

湘西民族职业技术学院

应用英语专业人才培养方案

专业名称：应用英语

专业代码：570202

学历层次：普通高等学校高等教育专科

适用年级：2025 级

制定时间：2025 年 8 月

目 录

一、专业名称及专业代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
(一) 职业面向	1
(二) 职业能力分析	2
五、培养目标与培养规格	3
(一) 培养目标	3
(二) 培养规格	3
六、课程设置及要求	5
(一) 课程设置情况	5
(二) 课程教学要求	7
七、教学进程总体安排	71
(一) 教学进程表	71
(二) 学时与学分分配	75
八、实施保障	76
(一) 师资队伍	76
(二) 教学设施	78
(三) 教学资源	79
(四) 教学资源	85
(五) 学习评价	86
(六) 质量管理	95
九、毕业要求	96
十、附录	97

应用英语专业人才培养方案

一、专业名称及专业代码

专业名称：应用英语

专业代码：570202

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力人员

三、修业年限

标准修业年限为 3 年，实施弹性学制修业年限不超过 5 年

四、职业面向

（一）职业面向

职业面向如表 1 所示

表1 专业职业面向一览表

所属专业 大类 (代码) A	所属专业 类 (代码) B	对应 行业 (代码) C	主要职业类别 (代码) D	主要岗位(群) 或技术领域 E	职业类 证书 F
教育与体育 (57)	语言类 (5702)	1. 商业 服务业 (72) 2. 教育 (83)	外贸营销员 (4-01-02)	外贸业务	1. 国际贸易 师证书(中 级)
			幼 儿 教 育 教 师 (2-08-04-00)	幼少儿英语教育	2. 国际商务 英语证书(中 级) 3. 大学英语 四级 4. 教师资格 证

（二）职业能力分析

本专业典型工作任务与职业能力分析表如表 2 所示。

表2 职业能力分析表

序号	职业岗位	典型工作任务	职业能力与素养
1	目标岗位： 外贸营销员	能够运用英语进行跨境商务谈判与沟通；负责外贸合同的起草、审核与履行；处理跨境电商平台的产品上架、订单管理及客户维护；组织国际展会参展，进行产品推介与市场调研；利用数字化平台进行国际市场营销与品牌推广。	1. 具备较强的跨文化交际能力和国际商务沟通能力； 2. 熟练掌握外贸流程、国际结算方式及相关法规； 3. 熟练运用跨境电商平台和数字营销工具； 4. 具备英语听、说、读、写、译的综合应用能力； 5. 拥有较强的市场敏锐度和分析判断力； 6. 具备团队协作精神和责任意识； 7. 具备职业诚信、爱岗敬业和工匠精神。
2	目标岗位： 幼儿教育师	承担幼儿英语启蒙教育与日常课程教学；设计并实施英语游戏、儿歌、绘本阅读等教学活动；开展家园沟通，向家长反馈幼儿英语学习情况；参与幼儿园英语教学资源的开发与优化；注重幼儿语言习得规律，培养其兴趣与学习习惯。	1. 具备幼儿心理学、教育学和英语教学法知识； 2. 能够创设符合儿童发展特点的英语学习情境； 3. 具备生动形象的英语口语表达能力； 4. 具备儿童课堂管理与教学组织能力； 5. 能够使用信息化工具支持幼儿教育； 6. 拥有耐心、爱心和责任心； 7. 具备尊重儿童天性和促进全面发展的教育精神。
3	目标岗位： 涉外文秘	负责涉外文书的起草、翻译与归档；组织外宾接待、会议筹备与现场翻译；处理涉外电话、邮件及公文往来；协助上级完成商务活动的行程安排；利用新媒体进行涉外信息发布与形象传播。	1. 熟练掌握英语公文写作及涉外文书规范； 2. 具备良好的英语口语译、笔译能力； 3. 具备会议组织、来访接待和跨文化礼仪知识； 4. 熟练使用办公软件及新媒体平台进行信息处理； 5. 具备较强的沟通协调和应变能力； 6. 拥有严谨细致、服务为本的职业精神； 7. 具备保密意识与职业道德。

4	发展岗位： 外事服务人员	协助政府机关、企事业单位开展涉外交流与合作；负责涉外文件的翻译、审核与传递；组织并参与国际会议、外事活动和文化交流活动；配合外宾接待与涉外礼仪安排；开展对外宣传与国际合作项目服务。	1. 熟悉国家外事政策与涉外工作规范； 2. 具备较强的英语口语沟通与跨文化交际能力； 3. 能够进行涉外公文、外事函件的起草与翻译； 4. 具备外事活动策划、组织与协调能力； 5. 熟练掌握涉外礼仪与国际交往规范； 6. 具备较强的应变能力与公共关系处理能力； 7. 拥有高度的政治敏锐性、职业责任感和服务精神。
---	-----------------	--	---

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具备良好人文素养、科学素养、数字素养和职业道德，具有创新意识、爱岗敬业精神和工匠精神，较强就业能力和可持续发展能力的高素质技术技能人才。学生掌握英语语言知识与跨文化交际技能，具备外贸营销、婴幼儿英语教育等职业岗位所需的核心能力，能够面向商务服务业和教育行业，从事外贸业务、婴幼儿英语教育等工作，成长为适应新业态、新模式的高技能应用型人才。

（二）培养规格

1. 素质

Q1: 具备坚定的理想信念和良好的政治素质，践行社会主义核心价值观，具有高度的社会责任感和职业道德。

Q2: 具备良好的人文素养、科学素养和数字素养，尊重多元文化，形成较强的跨文化理解与包容能力。

Q3: 具备团队意识、合作精神和沟通协调能力，能够适应跨文化、跨行业的职业环境。

Q4: 身心健康, 具有良好的心理素质和体育素质, 形成积极向上的职业精神、敬业精神与工匠精神。

2. 知识

K1: 掌握英语语言基础知识, 涵盖词汇、语法、语篇与语用, 具备良好的语言应用能力。

K2: 掌握跨文化交际、涉外礼仪、国际商务、教育学与心理学等相关专业知识, 能够服务于外贸、教育、涉外事务等领域。

K3: 熟悉商务服务业、教育行业的发展趋势和相关法律法规, 了解行业文化与职业规范。

K4: 掌握信息技术与数字化工具的应用知识, 能够适应互联网平台、跨境电商及智能化环境下的英语应用需求。

3. 能力

A1: 具备英语听、说、读、写、译的综合应用能力, 能够进行商务谈判、文书写作、口笔译服务和教育教学。

A2: 具备外贸业务操作能力, 能够完成合同拟定、订单处理、客户沟通与跨境营销。

A3: 具备幼少儿英语教育能力, 能够设计和实施符合儿童发展的英语教学活动。

A4: 具备涉外文秘能力, 能够胜任涉外文书撰写、会务组织、外宾接待与涉外事务处理。

A5: 具备外事服务能力, 能够参与国际交流、文化传播及外事活动组织协调。

A6: 具备信息化与数字化处理能力, 能够借助计算机辅助翻译软件、跨境电商平台、新媒体工具提升工作效率。

A7: 具备持续学习与自我提升的能力, 能够在职业发展中保持竞争力和适应力。

本专业培养规格如表 3 所示。

表3 专业培养规格详表

培养要求	具体内容
素质要求	1、思想政治素质：坚定理想信念，践行社会主义核心价值观，具备社会责任感和时代使命感。 2、职业道德素质：遵守职业规范，具备诚信、敬业、奉献精神和跨文化服务意识。 3、人文科学素质：具备较强的人文素养、科学素养和数字素养，尊重多元文化，具备国际视野。 4、身体心理素质：具备健康的体魄、积极的心理品质和良好的团队协作精神，形成积极向上的职业态度。
知识要求	1、通用知识：掌握语文、信息技术、中华优秀传统文化、创新创业等文化基础知识，具备良好的语言表达、沟通与学习能力。 2、专业知识：系统掌握英语语言知识、跨文化交际、外贸业务流程、涉外文秘规范、幼儿教育学与心理学基础等，熟悉行业相关法规与职业规范，了解商务服务业与教育行业发展趋势。
能力要求	1、通用能力：具备英语听、说、读、写、译综合应用能力，掌握信息化工具与数字平台的使用，具备较强的沟通协调、分析解决问题和持续学习能力。 2、专业能力：能够胜任外贸业务（谈判、合同、跨境电商运营）、少儿英语教育（课程设计与教学实施）、涉外文秘（文书写作、会议组织、接待翻译）、外事服务（国际交流与文化传播）等工作，具备职业拓展与可持续发展能力。

六、课程设置及要求

（一）课程设置情况

本专业共设置公共基础课、专业课和实践性教学三部分，其中公共基础课分必修课、公共基础限选课和公共基础任选课，主要培养学生通用素质、知识和能力。专业课分专业基础课、专业核心课和专业拓展课，主要培养学生专业素质、知识和能力。实践性教主要培养学生面向岗位的素质、知识和能力，包含实验、实习实训、毕业设计、社会实践等。本专业课程设置情况具体如表 4、图 1 所示。

表4 课程设置情况一览表

序号	课程类别		课程门数	学分小计	主要课程
1	公共基础课	公共基础必修课	14	32	军事理论与军事技能、劳动教育、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、国家安全教育、大学生心理健康教育、信息技术、创业基础、大学生职业发展与就业指导、大学体育、中华民族共同体概论
2		公共基础限选课	4	6	应用文写作、大学语文、美育、职业素养
3		公共基础任选课	6	3	健康教育、普通话、演讲与口才、土家织锦、蜡染、中华优秀传统文化
4	专业课	专业基础课	6	22	基础英语、英语语音、英语语法、英语阅读、英语视听说、英语听力
5		专业核心课	8	35	综合英语、英语写作、英汉互译、跨文化交流、英语国家概况、外贸英语函电、跨境电商英语、英文信息化处理
6		专业拓展课	7	20	第二外语（日语）、计算机辅助翻译、信息技术及应用、数字贸易实务、国际商场营销、涉外服务礼仪、教师职业素养、教育教学理论、英语教学法、艺术
7	集中实践课		9	41	入学教育、认知实习、专业劳动实践、教师资格证考试专项实践、跟岗实习、毕业设计、顶岗实习、社会公益活动、岗前培训

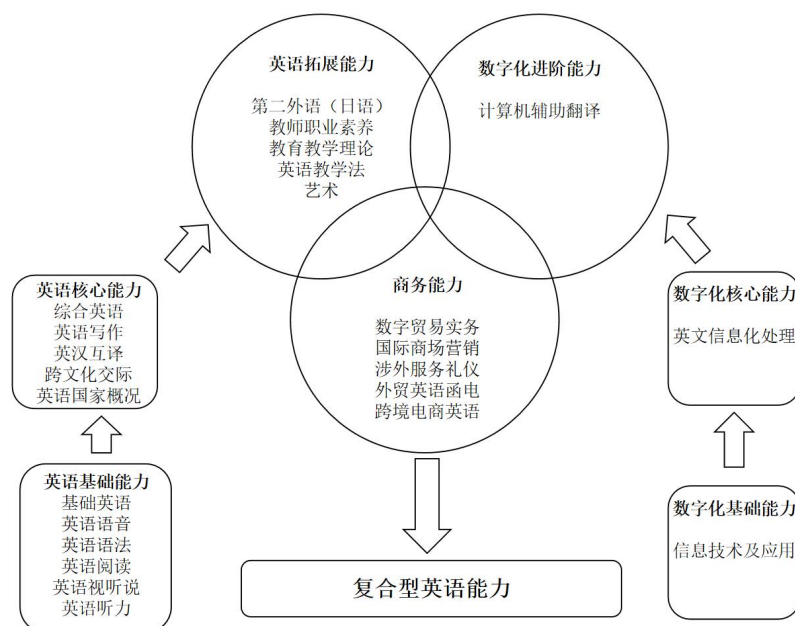


图1 专业课程体系架构图

（二）课程教学要求

1. 公共基础课程设置及要求

公共基础课程分为公共基础必修课、公共基础限选课和公共基础任选课三部分，共 26 门课程。

（1）公共基础必修课程

包括《军事理论》《军事技能》《劳动教育》《思想道德与法治》《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》《形势与政策》《国家安全教育》《大学生心理健康教育》《信息技术》《创业基础》《大学生职业发展与就业指导》《大学体育》《中华民族共同体概论》共 14 门课程，620 学时，32 学分。公共基础必修课程设置及要求如下表 5 所示。

表5 公共基础必修课设置及要求

序号	课程名称	课程目标	教学内容	教学要求
1	军事理论	素质目标： 1. 增强爱国主义，民族主义，达到居安思危，忘战必危的思想意识； 2. 激发学生努力学习，报效祖国的志向； 3. 不断增强为中华民族振兴而努力的 责任感和使命感。 知识目标： 1. 通过军事理论课程的学习，掌握一定的军事知识； 2. 掌握信息化战争特点； 3. 掌握基本国防建设知识。 能力目标： 1. 能够运用所学本课程的知识分析军事形势； 2. 掌握高技术 在军事上的应用； 3. 具有识读国家安全资料的能力。	主要内容： 1. 国防概述； 2. 国防法制； 3. 国防建设； 4. 国防动员； 5. 军事思想概述； 6. 毛泽东军事思想； 7. 邓小平新时期军队建设思想； 8. 国际战略环境概述； 9. 国际战略格局； 10. 国家安全； 11. 高技术概述； 12. 高技术 在军事上的应用； 13. 高技术与新军事变； 14. 信息化战争概述； 15. 信息化战争特点	教学条件： 训练场地、军械器材 设备。 教学方法： 教官现场示范教学，学生自我训练。 师资要求： 具有良好的师德师风，军事教育专业，转业退伍军人，有较丰富的教学经验。 考核要求： 考查。 过程评价考核 70%+ 终结性考核 30%。

序号	课程名称	课程目标	教学内容	教学要求
2	军事技能	素质目标: 1. 提高学生的政治觉悟，激发爱国热情； 2. 发扬革命精神，培养集体主义精神； 3. 增强国防观念和组织纪律性，养成良好的学风和生活作风； 4. 培养学生关心关注国防的意识，增强报国强国本领。 知识目标: 1. 掌握军姿、军纪及必备军事技术训练要素； 2. 熟悉并掌握军人徒手队列动作的要领、标准； 3. 掌握射击模拟训练基础知识。 能力目标: 1. 培养学生思想上的自立和独立，养成严格自律的良好习惯，提高生活自理能力； 2. 培养学生坚强的毅力和吃苦耐劳的品质； 3. 具备一定的个人军事基础能力及突发安全事件应急处理能力； 4. 具备熟练整理内务卫生的能力，养成良好的卫生习惯。	主要内容: 1. 内务整理； 2. 立正、跨立、停止间转法三大步伐的行进与立定、步法变换、坐下、蹲下、起立； 3. 脱帽、戴帽、敬礼、整理着装； 4. 整齐报数、分列式训练、拉练、分列式会操演练、唱军歌等； 5. 模拟射击训练； 6. 纪律条令学习。	教学条件: 寝室、训练场地、军械器材设备。 教学方法: 在教学过程中融入保家卫国和家国情怀等课程思政内容，通过军训、主题班会、讲座等方式相结合组织教学，主要采用讲解与示范相结合，逐个动作教练，还采取竞赛、会操、阅兵的方法，要求学生在日常生活、训练中养成优良的作风。 师资要求: 具有良好的师德师风和过硬的军事技能，必须是现役军人或者转业退伍军人，有较丰富的教学经验。 考核要求: 采用过程性考核+终结性考核，过程性考核以学生出勤情况、参加训练完成情况、军训态度、遵守纪律情况、内务考察作为考核成绩的依据，终结性考核以军事技能考核为准。过程评价考核50%+终结性考核50%。

序号	课程名称	课程目标	教学内容	教学要求
3	劳动教育	素质目标： 1. 牢固树立劳动光荣、技能宝贵、创造 伟大的正确劳动观； 2. 形成尊重劳模工匠、争当劳模工匠的 良好风尚； 3. 具有社会义务感和责任感 知识目标： 1. 能够掌握通用劳动科学知识，理解和 形成马克思主义劳动观； 2. 了解劳动相关法律法规与劳动安全 知识； 3. 培养学生热爱社会公益活动，提升服 务社会的意识。 能力目标： 1. 养成乐于劳动、善于劳动、注重安全、 遵纪守法的良好劳动习惯； 2. 具备满足生存发展需要的基本劳动 能力。 3. 培养社会责任意识，参与意识，锻炼 并提高社会活动能力	主要内容： 1. 劳动精神； 2. 劳模精神； 3. 工匠精神； 4. 劳动组织； 5. 劳动安全； 6. 劳动法规（含专题教育）； 7. 社会公益活动（服 务 社区、三下乡活 动、寒 暑假社会实 践）。	教学条件： 多媒体教室，社区， 公共卫 生区域实等。 教学方法： 在 教 学 过 程 中 融 入 劳 动 创 造 美 好 未 来 等 课 程 思 政 内 容 ， 理 论 教 学 灵 活 运 用 集 中 讲 授 、 分 组 讨 论 、 专 题 讲 座 、 心 得 分 享 等 授 课 方 法 ， 点 燃 学 生 对 劳 模 精 神 、 工 匠 精 神 的 向 往 ， 增 强 学 生 劳 动 知 识 与 能 力 的 培 养 。 师资要求： 担任本课程的主 讲教 师应具有 良好的师德 师风，具有较为深 厚 的 劳 动 素 养 理 论 知 识，同 时 应 具 备 较 丰 富 的 教 学 经 验 。 考核要求： 考查。 过程评价考核 30%+终 结性考核 70%。

序号	课程名称	课程目标	教学内容	教学要求
4	思想道德与法治	素质目标： 1. 培养高尚的思想道德情操； 2. 增强社会主义法治观念和法律知识； 3. 成为合格的社会主义事业的建设者和接班人； 3. 明确自己的历史使命和社会责任，自觉承担起实现民族伟大复兴中国梦的历史使命。 知识目标： 1. 理解新时代大学生的使命担当，掌握人生观、理想信念、中国精神、社会主义核心价值观、道德的基本理论； 2. 理解和掌握法律基本理论知识。 能力目标： 1. 能树立正确的人生观和崇高的理想信念； 2. 能践行中国精神和社会主义核心价值观； 3. 能以道德规范自身行为； 2. 4. 能运用法治思维解决实际问题。	主要内容： 1. 人生的青春之问； 2. 坚定理想信念； 3. 弘扬中国精神； 4. 践行社会主义核心价值观； 5. 明大德守公德严私德； 6. 遵法学法守法用法。	教学条件： 智慧教室、智慧职教课程平台、以及各种信息化手段。 教学方法： 在教学过程中融入文化自信发扬守法，维护法律等课程思政内容，主要采用启发式、探究式、讨论式、参与式、案例式、分组学习等多种教学方法增强学生学习兴趣，课堂教学采用多媒体教学手段增强教学的吸引力，运用智能课堂等信息化教学手段探索智慧课堂，提高教学的实效性。 师资要求： 坚持把立德树人作为教育的根本任务，担任本课程的主讲教师应具有良好的师德师风，具有研究生以上学历或讲师以上职称，政治素质过硬、业务能力精湛。 考核要求：

序号	课程名称	课程目标	教学内容	教学要求
				过程评价考核40%+终结性考核60%。
5	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	素质目标： 1. 能够坚定马克思主义信念，坚定在中国共产党的领导下走中国特色社会主义道路的信心； 2. 增强对党的基本理论、基本路线、基本纲领、基本经验执行的主动性和自觉性。 知识目标： 1. 了解马克思主义中国化的历史进程； 2. 掌握马克思主义理论成果以及各大理 论成果产生的时代背景、实践基础、科学内涵、精神实质和历史地位。 能力目标： 1. 系统地掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本原理，提高运用理论的基本原理、观点和方法，全面、客观地认识和分析中国走社会主义道路的历史必然性； 2. 能够认识和分析当今中国的实际、时代特征和当前所遇到的各种问题的能力。	主要内容： 1. 毛泽东思想及其历史地位； 2. 新民主主义革命理论； 3. 社会主义改造理论； 4. 社会主义建设道路初步探索的理论成果； 5. 邓小平理论； 6. “三个代表”重要思想； 7. 科学发展观； 8. 习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位； 9. 坚持和发展中国特色社会主义的总任务； 10. “五位一体”总体布局； 11. “四个全面”战略布局； 12. 全面推进国防和军队现代化； 13. 中国特色大国外交； 14. 坚持和加强党的领导。	教学条件： 多媒体教室，智慧职教APP，学习强国APP等。 教学方法： 在教学过程中融入文化自信热爱祖国等课程思政内容，课堂精彩讲授法、模拟教学法、案例教学法、情景教学法等多种教学方法和多媒体教学、网络教学等多种教学方法灵活切换。 师资要求： 担任本课程的主讲教师具有良好的师德师风，具有研究生以上学历或讲师以上职称，政治素质过硬、业务能力精湛。 考核要求： 考试。 过程评价考核30%+终结性考核70%。

序号	课程名称	课程目标	教学内容	教学要求
6	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	素质目标： 明确新时代坚持和发展什么样的中国 特色社会主义、怎样坚持和发展中国特 色社会主义，建设什么样的社会主义现代化强国、怎样建设社会主义现代化强 国，建设什么样的长期执政的马克思主 义政党、怎样建设长期执政的马克思主 义政党等重大时代课题，增强 “四个意 识”，坚定“四个自信”，捍卫“两个 确立”，做到“两个维护”，成为社会 主义建设合格的接班人。 知识目标： 系统掌握习近平新时代中国特色社会 主义思想的形成过程、重大意义、科学 体系、丰富内 涵、精神实质、实践要求。 能力目标： 透彻理解中国共产党在新时代坚持的 基本理论、基本路 线、基本方略，提升 思想政治觉悟；培养运用马克思主义立场观点方法分析和解决问题的能力，增 强大学生的使命担当，争做社会主义合 格建设者和可靠接班人。	主要内容： 模块一：习近平新 时代中国特色社会 主义思想的形成过 程； 模块二：习近平新 时代中国特色社会 主义思想的重大意义； 模块三：习近平新 时代中国特色社会 主义思想的科学体 系； 模块四：习近平新 时代中国特色社会 主义思想的丰富内 涵与精神实质； 模块五：习近平新 时代中国特色社 会主义 思想的实践要求。	教学条件：智慧教室、智慧职 教课程平台、以及各种信息 化手 段。 教学方法：理论 教学（38 学时）和实践教 学（10 学时）。其中，理论教学形式主要有 讲授、视频资料、演讲、辩论、主题 研讨 等。实践教学主要形 式有参观学习、研究 性学习、实践 调研等。 师资要求：担任本课 程的主 讲教师具有良 好的师德师风，具有 研究生 以上学历或讲 师以上职称，政治素 质过硬、业务能力精 湛。 考核要求：过 程性考 核与终 结性考核相结 合：过程考核包 括学 习态度考 核（平时出 勤 情况、课堂表现），占 比 20%；学习技能考 核（平时作业、调 查 报告、小测验等），占 比 30%；

序号	课程名称	课程目标	教学内容	教学要求
				期终考试占比50%。
7	形势与政策	素质目标： 1. 增强爱国主义精神，民族自豪感； 2. 承担起中华民族伟大复兴的重大责任； 3. 树立正确人生观、价值观。 知识目标： 1. 在日常生活中能够了解国内外时事发展； 2. 正确领悟国家发展面临的形势变化，全面了解党和国家的路线方针政策； 3. 掌握国内经济形势与政策知识。 能力目标： 1. 学生在日常学习和职业生涯规划中，能结合党和国家的路线方针政策实时指导和调整自己的学习和生活规划； 2. 国内经济形势与政策。	主要内容： 1. 党的建设； 2. 国内经济形势与政策； 3. 港澳台工作； 4. 国际形势与外交方略； 5. 党和国家的路线方针政策。	教学条件： 多媒体教学，教学软件，职教云平台。 教学方法： 在教学过程中融入文化自信爱国等课程思政内容，采用网络教学，学习强国APP教学，专题式教学，运用讲授法、研讨法、案例教学等，探索慕课教学及线上课程资源库在形势与政策课教学中的运用。 师资要求： 担任本课程的主讲教师应具有良好的师德师风，具有研究生以上学历或讲师以上职称，政治素质过硬、业务能力精湛。 考核要求： 考查。 过程评价考核60%+终结性考

序号	课程名称	课程目标	教学内容	教学要求
				核 40%。
8	国家安全教育	素质目标： 1. 树立安全第一的意识 2. 树立积极正确的安全观； 3. 把安全问题与个人发展和国家需要、社会发展相结合，为构筑平安人生 主动付出积极地努力。 知识目标： 1. 了解大学生安全的基本知识； 2. 掌握与安全问题相关的法律法规和 校纪校规，安全问题的社会、校园环境； 3. 了解安全信息、相关的安全问题分类 知识以及安全保障的基本知识。 能力目标： 1. 能在安全教育演示、演练中，掌握基 本的安全防范技能、安全信息搜索与安 全管理技能； 2. 掌握以安全为前提的自我保护技能、 沟通技能、问题解决技能。	主要内容： 1. 消防安全； 2. 交通安全； 3. 食品安全； 4. 公共安全； 5. 网络安全； 6. 心理安全； 7. 安全救护常识。	教学条件： 多媒体教学，教学软 件，职教云平台，网络云班课。 教学方法： 坚持把立德树人作为 教育的根本任务,线上下混合式教学 法，案例教学法、讲 授法、提问法等，网络安全教育视频警示 教学，充分利用学习强国等学习软件在线 学习。 师资要求： 具有良好的师德师风，安全教育专业或 多年从事安全工作，具备较丰富的教学经 验。 考核要求： 考查。 过程评价考核 30%+终 结性考核 70%。

序号	课程名称	课程目标	教学内容	教学要求
9	大学生心理健康教育	素质目标： 1. 树立心理健康发展的自主意识； 2. 了解自身的心理特点和性格特征； 3. 对自己的身体条件、心理状况、行为能力等进行客观评价，能正确认识自己、接纳自己； 4. 学会进行自我调适或寻求帮助，积极探索适合自己并适应社会生活状态。 5. 能投身社会，培养社会责任感和奉献精神。 知识目标： 1. 树立心理健康发展的自主意识； 2. 了解自身的心理特点和性格特征； 3. 对自己的身体条件、心理状况、行为能力等进行客观评价，能正确认识自己、接纳自己； 4. 学会进行自我调适或寻求帮助，积极探索适合自己并适应社会的生活状态。 5. 能投身社会，培养社会责任感和奉献精神。 能力目标： 1. 掌握自我探索技能； 2. 掌握心理调适技能； 3. 掌握心理发展技能； 4. 具体掌握学习发展技能、环境适应技能、压力管理技能、沟通技能、问题解决技能、自我管理技能、人际交往技能和生涯规划技能。	模块一：认知篇-了解心理健康的基础知识； 模块二：探索篇-了解自我，发展自我； 模块三：调适篇-提高自我心理调适能力； 模块四：体验篇-体验自我心理状态； 模块五：实践篇-服务学习，助人自助。	教学条件： 对分课堂使用多媒体教学，团体辅导需要使用团体辅导室进行教学。 教学方法： 以“理论知识+行为体验+社会实践”三位一体；以“对分课程+团体辅导+服务学习”三位一体。 师资要求： 应具有本科以上学历或讲师以上职称，并具备国家心理咨询师资格证书。 考核要求： 以“形成性课程评价+成长性个体评价+服务性社会评价”三位一体。

序号	课程名称	课程目标	教学内容	教学要求
10	信息技术	素质目标： 增强信息意识、提升计算思维、促进数字化创新与发展能力、树立正确的信息社会价值观和责任感； 提高搜集资料、阅读资料、利用资料的能力，以及自学能力； 利用计算机作为工具为其它专业及课程的学习服务，能够获得学习新的软件、使用新的软件的能力。 知识目标： 掌握文档处理、电子表格处理、演示文稿制作、信息检索、新一代信息技术概述、信息素养与社会责任六部分内容。了解信息安全、项目管理、机器人流程自动化、程序设计基础、大数据、人工智能、云计算、现代通信技术、物联网、数字媒体、虚拟现实、区块链等内容。 能力目标： 具有良好的学习方法和良好的学习习惯；具有较好的逻辑思维能力和良好的办公自动化应用能力。	主要内容： 1、文档处理 2、电子表格处理 3、演示文稿制作 4、信息检索 5、新一代信息技术概述 6、信息素养与社会责任	教学条件： 多媒体教室与微机实训室。 教学方法： 在教学过程中融入科技报国，探索等课程思政内容，教学过程中采用演示法、案例教学法、任务驱动法、项目教学法，智能教法：配合智能教师、智能教材的智能化教学与学习方式应运而生，呈现出混合式、交互式、社交式的学习模式。 师资要求： 担任本课程的教师具有良好的师德师风，需要有扎实的计算机基础知识和信息化素养，具有熟练的办公软件应用技巧。 考核要求： 考试。 过程评价考核40%+终结性考核（操作）60%。

序号	课程名称	课程目标	教学内容	教学要求
11	创新创业教育	素质目标： 1. 树立创业精神； 2. 具有强烈的创业意识； 3. 主动学习国家创业政策的素养。 知识目标： 1. 理解新创业的定义与功能，创业的要素与类型，创业过程与阶段划分； 2. 了解创业广义和狭义的创业概念； 3. 掌握创业团队管理知识。 能力目标： 1. 能树立正确的创业观； 2. 能运用所学知识解决实际问题。	主要内容： 1. 当代高校大学生创业现状； 2. 创业、创新与创业管理； 3. 创新与创业者的源头； 4. 创业团队管理； 5. 创业项目书； 6. 创业融资、创业风险与危机管理。	教学条件： 多媒体教室，大学生自主创业工作室。 教学方法： 在教学过程中融入科技自信，爱国等课程思政内容，采用专题式讲座，运用创业案例教学调动学生学习积极性。网上课堂教学法，智慧学习平台教学法，通过撰写策划书，提升创业能力，学习创业过程。 师资要求： 担任本课程的主讲教师应具有良好的师德师风，具有讲师以上职称，业务能力精湛。 考核要求： 考查。 形成性考核60%+终结性考核40%。
12	大学生职业发展与就业指导	素质目标： 1. 树立正确的职业理想； 2. 提高全面素质的自觉性； 3. 主动学习国家就业政策的素养。 知识目标： 1. 了解职业的一般知识及现代职业发展的趋势； 2. 掌握目标职业对个人专业技能和个人素质的要求；	主要内容： 1. 职业介绍； 2. 希助选择与规划个人职业； 3. 指导就业准备，克服心理障碍； 4. 介绍求职与应聘的方法； 5. 介绍国家有关政策法规；	教学条件： 多媒体教室，教学软件，职教云平台，智慧树学习平台。 教学方法： 在教学过程中融入创新精神和探索等课程思政

序号	课程名称	课程目标	教学内容	教学要求
		3. 熟知介绍求职与应聘的知识； 4. 熟知国家有关政策法规知识。 能力目标： 1. 收集信息能力； 2. 分析利用信息的能力； 3. 各种求职、创业的能力。	6. 分析就业、创业形势； 7. 创业案例解析。	政内容，建立企业 课堂，创新实践教学， 授课以课堂教学和网课形式，采取教学与 训练相结合的方式， 运用课堂讲授，典型 案例分析、情景模拟 训练、社会调查等方式。 师资要求： 任课教师应具有良好 的师德师风，具有扎实的理论和实践基础。 考核要求： 考查。 采取平时成绩 30%+ 网课成绩 30%+期末考核 40%的形式进行 考核评价。
13	大学体育	素质目标： 1. 具备团结协作的精神。 2. 具备敢于拼搏的精神。 3. 具备终身体育的意识。 知识目标： 1. 了解篮球项目理论知识。 2. 掌握篮球运球、投篮、传球等基本技 术动作。 3. 熟悉田径项目中中长跑的技术要领 及锻炼方法。 4. 了解排球项目理论知识。 5. 掌握排球传球、垫球、发球等基本技 术动作。 6. 掌握二十四式太极拳。 7. 了解足球、羽毛球、乒乓球等项目的 运动特点。	主要内容： 1. 田径 2. 篮球 3. 排球 4. 武术 5. 学生健康达标测试： 立定跳远、引体向上（男）、仰卧起坐（女）、1000米（男）、800米（女）、身高体重、肺活量、坐位体前屈、50 米。 6. 羽毛球	教学条件： 田径场、 篮球场，篮球若干；多媒体教室。 教学方法： 讲解示范 教学法、指导纠错教学法、探究教学法、小组合作学习法等。 师资要求： 具有本科 以上学历或讲师以上职称，有一定的教学 基本功

序号	课程名称	课程目标	教学内容	教学要求
		8. 掌握足球传球、垫球、停球、等技术 动作或者掌握羽毛球发球、后场高远球 等技术动作或者掌握乒乓球握 拍方法、发球、推挡等技术动作。 9. 掌握制定锻炼计划的方法。 能力目标： 1. 能够根据自身情况制定简单可行的 自我锻炼计划。 2. 能够组织篮球、排球、羽毛球、乒乓 球比赛。 3. 能够欣赏、解读篮球、田径比赛、太 极拳、排球、羽毛球、乒乓球比赛。	7. 乒乓球	和专业水平，同时应具备较丰富的 教学经验。 考核要求： 考查。 考核采用多元评估体 系， 形成性考核 40%+终结 性考 核 60%。
14	中华民族共同体概论	素质目标： 树立正确的国家观、历史观、民族观、文化观和宗教观，增强国家认同、民族认同、文化认同和制度认同，厚植爱国主义情怀，坚定理想信念，增强做中华民族共同体忠诚维护者与传播者的使命感和责任感 知识目标： 掌握中华民族共同体的基本概念、历史形成、发展逻辑与新时代的重要意义，理解“五个认同”与“铸牢中华民族共同体意识”的核心内涵，了解中华民族多元一体格局的理论基础和现实表现。 能力目标： 具备运用历史唯物主义和辩证思维理解民族关系、分析民族政策、判断现实问题的能力，提升跨文化理解、对话交流和价值表达能力，能够在语言服务或教育岗位中自觉传递共同体理念。	主要内容： 中华民族共同体的基本理论与形成过程； 历史上的民族团结与多元一体格局的演进； 新中国民族工作的发展与经验； “中华民族一家亲、同心共筑中国梦”的战略部署； 铸牢中华民族共同体意识的路径与机制； 民族团结进步教育与职业教育中的责任担当； 典型民族团结案例分析与现实问题探讨；	教学条件： 使用多媒体教学。 教学方法： 课程教学方法注重讲授与讨论相结合，强化知识讲解的系统性与交流互动的引导性，采用案例教学法，通过民族团结典型事件、跨文化交流实践等情境任务设计，提升学生的理解力与表达力。教学中鼓励学生参与小组调研、民族文化展示、主题辩论等实践性活动，增强学习的参与度与体验感。课程倡导课程思政融合设计，在知识传授过程中融入立德树人理念，突出价值塑造与国家认同教育。同时积极运用信息化教学手段，借助雨课堂、学习通等平台实现线上互动、形成性评价与

序号	课程名称	课程目标	教学内容	教学要求
				过程监控，全面提升教学实效。 师资要求：任课教师应具有扎实的理论和实践基础。 考核要求：考核采取过程考核70%+期末考核30%权重比的形式。

(2) 公共基础限选课程

包括《应用文写作》《大学语文》《高等数学》《美育》《大学英语》《职业素养》共6门课程，278学时，16学分。公共基础限选课程设置及要求如表6所示。

表6 公共基础限选课设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
1	应用文写作	素质目标： 1. 为今后继续学习相关专业应用文和走向社会的写作实践打下良好的基础； 2. 明确自己在中华民族伟大复兴中担当的历史重任和使命，使命呼唤担当，激发学生自主学习能力； 3. 根据课程内容穿插国内外实事案例，帮助树立正确的世界观、人生观与价值观； 4. 在应用文中写作教学中渗透职业意识、职业素养和职业情感教育。 知识目标： 1. 理解与礼仪应用、事业单位、行政公文、产品营销、个人求职、新闻宣传等实际情境密切相关的常用应用文种类；掌握应用文写作基础知识和应用文常识； 2. 了解应用文写作的材料搜集方法和	主要内容： 1. 应用文写作概论； 2. 日常文书； 3. 事务文书； 4. 公务文书； 5. 经济文书； 6. 大学生实用文书； 7. 司法文书； 8. 调研文书； 9. 洽谈文书； 10. 传播文书； 11. 党政机关公文。	教学条件：授课使用多媒体教室 智慧树，在线课程。 教学方法：在教学过程中融入文化自信 发扬光大中国传统文化 等课程思政内容，主要采用讲授教学法、翻转教学法、任务驱动法、案例教学法和小组合作学习法等教学方法。 师资要求：担任本课程的主讲教师应具有良好的师德师风，

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
		写作规律； 3. 掌握各类应用文写作的基本格式、写作要求和方法技巧，能熟练地写好与自己所学专业密切相关的常用应用文。 能力目标： 1. 能根据日常生活和工作的需要，撰写主题明确、材料准备详实、结构完整恰当、表达通顺合理的实用文书； 2. 掌握行政公文的格式，能根据具体材料撰写相关的通知、通报、请示、报告和函等常用公文； 3. 能撰写个人简历、自荐信、求职信和应聘书等职业文书； 4. 能设计调查问卷、撰写市场调查报告，能设计产品策划书、广告词等。		具有较为深厚的文字写作能力，同时应具备较丰富的教学经验。 考核要求： 考查，形成性考核 50%+终结性考核 50%。
2	大学语文	素质目标： 树立正确世界观、人生观、价值观；培养学生的创新批判性思维和工匠精神；培养学生的职业道德、合作意识和敬业精神等职业素养；培养仁爱、孝悌等人文情怀，诚信、刚毅的品格和豁达、乐观、积极的人生态度；弘扬爱国主义为核心的民族精神和自主创新为核心的时代精神，树立文化自信。 知识目标： 掌握基本语文常识；掌握散文、诗词、小说、戏剧四大文学体裁特点；了解文学鉴赏的基本原理，掌握阅读、分析和欣赏文学作品的基本方法；了解中国文学发展基本脉络，尤其是课文所涉及的重要作家作品。 能力目标： 具备较强的阅读理解能力；具备较好的口头表达和书面表达能力；具备较强的信息处理和解决实际问题的能力；具备良好的文学作品鉴赏和审美能力；具备较强的自主学习能力和团队协作能力。	主要内容： 1. 基本语文常识； 2. 散文、诗词、小说、戏剧四大文学体裁特点； 3. 文学鉴赏的基本原理，掌握阅读、分析和欣赏文学作品的基本方法； 4. 中国文学发展基本脉络； 5. 经典文学作品阅读与欣赏； 6. 延伸阅读； 7. 知识广角； 8. 语文综合实践。	教学条件： 智慧教室、智慧职教课程平台、以及各种信息化手段。 教学方法： 在教学过程中融入文化自信课程思政内容，采用自主探究、情境教学、思维导图、小组协作、角色扮演、任务驱动等，充分利用现代网络技术，通过智慧树等学习平台，加强课后线上学习充实学生课余学习内容。 师资要求： 具备汉语言文学专业背景，硕士研究生及以上学历背景。能深入挖掘该课程思政元素，并融入教

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
				学过程，强调“三全育人、立德树人”贯穿课程始终实现立德树人根本目标。 考核要求： 考试。 过程评价考核占30%+ 总结性考核占70%。
3	美育	素质目标： 1. 促进人文素质全面发展。 2. 提高艺术审美鉴赏能力。 3. 弘扬民族艺术，培养爱国主义精神。 4. 尊重艺术，理解多元化。 知识目标： 1. 理解美的基本概念。 2. 了解美丑的区别，辨别美丑。 能力目标： 1. 提高对美的观察能力、感受能力、认知能力、创造能力。 2. 学会用自然美、生活美、艺术美、科技美来感受事物。	模块一：诗意的栖居 大学美育，什么是美。 模块二：曼妙的世界 自然美，了解自然美。 模块三：极致的追求 生活美、服饰之美、器皿之美、饮食之美。 模块四：心灵的旋律 艺术美音乐之美、舞蹈之美、绘画之美、雕塑之美、建筑之美、戏剧之美、影视之美、诗词之美。 模块五：智慧的火花 科技之美，科学之美、技术之美。	1. 条件要求：使用智慧教室，运用多媒体课件教学； 2. 教学方法：通过“线上+线下”混合式教学模式，线下课堂运用启发式讲授、任务教学法、情景交际法等教学方法相融合； 3. 师资要求：应具有研究生以上学历或讲师以上职称，有较丰富的教学经验。 4. 考核要求：本课程为考试课程，形成性考核占60%与终结性考核占40%权重比的考核方式。
4	职业素养	素质目标： 通过职业素养习得与养成，培养学生成为有理想、守规矩、讲诚信、爱劳动、善团结、具匠心、思进取的新时代高素质劳动和技术技能人才。 知识目标： 系统掌握职业目标、职业行为、职业	主要内容： 本课程遵循职业教育规律、技术技能人才成长规律和学生身心发展规律。按照新时代职业教育学生职业素养培养总体要求内容，兼承立	教学条件： 使用多媒体教学。 教学方法： 讲授法，练习法，分析法。教学注重以学生为本，内容设计强调教学内容的

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
		品格、职业情怀、职业潜能、职业精神、职业梦想等 7 个方面 28 个有代表性的素养点的核心内容，深刻理解职业素养习得与养成对于实现自我完善和发展、成就职业生涯的重要意义。 能力目标： 能够在学习、生活和实践中自觉培育和践行职业素养。	德树人、文化育人理念，结合“箴言警句、素养感知、知识学习、现实考量、引申讨论、认知强化、实践活动”等环节，引导学生学习理想信念、规矩意识、诚信品质、劳动品德、团队精神、工匠精神、进取意识等内容，帮助学生坚定职业理想、规范职业行为和养成良好品德。	针对性、学生活动的主体性和教学案例的时效性。通过案例教学、分组研讨、线上学习平台等，不断更新教学方法、创新教学手段，强化学生职业素养的习得与养成。 师资要求： 任课教师应具有扎实的理论基础和实践基础。 考核要求： 采取过程考核 50%+ 期末考核 50%权重比的形式进行课程考核与评价。

2. 专业课程设置及要求

(1) 专业基础课程设置及要求

专业基础课程设置及要求如表 7 所示。

表7 专业基础课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	基础英语	素质目标： (1) 注重课程思政教育，养成良好的学习习惯的同时，具有专注力、意志力、责任心和自我管理能力 (2) 建立自主、合作、探究及创新的精； (3) 树立职业道德观念； (4) 形成正确的	模块一： 语音基础篇：音标、单词拼读，句子的意群、语调、重音、重弱读、连读、失去爆破； 模块二： 词汇基础篇； 1. 掌握词汇的基本构词法； 2. 运用构词法识记单词； 模块三：	课程思政： 强调“三全育人、立德树人”贯穿课程始终实现立德树人根本目标。 教学条件： 智慧教室，使用多媒体课件教学。 教学方法： 利用 U 校园平台，采用“线上+线下”混合式教学模式 师资要求： 具有大学本科及以上英语专业的相关知识和能力； 考核要求： 本课程为考查课程，形成性考核+终结

		语言观、人生观、价值观、教育观和跨文化意识。 知识目标: (1) 掌握英语语音、词汇、语法、句法、篇章结构、语言功能意念等 基础知识; (2) 熟练掌握音标、单词拼读及最基本的语法; (3) 掌握日常对话所需的单词、短语和句型。 能力目标: (1) 熟练掌握拼读单词、短语的能力并具有基本的英语自学能力; (2) 能运用英语进行一般口语交际; (3) 能运用简单句的五种基本句型, 正确造句; (4) 培养学习英语的兴趣并形成良好的学习习惯及逻辑思维能力, 为后续课程《综合英语》的学习打下坚实的基础。	语法基础篇: 1. 简单句的五种基本句型的运用及句子成分的辨析: (1) 主+谓; (2) 主+谓+宾; (3) 主+系+表; (4) 主+谓+间宾+直接宾; (5) 主+谓+宾+宾补。 2. 词性的分类与应; 3. 基本时态的应用; 模块四: 英语综合运用篇 1. 英语口语交际能力训练; 2. 英语听力能力训练; 3. 英语阅读能力训练; 4. 英语写作能力训练; 5. 英语翻译能力训练。	性考核 各占 40%和 60%权重比。
2	英语语音	素质目标: (1) 接受课程思政教育, 具有良好的学习习惯和学风, (2) 培养自主、合作、探究及创新的精; (3) 加强的职业道德观念;	模块一: 字母和音标: 26个字母和48个音标; 模块二: 重音: 词的重音和语句的重音; 模块三: 节奏: 句子、小诗、英文歌曲的节奏; 模块四: 英语语	课程思政: 深入将思政元素融入课程, 具有多媒体课件的制作和教学能力。 条件要求: 使用多媒体教学, 将抽象的教学内容图文并茂地演示。 教学方法: 采用灵活多样的教学方法, 如任务驱动法和情景教学法等。

		(4) 树立正确的语言观、人生观、价值观、教育观和跨文化意识。 知识目标: (1) 掌握元音、辅音音素、音节、单词重音、单词拼读中美式英语的浊化、儿化; (2) 掌握短语和句子的连读、不完全爆破, 句子重音、节奏、强弱读、语; (3) 理解和领悟人们在表达真实意图时所使用的语气、语调的用法。 能力目标: (1) 养成英语语音拼读能力和基本的自学能力; (2) 掌握英式和美式英语音标、单词拼读的异同, 短语和句子中的重弱读、浊化、儿化失去爆破等语音现象; (3) 能根据说话人的语气、语调等, 领悟说话者的真实意图。	调: 降调、升调、降升调; 模块五: 语音小常识。	在教学过程中, 通过教师演示、学生观察和模仿、教师检查、小组合作、表演、游戏、竞赛等方式, 不断提高学生英语语音方面的专业技能。 师资要求: 具有大学本科及以上英语专业的相关知识和能力; 具有高校教师资格证; 爱岗敬业, 具有标准的英语语音和英语口语表达能力; 有一定的教学实践经验, 能深入将思政元素融入课程, 具有多媒体课件的制作和教学能力。 考核要求: 本课程为考查课程, 形成性考核+终结性考核各占40%和60%权重比。
3	英语语法	素质目标: (1) 具备较强的创新能力、实践能力以及较高的	模块一: 实词的分类和用法讲解; 模块二: 虚词的	课程思政: 能深入将思政元素融入课程, 具有多媒体课件的制作和教学能力。

		人文素质和科学精神； （2）具备团队合作能力、专业交流的表达能力；以及获取新知识、新技能的学习能力； （3）具备遵纪守法、爱岗敬业、吃苦耐劳的良好职业道德。 知识目标: （1）掌握英语语法的词法，涉及词类、词形变化及词的用法。 （2）掌握英语语法的句法，涉及句子种类和句子结构。 （3）了解基本的词类、句类及句子的基本结构。 能力目标: （1）能够以扎实的语法知识、准确的语法分析为基础，理解文章上下文的逻辑关系。 （2）能运用语法规律去指导英语写作，提高运用英语的书面交际能力。 （3）能以系统的英语语法的基本理论和基础知识做指导，进行有效地英语教学。	分类和用法讲解； 模块三: 句子的种类及应用； 模块四: 句子结构讲解。	教学条件: 使用多媒体教学，将抽象的教学内容图文并茂地演示。 教学方法: 采用灵活多样的教学方法，如任务驱动法和情景教学法等。在教学过程中，通过教师演示、学生观察和模仿、教师检查、小组合作、表演、游戏、竞赛等方式，不断提高学生英语语音方面的专业技能。 师资要求: 具有大学本科及以上英语专业的相关知识和能力；具有高校教师资格证；爱岗敬业，具有标准的英语语音和英语口语表达能力；有一定的教学实践经验，能深入将思政元素融入课程，具有多媒体课件的制作和教学能力。 考核要求: 本课程为考查课程，形成性考核+终结性考核各占40%和60%权重比。
4	英语阅读	素质目标: （1）加强语言技能、语言知识、情	主要内容: 1. 阅读技巧概述；	课程思政: 坚持正确的政治方向，以润物细无声的方式融入家国情怀与文化自信，弘扬社会主义核心价值观，具备国

		感态度、学习策略和文化意识等五个方面整体发展。 (2) 培养独立思考，注重逻辑思维能力。 知识目标： (1) 掌握基本的阅读方法； (2) 通过单元的教学活动，扩大词汇量，掌握单词用法，并在此基础上提高阅读、写作、翻译等英语成绩。 能力目标： (1) 培养在阅读中运用语境线索和构词法及猜生词的能力； (2) 培养假设判断、分析归纳、推理检验等逻辑思维能力； (3) 培养篇章快速阅读技能，包括细读、略读、扫读等能力； (4) 掌握所学阅读技能，能阅读理解日常英文资料。	2. 词汇构成及习得技巧； 3. 句子成分与句意分析的相互关系； 4. 英文篇章的构造及理解能力； 5. 阅读技能的综合运用。	际视野和批判性思维。 教学条件：使用多媒体教学，用丰富的音频、视频、图片，将抽象的教学内容具体化。 教学方法：本课程侧重理论学习与实践能力的培养，在教学过程中应注重理论与实践相结合，加强学生实际阅读能力的培养，采用主题教学和线上线下教学等教学方法，提升学生学习的积极性，掌握不同的阅读技巧及运用能力，提高整体阅读理解能力。 师资要求：具有大学本科及以上英语专业的相关知识和能力；具有坚定的理想信念、高尚的道德情操和较为丰富的教学功底，具备较丰富的教学经验和较高的思想道德素质，能深入将思政元素融入课程，具有多媒体课件的制作和教学能力。 考核要求：本课程为考试课程，实行过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式，过程性考核成绩占40%，终结性考核成绩占60%。
5	英语听力	素质目标： 1. 具有快速反应、分析推理、归纳总结、信息处理及记录和记忆的语言能力素质； 2. 具有尊重并接受中西方文化差异性的素养； 3. 具有沟通与合作的团队精神。	主要内容： 1. 语音听辨练习； 2. 听力技巧和速记技巧； 3. 应试考试听力集训及答题技巧； 4. 单元听力口语主题训练： 1). 日常话题：自我介绍和介绍他人、大学生活	课程思政：坚持正确的政治方向，运用多模态教学，实现价值引领，培育家国情怀，增强文化自信，培育人类命运共同体意识与批判性思维。 教学条件：使用多媒体教学 教学方法：采用线上线下混合式教学方法、理论与实践训练结合法、任务教学法等进行教学。

		知识目标： 1. 掌握弱读、连读、缩略语、重音、语气、语调等语音知识，了解其对听力理解的影响； 2. 听力材料中数字及与数字有关内容； 3. 掌握听写与记笔记的方法；归纳大意的的方法；短暂记忆的技巧；推测与猜测事件的方法；选择关键词及要点的方法。 能力目标： 1. 掌握基本的听力技巧，达到具有中等水平的听力理解能力； 2. 能够抓住中心大意，理解主要内容；并能够听懂类似“VOA”和“BBC”的新闻和文化节目； 3. 就所听的内容进行连贯表达。	、娱乐活动、时尚与购物、运动与健康等； 2). 职业素养类话题：职业规划、求职面试、商务会议、幼儿园一日活动、小学英语课程介绍等； 3). 文化类话题：中西方文化对比、历史名人、中国汉字/服饰/婚礼/建筑发表看法、讨论等； 4). 新闻报道、脱口秀、演讲。	师资要求：应具有本科及以上学历或讲师以上职称，具有较丰富的教学经验和较高的思想道德素质，能深入将思政元素融入课程。 考核要求：本课为考查课程，形成性考核+终结性考核各占50%。
6	英语视听说	素质目标： 1. 具有分析媒体信息，整合音视频信息的核心观点的批判性思维； 2. 具备熟练使用多媒体资源的数字素养。 知识目标： 1. 掌握音变规则及韵律特征； 2. 积累高频表达式，识别语境适配表达； 3. 掌握听力解码策略及视觉解析策略；	主要内容： 1. 视看分析，对短片、新闻片段、广告和信息图等进行视觉解析，情景推理； 2. 听力训练，就学术讲座，对话、播客和访谈等进行笔记速记，信息预测与总结； 3. 口语输出，就辩论、角色扮演、演讲等协作任务进行练习，训练流利度、说服；	课程思政：坚持正确的政治方向，实现价值引领，增强文化自信，培育社会责任与科技伦理。 教学条件：使用多媒体教学 教学方法：采用线上线下混合式教学方法、理论与实践训练结合法、任务教学法等进行教学。 师资要求：应具有本科及以上学历或讲师以上职称，具有较丰富的教学经验和较高的思想道德素质，能深入将思政元素融入课程。 考核要求：本课为考查课

		4. 理解文化概念，识别社会规约。 能力目标： 1. 听懂多样口音、语速及语境材料； 2. 能够解读肢体语言、图表等视觉信息； 3. 提升讨论、演讲的流利度，发音准确性与即兴表达能力。	力和逻辑表达能力； 4. 综合实践，就视频评述、配音、配文等任务进行练习，训练多模态信息整合与创意表达。	程，形成性考核+终结性考核各占50%。
--	--	--	--	----------------------------

2. 专业核心课程设置及要求

专业核心课程设置及要求如表 8 所示。

表 8 专业核心课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	综合英语	素质目标： 1. 家国情怀：用英语讲好中国故事，坚定“四个自信”，形成正确的国家观、民族观、文化观。 2. 职业精神：树立“质量第一、客户至上”的服务意识，养成严谨、诚信、协作、创新的职业品格。 3. 终身学习：形成自主、合作、探究式学习习惯，具备数字化学习与反思能力。 知识目标： 1. 掌握 4 500 个左右通用英语词汇及 600 条左右固定搭配 / 习语。 2. 掌握英语语音、词汇、语法、语篇、语用等基础语言知识。 3. 理解跨文化交际常识、英语国家社会文化及行业相关背景知识。 能力目标： 1. 语言技能：听、说、读、写、译五项技能总体达到 CSE-5 级。 2. 跨文化能力：能在涉外接	主题模块（1—4 学期递进） ① 校园与职场适应 ② 中国文化与世界文明交流 ③ 科技与可持续发展 ④ 商务沟通与服务创新	课程思政：每个主题设置“中国视角”任务包：如用英语介绍非遗、解读“一带一路”案例、模拟联合国气候大会等。 教学条件：场地：智慧语言实训室 1 间；电商直播实训室 1 间；小型国际会议厅 1 间。 教学方法：“项目—任务—情景”三位一体混合式教学模式 （1）项目化：每学期完成 1 个综合项目（如“用英语策划并执行一场校园非遗展”）。 （2）任务型：课前线上微课+任务单，课堂“输入促成—输出驱动—即时评价”，课后拓展任务。 师资要求：双师素质：专任教师配 企业兼职教师（跨境电商、涉外酒店、少儿英语培训等行业）。 考核要求： 1. 评价理念：形成性评价 60%+终结性评价 40%，突

		待、跨境电商客服、英语助教等典型工作情境中得体交际并化解文化冲突。		出能力本位、思政表现与职业素养。
2	英语写作	素质目标 1. 价值塑造：在写作中坚定文化自信，主动传播中国声音，践行社会主义核心价值观。 2. 职业伦理：树立诚实守信、严谨负责、尊重知识产权的职业写作观，杜绝抄袭与 AI 代写。 3. 创新意识：养成批判性与创造性思维，勇于用英语提出中国方案、讲述中国故事。 知识目标 1. 掌握 2 000 个高频写作词汇及 400 组学术 / 职场套语。 2. 掌握英语段落展开模式（定义、举例、因果、对比、分类、过程）。 3. 掌握常见职场 / 学术体裁结构：电子邮件、备忘录、会议纪要、简历、求职信、摘要、调研报告、议论文、说明文、叙述文等。 4. 理解中英文思维差异与跨文化修辞惯例。 能力目标 1. 写作技能： 30 分钟内写出 200 词左右、切题达意、结构清晰的短文（CSE-5 级）； 能在 90 分钟内完成 800 词左右的调研报告或商务提案，语言错误率 ≤ 8%； 2. 信息素养：能使用语料库、AI 写作助手、文献管理工具进行资料搜集、观点整合与引用。	模块与学时分配 ① 基础写作（16 学时）：句子多样化、段落统一与连贯。 ② 职场写作（24 学时）：邮件、简历、求职信、会议纪要、商务简报。 ③ 学术写作（20 学时）：摘要、图表描述、调研报告、文献综述。 ④ 创意与新媒体写作（12 学时）：品牌故事、短视频脚本、社交媒体推文。	课程思政：“红色中国”系列写作：给国际友人写一封介绍长征精神的信；撰写“数字中国”调研报告。 教学条件：校企共建工作室：跨境电商直播+文案策划工位。 教学方法：“过程—项目—技术”三维融合 六、师资要求 师资要求：英语语言文学或应用语言学本科及以上具有跨境电商、国际传播、学术期刊编辑等行业经历者优先。 考核要求：评价结构：形成性 70%+终结性 30%。形成性评价（70%）过程档案袋（30%）：包含所有草稿、同伴反馈、自我反思；
3	英汉互译	素质目标 1. 家国情怀：在翻译实践中自觉传播中国文化与新时代中国声音，增强“四个自信”。 2. 职业伦理：严守翻译职业道德，遵守保密协议，坚持“信、达、雅”质量标准	模块与学时分配 ① 语言对比与翻译策略（12 学时） ② 职场笔译实务（32 学时）：跨境电商、市场营销、企业宣传、教育	课程思政：“中国关键词”翻译：每期聚焦 10 个时政 / 文化关键词（如“共同富裕”“新质生产力”），学生完成官方表达、国际媒体表述对比及推荐译文。 教学条件：翻译技术机房 1 间。

		，拒绝机翻抄袭。 3. 工匠精神：养成严谨查证、精益求精、终身学习的翻译职业品格。 知识目标 1. 掌握 3 500 个高频翻译词汇及 600 组对等专业术语（跨境电商、文旅、教育方向）。 2. 掌握英汉语言对比知识：形合与意合、主语显著与话题显著、静态与动态等。 3. 掌握常用翻译策略：直译、意译、音译、借用、增译、省译、转换、拆分、合并等。 能力目标 1. 能在 2 小时内完成 300 词左右中等难度的跨境电商产品描述、文旅推介、教育文本等英汉互译，错译漏译率 $\leq 5\%$，符合行业格式规范。 2. 能承担 1-2 分钟段落交替传译，信息完整度 $\geq 85\%$，语流连贯，表达得体。 3. 跨文化能力：能识别并处理文化负载词、幽默、隐喻等翻译难点，避免文化误读。	文件。 ③ 口译基础与视译（14 学时）：听辨、记忆、数字口译、公众表达。 ④ 专题口译实训（14 学时）：文旅推介、商务谈判、教育论坛。	录音笔、速录键盘。 教学方法： “项目—任务—技术”三元融合 项目化：校企共建真实订单。 任务型：课前微课+术语准备；课堂“译前分析—翻译—译后审校”；课后客户反馈。 情景模拟：口译角色扮演、商务谈判仿真、国际会议同传演练。 翻转课堂：学生录播 3 分钟口译自评视频，同伴在线点评。 师资要求： 行业经历：跨境电商、国际会展、教育出版领域翻译或项目管理经验。 考核要求： 1. 评价理念：过程+结果、能力+素养、技术+伦理并重。 2. 结构：形成性 60%+终结性 40%。 3. 形成性评价（60%） · 项目译文包（30%）：准确性、流畅度、格式、术语统一； · 口译演练视频（20%）：信息完整、表达流畅、临场应变； · 课程思政表现（5%）：译者说明、伦理讨论参与度； · 课堂与技术操作（5%）：工具熟练度。 4. 终结性评价（40%） · 期末笔试：英汉互译实务（200 词笔译+200 字摘要翻译），限时 2 小时；
4	跨文化交际	素质目标： 1. 培养文化包容与同理心，尊重文化差异； 2. 增强民族文化自信，树立	主要内容： 1. 跨文化交际基础：文化定义、特征，跨文化交际概念与学科框架；	课程思政： 1. 融入中华优秀传统文化案例，强化文化自信； 2. 引导树立“人类命运共同体”理念，倡导平等包容的文化

		国际视野； 3. 提升跨文化协作与责任意识。 知识目标： 1. 掌握文化、跨文化交际的核心概念与理论； 2. 熟悉中西方主流文化价值观、社会规范； 3. 了解跨文化冲突类型与非语言交际规则。 能力目标： 1. 能在跨文化场景中准确沟通，避免误解； 2. 能分析并解决常见跨文化冲突； 3. 能用英语传播中国文化，完成基础跨文化实践任务。	2. 语言与文化：高低语境理论，语言交际中的文化差异与冲突案例； 3. 非语言交际：面部表情、肢体接触、交际距离等在不同文化中的差异； 4. 文化价值观：中西方核心价值观对比，文化身份认同构建； 5. 跨文化实践：文化展示、模拟交际场景角色扮演、中国文化英语表达训练。	交流观。 教学条件：1. 配备多媒体设备，用于展示文化视频、案例；2. 提供跨文化教材、在线案例库及语言实践平台。 教学方法：1. 案例分析法（解析真实跨文化交际案例）；2. 情境教学法（模拟商务、日常跨文化场景）；3. 小组合作法（完成文化对比、项目展示）。 师资要求：1. 具备英语专业功底与跨文化知识储备；2. 有海外经历或跨文化实践经验优先；3. 能灵活运用多元教学方法，引导学生实践。 考核要求：1. 平时表现（20%）：出勤、课堂参与；2. 平时作业（20%）：案例分析、文化调研报告；3. 实践项目（20%）：小组文化展示、模拟交际任务；4. 期末考核（40%）：闭卷考试（理论 + 案例分析）。
5	英语国家概况	素质目标： 1. 培养对英语国家文化的客观认知与包容态度； 2. 增强民族文化自信，树立中外文化平等交流意识； 3. 提升跨文化语境下的责任担当与人文素养。 知识目标： 1. 掌握英、美、加、澳等主要英语国家的地理、历史、政治体制核心知识； 2. 熟悉英语国家主流社会文化、民俗节日、价值观念； 3. 了解英语国家文化与语言使用的关联的基础内容。	主要内容： 1. 英语国家地理与历史：主要国家疆域、重要历史事件及发展脉络； 2. 英语国家政治与社会：政体形式、法律体系、社会阶层结构； 3. 英语国家文化与民俗：主流文化思潮、传统节日、日常礼仪规范； 4. 英语国家教育与科技：教育体系特点、科技发展重要	课程思政：1. 结合英语国家文化案例，引导学生辩证看待文化差异，坚定中国文化立场；2. 融入中外文化交流中的正面案例，培养学生“讲好中国故事”的意识。 教学条件：1. 配备多媒体设备，用于播放英语国家纪录片、文化影像；2. 提供课程教材、英语国家文化读物及在线学习资源库。 教学方法：1. 情境讲授法（结合地图、影像讲解国家概况）；2. 案例研讨法（分析英语国家文化现象

		能力目标: 1. 能准确描述英语国家关键文化符号与社会现象; 2. 能对比分析中外文化差异, 避免文化误解; 3. 能用英语简要介绍英语国家概况, 完成基础跨文化信息传递任务。	成果: 5. 中外文化对比: 英语国家文化与中国文化在价值观、行为模式上的差异分析。	案例): 3. 任务驱动法 (布置 “国家文化介绍” 口语任务)。 师资要求: 1. 具备扎实英语语言能力与英语国家文化知识储备; 2. 了解中外文化对比研究, 有相关教学或实践经验优先; 3. 能引导学生将文化知识与语言运用结合, 提升实践能力。 考核要求: 1. 平时表现 (20%): 出勤、课堂发言与小组讨论参与度; 2. 平时作业 (20%): 文化调研报告、国家概况短文写作; 3. 实践任务 (20%): 英语国家文化主题口语展示; 4. 期末考试 (40%): 闭卷考试 (客观题 + 主观分析题)。
6	外贸英语函电	素质目标: 1. 培养外贸工作中的严谨态度与责任意识, 恪守商务诚信; 2. 树立国际商务沟通中的跨文化协作素养, 尊重贸易伙伴文化习惯; 3. 增强职业规范意识, 养成符合外贸行业标准的文书写作习惯。 知识目标: 1. 掌握外贸英语函电的专业术语、常用句式及格式规范; 2. 熟悉国际贸易主要环节 (询盘、发盘、还盘、签约、履约) 的函电写作要点; 3. 了解外贸函电中的跨文化沟通礼仪与商务沟通原则。 能力目标: 1. 能独立撰写询盘、发盘、	主要内容: 1. 外贸英语函电基础: 格式规范 (信头、正文、落款)、专业术语与常用句型; 2. 交易前期函电: 询盘、发盘、还盘函的结构与写作技巧; 3. 交易中期函电: 订单确认、信用证开立与修改、备货通知函撰写; 4. 交易后期函电: 装船通知、催款函、投诉与理赔函的沟通策略; 5. 外贸函电实战应用: 模拟真实外贸场景, 进行函电撰写与回复训练。	课程思政: 1. 融入外贸行业诚信案例, 强调 “重合同、守信用” 的职业操守; 2. 结合中国外贸企业发展案例, 增强学生服务国家对外经贸事业的责任感。 教学条件: 1. 配备多媒体设备, 用于展示外贸函电范本、模拟商务场景; 2. 提供外贸函电教材、真实函电案例库及外贸业务模拟软件。 教学方法: 1. 范例教学法 (解析优秀函电范本, 提炼写作规律); 2. 任务驱动法 (布置 “模拟外贸业务函电撰写” 任务); 3. 案例分析法 (研讨真实外贸函电沟通成功与失误案例)。 师资要求: 1. 具备扎实英语语言能力与外贸专业知识, 熟悉国际贸易流程; 2. 有外贸企业工作经历或

		订单确认等核心外贸函电； 2. 能准确解读客户函电需求，规范回复商务咨询与纠纷沟通； 3. 能用英语完成外贸业务各环节的书面沟通，确保信息传递准确无误。		函电教学经验优先；3. 能指导学生将语言知识与外贸实操结合，提升职业应用能力。 考核要求：1. 平时表现（20%）：出勤、课堂练习与小组任务参与度；2. 平时作业（20%）：单环节函电撰写、函电纠错练习；3. 实践任务（20%）：模拟外贸业务全流程函电写作项目；4. 期末考核（40%）：闭卷考试（函电格式、术语、案例写作）。
7	跨境电商英语	素质目标： 1. 职业素养 ● 树立诚信经营、合规操作的跨境电商职业伦理 ● 培养细致严谨的订单处理与客户服务意识 2. 跨文化素养 ● 理解主要贸易国文化禁忌与商业礼仪 ● 尊重文化差异，避免沟通冲突 3. 创新与风险意识 ● 关注行业动态，适应平台规则变化 ● 识别跨境交易风险（知识产权、支付安全等） 知识目标： 1. 掌握主流平台（Amazon/eBay/AliExpress）英文操作术语 2. 熟悉产品英文描述、关键词优化（SEO）核心要素 3. 理解跨境支付（PayPal/信用卡）、物流（FBA/海外仓）英文流程 4. 掌握国际售后纠纷（退货/差评）处理英文话术模板 能力目标： 1. 平台操作能力 ● 独立完成英文店铺开设、	主要内容： 模块1：平台基础操作 项目任务：Amazon店铺后台设置 重点英语技能：平台术语英译（SKU, Fulfillment） 模块2：产品上架与优化 项目任务：撰写3C产品英文详情页 重点英语技能：卖点提炼、长尾关键词设计 模块3：跨境客户沟通 项目任务：模拟处理客户退换货纠纷 重点英语技能：客服用语（道歉/补偿方案/留评邀约） 模块4：营销推广 项目任务：设计TikTok短视频英文广告脚本 重点英语技能：社交媒体热词词汇（#Viral,	课程思政： 1. 中国品牌出海案例分析安克创新（Anker）英文品牌故事，强化民族品牌自信 2. 合规经营教育讨论亚马逊封店事件，强调知识产权保护与国际规则遵守 3. 工匠精神培养对比优质/劣质英文产品描述，树立“中国制造”品质形象 教学条件： 1. 实训环境跨境电商模拟实训室（配备：敦煌网/Alibaba国际站仿真系统） 2. 软件支持关键词分析工具（Merchant Words）、邮件模板库（Grammarly商务版） 3. 教学资源真实店铺运营案例包（含纠纷邮件/广告文案/数据报表） 教学方法： 1. 任务驱动法（PBL）分组运营虚拟店铺，完成月度销售目标 2. 角色扮演法模拟“客服VS愤怒客户”英文电话沟通 3. 案例分析法

		产品上架、促销设置 2. 客户沟通能力 ● 用英语处理询盘、议价、催付订单（24小时响应） ● 撰写英文售后邮件化解纠纷（差评申诉、退货协商） 3. 营销推广能力 ● 编写符合海外消费者习惯的英文产品文案 ● 设计Facebook/Instagram英文广告短文 4. 数据分析能力 ● 解读平台英文数据报表（流量转化率、广告ROI）	#LimitedOffer） 模块5：物流与支付 项目任务：解释清关延误英文邮件 重点英语技能：INCOTERMS术语运用（DDP, FOB） 模块6：数据分析 项目任务：解读周销售英文报告 重点英语技能：数据指标表述（CTR, Conversion Rate）	拆解Shein爆款产品英文详情页结构 4. 数字化工具应用 使用ChatGPT优化英文邮件，用Canva设计广告图 师资要求： 1. 专业背景 英语类/国际贸易类硕士，持有跨境电商平台运营认证（如Amazon Educator） 2. 实践经验 2年以上企业跨境电商运营经历，能操作主流平台后台 3. 教学能力 熟悉OBE教学模式，能开发基于真实工作流程的实训项目 考核要求： 1. 过程考核 形式：店铺运营周报（英文） 权重：30% 评价重点：任务完成时效性、操作规范度 2. 技能考核 形式：英文客服话术情景测试 权重：30% 评价重点：语言得体性、问题解决效率 3. 成果考核 形式：英文产品详情页优化方案 权重：40% 评价重点：文案转化率设计、视觉呈现力
8	英文信息化处理	素质目标： 1. 信息伦理意识 ● 遵守跨境数据安全法规（如GDPR），保护客户隐私 ● 抵制虚假信息传播，坚守职业道德底线 2. 数字化办公素养 ● 养成电子文件规范命名与版本管理习惯 ● 适应远程协作场景下的跨时区工作节奏	主要内容： 模块1：商务文档数字化 典型任务：扫描纸质英文合同→OCR校对→PDF加密 技术工具：Abbyy FineReader / 扫描全能王 模块2：数据清洗与分析 典型任务：清洗跨境电商平台英文销售数据→生成	课程思政： 1. 科技自强案例 分析华为英文年报的数字化呈现技巧，树立技术自信 2. 数据安全警示 讨论Zoom数据泄露事件，强化国家安全意识 3. 工匠精神培养 对比规范/混乱的英文数据表格，树立“零误差”职业标准 教学条件：

	3. 精益求精态度 ● 对数据准确性高度负责（如报关单数字校验） ● 持续学习新型办公工具的操作技能 知识目标: 1. 掌握国际通用办公软件英文操作界面核心术语（Excel函数/SAP系统菜单） 2. 理解商务数据可视化图表（Dashboard）的英文编制规范 3. 熟悉多语言文档处理技术（OCR识别、CAT工具对齐原理） 4. 了解企业级信息系统（CRM/ERP）英文模块功能逻辑 能力目标: 1. 信息处理能力 ● 使用Python自动化整理英文采购订单（Pandas处理CSV） ● 批量转换PDF外贸合同为可编辑文本（Adobe Acrobat DC） 2. 数据分析能力 ● 用Excel英文版制作动态销售报告（PivotTable+VLOOKUP） ● 解读Google Analytics英文流量数据报表 3. 协同办公能力 ● 在Microsoft Teams英文界面管理跨国项目进度 ● 用Notion英文模板搭建客户信息数据库 4. 信息呈现能力 ● 设计符合国际商务规范的英文PPT（商务图表+ICON化表达） ● 将中文产品手册转化为标准化英文技术文档（MadCap Flare）	可视化图表 技术工具：Excel Power Query / Tableau Public 模块3：跨系统信息整合 典型任务：从英文ERP导出订单→匹配CRM客户信息→生成报告 技术工具：SAP Business One / Zoho CRM 模块4：自动化流程 典型任务：用Python自动发送英文账单邮件（SMTP协议） 技术工具：Python+pandas库 模块5：云端协作 典型任务：在Teams英文频道协作文档→版本控制→共享审批 技术工具：Microsoft 365 套件 模块6：信息可视化 典型任务：将英文年报数据转化为信息图（Infographic） 技术工具：Canva/Adobe Illustrator	1. 硬件环境 具体要求：云桌面实验室（支持多语言操作系统切换） 2. 软件配置 具体要求：英文版Office 365、Trados辅助翻译系统、Python环境 3. 数据资源 具体要求：脱敏企业真实数据集（海关报关单/海外社交媒体评论） 4. 平台支持 具体要求：虚拟商业社会VBSE跨专业实训平台 教学方法: 1. 沙盘推演法 模拟跨国企业并购中的英文资料整合危机处理 2. 漏洞攻防实训 故意植入错误数据，训练学生用Excel公式排查 3. 企业工单驱动 承接翻译公司英文图书电子化排版任务 4. 工具组合应用 用Power Automate实现英文邮件自动分类归档 师资要求: 1. 复合型背景 计算机+英语双背景教师，或“英语教师+IT工程师”双导师制 2. 技术资质 持有Microsoft MOS大师级认证/CATTI翻译技术证书 3. 企业经验 具有跨国公司数字化项目实施经验（如SAP系统部署） 考核要求: 1. 基础能力 考核形式：英文ERP系统操作仿真测试 权重：30% 评价标准：界面导航速度、数据导入准确性 2. 综合应用 考核形式：处理混乱英文数据集→生成分析报告
--	---	---	--

				权重：40% 评价标准：数据清洗逻辑、可视化专业性 3. 创新拓展 考核形式：开发小型英文办公自动化工具（如批量重命名器） 权重：30% 评价标准：代码效率、解决实际问题的价值

3. 专业拓展课程设置及要求

专业拓展课程设置及要求如表 9 所示。

表9 专业拓展课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	第二外语（日语）	素质目标： 1. 树立文化自信与包容意识。通过中日文化对比（如湘西苗绣与日本和服工艺），理解文明多样性。 2. 培养职业责任感。在模拟涉外场景中强化诚信服务、保密意识（如跨境电商客户信息处理）。 3. 提升跨文化沟通素养。尊重日本商务礼仪，避免文化冲突。 知识目标： 1. 掌握日语基础体系：五十音图、核心词汇≥1500个、N5-N4级语法结构。 2. 理解日本社会文化常识：商务礼仪、节日习俗、职场沟通禁忌。 3. 熟悉双语应用场景：旅游导览、跨境电	主要内容： 1. 语音与文字。 五十音图（含浊音/拗音）、数字/时间/金额表达。 2. 核心语法。 助词（は・が・を・に）、动词ます形/て形、形容词否定/过去式、存在句。 3. 情境会话。 餐饮点单、交通问路、酒店入住、特产购买（融合“湘西腊肉”“土家织锦”词汇）。 4. 职场应用。 日文邮件格式（询价/预约）、商务电话应答、产品说明书翻译（农产品/手工艺）。 5. 文化思政。 中日茶道文化对比、日本垃圾分类制度启示、湘西非遗日语传播实践。	课程思政： 1. 文化传承。 对比湘西苗族鼓舞与日本盆舞，制作双语非遗宣传短视频，增强文化自信。 2. 职业道德。 模拟跨境电商场景，强调日语广告文案的真实性（反虚假宣传）。 3. 国家战略。 分析“一带一路”倡议下小语种人才价值，引导学生服务湘西特色产品出口。 4. 生态文明。 学习日本垃圾分类术语，结合湘西生态旅游探讨可持续发展理念。 教学条件： 1. 硬件设施 语言实训室：配备日语输入法计算机、模拟酒店前台/跨境电商工位 文化体验室：茶道用具、和服试穿区、湘西非遗展品（附日文解说卡） 2. 数字资源 平台：在线课程平台学习通（

	商文案、酒店接待高频用语。 能力目标: 1. 语言应用能力: 听力: 听懂慢速日常对话(如酒店预订、产品询价)。 口语: 完成自我介绍、购物、旅游咨询等10类基础会话。 写作: 撰写200字日文邮件/产品简介(借助工具校对)。 2. 职业迁移能力: 在湘西文旅场景中用日语介绍凤凰古城、苗族银饰。 处理跨境电商平台基础日语客服咨询。 翻译简单英文产品说明为日文(如猕猴桃出口标签)。	上传自编《湘西旅游日语微课》) ● 软件: MOJi辞書(查词)、HelloTalk(语伴交流)、OJAD日语声调词典 教学方法: 1. 情景仿真教学。在实训室模拟“日本游客购买苗绣”场景,分角色演练议价、包装、售后。 2. 项目任务驱动。小组完成“湘西特产日文推广页”设计(文案+图片+二维码语音导览)。 3. 双语对比学习。分析日英句式差异(如日语“私は学生です” vs 英语“I am a student”) 4. 移动碎片化学习。要求每日使用APP完成15分钟打卡(NHK新闻听写、百词斩每日日语单词打卡)。 师资要求: 1. 专业能力: 持有日语N1证书或J. TEST A级证书。 具备2年以上企业日语应用经验(外贸/旅游/教育) 2. 教学能力: 能开发本土化案例(如《凤凰古城日语导游词编写指南》)。 熟练运用混合式教学工具(微课制作、在线测验系统) 3. 思政素养: 在文化对比教学中自然融入社会主义核心价值观。 考核要求: <table><tr><th>考核维度</th><th>内容与比例</th><th>评价标准</th></tr><tr><td>过程考核(60%)</td><td>课堂参与(15%)</td><td>小组讨论贡献度、日语朗读流畅度</td></tr><tr><td></td><td>情境任务(25%)</td><td>模拟商务接待完成时效性、</td></tr></table>	考核维度	内容与比例	评价标准	过程考核(60%)	课堂参与(15%)	小组讨论贡献度、日语朗读流畅度		情境任务(25%)	模拟商务接待完成时效性、
考核维度	内容与比例	评价标准									
过程考核(60%)	课堂参与(15%)	小组讨论贡献度、日语朗读流畅度									
	情境任务(25%)	模拟商务接待完成时效性、									

				<table><tr><td></td><td></td><td>文化敏 感度</td></tr><tr><td></td><td>实 践 项 目（20% ）</td><td>“湘西 文旅日 文H5手 册”设 计完整 度（企 业评分 30%）</td></tr><tr><td>终 结 考 核（40% ）</td><td>笔 试（ 30%）</td><td>听力（ 日常对 话）、 阅读（ 邮 件/ 说明书 ）、翻 译（特 产介绍 ）</td></tr><tr><td></td><td>口 试（ 10%）</td><td>抽取湘 西旅游 场景进 行 3 分 钟情景 对话</td></tr><tr><td colspan="3">通过标准**：总分≥60分， 且口试、实践项目单项均≥ 50分</td></tr></table>			文化敏 感度		实 践 项 目（20% ）	“湘西 文旅日 文H5手 册”设 计完整 度（企 业评分 30%）	终 结 考 核（40% ）	笔 试（ 30%）	听力（ 日常对 话）、 阅读（ 邮 件/ 说明书 ）、翻 译（特 产介绍 ）		口 试（ 10%）	抽取湘 西旅游 场景进 行 3 分 钟情景 对话	通过标准**：总分≥60分， 且口试、实践项目单项均≥ 50分		
		文化敏 感度																	
	实 践 项 目（20% ）	“湘西 文旅日 文H5手 册”设 计完整 度（企 业评分 30%）																	
终 结 考 核（40% ）	笔 试（ 30%）	听力（ 日常对 话）、 阅读（ 邮 件/ 说明书 ）、翻 译（特 产介绍 ）																	
	口 试（ 10%）	抽取湘 西旅游 场景进 行 3 分 钟情景 对话																	
通过标准**：总分≥60分， 且口试、实践项目单项均≥ 50分																			
2	计算机 辅助翻 译	素质目标： 1. 工匠精神： 培养学生严谨细致、精益求精的工作态度，在翻译中追求准确与质量的极致。 2. 职业素养： 树立保密意识、诚信意识和责任意识，遵守翻译行业的职业道德与规范。 3. 信息素养： 培养利用现代信息技术高效获取、评估、利用翻译资源的能力，并具备一定的信息安全意识。 4. 团队协作精神： 理解现代翻译项目的团队协作特性，学会	主要内容： 模块一：CAT导论与行业认知 1. 语言服务行业现状与发展趋势 2. CAT概念、历史与核心价值 3. 翻译记忆库（TM）与术语库（TB）原理 4.译者的数字素养与职业发展 模块二：CAT工具基础操作 1. 主流CAT工具介绍与安装（重点讲解1-2款） 2. 软件界面与基本设置 3. 创建和管理翻译项目 4. 文件格式处理（如	课程思政： 职业规划与诚信教育： 介绍行业现状，明确职业发展方向，强调诚信翻译、保护客户机密的重要性。 工匠精神： 从工具使用的第一步就培养学生规范操作、注重细节的习惯。探索精神： 鼓励学生探索软件功能。 效率与规范意识： 强调TM/TB对保证翻译质量和效率的巨大作用，培养规范化、流程化的工作思维。文化传承： 在创建中文术语时，注重其准确性和文化内涵。 质量意识与责任感： 强调“质量就是生命线”，利用QA工具培养学生对译文质量负责到底的责任感。科技赋能： 正确看待MT，将其作为提高效率															

	与他人沟通协作，共同完成项目任务。 5. 文化自信与跨文化沟通意识：在翻译实践中，坚守中华文化立场，用恰当的语言传递中国声音，同时尊重和理解他国文化，实现有效沟通。 6. 创新思维与解决问题能力：鼓励学生探索新技术、新工具，培养其在面对复杂翻译问题时分析问题、寻找解决方案的能力。 知识目标： 1. 掌握计算机辅助翻译（CAT）的基本概念、工作原理（翻译记忆库TM、术语库TB）及其在现代语言服务行业中的应用价值。 2. 熟悉主流CAT工具（如SDL Trados Studio, memoQ, 或国产工具如YiCAT等）的工作界面和核心模块功能。 3. 掌握翻译项目创建、文件预处理、分析、翻译、编辑、质量保证（QA）和后处理的完整工作流程。 4. 掌握双语语料库的建设、维护与管理方法，以及术语的提取、管理和应用知识。 5. 了解机器翻译（MT）的基本原理及其与CAT工具结合（MT+PE）的现代翻译模式。 6. 了解本地化工程、项目管理的基础知识。	.doc, .ppt, .xls, .pdf等) 模块三：翻译记忆库与术语库管理 1. 新建、维护和优化TM 2. 术语的提取、创建、维护和管理TB 3. TM和TB的导入、导出与交换 4. 对齐工具的使用与语料库建设 模块四：翻译实践与质量保证 1. 在CAT环境中进行翻译、编辑和审校 2. 质量保证（QA）功能的应用 3. 机器翻译（MT）引擎的连接与译后编辑（PE） 4. 译文导出与格式审查 模块五：项目模拟与团队协作 1. 模拟一个完整的商务翻译项目（如企业网站本地化、产品手册翻译） 2. 项目分工（项目经理、译员、审校） 3. 使用CAT工具的协作功能（如memoQ WebTrans） 4. 项目复盘与总结 模块六：综合考核 期末项目考核/理论笔试	率的工具，而非替代人类译员的威胁。 团队协作精神：深刻体会团队合作在现代项目中的核心地位。沟通能力：学习如何与项目组成员进行有效专业沟通。综合职业能力：全面锻炼项目管理、时间管理和解决问题的能力。 综合检验：全面检验学生的知识、能力和素质目标达成情况。 教学条件：硬件要求：配备高性能计算机的专业机房，保证每生一机，网络通畅稳定。 软件要求：安装主流CAT软件（如SDL Trados Studio, memoQ等教学版或试用版）。安装Office办公软件、PDF阅读与编辑软件。推荐安装语料库工具、对齐工具等。 教学资源：自编或选用优质项目化教材、实训指导书。建设课程网站或在线教学平台（如超星学习通、智慧职教等），提供教学视频、课件、案例库、术语库、练习素材等资源。建立常用商务文本类型（合同、报告、信函、手册等）的样例库和习题库。 教学方法：项目驱动教学法（PBL）：以完整的、真实的商务翻译项目贯穿教学始终，让学生在“做中学”。 讲练结合一体化教学：理论讲解紧随上机操作，采用“演示-模仿-实践-纠错-强化”的模式。 案例教学法：精选正反案例，分析翻译错误，展示优秀译文，加深学生对工具应用和质量的理解。 角色扮演与小组协作：在综合项目阶段，让学生扮演项目经理、译员、审校等不同
--	--	---	---

		能力目标： 1. 能够熟练操作至少一种主流CAT工具（建议以SDL Trados Studio或memoQ为重点）完成商务文本的翻译任务。 2. 能够根据项目需求，独立创建、维护和有效利用翻译记忆库和术语库，确保翻译的一致性和准确性。 3. 能够使用CAT工具的质量保证功能对译文进行核查，并具备对机器翻译结果进行有效译后编辑（PostEditing）的能力。 4. 能够组建小型团队，模拟企业真实流程，协作完成一个完整的商务翻译项目（如产品手册、公司简介、合同等）。 5. 能够利用网络资源、语料库工具等解决翻译中遇到的疑难问题。	角色，体验真实工作流程。 线上线下混合式教学： 利用在线平台进行课前预习、资料分发、课后拓展和讨论，线下课堂聚焦实操与互动。 师资要求：“双师型”教师优先： 任课教师应具备扎实的英语翻译功底和丰富的计算机操作能力。 行业实践经验： 教师最好具备在翻译公司或企业语言服务部门的相关工作经验，了解行业最新动态。 技术应用能力： 能熟练操作至少两种主流CAT工具，并能指导学生解决技术问题。 课程开发与教学设计能力： 能基于工作过程系统化进行课程设计，开发教学项目和教学资源。 考核要求： 建立多元化、过程性的考核评价体系，注重实践能力考核。 过程性考核（50%） 平时作业/单元实训：每次CAT工具操作练习的完成度与质量20%（教师评价） 课堂表现：出勤、课堂互动、提问与讨论10%（教师评价） 小组项目：团队协作项目中的贡献、协作精神、阶段性成果20%（教师评价 + 小组互评） 终结性考核（50%） 期末综合项目：独立完成一个综合性翻译项目，提交所有过程文件（项目包、TM、TB、译文）50%（教师评价（依据项目完整性、译文质量、工具使用熟练度、规范性）） 总分 = 过程性考核（50%）+ 终结性考核（50%）
--	--	--	--

3	信息技术及应用	素质目标: 1. 树立正确的信息价值观：引导学生认识信息技术作为“国之重器”的重要性，培养科技报国的家国情怀和使命担当，自觉维护国家网络与信息安全。 2. 培育良好的职业道德：在任务实践中强调诚信意识（如数据真实、版权尊重）、保密意识（如客户资料、商业机密）和精益求精的工匠精神。 3. 激发创新与合作精神：通过小组项目协作，培养学生团队协作、沟通协调能力；鼓励学生利用信息技术探索新的商业模式，激发创新创业思维。 4. 增强文化自信与跨文化理解：在利用信息技术进行国际商务信息检索与沟通时，引导学生欣赏中华优秀传统文化，用恰当的方式展示中国文化，同时尊重和理理解异国文化。 知识目标: 1. 了解计算机系统、网络、信息安全及新一代信息技术（如云计算、大数据、人工智能）的基础知识。 2. 掌握主流操作系统（Windows）的基本操作和文件管理方法。 3. 熟练掌握Office办公软件（Word, Excel, PowerPoint）的核心功能与高级应用技巧。	模块一：信息技术与计算机基础 1. 信息社会与信息技术发展 2. 计算机硬件、软件系统组成 3. 操作系统（Win10/11）基本操作与文件管理 4. 信息技术前沿（AI、大数据、云计算简介） 模块二：文档处理（Word高级应用） 1. 长文档排版（样式、目录、页眉页脚） 2. 制作专业商务文档（合同、信函、报告） 3. 审阅与协作（批注、修订） 4. 邮件合并功能（制作批量客户信函） 模块三：数据分析（Excel高级应用） 1. 数据规范录入与格式化 2. 公式与常用函数（SUM, AVERAGE, IF, VLOOKUP等） 3. 数据排序、筛选、分类汇总 4. 数据可视化（图表创建与美化） 5. 初步数据透视分析 模块四：演示文稿制作（PPT高级应用） 1. 演示文稿设计原则与逻辑构建 2. 母版设计与统一风格 3. 动画与切换效果的恰当使用 4. 插入与处理多媒体对象 5. 英文商务演讲演练 模块五：网络技术与商务应用 1. 计算机网络基础与互联网应用 2. 信息检索技巧（谷歌/	课程思政: 介绍我国在5G、量子计算等领域的技术突破，激发民族自豪感和科技强国信念。 强调文档规范体现专业素养和工匠精神；在合同制作中融入“诚信”教育。 培养用数据说话的科学精神；通过分析案例感受国家经济发展成就；强调数据真实性是生命线。 学习如何在国际舞台上清晰、自信地展示“中国方案”，提升文化自信和沟通能力。 强调网络不是法外之地，文明上网；介绍我国网络安全法律法规；在跨文化沟通中融入“尊重”与“包容”教育。 深度融合“乡村振兴”和“地方特色产业发展”国家战略，培养学生服务家乡、建设家乡的情怀。 教学条件: 1. 硬件环境：配备多媒体教学系统的计算机机房，确保学生一人一机，电脑配置需能流畅运行Office 2016及以上版本软件，并畅通接入互联网。 2. 软件环境：预装Windows操作系统、Microsoft Office办公软件（或WPS Office）、常用压缩软件、PDF阅读器、主流浏览器等。 3. 教学资源：开发或选用优质项目化教材、实训指导书；建设包含教学课件、案例库、习题库、微课视频、优秀学生作品、常用软件教程等内容的在线课程平台（如超星学习通、智慧职教等）。 教学方法: 1. 案例教学法：以真实商务场景中的典型案例贯穿教学，如一份外贸合同、一套市场数据、一次产品发布会的PPT等，让学生在解决实际问题的过程中掌握技能。 2. 任务驱动/项目导向法：
---	---------	--	--	--

	4. 掌握互联网信息检索、甄别、评估和利用的有效策略与方法。 5. 熟悉商务活动中常用的信息技术工具和平台（如电子邮件、即时通讯、视频会议、基础网络营销工具等）。 能力目标： 1. 具备熟练的办公软件操作能力：能独立、高效地运用Word制作专业的外贸合同、商业信函；运用Excel进行外贸数据录入、统计、分析及图表化展示；运用PPT制作逻辑清晰、视觉精美的英文商务演示文稿。 2. 具备高效的网络信息应用能力：能利用搜索引擎和专业数据库快速、准确地获取国际商务信息、客户资信、行业动态，并具备一定的信息真伪甄别能力。 3. 具备基本的商务信息处理与问题解决能力：能综合运用所学软件工具，完成一个完整的商务项目（如市场调研报告、产品推广方案、展会策划书等），解决商务活动中的实际问题。 4. 具备安全的线上商务沟通能力：能规范、专业地使用电子邮件等工具进行跨文化商务沟通，并具备基本的网络安全防护意识与技能。	Bing高级语法、学术数据库） 3. 商务电子邮件礼仪与写作规范 4. 线上协作工具（腾讯会议/钉钉/Teams）使用 5. 网络安全与防范（病毒、钓鱼邮件、密码安全） 模块六：综合项目实训 分组完成一个模拟商务项目 示例： 为湘西某特色产品（如猕猴桃、腊肉、民族工艺品）制定一份《跨境电商出口营销方案》 产出：Word报告、Excel数据预算、PPT英文推介	围绕一个核心项目（如模块六的综合作业）设计系列子任务，将知识点分解到各个任务中，让学生“做中学、学中做”。 3. 演示与实操结合法：教师精讲演示关键操作，学生立即跟随练习，教师巡回指导，及时解决个性问题。 4. 小组协作学习法：在综合实训环节，采用分组协作模式，培养学生团队精神和沟通能力。 5. 线上线下混合式教学：利用在线课程平台发布预习资料、操作视频和拓展任务，课堂时间重点用于答疑、指导和互动研讨，提升学习效率。 师资要求： 1. 专业背景：主讲教师应具备计算机相关专业或信息管理专业本科及以上学历，或具备丰富的商务信息技术应用经验。 2. 双师素质：鼓励教师取得相关职业资格证书（如计算机等级考试考评员、MOS大师认证等），并最好具备一定的企业实践或外贸行业背景，了解商务流程。 3. 教学能力：能够熟练运用多种教学方法和信息化教学手段，具备较强的课程设计和课堂组织能力。 4. 思政素养：教师本人应具备较高的思想政治素质和职业道德，能自然、有效地将思政元素融入专业教学。 考核与评价： 采用过程性考核和终结性考核相结合的方式，全面评价学生的综合素质和能力。 总成绩（100%）= 过程性考核（60%）+ 终结性考核（40%） 1. 过程性考核（60%）： 课堂参与与实操（20%）： 出勤、课堂提问、随堂练习完成情况。
--	---	---	--

				单元项目作业（30%）：每个模块结束后提交一份综合性作业（如制作一份合同、分析一个数据表等）。 综合实训项目（10%）：小组项目成果汇报与答辩，评价其综合性、创新性和团队表现。 2. 终结性考核（40%）：采用上机实操考试形式，要求在限定时间内完成一个涵盖主要知识点的综合性商务任务，重点考核学生熟练度和综合应用能力。
4	数字贸易实务	素质目标 树立家国情怀与行业自信：通过分析中国数字贸易的发展成就（如跨境电商综试区建设、DCEP数字人民币试点等），引导学生认识国家战略，增强民族自豪感和投身外贸行业的使命感。 培育诚信守法与工匠精神：强调国际贸易中的诚信体系、知识产权保护、产品质量安全的重要性，培养学生严谨细致、诚实守信、精益求精的职业操守。 激发创新思维与风险意识：鼓励学生在产品开发、营销策划中勇于创新，同时注重培养其对国际政治经济风险、交易风险、信息安全风险的识别与防范能力。 强化团队协作与跨文化包容：通过小组项目模拟公司运营，培养学生团队协作和沟通能力，并学会尊重、理解和适应不同文化的商业习惯。	模块一：认知篇 数字贸易概论 1. 数字贸易的内涵、发展与现状 2. 中国数字贸易政策与“数字丝绸之路” 3. 主流商业模式（B2B/B2C）与平台概览 模块二：基础篇 店铺建设与选品 1. 平台选择与店铺注册（实战） 2. 国际市场调研与数据分析工具使用 3. 选品策略与供应链基础 4. 思政专题：诚信经营与知识产权保护 模块三：核心篇 营销与推广 1. 产品发布：标题、关键词、详情页优化（英文写作） 2. 站内营销工具使用（直通车、联盟营销等） 3. 站外引流：社交媒体（Facebook, Instagram）与搜索引擎（SEO/SEM）基础 4. 项目实战：为湘西特色产品（如腊肉、猕猴桃、苗绣）设计一款国际营销方案	课程思政 家国情怀：介绍中国在跨境电商领域的领先地位和国家政策支持，增强行业信心和民族自豪感。 诚信守法：通过剖析“刷单”、“侵权”等典型案例，强调诚信是国际贸易的基石，知识产权是核心竞争力。 创新精神与文化自信：通过推广湘西本土特产，引导学生思考如何将传统文化与现代商业模式结合，讲好中国故事，服务地方经济。 工匠精神/风险意识：在物流、支付环节强调细节决定成败；通过纠纷处理案例培养学生冷静、专业、负责任的态度和风险防控能力。 职业素养：通过项目答辩，总结复盘，培养学生系统性思维和职业化 presentation 能力。 教学条件 实训软硬件： 硬件：配备投影仪、麦克风、可稳定连接国际互联网的计算机机房（每人一机）。 软件：安装主流跨境电商平台模拟教学软件（如：世格 SimALE、奥派跨境等），或申请平台官方学生账号；安装Office办公软件、图像处理软件（如PS）、VPN工具等。

	知识目标 掌握数字贸易的基本概念、特征、主要模式（B2B, B2C, C2C）及发展趋势。 熟悉主流跨境电商平台的规则、特点及入驻要求。 掌握国际市场网络调研与数据分析的方法，了解选品策略与定价原理。 掌握产品数字化展示（标题、关键词、详情页、视频）的知识点。 熟悉主要的跨境物流模式（邮政、专线、海外仓）及其优缺点和费用构成。 掌握常用的跨境支付工具（信用卡、PayPal、Escrow等）和结汇、退税基本流程。 了解数字营销（SEM, SEO, SNS营销等）的基本概念和推广策略。 熟悉跨境电商相关的法律法规、知识产权和售后服务知识。 能力目标 平台操作能力：能够独立完成至少一个主流跨境电商平台的店铺注册、产品上架与管理等基础操作。 市场运营能力：能够运用工具进行简单的市场数据分析与选品，制定合理的营销推广方案并执行。 商务沟通能力：能够运用英语撰写专业的商品描述、营销邮件，并能通过即时通讯工具与海外客户进行有效的业务沟通与询盘回复。	模块四：履约篇 订单执行与风控 1. 跨境物流方案选择与运费模板设置（实战） 2. 跨境支付与结算 3. 出口报关、退税流程简介 4. 客户服务与纠纷处理（英文沟通情景模拟） 5. 风险教育：国际贸易风险（政治、汇率、欺诈）识别与防范 模块五：综合篇 复盘与展望 1. 店铺数据复盘与分析 2. 行业前沿动态（直播带货、元宇宙营销等） 3. 课程综合项目答辩与展示	教学资源： 教材：选用近三年出版的高职高专规划教材或校企合作开发教材。 资源库：建设或利用现有在线课程资源库，包括微课视频、操作手册、经典案例、政策法规文件、国际贸易单证样本等。 案例：收集整理尤其是中西部地区、农产品跨境电商的成功案例。 实训环境：建议与本地跨境电商企业合作，建立校外实训基地，组织学生参观或开展短期实习。鼓励在校内创设“跨境电商工作室”，承接真实项目或进行创业孵化。 教学方法： 本课程坚持“以学生为中心，以能力为本位”的理念，采用多元化的教学方法： 项目教学法（PBL）：以“成功运营一个模拟店铺”或“为指定产品完成出海方案”为核心项目，贯穿整个教学进程。 案例教学法：引入大量真实企业案例，特别是正反两方面的典型案例，引导学生分析、讨论和总结。 情景模拟法：在客服沟通、纠纷处理、商务谈判等环节，设置仿真情景，进行角色扮演演练。 任务驱动法：将每个知识点转化为可操作的具体任务（如“完成一个产品的上架”），让学生在中学。 讲授法：对理论性、概念性的知识进行系统精讲，打牢基础。 师资要求： 专业能力：主讲教师应具备国际贸易、电子商务或相关专业背景，系统掌握数字贸易理论，最好拥有至少一个平台的实战运营经验（或接受过系统培训）。 教学能力：熟悉高职教育规
--	---	--	--

		业务处理能力：能够独立处理一笔完整的跨境订单，包括接单、安排物流、收款、处理售后纠纷等流程。 问题解决能力：能够初步应对和解决在数字贸易过程中遇到的常见问题，如客户投诉、物流延误、支付纠纷等。	律，能熟练运用上述多种教学方法，具备良好的课程设计和课堂组织能力。 “双师”素质：鼓励教师定期到企业实践锻炼，获取相关的职业资格证书，成为“双师型”教师。 思政能力：教师自身应具备较高的政治素养和道德情操，能自然、巧妙地将思政元素融入专业教学。 考核要求： 建立过程性考核与终结性考核相结合的多元化考核评价体系，全面评估学生的知识、能力和素质。 考核类型 过程性考核 (60%)课堂表现 (10%)：出勤、提问、讨论、思政专题发言 10% 学习态度、参与度、思维活跃度 单元任务 (30%)：产品发布作业、营销文案、物流方案设计等 30%知识掌握程度、技能操作熟练度、文档撰写能力 小组项目 (20%)：湘西特产出海营销方案及阶段性汇报 20% 团队协作、创新思维、解决实际问题的能力 终结性考核 (40%) 综合实操考试 (20%)：在模拟平台上完成一套完整的业务流程20%平台综合操作能力、业务流程熟悉度 期末考试 (20%)（闭卷/开卷）：侧重理论基础、案例分析、方案设计 20%知识整合能力、分析与解决问题的能力 总成绩 = 过程性考核 (60%) + 终结性考核 (40%)
--	--	--	---

5	国际市场营销	素质目标 1、培养学生对文化差异的敏锐感知力，树立全球化视野，理解不同市场的社会规范与消费心理。 2、培养学生的创新思维、创业精神及风险应对意识，使他们能够在全球市场中寻找新的商业机会并开发新的产品和服务。 3. 培养学生的职业道德和社会责任感。 知识目标 1、掌握国际市场营销的基本原理、策略和方法，包括市场调研、市场细分、目标市场选择、产品定位等。 2、了解国际商法的基本原则和规定，以及不同国家和地区的法律法规对市场营销活动的影响。 3、掌握跨文化沟通的理论和技巧，了解不同国家和地区的文化特点和沟通风格。 能力目标 1、培养学生市场分析与决策能力。 2、培养学生的跨文化沟通能力、谈判能力及营销策略落地能力。 3、培养学生工具应用能力与技术适应力。使学生能够熟练操作国际市场调研工具提升营销	1、国际市场营销基础理论及国际市场营销环境 2、国际市场营销战略介绍 3、国际市场营销策略制作 4、国际市场营销管理 5、国际市场营销实训	课程思政：社会主义核心价值观融入：在专业知识传授中强化爱国敬业、诚信守法等核心价值观，使学生树立正确的营销价值观和职业道德观。 职业伦理与规范教育层面：引导学生遵守商业伦理和职业道德，遵守东道国文化习俗与法律法规，在国际市场竞争中坚守公平竞争底线，杜绝侵害知识产权等不正当手段。 文化自信与家国情怀层面：课程需立足于国际市场开发，强调国际化思维，但不能抛弃中国立场。通过讲述中国企业国际营销的成功案例，培养学生的制度自信和文化自信，增强民族自豪感和爱国主义信念。 鼓励学生通过国际营销实践，将中国品牌、中国技术、中国标准推向世界，成为中国文化的有力传播者。 教学条件：数字技术实验室（营销仿真平台，直播与新媒体基地）、前言课程资源库以支持案例分析、模拟演练等教学方法；建立产教融合基地、进行企业项目嵌入和实习就业直通，为学生提供岗位技能和面试培训。 教学方法：采用案例教学、实战模拟演练、技术融合教学法、场景化互动教学法、小组讨论的教学形式，帮助学生掌握国际市场营销知识，提高解决问题能力。 师资要求：具有良好的师德师风；具有市场营销、国际贸易、管理学等相关专业的课程教学经验；具有数字技术应用能力、跨文化教学能力、产教融合设计能力及双语教学能力；具有在国际企业或组织从事市场营销工
---	--------	--	--	--

		效率。 4. 使学生具备一定的风险控制与合规管理能力。		作的经验，能够为学生提供实用的操作建议和 指导。 考核要求： 采用过程评价与终结评价相结合的形式，过程评价为到课情况、作业完成情况、案例参与、平台任务完成情况占 40%，终结性评价为期末考试占 60%。
6	涉外 服务 礼仪	素质目标 1. 具备强烈的爱国情怀和民族自豪感，遵守国家法律和外事纪律。 2. 树立高度的职业责任感和敬业精神，具备无私奉献、精益求精的服务意识。具备高度的诚信品质，遵守保密规定，保持廉洁自律的职业操守。 3. 具备国际视野，通晓国际规则，不仅掌握外语技能，更能运用语言的艺术进行有效、得体、富有感染力的跨文化沟通，展现良好的语言修养。 知识目标 1. 了解礼仪的基本知识：礼仪的概念、礼仪的发展历史、礼仪的特性，了解世界主要国家的礼俗风情及基本的礼仪规范。 2. 理解和掌握商务活动中礼仪的基本原则和规范，并能正确运用所学的礼仪知识，分析实际商务活动中的社交问题，并能提出解决的办法。 3. 了解国际形势和	1. 模块一： 服务礼仪理论基础与职业素养：服务礼仪导论、职业道德与职业规范。 2. 模块二： 国际视野与跨文化交际能力：国际关系与国际礼仪通则、跨文化交际学基础、主要国家文化与礼仪习俗。 3. 模块三： 专业服务礼仪规范与技能（核心模块）：个人形象塑造与仪态礼仪、日常交往与社交礼仪、特定场合服务礼仪规范、文书礼仪。 4. 模块四： 沟通表达与服务语言艺术：服务语言规范、沟通技巧与艺术、外语应用能力（专业外语、跨文化沟通外语、行业术语）。 5. 模块五： 情境应对与危机处理能力：常见问题与投诉处理、突发事件与危机公关礼仪。 6. 模块六： 综合实践与能力提升： 礼仪实训、案例分析、企业参观与见习。	课程思政： 中华传统礼仪的当代价值；社会主义核心价值观与礼仪修养；中西方礼仪文化比较中的文化自信；人类命运共同体理念；跨文化沟通中的国家形象意识；“工匠精神”与服务品质；职业道德与诚信意识；服务细节中的国家形象担当；底线思维与国家安全意识。 教学条件： 多功能涉外服务礼仪综合实训中心，用以模拟真实涉外服务场景，进行接待、会谈、会议等综合技能训练；形象塑造与形体训练室，用以进行仪容仪表管理、站姿、手势等形体礼仪专项训练；数字化语言与跨文化交际实训室、虚拟仿真礼仪实训室，进行沉浸式、交互式训练。 教学方法： 通过小组讨论、情景模拟等方式激发学生兴趣，增强教学效果。采用的教学方法主要有案例分析、比较分析、示范演练、情境互动等。 师资要求： 具有良好的师德师风，教师必须具备讲师及以上职称，具备相关学科背景，精通国内外服务礼仪标准与规范，深刻理解跨文化交际理论与实务，有丰富的礼仪实践及教学经验；具备良好的外语应用能力。 考核要求： 本课程采用过程评价与终结评价相结合的形式，过程评价为出勤情况、作业完成情况、课堂表现情况占 40%，终结性评价为期末考试占 60%。

		发展趋势，熟悉国际通行的商务、外交、服务规则和礼仪规范。具备较广博的人文社科知识，提升审美情趣和艺术修养。 能力目标 1. 具备职业形象塑造能力、商务交往能力、商务活动组织能力、语言表达能力。 2. 能运用语言的艺术进行有效、得体、富有感染力的跨文化沟通，展现良好的语言修养。 3. 能够在仪容仪表、言谈举止、待人接物等各方面展现出专业、得体、优雅的职业风范。 4. 具备良好的心理素质和应变能力，在复杂的涉外场合或突发情况下，能保持冷静、机智、从容应对，妥善处理各种问题。		
7		素质目标 1、能从素质教育的高度，研究、探索教育规律；具备教学哲学思辨力和系统性育人思维，能够把握课程思政与专业教育的融合逻辑。 2、奉行教书育人的宗旨，积极实现教育理想，恪守学术诚信底线，养成严谨求实的治学态度。 3、培养学生的教育情怀和使命担当	1. 模块一： 职业理念：教育观、学生观、教师观； 2. 模块二： 教育法律法规：教育法律法规汇编及解读、教师权利和义务、学生权利和保护； 3. 模块三： 教师职业操守：教师职业道德、教师职业行为； 4. 模块四： 文化素养：历史知识、中外科技发展史、科学常识、文化常识、文学常识、艺术鉴	课程思政：通过职业理念的学习，培养学生深刻理解“为党育人、为国育才”的使命担当，将社会主义核心价值观融入知识传授全过程。通过课程学习引导学生树立文化自信和家国情怀。融入因材施教、以身作则、为人师表的职业操守；解析教育法律法规过程中培养学生法制意识。 教学条件：沉浸式教学实验室，支持教学技能微格训练；建立云端教学平台；在部分小学建立教师实践站，为学生提供实践平台。 教学方法：依托智慧树、超星等平台，采用理论教学模

	教师职业素养	，形成对教育事业的深层认同感和职业幸福感，具备优秀的职业道德与奉献精神意识。 知识目标 1、掌握教育理念、教育法律法规。 2、掌握教师职业道德、文化素养、教育教学基本原理知识；具备一定信息化教学能力。 3、掌握拟任教学科的专业知识和教学技能；掌握相关专业的面试技巧。 能力目标 1、具有阅读理解、语言表达、逻辑推理、信息处理等基本能力。 2、具有课程设计与开发能力。 3、具有智慧教学实施能力及学习评价改进能力。	赏； 5. 模块五： 教师基本能力：信息处理能力、逻辑思维能力、阅读理解能力、写作能力。	块化与实践教学项目化相结合的教学模式。采用翻转课堂教学法、问题探究教学法、小组合作探究学习法、沉浸式学习方法和技术增强型训练等教学方法。 师资要求：应具有研究生以上学历或讲师以上职称，具有良好的品德和职业道德，掌握教育学原理、课程与教学论等专业知识，具备较丰富的教学实践经验和较高的思想道德素质，掌握现代教育技术、具备课程思政和跨学科融合能力。 考核要求：本课程采用过程评价与终结评价相结合的形式，过程评价为出勤情况、作业完成情况、课堂表现情况占 40%，终结性评价为期末考试占60%。
8	教育教学理论	素质目标： (1)理解并热爱小学教育事业，具有敬业精神； (2)具有良好的科学文化素质和身体素质； (3)具有良好的职业道德修养，为人师表； (4)具有团队合作精神，积极开展协作与交流。 知识目标： (1)了解教育基本理论、学生发展、教师发展、小学组织与运行的基础知识；	模块一：教育知识与应用 了解我国基础教育课程改革的现状和发展趋势，能运用教育基础的相关知识，对教育教学实践中的问题进行一定的分析和探索。 模块二：教学知识与实践 了解小学英语学科的基础知识，掌握小学英语教案设计的基本内容、步骤和要求，能针对小学英语课堂教学设计和实	课程思政：加强职业认知、培养职业素养、热爱教育职业；加强团队协作、培养有爱心、有责任心的人才；培养发现问题、分析问题、解决问题的能力。 教学条件：使用智慧教室，运用多媒体课件教学；校外实习实训基地开展实践教学。 教学方法：依托智慧职教平台，采用理论教学模块与实践教学项目相结合的教学模式，采用翻转课堂教学法、案例讲解教学法、小组合作学习法等教学方法。 师资要求：应具有研究生以上学历或讲师以上职称，教育学相关专业毕业，有较丰

		(2)理解小学教育的基本特点、小学有关学科的课程标准和小学生学习方式的基本类型； (3)掌握小学教育研究的和小学班级管理的基本法； (4)掌握小学教案设计的基本内容、步骤和要求； (5)掌握小学课堂教学总结的基本方法。 能力目标： (1)具有针对我国小学教育教学实践中的问题进行一定的分析和探索的能力； (2)具有设计并实施小学教育的有关活动的的能力； (3)具有设计和组织班级管理活动的能 力； (4)具有开展学科教学活动的的能力； (5)具有完成指定教学内容的教学设计，开展教学活动并进行教学评价和反思的能力。	施进行恰当评价。	富的教学经验。 考核要求：本课程为考试课程，形成性考核占40%与终结性考核占60%权重比的考核方式。
9	英语教学法	素质目标： (1)热爱教师职业，自尊自爱； (2)树立正确职业观和人生观。 知识目标： (1)了解小学阶段学生的学习特点； (2)知道如何进行备课及书写教案； (3)掌握课堂管理方法； (4)掌握板书设计、课堂游戏、英	模块一：儿童英语学习特点； 模块二：课堂管理； 模块三：实用教学技能学习，包括英语歌曲教学、游戏教学、板书设计、故事教学、童话剧表演； 模块四：备课及教案书写； 模块五：示范课训练及展示。	课程思政：培养学生与时俱进、紧跟时代、能使用最新教学技术提高教学效果的能力；培养学生通过语言教学传递中华优秀传统文化、讲好中国故事的能力。 教学条件：使用多媒体教学手段。 教学方法：课堂教学为主，线上教学为辅，灵活变通教材中与学生实践能力发展相关的内容，根据“教学做合一”的原则教学方法和手段，及时关注时代发展新动向

		文歌曲教学等教学技能的使用方法； (5)了解小学英语教师的基本素质要求。 能力目标： (1)能准确把握教材教学目标、重难点； (2)能按基本教学步骤规范书写教案； (3)能运用教学技能有效组织课堂； (4)能运用恰当的方法进行课堂管理。		，把它整理、融合到课堂教学中。 师资要求：任课教师必须是英语专业教师并有丰富的教学经验。 考核要求：本课程为考查课程，实行过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式，过程性考核成绩占40%，终结性考核成绩占60%。
10	艺术	素质目标： (1)提升艺术鉴赏、艺术审美的能力； (2)树立文化传承、中华优秀传统文化外宣的意识； (3)培养对民族艺术的兴趣，增强文化认同感。 知识目标： (1)掌握艺术的基本理论知识； (2)掌握小学艺术教学方法和技巧； (3)了解小学生艺术发展规律； (4)了解当地民族传统艺术。 能力目标： (1)能设计符合小学生认知特点的艺术活动； (2)能开展英语+艺术的跨学科教学方法； (3)能指导艺术鉴赏，提升艺术情操。 (4)能对民族艺术进行传承、外宣。	模块一：艺术基础理论与美育启蒙 艺术的基本概念、类型与功能 中外美术、音乐、舞蹈、戏剧的基础知识 艺术欣赏方法与审美素养的培养 小学生艺术教育的价值与特点 模块二：民族艺术与传统文化 当地民族艺术（如绘画、剪纸、织锦、刺绣、民间舞蹈、民歌等）的概况 民族艺术的文化意义与教育价值 民族艺术在小学教育中的应用 中华优秀传统文化的继承与传播 模块三：艺术实践与技能训练 基本绘画技能（素描、色彩、水墨、简笔画等） 音乐与歌唱训练（儿歌、合唱、节奏与律动） 舞蹈与表演（儿童舞蹈、民族舞、戏剧表演）	课程思政：培养学生艺术鉴赏、审美能力；树立文化传承、外宣的意识；培养对民族艺术的兴趣，增强文化认同感。 教学条件：在艺术课程指定教室进行教学。 教学方法：课堂教学为主，线上教学为辅。理论讲解和学生实践相结合。 师资要求：任课教师必须是有丰富教学经验的艺术专业教师。 考核要求：本课程为考查课程，实行过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式，过程性考核成绩占40%，终结性考核成绩占60%。

			简易手工与工艺活动（ 剪纸、泥塑、环保手工 ）	
--	--	--	-------------------------------	--

4. 集中实践课程设置及要求

集中实践课程设置及要求如表 10 所示。

表10 集中实践课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	入学教育	素质目标： 1. 树立正确的世界观、人生观和价值观，增强对国家、社会的责任感与使命感。 2. 培养积极向上的学习态度和热情，形成良好的道德品质和行为规范。 3. 增强集体荣誉感和团队协作意识，学会尊重他人、理解他人，建立和谐的人际关系。 4. 提升自我管理能力和自律意识，养成良好的学习和生活习惯。 知识目标： 1. 了解学校的历史沿革、办学理念、发展规划以及各项规章制度。	主要内容： 1. 学校概况介绍：学校历史、办学特色、组织机构、领导团队、校园环境等。 2. 规章制度解读：学籍管理、考勤制度、奖惩办法、宿舍管理、安全管理等。 3. 专业认知教育：专业内涵、发展前景、课程体系、师资力量、实践教学安排等。 4. 学习方法指导：大学学习特点、学习策略、图书馆资源利用、学术规范等。 5. 校园资源介绍：各类教学设施、生活服务设施、学生组织、社团活动等。	课程思政： 1. 将爱国主义教育融入教学过程，引导学生增强民族自豪感和爱国情怀，树立为国家发展和民族复兴贡献力量的志向。 2. 结合学校的办学历史和优秀校友事迹，传承和弘扬学校的精神文化，培养学生的爱校荣校意识。 3. 强调诚信做人、踏实做事的重要性，通过案例分析等方式培养学生的诚信意识和责任担当。 4. 引导学生树立正确的价值观和消费观，培养勤俭节约、艰苦奋斗的优良作风。 5. 关注社会热点问题，引导学生客观看待社会现象，增强社会责任感和使命感。 教学条件：

	2. 掌握专业人才培养方案的核心内容，包括课程设置、实践环节、毕业要求等。 3. 知晓校园内的各项资源，如图书馆、实验室、心理咨询中心、就业指导中心等的功能与使用方法。 4. 了解大学生活的特点、常见问题及应对策略，掌握基本的安全知识和法律法规常识。 能力目标： 1. 具备一定的自我规划能力，能够结合自身特点和专业要求制定初步的大学学习和发展计划。 2. 提升信息获取与处理能力，学会利用校园资源和网络平台获取所需信息。 3. 增强沟通与表达能力，能够与老师、同学进行有效的交流和合作。 4. 培养问题解决能力，能够独立应对大学生活中遇到的常见问题。	6. 心理健康教育：心理健康标准、常见心理问题、调适方法、心理咨询服务等。 7. 安全教育培训：人身安全、财产安全、消防安全、网络安全、交通安全等。 8. 生涯规划引导：职业发展趋势、自我认知方法、职业目标设定、规划制定技巧等。	1. 教学场地：具备多媒体设备的教室、报告厅、会议室等，用于集中授课和讲座。 2. 教学资源：编写入学教育手册、规章制度汇编、专业介绍手册等纸质材料；制作教学PPT、视频资料、案例库等数字化资源。 3. 实践场所：组织学生参观校园、实验室、图书馆、校史馆等，提供实践认知的场所。 4. 师资配备：组建由校内领导、专业教师、辅导员、职能部门工作人员等组成的教学团队。 5. 技术支持：确保教学过程中多媒体设备、网络平台等正常运行，保障线上教学活动的顺利开展。 教学方法： 1. 讲授法：通过集中授课的方式，系统讲解学校概况、规章制度、专业知识等内容。 2. 案例分析法：结合实际案例，如学生违纪案例、安全事故案例、优秀学生成长案例等，增强教学的针对性和实效性。 3. 参观体验法：组织学生参观校园设施、实验室、企业等，让学生在实践中加深对学校和专业的了解。 4. 互动讨论法：设置讨论话题，如大学生生活规划、专业学习困惑等，引导学生积极参与讨论，分享观点和经验。
--	---	---	---

				5. 线上线下结合法：利用网络教学平台发布教学资源、开展线上答疑和讨论，结合线下集中授课和实践活动，提高教学效率。 6. 经验分享法：邀请优秀校友、高年级学生分享学习经验、成长历程和职业发展故事，为新生提供借鉴。 师资要求： 1. 政治素质过硬：具有坚定的政治立场，拥护党的教育方针，能够在教学中贯彻落实立德树人根本任务。 2. 业务能力精湛：熟悉学校的各项规章制度和教学管理流程，了解相关专业的动态和人才培养要求。 3. 教学经验丰富：具备一定的教学组织能力和沟通表达能力，能够根据新生的特点和需求开展教学活动。 4. 责任心强：热爱教育事业，关心学生成长，能够耐心解答学生的疑问，为学生提供必要的指导和帮助。 5. 团队协作良好：能够与其他教师和职能部门工作人员密切配合，共同完成入学教育教学任务。 考核要求： 1. 考核方式：采用过程性考核与结果性考核相结合的方式。 2. 过程性考核（60%） 1）考勤情况（20%）：记录学生参加入学教育各项活动的出勤情况，无故缺勤者酌情扣分。 2）课堂表现（20%）：包
--	--	--	--	--

				括课堂参与度、互动讨论积极性、回答问题情况等。 3) 作业完成情况 (20%) : 如入学教育心得体会、学习计划制定等作业的完成质量。 结果性考核 (40%) 1) 知识测试 (20%) : 通过笔试或线上测试的方式, 考查学生对入学教育核心知识的掌握程度。 2) 实践表现 (20%) : 根据学生在参观体验、团队活动等实践环节中的表现进行综合评价。 3. 考核结果: 考核成绩分为优秀、良好、及格、不及格四个等级。考核不及格者需参加补修或补考, 直至考核合格。
2	认知实习	素质目标: 1. 树立严谨务实的职业态度和工匠精神, 培养对行业的敬畏心与责任感。 2. 增强团队合作意识和沟通协作素养, 学会在实践中尊重他人、包容差异。 3. 提升职业认同感和行业归属感, 激发对专业领域的探索热情和学习动力。 4. 培养遵守规章制度、安全生产的自律意识, 树立可持续发展的职业理念。 知识目标: 1. 了解行业发展现状、技术前沿趋势及未来发展方向, 掌握行业核心产业链结构。 2. 熟悉对应岗位的工作流程、职责要求及核心技能标准, 明确职业	主要内容: 1. 行业认知教育: 行业发展历史、现状与趋势, 政策环境与市场需求, 产业链上下游关系。 2. 企业概况学习: 实习单位的企业文化、组织架构、主营业务、核心技术及市场定位等。 3. 岗位流程观摩: 核心岗位的工作流程、操作规范、技术应用及岗位协作模式等。 4. 专业技术认知: 行业常用技术、设备、工具的功能及应用场景, 技术发展迭代历程等。 5. 职业素养培训: 岗位职业道德要求、沟通礼仪、团队协作规范及安全生产准则等。 6. 案例分享交流: 企业优秀项目案例、从	课程思政: 融入爱国主义教育, 结合行业发展成就和民族企业案例, 增强民族自豪感和产业自信。精的职业精神。 教学条件: 实习基地: 与行业内具有代表性的企业、机构建立合作关系, 提供符合专业需求的实习场所。 教学方法: 实地观摩法: 组织学生进入企业生产现场、工作岗位进行直观观察, 了解实际操作流程。 师资要求: 行业经验丰富: 熟悉行业发展动态和企业运作模式, 具备一定的行业实践经验研究基础。 考核要求: 1. 考核方式: 采用过程性考核与成果性考核相结合的综合评价方式。过程性考核 (60%) + 成果性考核 (40%)

		能力发展需求。 3. 知晓行业相关的法律法规、职业道德规范及安全生产知识。 4. 理解专业知识在实际工作中的应用场景，明确理论学习与实践需求的结合点。 能力目标： 1. 具备初步的行业观察与分析能力，能够识别岗位关键工作环节和核心需求。 2. 提升信息收集与整理能力，学会记录实习过程中的关键信息并形成初步总结。 3. 增强职业沟通能力，能够与行业从业者进行基本的专业交流和问题咨询。 4. 培养初步的职业规划能力，结合实习认知调整个人学习目标和发展方向。	业者职业发展故事、行业典型问题及解决思路等。 7. 实习总结反思：结合个人观察与体验，梳理认知收获，明确学习方向与改进重点。	
3	专业劳动实践	素质目标： 1. 树立“劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽”的价值观，培养尊重劳动、热爱劳动的职业情怀。 2. 增强责任担当意识和敬业精神，在实践中养成严谨细致、精益求精的工作态度。 3. 提升团队协作素养和集体荣誉感，学会在劳动中分工合作、互助包容。 知识目标： 1. 掌握专业领域相关劳动实践的基本原理、操作规范及技术标准。 2. 了解劳动实践中涉及的工具、设备的功能特性、使用方法及维护常识。	主要内容： 1. 专业劳动认知教育：劳动在专业领域的价值与意义，行业劳动特点与职业要求，典型劳动岗位介绍。 2. 实践操作规范学习：专业劳动操作流程、技术标准、安全规程及质量评价标准。 3. 工具设备使用训练：专业常用工具、仪器、设备的基本操作、调试及日常维护方法。 4. 基础劳动任务实践：结合专业特色的基础性劳动项目（如机械加工、实验辅助、数据采集、场地运维等）。 5. 团队劳动协作训练：分组完成综合性劳动任务，学习分工协作、流程衔接与责任分配。	课程思政：融入劳动精神教育，通过讲述行业劳模、大国工匠的劳动事迹，传承爱岗敬业、精益求精的劳动品质。结合专业发展史中劳动者的贡献案例，引导学生认识劳动对专业发展和社会进步的推动作用。 教学条件：实践场地：专业实验室、实训基地、实习车间或校外合作劳动实践场所，符合安全规范。 教学方法：示范教学法：教师或技术人员现场演示规范操作流程，讲解关键步骤和注意事项。实操训练法：学生在指导下进行独立或分组操作，通过反复练习掌握基础技能。 师资要求：政治素质过硬：认同劳动教育价值，能在教学中融入劳动精神、工匠精神等思政元素。专业技能熟

		3. 知晓专业劳动相关的行业标准、安全法规及劳动保护知识。 能力目标: 1. 具备专业劳动实践所需的基本操作能力,能够规范使用相关工具和设备完成基础任务。 2. 提升问题发现与初步解决能力,能在实践中识别常见操作问题并尝试应对。 3. 增强劳动过程中的沟通协调能力,能够在团队劳动中清晰表达需求、配合完成任务。	6. 劳动安全与防护教育:劳动过程中的风险识别、安全防护措施、应急处理方法。 7. 劳动成果总结与反思:实践过程记录、成果分析、问题梳理及改进方案探讨。	练:具备扎实的专业知识和丰富的实践操作经验,熟悉劳动工具和设备的使用。 考核要求:考核方式采用过程性考核与成果性考核相结合的方式,注重实践表现与劳动态度评价。过程性考核(60%)+成果性考核(40%)
4	教师资格考试专项实践	素质目标: 1. 坚定“四个自信”,自觉践行社会主义核心价值观与新时代教师职业行为十项准则,树立正确的教育观、质量观、人才观。 2. 具备职业认同感、终身学习意识、团队协作精神、跨文化沟通能力与反思研究能力,获得教师资格(英语学科)考试通过能力。 知识目标: 1. 掌握教师资格考试(笔试+面试)大纲规定的教育学、心理学、英语学科知识及教学设计、实施、评价理论。 能力目标: 1. 能独立完成小学英语完整单元教学设计; 2. 能运用信息化手段进行15分钟微课展示与5分钟结构化答辩; 3. 能依据课堂观察量表进行教学诊断与改进。	主要内容: 1. 模块一 师德与政策法规 - 新时代师德规范、教育法律法规、课程思政元素挖掘与融入策略。 2. 模块二 教师资格考试大纲解析与备考策略 3. 模块三 英语学科知识与教学能力 - 语音、词汇、语法、语篇教学重难点;英语学科核心素养与学业质量标准;高考真题解析。 4. 模块四 教学设计、实施与评价 - 基于产出导向法(POA)的单元整体教学设计、课堂活动设计、学习评价设计;课堂观察与评课技术。 5. 模块五 信息化教学与微课制作 - 智慧教学平台、AI助教、虚拟仿真教室应用;微课脚本撰写、拍摄与剪辑。 6. 模块六 模拟面试与实战演练 - 结构化面试、情景	课程思政: 1. 将“四有”好老师要求、教育家精神、中华文化传播使命融入教学全流程。 2. 每模块设置“思政微案例”,引导学生用英语讲述中国故事,培养文化自信与国际传播能力。 教学条件: 1. 环境:智慧教室(录播系统+互动屏)、微格教学实训室、数字化语音室、校外教育实习基地。 2. 资源: - 国家级在线开放课程《英语学科教学论》MOOC; - 教师资格考试真题库、AI智能评测系统; - 校本案例库(含100个高中英语典型教学片段)。 教学方法: “项目驱动—任务导向—赛证融合—反思改进”四段式: 1. 项目驱动:以“完成一套小学英语必修一完整单元教学方案+微课+说课”为成果

			模拟、答辩技巧、礼仪训练。	主线。 2. 任务导向：课前线上自学理论，课中分组研讨、情景模拟、专家工作坊，课后线上互评。 3. 赛证融合：对接技能大赛、教师资格考试面试评分标准，真题真做。 4. 反思改进：运用课堂观察APP 实时采集数据，课后撰写“教学诊断与改进报告”。 师资要求： 1. 结构：校内专任教师 2 人（中级职称以上、具备教师资格考试考官资质），校外行业导师 2 人（一线教师）。 2. 能力： - 具备英语语言文学或教育学硕士以上学位，拥有高校教师资格证； - 近 3 年主持省级以上教学研究项目 1 项或获得省级教学能力比赛二等奖以上； - 能熟练运用信息化教学工具，具备课堂观察与教学诊断能力。 考核要求： 1. 形成性考核 60% - 学习过程表现 15%（线上任务点、讨论、出勤）； - 单元教学设计 20%（基于评分量规：目标、内容、方法、评价、思政）； - 微课作品 15%（内容、技术、语言、效果、创新）； - 教学诊断报告 10%。 2. 终结性考核 40% 模拟教师资格面试：结构化答题（20%）+ 10 分钟微课试讲（20%）。 3. 考核标准对接《中小学教
--	--	--	----------------------	---

				师资格考试面试评分标准》，成绩达到 70 分及以上方可认定课程合格。
5	跟岗实习	素质目标： 1. 树立“立德树人”使命感和职业认同感，自觉遵守师德规范，认同并在实践中践行社会主义核心价值观。 2. 具备反思改进、团队协作、跨文化沟通与终身学习能力，达到《中小学教师资格考试标准（英语学科）》对“教育教学实践能力”的要求。 知识目标： 1. 熟悉实习学校英语学科课程体系、教学常规、评价方式及学校管理制度。 能力目标： 1. 能独立设计并实施 1 个完整单元（6 课时）的英语课堂教学； 2. 能熟练运用信息化工具进行课堂管理与评价； 3. 能完成班级日常管理和家校沟通。	主要内容： 1. 岗前准备 • 实习学校文化、规章制度、师德案例、安全与保密教育。 2. 跟岗观察 • 听课 8-10 节（含跨学科），填写《课堂观察记录表》；参与教研组集体备课 2 次。 3. 助教与半独立教学 • 协助批改作业、辅导学困生；在指导教师监督下完成 2 课时片段教学。 4. 独立教学与班级管理 • 独立承担 1 个单元（6 课时）教学；设计并实施 1 次主题班会；完成 1 次家校沟通。 5. 总结提升 • 公开课展示、实习汇报、教学反思、优秀案例评选、校企联合考核。	课程思政： 1. 每所实习学校设 1 名“思政导师”（党支部书记或德育主任），负责将师德、法治、民族团结、劳动教育、国际理解教育等思政元素融入实习全过程。 2. 学生需在实习手册中完成“思政实践周记”8 篇，结合所见所闻阐释如何用英语课堂讲好中国故事、传播中华文化。 教学条件： 1. 实习基地： • 签约幼儿园小学 ≥8 所； • 每基地配备“双导师”：校内指导教师（讲师以上）+ 校外指导教师。 2. 资源平台： • 学校实习管理系统（含实习任务书、周志、听课记录、评价量表、AI 课堂分析）； • 校本资源包：优秀教案、示范课视频、课堂观察 APP、AI 智能评课系统。 3. 保障机制： • 学校统一购买实习责任险； • 建立突发事件应急预案、心理健康支持热线。 教学方法： “三段六环”沉浸式跟岗模式： 1. 观——影子跟岗：学生全程跟随指导教师，体验职场文化； 2. 助——协同助教：批改作业、组织活动，体验教师日

				常； 3. 做——独立实战：独立承担教学与班级管理； 4. 研——行动研究：围绕“课堂提问有效性”或“信息技术融合”开展小课题； 5. 评——多元评价：学生自评、同伴互评、导师点评、AI 数据诊断； 6. 思——反思改进：每周撰写《教学反思日志》，期末形成《跟岗实习成长档案》。 师资要求： 1. 校内指导教师 - 具有英语语言文学或教育学硕士以上学位、高校教师资格证； - 近 3 年主持或主研省级以上教改项目，或获省级教学能力比赛二等奖以上； - 能熟练使用课堂观察与 AI 诊断工具。 2. 校外指导教师 - 本科以上学历，中级以上职称，教龄 ≥ 5 年，持有教师资格考试面试考官或骨干教师培训证书； - 近 3 年至少指导过 3 名以上师范生实习，教学业绩突出。 3. 双导师比例：1:1，每名校内导师最多指导 8 名学生，每名校外导师最多指导 2 名学生。 考核要求： 1. 过程性考核 60% - 周志与反思 10%（每周 1 篇，共 8 篇）； - 课堂观察记录 10%（不少于 8 份）； - 教案与课件 15%（独立单元完整教学设计 1 套）；
--	--	--	--	---

				• 教学实施录像 15%（6 课时，AI 诊断+导师评分）； • 班级管理案例 10%（主题班会或家校沟通方案）。 2. 终结性考核 40% • 公开汇报课 20%（学校组织，校企联合评分，按教师资格面试标准）； • 实习总结答辩 20%（PPT 展示 8 分钟 + 答辩 5 分钟）。 3. 考核等级 优秀（≥90）、良好（80 - 89）、中等（70 - 79）、及格（60 - 69）、不及格（<60）。 未通过者需补做 2 周实习并重新考核。
6	毕业设计	素质目标： 1. 坚定“四有”好老师标准，践行社会主义核心价值观，树立文化自信与职业使命感。 2. 具备创新意识、团队协作、跨文化沟通、项目管理与社会责任，为毕业后“零距离”上岗奠定基础。 知识目标： 1. 掌握英语教育、商务英语或翻译项目的基本流程、行业规范及研究/设计方法。 能力目标： 1. 能独立完成选题论证、需求调研、方案设计、实施优化、数据分析、成果展示的全流程； 2. 熟练使用信息化工具制作双语数字资源或商务方案。	主要内容： 1. 需求分析与选题 • 行业导师讲座、岗位需求调研、选题论证、任务书下达。 2. 方案设计与开题 • 文献检索、需求报告、项目实施方案、开题答辩。 3. 实施与迭代 • 教学类：单元整体教学设计+微课+课堂实施+数据分析； • 商务类：跨境电商营销策划+英文直播脚本+运营数据。 4. 成果优化 • 校企联合中期检查、专家反馈、二次迭代。	课程思政： 1. 选题须围绕“讲好中国故事、传播中华文化、服务区域经济发展”等主题，突出家国情怀、工匠精神、劳动教育。 2. 建立“思政导师+专业导师”双把关机制，在需求分析、方案设计、成果讨论中设置“思政映射”专节。 教学条件： 1. 场所： • 校内：智慧毕业设计工作坊、微课演播室、跨境电商直播基地、CAT 实训室； • 校外：10 家稳定合作的幼儿园小学、外贸企业作为联合培养基地。 2. 资源： • 中国知网、Web of Science、跨境电商大数据平台； • 校本案例库（历届优秀毕业设计 50+ 项），AI 写作检测与相似度系统。

			3. 制度： • 双导师制（校内+校外），师生比 $\leq 1:6$； • 三次查重：开题 0%、中期 $\leq 10\%$、终稿 $\leq 20\%$。 教学方法： “项目-任务-赛证创”五环联动： 1. 项目导向：对接真实客户（学校/企业）需求，签订《项目任务书》； 2. 任务驱动：将大项目拆分为周任务，每周进行“站立式”汇报； 3. 赛证融合：鼓励以毕业设计成果参加省级英语口语/教学/跨境电商技能大赛或申报软件著作权； 4. 协同创新：跨专业组队（英语+信息技术+市场营销），企业导师线上跟踪； 5. 反思改进：实时记录问题与改进措施。 师资要求： 1. 校内导师 • 英语或相关专业硕士及以上，讲师以上职称； • 近三年主持或主研州级以上课题，或有行业企业一线实践经历 ≥ 6 个月； • 熟练掌握信息化教学工具与数据分析软件。 2. 校外导师 • 行业企业骨干或中小学高级教师，本科以上学历，工作经验 ≥ 5 年； • 具备教师资格考试面试考官、跨境电商运营专家或 CATTI 二级以上资格之一； • 近三年指导过高职毕业设计或培训项目 ≥ 2 项。 考核要求： 1. 过程性考核 40%
--	--	--	---

				• 开题报告 10%（选题价值、思政融入、可行性）； • 周志与中期检查 15%（每周任务完成度、反思深度、导师反馈）； • 行业导师评价 10%（职业素养、沟通协作、创新意识）； • 查重与学术规范 5%。 2. 终结性考核 60% • 成果质量 40%： - 教学类：教学设计 15%+微课 10%+实施效果 10%+创新点 5%； - 商务类：策划案 15%+英文直播 10%+运营数据 10%+推广成效 5%； • 答辩表现 20%：陈述 6 分钟+问答 4 分钟，按行业/教育标准评分。 3. 等级与激励 优秀（≥90）、良好（80 - 89）、中等（70 - 79）、及格（60 - 69）、不及格（<60）。 优秀成果推荐参加省级及以上创新创业大赛、对接企业落地转化，并可替代 1 门专业拓展课学分。
7	顶岗实习	素质目标： 1. 家国情怀与职业认同：深刻理解国家对外开放政策及民族地区发展使命，热爱商务英语工作，具备服务湘西及武陵山区经济发展的责任感与自豪感。 2. 职业道德与法治素养：恪守国际商务诚信、保密原则，遵守法律法规及企业规章制度，具备良好的商业伦理和社会责任感。 3. 跨文化沟通与民族自	主要内容： 1. 岗前培训（1周）： 实习动员与安全教育（含企业保密制度）。实习企业概况、文化、规章制度学习。具体实习岗位职责、业务流程及操作规范培训。 2. 岗位实践（16-18周）： 职业道德、职业素养与职场礼仪强化。顶岗实习手册学习与任务明确。	课程思政： 1. 岗前教育： 强调“诚信兴商”、“合规经营”的法治观念，结合国家“一带一路”倡议及湘西地区开放发展的战略机遇，激发服务地方的责任感。 2. 企业实践： 学习企业优秀文化（如工匠精神、创新精神、社会责任），感受中国企业发展成就。在涉外商务沟通中，引导学生自觉维护国家形象和企业利益，理解“人类命运共同

	信：尊重文化多样性，具备与不同文化背景人士有效沟通的素养，在商务活动中展现民族文化自信（如推介湘西特色产品）。 4. 团队协作与抗压能力：具备良好的团队协作精神和沟通能力，能在快节奏、多任务的商务环境中积极应对压力、解决问题。 5. 创新意识与终身学习：关注行业动态，具备初步的创新思维和主动学习、适应发展的能力。 知识目标： 1. 巩固深化商务英语核心知识（商务函电、谈判口语、国际贸易术语、单证操作、市场营销基础）。 2. 熟悉实习企业所在行业背景、产品知识、业务流程及组织架构。 3. 掌握跨境电商平台（Amazon、eBay、AliExpress、TikTok Shop）操作规则。 4. 熟悉国际贸易术语（FOB、CIF）、支付方式（PayPal、信用证）及物流流程。 5. 理解实习岗位相关的企业文化、管理制度与安全规范。 能力目标： 1. 专业应用能力：能独立或在指导下完成岗位要求的英文商务信函撰写、邮件处理、商务接待、电话沟通、产品推介等任务。 2. 实务操作能力：能处理外贸跟单、客户询盘回复、基础单证制作（如发票、箱单）、订单录入跟踪、跨境电商平台产品上架/维护等具体	核心岗位群：外贸业务助理、跨境电商运营助理、国际商务秘书/助理、涉外客户服务、国际市场营销助理等。 典型任务： ① 处理英文邮件、函电及日常沟通。 ② 协助进行客户开发、询盘回复与基础谈判支持。 ③ 参与订单处理、跟单、基础单证准备与整理。 ④ 跨境电商平台产品信息维护、订单处理、客户咨询回复。 ⑤ 商务会议安排、记录、文件翻译（基础）。 ⑥ 市场信息搜集与初步分析。 ⑦ 参与商务接待、展会支持等活动（视企业安排）。 ⑧ （结合湘西特色）参与本地文旅、农产品等项目的英文宣传材料准备或客户对接。 3. 过程指导与反思（贯穿全程）： 校内指导教师定期线上/线下巡查指导。 企业导师日常指导与反馈。 学生撰写实习周记/日志，记录工作内容、心得、问题与收获。 定期组织线上/线下交流会（学生、校内外导师）。 4. 总结与评价（最后1周）： 学生撰写顶岗实习总结报告（含个人表现、能力提升、问题反思、职业规划）。 提交实习成果佐证材料（如代表性工作邮件、报告、项目参与证明等	体”理念下的合作共赢。 通过处理湘西特色产业项目，增强民族文化认同与自信，培养“讲好湘西故事、中国故事”的意识和能力。 在解决实际工作困难中，培养艰苦奋斗、精益求精的职业精神和抗压能力。 3. 实习总结：引导学生反思个人成长与国家发展、民族复兴的联系，树立正确的职业观、人生观和价值观。 教学条件： 1. 实习基地： 与湘西本地及周边地区（如张家界、怀化）、长株潭、珠三角、长三角等地具有稳定外贸或跨境电商业务的企业建立深度合作关系。 优先选择涉及旅游服务、特色农产品/手工艺品出口、民族文化交流等领域的优质企业。 企业需提供明确的实习岗位、职责、合格的导师及必要的工作条件。 2. 校内资源： 商务模拟实训室、语言实验室、跨境电商实训平台（如模拟软件）。 稳定的校内外实习管理信息化平台（用于过程监控、沟通、材料提交）。 充足的实习指导经费。 3. 信息资源：建立实习案例库、行业动态信息库、安全规范手册等。 教学方法： 1. 企业真实项目驱动：学生在企业导师指导下参与实际工作项目。 2. 双导师制：企业导师负责岗位技能传授与日常管理；校内导师负责过程跟踪、职业素养引导、心理疏导、理论联系实际指导及考核。 3. 任务导向：围绕岗位核心任务设计实习内容与目标。 4. 反思性实践：通过撰写实习日志、周记、总结报告，
--	---	---	--

	业务。 3. 信息处理能力：能有效搜集、整理、分析市场及客户信息，支持业务决策。 4. 问题解决能力：能识别工作中常见问题（如沟通障碍、流程卡点），并在指导下寻求解决方案。 5. 技术应用能力：熟练运用办公软件及企业要求的业务系统/平台完成工作。 6. 湘西特色应用能力：能将英语商务技能应用于本地特色产业（如旅游服务、特色农产品/手工艺品外贸）场景。	- 脱敏处理）。 完成实习鉴定（企业导师、校内导师评价）。	引导学生不断反思、提炼经验。 5. 线上线下混合指导：利用信息化平台进行远程指导、答疑、交流与监控，结合必要的实地巡查。 6. 案例研讨与经验分享：定期组织线上/线下交流会，分享案例、解决问题、交流心得。 师资要求： 1. 校内指导教师： 具备讲师及以上职称或硕士及以上学位，拥有扎实的商务英语专业知识和教学经验。 熟悉国际贸易、跨境电商业务流程，最好有相关行业实践经验。 了解湘西地区经济发展及特色产业。 责任心强，具备良好的沟通协调能力、组织管理能力和学生指导能力。 熟悉实习管理流程和考核要求。 2. 企业导师： 业务骨干或部门主管，具备丰富的商务英语实际工作经验（3年以上）。 熟悉实习岗位的业务流程、操作规范及技能要求。 具备良好的表达能力和指导意愿，乐于传授经验。 了解职业院校学生特点，能进行有效的工作指导与反馈。 认同并支持本专业人才培养目标和实习要求。 考核要求： 1. 考核原则：过程性考核与终结性考核相结合；企业评价与学校评价相结合；能力考核与态度考核相结合。 2. 考核内容与权重： 企业导师评价（60%）： ① 职业素养与工作态度（责任心、纪律性、协作精神、主动性）。 ② 岗位技能掌握与应用能力（任务完成质量、效
--	---	---	---

				率、规范性)。 ③ 学习能力与解决问题能力。 校内指导教师评价 (30%): ① 实习过程表现 (周记/日志质量、沟通反馈及时性、参与度)。 ② 实习总结报告质量 (内容完整性、反思深度、职业规划合理性)。 ③ 职业素养提升情况。 实习成果佐证 (10%): 提交的实习成果 (如邮件、报告、项目参与证明等) 的质量与代表性。 3. 考核等级: 采用五级制 (优秀、良好、中等、及格、不及格)。实习总评成绩 “及格” 及以上者获得相应学分。出现严重违纪、安全事故、未完成基本实习任务或企业评价不合格者, 成绩为 “不及格”。 4. 材料要求: 学生需按时提交: 实习协议、实习周记/日志、实习总结报告、实习成果佐证材料、企业实习鉴定表。
8	社会公益活动	素质目标: 1. 社会责任意识 理解公益事业对促进社会公平的价值 培养可持续发展理念 (响应联合国SDGs目标) 2. 跨文化同理心 在多元文化志愿服务中消除偏见 尊重不同群体需求 (残疾人士/外籍务工者) 3. 职业精神塑造 坚守志愿服务承诺 (守时/保密/专业) 践行 “奉献、友爱、互助、进步” 的志愿精神	主要内容: 模块1: 国际展会服务 实践项目: 中国进出口商品交易会 (广交会) 翻译岗前实训 专业能力结合点: 商务术语速记/应急口译技巧 模块2: 社区涉外帮扶 实践项目: “外语角进社区” 老年人智能设备双语教学 专业能力结合点: 简化技术用语/肢体语言辅助 模块3: 文化传播实践 实践项目: 非遗文化外	课程思政: 1. 大国担当案例 分析中国援外医疗队 “白衣外交官” 事迹, 理解人类命运共同体 2. 文化自信培养 在非遗外宣中挖掘 “鲁班锁” “二十四节气” 等中国智慧 3. 青年责任引导 学习 “最美大学生” 边疆支教故事, 树立扎根基层志向 教学条件: 1. 实践基地

	知识目标: 1. 掌握国际通用志愿服务准则（《全球志愿者宪章》） 2. 熟悉涉外公益活动策划流程（需求调研-方案设计-风险评估） 3. 了解公益组织英文文书规范（项目提案/捐赠报告/感谢函） 4. 认知中国公益事业发展历程（从希望工程到一带一路志愿服务） 能力目标: 1. 多语言服务能力 在涉外场景提供基础英语导览/指引（博物馆/国际赛事） 协助外籍人士办理社区事务（中英文表格填写指导） 2. 跨文化沟通能力 调解公益项目中的文化误解（如宗教禁忌冲突） 用非暴力沟通（NVC）技巧处理服务对象情绪 3. 项目执行能力 运营公益组织英文社交媒体账号（内容策划-发布-互动） 编制双语活动简报（图文排版/数据可视化） 4. 资源整合能力 联系跨国企业CSR部门获取物资支持 通过 GlobalGiving 平台发布英文众筹项目	宣志愿服务（英文讲解陶瓷/刺绣工艺） 专业能力结合点：文化负载词转换/故事化表达 模块4：线上公益行动 实践项目：为乡村学校录制英语启蒙微课（含聋哑儿童手语版） 专业能力结合点：分龄教学内容设计 模块5：紧急救援支持 实践项目：模拟国际灾害救援联络中心信息处理（中英文灾情通报） 专业能力结合点：标准化术语库应用 模块6：公益创新策划 实践项目：设计“零废弃国际会议”双语实施方案 专业能力结合点：可持续议题英语提案写作	具体要求：签约国际展会组委会、外籍人员服务站、红十字会国际部 2. 数字平台 具体要求：志愿服务管理平台（志愿汇APP国际版）、腾讯会议（远程协作） 3. 教学资源 具体要求：《涉外志愿服务英语手册》、联合国志愿者培训视频库 4. 安全保障 具体要求：为每位学生购买志愿服务意外险，配备双语急救包 教学方法: 1. 实景浸润教学 在亚洲美食节现场承担外宾接待，教师跟岗指导 2. 服务学习（Service-Learning） 为“一带一路”国家留学生提供校园导览→反思文化适应困境 2. 公益创客工坊 设计可盈利公益项目（如聋哑人咖啡厅英文点餐系统） 3. 跨校协作实践 与海外职业院校联合开展“减贫主题”云端论坛 师资要求: 1. 双师型教师 具有红十字会/国际NGO组织工作经验，持有急救/心理疏导证书 2. 行业导师 聘请公益组织国际项目主管（如无国界医生翻译协调员） 3. 教学能力 熟悉服务学习课程设计，能处理跨文化冲突事件 考核要求: 1. 服务实效 考试形式：实践基地评价表（含英语服务能力评分） 权重：40% 评价依据：服务对象满意度/问题解决率 2. 成长反思
--	---	---	--

				考试形式：双语志愿服务日记（含跨文化案例记录） 权重：30% 评价依据：反思深度/跨文化敏感度 3. 创新价值 考试形式：公益项目策划书（英文版）及路演答辩 权重：30% 评价依据：社会需求匹配度/可持续性
9	岗前培训	素质目标： - 职业素养：具备诚信守时、团队协作、跨文化沟通意识。 - 社会责任：理解商务伦理，遵守国际贸易法规，服务地方经济。 - 民族情怀：立足湘西民族文化特色，推广本土产品与国际接轨。 - 心理素质：抗压能力强，适应快节奏商务环境。 知识目标： - 掌握国际贸易流程（询盘、报价、合同、物流、结算）。 - 熟悉跨境电商平台（如阿里巴巴国际站、亚马逊）操作规则。 - 了解商务谈判策略、国际商务礼仪及跨文化交际禁忌。 - 掌握商务英语文书写作规范（邮件、合同、报告）。 能力目标： - 语言应用：能流利进行商务英语口语谈判（BEC中级水平）。能撰写专业商务函电及合同条款。 - 实操技能：独立完成跨境电商产品上架、订单处理、客户服务。运用ERP或外贸软件管理进出口流程。 - 问题解决：	主要内容： 国际贸易实务 信用证操作、进出口单证（提单、发票、原产地证）、报关流程模拟。 跨境电子商务 平台运营（选品、Listing优化、国际支付）、数据分析（SEO、广告投放）。 商务沟通实训 模拟谈判（价格磋商、合同签订）、国际会展口语（广交会情景演练）。 职场技能强化 商务PPT制作、英文简历撰写、面试技巧（外企/外贸公司岗位模拟）。 湘西特色产业对接 本土产品（茶叶、腊制品、苗绣）英文推介、跨境品牌策划实战。	课程思政： 诚信教育：通过国际贸易欺诈案例分析，强调契约精神。 文化自信：设计“湘西非遗产品国际推广”项目，传承民族文化。 工匠精神：邀请外贸行业劳模分享“中国制造”品质提升案例。 乡村振兴：对接湘西企业跨境出海需求，培养学生服务地方意识。 教学条件： 实训室。配备国际贸易模拟软件（如SimTrade）、跨境电商实训平台、同声传译训练系统。 企业基地。与湘西本地外贸企业、深圳/长沙跨境电商公司共建实习基地。 数字化资源。使用“中国大学MOOC”《外贸函电实战》、BEC商务英语真题库、TED商务演讲素材。 教学方法： 任务驱动法：分组完成真实企业订单（如为湘西企业制作英文产品目录）。 情景模拟法：在仿真实训室开展“中美贸易谈判”“跨境纠纷仲裁”角色扮演。 企业导师工作坊：邀请外贸业务经理指导信用证审单、跨境物流方案设计。 项目式学习（PBL）：运营跨境电商店铺（从选品到成交全流程实操）。

		处理客户投诉、物流纠纷、支付风险等突发问题。		师资要求： 1. 专业教师：具备跨境电商运营经验或外贸企业工作背景（双师型占比$\geq 80\%$）。持有BEC高级/CATTI口译证书 2. 行业导师：聘请企业外贸部经理、跨境平台运营总监授课，每模块至少2次现场指导。 考核要求： 1. 过程考核。课堂任务（30%） 商务邮件写作、谈判表现、平台操作 2. 项目成果。跨境电商店铺运营报告（40%）销售额、客户满意度、创新策略 3. 综合答辩。湘西特色产品国际推广方案（30%）可行性、文化传播力、英语呈现质量。
--	--	------------------------	--	--

七、教学进程总体安排

(一) 教学进程表 (表 11)

表11 教学进程安排表

课程类别		课程编码	课程名称	课程类别	考核方式	学分	学时分配			学期/教学周/课时数					
							总学时	理论学时	实践学时	1	2	3	4	5	6
										20周	20周	20周	20周	20周	20周
公共基础课程	公共基础必修课程	00900001	军事理论	A	考查	2	36	36	0		2*18				
		00900005	军事技能	C	考查	2	112	0	112	2W					
		00900003	劳动教育	B	考查	1	16	6	10	1W					
		02610001 (1-2)	思想道德与法治	B	考试	3	48	42	6	2*10 (5-14)	2*14 (2-15)				
		02610002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	考试	2	32	24	8			2*16			
		02610006	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	考试	3	48	42	6				3*16		
		02620001 (1-5)	形势与政策	A	考试	1	40	40	0	2*4 (15-18)	2*4 (16-19)	2*4 (16-19)	2*4 (16-19)	2*4 (16-19)	
		02610008	国家安全教育	A	考查	1	16	16	0		学习平台				
		02640001 (1-2)	大学生心理健康教育	B	考查	2	32	16	16	4*4 (5-8)	2*8 (2-9)				
		02023015	信息技术	B	考查	3	48	24	24	4*12					
		01113002	创业基础	B	考查	2	32	28	4		2*16				
		01113001	大学生职业发展与就业指导	B	考查	2	32	28	4	2*8 (10-17)				2*8	
		02413001 (1-4)	大学体育	B	考查	7	112	16	96	2*12	2*16	2*16	2*12		
		02610007	中华民族共同体概论	B	考查	1	16	10	6			2*8			
		公共基础必修课小计						32	620	328	292	16	12	8	7

公共基础 限选课程	02415012	应用文写作	B	考查	2	28	20	8	2*14							
	02413009	大学语文	B	考试	2	32	28	4		2*16 (2-17)						
	02415105	美育	B	考查	1	18	10	8		2*9 (10-18)						
	02413017	职业素养	B	考查	1	16	8	8	学习 平台							
	公共基础限选课小计				6	94	66	28	2	4	0	0	0			
	公共基础 任选课程 6门选2门 二、三、 四学期任 选3门， 修满3个 学分	01000221	普通话	B		1	16	6	10	0	2	2	2			
		01000222	演讲与口才	B		1	16	6	10	0						
		01000223	土家织锦	B		1	16	6	10	0						
		01000224	蜡染	B		1	16	6	10	0						
		03625001	中华优秀传统文化	B		1	16	6	10	0						
		02143016	健康教育	B		1	16	6	10	0						
		公共基础任选课小计				3	48	18	30	0	2	2	2	0		
	公共课合计					41	762	412	350	18	18	10	9	4		
	专业 课程	专业基础 课程	02523144	基础英语	必修	考试	7	132	92	40	4	4				
			02523006	英语语音	必修	考查	3	60	28	32	2					
			02523010	英语语法	必修	考试	4	66	48	18		4				
			02523154	英语阅读	必修	考查	2	36	28	8			2			
02523147			英语视听说	必修	考查	4	66	26	40		2	2				
02525110			英语听力	必修	考查	2	30	10	20	2						
小计				22	390	232	158	8	10	4	0	0	0			
专业核心 课程		02523001	综合英语	必修	考试	12	196	140	56			4	4	4		
		02523155	英语写作	必修	考试	4	62	28	34				2	2		
		02523157	英汉互译	必修	考试	4	72	38	34			2	2			
		02525301	跨文化交际	必修	考查	2	30	18	12			2				
		02523161	英语国家概况	必修	考查	3	62	36	26				2	2		

		02525302	外贸英语函电	必修	考查	4	72	48	24		2	2			
		02525303	跨境电商英语	必修	考查	4	72	48	24		2	2			
		02525304	英文信息化处理	必修	考查	2	26	14	12					2	
			小计			35	592	370	222	0	4	12	10	10	0
	专业拓展课程	02523030	第二外语（日语）	限选	考查	4	72	52	20			2	2		
		02525305	计算机辅助翻译	限选	考查	2	26	8	18					2	
		02523160	信息技术及应用	限选	考查	2	26	8	18					2	
			小计			8	124	68	56	0	0	2	2	4	0
	专业拓展 课程 7 门，4、5 学期任 选 4 门，修满 12 学分	02525306	数字贸易实务	选修	考查	3	62	26	36				2	2	
		02525307	国际市场营销	选修	考查	3	62	26	36						
		02525308	涉外服务礼仪	选修	考查	3	62	26	36						
		02513014	教师职业素养	选修	考查	3	62	26	36						
		02523020	教育教学理论	选修	考查	3	62	26	36						
		02523017	英语教学法	选修	考查	3	62	26	36						
		02525309	艺术	选修	考查	3	62	26	36						
			小计			12	248	104	144	0	0	0	4	4	0
			专业拓展课小计			20	372	172	200	0	0	0	6	8	
	专业课合计					77	1354	774	580	8	14	18	16	18	
集中 实践 课程/环节	02300008	入学教育		考查	1	20	0	20	1W						
	02300007	认知实习		考查	1	20	0	20	1W						
	02523110	专业劳动实践		考查	1	20	0	20		1W					
	02523112	教师资证考试专项实践		考查	2	40	0	40			1W	1W			
	02523113	跟岗实习		考查	4	80	0	80						4W	
	02313023	毕业设计		考查	2	40	0	40						2W	

	02300001	顶岗实习		考查	27	480	0	480					4W(寒假)	20W
	02300006	社会公益活动		考查	2	40	0	40		1W(暑假)	1W(暑假)			
	02523111	岗前培训		考查	1	20	0	20					1W	
	集中实践合计				41	760	0	760	2W	2W	2W	1W	11W	20W
	总 计				159	2876	1186	1690	26	32	28	25	22	0

注：①每学期教学活动周为20周，第1周为教学预备周（补考，教学设备运行调试，教学资料领取，教材发放），第20周为教学总结周（教学资料上交，教学质量考核）。新生第1-4周为入学教育，专业介绍，军事训练，安全教育，劳动教育，第5周开始安排其他课程。

②课程类型：A代表纯理论课，B代表（理论+实践），C代表纯实践课。

③以实践周排课的课程用“W”表示，如“4W”表示该课程4周；其它课程用“周课时*周数W”表示，如“4*5W”为该课程周课时4节，排5周。

④周课时原则上每周不超过28学时。

⑤岗位实习主要集中安排在第6学期，总时长一般为6个月，24学分，计480学时。

（二）学时与学分分配

学时与学分分配如表 12 所示。

表12 学时与学分分配表

课程类别	课程性质	课程门数	学分小计	学时分配		总学时	占总学时比例（%）
				理论课时	实践课时		
公共基础课程	必修课	14	32	328	292	620	21.56
	限选课	4	6	66	28	94	3.27
	任选课	3	3	18	30	48	1.67
专业基础课	必修课	6	22	232	158	390	13.56
专业核心课	必修课	8	35	370	222	592	20.58
专业拓展课	选修课	7	20	172	200	372	12.93
集中实践课	必修课	9	41	0	760	760	26.42
总计	——	51	159	1186	1690	2876	100
公共基础课	——					762	26.49
实践课	——					1690	58.76
选修课	——					514	17.87

【说明】：总学时数=公共基础课程学时数+专业（技能）课程学时数=理论教学学时数+实践性教学学时数=线上教学学时数+线下教学学时数

八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

（一）师资队伍

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1，专任教师队伍结构合理，能够满足新设专业建设需要。职称方面，教授 5%、副教授 10%、讲师 80%、助教 5%，形成以青年教师为主体、骨干教师为支撑的梯队；学历方面，硕士 60%、本科 40%，整体学历层次较高；年龄方面，35 岁以下 15%、36 - 45 岁 80%、45 - 60 岁 5%，青年教师为主，队伍发展后劲充足；双师型教师比例达 90%，远超 60%要求，兼具理论与实践能力；师生比为 23:1，符合不高于 25:1 的标准；同时配备副高以上职称专业带头人 1 名，核心课程专任教师 3 名以上，整体在职称、学历、年龄和双师型比例上均达标，保障了专业建设和人才培养。

1. 队伍结构

根据应用英语专业人才培养目标和学生规模，在师资结构上应按照专业带头人、骨干教师、双师型教师、兼职教师进行合理配备。本专业专任教师数比例不高于 80%，双师型教师占专业教师比达不低于 60%，专任教师队伍职称、年龄，具有合理的梯队结构，具体要求见表 13。

表13 师资队伍结构

队伍结构		比例 (%)
职称结构	教授	5
	副教授	10
	讲师	80
	助教	5
学历结构	博士	0
	硕士	60

队伍结构		比例 (%)
	本科	40
	专科	0
年龄结构	35岁以下	15
	36-45岁	80
	45-60岁	5
双师型教师		90
生师比		23:1

2. 专业带头人

实行校企并重的“专业双带头人”制，本专业应有1名具有硕士研究生及以上学历、教学水平高、学术科研能力突出、团队组织协调与管理能力强、能有效指导专业建设的校内专业带头人；同时应有1名掌握前沿技术和关键技术、具有行业影响的现场专家作为企业专业带头人。专业带头人要能把握本专业发展前沿动态、引领专业发展、有较强的现代化教学和实践能力。

3. 专任教师

具备良好的职业素养、职业道德及现代职教理念，语音纯正，口语流利，具有扎实的英语语言功底，有较强的教育教学研究能力，能运用现代化信息技术，能主讲2门及以上专业课程，并具有高校教师资格证和高职教育师资培训“双师”素质证书或职业技能证书。专任教师中双师比例达到75%，中高级职称达到80%以上，初级职称不高于20%，研究生学历或硕士及以上学位达到60%以上。

4. 兼职教师

建立健全校企共建教师队伍机制，建立兼职教师库，实行动态更新。聘请与本专业相适应有实践经验的行业专家、教学科研能手、高技能人才，具有三年以上的教学经历或一年以上在教育相关企业工作经

历，具有扎实的英语语言功底，流利的口语交流水平和写作能力，了解行业发展前沿，能够承担日常教学工作。

（二）教学设施

1. 专业教室基本条件

一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实践教学条件

校内实践教学条件按照完成专业学习领域核心课程的学习情境教学要求配置，每个场地满足一次性容纳 50 名学生进行基于行动导向的理论实践一体化教学的需要。专业课程的实践条件配置与要求见表 14（以 200 学生数为基准）。

表14 校内实践教学条件

序号	实训室名称	主要工具与设备名称	班均台套数	主要实训项目
1	语音实训室	教学终端电脑、智能白板 显示屏、音箱、学生端电 脑、摄像头	50	英语语音训练、视听说训练、英语课堂教学
2	微格教学实训室	摄像机、录像机、视音频 切换器、混音器、监视器、云台控 制器、话筒	24	模拟教学、教学技能单项、试 讲、说课
3	奥尔夫音乐实训室	沙锤、儿童鼓、卡巴萨、 铜锣套装、带柄碰钟、木 沙筒、双响筒、打击棒木 鱼、长柄响板、棒铃、三 角铁、单棒铃、铃鼓	50	奥尔夫音乐的听力训练、节奏 训练、律动训练、声势、形体 及游戏等
4	陶艺实训室	实验专用桌、陈列架、变 速拉胚机、烧制工具包、 转台	50	陶艺作品欣赏与制作

序号	实训室名称	主要工具与设备名称	班均台套数	主要实训项目
5	美术实训室	画架、石膏几何体、石膏头像、桌椅	50	美术技能的基础训练
6	手工制作实训室	多媒体活动教学设备、作品展示柜、美工桌	50	多种材料手工作品制作
7	舞蹈实训室	镜子、扶手、音响、软垫、储物柜	50	舞蹈基本功、舞蹈编排、形体训练

3. 校外实践教学条件

按照校企合作、共建共享的原则，建设相对稳定的校外实训基地。

实训实训基地的遴选与建设具有严格的要求，必须与实践教学体系配套，满足专业技能训练实训和顶岗实习需要。能提供幼少儿英语教学、班级管理、教学管理等相关实习岗位，能涵盖幼少儿英语教育教学发展最先进的教学理念、最先进的教学方法或主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

（三）教学资源

1. 教材选用基本要求

- ① 选用教材必须以质量为标准。鼓励优先选用国家级和省部级规划教材、教育主管部门或教学指导委员会推荐的教材；
- ② 优先选用近三年出版的新教材或修订版教材；
- ③ 积极选用能反映学科发展前沿的教材和高质量的电子教材；
- ④ 内容积极向上、融入课程思政元素。

2. 图书文献配备基本要求

- ① 选用的教材必须符合社会主义市场经济建设、社会发展和科技进

步对人才培养的需要，运用辩证唯物主义和历史唯物主义的方法，全面、准确地阐述本学科的基本理论、基本知识和基本技能；

② 选用的教材必须符合本专业人才培养目标及课程教学的要求，取材合适，深度适宜，份量恰当，符合认知规律，富有启发性，有利于激发学生学习兴趣，有利于学生知识、能力和素质的培养；

③ 选用的教材应体现科学性、先进性、适用性和思政性的有机统一，能反映本学科国内外科学研究和教学研究的先进成果，正确阐述本学科的科学理论，完整表达课程应包含的知识，结构严谨，理论联系实际，具有学科发展上的先进性和教学上的适用性；

④ 选用的教材应文字精练，语言流畅，文图配合恰当，图表清晰准确，符号、计量单位符合国家标准。加工、设计、印刷、装帧水平高，价格合理。

⑤ 参考图书文献必须与所制定的教学内容相近、知识点相似的文献为宜，尽量避免与教学内容不符、难度不相适宜的文献为参考。

3. 数字教学资源配置基本要求

数字化资源选用必须以适宜线上线上混合式教学为主，优先选用国家级精品资源共享课，国家和省级精品课以及国家教学资源库，鼓励自建数字教学资源库。详见表 15。

表 15 应用英语专业教材选用表

序号	教材名称	教材类型	出版社	主编	出版日期
1	《英语语音语调从零起点到发音王》		外语教学与研究出版社	张冠林、孙静渊	2010 年 10 月
2	《新英汉翻译教程》	“十一五”国家规划教材	高等教育出版社	王振国、李艳琳	2010 年 4 月
3	《乐学英语写作教程》		外语教学与研究出版社	马俊波、张伟、阮红缨	2019 年 8 月

4	《英语（第二版）写作教程》	“十二五”职业教育国家规划教材	高等教育出版社	高职高专英语专业系列教材编写	2016年9月
5	《英语口语教程（第3版）1》	“十一五”国家规划教材	高等教育出版社	姚保慧	2014年5月
6	《英语国家概况》		外语教学与研究出版社	谢福之	2013年4月
7	《新生代英语高级教程》		外语教学与研究出版社	顾曰国	2017年7月
8	《新编实用英语语法手册》	“十二五”职业教育国家规划教材	高等教育出版社	编写组	2016年3月
9	《乐学英语文化阅读教程》		外语教学与研究出版社	乐学英语编写组	2017年7月
10	《新视野英语教程》听说教程（第三版）	“十二五”职业教育国家规划教材	外语教学与研究出版社	郑树棠	2014年6月
11	《新视野英语教程》读写教程	“十二五”职业教育国家规划教材	外语教学与研究出版社	郑树棠、胡全生	2014年6月
12	《大家的日语》		外语教学与研究出版社	日本 3A 出版社	2017年5月
13	《现代教育技术实用教程》		人民邮电出版社	李燕梅	2014年4月
14	《小学英语教学法教程》		高等教育出版社	王蔷	2018年11月
15	《普通话训练教程》	高职高专“十二五”规划教材	经济科学出版社	刘克芹	2010年1月
16	《英文外贸函电》	“十二五”职业教育国家规划教材	外语教学与研究出版社	樊红霞	2022年10月
17	《国际贸易实务》	高职商务英语专业金课系列教材	外语教学与研究出版社	刘建珠	2025年2月
18	《数字贸易》		首都经济贸易大学出版社	王威、蔡志强	2024年7月
19	《商务礼仪》	“十四五”职业教育国家规划教材	湖南人民出版社	田芳	2021年8月
20	《计算机辅助翻译简明教程》		外语教学与研究出版社	李萌涛	2019年9月

表 16 应用英语专业主要参考图书文献配备表

序号	图书文献名称	具体要求
1	《新编实用英语教师参考书》（第二版）. 孔庆炎主编， 高等教育出版社，2007.9	参考、查阅
2	《英汉翻译教程》张培基，上海外语教育出版社， 2018.4	通过自主学习张培基主编的这部教材，进一步巩固在课堂 上所学的翻译理论与技巧。
3	《语言与文化论坛》朱文斌，庄伟杰主编，上海交 通大 学出版社，2019.2	通过课外自学，加深对中西方 文化背景知识的了解。
4	《英语写作专项训练》陈淑忻 中国传媒大学出版社 2016	通过课外训练，提高写作 泛 度。
5	《从零开始学求职面试英语口语》 优尼创新外语研 发中 兴 中国水利水电出版社 2019	扩充求职应用文写作词汇 和 范式。
6	《英美概况》赵春容 北京语言大学出版社 2019	精选英美两国概况，缩小信 息 维度，提高掌握程度。
7	《大学英语精读第三版（教师用书）》 懂亚芬 上海 外 语教育出版社 2006	参考、查阅
8	《淘金 A、B 级大纲词汇》伍乐其 主编，世图音像 电子 出版社， 2011.9	按计划要求学生进行背诵 和 听写，增加学生词汇 量。
9	《新编英语语法教程》章振邦 主编， 上海外语教育 出 版社，2000.2	了解基本语法规则及一些 专 业术语的表达。
10	《新编日语》（重排本）周平主编，上海外语教育出 版 社，2016.11 /《中日交流日本语》（新版），人 民教育 出版社与日本光村图书出版株式会社合作编 写，2005.4	通过课后自主学习，巩固课 堂 知识，并扩展相关的语 法知 识 点，有利于加深对 知识点的学 习。
11	《教育学》，王道俊、郭文安， 人民教育出版社， 2015	参考、查阅
12	《新概念英语教师用书 1》（新版）	参考、查阅
13	《教育心理学》，黄正夫、吴天武主编，北京师范 大学 出版社，2010 年	参考、查阅

14	《小学英语》人教版全 8 册，人民教育出版社 2019	了解小学英语教学的实际内容，保证实践中的教学设计顺利进行。
15	《Brown Bear》Bill Martin Jr/Eric Carle, Puffin	通过自主学习案例中提到的
16	Books, 2015 《My Dad》《My Mum》Anthony Browne, Doubleday Book, 2010.2 《Dear Zoo》Rod Campbell, Macmillan Children's Books, 2010	绘本原文，给绘本教学的学习做铺垫。
17	《高职国际进阶英语》视听说教程（教师用书），王跃 武主编，上海外语教育出版社，2018.	参考、查阅
18	《新视野英语教程》听说教程（第三版）教师用书，郑 树棠主编，外语教学与研究出版社，2014.	参考、查阅
19	《小学英语教学设计》，陈冬花 主编，高等教育出版社，2015.11	通过本课程所学的理论知识和掌握的教学技能完成毕业设计成果，开展小学英语教学实践。
20	《张道真大学英语语法》，张道真主编，山东科学技术出版社，2010.8	通过自主学习这部教材，进一步巩固在课堂上所学的语法知识。
21	《国际市场营销》，李爽，人民邮电出版社，2025.07	参考、查阅
22	《人际沟通与技巧》，杨佩月，上海交通大学出版社，2021.05	参考、查阅
23	《计算机辅助翻译教程》，潘学权、崔启亮，安徽大学出版社，2020.06	参考、查阅

表 17 应用英语专业数字化资源选用表

序号	数字化资源名称	资源网址
1	中国大学MOOC:《英汉互译》	https://www.icourse163.org/course/SHNU-1003171003
2	智慧树在线教育：英语口语直通车	https://www.zhihuishu.com
3	中国大学MOOC:《职业英语视听说》	https://www.icourse163.org/course/WXSTC-1449381161

4	中国大学MOOC: 《实用英语视听说》	https://www.icourse163.org/course/CSWU-1206
		255801
5	中国大学MOOC: 《体验式英语视听说写》	https://www.icourse163.org/course/CDPC-1206
		495808
6	中国大学MOOC: 《TED英语视听说》	https://www.icourse163.org/course/XJTU-1207
		483804
7	中国大学MOOC: 英语听力技能与实践	https://www.icourse163.org/course/JMU-10029
		22010
8	中国大学MOOC: 国际交流英语	https://www.icourse163.org/course/HIT-15300_3
9	超星泛雅: 《公共日语》	https://mooc1-1.chaoxing.com/mycourse/teachercourse?moocId=207645447&clazzid=15360525&edit_t e&v 0&c i 120952913
10	智慧树: 《小学英语教师成长营》	https://course.zhihuishu.com/coursePreview/videoList?courseId=2066043
11	中公教育教师资格证考试	http://www.zgjsks.com/html/zg/2020_jz_zdxxzb/?wt.mc_id=msjiao_bd_64133_pc
12	中国大学MOOC: 《现代教育技术》	http://www.icourse163.org/course/SNNU-10015
		17001
13	智慧树: 《英语口语趣谈》	https://coursehome.zhihuishu.com/courseHome/2066268#teachTeam
14	中国大学MOOC: 《小学英语教学设计与》	https://www.icourse163.org/course/ZZTC-1001_793007
15	智慧树: 《文化差异与跨文化交际》	https://coursehome.zhihuishu.com/courseHome/2066486#teachTeam
16	中国大学MOOC: 《英语语法与句子写作》	https://www.icourse163.org/course/JMU-10026_93027
17	智慧树: 《小学英语教师成长营》	https://coursehome.zhihuishu.com/courseHome/2066043#teachTeam
18	智慧树: 《教育学基础》	https://online.zhihuishu.com/onlineSchool/teacher/index
19	Coursera	https://www.coursera.org

20	EdX	https://www.edx.org
21	学堂在线 (XuetangX)	https://www.xuetangx.com
22	Academic English: Writing Specialization	https://www.coursera.org/specializations/academic-english
23	English Composition I	https://www.coursera.org/learn/english-composition
24	中国高校外语慕课平台 (UMOOCs)	http://www.umooocs.com?utm_source=chatgpt.com
25	外研社 Unipus 平台 (智慧教学平台)	https://www.unipus.cn?utm_source=chatgpt.com
26	沪江网校 (Hujiang Online School)	https://class.hujiang.com?utm_source=chatgpt.com
27	可可英语 (Keke English)	http://www.kekenet.com?utm_source=chatgpt.com
28	知到 APP (与智慧树合作)	https://www.zhihuishu.com/?utm_source=chatgpt.com

(四) 教学方法

本专业主要采用项目教学、案例教学和情景教学。在教学过程中，通过学生提问与教师解答、教师演示和学生练习有机结合，让学生在“做中学”、在“学中做”，不断提高专业技能。采用灵活多样的教学方法，如项目教学、任务驱动等，利用头脑风暴、直观演示、小组合作、情景模拟等手段开展教学。

本专业教学强调理论与实践并重，理论知识讲授突出必需适用原则，实践操作突出应用会用原则，充分发挥校内、外实训基地的作用，分层次、分阶段组织指导学生完成认知、教学、毕业实习。关注学生职业能力的培养，使其职业技能达到从事学前教育相应职业岗位要求的要求。

适应“AI+”新时代要求，合理利用专业教学资源，采用“线上+线下”混合式教学模式，激发学生的学习兴趣，引导学生自主学习和创新

学习，培养学生终身学习的习惯。深挖本专业各门课程的思政元素，自然融入各课程的课堂教学，特别是职业道德、职业法规相关内容，积极引导提升职业素养，提高职业道德，做到知行合一。加强职业资格或技能等级证书考证工作，实现课证融通，结合行业最新理论和技术，紧紧围绕国家高职教育的政策法规，密切关注新的教学方法，并探索和实践。

（五）学习评价

本评价标准采用“过程性—结果性—增值性”三维度综合体系，力求全面反映学生在英语学习过程中的投入、成果与发展。首先，过程性评价（60分）侧重考查学生在学习过程中的行为表现，涵盖任务参与度、AI使用熟练度（AIP指标）、内容更新频率和小组协作等方面。其中，AIP（AI Proficiency）指标将学生使用AI的水平分为L1-L5五个等级，从仅能调用AI生成初始内容到能够与AI协同完成高水平创造性产出，逐层体现学习者在AI应用中的熟练度和创造力。学生需填写《AIP反思卡》，教师结合提交的学习成果进行分析，AI平台则通过后台数据进行量化评估，以此形成多元交叉的评价结果。结果性评价（40分）从语言准确性、内容原创性、价值观表达以及课堂表现力等维度展开考核，综合教师的专业判断与AI的数据分析，既保障学术规范性，又强调价值导向和课堂实践效果。增值性评价（20分）突出学生的学习成长与能力进阶，借助《SHIFT五问反思卡》考察学生的逻辑完整性、批判性思维与思辨迁移能力，确保反思过程真正促进认知深化；以AIP能力跃迁为核心，跟踪学生在AI应用中的进阶轨迹，如从L2向L4、L3向L5的跨级提升，反映学习能力的突破与迁移；要求提交反思深度佐证材料，如任务迭代稿、AI生成记录、修改对比分析等，以真实证据验证学习路径和思维转变。（详见表18）。

表18 评价细则

综合评价表						
过程性评价（60 分）						
指标维度	具体内容	指标权重	评价主体	评价方式	主体权重	得分
任务参与度 （12 分）	学生在五步任务流程中参与情况： ① 出勤纪律； ② AI平台任务上传频率与互动行为； ③ 每阶段任务是否按时、规范提交；	20%	教师	依据平台行为数据 + 课堂观察记录	60%	___/10
			学生自评	提交《SHIFT反思卡》，自我量化打分	20%	___/10
			AI助手	上传频率、行为轨迹分析（后台统计）	20%	___/10
任务参与度得分=（教师得分×60% +学生自评分×20%+AI得分）× 1.2						

指标维度	具体内容	指标权重	评价主体	评价方式	主体权重	得分
AIP（AI Proficiency） 过程性熟练度：L1-L5（24分）	L1: 搜索或生成初始内容，不加判断地采纳； L2: 使用 AI 生成初稿，有简单修改； L3: 有选择性提炼 AI 输出并自主组织； L4: 能对 AI 结果做深入调整与重构； L5: 与 AI 共同完成高创意性输出。	40%	教师	根据学生提交内容，对其使用AI辅助生成结果的行为进行观察与评价，参照《AIP反思卡》。	40%	__/10
			学生自评	填写《AIP反思卡》，从使用频率、使用目的、改写程度、创新表达角度自我评价。	40%	__/10
			AI助手	依据平台记录数据统计学生在各任务节点上传的prompt数量、使用时长、功能类型（生成/优化/多轮交互）及Level 1-5行为标签进行系统评分。	20%	__/10
AI 使用分层等级得分 = （教师得分 × 40% × 2.4 + 学生自评分 × 40% × 2.4 + AI 得分 × 20% ） × 2.4						

指标维度	具体内容	指标权重	评价主体	评价方式	主体权重	得分
内容更新频率 (12分)	技能发展（内容意识、操作规范、团队协作） 记录学生对生成内容的修改频率，代表其对 AI 生成结果是否主动调整与优化（如 3 次以上=满分）	20%	教师	依据学生修改记录、课堂操作观察情况，结合内容逻辑与表达质量评定其是否具备主动优化意识。	40%	_/10
			学生自评	填写《HAH优化记录卡》，说明修改动因、优化目标与修订后的成效，自我量化打分。	40%	_/10
			AI助手	系统后台记录学生每个任务节点的内容提交次数、修改频率与优化幅度，统计修改行为是否大于3次。	20%	_/10
内容更新频率得分 = （教师得分 × 40% + AI得分 × 40% + 学生自评分 × 20%） × 1.2						

指标维度	具体内容	指标权重	评价主体	评价方式	主体权重	得分
小组协作 (12分)	①各阶段内容是否持续优化与调整； ②团队是否高质量、按时交付）； ③团队是否有清晰分工并能主动承担任务；	20%	教师	根据课堂观察记录及平台行为数据，评估其团队配合度、分工明确性.	65%	___/10
			学生自评	填写《学生在线互评卡》，评估自己在组内的实际贡献与配合情况。	15%	___/10
			AI助手	系统统计任务提交记录中各成员上传频次、内容修订行为等参与数据。	20%	___/10
小组协作得分=（教师得分 × 65%+AI得分 × 20%+学生自评分）× 1.2（换算系数）						
过程性评价总分						

结果性评价（40 分）						
指标维度	具体内容	指标权重	评价主体	评价方式	主体权重	得分
准确性 (8 分)	文化提质 (AI 内容检测审核)	20%	教师	教师根据AI智能系统评分报告及终稿内容，对文本或视频内容的文化传达力、逻辑严谨性和专业性进行综合判断。	70%	__/10
			AI助手	依据模型对文本或视频内容的事实性、逻辑一致性、违禁词筛查、语言流畅性等维度进行自动检测打分。	30%	__/10
准确性维度得分=（教师得分 × 70% + AI得分 × 30% ）× 0.8						
指标维度	具体内容	指标权重	评价主体	评价方式	主体权重	得分
原创性 (8 分)	能力认证 (成长指数、素材收录量、实战认证)	20%	教师	综合素材成长曲线、内容改写层次、是否深度整合思维模型进行判断。	60%	__/10
			学生自评	填写《HAH优化记录卡》，自我反思素材采集动机、融合路径和创作突破点。	10%	__/10
			AI助手	提供原创性得分（基于重复率检测、多轮生成深度、prompt独创性），结合AI辅助深度模型评分。	30%	__/10
原创性得分=（教师得分×60%+学生自评得分×10% + AI得分×30%）×0.8						

指标维度	具体内容	指标权重	评价主体	评价方式	主体权重	得分
价值观表达 (12分)	文化提质（内容设计匹配力、文化符号表达力） 是否体现主流价值导向与社会责任意识	30%	教师	从作品文化导向、语言态度、审美风格综合判断其“思政元素”体现程度。	65%	__/10
			学生自评	通过《学生在线互评卡》阐述表达内容背后的信念、责任、文化自信与价值立场。	15%	__/10
			AI助手	审核文本是否含有价值偏离、风险表达及使用健康词汇比。	20%	__/10
价值观表达得分=（教师得分×65%+学生自评分×15% + AI评分×20%）× 1.2						
指标维度	具体内容	指标权重	评价主体	评价方式	主体权重	得分
课堂表现力 (12分)	学生在课堂上的表现，包括英语口语表达（语音语调、流利度）、课堂互动积极性（举手发言、参与讨论）、学习投入度（专注度、完成度）以及对所学内容的理解与应用情况； 等级划分：基础=5分，良好=7分，优秀=8分。	30%	教师	根据学生在课堂中的参与度、口语表达、发言质量和完成课堂任务的情况进行综合评价，注重表现的真实性与课堂氛围的融入度。	50%	__/10
			AI助手	结合课堂录音/口语打分系统/学习平台数据，对学生口语流利度、语音准确度、课堂互动频率进行量化分析，提供客观数据支持。	50%	__/10
课堂表现力得分（12分） =（教师得分×50% + AI 评分×50%） × 1.2						
结果性评价总分						

增值性评价（100 分加权转化至 20 分）						
指标维度	具体内容	指标权重	评价主体	评价方式	主体权重	得分
SHIFT 五问反思质量（40 分）	基于学生填写的 SHIFT 反思卡，评价其对 AI 参与的认知深化、逻辑批判能力与反思表达质量	40%	教师	重点评价学生五问回答的：1）逻辑结构是否完整，2）批判性是否充分，3）语言表达是否清晰，4）是否体现思辨/迁移等高级思维特征。	60%	__/10
			AI 助手	系统分析学生回答中使用的认知深度词汇（如“反思、错误、角度、补充”）、层级复杂度、语言条理与抽象程度，输出量化得分。	30%	__/10
			学生自评	填写《SHIFT 反思卡》，从是否有真实收获、思维提升角度进行自我评分	10%	__/10
SHIFT 五问反思得分=（教师得分 × 60% + AI 助手得分 × 30% + 学生自评分 × 10%） × 4						
指标维度	具体内容	指标权重	评价主体	评价方式	主体权重	得分
AIP（AI Proficiency）能力跃迁轨迹：L1-L5（40 分）	聚焦学生 AI 能力的阶段性跃迁表现，包括从 L1-L5 的进阶路径中是否体现出： ① 使用目的清晰 ② 操作熟练性增强 ③ 提问/任务设计能力提升 ④ AI 思维建构能力初步显现 ⑤ 跨任务迁移能力	40%	教师	基于任务前后生成结果差异及学生作品分析，判断是否出现能力跃迁行为（如：L2 提升到 L4、L3 跃升至 L5）。	40%	__/10
			AI 助手	通过系统统计学生跨任务的 prompt 数量、任务类型切换（生成/重构/多轮交互）、阶段等级变动（如从 L2→L3），并计算跃迁值变化趋势，得出系统评分。	40%	__/10
			学生自评	提交《AIP 反思卡》，结合 AI 使用动机、行为演变及思维提升轨迹自述，判断是否经历能力跃迁阶段。	20%	__/10
AIP 跃迁轨迹得分=(教师得分×40%+AI 得分×40%+自评分×20%) × 4						

指标维度	具体内容	指标权重	评价主体	评价方式	主体权重	得分
反思深度佐证材料 (20分)	提交的反思中是否附有能体现任务全过程或关键思维转变的有效证据材料，如任务迭代稿、AI生成记录、操作截图、文字对比分析、演示汇报内容等。	20%	教师	审阅材料的真实性、匹配性、分析逻辑，评估其对认知深化的支持力度。	60%	___/10
			AI 助手	系统提取佐证材料的上传频率、类型覆盖（图/文/语音/代码等）、与反思文本关键词匹配度、结构完整性，量化评分。	30%	___/10
			学生自评	在提交反思材料时进行自述说明：为何选择该材料？如何支撑认知或行动变化？是否体现“从想法到行动”的成长轨迹。	10%	___/10
反思佐证材料得分 = (教师得分 × 60% + AI 得分 × 30% + 学生自评分 × 10%) × 2						
增值性评价总分（计入总评）= (SHIFT五问得分 + AIP跃迁得分 + 反思佐证得分) × 20%						

（六）质量管理

以学生为本，以学生的成长、成才和发展为目标，质量管理根据教学标准、课程标准、课堂评价标准、学生毕业标准为主要内容。建立人才培养质量评价和专业办学质量公开制度，完善省、校两级专业技能考核、毕业设计抽查和学生职业技能竞赛等制度，将结果作为专业人才培养质量管理的重要依据。在校内，健全专业设置和教学计划制定过程的质量管理，强化课程建设、实践性教学环节实施过程的质量管理，完善考试和考查、评估和督导、教学检查、教学信息收集和毕业生跟踪调查等检测与反馈过程的质量管理，完善专业改造调整、教学计划修订、教学内容与教学方法改革、日常教学管理等调节过程的质量管理，健全校内质量保障体系（详见表19）。

表 19 专业建设质量监控点

监控维度	监控点	监控标准	监测值	诊断结论
1. 专业设置	（1）专业设置论证报告	≥良好	良好	合格
	（2）培养目标与规格	≥良好	良好	合格
	（3）年度专业人才市场需求调研报告	≥良好	良好	合格
2. 专业建设与改革	（4）专业建设规划	≥良好	良好	合格
	（5）课程建设规划	≥良好	良好	合格
	（6）专业标准体系建设（含专业教学标准，专业技能考核标准及题库、毕业设计标准，专业建设质量标准，人才培养质量标准等）	≥良好	良好	合格
	（8）专业课程体系	≥良好	良好	合格
	（9）教学组织设计	≥良好	良好	合格
	（10）教学方法和手段	≥良好	良好	合格
	（11）实习实训项目开出率	100%	100%	合格
	（12）整体项目开出率	≥85%	85%	合格
	（13）专业制度体系建设（课程管理，教学管理，队伍管理，专业评估等）	≥良好	良好	合格
	（14）专业师资队伍建设规划	≥良好	良好	合格
	（15）专任核心课教师（名）	≥3	8	合格

3. 专业师资队伍	(16) 副高以上专业技术职务教师 (名)	≥ 1	3	合格
	(17) “双师型”教师比例	$\geq 70\%$	90%	合格
	(18) 教师培养培训达标率	100%	100%	合格
	(19) 平均年度发表论文与出版著作 (篇)	2	2	合格
	(20) 平均年度在研课题与项目	2	2	合格
4. 专业教学环境	(21) 实训室建设规划	$\geq$ 良好	良好	合格
	(22) 实训室数量及设备台套数	$\geq$ 良好	良好	合格
	(23) 教育教学实训基地数量	≥ 1	1	合格
	(24) 专业网络平台建设	$\geq$ 良好	良好	合格
	(25) 专业图书资料 (册)	≥ 500	1000	合格
	(26) 年度生均经费投入 (元)	≥ 7000	13000	合格
	(27) 专业技能抽查通过率	100%	100%	合格
	(28) 毕业设计合格率	100%	100%	合格
	(29) 双证书率	$\geq 90\%$	90%	合格
	(31) 初次就业率	$\geq 85\%$	90%	合格
	(32) 对口就业率	$\geq 65\%$	90%	合格
	(33) 专业年度办学水平评估	$\geq$ 良好	良好	合格

九、毕业要求

1. 学分要求：修满所规定的 159学分。
2. 学业要求：学生必须修完本专业教学进程表所规定的全部课程，成绩合格。
3. 素质要求：综合素质考核合格、毕业设计考核合格、专业技能抽查合格。
4. 争取获得一项与本专业（或岗位）必备能力相关的职业资格证书：普通话证、教师资格证、鼓励学生获得CET证书。
5. 其他要求：
 - (1) 无纪律处分或已解除；
 - (2) 符合学院其他制度规定的毕业要求。

十、附录

1. 课证融通与学分转换

本专业实行课证融通制度。鼓励学生在获得学历证书的同时，积极取得若干职业技能等级证书与职业资格证书。各类职业技能等级证书、职业资格证书可计算学分，也可置换相关课程，具体见下表20、21。

表 20 职业资格证书转换学分、课程表

序号	职业资格证书名称	职业资格证书等级及可转换的学分		职业资格证书可置换的专业必修课程	备注
		等级	可计算的学分		
1	教师资格证	——	10	除专业核心课程、实习实训课程以外的专业基础课程、专业拓展课程	1. 具体置换方式为：由学生在获得证书的学期末或下一学期初向学院提出申请，由学院集中审批。 2. 可根据获得职业技能等级证书的等级所转换的学分，对等置换该学期或上学期考核未通过的课程学分；或者在毕业学期集中提出申请置换在校期间考核未通过的课程学分。 3. 若出现所获得的一个证书学分多于该门课程的实际学分，则置换某一门课程的学分后，多余学分自动清零，不能累加。 4. 所有证书在置换学分后不能再次置换。 5. 职业资格（技能等级）证书学分置换累计不能超过 10 分。
2	CET	四级	4	除专业核心课程、实习实训课程以外的专业基础课程、专业拓展课程	1. 具体置换方式为：由学生在获得证书的学期末或下一学期初向学院提出申请，由学院集中审批。 2. 可根据获得职业技能等级证书的等级所转换的学分，对等置换该学期或上学期考核未通过的课程学分；或者在毕业学期集中提出申请置换在校期间考核未通过的课程学分。 3. 若出现所获得的一个证书学分多于该门课程的实际学分，则置换某一门课程的学分后，多余学分自动清零，不能累加。 4. 所有证书在置换学分后不能再次置换。 5. 职业资格（技能等级）证书学分置换累计不能超过 10 分。
		六级	6		

表 21 实践创新、学科竞赛转换学分、课程表

序号	实践创新、学科竞赛类型	实践创新、学科竞赛等级及可转换的学分		可置换的专业必修课程	备注
		获奖等级	可折算的学分		
1	校级学科竞赛及获奖	一等奖	1.5	除专业核心课程、实习实训课程以外的专业基础课程、专业拓展课程	具体置换方式为：由学生在获得证书的学期末或下学期初向学院提出申请，由学院集中审批。 可根据获得实践创新、学科竞赛证书的等级所转换的学分，对等置换该学期或上学期考核未通过的课程学分；或者在毕业学期集中提出申请置换在校期间考核未通过的课程学分。 若出现所获得的一个证书学分多于该门课程的实际学分，则多于学分置换某一门课程的学分后自动清零，不能累加。若出现单个证书级别较低，不能置换某一门课程学分时，可用几个证书累加，然后对等置换某一门课程的实际学分，置换某一门课程学分后的剩余学分同样清零。 所有证书在置换学分后不能再次置换。 实践创新、学科竞赛获奖证书学分置换累计不能超过专业必修课程学分的10分。
		二等奖	1		
		三等奖	0.5		
2	地、市级学科竞赛及获奖	一等奖	3		
		二等奖	2.5		
		三等奖	2		
		入选	1.5		
3	省级学科竞赛及获奖	一等奖	6		
		二等奖	5		
		三等奖	4		
		入选	3		
4	国家级学科竞赛及获奖	一等奖	10		
		二等奖	8		
		三等奖	6		
		入选	4		
5	学生创新创业项目	主持或参与校级大学生创新创业项目	1		
		主持或参与省级大学生创新创业项目	2		
		主持或参与校级大学生挑战杯	3		
		主持或参与省级大学生挑战杯	4		