

湘西民族职业技术学院

旅游管理专业人才培养方案

专业名称： 旅游管理

专业代码： 540101

专业负责人： 张琼

执笔人： 唐华

制订时间： 二〇二一年八月

目 录

一、专业名称及代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
(一) 职业面向	1
(二) 职业资格证书	1
五、培养目标与培养规格	2
(一) 培养目标	2
(二) 培养规格	2
六、课程设置及要求	3
(一) 课程设置情况	3
(二) 课程教学要求	6
七、教学进程总体安排	56
(一) 教学进程表 (表 13)	56
(二) 学时与学分分配	56
八、实施保障	62
(一) 师资队伍	62
(二) 教学设施	63
(三) 教学资源	65
(四) 教学方法	68
(五) 学习评价	68
(六) 质量管理	70
九、毕业要求	71
十、附录	74

旅游管理专业人才培养方案

一、专业名称及代码

1.专业名称：旅游管理

2.专业代码：540101

二、入学要求

初中阶段教育毕业生或具有同等学力者

三、修业年限

修业年限为 5 年

四、职业面向

（一）职业面向

职业面向如表 1 所示。

表 1 职业面向一览表

所属专业大类 (代码) A	所属专业类 (代码) B	对应行业 (代码) C	主要职业类别 (代码) D	主要技术领域举例 E	职业技能等级 证书 F
旅游大类 (54)	旅游类 (5401)	商务服务业 (72) 公共设施管 理业 (78)	旅行社计调 (4-07-04-03) 旅游咨询员 (4-07-04-04) 公共游览场所服务 员 (4-07-04-05)	旅行社计调 门店销售 旅游顾问 旅游营销师 旅游策划师	全国导游人员资 格证书

（二）职业资格证书

本专业可以取得研学旅行课程设计与实施职业技能等级证书和全国导游人员资格证书。

表 2 职业技能等级证书和职业资格证书一览表

序号	证书名称	颁证单位	建议等级
1	全国导游人员资格证书	文旅部	资格准入

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定,德智体美劳全面发展,具有一定的科学文化水平,良好的人文素养、职业道德和创新意识,精益求精的工匠精神,较强的就业能力和可持续发展的能力,掌握本专业知识和技术技能,面向商务服务业、公共设施管理业的旅行社计调、旅游咨询员、公共游览场所服务员等职业群,能从事旅行社计调、门店销售、旅游顾问、旅游营销师、旅游策划师等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质

Q1: 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度,在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下,践行社会主义核心价值观,具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感;

Q2:崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动,履行道德准则和行为规范,具有社会责任感和社会参与意识;

Q3:具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神和创新思维;

Q4:勇于奋斗、乐观向上,具有自我管理能力、职业生涯规划的意识,有较强的集体意识和团队合作精神;

Q5:具有健康的体魄、心理和健全的人格,掌握基本运动知识和一两项运动技能,养成良好的健身与卫生习惯、良好的行为习惯;

Q6:具有良好的语言沟通技巧和服务礼仪;

Q7:具有良好的服务意识和吃苦耐劳的精神;

Q8:热爱民族文化,具备传播和保护中华优秀传统文化的意识;

Q9:具有一定的审美和人文素养,能够形成一两项艺术特长或爱好。

2. 知识

K1:掌握必备的政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识;

K2:熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识;

K3:熟悉旅游服务礼仪相关知识;

K4:掌握旅游行业服务规范；

K5:掌握国内外历史、地理、宗教与民族、建筑与园林、饮食与风物特产、旅游文化等基础知识；

K6:掌握从事旅行社计调相关的旅游线路设计、成本核算与报价、计调基本文案书写的基础知识；

K7:掌握地陪、全陪（领队）服务，讲解员的基本工作流程、工作方法与服务技巧，应急和突发事件处理基本知识；

K8:熟悉旅游目的地国家或地区的政治、经济、社会、文化及历史发展概况；

K9:掌握旅游消费者心理和行为分析的相关知识；

K10:掌握高星级酒店服务操作技能。

3. 能力

A1: 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

A2: 具有良好的语言、文字表达能力和计算机应用能力；

A3: 具有良好的多方沟通、协调及团队协作能力；

A4: 具有按照旅游服务礼仪和旅游行业服务规范为游客提供服务的能力；

A5: 具有根据需求设计旅游产品的能力；

A6: 具有核算旅游产品成本并合理报价的能力；

A7: 具有合理采购资源，控制线路成本的能力；

A8: 具有书写计调基本文案的能力；

A9: 具有导游词创作及引导游客参观游览、带团讲解的能力；

A10: 具有执行团队行程计划、落实行程计划中团队食、宿、行、游、购、娱等相关事项的能力；

A11: 具有分析信息、制作 PPT 、演示并推介旅游产品的能力；

A12: 具有协调处理各岗位特殊问题和突发事件的能力；

A13: 具有高星级酒店前厅、客房、餐饮岗位操作能力；

A14: 具有一定的才艺表演技能。

六、课程设置及要求

（一）课程设置情况

本专业一共设置 9 个模块 63 门课程，共计 5012 学时，276 学分。具体如表 3 所示。

表 3 课程设置情况一览表

序号	课程类别	课程门数	学分小计	主要课程
1	公共基础必修课	19	77	军事理论、军事技能、中国特色社会主义、心理健康与职业生涯、哲学与人生、职业道德与法治、思想道德修养与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、语文、英语、心理健康教育、体育与健康、信息技术、中国历史、世界历史、创业基础、大学生就业指导
2	公共基础限选课	6	22	党史国史、劳动教育、数学、应用文写作、安全教育、大学美育
3	公共基础任选课	3 (6 选 3)	6	普通话、演讲与口才、蜡染、社交礼仪、中华优秀传统文化、艺术欣赏
4	专业(群)平台课程	7	18	地方景点导游、景区服务与管理、旅游摄影、旅游应用文写作、沟通技巧、中国旅游文化、航空票务知识

序号	课程类别	课程门数	学分小计	主要课程
5	专业基础课	8	57	旅游学概论、中国旅游地理、湘西民俗旅游文化、全国导游基础知识、政策与法律法规、服务礼仪、旅游服务心理学、旅游英语
6	专业核心课	8	45	旅游线路设计与销售、导游服务能力、旅行社运营与管理、计调实务、导游业务、旅游市场营销、旅游产品策划、旅游电子商务
7	专业拓展课	5（6选5）	17	湘西非遗文化之湘西民歌、湘西非遗文化之苗族鼓舞、研学旅行课程设计、旅游信息化应用、前厅与客房服务管理、餐饮服务与管理
8	专业技能实训	5	6	地方景点导游实训、导游讲解实训、计调实务实训、航空票务实训、旅游产品策划实训
9	集中实践课	2	28	毕业设计、顶岗实习

(二) 课程教学要求

1. 公共基础课程设置及要求

(1) 公共基础必修课程设置及要求如表 4 所示。

表 4 公共基础必修课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
1	军事理论	<p>素质目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 增强爱国主义, 民族主义, 达到居安思危, 忘战必危的思想意识; 2. 激发学生努力学习, 报效祖国的志向。 3. 不断增强为中华民族振兴而努力的责任感和使命感 <p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 通过军事理论课程的学习, 掌握一定的军事知识; 2. 掌握信息化战争特点; 3. 掌握基本国防建设知识。 <p>能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能够运用所学本课程的知识分析军事形势; 2. 掌握高技术军事上的应用; 3. 具有识读国家安全资料的能力。 	<p>主要内容:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 国防概述; 2. 国防法制; 3. 国防建设; 4. 国防动员; 5. 军事思想概述; 6. 毛泽东军事思想; 7. 邓小平新时期军队建设思想; 8. 国际战略环境概述; 9. 国际战略格局; 10. 国家安全; 11. 高技术概述; 12. 高技术在军事上的应用; 13. 高技术与新军事变; 14. 信息化战争概述; 15. 信息化战争特点。 	<p>教学条件: 训练场地、军械器材设备。</p> <p>教学方法: 在教学过程中融入保家卫国和家国情怀等课程思政内容, 教官现场示范教学, 学生自我训练, 动作规范性纠正。</p> <p>师资要求: 具有良好的师德师风, 军事教育专业, 转业退伍军人, 有较丰富的教学经验。</p> <p>考核要求: 考查。过程评价考核 70%+终结性考核 30%。</p>
2	军事技能	<p>素质目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 提高学生的政治觉悟, 激发爱国热情; 2. 发扬革命精神, 培养集体主义精神; 3. 增强国防观念和纪律性, 养成良好的学风和生活作风; 4. 培养学生关心关注国防的意识, 增强报国强国本领。 	<p>主要内容:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 内务整理; 2. 立正、跨立、停止间转法三大步伐的行进与立定、步法变换、坐下、蹲下、起立; 3. 脱帽、戴帽、敬礼、整理着装; 4. 整齐报数、分列式训练、拉练、分列式 	<p>教学条件: 寝室、训练场地、军械器材设备。</p> <p>教学方法: 在教学过程中融入保家卫国和家国情怀等课程思政内容, 通过军训、主题班会、讲座等方式相结合组织教学, 主要采用讲解与示范相</p>

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
		<p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握军姿、军纪及必备军事技术训练要素; 2. 熟悉并掌握军人徒手队列动作的要领、标准; 3. 掌握射击模拟训练基础知识。 <p>能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 培养学生思想上的自立和独立,养成严格自律的良好习惯,提高生活自理能力; 2. 培养学生坚强的毅力和吃苦耐劳的品质; 3. 具备一定的个人军事基础能力及突发安全事件应急处理能力; 4. 具备熟练整理内务卫生的能力,养成良好的卫生习惯。 	<p>会操演练、唱军歌等;</p> <ol style="list-style-type: none"> 5. 模拟射击训练; 6. 纪律条令学习。 	<p>结合,逐个动作教练,还采取竞赛、会操、阅兵的方法,要求学生在日常生活、训练中养成优良的作风。</p> <p>师资要求: 具有良好的师德师风和过硬的军事技能,必须是现役军人或者转业退伍军人,有较丰富的教学经验。</p> <p>考核要求: 考查。采用过程性考核+终结性考核,过程性考核以学生出勤情况、参加训练完成情况、军训态度、遵守纪律情况、内务考察作为考核成绩的依据,终结性考核以军事技能考核为准。过程评价考核 50%+终结性考核 50%。</p>
3	中国特色社会主义	<p>素质目标:</p> <p>通过基本知识的学习,帮助大学生坚定社会主义信念,认清只有在中国共产党领导下坚持社会主义道路,才能救中国和发展中国。</p> <p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握社会主义本质论、社会主义初级阶段理论、社会主义改革开放、中国特色社会主义经济、政治和文化、社会主义和谐社会等重大理论的基本概念和基本原理。 2. 了解构建社会主义和谐社会的困难与解决问题的思路。 3. 坚定和平解决国家统一的立场。 <p>能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具有熟练掌握本课程的基本概念,正确表达思想观点的能力。 2. 具有明辨是非的能力。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 社会主义改造理论 2. 社会主义的本质和根本任务 3. 社会主义初级阶段理论 4. 社会主义改革和对外开放 5. 建设中国特色社会主义经济 6. 建设中国特色社会主义政治 7. 建设中国特色社会主义文化 	<p>教学方法: 授课以课堂教学形式,采取教学与训练相结合的方式,运用课堂讲授,典型案例分析、社会调查等方式。</p> <p>考核要求: 考查。</p>

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
		3. 能够运用建设中国特色社会主义理论和党的方针政策，对我国经济、政治和社会发展现状和社会现实问题，具有初步的分析、判断能力。 4. 具有初步调查研究能力。		
4	心理健康与职业生涯规划	素质目标： 培养学生树立正确的职业理想，激发学生提高全面素质的自觉性。 知识目标： 1. 了解职业的一般知识及现代职业发展的趋势。 2. 掌握目标职业对个人专业技能和个人素质的要求。 能力目标： 能收集信息、分析利用信息的能力，让学生能进行各种求职、创业。	1. 职业介绍 2. 帮助选择与规划个人职业 3. 指导就业准备，克服心理障碍 4. 介绍求职与应聘的方法 5. 介绍国家有关政策法规 6. 分析就业、创业形势 7. 创业案例解析	教学方法： 授课以课堂教学和网课形式，采取教学与训练相结合的方式，运用课堂讲授，典型案例分析、情景模拟训练、社会调查等方式 考核要求： 考查。
5	哲学与人生	素质目标： 提高学生的职业道德素质和法律素质，引导学生树立社会主义荣辱观，增强社会主义法治意识； 知识目标： 1. 学习运用辩证唯物主义和历史唯物主义的观点和方法，正确看待自然、社会的发展，正确认识和处理人生发展中的基本问题，树立和追求崇高理想，逐步形成正确的世界观、人生观和价值观； 2. 了解马克思主义哲学中与人生发展关系密切的基础知识，提高学生用马克思主义哲学的基本观点、方法分析和解决人生发展重要问题的能力，引导学生进行正确的价值判断和行为选择，形成积极向上的人生态度，为人生的健康发展奠定思想基础； 能力目标： 能够应用马克思主义哲学的基本观点、方法，初步分析和说明常见的社会现象，分析和解决人生发展重	主要内容： 1. 坚持从客观实际出发，脚踏实地的走好人生路； 2. 从辩证的观点看问题，树立积极的人生态度； 3. 坚持实践与认识的统一，提高人生发展的能力； 4. 顺应历史潮流，建立崇高的人生理想； 5. 在社会中发展自我，创造人生价值。	条件要求： 教学在多媒体教室进行，教师具备丰富的教学能力。 教学方法： 在“理论教学+课堂互动+探究拓展”的教学模式中，采用课堂讲授、实践教学、网络教学、自主学习等；运用现代信息技术手段教学，启发式教学，树立正确的人生观、世界观、知识观。 师资要求： 担任本课程的主讲教师应具有研究生以上学历或讲师以上职称，政治素质过硬、业务能力精湛。 考核要求： 本课程采取过程性考核和终结性考核相结合方式，

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
		要问题；在今后的职业活动中，能自觉运用哲学原理指导自己的行为，进行正确价值判断和行为选择，实事求是，按规律办事，积极投身到社会主义建设中去。		各占 50%权重，形式进行课程考核与评价。
6	职业道德与法治	<p>素质目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 培养高尚的思想道德情操； 2. 增强社会主义法治观念和法律意识； 3. 成为合格的社会主义事业的建设者和接班人； 3. 明确自己的历史使命和社会责任，自觉承担起实现中华民族伟大复兴中国梦的历史使命。 <p>知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 理解新时代大学生的使命担当，掌握人生观、理想信念、中国精神、社会主义核心价值观、道德的基本理论； 2. 理解和掌握法律基本理论知识。 <p>能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能树立正确的人生观和崇高的理想信念； 2. 能践行中国精神和社会主义核心价值观； 3. 能以道德规范自身行为； 4. 能运用法治思维解决实际问题。 	<p>主要内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 人生的青春之问； 2. 坚定理想信念； 3. 弘扬中国精神； 4. 践行社会主义核心价值观； 5. 明大德守公德严私德； 6. 遵法学法守法用法。 	<p>教学条件：智慧教室、智慧职教课程平台、以及各种信息化手段。</p> <p>教学方法：在教学过程中融入文化自信发扬守法，维护法律等课程思政内容，主要采用启发式、探究式、讨论式、参与式、案例式、分组学习等多种教学方法增强学生学习兴趣，课堂教学采用多媒体教学手段增强教学的吸引力，运用智能课堂等信息化教学手段探索智慧课堂，提高教学的实效性。</p> <p>师资要求：坚持把立德树人作为教育的根本任务，担任本课程的主讲教师应具有良好的师德师风，具有研究生以上学历或讲师以上职称，政治素质过硬、业务能力精湛。</p> <p>考核要求：考试。过程评价考核 40%+终结性考核 60%。</p>
7	思想道德修养与法	<p>素质目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 培养高尚的思想道德情操； 2. 增强社会主义法治观念和法律意识； 	<p>主要内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 人生的青春之问； 2. 坚定理想信念； 3. 弘扬中国精神； 	<p>教学条件：智慧教室、智慧职教课程平台、以及各种信息化手段。</p>

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
	治	<p>3. 成为合格的社会主义事业的建设者和接班人；</p> <p>3. 明确自己的历史使命和社会责任，自觉承担起实现中华民族伟大复兴中国梦的历史使命。</p> <p>知识目标：</p> <p>1. 理解新时代大学生的使命担当，掌握人生观、理想信念、中国精神、社会主义核心价值观、道德的基本理论；</p> <p>2. 理解和掌握法律基本理论知识。</p> <p>能力目标：</p> <p>1. 能树立正确的人生观和崇高的理想信念；</p> <p>2. 能践行中国精神和社会主义核心价值观；</p> <p>3. 能以道德规范自身行为；</p> <p>4. 能运用法治思维解决实际问题。</p>	<p>4. 践行社会主义核心价值观；</p> <p>5. 明大德守公德严私德；</p> <p>6. 遵法学法守法用法。</p>	<p>教学方法：在教学过程中融入文化自信发扬守法，维护法律等课程思政内容，主要采用启发式、探究式、讨论式、参与式、案例式、分组学习等多种教学方法增强学生学习兴趣，课堂教学采用多媒体教学手段增强教学的吸引力，运用智能课堂等信息化教学手段探索智慧课堂，提高教学的实效性。</p> <p>师资要求：坚持把立德树人作为教育的根本任务，担任本课程的主讲教师应具有良好的师德师风，具有研究生以上学历或讲师以上职称，政治素质过硬、业务能力精湛。</p> <p>考核要求：考试。过程评价考核 40%+终结性考核 60%。</p>
8	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<p>素质目标：</p> <p>培养学生热爱祖国、热爱人民、热爱社会主义，具有良好的职业道德和人文素养，坚定走中国特色社会主义的道路的理论自信、制度自信、道路自信、文化自信，成为社会主义建设合格的接班人，为实现中华民族伟大复兴的中国梦不懈奋斗。</p> <p>知识目标：</p> <p>使大学生对马克思主义中国化进程中形成的理论成果有更加准确的把握；对中国共产党领导人民进行的革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就有更加深刻的认</p>	<p>主要内容：</p> <p>以马克思主义中国化为主线，集中讲授马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理与中国具体实际相结合的历史进程和基本经验。</p> <p>导论：马克思主义中国化</p>	<p>教学条件：多媒体教室，智慧职教 APP，学习强国 APP 等。</p> <p>教学方法：在教学过程中融入文化自信热爱祖国等课程思政内容，课堂精彩讲授法、模拟教学法、案例教学法、情景教学法等多种教学方法和多媒体教学、网络教学等多种教学方法灵活切换。建议理论教学（26 学时）与实践教学（6</p>

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
		<p>识。</p> <p>能力目标： 能培养运用马克思主义的立场、观点和方法分析和解决问题的能力，增强执行党的基本路线和基本纲领的自觉性和坚定性，积极投身中国特色社会主义建设的伟大实践中。</p>	<p>第一部分：毛泽东思想</p> <p>第二部分：邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观。</p>	<p>学时)相结合：理论教学形式主要有讲授、视频资料、演讲、辩论、主题研讨等。实践教学主要形式有撰写社会实践调研报告、研究性学习等。</p> <p>师资要求：担任本课程的主讲教师具有良好的师德师风，具有研究生以上学历或讲师以上职称，政治素质过硬、业务能力精湛。</p> <p>考核要求：过程性考核与终结性考核相结合：过程考核包括学习态度考核（平时出勤情况、课堂表现，占比20%）和学习技能考核（课堂提问、平时作业、讨论、调查、小测验等，占比30%），期末考试可以采取综合考查试卷、调查问卷分析、心得体会等，占比50%。</p>
9	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	<p>素质目标： 明确新时代坚持和发展什么样的中国特色社会主义、怎样坚持和发展中国特色社会主义，建设什么样的社会主义现代化强国、怎样建设社会主义现代化强国，建设什么样的长期执政的马克思主义政党、怎样建设长期执政的马克思主义政党等重大时代课题，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，捍卫“两个确立”，做到“两个维护”，成为社会主义建设合格的接班人。</p> <p>知识目标： 系统掌握习近平新时代中国特色社</p>	<p>主要内容： 本课程系统讲授习近平新时代中国特色社会主义思想的形成过程、重大意义、科学体系、丰富内涵、精神实质、实践要求。具体章节根据教育部编写《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》教材主要内容为准。</p>	<p>教学条件：智慧教室、智慧职教课程平台、以及各种信息化手段。</p> <p>教学方法：理论教学（38学时）和实践教学（10学时）。其中，理论教学形式主要有讲授、视频资料、演讲、辩论、主题研讨等。实践教学主要形式有参观学习、研究性学习、实践调研等。</p> <p>师资要求：担任本课</p>

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
		<p>会主义思想的形成过程、重大意义、科学体系、丰富内涵、精神实质、实践要求。</p> <p>能力目标： 透彻理解中国共产党在新时代坚持的基本理论、基本路线、基本方略，提升思想政治觉悟；培养运用马克思主义立场观点方法分析和解决问题的能力，增强大学生的使命担当，争做社会主义合格建设者和可靠接班人。</p>		<p>程的主讲教师具有良好的师德师风，具有研究生以上学历或讲师以上职称，政治素质过硬、业务能力精湛。</p> <p>考核要求：过程性考核与终结性考核相结合：过程考核包括学习态度考核（平时出勤情况、课堂表现），占比 20%；学习技能考核（平时作业、调查报告、小测验等），占比 30%；期末考试占比 50%。</p>
10	形势与政策	<p>素质目标： 1. 能够增强爱国主义精神，民族自豪感； 2. 承担起中华民族伟大复兴的重大责任； 3. 树立正确人生观、价值观。</p> <p>知识目标： 1. 在日常生活中能够了解国内外时事发展； 2. 正确领悟国家发展面临的形势变化，全面了解党和国家的路线方针政策； 3. 掌握国内经济形势与政策知识。</p> <p>能力目标： 1. 学生在日常学习和职业生涯规划中，能结合党和国家的路线方针政策实时指导和调整自己的学习和生活规划； 2. 国内经济形势与政策。</p>	<p>主要内容： 1. 党的建设； 2. 国内经济形势与政策； 3. 港澳台工作； 4. 国际形势与外交方略； 5. 党和国家的路线方针政策。</p>	<p>教学条件：多媒体教学，教学软件，职教云平台。</p> <p>教学方法：在教学过程中融入文化自信爱国等课程思政内容，采用网络教学，学习强国 APP 教学，专题式教学，运用讲授法、研讨法、案例教学等，探索慕课教学及线上课程资源库在形势与政策课教学中的运用。</p> <p>师资要求：担任本课程的主讲教师应具有良好的师德师风，具有研究生以上学历或讲师以上职称，政治素质过硬、业务能力精湛。</p> <p>考核要求：考查。 过程评价考核 60%+终结性考核 40%。</p>

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
11	语文	<p>素质目标: 树立正确世界观、人生观、价值观; 培养学生的创新批判性思维和工匠精神; 培养学生的职业道德、合作意识和敬业精神等职业素养; 培养仁爱、孝悌等人文情怀, 诚信、刚毅的品格和豁达、乐观、积极的人生态度; 弘扬爱国主义为核心的民族精神和自主创新为核心的时代精神, 树立文化自信。</p> <p>知识目标: 掌握基本语文常识; 掌握散文、诗词、小说、戏剧四大文学体裁特点; 了解文学鉴赏的基本原理, 掌握阅读、分析和欣赏文学作品的基本方法; 了解中国文学发展基本脉络, 尤其是课文所涉及的重要作家作品。</p> <p>能力目标: 具备较强的阅读理解能力; 具备较好的口头表达和书面表达能力; 具备较强的信息处理和解决实际问题的能力; 具备良好的文学作品鉴赏和审美能力; 具备较强的自主学习能力和团队协作能力。</p>	<p>主要内容: 1. 基本语文常识; 2. 散文、诗词、小说、戏剧四大文学体裁特点; 3. 文学鉴赏的基本原理, 掌握阅读、分析和欣赏文学作品的基本方法; 4. 中国文学发展基本脉络; 5. 经典文学作品阅读与欣赏; 6. 延伸阅读; 7. 知识广角; 8. 语文综合实践。</p>	<p>教学条件: 智慧教室、智慧职教课程平台、以及各种信息化手段。</p> <p>教学方法: 在教学过程中融入文化自信课程思政内容, 采用自主探究、情境教学、思维导图、小组协作、角色扮演、任务驱动等, 充分利用现代网络技术, 通过智慧树等学习平台, 加强课后线上学习充实学生课余学习内容。</p> <p>师资要求: 具备汉语言文学专业背景, 硕士研究生及以上学历背景。能深入挖掘该课程思政元素, 并融入教学过程, 强调“三全育人、立德树人”贯穿课程始终实现立德树人根本目标。</p> <p>考核要求: 考试。过程评价考核占 30%+ 总结性考核占 70%。</p>
12	英语	<p>素质目标: 1. 树立良好的学习习惯并形成有效的学习方法; 2. 提高学习兴趣和自主学习能力; 3. 提高综合文化素养和跨文化交际能力; 4. 树立人类命运共同体意识, 形成正确的世界观、人生观、价值观, 增强文化自信;</p> <p>知识目标: 1. 了解英语语音、语调、语法等语言基础知识; 2. 了解英语国家的社会文化背景;</p>	<p>主要内容: 模块一: 社会文化背景知识 中外传统节日、民俗、文明礼仪等诸差异; 模块二: 英语语言知识 1. 词汇: 2300--2600 词; 2. 语法: 基本语法知识规则; 3. 语篇: 与学生生活、学习、择业关联的类</p>	<p>教学条件: 使用智慧教室, 运用多媒体课件教学;</p> <p>教学方法: 通过“线上+线下”混合式教学模式, 线下课堂运用启发式讲授、任务教学法、情景交际法等教学方法相融合;</p> <p>师资要求: 应具有研究生以上学历或讲师以上职称, 英语专业毕业, 有较</p>

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
		3. 掌握高职阶段所需词汇量； 4. 掌握基本的听、说、读、写、译技巧； 能力目标： 1. 具备基本应用英语听说读写译的能力； 2. 具备熟练运用英语进行口头表达及跨文化交流的能力； 3. 具备生活与职业所需的阅读能力； 4. 具备基础的日常短文及应用文书写作能力； 5. 具备英语实用技能和应试能力； 6. 具备探究学习、终身学习的意识，以及分析问题和解决问题的能力	型； 模块三：英语基本技能 1. 听：一般场景会话的听力技巧； 2. 说：日常交际下的口语表达技巧； 3. 读：文章主旨、细节综合分析、推测判断、及根据语境推测词义等阅读理解技能； 4. 写：50-100 词的应用文写作技巧； 5. 译：历史文化、经济社会发展等语句的翻译技巧。	丰富的教学经验。 考核要求： 本课程为考试课程，形成性考核占 40%与终结性考核占 60%权重比的考核方式。
13	心理健康教育	素质目标： 1. 使学生树立心理健康发展的自主意识； 2. 了解自身的心理特点和性格特征，能够对自己的身体条件、心理状况、行为能力等进行客观评价，正确认识自己、接纳自己，在遇到心理问题能够进行自我调适或寻求帮助，积极探索适合自己并适应社会的生活状态。 知识目标： 1. 使学生了解心理学的有关理论和基本概念，明确心理健康的标准及意义； 2. 了解高职阶段人的心理发展特征及异常表现，掌握自我调适的基本知识。 能力目标： 1. 使学生能自我探索、心理调适及心理发展，如学习发展技能、环境适应技能、压力管理技能、沟通技能；	主要内容： 1. 高职生心理健康绪论； 2. 学会适应，做好规划； 3. 了解自我，发展自我； 4. 了解人格，优化个性； 5. 自主学习，学会创新； 6. 调节情绪，塑造积极心态； 7. 直面压力，增强抗挫能力； 8. 学会沟通，增强人际； 9. 认识爱，学会爱的艺术； 10. 追寻生命意义，正确面对危机。	教学条件： 多媒体教室，心理健康咨询室，心理健康推演沙盘及减压室。 教学方法： 在教学过程中融入自信自爱等课程思政内容，课堂讲授法、心理测评法、小组讨论法、任务驱动法、角色扮演法，湘西心理健康中心网上问卷调查答题教学法。 师资要求： 坚持把立德树人作为教育的根本任务，具有良好的师德师风，毕业于心理学专业或教育学专业，有较强的教学能力，掌握一定的信息技术。 考核要求： 考查。形成性考核 70%+终结性考核 30%。

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
		2. 问题解决技能、自我管理技能、人际交往技能和生涯规划技能等。		
14	体育与健康	<p>素质目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具备团结协作的精神。 2. 具备敢于拼搏的精神。 3. 具备终身体育的意识。 4. 具备安全健身的意识。 <p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 运动项目起源、发展、特点价值等相关理论知识 2. 了解篮球项目理论知识。 3. 掌握篮球运球、投篮、传球等基本技术动作。 4. 熟悉田径项目中中长跑的技术要领及锻炼方法。 5. 了解排球项目理论知识。 6. 掌握排球传球、垫球、发球等基本技术动作。 7. 掌握二十四式太极拳。 8. 了解足球、羽毛球、乒乓球等项目的运动特点。 9. 掌握足球传球、停球、等技术动作或者掌握羽毛球发球、后场高远球等技术动作或者掌握乒乓球握拍方法、发球、推挡等技术动作。 10. 掌握制定锻炼计划的方法。 <p>能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能够根据自身情况制定简单可行的自我锻炼计划。 2. 能够组织篮球、排球、羽毛球、乒乓球比赛。 3. 能够欣赏、解读篮球、田径比赛、太极拳、排球、羽毛球、乒乓球比赛。 4. 掌握篮球、足球、羽毛球体育项目中 1-2 项，并能制定简单可行的自我锻炼计划。 	<p>主要内容:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 田径 2. 篮球 3. 民族传统体育 4. 排球 5. 武术 6. 学生健康达标测试：立定跳远、引体向上（男）、仰卧起坐（女）、1000米（男）、800米（女）、身高体重、肺活量、坐位体前屈、50米。 7. 羽毛球。 8. 乒乓球。 	<p>教学条件: 田径场、篮球场，篮球若干；多媒体教室。</p> <p>教学方法: 讲解示范教学法、指导纠错教学法、探究教学法 and 小组合作学习法等。</p> <p>师资要求: 具有本科以上学历或讲师以上职称，有一定的教学基本功和专业水平，同时应具备较丰富的教学经验。</p> <p>考核要求: 考查。考核采用多元评估体系，形成性考核 40%+终结性考核 60%</p>
15	信息技术	<p>素质目标:</p> <p>培养增强信息意识、提升计算思维、促进数字化创新与发展能力、树立正确的信息社会价值观和责任感；培养学生搜集资料、阅读资料、利用资料的能力，以及自学能力；能够将计算机作为工具为其它专业及</p>	<p>主要内容:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 文档处理； 2. 电子表格处理； 3. 演示文稿制作； 4. 信息检索； 5. 新一代信息技术概述； 	<p>教学条件: 多媒体教室与微机实训室。</p> <p>教学方法: 在实际教学中需要与本专业相结合，针对不同专业的学生，教学内容的侧重点不同，教学案</p>

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
		<p>课程的学习服务，能够获得学习新的软件、使用新的软件的能力。</p> <p>知识目标： 掌握文档处理、电子表格处理、演示文稿制作、信息检索、新一代信息技术概述、信息素养与社会责任六部分内容。了解信息安全、项目管理、机器人流程自动化、程序设计基础、大数据、人工智能、云计算、现代通信技术、物联网、数字媒体、虚拟现实、区块链等内容。</p> <p>能力目标： 具有良好的学习方法和良好的学习习惯；具有较好的逻辑思维能力；具有良好的办公自动化应用能力。</p>	6. 信息素养与社会责任。	<p>例的难易程度不同；精心设计“课程思政”教学案例，将思政教育融入课程教学。教学过程中采用演示法、案例教学法、任务驱动法、项目教学法，智能教法：配合智能教师、智能教材的智能化教学与学习方式应运而生，呈现出混合式、交互式、社交式的学习模式。</p> <p>师资要求：担任本课程的教师具有良好的师德师风，需要有扎实的计算机基础知识和信息化素养，具有熟练的办公软件应用技巧。</p> <p>考核要求：考试。过程评价考核 40%+终结性考核（操作）60%</p>
16	中国历史	<p>素质目标 从历史的角度认识中国的具体国情，认同中华民族的优秀文化传统，尊重和热爱祖国的历史和文化；增强民族自信心和自豪感</p> <p>知识目标 1. 知道重要的历史事件、历史人物及历史现象，知道人类文明的主要成果，初步掌握历史发展的基本线索。 2. 了解历史的时序，初步学会在具体的时空条件下对历史事物进行考察，从历史发展的进程中认识历史人物、历史事件的地位和作用。 3. 了解多种历史呈现方式，包括文献材料、图片、图表、实物、遗址、影像、口述以及历史文学作品等，提高历史的阅读能力和观察能力，形成符合当时历史条件的一定的历史情景想象。</p>	1. 中国古代史 2. 中国近代史 3. 中国现代史	<p>课堂教学为主，网络共享课程为辅。需要数学教学软件演示辅助教学。充分利用多媒体教学设备、现代化教学方法和手段授课，精讲与自学相结合。</p>

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
		能力目标 1. 初步学会从多种渠道获取历史信息，了解以历史材料为依据来解释历史的重要性； 2. 初步形成重证据的历史意识和处理历史信息的能力，逐步提高对历史的理解能力，初步学会分析和解决历史问题。		
17	世界历史	素质目标 认识人类历史上的物质文明、精神文明发展的重要性，理解历史上的改革和革命不同程度促进了社会发展；认识到从专制到民主，从人治到法治是历史发展的趋势，不断发展社会主义民主与加强社会主义法制意识。 知识目标 1.了解历史时空，初步学会在具体的历史条件下对历史事物进行观察，从历史的进程中认识历史人物、历史事件的地位和作用。 2.了解多种历史呈现形式，提高历史阅读能力和观察能力； 3.多渠道获取历史信息，初步形成重证据的信息处理能力，初步学会分析和解决问题的能力 能力目标 通过学习不同历史时期各个方面的史实，了解人类社会从分散到整体、从低级到高级的发展历程，初步把握中外历史发展的基本线索，认识不同历史时期的时代特征	1. 世界古代史 2. 世界近代史 3. 世界现代史	课堂教学为主，网络共享课程为辅。需要数学教学软件演示辅助教学。充分利用多媒体教学设备、现代化教学方法和手段授课，精讲与自学相结合。
18	创业基础	素质目标： 培养学生的创业精神，使学生具有强烈的创业意识。 知识目标： 理解新创业的定义与功能，创业的要素与类型，创业过程与阶段划分，了解创业广义和狭义的创业概念。 能力目标： 能树立正确的创业观，能运用所学知识解决实际问题。	主要内容： 1. 当代高校大学生创业现状； 2. 创业、创新与创业管理； 3. 创新与创业者的源头； 4. 创业团队管理； 5. 创业项目书； 6. 创业融资、创业风	教学条件： 智慧教室、智慧职教课程平台。 教学方法： 采用案例分析、任务驱动、招聘实践、分组练习、情景模拟等教学方法进行教学。 师资要求： 坚持把立德树人作为教育的根本任务，担任本课程

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
			险与危机管理。	的主讲教师应具有良好的师德师风，具有本科以上学历或讲师以上职称，政治素质过硬、业务能力精湛。 考核要求： 本课程采取过程性考核和终结性考核相结合方式，过程性占80%权重，终结性考核占20%权重。
19	大学生就业指导	<p>素质目标： 培养学生树立正确的职业理想，激发学生提高全面素质的自觉性；</p> <p>知识目标： 1.了解职业的一般知识及现代职业发展的趋势； 2.掌握目标职业对个人专业技能和个人素质的要求。</p> <p>能力目标： 培养学生收集信息、分析利用信息的能力，培养学生各种求职、创业的能力。</p>	<p>主要内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 职业介绍； 2. 帮助选择与规划个人职业； 3. 指导就业准备，克服心理障碍； 4. 介绍求职与应聘的方法； 5. 介绍国家有关政策法规； 6. 分析就业、创业形势； 7. 创业案例解析。 	<p>教学条件：智慧教室、智慧职教课程平台。</p> <p>教学方法：采用案例分析、任务驱动、招聘实践、分组练习、情景模拟等教学方法进行教学。</p> <p>师资要求：坚持把立德树人作为教育的根本任务，担任本课程的主讲教师应具有良好的师德师风，具有本科以上学历或讲师以上职称，政治素质过硬、业务能力精湛。</p> <p>考核要求：本课程采取过程性考核和终结性考核相结合方式，过程性占80%权重，终结性考核占20%权重。</p>

(2) 公共基础限选课程设置及要求如表 5 所示。

表 5 公共基础限选课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
1	党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史	<p>素质目标:</p> <p>1. 深刻认识中国共产党为国家和民族作出的伟大贡献;</p> <p>2. 深刻感悟中国共产党始终不渝为人民的初心宗旨。</p> <p>知识目标:</p> <p>了解党史、新中国史、改革开放史和社会主义发展史的基础理论知识。</p> <p>能力目标:</p> <p>1. 能传承中国共产党在长期奋斗中铸就的伟大精神;</p> <p>2. 能做到坚定不移听党话、跟党走、感党恩;</p> <p>3. 能立志在全面建设社会主义现代化国家伟大实践中建功立业。</p>	<p>主要内容:</p> <p>1. 专题理论学习: 党史、新中国史、改革开放史和社会主义发展史。</p> <p>2. 专题实践活动:</p> <p>(1) 读书学史;</p> <p>(2) 学习体验;</p> <p>(3) 致敬革命先烈;</p> <p>(4) 学习先进模范;</p> <p>(5) 国防教育。</p>	<p>教学条件: 多媒体教室、红色教育基地。</p> <p>教学方法: 在教学过程中融入文化自信爱国爱党, 以及共产党人不怕牺牲不怕吃苦的课程思政内容, 运用探究教学、体验教学、情景教学等现代教学方法。</p> <p>师资要求: 担任本课程的主讲教师应具有思想政治教育专业本科及以上学历。能用灵活运用多媒体等先进的教学手段, 创设课堂氛围, 调动学生思考、学习的积极性, 实现思政育人目标。</p> <p>考核要求: 本课程为考查课程, 形成性考核 40%+ 终结性考核 60%。</p>
2	劳动教育	<p>素质目标:</p> <p>1. 牢固树立劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的正确劳动观;</p> <p>2. 形成尊重劳模工匠、争当劳模工匠的良好风尚;</p> <p>3. 具有社会义务感和责任感</p> <p>知识目标:</p> <p>1. 能够掌握通用劳动科学知识, 理解和形成马克思主义劳动观;</p> <p>2. 了解劳动相关法律法规与劳动安全知识;</p> <p>3. 培养学生热爱社会公益活动, 提升服务社会的意识。</p> <p>能力目标:</p>	<p>主要内容:</p> <p>1. 劳动精神;</p> <p>2. 劳模精神;</p> <p>3. 工匠精神;</p> <p>4. 劳动组织;</p> <p>5. 劳动安全;</p> <p>6. 劳动法规 (含专题教育);</p> <p>7. 社会公益活动 (服务社区、三下乡活动、寒暑假社会实践)。</p>	<p>教学条件: 多媒体教室, 社区, 公共卫生区域实等。</p> <p>教学方法: 在教学过程中融入劳动创造美好未来等课程思政内容, 理论教学灵活运用集中讲授、分组讨论、专题讲座、心得分享等授课方法, 点燃学生对劳模精神、工匠精神的向往, 增强学生劳动知识与能力的培养。</p>

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
		1. 养成乐于劳动、善于劳动、注重安全、遵纪守法的良好劳动习惯； 2. 具备满足生存发展需要的基本劳动能力； 3. 培养社会责任意识，参与意识，锻炼并提高社会活动能力。		师资要求： 担任本课程的主讲教师应具有良好的师德师风，具有较为深厚的劳动素养理论知识，同时应具备较丰富的教学经验。 考核要求： 考查。 过程评价考核 30%+ 终结性考核 70%。
3	数学	素质目标： 立德树人。引导学生逐步养成良好的学习习惯、严谨细致的职业意识和实事求是的职业态度，提高学生就业能力和创新能力。 知识目标： 在高中或中职教育基础上，进一步学好职业岗位和生活中所必要的数学知识，并掌握职业生涯发展所需要的数学基础知识。 能力目标： 培养学生的计算技能、计算工具使用技能和数据处理技能，培养学生的观察能力、空间想象、分析问题、解决问题的能力。	主要内容： 1. 函数定义域值域图像及性质，建模思想； 2. 极限的运算,两个重要极限公式的应用； 3. 闭区间上连续函数的性质； 4. 基本初等函数的导数及左右导数概念； 5. 可导与连续,可微与可导的关系； 6. 微分的近似计算与极值的求解； 7. 洛必达法则； 8. 曲线的拐点及函数曲线的画作； 9. 不定积分与求导数的关系； 10. 不定积分的几种常用积分法； 11. 牛顿一莱布尼茨公式。	条件要求： 授课使用多媒体教学，利用视听媒体，将抽象的教学内容，采用图文并茂的方式形象的演示出来，教学示范清晰可见。 教学方法： 采用课堂讲授、实践教学、网络教学、自主学习等方式开展教学。 师资要求： 担任本课程的主讲教师应具有研究生以上学历或讲师以上职称，政治素质过硬、业务能力精湛。 考核要求： 考试。考核采用多元评估体系，过程性考核 30%+ 终结性考核 70%。
4	应用文写作	素质目标： 1. 具有较强的职业沟通能力、人际交往能力和基本的风度、礼仪。 2. 具有团队协作精神和较强的创新思维。 3. 具有良好的心理素质和职业能力。 4. 具有能吃苦耐劳、耐寂寞等劳动精神和精益求精的工匠精神。	主要内容： 1. 计划 2. 书信 3. 条据 4. 申请书 5. 总结 6. 求职信（个人简历） 7. 调查报告 8. 策划书	教学条件： 授课使用多媒体教室，在线课程。 教学方法： 在教学过程中融入文化自信等课程思政内容，主要采用讲授教学法、翻转教学法、任务驱动法、案例教学法和

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
		<p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解几种常用应用文文种的作用与特点。 2. 阐述几种不同应用文文种之间的区别。 3. 归纳几种常用应用文文种的写作要求和方法。 4. 能拓展其他应用文种的格式与写作要求。 <p>能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能根据具体的场景要求规范写作条据等日常校园类应用文。 2. 能根据旅游景点的特点正确写作解说词等工作事务类应用文。 3. 能针对某一特定旅游活动写作策划等品牌宣传类应用文。 4. 能获取、分析、归纳、交流、使用资源，用于应用文写作。 	<ol style="list-style-type: none"> 9. 广告文案 10. 解说词 11. 传统纸媒旅游推广文案 12. 宣传单页旅游推广文案 13. 景点解说短视频文案（真人出镜） 14. 景点解说短视频文案（不出镜） 15. 古城虚拟仿真景点解说实战 16. 古城实地解说实战 	<p>小组合作学习法等教学方法。</p> <p>师资要求: 担任本课程的主讲教师应具有良好的师德师风，具有较为深厚的文字写作能力，同时应具备较丰富的教学经验。</p> <p>考核要求: 学习过程（50%）+写作技能考核（20%）+项目成果评价（30%），强调学生学习过程中展现出的学习能力。项目成果会采用“任课老师+专业导师+同学互评”的模式进行，丰富评价主体，提升评价内涵</p>
5	大学美育	<p>素质目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 促进学生的人文素质全面发展。 2. 提高学生的艺术审美鉴赏能力。 3. 弘扬民族艺术，培养爱国主义精神。 4. 尊重艺术，理解多元文化。 <p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 理解美的基本概念。 2. 学会辨别美与丑，了解美丑的区别。 <p>能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 提高学生对美的观察能力、感受能力、认知能力、创造能力。 2. 学会用自然美、生活美、艺术美、科技美来感受事物。 	<p>主要内容:</p> <p>模块一：诗意的栖居：大学美育 什么是美</p> <p>模块二：曼妙的世界：自然美 了解自然美——培养学生审美能力</p> <p>模块三：极致的追求：生活美 服饰之美、器皿之美、饮食之美</p> <p>模块四：心灵的旋律：艺术美 音乐之美、舞蹈之美、绘画之美、雕塑之美、建筑之美、戏剧之美、影视之美、诗词之美</p> <p>模块五：智慧的火花：科技美 科学之美、技术之美</p>	<p>教学条件: 使用智慧教室，运用多媒体课件教学。</p> <p>教学方法: 通过“线上+线下”混合式教学模式，线下课堂运用启发式讲授、任务教学法、情景交际法等教学方法相融合。</p> <p>师资要求: 应具有研究生以上学历或讲师以上职称，有较丰富的教学经验。</p> <p>考核要求: 本课程为考试课程，形成性考核占 60%与终结性考核占 40%权重比的考核方式。</p>

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
6	安全教育（专题讲座）	<p>素质目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 树立安全第一的意识 2. 树立积极正确的安全观； 3. 把安全问题与个人发展和国家需要、社会发展相结合，为构筑平安人生主动付出积极地努力。 <p>知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解大学生安全的基本知识； 2. 掌握与安全问题相关的法律法规和校纪校规，安全问题的社会、校园环境； 3. 了解安全信息、相关的安全问题分类知识以及安全保障的基本知识。 <p>能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能在安全教育演示、演练中，掌握基本的安全防范技能、安全信息搜索与安全管理技能； 2. 掌握以安全为前提的自我保护技能、沟通技能、问题解决技能 	<p>主要内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 消防安全； 2. 交通安全； 3. 食品安全； 4. 公共安全； 5. 网络安全； 6. 心理安全； 7. 安全救护常识。 	<p>教学条件：多媒体教学，教学软件，职教云平台，网络云班课。</p> <p>教学方法：坚持把立德树人作为教育的根本任务，线上线下混合式教学法，案例教学法、讲授法、提问法等，网络安全教育视频警示教学，充分利用学习强国等学习软件在线学习。</p> <p>师资要求：具有良好的师德师风，安全教育专业或多年从事安全工作，具备较丰富的教学经验。</p> <p>考核要求：考查。过程评价考核 30%+终结性考核 70%。</p>

(3) 公共基础任选课程设置及要求如表 6 所示。

表 6 公共基础任选课程设置及要求（6 门选 3 门）

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
1	普通话	<p>素质目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 树立使用标准语言的信念，勇于表达，善于表达； 2. 了解口语表达的审美性和社会实践性，使学习与训练成为内心的需求和自觉的行为。 <p>知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 普通话语音基本知识； 2. 掌握声母、韵母、声调、音变、朗读技巧、说话技巧； 3. 掌握读单音节、多音节词语、短文朗读、话题说话的方法。 <p>能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 进行声母、韵母，声调和音变的辨正练习； 2. 了解普通话水平测试的有关要求，熟悉应试技巧，针对声母、韵母、声调和音变的读音错误和缺陷进行训练。 3. 了解朗读和说话应注意的问题。正确发音，能使用标准普通话进行语言交际，朗读或演讲。 	<p>主要内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 普通话基础知识； 2. 普通话声母、韵母及声调训练； 3. 单音节、多音节字词训练； 4. 短文朗读、命题说话训练； 5. 模拟测试。 	<p>教学条件：多媒体教室、普通话测试实训室。</p> <p>教学方法：在教学过程中融入文化自信等课程思政内容，采用课堂讲授、训练、示范、模拟训练的形式，精讲多练，理论讲 授时间占 1/5，活动实践占 4/5，充分利用网络，实施收听中央新闻等标准普通话节目，提高学习兴趣。</p> <p>师资要求：教师应有高校教师资格证以及省级普通话测试师相关证书。</p> <p>考核要求：考查。过程评价考核 50%+终结性考核 50%。</p>
2	蜡染	<p>素质目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 树立文化自信与民族自豪感，立志肩负起蜡染技艺民族文化活态传承的时代重任； 2. 养成自主学习的习惯和勤于思考、勇于探究的科学素养； 3. 遵守行业的职业道德和行为规范，树立知识产权保护意识和诚信意识，筑牢生产安全意识、纪律意识，形成严谨细致、踏实务实的岗位责任； 4. 建立尊重宽容、团队协作和平等互助的合作意识，逐步形成创新创业意识。 <p>知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解苗族蜡染的制作原理及工艺流程； 	<p>主要内容：</p> <p>模块一苗族蜡染基础认知</p> <p>任务一蜡染初探传承文化</p> <p>任务二设备操作注重安全</p> <p>模块二苗族蜡染手工艺传习</p> <p>任务一蜡刀绘蜡注重安全</p> <p>任务二毛笔写字形意结合</p> <p>任务三竹签刻蜡细致精准</p> <p>任务四冰纹表现别</p>	<p>教学条件：多媒体教室、实训室。</p> <p>教学方法：采用直观演示法、项目驱动法、案例教学法、情景教学法等教学方法；</p> <p>师资要求：担任本课程的主讲老师需拥有美术及服装设计知识，能独立完成蜡染制作，具有 1 年以上蜡染企业定岗经验的双师型素质。</p> <p>考核要求：考试。通过过程评（50%）</p>

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
		<p>2. 识别适合染色的织物种类、绘蜡工具，并熟知各类绘蜡工具的绘蜡效果；</p> <p>3. 归纳常用绘蜡技法的知识要点及染色规范流程；</p> <p>4. 归纳企业设计开发产品的流程及岗位分工职责</p> <p>能力目标：</p> <p>1. 演示常用绘蜡工具及熔蜡设备使用方法；</p> <p>2. 调节不同材质织物适合绘蜡的蜡液温度；</p> <p>3. 综合运用常见绘蜡技法结合新工艺表现蜡染图案效果；</p> <p>4. 合理制定染色方案实现单件与多件染色；</p> <p>5. 根据企业订单需求完成市场调研并设计蜡染产品；</p> <p>6. 规范实施蜡染制作流程，有效应对突发安全问题。</p>	<p>具匠心</p> <p>任务五单件染色流程规范</p> <p>任务六二次封蜡耐心笃行</p> <p>任务七退蜡清理一丝不苟</p> <p>模块三苗族蜡染产品开发</p> <p>任务一蜡染围巾设计开发不断挑战</p> <p>任务二蜡染电脑包设计开发迎难而上</p>	<p>和作品评价（50%），对学生进行课程学习综合评价。</p>
3	演讲与口才	<p>素质目标：</p> <p>1. 职业道德和敬业精神；</p> <p>2. 团队协作精神；</p> <p>3. 具备良好的思辨素质与习惯，良好的言语交际意识；</p> <p>4. 具备乐观积极自信的自我认知习惯，养成良好的为人处事习惯；</p> <p>5. 具备正确的价值观和良好的团队合作精神。</p> <p>知识目标：</p> <p>1. 了解言语交际的重要作用、基本原则、习得方法；</p> <p>2. 理解必备的心理、思维素质，应变能力及倾听素养；</p> <p>3. 掌握有声、态势语言技巧，掌握即兴、命题演讲及职场沟通口才的基本技巧与方法。</p> <p>能力目标：</p> <p>1. 能准确贴切、清晰流畅、自信地交流表达。善于倾听他人；</p> <p>2. 能正确应用各类演讲的基本技巧与方法，突破敢说，步入会说、巧说，</p>	<p>主要内容：</p> <p>1. 演讲理论、口才理论、演讲应用技巧；</p> <p>2. 即兴演讲、口才训练技巧、行业口才论述、体态语言；</p> <p>3. 演讲口才技巧；</p> <p>4. 职场沟通口才技巧；</p> <p>5. 表达基本技巧。</p>	<p>教学条件：多媒体教室、形体实训室。</p> <p>教学方法：在教学过程中融入传统文化等课程思政内容，采用课堂讲授、训练、示范、模拟训练的形式，精讲多练通过演讲视频和训练，提高学习兴趣。</p> <p>师资要求：教师应有高校教师资格证以及省级以上演讲经验。</p> <p>考核要求：考查。过程评价考核 50%+终结性考核 50%。</p>

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
		做到言之有物、有序、有理、有情，追求有文、有趣； 3. 能在实践中运用正确的交际沟通策略，具备较强的社交场合及职场言语沟通能力。		
4	社交礼仪	<p>素质目标：</p> <p>1. 培养学生理解、宽容、谦逊、诚恳的待人态度，与人为善、庄重大方、谈吐文雅、讲究礼貌的行为举止；</p> <p>2. 培养学生的集体主义意识，集体主义荣辱观，将个人形象与集体形象的塑造紧密结合起来；</p> <p>3. 通过教学要使学生了解并尊重国外优秀文化传统的同时，更好地理解热爱中华民族的优秀文化传统，提高思想品德修养，形成健全的人格，树立爱国主义思想，为学生的继续发展打下良好基础，为培养高素质劳动者和中初级专门人才服务。</p> <p>知识目标：</p> <p>1. 使学生能够正确着装和佩戴饰物，学会与人交往见面的基本流程；</p> <p>2. 让学生养成良好的坐、站、行、走、蹲姿，不断提高职业化的微笑技能和手势运用技能；</p> <p>3. 通过实训，让学生了解日常接待的看座、奉茶、引导、陪车、馈赠、送客工作，形成良好的接待习惯；</p> <p>4. 通过强化的宴请礼仪训练，培养他们陪客的基本素养；</p> <p>5. 通过教师讲解演示，学生大量的实训，培养学生能熟练运用各种礼仪规范，提高学生未来在各相关岗位上的职业化外在形象的定位品位。</p> <p>能力目标：</p> <p>1. 培养学生的基本公关素质和社交能力；</p> <p>2. 培养学生合乎礼仪规范，礼仪程序的言谈举止；</p> <p>3. 提高学生的社会交际能力；</p> <p>4. 提高学生的集体团队协作精神。</p>	<p>主要内容：</p> <p>1. 礼仪概述；</p> <p>2. 校园礼仪；</p> <p>3. 仪容仪表；</p> <p>4. 交往礼仪；</p> <p>5. 宴请礼仪；</p> <p>6. 会议礼仪；</p> <p>7. 求职礼仪。</p>	<p>课程思政要求：</p> <p>要求教师能结合行业对职场礼仪的需要，在挖掘思政元素的基础上培养学生在职场形象塑造、社交礼仪、岗位接待礼仪等方面的综合能力与职业素养，培养学生吃苦耐劳的精神，形成良好的职业素养。</p> <p>教学条件：</p> <p>职场礼仪实训室。</p> <p>教学方法：</p> <p>以工作场景服务礼仪为载体，创设学习情境，强化职场礼仪实践，突出服务礼仪的应用性；</p> <p>师资要求：</p> <p>担任本课程的主讲教师需具有丰富的教学经验和礼仪培训实践经验；</p> <p>考核要求：</p> <p>考查。</p> <p>采用过程评价与终结评价相结合的形式，过程评价为到课情况、实操完成情况，占70%，终结性评价是期末考查，占30%。</p>

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
5	中华文化	<p>素质目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 培养学生良好的服务意识和团队协作精神,培养学生热爱祖国、热爱家乡的情怀; 培养学生具有良好的奉献精神和职业道德; 培养学生的自豪感和自信心。 <p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 了解中华优秀传统文化相关知识,掌握我国中华优秀传统文化; 理解中华优秀传统文化的基本特征,明确中华优秀传统文化的意义。 <p>能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 熟练掌握中华优秀传统文化知识体系; 使学生学会正确观察分析中华优秀传统文化,确立自己的政治方向,坚定自己的政治立场,用实际行动维护中华优秀传统文化的发展道路。 	<p>主要内容:</p> <ol style="list-style-type: none"> 中华优秀传统文化的意义; 中华优秀传统文化的保护; 中华优秀传统文化的发展 	<p>教学条件: 智慧教室、智慧职教课程平台、以及各种信息化手段。</p> <p>教学方法: 以学生为中心,在教学过程中融入文化自信,发扬光大中国传统文化等课程思政内容,等采用模块化、项目化教学,利用信息化手段和教学资源,开展线上线下混合式教学,多采用讲练法、案例分析法、问题法、讨论法等教学方法。</p> <p>师资要求: 应具有研究生以上学历或讲师以上职称,汉语、文学专业毕业,有较丰富的教学经验。</p> <p>考核要求: 考查。过程评价考核占50%+终结性考核占50%权重比的考核方式。</p>
6	艺术欣赏	<p>素质目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 强化文化主体意识,具备文化自信; 提高审美悟性,具备健康、高雅、理性的审美态度; 具备积极向上的人生价值观,具备职业情感和敬业精神。 <p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 掌握音乐、美术、影视作品种类鉴赏能力; 掌握不同历史时期艺术作品的变迁发展的知识点的要求; 掌握学习音乐、美术、影视作品的基本特征,学会对艺术作品的评价。 <p>能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 能赏析艺术作品。 能精准的描述艺术作品的形成历史和背景故事。 	<ol style="list-style-type: none"> 音乐欣赏方向 美术欣赏方向 影视欣赏方向 	<ol style="list-style-type: none"> 教学条件: 多媒体设备、智慧职教课程平台。 教学方法: 采用分组讨论、情境教学、角色扮演、小组竞争、任务驱动等五种方法。 师资要求: 任课老师具有扎实的理论基础和丰富的教学经验。 考核要求: 考查。形成性考核30%+终结性考核70%。

2. 专业课程设置及要求

(1) 专业（群）平台课程设置及要求如表 7 所示。

表 7 专业（群）平台课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	地方景点导游	<p>素质目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具备专业认同感和行业自信心; 2. 具备质量意识、环保意识; 3. 具备宾客至上的服务意识。 <p>知识目标:</p> <p>掌握地方的自然、历史、经济、文化、旅游等方面的知识和 5-10 个景点的理论知识。</p> <p>能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能进行 15 分钟以上的城市概况介绍和即时的沿途讲解; 2. 能对地方某个景区的指定景点进行 5 分钟导游讲解; 3. 能依据游览线路进行 30 分钟以上的导游讲解; 4. 能在导游讲解过程中运用多种讲解技巧和组织技巧。 	<p>主要内容:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 欢迎辞、欢送辞; 2. 城市概况; 3. 代表性景点的旅游线路; 4. 代表性景点的导游讲解。 	<p>课程思政要求:</p> <p>要求教师能够挖掘思政元素, 设置思政教育目标, 灵活采用教学方法, 培养学生具有热情周到的态度、吃苦耐劳的精神, 增强学生的进取精神和文化自信。</p> <p>教学条件:</p> <p>要求有多媒体教室、旅游相关校内外实训室。</p> <p>教学方法:</p> <p>采用“项目导向、任务驱动”的教学模式, 设计各种典型的工作任务作为学习任务, 采用案例教学法和情境教学法等多种教学方法, 同时通过“课程融合”将导游资格证考试笔试的应知应会知识点和面试技能纳入教学内容。</p> <p>师资要求:</p> <p>担任本课程的主讲教师需在企业挂职锻炼过, 具有双师素质。</p> <p>考核要求:</p> <p>考试。</p> <p>采用过程评价与终结评价相结合的形式, 过程评价为到课情况、作业完成情况, 占 40%, 终结性评价是期末理论考试, 占 60%。</p>
2	景区服务与管理	<p>素质目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 初步具备旅游管理工作要求的理论素养和操作技能; 2. 能帮助学生树立景区服务与管理意识、职业理念。 	<p>主要内容:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 理论内容: 国家 A 级景区评定标准、流程及管理; 景区游客管理; 景区市场营销。 2. 实践内容: 	<p>教学条件:</p> <p>授课使用多媒体教学, 增加实践教学环节, 如: 去景区参观实习, 增强学生对景区的感性认知, 请专业人士做专题报告, 提高学生学习兴趣。</p>

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		<p>知识目标:</p> <p>1. 了解国家 A 级旅游景区的评定标准;</p> <p>2. 掌握旅游景区接待、讲解、营销各岗位工作流程和服务技巧。</p> <p>能力目标:</p> <p>1. 能够介绍并展示景区的景点风貌;</p> <p>2. 能够接待游客购票、咨询、投诉等;</p> <p>3. 能够分析景区特色及优势并推介景区。</p>	<p>景区接待（售票、咨询、投诉等）服务；</p> <p>景区讲解服务；</p> <p>景区营销服务（景点推介、餐饮、住宿、娱乐、购物服务）。</p>	<p>教学方法:</p> <p>按照旅游的职业工过程，依据“项目导向”、“任务驱动”的设计理念，突出能力为本位，采用项目式、案例、角色扮演等学方法。同时鼓励学生前往景区开展实地考察和调研。</p> <p>师资要求:</p> <p>任课教师有较丰富的专业教学经验和景区工作经验，具备较好的表达能力。</p> <p>考核要求:</p> <p>考查。</p> <p>采用过程评价与终结评价相结合的形式，过程评价为到课情况、作业完成情况，占 40%，终结性评价是期末理论考试，占 60%。</p>
3	旅游摄影	<p>素质目标:</p> <p>1. 提高美学修养，以及获取新知识、新技能的学习能力和方法手段，</p> <p>2. 培养学生具备较强的逻辑思维能力、沟通合作能力、创新能力、谈判能力、良好的团队合作意识；</p> <p>3. 职业教育中强调应具备的敬业精神和良好的职业道德。</p> <p>知识目标:</p> <p>认识摄影的历史、了解摄影历史、承上启下。</p> <p>能力目标:</p> <p>能够分辨出优秀的摄影作品，从而有意识地创造出优秀的作品。</p>	<p>主要内容:</p> <p>1. 以摄影器材的变化讲述人类思想和意识方面的变化，从过去到未来。</p> <p>2. 具体需要了解摄影技术的发展史，摄影风格的发展史，现代摄影。</p> <p>3. 讲解各种类型的摄影作品的的特点和对名家名作的具体分析。</p>	<p>教学条件:</p> <p>多媒体教学。</p> <p>教学方法:</p> <p>采用互动式教学法、情景模拟教学法、专题研习等教学方法。</p> <p>师资要求:</p> <p>授课教师为摄影摄像专业教师。</p> <p>考核要求:</p> <p>考查。</p> <p>采用过程评价与终结评价相结合的形式，过程评价为到课情况、作业完成情况，占 40%，终结性评价是期末理论考试，占 60%。</p>

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
4	旅游应用文写作	<p>素质目标:</p> <p>1. 具备良好的人际关系和合作精神,具有耐心、细心、责任心,热爱工作;</p> <p>2. 爱岗敬业,诚实守信,形成坚韧不拔的毅力;</p> <p>3. 具有良好的心理素质 and 身体素质。</p> <p>知识目标:</p> <p>1. 了解各类文书的含义及特点,了解其种类;</p> <p>2. 理解各种文书的适用范围;</p> <p>3. 掌握各种文书结构,能够比较熟练进行写作。</p> <p>能力目标:</p> <p>1. 能独立应用现代办公手段进行应用文的写作;</p> <p>2. 能独立地处理人际关系,进行良好的沟通、协调;</p> <p>3. 能领会、理解领导意图,准确、完整地表达出领导意图。</p>	<p>主要内容:</p> <p>1. 应用文写作的认知;</p> <p>2. 企业常用公务文书写作;</p> <p>3. 企业事务文书的写作;</p> <p>4. 企业项目调研文书的写作;</p> <p>5. 企业会务工作的写作;</p> <p>6. 企业经济契约的写作;</p> <p>7. 企业公关礼仪的写作;</p> <p>8. 企业书信条据的写作。</p>	<p>课程思政要求:</p> <p>要求教师能充分挖掘思政元素,使学生通过学习,增强文化自信,弘扬民族精神,热爱祖国的大好河山,引导学生熟悉导游的从业素质和职业道德规范,培养学生践行社会主义核心价值观,敬业、乐业,成为文明旅游的倡导者和历史文化遗迹的保护者。</p> <p>教学条件:</p> <p>要求有多媒体设备,优质网络教学资源。</p> <p>教学方法:</p> <p>采用课堂讲授、分组练习、案例教学、情景模拟、实地教学等教学方法。</p> <p>师资要求:</p> <p>任课教师有较丰富的专业教学经验,或从事相关行业经历。</p> <p>考核要求:</p> <p>考试。</p> <p>采用过程评价与终结评价相结合的形式,过程评价为到课情况、作业完成情况,占40%,终结性评价是期末理论考试,占60%。</p>
5	沟通技巧	<p>素养目标:</p> <p>1. 具有良好的职业意识,能以服务为宗旨,吃苦耐劳、文明服务;</p> <p>2. 具有良好的职业形象和心理素质;</p> <p>3. 有较强的人际交往能力和抗挫折能力;</p> <p>4. 具有较强的语言表达能力。</p> <p>知识目标:</p> <p>1. 掌握人际关系的</p>	<p>主要内容:</p> <p>1. 沟通技巧概述;</p> <p>2. 讲述、解说、评说;讲话、交谈、倾听;</p> <p>3. 语言及非语言沟通技巧;</p> <p>3. 称呼、介绍;</p> <p>4. 电话交谈、接待;</p> <p>5. 交友沟通、团队沟通、与上级沟通、与同事沟通;</p> <p>5. 求职面试沟通。</p>	<p>课程思政要求:</p> <p>要求教师能结合行业对职场礼仪的需要,在挖掘思政元素的基础上培养学生在职场形象塑造、社交礼仪、岗位接待礼仪等方面的综合能力与职业素养,培养学生吃苦耐劳的精神,形成良好的职业素养。</p> <p>教学条件:</p> <p>职场礼仪实训室。</p> <p>教学方法:</p> <p>以工作场景服务礼仪为载体,创设学习情境,强化职</p>

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		概念、种类、模式、原则以及过程； 4. 认识倾听的作用、原则、步骤； 5. 掌握语言沟通的主要形式、作用和沟通策略； 6. 了解非语言沟通的主要形式、作用和沟通策略； 7. 掌握书面沟通的方式、优缺点、适用范围以及运用要点等； 8. 认识个人在各种关系沟通中的角色功能。 能力目标： 1. 能灵活运用所学技巧与方法，正确处理各种人际关系、实现人际高效沟通等； 2. 具有一定的人际沟通能力和良好的沟通态度、得体的行为规范、适应时代需要的交往能力。		场礼仪实践，突出服务礼仪的应用性； 师资要求： 担任本课程的主讲教师需具有丰富的教学经验和礼仪培训实践经验； 考核要求： 考查。 采用过程评价与终结评价相结合的形式，过程评价为到课情况、实操完成情况，占 70%，终结性评价是期末考查，占 30%。
6	中国旅游文化	素质目标： 1. 培养学生良好的服务意识和团队协作精神； 2. 培养学生具有良好的奉献精神和职业道德； 3. 培养学生的民族自豪感和自信心。 知识目标： 1. 掌握中国建筑文化、宗教文化、园林文化、民俗文化、饮食文化等理论知识。 能力目标： 1. 能识别和鉴赏旅	主要内容： 1. 旅游文化概述； 2. 旅游历史文化； 3. 旅游宗教文化； 4. 旅游建筑文化； 5. 旅游园林文化； 6. 旅游民俗文化； 7. 旅游饮食文化。	课程思政要求： 要求教师能结合行业对职场礼仪的需要，在挖掘思政元素的基础上培养学生在职场形象塑造、社交礼仪、岗位接待礼仪等方面的综合能力与职业素养，培养学生吃苦耐劳的精神，形成良好的职业素养。 课程思政要求： 要求教师通过教学，使学生牢固树立“两山论”一绿水青山就是金山银山的理念，建立生态旅游、文明旅游意识，强化人类命运共同体意识，作为世界公民，践行推

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		游活动中的文化表现内容和形式； 3. 领会中国旅游文化深厚的底蕴和鲜明的民族特征，增进对中华文化的民族自豪感； 3. 培养和提高鉴赏旅游文化的能力，在工作中能够熟练讲解旅游文化相关知识。		动绿色发展、可持续发展使命感及责任感。 教学条件： 要求有多媒体设备，网络教学资源。 教学方法： 教师应根据学生的学习程度、专业（方向）背景选择相应的教学内容、案例等教学载体。可根据不同教学内容采用讲授法、提问法、案例教学法等教学方法。 师资要求： 担任本课程的主讲教师应具有良好的师德师风，既能传授专业理论知识，又能指导专业实践，具备“双师”知识、素质、能力。 考核要求： 考试。 采用过程评价与终结评价相结合的形式，过程评价为到课情况、作业完成情况，占40%，终结性评价是期末理论考试，占60%。
7	航空票务知识	素质目标： 1. 具有良好的职业意识，能以服务为宗旨，吃苦耐劳、文明服务； 2. 具有良好的职业形象和心理素质； 3. 具有良好的服务职业心理素质； 4. 具有高尚的审美情趣。 知识目标： 了解民航、机票、航空公司的基本知识。 能力目标： 1. 具备查找、归纳、总结材料的能力； 2. 具备综合分析、解	主要内容： 1. 了解一个定飞机工作人员的一天； 2. 民航、航空公司基本概况； 3. 飞机基本常识； 4. 机票基本常识； 5. 退票、改签的常识； 6. E-Term 系统简介和基本代码、指令的掌握； 7. 在 E-Term 系统上订票、出票； 8. 在 E-Term 系统上退、改操作。	课程思政要求： 要求教师具有优良师德师风，结合课程特点挖掘思政元素，开展课程思政，培养认同美、传播美的“德才兼备的高素质旅游民间大使”。 教学条件： 要求有多媒体设备，网络教学资源。 教学方法： 教师应根据学生的学习程度、专业（方向）背景选择相应的教学内容、案例等教学载体。可根据不同教学内容采用讲授法、提问法、案例教学法等教学方法。 师资要求： 担任本课程的主讲教师需具

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		决问题和独立工作的能力。		备扎实的航空专业知识及航空票务操作技能。 考核要求: 考试。 采用过程评价与终结评价相结合的形式,过程评价为到课情况、作业完成情况,占70%,终结性评价是期末考查,占30%。

(2) 专业基础课程设置及要求如表 8 所示。

表 8 专业基础课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	旅游学概论	<p>素质目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具备专业认同感和行业自信心; 2. 具备质量意识、环保意识; 3. 具备宾客至上的服务意识。 <p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解社会经济发展与旅游活动的关系; 2. 了解旅游对接待地区的基本影响; 3. 了解旅游和旅游业的发展趋势; 4. 熟悉旅游活动的内容、种类和表现形式; 5. 掌握发展旅游业的基本要素及各要素之间的关系。 <p>能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具有正确的世界观、人生观、价值观和一定的文化品味与格调; 2. 能够对旅游行业 	<p>主要内容:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 旅游活动 ; 2. 旅游的产生与发展; 3. 旅游者; 4. 旅游资源 ; 5. 旅游业; 6. 旅游市场; 7. 旅游的影响 ; 8. 国内外旅游组织; 9. 旅游发展模式与趋势。 	<p>课程思政要求:</p> <p>要求教师通过教学,使学生牢固树立“两山论”一绿水青山就是金山银山的理念,建立生态旅游、文明旅游意识,强化人类命运共同体意识,作为世界公民,践行推动绿色发展、可持续发展使命感及责任感。</p> <p>教学条件:</p> <p>要求有多媒体设备,网络教学资源。</p> <p>教学方法:</p> <p>教师应根据学生的学习程度、专业(方向)背景选择相应的教学内容、案例等教学载体。可根据不同教学内容采用讲授法、提问法、案例教学法等教学方法。</p> <p>师资要求:</p> <p>担任本课程的主讲教师应具有良好的师德师风,既能传授专业理论知识,又能指导专业实践,具备“双师”知识、素质、能力。</p> <p>考核要求:</p> <p>考试。</p>

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		<p>中的管理及旅游文明方面进行基本的问题分析。</p> <p>3. 具有一定的岗位适应能力、人际交流能力和灵活应变能力。</p>		<p>采用过程评价与终结评价相结合的形式，过程评价为到课情况、作业完成情况，占40%，终结性评价是期末理论考试，占60%。</p>
2	中国旅游地理	<p>素质目标：</p> <p>1. 培养学生良好的服务意识和团队协作精神；</p> <p>2. 培养学生具有良好的奉献精神和职业道德。</p> <p>知识目标：</p> <p>1. 了解旅游活动和地理环境之间的基本关系、旅游地理学的概念和学科性质；</p> <p>2. 熟悉全国各旅游资源的分布与特征；</p> <p>3. 掌握可持续发展对旅游的重要意义和策略、旅游资源的分区、各区重要旅游景点与旅游精品线路。</p> <p>能力目标：</p> <p>1. 能够进行基本的景观鉴赏和景点解说；</p> <p>2. 具备基本的旅游产品解析能力。</p>	<p>主要内容：</p> <p>1. 中国旅游资源形成的地理背景；</p> <p>2. 中国自然旅游资源；</p> <p>3. 中国人文旅游资源；</p> <p>4. 中国旅游交通与线路；</p> <p>5. 中国旅游区划；</p> <p>6. 东北旅游区；</p> <p>7. 黄河中下游旅游区；</p> <p>8. 长江中下游旅游区；</p> <p>9. 华南旅游区；</p> <p>10. 西北旅游区；</p> <p>11. 西南旅游区；</p> <p>12. 青藏旅游区。</p>	<p>课程思政要求：</p> <p>要求教师通过旅游资源的特征和特色的教学，激发学生的爱国主义情怀和文化自信，让用心领悟自然与人文的和谐以及如何以情观景，用隐形浸润的方式让学生形成正确的审美观并学会正确地审美。</p> <p>教学条件：</p> <p>要求有多媒体设备，网络教学资源。</p> <p>教学方法：</p> <p>采用小组讨论法、实地调研法、案例分析法、启发式教学法、比较分析法等多种教学方法和“项目导入、任务驱动”教学模式。</p> <p>师资要求：</p> <p>担任本课程的主讲教师既能传授专业理论知识，又能指导专业实践，具备“双师”知识、素质、能力。</p> <p>考核要求：</p> <p>考试。</p> <p>采用过程评价与终结评价相结合的形式，过程评价为到课情况、作业完成情况，占40%，终结性评价是期末理论考试，占60%。</p>
3	湘西民俗旅游文化	<p>素质目标：</p> <p>1. 培养学生良好的服务意识和团队协作精神；</p> <p>2. 培养学生具有良</p>	<p>主要内容：</p> <p>1. 初识湘西——湘西州基本概况；</p> <p>2. 品读湘西——揭开湘西神秘面纱；</p>	<p>课程思政要求：</p> <p>要求教师能感知湘西民俗文化内涵的重要性，同时在教学过程中详细阐释湘西自然人文景观及其所蕴含的思</p>

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		<p>好的奉献精神和职业道德；</p> <p>3. 培养学生的民族自豪感和自信心。</p> <p>知识目标：</p> <p>1. 了解湘西州基本概况；</p> <p>2. 熟悉湘西州自然与人文旅游资源；</p> <p>3. 熟悉湘西各民族服饰民俗、饮食民俗、居住民俗、人生礼仪民俗、节日民俗、游艺民俗、宗教信仰民俗、禁忌民俗等。</p> <p>4. 熟悉湘西州乡村旅游与全域旅游发展情况。</p> <p>能力目标：</p> <p>1. 能够熟知和理解各类民俗事象的表现，并对此作出准确判断与分析；</p> <p>2. 能利用相关知识进行传统旅游文化产品开发，具有旅游市场拓展能力；</p> <p>3. 具备研究旅游目的地旅游资源所需的收集信息、查阅资料、逻辑思维及创新的能力；</p> <p>4. 能灵活运用与分析民俗的文化背景与文化内涵，能撰写个性化导游词。</p>	<p>3.玩转湘西——湘西精品旅游线路规划；</p> <p>4.逐梦湘西——奋进中的湘西。</p>	<p>想,潜移默化中增强学生对民族文化的自觉和文化自信。</p> <p>教学条件：</p> <p>要求有多媒体设备，优质网络教学资源。</p> <p>教学方法：</p> <p>重视实践教学，强调“做中学、学中做，学中教”。采用互动式教学法、情景模拟教学法、专题研习教学法、探究式教学法等教学方法。</p> <p>师资要求：</p> <p>担任本课程的主讲教师既需要有扎实的专业背景知识，又需具备湘西地方民俗文化知识。</p> <p>考核要求：</p> <p>考试。</p> <p>采用过程评价与终结评价相结合的形式，过程评价为到课情况、作业完成情况，占40%，终结性评价是期末理论考试，占60%。</p>
4	全国导游基础知识	<p>素质目标：</p> <p>1. 激发学生对旅游事业的热爱和爱国热情；</p> <p>2. 培养学生良好的旅游意识和服</p>	<p>主要内容：</p> <p>1. 中国共产党发展史及新中国取得的伟大成就；</p> <p>2. 旅游及旅游业发展；</p>	<p>课程思政要求：</p> <p>要求教师能充分挖掘思政元素，使学生通过学习，增强文化自信，弘扬民族精神，热爱祖国的大好河山，引导学生熟悉导游的从业素质和</p>

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		识； 3. 具有高尚的审美情趣； 4. 具有创新意识和创新精神。 知识目标： 1. 了解旅游活动及旅游业发展历程； 2. 熟悉中国主要客源国知识； 3. 掌握中国共产党发展历程及重大历史事件； 4. 掌握中国历史文化知识、古代建筑、古典园林、民族与宗教文化、风物特产等人文景观和自然景观的基本情况。 能力目标： 1. 具备将所学知识运用于导游讲解中的能力； 2. 具备对景区的知识、现象的文化解读能力； 3. 编撰导游词。	3. 中国历史文化知识； 4. 中国古代建筑； 5. 中国古典园林； 6. 中国古代旅游诗词、游记及楹联； 7. 中国民族与宗教文化； 8. 中国风物特产； 9. 中国自然景观； 10. 中国主要客源国。	职业道德规范，培养学生践行社会主义核心价值观，敬业、乐业，成为文明旅游的倡导者和历史文化遗迹的保护者。 教学条件： 要求有多媒体设备，优质网络教学资源。 教学方法： 采用课堂讲授、分组练习、案例教学、情景模拟、实地教学等教学方法。 师资要求： 任课教师有较丰富的专业教学经验，或从事相关行业经历。 考核要求： 考试。 采用过程评价与终结评价相结合的形式，过程评价为到课情况、作业完成情况，占 40%，终结性评价是期末理论考试，占 60%。
5	政策与法律法规	素养目标： 1. 具有端正的政治立场，能自觉维护党和国家的政策法规； 2. 具有严谨的工作态度和良好的法律意识； 3. 具有较强的责任感； 4. 具有遵纪守法、宾客至上、诚实守信、顾全大局、好学上进的职业道德。 知识目标： 1. 了解各相关法律、	主要内容： 1. 旅游法认知； 2. 合同法认知； 3. 消费者权益保护法认知； 4. 旅行社管理法律制度运用； 5. 导游人员管理法律制度； 6. 游客出入境管理制度； 7. 游客安全管理制度； 8. 旅游资源管理法律制度； 9. 娱乐场所管理法	课程思政要求： 要求教师能够在挖掘思政元素的同时，还能够潜移默化地帮助学生树立起制度自信、文化自信、社会责任感，增强学生的法律意识，培养学生正确的价值观念、良好的职业道德和专业的职业素养 教学条件： 要求有多媒体设备，网络教学资源。 教学方法： 本课程教学针对导游考证要求和学生认知规律，以理解知识点为起点，以活学和

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		<p>制度的内容、了解相关法律、制度之间的关系；</p> <p>2. 熟悉法律、制度中各法律关系主体的权利和义务、相关法律程序和要求；</p> <p>3. 掌握旅行社设立、变更所需申报材料的内容和要求；</p> <p>4. 掌握导游人员违规操作的相关处罚规定；</p> <p>5. 掌握出入境的证照类型、掌握出入境检查程序。</p> <p>能力目标：</p> <p>1. 能够分析和解释各法律关系主体的责权关系；</p> <p>2. 具备分析旅游实践中的各种法律问题的能力；</p> <p>3. 能够解决旅游纠纷；</p> <p>4. 能够遵守旅游从业人员的职业道德要求。</p>	<p>律制度；</p> <p>10. 食品卫生管理法律制度；</p> <p>11. 旅游饭店管理法律制度；</p> <p>12. 旅游交通管理法律制度；</p> <p>13. 游客保险法律制度。</p>	<p>运用知识为目的，以考证为重点；在实际教学中，结合应试教育的需要，要求学生课前预习，课中跟着教师思路走，课后通过大量的习题巩固所学知识。</p> <p>师资要求：</p> <p>担任本课程的主讲教师具有丰富的专业教学经验；且熟悉国家相关的法律法规。</p> <p>考核要求：</p> <p>考试。</p> <p>采用过程评价与终结评价相结合的形式，过程评价为到课情况、作业完成情况，占40%，终结性评价是期末理论考试，占60%。</p>
6	服务礼仪	<p>素质目标：</p> <p>1. 具有良好的职业意识，能以服务为宗旨，吃苦耐劳、文明服务；</p> <p>2. 具有良好的职业形象和心理素质；</p> <p>3. 有较强的人际交往能力和抗挫折能力；</p> <p>4. 具有较强的语言表达能力。</p> <p>知识目标：</p> <p>1. 了解各种社会交往场合应遵循的礼</p>	<p>主要内容：</p> <p>1. 个人形象礼仪；</p> <p>2. 社会交往礼仪；</p> <p>3. 岗位服务礼仪；</p> <p>4. 世界民俗礼仪。</p>	<p>课程思政要求：</p> <p>要求教师能结合行业对职场礼仪的需要，在挖掘思政元素的基础上培养学生在职场形象塑造、社交礼仪、岗位接待礼仪等方面的综合能力与职业素养，培养学生吃苦耐劳的精神，形成良好的职业素养。</p> <p>教学条件：</p> <p>职场礼仪实训室。</p> <p>教学方法：</p> <p>以工作场景服务礼仪为载体，创设学习情境，强化职场礼仪实践，突出服务礼仪</p>

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		仪规则； 2. 掌握仪容、仪表、仪态礼仪的相关知识和具体规范； 3. 掌握社会交往与人际沟通礼仪规范； 4. 掌握正确的涉外服务礼仪，能正确进行社会交往、人际沟通和旅游服务。 能力目标： 1. 具备旅游业相关从业岗位接待工作的能力； 2. 培养学生牢固和树立“宾客至上”的观念； 3. 能够自觉讲究礼貌 礼节，切实做到文明接待、礼貌服务、诚实守信、善于沟通和合作。		的应用性； 师资要求： 担任本课程的主讲教师需具有丰富的教学经验和礼仪培训实践经验； 考核要求： 考查。 采用过程评价与终结评价相结合的形式，过程评价为到课情况、实操完成情况，占 70%，终结性评价是期末考查，占 30%。
7	旅游服务心理学	素质目标： 1. 具有良好的职业意识，能以服务为宗旨，吃苦耐劳、文明服务； 2. 具有良好的职业形象和心理素质； 3. 具有良好的服务职业心理素养； 4. 具有高尚的审美情趣。 知识目标： 1. 了解心理学基本原理； 2. 熟悉旅游者和旅游从业人员的心理特点和行为规律，学会运用相关理论，学会在实践中观察并分析旅游活动主体的行为规律，从而	主要内容： 1. 认识心理学； 2. 了解心理的本质； 3. 了解旅游服务心理学； 4. 理解旅游服务心理学的研究意义； 5. 旅游者旅游知觉、旅游情绪、旅游情感、旅游需要、旅游动机、旅游兴趣、旅游态度、旅游者的气质与性格等静态心理结构； 6. 旅游者交通、食宿、游览、购物、审美、投诉、服务接受等动态心理过程。	课程思政要求： 要求教师具有优良师德师风，结合课程特点挖掘思政元素，开展课程思政，培养认同美、传播美的“德才兼备的高素质旅游民间大使”。 教学条件： 要求有多媒体设备，网络教学资源。 教学方法： 本课程教学针对旅游服务的要求，需要学生了解心理学的基础知识，进而深入了解服务对象的特点，使学生具备针对不同客人提供个性化服务的能力，从而保证旅游服务的质量。 师资要求： 担任本课程的主讲教师需具备扎实的旅游专业知识及心理学知识。

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		<p>指导旅游服务和管理工作实践。</p> <p>能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具备心理储备能力、分析能力和就业竞争力; 2. 具备掌握旅客心理的能力,提高服务质量。 		<p>考核要求:</p> <p>考查。</p> <p>采用过程评价与终结评价相结合的形式,过程评价为到课情况、作业完成情况,占70%,终结性评价是期末考查,占30%。</p>
8	旅游英语	<p>素质目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具有基本的英语语言表达能力、服务意识、团队精神; 2. 良好的思想道德素质,健康的身心素质,过硬的职业素质和人文素质。 <p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解旅游英语口语的一些语言特点和运用技巧; 2. 熟悉导游的基本业务知识; 3. 掌握旅游英语中常用的专业英语词汇和句型。 <p>能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能够撰写常用的英文导游欢迎词和欢送词; 2. 能够旅游英语业务会话、基本书写与翻译能力; 3. 具备基本的英语语言表达能力和技巧。 	<p>主要内容:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 宾客抵达; 2. 酒店登记入住; 3. 旅行方式; 4. 酒店服务; 5. 餐厅就餐; 6. 常用服务; 7. 娱乐活动; 8. 购物; 9. 观光游览; 10. 出境。 	<p>课程思政要求:</p> <p>要求教师能够立德树人尤其是增强学生的文化自信,引导学生以“取其精华、去其糟粕、洋为中用”的思维,辩证地对待民族文化与外来文化,培养学生对民族文化的自信,更好构筑中国精神、中国价值、中国力量。</p> <p>教学条件:</p> <p>要求有多媒体设备,网 教学资源。</p> <p>教学方法:</p> <p>通过任务驱动翻转课堂,主要采用课堂讲授、发声练习、案例分析、情景模拟、团队协作、网络教学、自主学习等多种教学方法实施。</p> <p>师资要求:</p> <p>担任本课程的主讲教师既能传授专业理论知识,又具有实践经验,具备“双师”知识、素质、能力。</p> <p>考核要求:</p> <p>考试。</p> <p>采用过程评价与终结评价相结合的形式,过程评价为到课情况、作业完成情况,占40%,终结性评价是期末考查,占60%。</p>

(3) 专业核心课程设置及要求如表 9 所示。

表 9 专业核心课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	导游业务	<p>素质目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 树立良好的导游形象。 2. 培养作为导游积极、乐观、热情、细致严谨的职业素养。 3. 培养学生讲文明、遵守社会公德、爱岗敬业的道德品质。 4. 培养学生弘扬中国传统文化、传承红色基因、保护和传承非遗文化的思想素养。 5. 培养学生爱劳动、讲卫生的习惯。 <p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解导游的定义和分类; 2. 熟悉导游服务的性质、地位和作用; 3. 掌握旅游团的地陪、全陪导游服务程序和服务质量要求; 4. 了解导游语言的内涵和特性、导游带团的特点和原则、导游讲解的原则; 5. 掌握口头语言、态势语言的运用技巧; 6. 了解游客个别要求的处理原则; 7. 熟悉航空机票种类等相关知识。 <p>能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能够根据导游礼仪进行规范着装,在待人接物方面符合导游人际交往礼仪规范; 2. 能够按照 	<p>主要内容:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 导游职业素养;导游从业素质和职责要求以及导游礼仪。 2. 导游服务规范;地陪、全陪、景区导游、散客旅游服务程序与服务质量。 3. 导游技能:导游语言技能、带团技能、讲解技能。 4. 导游应变处理:游客个别要求的处理以及问题、事故和自然灾害的处理。 5. 导游应了解的相关知识。 	<p>课程思政要求:</p> <p>要求教师能够挖掘思政元素,设置思政教育目标,灵活采用教学方法,培养学生具有热情周到的态度、吃苦耐劳的精神,增强学生的进取精神和文化自信。</p> <p>教学条件:</p> <p>要求有多媒体教室、旅游相关校外实训室。</p> <p>教学方法:</p> <p>采用“项目导向、任务驱动”的教学模式,设计各种典型的工作任务作为学习任务,采用案例教学法和情境教学法等多种教学方法,同时通过“课程融合”将导游资格证考试笔试的应知应会知识点和面试技能纳入教学内容。</p> <p>师资要求:</p> <p>担任本课程的主讲教师需在企业挂职锻炼过,具有双师素质;</p> <p>考核要求:</p> <p>考试。</p> <p>采用过程评价与终结评价相结合的形式,过程评价为到课情况、作业完成情况,占 40%,终结性评价是期末理论考试,占 60%。</p>

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		<p>地方导游服务程序与服务质量标准为游客提供地陪服务；</p> <p>3. 能够按照全程导游服务程序与服务质量标准为游客提供全陪服务；</p> <p>4. 能灵活运用口头语言和态势语言为游客进行讲解。</p> <p>5. 能够预防和及时处理带团中的常见事故和突发事件。</p>		
2	导游服务能力	<p>素质目标：</p> <p>1. 树立良好的导游形象；</p> <p>2. 培养作为导游积极、乐观、热情、细致严谨的职业素养；</p> <p>3. 培养良好的职业道德和敬业精神；</p> <p>4. 具有较强的团队意识及合作精神；</p> <p>5. 培养良好的心理素质，培养情商。</p> <p>知识目标：</p> <p>1. 掌握湖南省导游资格证面试考试 12 个旅游景点的历史文化等知识；</p> <p>2. 熟悉不同旅游景点的内涵等自然属性以及相关传说等人文知识；</p> <p>3. 掌握导游的服务技能；</p> <p>4. 掌握导游服务程序；</p> <p>5. 掌握旅游者个别要求和应急问题的处理。</p> <p>能力目标：</p> <p>1. 能熟练地讲解湖</p>	<p>主要内容：</p> <p>1. 结合导游资格证考试面试部分的内容要求学生能进行湖南 12 个旅游景点的模拟讲解。</p> <p>2. 根据导游职业分工的不同，将学习任务划分为景点导游、地方陪同导游、全程陪同导游、出境领队四个模块，依次掌握四类导游的工作流程与标准。</p>	<p>课程思政要求：</p> <p>要求教师能够挖掘思政元素，设置思政教育目标，灵活采用教学方法，培养学生具有热情周到的态度、吃苦耐劳的精神，增强学生的进取精神和文化自信。</p> <p>教学条件：</p> <p>多媒体教室、旅游相关专业校外实训基地。</p> <p>教学方法：</p> <p>实施“仿真演练+实境演练”教学模式，主要采用课堂讲授、案例分析、情景模拟、自主学习等多种教学方法，结合导游资格证考试面试环节进行有针对性地训练。</p> <p>师资要求：</p> <p>担任本课程的主讲教师既能传授专业理论知识，又能指导专业实践，具备“双师”知识、素质、能力。</p> <p>考核要求：</p> <p>考试。</p> <p>采用过程评价与终结评价相结合的形式，过程评价为</p>

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		南 12 个旅游景点； 2. 能熟练运用不同的讲解方法进行各种类型景点的模拟讲解； 3. 具备常见事故和突发事件的预防和处理能力； 4. 能够为游客提供旅行生活中的各项服务，能够进行沿途讲解并组织必要的娱乐活动。		到课情况、作业完成情况，占 40%，终结性评价是期末理论考试，占 60%。
3	旅游产品设计与销售	素质目标： 1. 具有职业道德和敬业精神； 2. 具有工匠精神和创新精神； 3. 具有团队意识及妥善处理人际关系的能力； 4. 具有沟通与交流能力、组织协调能力。 知识目标： 1. 了解销售的岗位职责和岗位要求； 2. 熟悉旅游产品的特征和目标市场； 3. 熟悉个性化旅游产品设计和销售流程； 4. 掌握营销策略选择的方法； 5. 掌握旅游产品的定价和促销的方法； 6. 掌握旅游产品销售的服务规范。 能力目标： 1. 能够根据不同游客群体的特征和需求设计各类型旅游产品；	主要内容： 1. 国内游产品市场分析； 2. 出境游产品市场分析； 3. 个性化旅游产品设计； 4. 旅游产品营销策略的制定； 5. 旅游产品销售。	课程思政要求： 要求教师能够挖掘思政元素，设置思政教育目标，灵活采用教学方法，培养学生具有热情周到的态度、吃苦耐劳的精神，增强学生的进取精神和文化自信。 教学条件： 多媒体教室及旅游相关专业实训室。 教学方法： 教师可根据不同的教学内容采用讲授法、案例教学法、任务驱动教学法、小组合作法、角色扮演法、实践训练法等教学方法。 师资要求： 担任本课程的主讲教师既能传授专业理论知识，又能指导专业实践，具备“双师”知识、素质、能力。 考核要求： 考试。 采用过程评价与终结评价相结合的形式，过程评价为到课情况、作业完成情况，占 40%，终结性评价是期末实操考试，占 60%。

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		2. 具备制作设计与策划方案文本的能力； 3. 具备独立运用科学方法进行旅游市场调研的能力； 4. 具备采集使用信息、分析归纳、总结交流经验、技能、技巧的能力。		
4	旅行社运营与管理	素质目标： 1. 具有良好的思想政治素质和行为规范； 2. 具有良好的基本文化修养； 3. 具有良好和稳定的心理素质； 4. 具有诚实守信、爱岗敬业、创新实干、团结协作的职业素质。 知识目标： 1. 了解旅行社运营与管理的基本内涵； 2. 熟悉旅行社外联部、导游部、计调部及财务部基本业务知识和工作流程； 3. 掌握旅行社的计调业务基本知识、旅行社的接待业务基本知识； 4. 掌握旅行社的人力资源管理基本知识、旅行社的财务管理基本知识。 能力目标： 1. 能够进行外联旅游线路设计及外联业务洽谈； 2. 能够对外联市场进行细分并确定不	主要内容： 1. 旅行社营销管理； 2. 旅行社计调业务； 3. 旅行社接待业务； 4. 旅行社财务管理； 5. 旅行社人力资源管理。	课程思政要求： 要求教师能深入挖掘提炼课程中蕴含的思想政治教育元素，发挥课程思政育人功能，培养学生创新能力、创新思维的融合化设计能力。 教学条件： 有多媒体教学设备，校内外实习基地。 教学方法： 采用现场教学、分组演练、角色扮演法、教学做一体等教学方法。 师资要求： 担任本课程的主讲教师需具有一线从业经验，同时还应具备较丰富的教学经验。 考核要求： 考试。 采用过程评价与终结评价相结合的形式，过程评价为到课情况、作业完成情况，占 40%，终结性评价是期末理论考试，占 60%。

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		<p>同营销对象的外联营销策略；</p> <p>3. 有较强语言表达能力和娴熟导游语言技巧，按照行程计划独立完成导游接待任务；</p> <p>4. 能够进行旅游服务项目采购，具有发团和接团的实际运作能力；</p> <p>5. 能够运用销售促成技巧进行门市接待服务，建立良好的客户关系；</p> <p>6. 能够进行旅行社投资管理、会计核算、财务预算及分析。</p>		
5	计调实务	<p>素质目标：</p> <p>1. 具有良好的职业道德和团队协作精神；</p> <p>2. 具有良好的心理素质、诚信品格和社会责任感；</p> <p>3. 具有踏实肯干的工作作风和主动的服务意识。</p> <p>知识目标：</p> <p>1. 掌握旅行社计调订房订车订餐订票等采购常识；</p> <p>2. 掌握国内组团计调操作流程；</p> <p>3. 掌握国内接待计调操作流程；</p> <p>4. 掌握出入境计调操作流程；</p> <p>5. 掌握旅游线路设计的要素、原则、创意来源；</p> <p>6. 了解旅行社计调</p>	<p>主要内容：</p> <p>1. 理论内容： 计调工作认知；计调采购网络建立与管理；线路设计的原则、内容、步骤等；计调必备知识。</p> <p>2. 实践内容： 旅游产品定价与报价；国内组团计调操作；国内接待计调操作；出入境计调操作。</p>	<p>课程思政要求：</p> <p>要求教师能深入挖掘提炼课程中蕴含的思想政治教育元素，发挥课程思政育人功能，培养学生创新能力、创新思维的融合化设计能力。</p> <p>教学条件：</p> <p>有多媒体教学设备，校内外实习基地。</p> <p>教学方法：</p> <p>本课程主要采取项目教学法，结合案例分析、情景模拟、实境操作等，充分开发学习资源，给学生提供丰富的实践机会，注重培养学生从事计调工作所需的职业素养和职业能力；</p> <p>师资要求：</p> <p>担任本课程的主讲教师需拥有旅游企业工作经历，具有双师素质；</p> <p>考核要求：</p> <p>考试。</p> <p>采用过程评价与终结评价</p>

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		工作必备知识； 7. 了解档案管理的要求。 能力目标： 1. 能与饭店、车队、餐饮、景区、定点商店及保险公司进行旅游产品信息沟通； 2. 能与同行建立与维护旅游产品供应关系网，进行采购与谈价； 3. 能根据需求，进行国内组团计调和接待计调操作； 4. 能对旅游行程进行合理管理：导游管理、内部计价、对外报价、团队核算； 能根据旅行社要求，进行游客档案管理、客户反馈、团队统计。		相结合的形式，过程评价为到课情况、作业完成情况，占 40%，终结性评价是期末理论考试，占 60%。
6	旅游市场营销	素质目标： 1. 具有职业道德和敬业精神； 2. 具有工匠精神和创新精神； 3. 具备集体意识和社会责任心； 4. 具备良好的人文素养。 知识目标： 1. 掌握旅游市场营销、产品营销、旅游人员推销策略、广告策略和公关策略等基本知识； 2. 掌握旅游消费者心理和行为分析的知识 能力目标： 1. 具备开展旅游市	主要内容： 1. 分析和选定知名旅游企业的营销战略； 2. 分析旅游企业营销活动(策略)； 3. 策划旅游企业营销活动； 4. 旅游市场营销调研与预测； 5. 旅游产品营销在旅游业的应用。	课程思政要求： 要求教师深入挖掘思政元素，培养学生在调研中秉承实事求是、踏实严谨的科学工作态度，尊重被调研者的隐私，锻炼学生信息获取、分析及判断能力，培养学生善于发现商机的敏锐洞察力和团队合作的精神。 教学条件： 具有多媒体教学设备优质的网络教学资源； 教学方法： 采用讲授、课堂讨论、启发引导、项目导向、任务驱动等教学方法。 师资要求： 任课教师有较丰富的营销学专业教学经验，或从事营销行业经历，具备较好的表达

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		场调查的能力； 2. 具备市场细分与目标市场选择能力； 3. 具备新产品设计与开发的能力； 4. 具备产品定价的能力； 5. 具备旅游产品营销策划能力。		能力。 考核要求： 考试。 采用过程评价与终结评价相结合的形式，过程评价为到课情况、作业完成情况，占 40%，终结性评价是期末理论考试，占 60%。
7	旅游产品策划	素质目标： 1. 学会利用和把握已知因素，解决未知问题的能力； 2. 学会积极思考，勤于动脑动手； 3. 学会尊重他人； 4. 学会互相帮助、互相扶持、共同提高。 知识目标： 1. 了解旅游产品策划的基本知识； 2. 了解旅游策划的基本理论、基本原则和基本方法； 3. 熟悉旅游地形象定位和口号设计； 4. 熟悉旅游产品策划的内容与方法； 5. 掌握旅游品牌创建的方式方法； 6. 掌握节庆的类型功能。 能力目标： 1. 能组织策划适合不同目标群体的旅游产品； 2. 能运用旅游品牌忠诚度设计策划旅游品牌； 3. 能按照会展节庆策划思路撰写旅游节庆策划书； 4. 能分析中西方文	主要内容： 1. 旅游产品策划概论； 2. 旅游产品策划的方式、方法、原理和程序； 3. 旅游产品形象策划； 4. 旅游产品策划； 5. 旅游商品策划； 6. 旅游节庆策划。	教学条件： 具有多媒体教学设备优质的网络教学资源； 教学方法： 采用讲授、课堂讨论、启发引导、项目导向、任务驱动等教学方法。 师资要求： 任课教师有较丰富的旅游产品策划专业教学经验，或从事旅游策划行业经历，具备较好的表达能力。 考核要求： 考试。 采用过程评价与终结评价相结合的形式，过程评价为到课情况、作业完成情况，占 40%，终结性评价是期末理论考试，占 60%。

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		化差别，并得出中西方节庆特征差异。		
8	旅游电子商务	<p>素质目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 开发创新能力、沟通协调能力； 2. 一定的安全意识和质量意识； 3. 具备吃苦耐劳、爱岗敬业的良好职业道德； 4. 具有善于总结、力求上进的工作精神。 <p>知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能搜索符合自己需要的旅游电子商务网站，并在旅游电子商务网站完成需要的操作、体验完成不同的旅游电子商务模式； 2. 能完成旅游电子商务网络和数据库的基本操作，能初步建立一个简易的、小型的旅游电子商务网站； 3. 能自己动手在旅游电子商务网站完成在线支付、实现旅游电子商务网站的营销策划、完成旅游电子商务网站基本安全技术的应用； 4. 能对旅游企业电子商务所积累的的客户关系进行有效管理、寻找新顾客留住老客户、提升客户服务水平。 <p>能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 信息收集、分析和处理能力； 2. 自主学习新技术、 	<p>主要内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 旅游电子商务基础； 2. 旅游电子商务模式； 3. 旅游电子商务网络技术； 4. 旅游电子商务网站建设； 5. 旅游电子商务支付结算； 6. 旅游电子商务网络营销； 7. 旅游电子商务的新发展； 8. 旅游电子商务安全管理； 9. 旅游电子商务客户关系管理。 	<p>教学条件：</p> <p>具有多媒体教学设备优质的网络教学资源；</p> <p>教学方法：</p> <p>采用讲授、课堂讨论、启发引导、项目导向、任务驱动等教学方法。</p> <p>师资要求：</p> <p>任课教师有较丰富的电子商务专业教学经验，或从事电子商务营销行业经历，具备较好的表达能力。</p> <p>考核要求：</p> <p>考试。</p> <p>采用过程评价与终结评价相结合的形式，过程评价为到课情况、作业完成情况，占 40%，终结性评价是期末理论考试，占 60%。</p>

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		新知识的能力； 3. 专业技术交流的表达 能力； 4. 能够从个案中找到 共性，总结规律的 能力。		

(4) 专业拓展课程设置及要求如表 10 所示。

表 10 专业拓展课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	湘西 非遗 文化 之湘 西民 歌	素质目标: 1. 培养学生热爱湘西 民歌的感情,让他们懂 得继承和弘扬民族音 乐文化; 2. 具有集体意识和社 会 责任心; 3. 激发学生对湘西 民歌的喜爱和学习 的兴 趣。 知识目标: 1. 了解并体验湘西 民 歌的风格特点; 2. 掌握湘西民歌的类 别 及唱法; 3. 会唱湘西代表性民 歌。 能力目标: 1. 能够演唱代表性的 湘西民歌; 2. 能弘扬民族文化 艺术。	主要内容: 1. 湘西民歌的主要分类; 2. 湘西民歌的派生歌调; 3. 湘西民歌的主要特点; 4. 湘西民歌的演唱风格。	教学条件: 多媒体教学。 教学方法: 采用互动式教学法、情景模 拟教学法、专题研习等教学 方法。 师资要求: 授课教师为相关非遗传承 人。 考核要求: 考查。 采用过程评价与终结评价 相结合的形式,过程评价为 到课情况、作业完成情况, 占 40%,终结性评价是期末 理 论考试,占 60%。
2	湘西 非遗 文化 之苗 族鼓 舞	素质目标: 1. 培养学生热爱湘西 鼓 舞的感情,让他们 懂得继承和弘扬民族 文化; 2. 具有集 体意识和社会 责任 心。 知识目标:	主要内容: 1. 湘西鼓舞的起源; 2. 湘西鼓舞的艺术形态; 3. 鼓舞的艺术分类; 4. 鼓舞的表演时间; 5. 鼓舞的音乐分类; 6. 鼓舞祭祀音乐; 7. 鼓舞击鼓音乐。	教学条件: 苗族鼓舞实训室。 教学方法: 采用互动式教学法、情景模 拟教学法 、专题研习等教 学方法。 师资要求: 授课教师为相关非遗传承

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		1. 了解苗族鼓舞、土家族摆手舞的产生和发展演变； 2. 掌握湘西鼓舞的类别； 3. 掌握苗族鼓舞的敲法。 能力目标： 1. 能够在任何旅游场景中表演代表性的湘西鼓舞； 2. 能弘扬民族文化艺术。		人。 考核要求： 考查。 采用过程评价与终结评价相结合的形式，过程评价为到课情况、作业完成情况，占 40%，终结性评价是期末理论考试，占 60%。
3	研学旅行课程设计	素质目标： 1. 培养研学旅行导师的教育情怀和职业精神； 2. 具备从事研学旅行课程设计与实施工作的素养和核心价值； 3. 具备研学旅行导师的职业理想与发展潜力。 知识目标： 1. 了解国家和地方研学旅行相关政策； 2. 了解研学旅行课程设计与实施的基本原则； 3. 熟悉研学课程学生课程手册设计的基本内容与要求； 4. 熟悉研学旅行课程实施的要领与注意事项； 5. 掌握研学旅行安全保障措施及安全事故的处理方法。 能力目标： 1. 能开发设计承办方研学旅行机构活动课程；	主要内容： 1. 研学旅行概述； 2. 研学课程设计基础； 3. 研学课程方案设计； 4. 研学课程学生手册设计； 5. 研学课程工作手册设计； 6. 研学课程准备； 7. 研学课程组织； 8. 研学课程评价； 9. 研学服务保障； 10. 安全事故预防； 11. 常见安全事故处理。	教学条件： 多媒体教室。 教学方法： 结合当前职业教育中先进的案例分析法、任务驱动教学法、角色训练法、情境教学法等，借鉴“工作过程系统化”和“翻转课堂”理念，以激发学生自主学习，多渠道、多方式地进行专业知识的“碎片化”学习，通过教师的教学引导，使学生掌握旅游信息化理论及各种信息化操作技能。 师资要求： 担任本课程的主讲教师需有一定的研学旅游课程设计技能和专业素养。 考核要求： 考试。 采用过程评价与终结评价相结合的形式，过程评价为到课情况、作业完成情况，占 40%，终结性评价是期末理论考试，占 60%。

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		2. 能组织实施供应方研学基地营地活动课程； 3. 能设计制作研学活动课程学生手册。		
4	旅游信息化应用	<p>素质目标：</p> <p>1. 培养学生信息意识；</p> <p>2. 培养学生能在工作中创新结合信息技术以及关注旅游信息化技术发展的敏锐度。</p> <p>知识目标：</p> <p>1. 了解新媒体概念、特征、类别、特点；</p> <p>2. 掌握旅游信息化的概念；</p> <p>3. 掌握物联网、大数据技术、人工智能、电子支付在旅游业中的应用；</p> <p>4. 掌握旅游手机软件的应用。</p> <p>能力目标：</p> <p>能够在工作中使用旅游 App、电子门票和电子导游、虚拟旅游与数字景区、共享交通和共享住宿等应用。</p>	<p>主要内容：</p> <p>1. 旅游信息化；</p> <p>2. 旅游信息化技术；</p> <p>3. 旅游信息化服务；</p> <p>4. 旅游信息化传播；</p> <p>5. 旅游信息化管理；</p> <p>6. 旅游企业信息化建设及未来信息化趋势等。</p>	<p>教学条件：</p> <p>旅游电子商务实训室。</p> <p>教学方法：</p> <p>结合当前职业教育中先进的案例分析法、任务驱动法、角色训练法、情境教学法等，借鉴“工作过程系统化”和“翻转课堂”理念，以激发学生自主学习，多渠道、多方式地进行专业知识的“碎片化”学习，通过教师的教学引导，使学生掌握旅游信息化理论及各种信息化操作技能。</p> <p>师资要求：</p> <p>担任本课程的主讲教师需有一定的信息化操作技能和专业素养。</p> <p>考核要求：</p> <p>考查。</p> <p>采用过程评价与终结评价结合的形式，过程评价为到课情况、作业完成情况，占40%，终结性评价是期末理论考试，占60%。</p>
5	前厅与客房服务管理	<p>素质目标：</p> <p>1. 具有良好的服务技巧和服务意识；</p> <p>2. 具有良好的职业素养；</p> <p>3. 具备吃苦耐劳、勤俭节约的传统美德。</p> <p>知识目标：</p> <p>1. 了解前厅部职业岗位；</p> <p>2. 了解客房产品的概念和构成；</p>	<p>主要内容：</p> <p>1. 饭店前厅服务与督导工作的技能；</p> <p>2. 前厅服务管理的内容和 操作程序；</p> <p>3. 酒店业客房服务与管理的发展趋势</p> <p>4. 系统的掌握从事酒店客房服务与管理工作的基本理论，基本知识及实践技能。</p>	<p>教学条件：</p> <p>酒店相关实训室。</p> <p>教学方法：</p> <p>通过案例教学开拓学生思路，强化学生从事 各类客栈、民宿、星级酒店前厅与客房管理与服务工作必备的管理服务观念与意识。</p> <p>师资要求：</p> <p>担任本课程的主讲教师需在企业挂职锻炼过，具有双师素质。</p>

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		<p>3. 了解掌握清洁服务与质量控制的标准与方法；</p> <p>4. 熟悉目前行业对前厅岗位人员素质的具体要求；</p> <p>5. 熟悉各类客房清洁的程序、标准和要领；</p> <p>6. 熟悉目前行业对前厅岗位人员素质的具体要求；</p> <p>7. 掌握前厅部各岗位主要工作内容及服务流程；</p> <p>8. 掌握客房部的主要任务、组织结构和业务分工及主要职责。</p> <p>能力目标： 具备从事前厅服务与客房服务的基本技能。</p>		<p>考核要求： 考试。 采用过程评价与终结评价相结合的形式，过程评价为到课情况、作业完成情况，占 40%，终结性评价是期末理论考试，占 60%。</p>
6	餐饮服务与管理	<p>素质目标：</p> <p>1. 具有良好的服务技巧和服务意识；</p> <p>2. 具有良好的职业素养；</p> <p>3. 具备吃苦耐劳、勤俭与的传统美德。</p> <p>知识目标：</p> <p>1. 了解餐饮组织管理；</p> <p>2. 了解餐厅设计、选址及管理知识</p> <p>3. 掌握菜肴、饮食知识； 4. 掌握菜单及酒水知识；</p> <p>5. 掌握餐饮服务安全、卫生知识。</p> <p>能力目标： 具备从事餐饮服务和管 理的基本操作能力。</p>	<p>主要内容：</p> <p>1. 餐饮服务的基本操作程序与技能；</p> <p>2. 从事饭店餐饮服务与督导工作，适应饭店业发展与职业变化的基本能力；</p> <p>3. 同时了解饭店管理领域的新动态、新观点、新成果。</p>	<p>教学条件： 酒店相关实训室。</p> <p>教学方法： 采用行动导向、情境教学法、角色体验法、课堂讲授法、案例教学法、启发式教学法、比较分析法等多种教学方法强化学生从事餐饮管理与服务工作必备的管理服务观念与意识。</p> <p>师资要求： 担任本课程的主讲教师需在企业挂职锻炼过，具有双师素质。</p> <p>考核要求： 考试。 采用过程评价与终结评价相结合的形式，过程评价为到课情况、作业完成情况，占 40%，终结性评价是期末理论考试，占 60%。</p>

(5) 专业技能实训课程设置及要求如表 11 所示。

表 11 专业技能实训课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	地方景点导游实训	<p>素质目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 培养吃苦耐劳的品质; 2. 养成良好的服务意识、安全意识; 3. 形成团队协作能力。 <p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握地方景点知识、典故等; 2. 掌握带团服务流程; 3. 掌握景点讲解方法。 <p>能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能在机场、码头、车站接团和送团; 1. 能进行城市概况介绍和即时的沿途讲解; 2. 能对某个景区的指定景点进行有针对性的导游讲解; 3. 能在导游讲解过程中运用多种讲解技巧和组织技巧; 4. 能依据游客需求灵活设计游览线路。 	<p>主要内容:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 城市导游实训:学生按照行程表接团和送团,在旅游车上按照设计的线路进行沿途讲解和城市概况介绍; 2. 景点导游实训:学生在教师的带领下熟悉景点的游览线路和主要游览点的导游讲解,然后在教师示范讲解的基础上,在景点进行实地讲解。 	<p>教学条件:</p> <p>旅游专业实训室。</p> <p>教学方法:</p> <p>任务驱动教学法,开展理实一体化教学。</p> <p>师资要求:</p> <p>教师具有良好的师德师风,和专业教学经验。</p> <p>考核要求:</p> <p>考查。</p> <p>评价包括实训表现(占 40%)、实训成果(占 60%)两个方面,课程成绩按各项目占比得出。</p>
2	导游讲解实训	<p>素质目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具有认真、严谨的学习态度和高度责任心; 2. 具备良好的沟通能力。 3. 培养吃苦耐劳的品质; 4. 养成良好的服务意识、安全意识; 5. 形成团队协作能力。 <p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握欢迎辞、欢送 	<p>主要内容:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 欢迎辞的撰写与讲解练习; 2. 欢送辞的撰写与讲解练习; 3. 途中导游词的撰写与讲解练习; 4. 景点导游词的撰写与讲解练习。 	<p>教学条件:</p> <p>旅游专业实训室。</p> <p>教学方法:</p> <p>任务驱动教学法,开展理实一体化教学。</p> <p>师资要求:</p> <p>教师具有良好的师德师风,和专业教学经验。</p> <p>考核要求:</p> <p>考查。</p> <p>评价包括实训表现(占 40%)、实训成果(占 60%)两个方面,课程成绩按各项目占比得出。</p>

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		<p>辞、途中导游词、景点导游词的构成要素，明确各类导游词的创作要点；</p> <p>2. 理论联系实际，结合个人特点创作有特色的导游词；</p> <p>3. 在个性创作的基础上，进行模拟讲解，并反复练习，达到讲解流畅的程度。</p> <p>能力目标：</p> <p>1. 具备查找、归纳、总结材料的能力；</p> <p>2. 具备综合分析、解决问题和独立工作的能力。</p>		
3	计调实务实训	<p>素质目标：</p> <p>1. 具有认真、严谨的学习态度和高度的责任心；</p> <p>2. 具备良好的沟通能力。</p> <p>3. 培养吃苦耐劳的品质；</p> <p>4. 养成良好的服务意识、安全意识；</p> <p>5. 形成团队协作能力。</p> <p>知识目标：</p> <p>1. 掌握旅游产品的定价与报价；</p> <p>2. 掌握旅行社发团工作流程；</p> <p>3. 掌握计调接团工作管理流程。</p> <p>能力目标：</p> <p>1. 具备查找、归纳、总结材料的能力；</p> <p>2. 具备综合分析、解决问题和独立工作的能力。</p>	<p>主要内容：</p> <p>1. 业务实战的运用；</p> <p>2. 信息平台演练；</p> <p>3. 手册制作；</p> <p>4. 案例分析；</p> <p>5. 岗位角色扮演；</p> <p>6. 团队拓展训练。</p>	<p>教学条件：</p> <p>旅游专业实训室。</p> <p>教学方法：</p> <p>任务驱动教学法，开展理实一体化教学。</p> <p>师资要求：</p> <p>教师具有良好的师德师风，和专业教学经验。</p> <p>考核要求：</p> <p>考查。</p> <p>评价包括实训表现（占40%）、实训成果（占60%）两个方面，课程成绩按各项目占比得出。</p>

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
4	航空票务实训	<p>素质目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具有认真、严谨的学习态度和高度的责任心; 2. 具备良好的沟通能力。 3. 培养吃苦耐劳的品质; 4. 养成良好的服务意识、安全意识; 5. 形成团队协作能力。 <p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解民航、机票、航空公司的基本知识; 2. 掌握票务销售、票务预订等方面的操作技能; 3. 能使用 E-Term 系统进行订票操作。 <p>能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具备查找、归纳、总结材料的能力; 2. 具备综合分析、解决问题和独立工作的能力。 	<p>主要内容:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. E-Term 系统简介和基本代码、指令的掌握; 2. 在 E-Term 系统订票、出票; 3. 在 E-Term 系统进行机票退、改操作。 	<p>教学条件: 旅游专业实训室。</p> <p>教学方法: 任务驱动教学法,开展理实一体化教学。</p> <p>师资要求: 教师具有良好的师德师风,和专业教学经验。</p> <p>考核要求: 考查。 评价包括实训表现(占 40%)、实训成果(占 60%)两个方面,课程成绩按各项目占比得出。</p>
5	旅游产品策划实训	<p>素质目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具有认真、严谨的学习态度和高度的责任心; 2. 具备良好的沟通能力。 3. 培养吃苦耐劳的品质; 4. 养成良好的服务意识、安全意识; 5. 形成团队协作能力。 <p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握旅游产品的策划与开发方法; 2. 熟悉旅游产品开发流程、营销工作流程。 	<p>主要内容:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 观光旅游产品的策划; 2. 商务旅游产品的策划; 3. 度假休闲旅游产品的策划; 4. 主题(特色)旅游产品的策划。 	<p>教学条件: 旅游专业实训室。</p> <p>教学方法: 任务驱动教学法,开展理实一体化教学。</p> <p>师资要求: 教师具有良好的师德师风,和专业教学经验。</p> <p>考核要求: 考查。 评价包括实训表现(占 40%)、实训成果(占 60%)两个方面,课程成绩按各项目占比得出。</p>

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		能力目标: 1. 具备查找、归纳、总结材料的能力; 2. 具备综合分析、解决问题和独立工作的能力。		

(6) 集中实践课程设置及要求如表 12 所示。

表 12 集中实践课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	顶岗实习	素质目标: 1. 具有良好的语言沟通技巧和服务礼仪; 2. 具有良好的服务意识和吃苦耐劳的精神; 3. 热爱民族文化, 具备传播和保护中华优秀传统文化的意识; 4. 具备良好的职业意识。 知识目标: 通过顶岗实习, 使学生在实习岗位实际完成所在企业的一线接待服务工作, 基本具备毕业后从事旅游行业各类接待服务工作的要求。 能力目标: 1. 具备探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力; 2. 具备良好的职业能力。	主要内容: 1. 企业岗位, 分为: (1) 旅行社计调员 (2) 导游员 (3) 旅游企业产品销售员 (4) 旅游景区接待服务岗位 (5) 星级酒店前厅、客房和餐饮服务岗位; 2. 实习鉴定报告。	课程思政要求: 要求带队教师及岗位导师具有优良师德师风, 结合实践活动开展课程思政, 牢固树立爱岗敬业精神, 强化严谨的工作态度, 培养学生良好的职业道德及素养。 教学条件: 顶岗实习企业一般为中小型旅行社, 中高级旅游企业、高星级旅游酒店或旅游景区。 师资要求: 校内导师必须是具备旅游行业本岗位工作经验者的教师, 校外导师需是实习企业骨干。 考核要求: 考查。 学生在顶岗实习期间接受学校和实习单位的双重指导, 实习指导教师对学生的考核占总成绩的 60%, 学校指导教师对学生的考核占 40%。
2	毕业设计	素质目标: 1. 具有认真、严谨的学习态度和高度责任心;	主要内容: 1. 毕业设计作品 (1) 旅游产品设计类毕业设计;	课程思政要求: 要求指导教师具有优良师德师风, 强化学生严谨的工作态度和创新能力, 培养学

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		<p>2. 具备良好的沟通能力。</p> <p>知识目标： 通过完成毕业设计课程，使学生综合理解并掌握旅游行业最新前沿发展动态、前期在校所学理论知识和跟岗、顶岗实习工作实践相关内容，能够创新创意地完成旅游类产品和方案的设计工作。</p> <p>能力目标： 1. 具备查找、归纳、总结材料的能力； 2. 具备综合分析、解决问题和独立工作的能力。</p>	<p>导游讲解视频、旅游自助游手册、旅游宣传单、H5 页面设计、景区微信公众号等。</p> <p>（2）旅游方案设计类毕业设计： 旅游线路设计方案、旅游营销活动策划方案等。</p> <p>2. 毕业设计答辩。</p>	<p>生良好的职业道德及素养。</p> <p>师资要求： 指导老师需具有讲师以上职称，每位指导老师指导学生人数不超过 15 人。</p> <p>考核要求： 毕业设计作品分值占比 40%，毕业设计答辩分值占比 60%。</p>

七、教学进程总体安排

(一) 教学进程表 (表 13)

表 13 教学进程安排表

课程类别	课程编码	课程名称	课程性质	学分	学时分配			学时分配										考核方式	
					总学时	理论学时	实践学时	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		
								20周	20周	20周	20周	20周	20周	20周	20周	20周	20周		20周
公共基础课程	0900001	军事理论	必修	2	36	36		2*18 w											考查
	0900002	军事技能	必修	2	112		112	2w											考查
	2630001	中国特色社会主义	必修	2	32	28	4	2*16 w											考试
	2023016	心理健康与职业生涯规划	必修	2	32	20	12		2*16 w										考查
	2630004	哲学与人生	必修	2	32	28	4			2*16 w									考查
	2630002	职业道德与法治	必修	2	32	28	4				2*16 w								考试
	2085008	信息技术	必修	6	108	54	54				4*18 w	2*18 w							考查
	2413001	体育与健康	必修	8	140	70	70	2*16 w	2*18 w	2*18 w	2*18 w								考查
	2640001	心理健康教育	必修	2	32	20	12						2*16 w						考试
	2530001	英语	必修	15	244	228	16	4*16 w	4*18 w	4*18 w	2*18 w								考查
	2412003	语文	必修	15	244	228	16	4*16 w	4*18 w	4*18 w	2*18 w								考试
	0900034	中国历史	必修	2	24	20	4		2*12 w										考试
	2610002	毛泽东思想和中国特色社会主义	必修	2	32	28	4									2*16 w			考试

		理论体系概论																		
	2610006	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	必修	3	48	40	8										3*16 w		考试	
	2620001	形势与政策	必修	2	24	22	2							1*8w	1*8w	1*8w			考查	
	1113001	大学生就业指导	必修	2	32	20	12								2*16 w				考查	
	2023018	创业基础	必修	2	32	20	12							2*16 w					考查	
	2610001	思想道德修养与法治	必修	4	72	64	8							4*18 w					考试	
	0900006	世界历史	必修	2	24	20	4							2*12 w					考试	
	小计			77	1332	974	358													
公共基础 限选课程	0900003	党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史	限选	2	32	28	4		2*16 w										考试	
	0900004	劳动教育	限选	1	18	18		1*18 w											考试	
	0900006	安全教育（专题讲座）	限选	1	10	6	4	1											考查	
	2413009	数学	必修	15	244	228	16	4*16 w	4*18 w	4*18 w	2*17 w	2*18 w							考试	
	2323014	应用文写作	限选	2	32	28	4					2*16 w							考试	
	0900026	大学美育	限选	1	18	18				2*9w									考试	
	小计			22	354	326	28													
公共基础 任选课程 6门选3 门	2143019	普通话	选修	2	32	16	16												考查	
	2312012	蜡染				16	16													考查
	2400001	演讲与口才		2	32	16	16					2	2	2					考查	
	2300004	社交礼仪				16	16												考查	
	2300005	中华传统文化		2	32	16	16													考查
	2300006	艺术欣赏				16	16													考查

		小计			6	96	48	48											
		合计			105	1782	1348	434											
专业课程	专业(群) 平台课程	2325013	地方景点导游	必修	2	34	34		2*17 w									考试	
		2325017	航空票务知识	必修	2	36	36			2*18 w									考试
		2325022	旅游摄影	必修	2	34	10	24	2*17 w										考查
		2325014	旅游应用文写作	必修	2	36	28	8		2*18 w									考试
		2325023	沟通技巧	必修	2	36	16	20			2*18 w								考查
		2325026	中国旅游文化	必修	4	72	72					4*18 w							考试
		2325031	景区服务与管理	必修	4	72	26	46					2*18 w	2*18 w					考试
		小计				18	320	222	98										
	专业核心 课程	2325018	旅游线路设计与 销售	必修	4	72	24	48			2*18 w	2*18 w							考试
		2325019	导游服务能力	必修	4	72	16	56			2*18 w	2*18 w							考试
		2325022	旅行社运营与管 理	必修	4	72	16	56			2*18 w	2*18 w							考试
		2325033	计调实务	必修	8	144	18	126					4*18 w	4*18 w					考试
		2325044	导游业务	必修	8	144	48	96					4*18 w	4*18 w					考查
		2325036	旅游市场营销	必修	6	108	24	84					2*18 w	4*18 w					考试
		2325059	旅游产品策划	必修	4	72	34	38							4*18 w				考试
2323002		旅游电子商务	必修	7	128	24	104								4*18 w	4*14 w		考试	
小计				45	812	204	608												
专业基础 课程	2325042	旅游学概论	必修	4	72	42	30						4*18 w					考试	

		2325039	中国旅游地理	必修	4	72	42	30						4*18 w					考试										
		2325041	湘西民俗旅游文化	必修	4	72	72							4*18 w					考试										
		2325032	全国导游基础知识	必修	4	72	32	40						4*18 w					考试										
		2323002	旅游学概论	必修	4	72	18	54						4*18 w					考试										
		2323011	中国旅游地理	必修	4	72	56	16						4*18 w					考试										
		2323015	湘西民俗旅游文化	必修	7	128	84	44							4*18 w	4*14 w			考试										
		2323018	全国导游基础知识	必修	7	128	114	14							4*18 w	4*14 w			考试										
		2323021	政策与法律法规	必修	3	56	48	8								4*14 w			考试										
		2323032	服务礼仪	必修	7	128	84	44							4*18 w	4*14 w			考试										
		2323034	旅游服务心理学	必修	3	56	44	12								4*14 w			考试										
		2323036	旅游英语	必修	6	108	38	70						4*18 w	2*18 w				考查										
		小计			57	1036	674	362																					
	专业拓展 课程	2325040	湘西非遗文化之 湘西民歌	选修	17	306	58	214	4*17 w	4*17 w	4*17 w	4*17 w	2*17 w						考查										
2325045		湘西非遗文化之 苗族鼓舞	选修																									考查	
2325048		研学旅行课程设 计	选修																										考查
2325050		旅游信息化应用	选修																										考试
2325024		前厅与客房服务 管理	选修																										考试
2325030		餐饮服务与管理	选修																										考试
		小计												17	306	58	248												
专业技能实训	2325011	地方景点导游实 训		2	60		60		1w	1w									考查										

	2320002	导游讲解实训		1	30		30				1w							考查
	2320003	计调实务实训		1	30		30					1w						考查
	2323038	航空票务实训	必修	1	30		30						1w					考查
	2323041	旅游产品策划实训	必修	1	30		30							1w				考查
	小计			6	180	0	180											
集中实践课程	2323043	毕业设计	必修	4	96		96									4w		考查
	2323046	顶岗实习	必修	24	480		480										20w+4w (4周为寒假)	考查
	小计			28	576	0	576											
总计				276	5012	2506	2506											

注：①公共基础课程按并行方式排课。

②专业课程根据专业特点，应以并行方式排课为主。

③全院性公共任选课程排课时由教务处指定上课阶段。

④以实践周排课的课程用“周数W”表示，如“4W”表示该课程4周，每周节数由各专业自定；其它串行和并行课程用“周课时×周数W”表示，如“4×5W”为该课程周4课时，排5周；4表示4课时。

⑤除独立实训周外，周课时原则上每周不超过30学时。

（二）学时与学分分配

学时与学分分配如表 15 所示。

表 14 学时与学分分配表

课程类别	课程	课程	学分小计	学时分配		总学时	占总学时比例 (%)
	性质	门数		理论课时	实践课时		
公共基础课程	必修课	19	77	974	358	1332	26.58
	限选课	6	22	326	28	354	7.06
	任选课	3	6	48	48	96	1.92
专业（群）平台课程	必修课	7	18	222	98	320	6.38
专业基础课	必修课	8	57	674	362	1036	20.67
专业核心课	必修课	8	45	204	608	812	16.20
专业拓展课	选修课	5	17	58	248	306	6.11
专业技能实训	必修课	5	6	0	180	180	3.60
集中实践课	必修课	2	28	0	576	576	11.50
总计	—	63	276	2506	2506	5012	—
公共基础课	—					1782	35.56
实践课	—					2510	50.08
选修课	—					760	15.16

【说明】：总学时数=公共基础课程学时数+专业（技能）课程学时数=理论教学学时数+实践性教学学时数=线上教学学时数+线下教学学时数

八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

（一）师资队伍

1.队伍结构

专任专业教师与在籍学生之比原则上不低于 1 : 25，双师素质教师占专业教

师比一般不低于 60%,专任教师队伍要考虑职称、年龄,形成合理的梯队结构,同时要强化校企合作、建设校企双团队教师队伍。

2.专业带头人

专业带头人原则上应具有副高及以上职称,能较好地把握国内外旅游业发展态势,能广泛联系行业企业,了解行业企业对本专业人才的实际需求,教学设计、专业研究能力强,组织开展教育科研工作能力强,在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

3.专任教师

专任教师应具有教师资格和本专业领域有关证书;有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心;具有旅游管理、导游、工商管理、企业管理等相关专业本科及以上学历;具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力;具有较强的语言表达能力、信息化教学能力;能开展课程教学改革和科学研究;有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

4.外聘教师

外聘教师主要从本专业相关的行业企业聘任,具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神,具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验,具有中级及以上相关专业职称,能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

(二) 教学设施

教学设施主要包括能满足正常的课程教学、实习实训所必需的专业教室、实训室,以及 实习实训基地。

1.专业教室基本条件

一般配备黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备,互联网接入或 Wi-Fi 环境,并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置,并保持良好状态,符合紧急疏散要求,标志明显,保持逃生通道畅通无阻。

2.校内实践教学条件

校内实训室建设应从实景、实境的角度出发,配备能够满足旅行社计调实务实训、旅行社产品策划设计及销售实训、模拟导游讲解等实训要求的教学软硬件设施设备。专业课程的实践条件配置与要求见表 16。

表 15 校内实践教学条件

序号	实训室名称	主要设备名称	数量 (台/	主要实训项目
1	数字化导游模拟实训室 (>100 m ²)	教师主控台	1	配置多媒体图形融合一体机、专业投影机、功放音响、计算机、专业教学资源库、教学主控台, 安装专业实训软件, 如实景互动教学系统、三维虚拟现实教学系统等, 承担“地方景点导游”“导游实务”“导游基础知识”等课程的教学与实训
		学生桌椅	40	
		投影仪	1	
		投影屏幕	1	
		组合音响	1	
		摄录像设备	1	
		无线话筒	2	
		有线话筒	2	
		导游旗	20	
		地陪服务实训仿真模拟软件	1	
		全陪服务实训仿真模拟软件	1	
	景区(景点)讲解教学资源库	1		
2	旅行社网络运营实训室 (>100 m ²)	教师主控台	1	配置专业教学资源库、服务器、旅行社网络管理系统、教学主控台及配套软件、投影仪或多媒体一体机等, 用于实时查询旅游产品信息、实时在线报名、实时订房订票、在线支付、网站页面管理、标签维护等项目实训, 承担“计调实务”“航空票务”等课程的教学与实训
		学生桌椅	40	
		电脑	40	
		耳麦	40	
		投影	1~2	
		E-Term 系统	1	
		旅行社计调系统	1	
		打印机	1~2	
3	旅行社综合实训室 (>100 m ²)	电脑	40	配置电脑、传真机、打印机、复印机、办公桌椅、互联网接入或无线网络等, 安装旅行社管理系统软件, 企业文化及环境布置符合旅游主管部门的相关规定, 承担“旅行社实务”“旅游电子商务”等课程的教学与实训
		耳麦	40	
		办公桌椅	40	
		传真机	1~2	
		打印机	1~2	
		复印机	1~2	
		旅行社管理系统软件	1	

3.校外实践教学条件

具有稳定的校外实习基地。遵循长期规划、深度合作、互助互信的原则, 选择经营情况比较理想, 拥有专业技术能手, 人才培养、选拔体系比较完善的行业龙头企业作为校外实训基地, 可供一定规模的学生完成旅游咨询服务、接待服务、旅游产品策划与销售、旅游产品网络运营、地方文化拓展等实训活动; 实训设备

齐备，实训岗位和实训指导教师确定，实训管理及实训规章制度齐全；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

4.支持信息化教学方面的基本要求

具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题在线解答等信息化条件。引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，提升教学效果。

（三）教学资源

教学资源主要包括能满足学生学习、教师教学和科研等需要的教材、图书文献以及数字化教学资源等。

1. 教材选用基本要求

执行教育行政部门关于教材开发和教材选用的相关管理制度，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

表 16 旅游管理专业教材选用表

序号	教材名称	教材类型	出版社	主编	出版日期
1	《导游业务》	全国导游资格考试参考教材	中国旅游出版社	全国导游资格考试统编教材专家编写组	2019年5月
2	《政策与法律法规》	全国导游资格考试参考教材	中国旅游出版社	全国导游资格考试统编教材专家编写	2019年5月
3	《旅行社运行与管理》	普通高等教育“十三五”规划教材	东北财经大学出版社	梁智	2017年1月
4	《计调实务》	高职高专教材	西南交通大学出版社	计晓燕	2015年1月
5	《景区服务与管理》	高等院校旅游专业系列教材	广西师范大学出版社	黄丽	2016年1月
6	《导游服务能力》	全国导游资格考试参考教材	中国旅游出版社	李红霞	2019年5月
7	《中国旅游地理》	普通高等教育“十	东北财经大学出	李娟文	2017年8月

		三五”规划教材	出版社		
8	《旅游市场营销》	21 世纪高职高专精品教材旅游类	东北财经大学出版社	张颖	2016 年 1 月
9	《旅游产品设计与销售》	高职高专“十二五”规划教材	化学工业出版社	张素娟	2012 年 9 月
10	《旅游学概论》	21 世纪高职高专精品教材旅游类	东北财经大学出版社	程道品	2008 年 1 月
11	《旅游文化学》	21 世纪高等院校旅游管理精品教材	东北财经大学出版社	李朝军、郑焱	2016 年 6 月

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教学科研等工作的需要,方便师生查询、借阅。专业类图书文献包括:有关管理类、经济类、地理类、心理类、历史类等学科基础图书和旅游文化、旅游政策与法规、旅游电子商务、营销策划以及导游服务和旅行社经营管理的技术、方法、操作规范和实务案例类旅游专业图书。

表 17 旅游管理专业主要参考图书文献配备表

序号	图书文献名称	具体要求
1	《中华人民共和国旅游法》,由全国人民代表大会常务委员会于 2013 年 4 月 25 日发布,自 2013 年 10 月 1 日起施行	行业政策法规 5 册
2	旅游市场营销经典案例	专业技术类图书 10 册
3	旅游投诉与旅游事故案例分析	专业技术类图书 10 册
4	我国世界遗产地旅游可持续发展分析与评价	专业技术类图书 10 册
5	全国导游资格考试参考教材	全国导游资格考试培训教程 5 册

6	《中国国家地理》，标准刊号：ISSN1009-6337，CN11-4542/p，中国科学院地理科学与资源研究所和中国地理学会主办	学术期刊 月刊 按期订阅
7	《旅游天地》，标准刊号：CN31- 1129/K，上海文艺出版总社主管、上海故事会文化传媒有限公司主办	学术期刊 月刊 按期订阅
8	《旅游纵览》，标准刊号：ISSN1004-3292，CN 13- 1138/K，中国野生动物保护协会、中国女摄影家协会、河北省旅游协会、秦皇岛经济技术开发区管理委员会主办	综合性理论期刊 半月刊 按期订阅
9	《旅游学刊杂志》，标准刊号：11- 1120/K，北京联合大学旅游学院主办	学术期刊 月刊 按期订阅
10	《旅游科学》，标准刊号：31- 1693/K，上海旅游高等专科学校主办	学术期刊 半月刊 按期订阅
11	《地理学报》，标准刊号：11- 1856/P，中国科学院地理科学与资源研究所	学术期刊 月刊 按期订阅
12	《人文地理》，标准刊号：61- 1193/K，西安外国语大学	学术期刊 双月刊 按期订阅

3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，应做到种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足日常教学要求。

表 18 旅游管理专业数字化资源选用表

序号	数字化资源名称	资源网址
1	中国旅游网	http://www.cntour.cn/
2	爱旅游	http://www.ai-travel.cn/
3	中国旅游协会	http://www.chinata.com.cn/
4	马蜂窝	www.mafengwo.cn
5	旅游圈	www.dotour.cn
6	新旅界	http://www.lvjie.com.cn/

7	大学MOOC	https://www.icourse163.org
8	超星泛雅网络教学平台	http://super.fy.chaoxing.com/portal
9	中国旅游智业网	http://www.davost.com
10	旅游经理人网	www.ctceo.com
11	中国文化旅游网	http://www.cnctrip.com
12	中国旅游报	www.ctnews.com.cn
13	环球旅讯网	www.traveldaily.cn
14	劲旅网	http://www.ctcnn.com/
15	旅行社资讯网	http://www.lxsnews.com
16	专业核心课程教学课件	教学课件
17	《湘西非遗文化之苗族鼓舞》校本教材开发	数字教材
18	《湘西非遗文化之湘西民歌》校本教材开发	数字教材
19	《湘西民俗旅游文化》校本教材开发	数字教材

(四) 教学方法

1. 讲授法

讲授法是教师通过简明、生动的口头语言向学生传授知识、发展学生智力的方法。它是通过叙述、描绘、解释、推论来传递信息、传授知识、阐明概念、论证定律和公式，引导学生分析和认识问题。运用讲授法的基本要求是：

(1) 讲授既要重视内容的科学性和思想性，同时又要应尽可能的与学生的认知基础发生联系。

(2) 讲授应注意培养学生的学科思维。

(3) 讲授应具有启发性。

(4) 讲授要讲究语言艺术。语言要生动形象、富有感染力，清晰、准确、简练，条理清楚、通俗易懂，尽可能音量、语速要适度，语调要抑扬顿挫，适应学生的心理节奏。

讲授法适用于本专业绝大多数纯理论课程的教学，如《旅游学概论》、《导游基础知识》、《政策与法律法规》、《旅游服务心理》、《中国旅游地理》等课程。

2. 讨论法

讨论法是在教师的指导下，学生以全班或小组为单位，围绕教材的中心问题，各抒己见，通过讨论或辩论活动，获得知识或巩固知识的一种教学方法。优点在于，由于全体学生都参加活动，可以培养合作精神，激发学生的学习兴趣，提高学生学习的独立性。一般在高年级学生或成人教学中采用。运用讨论法的基本要求是：

(1) 讨论的问题要具有吸引力。讨论前教师应提出讨论题和讨论的具体要求，指导学生收集阅读有关资料或进行调查研究，认真写好发言提纲。

(2) 讨论时，要善于启发引导学生自由发表意见。讨论要围绕中心，联系实际，让每个学生都有发言机会。

(3) 讨论结束时，教师应进行小结，概括讨论的情况，使学生获得正确的观点和系统的知识。讨论法适用于本专业含实践的理论课程和实践课程的教学，如《旅游产品设计与销售》、《旅行社运营与管理》等课程。

3. 直观演示法

演示法是教师在课堂上通过展示各种实物、直观教具或进行示范性实验，让学生通过观察获得感性认识的教学方法。是一种辅助性教学方法，要和讲授法、谈话法等教学方法结合使用。

讨论法适用于本专业绝大多数含实践的理论课程和实践课程的教学，如《服务礼仪》、《导游服务能力》、《茶艺》等课程。

4. 练习法

练习法是学生在教师的指导下巩固知识、运用知识、形成技能技巧的方法。

在教学中，练习法被各科教学广泛采用。练习一般可分为以下几种：

(1) 语言的练习。包括口头语言和书面语言的练习，旨在培养学生的表达能力。

(2) 解答问题的练习。包括口头和书面解答问题的练习，旨在培养学生运用知识解决问题的能力。

(3) 实际操作的练习。旨在形成操作技能，在技术性学科中占重要地位。直观演示法适用于本专业含实践的部分理论课程和实践课程的教学，如《旅游英语》、《导游服务能力》、《旅游产品设计与销售》等课程。

5. 任务驱动法

教师给学生布置探究性的学习任务，学生查阅资料，对知识体系进行整理，再选出代表进行讲解，最后由教师进行总结。任务驱动教学法可以以小组为单位进行，也可以以个人为单位组织进行，它要求教师布置任务要具体，其他学生要积极提问，以达到共同学习的目的。任务驱动教学法可以让学生在完成“任务”的过程中，培养分析问题、解决问题的能力，培养学生独立探索及合作精神。

任务驱动法适用于本专业含实践的部分理论课程和实践课程的教学，如《旅游市场营销》、《导游业务》、《计调实务》、《线路设计与销售》、《景区服务与管理》、《旅游管理专业综合实训》等课程。

6. 现场教学法

是以现场为中心，以现场实物为对象，以学生活动为主体的教学方法。

现场教学法适用于本专业含实践的部分理论课程和实践课程的教学，如《导游服务能力》、《景区服务与管理》、《旅行社运营与管理》、《计调实务》等课程的教学。

（五）学习评价

1、评价的目的：从注重甄别与选拔转变为注重激励、诊断与反馈。

2、评价模式：终结性评价与过程性评价相结合；个体评价与团体评价相结合；理论学习评价与实践技能评价相结合；素质评价-知识评价-能力（技能）评价并重。

3、评价方式：根据课程的不同采取观察、口试与答辩、笔试、实践操作、提交作品、职业技能大赛、专业技能考核、职业资格证书（以证代考）等，有条件的课程，可与社会性评价相结合。

4、评价内容：应兼顾认知、技能、情感等方面，进行整体性、过程性和情境性评价。

5、评价主体：实行多主体评价，如：学生平时成绩可与辅导员共同评价、校外实习成绩可由校外指导老师与校内指导老师共同给出。

6、评价标准的告示与结果反馈：每门课程的考核方式与标准，教师必须在开课初期予以明示。评价结果要做到公开、公正并及时反馈，以利改善学生的学习，有效促进学生发展。学院和系部对评价结果进行阶段性地整理，得到比较系统的信息，系统地总结得失，系统地制订调整方案。

（六）质量管理

1. 内部教学质量保障

（1）教学督导制度：在学院教学督导团的指导下，建立由系主任担任组长，校内外资深教师、行业专家和教学一线骨干教师为组员的系教学督导组。本小组采取日常督导与专项督导相结合、督教与督学相结合、批评与表扬相结合、督导与评估相结合等灵活多样的方式，全面督促和提升本专业的教学质量。

（2）教学检查制度：本专业坚持在每学期期初、期中和期末组织各教研室开展教学检查，掌握教学信息，及时发现教学中存在的问题，以便采取措施加以解决。

（3）新教师开课试讲制度：学院和系部对新进教师统一组织试讲和岗前培训，岗前培训或试讲不合格者不允许上岗，试讲合格后由系部审查教师的教案、授课计划，并由教研室在上课一周内组织老教师听课、评课和指导。

（4）学生评教制度：本专业规定每学期期末进行学生对教师教学评价，在对教师的评教中占据较大（70%）权重。

（5）听课评教制度：本专业建立了系部领导、教学督导、教师队伍听课评教制度，对听课中发现的问题及时反馈给评教对象，听课评教结果作为考核教研室、教学管理人员和被评教师的一项重要指标。

（6）学生教学信息反馈制度：本专业在各年级、各班级选拔学生信息员，公布任课教师的电话和电子信箱，建立畅通的信息反馈渠道，保证学生能及时有效地反馈相关教学信息。

（7）考试抽查制度：本专业建立完善的课程试题、监考、阅卷、评分和考试质量分析等制度。主要专业课程均建立了试题库，实现教考分离，以考核教学的真实质量。

（8）教学质量激励制度：教师教学质量与年度评先、晋升、岗位津贴挂钩；定期组织开展教师实践教学能力考核、精品课程评选、多媒体课件大赛等活动，将教师引向教学研究领域。通过教师参与专业建设、课程建设、实验实训基地建设等工作，不断提高教师的业务素质和育人水平。

2. 外部教学质量保障

（1）毕业生追踪调查制度：本专业建立了毕业生追踪调查制度，及时收集用人单位对毕业生的评价信息，了解毕业生对专业设置、课程设置、教学管理等工作

的感受和建议，及时发现人才培养工作的薄弱环节。

(2) 用人单位问卷调查：本专业每年定期开展用人单位问卷调查，掌握用人单位人才需求导向和对本专业毕业生的评价。

(3) 聘请行业专业和技术骨干担任兼职教师、实习指导老师、德育辅导员，共同参与专业建设、课程教学实习实训指将企业用人标准与教学评价标准高度融合。

九、毕业要求

(一) 学分要求

要求修满规定的学业学分 276 分，其中：

- 1、公共基础课（必修、限选）：99 学分
- 2、公共基础课（选修）：6 学分
- 3、专业（群）平台课程（必修）：18 学分
- 4、专业基础课（必修）：57 学分
- 5、专业核心课（必修）：45 学分
- 6、专业拓展课（选修）：17 学分
- 7、专业技能实训（必修）：6 学分
- 8、集中实践课程（环节）（必修）：28 学分

(二) 学业要求

学生在学校规定年限内，修完专业人才培养方案所开设的必修、选修课程，完成跟岗实习、毕业设计、顶岗实习、参加各类专业或社会实践，所有考核达到合格及以上。

(三) 素质要求

- 1、坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。
- 2、崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。
- 3、具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神和创新思维。

4、勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

5、具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯、良好的行为习惯。

6、具有良好的语言沟通技巧和服务礼仪；

7、具有良好的服务意识和吃苦耐劳的精神；

8、热爱民族文化，具备传播和保护中华优秀传统文化的意识。

(四) 证书要求

鼓励学生在校期间报名参加高等学校英语应用能力考试 A 级、普通话水平测试、全国计算机等级考试等考试，鼓励学生获得相关职业资格证和职业技能等级证书。

表 19 职业资格证书要求

序号	职业资格证书	颁证机关	等级	要求
1	全国导游人员资格证书	文化和旅游部	资格准入	选考

(五) 符合学校学籍管理规定的其他毕业条件

准予毕业，并颁发毕业证书。

十、附录：教学进程整体安排表

学期	学期周数	理论教学		实践教学						入学教育和军训	劳动/机动周
		授课周数	考试周数	技能训练		课程设计 毕业设计（论文）		企业见习 顶岗实习			
				内容	周数	内容	周数	内容	周数		
一	20	17	1							2	
二	20	18	1								1
三	20	18	1	地方景点 导游实训	1						
四	20	18	1	地方景点 导游实训	1						
五	20	18	1			导游讲解 实训	1				
六	20	18	1	计调实务 实训	1						
七	20	18	1	航空票务 实训	1						
八	20	18	1			旅游产品 策划实训	1				
九	20	14	1			毕业设计（或毕业论文、毕业教育）	4				1
十	20	0	0					顶岗实习	20+4（4周为寒假）		
总计	200	150	9		4		6		20	1	10