



湘西民族职业技术学院
Xiangxi Vocational and Technical College for Nationalities

工艺美术品设计专业 人才培养方案

专业名称： 工艺美术品设计专业

专业代码： 550112

专业负责人： 熊 智

执 笔 人： 赵 静

制订时间： 二〇二四年八月

湘西民族职业技术学院

2024 级专业人才培养方案制订与审核表

专业名称	工艺美术品设计专业
专业代码	550112
本专业建设委员会	<p style="text-align: center;">专业调研要见真章，培养目标要边行边修，课程改造科学合理，符合行业企业人才培养要求。</p> <p>签名：秋梅平 熊志斌 赵静 2024年8月23日 彭晓君 叶水云 黄娟</p>
教学院部人才培养方案论证会	<p style="text-align: center;">该方案符合行业企业人才培养要求。</p> <p>签名：秋梅平 熊志斌 赵静 2024年8月23日 李沐洁</p> 
学院教学指导(专业建设)委员会	<p style="text-align: center;">田方山 梁新 沈依昂 杨远飞</p> <p>签名：田方山 梁新 2024年8月24日 杨远飞</p>
学院行政或党委会议审定	<p>签名(盖章)：  2024年8月30日</p>
备注	

目 录

一、专业名称及代码	1
二、入学要求	1
三、基本修业年限	1
四、职业面向	1
(一) 职业面向	1
(二) 职业能力分析	2
(三) 职业资格证书	4
五、培养目标与培养规格	4
(一) 培养目标	4
(二) 培养规格	4
六、课程设置及要求	7
(一) 课程设置体系	7
(二) 课程设置情况	9
(三) 课程教学要求	9
七、教学进程总体安排	37
(一) 教学进程表	38
(二) 学时与学分分配	41
八、实施保障	41
(一) 师资队伍	41
(二) 教学设施	43
(三) 教学资源	45
(四) 教学方法	50
(五) 学习评价	52
(六) 质量管理	53
九、毕业要求	53
十、附录	55

2024 级工艺美术品设计专业人才培养方案

一、专业名称及代码

1.专业名称：工艺美术品设计

2.专业代码：550112

二、入学要求

高中阶段教育毕业生、中等职业学校毕业生或具同等学力者。

三、基本修业年限

基本修业年限以 3 年为主，可根据学生自身学习需求，合理、弹性安排学习时间，最长不超过 6 年。

四、职业面向

通过对专业人才市场需求分析，确定本专业毕业生对应的行业、主要就业岗位（群）、对应的岗位描述以及职业技能等级证书如下（见表 1、表 2、表 3）。

（一）职业面向

职业面向如表 1 所示。

表 1 职业面向一览表

所属专业 大类 (代码) A	所属专业类 (代码) B	对应行业 (代码) C	主要职业类别 (代码) D	主要技术领域举例 E		职业技能等级证书 F
文化艺术 大类 (55)	艺术设计类 (5501)	文教、工美、 体育和娱乐 用品制造业 (24)	民间工艺品制作工 (6-09-03-17) 民间工艺品艺人 (6-09-03-19) 染织艺术设计人员 (2-09-06-05) 工艺美术专业人员 (2-09-06-06) 视觉传达设计人员 (2-09-06-01)	初始 岗位	染织绣工艺品 制作工、工艺 美术品制作 人员、工艺美 术品设计助理	1+X 文创产品数字 化设计； 1+X 产品创意设计 工艺美术品设计制 作师（四级） 工艺美术设计师 （初级、中级、高 级）
				发展 岗位	染织绣工艺 师、工艺美术 品设计师、文 创产品设计师	
				迁移 岗位	纺织面料设 计、色彩搭配 师、艺术教育 与非遗培训	

（二）职业能力分析

职业岗位与职业能力分析如表 2 所示。

表 2 典型工作任务与职业能力分析表

工作岗位	典型工作任务	完成任务需要的职业能力	对应课程	
初始岗位	工艺美术品（染、织、绣）制作人员	1. 根据客户的需求和市场趋势，设计并制作出符合要求的工艺美术品；	1.1 具有有效沟通能力和团队合作，有效沟通设计理念，协调资源，解决设计过程中的问题。 1.2 了解客户需求和市场趋势，并按实施方案，执行制作出样品的能力。	传统纹样、工艺品缝制、手推绣、技艺苗绣技艺、织锦技艺、蜡染技艺、木雕技艺、数字绣花、数字精雕
		2. 能使用各种工艺技法，对产品进行装饰处理，以增强产品的艺术价值和审美效果；	2.1 具备扎实的工艺美术品的设计、制作、加工及染织绣等方面的专业知识和技能。 2.2 具备较高的手工制作能力，能够熟练地使用各种工具和设备，制作出高质量的工艺美术品。	
		3. 对成品进行质量检查和品质控制，确保产品符合规定的质量和安全标准。	3.1 具备较强的质量意识和品质控制能力，能够严格遵守质量标准和工艺流程，确保产品具有高质量和安全性能。	
	工艺美术品设计助理	1. 进行市场调研和竞品分析，协助设计师完成设计开发；	1.1 具备市场调研能力，为协助设计师收集信息数据，提供市场导向。 1.2 具备一定的创新和创意能力，能够为设计工作提供新的想法和解决方案。	设计素描、色彩构成、传统纹样、电脑绘图、设计创意与表达、文创产品设计、工艺产品专题设计
		2. 协助设计师完成工艺美术品的材料和供应商的选择、制作和修改工作；	2.1 具备扎实的工艺美术品制作专业知识和技能，包括材料选用、艺术表现等方面的技能和知识，熟练使用计算机辅助设计软件； 2.2 具备较高的手工制作能力，能够熟练地使用各种工具和设备，协助完成工艺美术品的样品制作和修改工作。 2.3 具备良好的艺术审美和表现能力，能够理解和把握设计师的设计理念 and 风格，协助完成设计工作。	
		3. 协助设计师进行工艺美术品的展示和推广工作。	3.1 具备具备良好的沟通和协作能力，能够与设计师、制作人员、供应商等相关方进行有效沟通和协作，确保设计工作的顺利进行。	
发展岗位	工艺美术品设计师	1. 调研和分析市场趋势和消费者需求； 2. 独立完成产品的设计与开发，修改样品并跟进生产工作； 3. 进行产品展示和推广。	1. 了解消费者需求和行业趋势，具备发现美、洞察美、并开发美的能力； 2. 能够规划、组织和管理设计项目，确保项目按时、按质完成； 3. 具备较强的创新和创意能力，能够运用设计原理，结合传统文化与现代审美，创造出新颖的工艺美术品； 4. 掌握多种工艺美术制作技术； 5. 具有终身学习能力适应行业变化，保持专业竞争力。	设计素描、色彩构成、传统纹样、电脑绘图、设计创意与表达、工艺产品专题设计、中外工艺美术史、湘西民俗旅游文化

工作岗位		典型工作任务	完成任务需要的职业能力	对应课程
	染织绣工艺师	1. 从事纺织品的设计、染色、织造和刺绣等工艺工作； 2. 运用民族染织绣传统技艺进行技术研发工作，运用不同的工艺技术完成样品制作； 3. 检查纺织品的质量，监督生产流程。	1. 掌握多种工艺美术制作技术，染、织、绣制作等，确保设计的有效实现； 2. 了解材料的特性及工艺中的应用； 3. 具备良好的审美和创意思维，能够设计出新颖的图案和色彩搭配； 4. 具备很强的操作能力，并解决生产中出现的技术问题，具有质量意识和沟通协调能力； 5. 具备开拓精神和学习能力，不断提升自己的专业技能。	传统纹样、工艺品缝制、手推绣、技艺苗绣技艺、织锦技艺、蜡染技艺、数字绣花、文创产品设计
	文创产品设计师	1. 市场调研，确定设计方向； 2. 根据市场调研的结果，进行创意构思，设计具有创意且符合文化特点的产品进行开发； 3. 制作产品样品，进行调整和优化，生产制作工艺指导； 4. 参与产品的市场营销工作。	1. 能够从不同角度思考问题，提出新颖且可行的产品设计方案； 2. 掌握手绘、图形设计软件的应用，熟悉各种设计理论和方法，挖掘文化非遗元素和运用设计能力； 3. 了解文创产品的制作工艺和材料特性，能够在设计中考虑生产工艺的可行性； 4. 具备较强的市场分析能力和商业敏感度，能够把握市场需求并转化为产品设计； 5. 拥有良好的审美观和艺术素养，具有解决问题能力、沟通协作和学习能力。	设计素描、色彩构成、传统纹样、电脑绘图、设计创意与表达、文创产品设计、工艺品专题设计、中外工艺美术史、湘西民俗旅游文化
迁移岗位	纺织面料设计师	1. 根据企业的风格定位及生产方向、市场需求，进行创意设计、营销规划、商业分析、产品实体开发、试销等； 2. 进行客户维护，且能产品推广。	1. 具备敏锐的市场洞察力和判断力； 2. 具有一定的市场规划能力； 3. 具备独特的企业策划能力与企业管理能力。	设计素描、色彩构成、传统纹样、手推绣、苗绣技艺、织锦技艺、蜡染技艺、数字绣花
	色彩搭配师	1. 承接装饰美工的工作方案进行文化、商业、展示及企业策划工作； 2. 进行客户维护，且能产品推广。	1. 具备装饰图案构成知识、手绘表达能力； 2. 具备平面软件操作能力及审美审美能力； 3. 具备良好的创意思维与表达能力。	设计素描、色彩构成、传统纹样、电脑绘图、设计创意与表达
	艺术（非遗）教育培训讲师	1. 根据不同的受众和教育目标，设计合适的教育课程和活动； 2. 在课堂或现场教学中，向学生或参与者传授艺术（非遗）的相关知识和技能； 3. 策划和组织各类文化交流活动，	1. 具备扎实的艺术（非遗）理论基础和实践经验，能够清晰、有效地传授知识和技； 2. 具备基本的教学技巧和方法，能够根据不同年龄段和背景的受众设计合适的教育课程； 3. 具备良好的组织协调能力，能够策划和组织各类文化交流活动； 4. 善于与他人沟通，能够清晰、生动地表达自己的观点和想法； 5. 熟练使用教学技术和工具，如多媒体设备、在线教育平台等；对艺术（非遗）专业领域和教育方法持续学习和更新知识。	文创产品设计、中外工艺美术史、湘西民俗旅游文化

（三）职业资格证书

本专业可以取得工艺蜡染工技能等级证书和界面设计技能等级证书，如表 3 所示

表 3 职业技能等级证书和职业资格证书一览表

序号	证书名称	颁证单位	建议等级
1	工艺蜡染工技能登记证书	人力资源和社会保障部职业技能鉴定中心	初、中级
2	手工木工	住房和城乡建设部门相关机构、人社部门技能鉴定机构	初、中级
3	印染人员	纺织行业技能鉴定机构	初、中级
4	工艺品设计员	中国轻工业联合会	初、中级
5	1+x 文创产品数字化设计职业技能等级证	浙江中科视传科技有限公司	初、中级
6	1+X 产品创意设计职业技能等级证	北京洛凯特文化传播有限公司	初、中级

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业旨在培养具有坚定信念和全面发展的道德、智力、身体、美学和劳动技能，具备一定的科学文化知识，良好的人文素养、职业道德以及创新意识的工匠精神，同时具有较强的就业能力和可持续发展能力。以**学生成长为中心**，基于**校企协同+成果导向**将“**继承传统，创新融合**”作为人才培养的核心理念，致力于提升学生的工艺美术品设计能力，并强化专业技能。培养以掌握行业内相关岗位所需的设计、工艺制作、研发及生产管理等方面的知识，具备掌握苗族刺绣、土家织锦、苗族蜡染和木雕等多种传统技艺，以及灵活运用本土民族文化元素进行民族工艺品产品、旅游产品设计与研发设计等相关专业知识和技能。面向文教、工美、体育和娱乐用品制造等职业岗位群，毕业后能够从事民族工艺品制作、染织绣艺术品制作、工艺美术品设计等相关工作岗位，在毕业 3 至 5 年内能够从事工艺美术品设计师、染织绣工艺师、文创产品设计师或艺术教育与非物质文化遗产培训师等工作的“**厚人文、会技艺、精设计、善创新、懂实施**”高素质技术技能型人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求。

1. 素质

1.1 思想政治素质

(1) 坚决拥护中国共产党的领导和中国特色社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，自觉培育和践行社会主义核心价值观，树立正确的世界观、人生观和价值观；

(2) 坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，立志听党话、跟党走，做社会主义的新时代接班人和肩负起民族复兴践行者；

(3) 崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有深厚的爱国情怀和中华民族自豪感。

(4) 具有对社会政治、经济、文化的敏锐洞察力，对市场需求、竞争状况的前瞻性把握，对消费者消费心理、行为的深入分析，对产品（品牌）的全方位认知。

1.2 身心素质

(1) 尊重生命，积极锻炼身体，强健体魄，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯；

(2) 自觉遵守公共秩序，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

(3) 疏导不良情绪，具有积极的人生态度，良好的个性心理素质，自我管理能力和职业生涯规划的意识，有较强的心理调适能力、抗挫折能力以及集体意识和团队合作精神。

1.3 文化素质

(1) 建立较好的人文和社会科学素养，尊重传统，对本土民族工艺美术文化有一定的认识；

(2) 对本土传统工艺的变迁与发展有浓厚的兴趣，能挖掘出其民族文化内涵；

(3) 树立良好的阅读习惯和一定的文学艺术素养及鉴赏能力；

(4) 归纳基本的科学方法，有较好的逻辑思维能力，能运用科学知识判断、分析和解决问题。

1.4 职业素质

(1) 热爱工艺美术专业、熟悉本土民族工艺品中的色彩、款式、结构、工艺特征；能挖掘本土非遗文化内涵，并将其内涵融入到产品设计中，使其更具有代表性和文化感染力。

(2) 注重本土传统文化和手工技艺的传承，坚持较高的审美情趣与艺术综合素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好；

(3) 完善严谨细致的工作态度和良好的操作习惯；

(4) 爱岗敬业，坚守追求卓越，精益求精的工匠精神。

2、知识

2.1 基础知识

(1) 概述与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识；

(2) 描述必备的思想政治理论、科学文化基础知识、中华优秀传统文化知识及非物质文化遗产保护相关知识；

(3) 使用基本语文知识、一般应用文写作知识及行业写作知识；

(4) 识别简单的英语基本语言，分析计算机应用基础知识及辅助设计知识。

2.2 专业知识

(1) 了解艺术设计、国内外工艺美术品的发展前沿动态相关知识，了解有关经济、文化、艺术事业的方针、政策和法规相关知识；

(2) 了解非遗概论、湘西民俗文化、设计概论等理论知识；

(3) 理解工艺美术品专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识；

(4) 掌握工艺美术品设计（设计基础、设计创意、文创产品设计等）和工艺技法（苗绣、蜡染、土家织锦、木雕与精雕软件）的专业知识和实践相关知识。（5）熟悉工艺美术品市场营销、产品营销、工艺产品人员推销策略、企业宣传策略和公关策略等基本知识；

(6) 掌握工艺美术新材料、新工艺制作原则及方法；

(7) 掌握电脑软件设计的基本知识；

(8) 掌握工艺美术生产相关质量要求与技术标准、生产管理 workflow、问题和事故的处理等基本知识。

3. 能力

3.1 通用能力

(1) 学习能力：具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；具备独立学习、获取新知识和新技能的能力，信息处理能力，决策能力和职业生涯规划能力。

(2) 社会能力：具有沟通能力及团队协作精神，吃苦耐劳和敬业乐业的工作作风，勇于创新 and 创业的精神；具有基本的组织管理能力，良好的职业道德、强烈的社会责任感和正义感，牢固的法治观念。

(3) 创新能力：具有较强的工艺美术品设计创新能力、造型能力，具备计算机辅助设计的能力、运用多种材料进行设计创新与制作的能力，能够依据地域特色进行新产品、新工艺的研发与创新的能力。

3.2 专业能力

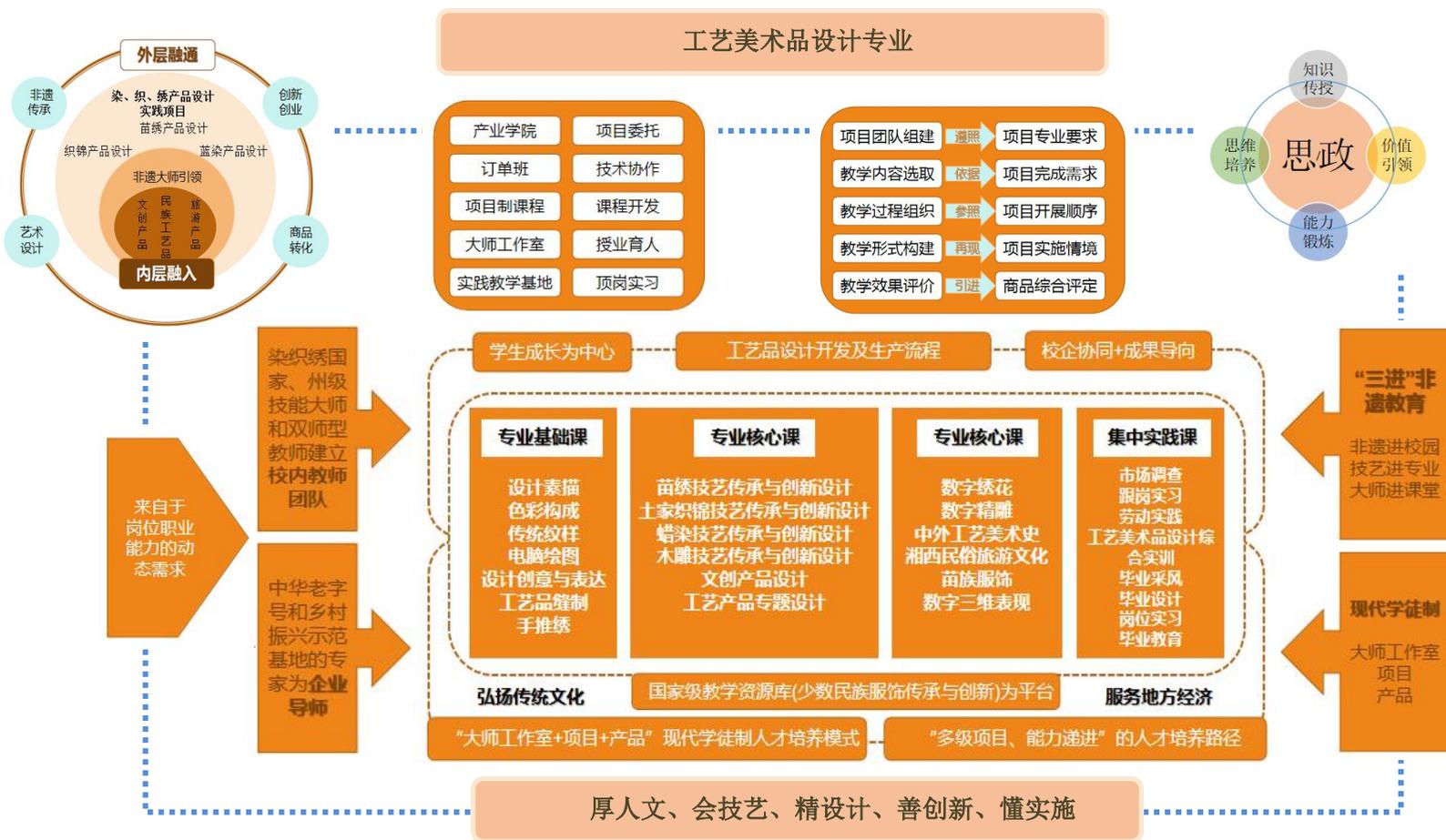
- (1) 具有阅读本专业理论及技术资料和综述表达能力；
- (2) 具有色彩搭配、平色构成、立体造型等设计能力；
- (3) 具有专业考察、市场调研、文案撰写、展示陈列等能力；
- (4) 具有团队合作、共同完成工艺美术品设计研发的业务能力；
- (5) 具有运用手绘和软件绘制工艺美术品设计方案的能力；
- (6) 具有运用材料与工艺技术进行工艺美术品制作的能力；
- (7) 具有独立运用工艺美术品设计方法进行创新设计、制作的综合能力；
- (8) 具有传统非遗工艺美术品的传承及研发设计能力；
- (9) 具有根据不同岗位制定工作计划，独立承担或合作完成产品设计任务的能力；
- (10) 具有探究学习、终生学习和可持续发展的能力。

六、课程设置及要求

(一) 课程设置体系

为了培养出毕业后能够从事工艺美术品设计、制作、研发及生产管理等工作岗位的高素质技术技能人才，本专业课程依据高等职业院校工艺美术品设计专业课程标准，通过企业实地走访、调研、行业考察、毕业生跟踪调研、在校生调研等多种途径和方法了解分析市场人才需求及行业最新发展动态和发展趋势，确定染织绣工艺品制作工、工艺美术品制作人员、工艺美术品设计助理为本专业的目标岗位。本专业职业面文教、工美、体育和娱乐用品制造等职业岗位群。课程体系建设以弘扬传统文化与服务地方经济为导向，结合区域“文化+非遗+旅游”的特色，以**学生成长为中心**，基于“**校企协同+成果导向**”将继承传统、创新融合作为人才培养的核心理念，采用“**大师工作室+项目+产品**”现代学徒制人才培养模式，实施模块化“**多级项目、能力递进**”的人才培养路径。基于商品化成果的逆推设计，逐级分解，针对性提升学生的文化综合素养、实践动手技能、职业专创能力，形成了内层融入、中层融合、外层融通的课程体系。外层构建了三类非遗项目化实践任务（染、织、绣产品设计），结合三类设计主题梯次渐进对学生综合素养展开立体多维的培育；中层构建三类工作室为主的课程服务平台，成为衔接内外层非遗项目化课程的纽带；内层构建了民族工艺品设计、文创产品设计、旅游产品设计等三类项目化设计课程，培养学生专创能力，将非遗传承、艺术设计、创新创业、商品转化在内层融入、外层融通，形成地域特色的课程体系，实现**传艺创商的深度融合**如表 4 所示。

表 4 工艺美术品设计专业人才培养课程体系架构



（二）课程设置情况

本专业课程由公共基础课、专业课程和集中实践课程组成。本专业一共设置 3 个模块共 47 门课程，共计 2603 学时，138 学分。具体如表 5 所示。

表 5 课程设置情况一览表

序号	课程类别		课程门数(门)	学分小计	主要课程/教学环节
1	公共基础课程	公共基础必修课程	13	30	军事理论、军事技能、劳动教育、美育、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、大学生心理健康教育、信息技术、创业基础、大学生职业发展与就业指导、大学体育
		公共基础限选课程	8	17.5	应用文写作、大学语文、国家安全教育、党史国史、职业素养、健康教育、大学英语、中华优秀传统文化
		公共基础任选课程	4 选 2	2	普通话、演讲与口才、社交礼仪、苗族鼓舞
2	专业课程	专业基础课程(必修)	7	22	设计素描、色彩构成、传统纹样、电脑绘图、设计创意与表达、工艺品缝制、手推绣
		专业核心课程(必修)	6	26	苗绣技艺传承与创新设计、土家织锦技艺传承与创新设计、蜡染技艺传承与创新设计、木雕技艺传承与创新设计、文创产品设计、工艺产品专题设计
		专业拓展课程(选修)	6 选 4	8	数字绣花、数字精雕、中外工艺美术史、湘西民俗旅游文化、苗族服饰、数字三维表现
3	集中实践课程/环节	必修课	7	32.5	市场调查、劳动实践、工艺美术品设计综合实训、毕业采风、毕业设计、岗位实习、毕业教育
合计			47	138	

（三）课程教学要求

1.公共基础课程设置及要求

公共基础课分为公共基础必修课程、公共基础限选课程和公共基础任选课程，共 23 门课程，49.5 学分，916 学时。

(1) 公共基础必修课程设置及要求如表 6 所示

表 6 公共基础必修课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
1	军事理论	<p>素质目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.具备爱国主义,民族主义,达到居安思危,忘战必危的思想意识; 2.具备努力学习,报效祖国的志向; 3.具备为中华民族振兴而努力的责任感和使命感. <p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.掌握一定的军事知识; 2.掌握信息化战争特点; 3.掌握基本国防建设知识. <p>能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.能运用所学本课程的知识分析军事形势; 2.能将高技术应用在军事上; 3.能识读国家安全资料. 	<p>主要内容:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.国防概述; 2.国防法制; 3.国防建设; 4.国防动员; 5.军事思想概述; 6.毛泽东军事思想; 7.邓小平新时期军队建设思想; 8.国际战略环境概述; 9.国际战略格局; 10.国家安全; 11.高技术概述; 12.高技术军事上的应用; 13.高技术与新军事变; 14.信息化战争概述; 15.信息化战争特点. 	<p>课程性质: 公共基础必修课程</p> <p>课程思政: 全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观,围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求,着眼培育和践行社会主义核心价值观,以提升学生国防意识和军事素养为重点,为实施军民融合发展战略和国防后备力量建设服务。</p> <p>教学场地: 多媒体教室</p> <p>教学方法: 采用线上教学、模拟教学法等教学方法。</p> <p>考核评价: 本课程为考查课程,采取过程性评价、终结性评价和增值评价相结合的方式,注重考核学生的能力、素质等内容,其中过程性考核占 50%,终结性考核占 40%,增值评价占 10%。</p>
2	军事技能	<p>素质目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.具备政治觉悟,激发爱国热情; 2.具备革命精神和集体主义精神; 3.具备国防观念和纪律性,有良好的学风和生活作风; 4.具备关注国防的意识,有报国强国本领. <p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.掌握军姿、军纪及必备军事技术训练要素; 2.掌握军人徒手队列动作的要领、标准; 3.掌握射击模拟训练基础知识. <p>能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.能在思想上自立和独立,有严格自律的良好习惯,有较高的生活自理能力; 2.能有坚强的毅力和吃苦耐劳的品质; 3.能运用个人军事基础能力处理各种 	<p>主要内容:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.内务整理; 2.立正、跨立、停止间转法三大步伐的行进与立定、步法变换、坐下、蹲下、起立; 3.脱帽、戴帽、敬礼、整理着装; 4.整齐报数、分列式训练、拉练、分列式会操演练、唱军歌等; 5.模拟射击训练; 6.纪律条令学习. 	<p>课程性质: 公共基础必修课程</p> <p>课程思政: 全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观,围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求,着眼培育和践行社会主义核心价值观,以提升学生国防意识和军事素养为重点,为实施军民融合发展战略和国防后备力量建设服务。</p> <p>教学场地: 多媒体教室、田径场</p> <p>教学方法: 采用讲授法、混合式教学法、仿真训练法、模拟教学法等教学方法。</p>

		<p>突发安全事件；</p> <p>4.能熟练整理内务卫生，有良好的卫生习惯。</p>		<p>考核评价：本课程为考查课程，以学生出勤情况、参加训练完成情况、军训态度、遵守纪律情况、内务考察作为考核成绩的依据。其中过程性考核占50%，终结性考核占40%，增值评价占10%。</p>
3	劳动教育	<p>素质目标：</p> <p>1.具备劳动光荣、技能宝贵的正确劳动观；</p> <p>2.具备尊重劳模工匠、争当劳模工匠的良好风尚具有社会义务感和责任感。</p> <p>知识目标：</p> <p>1.了解劳动相关法律法规与劳动安全知识；</p> <p>2.掌握通用劳动科学知识，形成马克思主义劳动观。</p> <p>能力目标：</p> <p>1.能养成乐于劳动、善于劳动、注重安全、遵纪守法的良好劳动习惯；</p> <p>2.能具备满足生存发展需要的基本劳动能力；</p> <p>3.能有社会责任意识，参与意识，提高社会活动能力。</p>	<p>主要内容：</p> <p>1.理论教学：包含马克思主义劳动观等正确劳动观教育；劳动精神、劳模精神、工匠精神专题教育、劳动安全、劳动法规、劳动纪律教育等；</p> <p>2.实践教学：主要以实习实训课为主要载体开展劳动实践。包含社会实践、专业服务、志愿服务、职业劳动四大模块。</p>	<p>课程性质：公共基础必修课</p> <p>课程思政：培养学生树立正确的劳动价值观；提升学生的责任感、荣誉感；继承中华民族勤俭节约、敬业奉献的优良传统。</p> <p>教学条件：多媒体教室，社区，校园、教室、宿舍、食堂、实训室等。</p> <p>教学方法：采用理论讲授和实践操作的形式，运用讲授法、演示法、实践操作法等教学方法。</p> <p>考核评价：本课程为考查课程，采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，注重考核学生的能力、素质等内容，其中过程性考核占70%，终结性考核占20%，增值评价占10%。</p>
4	美育	<p>素质目标：</p> <p>1.具备全面发展的人文素质；</p> <p>2.具备艺术审美鉴赏能力；</p> <p>3.具备弘扬民族艺术和爱国主义精神；</p> <p>4.具备尊重艺术、理解多元文化的素养。</p> <p>知识目标：</p> <p>1.了解美的基本概念；</p> <p>2.掌握美与丑的区别。</p> <p>能力目标：</p> <p>1.能拥有美的观察能力、感受能力、认知能力、创造能力；</p> <p>2.能用自然美、生活美、艺术美、科技美来感受事物。</p>	<p>主要内容：</p> <p>1.诗意的栖居：大学美育--什么是美；</p> <p>2.曼妙的世界：自然美了解自然美——培养学生审美能力；</p> <p>3.极致的追求：生活美服饰之美、器皿之美、饮食之美；</p> <p>4.心灵的旋律：艺术美音乐之美、舞蹈之美、绘画之美、雕塑之美、建筑之美、戏剧之美、影视之美、诗词之美；</p> <p>5.智慧的火花：科技美科学之美、技术之美。</p>	<p>课程性质：公共基础必修课</p> <p>课程思政：培养学生树立正确审美观、尊重艺术，理解多元文化，弘扬民族艺术，培养爱国主义精神；</p> <p>教学条件：多媒体教室、智慧教室、博物馆</p> <p>教学方法：通过“线上+线下”混合式教学模式，线下课堂运用启发式讲授、项目教学法、情景交际法等教学方法相融合。</p> <p>考核评价：过程性考核</p>

				占 60%与终结性考核占 30%、增值评价占 10% 权重比的考核方式。
5	思想道德与法治	<p>素质目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.具备高尚的思想道德情操; 2.具备社会主义法治观念和法律意识; 3.具备积极进取的人生态度; 4.具备社会注意核心价值观; 5.具备明确自己的历史使命和社会责任,自觉承担起实现中华民族伟大复兴中国梦的历史使命。 <p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.理解新时代大学生的使命担当,掌握人生观、理想信念、中国精神、社会主义核心价值观、道德的基本理论; 2.理解和掌握法律基本理论知识。 <p>能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.能树立正确的人生观和崇高的理想信念; 2.能践行中国精神和社会主义核心价值观; 3.能以道德规范自身行为; 4.能运用法治思维解决实际问题。 	<p>主要内容:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.人生的青春之问; 2.坚定理想信念; 3.弘扬中国精神; 4.践行社会主义核心价值观; 5.明大德守公德严私德; 6.遵法学法守法用法。 	<p>课程性质: 公共基础必修课</p> <p>教学条件: 多媒体教室、博物馆、课外实践教学场地。</p> <p>教学方法: 在教学过程中融入文化自信发扬守法,维护法律等课程思政内容,主要采用启发式、探究式、讨论式、参与式、案例式、分组学习等多种教学方法增强学生学习兴趣,运用智慧课堂等信息化教学手段提高教学的实效性。</p> <p>考核评价: 本课程为考试课程,过程性评价占 40%、终结性考核占 50%、增值评价占 10% 权重比的考核方式。</p>
6	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<p>素质目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.具备中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信和文化自信; 2.具备党情、国情、民情、世情,明确自己的历史使命和社会责任,树立牢固的马克思主义和中国特色社会主义信念,自觉承担起实现中华民族伟大复兴中国梦的历史使命。 <p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.了解马克思主义的基本立场、观点和方法,了解中国共产党把马克思主义基本原理与中国实际相结合的历史进程。 2.掌握马克思主义中国化理论成果产生的时代背景、实践基础、科学内涵、精神实质和历史地位。 <p>能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.能够运用马克思主义基本原理、观点和方法,全面、客观地分析和认识中国发展中所遇到的各种问题。 2.能够独立思考和科学认识、分析复杂社会现象,提高运用毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观解决实际问题的能力。 	<p>主要内容:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.专题一:马克思主义中国化的历史进程与理论成果 2.专题二:毛泽东思想及其历史地位 3.专题三:新民主主义革命理论 4.专题四:社会主义改造理论 5.专题五:社会主义建设道路初步探索的理论成果 6.专题六:邓小平理论 7.专题七:“三个代表”重要思想 8.专题八:科学发展观 	<p>课程性质: 公共基础必修课</p> <p>课程思政: 培养学生热爱祖国、热爱人民、热爱社会主义,具有良好的职业道德和人文素养,坚定走中国特色社会主义的道路的理论自信、制度自信、道路自信、文化自信,成为社会主义建设合格接班人,为实现中华民族伟大复兴的中国梦不懈奋斗。</p> <p>教学条件: 多媒体教室</p> <p>教学方法: 采用专题化教学法、案例教学法、任务驱动法、情景模拟法等教学方法。</p> <p>考核评价: 本课程为考试课程,过程性考核与终结性考核相合,过程考核包括学习态度考核(平时出勤情况、课堂表现,占比 20%)和学习技</p>

				能考核(课堂提问、平时作业、讨论、调查、小测验等,占比30%),期末考试可以采取综合考查试卷、调查问卷分析、心得体会等,占比40%、增值评价占10%权重比的考核方式。
7	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	<p>素质目标:</p> <p>1.具备坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信和文化自信,增强大局意识、核心意识、看齐意识和政治意识,增强时代责任感和历史使命感。</p> <p>2.具备坚定拥护“两个确立”,坚决做到“两个维护”,在思想上政治上行动上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致,努力成为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。</p> <p>知识目标:</p> <p>1.理解习近平新时代中国特色社会主义思想的形成发展过程和主要内容;</p> <p>2.掌握习近平新时代中国特色社会主义思想是当代中国马克思主义、21世纪马克思主义。</p> <p>能力目标:</p> <p>1.能运用马克思主义立场、观点、方法观察问题、分析问题和解决问题,提高分析能力、思辨能力和实践能力。</p> <p>2.能打牢成长成才的科学思想基础,正确认识时代责任和历史使命,自觉融入社会主义现代化建设。</p>	<p>主要内容:</p> <p>.专题一:马克思主义中国化新的飞跃</p> <p>2.专题二:坚持和发展中国特色社会主义总任务</p> <p>3.专题三:坚持以人民为中心的发展思想</p> <p>4.专题四:坚持党的全面领导</p> <p>5.专题五:以新发展理念引领高质量发展</p> <p>6.专题六:全面深化改革</p> <p>7.专题七:发展全过程人民民主</p> <p>8.专题八:全面依法治国</p> <p>9.专题九:推动社会主义文化繁荣兴盛</p> <p>10.专题十:加强以民生为重点的社会建设</p> <p>11.专题十一:坚持人与自然和谐共生</p> <p>12.专题十二:把人民军队全面建设世界一流军队</p> <p>13.专题十三:全面贯彻总体国家安全观</p> <p>14.专题十四:坚持“一国两制”和推进祖国统一</p> <p>15.专题十五:推动构建人类命运共同体</p> <p>16.专题十六:全面从严治党</p> <p>17.结语:在新征程中勇当开路先锋、争当事业闯将</p>	<p>课程性质: 公共基础必修课</p> <p>课程思政: 增强对新时代中国特色社会主义的政治认同、思想认同、情感认同;增强“四个意识”,坚定“四个自信”,捍卫“两个确立”,做到“两个维护”,成为社会主义建设合格的接班人。</p> <p>教学场地: 多媒体教室</p> <p>教学方法: 采用专题化教学法、案例教学法、任务驱动法、情景模拟法等教学方法。</p> <p>考核评价: 本课程为考试课程,过程性考核、终结性考核和增值评价相结合,过程考核包括学习态度考核(平时出勤情况、课堂表现),占比20%;学习技能考核(平时作业、调查报告、小测验等),占比30%;期末考试占比40%、增值评价占10%权重比的考核方式。</p>
8	形势与	<p>素质目标:</p> <p>1.具备爱国主义精神,民族自豪感;</p>	<p>主要内容:</p> <p>1.模块一: 加强党的建</p>	<p>课程性质: 公共基础必修课</p>

	政策	<p>2.具备承担起中华民族伟大复兴的重大责任;</p> <p>3.具备正确人生观、价值观。</p> <p>知识目标:</p> <p>1.了解国内外时事发展;</p> <p>2.理解领悟国家发展面临的形势变化,全面了解党和国家的路线方针政策;</p> <p>3.掌握国内经济形势与政策知识。</p> <p>能力目标:</p> <p>1.能结合党和国家的路线方针政策实时指导和调整自己的学习和生活规划;</p> <p>2.能充分运用国内经济形势与政策。</p>	<p>设篇;</p> <p>2.模块二: 经济社会发展篇;</p> <p>3.模块三: 涉港澳台事务篇;</p> <p>4.模块四: 国际形势政策篇。</p>	<p>课程思政: 提升关心国家大事的政治素养,自觉维护以习近平同志为核心的党中央领导,维护国家安全与统一,树立马克思主义的形势观,具有民族自信心和社会责任感。</p> <p>教学场地: 多媒体教室</p> <p>教学方法: 采用专题化教学法、案例教学法、任务驱动法、情景模拟法等教学方法。</p> <p>考核评价: 本课程为考查课程,采取过程性评价、终结性评价和增值评价相结合的方式,其中,过程考核为 50%,终结性考核为 40%、增值评价为 10%。</p>
9	大学生心理健康教育	<p>素质目标:</p> <p>1.具备心理健康发展的自主意识;</p> <p>2.具备良好的心理素质和性格特征;</p> <p>3.具备自我调适或寻求帮助,积极探索适合自己并适应社会的生活状态;</p> <p>4.具体掌握学习发展技能、环境适应技能、压力管理技能、沟通技能、问题解决技能、自我管理技能、人际交往技能和生涯规划技能。</p> <p>知识目标:</p> <p>1.了解心理学的有关理论和基本概念;</p> <p>2.理解心理健康的标准及意义;</p> <p>3.了解高职阶段人的心理发展特征及异常表现;</p> <p>4.掌握自我调适的基本知识。</p> <p>能力目标:</p> <p>1.能掌握自我探索技能;</p> <p>2.能掌握心理调适技能;</p> <p>3.能掌握心理发展技能;</p> <p>4.能投身社会,培养社会责任感和奉献精神</p>	<p>主要内容:</p> <p>1.模块一: 了解心理,健康的基础知识;</p> <p>2.模块二: 探索篇-了解自我,发展自我;</p> <p>3.模块三: 调适篇-提高自我心理调适能力;</p> <p>4.模块四: 体验篇-体验自我心理状态;</p> <p>5.模块五: 实践篇-服务学习,助人自助。</p>	<p>课程性质: 公共基础必修课程</p> <p>课程思政: 培养乐观积极的心理品质,促进全面、健康发展,适应未来社会对人才素质的要求。</p> <p>教学场地: 多媒体教室、团体辅导需要团体辅导室进行教学。</p> <p>教学方法: 以“理论知识+行为体验+社会实践”三位一体;以“对分课程+团体辅导+服务学习”三位一体。</p> <p>考核评价: 本课程为考查课程,采取过程性评价、终结性评价和增值评价相结合的方式,其中,过程考核为 60%,终结性考核为 30%、增值评价为 10%。</p>
10	信息技术	<p>素质目标:</p> <p>1.具有良好的学习方法和良好的学习习惯;</p> <p>2.具有较好的逻辑思维能力;</p> <p>3.具有良好的办公自动化应用能力和信息素养。</p> <p>知识目标:</p>	<p>主要内容:</p> <p>1.掌握网络信息的高效检索方法,查找教育资源、科技文献;</p> <p>2.计算机系统的组成;</p> <p>3.Windows 操作系统;</p> <p>4.利用 Office 软件对复</p>	<p>课程性质: 公共基础必修课程</p> <p>课程思政: 培养独立思考和主动探究能力,培养团队意识和职业精神;</p> <p>教学条件: 多媒体教室</p>

		<p>1.了解文档处理、电子表格处理、演示文稿制作、信息检索、新一代信息技术概述、信息素养与社会责任六部分内容；</p> <p>2.掌握信息安全、项目管理、机器人流程自动化、程序设计基础、大数据、人工智能、云计算、现代通信技术、物联网、数字媒体、虚拟现实、区块链等内容。</p> <p>能力目标:</p> <p>1.能增强信息意识、提升计算思维、促进数字化创新与发展能力、树立正确的信息社会价值观和责任感；</p> <p>2.能很好提升搜集资料、阅读资料、利用资料的能力，以及自学能力；</p> <p>3.能够将计算机作为工具为其它专业及课程的学习服务，能够获得学习新的软件、使用新的软件的能力。</p>	<p>杂长文档进行排版、对较复杂的数据分析处理、制作演示文稿；</p> <p>5.新一代信息技术概述。</p>	<p>与微机实训室</p> <p>教学方法: 教学过程中采用演示法、案例教学法、任务驱动法、项目教学法，智能教法：配合智能教师、智能教材的智能化教学与学习方式应运而生，呈现出混合式、交互式、社交式的学习模式。</p> <p>考核评价: 本课程为考试课程，采取过程性评价、终结性评价和增值评价相结合的方式，其中，过程考核为 60%，终结性考核为 30%、增值评价为 10%。</p>
11	创业基础	<p>素质目标:</p> <p>1.具备创业精神；</p> <p>2.具备强烈的创业意识；</p> <p>3.具备创新创业政策的素养。</p> <p>知识目标:</p> <p>1.了解新创业的定义与功能，创业的要害与类型，创业过程与阶段划分；</p> <p>2.了解创业广义和狭义的创业概念；</p> <p>3.掌握创业团队管理知识。</p> <p>能力目标:</p> <p>1.能树立正确的创业观；</p> <p>2.能运用所学知识解决实际问题。</p>	<p>主要内容:</p> <p>1.当代高校大学生创业现状；</p> <p>2.创业、创新与创业管理；</p> <p>3.创新与创业者的源头；</p> <p>4.创业团队管理；</p> <p>5.创业项目书；</p> <p>6.创业融资、创业风险与危机管理。</p>	<p>课程性质: 公共基础必修课</p> <p>课程思政: 培养以“在创新创业中增长智慧才干，在艰苦奋斗中锤炼意志品质”为主线，围绕“敢闯会创，爱国敬业”为内核，激活创业基因、锤炼创业品质、点燃创业梦想。</p> <p>教学条件: 多媒体教室、智慧职教 MOOC 学院平台、创新创业实训中心、创业孵化基地。</p> <p>教学方法: 采用专题讲座的形式，运用讲授法、演示法、案例教学法等教学方法。</p> <p>考核评价: 本课程为考查课程，采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，其中，过程考核为 60%，终结性考核为 30%、增值评价为 10%。</p>
12	大学生职业发展与就业指导	<p>素质目标:</p> <p>1.具备正确的职业理想；</p> <p>2.具备提高全面素质的自觉性；</p> <p>3.具备主动学习国家就业政策的素养。</p> <p>知识目标:</p>	<p>主要内容:</p> <p>1.职业介绍；</p> <p>2.希助选择与规划个人职业；</p> <p>3.指导就业准备，克服心理障碍；</p>	<p>课程性质: 公共基础必修课</p> <p>课程思政: 培养学生主动心、责任心、诚信、团队精神，提升主动意识和规划意识；提升做</p>

		<p>1.了解职业的一般知识及现代职业发展的趋势；</p> <p>2.掌握目标职业对个人专业技能和素质要求；</p> <p>3.掌握介绍求职与应聘的知识；</p> <p>4.掌握国家有关政策法规知识。</p> <p>能力目标:</p> <p>1.能够快速准确收集信息；</p> <p>2.能够分析利用信息；</p> <p>3.能够培养学生各种求职、创业的能力。</p>	<p>4.介绍求职与应聘的方法；</p> <p>5.介绍国家有关政策法规；</p> <p>6.分析就业、创业形势；</p> <p>7.创业案例解析。</p>	<p>人、做事、学习的良好习惯和素养。</p> <p>教学场地: 多媒体教室, 教学软件, 职教云平台, 智慧树学习平台。</p> <p>教学方法: 运用课堂讲授, 典型案例分析、情景模拟训练、社会调查等方式。</p> <p>考核评价: 本课程为考查课程, 过采取过程性评价、终结性评价和增值评价相结合的方式, 其中, 过程考核为 60%, 终结性考核为 30%、增值评价为 10%。</p>
13	大学体育	<p>素质目标:</p> <p>1.具备积极参与体育活动的态度和行为；</p> <p>3.具备克服困难的坚强意志品质；</p> <p>4.具备科学的方法参与体育活动；</p> <p>知识目标:</p> <p>1.了解运动项目起源、发展、特点价值等相关理论知识；</p> <p>2.掌握 2 项以上健身运动的基本方法和技能；</p> <p>3.掌握常见运动创伤的处置方法；</p> <p>能力目标:</p> <p>1.能关注身体和健康；</p> <p>2.能正确理解体育活动与自尊、自信的关系；</p> <p>3.能获取现代社会中体育与健康知识的方法。</p>	<p>主要内容:</p> <p>1.田径</p> <p>2.篮球</p> <p>3.民族传统体育</p> <p>4.排球</p> <p>5.武术</p> <p>6.学生健康达标测试: 立定跳远、引体向上(男)、仰卧起坐(女)、1000 米(男)、800 米(女)、身高体重、肺活量、坐位体前屈、50 米。</p> <p>7.羽毛球</p> <p>8.乒乓球</p>	<p>课程性质: 公共基础必修课</p> <p>课程思政: 为完成“立德树人”根本任务, 充分发挥体育课程教学的德育功能与价值引领, 把培育和践行社会主义核心价值观渗透于体育课程教学中。</p> <p>教学场地: 田径场、篮球场、室内场地。</p> <p>教学方法: 讲解示范教学法、指导纠错教学法、探究教学法 and 小组合作学习法等。</p> <p>考核评价: 采取过程性评价、终结性评价和增值评价相结合的方式, 其中, 过程考核为 60%, 终结性考核为 30%、增值评价为 10%。</p>

(2) 公共基础限选课程

公共基础限选课程设置及要求如表 7 所示。

表 7 公共基础限选课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
1	应用文写作	<p>素质目标:</p> <p>1.具备独立写作的思维和意识, 以及精益求精的工匠精神；</p> <p>2.具备正确的世界观、人生观与价值观；</p>	<p>主要内容:</p> <p>1.应用文写作概论；</p> <p>2.日常文书；</p> <p>3.事务文书；</p> <p>4.公务文书；</p>	<p>课程性质: 公共基础限选课</p> <p>课程思政: 培养科学严谨的工作态度、踏实认真的工作作风和精益求精的工</p>

		<p>3.具备职业意识、职业素养和职业情感教育。</p> <p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.理解应用各种的常用应用文种类; 2.掌握应用文写作基础知识和应用文常识; 3.了解应用文写作的材料搜集方法和写作规律; 4.掌握各类应用文写作的基本格式、写作要求和技巧; <p>能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.能根据日常生活和工作的需要,撰写主题明确、材料准备详实、结构完整恰当、表达通顺合理的实用文书; 2.能根据具体材料撰写相关的通知、通报、请示、报告和函等常用公文; 3.能撰写个人简历、自荐信、求职信和应聘书等职业文书; 4.能设计调查问卷、撰写市场调查报告,能设计产品策划书、广告词等。 	<ol style="list-style-type: none"> 5.经济文书; 6.大学生实用文书; 7.司法文书; 8.调研文书; 9.洽谈文书; 10.传播文书; 11.党政机关公文。 	<p>工匠精神。</p> <p>教学场地: 多媒体教室。</p> <p>教学方法: 采用讲授教学法、翻转教学法、任务驱动法、案例教学法和小组合作学习法等教学方法。</p> <p>考核评价: 本课程为考查课程,采取过程性评价、终结性评价和增值评价相结合的方式,其中,过程考核为40%,终结性考核为50%、增值评价为10%。</p>
2	大学语文	<p>素质目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.具备正确世界观、人生观、价值观;培育学生的创新批判性思维和工匠精神; 2.具备职业道德、合作意识和敬业职业等职业素养; 3.具备仁爱、孝悌等人文情怀,诚信、刚毅的品格和豁达、乐观、积极的人生态度; 4.具备爱国主义为核心的民族精神和自主创新为核心的时代精神,树立文化自信。 <p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.掌握基本语文常识;掌握散文、诗词、小说、戏剧四大文学体裁特点; 2.了解文学鉴赏的基本原理,掌握阅读、分析和欣赏文学作品的基本方法; 3.了解中国文学发展基本脉络,尤其是课文所涉及的重要作家作品。 <p>能力目标;</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.能较好的口头表达和书面表达; 2.能很好的处理和解决实际问题; 3.能有良好的文学作品鉴赏和审美能力; 3.能有较强的自主学习能力和团队协作能力。 	<p>主要内容:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.基本语文常识; 2.散文、诗词、小说、戏剧四大文学体裁特点; 3.文学鉴赏的基本原理,掌握阅读、分析和欣赏文学作品的基本方法; 4.中国文学发展基本脉络; 5.经典文学作品阅读与欣赏; 6.延伸阅读; 7.知识广角; 8.语文综合实践。 	<p>课程性质: 公共基础限选课</p> <p>课程思政: 以立德树人为根本任务,从优秀作品出发,以润物细无声的优势发挥爱国主义精神、家国情怀、人文底蕴、价值观引领、培养文化自信的功能,助力培养有理想、有本领、有担当的新时代大学生,树立为中华民族复兴而奋斗的远大理想。</p> <p>教学场地: 多媒体教室</p> <p>教学方法: 引导式教学法、情境教学法、项目驱动法、案例教学法等教学方法。</p> <p>考核评价: 本课程为考试课程,采取过程性评价、终结性评价和增值评价相结合的方式,其中,过程考核为30%,终结性考核为60%、增值评价为10%。</p>
3	国家安全教育	<p>素质目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.具备安全第一的意识; 2.具备积极正确的安全观; 	<p>主要内容:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.课程重点围绕理解中华民族命运与国家 	<p>课程性质: 公共基础必修课</p> <p>课程思政: 以国家安全教</p>

		<p>3.具备国家安全底线思维,将国家安全意识转化为自觉行动,强化责任担当;</p> <p>知识目标:</p> <p>1.了解国家安全的基本内涵;</p> <p>2.了解传统与非传统安全;</p> <p>3.掌握国家安全战略及应变机制。</p> <p>能力目标:</p> <p>1.能养成主动关注国内外时事的习惯;</p> <p>2.能正确分析国家安全形势的能力;</p> <p>3.能树立国家安全底线思维,将国家安全意识转化为自觉行动,强化责任担当。</p>	<p>关系,践行总体国家安全观,从总论与政治安全、经济安全、军事安全等13个重点领域;</p> <p>2.人身、财产、突发公共安全与灾害教育。</p>	<p>育纲要要求全面增强中小学生的国家安全意识,提升维护国家安全能力;通过国家安全教育,使学生能够深入理解和准确把握总体国家安全观,牢固树立国家利益至上的观念,增强自觉维护国家安全意识,具备维护国家安全的能力,激发了同学们的爱国主义热情和使命担当精神并以实际行动捍卫国家安全。</p> <p>教学场地: 多媒体教室</p> <p>教学方法: 采用专题讲座的形式,运用讲授法、演示法、案例教学法等教学方法。</p> <p>考核评价: 本课程为考查课程,采取过程性评价和终结性评价相结合的方式,其中,过程考核为70%,终结性考核为20%、增值评价为10%。</p>
4	党史国史	<p>素质目标:</p> <p>1.具备深深的爱国情怀</p> <p>2.具备了解了解党史、运用党史的能力;</p> <p>知识目标:</p> <p>1.了解中国共产党的光辉历程、光荣传统、宝贵经验和伟大成就;</p> <p>2.了解我们党和国家历史上的重要人物、重大事件、重要会议、关键节点。</p> <p>能力目标:</p> <p>1.能传承中国共产党在长期奋斗中铸就的伟大精神;</p> <p>2.能做到坚定不移听党话、跟党走、感党恩;</p> <p>3.能立志在全面建设社会主义现代化国家伟大实践中建功立业。</p>	<p>主要内容:</p> <p>1.专题理论学习:党史、新中国史、改革开放史和社会主义发展史。</p> <p>2.专题实践活动;</p> <p>3.读书学史;</p> <p>4.学习体验;</p> <p>5.致敬革命先烈;</p> <p>6.学习先进模范;</p> <p>7.国防教育。</p>	<p>课程性质: 公共基础限选课</p> <p>课程思政: 树立正确的党史观、大历史观,提高大学生的政治素养和理论素养。</p> <p>教学场地: 多媒体教室、红色教育基地。</p> <p>教学方法: 采运用探究教学、体验教学、情景教学等现代教学方法。</p> <p>考核评价: 采取过程性评价和终结性评价相结合的方式,其中,过程考核为40%,终结性考核为50%、增值评价为10%。</p>
5	职业素养	<p>素质目标:</p> <p>1.具备有理想、守规矩、讲诚信、爱劳动、善团结、具匠心、思进取的新时代高素质劳动和技术技能。</p> <p>2.具备正确的就业观、职场观;</p> <p>知识目标:</p> <p>1.掌握职业目标、职业行为、职业品格、职业情怀、职业潜能、职业精神、职业梦想等7个方面28个有代表性的素</p>	<p>主要内容:</p> <p>1.职业素养概述;</p> <p>2.旅游专业职业素养;</p> <p>3.行业认同;</p> <p>4.职业规划;</p> <p>5.心理调适;</p> <p>6.敬业担责;</p> <p>7.合作交流;</p> <p>8.主动学习;</p>	<p>课程性质: 公共基础限选课</p> <p>课程思政: 培养学生核心技能的基础上,从行业认同、职业认同、职业规划、顺利就业、高效执行等方面进一步提升学生的职业素养,帮助学生更好地实现从学生到职场人的转</p>

		<p>养点的核心内容；</p> <p>2.理解职业素养习得与养成对于实现自我完善和发展、成就职业生涯的重要意义。</p> <p>能力目标:</p> <p>1.能结合情况进行科学合理的职业生涯规划；</p> <p>2.能结合职业规划,有计划地提升个人职业素养；</p> <p>3.能以良好的状态完成学生到职场人的转变,并奠定良好的职业上升通道。</p>	<p>9.高效执行；</p> <p>10.企业忠诚；</p>	<p>变。</p> <p>教学场地: 多媒体教室</p> <p>教学方法: 通过案例教学、分组研讨、线上学习平台等教学方法。</p> <p>考核评价: 采取过程性评价和终结性评价相结合的方式,其中,过程考核为50%,终结性考核为40%、增值评价为10%。</p>
6	健康教育	<p>素质目标:</p> <p>1.具备学习,树立健康意识,促进身心健康和全面发展的能力；</p> <p>2.具备提高健康素养和健全的人格品质,增强维护全民健康的社会责任感。</p> <p>知识目标:</p> <p>1.了解现代健康的概念、现代健康意识和健康的生活方式；</p> <p>2.了解先天性疾病与遗传疾病的预防原则与方法,了解性与生殖健康的知识和技能,掌握预防性传播疾病的原则与方法等；</p> <p>3.掌握如何防控传染病和慢性非传染性疾病。</p> <p>能力目标:</p> <p>1.能以科学的态度和方法来认识和处理健康问题,增强防病意识,提高防控传染病和慢性非传染性疾病的能,提高自身健康管理的能力；</p> <p>2.能学会自我保健,自我调适,促进自我身心健康的发展。</p>	<p>主要内容:</p> <p>1.健康教育概论；</p> <p>2.预防新冠肺炎；</p> <p>3.心理卫生与咨询；</p> <p>4.先天性疾病发生的预防；</p> <p>5.原因和先天性疾病的预防；</p> <p>6.性传播疾病；</p> <p>7.生殖与健康；</p> <p>8.食品安全与健康；</p> <p>9.生活方式与健康；</p> <p>10.常见病症；</p> <p>11.常见传染病症。</p>	<p>课程性质: 公共基础限选课</p> <p>课程思政: 增强自我心理保健和心理危机预防意识,提高自我认知能力、人际沟通能力和自我调节能力,帮助学生解决在学习、生活、人际关系等方面的烦恼;培养其良好的道德意识、心理素质、自信精神、合作意识和开放的视野,促进其身心和谐、德智体美劳全面发展,培养社会主义建设者和接班人。</p> <p>教学场地: 多媒体教室</p> <p>教学方法: 采运用探究教学、体验教学、情景教学等现代教学方法。</p> <p>考核评价: 过采取过程性评价和终结性评价相结合的方式,其中,过程考核为70%,终结性考核为20%、增值评价为10%。</p>
7	大学英语	<p>素质目标:</p> <p>1.具备良好的学习习惯并形成有效的学习方法；</p> <p>2.具备学习兴趣和自主学习能力；</p> <p>3.具备综合文化素养和跨文化交际能力；</p> <p>4.具备人类命运共同体意识,形成正确的世界观、人生观、价值观,增强文化自信。</p> <p>知识目标:</p> <p>1.了解英语语音、语调、语法等语言基础知识；</p> <p>2.了解英语国家的社会文化背景；</p> <p>3.掌握高职阶段所需词汇量；</p>	<p>主要内容:</p> <p>1.社会文化背景知识中外传统节日、民俗、文明礼仪等诸差异；</p> <p>2.基本的语法规则,英语词2300--2600词；</p> <p>3.与学生生活、学习、择业关联的类型；</p> <p>4.一般场景会话的听力技巧；</p> <p>5.日常交际下的口语表达技巧；</p> <p>6.文章主旨、细节综合分析、推测判断、及</p>	<p>课程性质: 公共基础限选课</p> <p>课程思政: 通过本课程的学习,使学生掌握英语的惯用语和专业词汇,培养学生的团队协作精神、激发学生的爱国情怀、增强传播中国文化所需的文化自信、塑造其敬业乐业的职业品质。</p> <p>教学场地: 多媒体教室</p> <p>教学方法: 通过“线上+线下”混合式教学模式,线下课堂运用启发式讲</p>

		<p>4.掌握基本的听、说、读、写、译技巧。</p> <p>能力目标:</p> <p>1.能应用英语听说读写译;</p> <p>2.能运用英语进行口头表达及跨文化交流;</p> <p>3.能具备生活与职业所需的阅读能力;</p> <p>4.具备日常短文及应用文书写作能力;</p> <p>5.具备英语实用技能和应试能力;</p> <p>6.具备探究学习、终身学习的意识,以及分析问题和解决问题的能力。</p>	<p>根据语境推测词义等阅读理解技能;</p> <p>7.50-100 词的应用文写作技巧;</p> <p>8.历史文化、经济社会发展等语句的翻译技巧;</p>	<p>授、任务教学法、情景交际法等教学方法相融合。</p> <p>考核评价: 本课程为考试课程,过采取过程性评价、终结性评价和增值评价相结合的方式,其中,过程考核为 40%,终结性考核为 50%、增值评价为 10%。</p>
8	中华优秀传统文化	<p>素质目标:</p> <p>1.具备良好的服务意识和团队协作精神,培养学生热爱祖国、热爱家乡的情怀;</p> <p>2.具备良好的奉献精神和职业道德;</p> <p>3.具备民族自豪感和自信心。</p> <p>知识目标:</p> <p>1.了解中华优秀传统文化相关知识,掌握我国中华优秀传统文化;</p> <p>2.理解中华优秀传统文化的基本特征,明确中华优秀传统文化的意义。</p> <p>能力目标:</p> <p>1.能掌握中华优秀传统文化知识体系;</p> <p>2.能学会正确观察分析中华优秀传统文化,确立自己的政治方向,坚定自己的政治立场,用实际行动维护中华优秀传统文化的发展道路。</p>	<p>主要内容:</p> <p>1.中华优秀传统文化的意义;</p> <p>2.中华优秀传统文化的保护;</p> <p>3.中华优秀传统文化的发展</p>	<p>课程性质: 公共基础限选课</p> <p>课程思政: 本课程立足于学习中国传统文化,并将思政元素与其紧密结合,并对此加以弘扬与传播,从而提升学生文化自信,助力形成成熟的三观,增强民族自信,为中华民族的伟大复兴付出自己的努力。</p> <p>教学场地: 多媒体教室</p> <p>教学方法: 利用信息化手段和教学资源,开展线上线下混合式教学,多采用讲练法、案例分析法、问题法、讨论法等教学方法。</p> <p>考核评价: 过采取过程性评价和终结性评价相结合的方式,其中,过程考核为 50%,终结性考核为 40%、增值评价为 10%。</p>

(3) 公共基础选修课程

公共基础选修课程设置及要求如表 8 所示。

表 8 公共基础选修课程设置及要求 (4 门选 2 门)

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
1	普通话	<p>素质目标:</p> <p>1.具备标准语言的信念,勇于表达,善于表达;</p> <p>2.具备口语表达的审美性和社会实践性,使学习与训练成为内心的需求和自觉的行为。</p> <p>知识目标:</p> <p>1.了解普通话语音基本知识;</p> <p>2.掌握声母、韵母、声调、音变、朗读技巧、说话技巧;</p>	<p>主要内容:</p> <p>1.普通话基础知识;</p> <p>2.普通话声母、韵母及声调训练;</p> <p>3.单音节、多音节字词训练;</p> <p>4.短文朗读、命题说话训练;</p> <p>5.模拟测试。</p>	<p>课程性质: 公共基础任选课</p> <p>课程思政: 通过本课程的学习,帮助学生解决公众说话不自信等问题,使学生能自信大方、语音标准、思路清晰地在公众场合表情达意,以应对工作和现代社会生活</p>

		<p>3.掌握读单音节、多音节词语、短文朗读、话题说话的方法。</p> <p>能力目标:</p> <p>1.能进行声母、韵母,声调和音变的辨正练习;</p> <p>2.能根据普通话水平测试的有关要求,熟悉应试技巧,针对声母、韵母、声调和音变的读音错误和缺陷进行训练。</p> <p>3.能朗读和说话应注意的问题。正确发音,能使用标准普通话进行语言交际,朗读或演讲。</p>		<p>的需要。</p> <p>教学场地: 多媒体教室、普通话测试实训室。</p> <p>教学方法: 采用课堂讲授、训练、示范、模拟训练的形式,精讲多练,理论讲授时间占 1/5,活动实践占 4/5,充分利用网络,实施收听中央新闻等标准普通话节目,提高学习兴趣。</p> <p>考核评价: 过采取过程性评价、终结性评价和增值评价相结合的方式,其中,过程考核为 50%,终结性考核为 40%、增值评价为 10%。</p>
2	演讲与口才	<p>素质目标:</p> <p>1.具备社会责任感和社会参与意识,乐于讲好中国故事、湖南故事;</p> <p>2.具备较好的普通话语音面貌,口语表达懂技巧;</p> <p>3.具备较清晰的语言表达逻辑,懂得换位思考。</p> <p>知识目标:</p> <p>1.了解言语交际的重要作用、基本原则、习得方法;</p> <p>2.理解必备的心理、思维素质,应变能力及倾听素养;</p> <p>3.掌握有声、态势语言技巧,掌握即兴、命题演讲及职场沟通口才的基本技巧与方法。</p> <p>能力目标:</p> <p>1.能准确贴切、清晰流畅、自信地交流表达。善于倾听他人;</p> <p>2.能正确应用各类演讲的基本技巧与方法,突破敢说,步入会说、巧说,做到言之有物、有序、有理、有情;</p> <p>3.能在实践中运用正确的交际沟通策略,具备较强的社交场合及职场言语沟通能力。</p>	<p>主要内容:</p> <p>1.演讲理论、口才理论、演讲应用技巧;</p> <p>2.即兴演讲、口才训练技巧、行业口才论述、体态语言;</p> <p>3.演讲口才技巧;</p> <p>4.职场沟通口才技巧;</p> <p>5.表达基本技巧。</p>	<p>课程性质: 公共基础任选课</p> <p>课程思政: 帮助学生解决公众说话不自信等问题,针对性地带领学生开展语言表达与演讲训练,使学生能自信大方、在公众场合表情达意,以应对工作和现代生活的需要。</p> <p>教学场地: 多媒体教室、形体实训室。</p> <p>教学方法: 采用课堂讲授、训练、示范、模拟训练的形式,精讲多练通过演讲视频和训练,提高学习兴趣。</p> <p>考核评价: 过采取过程性评价和终结性评价相结合的方式,其中,过程考核为 50%,终结性考核为 40%、增值评价为 10%。</p>
3	社交礼仪	<p>素质目标:</p> <p>1.具备正确的社交行为规范意识。</p> <p>2.具备良好的社会形象。</p> <p>知识目标:</p>	<p>主要内容:</p> <p>1.仪容仪表篇;</p> <p>2.社会交往活动篇;</p> <p>3.习俗篇。</p>	<p>课程性质: 公共基础任选课</p> <p>课程思政: 传递优秀传统文化礼仪文化蕴含的</p>

		<p>1. 了解各类礼仪行为规范的基本技巧及操作方法。</p> <p>2. 掌握通过礼仪提升自己良好社会形象的方法。</p> <p>能力目标:</p> <p>1. 能够展示自己良好礼仪规范。</p> <p>2. 能够更好地胜任工作岗位。</p>		<p>思想观念、人文精神、道德规范；审美修养，增强文化认同，文化自信，自主学习、吃苦耐劳、细致严谨的习惯。</p> <p>教学条件: 使用多媒体教学</p> <p>教学方法: 讲授法，练习法，分析法。</p> <p>考核要求: 考查。</p> <p>形成性考核 70%+终结性考核 30%。</p>
4	苗族鼓舞	<p>素质目标:</p> <p>1. 具有热爱湘西民歌的感情，继承和弘扬民族音乐文化；</p> <p>2. 具有热爱湘西鼓舞的感情，继承和弘扬民族文化；</p> <p>3. 具有传承和创新性发展民族歌舞的意识；</p> <p>知识目标:</p> <p>1. 了解并体验湘西民歌的风格特点；了解苗族鼓舞、土家族摆手舞的产生和发展演变；</p> <p>2. 掌握湘西民歌的类别及唱法；掌握湘西鼓舞的类别；</p> <p>3. 会唱 8-10 首湘西代表性民歌；会打 3-5 套湘西代表性苗鼓</p> <p>能力目标:</p> <p>1. 能够演唱代表性的湘西民歌；</p> <p>2. 能够在任何旅游场景中表演代表的湘西鼓舞；</p> <p>3. 能够弘扬民族文化艺术。</p>	<p>主要内容:</p> <p>1. 模块一：湘西民歌的主要分类、派生格调、主要特点、演唱风格，8-10 首湘西民歌的演唱。</p> <p>2. 模块二：湘西苗族鼓舞的起源、发展、艺术分类，3-5 套湘西代表性苗族鼓舞的表演；</p>	<p>课程性质: 公共基础任选课</p> <p>课程思政: 要求培养学生热爱民族歌舞文化的意识，增强学生的文化自信，能够做到自觉传承和创新性发展民族歌舞文化。</p> <p>教学场地: 多媒体教室、校内实训室，校外合作企业。</p> <p>教学方法: 采用演示法、任务驱动法、情境教学法、项目教学法等教学方法。</p> <p>考核评价: 采取过程性评价、终结性评价和增值评价相结合的方式，其中，过程性考核占 50%，主要考核学生对于民族歌舞的掌握程度，从湘西民歌的演唱（40%）、苗族鼓舞的表演（40%）、以及民族歌舞的讲解(20%)进行考核，终结性考核占 40%，增值评价占 10%。</p>

2. 专业课程设置及要求

专业课程分为专业基础课程、专业核心课程和专业拓展课程，共 17 门课程，56 学分，957 课时。

(1) 专业基础课程设置及要求如表 9 所示。

表9 专业基础课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标 (素质知识能力)	主要教学内容	教学要求
1	设计素描	<p>素质目标</p> <p>1. 具备良好的职业道德和敬业精神；</p> <p>2. 培养创新精神和实践能力，养成认真负责的态度和严谨的作风。</p> <p>知识目标</p> <p>1. 熟悉设计的形式美基础；</p> <p>2. 掌握设计素描的基本造型表现方法；</p> <p>3. 掌握造型方式对形式语言进行表现。</p> <p>能力目标</p> <p>1. 具备基本的视觉审美判断能力以及观察物象本质、捕捉物体形象的能力；</p> <p>2. 具有造型基础及设计造型能力、空间想象力和快速表现能力；</p> <p>3. 能够组织造型元素构建作品，进行创意表现能力。</p>	<p>本课程内容包括三个模块：</p> <p>模块一 素描基础</p> <p>项目一 素描与设计</p> <p>项目二 形态造型结构</p> <p>模块二 素描表现</p> <p>项目一 自然再现与形式表现</p> <p>项目二 肌理表达</p> <p>模块三 素描创意</p> <p>项目一 形态的创意联想与表现</p> <p>项目二 解构的创意联想与表现</p>	<p>课程思政：融入中华优秀传统文化，增强文化自信，引导学生自主创作家国情怀的小习作，培养原创意识及创新精神；</p> <p>教学条件：多媒体教室、画室；</p> <p>教学方法：采用现场教学、示范教学、讨论式教学、分组教学等多种教学方法；</p> <p>师资要求：担任本课程的主讲老师需具有相关专业本科及以上学历、具有扎实的本专业相关理论和实践教学能力；</p> <p>考核要求：考试，通过过程评价（30%）和作品评价（70%），对学生进行课程学习综合评价。</p>
2	色彩构成	<p>素质目标</p> <p>1. 培养良好的身体和心理素质，养成认真、严谨的学习习惯；</p> <p>2. 具有获取新知识、新技能的学习能力；</p> <p>3. 具有吃苦耐劳的工匠精神。</p> <p>知识目标</p> <p>1. 了解色彩构成的基本原理、基本概念；</p> <p>2. 熟悉色彩构成的表达方法与制作技能，提高学生的色彩搭配能力和审美能力；</p> <p>3. 掌握色彩构成的定位、创意和手绘技能；</p> <p>4. 掌握色彩构成在工艺美术设计中的应用。</p> <p>能力目标</p> <p>1. 具备精益求精的能力；</p> <p>2. 具有一定的构成能力和审美能力；</p> <p>3. 具有较强的色彩敏感度、时尚敏感度；</p> <p>4. 具有团队合作精神的实际运作力。</p>	<p>本课程内容包括两个模块：</p> <p>模块一 色彩构成理论基础</p> <p>项目一 色彩原理；</p> <p>项目二 色彩属性；</p> <p>项目三 色彩对比；</p> <p>项目四 色彩心理；</p> <p>模块二 色彩构成设计拓展</p> <p>项目一 工艺美术色彩案例分析；</p> <p>项目二 工艺美术色彩临摹应用；</p> <p>项目三 色彩构成在工艺美术品中的应用。</p>	<p>课程思政：通过色彩构成理论基础实训，培养学生一丝不苟、严谨细致的工作态度；激发学生对色彩知识的探知欲望，将色彩构成结合专业应用，培养学生职业认同感、自豪感；</p> <p>教学条件：多媒体教室、画室；</p> <p>教学方法：在理实一体化教学模式中采用演示法、示范法、项目教学法、任务驱动法等；</p> <p>师资要求：具有相关专业本科及以上学历、具有扎实的本专业相关理论和实践教学能力；</p> <p>考核要求：考试；通过过程评价（30%）和作品评价（70%），对学生进行课程学习综合评价。</p>

3	传统纹样	<p>素质目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 通过对传统纹样的学习，增加爱国情感； 2. 提升对审美意识与专业素养； 3. 具备创新意识与自主实践意识； 4. 培养学生在学习过程中精益求精的专业态度。 <p>知识目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解传统纹样基础知识，了解中国历代纹样和民族纹样的文化和艺术相关知识； 2. 熟悉纹样的原理、形式美法则、造型特征、构成组织形式和表现形式等理论知识； 3. 掌握传统纹样在产品设计中的艺术表现； 4. 提高学生的传统纹样理论与实操运用的设计技能技巧。 <p>能力目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具备纹样实际运用能力； 2. 具备较强设计的能力，能从现实生活中提炼设计元素，将其运用于产品设计当中； 3. 具备较强的语言表达能力和综合设计素养能力； 4. 具备团队合作精神的实际运作能力。 	<p>本课程内容包括三个模块：</p> <p>模块一 传统纹样的概述</p> <p>模块二 传统纹样</p> <p>项目一 中国历代纹样</p> <p>项目二 中国民族纹样</p> <p>模块三 纹样设计与实训</p> <p>项目一 纹样的原理和形式美法则</p> <p>项目二 纹样的造型特征</p> <p>项目三 纹样的构成组织形式</p> <p>项目四 纹样的表现形式</p> <p>项目五 土家族苗族传统纹样专题实训</p>	<p>课程思政：融入中华优秀传统文化，增强文化自信，引导学生自主创作家国情怀的小习作，培养原创意识及创新精神；</p> <p>教学条件：多媒体教室、线上平台；</p> <p>教学方法：采用项目驱动法、案例教学法、作品展示法、分组教学法等教学方法；</p> <p>师资要求：担任本课程的教师有讲师以上职称，具备一定的教学基本功和专业水平，同时应具备较丰富的教学经验；</p> <p>考核要求：考查；通过过程评价（30%）和作品评价（70%），对学生进行课程学习综合评价。</p>
4	电脑绘图设计	<p>素质目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具有信息技术运用意识； 2. 具有集体意识和社会责任心； 3. 具有精益求精的工匠精神； 4. 具有职业道德和敬业精神。 <p>知识目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解电脑绘图的概念、起源和发展，理解图形图像在设计中的作用； 2. 熟悉图形图像设计的创意规律和表现形式法则及图形图像创意组织形式和方法； 3. 掌握 CorelDRAW、Photoshop 软件的安装、使用方法和绘图流程； 4. 掌握案例产品的电脑绘图操作方法。 <p>能力目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能够运用数字图像软件的基本绘图工具组、变换工具组、文字工具组、效果工具组等实现具体产品的设计； 2. 能够熟练运用绘图和设计造型工具； 3. 培养学生的电脑绘图实操运用能力，提升学生的电脑绘图设计表达能 	<p>本课程内容包括三个模块：</p> <p>模块一 电脑绘图基础</p> <p>项目一 图形与图像</p> <p>项目二 电脑绘图软件介绍</p> <p>模块二 CorelDRAW 图形</p> <p>项目一 软件工具</p> <p>项目二 CorelDRAW 应用案例实操</p> <p>模块三 Photoshop 图像处理</p> <p>项目一 软件工具</p> <p>项目二 PS 应用案例实操</p>	<p>课程思政：实训过程中养成正确和善于使用数字绘图工具的习惯，养成严谨的工作态度，在创作设计中学习中华优秀传统文化，提炼设计元素融入习作中，加强环保概念，树立生态设计理念，走可持续发展道路；</p> <p>教学条件：多媒体教室、网络平台；</p> <p>教学方法：采用案例教学、项目式教学、示范法、任务驱动法；</p> <p>师资要求：担任本课程的主讲老师需拥有产品设计工作经历，能熟练操作设计软件；</p> <p>考核要求：考试；通过过程评价（30%）和作品评价（70%），对学生课程学习综合</p>

		力。		评价。
5	设计创意与表达	<p>素质目标</p> <p>1. 培养审美修养，提高捕捉美、欣赏美的能力，吃苦耐劳、精益求精的工匠精神；</p> <p>2. 培养创造性思维能力，能具有对新知识、新技能有独立思考与学习的能力；</p> <p>3. 培育具有工作领域内信息和技术的运用能力。</p> <p>知识目标</p> <p>1. 了解设计创意产生、发展、价值与目的；</p> <p>2. 熟悉设计创意的基础知识，设计创意表现技巧及方法；</p> <p>3. 掌握设计创意的思维方式、表现形式、表现手法；进行设计创意实践。</p> <p>能力目标</p> <p>1. 具有现代设计思维能力和造型观念；</p> <p>2. 能够根据不同的设计主题进行设计创意的视觉表现，具有分解、提炼和重组的设计能力；</p> <p>3. 具有运用形式规律的表现方法进行设计创新的能力。</p>	<p>本课程内容包括五个模块：</p> <p>模块一 设计创意基础知识</p> <p>项目一 设计创意发展与演变、定义与分类</p> <p>项目二 设计创意功能、主要特征</p> <p>项目三 设计创意要素及流程</p> <p>模块二 设计创意表现技巧及方法</p> <p>项目一 创意的思维方式、案例分析</p> <p>项目二 设计创意的视觉表现形式、表现手法</p> <p>模块三 设计创意实践训练</p> <p>项目一 产品设计主题灵感图</p> <p>项目二 产品设计效果图</p> <p>项目三 产品版式图</p>	<p>课程思政：融入中华优秀传统文化，增强文化自信，引导学生自主创作家国情怀的小习作，培养原创意识及创新精神；</p> <p>教学条件：多媒体教室，线上平台；</p> <p>教学方法：采用示范法、项目教学法、任务驱动法等教学方法；</p> <p>师资要求：具有相关专业本科及以上学历，具有讲师以上职称和本专业相关理论和实践教学能力；</p> <p>考核要求：考试，通过过程评价（30%）和作品评价（70%），对学生课程学习综合评价。</p>
6	工艺品缝制	<p>素质目标</p> <p>1. 培养良好的身体和心理素质，养成认真、严谨的学习习惯；</p> <p>2. 培养吃苦耐劳的工匠精神，具备精益求精的能力；</p> <p>3. 具有获取新知识、新技能的学习能力。</p> <p>知识目标</p> <p>1. 了解高速缝纫机的操作要领，及缝制工艺的基础知识；</p> <p>2. 掌握围裙、包包、产品结构</p> <p>3. 熟悉高速缝纫机的缝制技巧，产品的制作步骤和方法；</p> <p>3. 掌握缝制工艺操作要领，领悟布艺产品设计中的艺术表现力，为创意产品设计打下基础。</p> <p>能力目标</p> <p>1. 具有超强的识图能力、观察能力和动手操作能力；</p> <p>2. 具有较强语言表达能力和有较强布艺缝制表现其设计的能力。</p>	<p>本课程内容包括三个模块：</p> <p>模块一 高速缝纫机基本操作方法和基础缝制工艺；</p> <p>模块二 产品结构</p> <p>模块三 产品缝制训练；</p> <p>项目一：家居布艺缝制</p> <p>项目二：服饰品缝制</p>	<p>课程思政：将立德树人贯穿教学全过程，培养严谨的学习态度，养成精益求精的工匠精神和吃苦耐劳的劳动精神；</p> <p>教学条件：多媒体教室、缝纫实训室；</p> <p>教学方法：通过理论讲授、案例导入、实操训练等方法，组织学生进行学习和分析，让学生在学的过程中看到知识的实用性；充分利用信息化教学手段开展理实一体化教学；</p> <p>师资要求：担任本课程的主讲老师需具有相关专业本科及以上学历、具有扎实的专业相关理论功底和实践教学能力；</p> <p>考核要求：通过过程评价（30%）和作品评价</p>

				(70%)，对学生进行课程学习综合评价。
7	手推绣	<p>素质目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 培养良好的身体和心理素质，养成认真、严谨的学习习惯； 2. 具有获取新知识、新技能的学习能力； 3. 具有吃苦耐劳的工匠精神，具备精益求精的能力。 <p>知识目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解苗绣发展史及手推绣的发展史； 2. 熟练掌握苗绣的基本针法及苗绣图案的绘制知识，熟练操作手推绣机械； 3. 掌握苗绣基本针法及技巧的运用；能运用手推绣设计民族图案； 4. 掌握苗绣在产品设计中的艺术表现。 <p>能力目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具有苗绣的图案设计运用能力及产品设计中的重构能力； 2. 具有运用不同的针法，表现其设计的能力； 3. 具有较强的语言表达能力和娴熟的刺绣技巧、描述和展示产品的设计灵感、制作过程及产品的推广； 4. 能够进行产品研发，具有团队合作精神的实际运作能力。 	<p>本课程内容包括三个模块：</p> <p>模块一 熟悉手推绣机械</p> <p>项目一 了解手推绣的发展史</p> <p>项目二 熟练掌握手推绣机械的操作能力</p> <p>模块二 各种图案的刺绣练习</p> <p>项目一 线条的刺绣</p> <p>项目二 花卉的刺绣</p> <p>项目三 动物刺绣的技巧</p> <p>模块三 民族图案的设计及产品设计制作</p> <p>项目一 收集苗族刺绣图案，进行二次创作</p> <p>项目二 具备一定的图案设计能力，并能绣出成品</p> <p>项目三 手推绣在产品中的运用，并产生美感</p>	<p>课程思政：融入中华优秀传统文化，增强文化自信、民族自信，引导学生自主创作家国情怀的小习作，培养原创意识及创新精神；</p> <p>教学条件：多媒体教室、手推绣实训机房；</p> <p>教学方法：采用项目驱动法、案例教学法、作品展示法、分组教学法等教学方法；</p> <p>师资要求：担任本课程的主讲老师需拥有工艺美术设计工作经历，熟练操作手推绣机械，具有双师型素质；</p> <p>考核要求：考试，通过过程评价（30%）和作品评价（70%），对学生进行课程学习综合评价。</p>

(2) 专业核心课程

专业核心课程设置及要求如表 10 所示。

表 10 专业核心课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标 (素质知识能力)	主要教学内容	教学要求
1	苗绣技艺传承与创新设计	<p>素质目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 职业道德和敬业精神； 2. 团队协作精神； 3. 集体意识和社会责任心； 4. 认真、严谨的态度。 <p>知识目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 熟练掌握苗绣的基本针法及苗绣图案的绘制知识； 2. 掌握苗绣基本针法及技巧的运用； 3. 掌握苗绣在产品设计中的艺术表现。 <p>能力目标</p>	<p>本课程内容包括四个模块：</p> <p>模块一 探秘苗绣</p> <p>项目一 苗族发展</p> <p>项目二 苗绣的分布</p> <p>项目三 苗绣的概念</p> <p>项目四 苗绣的社会功能</p> <p>模块二 相识苗绣</p> <p>项目一 苗绣的分类</p> <p>项目二 苗绣的纹样组合</p> <p>项目三 艺术特点</p>	<p>课程思政：融入中华优秀传统文化，增强文化自信，引导学生自主创作家国情怀的小习作，培养原创意识及创新精神，培养工匠精神；</p> <p>教学条件：多媒体教室、苗绣工作室；</p> <p>教学方法：采用现场教学、分组演练、教学做一体等教学方法；</p> <p>师资要求：担任本课程</p>

序号	课程名称	课程目标 (素质知识能力)	主要教学内容	教学要求
		1. 具有苗绣的图案设计运用能力及产品设计中的重构能力； 2. 具有运用不同的针法，表现其设计的能力； 3. 具有较强的语言表达能力和娴熟的刺绣技巧、描述和展示产品的设计灵感、制作过程及产品的推广； 4. 能够进行产品研发，具有团队合作精神的实际运作能力。	项目四 苗绣的寓意 项目五 苗绣刺绣的过程 模块三 相惜苗绣 项目一 苗绣所需要的工具和材料 项目二 苗绣技艺针法 模块四 相撞苗绣 项目一 苗绣在产品中的运用 项目二 苗绣产品的艺术欣赏	的主讲老师需拥有苗绣技艺技能，具有双师型素质； 课程考核： 考查，通过过程评价（30%）和作品评价（70%），对学生课程学习综合评价。
2	土家织锦技艺传承与创新设计	素质目标 1. 具有认真、严谨的学习态度； 2. 具有集体意识和社会责任心； 3. 具有精益求精的工匠精神； 4. 具有职业道德和敬业精神。 知识目标 1. 了解土家织锦的历史发展、分布、工艺特点等知识； 2. 熟悉土家织锦传统样的分类及土家织锦的色彩知识； 3. 掌握土家织锦的工艺流程、染色方法； 4. 掌握土家织锦平纹与斜纹的织造工艺； 5. 掌握土家织锦传统纹样与现代图案在现代设计中的艺术表现方法及土家织锦传统纹样在文创产品设计中的方法。 能力目标 1. 具备土家织锦的图案设计和产品研发能力； 2. 具备熟练掌握土家织锦的平、斜的织造能力； 3. 具备较强语言表达能力和娴熟的操作技巧，描述和展示产品、制作产品及产品研发的能力； 4. 具备团队合作精神和实际运作能力。	本课程内容包括三个模块： 模块一 土家织锦的基础知识 项目一 土家织锦概述、分布地区、工艺特点、历史渊源 项目二 土家织锦的工艺流程 模块二 深入土家织锦 项目一 土家织锦传统纹样与色彩构成 项目二 传统纹样与现代图案的设计 模块三 土家织锦元素应用实例	课程思政： 关注学生职业道德和社会责任感的养成，融入民族自豪、文化自信及审美能力、自主探究意识和工匠精神的培养； 教学条件： 多媒体教室、实训室、校外实训基地； 教学方法： 采用现场教学、分组演练、教学做一体等教学方法； 师资要求： 担任本课程的主讲老师需拥有相关行业工作经验，具有双师型素质； 考核要求： 考试；通过过程评价（30%）和作品评价（70%），对学生课程学习综合评价。

序号	课程名称	课程目标 (素质知识能力)	主要教学内容	教学要求
3	蜡染技艺传承与创新设计	<p>素质目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 培养良好的身体和心理素质,养成认真、严谨的学习习惯; 2. 具有吃苦耐劳的工匠精神; 3. 具备精益求精的能力 <p>知识目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解蓝染的起源、发展过程、工艺特点、用途等知识及每个环节的操作要点; 2. 掌握蓝染技艺工艺特征的表现方法。 3. 掌握蓝染工艺在现代艺术设计中的表现力。 <p>能力目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 熟练掌握蓝染工艺不同的表现特点; 2. 掌握蓝染技艺的操作能力及运用蓝染元素研发产品设计能力; 3. 具有较强语言表达能力和娴熟的产品制作技巧,描述和展示产品及产品的推广能力; 4. 具有团队合作精神的实际运作能力。 	<p>本课程内容包括两个模块:</p> <p>模块一 蓝染基础知识</p> <p>项目一-蓝染的历史发展</p> <p>项目二-蓝染工具及分类</p> <p>项目三-蓝染的不同表现方法</p> <p>模块二 蓝染的运用</p> <p>项目一 蓝染元素提取与解构</p> <p>项目二 蓝染产品设计</p> <p>项目三 蓝染产品制作</p>	<p>课程思政: 关注学生职业道德和社会责任感的养成,融入民族自豪、文化自信及审美能力、自主探究意识和工匠精神的培养;</p> <p>教学条件: 多媒体教室、蜡染室;</p> <p>教学方法: 采用讲授、课堂讨论、启发引导、项目导向、任务驱动等教学方法;</p> <p>师资要求: 任课教师有较丰富的蓝染专业教学经验,或从事蓝染行业经历,具备较好的表达能力;</p> <p>考核要求: 考试,通过过程评价(30%)和作品评价(70%),对学生进行课程学习综合评价。</p>
4	木雕技艺传承与创新设计	<p>素质目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 培养良好的身体和心理素质,养成认真、严谨的学习习惯; 2. 具有获取新知识、新技能的学习能力; 3. 具有吃苦耐劳的工匠精神,具备精益求精的能力; <p>知识目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解木雕刀具的运用,了解木雕材料的性能; 2. 熟悉木雕的基本雕法及精雕软件的工具使用 3. 掌握木雕技艺在产品艺术设计中的艺术表现。 <p>能力目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具有木雕图案设计运用能力及在产品艺术设计中的重构能力; 2. 具有较强的运用木雕工具与材料、巧妙运用木雕技法、表现木雕产品设计的能力; 3. 有较强语言表达能力和娴熟的操作技巧,描述和展示产品的设计灵感、制作过程及产品的推广; 4. 能够进行产品研发,具有团队合作精神的实际运作能力。 	<p>本课程内容包括三个模块:</p> <p>模块一 木雕基础知识</p> <p>项目一、湘西木雕市场前景分析</p> <p>项目二、木雕刀具的操作要领及基本雕法的训练</p> <p>模块二 木雕技艺训练</p> <p>项目一、木雕植物</p> <p>项目二、山石的雕刻</p> <p>项目三、动物的雕刻</p> <p>模块三 木雕产品设计实践</p> <p>项目一、木雕中式家居设计与制作</p> <p>项目二、木雕产品设计与制作</p>	<p>课程思政: 融入中华优秀传统文化,增强文化自信,引导学生自主创作家国情怀的小习作,培养原创意识及创新精神;</p> <p>教学条件: 多媒体教室、木雕实训机房;</p> <p>教学方法: 采用现场教学、分组演练、教学做一体等教学方法;</p> <p>师资要求: 担任本课程的主讲老师需拥有木雕工作经历,能熟练操作所有木雕工具,具有双师型素质;</p> <p>考核要求: 考试,通过过程评价(30%)和作品评价(70%),对学生进行课程学习综合评价。</p>

序号	课程名称	课程目标 (素质知识能力)	主要教学内容	教学要求
5	文创产品设计	<p>素质目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具备日常资料收集、整理、分析、设计的良好习惯, 2. 培养学生具备以爱国主义为核心的民精神、以改革创新为核心的时代精神、精益求精的工匠精神, 树立中华民族文化自信。 <p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解文化创意产业, 创意设计与文创商品之特性和文创产品设计的内容; 2. 掌握文创产品方案设计基本原理、基本方法、基本步骤; 3. 掌握素材搜集、分析及创意设计的方法。 <p>能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具备设计素材收集、整理、分析及综合运用的能力; 2. 培养学生的创意与设计表达能力; 3. 具备独立完成文创产品创意方案设计、研发、等方面的能力。 	<p>本课程内容包括两个模块:</p> <p>模块一 文创产品设计概述</p> <p>项目一、文创产品设计流程</p> <p>项目二、文创产品主题方案</p> <p>项目三、文创产品设计表现方法</p> <p>模块二 文创产品设计实践</p> <p>项目一、元素收集</p> <p>项目二、设计图表现</p> <p>项目三、设计方案展示</p> <p>项目四、工艺与制作</p>	<p>课程思政: 融入中华优秀传统文化、工匠精神等, 引导学生主动担负起传承民族文化、弘扬民族精神的历史责任;</p> <p>教学条件: 多媒体教室、产品设计实训室;</p> <p>教学方法: 采用讲授、课堂讨论、启发引导、项目导向、任务驱动等教学方法;</p> <p>师资要求: 担任本课程的教师有讲师以上职称, 具备一定的教学基本功和专业水平, 同时应具备较丰富的教学经验;</p> <p>考核要求: 考试, 通过过程评价(30%)和作品评价(70%), 对学生进行课程学习综合评价。</p>

序号	课程名称	课程目标 (素质知识能力)	主要教学内容	教学要求
6	工艺产品专题设计	<p>素质目标</p> <p>1. 培养良好的身体和心理素质,养成认真、严谨的学习习惯;</p> <p>2. 具有吃苦耐劳的工匠精神;</p> <p>3. 具备精益求精的能力</p> <p>知识目标</p> <p>1. 掌握苗绣、蜡染、土家织锦、木雕等技艺,所有非遗技艺工艺流程与设计理念。</p> <p>2. 根据苗绣、蜡染、土家织锦、木雕等技艺喜好的方向选择工作偏向</p> <p>3. 掌握苗绣或蜡染或土家织锦或木雕工艺在现代艺术设计中的表现力。</p> <p>能力目标</p> <p>1. 熟练掌握苗绣或蜡染或土家织锦或木雕工艺不同的表现特点;</p> <p>2. 掌握苗绣或蜡染或土家织锦或木雕技艺的操作能力及运用苗绣或蜡染或土家织锦或木雕元素研发产品设计能力;</p> <p>3. 具有较强语言表达能力和娴熟的产品制作技巧,描述和展示产品及产品的推广能力;</p> <p>4. 具有团队合作精神的实际运作能力</p>	<p>本课程内容包括两个模块:</p> <p>模块一 工艺产品专题设计</p> <p>项目一、染、织、绣、雕单品设计</p> <p>项目二、染、织、绣、雕系列设计</p> <p>模块二 工艺产品专题制作</p> <p>项目一、染、织、绣、雕单品制作</p> <p>项目二、染、织、绣、雕系列制作</p>	<p>课程思政: 融入德育意识和工匠精神的培养,通过课堂教学,培养学生审美能力和设计能力;通过课堂实训,树立规范意识,培养学生自主学习能力和创新意识和团结协作的精神,形成良好的职业道德和职业素养;</p> <p>教学条件: 多媒体教室、蜡染工作室、木雕工作室、织锦工作室、苗绣工作室;</p> <p>教学方法: 采用讲授、课堂讨论、启发引导、项目导向、任务驱动等教学方法;</p> <p>师资要求: 非遗大师或具有较丰富技艺教学经验,具备较好的表达能力;</p> <p>考核要求: 考试,通过过程评价(30%)和作品评价(70%),对学生进行课程学习综合评价。</p>

(3) 专业拓展课程设置。

专业拓展课程设置及要求如表 11 所示。

表 11 专业拓展课程设置及要求 (8 门选 4 门)

序号	课程名称	课程目标 (素质、知识、能力)	主要教学内容	教学要求
----	------	--------------------	--------	------

序号	课程名称	课程目标 (素质、知识、能力)	主要教学内容	教学要求
1	数字绣花	<p>素质目标</p> <p>1. 培养良好的身体和心理素质，养成认真、严谨的学习习惯。</p> <p>2. 具有获取新知识、新技能的学习能力；</p> <p>3. 具有吃苦耐劳的工匠精神，具备精益求精的能力。</p> <p>知识目标</p> <p>1. 了解数字绣花的发展史及熟悉界面的功能；</p> <p>2. 熟练掌握数字绣花的基本针法及苗绣图案的绘制知识；</p> <p>3. 掌握刺绣方法与技巧，能运用民族图案装饰设计；</p> <p>4. 掌握图案在产品设计中的艺术表现。</p> <p>能力目标</p> <p>1. 具有民族图案设计运用能力及产品设计中的重构能力；</p> <p>2. 具有运用不同的针法，表现其设计的能力；</p> <p>3. 具有较强的语言表达能力和娴熟的刺绣技巧、描述和展示产品的设计灵感、制作过程及产品的推广；</p> <p>4. 能够进行产品研发，具有团队合作精神的实际运作能力。</p>	<p>本课程内容包括三个模块：</p> <p>模块一 了解数字绣花的发展史</p> <p>模块二 数字绣花的操作</p> <p>项目一 熟练掌握数字绣花软件的操作能力</p> <p>项目二 具备一定的图案设计能力，并能绣出成品</p> <p>模块三 数字绣花在产品中的运用</p>	<p>课程思政：融入中华优秀传统文化，增强文化自信，引导学生自主创作家国情怀的小习作，培养原创意识及创新精神；</p> <p>教学条件：多媒体教室，数字绣花室；</p> <p>教学方法：采用演示法、示范法、项目教学法、任务驱动法等教学方法；</p> <p>师资要求：具有相关专业本科及以上学历，具有讲师以上职称和本专业相关理论和实践教学能力；</p> <p>考核要求：考试，通过过程评价（30%）和作品评价（70%），对学生进行课程学习综合评价。</p>
2	数字精雕	<p>素质目标</p> <p>1. 培养良好的身体和心理素质，养成认真、严谨的学习习惯；</p> <p>2. 具有获取新知识、新技能的学习能力；</p> <p>3. 具有吃苦耐劳的工匠精神，具备精益求精的能力；</p> <p>知识目标</p> <p>1. 熟悉精雕软件的工具使用；</p> <p>2. 熟悉精雕软件基础知识与木雕的结合运用；</p> <p>3. 掌握精雕软件设计在产品设计中的艺术表现。</p> <p>能力目标</p> <p>1. 具有精雕软件的图案设计运用能力及产品设计中的重构能力；</p> <p>2. 具有较强的运用工具材料、技法、表现木雕产品设计的能力；</p> <p>3. 能够进行产品研发，具有团队合作精神的实际运作能力；</p> <p>4. 有较强语言表达能力和娴熟的操作技巧，描述和展示产品的设计灵感、制作过程及产品的推广。</p>	<p>本课程内容包括三个模块：</p> <p>模块一 精雕软件的功能及市场前景分析</p> <p>模块二 精雕软件运用技法</p> <p>项目一、精雕软件的知识要领结合木雕基础知识的训练</p> <p>项目二、运用精雕软件练习植物、山石、动物的雕法</p> <p>模块三 数字精雕工艺产品设计与制作</p> <p>项目一、工艺产品数码精雕设计与制作</p> <p>项目二、数字精雕中式家居中设计与制作</p>	<p>课程思政：融入中华优秀传统文化，增强文化自信，引导学生自主创作家国情怀的小习作，培养原创意识及创新精神；</p> <p>教学条件：多媒体教室、数码实训室；</p> <p>教学方法：采用案例教学、项目实操教学，演示法、任务驱动法；</p> <p>师资要求：担任本课程的主讲老师需拥有木雕工作经历，并能熟练操作所有精雕软件，具有双师型素质；</p> <p>考核要求：考试，通过过程评价（30%）和作品评价（70%），对学生进行课程学习综合评价。</p>
3	中外	<p>素质目标：</p>	<p>本课程内容包括两个</p>	<p>课程思政：融入中华优秀</p>

序号	课程名称	课程目标 (素质、知识、能力)	主要教学内容	教学要求
	工艺美术史	<p>1. 通过中外工艺美术史知识的学习，激发学生对东西方悠久的工艺美术历史文化遗产的珍爱；</p> <p>2. 具备理性主义的文化自信和理性的爱国主义精神，凝筑中华民族共同体意识，构筑人类命运共同体意识；</p> <p>3. 具备创新意识、大国工匠精神素养。</p> <p>知识目标：</p> <p>1. 了解中外不同历史时期工艺美术发展的特点和规律；</p> <p>2. 理解中外工艺美术造型特色和艺术特点；</p> <p>3. 掌握中外不同的工艺美术设计思想与风格特征。</p> <p>能力目标：</p> <p>1. 具备对工艺美术行业进行调研和策划的能力；</p> <p>2. 能够运用中外优秀的工艺文化成果进行现代设计的创意与创新；</p> <p>3. 能够提炼各个时期的工艺美术元素，并将其运用到设计实践中的能力。</p>	<p>模块：</p> <p>模块一 中国工艺美术史</p> <p>项目一 原始社会至夏商周时期工艺美术</p> <p>项目二 春秋至秦汉时期工艺美术</p> <p>项目三 魏晋南北朝时期工艺美术</p> <p>项目四 隋唐五代时期工艺美术</p> <p>项目五 宋元时期工艺美术</p> <p>项目六 明清时期工艺美术</p> <p>模块二 外国工艺美术史</p>	<p>传统文化、工匠精神等，树立学生文化自信，激发爱国热忱，构筑人类命运共同体意识，全面提高学生综合素养；</p> <p>教学条件：多媒体教学、线上平台；</p> <p>教学方法：案例教学法、任务驱动教学法、分组讨论法等；</p> <p>师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，应具有扎实工艺美术理论基础知识；</p> <p>考核要求：考试，通过过程评（30%）和作品评价（70%），对学生进行课程学习综合评价。</p>
4	湘西民俗旅游文化	<p>素质目标</p> <p>1. 培养民族自豪感和自信心；</p> <p>2. 培养对民族文化的热爱与追崇。</p> <p>知识目标</p> <p>1. 了解民俗与旅游主要概念、民俗旅游的基本知识、民俗旅游研究的主要理论方法、研究湘西民俗文化的风俗习惯、心理素质；</p> <p>2. 熟悉湘西少数民族文化风貌、思维模式、心理积淀；</p> <p>3. 掌握湘西各民族服饰民俗、饮食民俗、居住民俗、人生仪礼民俗、节日民俗、游艺民俗、宗教信仰民俗、禁忌民俗等；</p> <p>能力目标</p> <p>1. 能够熟知和理解各类民俗事象的表现，并具备对此作出准确判断与分析的能力；</p> <p>2. 能利用民族民俗相关知识进行传统旅游文化产品开发，具有旅游市场拓展能力；</p> <p>3. 能灵活运用与分析民俗的文化背景与文化内涵，具备撰写旅游产品设计说明的能力。</p>	<p>本课程内容包括四个模块：</p> <p>模块一 初识湘西——湘西州基本概况；</p> <p>模块二 品读湘西——揭开湘西神秘面纱；</p> <p>模块三 解密湘西——熟悉湘西非物质文化遗产名录；</p> <p>模块四 逐梦湘西——奋进中的湘西。</p>	<p>课程思政：通过讲授湘西民俗文化的经典案例，分析其中的设计思维，训练并建构设计服务人民、服务社会主义市场经济的设计观念；</p> <p>教学条件：多媒体教学、线上平台；</p> <p>教学方法：采用案例分析、田野调查、小组讨论、专题研习教学法、探究式教学法等教学方法；</p> <p>师资要求：主讲教师应具有相关专业本科及以上学历，对湘西文化、民俗有丰富的实践教学经验；</p> <p>考核要求：考查。考核采用多元评估体系，过程性考核40%+终结性考核60%。</p>
5	苗族服饰	<p>素质目标</p> <p>1. 职业道德和敬业精神；</p>	<p>本课程内容包括四个模块：</p>	<p>课程思政：通过学习感受苗族服饰所特有的艺术</p>

序号	课程名称	课程目标 (素质、知识、能力)	主要教学内容	教学要求
		2. 工匠精神和创新精神； 3. 团队协作精神和社会责任心； 4. 认真、严谨的态度。 知识目标 1. 熟悉苗族服饰的发展简史； 2. 掌握苗族服饰结构制图； 3. 掌握苗族服饰的缝制工艺流程及工艺制作； 4. 掌握苗族服饰元素设计服装的方法，能传承与创新苗族服饰。 能力目标 1. 具备处理问题和分析问题的能力； 2. 具备案例分析的能力； 3. 具备将美学知识在设计中的应用能力。	模块一 苗族服饰概述； 项目一苗族概述； 项目二苗族服饰概述； 模块二苗族服饰结构制图 项目一湘西苗族服饰结构制图 项目二贵州苗族服饰结构制图 模块三 苗族服饰缝制工艺 模块四苗族服饰传承与创新。	魅力，从而产生对苗族服饰的兴趣、认知，增强民族自豪感，提高审美能力和设计实践能力；挖掘苗族服饰文化蕴含的思想观念、人文精神、道德规范，活态传承民族文化根脉，创造新的民族文化价值； 教学条件： 多媒体教室、线上平台； 教学方法： 采用理论讲授、案例分析、苗族服饰调研等教学方法； 师资要求： 担任本课程的主讲老师需具有相关专业本科及以上学历、有丰富的苗族服饰研究实践教学经验； 考核要求： 考查，通过过程评价（30%）和作品评价（70%），对学生进行课程学习综合评价。
6	数字三维表现	素质目标： 1. 培养严谨、细致、精确、耐心的工作观念和工作习惯； 2. 培养创造性完成工作任务的思维方式，提升学生的审美素养； 3. 培养实事求是的良好作风。 知识目标： 1. 了解常见的三维建模与渲染软件； 2. 了解 RHINO3D 的基础知识与建模原理，掌握 RHINO3D 的界面、架构知识和一般建模要素； 3. 掌握常见模型的建模思路； 4. 了解 KEYSHOT 渲染软件的基础知识和输出方式。 能力目标： 1. 具备分析建模对象特点，选取相应命令，形成建模思路的能力； 2. 具备将设计构思通过软件转化为照片级效果图的能力。	本课程内容包括四个模块： 模块一 三维软件基础 模块二 RHINO3D 建模的原理与要素 模块三 RHINO3D 工具箱中的工具的用法 模块四 KEYSHOT 渲染的一般方法	课程思政： 将人文精神、文化自信、企业家精神与“中国梦”、营销伦理与社会责任等融入教学过程，提升学生的文化自信、社会责任感。 教学条件： 多媒体教室； 教学方法： 采用示范法、项目教学法、任务驱动法等教学方法； 师资要求： 具有本科以上学历或讲师以上职称，具有丰富理论知识和实践经验。 考核要求： 考查，采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的30%；终结性考核采用提交作品的方式，占总成绩的70%。

3. 集中实践课程设置

集中实践课程共 7 门课程，730 学时，32.5 学分，设置及要求如表 12 所示。

表 12 集中实践课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标 (素质、知识、能力)	主要教学内容	教学要求
1	市场调查	<p>素质目标</p> <p>1. 脚踏实地的做事精神。要求学生根据选题认真收集相关信息资料、培养求真务实的做事精神。</p> <p>2. 勇于探索的创新精神。要求学生市场调研任务及计划，实施市场调研任务，进而培养学生勇于探索的创新精神。</p> <p>知识目标</p> <p>1. 了解市场调研的常见类型；</p> <p>2. 掌握市场调研的方法；</p> <p>3. 掌握市场调研的实施步骤方法；</p> <p>4. 掌握市场调研活动的信息收集和反思方法。</p> <p>能力目标</p> <p>1. 具备知识与技能的相互转换的能力；</p> <p>2. 具备市场调研的沟通能力、行业信息的辨别能力；</p> <p>3. 具有设置市场调研问卷内容与整理市场反馈信息的动手能力。</p>	<p>主要内容:</p> <p>1. 以校内学生为主题的市场调查实践活动；</p> <p>2. 以调查青年团体行为习惯为研究主体的市场调查实践；</p> <p>3. 以社会群体、民族特色传统为方向的市场调查实践；</p> <p>4. 其他市场调查实践。</p>	<p>课程思政: 本课程为集中实践课程，融入安全意识、计划意识、成本意识、团队意识，系统提升学生的思想品德、工作态度，增强事业心和责任感，培养学生爱岗敬业精神；</p> <p>教学条件: 大型旅游工艺品市场、民族工艺生产基地；</p> <p>教学方法: 采用现场教学、消费者调查、旅游产品营销员访谈等教学方法；</p> <p>师资要求: 任课教师应具有扎实理论基础和丰富实践经验；</p> <p>考核要求: 考查，通过过程评价（60%）和调研成果报告（40%），对学生进行课程学习综合评价。</p>
2	劳动实践	<p>素质目标</p> <p>1. 热爱劳动，具有环保意识；</p> <p>2. 具有健康的体魄、心理和健全的人格；</p> <p>3. 具有社会责任感和社会参与意识。</p> <p>知识目标</p> <p>1. 深刻领会劳动精神、劳模精神和工匠精神的内涵；</p> <p>2. 知道劳动最光荣，劳动最伟大，劳动可以创造美好生活，热爱劳动，养成良好的劳动习惯。</p> <p>能力目标</p> <p>1. 具备自我管理、自我教育、服务社会的意识和能力；</p> <p>2. 具备一定的劳动实践能力。</p>	<p>主要内容:</p> <p>1. 了解劳动模范的先进事迹，定期开展劳动精神、劳模精神、工匠精神等主题讲座；</p> <p>2. 建立劳动实践基地，定期开展校内外劳动实践活动；</p> <p>3. 举办劳动知识和技能竞赛；</p> <p>4. 组织“爱社会、爱校园”的公益劳动。</p>	<p>课程思政: 本课程为集中实践课程，深入挖掘课程思政元素，实现立德树人根本目标，培养学生劳动精神、职业精神和工匠精神；</p> <p>教学条件: 在学院内开放的场地场所，集合并开展劳动实践活动；</p> <p>教学方法: 采用现场教学加劳动实践体会的方式进行；</p> <p>师资要求: 担任本课程的主讲教师应具有大专以上学历，具备一定劳动实践教学经验；</p> <p>考核要求: 考查，运用教师评价、学生互评等方式进行评价，采取形成性考核+终结性考核各占 50%权重比的形式。</p>

序号	课程名称	课程目标 (素质、知识、能力)	主要教学内容	教学要求
3	工艺美术设计综合实践	<p>素质目标</p> <p>1. 培养良好的身体和心理素质，养成认真、严谨的学习习惯；</p> <p>2. 具有吃苦耐劳的工匠精神；</p> <p>3. 具备精益求精的能力</p> <p>知识目标</p> <p>1. 掌握苗绣、蜡染、土家织锦、木雕等类工艺品图案设计和产品设计知识技能；</p> <p>2. 掌握苗绣、蜡染、土家织锦、木雕等技艺及工艺流程；</p> <p>3. 掌握苗绣或蜡染或土家织锦或木雕工艺在现代艺术设计中的表现力。</p> <p>能力目标</p> <p>1. 熟练掌握苗绣或蜡染或土家织锦或木雕工艺不同的表现特点；</p> <p>2. 掌握苗绣或蜡染或土家织锦或木雕技艺的操作能力及运用苗绣或蜡染或土家织锦或木雕元素研发产品设计能力；</p> <p>3. 具有较强语言表达能力和娴熟的产品制作技巧，描述和展示产品及产品的推广能力；</p> <p>4. 具有团队合作精神的实际运作能力</p>	<p>本课程内容包括两个模块：</p> <p>模块一 技艺综合实践</p> <p>项目一 苗绣、蜡染技艺</p> <p>项目二 精雕、电脑绣花</p> <p>模块二 产品设计</p> <p>项目一 元素提取与解构</p> <p>项目二 产品设计图案设计</p> <p>项目三 产品设计表现方法</p> <p>项目四 产品单品设计</p> <p>项目五 产品系列设计</p>	<p>课程思政：融入德育意识和工匠精神的培养，通过课堂教学，培养学生审美能力和设计能力；通过课堂实训，树立规范意识，培养学生自主学习能力、创新意识和团结协作的精神，形成良好的职业道德和职业素养；</p> <p>教学条件：多媒体教室、蜡染室、木雕室、织锦室、苗绣室；</p> <p>教学方法：采用示范法、案例分析法、任务驱动等教学方法；</p> <p>师资要求：任课教师有丰富的苗绣或蜡染或土家织锦或木雕技艺专业教学经验，或从事非遗保护行业经历，具备较好的表达能力；</p> <p>考核要求：考试，通过过程评价（30%）和作品评价（70%），对学生进行课程学习综合评价。</p>
4	毕业采风	<p>素质目标</p> <p>1. 帮助学生在活动中运用专业知识，培养学生专业自豪感；</p> <p>2. 勇于探索的创新精神。</p> <p>知识目标</p> <p>1. 了解当地的民族服饰特色；</p> <p>2. 调查面料市场，了解新工艺、新材料；</p> <p>3. 调查当地民族元素在服装设计中的运用；</p> <p>4. 调查色彩元素在当地服装中的运用。</p> <p>能力目标</p> <p>1. 能通过毕业采风收集毕业设计素材；</p> <p>2. 能运用专业知识分析当地服装特色；</p> <p>3. 能分析提炼服装色彩及元素进行再运用。</p>	<p>主要内容：</p> <p>1. 以了解贵州一带一些少数民族为主的民族民间服饰特色；</p> <p>2. 以了解云南一带一些自然景观、风情景色、民族风格为主的采风活动；</p> <p>3. 以了解湘西周边民族文化为核心的采风实践活动。</p>	<p>课程思政：本课程为集中实践课程，融入安全意识、纪律意识、团队意识，系统提升学生的思想品德、工作态度，增强事业心和责任感，培养学生爱岗敬业精神；</p> <p>教学条件：参观调研民俗馆、民族民间服饰等；</p> <p>教学方法：采用现场教学法、讨论、总结等教学方法；</p> <p>师资要求：毕业采风需配置1名专业导游以及不少于2名工美专业专业指导老师；</p> <p>考核要求：考查，通过过程评价（60%）和毕业采风报告（40%），对学生进行课程学习综合评价。</p>
5	毕业设计	<p>素质目标</p>	<p>毕业设计分为七个环</p>	<p>课程思政：本课程为专业综合实践课程，融入质量</p>

序号	课程名称	课程目标 (素质、知识、能力)	主要教学内容	教学要求
		1. 职业道德和敬业精神； 2. 培养团队协作精神和社会责任心。 知识目标 1. 了解毕业采风及市场调查； 2. 熟悉面料市场及材料特性； 3. 掌握毕业设计的任务及要求。 能力目标 1. 具备独立完成系列设计的能力； 2. 具备市场调查和材料整理的能力； 3. 具备品牌创意设计研发能力。	节： 1. 选题：提交毕业设计选题任务书、设计方案； 2. 款式设计：绘制服装系列效果图； 3. 面料采购：采买服装效果图所需面料； 4. 成品试制：工艺品样板制作、缝制； 5. 成果表达：提交毕业设计成果报告书、系列服装成衣样品； 6. 毕业答辩：提交毕业设计评阅表、答辩记录表、成绩评定表并进行现场答辩，接受提问； 7. 提交材料：毕业设计电子档、纸质档装订成册并上传扫描件。	成本意识、安全意识、计划意识、诚信意识、质量意识、团队意识、节能环保意识，系统的提升学生的思想品德、工作态度，增强事业心和责任感。培养学生爱岗敬业精神，杜绝抄袭，提升法治意识、规范意识与创新创造精神；敢于创新，具备踏实肯干、忠于职守、敬业奉献的劳动精神和追求卓越的工匠精神； 教学条件： 学生具备电脑、各类专业实训室； 教学方法： 通过任务驱动法；综合运用三年来所学的各方面理论与实践知识，进行系统、完整、规范的毕业设计创作，全面测试学生本专业知识理论与实践技能，达到对学生几年来专业学习成果进行综合检验、融会贯通与综合运用目的； 师资要求： 任课教师应具有扎实理论基础和丰富实践经验； 考核要求： 考查；通过过程评价（30%）和作品评价（70%），对学生进行课程学习综合评价。
6	岗位实习	素质目标 1. 具有职业道德和敬业精神； 2. 具有工匠精神和创新精神； 3. 具有团队协作精神和社会责任心。 知识目标 1. 了解企业员工的职责和要求； 2. 熟悉相关岗位的工作流程； 3. 掌握职业岗位的工作任务。 能力目标 1. 具备一个企业员工的基本能力； 2. 具有符合企业的技能要求； 3. 能够胜任相关的岗位工作，且具有较强的工作能力和发展空间。	主要内容： 1. 实习企业的相关制度与相关要求； 2. 实习企业的岗位特点及岗位要求； 3. 实习企业的文化及发展。	1. 课程思政： 本课程为集中实践课程，融入工匠精神、安全意识、纪律意识，提升学生的职业素养、道德修养，帮助学生树立正确的价值观、职业观，合理制定职业生涯规划； 2. 教学条件： 顶岗实习企业； 3. 教学方法： 要求学生综合运用三年来所学的各方面理论与实践知识，进行顶岗实习任务，结合

序号	课程名称	课程目标 (素质、知识、能力)	主要教学内容	教学要求
				职业方向选择适宜的岗位完成实习； 4. 师资要求： 校内指导教师应保持与顶岗实习学生的密切联系，时时关心实习动向及实习收获； 5. 考核要求： 考查，由企业导师和校内导师共同完成。实习单位意见占40%，实习报告占40%，实习答辩占20%。
7	毕业教育	素质目标 1. 培养求真务实的做事精神； 2. 培养勇于探索的创新精神，促进毕业生的发展与成才。 知识目标 1. 了解自身毕业阶段的身心变化状态和特征； 2. 掌握未来职业规划的知识能力； 3. 树立正确的就业观。 能力目标 1. 具备知识与技能的相互转换的能力； 2. 具备职业化的沟通能力、行业信息的辨别能力； 3. 具备选择正确的职业规划的能力。	主要内容： 1. 以学生毕业为主题的活动； 2. 以学生就业、责任、入职、职业素养培训为主体的毕业教育实践； 3. 其他毕业教育实践。	1. 课程思政： 本课程为集中实践课程，融入纪律意识、安全意识、团队意识，系统提升学生的思想品德、工作态度，增强事业心和责任感； 2. 教学条件： 具有多媒体功能的大教室或报告厅； 3. 教学方法： 专场主题报告、线上答疑等； 4. 师资要求： 实施过程实行教研室、指导老师、班主任三层管控；每个班级至少安排1位专业指导老师，1位就业指导老师； 5. 考核要求： 考查，考核采用多元评估体系，过程性考核60%+终结性考核40%。

七、教学进程总体安排

(一) 教学进程表

教学进程安排表如表 13 所示。

表 13 教学进程安排表

课程类别	课程编码	课程名称	课程性质	学分	学时分配			学期/教学周/课时数						考核方式		
					总学时	理论学时	实践学时	1	2	3	4	5	6			
								20周	20周	20周	20周	20周	20周			
公共基础课程	00900001	军事理论	必修	2	36	36	0	2*18W							考查	
	00900005	军事技能	必修	2	112	0	112								考查	
	00900003	劳动教育	必修	1	16	16	0		2*8W(2)						考查	
	02300008	美育	必修	1	18	0	18						2*9W		考查	
	02610001	思想道德与法治	必修	3	48	38	10	2*12	2*12						考试	
	02610002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	2	32	26	6			2*16					考试	
	02610006	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	必修	3	48	38	10				3*16				考试	
	02620001(1-5)	形势与政策	必修	1	40	40		1*8	1*8	1*8	1*8	1*8			考查	
	02640001	大学生心理健康教育	必修	2	32	24	8	2*12W	2x4W						考查	
	02023015	信息技术	必修	3	48	32	16		4x12W						考试	
	01113002	创业基础	必修	2	36	32	4		2x18W						考查	
	01113001	大学生职业发展与就业指导	必修	2	36	26	10						2*18W		考查	
	02413001(1-4)	大学体育	必修	6	108	16	92	2*14W	2*14W	2*14W	2*14W				考查	
	小计				30	576	312	264	9	12	5	5	5			
	公共基础 限选课程	02415012	应用文写作	限选	2	32	20	12	2*16							考查
		02413009	大学语文	限选	2	36	30	6		2*18						考试
		02415105	国家安全教育	必修	1	18	18	0		2*9						考查
		00900033	党史国史	限选	2	32	26	6		2*16						考查
		02530001(1-2)	大学英语	限选	8	128	128	0	4*16	4*16						考试
02413017		职业素养	限选	1	16	16	0	1*16							考查	
02413016		健康教育	限选	0.5	8	8	0	2*4							线上开展 记学时	

课程类别	课程编码	课程名称	课程性质	学分	学时分配			学期/教学周/课时数						考核方式	
					总学时	理论学时	实践学时	1	2	3	4	5	6		
								20周	20周	20周	20周	20周	20周		
															计入周课时
	02413015	中国传统文化	限选	1	18	10	8		1*18						考查
	小计			17.5	288	256	32	7	11	0	0	0			
公共基础 任选课 4门选2门 三、四学 期任选1门, 修满2个学 分	02415014	普通话	选修	1	26	16	10								考查
	02415013	演讲与口才	选修	1	26	16	10								考查
	02143019	商务礼仪	选修	1	26	16	10			2	2				考查
	0204020018	苗族鼓舞	选修	1	26	16	10								考查
	小计			2	52	32	20	0	0	2	2	0			
合计			49.5	916	600	316	16	23	7	9	3				
专业 课程	02333001	设计素描	必修	4	64	24	40	8x8W							考试
	02325002	色彩构成	必修	4	64	28	36	8x8W							考试
	02325039	电脑绘图设计	必修	4	72	30	42			4x18W					考试
		设计创意与表达	必修	3	54	24	30			3x18W					考试
	023250037	手推绣	必修	3	51	21	30				3x17W				考试
	02325056	传统纹样	必修	2	36	16	20		2x18W						考试
		工艺品缝制	必修	2	36	16	20		2x18W						考试
	小计			22	377	159	218	8	4	7	3	0			
		土家织锦技艺传承与创新设计	必修	5	85	38	47				5x17W				考试
		蜡染技艺传承与创新设计	必修	5	90	30	60			5x18W					考试
		苗绣技艺传承与创新设计	必修	3	54	20	34		3x18W						考试
		木雕技艺传承与创新设计	必修	5	90	30	60			5x18W					考试
	02325065	文创产品设计	必修	5	85	28	40				5x17W				考试
		工艺产品专题设计	必修	3	48	30	34					8x6W			考试
	小计			26	452	171	281	0	3	10	10	8			
	专业拓展 课程(6门 选4门,二、 三、四、五 学期任选1 门,修满8 个学分)	02325055	中外工艺美术史	选修	2	32	16	16							
02323020		数字绣花	选修	2	32	16	16								考查
		数字精雕	选修	2	32	16	16								考查
02300010		湘西民俗旅游文化	选修	2	32	16	16			2x16W	2x16W	2x16W	6x6W		考查
02335019		苗族服饰	选修	2	32	16	16								考查
		数字三维表现	选修	2	32	16	16								考查
小计			8	128	64	64	0	2	2	2	6				

课程类别	课程编码	课程名称	课程性质	学分	学时分配			学期/教学周/课时数						考核方式
					总学时	理论学时	实践学时	1	2	3	4	5	6	
								20周	20周	20周	20周	20周	20周	
合计				56	957	394	563	8	9	19	15	14		
集中 实践 课程/环节	02315026	市场调查	必修	1	20	0	20				1W		考查	
	02325051	劳动实践	必修	3	60	0	60		1W	1W	1W		考查	
	02325067	工艺美术品设计综合实训	必修	3	60	0	60					20x3W	考试	
	02313022	毕业采风	必修	1	20	0	20					1W	考查	
	02313023	毕业设计	必修	4	80	0	80					4+4W	考查	
	02300001	岗位实习	必修	20	480	0	480					5W	19W	考查
	00900008	毕业教育	必修	0.5	10	10	0						1W	考查
	小计				32.5	730	10	720		1周	1周	2周	10周	20
总计				138	2603	1004	1599	24	32	26	24	29		

注：①公共基础课程按并行方式排课。

②专业课程根据专业特点，应以并行方式排课为主。

③全院性公共任选课程排课时由教务处指定上课阶段。

④以实践周排课的课程用“周数W”表示，如“4W”表示该课程4周，每周节数由各专业自定；其它串行和并行课程用“周课时×周数W”表示，如“4×5W”为该课程周4课时，排5周；4表示4课时。

⑤除独立实训周外，周课时原则上每周不超过30学时。

（二）学时与学分分配

学时与学分分配如表 14 所示。

表 14 学时与学分分配表

序号	课程类型	课程性质	课程门数	总学分	教学课时		总学时	占总学时比例 (%)
					理论课	实践课		
1	公共基础课	必修课	13	30	312	264	576	22.13
		选修课	8	17.5	256	32	288	11.06
		任选课	2	2	32	20	52	2
2	专业基础课	必修课	7	22	159	218	377	14.48
3	专业核心课	必修课	6	26	171	281	452	17.36
4	专业拓展课	选修课	4	8	64	64	128	4.92
5	集中实践课	必修课	7	32.5	10	720	730	28.04
总计		——	47	138	1004	1599	2603	100
公共基础课程		——					916	35.19
实践课		——					1599	61.14
选修课		——					468	17.72

【说明】：总学时数=公共基础课程学时数+专业（技能）课程学时数=理论教学学时数+实践性教学学时数=线上教学学时数+线下教学学时数

八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

（一）师资队伍

为保证本专业人才培养目标的实现须拥有一支具有先进的职教理念、扎实的理论功底、熟练的实践技能、丰富的表达方式的教师队伍。学生数与本专业专任教师数比例不高于 18:1。专业教学团队由专业带头人、骨干教师、专、兼职教师共同组成，专、兼职教师须满足下列任职条件。

1. 队伍结构

根据工艺美术品设计专业人才培养目标和学生规模，在师资结构上应按照专业带头人、骨干教师、双师素质教师、兼职教师进行合理配备学生数。本专业专任教师数比例不高于 100%，双师素质教师占专业教师比达不低于 80%，专任教师队伍职称、年龄，具有合理的梯队结构，如表 15 所示。

表 15 专业教学团队一览表

人数/比例		比例 (%)
职称结构	副教授及以上	18
	讲师	73
	助教	9
学历结构	硕士	18
	本科	82
	专科	0
年龄结构	35 岁以下	9
	36-45 岁	64
	46-60 岁	27
双师型教师		≥ 80
生师比		18: 1

2. 专业带头人

本专业负责人具有高级职称，高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；德技双修、知行合一；具有工艺美术设计、艺术设计、美术教育等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；能够指导青年教师进行教学和社会服务，在本区域或本领域有一定的专业影响力，有教材编写和实训室规划建设经验。

3. 专任教师

(1) 具有良好的师德，较强的敬业精神，具有一定的企业工作经验，熟悉企业岗位任职与职业技能要求。

(2) 具有工艺品设计、艺术设计、美术教育等相关专业本科及以上学历，有较强的工艺美术品设计专业知识水平，能胜任所教授的课程。

(3) 具有高校教师任职资格证书，有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究。

(4) 每两年不少于 2 个月的企业实践经历。

4. 兼职教师

兼职教师主要从相关行业企业聘请，有丰富经验的设计师、传承人和工艺大师等担任专业理论、实训课程，实施“技艺大师+学校教师（双师）”双导师制。建立师傅带培津贴制度，实行以师带徒的工作室培养模式，并把带培情况纳入企业师傅个人绩效考核，建立“专业教师到企业顶岗培训、企业专家来学校兼职任教”的校企协同培养机制。

(二) 教学设施

1. 专业教室基本条件

一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。具体要求见表 16。

表 16 教学场地、设施配置及功能

序号	教学场地	设施配置	功能
1	多媒体教室	电子黑板	理论课教学
2	实训室	教学机柜、投影设备、电脑、软件设备、交互式触摸查询一体机、自动录播系统、立体投影系统、电子黑板	设计素描、色彩构成、设计构成、电脑绘图设计、设计创意与表达、文创产品设计等理论教学

2. 校内实训室基本要求

校内实践教学条件按照完成专业学习领域核心课程的学习情境教学要求配置，每个场地满足一次性容纳 40 名学生进行基于行动导向的理论实践一体化教学的需要。专业课程的实践条件配置与要求见下表 17（以 200 学生数为基准）所示。

表 17 校内实训室配置与要求

序号	实训室名称	主要工具与设备名称	班均台套数	主要实训项目
1	产品缝制机房	240 m ² ，教学机柜和投影仪一套，电脑高速平缝机 60 台，锁边机 4 台，熨斗 10 把	一间	零部件的缝制、布艺工艺产品的缝制
2	苗绣实训室（大师工作室）	150 m ² ，教学机柜和投影仪一套，电脑和软件设备 1 套，绣花架 50 套，各种绣花绷若干	一间	苗绣产品设计与制作实训
3	手推绣实训室	90 m ² ，交互式触摸查询一体机 1 套、电脑、投影设备 1 套，手推绣机 40 台，裁剪版，高速缝纫机 20 台	一间	手推绣产品设计与制作实训

序号	实训室名称	主要工具与设备名称	班均台套数	主要实训项目
4	数字绣花实训室	120 m ² , 教学机柜、电子黑板、自动录播系统各 1 套, 台式电脑 50 台, 8 头绣花机、4 头绣花机、2 头绣花机、1 头绣花机	一间	电脑绣花产品设计与制作实训
5	数字织锦实训室(大师工作)	250 m ² , 教学机柜、电子黑板、自动录播系统各 1 套, 40 台织锦机数码提花机	一间	土家织锦产品设计与制作实训
6	扎染、蜡染实训室(大师工作室)	120 m ² , 教学机柜、电子黑板、自动录播系统各 1 套, 蜡染电炉 40 套	一间	蓝染产品设计与制作实训
7	木雕实训室	160 m ² , 教学机柜、电子黑板、自动录播系统各 1 套, 木雕操作台、打磨设备、雕刻设备、精雕操作机床和输出设备	一间	木雕产品设计与制作实训
8	陶艺实训室	90 m ² , 拉胚机 20 台、操作台、练泥机、烧窑电器、泥板机等设备	一间	陶艺产品设计与制作实训
9	民族产品陈列室	120 m ² , 展示台、展示柜、民族服饰、民族饰品若干	一间	产品设计展赏析
10	民族服饰创意工作室	立体人台 40、高速缝纫机 40 台	一间	毕业设计实训

3. 校外实训基地基本要求

校外实训基地是支撑岗位实习课程的主要实训场所, 岗位实习环节是教学课程体系的重要组成部分, 一般安排在第 6 学期, 是学生步入职业的开始, 制定适合本地实际与岗位实习有关的管理制度。在专、兼职教师的共同指导下, 以实际工作项目为主要实习任务。学生通过在企业真实环境中的实践, 积累工作经验, 具备职业素质综合能力达到“准职业人”的标准, 从而完成从学校到企业的过渡。选择能涵盖当前工艺美术品设计专业发展的主流业务综合性较强的工艺美术品岗位开展实习锻炼, 具体要求见表 18 所示。

表 18 校外实训基地配置与要求

序号	校外实训基地名称	合作内容	合作层次
1	湖南梦洁家纺股份有限公司	1. 参与人才培养目标、人才培养方向、教学计划的研究和制定; 2. 基地可提供 20 个以上工位, 定期接收本专业学生进行交流参观、岗位实习等, 并参与相关课程的教学及成绩评定; 3. 基地定期接收本专业专任教师进行顶岗实践、技术交流。 4. 企业项目有机融入核心课程教学; 5. 企业相关岗位人员熟悉学校教学模式, 参与课程实践教学、课程开发与教学设计等过程。	深入
2	花垣民族民间工艺美术厂		
3	湘西蜡的世界蜡染有限公司		深入
4	花垣十八洞苗族文化产业有限公司		深入

序号	校外实训基地名称	合作内容	合作层次
5	湘西飞白苗绣有限公司	1. 参与人才培养目标、人才培养方向、教学计划的研究和制定； 2. 基地可提供 10 个以上工位，定期接收本专业学生进行交流参观、岗位实习等，并参与相关课程的教学及成绩评定； 3. 基地定期接收本专业专任教师进行顶岗实践、技术交流。	深入
6	湘西水云文化艺术有限责任公司		深入
6	湘西毕果民族服饰		普通
7	湘西山谷居民文化传播有限公司	1. 基地可提供 10 个以上工位，接收本专业学生跟岗实习、岗位实习等； 2. 协助安排学生实训内容，组织学生岗位实习工作。	普通
8	湘西州元亨雕塑工艺有限责任公司		普通

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字资源等。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，教育部规划教材，如果没有教育部规划教材，原则上征订国家一级出版社出版的教材，禁止不合格的教材进入课堂。建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材，专业部分教材选用见下表 19。

表 19 工艺美术品设计专业教材选用表

序号	教材名称	教材类型	出版社	主编	出版日期
1	设计素描（第二版）	高等学校艺术设计专业课程改革教材	清华大学出版社	连卓奇	2019
2	色彩构成（第二版）	“十三五”职业教育国家规划教材	高等教育出版社	张殊琳	2021
3	文化创意产品设计	十四五规划	人民邮电出版社	李程	2023
4	旅游工艺品设计与制作	十三五规划	辽宁美术出版社	杨端洪	2017
5	CorelDRAWX7 实例教程	十三五规划	人民邮电出版社	张俊竹	2019
6	Photoshop2020 图像处理立体化教程	十三五规划	人民邮电出版社	刘信杰	2022
7	装饰图案	十三五规划	南京大学出版社	吕艳	2018
8	创意与策划	十三五规划	中国轻工业出版社	邓诗远	2018
9	设计基础（第 2 版）	十三五规划	上海人民美术出版社	胡心怡	2023
10	图形创意（四色版）	十三五规划	东北大学出版社	刘佳	2018
11	民间美术	十二五规划	南京大学出版社	刘庆庆	2011
12	设计概论	十三五规划	南京大学出版社	陶新	2017

序号	教材名称	教材类型	出版社	主编	出版日期
13	设计美学	十三五规划教材	上海交通大学出版社	刘青	2017
14	数字色彩设计	数字教材	深圳大学出版社	田少煦	2018
15	非遗概论	本科教材	高等教育出版社	王文章	2016
16	中外工艺美术史	十三五规划	湖南大学出版社	陈鸿俊	2019
17	Rhino 5.0 产品设计	工信人才培养规划教材	人民邮电出版社	甘玉荣	2016
18	土家织锦技艺	教育部委级规划教材	中国纺织出版社	叶水云, 赵静	2023
20	苗族刺绣	校本教材			2019
21	手推绣	校本教材			2019
22	电脑绣花	校本教材			2017
23	精雕软件	校本教材			2019
24	民间蜡染	校本教材			2017
25	手推绣	校本教材			2019
26	土家族苗族服饰解析	校本教材			2019
27	湘西民俗	乡土教材			2018

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足本专业人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献包括：与工艺美术品设计专业领域相适应的图书、期刊、专业理论资料、技术规范标准、思维训练及实训操作等。

专业主要参考图书文献资料见下表 20。

表 20 工艺美术品设计专业主要参考图书文献配备表

序号	图书文献名称	具体要求（册）
1	《手作陶艺基础与基础》【英】亚基·阿特金著刘琴等译 上海人民美术出版社	专业技术类图书 5 册
2	《陶土手作基础教科书：用烤箱就能完成的陶器》（日） 伊藤珠子、酒井智子、关田寿子著，化学工业出版社	专业技术类图书 5 册
3	《中国东阳木雕》李飞、钱明著，江苏美术出版	专业技术类图书 5 册
4	《木雕制作技法》王笃芳著，江苏美术出版社	专业技术类图书 5 册
5	《民族的符号：土家织锦文化遗产研究》冉红芳著中国社会科学出版社	专业技术类图书 5 册
6	《西兰卡普的传承人/土家织锦大师和传承人口史》王文章著，中央编译出版社	专业技术类图书 5 册
7	《土家织锦文化数字保护与虚拟展示技术研究》赵刚著轻工业专业科技	专业技术类图书 5 册
8	《土家织锦传承人口述史研究》杨洪林、樊姐著中国社会科学出版社	专业技术类图书 5 册

序号	图书文献名称	具体要求(册)
9	《湘西土家织锦矢量图典》贺景卫著 湖南师范大学出版社	专业技术类图书 5册
10	《湘西土家织锦创意设计》王巍 湖南师范大学出版社	专业技术类图书 5册
11	《挑织成花：湘鄂西土家织锦文化研究》叶红光、李斌著 武 汉理工大学出版社	专业技术类图书 5册
12	《湘西土家族织锦技艺》田明著 湖南师范大学出版社	专业技术类图书 5册
13	《传统刺子绣图典--感受手工温情的传统手工艺》【日】靓丽 社/著 虎耳草咪咪/译 中国纺织出版社	专业技术类图书 5册
14	《传统刺绣针法集萃》粘碧华著 河南科学技术出版社	专业技术类图书 5册
15	《一针一线-贵州苗族服饰手工艺》(第二版)苗族刺绣针 法大全【日】鸟丸知子著蒋玉秋译 中国纺织出版社	专业技术类图书 5册
16	《刺绣基础针法超图解》日本非乐工作室著宋菲娅/译 中国纺织出版社	专业技术类图书 5册
17	《跟着视频学刺绣》卢莎希亚著 中国轻工业出版社	专业技术类图书 5册
18	《刺绣针法视频大全解》尚景手工著 中国纺织出版社	专业技术类图书 5册
19	《苗绣》曾宪阳、曾丽著 贵州人民	专业技术类图书 5册
20	《解读苗绣》阿多著 北京民族出版社	专业技术类图书 5册
21	《苗绣苗锦》宛志贤著 贵州民许出版社	专业技术类图书 5册
22	《百工录-苗绣艺术》侯天江 江苏美术出版社	专业技术类图书 5册
23	《刺绣书籍大全花样针法》毛线绣、立体绣、卷线绣 河南科学科技出版社	专业技术类图书 5册
24	《中国传统刺绣》蓝先琳、李友友著 江西美术出版社	专业技术类图书 5册
25	《苗绣密码-战神的召唤》仲星明著 江苏凤凰美术出版社	专业技术类图书 5册
26	《文化变迁中的苗绣》周乙陶著 湖北人民出版社	专业技术类图书 5册
27	《农耕情缘苗绣情浓》许立著 中国档案出版社	专业技术类图书 5册
28	《贵州挑花民族文化创意研究》彭验雅著	专业技术类图书 5册
29	《苗族数纱》章长干著 湖南美术出版社	专业技术类图书 5册
30	《中国贵州民族民间美术精粹——刺绣》 贵州人民出版社	专业技术类图书 5册
31	《中国贵州民族民间美术精粹——蜡染》 贵州人民出版社	专业技术类图书 5册

序号	图书文献名称	具体要求(册)
32	《中国贵州民族民间美术精粹——银饰》	专业技术类图书 5册
33	《蜡染》汉声文化著 贵州人民出版社	专业技术类图书 5册
34	《蜡染》沈凤霞、符德民著 西南师范大学出版社	专业技术类图书 5册
35	《贵州蜡染》马正荣 贵州民族出版社	专业技术类图书 5册
36	《苗族蜡染》王彦著 云南大学出版社	专业技术类图书 5册
37	《苗族蜡染》黎焰著 云南大学出版社	专业技术类图书 5册
38	《贵州蜡染》贺琛、杨文斌著 苏州大学出版社	专业技术类图书 5册
39	《蜡染艺术》贵州省蜡染艺术研究所 贵州教育出版社	专业技术类图书 5册
40	《苗族传统蜡染》杨文斌 贵州民族出版社	专业技术类图书 5册
41	《蜡染制作技法》李雪玫、迟海波著 北京工艺美术出版社	专业技术类图书 5册
42	《中国民间织绣印染》黄钦康著 中国纺织出版社	专业技术类图书 5册
43	《中国现代美术全集印染织绣》中国现代美术全集编委会 河北美术出版社	专业技术类图书 5册
44	《印染织绣艺术：生活尽染》张抒著 西南师范大学出版社	专业技术类图书 5册
45	《蓝印花布》吴元新著 中国社会科学出版社	专业技术类图书 5册
46	《装饰画》李淑琴、高新华著 中国青年出版社	专业技术类图书 5册
47	《黑白装饰画》手绘教程全套2册, 爱林博悦主编 人民邮电出版社	专业技术类图书 5册
48	《黑白闪耀：黑白创意装饰图案绘制宝典》贾慧萍、李司媛 编著 人民邮电出版社	专业技术类图书 5册
49	《图形创意设计》刘咏清、武源著 中国电力出版社	专业技术类图书 5册
50	《图形创意设计手册》赵庆华著 清华大学出版社	专业技术类图书 5册

3. 数字教学资源配备基本要求

每年应新增 10%的内容动态更新本专业在微知库平台上建有的**国家级职业教育专业教学资源库——《民族文化遗产与创新子库—少数民族服装与服饰传承与创新》**，对资源库已建成的《苗族蜡染技艺》《苗绣技艺》《民族服饰色彩设计》《苗族服饰》《土家织锦技艺》等 5 门网络在线课程应增加网络互动资源。通过与企业合作，按照本专业及高职学生的特点，开展基于工作过程的课程开发与实践，由校企双方成员共同确定确定课程标准、设计教学项目、制定技能考核标准等，共同开发电子教案、电

子课件、模拟实训项目、微课教学视频、学生自主学习资源、实训项目及指导、理论及实践技能测试题库（自动评分）、案例库等，使数字化专业学习资源种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学，实现教学资源全面共享。具体要求见表 21。

表 21 工艺美术品设计专业数字资源配备情况

序号	数字化资源名称	资源网址
1	少数民族服装与服饰传承与创新资源库	http://gmzyk.36ve.com/
2	苗族蜡染技艺	http://gmzyk.36ve.com/index.php/CourseCenter/course/t-course-list?courseId=2daa3446-a39d-3fd8-b73e-7e8a03b03abd
3	苗绣技艺	http://gmzyk.36ve.com/index.php/CourseCenter/course/b-course-info?courseId=6d09857e-65ad-3ec5-b3d5-840df2b0d8f4
4	民族服饰色彩设计	http://gmzyk.36ve.com/index.php/CourseCenter/course/t-course-list?courseId=4e522953-2d1f-3a97-aaf0-fa527b827602
5	苗族服饰	http://gmzyk.36ve.com/index.php/CourseCenter/course/t-course-list?courseId=c219ae2a-387b-3e84-8700-3da3a5c27403
6	土家织锦技艺	http://gmzyk.36ve.com/index.php/CourseCenter/course/b-course-info?courseId=49123eb7-3b68-3ac9-b233-046467a4649e

4. 支持信息化教学方面的基本要求

本专业利用职教云数字化教学资源库、知网、维普等文献资料、常见问题解答等的信息化条件。引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。具体要求见表 22。

表 22 工艺美术品设计专业数字化资源选用表

序号	数字化资源名称	资源网址
1	少数民族服装与服饰传承与创新资源库	http://gmzyk.36ve.com/
2	艺术鉴赏	https://mooc1.chaoxing.com/course/200001731.html
3	艺术哲学：美是如何诞生的	https://mooc1.chaoxing.com/course/203389874.html
4	电脑辅助设计 1	https://www.zhihuishu.com/portals_h5/2clearning.html#/courseInfo/2022809?labelId=68&studyMode=1&VNK=19a3f7b7
5	艺术概论	https://mooc1.chaoxing.com/course/201784404.html
6	薄松年：中国美术简史（6讲）	https://www.bilibili.com/video/av83480265/?spm_id_from=333.788.videocard.21
7	朱青生：艺术史（12讲）	https://www.bilibili.com/video/av40367332/?spm_id_from=333.788.videocard.4

序号	数字化资源名称	资源网址
8	邵彦：中国美术简史（全三十八讲）	https://www.bilibili.com/video/av40945570/?spm_id_from=333.788.videocard.15
9	叶朗：美学原理（33集）	https://www.bilibili.com/video/av7274858/?spm_id_from=333.788.videocard.0
10	电脑辅助设计 2	https://www.zhihuishu.com/portals_h5/2clearning.html#/courseInfo/2022809?labelId=68&studyMode=1&VNK=19a3f7b7
11	朱良志：中国美学[全55讲]	https://www.bilibili.com/video/av11088907?from=search&seid=8691005863881471285
12	邹建林《西方近代美学思潮》[全30讲]	https://video.artron.net/c3387.html
13	中国工艺美术史全彩版（西南师范大学出版社电子书）	https://article.xuexi.cn/articles/pdf/index.html?art_id=10089269765900022567
14	图案审美与创作（清华大学公开课）	https://article.xuexi.cn/articles/video/index.html?art_id=14853717492470839676&showmenu=false&source=share&study_style_id=video_default&share_to=wx_single&part_id=14194718552076287213&from=singlemessage&isappinstalled=0
15	平面设计：创意思维成长（微课）	https://m.lart.org/shareCourse.html?courseId=450959202156806144
16	图案设计（西南大学出版社出版电子书）	https://article.xuexi.cn/articles/pdf/index.html?art_id=18076430508837801655

（四）教学方法

结合专业人才培养特点和专业能力素质要求，推动专业课教学与思政课教学紧密结合，实现思政育人、技术技能培养与价值引领的融合统一，在“课程思政”教学理念的指导下，灵活运用现场教学法、案例教学法、任务驱动法、项目导向法、小组合作法等多种形式，注重学生在“做中学、学中做，学练并重，教学统一”，因材施教，突出学生主体地位。

1. “课堂+大师工作室+师徒”现场教学

专业教学依托校内大师工作室、校外跟岗实习基地，形成“课堂+工作室”的专业建设模式，实施“课堂+大师工作室+师徒”的人才培养模式，学生即徒弟，教师即师傅，把课堂搬进工作室，把产品搬进课堂，学中做，做中学，工学交替，以产品、项目驱动，实现教、学、做一体化，培养学生职业素养，提高学生动手能力，缩短学校与企业距离。专业课核心与拓展课的教学中，带领学生到工作室现场教学，学生容易接受、理解，实用性强。

2. 案例教学法

在教师的指导下，由学生对选定的具有代表性的典型案例，进行针对性的分析、讨论，做出自己的判断和评价。这种教学方法拓宽了学生的思维空间，增加了学习兴趣。案例教学法在课程中的应用，应充分发挥它的启发性、实践性，开发学生思维能力，提高学生的判断能力、决策能力和综合素质。

3. 任务驱动教学法

以解决问题、完成任务为主的多维互动式的教学理念将再现式教学转变为探究式学习，学生在教师的帮组下，紧紧围绕一个共同的任务活动中心，在强烈的问题动机驱动下，通过对学习资源的积极主动应用，进行自主探索和互动协作的学习，以任务的完成结果检验和总结学习过程等，改变学生的学习状态，使学生主动建构探究、实践、思考、运用、解决、高智慧的学习体系。

4. 项目导向教学法

教学过程中，为培养学生思维能力和综合分析问题、解决问题能力，提高其职业技能，在专业与专业实践课程中，开展项目教学，以项目驱动，让学生在规定的时间内完成项目任务，教师只加以指导，完成后再由学生互评，教师点评。如《文创产品设计》课程中，以客服需求为项目载体，在教师的指导下，学生自己制订设计方案，讨论项目方案实施的可行性、方法的合理性，完成项目设计。这种以项目为导向，理论教学与技术应用相结合，综合利用所学知识完成项目任务，让学生有成就感，提高学生的积极性和主动性，培养学生的创造能力。整个活动过程中，学生积极展开讨论，发表意见，教师只加以引导、点评，培养学生实际动手能力和综合分析问题能力。

5. 小组合作教学法

通过建立课程学习小组，采用小组合作的教学方法，实施任务驱动，教学做合一，并利用小组进行教学考核，从而有效组织课程教学与考核。

6. 头脑风暴法

头脑风暴法是一种通过小型会议的组织形式，让所有学生在自由愉快，畅所欲言的气氛中诱发集体智慧，相互启发灵感，最终产生创造性思维的决策方法。联想和讨论是创造的先行条件，在所有课程中，学生都可自由发言、相互影响、相互感染，能形成热潮，突破固有观念的束缚，最大限度地发挥创造性地思维能力，形成竞争意识，提升知识获取效率。例如《设计创意与表达》课程中，主题关键词联想引导学生进行讨论，不同的关键词的思维发散，充分激发学生元素提取运用的创造力。

7. 请进来走出去教学法

请进来走出去教学法是通过聘请校外专家走进学校，传授经验，同时组织学生走出校门，实地考察和学习，进而提高学生岗位认知和职业能力的一种教学方法。请进来，即在认知实习与专业实习期间，我们从校外实习基地聘请工艺美术品设计专家来校指导学生的操作实训和开设专题讲座；走出去，即在实习期间，组织学生到校外实习基地进行实地观摩，请公司专家进行现场教学；走进企业了解工艺美术设计与制作流程，增加实践认识，提高学生岗位认知和职业能力。

8、线上线下混合式教学法

利用信息技术把传统课堂教学的优势和网络在线教学的优势结合起来，在教学设计过程中以《土家织锦技艺传承与创新设计》课程教学为例，学生可以学习我校参与建设的国家级职业教育专业教学资源库中民族文化遗产与创新子库一少数民族服装与服饰传承与创新中的内容进行线上线下混合式教学，这种教学方式可以把重复讲课转换成课前学习，并将作业转换成课前或课堂活动，在评价设计中做到加大形成性评价比例。

（五）学习评价

本专业课程考核包括过程性、结果反馈性两方面。过程性的考核主要是对学生知、情、意、行培养的考核，在此过程考核当中，学生的学习态度、学习的行为过程的表现、与合作伙伴的协调合作能力等都需要定期的动态考评，方能正确监测出学生的学习状况。结果反馈性考核主要是任课教师、合作企业专家及就业单位对学生的知识水平、技能应用能力、团队合作能力、工作态度等综合评价，这将对学院合理开设专业、优化课程设置、完善课堂教学、进而促进学生学习效能的提升，增强其社会竞争能力意义重大。本专业考核体系分为课程学习的基础、课程学习的过程、课程学习的结果三个模块，为了指标的可操作性，针对不同的模块建立了可观测的 8 个二级指标，17 个三级指标，具体考核指标见下表 23。

表 23 学生专业课程学习考核标准

一级指标	二级指标	三级指标	评价标准
课程学习的基础	知识素养		初次接触该课程，学生在相关领域的知识、技能储备情况，相对分数作为参考。
	能力素养		
课程学习的过程	课程学习的行为	作业	对教师布置作业的质与量完成情况。
		课程报告的综合评估	各种课程相关报告的评判。
		相关职业技能等级考试是否通过	以是否取得相关证书作为评判依据。
课程学习的能力		获取掌握知识能力	按照课程教学计划的要求，对所学知识的掌握程度。

一级指标	二级指标	三级指标	评价标准
	学习的态度与方式	提出自身见解能力	在课程学习时，能否自主提出相关见解性问题。
		学习咨询	对于学习中出现的各种问题，是否采用了现行的各种手段进行查询。
		学习讨论	能否积极主动的参与上课下的学习讨论。
		出勤率	在课程学习实践过程中的考勤情况。
课程学习的结果	测评考核	课堂测试	主要采用传统的百分制考查。
		中期和期末测试，综合测试知识技能与能力技能	主要采用传统的百分制考查。
		专题测验	主要采用传统的百分制考查。
	第三方评价	课外实践的态度	对于所布置的任务，是否积极主动的去参与。
		协作能力	与共事者的协同沟通能力。
		知识水平	专业的理论知识功底。
	课程学习的情感因素	对老师的情感	对课程任课教师是否认同
		对同学的情感	对共同学习该课程的同学的认同感。
		对课程的情感	对所学课程的认同感。

（六）质量管理

1. 内部教学质量保障

（1）教学督导制度：在学院教学督导团的指导下，建立由二级学院院长担任组长，校外资深教师、行业专家和教学一线骨干教师为组员的教学督导组。本小组采取日常督导与专项督导相结合、督教与督学相结合、批评与表扬相结合、督导与评估相结合等灵活多样的方式，全面督促和提升本专业的教学质量。

（2）教学检查制度：本专业坚持在每学期期初、期中和期末组织教研室开展教学检查，掌握教学信息，及时发现教学中存在的问题，以便采取措施，加以解决。

（3）新教师开课试讲制度：学院和二级学院对新进教师统一组织试讲和岗前培训，岗前培训或试讲不合格者不允许上岗，试讲合格后由二级学院审查教师的教案、授课计划，并由教研室在上课一周内组织老教师听课、评课和指导。

（4）学生评教制度：本专业规定每学期期末进行学生对教师教学评价，在对教师的评教中占 10%的权重。

（5）听课评教制度：本专业建立了教学督导组、教师队伍听课评教制度，对听课中发现的问题及时反馈给评教对象，听课评教结果作为考核教研室、教学管理人员和被评教师的一项重要指标。

(6) 学生教学信息反馈制度：本专业在各年级、各班级选拔学生信息员，公布任课教师的电话和电子信箱，建立畅通的信息反馈渠道，保证学生能及时有效地反馈相关教学信息。

(7) 考试抽查制度：本专业建立了完善的课程试题、监考、阅卷、评分和考试质量分析等制度。主要专业课程均建立了试题库，实现教考分离，以考核教学的真实质量。

(8) 教学质量激励制度：教师教学质量与年度评先、晋升、岗位津贴挂钩；定期组织开展教师实践教学能力考核、精品课程评选、教学公开课大赛等活动，将教师引向教学研究领域。通过教师参与专业建设、课程建设、实验实训基地建设等工作，不断提高教师的业务素质和育人水平。

2.外部教学质量保障

(1) 毕业生追踪调查制度：本专业建立了毕业生追踪调查制度，及时收集用人单位对毕业生的评价信息，了解毕业生对专业设置、课程设置、教学管理等工作的感受和建议，及时发现人才培养工作的薄弱环节。

(2) 用人单位问卷调查：本专业每年定期开展用人单位问卷调查，掌握用人单位人才需求导向和对本专业毕业生的评价。

(3) 聘请行业专业和技术骨干担任兼职教师、实习指导老师、德育辅导员，共同参与专业建设、课程教学实习实训，要将企业用人标准与教学评价标准高度融合。

九、毕业要求

1、理想信念坚定，德智体美劳全面发展，学生思想品德和综合素质测评合格。

2、修完所有课程，成绩全部合格，所修学分达到毕业规定的 138 个学分方可毕业（其中公共基础课 49.5 学分，专业课程学分，集中实践课程 32.5 学分）。

3、鼓励学生在校期间获得职业资格证书及若干职业技能等级证书以及普通话、英语三级等证书，但不作为取得毕业证的必要条件。

4、毕业设计成果考核合格，参加半年的顶岗实习并考核合格。

5、满足学生学籍管理相关规定要求。

满足以上要求，准予毕业，并颁发毕业证书。

十、附录

1. 教学进程总体安排表如下表 24

表 24 教学进程总体安排表

学年	学期	教学进程周次																			课堂 教学 周数	实践教学周数							考 试 周 数	学 期 教 学 总 周 数		
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19		20	入 学 教 育	军 训	市 场 调 查	劳 动 实 践	专 业 实 训	毕 业 采 风			毕 业 设 计	顶 岗 实 习
第一 学年	一	↑	#	#	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	○	16	1	2							1	20
	二	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	*	○	18			1						1	20
第二 学年	三	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	*	○	18			1						1	20
	四	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	◆	*	○	17		1	1						1	20
第三 学年	五	※	※	※	※	※	⊕	⊕	⊕	○	☆	★	★	★	★	★	★	★	★	★	◇	6				3	1	8	5 (大 师工 作室 实 习)	1	20	
	六	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	⊕								19	1	20	
		总计																			75	1	2	1	3	3	1	8	24	1	5	120
说明	1. 每学期教学总周数为 20 周，三年 6 学期教学总周数共 120 周，其中课堂教学 75 周； 2. 课堂教学指除集中实践教学周、考试、校外跟岗、岗位实习以外的教学；岗位实习总周数为 24 周，其中第五学期共 5 周非遗大师工作室岗位实习； 3. 符号含义：○为开学准备周，↑为入学教育，#为军训，※为课堂教学周，⊕为专业实训，○为考试周，◆为市场调查，☆为毕业采风，★为毕业设计，*为市场调查，◇为顶岗实习，⊕为毕业教育																															