

湘西民族职业技术学院
广告艺术设计专业（数字广告方向）
人才培养方案

专业名称：广告艺术设计

专业代码：550113

学历层次：高等职业教育专科

适用年级：2025 级

制定时间：2025 年 8 月

目 录

一、专业名称及代码	1
二、入学要求	1
三、基本修业年限	1
四、职业面向	1
(一) 职业面向	1
(二) 职业资格证书	2
(三) 典型工作任务	2
五、培养目标与培养规格	4
(一) 培养目标	4
(二) 培养规格	4
六、课程设置及要求	6
(一) 课程设置情况	6
(二) 课程教学要求	7
七、教学进程总体安排	39
(一) 教学进程表	39
(二) 学时与学分分配	43
八、实施保障	43
(一) 师资队伍	43
(二) 教学设施	45
(三) 教学资源	47
(四) 教学方法	51
(五) 学习评价	52
(六) 质量管理	52
九、毕业要求	54
十、附录	55

2025 级广告艺术设计专业人才培养方案

(数字广告方向)

一、专业名称及代码

专业名称：广告艺术设计

专业代码：550113

二、入学要求

高中阶段教育毕业生、中等职业学校毕业或具有同等学力者。

三、基本修业年限

基本修业年限以 3 年为主，可根据学生自身学习需求，合理、弹性安排学习时间，最长不超过 5 年。

四、职业面向

通过对专业人才市场需求分析，确定本专业毕业生对应的行业、主要就业岗位（群）、职业技能等级证书以及对应的岗位描述如下（见表 1、表 2、表 3）

（一）职业面向

职业面向如表 1 所示。

表 1 职业面向一览表

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或技术领域举例		职业技能等级证书
文化艺术大类 (55)	艺术设计类 (5501)	印刷和记录媒介复制业 (23) 商务服务业 (72)	广告设计师 (4-08-08-08)	目标岗位	短视频制作员 电商视觉设计员	数字影像处理职业技能等级证书
				发展岗位	新媒体运营师 视效设计师	
				迁移岗位	电视摄像员 自媒体从业者	

（二）职业资格证书

本专业可以取得数字影像处理职业技能等级证书，如下表 2 所示。

表 2 职业技能等级证书和职业资格证书一览表

序号	证书名称	颁证单位	建议等级
1	数字影像处理职业技能等级证书	中摄协国际文化传媒（北京）有限公司	初级-中级

（三）典型工作任务

典型工作任务与职业能力分析如表 3 所示。

表 3 典型工作任务与职业能力分析表

工作岗位	典型工作任务	完成任务需要的职业能力	对应课程
目标岗位一：短视频制作员	1. 根据产品或品牌需求，策划短视频内容主题、脚本及分镜； 2. 负责短视频拍摄，包括场景布置、镜头调度及画面捕捉； 3. 进行短视频后期剪辑，添加字幕、特效、背景音乐及调色； 4. 优化短视频节奏与风格，提升用户观看体验及传播效果。	1. 熟练掌握短视频拍摄设备操作及基础摄影技巧； 2. 能熟练使用影视后期剪辑软件（如剪映、PR 等）； 3. 具备短视频内容策划与创意设计能力，把握平台用户喜好； 4. 有良好的画面审美及节奏把控能力，能高效完成视频制作。	短视频策划与设计、影视后期剪辑、摄影基础、广告图像处理
目标岗位二：电商视觉设计员	1. 设计电商平台首页、详情页、活动专题页等视觉页面； 2. 制作商品主图、海报、banner 等营销视觉素材； 3. 优化商品图片，提升视觉吸引力及信息传达效率； 4. 配合电商促销活动，设计符合活动主题的视觉风格方案。	1. 具备电商视觉设计思维，熟悉电商平台视觉规范； 2. 熟练运用广告图像处理、矢量图形处理软件（如 PS、AI 等）； 3. 有良好的版式设计能力及色彩搭配能力，突出商品卖点； 4. 能快速响应营销需求，输出符合转化目标的视觉作品。	电商视觉设计、广告图像处理、矢量图形处理、版式设计、商业摄影

工作岗位	典型工作任务	完成任务需要的职业能力	对应课程
发展岗位一：新媒体运营师	1. 负责微信、抖音、小红书等新媒体平台的日常内容发布与维护； 2. 策划新媒体营销活动，制定活动方案及执行计划； 3. 分析平台数据，优化内容选题、发布时间及呈现形式； 4. 搭建用户互动体系，提升粉丝活跃度及品牌认同感。	1. 熟悉各新媒体平台规则及运营逻辑，具备内容策划能力； 2. 掌握基础图文排版、短视频制作及 H5 交互设计技能； 3. 有广告创意与策划能力，能结合热点设计传播内容； 4. 具备数据分析能力，能根据数据调整运营策略。	广告创意与策划、短视频策划与设计、H5 交互设计、网页与用户界面设计、AIGC 创意设计
发展岗位二：视效设计师	1. 为影视、广告、短视频等内容设计视觉特效方案； 2. 制作动态图形、粒子特效、场景合成等视效元素； 3. 与导演或制作团队沟通，确保视效风格与内容调性一致； 4. 优化视效细节，提升画面真实感及视觉冲击力。	1. 熟练掌握影视合成技术及特效制作软件（如 AE）； 2. 具备前沿视效创意设计能力，能结合内容需求构思特效； 3. 有良好的色彩、光影及空间感把控能力，确保视效自然； 4. 能理解脚本意图，高效完成视效制作及修改。	影视合成技术、影视后期剪辑、AIGC 创意设计、数字插画、设计构成
迁移岗位一：电视摄像员	1. 根据电视节目脚本或导演要求，确定拍摄方案及镜头语言； 2. 操作摄像机完成拍摄，包括调整焦距、光圈、白平衡等参数； 3. 配合灯光、录音团队，确保画面曝光、构图及稳定性； 4. 参与素材审核，根据反馈调整拍摄手法，保证画面质量。	1. 熟练操作各类电视摄像机及辅助设备，掌握拍摄技巧； 2. 具备扎实的摄影基础，精通光影运用及构图法则； 3. 能理解节目内容调性，用镜头语言传达信息及情感； 4. 有良好的团队协作能力，能高效配合制作团队执行拍摄。	摄影基础、商业摄影、设计构成、影视后期剪辑
迁移岗位二：自媒体从业者	1. 各类节庆活动、演出、展览展厅的舞台及展示方案设计； 2. 效果图及施工图的制作； 3. 领导安排的其他工作。	1. 能熟练使用 C4D、Photoshop、coreIDRAW、CAD 等常用设计软件； 2. 空间造型感强，思维活跃，有创新意识，能快速创作三维效果图； 3. 工作态度端正，团队意识强，能与同事沟通； 4. 具备扎实的美术功底和较强的色彩把握能力、想象力丰富；	招贴设计、设计构成、图形创意、广告图像处理、字体设计、矢量图形处理、版面编排设计
迁移岗位三：电视摄像员	1. 确定自媒体账号定位（如美妆、美食、知识分享等），制定内容规划；	1. 具备多平台内容创作能力，能产出符合定位的优质内容；2. 掌握短视频策划与设计、商业摄影基础技	短视频策划与设计、广告创意与策划、AIGC 创意设

工作岗位	典型工作任务	完成任务需要的职业能力	对应课程
	2. 创作原创内容，包括图文、短视频、直播等形式； 3. 运营账号粉丝，回复评论、策划互动活动，提升粉丝粘性； 4. 对接商业合作，设计植入内容，实现账号变现。	能，提升内容质感； 3. 有广告创意与策划能力，能自然融合商业信息； 4. 具备数据分析及用户运营能力，能优化内容及变现策略。	计、商业摄影、网页与用户界面设计

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定、德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平、良好的人文素养、职业道德和创新意识、精益求精的工匠精神，具有较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握数字广告艺术设计方面的基本理论与知识、技术和技能，具备平面广告设计、品牌形象设计、广告策划和美术设计等知识和技术技能，面向记录媒介复制业、商业服务行业的视觉传达人员、数字媒体广告设计师等职业群（或技术领域），能够从事短视频营销设计、数字广告设计、品牌形象设计、短视频策划、摄影师等相关工作或自主创业的高素质复合型人才，毕业 3-5 年后可担任数字媒体行销设计师、IP 形象设计师及影视美术指导等职务。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求。

1. 素质

Q1: 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

Q2: 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

Q3: 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；

Q4: 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

Q5: 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯；

Q6: 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好；

Q7: 具有对社会政治、经济、文化的敏锐洞察力，对市场需求、竞争状况的前瞻性把握，对消费者消费心理、行为深入分析、对产品（品牌）的整体认知的能力。

Q8:能够严格遵守职业道德,具备基本的广告媒体认知能力、艺术设计的审美能力、造型能力,举止文明,不抄袭他人作品,不绘制恶俗、低俗图形,对计算机、数码绘图工具以及设计辅助软件操作规范,具备广告设计人员必备的积极上进、严谨高效的工作态度和良好的职业价值观。

2. 知识

K1:掌握必备的政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识;

K2:熟悉与本专业相关的英语、信息技术等基本知识;

K3:了解中国广告事业的现状与发展趋势及外国广告事业的发展动态;

K4:熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识,理解广告活动的社会、经济和文化意义;

K5:掌握必备的政治理论、科学文化基础知识、中华优秀传统文化知识及民族文化遗产保护相关知识;

K6:掌握广告设计的基本理论、广告设计创作的专业技能和基本方法;

K7:掌握矢量图形处理、设计构成、短视频策划与设计、AIGC 创意设计、广告创意与策划、数码插画、商业摄影、影视后期剪辑 、 影视合成技术 、 广告图像处理等理论知识和方法;

K8:掌握字体设计的汉字解构、设计程序、汉字创意变形方法以及字体在设计领域中的多种应用的相关知识;

K9:掌握影视后期技术的理论知识、创意设计能力及技巧的运用和影视合成技术在数字媒体广告设计中的艺术表现相关知识;

K10:掌握 VI 设计的整体策划方案能力、VI 系统的全部内容及其手册编辑设计流程与方法、字体设计、色彩构成的综合运用的相关知识;

K11:掌握数码插画、商业摄影的设计与制作相关知识;

K12:掌握短视频策划与设计的运营逻辑和相应的短视频制作的相关知识;

K13:掌握广告产品市场营销、产品人员推销策略、广告策略和公关策略等基本知识。

3. 能力

A1:具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力;

A2:具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力;

A3:具有良好的心理承受能力和社会适应能力;

A4:具有基本的空间造型能力、色彩表达、良好的绘图能力、创新思维能力;

A5:能够根据文字的字意、内含和形体特征,进行合理文字笔划、结构和形体创意设计;

A6:遵循文字笔画视觉规律,完成文字形体造型设计,达到美观合理的文字设计效果;

A7:能遵循能遵循图形创意的方法,完成以图形为核心的视觉传达基本要素设计;

A8:能够合理运用绘图和设计造型工具,遵循设计造型的形式美法则,根据设计概念进行创意思维联想,完成图形的创意造型设计;

A9:能够进行书籍装帧与企业样册的创意设计,完成实物设计制作;

A10:能够正确操作和使用电脑,能熟练使用计算机平面设计软件,设计制作VI系统内容及效果处理;

A11:能够熟知广告媒体的设计表现技巧,把握平面广告画面整体韵律,广告要素运用得当,编排合理、符合广告设计视觉美感;

A12:能够灵活运用产品包装设计技巧,进行包装系列化设计与整体制作;

六、课程设置及要求

(一) 课程设置情况

本专业一共设置3个模块共50门课程,共计2932学时,159学分。具体如表4所示。

表4 课程设置情况一览表

序号	课程类别		课程 门数 (门)	学分 小计	主要课程/教学环节
1	公共 基础 课程	公共基础 必修课程	14	32	军事理论、军事技能、劳动教育、美育、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、大学生心理健康教育、信息技术、创业基础、大学生职业发展与就业指导、大学体育、中华民族共同体概论
		公共基础 限选课程	6	16	应用文写作、大学语文、党史国史、美育、大学英语、职业素养
		公共基础 任选课程	5 选 3	3	普通话、演讲与口才、土家织锦、蜡染、中华优秀传统文化
2	专业 课程	专业基础 课程（必修）	8	28	广告图像处理、设计构成、矢量图形处理、摄影基础、版式设计、电商视觉设计、AIGC 创意设计、广告创意与策划
		专业核心 课程（必修）	10	38	标志设计、影视后期剪辑、影视合成技术、数字插画、商业摄影、短视频策划与设计、版面编排设计、品牌整体形象设计、网页与用户界面设计、H5 交互设计

序号	课程类别		课程门数(门)	学分小计	主要课程/教学环节
		专业拓展课程(选修)	6 选 3	6	线描、非物质文化遗产概论、苗族服饰、苗绣技艺、民族服饰色彩设计、三维图像制作
3	集中实践课程/环节	必修课	6	36	市场调查、跟岗实习、广告专题设计项目实训、毕业设计、岗位实习、毕业教育
合计			49	157	

(二) 课程教学要求

1. 公共基础课程设置及要求

公共基础课程分为公共基础必修课、公共基础限选课和公共基础任选课三部分，共 26 门课程。

(1) 公共基础必修课程

包括《军事理论》《军事技能》《劳动教育》《思想道德与法治》《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》《形势与政策》《国家安全教育》《大学生心理健康教育》《信息技术》《创业基础》《大学生职业发展与就业指导》《大学体育》《中华民族共同体概论》共 14 门课程，620 学时，32 学分。公共基础必修课程设置及要求如下表 5 所示

表 5 公共基础必修课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
1	军事理论	素质目标: 1. 具备爱国主义, 民族主义, 达到居安思危, 忘战必危的思想意识; 2. 具备努力学习, 报效祖国的志向; 3. 具备为中华民族振兴而努力的责任感和使命感。 知识目标: 1. 掌握一定的军事知识; 2. 掌握信息化战争特点; 3. 掌握基本国防建设知识。 能力目标: 1. 能运用所学本课程的知识分析军事形势; 2. 能将高技术应用在军事上; 3. 能识读国家安全资料。	主要内容: 1. 国防概述; 2. 国防法制; 3. 国防建设; 4. 国防动员; 5. 军事思想概述; 6. 毛泽东军事思想; 7. 邓小平新时期军队建设思想; 8. 国际战略环境概述; 9. 国际战略格局; 10. 国家安全; 11. 高技术概述; 12. 高技术军事上的应用;	课程思政: 全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观, 围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求, 着眼培育和践行社会主义核心价值观, 以提升学生国防意识和军事素养为重点, 为实施军民融合发展战略和国防后备力量建设服务。 教学条件: 多媒体教室 教学方法: 采用线上教学、模拟教学法等教学

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
			13. 高技术与新军事变; 14. 信息化战争概述; 15. 信息化战争特点。	方法。 考核评价: 本课程为考查课程, 采取过程性评价、终结性评价和增值评价相结合的方式, 注重考核学生的能力、素质等内容, 其中过程性考核占50%, 终结性考核占40%, 增值评价占10%。
2	军事技能	素质目标: 1. 具备政治觉悟, 激发爱国热情; 2. 具备革命精神和集体主义精神; 3. 具备国防观念和组织纪律性, 有良好的学风和生活作风; 4. 具备关注国防的意识, 有报国强国本领。 知识目标: 1. 掌握军姿、军纪及必备军事技术训练要素; 2. 掌握军人徒手队列动作的要领、标准; 3. 掌握射击模拟训练基础知识。 能力目标: 1. 能在思想上自立和独立, 有严格自律的良好习惯, 有较高的生活自理能力; 2. 能有坚强的毅力和吃苦耐劳的品质; 3. 能运用个人军事基础能力处理各种突发安全事件; 4. 能熟练整理内务卫生, 有良好的卫生习惯。	主要内容: 1. 内务整理; 2. 立正、跨立、停止间转法三大步伐的行进与立定、步法变换、坐下、蹲下、起立; 3. 脱帽、戴帽、敬礼、整理着装; 4. 整齐报数、分列式训练、拉练、分列式会操演练、唱军歌等; 5. 模拟射击训练; 6. 纪律条令学习。	课程思政: 全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观, 围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求, 着眼培育和践行社会主义核心价值观, 以提升学生国防意识和军事素养为重点, 为实施军民融合发展战略和国防后备力量建设服务。 教学条件: 多媒体教室、田径场 教学方法: 采用讲授法、混合式教学法、仿真训练法、模拟教学法等教学方法。 考核评价: 本课程为考查课程, 以学生出勤情况、参加训练完成情况、军训态度、遵守纪律情况、内务考察作为考核成绩的依据。其中过程性考核占50%, 终结性考核占40%, 增值评价占10%。

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
3	劳动教育	素质目标: 1. 具备劳动光荣、技能宝贵的正确劳动观; 2. 具备尊重劳模工匠、争当劳模工匠的良好风尚具有社会义务感和责任感。 知识目标: 1. 了解劳动相关法律法规与劳动安全知识; 2. 掌握通用劳动科学知识, 形成马克思主义劳动观。 能力目标: 1. 能养成乐于劳动、善于劳动、注重安全、遵纪守法的良好劳动习惯; 2. 能具备满足生存发展需要的基本劳动能力; 3. 能有社会责任意识, 参与意识, 提高社会活动能力。	主要内容: 1. 理论教学: 包含马克思主义劳动观等正确劳动观教育; 劳动精神、劳模精神、工匠精神专题教育、劳动安全、劳动法规、劳动纪律教育等; 2. 实践教学: 主要以实习实训课为主要载体开展劳动实践。包含社会实践、专业服务、志愿服务、职业劳动四大模块。	课程思政: 培养学生树立正确的劳动价值观; 提升学生的责任感、荣誉感; 继承中华民族勤俭节约、敬业奉献的优良传统。 教学条件: 多媒体教室, 社区, 校园、教室、宿舍、食堂、实训室等。 教学方法: 采用理论讲授和实践操作的形式, 运用讲授法、演示法、实践操作法等教学方法。 师资要求: 考核评价: 本课程为考查课程, 采取过程性评价和终结性评价相结合的方式, 注重考核学生的能力、素质等内容, 其中过程性考核占70%, 终结性考核占20%, 增值评价占10%。
4	思想道德与法治	素质目标: 1. 具备高尚的思想道德情操; 2. 具备社会主义法治观念和法律知识; 3. 具备积极进取的人生态度; 4. 具备社会注意核心价值观; 5. 具备明确自己的历史使命和社会责任, 自觉承担起实现中华民族伟大复兴中国梦的历史使命。 知识目标: 1. 理解新时代大学生的使命担当, 掌握人生观、理想信念、中国精神、社会主义核心价值观、道德的基本理论; 2. 理解和掌握法律基本理论知识。 能力目标: 1. 能树立正确的人生观和崇高的理想信念; 2. 能践行中国精神和社会主义核心价值观; 3. 能以道德规范自身行为; 4. 能运用法治思维解决实际问题。	主要内容: 1. 人生的青春之问; 2. 坚定理想信念; 3. 弘扬中国精神; 4. 践行社会主义核心价值观; 5. 明大德守公德严私德; 6. 遵法学法守法用法。	教学条件: 多媒体教室、博物馆、课外实践教学条件。 教学方法: 在教学过程中融入文化自信发扬守法, 维护法律等课程思政内容, 主要采用启发式、探究式、讨论式、参与式、案例式、分组学习等多种教学方法增强学生学习兴趣, 运用智慧课堂等信息化教学手段提高教学的实效性。 考核评价: 本课程为考试课程, 过程性考核与终结性考核相合, 形成性考核50%+终结性考核50%。

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
5	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	素质目标: 1. 具备中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信和文化自信; 2. 具备党情、国情、民情、世情, 明确自己的历史使命和社会责任, 树立牢固的马克思主义和中国特色社会主义信念, 自觉承担起实现中华民族伟大复兴中国梦的历史使命。 知识目标: 1. 了解马克思主义的基本立场、观点和方法, 了解中国共产党把马克思主义基本原理与中国实际相结合的历史进程。 2. 掌握马克思主义中国化理论成果产生的时代背景、实践基础、科学内涵、精神实质和历史地位。 能力目标: 1. 能够运用马克思主义基本原理、观点和方法, 全面、客观地分析和认识中国发展中所遇到的各种问题。 2. 能够独立思考和科学认识、分析复杂社会现象, 提高运用毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观解决实际问题的能力。	主要内容: 1. 专题一: 马克思主义中国化的历史进程与理论成果 2. 专题二: 毛泽东思想及其历史地位 3. 专题三: 新民主主义革命理论 4. 专题四: 社会主义改造理论 5. 专题五: 社会主义建设道路初步探索的理论成果 6. 专题六: 邓小平理论 7. 专题七: “三个代表”重要思想 8. 专题八: 科学发展观	立德树人: 培养学生热爱祖国、热爱人民、热爱社会主义, 具有良好的职业道德和人文素养, 坚定走中国特色社会主义的道路的理论自信、制度自信、道路自信、文化自信, 成为社会主义建设合格接班人, 为实现中华民族伟大复兴的中国梦不懈奋斗。 教学条件: 多媒体教室 教学方法: 采用专题化教学法、案例教学法、任务驱动法、情景模拟法等教学方法。 考核要求: 本课程为考试课程, 过程性考核与终结性考核相合, 形成性考核50%+终结性考核50%。
6	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	素质目标: 1. 具备坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信和文化自信, 增强大局意识、核心意识、看齐意识和政治意识, 增强时代责任感和历史使命感。 2. 具备坚定拥护“两个确立”, 坚决做到“两个维护”, 在思想上政治上行动上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致, 努力成为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。 知识目标: 1. 理解习近平新时代中国特色社会主义思想的形成发展过程和主要内容; 2. 掌握习近平新时代中国特色社会主义思想是当代中国马克思主义、21世纪马克思主义。 能力目标: 1. 能运用马克思主义立场、观点、方法观察问题、分析问题和解决问题,	主要内容: 1. 专题一: 马克思主义中国化新的飞跃 2. 专题二: 坚持和发展中国特色社会主义总任务 3. 专题三: 坚持以人民为中心的发展思想 4. 专题四: 坚持党的全面领导 5. 专题五: 以新发展理念引领高质量发展 6. 专题六: 全面深化改革开放 7. 专题七: 发展全过程人民民主 8. 专题八: 全面依法治国 9. 专题九: 推动社会主义文化繁荣兴盛 10. 专题十: 加强以民	立德树人: 增强对新时代中国特色社会主义的政治认同、思想认同、情感认同; 增强“四个意识”, 坚定“四个自信”, 捍卫“两个确立”, 做到“两个维护”, 成为社会主义建设合格的接班人。 教学条件: 多媒体教室 教学方法: 采用专题化教学法、案例教学法、任务驱动法、情景模拟法等教学方法。 考核要求: 本课程为考试课程, 过程性考核与终结性考核相合, 形成性考核50%+终结性考核50%。

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
		提高分析能力、思辨能力和实践能力。 2. 能打牢成长成才的科学思想基础，正确认识时代责任和历史使命，自觉融入社会主义现代化建设。	生为重点的社会建设 11. 专题十一：坚持人与自然和谐共生 12. 专题十二：把人民军队全面建设世界一流军队 13. 专题十三：全面贯彻落实总体国家安全观 14. 专题十四：坚持“一国两制”和推进祖国统一 15. 专题十五：推动构建人类命运共同体 16. 专题十六：全面从严治党 17. 结语：在新征程中勇当开路先锋、争当事业闯将	
7	形势与政策	素质目标： 1. 具备爱国主义精神，民族自豪感； 2. 具备承担起中华民族伟大复兴的重大责任； 3. 具备正确人生观、价值观。 知识目标： 1. 了解国内外时事发展； 2. 理解领悟国家发展面临的形势变化，全面了解党和国家的路线方针政策； 3. 掌握国内经济形势与政策知识。 能力目标： 1. 能结合党和国家的路线方针政策实时指导和调整自己的学习和生活规划； 2. 能充分运用国内经济形势与政策。	主要内容： 1. 模块一：加强党的建设篇； 2. 模块二：经济社会发展篇； 3. 模块三：涉港澳台事务篇； 4. 模块四：国际形势政策篇。	立德树人：提升关心国家大事的政治素养，自觉维护以习近平总书记为核心的党中央领导，维护国家安全与统一，树立马克思主义的形势观，具有民族自信心和社会责任感。 教学条件：多媒体教室 教学方法：采用专题化教学法、案例教学法、任务驱动法、情景模拟法等教学方法。 考核要求：本课程为考试课程，过程性考核与终结性考核相合，形成性考核50%+终结性考核50%。
8	国家安全教育	素质目标： 1. 具备安全第一的意识； 2. 具备积极正确的安全观； 3. 具备国家安全底线思维，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当； 知识目标： 1. 了解国家安全的基本内涵； 2. 了解传统与非传统安全； 3. 掌握国家安全战略及应变机制。 能力目标：	主要内容： 1. 课程重点围绕理解中华民族命运与国家关系，践行总体国家安全观，从总论与政治安全、经济安全、军事安全等13个重点领域； 2. 人身、财产、突发公共安全与灾害教育。	课程思政：以国家安全教育纲要要求全面增强中小学生的国家安全意识，提升维护国家安全能力；通过国家安全教育，使学生能够深入理解和准确把握总体国家安全观，牢固树立国家利益至上的观念，增强自觉维护国家安全意识，具备维护国家安全

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
		1. 能养成主动关注国内外时事的习惯； 2. 能正确分析国家安全形势的能力； 3. 能树立国家安全底线思维，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当。		的能力，激发了同学们的爱国主义热情和使命担当精神并以实际行动捍卫国家安全。 教学条件： 多媒体教室 教学方法： 采用专题讲座的形式，运用讲授法、演示法、案例教学法等教学方法。 考核要求： 本课程为考查课程，采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，其中，过程考核为70%，终结性考核为20%、增值评价为10%。
9	大学生心理健康教育	素质目标： 1. 具备学习，树立健康意识，促进身心健康和全面发展的能力； 2. 具备提高健康素养和健全的人格品质，增强维护全民健康的社会责任感。 知识目标： 1. 了解现代健康的概念、现代健康意识和健康的生活方式； 2. 了解先天性疾病与遗传传统疾病的预防原则与方法，了解性与生殖健康的知识和技能，掌握预防性传播疾病的原理与方法等； 3. 掌握如何防控传染病和慢性非传染性疾病。 能力目标： 1. 能以科学的态度和方法来认识和处理健康问题，增强防病意识，提高防控传染病和慢性非传染性疾病的能，提高自身健康管理的能力； 2. 能学会自我保健，自我调适，促进自我身心健康的发展。	主要内容： 1. 健康教育概论； 2. 预防新冠肺炎； 3. 心理卫生与咨询； 4. 先天性疾病发生的 5. 原因和先天性疾病 的预防； 6. 性传播疾病； 7. 生殖与健康； 8. 食品安全与健康； 9. 生活方式与健康； 10. 常见病症； 11. 常见传染病症。	课程思政： 增强自我心理保健和心理危机预防意识，提高自我认知能力、人际沟通能力和自我调节能力，帮助学生解决在学习、生活、人际关系等方面的烦恼；培养其良好的道德意识、心理素质、自信精神、合作意识和开放的视野，促进其身心和谐、德智体美劳全面发展，培养社会主义建设者和接班人。 教学条件： 多媒体教室 教学方法： 采运用探究教学、体验教学、情景教学等现代教学方法。 考核要求： 过采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，其中，过程考核为70%，终结性考核为20%、增值评价为10%。

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
10	信息技术	素质目标: 1. 遵守信息法律法规, 培养数据安全防护意识。 2. 坚守职业伦理, 抵制虚假信息, 保护知识产权 3. 培养团队协作精神。 知识目标: 1. 精通WPS文字、表格、演示功能。 2. 掌握信息检索技术。 3. 理解新一代信息技术的核心概念与典型应用。 4. 掌握文档标准化处理流程。 能力目标: 1. 能完成复杂办公任务, 利用公式、函数处理数据。 2. 能设计制作设计动态演示文稿。 3. 能使用AI工具生成创意内容。 4. 通过信息检索解决专业问题。	主要内容: 模块一: WPS文字高级处理 1. 撰写活动招募通知 2. 制作学校宣传简介 3. 定制个性化课程表 4. 编辑毕业设计文档 模块二: WPS表格数据处理 1. 制作社区健康管理表 2. 分析企业运营数据表 3. 制作非遗文化数据图 4. 制作电商销售数据表 模块三: WPS演示文稿制作 1. 制作湘西文旅演示文稿 2. 制作非遗文化科普手册 3. 制作创新创业路演文稿 模块四: WPS云协作与管理 1. 小组论文协作撰写 2. 非遗现状调研问卷 模块五: 智能信息检索 1. 检索“6G技术”信息 2. 检索最新招聘信息 3. 检索“神州十九号”信息 4. 检索文献与专利信息 模块六: AI工具与行业应用 1. 周年庆活动策划生成 2. 传统节日海报生成 3. 城市文旅宣传文案 模块七: 信息社会责任与法规 1. 信息安全法律法规与责任 2. 个人与组织防护	课程思政: 课程融入爱国情怀、社会责任, 诚信原则、安全责任感, 文化自信与传承, 创新精神与终身学习贯穿课程始终。 教学条件: 配备WPS Office高级版及AI工具, 配备投影或纳米黑板演示设备。 教学方法: 采用讲授法、案例分析法、小组讨论法、实践教学法等多种教学方法, 以期将学习领域的知识和行动领域的技能很好的结合。 师资要求: 主讲教师应具有本科以上学历, 有良好的沟通表达能力, 具备办公软件应用、熟悉AI工具操作经验。 考核要求: 采取过程性评价, 终结性评价, 思政与职业素养相结合的方式, 其中过程考核为50%, 终结性考核为40%、思政与素养评价为10%。
11	创新创业教育	素质目标: 1. 树立科学的创业观; 2. 培养敢拼会闯的企业家精神; 3. 积极投身创业实践。 知识目标: 1. 描述并说明创新创业的基础知识、	主要内容: 1. 初识创新与创业 2. 培养创新素养 3. 保护创新发明与创新成果 4. 识别创业机会与创	教学条件: 多媒体教室 教学方法: 采用专题式讲座, 运用创业案例教学调动学生学习积极性。通过撰写创业计划书, 了解创业过程, 提

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
		基本理论和基本流程； 2. 能结合本专业识别、选择与评估创新创业机会； 3. 辩证地认识和分析创业者、创业机会、创业资源、创业计划和创业项目； 4. 阐述并解释创新创业政策要点。 能力目标： 1. 应用创新创业知识，组建创业团队、开展项目研究、整合创业资源、撰写创业计划等； 2. 熟悉新企业的开办流程与管理，提高创办和管理企业的综合素质和能力。	业风险 5. 组建创业团队 6. 管理创业资源，学会创业融资 7. 制订创业计划 8. 管理创新企业	升创业能力。 师资要求：担任本课程的主讲教师应具有良好的师德师风，扎实的理论和实践基础。 考核要求：考查，形成性考核 40%+终结性考核60%。
12	大学生职业发展与就业指导	素质目标： 1. 培养学生的职业道德、职业意识和职业态度，使学生具备良好的团队合作精神、责任心和敬业精神； 2. 增强学生的心理承受能力和抗压能力，帮助学生树立正确的人生观、价值观和就业观，以积极乐观的心态面对职业发展和就业过程中的挑战。 知识目标： 1. 了解职业发展的基本概念、理论和模型，如职业锚理论、职业生涯发展阶段理论等； 2. 掌握当前的就业形势、就业市场动态以及国家和地方的就业政策、法规； 3. 了解求职签约的具体流程和方法，掌握就业相关的法律法规知识、权益维护和社会保险相关知识。 能力目标： 1. 职业规划能力：能根据自身兴趣、能力、价值观等因素进行职业规划，制定合理的职业发展目标和行动计划。 2. 就业信息收集与处理能力：能够从各种渠道获取有效的就业信息，并根据信息进行合理的职业选择。 3. 求职实践能力：通过模拟面试、简历制作练习等方式，提升学生的求职实践能力。 4. 职业适应与调整能力：在新环境中快速适应职业要求的能力，以及在职业发展过程中根据实际情况调整职业规划的能力。	主要内容： 1. 自我认知 2. 职业认知 3. 生涯决策与目标设立 4. 职业生涯规划的评价、反馈与实施 5. 就业形势与政策 6. 就业信息的搜集与分析 7. 就业选择与求职准备 8. 求职材料的准备 9. 求职面试技巧 10. 就业签约与权益保护	教学条件：多媒体教室，利用视听媒体，将抽象的教学内容，采用图文并茂及视频展示的方式演示出来，教学示范清晰可见。 教学方法：主要采用讲授法、任务驱动法、案例教学法和小组合作讨论法等。 师资要求：担任本课程的主讲教师应具有良好的师德师风，扎实的理论和实践基础。 考核要求：考查。形成性考核40%+终结性考核60%。

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
13	大学体育	素质目标: 1. 具备积极参与体育活动的态度和行为; 3. 具备克服困难的坚强意志品质; 4. 具备科学的方法参与体育活动; 知识目标: 1. 了解运动项目起源、发展、特点价值等相关理论知识; 2. 掌握 2 项以上健身运动的基本方法和技能; 3. 掌握常见运动创伤的处置方法; 能力目标: 1. 能关注身体和健康; 2. 能正确理解体育活动与自尊、自信的关系; 3. 能获取现代社会中体育与健康知识的方法。	主要内容: 1. 田径 2. 篮球 3. 民族传统体育 4. 排球 5. 武术 6. 学生健康达标测试: 立定跳远、引体向上(男)、仰卧起坐(女)、1000 米 (男)、800 米 (女)、身高体重、肺活量、坐位体前屈、50 米。 7. 羽毛球 8. 乒乓球	课程思政: 为完成“立德树人”根本任务,充分发挥体育课程教学的德育功能与价值引领,把培育和践行社会主义核心价值观渗透于体育课程教学中。 教学条件: 田径场、篮球场、室内场地。 教学方法: 讲解示范教学法、指导纠错教学法、探究教学法 and 小组合作学习法等。 考核要求: 采取过程性评价、终结性评价和增值评价相结合的方式,其中,过程考核为 60%,终结性考核为 30%、增值评价为 10%。
14	中华民族共同体概论	素质目标: 激发学生对中华民族多元一体格局的自豪感,培养学生珍视民族团结、维护国家统一的责任感。引导学生树立正确的民族观,自觉践行中华民族共同体意识,在日常生活中积极促进各民族交往交流交融。 知识目标: 学生要深入理解中华民族共同体的基本概念、历史渊源、发展脉络,清晰掌握中华民族多元一体格局的内涵。能准确阐述各民族在长期交流交融中形成的相互依存关系,熟知中华民族共同体意识的核心要义。 能力目标: 培养学生运用历史眼光、辩证思维分析中华民族共同体相关问题的能力。提升学生收集、整理和分析民族相关资料的能力,鼓励学生在交流中清晰表达观点,增强逻辑思维与沟通能力。	主要内容: 一、中华民族共同体基础理论 二、树立正确的中华民族历史观 三、文明初现与中华民族起源 四、天下秩序与华夏共同体演进 五、大一统与中华民族初步形成 六、“五胡”入华与中华民族大交融 七、华夷一体与中华民族空前繁盛 八、共奉中国与中华民族内聚发展 九、混一南北与中华民族大统合 十、中外会通与中华民族延续巩固 - 十一、中华一家与中华民族格局底定 - 十二、民族危亡与中华民族意识觉醒 - 十三、先锋队与中华民族独立解放 - 十四、新中国与中华民	教学条件: 智慧教室、智慧职教课程平台、以及各种信息化手段。 教学方法: 理论教学(10 学时)和实践教学(6 学时)。其中,理论教学形式主要有讲授、视频资料、演讲、辩论、主题研讨等。实践教学主要形式有参观学习、研究性学习、实践调研等。 师资要求: 担任本课程的主讲教师具有良好的师德师风,具有研究生以上学历或讲师以上职称,政治素质过硬、业务能力精湛。 考核要求: 过程性考核与终结性考核相结合:过程考核包括学习态度考核(平时出勤情况、课堂表现),占比 20%;学习技能考核(平时作业、调查报告、小测验等),占比 30%;期末考试占比 50%。

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
			族新纪元 十五、新时代与中华民族共同体建设 十六、文明新路与人类命运共同体	

(2) 公共基础限选课程

包括《应用文写作》《大学语文》《美育》《大学英语》《党史国史》《职业素养》共6门课程，278学时，16学分。公共基础限选课程设置及要求如表6所示。

表6 公共基础限选课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
1	应用文写作	素质目标： 1. 具备独立写作的思维和意识，以及精益求精的工匠精神； 2. 具备正确的世界观、人生观与价值观； 3. 具备职业意识、职业素养和职业情感教育。 知识目标： 1. 理解应用各种的常用应用文种类； 2. 掌握应用文写作基础知识和应用文常识； 3. 了解应用文写作的材料搜集方法和写作规律； 4. 掌握各类应用文写作的基本格式、写作要求和方法技巧； 能力目标： 1. 能根据日常生活和工作的需要，撰写主题明确、材料准备详实、结构完整恰当、表达通顺合理的实用文书； 2. 能根据具体材料撰写相关的通知、通报、请示、报告和函等常用公文； 3. 能撰写个人简历、自荐信、求职信和应聘书等职业文书； 4. 能设计调查问卷、撰写市场调查报告，能设计产品策划书、广告词等。	主要内容： 1. 应用文写作概论； 2. 日常文书； 3. 事务文书； 4. 公务文书； 5. 经济文书； 6. 大学生实用文书； 7. 司法文书； 8. 调研文书； 9. 洽谈文书； 10. 传播文书； 11. 党政机关公文。	课程思政： 培养科学严谨的工作态度、踏实认真的工作作风和精益求精的工匠精神。 教学条件： 多媒体教室。 教学方法： 采用讲授教学法、翻转教学法、任务驱动法、案例教学法和小组合作学习法等教学方法。 考核要求： 本课程为考查课程，采取过程性评价、终结性评价和增值评价相结合的方式，其中，过程考核为40%，终结性考核为50%、增值评价为10%。
2	大学语文	素质目标： 1. 具备正确世界观、人生观、价值观；培育学生的创新批判性思维和工匠精神； 2. 具备职业道德、合作意识和敬业精神等职业素养； 3. 具备仁爱、孝悌等人文情怀，诚信、	主要内容： 1. 基本语文常识； 2. 散文、诗词、小说、戏剧四大文学体裁特点； 3. 文学鉴赏的基本原则，掌握阅读、分析和	课程思政： 以立德树人根本任务，从优秀作品出发，以润物细无声的优势发挥爱国主义精神、家国情怀、人文底蕴、价值引领、培养文化自

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
		刚毅的品格和豁达、乐观、积极的人生态度； 4. 具备爱国主义为核心的民族精神和自主创新为核心的时代精神，树立文化自信。 知识目标： 1. 掌握基本语文常识；掌握散文、诗词、小说、戏剧四大学体特点； 2. 了解文学鉴赏的基本原理，掌握阅读、分析和欣赏文学作品的基本方法； 3. 了解中国文学发展基本脉络，尤其是课文所涉及的重要作家作品。 能力目标： 1. 能较好的口头表达和书面表达； 2. 能很好的处理和解决实际问题； 3. 能有良好的文学作品鉴赏和审美能力； 3. 能有较强的自主学习能力和团队协作能力。	欣赏文学作品的基本方法； 4. 中国文学发展基本脉络； 5. 经典文学作品阅读与欣赏； 6. 延伸阅读； 7. 知识广角； 8. 语文综合实践。	信的功能，助力培养有理想、有本领、有担当的新时代大学生，树立为中华民族复兴而奋斗的远大理想。 教学条件：多媒体教室 教学方法：引导式教学法、情境教学法、项目驱动法、案例教学法等教学方法。 考核要求：本课程为考试课程，采取过程性评价、终结性评价和增值评价相结合的方式，其中，过程考核为30%，终结性考核为60%、增值评价为10%。
3	党史国史	素质目标： 1. 具备深深的爱国情怀 2. 具备了解了解党史、运用党史的能力； 知识目标： 1. 了解中国共产党的光辉历程、光荣传统、宝贵经验和伟大成就； 2. 了解我们党和国家历史上的重要人物、重大事件、重要会议、关键节点。 能力目标： 1. 能传承中国共产党在长期奋斗中铸就的伟大精神； 2. 能做到坚定不移听党话、跟党走、感党恩； 3. 能立志在全面建设社会主义现代化国家伟大实践中建功立业。	主要内容： 1. 专题理论学习：党史、新中国史、改革开放史和社会主义发展史。 2. 专题实践活动； 3. 读书学史； 4. 学习体验； 5. 致敬革命先烈； 6. 学习先进模范； 7. 国防教育。	课程思政：树立正确的党史观、大历史观，提高大学生的政治素养和理论素养。 教学条件：多媒体教室、红色教育基地。 教学方法：采用探究教学、体验教学、情景教学等现代教学方法。 考核要求：采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，其中，过程考核为40%，终结性考核为50%、增值评价为10%。
4	美育	素质目标： 1. 具备全面发展的人文素质； 2. 具备艺术审美鉴赏能力； 3. 具备弘扬民族艺术和爱国主义精神； 4. 具备尊重艺术、理解多元文化的素养。 知识目标： 1. 了解美的基本概念； 2. 掌握美与丑的区别。 能力目标： 1. 能拥有美的观察能力、感受能力、认知能力、创造能力；	主要内容： 1. 诗意的栖居：大学美育——什么是美； 2. 曼妙的世界：自然美——了解自然美——培养学生审美能力； 3. 极致的追求：生活美——服饰之美、器皿之美、饮食之美； 4. 心灵的旋律：艺术美——音乐之美、舞蹈之美、绘画之美、雕塑之美、	课程思政：培养学生树立正确审美观、尊重艺术，理解多元文化，弘扬民族艺术，培养爱国主义精神； 教学条件：多媒体教室、智慧教室、博物馆 教学方法：通过“线上+线下”混合式教学模式，线下课堂运用启发式讲授、项目教

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
		2. 能用自然美、生活美、艺术美、科技美来感受事物。	建筑之美、戏剧之美、影视之美、诗词之美； 5. 智慧的火花：科技美、科学之美、技术之美。	学法、情景交际法等教学方法相融合。 考核要求： 过程性考核占60%与终结性考核占30%、增值评价占10%权重比的考核方式。
5	大学英语	素质目标： 1. 具备正确世界观、人生观、价值观；培育学生的创新批判性思维和工匠精神； 2. 具备职业道德、合作意识和敬业精神等职业素养； 3. 具备仁爱、孝悌等人文情怀，诚信、刚毅的品格和豁达、乐观、积极的人生态度； 4. 具备爱国主义为核心的民族精神和自主创新为核心的时代精神，树立文化自信。 知识目标： 1. 掌握基本语文常识；掌握散文、诗词、小说、戏剧四大文学体裁特点； 2. 了解文学鉴赏的基本原理，掌握阅读、分析和欣赏文学作品的基本方法； 3. 了解中国文学发展基本脉络，尤其是课文所涉及的重要作家作品。 能力目标： 1. 能较好的口头表达和书面表达； 2. 能很好的处理和解决实际问题； 3. 能有良好的文学作品鉴赏和审美能力； 3. 能有较强的自主学习能力和团队协作能力。	主要内容： 1. 基本语文常识； 2. 散文、诗词、小说、戏剧四大文学体裁特点； 3. 文学鉴赏的基本原理，掌握阅读、分析和欣赏文学作品的基本方法； 4. 中国文学发展基本脉络； 5. 经典文学作品阅读与欣赏； 6. 延伸阅读； 7. 知识广角； 8. 语文综合实践。	课程思政： 以立德树人为根本任务，从优秀作品出发，以润物细无声的优势发挥爱国主义精神、家国情怀、人文底蕴、价值观引领、培养文化自信的功能，助力培养有理想、有本领、有担当的新时代大学生，树立为中华民族伟大复兴而奋斗的远大理想。 教学条件： 多媒体教室 教学方法： 引导式教学法、情境教学法、项目驱动法、案例教学法等教学方法。 考核要求： 本课程为考试课程，采取过程性评价、终结性评价和增值评价相结合的方式，其中，过程考核为30%，终结性考核为60%、增值评价为10%。
6	职业素养	素质目标： 1. 具备有理想、守规矩、讲诚信、爱劳动、善团结、具匠心、思进取的新时代高素质劳动和技术技能。 2. 具备正确的就业观、职场观； 知识目标： 1. 掌握职业目标、职业行为、职业品格、职业情怀、职业潜能、职业精神、职业梦想等7个方面28个有代表性的素养点的核心内容； 2. 理解职业素养习得与养成对于实现自我完善和发展、成就职业生涯的重要意义。 能力目标： 1. 能结合情况进行科学合理的职业生	主要内容： 1. 职业素养概述； 2. 旅游专业职业素养； 3. 行业认同； 4. 职业规划； 5. 心理调适； 6. 敬业担责； 7. 合作交流； 8. 主动学习； 9. 高效执行； 10. 企业忠诚；	课程思政： 培养学生核心技能的基础上，从行业认可、职业认同、职业规划、顺利就业、高效执行等方面进一步提升学生的职业素养，帮助学生更好地实现从学生到职场人的转变。 教学条件： 多媒体教室 教学方法： 通过案例教学、分组研讨、线上学习平台等教学方法。 考核要求： 采取过程性评价和终结性评价相

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
		涯规划； 2. 能结合职业规划，有计划地提升个人职业素养； 3. 能以良好的状态完成学生到职场人的转变，并奠定良好的职业上升通道。		结合的方式，其中，过程考核为50%，终结性考核为40%、增值评价为10%。

(3) 公共基础任选课程设置及要求如表 7 所示。

表 7 公共基础任选课程设置及要求（6 门选 2 门）

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
1	普通话	素质目标： 1. 树立使用标准语言的信念，勇于表达，善于表达； 2. 了解口语表达的审美性和社会实践性，使学习与训练成为内心的需求和自觉的行为。 知识目标： 1. 普通话语音基本知识； 2. 掌握声母、韵母、声调、音变、朗读技巧、说话技巧； 3. 掌握读单音节、多音节词语、短文朗读、话题说话的方法。 能力目标： 1. 进行声母、韵母，声调和音变的辨正练习； 2. 了解普通话水平测试的有关要求，熟悉应试技巧，针对声母、韵母、声调和音变的读音错误和缺陷进行训练。 3. 了解朗读和说话应注意的问题。正确发音，能使用标准普通话进行语言交际，朗读或演讲。	主要内容： 1. 普通话基础知识； 2. 普通话声母、韵母及声调训练； 3. 单音节、多音节字词训练； 4. 短文朗读、命题说话训练； 5. 模拟测试。	教学条件： 多媒体教室、普通话测试实训室。 教学方法： 在教学过程中融入文化自信等课程思政内容，采用课堂讲授、训练、示范、模拟训练的形式，精讲多练，理论讲 授时间占 1/5，活动实践占 4/5，充分利用网络，实施收听中央新闻等标准普通话节目，提高学习兴趣。 师资要求： 教师应有高校教师资格证以及省级普通话测试师相关证书。 考核要求： 考查。形成性考核 40%+终结性考核 60%。
2	演讲与口才	素质目标： 1. 具备自我形象设计与塑造意识； 2. 具备良好的思辨素质与习惯，良好的言语交际意识； 3. 具备乐观积极自信的自我认知习惯，养成良好的为人处事习惯； 4. 具备正确的价值观和良好的团队合作精神。 知识目标： 1. 了解言语交际的重要作用、基本原则、习得方法； 2. 理解必备的心理、思维素质，应变能力及倾听素养；	主要内容： 1. 表达基本技巧； 2. 演讲口才技巧； 3. 职场沟通口才技巧。	教学条件： 多媒体教室。 教学方法： 在教学过程中融入传统文化等课程思政内容，采用讲授法、案例教学、项目任务驱动法、小组合作法等，精讲多练。 师资要求： 具有良好的师德师风，汉语言、文学类专业背景，本科以上学历。 考核要求： 考查。

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
		3. 掌握有声、态势语言技巧，掌握即兴、命题演讲及职场沟通口才的基本技巧与方法。 能力目标： 1. 能准确贴切、清晰流畅、自信地交流表达。善于倾听他人； 2. 能正确应用各类演讲的基本技巧与方法，突破敢说，步入会说、巧说，做到言之有物、有序、有理、有情，追求有文、有趣； 3. 能在实践中运用正确的交际沟通策略，具备较强的社交场合及职场言语沟通能力；		形成性考核 40%+终结性考核 60%。
3	土家织锦	素质目标： 1. 职业道德和敬业精神； 2. 团队协作精神； 3. 集体意识和社会责任心； 4. 认真、严谨的态度。 知识目标： 1. 熟练掌握土家织锦的历史发展、分布、工艺特点等知识； 2. 掌握好土家织锦的工艺流程； 3. 掌握好土家织锦的传统纹样及色彩知识； 4. 掌握好土家织锦传统纹样与现代图案在现代设计中的艺术表现力。 能力目标： 1. 具有吃苦耐劳的工匠精神，具备精益求精的能力； 2. 具有土家织锦的图案设计和产品研发能力； 3. 具有熟练掌握土家织锦的操作能力； 有较强语言表达能力和娴熟的操作技巧，描述和展示产品设计、制作过程及产品的推广； 4. 能够对土家织锦进行产品研发和制作，具有团队合作精神的实际运作能力。	主要内容： 模块一土家织锦概述 土家织锦的历史渊源、文化背景、认知 模块二土家织锦色彩与图案 土家织锦的色彩、传统纹样 模块三土家织锦工具与材料 土家织锦机与工具、材料与染料、染色工艺 模块四土家织锦工艺流程 整经、经线上机（排线）、土家织锦织造工艺 模块五土家织锦传承与创新 土家织锦传承、创新、产品设计 模块六土家织锦传统纹样与现代设计作品赏析 土家织锦传统纹样图案作品赏析、土家织锦现代设计作品赏析	教学条件： 多媒体教室、土家织锦工作室； 教学方法： 采用现场教学、分组演练、教学做一体等教学方法； 师资要求： 担任本课程的主讲老师需拥有土家织锦技艺技能，具有双师型素质； 考核要求： 考查，通过过程评价（30%）和作品评价（70%）
4	苗族蜡染	素质目标： 1. 树立文化自信心与民族自豪感，立志肩负起蜡染技艺民族文化活态传承	主要内容： 模块一苗族蜡染基础认知	教学条件： 多媒体教室、实训室； 教学方法： 采用直观

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
		的时代重任； 2. 养成自主学习的习惯和勤于思考、勇于探究的科学素养； 3. 遵守行业的职业道德和行为规范，树立知识产权保护意识和诚信意识，筑牢生产安全意识、纪律意识，形成严谨细致、踏实务实的岗位责任； 4. 建立尊重宽容、团队协作和平等互助的合作意识，逐步形成创新创业意识。 知识目标： 1. 了解苗族蜡染的制作原理及工艺流程； 2. 识别适合染色的织物种类、绘蜡工具，并熟知各类绘蜡工具的绘蜡效果； 3. 归纳常用绘蜡技法的知识要点及染色规范流程； 4. 归纳企业设计开发产品的流程及岗位分工职责 能力目标： 1. 演示常用绘蜡工具及熔蜡设备使用方法； 2. 调节不同材质织物适合绘蜡的蜡液温度； 3. 综合运用常见绘蜡技法结合新工艺表现蜡染图案效果； 4. 合理制定染色方案实现单件与多件染色； 5. 根据企业订单需求完成市场调研并设计蜡染产品； 6. 规范实施蜡染制作流程，有效应对突发安全问题。	任务一 蜡染初探 传承文化 任务二 设备操作 注重安全 模块二 苗族蜡染 手工艺 传习 任务一 蜡刀绘蜡 注重安全 任务二 毛笔写字 形意结合 任务三 竹签刻蜡 细致精准 任务四 冰纹表现 别具匠心 任务五 单件染色 流程规范 任务六 二次封蜡 耐心笃行 任务七 退蜡清理 一丝不苟 模块三 苗族蜡染 产品开发 任务一 蜡染围巾 设计开发不断挑战 任务二 蜡染电脑包 设计开发迎难而上	演示法、项目驱动法、案例教学法、情景教学法等教学方法； 师资要求：担任本课程的主讲老师需拥有美术及服装设计知识，能独立完成蜡染制作，具有1年以上蜡染企业定岗经验的双师型素质； 考核要求：考试。通过过程评（50%）和作品评价（50%），对学生进行课程学习综合评价。
5	社交礼仪	素质目标： 1. 具备正确的社交行为规范意识。 2. 具备良好的社会形象。 知识目标： 1. 了解各类礼仪行为规范的基本技巧及操作方法。 2. 掌握通过礼仪提升自己良好社会形象的方法。 能力目标： 1. 能够展示自己良好礼仪规范。 2. 能够更好地胜任工作岗位。	主要内容： 1. 仪容仪表篇； 2. 社会交往活动篇； 3. 习俗篇。	教学条件：使用多媒体教学。 教学方法：讲授法，练习法，分析法。 师资要求：任课教师应具有扎实的理论和实践基础。 考核要求：考查。形成性考核 70%+终结性考核 30%。
6	湘西民俗旅游	素质目标： 1. 了解湘西地区风土人情； 2. 培养学生热爱湘西的情怀；	主要内容： 1. 初识湘西——湘西州基本概况；	教学条件：多媒体教室、湘西州智慧旅游平台。

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
	文化	3. 培养学生良好的职业道德、团队协作能力和工匠精神； 4. 激发学生学习民族民俗文化的兴趣和动机，树立崇高的理想信念。 5. 培养学生的创新能力和奉献社会的能力，传承民族文化。 知识目标： 1. 了解湘西地区地理、人口、历史、交通、人文资源等基本概况； 2. 熟悉湘西州自然与人文旅游资源； 3. 熟悉湘西各民族服饰民俗、饮食民俗、居住民俗、人生礼仪民俗、节日民俗、游艺民俗、宗教信仰民俗、禁忌民俗等； 4. 了解熟悉湘西地区历史上的重大事件及其对湘西产生的影响。 能力目标： 1. 能够熟知和理解各类民俗事象的表现，并对此作出准确判断与分析； 2. 能利用相关知识进行传统旅游文化产品开发，具有旅游市场拓展能力； 3. 具备研究旅游目的地旅游资源所需的收集信息、查阅资料、逻辑思维及创新的能力； 4. 能灵活运用与分析民俗的文化背景与文化内涵，能撰写个性化导游词。	2. 品读湘西——揭开湘西神秘面纱； 3. 玩转湘西——湘西精品旅游线路规划； 4. 逐梦湘西——奋进中的湘西。	教学方法：在教学过程中融入文化自信热爱家乡等课程思政内容打破原有的以理论为主的内容结构和课序，重视网络资源运用，利用湘西州智慧旅游平台让学生充分了解湘西人文历史及民俗风情，采用互动式教学法、情景模拟教学法、专题研习教学法、探究式教学法等教学方法。 师资要求：担任本课程的主讲教师应具有大学本科以上学历或讲师以上职称，具备丰富湘西地方民俗旅游文化知识和较高的思想道德素质。 考核要求：考查。过程评价考核占 40%+终结性考核占 60%权重比的考核方式。

2. 专业课程设置及要求

(1) 专业基础课程设置及要求如表 8 所示。

表 8 专业基础课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标 (素质知识能力)	主要教学内容	教学要求
1	广告图像处理	【素质目标】 具有耐心细致、精益求精的工作态度，养成科学务实的工作作风；培养爱岗敬业、踏实肯干、勇于创新的职业品质。 【知识目标】 熟悉 Photoshop 工具箱各工具的操作； 熟悉颜色的表示方法和颜色的调整方法； 掌握 Photoshop 图层、通道、蒙版、滤镜等概念并能正确运用；	本课程内容包括两个模块： 1. 模块一 PS 基础技能 项目一 图像选取与绘制 任务一 选区应用 任务二 绘图和修饰图像 任务三 路径与图形 项目二 图像色彩与文字 任务一 色彩与色调调	1. 课程思政：课程将民族精神、工匠精神、创新精神、文化自信等融入专业软件的教学过程中。 2. 教学条件：多媒体教室、实训机房； 3. 教学方法：采用项目驱动法、案例教学法、作品展示法、分组教学法等教学方法，适时运用优秀线上教学资源介绍国内最新 PS 设计成果，提高学生文化自信和

序号	课程名称	课程目标 (素质知识能力)	主要教学内容	教学要求
		掌握 Photoshop 软件环境下的创意设计。 【能力目标】 能进行数码照片处理、色彩修饰； 能制作图像特效、文案图案等； 具有使用 Photoshop 制作效果图，并能在实际工作中得到应用的能力。	整； 任务二 文字处理； 任务三 图层、蒙版、通道、滤镜等正确运用； 2. 模块二 案例实训 项目一 广告设计、包装设计 项目二 海报设计、书籍装帧设计、宣传单设计等。	学习自信，做到三全育人； 4. 师资要求： 担任本课程的主讲老师需拥有广告企业工作经历，具有双师型素质； 5. 考核要求： 考查，通过过程评价（30%）和作品评价（70%），对学生进行课程学习综合评价。
2	设计构成	【素质目标】 具有积极思考问题的能力； 2. 培养学生创新思维和理论联系实际的能力。 【知识目标】 了解设计构成的基础知识； 熟悉设计构成的设计规律性； 掌握设计构成在设计产品中的艺术表达与审美； 掌握设计构成基本规划及方法的运用。 【能力目标】 1. 具有对设计构成在各种产品设计中的图案设计应用与重构、排列分析能力； 2. 能够由具象地描绘式思维方式，转向抽象地概括事物、简化、搭配和重组的思维方式； 3. 能够针对设计构成中建立对产品色彩配置、体块、重量、空间的理解，培养动手动脑能力； 4. 能够运用设计构成进行新产品的设计与研发，发挥其优势。	本课程内容包括三个模块： 1. 模块一 设计构成基本原理 项目一 设计构成与专业设计相互关系 项目二 掌握构成的基本原理和表现方法； 2. 模块二 构成分析 项目一 设计构成中对图案进行分析； 项目二 对图案的构成设计 3. 模块三 设计构成应用 项目一 设计构成在广告设计中的形式。 项目二 设计构成在包装设计中的形式。	1. 课程思政： 深入挖掘优秀传统文化蕴含的思想观念、人文精神、道德规范，活态传承民族文化根脉，将民族文化与设计创新结合； 2. 教学条件： 多媒体教室、画室； 3. 教学方法： 结合所教专业的特点，进行思政融合的探索和研究；收集优秀实例，项目式教学，增加学生的实践知识和表象积累，从而培养和发展学生的空间想象和思维能力； 4. 师资要求： 担任本课程的主讲老师需具有相关专业本科及以上学历、具有扎实的本专业相关理论功底和实践教学能力； 5. 考核要求： 考试，通过过程评价（30%）和作品评价（70%），对学生进行课程学习综合评价。
3	矢量图形处理	【素质目标】 1. 具有职业道德和敬业精神； 2. 培养学生严肃认真、一丝不苟的工作作风和创新能力； 【知识目标】 掌握 Illustrator 软件图形绘制的方法和技巧； 掌握图形设计基础的设计处理方法； 掌握文字排版设计技巧。 【能力目标】 具有收集资料、阅读资料和利用资料的能力；	本课程内容包括两个模块： 模块一 软件基础操作 项目一 图形绘制与颜色 任务一 图形的绘制和编辑； 任务二 路径的绘制与编辑； 任务三 颜色填色与描边； 项目二 软件高阶操作 任务一 对象管理；	1. 课程思政： 课程将民族精神、工匠精神、创新精神、文化自信、和而不同等融入专业软件的教学过程中。 2. 教学条件： 多媒体教室、实训机房； 3. 教学方法： 采用项目驱动法、案例教学法、作品展示法、分组教学法等教学方法； 4. 师资要求： 担任本课程的主讲老师需拥有广告企业工作经历，具有双师型素

序号	课程名称	课程目标 (素质知识能力)	主要教学内容	教学要求
		具有设计能力、自主学习和创新能力； 具有使用 Illustrator 软件进行商业设计、排版、印刷，并能在实际工作中得到应用的能力。	任务二 文本与图表编辑； 任务三 图层与蒙版； 任务四 使用混合与封套效果； 2. 模块二 商业案例实训 项目一 海报设计 项目二 广告标志设计	质； 5. 考核要求： 考试通过过程评价（30%）和作品评价（70%），对学生进行课程学习综合评价。
4	摄影基础	【素质目标】 1. 良好的身体和心理素质，能适应艰苦工作需要严谨认真的工作作风； 2. 具有团结协作和平等互助的合作意识。 【知识目标】 1. 了解摄影的发展轨迹； 2. 掌握基本的摄影技术； 3. 掌握摄影艺术各种表现手段。 【能力目标】 1. 具有分析问题和解决问题的能力； 2. 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力； 3. 具有使用相机拍摄作品的基本技能与艺术表现力； 4. 能根据主题需要进行各种风格作品拍摄并利用软件进行后期处理。	本课程内容包括两个模块： 模块一 摄影基础； 项目一 摄影曝光； 项目二 摄影用光； 项目三 黑白暗房工艺； 模块二 摄影技巧 项目一 取景构图； 项目二 数字照相机； 项目三 数字影像的后期处理。	1. 课程思政： 融入德育意识和工匠精神的培养。通过摄影基础、灯光的搭建实训，帮助学生养成严谨、专注、细致的学习习惯，树立正确的职业观，增强职业素养； 2. 教学条件： 多媒体教室、实训机房； 3. 教学方法： 采用案例法、任务驱动法、项目导向法教学，培养学生职业岗位能力； 4. 师资要求： 担任本课程的主讲老师需拥有广告企业或摄影行业工作经历，具有双师型素质； 5. 考核要求： 考试：通过过程评价（30%）和作品评价（70%），对学生进行课程学习综合评价。
5	版式设计	【素质目标】 1. 具有集体意识和社会责任心； 2. 培养工匠精神和创新精神。 【知识目标】 熟悉版式设计的理论知识； 掌握版式设计流程及其技巧的运用； 掌握版式设计的艺术表现。 【能力目标】 具有民族、地域特色运用在版式设计中的能力； 具有较强语言表达能力和娴熟的操作技巧，描述设计灵感、设计制作过程； 能够通过不同的表现方式，进行	模块： 模块一 版式设计基础 项目一 版式设计设计沿革及基础知识； 项目二 版式设计的构成要素； 项目三 版式的设计原则及技巧； 模块二 版式设计应用 项目一 网格设计； 项目二 综合设计。	1. 课程思政：关注学生职业道德和社会责任感的养成，融入德育意识、审美能力、自主探究意识和工匠精神的培养。 2. 教学条件：多媒体教室、广告实训室； 3. 教学要求：加强对实际职业能力的培养，强化案例教学或项目教学，注重以任务驱动或项目诱发增加学生兴趣，使学生在项目活动中掌握相关的知识和技能，注重教学过程中的思政元素；

序号	课程名称	课程目标 (素质知识能力)	主要教学内容	教学要求
		各类版式设计。		4. 师资要求: 担任本课程的主讲老师需拥有广告企业工作经历, 具有双师型素质; 5. 考核要求: 考试通过过程评价 (30%) 和作品评价 (70%), 对学生进行课程学习综合评价。
6	电商视觉设计	【素质目标】具有用户视角的服务意识、精益求精的工作态度, 养成关注市场动态、注重细节呈现的工作作风; 培养商业思维、创新表达、团队协作的职业品质, 树立以用户体验为核心的设计理念。 【知识目标】熟悉电商平台 (淘宝、京东、拼多多等) 的视觉规范与设计要求; 掌握电商视觉的色彩搭配、版式构图、信息层级设计技巧; 掌握商品图片精修、详情页策划、首页布局的设计方法; 熟悉电商活动视觉 (促销海报、优惠券、banner 等) 的创意设计逻辑。 【能力目标】能独立完成商品主图拍摄与精修, 提升商品视觉吸引力; 能设计符合平台规范的详情页与店铺首页, 提高转化率; 能结合营销活动策划并制作电商视觉物料, 满足商业推广需求。	本课程内容包括三个模块: 1. 模块一 电商视觉基础项目一 电商视觉规范认知任务一 主流平台视觉规则与设计标准任务二 电商视觉的色彩与风格定位任务三 商品图片拍摄与基础修图 2. 模块二 核心视觉设计项目二 详情页与首页设计任务一 详情页信息架构与逻辑排版; 任务二 店铺首页模块布局与视觉引导; 任务三 移动端与 PC 端视觉适配设计; 3. 模块三 活动视觉与实训项目三 营销活动视觉设计任务一 促销海报、banner 创意设计; 任务二 优惠券、图标等辅助视觉元素制作; 任务三 完整店铺视觉系统案例实训 (如快消品、服饰类店铺)。	1. 课程思政: 将商业诚信、创新精神、文化自信融入教学, 引导学生在设计中传递产品真实价值与民族品牌魅力。 2. 教学条件: 电商设计实训室、摄影棚、主流电商平台模拟环境; 3. 教学方法: 采用项目驱动法、案例分析法、店铺运营模拟法、成果展示法, 结合国内优秀电商设计案例, 提升学生商业设计能力; 4. 师资要求: 主讲教师需具备电商设计公司或品牌电商部门工作经历, 有成功店铺视觉设计案例, 具有双师型素质; 5. 考核要求: 考查, 通过过程评价 (30%) 和作品评价 (70%), 综合评价学生设计成果。
7	AIGC 创意设计	【素质目标】具有严谨细致、追求卓越的工作态度, 养成务实创新的工作作风; 培养勇于探索、跨界融合、精益求精的职业品质, 树立科技与人文结合的设计理念。 【知识目标】熟悉主流 AIGC 工具 (如 即梦、Stable Diffusion 等) 的操作逻辑; 掌握 AIGC 生成内容的原理、提示词工程设计方法; 熟悉 AIGC	本课程内容包括两个模块: 模块一 AIGC 基础技能项目一 AIGC 工具操作任务一 主流工具功能与参数设置任务二 提示词设计与优化任务三 生成内容的筛	1. 课程思政: 将创新精神、科技自信、文化自信、伦理责任等融入教学, 引导学生树立正确的技术观与设计观。 2. 教学条件: 多媒体教室、高性能实训机房 (支持 AIGC 工具运行)、线上资源平台; 3. 教学方法: 采用项目驱动法、案例教学法、技术实操

序号	课程名称	课程目标 (素质知识能力)	主要教学内容	教学要求
		在创意设计中的伦理规范与版权知识；掌握 AIGC 与传统设计工具结合的创意流程。 【能力目标】 能运用 AIGC 工具生成图像、文字、纹样等创意元素；能结合行业需求对 AIGC 生成内容进行优化与二次创作；具有使用 AIGC 技术完成商业创意设计（如广告、插画、产品概念等）并应用于实际项目的能力。	选与修正 项目二 AIGC 与设计融合 任务一 AIGC 与视觉元素创作； 任务二 AIGC 与创意流程结合； 任务三 伦理规范与版权规避； 2. 模块二 案例实训 项目一 广告创意、插画设计中的 AIGC 应用 项目二 产品概念设计、品牌视觉延伸中的 AIGC 实践等。	法、小组研讨法，结合国内外优秀 AIGC 设计案例，融入中华优秀传统文化元素，增强文化自信，实现三全育人； 4. 师资要求：主讲教师需具备 AIGC 设计项目实战经验，熟悉行业前沿动态，具有双师型素质； 5. 考核要求：考查，通过过程评价（30%）和作品评价（70%），综合评价学生学习成果。
8	广告创意与策划	【素质目标】 具有细致的作风职业道德和敬业精神； 培养学生的交际能力和沟通能力； 培养学生具有一定的管理能力和信息处理能力。 【知识目标】 了解广告创意与策划的基本概念、特点、内容、原则； 掌握广告策划与创意的的基本方法，学会创造性地开展广告活动； 掌握现代各种媒体、各种类型的广告文案写作的一般理论和写作过程、写作技巧，获取必备的广告方案的鉴赏能力和理解能力。 【能力目标】 具有对外联市场进行分析并确定不同对象的广告创意策略的能力； 能够按行业惯例或规范，掌握相应的设计术语、图例并能够为客户表达设计的意图； 能够把握广告设计的各种创意与方法和表现手法； 能够创作产品推广文案、利用互联网及社会化媒体发布产品信息、统计分析网站市场信息。	本课程内容包括两个模块： 1. 模块一 广告创意与策划的概述； 项目一 策划在广告活动中的地位； 项目二 广告策划的环节； 2. 模块二 广告策划应用 项目一 广告策划与广告表现； 项目二 广告策划的运作过程。	1. 课程思政：将本土优秀传统文化蕴含的思想观念、人文精神、道德规范，于广告创意方法相结合，创造新的民族特色广告文化价值。 2. 教学条件：多媒体教室； 3. 教学方法：采用工作过程导向教学，每个项目的制作完全按实际工作流程，从项目的确立、调查、策划，一直到广告文案创意制作、策划书的制作，让学生体验广告策划制作的全过程，提高分析问题、解决问题的能力，提高实践技能； 4. 师资要求：担任本课程的主讲老师需拥有广告企业工作经历，具有双师型素质； 5. 考核要求：考查，通过过程评价（30%）和作品评价（70%），对学生进行课程学习综合评价。

(2) 专业核心课程设置及要求如表 9 所示。

表 9 专业核心课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标 (素质知识能力)	主要教学内容	教学要求
1	标志设计	【素质目标】具有严谨专注、精益求精的工作态度，养成尊重品牌文化、注重细节的工作作风；培养文化传承、创新突破、品牌意识的职业品质。 【知识目标】熟悉标志设计的基本原则、类型与风格；掌握图形符号学、色彩心理学在标志设计中的应用；掌握标志与品牌文化、行业属性的结合方法；熟悉标志标准化制作规范。 【能力目标】能独立完成标志创意构思与草图绘制；能结合品牌定位进行标志优化与深化设计；具有将标志应用于不同场景（如名片、信封、招牌等）的延展设计能力。	本课程内容包括两个模块： 1. 模块一 标志设计基础项目一 标志设计原理任务一 标志的构成要素与形式美法则任务二 标志的创意方法与思维训练任务三 标志的草图绘制与数字化实现项目二 标志与品牌结合任务一 品牌定位与标志风格匹配；任务二 标志色彩与图形的文化内涵；任务三 标志标准化制图与应用规范； 2. 模块二 案例实训项目一 企业标志、品牌标志设计项目二 公益组织标志、活动标志设计等。	1. 课程思政：将民族文化、品牌自信、工匠精神融入教学，引导学生在设计中传承中华优秀传统文化符号。 2. 教学条件：设计工作室、多媒体教室、案例资料库； 3. 教学方法：采用案例分析法、项目驱动法、设计工坊法、师生互评法，结合国内外经典标志案例，增强学生文化认同与设计自信； 4. 师资要求：主讲教师需具备品牌设计企业工作经历，有成功标志设计案例，具有双师型素质； 5. 考核要求：考查，通过过程评价（30%）和作品评价（70%），综合评价学生设计能力。
2	影视后期剪辑	【素质目标】具有叙事思维的全局意识、严谨细致的工作态度，养成尊重素材特性、注重情感表达的工作作风；培养艺术审美、逻辑思维、团队协作的职业品质，树立以故事为核心的剪辑理念。 【知识目标】熟悉影视剪辑的基本原理、镜头语言与叙事结构；掌握主流剪辑软件（Premiere Pro、Final Cut Pro 等）的操作技巧；掌握镜头组接、节奏控制、转场设计、音效匹配的剪辑方法；熟悉不同类型影视内容（纪录片、宣传片、短视频等）的剪辑风格与逻辑。 【能力目标】能根据脚本或素材进行镜头筛选与组接，构建完整叙事线；能通过剪辑控制画面节奏，增强内容的情感张力与吸引力；能独立完成不同类型影视内容的剪辑，并符合传播或播出标准。	本课程内容包括四个模块： 1. 模块一 剪辑基础理论项目一 镜头语言与叙事逻辑任务一 景别、运镜与镜头表意功能任务二 蒙太奇理论与剪辑节奏任务三 剪辑软件界面与基础操作。 2. 模块二 核心剪辑技能项目二 镜头组接与转场设计任务一 匹配剪辑、跳切等组接技巧；任务二 转场效果选择与情感表达；任务三 音效、音乐与画面的配合； 3. 模块三 类型剪辑训练项目三 不同题材剪辑实践任务一 纪录片访谈剪辑；任务二 商业宣传片剪辑；任务三 剧情短片片段剪辑； 4. 模块四 综合项目	1. 课程思政：将家国情怀、文化传承、工匠精神融入教学，引导学生通过剪辑传递正能量与中国故事。 2. 教学条件：非线性编辑实训室、素材库、放映厅； 3. 教学方法：采用案例观摩法、实操训练法、分组合作法、作品互评法，结合经典影视剪辑案例，提升学生艺术素养； 4. 师资要求：主讲教师需具备影视公司剪辑工作经历，参与过影视项目制作，具有双师型素质； 5. 考核要求：考查，通过过程评价（30%）和作品评价（70%），综合评价学生剪辑能力。

序号	课程名称	课程目标 (素质知识能力)	主要教学内容	教学要求
			实训项目四 完整作品剪辑任务一 素材整理与脚本分析；任务二 粗剪、精剪与调色配合；任务三 成片输出与格式规范。	
3	影视合成技术	【素质目标】具有视觉特效的创新意识、精益求精的工作态度，养成关注技术细节、追求真实质感的工作作风；培养艺术与技术融合、逻辑思维、问题解决的职业品质。 【知识目标】熟悉 After Effects 软件的界面布局、核心功能与工作流程；掌握图层、蒙版、关键帧动画、跟踪与稳定的基本操作；掌握特效合成（抠像、调色、光影匹配、粒子效果等）的核心技术；熟悉影视合成的行业标准与视觉效果评估方法。 【能力目标】能运用 AE 完成基础抠像与图层合成，实现真实场景与虚拟元素的融合；能制作简单的动态图形（MG 动画）与特效镜头，增强画面表现力；能独立完成影视片段的合成工作，达到行业基础水准。	本课程内容包括三个模块： 1、模块一 AE 基础操作项目一 软件入门与界面认知任务一 工作区设置与素材管理任务二 图层与蒙版的创建和编辑任务三 关键帧动画原理与基础应用 2、模块二 核心合成技术项目二 抠像与跟踪技术任务一 色键抠像、遮罩抠像技巧；任务二 2D 跟踪、3D 跟踪与画面稳定； 3、模块三 特效与动画制作项目三 特效工具与动态图形任务一 粒子特效应用；任务二 形状图层与 MG 动画制作；任务三 调色与风格化处理；	1. 课程思政：将创新精神、科技自信、文化表达融入教学，引导学生用技术呈现中国文化元素与视觉风格。 2. 教学条件：高性能图形工作站机房、AE 插件库、案例素材库； 3. 教学方法：采用技术演示法、项目实操法、问题导向法、成果展示法，结合国内外优秀合成案例，提升学生技术应用能力； 4. 师资要求：主讲教师需具备影视后期公司合成工作经历，参与过特效项目制作，具有双师型素质； 5. 考核要求：考查，通过过程评价（30%）和作品评价（70%），综合评价学生合成技术水平。
4	数字插画	【素质目标】培养学生创造性思维能力、艺术修养、鉴赏能力以及审美素质。 2. 具有良好的审美素养和精益求精的工匠精神； 【知识目标】了解和掌握插画设计的职业能力，了解插画设计的创意思维、设计方法，提升插画设计表现技能。 【能力目标】培养学生画设计工作过程典型工作任务所需求的职业能力，具备良好的沟通能力	本课程内容包括三个模块： 模块一 数码插画基础项目一 数码插画概述及项目二 数码插画创意思维 模块二 数码插画应用项目一 数码插画表现风格项目二 数码插画与广告。	1. 课程思政：关注学生职业道德、职业素养、规范意识和社会责任感的养成，融入民族意识，书籍设计的创新意识和工匠精神。 2. 教学条件：多媒体教室、广告实训室； 3. 教学要求：采用现场教学、分组合作、教学做一体、任务驱动教学法、翻转课堂等教学方法，并在教学过程中加入思政元素； 4. 师资要求：担任本课程的主讲老师需拥有广告企业工作经历，具有双师型素质； 5. 考核要求：考试，通过过程评价（30%）和作品评价

序号	课程名称	课程目标 (素质知识能力)	主要教学内容	教学要求
				(70%)，对学生进行课程学习综合评价。 5. 考核要求： 考试，通过过程评价(30%)和作品评价(70%)，对学生进行课程学习综合评价。
5	商业摄影	【素质目标】 具有敏锐的审美洞察力、严谨细致的工作态度，养成尊重产品特性、追求真实质感的工作作风；培养职业操守、精益求精、视觉叙事的职业品质。 【知识目标】 熟悉商业摄影器材（相机、镜头、灯光、道具等）的性能与使用；掌握光影控制、构图技巧、色彩还原等商业摄影核心原理；掌握不同品类（产品、人像、场景等）商业摄影的拍摄方法；熟悉商业摄影后期处理（Lightroom、PS）的基础流程。 【能力目标】 能根据拍摄对象选择合适器材与灯光布置；能独立完成产品静物、商业人像、场景氛围等拍摄任务；具有对商业摄影作品进行后期修饰与优化，使其符合商业传播需求的能力。	本课程内容包括两个模块： 1. 模块一 商业摄影基础项目一 器材与光影控制任务一 相机与镜头操作及参数设置任务二 布光原理与灯光设备使用任务三 不同材质（金属、玻璃、布料等）光影处理项目二 商业摄影类型与技巧任务一 产品摄影（静物、食品、电子产品等）；任务二 商业人像（模特、企业形象）摄影；任务三 后期修图与色调统一； 2. 模块二 案例实训项目一 电商产品摄影、品牌形象摄影项目二 广告场景摄影、美食摄影等。	1. 课程思政：将工匠精神、诚信意识、审美自信融入教学，引导学生通过镜头展现中国产品与文化的魅力。 2. 教学条件：专业摄影棚、灯光设备、后期处理机房、实景拍摄场地； 3. 教学方法：采用实操训练法、案例演示法、分组拍摄法、作品点评法，结合国内外商业摄影经典案例，提升学生实践能力； 4. 师资要求：主讲教师需拥有商业摄影工作室或广告公司从业经历，具有双师型素质； 5. 考核要求：考查，通过过程评价（30%）和作品评价（70%），综合评价学生拍摄与后期能力。
6	短视频策划与设计	【素质目标】具有内容创新的敏锐意识、高效执行的工作态度，养成关注受众需求、紧跟时代潮流的工作作风；培养媒介素养、叙事能力、社会责任感的职业品质，树立正向的内容价值观。 【知识目标】熟悉主流短视频平台（抖音、快手、B 站等）的算法机制与内容生态；掌握短视频的选题策划、脚本撰写、分镜设计的核心方法；掌握不同类型（剧情、测评、科普、Vlog 等）短视频的创作逻辑；熟悉短视频的传播规律与运营推广基础知识。 【能力目标】能根据平台特性与受众画像进行短视频选题与内容策划；能独立撰写脚本并绘制分镜，指导拍摄与后期制作；能制	本课程内容包括三个模块： 1. 模块一 短视频基础认知项目一 平台生态与内容分析任务一 主流平台规则与用户偏好分析任务二 短视频类型与爆款案例拆解任务三 短视频创作流程与团队分工。 2. 模块二 策划与脚本设计项目二 选题与内容创作任务一 选题方法与创意发散技巧；任务二 短视频脚本（分镜头脚本、文案脚本）撰写；任务三 叙事结构与节奏设计；	1. 课程思政：将社会主义核心价值观、文化自信、媒介责任融入教学，引导学生创作正能量、有内涵的短视频内容。 2. 教学条件：短视频创作实训室、拍摄设备（手机、微单等）、剪辑工作站； 3. 教学方法：采用案例拆解法、项目实战法、分组创作法、平台模拟法，结合优秀国产短视频案例，提升学生创作能力； 4. 师资要求：主讲教师需具备短视频创作团队工作经历，有成功账号运营经验，具有双师型素质； 5. 考核要求：考查，通过

序号	课程名称	课程目标 (素质知识能力)	主要教学内容	教学要求
		作符合平台调性的优质短视频，具备一定的传播潜力。	3. 模块三 制作与传播实训项目三 全流程创作实践任务一 基于脚本的拍摄实施；任务二 短视频剪辑与包装；任务三 发布策略与数据复盘（以模拟账号为例）。	过程评价（30%）和作品评价（70%），综合评价学生策划与创作能力。
7	版面编排设计	【素质目标】 1. 具有积极思考问题的能力； 2. 培养创新精神和实践能力，养成认真负责的态度和严谨的作风； 【知识目标】 1. 了解平面广告版面设计的理论知识； 2. 熟练平面广告版面设计流程及表现； 3. 掌握平面广告创意设计技巧的运用； 4. 掌握平面广告设计在产品中的艺术表现。 【能力目标】 1. 具有民族、地域特色运用在产品中的能力； 2. 具有较强语言表达能力和娴熟的操作技巧，描述设计灵感、制作过程及产品的推广； 3. 能够进行产品研发，具有团队合作精神的实际运作能力。	本课程内容包括三个模块： 模块一 平面广告基础 项目一 平面广告设计历史沿革及基础知识； 项目二 平面广告设计的构成要素； 模块二 平面设计创意 项目一 平面广告的创意设计； 模块三 平面广告设计应用 项目一 分类平面广告设计应用——（标志设计、海报、POP、型录广告、户外广告等）； 项目二 民族图案地域特色等在平面广告中的设计应用。	1. 课程思政：关注学生职业道德、职业素养、规范意识和社会责任感的养成，将民族传统文化融入平面广告设计的教学过程中，培养学生积极探索民族文化遗产的能力。 2. 教学条件：多媒体教室、广告实训机房； 3. 教学要求：在理实一体化教学模式中采用演示法、示范法、项目教学法、任务驱动法等； 4. 师资要求：担任本课程的主讲老师需拥有广告企业工作经历，具有双师型素质，有一定的课程思政能力，在教学过程中实行三全育人，在培养学生平面广告知识的同时增强学生的文化自信； 5. 考核要求：考试，通过过程评价（30%）和作品评价（70%），对学生进行课程学习综合评价。
8	品牌整体形象设计	【素质目标】 具有较好的职业道德，具有团队精神和组织协调能力； 培养踏实耐心、严谨精细的职业作风。 【知识目标】 熟悉市场调查的目的、方法与要求，市场调查报告编写的格式与方法； 掌握企业或产品经营理念和市场定位的收集与分析方法； 掌握整体策划方案的能力； 掌握VI系统的全部内容，及其手册编辑设计流程与方法；	本课程内容包括两个模块： 模块一 设计基础 项目一 VI设计相关概念知识； 项目二 市场调研的目的与方法； 模块二 VI设计应用 项目一 VI系统主要内容之基础要素设计方法； 项目二 应用系统设计。	1. 课程思政：关注学生职业道德和社会责任感的养成，融入德育意识、审美能力、自主探究意识和工匠精神的培养。 2. 教学条件：多媒体教室、广告实训室； 3. 教学要求：以学生为本，注重“教”与“学”的互动。通过项目式教学、案例教学法，让学生提高实际操作和对结果分析能力； 4. 师资要求：担任本课程的主讲老师需拥有广告企业

序号	课程名称	课程目标 (素质知识能力)	主要教学内容	教学要求
		掌握字体设计、色彩构成的综合运用。 【能力目标】 能够根据任务开展市场调研，具有撰写市场调研报告的能力； 具有手绘设计草图的能力；熟练运用计算机辅助设计制作 VI 系统内容及效果； 能根据已有品牌风格，设计该品牌的所有视觉部分的形象设计，具有创新性。		工作经历，具有双师型素质； 5. 考核要求：考试，通过过程评价（30%）和作品评价（70%），对学生进行课程学习综合评价。
9	网页与用户界面设计	【素质目标】具有用户至上的服务意识、严谨规范的工作态度，养成关注细节、持续优化的工作作风；培养创新思维、团队协作、技术与艺术融合的职业品质。 【知识目标】熟悉网页与 UI 设计的基本原则、用户体验（UX）设计流程；掌握主流设计工具（Sketch、Adobe XD 等）的操作；掌握响应式设计、交互逻辑、视觉层级的设计方法；熟悉网页与 UI 设计的行业规范与标准。 【能力目标】能进行用户需求分析与原型设计；能独立完成网页界面、APP 界面的视觉设计；具有设计符合用户习惯、功能完整的网页与 UI 作品，并能对接前端开发的能力。	本课程内容包括两个模块： 1. 模块一 设计基础技能项目一 界面设计原理任务一 用户体验与交互逻辑设计任务二 视觉元素（图标、色彩、字体）设计任务三 响应式布局与适配设计项目二 设计工具与实现任务一 主流设计软件操作；任务二 原型制作与交互演示；任务三 设计规范与标注输出； 2. 模块二 案例实训项目一 电商网页、企业官网设计项目二 社交 APP、工具类 APP 界面设计等。	1. 课程思政：将创新精神、工匠精神、文化自信融入教学，引导学生在设计中融入中国元素与现代审美。 2. 教学条件：多媒体教室、设计实训机房、交互原型测试设备； 3. 教学方法：采用项目驱动法、用户测试法、分组协作法、行业案例分析法，结合国内优秀设计作品，提升学生专业自信； 4. 师资要求：主讲教师需具备互联网企业 UI/UX 设计工作经历，具有双师型素质； 5. 考核要求：考查，通过过程评价（30%）和作品评价（70%），综合评价学生设计能力。
10	H5 交互设计	【素质目标】具有用户体验的服务意识、创新交互的工作态度，养成关注细节反馈、追求流畅体验的工作作风；培养逻辑思维、跨媒介表达、团队协作的职业品质，树立以用户为中心的设计理念。 【知识目标】熟悉 H5 的应用场景（营销推广、品牌展示、活动互动等）与设计规范；掌握 H5 的交互逻辑、页面跳转、动效设计的基本原则；掌握主流 H5 制作工具（易企秀、MAKA、Axure+Animate 等）的操作方法；熟悉 H5 的性能优化与多终端适配知识。	本课程内容包括三个模块： 1、模块一 H5 设计基础项目一 交互逻辑与设计规范任务一 H5 应用场景与用户行为分析任务二 页面结构与导航设计原则任务三 交互原型图（低保真、高保真）绘制。 2、模块二 视觉与交互实现项目二 设计与制作工具应用任务一 H5 视觉风格设计（色彩、字体、图形）；任务二 交互动效设计（转场、	1. 课程思政：将文化创新、科技服务、工匠精神融入教学，引导学生在 H5 设计中融入中华优秀传统文化元素。 2. 教学条件：交互设计实训室、多终端测试设备、H5 案例库； 3. 教学方法：采用原型设计法、用户测试法、项目驱动法、小组协作法，结合国内优秀 H5 案例，提升学生设计与落地能力； 4. 师资要求：主讲教师需具备互联网公司或广告公司 H5 设计工作经历，有成

序号	课程名称	课程目标 (素质知识能力)	主要教学内容	教学要求
		【能力目标】能根据需求进行 H5 的用户需求分析与原型设计；能独立完成 H5 页面视觉设计与交互逻辑搭建；能制作具有良好用户体验的 H5 作品，满足商业或活动推广需求。	反馈、加载动画）；任务三 主流 H5 工具的实操与功能应用；3、模块三 综合案例实训项目三 不同类型 H5 创作任务一 营销推广类 H5 设计（如产品发布、促销活动）；任务二 品牌展示类 H5 设计（如企业介绍、品牌故事）；任务三 互动游戏类 H5 设计（如答题、抽奖活动）。	功项目案例，具有双师型素质； 5. 考核要求：考查，通过过程评价（30%）和作品评价（70%），综合评价学生 H5 设计与交互实现能力。

（3）专业拓展课程设置及要求如表 10 所示。

表 10 专业拓展课程设置及要求（8 门选 4 门）

序号	课程名称	课程目标 (素质、知识、能力)	主要教学内容	教学要求
1	线描	素质目标 1. 职业道德和敬业精神； 2. 工匠精神和创新精神； 3. 团队协作精神和社会责任心； 4. 认真、严谨的态度。 知识目标 1. 熟悉线的表现技法及种类； 2. 掌握线描的应用； 3. 掌握线描的创意设计。 能力目标 1. 具备线条的造型能力和变化能力；	本课程内容包括两个模块： 模块一 线描基础知识 项目一 线描的种类及表现方法； 项目二 线描的应用； 模块二 线描应用技巧 项目一 线描的创新设计。	1. 课程思政：将立德树人贯穿教学全过程，培养严谨的学习态度，养成精益求精的工匠精神和吃苦耐劳的劳动精神； 2. 教学条件：多媒体教室、画室； 3. 教学方法：采用演示法、讨论式、探究式等多种教学方法，以学生为本，注重“教”与“学”的互动； 4. 师资要求：担任本课程的

序号	课程名称	课程目标 (素质、知识、能力)	主要教学内容	教学要求
		2. 具备线条的创意设计能力; 3. 具备线描在产品设计中的应用能力。		主讲老师需具有美术专业相关理论功底和实践教学能力; 5. 考核要求: 考查, 通过过程评价 (30%) 和作品评价 (70%), 对学生进行课程学习综合评价。
2	非物质文化遗产概论	素质目标 1. 传承、保护非遗的责任感与使命感; 2. 具备精益求精的大国工匠精神, 并积极弘扬中华美育精神, 坚定文化自信。 知识目标 1. 了解非物质文化遗产的概念、分类; 2. 熟悉非物质文化遗产的价值; 3. 掌握非物质文化遗产的保护。 能力目标 1. 具备非遗保护相关的知识和技能; 2. 具备认识非遗价值的能力; 3. 具备识别物质文化遗产和非物质文化遗产区别的能力。	本课程内容包括两个模块: 模块一 非遗常识 项目一 非遗的概念; 项目二 非遗的分类; 项目三 非遗的价值; 模块二 非遗的现状 & 保护 项目一 非遗的保护; 项目二 非遗的现状; 项目三 非遗传承人的认定与要求。	1. 课程思政: 培养学生传承、保护非遗的责任感与使命感, 坚定文化自信; 引导学生感悟手工劳动的创造力, 发现手工劳动的创造性价值, 帮助学生树立正确的艺术观、创作观, 积极弘扬中华美育精神; 2. 教学条件: 多媒体教室; 3. 教学方法: 采用案例分析、田野调查、小组讨论、专题讲座、活动参与等形式进行教学; 4. 师资要求: 担任本课程的主讲老师需具有相关专业本科及以上学历、有丰富的非遗研究实践教学经验; 5. 考核要求: 考查, 采取形成性考核 (50%) + 终结性考核 (50%) 进行课程考核与评价。
3	苗族服饰	素质目标 1. 培养良好的身体和心理素质, 养成认真、严谨的学习习惯; 2. 培养吃苦耐劳的工匠精神, 具备精益求精的能力; 3. 培养民族自信, 文化自信; 4. 具有获取新知识、新技能的学习能力。 知识目标 1. 了解苗族发展史, 苗族服饰的特点及分类; 2. 掌握苗族服饰的结构制图的方法; 3. 掌握苗族服饰的工艺流程和制作工艺。 能力目标 1. 具有民族识别能力; 2. 具有超强的识图能力、观察能力和动手操作能力;	本课程内容包括五个模块: 模块一 苗族服饰概述; 模块二 湘西苗族服饰结构制图; 模块三 贵州地区苗族服饰结构制图; 模块四 湘西苗族服饰缝制工艺; 模块五 苗族服饰赏析。	1. 课程思政: 通过学习感受苗族服饰所特有的艺术魅力, 从而产生对苗族服饰的兴趣、认知, 增强民族自豪感, 提高审美能力和设计实践能力; 挖掘苗族服饰文化蕴含的思想观念、人文精神、道德规范, 活态传承民族文化根脉, 创造新的民族文化价值; 2. 教学条件: 多媒体教室; 3. 教学方法: 采用理论讲授、案例分析、苗族服饰调研等教学方法; 4. 师资要求: 担任本课程的主讲老师需具有相关专业本科及以上学历、有丰富的苗族服饰研究实践教学经验;

序号	课程名称	课程目标 (素质、知识、能力)	主要教学内容	教学要求
		3. 具有较强语言表达能力和有较强缝制的能力。		5. 考核要求: 考查, 通过过程评价 (30%) 和作品评价 (70%), 对学生进行课程学习综合评价。
4	苗绣技艺	素质目标 1. 职业道德和敬业精神; 2. 团队协作精神; 3. 集体意识和社会责任心; 4. 认真、严谨的态度。 知识目标 1. 熟练掌握苗绣的基本针法及苗绣图案的绘制知识; 2. 掌握苗绣基本针法及技巧的运用; 3. 掌握苗绣在产品中的艺术表现。 能力目标 1. 具有苗绣的图案设计运用能力及产品设计中的重构能力; 2. 具有运用不同的针法, 表现其设计的能力; 3. 具有较强的语言表达能力和娴熟的刺绣技巧、描述和展示产品的设计灵感、制作过程及产品的推广; 4. 能够进行产品研发, 具有团队合作精神的实际运作能力。	本课程内容包括四个模块: 模块一 探秘苗绣 项目一 苗绣概述; 项目二 解读苗绣; 模块二 相识苗绣 项目一 苗绣准备过程; 项目二 湘西苗绣刺绣流程解读; 模块三 相遇苗绣 项目一 苗绣技艺针法; 项目二 苗绣技艺的综合运用; 模块四 相撞苗绣 项目一 苗绣在产品中的运用; 项目二 苗族前世与今生的欣赏。	1. 课程思政: 将立德树人贯穿教学全过程, 培养学生的民族自豪感和对苗绣技艺的传承使命感, 融入审美意识、创新意识和工匠精神等; 2. 教学条件: 多媒体教室、苗绣工作室; 3. 教学方法: 采用“线上+线下”的混合教学方法, 分组演练、实操训练等教学方法; 4. 师资要求: 担任本课程的主讲老师需拥有苗绣技艺技能, 具有双师型素质; 5. 课程考核: 考查, 通过过程评价 (30%) 和作品评价 (70%), 对学生进行课程学习综合评价。
5	民族服饰色彩设计	素质目标 1. 培养良好的身体和心理素质, 养成认真、严谨的学习习惯; 2. 培养吃苦耐劳的工匠精神, 具备精益求精的能力; 3. 培养民族自信, 文化自信; 4. 具有获取新知识、新技能的学习能力。 知识目标 1. 熟悉民族服饰的特点; 2. 熟悉民族服饰的色彩特点; 3. 掌握民族服饰色彩在现代广告设计中的应用。 能力目标 1. 具备各民族服饰色彩特点的识别能力; 2. 具备色彩的重构、组合设计能力; 3. 具备民族服饰色彩的综合运用能力。	本课程内容包括两个模块: 模块一 色彩的基本知识; 项目一 民族服饰色彩的搭配; 模块二 民族服饰色彩的现代应用。	1. 课程思政: 关注学生职业道德和岗位职业素养的养成, 融入审美意识、设计意识、团队合作意识、表达能力的培养; 2. 教学条件: 多媒体教室、实训机房; 3. 教学方法: 主要形式有案例教学、任务驱动教学、上机操作等多种教学方法; 4. 师资要求: 担任本课程的主讲老师需拥有民族服饰色彩相关工作经验, 具有双师型素质; 5. 考核要求: 考试; 通过过程评价 (30%) 和作品评价 (70%), 对学生进行课程学习综合评价。

序号	课程名称	课程目标 (素质、知识、能力)	主要教学内容	教学要求
6	三维图像制作	【素质目标】 培养学生感悟科技与艺术相结合的魅力，具有良好的职业道德和审美素养，具有精益求精的工匠精神与责任意识。 【知识目标】 让学生掌握 Cinema 4D 软件，了解三维立体效果在平面设计中的造型规律。 【能力目标】 训练学生三维空间创造思维，通过三维空间技术表现手段进行设计与应用的能力。	本课程内容包括三个模块： 模块一 三维建模 项目一 软件界面与基本操作； 项目二 对象与样条曲线； 项目三 NURBS 建模与多边形建模 模块二 材质与灯光 项目一 材质管理器与编辑器； 项目二 灯光设置； 模块三 渲染与合成 项目一 渲染设置 项目二 动画与摄像机	1. 课程思政：课程将民族精神、工匠精神、创新精神、文化自信、和而不同等融入专业软件的教学过程中。 2. 教学条件：多媒体教室、实训机房； 3. 教学方法：采用项目驱动法、案例教学法、作品展示法、分组教学法等教学方法； 4. 师资要求：担任本课程的主讲老师需拥有广告企业工作经历，具有双师型素质； 5. 考核要求：考试，通过过程评价（30%）和作品评价（70%），对学生进行课程学习综合评价。

3. 集中实践课程设置及要求

集中实践课程设置及要求如表 11 所示。

表 11 集中实践课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标 (素质、知识、能力)	主要教学内容	教学要求
1	市场调查	素质目标 1. 脚踏实地的做事精神。要求学生根据选题认真收集相关信息资料、培养求真务实的做事精神。 2. 勇于探索的创新精神。要求学生市场调研任务及计划，实施市场调研任务，进而培养学生勇于探索的创新精神。 知识目标 1. 了解市场调研的常见类型； 2. 掌握市场调研的方法； 3. 掌握市场调研的实施步骤方法； 4. 掌握市场调研活动的信息收集	主要内容： 1. 以校内学生为主题的 市场调查实践活动； 2. 以调查青年团体行为习惯为研究主体的 市场调查实践； 3. 以广告及相关企业、民族特色传统为方向的 市场调查实践； 4. 其他 市场调查 实践。	1. 课程思政：关注学生职业道德、职业素养、规范意识和社会责任感的养成，融入安全责任意识，创新意识和工匠精神。 2. 教学条件：广告公司、书店、商场等； 3. 教学方法：采用现场教学、消费者调查、座谈会等教学方法； 4. 师资要求：任课教师应具有扎实理论基础和丰富实践经验；

序号	课程名称	课程目标 (素质、知识、能力)	主要教学内容	教学要求
		和反思方法。 能力目标 1. 具备知识与技能的相互转换的能力 2. 具备市场调研的沟通能力、行业信息的辨别能力。 3. 具有设置市场调研问卷内容与整理市场反馈信息的动手能力。		5. 考核要求: 考查, 通过过程评价 (60%) 和调研成果报告 (40%), 对学生进行课程学习综合评价。
2	跟岗实习	素质目标 1. 具有职业道德和敬业精神; 2. 具有工匠精神和创新精神; 3. 具有团队协作精神和社会责任心。 知识目标 1. 了解广告设计相关企业的运作、组织架构、规章制度和企业文化; 2. 熟悉相关岗位的工作流程; 3. 认知岗位的典型工作内容和核心技能。 能力目标 1. 具备一个企业员工的基本能力; 2. 具有符合企业的技能要求; 3. 能够胜任相关的岗位工作, 且具有较强的工作能力和发展空间。	主要内容: 1. 熟悉企业和项目工地: 企业文化简介; 安全制度学习; 参观项目工地; 2. 平面广告设计员岗位实习: 观摩学习; 设计平面广告; 绘制 LOGO; 图片后期处理; 喷绘打印等内容。	1. 课程思政: 本课程为集中实践课程, 融入工匠精神、纪律意识、创新精神, 系统提升学生的思想品德、工作态度, 增强事业心和责任感; 2. 教学条件: 校外实训基地或校企合作企业; 3. 教学方法: 项目教学法、现场教学法; 4. 师资要求: 建议选用典型的工作岗位为载体, 让学生在岗位工作过程中, 正确识读技术资料, 熟练操作, 独立设计, 重视新技术、新工艺、新风尚发展趋势, 努力培养学生参与社会实践的创新精神和职业能力; 5. 考核要求: 考查, 通过过程评价 (30%) 和终结性评价 (70%) 对学生进行课程学习综合评价。
3	广告设计项目实训	素质目标 1. 提高学生审美观念能力; 培养学生热爱生活的情趣。 知识目标 综合运用图形设计的相关知识; 完成以图形为核心的视觉传达基本要素设计; 掌握图形设计的创意规律和表现形式法则及常见图形识图方法。 能力目标 1. 培养学生基本手绘表达能力与设计创新能力; 2. 培养独立思考、独立学习能力。	主要内容: 实训一 创意思维训练 项目一 “条形码” 元素图形创意; 项目二 字母主题图形创意; 项目三 象征表现手法图形创意; 实训二 视觉思维的拓展实训 项目一 以 “圆形” 为元素进行相似形联想; 项目二 以 “三角形” 为元素进行相似形联想进行图形创意;	1. 课程思政: 本课程为集中实践课程, 融入工匠精神、纪律意识、创新精神, 系统培养学生良好学习、生活和工作习惯, 帮助学生养成专注、规范、细致等良好的工作态度; 2. 教学条件: 多媒体教室、实训室; 3. 教学方法: 学习型工作任务、讲授法、示范法; 4. 师资要求: 担任本课程的主讲老师需拥有美术及图形创意知识, 具有双师型素质; 5. 考核要求: 考试; 通过过程评价 (30%) 和作品评价

序号	课程名称	课程目标 (素质、知识、能力)	主要教学内容	教学要求
			项目三 以“书”为元素进行想象进行图形创意。	(70%), 对学生进行课程学习综合评价。
4	毕业设计	素质目标 1. 培养诚实守信的职业素养, 良好的沟通组织能力; 2. 培养语言表达能力, 团队协作能力; 3. 提升信息素养, 艺术修养。 知识目标 1. 了解毕业设计过程管理办法; 2. 掌握设计主题的确立及表达方式; 3. 掌握毕业设计成果的表达方式; 4. 熟练掌握设计思想陈述与毕业答辩方法。 能力目标 1. 作品创意设计能力、设计表达能力; 2. 方案陈述与思辨能力; 3. 提高文字表达能力与文档排版能力; 4. 具有广告艺术设计 (VI 设计、平面广告设计、包装设计) 相关的作品设计与制作的能力。	毕业设计分为六个环节: 1. 选题: 提交毕业设计选题任务书、设计方案; 2. 设计草图: 绘制项目草图方案; 3. 设计详案: 提交 PS, AI 软件的设计样稿; 4. 成果表达: 提交毕业设计成果报告书、作品电子档、作品实物; 5. 毕业答辩: 提交毕业设计评阅表、答辩记录表、成绩评定表并进行现场答辩, 接受提问; 6. 提交材料: 展板、毕业设计电子档、纸质档装订成册并上传扫描件。	1. 课程思政: 本课程为集中实践课程, 融入安全意识、计划意识、成本意识、团队意识、节能环保意识、法律意识, 系统提升学生的思想品德、工作态度, 增强事业心和责任感, 培养学生爱岗敬业精神; 2. 教学条件: 学生自备计算机; 3. 教学方法: 通过任务驱动法; 综合运用三年来所学的各方面理论与实践知识, 进行系统、完整、规范的毕业设计创作, 全面测试学生本专业理论知识与实践技能, 达到对学生几年来专业学习成果进行综合检验、融会贯通与综合运用目的; 4. 师资要求: 指导教师应具有扎实理论基础和丰富实践经验; 5. 考核要求: 考查, 通过过程评价 (30%) 和作品评价 (70%), 对学生进行课程学习综合评价。
5	岗位实习	素质目标 1. 具有职业道德和敬业精神; 2. 具有工匠精神和创新精神; 3. 具有团队协作精神和社会责任心。 知识目标 1. 了解广告艺术设计相关企业的运作、组织架构、规章制度和企业文化; 2. 熟悉相关岗位的工作流程; 3. 掌握岗位的典型工作内容和核心技能。 能力目标 1. 具备一个企业员工的基本能力; 2. 具有符合企业的技能要求; 3. 能够胜任相关的岗位工作, 且具有较强的工作能力和发展空间。	主要内容: 1. 实习企业的相关制度与相关要求; 2. 平面广告绘图员 (轮岗); 3. 广告设计员 (轮岗);	1. 课程思政: 本课程为集中实践课程, 融入工匠精神、安全意识、纪律意识, 提升学生的职业素养、道德修养, 帮助学生树立正确的价值观、职业观, 合理制定职业生涯规划; 2. 教学条件: 岗位实习企业; 3. 教学方法: 要求学生综合运用三年来所学的各方面理论与实践知识, 进行岗位实习任务, 结合职业方向选择适宜的岗位完成实习; 4. 师资要求: 校内指导教师应保持与岗位实习学生的密切联系, 时时关心实习动

序号	课程名称	课程目标 (素质、知识、能力)	主要教学内容	教学要求
				向及实习收获; 5. 考核要求: 考查, 由企业导师和校内导师共同完成。实习单位意见占 40%, 实习报告占 40%, 实习答辩占 20%。
6	毕业教育	素质目标 1. 培养求真务实的做事精神; 2. 培养勇于探索的创新精神, 促进毕业生的发展与成才。 知识目标 1. 了解自身毕业阶段的身心变化状态和特征; 2. 掌握未来职业规划的知识能力; 3. 树立正确的就业观。 能力目标 1. 具备知识与技能的相互转换的能力; 2. 具备职业化的沟通能力、行业信息的辨别能力; 3. 具备选择正确的职业规划的能力。	主要内容: 1. 以学生毕业为主题的实践活动; 2. 以学生就业、责任、入职、职业素养培训为主体的毕业教育实践; 3. 其他毕业教育实践,	1. 课程思政: 本课程为集中实践课程, 融入纪律意识、安全意识、团队意识, 系统提升学生的思想品德、工作态度, 增强事业心和责任感; 2. 教学条件: 具有多媒体功能的大教室或报告厅; 3. 教学方法: 专场主题报告、线上答疑等; 4. 师资要求: 实施过程实行教研室、指导老师、班主任三层管控; 每个班级至少安排 1 位专业指导老师, 1 位就业指导老师; 5. 考核要求: 考查, 考核采用多元评估体系, 过程性考核 60%+终结性考核 40%。

七、教学进程总体安排

（一）教学进程表

教学进程安排表如表 12 所示。

表 12 教学进程安排表

课程类别	课程编码	课程名称	课程类别	考核方式	学分	学时分配			学期/教学周/课时数					
						总学时	理论学时	实践学时	1	2	3	4	5	6
									20周	20周	20周	20周	20周	20周
公共基础课程	公共基础必修课程	00900001	军事理论	A	考查	2	36	36	0	2*18				
		00900005	军事技能	C	考查	2	112	0	112	2W				
		00900003	劳动教育	B	考查	1	16	6	10	1W				
		02610001 (1-2)	思想道德与法治	B	考试	3	48	42	6	2*10 (5-14)	2*14 (2-15)			
		02610002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	考试	2	32	24	8			2*16		
		02610006	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	考试	3	48	42	6				3*16	
		02620001 (1-5)	形势与政策	A	考试	1	40	40	0	2*4 (15-18)	2*4 (16-19)	2*4 (16-19)	2*4 (16-19)	2*4 (16-19)
		02610008	国家安全教育	A	考查	1	16	16	0		学习平台			
		02640001 (1-2)	大学生心理健康教育	B	考查	2	32	16	16	4*4 (5-8)	2*8 (2-9)			
		02023015	信息技术	B	考查	3	48	24	24	4*12				
		01113002	创业基础	B	考查	2	32	28	4		2*16			
		01113001	大学生职业发展与就业指导	B	考查	2	32	28	4	2*8 (10-17)				2*8
		02413001 (1-4)	大学体育	B	考查	7	112	16	96	2*12	2*16	2*16	2*12	

		02610007	中华民族共同体概论	B	考查	1	16	10	6			2*8			
		公共基础必修课小计				32	620	328	292						
	公共基础 限选课程	02415012	应用文写作	B	考查	2	28	20	8	2*14					
		02413009	大学语文	B	考试	2	32	28	4		2*16 (2-17)				
		00900033	党史国史	B	考试	2	56	50	6	4*14					
		02415105	美育	B	考查	1	18	10	8		2*9 (10-18)				
		02530001 (1-2)	大学英语	B	考试	8	128	64	64	4*14	4*18 (2-18)				
		02413017	职业素养	B	考查	1	16	8	8	学习 平台					
		公共基础限选课小计				14	222	130	92						
	公共基础 任选课程 6门选2门 二、三、 四学期任 选3门,修 满3个学 分	02415013	普通话	B	考查	1	16	6	10	0	2	2	2		
		02410001	演讲与口才	B	考查	1	16	6	10	0					
		02325007	土家织锦	B	考查	1	16	6	10	0					
		02323011	蜡染	B	考查	1	16	6	10	0					
		02413018	中华优秀传统文化	B	考查	1	16	6	10	0					
		公共基础任选课小计				3	48	18	30						
		合计				49	890	476	414						
专业 课程	专业基础 课程	02333007	广告图像处理	B	考查	4	80	34	46	10*8W					
		02323010	设计构成	B	考查	3	70	32	38	10*7W					
		02333008	矢量图形处理	B	考查	4	80	34	46		10*8W				
		02323026	摄影基础	B	考查	3	40	18	22		10*4W				
		02335010	版式设计	B	考查	4	70	30	40		10*7W				
		02325319	电商视觉设计	B	考查	4	54	20	34				18*3W		
		02325310	AIGC创意设计	B	考查	3	54	20	34					18*3W	
		02323013	广告创意与策划	B	考查	3	54	32	22					18*3W	

		专业基础课程小计				28	502	220	282	10	10	18		18	
	专业核心课程	02325311	标志设计	B	考查	4	72	30	42			18*4W			
		02325320	影视后期剪辑	B	考查	4	72	30	42			18*4W			
		02325321	影视合成技术	B	考查	4	72	30	42			18*4W			
		02325313	数字插画	B	考查	4	72	30	42			18*4W			
		02325314	商业摄影	B	考查	3	54	18	36			18*3W			
		02325322	短视频策划与设计	B	考查	4	72	30	42				18*4W		
		02325315	版面编排设计	B	考查	4	72	30	42				18*4W		
		02333010	品牌整体形象设计	B	考查	4	72	30	42				18*4W		
		02325323	网页与用户界面设计	B	考查	4	72	30	42				18*4W		
		02325324	H5交互设计	B	考查	3	54	16	38					18*3W	
		专业核心课程小计				38	684	274	410			18	18	18	
	专业拓展课程（6门选3门，二、四、五学期任选1门，修满6个学分）	02325026	线描	B	考查	2	32	16	16	2	2	2	2	2	
		02323009	非物质文化遗产概论	A	考查	2	32	16	16						
		02313018	苗族服饰	B	考查	2	32	16	16						
		02300010	苗绣技艺	B	考查	2	32	16	16						
		02053030	民族服饰色彩设计	A	考查	2	32	16	16						
		02325318	三维图像制作	B	考查	2	32	16	16						
			专业拓展课程小计				6	96	48	48		2		2	2
	集中实践课程/环节	02315026	市场调查	C	考查	1	20	0	20					20*1W	
		02313033	跟岗实习	C	考查	3	60	0	60		1W(假期)		2W(假期)		
		02325043	广告专题设计项目实训	C	考查	2	54	6	48					18*3W	
		02300001	岗位实习	C	考查	24	480	0	480					1W+4W（寒假）	19W
		02313023	毕业设计（含答辩）	C	考查	5	80	0	80					16*5W	
		00900008	毕业教育	C	考查	1	10	10	0						
			集中实践小计				36	704	16	688					18
总 计						157	2876	1034	1842						

注：①每学期教学活动周为 20 周，第 1 周为教学预备周（补考，教学设备运行调试，教学资料领取，教材发放），第 20 周为教学总结周（教学资料上交，教学质量考核）。新生第 1-4 周为入学教育，专业介绍，军事训练，安全教育，劳动教育，第 5 周开始安排其他课程。

②课程类型：A 代表纯理论课，B 代表（理论+实践），C 代表纯实践课。

③以实践周排课的课程用“W”表示，如“4W”表示该课程 4 周；其它课程用“周课时*周数 W”表示，如“4*5W”为该课程周课时 4 节，排 5 周。

④周课时原则上每周不超过 28 学时。

⑤岗位实习主要集中安排在第 6 学期，总时长一般为 6 个月，24 学分，计 480 学时。

（二）学时与学分分配

学时与学分分配如表 13 所示。

表 13 学时与学分分配表

序号	课程类型	课程性质	课程门数	学分小计	学时分配		总学时	占总学时比例 (%)
					理论课时	实践课时		
1	公共基础课	必修课	14	32	328	292	620	21.15
		限选课	6	16	180	98	278	9.48
		任选课	3	3	18	30	48	1.64
2	专业基础课	必修课	8	28	220	282	502	17.12
3	专业核心课	必修课	10	38	274	410	684	23.32
4	专业拓展课	选修课	3	6	48	48	96	3.27
5	集中实践课	必修课	6	36	16	688	704	24.01
总 计		——	50	159	1084	1848	2932	100
公共基础课程		——					946	32.89
实践课		——					1848	63.03
选修课		——					422	14.39

八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

（一）师资队伍

为保证本专业人才培养目标的实现须拥有一支具有先进的职教理念、扎实的理论功底、熟练的实践技能、丰富的表达方式的教师队伍。本专业构建了由专业带头人、骨干教师、专、兼职教师共同组成的结构化创新教学团队。

1.队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 18:1，校内双师素质教师占专任教师比例一般不低于 60%，专任教师队伍职称、年龄，具有合理的梯队结构，具体要求见表 14。

表 14 专业教学团队要求表

队伍结构		比例（%）
职称结构	副教授及以上	20
	讲师	50
	助教	30
学历结构	硕士	40
	本科	60
	专科	0
年龄结构	35 岁以下	50
	36-45 岁	40
	46-60 岁	10
双师型教师		≥60
生师比		18: 1

2.专业带头人

专业带头人原则上应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外行业、专业发展趋势，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的切实需求，教学设计、专业研究能力强，牵头组织开展教学科研工作能力强，在本区域或本领域有一定的专业影响力。

3.专任教师

具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；德技双修、知行合一；具有室内设计、艺术设计、美术教育等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每两年累计不少于 2 个月的企业实践经历。

4.兼职教师

兼职教师主要从相关行业企业聘请，本专业建立健全校企共建教师队伍机制，建立兼职教师库，实行动态更新。聘请有丰富经验的培训师担任专业理论课教师，聘请一线技术人员担任实习实训教师，实施“企业师傅+学校教师（双师）”双导师制。建立师傅带培津贴制度，实行以师带徒的工作室培养模式，并把带培情况纳入企业师

教师个人绩效考核，建立“专业教师到企业顶岗培训、企业专家来学校兼职任教”的校企协同培养机制。

（二）教学设施

1.专业教室基本条件

一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。具体要求见表 15。

表 15 教学场地、设施配置及功能

序号	教学场地	设施配置	功能
1	多媒体教室	电子黑板	理论课教学
2	实训室	教学机柜、投影设备、电脑、软件设备、交互式触摸查询一体机、自动录播系统、立体投影系统、电子黑板	设计素描、色彩构成、包装设计、VI 设计、平面广告设计等理论教学

2.校内实训室基本条件

校内实践教学条件按照完成专业学习领域核心课程的学习情境教学要求配置，每个场地满足一次性容纳 50 名学生进行基于行动导向的理论实践一体化教学的需要。专业课程的实践条件配置与要求见下表 16（以 200 学生数为基准）。

表 16 校内实训室配置表

序号	实训室名称	主要工具与设备名称	班均台套数	主要实训项目
1	广告设计制作实训室	70 m ² ，教学机柜和投影仪一套，电脑和软件设备 50 套	1 间	字体设计、平面广告设计、VI 设计、书籍设计、包装设计
2	数字视效设计实训室	80 m ² ，4K 摄像机、教学机柜、电子黑板、摄影灯、背景布架、电子稳定器、旋转台	1 间	影视拍摄与制作
3	输出与制作实训室	电脑 2 套、写真机、UV 打印机、复印打印一体机、喷墨打印机各 1 套	1 间	平面广告设计，包装设计等课程实训

3.校外实训基地基本条件

具有稳定的校外实训基地。能够开展平面广告设计、VI 设计、字体设计、包装设计、书籍设计等实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。具体要求见表 17。

表 17 广告设计与制作设计专业校外深度合作实习基地

序号	实验实训 基地（室）名称	功能 （实训实习项目）	用途
1	湘西年轻人广告有限公司	图文设计、广告设计、文化传媒等相关业务的设计与制作	专业认识实习、生产性实训、顶岗实习
2	长沙蓝雅文化传播有限公司	企业宣传片、产品宣传片、楼盘宣传片、影视广告、三维动画、国家报奖、多媒体制作及拍摄服务于一体的专业媒体制作	专业认识实习、生产性实训、顶岗实习
3	吉首世家传媒有限公司	企业宣传片、产品宣传片、大型活动直播、多媒体制作及拍摄服务于一体的专业媒体制作	专业认识实习、生产性实训、顶岗实习
4	吉首艾度传媒有限公司	产品宣传片、短视频营销、大型活动直播、多媒体制作及拍摄服务于一体的专业媒体制作	专业认识实习、生产性实训、顶岗实习
5	长沙亚特文化传播有限公司	文化活动的组织与策划；设计、制作、代理、发布国内各类广告；企业营销策划；平面设计、制作；企业形象设计；品牌推广	专业认识实习、生产性实训、顶岗实习
6	快手科技有限公司	快手短视频公众号版面风格设计、图片优化，以及相关的图标等设计工作	专业认识实习、生产性实训、顶岗实习

4. 学生实习基地基本要求

具有稳定的校外实习基地。能够提供平面广告设计、VI 设计、字体设计、包装设计、书籍设计等相关实习岗位，能涵盖当前广告设计专业发展的主流业务，可接纳一定规模的学生实习，能够配备相应数量指导教师对学生实习进行指导和管理，有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。具体见表 18。

表 18 校外实习基地配置与要求

序号	实验实训 基地（室）名称	功能 （实训实习项目）	用途	可容纳实习 学生人数
1	湘西年轻人广告有限公司	图文设计、广告设计、文化传媒等相关业务的设计与制作	专业认识实习、生产性实训、顶岗实习	20
2	长沙蓝雅文化传播有限公司	企业宣传片、产品宣传片、楼盘宣传片等媒体制作项目	专业认识实习、生产性实训、顶岗实习	20

序号	实验实训 基地（室）名称	功能 （实训实习项目）	用途	可容纳实习 学生人数
3	吉首世家传媒有限公司	大型活动直播项目、短视频制作项目	专业认识实习、 生产性实训、顶 岗实习	30
4	吉首艾度传媒有限公司	短视频拍摄与制作项目、自媒体包装 项目	专业认识实习、 生产性实训、顶 岗实习	30
5	长沙亚特文化传播 有限公司	文化活动的组织与策划；设计、制作、 代理、发布国内各类广告；企业营销 策划；平面设计、制作；企业形象设计；品牌推广	专业认识实习、 生产性实训、顶 岗实习	20
6	快手科技有限公司	快手短视频公众号版面风格设计、图 片优化，以及相关的图标等设计工作	专业认识实习、 生产性实训、顶 岗实习	10

（三）教学资源

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，高职教育部规划教材，原则上征订国家一级出版社出版的教材，禁止不合格的教材进入课堂。建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选教材。具体见表 19。

表 19 广告设计与制作专业教材选用表

序号	教材名称	教材类型	出版社	主编	出版日期
1	设计素描	十三五规划	东北大学	禹青	2018. 1
2	设计构成基础（四色版）	十三五规划	东北大学	王希晶	2017. 6
3	装饰图案	十三五规划	南京大学出版社	吕 艳	2018. 12
4	手绘 POP 专业实用教程	十三五规划	南京大学出版社	曾川江	2017. 8
5	广告创意与策划	十三五规划	中国轻工业出版社	邓诗元 张颢	2017. 12
6	CorelDRAW X6 基础教程	十三五规划	南京大学出版社	邱玲玲	2015. 1
7	图形创意（四色版）	十三五规划	东北大学出版社	刘佳	2018. 1
8	photoshop CS6 图像处理案例夹袄教程教材	十三五规划	中国铁道出版社	传智博客 高教产品研发部	2016. 1

序号	教材名称	教材类型	出版社	主编	出版日期
	目化教程				
9	字体设计	十三五规划	南京大学出版社	黄本亮	2013. 12
10	版式设计 (四色版)	十三五规划	东北大学出版社	张晶	2018. 1
11	Illustrator CS6 操作全攻略 (四色版)	十三五规划	东北大学出版社	高猛	2017. 6
12	VI 设计 (四色版)	十三五规划	东北大学出版社	严璇	2017. 6
13	平面广告设计 与实训 (第二版)	十三五规划	南京大学出版社	王 砺	2017. 12
14	书籍装帧设计	十三五规划	中国轻工业出版社	姜靛	2019. 2
15	包装设计 (四色版)	十三五规划	东北大学出版社	刘杰	2019. 6
16	影视广告教程	十三五规划	高等教育出版社	苏夏	2008. 11
17	少数民族服饰色彩	十三五规划	东北大学出版社	汪瀛	2018. 9
18	少数民族图案与配色	十三五规划	大连理工大学出版社	邹加勉	2010. 5
19	设计美学	十三五规划教材	上海交通大学出版社	刘 青	2017
20	土家族苗族图案解析	校本教材			2019
21	湘西民俗	校本教材			2016
22	礼仪	十三五规划教材	东华大学出版社	迟瑞芹	2016
23	书法	十三五规划教材	上海交通大学出版社	邹志生	2015
24	摆手舞	乡土教材			2018
25	苗鼓	乡土教材			2019

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足本专业人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献包括：与广告设计与制作专业领域相适应的图书、期刊、专业理论资料、技术规范标准、思维训练及实训操作等。具体见表 20。

表 20 广告设计与制作专业主要参考图书文献配备表

序号	图书文献名称	数量要求（册）
1	色彩构成（四色版），东北大学出版社，汪瀛	20
2	平面构成（四色版），东北大学出版社，朋宇	20
3	立体构成（四色版），东北大学出版社，朋宇	20
4	设计色彩（四色版），河海大学出版社，李靖	30
5	标志设计（四色版），东北大学出版社，周新	25
6	招贴设计（四色版），河海大学出版社，田罡	30
7	字体创意设计（四色版），东北大学出版社，苟双晓	30
8	字体与版式设计，中国轻工业出版社，朱珺	20
9	设计速写，中国轻工业出版社，龙银姣 赵圣玲 陈雪	10
10	影视广告创意与制作，南京大学出版社，汪海波	20
11	广告策划与文案写作，南京大学出版社，史春霞	20
12	汉字创意与设计，南京大学出版社，于向东	25
13	影视照明艺术，南京大学出版社，王偲	10
14	数字媒体艺术概论，高等教育出版社，李四达	25
15	数字媒体设计原理，清华大学出版社，陈根	35
16	交互设计：原理与方法，机械工业出版社，刘伟	20
17	图形设计与制作，中国轻工业出版社，李爱红 胡晓东	20
18	计算机辅助平面设计，中国轻工业出版社，陈玲	20
19	数字动画设计与制作，人民邮电出版社，张明	10
20	网页设计与制作（第四版），电子工业出版社，赵晨	10
21	虚拟现实技术基础，北京理工大学出版社，王剑	5
22	数字媒体项目管理，中国建筑工业出版社，杨明	5

3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、

满足教学。具体见表 21。

表 21 广告设计与制作专业数字资源配备情况

音视频素材(G)	教学课件(个)	数字化教学案例(个)	虚拟仿真软件(个)	数字教材(册)
80	40	80	1	5

本专业利用职教云数字化教学资源库、知网、维普等文献资料、常见问题解答等的信息化条件。引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。具体见表 22。

表 22 广告设计与制作专业数字化资源选用表

序号	数字化资源名称	资源网址
1	平面广告设计	http://www.icourses.cn/sCourse/course_3378.html
2	摄影技术	http://www.icourses.cn/sCourse/course_5849.html
3	广告创意	http://www.icourses.cn/sCourse/course_7065.html
4	广告学概论	http://www.icourses.cn/sCourse/course_3319.html
5	设计素描	http://www.icourses.cn/sCourse/course_3088.html
6	印刷色彩控制技术	http://www.icourses.cn/sCourse/course_2288.html
7	设计色彩	http://www.icourses.cn/sCourse/course_3595.html
8	包装创意设计	http://www.icourse163.org/course/CSMZXY-1003531010#/info
9	装饰图案	http://www.icourse163.org/course/SDILI-1449603164#/info
10	书籍摄影技术与艺术	http://www.icourse163.org/course/SWPU-1003790003#/info
11	数字图像处理经典课堂	https://www.icourse163.org/course/ZZJM-1206706836#/info
12	版式设计	https://www.icourse163.org/course/WHUT-1206644803#/info
13	设计心理学：体验与创意	https://www.icourse163.org/course/SWJTU-1206460812

（四）教学方法

1. 信息化教学

适应“互联网+职业教育”，利用超星学习通和智慧职教等相关平台，运用现代信息技术改进教学方式方法。课程教学采取翻转课堂，课前导学，课中以项目、任务、案例为载体，开展参与式、讨论式、体验式、实战式等方式引导教学，课后采取教学评价、学生总结等方法，实现线上线下，课内课外，理论与实践的多元化教学方法和评价系统。

2. 案例教学法

在教师的指导下，由学生对选定的具有代表性的典型案例，进行针对性的分析、讨论，做出自己的判断和评价。这种教学方法拓宽了学生的思维空间，增加了学习兴趣。案例教学法在课程中的应用，应充分发挥它的启发性、实践性，开发学生思维能力，提高学生的判断能力、决策能力和综合素质。如《VI设计》课程中，以企业VI应用系统设计案例为项目载体，在教师的指导下，让学生依次完成品牌认知、品牌分析、品牌定位、品牌设计四个内容，结合民族文化艺术特色，依据服务区域品牌经济建设的需要去突破专业壁垒，自己制订设计方案，讨论项目实施方案的可行性、方法的合理性，完成项目设计。这种以项目为导向，理论教学与技术应用相结合，综合利用所学知识完成项目任务，让学生有成就感，提高学生的积极性和主动性，培养学生的创造能力。整个活动过程中，学生积极展开讨论，发表意见，教师只加以引导、点评，培养学生实际动手能力和综合分析问题能力。

3. 行动导向教学

对于专业核心课程中技能要求较高的内容，采取行动导向教学法进行分组教学，结合理实一体化教学场地组织教学，让学生零距离接近生产环境，按“资讯、计划、决策、实施、检查、评价”六步法进行学习，提高学习能力，学会交流沟通和团队协作，提高学生的实践能力、创造能力、就业和创业能力。突出学生在校学习内容与实际工作的一致性，以《平面广告设计》课程教学为例，其课程设置主要针对产品平面广告这个典型工作任务。教师根据实际工作过程调整教学内容，引导学生自己分析平面广告设计的过程，按流程完成平面广告设计内容及注意事项，让学生懂得需要做什么，怎样做，需要具备哪些知识和技能，让学生有针对性的学习，学以致用。

4. “课堂+大师工作室+师徒”现场教学

专业教学依托校内大师工作室、校外跟岗实习基地，形成“课堂+工作室”的专

业建设模式，实施“课堂+大师工作室+师徒”的人才培养模式，学生即徒弟，教师即师傅，把课堂搬进工作室，把产品搬进课堂，学中做，做中学，工学交替，以产品、项目驱动，实现教、学、做一体化，培养学生职业素养，提高学生动手能力，缩短学校与企业距离。如《苗族服饰》、《少数民族服色彩设计》、《土家织锦技艺》、《苗绣技艺》等专业选修课的教学中，带领学生到工作室现场教学，学生容易接受、理解，实用性强。

5. 小组合作教学法

通过建立课程学习小组，采用小组合作的教学方法，实施任务驱动，教学做合一，并利用小组进行教学考核，从而有效组织课程教学与考核。以《影视广告》课程教学为例，在影视广告脚本拍摄于制作项目中，让学生五人为一组按自己所长分别担任文案，摄像，后期编辑等工位，采用分工合作形式完成影视广告摄制项目。

（五）学习评价

以教师评价为主，广泛吸收就业单位、合作企业参与评价，改革考核评价方式方法，构建多元、多样评价体系，主要评价方式如下：

1.线上评价与线下评价相结合

开展混合式教学的课程，采用线上评价和线下评价相结合的方式，学生课程最终学习成绩由线上学习成绩 40%+线下学习成绩 60%两部分组成。

2.校内评价与校外评价相结合

学生在跟岗实习期间接受学校和企业的双重指导，校企双方要加强对学生工作过程控制与考核，实行校企双方考核制度。考核分两部分：一是企业指导教师对学生的考核，占总成绩的 30%；二是学校指导教师对学生的评价占总成绩的 70%。学生顶岗实习作单独一门成绩计。

3.过程评价与效果评价相结合

按照基于工作过程导向的建设思路，通过完成具体学习项目的实施过程与效果评价相结合的原则，把学习态度、平时作业、单项项目完成情况作为学生质量评价的重要组成部分，强化过程考核的重要性和有效性。根据课程目标与过程性考核评价成绩、终结性考核评价的相关程度，按比例计入课程期末成绩。

（六）质量管理

1.建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，

完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设,通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进,达成人才培养规格。专业建设质量监控点(详见表 23)

表 23 专业建设质量监控点

监控维度	监控点	监控标准
1. 专业设置	(1) 专业设置论证报告	≥良好
	(2) 培养目标与规格	≥良好
	(3) 年度专业人才市场需求调研报告	≥良好
2. 专业建设与改革	(4) 专业建设规划	≥良好
	(5) 课程建设规划	≥良好
	(6) 专业标准体系建设(含专业教学标准,专业技能考核标准及题库、毕业设计标准,专业建设质量标准,人才培养质量标准等)	≥良好
	(7) 专业课程体系	≥良好
	(8) 教学组织设计	≥良好
	(9) 教学方法和手段	≥良好
	(10) 实习实训项目开出率	100%
3. 专业师资队伍	(11) 整体项目开出率	≥85%
	(12) 专业制度体系建设(课程管理,教学管理,队伍管理,专业评估等)	≥良好
	(13) 专业师资队伍建设规划	≥良好
	(14) 专任核心课教师(名)	≥3
	(15) 副高以上专业技术职务教师(名)	≥1
	(16) “双师型”教师比例	≥70%
	(17) 教师培养培训达标率	100%
4. 专业教学环境	(18) 平均年度发表论文与出版著作(篇)	4
	(19) 平均年度在研课题与项目	3
	(20) 实训室建设规划	≥良好
	(21) 实训室数量及设备台套数	≥良好
	(22) 生产性实训基地数量	≥1
	(23) 专业网络平台建设	≥良好
	(24) 专业图书资料(册)	≥500
	(25) 年度生均经费投入(元)	≥7000
	(26) 专业技能抽查通过率	100%
	(27) 毕业设计合格率	100%
	(28) 双证书率	≥90%
	(29) 招生计划(人)	≥50
	(30) 招生计划完成率	≥90%
	(31) 新生报到率	≥90%
	(32) 初次就业率	≥85%

监控维度	监控点	监控标准
	(33) 对口就业率	≥65%
	(34) 专业年度办学水平评估	≥良好

2.完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

专业教师一学期须听课 8 次，专业负责人及教研室主任听课评课不少于 8 次、评课不得少于 4 次；每学期应保证有 20%教师开展公开课、示范课教学活动，新教师必须实行一对一指导两年；教师若发生教学事故，不得参与当年评优评先，年度考核不高于合格等次。

3.建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，出具具体的分析报告，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况，找出问题、分析原因，提出措施，为下一届人才培养提供参考依据。

4.专业教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

1. 理想信念坚定，德智体美劳全面发展，学生思想品德和综合素质测评合格。

2. 修完所有课程，成绩全部合格，所修学分达到毕业规定的 152.5 个学分（其中公共基础课 49.5 学分，专业基础课 29 学分，专业核心课 30 学分，专业拓展课 8 学分，集中实践课程 36 学分）。

3. 鼓励学生在校期间获得职业资格证书及若干职业技能等级证书以及普通话、英语三级等证书。

4. 毕业设计成果考核合格，参加半年的顶岗实习并考核合格。

5. 满足学生学籍管理相关规定要求。

十、附录

1. 教学进程总体安排表如下表 23。

表 23 教学进程总体安排表

学年	学期	教学进程周次																				课堂 教学 周数	实践教学周数									考试 周数	学期 教学 总周 数	寒暑 假周 数		
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20		入学 教育	军训	市场 调查	跟岗 实习	劳动 实践	专业 实训	毕业 设计	岗位 实习	毕业 教育					
第一 学年	一	↑	#	#	#	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	*	○	15	1	3								1	20	6		
	二	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	*	○	18				1 (假期)						1	20	5		
第二 学年	三	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	*	○	18										1	20	6		
	四	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	*	○	18				1 (假期)						1	20	4		
第三 学年	五	※	※	※	※	※	※	※	※	※	⬢	⬢	⬢	⊕	★	★	★	★	★	★	◇	9						3	5	1+4 (假期)			1	20	2	
	六	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇								19	1			20			
总计																						78	1	3			2		3	5	24	1		5	120	23
说明	1. 每学期教学总周数为 20 周，三年 6 学期教学总周数共 120 周，其中课堂教学 76 周； 2. 课堂教学指除集中实践教学周、考试、开学准备、校外跟岗、岗位实习以外的教学；岗位实习总周数为 24 周，其中占用的第三学年寒假（共 4 周）不计课时数； 3. 符号含义：↑ 为入学教育，#为军训，※为课堂教学周，* 为劳动实践，○为考试周，⬢为市场调查，⬢为专业实训，☆为毕业采风，★为毕业设计，◇为岗位实习，⊕为毕业教育																																			