

湘西民族职业技术学院

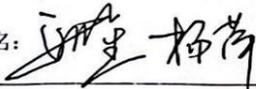
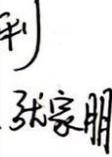
电子商务专业人才培养方案

(直播电商方向)

专业名称:	电子商务
专业代码:	530701
专业负责人:	彭艳兰
执笔人:	杨麒琦 李素 季伟
制订时间:	2024年7月

湘西民族职业技术学院

2024 级专业人才培养方案制订与审核表

专业名称	电子商务（直播营销方向）
专业代码	530701
本专业建设委员会	<p>本方案在多方调研的基础上，明确了电子商务专业直播营销方向的人才培养目标，设置了符合本专业人才培养需求的课程体系。该体系结合电子商务行业的网络主播新职业，利用直播平台VR和AR技术等新技术，提供沉浸式的购物体验，提高消费者的购买决策速度，增加转化率，同时在直播电商规范标准下、确保直播内容的真实性与合规性。通过结合新职业、新技术与新标准，电子商务专业直播营销方向的人才培养方案不仅适应了市场的变化，也为电商直播行业的发展提供了必要的支持，满足市场对高素质人才的需求，培养具备实用技能和创新能力的人才，将有助于推动湘西地区电商行业的发展，进一步提高湘西地区经济的发展，促进乡村振兴。因此，结合本地区的人才需求和顺应时代新质生产力的发展要求，设置该课程体系，符合本专业人才培养需求。</p> <p style="text-align: right;">签名：  杨建 2024年8月20日</p>
教学院部 人才培养方案 论证会	<p>人才培养目标定位准确，课程设置结合了新时代新要求，同意执行，建议在实施过程中根据实际动态调整。</p> <p style="text-align: right;">签名：  杨建 2024年8月21日</p> <div style="text-align: right;">   张家朋 </div>
学院教学指导 (专业建设) 委员会	<p>同意培养方案，建议进一步优化教学团队，创新教学模式，提高培养质量。</p> <p style="text-align: right;">签名：  杨建 2024年8月21日</p> <div style="text-align: right;">   杨建 </div>
学院行政或党 委会议审定	<p>同意实施。</p> <p style="text-align: right;">签名（盖章）  委员会 2024年8月22日</p>
备注	

目 录

一、专业名称及代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
(一) 职业面向	1
(二) 职业发展路径	2
五、培养目标与培养规格	4
(一) 培养目标	4
(二) 培养规格	4
1. 素质	4
2. 知识	5
3. 能力	5
3. 职业资格证书要求	6
六、课程设置及要求	6
(一) 课程设置情况	6
(二) 课程教学要求	7
1. 公共基础课程设置及要求	7
2. 专业课程设置及要求	20
3. 集中实践课程设置及要求	35
七、教学进程总体安排	39
(一) 教学进程表	39
(二) 学时与学分分配	44
八、实施保障	45
(一) 师资队伍	45
1. 队伍结构	45
2. 专任教师	45
3. 专业带头人	45

4. 兼职教师	46
(二) 教学设施	46
1. 校内教学场地	46
2. 校内实训场所	46
3. 校外实训场所（基地）	47
(三) 教学资源	47
(四) 教学方法	47
(五) 学习评价	47
1、课程学习考核	47
2、顶岗实习课程考核	49
(六) 质量管理	49
九、毕业要求	50
(一) 素质要求	50
(二) 学分要求	50
(三) 技能要求	51
(四) 证书要求	51
十、附录	50

2024级电子商务（直播方向）专业 人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：电子商务

专业代码：530701

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

修业年限为3年。

四、职业面向

（一）职业面向

职业面向如表1所示。

表1 职业面向一览表

所属专业大类 (代码) A	所属专业类 (代码) B	对应行业 (代码) C	主要职业类别 (代码) D	主要技术领域 举例E	职业资格证书或 技能等级证书举 例 F
财经商贸大类 (53)	电子商务类 (5307)	批发业 (51) 零售业 (52) 互联网和 相关服务 (64) 互联网零 售(5292)	电子商务师(4-01- 02-02) 互联网营销师(4-01- 02-07) 客户服务管理人员 (4-07-02-03) 市场营销专业人员 (2-06-07-02) 批发与零售服务人员 (4-01) 销售人员(4-01-02) 商务咨询服务人员 (4-07-02)	客户服务与管理 新媒体品牌策划 新媒体文案编辑 短视频编辑 网店视觉设计 商务数据分析 网店运营推广 电商直播营销	电商直播销售专 项职业能力证书 网络直播营销专 项职业能力证书 电子商务师专项 职业能力证书 互联网营销师职 业技能等级证书

说明： [1]A、B列参照《普通高等学校高等职业教育（专科）专业目录（2022年）》；

[2]C列对应行业参照现行的《国民经济行业分类（2021年）》；

[3]D列主要职业类别参照现行的《国家职业分类大典（2022年）》。

(二) 职业发展路径

可从事的典型工作岗位：

初始岗位为网络营销专员、网络美工设计人员、新媒体策划编辑、直播销售员；

晋升发展岗位为网络运营主管、视觉营销运营专员、新媒体运营主管、直播运营专员。

表2 电子商务（直播电商方向）专业职业发展路径

序号	工作岗位	岗位类别		典型工作任务	职业能力及素质要求	支撑课程
		初始岗位	发展岗位			
1	网络营销专员	√		在线咨询服务； 产品/订单问题处理； 客户关系维护； 产品/服务使用指导； 促销活动推广。	具有商务、营销基本理论知识； 熟悉电商网站（淘宝、京东等）、新媒体网站（微博、微信、抖音等）平台的运营规则和手段； 有良好的商务沟通能力。	客户服务与管理、网络营销、电子商务基础、网店运营。
2	网络运营主管		√	网络营销模式制定； 网络营销策略制定； 网站/网店/品牌营销活动制定； 网络数据监察及优化。	具有互联网思维、网络营销理论知识； 懂得消费者心理与行为习惯； 思维敏捷、有创新意识； 有良好的团队协作和沟通能力。	客户服务与管理、网络营销、电子商务基础、新媒体营销、消费者行为分析、网店运营、商务数据分析。
3	网络美工设计人员	√		网站页面设计、切割与视觉调整； 产品图处理（拍摄、美化、设计、修改等）； 海报图、促销图	掌握色彩理论、构图、排版等基础设计原理； 熟悉PS、AI等设计软件的操作； 具有图片处理、网页设计、包装设计的操作能力；	图像图形处理、商品拍摄、视觉营销设计。

				片、活动页制作； 设计方案制作。	具有良好的审美能力、 沟通能力和团队精神。	
4	视觉营销 运营专员		√	产品卖点挖掘； 视觉物料策划、 制作和传播； 品牌形象塑造； 全域视觉设计方案制定。	掌握品牌传播、营销运 营的基础原理； 熟悉电商网站、新媒体 网站平台的视觉运营规 则和手段； 熟练掌握PS、AI等图片 处理软件，会使用AE、 PR等视频处理软件； 具有创新能力、沟 通能力和学习适应性。	图像图形处 理、商品拍 摄、视觉营 销设计、短 视频设计 与制作、 短视频运营。
5	新媒体策 划编辑		√	新媒体账号日常 运营工作； 策划并执行线上 线下运营活动； 用户需求及行为 数据收集分析； 挖掘产品亮点与 卖点； 新媒体内容编 辑。	有较好的文字功底； 具有图片、视频处理能 力； 熟悉直播电商行业特点 和运营规律； 对热点话题事件敏感， 能够做出恰当的有效的 反映； 对新鲜事物有较强的敏 感度和洞 察力。	网络营销、电 子商务文案、 电子商务政策 与法规、消费 者行为分析、 短视频运营。
6	新媒体运 营主管		√	内容生产与运营 维护； 新媒体内容与渠 道整合； 用户增加与维 护； 热点追踪及推广 方案制定。	较好的商业素养和媒 体素养； 具备良好的内容生产 能力和新媒体技术应 用能力； 根据企业需要进行新 媒体运营与维护。	网络营销、电 子商务文案、 电子商务政策 与法规、消费 者行为分析、 短视频运营、 商务数据分 析。
7	直播销售 员		√	产品销售（讲解 答疑、产品演 示、引导消费） 话题互动； 直播控场、舆情 管理。	具有一定的文案策 划能力； 具备专业的直播表述技 巧； 熟悉直播平台规则和直 播平台工具；	电子商务文 案、消费者行 为分析、电子 商务政策与法 规、直播营 销。

					具备直播互动技巧；具备良好的沟通和协作能力、自我学习能力，抗压能力强。	
8	直播运营专员		√	直播策划（内容策划、宣传策划、脚本策划）；直播运营（直播规划、直播控场、直播效果评估、达人对接）；直播推广（宣传推广与投放、二次传播方案制定）。	具备较强的文案写作能力；具备全案策划能力；具备需求调研及整理能力；具备互联网用户数据分析能力；具备新媒体平台运营能力；具备良好的沟通能力、执行力和团队协作能力。	电子商务文案、消费者行为分析、电子商务政策与法规、短视频运营、直播营销、商务数据分析。

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，适应经济社会转型升级及数字商务蓬勃发展需要，紧密对接湖南省“三高四新”战略目标，面向湖南商务行业，对接湖南现代化产业体系，服务湘西地区直播电商发展。培养思想政治坚定，德技并修，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养，职业道德和创新意识，具备“崇德尚技”的诚信品质和“求真务实”的工匠精神，掌握市场营销、电子商务、新媒体营销策划等方面的基本理论和基本知识；掌握网络客服、市场营销、新媒体营销策划和推广、电商直播相关专业实践技能，面向网络营销与直播电商等领域，针对互联网及相关服务业、批发业、零售业等行业的线上线下销售人员、新媒体营销策划、电商直播人员、电商运营人员、网络美工设计人员和电商客服人员等职业群，能够从事直播电商策划、新媒体策划与编辑、网络渠道推广、客户服务和互联网产品销售等工作的高素质复合型技术技能人才。毕业3-5年后，能在企业从事网络运营主管、视觉营销运营主管、新媒体运营主管、直播运营主管等岗位或成为企业管理骨干。

（二）培养规格

1. 素质

Q1: 坚定拥护中国共产党和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社

会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

Q2: 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

Q3: 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神和创新思维。

Q4: 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

Q5: 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯、良好的行为习惯。

Q6: 具备一定的人文素养和艺术鉴赏与创新能力，能形成一两项艺术特长或爱好。

2. 知识

K1: 掌握必备的思想政治理论和科学文化知识；

K2: 掌握必备的体、军事、心理健康教育和安全环保、信息技术知识；**K3:** 了解创新创业、职业发展和中华优秀传统文化知识；

K4: 熟悉与本专业相关法律法规及环境保护、安全消防、支付与安全等相关知识；

K5: 掌握计算机应用、网络技术的基本理论，电子商务的基本理论以及新技术、新业态、新模式等相关知识；

K6: 掌握市场分析、消费者行为分析及营销策划的方法；**K7:** 掌握直播选品、直播策划和直播销售的方法；

K8: 掌握商务数据统计分析和报告撰写以及客户服务与管理的相关知识；

K9: 掌握主流电子商务平台运营规则和推广方式，跨境电子商务平台和新媒体运营与管理的方法；

K10: 掌握文案写作的方法及相关知识。

K11: 具有较好的文学、文化修养，基本掌握传播基础理论及直播运营、影视编导、短视频运营、社群运营基本知识；

3. 能力

A1: 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；**A2:** 具有良好的语言、文字表达能力和有效沟通能力；

A3: 具有良好的团队合作精神和人际交往能力。

A4: 熟练使用办公软件，进行文档制作、方案演示和简单的数据处理与分析能力；

A5: 能够结合客户需求，提炼产品核心卖点，并熟练运用相关直播话术；

A6: 具备网络信息采集、筛选和编辑的能力,能够根据需求进行网站内容建设;

A7: 具备短视频拍摄、剪辑的能力,能够精准运营,转化潜在用

A8: 能够正确进行网络营销,应对客户咨询、异议、处理客户投诉,进行客户个性化服务等;**A9:**掌握直播电商服务和运营技术;社群运营技术、掌握影视编导的基本理论、基本知识;掌握数字化视频编播技术、网络媒体与传播技术等

A10:掌握摄像、及后期制作的专业技术;具有短视频的策划、制作的专业技能,能够独立策划并编导、制作影视作品。

3. 职业资格证书要求

要求学生取得省级“直播电商销售”“网络直播营销”“电子商务师”专项职业能力证书、数字摄录编辑师证书等相关证书

六、课程设置及要求

(一) 课程设置情况

本专业一共设置7个模块49门课程,共计2784学时,153.5学分。具体如表3:

表3 课程设置情况一览表

序号	课程类别	课程门数	学分小计	主要课程
1	公共基础必修课	13	30	军事理论、军事技能、劳动教育、美育、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、大学生心理健康教育、信息技术、创业基础、大学生职业发展与就业指导、大学体育
2	公共基础限选课	9	19.5	应用文写作、大学语文、大学数学、国家安全教育、党史国史、大学英语、健康教育、职业素养、中华优秀传统文化
3	公共基础任选课	2	2	普通话、演讲与口才、办公软件、文学欣赏
4	专业基础课	8	20	网络营销、商务数据分析、客户服务管理、电子商务基础、短视频设计与制作、图像图形处理、电子商务法律法规、电子商务文案
5	专业核心课	6	28	商品拍摄、视觉营销设计、消费者行为分析、短视频运营、网店运营、直播营销与运营
6	专业拓展课	5	10	农产品营销、土家织锦、苗族蜡染、茶艺赏析、湘西非遗文化之民族歌舞、湘西民族旅游文化、商务礼仪
7	项目实践课	6	44	直播项目实战、毕业设计、教学实习、跟岗实习、专业劳动实践(职业素养2周)技能抽考培训
合计		49	153.5	

(二) 课程教学要求

1. 公共基础课程设置及要求

表4 主要公共基础课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	军事理论	<p>【素质目标】</p> <p>1. 增强爱国主义，民族主义，达到居安思危，忘战必危的思想意识；</p> <p>2. 激发学生努力学习，报效祖国的志向。</p> <p>3. 不断增强为中华民族振兴而努力的责任感和使命感</p> <p>【知识目标】</p> <p>1. 通过军事理论课程的学习，掌握一定的军事知识；</p> <p>2. 掌握信息化战争特点； 3. 掌握基本国防建设知识</p> <p>【能力目标】</p> <p>1. 能够运用所学本课程的知识分析军事形势；</p> <p>2. 掌握高技术军事上的应用；</p> <p>3. 具有识读国家安全资料的能力</p>	<p>1. 国防概述； 2. 国防法制； 3. 国防建设； 4. 国防动员；</p> <p>5. 军事思想概述；</p> <p>6. 毛泽东军事思想； 7. 邓小平新时期军队建设思想；</p> <p>8. 国际战略环境概述 9. 国际战略格局； 10. 国家安全；</p> <p>11. 高技术概述；</p> <p>12. 高技术军事上的应用； 13. 高技术与新军事变14. 信息化战争概述； 15. 信息化战争特点。</p>	<p>【教学条件】</p> <p>训练场地、军械器材设备。</p> <p>【教学方法】</p> <p>在教学过程中融入保家卫国和家国情怀等课程思政内容，教官现场示范教学, 学生自我训练，动作规范性纠正。</p> <p>【师资要求】</p> <p>具有良好的师德师风，军事教育专业，转业退伍军人，有较丰富的教学经验。</p> <p>【考核要求】 考查。过程评价考核70%+终结性考核30%。</p>
2	军事技能	<p>【素质目标】</p> <p>1. 提高学生的政治觉悟，激发爱国热情；</p> <p>2. 发扬革命精神，培养集体主义精神； 3. 增强国防观念和纪律性，养成良好的学风和生活作风；</p> <p>4. 培养学生关心关注国防的意识，增强报国强国本领。</p> <p>【知识目标】</p> <p>1. 掌握军姿、军纪及必备军事技术训练要素；</p> <p>2. 熟悉并掌握军人徒手队列动作的要领、标准；</p> <p>3. 掌握射击模拟训练基础知识。</p> <p>【能力目标】</p> <p>1. 培养学生思想上的自立和独立，养成严格自律的良好习惯，提高生活自理能力。</p> <p>2. 培养学生坚强的毅力和面对困难的能力。</p> <p>3. 具备一定的个人军事基础能力及突发安全事件应急处理能力。</p>	<p>1. 内务整理；</p> <p>2. 立正、跨立、停止间转法三大步伐的行进与立定、步伐变换、坐下、蹲下、起立；</p> <p>3. 脱帽、戴帽、敬礼、整理着装；</p>	<p>【教学条件】 寝室、训练场地、军械器材设备。</p> <p>【教学方法】 在教学过程中融入保家卫国和家国情怀等课程思政内容，通过军训、主题班会、讲座等方式相结合组织教学，主要采用讲解与示范相结合，逐个动作教练，还采取竞赛、会操、阅兵的方法，要求学生在日常生活、训练中养成优良的作风。</p> <p>【师资要求】 具有良好的师德师风和过硬的军事技能，必须是现役军人或者转业退伍军人，有较丰富的教学经验。</p> <p>【考核要求】 考查。形成性考核50%+终结性考核50%。</p>

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
3	劳动教育	<p>【素质目标】 1. 牢固树立劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的正确劳动观。2. 形成尊重劳模工匠、争当劳模工匠的良好风尚。</p> <p>【知识目标】 1. 能够掌握通用劳动科学知识，理解和形成马克思主义劳动观。2. 了解劳动相关法律法规与劳动安全知识。</p> <p>【能力目标】 1. 养成乐于劳动、善于劳动、注重安全、遵纪守法的良好劳动习惯。2. 具备满足生存发展需要的基本劳动能力。</p>	<p>主要内容： 1. 劳动精神 2. 劳模精神 3. 工匠精神 4. 劳动组织 5. 劳动安全 6. 劳动法规 (含专题教育)</p>	<p>【教学条件】理论授课使用多媒体教学，利用试听媒体，将抽象的教学内容，采用图文并茂的方式形象的演示出来，教学示范清晰可见。实践教学以集体劳动实践为主。</p> <p>【教学方法】理论教学灵活运用集中讲授、分组讨论、专题讲座、心得分享等授课方法，点燃学生对工匠精神的向往，增强学生劳动知识与能力的培养。</p> <p>【师资要求】担任本课程的主讲教师应具有良好的师德师风、较为深厚的劳动素养理论知识，同时应具备较丰富的教学经验。</p> <p>【考核要求】考查。形成性考核40%+终结性考核60%。</p>
4	美育	<p>【素质目标】 1. 促进学生的人文素质全面发展。 2. 提高学生的艺术审美鉴赏能力。 3. 弘扬民族艺术，培养爱国主义精神。 4. 尊重艺术，理解多元文化。</p> <p>【知识目标】 1. 理解美的基本概念。 2. 学会辨别美与丑，了解美丑的区别。</p> <p>【能力目标】 1. 提高学生对美的观察能力、感受能力、认知能力、创造能力。 2. 学会用自然美、生活美、艺术美、科技美来感受事物。</p>	<p>主要内容： 模块一：诗意的栖居：大学美育，什么是美 模块二：曼妙的世界：自然美，了解自然美——培养学生审美能力 模块三：极致的追求：生活美服饰之美、器皿之美、饮食之美 模块四：心灵的旋律：艺术美音乐之美、舞蹈之美、绘画之美、雕塑之美、建筑之美、戏剧之美、影视之美、诗词之美 模块五：智慧的火花：科技美，科学之美、技术之美</p>	<p>【教学条件】使用智慧教室，运用多媒体课件教学；</p> <p>【教学方法】通过“线上+线下”混合式教学模式，线下课堂运用启发式讲授、任务教学法、情景交际法等教学方法相融合；</p> <p>【师资要求】应具有研究生以上学历或讲师以上职称，有较丰富的教学经验。</p> <p>考核要求：本课程为考试课程，形成性考核占60%与终结性考核占40%权重比的考核方式。</p>
5	思想道德与法治	<p>【素质目标】 培养高尚的思想道德情操，增强社会主义法治观念和法律意识，</p>	<p>主要内容： 1. 人生的青春之问 2. 坚定理想信念</p>	<p>【教学条件】授课使用多媒体教学，利用视听媒体，将抽象的教学内</p>

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		<p>成为合格的社会主义事业的建设者和接班人。</p> <p>【知识目标】</p> <p>1. 理解新时代大学生的使命担当, 掌握人生观、理想信念、中国精神、社会主义核心价值观、道德的基本理论。</p> <p>理解和掌握法律基本理论知识。</p> <p>【能力目标】</p> <p>1. 能树立正确的人生观和崇高的理想信念。</p> <p>2. 能践行中国精神和社会主义核心价值观。</p> <p>3. 能以道德规范自身行为。4. 能运用法治思维解决实际问题。</p>	<p>3. 弘扬中国精神4. 践行社会主义核心价值观</p> <p>5. 明大德守公德严私德</p> <p>6. 尊法学法守法用法</p>	<p>容, 采用图文并茂的方式形象的演示出来, 教学示范清晰可见。</p> <p>【教学方法】采用课堂讲授、实践教学、网络教学、自主学习等方式开展教学。</p> <p>【师资要求】担任本课程的主讲教师应具有良好的师德师风、研究生以上学历或讲师以上职称, 政治素质过硬、业务能力精湛。</p> <p>【考核要求】考试。形成性考核40%+终结性考核60%。</p>
6	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<p>【素质目标】</p> <p>1. 能够坚定马克思主义信念, 坚定在中国共产党的领导下走中国特色社会主义道路的信心。</p> <p>2. 增强对党的基本理论、基本路线、基本纲领、基本经验执行的主动性和自觉性。</p> <p>【知识目标】</p> <p>了解马克思主义中国化的历史进程、理论成果以及各大理论成果产生的时代背景、实践基础、科学内涵、精神实质和历史地位。</p> <p>【能力目标】</p> <p>1. 系统地掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本原理, 提高运用理论的基本原理、观点和方法, 全面、客观地认识和分析中国走社会主义道路的历史必然性。</p> <p>2. 能够认识和分析当今中国的实际、时代特征和当前所遇到的各种问题的能力。</p>	<p>1. 毛泽东思想及其历史地位</p> <p>2. 新民主主义革命理论</p> <p>3. 社会主义改造理论</p> <p>4. 社会主义建设道路初步探索的理论成果</p> <p>5. 邓小平理论</p> <p>6. “三个代表”重要思想</p> <p>7. 科学发展观</p> <p>8. 习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位</p> <p>9. 坚持和发展中国特色社会主义的总任务</p> <p>10. “五位一体”总体布局</p> <p>11. “四个全面”战略布局</p> <p>12. 全面推进国防和军队现代化</p> <p>13. 中国特色大国外交</p> <p>14. 坚持和加强党的领导</p>	<p>【教学条件】除使用传统教具(黑板、粉笔、PPT)外, 还充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理。</p> <p>【教学方法】</p> <p>(1) 讲授法</p> <p>(2) 问题探究法</p> <p>(3) 头脑风暴法</p> <p>(4) 翻转课堂法</p> <p>【师资要求】担任本课程的主讲教师应具有良好的师德师风、研究生以上学历或讲师以上职称, 政治素质过硬、业务能力精湛。</p> <p>【考核要求】考试。形成性考核40%+终结性考核60%。</p>
7	习近平新时代中国特色社会主义思想	<p>【素质目标】</p> <p>明确新时代坚持和发展什么样的中国特色社会主义、怎样坚持和</p>	<p>主要内容:</p> <p>1. 本课程系统讲授习近平新时代中国</p>	<p>【教学条件】智慧教室、智慧职教课程平台、以及各种信息化手</p>

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
	主义思想概论	<p>发展中国特色社会主义，建设什么样的社会主义现代化强国、怎样建设社会主义现代化强国，建设什么样的长期执政的马克思主义政党、怎样建设长期执政的马克思主义政党等重大时代课题，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，捍卫“两个确立”，做到“两个维护”，成为社会主义建设合格的接班人。【知识目标】系统掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的形成过程、重大意义、科学体系、丰富内涵、精神实质、实践要求。</p> <p>【能力目标】透彻理解中国共产党在新时代坚持的基本理论、基本路线、基本方略，提升思想政治觉悟；培养运用马克思主义立场观点方法分析和解决问题的能力，增强大学生的使命担当，争做社会主义合格建设者和可靠接班人。</p>	<p>特色社会主义思想的形成过程、重大意义、科学体系、丰富内涵、精神实质、实践要求。</p> <p>2. 具体章节根据教育部编写《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》教材主要内容为准。</p>	<p>段。</p> <p>【教学方法】理论教学（38学时）和实践教学（10学时）。其中，理论教学形式主要有讲授、视频资料、演讲、辩论、主题研讨等。实践教学主要形式有参观学习、研究性学习、实践调研等。</p> <p>【师资要求】担任本课程的主讲教师具有良好的师德师风，具有研究生以上学历或讲师以上职称，政治素质过硬、业务能力精湛。</p> <p>【考核要求】过程性考核与终结性考核相结合：过程考核包括学习态度考核（平时出勤情况、课堂表现），占比20%；学习技能考核（平时作业、调查报告、小测验等），占比30%；期末考试占比50%。</p>
8	形势与政策	<p>【素质目标】能够增强爱国主义精神，民族自豪感，承担起中华民族伟大复兴的重大责任。</p> <p>【知识目标】在日常生活中能够了解国内外时事发展，正确领悟国家发展面临的形势变化，全面了解党和国家的路线方针政策。</p> <p>【能力目标】学生在日常学习和职业生涯规划中，能结合党和国家的路线方针政策实时指导和调整自己的学习和生活规划。</p>	<p>主要内容：1. 党的建设</p> <p>2. 国内经济形势与政策</p> <p>3. 港澳台工作</p> <p>4. 国际形势与外交方略</p>	<p>【教学条件】授课使用多媒体教学，利用视听媒体，将抽象的教学内容，采用图文并茂的方式形象的演示出来，教学示范清晰可见。</p> <p>【教学方法】采用专题式教学，运用讲授法、研讨法、案例教学等，探索慕课教学及线上课程资源库在形势与政策课教学中的运用。</p> <p>【师资要求】担任本课程的主讲教师应具有良好的师德师风、研究生以上学历或讲师以上职称，政治素质过硬、业务能力精湛。</p> <p>【考核要求】考查。形成性考核60%+终结性考核40%。</p>
9	大学生心理健康	<p>【素质目标】</p> <p>1. 树立心理健康发展的自主意</p>	<p>主要内容：</p> <p>模块一：认知篇-了</p>	<p>【教学条件】对分课堂使用多媒体教学，团体</p>

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
	康教育	<p>识；</p> <p>2. 了解自身的心理特点和性格特征；</p> <p>3. 对自己的身体条件、心理状况、行为能力等进行客观评价，能正确认识自己、接纳自己；</p> <p>4. 学会进行自我调适或寻求帮助，积极探索适合自己并适应社会的生活状态。</p> <p>5. 能投身社会，培养社会责任感和奉献精神。</p> <p>【知识目标】</p> <p>1. 了解心理学的有关理论和基本概念</p> <p>2. 明确心理健康的标准及意义；</p> <p>3. 了解高职阶段人的心理发展特征及异常表现；</p> <p>4. 掌握自我调适的基本知识。</p> <p>【能力目标】</p> <p>1. 掌握自我探索技能； 2. 掌握心理调适技能； 3. 掌握心理发展技能；</p> <p>4. 具体掌握学习发展技能、环境适应技能、压力管理技能、沟通技能、问题解决技能、自我管理技能、人际交往技能和生涯规划技能。</p>	<p>解心理健康的基础知识；</p> <p>模块二：探索篇-了解自我，发展自我；</p> <p>模块三：调适篇-提高自我心理调适能力；</p> <p>模块四：体验篇-体验自我心理状态；</p> <p>模块五：实践篇-服务学习，助人自助。</p>	<p>辅导需要团体辅导室进行教学。</p> <p>【教学方法】</p> <p>以“理论知识+行为体验+社会实践”三位一体；</p> <p>以“对分课程+团体辅导+服务学习”三位一体；</p> <p>【师资要求】应具有本科以上学历或讲师以上职称，并具备国家心理咨询师资格证书。</p> <p>【考核要求】以“形成性课程评价+成长性个体评价+服务性社会评价”三位一体。</p>
10	信息技术	<p>【素质目标】</p> <p>培养增强信息意识、提升计算思维、促进数字化创新与发展能力、树立正确的信息社会价值观和责任感；培养学生搜集资料、阅读资料、利用资料的能力，以及自学能力；能够将计算机作为工具为其它专业及课程的学习服务，能够获得学习新的软件、使用新的软件的能力。</p> <p>【知识目标】</p> <p>掌握文档处理、电子表格处理、演示文稿制作、信息检索、新一代信息技术概述、信息素养与社会责任六部分内容。了解信息安全、项目管理、机器人流程自动化、程序设计基础、大数据、人工智能、云计算、现代通信技术、物联网、数字媒体、虚拟现实、区块链等内容。</p>	<p>主要内容：</p> <p>1. 文档处理</p> <p>2. 电子表格处理</p> <p>3. 演示文稿制作</p> <p>4. 信息检索</p> <p>5. 新一代信息技术概述</p> <p>6. 信息素养与社会责任</p>	<p>【教学条件】多媒体教室与微机实训室。教学方法：在实际教学中需要与本专业相结合，针对不同专业的学生，教学内容的侧重点不同，教学案例的难易程度不同；精心设计“课程思政”教学案例，将思政教育融入课程教学。教学过程中采用演示法、案例教学法、任务驱动法、项目教学法，智能教法：配合智能教师、智能教材的智能化教学与学习方式应运而生，呈现出混合式、交互式、社交式的学习模式。</p> <p>【师资要求】担任本课程的教师具有良好的师</p>

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		<p>【能力目标】 具有良好的学习方法和良好的学习习惯；具有较好的逻辑思维能力；具有良好的办公自动化应用能力。</p>		<p>德师风，需要有扎实的计算机基础知识和信息化素养，具有熟练的办公软件应用技巧。</p> <p>【考核要求】考试。过程评价考核40%+终结性考核（操作）60%。</p>
11	创业基础	<p>【素质目标】 培养学生的创业精神，使学生具有强烈的创业意识。</p> <p>【知识目标】 1. 理解新创业的定义与功能，创业的要素与类型，创业过程与阶段划分。 2. 了解创业广义和狭义的创业概念。</p> <p>【能力目标】 1. 能树立正确的创业观。 2. 能运用所学知识解决实际问题。</p>	<p>主要内容： 1. 当代高校大学生创业现状 2. 创业、创新与创业管理 3. 创新与创业者的源头 4. 创业团队管理 5. 创业项目书 6. 创业融资、创业风险与危机管理</p>	<p>【教学条件】多媒体教室。</p> <p>【教学方法】采用专题式讲座，运用创业案例教学调动学生学习积极性。通过撰写策划书，提升创业能力，学习创业过程。【师资条件】担任本课程的主讲教师应具有良好的师德师风、讲师以上职称，业务能力精湛。</p> <p>【考核要求】考查。形成性考核60%+终结性考核40%。</p>
12	大学生职业发展与就业指导	<p>【素质目标】 1. 培养学生树立正确的职业理想，激发学生提高全面素质的自觉性</p> <p>【知识目标】 1. 了解职业的一般知识及现代职业发展的趋势。 2. 掌握目标职业对个人专业技能和个人素质的要求。【能力目标】 能收集信息、分析利用信息的能力，让学生能进行各种求职、创业。</p>	<p>主要内容：1. 职业介绍 2. 帮助选择与规划个人职业 3. 指导就业准备，克服心理障碍 4. 介绍求职与应聘的方法 5. 介绍国家有关政策法规 6. 分析就业、创业形势 7. 创业案例解析</p>	<p>【教学条件】授课使用多媒体教学，利用视听媒体，将抽象的教学内容，采用图文并茂的方式形象的演示出来，教学示范清晰可见。</p> <p>【教学方法】授课以课堂教学和网课形式，采取教学与训练相结合的方式，运用课堂讲授，典型案例分析、情景模拟训练、社会调查等方式。</p> <p>【师资要求】任课教师应具有良好的师德师风和扎实的理论和实践基础。</p> <p>【考核要求】本课程为考查课程采取平时成绩30%+网课成绩30%+期末考核40%的形式进行考核评价。</p>
13	大学体育	<p>【素质目标】 1. 具备团结协作的精神。2. 具备敢于拼搏的精神。3. 具备终身</p>	<p>主要内容：1. 田径 2. 篮球 3. 民族传统体育4.</p>	<p>【教学条件】田径场、篮球场，篮球若干；多媒体教室。</p>

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		<p>育的意识。4. 具备安全健身的意识。【知识目标】</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 运动项目起源、发展、特点价值等相关理论知识 2. 了解篮球项目理论知识。 3. 掌握篮球运球、投篮、传球等基本技术动作。 4. 熟悉田径项目中中长跑的技术要领及锻炼方法。 5. 了解排球项目理论知识。 6. 掌握排球传球、垫球、发球等基本技术动作。 7. 掌握二十四式太极拳。 8. 了解足球、羽毛球、乒乓球等项目的运动特点。9. 掌握足球传球、停球、等技术动作或者掌握羽毛球发球、后场高远球等技术动作或者掌握乒乓球握拍方法、发球、推挡等技术动作。 10. 掌握制定锻炼计划的方法。 <p>【能力目标】</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能够根据自身情况制定简单可行的自我锻炼计划。 2. 能够组织篮球、排球、羽毛球、乒乓球比赛。 3. 能够欣赏、解读篮球、田径比赛、太极拳、排球、羽毛球、乒乓球比赛。 4. 掌握篮球、足球、羽毛球体育项目中1-2项，并能制定简单可行的自我锻炼计划。 	<p>排球</p> <ol style="list-style-type: none"> 5. 武术 6. 学生健康达标测试：立定跳远、引体向上（男）、仰卧起坐（女）、1000米（男）、800米（女）、身高体重、肺活量、坐位体前屈、50米。 7. 羽毛球8. 乒乓球 	<p>【教学方法】讲解示范教学法、指导纠错教学法、探究教学法和小组合作学习法等。</p> <p>师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，有一定的教学基本功和专业水平，同时应具备较丰富的教学经验。</p> <p>【考核要求】考查。考核采用多元评估体系，形成性考核40%+终结性考核60%。</p>
14	应用文写作	<p>【素质目标】</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 通过了解应用文的历史发展及悠久文化，增强文化自信，培养爱国情怀； 2. 明确自己在中华民族伟大复兴中担当的历史重任和使命，使命呼唤担当，激发学生自主学习能力； 3. 根据课程内容穿插国内外实例案例，帮助树立正确的世界观、人生观与价值观； 4. 培养良好的人际交往能力、沟通协调能力、团队合作精神。 <p>【知识目标】</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解应用文的基本知识、结构、语言表达方式特点； 2. 能理解实际工作中应用文写作 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 应用文写作的主题、材料、结构、语言与表达方式； 2. 行政公文的概念、特点、种类； 3. 决定、通知、通报、报告等的概念、特点、写作要求； 4. 日常文书， 条据、申请书； 5. 启事概念、种类、特点、写作要求； 6. 事务类文书的概念、种类、特点、写作要求； 	<p>【教学条件】：授课使用多媒体教学，利用视听媒体，将抽象的教学内容采用图文并茂的方式形象的演示出来，教学示范清晰可见。</p> <p>【教学方法】：主要采用讲授教学法、翻转教学法、任务驱动法、案例教学法和小组合作学习法等教学方法。</p> <p>【师资要求】：担任本课程的主讲教师应具有良好的师德师风，具有较为深厚的文字写作能力，同时应具</p>

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		语言与表达方式特点、及在工作沟通中的应用性； 3. 熟悉实际工作中常用文书的作用，能正确选择文种； 4. 掌握日常工作常用文书的结构及写作方法。 【能力目标】 1. 能独立撰写实际工作中常用的文书写作； 2. 能通过自己整理收集材料，独立撰写毕业设计。	7. 经济文书，经济合同、活动方案的概念、特点、写作要求； 8. 大学生实用文书，毕业设计、演讲稿、求职简历、倡议书的概念、特点、写作要求； 9. 调研文书，调查报告的概念、特点、写作要求。	备较丰富的教学经验。 【考核要求】 ： 考查，形成性考核50%+终结性考核50%。
15	大学语文	【素质目标】 1. 树立正确世界观、人生观、价值观； 2. 培育学生的创新批判性思维和工匠精神； 3. 培养学生的职业道德、合作意识和敬业精神等职业素养；4. 培养仁爱、孝悌等人文情怀，诚信、刚毅的品格和豁达、乐观、积极的人生态度；5. 弘扬爱国主义为核心的民族精神和自主创新为核心的时代精神，树立文化自信。 【知识目标】 ： 1. 掌握基本语文常识； 2. 掌握散文、诗词、小说、戏剧四大文学体裁特点； 3. 了解文学鉴赏的基本原理，掌握阅读、分析和欣赏文学作品的基本方法； 3. 了解中国文学发展基本脉络，尤其是课文所涉及的重要作家作品。 【能力目标】 1. 具备较强的阅读理解能力； 2. 具备较好的口头表达和书面表达能力； 3. 具备较强的信息处理和解决实际问题的能力； 4. 具备良好的文学作品鉴赏和审美能力； 5. 具备较强的自主学习能力和团队协作能力。	1. 经典文学作品阅读与欣赏； 2. 延伸阅读；3. 知识广角； 4. 语文综合实践。	【教学条件】 多媒体教室； 【教学方法】 以学生为中心，采用模块化教学，利用信息化手段和教学资源，开展线上线下混合式教学，多采用问题法、讨论法、自主学习法、影视欣赏等教学方法。 【师资要求】 具有良好的师德师风、研究生以上学历或讲师以上职称，汉语言文学、文字学等相关中文类专业毕业，有一定教学经验的教师。 【考核要求】 过程性考核40%+终结性考核60%。
16	大学数学	【素质目标】 1. 引导学生逐步养成良好的学习习惯、严谨细致的职业意识和实	1. 函数定义域值域图像及性质，建模思想；	【教学条件】 多媒体设备、智能手机等。

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		<p>事求是的职业态度；</p> <p>2. 提高学生就业能力和创新能力。</p> <p>【知识目标】</p> <p>1. 掌握职业岗位和生活中所必要的数学知识；</p> <p>2. 掌握职业生涯发展所需要的数学基础知识。</p> <p>【能力目标】</p> <p>1. 培养学生的计算技能、计算工具使用技能和数据处理技能；</p> <p>2. 培养学生的观察能力、空间想象、分析问题、解决问题的能力。</p>	<p>2. 极限的运算, 两个重要极限公式的应用；</p> <p>3. 闭区间上连续函数的性质；</p> <p>4. 基本初等函数的导数及左右导数概念；</p> <p>5. 可导与连续, 可微与可导的关系；</p> <p>6. 微分的近似计算与极值的求解</p> <p>7. 洛必达法则；</p> <p>8. 曲线的拐点及函数曲线的画作；</p> <p>9. 不定积分与求导数的关系；</p> <p>10. 不定积分的几种常用积分法；</p> <p>11. 牛顿-莱布尼茨公式；</p>	<p>【教学方法】</p> <p>线上线下混合式教学法、案例教学法、讲授法、小组合作讨论法、比较法、数形结合观察法、练习法、自主学习法。</p> <p>【师资要求】</p> <p>具有良好的师德师风, 数学教育专业或应用数学专业教师。考核要求： 形成性考核30%+终结性考核70%</p>
17	国家安全教育	<p>【素质目标】</p> <p>培养学生宏观国际视野, 增强学生国家安全意识和忧患危机意识, 具有“国家兴亡, 匹夫有责”的责任感和理性爱国的行为素养。以全面贯彻落实总体国家安全观为目标, 从总论到13个重点安全领域知识学习。</p> <p>【知识目标】</p> <p>了解国家安全的基本内涵, 认识传统与非传统安全, 熟悉国家安全战略及应变机制。</p> <p>【能力目标】</p> <p>帮助学生系统掌握中国特色国家安全体系, 养成主动关注国内外时事的习惯, 具备正确分析国家安全形势的能力; 树立国家安全底线思维, 将国家安全意识转化为自觉行动, 强化责任担当。</p>	<p>为牢固树立和全面践行总体国家安全观, 落实2020年10月教育部印发的《大中小学国家安全教育指导纲要》(以下简称《纲要》), 根据《纲要》中对高校开展国家国家教育的明确要求, 以及《纲要》明确规定的详尽的国家安全教育知识要点, 课程重点围绕理解中华民族命运与国家关系, 践行总体国家安全观, 从总论与政治安全、经济安全、军事安全等13个重点领域, 完整涵盖最新教学要点, 并配备丰富的专题教育、教学辅助资源</p>	<p>通过完成当代大学生国家安全教育课程, 学生基本掌握总体国家安全观的基本内涵、重点领域和重大意义, 国家安全各重点领域的基本内涵、重要性; 熟悉总体国家安全观相关法律法规; 了解国家安全重点领域面临的威胁与挑战; 掌握维护国家安全的途径与方法; 通过当代大学生国家安全教育课程, 使学生在日常的学习生活中, 自觉养成维护国家安全的良好习惯。考核采取过程考核70%+期末考核30%权重比的形式进行课程考核与评价。</p>
18	党史国史	<p>【素质目标】</p> <p>1. 深刻认识中国共产党为国家和民族作出的伟大贡献;</p>	<p>主要内容:</p> <p>1. 专题理论学习: 党史、新中国史、</p>	<p>【教学条件】 多媒体教室、红色教育基地。</p> <p>【教学方法】 在教学过</p>

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		<p>2. 深刻感悟中国共产党始终不渝为人民的初心宗旨。</p> <p>【知识目标】 了解党史、新中国史、改革开放史和社会主义发展史的基础理论知识。</p> <p>【能力目标】 1. 能传承中国共产党在长期奋斗中铸就的伟大精神； 2. 能做到坚定不移听党话、跟党走、感党恩； 3. 能立志在全面建设社会主义现代化国家伟大实践中建功立业。</p>	<p>改革开放史和社会主义发展史。</p> <p>2. 专题实践活动： (1) 读书学史； (2) 学习体验； (3) 致敬革命先烈； (4) 学习先进模范； (5) 国防教育。</p>	<p>程中融入文化自信爱国爱党，以及共产党人不怕牺牲不怕吃苦的课程思政内容，运用探究教学、体验教学、情景教学等现代教学方法。</p> <p>【师资要求】担任本课程的主讲教师应具有思想政治教育专业本科及以上学历。能用灵活运用多媒体等先进的教学手段，创设课堂氛围，调动学生思考、学习的积极性，实现思政课育人目标。【考核要求】本课程为考查课程，形成性考核40%+终结性考核60%。</p>
19	大学英语	<p>【素质目标】 1. 树立正确的英语学习观，具有明确的学习目标，使英语学习为学生的全面发展服务。 2. 提升以交际能力为核心的英语语言运用素质。 3. 增强跨文化意识，了解中西方文化差异，培养中国情怀，坚定文化自信。</p> <p>【知识目标】 1. 学生的词汇量（要求学生掌握单词的读音、用法及拼写），使之达到基本要求中规定的3500个单词，为英语学习打下坚实的基础。 2. 掌握一定的语法知识，能够分析复杂句子结构。 3. 学习掌握应用文的写作。学习掌握阅读技巧与方法。 4. 学习了解世界文化的多样性。</p> <p>【能力目标】 1. 具备一定的日常交际和业务交际能力。 2. 能够进行日常短文和应用文的阅读、翻译和写作。 2. 能综合运用英语的听、说、读、写、译五项技能，满足未来岗位需求。</p>	<p>主要内容： 1. 日常交际和业务交际，比如：介绍他人、问路、娱乐活动、疾病与问诊等。中西方国家的文化差异 2. 英语个人信息表的填写 3. 重要密事与体育名人的英语介绍 4. 英文广告的制作 5. 商务约谈邮件的写作 6. 非正式信件的写作 7. 英文通告的写作 8. 动词、形容词、代词、介词等的使用</p>	<p>【教学条件】授课使用多媒体教学或英语文化体验室，教师尽量用英语组织教学，形成良好的听、说、读、写、译环境。</p> <p>【教学方法】采用视听法、讲授法、情景交际法、任务教学法、行动导向教学法等进行教学。</p> <p>【师资要求】担任本课程的教师有良好的师德师风、研究生以上学历或讲师以上职称。</p> <p>【考核要求】考试。形成性考核40%+终结性考核60%。</p>
20	健康教育	<p>【素质目标】 1. 通过学习，树立健康意识，促</p>	<p>主要内容： 健康教育概论；</p>	<p>【教学条件】使用多媒体教学。</p>

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		<p>进身心健康和全面发展；</p> <p>2. 提高健康素养和健全的人格品质，增强维护全民健康的社会责任感。</p> <p>【知识目标】 了解现代健康的概念、现代健康意识和健康的生活方式。 懂得先天性疾病与遗传性疾病的预防原则与方法，了解性与生殖健康的知识和技能，掌握预防性传播疾病的原理与方法等。 掌握如何防控传染病和慢性非传染性疾病。</p> <p>【能力目标】 能以科学的态度和方法来认识和处理健康问题，增强防病意识，提高防控传染病和慢性非传染性疾病的能力，提高自身健康管理的能力。学会自我保健，自我调适，促进自我身心健康的发展。</p>	<p>预防新冠肺炎；</p> <p>心理卫生与咨询；</p> <p>先天性疾病发生的原因和先天性疾病的预防；</p> <p>性传播疾病；</p> <p>生殖与健康；</p> <p>食品安全与健康；</p> <p>生活方式与健康；</p> <p>常见病症；</p> <p>常见传染病。</p>	<p>【教学方法】 讲授法，练习法，分析法。教学注重以学生为本，内容设计强调实践性、学生体验的真实性和案例的时效性，增强课程的实用性。不断更新教学方法、创新教学手段，从整体上提升学生自身健康管理的能力。【师资要求】 任课教师应具有扎实的理论和实践基础。</p> <p>【考核要求】 考核采取过程考核70%+期末考核30%权重比的形式。</p>
21	职业素养	<p>【素质目标】 通过职业素养习得与养成，培养学生成为有理想、守规矩、讲诚信、爱劳动、善团结、具匠心、思进取的新时代高素质劳动和技术技能人才。</p> <p>【知识目标】 系统掌握职业目标、职业行为、职业品格、职业情怀、职业潜能、职业精神、职业梦想等7个方面28个有代表性的素养点的核心内容，深刻理解职业素养习得与养成对于实现自我完善和发展、成就职业生涯的重要意义。</p> <p>【能力目标】 能够在学习、生活和实践中自觉培育和践行职业素养。</p>	<p>主要内容： 本课程遵循职业教育规律、技术技能人才成长规律和学生身心发展规律。按照新时代职业教育培养学生职业素养培养总体要求内容，兼承立德树人、文、化育人理念，结合“箴言警句、素养感知、知识学习、现实考量、引申讨论、认知强化、实践活动”等环节，引导学生学习理想信念、规矩意识、诚信品质、劳动品德、团队精神、工匠精神、进取意识等内容，帮助学生坚定职业理想、规范职业行为和养成良好品德。</p>	<p>【教学条件】 使用多媒体教学。</p> <p>【教学方法】 讲授法，练习法，分析法。教学注重以学生为本，内容设计强调教学内容的针对性、学生活动的主体性和教学案例的时效性。通过案例教学、分组研讨、线上学习平台等，不断更新教学方法、创新教学手段，强化学生职业素养的习得与养成。</p> <p>【师资要求】 任课教师应具有扎实的理论和实践基础。</p> <p>【考核要求】 采取过程考核50%+期末考核50%权重比的形式进行课程考核与评价。</p>
22	中华优秀传统文化	<p>【素质目标】 1. 培养学生良好的服务意识和团队协作精神，培养学生热爱祖国、热爱家乡的情怀；</p>	<p>主要内容： 1. 中华优秀传统文化的意义； 2. 中华优秀传统文化</p>	<p>【教学条件】 智慧教室、智慧职教课程平台、以及各种信息化手段。</p>

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		<p>2. 培养学生具有良好的奉献精神 and 职业道德;</p> <p>3. 培养学生的民族自豪感和自信心。</p> <p>【知识目标】</p> <p>1. 了解中华优秀传统文化相关知识, 掌握我国中华优秀传统文化;</p> <p>2. 理解中华优秀传统文化的基本特征, 明确中华优秀传统文化的意义。</p> <p>【能力目标】</p> <p>1. 熟练掌握中华优秀传统文化知识体系;</p> <p>2. 使学生学会正确观察分析中华优秀传统文化, 确立自己的政治方向, 坚定自己的政治立场, 用实际行动维护中华优秀传统文化的发展道路。</p>	<p>化的保护;</p> <p>3. 中华优秀传统文化的发展</p>	<p>【教学方法】 以学生为中心, 在教学过程中融入文化自信, 发扬光大中国传统文化等课程思政内容, 等采用模块化、项目化教学, 利用信息化手段和教学资源, 开展线上线下混合式教学, 多采用讲练法、案例分析法、问题法、讨论法等教学方法。</p> <p>【师资要求】 应具有研究生以上学历或讲师以上职称, 汉语、文学专业毕业, 有较丰富的教学经验。</p> <p>【考核要求】 考查。过程评价考核占50%+终结性考核占50%权重比的考核方式。</p>
23	普通话	<p>【素质目标】</p> <p>1. 树立使用标准语言的信念, 勇于表达, 善于表达。</p> <p>2. 了解口语表达的审美性和社会实践性, 使学习与训练成为内心的需求和自觉的行为。</p> <p>【知识目标】</p> <p>1. 普通话语音基本知识。</p> <p>2. 掌握声母、韵母、声调、音变、朗读技巧、说话技巧。</p> <p>3. 掌握读单音节、多音节词语、短文朗读、话题说话的方法。</p> <p>【能力目标】</p> <p>1. 进行声母、韵母, 声调和音变的辨正练习。</p> <p>2. 了解普通话水平测试的有关要求, 熟悉应试技巧, 针对声母、韵母、声调和音变的读音错误和缺陷进行训练。</p> <p>3. 了解朗读和说话应注意的问题。正确发音, 能使用标准普通话进行语言交际, 朗读或演讲。</p>	<p>1. 普通话基础知识</p> <p>2. 普通话声母、韵母及声调训练</p> <p>3. 单音节、多音节字词训练</p> <p>4. 短文朗读、命题说话训练</p> <p>5. 模拟测试</p>	<p>【教学条件】 多媒体教室、普通话测试实训室。</p> <p>【教学方法】 采用课堂讲授、训练、示范、模拟训练的形式, 精讲多练, 理论讲授时间占1/5, 活动实践占4/5。</p> <p>【师资要求】 教师应有良好的师德师风, 高校教师资格证、省级普通话测试师相关证书</p> <p>【考核要求】 考查。形成性考核40%+终结性考核60%。</p>
24	演讲与口才	<p>【素质目标】</p> <p>1. 具备自我形象设计与塑造意识。</p>	<p>1. 表达基本技巧</p> <p>2. 演讲口才技巧</p> <p>3. 职场沟通口才技巧</p>	<p>【教学条件】 多媒体教学。</p> <p>【教学方法】 讲授</p>

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		<p>2. 具备良好的思辨素质与习惯，良好的言语交际意识。</p> <p>3. 具备乐观积极自信的自我认知习惯，养成良好的为人处事习惯。</p> <p>4. 具备正确的价值观和良好的团队合作精神。</p> <p>【知识目标】</p> <p>1. 了解言语交际的重要作用、基本原则、习得方法。</p> <p>2. 理解必备的心理、思维素质，应变能力及倾听素养。</p> <p>3. 掌握有声、态势语言技巧，掌握即兴、命题演讲及职场沟通口才的基本技巧与方法。</p> <p>【能力目标】</p> <p>1. 能准确贴切、清晰流畅、自信地交流表达。善于倾听他人。</p> <p>2. 能正确应用各类演讲的基本技巧与方法，突破敢说，步入会说、巧说，做到言之有物、有序、有理、有情，追求有文、有趣。</p> <p>3. 能在实践中运用正确的交际沟通策略，具备较强的社交场合及职场言语沟通能力。</p>		<p>法、案例教学、项目任务驱动法、小组合作法等。</p> <p>【师资要求】具有良好的师德师风汉语言、文学类专业背景，本科以上学历。【考核要求】考查。形成性考核60%+终结性考核40%。</p>
25	办公软件	<p>【素质目标】</p> <p>1. 养成认真负责的工作态度和一丝不苟的工作作风。</p> <p>2. 培养创新能力。</p> <p>【知识目标】</p> <p>1. 掌握常用办公软件的使用，包括Word的使用，Excel的使用，PowerPoint的使用；</p> <p>2. 掌握常用办公设备的使用。</p> <p>【能力目标】</p> <p>1. 能够建立Word文档，运用Excel表格，制作PPT；</p> <p>2. 能够熟练使用办公设备。</p>	<p>1. Word 文档 新建，保存及操作技巧；</p> <p>2. Excel 单元格选择，格式设置技巧；</p> <p>3. PowerPoint 演示文稿板式设置及编辑技巧。</p>	<p>【教学条件】多媒体教室、计算机实训室、可视化操作设备及操作软件。【教学方法】教学过程中采用演示法、案例教学法、任务驱动法、项目教学法等多种教学方法。</p> <p>【师资要求】担任本课程的教师需要有良好的师德师风、扎实的计算机基础知识和信息化素养，具有熟练的办公软件应用技巧。</p> <p>【考核要求】考查，形成性考核40%+终结性考核60%。</p>
26	文学欣赏	<p>【素质目标】</p> <p>强化文化主体意识，具备文化自信；提高审美悟性，具备健康、高雅、理性的审美态度；具备积极向上的人生价值观，具备职业情感和敬业精神。</p>	<p>1. 音乐欣赏方向；</p> <p>2. 美术欣赏方向；</p> <p>3. 影视欣赏方向。</p>	<p>【教学条件】多媒体设备、智慧职教课程平台。</p> <p>【教学方法】采用分组讨论、情境教学、角色扮演、小组竞争、任务</p>

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		<p>【知识目标】 掌握音乐、美术、影视作品种类鉴赏能力的基本要求； 掌握不同历史时期艺术作品的变迁发展的知识点的要求；掌握学习音乐、美术、影视作品的基本特征，学会对艺术作品的评价。</p> <p>【能力目标】 1. 能赏析艺术作品； 2. 能精准的描述艺术作品的形成历史和背景故事。</p>		<p>驱动等五种方法。</p> <p>【师资要求】 任课老师具有良好的师德师风，具有扎实的理论基础和丰富的教学经验。</p> <p>【考核要求】考查。 形成性考核30%+终结性考核70%。</p>

2. 专业课程设置及要求

(1) 专业基础课程设置及要求

根据专业培养目标，对接岗位能力要求，将直播营销师标准融入课程。包括专业基础能力课程模块、岗位核心能力课程模块、职业领域拓展能力课程模块。适应湘西地区直播行业发展需求，按照职业教育规律、人才成长规律和职业升迁规律，校企共同确定电商直播方向专业基础课及核心课程。

专业课程设置及要求如表5所示（8门）

表5 专业基础课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	网络营销	<p>素质目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 树立以顾客需求为中心的营销观念； 2. 培养爱岗敬业的职业精神； 3. 感受团队合作精神和责任心； 4. 培育坚强稳固的心理素质。 <p>知识目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 网络营销知识； 2. 市场调查知识； 3. 网络营销效果评估及优化。 <p>能力目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 运用营销学的概念与理论解释、分析实际营销问题的能力； 2. 具备市场细分及目标市场定位能力； 3. 使用4P组合策划,运用网络营销工具的能力。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 网络营销准备； 2. 市场机会分析； 3. 目标市场选择； 4. 产品策略运用； 5. 价格策略运用； 6. 分销策略运用； 7. 促销策略运用。 	<p>【教学条件】电子商务专业教室，匹配多媒体设备，合理选用优质网络资源。</p> <p>【教学方法】运用超星、智慧树等教学APP，利用淘宝大学、中国营销传播网等平台进行案例教学，采用分组讨论法、启发式教学法、体验式教学法，实现教学做合一。</p> <p>师资要求：具有良好的师德师风,担任本课程的主讲教师需要熟练掌握网络营销的基础知识，具有丰富的教学经验能切实提高分析问题、解决问题的能力。</p>

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
				<p>【师资条件】考试。平时测试：40%，主要通过课堂小组互动、课外作业、阶段考查成绩、平时的出勤率等形式去完成。笔试：60%。</p>
2	商务数据分析	<p>【素质目标】</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 明确市场调查与信息分析在现实经济生活中的地位、作用； 2. 具有良好的职业道德和敬业精神； 3. 具有组织协调能力； 4. 具有沟通与交流能力。 <p>【知识目标】</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解和掌握市场调查的内容、程序及调查方案的设计方法； 2. 掌握数据资料收集方法； 3. 掌握数据信息处理和分析的方法，并能初步进行市场预测 4. 掌握运用相关数据处理工具进行数据处理和分析的基本方法。 <p>【能力目标】</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能够进行调查方案的设计 2. 具有独立完成其他社会调查工作任务的能力； 3. 具有搜集、处理、使用调查信息的能力； 4. 能使用专业知识分析企业市场营销活动中存在的问题； 5. 能应用电商数据软件分析数据资料。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 数据标签之间的关系； 2. 生意参谋、京东商智、店侦探、淘数据等工具的使用； 3. 竞品、竞店分析； 4. 选品与定价的实施； 5. 活动数据的搜集与运营方案的制定。 	<p>【教学条件】通过实战化训练，依托淘系类平台、京东商智等工具的使用，学生按照布置的任务搜集信息，分析数据之间的关系，找准数据信息背后的规律，为电商企业运营提供精细化解决策略</p> <p>【教学方法】采用分组教学法，将学生分成5-7个小组，教师先对数据分析工具的使用、数据分析的要点进行详细讲解，同时结合案例分析，为学生分析数据提供方法指导。</p> <p>【师资条件】教师必须具备良好的师德师风，3年以上运营推广工作经验，熟练掌握电商数据分析工具，特别是主流平台数据分析软；具备数据分析教学能力。</p> <p>【考核要求】采用过程评价与终结评价相结合的形式，过程评价为到课情况、作业完成情况占40%，终结性评价是期末理论考试占60%。</p>
3	电子商务文案	<p>【素质目标】</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 要求学生能够具备良好的思想品德和政治素质； 2. 具有良好的职业道德和高度的敬业精神； 3. 遵纪守法，具有良好的文化素养。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 电子商务文案写作的基本概念，操作方法； 2. 分析商品定位，品牌文案，网络推广文案的写作方法； 	<p>【教学条件】多媒体教学设备、具备45个工位（电脑）的实训中心、丰富的线上线资源；</p> <p>【教学方法】本课程要求采用项目导向、任务驱动</p>

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		<p>【知识目标】：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解商务文案写作的基本概念、理论； 2. 了解各类商务文案的用途； 3. 掌握各主要类型商务文案的基本写法。 <p>【能力目标】：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 提高学生商务文案写作的专业素质； 2. 电子商务营销活动整体策划的综合能力； 3. 创新能力和实践能力。 	<ol style="list-style-type: none"> 3. 以微信为代表的移动端营销文案的写作方法； 4. 电商文案的写作技巧，电商文案策划。 5. 湘西州农特产品及特色企业软文创作与发布； 6. 湘西州非物质文化遗产软文制作与发布。 	<p>式的教学模式，通过教师讲授、案例分析、创作实践等手段，同时利用淘宝大学等线上资源。</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. 电商文案的写作技巧，电商文案策划。 5. 湘西州农特产品及特色企业软文创作与发布； 6. 湘西州非物质文化遗产软文制作与发布。 <p>【师资要求】具有良好的师德师风，教师要熟练各个平台软文写作、推广、发布等程序和操作技巧，能熟练分析客户及企业需求，针对性的完成软文写作任务。</p> <p>【考核要求】采用过程评价与终结评价相结合的形式，过程评价为到课情况、作业完成情况占40%，终结性评价是期末理论考试占60%。</p>
4	客户服务与管理	<p>【素质目标】</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具备强烈的社会责任感、良好的职业道德； 2. 具备健康的体魄、良好的体能和健全的心理； 3. 具备较强的团队合作精神和协作意识； 4. 具备积极进取的职业心理，刻苦钻研，好学上进、克服困难； 5. 具备刻苦、严谨、周密细心、不敷衍了事、工作到位的作风。 <p>【知识目标】</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解客户信息内涵、客户信息收集要点、收集方法； 2. 了解影响客户消费行为的因素，熟悉客户消费行为模式，掌握客户调查方法与技术； 3. 了解客户服务质量的基本理 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 客户消费需求及类型； 2. 客户生命周期及客户价值； 3. 客户服务的内容； 4. 电话营销用途及内容； 5. 呼叫中心类型及应用； 6. 客户关系管理的实质及内容， 7. 客户关系管理的实施； 8. CRM软件类型及应用； 9. 网络客户服务的常用工具和方法了解客户消费需求及类型； 	<p>【教学条件】多媒体教学、客服呼叫中心、丰富的线上、线下教学资源；</p> <p>【教学方法】选用案例分析进行教学，任务驱动教学法，使得学生在学中做和做中学，可采用云班课、学习通等软件开展线上教学与辅导。</p> <p>【师资条件】具有良好的师德师风，有从事电商客服两年以上经验，能应对常用平台各种客户管理问题，具备胜任课程教学的能力。</p> <p>【考核要求】采取过程性考核</p>

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		念。 【能力目标】 1. 了解顾客的一般需求，掌握与顾客沟通的技巧，正确引导顾客消费； 2. 初步掌握电话营销的步骤及方法； 3. 具备一定的推销能力和应变能力； 4. 学习分析客户价值，掌握客户分类的方法；熟悉客户关系管理实施的步骤和內容；了解CRM软件的功能及操作。	10. 基于湘西州农特产品销售的话术演练及湘西农产品店铺售后维护实践。	（40%）+期末实践测试与立论测试（60%）的考核模式。
5	短视频设计与制作	【素质目标】 1. 传播视频处理与视频剪辑技术和艺术创意思维； 2. 锻炼学生吃苦耐劳、有责任心、做事细致等基本素质； 3. 学会持续从互联网领域学习的能力，培养团队合作意识与能力。 【知识目标】 1. 熟悉短视频的特点、视频脚本编辑，视频拍摄的人员配置； 2. 掌握产品视频拍摄的要点，广告视频拍摄策略； 3. 了解明度、工作区，掌握显示模式-YC波形、参考监视器面板、FX按钮； 4. 了解色度、色相、饱和度，掌握矢量示波器。 【能力目标】 1. 熟悉短视频策划方法，能够合理分工，具备脚本编辑能力； 2. 能够拍摄各类景别的镜头和不同类型的运动镜头； 3. 能组接拍摄的镜头，搭配文字、音乐，制作广告视频。	1. 短视频基础。 2. 短视频创意与策划。 3. 短视频拍摄 4. 短视频剪辑。 5. 产品视频制作。 6. 广告视频制作。 7. 湘西非物资文化遗产小视频制作。 8. 湘西农特产品推广视频制作。	【教学条件】手机及电脑等教学设备、安装常用的视频剪辑软件，同时具备相应的拍摄工具 【教学方法】讲练结合，通过传授常用的拍摄、剪辑软件，设计和准备相应资源，学生按照老师布置的要求选取产品或者背景资料，完成工作任务，并上交，教师针对学生成果进行讲解与修正。 【师资要求】具有良好的师德师风，具备商科学习背景，同时兼具短视频拍摄、制作及修正完善能力。 【考核要求】采用过程评价与终结评价相结合的形式，过程评价为到课情况、作业完成情况占40%，终结性评价是期末理论考试占60%。
6	图像图形处理	【素质目标】 1. 运用多种教学手段密切联系电商运营实际，激发学生的求知欲望，培养学生科学严谨的工作态度和创造性工作能力；	1. PHOTOSHOP软件进行图片处理； 2. 完成网络店铺视觉规划设计； 3. 产品描述、日常	【教学条件】课程教学使用多媒体机房，结合网店产品和网络特点进行案例教学，熟练使用两款软件进

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		<p>2. 培养学生热爱专业、热爱本职工作的精神；</p> <p>3. 培养学生一丝不苟的学习态度和自觉学习的良好习惯。</p> <p>【知识目标】</p> <p>1. 在熟练使用PS软件基础上，学习AI等软件、掌握图像的构成方法，包括像素软件应用，矢量软件应用；</p> <p>2. 掌握一般网络营销设计方案的设计方法、步骤；</p> <p>3. 掌握电子商务视觉营销运营管理的基本知识与方法。</p> <p>【能力目标】</p> <p>1. 具有进行一般图像的处理能力，并进行一般性网站店铺设计能力；</p> <p>2. 具有综合应用多个软件维护网站电商运营的能力；</p> <p>3. 具有分析和处理实际操作软件过程中遇到的一般问题的能力；</p> <p>4. 具有正确识读视觉营销的能力。</p>	<p>推广活动页面设计（湘西州农特产品）；</p> <p>4. 微信小程序、公众号、店铺首页、产品主图和详情页设计（含湘西非遗产品）。</p>	<p>行网络产品优化和修饰，同时布置海报设计任务，使得学生发挥创造力。</p> <p>【教学方法】采取“教、学、做一体化”的现代教学模式，采用丰富多样的教学方法，采用项目化、任务驱动、基于工作过程的先进课程教学方法和教学手段，可利用站长之家知识丰富教学。</p> <p>【师资要求】具有良好的师德师风，教学教师必须拥有店铺美工实战经验，同时具备独立运营店铺经历。</p> <p>【考核要求】采用过程评价与终结评价相结合的形式，过程评价为到课情况、作业完成情况占40%，终结性评价是期末理论考试占60%。</p>
7	电子商务法律法规	<p>【素质目标】</p> <p>1. 培养学生的法律思维能力和运用法律知识、法学理论分析处理新型法律关系的能力；</p> <p>2. 帮助当代大学生理解和掌握电子商务安全运作原理、电子商务的有关交易规则与法律，确立电子商务安全与法律的感性与理性认识；</p> <p>3. 为报效祖国、立志为社会主义现代化建设作出新的更大的贡献作好基础理论知识储备。</p> <p>【知识目标】</p> <p>1. 能掌握电子商务法的基本原理；</p> <p>2. 能了解电子商务立法概况；</p> <p>3. 具有运用电子商务法律分析并解决电子商务实践中相关法律问题的能力；</p> <p>4. 数据电文法律问题的解决</p> <p>5. 电子签名法律问题的解决；</p>	<p>1. 电子商务法讲解；</p> <p>2. 电子签名、电子认证；</p> <p>3. 电子提单、电子支付；</p> <p>4. 电子合同法律制度；</p> <p>5. 电子商务中的版权法律制度；</p> <p>6. 电子商务中的证券法律制度；</p> <p>7. 电子商务中的保险制度；</p> <p>8. 电子商务中的税收法律制度；</p> <p>9. 电子商务消费者权益保护法律制度。</p>	<p>【教学条件】多媒体教室、多功能可移动课桌、案例资源、可进行场景模拟教室；</p> <p>【教学方法】主要以面授的教学方法为主，在讲清楚基本理论知识的基础上，紧抓当前电商法律变化、多媒体教学，辅之开篇以问题引导启发式教学，课中案例剖析教学。</p> <p>【师资要求】具有良好的师德师风，法学专业毕业，有2年以上电商企业法务经验，胜任电商政策与法规教学。</p> <p>【考核要求】采用过程评价与终结评价相</p>

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		6. 电子认证法律问题的解决; 7. 电子合同的签订及法律问题的解决; 8. 电子信息交易法律问题的解决; 9. 电子商务安全问题的解决; 10. 电子商务纠纷的解决。 【能力目标】 1. 具有分辨法律问题归属的能力; 2. 具有依据法律问题的性质寻找相关工具书及案例的能力; 3. 具有独立分析和解决电子商务法律问题的能力; 4. 具有自主学习和终身学习的能力。		结合的形式, 过程评价为到课情况、作业完成情况占40%, 终结性评价是期末理论考试占60%。
8	电子商务基础	【素质目标】 1. 培养学生善于整合资源、乐于团队协作的品质; 2. 培养有效沟通的能力和为客户服务的理念; 3. 培养勇于企业实践、不断开拓创新的能力; 4. 培养不畏艰难、勇于探索的职业精神; 5. 培养电子商务安全防范意识; 6. 培养遵守法律法规的职业意识 【知识目标】 1. 正确理解电子商务的理念; 2. 准确判断电子商务网站类型, 并能熟练通过B2C、B2B、C2C类型的网站开展网上交易; 3. 能帮助企业设计、分析物流配送方案; 4. 能够对企业整体电子商务环境进行评价 【能力目标】 1. 掌握电子商务采购流程, 独立完成网上购物各环节的操作。2. 会利用网络独立完成网上开店。3. 会利用推广手段进行网站推广。4. 能对目标顾客进行有效分析, 开展有效的营销手段。5. 培养学生电子商务安全意识。	1. 电子商务形成的主要原因、现象和发展趋势; 2. 详细介绍了电子商务的技术基础、基本运作和基本操作方法。 3. 电子商务交易模式、 4. 网上支付系统、 5. 电子商务物流 6. 网络营销和网站构建 7. 信息加密技术	【教学条件】 多媒体教室、部分课程需安排专业机房进行实操, 模拟开店平台软件。 【教学方法】 教师通过典型任务工作的提炼, 将电子商务职业工作过程中所需基本知识融于教学全过程; 对典型工作任务进行讲解、演示 【师资要求】 具有良好的师德师风; 电子商务本科及研究生毕业(第一专业为电子商务) 具有一年以上的电商企业实操经验, 熟悉各大平台运营规则。 【考核要求】 专业基础课程, 考试, 平常40%+期末考试60%

(2) 专业核心课程(6门)

表6 专业核心课程介绍

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	直播营销与运营	<p>【素质目标】： 1. 提高学生的创新意识和创业精神； 增强学生学习自信和主动性；</p> <p>【知识目标】： 1. 直播营销复盘思路；2. 品牌口碑效果分析；3. 目标用户比例分析；4. 直播效果数据分析； 5. 直播经验总结方法。</p> <p>【能力目标】： 1. 自学能力：学习如何进行复盘； 2. 应用能力：会具体操作口碑效果分析 3. 总结能力：能总结每次课程所学的要点。</p>	<p>1. 直播概念、直播历史、个人直播及企业直播；</p> <p>2. 按照“总-分”的顺序，先分析直播整体思路、然后重点讲解直播的前期策划、中期执行、后期传播与总结提升；结合实力营销案例进行具体分析；</p> <p>3. 湘西特色直播间的打造与湘西农特产品直播运营实践。</p>	<p>【教学条件】多媒体教学设备、直播间、常用直播设备等；</p> <p>【教学方法】开展以案例故事、视野拓展、即学即练、思考讨论的多种教学形式，灵活安排课堂，做到“课前、课中、课后”的有效统一。</p> <p>【师资要求】具有良好的师德师风；教师必须熟悉直播平台开设要求，能按照平台要求开展直播，并具有较强的直播推广能力。</p> <p>【考核要求】采用过程评价与终结评价相结合的形式，过程评价为到课情况、作业完成情况占40%，终结性评价是期末理论考试占60%。</p>
	商品拍摄	<p>【素质目标】 1. 确立正确的人生观和价值观； 2. 树立审美能力，观察能力，创造美和表现美的能力； 3. 具有高度责任心和良好的团队合作精神； 4. 具有踏实严谨的工作态度。</p> <p>【知识目标】 1. 掌握商品拍摄基础知识； 2. 掌握摄影基本理论和技巧，掌握图片的修饰和处理技术。</p> <p>【能力目标】 1. 能准确地对照相机参数进行合理调整； 2. 能拍摄清晰的产品图片；3. 能对拍摄图片进行处理，并应用到网店设计中； 4. 能恰当的运用技术手段为创作意图服务。</p>	<p>1. 商品拍摄基础；</p> <p>2. 商品拍摄器材和用法；</p> <p>3. 商品拍摄的基本知识；</p> <p>4. 不同材质商品拍摄技巧；</p> <p>5. 网店商品拍摄实战；6. 数字图片修饰与处理。</p>	<p>【教学条件】选用国家规划教材，授课使用多媒体教学，利用视听媒，用图文并茂的方式形象的演示出来，学生使用实训室进行训练，理论与操作同步进行；</p> <p>【教学方法】教学应从实际应用和技能训练角度出发，遵循商品拍摄的流程。采用任务驱动法，在实践教学注重技能实操。</p> <p>【师资要求】教师应具备平面设计学历背景，具有丰富的平面设计教学经验，良好的思想品质，具有平面设计实践经历，以</p>

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
				及扎实的专业知识及技能。 【考核要求】采用过程评价与终结评价相结合的形式，过程评价为到课情况、作业完成情况占40%，终结性评价是期末理论考试占60%。
3	网店运营	<p>【素质目标】</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 养成诚信敬业、守法守规的职业操守； 2. 养成创新创业、团队协作的职业精神； 3. 形成精益求精、追求卓越的职业信念； 4. 形成勇担责任、回馈社会的价值追求。 <p>【知识目标】</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握网店创建和商品发布方法和流程； 2. 掌握网店装修方法和技巧； 3. 掌握运用站内推广、站外推广、活动推广方法和流程； 4. 掌握网店管理、经营优化的方法和流程。 <p>【能力目标】</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能开展市场调查、选择商品、开设网店； 2. 能提炼商品卖点、制作详情页、发布商品； 3. 能制作网店页面、装修网店； 4. 会开展站内推广、站外推广、活动推广，提升转化； 5. 能管理网店、完善制度、优化经营、复盘提升。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 网店创建； 2. 商品发布； 3. 网店装修； 4. 站内推广； 5. 站外推广； 6. 活动推广； 7. 店铺管理； 8. 经营优化。 	<p>【教学条件】课程授课需配备可联网的多媒体教室，采用“岗课赛证融合”式人才培养模式，教学标准与网店运营推广1+X证书标准、网店运营岗位要求衔接融通。</p> <p>【教学方法】主要采取项目驱动教法、情境教学法、案例教学法、角色扮演法等教学方法。</p> <p>【师资要求】具有良好的师德师风，担任本课程的老师需具备扎实的网店运营相关理论基础和丰富的网店推广运营经验。</p> <p>【考核要求】采用过程评价与终结评价相结合的形式，过程评价为到课情况、作业完成情况占40%，终结性评价是期末理论考试占60%</p>
4	短视频运营	<p>【素质目标】</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具备短视频行业的基本职业道德，热爱工作，虚心学习，勤奋工作，遵守行业法律、法规。 2. 养成认真踏实、细心耐心、注重合作、积极上进的工作作风，具有良好的服务意识。 3. 学会持续从互联网领域学习的能力，锻炼自学能力和可持续发展能力。 <p>【知识目标】</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 初识短视频 2. 短视频账号定位 3. 短视频内容运营 4. 短视频拍摄与剪辑 5. 短视频引流与推广 6. 短视频商业变现 7. 短视频案例分析 	<p>【教学条件】手机及电脑等教学设备、安装常用的视频剪辑软件，同时具备相应的拍摄工具。</p> <p>【教学方法】本课程采用讲授法、讨论法、视频演示法、案例分析法、实践练习法等教学方法，以学生为学习的中心，教师为学习的组织者和</p>

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		<p>1. 掌握短视频账号的定位方2. 掌握短视频内容运营的方3. 掌握短视频的拍摄及后期剪辑方法。</p> <p>4. 掌握短视频引流推广的方</p> <p>【能力目标】</p> <p>1. 能够进行短视频的内容策划、拍摄与后期编辑，创作出高质量的短视频作品。</p> <p>2. 能够通过引流推广、用户运营等开展短视频运营活动</p> <p>3. 能够分析不同类型的短视频账号的优势和劣势，用于提升短视频运营能力。</p>		<p>工作过程的引导者。</p> <p>【师资要求】具有良好的师德师风，同时具备一定的短视频拍摄、剪辑和运营能力。</p> <p>【考核要求】采用过程评价与终结评价相结合的形式，过程评价为到课情况、作业完成情况占40%，终结性评价是期末理论考试占60%</p>
5	消费者行为分析	<p>【素质目标】</p> <p>1. 能掌控自我，调整、保持良好的心理状态；</p> <p>2. 具备以顾客为中心、对企业负责的职业态度；</p> <p>3. 具有善于沟通与同行共事的团队意识，能进行良好的人际沟通和团队合作，能发展和谐人际关系；</p> <p>4. 养成诚实、守信、吃苦耐劳的品德。</p> <p>【知识目标】</p> <p>1. 了解消费者购买决策过程、步骤和内容；</p> <p>2. 懂得消费者购买决策行为的方法；</p> <p>3. 掌握影响消费者行为的内、外部因素。</p> <p>【能力目标】</p> <p>1. 尝试通过研究消费者行为,分析和描述特定细分市场消费者特征；</p> <p>2. 会根据消费者行为分析的结论，对具体行业和产品的营销策略进行评价和改进。</p>	<p>1. 认识消费者行为；</p> <p>2. 消费者购买决策；</p> <p>3. 影响消费者行为的内、外在因素；</p> <p>4. 消费者体验和消费满意和改进。</p>	<p>【教学条件】电子商务专业教室，营销数据分析实训室。</p> <p>【教学方法】利用中国营销传播网，采用案例教学法、问题法、讨论法。</p> <p>【师资要求】具有良好的师德师风，担任本课程的主讲教师应具有扎实理论基础和丰富实践经验。</p> <p>【考核要求】考试采用过程性评价和终结性评价相结合的办法，过程性评价要重点评价学生考勤、作业、回答问题积极性等，占50%，终结性评价主要包括笔试、回答问题的等，占50%。正确率等，占50%。</p>
6	视觉营销设计	<p>【素质目标】</p> <p>1. 有良好的协调、沟通能力和团队精神；</p> <p>2. 在进行商品主图设计、促销广告制作、商品详情页设计过程中能注重内容的合法性（不能盗图、发布违法违规信息等）、规范性；</p> <p>3. 具有细致的工作作风；</p>	<p>1. 初识视觉营销</p> <p>2. 商品图片的美</p> <p>3. 宝贝主图营销</p> <p>4. 促销海报营销</p> <p>5. 商品详情页营销6.</p> <p>店铺整体装修</p>	<p>【教学条件】在安装有PS软件，并能接入互联网的机房上课。</p> <p>【教学方法】案例分析法、讲述法及实操法。</p> <p>【师资要求】担任本课程的老师需具备扎实的视觉营销相关理</p>

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		<p>4. 具有较高的艺术设计鉴赏力和健康的审美;</p> <p>5. 有高度的敬业精神及工作激情, 工作态度积极乐观;</p> <p>【知识目标】</p> <p>1. 理解电子商务视觉营销的内涵和出发点;</p> <p>2. 熟悉电商视觉设计的常用工具;</p> <p>3. 掌握电商视觉营销中的构图、色彩心理及色彩搭配原理;</p> <p>4. 掌握电商视觉营销中图像制作图像处理的原则与流程</p> <p>5. 掌握电商视觉营销中作品制作与发表原理。</p> <p>【能力目标】</p> <p>1. 能根据企业的营销目标对视觉设计进行风格定调, 具备审美能力;</p> <p>2. 能进行商品图片美化处理</p> <p>3. 能根据商品的促销活动以及商品的卖点制作促销海报</p> <p>4. 能够按照营销视角完成商品高点击主图的设计与制作</p> <p>5. 能够根据不同类目的商品特色来确定详情页的主题风格, 进行详情页的设计与制作;</p> <p>6. 能对网店中的其它页面元素进行设计与制作;</p> <p>7. 能进行网站(店)整体布局的设计、装修和美化。</p>		<p>论基础和丰富的平面设计经验</p> <p>【考核要求】采用过程评价与终结评价相结合的形式, 过程评价为到课情况、作业完成情况占40%, 终结性评价是期末理论考试占60%</p>

(3) 专业拓展课程 (7门)

表7 专业拓展课程介绍

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	农产品营销	<p>【素质目标】</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 体会较强的职业素养和道德水平; 2. 关注爱岗敬业、踏实勤奋的工作态度; 3. 培养勇于创新, 敢于尝试的精神和团队协作能力。 <p>【知识目标】</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解农产品营销研究的对象和方法; 2. 熟悉农产品环境分析的方法; 3. 懂得农产品市场定位的方法和目标市场心理分析; 4. 掌握农产品直接、间接营销手段。 <p>【能力目标】</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 练习对所选商品的营销环境进行分析; 2. 会定位目标市场并分析目标市场的心理、行为的特征和规律; 3. 创作设计并开展湘西州农产品营销方案。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 农产品营销的环境分析; 2. 农产品目标市场心理分析; 3. 农产品品牌、包装策略; 4. 农产品定价、促销策略; 5. 农产品物流配送策略。 	<p>【教学条件】 市场营销专业教室, 营销策划实训室, 产教融合项目工作室</p> <p>【教学方法】 讲授法、项目任务驱动法、小组合作法等。以小组为单位, 引入当地真实企业农产品营销案例, 让学生在学中做, 做中学。</p> <p>【师资要求】 具有良好的师德师风, 授课教师应具有丰富的农产品营销经验, 熟知农产品营销的策略和技巧。</p> <p>【考核要求】 考查形成性考核40%+终结性考核60%。</p>
2	土家织锦	<p>【素质目标】</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 职业道德和敬业精神; 2. 团队协作精神; 3. 集体意识和社会责任心; 4. 认真、严谨的态度。 <p>【知识目标】</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 熟练掌握土家织锦的历史发展、分布、工艺特点等知识; 2. 掌握好土家织锦的工艺流程; 3. 掌握好土家织锦的传统纹样及色彩知识; 4. 掌握好土家织锦传统纹样与现代图案在现代设计中的艺术表现力。 <p>【能力目标】</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具有吃苦耐劳的工匠精神, 具备精益求精的能力2. 具有土家织锦的图案设计和产品研发能力; 	<p>模块一土家织锦概述 土家织锦的历史渊源、文化背景、认知;</p> <p>模块二土家织锦色彩与图案土家织锦的色彩、传统纹样; 模块三土家织锦工具与材料土家织锦机与工具、材料与染料、染色工艺;</p> <p>模块四土家织锦工艺流程整经、经线上机(排线)、土家织锦织造工艺; 模块五土家织锦传承与创新土家织锦传承、创新、产品设计;</p> <p>模块六土家织锦传统纹样与现代设计作品赏析土家织锦传统纹</p>	<p>【教学条件】 多媒体教室、土家织锦工作室;</p> <p>【教学方法】 采用现场教学、分组演练、教学做一体等教学方法;</p> <p>【师资要求】 担任本课程的主讲老师需拥有土家织锦技艺技能, 具有双师型素质;</p> <p>【考核要求】 考查, 通过过程评价(30%)和作品评价(70%)</p>

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		<p>3. 具有熟练掌握土家织锦的操作能力； 有较强语言表达能力和娴熟的操作技巧，描述和展示产品设计、制作过程及产品的推广；</p> <p>4. 能够对土家织锦进行产品研发和制作，具有团队合作精神的实际运作能力</p>	<p>样图案作品赏析、土家织锦现代设计作品赏析。</p>	
3	苗族蜡染	<p>【素质目标】</p> <p>1. 树立文化自信与民族自豪感，立志肩负起蜡染技艺民族文化活态传承的时代重任；</p> <p>2. 养成自主学习的习惯和勤于思考、勇于探究的科学素养；</p> <p>3. 遵守行业的职业道德和行为规范，树立知识产权保护意识和诚信意识，筑牢生产安全意识、纪律意识，形成严谨细致、踏实务实的岗位责任；</p> <p>4. 建立尊重宽容、团队团结协作和平等互助的合作意识，逐步形成创新创业意识。</p> <p>【知识目标】</p> <p>1. 了解苗族蜡染的制作原理及工艺流程；</p> <p>2. 识别适合染色的织物种类、绘蜡工具，并熟知各类绘蜡工具的绘蜡效果；</p> <p>3. 归纳常用绘蜡技法的知识要点及染色规范流程；</p> <p>4. 归纳企业设计开发产品的流程及岗位分工职责</p> <p>【能力目标】</p> <p>1. 演示常用绘蜡工具及熔蜡设备使用方法；</p> <p>2. 调节不同材质织物适合绘蜡的蜡液温度；</p> <p>3. 综合运用常见绘蜡技法结合新工艺表现蜡染图案效果；</p> <p>4. 合理制定染色方案实现单件与多件染色；</p> <p>5. 根据企业订单需求完成市场调研并设计蜡染产品</p> <p>6. 规范实施蜡染制作流程有效应对突发安全问题。</p>	<p>模块一苗族蜡染基础认知</p> <p>任务一蜡染初探传承文化</p> <p>任务二设备操作注重安全</p> <p>模块二苗族蜡染手工艺传习</p> <p>任务一蜡刀绘蜡注重安全</p> <p>任务二毛笔写字形意结合</p> <p>任务三竹签刻蜡细致精准</p> <p>任务四冰纹表现别具匠心</p> <p>任务五单件染色流程规范</p> <p>任务六二次封蜡耐心笃行</p> <p>任务七退蜡清理一丝不苟</p> <p>模块三苗族蜡染产品开发</p> <p>任务一蜡染围巾设计开发不断挑战</p> <p>任务二蜡染电脑包设计开发迎难而上</p>	<p>【教学条件】多媒体教室、实训室；</p> <p>【教学方法】采用直观演示法、项目驱动法、案例教学法、情景教学法等教学方法；</p> <p>【师资要求】担任本课程的主讲老师需拥有美术及服装设计知识，能独立完成蜡染制作，具有1年以上蜡染企业定岗经验的双师型素质；</p> <p>【考核要求】考试通过过程评（50%）和作品评价（50%），对学生进行课程学习综合评价。</p>
4	湘西民俗旅游文化	<p>【素质目标】</p> <p>1. 具备良好的服务意识和团队合作精神；</p>	<p>1. 湘西的自然与人文地理环境；</p> <p>2. 湘西历史的开端；</p> <p>3. 藏在井</p>	<p>【教学条件】多媒体教室、湘西州博物馆、校外实践基</p>

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		<p>2. 具备学生具有良好的奉献精神和职业道德；</p> <p>3. 具备家国情怀。</p> <p>【知识目标】</p> <p>1. 了解湘西州基本概况；2. 熟悉湘西州自然与人文旅游资源；3. 熟悉湘西各民族服饰民俗、饮食民俗、居住民俗、人生仪礼民俗、节日民俗、游艺民俗、宗教信仰民俗、禁忌民俗等；4. 熟悉湘西州旅游乡村旅游与全域旅游发展情况。</p> <p>【能力目标】</p> <p>1. 能够熟知和理解各类民俗事象的表现，并对此作出准确判断与分析；</p> <p>2. 能灵活运用与分析民俗的文化背景与文化内涵，撰写个性化导游词；</p> <p>3. 能利用关知识进行传统旅游文化产品开发，具有旅游市场拓展能力；4. 能够进行具有民族特色的才艺表演。</p>	<p>里的秦朝；4. 八百年土司文化；5. 湘西行政制度的演变；6. 烽火苗疆古边墙；7. 近现代湘西；8. 红色旅游正当时；9. 闻名遐迩湘西人；10. 凤凰古城山水文化；11. 探秘酉水山水文化；12. 溯源沅水山水文化；13. 湘西民族风情；14. 湘西非遗传承。</p>	<p>地、校企合作企业。</p> <p>【教学方法】本课程设计了以学习者为中心的学习模式，形成了学生自主、教师辅助、任务驱动的在线课程。</p> <p>【师资要求】担任本课程的主讲老师需拥有导游知识，对湘西民族文化要非常了解，能独立讲解湘西当地风土人情，具有1年以上湘西导游经验</p> <p>【考核要求】考试。采用过程评价与终结评价相结合的形式，过程评价为考勤 5%+任务完成态度10%+任务成果25%，占40%，终结性评价是期末理论考试，占50%、增值10%</p>
5	茶艺	<p>【素质目标】</p> <p>1. 具备传承、弘扬中国传统文化、中国茶文化、湘西地域茶文化的意识；</p> <p>2. 具备良好的礼仪素养和服务意识以及精益求精的工匠精神；</p> <p>3. 具备热爱家乡，建设家乡的情怀；</p> <p>4. 具备创新精神，开发出新的茶艺服务流程。</p> <p>【知识目标】</p> <p>1. 掌握中国茶文化知识；</p> <p>2. 熟悉茶叶的分类及冲泡方式</p> <p>3. 熟悉本地区各类茶叶的特性、冲泡方式以及茶文化4. 掌握正确的饮茶方式。</p> <p>【能力目标】</p> <p>1. 能清楚描述六大茶制作工艺；</p> <p>2. 能掌握六大茶的冲泡程序和</p>	<p>1. 中国茶文化概述2. 茶文化与中国传统文化；</p> <p>3. 中国茶叶及茶文化发展史；</p> <p>4. 湘西本地茶文化以及特色；</p> <p>5. 茶叶分类及名茶品鉴；</p> <p>6. 茶饮与健康。</p>	<p>【教学条件】茶艺实训室。</p> <p>【教学方法】采用现场示范法、项目教学法、分组练习、情境教学法实施教学。</p> <p>【师资要求】担任本课程的主讲老师需拥有茶艺知识，对茶文化，尤其是湘西地区特色茶叶的知识，能独立讲解茶文化，具备茶艺资格认证的双师型教师</p> <p>【考核要求】考核评价：采取过程性评价、终结性评价和增值评价相结合的方式，其中，过程</p>

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		技巧，并能艺术表演直升杯和盖碗的茶艺； 3. 能掌握基本的茶艺解说及交流表达、团队合作技巧4. 能进行本地特色茶的推介。		性考核占60%，终结性考核占30%，增值评价10%。
6	湘西非遗文化之民族歌舞	<p>【素质目标】</p> <p>1. 具备热爱湘西民歌的感情，继承和弘扬民族音乐文化；</p> <p>2. 具备热爱湘西鼓舞的感情，继承和弘扬民族文化；</p> <p>3. 具备传承和创新性发展民族歌舞的意识；</p> <p>【知识目标】</p> <p>1. 了解并体验湘西民歌的风格特点；了解苗族鼓舞、土家族摆手舞的产生和发展演变；</p> <p>2. 掌握湘西民歌的类别及唱法；掌握湘西鼓舞的类别</p> <p>3. 掌握8-10首湘西代表性民歌的唱法；会打3-5套湘西代表性苗族鼓舞</p> <p>【能力目标】</p> <p>1. 能够演唱代表性的湘西民歌；</p> <p>2. 能够在任何旅游场景中表演代表的湘西鼓舞；</p> <p>3. 能够弘扬民族文化艺术。</p>	<p>模块一：湘西民歌的主要分类、派生歌曲、主要特点、演唱风格，8-10首湘西民歌的演唱。</p> <p>2</p> <p>模块二：湘西苗族鼓舞的起源、发展、艺术分类，3-5套湘西代表性苗族鼓舞的表演；</p>	<p>【教学条件】多媒体教室、校内实训室，校外合作企业。</p> <p>【教学方法】采用演示法、任务驱动法、情境教学法、项目教学法等教学方法。</p> <p>【师资要求】担任本课程的主讲老师需拥有扎实的音乐知识，对湘西地区非遗文化知识和民族歌舞非常了解，能亲自指导民族歌舞的演唱及舞蹈</p> <p>【考核要求】采取过程性评价、终结性评价和增值评价相结合的方式，其中，过程性考核占50%，主要考核学生对于民族歌舞的掌握程度，从湘西民歌的演唱（40%）、苗族鼓舞的表演（40%）、以及民族歌舞的讲解（20%）进行考核，终结性考核占40%，增值评价占10%。</p>
7	商务礼仪	<p>【素质目标】</p> <p>1. 帮助学生体验商务礼仪这门课程学习和活动中的成长与快乐，使他们认识到礼仪无论对于商务活动还是生活实际都是必不可少的；</p> <p>2. 提高学生的商务活动安排、社会交往、实际操作能力和表达、控制、应变能力，能正确组织和从事各种商务活</p>	<p>1. 商务礼仪概论；</p> <p>2. 商务人员仪表礼仪；</p> <p>3. 商务交际礼仪；</p> <p>4. 商务办公礼仪；</p> <p>5. 商务实务活动礼仪；</p> <p>6. 涉外商务礼仪</p>	<p>【教学条件】采取“教、学、做”一体化的教学方法，教学中教师注重对学生实际操作能力的训练；</p> <p>【教学方法】通过小组讨论、情景模拟等方式激发学生兴趣，增强教学效</p>

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		<p>动。</p> <p>【知识目标】</p> <p>1. 了解礼仪的基本知识：礼仪的概念、礼仪的发展历史、礼仪的特性，了解世界主要国家的礼俗风情及基本的礼仪规范；</p> <p>2. 理解和掌握商务活动中礼仪的基本原则和规范，并能正确运用所学的礼仪知识，分析实际商务活动中的社交问题，并能提出解决的办法。</p> <p>【能力目标】</p> <p>1. 培养学生理解、宽容、谦逊、诚恳的待人态度；</p> <p>2. 培养学生是非分明、与人为善、助人为乐的做人品行；</p> <p>3. 培养人们庄重大方、热情友好、谈吐文雅、讲究礼貌的行为举止。</p>		<p>果。采用的教学方法主要有案例分析、比较分析、示范演练、情境互动等。</p> <p>【师资要求】具有良好的师德师风，教师必须具备讲师及以上职称，有丰富的礼仪实践及教学经验。</p> <p>【考核要求】采用过程评价与终结评价相结合的形式，过程评价为到课情况、作业完成情况占40%，终结性评价是期末理论考试占60%。</p>

3. 集中实践课程设置及要求

集中实践课程设置及要求如表8所示。

表8 集中实践课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	毕业设计	<p>【素质目标】 1. 求真务实的职业精神；2. 精益求精的学习态度。</p> <p>【知识目标】 1. 内化和提升专业知识； 2. 信息收集与处理知识； 3. 毕业设计作品呈现知识；4. 毕业设计过程管理知识。</p> <p>【能力目标】 1. 发现问题和解决问题能力2. 总结提升和自主创新能力3. 文案撰写和作品现能力。</p>	<p>1. 《毕业设计》是一门综合性实操课程，它建立在先修专业基础课程《电子商务基础》、《客户服务与管理》、《商务数据分析》、《短视频设计与制作》、《图像图形处理》、《电子商务法规》、《电子商务文案》和专业核心课程《直播营销与运营》、《短视频剪辑与运营》、《视觉营销》、《消费者行为分析》等基础上</p> <p>2. 《毕业设计》课程有2个学分，横跨第五、六两个学期，是整个教学计划中的一个极其重要的实践性教学环节</p> <p>3. 本课程的主要任务是通过学生选定专业领域中某个具体问题为研究对象，将大学期间所学的专业基础知识与专业技能综合运用用于实践，内化专业知识，提升专业技能，最终形成完整的文案型的解决方案或者是设计方案。</p>	<p>【指导要求】学生在与指导老师指导下确定选题后，需按照湘西民族职业技术学院关于毕业设计的内容及格式要求形成毕业设计。</p> <p>【师资要求】具有良好的师德师风，指导毕业设计的教师必须具备讲师及以上职称的电子商务专业教师。</p> <p>【考核要求】学生将完成的毕业设计，经答辩合格后将毕业设计任务书、毕业设计（终稿）上传到湘西民族职业技术学院毕业设计网站上，经专家进一步检查核实后达到毕业设计要求才能最终准予毕业；具体表现形式、格式、技术性规范请参考湘西民族职业技术学院毕业设计标准文件。</p>
2	直播项目项目实战	<p>【素质目标】 1. 培养学生诚实守信、吃苦耐劳、爱岗敬业的职业素质； 2. 培养学生中华传统文化自信，加深对少数民族文化的自豪感； 3. 培养学生顾客至上、理论扎实、技能娴熟、服务一流的专业素质。</p> <p>【知识目标】 1. 了解企业文化和不同营销岗位在企业的运作模式；</p>	<p>1. 农产品直播 2. 企业商品直播 3. 非遗产品直播 4. 农产品直播 5. 文旅直播</p>	<p>【教学条件】直播实训室、产教融合项目工作室。【教学方法】采取运用现场讲解示范、模拟操作训练、讲评练结合、模拟测试等方式。</p> <p>【师资要求】具有良好的师德师风，任课教师由具有扎实市场营销理论功底的专业老师和丰富企业实践经验的企业导师共同组成。</p>

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		<p>2. 了解企业经营与管理流程；</p> <p>3. 熟悉各种营销岗位的专业技能和知识。</p> <p>【能力目标】</p> <p>1. 提高直播岗位的适应能力；</p> <p>2. 掌握挖掘和分析直播市场信息的能力；</p> <p>3. 具备完成直播营销任务的执行力。</p>		<p>【考核要求】 考查。课程考核成绩以学生在企业的业绩表现为参照标准，实行以企业为主、学校为辅的校企双重考核制度，其中企业（50%）+学校（50%）。</p>
3	顶岗实习	<p>【素质目标】</p> <p>1. 培养学生爱岗敬业、踏实工作，艰苦奋斗、互帮互助，勇于挑战的精神；</p> <p>2. 提升学生职业素养，培养学生职场责任感，使得学生树立今日事今日毕的工作态度。</p> <p>3. 通过顶岗实习，培养学生百折不挠、爱国爱党精神。</p> <p>【知识目标】</p> <p>1. 具备独立开展客服、短视频剪辑、直播营销的知识。</p> <p>【能力目标】</p> <p>1. 具有熟练应用各种电子商务平台的能力；</p> <p>2. 具有良好的短视频策划、文案写作和活动组织能力；</p> <p>3. 具有熟练进行平台数据分析及直播数据复盘的能力；</p> <p>4. 具有熟练使用新媒体平台等推广工具的能力；</p> <p>5. 具有熟练运用各种即时通信工具的能力；具有熟练运用订单管理系统的的能力；具有挖掘客户需求，促进销售的能力。</p>	<p>1. 学校与实习企业应安排学生到对口就业岗位（群）进行顶岗实习，并根据实习岗位的性质确定定岗或轮岗实习形式。</p> <p>2. 实习企业应在学生正式上岗前组织开展岗前教育培训活动，使学生了解企业规章制度、企业文化、岗位规范及安全防护知识，教育培训活动结束后应进行考核。未经教育培训和未通过考核的学生不得参加实习。</p> <p>3. 主要涵盖岗位有：直播销售岗位客户服务（拓展）岗位群、技术开发岗位群。</p>	<p>【实习要求】 实习学生应在顶岗实习结束时提交实习企业证明材料，并提交以下资料：顶岗实习报告；实习日志或周记；实习成果展示材料：以照片、视频、典型案例等载体提交实习期间获得的成果。</p> <p>【考核要求】 学生在顶岗实习期间接受学校和实习企业的双重指导，双方要加强对学生实习的过程监控和考核，共同制定实习评价标准，共同考核学生实习效果。（1）企业考核内容：以职业资格要求为标准，对学生的职业素养和职业能力进行综合考核，具体指标由企业 with 学校具体商定。</p> <p>（2）学校考核内容：根据专业培养目标和教学标准的要求，结合学生实</p>
4	技能抽考培训	<p>【素质目标】</p> <p>1. 有良好的协调、沟通能力和团队精神；</p> <p>2. 有乐观向上的工作热情和良好的服务意识；</p> <p>3. 有较强的市场分析能力和客户需求的分析引导能力；</p> <p>4. 遵纪守法、认真负责、踏实、有耐心；</p> <p>5. 有良好文字组织、语言表达、快速打字能力；</p> <p>6. 具有一定的视觉审美、视觉营销能力、创新设计理念7. 立足本职岗位、明确工作目标、</p>	<p>本专业技能考核内容主要是以教育部高职电子商务专业教学标准为依据，考核从事电子商务工作的所需要的基本技能和核心技能，基本技能设置：1. 网络客户服务与管理1个模块，旨在测试学生的售前客户服务与管理、售后客户服务与管理等能力；2. 岗位核心技能是网站（店）美工、电商平台运营、企业网络推广</p>	<p>【教学条件】 必须安排专门的客服及运营推广实训中心进行考核；多媒体教学设备；技能抽考题库；</p> <p>【教学方法】 采取实操与讲述结合的模式，即专业教师在进一步的巩固学生专业知识的方向上，采取试题测试实操模式了解学生掌握情况，并根据学生实际情况进行针对性的强化，使得学生真正掌握电子商务处理技能。【师资要求】 具有良好的师德</p>

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		<p>较强的执行能力；</p> <p>8. 能注重工作场所的6S（整理、整顿、清扫、清洁、素养、安全）管理，遵守操作规程、操作纪律。</p> <p>【知识目标】</p> <p>1. 完整掌握售前、售后两项工作处理技巧与能力，能熟练的运用沟通工具为客户提供咨询、事件处理及处理客户异议与投诉，实施客户关怀</p> <p>2. 运用图像处理工具完成完成店铺的Logo设计、Banner设计、高点击主图设计、促销海报设计、商品详情页设计。</p> <p>3. 运用平台工具，完成平台操作</p> <p>【能力目标】</p> <p>1. 测试学生的售前客户服务与管理、售后客户服务与管理等能力，测试学生的美工、运营、推广等能力。</p> <p>2. 运营中的市场选品、商品定价、店铺引流、转化率提高、客单价提升，以达到项目盈利最大化为目的。</p> <p>3. 利用常用推广平台、推广工具为其进行推广方案制定、推广活动实施、数据统计分析、推广效果评估与优化等技能。</p>	<p>等3个技能考核模块，测试学生的美工、运营、推广等能力。</p>	<p>师风，教师应具备客服、美工、运营推广三个方面考核知识，能胜任技能抽考与培训要求。采取团队式培训与抽考协作方式，按照客服、美工、运营、推广四个方向构建实践教学团队，加强教学研讨，积极关注平台运营规则变化，将最前沿的内容交给学生。</p> <p>【考核要求】严格按照抽考要求进行考核，三个模块全部合格为合格。</p>
5	教学实习	<p>【素质目标】</p> <p>1. 全面、深入了解专业基础知识，全面并深入了解实习企业的相关规章制度，遵守行业法律、法规。</p> <p>2. 全面了解各岗位的工作内容和 workflows；</p> <p>3. 掌握工作日志、工作总结、工作计划、实习报告的撰写方法。</p> <p>4. 有乐观积极的工作态度，有较强的抗压能力；有敏锐的洞察力和随机应变的能力</p> <p>【知识目标】</p> <p>1. 全面、深入了解专业基础知识，全面并深入了解实习企业</p>	<p>任务1：了解实习岗位的基本工作内容及要求；</p> <p>任务2：进入企事业单位相关岗位开展实习，在企业指导老师的指导下体验具体的工作流程，完成相关岗位的具体工作任务；</p> <p>任务3：完成工作日志、工作总结、工作计划、实习报告的撰写。</p>	<p>【教学模式】实习过程采用企业师傅+学校指导教师相结合的方式对学生进行教学实习指导。</p> <p>【教学方法】要求学生综合运用所学的各方面理论与实践知识，进行岗位任务的实习。</p> <p>【教学手段】主要采用任务驱动式教学法，参观学习法、小组讨论等教学方法。</p> <p>【考核方式】建议采用企业指导人员评价（30%）、岗位实习态度（20%）、实习月度总结评价（30%）、实习总结</p>

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		<p>的相关规章制度；</p> <p>2. 全面了解各岗位的工作内容和 workflows；</p> <p>3. 掌握工作日志、工作总结、工作计划、实习报告的撰写方法。</p> <p>【能力目标】</p> <p>1. 熟练掌握实习企业电子商务专业的相关业务的实际操作技能。</p> <p>2. 有针对性地锻炼学生观察问题、分析问题和解决问题的能力，促进学生将所学理论与实践相结合</p>		<p>评价（20%）相结合的方式。采取形成性考核方式进行课程考核与评价。其中，学习过程考核占40%、项目考核占60%。把学生的职业道德、职业情感、职业责任纳入考核范围。</p>
6	专业劳动实践 (职业素养2周)	<p>【素质目标】</p> <p>培养学生劳动兴趣、磨练学生意志品质、激发学生的创造力、促进学生身心健康和全面发展。</p> <p>【知识目标】</p> <p>通过校园美化、净化、亮化等劳动实践，培养学生良好的劳动习惯。</p> <p>【能力目标】</p> <p>提高学生自我教育、自我管理、自我服务的能力；培养学生劳动实践能力。</p>	<p>1. 了解劳动模范的先进事迹，定期开展劳动教育主题班会；</p> <p>2. 建立劳动实践基地、定期开展校内外劳动实践活动；</p> <p>3. 举办劳动知识和技能竞赛；</p> <p>4. 组织“爱社会、爱校园”的公益劳动，组织服务地方公益性活动，如：积极引导学生参加志愿者服务活动，深入社区、服务社区，组织学生参加三下乡活动、寒暑假社会实践活动等。</p> <p>5. 针对学生就业需求，结合实际需要，开展职素教育，培养学生好的工作习惯。</p>	<p>【考核及教学要求】通过主题劳动实践活动，要求全员积极参与并撰写实践心得体会，其中劳动实践过程表现占期评总成绩的60%，心得体会撰写占期评总成绩40%。</p>

七、教学进程总体安排

(一) 教学进程表

表9 教学进程安排表

课程类别	课程编码	课程名称	课程性质	学分	学时分配			学期/教学周/课时数						考核方式（因实践课程冲突，实际课时可以线上补足）			
					总学时	理论学时	实践学时	1	2	3	4	5	6				
								20周	20周	20周	20周	20周	20周				
公共基础课程	公共基础必修课程	900001	军事理论	必修	2	36	36		2*18							线上教学	
		900005	军事技能	必修	2	112		112									考查
		900003	劳动教育	必修	1	16	16			2*8							线上教学
		02415018	美育	必修	1	18		18						2*9			考查
		2610001	思想道德与法治	必修	3	48	38	10	2*12	2*12							考查
		2610002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	2	32	26	6			2*16						考查
		2610006	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	必修	3	48	38	10				3*16					考查
		2620001(1-5)	形势与政策	必修	1	40	40		1*8	1*8	1*8	1*8	1*8				考查
		2640001	大学生心理健康教育	必修	2	32	24	8	2*12	2*4							考查
		2023015	信息技术	必修	3	48	32	16		4*12							考试
		1113002	创业基础	必修	2	36	32	4		2*18							考查

课程类别	课程编码	课程名称	课程性质	学分	学时分配			学期/教学周/课时数						考核方式（因实践课程冲突，实际课时可以线上补足）	
					总学时	理论学时	实践学时	1	2	3	4	5	6		
								20周	20周	20周	20周	20周	20周		
	1113001	大学生职业发展与就业指导	必修	2	36	26	10						2*18		
	02413001 (1-4)	大学体育	必修	6	108	16	92	2	2	2	2				考查
	小计			30	610	324	286	7	13	5	6	5			
公共基础	02415012	应用文写作	限选	2	32	20	12	2*16							考查
限选课程	02413009	大学语文	限选	2	36	30	6		2*18						考试
	02413007	大学数学	限选	2	32	20	12	2*16							考试
	02415105	国家安全教育	限选	1	18	18			2*9						线上教学
	00900033	党史国史	限选	2	32	26	6		2*16						考查
	02530001 (1-2)	大学英语	限选	8	128	128		4*16	4*16						考试
	02143016	健康教育	限选	0.5	8	6	2	2*4							线上教学
	02143017	职业素养	限选	1	16	10	6	1*16							考查
	02413018	中华优秀传统文化	限选	1	18	10	8		2*9						考查
		小计			19.5	320	268	52	11	10	0	0	0		
4门选2门	01000221	普通话	选修	1	26	16	10		0	2*13	2*13				考查

课程类别	课程编码	课程名称	课程性质	学分	学时分配			学期/教学周/课时数						考核方式（因实践课程冲突，实际课时可以线上补足）	
					总学时	理论学时	实践学时	1	2	3	4	5	6		
								20周	20周	20周	20周	20周	20周		
三、四学期任选1门，修满2个学分	01000222	演讲与口才	选修	1	26	16	10								考查
	01000225	办公软件	选修	1	26	16	10								考查
	01000226	文学欣赏	选修	1	26	16	10								考查
	小计			2	52	32	20	0	0	2	2	0			
合计				51.5	982	624	358	18	23	7	7	5			
专业课程	专业基础课程	图像图形处理	必修	4	64	30	34	4*18							
		电子商务基础	必修	2	36	30	6	2*18							
		短视频设计与制作	必修	2	32	16	16		2*16						考查
		客户服务与管理	必修	2	32	20	12			2*16					考试
		网络营销	必修	4	48	30	18				4*12				考查
		电子商务文案	必修	2	48	20	28				4*12				考查
		商务数据分析	必修	2	78	30	48						6*13		考查
		电子商务政策与法规	必修	2	26	20	6						2*13		
		小计			20	364	196	168	6	2	2	8	8		
专业核心		视觉营销设计	必修	4	64	30	34		4*16					考试	

课程类别	课程编码	课程名称	课程性质	学分	学时分配			学期/教学周/课时数						考核方式（因实践课程冲突，实际课时可以线上补足）		
					总学时	理论学时	实践学时	1	2	3	4	5	6			
								20周	20周	20周	20周	20周	20周			
课		网店运营	选修	6	96	40	56			6*16					考试	
		商品拍摄	必修	6	96	48	48			6*16					考试	
		短视频运营	必修	4	64	16	48			4*16					考查	
		消费者行为分析	必修	2	32	20	12			2*16					考试	
		直播营销	必修	6	72	40	32				6*12					
	小计				28	424	194	230		4	18	6		0		
	专业拓展课程（7选5）		农产品营销	选修	2	48	152				8*12	12*13				总学时152不变，具体学生选择课程时可对课时量进行微调，每门课4个课时。考查
			湘西民族旅游文化	选修	2	48										
			土家织锦	选修	2	48										
			苗族蜡染	选修	2	52										
			商务礼仪	选修	2	52										
			茶艺赏析	选修	2	52										
			湘西非遗文化之民族歌舞	选修	2	52										
小计				10	152											
集中实践课程/环节	1913137	直播项目实战	必修	7	120	0	120				6w				考查	

课程类别	课程编码	课程名称	课程性质	学分	学时分配			学期/教学周/课时数						考核方式（因实践课程冲突，实际课时可以线上补足）	
					总学时	理论学时	实践学时	1	2	3	4	5	6		
								20周	20周	20周	20周	20周	20周		
	9132021	教学实训	必修	2	78	0	78	1W		2W					第1学期沙盘实训，第3学期教学实训
	2313024	专业劳动实践（职业素养2周）	必修	5	100	10	90	1w	1w	1w	1w	1w			
	1913138	技能抽考培训	必修	4	50	12	38					4*10 W			考查
	2300001	顶岗实习	必修	24	480	0	480					5+4W	17w		其中4周为寒假，不记课时记学分，17周中2周为毕业离校及返校安排，不计入课时，考查为主。
	2313023	毕业设计	必修	2	40	20	20						2w		考查
	小计			44	858	42	826	0	0	0	0	0	0		
合计				153.5	2794	1060	1734	24	29	27	29	25	0		

注：①公共基础课程按并行方式排课。

②专业课程根据专业特点，应以并行方式排课为主。

③全院性公共任选课程排课时由教务处指定上课阶段，课程受专业实践影响可采取线上授课等灵活形式完成教学。

④以实践周排课的课程用“周数W”表示，如“4W”表示该课程4周，每周节数由各专业自定；其它串行和并行课程用“周课时×周数W”表示，如“4×5W”为该课程周4课时，排5周；4表示4课时。

⑤除独立实训周外，周课时原则上每周不超过30学时

(二) 学时与学分分配

学时与学分分配如表10所示。

表10 学时与学分分配表

序号	课程类型	课程性质	课程门数	总学分	教学课时		总学时	占总学时比例 (%)
					理论课	实践课		
1	公共基础课	必修课	13	30	324	286	610	21.86%
		限选课	9	19.5	268	52	320	11.47%
		任选课	2	2	32	20	52	1.86%
2	专业基础课	必修课	8	20	196	168	364	13.05%
3	专业核心课	必修课	6	28	194	230	424	15.20%
4	专业拓展课	选修课	5	10	0	152	152	5.45%
5	集中实践课	必修课	6	44	42	826	868	31.11%
总计		——	49	153.5	1056	1734	2790	100%
公共基础课程		——					986	35.20%
实践课		——					1734	62.15%
选修课		——					524	18.78%

【说明】总学时数=公共基础课程学时数+专业（技能）课程学时数
=理论教学学时数+实践性教学学时数=线上教学学时数+线下教学学时数

八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

（一）师资队伍

1. 队伍结构

电子商务专业（直播电商方向）计划筛选50人左右，按照生师配比不高于18:1，其中高级职称教师不低于30%，双师型素质教师比例不低于60%，研究生以上学历不低于60%，形成职称、年龄、学历、双师素质的合理结构，具体要求见表11。

表11 专业教学师资队伍配置与要求

队伍结构		比例（%）
职称结构	高级职称	30%
	中级职称	50%
	初级职称	20%
学历结构	硕士及以上学历	60%
	本科	40%
年龄结构	35岁以下	20%
	36-45岁	70%
	45岁以上	10%
双师型教师		80%
生师比		18:1

2. 专任教师

专任教师应具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有电子商务相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；有每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

专业带头人原则上应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外电商行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4. 兼职教师

兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

(二) 教学设施

教学设施包括校内教学场地、校内实训场所、校外实训场所（基地）等三个部分。

1. 校内教学场地

一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或WiFi环境，并具有网络安全防护措施。

表12 校内教学场地配置与功能

序号	教学场地	设施配置	功能
1	多媒体教室	电脑、投影仪、桌椅、白板	满足理论教学需求
2	沙盘实训室	桌椅、投影仪、电脑	满足实训、讨论需求
3	机房	电脑、桌椅、多媒体教学设备	满足实训需求

2. 校内实训场所

满足专业教学需要的校内实训场所至少需要电子商务综合实训室、商品信息采集与处理、电子商务客服实训室，具体见下表。

表13 校内实训室配置及要求

序号	实训室名称	实训项目	设备配置	工位数	相关课程
1	电子商务综合实训室	专业课程实训	50台电脑及配套设施，良好的宽带上网条件。	50	网络运营与管理
2	商品信息采集与处理实训室	商品信息采集与信息处理	5套摄影棚	5	商品信息与处理
3	电子商务客服实训室	电子商务客服服务	50台电脑及配套设施，良好的宽带上网条件。	50	客户服务与管理
4	直播实训室	电子商务直播	高清摄像头、直播支架、直播补光灯	12	电商直播运营
5	直播创业实训室	参与企业直播真实项目	相机、直播大屏、直播补光灯、直播支架灯	2	电商直播运营

3. 校外实训场所（基地）

具有相对稳定、可靠的校外实训实习场所；能提供电子商务运营、客户服务等相关实训实习岗位，设施齐全，指导教师均为相关专业教师，管理规范，符合《职业学校学生实习管理规定》及《职业学校校企合作促进办法》等相关要求。校外实训基地见下表。

表14 校外实训基地配置及要求

序号	实训基地名称	实训项目	工位数	相关课程
1	安徽三酉电子商务有限公司	电子商务客服实训	50	客户服务与管理
2	百世物流科技（中国）有限公司	电子商务物流实训	50	物流管理
3	安徽正德互联信息技术有限公司	电子商务客服实训	50	客户服务与管理
4	湖南民意网络有限公司	电子商务直播实训	30	直播电商运营
5	湘西神秘谷茶业有限公司	电子商务直播实训	30	直播电商运营

（三）教学资源

教材选用严格按照《湘西民族职业技术学院教材选用管理办法》执行，确保教材使用优质教材；图书文献配备满足人才培养、专业建设、教研科研等需要，生均图书达60册；课程资源建设，参建国家级专业教学资源库要求，将知识细化成知识点，建设音频视频素材、教学课件等数字化教学资源，利用智慧职教、超星等平台建设在线开放课程，充分利用校园无线网，方便学生线上线下学习。

（四）教学方法

根据专业培养目标，结合企业实际，鼓励教师创新教学组织形式、教学手段和教学策略，灵活运用案例教学、项目教学、模块化教学等教学方法，充分利用教学资源，实施线上线下混合式教学，实现学中做、做中学，达成素质、知识和能力目标。

（五）学习评价

1、课程学习考核

本专业课程考核包括了诊断性、过程性、结果反馈性及增值性四方面。诊断性的考核主要针对课前任务预习及完成情况的考核，收集整理归纳易错点进行诊断性分析，教师有针对性地加强知识点的阐述。过程性的考核主要是对学生知、情、意、行的培养的考核，在此过程当中，学生的学习态度、学习的行为过程的表

现、与合作伙伴的协调合作能力等都需要定期的动态考评方能正确监测出学生的学习状况。结果反馈性考核主要是社会上用人单位对学生的知识水平、技能应用能力、团队合作能力、工作态度等的社会评价,这将对学院合理开设专业、优化课程设置,完善课堂教学,进而促进学生学习效能的提升,增强其的社会竞争能力意义重大。增值性考核是指学生在学力、生活、情感、社会性发展等方面,在通过接受一定阶段教育后,在各自起点或基础上进步、发展、成长、转化的“幅度”。本专业依据“岗课赛证”融通理念,结合“学习过程、任务考核、增值评价”三维度,采用过程评价与任务考核相结合的评价模式,引入增值评价系数,探索多元化增值评价体系。

其中过程评价占总成绩的权重为30%,具体考核学生的课前学习、课堂活动与课后学习三方面情况;任务考核占总成绩的权重为50%,是对学生的职业素养、技能训练及竞赛三方面情况进行评价;增值评价占总成绩权重的20%,基于增值评价条件,对学生予以增值评分。

表15 考核评分表

类型	评价指标	考核内容	评价主体	得分
学习过程 (30%)	课前学习 (30%)	线上资源学习进度、课前互动、课前测验结果	学习通教学平台	
	课堂活动 (50%)	参与投票、问卷、抢答、选人、讨论、小组任务等课堂活动	学习通教学平台	
	课后学习 (20%)	课后测试、短视频等课后作业	学习通、专一 网	
学习任务考核 (50%)	职业素养 (20%)	诚信守法、信息素养、劳动习惯、职业意识等	教师评价企业 导师评价	
	技能训练 (40%)	直播电商大赛/技能竞赛训练	竞赛平台	
	竞赛(40%)	竞赛	竞赛平台	
增值评价考核 (20%)	任务综合评价	与前一任务完成情况对比,考核成绩进步0-5分(含5分),附加分计2分;进步5-10(含10分),附加分计4分;进步10-15(含15分),附加分计6分;进步15-20(含20分),附加分计8分;进步20-25(含25分),附加分计10分,最高10分登顶。	学习通平台/ 教师评价	
	企业项目评价	完成企业调研、直播销售情况、直播相关岗位实践等任务,由企业导师及企业同事评价,给予增值附加分。与前一企业项目完成情况对比,考核成绩进步0-5分(含5	企业导师评 价/企业同事 评价	

类型	评价指标	考核内容	评价主体	得分
		分)，附加分计2分；进步5-10（含10分），附加分计4分；进步10-15（含15分），附加分计6分；进步15-20（含20分），附加分计8分；进步20-25（含25分），附加分计10分，最高10分登顶		
	团队协作能力评价	项目完成情况及企业实践情况团队协作能力提升	教师评价/企业导师评价	
	沟通能力评价	沟通能力提升	教师评价/企业导师评价	

2、顶岗实习课程考核

成立由企业(兼职)指导教师、专业指导教师和辅导员(或班主任)组成的考核组，主要对学生在顶岗实习期间的劳动纪律、工作态度、团队合作精神、人际沟通能力、专业技术能力和任务完成等方面情况进行考核评价。

(六) 质量管理

完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全领导与督导巡课、听课及教师评教、教师评学和学生评教三位一体的评价制度等，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能。

1. 制订教学计划为了实现双证沟通的培养目标，结合用人单位反馈意见，经专业建设指导委员论证，我们认真修订了电子商务专业教学计划，并根据职业岗位群的需求适时调整更新，精心组织教学内容；

2. 保证教学质量a. 理论教学过程、实习实验环节严格按照教学大纲、授课计划执行。制定了理论教学、实践教学考评标准；b. 教师备课认真仔细，准备充分。对理论教学，老师要认真研究教材，选择合适的参考书，提前准备教具，仔细研究教法。对实验课的教学，老师提前布置预习内容，准备实验器材，检查实验仪器设备；c. 定期组织教研室活动，研讨教学内容及教学方法，认真讨论教改方案及措施；d. 切实开展教师听课、评教等活动，专业负责人及教研室主任听课不少于8次，专业教师每学期参与听课不少于8次，评课不得少于4次，互相交流教学教法，定期检查教案、学生作业，起到督促与提高的作用；e. 每学期期中集中组织教师听课、学生评教活动，全面收集教学反馈信息；每学期应保证有不少于20%的教师开展公开课、示范课等教学活动；开展“青蓝工程”，实行以老带新；新教师必须实行一对一指导两年；f. 学院设立教学督导室，并制定领导干部听课制度，我系设立有督查组，负责日常教学督查，强有力地保证了教学质量。教学督导制度：在学院教学督导团的指导下，建立由系主任担任组长，校内外资深教师、行

业专家和教学一线骨干教师为组员的系教学督导组。本小组采取日常督导与专项督导相结合、督教与督学相结合、批评与表扬相结合、督导与评估相结合等灵活多样的方式，全面督促和提升本专业的教学质量；g. 教学质量激励制度：教师教学质量与年度评先、晋升、岗位津贴挂钩；定期组织开展教师实践教学能力考核、精品课程评选、多媒体课件大赛等活动，将教师引向教学研究领域。通过教师参与专业建设、课程建设、实验实训基地建设等工作，不断提高教师的业务素质和育人水平。

3. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，出具具体的分析报告，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况，找出问题、分析原因，提出措施，为下一届人才培养提供参考依据。

4. 聘请行业专业和技术骨干担任兼职教师、实习指导老师、德育辅导员，共同参与专业建设、课程教学实习实训指将企业用人标准与教学评价标准高度融合专业教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

按照宽进严出的原则，健全考试考核标准，加强考试考核管理。

(一) 素质要求

1. 具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感。
2. 遵法守纪、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。
3. 具有工匠精神和创新思维，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处。
4. 通过电子商务专业技术知识的学习，拥有良好的职业技能，提高业务处理能力和钻研能力，增强就业能力和创业能力，具备自身可持续发展的能力。
5. 通过劳动实践，养成良好的健身与卫生习惯、良好的行为习惯和自我管理能力。
6. 学生在校期间需参加社会公益活动，包含服务社区、三下乡活动、寒暑假社会实践等30天以上。

(二) 学分要求

学生在规定年限内，按本专业人才培养方案要求开设的课程修满153.5学分，其中：

- ◆ 公共基础必修课：30学分；
- ◆ 公共基础限选课程：19.5学分；

- ◆公共基础任选课：2学分；
- ◆专业基础课程：20学分；
- ◆专业核心课程：28学分；
- ◆专业拓展选修课：10学分；
- ◆项目实践课程：44学分。

完成本培养方案规定的学习任务，修满学分。有劳动实践、创新创业实践、志愿服务并通过考核。有参加顶岗实习、实训、社会实践活动的工作经历，其中顶岗实习6个月。

(三) 技能要求

1. 毕业设计:学生在校学习必须在指导老师指导下独立完成毕业设计，且毕业设计最终评定必须是合格及以上。

2. 技能抽测:本专业学生必须通过专业技能测评，测评成绩评定必须是合格及以上，如参加湖南省专业技能抽查，需取得合格以上成绩方可毕业。

(四) 证书要求

学生毕业前由学校组织学生考取相关技能资格证书和职业资格证书，如:1+X网店运营推广职业技能等级证书(初级)、1+X网店商务数据分析技能等级证书(中级)、普通话水平测试二级乙等及以上证书，但不作为毕业的必要条件。

- (1)普通话水平测试二级乙等及以上证书。

表16 学生考取相关技能资格证书和职业资格证书登记要求

序号	职业岗位	职业资格证书	颁证机关	等级	要求
1	互联网营销师	互联网营销师证书	中国轻工业联合会	初级	必考 (四选一)
2	新媒体运营专员	初级网络营销师	国家劳动和社会保障部	初级	
3	新媒体运营专员	1+X证书: 网店运营推广	北京鸿科经纬科技有限公司	初级	
4	新媒体运营专员	1+X证书: 数字营销技术应用	中教畅享(北京)科技有限公司	初级	
5	电子商务服务人员	电子商务师(初级)	国家劳动和社会保障部	初级	
6	电子商务师	电子商务师(中级)	国家劳动和社会保障部	中级	

十、附录

表17 教学进程总体安排表

学年	学期	教学进程周次																				课堂教学周数	实践教学周数						考试周数	学期教学总周数	寒暑假周数	
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20		军训	入学教育	专业岗位认知	专业劳动实践	专业实训	毕业设计				顶岗实习
第一年	一	↑	#	#	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	○	*	⊙	14	2	1	1	1			1	20	4	
	二	※	※	※	※	※	※	※	※	※	*	※	※	※	※	※	※	☆	*	⊙	17				1	2			1	20	6	
第二年	三	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	☆	☆	*	⊙	16				1	2			1	20	4	
	四	※	※	※	※	※	※	※	※	○	○	○	○	○	○	※	※	☆	☆	*	⊙	12			6	1			1	20	6	
第三年	五	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	*	⊙	◇	◇	◇	◇	◇	13				1			5+4 (4周寒假)	1	20	4	
	六	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	⊕	★	★	-						2+1	17		20		
		总计																				71	2	1	7	5	4	3	26	5		
说明	备注：○为专业岗位认知，#为军训，↑为入学教育，※为课堂教学周，⊙为考试周，☆为专业实训，★为毕业设计，*为劳动实践，◇为顶岗实习，⊕为毕业教育 注：第一至第五学期课程教学、第六学期顶岗实习。																															