

# 湘西民族职业技术学院

## 广告艺术设计专业人才培养方案

专业名称： \_\_\_\_\_ 广告艺术设计 \_\_\_\_\_

专业代码： \_\_\_\_\_ 550113 \_\_\_\_\_

专业负责人： \_\_\_\_\_ 袁 帅 \_\_\_\_\_

执 笔 人： \_\_\_\_\_ 袁 帅 \_\_\_\_\_

制订时间： \_\_\_\_\_ 二0二四年 八月 \_\_\_\_\_

# 湘西民族职业技术学院

## 2024级专业人才培养方案制订与审核表

专业名称	广告艺术设计
专业代码	550113
本专业建设委员会	<p>专业调研客观真实,培养目标定位准确,课程设置科学合理,符合行业、企业人才培养要求。</p> <p>签名: 袁冲, 王善辉, 王玲, 李林, 肖桂萍 2024年8月22日</p>
教学系部人才培养方案论证会	<p>袁冲 该方案符合行业企业人才培养要求。</p> <p>签名: 肖桂萍, 王玲, 李林, 袁冲 2024年8月22日</p> 
学院教学指导(专业建设)委员会	<p>袁冲, 王善辉, 王玲, 李林, 肖桂萍</p> <p>签名: 袁冲, 王善辉, 王玲, 李林, 肖桂萍 2024年8月26日</p>
学院行政或党委会议审定	<p>袁冲, 王善辉, 王玲, 李林, 肖桂萍</p> <p>签名(盖章): 2024年8月30日</p> 
备注	

# 目 录

一、专业名称及代码 .....	1
二、入学要求 .....	1
三、基本修业年限 .....	1
四、职业面向 .....	1
(一) 职业面向 .....	1
(二) 职业资格证书 .....	2
(三) 典型工作任务 .....	2
五、培养目标与培养规格 .....	4
(一) 培养目标 .....	4
(二) 培养规格 .....	4
六、课程设置及要求 .....	6
(一) 课程设置情况 .....	6
(二) 课程教学要求 .....	7
七、教学进程总体安排 .....	39
(一) 教学进程表 .....	39
(二) 学时与学分分配 .....	42
八、实施保障 .....	42
(一) 师资队伍 .....	42
(二) 教学设施 .....	44
(三) 教学资源 .....	46
(四) 教学方法 .....	50
(五) 学习评价 .....	51
(六) 质量管理 .....	51
九、毕业要求 .....	53
十、附录 .....	54

# 2023 级广告艺术设计专业人才培养方案

## 一、专业名称及代码

专业名称：广告艺术设计

专业代码：550113

## 二、入学要求

高中阶段教育毕业生、中等职业学校毕业或具有同等学力者。

## 三、基本修业年限

基本修业年限以 3 年为主，可根据学生自身学习需求，合理、弹性安排学习时间，最长不超过 6 年。

## 四、职业面向

通过对专业人才市场需求分析，确定本专业毕业生对应的行业、主要就业岗位（群）、职业技能等级证书以及对应的岗位描述如下（见表 1、表 2、表 3）

### （一）职业面向

职业面向如表 1 所示。

表 1 职业面向一览表

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或技术领域举例		职业技能等级证书
文化艺术 大类 (55)	艺术 设计类 (5501)	印刷和 记录媒 介复制 业 (23) 商务服 务业 (72)	广告设计师 (4-08-08-08)	目标 岗位	广告设计员 平面广告设计员	数字影像处理职业 技能等级证书
				发展 岗位	广告设计师 平面广告设计师	
				迁移 岗位	广告策划师 会展设计师 电视摄像员	

## （二）职业资格证书

本专业可以取得数字影像处理职业技能等级证书，如下表 2 所示。

**表 2 职业技能等级证书和职业资格证书一览表**

序号	证书名称	颁证单位	建议等级
1	数字影像处理职业技能等级证书	中摄协国际文化传媒（北京）有限公司	初级-中级

## （三）典型工作任务

典型工作任务与职业能力分析如表 3 所示。

**表 3 典型工作任务与职业能力分析表**

工作岗位	典型工作任务	完成任务需要的职业能力	对应课程
目标岗位一：广告设计员	1. 依广告内容进行构思、策划，以及平面、立体形象或多媒体形象设计； 2. 设计文案和美术图稿； 3. 协助设计师平面布局。	1. 具有手绘 POP 字体的能力； 2. 良好的沟通能力，能够准确的执行广告设计师的设计意图； 3. 具有色彩搭配、图像后期处理、平面设计能力； 4. 了解各种广告材料并正确地选用材料和搭配材料的能力。	设计构成、图形创意、POP 设计、Photoshop、字体设计、Illustrator、平面广告设计。
目标岗位二：平面广告设计员	1. 理解客户设计要求，独立完成客户广告平面设计工作； 2. 负责各类型广告平面设计； 3. 配合公司展览和活动项目，制作平面设计创意； 4. 针对客户的需求和见，把握设计的创意方向. 水准及进度。	1. 熟练运用各类平面设计软件如 PS, AI, CDR, 等矢量制作等绘图软件； 2. 有独立创意，设计能力，有较强的审美能力. 美术表达能力和色彩感； 3. 责任心强，细心，能准确完整的表现客户想法和自己的设计思路，有创新精神。	Photoshop、字体设计、Illustrator、平面广告设计、数码插画设计、VI 设计、版式设计
发展岗位一：广告设计师	1. 依法分析和确认宣传物的内容及相关资料； 2. 依广告内容进行构思、策划，以及平面、立体形象或多媒体形象设计； 3. 设计文案和美术图稿； 4. 进行广告美术的制作、监督和检查。	1. 具备熟练操作项目流程、服务内容及收费标准的能力； 2. 具有前沿的设计理念及敏锐的设计创新意识能力； 3. 对广告进行构思策划设计及其它平面立体效果设计能力； 4. 具备手绘设计快速表达、3D 效果表达的能力； 5. 熟悉各种广告材料并正确地选用材料和搭配材料的能力。	设计构成、图形创意、POP 设计、C4D、Photoshop、字体设计、Illustrator、平面广告设计、数码插画设计、VI 设计、版式设计

工作岗位	典型工作任务	完成任务需要的职业能力	对应课程
发展岗位二：平面广告设计师	<ol style="list-style-type: none"> <li>负责信息流广告的素材设计与制作；</li> <li>配合广告公司优化运营；</li> <li>参与内部外部沟通，根据不断变化的客户需求设计制作各类风格的素材。岗位要求。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>根据客户需求制定推广策略和方向，并进行创意实现，设计图片及动画；</li> <li>根据广告投放效果对投放素材进行不断优化；</li> <li>有良好的美术功底及创意构思能力；</li> <li>有扎实的平面设计功底，熟练PS/AI/手绘，能够制作相应动静态广告；</li> <li>领悟能力良好，善于沟通，热爱移动互联网事业，具有高度责任心和良好的团队合作精神。</li> </ol>	Photoshop、字体设计、Illustrator、平面广告设计、数码插画设计、VI设计、版式设计
迁移岗位一：广告策划师	<ol style="list-style-type: none"> <li>研究公司、品牌或产品特性，分析竞品广告创意，将公司理念和产品信息转化为广告信息，提供创意简报和创意设计；</li> <li>根据创意稿及相关计划，准确地完成广告出片、相关资料的印刷和物料的制作，确保广告按时刊登、物料及时到位；</li> <li>对广告创意和宣传资料进行设计和修改工作。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>具有现代广告的策划、创意、制作、发布的基本能力，以及市场调查与营销的基本知识和市场分析、数据处理的基本能力；</li> <li>掌握设计、制作技能，较强的创新能力和艺术鉴赏能力及评判能力；</li> <li>认真细致、负责的工作态度；具备较强的沟通、协调、分析能力以及良好的团队合作精神。</li> </ol>	广告创意与策划、装饰图案、图形创意、平面广告设计 Photoshop、字体设计、Illustrator
迁移岗位二：会展设计师	<ol style="list-style-type: none"> <li>各类节庆活动、演出、展览展示的舞台及展示方案设计；</li> <li>效果图及施工图的制作；</li> <li>领导安排的其他工作。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>能熟练使用 C4D、Photoshop、coreIDRAW、CAD 等常用设计软件；</li> <li>空间造型感强，思维活跃，有创新意识，能快速创作三维效果图；</li> <li>工作态度端正，团队意识强，能与同事沟通；</li> <li>具备扎实的美术功底和较强的色彩把握能力、想象力丰富；</li> </ol>	设计构成、图形创意、Photoshop、字体设计、Illustrator、平面广告设计、C4D
迁移岗位三：电视摄像员	<ol style="list-style-type: none"> <li>选择使用摄像器材，进行现场工作准备；</li> <li>操作摄像器材，实时记录电视新闻、广告、纪录片或其他专栏节目现场画面、声音；</li> <li>整理拍摄素材，辅助后期编辑。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>熟悉电视摄像基本技巧，熟悉镜头语言运用；</li> <li>具备一定编导思维，能够配合编导把控现场；</li> <li>良好的沟通能力，理解导演或客户的拍摄思路。</li> </ol>	Photoshop、字体设计、Illustrator、平面广告设计、摄影基础、影视广告、C4D

## 五、培养目标与培养规格

### （一）培养目标

本专业培养理想信念坚定、德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平、良好的人文素养、职业道德和创新意识、精益求精的工匠精神，具有较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握广告艺术设计方面的基本理论与知识、技术和技能，具备平面广告设计、品牌形象设计、影视广告制作、广告策划和美术设计等知识和技术技能，面向记录媒介复制业、商业服务行业的视觉传达人员、装潢美术设计师、广告设计师等职业群（或技术领域），能够从事广告设计、平面广告设计、品牌形象设计、广告策划、美术指导等相关工作或自主创业的高素质复合型人才，毕业3-5年后可担任平面广告设计师、品牌形象设计师及美术指导等职务。

### （二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求。

#### 1. 素质

**Q1:** 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

**Q2:** 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

**Q3:** 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；

**Q4:** 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

**Q5:** 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和1-2项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯；

**Q6:** 具有一定的审美和人文素养，能够形成1-2项艺术特长或爱好；

**Q7:** 具有对社会政治、经济、文化的敏锐洞察力，对市场需求、竞争状况的前瞻性把握，对消费者消费心理、行为深入分析、对产品（品牌）的整体认知的能力。

**Q8:** 能够严格遵守职业道德，具备基本的广告媒体认知能力、艺术设计的审美能力、造型能力，举止文明，不抄袭他人作品，不绘制恶俗、低俗图形，对计算机、数码绘图工具以及设计辅助软件操作规范，具备广告设计人员必备的积极上进、严谨高效的工作态度和良好的职业价值观。

#### 2. 知识

**K1:** 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

**K2:**熟悉与本专业相关的英语、信息技术等基本知识;

**K3:**了解中国广告事业的现状与发展趋势及外国广告事业的发展动态;

**K4:**熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识,理解广告活动的社会、经济和文化意义;

**K5:**掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识、中华优秀传统文化知识及民族文化遗产保护相关知识;

**K6:**掌握广告设计的基本理论、广告设计创作的专业技能和基本方法;

**K7:**掌握设计素描、设计构成、装饰图案、POP设计、广告创意与策划、图形创意、版式设计、CorelDRAW、Photoshop、Illustrator等理论知识和方法;

**K8:**掌握字体设计的汉字解构、设计程序、汉字创意变形方法以及字体在设计领域中的多种应用的相关知识;

**K9:**掌握平面广告设计的理论知识、创意设计能力及技巧的运用和平面广告设计在产品设计中的艺术表现相关知识;

**K10:**掌握VI设计的整体策划方案能力、VI系统的全部内容及其手册编辑设计流程与方法、字体设计、色彩构成的综合运用的相关知识;

**K11:**掌握书籍设计、包装设计的设计与制作相关知识;

**K12:**掌握影视广告的摄像技术和相应的后期软件操作的相关知识;

**K13:**掌握广告产品市场营销、产品人员推销策略、广告策略和公关策略等基本知识。

### 3. 能力

**A1:**具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力;

**A2:**具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力;

**A3:**具有良好的心理承受能力和社会适应能力;

**A4:**具有基本的空间造型能力、色彩表达、良好的绘图能力、创新思维能力;

**A5:**能够根据文字的字意、内含和形体特征,进行合理文字笔划、结构和形体创意设计;

**A6:**遵循文字笔画视觉规律,完成文字形体造型设计,达到美观合理的文字设计效果;

**A7:**能遵循能遵循图形创意的方法,完成以图形为核心的视觉传达基本要素设计;

**A8:**能够合理运用绘图和设计造型工具,遵循设计造型的形式美法则,根据设计概念进行创意思维联想,完成图形的创意造型设计;

A9:能够进行书籍装帧与企业样册的创意设计,完成实物设计制作;

A10:能够正确操作和使用电脑,能熟练使用计算机平面设计软件,设计制作VI系统内容及效果处理;

A11:能够熟知广告媒体的设计表现技巧,把握平面广告画面整体韵律,广告要素运用得当,编排合理、符合广告设计视觉美感;

A12:能够灵活运用产品包装设计技巧,进行包装系列化设计与整体制作;

## 六、课程设置及要求

### (一) 课程设置情况

本专业一共设置3个模块共52门课程,共计2934学时,153.5学分。具体如表4所示。

**表4 课程设置情况一览表**

序号	课程类别		课程门数(门)	学分小计	主要课程/教学环节
1	公共基础课程	公共基础必修课程	13	30	军事理论、军事技能、劳动教育、美育、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、大学生心理健康教育、信息技术、创业基础、大学生职业发展与就业指导、大学体育
		公共基础限选课程	8	17.5	应用文写作、大学语文、国家安全教育、党史国史、大学英语、健康教育、职业素养、中华优秀传统文化
		公共基础任选课程	6选2	2	普通话、演讲与口才、土家织锦、苗族蜡染、社交礼仪、湘西民俗旅游文化
2	专业课程	专业基础课程(必修)	9	29	设计素描、设计构成、装饰图案、POP设计、广告创意与策划、数码插画设计、广告图像处理、矢量图形设计、广告专题设计项目实训
		专业核心课程(必修)	8	30	图形创意、字体设计、版式设计、平面广告设计、书籍装帧、VI设计、包装设计、影视广告
		专业拓展课程(选修)	7选4	8	线描、非物质文化遗产概论、苗族服饰、苗绣技艺、民族服饰色彩设计、摄影技术、三维图像制作
3	集中实践课程/环节	必修课	8	37	市场调查、跟岗实习、劳动实践、图形创意综合实训、毕业采风、毕业设计、岗位实习、毕业教育
合计			52	153.5	

序号	课程类别	课程门数(门)	学分小计	主要课程/教学环节
备注:				

## (二) 课程教学要求

### 1. 公共基础课程设置及要求

(1) 公共基础必修课程设置及要求如表 5 所示。

表 5 公共基础必修课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
1	军事理论	<p><b>素质目标:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 增强爱国主义, 民族主义, 达到居安思危, 忘战必危的思想意识;</li> <li>2. 激发学生努力学习, 报效祖国的志向。</li> <li>3. 不断增强为中华民族振兴而努力的责任感和使命感</li> </ol> <p><b>知识目标:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 通过军事理论课程的学习, 掌握一定的军事知识;</li> <li>2. 掌握信息化战争特点;</li> <li>3. 掌握基本国防建设知识。</li> </ol> <p><b>能力目标:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 能够运用所学本课程的知识分析军事形势;</li> <li>2. 掌握高技术军事上的应用;</li> <li>3. 具有识读国家安全资料的能力。</li> </ol>	<p><b>主要内容:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 国防概述;</li> <li>2. 国防法制;</li> <li>3. 国防建设;</li> <li>4. 国防动员;</li> <li>5. 军事思想概述;</li> <li>6. 毛泽东军事思想;</li> <li>7. 邓小平新时期军队建设思想;</li> <li>8. 国际战略环境概述;</li> <li>9. 国际战略格局;</li> <li>10. 国家安全;</li> <li>11. 高技术概述;</li> <li>12. 高技术军事上的应用;</li> <li>13. 高技术与新军事变革;</li> <li>14. 信息化战争概述;</li> <li>15. 信息化战争特点。</li> </ol>	<p><b>教学条件:</b> 训练场地、军械器材设备。</p> <p><b>教学方法:</b> 在教学过程中融入保家卫国和家国情怀等课程思政内容, 教官现场示范教学, 学生自我训练, 动作规范性纠正。</p> <p><b>师资要求:</b> 具有良好的师德师风, 军事教育专业, 转业退伍军人, 有较丰富的教学经验。</p> <p><b>考核要求:</b> 考查。过程评价考核 70%+终结性考核 30%。</p>
2	军事技能	<p><b>素质目标:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 提高学生的政治觉悟, 激发爱国热情;</li> <li>2. 发扬革命精神, 培养集体主义精神;</li> <li>3. 增强国防观念和纪律性, 养成良好的学风和生活作风;</li> <li>4. 培养学生关心关注国防的意识, 增强报国强国本领。</li> </ol> <p><b>知识目标:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 掌握军姿、军纪及必备军事技术训练要素;</li> <li>2. 熟悉并掌握军人徒手队列动作的要领、标准;</li> <li>3. 掌握射击模拟训练基础知识。</li> </ol>	<p><b>主要内容:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 内务整理;</li> <li>2. 立正、跨立、停止间转法三大步伐的行进与立定、步法变换、坐下、蹲下、起立;</li> <li>3. 脱帽、戴帽、敬礼、整理着装;</li> <li>4. 整齐报数、分列式训练、拉练、分列式会操演练、唱军歌等;</li> <li>5. 模拟射击训练;</li> <li>6. 纪律条令学习。</li> </ol>	<p><b>教学条件:</b> 寝室、训练场地、军械器材设备。</p> <p><b>教学方法:</b> 在教学过程中融入保家卫国和家国情怀等课程思政内容, 通过军训、主题班会、讲座等方式相结合组织教学, 主要采用讲解与示范相结合, 逐个动作教练, 还采取竞赛、会操、阅兵的方法, 要求学生在日常生活、训练中养成优良的作风。</p> <p><b>师资要求:</b> 具有良好的</p>

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
		<b>能力目标:</b> 1. 培养学生思想上的自立和独立, 养成严格自律的良好习惯, 提高生活自理能力; 2. 培养学生坚强的毅力和吃苦耐劳的品质; 3. 具备一定的个人军事基础能力及突发安全事件应急处理能力; 4. 具备熟练整理内务卫生的能力, 养成良好的卫生习惯。		师德师风和过硬的军事技能, 必须是现役军人或者转业退伍军人, 有较丰富的教学经验。 <b>考核要求:</b> 考查。 采用过程性考核+终结性考核, 过程性考核以学生出勤情况、参加训练完成情况、军训态度、遵守纪律情况、内务考察作为考核成绩的依据, 终结性考核以军事技能考核为准。过程评价考核 50%+终结性考核 50%。
3	劳动教育	<b>素质目标:</b> 1. 牢固树立劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的正确劳动观; 2. 形成尊重劳模工匠、争当劳模工匠的良好风尚。 <b>知识目标:</b> 1. 能够掌握通用劳动科学知识, 理解和形成马克思主义劳动观; 2. 了解劳动相关法律法规与劳动安全知识; 3. 培养学生热爱社会公益活动, 提升服务社会的意识。 <b>能力目标:</b> 1. 养成乐于劳动、善于劳动、注重安全、遵纪守法的良好劳动习惯; 2. 具备满足生存发展需要的基本劳动能力; 3. 培养社会责任意识, 参与意识, 锻炼并提高社会活动能力。	<b>主要内容:</b> 1. 劳动精神; 2. 劳模精神; 3. 工匠精神; 4. 劳动组织; 5. 劳动安全; 6. 劳动法规(含专题教育); 7. 社会公益活动(服务社区、三下乡活动、寒暑假社会实践)。	<b>教学条件:</b> 理论授课使用多媒体教学, 利用试听媒体, 将抽象的教学内容, 采用图文并茂的方式形象的演示出来, 教学示范清晰可见。实践教学以集体劳动实践为主。 <b>教学方法:</b> 理论教学灵活运用集中讲授、分组讨论、专题讲座、心得分享等授课方法, 点燃学生对工匠精神的向往, 增强学生劳动知识与能力的培养。 <b>师资要求:</b> 担任本课程的主讲教师应具有良好的师德师风, 具有较为深厚的劳动素养理论知识, 同时应具备较丰富的教学经验。 <b>考核要求:</b> 考查。 形成性考核 40%+终结性考核 60%。
4	美育	<b>素质目标</b> 1. 促进学生的人文素质全面发展。 2. 提高学生的艺术审美鉴赏能力。 3. 弘扬民族艺术, 培养爱国主义精神。 <b>知识目标</b> 1. 理解美的基本概念。 2. 学会辨别美与丑, 了解美丑的区别。 <b>能力目标</b>	<b>主要内容:</b> 模块一: 诗意的栖居: 大学美育 什么是美; 模块二: 曼妙的世界: 自然美 了解自然美——培养学生审美能力;	<b>1. 教学条件:</b> 使用智慧教室, 运用多媒体课件教学; <b>2. 教学方法:</b> 通过“线上+线下”混合式教学模式, 线下课堂运用启发式讲授、任务教学法、情景交际法等教学方法

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
		1. 提高学生对美的观察能力、感受能力、认知能力、创造能力。 2. 学会用自然美、生活美、艺术美、科技美来感受事物。	模块三：极致的追求： 生活美 服饰之美、器皿之美、饮食之美； 模块四：心灵的旋律： 艺术美 音乐之美、舞蹈之美、绘画之美、雕塑之美、建筑之美、戏剧之美、影视之美、诗词之美； 模块五：智慧的火花： 科技美 科学之美、技术之美。	相融合； <b>3. 师资要求：</b> 应具有研究生以上学历或讲师以上职称，有较丰富的教学经验； <b>4. 考核要求：</b> 考查，采取形成性考核（60%）+终结性考核（40%）进行课程考核与评价。
5	思想道德与法治	<b>素质目标：</b> 1. 培养高尚的思想道德情操； 2. 增强社会主义法治观念和法律知识； 3. 成为合格的社会主义事业的建设者和接班人； 3. 明确自己的历史使命和社会责任，自觉承担起实现中华民族伟大复兴中国梦的历史使命。 <b>知识目标：</b> 1. 理解新时代大学生的使命担当，掌握人生观、理想信念、中国精神、社会主义核心价值观、道德的基本理论； 2. 理解和掌握法律基本理论知识。 <b>能力目标：</b> 1. 能树立正确的人生观和崇高的理想信念； 2. 能践行中国精神和社会主义核心价值观； 3. 能以道德规范自身行为； 4. 能运用法治思维解决实际问题。	<b>主要内容：</b> 1. 人生的青春之问； 2. 坚定理想信念； 3. 弘扬中国精神； 4. 践行社会主义核心价值观； 5. 明大德守公德严私德； 6. 遵法学法守法用法。	<b>教学条件：</b> 智慧教室、智慧职教课程平台、以及各种信息化手段。 <b>教学方法：</b> 在教学过程中融入文化自信发扬守政内容，主要采用启发式、探究式、讨论式、参与式、案例式、分组学习等多种教学方法增强学生学习兴趣，课堂教学采用多媒体教学手段增强教学的吸引力，运用智能课堂等信息化教学手段探索智慧课堂，提高教学的实效性。 <b>师资要求：</b> 担任本课程的主讲教师应具有良好的师德师风，具有研究生以上学历或讲师以上职称，政治素质过硬、业务能力精湛。 <b>考核要求：</b> 考试。过程评价考核 40%+终结性考核 60%。
6	毛泽东思想和中国特色社会主义理论	<b>素质目标：</b> 1. 能够坚定马克思主义信念，坚定在中国共产党的领导下走中国特色社会主义道路的信心。 2. 增强对党的基本理论、基本路线、基本纲领、基本经验执行的主动性和自觉性。 <b>知识目标：</b>	<b>主要内容：</b> 1. 毛泽东思想及其历史地位； 2. 新民主主义革命理论； 3. 社会主义改造理论； 4. 社会主义建设道路初步探索的理论成果；	<b>教学条件：</b> 除使用传统教具（黑板、粉笔、PPT）外，还充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理。 <b>教学方法：</b> 在教学过程中融入文化自信热爱祖国等课程思政内容，课

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
	体系概论	<p>了解马克思主义中国化的历史 进程、理论成果以及各大理论 成果产生的时代背景、实践基 础、科学内涵、精神实质和历史地位。</p> <p><b>能力目标:</b></p> <p>1. 系统地掌握毛泽东思想和中 国特色社会主义理论体系的基 本原理, 提高运用理论的基本 原理、观点和方法, 全面、客 观地认识和分析中国走社会 主义道路的历史必然性。</p> <p>2. 能够认识和分析当今中国的 实际、时代特征和当前所遇到 的各种问题的能力。</p>	<p>5. 邓小平理论;</p> <p>6. “三个代表” 重要思想;</p> <p>7. 科学发展观;</p> <p>8. 习近平新时代中国特 色社会主义思想及其历史地位;</p> <p>9. 坚持和发展中国特 色社会主义的总任务;</p> <p>10. “五位一体” 总体 布局;</p> <p>11. “ 四个全面” 战略 布局;</p> <p>12. 全面推进国防和军 队现代化;</p> <p>13. 中国特色大国外 交;</p> <p>14. 坚持和加强党的领 导。</p>	<p>堂采用讲授法、模拟教 学法、案例教学法、情 景教学法等多种教学方 法和多媒体教学、网络 教学等多种教学手段灵 活切换。建议理论教学 (26 学时)与实践教学 (6 学时)相结合:理 论教学形式主要有讲 授、视频资料、演讲、 辩论、主题研讨等。实 践教学主要形式有撰写 社会实践调研报告、研 究性学习等。</p> <p><b>师资要求:</b>担任本课程的 主讲教师具有良好的 师德师风,具有研究生 以上学历或讲师以上职 称,政治素质过硬、业 务能力精湛。</p> <p><b>考核要求:</b>考试。 形成性考核 40%+终结 性考核 60%。</p>
7	习近平新时代 中国特色社会 主义思想 概论	<p><b>素质目标:</b></p> <p>明确新时代坚持和发展什么样的中国 特色社会主义、怎样坚持和发展中国 特色社会主义,建设什么样的社会 主义现代化强国、怎样建设社会 主义现代化强国,建设什么样的长期执政 的马克思主义政党、怎样建设长期执政 的马克思主义政党等重大时代课题, 增强“四个意识”,坚定“四个自 信”,捍卫“两个确立”,做到“两个 维护”,成为社会主义建设合格的 接班人。</p> <p><b>知识目标:</b></p> <p>系统掌握习近平新时代中国特色社会 主义思想的形成过程、重大意义、科 学体系、丰富内涵、精神实质、实践 要求。</p> <p><b>能力目标:</b></p> <p>透彻理解中国共产党在新时代坚持 的基本理论、基本路线、基本方略,提 升思想政治觉悟;培养运用马克思主义 立场观点方法分析和解决问题的能力, 增强大学生的使命担当,争做社 会主义合格建设者和可靠接班人。</p>	<p><b>主要内容:</b></p> <p>1. 本课程系统讲授习 近平新时代中国特色 社会主义思想的形成 过程、重大意义、科 学体系、丰富内涵、精神 实质、实践要求。</p> <p>2. 具体章节根据教育 部编写《习近平新时代 中国特色社会主义思想 概论》教材主要内容 为准。</p>	<p><b>教学条件:</b>智慧教室、 智慧职教课程平台、以 及各种信息化手段。</p> <p><b>教学方法:</b>理论教学 (38 学时)和实践教学 (10 学时)。其中,理 论教学形式主要有讲 授、视频资料、演讲、 辩论、主题研讨等。实 践教学主要形式有参 观学习、研究性学习、 实践调研等。</p> <p><b>师资要求:</b>担任本课程的 主讲教师具有良好的 师德师风,具有研究生 以上学历或讲师以上职 称,政治素质过硬、业 务能力精湛。</p> <p><b>考核要求:</b>过程性考核 与终结性考核相结合: 过程考核包括学习态度 考核(平时出勤情况、 课堂表现),占比 20%; 学习技能考核(平时作</p>

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
				业、调查报告、小测验等)，占比30%；期末考试占比50%。
8	形势与政策	<p><b>素质目标:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 能够增强爱国主义精神，民族自豪感；</li> <li>2. 承担起中华民族伟大复兴的重大责任；</li> <li>3. 树立正确人生观、价值观。</li> </ol> <p><b>知识目标:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 在日常生活中能够了解国内外时事发展；</li> <li>2. 正确领悟国家发展面临的形势变化，全面了解党和国家的路线方针政策；</li> <li>3. 掌握国内经济形势与政策知识。</li> </ol> <p><b>能力目标:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 学生在日常学习和职业生涯规划中，能结合党和国家的路线方针政策实时指导和调整自己的学习和生活规划；</li> <li>2. 国内经济形势与政策。</li> </ol>	<p><b>主要内容:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 党的建设；</li> <li>2. 国内经济形势与政策；</li> <li>3. 港澳台工作；</li> <li>4. 国际形势与外交方略；</li> <li>5. 党和国家的路线方针政策。</li> </ol>	<p><b>教学条件:</b> 多媒体教学，教学软件，职教云平台。</p> <p><b>教学方法:</b> 在教学过程中融入文化自信爱国等课程思政内容，采用网络教学，学习强国APP教学，专题式教学，运用讲授法、研讨法、案例教学等，探索慕课教学及线上课程资源库在形势与政策课教学中的运用。</p> <p><b>师资要求:</b> 担任本课程的主讲教师应具有良好的师德师风，具有研究生以上学历或讲师以上职称，政治素质过硬、业务能力精湛。</p> <p><b>考核要求:</b> 考查。过程评价考核60%+终结性考核40%。</p>
9	大学生心理健康教育	<p><b>素质目标:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 使学生树立心理健康发展的自主意识；</li> <li>2. 了解自身的心理特点和性格特征，能够对自己的身体条件、心理状况、行为能力等进行客观评价，正确认识自己、接纳自己，在遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助，积极探索适合自己并适应社会的生活状态。</li> </ol> <p><b>知识目标:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 使学生了解心理学的有关理论和基本概念，明确心理健康的标准及意义；</li> <li>2. 了解高职阶段人的心理发展特征及异常表现，掌握自我调适的基本知识。</li> </ol> <p><b>能力目标:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 使学生能自我探索、心理调适及心理发展，如学习发展技能、环境适应技能、压力管理技能、沟通技能；</li> <li>2. 问题解决技能、自我管理技能、人际交往技能和生涯规划技能等。</li> </ol>	<p><b>主要内容:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 高职生心理健康绪论；</li> <li>2. 学会适应，做好规划；</li> <li>3. 了解自我，发展自我；</li> <li>4. 了解人格，优化个性；</li> <li>5. 自主学习，学会创新；</li> <li>6. 调节情绪，塑造积极心态；</li> <li>7. 直面压力，增强抗挫能力；</li> <li>8. 学会沟通，增强人际；</li> <li>9. 认识爱，学会爱的艺术；</li> <li>10. 追寻生命意义，正确面对危机。</li> </ol>	<p><b>教学条件:</b> 多媒体教室，心理健康咨询室，心理健康推演沙盘及减压室。</p> <p><b>教学方法:</b> 在教学过程中融入自信自爱等课程思政内容，课堂讲授法、心理测评法、小组讨论法、任务驱动法、角色扮演法，湘西心理健康中心网上问卷调查答题教学法。</p> <p><b>师资要求:</b> 坚持把立德树人作为教育的根本任务，具有良好的师德师风，毕业于心理学专业或教育专业，有较强的教学能力，掌握一定的信息技术。</p> <p><b>考核要求:</b> 考查。形成性考核70%+终结性考核30%。</p>

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
10	信息技术	<p><b>素质目标:</b> 培养增强信息意识、提升计算思维、促进数字化创新与发展能力、树立正确的信息社会价值观和责任感；培养学生搜集资料、阅读资料、利用资料的能力，以及自学能力；能够将计算机作为工具为其它专业及课程的学习服务，能够获得学习新的软件、使用新的软件的能力。</p> <p><b>知识目标:</b> 掌握文档处理、电子表格处理、演示文稿制作、信息检索、新一代信息技术概述、信息素养与社会责任六部分内容。了解信息安全、项目管理、机器人流程自动化、程序设计基础、大数据、人工智能、云计算、现代通信技术、物联网、数字媒体、虚拟现实、区块链等内容。</p> <p><b>能力目标:</b> 具有良好的学习方法和良好的学习习惯；具有较好的逻辑思维能力；具有良好的办公自动化应用能力。</p>	<p><b>主要内容:</b> 1. 文档处理； 2. 电子表格处理； 3. 演示文稿制作； 4. 信息检索； 5. 新一代信息技术概述； 6. 信息素养与社会责任。</p>	<p><b>教学条件:</b> 多媒体教室与微机实训室。</p> <p><b>教学方法:</b> 在实际教学中需要与本专业相结合，针对不同专业的学生，教学内容的侧重点不同，教学案例的难易程度不同；精心设计“课程思政”教学案例，将思政教育融入课程教学。教学过程中采用演示法、案例教学法、任务驱动法、项目教学法，智能教法：配合智能教师、智能教材的智能化教学与学习方式应运而生，呈现出混合式、交互式、社交式的学习模式。</p> <p><b>师资要求:</b> 担任本课程的教师具有良好的师德师风，需要有扎实的计算机基础知识和信息化素养，具有熟练的办公软件应用技巧。</p> <p><b>考核要求:</b> 考试。过程评价考核 40%+终结性考核（操作）60%</p>
11	创业基础	<p><b>素质目标:</b> 1. 培养学生的创业精神； 2. 使学生具有强烈的创业意识； 3. 培养学生主动学习国家创业政策的素养。</p> <p><b>知识目标:</b> 1. 理解新创业的定义与功能，创业的要素与类型，创业过程与阶段划分； 2. 了解创业广义和狭义的创业概念； 3. 掌握创业团队管理知识。</p> <p><b>能力目标:</b> 1. 能树立正确的创业观； 2. 能运用所学知识解决实际问题</p>	<p><b>主要内容:</b> 1. 当代高校大学生创业现状； 2. 创业、创新与创业管理； 3. 创新与创业者的源头； 4. 创业团队管理； 5. 创业项目书； 6. 创业融资、创业风险与危机管理。</p>	<p><b>教学条件:</b> 多媒体教室，大学生自主创业工作室。</p> <p><b>教学方法:</b> 在教学过程中融入科技自信，爱国等课程思政内容，采用专题式讲座，运用创业案例教学调动学生学习积极性。通过撰写策划书，提升创业能力，学习创业过程。</p> <p><b>师资要求:</b> 担任本课程的主讲教师应具有良好的师德师风，具有讲师以上职称，业务能力精湛。</p> <p><b>考核要求:</b> 考查。形成性考核 60%+终结性考核 40%。</p>
12	大学生职业发展	<p><b>素质目标:</b> 1. 培养学生树立正确的职业理想； 2. 激发学生提高全面素质的自觉</p>	<p><b>主要内容:</b> 1. 职业介绍； 2. 希助选择与规划个人</p>	<p><b>教学条件:</b> 多媒体教室，教学软件，职教云平台，智慧树学习平台。</p>

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
	展与就业指导	性； 3. 培养学生主动学习国家就业政策的素养。 <b>知识目标：</b> 1. 了解职业的一般知识及现代职业发展的趋势； 2. 掌握目标职业对个人专业技能和个人素质的要求； 3. 熟知介绍求职与应聘的知识； 4. 熟知国家有关政策法规知识。 <b>能力目标：</b> 1. 培养学生收集信息； 2. 分析利用信息的能力； 3. 培养学生各种求职、创业的能力。	职业； 3. 指导就业准备，克服心理障碍； 4. 介绍求职与应聘的方法； 5. 介绍国家有关政策法规； 6. 分析就业、创业形势； 7. 创业案例解析。	<b>教学方法：</b> 在教学过程中融入创新精神和探索等课程思政内容，建立企业课堂，创新实践教学，授课以课堂教学和网课形式，采取教学与训练相结合的方式，运用课堂讲授，典型案例分析、情景模拟训练、社会调查等方式。 <b>师资要求：</b> 任课教师应具有良好的师德师风，具有扎实的理论和实践基础。 <b>考核要求：</b> 考查。采取平时成绩 30%+网课成绩 30%+期末考核 40%的形式进行考核评价。
13	大学体育	<b>素质目标：</b> 1. 具备团结协作的精神。 2. 具备敢于拼搏的精神。 3. 具备终身体育的意识。 4. 具备安全健身的意识。 <b>知识目标：</b> 1. 运动项目起源、发展、特点价值等相关理论知识 2. 了解篮球项目理论知识。 3. 掌握篮球运球、投篮、传球等基本技术动作。 4. 熟悉田径项目中中长跑的技术要领及锻炼方法。 5. 了解排球项目理论知识。 6. 掌握排球传球、垫球、发球等基本技术动作。 7. 掌握二十四式太极拳。 8. 了解足球、羽毛球、乒乓球等项目的运动特点。 9. 掌握足球传球、停球、等技术动作或者掌握羽毛球发球、后场高远球等技术动作或者掌握乒乓球握拍方法、发球、推挡等技术动作。 10. 掌握制定锻炼计划的方法。 <b>能力目标：</b> 1. 能够根据自身情况制定简单可行的自我锻炼计划。 2. 能够组织篮球、排球、羽毛球、乒	<b>主要内容：</b> 1. 田径； 2. 篮球； 3. 民族传统体育； 4. 排球； 5. 武术； 6. 学生健康达标测试： 立定跳远、引体向上（男）、仰卧起坐（女）、1000米（男）、800米（女）、身高体重、肺活量、坐位体前屈、50米； 7. 羽毛球； 8. 乒乓球。	<b>教学条件：</b> 田径场、篮球场，篮球若干；多媒体教室。 <b>教学方法：</b> 讲解示范教学法、指导纠错教学法、探究教学法 and 小组合作学习法等。 <b>师资要求：</b> 具有本科以上学历或讲师以上职称，有一定的教学基本功和专业水平，同时应具备较丰富的教学经验。 <b>考核要求：</b> 考查。考核采用多元评估体系，形成性考核 40%+终结性考核 60%

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
		乓球比赛。 3. 能够欣赏、解读篮球、田径比赛、太极拳、排球、羽毛球、乒乓球比赛。 4. 掌握篮球、足球、羽毛球体育项目中 1-2 项，并能制定简单可行的自我锻炼计划。		

(2) 公共基础限选课程设置及要求如表 6 所示。

**表 6 公共基础限选课程设置及要求**

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
1	应用文写作	<b>素质目标:</b> 1. 为今后继续学习相关专业应用文和走向社会的写作实践打下良好的基础; 2. 明确自己在中华民族伟大复兴中担当的历史重任和使命,使命呼唤担当,激发学生自主学习能力; 3. 根据课程内容穿插国内外实事案例,帮助树立正确的世界观、人生观与价值观; 4. 在应用文中写作教学中渗透职业意识、职业素养和职业情感教育。 <b>知识目标:</b> 1. 理解与礼仪应用、事业单位、行政公文、产品营销、个人求职、新闻宣传等实际情境密切相关的常用应用文种类; 掌握应用文写作基础知识和应用文常识; 2. 了解应用文写作的材料搜集方法和写作规律; 3. 掌握各类应用文写作的基本格式、写作要求和技巧,能熟练地写好与自己所学专业密切相关的常用应用文。 <b>能力目标:</b> 1. 能根据日常生活和工作的需要,撰写主题明确、材料准备详实、结构完整恰当、表达通顺合理的实用文书; 2. 能根据具体材料撰写相关的通知、通报、请示、报告和函等常用公文; 3. 能撰写个人简历、自荐信、求职信和应聘书等职业文书; 4. 能设计调查问卷、撰写市场调查报告,能设计产品策划书、广告词等	<b>主要内容:</b> 1. 应用文写作概论; 2. 日常文书; 3. 事务文书; 4. 公务文书; 5. 经济文书; 6. 大学生实用文书; 7. 司法文书; 8. 调研文书; 9. 洽谈文书; 10. 传播文书; 11. 党政机关公文。	<b>教学条件:</b> 授课使用多媒体教室,在线课程。 <b>教学方法:</b> 在教学过程中融入文化自信发扬光大中国传统文化等课程思政内容,主要采用讲授教学法、翻转教学法、任务驱动法、案例教学法和小组合作学习法等教学方法。 <b>师资要求:</b> 担任本课程的主讲教师应具有良好的师德师风,具有较为深厚的文字写作能力,同时应具备较丰富的教学经验。 <b>考核要求:</b> 考查,形成性考核 50%+终结性考核 50%。
2	大学语文	<b>素质目标:</b> 1. 树立正确世界观、人生观、价值观;	<b>主要内容:</b> 1. 经典文学作品阅读	<b>教学条件:</b> 多媒体教室。 <b>教学方法:</b> 在教学过程

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
		<p>2. 培育学生的创新批判性思维和工匠精神；</p> <p>3. 培养学生的职业道德、合作意识和敬业精神等职业素养；</p> <p>4. 培养仁爱、孝悌等人文情怀，诚信、刚毅的品格和豁达、乐观、积极的人生态度；</p> <p>5. 弘扬爱国主义为核心的民族精神和自主创新为核心的时代精神，树立文化自信。</p> <p><b>知识目标：</b></p> <p>1. 掌握基本语文常识；</p> <p>2. 掌握散文、诗词、小说、戏剧四大文学体裁特点；</p> <p>3. 了解文学鉴赏的基本原理，掌握阅读、分析和欣赏文学作品的基本方法；</p> <p>4. 了解中国文学发展基本脉络，尤其是课文所涉及的重要作家作品。</p> <p><b>能力目标：</b></p> <p>1. 具备较强的阅读理解能力；</p> <p>2. 具备较好的口头表达和书面表达能力；</p> <p>3. 具备较强的信息处理和解决实际问题的能力；</p> <p>4. 具备良好的文学作品鉴赏和审美能力；</p> <p>5. 具备较强的自主学习能力和团队协作能力。</p>	<p>与欣赏；</p> <p>2. 延伸阅读；</p> <p>3. 知识广角；</p> <p>4. 语文综合实践。</p>	<p>中融入文化自信课程思政内容，以学生为中心，采用模块化教学，利用信息化手段和教学资源，开展线上线下混合式教学，多采用问题法、讨论法、自主学习法、影视欣赏等教学方法。</p> <p><b>师资要求：</b>具有良好的师德师风、研究生以上学历或讲师以上职称，汉语言文学、文字学等相关中文类专业毕业，有一定教学经验的教师。</p> <p><b>考核要求：</b>考试。过程评价考核占 40%+总结性考核占 60%。</p>
3	国家安全教育	<p><b>素质目标：</b></p> <p>1. 培养学生宏观国际视野，增强学生国家安全隐患意识和忧患危机意识；</p> <p>2. 树立国家安全底线思维，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当。</p> <p><b>知识目标：</b></p> <p>1. 了解国家安全的基本内涵，帮助学生系统掌握中国特色国家安全体系；</p> <p>2. 认识传统与非传统安全，熟悉国家安全战略及应变机制；</p> <p>3. 以全面贯彻落实总体国家安全观为目标，从总论到 13 个重点安全领域知识学习。</p> <p><b>能力目标：</b></p> <p>1. 养成主动关注国内外时事的习惯；</p> <p>2. 具备正确分析国家安全形势的能力；</p> <p>3. 具有“国家兴亡，匹夫有责”的责任感和理性爱国的行为意识。</p>	<p><b>主要内容：</b></p> <p>为牢固树立和全面践行总体国家安全观，落实 2020 年 10 月教育部印发的《大中小学国家安全教育指导纲要》(以下简称《纲要》)，根据《纲要》中对高校开展国家安全教育的要求，以及《纲要》明确规定的详尽的国家安全教育知识要点，课程重点围绕理解中华民族命运与国家关系，践行总体国家安全观，从总论与政治安全、经济安全、军事安全等 13 个重点领域，完整涵盖最新教学要点，并配备丰富的专题教育、教学辅助资源。</p>	<p><b>教学条件：</b>多媒体教学，教学软件，职教云平台，网络云班课。</p> <p><b>教学方法：</b>坚持把立德树人作为教育的根本任务，线上线下混合式教学法，案例教学法、讲授法、提问法等，网络安全教育视频警示教学，充分利用学习强国等学习软件在线学习。</p> <p><b>师资要求：</b>具有良好的师德师风，安全教育专业或多年从事安全工作，具备较丰富的教学经验。</p> <p><b>考核要求：</b>考查。过程评价考核 30%+总结性考核 70%。</p>
4	党史国史	<p><b>素质目标：</b></p> <p>1. 深刻认识中国共产党为国家和民族作出的伟大贡献；</p>	<p><b>主要内容：</b></p> <p>1. 专题理论学习：党史、</p>	<p><b>教学条件：</b>多媒体教室、红色教育基地。</p> <p><b>教学方法：</b>在教学过</p>

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
		<p>2. 深刻感悟中国共产党始终不渝为人民的初心宗旨。</p> <p><b>知识目标:</b> 了解党史、新中国史、改革开放史和社会主义发展史的基础理论知识。</p> <p><b>能力目标:</b> 1. 能传承中国共产党在长期奋斗中铸就的伟大精神; 2. 能做到坚定不移听党话、跟党走、感党恩; 3. 能立志在全面建设社会主义现代化国家伟大实践中建功立业。</p>	<p>新中国史、改革开放史和社会主义发展史。</p> <p>2. 专题实践活动; (1) 读书学史; (2) 学习体验; (3) 致敬革命先烈; (4) 学习先进模范; (5) 国防教育。</p>	<p>程中融入文化自信爱国爱党, 以及共产党人不怕牺牲不怕吃苦的课程思政内容, 运用探究教学、体验教学、情景教学等现代教学方法。</p> <p><b>师资要求:</b> 担任本课程的主讲教师应具有思想政治教育专业本科及以上学历。能用灵活运用多媒体等先进的教学手段, 创设课堂氛围, 调动学生思考、学习的积极性, 实现思政课育人标。</p> <p><b>考核要求:</b> 本课程为考查课程, 形成性考核 40%+ 终结性考核 60%</p>
5	大学英语	<p><b>素质目标:</b> 1. 树立正确的英语学习观, 具有明确的学习目标, 使英语学习为学生的全面发展服务。 2. 提升以交际能力为核心的英语语言运用素质。 3. 增强跨文化意识, 了解中西方文化差异, 培养中国情怀, 坚定文化自信。</p> <p><b>知识目标:</b> 1. 学生的词汇量(要求学生掌握单词的读音、用法及拼写), 使之达到基本要求中规定的 3500 个单词, 为英语学习打下坚实的基础。 2. 掌握一定的语法知识, 能够分析复杂句子结构。 3. 学习掌握应用文的写作。学习掌握阅读技巧与方法。 4. 学习了解世界文化的多样性。</p> <p><b>能力目标:</b> 1. 具备一定的日常交际和业务交际能力。 2. 能够进行日常短文和应用文的阅读、翻译和写作。 3. 能综合运用英语的听、说、读、写、译五项技能, 满足未来岗位需求。</p>	<p><b>主要内容:</b> 模块一: 社会文化知识 中外传统节日、民俗、文明礼仪等诸差异; 模块二: 英语语言知识 1. 词汇: 2300--2600 词; 2. 语法: 基本语法知识规则; 3. 语篇: 与学生生活、学习、择业关联的类型; 模块三: 英语基本技能 1. 听: 一般场景会话的听力技巧; 2. 说: 日常交际下的口语表达技巧; 3. 读: 文章主旨、细节综合分析、推测判断、及根据语境推测词义等阅读理解技能; 4. 写: 50-100 词的应用文写作技巧; 5. 译: 历史文化、经济社会发展等语句的翻译技巧;</p>	<p><b>教学条件:</b> 授课使用多媒体教学或英语文化体验室, 教师尽量用英语组织教学, 形成良好的听、说、读、写、译环境;</p> <p><b>教学方法:</b> 采用视听法、讲授法、情景交际法、任务教学法、行动导向教学法等进行教学;</p> <p><b>师资要求:</b> 应具有研究生以上学历或讲师以上职称, 英语专业毕业, 有较丰富的教学经验。</p> <p><b>考核要求:</b> 本课程为考试课程, 形成性考核占 40%与终结性考核占 60%权重比的考核方式。</p>

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
6	健康教育	<p><b>素质目标：</b></p> <p>1. 通过学习，树立健康意识，促进身心健康和全面发展；</p> <p>2. 提高健康素养和健全的人格品质，增强维护全民健康的社会责任感。</p> <p><b>知识目标：</b></p> <p>1. 了解现代健康的概念、现代健康意识和健康的生活方式；</p> <p>2. 懂得先天性疾病与遗传性疾病的预防原则与方法；</p> <p>3. 了解性与生殖健康的知识和技能，掌握预防性传播疾病的原理与方法等。</p> <p>4. 掌握如何防控传染病和慢性非传染性疾病。</p> <p><b>能力目标：</b></p> <p>1. 能以科学的态度和方法来认识和处理健康问题，增强防病意识，提高防控传染病和慢性非传染性疾病的能力，提高自身健康管理的能力；</p> <p>2. 学会自我保健，自我调适，促进自我身心健康的发展。</p>	<p><b>主要内容：</b></p> <p>健康教育概论；</p> <p>预防新冠肺炎；</p> <p>心理卫生与咨询；</p> <p>先天性疾病发生的原因和先天性疾病的预防；</p> <p>性传播疾病；</p> <p>生殖与健康；</p> <p>食品安全与健康；</p> <p>生活方式与健康；</p> <p>常见病症；</p> <p>常见传染病症。</p>	<p><b>教学条件：</b>使用多媒体教学。</p> <p><b>教学方法：</b>讲授法，练习法，分析法。教学注重以学生为本，内容设计强调实践性、学生体验的真实性和案例的时效性，增强课程的实用性。不断更新教学方法、创新教学手段，从整体上提升学生自身健康管理的能力。</p> <p><b>师资要求：</b>任课教师应具有扎实的理论和实践基础。</p> <p><b>考核要求：</b>考核采取过程考核 70%+期末考试 30%权重比的形式。</p>
7	职业素养	<p><b>素质目标：</b></p> <p>通过职业素养习得与养成，培养学生成为有理想、守规矩、讲诚信、爱劳动、善团结、具匠心、思进取的新时代高素质劳动和技术技能人才。</p> <p><b>知识目标：</b></p> <p>系统掌握职业目标、职业行为、职业品格、职业情怀、职业潜能、职业精神、职业梦想等 7 个方面 28 个有代表性的素养点的核心内容，深刻理解职业素养习得与养成对于实现自我完善和发展、成就职业生涯的重要意义。</p> <p><b>能力目标：</b></p> <p>能够在学习、生活和实践中自觉培育和践行职业素养。</p>	<p><b>主要内容：</b></p> <p>本课程遵循职业教育规律、技术技能人才成长规律和学生身心发展规律。按照新时代职业教育学生职业素养培养总体要求内容，兼承立德树人、文化育人理念，结合“箴言警句、素养感知、知识学习、现实考量、引申讨论、认知强化、实践活动”等环节，引导学生学习理想信念、规矩意识、诚信品质、劳动品德、团队精神、工匠精神、进取意识等内容，帮助学生坚定职业理想、规范职业行为和养成良好品德。</p>	<p><b>教学条件：</b>使用多媒体教学。</p> <p><b>教学方法：</b>讲授法，练习法，分析法。教学注重以学生为本，内容设计强调教学内容的针对性、学生生活的主体性和教学案例的时效性。通过案例教学、分组研讨、线上学习平台等，不断更新教学方法、创新教学手段，强化学生职业素养的习得与养成。</p> <p><b>师资要求：</b>任课教师应具有扎实的理论和实践基础。</p> <p><b>考核要求：</b>采取过程考核 50%+期末考试 50%权重比的形式进行课程考核与评价。</p>
8	中华优秀传统文化	<p><b>素质目标：</b></p> <p>1. 培养学生良好的服务意识和团队协作精神，培养学生热爱祖国、热爱家乡</p>	<p><b>主要内容：</b></p> <p>1. 中华优秀传统文化的意义；</p>	<p><b>教学条件：</b>智慧教室、智慧职教课程平台、以及各种信息化</p>

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
	文化	<p>的情怀；</p> <p>2. 培养学生具有良好的奉献精神和职业道德；</p> <p>3. 培养学生的民族自豪感和自信心。</p> <p><b>知识目标：</b></p> <p>1. 了解中华优秀传统文化相关知识，掌握我国中华优秀传统文化；</p> <p>2. 理解中华优秀传统文化的基本特征，明确中华优秀传统文化的意义。</p> <p><b>能力目标：</b></p> <p>1. 熟练掌握中华优秀传统文化知识体系；</p> <p>2. 使学生学会正确观察分析中华优秀传统文化，确立自己的政治方向，坚定自己的政治立场，用实际行动维护中华优秀传统文化的发展道路。</p>	<p>2. 中华优秀传统文化的保护；</p> <p>3. 中华优秀传统文化的发展。</p>	<p>手段。</p> <p><b>教学方法：</b>以学生为中心，在教学过程中融入文化自信，发扬光大中国传统文化等课程思政内容，等采用模块化、项目化教学，利用信息化手段和教学资源，开展线上线下混合式教学，多采用讲练法、案例分析法、问题法、讨论法等教学方法。</p> <p><b>师资要求：</b>应具有研究生以上学历或讲师以上职称，汉语、文学专业毕业，有较丰富的教学经验。</p> <p><b>考核要求：</b>考查。过程评价考核占 50%+终结性考核占 50%权重比的考核方式。</p>

(3) 公共基础任选课程设置及要求如表 7 所示。

**表 7 公共基础任选课程设置及要求（6 门选 2 门）**

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
1	普通话	<p><b>素质目标：</b></p> <p>1. 树立使用标准语言的信念，勇于表达，善于表达；</p> <p>2. 了解口语表达的审美性和社会实践性，使学习与训练成为内心的需求和自觉的行为。</p> <p><b>知识目标：</b></p> <p>1. 普通话语音基本知识；</p> <p>2. 掌握声母、韵母、声调、音变、朗读技巧、说话技巧；</p> <p>3. 掌握读单音节、多音节词语、短文朗读、话题说话的方法。</p> <p><b>能力目标：</b></p> <p>1. 进行声母、韵母，声调和音变的辨正练习；</p> <p>2. 了解普通话水平测试的有关要求，熟悉应试技巧，针对声母、韵母、声调和音变的读音错误和缺陷进行训练。</p>	<p><b>主要内容：</b></p> <p>1. 普通话基础知识；</p> <p>2. 普通话声母、韵母及声调训练；</p> <p>3. 单音节、多音节字词训练；</p> <p>4. 短文朗读、命题说话训练；</p> <p>5. 模拟测试。</p>	<p><b>教学条件：</b>多媒体教室、普通话测试实训室。</p> <p><b>教学方法：</b>在教学过程中融入文化自信等课程思政内容，采用课堂讲授、训练、示范、模拟训练的形式，精讲多练，理论讲授时间占 1/5，活动实践占 4/5，充分利用网络，实施收听中央新闻等标准普通话节目，提高学习兴趣。</p> <p><b>师资要求：</b>教师应有高校教师资格证以及省级普通话测试师相关证书。</p> <p><b>考核要求：</b>考查。</p>

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
		3. 了解朗读和说话应注意的问题。正确发音,能使用标准普通话进行语言交际,朗读或演讲。		形成性考核 40%+终结性考核 60%。
2	演讲与口才	<p><b>素质目标:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 具备自我形象设计与塑造意识;</li> <li>2. 具备良好的思辨素质与习惯,良好的言语交际意识;</li> <li>3. 具备乐观积极自信的自我认知习惯,养成良好的为人处事习惯;</li> <li>4. 具备正确的价值观和良好的团队合作精神。</li> </ol> <p><b>知识目标:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 了解言语交际的重要作用、基本原则、习得方法;</li> <li>2. 理解必备的心理、思维素质,应变能力及倾听素养;</li> <li>3. 掌握有声、态势语言技巧,掌握即兴、命题演讲及职场沟通口才的基本技巧与方法。</li> </ol> <p><b>能力目标:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 能准确贴切、清晰流畅、自信地交流表达。善于倾听他人;</li> <li>2. 能正确应用各类演讲的基本技巧与方法,突破敢说,步入会说、巧说,做到言之有物、有序、有理、有情,追求有文、有趣;</li> <li>3. 能在实践中运用正确的交际沟通策略,具备较强的社交场合及职场言语沟通能力;</li> </ol>	<p><b>主要内容:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 表达基本技巧;</li> <li>2. 演讲口才技巧;</li> <li>3. 职场沟通口才技巧。</li> </ol>	<p><b>教学条件:</b> 多媒体教室。</p> <p><b>教学方法:</b> 在教学过程中融入传统文化等课程思政内容,采用讲授法、案例教学、项目任务驱动法、小组合作法等,精讲多练。</p> <p><b>师资要求:</b> 具有良好的师德师风,汉语言、文学类专业背景,本科以上学历。</p> <p><b>考核要求:</b> 考查。形成性考核 40%+终结性考核 60%。</p>
3	土家织锦	<p><b>素质目标:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 职业道德和敬业精神;</li> <li>2. 团队协作精神;</li> <li>3. 集体意识和社会责任心;</li> <li>4. 认真、严谨的态度。</li> </ol> <p><b>知识目标:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 熟练掌握土家织锦的历史发展、分布、工艺特点等知识;</li> <li>2. 掌握好土家织锦的工艺流程;</li> <li>3. 掌握好土家织锦的传统纹样及色彩知识;</li> <li>4. 掌握好土家织锦传统纹样与现代图案在现代设计中的艺术表现力。</li> </ol> <p><b>能力目标:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 具有吃苦耐劳的工匠精神,具备精</li> </ol>	<p><b>主要内容:</b></p> <p>模块一土家织锦概述 土家织锦的历史渊源、文化背景、认知</p> <p>模块二土家织锦色彩与图案 土家织锦的色彩、传统纹样</p> <p>模块三土家织锦工具与材料 土家织锦机与工具、材料与染料、染色工艺</p> <p>模块四土家织锦工艺流程 整经、经线上机(排线)、土家织锦织造工艺</p> <p>模块五土家织锦传承</p>	<p><b>教学条件:</b> 多媒体教室、土家织锦工作室;</p> <p><b>教学方法:</b> 采用现场教学、分组演练、教学做一体等教学方法;</p> <p><b>师资要求:</b> 担任本课程的主讲老师需拥有土家织锦技艺技能,具有双师型素质;</p> <p><b>考核要求:</b> 考查,通过过程评价(30%)和作品评价(70%)</p>

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
		益求精的能力； 2. 具有土家织锦的图案设计和产品研发能力； 3. 具有熟练掌握土家织锦的操作能力； 有较强语言表达能力和娴熟的操作技巧，描述和展示产品设计、制作过程及产品的推广； 4. 能够对土家织锦进行产品研发和制作，具有团队合作精神的实际运作能力。	与创新 土家织锦传承、创新、产品设计 模块六土家织锦传统纹样与现代设计作品赏析 土家织锦传统纹样图案作品赏析、土家织锦现代设计作品赏析	
4	苗族蜡染	<b>素质目标：</b> 1. 树立文化自信与民族自豪感，立志肩负起蜡染技艺民族文化活态传承的时代重任； 2. 养成自主学习的习惯和勤于思考、勇于探究的科学素养； 3. 遵守行业的职业道德和行为规范，树立知识产权保护意识和诚信意识，筑牢生产安全意识、纪律意识，形成严谨细致、踏实务实的岗位责任； 4. 建立尊重宽容、团队团结协作和平等互助的合作意识，逐步形成创新创业意识。 <b>知识目标：</b> 1. 了解苗族蜡染的制作原理及工艺流程； 2. 识别适合染色的织物种类、绘蜡工具，并熟知各类绘蜡工具的绘蜡效果； 3. 归纳常用绘蜡技法的知识要点及染色规范流程； 4. 归纳企业设计开发产品的流程及岗位分工职责 <b>能力目标：</b> 1. 演示常用绘蜡工具及熔蜡设备使用方法； 2. 调节不同材质织物适合绘蜡的蜡液温度； 3. 综合运用常见绘蜡技法结合新工艺表现蜡染图案效果； 4. 合理制定染色方案实现单件与多件染色； 5. 根据企业订单需求完成市场调研并设计蜡染产品；	<b>主要内容：</b> 模块一苗族蜡染基础认知 任务一蜡染初探传承文化 任务二设备操作注重安全 模块二苗族蜡染手工艺传习 任务一蜡刀绘蜡注重安全 任务二毛笔写字形意结合 任务三竹签刻蜡细致精准 任务四冰纹表现别具匠心 任务五单件染色流程规范 任务六二次封蜡耐心笃行 任务七退蜡清理一丝不苟 模块三苗族蜡染产品开发 任务一蜡染围巾设计开发不断挑战 任务二蜡染电脑包设计开发迎难而上	<b>教学条件：</b> 多媒体教室、实训室； <b>教学方法：</b> 采用直观演示法、项目驱动法、案例教学法、情景教学法等教学方法； <b>师资要求：</b> 担任本课程的主讲老师需拥有美术及服装设计知识，能独立完成蜡染制作，具有1年以上蜡染企业定岗经验的双师型素质； <b>考核要求：</b> 考试。通过过程评（50%）和作品评价（50%），对学生进行课程学习综合评价。

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
		6. 规范实施蜡染制作流程，有效应对突发安全问题。		
5	社交礼仪	<b>素质目标：</b> 1. 具备正确的社交行为规范意识。 2. 具备良好的社会形象。 <b>知识目标：</b> 1. 了解各类礼仪行为规范的基本技巧及操作方法。 2. 掌握通过礼仪提升自己良好社会形象的方法。 <b>能力目标：</b> 1. 能够展示自己良好礼仪规范。 2. 能够更好地胜任工作岗位。	<b>主要内容：</b> 1. 仪容仪表篇； 2. 社会交往活动篇； 3. 习俗篇。	<b>教学条件：</b> 使用多媒体教学。 <b>教学方法：</b> 讲授法，练习法，分析法。 <b>师资要求：</b> 任课教师应具有扎实的理论和实践基础。 <b>考核要求：</b> 考查。 形成性考核 70%+终结性考核 30%。
6	湘西民俗文化	<b>素质目标：</b> 1. 了解湘西地区风土人情； 2. 培养学生热爱湘西的情怀； 3. 培养学生良好的职业道德、团队协作能力和工匠精神； 4. 激发学生学习民族民俗文化的兴趣和动机，树立崇高的理想信念。 5. 培养学生的创新能力和奉献社会的能力，传承民族文化。 <b>知识目标：</b> 1. 了解湘西地区地理、人口、历史、交通、人文资源等基本概况； 2. 熟悉湘西州自然与人文旅游资源； 3. 熟悉湘西各民族服饰民俗、饮食民俗、居住民俗、人生仪礼民俗、节日民俗、游艺民俗、宗教信仰民俗、禁忌民俗等； 4. 了解熟悉湘西地区历史上的重大事件及其对湘西产生的影响。 <b>能力目标：</b> 1. 能够熟知和理解各类民俗事象的表现，并对此作出准确判断与分析； 2. 能利用关知识进行传统旅游文化产品开发，具有旅游市场拓展能力； 3. 具备研究旅游目的地旅游资源所需的收集信息、查阅资料、逻辑思维及创新的能力； 4. 能灵活运用与分析民俗的文化背景与文化内涵，能撰写个性化导游词。	<b>主要内容：</b> 1. 初识湘西——湘西州基本概况； 2. 品读湘西——揭开湘西神秘面纱； 3. 玩转湘西——湘西精品旅游线路规划； 4. 逐梦湘西——奋进中的湘西。	<b>教学条件：</b> 多媒体教室、湘西州智慧旅游平台。 <b>教学方法：</b> 在教学过程中融入文化自信热爱家乡等课程思政内容打破原有的以理论为主的内容结构和课序，重视网络资源运用，利用湘西州智慧旅游平台让学生充分了解湘西人文历史及民俗风情，采用互动式教学法、情景模拟教学法、专题研习教学法、探究式教学法等教学方法。 <b>师资要求：</b> 担任本课程的主讲教师应具有大学本科以上学历或讲师以上职称，具备丰富湘西地方民俗旅游文化知识和较高的思想道德素质。 <b>考核要求：</b> 考查。 过程评价考核占 40%+终结性考核占 60%权重比的考核方式。

## 2. 专业课程设置及要求

(1) 专业基础课程设置及要求如表 8 所示。

表 8 专业基础课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标 (素质知识能力)	主要教学内容	教学要求
1	设计素描	<p><b>【素质目标】</b> 1. 具备良好的职业道德和敬业精神； 2. 培养创新精神和实践能力，养成认真负责的态度和严谨的作风。</p> <p><b>【知识目标】</b> 1. 熟悉设计的形式美基础； 2. 掌握设计素描的基本造型表现方法； 3. 掌握造型方式对形式语言进行表现。</p> <p><b>【能力目标】</b> 1. 具备基本的视觉审美判断能力以及观察物象本质、捕捉物体形象的能力； 2. 具有造型基础及设计造型能力、空间想象力和快速表现能力； 3. 能够组织造型元素构建作品，进行创意表现能力。</p>	<p>本课程内容包括三个模块： 模块一 素描基础 项目一 素描与设计 项目二 形态造型结构； 模块二 素描表现 项目一 自然再现与形式表现； 项目二 肌理表达 模块三 素描创意 项目一 形态的创意联想与表现； 项目二 解构的创意联想与表现。</p>	<p><b>1. 课程思政：</b>融入中华优秀传统文化，增强文化自信，引导学生自主创作家国情怀的小习作，培养原创意识及创新精神； <b>2. 教学条件：</b>多媒体教室、画室； <b>3. 教学方法：</b>采用现场教学、示范教学、讨论式教学、分组教学等多种教学方法，以学生为本，注重“教”与“学”的互动； <b>4. 师资要求：</b>担任本课程的主讲老师需具有相关专业本科及以上学历、具有扎实的本专业相关理论功底和实践教学能力； <b>5. 考核要求：</b>考试，通过过程评价（30%）和作品评价（70%），对学生进行课程学习综合评价。</p>
2	设计构成	<p><b>【素质目标】</b> 具有积极思考问题的能力； 2. 培养学生创新思维和理论联系实际的能力。</p> <p><b>【知识目标】</b> 了解设计构成的基础知识； 熟悉设计构成的设计规律性； 掌握设计构成在设计产品中的艺术表达与审美； 掌握设计构成基本规划及方法的运用。</p> <p><b>【能力目标】</b> 1. 具有对设计构成在各种产品设计中的图案设计应用与重构、排列分析能力； 2. 能够由具象地描绘式思维方式，转向抽象地概括事物、简化、搭配和重组的思维方式； 3. 能够针对设计构成中建立对产品色彩配置、体块、重量、空间的理解，培养动手动脑能力； 4. 能够运用设计构成进行新产品的设计与研发，发挥其优势。</p>	<p>本课程内容包括三个模块： 1. 模块一 设计构成基本原理 项目一 设计构成与专业设计相互关系 项目二 掌握构成的基本原理和表现方法； 2. 模块二 构成分析 项目一 设计构成中对图案进行分析； 项目二 对图案的构成设计 3. 模块三 设计构成应用 项目一 设计构成在广告设计中的形式。 项目二 设计构成在包装设计中的形式。</p>	<p><b>1. 课程思政：</b>深入挖掘优秀传统文化蕴含的思想观念、人文精神、道德规范，活态传承民族文化根脉，将民族文化与设计创新结合； <b>2. 教学条件：</b>多媒体教室、画室； <b>3. 教学方法：</b>结合所教专业的特点，进行思政融合的探索和研究；收集优秀实例，项目式教学，增加学生的实践知识和表象积累，从而培养和发展学生的空间想象和思维能力； <b>4. 师资要求：</b>担任本课程的主讲老师需具有相关专业本科及以上学历、具有扎实的本专业相关理论功底和实践教学能力； <b>5. 考核要求：</b>考试，通过过程评价（30%）和作品评价（70%），对学生进行课程学习综合评价。</p>

序号	课程名称	课程目标 (素质知识能力)	主要教学内容	教学要求
3	装饰图案	<p><b>【素质目标】</b> 具有较好的人文素养； 培养崇尚民族文化的爱国精神。</p> <p><b>【知识目标】</b> 熟悉图案的基本理论和规律； 掌握装饰图案的设计原理、表现手法； 掌握形式美的总规律及形式法则； 掌握图案为核心的视觉传达基本要素设计。</p> <p><b>【能力目标】</b> 具有图案的创意、表现、说明、识别能力； 具备一定的对客观物体图案的艺术观察力和图案表现能力； 能够根据企业产品的风格，应用各种综合材料进行图案设计； 能够对图案进行再设计和创新。</p>	<p><b>本课程内容</b>包括三个<b>模块</b>： 1. 模块一 装饰图案基本理论； 项目一 中外装饰图案 项目二 装饰图案的原理 2. 模块二 装饰图案的造型规律及表现方法； 项目一 装饰图案的色彩设计 项目二 装饰图案的组织形式 3. 模块三 主题系列产品的图案设计 项目一 室内纺织品装饰图案设计 项目二 平面设计中的装饰图案设计</p>	<p><b>1. 课程思政</b>：将立德树人贯穿教学全过程，创作社会主义核心价值观情感色彩作品等，培育工匠精神； <b>2. 教学条件</b>：多媒体教室、画室； <b>3. 教学方法</b>：在理实一体化教学模式中采用演示法、示范法、项目教学法、任务驱动法等，适时运用优秀线上教学资源介绍国内最新装饰图案成果，提高学生文化自信； <b>4. 师资要求</b>：担任本课程的主讲老师需具有相关专业本科及以上学历、具有扎实的本专业相关理论功底和实践教学能力； <b>5. 考核要求</b>：考试，通过过程评价（30%）和作品评价（70%），对学生进行课程学习综合评价。</p>
4	POP设计	<p><b>【素质目标】</b> 具有职业道德和敬业精神； 培养学生创新思维和理论联系实际的能力。</p> <p><b>【知识目标】</b> 了解POP设计的基本理论知识； 熟悉马克笔表现技巧； 掌握POP海报设计要点与难点突破； 掌握文字及插画书写绘制，并表现出POP相应的整体风格和特色。</p> <p><b>【能力目标】</b> 具有市场调研和创意开发的能力； 能根据题材运用不同设计形式和技法进行设计表达的能力； 能根据不同市场产品的需要设计海报，并精致化制作的能力； 4. 能够根据海报主题不同掌握表现色彩及字体运用。</p>	<p><b>本课程内容</b>包括三个<b>模块</b>： 1. 模块一 POP基础知识 项目一 POP字体（活体、火柴体、胖胖体、棱角体）书写。 项目二 组合书写、装饰变形设计书写 项目三 插图设计绘制； 2. 模块二 POP应用 项目一 POP设计的风格； 项目二 POP设计的表现形式 3. 模块三 POP设计实例 项目一 POP海报设计的常用技法 项目二 商场POP海报。</p>	<p><b>1. 课程思政</b>：关注学生职业道德和社会责任感的养成，在POP设计中融入审美意识和工匠精神的培养； <b>2. 教学条件</b>：多媒体教室、画室； <b>3. 教学方法</b>：以学生为本，注重“教”与“学”的互动。通过项目式教学、案例教学法，让学生提高实际操作和对结果分析能力； <b>4. 师资要求</b>：担任本课程的主讲老师需拥有广告企业工作经历，具有双师型素质，政治思想水平过硬，能够将行业规范等思政内容适时融入教学，做到三全育人； <b>5. 考核要求</b>：考试，通过过程评价（30%）和作品评价（70%），对学生进行课程学习综合评价。</p>

序号	课程名称	课程目标 (素质知识能力)	主要教学内容	教学要求
5	广告创意与策划	<p><b>【素质目标】</b> 具有细致的作风职业道德和敬业精神； 培养学生的交际能力和沟通能力； 培养学生具有一定的管理能力和信息处理能力。</p> <p><b>【知识目标】</b> 了解广告创意与策划的基本概念、特点、内容、原则； 掌握广告策划与创意的基本方法，学会创造性地开展广告活动； 掌握现代各种媒体、各种类型的广告文案写作的一般理论和写作过程、写作技巧，获取必备的广告方案的鉴赏能力和理解能力。</p> <p><b>【能力目标】</b> 具有对外联市场进行分析并确定不同对象的广告创意策略的能力； 能够按行业惯例或规范，掌握相应的设计术语、图例并能够为客户表达设计的意图； 能够把握广告设计的各种创意与方法和表现手法； 能够创作产品推广文案、利用互联网及社会化媒体发布产品信息、统计分析网站市场信息。</p>	<p>本课程内容包括两个模块：</p> <p>1. 模块一 广告创意与策划的概述； 项目一 策划在广告活动中的地位； 项目二 广告策划的环节；</p> <p>2. 模块二 广告策划应用 项目一 广告策划与广告表现； 项目二 广告策划的运作过程。</p>	<p>1. <b>课程思政：</b>将本土优秀传统文化蕴含的思想观念、人文精神、道德规范，于广告创意方法相结合，创造新的民族特色广告文化价值。</p> <p>2. <b>教学条件：</b>多媒体教室；</p> <p>3. <b>教学方法：</b>采用工作过程导向教学，每个项目的制作完全按实际工作流程，从项目的确立、调查、策划，一直到广告文案创意制作、策划书的制作，让学生体验广告策划制作的全过程，提高分析问题、解决问题的能力，提高实践技能；</p> <p>4. <b>师资要求：</b>担任本课程的主讲老师需拥有广告企业工作经历，具有双师型素质；</p> <p>5. <b>考核要求：</b>考查，通过过程评价（30%）和作品评价（70%），对学生进行课程学习综合评价。</p>
6	数码插画设计	<p><b>【素质目标】</b> 培养学生创造性思维能力、艺术修养、鉴赏能力以及审美素质。</p> <p>2. 具有良好的审美素养和精益求精的工匠精神；</p> <p><b>【知识目标】</b> 了解和掌握插画设计的职业能力，了解插画设计的创意思维、设计方法，提升插画设计表现技能。</p> <p><b>【能力目标】</b> 培养学生画设计工作过程典型工作任务所需求的职业能力，具备良好的沟通能力</p>	<p>本课程内容包括两个模块：</p> <p>模块一 数码插画基础 项目一 数码插画概述及 项目二 数码插画创意思维</p> <p>模块二 数码插画应用 项目一 数码插画表现风格 项目二 数码插画与广告。</p>	<p>1. <b>课程思政：</b>关注学生职业道德、职业素养、规范意识和社会责任感的养成，融入民族意识，书籍设计的创新意识和工匠精神。</p> <p>2. <b>教学条件：</b>多媒体教室、广告实训室；</p> <p>3. <b>教学要求：</b>采用现场教学、分组合作、教学做一体、任务驱动教学法、翻转课堂等教学方法，并在教学过程中加入思政元素；</p> <p>4. <b>师资要求：</b>担任本课程的主讲老师需拥有广告企业工作经历，具有双师型素质；</p> <p>5. <b>考核要求：</b>考试，通过过程评价（30%）和作品评价（70%），对学生进行课程</p>

序号	课程名称	课程目标 (素质知识能力)	主要教学内容	教学要求
				学习综合评价。
7	广告图像处理	<p><b>【素质目标】</b> 具有耐心细致、精益求精的工作态度，养成科学务实的工作作风；培养爱岗敬业、踏实肯干、勇于创新的职业品质。</p> <p><b>【知识目标】</b> 熟悉 Photoshop 工具箱各工具的操作； 熟悉计算机颜色的表示方法和颜色的调整方法； 掌握 Photoshop 图层、通道、蒙版、滤镜等概念并能正确运用； 掌握 Photoshop 软件环境下的创意设计。</p> <p><b>【能力目标】</b> 能进行数码照片处理、色彩修饰； 能制作图像特效、文案图案等； 具有使用 Photoshop 制作效果图，并能在实际工作中得到应用的能力。</p>	<p><b>本课程内容包括两个模块：</b></p> <p>1. 模块一 PS 基础技能 项目一 图像选取与绘制 任务一 选区应用 任务二 绘图和修饰图像 任务三 路径与图形 项目二 图像色彩与文字 任务一 色彩与色调调整； 任务二 文字处理； 任务三 图层、蒙版、通道、滤镜等正确运用；</p> <p>2. 模块二 案例实训 项目一 广告设计、包装设计 项目二 海报设计、书籍装帧设计、宣传单设计等。</p>	<p><b>1. 课程思政：</b>课程将民族精神、工匠精神、创新精神、文化自信等融入专业软件的教学过程中。</p> <p><b>2. 教学条件：</b>多媒体教室、实训机房；</p> <p><b>3. 教学方法：</b>采用项目驱动法、案例教学法、作品展示法、分组教学法等教学方法，适时运用优秀线上教学资源介绍国内最新 PS 设计成果，提高学生文化自信和学习自信，做到三全育人；</p> <p><b>4. 师资要求：</b>担任本课程的主讲老师需拥有广告企业工作经历，具有双师型素质；</p> <p><b>5. 考核要求：</b>考查，通过过程评价（30%）和作品评价（70%），对学生进行课程学习综合评价。</p>
8	矢量图形设计	<p><b>【素质目标】</b> 1. 具有职业道德和敬业精神； 2. 培养学生严肃认真、一丝不苟的工作作风和创新能力；</p> <p><b>【知识目标】</b> 掌握 Illustrator 软件图形绘制的方法和技巧； 掌握图形设计基础的设计处理方法； 掌握文字排版设计技巧。</p> <p><b>【能力目标】</b> 具有收集资料、阅读资料和利用资料的能力； 具有设计能力、自主学习和创新能力； 具有使用 Illustrator 软件进行商业设计、排版、印刷，并能在实际工作中得到应用的能力。</p>	<p><b>本课程内容包括两个模块：</b></p> <p>模块一 软件基础操作 项目一 图形绘制与颜色 任务一 图形的绘制和编辑； 任务二 路径的绘制与编辑； 任务三 颜色填色与描边；</p> <p>项目二 软件高阶操作 任务一 对象管理； 任务二 文本与图表编辑； 任务三 图层与蒙版； 任务四 使用混合与封套效果；</p> <p>2. 模块二 商业案例实训 项目一 海报设计 项目二 广告标志设计</p>	<p><b>1. 课程思政：</b>课程将民族精神、工匠精神、创新精神、文化自信、和而不同等融入专业软件的教学过程中。</p> <p><b>2. 教学条件：</b>多媒体教室、实训机房；</p> <p><b>3. 教学方法：</b>采用项目驱动法、案例教学法、作品展示法、分组教学法等教学方法；</p> <p><b>4. 师资要求：</b>担任本课程的主讲老师需拥有广告企业工作经历，具有双师型素质；</p> <p><b>5. 考核要求：</b>考试通过过程评价（30%）和作品评价（70%），对学生进行课程学习综合评价。</p>

序号	课程名称	课程目标 (素质知识能力)	主要教学内容	教学要求
9	广告专题设计项目实训	<p><b>【素质目标】</b> 具备良好的职业道德和敬业精神； 培养学生创新思维和理论联系实际的能力。</p> <p><b>【知识目标】</b> 综合理解海报设计，包装设计，字体设计等专业岗位技能要求； 熟悉项目操作规范，具有较强的审美和创新能力；</p> <p><b>【能力目标】</b> 通过小型项目的训练掌握广告专业岗位基本的技能特点； 能够合格完成各项专题设计。</p>	<p>本课程内容包括两个模块：</p> <p>模块一 海报设计项目专题； 项目一 公益海报设计项目 项目二 商业海报设计项目</p> <p>模块二 字体设计项目专题 项目一 字体设计手绘项目 项目二 字体设计电脑操作项目</p>	<p><b>1. 课程思政：</b>本课程锻炼学生的实践能力、创作能力和使用平面设计软件的能力，通过项目将民族精神、工匠精神融入教学过程中，为学生在不久的将来步入社会、适应社会需求打下坚实的专业基础。</p> <p><b>2. 教学条件：</b>多媒体教室、实训机房；</p> <p><b>3. 教学要求：</b>本课程以实训为主，讲授为辅。以项目专题设计为课程的核心内容，通过把以前专业课中所学到的知识和技能加以综合应用，锻炼学生的实践能力、创作能力和使用平面设计软件的能力，达到完成课程学习要求的目的。</p> <p><b>4. 师资要求：</b>担任本课程的主讲老师需拥有平面广告相关行业工作经历，具有双师型素质；</p> <p><b>5. 考核要求：</b>考试，通过过程评价（30%）和作品评价（70%），对学生进行课程学习综合评价。</p>

(2) 专业核心课程设置及要求如表 9 所示。

**表 9 专业核心课程设置及要求**

序号	课程名称	课程目标 (素质知识能力)	主要教学内容	教学要求
1	图形创意	<p><b>【素质目标】</b> 具有职业道德和敬业精神； 2. 培养良好的自我管理和开拓创新精神。</p> <p><b>【知识目标】</b> 了解图形设计的相关知识； 掌握图形创意的方法，完成以图形为核心的视觉传达基本要素设计； 掌握图形设计的创意规律和表现形式法则及常见图形识图方法。</p> <p><b>【能力目标】</b></p>	<p>本课程内容包括两个模块：</p> <p>模块一 图形创意的概述； 项目一 图像创意理论 项目二 创意的表现方法</p> <p>模块二 图像创意应用 项目一 图形创意设计要素以及内容形式； 项目二 图形创意设计思维。</p>	<p><b>1. 课程思政：</b>本课程为专业核心课程，将民族文化遗产、职业技术与匠心精神、创新创业精神融入教学中，培养新时代民族文化遗产意识。</p> <p><b>2. 教学条件：</b>多媒体教室、实训室；</p> <p><b>3. 教学要求：</b>通过理论讲授、案例导入、实操训练等方法，组织学生进行学习和分析，让学生在学的过程</p>

序号	课程名称	课程目标 (素质知识能力)	主要教学内容	教学要求
		<p>具有图形的创意、表现、说明、识别能力，独立完成并能表现图形表达的思想；</p> <p>具有识读和表现图形的能力，能独立解决和团队合作创意图形的能力；</p> <p>3. 能够设计和制作出完整的图形作品。</p>		<p>中看到知识的实用性，培养学生的自信；充分利用信息化教学手段开展理实一体化教学；</p> <p><b>4. 师资要求：</b>担任本课程的主讲老师需具有相关专业本科及以上学历、具有扎实的本专业相关理论功底和实践教学能力，有一定的思政能力，能够将相关思政元素有机融入图形创意教学过程；</p> <p><b>5. 考核要求：</b>考试，通过过程评价（30%）和作品评价（70%），对学生进行课程学习综合评价。</p>
2	字体设计	<p><b>【素质目标】</b> 具有良好的自我管理和创新开拓精神； 2. 培养踏实耐心、严谨精细的职业作风。</p> <p><b>【知识目标】</b> 了解字体汉字解构； 熟悉字体设计设计程序； 掌握汉字创意变形方法以及字体在设计领域中的多种应用。</p> <p><b>【能力目标】</b> 具有字体选择及应用的基本能力； 具有字体设计的创意方法； 能够做到形神兼备的汉字创意设计表现技巧； 能够提高应对客户需求的理解能力和视觉表达能力。</p>	<p><b>本课程内容包括两个模块：</b> 模块一 字体设计基础 项目一 文字形成说演变； 项目二 汉字发源与演变； 模块二 字体设计创意 项目一 汉字创造特点和设计方法； 项目二 创意字体分类与构思。</p>	<p><b>1. 课程思政：</b>课程将工匠精神、创新精神、文化自信、融入广告字体设计技法的教学过程中。</p> <p><b>2. 教学条件：</b>多媒体教室、广告实训室；</p> <p><b>3. 教学要求：</b>采用案例教学、引入实际项目，结合实际项目、案例理论分析字体创意变形方法，让学生在学习体会到中文字体的博大精深，培养学生的文化自信；</p> <p><b>4. 师资要求：</b>担任本课程的主讲老师需拥有广告企业工作经历，具有双师型素质；</p> <p><b>5. 考核要求：</b>考试通过过程评价（30%）和作品评价（70%），对学生进行课程学习综合评价。</p>
3	版式设计	<p><b>【素质目标】</b> 1. 具有集体意识和社会责任心； 2. 培养工匠精神和创新精神。</p> <p><b>【知识目标】</b> 熟悉版式设计的理论知识； 掌握版式设计流程及其技巧的运用； 掌握版式设计的艺术表现。</p> <p><b>【能力目标】</b> 具有民族、地域特色运用在版式</p>	<p><b>本课程内容包括两个模块：</b> 模块一 版式设计基础 项目一 版式设计设计历史沿革及基础知识； 项目二 版式设计的构成要素； 项目三 版式的设计原则及技巧； 模块二 版式设计应用</p>	<p><b>1. 课程思政：</b>关注学生职业道德和社会责任感的养成，融入德育意识、审美能力、自主探究意识和工匠精神的培养。</p> <p><b>2. 教学条件：</b>多媒体教室、广告实训室；</p> <p><b>3. 教学要求：</b>加强对实际职业能力的培养，强化案例教学或项目教学，注重以</p>

序号	课程名称	课程目标 (素质知识能力)	主要教学内容	教学要求
		设计中的能力； 具有较强语言表达能力和娴熟的操作技巧，描述设计灵感、设计制作过程； 能够通过不同的表现方式，进行各类版式设计。	项目一 网格设计； 项目二 综合设计。	任务驱动或项目诱发增加学生兴趣，使学生在项目活动中掌握相关的知识和技能，注重教学过程中的思政元素； <b>4. 师资要求：</b> 担任本课程的主讲老师需拥有广告企业工作经历，具有双师型素质； <b>5. 考核要求：</b> 考试通过过程评价（30%）和作品评价（70%），对学生进行课程学习综合评价。
4	平面广告设计	<p><b>【素质目标】</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 具有积极思考问题的能力；</li> <li>2. 培养创新精神和实践能力，养成认真负责的态度和严谨的作风；</li> </ol> <p><b>【知识目标】</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 了解平面广告设计的理论知识；</li> <li>2. 熟练平面广告设计流程及表现；</li> <li>3. 掌握平面广告创意设计技巧的运用；</li> <li>4. 掌握平面广告设计在产品中的艺术表现。</li> </ol> <p><b>【能力目标】</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 具有民族、地域特色运用在产品中的能力；</li> <li>2. 具有较强语言表达能力和娴熟的操作技巧，描述设计灵感、制作过程及产品的推广；</li> <li>3. 能够进行产品研发，具有团队合作精神的实际运作能力。</li> </ol>	<p><b>本课程内容</b>包括三个<b>模块：</b></p> <p>模块一 平面广告基础 项目一 平面广告设计历史沿革及基础知识； 项目二 平面广告设计的构成要素；</p> <p>模块二 平面设计创意设计 项目一 平面广告的创意设计；</p> <p>模块三 平面广告设计应用 项目一 分类平面广告设计应用——（标志设计、海报、POP、型录广告、户外广告等）； 项目二 民族图案地域特色等在平面广告中的设计应用。</p>	<p><b>1. 课程思政：</b>关注学生职业道德、职业素养、规范意识和社会责任感的养成，将民族文化融入平面广告设计的教学过程中，培养学生积极改探索民族文化遗产的能力。</p> <p><b>2. 教学条件：</b>多媒体教室、广告实训机房；</p> <p><b>3. 教学要求：</b>在理实一体化教学模式中采用演示法、示范法、项目教学法、任务驱动法等；</p> <p><b>4. 师资要求：</b>担任本课程的主讲老师需拥有广告企业工作经历，具有双师型素质，有一定的课程思政能力，在教学过程中实行三全育人，在培养学生平面广告知识的同时增强学生的文化自信；</p> <p><b>5. 考核要求：</b>考试，通过过程评价（30%）和作品评价（70%），对学生进行课程学习综合评价。</p>

序号	课程名称	课程目标 (素质知识能力)	主要教学内容	教学要求
5	书籍设计	<p><b>【素质目标】</b> 具有良好的身体和心理素质，能积极思考问题的能力； 培养学生创新思维和理论联系实际的能力。</p> <p><b>【知识目标】</b> 了解书籍装帧设计的基本原理； 熟悉书籍装帧设计的策划调研方法； 熟悉书籍装帧设计的材料选择与装订规律； 掌握书籍装帧设计的成型流程； 掌握书籍装帧设计的创意表现方法。</p> <p><b>【能力目标】</b> 具备图像编辑、文字处理能力； 具有对市场进行调研，制作设计、装订，学生的实践能力； 能够进行书籍装帧与企业样册的创意设计，完成实物设计制作。</p>	<p>本课程内容包括两个模块： 模块一 书籍设计基础 项目一 书籍设计的概述及核心术语的讲解； 项目二 书籍市场调研及设计实践； 模块二 书籍设计应用 项目一 书籍设计的效果表现及手作装订。</p>	<p>1. <b>课程思政:</b> 关注学生职业道德、职业素养、规范意识和社会责任感的养成，融入民族意识，书籍设计的创新意识和工匠精神。</p> <p>2. <b>教学条件:</b> 多媒体教室、广告实训室；</p> <p>3. <b>教学要求:</b> 采用现场教学、分组合作、教学做一体、任务驱动教学法、翻转课堂等教学方法，并在教学过程中加入思政元素；</p> <p>4. <b>师资要求:</b> 担任本课程的主讲老师需拥有广告企业工作经历，具有双师型素质；</p> <p>5. <b>考核要求:</b> 考试，通过过程评价（30%）和作品评价（70%），对学生进行课程学习综合评价。</p>
6	VI设计	<p><b>【素质目标】</b> 具有较好的职业道德，具有团队精神和组织协调能力； 培养踏实耐心、严谨精细的职业作风。</p> <p><b>【知识目标】</b> 熟悉市场调查的目的、方法与要求，市场调查报告编写的格式与方法； 掌握企业或产品经营理念和市场定位的收集与分析方法； 掌握整体策划方案的能力； 掌握VI系统的全部内容，及其手册编辑设计流程与方法； 掌握字体设计、色彩构成的综合运用。</p> <p><b>【能力目标】</b> 能够根据任务开展市场调研，具有撰写市场调研报告的能力； 具有手绘设计草图的能力； 熟练运用计算机辅助设计制作VI系统内容及效果； 能根据已有品牌风格，设计该品牌的所有视觉部分的形象设计，具有创新性。</p>	<p>本课程内容包括两个模块： 模块一 设计基础 项目一 VI设计相关概念知识； 项目二 市场调研的目的与方法； 模块二 VI设计应用 项目一 VI系统主要内容之基础要素设计方法； 项目二 应用系统设计。</p>	<p>1. <b>课程思政:</b> 关注学生职业道德和社会责任感的养成，融入德育意识、审美能力、自主探究意识和工匠精神的培养。</p> <p>2. <b>教学条件:</b> 多媒体教室、广告实训室；</p> <p>3. <b>教学要求:</b> 以学生为本，注重“教”与“学”的互动。通过项目式教学、案例教学法，让学生提高实际操作和对结果分析能力；</p> <p>4. <b>师资要求:</b> 担任本课程的主讲老师需拥有广告企业工作经历，具有双师型素质；</p> <p>5. <b>考核要求:</b> 考试，通过过程评价（30%）和作品评价（70%），对学生进行课程学习综合评价。</p>

序号	课程名称	课程目标 (素质知识能力)	主要教学内容	教学要求
7	包装设计	<p><b>【素质目标】</b> 具有耐心细致、精益求精的工作态度，养成科学务实的工作作风；培养团队协作精神，认真、严谨的态度。</p> <p><b>【知识目标】</b> 了解产品包装设计的理论知识；熟悉包装设计流程、印刷知识；掌握产品包装创意设计能力及技巧的运用；</p> <p>4. 掌握包装设计在产品设计中的艺术表现。</p>	<p>本课程内容包括三个任务： 模块一 包装设计基础 项目一 包装设计历史沿革及基础知识； 项目二 包装设计的构成要素； 模块二 包装设计结构 项目一 产品包装结构设计； 项目二 系列化包装设计； 模块三 包装设计应用 项目一 包装印刷知识； 项目二 民族图案地域特色等在产品包装中的设计与制作。</p>	<p><b>1. 课程思政:</b> 将立德树人贯穿教学全过程，将民族文化与包装相结合，融入成本意识、勤俭节约和敬业奉献等。</p> <p><b>2. 教学条件:</b> 多媒体教室、广告实训室；</p> <p><b>3. 教学要求:</b> 以案例和实践教学为主，采用模块化、理实一体化或项目教学法，教学应注重实用性技能和创新能力的培养；</p> <p><b>4. 师资要求:</b> 担任本课程的主讲老师需拥有广告企业工作经历，具有双师型素质；</p> <p><b>5. 考核要求:</b> 考试，通过过程评价（30%）和作品评价（70%），对学生进行课程学习综合评价。</p>
8	影视广告	<p><b>【素质目标】</b> 良好的身体和心理素质，能适应艰苦工作需要严谨认真的工作作风；培养学生在熟练掌握专业要求的基础上，爱岗敬业、善于沟通协调的意识，具备良好的职业道德与素养</p> <p><b>【知识目标】</b> 掌握景别、视角视点、构图、用光、机位调度、镜头运动等基础知识； 摄影摄像岗位要求的相关知识内容。</p> <p><b>【能力目标】</b> 具有分析问题和解决问题的能力； 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力； 具有使用摄像机拍摄影视作品的基本技能与艺术表现力； 掌握广告创意文稿撰写短视频专题拍摄脚本。</p>	<p>本课程内容包括两个模块： 模块一 数字摄影基础知识； 项目一 摄像基础 任务一 镜头语言 任务二 影视脚本的创意与文案写作 项目二 拍摄基础 任务一 影视灯光 任务二 MV 拍摄 任务三 短视频拍摄 任务四 广告拍摄 模块二 影视后期制作。 项目一 后期制作软件 任务一 PR 剪辑软件入门 任务二 剪映软件的使用</p>	<p><b>1. 课程思政:</b> 关注学生职业道德、职业素养、规范意识和安全责任感的养成，融入安全责任意识、创新意识和工匠精神。</p> <p><b>2. 教学条件:</b> 多媒体教室、影视广告实训室；</p> <p><b>3. 教学要求:</b> 用信息化手段进行教学（如学习通线上资源、多媒体教学——视频、动画、模拟、演练、讲解）。应注重职业情景的创设，注重学生实际操作能力培养和从业人员职业规范的养成，提高学生岗位适应能力。</p> <p><b>4. 师资要求:</b> 担任本课程的主讲老师需拥有广告企业工作经历，具有双师型素质，在授课过程中注重专业知识与课堂思政的巧妙融合；</p> <p><b>5. 考核要求:</b> 考试，通过过程评价（30%）和作品评价（70%），对学生进行课程学习综合评价。</p>

(3) 专业拓展课程设置及要求如表 10 所示。

**表 10 专业拓展课程设置及要求（8 门选 4 门）**

序号	课程名称	课程目标 (素质、知识、能力)	主要教学内容	教学要求
1	线描	<p><b>素质目标</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 职业道德和敬业精神；</li> <li>2. 工匠精神和创新精神；</li> <li>3. 团队协作精神和社会责任心；</li> <li>4. 认真、严谨的态度。</li> </ol> <p><b>知识目标</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 熟悉线的表现技法及种类；</li> <li>2. 掌握线描的应用；</li> <li>3. 掌握线描的创意设计。</li> </ol> <p><b>能力目标</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 具备线条的造型能力和变化能力；</li> <li>2. 具备线条的创意设计能力；</li> <li>3. 具备线描在产品设计中的应用能力。</li> </ol>	<p>本课程内容包括两个<b>模块</b>：</p> <p>模块一 线描基础知识 项目一 线描的种类及表现方法； 项目二 线描的应用；</p> <p>模块二 线描应用技巧 项目一 线描的创意设计。</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>课程思政</b>：将立德树人贯穿教学全过程，培养严谨的学习态度，养成精益求精的工匠精神和吃苦耐劳的劳动精神；</li> <li>2. <b>教学条件</b>：多媒体教室、画室；</li> <li>3. <b>教学方法</b>：采用演示法、讨论式、探究式等多种教学方法，以学生为本，注重“教”与“学”的互动；</li> <li>4. <b>师资要求</b>：担任本课程的主讲老师需具有美术专业相关理论功底和实践教学能力；</li> <li>5. <b>考核要求</b>：考查，通过过程评价（30%）和作品评价（70%），对学生进行课程学习综合评价。</li> </ol>
2	非物质文化遗产概论	<p><b>素质目标</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 传承、保护非遗的责任感与使命感；</li> <li>2. 具备精益求精的大国工匠精神，并积极弘扬中华美育精神，坚定文化自信。</li> </ol> <p><b>知识目标</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 了解非物质文化遗产的概念、分类；</li> <li>2. 熟悉非物质文化遗产的价值；</li> <li>3. 掌握非物质文化遗产的保护。</li> </ol> <p><b>能力目标</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 具备非遗保护相关的知识和技能；</li> <li>2. 具备认识非遗价值的能力；</li> <li>3. 具备识别物质文化遗产和非物质文化遗产区别的能力。</li> </ol>	<p>本课程内容包括两个<b>模块</b>：</p> <p>模块一 非遗常识 项目一 非遗的概念； 项目二 非遗的分类； 项目三 非遗的价值；</p> <p>模块二 非遗的现状 &amp; 保护 项目一 非遗的保护； 项目二 非遗的现状； 项目三 非遗传承人的认定与要求。</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>课程思政</b>：培养学生传承、保护非遗的责任感与使命感，坚定文化自信；引导学生感悟手工劳动的创造力，发现手工劳动的创造性价值，帮助学生树立正确的艺术观、创作观，积极弘扬中华美育精神；</li> <li>2. <b>教学条件</b>：多媒体教室；</li> <li>3. <b>教学方法</b>：采用案例分析、田野调查、小组讨论、专题讲座、活动参与等形式进行教学；</li> <li>4. <b>师资要求</b>：担任本课程的主讲老师需具有相关专业本科及以上学历、有丰富的非遗研究实践教学经验；</li> <li>5. <b>考核要求</b>：考查，采取形成性考核（50%）+终结性考核（50%）进行课程考核与评价。</li> </ol>
3	苗族服饰	<p><b>素质目标</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 培养良好的身体和心理素质，</li> </ol>	<p>本课程内容包括五个<b>模块</b>：</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>课程思政</b>：通过学习感受苗族服饰所特有的艺术魅</li> </ol>

序号	课程名称	课程目标 (素质、知识、能力)	主要教学内容	教学要求
		养成认真、严谨的学习习惯； 2. 培养吃苦耐劳的工匠精神，具备精益求精的能力； 3. 培养民族自信，文化自信； 4. 具有获取新知识、新技能的学习能力。 <b>知识目标</b> 1. 了解苗族发展史，苗族服饰的特点及分类； 2. 掌握苗族服饰的结构制图的方法； 3. 掌握苗族服饰的工艺流程和制作工艺。 <b>能力目标</b> 1. 具有民族识别能力； 2. 具有超强的识图能力、观察能力和动手操作能力； 3. 具有较强语言表达能力和有较强缝制的的能力。	模块一 苗族服饰概述； 模块二 湘西苗族服饰结构制图； 模块三 贵州地区苗族服饰结构制图； 模块四 湘西苗族服饰缝制工艺； 模块五 苗族服饰赏析。	力，从而产生对苗族服饰的兴趣、认知，增强民族自豪感，提高审美能力和设计实践能力；挖掘苗族服饰文化蕴含的思想观念、人文精神、道德规范，活态传承民族文化根脉，创造新的民族文化价值； <b>2. 教学条件：</b> 多媒体教室； <b>3. 教学方法：</b> 采用理论讲授、案例分析、苗族服饰调研等教学方法； <b>4. 师资要求：</b> 担任本课程的主讲老师需具有相关专业本科及以上学历、有丰富的苗族服饰研究实践教学经验； <b>5. 考核要求：</b> 考查，通过过程评价（30%）和作品评价（70%），对学生进行课程学习综合评价。
4	苗绣技艺	<b>素质目标</b> 1. 职业道德和敬业精神； 2. 团队协作精神； 3. 集体意识和社会责任心； 4. 认真、严谨的态度。 <b>知识目标</b> 1. 熟练掌握苗绣的基本针法及苗绣图案的绘制知识； 2. 掌握苗绣基本针法及技巧的运用； 3. 掌握苗绣在产品设计中的艺术表现。 <b>能力目标</b> 1. 具有苗绣的图案设计运用能力及产品设计中的重构能力； 2. 具有运用不同的针法，表现其设计的能力； 3. 具有较强的语言表达能力和娴熟的刺绣技巧、描述和展示产品的设计灵感、制作过程及产品的推广； 4. 能够进行产品研发，具有团队合作精神的实际运作能力。	<b>本课程内容包括四个模块：</b> 模块一 探秘苗绣 项目一 苗绣概述； 项目二 解读苗绣； 模块二 相识苗绣 项目一 苗绣准备过程； 项目二 湘西苗绣刺绣流程解读； 模块三 相遇苗绣 项目一 苗绣技艺针法； 项目二 苗绣技艺的综合运用； 模块四 相撞苗绣 项目一 苗绣在产品中的运用； 项目二 苗族前世与今生的欣赏。	<b>1. 课程思政：</b> 将立德树人贯穿教学全过程，培养学生的民族自豪感和对苗绣技艺的传承使命感，融入审美意识、创新意识和工匠精神等； <b>2. 教学条件：</b> 多媒体教室、苗绣工作室； <b>3. 教学方法：</b> 采用“线上+线下”的混合教学方法，分组演练、实操训练等教学方法； <b>4. 师资要求：</b> 担任本课程的主讲老师需拥有苗绣技艺技能，具有双师型素质； <b>5. 课程考核：</b> 考查，通过过程评价（30%）和作品评价（70%），对学生进行课程学习综合评价。

序号	课程名称	课程目标 (素质、知识、能力)	主要教学内容	教学要求
5	民族服饰色彩设计	<p><b>素质目标</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 培养良好的身体和心理素质，养成认真、严谨的学习习惯；</li> <li>2. 培养吃苦耐劳的工匠精神，具备精益求精的能力；</li> <li>3. 培养民族自信，文化自信；</li> <li>4. 具有获取新知识、新技能的学习能力。</li> </ol> <p><b>知识目标</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 熟悉民族服饰的特点；</li> <li>2. 熟悉民族服饰的色彩特点；</li> <li>3. 掌握民族服饰色彩在现代广告设计中的应用。</li> </ol> <p><b>能力目标</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 具备各民族服饰色彩特点的识别能力；</li> <li>2. 具备色彩的重构、组合设计能力；</li> <li>3. 具备民族服饰色彩的综合运用能力。</li> </ol>	<p>本课程内容包括两个<b>模块</b>：</p> <p>模块一 色彩的基本知识；</p> <p>项目一 民族服饰色彩的搭配；</p> <p>模块二 民族服饰色彩的现代应用。</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>课程思政</b>：关注学生职业道德和岗位职业素养的养成，融入审美意识、设计意识、团队合作意识、表达能力的培养；</li> <li>2. <b>教学条件</b>：多媒体教室、实训机房；</li> <li>3. <b>教学方法</b>：主要形式有案例教学、任务驱动教学、上机操作等多种教学方法；</li> <li>4. <b>师资要求</b>：担任本课程的主讲老师需拥有民族服饰色彩相关工作经验，具有双师型素质；</li> <li>5. <b>考核要求</b>：考试；通过过程评价（30%）和作品评价（70%），对学生进行课程学习综合评价。</li> </ol>
6	摄影技术	<p><b>素质目标</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 良好的身体和心理素质，能适应艰苦工作需要严谨认真的工作作风；</li> <li>2. 具有团结协作和平等互助的合作意识。</li> </ol> <p><b>知识目标</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 了解摄影的发展轨迹；</li> <li>2. 掌握基本的摄影技术；</li> <li>3. 掌握摄影艺术各种表现手段。</li> </ol> <p><b>能力目标</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 具有分析问题和解决问题的能力；</li> <li>2. 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；</li> <li>3. 具有使用相机拍摄作品的基本技能与艺术表现力；</li> <li>4. 能根据主题需要进行各种风格作品拍摄并利用软件进行后期处理。</li> </ol>	<p>本课程内容包括两个<b>模块</b>：</p> <p>模块一 摄影基础；</p> <p>项目一 摄影曝光；</p> <p>项目二 摄影用光；</p> <p>项目三 黑白暗房工艺；</p> <p>模块二 摄影技巧</p> <p>项目一 取景构图；</p> <p>项目二 数字照相机；</p> <p>项目三 数字影像的后期处理。</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>课程思政</b>：融入德育意识和工匠精神的培养。通过摄影基础、灯光的搭建实训，帮助学生养成严谨、专注、细致的学习习惯，树立正确的职业观，增强职业素养；</li> <li>2. <b>教学条件</b>：多媒体教室、实训机房；</li> <li>3. <b>教学方法</b>：采用案例法、任务驱动法、项目导向法教学，培养学生职业岗位能力；</li> <li>4. <b>师资要求</b>：担任本课程的主讲老师需拥有广告企业或摄影行业工作经历，具有双师型素质；</li> <li>5. <b>考核要求</b>：考试；通过过程评价（30%）和作品评价（70%），对学生进行课程学习综合评价。</li> </ol>

序号	课程名称	课程目标 (素质、知识、能力)	主要教学内容	教学要求
7	三维图像制作	<p><b>【素质目标】</b> 培养学生感悟科技与艺术相结合的魅力，具有良好的职业道德和审美素养，具有精益求精的工匠精神与责任意识。</p> <p><b>【知识目标】</b> 让学生掌握 Cinema 4D 软件，了解三维立体效果在平面设计中的造型规律。</p> <p><b>【能力目标】</b> 训练学生三维空间创造思维，通过三维空间技术表现手段进行设计与应用的能力。</p>	<p>本课程内容包括三个模块： 模块一 三维建模 项目一 软件界面与基本操作； 项目二 对象与样条曲线； 项目三 NURBS 建模与多边形建模 模块二 材质与灯光 项目一 材质管理器与编辑器； 项目二 灯光设置； 模块三 渲染与合成 项目一 渲染设置 项目二 动画与摄像机</p>	<p><b>1. 课程思政：</b>课程将民族精神、工匠精神、创新精神、文化自信、和而不同等融入专业软件的教学过程中。</p> <p><b>2. 教学条件：</b>多媒体教室、实训机房；</p> <p><b>3. 教学方法：</b>采用项目驱动法、案例教学法、作品展示法、分组教学法等教学方法；</p> <p><b>4. 师资要求：</b>担任本课程的主讲老师需拥有广告企业工作经历，具有双师型素质；</p> <p><b>5. 考核要求：</b>考试，通过过程评价（30%）和作品评价（70%），对学生进行课程学习综合评价。</p>

### 3. 集中实践课程设置及要求

集中实践课程设置及要求如表 11 所示。

**表 11 集中实践课程设置及要求**

序号	课程名称	课程目标 (素质、知识、能力)	主要教学内容	教学要求
1	市场调查	<p><b>素质目标</b></p> <p>1. 脚踏实地的做事精神。要求学生根据选题认真收集相关信息资料、培养求真务实的做事精神。</p> <p>2. 勇于探索的创新精神。要求学生市场调研任务及计划,实施市场调研任务,进而培养学生勇于探索的创新精神。</p> <p><b>知识目标</b></p> <p>1. 了解市场调研的常见类型;</p> <p>2. 掌握市场调研的方法;</p> <p>3. 掌握市场调研的实施步骤方法;</p> <p>4. 掌握市场调研活动的信息收集和反思方法。</p> <p><b>能力目标</b></p> <p>1. 具备知识与技能的相互转换的能力</p> <p>2. 具备市场调研的沟通能力、行业信息的辨别能力。</p> <p>3. 具有设置市场调研问卷内容与整理市场反馈信息的动手能力。</p>	<p><b>主要内容:</b></p> <p>1. 以校内学生为主题的 市场调查实践活动;</p> <p>2. 以调查青年团体行为习惯为研究主体的 市场调查实践;</p> <p>3. 以广告及相关企业、民族特色传统为方向的 市场调查实践;</p> <p>4. 其他市场调查实践。</p>	<p><b>1. 课程思政:</b> 关注学生职业道德、职业素养、规范意识和社会责任感的养成,融入安全责任意识,创新意识和工匠精神。</p> <p><b>2. 教学条件:</b> 广告公司、书店、商场等;</p> <p><b>3. 教学方法:</b> 采用现场教学、消费者调查、座谈会等教学方法;</p> <p><b>4. 师资要求:</b> 任课教师应具有扎实理论基础和丰富实践经验;</p> <p><b>5. 考核要求:</b> 考查,通过过程评价(60%)和调研成果报告(40%),对学生进行课程学习综合评价。</p>
2	跟岗实习	<p><b>素质目标</b></p> <p>1. 具有职业道德和敬业精神;</p> <p>2. 具有工匠精神和创新精神;</p> <p>3. 具有团队协作精神和社会责任心。</p> <p><b>知识目标</b></p> <p>1. 了解广告设计相关企业的运作、组织架构、规章制度和企业文化;</p> <p>2. 熟悉相关岗位的工作流程;</p> <p>3. 认知岗位的典型工作内容和核心技能。</p> <p><b>能力目标</b></p> <p>1. 具备一个企业员工的基本能力;</p> <p>2. 具有符合企业的技能要求;</p> <p>3. 能够胜任相关的岗位工作,且具有较强的工作能力和发展空间。</p>	<p><b>主要内容:</b></p> <p>1. 熟悉企业和项目工地: 企业文化简介; 安全制度学习; 参观项目工地;</p> <p>2. 平面广告设计员岗位实习: 观摩学习; 设计平面广告; 绘制 LOGO; 图片后期处理; 喷绘打印等内容。</p>	<p><b>1. 课程思政:</b> 本课程为集中实践课程,融入工匠精神、纪律意识、创新精神,系统提升学生的思想品德、工作态度,增强事业心和责任感;</p> <p><b>2. 教学条件:</b> 校外实训基地或校企合作企业;</p> <p><b>3. 教学方法:</b> 项目教学法、现场教学法;</p> <p><b>4. 师资要求:</b> 建议选用典型的工作岗位为载体,让学生在岗位工作过程中,正确识读技术资料,熟练操作,独立设计,重视新技术、新工艺、新风尚发展趋势,努力培养学生参与社会实践的创新精神和职业能力;</p> <p><b>5. 考核要求:</b> 考查,通过过程评价(30%)和终结性评价(70%)对学生进</p>

序号	课程名称	课程目标 (素质、知识、能力)	主要教学内容	教学要求
				行课程学习综合评价。
3	劳动实践	<p><b>素质目标</b></p> <p>1. 热爱劳动，具有环保意识；</p> <p>2. 具有健康的体魄、心理和健全的人格；</p> <p>3. 具有社会责任感和社会参与意识。</p> <p><b>知识目标</b></p> <p>1. 深刻领会劳动精神、劳模精神和工匠精神的内涵；</p> <p>2. 知道劳动最光荣，劳动最伟大，劳动可以创造美好生活，热爱劳动，养成良好的劳动习惯。</p> <p><b>能力目标</b></p> <p>1. 具备自我管理、自我教育、服务社会的意识和能力；</p> <p>2. 具备一定的劳动实践能力。</p>	<p><b>主要内容:</b></p> <p>1. 了解劳动模范的先进事迹，定期开展劳动精神、劳模精神、工匠精神等主题讲座；</p> <p>2. 建立劳动实践基地，定期开展校内外劳动实践活动；</p> <p>3. 举办劳动知识和技能竞赛；</p> <p>4. 组织“爱社会、爱校园”的公益劳动。</p>	<p><b>1. 课程思政:</b> 本课程为集中实践课程，深入挖掘课程思政元素，实现立德树人根本目标，培养学生劳动精神、职业精神和工匠精神；</p> <p><b>2. 教学条件:</b> 在学院内开放的场地场所，集合并开展劳动实践活动；</p> <p><b>3. 教学方法:</b> 采用现场教学加劳动实践体会的方式进行；</p> <p><b>4. 师资要求:</b> 担任本课程的主讲教师应具有大专以上学历，具备一定劳动实践教学经验；</p> <p><b>5. 考核要求:</b> 考查。运用教师评价、学生互评等方式进行评价，采取形成性考核+终结性考核各占 50% 权重比的形式。</p>
4	图形创意综合实训	<p><b>素质目标</b></p> <p>1. 提高学生审美观念能力；</p> <p>培养学生热爱生活的情趣。</p> <p><b>知识目标</b></p> <p>综合运用图形设计的相关知识；完成以图形为核心的视觉传达基本要素设计；</p> <p>掌握图形设计的创意规律和表现形式法则及常见图形识图方法。</p> <p><b>能力目标</b></p> <p>1. 培养学生基本手绘表达能力与设计创新能力；</p> <p>2. 培养独立思考、独立学习能力。</p>	<p><b>主要内容:</b></p> <p>实训一 创意思维训练</p> <p>项目一 “条形码”元素图形创意；</p> <p>项目二 字母主题图形创意；</p> <p>项目三 象征表现手法图形创意；</p> <p>实训二 视觉思维的拓展实训</p> <p>项目一 以“圆形”为元素进行相似形联想；</p> <p>项目二 以“三角形”为元素进行相似形联想进行图形创意；</p> <p>项目三 以“书”为元素进行想象进行图形创意。</p>	<p><b>1. 课程思政:</b> 本课程为集中实践课程，融入工匠精神、纪律意识、创新精神，系统培养学生良好学习、生活和工作习惯，帮助学生养成专注、规范、细致等良好的工作态度；</p> <p><b>2. 教学条件:</b> 多媒体教室、实训室；</p> <p><b>3. 教学方法:</b> 学习型工作任务、讲授法、示范法；</p> <p><b>4. 师资要求:</b> 担任本课程的主讲老师需拥有美术及图形创意知识，具有双师型素质；</p> <p><b>5. 考核要求:</b> 考试；通过过程评价（30%）和作品评价（70%），对学生进行课程学习综合评价。</p>
5	毕业采风	<p><b>素质目标</b></p> <p>1. 帮助学生在活动中运用专业知识，培养学生专业自豪感；</p> <p>2. 勇于探索的创新精神。</p> <p><b>知识目标</b></p>	<p><b>主要内容:</b></p> <p>1. 以了解湖湘文化为主的湖南历史人文精神采风活动；</p> <p>2. 以了解自然景观、</p>	<p><b>1. 课程思政:</b> 将立德树人贯穿教学全过程，开阔学生的眼界，培养学生的民族自豪感和对本土广告市场与文化的认同感，融入审美意</p>

序号	课程名称	课程目标 (素质、知识、能力)	主要教学内容	教学要求
		1. 了解当地的建筑特色； 2. 调查当地广告市场，了解新工艺、新材料； 3. 调查当地民族元素在广告设计中的运用； 4. 调查色彩元素在广告设计中的运用。 <b>能力目标</b> 1. 能通过毕业采风收集毕业设计素材； 2. 能运用专业知识分析当地文化特色； 3. 能分析提炼素材色彩及元素进行再运用； 4. 能通过毕业采风确定毕业设计主题方向、初步设计思路。	民俗文化为主的采风活动； 3. 以当地风土人情，博物馆，特定艺术展等为目的的采风活动；	识、创新意识和工匠精神等。 <b>2. 教学条件:</b> 参观调研广告公司、设计展馆、美术馆、博物馆、当地民宿、建筑群； <b>3. 教学方法:</b> 采用现场教学法、讨论、总结等教学方法三全育人，适时的把职业操守和工匠精神等思政元素融入到采风过程； <b>4. 师资要求:</b> 毕业采风需配置 1 名专业导游以及不少于 2 名广告专业专业指导老师； <b>5. 考核要求:</b> 考查，通过过程评价（60%）和毕业采风报告（40%），对学生进行课程学习综合评价。
6	毕业设计	<b>素质目标</b> 1. 培养诚实守信的职业素养，良好的沟通组织能力； 2. 培养语言表达能力，团队协作能力； 3. 提升信息素养，艺术修养。 <b>知识目标</b> 1. 了解毕业设计过程管理办法； 2. 掌握设计主题的确立及表达方式； 3. 掌握毕业设计成果的表达方式； 4. 熟练掌握设计思想陈述与毕业答辩方法。 <b>能力目标</b> 1. 作品创意设计能力、设计表达能力； 2. 方案陈述与思辨能力； 3. 提高文字表达能力与文档排版能力； 4. 具有广告艺术设计（VI 设计、平面广告设计、包装设计）相关的作品设计与制作的能力。	<b>毕业设计分为六个环节:</b> 1. 选题：提交毕业设计选题任务书、设计方案； 2. 设计草图：绘制项目草图方案； 3. 设计详案：提交 PS, AI 软件的设计样稿； 4. 成果表达：提交毕业设计成果报告书、作品电子档、作品实物； 5. 毕业答辩：提交毕业设计评阅表、答辩记录表、成绩评定表并进行现场答辩，接受提问； 6. 提交材料：展板、毕业设计电子档、纸质档装订成册并上传扫描件。	<b>1. 课程思政:</b> 本课程为集中实践课程，融入安全意识、计划意识、成本意识、团队意识、节能环保意识、法律意识，系统提升学生的思想品德、工作态度，增强事业心和责任感，培养学生爱岗敬业精神； <b>2. 教学条件:</b> 学生自备计算机； <b>3. 教学方法:</b> 通过任务驱动法；综合运用三年来所学的各方面理论与实践知识，进行系统、完整、规范的毕业设计创作，全面测试学生本专业理论知识与实践技能，达到对学生几年来专业学习成果进行综合检验、融会贯通与综合运用目的； <b>4. 师资要求:</b> 指导教师应具有扎实理论基础和丰富实践经验； <b>5. 考核要求:</b> 考查，通过过程评价（30%）和作品评价（70%），对学生进行课程学习综合评价。
7	岗位实习	<b>素质目标</b> 1. 具有职业道德和敬业精神； 2. 具有工匠精神和创新精神；	<b>主要内容:</b> 1. 实习企业的相关制度与相关要求；	<b>1. 课程思政:</b> 本课程为集中实践课程，融入工匠精神、安全意识、纪律意识，提升

序号	课程名称	课程目标 (素质、知识、能力)	主要教学内容	教学要求
		<p>3. 具有团队协作精神和社会责任心。</p> <p><b>知识目标</b></p> <p>1. 了解广告艺术设计相关企业的运作、组织架构、规章制度和企业文化；</p> <p>2. 熟悉相关岗位的工作流程；</p> <p>3. 掌握岗位的典型工作内容和核心技能。</p> <p><b>能力目标</b></p> <p>1. 具备一个企业员工的基本能力；</p> <p>2. 具有符合企业的技能要求；</p> <p>3. 能够胜任相关的岗位工作，且具有较强的工作能力和发展空间。</p>	<p>2. 平面广告绘图员（轮岗）；</p> <p>3. 广告设计员（轮岗）；</p>	<p>学生的职业素养、道德修养，帮助学生树立正确的价值观、职业观，合理制定职业生涯规划；</p> <p><b>2. 教学条件：</b> 岗位实习企业；</p> <p><b>3. 教学方法：</b> 要求学生综合运用三年来所学的各方面理论与实践知识，进行岗位实习任务，结合职业方向选择适宜的岗位完成实习；</p> <p><b>4. 师资要求：</b> 校内指导教师应保持与岗位实习学生的密切联系，时时关心实习动向及实习收获；</p> <p><b>5. 考核要求：</b> 考查，由企业导师和校内导师共同完成。实习单位意见占 40%，实习报告占 40%，实习答辩占 20%。</p>
8	毕业教育	<p><b>素质目标</b></p> <p>1. 培养求真务实的做事精神；</p> <p>2. 培养勇于探索的创新精神，促进毕业生的发展与成才。</p> <p><b>知识目标</b></p> <p>1. 了解自身毕业阶段的身心变化状态和特征；</p> <p>2. 掌握未来职业规划的知识能力；</p> <p>3. 树立正确的就业观。</p> <p><b>能力目标</b></p> <p>1. 具备知识与技能的相互转换的能力；</p> <p>2. 具备职业化的沟通能力、行业信息的辨别能力；</p> <p>3. 具备选择正确的职业规划的能力。</p>	<p><b>主要内容：</b></p> <p>1. 以学生毕业为主题的实践活动；</p> <p>2. 以学生就业、责任、入职、职业素养培训为主体的毕业教育实践；</p> <p>3. 其他毕业教育实践，</p>	<p><b>1. 课程思政：</b> 本课程为集中实践课程，融入纪律意识、安全意识、团队意识，系统提升学生的思想品德、工作态度，增强事业心和责任感；</p> <p><b>2. 教学条件：</b> 具有多媒体功能的大教室或报告厅；</p> <p><b>3. 教学方法：</b> 专场主题报告、线上答疑等；</p> <p><b>4. 师资要求：</b> 实施过程实行教研室、指导老师、班主任三层管控；每个班级至少安排 1 位专业指导老师，1 位就业指导老师；</p> <p><b>5. 考核要求：</b> 考查，考核采用多元评估体系，过程性考核 60%+终结性考核 40%。</p>

## 七、教学进程总体安排

### (一) 教学进程表

教学进程安排表如表 12 所示。

表 12 教学进程安排表

课程类别	课程编码	课程名称	课程性质	学分	学时分配			学期/教学周/课时数						考核方式	
					总学时	理论学时	实践学时	1	2	3	4	5	6		
								20周	20周	20周	20周	20周	20周		
公共基础 必修课程	00900001	军事理论	必修	2	36	36	0	2x18w							考查
	00900005	军事技能	必修	2	112	0	12								考查
	00900003	劳动教育	必修	1	16	16	0		2x8w						考查
	02300008	美育	必修	1	18	0	18						2*9w		考查
	02610001	思想道德与法治	必修	3	48	38	10	2x12w	2x12w						考试
	02610002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	2	32	26	6			2x16w					考试
	02610006	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	必修	3	48	38	10				3*16w				考试
	02620001 (1-5)	形势与政策	必修	1	40	40	0	1x8w	1x8w	1x8w	1x8w	1x8w			考查
	02640001	大学生心理健康教育	必修	2	32	24	8	2x12w	2x4w						考查
	02023015	信息技术	必修	3	48	32	16		4x12w						考试
	01113002	创业基础	必修	2	36	32	4		2x18w						考查
	01113001	大学生职业发展与就业指导	必修	2	36	26	10						2x18w		考查
	02413001 (1-4)	大学体育	必修	6	108	16	92	2	2	2	2				考查
	<b>小计</b>				<b>30</b>	<b>610</b>	<b>324</b>	<b>286</b>	<b>9</b>	<b>12</b>	<b>6</b>	<b>5</b>	<b>4</b>		
公共基础 限选课程	02415012	应用文写作	限选	2	32	20	12	2*16w							考查
	02413009	大学语文	限选	2	36	30	6		2*18w						考试
	02415105	国家安全教育	限选	1	18	18	0		2*9w						考查
	00900033	党史国史	限选	2	32	26	6		2*16w						考查
	02530001 (1-2)	大学英语	限选	8	128	128	0	4*16w	4*16w						考试
	02413016	健康教育	限选	0.5	8	8	0	2*4w							线上展 记时环

课程类别	课程编码	课程名称	课程性质	学分	学时分配			学期/教学周/课时数						考核方式	
					总学时	理论学时	实践学时	1	2	3	4	5	6		
								20周	20周	20周	20周	20周	20周		
公共基础 任选课程 (6门选2门 三、四学期任选 1门,修满2 个学分)														计入周课时	
	02413017	职业素养	限选	1	16	16		2*8w						考查	
	02413018	中华优秀传统文化	限选	1	18	10	8		2*9w						
	小计				17.5	288	255	32	8	10	0	0	0		
	02415013	普通话	选修	1	26	16	10							考查	
	02410001	演讲与口才	选修	1	26	16	10							考查	
	02325007	土家织锦	选修	1	26	16	10							考查	
	02323011	苗族蜡染	选修	1	26	16	10			2	2			考查	
	02143019	社交礼仪	选修	1	26	16	10							考查	
	02143017	湘西民俗旅游文化	选修	1	26	16	10							考查	
小计				2	52	32	20	0	0	2	2	0			
合计				49.5	950	612	338	17	22	7	9	5			
专业课程	专业基础课程	02333001	设计素描	必修	3	45	20	25	3x15w						考试
		02323010	设计构成	必修	3	45	20	25	3x15w						考试
		02333004	装饰图案	必修	3	54	20	34		3x18w					考试
		02333009	POP设计	必修	3	54	20	34		3x18w					考试
		02323013	广告创意与策划	必修	2	36	10	26		2x18w					考试
			数码插画设计	必修	4	72	30	42			18x4w				考试
		02333007	广告图像处理	必修	4	72	30	42			18x4w				考试
		02333008	矢量图形设计	必修	3	51	20	31				17x3w			考试
		02325043	广告专题设计项目实训	必修	4	80	30	50					10x8w		考试
	小计				29	509	200	309	6	8	8	3	8		
	专业核心课程	02333011	图形创意	必修	3	54	20	34			18*3W				考试
		02333012	字体设计	必修	4	72	30	42			18*4W				考试
		02335010	版式设计	必修	4	72	30	42			18*4W				考试
		02333014	平面广告设计	必修	4	68	28	40				17*4W			考试
		02333016	书籍设计	必修	3	51	20	31				17*3W			考试
		02333010	VI设计	必修	4	68	28	40				17*4W			考试
		02333017	包装设计	必修	4	68	28	40				17*4W			考试
		02333018	影视广告	必修	4	80	30	50					10*8W		考试
小计				30	533	214	319	0	0	11	15	8			
专业拓展课程 (8门选4门)	02325026	线描	选修	2	32	16	16			2x16	2x16			考查	
	02323009	非物质文化遗产概论	选修	2	32	16	16							考查	

课程类别	课程编码	课程名称	课程性质	学分	学时分配			学期/教学周/课时数						考核方式		
					总学时	理论学时	实践学时	1	2	3	4	5	6			
								20周	20周	20周	20周	20周	20周			
一、三、四学期任选1门,修满6个学分)	02313018	苗族服饰	选修	2	32	16	16								考查	
	02300010	苗绣技艺	选修	2	32	16	16								考查	
	02053030	民族服饰色彩设计	选修	2	32	16	16								考查	
	02323026	摄影技术	选修	2	32	16	16								考查	
		三维图像制作	选修	2	32	16	16								考查	
																考查
	小计			8	128	64	64	2	2	2	2	16				
	合计			67	1170	478	692	8	10	21	20	16				
集中 实践 课程/环节	02315026	市场调查	必修	1	20	0	20				1W				考查	
	02313033	跟岗实习	必修	3	60	0	60		1W(假期)		2W(假期)				考查	
		劳动实践	必修	3	60	0	60		1W		1W	1W			考查	
		图形创意综合实训	必修	2	40	0	40					2W			考查	
	02313022	毕业采风	必修	1	20	0	20					1W			考查	
	02313023	毕业设计	必修	6	120	0	120					5W			考查	
	02300001	岗位实习	必修	20	480	0	480					1W+4W (寒假)	19W		考查	
	00900008	毕业教育	必修	1	10	10	0						1W		考查	
		小计			37	810	10	800								
	总计			153.5	2934	1104	1830									

注：①公共基础课程按并行方式排课。

②专业课程根据专业特点，应以并行方式排课为主。

③全院性公共任选课程排课时由教务处指定上课阶段。

④以实践周排课的课程用“周数W”表示，如“4W”表示该课程4周，每周节数由各专业自定；其它串行和并行课程用“周课时×周数W”表示，如“4×5W”为该课程周4课时，排5周；4表示4课时。

⑤除独立实训周外，周课时原则上每周不超过30学时。

## （二）学时与学分分配

学时与学分分配如表 13 所示。

表 13 学时与学分分配表

序号	课程类型	课程性质	课程门数	学分小计	学时分配		总学时	占总学时比例 (%)
					理论课时	实践课时		
1	公共基础课	必修课	13	30	328	286	614	20.93
		限选课	8	17.5	256	32	288	9.82
		任选课	2	2	32	20	52	1.77
2	专业基础课	必修课	9	29	200	309	509	17.35
3	专业核心课	必修课	8	30	214	319	533	18.17
4	专业拓展课	选修课	4	8	64	64	128	4.36
5	集中实践课	必修课	8	37	10	800	810	27.61
总计		——	52	153.5	1104	1830	2934	100
公共基础课程		——					954	32.51
实践课		——					1830	62.37
选修课		——					468	15.95

## 八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

### （一）师资队伍

为保证本专业人才培养目标的实现须拥有一支具有先进的职教理念、扎实的理论功底、熟练的实践技能、丰富的表达方式的教师队伍。本专业构建了由专业带头人、骨干教师、专、兼职教师共同组成的结构化创新教学团队。

#### 1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 18:1，校内双师素质教师占专任教师比例一般不低于 60%，专任教师队伍职称、年龄，具有合理的梯队结构，具体要求见表 14。

**表 14 专业教学团队要求表**

队伍结构		比例 (%)
职称结构	副教授及以上	20
	讲师	50
	助教	30
学历结构	硕士	40
	本科	60
	专科	0
年龄结构	35 岁以下	50
	36-45 岁	40
	46-60 岁	10
双师型教师		≥60
生师比		18: 1

## 2.专业带头人

专业带头人原则上应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外行业、专业发展趋势，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的切实需求，教学设计、专业研究能力强，牵头组织开展教学科研工作能力强，在本区域或本领域有一定的专业影响力。

## 3.专任教师

具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；德技双修、知行合一；具有室内设计、艺术设计、美术教育等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每两年累计不少于 2 个月的企业实践经历。

## 4.兼职教师

兼职教师主要从相关行业企业聘请，本专业建立健全校企共建教师队伍机制，建立兼职教师库，实行动态更新。聘请有丰富经验的培训师担任专业理论课教师，聘请一线技术人员担任实习实训教师，实施“企业师傅+学校教师（双师）”双导师制。建立师傅带培津贴制度，实行以师带徒的工作室培养模式，并把带培情况纳入企业师

傅个人绩效考核，建立“专业教师到企业顶岗培训、企业专家来学校兼职任教”的校企协同培养机制。

## （二）教学设施

### 1.专业教室基本条件

一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。具体要求见表 15。

**表 15 教学场地、设施配置及功能**

序号	教学场地	设施配置	功能
1	多媒体教室	电子黑板	理论课教学
2	实训室	教学机柜、投影设备、电脑、软件设备、交互式触摸查询一体机、自动录播系统、立体投影系统、电子黑板	设计素描、色彩构成、包装设计、VI 设计、平面广告设计等理论教学

### 2.校内实训室基本条件

校内实践教学条件按照完成专业学习领域核心课程的学习情境教学要求配置，每个场地满足一次性容纳 50 名学生进行基于行动导向的理论实践一体化教学的需要。专业课程的实践条件配置与要求见下表 16（以 200 学生数为基准）。

**表 16 校内实训室配置表**

序号	实训室名称	主要工具与设备名称	班均台套数	主要实训项目
1	广告设计制作实训室	70 m <sup>2</sup> ，教学机柜和投影仪一套，电脑和软件设备 50 套	1 间	字体设计、平面广告设计、VI 设计、书籍设计、包装设计
2	影视广告设计实训室	80 m <sup>2</sup> ，教学机柜、电子黑板、摄影灯、背景布架、影视轨道车、旋转台	1 间	影视广告拍摄与制作
3	输出与制作实训室	电脑 2 套、写真机、复印打印一体机、喷墨打印机各 1 套	1 间	平面广告设计，包装设计等课程实训

### 3.校外实训基地基本条件

具有稳定的校外实训基地。能够开展平面广告设计、VI 设计、字体设计、包装设计、书籍设计等实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。具体要求见表 17。

**表 17 广告设计与制作设计专业校外深度合作实习基地**

序号	实验实训 基地（室）名称	功能 (实训实习项目)	用途
1	湘西年轻人广告 有限公司	图文设计、广告设计、文化传媒等相关业务的设计与制作	专业认识 实习、生产性实 训、顶岗实习
2	长沙蓝雅文化传 播有限公司	企业宣传片、产品宣传片、楼盘宣传 片、影视广告、三维动画、国家报奖、多 媒体制作及拍摄服务于一体的专业媒体 制作	专业认识实习、 生产性实训、顶 岗实习
3	深圳若比邻科技 有限公司	高档包装盒、精品展示盒、瓦楞盒、 精美画册、商标、包装材料、吸塑卡等以 及一切纸制品设计与制作	专业认识实习、 生产性实训、顶 岗实习
4	深圳赞比亚有限 公司	企业宣传片、产品宣传片、楼盘宣传 片、影视广告、三维动画、国家报奖、多 媒体制作及拍摄服务于一体的专业媒体 制作	专业认识实习、 生产性实训、顶 岗实习
5	长沙亚特文化传 播有限公司	文化活动的组织与策划；设计、制作、代 理、发布国内各类广告；企业营销策划； 平面设计、制作；企业形象设计；品牌推 广	专业认识实习、 生产性实训、顶 岗实习
6	快手科技有限公 司	快手短视频公众号版面风格设计、图片优 化，以及相关的图标等设计工作	专业认识 实习、生产性实 训、顶岗实习

#### 4. 学生实习基地基本要求

具有稳定的校外实习基地。能够提供平面广告设计、VI 设计、字体设计、包装设计、书籍设计等相关实习岗位，能涵盖当前广告设计专业发展的主流业务，可接纳一定规模的学生实习，能够配备相应数量指导教师对学生实习进行指导和管理，有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。具体见表 18。

**表 18 校外实习基地配置与要求**

序号	实验实训 基地（室）名称	功能 (实训实习项目)	用途	可容纳实习 学生人数
1	湘西年轻人广告有 限公司	图文设计、广告设计、文化传媒等相 关业务的设计与制作	专业认识实习、 生产性实训、顶 岗实习	20
2	长沙蓝雅文化传 播有限公司	企业宣传片、产品宣传片、楼盘宣传 片、影视广告、三维动画、国家报奖、多 媒体制作及拍摄服务于一体的专业 媒体制作	专业认识实习、 生产性实训、顶 岗实习	20

序号	实验实训基地(室)名称	功能(实训实习项目)	用途	可容纳实习学生人数
3	深圳若比邻科技有限公司	高档包装盒、精品展示盒、瓦楞盒、精美画册、商标、包装材料、吸塑卡等以及一切纸制品设计与制作	专业认识实习、生产性实训、顶岗实习	40
4	深圳赞比亚有限公司	企业宣传片、产品宣传片、楼盘宣传片、影视广告、三维动画、国家报奖、多媒体制作及拍摄服务于一体的专业媒体制作	专业认识实习、生产性实训、顶岗实习	40
5	长沙亚特文化传播有限公司	文化活动的组织与策划;设计、制作、代理、发布国内各类广告;企业营销策划;平面设计、制作;企业形象设计;品牌推广	专业认识实习、生产性实训、顶岗实习	20
6	快手科技有限公司	快手短视频公众号版面风格设计、图片优化,以及相关的图标等设计工作	专业认识实习、生产性实训、顶岗实习	10

### (三) 教学资源

#### 1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材,高职教育部规划教材,原则上征订国家一级出版社出版的教材,禁止不合格的教材进入课堂。建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构,完善教材选用制度,经过规范程序择优选教材。具体见表 19。

表 19 广告设计与制作专业教材选用表

序号	教材名称	教材类型	出版社	主编	出版日期
1	设计素描	十三五规划	东北大学	禹青	2018.1
2	设计构成基础(四色版)	十三五规划	东北大学	王希晶	2017.6
3	装饰图案	十三五规划	南京大学出版社	吕艳	2018.12
4	手绘 POP 专业实用教程	十三五规划	南京大学出版社	曾川江	2017.8
5	广告创意与策划	十三五规划	中国轻工业出版社	邓诗元 张颢	2017.12
6	CorelDRAW X6 基础教程	十三五规划	南京大学出版社	邱玲玲	2015.1
7	图形创意(四色版)	十三五规划	东北大学出版社	刘佳	2018.1
8	photoshop CS6 图像处理案例夹袄教程教材	十三五规划	中国铁道出版社	传智博客高教产品研发部	2016.1

序号	教材名称	教材类型	出版社	主编	出版日期
	目化教程				
9	字体设计	十三五规划	南京大学出版社	黄本亮	2013.12
10	版式设计 (四色版)	十三五规划	东北大学出版社	张晶	2018.1
11	Illustrator CS6 操作全攻略 (四色版)	十三五规划	东北大学出版社	高猛	2017.6
12	VI 设计 (四 色版)	十三五规划	东北大学出版社	严璇	2017.6
13	平面广告设 计与实训 (第二 版)	十三五规划	南京大学出版社	王 砺	2017.12
14	书籍装帧设 计	十三五规划	中国轻工业出版 社	姜靓	2019.2
15	包装设计 (四色版)	十三五规划	东北大学出版社	刘杰	2019.6
16	影视广告教 程	十三五规划	高等教育出版社	苏夏	2008.11
17	少数民族服 饰色彩	十三五规划	东北大学出版社	汪瀛	2018.9
18	少数民族图 案与配色	十三五规划	大连理工大学出 版社	邹加勉	2010.5
19	设计美学	十三五规划 教材	上海交通大学出 版社	刘 青	2017
20	土家族苗族 图案解析	校本教材			2019
21	湘西民俗	校本教材			2016
22	礼仪	十三五规划 教材	东华大学出版社	迟瑞芹	2016
23	书法	十三五规划 教材	上海交通大学出 版社	邹志生	2015
24	摆手舞	乡土教材			2018
25	苗鼓	乡土教材			2019

## 2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足本专业人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献包括：与广告设计与制作专业领域相适应的图书、期刊、专业理论资料、技术规范标准、思维训练及实训操作等。具体见表 20。

表 20 广告设计与制作专业主要参考图书文献配备表

序号	图书文献名称	数量要求(册)
1	色彩构成(四色版), 东北大学出版社, 汪瀛	20
2	平面构成(四色版), 东北大学出版社, 朋宇	20
3	立体构成(四色版), 东北大学出版社, 朋宇	20
4	设计色彩(四色版), 河海大学出版社, 李靖	30
5	标志设计(四色版), 东北大学出版社, 周新	25
6	招贴设计(四色版), 河海大学出版社, 田罡	30
7	字体创意设计(四色版), 东北大学出版社, 苟双晓	30
8	字体与版式设计, 中国轻工业出版社, 朱珺	20
9	设计速写, 中国轻工业出版社, 龙银姣 赵圣玲 陈雪	10
10	影视广告创意与制作, 南京大学出版社, 汪海波	20
11	广告策划与文案写作, 南京大学出版社, 史春霞	20
12	汉字创意与设计, 南京大学出版社, 于向东	25
13	影视照明艺术, 南京大学出版社, 王偲	10
14	现代装饰画(第二版), 南京大学出版社, 余宁	25
15	产品的包装与视觉设计, 中国轻工业出版社, 孔德扬	20
16	展示设计(四色版), 河海大学出版社, 勾锐	20
17	图形设计与制作, 中国轻工业出版社, 李爱红 胡晓东	20
18	计算机辅助平面设计, 中国轻工业出版社, 陈玲	20
19	艺术与设计, 中华人民共和国新闻出版总署, 钱竹	10
20	包装与设计, 包装与设计杂志社, 黄励	10
21	世界美术, 中央美术学院《美术研究》出版社	5
22	美术大观, 辽宁美术出版社	5

### 3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库, 种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、

满足教学。具体见表 21。

表 21 广告设计制作专业数字资源配备情况

音视频素材(G)	教学课件(个)	数字化教学案例(个)	虚拟仿真软件(个)	数字教材(册)
80	40	80	1	5

本专业利用职教云数字化教学资源库、知网、维普等文献资料、常见问题解答等的信息化条件。引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。具体见表 22。

表 22 广告设计制作专业数字化资源选用表

序号	数字化资源名称	资源网址
1	平面广告设计	<a href="http://www.icourses.cn/sCourse/course_3378.html">http://www.icourses.cn/sCourse/course_3378.html</a>
2	摄影技术	<a href="http://www.icourses.cn/sCourse/course_5849.html">http://www.icourses.cn/sCourse/course_5849.html</a>
3	广告创意	<a href="http://www.icourses.cn/sCourse/course_7065.html">http://www.icourses.cn/sCourse/course_7065.html</a>
4	广告学概论	<a href="http://www.icourses.cn/sCourse/course_3319.html">http://www.icourses.cn/sCourse/course_3319.html</a>
5	设计素描	<a href="http://www.icourses.cn/sCourse/course_3088.html">http://www.icourses.cn/sCourse/course_3088.html</a>
6	印刷色彩控制技术	<a href="http://www.icourses.cn/sCourse/course_2288.html">http://www.icourses.cn/sCourse/course_2288.html</a>
7	设计色彩	<a href="http://www.icourses.cn/sCourse/course_3595.html">http://www.icourses.cn/sCourse/course_3595.html</a>
8	包装创意设计	<a href="http://www.icourse163.org/course/CSMZXY-1003531010#/info">http://www.icourse163.org/course/CSMZXY-1003531010#/info</a>
9	装饰图案	<a href="http://www.icourse163.org/course/SDILI-1449603164#/info">http://www.icourse163.org/course/SDILI-1449603164#/info</a>
10	书籍摄影技术与艺术	<a href="http://www.icourse163.org/course/SWPU-1003790003#/info">http://www.icourse163.org/course/SWPU-1003790003#/info</a>
11	数字图像处理经典课堂	<a href="https://www.icourse163.org/course/ZZJM-1206706836#/info">https://www.icourse163.org/course/ZZJM-1206706836#/info</a>
12	版式设计	<a href="https://www.icourse163.org/course/WHUT-1206644803#/info">https://www.icourse163.org/course/WHUT-1206644803#/info</a>
13	设计心理学：体验与创意	<a href="https://www.icourse163.org/course/SWJTU-1206460812">https://www.icourse163.org/course/SWJTU-1206460812</a>

## **（四）教学方法**

### **1. 信息化教学**

适应“互联网+职业教育”，利用超星学习通和智慧职教等相关平台，运用现代信息技术改进教学方式方法。课程教学采取翻转课堂，课前导学，课中以项目、任务、案例为载体，开展参与式、讨论式、体验式、实战式等方式引导教学，课后采取教学评价、学生总结等方法，实现线上线下，课内课外，理论与实践的多元化教学方法和评价系统。

### **2. 案例教学法**

在教师的指导下，由学生对选定的具有代表性的典型案例，进行针对性的分析、讨论，做出自己的判断和评价。这种教学方法拓宽了学生的思维空间，增加了学习兴趣。案例教学法在课程中的应用，应充分发挥它的启发性、实践性，开发学生思维能力，提高学生的判断能力、决策能力和综合素质。如《VI设计》课程中，以企业VI应用系统设计案例为项目载体，在教师的指导下，让学生依次完成品牌认知、品牌分析、品牌定位、品牌设计四个内容，结合民族文化艺术特色，依据服务区域品牌经济建设的需要去突破专业壁垒，自己制订设计方案，讨论项目实施方案的可行性、方法的合理性，完成项目设计。这种以项目为导向，理论教学与技术应用相结合，综合利用所学知识完成项目任务，让学生有成就感，提高学生的积极性和主动性，培养学生的创造能力。整个活动过程中，学生积极展开讨论，发表意见，教师只加以引导、点评，培养学生实际动手能力和综合分析问题能力。

### **3. 行动导向教学**

对于专业核心课程中技能要求较高的内容，采取行动导向教学法进行分组教学，结合理实一体化教学场地组织教学，让学生零距离接近生产环境，按“资讯、计划、决策、实施、检查、评价”六步法进行学习，提高学习能力，学会交流沟通和团队协作，提高学生的实践能力、创造能力、就业和创业能力。突出学生在校学习内容与实际工作的一致性，以《平面广告设计》课程教学为例，其课程设置主要针对产品平面广告这个典型工作任务。教师根据实际工作过程调整教学内容，引导学生自己分析平面广告设计的过程，按流程完成平面广告设计内容及注意事项，让学生懂得需要做什么，怎样做，需要具备哪些知识和技能，让学生有针对性的学习，学以致用。

### **4. “课堂+大师工作室+师徒”现场教学**

专业教学依托校内大师工作室、校外跟岗实习基地，形成“课堂+工作室”的专

业建设模式，实施“课堂+大师工作室+师徒”的人才培养模式，学生即徒弟，教师即师傅，把课堂搬进工作室，把产品搬进课堂，学中做，做中学，工学交替，以产品、项目驱动，实现教、学、做一体化，培养学生职业素养，提高学生动手能力，缩短学校与企业距离。如《苗族服饰》、《少数民族服色彩设计》、《土家织锦技艺》、《苗绣技艺》等专业选修课的教学中，带领学生到工作室现场教学，学生容易接受、理解，实用性强。

## 5. 小组合作教学法

通过建立课程学习小组，采用小组合作的教学方法，实施任务驱动，教学做合一，并利用小组进行教学考核，从而有效组织课程教学与考核。以《影视广告》课程教学为例，在影视广告脚本拍摄于制作项目中，让学生五人为一组按自己所长分别担任文案，摄像，后期编辑等工位，采用分工合作形式完成影视广告摄制项目。

### （五）学习评价

以教师评价为主，广泛吸收就业单位、合作企业参与评价，改革考核评价方式方法，构建多元、多样评价体系，主要评价方式如下：

#### 1. 线上评价与线下评价相结合

开展混合式教学的课程，采用线上评价和线下评价相结合的方式，学生课程最终学习成绩由线上学习成绩 40%+线下学习成绩 60%两部分组成。

#### 2. 校内评价与校外评价相结合

学生在跟岗实习期间接受学校和企业的双重指导，校企双方要加强对学生工作过程控制与考核，实行校企双方考核制度。考核分两部分：一是企业指导教师对学生的考核，占总成绩的 30%；二是学校指导教师对学生的评价占总成绩的 70%。学生顶岗实习作单独一门成绩计。

#### 3. 过程评价与效果评价相结合

按照基于工作过程导向的建设思路，通过完成具体学习项目的实施过程与效果评价相结合的原则，把学习态度、平时作业、单项项目完成情况作为学生质量评价的重要组成部分，强化过程考核的重要性和有效性。根据课程目标与过程性考核评价成绩、终结性考核评价的相关程度，按比例计入课程期末成绩。

### （六）质量管理

1. 建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，

完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。专业建设质量监控点（详见表 23）

**表 23 专业建设质量监控点**

监控维度	监控点	监控标准
1. 专业设置	(1) 专业设置论证报告	≥良好
	(2) 培养目标与规格	≥良好
	(3) 年度专业人才市场需求调研报告	≥良好
2. 专业建设与改革	(4) 专业建设规划	≥良好
	(5) 课程建设规划	≥良好
	(6) 专业标准体系建设（含专业教学标准，专业技能考核标准及题库、毕业设计标准，专业建设质量标准，人才培养质量标准等）	≥良好
	(7) 专业课程体系	≥良好
	(8) 教学组织设计	≥良好
	(9) 教学方法和手段	≥良好
	(10) 实习实训项目开出率	100%
(11) 整体项目开出率	≥85%	
3. 专业师资队伍	(12) 专业制度体系建设（课程管理，教学管理，队伍管理，专业评估等）	≥良好
	(13) 专业师资队伍建设规划	≥良好
	(14) 专任核心课教师（名）	≥3
	(15) 副高以上专业技术职务教师（名）	≥1
	(16) “双师型”教师比例	≥70%
	(17) 教师培养培训达标率	100%
	(18) 平均年度发表论文与出版著作（篇）	4
(19) 平均年度在研课题与项目	3	
4. 专业教学环境	(20) 实训室建设规划	≥良好
	(21) 实训室数量及设备台套数	≥良好
	(22) 生产性实训基地数量	≥1
	(23) 专业网络平台建设	≥良好
	(24) 专业图书资料（册）	≥500
	(25) 年度生均经费投入（元）	≥7000
	(26) 专业技能抽查通过率	100%
	(27) 毕业设计合格率	100%
	(28) 双证书率	≥90%
	(29) 招生计划（人）	≥50
	(30) 招生计划完成率	≥90%
	(31) 新生报到率	≥90%
	(32) 初次就业率	≥85%

监控维度	监控点	监控标准
	(33) 对口就业率	≥65%
	(34) 专业年度办学水平评估	≥良好

2.完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

专业教师一学期须听课 8 次，专业负责人及教研室主任听课评课不少于 8 次、评课不得少于 4 次；每学期应保证有 20%教师开展公开课、示范课教学活动，新教师必须实行一对一指导两年；教师若发生教学事故，不得参与当年评优评先，年度考核不高于合格等次。

3.建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，出具具体的分析报告，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况，找出问题、分析原因，提出措施，为下一届人才培养提供参考依据。

4.专业教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

## 九、毕业要求

1. 理想信念坚定，德智体美劳全面发展，学生思想品德和综合素质测评合格。

2. 修完所有课程，成绩全部合格，所修学分达到毕业规定的 152.5 个学分（其中公共基础课 49.5 学分，专业基础课 29 学分，专业核心课 30 学分，专业拓展课 8 学分，集中实践课程 36 学分）。

3. 鼓励学生在校期间获得职业资格证书及若干职业技能等级证书以及普通话、英语三级等证书。

4. 毕业设计成果考核合格，参加半年的顶岗实习并考核合格。

5. 满足学生学籍管理相关规定要求。

## 十、附录

1. 教学进程总体安排表如下表 23。

表 23 教学进程总体安排表

学年	学期	教学进程周次																		课堂 教学 周数	实践教学周数										考试 周数	学期 教学 总周 数	寒暑 假周 数		
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18		19	20	入学 教育	军训	市场 调查	跟岗 实习	劳动 实践	专业 实训	毕业 采风	毕业 设计				岗位 实习	毕业 教育
第一 学年	一	↑	#	#	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	*	○	16	1	2										1	20	6
	二	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	*	○	18				1(假 期)	1							1	20	5
第二 学年	三	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	*	○	19												1	20	6	
	四	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	◆	*	○	17			1	2(假 期)	1							1	20	4
第三 学年	五	※	※	※	※	※	※	※	※	⊛	⊛	*	○	☆	★	★	★	★	★	★	◇	8					1	2	1	6	1+4 (假期)		1	20	2
	六	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	⊕										19	1		20		
		总计																		76	1	2	1	3	3	2	1	6	24	1	5	120	23		
说明	<p>1. 每学期教学总周数为 20 周，三年 6 学期教学总周数共 120 周，其中课堂教学 76 周；</p> <p>2. 课堂教学指除集中实践教学周、考试、开学准备、校外跟岗、岗位实习以外的教学；岗位实习总周数为 24 周，其中占用的第三学年寒假（共 4 周）不计课时数；</p> <p>3. 符号含义：↑为入学教育，#为军训，※为课堂教学周，*为劳动实践，○为考试周，◆为市场调查，⊛为专业实训，☆为毕业采风，★为毕业设计，◇为岗位实习，⊕为毕业教育</p>																																		