

湘西民族职业技术学院

电子商务专业人才培养方案

(农村电商方向)

专业名称：	电子商务
专业代码：	530701
专业负责人：	杨瑞庭
执笔人：	田晋、彭艳、黄婷、彭浩
制订时间：	2024年7月

湘西民族职业技术学院

2024 级专业人才培养方案制订与审核表

专业名称	电子商务（农村电商方向）
专业代码	530701
本专业建设委员会	<p>本方案在多方调研基础上，明确了电子商务专业人才培养目标，融入农村电商运营师等新职业标准，引入区块链、人工智能等新技术应用，采用最新电子商务领域术语和服务规范。突出农村电商特色，设置农产品直播营销与运营、农产品视觉营销设计等课程，增加湘西特色农产品开发与营销实践。通过校企合作和本地资源对接，充分满足地区人才需求，为培养高素质应用型农村电商人才奠定基础。</p> <p style="text-align: right;">杨瑞庭</p> <p>签名：杨静 杨艳兰 杨瑞庭 2024年8月20日</p>
教学院部 人才培养方案 论证会	<p>人才培养目标定位准确，课程设置结合了新时代新要求，同意执行，建议在实施过程中根据实际动态调整。</p> <p style="text-align: right;">何阳 杜远利 张府朋 杨静 田瑞</p> <p>签名：田瑞 杨静 田瑞 2024年8月20日</p>
学院教学指导 （专业建设） 委员会	<p>同意培养方案，建议进一步优化教学团队，创新教学模式，提高教学质量。</p> <p style="text-align: right;">田瑞 杨静 田瑞</p> <p>签名：田瑞 杨静 田瑞 2024年8月20日</p>
学院行政或党 委会议审定	<p>同意实施。</p> <p style="text-align: center;">  </p> <p>签名（盖章）： 2024年8月22日</p>
备 注	

目 录

一、专业名称（专业代码）	1
二、入学要求	1
三、基本修业年限	1
四、职业面向	1
(一) 职业面向	1
(二) 职业资格证书	1
五、培养目标与培养规格	2
(一) 培养目标	2
(二) 培养规格	2
六、课程设置及要求	4
(一) 课程设置情况	4
七、教学进程总体安排	42
(二) 学时与学分分配	46
八、实施保障	46
(一) 师资队伍	46
(二) 教学设施	47
(三) 教学资源	49
(四) 教学方法	52
(五) 学习评价	55
(六) 质量管理	56
九、毕业要求	57
(一) 素质要求	57
(二) 学分要求	58
(三) 技能要求	58
(四) 证书要求	58
十、附录	59

电子商务专业人才培养方案

（农村电商方向）

一、专业名称（专业代码）

专业名称：电子商务（农村电商方向）

专业代码：530701

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力者。

三、基本修业年限

修业年限三年。

四、职业面向

（一）职业面向

职业面向如表1所示。

表1 职业面向一览表

所属专业大类 (代码) A	所属专业类 (代码) B	对应行业 (代码) C	主要职业类别 (代码) D	主要技术领域举例 E	职业技能等级证书 F
财经商贸大类 (53)	电子商务类 (5307)	批发业(51) 零售业(52) 互联网和相关服务(64)	电子商务师(4-01-02-02) 农业经理人(5-05-01-02) 农产品购销员(4-01-05-01) 农产品经纪人(4-01-03-01)	农产品网店运营 营销推广 新媒体运营 农产品供应链管理 农产品电商化开发 农产品品牌运营 农产品供应链管理 农村电商项目管理	1+X农产品电商运营证书; 普通话等级证书 计算机等级证书 农产品食品检验员等

（二）职业资格证书

本专业可以取得1+X农产品电商运营证书、普通话等级证书、计算机等级证书和农产品食品检验员等。

表2 职业技能等级证书和职业资格证书一览

序号	证书名称	颁证单位	建议等级
1	1+X农产品电商运营证书	教育部	中级
2	农产品食品检验员	人社部	初级
3	普通话等级证书	教育部	二级乙等
4	计算机等级证书	教育部	二级

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，适应经济社会转型升级及数字商务蓬勃发展需要，紧密对接湖南省“三高四新”战略目标，面向湖南商务行业，对接湖南现代化产业体系，服务湘西地区经贸发展。培养思想政治坚定，德技并修，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养，职业道德和创新意识，具备“崇德尚技”的诚信品质和“求真务实”的工匠精神等专业知识和适应数字经济发展的关键技术技能；面向互联网和相关行业、商务服务业、批发业及零售业的农产品销售人员、农村电商运营专员、农产品网络营销师、农村物流配送专员、农村电商数据分析师、农村电商视觉设计师、农村电商客服专员、农村电商营销策划专员、市场营销专业人员的岗位群，能够从事农产品电商运营数据分析、销售、新媒体营销策划、品牌推广、美工设计等工作的高素质技术技能人才，毕业3-5年内能够担任从事农村电商运营专员、视觉营销设计专员、农村电商营销员（新媒体运营）、农村电商客服专员、农村电商业务员等管理岗位。

（二）培养规格

1. 素质

Q1: 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，践行社会主义核心价值观；

Q2: 遵法守纪、诚实守信，具有社会责任感和社会参与意识；

- Q3: 具有工匠精神、创新思维, 以及自我管理、职业生涯规划的意识;
- Q4: 勇于奋斗、乐观向上, 具备集体意识和团队合作精神;
- Q5: 具有健康体魄、心理和健全人格, 掌握基本运动知识和良好健身习惯。

2 . 知识

- K1: 掌握必备的政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识;
- K2: 熟悉与本专业相关的英语、数学、信息技术等基本知识;
- K3: 掌握农产品电子商务的基本概念、特点和发展趋势;
- K4: 理解农产品在线营销的特殊性, 包括产品特性、消费者行为和市场细分;
- K5: 了解农业生产、加工、流通等环节, 以及如何通过电子商务提升农业产业链效率;
- K6: 掌握农村市场的经济特征、消费习惯和购买力, 以及如何针对农村市场开展电子商务;
- K7: 熟悉农产品质量安全标准、追溯体系和相关法规, 确保农产品电子商务的质量与安全;
- K8: 理解农村物流的特点和挑战, 掌握农产品供应链管理的基本方法;
- K9: 了解如何通过电子商务平台推广乡村旅游, 结合线上线下资源进行综合营销;
- K10: 掌握农村金融基础知识, 了解电子支付在农村电子商务中的应用;
- K11: 熟悉国家对农业和农村电子商务的扶持政策、法规和标准。

3 . 能力

- A1: 具备良好的信息素养, 能够熟练使用计算机和互联网资源进行工作和学习;
- A2: 掌握基本的商务沟通技巧, 包括有效的口头和书面表达能力;
- A3: 能够策划和实施农产品在线销售策略, 提升农产品的市场竞争力;
- A4: 了解农产品特性, 能够根据不同季节和市场需求进行产品选品;
- A5: 能够开展农村市场调研, 分析农村消费者需求, 制定针对性的营销方案;
- A6: 能够运用电子商务平台进行农产品品牌建设, 提升品牌影响力;
- A7: 掌握网店日常运营管理, 包括商品上架、订单处理、客户服务等;
- A8: 熟练运用新媒体平台进行内容创作, 包括图文编辑、视频制作等, 并有效传播;
- A9: 掌握基础的视觉设计原理, 能够进行网店页面和产品的视觉呈现;
- A10: 能够设计适合农村地区的物流解决方案, 优化供应链管理;
- A11: 能够结合乡村旅游资源, 通过电子商务平台进行产品开发和市场推广;
- A12: 能够理解和运用农业政策, 进行农村电子商务项目管理和风险控制;

A13: 能够在多元文化背景下进行有效沟通, 促进农村电子商务的跨区域合作;

A14: 具有创新思维, 能够在农村电子商务领域发现新的商业模式和创业机会;

A15: 适应不断变化的电商环境, 具有持续学习的意愿和能力, 保持专业知识和技能
的更新。

六、课程设置及要求

(一) 课程设置情况

本专业一共设置7个模块54门课程, 共计2888学时, 151学分。具体如表3所示。

表3 课程设置情况一览表

序号	课程类别	课程门数	学分小计	主要课程
1	公共基础必修课	13	30	军事理论、军事技能、劳动教育、美育、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、大学生心理健康教育、信息技术、创业基础、大学生职业发展与就业指导、大学体育
2	公共基础限选课	9	19	应用文写作、大学语文、大学数学、国家安全教育、党史国史、大学英语、健康教育、职业素养、中华优秀传统文化
3	公共基础任选课	6	2	普通话、演讲与口才、土家织锦、苗族蜡染、办公软件文学欣赏
4	专业基础课	6	18	电子商务基础、电子商务物流、短视频拍摄与剪辑、农业经济学基础、管理学基础、office高级应用
5	专业核心课	7	28	农产品质量安全、图形图像处理、直播营销与运营、商品信息采编、网店运营、农产品供应链管理、商务数据分析
6	专业拓展课	7	10	农产品品牌策划、新媒体营销、商务礼仪、农产品视觉营销设计、电子商务文案、UI设计、商务管理与沟通
7	集中实践课	7	44	客服实训与岗位认知、电子商务沙盘实训、农产品视觉设计实训、技能抽考培训、顶岗实习、毕业设计、专业劳动实践(职业素养2周)
合计		54	151	

(二) 课程教学要求

1. 公共基础课程设置及要求

表4 主要公共基础课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	军事理论	<p>【素质目标】</p> <p>1. 增强爱国主义, 民族主义, 达到居安思危, 忘战必危的思想意识。</p> <p>2. 激发学生努力学习, 报效祖国的志向。</p>	<p>1. 国防概述2. 国防法制3. 国防建设4. 国防动员</p> <p>5. 军事思想概述6. 毛泽东军事思想</p> <p>7. 邓小平新时期军</p>	<p>【教学条件】</p> <p>训练场地、军械器材设备。</p> <p>【教学方法】</p> <p>教官现场示范教学, 学生自我训练。</p>

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		<p>【知识目标】 通过军事理论课程的学习，掌握一定的军事知识。</p> <p>【能力目标】 能够运用所学本课程的知识分析军事形势。</p>	<p>队建设思想</p> <p>8. 国际战略环境概述</p> <p>9. 国际战略格局</p> <p>10. 我国安全环境</p> <p>11. 高技术概述</p> <p>12. 高技术军事上的应用</p> <p>13. 高技术与新军事变革</p> <p>14. 信息化战争概述</p> <p>15. 信息化战争特点</p>	<p>【师资要求】 军事教育专业，转业退伍军人，有较丰富的教学经验及良好的师德师风。</p> <p>【考核要求】 考查。形成性考核60%+终结性考核40%。</p>
2	军事技能	<p>【素质目标】</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 提高学生的政治觉悟，激发爱国热情。 2. 发扬革命精神，培养集体主义精神。 3. 增强国防观念和组织纪律性，养成良好的学风和生活作风。 <p>【知识目标】</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握军姿、军纪及必备军事技术训练要素。 2. 熟悉并掌握军人徒手队列动作的要领、标准。 <p>【能力目标】</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 培养学生思想上的自立和独立，养成严格自律的良好习惯，提高生活自理能力。 2. 培养学生坚强的毅力和面对困难的能力。 3. 具备一定的个人军事基础能力及突发安全事件应急处理能力。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 内务整理 2. 军姿、军人徒手队列动作 3. 喊口号、拉歌、拉练、分列式会操演练等 	<p>【教学条件】 寝室、训练场地、军械器材设备。</p> <p>【教学方法】 讲解与示范相结合，逐个动作教练，还可以采取竞赛、会操、阅兵的方法，注重教养与学用一致，强调在日常生活、训练中养成优良的作风。</p> <p>【师资要求】 军事教育专业，转业退伍军人，有较丰富的教学经验及良好的师德师风。</p> <p>【考核要求】 考查。形成性考核60%+终结性考核40%。</p>
3	劳动教育	<p>【素质目标】</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 牢固树立劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的正确劳动观。 2. 形成尊重劳模工匠、争当劳模工匠的良好风尚。 <p>【知识目标】</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能够掌握通用劳动科学知识，理解和形成马克思主义劳动观。 2. 了解劳动相关法律法规与劳动安全知识。 <p>【能力目标】</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 养成乐于劳动、善于劳动、注重安全、遵纪守法的良好劳动习惯。 	<p>主要内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 劳动精神 2. 劳模精神 3. 工匠精神 4. 劳动组织 5. 劳动安全 6. 劳动法规（含专题教育） 	<p>【教学条件】 理论授课使用多媒体教学，利用试听媒体，将抽象的教学内容，采用图文并茂的方式形象的演示出来，教学示范清晰可见。实践教学以集体劳动实践为主。</p> <p>【教学方法】 理论教学灵活运用集中讲授、分组讨论、专题讲座、心得分享等授课方法，点燃学生对工匠精神的向往，增强学生劳动知识与能力的培</p>

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		2. 具备满足生存发展需要的基本劳动能力。		养。 【师资要求】担任本课程的主讲教师应具有良好的师德师风、较为深厚的劳动素养理论知识，同时应具备较丰富的教学经验。【考核要求】考查。形成性考核40%+终结性考核60%。
4	美育	<p>【素质目标】</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 促进学生的人文素质全面发展。 2. 提高学生的艺术审美鉴赏能力。 3. 弘扬民族艺术，培养爱国主义精神。 4. 尊重艺术，理解多元文化。 <p>【知识目标】</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 理解美的基本概念。 2. 学会辨别美与丑，了解美丑的区别。 <p>【能力目标】</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 提高学生对美的观察能力、感受能力、认知能力、创造能力。 2. 学会用自然美、生活美、艺术美、科技美来感受事物。 	<p>主要内容：</p> <p>模块一：诗意的栖居：大学美育，什么是美</p> <p>模块二：曼妙的世界：自然美，了解自然美——培养学生审美能力</p> <p>模块三：极致的追求：生活美、服饰之美、器皿之美、饮食之美</p> <p>模块四：心灵的旋律：艺术美、音乐之美、舞蹈之美、绘画之美、雕塑之美、建筑之美、戏剧之美、影视之美、诗词之美</p> <p>模块五：智慧的火花：科技美，科学之美、技术之美</p>	<p>【教学条件】使用智慧教室，运用多媒体课件教学；</p> <p>【教学方法】通过“线上+线下”混合式教学模式，线下课堂运用启发式讲授、任务教学法、情景交际法等教学方法相融合；</p> <p>【师资要求】应具有研究生以上学历或讲师以上职称，有较丰富的教学经验。</p> <p>【考核要求】本课程为考试课程，形成性考核占60%与终结性考核占40%权重比的考核方式。</p>

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
5	思想道德与法治	<p>【素质目标】 培养高尚的思想道德情操，增强社会主义法治观念和法律知识，成为合格的社会主义事业的建设者和接班人。</p> <p>【知识目标】 1. 理解新时代大学生的使命担当，掌握人生观、理想信念、中国精神、社会主义核心价值观、道德的基本理论。 理解和掌握法律基本理论知识。</p> <p>【能力目标】 1. 能树立正确的人生观和崇高的理想信念。 2. 能践行中国精神和社会主义核心价值观。 3. 能以道德规范自身行为。 4. 能运用法治思维解决实际问题。</p>	<p>主要内容： 1. 人生的青春之问 2. 坚定理想信念 3. 弘扬中国精神 4. 践行社会主义核心价值观 5. 明大德守公德严私德 6. 尊法学法守法用法</p>	<p>【教学条件】 授课使用多媒体教学，利用视听媒体，将抽象的教学内容，采用图文并茂的方式形象的演示出来，教学示范清晰可见。</p> <p>【教学方法】 采用课堂讲授、实践教学、网络教学、自主学习等方式开展教学。</p> <p>【师资要求】 担任本课程的主讲教师应具有良好的师德师风、研究生以上学历或讲师以上职称，政治素质过硬、业务能力精湛。</p> <p>【考核要求】 考试。形成性考核40%+终结性考核60%。</p>
6	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<p>【素质目标】 1. 能够坚定马克思主义信念，坚定在中国共产党的领导下走中国特色社会主义道路的信心。 2. 增强对党的基本理论、基本路线、基本纲领、基本经验执行的主动性和自觉性。</p> <p>【知识目标】 了解马克思主义中国化的历史进程、理论成果以及各重大理论成果产生的时代背景、实践基础、科学内涵、精神实质和历史地位。</p> <p>【能力目标】 1. 系统地掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本原理，提高运用理论的基本原理、观点和方法，全面、客观地认识和分析中国走社会主义道路的历史必然性。 2. 能够认识和分析当今中国的实际、时代特征和当前所遇到的各种问题的能力。</p>	<p>1. 毛泽东思想及其历史地位 2. 新民主主义革命理论 3. 社会主义改造理论 4. 社会主义建设道路初步探索的理论成果 5. 邓小平理论 6. “三个代表”重要思想 7. 科学发展观 8. 习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位 9. 坚持和发展中国特色社会主义的总任务 10. “五位一体”总体布局 11. “四个全面”战略布局 12. 全面推进国防和军队现代化 13. 中国特色大国外交</p>	<p>【教学条件】 除使用传统教具（黑板、粉笔、PPT）外，还充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理。</p> <p>【教学方法】 (1) 讲授法 (2) 问题探究法 (3) 头脑风暴法 (4) 翻转课堂法</p> <p>【师资要求】 担任本课程的主讲教师应具有良好的师德师风、研究生以上学历或讲师以上职称，政治素质过硬、业务能力精湛。</p> <p>【考核要求】 考试。形成性考核40%+终结性考核60%。</p>

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
			14. 坚持和加强党的领导	
7	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	<p>【素质目标】 明确新时代坚持和发展什么样的中国特色社会主义、怎样坚持和发展中国特色社会主义，建设什么样的社会主义现代化强国、怎样建设社会主义现代化强国，建设什么样的长期执政的马克思主义政党、怎样建设长期执政的马克思主义政党等重大时代课题，增强“四个意识”，坚定“四个自信”捍卫“两个确立”，做到“两个维护”，成为社会主义建设合格的接班人。</p> <p>【知识目标】 系统掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的形成过程、重大意义、科学体系、丰富内涵、精神实质、实践要求。</p> <p>【能力目标】 透彻理解中国共产党在新时代坚持的基本理论、基本路线、基本方略，提升思想政治觉悟；培养运用马克思主义立场观点方法分析和解决问题的能力，增强大学生的使命担当，争做社会主义合格建设者和可靠接班人。</p>	<p>主要内容： 1. 本课程系统讲授习近平新时代中国特色社会主义思想的形成过程、重大意义、科学体系、丰富内涵、精神实质、实践要求。2. 具体章节根据教育部编写《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》教材主要内容为准。</p>	<p>【教学条件】 智慧教室、智慧职教课程平台、以及各种信息化手段。</p> <p>【教学方法】 理论教学（38学时）和实践教学（10学时）。其中，理论教学形式主要有讲授、视频资料、演讲、辩论、主题研讨等。实践教学主要形式有参观学习、研究性学习、实践调研等。</p> <p>【师资要求】 担任本课程的主讲教师具有良好的师德师风，具有研究生以上学历或讲师以上职称，政治素质过硬、业务能力精湛。</p> <p>【考核要求】 过程性考核与终结性考核相结合：过程考核包括学习态度考核（平时出勤情况、课堂表现），占比20%；学习技能考核（平时作业、调查报告、小测验等），占比30%；期末考试占比50%。</p>

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
8	形势与政策	<p>【素质目标】 能够增强爱国主义精神，民族自豪感，承担起中华民族伟大复兴的重大责任。</p> <p>【知识目标】 在日常生活中能够了解国内外时事发展，正确领悟国家发展面临的形势变化，全面了解党和国家的路线方针政策。</p> <p>【能力目标】 学生在日常学习和职业生涯规划中，能结合党和国家的路线方针政策实时指导和调整自己的学习和生活规划。</p>	<p>主要内容：1. 党的建设 2. 国内经济形势与政策 3. 港澳台工作 4. 国际形势与外交方略</p>	<p>【教学条件】 授课使用多媒体教学，利用视听媒体，将抽象的教学内容，采用图文并茂的方式形象的演示出来，教学示范清晰可见。</p> <p>【教学方法】 采用专题式教学，运用讲授法、研讨法、案例教学等，探索慕课教学及线上课程资源库在形势与政策课教学中的运用。</p> <p>【师资要求】 担任本课程的主讲教师应具有良好的师德师风、研究生以上学历或讲师以上职称，政治素质过硬、业务能力精湛。</p> <p>【考核要求】 考查。形成性考核60%+终结性考核40%。</p>
9	大学生心理健康教育	<p>【素质目标】 1. 使学生树立心理健康发展的自主意识。 2. 了解自身的心理特点和性格特征，能够对自己的身体条件、心理状况、行为能力等进行客观评价，正确认识自己、接纳自己，在遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助，积极探索适合自己并适应社会的生活状态。</p> <p>【知识目标】 1. 使学生了解心理学的有关理论和基本概念，明确心理健康的标准及意义。2. 了解高职阶段人的心理发展特征及异常表现，掌握自我调适的基本知识。【能力目标】 使学生能自我探索、心理调适及心理发展，如学习发展技能、环境适应技能、压力管理技能、沟通技能、问题解决技能、自我管理技能、人际交往技能和生涯规划技能等。</p>	<p>主要内容： 1. 高职生心理健康绪论 2. 学会适应，做好规划 3. 了解自我，发展自我 4. 了解人格，优化个性 5. 自主学习，学会创新 6. 调节情绪，塑造积极心态 7. 直面压力，增强抗挫能力 8. 学会沟通，增强人际 9. 认识爱，学会爱的艺术 10. 追寻生命意义，正确面对危机</p>	<p>【教学条件】 多媒体教学。</p> <p>【教学方法】 (1) 课堂讲授法。(2) 心理测评法。(3) 小组讨论法。(4) 任务驱动法。(5) 角色扮演法。【师资要求】 具有良好的师德师风，心理学专业或教育学专业，有较强的教学能力，掌握一定的信息技术。</p> <p>【考核要求】 考查。形成性考核60%+终结性考核40%。</p>

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
10	信息技术	<p>【素质目标】 培养增强信息意识、提升计算思维、促进数字化创新与发展能力、树立正确的信息社会价值观和责任感；培养学生搜集资料、阅读资料、利用资料的能力，以及自学能力；能够将计算机作为工具为其它专业及课程的学习服务，能够获得学习新的软件、使用新的软件的能力。</p> <p>【知识目标】 掌握文档处理、电子表格处理、演示文稿制作、信息检索、新一代信息技术概述、信息素养与社会责任六部分内容。了解信息安全、项目管理、机器人流程自动化、程序设计基础、 大数据、人工智能、云计算、现代通信技术、物联网、数字媒体、虚拟现实、区块链等内容。</p> <p>【能力目标】 具有良好的学习方法和良好的学习习惯；具有较好的逻辑思维能力；具有良好的办公自动化应用能力。</p>	<p>主要内容： 1. 文档处理 2. 电子表格处理 3. 演示文稿制作 4. 信息检索 5. 新一代信息技术概述 6. 信息素养与社会责任</p>	<p>【教学条件】 多媒体教室与微机实训室。</p> <p>【教学方法】 在实际教学中需要与本专业相结合，针对不同专业的学生，教学内容的侧重点不同，教学案例的难易程度不同；精心设计“课程思政”教学案例，将思政教育融入课程教学。教学过程中采用演示法、案例教学法、任务驱动法、项目教学法，智能教法：配合智能教师、智能教材的智能化教学与学习方式应运而生，呈现出混合式、交互式、社交式的学习模式。</p> <p>【师资要求】 担任本课程的教师具有良好的师德师风，需要有扎实的计算机基础知识和信息化素养，具有熟练的办公软件应用技巧。</p> <p>【考核要求】 考试。过程评价考核40%+终结性考核（操作）60%。</p>
11	创业基础	<p>【素质目标】 培养学生的创业精神，使学生具有强烈的创业意识。</p> <p>【知识目标】 1. 理解新创业的定义与功能，创业的要素与类型，创业过程与阶段划分。 2. 了解创业广义和狭义的创业概念。</p> <p>【能力目标】 1. 能树立正确的创业观。2. 能运用所学知识解决实际问题。</p>	<p>主要内容： 1. 当代高校大学生创业现状 2. 创业、创新与创业管理 3. 创新与创业者的源头 4. 创业团队管理 5. 创业项目书 6. 创业融资、创业风险与危机管理</p>	<p>【教学条件】 多媒体教室。</p> <p>【教学方法】 采用专题式讲座，运用创业案例教学调动学生学习积极性。通过撰写策划书，提升创业能力，学习创业过程。</p> <p>【师资条件】 担任本课程的主讲教师应具有良好的师德师风、讲师以上职称，业务能力精湛。</p> <p>【考核要求】 考查。形成性考核60%+终结性考核40%。</p>

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
12	大学生职业发展与就业指导	<p>【素质目标】 1. 培养学生树立正确的职业理想，激发学生提高全面素质的自觉性。</p> <p>【知识目标】 1. 了解职业的一般知识及现代职业发展的趋势。 2. 掌握目标职业对个人专业技能和素质的要求。</p> <p>【能力目标】 能收集信息、分析利用信息的能力，让学生能进行各种求职、创业。</p>	<p>主要内容：1. 职业介绍 2. 帮助选择与规划个人职业 3. 指导就业准备，克服心理障碍 4. 介绍求职与应聘的方法 5. 介绍国家有关政策法规 6. 分析就业、创业形势 7. 创业案例解析</p>	<p>【教学条件】 授课使用多媒体教学，利用视听媒体，将抽象的教学内容，采用图文并茂的方式形象的演示出来，教学示范清晰可见。</p> <p>【教学方法】 授课以课堂教学和网课形式，采取教学与训练相结合的方式，运用课堂讲授，典型案例分析、情景模拟训练、社会调查等方式。</p> <p>【师资要求】 任课教师应具有良好的师德师风和扎实的理论和实践基础。</p> <p>【考核要求】 本课程为考查课程采取平时成绩30%+网课成绩30%+期末考核40%的形式进行考核评价。</p>
13	大学体育	<p>【素质目标】 1. 具备团结协作的精神。2. 具备敢于拼搏的精神。3. 具备终身体育的意识。4. 具备安全健身的意识。</p> <p>【知识目标】 1. 运动项目起源、发展、特点价值等相关理论知识2. 了解篮球项目理论知识。 3. 掌握篮球运球、投篮、传球等基本技术动作。 4. 熟悉田径项目中中长跑的技术要领及锻炼方法。5. 了解排球项目理论知识。 6. 掌握排球传球、垫球、发球等基本技术动作。 7. 掌握二十四式太极拳。8. 了解足球、羽毛球、乒乓球等项目的运动特点。9. 掌握足球传球、停球、等技术动作或者掌握羽毛球发球、后场高远球等技术动作或者掌握乒乓球握拍方法、发球、推挡等技术动作。 10. 掌握制定锻炼计划的方法。</p>	<p>主要内容： 1. 田径 2. 篮球 3. 民族传统体育4. 排球 5. 武术 6. 学生健康达标测试：立定跳远、引体向上（男）、仰卧起坐（女）、1000米（男）、800米（女）、身高体重、肺活量、坐位体前屈、50米。 7. 羽毛球 8. 乒乓球</p>	<p>【教学条件】 田径场、篮球场，篮球若干；多媒体教室。</p> <p>【教学方法】 讲解示范教学法、指导纠错教学法、探究教学法和小组合作学习法等。</p> <p>【师资要求】 具有本科以上学历或讲师以上职称，有一定的教学基本功和专业水平，同时应具备较丰富的教学经验。</p> <p>【考核要求】 考查。考核采用多元评估体系，形成性考核40%+终结性考核60%。</p>

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		<p>【能力目标】</p> <p>1. 能够根据自身情况制定简单可行的自我锻炼计划。</p> <p>2. 能够组织篮球、排球、羽毛球、乒乓球比赛。</p> <p>3. 能够欣赏、解读篮球、田径比赛、太极拳、排球、羽毛球、乒乓球比赛。</p> <p>4. 掌握篮球、足球、羽毛球体育项目中1-2项，并能制定简单可行的自我锻炼计划。</p>		
14	应用文写作	<p>【素质目标】</p> <p>1. 通过了解应用文的历史发展及悠久文化，增强文化自信，培养爱国情怀；2. 明确自己在中华民族伟大复兴中担当的历史重任和使命，使命呼唤担当，激发学生自主学习能力；3. 根据课程内容穿插国内外实例案例，帮助树立正确的世界观、人生观与价值观；4. 培养良好的人际交往能力、沟通协调能力和团队合作精神。</p> <p>【知识目标】</p> <p>1. 了解应用文的基本知识、结构、语言表达方式特点；</p> <p>2. 能理解实际工作中应用文写作语言与表达方式特点、及在工作沟通中的应用性；</p> <p>3. 熟悉实际工作中常用文书的作用，能正确选择文种；</p> <p>4. 掌握日常工作常用文书的结构及写作方法。</p> <p>【能力目标】</p> <p>1. 能独立撰写实际工作中常用的文书写作；</p> <p>2. 能通过自己整理收集材料，独立撰写毕业设计。</p>	<p>1. 应用文写作的主题、材料、结构、语言与表达方式；</p> <p>2. 行政公文的概念、特点、种类；</p> <p>3. 决定、通知、通报、报告等的概念、特点、写作要求；</p> <p>4. 日常文书，条据、申请书；</p> <p>5. 启事概念、种类、特点、写作要求；</p> <p>6. 事务类文书的概念、种类、特点、写作要求；</p> <p>7. 经济文书，经济合同、活动方案的概念、特点、写作要求；</p> <p>8. 大学生实用文书，毕业设计、演稿、求职简历、倡议书的概念、特点、写作要求；</p> <p>9. 调研文书，调查报告的概念、特点、写作要求。</p>	<p>【教学条件】</p> <p>授课使用多媒体教学，利用视听媒体，将抽象的教学内容采用图文并茂的方式形象的演示出来，教学示范清晰可见。</p> <p>【教学方法】</p> <p>主要采用讲授教学法、翻转教学法、任务驱动法、案例教学法和小组合作学习法等教学方法。</p> <p>【师资要求】</p> <p>担任本课程的主讲教师应具有良好的师德师风，具有较为深厚的文字写作能力，同时应具备较丰富的教学经验。</p> <p>【考核要求】</p> <p>考查，形成性考核50%+终结性考核50%。</p>

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
15	大学语文	<p>【素质目标】</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 树立正确世界观、人生观、价值观； 2. 培育学生的创新批判性思维和工匠精神； 3. 培养学生的职业道德、合作意识和敬业精神等职业素养； 4. 培养仁爱、孝悌等人文情怀，诚信、刚毅的品格和豁达、乐观、积极的人生态度； 5. 弘扬爱国主义为核心的民族精神和自主创新为核心的时代精神，树立文化自信。 <p>【知识目标】：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握基本语文常识； 2. 掌握散文、诗词、小说、戏剧四大文学体裁特点； 3. 了解文学鉴赏的基本原理，掌握阅读、分析和欣赏文学作品的基本方法； 4. 了解中国文学发展基本脉络，尤其是课文所涉及的重要作家作品。 <p>【能力目标】</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具备较强的阅读理解能力； 2. 具备较好的口头表达和书面表达能力； 3. 具备较强的信息处理和解决实际问题的能力； 4. 具备良好的文学作品鉴赏和审美能力； 5. 具备较强的自主学习能力和团队协作能力。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 经典文学作品阅读与欣赏； 2. 延伸阅读； 3. 知识广角； 4. 语文综合实践。 	<p>【教学条件】 多媒体教室；【教学方法】 以学生为中心，采用模块化教学，利用信息化手段和教学资源，开展线上线下混合式教学，多采用问题法、讨论法、自主学习法、影视欣赏等教学方法。</p> <p>【师资要求】 具有良好的师德师风、研究生以上学历或讲师以上职称，汉语言文学、文字学等相关中文类专业毕业，有一定教学经验的教师。</p> <p>【考核要求】 过程性考核40%+终结性考核60%。</p>
16	大学数学	<p>【素质目标】</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 引导学生逐步养成良好的学习习惯、严谨细致的职业意识和实事求是的职业态度； 2. 提高学生就业能力和创新能力。 <p>【知识目标】</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握职业岗位和生活中所必要的数学知识； 2. 掌握职业生涯发展所需要的数学基础知识。 <p>【能力目标】</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 培养学生的计算技能、计算工具使用技能和数据处理技 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 函数定义域值域图像及性质，建模思想； 2. 极限的运算, 两个重要极限公式的应用； 3. 闭区间上连续函数的性质； 4. 基本初等函数的导数及左右导数概念； 5. 可导与连续，可微与可导的关系； 6. 微分的近似计算 	<p>【教学条件】 多媒体设备、智能手机等。</p> <p>【教学方法】 线上线下混合式教学法、案例教学法、讲授法、小组合作讨论法、比较法、数形结合观察法、练习法、自主学习法。</p> <p>【师资要求】 具有良好的师德师风，数学教育专业或应用数学专业教师。</p> <p>【考核要求】</p>

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		能： 2. 培养学生的观察能力、空间想象、分析问题、解决问题的能力。	与极值的求解： 7. 洛必达法则； 8. 曲线的拐点及函数曲线的画 作： 9. 不定积分与求导数的关系： 10. 不定积分的几种常用积分法； 11. 牛顿-莱布尼茨公式：	形成性考核30%+终结性考核70%。
17	国家安全教育	<p>【素质目标】 培养学生宏观国际视野，增强学生国家安全意识和忧患危机意识，具有“国家兴亡，匹夫有责”的责任感和理性爱国的行为素养。以全面贯彻落实总体国家安全观为目标，从总论到13个重点安全领域知识学习。</p> <p>【知识目标】 了解国家安全的基本内涵，认识传统与非传统安全，熟悉国家安全战略及应变机制。</p> <p>【能力目标】 帮助学生系统掌握中国特色国家安全体系，养成主动关注国内外时事的习惯，具备正确分析国家安全形势的能力；树立国家安全底线思维，将安全意识转化为自觉行动，强化责任担当。</p>	为牢固树立和全面践行总体国家安全观，落实2020年10月教育部印发的《大中小学国家安全教育指导纲要》（以下简称《纲要》），根据《纲要》中对高校开展国家安全教育的要求，以及《纲要》明确规定的详尽的国家安全教育知识要点，课程重点围绕理解中华民族命运与国家关系，践总体国家安全观，从总论与政治安全、经济安全、军事安全等13个重点领域，完整涵盖最新教学要点，并配备丰富的专题教育、教学辅助资源。	通过完成当代大学生国家安全教育课程，学生基本掌握总体国家安全观的基本内涵、重点领域和重大意义，国家安全各重点领域的基本内涵、重要性；熟悉总体国家安全观相关法律法规；了解国家安全重点领域面临的威胁与挑战；掌握维护国家安全的途径与方法；通过当代大学生国家安全教育课程，使学生在日常的学习生活中，自觉养成维护国家安全的良好习惯。考核采取过程考核70%+期末考核30%权重比的形式进行课程考核与评价。
18	党史国史	<p>【素质目标】 1. 深刻认识中国共产党为国家和民族作出的伟大贡献； 2. 深刻感悟中国共产党始终不渝为人民的初心宗旨。</p> <p>【知识目标】 了解党史、新中国史、改革开放史和社会主义发展史的基础理论知识。</p> <p>【能力目标】</p>	<p>主要内容：</p> <p>1. 专题理论学习：党史、新中国史、改革开放史和社会主义发展史。 2. 专题实践活动： (1) 读书学史； (2) 学习体验； (3) 致敬革命先烈； (4) 学习先进模范； (5) 国防教育。</p>	<p>【教学条件】 多媒体教室、红色教育基地。</p> <p>【教学方法】 在教学过程中融入文化自信爱国爱党，以及共产党人不怕牺牲不怕吃苦的课程思政内容，运用探究教学、体验教学、情景教学等现代教学方法。</p> <p>【师资要求】</p>

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		1. 能传承中国共产党在长期奋斗中铸就的伟大精神； 2. 能做到坚定不移听党话、跟党走、感党恩； 3. 能立志在全面建设社会主义现代化国家伟大实践中建功立业。		担任本课程的主讲教师应具有思想政治教育专业本科及以上学历。能用灵活运用多媒体等先进的教学手段,创设课堂氛围,调动学生思考、学习的积极性,实现思政育人标。 【考核要求】 本课程为考查课程,形成性考核40%+终结性考核60%。
19	大学英语	【素质目标】 1. 树立正确的英语学习观,具有明确的学习目标,使英语学习为学生的全面发展服务。 2. 提升以交际能力为核心的英语语言运用素质。 3. 增强跨文化意识,了解中西方文化差异,培养中国情怀,坚定文化自信。 【知识目标】 1. 学生的词汇量(要求学生掌握单词的读音、用法及拼写),使之达到基本要求中规定的3500个单词,为英语学习打下坚实的基础。 2. 掌握一定的语法知识,能够分析复杂句子结构。 3. 学习掌握应用文的写作。学习掌握阅读技巧与方法。 4. 学习了解世界文化的多样性。 【能力目标】 1. 具备一定的日常交际和商务交际能力。 2. 能够进行日常短文和应用文的阅读、翻译和写作。 3. 能综合运用英语的听、说、读、写、译五项技能,满足未来岗位需求。	主要内容: 1. 日常交际和商务交际,比如:介绍他人、问路、娱乐活动、疾病与问诊等。中西方国家的文化差异 2. 英语个人信息表的填写 3. 重要密事与体育名人的英语介绍 4. 英文广告的制作 5. 商务约谈邮件的写作 6. 非正式信件的写作 7. 英文通告的写作 8. 动词、形容词、代词、介词等的使用	【教学条件】 授课使用多媒体教学或英语文化体验室,教师尽量用英语组织教学,形成良好的听、说、读、写、译环境。 【教学方法】 采用视听法、讲授法、情景交际法、任务教学法、行动导向教学法等进行教学。 【师资要求】 担任本课程的教师有良好的师德师风、研究生以上学历或讲师以上职称。 【考核要求】 考试。形成性考核40%+终结性考核60%。

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
20	健康教育	<p>【素质目标】 1. 通过学习，树立健康意识，促进身心健康和全面发展； 2. 提高健康素养和健全的人格品质，增强维护全民健康的社会责任感。</p> <p>【知识目标】 了解现代健康的概念、现代健康意识和健康的生活方式。懂得先天性疾病与遗传传统疾病的预防原则与方法，了解性与生殖健康的知识和技能，掌握预防性传播疾病的的原则与方法等。 掌握如何防控传染病和慢性非传染性疾病。</p> <p>【能力目标】 能以科学的态度和方法来认识和处理健康问题，增强防病意识，提高防控传染病和慢性非传染性疾病的能力，提高自身健康管理的能力。学会自我保健，自我调适，促进自我身心健康的发展。</p>	<p>主要内容： 健康教育概论；预防新冠肺炎；心理卫生与咨询；先天性疾病发生的原因和先天性疾病的预防；性传播疾病；生殖与健康；食品安全与健康；生活方式与健康；常见病症；常见传染病症。</p>	<p>【教学条件】 使用多媒体教学。【教学方法】 讲授法，练习法，分法。教学注重以学生为本，内容设计强调实践性、学生体验的真实性和案例的时效性，增强课程的实用性。不断更新教学方法、创新教学手段，从整体上提升学生自身健康管理的能力。</p> <p>【师资要求】 任课教师应具有扎实的理论和实践基础。</p> <p>【考核要求】 考核采取过程考核70%+期末考核30%权重比的形式。</p>
21	职业素养	<p>【素质目标】 通过职业素养习得与养成，培养学生成为有理想、守规矩、讲诚信、爱劳动、善团结、具匠心、思进取的新时代高素质劳动和技术技能人才。</p>	<p>主要内容： 本课程遵循职业教育规律、技术技能人才成长规律和学生身心发展规律。按照新时代职业教育学生职业素养培</p>	<p>【教学条件】 使用多媒体教学。【教学方法】 讲授法，练习法，分析法。教学注重以学生为本，内容设计强调教学内容的针对性、学生活动的</p>

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		<p>【知识目标】 系统掌握职业目标、职业行为、职业品格、职业情怀、职业潜能、职业精神、职业梦想等7个方面28个有代表性的素养点的核心内容，深刻理解职业素养习得与养成对于实现自我完善和发展、成就职业生涯的重要意义。</p> <p>【能力目标】 能够在学习、生活和实践中自觉培育和践行职业素养。</p>	<p>养总体要求内容，兼承立德树人、文化育人理念，结合“箴言警句、素养感知、知识学习、现实考量、引申讨论、认知强化、实践活动”等环节，引导学生学习理想信念、规矩意识、诚信品质、劳动品德、团队精神、工匠精神、进取意识等内容，帮助学生坚定职业理想、规范职业行为和养成良好品德。</p>	<p>主体性和教学案例的时效性。通过案例教学、分组研讨、线上学习平台等，不断更新教学方法、创新教学手段，强化学生职业素养的习得与养成。</p> <p>【师资要求】 任课教师应具有扎实的理论和实践基础。</p> <p>【考核要求】 采取过程考核50%+期末考核50%权重比的形式进行课程考核与评价。</p>
22	中华优秀传统文化	<p>【素质目标】 1. 培养学生良好的服务意识和团队协作精神, 培养学生热爱祖国、热爱家乡的情怀; 2. 培养学生具有良好的奉献精神和职业道德; 3. 培养学生的民族自豪感和自信心。</p> <p>【知识目标】 1. 了解中华优秀传统文化相关知识, 掌握我国中华优秀传统文化; 2. 理解中华优秀传统文化的基本特征, 明确中华优秀传统文化的意义。</p> <p>【能力目标】 1. 熟练掌握中华优秀传统文化知识体系; 2. 使学生学会正确观察分析中华优秀传统文化, 确立自己的政治方向, 坚定自己的政治立场, 用实际行动维护中华优秀传统文化的发展道路。</p>	<p>主要内容: 1. 中华优秀传统文化的意义; 2. 中华优秀传统文化的保护; 3. 中华优秀传统文化的发展</p>	<p>【教学条件】 智慧教室、智慧职教课程平台、以及各种信息化手段。</p> <p>【教学方法】 以学生为中心, 在教学过程中融入文化自信, 发扬光大中国传统文化等课程思政内容, 等采用模块化、项目化教学, 利用信息化手段和教学资源, 开展线上线下混合式教学, 多采用讲练法、案例分析法、问题法、讨论法等教学方法。</p> <p>【师资要求】 应具有研究生以上学历或讲师以上职称, 汉语、文学专业毕业, 有较丰富的教学经验。</p> <p>【考核要求】 考查。过程评价考核占50%+终结性考核占50%权重比的考核方式。</p>
23	普通话	<p>【素质目标】 1. 树立使用标准语言的信念, 勇于表达, 善于表达。 2. 了解口语表达的审美性和社会实践性, 使学习与训练成为</p>	<p>1. 普通话基础知识 2. 普通话声母、韵母及声调训练 3. 单音节、多音节字词训练 4. 短文朗读、命题</p>	<p>【教学条件】 多媒体教室、普通话测试实训室。</p> <p>【教学方法】 采用课堂讲授、训练、示范、模拟训练的形</p>

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		<p>内心的需求和自觉的行为。</p> <p>【知识目标】</p> <p>1. 普通话语音基本知识。2. 掌握声母、韵母、声调、音变、朗读技巧、说话技巧。</p> <p>3. 掌握读单音节、多音节词语、短文朗读、话题说话的方法。</p> <p>【能力目标】</p> <p>1. 进行声母、韵母，声调和音变的辨正练习。</p> <p>2. 了解普通话水平测试的有关要求，熟悉应试技巧，针对声母、韵母、声调和音变的读音错误和缺陷进行训练。</p> <p>3. 了解朗读和说话应注意的问题。正确发音，能使用标准普通话进行语言交际，朗读或演讲。</p>	<p>说话训练</p> <p>5. 模拟测试</p>	<p>式，精讲多练，理论讲授时间占1/5，活动实践占4/5。</p> <p>【师资要求】</p> <p>教师应有良好的师德师风，高校教师资格证、省级普通话测试师相关证书</p> <p>【考核要求】</p> <p>考查。形成性考核40%+终结性考核60%。</p>
24	演讲与口才	<p>【素质目标】</p> <p>1. 具备自我形象设计与塑造意识。</p> <p>2. 具备良好的思辨素质与习惯，良好的言语交际意识。</p> <p>3. 具备乐观积极自信的自我认知习惯，养成良好的为人处事习惯。</p> <p>4. 具备正确的价值观和良好的团队合作精神。</p> <p>【知识目标】</p> <p>1. 了解言语交际的重要作用、基本原则、习得方法。</p> <p>2. 理解必备的心理、思维素质，应变能力及倾听素养。</p> <p>3. 掌握有声、态势语言技巧，掌握即兴、命题演讲及职场沟通口才的基本技巧与方法。</p> <p>【能力目标】</p> <p>1. 能准确贴切、清晰流畅、自信地交流表达。善于倾听他人。</p> <p>2. 能正确应用各类演讲的基本技巧与方法，突破敢说，步入会说、巧说，做到言之有物、有序、有理、有情，追求有文、有趣。</p>	<p>1. 表达基本技巧</p> <p>2. 演讲口才技巧</p> <p>3. 职场沟通口才技巧</p>	<p>【教学条件】 多媒体教学。【教学方法】 讲授法、案例教学、项目任务驱动法、小组合作法等。</p> <p>【师资要求】</p> <p>具有良好的师德师风汉语言、文学类专业背景，本科以上学历。【考核要求】</p> <p>考查。形成性考核60%+终结性考核40%。</p>

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		3. 能在实践中运用正确的交际沟通策略，具备较强的社交场合及职场言语沟通能力。		
25	土家织锦	<p>【素质目标】</p> <p>1. 职业道德和敬业精神；2. 团队协作精神；</p> <p>3. 集体意识和社会责任心；4. 认真、严谨的态度。</p> <p>【知识目标】</p> <p>1. 熟练掌握土家织锦的历史发展、分布、工艺特点等知识；</p> <p>2. 掌握好土家织锦的工艺流程；</p> <p>3. 掌握好土家织锦的传统纹样及色彩知识；</p> <p>4. 掌握好土家织锦传统纹样与现代图案在现代设计中的艺术表现力。</p> <p>【能力目标】</p> <p>1. 具有吃苦耐劳的工匠精神，具备精益求精的能力；</p> <p>2. 具有土家织锦的图案设计和产品研发能力；</p> <p>3. 具有熟练掌握土家织锦的操作能力；</p> <p>有较强语言表达能力和娴熟的操作技巧，描述和展示产品设计、制作过程及产品的推广；</p> <p>4. 能够对土家织锦进行产品研发和制作，具有团队合作精神的实际运作能力。</p>	<p>主要内容：</p> <p>模块一土家织锦概述土家织锦的历史渊源、文化背景、认知；</p> <p>模块二土家织锦色彩与图案土家织锦的色彩、传统纹样；</p> <p>模块三土家织锦工具与材料土家织锦机与工具、材料与染料、染色工艺；</p> <p>模块四土家织锦工艺流程整经、经线上机（排线）、土家织锦织造工艺；</p> <p>模块五土家织锦传承与创新土家织锦传承、创新、产品设计；</p> <p>模块六土家织锦传统纹样与现代设计作品赏析土家织锦传统纹样图案作品赏析、土家织锦现代设计作品赏析。</p>	<p>【教学条件】</p> <p>多媒体教室、土家织锦工作室；</p> <p>【教学方法】</p> <p>采用现场教学、分组演练、教学做一体等教学方法；</p> <p>【师资要求】</p> <p>担任本课程的主讲老师需拥有土家织锦技艺技能，具有双师型素质；</p> <p>【考核要求】</p> <p>考查，通过过程评价（30%）和作品评价（70%）</p>

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
26	苗族蜡染	<p>【素质目标】</p> <p>1. 树立文化自信与民族自豪感，立志肩负起蜡染技艺民族文化活态传承的时代重任；</p> <p>2. 养成自主学习的习惯和勤于思考、勇于探究的科学素养；</p> <p>3. 遵守行业的职业道德和行为规范，树立知识产权保护意识和诚信意识，筑牢生产安全意识和纪律意识，形成严谨细致、踏实务实的岗位责任；</p> <p>4. 建立尊重宽容、团队协作和平等互助的合作意识，逐步形成创新创业意识。</p> <p>【知识目标】</p> <p>1. 了解苗族蜡染的制作原理及工艺流程；</p> <p>2. 识别适合染色的织物种类、绘蜡工具，并熟知各类绘蜡工具的绘蜡效果；</p> <p>3. 归纳常用绘蜡技法的知识要点及染色规范流程；</p> <p>4. 归纳企业设计开发产品的流程及岗位分工职责</p> <p>【能力目标】</p> <p>1. 演示常用绘蜡工具及熔蜡设备使用方法；</p> <p>2. 调节不同材质织物适合绘蜡的蜡液温度；</p> <p>3. 综合运用常见绘蜡技法结合新工艺表现蜡染图案效果；</p> <p>4. 合理制定染色方案实现单件与多件染色；</p> <p>5. 根据企业订单需求完成市场调研并设计蜡染产品；</p> <p>6. 规范实施蜡染制作流程，有效应对突发安全问题。</p>	<p>主要内容：</p> <p>模块一苗族蜡染基础认知</p> <p>任务一蜡染初探传承文化</p> <p>任务二设备操作注重安全</p> <p>模块二苗族蜡染手工艺传习</p> <p>任务一蜡刀绘蜡注重安全</p> <p>任务二毛笔写字形意结合</p> <p>任务三竹签刻蜡细致精准</p> <p>任务四冰纹表现别具匠心</p> <p>任务五单件染色流程规范</p> <p>任务六二次封蜡耐心笃行</p> <p>任务七退蜡清理一丝不苟</p> <p>模块三苗族蜡染产品开发</p> <p>任务一蜡染围巾设计开发不断挑战</p> <p>任务二蜡染电脑包设计开发迎难而上</p>	<p>【教学条件】</p> <p>多媒体教室、实训室；</p> <p>【教学方法】</p> <p>采用直观演示法、项目驱动法、案例教学法、情景教学法等教学方法；</p> <p>【师资要求】</p> <p>担任本课程的主讲老师需拥有美术及服装设计知识，能独立完成蜡染制作，具有1年以上蜡染企业定岗经验的双师型素质；</p> <p>【考核要求】</p> <p>考试。通过过程评价（50%）和作品评价（50%），对学生进行课程学习综合评价。</p>
27	办公软件	<p>【素质目标】</p> <p>1. 养成认真负责的工作态度和一丝不苟的工作作风。</p> <p>2. 培养创新能力。</p> <p>【知识目标】</p> <p>1. 掌握常用办公软件的使用，包括Word的使用，</p>	<p>1. Word文档新建，保存及操作技巧；</p> <p>2. Excel单元格选择，格式设置技巧；</p> <p>3. PowerPoint演示文稿板式设置及编辑技巧。</p>	<p>【教学条件】</p> <p>多媒体教室、计算机实训室、可视化操作设备、学生在线练习监控设备及操作软件。</p> <p>【教学方法】</p> <p>教学过程中采用演示法、案例教学法、任务驱</p>

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		Excel的使用， PowerPoint的使用； 2. 掌握常用办公设备的使用。 【能力目标】 1. 能够建立Word文档，运用Excel表格，制作PPT； 2. 能够熟练使用办公设备。		动法、项目教学法等多种教学方法。 【师资要求】 担任本课程的教师需要有良好的师德师风、扎实的计算机基础知识和信息化素养，具有熟练的办公软件应用技巧。 【考核要求】 考查，形成性考核40%+终结性考核60%。
28	文学欣赏	【素质目标】 强化文化主体意识，具备文化自信；提高审美悟性，具备健康、高雅、理性的审美态度；具备积极向上的人生价值观，具备职业情感和敬业精神。 【知识目标】 掌握音乐、美术、影视作品种类鉴赏能力的基本要求；掌握不同历史时期艺术作品的变迁发展的知识点的要求；掌握学习音乐、美术、影视作品的基本特征，学会对艺术作品的评价。 【能力目标】 1. 能赏析艺术作品； 2. 能精准的描述艺术作品的形成历史和背景故事。	1. 音乐欣赏方向； 2. 美术欣赏方向； 3. 影视欣赏方向。	【教学条件】 多媒体设备、智慧职教课程平台。 【教学方法】 采用分组讨论、情境教学、角色扮演、小组竞争、任务驱动等五种方法。 【师资要求】 任课老师具有良好的师德师风，具有扎实的理论基础和丰富的教学经验。 【考核要求】 考查。形成性考核30%+终结性考核70%。

2. 专业课程设置及要求

(1) 专业基础课程设置及要求

专业基础课程设置及要求如表5所示。

表5 专业基础课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	电子商务基础	<p>【素质目标】</p> <p>1. 培养学生善于整合资源、乐于团队协作的品质；</p> <p>2. 培养有效沟通的能力和为客户服务的理念；</p> <p>3. 培养勇于企业实践、不断开拓创新的能力；</p> <p>4. 培养不畏艰难、勇于探索的职业精神；</p> <p>5. 培养电子商务安全防范意识；</p> <p>6. 培养遵守法律法规的职业意识</p> <p>【知识目标】</p> <p>1. 正确理解电子商务的理念；</p> <p>2. 准确判断电子商务网站类型，并能熟练通过B2C、B2B、C2C类型的网站开展网上交易；</p> <p>3. 能帮助企业设计、分析物流配送方案；</p> <p>4. 能够对企业整体电子商务环境进行评价</p> <p>【能力目标】</p> <p>1. 掌握电子商务采购流程，独立完成网上购物各环节的操作。</p> <p>2. 会利用网络独立完成网上开店。</p> <p>3. 会利用推广手段进行网站推广。</p> <p>4. 能对目标顾客进行有效分析，开展有效的营销手段。</p> <p>5. 培养学生电子商务安全意识。</p>	<p>1. 电子商务形成的主要原因、现象和发展趋势；</p> <p>2. 详细介绍了电子商务的技术基础和基本操作方法。</p> <p>3. 电子商务交易模式、</p> <p>4. 网上支付系统、</p> <p>5. 电子商务物流</p> <p>6. 网络营销和网站构建</p> <p>7. 信息加密技术</p>	<p>【教学条件】</p> <p>多媒体教室、部分课程需安排专业机房进行实操，模拟开店平台软件。</p> <p>【教学方法】</p> <p>教师通过典型任务工作的提炼，将电子商务职业工作过程中所需基本知识融于教学全过程；对典型工作任务进行讲解、演示。</p> <p>【师资要求】</p> <p>具有良好的师德师风；电子商务本科及研究生毕业（第一专业为电子商务），具有一年以上的电商企业实操经验，熟悉各大平台运营规则。</p> <p>【考核要求】</p> <p>专业基础课程，考试，平常40%+期末考试60%</p>
2	电子商务物流	<p>【素质目标】</p> <p>1. 语言表达、社会交往和沟通能力；</p> <p>2. 具有良好的职业道德和身心素质以及创新能力；</p> <p>3. 具有敬业、吃苦耐劳的精神；</p>	<p>1. 电子商务与物流的关系，物流的定义及涵盖的范围；</p> <p>2. 电子商务物流的操作与实施；</p> <p>3. 物流采购、运</p>	<p>【教学条件】</p> <p>多媒体教学工具、物流仓储实训基地、有简单的如搬运、传送、条码、打包、叉车等工具。</p> <p>【教学方法】</p> <p>采用直观演示法、任务驱动</p>

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		<p>4. 具有团队意识及妥善处理人际关系的能力;</p> <p>5. 工作中与他人的合作、交流与协商能力。</p> <p>6. 按规范办事、批评与自我批评能力</p> <p>【知识目标】</p> <p>1. 掌握跟踪采购进程、组织实施采购方案、进行采购谈判;</p> <p>2. 对供应商进行评估、分类、选择能够估算采购成本;</p> <p>3. 熟练进行入库作业、搬运作业、储存作业、盘点作业、出货作业管理、流通加工管理;</p> <p>4. 掌握并能组织实施开展公共仓储业务、合同仓储业务;</p> <p>【能力目标】</p> <p>1. 能够分析库存状况、制定库存管理计划、合理地控制库存; 2. 能够编制分拣、配送作业计划, 能够进行配送设备、设施的维护和更新管理, 能够优化配送线路;</p> <p>3. 能够组织人员实施配送作业;</p> <p>4. 能够对各种运输方式进行比较, 对各种运输工具进行选取; 5. 能够进行运输工具配载, 能够优化运输路线, 能够选择合理的运输方式;</p> <p>6. 能够根据生产需要选择物流设备、设施, 能够进行生产物流系统的布局。</p>	<p>输、仓储、包装、流通加工、配送、装卸搬运、信息处理等作业项目的开展与实施;</p> <p>4. 电子商务物流成本的管控与调节、企业物流方案的规划设计等。</p>	<p>法, 角色扮演法、引导互动式教学, 边讲边练, 边练边辅导, 理论与实际相结合的教学方式实施教学。</p> <p>【师资要求】</p> <p>具有良好的师德师风; 任课教师必须具备扎实的物流专业知识, 同时也要有丰富的物流实战经验, 才能胜任物流教学。</p> <p>【考核要求】</p> <p>专业基础课, 考试; 平常过程性考核40%+期末实操考试60%</p>
3	短视频拍摄与剪辑	<p>【素质目标】</p> <p>1. 传播视频处理与视频剪辑技术和艺术创意思维;</p> <p>2. 锻炼学生吃苦耐劳、有责任心、做事细致等基本素质;</p>	<p>1. 短视频基础</p> <p>2. 短视频创意与策划</p> <p>3. 短视频拍摄</p> <p>4. 短视频剪辑</p> <p>5. 产品视频制作</p>	<p>【教学条件】</p> <p>手机及电脑等教学设备、安装常用的视频剪辑软件, 同时具备相应的拍摄工具。</p> <p>【教学方法】</p>

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		<p>3. 学会持续从互联网领域学习的能力，培养团队合作意识与能力。</p> <p>【知识目标】</p> <p>1. 熟悉短视频的特点、视频脚本编辑，视频拍摄的人员配置；2. 掌握产品视频拍摄的要点，广告视频拍摄策略；</p> <p>3. 了解明度、工作区，掌握显示模式-YC波形、参考监视器面板、FX按钮；</p> <p>4. 了解色度、色相、饱和度，掌握矢量示波器。</p> <p>【能力目标】</p> <p>1. 熟悉短视频策划方法，能够合理分工，具备脚本编辑能力；2. 能够拍摄各类景别的镜头和不同类型的运动镜头；</p> <p>3. 能组接拍摄的镜头，搭配文字、音乐，制作广告视频。</p>	6. 广告视频制作	<p>讲练结合，通过传授常用的拍摄、剪辑软件，设计和准备相应资源，学生按照老师布置的要求选取产品或者背景资料，完成工作任务，并上交，教师针对学生成果进行讲解与修正。</p> <p>【师资要求】</p> <p>具有良好的师德师风，具备商科学习背景，同时兼具短视频拍摄、制作及修正完善能力。</p> <p>【考核要求】</p> <p>采用过程评价与终结评价相结合的形式，过程评价为到课情况、作业完成情况占40%，终结性评价是期末理论考试占60%</p>
4	农业经济学基础	<p>【素质目标】</p> <p>1. 培养学生对农业经济的兴趣与热情，使其具备为农业发展贡献力量的职业责任感。</p> <p>2. 强化学生对农业法规、市场经济以及农业政策的理解与遵守。</p> <p>3. 通过分析和解决实际问题，增强学生的批判性思维和问题解决能力。</p> <p>【知识目标】</p> <p>1. 掌握农业经济学的基本原理和概念。</p> <p>2. 了解中国及全球农业经济的现状、趋势及政策环境。</p> <p>3. 学习农业市场分析、农产品定价策略及其供需管理。</p> <p>【能力目标】</p> <p>1. 能够独立分析农业经济</p>	<p>1. 农业经济学的基本原理与概念介绍；</p> <p>2. 中国农业经济的结构、特点及其发展历程；</p> <p>3. 全球农业经济的动态与比较；</p> <p>4. 农业政策与法规，包括贸易政策、补贴政策等；</p> <p>5. 农产品市场分析与定价机制；</p> <p>6. 农业供应链管理及其创新。</p>	<p>【教学条件】</p> <p>多媒体教室、多功能可移动课桌、案例资源、可进行场景模拟教室；</p> <p>【教学方法】</p> <p>主要运用案例分析法与探究式学习法相结合的教学模式（案例+问题引导模式）。</p> <p>本课程以“学生本位”和“能力本位”为核心，运用“提出问题—分析问题—解决问题”的方法，提出农产品电商运营项目和活动案例中存在问题，讨论解决方案或总结成功经验，使学生了解和吸收农产品电商运营的前沿理论和最新方法，培养发现问题和解决问题能力。</p> <p>【师资要求】</p> <p>具有良好的师德师风，经济学专业毕业。</p> <p>【考核要求】</p> <p>采取过程考核70%+期末考核30%权重比的形式进行考核与</p>

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		<p>问题，运用经济学理论解释现象并提出解决方案。</p> <p>2. 掌握基本的农业经济学研究方法，能够进行市场调研和数据分析。</p> <p>3. 能够将理论知识应用于实际农业经营管理，制定有效的农产品营销和供应链管理策略。</p> <p>4. 提升与农民、企业和政策制定者的沟通能力，能够有效传达分析结果和建议。</p> <p>5. 具备创新思维，能够识别农业经济中的新机会，并提出创新解决方案。</p>		<p>评价相结合的形式，过程评价为到课情况、作业完成情况占40%，终结性评价是期末理论考试占60%。</p>
5	管理学基础	<p>【素质目标】</p> <p>1. 培养学生热爱所学专业、爱岗敬业的精神和强烈的法律意识；</p> <p>2. 培养胜任管理工作的良好的业务素质 and 身心素质；培养管理方面的市场竞争意识、分析判断能力、开拓创新能力和科学决策能力。</p> <p>【知识目标】</p> <p>1. 正确理解管理的涵义、掌握管理学所涉及的核心概念和理论；</p> <p>2. 了解管理活动的产生、管理思想的演进及其主要理论流派；</p> <p>3. 掌握管理四大职能即计划、组织、领导、控制的基本原则、内容及技术方法；</p> <p>4. 认识企业文化的涵义、功能及其塑造途径。</p> <p>【能力目标】</p> <p>1. 初步掌握管理的基本原理及其学科体系，能够对现实中的管理现象进行正确的分析判断；</p> <p>2. 能够制定基本的企业计划书，能够综合运用各种方法进行科学决策；</p>	<p>1. 第一层次是管理的内涵，包括管理入门、管理理论的发展和管理的原理和方法、管理环境与道德；</p> <p>2. 第二层次是管理过程，包括决策、计划、组织、领导、激励、沟通、控制的职能活动。</p>	<p>【教学条件】</p> <p>多媒体教室、案例资源、场景模拟；</p> <p>【教学方法】</p> <p>以任务驱动方法设计课题教学，注重互动启发式教学、案例分析与情景模拟式教学、团队学习、专家现场授课、学生课堂演讲等手段与方法相结合。</p> <p>【师资条件】</p> <p>具有良好的师德师风，任教教师必须具备扎实的管理学知识，同时有企业经营管理经验。</p> <p>【考核要求】</p> <p>采用过程评价与终结评价相结合的形式，过程评价为到课情况、作业完成情况占40%，终结性评价是期末理论考试，占60%。</p>

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		<p>3. 能够制定基本的企业计划书，能够综合运用各种方法进行科学决策；</p> <p>4. 能够全面运用各种激励手段和沟通技巧，恰当处理领导工作中遇到的一般问题；</p> <p>5. 能够综合运用管理理论和知识解决实际问题，为学习后续各门专业管理课奠定理论和方法基础。</p>		
6	office高级应用	<p>【素质目标】</p> <p>1. 具有良好的思想品德、法制观念和职业道德，具有吃苦耐劳的精神；</p> <p>2. 具有爱岗敬业、诚信、务实、豁达、勤奋、谦虚好学的品质；</p> <p>3. 具有较强的现场管理和组织能力，能较好的处理公共关系；</p> <p>4. 具有人际交往能力，能有效地进行人际沟通；</p> <p>5. 具有健康的体魄、美好的心灵和良好的心理素质，形成良好的行为习惯、健康的人格和健康的个性；</p> <p>6. 具有较强的劳动组织能力、集体意识和社会责任心；</p> <p>7. 具有与人沟通合作的团队协作能力；</p> <p>8. 具有很强的时间观念。</p> <p>【知识目标】</p> <p>1. 掌握计算机系统基本操作，并进行个性化设置；</p> <p>2. 掌握资源管理器及附件的使用；</p> <p>3. 掌握文档编辑排版基础知识；</p> <p>4. 掌握图文混排及基础知识；</p> <p>5. 掌握邮件合并、创建题注、书签、创建目录、创建主控文档、子文档的操作；</p>	<p>1. Word之图文混排、表格处理、高级应用、长文档排版/科技文献编排与自动化、常用技巧；</p> <p>2. Excel之公式与函数使用、数据管理、图表应用、Excel在工作中的应用实战；</p> <p>3. PowerPoint之设计理念、各种动画、模板的使用与设计、商业PPT赏析及制作。</p>	<p>【教学条件】 实训机房、常用办公软件、教学技术实训资源库；</p> <p>【教学方法】 项目教学、实操为主；</p> <p>【师资要求】 具有良好的师德师风，教室应具备熟练办公软件操作技巧，能胜任各种无纸化办公</p> <p>【考核要求】 采用过程评价与终结评价相结合的形式，过程评价为到课情况、作业完成情况占40%，终结性评价是期末理论考试占60%。</p>

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		6. 掌握Excel的基础知识。 【能力目标】 1. 掌握公式、常用函数的应用及排序、筛选、分类汇总、数据图表、数据透视表、数据合并计算对数据的管理功能； 2. 单应变量和双变量分析、图表与外部数据的联系；		

3. 专业核心课程与专业拓展课程设置及要求

专业核心课程及专业拓展课设置及要求如表6、表7所示。

表6 专业核心课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	农产品质量安全管 理	<p>【素质目标】</p> <p>1. 具备强烈的社会责任感、良好的职业道德； 2. 增强农产品安全红线意识；</p> <p>3. 具备较强的团队合作精神和协作意识；</p> <p>4. 具备积极进取的职业心理，刻苦钻研，好学上进、克服困难；</p> <p>5. 具备刻苦、严谨、周密细心、不敷衍了事、工作到位的作风。</p> <p>【知识目标】</p> <p>1. 了解国内外农产品质量安全的发展状况，熟悉农产品质量安全的发展趋势；</p> <p>2. 掌握农产品质量安全的概念与含义；</p> <p>3. 掌握各种农产品质量安全控制模式和方法； 4. 认识农产品加工过程的质量控制管理标准。【能力目标】</p> <p>1. 发现并会分析农产品质量安全存在的问题，提出解决方法；</p> <p>2. 能够运用控制管理标准确保加工农产品的品质</p> <p>3. 能够检验各类农产品卫生质量。</p>	<p>1. 农产品质量安全导论；</p> <p>2. 农产品质量安全管理体系统；</p> <p>3. 常见食品原料安全卫生；</p> <p>4. 各种农产品质量安全控制模式和方法；</p> <p>5. 农产品质量安全管理问题，具备胜任课程教学的能力。</p>	<p>【教学条件】</p> <p>多媒体教学、丰富的线上、线下教学资源；</p> <p>【教学方法】</p> <p>选用案例分析进行教学，任务驱动教学法，使得学生在学中做和做中学，可采用云班课、学习通等软件开展线上教学与辅导</p> <p>【师资条件】</p> <p>具有良好的师德师风，能应对农产品质量安全管理问题，具备胜任课程教学的能力。</p> <p>【考核要求】</p> <p>采取过程性考核（40%）+期末实践测试与立论测试（60%）的考核模式。</p>

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
2	图形图像处理	<p>【素质目标】</p> <p>1. 运用多种教学手段密切联系电商运营实际，激发学生的求知欲望，培养学生科学严谨的工作态度和创造性工作能力；</p> <p>2. 培养学生热爱专业、热爱本职工作的精神； 3. 培养学生一丝不苟的学习态度和自觉学习的良好习惯。</p> <p>【知识目标】</p> <p>1. 熟练使用PS软件，掌握图像的构成方法；</p> <p>2. 学习AI等软件的应用,了解像素和矢量软件的应用；</p> <p>3. 掌握一般图像处理和设计的基本知识与方法。</p> <p>【能力目标】</p> <p>1. 具有进行一般图像的处理能力，并进行一般性网站店铺设计能力； 2. 具有综合应用多个软件维护网站电商运营的能力；</p> <p>3. 具有分析和处理实际操作软件过程中遇到的一般问题的能力。</p>	<p>1. PHOTOSHOP 软件进行图片处理；</p> <p>2. 完成网络店铺视觉规划设计； 3. 产品描述、日常推广活动页面设计；</p> <p>4. banner、店铺首页、产品主图和详情页设计。</p>	<p>【教学条件】</p> <p>课程教学使用多媒体机房，结合网店产品和网络特点进行案例教学，熟练使用两款软件进行网络产品优化和修饰，同时布置海报设计任务，使得学生发挥创造力。</p> <p>【教学方法】</p> <p>采取“教、学、做一体化”的现代教学模式，采用丰富多样的教学方法，采用项目化、任务驱动、基于工作过程的先进课程教学方法和教学手段,可利用站长之家知识丰富教学。</p> <p>【师资要求】</p> <p>具有良好的师德师风,教学教师必须拥有店铺美工实战经验，同时具备独立运营店铺经历。</p> <p>【考核要求】</p> <p>采用过程评价与终结评价相结合的形式，过程评价为到课情况、作业完成情况占40%,终结性评价是期末理论考试占60%。</p>
3	直播营销与运营	<p>【素质目标】：</p> <p>1. 提高学生的创新意识和创业精神；</p> <p>增强学生学习自信和主动性；</p> <p>【知识目标】：</p> <p>1. 直播营销复盘思路； 2. 品牌口碑效果分析； 3. 目标用户比例分析； 4. 直播效果数据分析； 5. 直播经验总结方法。</p> <p>【能力目标】：</p> <p>1. 自学能力：学习如何进行复盘；</p> <p>2. 应用能力：会具体操作口碑效果分析</p> <p>3. 总结能力：能总结每次课程所学的要点。</p>	<p>1. 直播概念、直播历史、个人直播及企业直播；</p> <p>2. 按照“总-分”的顺序，先分析直播整体思路、</p> <p>然后重点讲解直播的前期策划、中期执行、后期传播与总结提升;结合实力营销案例进行具体分析。</p>	<p>【教学条件】</p> <p>多媒体教学设备、直播间、常用直播设备等；</p> <p>【教学方法】</p> <p>开展以案例故事、视野拓展、即学即练、思考讨论的多种教学形式，灵活安排课堂,做到“课前、课中、课后”的有效统一。</p> <p>【师资要求】</p> <p>具有良好的师德师风;教师必须熟悉直播平台开设要求，能按照平台要求开展直播,并具有较强的直播推广能力。</p> <p>【考核要求】</p>

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
				采用过程评价与终结评价相结合的形式，过程评价为到课情况、作业完成情况占40%，终结性评价是期末理论考试占60%。
4	商品信息采编	<p>【素质目标】：</p> <p>1. 培养学生自主学习的能力、自我管理能力和沟通能力、组织协调能力、市场开拓意识、竞争意识和团队协作精神。</p> <p>【知识目标】：</p> <p>通过本课程的学习，学生了解商品信息采集的要点，摄影的基础理论，培养审美情趣，掌握商品摄影的基本技巧。【能力目标】</p> <p>能根据不同种类商品编制拍摄计划、搭建拍摄环境，并能较熟练完成商品的拍摄、后期处理与网上展示。</p>	商品信息采集具体包括： 1. 商品拍摄和后期处理； 2. 商品详情页设计与制作； 3. 商品发布上传。	<p>【教学条件】</p> <p>摄影实训室、摄影器材与设备、美工图形图像处理实训室（机房）；商品素材等，可以联网多功能教室。</p> <p>【教学方法】</p> <p>采用分组模式进行教学，学生按照拍摄、处理、讲评、修正等环节设置教学实训流程，合理安排教学。</p> <p>【师资要求】</p> <p>具有良好的师德师风；教师必须熟练使用摄像机具备较强图片修理能力和网店运营能力，胜任课程教学。</p> <p>【考核要求】</p> <p>采用过程评价与终结评价相结合的形式，过程评价为到课情况、作业完成情况占40%，终结性评价是期末理论考试占60%。</p>
5	网店运营	<p>【素质目标】</p> <p>1. 具有良好的沟通能力与团队协作精神；</p> <p>2. 具有提出问题、分析问题及解决问题的能力；</p> <p>3. 具有吃苦耐劳和良好的抗压心理素质。</p> <p>【知识目标】</p> <p>1. 具备网络市场调研相关知识；</p> <p>2. 具备商品拍摄和图片处理相关知识；</p> <p>3. 具备网络销售与推广相关知识；</p> <p>4. 具备订单处理相关知识；</p> <p>5. 具备网络支付与结算相关</p>	<p>1. 网店前期规划：网店定位；货源的选择；竞争对手分析；</p> <p>2. 网店美工设计：产品拍摄和处理；宝贝详情页设计；促销海报设计；</p> <p>3. 网店推广：淘宝搜索引擎优化；直通车推广；活动申报；</p> <p>4. 网店客服管理：售前客服流程；售后客服流程；</p> <p>5. 仓储与物流：后台数据软件使用；数据运营指标分析；</p>	<p>【教学条件】</p> <p>多媒体教室、网店运营实训中心、网店模拟运营软件及各种线上线下教学资源；</p> <p>【教学方法】</p> <p>采用情景教学模式，将传统教学、多媒体教学、网络教学与工学结合有机结合，并运用到实践中；</p> <p>【师资要求】</p> <p>具有良好的师德师风，教师必须要有2年以上的网店运营经验，可以按照项目要求完成</p>

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		知识； 6. 具备物流配送知识； 7. 具备客户服务与管理相关知识。 【能力目标】 1. 商业经营运作能力； 2. 获取新知识和技能的能力； 3. 培养学生善于总结与应用实践经验的能力； 4. 独立学习能力； 5. 决策能力。	6. 网店数据分析：后台数据软件使用；数据运营指标分析； 7. 网店会员管理：老顾客管理；会员营销；	网店系统设计、实施、测试、管理和评价；结合淘宝大学、站长之家等线上资源开展。 【考核要求】 采用过程评价与终结评价相结合的形式，过程评价为到课情况、作业完成情况占40%，终结性评价是期末理论考试占60%。
6	农产品供应链管理	【素质目标】 1. 了解内容运营人才岗位能力和要求； 2. 树立供应链思维、信息共享理念、强烈的成本意识和风险意识。 【知识目标】 1. 了解物流的概念与基本功能； 2. 掌握供应链管理的概念； 3. 熟悉物流与供应链的基本运作流程。 【能力目标】 1. 具备供应链流程管理、成本管理、风险管理、绩效管理、金融管理等方面的专业技能； 2. 能利用物流系统研究法来分析企业物流、国际物流、电子商务物流等不同层次领域的物流合理化； 3. 能利用网络和其他资源收集和整理物流信息； 4. 具备物流成本管理、物流服务管理、第三方物流管理的方法和技能	1. 现代物流与供应链探索现代物流发展与农产品供应链的融合方式； 2. 物流系统分析农产品物流系统的结构与运作机制； 3. 物流功能及其合理化研究如何通过功能合理化提升农产品物流效率； 4. 物流信息技术及物流信息化讲解信息技术在提升农产品物流效率中的应用； 5. 电子商务物流及供应链信息管理探讨电子商务环境下的农产品物流和信息流管理； 6. 供应链业务流程管理评估农产品供应链中业务流程的优化策略； 7. 供应链库存控制与物流成本管理讨论如何在供应链中有效控制库存与降低物流成本； 8. 供应链战略联盟管理分析农产品供应链中战略联盟的形成与管理； 9. 物流与供应链客户管理探讨在供应链中实现高效客户管理的策略； 10. 供应链风险管理识别与应对农产品供应链中的潜在风险； 11. 绿色供应链探索构建和管理农产品供应链的绿色实践。	【教学条件】 多媒体教室及实训机房。 【教学方法】 案例教学法、任务驱动法及案例创作修改提炼法。 【师资条件】 具备三年以上的产品供应链管理工作经验，胜任产品供应链管理。 【考核要求】 采用案例完成效果及期末考试的方法；其中案例完成效果占60%，期末考试占40%。

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
7	商务数据分析	<p>【素质目标】</p> <p>1. 明确市场调查与信息分析在现实经济生活中的地位、作用；</p> <p>2. 具有良好的职业道德和敬业精神；</p> <p>3. 具有组织协调能力； 4. 具有沟通与交流能力。</p> <p>【知识目标】</p> <p>1. 了解和掌握市场调查的内容、程序及调查方案的设计方法；</p> <p>2. 掌握数据资料收集方法；</p> <p>3. 掌握数据信息处理和分析的方法，并能初步进行市场预测</p> <p>4. 掌握运用相关数据处理工具进行数据处理和分析的基本方法。</p> <p>【能力目标】</p> <p>1. 能够进行调查方案的设计；</p> <p>2. 具有独立完成其他社会调查工作任务的能力；</p> <p>3. 具有搜集、处理、使用调查信息的能力；</p> <p>4. 能使用专业知识分析企业市场营销活动中存在的问题；</p> <p>5. 能应用电商数据软件分析数据资料。</p>	<p>1. 数据标签之间的关系；</p> <p>2. 生意参谋、京东商智、店侦探、淘数据等工具的使用；</p> <p>3. 竞品、竞店分析；</p> <p>4. 选品与定价的实施；</p> <p>5. 活动数据的搜集与运营方案的制定。</p>	<p>【教学条件】</p> <p>通过实战化训练，依托淘系类平台、京东商智等工具的使用，学生按照布置的任务搜集信息，分析数据之间的关系，找准数据信息背后的规律，为电商企业运营提供精细化解决策略。</p> <p>【教学方法】</p> <p>采用分组教学法，将学生分成5-7个小组，教师先对数据分析工具的使用、数据分析的要点进行详细讲解，同时结合案例分析，为学生分析数据提供方法指导。</p> <p>【师资条件】</p> <p>教师必须具备良好的师德师风，3年以上运营推广工作经验，熟练掌握电商数据分析工具，特别是主流平台数据分析软件；具备数据分析教学能力。</p> <p>【考核要求】</p> <p>采用过程评价与终结评价相结合的形式，过程评价为到课情况、作业完成情况占40%，终结性评价是期末理论考试占60%。</p>

表7 专业拓展课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	农产品品牌策划	<p>【素质目标】</p> <p>1. 培养学生的爱岗敬业精神和诚信，以及对农产品品牌的责任心；</p> <p>2. 提升学生的职业道德，教育他们理解并遵守农产品品牌相关的法规和企业文化；</p> <p>3. 强化学生的创新思维和创业能力，培养他们在农产品品牌策划中的实践和</p>	<p>1. 探讨农产品品牌基础理论，涵盖农产品品牌身份和品牌形象的构建及品牌价值提升方法；</p> <p>2. 分析农产品目标市场特征，包括消费者需求、购买行为和消费趋势，精准定位农产品品牌；</p>	<p>【教学条件】</p> <p>具有符合实训需求的相关项目及场所。</p> <p>【教学方法】</p> <p>通过电商平台操作，以团队的方式进行实战演练；使用行动导向、角色体验法和启发式教学法进行教学；</p> <p>【师资要求】</p> <p>具有良好的师德师风，教</p>

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		<p>问题解决技能； 4. 发展学生的人际沟通和团队协作能力，为品牌策划中的跨部门协作和客户服务奠定基础。【知识目标】</p> <p>1. 掌握农产品品牌策划的基本理论和方法，了解市场调研与消费者行为分析的技巧；</p> <p>2. 学习运用现代营销工具，包括数字营销和社交媒体策略，以推广农产品品牌；</p> <p>3. 理解并应用视觉设计原则和工具，创建符合市场趋势和品牌定位的视觉识别系统。</p> <p>【能力目标】</p> <p>1. 能够运用所学知识独立设计和实施农产品的品牌策划案例；</p> <p>2. 熟悉并能有效管理品牌推广活动，包括内容创作、媒体投放和效果评估；</p> <p>3. 具备国际视野，能够开展国际市场的农产品品牌推广和商务谈判。</p>	<p>3. 教授如何根据农产品市场研究制定有效的品牌策略，创建农产品品牌定位、品牌承诺和品牌故事；</p> <p>4. 涵盖农产品广告、公关活动、社交媒体营销和其他促销工具的应用，提升农产品品牌知名度和消费者参与；</p> <p>5. 讨论如何根据农产品品牌策略开发产品，强调农产品包装设计的重要性和通过包装传递品牌信息；</p> <p>6. 教授通过客户服务、品质控制和持续的市场沟通维护和增强农产品品牌的市场地位。</p>	<p>师具有扎实的农村电子商务理论知识和一定的实战经验。</p> <p>【考核要求】</p> <p>采用过程评价与终结评价相结合的形式，过程评价为到课情况、作业完成情况占40%，终结性评价是期末理论考试占60%。</p>
2	新媒体营销	<p>【素质目标】</p> <p>1. 向学生传播新媒体运营思维和移动互联网创业意识；</p> <p>2. 培养学生树立远大理想，恪守互联网信息管理方法、网络道德、自媒体运营规范；</p> <p>3. 提高学生们的内容创作与策划、网络传播、沟通协调、网络服务能力。</p> <p>【知识目标】</p> <p>1. 掌握新媒体运营基本概念、新媒体运营思维及主要内容；</p> <p>2. 熟悉微博、微信公众号、头条、短视频网站、直播网站、知识社区、H5等关键推广技术； 3. 能在各新媒体平台开展产品宣</p>	<p>1. 新媒体营销概述</p> <p>2. 微信运营</p> <p>3. 头条运营</p> <p>4. 短视频运营</p> <p>5. 网络直播运营</p> <p>6. 知识社区运营</p> <p>7. 微博运营</p> <p>8. 其他新媒体平台运营</p>	<p>【教学条件】</p> <p>多媒体教室、手机及实训机房。</p> <p>【教学方法】</p> <p>案例分析法、讲述法及实操法。</p> <p>【教学方法】</p> <p>具备三年以上新媒体运营的经验，熟悉微信、微博及公众号运营。</p> <p>【考核要求】</p> <p>采用课程表现（30%）+运营作品（20%）+成功展示（30%）+书面报告（20%）的形式，以百分制形式计分</p>

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		<p>传、分享、销售、服务，并具备一定的创新意识、创业运作能力。</p> <p>【能力目标】</p> <p>1. 具备独立从事新媒体产品运营的能力；</p> <p>2. 具备新媒体内容策划的能力。</p> <p>3. 具备新媒体用户运营的能力和新媒体平台推广引流能力。</p>		
3	商务礼仪	<p>【素质目标】</p> <p>1. 帮助学生体验商务礼仪这门课程学习和活动中的成长与快乐，使他们认识到礼仪无论对于商务活动还是生活实际都是必不可少的；</p> <p>2. 提高学生的商务活动安排、社会交往、实际操作能力和表达、控制、应变能力，能正确组织和从事各种商务活动。</p> <p>【知识目标】</p> <p>1. 了解礼仪的基本知识：礼仪的概念、礼仪的发展历史、礼仪的特性，了解世界主要国家的礼俗风情及基本的礼仪规范；</p> <p>2. 理解和掌握商务活动中礼仪的基本原则和规范，并能正确运用所学的礼仪知识，分析实际商务活动中的社交问题，并能提出解决的办法。</p> <p>【能力目标】</p> <p>1. 培养学生理解、宽容、谦逊、诚恳的待人态度；</p> <p>2. 培养学生是非分明、与人为善、助人为乐的做人品行；</p> <p>3. 培养人们庄重大方、热情友好、谈吐文雅、讲究礼貌的行为举止。</p>	<p>1. 商务礼仪概论；</p> <p>2. 商务人员仪表礼仪；</p> <p>3. 商务交际礼仪；</p> <p>4. 商务办公礼仪；</p> <p>5. 商务实务活动礼仪；</p> <p>6. 涉外商务礼仪</p>	<p>【教学条件】</p> <p>采取“教、学、做”一体化的教学方法，教学中教师注重对学生实际操作能力的训练；</p> <p>【教学方法】</p> <p>通过小组讨论、情景模拟等方式激发学生兴趣，增强教学效果。采用的教学方法主要有案例分析、比较分析、示范演练、情境互动等。</p> <p>【师资要求】</p> <p>具有良好的师德师风，教师必须具备讲师及以上职称，有丰富的礼仪实践及教学经验。</p> <p>【考核要求】</p> <p>采用过程评价与终结评价相结合的形式，过程评价为到课情况、作业完成情况占40%，终结性评价是期末理论考试占60%。</p>
4	农产品视觉营销设计	<p>【素质目标】</p> <p>1. 运用多种教学手段密切联系农产品电商运营实</p>	<p>1. 完成农产品网络店铺视觉规划设计；</p>	<p>【教学条件】</p> <p>课程教学使用多媒体机房，结合农产品网店产</p>

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		<p>际，激发学生的求知欲望，培养学生科学严谨的工作态度和创造性工作能力；</p> <p>2. 培养学生热爱专业、热爱本职工作的精神；</p> <p>3. 培养学生一丝不苟的学习态度和自觉学习的良好习惯。</p> <p>【知识目标】</p> <p>1. 掌握农产品电子商务视觉营销运营管理的知识与方法；</p> <p>2. 熟练使用PS、AI等软件，掌握图像的构成方法；</p> <p>3. 掌握农产品网络营销设计方案的设计方法与步骤。</p> <p>【能力目标】</p> <p>1. 具备进行农产品网站店铺设计的能力；</p> <p>2. 具有分析和处理实际操作软件过程中遇到的一般问题的能力；</p> <p>3. 具有正确识读和应用农产品视觉营销的能力。</p>	<p>2. 农产品描述、日常推广活动页面设计；</p> <p>3. 农产品banner、店铺首页、产品主图和详情页设计；</p> <p>4. 综合案例分析与设计实践。</p>	<p>品和网络特点进行案例教学。</p> <p>【教学方法】</p> <p>采取“教、学、做一体化”的现代教学模式，采用项目化、任务驱动、基于工作过程的教学方法。</p> <p>【师资要求】</p> <p>教学教师必须拥有农产品店铺美工实战经验，同时具备独立运营农产品店铺经历。</p> <p>【考核要求】</p> <p>采用过程评价与终结评价相结合的形式，过程评价为到课情况、作业完成情况占40%，终结性评价为期末理论考试占60%。</p>
5	电子商务文案	<p>【素质目标】</p> <p>1. 要求学生能够具备良好的思想品德和政治素质；</p> <p>2. 具有良好的职业道德和高度的敬业精神；</p> <p>3. 遵纪守法，具有良好的文化素养。</p> <p>【知识目标】：</p> <p>1. 了解商务文案写作的概念、理论；</p> <p>2. 了解各类商务文案的用途；</p> <p>3. 掌握各主要类型商务文案的基本写法。</p> <p>【能力目标】：</p> <p>1. 提高学生商务文案写作的专业素质；</p> <p>2. 电子商务营销活动整体策划的综合能力；</p> <p>3. 创新能力和实践能力。</p>	<p>1. 电子商务文案写作的概念，操作方法；</p> <p>2. 分析商品定位，品牌文案，网络推广文案的写作方法；</p> <p>3. 以微信为代表的移动端营销文案的写作方法；</p> <p>4. 电商文案的写作技巧，电商文案策划。</p>	<p>【教学条件】</p> <p>多媒体教学设备、具备45个工位（电脑）的实训中心、丰富的线上线下资源；</p> <p>【教学方法】</p> <p>本课程要求采用项目导向、任务驱动式的教学模式，通过教师讲授、案例分析、创作实践等手段，同时利用淘宝大学等线上资源。</p> <p>【师资要求】</p> <p>具有良好的师德师风，教师要熟练各个平台软文写作、推广、发布等程序和操作技巧，能熟练分析客户及企业需求，针对性的完成软文写作任务。</p>

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
				<p>【考核要求】 采用过程评价与终结评价相结合的形式，过程评价为到课情况、作业完成情况占40%，终结性评价是期末理论考试占60%。</p>
6	UI设计	<p>【知识目标】 通过对本课程的学习，使学生从心理学、人机工程学、设计艺术出发，掌握硬件人机界面与软件人机界面方法、理论与设计实例，探索新的交互技术。</p> <p>【能力目标】 通过本课程的学习，学生应该掌握软件的基本操作，并初步具备UI界面设计能力；</p> <p>【素质目标】 通过本课程的教学，我们重要的是培养学生观察生活、体验生活、体验、审美能力、吃苦精神和激发学生的创造力的方法和手段。</p>	<p>1. 了解界面的的概念，概念性的认识，以及UI设计的历史与发展趋势；</p> <p>2. 掌握人因工程化界面，人机工程学科的穿插；</p> <p>3. 掌握界面整体设计的分析以及实施以及用户各方面的分析；</p> <p>4. 掌握整体效果搭配，界面视觉效果、图标设计的设计加以应用；</p> <p>5. 掌握网页视觉效果排版设计，整体效果搭配、图标中隐喻的运用；</p> <p>6. 掌握游戏界面视觉效果排版设计整体效果搭配、图标中隐喻的运用；</p> <p>7. 掌握软件界面视觉效果排版设计，整体效果搭配、图标中隐喻的运用。</p>	<p>【教学条件】 专业实训机房、教学软件及多媒体教学设备、网络保持畅通。</p> <p>【教学方法】 采取任务驱动教学方法，使得学生在学中做，做中学。</p> <p>【师资要求】 具有良好的师德师风，教师为艺术设计专业毕业，有一定的电商从业经验。</p> <p>【考核要求】 任务完成40%+期末考查60%。</p>
7	商务管理与沟通	<p>【素质目标】 1. 具有较强的敬业精神，性格开朗、善于沟通、能承受一定的工作压力；</p> <p>2. 思维活跃，具有创新精神，积极配合市场部及客服部进行市场策略的规划及实施；具备良好的团队合作精神 and 创新意识，有持续学习的能力。</p> <p>【知识目标】 1. 本课程从经济贸易人员的实际需要出发，以具有代表性的商务沟通为重</p>	<p>1. 沟通与商务谈判；</p> <p>2. 商务沟通的准备；</p> <p>3. 商务沟通的基本原则；</p> <p>4. 商务沟通的策略；</p> <p>5. 商务沟通的技巧；</p> <p>6. 沟通的结束；</p> <p>7. 商务文化礼仪与禁忌。</p>	<p>【教学条件】 多媒体教学设备、可组合式桌椅、可进行场景模拟的教室。</p> <p>【教学方法】 案例教学、情景教学和模拟教学，并尽可能地实践教学，以提高学生综合运用知识的能力。</p> <p>【师资要求】 具有良好的师德师风，讲师及以上职称的资格，并具有较强的商务业务处理能力，能针对商业</p>

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		<p>点，阐明商务沟通的基础理论、基本知识以及商务沟通的基本方法。通过本课程的学习，使学生所学理论和实践活动有机结合，是从事商务贸易工作的一门必修课程，它对贸易专业学生从事商务贸易活动具有很重要的指导作用。</p> <p>【能力目标】</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 会商务沟通的要素程序和成败标准； 2. 会进行商务沟通背景调查的内容，地点的选择和场景布置； 3. 能够运用商务沟通的基本原则； 4. 能够运用商务沟通中的价格策略、应对策略； 5. 能运用沟通中各种技巧。 6. 能够进行商务合同的书写与签约。 		<p>任务设置 沟通方案，并能指导 实施。</p> <p>【考核方式】</p> <p>采用过程评价与终结 评价相结合的形式，过程评价为到课情况 、作业完成情况占40%，终结性评价是期末 理论考试占60%。</p>

4. 集中实践课程设置及要求

集中实践课程设置及要求如表8所示。

表8 集中实践课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
----	------	------	------	------

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	客服实训与岗位认知	<p>【素质目标】</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具有良好的思想道德素质，爱岗爱国、敬业诚信； 2. 具有较高的职业道德水平，能自觉遵守行业法规和企业制度； 3. 具有较强的创新创业精神和实践能力，能吃苦，有责任心； 4. 具有良好的人际交往和沟通协调能力和团队精神和服务意识。 <p>【知识目标】</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握客服入职要求 2. 掌握售前知识与技巧 3. 做好客户接待与沟通 4. 有效进行订单的处理 5. 掌握交易纠纷处理方法 6. 能有效的进行客户关系管理与维护 <p>【能力目标】</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 胜任客服岗位要求，能有效开展客服工作； 2. 合理解决客户在产品购买前中后所遇到的问题，切实给客户提供可行方案，减少企业与客户损失； 3. 合理进行客户关系维护与客户开发，建立和谐共生的客户、企业关系； 4. 有效促进客户满意度提升，服务好客户，提升转化率。 	根据企业、平台实际要求开展售前、售中、售后工作，积极应对6.18、双十一大促需要，按照企业要求开展客服工作，熟悉电商岗位。	<p>【实训要求】</p> <p>客服实训与岗位认知必须深入实际经营企业开展，按照企业真实客服工作需要开展；学生工作前需要进行系统的岗前培训，明确学生工作内容，强化工作技能。</p> <p>【实训方法】</p> <p>采取团队协作模式开展工作，要求学生互帮互助，共同完成工作。</p> <p>【师资要求】</p> <p>具有良好的师德师风，跟岗教师必须具备实际客服工作经验与较强客服教学能力，能协作学生解决好客服工作中遇到的常规问题。</p> <p>【考核要求】</p> <p>采取项目考核方式进行考核，由实训企业针对学生实训情况进行具体考核。</p>
2	农产品视觉设计实训	<p>【素质目标】</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 培养学生的审美及色彩辨别能力；培养细致耐心的工作态度；培养基本审美意识和审美观；倡导网络文明，使学生自觉抵制低俗营销；培养诚信经营意识，做到商品如实描述，不欺骗消费者； 2. 培养法律意识，不用没有授权的照片和资料，合法经营，不恶意攻击竞争对手； <p>【知识目标】</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 认识商品照片裁剪、抠图的方法；了解照片调色的方法；学习商品照片的修图方 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 设计并制作店铺的logo、店招和店铺促销图片 2. 设计并制作网店三件商品的主图和辅图 3. 设计并制作网店的整体模板，包括内广告，分隔条以及商品细节图 	<p>【教学条件】</p> <p>农产品视觉设计实训中心，能同时满足45位学生实训要求；</p> <p>【教学方法】</p> <p>每部分内容以项目或任务为主体，通过完成相应的项目或任务，理解相关知识；</p> <p>【师资要求】</p> <p>具有良好的师德师风，能够熟练使用图形图像软件设计并制作电子商务网店要求内容。</p> <p>【考核要求】</p> <p>以任务完成为主要考核</p>

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		<p>法；知道商品主副图的尺寸版面要求、商品照片背景的处理方法和步骤；知道商品图片美化的主要方法；</p> <p>2. 学习不同网店装修配色、排版知识；了解买家购物认知规律；了解网店美工不同岗位工作内容；了解数据分析指标含义和基本原理；</p> <p>【能力目标】</p> <p>1. 能够用不同的方法对照片进行裁剪、抠图；掌握几种不同的商品照片的调色方法；学会几种商品照片的修图方法；掌握商品图片主副图的挑选和图片背景优化方法；掌握美化商品图片的方法,能够调整商品色差；</p> <p>2. 掌握主图模板制作方法,能有效突出商品卖点;能够根据店铺风格和商品制作店招、宝贝分类栏、自定义内容区、掌握推荐宝贝区、推广区。</p>		<p>模式，教师对学生 进行系统全面考核。</p>
3	电子商务沙盘实训	<p>【素质目标】</p> <p>1. 培养学生现代电子商务管理素养；</p> <p>2. 培养学生竞争意识、风险意识、危机管理意识和抗压能力；</p> <p>3. 培养学生的团队合作和创新意识。</p> <p>【知识目标】</p> <p>1. 熟悉电子商务的基本概念和意义，掌握目标市场策略选择时要考虑的主要因素；</p> <p>2. 掌握电子商务营销组合策略、市场生命周期的概念和差异化策略；</p> <p>3. 读懂电子商务平台的财务报表,管理应收账款,维持良好的资金流,估算成本和毛利率,进行盈亏分析。</p> <p>【能力目标】</p> <p>1. 具有通过市场预测图进行市场分析,确定目标市场,制定电子商务营销计划的能力；</p>	<p>1. 电子商务战略的制定；</p> <p>2. 市场细分；</p> <p>3. 产品的销售组合、营销组合的选择；</p> <p>4. 渠道策略的规划；</p> <p>5. 财务管理。</p>	<p>【教学条件】 多媒体教室、电子商务沙盘实训室、机房等</p> <p>【教学方法】 任务驱动教学法、仿真模拟教学法、理实一体化教学。</p> <p>【师资要求】 具有良好的师德师风,任课教师应具有电子商务理论功底,熟悉电子商务沙盘软件操作,熟悉电子商务沙盘规范。</p> <p>【考核要求】 考查。课程考核方式由过程考核(占40%)+结果考核(占60%)得出。</p>

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		2. 具有根据定价目标和需求、估算成本、选择定价方法，制定最终价格的能力； 3. 具有制定产品研发计划和产品生产计划；及时进行应收账款和应付账款的结算，根据企业经营状态进行融资的能力。		
4	技能抽考培训	<p>【素质目标】</p> <p>1. 有良好的协调、沟通能力和团队精神；有乐观向上的工作热情和良好的服务意识；有较强的市场分析能力和客户需求的分析引导能力；遵纪守法、认真负责、踏实、有耐心；2. 有良好文字组织、语言表达、快速打字能力；具有一定的视觉审美、视觉营销能力、创新设计理念；立足本职岗位、明确工作目标、较强的执行能力；能注重工作场所的6S(整理、整顿、清扫、清洁、素养、安全)管理，遵守操作规程、操作纪律。</p> <p>【知识目标】</p> <p>1. 完整掌握售前、售后两项工作处理技巧与能力，能熟练的运用沟通工具为客户提供咨询、事件处理及处理客户异议与投诉，实施客户关怀；</p> <p>2. 运用图像处理工具完成完成店铺的Logo设计、Banner设计、高点击主图设计、促销海报设计、商品详情页设计；</p> <p>3. 运用平台工具，完成平台运营中的市场选品、商品定价、店铺引流、转化率提高、客单价提升，以达到项</p>	<p>本专业技能考核内容主要是以教育部高职电子商务专业教学标准为依据，考核从事电子商务工作的所需要的基本技能和核心技能，基本技能设置：</p> <p>1. 网络客户服务与管理1个模块，旨在测试学生的售前客户服务与管理、售后客户服务与管理等能力；2. 岗位核心技能是网站（店）美工、电商平台运营、企业网络推广等3个技能考核模块，测试学生的美工、运营、推广等能力。</p>	<p>【教学条件】</p> <p>必须安排专门的客服及运营推广实训中心进行考核；多媒体教学设备；技能抽考题库；</p> <p>【教学方法】</p> <p>采取实操与讲述结合的模式，即专业教师在进一步的巩固学生专业知识的方向上，采取试题测试实操模式了解学生掌握情况，并根据学生实际情况进行针对性的强化，使得学生真正掌握电子商务处理技能。【师资要求】</p> <p>具有良好的师德师风，教师应具备客服、美工、运营推广三个方面考核知识，能胜任技能抽考与培训要求。采取团队式培训与抽考协作方式，按照客服、美工、运营、推广四个方向构建实践教学团队，加强教学研讨，积极关注平台运营规则变化，将最前沿的内容交给学生。</p> <p>【考核要求】</p> <p>严格按照抽考要求进行考核，三个模块全部合</p>

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		<p>目盈利最大化为目的。利用常用推广平台、推广工具为其进行推广方案制定、推广活动实施、数据统计分析、推广效果评估与优化等技能。</p> <p>【能力目标】</p> <p>1. 测试学生的售前客户服务与管理、售后客户服务与管理等能力,测试学生的美工、运营、推广等能力。</p>		格为合格。
5	顶岗实习	<p>【素质目标】</p> <p>1. 培养学生爱岗敬业、踏实工作,艰苦奋斗、互帮互助,勇于挑战的精神;</p> <p>2. 提升学生职业素养,培养学生职场责任感,使得学生树立今日事今日毕的工作态度;</p> <p>3. 通过顶岗实习,培养学生百折不挠、爱国爱党精神。</p> <p>【知识目标】</p> <p>1. 具备独立开展客服、美工、运营推广的知识。</p> <p>【能力目标】</p> <p>1. 具有熟练应用各种电子商务平台的能力;</p> <p>2. 具有良好的广告策划、文案写作和活动组织能力;</p> <p>3. 具有熟练应用SEO/SEM进行网店推广的能力; 4. 具有熟练使用直通车、钻展、淘宝客等推广工具的能力;</p> <p>5. 具有熟练运用Photoshop、Dreamweaver、Illustrator•等平面设计软件的能力;</p> <p>6. 具有熟练运用各种即时通信工具的能力; 具有熟练运用订单管理系统的能力; 具有挖掘客户需求,促进销售的能力。</p>	<p>1. 学校与实习企业应安排学生到对口就业岗位(群)进行顶岗实习,并根据实习岗位的性质确定定岗或轮岗实习形式。</p> <p>2. 实习企业应在学生正式上岗前组织开展岗前教育培训活动,使学生了解企业规章制度、企业文化、岗位规范及安全防护知识,教育培训活动结束后应进行考核。未经教育培训和未通过考核的学生不得参加实习。</p> <p>3. 主要涵盖岗位有:运营推广岗位群、美工设计岗位群、客户服务(拓展)岗位群、技术开发岗位群。</p>	<p>【实习要求】</p> <p>实习学生应在顶岗实习结束时提交实习企业证明材料,并提交以下资料:顶岗实习报告;实习日志或周记;实习成果展示材料:以照片、视频、典型案例等载体提交实习期间获得的成绩。</p> <p>【考核要求】</p> <p>学生在顶岗实习期间接受学校和实习企业的双重指导,双方要加强对实习的过程监控和考核,共同制定实习评价标准,共同考核学生实习效果。</p> <p>(1) 企业考核内容:以职业资格要求为标准,对学生的职业素养和职业能力进行综合考核,具体指标由企业与企业具体商定。</p> <p>(2) 学校考核内容:根据专业培养目标和教学标准的要求,结合学生实习日志或周记、顶岗实习报告完成情况、学生实习</p>
6	毕业设计	<p>【素质目标】</p> <p>1. 求真务实的职业精神;</p> <p>2. 精益求精的学习态度。</p> <p>【知识目标】</p> <p>1. 内化和提升专业知识;</p> <p>2. 信息收集与处理知识;</p>	<p>1. 《毕业设计》是一门综合性实操课程,它建立在先修专业基础课程《电子商务基础》、《电子商务物流》、《商品学》、《管理</p>	<p>【指导要求】</p> <p>学生在与指导老师指导下确定选题后,需按照湘西民族职业技术学院关于毕业设计的内容及格式要求形成毕业设</p>

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		3. 毕业设计作品呈现知识; 4. 毕业设计过程管理知识。 【能力目标】 1. 发现问题和解决问题能力; 2. 总结提升和自主创新能力; 3. 文案撰写和作品呈现能力。	学》和专业核心课程《客户服务与管理》、《网店运营》、《PhotoShop 网店美工》、《网络营销》、《网页设计与制作》、《电子商务文案》基础上。 2. 《毕业设计》课程有2个学分，横跨第五、六两个学期，是整个教学计划中的一个极其重要的实践性教学环节。 3. 本课程的主要任务是通过学生选定专业领域中某个具体问题为研究对象，将大学期间所学的专业基础知识与专业技能综合运用与实践，内化专业知识，提升专业技能，最终形成完整的文案型的解决方案或者是设计方案。	计。 【师资要求】 具有良好的师德师风, 指导毕业设计的教师必须具有讲师及以上职称的电子商务专业教师。 【考核要求】 学生将完成的毕业设计, 经答辩合格后将毕业设计任务书、毕业设计(终稿)上传到湘西民族职业技术学院毕业设计网站上, 经专家进一步检查核实后达到毕业设计的要求才能最终准予毕业; 具体表现形式、格式、技术性规范请参考湘西民族职业技术学院毕业设计标准文件。
7	专业劳动实践(职业素养2周)	【素质目标】 培养学生劳动兴趣、磨练学生意志品质、激发学生的创造力、促进学生身心健康和全面发展。 【知识目标】 通过校园美化、净化、亮化等劳动实践, 培养学生良好的劳动习惯。 【能力目标】 提高学生自我教育、自我管理、自我服务的能力; 培养学生劳动实践能力。	1. 了解劳动模范的先进事迹, 定期开展劳动教育主题班会; 2. 建立劳动实践基地, 定期开展校内外劳动实践活动; 3. 举办劳动知识和技能竞赛; 4. 组织“爱社会、爱校园”的公益劳动, 组织服务地方公益性劳动, 如: 积极引导学生参加志愿者服务活动, 深入社区、服务社区, 组织学生参加三下乡活动、寒暑假社会实践活动等。 5. 针对学生就业需求, 结合实际需要, 开展职素教育, 培养学生好的工作习惯。	【考核及教学要求】 通过主题劳动实践活动, 要求全员积极参与并撰写实践心得体会, 其中劳动实践过程表现占期评总成绩的60%, 心得体会撰写占期评总成绩40%。

七、教学进程总体安排

(一) 教学进程表 (表9)

表9 教学进程安排表

课程类别	课程编码	课程名称	课程性质	学分	学时分配			学期Z教, 学周Z课时数						考核方式	
					总学时	理论学时	实践学时	1	2	3	4	5	6		
								20周	20周	20周	20周	20周	20周		
公共基础课程	900001	军事理论	必修	2	36	36		2*18							线上教学
	900005	军事技能	必修	2	112		112								考查
	900003	劳动教育	必修	1	16	16			2*8						线上教学
	02415018	美育	必修	1	18		18						2*9		考查
	2610001	思想道德与法治	必修	3	48	38	10	2*12	2*12						考试
	2610002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	2	32	26	6			2*16					考试
	0261006	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	必修	3	48	38	10				3*16				考试
	02620001 (1-5)	形势与政策	必修	1	40	40		1*8	1*8	1*8	1*8	1*8			考查
	2640001	大学生心理健康教育	必修	2	32	24	8	2*12	2*4						考查
	2023015	信息技术	必修	3	48	32	16		4*12						考试
	1113002	创业基础	必修	2	36	32	4		2*18						考查
	1113001	大学生职业发展与就业指导	必修	2	36	26	10						2*18		考查
	2413001 (1-4)	大学体育	必修	6	108	16	92	2	2	2	2				考查
	小计				30	610	324	286	7	13	5	6	5		

课程类别	课程编码	课程名称	课程性质	学分	学时分配			学期Z教, 学周Z课时数						考核方式	
					总学时	理论学时	实践学时	1	2	3	4	5	6		
								20周	20周	20周	20周	20周	20周		
公共基础 限选课程	2415012	应用文写作	限选	2	32	20	12	2*16							考查
	2413009	大学语文	限选	2	36	30	6		2*18						考试
	2413007	大学数学	限选	2	32	20	12	2*16							考试
	2415105	国家安全教育	限选	1	18	18			2*9						线上教学
	900033	党史国史	限选	2	32	26	6		2*16						考查
	2530001 (1-2)	大学英语	限选	8	128	128		4*16	4*16						考试
	02143016	健康教育	限选	0.5	8	6		2*4							线上教学
	02143017	职业素养	限选	1	16	10	8	1*16							考查
	2413018	中华优秀传统文化	限选	1	18	10	8		2*9						考查
	小计				19.5	320	268	52	11	10	0	0	0		
6门选2门 三、四学 期任选1 门, 修满2 个学分	1000221	普通话	选修	1	26	16	10								考查
	1000222	演讲与口才	选修	1	26	16	10								考查
	1000223	土家织锦	选修	1	26	16	10								考查
	1000224	苗族蜡染	选修	1	26	16	10								考查
	1000225	办公软件	选修	1	26	16	10								考查
	1000226	文学欣赏	选修	1	26	16	10								考查
	小计				2	52	32	20			2	2			
合计				51.5	982	624	358	20	25	7	8	3	0		

课程类别	课程编码	课程名称	课程性质	学分	学时分配			学期Z教, 学周Z课时数						考核方式		
					总学时	理论学时	实践学时	1	2	3	4	5	6			
								20周	20周	20周	20周	20周	20周			
专业课程	专业基础课程	1915035	电子商务基础	必修	4	56	28	28	4*14							考查
		1913018	商品学基础	必修	2	28	14	14	2*14							考查
		1913129	短视频拍摄与剪辑	必修	4	64	32	32			4*16					考查
		1913130	农业经济学基础	必修	2	48	40	8				4*12				考查
		1913131	客户服务与管理	必修	2	26	22	4					2*13			考查
		1913132	市场营销	必修	4	64	20	44			4*16				考查	
		小计			18	286	156	130	6	0	8	4	2	0		
	专业核心课程	1913008	农产品质量安全	必修	4	28	14	14	2*14						考试	
		1913134	视觉营销设计	必修	4	96	24	62			6*16				考试	
		104020001	直播营销与运营	必修	4	96	24	62				8*12			考试	
		1913140	商品摄影	必修	4	64	24	60			4*16				考试	
		1913009	网店运营	必修	4	64	32	32		4*16					考试	
		1913014	农产品供应链管理	必修	4	64	32	32			4*16				考试	
		1913141	农村电商项目管理	必修	4	52	22	30					4*13		考试	
		小计			28	464	172	292	2	4	14	8	4	0		
	专业拓展课程(7选5)	104020006	跨境电子商务	选修	2	48	24	24							考查	
		1913139	新媒体营销	选修	2	48	24	24								
		1913020	商务礼仪	选修	2	48	24	24								
		104020003	网页设计与制作	选修	2	52	26	26								
		1913135	电子商务文案	选修	2	52	26	26								
		104020004	UI设计	选修	2	52	26	26				8*12	12*13			
		104020002	商务管理与沟通	选修	2	52	26	26								
		小计			10	252	126	126	0	0	0	8	12			

课程类别	课程编码	课程名称	课程性质	学分	学时分配			学期Z教, 学周Z课时数						考核方式	
					总学时	理论学时	实践学时	1	2	3	4	5	6		
								20周	20周	20周	20周	20周	20周		
集中实践课程/环节	1913137	客服实训与岗位认知	必修	7	140		140	1W				6W			考查
	9132021	农产品视觉设计实训	必修	2	80		80		2W	2W					考查
	1913138	技能抽考培训	必修	4	40	12	28						4*10W		考查
	2300001	顶岗实习	必修	24	480	0	480						24*2W +4W (寒假)	18W	
	2313023	毕业设计	必修	2	40	20	20							2W	考查
	2313024	专业劳动实践(职业素养2周)	必修	5	100	10	90		20*1W			20*1W	20*1W		考查
	小计			44	880	42	838						4		
	总计			152	2864	1120	1744	28	29	29	28	25	0		

注：①公共基础课程按并行方式排课。

②专业课程根据专业特点，应以并行方式排课为主。

③全院性公共任选课程排课时由教务处指定上课阶段，课程受专业实践影响可采取线上授课等灵活形式完成教学。

④以实践周排课的课程用“周数W”表示，如“4W”表示该课程4周，每周节数由各专业自定；其它串行和并行课程用“周课时×周数W”表示，如“4×5W”为该课程周4课时，排5周；4表示4课时。

⑤除独立实训周外，周课时原则上每周不超过30学时。

(二) 学时与学分分配

学时与学分分配如表10所示。

表10 学时与学分分配表

序号	课程类型	课程性质	课程门数	总学分	教学课时		总学时	占总学时比例(%)
					理论课	实践课		
1	公共基础课	必修课	13	30	324	286	610	21.30%
		限选课	9	19.5	268	52	320	11.17%
		任选课	6	2	32	20	52	1.82%
2	专业基础课	必修课	6	18	156	130	286	9.99%
3	专业核心课	必修课	7	28	172	292	464	16.20%
4	专业拓展课	选修课	7	10	126	126	252	8.80%
5	集中实践课	必修课	7	44	42	838	880	30.73%
总计		——	54	151.5	1120	1744	2864	100%
公共基础课程		——				982	34.29%	
实践课		——				1744	60.89%	
选修课		——				624	21.79%	

【说明】总学时数=公共基础课程学时数+专业（技能）课程学时数=理论教学学时数+实践性教学学时数=线上教学学时数+线下教学学时数

八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

(一) 师资队伍

1. 队伍结构

电子商务专业计划保持在校在籍人数1000人左右，按照师生配比不高于1: 25，专兼职教师比在5:1，其中高级职称教师不低于30%，双师型素质教师比例不低于60%，研究生不低于60%，形成职称、年龄、学历、双师素质的合理结构。

2. 专任教师

专任教师应具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有电子商务相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；有每5年累计不少

于6个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

专业带头人原则上应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外电商行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4. 兼职教师

兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

(二) 教学设施

教学设施包括校内教学场地、校内实训场所、校外实训场所等三个部分。校内教学场地校内教学场地要能满足信息化教学的需要，一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施，直播及摄影等课程教学必须提供专业的摄像器材及直播设备。电商实训（实验）室面积、设施等应达到国家发布的有关专业实训教学条件建设标准（仪器设备配备规范）要求。信息化条件保障应能满足专业建设、教学管理、信息化教学和学生自主学习需要。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻，具体见表11。

表11 教学场地、设施配置及功能

序号	教学场地	设施配置	功能
1	多媒体教室	电脑、投影仪、桌椅、白板	满足学生理论课堂需
2	沙盘实训室	电脑、投影仪、桌椅	满足实训、讨论需求
3	商务礼仪	桌椅、多媒体教学设备	职场礼仪、社交礼仪、商务活动、客户服务等实训
4	机房	电脑、桌椅、多媒体教学设备	满足实训需求

2. 校内实训场所

满足专业教学需要的校内实训场所至少需要电子商务综合实训室、商品信息采集与处理、电子商务沙盘及直播实训实验室等 5 个实训室，具体要求见表12

表12 校内实训室

序号	实验实训室名称	功能	实训课程	主要设备的配置要求
1	电子商务实训室1	网店运营实训、电商资格考试、网络营销实训、电子商务技能大赛培训	网店运营、助理电子商务师资格考试培训、网络营销实训、电子商务专业技能大赛培训	电脑：联想商务机，50台；阿里旺旺软件；投影仪；空调；电商资格考试软件；加密狗；CRM软件；PHOTOSHOP软件；图形图像制作软件；网页制作软件；淘宝助理软件；商品助理软件；
2	电子商务实训室2	实施美工课程培训、电商客服技能培训及相关商科从业人员基本技能及职业素养培养与提升	农产品视觉设计实训、店铺客服实训、学生基本技能训练与保持	电脑：联想商务机，50台；阿里旺旺软件；投影仪；空调；电商资格考试软件；加密狗；CRM软件；PHOTOSHOP软件；图形图像制作软件；网页制作软件；淘宝助理软件；商品助理软件；office等办公软件
3	电子商务实训室3	实施美工课程实训及客服技巧培训、电商技能抽考培训及电子商务技能大赛培训	农产品视觉设计实训、客服实训、电商技能抽考、电商技能大赛沙盘培训	电脑：联想商务机，50台；阿里旺旺软件；投影仪；空调；CRM软件；PHOTOSHOP软件；图形图像制作软件；网页制作软件；淘宝助理软件；商品助理软件；office办公软件，技能大赛竞赛软件
4	电商客服中心西外1、2	电商客服培训、网店运营实训、图片处理培训	网店运营、助理电子商务师资格考试培训、PS美工、网上开店、客户管理	电脑：联想商务机，50台；阿里旺旺软件；投影仪；空调；电商资格考试软件；加密狗；CRM软件；PHOTOSHOP软件；图形图像制作软件；网页制作软件；淘宝助理软件；商品助理软件；
5	摄影实训室西外实训基地	摄影培训、网店农产品视觉设计实训、直播实训	农产品视觉营销设计、商品知识、电商直播	电脑；办公桌椅；单反相机；防潮箱；货架；灯箱；直播设备12套。

3. 校外实训场所

具有相对稳定、可靠的校外实训实习场所；能提供网络营销推广、电子商务运营、客户服务等涵盖专业主流技术的相关实训实习岗位，设施条件齐备，指导教师相对稳定，管理及规章制度齐全，能够开展相关实训实习活动，有安全、保险等保障。校外实习实训基地须符合《职业学校学生实习管理规定》及《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求。部分校外实训基地见表13

表13 电子商务专业校外实习基地

序号	校外实习基地名称	合作企业名称	用途	合作深度要求
1	湘西职院-长沙星火丰城实习实训基地	湖南星火丰城科技发展有限公司	专业认知实习、618岗位实习、跨境电商平台实训、顶岗实习	持续性、共建
2	湘西职院-北京新迈尔实习实训基地	新迈尔（北京）科技有限公司	电商客服实训、双十一岗位实习、顶岗实习	持续性、共建
3	湘西职院-厦门融美众创电子商务孵化基地	厦门融美众创电子商务有限公司	毕业顶岗实习、项目运营孵化、电商创业孵化	持续性、共建
4	湘西职院-锐阳电子实习基地	湖南锐阳电子科技有限公司	工学交替、技能培训、电商平台运营	持续性、共建
5	湘西职院-盘古电商实习基地	湘西盘古世纪电子商务有限公司	农产品营销与推广实训、电商客服实训	持续性、共建
6	湘西职院-优品汇电商实习基地	湘西优品汇电子商务有限公司	农产品营销与推广、线下产品营销实训	持续性、共建
7	湘西职院-湘西好食货电商实习基地	湘西自治州好食货电子商务有限公司	农产品营销与推广、湘西农村电商服务	持续性、共建
8	湘西职院-矮寨镇阳孟电商实习基地	矮寨镇阳孟电子商务服务站	农产品营销与推广	持续性、共建

注：“用途”指专业认识实习、双十一、6.18实训、生产性实训、农产品营销与推广实训及顶岗实习等。

（三）教学资源

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，教育部“十三五”、“十四五”规划教材，如果没有教育部规划教材，原则上征订国家一级出版社出版的教材，禁止不合格的教材进入课堂。建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

表14 电子商务专业教材选用表

序号	教材名称	教材类型	出版社	主编	出版日期
1	商务礼仪(第4版)	21世纪高职高专规划教材	中国人民大学出版社	周朝霞	2019年8月
2	农产品质量安全学概论	国家一级出版社出版的教材	中国农业出版社	钱永忠等	2024年6月
3	农产品物流与供应链管理	国家一级出版社出版的教材	高等教育出版社	冷志杰等	2019年9月
4	农产品品牌战略与传播	国家一级出版社出版的教材	新华出版社	许安心等	2022年1月
5	农产品营销(第3版)	国家一级出版社出版的教材	清华大学出版社	陈国胜等	2020年1月
6	电商视觉营销设计必修课	国家一级出版社出版的教材	清华大学出版社	李彦广等	2021年7月
7	新媒体营销案例分析:模式、平台与行业应用	职业教育电子商务专业十三五规划系列教材	人民邮电出版社	张向南	2019年1月
8	农产品电子商务	职业教育电子商务专业十三五规划系列教材	中国科学技术大学出版社	杜理明	2019年7月
9	农产品网络营销	职业教育电子商务专业十三五规划系列教材	中国农业大学出版社	郑佳	2018年3月
10	农业经济管理	职业教育电子商务专业十三五规划系列教材	中国农业大学出版社	方天堃	2019年9月
11	电子商务沙盘运营与推广(微课版)	职业教育电子商务专业十三五规划系列教材	人民邮电出版社	赵爱香等	2019年5月
12	Photoshop 2022图像处理标准教程(微课版)	十四五规划教材	清华大学出版社	姚冠男等	2023年8月
13	客户服务与管理——项目教程(第3版)	职业教育电子商务专业十三五规划系列教材	电子工业出版社	方玲玉	2018年1月
14	网店运营与管理(视频指导版)	职业教育电子商务专业十三五规划系列教材	人民邮电出版社	白东蕊	2019年5月
15	网络营销基础与实践	职业教育电子商务专业十三五规划系列教材	人民邮电出版社	何晓兵	2018年5月
16	网店运营项目化教程	职业教育电子商务专业十三五规划系列教材	东北大学出版社	庄小将	2019年6月
17	Office 2013办公软件高级应用立体化教程(微课版)	职业教育电子商务专业十三五规划系列教材	人民邮电出版社	肖庆	2019年1月
18	电子商务运营管理	职业教育电子商务专业十三五规划系列教材	人民邮电出版社	潘定	2020年9月
19	商品信息采编(第2版 微课版)	职业教育电子商务专业十三五规划系列教材	人民邮电出版社	孟彧	2020年2月
20	农产品电商运营与管理	职业教育电子商务专业十三五规划系列教材	广东科技出版社	吴名	2022年2月

2. 图书资源

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格教材进入课堂，专业课程优先选用包括我院电子商务专业教学团队主编的《电子商务文案》、《直播营销》等系列教材，优先采用与1+X证书项目“网店运营推广”与“电子商务数据分析”配套的教材。图书馆图书文献能满足人才培养、专业建设及教学科研需求。其中，同电子商务专业相关的藏书不少于 1500 册，同电子商务专业相关期刊不少于20种。

表15 电子商务专业主要参考图书文献配备表

序号	图书文献名称	具体要求
1	《一网打尽》作者：布拉德斯通	10册
2	《穿布鞋的马云》作者：王利芬、李翔	10册
3	《创京东》作者：李志刚	10册
4	《三双鞋》作者：谢家华	10册
5	《腾讯传》作者：吴晓波	10册
6	《九败一胜》作者：李志刚	10册
7	《淘宝天猫店是如何运营的》作者：贾真	10册
8	《社交电商全运营手册》作者：刘健, 欧阳日辉, 文丹枫	10册
9	《京东平台店铺运营从入门到精通第二版》作者：京东大学电商学院	10册
10	《亚马逊跨境电商运营宝典》作者：老魏	10册
11	《追寻生命的意义》作者：弗兰克尔	10册
12	《如何阅读一本书》作者：[美]莫提默·艾德勒/查尔斯·范多	10册
13	《策略思维》作者：迪克西特/奈尔伯夫	10册
14	《无价》作者：[美]威廉·庞德斯通	10册
15	《浅薄》作者：[美]尼古拉斯·卡尔	10册
16	《定位》作者：[美]艾·里斯/杰克·特劳特	10册
17	《Facebook效应》作者：[美]大卫·柯克帕特里克	10册
18	商品信息采编与专业优化，人民邮电出版社，郭占锋	10册
19	电子商务物流（微课版第三版），人民邮电出版社，马宁	10册

3. 大型电子商务网站开放资源

大型电子商务网站，尤其是第三方电子商务平台，一般提供有平台使用指南及相关资源，典型资源如有表16.

表16 电子商务专业数字化资源选用表

序号	数字化资源名称	资源网址
1	i 博导	http://www.ibodao.com/
2	超星（学习通）	www.chaoxing.com
3	淘宝大学	https://daxue.taobao.com/
4	商家学习中心	https://xue.jd.com/
5	中国大学	http://www.icourse163.org

4. 商业研究及1+X证书学习等机构网站

互联网相关研究及咨询调研机构定期或不定期发布的研究及调研报告也是教学与学习的重要资源，典型的有：

中国互联网络信息中心：<http://www.cnnic.net.cn/>。

1+X证书网店运营推广学习网站：<http://www.hotmatrix.cn/>。1+X证书商务数据分析学习网站：<http://x.ibodao.com/>。

(四) 教学方法

1. 教学方法与手段

针对电子商务市场变化发展迅速及作为电子商务应用主体的中小企业形式灵活多样的特点,本专业在教学方法运用了7种方法,手段上特别强调体验探究式及项目式教学方法的应用。

A. 讲授法

讲授法是教师通过简明、生动的口头语言向学生传授知识、发展学生智力的方法。它是通过叙述、描绘、解释、推论来传递信息、传授知识、阐明概念、论证定律和公式,引导学生分析和认识问题。运用讲授法的基本要求是:

(1) 讲授既要重视内容的科学性和思想性,同时又要尽可能的与学生的认知基础发生联系。

(2) 讲授应注意培养学生的学科思维。

(3) 讲授应具有启发性。

(4) 讲授要讲究语言艺术。语言要生动形象、富有感染力,清晰、准确、简练,条

理清楚、通俗易懂，尽可能音量、语速要适度，语调要抑扬顿挫，适应学生的心理节奏。

讲授法适用于本专业绝大多数理论课较多的课程教学，如《电子商务基础》、《农业经济管理》、《农产品电子商务》、《电子商务政策与法规》等课程。

B. 讨论法

讨论法是在教师的指导下，学生以全班或小组为单位，围绕教材的中心问题，各抒己见，通过讨论或辩论活动，获得知识或巩固知识的一种教学方法。优点在于，由于全体学生都参加活动，可以培养合作精神，激发学生的学习兴趣，提高学生学习的独立性。一般在高年级学生或成人教学中采用。运用讨论法的基本要求是：

(1) 讨论的问题要具有吸引力。讨论前教师应提出讨论题和讨论的具体要求，指导学生收集阅读有关资料或进行调查研究，认真写好发言提纲。

(2) 讨论时，要善于启发引导学生自由发表意见。讨论要围绕中心，联系实际，让每个学生都有发言机会。

(3) 讨论结束时，教师应进行小结，概括讨论的情况，使学生获得正确的观点和系统的知识。讨论法适用于本专业含实践的理论课程和实践课程的教学，如《网络消费心理分析》、《农产品网络营销》、《农产品视觉营销设计》等课程。

C. 直观演示法

演示法是教师在课堂上通过展示各种实物、直观教具或进行示范性实验，让学生通过观察获得感性认识的教学方法。是一种辅助性教学方法，要和讲授法、谈话法等教学方法结合使用。

直观演示法适用于本专业绝大多数含实践的理论课程和实践课程的教学，如《PhotoShop基础》、《PhotoShop网店美工》、《农产品电商运营与管理》等课程。

D. 练习法

练习法是学生在教师的指导下巩固知识、运用知识、形成技能技巧的方法。在教学中，练习法被各科教学广泛采用。练习一般可分为以下几种：

(1) 语言的练习。包括口头语言和书面语言的练习，旨在培养学生的表达能力。

(2) 解答问题的练习。包括口头和书面解答问题的练习，旨在培养学生运用知识解决问题的能力。

(3) 实际操作的练习。旨在形成操作技能，在技术性学科中占重要地位。练习法适用于本专业含实践的部分理论课程和实践课程的教学，如《网页设计与制作》、《PhotoShop基础》、《PhotoShop网店美工》、《移动电子商务》、《跨境电子商务》等课程。

E. 任务驱动法

教师给学生布置探究性的学习任务，学生查阅资料，对知识体系进行整理，再选出

代表进行讲解，最后由教师进行总结。任务驱动教学法可以以小组为单位进行，也可以以个人为单位组织进行，它要求教师布置任务要具体，其他学生要积极提问，以达到共同学习的目的。任务驱动教学法可以让学生在完成“任务”的过程中，培养分析问题、解决问题的能力，培养学生独立探索及合作精神。

任务驱动法适用于本专业含实践的部分理论课程和实践课程的教学，如《电子商务文案》、《客户服务与管理》、《网络营销》、《推销策略与艺术》等课程。

F. 现场6S管理教学法

是以现场为中心，以现场实物为对象，以学生活动为主体的教学方法。本课程现场教学在校内外实训基地进行，主要应用于育种试验布局规划、试验设计、作物性状的观察记载方法等项目的教学。

现场6S教学法适用于本专业含实践的部分理论课程和实践课程的教学，主要为相关课程实习实训。如《商品信息采编》、《客户服务与管理》、《商务礼仪》、《直播营销》等课程。

G. 情境教学法

情境教学法是指在教学过程中，教师是以岗位不同的角色为中心，有目的地引入或创设具有一定情绪色彩的、以形象为主体的生动具体的场景，以引起学生一定的态度体验，从而帮助学生理解教材，并使学生的心理机能能得到发展的教学方法。情境教学法的核心在于激发学生的情感。

情境教学法适用于本专业含实践的部分理论课程和实践课程的教学，主要为相关课程实习实训。如《商品信息采编》、《客户服务与管理》、《商务礼仪》、《直播营销》等课程。

2. 教学组织形式

(1) 实施学分制，实现学生职业能力的均衡发展

以学分制的推行为契机，出台学生选专业方向、选课程、选老师的相关制度，以及学生评教和自评相结合的机制。另一方面，在大力提高正式课程特别是课堂教学“含金量”的同时，加大对专业竞赛、协会活动、社会实践和创新项目等丰富多彩的隐性课程的开发力度，通过隐性课程的显性化项目预设等手段，规范和加强了对隐性课程的引导和管理。

在隐性课程的开发上，以企业资源的整合为切入点，鼓励学生自主创建属于他们自己的校内实践平台，大力开发丰富多彩的隐性课程选项，以丰富学生的实践阅历、培养他们的企业认知，强化他们的职业素养。目前，本专业已将运营了8年的智越工作室、网赢工作室、中小企业网络营销服务外包工作室三个的学生实践平台进行优化重组，创建了一个新的工作室—阿创工作室。工作室所有业务的开展都以相关的合作企业为依托，在

为企业和消费者提供有市场价值的服务同时将获得一定的报酬,这些经费用以支持工作室业务的拓展和规模的扩大。校内实践平台务实高效地培养了学生的组织管理能力、团队协作能力、市场开拓能力、业务实践能力和社会生存能力。

(2) 强化企业导向,建立督促机制以催化教师转型

通过成立以企业专家为主体的专业教学指导委员会,定期或不定期开展教学研讨活动,在委员会的指导下制定了各专业教师标准、专业标准和核心课程标准等纲领性文件。

制订高职经管类专业“合格教师标准”,并提出电子商务系优秀教师的“四有教师”倡议,即“有企业资源、有专家人脉、有学生网络、有重点项目”,并特别注重将标准和倡议的精髓落实到教师的考核评价、待遇分配等各项制度中去,从而形成良性的激励制约机制。

(五) 学习评价

本专业课程考核包括了过程性、结果反馈性两方面。过程性的考核主要是对学生知、情、意、行的培养的考核,在此过程当中,学生的学习态度、学习的行为过程的表现、与合作伙伴的协调合作能力等都需要定期的动态考评方能正确监测出学生的学习状况。结果反馈性考核主要是社会上用人单位的对学生的知识水平、技能应用能力、团队合作能力、工作态度等的社会评价,这将对学院合理开设专业、优化课程设置,完善课堂教学,进而促进学生学习效能的提升,增强其的社会竞争能力意义重大。本专业考核体系分为课程学习的基础、课程学习的过程、课程学习的结果三个模块,为了指标的可操作性,针对不同的模块建立了可观测的8个二级指标,17个三级指标,具体考核指标见表17。

表17 学生课程学习质量考核指标体系表

一级指标	二级指标	三级指标	评价标准
课程学习的基础	知识素养		初次接触该课程学生在相关领域的知识、技能储备情况,相对分数作为参考
	能力素养		
课程学习的过程	课程学习的行为	作业	对教师布置作业的质与量完成情况
		课程报告的综合评估	各种课程相关报告的评判
		相关职业技能等级考试是否通过	以是否取得相关证书作为评判依据
	课程学习的能力	获取掌握知识能力	按照课程教学计划的要求,对所学知识的掌握程度
		提出自身见解能力	在课程学习时,能否自主提出相关见解性问题
	学习的态度与方式	学习咨询	对于学习中出现的各种问题,是否采用了现行的各种手段进行查询
		学习讨论	能否积极主动的参与上课下的学习讨论

一级指标	二级指标	三级指标	评价标准
		出勤率	在课程学习实践过程中的考勤情况
课程学习的结果	测评考核	课堂测验	主要采用传统的百分制考查
		中期和期末测验, 综合测试知识技能与能力技能	主要采用传统的百分制考查
		专题测验	主要采用传统的百分制考查
	第三方评价	课外实践的态度	对于所布置的任务, 是否积极主动的去参与
		协作能力	与共事者的协同沟通能力
		知识水平	专业的理论知识功底
	课程学习的情感因素	对老师的情感	对课程任课教师是否认同
		对同学的情感	对共同学习该课程的同学的认同感
		对课程的情感	对所学课程的认同感

(六) 质量管理

1. 内部教学质量保障

(1) 教学督导制度: 在学院教学督导团的指导下, 建立由系主任担任组长, 校内外资深教师、行业专家和教学一线骨干教师为组员的系教学督导组。本小组采取日常督导与专项督导相结合、督教与督学相结合、批评与表扬相结合、督导与评估相结合等灵活多样的方式, 全面督促和提升本专业的教学质量。

(2) 教学检查制度: 本专业坚持在每学期期初、期中和期末组织各教研室开展教学检查, 掌握教学信息, 及时发现教学中存在的问题, 以便采取措施加以解决。

(3) 新教师开课试讲制度: 学院和系部对新进教师统一组织试讲和岗前培训, 岗前培训或试讲不合格者不允许上岗, 试讲合格后由系部审查教师的教案、授课计划, 并由教研室在上课一周内组织老教师听课、评课和指导。

(4) 学生评教制度: 本专业规定每学期期末进行学生对教师教学评价, 在对教师的评教中占据较大(70%)权重。

(5) 听课评教制度: 本专业建立了系部领导、教学督导、教师队伍听课评教制度, 对听课中发现的问题及时反馈给评教对象, 听课评教结果作为考核教研室、教学管理人员和被评教师的一项重要指标。

(6) 学生教学信息反馈制度: 本专业在各年级、各班级选拔学生信息员, 公布任课教师的电话和电子信箱, 建立畅通的信息反馈渠道, 保证学生能及时有效地反馈相关教学信息。

(7) 考试抽查制度: 本专业建立了完善的课程试题、监考、阅卷、评分和考试质量

分析等制度。主要专业课程均建立了试题库，实现教考分离，以考核教学的真实质量。

(8) 教学质量激励制度：教师教学质量与年度评先、晋升、岗位津贴挂钩；定期组织开展教师实践教学能力考核、精品课程评选、多媒体课件大赛等活动，将教师引向教学研究领域。通过教师参与专业建设、课程建设、实验实训基地建设等工作，不断提高教师的业务素质和育人水平。

2. 外部教学质量保障

(1) 毕业生追踪调查制度：本专业建立了毕业生追踪调查制度，及时收集用人单位对毕业生的评价信息，了解毕业生对专业设置、课程设置、教学管理等工作的感受和建议，及时发现人才培养工作的薄弱环节。

(2) 用人单位问卷调查：本专业每年定期开展用人单位问卷调查，掌握用人单位人才需求导向和对本专业毕业生的评价。

(3) 校企合作：聘请行业专业和技术骨干担任兼职教师、实习指导老师、德育辅导员，共同参与专业建设、课程教学实习实训指将企业用人标准与教学评价标准高度融合。

1、建议：请将下列课程纳入农村电商专业方向核心课程，《农业经济管理》、《农产品电子商务》、《农产品网络营销》、《农产品电商运营与管理》。

2、学生入学第一学期，务必开设《职业生涯规划与就业指导》课程，执行明确方向具体的职业目标教育。

3、电子商务三个方向最好是学生入学时就明确，建议开班（假设招生了5个班级）比例为1:2:3跨境电商：农村电商：直播电商；三五年后，开班比例可能会变成2:2:1，实体经济、跨地区与境外经济将有上升大空间。

4、人培方案审批通过后，请务必严格执行人培进度（感觉22级电商专业开课顺序有点问题）。

九、毕业要求

按照宽进严出的原则，健全考试考核标准，加强考试考核管理。

(一) 素质要求

1. 具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感，；
2. 遵法守纪、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；
3. 具有工匠精神和创新思维，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；
4. 通过电子商务专业技术知识的学习，拥有良好的职业技能，提高业务处理能力和钻研能力，增强就业能力和创业能力，具备自身可持续发展的能力。
5. 通过劳动实践，养成良好的健身与卫生习惯、良好的行为习惯和自我管理能力。

6、学生在校期间需参加社会公益活动，包含服务社区、三下乡活动、寒暑假社会实践等30天以上。

(二) 学分要求

在规定修业年限内，按本专业人才培养方案要求开设的课程修满151学分, 其中：

- ◆公共基础必修课：30学分；
- ◆公共基础限选课程：19学分；
- ◆公共基础任选课：2学分；
- ◆专业基础课程：18学分；
- ◆专业核心课程：28学分；
- ◆专业拓展选修课：10学分；
- ◆集中实践课程：44学分。

(三) 技能要求

1. 毕业设计：学生在校学习必须在指导老师指导下独立完成毕业设计，且毕业设计最终评定必须是合格及以上。

2. 技能抽测：本专业学生必须通过专业技能测评，测评成绩评定必须是合格及以上，如参加湖南省专业技能抽查，需取得合格以上成绩方可毕业。

(四) 证书要求

学生毕业前由学校组织学生考取相关技能资格证书和职业资格证书，如：1+X农产品电商运营证书（中级）、1+X农产品食品检验员证书（初级）、普通话合格证（二级乙等）、计算机等级证书（二级）等（表18），但不作为毕业的必要条件。

表18 职业资格证书要求

序号	职业岗位	职业资格证书	颁证机关	等级	要求
1	农产品网店运营	1+X证书：农产品电商运营证书	教育部	中级	选考
1	供应链管理	1+X证书：农产品食品检验员	人社部	初级	选考
2	网络营销与推广	普通话合格证	教育部	二级乙等	选考/试点班必考
3	新媒体运营	计算机等级证书	教育部	二级	选考

满足以上要求，准予毕业，并颁发毕业证。

十、附录

1. 教学进程整体安排表

学年	学期	教学进程周次																				课堂 教学周 数	实践教学周数							考试 周数	学期 教学 总周 数	寒暑 假周 数
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20		军训	入学 教育	专业 岗位 认知	专业 劳动 实践	专项 实践	毕业 设计	顶岗 实习			
第一学 年	一		#	#	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	⊙	14	2	1	1	1			1	20	4	
	二	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	☆	☆	*	⊙	16				1	2			1	20	6	
第二学 年	三	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	☆	☆	*	⊙	16				1	2			1	20	4	
	四	*	*	*	*	*	*	*	*	○	○	○	○	○	*	*	*	*	*	*	⊙	12			6	1				1	20	6
第三学 年	五	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	⊙	◇	◇	◇	◇	◇	13				1			5+4 (4周 为寒 假)	1	20	4
	六	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	⊕	★	★	-	-						2+1	17		20	
		总计																				71	2	1	7	5	4	3	26	5		
说明	备注：○为专业岗位认知，#为军训，↑为入学教育，※为课堂教学周，⊙为考试周，☆专项实践，★为毕业设计，*为专业劳动实践，第四、五学期为职业素质教育，◇为顶岗实习，⊕为毕业教育注：第一~五学期课程教学、第六学期顶岗实习。																															