关交易规则与法律, 确立电子商务安全与法律的感性认识; 3. 为报效祖国、立志为社会主义现代化建设作出新的更大的贡献作好基础理论知识储备。 知识目标 1. 能掌握电子商务法的基本原理;	1. 电子商务法讲解; 2. 电子签名、电子认证; 3. 电子提单、电子支付; 4. 电子合同法律制度; 5. 电子商务中的版权法律制度; 6. 电子商务中的证券法律制度; 7. 电子商务中的保险制度; 8. 电子商务中的税收	课程思政 强化法治观念, 培养合规经营意识 教学条件 多媒体教室、多功能可移动课桌、案例资源、可进行场景模拟教室; 教学方法 主要以面授的教学方法为主, 在讲清楚基本理论知识的基础上, 紧抓当前

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		2. 能了解电子商务立法概况; 3. 具有运用电子商务法律分析并解决电子商务实践中相关法律问题的能力; 4. 数据电文法律问题的解决; 5. 电子签名法律问题的解决; 6. 电子认证法律问题的解决; 7. 电子合同的签订及法律问题的解决; 8. 电子信息交易法律问题的解决; 9. 电子商务安全问题的解决; 10. 电子商务纠纷的解决。 能力目标 1. 具有分辨法律问题归属的能力; 2. 具有依据法律问题的性质寻找相关工具书及案例的能力; 3. 具有独立分析和解决电子商务法律问题的能力; 4. 具有自主学习和终身学习的能力。	法律制度; 9. 电子商务消费者权益保护法律制度。	电商法律变化、多媒体教学,辅之开篇以问题引导启发式教学,课中案例剖析教学。 师资要求 具有良好的师德师风,法学专业毕业,有2年以上电商企业法务经验,胜任电商政策与法规教学。 考核要求 采用过程评价与终结评价相结合的形式,过程评价为到课情况、作业完成情况占40%,终结性评价是期末理论考试占60%。
5	财税基础	素质目标 1. 树立依法纳税意识 2. 培养严谨细致的工作作风 3. 增强财务风险防范意识 知识目标 1. 掌握会计基础理论和电商核算特点 2. 了解电商相关税收政策法规 3. 掌握财务报表分析方法 4. 理解跨境电商财税规定 能力目标 1. 能进行电商业务账务处理 2. 掌握主要税种计算与申报	1. 会计基础与电商业务核算 2. 流动资产核算 3. 非流动资产与负债核算 4. 所有者权益与收入费用 5. 利润核算 6. 财务报表编制与阅读 7. 税法基础与主要税种 8. 电商税收征管与实务 9. 财务分析与税务风险防范	课程思政 强化依法纳税意识,培养诚信经营理念 教学条件 1. 财务软件实训室 2. 财税法规资料库 3. 电商财税案例库 教学方法 案例教学法、情景模拟教学法、任务驱动教学法 师资条件 财税专业背景、电商财税工作经验、熟悉最新政策法规 考核要求 1. 采用理论考试(40%) 2. 实务操作(30%) 3. 案例分析(20%) 4. 课堂表现(10%)

3.专业核心课程与专业拓展课程设置及要求

专业核心课程及要求如表8所示。

表8 专业核心课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	020 零售门店	素质目标	1. 020 商业模式解析	课程思政

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		1. 培养线上线下融合的全渠道战略思维和商业模式创新意识 2. 树立以消费者为中心的服务理念，注重提升顾客在各个触点的体验。 3. 养成数据驱动运营的习惯，善于利用数据分析优化门店管理和营销策略。 4. 提升跨渠道资源整合能力和门店团队管理能力。 5. 增强对新技术在零售领域应用的敏感度。 知识目标 1. 系统理解 020 商业模式的内涵、类型、发展历程及未来趋势，掌握新零售的核心理念。 2. 深入了解线上与线下渠道融合的关键策略与实施路径 3. 全面掌握传统零售门店进行数字化改造的技术手段与方法，包括会员数字化、商品数字化、营销数字化、管理数字化等。 4. 掌握全渠道客户体验设计原则，理解线上线下体验一致性、个性化服务、场景化营销的重要性。 5. 了解 020 零售常用的数据分析指标和工具，理解数据在优化运营决策中的作用。 能力目标 能够根据不同业态和目标客群，进行 020 零售门店的模式规划与选址分析。 掌握线上引流获客、线下承接转化、会员在线管理等线上线下渠道整合的具体操作方法。 能够运用 SCRM、小程序、门店管理系统等工具，实施零售门店的数字化改造项目。-能够策划并执行线上线下联动的全渠道营销活动（如线上领券线下核销、门店直播、社群团购等）。 具备基本的 020 零售数据分析能力，能够解读关键指标并提出改进建议。 素质目标 1. 培养深刻的用户同理心和用户中心的设计思维，始终将用户需求放在首位。	2. 线上渠道策略与引流 3. 线下门店体验与承接 4. 零售门店数字化转型 5. 全渠道整合策略与实施 6. 全渠道客户体验设计与管理 7. 020 零售数据分析与应用 8. 020 零售创新模式与未来趋势 9. 020 零售门店规划与运营实战	培养服务意识，强调以客户为中心的理念。 教学条件 1. 020 零售模拟实训室 2. 零售管理软件系统 3. 020 零售案例库 教学方法 1. 选用案例分析进行教学，任务驱动教学 师资条件 1. 零售管理或电商专业背景 2. 020 零售企业实践经验 3. 熟悉数字化转型趋势 考核要求 采取过程性考核 1. （40%）+期末实践测试与立论测试 2. （60%）的考核模式。
2.	互联网产品开发	素质目标 1. 培养深刻的用户同理心和用户中心的设计思维，始终将用户需求放在首位。	1. 互联网产品与产品经济 2. 产品开发流程与方法论	课程思政 培养用户至上理念，强化创新创业精神 教学条件

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		2. 提升敏锐的市场洞察力、逻辑分析能力和创新思维能力，能够发现用户痛点和市场机会 3. 养成数据驱动决策的科学工作习惯，基于数据进行产品优化和迭代。 4. 增强跨部门沟通协作能力（与设计、研发、测试、运营、市场等）和项目管理能力。 5. 树立产品经理的责任感和主人翁意识。 知识目标 1. 系统掌握互联网产品生命周期管理、产品开发流程（瀑布、敏捷等）及核心方法论。 2. 深入理解用户研究方法（用户访谈、问卷调查、用户画像、用户故事地图等）和需求分析技术。 3. 掌握产品定位、市场分析、竞品分析的方法与工具，理解商业模式设计的基本要素（如商业模式画布）。 4. 熟练掌握产品原型设计、交互设计原则和信息架构设计方法。 5. 理解产品数据分析的基本指标和常用分析方法 6. 掌握产品迭代优化的思路。 能力目标 1. 能够独立或协作完成用户研究，输出高质量的用户画像、用户故事地图等研究报告。 2. 熟练运用 Axure、Sketch、Figma 等原型设计工具，制作交互清晰、表达准确的产品原型。 3. 能够撰写结构清晰、逻辑严谨的产品需求文档（PRD），有效指导设计和开发工作。 4. 掌握基本的项目管理工具和方法，能够跟进产品开发进度。 5. 能够运用数据分析工具进行基本的产品数据分析，并提出优化建议。	3. 市场分析与竞品分析 4. 用户研究与需求分析 5. 产品设计：信息架构与交互设计 6. 产品设计：原型与文档 7. 产品研发与项目管理 8. 产品运营与数据分析 9. 电商产品开发专题	配备多媒体教室和可供小组讨论的协作空间。提供主流产品原型设计软件、提供思维导图、流程图、项目管理等辅助工具。建立丰富的互联网产品案例库。 教学方法 采用项目驱动式教学，以设计和规划一个完整的互联网产品为主线。结合案例分析法，深入剖析典型互联网产品的设计思路、商业模式和迭代过程。运用头脑风暴、设计冲刺等方法激发学生创新思维。组织小组协作学习，模拟真实产品团队的工作模式。邀请业界产品经理进行分享和指导，组织产品路演活动。 师资要求 拥有多年互联网公司产品经理或产品负责人的实战经验。精通产品开发全流程，熟练掌握用户研究、需求分析、产品设计、项目管理、数据分析等核心技能。具备良好的逻辑思维、沟通表达和引导能力。 【考核要求】市场与竞品分析报告：考察市场分析和信息搜集能力。产品原型与交互设计（占 30%）：考察原型工具使用和交互设计能力。产品需求文档（PRD）（占 30%）：考察需求理解、逻辑组织和文档撰写能力。期末项目答辩/路演（占 20%）：考察综合能力、表达能力和临场应变能力。平时参与度（加分项）：课堂讨论、案

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
				例分享、团队协作表现。
3	视觉营销设计	素质目标 1. 运用多种教学手段密切联系电商运营实际，激发学生的求知欲望，培养学生科学严谨的工作态度和创造性工作能力； 2. 培养学生热爱专业、热爱本职工作的精神； 3. 培养学生一丝不苟的学习态度和自觉学习的良好习惯。 知识目标 1. 在熟练使用 PS 软件基础上，学习 AI 等软件、掌握图像的构成方法，包括像素软件应用、矢量软件应用； 2. 掌握一般网络营销设计方案的设计方法、步骤； 3. 掌握电子商务视觉营销运营管理的基本知识与方法。 能力目标 1. 具有进行一般图像的处理能力，并进行一般性网站店铺设计能力； 2. 具有综合应用多个软件维护网站电商运营的能力； 3. 具有分析和处理实际操作软件过程中遇到的一般问题的能力； 4. 具有正确识读视觉营销的能力。	1. PHOTOSHOP 软件进行图片处理； 2. 完成网络店铺视觉规划设计； 3. 产品描述、日常推广活动页面设计（湘西州农特产品）； 4. banner、店铺首页、产品主图和详情页设计（含湘西非遗产品）。	课程思政 培养文化自信，传承优秀传统文化元素 教学条件 课程教学使用多媒体机房，结合网店产品和网络特点进行案例教学，熟练使用两款软件进行网络产品优化和修饰，同时布置海报设计任务，使得学生发挥创造力。 教学方法 采取“教、学、做一体化”的现代教学模式，采用丰富多样的教学方法，采用项目化、任务驱动、基于工作过程的先进课程教学方法和教学手段，可利用站长之家知识丰富教学。 师资要求 具有良好的师德师风，教学教师必须拥有店铺美工实战经验，同时具备独立运营店铺经历。 考核要求 采用过程评价与终结评价相结合的形式，过程评价为到课情况、作业完成情况占 40%，终结性评价是期末理论考试占 60%。
4	社群运营	素质目标 1. 培养强烈的用户中心思维和服务意识，真正理解并满足社群成员的需求。 2. 提升敏锐的洞察力、共情能力和高效的沟通互动能力 3. 养成持续学习、拥抱变化的态度，适应社群生态和平台规则的快速迭代。 4. 增强组织协调能力、活动策划能力和多任务处理能力。 树立社群价值观，营造积极、健康	社群与社群经济概述 社群定位与用户画像 社群搭建与用户引入 社群内容规划与生产 社群促活与互动策略 用户关系维护与分层运营 社群活动策划与执行 社群商业变现模式 社群运营工具与数据分析 社群运营案例分析与实	课程思政 培养正确的价值观，传播正能量。 教学条件 配备多媒体教室和便于小组讨论与实操的场地。提供主流社群平台的操作环境。介绍并演示常用的社群运营辅助工具，建立丰富的社群运营案例库。鼓励学生加入并观察各类

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		康、有价值的社群氛围。 知识目标 系统理解社群的定义、类型、价值以及社群运营在现代商业中的作用与地位。 全面掌握社群建立与用户获取的方法，包括社群定位、用户画像、引流渠道、入群门槛设置等。 深入掌握社群内容规划与生产的策略，包括内容形式、选题技巧、价值输出、互动性设计等。 熟练掌握社群促活与用户关系维护的技巧，包括仪式感营造、话题引导、活动组织、用户分层管理、KOL/KOC 发掘与合作等。 理解社群商业变现的主要模式及社群数据分析的关键指标。 能力目标 能够根据产品或品牌定位，策划并搭建一个具有吸引力的社群。 能够制定社群内容日历，并独立或协作生产高质量、高互动性的社群内容。 能够熟练运用各类社群运营工具 能够策划并执行线上或线下社群活动，有效提升社群活跃度和凝聚力。 能够进行基础的社群数据分析，评估运营效果并提出优化方案。	战演练	线上社群，进行体验和分析。 教学方法 采用实操演练法，让学生分组建立并运营一个模拟社群。结合案例教学法，深入分析成功的社群运营案例及其策略。运用角色扮演法，模拟社群管理员、KOL、普通成员等角色进行互动。实施项目驱动教学法，围绕特定目标进行社群运营方案策划与实践。邀请资深社群运营专家进行经验分享和互动答疑。 师资条件 具有良好的师德师风，有从事电商客服两年以上经验，能应对常用平台各种客户管理问题，具备胜任课程教学的能力。 考核要求 采取过程性考核（40%）+期末实践测试与立论测试（60%）的考核模式。
5	网店运营	素质目标 1. 具有良好的沟通能力与团队协作精神； 2. 具有提出问题、分析问题及解决问题的能力； 3. 具有吃苦耐劳和良好的抗压心理素质。 知识目标 1. 具备网络市场调研相关知识； 2. 具备商品拍摄和图片处理相关知识； 3. 具备网络销售与推广相关知识； 4. 具备订单处理相关知识； 5. 具备网络支付与结算相关知识； 6. 具备物流配送知识； 7. 具备客户服务与管理相关知识。 能力目标	1. 网店前期规划：网店定位；货源的选择；竞争对手分析； 2. 网店美工设计：产品拍摄和处理；宝贝详情页设计；促销海报设计； 3. 网店推广：淘宝搜索引擎优化；直通车推广；活动申报； 4. 网店客服管理：售前客服流程；售后客服流程； 5. 仓储与物流：后台数据软件使用；数据运营指标分析； 6. 网店数据分析：后台数据软件使用；数据运营指标分析；	课程思政 培养诚信经营理念，强化客户至上服务意识。 教学条件 多媒体教室、网店运营实训中心、网店模拟运营软件及各种线上线上下教学资源； 教学方法 采用情景教学模式，将传统教学、多媒体教学、网络教学与工学结合有机结合，并运用到实践中； 师资要求 具有良好的师德师风，教师必须要有2年以上的网店运营经验，可以按照项目要求完成网

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		1. 商业经营运作能力； 2. 获取新知识和技能的能力； 3. 培养学生善于总结与应用实践经验的能力； 4. 独立学习能力； 5. 决策能力。	7. 网店会员管理：老顾客管理；会员营销； 8. 电子商务师三级课堂演练与练习。	店系统设计、实施、测试、管理和评价；结合淘宝大学、站长之家等线上资源开展。 考核要求 采用过程评价与终结评价相结合的形式，过程评价为到课情况、作业完成情况占 40%，终结性评价是期末理论考试占 60%。
6	数据化运营	素质目标 1. 明确市场调查与信息分析在现实经济生活中的地位、作用； 2. 具有良好的职业道德和敬业精神； 3. 具有组织协调能力； 4. 具有沟通与交流能力。 知识目标 1. 了解和掌握市场调查的内容、程序及调查方案的设计方法； 2. 掌握数据资料收集方法； 3. 掌握数据信息处理和分析的方法，并能初步进行市场预测 4. 掌握运用相关数据处理工具进行数据处理和分析的基本方法。 能力目标 1. 能够进行调查方案的设计 2. 具有独立完成其他社会调查工作任务的能力； 3. 具有搜集、处理、使用调查信息的能力； 4. 能使用专业知识分析企业市场营销活动中存在的问题 5. 能应用电商数据软件分析数据资料。	1. 数据标签之间的关系； 2. 生意参谋、京东商智、店侦探、淘数据等工具的使用； 3. 竞品、竞店分析； 4. 选品与定价的实施； 5. 活动数据的搜集与运营方案的制定。	课程思政 培养实事求是的科学态度，强化数据伦理意识。 教学条件 通过实战化训练，依托淘系类平台、京东商智等工具的使用，学生按照布置的任务搜集信息，分析数据之间的关系，找准数据信息背后的规律，为电商企业运营提供精细化解决策略。 教学方法 采用分组教学法，将学生分成 5-7 个小组，教师先对数据分析工具的使用、数据分析的要点进行详细讲解，同时结合案例分析，为学生分析数据提供方法指导。 师资条件 教师必须具备良好的师德师风，3 年以上运营推广工作经验，熟练掌握电商数据分析工具，特别是主流平台数据分析软件；具备数据分析教学能力。 考核要求 采用过程评价与终结评价相结合的形式，过程评价为到课情况、作业完成情况占 40%，终结性评价是期末理论考试占 60%。

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
7	互联网营销	素质目标 1. 培养学生的互联网思维和创新意识 2. 提升学生的市场敏感度和商业洞察力 3. 培养学生的数据分析和效果评估能力 知识目标 1. 掌握互联网营销基本理论 2. 了解各种互联网营销工具。 3. 理解搜索引擎营销原理。 4. 掌握营销自动化技术 能力目标 1. 能够制定互联网营销策略 2. 具备多渠道营销推广能力 3. 能够评估和优化营销效果	一、理论基础模块 第一章：互联网营销概述。第二章：网络消费者行为分析。 第三章：互联网营销环境分析。 第四章：互联网营销策略制定。 二、平台运营模块 第五章：搜索引擎营销 第六章：社交媒体营销 第七章：内容营销 三、数据分析模块 第八章：营销数据分析与优化 四、实践应用模块 实践一：市场调研与用户分析 实践二：营销方案策划与设计 实践三：多平台营销实操 实践四：效果评估与优化	课程思政 将思想政治教育有机融入互联网营销课程教学,培养学生正确的价值观念、职业道德和社会责任感。 教学条件 多媒体教室、手机及实训机房,营销工具平台、数据分析软件、案例库。 教学方法 案例分析法、讲述法及实操法、效果评估、策略制定。 考核要求 具备三年以上新媒体运营的经验,熟悉微信、微博及公众号运营。具备互联网营销或数字营销实战经验 采用课程表现(30%)+运营作品(20%)+成功展示(30%)+书面报告(20%)的形式,以百分制形式计分。

专业拓展课程设置及要求:

表9 专业拓展课设置与要求

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	跨境电子商务	素质目标: 1. 通过本课程的学习,使学生养成积累海外产品、海外市场等相关信息的习惯,能够掌握作为跨境电商业务中需要的知识和技能; 2. 能够知道在跨境电商各环节中可能出现的风险和应注意的问题; 3. 树立良好的职业道德,逐步提高学生走向贸易岗位需要的适应能力、分析能力,操作能力。 知识目标	1、跨境店铺注册操作 2、跨境物流与海外仓操作 3、海外市场调研操作 4、跨境选品和产品信息化操作 5、跨境产品定价、刊登和发布操作; 6、跨境店铺优化及推广操作 7、订单处理、发货、出境报检报关操作 8、收款、售后服务及	课程思政 培养国际化视野,增强文化自信和民族自豪感。 教学方法 融入课程思政,主要采取讲授法,任务驱动法,理实一体等教学方法,在实践教学中注重技能实操,小组协作,头脑风暴等多种互动式教学形式。 师资要求 教师应具备电子商务及网络营销相关专业学历背景,

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		(1) 能够了解跨境店铺的概念,并掌握店铺注册的流程; (2) 能够熟悉跨境物流和海外仓的概念; (3) 能够掌握市场调研的要求和方法,并针对海外市场能做出市场调研规划; (4) 能够掌握选品的要素,并能对所选品相进行分析,掌握产品信息化的相关要点; (5) 能够掌握产品定价的要求,并掌握刊登和发布的技巧; (6) 能够掌握优化店铺的要素,提高店铺的搜索率,有计划的进行推广; (7) 能够熟悉订单处理、发货、报检报关的操作流程; (8) 能够掌握结算流程及客户关系管理。 能力目标 (1) 能够掌握跨境店铺注册的流程并完成操作; (2) 能掌握跨境物流与海外仓的操作; (3) 能进行海外市场调研的操作; (4) 能够跨境选品,并对产品信息化的操作; (5) 能对跨境产品定价、刊登和发布操作; (6) 能优化跨境店铺,并进行推广操作; (7) 能完成订单处理、发货、报检报关的操作流程; (8) 能够做好收款,并处理好售后服务及客户维护。	客户维护操作	具有丰富等教学经验,良好等思想品德,具有电子商务文案策划与写作实践经历,以及扎实的专业知识和技能。 考核要求 课堂考勤(10%)+课堂任务(20%)+课后作业(30%)+期末考查(40%)。 实训实践要求: 根据课程内容设计引入企业真实任务开展课程实践,提升教学效果。
2	短视频制作与运营	素质目标 1. 确立正确的人生观和价值观; 2. 具有爱国主义精神;树立正确短视频策划、制作和运营意识; 3. 具有良好的沟通能力和团队意识;具有踏实严谨的工作态度。 知识目标 1. 了解短视频的概念和分类; 2. 了解不同的短视频平台; 3. 掌握短视频策划和制作的技巧; 4. 掌握短视频推广运营的技巧;	1. 短视频的概念和分类; 2. 不同的短视频平台的认识; 3. 短视频策划; 4. 短视频制作; 5. 短视频运营; 6. 短视频大号的案例; 7. 短视频变现。	课程思政 培养工匠精神,强化质量意识和效率观念。 教学方法 融入课程思政,主要采取任务驱动法、理实一体、混合式教学等教学方法,在实践教学注重技能实操、小组协作、头脑风暴等多种互动式教学形式。 师资要求 具有计算机类课程教学经验,具有短视频制作和运营

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		5. 掌握短视频变现的方式和方法。 能力目标 1. 通过本课程的教学, 学生应当能够掌握基本的短视频工具使用方法; 2. 具备现有工具应用和新工具挖掘的能力, 能有效地开展短视频策划、制作与运营等工作。		实践经历, 具有良好的思想品质以及扎实的专业知识及技能。 考核要求 课堂考勤 (10%) + 课堂任务 (20%) + 课后作业 (30%) + 期末考试 (40%)。 实践要求 根据课程内容设计引入企业真实任务, 结合实训平台, 提升教学效果。
3	内容策划与编辑	素质目标 1. 了解内容运营人才岗位要求和要求; 2. 掌握团队合作的重要性 3. 培养学生正确选择平台、甄别健康内容推广的能力。 知识目标 1. 掌握内容的几种常见形式; 2. 掌握内容电商与传统电商的区别和联系; 3. 掌握内容规划的基本要求; 4. 掌握内容创作的基本流程和注意事项; 5. 掌握内容创作的技巧; 6. 掌握视频内容创作的前中后工作; 7. 了解内容投放的类型和原则; 能力目标 1. 具备进行内容电商运营的基本素养与能力; 2. 能在常见平台上开展简单的内容创作与投放推广工作。	1. 初识内容运营; 2. 内容时代下的电商; 3. 内容规划; 4. 如何进行内容创作; 5. 图文内容和图集内容的创作; 6. 视频内容和直播内容的创作; 7. 内容投放; 8. 数据分析的内容评价。 9. 湘西州农特产品视频创作; 10. 基于湘西特色产品的直播间推广	课程思政 传播正能量, 弘扬社会主义核心价值观 教学条件 多媒体教室及实训机房。 教学方法 案例教学法、任务驱动法及案例创作修改提炼法。 师资条件 具备三年以上的内容营销及平台运营经验, 胜任内容电商运营。 考核要求 采用案例完成效果及期末考试的方法; 其中案例完成效果占 60%, 期末考试占 40%。
4	图形图像处理	素质目标 1. 培养审美能力和设计思维 2. 提升创新意识和表达能力 3. 养成精益求精的工作态度 知识目标 1. 掌握数字图像基础理论 (像素、色彩模式、分辨率、文件格式) 2. 熟悉主流图像处理软件功能与应用 3. 掌握图像采集、编辑、优化原理 4. 理解图层、蒙版等核心概念 能力目标	1. 数字图形图像基础 2. Photoshop 核心功能与操作 3. Photoshop 高级图像编辑技术 4. 电商产品图片处理流程 5. 电商平台视觉设计规范与实践 6. Illustrator 基础与电商应用 7. 电商视觉整合设计项目实战	课程思政 传承优秀传统文化, 培养文化自信和民族自豪感 教学条件 1. 图形工作站电脑实验室 2. 专业设计软件 3. 数位板等辅助设备 4. 电商设计素材库 教学方法 1. 项目驱动教学法 2. 案例教学法 3. 任务驱动教学法 师资要求 1. 视觉设计专业

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		1. 熟练操作 Photoshop 等软件 2. 能进行电商产品图片处理与优化 3. 掌握电商平台视觉设计规范 4. 具备电商广告和营销图像制作能力		背景 2. 电商视觉设计 实践经验 3. 精通设计软件 考核要求 1. 平时作业（30%） 2. 课堂实操（20%） 3. 项目作品（40%）
5	客户服务与管理	素质目标 1. 具备强烈的社会责任感、良好的职业道德； 2. 具备健康的体魄、良好的体能和健全的心理； 3. 具备较强的团队合作精神和协作意识； 4. 具备积极进取的职业心理，刻苦钻研，好学上进、克服困难； 5. 具备刻苦、严谨、周密细心、不敷衍了事、工作到位的作风。 知识目标 1. 了解客户信息内涵、客户信息收集要点、收集方法； 2. 了解影响客户消费行为的因素，熟悉客户消费行为模式，掌握客户调查方法与技术； 3. 了解客户服务质量的基本理念。 能力目标 1. 了解顾客的一般需求，掌握与顾客沟通的技巧，正确引导顾客消费； 2. 初步掌握电话营销的步骤及方法； 3. 具备一定的推销能力和应变能力； 4. 学习分析客户价值，掌握客户分类的方法；熟悉客户关系管理实施的步骤和内容；了解 CRM 软件的功能及操作。	1. 客户消费需求及类型； 2. 客户生命周期及客户价值； 3. 客户服务的内容； 4. 电话营销用途及内容； 5. 呼叫中心类型及应用； 6. 客户关系管理的实质及内容； 7. 客户关系管理的实施； 8. CRM 软件类型及应用； 9. 网络客户服务的常用工具和方法了解客户消费需求及类型； 10. 基于湘西州农特产品销售的话术演练及湘西农产品店铺售后维护实践。	课程思政 传播正能量，弘扬社会主义核心价值观 教学条件 多媒体教学、客服呼叫中心、丰富的线上、线下教学资源； 教学方法 选用案例分析进行教学，任务驱动教学法，使得学生在学中做和做中学，可采用云班课、学习通等软件开展线上教学与辅导。 师资条件 具有良好的师德师风，有从事电商客服两年以上经验，能应对常用平台各种客户管理问题，具备胜任课程教学的能力。 考核要求 采取过程性考核（40%）+期末实践测试与立论测试（60%）的考核模式。
6	直播营销	素质目标 1. 树立积极正向的直播观与营销观，恪守诚信底线，确立正确的人生观和价值观； 2. 弘扬国货品牌，具有爱国主义精神；树立合规合法的直播营销意识，严格遵守平台规则与国家法律法规；	1. 认识直播和直播营销 2. 直播营销的平台选择 3. 直播账号定位设计 4. 直播营销的团队构建 5. 直播营销的主播打	课程思政 传播正向价值，严守法律规章，真诚服务受众，赋能美好生活。 教学条件 需配备多媒体教室与实训平台，部分课程需直播设备、原型设计软件或实地调

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		3. 具备出色的镜头前表达能力、现场互动能力及团队协作精神；培养应对直播突发状况的心理素质和严谨负责的职业态度。 知识目标 1. 了解直播营销的核心价值、发展历程及主流模式（如店铺直播、达人直播、产地直播等）； 2. 熟悉各大主流直播平台（如抖音、快手、视频号等）的规则、流量机制与用户特点； 3. 掌握直播前、中、后全流程的策划要点，包括主题策划、选品排款、脚本撰写与数据复盘； 4. 掌握直播间引流、互动、促单的核心推广策略与运营技巧； 5. 掌握直播营销的主要变现模式与方法，如佣金、坑位费、自营产品销售等。 能力目标 1. 通过本课程的教学，学生应当能够熟练操作主流直播工具（直播软件、推流设备、后台管理等）并进行基本的直播间搭建； 2. 具备独立完成一场直播策划、执行与复盘的全流程能力，并能有效运用及探索新的直播形式与工具（如 AI 辅助脚本生成、虚拟直播间、数据分析工具等），实现直播营销目标。	造 6. 直播营销的策划与筹备 7. 直播营销的商品规划 8. 直播前的引流预告 9. 直播间的营销管理 10. 直播复盘	研支持； 教学方法 1. 项目驱动教学法 2. 案例教学法 3. 任务驱动教学法 师资要求 具有良好的师德师风，具备相关领域实务经验及教学经验的双师型教师； 考核要求 1. 平时作业（30%） 2. 课堂实操（20%） 3. 项目作品（40%）
7	经济学基础	素质目标 1. 增强学生的提升理性思维与政策分析能力； 知识目标 1. 能够掌握本课程领域的核心知识点与基础理论， 2. 掌握微观和宏观经济学核心内容； 能力目标 1. 训练学生能够熟练应用具备用图表与逻辑解释经济现象的能力。	1. 经济学基本概念 2. 市场供求与均衡 3. 弹性与干预政策 4. 成本与收益分析 5. 市场结构与企业决策 6. GDP、失业与通货膨胀 7. 财政与货币政策 8. 互联网经济特征分析 9. 电商平台与平台经济模型	课程思政 于引导学生在学习经济理论的同时，树立正确的价值观，将个人发展融入国家社会发展的大局 教学条件 需配备多媒体教室与实训平台，部分课程需直播设备、原型设计软件或实地调研支持； 教学方法 项目驱动、案例分析、实训演练、翻转课堂相结合； 师资要求 具有良好的师德师风，具备相关领域实务经验及教学经验的双师型教师； 考核要求

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
				课程报告、实训成果展示、阶段测试与课堂参与相结合,引导学生结合现实热点进行经济问题剖析。
8	消费者行为分析	素质目标 1. 培养学生的用户思维和同理心 2. 提升学生的观察能力和分析思维 3. 培养学生的科学研究态度 知识目标 1. 掌握消费者行为基本理论 2. 了解消费心理和决策过程 3. 理解消费者细分和画像方法 4. 掌握消费行为研究方法 能力目标 1. 能够分析消费者行为特征 2. 具备消费者调研能力 3. 能够制定针对性营销策略	第一章 消费者行为概述, 行为模式、影响因素 第二章 消费心理分析, 需求、动机、态度 第三章 购买决策过程决策模型、影响因素 第四章 消费者研究方法 调研设计、数据分析	课程思政 培养以人为本理念, 强化消费者权益保护意识 教学条件 需配备多媒体教室与实训平台, 部分课程需直播设备、原型设计软件或实地调研支持; 调研工具、数据分析软件、案例库 教学方法: 案例分析、实地调研、数据分析、小组讨论 师资要求 具有良好的师德师风, 具备相关领域实务经验及教学经验的双师型教师; 具备市场营销或消费心理学专业背景。 考核要求 课程报告、实训成果展示、阶段测试与课堂参与相结合,引导学生结合现实热点进行经济问题剖析。

4.集中实践课程设置及要求

集中实践课程设置及要求如表 8 所示。

表 8 集中实践课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	客服实训与岗位认知	素质目标 1. 具有良好的思想道德素质，爱岗爱国、敬业诚信； 2. 具有较高的职业道德水平，能自觉遵守行业法规和企业制度； 3. 具有较强的创新创业精神和实践能力，能吃苦，有责任心； 4. 具有良好的人际交往和沟通协调能力、团队精神和服务意识。 知识目标 1. 掌握客服入职要求 2. 掌握售前知识与技巧 3. 做好客户接待与沟通 4. 有效进行订单的处理 5. 掌握交易纠纷处理方法 6. 能有效的进行客户关系管理与维护 能力目标 1. 胜任客服岗位要求，能有效开展客服工作； 2. 合理解决客户在产品购买前中后所遇到的问题，切实给客户提供可行方案，减少企业与客户损失； 3. 合理进行客户关系维护与客户开发，建立和谐共生的客户、企业关系； 4. 有效促进客户满意度提升，服务好客户，提升转化率。	根据企业、平台实际要求开展售前、售中、售后工作，积极应对 6.18、双十一大促需要，按照企业要求开展客服工作，熟悉电商岗位。	课程思政 培养服务意识，强化以客户为中心的理念 实训要求 客服实训与岗位认知必须深入实际经营企业开展，按照企业真实客服工作需要开展；学生工作前需要进行系统的岗前培训，明确学生工作内容，强化工作技能。 实训方法 采取团队协作模式开展工作，要求学生互帮互助，共同完成工作。 师资要求 具有良好的师德师风，跟岗教师必须具备实际客服工作经验与较强客服教学能力，能协助学生解决好客服工作中遇到的常规问题。 考核要求 采取项目考核方式进行考核，由实训企业针对学生实训情况进行具体考核。
2	电子商务基础技能实训	素质目标 1. 培养学生的审美及色彩辨别能力；培养细致耐心的工作态度；培养基本审美意识和审美观；倡导网络文明，使学生自觉抵制低俗营销；培养诚信经营意识，做到商品如实描述，不欺骗消费者； 2. 培养法律意识，不用没有授权的图片资料，合法经营，不恶意攻击竞争对手； 知识目标 1. 认识商品照片裁剪、抠图的方法；了解照片调色的方法；学习商品照片的修图方法；知道商品主副图的尺寸版面要求、商品照片背景	1. 设计并制作网店 logo、店招和店铺促销图片 2. 设计并制作网店三件商品的主图和辅图 3. 设计并制作网店的整体模板，包括内广告、分隔条以及商品细节图 4. 湘西州农特产品及非物质文化遗产图形图像设计与制作。	课程思政 传承优秀传统文化，培养文化自信 教学条件 美工实训中心，能同时满足 45 位学生实训要求； 教学方法 每部分内容以项目或任务为主体，通过完成相应的项目或任务，理解相关知识点； 师资要求 具有良好的师德师风，能够熟练使用图形图

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		的处理方法和步骤;知道商品图片美化的主要方法;学习不同网店装修配色、排版知识;了解买家购物认知规律;了解网店美工不同岗位工作内容;了解数据分析指标含义和基本原理; 能力目标 1. 能够用不同的方法对照片进行裁剪、抠图;掌握几种不同的商品照片的调色方法;学会几种商品照片的修图方法;掌握商品图片主副图的挑选和图片背景优化方法;掌握美化商品图片的方法,能够调整商品色差;掌握主图模板制作方法,能有效突出商品卖点;能够根据店铺风格和商品制作店招、宝贝分类栏、自定义内容区、掌握推荐宝贝区、推广区;		像软件设计并制作电子商务网店要求内容。 考核要求 以任务完成位主要考核模式,教师对学生系统进行全面考核。
3	电子商务综合技能实训	素质目标: 1. 思想政治素质:树立诚信经营、遵纪守法的职业道德观念,具备社会责任感和家国情怀,将个人发展与电子商务行业的健康发展、国家经济建设相结合。 2. 职业道德素质:具备良好的职业操守和团队协作精神,能够保守商业秘密,尊重客户隐私,秉持公平交易原则。 3. 人文科学素质:培养审美能力和创新意识,能从用户体验和文化差异角度进行产品和营销设计。 4. 身心素质:具备较强的抗压能力和情绪管理能力,以适应电子商务行业快节奏、高强度的工作环境,保持积极乐观的心态。 知识目标 1. 掌握电子商务相关法律法规、网络安全基础知识、数据分析基础知识、基本的市场营销和财务管理知识。 2. 深入理解电子商务模式(B2B/B2C/C2C),熟练掌握电商平台运营、网络营销推广、客户关系管理(CRM)、物流管理等专业知识。 能力目标: 1. 具备独立解决问题的能力、高	1. 电商平台运营实训: 搭建、装修并运营一个实际的电商店铺,包括商品选品、拍摄、详情页制作、订单处理、库存管理等全流程操作。 2. 网络营销推广实训: 实践搜索引擎优化(SEO)、社交媒体营销、内容营销、付费广告投放等推广方法,撰写营销文案并进行数据分析。 3. 客户服务与数据分析实训: 模拟客服场景,处理客户咨询和售后问题。利用数据分析工具对店铺流量、转化率、用户行为等数据进行分析,并提出优化方案。 4. 物流与支付实训: 模拟商品打包、发货流程,了解主流支付方式和支付安全。	课程思政 诚信为本,用户至上;遵守规则:工匠精神。 教学条件 安装电商平台运营所需软件;调研工具、数据分析软件、利用真实或模拟的电商平台(如淘宝、京东、亚马逊等),确保学生能够进行实际操作 教学方法 项目驱动法:任务导向;案例分析法:小组协作法:鼓励学生组建团队,分工协作,共同完成项目,培养团队精神 and 沟通能力。 师资要求 具有良好的师德师风,具备相关领域实务经验及教学经验的双师型教师;具备市场营销或消费心理学专业背景。 考核要求 过程性考核(70%): 店铺运营数据: 考核店铺流量、转化率、销

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		效的沟通协作能力、快速学习和适应变化的能力,以及从数据中提炼商业价值的能力。 2. 专业能力: 能够独立完成电商平台店铺搭建与运营,熟练进行商品上架、订单处理、客户服务。能够制定并执行网络营销推广方案,并进行效果分析和优化。		售额等关键数据。b. 项目报告: 考核学生提交的选品报告、营销方案、数据分析报告等。c. 实操表现: 考核学生在实训过程中的参与度、动手能力和团队协作情况。2. 终结性考核(30%):
4	直播电商综合实训	素质目标 职业伦理与责任意识。培养诚信经营理念,遵守直播电商行业规范(如广告法、消费者权益保护法)强化数据安全与隐私保护意识,尊重用户信息与知识产权。 团队协作与沟通能力。提升跨岗位协作能力(如主播、运营、场控、客服的分工配合);锻炼在高压环境下与团队高效沟通、快速解决问题的能力。 创新意识与抗压能力。培养直播内容创意策划能力,适应快节奏的行业变化;提升应对突发状况(如技术故障、负面评论)的应变与心理调适能力。 用户思维与服务精神。树立以用户需求为核心的运营理念,优化直播互动体验;培养耐心、热情的服务态度,提升用户留存与复购率。 知识目标 直播电商基础理论。掌握直播电商的商业模式、产业链结构及发展趋势;熟悉主流直播平台规则(如抖音、淘宝、快手等)及流量分配机制。 市场营销与消费者行为。理解用户画像构建、需求分析及消费心理;学习直播选品策略、定价逻辑与促销玩法设计。 内容创作与传播学。掌握短视频/直播脚本撰写、场景搭建与镜头语言运用;学习直播流量获取方法(如SEO优化、投流策略、社群裂变)。 数据分析与运营优化。熟悉直播数据指标(如GMV、UV、转化率、停留时长)的解读;了解A/B测试、用户行为分析等数据驱动决策方法。	以培养直播电商全链路人才为目标,围绕素质、知识、能力三大维度展开。素质层面注重职业伦理、团队协作与创新抗压能力的提升;知识层面涵盖平台规则、用户行为分析、数据运营及合规风险防控等理论体系;能力层面聚焦直播策划、话术表达、短视频制作、投流优化及跨平台整合营销等实操技能。通过“理论+实战+复盘”模式,结合企业真实案例与数据化考核标准,帮助学员掌握从选品排期到流量变现的全流程方法,快速适应行业需求,成为具备复合型能力的直播电商专业人才。	课程思政 培养工匠精神,强化质量意识和用户体验理念 教学条件 必须安排直播实训中心进行考核;多媒体教学设备; 教学方法 采取实操与讲述结合的模式,即专业教师在进一步的巩固学生专业知识的方向上,采取试题测试实操模式了解学生掌握情况,并根据学生实际情况进行针对性的强化,使得学生真正掌握电子商务处理技能。 师资要求 具有良好的师德师风,具备相关领域实务经验及教学经验的双师型教师;具备直播、短视频、美工、运营等专业背景。 考核要求 以任务完成位主要考核模式,教师对学生系统进行全面考核。

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		法律法规与风险防控。掌握《电子商务法》《网络直播营销管理办法》等政策法规；学习直播合规风险识别与应急预案制定。 能力目标 直播全流程实操能力。策划能力：独立完成直播主题设计、选品排期与活动方案制定；执行能力：熟练操作直播设备、后台工具（如 OBS、推流软件）及投流系统；复盘能力：基于数据反馈优化直播流程，提升 ROI 与用户满意度。 内容创作与表达能力。主播能力：掌握话术设计、节奏把控与互动技巧，提升直播间人气与转化；短视频能力：能够拍摄、剪辑与发布引流视频，打造账号人设与 IP；视觉设计能力：运用 Canva、剪映等工具制作直播封面、贴片与弹幕素材。 用户运营与社群管理能力。通过评论区互动、私信回复、粉丝群运营提升用户粘性；设计会员体系、积分玩法等长期留存策略。 跨平台整合营销能力。结合小红书、微博等外部渠道为直播导流；策划“直播+私域”联动玩法（如朋友圈预热、社群秒杀）。 危机处理与舆情管理能力。快速响应直播中的负面评价或技术故障，维护品牌形象；制定舆情监测与应对预案，降低公关风险。		
5	顶岗实习	素质目标 1. 培养学生爱岗敬业、踏实工作，艰苦奋斗、互帮互助，勇于挑战的精神； 2. 提升学生职业素养，培养学生职场责任感，使得学生树立今日事今日毕的工作态度。 3. 通过顶岗实习，培养学生百折不挠、爱国爱党精神。 知识目标 1. 具备独立开展客服、美工、运营推广的知识。 能力目标 1. 具有熟练应用各种电子商务平台的能力； 2. 具有良好的广告策划、文案写作和活动策划组织能力；	1. 学校与实习企业应安排学生到对口就业岗位（群）进行顶岗实习，并根据实习岗位的性质确定定岗或轮岗实习形式。 2. 实习企业应在学生正式上岗前组织开展岗前教育培训活动，使学生了解企业规章制度、企业文化、岗位规范及安全防护知识，教育培训活动结束后应进行考核。未经教育培训和考核通过的学生不得参加实习。 3. 主要涵盖岗位	课程思政 培养职业道德，强化爱岗敬业和诚信守法意识 实习要求 实习学生应在顶岗实习结束时提交实习企业证明材料，并提交以下资料：顶岗实习报告；顶岗实习照片、视频、典型案例等载体提交实习期间获得的成果。 考核要求 学生在顶岗实习期间

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		3. 具有熟练应用 SEO/SEM 进行网店推广的能力; 4. 具有熟练使用直通车、钻展、淘宝客等推广工具的能力; 5. 具有熟练运用 Photoshop、Dreamweaver、Illustrator 等平面设计软件的能力; 6. 具有熟练运用各种即时通信工具的能力; 具有熟练运用订单管理系统的能力; 具有挖掘客户需求, 促进销售的能力。	有: 运营推广岗位群、美工设计岗位群、客户服务(拓展)岗位群、技术开发岗位群。	接受学校和实习企业的双重指导, 双方要加强对学生实习的过程监控和考核, 共同制定实习评价标准, 共同考核学生实习效果。(1) 企业考核内容: 以职业资格要求为标准, 对学生的职业素养和职业能力进行综合考核, 具体指标由企业与企业具体商定。 (2) 学校考核内容: 根据专业培养目标和教学标准的要求, 结合学生实习日志或周记、顶岗实习报告完成情况、学生实习
6	毕业设计	素质目标 1. 求真务实的职业精神; 2. 精益求精的学习态度。 知识目标 1. 内化和提升专业知识; 2. 信息收集与处理知识; 3. 毕业设计作品呈现知识; 4. 毕业设计过程管理知识。 能力目标 1. 发现问题和解决问题能力; 2. 总结提升和自主创新能力; 3. 文案撰写和作品呈现能力。	1. 《毕业设计》是一门综合性实操课程, 它建立在先修专业基础课程《电子商务基础》、《电子商务物流》、《商品学》和专业核心课程《客户服务与管理》、《网店运营》、《PhotoShop 网店美工》、《网络营销》、《网页设计与制作》、《电子商务文案》基础上。 2. 《毕业设计》课程有 2 个学分, 横跨第五、六两个学期, 是整个教学计划中的一个极其重要的实践性教学环节。 3. 本课程的主要任务是通过学生选定专业领域中某个具体问题为研究对象, 将大学期间所学的专业基础知识与专业技能综合运用与实践, 内化专业知识, 提升专业技能, 最终形成完整的文案型的解决方案或者是设计方案。	课程思政 传承工匠精神, 培养文化自信和创新意识 指导要求 学生在与指导老师指导下确定选题后, 需按照湘西民族职业技术学院关于毕业设计的内容及格式要求形成毕业设计。 师资要求 具有良好的师德师风, 指导毕业设计的教师必须具备讲师及以上职称的电子商务专业教师。 考核要求 学生将完成的毕业设计, 经答辩合格后将毕业设计任务书、毕业设计(终稿)上传到湘西民族职业技术学院毕业设计网站上, 经专家进一步检查核实后达到毕业设计要求才能最终准予毕业; 具体表现形式、格式、技术性规范请参考湘西民族职业技术学院毕业设计标准文件。

七、教学进程总体安排

(一) 教学进程表 (表 10)

表 10 教学进程安排表

课程类别	课程编码	课程名称	课程类别	考核方式	学分	学时分配			学期/教学周/课时数					
						总学时	理论学时	实践学时	1	2	3	4	5	6
									20 周	20 周	20 周	20 周	20 周	20 周
公共基础课程	900001	军事理论	A	考查	2	36	36	0	2*18					
	900005	军事技能	C		2	112	0	112	2W					
	900003	劳动教育	B		1	16	6	10	1W					
	2610001 (1-2)	思想道德与法治	B	考试	3	48	42	6	2*10 (5-14)	2*14 (2-15)				
	2610002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	考试	2	32	24	8			2*16			
	2610006	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	考试	3	48	42	6				3*16		
	02620001 (1-5)	形势与政策	A	考试	1	40	40	0	2*4 (15-18)	2*4	2*4	2*4	2*4	

		2610008	国家安全教育	A	考查	1	16	16	0		学习平台				
		2640001 (1-2)	大学生心理健康教育	B	考查	2	32	16	16	4*4 (5-8)	2*8 (2-9)				
		2023015	信息技术	B	考查	3	48	24	24	4*12					
		1113002	创业基础	B	考查	2	32	28	4		2*16				
		1113001	大学生职业发展与就业指导	B	考查	2	32	28	4	2*8 (10-17)				2*8	
		2413001 (1-4)	大学体育	B	考查	7	112	16	96	2*12	2*16	2*16	2*12		
		2610007	中华民族共同体概论	B	考查	1	16	10	6			2*8			
		公共基础必修课小计				32	620	328	292						
	公共基础 限选课程	2415012	应用文写作	B	考查	2	28	20	8	2*14					
		2413009	大学语文	B	考试	2	32	28	4		2*16 (2-17)				
		2413007	高等数学	B	考试	2	56	50	6		4*14				
		2415105	美育	B	考查	1	18	10	8		2*9 (10-18)				
		2530001	大学英语	B	考试	8	128	64	64	4*14	4*18				

		(1-2)								(2-18)					
		2413017	职业素养	B	考查	1	16	8	8	学习平台					
		公共基础限选课小计				16	278	180	98						
	公共基础 限选课程 6 门选 2 门 二、三、 四学期 任选 3 门, 修满 3 个学分		普通话	B		1	16	6	10	0	2	2	2		
			演讲与口才	B		1	16	6	10	0					
			土家织锦	B		1	16	6	10	0					
			蜡染	B		1	16	6	10	0					
			中华优秀传统文化	B		1	16	6	10	0					
		公共基础任选课小计				3	48	18	30						
	合计					51	946	526	420						
专业课程	专业基础 课程	1915035	电子商务基础	B	考查	4	56	26	30	4*14					
			财税基础	B	考查	2	20	10	10			2*10			
		1913130	电子商务政策与法规	B	考查	2	24	12	12					2*12	
		1915010	市场营销	B	考查	4	56	26	30	4*14					
		1925004	数据可视化	B	考查	4	64	20	44				4*16		
		小计				16	220	94	126	8	0	2	4	2	

	专业核心课程	1915015	视觉营销设计	B	考查	4	60	10	50			6*10			
		1925001	数据化运营	B	考试	4	64	24	40				4*16		
		1925002	互联网产品开发	B	考试	4	64	24	40				4*16		
		1925003	020 零售门店	B	考试	4	48	20	28					4*12	
		1924104	网店运营	B	考试	4	40	10	30			4*10			
			社群运营	B	考试	4	48	20	28					4*12	
		1923031	互联网营销	B	考试	4	64	24	40				4*16		
		小计				28	388	132	256	0	0	10	12	8	
	专业拓展课程	1925013	跨境电商运营	B	考查	2	48	20	28					4*12	
		104020001	经济学基础	B	考查	2	28	12	16	2*14					
		1925006	内容策划与编辑	B	考查	2	64	20	44				4*16		
		1913008	客户服务与管理	B	考查	2	48	20	28					4*12	
		1913020	消费者行为分析	B	考查	2	40	10	30			4*10			
			直播营销	B	考查	2	40	10	30			4*10			
		1925007	短视频剪辑	B	考查	2	64	20	44		4*16				
		1925008	图像图形处理	B	考查	2	64	20	44		4*16				
		小计				16	396	132	264	2	8	8	4	8	
	集中实践课程/环节		1913137	客服实训与岗位认知	C	考查	7	160	0	160			8W		

		电子商务基础技能实训	C	考查	4	56	0	56		2W				
		电子商务综合技能实训	C	考查	4	56	0	56					2W	
		直播电商综合实训	C	考查	4	56	0	56				2W		
		岗位实习	C	考查	24	480	0	480						20W
		毕业设计（含答辩）	C	考查	5	80	0	80					4W	
	小计					48	888	0	888					
总 计					159	2838	884	1954						

注：①公共基础课程按并行方式排课。

②专业课程根据专业特点，应以并行方式排课为主。

③全院性公共任选课程排课时由教务处指定上课阶段，课程受专业实践影响可采取线上授课等灵活形式完成教学。

④以实践周排课的课程用“周数 W”表示，如“4W”表示该课程 4 周，每周节数由各专业自定；其它串行和并行课程用“周课时×周数 W”表示，如“4×5W”为该课程周 4 课时，排 5 周；4 表示 4 课时。

⑤除独立实训周外，周课时原则上每周不超过 30 学时。

（二）学时与学分分配

学时与学分分配如表 11 所示。

表 11 学时与学分分配表

序号	课程类型	课程性质	课程门数	总学分	教学课时		总学时	占总学时比例 (%)
					理论课	实践课		
1	公共基础课	必修课	14	32	328	292	620	21.85%
		限选课	6	16	180	98	278	9.80%
		任选课	5	3	18	30	48	1.69%
2	专业基础课	必修课	5	16	94	126	220	7.75%
3	专业核心课	必修课	7	28	132	256	388	13.67%
4	专业拓展课	选修课	8	16	132	264	396	13.95%
5	集中实践课	必修课	7	48	0	888	888	31.29%
总 计		——	52	159	884	1954	2838	100
公共基础课程		——					946	33.33%
实践课		——					1954	68.85%
选修课		——					722	25.44%

【说明】总学时数=公共基础课程学时数+专业（技能）课程学时数=理论教学学时数+实践性教学学时数=线上教学学时数+线下教学学时数

八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

（一）师资队伍

1.队伍结构

电子商务专业计划筛选 50 人左右，按照生师配比不高于 18: 1，其中高级职称教师不低于 30%，双师型素质教师比例不低于 60%，研究生以上学历不低于 60%，形成职称、年龄、学历、双师素质的合理结构，具体要求见表。

表 12 专业教学师资队伍配置与要求

队伍结构		比例（%）
职称结构	高级职称	30%
	中级职称	50%
	初级职称	20%
学历结构	硕士及以上学历	60%
	本科	40%
年龄结构	35 岁以下	20%
	36-45 岁	70%
	45 岁以上	10%
双师型教师		80%
生师比		18: 1

本专业组建一支由专任教师、行业企业兼职教师组成的“专兼结合”的教学团队，逐步优化电子商务专业（跨境电商方向）专任教师的职称结构、学历结构。鼓励中青年教师攻读更高层次学位，提升自身的教学水平。生师比达 18:1，专任教师的“双师”比达 80% 以上，以保证实现培养目标的需要。其中专任教师任职资格主要包括：取得教师资格证，具有中级职称或硕士以上学位，具备三年以上企业实践经历和本专业相关职业资格；本专业还将进一步引进具有丰富教学和实践经验的高职称的“双师素质”、高学历教师，提高兼职教师的比例，充实教师队伍。

2.专任教师

专任教师应具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有电子商务相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3.专业带头人

专业带头人原则上应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外电商行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4.兼职教师

兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施，直播及摄影等课程教学必须提供专业的摄像器材及直播设备。电商实训（实验）室面积、设施等应达到国家发布的有关专业实训教学条件建设标准（仪器设备配备规范）要求。信息化条件保障应能满足专业建设、教学管理、信息化教学和学生自主学习需要。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

表 13 校内实训室

序号	实验实训室名称	功能	实训课程	主要设备的配置要求
1	电子商务实训室 1	网店运营实训、电商资格考试、网络营销实训、电子商务专业技能大赛培训	网店运营、助理电子商务师资格考试培训、网络营销实训、电子商务专业技能大赛培训	电脑：联想商务机，50 台；阿里旺旺软件；投影仪；空调；电商资格考试软件；加密狗；CRM 软件；PHOTOSHOP 软件；图形图像制作软件；网页制作软件；淘宝助理软件；商品助理软件；
2	电子商务实训室 2	实施美工课程培训、电商客服技能培训及相关商科从业人员基本技能及职业素养培养与提升	美工实训、店铺客服实训、学生基本技能训练与保持	电脑：联想商务机，50 台；阿里旺旺软件；投影仪；空调；电商资格考试软件；加密狗；CRM 软件；PHOTOSHOP 软件；图形图像制作软件；网页制作软件；淘宝助理软件；商品助理软件；office 等办公软件

序号	实验实训室名称	功能	实训课程	主要设备的配置要求
3	电子商务实训室 3	实施美工课程实训及客服技巧培训、电商技能抽考培训及电子商务技能大赛培训	美工实训、客服实训、电商技能抽考、电商技能大赛沙盘培训	电脑：联想商务机，50 台；阿里旺旺软件；投影仪；空调；CRM 软件；PHOTOSHOP 软件；图形图像制作软件；网页制作软件；淘宝助理软件；商品助理软件；office 办公软件，技能大赛竞赛软件
4	电商客服中心西外 1、2	电商客服培训网店运营实训图片处理培训	网店运营、助理电子商务师资格考试培训、PS 美工、网上开店、客户管理	电脑：联想商务机，50 台；阿里旺旺软件；投影仪；空调；电商资格考试软件；加密狗；CRM 软件；PHOTOSHOP 软件；图形图像制作软件；网页制作软件；淘宝助理软件；商品助理软件；
5	摄影实训室西外实训基地	摄影培训网店美工实训直播实训	视觉营销商品知识电商直播	电脑；办公桌椅；单反相机；防潮箱；货架；灯箱；直播设备 12 套。

表 14 电子商务专业校外实习基地

序号	校外实习基地名称	合作企业名称	用途	合作深度要求
1	湘西职院-长沙星火丰城实习实训基地	湖南星火丰城科技发展有限公司	专业认知实习、618 岗位实习、跨境电商平台实训、顶岗实习	持续性、共建
2	湘西职院-北京新迈尔实习实训基地	新迈尔（北京）科技有限公司	电商客服实训、双十一岗位实习、顶岗实习	持续性、共建
3	湘西职院-厦门融美众创电子商务孵化基地	厦门融美众创电子商务有限公司	毕业顶岗实习、项目运营孵化、电商创业孵化	持续性、共建
4	湘西职院-锐阳电子实习基地	湖南锐阳电子科技有限公司	工学交替、技能培训、电商平台运营	持续性、共建
5	湘西职院-盘古电商实习基地	湘西盘古世纪电子商务有限公司	农产品营销与推广实训、电商客服实训	持续性、共建
6	湘西职院-优品汇电商实习基地	湘西优品汇电子商务有限公司	农产品营销与推广、线下产品营销实训	持续性、共建
7	湘西职院-湘西好食货电商实习基地	湘西自治州好食货电子商务有限公司	农产品营销与推广、湘西农村电商服务	持续性、共建
8	湘西职院-矮寨镇阳孟电商实习基地	矮寨镇阳孟电子商务服务站	农产品营销与推广	持续性、共建
9	安徽三酉电子商务有限公司	电子商务客服实训	电商客服与管理实习	客服服务与管理
10	百世物流科技（中国）有限公司	电子商务物流实训	物流实习基地	物流管理

序号	校外实习基地名称	合作企业名称	用途	合作深度要求
11	安徽正德互联信息技术有限公司	电子商务客服实训	电商客服与管理实习	客户服务与管理
12	湖南民意网络有限公司	电子商务直播实训	30	直播电商运营
13	湘西神秘谷茶业有限公司	电子商务直播实训	30	直播电商运营

注：“用途”指专业认识实习、双十一、6.18 实训、生产性实训、农产品营销与推广实训及顶岗实习等。

（三）教学资源

1.教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，教育部“十三五”规划教材，如果没有教育部“十三五”规划教材，原则上征订国家一级出版社出版的教材，禁止不合格的教材进入课堂。建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

表 15 电子商务专业教材选用表

序号	教材名称	教材类型	出版社	主编	出版日期
1	商务礼仪案例与实践	职业教育电子商务专业十三五规划系列教材	人民邮电出版社	王玉苓	2018 年 1 月
2	新媒体营销案例分析：模式、平台与行业应用	职业教育电子商务专业十三五规划系列教材	人民邮电出版社	张向南	2019 年 1 月
3	直播营销	职业教育电子商务专业十三五规划系列教材	人民邮电出版社	秋叶	2017 年 8 月
4	推销技巧与实战	职业教育电子商务专业十三五规划系列教材	清华大学出版社	冯华亚	2018 年 1 月
5	《证券投资学》	职业教育电子商务专业十三五规划系列教材	机械工业出版社	杨宜	2017 年 7 月
6	电子商务沙盘运营与推广(微课版)	职业教育电子商务专业十三五规划系列教材	人民邮电出版社	赵爱香等	2019 年 5 月
7	市场营销实务(第二版)	职业教育电子商务专业十三五规划系列教材	南京大学出版社	皮菊云、袁华	2017 年 7 月
8	Photoshop CC 淘宝店铺设计与装修实战	职业教育电子商务专业十三五规划系列教材	人民邮电出版社	周建国	2018 年 1 月
9	客户服务与管理——项目教程(第 3 版)	职业教育电子商务专业十三五规划系列教材	电子工业出版社	方玲玉	2018 年 1 月
10	网店运营与管理(视频指导版)	职业教育电子商务专业十三五规划系列教材	人民邮电出版社	白东蕊	2019 年 5 月
11	电商销售心理学	职业教育电子商务专业十三五规划系列教材	人民邮电出版社	李改霞	2017 年 7 月

序号	教材名称	教材类型	出版社	主编	出版日期
12	Photoshop CS5 平面设计实战从入门到精通	职业教育电子商务专业十三五规划系列教材	人民邮电出版社	王玲	2012 年 5 月
13	网络营销基础与实践	职业教育电子商务专业十三五规划系列教材	人民邮电出版社	何晓兵	2018 年 5 月
14	网店运营项目化教程	职业教育电子商务专业十三五规划系列教材	东北大学出版社	庄小将	2019 年 6 月
15	DreamweaverCS6 网页设计立体化教程	职业教育电子商务专业十三五规划系列教材	人民邮电出版社	刘解放	2017 年 8 月
16	Office 2013 办公软件高级应用立体化教程（微课版）	职业教育电子商务专业十三五规划系列教材	人民邮电出版社	肖庆	2019 年 1 月
17	电子商务运营实务	职业教育电子商务专业十三五规划系列教材	清华大学出版社	孔令建	2018 年 3 月
18	商品信息采编与专业优化	职业教育电子商务专业十三五规划系列教材	人民邮电出版社	郭占锋	2016 年 7 月
19	电子商务物流	职业教育电子商务专业十三五规划系列教材	重庆大学出版社	刘春清	2016 年 1 月

表 16 电子商务专业主要参考图书文献配备表

序号	图书文献名称	具体要求
1	《一网打尽》 作者：布拉德斯通	10 册
2	《穿布鞋的马云》 作者：王利芬、李翔	10 册
3	《创京东》作者：李志刚	10 册
4	《三双鞋》作者：谢家华	10 册
5	《腾讯传》 作者：吴晓波	10 册
6	《九败一胜》 作者：李志刚	10 册
7	《淘宝天猫店是如何运营的》 作者：贾真	10 册
8	《社交电商全运营手册》 作者：刘健，欧阳日辉, 文丹枫	10 册
9	《京东平台店铺运营从入门到精通第二版》 作者：京东大学电商学院	10 册
10	《亚马逊跨境电商运营宝典》 作者：老魏	10 册
11	《追寻生命的意义》作者：弗兰克尔	10 册
12	《如何阅读一本书》作者： [美]莫提默·艾德勒 /查尔斯·范多	10 册
13	《策略思维》作者：迪克西特 /奈尔伯夫	10 册
14	《无价》作者： [美]威廉·庞德斯通	10 册
15	《浅薄》作者： [美]尼古拉斯·卡尔	10 册
16	《定位》作者： [美]艾·里斯/杰克·特劳特	10 册

序号	图书文献名称	具体要求
17	《Facebook 效应》作者：[美]大卫·柯克帕特里克	10 册
18	商品信息采编与专业优化，人民邮电出版社，郭占锋	10 册
19	电子商务物流（微课版 第三版），人民邮电出版社，马宁	10 册

表 17 电子商务专业数字化资源选用表

序号	数字化资源名称	资源网址
1	i 博导	http://www.ibodao.com/
2	智慧树	www.zhihuishu.com
3	超星	www.chaoxing.com
4	淘宝大学	https://daxue.taobao.com/
5	商家学习中心	https://xue.jd.com/

（四）教学方法

1.讲授法

讲授法是教师通过简明、生动的口头语言向学生传授知识、发展学生智力的方法。它是通过叙述、描绘、解释、推论来传递信息、传授知识、阐明概念、论证定律和公式，引导学生分析和认识问题。运用讲授法的基本要求是：

（1）讲授既要重视内容的科学性和思想性，同时又要应尽可能的与学生的认知基础发生联系。

（2）讲授应注意培养学生的学科思维。

（3）讲授应具有启发性。

（4）讲授要讲究语言艺术。语言要生动形象、富有感染力，清晰、准确、简练，条理清楚、通俗易懂，尽可能音量、语速要适度，语调要抑扬顿挫，适应学生的心理节奏。

讲授法适用于本专业绝大多数理论课较多的课程教学，如《电子商务基础》、《财税基础》、《电子商务政策与法规》、《经济

学》等课程。

2.讨论法

讨论法是在教师的指导下，学生以全班或小组为单位，围绕教材的中心问题，各抒己见，通过讨论或辩论活动，获得知识或巩固知识的一种教学方法。优点在于，由于全体学生都参加活动，可以培养合作精神，激发学生的学习兴趣，提高学生学习的独立性。一般在高年级学生或成人教学中采用。运用讨论法的基本要求是：

（1）讨论的问题要具有吸引力。讨论前教师应提出讨论题和讨论的具体要求，指导学生收集阅读有关资料或进行调查研究，认真写好发言提纲。

（2）讨论时，要善于启发引导学生自由发表意见。讨论要围绕中心，联系实际，让每个学生都有发言机会。

（3）讨论结束时，教师应进行小结，概括讨论的情况，使学生获得正确的观点和系统的知识。

讨论法适用于本专业含实践的理论课程和实践课程的教学，如《新媒体营销》、《内容策划与编辑》、《视觉营销》等课程。

3.直观演示法

演示法是教师在课堂上通过展示各种实物、直观教具或进行示范性实验，让学生通过观察获得感性认识的教学方法。是一种辅助性教学方法，要和讲授法、谈话法等教学方法结合使用。

直观演示法适用于本专业绝大多数含实践的理论课程和实践课程的教学，如《PhotoShop 基础》、《PhotoShop 网店美工》、《网店运营》等课程。

4.练习法

练习法是学生在教师的指导下巩固知识、运用知识、形成技能技巧的方法。在教学中，练习法被各科教学广泛采用。练习一般可分为以下几种：

（1）语言的练习。包括口头语言和书面语言的练习，旨在培养

学生的表达能力。

(2) 解答问题的练习。包括口头和书面解答问题的练习,旨在培养学生运用知识解决问题的能力。

(3) 实际操作的练习。旨在形成操作技能,在技术性学科中占重要地位。

练习法适用于本专业含实践的部分理论课程和实践课程的教学,如《网页设计与制作》、《PhotoShop 基础》、《PhotoShop 网店美工》、《移动电子商务》、《跨境电子商务》等课程。

5.任务驱动法

教师给学生布置探究性的学习任务,学生查阅资料,对知识体系进行整理,再选出代表进行讲解,最后由教师进行总结。任务驱动教学法可以以小组为单位进行,也可以以个人为单位组织进行,它要求教师布置任务要具体,其他学生要积极提问,以达到共同学习的目的。任务驱动教学法可以让学生在完成“任务”的过程中,培养分析问题、解决问题的能力,培养学生独立探索及合作精神。

任务驱动法适用于本专业含实践的部分理论课程和实践课程的教学,如《电子商务文案》、《客户服务与管理》、《网络营销》、《推销策略与艺术》等课程。

6.现场教学法

是以现场为中心,以现场实物为对象,以学生活动为主体的教学方法。本课程现场教学在校内外实训基地进行,主要应用于育种试验布局规划、试验设计、作物性状的观察记载方法等项目的教学。

现场教学法适用于本专业含实践的部分理论课程和实践课程的教学,主要为相关课程实习实训。

(五) 学习评价

本专业课程考核包括了过程性、结果反馈性两方面。过程性的考核主要是对学生知、情、意、行的培养的考核,在此过程当中,学生的学习态度、学习的行为过程的表现、与合作伙伴的协调合作能力

等都需要定期的动态考评方能正确监测出学生的学习状况。结果反馈性考核主要是社会上用人单位的对学生的知识水平、技能应用能力、团队合作能力、工作态度等的社会评价,这将对学院合理开设专业、优化课程设置,完善课堂教学,进而促进学生学习效能的提升,增强其的社会竞争能力意义重大。本专业考核体系分为课程学习的基础、课程学习的过程、课程学习的结果三个模块,为了指标的可操作性,针对不同的模块建立了可观测的 8 个二级指标,17 个三级指标,具体考核指标见表 14。

表 18 学生课程学习质量考核指标体系表

一级指标	二级指标	三级指标	评价标准
课程学习的基础	知识素养		初次接触该课程学生在相关领域的知识、技能储备情况,相对分数作为参考
	能力素养		
课程学习的过程	课程学习的行为	作业	对教师布置作业的质与量完成情况
		课程报告的综合评估	各种课程相关报告的评判
		相关职业技能等级考试是否通过	以是否取得相关证书作为评判依据
	课程学习的能力	获取掌握知识能力	按照课程教学计划的要求,对所学知识的掌握程度
		提出自身见解能力	在课程学习时,能否自主提出相关见解性问题
	学习的态度与方式	学习咨询	对于学习中出现的各种问题,是否采用了现行的各种手段进行查询
		学习讨论	能否积极主动的参与课上课下的学习讨论
		出勤率	在课程学习实践过程中的考勤情况
课程学习的结果	测评考核	课堂测验	主要采用传统的百分制考查
		中期和期末测验,综合测试知识技能与能力技能	主要采用传统的百分制考查
		专题测验	主要采用传统的百分制考查
	第三方评价	课外实践的态度	对于所布置的任务,是否积极主动的去参与
		协作能力	与共事者的协同沟通能力
		知识水平	专业的理论知识功底
	课程学习的情感因素	对老师的情感	对课程任课教师是否认同
		对同学的情感	对共同学习该课程的同学的认同感

一级指标	二级指标	三级指标	评价标准
		对课程的情感	对所学课程的认同感

（六）质量管理

1.内部教学质量保障

（1）教学督导制度：在学院教学督导团的指导下，建立由系主任担任组长，校内外资深教师、行业专家 and 教学一线骨干教师为组员的系教学督导组。本小组采取日常督导与专项督导相结合、督教与督学相结合、批评与表扬相结合、督导与评估相结合等灵活多样的方式，全面督促和提升本专业的教学质量。

（2）教学检查制度：本专业坚持在每学期期初、期中和期末组织各教研室开展教学检查，掌握教学信息，及时发现教学中存在的问题，以便采取措施加以解决。

（3）新教师开课试讲制度：学院和系部对新进教师统一组织试讲和岗前培训，岗前培训或试讲不合格者不允许上岗，试讲合格后由系部审查教师的教案、授课计划，并由教研室在上课一周内组织老教师听课、评课和指导。

（4）学生评教制度：本专业规定每学期期末进行学生对教师教学评价，在对教师的评教中占据较大（70%）权重。

（5）听课评教制度：本专业建立了系部领导、教学督导、教师队伍听课评教制度，对听课中发现的问题及时反馈给评教对象，听课评教结果作为考核教研室、教学管理人员和被评教师的一项重要指标。

（6）学生教学信息反馈制度：本专业在各年级、各班级选拔学生信息员，公布任课教师的电话和电子信箱，建立畅通的信息反馈渠道，保证学生能及时有效地反馈相关教学信息。

（7）考试抽查制度：本专业建立了完善的课程试题、监考、阅卷、评分和考试质量分析等制度。主要专业课程均建立了试题库，

实现教考分离，以考核教学的真实质量。

(8) 教学质量激励制度：教师教学质量与年度评先、晋升、岗位津贴挂钩；定期组织开展教师实践教学能力考核、精品课程评选、多媒体课件大赛等活动，将教师引向教学研究领域。通过教师参与专业建设、课程建设、实验实训基地建设等工作，不断提高教师的业务素质和育人水平。

2.外部教学质量保障

(1) 毕业生追踪调查制度：本专业建立了毕业生追踪调查制度，及时收集用人单位对毕业生的评价信息，了解毕业生对专业设置、课程设置、教学管理等工作的感受和建议，及时发现人才培养工作的薄弱环节。

(2) 用人单位问卷调查：本专业每年定期开展用人单位问卷调查，掌握用人单位人才需求导向和对本专业毕业生的评价。

(3) 校企合作：聘请行业专业和技术骨干担任兼职教师、实习指导老师、德育辅导员，共同参与专业建设、课程教学实习实训指导，将企业用人标准与教学评价标准高度融合。

九、毕业要求

按照宽进严出的原则，健全考试考核标准，加强考试考核管理。

(一) 素质要求

- 1.具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；
- 2.遵法守纪、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；
- 3.具有工匠精神和创新思维，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；
- 4.通过电子商务专业技术知识的学习，拥有良好的职业技能，提高业务处理能力和钻研能力，增强就业能力和创业能力，具备自身可持续发展的能力。

5.通过劳动实践，养成良好的健身与卫生习惯、良好的行为习惯和自我管理能力。

6、学生在校期间需参加社会公益活动，包含服务社区、三下乡活动、寒暑假社会实践等 30 天以上。

（二）学分要求

在规定修业年限内，按本专业人才培养方案要求开设的课程修满 159 学分，其中：

- ◆公共基础必修课：32 学分；
- ◆公共基础限选课程：16 学分；
- ◆公共基础任选课：3 学分；
- ◆专业基础课程：16 学分；
- ◆专业核心课程：28 学分；
- ◆专业拓展选修课：16 学分；
- ◆集中实践课程：48 学分。

（三）技能要求

1.毕业设计：学生在校学习必须在指导老师指导下独立完成毕业设计，且毕业设计最终评定必须是合格及以上。

2.技能抽测：本专业学生必须通过专业技能测评，测评成绩评定必须是合格及以上，如参加湖南省专业技能抽查，需取得合格以上成绩方可毕业。

（四）证书要求

学生毕业前由学校组织学生考取相关技能资格证书和职业资格证书，如：1+X 网店运营推广职业技能等级证书（初级）、1+X 网店商务数据分析技能等级证书（中级）、普通话合格证及教师资格证等（表 15），但不作为毕业的必要条件。

表 19 职业资格证书要求

序号	职业岗位	职业资格证书	颁证机关	等级	要求
1	电商运营	1+X 证书：商务数据分析	北京博导前程信息技术股份有限公司	中级	选考
2	网络营销与推广	1+X 网店运营推广职业技能证书（初级）	北京鸿科经纬科技有限公司	初级	选考/试点班必考
3	企业管理人员	普通话合格证	人社部	二级乙等	选考

实行课证融通制度。鼓励学生在获得学历证书的同时，积极取得若干职业技能等级证书，我校将根据国家 1+X 职业技能等级证书相关要求适时调整人才培养方案，同时也鼓励学生取得职业资格证书。各类职业技能等级证书、职业资格证书可计算学分，也可置换相关课程，具体见下表：

表 20 职业技能等级证书转换学分、课程表

序号	职业技能等级证书	职业技能等级证书等级以及可转换的学分		职业技能等级证书可置换的专业必修课程	备注
		等级	可计算的学分		
1	1+X 网店运营推广职业技能证书	初级	8	《网店运营》、《PhotoShop 网店美工》	试点班必考，其他选考
2	1+X 证书：商务数据分析	中级	6	《网店运营》、《商务数据分析》	选考

满足以上要求，准予毕业，并颁发毕业证书

十、附录

1.教学进程整体安排表

学年	学期	教学进程周次																				课堂教学周数	实践教学周数						考试周数	学期教学总周数	寒暑假周数	
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20		军训	入学教育	专业岗位认知	专业劳动实践	专项实践	毕业设计				顶岗实习
第一学年	一	↑	#	#	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	*	○	⊙	14	2	1	1	1				1	20	4
	二	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	☆	☆	*	⊙	16				1	2			1	20	6
第二学年	三	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	○	○	○	○	○	○	○	○	*	⊙	10			8	1				1	20	4
	四	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	☆	☆	*	⊙	16				1	2			1	20	6
第三学年	五	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	☆	☆	★	★	★	★	*	⊙	12				1	2	4		1	20	4
	六	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	-							20		20	
总计																						68	2	1	9	5	6	4	20	5		
说明	备注：○为专业岗位认知，#为军训，↑为入学教育，※为课堂教学周，⊙为考试周，☆专项实践，★为毕业设计，*为专业劳动实践，第四、五学期为职业素质教育，◇为顶岗实习，⊕为毕业教育 注：第一～五学期课程教学、第六学期顶岗实习。																															

2.本方案于2025年8月制定，后续将根据最新政策及市场需求再进行修订。