

湘西民族职业技术学院

工艺美术品设计专业人才培养方案

专业名称：工艺美术品设计专业

专业代码：550112

学历层次：三年制大专

适用年级：2025 级

制定时间：2025 年 8 月

目 录

一、专业名称及专业代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
(一) 职业面向	1
(二) 职业能力分析	2
五、培养目标与培养规格	3
(一) 培养目标	3
(二) 培养规格	3
六、课程设置及要求	6
(一) 课程设置情况	6
(二) 课程教学要求	7
七、教学进程总体安排	36
(一) 教学进程表	36
(二) 学时与学分分配	40
八、实施保障	40
(一) 师资队伍	40
(二) 教学设施	42
(三) 教学资源	44
(五) 学习评价	52
(六) 质量管理	53
九、毕业要求	55

工艺美术品设计专业人才培养方案

一、专业名称及专业代码

专业名称：工艺美术品设计

专业代码：550112

二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力者。

三、修业年限

标准修业年限为 3 年，实施弹性学制修业年限不超过 5 年。

四、职业面向

（一）职业面向

职业面向如表 1 所示

表1 专业职业面向一览表

所属专业 大类 (代码) A	所属专业类 (代码) B	对应 行业 (代码) C	主要职业类别 (代码) D	主要岗位（群）或技 术领域 E		职业类 证书 F
文化艺术 大类 (55)	艺术设计类 (5501)	文教、工 美、体育 和娱乐用 品制造业 (24)	民间工艺品制作工 (6-09-03-17) 民间工艺品艺人 (6-09-03-19) 染织艺术设计人员 (2-09-06-05) 工艺美术专业人员 (2-09-06-06) 视觉传达设计人员 (2-09-06-01)	初始 岗位	染织绣工艺 品制作工、 工艺美术品 制作人员、 工艺美术品 设计助理	1+X文创产品数字 化设计 1+X产品创意设计 工艺美术品设计 制作师（四级） 工艺美术设计师 （初级、中级、 高级）
				发展 岗位	染织绣工艺 师、工艺美 术品设计 师、文创产 品设计师	
				迁移 岗位	纺织面料设 计、色彩搭 配师、艺术 教育与非遗 培训	

(二) 职业能力分析

本专业典型工作任务与职业能力分析表如表 2 所示。

表2 职业能力分析表

序号	职业岗位	典型工作任务	职业能力与素养
1	目标岗位： 工艺美术品（染、织、绣）制作人员	根据客户的需求和市场趋势，设计并制作出符合要求的工艺美术品； 能使用各种工艺技法，对产品进行装饰处理，以增强产品的艺术价值和审美效果； 对成品进行质量检查和品质控制，确保产品符合规定的质量和安全标准。	1. 具有有效沟通能力和团队合作，有效沟通设计理念，协调资源，解决设计过程中的问题； 2. 了解客户需求和市场趋势，并按实施方案，执行制作出样品的能力。 3. 具备扎实的工艺美术品的设计、制作、加工及染织绣等方面的专业知识和技能； 4. 具备较高的手工制作能力，能够熟练地使用各种工具和设备，制作出高质量的工艺美术品。 5. 具备较强的质量意识和品质控制能力，能够严格遵守质量标准和工艺流程，确保产品具有高质量和安全性能。
2	目标岗位： 工艺美术品设计助理	进行市场调研和竞品分析，协助设计师完成设计开发； 协助设计师完成工艺美术品的材料和供应商的选择、制作和修改工作； 协助设计师进行工艺美术品的展示和推广工作。	1. 具备市场调研能力，为协助设计师收集信息数据，提供市场导向； 2. 具备一定的创新和创意能力，能够为设计工作提供新的想法和解决方案； 3. 具备扎实的工艺美术品制作专业知识和技能，包括材料选用、艺术表现等方面的技能和知识，熟练使用计算机辅助设计软件； 4. 具备较高的手工制作能力，能够熟练地使用各种工具和设备，协助完成工艺美术品的样品制作和修改工作； 5. 具备良好的艺术审美和表现能力，能够理解和把握设计师的设计理念 and 风格，协助完成设计工作； 6. 具备具备良好的沟通和协作能力，能够与设计师、制作人员、供应商等相关方进行有效沟通和协作，确保设计工作的顺利进行。
3	发展岗位： 工艺美术品设计师	调研和分析市场趋势和消费者需求； 独立完成产品的设计与开发，修改样品并跟进生产工作； 进行产品展示和推广。	1. 了解消费者需求和行业趋势，具备发现美、洞察美、并开发美的能力； 2. 能够规划、组织和管理设计项目，确保项目按时、按质完成； 3. 具备较强的创新和创意能力，能够运用设计原理，结合传统文化与现代审美，创造出新颖的工艺美术品； 4. 掌握多种工艺美术制作技术； 5. 具有终身学习能力适应行业变化，保持专业竞争力。

4	发展岗位： 染织绣工艺 师	从事纺织品的设计、染色、织造和刺绣等工艺工作； 运用民族染织绣传统技艺进行技术产品研发工作，运用不同的工艺技术完成样品制作； 检查纺织品的质量，监督生产流程。	1.掌握多种工艺美术制作技术，染、织、绣制作等，确保设计的有效实现； 2.了解材料的特性及工艺中的应用； 3.具备良好的审美和创意思维，能够设计出新颖的图案和色彩搭配； 4.具备很强的操作能力，并解决生产中出现的技术问题，具有质量意识和沟通协调能力； 5.具备开拓精神和学习能力，不断提升自己的专业技能。
5	发展岗位： 文创产品设 计师	市场调研，确定设计方向； 根据市场调研的结果，进行创意构思，设计具有创意且符合文化特点的产品进行开发； 制作产品样品，进行调整和优化，生产制作工艺指导； 参与产品的市场营销工作。	1.能够从不同角度思考问题，提出新颖且可行的产品设计方案； 2.掌握手绘、图形设计软件的应用，熟悉各种设计理论和方法，挖掘文化非遗元素和运用设计能力； 3.了解文创产品的制作工艺和材料特性，能够在设计中考虑生产工艺的可行性； 4.具备较强的市场分析能力和商业敏感度，能够把握市场需求并转化为产品设计； 5.拥有良好的审美观和艺术素养，具有解决问题能力、沟通协作和学习能力。

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，传承技能文明，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力。掌握工艺美术品行业相应岗位必备的专业知识和技术技能，具备2~3种湘西传统技艺，以及灵活运用本土民族文化元素进行民族工艺品产品、旅游产品设计与研发设计等相关专业知识和技能。面向文教、工美、体育和娱乐用品制造等职业岗位群，毕业后能够从事民族工艺品制作、染织绣艺术品制作、工艺美术品设计等相关工作的高技能人才。

（二）培养规格

1. 素质：包括对从思想政治素质、职业道德素质、人文科学素质、

团队集体意识、身体心理素质等的培养规格要求。分条目列举，要体现专业特色、学校办学特色等。

2. 知识：包括对公共基础知识和专业知识等的培养规格要求。分条目列举。涵盖主要技术领域的要求。

3. 能力：包括基本职业能力、岗位核心能力和职业拓展能力（含体育、美育、劳动）的培养规格要求。分条目列举。涵盖主要技术领域的要求。

本专业培养规格如表 3 所示。

表3 专业培养规格详表

培养要求	具体内容
素质要求	1、思想政治素质： （1）坚决拥护中国共产党的领导和中国特色社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，自觉培育和践行社会主义核心价值观，树立正确的世界观、人生观和价值观； （2）坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，立志听党话、跟党走，做社会主义的新时代接班人和肩负起民族复兴践行者； （3）崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有深厚的爱国情怀和中华民族自豪感。 （4）具有对社会政治、经济、文化的敏锐洞察力，对市场需求、竞争状况的前瞻性把握，对消费者消费心理、行为的深入分析，对产品（品牌）的全方位认知。 2、职业道德素质： （1）热爱工艺美术专业、熟悉本土民族工艺品中的色彩、款式、结构、工艺特征；能挖掘本土非遗文化内涵，并将其内涵融入到产品设计中，使其更具有代表性和文化感染力。 （2）注重本土传统文化和手工技艺的传承，坚持较高的审美情趣与艺术综合素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好； （3）完善严谨细致的工作态度和良好的操作习惯； （4）爱岗敬业，坚守追求卓越，精益求精的工匠精神。 3、人文科学素质： （1）建立较好的人文和社会科学素养，尊重传统，对本土民族工艺美术文化有一定的认识； （2）对本土传统工艺的变迁与发展有浓厚的兴趣，能挖掘出其民族文化内涵； （3）树立良好的阅读习惯和一定的文学艺术素养及鉴赏能力； （4）归纳基本的科学方法，有较好的逻辑思维能力，能运用科学知识判断、分析和

	解决问题。 4、身体心理素质： （1）尊重生命，积极锻炼身体，强健体魄，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯； （2）自觉遵守公共秩序，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识； （3）疏导不良情绪，具有积极的人生态度，良好的个性心理素质，自我管理能力与职业生涯规划的意识，有较强的心理调适能力、抗挫折能力以及集体意识和团队合作精神。
知识要求	1、通用知识： （1）概述与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识； （2）描述必备的思想政治理论、科学文化基础知识、中华优秀传统文化知识及非物质文化遗产保护相关知识； （3）使用基本语文知识、一般应用文写作知识及行业写作知识； （4）识别简单的英语基本语言，分析计算机应用基础知识及辅助设计知识。 2、专业知识： （1）了解艺术设计、国内外工艺美术品的发展前沿动态相关知识，了解有关经济、文化、艺术事业的方针、政策和法规相关知识； （2）了解非遗概论、湘西民俗文化、设计概论等理论知识； （3）理解工艺美术品专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识； （4）掌握工艺美术品设计（设计基础、设计创意、文创产品设计等）和工艺技法（苗绣、蜡染、土家织锦、木雕与精雕软件）的专业知识和实践相关知识。（5）熟悉工艺美术品市场营销、产品营销、工艺产品人员推销策略、企业宣传策略和公关策略等基本知识； （6）掌握工艺美术新材料、新工艺制作原则及方法； （7）掌握电脑软件设计的基本知识； （8）掌握工艺美术生产相关质量要求与技术标准、生产管理 workflows、问题和事故的处理等基本知识。
能力要求	1、通用能力： （1）学习能力：具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；具备独立学习、获取新知识和新技能的能力，信息处理能力，决策能力和职业生涯规划能力。 （2）社会能力：具有沟通能力及团队协作精神，吃苦耐劳和敬业乐业的工作作风，勇于创新 and 创业的精神；具有基本的组织管理能力，良好的职业道德、强烈的社会责任感和正义感，牢固的法治观念。 （3）创新能力：具有较强的工艺美术品设计创新能力、造型能力，具备计算机辅助

	设计的能力、运用多种材料进行设计创新与制作的能力，能够依据地域特色进行新产品、新工艺的研发与创新的能力。 2、专业能力： (1) 具有阅读本专业理论及技术资料和综述表达能力； (2) 具有色彩搭配、平色构成、立体造型等设计能力； (3) 具有专业考察、市场调研、文案撰写、展示陈列等能力； (4) 具有团队合作、共同完成工艺美术品设计研发的业务能力； (5) 具有运用手绘和软件绘制工艺美术品设计方案的能力； (6) 具有运用材料与工艺技术进行工艺美术品制作的能力； (7) 具有独立运用工艺美术品设计方法进行创新设计、制作的综合能力； (8) 具有传统非遗工艺美术品的传承及研发设计能力； (9) 具有根据不同岗位制定工作计划，独立承担或合作完成产品设计任务的能力； (10) 具有探究学习、终生学习和可持续发展的能力。
--	---

六、课程设置及要求

(一) 课程设置情况

本专业共设置公共基础课、专业课和实践性教学三部分，其中公共基础课分必修课、公共基础限选课和公共基础任选课，主要培养学生通用素质、知识和能力。专业课分专业基础课、专业核心课和专业拓展课，主要培养学生专业素质、知识和能力。实践性教主要培养学生面向岗位的素质、知识和能力，包含实验、实习实训、毕业设计、社会实践等。本专业课程设置情况具体如表 4 所示。

表4 课程设置情况一览表

序号	课程类别		课程门数	学分小计	主要课程
1	公共基础课	公共基础必修课	14	32	军事理论与军事技能、劳动教育、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、国家安全教育、大学生心理健康教育、信息技术、创业基础、大学生职业发展与就业指导、大学体育、中华民族共同体概论
2		公共基础限选课	6	16	应用文写作、大学语文、美育、大学英语、党史国史、职业素养
3		公共基础任选课	6选3	3	普通话、演讲与口才、中华优秀传统文化、健康教育、商务礼仪、苗族鼓舞

4	专业 课	专业 基础课	7	37	设计素描、色彩构成、传统纹样、电脑绘图、 工艺技法（10选3）、产品缝制基础、中外工艺美术 史
5		专业 核心课	6	26	织物再造、非遗文创产品设计、设计创意与数字 表达、旅游产品专题设计、品牌形象设计与自媒体 推广、软装陈设
6		专业 拓展课	6选3	6	手推绣、数字绣花、数字精雕、湘西民俗研 究、苗族服饰、数字三维表现
7	集中实践课		6	35	市场调查、劳动实践、工艺美术品设计综合实 训、毕业设计、岗位实习、毕业教育

附专业课程体系架构图

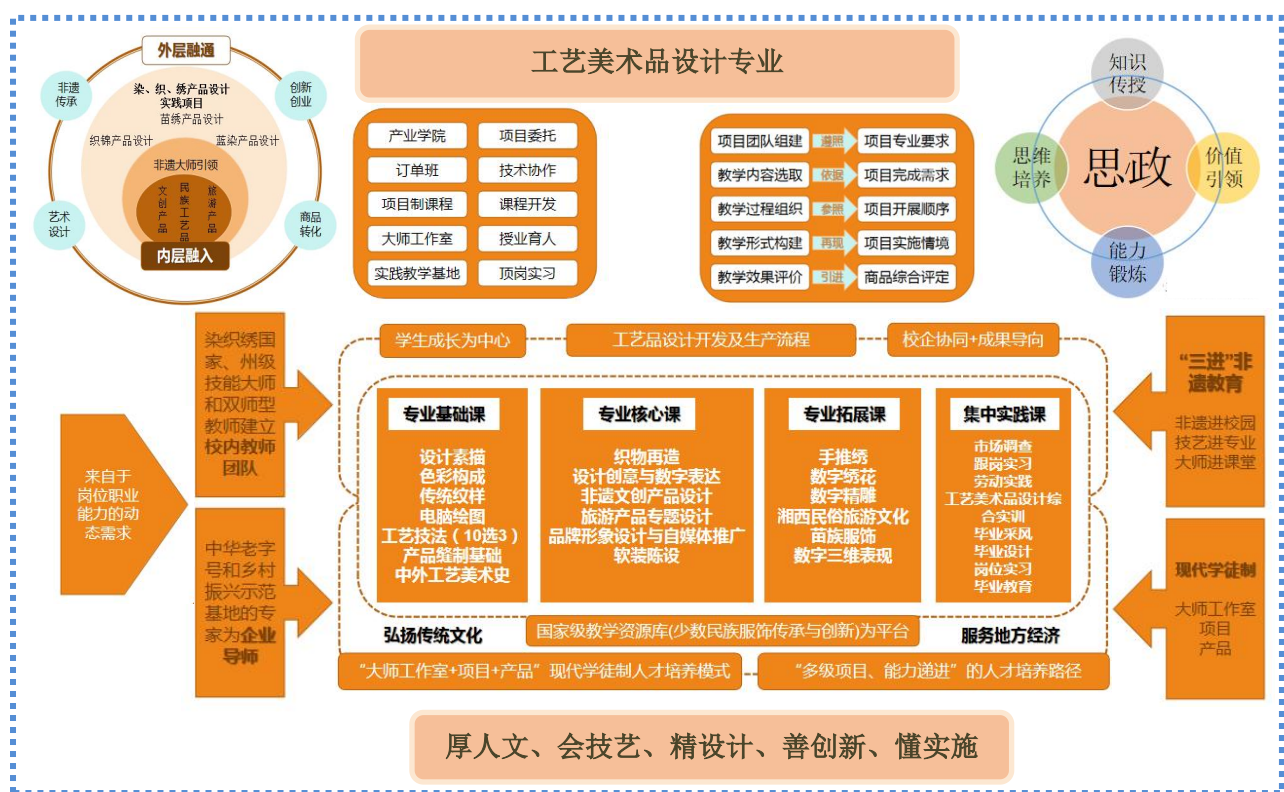


图1 专业课程体系架构图

(二) 课程教学要求

1. 公共基础课程设置及要求

公共基础课程分为公共基础必修课、公共基础限选课和公共基础任选课三部分，共 26 门课程。

(1) 公共基础必修课程

包括《军事理论》《军事技能》《劳动教育》《思想道德与法治》

《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》《形势与政策》《国家安全教育》《大学生心理健康教育》《信息技术》《创业基础》《大学生职业发展与就业指导》《大学体育》《中华民族共同体概论》共 14 门课程，620 学时，32 学分。公共基础必修课程设置及要求如下表 5 所示。

表5 公共基础必修课设置及要求

序号	课程名称	课程目标	教学内容	教学要求
1	军事理论	素质目标： 1. 具备爱国主义，民族主义，达到居安思危，忘战必危的思想意识； 2. 具备努力学习，报效祖国的志向； 3. 具备为中华民族振兴而努力的责任感和使命感。 知识目标： 1. 掌握一定的军事知识； 2. 掌握信息化战争特点； 3. 掌握基本国防建设知识。 能力目标： 1. 能运用所学本课程的知识分析军事形势； 2. 能将高技术应用在军事上； 3. 能识读国家安全资料。	主要内容： 1. 国防概述； 2. 国防法制； 3. 国防建设； 4. 国防动员； 5. 军事思想概述； 6. 毛泽东军事思想； 7. 邓小平新时期军队建设思想； 8. 国际战略环境概述； 9. 国际战略格局； 10. 国家安全； 11. 高技术概述； 12. 高技术军事上的应用； 13. 高技术与新军事变； 14. 信息化战争概述； 15. 信息化战争特点。	课程思政： 全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观，以提升学生国防意识和军事素养为重点，为实施军民融合发展战略和国防后备力量建设服务。 教学条件： 多媒体教室 教学方法： 采用线上教学、模拟教学法等教学方法。 考核评价： 本课程为考查课程，采取过程性评价、终结性评价和增值评价相结合的方式，注重考核学生的能力、素质等内容，其中过程性考核占50%，终结性考核占40%，增值评价占10%。
2	军事技能	素质目标： 1. 具备政治觉悟，激发爱国热情； 2. 具备革命精神和集体主义精神； 3. 具备国防观念和组织纪律性，有良好的学风和生活作风； 4. 具备关注国防的意识，有报国强国本领。 知识目标： 1. 掌握军姿、军纪及必备军	主要内容： 1. 内务整理； 2. 立正、跨立、停止间转法三大步伐的行进与立定、步法变换、坐下、蹲下、起立； 3. 脱帽、戴帽、敬礼、整理着装； 4. 整齐报数、分列式训练、拉练、分列式会操演练、唱军歌等； 5. 模拟射击训练；	课程思政： 全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观，以提升学生国防意识和军事素养为重点，为实施军民融合发展战略和国防后备力量建设服务。

序号	课程名称	课程目标	教学内容	教学要求
		事技术训练要素； 2. 掌握军人徒手队列动作的要领、标准； 3. 掌握射击模拟训练基础知识。 能力目标： 1. 能在思想上自立和独立，有严格自律的良好习惯，有较高的生活自理能力； 2. 能有坚强的毅力和吃苦耐劳的品质； 3. 能运用个人军事基础能力处理各种突发安全事件； 4. 能熟练整理内务卫生，有良好的卫生习惯。	6. 纪律条令学习。	教学条件： 多媒体教室、田径场 教学方法： 采用讲授法、混合式教学法、仿真训练法、模拟教学法等教学方法。 考核评价： 本课程为考查课程，以学生出勤情况、参加训练完成情况、军训态度、遵守纪律情况、内务考察作为考核成绩的依据。其中过程性考核占50%，终结性考核占40%，增值评价占10%。
3	劳动教育	素质目标： 1. 具备劳动光荣、技能宝贵的正确劳动观； 2. 具备尊重劳模工匠、争当劳模工匠的良好风尚具有社会义务感和责任感。 知识目标： 1. 了解劳动相关法律法规与劳动安全知识； 2. 掌握通用劳动科学知识，形成马克思主义劳动观。 能力目标： 1. 能养成乐于劳动、善于劳动、注重安全、遵纪守法的良好劳动习惯； 2. 能具备满足生存发展需要的基本劳动能力； 3. 能有社会责任意识，参与意识，提高社会活动能力。	主要内容： 1. 理论教学：包含马克思主义劳动观等正确劳动观教育；劳动精神、劳模精神、工匠精神专题教育、劳动安全、劳动法规、劳动纪律教育等； 2. 实践教学：主要以实习实训课为主要载体开展劳动实践。包含社会实践、专业服务、志愿服务、职业劳动四大模块。	课程思政： 培养学生树立正确的劳动价值观；提升学生的责任感、荣誉感；继承中华民族勤俭节约、敬业奉献的优良传统。 教学条件： 多媒体教室，社区，校园、教室、宿舍、食堂、实训室等。 教学方法： 采用理论讲授和实践操作的形式，运用讲授法、演示法、实践操作法等教学方法。 师资要求： 考核评价： 本课程为考查课程，采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，注重考核学生的能力、素质等内容，其中过程性考核占70%，终结性考核占20%，增值评价占10%。
4	思想道德与法治	素质目标： 1. 具备高尚的思想道德情操； 2. 具备社会主义法治观念和法律知识； 3. 具备积极进取的人生态度； 4. 具备社会注意核心价值观；	主要内容： 1. 人生的青春之问； 2. 坚定理想信念； 3. 弘扬中国精神； 4. 践行社会主义核心价值观； 5. 明大德守公德严私德； 6. 遵法学法守法用法。	教学条件： 多媒体教室、博物馆、课外实践教学条件。 教学方法： 在教学过程中融入文化自信扬守法，维护法律等课程思政内容，主要采用启发式、探究式、讨论式、参与式、案例式、分组

序号	课程名称	课程目标	教学内容	教学要求
		5. 具备明确自己的历史使命和社会责任，自觉承担起实现中华民族伟大复兴中国梦的历史使命。 知识目标： 1. 理解新时代大学生的使命担当，掌握人生观、理想信念、中国精神、社会主义核心价值观、道德的基本理论； 2. 理解和掌握法律基本理论知识。 能力目标： 1. 能树立正确的人生观和崇高的理想信念； 2. 能践行中国精神和社会主义核心价值观； 3. 能以道德规范自身行为； 4. 能运用法治思维解决实际问题。		学习等多种教学方法增强学生学习兴趣，运用智慧课堂等信息化教学手段提高教学的实效性。 考核评价：本课程为考试课程，过程性考核与终结性考核相合，形成性考核50%+终结性考核50%。
5	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	素质目标： 1. 具备中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信和文化自信； 2. 具备党情、国情、民情、世情，明确自己的历史使命和社会责任，树立牢固的马克思主义和中国特色社会主义信念，自觉承担起实现中华民族伟大复兴中国梦的历史使命。 知识目标： 1. 了解马克思主义的基本立场、观点和方法，了解中国共产党把马克思主义基本原理与中国实际相结合的历史进程。 2. 掌握马克思主义中国化理论成果产生的时代背景、实践基础、科学内涵、精神实质和历史地位。 能力目标： 1. 能够运用马克思主义基本原理、观点和方法，全面、客观地分析和认识中国发展中所遇到的各种问题。 2. 能够独立思考和科学认识、分析复杂社会现象，提高运用	主要内容： 1. 专题一：马克思主义中国化的历史进程与理论成果 2. 专题二：毛泽东思想及其历史地位 3. 专题三：新民主主义革命理论 4. 专题四：社会主义改造理论 5. 专题五：社会主义建设道路初步探索的理论成果 6. 专题六：邓小平理论 7. 专题七：“三个代表”重要思想 8. 专题八：科学发展观	立德树人：培养学生热爱祖国、热爱人民、热爱社会主义，具有良好的职业道德和人文素养，坚定走中国特色社会主义的道路的理论自信、制度自信、道路自信、文化自信，成为社会主义建设合格接班人，为实现中华民族伟大复兴的中国梦不懈奋斗。 教学条件：多媒体教室 教学方法：采用专题化教学法、案例教学法、任务驱动法、情景模拟法等教学方法。 考核要求：本课程为考试课程，过程性考核与终结性考核相合，形成性考核50%+终结性考核50%。

序号	课程名称	课程目标	教学内容	教学要求
		毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观解决实际问题的能力。		
6	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	素质目标: 1. 具备坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信和文化自信, 增强大局意识、核心意识、看齐意识和政治意识, 增强时代责任感和历史使命感。 2. 具备坚定拥护“两个确立”, 坚决做到“两个维护”, 在思想上政治上行动上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致, 努力成为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。 知识目标: 1. 理解习近平新时代中国特色社会主义思想的形成发展过程和主要内容; 2. 掌握习近平新时代中国特色社会主义思想是当代中国马克思主义、21世纪马克思主义。 能力目标: 1. 能运用马克思主义立场、观点、方法观察问题、分析问题和解决问题, 提高分析能力、思辨能力和实践能力。 2. 能打牢成长成才的科学思想基础, 正确认识时代责任和历史使命, 自觉融入社会主义现代化建设。	主要内容: 1. 专题一: 马克思主义中国化新的飞跃 2. 专题二: 坚持和发展中国特色社会主义总任务 3. 专题三: 坚持以人民为中心的发展思想 4. 专题四: 坚持党的全面领导 5. 专题五: 以新发展理念引领高质量发展 6. 专题六: 全面深化改革、全面扩大对外开放 7. 专题七: 发展全过程人民民主 8. 专题八: 全面依法治国 9. 专题九: 推动社会主义文化繁荣兴盛 10. 专题十: 加强以民生为重点的社会建设 11. 专题十一: 坚持人与自然和谐共生 12. 专题十二: 把人民军队全面建设世界一流军队 13. 专题十三: 全面贯彻总体国家安全观 14. 专题十四: 坚持“一国两制”和推进祖国统一 15. 专题十五: 推动构建人类命运共同体 16. 专题十六: 全面从严治党 17. 结语: 在新征程中勇当开路先锋、争当事业闯将	立德树人: 增强对新时代中国特色社会主义的政治认同、思想认同、情感认同; 增强“四个意识”, 坚定“四个自信”, 捍卫“两个确立”, 做到“两个维护”, 成为社会主义建设合格的接班人。 教学条件: 多媒体教室 教学方法: 采用专题化教学法、案例教学法、任务驱动法、情景模拟法等教学方法。 考核要求: 本课程为考试课程, 过程性考核与终结性考核相合, 形成性考核50%+终结性考核50%。

序号	课程名称	课程目标	教学内容	教学要求
7	形势与政策	素质目标: 1. 具备爱国主义精神, 民族自豪感; 2. 具备承担起中华民族伟大复兴的重大责任; 3. 具备正确人生观、价值观。 知识目标: 1. 了解国内外时事发展; 2. 理解领悟国家发展面临的形势变化, 全面了解党和国家的路线方针政策; 3. 掌握国内经济形势与政策知识。 能力目标: 1. 能结合党和国家的路线方针政策实时指导和调整自己的学习和生活规划; 2. 能充分运用国内经济形势与政策。	主要内容: 1. 模块一: 加强党的建设篇; 2. 模块二: 经济社会发展篇; 3. 模块三: 涉港澳台事务篇; 4. 模块四: 国际形势政策篇。	立德树人: 提升关心国家大事的政治素养, 自觉维护以习近平总书记为核心的党中央领导, 维护国家安全与统一, 树立马克思主义的形势观, 具有民族自信心和社会责任感。 教学条件: 多媒体教室 教学方法: 采用专题化教学法、案例教学法、任务驱动法、情景模拟法等教学方法。 考核要求: 本课程为考试课程, 过程性考核与终结性考核相合, 形成性考核50%+终结性考核50%。
8	国家安全教育	素质目标: 1. 具备安全第一的意识; 2. 具备积极正确的安全观; 3. 具备国家安全底线思维, 将国家安全意识转化为自觉行动, 强化责任担当; 知识目标: 1. 了解国家安全的基本内涵; 2. 了解传统与非传统安全; 3. 掌握国家安全战略及应变机制。 能力目标: 1. 能养成主动关注国内外时事的习惯; 2. 能正确分析国家安全形势的能力; 3. 能树立国家安全底线思维, 将国家安全意识转化为自觉行动, 强化责任担当。	主要内容: 1. 课程重点围绕理解中华民族命运与国家关系, 践行总体国家安全观, 从总论与政治安全、经济安全、军事安全等13个重点领域; 2. 人身、财产、突发公共安全与灾害教育。	课程思政: 以国家安全教育纲要要求全面增强中小学生的国家安全意识, 提升维护国家安全能力; 通过国家安全教育, 使学生能够深入理解和准确把握总体国家安全观, 牢固树立国家利益至上的观念, 增强自觉维护国家安全意识, 具备维护国家安全的能力, 激发了同学们的爱国主义热情和使命担当精神并以实际行动捍卫国家安全。 教学条件: 多媒体教室 教学方法: 采用专题讲座的形式, 运用讲授法、演示法、案例教学法等教学方法。 考核要求: 本课程为考查课程, 采取过程性评价和终结性评价相结合的方式, 其中, 过程考核为70%, 终结性考核为20%、增值评价为10%。

序号	课程名称	课程目标	教学内容	教学要求
9	大学生心理健康教育	素质目标: 1. 具备学习, 树立健康意识, 促进身心健康和全面发展的能力; 2. 具备提高健康素养和健全的人格品质, 增强维护全民健康的社会责任感。 知识目标: 1. 了解现代健康的概念、现代健康意识和健康的生活方式; 2. 了解先天性疾病与遗传疾病的预防原则与方法, 了解性与生殖健康的知识和技能, 掌握预防性传播疾病的原理与方法等; 3. 掌握如何防控传染病和慢性非传染性疾病。 能力目标: 1. 能以科学的态度和方法来认识和处理健康问题, 增强防病意识, 提高防控传染病和慢性非传染性疾病的能力, 提高自身健康管理的能力; 2. 能学会自我保健, 自我调适, 促进自我身心健康的发展。	主要内容: 1. 健康教育概论; 2. 预防新冠肺炎; 3. 心理卫生与咨询; 4. 先天性疾病发生的5. 原因和先天性疾病的预防; 6. 性传播疾病; 7. 生殖与健康; 8. 食品安全与健康; 9. 生活方式与健康; 10. 常见病症; 11. 常见传染病症。	课程思政: 增强自我心理保健和心理危机预防意识, 提高自我认知能力、人际沟通能力和自我调节能力, 帮助学生解决在学习、生活、人际关系等方面的烦恼; 培养其良好的道德意识、心理素质、自信精神、合作意识和开放的视野, 促进其身心和谐、德智体美劳全面发展, 培养社会主义建设者和接班人。 教学条件: 多媒体教室 教学方法: 采运用探究教学、体验教学、情景教学等现代教学方法。 考核要求: 过采取过程性评价和终结性评价相结合的方式, 其中, 过程考核为70%, 终结性考核为20%、增值评价为10%。
10	信息技术	素质目标: 1. 遵守信息法律法规, 培养数据安全防护意识。 2. 坚守职业伦理, 抵制虚假信息, 保护知识产权 3. 培养团队协作精神。 知识目标: 1. 精通WPS文字、表格、演示功能。 2. 掌握信息检索技术。 3. 理解新一代信息技术的核心概念与典型应用。 4. 掌握文档标准化处理流程。 能力目标: 1. 能完成复杂办公任务, 利用公式、函数处理数据。 2. 能设计制作设计动态演示文稿。 3. 能使用AI工具生成创意内容。	主要内容: 模块一: WPS文字高级处理 1. 撰写活动招募通知 2. 制作学校宣传简介 3. 定制个性化课程表 4. 编辑毕业设计文档 模块二: WPS表格数据处理 1. 制作社区健康管理表 2. 分析企业运营数据表 3. 制作非遗文化数据图 4. 制作电商销售数据表 模块三: WPS演示文稿制作 1. 制作湘西文旅演示文稿 2. 制作非遗文化科普手册 3. 制作创新创业路演文	课程思政: 课程融入爱国情怀、社会责任, 诚信原则、安全责任感, 文化自信与传承, 创新精神与终身学习贯穿课程始终。 教学条件: 配备WPS Office高级版及AI工具, 配备投影或纳米黑板演示设备。 教学方法: 采用讲授法、案例分析法、小组讨论法、实践教学法等多种教学方法, 以期将学习领域的知识和行动领域的技能很好的结合。 师资要求: 主讲教师应具有本科以上学历, 有良好的沟通表达能力, 具备办公软件应用、熟悉AI工具操作经验。

序号	课程名称	课程目标	教学内容	教学要求
		4. 通过信息检索解决专业问题。	稿 模块四：WPS云协作与管理 1. 小组论文协作撰写 2. 非遗现状调研问卷 模块五：智能信息检索 1. 检索“6G技术”信息 2. 检索最新招聘信息 3. 检索“神州十九号”信息 4. 检索文献与专利信息 模块六：AI工具与行业应用 1. 周年庆活动策划生成 2. 传统节日海报生成 3. 城市文旅宣传文案 模块七：信息社会责任与法规 1. 信息安全法律法规与责任 2. 个人与组织防护	考核要求： 采取过程性评价，终结性评价，思政与职业素养相结合的方式，其中过程考核为50%，终结性考核为40%、思政与素养评价为10%。
11	创新创业教育	素质目标： 1. 树立科学的创业观； 2. 培养敢拼会闯的企业家精神； 3. 积极投身创业实践。 知识目标： 1. 描述并说明创新创业的基础知识、基本理论和基本流程； 2. 能结合本专业识别、选择与评估创新创业机会； 3. 辩证地认识和分析创业者、创业机会、创业资源、创业计划和创业项目； 4. 阐述并解释创新创业政策要点。 能力目标： 1. 应用创新创业知识，组建创业团队、开展项目研究、整合创业资源、撰写创业计划等； 2. 熟悉新企业的开办流程与管理，提高创办和管理企业的综合素质和能力。	主要内容： 1. 初识创新与创业 2. 培养创新素养 3. 保护创新发明与创新成果 4. 识别创业机会与创业风险 5. 组建创业团队 6. 管理创业资源，学会创业融资 7. 制订创业计划 8. 管理创新企业	教学条件： 多媒体教室 教学方法： 采用专题式讲座，运用创业案例教学调动学生学习积极性。通过撰写创业计划书，了解创业过程，提升创业能力。 师资要求： 担任本课程的主讲教师应具有良好的师德师风，扎实的理论和实践基础。 考核要求： 考查，形成性考核 40%+终结性考核 60%。

序号	课程名称	课程目标	教学内容	教学要求
12	大学生职业发展与就业指导	素质目标: 1. 培养学生的职业道德、职业意识和职业态度,使学生具备良好的团队合作精神、责任心和敬业精神; 2. 增强学生的心理承受能力和抗压能力,帮助学生树立正确的人生观、价值观和就业观,以积极乐观的心态面对职业发展和就业过程中的挑战。 知识目标: 1. 了解职业发展的基本概念、理论和模型,如职业锚理论、职业生涯规划阶段理论等; 2. 掌握当前的就业形势、就业市场动态以及国家和地方的就业政策、法规; 3. 了解求职签约的具体流程和方法,掌握就业相关的法律法规知识、权益维护和社会保险相关知识。 能力目标: 1. 职业规划能力:能根据自身兴趣、能力、价值观等因素进行职业规划,制定合理的职业发展和行动计划。 2. 就业信息收集与处理能力:能够从各种渠道获取有效的就业信息,并根据信息进行合理的职业选择。 3. 求职实践能力:通过模拟面试、简历制作练习等方式,提升学生的求职实践能力。 4. 职业适应与调整能力:在新环境中快速适应职业要求的能力,以及在职业发展过程中根据实际情况调整职业规划的能力。	主要内容: 1. 自我认知 2. 职业认知 3. 生涯决策与目标设立 4. 职业生涯规划的评估、反馈与实施 5. 就业形势与政策 6. 就业信息的搜集与分析 7. 就业选择与求职准备 8. 求职材料的准备 9. 求职面试技巧 10. 就业签约与权益保护	教学条件: 多媒体教室,利用视听媒体,将抽象的教学内容,采用图文并茂及视频展示的方式演示出来,教学示范清晰可见。 教学方法: 主要采用讲授法、任务驱动法、案例教学法和小组合作讨论法等。 师资要求: 担任本课程的主讲教师应具有良好的师德师风,扎实的理论和实践基础。 考核要求: 考查。形成性考核40%+终结性考核60%。
13	大学体育	素质目标: 1. 具备积极参与体育活动的态度和行为; 3. 具备克服困难的坚强意志品质; 4. 具备科学的方法参与体育活	主要内容: 1. 田径 2. 篮球 3. 民族传统体育 4. 排球 5. 武术	课程思政: 为完成“立德树人”根本任务,充分发挥体育课程教学的德育功能与价值引领,把培育和践行社会主义核心价值观渗透于体育课程

序号	课程名称	课程目标	教学内容	教学要求
		动； 知识目标： 1.了解运动项目起源、发展、特点价值等相关理论知识； 2.掌握2项以上健身运动的基本方法和技能； 3.掌握常见运动创伤的处置方法； 能力目标： 1.能关注身体和健康； 2.能正确理解体育活动与自尊、自信的关系； 3.能获取现代社会中体育与健康知识的方法。	6.学生健康达标测试：立定跳远、引体向上(男)、仰卧起坐(女)、1000米 (男)、800米(女)、身高体重、肺活量、坐位体前屈、50米。 7.羽毛球 8.乒乓球	教学中。 教学条件：田径场、篮球场、室内场地。 教学方法：讲解示范教学法、指导纠错教学法、探究教学法和小组合作学习法等。 考核要求：采取过程性评价、终结性评价和增值评价相结合的方式，其中，过程考核为60%，终结性考核为30%、增值评价为10%。
14	中华民族共同体概论	素质目标： 激发学生对中华民族多元一体格局的自豪感，培养学生珍视民族团结、维护国家统一的责任感。引导学生树立正确的民族观，自觉践行中华民族共同体意识，在日常生活中积极促进各民族交往交流交融。 知识目标： 学生要深入理解中华民族共同体的基本概念、历史渊源、发展脉络，清晰掌握中华民族多元一体格局的内涵。能准确阐述各民族在长期交流交融中形成的相互依存关系，熟知中华民族共同体意识的核心要义。 能力目标： 培养学生运用历史眼光、辩证思维分析中华民族共同体相关问题的能力。提升学生收集、整理和分析民族相关资料的能力，鼓励学生在交流中清晰表达观点，增强逻辑思维与沟通能力。	主要内容： 一、中华民族共同体基础理论 二、树立正确的中华民族历史观 三、文明初现与中华民族起源 四、天下秩序与华夏共同体演进 五、大一统与中华民族初步形成 六、“五胡”入华与中华民族大交融 七、华夷一体与中华民族空前繁盛 八、共奉中国与中华民族内聚发展 九、混一南北与中华民族大统合 十、中外会通与中华民族延续巩固 十一、中华一家与中华民族格局底定 十二、民族危亡与中华民族意识觉醒 十三、先锋队与中华民族独立解放 十四、新中国与中华民族新纪元 十五、新时代与中华民族共同体建设 十六、文明新路与人类命运共同体	教学条件：智慧教室、智慧职教课程平台、以及各种信息化手段。 教学方法：理论教学（10学时）和实践教学（6学时）。其中，理论教学形式主要有讲授、视频资料、演讲、辩论、主题研讨等。实践教学主要形式有参观学习、研究性学习、实践调研等。 师资要求：担任本课程的主讲教师具有良好的师德师风，具有研究生以上学历或讲师以上职称，政治素质过硬、业务能力精湛。 考核要求：过程性考核与终结性考核相结合：过程考核包括学习态度考核（平时出勤情况、课堂表现），占比20%；学习技能考核（平时作业、调查报告、小测验等），占比30%；期末考试占比50%。

(2) 公共基础限选课程

包括《应用文写作》《大学语文》《党史国史》《美育》《大学英语》《职业素养》共6门课程，278学时，16学分。公共基础限选课程设置及要求如表6所示。

表6 公共基础限选课设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
1	应用文写作	素质目标： 1.具备独立写作的思维和意识，以及精益求精的工匠精神； 2.具备正确的世界观、人生观与价值观； 3.具备职业意识、职业素养和职业情感教育。 知识目标： 1.理解应用各种的常用应用文种类； 2.掌握应用文写作基础知识和应用文常识； 3.了解应用文写作的材料搜集方法和写作规律； 4.掌握各类应用文写作的基本格式、写作要求和方法技巧； 能力目标： 1.能根据日常生活和工作的需要，撰写主题明确、材料准备详实、结构完整恰当、表达通顺合理的实用文书； 2.能根据具体材料撰写相关的通知、通报、请示、报告和函等常用公文； 3.能撰写个人简历、自荐信、求职信和应聘书等职业文书； 4.能设计调查问卷、撰写市场调查报告，能设计产品策划书、广告词等。	主要内容： 1.应用文写作概论； 2.日常文书； 3.事务文书； 4.公务文书； 5.经济文书； 6.大学生实用文书； 7.司法文书； 8.调研文书； 9.洽谈文书； 10.传播文书； 11. 党政机关公文。	课程思政： 培养科学严谨的工作态度、踏实认真的工作作风和精益求精的工匠精神。 教学条件： 多媒体教室。 教学方法： 采用讲授教学法、翻转教学法、任务驱动法、案例教学法和小组合作学习法等教学方法。 考核要求： 本课程为考查课程，采取过程性评价、终结性评价和增值评价相结合的方式，其中，过程考核为40%，终结性考核为50%、增值评价为10%。
2	大学语文	素质目标： 1.具备正确世界观、人生观、价值观；培育学生的创新批判性思维和工匠精神； 2.具备职业道德、合作意识和敬业精神等职业素养； 3.具备仁爱、孝悌等人文情怀，诚信、刚毅的品格和豁达、乐观、积极的人生态度； 4.具备爱国主义为核心的民族精神和自主创新为核心的时代精神，树立文	主要内容： 1.基本语文常识； 2.散文、诗词、小说、戏剧四大文学体裁特点； 3.文学鉴赏的基本原理，掌握阅读、分析和欣赏文学作品的基本方法； 4.中国文学发展基本脉络；	课程思政： 以立德树人为根本任务，从优秀作品出发，以润物细无声的优势发挥爱国主义精神、家国情怀、人文底蕴、价值观念引领、文化自信的功能，助力培养有理想、有本领、有担当的新时代大学生，树立为中华民族

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
		化自信。 知识目标: 1.掌握基本语文常识;掌握散文、诗词、小说、戏剧四大文学体裁特点; 2.了解文学鉴赏的基本原理,掌握阅读、分析和欣赏文学作品的基本方法; 3.了解中国文学发展基本脉络,尤其是课文所涉及的重要作家作品。 能力目标; 1.能较好的口头表达和书面表达; 2.能很好的处理和解决实际问题; 3.能有良好的文学作品鉴赏和审美能力; 3.能有较强的自主学习能力和团队协作能力。	5.经典文学作品阅读与欣赏; 6.延伸阅读; 7.知识广角; 8.语文综合实践。	复兴而奋斗的远大理想。 教学条件: 多媒体教室 教学方法: 引导式教学法、情境教学法、项目驱动法、案例教学法等教学方法。 考核要求: 本课程为考试课程,采取过程性评价、终结性评价和增值评价相结合的方式,其中,过程考核为30%,终结性考核为60%、增值评价为10%。
3	党史国史	素质目标: 1.具备深深的爱国情怀 2.具备了解了解党史、运用党史的能力; 知识目标: 1.了解中国共产党的光辉历程、光荣传统、宝贵经验和伟大成就; 2.了解我们党和国家历史上的重要人物、重大事件、重要会议、关键节点。 能力目标: 1.能传承中国共产党在长期奋斗中铸就的伟大精神; 2.能做到坚定不移听党话、跟党走、感党恩; 3.能立志在全面建设社会主义现代化国家伟大实践中建功立业。	主要内容: 1.专题理论学习:党史、新中国史、改革开放史和社会主义发展史。 2.专题实践活动; 3.读书学史; 4.学习体验; 5.致敬革命先烈; 6.学习先进模范; 7.国防教育。	课程思政: 树立正确的党史观、大历史观,提高大学生的政治素养和理论素养。 教学条件: 多媒体教室、红色教育基地。 教学方法: 采用探究教学、体验教学、情景教学等现代教学方法。 考核要求: 采取过程性评价和终结性评价相结合的方式,其中,过程考核为40%,终结性考核为50%、增值评价为10%。
4	美育	素质目标: 1.具备全面发展的人文素质; 2.具备艺术审美鉴赏能力; 3.具备弘扬民族艺术和爱国主义精神; 4.具备尊重艺术、理解多元文化的素养。 知识目标: 1.了解美的基本概念; 2.掌握美与丑的区别。 能力目标: 1.能拥有美的观察能力、感受能力、认知能力、创造能力;	主要内容: 1.诗意的栖居:大学美育--什么是美; 2.曼妙的世界:自然美了解自然美——培养学生审美能力; 3.极致的追求:生活美服饰之美、器皿之美、饮食之美; 4.心灵的旋律:艺术美音乐之美、舞蹈之美、绘画之美、雕塑之美、建筑之美、戏	课程思政: 培养学生树立正确审美观、尊重艺术,理解多元文化,弘扬民族艺术,培养爱国主义精神; 教学条件: 多媒体教室、智慧教室、博物馆 教学方法: 通过“线上+线下”混合式教学模式,线下课堂运用启发式讲授、项目教学法、情景交际法等教

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
		2.能用自然美、生活美、艺术美、科技美来感受事物。	剧之美、影视之美、诗词之美； 5.智慧的火花：科技美、科学之美、技术之美。	学方法相融合。 考核要求： 过程性考核占60%与终结性考核占30%、增值评价占10%权重比的考核方式。
5	大学英语	素质目标： 1.具备正确世界观、人生观、价值观；培养学生的创新批判性思维和工匠精神； 2.具备职业道德、合作意识和敬业精神等职业素养； 3.具备仁爱、孝悌等人文情怀，诚信、刚毅的品格和豁达、乐观、积极的人生态度； 4.具备爱国主义为核心的民族精神和自主创新为核心的时代精神，树立文化自信。 知识目标： 1.掌握基本语文常识；掌握散文、诗词、小说、戏剧四大文学体裁特点； 2.了解文学鉴赏的基本原理，掌握阅读、分析和欣赏文学作品的基本方法； 3.了解中国文学发展基本脉络，尤其是课文所涉及的重要作家作品。 能力目标： 1.能较好的口头表达和书面表达； 2.能很好的处理和解决实际问题； 3.能有良好的文学作品鉴赏和审美能力； 3.能有较强的自主学习能力和团队协作能力。	主要内容： 1.基本语文常识； 2.散文、诗词、小说、戏剧四大文学体裁特点； 3.文学鉴赏的基本原理，掌握阅读、分析和欣赏文学作品的基本方法； 4.中国文学发展基本脉络； 5.经典文学作品阅读与欣赏； 6.延伸阅读； 7.知识广角； 8.语文综合实践。	课程思政： 以立德树人为根本任务，从优秀作品出发，以润物细无声的优势发挥爱国主义精神、家国情怀、人文底蕴、价值观引领、培养文化自信的功能，助力培养有理想、有本领、有担当的新时代大学生，树立为中华民族复兴而奋斗的远大理想。 教学条件： 多媒体教室 教学方法： 引导式教学法、情境教学法、项目驱动法、案例教学法等教学方法。 考核要求： 本课程为考试课程，采取过程性评价、终结性评价和增值评价相结合的方式，其中，过程考核为30%，终结性考核为60%、增值评价为10%。
6	职业素养	素质目标： 1.具备有理想、守规矩、讲诚信、爱劳动、善团结、具匠心、思进取的新时代高素质劳动和技术技能。 2.具备正确的就业观、职场观； 知识目标： 1.掌握职业目标、职业行为、职业品格、职业情怀、职业潜能、职业精神、职业梦想等7个方面28个有代表性的素养点的核心内容； 2.理解职业素养习得与养成对于实现自我完善和发展、成就职业生涯的重要意义。	主要内容： 1.职业素养概述； 2.旅游专业职业素养； 3.行业认同； 4.职业规划； 5.心理调适； 6.敬业担责； 7.合作交流； 8.主动学习； 9.高效执行； 10.企业忠诚；	课程思政： 培养学生核心技能的基础上，从行业认可、职业认同、职业规划、顺利就业、高效执行等方面进一步提升学生的职业素养，帮助学生更好地实现从学生到职场人的转变。 教学条件： 多媒体教室 教学方法： 通过案例教学、分组研讨、线上学习平台等教学方法。

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
		能力目标: 1.能结合情况进行科学合理的职业生涯规划; 2.能结合职业规划,有计划地提升个人职业素养; 3.能以良好的状态完成学生到职场人的转变,并奠定良好的职业上升通道。		考核要求: 采取过程性评价和终结性评价相结合的方式,其中,过程考核为50%,终结性考核为40%、增值评价为10%。

2. 专业课程设置及要求

(1) 专业基础课程设置及要求

专业基础课程设置及要求如表 7 所示。

表7 专业基础课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	设计素描	素质目标 1. 具备良好的职业道德和敬业精神; 2. 培养创新精神和实践能力,养成认真负责的态度和严谨的作风。 知识目标 1. 熟悉设计的形式美基础; 2. 掌握设计素描的基本造型表现方法; 3. 掌握造型方式对形式语言进行表现。 能力目标 1. 具备基本的视觉审美判断能力以及观察物象本质、捕捉物象形象的能力; 2. 具有造型基础及设计造型能力、空间想象力和快速表现能力; 3. 能够组织造型元素构建作品,进行创意表现能力。	主要内容: 1. 模块一 素描基础 项目一 素描与设计 项目二 形态造型结构 2. 模块二 素描表现 项目一 自然再现与形式表现 项目二 肌理表达 3. 模块三 素描创意 项目一 形态的创意联想与表现 项目二 解构的创意联想与表现	课程思政: 融入中华优秀传统文化,增强文化自信,引导学生自主创作家国情怀的小习作,培养原创意识及创新精神; 教学条件: 多媒体教室、画室; 教学方法: 采用现场教学、示范教学、讨论式教学、分组教学等多种教学方法; 师资要求: 担任本课程的主讲老师需具有相关专业本科及以上学历、具有扎实的本专业相关理论和实践教学能力; 考核要求: 考查,通过平时表现(20%)过程成果(40%)最终成果(40%),对学生进行课程学习综合评价。
2	色彩构成	素质目标 1. 培养良好的身体和心理素质,养成认真、严谨的学习习惯; 2. 具有获取新知识、新技能的	主要内容: 1. 模块一 色彩构成理论基础 项目一 色彩原理; 项目二 色彩属性;	课程思政: 通过色彩构成理论基础实训,培养学生一丝不苟、严谨细致的工作态度;激发学生对色彩知识的探知欲

		学习能力； 3. 具有吃苦耐劳的工匠精神。 知识目标 1. 了解色彩构成的基本原理、基本概念； 2. 熟悉色彩构成的表达方法与制作技能，提高学生的色彩搭配能力和审美能力； 3. 掌握色彩构成的定位、创意和手绘技能；4. 掌握色彩构成在工艺美术设计中的应用。 能力目标 1. 具备精益求精的能力； 2. 具有一定的构成能力和审美能力； 3. 具有较强的色彩敏感度、时尚敏感度； 4. 具有团队合作精神的实际运作力。	项目三 色彩对比； 项目四 色彩心理； 2. 模块二 色彩构成设计拓展 项目一 工艺美术色彩案例分析； 项目二 工艺美术色彩临摹应用； 项目三 色彩构成在工艺美术品中的应用。	望，将色彩构成结合专业应用，培养学生职业认同感、自豪感； 教学条件：多媒体教室、画室； 教学方法：在理实一体化教学模式中采用演示法、示范法、项目教学法、任务驱动法等； 师资要求：具有相关专业本科及以上学历、具有扎实的本专业相关理论和实践教学能力； 考核要求：考查，通过平时表现（20%）过程成果（40%）最终成果（40%），对学生进行课程学习综合评价。。
3	传统纹样	素质目标 1. 通过对传统纹样的学习，增加爱国情感； 2. 提升对审美意识与专业素养； 3. 具备创新意识与自主实践意识； 4. 培养学生在学习过程中精益求精的专业态度。 知识目标 1. 了解传统纹样基础知识，了解中国历代纹样和民族纹样的文化和艺术相关知识； 2. 熟悉纹样的原理、形式美法则、造型特征、构成组织形式和表现形式等理论知识； 3. 掌握传统纹样在产品艺术设计中的艺术表现； 4. 提高学生的传统纹样理论与实操运用的设计技能技巧。 能力目标 1. 具备纹样实际运用能力； 2. 具备较强设计的能力，能从现实生活中提炼设计元素，将其运用于产品设计当中； 3. 具备较强的语言表达能力和综合设计素养能力； 4. 具备团队合作精神的实际运作能力。	主要内容： 1. 传统纹样的概述 2. 传统纹样 项目一 中国历代纹样 项目二 中国民族纹样 3. 纹样设计与实训 项目一 纹样的原理和形式美法则 项目二 纹样的造型特征 项目三 纹样的构成组织形式 项目四 纹样的表现形式 项目五 土家族苗族传统纹样专题实训	课程思政：融入中华优秀传统文化，增强文化自信，引导学生自主创作家国情怀的小习作，培养原创意识及创新精神； 教学条件：多媒体教室、线上平台； 教学方法：采用项目驱动法、案例教学法、作品展示法、分组教学法等教学方法； 师资要求：担任本课程的教师有讲师以上职称，具备一定的教学基本功和专业水平，同时应具备较丰富的教学经验； 考核要求：考查，通过平时表现（20%）过程成果（40%）最终成果（40%），对学生进行课程学习综合评价。

4	电脑绘图	素质目标 1. 具有信息技术运用意识； 2. 具有集体意识和社会责任心； 3. 具有精益求精的工匠精神； 4. 具有职业道德和敬业精神。 知识目标 1. 了解电脑绘图的概念、起源和发展，理解图形图像在设计中的作用； 2. 熟悉图形图像设计的创意规律和表现形式法则及图形图像创意组织形式和方法； 3. 掌握CorelDRAW、Photoshop 软件的安装、使用方法和绘图流程； 4. 掌握案例产品的电脑绘图操作方法。 能力目标 1. 能够运用数字图像软件的基本绘图工具组、变换工具组、文字工具组、效果工具组等实现具体产品的设计； 2. 能够熟练运用绘图和设计造型工具； 3. 培养学生的电脑绘图实操运用能力，提升学生的电脑绘图设计表达能力。	主要内容： 1. 电脑绘图基础 - 项目一 图形与图像 - 项目二 电脑绘图软件介绍 2. CorelDRAW 图形 - 项目一 软件工具 - 项目二 CorelDRAW 应用案例实操 3. Photoshop 图像处理 - 项目一 软件工具 - 项目二 PS 应用案例实操	课程思政：实训过程中养成正确和善于使用数字绘图工具的习惯，养成严谨的工作态度，在创作设计中学习中华优秀传统文化，提炼设计元素融入习作中，加强环保概念，树立生态设计理念，走可持续发展道路； 教学条件：多媒体教室、网络平台； 教学方法：采用案例教学、项目式教学、示范法、任务驱动法； 师资要求：担任本课程的主讲老师需拥有产品设计工作经历，能熟练操作设计软件； 考核要求：考查，通过平时表现（20%）过程成果（40%）最终成果（40%），对学生进行课程学习综合评价。
5	工艺技法（10选3）	素质目标 1. 培养良好的身体和心理素质，养成认真、严谨的学习习惯； 2. 增强学生对民族文化的热爱与关注，提高作为文化传播者与传承者的文化自觉性； 3. 具有吃苦耐劳和精益求精的工匠精神。 知识目标 1. 了解地域特色工艺技法的历史文化等相关知识； 2. 熟悉湘西3种工艺技法的特色和工艺流程； 3. 掌握工艺技法及技巧； 4. 掌握工艺技法在产品中的艺术表现。 能力目标 1. 能把地域特色图案元素运用在工艺技法中，具有设计创新能力；	主要内容： 1. 湘西非遗技艺历史渊源与民俗 2. 材料特征 3. 工艺流程 4. 工艺技法与实践 5. 艺术作品赏析 6. 产品制作	1. 课程思政：教学中融入职业道德和敬业精神教育，培养团队协作、集体意识和社会责任心，树立传承中华优秀传统文化技艺意识和文化自信的责任感； 2. 教学条件：多媒体教室、校内大师工作室； 3. 教学方法：采用现场教学、分组演练、教学做一体等教学方法； 4. 师资要求：担任本课程的主讲老师具有熟练操作工艺技法的专业技能和相关从业经历，具有双师型素质； 5. 课程考核：考查，通过平时表现（20%）过程成果（40%）最终成果（40%），对学生进行课

		2. 具有运用工艺技法，表现产品设计的能力； 3. 具有较强的语言表达能力和娴熟的工艺特色、描述和展示产品的设计灵感、制作过程及产品的推广； 4. 能够进行产品研发，具有团队合作精神的实际运作能力。		程学习综合评价。
6	产品缝制基础	素质目标 1. 培养良好的身体和心理素质，养成认真、严谨的学习习惯； 2. 培养吃苦耐劳的工匠精神，具备精益求精的能力； 3. 具有获取新知识、新技能的学习能力。 知识目标 1. 了解高速缝纫机的操作要领，及缝制工艺的基础知识； 2. 掌握围裙、包包、产品结构 3. 熟悉高速缝纫机的缝制技巧，产品的制作步骤和方法； 3. 掌握缝制工艺操作要领，领悟布艺产品设计中的艺术表现力，为创意产品设计打下基础。 能力目标 1. 具有超强的识图能力、观察能力和动手操作能力； 2. 具有较强表达能力和有较强布艺缝制表现其设计的能力。	主要内容： 1. 高速缝纫机基本操作方法和基础缝制工艺； 2. 产品结构 3. 产品缝制训练； 项目一：家居布艺缝制 项目二：服饰品缝制	课程思政：将立德树人贯穿教学全过程，培养严谨的学习态度，养成精益求精的工匠精神和吃苦耐劳的劳动精神； 教学条件：多媒体教室、缝纫实训室； 教学方法：通过理论讲授、案例导入、实操训练等方法，组织学生进行学习和分析，让学生在学的过程中看到知识的实用性；充分利用信息化教学手段开展理实一体化教学； 师资要求：担任本课程的主讲老师需具有相关专业本科及以上学历、具有扎实的专业相关理论功底和实践教学能力； 考核要求：考查，通过平时表现（20%）过程成果（40%）最终成果（40%），对学生进行课程学习综合评价。
7	中外工艺美术史	素质目标： 1. 通过中外工艺美术史知识的学习，激发学生对东西方悠久的工艺美术历史文化遗产的珍爱； 2. 具备理性主义的文化自信和理性的爱国主义精神，凝筑中华民族共同体意识，构筑人类命运共同体意识； 3. 具备创新意识、大国工匠精神素养。 知识目标： 1. 了解中外不同历史时期工艺	主要内容： 一、中国工艺美术史 1. 原始社会至夏商周时期工艺美术 2. 春秋至秦汉时期工艺美术 3. 魏晋南北朝时期工艺美术 4. 隋唐五代时期工艺美术 5. 宋元时期工艺美术 6. 明清时期工艺美术 二、外国工艺美术史	课程思政：融入中华优秀传统文化、工匠精神等，树立学生文化自信，激发爱国热忱，构筑人类命运共同体意识，全面提高学生综合素养； 教学条件：多媒体教学、线上平台； 教学方法：案例教学法、任务驱动教学法、分组讨论法等； 师资要求：具有本科以

	美术发展的特点和规律； 2. 理解中外工艺美术造型特色和艺术特点； 3. 掌握中外不同的工艺美术设计思想与风格特征。 能力目标： 1. 具备对工艺美术行业进行调研和策划的能力； 2. 能够运用中外优秀的工艺文化成果进行现代设计的创意与创新； 3. 能够提炼各个时期的工艺美术元素，并将其运用到设计实践中的能力。		上学历或讲师以上职称，应具有扎实工艺美术理论知识； 考核要求：考试，通过过程评（30%）和作品评价（70%），对学生进行课程学习综合评价。
--	---	--	--

（2）专业核心课程设置及要求

专业核心课程设置及要求如表 8 所示。

表8 专业核心课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	织物再造	素质目标： 1. 培养对纺织材料的感知力、热爱与敬畏之心，树立“物尽其用”的可持续设计观与生活观； 2. 激发创新精神与艺术表达能力，鼓励个性化创作，敢于突破传统边界； 3. 增强团队协作能力，学会在交流互鉴中共同进步。 知识目标： 1. 掌握织物再造的基本概念、发展历程与当代应用领域； 2. 熟悉各种纺织纤维、面料及非传统材料的特性及其在再造中的表现力； 3. 系统理解并掌握多种织物再造的核心工艺技法及其原理； 4. 了解纺织品艺术的历史与文化内涵，特别是中国传统纺织技艺（如刺绣、拼布）的精髓。 能力目标：	主要内容： 一、认知与基础 1. 织物再造概述 2. 传统与非传统材料 3. 灵感来源与设计方法 二、工艺与技法 1. 加法设计 2. 减法设计 3. 变形设计 4. 色彩与表面设计 5. 综合材料结合 三、创作与实现 1. 主题创作 2. 作品集整理与排版	课程思政：讲解中国传统织造技艺的精湛绝伦与历史文化价值，引导学生认识民族智慧，增强文化认同感和自豪感；课程全程贯彻“变废为宝”的理念，树立绿色、循环、可持续发展的生态环保理念和消费观； 教学条件：多媒体教室； 教学方法：采用理论讲授、实操示范法、项目式教学法、小组讨论、任务驱动法等教学方法； 师资要求：主讲教师应具备纺织工程、服装设计、纤维艺术或美术学等相关专业水平的行业经验； 考核要求：考查，通过平时表现（20%）过程成果（40%）最终成果（40%），对学生进行课程学习综合评价。

		1. 能够独立进行灵感调研与概念发展，将抽象理念转化为具体的设计方案； 2. 能够熟练运用主要的织物再造技法进行创作； 3. 能够根据不同材料的特性，选择并综合运用多种工艺完成一件完整的、具有较高完成度的织物再造作品。 4. 能够对作品进行清晰的阐释与展示，包括创作思路、工艺选择和文化内涵。		
2	设计创意与数字表达	素质目标 1. 培养审美修养，提高捕捉美、欣赏美的能力，吃苦耐劳、精益求精的工匠精神； 2. 培养创造性思维能力，能具有对新知识、新技能有独立思考与学习的能力； 3. 培育具有工作领域内信息和技术的运用能力。 知识目标 1. 了解设计创意产生、发展、价值与目的； 2. 熟悉设计创意的基础知识，设计创意表现技巧及方法； 3. 掌握设计创意的思维方式、表现形式、表现手法；进行设计创意实践。 能力目标 1. 具有现代设计思维能力和造型观念； 2. 能够根据不同的设计主题进行设计创意的视觉表现，具有分解、提炼和重组的设计能力； 3. 具有运用形式规律的表现方法进行设计创新的能力。	主要内容： 一、设计创意基础知识 1. 设计创意发展与演变、定义与分类 2. 设计创意功能、主要特征 3. 设计创意要素及流程 二、设计创意数字表现技巧及方法 1. 创意的思维方式、案例分析 2. 设计创意的数字表现形式、表现手法 三、设计创意实践训练 1. 产品设计主题灵感图 2. 产品设计效果图 3. 产品版式图	课程思政： 融入中华优秀传统文化，增强文化自信，引导学生自主创作家国情怀的小习作，培养原创意识及创新精神； 教学条件： 多媒体教室，具有设计软件的电脑机房； 教学方法： 采用示范法、项目教学法、任务驱动法等教学方法； 师资要求： 具有相关专业本科及以上学历，具有讲师以上职称和本专业相关理论和实践教学能力； 考核要求： 考查，通过平时表现（20%）过程成果（40%）最终成果（40%），对学生进行课程学习综合评价。
3	非遗文创产品设计	素质目标： 1. 具备日常资料收集、整理、分析、设计的良好习惯； 2. 培养学生具备以爱国主义为核心的民精神、以改革创新为核心的时代精神、精益求精的工匠精神，树立中华民族文化自信。 知识目标： 1. 了解文化创意产业，创意	主要内容： 一、非遗文创产品设计概述 1. 非遗文创产品设计流程 2. 非遗文创产品主题方案 3. 非遗文创产品设计表现方法 二、非遗文创产品设	课程思政： 融入中华优秀传统文化、工匠精神等，引导学生主动担负起传承民族文化、弘扬民族精神的历史责任； 教学条件： 多媒体教室、非遗产品制作实训室； 教学方法： 采用讲授、课堂讨论、启发引导、项目导向、任务驱动等教学方法；

		设计与文创商品之特性和文创产品设计的内容； 2. 掌握非遗文创产品设计基本原理、基本方法、基本步骤； 3. 掌握素材搜集、分析及创意设计的方法。 能力目标： 1. 具备设计素材收集、整理、分析及综合运用能力； 2. 培养学生的创意与设计表达能力； 3. 具备独立完成非遗文创产品方案及实施，设计、研发、制作等方面能力。	计实践 1. 元素收集 2. 设计图表现 3. 设计方案展示 4. 工艺与制作	师资要求：担任本课程的教师有讲师以上职称，具备一定的教学基本功和专业水平，同时应具备较丰富的教学经验； 考核要求：考查，通过平时表现（20%）过程成果（40%）最终成果（40%），对学生进行课程学习综合评价。
4	旅游产品专题设计	素质目标 1. 培养良好的身体和心理素质，养成认真、严谨的学习习惯； 2. 具有吃苦耐劳的工匠精神； 3. 具备精益求精的能力。 知识目标 1. 掌握非遗技艺元素（苗绣、蜡染、土家织锦、木雕等），所有非遗技艺工艺流程与设计理念； 2. 根据设计主题要求，喜好的方向选择工作偏向，进行非遗技艺元素设计运用； 3. 掌握非遗技艺（染、织、绣、雕工艺）在现代艺术设计中的表现力。 能力目标 1. 熟练掌握湘西非遗技艺（染、织、绣、雕）工艺不同的表现特点； 2. 掌握湘西非遗技艺（染、织、绣、雕）的操作能力及运用元素研发产品设计能力； 3. 具有较强语言表达能力和娴熟的产品制作技巧，描述和展示产品及产品的推广能力； 4. 具有团队合作精神的实际运作能力	主要内容： 一、旅游产品专题设计 1. 非遗技艺元素（染、织、绣、雕）单品设计 2. 非遗技艺元素（染、织、绣、雕）系列设计 二、旅游产品专题制作 1. 非遗技艺元素（染、织、绣、雕）单品制作 2. 非遗技艺元素（染、织、绣、雕）系列制作	课程思政：融入德育意识和工匠精神的培养，通过课堂教学，培养学生审美能力和设计能力；通过课堂实训，树立规范意识，培养学生自主学习能力、创新意识和团结协作的精神，形成良好的职业道德和职业素养； 教学条件：多媒体教室、蜡染工作室、木雕工作室、织锦工作室、苗绣工作室； 教学方法：采用讲授、课堂讨论、启发引导、项目导向、任务驱动等教学方法； 师资要求：非遗大师或具有较丰富技艺教学经验，具备较好的表达能力； 考核要求：考查，通过平时表现（20%）过程成果（40%）最终成果（40%），对学生进行课程学习综合评价。

5	品牌形象设计与自媒体推广	素质目标 1. 树立正确品牌观，理解品牌价值与力量，从品牌战略高度思考设计问题； 2. 通过案例分析与实践训练，提升形式美、色彩、版式、风格的鉴赏与创造能力； 3. 培养市场洞察力，分析目标用户、竞争对手与市场趋势，让设计服务商业目标； 4. 通过小组项目模拟工作流程，学会沟通、协作与项目管理； 5. 了解知识产权法律，尊重原创、杜绝抄袭，培养诚信负责的职业操守。 知识目标 1. 掌握品牌形象系统（CIS/VI）构成要素与设计规范。 2. 理解品牌定位、理念、故事核心概念及与视觉形象的关系。 3. 熟悉主流自媒体平台生态、用户画像与内容调性。 4. 掌握自媒体内容规划、选题、文案撰写、视觉排版、数据分析知识。 能力目标 1. 能独立完成完整的品牌基础系统设计； 2. 可根据品牌定位撰写品牌故事与文案，策划有传播力的线上内容； 3. 熟练运用设计软件和排版工具制作符合各平台要求的视觉内容； 4. 能为品牌制定为期一个月的自媒体平台内容规划与推广方案。	主要内容： 一、品牌战略与形象设计基础 1. 品牌概述 2. 品牌战略核心 3. 品牌形象识别系统（CIS）概述 4. 品牌VI系统基础部分 二、品牌VI系统深化与设计实施 1. 品牌VI系统应用 2. 品牌视觉延展 3. 品牌VI实践 三、自媒体生态与内容策略 1. 自媒体中的应用 2. 短视频内容创作 3. 数据驱动运营	课程思政：引导学生深入理解中国文化元素，在现代品牌设计与传播中实现创造性转化和创新性发展，坚定文化自信，传承创新中华优秀传统文化；培养学生精益求精、追求卓越的职业态度，强化知识产权意识、原创精神和诚信守法的职业操守；引导学生认识到品牌与自媒体作为社会公器的影响力，树立正确的价值观，传播正能量，反对虚假宣传和低俗内容； 教学条件：多媒体教室、自媒体工作室； 教学方法：采用讲授、课堂讨论、启发引导、项目导向、任务驱动等教学方法； 师资要求：具备一定的教学基本功和专业水平，同时应具备较丰富的教学经验和丰富的品牌设计实战经验和自媒体运营经验； 考核要求：考查，通过平时表现（20%）过程成果（40%）最终成果（40%），对学生进行课程学习综合评价。
6	软装陈设	素质目标 1. 加强空间造型艺术、审美艺术和创新运用意识； 2. 增强工艺品在空间风格中陈设的艺术展示观念； 3. 具备运用软装陈设中工艺品摆放布置美化空间的艺术思维。 知识目标	主要内容： 一、软装陈设概述 1. 认识软装陈设 2. 软装设计的原则 3. 软装设计流程 4. 软装元素的空间运用 二、工艺品与空间摆放	1. 课程思政：融入传统文化元素在项目案例中，树立环保、创新和设计美学等意识，培养创新思维的同时，弘扬文化自信； 2. 教学条件：多媒体教室； 3. 教学方法：采用现场教学、分组演练、教学做一

	1. 了解软装陈设设计的方法和流程; 2. 熟悉不同的软装艺术品方案设计风格与流派; 3. 掌握工艺品与空间摆放布置原则和方法; 4. 掌握不同主题的表现特征, 不同材质的艺术表现特色。 能力目标 1. 具备根据特定主题特定空间进行软装搭配的设计能力, 2. 培养学生具有一定的生活美学和空间美学能力, 3. 能够完成不同大空间、大环境的软装艺术品整体方案设计。	1. 工艺品在家居中的布置原则 2. 工艺品在不同空间中的布置 三、软装陈设方案 1. 主题营造 2. 方案的制作及汇报	体等教学方法; 4. 师资要求: 具有相关专业本科及以上学历, 具有讲师以上职称和专业相关理论和实践教学能力; 5. 考核要求: 考查, 通过平时表现 (20%) 过程成果 (40%) 最终成果 (40%), 对学生进行课程学习综合评价。
--	---	--	---

(3) 专业拓展课程设置及要求

专业拓展课程设置及要求如表 9 所示。

表9 专业拓展课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	手推绣	素质目标 1. 培养良好的身体和心理素质, 养成认真、严谨的学习习惯; 2. 具有获取新知识、新技能的学习能力; 3. 具有吃苦耐劳的工匠精神, 具备精益求精的能力。 知识目标 1. 了解苗绣发展史及手推绣的发展史; 2. 熟练掌握苗绣的基本针法及苗绣图案的绘制知识, 熟练操作手推绣机械; 3. 掌握苗绣基本针法及技巧的运用; 能运用手推绣设计民族图案; 4. 掌握苗绣在产品中的艺术表现。 能力目标 1. 具有苗绣的图案设计运用能力及产品设计中的重构能力;	主要内容: 一、手推绣机械 1. 手推绣的发展史 2. 手推绣机械的操作 二、图案手推绣练习 1. 线条的手推车 2. 花卉的手推绣 3. 动物手推绣的技巧 三、民族图案的设计及产品设计制作 1. 产品设计 2. 图案配色设计 2. 手推绣操作 3. 产品缝制	课程思政: 融入中华优秀传统文化, 增强文化自信、民族自信, 引导学生自主创作家国情怀的小习作, 培养原创意识及创新精神; 教学条件: 多媒体教室、手推绣实训机房; 教学方法: 采用项目驱动法、案例教学法、作品展示法、分组教学法等教学方法; 师资要求: 担任本课程的主讲老师需拥有工艺美术设计工作经历, 熟练操作手推绣机械, 具有双师型素质; 考核要求: 考查, 通过过程评价 (30%) 和作品评价 (70%), 对学生进行课程学习综合评价。

		2. 具有运用不同的针法，表现其设计的能力； 3. 具有较强的语言表达能力和娴熟的刺绣技巧、描述和展示产品的设计灵感、制作过程及产品的推广； 4. 能够进行产品研发，具有团队合作精神的实际运作能力。		
2	数字绣花	素质目标 1. 培养良好的身体和心理素质，养成认真、严谨的学习习惯。 2. 具有获取新知识、新技能的学习能力； 3. 具有吃苦耐劳的工匠精神，具备精益求精的能力。 知识目标 1. 了解数字绣花的发展史及熟悉界面的功能； 2. 熟练掌握数字绣花的基本针法及苗绣图案的绘制知识； 3. 掌握刺绣方法与技巧，能运用民族图案装饰设计； 4. 掌握图案在产品中的艺术表现。 能力目标 1. 具有民族图案设计运用能力及产品设计中的重构能力； 2. 具有运用不同的针法，表现其设计的能力； 3. 具有较强的语言表达能力和娴熟的刺绣技巧、描述和展示产品的设计灵感、制作过程及产品的推广； 4. 能够进行产品研发，具有团队合作精神的实际运作能力。	主要内容： 一、数字绣花发展史 二、数字绣花操作 1. 数字绣花软件操作 2. 数字绣花图案设计 三、数字绣花在产品中的运用	课程思政： 融入中华优秀传统文化，增强文化自信，引导学生自主创作家国情怀的小习作，培养原创意识及创新精神； 教学条件： 多媒体教室，数字绣花室； 教学方法： 采用演示法、示范法、项目教学法、任务驱动法等教学方法； 师资要求： 具有相关专业本科及以上学历，具有讲师以上职称和本专业相关理论和实践教学能力； 考核要求： 考查，通过过程评价（30%）和作品评价（70%），对学生进行课程学习综合评价。
3	数字精雕	素质目标 1. 培养良好的身体和心理素质，养成认真、严谨的学习习惯； 2. 具有获取新知识、新技能的学习能力； 3. 具有吃苦耐劳的工匠精神，具备精益求精的能力； 知识目标	主要内容： 一、精雕软件的功能及市场前景分析 二、精雕软件运用技法 1. 精雕软件工具使用与训练 2. 精雕软件操作技法与训练	课程思政： 融入中华优秀传统文化，增强文化自信，引导学生自主创作家国情怀的小习作，培养原创意识及创新精神； 教学条件： 多媒体教室、数码实训室； 教学方法： 采用案例教学、项目实操教学，演示法

		1. 熟悉精雕软件的工具使用； 2. 熟悉精雕软件基础知识与木雕的结合运用； 3. 掌握精雕软件设计在产品设计中的艺术表现。 能力目标 1. 具有精雕软件的图案设计运用能力及产品设计中的重构能力； 2. 具有较强的运用工具材料、技法、表现木雕产品设计的能力； 3. 能够进行产品研发，具有团队合作精神的实际运作能力； 4. 有较强语言表达能力和娴熟的操作技巧，描述和展示产品的设计灵感、制作过程及产品的推广。	三、数字精雕工艺产品设计与制作 1. 工艺产品数码精雕设计与制作 2. 数字精雕中式家居中设计与制作	、任务驱动法； 师资要求：担任本课程的主讲老师需拥有木雕工作经历，并能熟练操作所有精雕软件，具有双师型素质； 考核要求：考查，通过过程评价（30%）和作品评价（70%），对学生进行课程学习综合评价。
4	湘西民俗研究	素质目标 1. 培养民族自豪感和自信心； 2. 培养对民族文化的热爱与追崇。 知识目标 1. 了解民俗与旅游主要概念、民俗旅游的基本知识、民俗旅游研究的主要理论方法、研究湘西民俗文化的风俗习惯、心理素质； 2. 熟悉湘西少数民族文化风貌、思维模式、心理积淀； 3. 掌握湘西各民族服饰民俗、饮食民俗、居住民俗、人生仪礼民俗、节日民俗、游艺民俗、宗教信仰民俗、禁忌民俗等； 能力目标 1. 能够熟知和理解各类民俗事象的表现，并具备对此作出准确判断与分析的能力； 2. 能利用民族民俗相关知识进行传统旅游文化产品开发，具有旅游市场拓展能力； 3. 能灵活运用与分析民俗的文化背景与文化内涵，具备撰写旅游产品设计说明的能	主要内容： 1. 初识湘西——湘西州基本概况； 2. 品读湘西——揭开湘西神秘面纱； 3. 解密湘西——熟悉湘西非物质文化遗产名录； 4. 逐梦湘西——奋进中的湘西。	课程思政：通过讲授湘西民俗文化的经典案例，分析其中的设计思维，训练并建构设计服务人民、服务社会主义市场经济的设计观念； 教学条件：多媒体教学、线上平台； 教学方法：采用案例分析、田野调查、小组讨论、专题研习教学法、探究式教学法等教学方法； 师资要求：主讲教师应具有相关专业本科及以上学历，对湘西文化、民俗有丰富的实践教学经验； 考核要求：考查。考核采用多元评估体系，过程性考核40%+终结性考核60%。

		力。		
5	苗族服饰	素质目标 1. 职业道德和敬业精神； 2. 工匠精神和创新精神； 3. 团队协作精神和社会责任心； 4. 认真、严谨的态度。 知识目标 1. 熟悉苗族服饰的发展简史； 2. 掌握苗族服饰结构制图； 3. 掌握苗族服饰的缝制工艺流程及工艺制作； 4. 掌握苗族服饰元素设计服装的方法，能传承与创新苗族服饰。 能力目标 1. 具备处理问题和分析问题的能力； 2. 具备案例分析的能力； 3. 具备将美学知识在设计中的应用能力。	主要内容： 一、苗族服饰概述； 1. 苗族概述； 2. 苗族服饰概述； 二、苗族服饰结构制图 1. 湘西苗族服饰结构制图 2. 贵州苗族服饰结构制图 三、苗族服饰缝制工艺 四、苗族服饰传承与创新	课程思政： 通过学习感受苗族服饰所特有的艺术魅力，从而产生对苗族服饰的兴趣、认知，增强民族自豪感，提高审美能力和设计实践能力；挖掘苗族服饰文化蕴含的思想观念、人文精神、道德规范，活态传承民族文化根脉，创造新的民族文化价值； 教学条件： 多媒体教室、线上平台； 教学方法： 采用理论讲授、案例分析、苗族服饰调研等教学方法； 师资要求： 担任本课程的主讲老师需具有相关专业本科及以上学历、有丰富的苗族服饰研究实践教学经验； 考核要求： 考查，通过过程评价（30%）和作品评价（70%），对学生进行课程学习综合评价。
6	数字三维表现	素质目标： 1. 培养严谨、细致、精确、耐心的工作观念和工作习惯； 2. 培养创造性完成工作任务的思维方式，提升学生的审美素养； 3. 培养实事求是的良好作风。 知识目标： 1. 了解常见的三维建模与渲染软件； 2. 了解 RHINO3D 的基础知识与建模原理，掌握 RHINO3D 的界面、架构知识和一般建模要素；	主要内容： 1. 三维软件基础 2. RHINO3D 建模的原理与要素 3. RHINO3D 工具箱中的工具的用法 4. KEYSHOT 渲染方法	课程思政： 将人文精神、文化自信、企业家精神与“中国梦”、营销伦理与社会责任等融入教学过程，提升学生的文化自信、社会责任感。 教学条件： 多媒体教室； 教学方法： 采用示范法、项目教学法、任务驱动法等教学方法； 师资要求： 具有本科以上学历或讲师以上职称，具有丰富理论知识和实践经验。 考核要求： 考查，采用过程性考核+终结性考核的方

		3.掌握常见模型的建模思路； 4.了解 KEYSHOT 渲染软件的基础知识和输出方式。 能力目标： 1.具备分析建模对象特点，选取相应命令，形成建模思路的能力； 2.具备将设计构思通过软件转化为照片级效果图的能力。		式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的30%；终结性考核采用提交作品的方式，占总成绩的70%。
--	--	--	--	---

3. 集中实践课程设置及要求

集中实践课程设置及要求如表 10 所示。

表10 集中实践课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	市场调查	素质目标 1. 脚踏实地的做事精神，要求学生根据选题认真收集相关信息资料、培养求真务实的做事精神； 2. 勇于探索的创新精神，要求学生市场调研任务及计划，实施市场调研任务，进而培养学生勇于探索的创新精神。 知识目标 1. 了解市场调研的常见类型； 2. 掌握市场调研的方法； 3. 掌握市场调研的实施步骤方法； 4. 掌握市场调研活动的信息收集和反思方法。 能力目标 1. 具备知识与技能的相互转换的能力； 2. 具备市场调研的沟通能力、行业信息的辨别能力；	主要内容： 1. 以校内学生为主题的市场调查实践活动； 2. 以调查青年团体行为习惯为研究主体的市场调查实践； 3. 以社会群体、民族特色传统为方向的市场调查实践； 4. 其他市场调查实践。	课程思政： 本课程为集中实践课程，融入安全责任意识、计划意识、成本意识、团队意识，系统提升学生的思想品德、工作态度，增强事业心和责任感，培养学生爱岗敬业精神； 教学条件： 大型旅游工艺品市场、民族工艺生产基地； 教学方法： 采用现场教学、消费者调查、旅游产品营销员访谈等教学方法； 师资要求： 任课教师应具有扎实理论基础和丰富实践经验； 考核要求： 考查，通过过程评价（60%）和调研报告（40%），对学生进行课程学习综合评价。

		3. 具有设置市场调研问卷内容与整理市场反馈信息的动手能力。		
2	劳动实践	素质目标 1. 热爱劳动，具有环保意识； 2. 具有健康的体魄、心理和健全的人格； 3. 具有社会责任感和社会参与意识。 知识目标 1. 深刻领会劳动精神、劳模精神和工匠精神的内涵； 2. 知道劳动最光荣，劳动最伟大，劳动可以创造美好生活，热爱劳动，养成良好的劳动习惯。 能力目标 1. 具备自我管理、自我教育、服务社会的意识和能力； 2. 具备一定的劳动实践能力。	主要内容： 1. 了解劳动模范的先进事迹，定期开展劳动精神、劳模精神、工匠精神等主题讲座； 2. 建立劳动实践基地，定期开展校内外劳动实践活动； 3. 举办劳动知识和技能竞赛； 4. 组织“爱社会、爱校园”的公益劳动。	课程思政： 本课程为集中实践课程，深入挖掘课程思政元素，实现立德树人根本目标，培养学生劳动精神、职业精神和工匠精神； 教学条件： 在学院内开放的场地场所，集合并开展劳动实践活动； 教学方法： 采用现场教学加劳动实践体会的方式进行； 师资要求： 担任本课程的主讲教师应具有大专以上学历，具备一定劳动实践教学经验； 考核要求： 考查，运用教师评价、学生互评等方式进行评价，采取形成性考核+终结性考核各占 50%权重比的形式。
3	工艺美术设计综合实践	素质目标 1. 培养良好的身体和心理素质，养成认真、严谨的学习习惯； 2. 具有吃苦耐劳的工匠精神； 3. 具备精益求精的能力 知识目标 1. 掌握湘西非遗元素图案设计和产品设计知识技能； 2. 掌握湘西非遗技艺及工艺流程； 3. 掌握湘西非遗元素在现代艺术设计中的表现力。 能力目标 1. 熟练掌握湘西非遗技艺的艺术表现特点； 2. 掌握湘西非遗技艺的	主要内容： 一、图案设计综合实践 1. 苗绣、蜡染、土家织锦图案手绘 2. 苗绣、蜡染、土家织锦图案电脑设计 模块二 产品设计综合实践 1. 产品单品设计 2. 产品系列设计	课程思政： 融入德育意识和工匠精神的培养，通过课堂教学，培养学生审美能力和设计能力；通过课堂实训，树立规范意识，培养学生自主学习能力和创新意识和团结协作的精神，形成良好的职业道德和职业素养； 教学条件： 多媒体教室、专业电脑机房、工艺实训室； 教学方法： 采用示范法、案例分析法、任务驱动等教学方法； 师资要求： 任课教师有较丰富的工艺产品设计专业教学经验，或从事非遗保护行业经历，具备较好的表达能力； 考核要求： 考查，通过过程评价（30%）和作品评价

		操作能力及运用湘西非遗元素研发产品设计能力； 3. 具有较强语言表达能力和娴熟的产品制作技巧，描述和展示产品及产品的推广能力。		（70%），对学生进行课程学习综合评价。
4	毕业设计	素质目标 1. 职业道德和敬业精神； 2. 培养团队协作精神和社会责任心。 知识目标 1. 了解毕业采风及市场调查； 2. 熟悉面料市场及材料特性； 3. 掌握毕业设计的任务及要求。 能力目标 1. 具备独立完成系列设计的能力； 2. 具备市场调查和材料整理的能力； 3. 具备品牌创意设计研发能力。	主要内容： 1. 选题：提交毕业设计选题任务书、设计方案； 2. 款式设计：绘制服装系列效果图； 3. 面料采购：采买服装效果图所需面料； 4. 成品试制：工艺样板制作、缝制； 5. 成果表达：提交毕业设计成果报告书、系列服装成衣样品； 6. 毕业答辩：提交毕业设计评阅表、答辩记录表、成绩评定表并进行现场答辩，接受提问； 7. 提交材料：毕业设计电子档、纸质档装订成册并上传扫描件。	课程思政： 本课程为专业综合实践课程，融入质量成本意识、安全意识、计划意识、诚信意识、质量意识、团队意识、节能环保意识，系统的提升学生的思想品德、工作态度，增强事业心和责任感。培养学生爱岗敬业精神，杜绝抄袭，提升法治意识、规范意识与创新创业精神；敢于创新，具备踏实肯干、忠于职守、敬业奉献的劳动精神和追求卓越的工匠精神； 教学条件： 学生具备电脑、各类专业实训室； 教学方法： 通过任务驱动法；综合运用三年来所学的各方面理论与实践知识，进行系统、完整、规范的毕业设计创作，全面测试学生本专业知识理论与实践技能，达到对学生几年来专业学习成果进行综合检验、融会贯通与综合运用之目的； 师资要求： 任课教师应具有扎实理论基础和丰富实践经验； 考核要求： 考查；通过过程评价（30%）和作品评价（70%），对学生进行课程学习综合评价。
5	岗位实习	素质目标 1. 具有职业道德和敬业精神； 2. 具有工匠精神和创新精神； 3. 具有团队协作精神和社会责任心。 知识目标	主要内容： 1. 实习企业的相关制度与相关要求； 2. 实习企业的岗位特点及岗位要求； 3. 实习企业的文化及发展。	1. 课程思政： 本课程为集中实践课程，融入工匠精神、安全意识、纪律意识，提升学生的职业素养、道德修养，帮助学生树立正确的价值观、职业观，合理制定职业生涯规划； 2. 教学条件： 顶岗实习企

		1. 了解企业员工的职责和要求； 2. 熟悉相关岗位的工作流程； 3. 掌握职业岗位的工作任务。 能力目标 1. 具备一个企业员工的基本能力； 2. 具有符合企业的技能要求； 3. 能够胜任相关的岗位工作，且具有较强的工作能力和发展空间。		业； 3. 教学方法：要求学生综合运用三年来所学的各方面理论与实践知识，进行顶岗实习任务，结合职业方向选择适宜的岗位完成实习； 4. 师资要求：校内指导教师应保持与顶岗实习学生的密切联系，时时关心实习动向及实习收获； 5. 考核要求：考查，由企业导师和校内导师共同完成。实习单位意见占 40%，实习报告占 40%，实习答辩占 20%。
6	毕业教育	素质目标 1. 培养求真务实的做事精神； 2. 培养勇于探索的创新精神，促进毕业生的发展与成才。 知识目标 1. 了解自身毕业阶段的身心变化状态和特征； 2. 掌握未来职业规划的知识能力； 3. 树立正确的就业观。 能力目标 1. 具备知识与技能的相互转换的能力； 2. 具备职业化的沟通能力、行业信息的辨别能力； 3. 具备选择正确的职业规划的能力。	主要内容： 1. 以学生毕业为主题的实践活动； 2. 以学生就业、责任、入职、职业素养培训为主体的毕业教育实践； 3. 其他毕业教育实践。	1. 课程思政：本课程为集中实践课程，融入纪律意识、安全意识、团队意识，系统提升学生的思想品德、工作态度，增强事业心和责任感； 2. 教学条件：具有多媒体功能的大教室或报告厅； 3. 教学方法：专场主题报告、线上答疑等； 4. 师资要求：实施过程实行教研室、指导老师、班主任三层管控；每个班级至少安排 1 位专业指导老师，1 位就业指导老师； 5. 考核要求：考查，考核采用多元评估体系，过程性考核60%+终结性考核40%。

七、教学进程总体安排

(一) 教学进程表 (表 11)

表11 教学进程安排表

课程类别		课程编码	课程名称	课程类别	考核方式	学分	学时分配			学期/教学周/课时数					
							总学时	理论学时	实践学时	1	2	3	4	5	6
										20周	20周	20周	20周	20周	20周
公共基础课程	公共基础必修课程	00900001	军事理论	A	考查	2	36	36	0	2*18					
		00900005	军事技能	C	考查	2	112	0	112	2W					
		00900003	劳动教育	B	考查	1	16	6	10	1W					
		02610001 (1-2)	思想道德与法治	B	考试	3	48	42	6	2*10 (5-14)	2*14 (2-15)				
		02610002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	考试	2	32	24	8			2*16			
		02610006	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	考试	3	48	42	6				3*16		
		02620001 (1-5)	形势与政策	A	考试	1	40	40	0	2*4 (15-18)	2*4	2*4	2*4	2*4	
		02610008	国家安全教育	A	考查	1	16	16	0		学习平台				
		02640001 (1-2)	大学生心理健康教育	B	考查	2	32	16	16	4*4 (5-8)	2*8 (2-9)				
		02023015	信息技术	B	考查	3	48	24	24	4*12					
		01113002	创业基础	B	考查	2	32	28	4		2*16				
		01113001	大学生职业发展与就业指导	B	考查	2	32	28	4	2*8 (10-17)				2*8	
		02413001 (1-4)	大学体育	B	考查	7	112	16	96	2*12	2*16	2*16	2*12		
		02610007	中华民族共同体概论	B	考查	1	16	10	6			2*8			
		公共基础必修课小计						32	620	328	292				

	公共基础 限选课程	02415012	应用文写作	B	考查	2	28	20	8	2*14					
		02413009	大学语文	B	考试	2	32	28	4		2*16 (2-17)				
		00900033	党史国史	B	考试	2	56	50	6	4*14					
		02415105	美育	B	考查	1	18	10	8		2*9 (10-18)				
		02530001 (1-2)	大学英语	B	考试	8	128	64	64	4*14	4*18 (2-18)				
		02413017	职业素养	B	考查	1	16	8	8	学习 平台					
		公共基础限选课小计				16	278	180	98	18	18	6	5	4	
	公共基础 任选课程 6门选2门 二、三、 四学期任 选3门， 修满3个 学分	02415014	普通话	B	考查	1	16	6	10	0	2	2	2		
		02415011	演讲与口才	B	考查	1	16	6	10	0					
		02413018	中华优秀传统文化	B	考查	1	16	6	10	0					
		02143019	商务礼仪	B	考查	1	16	6	10	0					
		0204020018	苗族鼓舞	B	考查	1	16	6	10	0					
		02413016	健康教育	B	考查	1	16	6	10	0					
		公共基础任选课小计				3	48	18	30	0	2	2	2		
	合计					51	946	526	420	18	20	8	7	4	
专业 课程	专业基础 课程	02325001	设计素描	B	考查	5	80	30	50	10*8 (5-12)					
		02325002	色彩构成	B	考查	4	60	20	40	10*6 (13-18)					
		02325056	传统纹样	B	考查	4	72	30	42		8*9 (1-9)				
		02325306	电脑绘图	B	考查	3	54	32	22			3*18 (16-18)			
		02325058	工艺技法（10选3）	B	考查	15	每门 90	30	60			3*5*18 (1-15)			
		02325305	产品缝制基础	B	考查	4	72	26	46		8*9 (10-18)				
		02325055	中外工艺美术史	A	考试	2	36	20	16		2*18				

		小计				37	644	248	396	10	10	18	0	0	
	专业核心课程	02325307	织物再造	B	考查	4	80	34	46					4*20 (1-4)	
		02325301	设计创意与数字表达	B	考查	5	90	36	54				5*18 (1-5)		
		02325308	非遗文创产品设计	B	考查	5	90	32	58				5*18 (6-10)		
		02325302	旅游产品专题设计	B	考查	5	90	30	60				5*18 (11-15)		
		02325309	品牌形象设计与自媒体推广	B	考查	4	80	40	40					4*20 (5-8)	
		02325066	软装陈列	B	考查	3	30	16	24				3*18 (16-18)		
	小计					26	188	282	470	0	0	0	18	20	
	专业拓展课程	023250037	手推绣	B	考查	2	32	16	16	2	0	2	2	0	
		02323020	数字绣花	B	考查	2	32	16	16						
		02325304	数字精雕	B	考查	2	32	16	16						
		02323005	湘西民俗研究	A	考查	2	32	16	16						
		02335019	苗族服饰	B	考查	2	32	16	16						
		02325303	数字三维表现	B	考查	2	32	16	16						
	小计					6	96	48	48	2	0	2	2	0	
	集中实践课程/环节	02315026	市场调查	C	考查	1	18	0	18					1W	
		02325051	劳动实践	C	考查	3	54	0	54		1W	1W	1W		
		02325067	工艺美术品设计综合实训	C	考查	1	18	0	18					1W	
		00900008	毕业教育	C	考查	1	16	16	0						1W
		02300001	岗位实习	C	考查	24	480	0	480					5W	19W
		02313023	毕业设计（含答辩）	C	考查	5	80	0	80					5W	
		小计					35	666	16	650		1周	1周	1周	12周
总 计						153	2822	1026	1796	30	30	28	27	24	

注：①每学期教学活动周为20周，第1周为教学预备周（补考，教学设备运行调试，教学资料领取，教材发放），第20周为教学总结周（教学资料上交，教学质量考核）。新生第1-4周为入学教育，专业介绍，军事训练，安全教育，劳动教育，第5周开始安排其他课程。

②课程类型：A代表纯理论课，B代表（理论+实践），C代表纯实践课。

③以实践周排课的课程用“W”表示，如“4W”表示该课程4周；其它课程用“周课时*周数W”表示，如“4*5W”为该课程周课时4节，排5周。

④周课时原则上每周不超过28学时。

⑤岗位实习主要集中安排在第6学期，总时长一般为6个月，24学分，计480学时。

⑥**工艺技法（10选3）**：根据本校大师工作室自身条件以及区域工艺特色，在木雕、蓝染、织锦、苗绣、苗画、挑花、银饰、竹编、纸扎、踏虎凿花这10项技艺中选择3项进行授课学习；每项技艺90学时5周内完成计5学分；该门课共270学时15学分。

（二）学时与学分分配

学时与学分分配如表 12 所示。

表12 学时与学分分配表

课程类别	课程性质	课程门数	学分小计	学时分配		总学时	占总学时比例（%）
				理论课时	实践课时		
公共基础课程	必修课	14	32	328	292	620	21.97
	限选课	6	14	180	98	278	9.85
	任选课	3	3	18	30	48	1.7
专业基础课	必修课	7	37	248	396	644	22.82
专业核心课	必修课	6	26	188	282	470	16.65
专业拓展课	选修课	3	6	48	48	96	3.4
集中实践课	必修课	6	35	16	650	666	23.6
总计	——	45	155	1026	1832	2822	100
公共基础课	——					946	33.52
实践课	——					1832	64.92
选修课	——					422	14.95

【说明】：总学时数=公共基础课程学时数+专业（技能）课程学时数=理论教学学时数+实践性教学学时数=线上教学学时数+线下教学学时数

八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

（一）师资队伍

为保证本专业人才培养目标的实现须拥有一支具有先进的职教理念、扎实的理论功底、熟练的实践技能、丰富的表达方式的教师队伍。学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1。专业教学团队由专业带头人、骨干教师、专、兼职教师共同组成，专、兼职教师须满足下列任职条件。

1. 队伍结构

根据工艺美术品设计专业人才培养目标和学生规模，在师资结构上应按照专业带头人、骨干教师、双师素质教师、兼职教师进行合理配备学生数。本专业专任教师数比例不高于 100%，双师素质教师占专业教师比达不低于 80%，专任教师队伍职称、年龄，具有合理的梯队结构，具体要求见表 13。

表13 师资队伍结构

队伍结构		比例 (%)
职称结构	教授	5
	副教授	25
	讲师	61
	助教	9
学历结构	博士	2
	硕士	40
	本科	58
	专科	0
年龄结构	35岁以下	15
	36-45岁	60
	46-60岁	25
双师型教师		≥ 80
生师比		25: 1

2. 专业带头人

本专业负责人具有高级职称，高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；德技双修、知行合一；具有工艺美术设计、艺术设计、美术教育等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；能够指导青年教师进行教学和社会服务，在本区域或本领域有一定的专业影响力，有教材编写和实训室规划建设经验。

3. 专任教师

（1）具有良好的师德，较强的敬业精神，具有一定的企业工作经验，熟悉企业岗位任职与职业技能要求。

（2）具有工艺品设计、艺术设计、美术教育等相关专业本科及以上学历，有较强的工艺美术品设计专业知识水平，能胜任所教授的课程。

（3）具有高校教师任职资格证书，有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究。

（4）每两年不少于 2 个月的企业实践经历。

4. 兼职教师

兼职教师主要从相关行业企业聘请，有丰富经验的设计师、传承人和工艺大师等担任专业理论、实训课程，实施“技艺大师+学校教师（双师）”双导师制。建立师傅带徒津贴制度，实行以师带徒的工作室培养模式，并把带徒情况纳入企业师傅个人绩效考核，建立“专业教师到企业顶岗培训、企业专家来学校兼职任教”的校企协同培养机制。

（二）教学设施

1. 专业教室基本条件

一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实践教学条件

校内实践教学条件按照完成专业学习领域核心课程的学习情境教学要求配置，每个场地满足一次性容纳 40 名学生进行基于行动导向的理论实践一体化教学的需要。专业课程的实践条件配置与要求见表 14（以

200 学生数为基准)。

表14 校内实践教学条件

序号	实训室名称	主要工具与设备名称	班均台套数	主要实训项目
1	产品缝制机房	150m ² ，教学机柜和投影仪一套，电脑高速平缝机40台，锁边机2台，熨斗10把	一间	零部件的缝制、布艺工艺产品的缝制
2	苗绣实训室（大师工作室）	150m ² ，教学机柜和投影仪一套，电脑和软件设备1套，绣花架50套，各种绣花绷若干	一间	苗绣产品设计与制作实训
3	手推绣实训室	90m ² ，教学机柜和投影仪一套，手推绣机40台，裁剪版，高速缝纫机20台	一间	手推绣产品设计与制作实训
4	数字绣花实训室	120m ² ，教学机柜、电子黑板、自动录播系统各1套，台式电脑50台，8头绣花机、4头绣花机、2头绣花机、1头绣花机	一间	电脑绣花产品设计与制作实训
5	织锦实训室（大师工作）	250m ² ，教学机柜、电子黑板、自动录播系统各1套，40台织锦机和数码提花机	一间	土家织锦产品设计与制作实训
6	扎染、蜡染扎染实训室（大师工作室）	120m ² ，教学机柜、电子黑板、自动录播系统各1套，操作台20张，蜡染电炉40套	一间	蓝染产品设计与制作实训
7	木雕实训室（大师工作）	160m ² ，教学机柜、电子黑板、自动录播系统各1套，20张木雕操作台、打磨设备、雕刻设备、精雕操作机床和输出设备	一间	木雕产品设计与制作实训
8	苗画大师工作室	90m ² ，展示柜、操作台、拷贝台等绘画工具	一间	苗画产品设计与制作实训
9	挑花大师工作室	90m ² ，展示柜、刺绣挑花操作架、各种绣花绷若干、拷贝台、线架	一间	挑花产品设计与制作实训
10	竹编大师工作室	90m ² ，劈篾机、打磨机、台钻、压刨机、工作台、吸尘器、刀、尺、锥等工具	一间	竹编产品设计与制作实训
11	纸扎大师工作室	90m ² ，美工刀、切割垫、小型台钳、电烙铁、颜料喷枪、传统工具等	一间	纸扎产品设计与制作实训
12	银饰大师工作室	120m ² ，压片机、磁抛机、震抛机、超声波清洗机、抽风系统、吊机、台磨机、操作台和工具设备	一间	银饰产品设计与制作实训
13	踏虎凿花大师工作室	90m ² ，展示柜、操作台、拷贝台等雕刻工具	一间	踏虎凿花产品设计与制作实训

3. 校外实践教学条件

校外实训基地是支撑岗位实习课程的主要实训场所，岗位实习环节是教学课程体系的重要组成部分，一般安排在第 6 学期，是学生步入职业的开始，制定适合本地实际与岗位实习有关的各项管理制度。在专、兼职教师的共同指导下，以实际工作项目为主要实习任务。学生通过在企业真实环境中的实践，积累工作经验，具备职业素质综合能力达到“准职业人”的标准，从而完成从学校到企业的过渡。选择能涵盖当前工艺美术品设计专业发展的主流业务综合性较强的工艺美术品岗位开展实习锻炼，具体要求见表 15 所示。

表15 校外实习基地配置与要求

序号	校外实训基地名称	合作内容	合作层次
1	湖南梦洁家纺股份有限公司	1. 参与人才培养目标、人才培养方向、教学计划的研究和制定； 2. 基地可提供 20 个以上工位，定期接收本专业学生进行交流参观、岗位实习等，并参与相关课程的教学及成绩评定； 3. 基地定期接收本专业专任教师进行顶岗实践、技术交流。 4. 企业项目有机融入核心课程教学； 5. 企业相关岗位人员熟悉学校教学模式，参与课程实践教学、课程开发与教学设计等过程。	深入
2	龙山县叶氏民族工艺有限公司		
3	湘西蜡的世界蜡染有限公司		深入
4	花垣十八洞苗族文化产业有限公司		深入
5	湘西飞白苗绣有限公司	1. 参与人才培养目标、人才培养方向、教学计划的研究和制定； 2. 基地可提供 10 个以上工位，定期接收本专业学生进行交流参观、岗位实习等，并参与相关课程的教学及成绩评定； 3. 基地定期接收本专业专任教师进行顶岗实践、技术交流。	深入
6	湘西水云文化艺术有限责任公司		深入
6	湘西毕果民族服饰	1. 基地可提供 10 个以上工位，接收本专业学生跟岗实习、岗位实习等； 2. 协助安排学生实训内容，组织学生岗位实习工作。	普通
7	湘西山谷居民文化传播有限公司		普通
8	湘西州元亨雕塑工艺有限责任公司		普通

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字资源等。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，教育部规划教材，如果没有教育部规划教材，原则上征订国家一级出版社出版的教材，禁止不合格的教材进入课堂。建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材，专业部分教材选用见下表 16。

表16 工艺美术品设计专业教材选用表

序号	教材名称	教材类型	出版社	主编	出版日期
1	设计素描（第二版）	“十四五”国家规划教材	北京出版社	黄三胜 邢莉莉	2023
2	色彩构成（第二版）	“十三五”职业教育国家规划教材	高等教育出版社	张殊琳	2021
3	文化创意产品设计	十四五规划	人民邮电出版社	李程	2023
4	设计基础（第二版）	“十四五”国家规划教材	北京出版社	刘源	2023
5	Cinema 4D 三维建模与动画制作实战教程（全彩微课版）	数字媒体艺术专业新形态精品系列	人民邮电出版社	吴向飞	2025
6	Photoshop2020 图像处理立体化教程	十三五规划	人民邮电出版社	刘信杰	2022
7	装饰图案	十三五规划	南京大学出版社	吕艳	2018
8	产品设计表现技法(手绘·数字化)	“十四五”职业教育国家规划教材	安徽美术出版社	叶永平 陈宜国	2023
9	设计基础（第2版）	十三五规划	上海人民美术出版社	胡心怡	2023
10	图形创意（四色版）	十三五规划	东北大学出版社	刘佳	2018
11	中国传统色彩搭配图鉴		中国水利水电出版社	红糖美学	2024
12	文化创意产品设计开发	教育部委级规划教材	中国纺织出版社有限公司	潘鲁生	2022
13	创新设计	教育部委级规划教材	中国纺织出版社有限公司	孙守迁	2023
14	数字色彩设计	数字教材	深圳大学出版社	田少煦	2018
15	非遗概论	本科教材	高等教育出版社	王文章	2016
16	中外工艺美术史	十三五规划	湖南大学出版社	陈鸿俊	2019
17	CorelDRAW 实例教程（CorelDRAW 2021）（电子活页微课版）	“十四五”国家规划教材	人民邮电出版社	周建国	2025
18	土家织锦技艺	教育部委级规划教材	中国纺织出版社	叶水云， 赵静	2023
20	苗绣的传承与创新——拾遗苗绣技艺	数字教材	北京理工大学出版社	黄娟	2024
21	手推绣	校本教材			2019
22	电脑绣花	校本教材			2019

序号	教材名称	教材类型	出版社	主编	出版日期
23	精雕软件	校本教材			2019
24	民间蜡染	校本教材			2017
25	手推绣	校本教材			2019
26	土家族苗族服饰解析	校本教材			2019
27	湘西民俗	乡土教材			2018

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足本专业人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献包括：与工艺美术品设计专业领域相适应的图书、期刊、专业理论资料、技术规范标准、思维训练及实训操作等。

专业主要参考图书文献资料见下表 17。

表17 工艺美术品设计专业主要参考图书文献配备表

序号	图书文献名称	具体要求（册）
1	《手作陶艺基础与基础》【英】亚基·阿特金著刘琴等译 上海人民美术出版社	专业技术类图书 5册
2	《陶土手作基础教科书：用烤箱就能完成的陶器》（日） 伊藤珠子、酒井智子、关田寿子著，化学工业出版社	专业技术类图书 5册
3	《中国东阳木雕》李飞、钱明著，江苏美术出版	专业技术类图书 5册
4	《木雕制作技法》王笃芳著，江苏美术出版社	专业技术类图书 5册
5	《民族的符号：土家织锦文化遗产研究》冉红芳著中国社 会科学出版社	专业技术类图书 5册
6	《西兰卡普的传承人/土家织锦大师和传承人口史》王文章 著，中央编译出版社	专业技术类图书 5册
7	《土家织锦文化数字保护与虚拟展示技术研究》赵刚著轻 工业专业科技	专业技术类图书 5册
8	《土家织锦传承人口述史研究》杨洪林、樊姐著中国社 会科学出版社	专业技术类图书 5册
9	《湘西土家织锦矢量图典》贺景卫著 湖南师范大学出版社	专业技术类图书 5册
10	《湘西土家织锦创意设计》王巍 湖南师范大学出版社	专业技术类图书 5册
11	《挑织成花：湘鄂西土家织锦文化研究》叶红光、李斌著 武汉理工大学出版社	专业技术类图书 5册
12	《湘西土家族织锦技艺》田明著 湖南师范大学出版社	专业技术类图书 5册
13	《传统刺子绣图典—感受手工温情的传统手工艺》【日】靛 丽社/著 虎耳草咪咪/译 中国纺织出版社	专业技术类图书 5册
14	《传统刺绣针法集萃》粘碧华著 河南科学技术出版社	专业技术类图书 5册
15	《一针一线—贵州苗族服饰手工艺》（第二版）苗族刺绣针	专业技术类图书 5册

序号	图书文献名称	具体要求（册）
	法大全【日】鸟丸知子著蒋玉秋译 中国纺织出版社	
16	《刺绣基础针法超图解》日本非乐工作室著宋菲娅/译 中国纺织出版社	专业技术类图书 5 册
17	《跟着视频学刺绣》卢莎希亚著 中国轻工业出版社	专业技术类图书 5 册
18	《刺绣针法视频大全解》尚景手工著 中国纺织出版社	专业技术类图书 5 册
19	《苗绣》曾宪阳、曾丽著 贵州人民	专业技术类图书 5 册
20	《解读苗绣》阿多著 北京民族出版社	专业技术类图书 5 册
21	《苗绣苗锦》宛志贤著 贵州民许出版社	专业技术类图书 5 册
22	《百工录-苗绣艺术》侯天江 江苏美术出版社	专业技术类图书 5 册
23	《刺绣书籍大全花样针法》毛线绣、立体绣、卷线绣 河南科学科技出版社	专业技术类图书 5 册
24	《中国传统刺绣》蓝先琳、李友友著 江西美术出版社	专业技术类图书 5 册
25	《苗绣密码-战神的召唤》仲星明著 江苏凤凰美术出版社	专业技术类图书 5 册
26	《文化变迁中的苗绣》周乙陶著 湖北人民出版社	专业技术类图书 5 册
27	《农耕情缘苗绣情浓》许立著 中国档案出版社	专业技术类图书 5 册
28	《贵州挑花民族文化创意研究》彭验雅著	专业技术类图书 5 册
29	《苗族数纱》章长干著 湖南美术出版社	专业技术类图书 5 册
30	《中国贵州民族民间美术精粹——刺绣》 贵州人民出版社	专业技术类图书 5 册
31	《中国贵州民族民间美术精粹——蜡染》 贵州人民出版社	专业技术类图书 5 册
32	《中国贵州民族民间美术精粹——银饰》	专业技术类图书 5 册
33	《蜡染》汉声文化著 贵州人民出版社	专业技术类图书 5 册
34	《蜡染》沈凤霞、符德民著 西南师范大学出版社	专业技术类图书 5 册
35	《贵州蜡染》马正荣 贵州民族出版社	专业技术类图书 5 册
36	《苗族蜡染》王彦著 云南大学出版社	专业技术类图书 5 册
37	《苗族蜡染》黎焰著 云南大学出版社	专业技术类图书 5 册
38	《贵州蜡染》贺琛、杨文斌著 苏州大学出版社	专业技术类图书 5 册

序号	图书文献名称	具体要求（册）
39	《蜡染艺术》贵州省蜡染艺术研究所 贵州教育出版社	专业技术类图书 5 册
40	《苗族传统蜡染》杨文斌 贵州民族出版社	专业技术类图书 5 册
41	《蜡染制作技法》李雪玫、迟海波著 北京工艺美术出版社	专业技术类图书 5 册
42	《中国民间织绣印染》黄钦康著 中国纺织出版社	专业技术类图书 5 册
43	《中国现代美术全集印染织绣》中国现代美术全集编委会 河北美术出版社	专业技术类图书 5 册
44	《印染织绣艺术：生活尽染》张抒著 西南师范大学出版社	专业技术类图书 5 册
45	《蓝印花布》吴元新著 中国社会出版社	专业技术类图书 5 册
46	《装饰画》李淑琴、高新华著 中国青年出版社	专业技术类图书 5 册
47	《黑白装饰画》手绘教程全套 2 册，爱林博悦主编 人民邮电出版社	专业技术类图书 5 册
48	《黑白闪耀：黑白创意装饰图案绘制宝典》贾慧萍、李司媛 编著 人民邮电出版社	专业技术类图书 5 册
49	《图形创意设计》刘咏清、武源著 中国电力出版社	专业技术类图书 5 册
50	《图形创意设计手册》赵庆华著 清华大学出版社	专业技术类图书 5 册

3. 数字教学资源配置基本要求

建设和配备与本专业有关的音像视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。目前在微知库平台上建有的国家级职业教育专业教学资源库——《民族文化遗产与创新子库一少数民族服装与服饰传承与创新》，对资源库已建成的《苗族蜡染技艺》《苗绣技艺》《民族服饰色彩设计》《苗族服饰》《土家织锦技艺》等5门课程数字资源。通过与企业合作，按照本专业及高职学生的特点，开展基于工作过程的课程开发与实践，由校企双方成员共同确定课程标准、设计教学项目、制定技能考核标准等，共同开发电子教案、电子课件、模拟实训项目、微课教学视频、学生自主学习资源、实训项目及指导、理论及实践技能测试题库（自动评分）、案例库等，使数字化专业学习资源种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学，实现教学资源全面共享。具体要求见表18。

表18 工艺美术品设计专业数字资源配备情况

序号	数字化资源名称	资源网址
1	少数民族服装与服饰传承与创新资源库	http://gmzyk.36ve.com/
2	苗族蜡染技艺	http://gmzyk.36ve.com/index.php/CourseCenter/course/t-course-list?courseId=2daa3446-a39d-3fd8-b73e-7e8a03b03abd
3	苗绣技艺	http://gmzyk.36ve.com/index.php/CourseCenter/course/b-course-info?courseId=6d09857e-65ad-3ec5-b3d5-840df2b0d8f4
4	民族服饰色彩设计	http://gmzyk.36ve.com/index.php/CourseCenter/course/t-course-list?courseId=4e522953-2d1f-3a97-aaf0-fa527b827602
5	苗族服饰	http://gmzyk.36ve.com/index.php/CourseCenter/course/t-course-list?courseId=c219ae2a-387b-3e84-8700-3da3a5c27403
6	土家织锦技艺	http://gmzyk.36ve.com/index.php/CourseCenter/course/b-course-info?courseId=49123eb7-3b68-3ac9-b233-046467a4649e

4. 支持信息化教学方面的基本要求

本专业利用职教云数字化教学资源库、知网、维普等文献资料、常见问题解答等的信息化条件。引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。具体要求见表 19。

表19 工艺美术品设计专业数字化资源选用表

序号	数字化资源名称	资源网址
1	少数民族服装与服饰传承与创新资源库	http://gmzyk.36ve.com/
2	艺术鉴赏	https://mooc1.chaoxing.com/course/200001731.html
3	艺术哲学：美是如何诞生的	https://mooc1.chaoxing.com/course/203389874.html
4	电脑辅助设计 1	https://www.zhihuishu.com/portals_h5/2clearning.html#/courseInfo/2022809?labelId=68&studyMode=1&VNK=19a3f7b7
5	艺术概论	https://mooc1.chaoxing.com/course/201784404.html
6	薄松年：中国美术简史（6 讲）	https://www.bilibili.com/video/av83480265/?spm_id_from=333.788.videocard.21
7	朱青生：艺术史（12 讲）	https://www.bilibili.com/video/av40367332/?spm_id_from=333.788.videocard.4
8	邵彦：中国美术简史（全三十八讲）	https://www.bilibili.com/video/av40945570/?spm_id_from=333.788.videocard.15
9	叶朗：美学原理（33 集）	https://www.bilibili.com/video/av7274858/?spm_id_from=333.788.videocard.0

序号	数字化资源名称	资源网址
10	电脑辅助设计 2	https://www.zhihuishu.com/portals_h5/2clearning.html#/courseInfo/2022809?labelId=68&studyMode=1&VNK=19a3f7b7
11	朱良志：中国美学[全 55 讲]	https://www.bilibili.com/video/av11088907?from=search&seid=8691005863881471285
12	邹建林《西方近代美学思潮》[全 30 讲]	https://video.artron.net/c3387.html
13	中国工艺美术史全彩版（西南师范大学出版社 电子书）	https://article.xuexi.cn/articles/pdf/index.html?art_id=10089269765900022567
14	图案审美与创作（清华大学公开课）	https://article.xuexi.cn/articles/video/index.html?art_id=14853717492470839676&showmenu=false&source=share&study_style_id=video_default&share_to=wx_single&part_id=14194718552076287213&from=singlemessage&isappinstalled=0
15	平面设计：创意思维成长（微课）	https://m.lart.org/shareCourse.html?courseId=450959202156806144
16	图案设计（西南大学出版社出版 电子书）	https://article.xuexi.cn/articles/pdf/index.html?art_id=18076430508837801655

（四）教学方法

结合专业人才培养特点和专业能力素质要求，推动专业课教学与思政课教学紧密结合，实现思政育人、技术技能培养与价值引领的融合统一，在“课程思政”教学理念的指导下，灵活运用现场教学法、案例教学法、任务驱动法、项目导向法、小组合作法等多种形式，注重学生在“做中学、学中做，学练并重，教学统一”，因材施教，突出学生主体地位。

1. “课堂+大师工作室+师徒”现场教学模式

专业教学依托校内大师工作室和校外跟岗实习基地，构建了“课堂+工作室”的专业建设模式，并实施“课堂+大师工作室+师徒”的人才培养模式。在此模式下，学生即为徒弟，教师即为师傅，将课堂搬入工作室，将产品引入课堂，实现学中做、做中学的工学交替。通过产品和项目驱动，达到教、学、做一体化，有效培养学生的职业素养，提升学生的动手能力，缩短学校与企业的距离。在专业课核心与拓展课程的教学过程中，带领学生进行工作室现场教学，使学生更易接受和理解知识，实用性强。

2. 案例教学法

在教师的引导下，学生针对选定的具有代表性的典型案例进行深入的分析和讨论，并形成自己的判断与评价。这种教学方法不仅拓展了学生的思维空间，还激发了学习兴趣。案例教学法在课程中的应用，应充分发挥其启发性和实践性，培养学生的思维能力，提升其判断力、决策力及综合素质。

3. 任务驱动教学法

任务驱动教学法是一种以解决问题、完成任务为核心的多维互动式教学理念，它将传统的再现式教学转变为探究式学习。在这种模式下，学生在教师的指导下，紧密围绕一个共同的任务活动中心，在强烈的问题动机驱动下，积极主动地应用学习资源，进行自主探索和互动协作。通过任务的完成结果来检验和总结学习过程，从而改变学生的学习状态，促使学生主动建构起探究、实践、思考、运用、解决等高智慧的学习体系。把企业中典型的工作任务变成课堂的任务，让学生在模拟的工作环境中完成任务，体验从任务分析、方案设计到实施、评价的全过程。这种教学方法使学生能够在实践中学习和成长，不仅增强了他们的实践能力，还培养了他们的团队协作精神和创新意识。

4. 项目导向教学法

教学过程中，为培养学生思维能力和综合分析问题、解决问题能力，提高其职业技能，在专业与专业实践课程中，开展项目教学，以项目驱动，让学生在规定的时间内完成项目任务，教师只加以指导，完成后再由学生互评，教师点评。如《非遗文创产品设计》课程中，以客服需求为项目载体，在教师的指导下，学生自己制订设计方案，讨论项目方案实施的可行性、方法的合理性，完成项目设计。这种以项目为导向，理论教学与技术应用相结合，综合利用所学知识完成项目任务，让学生有成就感，提高学生的积极性和主动性，培养学生的创造能力。整个活动过程中，学生积极展开讨论，发表意见，教师只加以引导、点评，培养学生实际动手能力和综合分析问题能力。

5. 小组合作教学法

构建课程学习小组，运用小组合作教学模式，实施任务驱动策略，实现教学与实操融合，借助小组形式进行教学评估，以此高效组织课程教学与考核。小组合作教学法将学生分组，成员在教师指导下共同完成学习任务，鼓励互动合作，提高学习效率。任务驱动策略让小组明确目标任务，分工完成，激发学习兴趣，培养团队协作与解决问题的能力。通过小组形式评估教学，教师能全面了解学生

情况，及时解决问题，提高教学效果，增强学生自我管理能力与责任感。小组合作教学法通过上述方式高效组织教学与考核，提高学生综合素质和学习效果。

6. 头脑风暴法

头脑风暴法是一种通过小型会议的组织形式，让学生在自由愉快、畅所欲言的氛围中激发集体智慧，相互启发灵感，最终产生创造性思维的决策方法。联想和讨论是创造的前置条件，在所有课程中，学生可以自由发言、相互影响、相互感染，形成热烈讨论的氛围，突破固有观念的束缚，最大限度地发挥创造性思维能力，培养竞争意识，提升知识获取的效率。例如，在《设计创意与数字表达》课程中，通过主题关键词联想引导学生展开讨论，不同关键词的思维发散，充分激发学生在元素提取和运用方面的创造力。

7. 请进来走出去教学法

请进来走出去教学法是通过聘请校外专家走进学校，传授经验，同时组织学生走出校门，实地考察和学习，进而提高学生岗位认知和职业能力的一种教学方法。请进来，即在认知实习与专业实习期间，我们从校外实习基地聘请工艺美术品设计专家来校指导学生的操作实训和开设专题讲座；走出去，即在实习期间，组织学生到校外实习基地进行实地观摩，请公司专家进行现场教学；走进企业了解工艺美术设计与制作流程，增加实践认识，提高学生岗位认知和职业能力。

8、线上线下混合式教学法

通过信息技术将传统课堂教学与网络在线教学的优势相结合，在教学设计过程中，以《旅游产品专题设计》课程为例，学生可以学习我校参与建设的国家级职业教育专业教学资源库中的民族文化遗产与创新子库——少数民族服装与服饰传承与创新相关内容，进行线上线下混合式教学。这种教学方式能够将重复讲课转变为课前学习，并将作业转换为课前或课堂活动，同时在评价设计中加大形成性评价的比例。

（五）学习评价

本专业课程考核包括过程性、结果反馈性两方面。过程性的考核主要是对学生知、情、意、行培养的考核，在此过程考核当中，学生的学习态度、学习的行为过程的表现、与合作伙伴的协调合作能力等都需要定期的动态考评，方能正确监测出学生的学习状况。结果反馈性考核主要是任课教师、合作企业专家及就业单位对学生的知识水平、技能应用能力、团队合作能力、工作态度等综合评价，这将对学院合理开设专业、优化课程设置、完善课堂教学、进而促进学生学习效

能的提升，增强其社会竞争能力意义重大。本专业考核体系分为课程学习的基础、课程学习的过程、课程学习的结果三个模块，为了指标的可操作性，针对不同的模块建立了可观测的 8 个二级指标，17 个三级指标，具体考核指标见下表 20。

表20 学生专业课程学习考核标准

一级指标	二级指标	三级指标	评价标准
课程学习的基础	知识素养		初次接触该课程，学生在相关领域的知识、技能储备情况，相对分数作为参考。
	能力素养		
课程学习的过程	课程学习的行为	作业	对教师布置作业的质与量完成情况。
		课程报告的综合评估	各种课程相关报告的评判。
		相关职业技能等级考试是否通过	以是否取得相关证书作为评判依据。
	课程学习的能力	获取掌握知识能力	按照课程教学计划的要求，对所学知识的掌握程度。
		提出自身见解能力	在课程学习时，能否自主提出相关见解性问题。
	学习的态度与方式	学习咨询	对于学习中出现的各种问题，是否采用了现行的各种手段进行查询。
		学习讨论	能否积极主动的参与上课下的学习讨论。
		出勤率	在课程学习实践过程中的考勤情况。
课程学习的结果	测评考核	课堂测试	主要采用传统的百分制考查。
		中期和期末测试，综合测试知识技能与能力技能	主要采用传统的百分制考查。
		专题测验	主要采用传统的百分制考查。
	第三方评价	课外实践的态度	对于所布置的任务，是否积极主动的去参与。
		协作能力	与共事者的协同沟通能力。
		知识水平	专业的理论知识功底。
	课程学习的情感因素	对老师的情感	对课程任课教师是否认同
		对同学的情感	对共同学习该课程的同学的认同感。
		对课程的情感	对所学课程的认同感。

（六）质量管理

1. 内部教学质量保障

（1）教学督导制度：在学院教学督导团的指导下，建立由二级学院院长担任组长，校内外资深教师、行业专家和教学一线骨干教师为组员的教學督导小组。

本小组采取日常督导与专项督导相结合、督教与督学相结合、批评与表扬相结合、督导与评估相结合等灵活多样的方式，全面督促和提升本专业的教学质量。

（2）教学检查制度：本专业坚持在每学期期初、期中和期末组织教研室开展教学检查，掌握教学信息，及时发现教学中存在的问题，以便采取措施，加以解决。

（3）新教师开课试讲制度：学院和二级学院对新进教师统一组织试讲和岗前培训，岗前培训或试讲不合格者不允许上岗，试讲合格后由二级学院审查教师的教案、授课计划，并由教研室在上课一周内组织老教师听课、评课和指导。

（4）学生评教制度：本专业规定每学期期末进行学生对教师教学评价，在对教师的评教中占 10%的权重。

（5）听课评教制度：本专业建立了教学督导组、教师队伍听课评教制度，对听课中发现的问题及时反馈给评教对象，听课评教结果作为考核教研室、教学管理人员和被评教师的一项重要指标。

（6）学生教学信息反馈制度：本专业在各年级、各班级选拔学生信息员，公布任课教师的电话和电子信箱，建立畅通的信息反馈渠道，保证学生能及时有效地反馈相关教学信息。

（7）考试抽查制度：本专业建立了完善的课程试题、监考、阅卷、评分和考试质量分析等制度。主要专业课程均建立了试题库，实现教考分离，以考核教学的真实质量。

（8）教学质量激励制度：教师教学质量与年度评先、晋升、岗位津贴挂钩；定期组织开展教师实践教学能力考核、精品课程评选、教学公开课大赛等活动，将教师引向教学研究领域。通过教师参与专业建设、课程建设、实验实训基地建设等工作，不断提高教师的业务素质和育人水平。

2.外部教学质量保障

（1）毕业生追踪调查制度：本专业建立了毕业生追踪调查制度，及时收集用人单位对毕业生的评价信息，了解毕业生对专业设置、课程设置、教学管理等工作的感受和建议，及时发现人才培养工作的薄弱环节。

（2）用人单位问卷调查：本专业每年定期开展用人单位问卷调查，掌握用人单位人才需求导向和对本专业毕业生的评价。

（3）聘请行业专业和技术骨干担任兼职教师、实习指导老师、德育辅导员，共同参与专业建设、课程教学实习实训，要将企业用人标准与教学评价标准高度融合。

九、毕业要求

1. 学分要求：修满学 155 分
2. 学业要求：完成所有课程，成绩全部合格，并参与课程等相关教学活动，确保学分达到毕业规定要求。
3. 素质要求：综合素质考核合格、专业技能考核合格、毕业设计考核合格、岗位实习考核合格。
4. 证书要求：鼓励学生在校期间获得职业资格证书及若干职业技能等级证书以及普通话、英语三级等证书，但不作为取得毕业证的必要条件。
5. 其他要求
 - （1）无纪律处分或已解除；
 - （2）满足学生学籍管理相关规定要求，符合学院其他制度规定的毕业要求。