

---

# 湘西经济贸易学校

## 旅游服务与管理专业人才培养方案

专业名称： 旅游服务与管理

专业代码： 740101

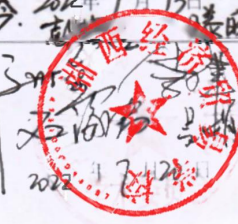
专业负责人： 唐 华

执 笔 人： 谭 晓 雪

制 订 时 间： 二0二二年八月

湘西经济贸易学校

2022级专业人才培养方案制订与审核表

专业名称	旅游服务与管理
专业代码	740101
本专业建设委员会	<p>专业调研客观真实, 培养目标定位准确, 课程设置科学合理, 符合行业企业人才培养目标</p> <p>张金屏 谭成厚</p> <p>签名: 张琦 廖宇 梁珍 2022年 7月 12日</p>
教学系部人才培养方案论证会	<p>该方案符合行业企业人才培养需求</p> <p>张金屏</p> <p>签名: 张琦 廖宇 梁珍 2022年 7月 13日</p>
学院教学指导(专业建设)委员会	<p>田远州 钟伟 王静 廖依君 何明</p> <p>签名: 张琦 廖宇 梁珍 2022年 7月 13日</p> 
学院行政或党委会议审定	<p>签名(盖章):</p>
备注	

# 目 录

<b>一、专业名称及代码</b> .....	<b>1</b>
<b>二、入学要求</b> .....	<b>1</b>
<b>三、修业年限</b> .....	<b>1</b>
<b>四、职业面向</b> .....	<b>1</b>
<b>五、培养目标与培养规格</b> .....	<b>3</b>
(一) 培养目标 .....	3
(二) 培养规格 .....	3
<b>六、课程设置及要求</b> .....	<b>5</b>
(一) 公共课程 .....	6
(二) 专业课程 .....	错误! 未定义书签。
<b>七、教学进程总体安排</b> .....	<b>25</b>
<b>八、实施保障</b> .....	<b>26</b>
(一) 师资队伍 .....	26
(二) 教学设施 .....	26
(三) 教学资源 .....	28
(四) 教学方法 .....	31
(五) 学习评价 .....	33
(六) 质量管理 .....	33
<b>九、毕业要求</b> .....	<b>35</b>
<b>十、附录</b> .....	<b>36</b>
(一) 教学进程总体安排表 .....	36
(二) 理论教学与实践教学、课程类型与总学时比例表 .....	38

# 2022 级旅游服务与管理专业人才培养方案

## 一、专业名称及代码

专业名称：旅游服务与管理

专业代码：740101

## 二、入学要求

初中毕业或具有同等学力

## 三、修业年限

二年

## 四、职业面向

本专业职业面向及典型工作任务如表1、2所示。

表1 职业面向表

所属专业大类 (代码)	所属专业类(代 码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或技术领域 举例
旅游大类 (74)	旅游类(7401)	商务服务业 (72)	旅游及公共游览场 所服务人员 (4-04-02-02)	景区讲解员 展馆讲解员 导游(中文) 导游(英文)

表 2 典型工作任务与职业能力分析表

工作岗位	典型工作任务	职业能力	对应课程
讲解员	1. 执行行程计划； 2. 针对不同人群要求创新导游词并提供讲解服务； 3. 引导中外旅游者参观游览； 4. 协调处理旅途中的突发事件。	1. 具有导游双语讲解能力，导游词创作能力； 2. 具有组织旅游活动、维护游客安全和处理游览活动常规问题的能力； 3. 具有灵活应对旅游突发事件，处理游客投诉的能力； 4. 具备一定的才艺表演技能； 5. 有较好的跨文化交流和国际传播能	旅游学概论、中国旅游地理、**民俗旅游文化、旅游服务心理、景区服务与管理、**非遗文化之**民歌、非遗文化之**苗族鼓舞、英语、旅游英

		力，能用双语与游客进行有效沟通，能用双语进行文化传播。	语、服务礼仪、跟岗实习。
导游	<p>1. 中英文导游词创作，双语讲解服务</p> <p>2. 旅游接待规范化服务及应急规范处理</p> <p>3. 利用数字化手段打造专属的个性化旅游方案与旅游体验</p>	<p>1. 能在具体的工作情境中迁移运用旅游相关知识，规范地进行常规旅游生活服务；</p> <p>2. 能进行景点双语导游讲解与沿途导游讲解；</p> <p>3. 能运用数字化资源和手段针对不同国家的游客进行旅游个性化体验的定制与服务，能有效处理旅游故障与事故；</p> <p>4. 能通过民族文化中的非遗才艺表演等专项技能为中外旅游者提供增值服务。</p>	<p>中国旅游地理、旅游服务心理、景区服务与管理、**非遗文化之**民歌、旅游学概论非遗文化之**苗族鼓舞、英语、旅游英语、服务礼仪、**民俗旅游文化、跟岗实习。</p>

## 五、培养目标与培养规格

### （一）培养目标

本专业坚持立德树人，面向旅游景区、乡村游、展览场馆、文博院馆等行业企业，培养从事旅游企业服务工作，掌握讲解专业知识和技能的德智体美全面发展的高素质劳动者和技能型人才。

### （二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求。

#### 1. 素质要求

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神和创新思维。

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯、良好的行为习惯。

（6）具有良好的双语语言沟通技巧和服务礼仪；

（7）具有良好的服务意识和吃苦耐劳的精神；

（8）热爱民族文化，具备国际传播和保护中华优秀传统文化的意识；

（9）具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

#### 2. 知识要求

（1）掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识。

（3）熟悉旅游服务礼仪相关知识。

（4）掌握旅游行业服务规范。

(5) 掌握服务心理学知识，能与客人有效沟通并获得认可。

(6) 掌握汉语和英语相关知识，能使用标准普通话和英语进行服务。

(7) 掌握中英文讲解员的基本工作流程、工作方法与服务技巧，应急和突发事件处理基本知识。

(8) 掌握现代数字办公设备技术，能使用岗位设备和业务软件。

(9) 掌握旅游消费者心理和行为分析的相关知识。

### 3. 能力要求

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和计算机应用能力。

(3) 具有良好的多方沟通、跨文化交际、协调及团队协作能力。

(4) 能够按照旅游服务礼仪和旅游行业服务规范为游客提供服务。

(5) 具有引导游客参观游览、带团讲解的能力。

(6) 具备协调处理突发事件的能力。

(7) 具备一定的才艺表演技能

## 六、课程设置及要求

主要包括公共课程和专业课程(见表3):

表 3 课程体系框架表

课程模块名称	课程类型	主要课程
	公共课程	职业道德与法治、中国特色社会主义、信息技术、体育1、体育2、体育3、体育4、应用文写作、艺术、世界历史、中国历史、心理健康与职业生涯、哲学与人生、英语1、英语2、语文1、语文2
专业课程	专业基础课程	形体训练、茶艺、**非遗文化之**民歌、旅游服务英语、服务礼仪、**非遗文化之苗族鼓舞
	专业核心课程	旅游服务心理学、中国旅游地理、旅游市场营销、景区服务与管理、导游服务能力、旅游学概论、**州景区景点知识、**民俗旅游文化



	实践课	专业认知、跟岗实习、专业劳动实践
--	-----	------------------

(一) 公共课程 (见表4)

表 4 公共课程介绍 (必修)

序号	课程	课程目标	主要教学内容	教学要求
1	职业道德与法治	<p><b>素质目标:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 培养高尚的思想道德情操;</li> <li>2. 增强社会主义法治观念和法律意识;</li> <li>3. 成为合格的社会主义事业的建设者和接班人;</li> <li>3. 明确自己的历史使命和社会责任, 自觉承担起实现民族伟大复兴中国梦的历史使命。</li> </ol> <p><b>知识目标:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 理解新时代大学生的使命担当, 掌握人生观、理想信念、中国精神、社会主义核心价值观、道德的基本理论;</li> <li>2. 理解和掌握法律基本理论知识。</li> </ol> <p><b>能力目标:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 能树立正确的人生观和崇高的理想信念;</li> <li>2. 能践行中国精神和社会主义核心价值观;</li> <li>3. 能以道德规范自身行为;</li> <li>4. 能运用法治思维解决实际问题。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 人生的青春之问;</li> <li>2. 坚定理想信念;</li> <li>3. 弘扬中国精神;</li> <li>4. 践行社会主义核心价值观;</li> <li>5. 明大德守公德严私德;</li> <li>6. 遵法学法守法用法。</li> </ol>	<p><b>教学条件:</b> 智慧教室、智慧职教课程平台、以及各种信息化手段。</p> <p><b>教学方法:</b> 在教学过程中融入文化自信发扬守法, 维护法律等课程思政内容, 主要采用启发式、探究式、讨论式、参与式、案例式、分组学习等多种教学方法增强学生学习兴趣, 课堂教学采用多媒体教学手段增强教学的吸引力, 运用智能课堂等信息化教学手段探索智慧课堂, 提高教学的实效性。</p> <p><b>师资要求:</b> 坚持把立德树人作为教育的根本任务, 担任本课程的主讲教师应具有良好的师德师风, 具有研究生以上学历或讲师以上职称, 政治素质过硬、业务能力精湛。</p> <p><b>考核要求:</b> 考试。过程评价考核 40%+终结性考核 60%。</p>

2	<p><b>中国特色社会主义</b></p> <p><b>素质目标:</b> 培养学生热爱祖国、热爱人民、热爱社会主义，具有良好的职业道德和人文素养，坚定走中国特色社会主义的道路的理论自信、制度自信、道路自信、文化自信，成为社会主义建设合格的接班人，为实现中华民族伟大复兴的中国梦不懈奋斗。</p> <p><b>知识目标:</b> 使大学生对马克思主义中国化进程中形成的理论成果有更加准确的把握；对中国共产党领导人民进行的革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就有更加深刻的认识。</p> <p><b>能力目标:</b> 能培养运用马克思主义的立场、观点和方法分析和解决问题的能力，增强执行党的基本路线和基本纲领的自觉性和坚定性，积极投身中国特色社会主义建设的伟大实践中。</p>	<p>以马克思主义中国化为主线，集中讲授马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理与中国具体实际相结合的历史进程和基本经验。</p> <p>导论：马克思主义中国化 第一部分：毛泽东思想 第二部分：邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观。</p>	<p><b>教学条件:</b> 多媒体教室，智慧职教APP，学习强国APP等。</p> <p><b>教学方法:</b> 在教学过程中融入文化自信热爱祖国等课程思政内容，课堂精彩讲授法、模拟教学法、案例教学法、情景教学法等多种教学方法和多媒体教学、网络教学等多种教学方法灵活切换。建议理论教学（26学时）与实践教学（6学时）相结合：理论教学形式主要有讲授、视频资料、演讲、辩论、主题研讨等。实践教学主要形式有撰写社会实践调研报告、研究性学习等。</p> <p><b>师资要求:</b> 担任本课程的主讲教师具有良好的师德师风，具有研究生以上学历或讲师以上职称，政治素质过硬、业务能力精湛。</p> <p><b>考核要求:</b> 过程性考核与终结性考核相结合：过程考核包括学习态度考核（平时出勤情况、课堂表现，占比20%）和学习技能考核（课堂提问、平时作业、讨论、调查、小测验等，占比30%），期终考试可以采取综合考查试卷、调查问卷分析、心得体会等，占比50%。</p>
---	---	---	--

3	信息技术	<p><b>素质目标:</b> 培养增强信息意识、提升计算思维、促进数字化创新与发展能力、树立正确的信息社会价值观和责任感；培养学生搜集资料、阅读资料、利用资料的能力，以及自学能力；能够将计算机作为工具为其它专业及课程的学习服务，能够获得学习新的软件、使用新的软件的能力。</p> <p><b>知识目标:</b> 掌握文档处理、电子表格处理、演示文稿制作、信息检索、新一代信息技术概述、信息素养与社会责任六部分内容。了解信息安全、项目管理、机器人流程自动化、程序设计基础、大数据、人工智能、云计算、现代通信技术、物联网、数字媒体、虚拟现实、区块链等内容。</p> <p><b>能力目标:</b> 具有良好的学习方法和良好的学习习惯；具有较好的逻辑思维能力；具有良好的办公自动化应用能力。</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 文档处理；</li> <li>2. 电子表格处理；</li> <li>3. 演示文稿制作；</li> <li>4. 信息检索；</li> <li>5. 新一代信息技术概述；</li> <li>6. 信息素养与社会责任。</li> </ol>	<p><b>教学条件:</b> 多媒体教室与微机实训室。</p> <p><b>教学方法:</b> 在实际教学中需要与本专业相结合，针对不同专业的学生，教学内容的侧重点不同，教学案例的难易程度不同；精心设计“课程思政”教学案例，将思政教育融入课程教学。教学过程中采用演示法、案例教学法、任务驱动法、项目教学法，智能教法：配合智能教师、智能教材的智能化教学与学习方式应运而生，呈现出混合式、交互式、社交式的学习模式。</p> <p><b>师资要求:</b> 担任本课程的教师具有良好的师德师风，需要有扎实的计算机基础知识和信息化素养，具有熟练的办公软件应用技巧。</p> <p><b>考核要求:</b> 考试。过程评价考核 40%+终结性考核（操作）60%</p>
---	------	---	--	--

4	体育	<p><b>素质目标:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 具备团结协作的精神。</li> <li>2. 具备敢于拼搏的精神。</li> <li>3. 具备终身体育的意识。</li> <li>4. 具备安全健身的意识。</li> </ol> <p><b>知识目标:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 运动项目起源、发展、特点价值等相关理论知识</li> <li>2. 了解篮球项目理论知识。</li> <li>3. 掌握篮球运球、投篮、传球等基本技术动作。</li> <li>4. 熟悉田径项目中中长跑的技术要领及锻炼方法。</li> <li>5. 了解排球项目理论知识。</li> <li>6. 掌握排球传球、垫球、发球等基本技术动作。</li> <li>7. 掌握二十四式太极拳。</li> <li>8. 了解足球、羽毛球、乒乓球等项目的运动特点。</li> <li>9. 掌握足球传球、停球、等技术动作或者掌握羽毛球发球、后场高远球等技术动作或者掌握乒乓球握拍方法、发球、推挡等技术动作。</li> <li>10. 掌握制定锻炼计划的方法。</li> </ol> <p><b>能力目标:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 能够根据自身情况制定简单可行的自我锻炼计划。</li> <li>2. 能够组织篮球、排球、羽毛球、乒乓球比赛。</li> <li>3. 能够欣赏、解读篮球、田径比赛、太极拳、排球、羽毛球、乒乓球比赛。</li> <li>4. 掌握篮球、足球、羽毛球体育项目中1-2项，并能制定简单可行的自我锻炼计划。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 田径</li> <li>2. 篮球</li> <li>3. 民族传统体育</li> <li>4. 排球</li> <li>5. 武术</li> <li>6. 学生健康达标测试：立定跳远、引体向上（男）、仰卧起坐（女）、1000米（男）、800米（女）、身高体重、肺活量、坐位体前屈、50米</li> <li>7. 羽毛球</li> <li>8. 乒乓球</li> </ol>	<p><b>教学条件:</b> 田径场、篮球场，篮球若干；多媒体教室。</p> <p><b>教学方法:</b> 讲解示范教学法、指导纠错教学法、探究教学法和小组合作学习法等。</p> <p><b>师资要求:</b> 具有本科以上学历或讲师以上职称，有一定的教学基本功和专业水平，同时应具备较丰富的教学经验。</p> <p><b>考核要求:</b> 考查。考核采用多元评估体系，形成性考核 40%+终结性考核 60%</p>
---	----	---	---	---

5	应用文写作	<p><b>素质目标:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 为今后继续学习相关专业应用文和走向社会的写作实践打下良好的基础;</li> <li>2. 明确自己在中华民族伟大复兴中担当的历史重任和使命, 使命呼唤担当, 激发学生自主学习能力;</li> <li>3. 根据课程内容穿插国内外实事案例, 帮助树立正确的世界观、人生观与价值观;</li> <li>4. 在应用文中写作教学中渗透职业意识、职业素养和职业情感教育。</li> </ol> <p><b>知识目标:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 理解与礼仪应用、事业单位、行政公文、产品营销、个人求职、新闻宣传等实际情境密切相关的常用应用文种类; 掌握应用文写作基础知识和应用文常识;</li> <li>2. 了解应用文写作的材料搜集方法和写作规律;</li> <li>3. 掌握各类应用文写作的基本格式、写作要求和技巧, 能熟练地写好与自己所学专业密切相关的常用应用文。</li> </ol> <p><b>能力目标:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 能根据日常生活和工作的需要, 撰写主题明确、材料准备详实、结构完整恰当、表达通顺合理的实用文书;</li> <li>2. 能根据具体材料撰写相关的通知、通报、请示、报告和函等常用公文;</li> <li>3. 能撰写个人简历、自荐信、求职信和应聘书等职业文书;</li> <li>4. 能设计调查问卷、撰写市场调查报告, 能设计产品策划书、广告词等</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 应用文写作概论;</li> <li>2. 日常文书;</li> <li>3. 事务文书;</li> <li>4. 公务文书;</li> <li>5. **文书;</li> <li>6. 大学生实用文书;</li> <li>7. 司法文书;</li> <li>8. 调研文书;</li> <li>9. 洽谈文书;</li> <li>10. 传播文书;</li> <li>11. 党政机关公文。</li> </ol>	<p><b>教学条件:</b> 授课使用多媒体教室, 在线课程。</p> <p><b>教学方法:</b> 在教学过程中融入文化自信发扬光大中国传统文化等课程思政内容, 主要采用讲授教学法、翻转教学法、任务驱动法、案例教学法和小组合作学习法等教学方法。</p> <p><b>师资要求:</b> 担任本课程的主讲教师应具有良好的师德师风, 具有较为深厚的文字写作能力, 同时应具备较丰富的教学经验。</p> <p><b>考核要求:</b> 考查, 形成性考核50%+终结性考核50%。</p>
---	-------	---	--	--

6	艺术	<p><b>素质目标</b></p> <p>1. 培养和发展艺术感知、审美判断、创意表达和文化理解等艺术核心素养；</p> <p>2. 丰富审美经验，增强审美理解，提升审美判断能力；</p> <p>3. 塑造美好心灵，形成健康的审美情趣。</p> <p><b>知识目标</b></p> <p>1. 掌握的必备的艺术知识和表现技能；</p> <p>2. 了解各类艺术创作的原理与方式方法。</p> <p><b>能力目标</b></p> <p>1. 能根据一个主题或一个任务，运用特定媒介和材料进行创意表达；</p> <p>2. 能够通过艺术的手段解决学习、工作、生活中的问题；</p> <p>3. 能有创新意识和表现能力。</p>	<p>1. 音乐鉴赏与实践；</p> <p>2. 美术鉴赏与实践；</p> <p>3. 中国书画；</p> <p>4. 中国传统工艺。</p>	<p><b>条件要求：</b>教学在多媒体教室进行，教师具备丰富的教学能力。</p> <p><b>教学方法：</b>在“理论教学+课堂互动+探究拓展”的教学模式中，采用课堂讲授、实践教学、网络教学、自主学习等；运用现代信息技术手段教学，启发式教学。</p> <p><b>师资要求：</b>担任本课程的主讲教师应具有研究生以上学历或讲师以上职称，专业技能过硬、业务能力精湛。</p> <p><b>考核要求：</b>本课程采取过程性考核和终结性考核相结合方式，各占50%权重，形式进行课程考核与评价。</p>
7	世界历史	<p><b>素质目标：</b></p> <p>1. 了解世界历史发展的基本进程，理解和尊重世界各国、各民族的文化传统，树立正确的文化观，形成开阔的国际视野和人类命运共同体的意识；</p> <p>2. 能够确立积极进取的人生态度，树立劳动光荣的观念，养成爱岗敬业、诚信公道、精益求精、协作创新等良好的职业精神，树立正确的世界观、人生观和价值观。</p> <p><b>知识目标：</b></p> <p>1. 了解早期人类文明的产生；了解各文明古国的主要成就，认识其对人类文明的贡献。；</p> <p>2. 了解第一次世界大战的爆发背景、基本进程和性质；了解第二次世界大战的爆发背景、基本进程和性质；了解冷战结束后世界多极化、经济全球化、社会信息化和文化多样化的发展特点，以及出现的全球性问题。</p> <p><b>能力目标：</b></p> <p>1. 能够将唯物史观运用于历史的学习与探究中，并将唯物史观作为认识和解决现实问题的指导思想；</p> <p>2. 能够将认识的对象置于具体的时空条件下进行考察。</p>	<p>1. 世界古代史；</p> <p>2. 世界近代史；</p> <p>3. 世界现代史。</p>	<p><b>条件要求：</b>教学在多媒体教室进行，教师具备丰富的教学能力。</p> <p><b>教学方法：</b>在“理论教学+课堂互动+探究拓展”的教学模式中，采用课堂讲授、实践教学、网络教学、自主学习等；运用现代信息技术手段教学，启发式教学。</p> <p><b>师资要求：</b>担任本课程的主讲教师应具有研究生以上学历或讲师以上职称，政治素质过硬、业务能力精湛。</p> <p><b>考核要求：</b>本课程采取过程性考核和终结性考核相结合方式，各占50%权重，形式进行课程考核与评价。</p>

8	中国历史	<p><b>素质目标:</b></p> <p>1. 能够认识中华民族多元一体的历史发展进程, 形成对中华民族的认同和正确的民族观, 增强民族团结意识, 铸牢中华民族共同体意识;</p> <p>2. 能够确立积极进取的人生态度, 树立劳动光荣的观念, 养成爱岗敬业、诚信公道、精益求精、协作创新等良好的职业精神, 树立正确的世界观、人生观和价值观。</p> <p><b>知识目标:</b></p> <p>1. 了解中国悠久的历史 and 灿烂的文明成果;</p> <p>2. 了解唯物史观的基本观点和方法, 包括生产力和生产关系之间的辩证关系、经济基础和上层建筑之间的相互作用、人民群众在社会发展中的重要作用、人类社会形态经历了从低级到高级的发展过程等, 初步形成正确的历史观; 能够将唯物史观运用于历史的学习与探究中, 并将唯物史观作为认识和解决现实问题的指导思想。</p> <p><b>能力目标:</b></p> <p>1. 能够将唯物史观运用于历史的学习与探究中, 并将唯物史观作为认识和解决现实问题的指导思想;</p> <p>2. 能够将认识的对象置于具体的时空条件下进行考察。</p>	<p>1. 中国古代史;</p> <p>2. 中国近代史;</p> <p>3. 中国现代史。</p>	<p><b>条件要求:</b> 教学在多媒体教室进行, 教师具备丰富的教学能力。</p> <p><b>教学方法:</b> 在“理论教学+课堂互动+探究拓展”的教学模式中, 采用课堂讲授、实践教学、网络教学、自主学习等; 运用现代信息技术手段教学, 启发式教学。</p> <p><b>师资要求:</b> 担任本课程的主讲教师应具有研究生以上学历或讲师以上职称, 政治素质过硬、业务能力精湛。</p> <p><b>考核要求:</b> 本课程采取过程性考核和终结性考核相结合方式, 各占50%权重, 形式进行课程考核与评价。</p>
9	心理健康与职业生涯	<p><b>素质目标:</b></p> <p>1. 使学生树立心理健康发展的自主意识;</p> <p>2. 了解自身的心理特点和性格特征, 能够对自己的身体条件、心理状况、行为能力等进行客观评价, 正确认识自己、接纳自己, 在遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助, 积极探索适合自己并适应社会的生活状态。</p> <p><b>知识目标:</b></p> <p>1. 使学生了解心理学的有关理论和基本概念, 明确心理健康的标准及意义;</p> <p>2. 了解高职阶段人的心理发展特征及异常表现, 掌握自我调适的基本知识。</p> <p><b>能力目标:</b></p> <p>1. 使学生能自我探索、心理调适及心理发展, 如学习发展技能、环境适应技能、压力管理技能、沟通技能;</p> <p>2. 问题解决技能、自我管理技能、人际交往技能和生涯规划技能等。</p>	<p>1. 高职生心理健康绪论;</p> <p>2. 学会适应, 做好规划;</p> <p>3. 了解自我, 发展自我;</p> <p>4. 了解人格, 优化个性;</p> <p>5. 自主学习, 学会创新;</p> <p>6. 调节情绪, 塑造积极心态;</p> <p>7. 直面压力, 增强抗挫能力;</p> <p>8. 学会沟通, 增强人际;</p> <p>9. 认识爱, 学会爱的艺术;</p> <p>10. 追寻生命意义, 正确面对危机。</p>	<p><b>教学条件:</b> 多媒体教室, 心理健康咨询室, 心理健康推演沙盘及减压室。</p> <p><b>教学方法:</b> 在教学过程中融入自信自爱等课程思政内容, 课堂讲授法、心理测评法、小组讨论法、任务驱动法、角色扮演法, **心理健康中心网上问卷调查答题教学法。</p> <p><b>师资要求:</b> 坚持把立德树人作为教育的根本任务, 具有良好的师德师风, 毕业于心理学专业或教育学专业, 有较强的教学能力, 掌握一定的信息技术。</p> <p><b>考核要求:</b> 考查。形成性考核70%+终结</p>

				性考核30%。
10	哲学与人生	<p><b>素质目标:</b> 提高学生的职业道德素质和法律素质,引导学生树立社会主义荣辱观,增强社会主义法治意识;</p> <p><b>知识目标:</b> 1.学习运用辩证唯物主义和历史唯物主义的观点和方法,正确看待自然、社会的发展,正确认识和处理人生发展中的基本问题,树立和追求崇高理想,逐步形成正确的世界观、人生观和价值观; 2.了解马克思主义哲学中与人生发展关系密切的基础知识,提高学生用马克思主义哲学的基本观点、方法分析和解决人生发展重要问题的能力,引导学生进行正确的价值判断和行为选择,形成积极向上的人生态度,为人生的健康发展奠定思想基础;</p> <p><b>能力目标:</b> 能够应用马克思主义哲学的基本观点、方法,初步分析和说明常见的社会现象,分析和解决人生发展重要问题;在今后的职业活动中,能自觉运用哲学原理指导自己的行为,进行正确价值判断和行为选择,实事求是,按规律办事,积极投身到社会主义建设中去。</p>	<p>1.坚持从客观实际出发,脚踏实地的走好人生路;</p> <p>2.从辩证的观点看问题,树立积极的人生态度;</p> <p>3.坚持实践与认识的统一,提高人生发展的能力;</p> <p>4.顺应历史潮流,建立崇高的人生理想;</p> <p>5.在社会中发展自我,创造人生价值。</p>	<p><b>条件要求:</b> 教学在多媒体教室进行,教师具备丰富的教学能力。</p> <p><b>教学方法:</b> 在“理论教学+课堂互动+探究拓展”的教学模式中,采用课堂讲授、实践教学、网络教学、自主学习等;运用现代信息技术手段教学,启发式教学,树立正确的人生观、世界观、知识观。</p> <p><b>师资要求:</b> 担任本课程的主讲教师应具有研究生以上学历或讲师以上职称,政治素质过硬、业务能力精湛。</p> <p><b>考核要求:</b> 本课程采取过程性考核和终结性考核相结合方式,各占50%权重,形式进行课程考核与评价。</p>
11	英语	<p><b>素质目标:</b> 1. 树立良好的学习习惯并形成有效的学习方法;</p> <p>2. 提升信息素养、工匠精神和创新思维;</p> <p>3. 提升综合文化素养、跨文化交际能力和国际传播能力,促进文化传播,坚定文化自信;</p> <p>4. 树立人类命运共同体意识,形成正确的世界观、人生观、价值观,增强文化自信;</p> <p>5. 提升团队合作精神、责任感和职业道德。</p> <p><b>知识目标:</b> 1. 掌握英语语言的基础知识,包括语音、词汇、语法等;</p> <p>2. 了解不同文化背景下的思维方式和表达特点,增强跨文化理解。</p> <p>3. 学习中外优秀文化,了解职场文化和企业文化,提升职业素养。掌握中职阶段所需词汇量;</p> <p><b>能力目标:</b> 1. 具备基本应用英语听说读写译的能</p>	<p><b>基础模块一:</b> <b>职业基础:</b> 1. 掌握词汇: 1800--1900词</p> <p>2. 语音知识: 音标、重音、语调、节奏、连读等内容。</p> <p>3. 词汇知识: 词汇在语篇中的意义,了解词根和词级,掌握构词法,并能在熟悉话题中表达个人交际需求。</p> <p>4. 语法知识: 常见时态、非谓语动词、被动语态、简单句式和基本句型,以及较为复杂的句式和句型。</p> <p>5. 英语技能: 听: 一般场景会话的听力技巧; 说: 日常交际下的口语表达技巧; 读: 文章主旨、细节综合分析、推测判断、及根据语境推测词义等阅读理解技能; 写: 50-100词的应用文写作技巧;</p>	<p><b>教学条件:</b> 使用智慧教室,运用多媒体课件教学;</p> <p><b>教学方法:</b> 通过“线上+线下”混合式教学模式,线下课堂运用启发式讲授、任务教学法、情景交际法等教学方法相融合;</p> <p><b>师资要求:</b> 应具有研究生以上学历或讲师以上职称,英语专业毕业,有较丰富的教学经验。</p> <p><b>考核要求:</b> 本课程为考试课程,形成性考核占40%与终结性考核占60%权重比的考核方式。</p>



	<p>力；</p> <p>2. 具备熟练运用英语进行口头表达及跨文化交流的能力；</p> <p>3. 具备生活与职业所需的阅读能力；</p> <p>4. 具备基础的日常短文及应用文书写作能力；</p> <p>6. 具备探究学习、终身学习的意识，以及分析问题和解决问题的能力；</p> <p>7. 提升思维差异感知能力，能够理解并表达不同文化背景下的观点；</p> <p>8. 提高自主学习能力和语言实践应用能力。</p>	<p>译：历史文化、经济社会发展等语句的翻译技巧。</p> <p><b>基础模块二：</b></p> <p><b>职业技能：</b></p> <p>1. 社会文化背景知识、中外传统节日、民俗、文明礼仪等差异；</p> <p>2. 语篇知识：与学生生活、学习、择业关联的类型不同语篇结构、语篇意义，选择恰当的语篇类型进行表达与交流。</p> <p>3. 语用知识：常见语言表达形式的语用功能，根据交际目的、对象、场合选择适当的表达方式。</p> <p><b>基础模块三：</b></p> <p><b>职业发展</b></p> <p>1. 语篇类型：教师设计探究性学习活动，帮助学生熟悉职场中不同语篇的结构特征和表达方式，提高表达与交流的能力。包括：      记叙类：职业信息、职场事件、职场经历等      说明类：产品介绍、常见职场标识、工作流程等      应用类：职业场所的公告、通知、宣传册等      语言知识：继续学习并巩固语音、语法、语篇和语用等语言知识，提升语言能力。</p> <p>2. 文化知识：了解中外职场文化和中外优秀企业文化，培养职业精神和工匠精神，提升职业素养。</p> <p>3. 语言技能：基于职业场景设计语言学习活动，结合课内外学习与实践活动，培养学生的语言应用能力。</p> <p>4. 语言策略：指导学生选择并有效运用适当的学习策略，提高自主学习能力，促进未来职场中的可持续发展。</p>	
--	--	---	--

12	语文	<p><b>素质目标:</b> 树立正确世界观、人生观、价值观; 培育学生的创新批判性思维和工匠精神; 培养学生的职业道德、合作意识和敬业精神等职业素养; 培养仁爱、孝悌等人文情怀, 诚信、刚毅的品格和豁达、乐观、积极的人生态度; 弘扬爱国主义为核心的民族精神和自主创新为核心的时代精神, 树立文化自信。</p> <p><b>知识目标:</b> 掌握基本语文常识; 掌握散文、诗词、小说、戏剧四大文学体裁特点; 了解文学鉴赏的基本原理, 掌握阅读、分析和欣赏文学作品的基本方法; 了解中国文学发展基本脉络, 尤其是课文所涉及的重要作家作品。</p> <p><b>能力目标:</b> 具备较强的阅读理解能力; 具备较好的口头表达和书面表达能力; 具备较强的信息处理和解决实际问题的能力; 具备良好的文学作品鉴赏和审美能力; 具备较强的自主学习能力和团队协作能力。</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 基本语文常识;</li> <li>2. 散文、诗词、小说、戏剧四大文学体裁特点;</li> <li>3. 文学鉴赏的基本原理, 掌握阅读、分析和欣赏文学作品的基本方法;</li> <li>4. 中国文学发展基本脉络;</li> <li>5. 经典文学作品阅读与欣赏;</li> <li>6. 延伸阅读;</li> <li>7. 知识广角;</li> <li>8. 语文综合实践。</li> </ol>	<p><b>教学条件:</b> 智慧教室、智慧职教课程平台、以及各种信息化手段。</p> <p><b>教学方法:</b> 在教学过程中融入文化自信课程思政内容, 采用自主探究、情境教学、思维导图、小组协作、角色扮演、任务驱动等, 充分利用现代网络技术, 通过智慧树等学习平台, 加强课后线上学习充实学生课余学习内容。</p> <p><b>师资要求:</b> 具备汉语言文学专业背景, 硕士研究生及以上学历背景。能深入挖掘该课程思政元素, 并融入教学过程, 强调“三全育人、立德树人”贯穿课程始终实现立德树人根本目标。</p> <p><b>考核要求:</b> 考试。过程评价考核占30%+总结性考核占70%。</p>
----	----	--	--	---

(二) 专业课程 (见表5)

表 5 专业基础课程介绍

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
1	**非遗文化之苗族鼓舞	<p><b>素质目标</b></p> <p>1. 培养学生热爱**鼓舞的感情, 让他们懂得继承和弘扬民族文化;</p> <p>2. 具有集体意识和社会责任心。</p> <p><b>知识目标</b></p> <p>1. 了解苗族鼓舞、土家族摆手舞的产生和发展演变;</p> <p>2. 掌握**鼓舞的类别;</p> <p>3. 掌握苗族鼓舞的敲法。</p> <p><b>能力目标</b></p> <p>1. 能够在任何旅游场景中表演代表性的**鼓舞;</p> <p>2. 能弘扬民族文化艺术。</p>	<p>1. **鼓舞的起源;</p> <p>2. **鼓舞的艺术形态;</p> <p>3. 鼓舞的艺术分类;</p> <p>4. 鼓舞的表演时间;</p> <p>5. 鼓舞的音乐分类;</p> <p>6. 鼓舞祭祀音乐;</p> <p>7. 鼓舞击鼓音乐。</p>	<p>1. 授课教师为相关非遗传承人;</p> <p>2. 重视实践教学, 强调“做中学、学中做, 学中教”。采用互动式教学法、情景模拟教学法、专题研习教学法、探究式教学法等教学方法;</p> <p>3. 采用过程评价与终结评价相结合的形式, 过程评价为到课情况、课堂参与情况占40%, 终结性评价是期末理论考试, 占60%。</p>
2	**非遗文化之**民歌	<p><b>素质目标</b></p> <p>1. 培养学生热爱**民歌的感情, 让他们懂得继承和弘扬民族音乐文化;</p> <p>2. 具有集体意识和社会责任心;</p> <p>3. 激发学生对**民歌的喜爱和学习的兴趣。</p> <p><b>知识目标</b></p> <p>1. 了解并体验**民歌的风格特点;</p> <p>2. 掌握**民歌的类别及唱法。</p> <p><b>能力目标</b></p> <p>1. 能够演唱代表性的**民歌;</p> <p>2. 能弘扬民族文化艺术。</p>	<p>1. **民歌的主要分类;</p> <p>2. **民歌的派生歌调;</p> <p>3. **民歌的主要特点;</p> <p>4. **民歌的演唱风格。</p>	<p>1. 授课教师为相关非遗传承人;</p> <p>2. 重视实践教学, 强调“做中学、学中做, 学中教”。采用互动式教学法、情景模拟教学法、专题研习教学法、探究式教学法等教学方法;</p> <p>3. 采用过程评价与终结评价相结合的形式, 过程评价为到课情况、作业完成情况, 占40%, 终结性评价是期末理论考试, 占60%。</p>

3	形体训练	<p><b>素质目标</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 使学生具备丰富的艺术修养，健康的审美能力，优雅的形体气质；</li> <li>2. 培养学生健康的思想作风，认真的学习态度，以及团队合作意识；</li> <li>3. 培养学生认真学习的态度、不怕吃苦的精神和探索新知识的兴趣。</li> </ol> <p><b>知识目标</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 掌握一定的舞蹈理论知识，了解舞蹈形体的起源、发展，对形体课有正确的认识 and 了解；</li> <li>2. 掌握科学形体塑身的训练方法，培养学生积极健康的形体表现力；</li> <li>3. 熟悉和掌握形体、礼仪、个人形象塑造的基本理论知识；</li> <li>4. 熟悉和掌握形体训练的方法与内容。</li> </ol> <p><b>能力目标</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 培养身体的柔韧性、协调性、灵活性以及美观性；</li> <li>2. 能主动展示形体与动作美，在与同伴的合作与交流中增进交往能力和团队合作能力，培养学生适应未来社会竞争和发展的能力。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 形体训练理论知识；</li> <li>2. 形体训练技能技巧；</li> <li>3. 仪容、仪表、仪态服务姿态训练。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 教师需具备丰富相关课程教学经验。</li> <li>2. 重视实践教学，强调“做中学、学中做，学中教”。采用互动式教学法、演示法等教学方法；</li> <li>3. 采用过程评价与终结评价相结合的形式，过程评价为到课情况、作业完成情况，占40%，终结性评价是期末理论考试，占60%。</li> </ol>
4	茶艺	<p><b>素质目标</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 具有良好的服务礼仪和服务意识；</li> <li>2. 提高生活情趣；</li> <li>3. 具备传播和保护中华优秀传统文化的意识；</li> </ol> <p><b>知识目标</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 了解中国茶艺知识及茶文化的基本精神；</li> <li>2. 掌握六大茶类泡饮方法。</li> </ol> <p><b>能力目标</b></p> <p>能提升学生综合素质、拓广就业渠道。</p>	<p>本课程学习、了解、掌握中国茶艺与茶文化的相关知识和训练要求，其内容主要包括：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 茶之源</li> <li>2. 茶之用</li> <li>3. 茶之道</li> <li>4. 茶之韵</li> <li>5. 茶之礼</li> <li>6. 茶之器</li> <li>7. 茶之艺</li> <li>8. 茶之席</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 指导教师须是教学经验丰富、且具备一定实践经验的双师素质教师；</li> <li>2. 采用以任务为驱动，构建“示范+体验+实训+展演”相结合的教学模式；遵循“教师为主导，学生为主体，结合媒体艺术，寓教于乐，促进师生共同发展”的教学原则。</li> <li>3. 采用课堂考勤与茶席设计与茶艺展示的实操性相结合的方式实施考核。其中前者占40%，后者占60%。</li> </ol>

5	旅游英语	<p><b>素质目标</b></p> <p>1. 具有基本的英语语言表达能力、服务意识、团队精神；</p> <p>2. 良好的思想道德素质，健康的身心素质，过硬的职业素质和人文素质。</p> <p><b>知识目标</b></p> <p>1. 了解旅游英语口语的一些语言特点和运用技巧；</p> <p>2. 熟悉导游的基本业务知识；</p> <p>3. 掌握旅游英语中常用的专业英语词汇和句型。</p> <p><b>能力目标</b></p> <p>1. 能够撰写常用的英文导游欢迎词和欢送词；</p> <p>2. 能够独立完成全程英语导游接待服务；</p> <p>3. 具备基本的英语语言表达能力和技巧；</p> <p>4. 能够灵活运用导游讲解方法对旅游景点能用英语进行基本的讲解服务。</p>	<p>1. 宾客抵达；</p> <p>2. 酒店登记入住；</p> <p>3. 旅行方式；</p> <p>4. 酒店服务；</p> <p>5. 餐厅就餐；</p> <p>6. 常用服务；</p> <p>7. 娱乐活动；</p> <p>8. 购物；</p> <p>9. 观光游览；</p> <p>10. 出境。</p>	<p>1. 担任本课程的主讲教师既能传授专业理论知识,又具有实践经验,具备“双师”知识、素质、能力；</p> <p>2. 通过任务驱动翻转课堂,主要采用课堂讲授、发声练习、案例分析、情景模拟、团队协作、网络教学、自主学习等多种教学方法实施；</p> <p>3. 采用过程评价与终结评价相结合的形式,过程评价为到课情况、任务完成情况,占40%,终结性评价是期末理论和技能考试,占60%。</p>
6	服务礼仪	<p><b>素质目标</b></p> <p>1. 具有良好的职业意识,能以服务为宗旨,吃苦耐劳、文明服务；</p> <p>2. 具有良好的职业形象和心理素质；</p> <p>3. 有较强的人际交往能力和抗挫折能力；</p> <p>4. 具有较强的语言表达能力。</p> <p><b>知识目标</b></p> <p>1. 了解各种社会交往场合应遵循的礼仪规则；</p> <p>2. 掌握仪容、仪表、仪态礼仪的相关知识和具体规范；</p> <p>3. 掌握社会交往与人际沟通礼仪规范；</p> <p>4. 掌握正确的涉外服务礼仪,能正确进行社会交往、人际沟通和旅游服务。</p> <p><b>能力目标</b></p> <p>1. 具备旅游业相关从业岗位接待工作的能力；</p> <p>2. 培养学生牢固和树立“宾客至上”的观念；</p> <p>3. 能够自觉讲究礼貌礼节,切实做到文明接待、礼貌服务、诚实守信、善于沟通和合作。</p>	<p>1. 个人形象礼仪</p> <p>2. 社会交往礼仪</p> <p>3. 岗位服务礼仪</p> <p>4. 世界民俗礼仪</p>	<p>1. 担任本课程的主讲教师需具有丰富的教学经验和实践经验；</p> <p>2. 以工作场景服务礼仪为载体,创设学习情境,强化职场礼仪实践,突出服务礼仪的应用性；</p> <p>3. 采用过程评价与终结评价相结合的形式,过程评价为到课情况、作业完成情况,占40%,终结性评价是期末理论考试,占60%。</p>

表 6 专业核心课程介绍

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
1	旅游学概论	<p><b>素质目标</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 具备专业认同感和行业自信心；</li> <li>2. 具备质量意识、环保意识；</li> <li>3. 具备宾客至上的服务意识。</li> </ol> <p><b>知识目标</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 了解社会经济发展与旅游活动的关系；</li> <li>2. 了解旅游对接待地区的基本影响；</li> <li>3. 了解旅游和旅游业的发展趋势；</li> <li>4. 熟悉旅游活动的内容、种类和表现形式；</li> <li>5. 掌握发展旅游业的基本要素及各要素之间的关系。</li> </ol> <p><b>能力目标</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 具有正确的世界观、人生观、价值观和一定的文化品味与格调；</li> <li>2. 能够对旅游行业中的管理及旅游文明方面进行基本的问题分析。</li> <li>3. 具有一定的岗位适应能力、人际交流能力和灵活应变能力。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 旅游活动</li> <li>2. 旅游的产生与发展</li> <li>3. 旅游者</li> <li>4. 旅游资源</li> <li>5. 旅游业</li> <li>6. 旅游市场</li> <li>7. 旅游的影响</li> <li>8. 国内外旅游组织</li> <li>9. 旅游发展模式与趋势</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 担任本课程的主讲教师既能传授专业理论知识,又能指导专业实践,具备“双师”知识、素质、能力；</li> <li>2. 教师应根据学生的学习程度、专业（方向）背景选择相应的教学内容、案例等教学载体。可根据不同教学内容采用讲授法、提问法、案例教学法等教学方法；</li> <li>3. 采用过程评价与终结评价相结合的形式,过程评价为到课情况、作业完成情况,占40%,终结性评价是期末理论考试,占60%。</li> </ol>
2	中国旅游地理	<p><b>素质目标</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 培养学生良好的服务意识和团队协作精神；</li> <li>2. 培养学生具有良好的奉献精神和职业道德。</li> </ol> <p><b>知识目标</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 了解旅游活动和地理环境之间的基本关系、旅游地理学的概念和学科性质；</li> <li>2. 熟悉全国各旅游资源的分布与特征；</li> <li>3. 掌握可持续发展对旅游的重要意义和策略、旅游资源的分区、各区重要旅游景点与旅游精品线路。</li> </ol> <p><b>能力目标</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 能够进行基本的景观鉴赏和景点解说；</li> <li>2. 具备基本的旅游线路规划、旅游行程制定的能力。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 中国旅游资源形成的地理背景；</li> <li>2. 中国自然旅游资源；</li> <li>3. 中国人文旅游资源；</li> <li>4. 中国旅游交通与线路；</li> <li>5. 中国旅游区划；</li> <li>6. 东北旅游区；</li> <li>7. 黄河中下游旅游区；</li> <li>8. 长江中下游旅游区；</li> <li>9. 华南旅游区；</li> <li>10. 西北旅游区；</li> <li>11. 西南旅游区；</li> <li>12. 青藏旅游区。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 担任本课程的主讲教师既能传授专业理论知识,又能指导专业实践,具备“双师”知识、素质、能力；</li> <li>2. 授课使用多媒体教学,利用视听媒体,将抽象的教学内容,采用图文并茂的方式形象的演示出来,教学示范清晰可见；</li> <li>3. 采用过程评价与终结评价相结合的形式,过程评价为到课情况、作业完成情况,占40%,终结性评价是期末理论考试,占60%。</li> </ol>

3	**民俗旅游文化	<p><b>素质目标</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>培养学生良好的服务意识和团队协作精神；</li> <li>培养学生具有良好的奉献精神和职业道德；</li> <li>培养学生的民族自豪感和自信心。</li> </ol> <p><b>知识目标</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>了解**州基本概况；</li> <li>熟悉**州自然与人文旅游资源；</li> <li>熟悉**各民族服饰民俗、饮食民俗、居住民俗、人生仪礼民俗、节日民俗、游艺民俗、宗教信仰民俗、禁忌民俗等。</li> <li>熟悉**州旅游乡村旅游与全域旅游发展情况。</li> </ol> <p><b>能力目标</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>能够熟知和理解各类民俗事象的表现，并对此作出准确判断与分析；</li> <li>能利用关知识进行传统旅游文化产品开发，具有旅游市场拓展能力；</li> <li>具备研究旅游目的地旅游资源所需的收集信息、查阅资料、逻辑思维及创新的能力；</li> <li>能灵活运用与分析民俗的文化背景与文化内涵，能撰写个性化导游词。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>初识**——**州基本概况；</li> <li>品读**——揭开**神秘面纱；</li> <li>玩转**——**精品旅游线路规划；</li> <li>逐梦**——奋进中的**。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>担任本课程的主讲教师既需要有扎实的专业背景知识，又需具备**地方民俗旅游文化知识；</li> <li>打破原有的以理论为主的内容结构和课序，重视实践教学，强调“做中学、学中做，学中教”。采用互动式教学法、情景模拟教学法、专题研习教学法、探究式教学法等教学方法；</li> <li>采用过程评价与终结评价相结合的形式，过程评价为到课情况、作业完成情况，占40%，终结性评价是期末理论考试，占60%。</li> </ol>
4	导游服务能力	<p><b>素质目标</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>树立良好的导游形象。</li> <li>培养作为导游积极、乐观、热情、细致严谨的职业素养。</li> <li>培养良好的职业道德和敬业精神；</li> <li>具有较强的团队意识及合作精神；</li> <li>培养良好的心理素质，培养情商。</li> </ol> <p><b>知识目标</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>掌握湖南省导游资格证面试考试12个旅游景点的历史文化等知识；</li> <li>熟悉不同旅游景点的内涵等自然属性以及相关传说等人文知识；</li> <li>掌握导游的服务技能；</li> <li>掌握导游服务程序；</li> <li>掌握旅游者个别要求和应急问题的处理。</li> </ol> <p><b>能力目标</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>能熟练地讲解湖南12个旅游景点；</li> <li>能熟练运用不同的讲解方法进行各种类型景点的模拟讲解；</li> <li>具备常见事故和突发事件的预防和处理能力；</li> <li>能够为游客提供旅行生活中的各项服务，能够进行沿途讲解并组织必要的娱乐活动。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>结合导游资格证考试面试部分的内容要求学生能进行湖南12个旅游景点的模拟讲解。</li> <li>根据导游职业工作分工的不同，将学习任务划分为景点导游、地方陪同导游、全程陪同导游、出境领队四个模块，依次掌握四类导游的工作流程与标准。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>担任本课程的主讲教师既能传授专业理论知识，又能指导专业实践，具备“双师”知识、素质、能力；</li> <li>实施“仿真演练+实境演练”教学模式，主要采用课堂讲授、案例分析、情景模拟、自主学习等多种教学方法，结合导游资格证考试面试环节进行有针对性地训练；</li> <li>采用过程评价与终结评价相结合的形式，过程评价为到课情况、作业完成情况，占40%，终结性评价是期末理论考试，占60%。</li> </ol>

5	旅游市场营销	<p><b>素质目标</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 具有职业道德和敬业精神；</li> <li>2. 具有工匠精神和创新精神；</li> <li>3. 具备集体意识和社会责任心；</li> <li>4. 具备良好的人文素养。</li> </ol> <p><b>知识目标</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 掌握旅游市场营销、产品营销、旅游人员推销策略、广告策略和公关策略等基本知识；</li> <li>2. 掌握旅游消费者心理和行为分析的知识</li> </ol> <p><b>能力目标</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 具备开展旅游市场调查的能力；</li> <li>2. 具备市场细分与目标市场选择能力；</li> <li>3. 具备新产品设计与开发的能力；</li> <li>4. 具备产品定价的能力；</li> <li>5. 具备旅游产品营销策划能力。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 分析和选定知名旅游企业的营销战略；</li> <li>2. 分析旅游企业营销活动(策略)；</li> <li>3. 策划旅游企业营销活动；</li> <li>4. 旅游市场营销调研与预测；</li> <li>5. 旅游产品营销在旅游业的应用。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 任课教师有较丰富的营销学专业教学经验，或从事营销行业经历，具备较好的表达能力；</li> <li>2. 采用讲授、课堂讨论、启发引导、项目导向、任务驱动等教学方法；</li> <li>3. 采用过程评价与终结评价相结合的形式，过程评价为到课情况、任务完成情况，占40%，终结性评价是期末理论和技能考试，占60%。</li> </ol>
6	景区服务与管理	<p><b>素质目标</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 初步具备旅游管理工作要求的理论素养和操作技能；</li> <li>2. 能帮助学生树立景区服务与管理意识、职业理念。</li> </ol> <p><b>知识目标</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 了解国家A级旅游景区的评定标准；</li> <li>2. 掌握旅游景区接待、讲解、营销各岗位工作流程和服务技巧。</li> </ol> <p><b>能力目标</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 能够介绍并展示景区的景点风貌；</li> <li>2. 能够接待游客购票、咨询、投诉等；</li> <li>3. 能够分析景区特色及优势并推介景区。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 理论内容： 国家A级景区评定标准、流程及管理；景区游客管理；景区市场营销</li> <li>2. 实践内容： 景区接待（售票、咨询、投诉等）服务；景区讲解服务；景区营销服务（景点推介、餐饮、住宿、娱乐、购物服务）。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 任课教师有较丰富的专业教学经验和景区工作经验，具备较好的表达能力；</li> <li>2. 按照旅游的职业工作过程，依据“项目导向”、“任务驱动”的设计理念，突出能力为本位，采用项目式、案例、角色扮演等教学方法。同时鼓励学生前往景区开展实地考察和调研。</li> <li>3. 采用过程评价与终结评价相结合的形式，过程评价为到课情况、任务完成情况，占40%，终结性评价是期末技能考试，占60%。</li> </ol>



7	旅游服务心理学	<p><b>素质目标</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 具有良好的服务职业心理素质;</li> <li>2. 具有高尚的审美情趣;</li> </ol> <p><b>知识目标</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 了解心理学基本原理;</li> <li>2. 熟悉旅游者和旅游从业人员的心理特点和行为规律, 学会运用相关理论, 学会在实践中观察并分析旅游活动主体的行为规律, 从而指导旅游服务和管理工作的实践。</li> </ol> <p><b>能力目标</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 具备心理储备能力、分析能力和就业竞争力;</li> <li>2. 具备掌握旅客心理的能力, 提高服务质量。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 认识心理学;</li> <li>2. 了解心理的本质;</li> <li>3. 了解旅游服务心理学;</li> <li>4. 理解旅游服务心理学的研究意义;</li> <li>5. 旅游者旅游知觉、旅游情绪、旅游情感、旅游需要、旅游动机、旅游兴趣、旅游态度、旅游者的气质与性格等静态心理结构;</li> <li>6. 旅游者交通、食宿、游览、购物、审美、投诉、服务接受等动态心理过程。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 担任本课程的主讲教师需具备扎实的旅游专业知识及心理学知识;</li> <li>2. 本课程教学针对旅游服务的要求, 需要学生了解心理学的基础知识, 进而深刻了解服务对象的特点, 使学生具备针对不同客人提供个性化服务的能力, 从而保证旅游服务的质量。</li> <li>3. 采用过程评价与终结评价相结合的形式, 过程评价为到课情况、作业完成情况, 占40%, 终结性评价是期末理论考试, 占60%。</li> </ol>
8	**州景区景点知识	<p><b>素质目标</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 激发学生对旅游事业的热爱和爱国、爱家乡的热情;</li> <li>2. 培养学生良好的旅游意识和服务意识。</li> <li>3. 具有高尚的审美情趣;</li> <li>4. 具有创新意识和创新精神。</li> </ol> <p><b>知识目标</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 了解**州的基本概况;</li> <li>2. 了解**州旅游资源状况;</li> <li>3. 掌握**州著名景区点。</li> </ol> <p><b>能力目标</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 能够撰写**州各大旅游景区点导游词;</li> <li>2. 具备基本的语言表达能力和技巧;</li> <li>3. 能够灵活运用导游讲解方法对旅游景点进行基本的讲解服务。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 凤凰古城概况;</li> <li>2. 老司城景区概况;</li> <li>3. 里耶古城景区概况;</li> <li>4. 德夯一矮寨大桥景区概况;</li> <li>5. 芙蓉镇景区概况;</li> <li>6. 惹巴拉景区概况;</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 担任本课程的主讲教师既能传授专业理论知识, 又具有实践经验, 具备“双师”知识、素质、能力;</li> <li>2. 通过任务驱动翻转课堂, 主要采用课堂讲授、发声练习、案例分析、情景模拟、团队协作、网络教学、自主学习等多种教学方法实施;</li> <li>3. 采用过程评价与终结评价相结合的形式, 过程评价为到课情况、任务完成情况, 占40%, 终结性评价是期末理论和技能考试, 占60%。</li> </ol>

3、专业实践课程（见表7）

表 7 专业实践课程介绍

序号	课程名称	课程目标 (素质知识能力)	主要教学内容	教学要求
1	跟岗实习	<p><b>素质目标</b></p> <p>1. 具有良好的语言沟通技巧和服务礼仪；</p> <p>2. 具有良好的服务意识和吃苦耐劳的精神；</p> <p>3. 热爱民族文化，具备传播和保护中华优秀传统文化的意识；</p> <p>4. 具有一定专业素养。</p> <p><b>知识目标</b></p> <p>8周的跟岗实习，使学生跟随企业导师了解即将要实习岗位所在企业的具体信息和岗位的具体工作流程达到跟岗实习的相关要求。</p> <p><b>能力目标</b></p> <p>1. 具有导游带团讲解服务及导游词创作的能力；</p> <p>2. 具备导游接待、讲解的工作能力；</p> <p>3. 具有特殊问题处理及应变能力；</p>	<p>跟岗实习岗位分为：</p> <p>1. 展览馆讲解员</p> <p>2. 博物馆讲解员</p> <p>3. 旅游景区接待服务岗位</p>	<p>1. 企业导师必须是具备旅游行业本岗位三年以上工作经验者；</p> <p>2. 跟岗实习企业一般为中小型旅行社，或旅游景区。</p> <p>3. 学生在跟岗实习期间接受学校和实习单位的双重指导，实习指导教师对学生的考核占总成绩的60%，学校指导教师对学生的考核占40%。</p>
2	专业劳动实践	<p><b>素质目标</b></p> <p>培养学生劳动兴趣、磨练学生意志品质、激发学生的创造力、促进学生身心健康和全面发展。</p> <p><b>知识目标</b></p> <p>通过校园美化、净化、亮化等劳动实践，培养学生良好的劳动习惯。</p> <p><b>能力目标</b></p> <p>1. 提高学生自我教育、自我管理、自我服务的能力；</p> <p>2. 培养学生劳动实践能力。</p>	<p>1. 了解劳动模范的先进事迹，定期开展劳动教育主题班会；</p> <p>2. 建立劳动实践基地、定期开展校内外劳动实践活动；</p> <p>3. 办劳动知识和技能竞赛；</p> <p>4. 组织“爱社会、爱校园”的公益劳动。</p>	<p>通过主题劳动实践活动，要求全员积极参与并撰写实践心得体会。</p>

3	专业认知	<p><b>素质目标</b> 培养学生理论联系实际，热爱专业、奋发向上、致力于祖国现代化建设的思想。</p> <p><b>知识目标</b> 1. 认知实习是专业教学计划中的重要组成部分，为实现专业培养目标起着重要作用，也是一次重要感性认识，为专业课学习打下良好基础； 2. 通过对**州的调查了解其旅游业吃、住、行、游、购、娱六大要素的现状；了解当地旅游资源现状； 3. 掌握旅游服务生产过程和锻炼实际工作能力。 4. 学会运用所学知识观察、认识、分析旅游企业从业人员的优秀品质和团体精神。</p> <p><b>能力目标</b> 1. 培养学生工作能力，提高学生素质； 2. 锻炼学生与人相处和独立工作的基本能力，锻炼专业工作记录和专业研究的写作能力，为以后的学习和将来参加工作打下扎实的基础。</p>	<p>1. 了解**州旅游资源现状； 2. 向旅游企业的员工和管理人员学习旅游服务的基本技能； 3. 掌握经营管理的实践经验，研究旅游企业管理现状。</p>	<p>要求全员积极参与并撰写专业认知实习总结。</p>
---	------	---	--	-----------------------------

## 七、教学进程总体安排

本专业总学时数为 1736 学时，16-18 学时折算 1 学分，总学分为 97 学分。公共课学时为 528 学时、32 学分；专业课学时为 1208 学时、65 学分。其中，实践性教学学时占总学时的 63.13%，跟岗实习为 17 周。

表8 学期总周数分配表（单位：周）

序号	教学环节类别	第一学年		第二学年		总计
		第 1 学期	第 2 学期	第 3 学期	第 4 学期	
1	入学教育与军事技能	—	—	—	—	0
2	课堂教学	18	18	18	18	72
3	实践性教学（实习周）	1（专业认知）	—	—	—	1
4	考试	1	1	1	1	4
5	跟岗实习	—	—	—	—	408（每学期寒暑假）
6	顶岗实习	—	—	—	—	0
7	毕业设计	—	—	—	—	0
8	毕业教育及办理毕业手续	—	—	—	1	1
9	专业劳动实践	—	1	1	—	2
教学周数（不含寒暑假）		20	20	20	20	80

注：1. 课内教学指除专业实践、校外顶岗实习、社会实践、课外活动以外的教学；集中性实践教学包含认知实习、专项实践、综合实践、生产性实习等

表 9 旅游管理专业全学程教学日历

周 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
一	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	C	I
二	H	H	H	H	H	H	H	H	A	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	I
三	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	A	I
四	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	I	K

A、劳动实践；B、入学教育与军训；C、认知实习；D、跟岗实习；E、顶岗实习；F、课程设计；G、专业课程实习；H、课程教学；I、复习考试；J、毕业设计；K、毕业教育及办理毕业手续。

## 八、实施保障

### （一）师资队伍

根据教育部颁布的《中等职业学校教师专业标准》和《中等职业学校设置标准》的有关规定，进行教师队伍建设，合理配置教师资源。专业教师学历职称应合理，至少应配备具有相关专业中级以上专业技术职务的专任教师2人；建立“双师型”专业教师团队，其中“双师型”教师应不低于30%；应有业务水平较高的专业带头人。

专任教师应具有本科及以上学历，具有中等职业学校教师资格证书和相关职业资格证书，有良好的师德，关注学生发展，熟悉教学规律，具备终身学习能力和教学改革意识。

专业技能教师应具有实际工作经验，具备教学设计和实施课程教学的能力。

专任教师应主动前往旅游景区、各类展馆、文博院馆进行相应的专业实践，每两年的专业时间期不少于两个月。

### （二）教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地等。

#### 1. 专业教室基本条件

专业教室一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备，互联网接入或Wi-Fi环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要

求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

## 2. 校内实训室基本要求

校内实训室建设应从实景、实境的角度出发，配备能够满足模拟导游讲解等实训要求的教学软硬件设施设备。

表10 旅游管理专业校内实训室配置及要求

序号	实训室名称	功能	面积、设备名称及台套数要求	容量（一次性容纳人数）
1	职场礼仪实训室	用于学生礼仪规范训练、形体训练、人际交往能力培养等	微型办公模拟场所（会议桌、办公室桌椅、会客沙发等）、礼仪镜，可移动桌椅等	40-50人
2	苗族鼓舞实训室	用于学生练习苗鼓，传承民族文化。	50-80平方米的房间，应配备20面苗鼓，训练镜、衣橱等	40-50人
3	茶艺实训室	培养学生的茶艺技能，提高学生的文化修养，陶冶学生情操，同时应具有茶艺师社会培训和职业技能考评的功能。	80-100m <sup>2</sup> ，茶台+茶具40套，博古架，5种以上茶叶，饮水机3-5台。	40-50人
4	多通道环幕导游情景模拟实训室	导游岗位实操 景区讲解 导游服务技能实训	三通道立体环幕系统，专业工程投影机、金属环形幕布、高性能图像校正融合播放一体机、环绕立体声音响、中控多媒体等设备。	80-100人

### 3. 学生校外实习基地基本要求

按照专业培养目标和教学计划要求，建设能够满足企业实践教学、技能训练要求和企业经营双赢的开拓生产型校外实训、实习基地。通过校外实训实习，使学生掌握服务流程，提升服务技巧，强化服务质量。

表 11 旅游管理专业校外实习基地要求

序号	校外实习基地名称	工作（实训）岗位	主要实训项目	要求
1	凤凰古城景区	景区讲解、接待	导游服务、景点讲解	要求至少建立3个及以上，有一定规模、每年至少能接受8名以上学生顶岗实习的校外实训基地。
2	古丈红石林景区	景区讲解、接待	导游服务、景点讲解	
3	矮寨奇观旅游区	景区讲解、接待	导游服务、景点讲解	
4	芙蓉镇景区	景区讲解、接待	导游服务、景点讲解	
5	边城景区	景区讲解、接待	导游服务、景点讲解	

### （三）教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书文献及数字资源等。

#### 1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，教育部“十三五”规划教材，如果没有教育部“十三五”规划教材，原则上征订国家一级出版社出版的教材，禁止不合格的教材进入课堂。建立专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选教材。

表12 旅游管理专业教材选用表

序号	教材名称	教材类型	出版社	主编	出版日期
1	《政策与法律法规》	全国导游资格考试参考教材	中国旅游出版社	全国导游资格考试统编教材专家编写	2019年5月

2	《景区服务与管理》	高等院校旅游专业系列教材	广西师范大学出版社	黄丽	2016年1月
3	《导游服务能力》	全国导游资格考试参考教材	中国旅游出版社	李红霞	2019年5月
4	《中国旅游地理》	普通高等教育“十三五”规划教材	东北财经大学出版社	李娟文	2017年8月
5	《旅游市场营销》	21世纪高职高专精品教材旅游类	东北财经大学出版社	张颖	2016年1月
6	《旅游学概论》	21世纪高职高专精品教材旅游类	东北财经大学出版社	程道品	2008年1月
7	《旅游文化学》	21世纪高等院校旅游管理精品教材	东北财经大学出版社	李朝军、郑焱	2016年6月
8	《**民俗旅游文化》	校本教材		刘芳	2018年1月
9	《导游基础知识》	全国导游资格考试参考教材	中国旅游出版社	全国导游资格考试统编教材专家编写	2019年5月
10	《茶艺师》	零起点茶艺丛书	开明出版社	蓝歌	2018年9月

## 2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足本专业人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献包括：有关旅游管理专业理论、技术、方法、思维以及实务操作类图书、文献及期刊杂志，可参考下表：

表 13 旅游管理专业主要参考图书文献配备表

序号	图书文献名称	具体要求
1	《中华人民共和国旅游法》，由全国人民代表大会常务委员会于2013年4月25日发布，自2013年10月1日起施行	行业政策法规 5 册
2	旅游投诉与旅游事故案例分析	专业技术类图书 10 册
3	全国导游资格考试参考教材	全国导游资格考试培训教程5册
4	《中国国家地理》，标准刊号：ISSN1009-6337，CN11-4542/p，中国科学院地理科学与资源研究所和中国地理学会主办	学术期刊 月刊 按期订阅



5	《旅游天地》，标准刊号：CN31-1129/K，上海文艺出版总社主管、上海故事会文化传媒有限公司主办	学术期刊 月刊 按期订阅
6	《旅游纵览》，标准刊号：ISSN1004-3292，CN 13-1138/K，中国野生动物保护协会、中国女摄影家协会、河北省旅游协会、秦皇岛经济技术开发区管理委员会主办	综合性理论期刊 半月刊 按期订阅
7	《旅游学刊杂志》，标准刊号：11-1120/K，北京联合大学旅游学院主办	学术期刊 月刊 按期订阅
8	《旅游科学》，标准刊号：31-1693/K，上海旅游高等专科学校主办	学术期刊 半月刊 按期订阅
9	《地理学报》，标准刊号：11-1856/P，中国科学院地理科学与资源研究所	学术期刊 月刊 按期订阅
10	《人文地理》，标准刊号：61-1193/K，西安外国语大学	学术期刊 双月刊 按期订阅

### 3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

表 14 旅游管理专业数字化资源选用表

序号	数字化资源名称	资源网址
1	中国旅游网	<a href="http://www.cntour.cn/">http://www.cntour.cn/</a>
2	爱旅游	<a href="http://www.ai-travel.cn/">http://www.ai-travel.cn/</a>

3	中国旅游协会	<a href="http://www.chinata.com.cn/">http://www.chinata.com.cn/</a>
4	马蜂窝	<a href="http://www.mafengwo.cn">www.mafengwo.cn</a>
5	旅游圈	<a href="http://www.dotour.cn">www.dotour.cn</a>
6	新旅界	<a href="http://www.lvjie.com.cn/">http://www.lvjie.com.cn/</a>
7	大学MOOC	<a href="https://www.icourse163.org">https://www.icourse163.org</a>
8	超星泛雅网络教学平台	<a href="http://super.fy.chaoxing.com/portal">http://super.fy.chaoxing.com/portal</a>
9	中国旅游智业网	<a href="http://www.davost.com">http://www.davost.com</a>
10	旅游经理人网	<a href="http://www.ctceo.com">www.ctceo.com</a>
11	中国文化旅游网	<a href="http://www.cnctrip.com">http://www.cnctrip.com</a>
12	中国旅游报	<a href="http://www.ctnews.com.cn">www.ctnews.com.cn</a>
13	环球旅讯网	<a href="http://www.traveldaily.cn">www.traveldaily.cn</a>
14	劲旅网	<a href="http://www.ctcnn.com/">http://www.ctcnn.com/</a>
15	旅行社资讯网	<a href="http://www.lxsnews.com">http://www.lxsnews.com</a>
16	《**非遗文化之苗族鼓舞》校本教材开发	数字教材
17	《**非遗文化之**民歌》校本教材开发	数字教材
18	《**民俗旅游文化》校本教材开发	数字教材

#### (四) 教学方法

##### 1. 讲授法

讲授法是教师通过简明、生动的口头语言向学生传授知识、发展学生智力的方法。它是通过叙述、描绘、解释、推论来传递信息、传授知识、阐明概念、论证定律和公式，引导学生分析和认识问题。运用讲授法的基本要求是：

(1) 讲授既要重视内容的科学性和思想性，同时又要应尽可能的与学生的认知基础发生联系。

(2) 讲授应注意培养学生的学科思维。

(3) 讲授应具有启发性。

(4) 讲授要讲究语言艺术。语言要生动形象、富有感染力，清晰、准确、简练，条理清楚、通俗易懂，尽可能音量、语速要适度，语调要抑扬顿挫，适应学生的心理节奏。

## 2. 讨论法

讨论法是在教师的指导下，学生以全班或小组为单位，围绕教材的中心问题，各抒己见，通过讨论或辩论活动，获得知识或巩固知识的一种教学方法。优点在于，由于全体学生都参加活动，可以培养合作精神，激发学生的学习兴趣，提高学生学习的独立性。一般在高年级学生或成人教学中采用。运用讨论法的基本要求是：

(1) 讨论的问题要具有吸引力。讨论前教师应提出讨论题和讨论的具体要求，指导学生收集阅读有关资料或进行调查研究，认真写好发言提纲。

(2) 讨论时，要善于启发引导学生自由发表意见。讨论要围绕中心，联系实际，让每个学生都有发言机会。

(3) 讨论结束时，教师应进行小结，概括讨论的情况，使学生获得正确的观点和系统的知识。

## 3. 直观演示法

演示法是教师在课堂上通过展示各种实物、直观教具或进行示范性实验，让学生通过观察获得感性认识的教学方法。是一种辅助性教学方法，要和讲授法、谈话法等教学方法结合使用。

## 4. 练习法

练习法是学生在教师的指导下巩固知识、运用知识、形成技能技巧的方法。在教学中，练习法被各科教学广泛采用。练习一般可分为以下几种：

(1) 语言的练习。包括口头语言和书面语言的练习，旨在培养学生的表达能力。

(2) 解答问题的练习。包括口头和书面解答问题的练习，旨在培养学生运用知识解决问题的能力。

(3) 实际操作的练习。旨在形成操作技能，在技术性学科中占重要地位。

## 5. 任务驱动法

教师给学生布置探究性的学习任务，学生查阅资料，对知识体系进行整理，再

选出代表进行讲解，最后由教师进行总结。任务驱动教学法可以以小组为单位进行，也可以以个人为单位组织进行，它要求教师布置任务要具体，其他学生要积极提问，以达到共同学习的目的。任务驱动教学法可以让学生在完成“任务”的过程中，培养分析问题、解决问题的能力，培养学生独立探索及合作精神。

#### 6. 现场教学法

是以现场为中心，以现场实物为对象，以学生活动为主体的教学方法。现场教学法适用于本专业含实践的部分理论课程和实践课程的教学。

### **(五) 学习评价**

1、评价的目的：从注重甄别与选拔转变为注重激励、诊断与反馈。

2、评价模式：终结性评价与过程性评价相结合；个体评价与团体评价相结合；理论学习评价与实践技能评价相结合；素质评价-知识评价-能力（技能）评价并重。

3、评价方式：根据课程的不同采取观察、口试与答辩、笔试、实践操作、提交作品、职业技能大赛、专业技能考核、职业资格证书（以证代考）等，有条件的课程，可与社会性评价相结合。

4、评价内容：应兼顾认知、技能、情感等方面，进行整体性、过程性和情境性评价。

5、评价主体：实行多主体评价，如：学生平时成绩可与辅导员共同评价、校外实习成绩可由校外指导老师与校内指导老师共同给出。

6、评价标准的告示与结果反馈：每门课程的考核方式与标准，教师必须在开课初期予以明示。评价结果要做到公开、公正并及时反馈，以利改善学生的学习，有效促进学生发展。学院和系部对评价结果进行阶段性地整理，得到比较系统的信息，系统地总结得失，系统地制订调整方案。

### **(六) 质量管理**

#### 1. 内部教学质量保障

(1) 教学督导制度：在学院教学督导团的指导下，建立由系主任担任组长，校内外资深教师、行业专家和教学一线骨干教师为组员的系教学督导组。本小组采取日常督导与专项督导相结合、督教与督学相结合、批评与表扬相结合、督导与评估相结合等灵活多样的方式，全面督促和提升本专业的教学质量。

(2) 教学检查制度：本专业坚持在每学期期初、期中和期末组织各教研室开展教学检查，掌握教学信息，及时发现教学中存在的问题，以便采取措施加以解决。

(3) 新教师开课试讲制度：学院和系部对新进教师统一组织试讲和岗前培训，岗前培训或试讲不合格者不允许上岗，试讲合格后由系部审查教师的教案、授课计划，并由教研室在上课一周内组织老教师听课、评课和指导。

(4) 学生评教制度：本专业规定每学期期末进行学生对教师教学评价，在对教师的评教中占据较大（70%）权重。

(5) 听课评教制度：本专业建立了系部领导、教学督导、教师队伍听课评教制度，对听课中发现的问题及时反馈给评教对象，听课评教结果作为考核教研室、教学管理人员和被评教师的一项重要指标。

(6) 学生教学信息反馈制度：本专业在各年级、各班级选拔学生信息员，公布任课教师的电话和电子信箱，建立畅通的信息反馈渠道，保证学生能及时有效地反馈相关教学信息。

(7) 考试抽查制度：本专业建立完善的课程试题、监考、阅卷、评分和考试质量分析等制度。主要专业课程均建立了试题库，实现教考分离，以考核教学的真实质量。

(8) 教学质量激励制度：教师教学质量与年度评先、晋升、岗位津贴挂钩；定期组织开展教师实践教学能力考核、精品课程评选、多媒体课件大赛等活动，将教师引向教学研究领域。通过教师参与专业建设、课程建设、实验实训基地建设等工作，不断提高教师的业务素质和育人水平。

## 2. 外部教学质量保障

(1) 毕业生追踪调查制度：本专业建立了毕业生追踪调查制度，及时收集用人单位对毕业生的评价信息，了解毕业生对专业设置、课程设置、教学管理等工作的感受和建议，及时发现人才培养工作的薄弱环节。

(2) 用人单位问卷调查：本专业每年定期开展用人单位问卷调查，掌握用人单位人才需求导向和对本专业毕业生的评价。

(3) 聘请行业专业和技术骨干担任兼职教师、实习指导老师、德育辅导员，共同参与专业建设、课程教学实习实训指将企业用人标准与教学评价标准高度融

合。

## 九、毕业要求

### （一）学分要求

学生在学校规定年限内，修完专业人才培养方案所开设的课程，参加各类专业实训、实习或社会实践，所有考核达到合格及以上，修满规定的学业学分97分，其中：

- ◆ 公共课（必修）：32学分
- ◆ 专业基础课：16学分
- ◆ 专业核心课：29学分
- ◆ 实践课程：20学分

### （二）证书要求

鼓励学生在校期间报名参加普通话水平测试等考试。鼓励学生获得相关职业资格证书和职业技能等级证书。

表15 职业资格证书要求

序号	职业资格证书	颁证机关	等级	要求
1	全国导游人员资格证书	文化和旅游部	国家级	必考

（三）符合学校学籍管理规定的其他毕业条件。

准予毕业，并颁发毕业证书。

## 十、附录

### (一) 教学进程总体安排表

表16 教学进程总体安排表

课程性质	课程编码	课程名称	分配学时				考核		学年/学期/周课时数				备注
			总课时	学分	理论教学	技能训练	考试	考查	第一学年		第二学年		
									一	二	三	四	
									18周	18周	18周	18周	
公共课	1	中国特色社会主义	36	2	36	0	√		2				
	2	心理健康与职业生涯	18	1	18	0	√			2			
	3	职业道德与法治	36	2	24	8	√					2	
	4	哲学与人生	36	2	36	0	√				2		
	5	体育	144	8	44	100	√		2	2	2	2	
	6	英语	144	8	72	72	√		2	2	2	2	
	7	语文	144	5	88	56	√		4	4			
	8	信息技术	72	4	24	48	√		4				
	9	中国历史	36	4	36	0	√			2			
	10	世界历史	36	4	36	0	√				2		
	11	艺术	36	4	30	6	√				2		
	12	应用文写作	36	4	24	12	√				2		
	<b>小计</b>		<b>528</b>	<b>32</b>	<b>310</b>	<b>218</b>			<b>14</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>6</b>	
专业基础课	13	形体训练	72	4	0	72		√			4		
	14	茶艺	36	2	0	36		√				2	
	15	**非遗文化之** 民歌	72	4	0	72		√		4			
	16	旅游服务英语	72	4	36	36	√					4	
	17	化妆与礼仪	36	2	0	36		√		2			
	18	**非遗文化之苗 族鼓舞	72	4	0	72		√	4				
	<b>小计</b>		<b>268</b>	<b>16</b>	<b>36</b>	<b>232</b>			<b>4</b>	<b>8</b>	<b>4</b>	<b>10</b>	
专业	19	**民俗旅游文化	72	4	48	24	√				4		

核心课	20	**州景区景点知识	72	4	36	36	√		4			
	21	旅游学概论	72	4	48	24	√	4				
	22	导游服务能力	72	4	48	24	√		2	2		
	23	景区服务与管理	144	8	100	44	√			4	4	
	24	旅游市场营销	72	4	24	48	√				4	
	25	中国旅游地理	72	4	48	24	√			4		
	26	旅游服务心理学	72	4	24	48	√				4	
	小计			<b>460</b>	<b>29</b>	<b>294</b>	<b>166</b>		<b>4</b>	<b>8</b>	<b>12</b>	<b>12</b>
实践课	专业认知		24	1	0	24		1周				
	跟岗实习		408	17	0	408			10周	7周		(寒暑假)
	专业劳动实践		36	2	0	36			1		1	
	小计			<b>480</b>	<b>20</b>	<b>0</b>	<b>480</b>					
总计			<b>1736</b>	<b>97</b>	<b>640</b>	<b>1096</b>		<b>24</b>	<b>30</b>	<b>26</b>	<b>22</b>	



(二) 理论教学与实践教学、课程类型与总学时比例表

表17 理论教学与实践教学、课程类型与总学时比例表

序号	课程类型	课程门数	教学课时		总学时	总学分	与总学时比例 (%)
			理论课	实践课			
1	公共课	12	310	218	528	32	30.41%
2	专业基础课	6	36	232	268	16	15.44%
3	专业核心课	8	294	166	460	29	26.50%
4	实践课	3	0	480	480	20	27.65%
总 计		29	640	1096	1736	97	100%