

# 湘西民族职业技术学院

## 数字媒体技术专业人才培养方案

专业名称： 数字媒体技术

专业代码： 510204

专业负责人： 田 维

执 笔 人： 田 维、肖 晓

制 订 时 间： 2024 年 8 月

## 湘西民族职业技术学院

### 2024 级专业人才培养方案制订与审核表

专业名称	数字媒体技术
专业代码	510204
本专业建设委员会	<p>专业调研客观属实, 培养目标定位准确 课程设置科学合理, 符合行业企业人才培养 需求. 王子地 包帆 石善文 向莉 肖晓 孙晓芳 石慧 郑阳中 付伟 签名: 李雁南 2024年8月10日</p>
教学系部 人才培养方案 论证会	<p>该方案符合行业企业人才培养需求. 解清勇 石海涛 符湘萍 张清波 签名: 2024年8月20日</p>
学院教学指导 (专业建设) 委员会	<p>田方州 程新 洪依男 杨学成 孙明 孙平 签名: 2024年8月22日</p>
学院行政或党 委会议审定	<p style="text-align: center;">                       签名(盖章): 委员会 2024年8月30日                 </p>
备注	

# 目 录

一、专业名称及代码 .....	2
二、入学要求 .....	2
三、修业年限 .....	2
四、职业面向 .....	2
(一) 职业面向 .....	2
(二) 职业发展路径 .....	3
(三) 职业资格证书 .....	4
(四) 典型工作任务与岗位职业能力分析 .....	4
五、培养目标与培养规格 .....	8
(一) 培养目标 .....	8
(二) 培养规格 .....	8
六、课程设置及要求 .....	10
(一) 课程体系构建 .....	10
(二) 课程设置情况 .....	12
(三) 课程教学要求 .....	12
1. 公共基础课程设置及要求 .....	12
2. 专业课程设置及要求 .....	29
七、教学进程总体安排 .....	44
(一) 教学进程表 .....	44
(二) 学时与学分分配 .....	47
八、实施保障 .....	47
(一) 师资队伍 .....	47
(二) 教学设施 .....	49
(三) 教学资源 .....	52
(四) 教学方法 .....	59
(五) 学习评价 .....	61
(六) 质量管理 .....	65
九、毕业要求 .....	69
十、附录: .....	70

# 2024 级数字媒体技术专业人才培养方案

## 一、专业名称及代码

- 1.专业名称：数字媒体技术
- 2.专业代码：510204

## 二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力者。

## 三、修业年限

基本修业年限 3 年，学生可以分阶段完成学业，除应征入伍和创新创业学生外，原则上应在 5 年内完成学业。

## 四、职业面向

### （一）职业面向

根据数字媒体技术专业教学标准、数字媒体技术相关行业的职业资格标准、岗位要求、世界职业院校技能大赛和 1+X 职业技能等级证书，充分考虑到区域经济发展实际，确定本专业的职业面向 如表 1 所示。

表 1 职业面向一览表

所属专业大类 (代码) A	所属专业类 (代码) B	对应行业 (代码) C	主要职业类别 (代码) D	主要技术领域举例 E	职业技能等级证书 F
电子与信息大类 (51)	计算机类 (5102)	软件和信息技术服务业 (65)  广播、电视、电影和影视录音制作业 (87)	剪辑师 (2-09-03-06) 技术编辑 (2-10-02-03) 虚拟现实产品设计 师 S (4-04-05-11) 广告设计师 (4-08-08-08) 商业摄影师 (4-08-09-01)	平面设计 内容策划 视频拍摄 视频剪辑 虚拟现实应用 设计	<b>1+X 职业技能等级证书:</b> 数字影像处理 自媒体运营 虚拟现实应用设计与 制作 数字影视特效制作 <b>职业技能等级认定:</b> 商业摄影师 电子商务师 虚拟现实产品设计师

## (二) 职业发展路径

毕业生职业发展路径 如表 2 所示。

表 2 毕业生职业发展路径

岗位类型	岗位名称	岗位要求
目标岗位	自媒体内容策划	完成撰写高质量的文章、文案和社交媒体帖子；制定内容日历，规划并执行长期和短期的内容策略；对内容进行关键词优化，提高搜索引擎排名，增加自然流量；使用工具如 Google Analytics 监控内容表现，根据数据反馈调整内容策略；用户互动，回复评论和私信。
	视频拍摄	完成短视频账号前期策划统筹工作、挖掘抖音平台用户观看属性，依据平台调性，短视频内容创作的分镜头脚本撰写、提供各品类短视频内容创意、短剧脚本创作，拍摄执行、后期统筹、短视频平台用户观看属性。
	视频剪辑	完成视频后期剪辑、特效、音乐合成、调色、字幕等，出品内容流畅有格调。
	人像摄影	完成拍摄准备；现场拍摄；模特指导；使用 Photoshop, Lightroom 等软件进行图片编辑和调色。客户沟通：与客户沟通，理解拍摄需求并提出专业建议。
	平面设计	完成观众需求分析、平面设计、排版、制作、修改、项目团队管理等工作。
	虚拟现实内容设计	完成设计并创建虚拟现实环境中的 3D 模型、纹理、动画等；用户体验设计；故事叙述；使用 Unity 或 Unreal Engine 等工具制作高质量的视觉效果；对内容进行测试，根据反馈进行调整和优化。
发展岗位	资深内容策划	完成制定全面的内容战略，确保内容与品牌形象和业务目标一致。领导内容策划团队，分配任务，监督项目进度，确保按时交付高质量内容。创意指导；多平台运营；数据分析；客户沟通。
	视频编导	完成短视频整体规划及剧本创作、收集热点资讯，了解短视频市场，创作创意剧本；根据剧本设计分镜头、统筹拍摄现场，跟进后期制作，把控好短视频输出数量及质量；协调团队和其他各部门的工作对接，保证团队工作正常进展。
	商业人像摄影师	完成客户沟通；创意策划；现场拍摄；后期处理；交付成品；客户维护。
	高级剪辑师	完成品牌视频、创意短片的剪辑；负责视频创意，策划后期特效制作及包装方案，并能独立完成视频包装工序；对后期制作的风格、包装效果进行把控和分类，包括主题、镜头衔接、节奏感、音乐等，提高整个后期团队输出的一致性和高效率；负责对后期的技术分享和教学；负责整个后期团队的成长和建设。
	高级平面设计师	完成公司设计项目创意策略的制定，项目创意策略、出色的创造力和想像力；项目管理；创意指导：提供创意方向，指导初级设计师，确保设计效果创新且吸引人。多平台适配：确保设计内容在不同平台上的一致性和适应性。技术优化；不断探索新的设计技术和方法，提升设计质量。跨部门协作；与其他部门合作，确保设计策略与整体业务目标一致。
	高级虚拟现实内容设计师	完成大型项目的规划与实施，确保项目按时按质完成；创意指导；多平台适配；用户体验优化；跨部门协作。
迁移岗位	数字营销总监	完成制定并执行全方位的数字营销策略；团队管理；数据分析；预算管理；客户关系；市场调研。
	摄影工作室负责人	完成制定全面的摄影工作室战略，包括目标设定、预算规划、KPI 定义等。团队管理；市场营销；客户服务；财务管理；技术创新；
	制片人	完成项目规划；项目管理；资金筹集；风险管理；客户沟通；市场推广。
	虚拟现实项目经理	完成虚拟现实产品战略；项目管理；跨部门协调；数据分析；风险管理。

### (三) 职业资格证书

本专业可以取得高等学校英语应用能力考试证书、普通话水平测试等级证书。1+X 自媒体运营、数字影像处理、数字影视特效制作、虚拟现实应用设计与制作职业技能等级证书和职业技能等级认定证书，如表 3 所示。

表 3 职业技能等级证书一览表

序号	证书类别	证书名称	颁证单位	建议等级
1	通用证书	高等学校英语应用能力考试证书	高等学校英语应用能力考试委员会	A 级(三级) 学校统一组织
2		普通话水平测试等级证书	湖南省语言工作委员会	二乙以上 学校统一组织
3	“1+X”职业技能等级证书	1+X 自媒体运营	北京水木健行教育科技有限公司	中级 二级学院组织
4		1+X 数字影像处理	中摄协国际文化传媒(北京)有限公司	中级 个人选报
5		1+X 数字影视特效制作	浙江杭州时光坐标影视传媒股份有限公司	中级 个人选报
6		1+X 虚拟现实应用设计与制作	福建省网龙普天教育科技有限公司	中级 个人选报
7	职业技能等级认定证书	商业摄影师	湖南省人力资源与社会保障厅	三、四级 个人选报
8		虚拟现实产品设计师	湖南省人力资源与社会保障厅	三、四级 个人选报
9		电子商务师	湖南省人力资源与社会保障厅	三、四级 个人选报

### (四) 典型工作任务与岗位职业能力分析

本专业典型工作任务与岗位职业能力分析表 如表 4 所示。

表 4 数字媒体技术专业初始岗位典型工作任务与能力分析表

职业岗位名称	典型工作任务	职业能力要求	对应课程
自媒体内容策划	1. 市场调研与分析 2. 主题策划与创意构思 3. 内容创作与编辑 4. 平台管理与运营 5. 粉丝互动与社群运营 6. 数据分析与效果评估	<b>素质要求:</b> 1. 具备创新精神和创意思维, 敢于尝试新的内容形式和表现手法。 2. 具有较强的责任心和敬业精神, 对工作认真负责, 注重细节。 3. 拥有良好的团队合作精神和沟通能力, 能够与团队成员协作完成任务。 4. 具备较强的抗压能力和应变能力, 能够适应自媒体行业的快速变化和高强度工作。 <b>知识要求:</b> 1. 掌握自媒体行业的相关法律法规和政策, 确保内容合法合规。 2. 熟悉市场营销、传播学、心理学等相关学科知识, 了解受众需求和传播规律。	《新媒体文案写作》 《短视频策划与运营》

		<p>3.掌握一定的文学、艺术、设计等方面的知识素养，提升内容的质量和品味。</p> <p>4.了解新媒体技术和工具的应用，如图片处理软件、视频剪辑软件、数据分析工具等。</p> <p><b>能力要求：</b></p> <p>1.优秀的写作能力和语言表达能力。</p> <p>2.拥有较强的创意策划能力和逻辑思维能力。</p> <p>3.掌握多媒体内容制作技能。</p> <p>4.数据分析和解读能力。</p> <p>5.良好的社交能力和网络营销能力。</p>	
视频拍摄	<p>1.项目分析</p> <p>2.创意策划</p> <p>3.勘察与准备</p> <p>4.设备选择与调试</p> <p>5.现场拍摄</p> <p>6.素材整理与剪辑</p> <p>7.包装与发布</p>	<p><b>素质要求：</b></p> <p>1.具有崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范；</p> <p>2.具有社会责任感和社会参与意识；</p> <p>3.具有吃苦耐劳的精神；</p> <p>4.具有原创媒体内容知识产权保护和网络信息传播权益保护意识。</p> <p><b>知识要求：</b></p> <p>1.熟悉构图的基本原则；熟悉拍摄设备的操作使用方法。根据拍摄需求和预算选择合适的摄像机，包括专业摄像机、数码单反相机和手机等。</p> <p>2.掌握光线的运用；掌握镜头的运动与稳定法则；</p> <p>3.掌握景别的运用与运镜的技巧，</p> <p>4.掌握曝光、焦距调节、变焦以及摄像机的运动方式（平移、旋转、俯仰），通过稳定器或云台实现平稳流畅的运动；</p> <p>5.掌握色彩与灯光的搭配，合理利用天然光与人工光，根据需要选择合适的光源，为画面增加独特的色彩和光线效果。</p> <p><b>能力要求：</b></p> <p>1.正确选择设备并进行操作，合理对焦并控制曝光的能力；</p> <p>2.构图与光线运用的能力；</p> <p>3.良好的运镜能力；</p> <p>4.良好的色彩与审美的能力，能通过视频拍摄传递情绪的能力；</p> <p>5.剪辑和包装能力。</p>	<p>《新媒体文案写作》</p> <p>《摄影摄像技术》</p> <p>《视听语言》</p> <p>《短视频创作》</p> <p>《纪录片拍摄》</p> <p>《影视特效与合成》</p> <p>《非线性编辑》</p> <p>《VR全景拍摄与制作》</p> <p>《商业摄影》</p>
视频剪辑	<p>1.素材整理与筛选</p> <p>2.视频剪辑与拼接</p> <p>3.音频处理</p> <p>4.字幕制作与添加</p> <p>5.包装设计</p> <p>6.色彩调整与校正</p> <p>7.输出与交付</p>	<p><b>素质要求：</b></p> <p>1.具备良好的审美能力，对画面、色彩、音乐等有较高的敏感度；</p> <p>2.具备高度的责任心和敬业精神；</p> <p>3.具备强烈的团队合作意识；</p> <p>4.具备创新意识和学习能力。</p> <p><b>知识要求：</b></p> <p>1.了解软件的基础操作，熟悉镜头语言，熟悉剪辑的基本流程</p> <p>2.掌握剪辑软件：熟练掌握至少一到两款主流剪辑软件，如Premiere、达芬奇等，并熟悉其快捷键和高级功能，以提高剪辑效率；</p> <p>3.掌握如何通过不同镜头的组接来传递故事和情感；</p> <p>4.掌握剪辑的语法，能兼顾剪辑的逻辑性和剪辑节奏</p>	<p>《新媒体文案写作》</p> <p>《短视频创作》</p> <p>《影视特效与合成》</p> <p>《非线性编辑》</p> <p>《视听语言》</p>

		<p>之间的关系；</p> <p>5.掌握色彩的调节方法。</p> <p>6.掌握声音软件的处理方法，能进行修音，能配合视频剪辑需要对声音进行剪辑及合成。</p> <p><b>能力要求：</b></p> <p>1.视频剪辑能力，能够熟练运用各种剪辑技巧和手法。</p> <p>2.音频处理能力，能够制作出高质量的音频效果。</p> <p>3.字幕制作能力，能够准确、快速地添加字幕。</p> <p>4.色彩调整能力，能够根据要求进行色彩校正和风格化处理。</p>	
人像摄影师	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 品牌定位</li> <li>2. 创意策划</li> <li>3. 布光</li> <li>4. 拍摄</li> <li>5. 肤色处理</li> <li>6. 面部处理</li> <li>7. 形态比例处理</li> <li>8. 服饰质感处理</li> <li>9. 风景影调控制</li> </ol>	<p><b>素质要求：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 具有根据新闻、推文定位进行选题，理解并遵循与摄影及图像处理相关的法律法规和行业标准，确保工作的合法性和规范性。</li> <li>2. 能够与团队成员有效沟通，共同推进项目的进展，提高整体工作效率。在团队合作中发挥个人优势，同时尊重和支持其他成员的工作</li> <li>3. 具备敏锐的时尚洞察力和艺术鉴赏能力，能够捕捉并创造出具有美感和感染力的影像作品。</li> <li>4. 保持对新技术和发展趋势的关注，不断学习新的影像技术和创意表现手法。</li> </ol> <p><b>知识要求：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.熟悉不同镜头的特性和应用场景，如广角、标准和长焦镜头；理解光圈、快门速度和 ISO 的关系；了解色温和白平衡的概念，</li> <li>2.掌握基本拍摄技巧；掌握曝光补偿和使用测光系统，确保在不同光照条件下获得理想曝光；掌握饱和度 and 对比度的调整技巧，使色彩更加鲜明或符合创作意图；掌握瑕疵修复与图像清晰化的方法与技巧；</li> <li>3.掌握专业后期处理软件的操作技巧</li> </ol> <p><b>能力要求：</b></p> <p>1.能够熟练掌握影像处理的技术要领，清晰识别不同商业应用领域的标准要求，熟练应用美学及处理规范，精确把握对象形态，深度处理图像的光感、质感和色感，有效营造图像的影调风格，大幅提升图像的整体观感。可面向广告宣传、时尚媒介、人物写真、电商展示、网络媒体、企业</p> <p>宣传、影视动漫、平面设计、界面设计、游戏美术等图像处理领域。</p>	<p>《设计构成》</p> <p>《图形图像处理》</p> <p>《摄影摄像技术》</p> <p>《AIGC 创意设计》</p> <p>《纪录片拍摄》</p>
		<p><b>素质要求：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.具备良好的审美能力，对色彩、构图、字体等有敏锐的感知力。</li> <li>2.有创新意识和创造力，能够提出独特的设计方案。</li> <li>3.具备较强的责任心和敬业精神，对工作认真负责，注重细节。</li> <li>4.有良好的沟通能力和团队合作精神，能够与客户和团队成员有效沟通和协作。</li> <li>5.具备较强的抗压能力和时间管理能力，能够在规定</li> </ol>	



<p>平面设计</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 客户需求沟通与分析</li> <li>2. 创意构思与策划</li> <li>3. 视觉元素创作</li> <li>4. 版面布局设计</li> <li>5. 色彩搭配及字体选择</li> <li>6. 印刷品准备与打印</li> <li>7. 设计审核与交付</li> </ol>	<p>时间内完成设计任务。</p> <p><b>知识要求:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.掌握平面设计的基本理论和方法，包括色彩理论、构图原理、字体设计等。</li> <li>2.熟悉各种平面设计软件的操作和应用，如 Adobe Illustrator、Photoshop、InDesign 等。</li> <li>3.了解印刷工艺和材料知识，确保设计作品在印刷和制作过程中的质量。</li> <li>4.掌握品牌设计和市场营销知识，能够为客户提供具有商业价值的设计方案。</li> <li>5.了解设计行业的发展趋势和最新技术，不断提升自己的设计水平。</li> </ol> <p><b>能力要求:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.具备扎实的图形设计和排版能力，能够熟练运用各种设计软件制作高质量的设计作品。</li> <li>2.有较强的创意构思和概念设计能力，能够提出独特的设计理念和方案。</li> <li>3.具备良好的素材收集和整合能力，能够快速找到合适的素材并进行有效的处理。</li> <li>4.有较强的细节调整和优化能力，能够对设计作品进行精细的打磨和完善。</li> <li>5.具备良好的设计审核和交付能力，能够确保设计作品符合客户要求和质量标准。</li> </ol>	<p>《设计构成》 《图形图像处理》 《摄影摄像技术》 《用户界面设计》 《AIGC 创意设计》 《商业摄影》</p>
<p>虚拟现实内容设计</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 需求分析与策划</li> <li>2. 三维建模与场景搭建</li> <li>3. 交互设计与开发</li> <li>4. 特效制作与动画设计</li> <li>5. 内容测试与优化</li> <li>6. 项目管理与团队协作</li> </ol>	<p><b>素质要求:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.具备创新思维和创造力，能够提出独特的虚拟现实内容设计方案；</li> <li>2.具备较强的审美能力，对色彩、构图、光影等有敏锐的感知力；</li> <li>3.具备良好的沟通能力和团队合作精神，能够与不同专业背景的人员协作完成项目；</li> <li>4.具备较强的责任心和敬业精神，对工作认真负责，注重细节；</li> <li>5.具备快速学习能力和适应能力，能够紧跟虚拟现实技术的发展趋势。</li> </ol> <p><b>知识要求:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.掌握 3D 建模、材质贴图、渲染等相关知识和技能。</li> <li>2.熟悉虚拟现实开发工具，如 Unity、Unreal Engine 等。</li> <li>3.了解交互设计、用户体验设计等相关理论和方法。</li> <li>4.掌握特效制作和动画设计的基本原理和技术。</li> <li>5.了解虚拟现实项目管理和团队协作的方法和流程。</li> </ol> <p><b>能力要求:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.扎实的 3D 建模和场景搭建能力；</li> <li>2.较强的交互设计和开发能力；</li> <li>3.特效制作和动画设计能力；</li> <li>4.有良好的问题解决能力和调试能力；</li> <li>5.项目管理和团队协作能力。</li> </ol>	<p>《设计构成》《图形图像处理》 《用户界面设计》《程序设计基础》《三维软件基础》《虚幻引擎材质与渲染》《数字视觉设计》《次时代建模》《三维动画制作》《虚拟现实项目制作》 《VR 全景拍摄与制作》</p>

## 五、培养目标与培养规格

### （一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有“扎根大地、艰苦奋斗、朴实厚重、敬业奉献”的大地情怀和“精益求精、以诚为本”的精诚特质，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、廉洁意识、职业道德和创新精神，具有较强的就业能力、积极的心理品质和可持续发展的能力，掌握扎实的科学文化基础和数字媒体技术理论、设计创意、媒体制作与应用及相关法律法规等知识，面向我国软件和信息技术服务业，广播、电视、电影和影视录音制作业的**剪辑师、技术编辑、虚拟现实产品设计师S、广告设计师、商业摄影师**职业群，能够从事视觉传达设计、视频策划、视频拍摄、视频剪辑、内容编辑、虚拟现实应用设计等工作，服务**湘西州“1+5+X”生态文化旅游产业和湖南省马栏山中国V谷音视频产业**的高素质复合型技术技能人才。毕业3-5年后能够胜任短视频制作项目、摄影后期制作、虚拟现实项目制作、广告制作的部门的管理岗位。

### （二）培养规格

#### 1.素质

**Q1:** 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

**Q2:** 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

**Q3:** 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和篮球、健美操等运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

**Q4:** 具有一定的文学、艺术修养、人文素养和审美能力，能够形成绘画、剪纸、书法等艺术特长或爱好；

**Q5:** 具有专业必需的美术修养，有较好的艺术作品鉴赏能力；

**Q6:** 具有质量意识、安全意识、版权意识、信息素养、工匠精神、创新思维、全球视野和开放分享的互联网思维；

**Q7:** 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

**Q8:** 具有创业意识，能够运用所掌握的数字媒体技术相关知识、技能、资源和及时所发现的信息、机会等，开辟新工作途径和局面。

#### 2.知识

**K1:** 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

**K2:** 熟悉与本专业相关的英语、数学、信息技术等基本知识;

**K3:** 熟悉与数字媒体技术专业相关的行业企业规范和法律法规, 和安全消防、文明生产、质量保证、环保节能等知识;

**K4:** 掌握必备的军事理论知识、心理健康知识、创新创业知识、职业发展与就业指导知识、数字媒体技术专业素养知识;

**K5:** 掌握本专业必需的信息技术、数字媒体技术方面的基础知识;

**K6:** 掌握设计构成、数字视觉设计、图形图像处理、用户界面设计等基础理论;

**K7:** 掌握摄影摄像技术、短视频创作、短视频策划与运营的基本知识与操作;

**K8:** 掌握新媒体文案写作所必需的文字编写基础知识;

**K9:** 掌握影视画面构成、影视画面造型、影视语言表达等视听语言基本理论和专业知识;

**K10:** 掌握三维软件基础、程序设计基础、虚拟现实项目制作的基础知识;

**K11:** 掌握非线性编辑、影视特效与合成技术和方法;

**K12:** 了解数字内容制作相关的艺术、技术背景知识;

### **3.能力**

**A1:** 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力;

**A2:** 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力;

**A3:** 具备色彩运用及策划、布局等设计审美能力, 能完成展示设计、海报设计、人像后期处理的能力;

**A4:** 具有良好的文案策划、编写, 图像采集、图形制作、图像处理能力, 能完成平面设计与处理的能力;

**A5:** 具备应用主流引擎设计、虚拟现实等设计应用的能力, 能完成 VR 场景设计和虚拟交互设计;

**A6:** 具备三维建模、渲染、动画表现的设计开发能力;

**A7:** 具有视频项目策划、编写剧本、分镜头稿本以及领会和执行编导意图的能力;

**A8:** 具有使用照相机、摄像机拍摄影视作品的基本技能与艺术表现力;

**A9:** 具备音视频采集、后期制作、特效合成短片创意制作能力;

**A10:** 具有利用各类辅助拍摄器材进行拍摄的能力、图片处理和视频后期编辑能力, 有效的沟通交流和团队协作的能力;

**A11:** 具备根据用户体验和行业规范需求进行图标设计、界面设计、交互设计能力, 能完成 WEB 端、移动端界面设计和交互设计;

**A12:** 具备综合运用所学专业知识和推理和解决问题、管理时间和资源, 以及规划职业生涯的能力。

## 六、课程设置及要求

### （一）课程体系构建

为了培养出毕业后能够从事平面设计师助理、剪辑师助理、摄影师助理、虚拟现实开发助理等工作岗位的高素质复合型技术技能人才，本专业课程根据数字媒体技术专业国家职业标准和专业教学标准，对接《商业摄影师》、《虚拟现实产品设计师》职业技能等级认定标准、“1+X”职业技能等级证书与世界职业院校技能大赛考核与评价标准，通过与广播传媒与数字创意企业实地走访、调研、行业考察、毕业生跟踪调研、在校生调研等多种途径和方法，了解分析数字媒体市场人才需求及行业最新发展动态和发展趋势，确定自媒体内容策划、视频拍摄与剪辑、商业摄影、平面设计师助理、虚拟现实内容设计为本专业的目标岗位群。本专业职业面向软件和信息技术服务业，广播、电视、电影和影视录音制作及湘西本土广播传媒、数字创意等企业，课程体系建设瞄准湘西州“1+5+X”生态文化旅游产业与湖南马栏山中国V谷音视频产业的实际发展需求进行课程内容设置，把科教融汇、产教融合、岗课赛证的素养要求整合进课程内容，同时，学校与本地广播传媒企业建立深度校企合作，以“数实融合升级、助力乡村振兴，推动地方特色产业发展”为人才培养主线，形成了数字媒体技术专业“一体双元三链多岗”的才培养模式助力区域经济发展。数字媒体技术专业岗课赛证融通人才培养课程体系如表5所示。



图 5：数字媒体技术专业岗课赛证融通人才培养课程体图

表 6 数字媒体技术专业课证融通一览表

证书类别	证书名称	颁证单位	融通课程	
“1+X”职业技能等级证书	数字影像处理	中摄协国际文化传媒(北京)有限公司	专业基础	设计构成、图形图像处理、摄影摄像技术、
			专业拓展	商业摄影
	自媒体运营	北京水木健行教育科技有限公司	专业基础	新媒体文案写作
			专业核心	短视频创作、短视频策划与运营
			专业拓展	视听语言
	数字影视特效制作	杭州时光坐标影视传媒股份有限公司	专业基础	三维软件基础
			专业核心	三维动画制作、影视特效与合成、非线性编辑
			专业拓展	VR 全景拍摄与制作
	虚拟现实应用设计与制作	福建省网龙普天教育科技有限公司	专业基础	设计构成、图形图像处理、用户界面设计、程序设计基础、三维软件基础、虚幻引擎材质与渲染。
			专业核心	数字视觉设计、三维动画制作、虚拟现实项目制作
			专业拓展	交互设计基础、VR 全景拍摄与制作
	职业技能等级认定证书	商业摄影师	湖南省人力资源与社会保障厅	专业基础
专业拓展				商业摄影
虚拟现实产品设计师		专业基础		设计构成、图形图像处理、用户界面设计、程序设计基础、三维软件基础、虚幻引擎材质与渲染。
		专业核心		数字视觉设计、次时代建模、三维动画制作、虚拟现实项目制作。
电子商务师		专业拓展		VR 全景拍摄与制作
		专业基础		新媒体文案写作
		专业核心		短视频创作、短视频策划与运营
		专业拓展		视听语言

表 7 数字媒体技术专业课赛融通一览表

竞赛名称	主办单位	融通课程	
世界职业院校技能大赛 (短视频创作与运营赛项)	教育部	专业基础	新媒体文案写作
		专业核心	短视频策划与运营、短视频创作、
		专业拓展	视听语言
		独立开设的实践课程	短视频创作实训
世界职业院校技能大赛 (数字化产品设计与开发)	教育部	专业基础	设计构成、图形图像处理、用户界面设计、程序设计基础、三维软件基础、虚幻引擎材质与渲染。
		专业核心	数字视觉设计、次时代建模、三维动画制作、虚拟现实项目制作。
		专业拓展	VR 全景拍摄与制作
		独立开设的实践课程	虚拟现实项目制作实训
世界职业院校技能大赛 (数字艺术设计)	教育部	专业基础	设计构成、图形图像处理、用户界面设计、三维软件基础、虚幻引擎材质与渲染
		专业核心	数字视觉设计、次时代建模、三维动画制作、虚拟现实项目制作
		专业拓展	VR 全景拍摄与制作
		独立开设的实践课程	虚幻引擎材质与渲染实训

## （二）课程设置情况

本专业有 28 门公共基础课程（包括 6 门任意选修课）、26 门专业（技能）课程（包括 6 门专业拓展任选课），其中公共基础课程分为公共基础必修课程、公共基础限选课程和公共基础任选课程；专业（技能）课程分为专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程以及实践课程，总共 54 门课，2788 学时，151.5 学分。具体如表 8 所示。

**表 8 课程设置情况一览表**

序号	课程类别	课程门数	学分小计	主要课程
1	公共基础必修课	13	30	军事理论、军事技能、劳动教育、美育、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、大学生心理健康教育、信息技术、创业基础、大学生职业发展与就业指导、大学体育。
2	公共基础限选课	9	19.5	应用文写作、大学语文、大学数学、国家安全教育、党史国史、大学英语、健康教育、职业素养、中华优秀传统文化。
3	公共基础任选课	6	2	普通话、演讲与口才、土家织锦、苗族蜡染、中外电影史、湘西民俗旅游文化。
4	专业基础课	8	28	设计构成、图形图像处理、摄影摄像技术、用户界面设计、新媒体文案写作、程序设计基础、三维软件基础、虚幻引擎材质与渲染。
5	专业核心课	8	32	数字视觉设计、次时代建模、三维动画制作、短视频创作、短视频策划与运营、影视特效与合成、非线性编辑、虚拟现实项目制作。
6	专业拓展课	6	8	AIGC 创意设计、交互设计基础、视听语言、纪录片拍摄 VR 全景拍摄与制作、商业摄影（6 选 4 限选）。
7	集中实践课	4	32	入学教育、专业劳动实践、顶岗实习、毕业设计。
合计		54	151.5	

## （三）课程教学要求

### 1. 公共基础课程设置及要求

公共基础课程设置及要求如表 9 所示。

表9 主要公共基础课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	军事理论	<p><b>【素质目标】</b></p> <p>1. 增强爱国主义，民族主义，达到居安思危，忘战必危的思想意识。</p> <p>2. 激发学生努力学习，报效祖国的志向。</p> <p><b>【知识目标】</b></p> <p>通过军事理论课程的学习，掌握一定的军事知识。</p> <p><b>【能力目标】</b></p> <p>能够运用所学本课程的知识分析军事形势。</p>	<p>1. 国防概述</p> <p>2. 国防法制</p> <p>3. 国防建设</p> <p>4. 国防动员</p> <p>5. 军事思想概述</p> <p>6. 毛泽东军事思想</p> <p>7. 邓小平新时期军队建设思想</p> <p>8. 国际战略环境概述</p> <p>9. 国际战略格局</p> <p>10. 我国安全环境</p> <p>11. 高技术概述</p> <p>12. 高技术军事上的应用</p> <p>13. 高技术与新军事变</p> <p>14. 信息化战争概述</p> <p>15. 信息化战争特点</p>	<p><b>【教学条件】</b></p> <p>训练场地、军械器材设备。</p> <p><b>【教学方法】</b></p> <p>教官现场示范教学，学生自我训练。</p> <p><b>【师资要求】</b></p> <p>军事教育专业，转业退伍军人，有较丰富的教学经验及良好的师德师风。</p> <p><b>【考核要求】</b> 考查。形成性考核 60%+终结性考核 40%。</p>
2	军事技能	<p><b>【素质目标】</b></p> <p>1. 提高学生的政治觉悟，激发爱国热情。</p> <p>2. 发扬革命精神，培养集体主义精神。</p> <p>3. 增强国防观念和组织纪律性，养成良好的学风和生活作风。</p> <p><b>【知识目标】</b></p> <p>1. 掌握军姿、军纪及必备军事技术训练要素。</p> <p>2. 熟悉并掌握军人徒手队列动作的要领、标准。</p> <p><b>【能力目标】</b></p> <p>1. 培养学生思想上的自立和独立，养成严格自律的良好习惯，提高生活自理能力。</p> <p>2. 培养学生坚强的毅力和面对困难的能力。</p> <p>3. 具备一定的个人军事基础能力</p>	<p>1. 内务整理</p> <p>2. 军姿、军人徒手队列动作</p> <p>3. 喊口号、拉歌、拉练、分列式会操演练等</p>	<p><b>【教学条件】</b> 寝室、训练场地、军械器材设备。</p> <p><b>【教学方法】</b> 讲解与示范相结合，逐个动作教练，还可以采取竞赛、会操、阅兵的方法，注重教养与学用一致，强调在日常生活、训练中养成优良的作风。</p> <p><b>【师资要求】</b> 军事教育专业，转业退伍军人，有较丰富的教学经验及良好的师德师风。</p> <p><b>【考核要求】</b> 考查。形成性考核 60%+终结性考核 40%。</p>

		及突发安全事件应急处理能力。		
3	劳动教育	<p><b>【素质目标】</b></p> <p>1. 牢固树立劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的正确劳动观。</p> <p>2. 形成尊重劳模工匠、争当劳模工匠的良好风尚。</p> <p><b>【知识目标】</b></p> <p>1. 能够掌握通用劳动科学知识，理解和形成马克思主义劳动观。</p> <p>2. 了解劳动相关法律法规与劳动安全知识。</p> <p><b>【能力目标】</b></p> <p>1. 养成乐于劳动、善于劳动、注重安全、遵纪守法的良好劳动习惯。</p> <p>2. 具备满足生存发展需要的基 本劳动能力。</p>	<p><b>主要内容：</b></p> <p>1. 劳动精神</p> <p>2. 劳模精神</p> <p>3. 工匠精神</p> <p>4. 劳动组织</p> <p>5. 劳动安全</p> <p>6. 劳动法规 (含专题教育)</p>	<p><b>【教学条件】</b>理论授 课使用多媒体教学， 利用试听媒体，将抽 象的教学内容，采用 图文并茂的方式形象 的演示出来，教学示 范清晰可见。实践教 学以集体劳动实践为主。</p> <p><b>【教学方法】</b>理论教 学灵活运用集中讲授、分 组讨论、专题 讲座、心得分享等授 课方法，点 燃学生对 工匠精神的 向往，增 强学生劳动知 识与能 力的培养。</p> <p><b>【师资要求】</b>担任本 课程的主讲教师应具 有良好的师德师风、较 为深厚的劳动素养 理论 知识，同时应具备较 丰富的教学经验。</p> <p><b>【考核要求】</b>考查，形 成性考核 40%+终结 性 考核 60%。</p>
4	美育	<p><b>【素质目标】</b></p> <p>1. 促进学生的人文素质全面 发展。</p> <p>2. 提高学生的艺术审美鉴赏 能力。</p> <p>3. 弘扬民族艺术，培养爱国主 义精神。</p> <p>4. 尊重艺术，理解多元文化。</p> <p><b>【知识目标】</b></p> <p>1. 理解美的基本概念。</p> <p>2. 学会辨别美与丑，了解美丑 的区别。</p> <p><b>【能力目标】</b></p> <p>1. 提高学生对美的观察能力、 感受能力、认知能力、创造 能力。</p> <p>2. 学会用自然美、生活美、艺 术美、科技美来感受事物。</p>	<p><b>主要内容：</b></p> <p>模块一：诗意的栖 居：大学美育，什 么是美</p> <p>模块二：曼妙的世界：自然美，了解 自然美——培养 学生审美能力</p> <p>模块三：极致的追 求：生活美</p> <p>服饰之美、器皿之 美、饮食之美</p> <p>模块四：心灵的旋 律：艺术美音乐之 美、舞蹈之美、绘 画之美、雕 塑之美、建筑之美、戏 剧之美、影 视之美、诗词之美</p> <p>模块五：智慧的火 花：科技美，科学 之美、技术之美</p>	<p><b>【教学条件】</b>使用智 慧教室，运用多媒体 课件教学；</p> <p><b>【教学方法】</b>通过“线 上+线下 ”混合式教学 模式，线下课堂 运用启 发式讲授、任务教学法、 情景交际 法等教学方 法相融合；</p> <p><b>【师资要求】</b>应具有 研 究生以上学历或讲 师 以上职称，有较丰富的 教学经验。</p> <p><b>【考核要求】</b>本课程为 考试课程，形成性考 核占 60%与终结性考 核 占 40%权重比的考核方 式。</p>



5	思想道德与法治	<p><b>【素质目标】</b> 培养高尚的思想道德情操，增强社会主义法治观念和法律意识，成为合格的社会主义事业的建设者和接班人。</p> <p><b>【知识目标】</b> 1. 理解新时代大学生的使命担当，掌握人生观、理想信念、中国精神、社会主义核心价值观、道德的基本理论。 理解和掌握法律基本理论知识。</p> <p><b>【能力目标】</b> 1. 能树立正确的人生观和崇高的理想信念。 2. 能践行中国精神和社会主义核心价值观。 3. 能以道德规范自身行为。 4. 能运用法治思维解决实际问题。</p>	<p><b>主要内容：</b> 1. 人生的青春之问 2. 坚定理想信念 3. 弘扬中国精神 4. 践行社会主义核心价值观 5. 明大德守公德严私德 6. 尊法学法守法用法</p>	<p><b>【教学条件】</b>授课使用多媒体教学，利用视听媒体，将抽象的教学内容，采用图文并茂的方式形象的演示出来，教学示范清晰可见。</p> <p><b>【教学方法】</b>采用课堂讲授、实践教学、网络教学、自主学习等方式开展教学。</p> <p><b>【师资要求】</b>担任本课程的主讲教师应具有有良好的师德师风、研究生以上学历或讲师以上职称，政治素质过硬、业务能力精湛。</p> <p><b>【考核要求】</b>考试。形成性考核40%+终结性考核60%。</p>
6	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<p><b>【素质目标】</b> 1. 能够坚定马克思主义信念，坚定在中国共产党的领导下走中国特色社会主义道路的信心。 2. 增强对党的基本理论、基本路线、基本纲领、基本经验执行的主动性和自觉性。</p> <p><b>【知识目标】</b> 了解马克思主义中国化的历史进程、理论成果以及各大理 论 成果产生的时代背景、实践基 础、科学内涵、精神实质和历史地位。</p> <p><b>【能力目标】</b> 1. 系统地掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本原理，提高运用理论的基本原理、观点和方法，全面、客观地认识和分析中国走社会主义道路的历史必然性。 2. 能够认识和分析当今中国的实际、时代特征和当前所遇到的各种问题的能力。</p>	<p>1. 毛泽东思想及其历史地位 2. 新民主主义革命理论 3. 社会主义改造理论 4. 社会主义建设道路初步探索的理论成果 5. 邓小平理论 6. “三个代表”重要思想 7. 科学发展观 8. 习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位 9. 坚持和发展中国特色社会主义的总任务 10. “五位一体”总体布局 11. “四个全面”战略布局 12. 全面推进国防和军队现代化 13. 中国特色大国外交 14. 坚持和加强党的领导</p>	<p><b>【教学条件】</b>除使用传统教具（黑板、粉笔、PPT）外，还充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理。</p> <p><b>【教学方法】</b> (1) 讲授法 (2) 问题探究法 (3) 头脑风暴法 (4) 翻转课堂法</p> <p><b>【师资要求】</b>担任本课程的主讲教师应具有有良好的师德师风、研究生以上学历或讲师以上职称，政治素质过硬、业务能力精湛。</p> <p><b>【考核要求】</b>考试。形成性考核40%+终结性考核60%。</p>

7	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	<p><b>【素质目标】</b> 明确新时代坚持和发展什么样的中国特色社会主义、怎样坚持和发展中国特色社会主义，建设什么样的社会主义现代化强国、怎样建设社会主义现代化强国，建设什么样的长期执政的马克思主义政党、怎样建设长期执政的马克思主义政党等重大时代课题，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，捍卫“两个确立”，做到“两个维护”，成为社会主义建设合格的接班人。</p> <p><b>【知识目标】</b> 系统掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的形成过程、重大意义、科学体系、丰富内涵、精神实质、实践要求。</p> <p><b>【能力目标】</b> 透彻理解中国共产党在新时代坚持的基本理论、基本路线、基本方略，提升思想政治觉悟；培养运用马克思主义立场观点方法分析和解决问题的能力，增强大学生的使命担当，争做社会主义合格建设者和可靠接班人。</p>	<p><b>主要内容：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 本课程系统讲授习近平新时代中国特色社会主义思想的形成过程、重大意义、科学体系、丰富内涵、精神实质、实践要求。</li> <li>2. 具体章节根据教育部编写《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》教材主要内容为准。</li> </ol>	<p><b>【教学条件】</b>智慧教室、智慧职教课程平台、以及各种信息化手段。</p> <p><b>【教学方法】</b>理论教学（38学时）和实践教学（10学时）。其中，理论教学形式主要有讲授、视频资料、演讲、辩论、主题研讨等。实践教学主要形式有参观学习、研究性学习、实践调研等。</p> <p><b>【师资要求】</b>担任本课程的主讲教师具有良好的师德师风，具有研究生以上学历或讲师以上职称，政治素质过硬、业务能力精湛。</p> <p><b>【考核要求】</b>过程性考核与终结性考核相结合：过程考核包括学习态度考核（平时出勤情况、课堂表现），占比20%；学习技能考核（平时作业、调查报告、小测验等），占比30%；期末考试占比50%。</p>
8	形势与政策	<p><b>【素质目标】</b> 能够增强爱国主义精神，民族自豪感，承担起中华民族伟大复兴的重大责任。</p> <p><b>【知识目标】</b> 在日常生活中能够了解国内外时事发展，正确领悟国家发展面临的形势变化，全面了解党和国家的路线方针政策。</p> <p><b>【能力目标】</b> 学生在日常学习和职业生涯规划中，能结合党和国家的路线方针政策实时指导和调整自己的学习和生活规划。</p>	<p><b>主要内容：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 党的建设</li> <li>2. 国内经济形势与政策</li> <li>3. 港澳台工作</li> <li>4. 国际形势与外交方略</li> </ol>	<p><b>【教学条件】</b>授课使用多媒体教学，利用视听媒体，将抽象的教学内容，采用图文并茂的方式形象的演示出来，教学示范清晰可见。</p> <p><b>【教学方法】</b>采用专题式教学，运用讲授法、研讨法、案例教学等，探索慕课教学及线上课程资源库在形势与政策课教学中的运用。</p> <p><b>【师资要求】</b>担任本课程的主讲教师应具有良好的师德师风、研究生以上学历或讲师以上职称，政治素质过硬、业务能力精湛。</p>

				<b>【考核要求】</b> 考查。形成性考核 60%+终结性考核 40%。
9	大学生心理健康教育	<p><b>【素质目标】</b></p> <p>1. 使学生树立心理健康发展的自主意识。</p> <p>2. 了解自身的心理特点和性格特征，能够对自己的身体条件、心理状况、行为能力等进行客观评价，正确认识自己、接纳自己，在遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助，积极探索适合自己并适应社会的生活状态。</p> <p><b>【知识目标】</b></p> <p>1. 使学生了解心理学的有关理论和基本概念，明确心理健康的标准及意义。</p> <p>2. 了解高职阶段人的心理发展特征及异常表现，掌握自我调适的基本知识。</p> <p><b>【能力目标】</b></p> <p>使学生能自我探索、心理调适及心理发展，如学习发展技能、环境适应技能、压力管理技能、沟通技能、问题解决技能、自我管理技能、人际交往技能和生涯规划技能等。</p>	<p><b>主要内容：</b></p> <p>1. 高职生心理健康绪论</p> <p>2. 学会适应，做好规划</p> <p>3. 了解自我，发展自我</p> <p>4. 了解人格，优化个性</p> <p>5. 自主学习，学会创新</p> <p>6. 调节情绪，塑造积极心态</p> <p>7. 直面压力，增强抗挫能力</p> <p>8. 学会沟通，增强人际</p> <p>9. 认识爱，学会爱的艺术</p> <p>10. 追寻生命意义，正确面对危机</p>	<p><b>【教学条件】</b>多媒体教学。</p> <p><b>【教学方法】</b></p> <p>(1) 课堂讲授法。</p> <p>(2) 心理测评法。</p> <p>(3) 小组讨论法。</p> <p>(4) 任务驱动法。</p> <p>(5) 角色扮演法。</p> <p><b>【师资要求】</b>具有良好的师德师风，心理学专业或教育学专业，有较强的教学能力，掌握一定的信息技术。</p> <p><b>【考核要求】</b>考查。形成性考核 60%+终结性考核 40%。</p>
10	信息技术	<p><b>【素质目标】</b></p> <p>培养增强信息意识、提升计算思维、促进数字化创新与发展能力、树立正确的信息社会价值观和责任感；培养学生搜集资料、阅读资料、利用资料的能力，以及自学能力；能够将计算机作为工具为其它专业及课程的学习服务，能够获得学习新的软件、使用新的软件的能力。</p> <p><b>【知识目标】</b></p> <p>掌握文档处理、电子表格处理、演示文稿制作、信息检索、新一代信息技术概述、信息素养与社会责任六部分内容。了解信息安全、项目管理、机器人流程自动化、程序设计基础、大数据、人工智能、云计算、现代通信技术、物联网、数字媒体、虚拟现实、区块链等内容。</p> <p><b>【能力目标】</b></p>	<p><b>主要内容：</b></p> <p>1. 文档处理</p> <p>2. 电子表格处理</p> <p>3. 演示文稿制作</p> <p>4. 信息检索</p> <p>5. 新一代信息技术概述</p> <p>6. 信息素养与社会责任</p>	<p><b>【教学条件】</b>多媒体教室与微机实训室。</p> <p><b>【教学方法】</b>在实际教学中需要与本专业相结合，针对不同专业的学生，教学内容的侧重点不同，教学案例的难易程度不同；精心设计“课程思政”教学案例，将思政教育融入课程教学。教学过程中采用演示法、案例教学法、任务驱动法、项目教学法，智能教法：配合智能教师、智能教材的智能化教学与学习方式应运而生，呈现出混合式、交互式、社交式的学习模式。</p> <p><b>【师资要求】</b>担任本课程的教师具有良好的师</p>

		具有良好的学习方法和良好的学习习惯；具有较好的逻辑思维 能力；具有良好的办公自动 化应用能力。		德师风，需要有扎实的 计算机基础知识和信息 化素养，具有熟练的办 公软件应用技巧。 <b>【考核要求】</b> 考试。过 程评价考核 40%+终结性 考核（操作）60%。
11	创业基础	<b>【素质目标】</b> 培养学生的创业精神，使学 生 具有强烈的创业意识。 <b>【知识目标】</b> 1. 理解新创业的定义与功能， 创业 的要素与类型，创业过 程 与阶段划分。 2. 了解创业广义和狭义的创 业 概念。 <b>【能力目标】</b> 1. 能树立正确的创业观。 2. 能运用所学知识解决实际 问题。	<b>主要内容：</b> 1. 当代高校大学 生 创业现状 2. 创业、创新与创 业 管理 3. 创新与创业者 的 源头 4. 创业团队管理 5. 创业项目书 6. 创业融资、创业 风险与危机管理	<b>【教学条件】</b> 多媒体教 室。 <b>【教学方法】</b> 采用专题 式讲座，运用创业案例 教学调动学生学习积极 性。通过撰写策划书， 提升创业能力，学习创 业过程。 <b>【师资条件】</b> 担任本课 程的主讲教师应具有良 好的师德师风、讲师以 上职称，业务能力精湛。 <b>【考核要求】</b> 考查。形 成性考核 60%+终结 性考 核 40%。
12	大学生 职业 发展与 就业 指导	<b>【素质目标】</b> 1. 培养学生树立正确的职业理 想， 激发学生提高全面素质的自 觉性。 <b>【知识目标】</b> 1. 了解职业的一般知识及现 代 职业发展的趋势。 2. 掌握目标职业对个人专业 技能 和个人素质的要求。 <b>【能力目标】</b> 能收集信息、分析利用信息 的 能力，让学生能进行各种求 职、 创业。	<b>主要内容：</b> 1. 职业介绍 2. 帮助选择与规划 个人 职业 3. 指导就业准备， 克服 心理障碍 4. 介绍求职与应 聘 的方法 5. 介绍国家有关 政 策法规 6. 分析就业、创业 形 势 7. 创业案例解析	<b>【教学条件】</b> 授课使 用多媒体教学，利用 视听媒体，将抽象的 教学内容，采用图文 并茂的方式形象的 演示出来，教学示范 清晰可见。 <b>【教学方法】</b> 授课以 课堂教学和网课形 式，采取教学与训练 相结合的方式，运用 课堂讲授，典型案例 分析、情景模拟训 练、社会调查等方 式。 <b>【师资要求】</b> 任课教 师应具有良好的师 德师风和扎实的理 论和实践基础。 <b>【考核要求】</b> 本课程 为考查课程采取平 时成绩 30%+ 网课成 绩 30%+期末考核 40% 的形 式进行考核评 价。

13	大学体育	<p><b>【素质目标】</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 具备团结协作的精神。</li> <li>2. 具备敢于拼搏的精神。</li> <li>3. 具备终身体育的意识。</li> <li>4. 具备安全健身的意识。</li> </ol> <p><b>【知识目标】</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 运动项目起源、发展、特点 价值等相关理论知识</li> <li>2. 了解篮球项目理论知识。</li> <li>3. 掌握篮球运球、投篮、传球 等基本技术动作。</li> <li>4. 熟悉田径项目中中长跑的技术要领及锻炼方法。</li> <li>5. 了解排球项目理论知识。</li> <li>6. 掌握排球传球、垫球、发球 等基本技术动作。</li> <li>7. 掌握二十四式太极拳。</li> <li>8. 了解足球、羽毛球、乒乓球 等项目的运动特点。</li> <li>9. 掌握足球传球、停球、等技 术动作或者掌握羽毛球发球、后场高远球等技术动作或者掌握 乒乓球握拍方法、发球、推挡等 技术动作。</li> <li>10. 掌握制定锻炼计划的方法。</li> </ol> <p><b>【能力目标】</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 能够根据自身情况制定简单 可行的自我锻炼计划。</li> <li>2. 能够组织篮球、排球、羽毛 球、乒乓球比赛。</li> <li>3. 能够欣赏、解读篮球、田径 比赛、太极拳、排球、羽毛球、乒乓球 比赛。</li> <li>4. 掌握篮球、足球、羽毛球体 育项目中 1-2 项，并能制定简单 可行的自我锻炼计划。</li> </ol>	<p><b>主要内容:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 田径</li> <li>2. 篮球</li> <li>3. 民族传统体育</li> <li>4. 排球</li> <li>5. 武术</li> <li>6. 学生健康达标测试: 立定跳远、引体向上(男)、仰卧起坐(女)、1000米(男)、800米(女)、身高体重、肺活量、坐位体前屈、50米。</li> <li>7. 羽毛球</li> <li>8. 乒乓球</li> </ol>	<p><b>【教学条件】</b> 田径场、篮球场，篮球若干；多媒体教室。</p> <p><b>【教学方法】</b> 讲解示范教学法、指导纠错教学法、探究教学法和小组合作学习法等。</p> <p><b>【师资要求】</b> 具有本科以上学历或讲师以上职称，有一定的教学基本功和专业水平，同时应具备较丰富的教学经验。</p> <p><b>【考核要求】</b> 考查。考核采用多元评估体系，形成性考核 40%+ 终结性考核 60%。</p>
14	应用文写作	<p><b>【素质目标】</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 通过了解应用文的历史发展及悠久文化，增强文化自信，培养爱国情怀；</li> <li>2. 明确自己在中华民族伟大复兴中担当的历史重任和使命，使命呼唤担当，激发学生自主学习能力；</li> <li>3. 根据课程内容穿插国内外实例案例，帮助树立正确的世界观、人生观与价值观；</li> <li>4. 培养良好的人际交往能力、沟通协调能力和团队合作精神。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 应用文写作的主 题、材料、结构、语 言与表达方式；</li> <li>2. 行政公文的概念、 特点、种类；</li> <li>3. 决定、通知、通 报、报告等的概念、 特点、写作要求；</li> <li>4. 日常文书，条据、申 请书；</li> <li>5. 启事概念、种类、 特点、写作要求；</li> <li>6. 事务类文书的概 念、种类、特点、写</li> </ol>	<p><b>【教学条件】:</b> 授课使用多媒体教学，利用视听媒体，将抽象的教学内容采用图文并茂的方式形象的演示出来，教学示范清晰可见。</p> <p><b>【教学方法】:</b> 主要采用讲授教学法、翻转教学法、任务驱动法、案例教学法和小组合作学习法等教学方法。</p> <p><b>【师资要求】:</b> 担任本课程的主讲教师应具有良好的师德</p>

		<p><b>【知识目标】</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 了解应用文的基本知识、结构、语言表达方式特点；</li> <li>2. 能理解实际工作中应用文写作语言与表达方式特点、及在工作沟通中的应用性；</li> <li>3. 熟悉实际工作中常用文书的写作作用，能正确选择文种；</li> <li>4. 掌握日常工作常用文书的结构及写作方法。</li> </ol> <p><b>【能力目标】</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 能独立撰写实际工作中常用的文书写作；</li> <li>2. 能通过自己整理收集材料，独立撰写毕业设计。</li> </ol>	<p>作要求；</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>7. 经济文书，经济合同、活动方案的概念、特点、写作要求；</li> <li>8. 大学生实用文书，毕业设计、演讲稿、求职简历、倡议书的概念、特点、写作要求；</li> <li>9. 调研文书，调查报告的概念、特点、写作要求。</li> </ol>	<p>师风，具有较为深厚的文字写作能力，同时应具备较丰富的教学经验。</p> <p><b>【考核要求】：</b></p> <p>考查，形成性考核 50%+终结性考核 50%。</p>
15	大学语文	<p><b>【素质目标】</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 树立正确世界观、人生观、价值观；</li> <li>2. 培育学生的创新批判性思维和工匠精神；</li> <li>3. 培养学生的职业道德、合作意识和敬业精神等职业素养；</li> <li>4. 培养仁爱、孝悌等人文情怀，诚信、刚毅的品格和豁达、乐观、积极的人生态度；</li> <li>5. 弘扬爱国主义为核心的民族精神和自主创新为核心的时代精神，树立文化自信。</li> </ol> <p><b>【知识目标】：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 掌握基本语文常识；</li> <li>2. 掌握散文、诗词、小说、戏剧四大文学体裁特点；</li> <li>3. 了解文学鉴赏的基本原理，掌握阅读、分析和欣赏文学作品的基本方法；</li> <li>3. 了解中国文学发展基本脉络，尤其是课文所涉及的重要作家作品。</li> </ol> <p><b>【能力目标】</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 经典文学作品阅读与欣赏；</li> <li>2. 延伸阅读；</li> <li>3. 知识广角；</li> <li>4. 语文综合实践。</li> </ol>	<p><b>【教学条件】</b>多媒体教室；</p> <p><b>【教学方法】</b>以学生为中心，采用模块化教学，利用信息化手段和教学资源，开展线上线下混合式教学，多采用问题法、讨论法、自主学习法、影视欣赏等教学方法。</p> <p><b>【师资要求】</b>具有良好的师德师风、研究生以上学历或讲师以上职称，汉语言文学、文字学等相关中文类专业毕业，有一定教学经验的教师。</p> <p><b>【考核要求】</b>过程性考核 40%+终结性考</p>

		<p>1. 具备较强的阅读理解能力；</p> <p>2. 具备较好的口头表达和书面表达能力；</p> <p>3. 具备较强的信息处理和解决实际问题的能力；</p> <p>4. 具备良好的文学作品鉴赏和审美能力；</p> <p>5. 具备较强的自主学习能力和团队协作能力。</p>		核 60%。
16	大学数学	<p><b>【素质目标】</b></p> <p>1. 引导学生逐步养成良好的学习习惯、严谨细致的职业意识和实事求是的职业态度；</p> <p>2. 提高学生就业能力和创新能力。</p> <p><b>【知识目标】</b></p> <p>1 掌握职业岗位和生活中所必要的数学知识；</p> <p>2. 掌握职业生涯发展所需要的数学基础知识。</p> <p><b>【能力目标】</b></p> <p>1. 培养学生的计算技能、计算工具使用技能和数据处理技能；</p> <p>2. 培养学生的观察能力、空间想象、分析问题、解决问题的能力。</p>	<p>1. 函数定义域值域图像及性质，建模思想；</p> <p>2. 极限的运算，两个重要极限公式的应用；</p> <p>3. 闭区间上连续函数的性质；</p> <p>4. 基本初等函数的导数及左右导数概念；</p> <p>5. 可导与连续，可微与可导的关系；</p> <p>6. 微分的近似计算与极值的求解；</p> <p>7. 洛必达法则；</p> <p>8. 曲线的拐点及函数曲线的画作；</p> <p>9. 不定积分与求导数的关系；</p> <p>10. 不定积分的几种常用积分法；</p> <p>11. 牛顿一莱布尼茨公式；</p>	<p><b>【教学条件】</b></p> <p>多媒体设备、智能手机等。</p> <p><b>【教学方法】</b></p> <p>线上线下混合式教学法、案例教学法、讲授法、小组合作讨论法、比较法、数形结合观察法、练习法、自主学习法。</p> <p><b>【师资要求】</b></p> <p>具有良好的师德师风，数学教育专业或应用数学专业教师。</p> <p><b>【考核要求】</b></p> <p>形成性考核 30%+终结性考核 70%</p>
17	国家安全教育	<p><b>【素质目标】</b></p> <p>培养学生宏观国际视野，增强学生国家安全意识和忧患危机意识，具有“国家兴亡，匹夫有责”的责任感和理性爱国的行为素养。以全面贯彻落实总体国家安全观为目标，从总论到13个重点安全领域知识学习。</p> <p><b>【知识目标】</b></p> <p>了解国家安全的基本内涵，认识传统与非传统安全，熟悉国家安全战略及应变机制。</p> <p><b>【能力目标】</b></p>	<p>为牢固树立和全面践行总体国家安全观，落实2020年10月教育部印发的《大中小学国家安全教育指导纲要》（以下简称《纲要》），根据《纲要》中对高校开展国家安全教育的要求，以及《纲要》明确规定的详尽的国家安全教育知识要点，课程重点围绕理解中华民族</p>	<p>通过完成当代大学生国家安全教育课程，学生基本掌握总体国家安全观的基本内涵、重点领域和重大意义，国家安全各重点领域的基本内涵、重要性；熟悉总体国家安全观相关法律法规；了解国家安全重点领域面临的威胁与挑战；掌握维护国家安全的途径与方法；通过当代大学生国家安全教育课程，使</p>

		帮助学生系统掌握中国特色国家安全体系，养成主动关注国内外时事的习惯，具备正确分析国家安全形势的能力；树立国家安全底线思维，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当。	命运与国家关系，践行总体国家安全观，从总论与政治安全、经济安全、军事安全等13个重点领域，完整涵盖最新教学要点，并配备丰富的专题教育、教学辅助资源	学生在日常的学习生活中，自觉养成维护国家安全的良好习惯。考核采取过程考核70%+期末考核30%权重比的形式进行课程考核与评价。
18	党史国史	<p><b>【素质目标】</b></p> <p>1. 深刻认识中国共产党为国家和民族作出的伟大贡献；</p> <p>2. 深刻感悟中国共产党始终不渝为人民的初心宗旨。</p> <p><b>【知识目标】</b></p> <p>了解党史、新中国史、改革开放史和社会主义发展史的基础理论知识。</p> <p><b>【能力目标】</b></p> <p>1. 能传承中国共产党在长期奋斗中铸就的伟大精神；</p> <p>2. 能做到坚定不移听党话、跟党走、感党恩；</p> <p>3. 能立志在全面建设社会主义现代化国家伟大实践中建功立业。</p>	<p><b>主要内容：</b></p> <p>1. 专题理论学习：党史、新中国史、改革开放史和社会主义发展史。</p> <p>2. 专题实践活动；</p> <p>(1) 读书学史；</p> <p>(2) 学习体验；</p> <p>(3) 致敬革命先烈；</p> <p>(4) 学习先进模范；</p> <p>(5) 国防教育。</p>	<p><b>【教学条件】</b>多媒体教室、红色教育基地。</p> <p><b>【教学方法】</b>在教学过程中融入文化自信 爱国爱党，以及共产党人不怕牺牲不怕吃苦的课程思政内容，运用探究教学、体验教学、情景教学等现代教学方法。</p> <p><b>【师资要求】</b>担任本课程的主讲教师应具有思想政治教育专业本科及以上学历。能用灵活运用多媒体等先进的教学手段，创设课堂氛围，调动学生思考、学习的积极性，实现思政育人目标。</p> <p><b>【考核要求】</b>本课程为考查课程，形成性考核40%+终结性考核60%。</p>
		<p><b>【素质目标】</b></p> <p>1. 树立正确的英语学习观，具有明确的学习目标，使英语学习为学生的全面发展服务。</p> <p>2. 提升以交际能力为核心的英语语言运用素质。</p>	<p><b>主要内容：</b></p> <p>1. 日常交际和业务交际，比如：介绍他人、问路、娱乐活动、疾病与问诊等。中西方国家的</p>	<p><b>【教学条件】</b>授课使用多媒体教学或英</p>



19	大学英语	<p>3. 增强跨文化意识,了解中西方文化差异,培养中国情怀,坚定文化自信。</p> <p><b>【知识目标】</b></p> <p>1. 学生的词汇量(要求学生掌握单词的读音、用法及拼写),使之达到基本要求中规定的3500个单词,为英语学习打下坚实的基础。</p> <p>2. 掌握一定的语法知识,能够分析复杂句子结构。</p> <p>3. 学习掌握应用文的写作。学习掌握阅读技巧与方法。</p> <p>4. 学习了解世界文化的多样性。</p> <p><b>【能力目标】</b></p> <p>1. 具备一定的日常交际和业务能力。</p> <p>2. 能够进行日常短文和应用文的阅读、翻译和写作。</p> <p>2. 能综合运用英语的听、说、读、写、译五项技能,满足未来岗位需求。</p>	<p>文化差异</p> <p>2. 英语个人信息表的填写</p> <p>3. 重要密事与体育名人的英语介绍</p> <p>4. 英文广告的制作</p> <p>5. 商务约谈邮件的写作</p> <p>6. 非正式信件的写作</p> <p>7. 英文通告的写作</p> <p>8. 动词、形容词、代词、介词等的使用</p>	<p>语文化体验室,教师尽量用英语组织教学,形成良好的听、说、读、写、译环境。</p> <p><b>【教学方法】</b>采用视听法、讲授法、情景交际法、任务教学法、行动导向教学法等进行教学。</p> <p><b>【师资要求】</b>担任本课程的教师有良好的师德师风、研究生以上学历或讲师以上职称。</p> <p><b>【考核要求】</b>考试。形成性考核40%+终结性考核60%。</p>
20	健康教育	<p><b>【素质目标】</b></p> <p>1. 通过学习,树立健康意识,促进身心健康和全面发展;</p> <p>2. 提高健康素养和健全的人格品质,增强维护全民健康的社会责任感。</p> <p><b>【知识目标】</b></p> <p>了解现代健康的概念、现代健康意识和健康的生活方式。</p> <p>懂得先天性疾病与遗传传统疾病的预防原则与方法,了解性与生殖健康的知识和技能,掌握预防性传播疾病的原则与方法等。</p> <p>掌握如何防控传染病和慢性非传染性疾病。</p>	<p><b>主要内容:</b></p> <p>健康教育概论;</p> <p>预防新冠肺炎;</p> <p>心理卫生与咨询;</p> <p>先天性疾病发生的原因和先天性疾病的预防;</p> <p>性传播疾病;</p> <p>生殖与健康;</p> <p>食品安全与健康;</p> <p>生活方式与健康;</p>	<p><b>【教学条件】</b>使用多媒体教学。</p> <p><b>【教学方法】</b>讲授法,练习法,分析法。教学注重以学生为本,内容设计强调实践性、学生体验的真实性和案例的时效性,增强课程的实用性。不断更新教学方法、创新教学手段,从整体上提升学生自身健康管理的能力。</p> <p><b>【师资要求】</b>任课教师应具有扎实的理论和实</p>

		<p><b>【能力目标】</b></p> <p>能以科学的态度和方法来认识和处理健康问题，增强防病意识，提高防控传染病和慢性非传染性疾病的能力，提高自身健康管理的能力。学会自我保健，自我调适，促进自我身心健康的发展。</p>	<p>常见病症；</p> <p>常见传染病症。</p>	<p>践基础。</p> <p><b>【考核要求】</b>考核采取过程考核70%+期末考试30%权重比的形式。</p>
21	职业素养	<p><b>【素质目标】</b></p> <p>通过职业素养习得与养成，培养学生成为有理想、守规矩、讲诚信、爱劳动、善团结、具匠心、思进取的新时代高素质劳动和技术技能人才。</p> <p><b>【知识目标】</b></p> <p>系统掌握职业目标、职业行为、职业品格、职业情怀、职业潜能、职业精神、职业梦想等7个方面28个有代表性的素养点的核心内容，深刻理解职业素养习得与养成对于实现自我完善和发展、成就职业生涯的重要意义。</p> <p><b>【能力目标】</b></p> <p>能够在学习、生活和实践中自觉培育和践行职业素养。</p>	<p><b>主要内容：</b></p> <p>本课程遵循职业教育规律、技术技能人才成长规律和学生身心发展规律。按照新时代职业教育培养学生职业素养培养总体要求内容，兼承立德树人、文化育人理念，结合“箴言警句、素养感知、知识学习、现实考量、引申讨论、认知强化、实践活动”等环节，引导学生学习理想信念、规矩意识、诚信品质、劳动品德、团队精神、工匠精神、进取意识等内容，帮助学生坚定职业理想、规范职业行为和养成良好品德。</p>	<p><b>【教学条件】</b>使用多媒体教学。</p> <p><b>【教学方法】</b>讲授法，练习法，分析法。教学注重以学生为本，内容设计强调教学内容的针对性、学生活动的主体性和教学案例的时效性。通过案例教学、分组研讨、线上学习平台等，不断更新教学方法、创新教学手段，强化学生职业素养的习得与养成。</p> <p><b>【师资要求】</b>任课教师应具有扎实的理论 and 实践基础。</p> <p><b>【考核要求】</b>采取过程考核50%+期末考试50%权重比的形式进行课程考核与评价。</p>
	中华优秀	<p><b>【素质目标】</b></p> <p>1. 培养学生良好的服务意识和团队协作精神，培养学生热爱祖国、热爱家乡的情怀；</p> <p>2. 培养学生具有良好的奉献精神 and 职业道德；</p>	<p><b>主要内容：</b></p> <p>1. 中华优秀传统文化的意义；</p>	<p><b>【教学条件】</b>智慧教室、智慧职教课程平台、以及各种信息化手段。</p> <p><b>【教学方法】</b>以学生为中心，在教学过程中融</p>

22	传统文化	<p>3. 培养学生的民族自豪感和自信心。</p> <p><b>【知识目标】</b></p> <p>1. 了解中华优秀传统文化相关知识,掌握我国中华优秀传统文化;</p> <p>2. 理解中华优秀传统文化的基本特征,明确中华优秀传统文化的意义。</p> <p><b>【能力目标】</b></p> <p>1. 熟练掌握中华优秀传统文化知识体系;</p> <p>2. 使学生学会正确观察分析中华优秀传统文化,确立自己的政治方向,坚定自己的政治立场,用实际行动维护中华优秀传统文化的发展道路。</p>	<p>2. 中华优秀传统文化的保护;</p> <p>3. 中华优秀传统文化的发展</p>	<p>入文化自信,发扬光大中国传统文化等课程思政内容,等采用模块化、项目化教学,利用信息化手段和教学资源,开展线上线下混合式教学,多采用讲练法、案例分析法、问题法、讨论法等教学方法。</p> <p><b>【师资要求】</b>应具有研究生以上学历或讲师以上职称,汉语、文学专业毕业,有较丰富的教学经验。</p> <p><b>【考核要求】</b>考查。过程评价考核占50%+终结性考核占50%权重的考核方式。</p>
23	普通话	<p><b>【素质目标】</b></p> <p>1. 树立使用标准语言的信念,勇于表达,善于表达。</p> <p>2. 了解口语表达的审美性和社会实践性,使学习与训练成为内心的需求和自觉的行为。</p> <p><b>【知识目标】</b></p> <p>1. 普通话语音基本知识。</p> <p>2. 掌握声母、韵母、声调、音变、朗读技巧、说话技巧。</p> <p>3. 掌握读单音节、多音节词语、短文朗读、话题说话的方法。</p> <p><b>【能力目标】</b></p> <p>1. 进行声母、韵母,声调和音变的辨正练习。</p> <p>2. 了解普通话水平测试的有关要求,熟悉应试技巧,针对声母、韵母、声调和音变的读音错误和缺陷进行训练。</p> <p>3. 了解朗读和说话应注意的问题,正确发音,能使用标准普通话进行语言交际,朗读或演讲。</p>	<p><b>主要内容:</b></p> <p>1. 普通话基础知识</p> <p>2. 普通话声母、韵母及声调训练</p> <p>3. 单音节、多音节字词训练</p> <p>4. 短文朗读、命题说话训练</p> <p>5. 模拟测试</p>	<p><b>【教学条件】</b>多媒体教室、普通话测试实训室。</p> <p><b>【教学方法】</b>采用课堂讲授、训练、示范、模拟训练的形式,精讲多练,理论讲授时间占1/5,活动实践占4/5,充分利用网络,实施收听中央新闻等标准普通话节目,提高学习兴趣。</p> <p><b>【师资要求】</b>教师应有良好的师德师风,高校教师资格证、省级普通话测试师相关证书</p> <p><b>【考核要求】</b>考查。过采取过程性评价、终结性评价和增值评价相结合的方式,其中,过程考核为50%,终结性考核为40%、增值评价为10%。</p>
		<p><b>【素质目标】</b></p> <p>1. 具备自我形象设计与塑造意识。</p> <p>2. 具备良好的思辨素质与习惯,良好的言语交际意识。</p> <p>3. 具备乐观积极自信的自我认知</p>		<p><b>【教学条件】</b>多媒体教学。</p> <p><b>【教学方法】</b>讲授法、案例教学、项目任务驱动法、小组合</p>

24	演讲与口才	<p>习惯，养成良好的为人处事习惯。</p> <p>4. 具备正确的价值观和良好的团队合作精神。</p> <p><b>【知识目标】</b></p> <p>1. 了解言语交际的重要作用、基本原则、习得方法。</p> <p>2. 理解必备的心理、思维素质，应变能力及倾听素养。</p> <p>3. 掌握有声、态势语言技巧，掌握即兴、命题演讲及职场沟通口才的基本技巧与方法。</p> <p><b>【能力目标】</b></p> <p>1. 能准确贴切、清晰流畅、自信地交流表达。善于倾听他人。</p> <p>2. 能正确应用各类演讲的基本技巧与方法，突破敢说，步入会说、巧说，做到言之有物、有序、有理、有情，追求有文、有趣。</p> <p>3. 能在实践中运用正确的交际沟通策略，具备较强的社交场合及职场言语沟通能力。</p>	<p><b>主要内容：</b></p> <p>1. 演讲理论、口才理论、演讲应用技巧；</p> <p>2. 即兴演讲、口才训练技巧、行业口才论述、体态语言；</p> <p>3. 演讲口才技巧；</p> <p>4. 职场沟通口才技巧；</p> <p>5. 表达基本技巧。</p>	<p>作法等。</p> <p><b>【师资要求】</b>具有良好的师德师风汉语言、文学类专业背景，本科以上学历。</p> <p><b>【考核要求】</b>考查。过采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，其中，过程考核为 50%，终结性考核为 40%、增值评价为 10%。</p>
25	土家织锦	<p><b>【素质目标】</b></p> <p>1. 职业道德和敬业精神；</p> <p>2. 团队协作精神；</p> <p>3. 集体意识和社会责任心；</p> <p>4. 认真、严谨的态度。</p> <p><b>【知识目标】</b></p> <p>1. 熟练掌握土家织锦的历史发展、分布、工艺特点等知识；</p> <p>2. 掌握好土家织锦的工艺流程；</p> <p>3. 掌握好土家织锦的传统纹样及色彩知识；</p> <p>4. 掌握好土家织锦传统纹样与现代图案在现代设计中的艺术表现力。</p> <p><b>【能力目标】</b></p> <p>1. 具有吃苦耐劳的工匠精神，具备精益求精的能力；</p> <p>2. 具有土家织锦的图案设计和产品研发能力；</p> <p>3. 具有熟练掌握土家织锦的操作能力；有较强语言表达能力和娴熟的操作技巧，描述和展示产品设计、制作过程及产品的推广；</p> <p>4. 能够对土家织锦进行产品研发和制作，具有团队合作精神的实际运作能力。</p>	<p><b>主要内容：</b></p> <p>模块一：土家织锦概述土家织锦的历史渊源、文化背景、认知；</p> <p>模块二：土家织锦色彩与图案土家织锦的色彩、传统纹样；</p> <p>模块三：土家织锦工具与材料土家织锦机与工具、材料与染料、染色工艺；</p> <p>模块四：土家织锦工艺流程整经、经线上机（排线）、土家织锦织造工艺；</p> <p>模块五：土家织锦传承与创新土家织锦传承、创新、产品设计；</p> <p>模块六土家织锦传统纹样与现代设计赏析土家织锦传统纹样图案作品赏析、土家织锦现代设计作品赏析。</p>	<p><b>【教学条件】</b>多媒体教室、土家织锦工作室；</p> <p><b>【教学方法】</b>采用现场教学、分组演练、教学做一体等教学方法；</p> <p><b>【师资要求】</b>担任本课程的主讲老师需拥有土家织锦技艺技能，具有双师型素质；</p> <p><b>【考核要求】</b>考查，过采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，其中，过程考核为 30%，终结性考核为 60%、增值评价为 10%。</p>
		<p><b>【素质目标】</b></p>	<p><b>主要内容：</b></p> <p>1. 模块一：苗族蜡染</p>	

26	苗族蜡染	<p>1. 具备文化自信与民族自豪感，立志肩负起蜡染技艺民族文化活态传承的时代重任；</p> <p>2. 具备自主学习的习惯和勤于思考、勇于探究的科学素养；</p> <p>3. 具备行业的职业道德和行为规范，树立知识产权保护意识和诚信意识，筑牢生产安全意识、纪律意识，形成严谨细致、踏实务实的岗位责任；</p> <p>4. 具备尊重宽容、团队协作和平等互助的合作意识，逐步形成创新创业意识。</p> <p><b>【知识目标】</b></p> <p>1. 了解苗族蜡染的制作原理及工艺流程；</p> <p>2. 识别适合染色的织物种类、绘蜡工具，并熟知各类绘蜡工具的绘蜡效果；</p> <p>3. 归纳常用绘蜡技法的知识要点及染色规范流程；</p> <p>4. 归纳企业设计开发产品的流程及岗位分工职责</p> <p><b>【能力目标】</b></p> <p>1. 演示常用绘蜡工具及熔蜡设备使用方法；</p> <p>2. 调节不同材质织物适合绘蜡的蜡液温度；</p> <p>3. 综合运用常见绘蜡技法结合新工艺表现蜡染图案效果；</p> <p>4. 合理制定染色方案实现单件与多件染色；</p> <p>5. 根据企业订单需求完成市场调研并设计蜡染产品；</p> <p>6. 规范实施蜡染制作流程，有效应对突发安全问题。</p>	<p>基础认知、蜡染初探 传承文化、设备操作 注重安全；</p> <p>2. 模块二：苗族蜡染 手工艺传习、蜡刀绘蜡 注重安全、毛笔写字 形意结合、竹签刻蜡 细致精准、冰纹表现 别具匠心、单件染色 流程规范、二次封蜡 耐心笃行、退蜡清理 一丝不苟；</p> <p>3. 模块三：苗族蜡染 产品开发、蜡染围巾 设计开发不断挑战、 蜡染电脑包设计开发 迎难而上</p>	<p><b>【教学条件】</b> 多媒体教室、实训室；</p> <p><b>【教学方法】</b> 采用直观演示法、项目驱动法、案例教学法、情景教学法等教学方法；</p> <p><b>【师资要求】</b> 担任本课程的主讲老师需拥有美术及服装设计知识，能独立完成蜡染制作，具有1年以上蜡染企业定岗经验的双师型素质；</p> <p><b>【考核要求】</b> 考试。 过采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，其中，过程考核为50%，终结性考核为40%、增值评价为10%。</p>
27	中外电影史	<p><b>【素质目标】</b></p> <p>1. 培养学生对电影艺术的鉴赏能力，增强审美意识。</p> <p>2. 提升学生的文化自信和国际视野。</p> <p>3. 激发学生的创造力和批判性思维。</p> <p>4. 强化学生的团队协作能力和项目管理技巧。</p> <p>5. 树立正确的价值观和社会责任感。</p> <p><b>【知识目标】</b></p> <p>1. 掌握中国电影的历史发展脉络及其重要时期、流派和代表作品。</p> <p>2. 了解世界主要国家和地区（如欧美、亚洲等）电影的发展历程及特点。</p>	<p><b>主要内容：</b></p> <p>模块一：电影起源与发展</p> <p>模块二：重要流派与运动</p> <p>模块三：现代电影趋势</p> <p>模块四：电影理论与技术</p> <p>模块五：电影产业与市场</p>	<p><b>【教学条件】</b> 多媒体教室配备高清投影设备，支持视频播放。丰富的电子图书资源库，便于查阅相关资料。实验室或工作室供学生实践使用，包括剪辑软件、摄影器材等。与当地电影院线合作，为学生提供观摩机会。</p> <p><b>【教学方法】</b> 采用讲授法、讨论法、案例教学法、情景教学法、在线学习辅助等教学方法；</p> <p><b>【师资要求】</b> 任课教师应具备艺术类硕士及以上学位。</p>

		<p>3. 熟悉重要的电影理论和技术革新。</p> <p>4. 认知国内外著名导演、演员及其艺术成就。</p> <p>5. 了解电影产业现状以及未来发展趋势。</p> <p><b>【能力目标】</b></p> <p>1. 能够独立分析影片的艺术风格与社会背景。</p> <p>2. 具备撰写专业影评的能力。</p> <p>3. 初步掌握剧本创作或改编的基础技能。</p> <p>4. 了解影视制作的基本流程和技术要点。</p> <p>5. 能策划并组织小型电影相关活动。</p>		<p>对中外电影历史有深入了解，并保持持续学习的态度。具有一定的行业实践经验，能够将理论知识与实际应用结合起来。优秀的沟通表达能力，善于激发学生的学习兴趣。</p> <p><b>【考核要求】</b></p> <p>过采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，其中，过程考核为 50%，终结性考核为 40%、增值评价为 10%。</p>
28	湘西民俗文化	<p><b>【素质目标】</b></p> <p>1. 了解湘西地区风土人情；</p> <p>2. 培养学生热爱湘西的情怀；</p> <p>3. 培养学生良好的职业道德、团队协作能力和工匠精神；</p> <p>4. 激发学生学习民族民俗文化的兴趣和动机，树立崇高的理想信念。</p> <p>5. 培养学生的创新能力和奉献社会的能力，传承民族文化。</p> <p><b>【知识目标】</b></p> <p>1. 了解湘西州基本概况；</p> <p>2. 熟悉湘西州自然与人文旅游资源；</p> <p>3. 熟悉湘西各民族服饰民俗、饮食民俗、居住民俗、人生礼仪民俗、节日民俗、游艺民俗、宗教信仰民俗、禁忌民俗等；</p> <p>4. 熟悉湘西州旅游乡村旅游与全域旅游发展情况。</p> <p><b>【能力目标】</b></p> <p>1. 能够熟知和理解各类民俗事象的表现，并对此作出准确判断与分析；</p> <p>2. 能灵活运用与分析民俗的文化背景与文化内涵，撰写个性化导游词；</p> <p>3. 能利用相关知识进行传统旅游文化产品开发，具有旅游市场拓展能力；</p> <p>4. 能够进行具有民族特色的才艺表演。</p>	<p><b>主要内容：</b></p> <p>1.湘西的自然与人文地理环境；</p> <p>2.湘西历史的开端；</p> <p>3.藏在井里的秦朝；</p> <p>4.八百年土司文化；</p> <p>5.湘西行政制度的演变；</p> <p>6.烽火苗疆古边墙；</p> <p>7.近现代湘西；</p> <p>8.红色旅游正当时；</p> <p>9.闻名遐迩湘西人；</p> <p>10.凤凰古城山水文化；</p> <p>11.探秘酉水山水文化；</p> <p>12.溯源沅水山水文化；</p> <p>13.湘西民族风情；</p> <p>14.湘西非遗传承。</p>	<p><b>【教学条件】</b></p> <p>多媒体教室、湘西州智慧旅游平台。</p> <p><b>【教学方法】</b></p> <p>在教学过程中融入文化自信热爱家乡等课程思政内容打破原有的以理论为主的内容结构和课序，重视网络资源运用，利用湘西州智慧旅游平台让学生充分了解湘西州人文历史及民俗风情，采用互动式教学法、情景模拟教学法、专题研习教学法、探究式教学法等教学方法。</p> <p><b>【师资要求】</b></p> <p>担任本课程的主讲教师应具有大学本科以上学历或讲师以上职称，具备丰富湘西地方民俗旅游文化知识和较高的思想道德素质。</p> <p><b>【考核要求】</b></p> <p>考查过程评价考核占 40%+ 终结性考核占 60% 权重比的考核方式。</p>

## 2. 专业课程设置及要求

### (1) 专业基础课程设置及要求

专业基础课程设置及要求如表 10 所示。

**表 10 专业基础课程设置及要求**

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	设计构成	<p><b>【素质目标】</b></p> <p>1.培养学生的创新思维能力和审美意识。</p> <p>2.提升团队合作精神和沟通表达能力。</p> <p>3.强化职业道德和社会责任感。</p> <p><b>【知识目标】</b></p> <p>1.掌握平面构成、色彩构成、立体构成的基本理论知识。</p> <p>2.了解设计构成的历史发展及其在现代设计中的应用。</p> <p>3.熟悉设计元素与原则，并能够灵活运用到实际项目中。</p> <p><b>【能力目标】</b></p> <p>1.能够运用所学的设计构成原理进行创意构思与表达。</p> <p>2.具备一定的手绘及软件操作技能，能独立完成设计作品。</p> <p>3.能够对设计方案进行评价与优化，解决实际问题。</p>	<p><b>主要内容：</b></p> <p>模块一：设计构成概论</p> <p>1.设计构成的概念与发展</p> <p>2.构成形式的基本要素</p> <p>3.设计思维与方法</p> <p>模块二：平面构成</p> <p>1.平面构成的基础知识</p> <p>2.几何与自由形态的设计</p> <p>3.文字与图形的关系处理</p> <p>4.实践案例分析</p> <p>模块三：色彩构成</p> <p>1.色彩理论与情感表达</p> <p>2.色彩搭配技巧</p> <p>3.色彩心理学及其应用</p> <p>4.创意色彩实践</p> <p>模块四：立体构成</p> <p>1.三维空间感知</p> <p>2.材料特性与结构稳定性</p> <p>3.立体造型技法</p> <p>4.综合设计项目</p>	<p><b>【课程思政】</b></p> <p>课程融入文化自信与民族自豪感、社会责任感、文化传承与创新、版权意识、文化与情感、审美教育、创新精神等贯穿课程始终。</p> <p><b>【教学条件】</b></p> <p>本课程安排在画室中进行教学实施，配备投影仪、教学白板、画架、画凳、卡纸、笔、电脑等教学设施。</p> <p><b>【教学方法】</b></p> <p>采用讲授、演示，小组讨论、工作坊形式。</p> <p><b>【师资要求】</b></p> <p>任课老师应具有设计类本科以上学历，具备扎实的绘画、设计创新功底，有较高的艺术素养和鉴赏能力。</p> <p><b>【考核要求】</b></p> <p>过采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，其中，过程考核为 50%，终结性考核为 40%、增值评价为 10%。</p>
2	图形图像处理	<p><b>【素质目标】</b></p> <p>1.培养按照社会道德规范进行实践操作的职业素养；</p> <p>2.强化知识产权保护意识，不弄虚作假，尊重公民隐私，履行道德准则和行为规范；</p> <p>3.培养美化和谐社会传达审美信息的能力。</p>	<p><b>主要内容：</b></p> <p>模块一：基础理论与概念</p> <p>1.图像处理概论</p> <p>2.色彩科学与配色方案</p> <p>3.构图原则与视觉心理学</p> <p>4.版权保护与法律知识</p> <p>模块二：软件工具操作</p> <p>1. Photoshop 基础操作</p> <p>2.高级功能详解</p> <p>3.商业案例解析与实战</p>	<p><b>【课程思政】</b></p> <p>课程融入社会主义核心价值观、版权意识与道德规范，环境保护意识、社会服务精神，激发创新思维与文化自信等贯穿课程始终。</p> <p><b>【教学条件】</b></p> <p>本课程应安排在专业机房实施教学，配备高性能计</p>

	<p>4. 提升团队合作精神、沟通能力和项目管理技巧。</p> <p><b>【知识目标】</b></p> <p>1. 深入理解色彩理论、构图原则以及视觉传达原理。</p> <p>2. 掌握数字图像文件格式及其应用领域。</p> <p>3. 熟悉展示设计的基本要素、海报设计流程和商业摄影后期处理技术。</p> <p>4. 了解行业标准和相关法律法规。</p> <p><b>【能力目标】</b></p> <p>1. 能够熟练使用 Adobe Photoshop 等软件进行高级图像编辑与合成。</p> <p>2. 具备独立完成高质量展示设计和海报设计的能力。</p> <p>3. 掌握商业摄影的拍摄技巧及后期处理技术。</p> <p>4. 能够通过案例分析提升解决实际问题的能力，并具备一定的创新意识。</p>	<p>模块三：展示设计</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 展示设计的历史与发展</li> <li>2. 展览空间规划与布局</li> <li>3. 材料选择与制作工艺</li> <li>4. 视觉识别系统实战</li> </ol> <p>模块四：海报设计</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 海报设计的历史与发展</li> <li>2. 设计元素与排版技巧</li> <li>3. 创意构思与实现</li> <li>4. 不同类型海报的设计实战</li> </ol> <p>模块五：商业摄影与后期处理</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 商业摄影概述</li> <li>2. 拍摄技巧与场景布置</li> <li>3. RAW 格式处理与色彩校正</li> <li>4. 人像修图与产品展示优化</li> <li>5. 高级合成技术实际</li> </ol> <p>模块六：综合项目开发</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 项目策划与执行</li> <li>2. 团队协作与沟通</li> <li>3. 作品集制作与展示</li> <li>4. 客户关系管理与项目汇报</li> </ol>	<p>算机、投影仪、教学白板、WIFI 覆盖， 安装 Photoshop 、 AI 软件。</p> <p><b>【教学方法】</b></p> <p>采用讲授、示范法、案例教学法、项目驱动法等多种教学方法。</p> <p><b>【师资要求】</b></p> <p>任课老师应具有设计类硕士以上学历，具备丰富的实操经验，有较高的艺术素养和鉴赏能力，有良好的沟通表达能力。</p> <p><b>【考核要求】</b></p> <p>过采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，其中，过程考核为 50%，终结性考核为 40%、增值评价为 10%。</p>
3	<p><b>【素质目标】</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 培养学生对社会的感知力、观察力，自我控制与管理能力；</li> <li>2. 增强团队合作精神，严于律己，宽以待人，善于交流沟通；社会责任心和环境保护等；</li> <li>3. 提升学生的创新思维能力和审美鉴赏力。</li> </ol> <p><b>【知识目标】</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 掌握摄影的基本原理，包括光学、曝光、色彩等；</li> <li>2. 了解摄影设备及其使用方法；</li> <li>3. 熟悉不同拍摄环境下的拍摄技巧；</li> <li>4. 学习数字影像处理的基础知识和技术。</li> </ol> <p><b>【能力目标】</b></p>	<p><b>主要内容：</b></p> <p>模块一：摄影摄像技术知识</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 摄影的历史与发展</li> <li>2. 相机的工作原理</li> <li>3. 构图法则与视觉元素</li> <li>4. 光线的作用与控制</li> </ol> <p>模块二：摄影实践技巧</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 人像摄影技巧</li> <li>2. 风景摄影技巧</li> <li>3. 商业产品摄影技巧</li> <li>4. 特殊效果摄影技法</li> </ol> <p>模块三：数字影像处理</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 数字影像处理软件介绍</li> <li>2. 图片编辑基础操作</li> <li>3. 创意合成与特效制作</li> <li>4. 输出与打印技术</li> </ol>	<p><b>【课程思政】</b></p> <p>课程融入强化摄影师的职业操守正确处理商业利益与个人原则的关系，提升文化修养和社会责任感，增强国家荣誉感和个人使命感等贯穿课程始终。</p> <p><b>【教学条件】</b></p> <p>针对“1+X”数字影像处理中的职业要求，以实际项目为主导挑选或设置训练项目；结合省级在线精品课程为主要教学资源要求学生在本课程中学习“1+X”数字影像处理考核题目；课程采用校企交叉合作的教学模式。配备足够的摄影实验室和相关器材供学生实践；提供多媒体教室以支持理论讲解和案例展示。</p>



		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 能够完成从前期策划到后期制作的整个摄影流程。</li> <li>2. 能够根据不同的拍摄目的和需求, 选用合适的摄影设备和技术手段。</li> <li>3. 能够运用数字影像处理技术对照片进行修饰和完善。</li> <li>4. 具备一定的商业摄影项目管理能力和客户服务技能。</li> </ol>	<p>模块四: 商业应用与职业素养</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 商业摄影市场分析</li> <li>2. 客户服务与项目管理</li> <li>3. 法律法规与版权意识</li> <li>4. 职业道德与个人品牌建设</li> </ol>	<p><b>【教学方法】</b></p> <p>采用讲授法、讨论法、演示法、示范法、项目驱动法等教学模式。</p> <p><b>【师资要求】</b></p> <p>任课老师应具有本科以上学历, 担任本课程的主讲教师需为影视专业教师或者有摄影经验者, 有较高的艺术素养和鉴赏能力, 应熟悉当前流行的数字影像处理工具, 并能熟练运用于教学中。</p> <p><b>【考核要求】</b></p> <p>过采取过程性评价和终结性评价相结合的方式, 其中, 过程考核为 50%, 终结性考核为 40%、增值评价为 10%。</p>
4	用户界面设计	<p><b>【素质目标】</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 培养学生具备良好的职业道德和敬业精神。</li> <li>2. 提升学生的创新意识与团队合作能力。</li> <li>3. 强化学生的审美能力和用户体验意识。</li> </ol> <p><b>【知识目标】</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 掌握用户界面设计的基本理论, 包括 UI/UX 设计原则、交互设计模式等。</li> <li>2. 熟悉虚拟现实 (VR) 应用的设计流程和技术特点。</li> <li>3. 了解主流的用户界面设计工具及其使用方法。</li> </ol> <p><b>【能力目标】</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 能够根据项目需求进行有效的用户研究和分析。</li> <li>2. 具备独立完成从概念草图到最终设计方案的能力。</li> <li>3. 能够熟练运用设计软件创建高质量的界面原型, 并进行迭代优化。</li> </ol>	<p><b>主要内容:</b></p> <p>模块一: 用户界面设计基础</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. UI/UX 设计概述</li> <li>2. 用户体验设计原则</li> <li>3. 设计心理学</li> <li>4. 人机交互基础</li> </ol> <p>模块二: 视觉设计原理</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 色彩理论</li> <li>2. 版式设计</li> <li>3. 图形与图标设计</li> <li>4. 字体排版</li> </ol> <p>模块三: 交互设计</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 交互设计模式</li> <li>2. 信息架构</li> <li>3. 导航设计</li> <li>4. 动效设计</li> </ol> <p>模块四: 虚拟现实界面设计</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. VR 环境下的 UI/UX 挑战</li> <li>2. 三维空间中的导航与交互</li> <li>3. VR 内容的可访问性设计</li> <li>4. 案例分析与实战演练</li> </ol>	<p><b>【课程思政】</b></p> <p>课程融入诚信与敬业、用户为中心的设计理念, 培养文化自信与创新精神, 团队合作与沟通能力, 弘扬社会主义核心价值观贯穿课程始终;</p> <p><b>【教学条件】</b></p> <p>教学场所为多媒体教室。具有投影仪、电视机、电脑、音响等教学设施。满足教学中的案例展示, 具备图像精修的能力。</p> <p><b>【教学方法】</b></p> <p>采用讲授法、示范法案例分析法、项目驱动法相结合的教学模式。</p> <p><b>【师资要求】</b></p> <p>本课程教师应具备 3 年以上用户界面设计经验和深厚的理论功底。熟悉最新的设计趋势和技术发展, 并能将其应用于教学实践中。</p> <p><b>【考核要求】</b></p> <p>过采取过程性评价和终结性评价相结合的方式, 其中, 过程考核为 50%, 终结性考核为 40%、增值评价为</p>

		4. 掌握基本的前端开发技术，能够实现简单的交互效果。		10%。
5	新媒体文案写作	<p><b>【素质目标】</b></p> <p>1.培养学生的创新思维和创造力。</p> <p>2.增强学生的社会责任感和职业道德，确保文案内容积极、健康、合法。</p> <p>3.提高学生的团队合作精神和沟通能力，能够与不同专业背景的人员协作完成新媒体项目。</p> <p>4.培养学生的自主学习能力和终身学习意识，适应不断变化的新媒体行业发展需求。</p> <p><b>【知识目标】</b></p> <p>1.掌握新媒体的基本概念和发展趋势。</p> <p>2.理解不同平台的特点及其用户特征。</p> <p>3.学习文案写作的基本原则和方法论。</p> <p>4.了解版权法规及相关行业规范。</p> <p><b>【能力目标】</b></p> <p>1.能够独立完成高质量的新媒体文案创作。</p> <p>2.具备一定的数据分析能力以优化文案效果。</p> <p>3.拥有跨平台发布与管理的能力。</p> <p>4.掌握利用 AI 工具辅助文案创作的技术。</p>	<p><b>主要内容:</b></p> <p>模块一：新媒体概述</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 新媒体定义与发展历程</li> <li>2. 主要新媒体类型介绍</li> <li>3. 用户行为分析</li> </ol> <p>模块二：文案写作基础</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 文案写作流程</li> <li>2. 标题制作技巧</li> <li>3. 内容构建策略</li> <li>4. 语言风格选择</li> </ol> <p>模块三：特定平台文案实践</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 微信公众号文章撰写</li> <li>2. 小红书短文编辑</li> <li>3. 抖音等短视频脚本编写</li> <li>4. 其他社交媒体平台的应用</li> </ol> <p>模块四：创意与视觉表达</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 图片视频素材选用原则</li> <li>2. 视觉设计基本元素</li> <li>3. 创意构思与执行</li> </ol> <p>模块五：数据驱动文案优化</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 关键指标解读</li> <li>2. 数据收集方法</li> <li>3. 分析报告撰写</li> <li>4. 依据反馈调整策略</li> </ol>	<p><b>【课程思政】</b></p> <p>课程融入爱国主义与社会责任，版权意识、真实性和诚信原则、社会责任感，文化自信与传承，创新精神与终身学习贯穿课程始终；</p> <p><b>【教学条件】</b></p> <p>教学场所为多媒体教室。具有投影仪、电视机、电脑、音响等教学设施。满足教学中的案例展示。</p> <p><b>【教学方法】</b></p> <p>采用讲授法，项目驱动法，小组讨论法、案例教学法、项目教学法和线上线下学习法等教学方法。</p> <p><b>【师资要求】</b></p> <p>本课程教师应具备3年以上影视写作工作经验。具有影视相关专业本科学历，影视作品获得省级二等奖以上。</p> <p><b>【考核要求】</b></p> <p>过采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，其中过程考核为50%，终结性考核为40%、增值评价为10%。</p>
6	程序设计基础	<p><b>【素质目标】</b></p> <p>1.培养学生的创新意识和团队合作精神；</p> <p>2.增强自主学习和解决问题的意识；</p> <p>3.提升学生的职业道德和职业素养；</p> <p>4.培育学生的审美能力和艺术修养。</p>	<p><b>主要内容:</b></p> <p>模块一：虚拟现实概论</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. VR/AR/MR 定义及区别；</li> <li>2. 虚拟现实的历史与发展；</li> <li>3. 应用案例分析。</li> </ol> <p>模块二：虚拟现实硬件平台</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 显示设备介绍；</li> </ol>	<p><b>【课程思政】</b></p> <p>课程融入爱国主义与社会责任，版权意识、真实性和诚信原则、社会责任感，文化自信与传承，创新精神与终身学习贯穿课程始终。</p> <p><b>【教学条件】</b></p> <p>教学场地：配备多媒体教室、虚拟现实实验室等教学场地，满足理论教学和实</p>

		<p><b>【知识目标】</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 掌握虚拟现实技术的基本概念、发展历程及其应用领域；</li> <li>2. 了解虚拟现实系统构成，包括硬件平台和软件工具；</li> <li>3. 学习虚拟现实中的关键技术和原理；</li> <li>4. 了解虚拟现实在数字媒体技术中的作用以及与其他技术的融合。</li> </ol> <p><b>【能力目标】</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 能使用虚拟现实开发工具进行简单的项目开发。</li> <li>2. 能够分析并解决虚拟现实项目中遇到的基础问题。</li> <li>4. 能将虚拟现实技术应用用于不同场景。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>2. 输入输出设备工作原理；</li> <li>3. 空间定位与动作捕捉技术。</li> </ol> <p>模块三：虚拟现实软件基础</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Unity3D 或 Unreal Engine 入门；</li> <li>2. 场景构建与材质应用；</li> <li>3. 动画制作与脚本编程。</li> </ol> <p>模块四：虚拟现实内容创作</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 三维模型创建；</li> <li>2. 交互界面设计；</li> <li>3. 故事叙述技巧。</li> </ol>	<p>实践教学的需求。</p> <p>教学设备：配备虚拟现实头盔、手柄、工作站等硬件设备，以及三维建模软件、虚拟现实开发平台等软件工具。</p> <p>教学资源：提供丰富的教学课件、案例视频、项目素材等教学资源，方便学生学习和实践。</p> <p><b>【教学方法】</b></p> <p>采用讲授法、案例分析法、小组讨论法、实践教学法等多种教学方法，以期将学习领域的知识和行动领域的技能很好的结合。</p> <p><b>【师资要求】</b></p> <p>担任本课程教师具备扎实的虚拟现实技术专业知识和实践经验，本科以上学历，具有2年以上企业真实项目制作经验。</p> <p><b>【考核要求】</b></p> <p>过采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，其中过程考核为50%，终结性考核为40%、增值评价为10%。</p>
7	三维软件基础	<p><b>【素质目标】</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 培养分析、判断、解决问题的意识；</li> <li>2. 树立实事求是的学风，精益求精的工匠精神；</li> <li>3. 培养团队工作中沟通和协作意识；</li> <li>4. 树立三维空间意识及审美意识，开拓创新思维。</li> </ol> <p><b>【知识目标】</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 熟悉三维软件的基本操作及流程；</li> <li>2. 掌握道具建模技巧、模型布线技巧、灯光布局技巧、材质调节技巧；</li> <li>3. 掌握场景建模中建模、材质、渲染的相关操作。</li> <li>4. 掌握动画原理、绑定</li> </ol>	<p>主要内容：</p> <p>模块一：三维建模基础</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 多边形建模</li> <li>2. 材质贴图处理</li> <li>3. UV 展开与灯光设置</li> <li>4. 渲染输出</li> </ol> <p>模块二：道具建模</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 道具建模，</li> <li>2. uv 展开、贴图绘制；</li> <li>3. 灯光设置</li> <li>4. 渲染输出</li> </ol> <p>模块三：场景建模；</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 室内场景建模，</li> <li>2. uv 展开、贴图绘制；</li> <li>3. 灯光设置</li> <li>4. 渲染输出</li> </ol>	<p><b>【课程思政】</b></p> <p>课程融入爱国主义与社会责任，版权意识、真实性和诚信原则、社会责任感，文化自信与传承，创新精神与终身学习贯穿课程始终。</p> <p><b>【教学条件】</b></p> <p>本课程应安排在专业机房实施教学，配备高性能计算机、投影仪、教学白板、手绘板、WIFI 覆盖，安装 Maya、ZBrush、Photoshop、Substance Painter、Unfold3D、Vray、Marmoset Toolbag 等软件。</p> <p><b>【教学方法】</b></p>

		<p>与物理动画制作。</p> <p><b>【能力目标】</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 能依据参考图完成场景、道具、角色模型的建模；</li> <li>2. 能掌握场景、道具、角色材质处理及 uvw 贴图的调节及绘制方法；</li> <li>3. 能掌握场景、道具、角色灯光布局；</li> <li>4. 能掌握场景、道具、角色后期渲染效果图输出。</li> </ol>	<p>模块四：动画制作</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 关键帧动画原理</li> <li>2. 角色绑定与控制</li> <li>3. 物理仿真应用</li> </ol>	<p>采用案例法、项目法、讲授法等多种教学方法</p> <p><b>【师资要求】</b></p> <p>主讲教师应具有本科以上学历，有良好的沟通表达能力，具备丰富的三维模型制作经验。</p> <p><b>【考核要求】</b></p> <p>过采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，其中过程考核为 50%，终结性考核为 40%、增值评价为 10%。</p>
8	<p>虚幻引擎 材质与 渲染</p>	<p><b>【素质目标】</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 培养学生具有良好的职业素养，包括团队合作精神、创新意识、职业道德和社会责任感。</li> <li>2. 使学生能够适应数字媒体技术领域的发展需求，具备终身学习的能力。</li> </ol> <p><b>【知识目标】</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 掌握虚幻引擎的基本概念、工作原理以及最新发展趋势；</li> <li>2. 理解计算机图形学基本理论；</li> <li>3. 熟悉材质编辑器的功能和使用方法；</li> <li>4. 了解不同类型的光照模型及其在虚拟环境中的应用；</li> <li>5. 认识渲染流程和技术。</li> </ol> <p><b>【能力目标】</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 能够熟练运用虚幻引擎创建高质量的材质效果；</li> <li>2. 能根据项目需要选择合适的渲染技术和参数设置以达到最佳视觉表现；</li> <li>3. 能够在实践中不断探索新技术新方法。</li> </ol>	<p>主要内容：</p> <p>模块一：虚幻引擎概述</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 虚幻引擎的历史与发展</li> <li>2. 引擎架构简介</li> <li>3. 开发环境搭建</li> </ol> <p>模块二：材质系统基础</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 材质的概念与分类</li> <li>2. 材质节点介绍</li> <li>3. 基础材质属性调整</li> </ol> <p>模块三：高级材质技术</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. UV 映射技巧</li> <li>2. 法线贴图/置换贴图的应用</li> <li>3. 动态材质表达式</li> </ol> <p>模块四：光照模型与阴影处理</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 光照类型介绍</li> <li>2. 阴影生成机制</li> <li>3. 实时全局光照解决方案</li> </ol> <p>模块五：渲染解析</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 渲染流程概述</li> <li>2. 后期处理效果实现</li> <li>3. 性能考量与优化策略</li> </ol> <p>模块六：实践案例分析</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 行业经典案例剖析</li> <li>2. 学生作品展示与点评</li> <li>3. 项目实战演练</li> </ol>	<p><b>【课程思政】</b></p> <p>课程融入爱国情怀与社会责任，版权意识、真实性和诚信原则、社会责任感，文化自信与传承，创新精神与终身学习贯穿课程始终。</p> <p><b>【教学条件】</b></p> <p>配备多媒体教室和计算机实验室，利用多媒体将授课内容直观的呈现出来。</p> <p><b>【教学方法】</b></p> <p>采用讲授法、案例分析法、小组讨论法、实践教学法等多种教学方法，以期将学习领域的知识和行动领域的技能很好的结合。</p> <p><b>【师资要求】</b></p> <p>担任本课程教师具备扎实的虚拟现实专业知识和实践经验，本科以上学历，具有 2 年以上企业真实项目制作经验。</p> <p><b>【考核要求】</b></p> <p>采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，其中过程考核为 50%，终结性考核为 40%、增值评价为 10%。</p>

## 2. 专业核心课程设置及要求

专业核心课程设置及要求如表 11 所示。

**表 11 专业核心课程设置及要求**

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	数字视觉设计	<p><b>【素质目标】</b></p> <p>1. 培养良好的职业素养,包括团队合作精神和创新意识、职业道德和社会责任感;</p> <p>2. 培养感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力。</p> <p><b>【知识目标】</b></p> <p>1. 掌握 Substance Painter 和 Marmoset Toolbag 的基本理论和技术,了解相关领域的发展趋势;</p> <p>2. 理解色彩理论、构图原则等美学基本要素;</p> <p>3. 理解不同风格的三维数字视觉设计作品及其背后的文化含义。</p> <p><b>【能力目标】</b></p> <p>1. 能够熟练使用 Substance Painter 进行材质与纹理的绘制;</p> <p>2. 能够使用 Marmoset Toolbag 进行灯光设置与渲染输出;</p> <p>3. 能完成从概念设计到成品输出整个流程的能力。</p>	<p><b>主要内容:</b></p> <p>模块一: 基础知识入门</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 数字视觉设计概论;</li> <li>2. 计算机图形学简介;</li> <li>3. 软件介绍。</li> </ol> <p>模块二: 软件基础操作</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Substance Painter 基础操作;</li> <li>2. Marmoset Toolbag 基础操作;</li> <li>3. 场景设置与模型导入;</li> <li>4. 材质与纹理的导入与调整;</li> <li>5. 灯光设置与环境配置;</li> <li>6. 渲染设置与输出选项;</li> </ol> <p>模块三: 三维道具绘制与渲染</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 道具设计的基本原理;</li> <li>2. UV 展开与纹理贴图;</li> <li>3. 材质绘制;</li> <li>4. Marmoset Toolbag 道具灯光布置与渲染。</li> </ol> <p>模块四: 三维场景绘制与渲染</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 场景构成与构图原则;</li> <li>2. Substance Painter 环境材质的绘制;</li> <li>3. 多种材质的综合运用;</li> <li>4. Marmoset Toolbag 中的场景渲染、灯光布置、渲染输出。</li> </ol>	<p><b>【课程思政】</b></p> <p>课程融入爱国情怀与社会责任,版权意识、真实性和诚信原则、社会责任感,文化自信与传承,创新精神与终身学习贯穿课程始终。</p> <p><b>【教学条件】</b></p> <p>配备多媒体教室和计算机实训室、安装软件,利用多媒体将授课内容直观呈现出来。</p> <p><b>【教学方法】</b></p> <p>采用讲授法、案例分析法、小组讨论法、实践教学法等多种教学方法,以期将学习领域的知识和行动领域的技能很好的结合。</p> <p><b>【师资要求】</b></p> <p>主讲教师应具有本科以上学历,有良好的沟通表达能力,具备丰富的绘画制作经验。</p> <p><b>【考核要求】</b></p> <p>采取过程性评价和终结性评价相结合的方式,其中过程考核为 50%,终结性考核为 40%、增值评价为 10%。</p>
		<p><b>【素质目标】</b></p> <p>1. 培养学生良好的职业道德和敬业精神;</p> <p>2. 增强团队合作意识与沟通交流能力;</p> <p>3. 激发创新思维与审美鉴赏力。</p> <p><b>【知识目标】</b></p> <p>1. 掌握次时代 PBR 工作</p>	<p><b>主要内容:</b></p> <p>模块一: PBR 次时代流程</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 三维艺术概论;</li> <li>2. PBR 理论基础;</li> <li>3. 各软件界面操作熟悉。</li> </ol> <p>模块二: 道具次时代建模流</p>	<p><b>【课程思政】</b></p> <p>课程融入爱国主义与社会责任,版权意识、真实性和诚信原则、社会责任感,文化自信与传承,创新精神与终身学习贯穿课程始终。</p> <p><b>【教学条件】</b></p>

2	次时代建模	<p>流程及原理。</p> <p>2. 理解并能够应用 3D 建模的基本概念和技术。</p> <p>3. 学习使用 3ds Max 进行基础建模。</p> <p>4. 掌握 ZBrush 高精度雕刻技巧。</p> <p>5. 熟悉 Substance Painter 材质绘制方法。Marmoset Toolbag 灯光设置与渲染输出。</p> <p><b>【能力目标】</b></p> <p>1. 能够独立完成从概念设计到成品输出的整个制作过程。</p> <p>2. 具备对不同风格项目适应的能力。</p> <p>3. 提升解决实际工作中遇到问题的能力。</p>	<p>程</p> <p>1.3dsmax 道具中模制作；</p> <p>2.zbrush 道具高模制作；</p> <p>3.3dsmax 道具拓扑低模；</p> <p>4.烘焙贴图；</p> <p>5.Substance Painter 绘材质；</p> <p>6.Marmoset Toolbag 灯光渲染输出。</p> <p>模块三：场景次时代建模流程</p> <p>1.3dsmax 场景中模制作；</p> <p>2.zbrush 场景高模制作；</p> <p>3.3dsmax 场景拓扑低模；</p> <p>4.烘焙贴图；</p> <p>5.Substance Painter 绘材质；</p> <p>6.Marmoset Toolbag 灯光渲染输出。</p>	<p>融入课程思政，立德树人贯穿课程始终；授课使用多媒体教学，利用多媒体将授课内容直观的呈现出来。</p> <p><b>【教学方法】</b></p> <p>采用案例法、项目法、讲授法、示范法等多种教学方法。</p> <p><b>【师资要求】</b></p> <p>主讲教师应具有本科以上学历，有良好的沟通表达能力，具备丰富的模型制作经验。</p> <p><b>【考核要求】</b></p> <p>采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，其中过程考核为 50%，终结性考核为 40%、增值评价为 10%。</p>
3	三维动画制作	<p><b>【素质目标】</b></p> <p>1. 具备爱岗敬业、精益求精、不怕吃苦的职业精神；</p> <p>2. 具备良好的沟通能力及团队协作精神；</p> <p>3. 具备较强的的立体创作思维、空间想象意识；</p> <p>4. 具备分析问题、解决问题的意识。</p> <p><b>【知识目标】</b></p> <p>1. 掌握三维动画制作的基本流程；</p> <p>2. 掌握骨骼绑定的方法；</p> <p>3. 掌握蒙皮与权重的方法；</p> <p>4. 掌握动画运动规律的应用；</p> <p>5. 掌握角色动画的制作技巧。</p> <p><b>【能力目标】</b></p> <p>1. 能正确进行骨骼绑定、蒙皮与权重的操作；</p>	<p>主要内容：</p> <p>项目一：三维动画基础</p> <p>项目二：骨骼绑定</p> <p>项目三：蒙皮与权重</p> <p>项目四：角色 POSE 设计</p> <p>项目五：角色基本动画</p> <p>项目六：角色表情动画</p>	<p><b>【课程思政】</b></p> <p>课程融入爱国主义与社会责任，版权意识、真实性和诚信原则、社会责任感，文化自信与传承，创新精神与终身学习贯穿课程始终。</p> <p><b>【教学条件】</b></p> <p>本课程应安排在专业机房实施教学，配备高性能计算机、投影仪、教学白板，WIFI 覆盖，安装 Maya、Blender、Premiere、After Effects 等软件。</p> <p><b>【教学方法】</b></p> <p>采用项目教学法、混合式教学法、分组讨论法、表演教学法等多种教学方法进行教学。</p> <p><b>【师资要求】</b></p> <p>主讲教师应具有本科以上学历，有良好的沟通表达能力，具备丰富的三维动画制作经验。</p> <p><b>【考核要求】</b></p> <p>采取过程性评价和终</p>

		2. 能运用动画运动规律进行角色动作设计； 3. 能熟练使用三维动画制作软件完成角色动画的制作。		结性评价相结合的方式，其中过程考核为 50%，终结性考核为 40%、增值评价为 10%。
4	短视频策划与运营	<p><b>【素质目标】</b></p> <p>1. 培养学生的创新意识和创意思维；</p> <p>2. 增强学生的团队合作精神和沟通能力；</p> <p>3. 培养学生的社会责任感和职业道德。</p> <p><b>【知识目标】</b></p> <p>1. 了解短视频的发展历程、特点和趋势；</p> <p>2. 掌握短视频的基本概念、类型和制作流程；</p> <p>3. 熟悉短视频策划的方法和技巧；</p> <p>4. 了解短视频运营的策略和方法。</p> <p><b>【能力目标】</b></p> <p>1. 能够独立完成短视频的策划、运营等工作；</p> <p>2. 能够根据不同的主题和需求，制定合理的短视频策划方案；</p> <p>3. 能够运用短视频运营的策略和方法；</p> <p>4. 能够对短视频的效果进行分析和评估。</p>	<p>主要内容：</p> <p>模块一：短视频概述</p> <p>1. 短视频的发展历程、特点和趋势；</p> <p>2. 短视频的类型和应用领域；</p> <p>3. 短视频制作的流程和团队分工。</p> <p>模块二：短视频策划</p> <p>1. 选题策划的方法和技巧；</p> <p>2. 脚本创作的格式和要求；</p> <p>3. 拍摄计划的制定和执行。</p> <p>模块三：短视频运营</p> <p>1. 短视频平台的选择和入驻；</p> <p>2. 内容推广和用户互动的方法；</p> <p>3. 数据分析和效果评估。</p>	<p><b>【课程思政】</b></p> <p>课程融入爱国主义与社会责任，版权意识、真实性和诚信原则、社会责任感，文化自信与传承，创新精神与终身学习贯穿课程始终。</p> <p><b>【教学条件】</b></p> <p>配备多媒体教室、摄影棚、剪辑室等教学场地，满足理论教学和实践教学的需求。利用多媒体将授课内容直观呈现出来。</p> <p><b>【教学方法】</b></p> <p>采用项目教学法、混合式教学法、分组讨论法、表演教学法等多种教学方法进行教学。</p> <p><b>【师资要求】</b></p> <p>主讲教师应具有本科以上学历，有良好的沟通表达能力，具备扎实的数字媒体技术专业知识和短视频策划与运营的实践经验。</p> <p><b>【考核要求】</b></p> <p>采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，其中过程考核为 50%，终结性考核为 40%、增值评价为 10%。</p>
		<p><b>【素质目标】</b></p> <p>1. 培养学生的创新意识和创意思维；</p> <p>2. 增强学生的团队合作精神和沟通能力；</p> <p>3. 培养学生的社会责任感和职业道德。</p>		<p><b>【课程思政】</b></p> <p>课程融入爱国主义与社会责任，版权意识、真实性和诚信原则、社会责任感，文化自信与传承，创新精神与终身学习贯穿课程始终。</p>

5	短视频创作	<p><b>【知识目标】</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 熟悉短视频创作的流程和方法；</li> <li>2. 掌握短视频拍摄设备的使用方法和拍摄技巧；</li> <li>3. 熟悉短视频剪辑软件的使用方法和剪辑技巧。</li> </ol> <p><b>【能力目标】</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 能独立完成短视频创作的能力；</li> <li>2. 能够根据不同的主题和需求，创作出具有创意和吸引力的短视频作品；</li> <li>3. 能运用专业的拍摄设备和剪辑软件，进行高质量的短视频制作。</li> </ol>	<p>主要内容：</p> <p>模块一：短视频创作基础</p> <p>模块二：短视频拍摄技巧</p> <p>模块三：短视频剪辑合成</p> <p>模块四：短视频发布</p>	<p><b>【教学条件】</b></p> <p>配备专业的摄影棚、剪辑室等教学场地，满足学生的实践教学需求；配备专业的拍摄设备、剪辑软件等教学设备，确保教学质量；授课使用多媒体教学，利用多媒体将授课内容直观地呈现出来。</p> <p><b>【教学方法】</b></p> <p>采用项目教学法、混合式教学法、分组讨论法、表演教学法等多种教学方法进行教学。</p> <p><b>【师资要求】</b></p> <p>主讲教师应具有本科以上学历，有良好的沟通表达能力，具备丰富的短视频制作经验。</p> <p><b>【考核要求】</b></p> <p>采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，其中过程考核为 50%，终结性考核为 40%、增值评价为 10%。</p>
6	影视特效与合成	<p><b>【素质目标】</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 培养学生严谨细致的工作态度和精益求精的工匠精神；</li> <li>2. 注重版权意识、提高法律意识以及增强社会主义核心价值观；</li> <li>3. 提升学生的团队协作精神和沟通意识；</li> <li>4. 培养学生的创新意识和探索精神。</li> </ol> <p><b>【知识目标】</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 掌握影视合成的基本原理和方法；</li> <li>2. 熟悉数字影视抠像的技术要点和常用工具；</li> <li>3. 理解数字影像跟踪</li> </ol>	<p>主要内容：</p> <p>模块一：影视合成基础</p> <p>模块二：数字影视抠像</p> <p>模块三：数字影像跟踪</p> <p>模块四：数字影视合成</p> <p>模块五：数字三维摄像机反求</p> <p>模块六：数字三维特效制作</p>	<p><b>【课程思政】</b></p> <p>课程融入爱国主义与社会责任，版权意识、真实性和诚信原则、社会责任感，文化自信与传承，创新精神与终身学习贯穿课程始终。</p> <p><b>【教学条件】</b></p> <p>配备高性能计算机、专业软件、绘图板等设备；授课使用多媒体教学，利用多媒体将授课内容直观地呈现出来。</p> <p><b>【教学方法】</b></p> <p>采用项目教学法、混合</p>



		<p>的原理和应用；</p> <p>4. 学习数字影视合成的流程和技巧；</p> <p><b>【能力目标】</b></p> <p>1. 能够熟练使用抠像工具进行数字影视抠像；</p> <p>2. 掌握数字影像跟踪技术，能够准确地跟踪画面中的物体或特征；</p> <p>3. 能够进行数字三维摄像机反求，为三维特效与实拍画面的融合提供准确的参数；</p> <p>4. 独立完成数字三维特效制作，为影视作品增添精彩的视觉效果。</p>		<p>式教学法、分组讨论法、表演教学法等多种教学方法进行教学。</p> <p><b>【师资要求】</b></p> <p>主讲教师应具有本科以上学历，有良好的沟通表达能力，具备扎实的影视特效与合成专业知识和丰富的实践经验。</p> <p><b>【考核要求】</b></p> <p>本课程为考试课程，采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，其中过程考核为 50%，终结性考核为 40%、增值评价为 10%。</p>
7	非线性编辑	<p><b>【素质目标】</b></p> <p>1. 具备纪律、规范、创新意识；</p> <p>2. 具备沟通协作的职业素养；</p> <p>3. 具备剪辑师的基本思维。</p> <p><b>【知识目标】</b></p> <p>1. 了解数字视音频的基础知识；</p> <p>2. 熟悉剪辑原理、非线性编辑的工作原理与工作流程；</p> <p>3. 掌握 Premiere 等非线性编辑软件的基本操作；</p> <p>4. 掌握镜头剪接、转场、字幕、校色、音画搭配以及片头片尾设计等技巧。</p> <p><b>【能力目标】</b></p> <p>1. 能熟练使用摄像、摄影等设备；</p> <p>2. 掌握剪辑的基本流程与方法，</p> <p>3. 能独立完成专题片、宣传片、栏目包装片等相关制作。</p>	<p>主要内容：</p> <p>模块一：数字媒体基础；</p> <p>模块二：剪辑原理；</p> <p>模块三：premiere 的基础；</p> <p>模块四：premiere 剪辑流程；</p> <p>模块五：综合项目实战</p> <p>1. 片头片尾设计；</p> <p>2. 企业宣传片剪辑；</p> <p>3. 影视广告剪辑；</p> <p>4. 音乐诗画短片剪辑。</p>	<p><b>【课程思政】</b></p> <p>课程融入爱国主义与社会责任，版权意识、真实性和诚信原则、社会责任感，文化自信与传承，创新精神与终身学习贯穿课程始终。</p> <p><b>【教学条件】</b></p> <p>本课程应安排的专业机房实施教学，配备高性能计算机、投影仪、教学白板，WIFI 覆盖，安装 Premiere、AE、Audition 等软件。</p> <p><b>【教学方法】</b></p> <p>采用项目教学法、混合式教学法、分组讨论法、表演教学法等多种教学方法进行教学。</p> <p><b>【师资要求】</b></p> <p>主讲教师应具有本科以上学历，有较高的艺术素养和鉴赏能力，有良好的沟通表达能力，具备丰富的实践经验。</p> <p><b>【考核要求】</b></p> <p>本课程为考查课程，采</p>

				取过程性评价和终结性评价相结合的方式,其中过程考核为 50%, 终结性考核为 40%、增值评价为 10%。
8	虚拟现实项目制作	<p><b>【素质目标】</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 培养学生严谨细致的工作态度和精益求精的工匠精神;</li> <li>2. 注重版权意识、提高法律意识以及增强社会主义核心价值观;</li> <li>3. 提升学生的团队协作精神和沟通意识;</li> <li>4. 培养学生的创新意识和探索精神。</li> </ol> <p><b>【知识目标】</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 了解虚拟现实技术的发展历程、应用领域和未来趋势;</li> <li>2. 掌握虚拟现实制作的基本流程和方法;</li> <li>3. 熟悉虚拟现实开发平台和工具的使用。</li> </ol> <p><b>【能力目标】</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 能够使用虚拟现实开发平台和工具进行虚拟现实作品的制作;</li> <li>2. 能够进行虚拟现实交互设计, 实现用户与虚拟环境的互动;</li> <li>3. 具有分析和解决虚拟现实制作过程中出现的能力。</li> </ol>	<p>主要内容:</p> <p>模块一: 虚拟现实技术概述</p> <p>模块二: 虚拟现实制作流程</p> <p>模块三: 虚拟现实开发平台与工具</p> <p>模块四: 虚拟现实场景制作</p> <p>模块五: 虚拟现实项目实战</p>	<p><b>【课程思政】</b></p> <p>课程融入爱国主义与社会责任, 版权意识、真实性和诚信原则、社会责任感, 文化自信与传承, 创新精神与终身学习贯穿课程始终。</p> <p><b>【教学条件】</b></p> <p>本课程应安排在专业机房实施教学, 配备虚拟现实开发设备和软件, 如头盔、手柄、开发平台等, 供学生实践操作, 配备 3D 建模软件和设备, 如 3ds Max、Maya 等, 供学生进行场景建模和动画制作。</p> <p><b>【教学方法】</b></p> <p>采用项目教学法、混合式教学法、分组讨论法、表演教学法等多种教学方法进行教学。</p> <p><b>【师资要求】</b></p> <p>主讲教师应具有本科以上学历, 扎实的虚拟现实项目制作专业知识和教学能力, 有良好的沟通表达能力, 具备丰富的实践经验。</p> <p><b>【考核要求】</b></p> <p>本课程为考查课程, 采取过程性评价和终结性评价相结合的方式, 其中过程考核为 50%, 终结性考核为 40%、增值评价为 10%。</p>

### 3. 集中实践课程设置及要求

集中实践课程设置及要求如表 12 所示。

**表 12 集中实践课程设置及要求**

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	入学教育	<p><b>【素质目标】</b> 具有高职学生综合素质和专业情感,热爱专业、热爱学校,遵守校纪校规,具有专业认同感。</p> <p><b>【知识目标】</b> 熟悉学院学生规章制度与学院基本情况;目前专业学习目的意义与基本要求。</p> <p><b>【能力目标】</b> 具备宣传学院规章制度、专业建设、学院概况并遵守校纪校规的能力。</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 学院规章制度教育;</li> <li>2. 专业教育;</li> <li>3. 思想政治教育;</li> <li>4. 入学规划。</li> </ol>	<p><b>【师资要求】</b> 从立德树人、课程思政、三全育人、岗课赛证融通、信息技术使用、加强学情分析、方法模式创新等方面提出要求</p> <p><b>【教学方法】</b> 建议采用专家讲座、实训基地参观、观看学院宣传片、毕业校友作报告、主题班会讨论等教学方式;</p> <p><b>【考核评价】</b> 采取过程性考核占50%+终结性考核占50%的权重比进行考核评价,过程性考核主要考核学生出勤、纪律等方面。</p>
2	专业劳动实践	<p><b>【素质目标】</b> 1. 具备环保意识; 2. 具备健康的体魄、心理和健全的人格; 3. 具备社会责任感和社会参与意识。</p> <p><b>【知识目标】</b> 1. 熟悉劳动精神、劳模精神和工匠精神的内涵; 2. 领会劳动最光荣,劳动最伟大,劳动可以创造美好生活;</p> <p><b>【能力目标】</b> 1. 能具有自我教育、自我管理、自我服务的能力; 2. 能具有劳动实践能力。</p>	<p>主要内容:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 了解劳动模范的先进事迹,定期开展劳动教育主题班会;</li> <li>2. 建立劳动实践基地、定期开展校内外劳动实践活动;</li> <li>3. 举办劳动知识和技能竞赛;</li> <li>4. 组织“爱社会、爱校园”的公益劳动。</li> </ol>	<p><b>【课程思政】</b> 要求培养学生热爱劳动的习惯,具有正确的劳动观念,领会劳动创造美好生活的意义,并形成社会责任感和社会参与意识,增强学生的职业道德和职业素养。</p> <p><b>【教学场地】</b> 在学院内开放的场地场所,集合开展劳动实践活动。</p> <p><b>【教学方法】</b> 采用现场教学加劳动实践体会的方式进行。</p> <p><b>【考核评价】</b> 通过主题劳动实践活动,要求全员积极参与并撰写实践心得体会,其中劳动实践过程表现占期评总成绩的60%,心得体会撰写占期评总成绩30%,增值评价占比10%。</p>

3	顶岗实习	<p><b>【素质目标】</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 具备爱岗敬业、精益求精、不怕吃苦的职业精神；</li> <li>2. 具备团队合作与沟通交流能力；</li> <li>3. 具备勇于创新、敬业乐业的工作作风。</li> </ol> <p><b>【知识目标】</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 熟悉项目开制作流程；</li> <li>2. 加深对职业岗位工作认识，了解职业岗位能力要求；</li> <li>3. 参与岗位实习企业的项目制作。</li> </ol> <p><b>【能力目标】</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 能够按照工作流程完成企业项目的制作；</li> <li>2. 能够根据项目要求进行创意设计，有良好的项目设计与制作能力。</li> </ol>	<p><b>主要内容：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 顶岗实习企业概况、组织机构、规章制度；</li> <li>2. 顶岗实习企业的主要业务，工作流程；</li> <li>3. 职业岗位类型及能力要求；</li> <li>4. 参与顶岗实习企业的项目制作。</li> </ol>	<p><b>【课程思政】</b></p> <p>本课程为集中实践课程，融入工匠精神、安全意识、纪律意识，提升学生的职业素养、道德修养，帮助学生树立正确的价值观、职业观，合理制定职业生涯规划。</p> <p><b>【条件要求】</b></p> <p>在顶岗实习企业实施现场教学。</p> <p><b>【教学方法】</b></p> <p>采用启发法、现场教学法、问题探究法等多种教学方法。</p> <p><b>【师资要求】</b></p> <p>担任本课程的主讲教师应具备丰富的企业实践指导经验。</p> <p><b>【考核要求】</b></p> <p>本课程为考查课程，采用过程考核（30%）+终结性考核（70%）的形式进行考核评价。其中，终结性考核由教师评价（50%）+企业导师评价（50%）两部分组成。</p>
4	毕业设计	<p><b>【素质目标】</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 具备正确的设计思想和严谨踏实的工作作风；</li> <li>2. 独立完成毕业设计，杜绝抄袭，培养良好的学术道德；</li> <li>3. 具备爱岗敬业、精益求精、不怕吃苦的职业精神；</li> </ol> <p><b>【知识目标】</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 熟悉毕业设计的整体制作流程；</li> <li>2. 掌握毕业设计作品制作方法与技巧；</li> <li>3. 掌握毕业设计相关文档的撰写方法。</li> </ol> <p><b>【能力目标】</b></p>	<p><b>主要内容：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1、毕业设计课题确定</li> <li>2、素材收集整理与分析</li> <li>3、创意构思前期设定</li> <li>4、毕业设计项目制作</li> <li>5、撰写文档</li> <li>6、毕业答辩</li> </ol>	<p><b>【师资要求】</b></p> <p>教师具有指导毕业设计的相关工作经验，具备沟通和指导能力；</p> <p><b>【教学方法】</b></p> <p>采用调研启发式教学法、头脑风暴法、自主学习法等教学方法。</p> <p><b>【考核评价】</b></p> <p>通过毕业设计，检测学生对所学知识的技能的综合、独立运用和解决实际问题的能力。本课程为考查课程，采用过程考核（30%）+终结性考核（70%）的形式进行考核评价。</p>

		<ol style="list-style-type: none"><li>1. 能选择合适的毕业设计课题，顺利开题；</li><li>2. 能合理制定工作计划，使毕业设计工作有条不紊地进行；</li><li>3. 能根据主题进行创意构思，有良好的项目设计与制作能力；</li><li>4. 能按照要求完成毕业设计文档的撰写。</li></ol>		
--	--	---	--	--

## 七、教学进程总体安排

### (一) 教学进程表

表 13 教学进程安排表

课程类别	课程编码	课程名称	课程性质	学分	学时分配			学期/教学周/课时数						考核方式	
					总学时	理论学时	实践学时	1	2	3	4	5	6		
								20周	20周	20周	20周	20周	20周		
公共基础课程	00900001	军事理论	必修	2	36	36		2*18							考查
	00900005	军事技能	必修	2	112		112								考查
	00900003	劳动教育	必修	1	16	16			2*8						考查
	02415018	美育	必修	1	18		18						2*9		考查
	02610001	思想道德与法治	必修	3	48	38	10	2*12	2*12						考试
	02610002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	2	32	26	6			2*16					考试
	02610006	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	必修	3	48	38	10				3*16				考试
	02620001(1-5)	形势与政策	必修	1	40	40		1*8	1*8	1*8	1*8	1*8			考查
	02640001	大学生心理健康教育	必修	2	32	24	8	2*12	2*4						考查
	02023015	信息技术	必修	3	48	32	16		4*12						考试
	01113002	创业基础	必修	2	36	32	4		2*18						考查
	01113001	大学生职业发展与就业指导	必修	2	36	26	10						2*18		考查
	02413001(1-4)	大学体育	必修	6	108	16	92	2	2	2	2				考查
	<b>小计</b>				<b>30</b>	<b>610</b>	<b>324</b>	<b>286</b>	<b>9</b>	<b>15</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	
	公共基础	02415012	应用文写作	限选	2	32	20	12	2						
02413009		大学语文	限选	2	36	30	6		2						考试
02413007		大学数学	限选	2	40	28	12	2							考试

	限选课程	2415105	国家安全教育	限选	1	18	18			2*9					考查	
		0900033	党史国史	限选	2	32	26	6		2						考查
		02530001 (1-2)	大学英语	限选	8	128	128		4	4						考试
		02143016	健康教育	限选	0.5	8	8			2*4						线上开展, 记学时不 计入周课 时
		02143017	职业素养	限选	1	16	10	6	1*16							考查
		02413018	中华优秀传统文化	限选	1	18	10	8		2*9						考查
		<b>小计</b>				<b>19.5</b>	<b>328</b>	<b>278</b>	<b>50</b>	<b>9</b>	<b>10</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	
	公共基础 任选课程 6 门选 2 门, 三、四学期 任选 1 门, 修满 2 个学 分	01000221	普通话	选修	1	26	16	10								考查
		01000222	演讲与口才	选修	1	26	16	10								考查
		01000223	土家织锦	选修	1	26	16	10								考查
		01000224	苗族蜡染	选修	1	26	16	10								考查
		01000225	社交礼仪	选修	1	26	16	10								考查
		01000226	音乐欣赏	选修	1	26	16	10								考查
		<b>小计</b>				<b>2</b>	<b>52</b>	<b>32</b>	<b>20</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	
<b>合计</b>				<b>51.5</b>	<b>990</b>	<b>634</b>	<b>356</b>	<b>19</b>	<b>25</b>	<b>7</b>	<b>7</b>	<b>3</b>	<b>0</b>			
专业课程	专业基础 课程	02450101	设计构成	必修	4	64	28	36	4						考试	
		02450102	图形图像处理	必修	4	64	30	34	4						考查	
		02450103	摄影摄像技术	必修	4	64	24	40		4					考查	
		02450104	用户界面设计	必修	2	32	12	20			2				考查	
		02450105	新媒体文案写作	必修	2	32	12	20				2			考试	
		02450106	程序设计基础	必修	4	64	24	40				4			考查	
		02450107	三维软件基础	必修	4	64	28	36			4				考查	
		02450108	虚幻引擎材质与渲染	必修	4	64	24	40					4		考查	
	<b>小计</b>				<b>28</b>	<b>448</b>	<b>182</b>	<b>266</b>	<b>8</b>	<b>4</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	<b>0</b>		
	专业核心 课程	02450201	数字视觉设计	必修	4	64	28	36			4				考查	
		02450202	次时代建模	必修	4	64	28	36				4			考查	
		02450203	三维动画制作	必修	4	64	24	40			4				考查	
		02450204	短视频制作	必修	4	64	24	40				4			考查	

		02450205	短视频策划与运营	必修	4	64	24	40			4				考查	
		02450206	影视特效与合成	必修	4	64	24	40					4			考查
		02450207	非线性编辑	必修	4	64	24	40				4				考查
		02450208	虚拟现实项目制作	必修	4	64	24	40					4			考查
	<b>小计</b>				<b>32</b>	<b>512</b>	<b>200</b>	<b>312</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>8</b>	<b>0</b>		
	专业拓展课程/专业选修课	02450301	AIGC 创意设计	选修	2	32	12	20		2	2	2	2			考查
		02450302	交互设计基础	选修	2	32	12	20								考查
		02450303	视听语言	选修	2	32	12	20								考试
		02450304	纪录片拍摄	选修	2	32	12	20								考查
		02450305	商业摄影	选修	2	32	12	20								考查
		02450306	VR 全景拍摄与制作	选修	2	32	12	20								考查
<b>小计</b>				<b>8</b>	<b>128</b>	<b>48</b>	<b>80</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>0</b>		
集中实践课程/环节	02350401	入学教育	必修	1	28	14	14	1							考查	
	02350402	专业劳动实践	必修	3	90	0	90			1	1	1			考查	
	02350403	顶岗实习	必修	24	480	0	480							24	考查	
	02350404	毕业设计	必修	4	112	32	80					4			考查	
	<b>小计</b>				<b>32</b>	<b>710</b>	<b>46</b>	<b>664</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>5</b>	<b>24</b>		
<b>总计</b>				<b>151.5</b>	<b>2788</b>	<b>1110</b>	<b>1678</b>	<b>29</b>	<b>30</b>	<b>28</b>	<b>29</b>	<b>22</b>	<b>24</b>			

注：①公共基础课程按并行方式排课。

②专业课程根据专业特点，应以并行方式排课为主。

③全院性公共任选课程排课时由教务处指定上课阶段。

④以实践周排课的课程用“周数 W”表示，如“4W”表示该课程 4 周，每周节数由各专业自定；其它串行和并行课程用“周课时×周数 W”表示，如“4×5W”为该课程周 4 课时，排 5 周；4 表示 4 课时。

⑤除独立实训周外，周课时原则上每周不超过 30 学时。

⑥严格按照国家规定，开齐开足公共基础必修课程，



## （二）学时与学分分配

学时与学分分配如表 14 所示。

表 14 学时与学分分配表

课程类别	课程性质	课程门数	学分小计	学时分配		总学时	占总学时比例 (%)
				理论课时	实践课时		
公共基础课程	必修课	13	30	324	286	610	
	限选课	9	19.5	278	50	328	
	任选课	6	2	32	20	52	
专业基础课	必修课	8	28	182	266	448	
专业核心课	必修课	8	32	200	312	512	
专业拓展课	选修	6	8	48	80	128	
集中实践课	必修	4	32	46	664	710	
总计		54	151.5	1110	1678	2788	
公共基础课			990			2788	35.5%
实践课			1678			2788	60.1%
选修课			508			2788	18.2%

【说明】：总学时数=公共基础课程学时数 + 专业（技能）课程学时数=理论教学学时数+实践性教学学时数=线上教学学时数+线下教学学时数。

## 八、实施保障

### （一）师资队伍

根据数字媒体技术专业人才培养目标和学生规模，在师资结构上应按照专业带头人、骨干教师、双师素质教师、兼职教师进行合理配备学生数。本专业专任教师与学生数比例不高于 18:1，双师素质教师占专业教师比达不低于 60%，专任教师队伍职称、年龄，具有合理的梯队结构，具体要求见表 15、表 16。

表 15 师资队伍结构

队伍结构		比例 (%)
职称结构	教授	10%
	副教授	30%
	讲师	40%
	助教	20%
学历结构	博士	10%
	硕士	70%
	本科	20%
年龄结构	24 - 35 岁	40%
	36 - 45 岁	45%
	46 - 60 岁	15%
双师型教师		70%
生师比		不超过18: 1

表 16 专兼职教师素质要求及建设举措

序号	类别	素质要求	建设举措
1	专业带头人	应该具备良好的师德师风和社会责任感，有带动教师利用数字技术优化、创新和变革教育教学活动的意识、能力和责任，能广泛联系数字媒体相关行业企业，了解行业企业对本专业人才的实际需求，在本行业或本领域具有一定的专业影响力。具有“双师”素质，生产实践工作经验丰富，能带领团队承接实际工作项目，能主持专业课程开发、精品课程建设、教材建设、校内外基地建设、技术应用开发和技术服务等。	鼓励专业带头人以多种形式参加实践锻炼，包括直接到企业参加实践锻炼，兼任企业的技术顾问，参与地方经济建设；鼓励参加有关培训、进修、学术交流；主持教学改革和科研推广工作；主持课程建设，主编本专业的教学计划、教学大纲和主干课程教材；主持校内外实训基地建设；指导青年教师。 学校支持专业带头人申报教学研究项目，资助其参加国内外的学术交流活动和相关考察调研学习活动；优先安排专业带头人进行培训、进修。
2	骨干教师	有良好的政治素质和高尚的师德师风修养；应具有讲师及以上职称或专业硕士研究生及以上学历；有一定的教学经验，具备扎实的专业知识与实践技能，掌握数媒专业相关行业发展动态和职业技能，能根据行业和职业的发展变化，对本专业建设提出有价值的建议；有较好的研究基础；有利用数字技术获取、加工、使用、管理和评价数字信息和资源，发现、分析和解决教育教学问题的能力，有优化、创新和变革教育教学活动的能力和责任。能开展教改和课题研究；能掌握专业领域的新知识、新动	积极鼓励他们参加各级各类的培训活动，积极鼓励他们参加高一层次学历进修。骨干教师进行进修、学习和科研活动的费用由学校支付，学历进修的费用按教育厅相关文件执行外，学校还给予一定的补贴。

		向和关键技能，具有开拓创新精神，能发挥一定的示范引领作用。	
3	专任教师	应具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有数字媒体、广告设计、影视动画等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践教学能力，具有“双师型”相关资格证书；具有较强的数字化意识、数字技术知识与技能、数字化应用、数字化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；有每5年累计不少于6个月的实践企业经历。	针对专任教师，可实行集中脱产学习和网络自主化研修相结合的培训模式，模块化设置培训课程，将师德素养、工匠精神、“双创”教育、信息技术、数字化素养等列入培训必修内容。 创建一批教师专业技能创新示范团队，选派教师到企业实践，重在打造校企人员双向交流机制。还可根据本专业实际情况，自主设置创新性项目。
4	兼职教师	校企共建兼职教师库，实行动态更新，兼职教师来自行业企业一线技术人员和社会能工巧匠，兼职教师的人数应不超过本专业教师的25%，主要从本专业相关的行业一线技术人员聘任。具有本专业相关的中级及以上职称或高级职业资格，在职业技能竞赛中获得奖励。	根据教学、专业建设和师资队伍建设和人才培养需要，面向社会、行业、企业、地方聘任兼职教师，重点选择行业企业的专家、技术骨干和能工巧匠。重视兼职教师的教学培训，让他们参与到教研活动中，与专任教师共同研究探讨教学中出现的问题，增强参与感，归属感和责任感。

## （二）教学设施

教学设施应主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实训基地。

### 1.专业教室基本条件

一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或WiFi环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

### 2.校内实践教学条件

校内实践教学条件按照完成专业学习领域核心课程的学习情境教学要求配置，每个场地满足一次性容纳50名学生进行基于行动导向的理论实践一体化教学的需要。专业课程的实践条件配置与要求见下表（以50学生数为基准）具体要求见表17。

表 17 校内实践教学条件

序号	实训室名称	主要工具与设备名称	班均台套数	主要实训项目	支撑课程
1	多功能实训室 实 A501	140 平米，石膏几何体 25 个，静物陶罐 10 个、水果 25 个，人面像 5 个，骷髅头 4 个，石膏人像 6 个，静物灯 6 个，衬布 8 块。	100 人	进行平面、色彩构成的教学和实训操作	设计构成
2	影视制作实训室 实 A302	120 平米，非线性编辑工作站，专业摄像机，索尼、佳能、尼康镜头、静物灯光。显示器、投影仪、调试系统、调音台、液晶电视等设备，安装三维动画制作、非线性编辑、动画后期合成相关软件及工具。专业 I7，8G 内存，GTX1650 显卡，500 硬盘，电脑 50 台，手绘板 40 套。	100 人	数字媒体产品设计、多媒体素材加工、数字媒体产品后期制作合成、三维动画制作、交互视频编辑、数字音频技术、流媒体作品合成技术训练教学和实训操作	非线性编辑 影视特效与合成 三维软件基础 短视频创作 AIGC 创意设计 交互设计基础
3	摄影棚 实 B202	90 平米录播教室、6 盏灯光、提词器 1 个、电动背景架 1 个、衬布 5 块、摄影配件、展示台 1 个、支架 6 个等。	50 人	进行摄影摄像的教学和实训操作	摄影摄像技术 商业摄影 短视频创作
4	视觉设计实训室 实 A416	120 平米，50 台高配计算机、内存 8G，扫描仪、彩色打印机、热转印打印机、虚拟现实 HTC vive 套装等设备，安装图形图像处理、数字插画设计，AR/VR 应用开发相关软件及工具；用于游戏引擎基等软件及工具。虚拟现实应用设计、增强现实应用设计、游戏程序设计等课程的教学与实训。	100 人	平面设计实训、界面设计与制作、数字视觉设计实训、三维场景建模、场景效果设计和实训操作	数字视觉设计 图形图像处理 用户界面设计 次时代建模 三维动画制作
5	虚拟现实项目开发实训室 实 A503	70 平米，座椅 30 套、10 套 VR 头盔，1 套 HTC vive 专业头盔，2 台 75 寸交互一体机，	30 人	虚拟现实开发实训	程序设计基础 虚幻引擎材质与渲染 虚拟现实项目制作

### 3.校外实训基地基本条件

应具有稳定的校外实训基地 11 家以上。根据数字媒体技术专业特点，依据《湖南省教育厅关于进一步规范管理职业学校校企合作的通知》的文件要求，严审合作影视公司资质，签订合作协议，对合作的目标任务、内容形式、合作期限、权利义务、合作终止及违约责任等事项提出明确、具体的要求；校外实习基地应选择经营情况理想，拥有专业技术能手，人才培养、选拔体系比较完善的行业龙头企业，并且可供完成视频拍摄、视频剪辑等岗位群核心技能的训练和跟岗实习；配备稳定的实训指导教师，实训管理及实训规章制度齐全。

选择能够提供课程（项目）实训、综合实训岗位，并能提供数媒专业技术支持的企业作为校外基地。建立稳定的企业指导教师队伍，制订完善的实训、实习管理规章。校外实训基地按合作深入程度分三个层次，一般基地、紧密基地、示范基地。紧密基地、

示范基地总数达 6 个以上。

一般基地：一般基地为动态基地，专业基本对口，能提课程（项目）实训岗位 3-5 个，可提供 1 个以上顶岗实习与就业岗位。

紧密基地：学校附近及周边企业，岗位对口，能提课程（项目）实训岗位 5-10 个，可提供 3 个以上顶岗实习与就业岗位。支持学校课程建设，有条件的企业 可提供脱密项目资源引入教学。

示范基地：学校附近及周边企业，岗位对口，能提课程（项目）实训岗位 10 个以上，可提供 5 个以上顶岗实习与就业岗位。企业指导教师熟悉学校课程， 可参与学校教学设计、课程开发、专业建设等工作。

#### 4. 学生实习基地基本要求

应具有稳定的校外实习基地。根据数字媒体技术专业特点，依据湖南省教育厅《关于进一步规范管理职业学校校企合作的通知》的文件要求，严审合作影视制作资质，签订合作协议，对合作的目标任务、内容形式、合作期限、权利义务、合作终止及违约责任等事项提出明确、具体的要求；优先选择经营业绩良好、能够提供实践指导教师、具有完善的培训机制和提供住宿条件的企业作为学生实习基地。并且能保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

具有合作关系稳定的校外实训基地。能够提供海报设计、视频拍摄、视频剪辑、模型制作等工作岗位，可接纳一定规模的学生实习，能够配备相应数量的指导教师，对学生顶岗实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。校外实习实训基地表（见表 18）。

**表 18 专业校外实习及顶岗实习基地情况一览表**

序号	基地名称	基本条件与要求	主要实训项目	支撑课程与人数	合作深度企业
1	融媒体交互设计实训基地	1. 国家规定的安全岗位工作环境。 2. 具有与数字媒体技术专业相配套的实习	岗位实习（H5 可视化制作 HTML 和 CSS 搭建虚拟展厅设计。）	岗位实习 20	北京乐享云创科技有限公司
2	婚纱摄影实训基地		岗位实习（熟悉影视制作公司对影视全流程的工作环境、工作内容，掌握工作方法和技能等。）	岗位实习 20	吉首世家文化传媒有限公司
3	全景摄影实训基地			岗位实习 20	湘西青木视觉传媒有限责任公司
4	影视制作			岗位实习 20	湘西恒广影

	实训基地	实训设施设备,能够保障学生完成实习任务,并为学生提供便捷的学习场所。 3.企业能够提供顶岗实习工作岗位所涉及的工作流程、技术规范、操作规范、生产管理技术档案、视频影像信息、图书信息、文献信息等详细资料,并提供保证顶岗实习要求的网络信息环境。	认知实训(感知影视制作工作一线对影视制作部门环境)	认知实训 20	视制作有限公司
5	电视广播制作基地		岗位实习(熟悉广播制作公司对广播全流程的工作环境、工作内容,掌握工作方法和技能等。)	岗位实习 20 认知实训 20	湘西州广播电视台
6	短视频拍摄与制作			岗位实习 20 认知实训 20	湖南金湘玺文化旅游发展有限公司
7	三维视频制作实训基地		认知实训(感知广播制作工作一线对广播制作部门环境)	岗位实习 20 认知实训 20	湖南筑梦厂影视文化传媒有限责任公司
8	虚拟现实实训基地		岗位实习(熟悉虚拟现实、综艺节目制作公司对综艺、虚拟现实制作全流程的工作环境、工作内容,掌握工作方法和技能等。)	岗位实习 20	湖南文渔信息科技有限公司
9	综艺节目实训基地			岗位实习 20	乐田智作(湖南)影视技术服务有限公司
10	综艺节目实训基地			岗位实习 20	湘西浆果影视文化传媒有限责任公司
11	湘西文创写生基地		认知实训(文创写生专项实训)	认知实训 50	吉首市乾州古城保护开发有限责任公司

## 5、支持信息化教学方面的基本要求

具有一定网络软硬件条件及终端,能够提供数字化教学资源库线上学习、文献资料查阅、常见问题解答等信息化条件。专业教师开发所有专业课程的信息化教学资源并有效利用,基于智慧职教、爱课程、超星、钉钉、腾讯云等各类教学平台,创新线上线下混合的教学方法,引导学生利用信息化教学条件自主学习,提升教学效果。

### (三) 教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书文献及数字教学资源等。

#### 1. 教材选用基本要求

教材选用遵循以下原则:

(1) 凡选必审。高校选用教材必须经过二级学院审核、校级审定。主要对选用教材的政治方向、价值导向、学术取向等进行全面审核把关。意识形态属性较强的教材必须

经学校党委进行政治把关。政治立场和价值导向存在问题、内容陈旧、低水平重复、简单拼凑的教材，不得选用。

(2) 质量第一。优先选用国家和省级规划教材、精品教材及获得省部级以上奖励的优秀教材。

(3) 适宜教学。符合本校人才培养方案、培养目标和课程教学大纲的要求，符合教学规律和人才成长规律，便于开展课堂教学，有利于激发学生学习兴趣。

(4) 适时更新。教材选用既要保持相对稳定性连续性，也应当结合学科发展及专业调整情况，选用最新版本教材。

(5) 公正公平。实事求是，客观公正，严肃选用纪律和程序，严禁违规操作。

教材选用坚持集体决策。教材选用机构组织专家通读备选教材，提出审读意见。召开审核会议，集体讨论决定。

思想政治理论课统一使用国家统编教材。“马工程”重点教材目录涉及到的课程，必须选用“马工程”重点教材。加强马工程重点教材使用情况督查，提高马工程重点教材的课程覆盖率和教材使用率。

选用结果实行公示和备案制度。教材选用结果在本校进行公示，公示无异议后报学校教材工作领导小组审批并备案。高校党委重点对哲学社会科学教材的选用进行政治把关。

优先选用职业教育国家规划教材、省规划教材。学校应建立由专业教师、行业专家和教研人员等组成的教材选用机构，完善教材选用的规章制度，按照规章制度，经过一定程序遴选评议，择优选用教材。紧跟行业新发展、新动态、新技术，及时吸纳与软件和信息技术服务业广播、电视、电影和影视录音制作业等岗位工作项目相关的新内容，与行业企业合作，开发《自媒体创作与运营》、《新媒体摄影》等满足“书证融通”的活页式或工作手册式教材，保证教材的国内领先性，保障高素质旅游服务人才培养。

按照国家规定选用各类规划教材或优质教材，禁止不合格的教材进入课堂，择优选用教材并及时补充新技术、新工艺和新规范；符合本专业人才培养目标及课程标准的要求，取材合适，深度适宜，符合认知规律，富有启发性，有利于激发学生学习兴趣，有利于学生知识、能力和素质的培养。

完善教材选用制度，建立由数字媒体技术专业的专业带头人、专任教师、兼职教师、行业企业专家共同参与的教材选用机构，逐层把关，经规范程序择优选用教材；

教材的形式应该涵盖纸质和在线资源材料。项目内容选取要科学、新颖、符合该门课程的工作逻辑，让学生在完成项目的过程中逐步提高职业能力，大力推进校企联合开发教材。

教材选取遵循“适用、实用、够用”的原则；

①适用：教材必须满足数字媒体技术专业的能力需求和培养目标，根据课程的目标，选择项目驱动的立体化教材，教学资源丰富，最好有配套的在线课程。

②实用：教材的教学内容要注意基础性、启发性、应用性和拓展性的结合，符合高职数字媒体技术专业学生特点；教材应按实际工作项目组织编写内容，注意数字媒体技术与美学艺术的结合，重在培养学生的创新思维和专业技能；强调理论与实践的结合，便于实现“教、学、做、评”四位一体的“理论实践一体化课堂”的教学模式。

③够用：本专业主要培养学生的实际工作能力，教材的内容主要以实际项目设计为主，可在项目中适当涉及一些基本的平面设计、影视制作和虚拟现实理论知识。

## 2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：影视传媒、数字视觉、数字媒体技术相关类型，订阅不少于 10 种专业领域的优秀期刊。

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询与借用。专业类图书文献主要包括：有关数字媒体内容设计和创意策划、界面操作规范、视频后期制作、三维建模、虚拟现实以及项目案例类图书等。

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。要求数字媒体技术专业图书资料和丰富的数字资源，纸本图书不低于 1000 册，电子图书不低于 1500 册，能够满足专业教学及科研需要。

专业类图书文献主要包括：

办公文档编辑、办公数据处理和 PPT 设计与制作等图书与文献；

美术设计基础、设计构成等图书与文献；

图形制作、图像处理等图书与文献；

创意设计、字体与图案设计等图书与文献；

平面广告设计类图书与文献；

影视类图书与文献；

虚拟现实类图书与文献；

三维动画类图书与文献 见表 19 所示。



表 19 数字媒体技术专业主要参考图书文献配备表

序号	图书文献名称	具体要求
1	《铅笔速写技法》 (美)托马斯.C.王 机械工业出版社	掌握场景速写表现技能
2	《设计素描》 刘建伟 机械工业出版社	掌握结构、明暗、创意素描
3	《色彩搭配原理与技巧》 范文东 清华大学出版社	掌握色彩基础理论与运用
4	《平面设计完全手册》 (德) 马库斯·韦格 北京科学技术出版社	掌握平面设计基础知识
5	《商业摄影用光指南》 (美)兰德,杨煜泳 人民邮电出版社	掌握商业摄影灯光知识
6	《摄影大讲堂 数码摄影完全自学教程》 神龙摄影 人民邮电出版社	掌握摄影知识
7	《商业摄影实拍案例——淘宝、广告摄影、专业摄影进阶通用》 刘君武 电子工业出版社	学习商业摄影案例
8	《Photoshop 图形图像处理翻转课堂》 李天飞 中国铁道出版社	掌握图形图像处理技能
9	《Photoshop CS6 商业应用案例实战》 尚峰 清华大学出版社	学习图形图像处理案例
10	《Photoshop+Illustrator 商业广告设计从入门到精通王红卫 机械工业出版社	掌握图形图像处理技能
11	《广告策划与创意》 刘宝成 清华大学出版社	掌握广告基础知识
12	《视听语言拉片实训教材》 李晋林 中国广播电视出版社	学习视听语言案例
13	《看不见的剪辑》 鲍比·奥斯廷 北京联合出版公司	掌握剪辑技能
14	《电影剧本写作基础》 悉德·菲尔德 北京联合出版公司	掌握剧本写作知识
15	《遇见罗伯特 麦基 2011——2012：“好莱坞编剧教父谈电影与剧本创作” 黎宛冰 电子工业出版社	掌握剧本写作知识
16	《灯光师入门：片场打光实战手册》(插图第 3 版) 查克·格隆曼 北京联合出版公司	掌握打光技能
17	《光影创作课：21 位电影摄影大师的现场教学》 邦雅曼·贝热里 文化发展出版社	掌握灯光基础知识

18	《短视频：策划、制作与运营》 郑昊 人民邮电出版社出版	掌握短视频策划与制作技能
19	《零基础玩转短视频：短视频新手入门读物和从业指南》 头号玩家 天津科学技术出版社	掌握短视频策划与制作技能
20	《3DS MAX 三维建模基础教程》 梁艳霞 电子工业出版社	掌握三维建模基本技能
21	《三维角色设计与制作》 谌宝业 清华大学出版社	掌握三维角色创建技能
22	《MAYA 动画设计基础与实训》 赵然 海洋出版社	掌握三维动画制作技能
23	《Premiere Pro CC 中文全彩铂金版非线性编辑案例教程》 汪振泽 中国青年出版社	掌握剪辑技能
24	《Adobe Premiere Pro CC 2019 经典教程》（彩色版马克西姆·亚戈（Maxim Jago） 人民邮电出版社	掌握剪辑技能
25	《中文版 After Effects 影视后期特效设计与制作全视频实战 228 例》 孙芳 清华大学出版社	掌握特效基本技能
26	《After Effects 全套影视特效制作典型实例》 第 2 版 水木居士 人民邮电出版社	掌握特效基本技能
27	《数字视觉设计与创意》（美）思雷伊纳-彭达维斯 人民邮电出版社	掌握数字视觉设计知识
28	《插画之梦 CG 绘画造型的秘密》 毕泰玮 人民邮电出版社	掌握数字视觉设计技能
29	《索尼微单摄影宝典》 北极光摄影 人民邮电出版社	掌握拍摄技能
30	《微电影大导演：微电影拍摄与制作从入门到精通》 李奇峰 机械工业出版社	掌握微电影拍摄、制作技能
31	《信息可视化：交互设计》 陈雅茜 机械工业出版社	掌握交互设计知识
32	《Sketch 移动 UI 与交互设计》（视频讲解版） 夏志丽 人民邮电出版社	掌握交互设计技能
33	《新媒体运营实战技能 第 2 版》 张向南 人民邮电出版社	掌握新媒体营销技能
34	《数字广告——新媒体广告创意、策划、执行与数字整合营销》 郑龙伟 人民邮电出版社	掌握新媒体营销技能

### 3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。主要包括满足学生专业学习，教师专业教学研究和教学实施的国家规划教材、课程标准、授课计划、教案、课件、各种案例、教学视频、各种参考资料图书、网络平台数字课程资源，以及酒店的观摩教学、现场演示教学资源等。

应配置数字媒体艺术设计教学资源库。

应配置在线开放金课课程：在超星教学平台或智慧职教平台上建设

《YRAY 灯光材质渲染技法》、《摄影摄像技术》、《影视动画特效制作》、《自媒体创作与运营》、《几何体-结构素描》、《几何体全因素素描》、《图形图像处理》、《数字媒体基础知识训练视频教程》、《短视频实战训练》等在线课程，包括音视频素材、教学课件、微课、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足信息化教学要求。

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，配备有教学项目素材库。满足扩招学生的线上学习或自主学习需求。数字教学资源配置具体要求如下：

所有课程需建设立体化教材、课程标准、授课计划、教学课件、单元教学设计、数字化教学案例库、试题库、图像和音视频素材等数字化教学资源；

所有专业核心课程需开发在线开放课程，并增加教学视频、课堂讨论、教学指导等课程资源；

所有实训课程需建设实训指导书、实训案例库、实训素材库等资源见表 20 和表 21 所示。

表 20 数字媒体技术专业教学资源情况一览表

数字化资源名称		主要内容（网上教学资源请提供链接）
专业与课程教学资源	精品在线 MOOC 课程资源（省级）	光彩夺目-YRAY 灯光材质渲染技法 <a href="https://coursehome.zhihuishu.com/courseHome/2076305">https://coursehome.zhihuishu.com/courseHome/2076305</a>
	精品在线 MOOC 课程资源（省级）	摄影摄像技术 <a href="https://www.xueyinonline.com/detail/240710672">https://www.xueyinonline.com/detail/240710672</a>
	精品在线 MOOC 课程资源（校级）	影视动画特效制作 <a href="https://www.xueyinonline.com/detail/244434604">https://www.xueyinonline.com/detail/244434604</a>
	精品在线 MOOC 课程资源	自媒体创作与运营 <a href="https://www.xueyinonline.com/detail/244495235">https://www.xueyinonline.com/detail/244495235</a>
	精品在线 MOOC 课程资源	几何体-结构素描 <a href="https://mooc1-1.chaoxing.com/course/214250614.html">https://mooc1-1.chaoxing.com/course/214250614.html</a>
	精品在线 MOOC 课程资源	几何体全因素素描 <a href="https://mooc1-1.chaoxing.com/course/214257170.html">https://mooc1-1.chaoxing.com/course/214257170.html</a>
	精品在线 MOOC 课程资源	手绘空间表现 <a href="https://mooc1-1.chaoxing.com/course/206124262.html">https://mooc1-1.chaoxing.com/course/206124262.html</a>
	精品在线 MOOC 课程资源	西洋美术史 <a href="https://mooc1-1.chaoxing.com/course/205747397.html">https://mooc1-1.chaoxing.com/course/205747397.html</a>
	精品在线 MOOC 课程资源	电影史话 <a href="https://mooc1-1.chaoxing.com/course/205754937.html">https://mooc1-1.chaoxing.com/course/205754937.html</a>
	精品在线 MOOC 课程资源	图形图像处理 <a href="https://mooc1-1.chaoxing.com/course/206017117.html">https://mooc1-1.chaoxing.com/course/206017117.html</a>
	精品在线 MOOC 课程资源	非线性编辑 <a href="https://mooc1-1.chaoxing.com/course/207821766.html">https://mooc1-1.chaoxing.com/course/207821766.html</a>
	精品在线 MOOC 课程资源	数字影视特效 <a href="https://mooc1-1.chaoxing.com/course/207884917.html">https://mooc1-1.chaoxing.com/course/207884917.html</a>
	精品在线 MOOC 课程资源	数字媒体基础知识训练视频教程 <a href="https://mooc1-1.chaoxing.com/course/216344740.html">https://mooc1-1.chaoxing.com/course/216344740.html</a>
	精品在线 MOOC 课程资源	短视频实战训练 <a href="https://mooc1-1.chaoxing.com/course/213106001.html">https://mooc1-1.chaoxing.com/course/213106001.html</a>
实践教学资源	学生专业技能考核标准及题库 本专业技能考核，通过平面设计岗位、内容策划岗位、视频拍摄与制作岗位、影视后期特效、虚拟现实岗位五大模块，测试学生展示与海报设计、文案策划、视频拍摄与处理、视频后期剪辑、影视特效、三维建模、三维动画、虚拟交互能力等职业能力，考察学生服务意识、细节意识、高标准意识、团队协作、安全规范等职业素养。	

表 21 数字资源配备情况

音视频素材（G）	教学课件（个）	数字化教学案例（个）	虚拟仿真软件（个）	数字教材（本）
1254	120	12	2	2

## （四）教学方法

为了培养学生的专业能力、职业能力和解决问题的各种能力，使之成为“准职业人”，因此充分利用信息化手段，构建全方位立体化网络学习平台和环境，建设系列丰富多样的线上线下混合式在线金课，增强学生自主学习的兴趣与热情。

根据学生的特点与认知结构，采用互动式、参与式教学模式，灵活运用翻转课堂，实现教中学，学中做，为学生在就业岗位上能运用这些方法从而得到持续性发展奠定了基础，具体方法如下：

“教、学、练、做”四阶段教学法融入在线课堂教学。

通过学习通、智慧职教等平台，在每次上课前准确地掌握学生的学习情况，提高课堂的时效性，有效的掌握学生的学习进度和解决教学重点与难点问题：

第1个阶段，案例引入，提出问题。

根据MOOC视频学习的知识点，案例演示，提出问题，讲解案例应用背景，给学生一个切入点，建立感性认识。目的是激发学生的学习兴趣、让学生感到学有所用，从而明确本次课的教学目标。

第2个阶段，学生自主学习，尝试解决问题。

充分利用我校以及在线教学资源，引导学生自主学习，找到解决问题的方法和操作技能，培养学生的自主学习意识和学习方法。学生在学习和尝试解决问题过程中，发现问题，提出问题，在问题的引导下学习相关的知识和操作技能。

第3个阶段，归纳总结，引申提高。在每次课结束前，引导学生进行归纳总结。对本次课的实际意义、重点、难点、容易出错处等及时进行总结。并针对案例的不足之处，进行引申和提高。注意在这个阶段，强调的是“引导”学生，而不是老师讲解。

第4个阶段，举一反三、学以致用。

为了使学生能学以致用、举一反三、触类旁通，每次教学结束时及时布置相关的课后练习，使学生在课后进一步复习巩固，并且将课后作业纳入形成性考核的内容之一。同时给出下一次课的学习内容，提示学生在课下完成视频学习和在线测试。

### 1. 案例分析法

采用情景式导入真实和虚拟商业项目的方式，提高学生实战兴趣，参观项目制作工作室与企业导师拜师结合，引导学生创新创造精神的同时实现零距离上岗培训。针对就业岗位对应的关键工作任务，分别设计和选取数个典型案例，通过教师的拆析、讲解和安排、指导，使学生基本熟悉和掌握规定的专业能力，同时，对未来实际工作所需的方法能力和社会能力有所了解 and 感受。

## 2. 任务驱动法

任务驱动教学中任务的设计、编写非常重要，既要注重方法和知识体系，还要想到融进信息技术的文化性、综合性，渗透课程思政。设计任务时要兼顾趣味性与成就感的统一和完全感与探究欲的结合。提出具体任务，学生在解决任务的活动中来学习，培养学生分析问题和解决问题能力。

## 3. 互动讨论法

互动讨论法包括教师和学生间的互动、学生和学生间的互动。以数字媒体项目制作过程为主线，互动讨论法可大大锻炼学生的团队合作能力。此外，通过开展讨论，学生有自由表达意见的机会，利于培养学生独立思辨的能力，口头表达能力。在开展互动讨论时，教师是一个引导者、组织者、调节参与者，要注意课程思政的融入，树立正确的价值观，鼓励学生大胆表达，引导学生一步步论证自己的观点，组织学生围绕典型的数字媒体项目案例进行讨论，培养工匠精神。

## 4. 情景教学法

采用情景教学法，通过模拟真实的数字媒体项目实施的工作场景、工作流程，引起学生的职业体验感，从而激发学生的学习兴趣，在加深理解的同时孵化其自我认知，于实际动手中探索出属于自己的数字媒体技术从业之路。在进行模拟情景的设置时，教师应注意设置科学，具有可操作性，帮助学生尽量顺畅地提升职业能力。

## 5. 线上线下混合式教学法

利用信息技术把传统课堂教学的优势和网络在线教学的优势结合起来，在教学设计过程中以《摄影摄像技术》课程教学为例，学生可以学习我校建设的省级在线开放课程中的内容进行线上线下混合式教学，这种教学方式可以把重复讲课转换成课前学习，并将作业转换成课前或课堂活动，在评价设计中做到加大形成性评价比例。

## 6. 模块化教学法

通过模块化设计，在教学中采用“项目目标—教师演示—指导练习—引导探索—独立实践—教师辅助”的教学模式，将所学的内容及时与自己的专业实践联系起来，全方位指导学生的技能学习，强化学生的技能训练，提高学生对自我的认识和把握能力。

## （五）学习评价

形成以学校为核心，社会参与的教学评价体系。校内实行院系、教研室两级督导和院系、教研室、学生三级监控制度。评价内容包括对教师教学、学生学习评价和学生学业成绩考核三方面。

### 1. 教师课堂教学评价

课堂教学是教学质量的核心环节。主要从课前准备、教学过程、课外作业与辅导、成绩考评等方面实施全程监控，包括备课是否充分、教案是否完整、教材选用是否恰当、讲授是否清晰、概念是否准确、内容是否更新、重点是否突出、是否启发思维、是否因材施教；课后作业与辅导是否到位；学生课程学习成绩考核是否科学、严格等方面进行评价。

### 2. 学生学习状况评价

评价主体：本学习评价的主体为全体数字媒体技术专业的学生，其中包括个人和团体。老师在考核中将分别针对学生个人进行评价，也会专门针对学生团体（一般为4-6人一组）进行团体评价。

#### （1）评价方式：

①考试：考试的形式可根据课程的性质，确定为口试、笔试（闭卷、开卷）、技能考试等。

②考查：由按平时表现（课堂到课情况、课堂表现等）、基础技能考核（口试、笔试、机试、职业技能考核等）与综合性应用考核（项目实现和专业拓展考试）相结合的方式，对学生学业进行评价。在这个过程中老师会分别对学生的认知能力、技术能力和情感能力进行评价，最终形成对学生较为客观的评价结果。

#### ③以证代考：

学生可以通过报考“1+X”职业技能证书来获得“良好”以上的成绩。

#### （2）评价过程：

本评价的过程包括：测评考核、第三方评价、课程学习的情感因素这三个部分。

表 22 学生专业课程学习考核标准

一级指标	二级指标	三级指标	评价标准
课程学习的基础	知识素养		初次接触该课程,学生在相关领域的知识、技能储备情况,相对分数作为参考。
	能力素养		
课程学习的过程	课程学习的行为	作业	对教师布置作业的质与量完成情况。
		课程报告的综合评估	各种课程相关报告的评判。
		相关职业技能等级考试是否通过	以是否取得相关证书作为评判依据。
	课程学习的能力	获取掌握知识能力	按照课程教学计划的要求,对所学知识的掌握程度。
		提出自身见解能力	在课程学习时,能否自主提出相关见解性问题。
	学习的态度与方式	学习咨询	对于学习中出现的各种问题,是否采用了现行的各种手段进行查询。
		学习讨论	能否积极主动的参与上课下的学习讨论。
		出勤率	在课程学习实践过程中的考勤情况。
	课程学习的结果	测评考核	课堂测试
中期和期末测试,综合测试知识技能与能力技能			主要采用传统的百分制考查。
专题测验			主要采用传统的百分制考查。
第三方评价		课外实践的态度	对于所布置的任务,是否积极主动的去参与。
		协作能力	与共事者的协同沟通能力。
		知识水平	专业的理论知识功底。
课程学习的情感因素		对老师的情感	对课程任课教师是否认同
		对同学的情感	对共同学习该课程的同学的认同感。
		对课程的情感	对所学课程的认同感。



3. 学生学业考核评价 见表 23

表 23 学生考核评价标准表

专业类别		考查方式	优秀	良好	及格
专业基础课程	认知能力 (30%)	观察	课前能够主动预习课程内容, 课程中能够对老师讲述的知识点迅速理解并举一反三, 课后能自主拓展学习延伸内容。	课前能够按老师要求预习部分课程内容, 课程中能够对老师讲述的知识点基本理解。	课程中能够对老师讲述的知识点基本理解。
	技术能力 (50%)	笔试	课堂考试与课后作业按时完成, 完成质量优秀。同时能够自主进行专业基础训练。	课堂考试与课后作业按时完成, 完成质量较好。	课堂考试与课后作业全部完成, 完成质量基本良好。
	情感能力 (20%)	观察 口试	按时到课, 不迟到、早退与缺席; 课堂上积极与老师同学进行互动。	按时到课, 不迟到、早退与缺席; 课堂上按要求与老师同学进行互动。	按时到课, 不迟到、早退与缺席, 能与老师进行有效沟通。
专业核心课程	认知能力 (30%)	观察 口试	课前能够主动预习课程内容, 课程中能够对老师讲述的知识点迅速理解并举一反三, 课后能自主拓展学习延伸内容, 自主攻克技术难点。	课前能够按老师要求预习部分课程内容, 课程中能够对老师讲述的知识点基本理解。	课程中能够对老师讲述的知识点基本理解。
	技术能力 (50%)	笔试 机试	课堂考试与课后作业按时完成, 完成质量优秀。上机考试成绩优异。同时能够自主进行专业基础训练。在各类创新创业比赛和获得较好名次。	课堂考试与课后作业按时完成, 完成质量较好。上机考试成绩良好。同时能够自主进行一定的专业基础训练。	课堂考试与课后作业全部完成, 完成质量基本良好。
	情感能力 (20%)	观察 职业技能大赛	按时到课, 不迟到、早退与缺席; 课堂上积极与老师同学进行互动。积极主动参加职业技能大赛和各类创新创业大赛。	按时到课, 不迟到、早退与缺席; 课堂上按要求与老师同学进行互动。能按要求参加职业技能大赛和各类创新创业大赛。	按时到课, 不迟到、早退与缺席, 能与老师进行有效沟通。能按要求参加职业技能大赛。
专业拓展课程	认知能力 (30%)	观察 口试	课前能够主动预习课程内容, 课程中能够对老师讲述的知识点迅速理解并举一反三, 在课堂口头测试中反应敏捷, 思维活跃, 对答如流。课后能自主学习, 将专业知识进行拓展延伸。	课前能够按老师要求预习部分课程内容, 课程中能够对老师讲述的知识点基本理解。在课堂口头测试中思维流畅, 回答正确。	课程中能够对老师讲述的知识点基本理解。在课堂口头测试中回答正确。
	技术能力 (50%)	笔试 机试 职业资格 鉴定	课堂考试与课后项目按时完成, 完成质量优秀, 能够综合多门专业课程的内容进行综合设计。同时能自主参加并通过相关职业资格鉴定考试。	课堂考试与课后项目按时完成, 完成质量良好, 能够按要求将多门专业课程内容进行综合设计。同时按要求参加并通过相关职业资格鉴定考试。	课堂考试与课后项目按时完成, 完成质量合格。同时按要求参加相关职业资格鉴定考试。
	情感能力 (20%)	观察 顶岗 实习	按时到课, 不迟到、早退与缺席; 课堂上积极与老师同学进行互动。在顶岗操作和顶岗实习中积极工作, 和以待人, 不迟到、早退, 出色完成实习工作。	按时到课, 不迟到、早退与缺席; 课堂上按要求与老师同学进行互动。在顶岗操作和顶岗实习中做到不迟到、早退, 积极工作, 顺利完成实习工作。	按时到课, 不迟到、早退与缺席, 能与老师进行有效沟通。在顶岗操作和顶岗实习中做到不迟到、早退, 基本完成实习工作。

#### 4、建立职业技能等级证书及学习成果积分认定、学历提升转换制度

积极参与国家学分银行试点，通过 1+X 职业等级证书合作企业建立课程互选与学分互任联盟。鼓励学生取得自媒体运营、数字影像处理、数字影视特效制作职业技能等级证书；商业摄影师、虚拟现实产品设计师职业技能等级认定证书；世界职业技能大赛；世界技能大赛等能体现各种资历、能力的成果，由学生本人提出申请，经过学校认定可积累并转换人才培养方案内的课程及学分，应届毕业生在校期间，获得相应奖项，可获得“专升本”免试推荐资格，提升学历。如表 24 所示。

表 24 职业技能竞赛、创新创业竞赛学分转换、学历提升

成果形式	可认定学分	可转换课程	“专升本”免试推荐资格	备注
“1+X”职业技能等级证书（中级）	4 学分	详见表 6 数字媒体技术专业课证融通一览表		
职业技能等级认定证书（三级）	4 学分	详见表 6 数字媒体技术专业课证融通一览表		
职业技能竞赛	6 学分，国赛一等奖； 4 学分，国赛三等奖以上； 3 学分，省赛三等奖以上； 2 学分，州赛一等奖以上。	详见表 7 数字媒体技术专业赛课融通一览表	国赛三等奖以上；省赛一等奖；中国技能大赛一类赛三等奖以上。	同一参赛项目按照所取得的最高荣誉认定学分，不累计认定。
世界技能大赛	20 学分，世界比赛第 1 名； 10 学分，世界比赛前 3 名以上； 6 学分，入围世赛国家集训队前十名； 4 学分，入围省赛并代表湖南省参加国赛选拔； 2 学分，入围州赛并代表湘西州参加湖南省集训。	详见表 7 数字媒体技术专业赛课融通一览表	世赛三等奖以上	
数字媒体行业企业竞赛	4 学分，国家级行业协会（学会）一等奖； 3 学分，国家级行业协会（学会）三等奖以上。	具体比赛而定		
大学生互联网+、挑战杯、黄炎培等创新创业大赛	6 学分，国赛一等奖； 4 学分，国赛三等奖以上； 3 学分，省赛三等奖以上。	创新创业课程	大学生互联网+金、银奖	
大学英语三、四级	4 学分，获得英语三级证书； 3 学分，获得英语四级证书；	大学英语		

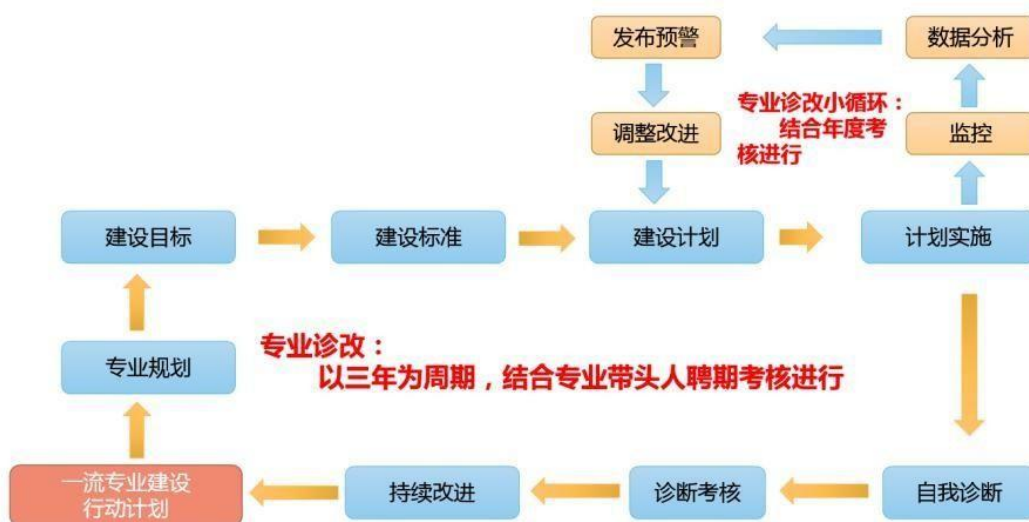
## (六) 质量管理

1. 建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，落实教育厅对专业办学水平合格性评价、专业技能考核标准评价、专业技能抽查和毕业设计抽查等工作部署，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新，资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 学校和二级院系应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全课、听课、评教，评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律.强化教学组织功能，定期开展公开课，示范课等教研活动。

3. 学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况，在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学,持续提高人才培养质量。见表 25



质量管理监控图

### 表 25 质量管理监控表

监控维度	监 控 点	监控标准	监测值	诊断结论
1.专业设置 (0.1)	(1) 专业设置论证报告★	≥良好	良好	合格
	(2) 培养目标与规格	≥良好	良好	合格
	(3) 校企合作体制机制建设	≥良好	良好	合格
	(4) 年度专业人才市场需求调研报告★	≥良好	良好	合格
2. 专业建设 与 改 革 (0.25)	(5) 专业建设规划★	≥良好	良好	合格
	(6) 课程建设规划★	≥良好	良好	合格
	(7) 专业标准体系建设(含专业教学标准, 专业技能考核标准及题库、毕业设计标准,专业建设质量标准, 人才培养质量标准等)★	≥良好	良好	合格
	(8) 专业课程体系★	≥良好	良好	合格
	(9) 教学组织设计★	≥良好	良好	合格
	(10) 教学方法和手段	≥良好	良好	合格
	(11) 实习实训项目开出率★	100%	100%	合格
	(12) 整体项目开出率★	≥良好	良好	合格
	(13)专业制度体系建设(课程管理, 教学管理, 队伍管理, 专业评估等)★	≥良好	良好	合格
3 . 专业师资 伍 (0.25)	(14) 专业师资队伍建设规划	≥良好	良好	合格
	(15) 专任核心课教师(名)★	≥3	6	合格
	(16) 副高以上专业技术职务教师(名)★	≥1	3	合格
	(17) “双师型”教师比例★	≥70%	85%	合格
	(18) 教师培养培训达标率	100%	100%	合格
	(19)平均年度发表论文与出版著作(篇)	4	5	合格
	(20) 平均年度在研课题与项目	3	5	合格
	(21)平均年度获得院级及以上成果与获奖	1	2	合格
4. 专 业 教 学 环 境 (0.25)	(22) 实训室建设规划	≥良好	良好	合格
	(23) 生产性实训基地建设规划	≥良好	良好	合格
	(24) 实训室数量及设备台套数★	≥良好	良好	合格
	(25) 生产性实训基地数量	≥1	1	合格
	(26) 专业网络平台建设	≥良好	良好	合格

监控维度	监控点	监控标准	监测值	诊断结论
	(27) 专业图书资料(册)★	≥1000	1200	合格
	(28) 年度生均经费投入(元)★	≥5000	5000	合格
5. 专业人才培养质量 (0.15)	(29) 学院英语通过率	60%	60%	合格
	(30) 计算机技能考核合格率	90%	90%	合格
	(31) 专业技能抽查通过率★	100%	---	---
	(32) 毕业设计合格率★	100%	---	---
	(33) 双证书率★	≥90%	---	---
	(34) 招生计划(人)★	≥50	80	合格
	(35) 招生计划完成率★	≥90%		合格
	(36) 新生报到率★	≥90%		合格
	(37) 按时毕业率	≥90%	---	---
	(38) 初次就业率★	≥85%	---	---
	(39) 对口就业率★	≥65%	---	---
	(40) 专业年度办学水平评估★	≥良好	良好	---

## 2. 内部教学质量保障

(1) **教学督导制度:** 在学校教学督导团的指导下, 二级学院建立由院长担任组长, 校内外资深教师、行业专家和教学一线骨干教师为组员的教学督导组。

本小组采取日常督导与专项督导相结合、督教与督学相结合、批评与表扬相结合、督导与评估相结合等灵活多样的方式, 全面督促和提升本专业的教学质量。

(2) **教学检查制度:** 本专业坚持在每学期期初、期中和期末组织各教研室开展教学检查, 掌握教学信息, 及时发现教学中存在的问题, 以便采取措施加以解决。

(3) **新教师开课试讲制度:** 学院和系部对新进教师统一组织试讲和岗前培训, 岗前培训或试讲不合格者不允许上岗, 试讲合格后由二级学院审查教师的教案、授课计划, 并由教研室在上课一周内组织老教师听课、评课和指导。

(4) **学生评教制度:** 本专业规定每学期期末进行学生对教师教学评价, 在对教师的评教中占据较大(70%)权重。

(5) **听课评教制度:** 本专业建立了二级学院领导、教学督导、教师队伍听课评教制度, 对听课中发现的问题及时反馈给评教对象, 听课评教结果作为考核教研室、教学管理人员和被评教师的一项重要指标。

(6) **学生教学信息反馈制度:** 本专业在各年级、各班级选拔学生信息员, 公布任课教师的电话和电子信箱, 建立畅通的信息反馈渠道, 保证学生能及时有效地反馈相关

教学信息。

**(7) 二级学院学生技能考核：**本专业建立了完善的课程试题、监考、阅卷、评分和考试质量分析等制度。主要专业课程均建立了试题库，实现教考分离，以考核教学的真实质量。

**(8) 毕业设计检查：**管理机制，以学生毕业设计相关制度文件为主要考察依据，重点评价学校毕业设计的管理机构设置、各项管理制度建设和相关标准制订情况。组织实施，以学生毕业设计组织实施部门的工作方案、指导教师任务分配为主要考察依据，重点评价毕业设计工作实施的规范性。质量监控，以学校毕业设计质量监控标准、部门及教师考核材料以及学生毕业设计成果质量为主要考察依据，重点评价学校对毕业设计质量监控的有效性。

**(9) 教学质量激励制度：**教师教学质量与年度评优评先、晋升、岗位津贴挂钩；定期组织开展教师实践教学能力考核、精品课程评选、多媒体课件大赛等活动，将教师引向教学研究领域。通过教师参与专业建设、课程建设、实验实训基地建设等工作，不断提高教师的业务素质和育人水平。

**(10) 青蓝工程：**通过“青蓝工程”方案的实施，充分发挥其育人功能，给学校的教师搭建互帮互学的平台，促进青年教师迅速成长起来，勇挑重担，独当一面，逐渐使他们向骨干型教师发展，促进我校全体教师队伍整体素质的提升，进一步提高我院的教育教学质量。

专业教研室充分利用评价分析结果，建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，制定专业建设标准，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，持续提高人才培养质量。

专业教师一学期须听课评课 6 次以上，专业负责人及教研室主任听课评课不少于 8 次；每学期应保证有 20%教师开展公开课、示范课教学活动，新教师必须实行一对一指导两年；教师若发生教学事故，不得参与当年评优评先，年度考核不高于合格等次。

### 3. 外部教学质量保障

**(1) 毕业生追踪调查制度：**本专业建立了毕业生追踪调查制度，及时收集用人单位对毕业生的评价信息，了解毕业生对专业设置、课程设置、教学管理等工作的感受和建议，及时发现人才培养工作的薄弱环节。

**(2) 用人单位问卷调查：**本专业每年定期开展用人单位问卷调查，掌握用人单位人才需求导向和对本专业毕业生的评价。

**(3) 聘请行业专业和技术骨干担任兼职教师、实习指导老师、德育辅导员，**共同参与专业建设、课程教学实习实训指将企业用人标准与教学评价标准高度融合。

## 九、毕业要求

按照宽进严出的原则，健全考试考核标准，加强考试考核管理。

**1. 学分要求：**在规定年限内累计修满 151.5 学分；其中公共基础课 51.5 学分，专业基础课 28 学分，专业核心课 32 学分，专业拓展课 8 学分，集中实践课程 32 学分。

**2. 学业要求：**完成 2788 学时，所有课程成绩合格；完成人才培养方案规定的课程学习任务，课程考核全部合格且参加顶岗实习达 6 个月以上。

### **3. 学分认定、积累与转换：**

允许学生在校期间通过以下方式进行学分认定互换：

- (1) 英语三级等级证书对应大学英语课程；
- (2) 省级职业院校技能竞赛、行业企业竞赛、世界技能大赛、创新创业、等根据获奖等级可申请进行学分认定、互换、免试提升学历；
- (3) 获得商业摄影师等相关技能等级证书,经申报审批准予进行学分认定、互换。

### **4. 素质要求：**

- (1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；
- (2) 思想表现好，无违法违纪行为，综合素质评定合格；
- (3) 专业技能抽考合格、毕业设计考核合格；
- (4) 参加学校组织的顶岗实习或学校认定的其他形式的实习，评价结果为合格及以上等次。

**5. 证书要求：**鼓励获得 1 项与本专业（或岗位）必备能力相关的职业资格证书或技能等级证书。

### **6. 其他要求：**

- (1) 无纪律处分或已解除；
- (2) 符合学院其他制度规定的毕业要求。

## 十、附录：

### (一) 教学进程整体安排表

学学年	学期	教学进程周次																			课堂 教学 周数	军训	入学 教育	专业 岗位 认知	专业 劳动 实践	跟 岗 实 习	专 项 实 践	毕 业 设 计	毕 业 教 育	岗 位 实 习	考 试 周 数	学 期 教 学 总 周 数	寒 暑 假 周 数																
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19														20															
第一 学年	一	↑	#	#	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	○	16	2	1									1	20																
	二	○	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	☆	○	16				1		1					1	20															
第二 学年	三	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	☆	☆	○	16			1			2					1	20															
	四	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	○	↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓	10				1	8					1	20							
第三 学年	五	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	○	◇	◇	16											1						2+4 (寒 假) )	1	20	4◇							
	六	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	★	★	⊕	0							2	1			17		20														
总计																			75	2	1	1	3	8	3	2	1																						
说明	备注：○为专业岗位认知，#为军训，↑为入学教育，*为课堂教学周，○为考试周，☆专项实践，↓为跟岗实习，★为毕业设计，*为专业劳动实践，◇为顶岗实习，⊕为毕业教育 注：第一~五学期课程教学、第六学期顶岗实习。																																																



(二) 人才培养方案调整审批表

## 人才培养方案调整审批表

20    -20    学年 第    学期

申请单位			适用年级/专业					
申请时间			申请执行时间					
人才培养 方案调整	课程 调整	原 方 案	课程名称 及代码	课程性质(必修、选修)	学时	学分	开课学期	
	其他							
	调整原因							
二级学院 意见	负责人（签章）： <div style="float: right; text-align: right;">                     _____                      年 月 日                 </div>							
教务处 意见	处长（签章）： <div style="float: right; text-align: right;">                     _____                      年 月 日                 </div>							
主管副校 长意见	签字： <div style="float: right; text-align: right;">                     _____                      年 月 日                 </div>							

说明：变更人才培养方案必须填写此表，一式两份（教务处一份、提出变更的院系存一份）。

### （三）本专业人才培养方案编制人员说明

本专业人才培养方案适用于数字媒体技术专业（专业代码：510204），由信息与智能学院数字媒体教研室制定，并经专业建设指导委员会论证，学院批准在数字媒体技术专业实施。

主要编制人员：

姓名	职称/职务	所在单位
李雁南	副教授	无锡职业技术学院
付伟	讲师	湖南云上栏山数据服务有限公司
孙珍贵	讲师	湖南天合智造文化传媒有限公司
王子龙	记者/主任	湘西恒广影视制作公司
包智帆	记者/主任	湘西州广播电视台
石善夫	企业导师	湖南筑梦厂影视文化传媒有限责任公司
肖晓	讲师	湘西民族职业技术学院
石慧	副教授	湘西民族职业技术学院
向莉	讲师	湘西民族职业技术学院
郑自中	讲师	湘西民族职业技术学院

专业建设指导委员会审定人员

姓名	职称/职务	所在单位
麻清香	副教授/信息与智能学院院长	湘西民族职业技术学院
田维	副教授/信息与智能学院副院长	湘西民族职业技术学院
石海涛	副教授	湘西民族职业技术学院
龚灵娟	副教授	湘西民族职业技术学院
符湘萍	副教授	湘西民族职业技术学院
肖晓	讲师	湘西民族职业技术学院
张清波	讲师	湘西民族职业技术学院