

湘西民族职业技术学院

数字媒体技术专业人才培养方案

专业名称：数字媒体技术

专业代码：510204

学历层次：三年制大专

适用年级：2025 级

制定时间：2025 年 8 月

目 录

数字媒体技术专业人才培养方案	1
一、专业名称及专业代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
（一）职业面向	1
（二）职业发展路径	2
（三）职业资格证书	3
（四）典型工作任务与岗位职业能力分析	3
五、培养目标与培养规格	7
（一）培养目标	7
（二）培养规格	8
六、课程设置及要求	9
（一）课程体系构建	9
（二）课程设置情况	11
（二）课程教学要求	12
七、教学进程总体安排	50
（一）教学进程表（表 14）	50
（二）学时与学分分配	53
八、实施保障	53
（一）师资队伍	53
（二）教学设施	56
（三）教学资源	59
（四）教学方法	65
（五）学习评价	67
（六）质量管理	72
九、毕业要求	76
十、附录：	78

数字媒体技术专业人才培养方案

一、专业名称及专业代码

专业名称：数字媒体技术

专业代码：510204

二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力者。

三、修业年限

标准修业年限为 3 年，实施弹性学制修业年限不超过 5 年

四、职业面向

（一）职业面向

根据数字媒体技术专业教学标准、数字媒体技术相关行业的职业资格标准、岗位需求、世界职业院校技能大赛和职业技能等级证书，充分考虑到区域经济发展实际，确定本专业的职业面向 如表 1 所示。

表1 专业职业面向一览表

所属专业 大类 (代码) A	所属专业类 (代码) B	对应 行业 (代码) C	主要职业类别 (代码) D	主要岗位(群) 或技术领域 E	职业类 证书 F
电子与信息 大类 (51)	计算机类 (5102)	数字内容 服务 (657) 影视节目 制作 (873)	虚拟现实产品设计师 (4-04-05-11) 摄影测量员 L/S (4-08-03-02) 商业摄影师 (4-08-09-01) 全媒体运营师 (4-13-01-05) 动画制作员 (4-13-02-02) 电影电视摄影师 (2-09-03-03) 剪辑师 (2-09-03- 06) 视觉传达设计人员 (2-09-06-01)	虚拟场景设计师 虚拟引擎特效师 无人机航测数据 技术专员 旅拍定制师 全媒体运营师 AI动画生成师 摄影摄像师 影视后期制作员 数智视觉设计师	职业技能 等级认定： 商业摄影师， 全媒体运营师， 动画制作员， 虚拟现实工程技 术人员

(二) 职业发展路径

毕业生职业发展路径 如表 2 所示。

表 2 毕业生职业发展路径

岗位类型	岗位名称	岗位要求
目标岗位	全媒体内容策划	完成品牌或产品的整体内容战略规划，基于不同媒体平台，如抖音、微博、微信、B站、小红书等的特性，策划高质量、高传播度的内容主题、文案及推广方案。
	视频拍摄与剪辑	完成视频内容的现场拍摄、灯光布置、收音及后期的剪辑、调色、音效处理、特效合成与成品输出。
	AI视频制作	完成运用人工智能工具和技术，如文生视频、图生视频、AI配音、AI绘画等，进行视频内容的创意生成、风格化处理及效率提升。
	人像摄影	完成拍摄准备；现场拍摄；模特指导；使用Photoshop, Lightroom等软件进行图片编辑和调色。客户沟通：与客户沟通，理解拍摄需求并提出专业建议。
	平面设计	完成观众需求分析、平面设计、排版、制作、修改、项目团队管理等工作，负责品牌视觉识别系统（VI）、海报、画册、社交媒体图片、UI界面等平面与数字物料的设计与制作。。
	虚拟现实内容设计	完成设计并创建虚拟现实环境中的3D模型、纹理、动画等；用户体验设计；故事叙述；使用Unity或Unreal Engine等工具制作高质量的视觉效果；对内容进行测试，根据反馈进行调整和优化。
发展岗位	内容/创意总监	完成负责制定品牌或产品的整体内容战略与创意愿景，对最终的内容质量和商业效果如品牌影响力、用户增长、销售转化负责，领导并管理内容策划、设计、视频等创意团队，进行任务分配、进度把控、质量审核与人才培养。
	视效总监	完成负责技术团队的研发方向、技术选型与架构设计，解决项目中最高难度的技术难题，确立并维护项目的核心技术标准与视觉质量规范，如渲染管线、特效标准、性能优化指标等。
	摄影指导	完成成为大型项目如电影、广告、纪录片，确立整体的摄影风格和视觉基调，指导摄影团队执行。深度参与前期筹备，与导演、美术指导共同构思画面，负责复杂的灯光设计和镜头调度。
	高级剪辑师	完成能够管理大型项目的全片剪辑流程，制定剪辑计划，并确保项目按时交付。负责指导和管理初级剪辑师，统一剪辑风格和质量标准。能直接与导演、创意总监进行高效沟通，深刻理解创作意图并提出建设性意见。
	高级平面设计师	完成公司设计项目创意策略的制定，项目创意策略、出色的创造力和想像力；项目管理；创意指导：提供创意方向，指导初级设计师，确保设计效果创新且吸引人。多平台适配：确保设计内容在不同平台上的一致性和适应性。技术优化：不断探索新的设计技术和方法，提升设计质量。跨部门协作：与其他部门合作，确保设计策略与整体业务目标一致。
	高级虚幻引擎内容制作师	完成对虚幻引擎的渲染管线、材质系统、蓝图和C++编程有深度理解，能够进行定制化开发以满足特殊的项目需求。是性能优化的专家，能系统性解决大型场景的帧率、内存和加载时间问题。能够设计和搭建可复用的素材库、工具链和 workflows，极大提升团队生产效率。
迁移	产品经理	完成制定将内容策划中对用户的理解，迁移到对产品用户需求和市场痛点的深度挖掘上。将内容策划能力转化为撰写产品需求文档、规划产品功能路线图的能力。作为核心枢纽，协调设计、开发、测试、运营团队，推动产品落地。

岗位	游戏特效师	完成掌握Unity/Unreal Engine 等游戏开发引擎，3D建模、贴图、灯光、特效等技能与游戏开发高度重合。具备强烈的性能优化意识，了解游戏平台（PC、主机、移动端）的硬件限制。适应游戏开发的敏捷流程，能与程序员、策划紧密配合。具备编程和美术的双重能力，能开发工具、编写Shader，解决渲染和 workflow 问题。
	技术销售工程师	完成深刻理解自身技术（如无人机航测、VR/AR解决方案）的原理、优势和应用场景。具备出色的沟通能力，能将复杂技术转化为客户能理解的商业价值，完成方案讲解、产品演示和技术答疑。能够根据客户的具体业务需求，设计定制化的技术解决方案。
	虚拟现实项目经理	完成虚拟现实产品战略；项目管理；跨部门协调；数据分析；风险管理。

（三）职业资格证书

本专业可以取得高等学校英语应用能力考试证书、普通话水平测试等级证书。商业摄影师、动画制作员、全媒体运营师、虚拟现实工程技术人员职业技能等级认定证书，如表 3 所示。

表3 职业技能等级证书一览表

序号	证书类别	证书名称	颁证单位	建议等级
1	通用证书	高等学校英语应用能力考试证书	高等学校英语应用能力考试委员会	A级(三级) 学校统一组织
2		普通话水平测试等级证书	湖南省语言工作委员会	二乙以上 学校统一组织
3	职业技能等级认定证书	商业摄影师	湖南省人力资源与社会保障厅	三、四级 个人选报
4		动画制作员	湖南省人力资源与社会保障厅	三、四级 个人选报
5		全媒体运营师	湖南省人力资源与社会保障厅	三、四级 个人选报
6		虚拟现实工程技术人员	湖南省人力资源与社会保障厅	三、四级 个人选报

（四）典型工作任务与岗位职业能力分析

本专业典型工作任务与职业能力分析表如表 4 所示。

表4 职业能力分析表

序号	职业岗位	典型工作任务	职业能力与素养
1	虚拟场景设计师	1. 前期准备与概念设计 2. 模块化资产创建 3. 材质与着色器制作 4. 场景布置与地编 5. 灯光与氛围构建 6. 特效与互动元素集成 7. 虚拟场景交互功能实现	1. 能理解项目需求, 准确把握设计方向 2. 具备扎实的美术功底和色彩感知能力 3. 熟悉不同艺术风格的表现手法 4. 能使用手绘或数字工具表达设计概念 5. 具备良好的沟通能力和团队协作意识 6. 精通主流3D建模软件(如Maya、3ds Max等) 7. 掌握高模和低模的制作技巧 8. 了解PBR材质制作流程 9. 具备场景优化意识, 能平衡视觉效果与性能 10. 熟悉光照原理和渲染技术 11. 能根据项目需求调整模型精度 12. 了解游戏引擎(如Unity、Unreal)的基本操作 13. 掌握基本的智能交互设计原理 14. 具备用户体验意识 15. 能编写简单的交互逻辑脚本 16. 具备问题排查和优化能力 17. 能理解并实现基本的物理交互效果 18. 掌握场景性能分析与优化方法 19. 能配合程序团队完成复杂交互功能的实现 20. 具备跨平台适配意识, 能针对不同终端优化场景表现
2	虚幻引擎特效师	1. 特效概念设计 2. 特效元素制作与Niagara粒子系统制作 3. 材质和 Shader 开发 4. 运动控制 5. 环境互动 6. 特效交互逻辑实现、优化	1. 能根据项目需求设计特效概念方案 2. 掌握特效预演制作流程 3. 具备特效风格把控能力 4. 能制作特效动态分镜 5. 掌握UE材质编辑器使用 6. 能开发动态材质特效 7. 了解Shader编程基础 8. 具备材质性能优化能力 9. 精通Niagara粒子系统模块配置 10. 能制作复杂粒子行为效果 11. 掌握粒子物理模拟技术 12. 具备粒子性能优化能力 13. 能使用蓝图实现特效触发逻辑 14. 掌握特效与游戏系统的交互 15. 具备特效参数动态调节能力 16. 能处理特效同步问题 17. 掌握特效性能分析方法 18. 能制定特效优化方案 19. 具备多平台适配能力 20. 能编写特效技术文档

3	无人机航测数据技术专员	1. 无人机设备操控 2. 航测数据采集 3. 航测数据处理	1. 具备设备操控与应用能力 2. 具备数据处理与成果输出能力 3. 问题排查与优化能力 4. 项目执行与协作能力 5. 具备安全素养、严谨素养、学习素养、协作素养
4	旅拍定制师	1. 个性化路线策划与场景定制 2. 场景与脚本设计 3. 形象设计与美学指导 4. 专业摄影服务 5. 后期制作	1. 需求洞察与共情：捕捉客户潜在诉求，预判体验痛点，确保路线场景贴合情感期待； 2. 目的地资源整合：熟知热门景点，深挖小众场景，评估资源匹配度； 3. 场景美学与叙事：融入客户故事，结合光、季节设计拍摄动线，兼顾旅行流畅与影像叙事； 4. 色彩风格适配：分析场景色彩、光线，设计服装、妆容及配饰； 5. 文化转化创新：挖掘目的地文化符号，结合现代审美改良； 6. 跨域美学构建：整合构图、光影、色彩心理学，形成统一视觉叙事； 7. 设备操控维护：精通相机、灯光使用，掌握维护与故障排除，保障拍摄稳定； 8. 后期制作传播：用专业软件精修图像，定制衍生品，制定社交传播策略； 9. 职业素养：遵守法律，避免隐形消费，保护客户隐私；
5	全媒体运营师	1. 全平台内容生态搭建 2. 用户生命周期管理 3. 阶段性营销活动落地 4. 数据驱动的运营优化	1. 能制定差异化内容策略； 2. 能策划符合受众兴趣的内容选题； 3. 能撰写不同风格文案； 4. 能掌握基础设计（PS、H5）、剪辑（剪映、Pr）、直播工具（抖音、快手平台）的使用； 5. 熟悉各平台规则，能针对性优化内容发布； 6. 能根据数据反馈调整内容方向和形式。 7. 能通过数据和调研分析用户需求，构建清晰的用户画像； 8. 能策划并组织社群活动，策划具有吸引力的营销活动方案，提高用户活跃度和留存率； 9. 具备良好的沟通协调能力和团队协作能力，能对接各团队确保活动顺利执行； 10. 能快速响应热点，制定借势营销活动策略； 11. 能对活动数据进行统计分析，总结经验教训，优化后续活动，制定并实施有效的运营优化策略。
6	AI动画生成师	1. AI资产设计与生成 2. 角色绑定与动画数据准备 3. 动画制作与动态表现实现	1. 能掌握传统动画制作的基本原理，包括角色设计、场景设计、角色运动规律等相关知识； 2. 能够操作生成式 AI 工具，利用文本描述生成动画角色、场景及实现场景艺术风格迁移； 3. 熟练使用 AI 动画制作软件，根据动画创作需求调整各项设置和参数，优化动画的效果； 4. 能够将设计好的角色和场景导入动画制作系统，实现角色在场景中的动态呈现；

		4. 镜头组织与剪辑合成 5. 质量检测与优化	5. 具备制作动态动画片段的能力，能合理运用镜头语言、剪辑技巧，使动画片段具有连贯性和表现力； 6. 能了解动画项目团队协作的流程及沟通技巧，掌握动画行业的基本规范与标准； 7. 能够对制作完成的动画进行质量检测和优化，根据反馈调整细节，提升动画的整体质量；
7	摄影摄像师	1. 拍摄方案设计与分镜脚本制作 2. 设备操作与参数调节 3. 排设计巧布光与构图 4. 后期建议与调色处理 5. 质量审核与优化	1. 能熟练使用专业设备； 2. 能精准调节光圈、快门、ISO、白平衡等参数 3. 能掌握特殊拍摄技术：如慢动作（120fps+）、延时摄影、VR全景拍摄等； 4. 能精通剪辑软件（Premiere、剪映）、调色工具（DaVinci Resolve）、特效合成（After Effects）； 5. 能运用构图法则、色彩心理学、设计动态镜头语言等视觉表达力； 6. 能根据目标受众设计拍摄方案的内容策划力； 7. 能拥有职业素养，处理甲方修改意见时保持专业态度，避免过度妥协导致质量下降； 8. 能有法律意识，遵守版权法规（音乐、字体商用授权），规避肖像权纠纷；
8	影视后期制作员	1. 素材整理与筛选 2. 视频剪辑与拼接 3. 音频处理 4. 字幕制作 5. 特效添加与合成 6. 色彩调整 7. 输出与维护	1. 素材管理能力：系统归纳素材，按规范命名归档，清晰区分素材、工程与输出文件； 2. 审美筛选能力：对画面、色彩、声音敏感，快速筛选可用素材、剔除无用内容； 3. 剪辑软件操作：精通 1-2 项主流剪辑软件（如 Pr、剪映）； 4. 叙事节奏构建：通过镜头时长、剪辑速度控节奏，会运用蒙太奇、跳切等技巧； 5. 音频软件操作：会降噪与基础音频修复、实现音画同步，调整音量使音乐、音效、对白平衡； 6. 字幕设计能力：依影片风格设计字幕字体、字号、颜色等样式，确保视觉适配； 7. 动效合成操作：精通 AE 基础操作（图层管理、关键帧、遮罩、稳定跟踪、粒子特效等）； 8. 调色软件应用：掌握白平衡校正、曝光对比度调整，实现不同镜头色彩与亮度匹配； 9. 编码输出能力：理解 H.264 等常用编码，掌握分辨率 / 帧率 / 码率设置； 10. 职业素养：具备高度责任心与敬业精神，工作细心、耐心、专心。
9	数智视觉设计师	1. 设计调研与策略制定 2. 界面设计与原型制作 3. 品牌视觉系统构建 4. 营销与运营物料设 5. 包装与印刷品	1. 设计工具操作：熟练使用Ps、Ai等专业设计工具，掌握AE、3Dsmx基础操作，具备动态设计思维； 2. 市场调研能力：调研行业趋势、竞品情况及用户需求，确保设计方向契合市场与用户期望； 3. 设计策划能力：依产品特性与用户需求，制定详细设计方案； 4. 可视化设计能力：将产品需求与交互原型转化为可视化界面；

		设计 6. 动态与三维设计拓展	5.VI 设计能力：依调研明确企业 VI 开发目标、主旨与要点，将品牌内核转化为视觉符号； 7. 品牌适配设计：独立完成主视觉定义、创意海报、线上营销广告等设计； 8. 包装与印刷品设计：合理设计包装结构，掌握常见物料印刷标准； 9. 职业素养：具备吃苦耐劳精神与工作责任心，保障设计工作高效推进。
--	--	--------------------	--

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有“扎根大地、艰苦奋斗、朴实厚重、敬业奉献”的大地情怀和“精益求精、以诚为本”的精诚特质，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新精神，掌握扎实的专业理论基础及相关法律法规等知识，面向我国影视节目制作和数字内容服务行业的 UE4 特效师、无人机航测数据技术专员、旅拍定制师、全媒体运营、AI 动画生成师、摄影摄像师、影视后期制作、数智视觉设计职业群，能够从事特效制作、无人机航测、视频策划、拍摄与剪辑、内容编辑、虚拟现实应用设计、视觉传达设计工作，服务湘西州“1+5+X”生态文化旅游产业和湖南省马栏山中国 V 谷音视频产业的高技能型人才。毕业 3-5 年后能够胜任内容创意、视觉特效、摄影指导、虚幻引擎内容制作部门的管理岗位。

(二) 培养规格

表5 专业培养规格详表

培养要求	具体内容
素质要求	<p>1、思想政治素质： Q1：坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感； Q2：崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识； Q3：树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。</p> <p>2、职业道德素质： Q4：掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感 and 担当精神； Q5：具有质量意识、安全意识、版权意识、信息素养、工匠精神、创新思维、全球视野和开放分享的互联网思维； Q6：勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神； Q7：具有创业意识，能够运用所掌握的数字媒体技术相关知识、技能、资源和及时所发现的信息、机会等，开辟新工作途径和局面。 Q8：具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；</p> <p>3、人文科学素质： Q9：具有一定的文学、艺术修养、人文素养和审美能力，能够形成绘画、剪纸、书法等艺术特长或爱好； Q10：具有专业必需的美术修养，有较好的艺术作品鉴赏能力；</p> <p>4、身体心理素质： Q11：掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；</p>
知识要求	<p>1、通用知识： K1：掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识； K2：掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力； K3：熟悉与数字媒体技术专业相关的行业企业规范和法律法规，和安全消防、文明生产、质量保证、环保节能等知识； K4：掌握必备的军事理论知识、心理健康知识、创新创业知识、职业发展与就业指导知识、数字媒体技术专业素养知识； K5：掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；</p> <p>2、专业知识： K6：掌握本专业必需的信息技术、数字媒体技术方面的基础知识； K7：掌握图形图像处理、摄影摄像等方面的专业基础理论知识，能够根据需求分析进行素材的采集、整理和加工，具有一定的创意策划能力；</p>

	<p>K8: 掌握视觉传达设计、界面与交互设计等技术技能, 具有交互设计、文创产品设计的实践能力;</p> <p>K9: 掌握三维建模、灯光渲染、三维动画制作, 以及音视频采集、后期特效制作等技术技能, 具有影视短片创意与制作的实践能力;</p> <p>K10: 掌握合作完成项目策划、开展数字媒体运营的技术技能, 具有融合媒体技术加工信息内容向目标受众推广的能力;</p> <p>K11: 掌握信息技术基础知识, 具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能;</p>
能力要求	<p>1、通用能力:</p> <p>A1: 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力;</p> <p>A2: 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力;</p> <p>2、专业能力:</p> <p>A3: 具备色彩运用及策划、布局等设计审美能力, 能完成展示设计、海报设计、人像后期处理的能力;</p> <p>A4: 具有良好的文案策划、编写, 图像采集、图形制作、图像处理能力, 能完成平面设计与处理的能力;</p> <p>A5: 具备应用主流引擎设计、虚拟现实等设计应用的能力, 能完成 VR 场景设计和虚拟智能交互设计;</p> <p>A6: 具备AI生图、图转三维的建模、渲染、动画表现的设计开发能力;</p> <p>A7: 具有视频项目策划、编写剧本、分镜头稿本以及领会和执行编导意图的能力;</p> <p>A8: 具有使用照相机、摄像机拍摄影视作品的基本技能与艺术表现力;</p> <p>A9: 具备音视频采集、后期制作、特效合成短片创意制作能力;</p> <p>A10: 具有利用各类辅助拍摄器材进行拍摄的能力、图片处理和视频后期编辑能力, 有效的沟通交流和团队协作的能力;</p> <p>A11: 具备根据用户体验和行业规范需求进行图标设计、界面设计、智能交互设计能力, 能完成 WEB 端、移动端界面设计和智能交互设计;</p> <p>A12: 具备综合运用所学专业知识和推理和解决问题、管理时间和资源, 以及规划职业生涯的能力。</p>

六、课程设置及要求

(一) 课程体系构建

为了培养出毕业后能够从事虚幻引擎编辑助理、全媒体运营助理、摄影师助理、虚拟现实开发助理等工作岗位的高素质技能人才, 本专业课程根据数字媒体技术专业国家职业标准和专业教学标准, 对接《商业摄影师》、《虚拟现实工程技术人员》职业技能等级认定标准与世界职业院校技能大赛考核与评价标准, 通过与广播传媒与数字创意企业实地走访、调研、行业考察、毕业生跟踪调研、在校生调研等多种途径和方法, 了解分析数字媒体市场人才需求及行业最新发展动态和发展趋势, 确定虚拟引擎特效师、无人机航测数据技术专员、旅拍定制师、全媒体

运营师、AI 动画生成师、摄影摄像师、影视后期制作员为本专业的目标岗位群。本专业职业面向数字内容服务与影视节目制作以及湘西本土广播传媒、数字创意等企业，课程体系建设瞄准湘西州“1+5+X”生态文化旅游产业与湖南马栏山中国V谷音视频产业的实际发展需求进行课程内容设置，把科教融汇、产教融合、岗课赛证的素养要求整合进课程内容，同时，学校与本地广播传媒企业建立深度校企合作，以“以技术固守文化根脉，以创意激活产业动能，以标准引领职教出海”为人才培养主线，形成了数字媒体技术专业“一核双轨三化四创五维六融”的才培养模式助力区域经济发展。数字媒体技术专业岗课赛证融通人才培养课程体系，如图1所示。



图1 “一核双轨三化四创五维六融”岗课赛证融通人才培养课程体图

专业课证融通 如表6所示。

表6 数字媒体技术 专业课证融通一览表

证书类别	证书名称	颁证单位	融通课程	
职业技能等级认定证书	商业摄影师	湖南省人力资源与社会保障厅	专业基础	图文编辑基础、智能创意设计 图形图像处理、摄影摄像技术
			专业拓展	无人机飞行与测绘
	全媒体运营师	湖南省人力资源与社会保障厅	专业基础	数字媒体技术导论、 智能构成基础
			专业核心	数智视觉设计、自媒体创作与运营、 界面交互设计、数智音视频

				技术、全媒体运营技术
			专业拓展	人工智能与新媒体、视听语言
	动画制作员	湖南省人力资源与社会保障厅	专业基础	三维软件基础
			专业核心	生成式AI动画制作、特效智作技术、数字音视频技术
			专业拓展	数智文创产品开发与设计
	虚拟现实工程技术人员	湖南省人力资源与社会保障厅	专业核心	虚拟现实制作技术
			专业拓展	增强现实技术运用、运动捕捉技术

专业课赛融通 如表7所示。

表7 数字媒体技术专业课赛融通一览表

竞赛名称	主办单位	融通课程	
世界职业院校技能大赛 (短视频创作与运营赛项)	教育部	专业基础	图文编辑基础、智能构成基础、图形图像处理
		专业核心	自媒体创作与运营、数智音视频技术、全媒体运营技术、特效智作技术
		专业拓展	人工智能与新媒体、视听语言
		独立开设的实践课程	自媒体创作与运营实训
世界职业院校技能大赛 (数字化产品设计与开发)	教育部	专业基础	图文编辑基础、程序设计基础、三维软件基础
		专业核心	界面交互设计、数智视觉设计、生成式AI动画制作
		专业拓展	增强现实技术运用
		独立开设的实践课程	生成式AI动画制作实训
世界职业院校技能大赛 (数字艺术设计)	教育部	专业基础	图文编辑基础、三维软件基础
		专业核心	数智视觉设计、生成式AI动画制作 界面交互设计
		专业拓展	增强现实技术运用
		独立开设的实践课程	虚拟现实制作技术实训

(二) 课程设置情况

本专业有 26 门公共基础课程（包括 6 门任意选修课）、26 门专业（技能）课程（包括 6 门专业拓展任选课），其中公共基础课程分为公共基础必修课程、公共基础限选课程和公共基础任选课程；专业（技能）课程分为专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程以及实践课程，总共 51 门课，2968 学时，168 学分。具体如表 8 所示。

表8 课程设置情况一览表

序号	课程类别		课程门数	学分小计	主要课程
1	公共基础课	公共基础必修课	14	32	军事理论、军事技能、劳动教育、思想道德与法治、 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、国家安全教育、大学生心理健康教育、信息技术、创业基础、大学生职业发展与就业指导、大学体育、中华民族共同体概论。
2		公共基础限选课	6	16	应用文写作、大学语文、高等数学、美育、大学英语、职业素养。
3		公共基础任选课	6	3	普通话、演讲与口才、土家织锦、蜡染、湘西民俗旅游文化、人工智能基础。
4	专业课	专业基础课	8	32	数字媒体技术导论、图文编辑基础、智能创意设计、智能构成基础、图形图像处理、摄影摄像技术、程序设计基础、三维软件基础
5		专业核心课	8	44	数智视觉设计、自媒体创作与运营、界面交互设计、数智音视频技术、生成式AI动画智作、特效智作技术、全媒体运营技术、虚拟现实制作技术
6		专业拓展课	6	8	增强现实技术应用、无人机飞行与测绘、运动捕捉技术、数智文创产品开发与设计、人工智能与新媒体、视听语言。
7	集中实践课		4	33	入学教育、专业劳动实践、顶岗实习、毕业设计。
合计			51	168	

（二）课程教学要求

1. 公共基础课程设置及要求

公共基础课程分为公共基础必修课、公共基础限选课和公共基础任选课三部分，共 26 门课程。

（1）公共基础必修课程

公共基础必修课程设置及要求如下表 9 所示。

表9 公共基础必修课设置及要求

序号	课程名称	课程目标	教学内容	教学要求
----	------	------	------	------

序号	课程名称	课程目标	教学内容	教学要求
1	军事理论	素质目标: 1. 增强爱国主义, 民族主义, 达到居安思危, 忘战必危的思想意识。 2. 激发学生努力学习, 报效祖国的志向。 知识目标: 通过军事理论课程的学习, 掌握一定的军事知识。 能力目标: 能够运用所学本课程的知识分析军事形势。	主要内容: 1. 国防概述 2. 国防法制 3. 国防建设 4. 国防动员 5. 军事思想概述 6. 毛泽东军事思想 7. 邓小平新时期军队建设思想 8. 国际战略环境概述 9. 国际战略格局 10. 我国安全环境 11. 高技术概述 12. 高技术在军事上的应用 13. 高技术与新军事变革 14. 信息化战争概述 15. 信息化战争特点	课程思政: 爱国主义与民族主义教育 教学条件: 训练场地、军械器材设备。 教学方法: 教官现场示范教学, 学生自我训练。 师资要求: 军事教育专业, 转业退伍军人, 有较丰富的教学经验及良好的师德师风。 考核要求: 考查。形成性考核60%+终结性考核40%。
2	军事技能	素质目标: 1. 提高学生的政治觉悟, 激发爱国热情。 2. 发扬革命精神, 培养集体主义精神。 3. 增强国防观念和组织纪律性, 养成良好的学风和生活作风。 知识目标: 1. 掌握军姿、军纪及必备军事技术训练要素。 2. 熟悉并掌握军人徒手队列动作的要领、标准。 能力目标: 1. 培养学生思想上的自立和独立, 养成严格自律的良好习惯, 提高生活自理能力。 2. 培养学生坚强的毅力和面对困难的能力。 3. 具备一定的个人军事基础能力及突发安全事件应急处理能力	主要内容: 1. 内务整理 2. 军姿、军人徒手队列动作 3. 喊口号、拉歌、拉练、分列式会操演练等	课程思政: 课程融入爱国主义与社会责任, 版权意识、真实性和诚信原则、社会责任感, 文化自信与传承, 创新精神与终身学习贯穿课程始终。 教学条件: 寝室、训练场地、军械器材设备。 教学方法: 讲解与示范相结合, 逐个动作教练, 还可以采取竞赛、会操、阅兵的方法, 注重教养与学用一致, 强调在日常生活、训练中养成优良的作风。 师资要求: 军事教育专业, 转业退伍军人, 有较丰富的教学

序号	课程名称	课程目标	教学内容	教学要求
				经验及良好的师德师风。 考核要求: 考查。形成性考核60%+终结性考核40%。
3	劳动教育	素质目标: 1. 牢固树立劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的正确劳动观。 2. 形成尊重劳模工匠、争当劳模工匠的良好风尚。 知识目标: 1. 能够掌握通用劳动科学知识,理解和形成马克思主义劳动观。 2. 了解劳动相关法律法规与劳动安全知识。 能力目标: 1. 养成乐于劳动、善于劳动、注重安全、遵纪守法的良好劳动习惯。 2. 具备满足生存发展需要的基本劳动能力。	主要内容: 1. 劳动精神 2. 劳模精神 3. 工匠精神 4. 劳动组织 5. 劳动安全 6. 劳动法规 (含专题教育)	课程思政: 课程融入爱国主义与社会责任,版权意识、真实性和诚信原则、社会责任感,文化自信与传承,创新精神与终身学习贯穿课程始终。 教学条件: 理论授课使用多媒体教学,利用试听媒体,将抽象的教学内容,采用图文并茂的方式形象的演示出来,教学示范清晰可见。实践教学以集体劳动实践为主。 教学方法: 理论教学灵活运用集中讲授、分组讨论、专题讲座、心得分享等授课方法,点燃学生对工匠精神的向往,增强学生劳动知识与能力的培养。 师资要求: 担任本课程的主讲教师应具有良好的师德师风、较为深厚的劳动素养理论知识,同时应具备较丰富的教学经验。 考核要求: 考查,形成性考核40%+终结性考

序号	课程名称	课程目标	教学内容	教学要求
				核60%。
4	思想道德与法治	<p>素质目标: 培养高尚的思想道德情操,增强社会主义法治观念和法律意识,成为合格的社会主义事业的建设者和接班人。</p> <p>知识目标: 1. 理解新时代大学生的使命担当,掌握人生观、理想信念、中国精神、社会主义核心价值观、道德的基本理论。 2. 理解和掌握法律基本理论知识。</p> <p>能力目标: 1. 能树立正确的人生观和崇高的理想信念。 2. 能践行中国精神和社会主义核心价值观。 3. 能以道德规范自身行为。 4. 能运用法治思维解决实际问题。</p>	<p>主要内容: 1. 人生的青春之问 2. 坚定理想信念 3. 弘扬中国精神 4. 践行社会主义核心价值观 5. 明大德守公德严私德 6. 尊法学法守法用法</p>	<p>课程思政:。 课程融入爱国主义与社会责任,版权意识、真实性和诚信原则、社会责任感,文化自信与传承,创新精神与终身学习贯穿课程始终。</p> <p>教学条件: 授课使用多媒体教学,利用视听媒体,将抽象的教学内容,采用图文并茂的方式形象的演示出来,教学示范清晰可见。</p> <p>教学方法: 采用课堂讲授、实践教学、网络教学、自主学习等方式开展教学。</p> <p>师资要求: 担任本课程的主讲教师应具有良好的师德师风、研究生以上学历或讲师以上职称,政治素质过硬、业务能力精湛。</p> <p>考核要求: 考试。形成性考核40%+终结性考核60%。</p>

序号	课程名称	课程目标	教学内容	教学要求
5	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	素质目标: 1. 能够坚定马克思主义信念, 坚定在中国共产党的领导下走中国特色社会主义道路的信心。 2. 增强对党的基本理论、基本路线、基本纲领、基本经验执行的主动性和自觉性。 知识目标: 了解马克思主义中国化的历史进程、理论成果以及各大理论成果产生的时代背景、实践基础、科学内涵、精神实质和历史地位。 能力目标: 1. 系统地掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本原理, 提高运用理论的基本原理、观点和方法, 全面、客观地认识和分析中国走社会主义道路的历史必然性。 2. 能够认识和分析当今中国的实际、时代特征和当前所遇到的各种问题的能力。	主要内容: 1. 毛泽东思想及其历史地位 2. 新民主主义革命理论 3. 社会主义改造理论 4. 社会主义建设道路初步探索的理论成果 5. 邓小平理论 6. “三个代表”重要思想 7. 科学发展观 8. 习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位 9. 坚持和发展中国特色社会主义的总任务 10. “五位一体”总体布局 11. “四个全面”战略布局 12. 全面推进国防和军队现代化 13. 中国特色大国外交 14. 坚持和加强党的领导	课程思政: 。 课程融入爱国主义与社会责任, 版权意识、真实性和诚信原则、社会责任感, 文化自信与传承, 创新精神与终身学习贯穿课程始终。 教学条件: 除使用传统教具(黑板、粉笔、PPT)外, 还充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理。 教学方法: (1) 讲授法 (2) 问题探究法 (3) 头脑风暴法 (4) 翻转课堂法 师资要求: 担任本课程的主讲教师应具有良好的师德师风、研究生以上学历或讲师以上职称, 政治素质过硬、业务能力精湛。 考核要求: 考试。形成性考核50%+终结性考核50%。
6	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	素质目标: 明确新时代坚持和发展什么样的中国特色社会主义、怎样坚持和发展中国特色社会主义, 建设什么样的社会主义现代化强国、怎样建设社会主义现代化强国, 建设什么样的长期执政的马克思主义政党、怎样建设长期执政的马克思主义政党等重大时代课题, 增强“四个意识”, 坚定“四个自信”, 捍卫“两个确立”, 做到“两个维护”, 成为社会主义建设合格的接班人。	主要内容: 1. 本课程系统讲授习近平新时代中国特色社会主义思想的形成过程、重大意义、科学体系、丰富内涵、精神实质、实践要求。 2. 具体章节根据教育部编写《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》教材主要	立德树人: 教学条件: 智慧教室、智慧职教课程平台、以及各种信息化手段。 教学方法: 。 理论教学(38学时)和实践教学(10学时)。其中, 理论教学形

序号	课程名称	课程目标	教学内容	教学要求
		知识目标: 系统掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的形成过程、重大意义、科学体系、丰富内涵、精神实质、实践要求。 能力目标: 透彻理解中国共产党在新时代坚持的基本理论、基本路线、基本方略,提升思想政治觉悟;培养运用马克思主义立场观点方法分析和解决问题的能力,增强大学生的使命担当,争做社会主义合格建设者和可靠接班人。	内容为准。	式主要有讲授、视频资料、演讲、辩论、主题研讨等。实践教学主要形式有参观学习、研究性学习、实践调研等。 师资要求: 担任本课程的主讲教师具有良好的师德师风,具有研究生以上学历或讲师以上职称,政治素质过硬、业务能力精湛。 考核要求: 考试。形成性考核50%+终结性考核50%。
7	形势与政策	素质目标: 能够增强爱国主义精神,民族自豪感,承担起中华民族伟大复兴的重大责任。 知识目标: 在日常生活中能够了解国内外时事发展,正确领悟国家发展面临的形势变化,全面了解党和国家的路线方针政策。 能力目标: 学生在日常学习和职业生涯规划中,能结合党和国家的路线方针政策实时指导和调整自己的学习和生活规划。	主要内容: 1. 党的建设 2. 国内经济形势与政策 3. 港澳台工作 4. 国际形势与外交方略	课程思政: 。课程融入爱国主义与社会责任,版权意识、真实性和诚信原则、社会责任感,文化自信与传承,创新精神与终身学习贯穿课程始终。 教学条件: 授课使用多媒体教学,利用视听媒体,将抽象的教学内容,采用图文并茂的方式形象的演示出来,教学示范清晰可见。 教学方法: 采用专题式教学,运用讲授法、研讨法、案例教学等,探索慕课教学及线上

序号	课程名称	课程目标	教学内容	教学要求
				<p>课程资源库在形势与政策课教学中的运用。</p> <p>师资要求: 担任本课程的主讲教师应具有良好的师德师风、研究生以上学历或讲师以上职称,政治素质过硬、业务能力精湛。</p> <p>考核要求: 考查。形成性考核50%+终结性考核50%。</p>
8	国家安全教育	<p>素质目标: 培养学生宏观国际视野,增强学生国家安全意识和忧患危机意识,具有“国家兴亡,匹夫有责”的责任感和理性爱国的行为素养。以全面贯彻落实总体国家安全观为目标,从总论到13个重点安全领域知识学习。</p> <p>知识目标: 了解国家安全的基本内涵,认识传统与非传统安全,熟悉国家安全战略及应变机制。</p> <p>能力目标: 帮助学生系统掌握中国特色国家安全体系,养成主动关注国内外时事的习惯,具备正确分析国家安全形势的能力;树立国家安全底线思维,将国家安全意识转化为自觉行动,强化责任担当。</p>	<p>主要内容: 为牢固树立和全面践行总体国家安全观,落实2020年10月教育部印发的《大中小学国家安全教育指导纲要》(以下简称《纲要》),根据《纲要》中对高校开展国家安全的明确要求,以及《纲要》明确规定的详尽的国家安全教育知识要点,课程重点围绕理解中华民族命运与国家关系,践行总体国家安全观,从总论与政治安全、经济安全、军事安全等13个重点领域,完整涵盖最新教学要点,并配备丰富的专题教育、教学辅助资源</p>	<p>课程思政:。 课程融入爱国主义与社会责任,版权意识、真实性和诚信原则、社会责任感,文化自信与传承,创新精神与终身学习贯穿课程始终。</p> <p>教学条件: 授课使用多媒体教学,利用视听媒体,将抽象的教学内容,采用图文并茂的方式形象的演示出来,教学示范清晰可见。</p> <p>教学方法: 用专题式教学,运用讲授法、研讨法、案例教学等,探索慕课教学及线上课程资源库在国家安全教育教学中的运用。</p> <p>师资要求: 担任本课程的主讲教师应具有良</p>

序号	课程名称	课程目标	教学内容	教学要求
				<p>好的师德师风、研究生以上学历或讲师以上职称，政治素质过硬、业务能力精湛。</p> <p>考核要求： 考核采取过程考核70%+期末考核30%权重比的形式进行课程考核与评价。</p>
9	大学生心理健康教育	<p>素质目标： 1. 使学生树立心理健康发展的自主意识。 2. 了解自身的心理特点和性格特征，能够对自己的身体条件、心理状况、行为能力等进行客观评价，正确认识自己、接纳自己，在遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助，积极探索适合自己并适应社会的生活状态。</p> <p>知识目标： 1. 使学生了解心理学的有关理论和基本概念，明确心理健康的标准及意义。 2. 了解高职阶段人的心理发展特征及异常表现，掌握自我调适的基本知识。</p> <p>能力目标： 使学生能自我探索、心理调适及心理发展，如学习发展技能、环境适应技能、压力管理技能、沟通技能、问题解决技能、自我管理技能、人际交往技能和生涯规划技能等。</p>	<p>主要内容： 1. 高职生心理健康绪论 2. 学会适应，做好规划 3. 了解自我，发展自我 4. 了解人格，优化个性 5. 自主学习，学会创新 6. 调节情绪，塑造积极心态 7. 直面压力，增强抗挫能力 8. 学会沟通，增强人际 9. 认识爱，学会爱的艺术 10. 追寻生命意义，正确面对危机</p>	<p>课程思政： 课程融入爱国主义与社会责任，版权意识、真实性和诚信原则、社会责任感，文化自信与传承，创新精神与终身学习贯穿课程始终。</p> <p>教学条件： 多媒体教学。</p> <p>教学方法： (1) 课堂讲授法。 (2) 心理测评法。 (3) 小组讨论法。 (4) 任务驱动法。 (5) 角色扮演法。</p> <p>师资要求： 具有良好的师德师风，心理学专业或教育学专业，有较强的教学能力，掌握一定的信息技术。</p> <p>考核要求： 考查。形成性考核60%+终结性考核40%。</p>

序号	课程名称	课程目标	教学内容	教学要求
10	信息技术	<p>素质目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 遵守信息法律法规, 培养数据安全防护意识。 2. 坚守职业伦理, 抵制虚假信息, 保护知识产权 3. 培养团队协作精神。 <p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 精通WPS文字、表格、演示功能。 2. 掌握信息检索技术。 3. 理解新一代信息技术的核心概念与典型应用。 4. 掌握文档标准化处理流程。 <p>能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能完成复杂办公任务, 利用公式、函数处理数据。 2. 能设计制作设计动态演示文稿。 3. 能使用AI工具生成创意内容。 4. 通过信息检索解决专业问题。 	<p>模块一: WPS文字高级处理</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 撰写活动招募通知 2. 制作学校宣传简介 3. 定制个性化课程表 4. 编辑毕业设计文档 <p>模块二: WPS表格数据处理</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 制作社区健康管理表 2. 分析企业运营数据表 3. 制作非遗文化数据图 4. 制作电商销售数据表 <p>模块三: WPS演示文稿制作</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 制作湘西文旅演示文稿 2. 制作非遗文化科普手册 3. 制作创新创业路演文稿 <p>模块四: WPS云协作与管理</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 小组论文协作撰写 2. 非遗现状调研问卷 <p>模块五: 智能信息检索</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 检索“6G技术”信息 2. 检索最新招聘信息 3. 检索“神州十九号”信息 4. 检索文献与专利信息 <p>模块六: AI工具与行业应用</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 周年庆活动策划生成 	<p>课程思政:</p> <p>课程融入爱国情怀、社会责任, 诚信原则、安全责任感, 文化自信与传承, 创新精神与终身学习贯穿课程始终。</p> <p>教学条件:</p> <p>配备 WPS Office 高级版及 AI 工具, 配备投影或纳米黑板演示设备。</p> <p>教学方法:</p> <p>采用讲授法、案例分析法、小组讨论法、实践教学法等多种教学方法, 以期将学习领域的知识和行动领域的技能很好的结合。</p> <p>师资要求:</p> <p>主讲教师应具有本科以上学历, 有良好的沟通表达能力, 具备办公软件应用、熟悉AI工具操作经验。</p> <p>考核要求:</p> <p>采取过程性评价, 终结性评价, 思政与职业素养相结合的方式, 其中过程考核为50%, 终结性考核为40%、思政与素养评价为10%。</p>

序号	课程名称	课程目标	教学内容	教学要求
			2. 传统节日海报生成 3. 城市文旅宣传文案 模块七：信息社会责任与法规 1. 信息安全法律法规与责任 2. 个人与组织防护	
11	创业基础	素质目标： 树立科学的创业观；培养敢拼会闯的企业家精神；积极投身创业实践。 知识目标： 描述并说明创新创业的基础知识、基本理论和基本流程；能结合本专业识别、选择与评估创新创业机会；辩证地认识和分析创业者、创业机会、创业资源、创业计划和创业项目；阐述并解释创新创业政策要点。 能力目标： 应用创新创业知识，组建创业团队、开展项目研究、整合创业资源、撰写创业计划等；熟悉新企业的开办流程与管理，提高创办和管理企业的综合素质和能力。	主要内容： 1. 初识创新与创业 2. 培养创新素养 3. 保护创新发明与创新成果 4. 识别创业机会与创业风险 5. 组建创业团队 6. 管理创业资源，学会创业融资 7. 制订创业计划 8. 管理创新企业	课程思政： 课程融入爱国主义与社会责任，版权意识、真实性和诚信原则、社会责任感，文化自信与传承，创新精神与终身学习贯穿课程始终。 教学条件： 多媒体教室。 教学方法： 采用专题式讲座，运用创业案例教学调动学生学习积极性。通过撰写创业计划书，了解创业过程，提升创业能力。 师资要求： 担任本课程的主讲教师应具有良好的师德师风，扎实的理论和实践基础。 考核要求： 考查。形成性考核40%+终结性考核60%。
12	大学生职业发展与就业指导	素质目标： 1. 培养学生的职业道德、职业意识和职业态度，使学生具备良好的团队合作精神、责任心和敬业精神； 2. 增强学生的心理承受能力和抗压能力，帮助学生树立正确的人生观、价值观和就业观，以积极乐观的心态面	主要内容： 9. 自我认知 10. 职业认知 11. 生涯决策与目标设立 12. 职业生涯规划的评价、反馈与实施	教学条件： 多媒体教室，利用视听媒体，将抽象的教学内容，采用图文并茂及视频展示的方式演示出来，教

序号	课程名称	课程目标	教学内容	教学要求
		<p>对职业发展和就业过程中的挑战。</p> <p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解职业发展的基本概念、理论和模型, 如职业锚理论、职业生涯规划发展阶段理论等; 2. 掌握当前的就业形势、就业市场动态以及国家和地方的就业政策、法规; 3. 了解求职签约的具体流程和方法, 4. 掌握就业相关的法律法规知识、权益维护和社会保险相关知识。 <p>能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 职业规划能力: 能根据自身兴趣、能力、价值观等因素进行职业规划, 制定合理的职业发展目标和行动计划; 2. 就业信息收集与处理能力: 能够从各种渠道获取有效的就业信息, 并根据信息进行合理的职业选择。 3. 求职实践能力: 通过模拟面试、简历制作练习等方式, 提升学生的求职实践能力。 4. 职业适应与调整能力: 在新环境中快速适应职业要求的能力, 以及在职业发展过程中根据实际情况调整职业规划的能力。 	<ol style="list-style-type: none"> 13. 就业形势与政策 14. 就业信息的搜集与分析 15. 就业选择与求职准备 16. 求职材料的准备 17. 求职面试技巧 18. 就业签约与权益保护 	<p>学示范清晰可见。</p> <p>教学要求:</p> <p>教学方法: 主要采用讲授法、任务驱动法、案例教学法和小组合作讨论法等。</p> <p>师资条件: 担任本课程的主讲教师应具有良好的师德师风, 扎实的理论和实践基础。</p> <p>考核要求: 考查。形成性考核40%+终结性考核60%。</p>
13	大学体育	<p>素质目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具备团结协作的精神。 2. 具备敢于拼搏的精神。 3. 具备终身体育的意识。 4. 具备安全健身的意识。 <p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 运动项目起源、发展、特点价值等相关理论知识 2. 了解篮球项目理论知识。 3. 掌握篮球运球、投篮、传球等基本技术动作。 4. 熟悉田径项目中中长跑的技术要领及锻炼方法。 5. 了解排球项目理论知识。 6. 掌握排球传球、垫球、发球等基本技术动作。 7. 掌握二十四式太极拳。 8. 了解足球、羽毛球、乒乓球等项目的运动特点。 9. 掌握足球传球、停球、等技术动作或者掌握羽毛球发球、后场高远球等 	<p>主要内容:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 田径 2. 篮球 3. 民族传统体育4. 排球 5. 武术 6. 学生健康达标测试: 立定跳远、引体向上(男)、仰卧起坐(女)、1000米(男)、800米(女)、身高体重、肺活量、坐位体前屈、50米。 7. 羽毛球 8. 乒乓球 	<p>课程思政: 。课程融入爱国主义与社会责任, 版权意识、真实性和诚信原则、社会责任感, 文化自信与传承, 创新精神与终身学习贯穿课程始终。</p> <p>教学条件: 田径场、篮球场, 篮球若干; 多媒体教室。</p> <p>教学方法: 讲解示范教学法、指导纠错教学法、探究教学法和小组合作学习法等。</p>

序号	课程名称	课程目标	教学内容	教学要求
		<p>技术动作或者掌握乒乓球握拍方法、发球、推挡等技术动作。</p> <p>10. 掌握制定锻炼计划的方法。</p> <p>能力目标:</p> <p>1. 能够根据自身情况制定简单可行的自我锻炼计划。</p> <p>2. 能够组织篮球、排球、羽毛球、乒乓球比赛。</p> <p>3. 能够欣赏、解读篮球、田径比赛、太极拳、排球、羽毛球、乒乓球比赛。</p> <p>4. 掌握篮球、足球、羽毛球体育项目中1-2项,并能制定简单可行的自我锻炼计划。</p>		<p>师资要求:</p> <p>具有本科以上学历或讲师以上职称,有一定的教学基础和专业水平,同时应具备较丰富的教学经验。</p> <p>考核要求:</p> <p>考查。考核采用多元评估体系,形成性考核40%+终结性考核60%。</p>
14	中华民族共同体概论	<p>素质目标:</p> <p>树立正确的中华民族历史观,不断增强“五个认同”,树立“四个与共”的理念,铸牢中华民族共同体意识,铸就中国心、铸造中华魂;学生能积极参与各民族交往交流交融;学生会思考在铸牢中华民族共同体意识的社会大势中规划人生蓝图,树立为中华民族的伟大复兴贡献力量的高远理想,努力为实现中华民族复兴伟业贡献力量。</p> <p>知识目标:</p> <p>能复述中华民族共同体的基础理论,能分析中华民族形成和发展中的“四个共同”,能正确把握“四对重大关系”;能概述中华民族在不同历史阶段的样态与特点;能列举习近平总书记关于加强和改进民族工作的重要思想。</p> <p>能力目标:</p> <p>能辨别并反对有害于铸牢中华民族共同体意识的错误史观;学生能联系中华民族形成和发展中的过程,深刻领会铸牢中华民族共同体意识必要性及中国共产党是铸牢中华民族共同体意识的核心与掌舵者;学生能准确认识中华民族取得的文明成就以及对人类文明的重大贡献,增强对中华民族的认同感和自豪感;就是要立足中国历史实践和当代实践,坚持走自己的路,为实现中华民族伟大复兴的中国梦团结奋斗;在各民族交往交流交融的历史进程中把握中华民族共同体的发展规律,紧扣铸牢中华民族共同体</p>	<p>主要内容:</p> <p>第一讲:中华民族共同体基础理论;第二讲:树立正确的中华民族历史观;第三讲:文明初现与中华民族起源(史前时期);第四讲:天下秩序与华夏共同体演进(夏商周时期);第五讲:大一统与中华民族共同体初步形成(秦汉时期);第六讲:五胡入华与中华民族大交融(魏晋南北朝);第七讲:华夷一体与中华民族空前繁盛(隋唐五代时期);第八讲:共奉中国与中华民族内聚发展(辽宋夏金时期);第九讲:混一南北与中华民族大统合(元朝时期);第十讲:中外会通与中华民族稳固壮大(明朝时期);第十一讲:中华一家与中华民族格局底定(清前中期);第十二讲:国家转型与中华民族意识觉醒(1840-1919);第十三讲:先锋队与中华民族新选择(1919-1949);第十四讲:新中国与中华民族新纪元(1949-2012);第十五</p>	<p>课程思政:</p> <p>课程融入爱国主义与社会责任,版权意识、真实性和诚信原则、社会责任感,文化自信与传承,创新精神与终身学习贯穿课程始终。</p> <p>教学条件:</p> <p>多媒体教室</p> <p>教学方法:</p> <p>案例教学法、任务驱动法、项目教学法</p> <p>师资要求:</p> <p>具有良好的师德师风,有较强的教学能力。</p> <p>考核要求:</p> <p>本课程为考查课程采取平时成绩30%+网课成绩30%+期末考核40%的形式进行考核评价。</p>

序号	课程名称	课程目标	教学内容	教学要求
		意识的基本任务，自觉推动中华民族共同体建设。	讲:新时代与中华民族共同体建设(2012-); 第十六讲:文明新路 与人类命运共同体。	

(2) 公共基础限选课程

公共基础限选课程设置及要求如表 10 所示。

表10 公共基础限选课设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
1	应用文写作	<p>素质目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 通过了解应用文的历史发展及悠久文化，增强文化自信，培养爱国情怀； 2. 明确自己在中华民族伟大复兴中担当的历史重任和使命，使命呼唤担当，激发学生自主学习能力； 3. 根据课程内容穿插国内外实事案例，帮助树立正确的世界观、人生观与价值观； 4. 培养良好的人际交往能力、沟通协调能力、团队合作精神。 <p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解应用文的基本知识、结构、语言表达方式特点； 2. 能理解实际工作中应用文写作语言与表达方式特点、及在工作沟通中的应用性； 3. 熟悉实际工作中常用文书的作用，能正确选择文种； 4. 掌握日常工作常用文书的结构及写作方法。 <p>能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能独立撰写实际工作中常用的文书写作； 2. 能通过自己整理收集材料，独立撰写毕业设计。 	<p>主要内容:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 应用文写作的主题、材料、结构、语言与表达方式； 2. 行政公文的概念、特点、种类； 3. 决定、通知、通报、报告等的概念、特点、写作要求； 4. 日常文书，条据、申请书； 5. 启事概念、种类、特点、写作要求； 6. 事务类文书的概念、种类、特点、写作要求； 7. 经济文书，经济合同、活动方案的概念、特点、写作要求； 8. 大学生实用文书，毕业设计、演讲稿、求职简历、倡议书的概念、特点、写作要求； 9. 调研文书，调查报告的概念、特点、写作要求。 	<p>课程思政: 。</p> <p>课程融入爱国主义与社会责任，版权意识、真实性和诚信原则、社会责任感，文化自信与传承，创新精神与终身学习贯穿课程始终。</p> <p>教学条件:</p> <p>授课使用多媒体教学，利用视听媒体，将抽象的教学内容采用图文并茂的方式形象的演示出来，教学示范清晰可见。</p> <p>教学方法:</p> <p>主要采用讲授教学法、翻转教学法、任务驱动法、案例教学法和小组合作学习法等教学方法。</p> <p>师资要求:</p> <p>担任本课程的主讲教师应具有良好的师德师风，具有较为深厚的文字写作能力，同时应具备较丰富的教学经验。</p> <p>考核要求:</p> <p>考查，形成性考核50%+终结性考核50%。</p>

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
2	大学语文	<p>素质目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 树立正确世界观、人生观、价值观; 2. 培育学生的创新批判性思维和工匠精神; 3. 培养学生的职业道德、合作意识和敬业精神等职业素养; 4. 培养仁爱、孝悌等人文情怀, 诚信、刚毅的品格和豁达、乐观、积极的人生态度; 5. 弘扬爱国主义为核心的民族精神和自主创新为核心的时代精神, 树立文化自信。 <p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握基本语文常识; 2. 掌握散文、诗词、小说、戏剧四大文学体裁特点; 3. 了解文学鉴赏的基本原理, 掌握阅读、分析和欣赏文学作品的基本方法; 3. 了解中国文学发展基本脉络, 尤其是课文所涉及的重要作家作品。 <p>能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具备较强的阅读理解能力; 2. 具备较好的口头表达和书面表达能力; 3. 具备较强的信息处理和解决实际问题的能力; 4. 具备良好的文学作品鉴赏和审美能力; 5. 具备较强的自主学习能力和团队协作能力。 	<p>主要内容:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 经典文学作品阅读与欣赏; 2. 延伸阅读; 3. 知识广角; 4. 语文综合实践。 	<p>课程思政: 。 课程融入爱国主义与社会责任, 版权意识、真实性和诚信原则、社会责任感, 文化自信与传承, 创新精神与终身学习贯穿课程始终。</p> <p>教学条件: 多媒体教室;</p> <p>教学方法: 以学生为中心, 采用模块化教学, 利用信息化手段和教学资源, 开展线上线下混合式教学, 多采用问题法、讨论法、自主学习法、影视欣赏等教学方法。</p> <p>师资要求: 具有良好的师德师风、研究生以上学历或讲师以上职称, 汉语言文学、文字学等相关中文类专业毕业, 有一定教学经验的教师。</p> <p>考核要求: 过程性考核40%+终结性考核60%。</p>
3	高等数学	<p>素质目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 引导学生逐步养成良好的学习习惯、严谨细致的职业意识和实事求是的职业态度; 2. 提高学生就业能力和创新能力。 <p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握职业岗位和生活中所必要的数学知识; 2. 掌握职业生涯发展所需要的数学基础知识。 <p>能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 培养学生的计算技能、计算工具使用技能和数据处理技能; 2. 培养学生的观察能力、空间想象、 	<p>主要内容:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 函数定义域值域图像及性质, 建模思想; 2. 极限的运算, 两个重要极限公式的应用; 3. 闭区间上连续函数的性质; 4. 基本初等函数的导数及左右导数概念; 5. 可导与连续, 可微与可导的关系; 6. 微分的近似计算与极值的求解; 7. 洛必达法则; 	<p>课程思政: 。 课程融入爱国主义与社会责任, 版权意识、真实性和诚信原则、社会责任感, 文化自信与传承, 创新精神与终身学习贯穿课程始终。</p> <p>教学条件: 多媒体设备、智能手机等。</p> <p>教学方法: 线上线下混合式教学法、案例教学法、讲授</p>

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
		分析问题、解决问题的能力。	8. 曲线的拐点及函数曲线的画作： 9. 不定积分与求导数的关系： 10. 不定积分的几种常用积分法； 11. 牛顿一莱布尼茨公式：	法、小组合作讨论法、比较法、数形结合观察法、练习法、自主学习法。 师资要求： 具有良好的师德师风，数学教育专业或应用数学专业教师。 考核要求： 形成性考核30%+终结性考核70%
4	美育	素质目标： 1. 促进学生的人文素质全面发展。 2. 提高学生的艺术审美鉴赏能力。 3. 弘扬民族艺术，培养爱国主义精神。 4. 尊重艺术，理解多元文化。 知识目标： 1. 理解美的基本概念。 2. 学会辨别美与丑，了解美丑的区别。 能力目标： 1. 提高学生对美的观察能力、感受能力、认知能力、创造能力。 2. 学会用自然美、生活美、艺术美、科技美来感受事物。	主要内容： 模块一：诗意的栖居：大学美育，什么是美 模块二：曼妙的世界：自然美，了解自然美——培养学生审美能力 模块三：极致的追求：生活美 服饰之美、器皿之美、饮食之美 模块四：心灵的旋律：艺术美音乐之美、舞蹈之美、绘画之美、雕塑之美、建筑之美、戏剧之美、影视之美、诗词之美 模块五：智慧的火花：科技美，科学之美、技术之美	课程思政： 。 课程融入爱国主义与社会责任，版权意识、真实性和诚信原则、社会责任感，文化自信与传承，创新精神与终身学习贯穿课程始终。 教学条件： 使用智慧教室，运用多媒体课件教学； 教学方法： 通过“线上+线下”混合式教学模式，线下课堂运用启发式讲授、任务教学法、情景交际法等教学方法相融合； 师资要求： 应具有研究生以上学历或讲师以上职称，有丰富的教学经验。 考核要求： 本课程为考试课程，形成性考核占60%与终结性考核占40%权重比的考核方式。
5	大学英语	素质目标： 1. 树立正确的英语学习观，具有明确的学习目标，使英语学习为学生的全面发展服务。 2. 提升以交际能力为核心的英语语言运用素质。 3. 增强跨文化意识，了解中西方文化差异，培养中国情怀，坚定文化自信。	主要内容： 1. 日常交际和业务交际，比如：介绍他人、问路、娱乐活动、疾病与问诊等。中西方国家的文化差异 2. 英语个人信息表的填写 3. 重要密事与体育名人	课程思政： 。 课程融入爱国主义与社会责任，版权意识、真实性和诚信原则、社会责任感，文化自信与传承，创新精神与终身学习贯穿课程始终。 教学条件：

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
		知识目标: 1. 学生的词汇量（要求学生掌握单词的读音、用法及拼写），使之达到基本要求中规定的3500个单词，为英语学习打下坚实的基础。 2. 掌握一定的语法知识，能够分析复杂句子结构。 3. 学习掌握应用文的写作。学习掌握阅读技巧与方法。 4. 学习了解世界文化的多样性。 能力目标: 1. 具备一定的日常交际和业务交际能力。 2. 能够进行日常短文和应用文的阅读、翻译和写作。 2. 能综合运用英语的听、说、读、写、译五项技能，满足未来岗位需求。	的英语介绍 4. 英文广告的制作 5. 商务约谈邮件的写作 6. 非正式信件的写作 7. 英文通告的写作 8. 动词、形容词、代词、介词等的使用	授课使用多媒体教学或英语文化体验室，教师尽量用英语组织教学，形成良好的听、说、读、写、译环境。 教学方法: 采用视听法、讲授法、情景交际法、任务教学法、行动导向教学法等进行教学。 师资要求: 担任本课程的教师有良好的师德师风、研究生以上学历或讲师以上职称。 考核要求: 考试。形成性考核40%+终结性考核60%。
6	职业素养	素质目标: 通过职业素养习得与养成，培养学生成为有理想、守规矩、讲诚信、爱劳动、善团结、具匠心、思进取的新时代高素质劳动和技术技能人才。 知识目标: 系统掌握职业目标、职业行为、职业品格、职业情怀、职业潜能、职业精神、职业梦想等7个方面28个有代表性的素养点的核心内容，深刻理解职业素养习得与养成对于实现自我完善和发展、成就职业生涯的重要意义。 能力目标: 能够在学习、生活和实践中自觉培育和践行职业素养。	主要内容: 本课程遵循职业教育规律、技术技能人才成长规律和学生身心发展规律。按照新时代职业教育学生职业素养培养总体要求内容，兼承立德树人、文化育人理念，结合“箴言警句、素养感知、知识学习、现实考量、引申讨论、认知强化、实践活动”等环节，引导学生学习理想信念、规矩意识、诚信品质、劳动品德、团队精神、工匠精神、进取意识等内容，帮助学生坚定职业理想、规范职业行为和养成良好品德。	课程思政: 课程融入爱国主义与社会责任，版权意识、真实性和诚信原则、社会责任感，文化自信与传承，创新精神与终身学习贯穿课程始终。 教学条件: 使用多媒体教学。 教学方法: 讲授法，练习法，分析法。教学注重以学生为本，内容设计强调教学内容的针对性、学生活动的主体性和教学案例的时效性。通过案例教学、分组研讨、线上学习平台等，不断更新教学方法、创新教学手段，强化学生职业素养的习得与养成。 师资要求: 任课教师应具有扎实的理论和实践基础。 考核要求: 采取过程考核50%+期末考核50%权重比的形式进

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
				行课程考核与评价。

(3) 公共基础任选课

公共基础任选课程设置及要求如下表 11 所示。

表11 公共基础任选课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	普通话	<p>素质目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.树立使用标准语言的信念，勇于表达，善于表达。 2.了解口语表达的审美性和社会实践性，使学习与训练成为内心的需求和自觉的行为。 <p>知识目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.普通话语音基本知识。 2.掌握声母、韵母、声调、音变、朗读技巧、说话技巧。 3.掌握读单音节、多音节词语、短文朗读、话题说话的方法。 <p>能力目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.进行声母、韵母，声调和音变的辨正练习。 2.了解普通话水平测试的有关要求，熟悉应试技巧，针对声母、韵母、声调和音变的读音错误和缺陷进行训练。 3.了解朗读和说话应注意的问题，正确发音，能使用标准普通话进行语言交际，朗读或演讲。 	<p>主要内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.普通话基础知识 2.普通话声母、韵母及声调训练 3.单音节、多音节字词训练 4.短文朗读、命题说话训练 5.模拟测试 	<p>课程思政：</p> <p>课程融入爱国主义与社会责任，版权意识、真实性和诚信原则、社会责任感，文化自信与传承，创新精神与终身学习贯穿课程始终。</p> <p>教学条件</p> <p>多媒体教室、普通话测试实训室。</p> <p>教学方法</p> <p>采用课堂讲授、训练、示范、模拟训练的形式，精讲多练，理论讲授时间占1/5,活动实践占4/5，充分利用网络，实施收听中央新闻等标准普通话节目，提高学习兴趣。</p> <p>师资要求</p> <p>教师应有良好的师德师风，高校教师资格证、省级普通话测试师相关证书</p> <p>考核要求</p> <p>考查。过采取过程性评价、终结性评价和增值评价相结合</p>

				的方式，其中，过程考核为50%，终结性考核为40%、增值评价为10%。
2	演讲与口才	<p>素质目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.具备自我形象设计与塑造意识。 2.具备良好的思辨素质与习惯，良好的言语交际意识。 3.具备乐观积极自信的自我认知习惯，养成良好的为人处事习惯。 4.具备正确的价值观和良好的团队合作精神。 <p>知识目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.了解言语交际的重要作用、基本原则、习得方法。 2.理解必备的心理、思维素质，应变能力及倾听素养。 3.掌握有声、态势语言技巧，掌握即兴、命题演讲及职场沟通口才的基本技巧与方法。 <p>能力目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.能准确贴切、清晰流畅、自信地交流表达。善于倾听他人。 2.能正确应用各类演讲的基本技巧与方法，突破敢说，步入会说、巧说，做到言之有物、有序、有理、有情，追求有文、有趣。 3.能在实践中运用正确的交际沟通策略，具备较强的社交场合及职场言语沟通能力。 	<p>主要内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.演讲理论、口才理论、演讲应用技巧； 2.即兴演讲、口才训练技巧、行业口才论述、体态语言； 3.演讲口才技巧； 4.职场沟通口才技巧； 5.表达基本技巧。 	<p>课程思政</p> <p>引导学生讲好中国故事，传播正能量，将个人表达与国家发展、社会责任相结合。在案例分析与实践任务中，培养学生关注社会现实、明辨是非的担当精神。</p> <p>教学条件</p> <p>采用现场教学、分组演练、教学做一体等教学方法；</p> <p>教学方法</p> <p>讲授法、案例教学、项目任务驱动法、小组合作法等。</p> <p>师资要求</p> <p>具有良好的师德师风、汉语言、文学类专业背景，本科以上学历。</p> <p>考核要求</p> <p>考查。过程采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，其中，过程考核为50%，终结性考核为40%、增值评价为10%。</p>
3	土家织锦	<p>素质目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.职业道德和敬业精神； 2.团队协作精神； 3.集体意识和社会责任心； 4.认真、严谨的态度。 <p>知识目标</p> <p>熟练掌握土家织锦的历史发展、分布、工艺特点等知识；</p> <ol style="list-style-type: none"> 2.掌握好土家织锦的工艺流程； 3.掌握好土家织锦的传统纹样及色彩知识； 	<p>主要内容：</p> <p>模块一：土家织锦概述 土家织锦的历史渊源、文化背景、认知；</p> <p>模块二：土家织锦色彩与图案 土家织锦的色彩、传统纹样；</p> <p>模块三：土家织锦工具与材料 土家织锦机与工具、材料与染料、染色工艺；</p>	<p>课程思政</p> <p>有机融入土家织锦历史文化，坚定学生文化自信与家国情怀；在严谨的技艺训练中，培养精益求精的工匠精神、敬业态度与团队协作意识；</p> <p>教学条件</p> <p>多媒体教室、土家织</p>

		<p>4.掌握好土家织锦传统纹样与现代图案在现代设计中的艺术表现力。</p> <p>能力目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.具有吃苦耐劳的工匠精神，具备精益求精的能力； 2.具有土家织锦的图案设计和产品研发能力； 3.具有熟练掌握土家织锦的操作能力；有较强语言表达能力和娴熟的操作技巧，描述和展示产品设计、制作过程及产品的推广； 4.能够对土家织锦进行产品研发和制作，具有团队合作精神的实际运作能力。 	<p>模块四:土家织锦工艺流程整经、经线上机（排线）、土家织锦织造工艺；</p> <p>模块五:土家织锦传承与创新土家织锦传承、创新、产品设计；</p> <p>模块六土家织锦传统纹样与现代设计 作品赏析 土家织锦 传统纹样图案 作品 赏析、土家织锦现代设计作品赏析。</p>	<p>锦工作室；</p> <p>教学方法 采用现场教学、分组演练、教学做一体等教学方法；</p> <p>师资要求 担任本课程的主讲老师需拥有土家织锦技艺技能，具有双师型素质；</p> <p>考核要求 考查， 过采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，其中，过程考核为30%，终结性考核为60%、增值评价为10%。</p>
4	蜡染	<p>素质目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.具备文化自信与民族自豪感，立志肩负起蜡染技艺民族文化活态传承的时代重任； 2.具备自主学习的习惯和勤于思考、勇于探究的科学素养； 3.具备行业的职业道德和行为规范，树立知识产权保护意识和诚信意识，筑牢生产安全意识、纪律意识，形成严谨细致、踏实务实的岗位职责； 4.具备尊重宽容、团队协作和平等互助的合作意识，逐步形成创新创业意识。 <p>知识目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.了解苗族蜡染的制作原理及工艺流程； 2.识别适合染色的织物种类、绘蜡工具，并熟知各类绘蜡工具的绘蜡效果； 3.归纳常用绘蜡技法的知识要点及染色规范流程； 4.归纳企业设计开发产品的流程及岗位分工职责 <p>能力目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.演示常用绘蜡工具及熔蜡设备使用方法； 2.调节不同材质织物适合绘蜡的蜡液 	<p>主要内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.模块一：苗族蜡染基础认知、蜡染初探传承文化、设备操作注重安全； 2.模块二：苗族蜡染手工艺传习、蜡刀绘蜡注重安全、毛笔写字形意结合、竹签刻蜡细致精准、冰纹表现别具匠心、单件染色流程规范、二次封蜡耐心笃行、退蜡清理一丝不苟； 3.模块三：苗族蜡染产品开发、蜡染围巾设计开发不断挑战、蜡染电脑包设计开发迎难而上 	<p>课程思政 有机融入在坚定文化自信，培养工匠精神、规范意识与安全观念，传承民族技艺全过程。</p> <p>教学条件 多媒体教室、实训室；</p> <p>教学方法 采用直观演示法、项目驱动法、案例教学法、情景教学法等教学方法；</p> <p>师资要求 担任本课程的主讲老师需拥有美术及服装设计知识，能独立完成蜡染制作，具有1年以上蜡染企业定岗经验的双师型素质；</p> <p>考核要求 考试。</p>

		温度； 3.综合运用常见绘蜡技法结合新工艺表现蜡染图案效果； 4.合理制定染色方案实现单件与多件染色； 5.根据企业订单需求完成市场调研并设计蜡染产品； 6.规范实施蜡染制作流程，有效应对突发安全问题。		过采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，其中，过程考核为50%，终结性考核为40%、增值评价为10%。
5	湘西民俗文化	素质目标 1.了解湘西地区风土人情； 2.培养学生热爱湘西的情怀； 3.培养学生良好的职业道德、团队协作能力和工匠精神； 4.激发学生学习民族民俗文化的兴趣和动机，树立崇高的理想信念。 5.培养学生的创新能力和奉献社会的能力，传承民族文化。 知识目标 1.了解湘西州基本概况； 2.熟悉湘西州自然与人文旅游资源； 3.熟悉湘西各民族服饰民俗、饮食民俗、居住民俗、人生礼仪民俗、节日民俗、游艺民俗、宗教信仰民俗、禁忌民俗等； 4.熟悉湘西州旅游乡村旅游与全域旅游发展情况。 能力目标 1.能够熟知和理解各类民俗事象的表现，并对此作出准确判断与分析； 2.能灵活运用与分析民俗的文化背景与文化内涵，撰写个性化导游词； 3.能利用相关知识进行传统旅游文化产品开发，具有旅游市场拓展能力； 4.能够进行具有民族特色的才艺表演。	主要内容： 1.湘西的自然与人文地理环境； 2.湘西历史的开端； 3.藏在井里的秦朝； 4.八百年土司文化； 5.湘西行政制度的演变； 6.烽火苗疆古边墙； 7.近现代湘西； 8.红色旅游正当时； 9.闻名遐迩湘西人； 10.凤凰古城山水文化； 11.探秘酉水山水文化； 12.溯源沅水山水文化； 13.湘西民族风情； 14.湘西非遗传承。	课程思政 在教学中深挖湘西民俗文化内涵，激发学生家国情怀与文化自信，强化职业道德与工匠精神，培养自觉传承中华优秀传统文化的时代新人。 教学条件 多媒体教室 教学方法 采用互动式教学法、情景模拟教学法、专题研习教学法、探究式教学法等教学方法。 师资要求 担任本课程的主讲教师应具有大学本科以上学历或讲师以上职称，具备丰富湘西地方民俗旅游文化知识和较高的思想道德素质。 考核要求 考查过程评价考核占40%+ 终结性考核占60%权重比的考核方式。
6	人工	素质目标 引导学生了解国家在人工智能领	主要内容： 模块一：人工智能导论	课程思政 有机融合，润物

	智能基础	<p>域的战略布局与发展规划，树立科技报国的使命感和责任感。</p> <p>建立对人工智能伦理的基本认知，理解数据隐私、算法公平、社会影响等议题，培养负责任、有担当的技术开发与应用意识。</p> <p>激发学生对前沿科技的好奇心，培养严谨求实、批判性思考的科学态度，鼓励在人工智能应用层面的创新思维。</p> <p>知识目标</p> <p>掌握人工智能的基本概念、发展历程、核心思想及其主要研究领域。理解知识表示、搜索技术、专家系统等传统人工智能的基本原理与方法。</p> <p>掌握机器学习的基本概念、流程和典型算法（如线性回归、决策树、聚类等）的核心思想。</p> <p>能力目标</p> <p>能够使用Python语言及主流AI库完成简单的数据预处理、模型训练与评估。</p> <p>能够针对简单的实际问题，选择合适的机器学习模型或预训练模型进行解决。</p> <p>能够利用开放的AI平台的API或工具，开发出具备基础AI功能的应用原型。</p>	<p>——智能时代的开启</p> <p>模块二：基石与演进——从知识表示到机器学习</p> <p>模块三：智能引擎——神经网络与深度学习</p> <p>模块四：感知与认知——AI的核心应用领域</p> <p>模块五：实践与赋能——AI开发平台与工具链</p> <p>模块六：规范与未来——AI伦理、安全与发展</p>	<p>无声。在讲授AI发展史时，引入中国科学家和企业的贡献，增强民族自豪感；在讲解数据重要性时，强调《数据安全法》《个人信息保护法》，树立法治意识；</p> <p>教学条件</p> <p>多媒体教室、联网计算机机房。预装Python开发环境、Jupyter Notebook、主流AI库、代码编辑器和相关AI平台账号。</p> <p>资源平台：建设或利用现有在线课程平台，提供课件、代码、数据集、微课视频和拓展阅读材料。</p> <p>教学方法</p> <p>案例教学法：项目驱动教学法：协作学习法：线上线下混合式教学：利用线上资源进行课前预习和课后复习，线下课堂聚焦于重点难点讲解、互动讨论和实验指导。</p> <p>师资要求</p> <p>具备计算机科学、人工智能或相关领域的扎实理论基础。拥有一定的AI项目开发或应用实践经验，熟悉主流框架和工具。熟悉高职教育规律，掌握现代教学方法和信息化教学手段。</p> <p>考核要求</p> <p>过程性考核（60%） 课堂参与与讨论（10%）：实验报告与平时作业（30%）：考察对每个知识模块的</p>
--	------	---	--	---

			实践掌握情况。小组项目（20%）：终结性考核（40%）
--	--	--	-----------------------------

2. 专业课程设置及要求

（1）专业基础课程设置及要求

专业基础课程设置及要求如表 12 所示。

表12专业基础课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	数字媒体技术导论	<p>素质目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 培养行业职业道德与工匠精神，培养学生严谨务实的技术素养； 2. 提升学生基础的审美与创意素养，能够感知数字媒体作品中的艺术价值，树立对优秀数字艺术作品的鉴赏能力； 3. 塑造学生良好的团队协作与沟通素养，在小组实践项目中学会倾听、表达与协作，理解团队分工对项目完成的重要性； 4. 强化学生正确的职业伦理素养，明确数字媒体行业中的道德边界，在创作与实践坚守诚信原则，抵制抄袭、侵权等不良行为。 <p>知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握数字媒体的核心概念与内涵，包括数字媒体的定义、分类及主要特征； 2. 了解数字媒体艺术的基础理论，理解数字媒体技术的基础原理； 3. 知晓数字媒体行业的发展脉络与趋势，包括国内外数字媒体技术与艺术的发展阶段、当前主流应用领域及未来发展方向。 <p>能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能够识别与解析常见数字媒体元素，准确区分不同格式的数字图像、音频、视频文件，理解其技术参数与应用场景； 2. 具备运用基础数字媒体工具进行简单创作的能力，使用入门级图像处理软件、音频剪辑工具完成基础素材处理； 	<p>主要内容：</p> <p>模块一：数字媒体导论</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 数字媒体的概念 2. 数字媒体技术与艺术的关系 3. 数字媒体技术的特点及应用领域 4. 国内外数字媒体行业发展历程与现状 <p>模块二：数字媒体技术基础</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 图像基础知识 2. 视频基础知识 3. 数字图像与视频技术应用 <p>模块三：数字媒体艺术基础</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 创意设计的核心要素 2. 数字艺术的风格与流派 3. 数字媒体艺术的创意来源与构思方法 4. 数字媒体艺术作品赏析 <p>模块四：数字媒体技术的应用</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 计算机视觉的应用 2. 计算机图形与动画技术的应用 	<p>课程思政：</p> <p>课程融入爱国主义与社会责任，版权意识、真实性和诚信原则、社会责任感，文化自信与传承，创新精神与终身学习贯穿课程始终。</p> <p>教学条件：</p> <p>配备多媒体教室和计算机实训室、安装软件，利用多媒体将授课内容直观的呈现出来。</p> <p>教学方法：</p> <p>采用讲授法、案例分析法、小组讨论法、实践教学法等多种教学方法，以期将学习领域的知识和行动领域的技能很好的结合。</p> <p>师资要求：</p> <p>主讲教师应具有本科以上学历，有良好的沟通表达能力，具备丰富的音视频制作经验。</p> <p>考核要求：采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，其中过程考核为 50%，终结性考核为 40%、增值评价为 10%。</p>

		<p>3. 能够分析典型数字媒体作品的技术与艺术结合点，具备初步的项目构思与方案设计能力；</p> <p>4. 拥有基础的团队协作完成实践项目的能力，在小组中能根据自身角色完成对应任务，并配合团队推进项目进度。</p>	<p>3. 数字影音技术的应用</p> <p>4. 游戏开发技术的应用</p> <p>5. 信息可视化技术的应用</p>	
2	图文编辑基础	<p>素质目标：</p> <p>1. 培养按照社会道德规范进行实践操作的职业素养；</p> <p>2. 强化知识产权保护意识，尊重原创设计，不弄虚作假，履行道德准则和行为规范；</p> <p>3. 培养美化视觉信息、有效传达思想的能力。</p> <p>4. 提升团队合作精神、沟通能力和项目管理技巧。</p> <p>知识目标：</p> <p>1. 深入理解矢量图形原理、色彩理论和版式设计原则；</p> <p>2. 掌握数字图形文件格式及其应用领域；</p> <p>3. 熟悉文字处理与排版的基本要素、海报设计流程和插画设计技巧；</p> <p>4. 了解图形设计行业标准和相关法律法规。</p> <p>能力目标：</p> <p>1. 能够熟练使用 Adobe Illustrator 等软件进行矢量图形编辑与设计；</p> <p>2. 具备独立完成高质量插画、图标和版式设计的能力；</p> <p>3. 掌握文字处理与排版的技巧及视觉传达技术；</p> <p>4. 能够通过案例分析提升解决实际设计问题的能力，并具备一定的创新意识。</p>	<p>主要内容：</p> <p>模块一：基础理论与概念</p> <p>1. 图文编辑概论</p> <p>2. 矢量图形科学与配色方案</p> <p>3. 版式设计原则与视觉心理学</p> <p>4. 版权保护与法律知识</p> <p>模块二：软件工具操作</p> <p>1. Illustrator 基础操作</p> <p>2. 高级绘图功能详解</p> <p>3. 商业案例解析与实战</p> <p>模块三：文字处理与排版</p> <p>1. 文字设计基础</p> <p>2. 排版原则与视觉流程</p> <p>3. 字体配对与层次感营造</p> <p>4. 不同媒介的文字应用实战</p> <p>模块四：插画与图标设计</p> <p>1. 插画设计概述</p> <p>2. 矢量插画技巧与风格</p> <p>3. 图标设计原理与分类</p> <p>4. 商业插画与图标实战</p> <p>模块五：品牌视觉设计</p> <p>1. 品牌视觉识别系统</p>	<p>课程思政：。 课程融入爱国主义与社会责任，版权意识、真实性和诚信原则、社会责任感，文化自信与传承，创新精神与终身学习贯穿课程始终。</p> <p>教学条件： 本课程应安排在学生机房实施教学，配备高性能计算机、投影仪、教学白板、WIFI 覆盖，安装 Adobe Illustrator 软件。</p> <p>教学方法： 采用讲授、示范法、案例教学法、项目驱动法等多种教学方法。</p> <p>师资要求： 任课老师应具有设计类硕士以上学历，具备丰富的实操经验，有较高的艺术素养和鉴赏能力，有良好的沟通表达能力。</p> <p>考核要求： 过采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，其中，过程考核为 50%，终结性考核为 40%、增值评价为 10%。</p>

			基础 2. 标志设计与延展 3. 视觉元素设计与应用 4. 品牌视觉系统实战	
3	智能创意设计	素质目标: 培养主动利用前沿技术进行探索习惯, 培养学生的创新思维能力。 2. 培养团队协作与沟通能力提升学生的职业道德和职业素养; 4. 培育学生的审美能力和艺术修养。 知识目标: 1. 了解人工智能生成式AI、风格迁移、图像生成等关键技术的基本概念与发展历程。 2. 理解并比较不同智能创意工具的核心功能、优势与局限性。 3. 掌握智能创意设计的基本工作流程, 提示词工程、迭代优化、数据驱动设计等方法论。 4. 了解相关法律法规、国家标准及版权知识产权的基本准则。 能力目标: 1. 能熟练选择、运用多种AI工具, 完成从文本/图像生成高质量静态图像、动态影像、音频及基础3D模型的创作任务。 2. 能数量运用提示词工程引导AI进行概念探索、风格化表达与方案生成。 3. 能掌握项目流程, 将AI生成的内容与传统数字媒体软件结合, 完成符合行业标准的、完整的数字媒体作品。	主要内容: 模块一: AI与创意设计 1. 数字媒体发展简史与AI浪潮 2. 智能创意设计定义、价值与发展趋势 3. AI创意核心原理 4. 伦理与规范 模块二: 静态图像智能生成与编辑 1. 文本生成图像 2. 图像生成图像 3. AI与传统软件 模块三: 动态影像与音频生成与编辑 1、视频智能生成 2、音乐音效智能生成 3、AI辅助剪辑与后期 模块四: 三维模型智能生成 1. 三维模型生成 2. 后期优化	课程思政: 。 课程融入爱国主义与社会责任, 版权意识、真实性和诚信原则、社会责任感, 文化自信与传承, 创新精神与终身学习贯穿课程始终。 教学条件: 本课程应安排在专业机房实施教学, 配备高性能计算机、投影仪、教学白板、WIFI 覆盖, 安装ps、3ds max等专业软件 教学方法: 采用讲授、演示, 小组讨论、工作坊形式。 师资要求: 任课老师应具有本科以上学历, 具备扎实的绘画、设计创新功底, 有较高的艺术素养和鉴赏能力。 考核要求: 过采取过程性评价和终结性评价相结合的方式, 其中, 过程考核为50%, 终结性考核为40%、增值评价为10%。
4	智能构成基础	素质目标: 1. 培养学生的创新思维能力和审美意识。 2. 提升团队合作精神和沟通表达能力。 3. 强化职业道德和社会责任感。 知识目标: 1. 掌握平面构成、色彩构成、立体构成的基本理论知识。 2. 了解设计构成的历史发展及其在现代设计中的应用。	主要内容: 模块一: 设计构成概论 1. 设计构成的概念与发展 2. 构成形式的基本要素 3. 设计思维与方法 模块二: 平面构成 1. 平面构成的基础知	课程思政: 课程融入文化自信与民族自豪感、社会责任感、文化传承与创新、版权意识、文化与情感、审美教育、创新精神等贯穿课程始终。 教学条件: 本课程安排在画室中进行教学实施, 配备投影仪、教学白板、画架、

		<p>3. 熟悉设计元素与原则，并能够灵活运用在实际项目中。</p> <p>能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能够运用所学的设计构成原理进行创意构思与表达。 2. 具备一定的手绘及软件操作技能，能独立完成设计作品。 3. 能够对设计方案进行评价与优化，解决实际问题。 	<p>识</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. 几何与自由形态的设计 3. 文字与图形的关系处理 4. 实践案例分析 <p>模块三：色彩构成</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 色彩理论与情感表达 2. 色彩搭配技巧 3. 色彩心理学及其应用 4. 创意色彩实践 <p>模块四：立体构成</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 三维空间感知 2. 材料特性与结构稳定性 3. 立体造型技法 4. 综合设计项目 	<p>画凳、卡纸、笔、电脑等教学设施。</p> <p>教学方法：</p> <p>采用讲授、演示，小组讨论、工作坊形式。</p> <p>师资要求：</p> <p>任课老师应具有设计类本科以上学历，具备扎实的绘画、设计创新功底，有较高的艺术素养和鉴赏能力。</p> <p>考核要求：</p> <p>过采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，其中，过程考核为50%，终结性考核为40%、增值评价为10%。</p>
5	图形图像处理	<p>素质目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 培养按照社会道德规范进行实践操作的职业素养； 2. 强化知识产权保护意识，不弄虚作假，尊重公民隐私，履行道德准则和行为规范； 3. 培养美化和谐社会传达审美信息的能力。 4. 提升团队合作精神和沟通能力和项目管理技巧。 <p>知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 深入理解色彩理论、构图原则以及视觉传达原理。 2. 掌握数字图像文件格式及其应用领域。 3. 熟悉展示设计的基本要素、海报设计流程和商业摄影后期处理技术。 4. 了解行业标准和相关法律法规。 <p>能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能够熟练使用 Adobe Photoshop 等软件进行高级图像编辑与合成。 2. 具备独立完成高质量展示设计和海报设计的能力。 3. 掌握商业摄影的拍摄技巧及后期处理技术。 4. 能够通过案例分析提升解决实际问 	<p>主要内容：</p> <p>模块一：基础理论与概念</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 图像处理概论 2. 色彩科学与配色方案 3. 构图原则与视觉心理学 4. 版权保护与法律知识 <p>模块二：软件工具操作</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Photoshop 基础操作 2. 高级功能详解 3. 商业案例解析与实战 <p>模块三：展示设计</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 展示设计的历史与发展 2. 展览空间规划与布局 3. 材料选择与制作工艺 4. 视觉识别系统实战 <p>模块四：海报设计</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 海报设计的历史与发展 	<p>课程思政：</p> <p>课程融入社会主义核心价值观、版权意识与道德规范，环境保护意识、社会服务精神，激发创新思维与文化自信等贯穿课程始终。</p> <p>教学条件：</p> <p>本课程应安排在专业机房实施教学，配备高性能计算机、投影仪、教学白板、WIFI 覆盖，安装</p> <p>教学方法：</p> <p>采用讲授、示范法、案例教学法、项目驱动法等多种教学方法。</p> <p>师资要求：</p> <p>任课老师应具有设计类硕士以上学历，具备丰富的实操经验，有较高的艺术素养和鉴赏能力，有良好的沟通表达能力。</p> <p>考核要求：</p> <p>过采取过程性评价和终结性评价相结合的方式</p>

		题的能力，并具备一定的创新意识。	2. 设计元素与排版技巧 3. 创意构思与实现 4. 不同类型海报的设计 设计实战模块五：商业摄影与后期处理 1. 商业摄影概述 2. 拍摄技巧与场景布置 3. RAW 格式处理与色彩校正 4. 人像修图与产品展示优化 5. 高级合成技术实际 模块六：综合项目开发 1. 项目策划与执行 2. 团队协作与沟通 3. 作品集制作与展示 4. 客户关系管理与项目汇报	式，其中，过程考核为50%，终结性考核为40%、增值评价为10%。
6	摄影摄像技术	素质目标： 1. 培养学生对社会的感知力、观察力，自我控制与管理能力； 2. 增强团队合作精神，严于律己，宽以待人，善于交流沟通；社会责任心和环境保护等； 3. 提升学生的创新思维能力和审美鉴赏力。 知识目标： 1. 掌握摄影的基本原理，包括光学、曝光、色彩等； 2. 了解摄影设备及其使用方法； 3. 熟悉不同拍摄环境下的拍摄技巧； 4. 学习数字影像处理的基础知识和技术。 能力目标： 1. 能够完成从前期策划到后期制作的整个摄影流程。 2. 能够根据不同的拍摄目的和需求，选用合适的摄影设备和技术手段。 3. 能够运用数字影像处理技术对照片进行修饰和完善。 4. 具备一定的商业摄影项目管理能力和客户服务技能。	主要内容： 模块一：摄影摄像技术知识 1. 摄影的历史与发展 2. 相机的工作原理 3. 构图法则与视觉元素 4. 光线的作用与控制 模块二：摄影实践技巧 1. 人像摄影技巧 2. 风景摄影技巧 3. 商业产品摄影技巧 4. 特殊效果摄影技法 模块三：数字影像处理 1. 数字影像处理软件介绍 2. 图片编辑基础操作 3. 创意合成与特效制作 4. 输出与打印技术 模块四：商业应用与职业素养 1. 商业摄影市场分析 2. 客户服务与项目管理 3. 法律法规与版权意识	课程思政： 课程融入强化摄影师的职业操守正确处理商业利益与个人原则的关系，提升文化修养和社会责任感，增强国家荣誉感和个人使命感等贯穿课程始终。 教学条件： 针对“1+X”数字影像处理中的职业要求，以实际项目为主导挑选或设置训练项目；结合省级在线精品课程为主要教学资源要求学生在本课程中学习“1+X”数字影像处理考核题目；课程采用校企交叉合作的教学模式。配备足够的摄影实验室和相关器材供学生实践；提供多媒体教室以支持理论讲解和案例展示。 教学方法： 采用讲授法、讨论法、演示法、示范法、项目驱动法等教学模式。 师资要求：

			4. 职业道德与个人品牌建设	<p>任课老师应具有本科以上学历，担任本课程的主讲教师需为影视专业教师或者有摄影经验者，有较高的艺术素养和鉴赏能力，应熟悉当前流行的数字影像处理工具，并能熟练运用于教学中。</p> <p>考核要求： 过采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，其中，过程考核为50%，终结性考核为40%、增值评价为10%。</p>
7	程序设计基础	<p>素质目标： 1. 培养学生的创新意识和团队合作精神； 2. 增强自主学习和解决问题的意识； 3. 提升学生的职业道德和职业素养； 4. 培育学生的审美能力和艺术修养。</p> <p>知识目标： 1. 掌握虚拟现实技术的基本概念、发展历程及其应用领域； 2. 了解虚拟现实系统构成，包括硬件平台和软件工具； 3. 学习虚拟现实中的关键技术和原理； 4. 了解虚拟现实在数字媒体技术中的作用以及与其他技术的融合。</p> <p>能力目标： 1. 能使用虚拟现实开发工具进行简单的项目开发。 2. 能够分析并解决虚拟现实项目中遇到的基础问题。 4. 能将虚拟现实技术应用于不同场景。</p>	<p>主要内容： 模块一：虚拟现实概论 1. VR/AR/MR 定义及区别； 2. 虚拟现实的历史与发展； 3. 应用案例分析。</p> <p>模块二：虚拟现实硬件平台 1. 显示设备介绍； 3. 空间定位与动作捕捉技术。</p> <p>模块三：虚拟现实软件基础 1. Unity3D 或 Unreal Engine入门； 2. 场景构建与材质应用； 3. 动画制作与脚本编程。</p> <p>模块四：虚拟现实内容创作 1. 三维模型创建； 2. 交互界面设计； 3. 故事叙述技巧。</p>	<p>课程思政： 课程融入爱国主义与社会责任，版权意识、真实性和诚信原则、社会责任感，文化自信与传承，创新精神与终身学习贯穿课程始终。</p> <p>教学条件： 教学场地：配备多媒体教室、虚拟现实实验室等教学场地，满足理论教学和实践教学的需求。 教学设备：配备虚拟现实头盔、手柄、工作站等硬件设备，以及三维建模软件、虚拟现实开发平台等软件工具。 教学资源：提供丰富的教学课件、案例视频、项目素材等教学资源，方便学生学习和实践。</p> <p>教学方法： 采用讲授法、案例分析法、小组讨论法、实践教学法等多种教学方法，以期将学习领域的知识和行动领域的技能很好的结合。</p> <p>师资要求： 担任本课程教师具备扎实的虚拟现实技术专业知识和实践经验，本科以上学历，具有2年以</p>

				<p>上企业真实项目制作经验。</p> <p>考核要求: 过采取过程性评价和终结性评价相结合的方式,其中过程考核为50%,终结性考核为40%、增值评价为10%。</p>
8	三维软件基础	<p>素质目标: 1. 培养分析、判断、解决问题的意识; 2. 树立实事求是的学风,精益求精的工匠精神; 3. 培养团队工作中沟通和协作意识; 4. 树立三维空间意识及审美意识,开拓创新思维。</p> <p>知识目标: 1. 熟悉三维软件的基本操作及流程; 2. 掌握道具建模技巧、模型布线技巧、灯光布局技巧、材质调节技巧; 3. 掌握场景建模中建模、材质、渲染的相关操作。 4. 掌握动画原理、绑定与物理动画制作</p> <p>能力目标: 1. 能依据参考图完成场景、道具、角色模型的建模; 2. 能掌握场景、道具、角色材质处理及uvw贴图的调节及绘制方法; 3. 能掌握场景、道具、角色灯光布局; 4. 能掌握场景、道具、角色后期渲染效果图输出。</p>	<p>主要内容: 模块一: 三维建模基础 1. 多边形建模 2. 材质贴图处理 3. UV 展开与灯光设置 4. 渲染输出</p> <p>模块二: 道具建模 1. 道具建模, 2. uv 展开、贴图绘制; 3. 灯光设置 4. 渲染输出</p> <p>模块三: 场景建模; 1. 室内场景建模, 2. uv 展开、贴图绘制; 3. 灯光设置 4. 渲染输出</p> <p>模块四: 动画制作 1. 关键帧动画原理 2. 角色绑定与控制 3. 物理仿真应用</p>	<p>课程思政: 课程融入爱国主义与社会责任,版权意识、真实性和诚信原则、社会责任感,文化自信与传承,创新精神与终身学习贯穿课程始终。</p> <p>教学条件: 本课程应安排 在专业机房实施教学,配备 高性能计算机、投影仪、教学白板、手绘板、WIFI 覆盖, 安装 Maya、ZBrush、Photoshop、Substance Painter、Unfold3D、Vray、Marmoset Toolbag 等软件。</p> <p>教学方法: 采用案例法、项目法、讲授法等多种教学方法</p> <p>师资要求: 主讲教师应具有本科以上学历,有良好的沟通表达能力,具备丰富的三维模型制作经验。</p> <p>考核要求 考核要求: 过采取过程性评价和终结性评价相结合的方式,其中过程考核为50%,终结性考核为40%、增值评价为10%。</p>

2. 专业核心课程设置及要求

专业核心课程设置及要求如表 13 所示。

表 13 专业核心课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	数智视觉设计	素质目标: 1. 培养良好的职业素养,包括团队合作精神、创新意识、职业道德和社会责任感; 2. 培养感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力。 知识目标: 1. 掌握 Substance Painter 和 Marmoset Toolbag 的基本理论和技术,了解相关领域的发展趋势; 2. 理解色彩理论、构图原则等美学基本要素; 3. 理解不同风格的三维数智视觉设计作品及其背后的文化含义。 能力目标: 1. 能够熟练使用 Substance Painter 进行材质与纹理的绘制; 2. 能够使用 Marmoset Toolbag 进行灯光设置与渲染输出; 3. 能完成从概念设计到成品输出整个流程的能力。	主要内容: 模块一: 基础知识入门 1. 数智视觉设计概论; 2. 计算机图形学简介; 3. 软件介绍。 模块二: 软件基础操作 1. Substance Painter 基础操作; 2. Marmoset Toolbag 基础操作; 3. 场景设置与模型导入; 4. 材质与纹理的导入与调整; 5. 灯光设置与环境配置; 6. 渲染设置与输出选项; 模块三: 三维道具绘制与渲染 1. 道具设计的基本原理; 2. UV 展开与纹理贴图; 3. 材质绘制; 4. Marmoset Toolbag 道具灯光布置与渲染。 模块四: 三维场景绘制与渲染 1. 场景构成与构图原则; 2. Substance Painter 环境材质的绘制; 3. 多种材质的综合运用; 4. Marmoset Toolbag 中的场景渲染、灯光布置、渲染输出。	课程思政: 课程融入爱国情怀与社会责任,版权意识、真实性和诚信原则、社会责任感,文化自信与传承,创新精神与终身学习贯穿课程始终。 教学条件: 配备多媒体教室和计算机实训室、安装软件,利用多媒体将授课内容直观的呈现出来。 教学方法: 采用讲授法、案例分析法、小组讨论法、实践教学法等多种教学方法,以期将学习领域的知识和行动领域的技能很好的结合。 师资要求: 主讲教师应具有本科以上学历,有良好的沟通表达能力,具备丰富的绘画制作经验。 考核要求: 采取过程性评价和终结性评价相结合的方式,其中过程考核为 50%,终结性考核为 40%、增值评价为 10%。
2	自媒体创作与运营	素质目标: 1. 培养“数据驱动、用户导向”职业思维、团队协作与精益求精的工匠精神,树立合规运营、诚信创作的职业操守; 2. 培养家国情怀与社会责任,能将创作结合“乡村振兴”“文化强国”传递正向价值; 3. 培养文化感知、创新意识与终身学习理念,能挖掘湘西特色文化、用前沿技术优	主要内容: 模块一: 策划自媒体 1. 认识自媒体: 了解自媒体、注册自媒体账号并认证、查看抖音账号数据 2. 策划自媒体账号: 定位账号、策划人设、策划文案、撰写分镜头脚本 模块二: 创作短视频 1. 拍摄短视频: 拍摄前准备、手机拍摄勘景照片、相机拍摄短视频、机位与轴线、室内外摄影布光	课程思政: 课程融入爱国主义与社会责任,强化版权意识、真实性与诚信原则,深化文化自信与传承,贯穿创新精神与终身学习,借短视频、特色栏目、前沿技术助力相关建设与发展,贯穿课程始终。 教学条件: 配备多媒体教室、短

	<p>化创作运营，适应行业迭代并关注平台、技术与趋势更新</p> <p>知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握自媒体基础理论，包括行业、平台、账号策划及拍摄剪辑运营原理； 2. 掌握“岗课赛证”相关标准，包括竞赛要求、1+X证书及全媒体运营规范； 3. 理解垂直领域知识，包括五类短视频策划运营逻辑及湘西特色文化价值； 4. 了解前沿技术应用，包括AI、大数据场景及剪映、Premiere、VR/AR 功能。 <p>能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能独立完成自媒体账号注册认证，查询并初步解读抖音等平台核心数据； 2. 能完成短视频拍摄准备、拍摄及剪映、Premiere 剪辑，输出叙事流畅、画面合格的作品； 3. 能撰写爆款标题、设计吸睛封面，结合平台算法定发布策略、析数据、制月度运营规划，具备打造爆款潜力； 4. 能针对广告、非遗、文旅、人物宣传、三农类短视频，完成“策划-创作-运营”全流程任务； 5. 能运用 AI 辅助内容创作、大数据优化运营策略，借助 VR/AR 等数字资源提升实训效果。 	<p>2. 剪辑短视频：认识剪辑、剪辑的要素与法则、组接镜头、掌握剪映软件、掌握 Premiere 软件</p> <p>模块三：运营短视频</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 发布短视频：撰写自媒体标题、制作短视频封面、发布短视频技巧 2. 运营短视频：查询与判断短视频数据、运营短视频月度规划、分析旅游广告短视频数据、打造爆款短视频 <p>模块四：综合实训短视频</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 创作与运营广告类短视频： 2. 创作与运营非遗类短视频 3. 创作与运营文旅类短视频： 4. 创作与运营人物宣传类短视频： 5. 创作与运营三农类短视频： 	<p>视频拍摄实训室、剪辑实训室，安装剪映与 Premiere 软件；搭建兼容 VR/AR、交互习题、AI 学习支持功能的开放数字资源平台，配备正版素材库与湘西地方特色素材库；与湖南、湘西本地自媒体公司、文旅企业、非遗机构共建校外实习实训基地，利用企业真实案例与项目资源辅助教学，满足理论讲解、实操训练与实践提升需求。</p> <p>教学方法：采用任务驱动、案例分析、岗课赛证融合、校企双元、技术赋能教学法，实现学习领域知识与行动领域技能的结合。</p> <p>师资要求：教师需本科及以上学历，具备良好政治素养与沟通能力，熟悉职教规律；精通自媒体全流程与相关工具，熟悉 1+X 证书标准；为“双师型”；了解前沿技术与行业趋势，可邀专家任顾问。</p> <p>考核要求：采取过程性评价与终结性评价相结合的方式，兼顾“技能+素养+考证”：过程性考核（60%）含实操任务、课堂参与、思政素养表现；终结性考核（30%）含综合实训答辩、理论笔试；加分项（10%）为考取相关证书或技能大赛获奖，思政素养不合格者降考核等级。</p>
--	---	---	--

3	界面交互设计	<p>素质目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 培养学生良好的思想品德 2. 培养学生正确的人生观、价值观 3. 培养学生正确的职业操守 4. 培养学生承受压力能力 5. 培养学生自学能力、钻研能力 <p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能够搭建与配置Unity集成开发环境 2. 会Unity脚本基础编程 3. 能够利用Unity脚本编写小游戏 4. 会使用UGUI图形用户界面系统相关控件及其事件、方法 5. 会使用刚体、碰撞器及粒子系统 6. 会使用天空盒的使 7. 能实现3D拾取技术、虚拟摇杆、按钮、动态字体及声音 8. 能导入3D模型，会添加动画状态机 9. 会使用地形系统及寻路技术（AI新技术） 10. 认识VR系统及VR最新设备（VR新技术） <p>能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具有搭建与配置Unity集成开发环境的能力 2. 具有利用Unity脚本编写小游戏的能力 3. 具有利用UGUI图形用户界面系统制作游戏中的UI界面的能力 4. 具有使用Unity3D引擎中内置的物理引擎实现相应功能的能力 5. 具有使用天空盒、摇杆、音频等开发游戏的能力 6. 具有在游戏开发中正确使用光影效果的能力 7. 具有导入模型和添加动画状态机的能力 8. 具有使用地形系统创建自 	<p>主要内容:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 认识虚拟现实技术和Unity 3D 2. C#基础 3. 搭建Unity场景 4. 物理组件 5. UGUI图形用户界面系统 6. Unity 3D粒子系统 7. Unity 3D动画系统 8. 室内虚拟现实应用 9. Unity VR系统 	<p>课程思政:</p> <p>课程融入爱国主义与社会责任，版权意识、真实性和诚信原则、社会责任感，文化自信与传承，创新精神与终身学习贯穿课程始终。</p> <p>教学条件:</p> <p>多媒体教室，unity软件</p> <p>教学方法:</p> <p>采用讲授、示范法、案例教学法、项目驱动法等多种教学方法。</p> <p>师资要求:</p> <p>任课老师应具备丰富的实操经验，有较高的艺术素养和鉴赏能力，有良好的沟通表达能力。</p> <p>考核要求:</p> <p>过采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，其中，过程考核为 50% ，终结性考核为 40% 、增值评价为10%。</p>

		己的地形的能力 9. 具有为游戏中的对象添加自动寻路的能力 10. 具备VR实战项目开发能力		
4	全媒体运营技术	<p>素质目标:</p> 1. 培养良好的职业素养, 包括团队协作能力、创新创业意识、行业合规意识和湘西文化传播责任感; 2. 培养感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力, 提升全媒体内容审美与文化表达水平。 <p>知识目标:</p> 1. 掌握全媒体运营基础理论、主流平台运营规则与核心数据指标解读方法; 2. 理解全媒体内容创作(短视频、图文、直播)技巧、数据分析逻辑与《全媒体运营师(中级)》证书考核要点; 3. 理解“全国大学生新媒体创意大赛”参赛要求与企业运营项目交付标准, 了解行业发展趋势。 <p>能力目标:</p> 1. 能够熟练使用剪映、Pr制作短视频、H5排版图文并制作交互动画, 完成全媒体内容创作; 2. 能够使用蝉妈妈、新抖分析运营数据, 运用主流平台工具开展账号运营与流量推广; 3. 能完成从运营方案制定、内容执行到数据复盘的综合项目实战, 适配赛事与证书考核要求。	<p>主要内容:</p> 模块一: 全媒体运营基础 1. 全媒体运营概念与发展趋势; 2. 行业政策法规与《全媒体运营师(初级)》标准解读; 3. 运营基本流程与湘西本土案例分析。 模块二: 全媒体内容创作 1. 短视频拍摄与剪映、Pr剪辑操作; 2. 图文排版(H5排版与交互动画、秀米)与文案撰写; 3. 直播脚本设计与模拟直播实操; 模块三: 主流平台运营 1. 抖音、小红书规则与账号运营(注册、发布、互动); 2. 微信公众号、视频号运营与粉丝留存策略; 3. 平台流量工具(DOU+/薯条)使用与低成本推广; 4. 账号违规规避与数据监控。 模块四: 数据分析与优化 1. 蝉妈妈、新抖等工具基础操作与数据导出; 2. 核心数据指标(播放量、互动率、转化率)解读; Excel 数据清洗与可视化制作; 3. 数据驱动的运营策略调整与效果验证。 模块五: 综合项目实战 1. 湘西本土运营项目(非遗推广、企业带货)方案制定; 2. 项目内容执行(内容制作+平台运营); 3. 项目数据复盘与报告撰写	<p>课程思政:</p> 课程融入爱国主义与社会责任, 版权意识、真实性和诚信原则、社会责任感, 文化自信与传承, 创新精神与终身学习贯穿课程始终。 <p>教学条件:</p> 配备多媒体教室和计算机实训室、安装软件, 利用多媒体将授课内容直观的呈现出来。 <p>教学方法:</p> 采用讲授法、案例分析法、小组讨论法、实践教学法等多种教学方法, 以期将学习领域的知识和行动领域的技能很好的结合。 <p>师资要求:</p> 主讲教师应具有本科以上学历, 有良好的沟通表达能力, 具备丰富的全媒体运营经验。 <p>考核要求:</p> 采取过程性评价和终结性评价相结合的方式, 其中过程考核为50%, 终结性考核为40%、增值评价为10%。

			写; 4. 成果优化适配赛事参赛与证书考核。	
5	数智音视频技术	<p>素质目标:</p> <p>5. 培养行业职业道德与工匠精神, 遵守版权法规与行业伦理, 强化设备安全操作意识;</p> <p>6. 树立社会责任感与高度文化自信, 通过创作传递正能量, 增强文化传承使命感;</p> <p>7. 培养创新意识, 提高审美意识, 鼓励技术创新与审美创新。</p> <p>知识目标:</p> <p>4. 构建数字音视频制作系统性技术认知框架, 掌握数字音视频的基础理论知识;</p> <p>5. 理解数字音视频编码与解码技术标准, 如 H. 264、H. 265 等视频编码格式, MP3、AAC 等音频编码格式的技术特点与应用场景;</p> <p>6. 熟悉数字音视频采集、编辑、特效制作的全流程知识, 包括设备选型(摄像机、麦克风、灯光等)、软件功能(Premiere、Audition、After Effects 等)及操作原理。</p> <p>能力目标:</p> <p>5. 具备数字音视频采集能力, 能根据创作需求正确操作摄像机、麦克风等设备, 完成高质量的音视频素材拍摄与录制, 解决光线、噪音等常见采集问题;</p> <p>6. 掌握音视频编辑与处理技能, 能运用 Premiere、Audition 等软件进行素材剪辑、调色、混音、字幕添加等操作, 实现作品的叙事逻辑与艺术表达;</p> <p>7. 能够进行简单的音视频特效制作, 如使用 After Effects 制作转场、动态图形等特效, 提升作品的视觉与听觉表现力;</p>	<p>主要内容:</p> <p>模块一: 基础知识入门</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 数字音视频技术概论 2. 数字影视基础 3. 影视软件介绍 <p>模块二: Premiere Pro 软件基础操作</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Premiere Pro 基础操作 2. 素材导入与管理 3. 音视频素材基本处理 4. 转场与特效应用 5. 序列设置与输出参数配置 <p>模块三: Audition 音频处理与制作</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 音频制作基本原理 2. 音频素材采集与编辑 3. 音效设计与处理 4. 音频混音与输出 <p>模块四: 视频编辑与合成</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 视频剪辑与叙事逻辑 2. 视频素材调色与风格化 3. 音视频同步与综合处理 4. 视频特效合成与最终输出 <p>模块五: 综合实训实战</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 项目选题策划 2. 素材剪辑制作 3. 视频、音频特效与字幕制作 4. 视频导出 	<p>课程思政:</p> <p>课程融入爱国主义与社会责任, 版权意识、真实性和诚信原则、社会责任感, 文化自信与传承, 创新精神与终身学习贯穿课程始终。</p> <p>教学条件:</p> <p>配备多媒体教室和计算机实训室、安装软件, 利用多媒体将授课内容直观的呈现出来。</p> <p>教学方法:</p> <p>采用讲授法、案例分析法、小组讨论法、实践教学法等多种教学方法, 以期将学习领域的知识和行动领域的技能很好的结合。</p> <p>师资要求:</p> <p>主讲教师应具有本科以上学历, 有良好的沟通表达能力, 具备丰富的影音视频制作经验。</p> <p>考核要求: 采取过程性评价和终结性评价相结合的方式, 其中过程考核为 50%, 终结性考核为 40%、增值评价为 10%。</p>

		8. 具备音视频项目策划与执行能力，能独立或团队合作完成从选题、脚本撰写、素材采集到后期制作的全流程项目，确保作品符合主题要求与技术标准。		
6	生成式AI动画智作	素质目标： 1. 树立 AI 动画版权意识，养成合规创作习惯 2. 具备艺术审美与创新思维，突破传统创作局限 3. 遵循交付标准，规范整理文件，适配团队协作 4. 拥有责任心、沟通能力与团队精神，协同达成目标 知识目标： 1. 了解 AIGC 技术逻辑、发展历程及在动画领域的应用优势 2. 掌握生成式 AI 动画工具分类、功能差异与适配场景 3. 掌握角色 / 场景 / 镜头 / 音频设计核心原理及与 AI 的适配逻辑 4. 掌握 AI 动画全流程理论 5. 明晰 AI 动画版权规则与商业项目行业标准 能力目标： 1. 能熟练用 AI 脚本工具生成、优化脚本，精准匹配需求 2. 能熟练操作主流 AI 工具完成“文生图 / 图生图 / 静态转动态”任务 3. 掌握提示词工程与参数调整技巧，修正 AI 生成偏差 4. 能训练 LoRA 模型控制角色一致性，生成优化标准场景资产 5. 能使用 AI 音频工具生成适配音频并调整参数 6. 掌握 AI 动画全流程，完成项目管理与合规交付	主要内容： 模块一 AI 动画基础 1. AIGC 技术基础 2. 生成式 AI 动画核心价值 3. 职业素养与合规性 4. 生成式 AI 动画全流程与工具入门 模块二 AI 动画脚本生成与优化 1. 动画脚本基础认知 2. AI 辅助脚本生成与优化 模块三 AI 角色与场景协同生成 1. 角色设计与 AI 生成 2. 场景设计与 AI 生成 3. 角色与场景协同生成实战 模块四 AI 动态化制作与多元素合成 1. 动态生成与合成 2. 音画协同 模块五 生成式 AI 动画项目实战 1. 商业广告动画 2. 宣传片制作 3. 影视动画片段	课程思政： 课程融入爱国主义与社会责任，版权意识、真实性和诚信原则、社会责任感，文化自信与传承，创新精神与终身学习贯穿课程始终。 教学条件： 配备多媒体教室和计算机实训室、安装软件，利用多媒体将授课内容直观的呈现出来。 教学方法： 采用讲授法、案例分析法、小组讨论法、实践教学法等多种教学方法，以期将学习领域的知识和行动领域的技能很好的结合。 师资要求： 主讲教师应具有本科以上学历，有良好的沟通表达能力，具备较强的审美能力。 考核要求： 采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，其中过程考核为 50%，终结性考核为 40%、增值评价为 10%。
7	特效智作技术	素质目标： 1. 培养学生严谨细致的工作态度和精益求精的工匠精	主要内容： 模块一：影视合成基础 模块二：数字影视抠像	课程思政： 课程融入爱国主义与社会责任，版权意识

		<p>神；</p> <p>2. 注重版权意识、提高法律意识以及增强社会主义核心价值观；</p> <p>3. 提升学生的团队协作精神和沟通意识；</p> <p>4. 培养学生的创新意识和探索精神。</p> <p>知识目标：</p> <p>1. 掌握影视合成的基本原理和方法；</p> <p>2. 熟悉数字影视抠像的技术要点和常用工具；</p> <p>3. 理解数字影像跟踪的原理和应用；</p> <p>4. 学习数字影视合成的流程和技巧；</p> <p>能力目标：</p> <p>1. 能够熟练使用抠像工具进行数字影视抠像；</p> <p>2. 掌握数字影像跟踪技术，能够准确地跟踪画面中的物体或特征；</p> <p>3. 能够进行数字三维摄像机反求，为三维特效与实拍画面的融合提供准确的参数；</p> <p>4. 独立完成数字三维特效制作，为影视作品增添精彩的视觉效果。</p>	<p>模块三：数字影像跟踪</p> <p>模块四：数字影视合成</p> <p>模块五：数字三维摄像机反求</p> <p>模块六：数字三维特效制作</p>	<p>、真实性和诚信原则、社会责任感，文化自信与传承，创新精神与终身学习贯穿课程始终。</p> <p>教学条件：</p> <p>配备高性能计算机、专业软件等设备；授课使用多媒体教学，利用多媒体将授课内容直观的呈现出来。</p> <p>教学方法：</p> <p>采用项目教学法、混合式教学法、分组讨论法、表演教学法等多种教学方法进行教学。</p> <p>师资要求：</p> <p>主讲教师应具有本科以上学历，有良好的沟通表达能力，具备扎实的影视特效与合成专业知识和丰富的实践经验。</p> <p>考核要求：</p> <p>本课程为考试课程，采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，其中过程考核为50%，终结性考核为40%、增值评价为10%。</p>
8	虚拟现实制作技术	<p>素质目标：</p> <p>1. 培养学生严谨细致的工作态度和精益求精的工匠精神；</p> <p>2. 注重版权意识、提高法律意识以及增强社会主义核心价值观；</p> <p>3. 提升学生的团队协作精神和沟通意识；</p> <p>4. 培养学生的创新意识和探索精神。</p> <p>知识目标：</p> <p>1. 了解虚拟现实技术的发展历程、应用领域和未来趋势；</p> <p>2. 掌握虚拟现实制作的基本流程和方法；</p> <p>3. 熟悉虚拟现实开发平台和</p>	<p>主要内容：</p> <p>模块一：虚拟现实技术概述</p> <p>模块二：虚拟现实制作流程</p> <p>模块三：虚拟现实开发平台与工具</p> <p>模块四：虚拟现实场景制作</p> <p>模块五：虚拟现实项目实战</p>	<p>课程思政：</p> <p>课程融入爱国主义与社会责任，版权意识、真实性和诚信原则、社会责任感，文化自信与传承，创新精神与终身学习贯穿课程始终。</p> <p>教学条件：</p> <p>本课程应安排在专业机房实施教学，配备虚拟现实开发设备和软件，如头盔、手柄、开发平台等，供学生实践操作，配备3D建模软件和设备，如3ds Max、Maya等，</p>

		工具的使用。 能力目标： 1. 能够使用虚拟现实开发平台和工具进行虚拟现实作品的制作； 2. 能够进行虚拟现实智能交互设计，实现用户与虚拟环境的互动； 3. 具有分析和解决虚拟现实制作过程中出现的问题的能力。		供学生进行场景建模和动画制作。 教学方法： 采用项目教学法、混合式教学法、分组讨论法、表演教学法等多种教学方法进行教学。 师资要求： 主讲教师应具有本科以上学历，扎实的虚拟现实项目制作专业知识和教学能力，有良好的沟通表达能力，具备丰富的实践经验。 考核要求： 本课程为考查课程，采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，其中过程考核为50%，终结性考核为40%、增值评价为10%。
--	--	---	--	--

3. 集中实践课程设置及要求

集中实践课程设置及要求如表 14 所示。

表14 集中实践课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	入学教育	素质目标： 具有高职学生综合素质和专业情感，热爱专业、热爱学校，遵守校纪校规，具有专业认同感。 知识目标： 熟悉学院学生规章制度与学院基本情况；目前专业学习目的意义与基本要求。 能力目标： 具备宣传学院规章制度、专业建设、学院概况并遵守校纪校规的能	主要内容： 1. 学院规章制度教育； 2. 专业教育； 3. 思想政治教育； 4. 入学规划。	课程思政： 课程融入爱国主义与社会责任，版权意识、真实性和诚信原则、社会责任感，文化自信与传承，创新精神与终身学习贯穿课程始终。 教学条件： 多媒体教室 教学方法： 建议采用专家讲座、实训基地参观、观看学院宣传片、毕业校友作报告、主题班会讨论等教学方式； 师资要求： 教师应具有本科以上学历，

		力。		<p>扎实的专业知识和教学能力，有良好的沟通表达能力，具备丰富的实践经验。</p> <p>考核要求： 采取过程性考核占50%+终结性考核占50%的权重比进行考核评价，过程性考核主要考核学生出勤、纪律等方面。</p>
2	专业综合实践	<p>素质目标： 1. 具备环保意识； 2. 具备健康的体魄、心理和健全的人格； 3. 具备社会责任感和社会参与意识。</p> <p>知识目标： 1. 熟悉劳动精神、劳模精神和工匠精神的内涵； 2. 领会劳动最光荣，劳动最伟大，劳动可以创造美好生活；</p> <p>能力目标： 1. 能具有自我教育、自我管理、自我服务的能力； 2. 能具有劳动实践能力。</p>	<p>主要内容： 1. 了解劳动模范的先进事迹，定期开展劳动教育主题班会； 2. 建立劳动实践基地、定期开展校内外劳动实践活动； 3. 举办劳动知识和技能竞赛； 4. 组织“爱社会、爱校园”的公益劳动。</p>	<p>课程思政： 要求培养学生热爱劳动的习惯，具有正确的劳动观念，领会劳动创造美好生活的意义，并形成社会责任感和社会参与意识，增强学生的职业道德和职业素养。</p> <p>教学条件： 在学院内开放的场地场所，集合开展劳动实践活动。</p> <p>教学方法： 采用现场教学加劳动实践体会的方式进行</p> <p>师资要求： 教师应具有本科以上学历，扎实的专业知识和教学能力，有良好的沟通表达能力，具备丰富的实践经验。</p> <p>考核要求： 通过主题劳动实践活动，要求全员积极参与并撰写实践心得体会，其中劳动实践过程表现占期评总成绩的60%，心得体会撰写占期评总成绩30%，增值评价占比10%。</p>
3	岗位实习	<p>素质目标： 1. 具备爱岗敬业、精益求精、不怕吃苦的职业精神； 2. 具备团队合作与沟通交流能力； 3. 具备勇于创新、敬业乐业的工作作风。</p> <p>知识目标： 1. 熟悉项目开制作流程； 2. 加深对职业岗位工作认识，了解职业岗位能</p>	<p>主要内容： 1. 岗位实习企业概况、组织机构、规章制度； 2. 顶岗实习企业的主要业务，工作流程； 3. 职业岗位类型及能力要求； 4. 参与顶岗实习企业的项目制作。</p>	<p>课程思政： 本课程为集中实践课程，融入工匠精神、安全意识、纪律意识，提升学生的职业素养、道德修养，帮助学生树立正确的价值观、职业观，合理制定职业生涯规划。</p> <p>教学条件： 在顶岗实习企业实施现场教学。</p> <p>教学方法： 采用启发法、现场教学法、问题探究法等多种教学方法。</p>

		<p>力要求；</p> <p>3. 参与岗位实习企业的项目制作。</p> <p>能力目标：</p> <p>1. 能够按照工作流程完成企业项目的制作；</p> <p>2. 能够根据项目要求进行创意设计，有良好的项目设计与制作能力</p>		<p>师资要求：</p> <p>担任本课程的 主讲教师应具备丰富的企业实践指导经验。</p> <p>考核要求：</p> <p>本课程为考查 课程，采用过程考核（30%）+终结性考核（70%）的形式进行考核评价。其中，终结 性考核由教师评价（50%）+ 企业导师评价(50%)两部分组成。</p>
4	毕业设计	<p>素质目标：</p> <p>1. 具备正确的设计思想和严谨踏实的工作作风；</p> <p>2. 独立完成毕业设计，杜绝抄袭，培养良好的学术道德；</p> <p>3. 具备爱岗敬业、精益求精、不怕吃苦的职业精神；</p> <p>知识目标：</p> <p>1. 熟悉毕业设计的整体制作流程；</p> <p>2. 掌握毕业设计作品制作方法与技巧；</p> <p>3. 掌握毕业设计相关文档的撰写方法。</p> <p>能力目标：</p> <p>1. 能选择合适的毕业设计课题，顺利开题；</p> <p>2. 能合理制定工作计划，使毕业设计工作有条不紊地进行；</p> <p>3. 能根据主题进行创意构思，有良好的项目设计与制作能力；</p> <p>4. 能按照要求完成毕业设计文档的撰写。</p>	<p>主要内容：</p> <p>1、毕业设计课题确定</p> <p>2、素材收集整理与分析</p> <p>3、创意构思前期设定</p> <p>4、毕业设计项目制作</p> <p>5、撰写文档</p> <p>6、毕业答辩</p>	<p>课程思政：</p> <p>课程融入爱国主义与社会责任，版权意识、真实性和诚信原则、社会责任感，文化自信与传承，创新精神与终身学习贯穿课程始终。</p> <p>教学条件：</p> <p>多媒体教室</p> <p>教学方法：</p> <p>采用调研启发式教学法、头脑风暴法、 自主学习法等教学方法。</p> <p>师资要求：</p> <p>教师具有指导毕业设计的相关工作经验，具备沟通和指导能力；</p> <p>考核要求：</p> <p>通过毕业设计，检测学生对所学知识的技能的综合、独立运用和解决实际问题的能力。本课程为考查课程，采用过程考核（30%）+终结性考核（70%）的形式 进行考核评价。</p>

七、教学进程总体安排

(一) 教学进程表 (表 15)

表15 教学进程安排表

课程类别		课程编码	课程名称	课程类别	考核方式	学分	学时分配			学期/教学周/课时数					
							总学时	理论学时	实践学时	1	2	3	4	5	6
										20周	20周	20周	20周	20周	20周
公共基础课程	公共基础必修课程	00900001	军事理论	A	考查	2	36	36	0		2*18				
		00900005	军事技能	C	考查	2	112	0	112	2W					
		00900003	劳动教育	B	考查	1	16	6	10	1W					
		02610001 (1-2)	思想道德与法治	B	考试	3	48	42	6	2*10 (5-14)	2*14 (2-15)				
		02610002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	考试	2	32	24	8			2*16			
		02610006	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	考试	3	48	42	6				3*16		
		02620001 (1-5)	形势与政策	A	考试	1	40	40	0	2*4 (15-18)	2*4 (16-19)	2*4 (16-19)	2*4 (16-19)	2*4 (16-19)	
		02610008	国家安全教育	A	考查	1	16	16	0		学习平台				
		02640001 (1-2)	大学生心理健康教育	B	考查	2	32	16	16	4*4 (5-8)	2*8 (2-9)				
		02023015	信息技术	B	考查	3	48	24	24	4*12					
		01113002	创业基础	B	考查	2	32	28	4		2*16				
		01113001	大学生职业发展与就业指导	B	考查	2	32	28	4	2*8 (10-17)				2*8	
		02413001 (1-4)	大学体育	B	考查	7	112	16	96	2*12	2*16	2*16	2*12		
		02610007	中华民族共同体概论	B	考查	1	16	10	6			2*8			
		公共基础必修课小计						32	620	328	292	12	10	5	4

	公共基础 限选课程	02415012	应用文写作	B	考查	2	28	20	8	2*14					
		02413009	大学语文	B	考试	2	32	28	4		2*16 (2-17)				
		02413007	高等数学	B	考试	2	56	50	6		4*14				
		02415105	美育	B	考查	1	18	10	8		2*9 (10-18)				
		02530001 (1-2)	大学英语	B	考试	8	128	64	64	4*14	4*18 (2-18)				
		02413017	职业素养	B	考查	1	16	8	8	学习 平台					
		公共基础限选课小计				16	278	180	98	7	9	0	0	0	
	公共基础 任选课程 5门选3门 二、三、 四学期任 选3门， 修满3个 学分	1000221	普通话	B	考查	1	16	6	10	0	1	1	1		
		1000222	演讲与口才	B	考查	1	16	6	10	0					
		1000223	土家织锦	B	考查	1	16	6	10	0					
		1000224	蜡染	B	考查	1	16	6	10	0					
		1000225	湘西民俗旅游文化	B	考查	1	16	6	10	0					
		1000225	人工智能基础	B	考查	1	16	6	10	0					
		公共基础任选课小计				3	48	18	30	0	1	1	1	0	
	合计					51	946	526	420	19	20	6	5	1	
专业 课程	专业基础 课程	02530301	数字媒体技术导论	B	考试	2	32	12	20	2					
		02530302	图文编辑基础	B	考查	4	64	24	40	2	2				
		02530303	智能创意设计	B	考查	4	64	24	40			4			
		02530304	智能构成基础	B	考试	2	32	12	20		2				
		02530305	图形图像处理	B	考查	4	64	30	34	4					
		02530306	摄影摄像技术	B	考查	4	64	24	40		4				
		02530307	三维软件基础	B	考查	4	64	28	36			4			
		02530308	程序设计基础	B	考查	8	128	64	64				4	4	
		小计				32	512	218	294	8	8	8	4	4	
	专业核心 课程	02530309	数智视觉设计	B	考查	4	64	28	36			4			
		02530310	自媒体创作与运营	B	考查	4	64	28	36			4			
		02530311	界面交互设计	B	考查	2	32	12	20	2					

		02530312	数智音视频技术	B	考查	10	160	64	96			6	4		
		02530313	生成式AI动画智作	B	考查	4	64	24	40		4				
		02530314	特效智作技术	B	考查	6	96	36	60			6			
		02530315	全媒体运营技术	B	考查	6	96	36	60				6		
		02530316	虚拟现实制作技术	B	考查	8	128	64	64			4	4		
		小计				44	704	292	412	2	0	12	16	14	
	专业拓展课程	02530317	增强现实技术应用	B	考查	2	32	12	20		2	2	2	2	
		02530318	无人机飞行与测绘	B	考查	2	32	12	20						
		02530319	运动捕捉技术	B	考试	2	32	12	20						
		02530320	数智文创产品开发与设计	B	考查	2	32	12	20						
		02530321	人工智能与新媒体	B	考查	2	32	12	20						
		02530322	视听语言	B	考查	2	32	12	20						
	小计				8	128	48	80	0	2	2	2	2		
集中实践课程/环节	02530323	入学教育	B	考查	1	28	14	14	1						
	02530324	专业综合实践	C	考查	3	90	0	90			1	1	1		
	02530325	岗位实习	C	考查	24	480	0	480						24	
	02530326	毕业设计（含答辩）	C	考查	5	80	0	80					5		
	小计				33	678	14	664	1	0	1	1	6	24	
总 计						168	2968	1098	1870	30	30	29	28	27	24

注：①每学期教学活动周为20周，第1周为教学预备周（补考，教学设备运行调试，教学资料领取，教材发放）教学活动18周，第20周为教学总结周（教学资料上交，教学质量考核）。新生第1-4周为入学教育，专业介绍，军事训练，安全教育，劳动教育，第5周开始安排其他课程。

②课程类型：A代表纯理论课，B代表（理论+实践），C代表纯实践课。

③以实践周排课的课程用“W”表示，如“4W”表示该课程4周；其它课程用“周课时*周数W”表示，如“4*5W”为该课程周课时4节，排5周。

④周课时原则上每周不超过28学时。

⑤岗位实习主要集中安排在第6学期，总时长一般为6个月，24学分，计480学时。

（二）学时与学分分配

学时与学分分配 如表 16 所示。

表16 学时与学分分配表

课程类别	课程性质	课程门数	学分小计	学时分配		总学时	占总学时比例（%）
				理论课时	实践课时		
公共基础课程	必修课	14	32	328	292	620	
	限选课	6	16	180	98	278	
	任选课	5	3	18	30	48	
专业基础课	必修课	8	32	218	294	512	
专业核心课	必修课	8	44	292	412	704	
专业拓展课	选修	6	8	48	80	128	
集中实践课	必修	4	33	14	664	678	
总计		51	168	1098	1870	2968	
公共基础课	946					2968	31.80%
实践课	1870					2968	63.00%
选修课	454					2968	15.20%

【说明】：总学时数=公共基础课程学时数+专业（技能）课程学时数=理论教学学时数+实践性教学学时数=线上教学学时数+线下教学学时数

八、实施保障

（一）师资队伍

1. 队伍结构

根据数字媒体技术专业人才培养目标和学生规模，在师资结构上应按照

专业带头人、骨干教师、双师素质教师、兼职教师进行合理配备学生数。本专业专任教师数比例不高于 18: 1，双师素质教师占专业教师比达不低于 70%，专任教师队伍职称、年龄，具有合理的梯队结构，具体要求见表 17。

表17 师资队伍结构

队伍结构		比例 (%)
职称结构	教授	10%
	副教授	30%
	讲师	40%
	助教	20%
学历结构	博士	10%
	硕士	70%
	本科	20%
	专科	10%
年龄结构	24 - 35 岁	40%
	36 - 45 岁	45%
	46 - 60 岁	15%
双师型教师		70%
生师比		不超过18: 1

2. 专业带头人

具备良好的师德师风和社会责任感，有带动教师利用数字技术优化、创新和变革教育教学活动的意识、能力和责任，能广泛联系数字媒体相关企业，了解行业企业对本专业人才的实际需求，在本行业或本领域具有一定的专业影响力。具有“双师”素质，生产实践工作经验丰富，能带领团队承接实际工作项目，能主持专业课程开发、精品课程建设、教材建设、校内外基地建设、技术应用开发和技术服务等。

建设举措

鼓励专业带头人以多种形式参加实践锻炼，包括直接到企业参加实践锻炼，兼任企业的技术顾问，参与地方经济建设；鼓励参加有关培训、进修、

学术交流;主持教学改革和科研推广工作:主持课程建设,主编本专业的教学计划、教学大纲和主干课程教材:主持校内外实训基地建设:指导青年教师。

学校支持专业带头人申报教学研究项目,资助其参加国内外的学术交流活动和相关考察调研学习活动;优先安排专业带头人进行培训、进修。

3. 骨干教师

有良好的政治素质和高尚的师德师风修养;应具有讲师及以上职称或专业硕士研究生及以上学历:有一定的教学经验,具备扎实的专业知识与实践技能,掌握数媒专业相关行业发展动态和职业技能,能根据行业和职业的发展变化,对本专业建设提出有价值的建议:有较好的研究基础;有利用数字技术获取、加工、使用、管理和评价数字信息和资源,发现、分析和解决教育教学问题的能力,有优化、创新和变革教育教学活动的能力和责任。能开展教改和课题研究;能掌握专业领域的新知识、新动向和关键技能,具有开拓创新精神,能发挥一定的示范引领作用。

建设举措

积极鼓励他们参加各级各类的培训活动,积极鼓励他们参加高层次学历进修。骨干教师进行进修、学习和科研活动的经费由学校支付,学历进修的费用按教育厅相关文件执行外,学校还给予一定的补贴。

4. 专任教师

应具有高校教师资格;有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心;具有数字媒体、广告设计、影视动画等相关专业本科及以上学历;具有扎实的本专业相关理论功底和实践教学能力,具有“双师型”相关资格证书;具有较强的数字化意识、数字技术知识与技能、数字化应用、数字化教学能力,能够开展课程教学改革和科学研究;有每5年累计不少于6个月的实践企业经历。

建设举措

针对专任教师,可实行集中脱产学习和网络自主化研修相结合的培训模式,模块化设置培训课程,将师德素养、工匠精神、“双创”教育、信息技

术、数字化素养等列入培训必修内容。

创建一批教师专业技能创新示范团队，选派教师到企业实践，重在打造校企人员双向交流机制。还可根据本专业实际情况，自主设置创新性项目。

4. 兼职教师

校企共建兼职教师库，实行动态更新，兼职教师来自行业企业一线技术人员和社会能工巧匠，兼职教师的人数应不超过本专业教师的 25%，主要从本专业相关的行业一线技术人员聘任。具有本专业相关的中级及以上职称或高级职业资格，在职业技能竞赛中获得奖励。

建设举措

根据教学、专业建设和师资队伍建设和人才培养需要，面向社会、行业、企业、地方聘任兼职教师，重点选择行业企业的专家、技术骨干和能工巧匠。重视兼职教师的教学培训，让他们参与到教研活动中，与专任教师共同研究探讨教学中出现的问题，增强参与感，归属感和责任感。

（二）教学设施

1. 专业教室基本条件

一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实践教学条件

校内实践教学条件按照完成专业学习领域核心课程的学习情境教学要求配置，每个场地满足一次性容纳 50 名学生进行基于行动导向的理论实践一体化教学的需要。专业课程的实践条件配置与要求见下表（以 50 学生数为基准）具体要求见表 18。

表18 校内实践教学条件

序号	实训室名称	主要工具与设备名称	班均台套数	主要实训项目
1	多功能实训室 实 A501	140 平米, 石膏几何体 25 个, 静物陶罐 10 个、水果 25 个, 人面像 5个, 骷髅头 4 个, 石膏人像 6 个, 静物灯 6 个, 衬布 8 块。	100 人	进行平面、色彩构成的教学和实训操作
2	影视制作实训室 实 A307	120 平米, 非线性编辑工作站, 专业摄像机, 索尼、佳能、尼康镜头、静物灯光。显示器、投影仪、调试系统、调音台、液晶电视等设备, 安装三维动画制作、非线性编辑、动画后期合成相关软件及工具。专业 I7, 8G 内存, GTX1650 显卡, 500 硬盘, 电脑 50 台, 手绘板 40 套。	50 人	数字媒体产品设计、多媒体素材加工、数字媒体产品后期制作合成、三维动画制作、交互视频编辑、数字音频技术、流媒体作品合成技术训练教学和实训操作
3	摄影棚 实A117	90 平米录播教室、6 盏灯光、提词器 1个、电动背景架 1 个、衬布 5 块、摄影配件、展示台 1 个、支架 6 个等。	50 人	进行摄影摄像的教学和实训操作
4	视觉设计实训室 实 A416	120 平米, 50 台高配计算机、内存 8G, 扫描仪、彩色打印机、热转印打印机、虚拟现实 HTC vive 套装等设备, 安装图形图像处理、数字插画设计, AR/VR 应用开发相关软件及工具; 用于游戏引擎基等软件及工具。虚拟现实应用设计、增强现实应用设计、游戏程序设计等课程的教学与实训。	50 人	平面设计实训、界面设计与制作、数智视觉设计实训、三维场景建模、场景效果设计和实训操作
5	虚拟现实项目开发实训室 实 A503	70 平米, 座椅 30 套、10 套 VR 头盔, 1 套 HTC vive 专业头盔, 2 台 75 寸交互一体机,	50 人	虚拟现实开发实训

3. 校外实践教学条件

应具有稳定的校外实训基地 11 家以上。根据数字媒体技术专业特点, 依据《湖南省教育厅关于进一步规范管理职业学校校企合作的通知》的文件要求, 严审合作影视公司资质, 签订合作协议, 对合作的目标任务、内容形式、合作期限、权利义务、合作终止及违约责任等事项提出明确、具体的要求; 校外实习基地应选择经营情况理想, 拥有专业技术能手, 人才培养、选拔体系比较完善的行业龙头企业, 并且可供完成视频拍摄、视频剪辑等岗位群核心技能的训练和跟岗实习; 配备稳定的实训指导教师, 实训管理及实训规章制度齐全。

选择能够提供课程（项目）实训、综合实训岗位，并能提供数媒专业技术支持的企业作为校外基地。建立稳定的企业指导教师队伍，制订完善的实训、实习管理规章。校外实训基地按合作深入程度分三个层次，一般基地、紧密基地、示范基地。紧密基地、示范基地总数达 6 个以上。

一般基地：一般基地为动态基地，专业基本对口，能提供课程（项目）实训岗位 3-5 个，可提供 1 个以上顶岗实习与就业岗位。

紧密基地：学校附近及周边企业，岗位对口，能提供课程（项目）实训岗位 5-10 个，可提供 3 个以上顶岗实习与就业岗位。支持学校课程建设，有条件的企业可提供脱密项目资源引入教学。

示范基地：学校附近及周边企业，岗位对口，能提供课程（项目）实训岗位 10 个以上，可提供 5 个以上顶岗实习与就业岗位。企业指导教师熟悉学校课程，可参与学校教学设计、课程开发、专业建设等工作。

4. 学生实习基地基本要求

应具有稳定的校外实习基地。根据数字媒体技术专业特点，依据湖南省教育厅《关于进一步规范管理职业学校校企合作的通知》的文件要求，严审合作影视制作资质，签订合作协议，对合作的目标任务、内容形式、合作期限、权利义务、合作终止及违约责任等事项提出明确、具体的要求；优先选择经营业绩良好、能够提供实践指导教师、具有完善的培训机制和提供住宿条件的企业作为学生实习基地。并且能保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

具有合作关系稳定的校外实训基地。能够提供海报设计、视频拍摄、视频剪辑、模型制作等工作岗位，可接纳一定规模的学生实习，能够配备相应数量的指导教师，对学生顶岗实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。校外实习实训基地表（见表 19）。

表19 校外实践教学条件

序号	基地名称	基本条件与要求	主要实训项目	支撑课程与人数	合作深度企业
1	融媒体智能交互设计实训基地	1. 国家规定的安全岗位工作环境。 2. 具有与数字媒体技术专业相配套的实习实训设施设备, 能够保障学生完成实习任务, 并为学生提供便捷的学习场所。 3. 企业能够提供顶岗实习工作岗位所涉及的工作流程、技术规范、操作规范、生产管理技术档案、视频影像信息、图书信息、文献信息等详细资料, 并提供保证顶岗实习要求的网络信息环境。	岗位实习 (H5 可视化制作 HTML 和 CSS 搭建虚拟展厅设计。)	岗位实习 20	北京乐享云创科技有限公司
2	婚纱摄影实训基地		岗位实习 (熟悉影视制作公司对影视全流程的工作环境、工作内容, 掌握工作方法和技能等。)	岗位实习 20	吉首世家文化传媒有限公司
3	全景摄影实训基地			岗位实习 20	湘西青木视觉传媒有限责任公司
4	影视制作实训基地			岗位实习 20 认知实训 20	湘西恒广影视制作有限公司
5	电视广播制作基地		岗位实习 (熟悉广播制作公司对广播全流程的工作环境、工作内容, 掌握工作方法和技能等。)	岗位实习 20 认知实训 20	湘西州广播电视台
6	短视频拍摄与制作			岗位实习 20	湖南金湘玺文化旅游发展有限公司
7	三维视频制作实训基地			岗位实习 20 认知实训 20	湖南筑梦厂影视文化传媒有限责任公司
8	虚拟现实实训基地		岗位实习 (熟悉虚拟现实、综艺节目制作公司对综艺、虚拟现实制作全流程的工作环境、工作内容, 掌握工作方法和技能等。)	岗位实习 20	湖南文渔信息科技有限公司
9	综艺节目实训基地			岗位实习 20	乐田智作(湖南)影视技术服务有限公司
10	综艺节目实训基地			岗位实习 20	湘西浆果影视文化传媒有限责任公司
11	湘西文创写生基地		认知实训 (文创写生专项实训)	岗位实习 20	吉首市乾州古城保护开发有限责任公司

5、支持信息化教学方面的基本要求

具有一定网络软硬件条件及终端, 能够提供数字化教学资源库线上学习、文献资料查阅、常见问题解答等信息化条件。专业教师开发所有专业课程的信息化教学资源并有效利用, 基于智慧职教、爱课程、超星、钉钉、腾讯云等各类教学平台, 创新线上线下混合的教学方法, 引导学生利用信息化教学条件自主学习, 提升教学效果。

(三) 教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书文献及数字教学资源等。

1. 教材选用基本要求

教材选用遵循以下原则：

（1）凡选必审。高校选用教材必须经过二级学院审核、校级审定。主要对选用教材的政治方向、价值导向、学术取向等进行全面审核把关。意识形态属性较强的教材必须经学校党委进行政治把关。政治立场和价值导向存在问题、内容陈旧、低水平重复、简单拼凑的教材，不得选用。

（2）质量第一。优先选用国家和省级规划教材、精品教材及获得省部级以上奖励的优秀教材。

（3）适宜教学。符合本校人才培养方案、培养目标和课程教学大纲的要求，符合教学规律和人才成长规律，便于开展课堂教学，有利于激发学生学习兴趣。

（4）适时更新。教材选用既要保持相对稳定性连续性，也应当结合学科发展及专业调整情况，选用最新版本教材。

（5）公正公平。实事求是，客观公正，严肃选用纪律和程序，严禁违规操作。

教材选用坚持集体决策。教材选用机构组织专家通读备选教材，提出审读意见。召开审核会议，集体讨论决定。

思想政治理论课统一使用国家统编教材。“马工程”重点教材目录涉及到的课程，必须选用“马工程”重点教材。加强马工程重点教材使用情况督查，提高马工程重点教材的课程覆盖率和教材使用率。

选用结果实行公示和备案制度。教材选用结果在本校进行公示，公示无异议后报学校教材工作领导小组审批并备案。高校党委重点对哲学社会科学教材的选用进行政治把关。

优先选用职业教育国家规划教材、省规划教材。学校应建立由专业教师、行业专家和教研人员等组成的教材选用机构，完善教材选用的规章制度，按照规章制度，经过一定程序遴选评议，择优选用教材。紧跟行业新发展、新动态、新技术，及时吸纳与软件和信息技术服务业广播、电视、电影和影视录音制作等岗位工作项目相关的新内容，与行业企业合作，开发《自

媒体创作与运营》、《新媒体摄影》等满足“书证融通”的活页式或工作手册式教材，保证教材的国内领先性，保障高素质旅游服务人才培养。

按照国家规定选用各类规划教材或优质教材，禁止不合格的教材进入课堂，择优选用教材并及时补充新技术、新工艺和新规范；符合本专业人才培养目标及课程标准的要求，取材合适，深度适宜，符合认知规律，富有启发性，有利于激发学生学习兴趣，有利于学生知识、能力和素质的培养。

完善教材选用制度，建立由数字媒体技术专业的专业带头人、专任教师、兼职教师、行业企业专家共同参与的教材选用机构，逐层把关，经规范程序择优选用教材；

教材的形式应该涵盖纸质和在线资源材料。项目内容选取要科学、新颖、符合该门课程的工作逻辑，让学生在完成项目的过程中逐步提高职业能力，大力推进校企联合开发教材。

教材选取遵循“适用、实用、够用”的原则；

①适用：教材必须满足数字媒体技术专业的能力需求和培养目标，根据课程的目标，选择项目驱动的立体化教材，教学资源丰富，最好有配套的在线课程。

②实用：教材的教学内容要注意基础性、启发性、应用性和拓展性的结合，符合高职数字媒体技术专业学生特点；教材应按实际工作项目组织编写内容，注意数字媒体技术与美学艺术的结合，重在培养学生的创新思维和专业技能；强调理论与实践的结合，便于实现“教、学、做、评”四位一体的“理论实践一体化课堂”的教学模式。

③够用：本专业主要培养学生的实际工作能力，教材的内容主要以实际项目设计为主，可在项目中适当涉及一些基本的平面设计、影视制作和虚拟现实理论知识。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便

师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：影视传媒、数字视觉、数字媒体技术相关类型，订阅不少于 10 种专业领域的优秀期刊。

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询与借用。专业类图书文献主要包括：有关数字媒体内容设计和创意策划、界面操作规范、视频后期制作、三维建模、虚拟现实以及项目案例类图书等。

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。要求数字媒体技术专业图书资料和丰富的数字资源，纸本图书不低于 1000 册，电子图书不低于 1500 册，能够满足专业教学及科研需要。

专业类图书文献主要包括：

办公文档编辑、办公数据处理和 PPT 设计与制作等图书与文献；

美术设计基础、设计构成等图书与文献；

图形制作、图像处理等图书与文献；

创意设计、字体与图案设计等图书与文献；

平面广告设计类图书与文献；

影视类图书与文献；

虚拟现实类图书与文献；

三维动画类图书与文献见表 20 所示。

表20 数字媒体技术专业主要参考图书文献配备表

序号	图书文献名称	具体要求
1	《铅笔速写技法》（美）托马斯·C·王 机械工业出版社	掌握场景速写表现技能
2	《设计素描》 刘建伟 机械工业出版社	掌握结构、明暗、创意素描
3	《色彩搭配原理与技巧》 范文东 清华大学出版社	掌握色彩基础理论与运用
4	《平面设计完全手册》（德）马库斯·韦格 北京科学技术出版社	掌握平面设计基础知识
5	《商业摄影用光指南》（美）兰德, 杨煜泳 人民邮电出版社	掌握商业摄影灯光知识
6	《摄影大讲堂 数码摄影完全自学教程》神龙摄影 人民邮电出版社	掌握摄影知识

序号	图书文献名称	具体要求
7	《商业摄影实拍案例——淘宝、广告摄影、专业摄影进阶通用》 刘君武 电子工业出版社	学习商业摄影案例
8	《Photoshop 图形图像处理翻转课堂》 李天飞 中国铁道出版社	掌握图形图像处理技能
9	《Photoshop CS6 商业应用案例实战》 尚峰 清华大学出版社	学习图形图像处理案例
10	《Photoshop+Illustrator 商业广告设计从入门到精通王红卫 机械工业出版社	掌握图形图像处理技能
11	《广告策划与创意》 刘宝成 清华大学出版社	掌握广告基础知识
12	《视听语言拉片实训教材》 李晋林 中国广播电视出版社	学习视听语言案例
13	《看不见的剪辑》 鲍比 · 奥斯廷 北京联合出版公司	掌握剪辑技能
14	《电影剧本写作基础》 悉德 · 菲尔德 北京联合出版公司	掌握剧本写作知识
15	《遇见罗伯特 麦基 2011——2012: “好莱坞编剧教父谈电影与剧本创作” 黎宛冰 电子工业出版社	掌握剧本写作知识
16	《灯光师入门: 片场打光实战手册》 (插图第 3 版) 查克 · 格隆曼 北京联合出版公司	掌握打光技能
17	《光影创作课: 21 位电影摄影大师的现场教学》 邦 雅曼 · 贝热里 文化发展出版社	掌握灯光基础知识
18	《短视频: 策划、制作与运营》 郑昊 人民邮电出版社	掌握短视频策划与制作技能
19	《零基础玩转短视频: 短视频新手入门读物和从业指南》 头号玩家 天津科学技术出版社	掌握短视频策划与制作技能
20	《3DS MAX 三维建模基础教程》 梁艳霞 电子工业出版社	掌握三维建模基本技能
21	《三维角色设计与制作》 谌宝业 清华大学出版社	掌握三维角色创建技能
22	《MAYA 动画设计基础与实训》 赵然 海洋出版社	掌握三维动画制作技能
23	《Premiere Pro CC 中文全彩铂金版非线性编辑案例教程》 汪振泽 中国青年出版社	掌握剪辑技能
24	《Adobe Premiere Pro CC 2019 经典教程》 (彩色版马克西姆 · 亚戈 (Maxim Jago) 人民邮电出版社	掌握剪辑技能
25	《中文版 After Effects 影视后期特效设计与制作全视频实战 228 例》 孙芳 清华大学出版社	掌握特效基本技能
26	《After Effects 全套影视特效制作典型实例》 第 2 版 水木居士 人民邮电出版社	掌握特效基本技能
27	《数智视觉设计与创意》 (美) 思雷伊纳-彭达维斯 人民邮电出版社	掌握数智视觉设计知识
28	《插画之梦 CG 绘画造型的秘密》 毕泰玮 人民邮电出版社	掌握数智视觉设计技能
29	《索尼微单摄影宝典》 北极光摄影 人民邮电出版社	掌握拍摄技能
30	《微电影大导演: 微电影拍摄与制作从入门到精通》 李奇峰 机械工业出版社	掌握微电影拍摄、制作技能
31	《信息可视化: 智能交互设计》 陈雅茜 机械工业出版社	掌握智能交互设计知识
32	《Sketch 移动 UI 与智能交互设计》 (视频讲解版) 夏志丽 人民邮电出版社	掌握智能交互设计技能
33	《新媒体运营实战技能 第 2 版》 张向南 人民邮电出版社	掌握新媒体营销技能

序号	图书文献名称	具体要求
34	《数字广告——新媒体广告创意、策划、执行与数字整合营销》 郑龙伟 人民邮电出版社	掌握新媒体营销技能

3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。主要包括满足学生专业学习，教师专业教学研究和教学实施的国家规划教材、课程标准、授课计划、教案、课件、各种案例、教学视频、各种参考资料图书、网络平台数字课程资源，以及酒店的观摩教学、现场演示教学资源等。

应配置数字媒体艺术设计教学资源库。

应配置在线开放金课课程：在超星教学平台或智慧职教平台上建设

《YRAY 灯光材质渲染技法》、《摄影摄像技术》、《影视动画特效制作》、《自媒体创作与运营》、《几何体-结构素描》、《几何体全因素素描》、《图形图像处理》、《数字媒体基础知识训练视频教程》、《短视频实战训练》等在线课程，包括音视频素材、教学课件、微课、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足信息化教学要求。

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，配备有教学项目素材库。满足扩招学生的线上学习或自主学习需求。数字教学资源配置具体要求如下：

所有课程需建设立体化教材、课程标准、授课计划、教学课件、单元教学设计、数字化教学案例库、试题库、图像和音视频素材等数字化教学资源；

所有专业核心课程需开发在线开放课程，并增加教学视频、课堂讨论、教学指导等课程资源；

所有实训课程需建设实训指导书、实训案例库、实训素材库等资源见表

21 和表 22 所示。

表21 数字媒体技术专业教学资源情况一览表

序号	图书文献名称	具体要求
专业与课程教学资源	精品在线 MOOC 课程资源 (省级)	光彩夺目-YRAY 灯光材质渲染技法 https://coursehome.zhihuishu.com/courseHome/2076305
	精品在线 MOOC 课程资源 (省级)	摄影摄像技术 https://www.xueyinonline.com/detail/240710672
	精品在线 MOOC 课程资源 (校级)	影视动画特效制作 https://www.xueyinonline.com/detail/244434604
	精品在线 MOOC 课程资源	自媒体创作与运营 https://www.xueyinonline.com/detail/244495235
	精品在线 MOOC 课程资源	几何体-结构素描 https://mooc1-1.chaoxing.com/course/214250614.html
	精品在线 MOOC 课程资源	几何体全因素素描 https://mooc1-1.chaoxing.com/course/214257170.html
	精品在线 MOOC 课程资源	手绘空间表现 https://mooc1-1.chaoxing.com/course/206124262.html
	精品在线 MOOC 课程资源	西洋美术史 https://mooc1-1.chaoxing.com/course/205747397.html
	精品在线 MOOC 课程资源	电影史话 https://mooc1-1.chaoxing.com/course/205754937.html
	精品在线 MOOC 课程资源	图形图像处理 https://mooc1-1.chaoxing.com/course/206017117.html
	精品在线 MOOC 课程资源	非线性编辑 https://mooc1-1.chaoxing.com/course/207821766.html
	精品在线 MOOC 课程资源	数字影视特效 https://mooc1-1.chaoxing.com/course/207884917.html
	精品在线 MOOC 课程资源	数字媒体基础知识训练视频教程 https://mooc1-1.chaoxing.com/course/216344740.html
	精品在线 MOOC 课程资源	短视频实战训练 https://mooc1-1.chaoxing.com/course/213106001.html
实践教学资源	学生专业技能考核标准及题库	本专业技能考核,通过平面设计岗位、内容策划岗位、视频拍摄与制作岗位、影视后期特效、虚拟现实岗位五大模块,测试学生展示与海报设计、文案策划、视频拍摄与处理、视频后期剪辑、影视特效、三维建模、三维动画、虚拟交互能力等职业能力,考察学生服务意识、细节意识、高标准意识、团队协作、安全规范等职业素养。

表22 数字资源配备情况

音视频素材 (G)	教学课件 (个)	数字化教学案例 (个)	虚拟仿真软件 (个)	数字教材 (本)
2254	150	24	9	2

(四) 教学方法

为了培养学生的专业能力、职业能力和解决问题的各种能力,使之成为“准职业

人”，

因此充分利用信息化手段，构建全方位立体化网络学习平台和环境，建设系列丰富多样的线上线下混合式在线金课，增强学生自主学习的兴趣与热情。

根据学生的特点与认知结构，采用互动式、参与式教学模式，灵活运用翻转课堂，实现教中学，学中做，为学生在就业岗位能运用这些方法从而得到持续性发展奠定了基础，具体方法如下：

“教、学、练、做”四阶段教学法融入在线课堂教学。

通过学习通、智慧职教等平台，在每次上课前准确地掌握学生的学习情况，提高课堂的时效性，有效的掌握学生的学习进度和解决教学重点与难点问题：

第1个阶段，案例引入，提出问题。

根据MOOC视频学习的知识点，案例演示，提出问题，讲解案例应用背景，给学生一个切入点，建立感性认识。目的是激发学生的学习兴趣、让学生感到学有所用，从而明确本次课的教学目标。

第2个阶段，学生自主学习，尝试解决问题。

充分利用我校以及在线教学资源，引导学生自主学习，找到解决问题的方法和操作技能，培养学生的自主学习意识和学习方法。学生在学习和尝试解决问题过程中，发现问题，提出问题，在问题的引导下学习相关的知识和操作技能。

第3个阶段，归纳总结，引申提高。在每次课结束前，引导学生进行归纳总结。对本次课的实际意义、重点、难点、容易出错处等及时进行总结。并针对案例的不足之处，进行引申和提高。注意在这个阶段，强调的是“引导”学生，而不是老师讲解。

第4个阶段，举一反三、学以致用。

为了使学能学以致用、举一反三、触类旁通，每次教学结束时及时布置相关的课后练习，使学生在课后进一步复习巩固，并且将课后作业纳入形成性考核的内容之一。同时给出下一次课的学习内容，提示学生在课下完成视频学习和在线测试。

1. 案例分析法

采用情景式导入真实和虚拟商业项目的方式，提高学生实战兴趣，参观项目制作工作室与企业导师拜师结合，引导学生创新创造精神的同时实现零距离上岗培训。针对就业岗位对应的关键工作任务，分别设计和选取数个典型案例，通过教师的拆析、讲解和安排、指导，使学生基本熟悉和掌握规定的专业能力，同时，对未来实际工作所需的方法能力和社会能力有所了解和感受。

2. 任务驱动法

任务驱动教学中任务的设计、编写非常重要，既要注重方法和知识体系，还要想到

融进信息技术的文化性、综合性，渗透课程思政。设计任务时要兼顾趣味性与成就感的统一和完全感与探究欲的结合。提出具体任务，学生在解决任务的活动中来学习，培养学生分析问题和解决问题能力。

3. 互动讨论法

互动讨论法包括教师和学生间的互动、学生和学生间的互动。以数字媒体项目制作过程为主线，互动讨论法可大大锻炼学生的团队合作能力。此外，通过开展讨论，学生有自由表达意见的机会，利于培养学生独立思辨的能力，口头表达能力。在开展互动讨论时，教师是一个引导者、组织者、调节参与者，要注意课程思政的融入，树立正确的价值观，鼓励学生大胆表达，引导学生一步步论证自己的观点，组织学生围绕典型的数字媒体项目案例进行讨论，培养工匠精神。

4. 情景教学法

采用情景教学法，通过模拟真实的数字媒体项目实施的工作场景、工作流程，引起学生的职业体验感，从而激发学生的学习兴趣，在加深理解的同时孵化其自我认知，于实际动手中探索出属于自己的数字媒体技术从业之路。在进行模拟情景的设置时，教师应注意设置科学，具有可操作性，帮助学生尽量顺畅地提升职业能力。

5. 线上线下混合式教学法

利用信息技术把传统课堂教学的优势和网络在线教学的优势结合起来，在教学设计过程中以《摄影摄像技术》课程教学为例，学生可以学习我校建设的省级在线开放课程中的内容进行线上线下混合式教学，这种教学方式可以把重复讲课转换成课前学习，并将作业转换成课前或课堂活动，在评价设计中做到加大形成性评价比例。

6. 模块化教学法

通过模块化设计，在教学中采用“项目目标—教师演示—指导练习—引导探索—独立实践—教师辅助”的教学模式，将所学的内容及时与自己的专业实践联系起来，全方位指导学生的技能学习，强化学生的技能训练，提高学生对自我的认识和把握能力。

（五）学习评价

形成以学校为核心，社会参与的教学评价体系。校内实行院系、教研室两级督导和院系、教研室、学生三级监控制度。评价内容包括对教师教学、学生学习评价和学生学业成绩考核三方面。

1. 教师课堂教学评价

课堂教学是教学质量的核心环节。主要从课前准备、教学过程、课外作业与辅导、成绩考评等方面实施全程监控，包括备课是否充分、教案是否完

整、教材选用是否恰当、讲授是否清晰、概念是否准确、内容是否更新、重点是否突出、是否启发思维、是否因材施教；课后作业与辅导是否到位；学生课程学习成绩考核是否科学、严格等方面进行评价。

2. 学生学习状况评价

评价主体：本学习评价的主体为全体数字媒体技术专业的学生，其中包括个人和团体。老师在考核中将分别针对学生个人进行评价，也会专门针对学生团体（一般为 4-6 人一组）进行团体评价。

（1）评价方式：

①考试：考试的形式可根据课程的性质，确定为口试、笔试（闭卷、开卷）、技能考试等。

②考查：由按平时表现（课堂到课情况、课堂表现等）、基础技能考核（口试、笔试、机试、职业技能考核等）与综合性应用考核（项目实现和专业拓展考试）相结合的方式，对学生学业进行评价。在这个过程中老师会分别对学生的认知能力、技术能力和情感能力进行评价，最终形成对学生较为客观的评价结果。

③以证代考：

学生可以通过报考“1+X”职业技能证书来获得“良好”以上的成绩。

（2）评价过程：

本评价的过程包括：测评考核、第三方评价、课程学习的情感因素这三个部分，见表 23 所示。

表23 学生专业课程学习考核标准

一级指标	二级指标	三级指标	评价标准
课程学习的基础	知识素养		初次接触该课程，学生在相关领域的知识、技能储备情况，相对分数作为参考。
	能力素养		
课程学习的过程	课程学习的行为	作业	对教师布置作业的质与量完成情况。
		课程报告的综合评估	各种课程相关报告的评判。
		相关职业技能等级考试是否通过	以是否取得相关证书作为评判依据。
	课程学习的能力	获取掌握知识能力	按照课程教学计划的要求，对所学知识的掌握程度。
		提出自身见解能力	在课程学习时，能否自主提出相关见解性问题。
	学习的态度与方式	学习咨询	对于学习中出现的各种问题，是否采用了现行的各种手段进行查询。
		学习讨论	能否积极主动的参与课上课下的学习讨论。
		出勤率	在课程学习实践过程中的考勤情况。
	测评考核	课堂测试	主要采用传统的百分制考查。
		中期和期末测试，综合测试知识技能与能力技能	主要采用传统的百分制考查。
		专题测验	主要采用传统的百分制考查。
课程学习的结果	第三方评价	课外实践的态度	对于所布置的任务，是否积极主动的去参与。
		协作能力	与共事者的协同沟通能力。
		知识水平	专业的理论知识功底。
	课程学习的情感因素	对老师的情感	对课程任课教师是否认同
		对同学的情感	对共同学习该课程的同学的认同感。
		对课程的情感	对所学课程的认同感。

3. 学生学业考核评价 见表 24 所示。

表24 学生考核评价标准表

专业类别		考查方式	优 秀	良 好	及 格
专业基础课程	认知能力 (30%)	观察	课前能够主动预习课程内容，课程中能够对老师讲述的知识点迅速理解并举一反三，课后能自主拓展学习延伸内容。	课前能够按老师要求预习部分课程内容，课程中能够对老师讲述的知识点基本理解。	课程中能够对老师讲述的知识点基本理解。
	技术能力 (50%)	笔试	课堂考试与课后作业按时完成，完成质量优秀。同时能够自主进行专业基础训练。	课堂考试与课后作业按时完成，完成质量较好。	课堂考试与课后作业全部完成，完成质量基本良好。
	情感能力 (20%)	观察口试	按时到课，不迟到、早退与缺席；课堂上积极与老师同学进行互动。	按时到课，不迟到、早退与缺席；课堂上按要求与老师同学进行互动。	按时到课，不迟到、早退与缺席，能与老师进行有效沟通。
专业核心课程	认知能力 (30%)	观察口试	课前能够主动预习课程内容，课程中能够对老师讲述的知识点迅速理解并举一反三，课后能自主拓展学习延伸内容，自主攻克技术难点。	课前能够按老师要求预习部分课程内容，课程中能够对老师讲述的知识点基本理解。	课程中能够对老师讲述的知识点基本理解。
	技术能力 (50%)	笔试机试	课堂考试与课后作业按时完成，完成质量优秀。上机考试成绩优异。同时能够自主进行专业基础训练。在各类创新创业比赛和获得较好名次。	课堂考试与课后作业按时完成，完成质量较好。上机考试成绩良好。同时能够自主进行一定的专业基础训练。	课堂考试与课后作业全部完成，完成质量基本良好。
	情感能力 (20%)	观察职业技能大赛	按时到课，不迟到、早退与缺席；课堂上积极与老师同学进行互动。积极主动参加职业技能大赛和各类创新创业大赛。	按时到课，不迟到、早退与缺席；课堂上按要求与老师同学进行互动。能按要求参加职业技能大赛和各类创新创业大赛。	按时到课，不迟到、早退与缺席，能与老师进行有效沟通。能按要求参加职业技能大赛。
专业拓展课程	认知能力 (30%)	观察口试	课前能够主动预习课程内容，课程中能够对老师讲述的知识点迅速理解并举一反三，在课堂口头测试中反应敏捷，思维活跃，对答如流。课后能自主学习，将专业知识进行拓展延伸。	课前能够按老师要求预习部分课程内容，课程中能够对老师讲述的知识点基本理解。在课堂口头测试中思维流畅，回答正确。	课程中能够对老师讲述的知识点基本理解。在课堂口头测试中回答正确。
	技术能力 (50%)	笔试机试职业资格鉴定	课堂考试与课后项目按时完成，完成质量优秀，能够综合多门专业课程的内容进行综合设计。同时能自主参加并通过相关职业资格鉴定考试。	课堂考试与课后项目按时完成，完成质量良好，能够按要求将多门专业课程内容进行综合设计。同时按要求参加并通过相关职业资格鉴定考试。	课堂考试与课后项目按时完成，完成质量合格。同时按要求参加相关职业资格鉴定考试。
	情感能力 (20%)	观察顶岗实习	按时到课，不迟到、早退与缺席；课堂上积极与老师同学进行互动。在顶岗操作和顶岗实习中积极工作，和以待人，不迟到、早退，出色完成实习工作。	按时到课，不迟到、早退与缺席；课堂上按要求与老师同学进行互动。在顶岗操作和顶岗实习中做到不迟到、早退，积极工作，顺利完成实习工作。	按时到课，不迟到、早退与缺席，能与老师进行有效沟通。在顶岗操作和顶岗实习中做到不迟到、早退，基本完成实习工作。

4、建立职业技能等级证书及学习成果积分认定、学历提升转换制度

积极参与国家学分银行试点，通过, 职业等级证书合作企业建立课程互选与学分互认联盟。鼓励学生取得商业摄影师、虚拟现实产品设计师职业技能等级认定证书；世界职业技能大赛；世界技能大赛等能体现各种资历、能力的成果，由学生本人提出申请，经过学校认定可积累并转换人才培养方案内的课程及学分，应届毕业生在校期间，获得相应奖项，可获得“专升本”免试推荐资格，提升学历，如表 25 所示。

表 25 职业技能竞赛、创新创业竞赛学分转换、学历提升

成果形式	可认定学分	可转换课程	“专升本”免试推荐资格	备注
职业技能等级认定证书（三级）	4 学分	详见表 7 数字媒体技术专业课证融通一览表		
职业技能竞赛	6 学分，国赛一等奖； 4 学分，国赛三等奖以上； 3 学分，省赛三等奖以上； 2 学分，州赛一等奖以上。	详见表 8 数字媒体技术专业课赛融通一览表	国赛三等奖以上；省赛一等奖；中国技能大赛一类赛三等奖以上。	同一参赛项目按照所取得的最高荣誉认定学分，不累计认定。
世界技能大赛	20 学分，世界比赛第 1 名； 10 学分，世界比赛前 3 名以上； 6 学分，入围世赛国家集训队前十名； 4 学分，入围省赛并代表湖南省参加国赛选拔； 2 学分，入围州赛并代表湘西州参加湖南省集训。	详见表 8 数字媒体技术专业课赛融通一览表	世赛三等奖以上	
数字媒体行业企业竞赛	4 学分，国家级行业协会（学会）一等奖； 3 学分，国家级行业协会（学会）三等奖以上。	具体比赛而定		
大学生互联网+、挑战杯、黄炎培等创新创业大赛	6 学分，国赛一等奖； 4 学分，国赛三等奖以上； 3 学分，省赛三等奖以上。	创新创业课程	大学生互联网+金、银奖	
大学英语三、四级	4 学分，获得英语三级证书； 3 学分，获得英语四级证书；	大学英语		

（六）质量管理

1. 建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，落实教育厅对专业办学水平合格性评价、专业技能考核标准评价、专业技能抽查和毕业设计抽查等工作部署，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新，资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 学校和二级院系应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全课、听课、评教，评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课，示范课等教研活动。

3. 学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况，在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况，见图 2 所示。

4. 专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量，见表 26 所示。

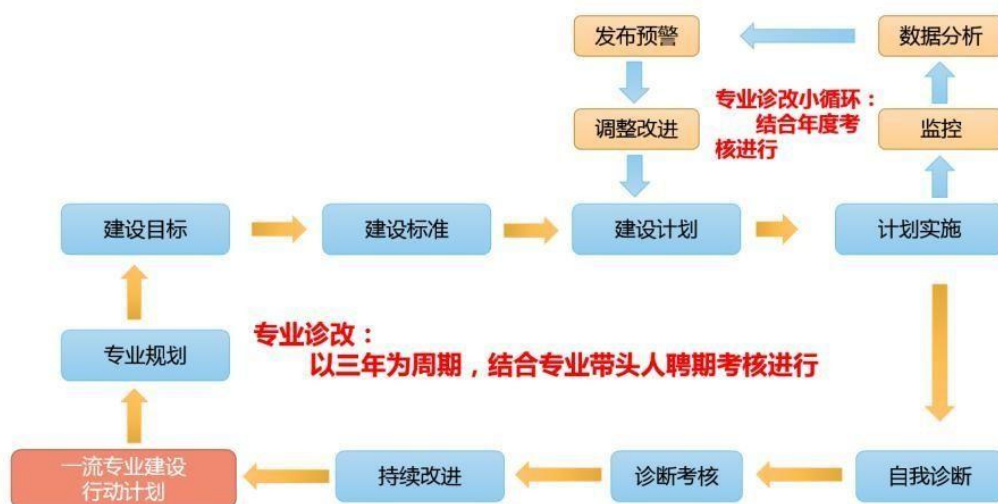


图2 质量管理监控图

表 26 质量管理监控表

监控维度	监 控 点	监控标准	监测值	诊断结论
1.专业设置 (0.1)	(1) 专业设置论证报告★	≥良好	良好	合格
	(2) 培养目标与规格	≥良好	良好	合格
	(3) 校企合作体制机制建设	≥良好	良好	合格
	(4) 年度专业人才市场需求调研报告★	≥良好	良好	合格
2. 专业建设与改革 (0.25)	(5) 专业建设规划★	≥良好	良好	合格
	(6) 课程建设规划★	≥良好	良好	合格
	(7) 专业标准体系建设(含专业教学标准, 专业技能考核标准及题库、毕业设计标准,专业建设质量标准, 人才培养质量标准等)★	≥良好	良好	合格
	(8) 专业课程体系★	≥良好	良好	合格
	(9) 教学组织设计★	≥良好	良好	合格
	(10) 教学方法和手段	≥良好	良好	合格
	(11) 实习实训项目开出率★	100%	100%	合格
	(12) 整体项目开出率★	≥良好	良好	合格
	(13) 专业制度体系建设(课程管理, 教学管理, 队伍管理, 专业评估等)★	≥良好	良好	合格
3 . 专业师资队伍 (0.25)	(14) 专业师资队伍建设规划	≥良好	良好	合格
	(15) 专任核心课教师(名)★	≥3	6	合格
	(16) 副高以上专业技术职务教师(名)★	≥1	3	合格
	(17) “双师型”教师比例★	≥70%	85%	合格
	(18) 教师培养培训达标率	100%	100%	合格
	(19平) 均年度发表论文与出版著作(篇)	4	5	合格
	(20) 平均年度在研课题与项目	3	5	合格
	(21平) 均年度获得院级及以上成果与获奖	1	2	合格
4. 专业教学环境 (0.25)	(22) 实训室建设规划	≥良好	良好	合格
	(23) 生产性实训基地建设规划	≥良好	良好	合格
	(24) 实训室数量及设备台套数★	≥良好	良好	合格
	(25) 生产性实训基地数量	≥1	1	合格
	(26) 专业网络平台建设	≥良好	良好	合格

2. 内部教学质量保障

（1）教学督导制度：在学校教学督导团的指导下，二级学院建立由院长担任组长，校内外资深教师、行业专家和教学一线骨干教师为组员的教学督导小组。

本小组采取日常督导与专项督导相结合、督教与督学相结合、批评与表扬相结合、督导与评估相结合等灵活多样的方式，全面督促和提升本专业的教学质量。

（2）教学检查制度：本专业坚持在每学期期初、期中和期末组织各教研室开展教学检查，掌握教学信息，及时发现教学中存在的问题，以便采取措施加以解决。

（3）新教师开课试讲制度：学院和系部对新进教师统一组织试讲和岗前培训，岗前培训或试讲不合格者不允许上岗，试讲合格后由二级学院审查教师的教案、授课计划，并由教研室在上课一周内组织老教师听课、评课和指导。

（4）学生评教制度：本专业规定每学期期末进行学生对教师教学评价，在对教师的评教中占据较大（70%）权重。

（5）听课评教制度：本专业建立了二级学院领导、教学督导、教师队伍听课评教制度，对听课中发现的问题及时反馈给评教对象，听课评教结果作为考核教研室、教学管理人员和被评教师的一项重要指标。

（6）学生教学信息反馈制度：本专业在各年级、各班级选拔学生信息员，公布任课教师的电话和电子信箱，建立畅通的信息反馈渠道，保证学生能及时有效地反馈相关教学信息。

（7）二级学院学生技能考核：本专业建立了完善的课程试题、监考、阅卷、评分和考试质量分析等制度。主要专业课程均建立了试题库，实现教考分离，以考核教学的真实质量。

（8）毕业设计检查：管理机制，以学生毕业设计相关制度文件为主要考察依据，重点评价学校毕业设计的管理机构设置、各项管理制度建设和

相关标准制订情况。组织实施，以学生毕业设计组织实施部门的工作方案、指导教师任务分配为主要考察依据，重点评价毕业设计工作实施的规范性。质量监控，以学校毕业设计质量监控标准、部门及教师考核材料以及学生毕业设计成果质量为主要考察依据，重点评价学校对毕业设计质量监控的有效性。

（9）教学质量激励制度：教师教学质量与年度评优评先、晋升、岗位津贴挂钩；定期组织开展教师实践教学能力考核、精品课程评选、多媒体课件大赛等活动，将教师引向教学研究领域。通过教师参与专业建设、课程建设、实验实训基地建设等工作，不断提高教师的业务素质和育人水平。

（10）青蓝工程：通过“青蓝工程”方案的实施，充分发挥其育人功能，

给学校的教师搭建互帮互学的平台，促进青年教师迅速成长起来，勇挑重担，独当一面，逐渐使他们向骨干型教师发展，促进我校全体教师队伍整体素质的提升，进一步提高我院的教育教学质量。

专业教研室充分利用评价分析结果，建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，制定专业建设标准，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，持续提高人才培养质量。

专业教师一学期须听课评课6次以上，专业负责人及教研室主任听课评课不少于8次；每学期应保证有20%教师开展公开课、示范课教学活动，新教师必须实行一对一指导两年；教师若发生教学事故，不得参与当年评优评先，年度考核不高于合格等次。

3. 外部教学质量保障

（1）毕业生追踪调查制度：本专业建立了毕业生追踪调查制度，及时收集用人单位对毕业生的评价信息，了解毕业生对专业设置、课程设置、教学管理等工作的感受和建议，及时发现人才培养工作的薄弱环节。

（2）用人单位问卷调查：本专业每年定期开展用人单位问卷调查，

掌握用人单位人才需求导向和对本专业毕业生的评价。

（3）聘请客座教授、行业专家和技术骨干担任兼职教师、实习指导老师、德育辅导员，共同参与专业建设、课程教学实习实训指将企业用人标准与教学评价标准高度融合。

九、毕业要求

按照宽进严出的原则，健全考试考核标准，加强考试考核管理。

1. 学分要求：在规定年限内累计修满 168 学分；其中公共基础课 51 学分，专业基础课 32 学分，专业核心课 44 学分，专业拓展课 8 学分，集中实践课程 33 学分。

2. 学业要求：完成 2968 学时，所有课程成绩合格；完成人才培养方案规定的课程学习任务，课程考核全部合格且参加顶岗实习达 6 个月以上。

3. 学分认定、积累与转换：

允许学生在校期间通过以下方式进行学分认定互换：

- （1）英语三级等级证书对应大学英语课程；
- （2）省级职业院校技能竞赛、行业企业竞赛、世界技能大赛、创新创业等根据获奖等级可申请进行学分认定、互换、免试提升学历；
- （3）获得商业摄影师等相关技能等级证书，经申报审批准予进行学分认定、互换。

4. 素质要求：

- （1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；
- （2）思想表现好，无违法违纪行为，综合素质评定合格；
- （3）专业技能抽考合格、毕业设计考核合格；
- （4）参加学校组织的顶岗实习或学校认定的其他形式的实习，评价结果为合格及以上等次。

5. 证书要求：鼓励获得 1 项与本专业（或岗位）必备能力相关的职业

资格证书或技能等级证书。

6. 其他要求:

- (1) 无纪律处分或已解除;
- (2) 符合学院其他制度规定的毕业要求。

十、附录：

（一）教学进程整体安排表

学 学 年	学 期	教学进程周次																				课 堂 教 学 周 数								考 试 周 数	学 期 教 学 总 周 数	寒 暑 假 周 数		
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20		军 训	入 学 教 育	专 业 岗 位 认 知	专 业 劳 动 实 践	跟 岗 实 习	专 项 实 践	毕 业 设 计				毕 业 教 育	岗 位 实 习
第一 学年	一	↑	#	#	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	○	16	2	1								1	20	
	二	○	※	※	※	※	※	※	※	※	*	※	※	※	※	※	※	※	※	☆	○	16				1		1				1	20	
第二 学年	三	※	※	※	※	※	※	*	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	☆	☆	○	16			1			2				1	20	
	四	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	*	○	↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓	10				1	8					1	20	
第三 学年	五	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	*	※	※	※	※	※	※	○	◇	◇	16				1					2+4 (寒假)	1	20	4◇
	六	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	★	★	⊕	0							2	1	17		20	
总计																						75	2	1	1	3	8	3	2	1	20+4 (寒假)	5	120	4
说明		备注：○为专业岗位认知，#为军训，↑为入学教育，※为课堂教学周，○为考试周，☆专项实践，↓为跟岗实习，★为毕业设计，*为专业劳动实践，◇为顶岗实习，⊕为毕业教育 注：第一~五学期课程教学、第六学期顶岗实习。																																

(二) 人才培养方案调整审批表

人才培养方案调整审批表

20 -20 学年 第 学期

申请单位			适用年级/专业					
申请时间			申请执行时间					
人才培养 方案调整	课程 调整	原 方 案	课程名称 及代码	课程性质（必修、选 修）	学时	学分	开课学期	
	其他							
	调整原因							
二级学院 意见	负责人（签章）： <div style="text-align: right;">年 月 日</div>							
教务处 意见	处长（签章）： <div style="text-align: right;">年 月 日</div>							
主管副校 长意见	签字： <div style="text-align: right;">年 月 日</div>							

说明：变更人才培养方案必须填写此表，一式两份（教务处一份、提出变更的院系存一份）。

（三）本专业人才培养方案编制人员说明

本专业人才培养方案适用于数字媒体技术专业（专业代码：510204），由信息与智能学院数字媒体教研室制定，并经专业建设指导委员会论证，学院批准在数字媒体技术专业实施。

主要编制人员：

姓名	职称/职务	所在单位	签名
李雁南	副教授	无锡职业技术学院	
付伟	讲 师	湖南云上栏山数据服务有限公司	
孙珍贵	讲 师	湖南天合智造文化传媒有限公司	
王子龙	记 者/主任	湘西恒广影视制作公司	
包智帆	记 者/主任	湘西州广播电视台	
石善夫	企业导师	湖南筑梦厂影视文化传媒 有限责任公司	
肖晓	讲 师	湘西民族职业技术学院	
石慧	副教授	湘西民族职业技术学院	
向莉	讲 师	湘西民族职业技术学院	
郑自中	讲 师	湘西民族职业技术学院	

专业建设指导委员会审定人员

姓名	职称/职务	所在单位	签名
麻清香	副教授/信息与智能学院院长	湘西民族职业技术学院	
田维	副教授/信息与智能学院副院长	湘西民族职业技术学院	
石海涛	副教授	湘西民族职业技术学院	
龚灵娟	副教授	湘西民族职业技术学院	
符湘萍	副教授	湘西民族职业技术学院	
肖晓	讲 师	湘西民族职业技术学院	
张清波	讲 师	湘西民族职业技术学院	