



湘西民族职业技术学院

XIANGXI VOCATIONAL AND TECHNICAL COLLEGE FOR NATIONALITIES

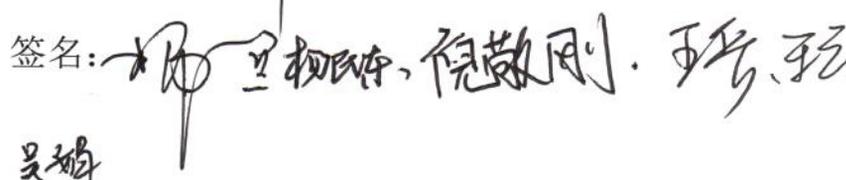
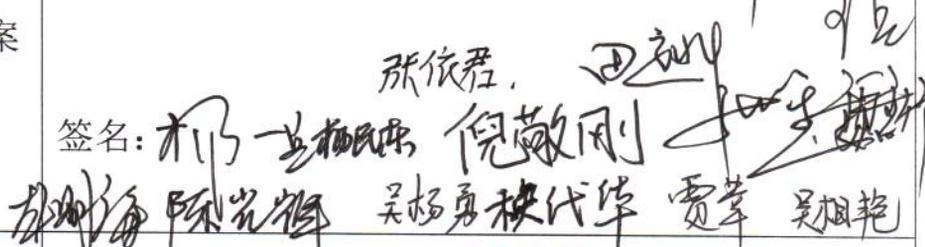
# 人才培养方案

专业名称： 汽车营销与服务  
专业代码： 630702  
学 制： 三年  
系 部： 交通工程系  
教 研 室： 汽车营销与服务教研室

湘西民族职业技术学院教务处编制

二〇二〇年九月

## 2020 级专业人才培养方案制订与审核表

专业名称	汽车营销与服务
专业代码	630702
专业建设委员会	<p style="text-align: center;">专业调研客观真实, 培养目标定位准确, 课程设置科学合理, 符合行业企业人才培养要求。</p> <p>签名: </p>
人才培养方案论证会	<p style="text-align: center;">该方案符合行业企业人才培养要求。</p> <p>签名: </p>
学术(教学)委员会	<p>签名(盖章): </p>
校级党组织会议审定	<p>签名(盖章): </p> <p style="text-align: right;">2020年8月20日</p>
备注	

# 目录

一、专业名称及代码.....	1
二、入学要求.....	1
三、修业年限.....	1
四、职业面向.....	1
五、培养目标与培养规格.....	4
（一）培养目标.....	4
（二）培养规格.....	4
六、课程设置及要求.....	7
（一）课程设置.....	7
（二）课程描述.....	7
七、教学进程总体安排（表 8、表 9）.....	35
八、实施保障.....	36
（一）师资队伍.....	36
（二）教学设施.....	39
（三）教学资源.....	44
（四）教学方法.....	47
（五）学生学习评价.....	49
（六）质量管理.....	50
九、毕业要求.....	55
十、附录.....	56

# 2020 级汽车营销与服务专业 人才培养方案

## 一、专业名称及代码

专业名称：汽车营销与服务

专业代码：630702

## 二、入学要求

入学要求：高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

## 三、修业年限

基本修业年限为三年，实行弹性学制，最长不超过 5 年。

## 四、职业面向

### 1、职业面向

本专业职业面向如表1 所示。

表 1 职业面向表

所属专业 大类（代 码）	所属专业 类（代码）	对应行业 （代码）	主要职业类别 （代码）	主要岗位群或技术 领域举例	职业技能等级 证书或职业资 格证书举例
财经商贸 大类（63）	市场营销 类（6307）	汽车新车零 售(5261)； 汽车旧车零 售(5262)； 汽车零配件 零售(5263)；	营销员 (4-01-02-01)； 电子商务师 (4-01-02-02)； 商品营业员 (4-01-02-03)； 鉴定估价师 (4-05-05-02)	汽车销售顾问；汽 车售后服务顾问； 配件销售与管理 员；汽车零配件及 汽车用品销售；二 手车鉴定评估；汽 车保险投保、查勘、 理赔	1+X:汽车企业 运营与项目管 理技术-中级  1+X:汽车营销 评估与金融保 险服务技术- 初、中级

## 2、职业发展路径

本专业职业发展路径如下表所示。

本专业职业发展路径表

岗位类型	岗位名称
初次就业岗位	汽车销售顾问、汽车售后服务顾问、配件销售与管理员、汽车零配件及汽车用品销售，二手车鉴定评估
目标岗位	汽车营销经理、汽车营销总监、汽车售后服务经理、
发展岗位	区域汽车销售经理、售后服务经理
迁移岗位	汽车保险理赔专员、查勘定损员

## 3、典型工作任务与职业能力分析

本专业典型工作任务与职业能力分析如表2所示。

表 2 典型工作任务与职业能力分析表

工作岗位	典型工作任务	职业能力	对应课程
汽车销售顾问	1、客户接待、电话接听	正确接待客户并与之交流沟通的能力，与客户电话沟通的技巧；	商务沟通与礼仪
	2、文案策划、预算计算	文字书写、简单财务处理、办公软硬件使用等能力	经济学基础, 计算机应用基础,
	3、汽车销售	获取客户信息，发现并分析客户需求的方法手段；能正确分析、引导客户的购车行为；能对不同品牌竞争车型进行技术评价与分析，并向客户提供购车建议； 能恰当进行车辆价值、价格和需求适应性分析；能准确、通俗、专业介绍车辆，正确进行车辆使用性能分析评价；能有效处理客户异议，具备销售谈判促成能力；熟悉汽车销售流程，能独立或协助完成销售中的各项业务(如：协助试乘试驾、付款、按揭、保险、上户、验车交付等)；	汽车构造, 汽车销售与服务流程(奥迪版), 汽车营销基础与实务, 汽车性能评价与选购, 管理学原理, 汽车性能评价与选购, 汽车电子商务, 4S店经营与管理
汽车售后服务顾问	1、客户接待、电话接听	正确接待客户并与之交流沟通的能力，与客户电话沟通的技巧；	商务沟通与礼仪
	2、汽车简单故障判断	熟悉汽车构造与维修、维护保养方面的基本知识；	汽车文化, 汽车构造, 汽车机械基础, 汽车电工电子技术, 汽车维护与保养,
	3、文案策划、预算计算	文字书写、简单财务处理、办公软硬件使用等能力	经济学基础, 计算机应用基础,
	4、记录信息、安排维修维护保养	具有准确了解客户需要，准确记录和描述汽车故障现象的能力；具有初步分析车辆故障，正确填写报修通知单的能力； 熟练掌握维修接待流程，竣工出厂交验车流程；	汽车售后服务实务, 汽车销售与服务流程 奥迪版,

配件销售与管理	1、客户接待、电话接听	正确接待客户并与之交流沟通的能力，与客户电话沟通的技巧；	商务沟通与礼仪
	2、文案策划、预算计算	文字书写、简单财务处理、办公软硬件使用等能力	经济学基础, 计算机应用基础,
	3、配件管理	了解汽车零部件的功用、构造、工作原理、术语与俗称、质量标准、保管与使用注意事项等。根据维修企业运营需要拟订备件计划的能力；掌握配件的采购和出入库流程、结算方式和相关单据、票据的填报和管理要求；具备配件管理系统软硬件的使用能力，熟悉零配件管理的方式方法。	汽车构造, 汽车配件管理与营销, 汽车保险与理赔，
汽车零部件及汽车用品销售	1、客户接待、电话接听	正确接待客户并与之交流沟通的能力，与客户电话沟通的技巧；	商务沟通与礼仪
	2、文案策划、预算计算	文字书写、简单财务处理、办公软硬件使用等能力	经济学基础, 计算机应用基础,
	3、零配件及汽车用品销售	了解汽车零部件的功用、构造、工作原理、术语与俗称、质量标准、保管与使用注意事项等。掌握汽车用品的作用、特点和使用方法；能根据客户的特点和需求推荐适宜的零配件或汽车用品。	汽车构造, 汽车配件管理与营销, 汽车保险与理赔
二手车鉴定评估	1、客户接待、电话接听	正确接待客户并与之交流沟通的能力，与客户电话沟通的技巧；	商务沟通与礼仪
	2、文案策划、预算计算	文字书写、简单财务处理、办公软硬件使用等能力	经济学基础, 计算机应用基础,
	3、二手车鉴定评估	能够从事二手车技术状况鉴定和价值评估，给二手汽车做评价来判断这个车再次出售的价格。	汽车构造, 汽车配件管理与营销, 新能源汽车概论, 汽车文化, 汽车机械基础, 汽车电工电子技术, 二手车鉴定与评估, 电动汽车
汽车保险投保、查勘、理赔	1、客户接待、电话接听	正确接待客户并与之交流沟通的能力，与客户电话沟通的技巧；	商务沟通与礼仪
	2、文案策划、预算计算	文字书写、简单财务处理、办公软硬件使用等能力	经济学基础, 计算机应用基础,
	3、保险投保、查勘、理赔	询问、调查、查验车况、行车状况和使用条件、掌握车辆既往保险理赔状况、了解驾驶人情况等方面的方法、技巧和手段的能力；推荐保险险种并进行保费计算，制订保险方案的能力；办理投保手续、出具保单、电脑录记等操作能力；接受事故报案、核对、现场查勘、责任界定、定损、理赔和卷宗规整的流程和要点；事故车估损的专业能力；	汽车保险与理赔，汽车构造, 汽车配件管理与营销,
	4、事故分析、零配件的价格和核算	解读保险政策、保险合同和条款的能力；风险分析能力和帮助客户选择风险管理方法的能力；事故分析、还原、鉴别和判断的能力；掌握汽车零部件的价格和核算维修工时定额及维修费用的能力；保险争议案件的处理、协商和谈判能力；掌握汽车结构与运行原理、汽车驾驶技术。	汽车构造, 汽车保险与理赔，汽车配件管理与营销, 新能源汽车概论, 汽车文化, 汽车机械基础, 汽车电工电子技术, 汽车车身修复技术, 汽车传感器技术

## 五、培养目标与培养规格

### （一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展的社会主义建设者和接班人，坚持立德树人的根本目标，培养具有一定的科学文化水平，良好人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握汽车接待礼仪、汽车销售接待、售后接待、配件管理等专业知识和技术技能，具备吃苦耐劳、勤奋努力、团结协作及较强的责任心等素养，具有营销活动策划、汽车销售、客户关系管理、销售日常管理、汽车保险理赔、二手车鉴定评估等能力，面向零售业、保险业的销售人员、保险服务人员等职业群，能够从事汽车销售顾问、配件销售与管理、汽车保险产品销售、查勘定损、二手车鉴定评估等工作的复合型高素质技术技能人才。

### （二）培养规格

由素质、知识、能力三个方面的要求组成。

#### 1、素质要求

(1)坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

(2)崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

(3)具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

(4)勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力和职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

(5)具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和1-2项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

(6)具有一定的审美和人文素养，能够形成1-2项艺术特长或爱好。

(7)掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

## 2、知识要求

(1)掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

(2)熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

(3)掌握汽车结构及基本原理。

(4)掌握汽车营销及活动策划与组织的基本知识与方法。

(5)掌握商务谈判的基本知识与方法。

(6)掌握汽车性能及商务评价方面的基本知识。

(7)掌握汽车维修接待流程和维修保养的基本常识。

(8)掌握配件营销与管理方面的基本知识。

(9)掌握汽车保险与理赔方面的基本知识。

(10)掌握二手车鉴定评估与交易的基本知识和方法。

(11)掌握汽车电子商务方面的基础知识。

(12)了解汽车最新的技术发展及市场动态。

### 3、能力要求

(1)具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

(2)具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

(3)能够独立思考、逻辑推理。具有基本的信息收集、分析、处理和应用能力；有较强动手能力和自学能力；

(4)具有科学的思维方法和求实探索精神，具有初步的科学研究和实际工作的能力；

(5)具备获取和更新专业知识的学习能力以及运用本专业知进行思辨、创新和参与科学研究的能力。

(6)具有较高的道德、心理和人文素质；懂礼仪、讲文明；对社会有较强的适应能力。

(7)具有本专业必需的信息技术应用和维护能力。

(8)能够组织实施汽车产品的市场调查与分析。

(9)能够撰写汽车营销活动策划方案并组织实施。

(10)能够对汽车产品的技术和性能进行合理的评价。

(11)能够对客户关系和销售进行日常管理，完成汽车维修接待。

(12)能够进行汽车保险产品销售以及处理汽车保险理赔业务。

(13)能够对二手车进行合理的鉴定评估。

(14)具有汽车电子商务运营与管理的能力。

(15)具有汽车销售及维修类企业的基本管理能力。

(16)能够运用汽车销售标准化流程完成汽车产品的销售工作。

(17)具有一定的英语阅读能力

## 六、课程设置及要求

### (一) 课程设置

表 3 课程体系框架表

课程模块名称	课程类型		主要课程
公共基础课程	必修课		思想道德修养与法律基础, 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论, 劳动教育(劳动精神、劳模精神、工匠精神), 形势与政策, 军事技能, 军事理论, 大学生心理健康教育, 大学体育, 大学生安全教育, 计算机应用基础, 创业基础, 就业指导,
	选修课(五选四)		文化素养模块: 普通话, 大学英语, 大学语文, 大学数学 职业素质模块: 应用文写作,
专业课程	专业基础课程		汽车文化, 汽车机械基础, 汽车电工电子技术, 汽车机械识图, 商务沟通与礼仪, 管理学原理, 经济学基础,
	专业核心课程		汽车构造, 汽车销售与服务流程(奥迪版), 汽车电子控制基础, 汽车保险与理赔, 汽车性能评价与选购, 汽车售后服务实务, 汽车营销基础与实务, 二手车鉴定与评估
	专业拓展课程	必修	汽车配件管理与营销, 新能源汽车概论, 汽车电子商务, 汽车智能网联服务, 4S店经营与管理, 顶岗实习, 毕业设计
		选修	汽车营销策划, 汽车车身修复技术, 汽车维护与保养, 电动汽车, 汽车新技术, 汽车传感器技术

### (二) 课程描述

主要包括公共基础课程和专业(技能)课程。

公共基础课程: 主要有思想道德修养与法律基础, 毛泽东思想

和中国特色社会主义理论体系概论,劳动教育(劳动精神、劳模精神、工匠精神),形势与政策,军事技能,军事理论,大学生心理健康教育,大学体育,大学生安全教育,计算机应用基础,创业基础,就业指导,普通话,大学英语,大学语文,大学数学,应用文写作等 17 门课程(表 4),共 38 学分。

表 4 公共基础课程介绍

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
1	思想道德修养与法律基础	<p><b>知识目标</b> 理解新时代的特征和时代新人的责任和要求。 理解世界观、人生观、价值观的基本内涵;熟悉理想信念、爱国主义、社会主义核心价值观的基本内涵。 掌握社会公德、职业道德、家庭美德和个人品德的基本内涵和要求。 理解中国特色社会主义法律的基础知识。</p> <p><b>能力目标</b> 能够运用马克思主义关于人生观、价值观、世界观的相关知识解决成长中的困惑。 能够将道德知识内化为道德意识,个体行为。 能够运用法律知识分析和解决个人家庭、职业、公共生活等领域遇到的法律问题。</p> <p><b>素质目标</b> 1、培育关于个人、家庭、国家和社会的责任意识。 2、培育学生关于个人、家庭、公共生活等相关领域的道德素养和基本法律素养。</p>	<p>1. 人生的青春之问 2. 坚定理想信念 3. 弘扬中国精神 4. 践行社会主义核心价值观 5. 明大德守公德严私德 6. 尊法学法守法用法</p>	<p>1、教学环境要求:多媒体教室,超星尔雅教学云平台。 2、教学方法:通过超星尔雅教学云平台,理论采用线上线下相结合的混合式教学模式。综合运用翻转课堂、合作探究等教学方法。 3、考核要求 本课程为考查课程,形成性考核占 60%的权重,终结性考核占 40%的权重。</p>
2	毛泽东	<p><b>1、素质目标</b></p> <p>1、帮助大学生坚定马克思主义信念,坚定在中国共产党的领导下走中国特色社会主义道路的信念, 2、增强理解与执行党的基本理论、</p>	<p>1. 毛泽东思想及其历史地位 2. 新民主主义</p>	<p>1、教学环境要求:多媒体教室,超星尔雅教学云平台。</p>

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
	思想和中国特色社会主义理论体系概论	<p>基本路线、基本纲领、基本经验的主动性和自觉性。为实现中华民族伟大复兴的中国梦而承担起历史使命。</p> <p>3、牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，培养德智体美全面发展的中国特色社会主义合格建设者和可靠接班人，培养担当民族复兴大任的时代新人。</p> <p><b>2、知识目标</b></p> <p>1、掌握马克思主义基本原理与中国实际相结合，实现马克思主义中国化的历史性飞跃与创造性发展的理论成果，</p> <p>2、掌握毛泽东思想和习近平新时代中国特色社会主义思想，中国特色社会主义理论体系的基本原理，以及各重大理论成果产生的时代背景、实践基础、科学内涵、精神实质和历史地位。</p> <p><b>3、能力目标</b></p> <p>1、帮助学生系统地掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本原理。</p> <p>2、提高学生运用理论的基本原理、观点和方法，全面、客观地认识和分析中国走社会主义道路的历史必然性；认识和分析当今中国的时代特征和当前所遇到的各种问题的能力，进一步培养学生独立思考和解决问题的能力。</p>	<p>革命理论</p> <p>3. 社会主义改造理论</p> <p>4. 社会主义建设道路初步探索的理论成果</p> <p>5. 邓小平理论</p> <p>6. “三个代表”重要思想</p> <p>7. 科学发展观</p> <p>8. 习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位</p> <p>9. 坚持和发展中国特色社会主义的总任务</p> <p>10. “五位一体”总体布局</p> <p>11. “四个全面”战略布局</p> <p>12. 全面推进国防和军队现代化</p> <p>13. 中国特色大国外交</p> <p>14. 坚持和加强党的领导</p>	<p>2、教学方法：通过超星尔雅教学云平台，理论采用线上线下相结合的混合式教学模式。综合运用翻转课堂、合作探究等教学方法。</p> <p>3、考核要求</p> <p>本课程为考查课程，形成性考核占 60%的权重，终结性考核占 40%的权重。</p>
3	劳动	<p><b>素质目标：</b>在生活中体会劳动创造美好生活；体认劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重</p>	以日常生活劳动、生产劳动和服务性劳	1. 教学活动结合实际情况开展，教师具备丰富的劳动

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
	教育	<p>普通劳动者；在日常生活中培养自己的实干精神。树立正确的劳动价值观；将劳动内化为自己的行为习惯，自觉进行劳动实践；在校园生活中做好绿色环保的践行者，寝室美化的时尚者和公共区域环境的维护者。从我做起，从小事做起，养成劳动的习惯。</p> <p><b>知识目标：</b>了解劳动教育的意义，明确劳动教育的目标；了解劳动教育的课程结构、实施手段何评价方法；了解劳动创造美好生活、空谈误国、实干兴邦的深刻道理；知道勤劳是中华民族的传统美德；体悟幸福人生需要奋斗的道理；知道正确的劳动价值观；熟悉文明寝室的建设和要求何特色寝室的建设和标准；明白校园环境维护的意义。</p> <p><b>能力目标：</b>掌握日常生活劳动、生产劳动和服务性劳动基本技能。具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好劳动习惯。</p>	<p>动为主要内容开展劳动教育。结合产业新业态、劳动新形态，注重选择新型服务性劳动的内容。</p>	<p>教学经验和较高的劳动实践能力；</p> <p>2. 由劳育指导老师进行劳动岗位分配和劳动安全、劳模精神等教育；部门指导老师负责劳动技能操作及岗位职责教育。通过理论讲授+实操训练的方法，开展理实一体化教学；</p> <p>3. 采取技能考核占60%，理论考核、学习态度各占20%的权重比形式进行课程考核与评价。</p>
4	形势与政策	<p><b>1、素质目标：</b>通过课程教学，逐步提高学生走向社会发展所需要的思想、文化、职业等方面的综合素质，更好地促进高职学生成长成才和全面、协调可持续发展。</p> <p><b>2、知识目标：</b>使学生全面正确认识党和国家面临的形势和任务，正确认识国情，理解党的路线、方针和政策，增加学生的爱国主义责任感和使命感，不断提高学生的爱国主义和社会主义觉悟。</p> <p><b>3、能力目标：</b>引导大学生正确分析和认识当前国内外形势，统一思想，坚定信心和决心，坚信我们党完全有能力带领全国各族人民，化危为机，战胜困难，在应对挑战中创造新的发展机遇，实现更好发展，培养正确分辨能力和判断能力。增强实现改革开放和社会主义现代化建设宏伟目标的信心和社会责任感，提高当代大学生投身于国家经济建设事业的自觉性和态度，明确自身的人生定位和奋斗目标。</p>	<p>1. 党的建设</p> <p>2. 国内经济形势与政策</p> <p>3. 港澳台工作</p> <p>4. 国际形势与外交方略</p>	<p>1、课程教学注重理论和实践相结合，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导。</p> <p>2、采用专题式教学，运用讲授法、研讨法、案例教学等，探索慕课教学及线上课程资源库在形势与政策课教学中的运用。</p>
5	军	<b>素质目标：</b>	国防概述	1. 课程为公共基础必修课，

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
	事理论	<p>增强爱国主义，民族主义，达到居安思危，忘战必危的思想意识。激发学生努力学习，报效祖国的志向。<b>知识目标：</b>通过军事理论课程的学习，掌握一定的军事知识。</p> <p><b>能力目标：</b>能够运用所学本课程的知识分析军事形势。</p>	<p>国防法制 国防建设 国防动员 军事思想概述 毛泽东军事思想 邓小平新时期军队建设思想 国际战略环境概述 国际战略格局 我国安全环境 高技术概述 高技术在军事上的应用 高技术与新军事变革 信息化战争概述 信息化战争特点</p>	<p>课程考核成绩记入学籍档案，教学场地为多媒体教室和田径场；</p> <p>2. 理论课坚持课堂教学和教师面授，积极开展慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学。军事技能训练坚持按纲施训、依法治训，积极开展仿真训练和模拟训练；</p> <p>3. 军事理论考试由学校组织实施，考试成绩按百分制计分。军事技能训练考核由学校和承训教官共同组织实施，成绩分优秀、良好、及格和不及格四个等级。</p>
6	军事技能	<p><b>素质目标：</b>军事技能训练时间为2—3周，实际训练时间不得少于14天。</p> <p><b>知识目标：</b>对国防概述、国防法制、国防建设、国防动员、军事思想概述、国际战略环境概述、国际战略格局、我国安全环境、高技术在军事上的应用等进行了解学习，激发学生努力拼搏，掌握科技知识。</p> <p><b>能力目标：</b>通过学习，激发学生努力学习，报效祖国。</p>	<p>立正、稍息、跨立、蹲下、坐下、起立，敬礼，停止间各种转法，齐步、正步、跑步、踏步与立定及步法互换等队列动作</p>	<p>1. 课程为公共基础必修课，课程考核成绩记入学籍档案，教学场地为多媒体教室和田径场；</p> <p>2. 理论课坚持课堂教学和教师面授，积极开展慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学。军事技能训练坚持按纲施训、依法治训，积极开展仿真训练和模拟训练；</p> <p>3. 军事理论考试由学校组织实施，考试成绩按百分制计分。军事技能训练考核由学校和承训教官共同组织实施，成绩分优秀、良好、及格和不及格四个等级。</p>
7	大学生心理健康教	<p><b>素质目标：</b></p> <p>1. 学生树立心理健康发展的自主意识；</p> <p>2. 了解学生自身的心理特点和性格特征；</p> <p>3. 能对自己的身体条件、心理状况、行为能力等进行客观评价，能正确认识自己、接纳自己；</p> <p>4. 在遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助，积极探索适合自己并适应社</p>	<p>第一部分：认知篇—了解心理健康的基础知识；</p> <p>第二部分：探索篇—了解自我，发展自我；</p> <p>第三部分：调适篇—提高自我心理调适</p>	<p>根据相关文件要求和学生实际，构建了“三三三”心理健康教育课程教学体系。</p> <p><b>1. 教学内容构成：</b>以“理论知识+行为体验+社会实践”三位一体；</p> <p><b>2. 教学模式：</b>以“对分课程+团体辅导+服务学习”三</p>

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
	育	<p>会的生活状态。</p> <p>5. 能投身社会，培养学生的社会责任感和奉献精神。</p> <p><b>知识目标：</b></p> <p>1. 学生了解心理学的有关理论和基本概念；</p> <p>2. 明确心理健康的标准及意义；</p> <p>3. 了解告知阶段人的心理发展特征及异常表现；</p> <p>4. 掌握自我调适的基本知识。</p> <p><b>技能目标：</b></p> <p>1. 学生掌握自我探索技能；</p> <p>2. 学生掌握心理调适技能；</p> <p>3. 学生掌握心理发展技能；</p> <p>4. 具体掌握学习发展技能、环境适应技能、压力管理技能、沟通技能、问题解决技能、自我管理技能、人际交往技能和生涯规划技能。</p>	<p>能力；</p> <p>第四部分：体验篇—体验自我心理状态；</p> <p>第五部分：实践篇—服务学习，助人自助。</p>	<p>位一体；</p> <p><b>3. 教学评价：</b>以“形成性课程评价+成长性个体评价+服务性社会评价”三位一体。</p> <p><b>4. 教学条件：</b>对分课堂使用多媒体教学，团体辅导需要团体辅导室进行教学。</p> <p><b>5. 师资要求：</b>应具有本科以上学历或讲师以上职称，并具备国家心理咨询师资格证书。</p>
8	大学体育	<p>1、素质目标：培养具有自尊、自信、自觉、自律、顽强、拼搏、协作、互助、不断进取优良品质的新时代“知、技、体、情”四有新人。</p> <p>2、知识目标：了解运动项目的基本理论知识，激发学习兴趣，为实践课奠定一定的理论基础。</p> <p>3、能力目标：掌握运动项目的基本技能和锻炼方法，提高运动参与、运动技能、身心健康和社会适应等综合素质。</p>	<p>1、模块一：普修课大学体育教学</p> <p>主要内容：田径、篮球（一）、排球（一）、足球（一）、太极拳、八合鼓武、高脚马、健身操等项目。</p> <p>2、模块二：选修课大学体育教学</p> <p>主要内容：篮球（二）、排球（二）、足球（二）、乒乓球、羽毛球和健美操六项。</p>	<p>1、条件要求：坚持“健康第一”、以人为本的指导思想，把身体健康、心理健康育与精神健康、道德健康教育合起来，使学生参与大学体育、融入大学体育、热爱大学体育、享受大学体育。</p> <p>2、教学方法：采用讲解示范、集体练习、自主探究、分组合作和游戏比赛等多种方法，提升教学效果。</p> <p>3、师资要求：拥有丰富的大学体育教学经验和思想道德素质，把握教学大纲实质，精心安排教学计划，钻研教材，认真备课，无教案不能上课。</p>

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
				4、考核要求：考查为主，参照《学生体质健康标准》、《大学体育教学大纲》和授课计划，有序组织学生进行测试和评定工作，大学体育期末成绩的评定权比分别为：出勤 30%，身体素质测试 10%，所修项目考核占 60%。
9	大学生安全教育	<p><b>素质目标：</b> 通过理论教育，树立安全第一的意识，树立积极正确的安全观，把安全问题与个人发展和国家需要、社会发展相结合，为构筑平安人生主动付出积极地努力。</p> <p><b>知识目标：</b> 了解大学生安全的基本知识；掌握与安全问题相关的法律法规和校纪校规，安全问题的社会、校园环境；了解安全信息、相关的安全问题分类知识以及安全保障的基本知识。</p> <p><b>能力目标：</b> 能在安全教育演示、演练中，掌握基本的安全防范技能、安全信息搜索与安全管理技能，掌握以安全为前提的自我保护技能、沟通技能、问题解决技能。</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 消防安全：</li> <li>2. 交通安全：</li> <li>3. 食品安全：</li> <li>4. 公共安全：</li> <li>5. 网络安全：</li> <li>6. 心理安全：</li> <li>7. 安全救护常识。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 教学活动需在多媒体教室进行，教师具备丰富的安全教学经验；</li> <li>2. 通过线上线下教学平台，采用对分课堂教学模式，使用启发式讲授、案例分析法、小组研讨法、辩论法、测验法、脑力激荡法、心理剧角色扮演法、团体心理活动、工作坊等教学方法融合，不断提高课堂教学的质量效果；</li> <li>3. 采取过程性考核（80%）+终结性考核（20%）形式进行课程考核与评价。</li> </ol>
10	计算机应用基础	<p><b>素质目标：</b> 1、培养学生热爱科学、实事求是，并具有创新意识、创新精神和良好的职业道德； 2、培养学生分析问题和解决问题的能力； 3、培养学生搜集资料、阅读资料、利用资料的能力，以及自学能力； 4、能够将计算机作为工具为其它专业及课程的学习服务，能够获得学习新的软件、使用新的软件的能力；</p> <p><b>知识目标：</b> 1、了解计算机的基本知识； 2、熟练掌握操作系统操作方法； 3、熟练掌握文字处理软件的使用； 4、基本掌握电子表格软件的使用； 5、基本掌握演示文稿软件的使用；</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1、计算机组成、常见故障及故障检测方法；</li> <li>2、windows 操作系统的基本设置与应用。如 控制面板中的系统设计，文件及文件夹的基本操作、附件常见工具的使用及浏览器设置与使用等。</li> <li>3、Word 文档中图文混排、制作宣传海报；</li> <li>4、Excel 电子表格中公式和函数运用；</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 担任本课程的教师需要有扎实的计算机基础知识和信息化素养，具有熟练的办公软件应用技巧；</li> <li>2. 教学过程中采用演示法、案例教学法、任务驱动法、项目教学法等多种教学方法；</li> <li>3. 对多媒体教室与微机实训室有一定的要求；</li> <li>4. 本课程采取过程性考核和终结性考核相结合方式，过程性占 30%权重，终结性考核占 70%权重。</li> </ol>

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
		6、了解计算机网络基础，熟练掌握 internet 的应用； <b>能力目标：</b> 1、具有良好的学习方法和良好的学习习惯； 2、具有较好的逻辑思维能力； 3、具有良好的办公自动化应用能力。	5、Excel 电子表格中数据的排序、筛选和分类汇总并绘制数据图表； 6、PowerPoint 软件中多媒体演示文稿的运用； 7、internet 基本常识。 8、利用网络查找学习资源：	
11	创业基础	<b>素质目标：</b> 培养学生的创业精神，使学生具有强烈的创业意识。 <b>知识目标：</b> 理解新创业的定义与功能，创业的要害与类型，创业过程与阶段划分，了解创业广义和狭义的创业概念。 <b>能力目标：</b> 能树立正确的创业观，能运用所学知识解决实际问题。	1. 当代高校大学生创业现状； 2. 创业、创新与创业管理； 3. 创新与创业者的源头； 4. 创业团队管理； 5. 创业项目书； 6. 创业融资、创业风险与危机管理。	1. 本课程需在多媒体教室或创业实训基地进行，教师具备丰富的创业指导经验； 2. 采用案例分析、任务驱动、招聘实践、分组练习、情景模拟等教学方法进行教学； 3. 本课程采取过程性考核和终结性考核相结合方式，过程性占 30%权重，终结性考核占 70%权重。
12	就业指导	<b>素质目标：</b> 培养学生树立正确的职业理想，激发学生提高全面素质的自觉性。 <b>知识目标：</b> 了解职业的一般知识及现代职业发展的趋势，掌握目标职业对个人专业技能和个人素质的要求。 <b>能力目标：</b> 培养学生收集信息、分析利用信息的能力，培养学生各种求职、创业的能力	1. 职业介绍；2. 帮助选择与规划个人职业； 3. 指导就业准备，克服心理障碍； 4. 介绍求职与应聘的方法；5. 介绍国家有关政策法规； 6. 分析就业、创业形势； 7. 创业案例解析。	1. 本课程需在多媒体教室进行，教师具备丰富的就业指导经验； 2. 多运用案例教学，多实训。2 课堂教学中充分体现学生的主体作用，老师的主导作用。讲练结合； 3. 本课程采取过程性考核和终结性考核相结合方式，过程性占 30%权重，终结性考核占 70%权重。
13	普通话	<b>素质目标：</b> 明确普通话的重要性，提高说普通话的意识，全面提高说普通话的能力。 <b>知识目标：</b> 掌握普通话，能够流利的说一口普通话。 <b>能力目标：</b> 掌握普通话，能够考取相应的普通话等级证书。	1. 普通话的基础知识； 2. 汉语拼音的拼读； 3. 特殊音节的拼读； 4. 普通话朗读； 5. 普通话对话；	1. 本课程需在多媒体教室或普通话训练教师进行，教师具备丰富的普通话教学经验； 2. 采用案例分析、任务驱动、招聘实践、分组练习、情景模拟等教学方法进行教学；

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
				3. 本课程采取过程性考核和终结性考核相结合方式，过程性占 30%权重，终结性考核占 70%权重
14	应用文写作	<p><b>素质目标:</b></p> <p>1. 加强学生职业意识、职业情感和职业素养教育，培养学生的职业道德和职业素养；</p> <p>2. 培养学生诚信的品质，实事求是、精益求精的工匠精神。</p> <p><b>知识目标:</b></p> <p>1. 了解各种应用文的使用条件；</p> <p>2. 掌握应用文写作基础知识和应用文常识；</p> <p>3. 掌握各种应用文的正确书写格式和写作要求；</p> <p>4. 掌握常用应用文体的写作方法和写作技巧</p> <p><b>能力目标:</b></p> <p>1. 具备扎实的应用写作基础理论知识及常用应用文体的分析、评价及实际写作能力；</p> <p>2. 能根据实际情况正确地选择和使用相应的应用文；</p> <p>3. 能书写正确、规范的应用文；</p>	<p>1. 应用文写作概论</p> <p>2. 日常文书</p> <p>3. 事务文书</p> <p>4. 会务文书</p> <p>5. 经济文书</p> <p>6. 大学生实用文书</p> <p>7. 司法文书</p> <p>8. 调研文书</p> <p>9. 洽谈文书</p> <p>10. 传播文书</p> <p>11. 党政机关公文</p>	<p>1. 环境要求：多媒体教室。</p> <p>2. 师资要求：具有研究生以上学历或讲师以上职称，汉语言文学、文秘等相关中文类专业毕业，有一定教学经验的教师。</p> <p>3. 方法和手段要求：以学生为中心，采用模块化、项目化教学，利用信息化手段和教学资源，开展线上线下混合式教学，多采用讲练法、案例分析法、问题法、讨论法等教学方法。</p> <p>4. 考核要求：过程性考核+终结性考核，各占 50%权重比。</p>
15	大学英语	<p><b>素质目标:</b></p> <p>1. 树立正确的英语学习观，具有明确的学习目标，使英语学习为学生的全面发展服务；</p> <p>2. 提升以交际能力为核心的英语语言运用素质；</p> <p>3. 增强跨文化意识，了解中西方文化差异，培养中国情怀，坚定文化自信。</p> <p><b>知识目标</b></p> <p>1. 扩大学生的词汇量（要求学生掌握单词的读音、用法及拼写），使之达到《基本要求》中规定的 3500 个单词，为英语学习打下坚实的基础；</p> <p>2. 通过学习掌握一定的语法知识，能够分析复杂句子结构；</p> <p>3. 学习掌握应用文的写作；</p>	<p>1. 文化背景知识导读：中外文化成就及其代表人物；比较中外传统节日和民俗的异同；中外文明礼仪的不同；相关国家人文地理等信息；简要介绍中国传统节日和中华优秀传统文化；</p> <p>2. 日常交际训练：单元话题讨论，内容涉及社会、文化、经济现象及职场礼仪等；</p> <p>3. 语法专题训练：主系表结构、情态动</p>	<p>1. 条件要求：使用智慧教室，运用多媒体课件教学；</p> <p>2. 通过“线上+线下”混合式教学模式，线下课堂运用启发式讲授、任务教学法、情景交际法等教学方法相融合，不断提高教学效果；</p> <p>3. 师资要求：应具有研究生以上学历或讲师以上职称，英语专业毕业，有较丰富的教学经验。</p> <p>4. 考核要求：本课程为考试</p>

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
		4. 学习掌握阅读技巧与方法； 5. 学习了解世界文化的多样性。 <b>能力目标</b> 1. 具备一定的日常交际和业务交际能力； 2. 能够进行日常短文和应用文的阅读、翻译和写作； 3. 能综合运用英语的听、说、读、写、译五项技能，满足未来岗位需求； 4. 能用英语讲述中国故事，促进中华优秀传统文化传播。	词、there be 句型、人称代词、形容词和副词比较级/最高级、现在进行时态、将来时态、一般过去时态、现在完成时、宾语从句、状语从句、被动语态； 4. 文章阅读训练：阅读理解和语言点练习，选文从微观和主观角度切入单元主题，内容包括人物传记、故事、案例等； 5. 应用文写作训练：名片、简历、价格清单、海报、备忘录、信件（非正式和正式）、招聘广告、通知； 6. 课外拓展训练：学生综合独立完成或合作完成单元课外活动：传单、问路指引、家族图谱、菜单、海报等，或进行课堂演示。	课程，形成性考核占 40%与终结性考核占 60%权重比的考核方式。
16	大学语文	<b>素质目标：</b> 1. 树立正确世界观、人生观、价值观； 2. 培育学生的创新批判性思维和工匠精神； 3. 培养学生的职业道德、合作意识和敬业精神等职业素养； 4. 培养仁爱、孝悌等人文情怀，诚信、刚毅的品格和豁达、乐观、积极的人生态度； 5. 弘扬爱国主义为核心的民族精神和自主创新为核心的时代精神，树立文化自信。 <b>知识目标：</b> 1. 掌握基本语文常识；	1. 经典文学作品阅读与欣赏 2. 延伸阅读 3. 知识广角 4. 语文综合实践	1. 环境要求：多媒体教室。 2. 师资要求：具有研究生以上学历或讲师以上职称，汉语言文学、文字学等相关中文类专业毕业，有一定教学经验的教师。 3. 方法和手段要求：以学生为中心，采用模块化教学，利用信息化手段和教学资源，开展线上线下混合式教学，多采用问题法、讨论法、自主学习法、影视欣赏等教学方法。 4. 考核要求：过程性考核+

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
		2. 掌握散文、诗词、小说、戏剧四大文学体裁特点； 3. 了解文学鉴赏的基本原理，掌握阅读、分析和欣赏文学作品的基本方法； 4. 了解中国文学发展基本脉络，尤其是课文所涉及的重要作家作品。 <b>能力目标：</b> 1. 具备较强的阅读理解能力； 2. 具备较好的口头表达和书面表达能力； 3. 具备较强的信息处理和解决实际问题的能力； 4. 具备良好的文学作品鉴赏和审美能力； 具备较强的自主学习能力和团队协作能力。		终结性考核，各占 50% 权重比。
17	大学数学	<b>素质目标：</b> 培养学生的创新意识和辩证思考意识，有助于学生形成严谨务实的生活态度、学习习惯、工作作风和良好的职业素养。 <b>知识目标：</b> 掌握大学数学的基本概念及其性质、基本理论和基本运算技能，理解函数、极限、导数、微分、积分等知识，为后续课程学习和职业长远发展奠定必要的数学知识基础。 <b>能力目标：</b> 培养学生在专业学习中应用数学的“专项能力”，具备完成某项任务或工作所应有的方案计划、信息收集、数据处理和总结报告等职业岗位“通识能力”。	1. 函数、极限与连续——解决一些简单的无穷数列求和、求图形面积等问题 2. 导数与微分——建立实际问题的模型 3. 导数的应用——解决最值问题 4. 不定积分——应用在工程领域。 5. 定积分及其应用——解决一些简单的几何量与物理量，如：求面积、求体积、求变力做功的计算等问题。	1、条件要求： 使用多媒体教学，将抽象复杂的教学内容图文并茂地演示。 2、教学方法：依托云平台、智慧树，采用案例教学、问题探究教学、小组合作式学习、讲授结合等学习方法。 3、师资要求：应具有研究生以上学历或讲师以上职称，具备较丰富的教学经验和较高的思想道德素质。 4、考核要求：本课程为考试课程，形成性考核+终结性考核各占 50%。

## 2、专业课程

### (1) 专业基础课程 7 门

表 5 专业基础课程介绍

序号	课程名称	课程目标（素质知识能力）	主要教学内容	教学要求
1	汽车文化	<p><b>1、素质目标</b></p> <p>(1) 职业道德和敬业精神；</p> <p>(2) 工匠精神和创新精神；</p> <p>(3) 团队协作精神和社会责任心；</p> <p>(4) 认真、严谨的态度。</p> <p><b>2、知识目标</b></p> <p>(1) 汽车的总体结构、各部分功用，汽车行驶原理；</p> <p>(2) 汽车发明简史、世界汽车工业发展与现状、中国汽车工业发展与现状；</p> <p>(3) 国外著名汽车公司、国内主要汽车公司；</p> <p>(4) 汽车发动机、底盘、车身基本结构及工作原理；</p> <p>(5) 汽车主要性能指标，汽车选购事项和相关检查等；</p> <p>(6) 新型汽车与相关技术；</p> <p>(7) 汽车竞赛、汽车展览、汽车媒体的汽车文化知识。</p> <p><b>3、能力目标</b></p> <p>(1) 能够向客户介绍总体结构；</p> <p>(2) 能够向客户介绍汽车各部分功用和操作要领；</p> <p>(3) 能够根据资料阐述汽车工业发展与现状；</p> <p>(4) 能够介绍国内、外主要汽车公司；</p> <p>(5) 能够向客户介绍汽车发动机、底盘基本结构；</p> <p>(6) 能够向客户介绍汽车主要性能指标，汽车选购事项和相关检查等；</p> <p>(7) 能够向客户介绍新型汽车与相关技术；</p> <p>(8) 能够搜集分类汽车竞赛、汽车展览等媒体信息。</p>	<p>本课程主要介绍汽车发明简史、世界汽车工业发展与现状、中国汽车工业发展与现状，国内外主要汽车公司，新型汽车与相关技术，汽车发动机、底盘、车身基本结构及工作原理等。</p>	<p>(1) 本课程是专业方向课，本课程将课程的能力目标、素养目标与思想政治课程的教学目标有机结合在一起，激发学生的爱国热情，从而培养学生正确的人生观、价值观、职业观；</p> <p>(2) 通过示范教学、项目教学、案例教学，环境教学，为学生提供实践操作机会。运用多媒体教案，结合多媒体投影仪等先进教学设备提高教学内容的科学性、先进性和趣味性，师生互动，调动学生的学习积极性，提高教学效果。</p> <p>3. 本课程采取过程性考核和终结性考核相结合的方式，过程性占 30% 权重，终结性考核占 70% 权重</p>
2	汽车机械基础	<p><b>1、素质目标</b></p> <p>(1) 培养高度的责任感和认真细致、严谨的工作态度；</p>		

序号	课程名称	课程目标（素质知识能力）	主要教学内容	教学要求
		<p>(2) 培养挑战意识, 设置项目完成障碍, 培养学生经受挫折、应对挑战的素质;</p> <p>(3) 培养学生具有自主学习新知识、新技术和自主探究新问题的能力, 为学生适应社会需要打基础;</p> <p>(4) 培养学生搜集资料、阅读资料和利用资料的能力;</p> <p>(5) 养成互相帮助, 共同学习, 与人交往习惯, 具备奉献精神。</p> <p><b>2、知识目标</b></p> <p>(1) 汽车常用机构;</p> <p>(2) 汽车常用典型零件和标准件;</p> <p>(3) 汽车常用液压液力元件以及典型液压回路;</p> <p><b>3、能力目标</b></p> <p>(1) 培养学生的文明生产安全意识、环保意识、质量意识;</p> <p>(2) 培养学生分析问题和解决问题的能力;</p> <p>(3) 培养学生养成认真细致、一丝不苟的工作习惯, 以及学习、做人、做事等其他能力;</p> <p>(4) 培养学生具备分析和掌握汽车上的常用机构、熟悉各机构的传动特点并能够正确判断、选用汽车常用机械机构的能力;</p> <p>(5) 培养学生对汽车上常见典型零部件, 能正确使用机械手册(标准), 进行汽车零部件选用、组合拆装和调试的能力。</p> <p>(6) 熟悉了解汽车上常用的液压液力元件和典型液压工作回路, 具备这些机械部分维修的基本方法和技能。</p>	<p>本课程讲授工程力学基础理论, 常用构件在强度、刚度和稳定性方面的基本理论; 机械传动中各种常用机构和通用零部件的基本结构原理及应用; 讲授液压传动和液力传动的基本知识; 常用典型液压元件的工作原理、性能和用途; 典型液压回路; 典型液压传动系统; 液压伺服和电液比例控制技术; 液压传动系统设计的基础知识; 汽车材料与金属加工基础知识; 公差配合与技术测量基本知识。</p>	<p>1. 本课程是专业平台课, 课程应以学生为中心, 立德树人为根本将课程思政融入主题教学中, 实施全过程育人;</p> <p>2. 本课程通过理论与实践相结合的教学方法, 培养学生具备分析和掌握汽车上的常用机构、熟悉各机构的传动特点并能够正确判断、选用汽车常用机械机构的能力; 培养学生对汽车上常见典型零部件;</p> <p>3. 本课程采取过程性考核和终结性考核相结合方式, 过程性占30%权重, 终结性考核占70%权重</p>
3	汽车	<p><b>1、素质目标</b></p> <p>(1) 职业道德和敬业精神;</p> <p>(2) 团队协作精神;</p> <p>(3) 集体意识和社会责任心;</p> <p>(4) 认真、严谨的态度。</p> <p><b>2、知识目标</b></p> <p>(1) 电子元件的性能及型号;</p> <p>(2) 整流电路、滤波电路、稳压电路及晶体管放大电路的工作原理;</p> <p>(3) 基本的数字电子电路、万用表的使用、示波器等电子检测仪器并用于电路</p>	<p>本课程包括电工技术与电子技术的基本知识, 主要介绍与</p>	<p>1、主讲教师需要具备丰富教学经验, 掌握汽车电工电子技术的专业理论知识, 同时应具备较丰富的教学经验; 具备较强的实践动手能力。</p> <p>2、通过示范教学、项目教学、案例教学, 环境</p>

序号	课程名称	课程目标（素质知识能力）	主要教学内容	教学要求
	电工电子技术	<p>和电子设备的检测；</p> <p>(4) 晶体二极管和整流电路、晶体管放大电路、集成电路放大器、稳压和调压电路知识。</p> <p><b>3、能力目标</b></p> <p>(1) 培养学生的文明生产安全意识、环保意识、质量意识；</p> <p>(2) 培养学生分析问题和解决问题的能力；</p> <p>(3) 培养学生养成认真细致、一丝不苟的工作习惯，以及学习、做人、做事等其他能力；</p> <p>(4) 培养学生具备电工电子基础知识和操作能力。</p>	汽车技术有关的直流电路、交流电路、电磁学、交流电动机与电动机、低压电器与控制电路等电工技术和模拟电子技术、数字电子技术等基本知识。	<p>教学，为学生提供实践操作机会。运用多媒体教案，结合多媒体投影仪等先进教学设备提高教学内容的科学性、先进性和趣味性，师生互动，调动学生的学习积极性，提高教学效果。</p> <p>3. 本课程采取过程性考核和终结性考核相结合的方式，过程性占30%权重，终结性考核占70%权重</p>
4	汽车机械识图	<p><b>1、素质目标</b></p> <p>(1) 职业道德和敬业精神；</p> <p>(2) 工匠精神和创新精神；</p> <p>(3) 团队协作精神和社会责任心；</p> <p>(4) 认真、严谨的态度。</p> <p><b>2、知识目标</b></p> <p>(1) 制图基础知识、点、直线、平面的投影；</p> <p>(2) 基本几何体的投影及其表面上的交线；</p> <p>(3) 组合体的绘制与识读；</p> <p>(4) 机械图样的基本表示法、常用机件及结构要素的表示法、零件图、装配图等。</p> <p><b>3、能力目标</b></p> <p>(1) 培养学生的文明生产安全意识、环保意识、质量意识；</p> <p>(2) 培养学生分析问题和解决问题的能力；</p> <p>(3) 培养学生养成认真细致、一丝不苟的工作习惯，以及学习、做人、做事等其他能力；</p> <p>(4) 培养学生具备选择汽车零件适合的表达方式、熟悉并能正确运用汽车机械识图国家标准等的的能力；</p> <p>(5) 能够绘制与识读汽车零(部)件图、装配图，能够识读机械零件的形位公差以及其他技术要求等信息。</p>	本课程主要讲授汽车机械识图基本方法，常用汽车机械识图国家标准，绘制简单零件图，识读机械零件图，识读总成部件装配图等基本知识。主要培养学生遵守国家标准意识、识读、绘制机械图样的能力。	<p>1、主讲教师需要具备丰富教学经验，掌握机械识图的专业理论知识，同时应具备较丰富的教学经验；具备较强的实践动手能力。</p> <p>2、通过示范教学、项目教学、案例教学，环境教学，为学生提供实践操作机会。运用多媒体教案，结合多媒体投影仪等先进教学设备提高教学内容的科学性、先进性和趣味性，师生互动，调动学生的学习积极性，提高教学效果。</p> <p>3. 本课程采取过程性考核和终结性考核相结合的方式，过程性占30%权重，终结性考核占70%权重</p>

序号	课程名称	课程目标（素质知识能力）	主要教学内容	教学要求
5	商务沟通与礼仪	<p><b>1、素质目标</b></p> <p>(1) 职业道德和敬业精神；</p> <p>(2) 工匠精神和创新精神；</p> <p>(3) 团队协作精神和社会责任心；</p> <p>(4) 认真、严谨的态度。</p> <p><b>2、知识目标</b></p> <p>(1) 掌握汽车商务过程中沟通技巧等基本知识。</p> <p>(2) 了解汽车商务过程中礼仪的重要性与礼仪的正确运用。</p> <p><b>3、能力目标</b></p> <p>(1) 具有在汽车商务过程中发现问题，解决问题的能力。</p> <p>(2) 学生具有掌握汽车商务礼仪及应用的综合应用能力。</p>	<p>本课程主要针对商务沟通与商务礼仪两大篇章的主体内容进行编写。在编写过程中，编者着重强调在案例分析中逐步掌握商务沟通的基本知识与技巧，在实际的技能训练中了解更多的商务礼仪原则与规范。在编写中，本书还紧密结合当下商务运作过程中活动的新颖性和全球化发展特色，增加了跨文化沟通与涉外礼仪等知识章节，力求紧跟时代发展特点，把握时代背景下的沟通特征。</p>	<p>1、主讲教师需要具备丰富教学经验，掌握汽车商务沟通与礼仪的专业理论知识，同时应具备较丰富的教学经验；具备较强的实践动手能力。</p> <p>2、通过示范教学、项目教学、案例教学，环境教学，为学生提供实践操作机会。运用多媒体教案，结合多媒体投影仪等先进教学设备提高教学内容的科学性、先进性和趣味性，师生互动，调动学生的学习积极性，提高教学效果。</p> <p>3. 本课程采取过程性考核和终结性考核相结合的方式，过程性占30%权重，终结性考核占70%权重</p>
6	管理学原理	<p><b>1、素质目标：</b></p> <p>(1) .具备良好的思想道德素质和法律素养；</p> <p>(2) .具有较好语言表达、交往及沟通能力，并具有团队合作精神。</p> <p><b>2 知识目标：</b></p> <p>(1) .掌握汽车服务企业的类型、任务、内容、管理原理；</p> <p>(2) .掌握企业质量管理，理解全面质量管理、质量管理体系；</p> <p>(3) .掌握企业人力资源管理，掌握绩效考核、薪酬体系、激励；</p> <p>(4) .掌握企业财务管理，理解企业资金循环，会计六大要素及利润。</p> <p><b>3、能力目标：</b></p> <p>(1) .能够掌握企业管理的相关理论，具有管理企业的 ability；</p>	<p>本课程简要阐述管理的基本理论，语言通俗简练，表述深入浅出，注重实践能力培养，使学生在丰富案例的学习中加强对管理理论知识的理解和应用，以提高学生分析问题和实际应用的能力。本书共计10章，主要内容包括：管理概述、管理思想与理</p>	<p>1、主讲教师需要具备丰富教学经验，掌握管理学原理的专业理论知识，同时应具备较丰富的教学经验；具备较强的实践动手能力。</p> <p>2、通过示范教学、项目教学、案例教学，环境教学，为学生提供实践操作机会。运用多媒体教案，结合多媒体投影仪等先进教学设备提高教学内容的科学性、先进性和趣味性，师生互动，调动学生的学习积极性，提高教学效果。</p> <p>3. 本课程采取过程性考</p>

序号	课程名称	课程目标（素质知识能力）	主要教学内容	教学要求
		<p>(2)能够理解激励理论在企业管理中的应用的能力；</p> <p>(3) .能够学会自我纠正与自我总结、提出解决问题与措施的能力与方法。</p>	论的发展、管理与组织环境、计划、组织、激励、沟通、控制、创新以及管理学应用的热点课题。	核和终结性考核相结合方式，过程性占30%权重，终结性考核占70%权重
7	经济学基础	<p><b>1、素质目标：</b></p> <p>(1) .具备良好的思想道德素质和法律素养；</p> <p>(2) .拥有学生达到自主学习、参与学习、合作学习的目的；</p> <p>(3) .学会自我提出解决问题与措施的能力与方法；</p> <p>(4) . 培养严谨、踏实的科学作风。</p> <p><b>2、知识目标：</b></p> <p>(1) . 了解经济学的定义、欲望与稀缺性、经济学的研究对象；</p> <p>(2) . 熟悉微观经济学与宏观经济学的联系；</p> <p>(3) . 掌握均衡价格理论、需求与供给变动对均衡价格的影响以及均衡价格理论的应用；</p> <p>(4) . 掌握生产与生产要素、短期生产函数及边际收益递减规律；</p> <p>(5) . 掌握市场结构的类型及特征；</p> <p>(6) . 掌握国民收入核算理论、国内生产总值与国民生产总值的关系；</p> <p>(7) . 掌握失业与通货膨胀理论、通货膨胀理论及菲利普斯曲线的新变化；</p> <p><b>3、能力目标：</b></p> <p>(1) . 能够运用所学知识初步观察和分析身边的经济现象；</p> <p>(2) . 能够运用所学知识提高个人选择的有效性；</p> <p>(3) . 能够将现代经济学知识正确地运用到实际工作；</p> <p>(4) . 能够初步对政府的相关经济政策、规定进行正确的理解和运用。</p>	<p>1. 经济学基本知识；</p> <p>2. 供需法则和市场、均衡；</p> <p>3. 市场结构理论；</p> <p>4. 劳动市场经济理论；</p> <p>5. 长期经济增长；</p> <p>6. 短期经济波动等。</p>	<p>1、主讲教师需要具备丰富教学经验，掌握经济学基础的专业理论知识，同时应具备较丰富的教学经验；具备较强的实践动手能力。</p> <p>2、通过示范教学、项目教学、案例教学，环境教学，为学生提供实践操作机会。运用多媒体教案，结合多媒体投影仪等先进教学设备提高教学内容的科学性、先进性和趣味性，师生互动，调动学生的学习积极性，提高教学效果。</p> <p>3. 本课程采取过程性考核和终结性考核相结合方式，过程性占30%权重，终结性考核占70%权重</p>

## (2) 专业核心课程(8 门)

表 6 专业核心课程介绍

序号	课程名称	课程目标（素质知识能力）	主要教学内容	教学要求
1	汽车构造	<p><b>1、素质目标</b></p> <p>(1) 团队精神和协作精神；</p> <p>(2) 良好的心理素质和克服困难的能力；</p> <p>(3) 较强的质量意识、安全意识、环保意识、法律意识；</p> <p>(4) 较强的事业心，高度的责任感，能按时高效完成工作任务；</p> <p>(5) 具有较强的口头与书面表达能力、人际沟通能力。</p> <p><b>2、知识目标</b></p> <p>(1) 汽车整车构造及工作原理；</p> <p>(2) 汽车主要总成和机构的结构和工作原理；</p> <p>(3) 整车总成的拆装方法和工艺；</p> <p>(4) 汽车零部件的拆装方法和工艺；</p> <p>(5) 常用拆装工具的使用方法。</p> <p><b>3、能力目标</b></p> <p>(1) 培养学生的文明生产安全意识、环保意识、质量意识；</p> <p>(2) 培养学生分析问题和解决问题的能力；</p> <p>(3) 培养学生养成认真细致、一丝不苟的工作习惯，以及学习、做人、做事等其他能力；</p> <p>(4) 具备与客户、同事、领导的交流与协商能力，能够与交流对象说明工作内容及原因，并回答对方提出的问题；</p> <p>(5) 能独立制定拆装计划，并能选择正确的工具对整车、总成或机构进行拆装和调整；</p> <p>(6) 能独立完成（在必要的设备和人工辅助下）总成与整车之间的拆装；</p> <p>(7) 能独立完成（在必要的设备和人工辅助下）发动机、传动系、转向系、制动系、车身电器和附件等组成机构和部件的拆装和调整；</p> <p>(8) 能正确使用汽车拆装各种工具和辅助设备，按照正确的顺序和要求进行拆装和调</p>	<p>本课程的主要内容包括：</p> <p>(1) 整车认识；</p> <p>(2) 汽车常用拆装工具的选择与使用；</p> <p>(3) 汽车发动机构造与拆装；</p> <p>(4) 汽车底盘构造与拆装；</p> <p>(5) 汽车车身附件拆装；</p> <p>(6) 汽车电器拆装。</p>	<p>1、主讲教师需要具备丰富教学经验，掌握汽车构造的专业理论知识，同时应具备较丰富的教学经验；具备较强的实践动手能力。</p> <p>2、通过示范教学、项目教学、案例教学，环境教学，为学生提供实践操作机会。运用多媒体教案，结合多媒体投影仪等先进教学设备提高教学内容的科学性、先进性和趣味性，师生互动，调动学生的学习积极性，提高教学效果。</p> <p>3. 本课程采取过程性考核和终结性考核相结合方式，过程性占30%权重，终结性考核占70%权重</p>

序号	课程名称	课程目标（素质知识能力）	主要教学内容	教学要求
		整； （9）能遵守相关法律、技术规定和安全规定，按照正确规范进行操作，保证质量； （10）能根据环境保护要求对作业场地进行清理。		
2	汽车销售与服务流程（奥迪版）	<b>1、素质目标</b> （1）职业道德和敬业精神； （2）工匠精神和创新精神； （3）团队协作精神和社会责任心； （4）认真、严谨的态度。 <b>2、知识目标</b> （1）掌握汽车销售与服务流程的基础知识，正确认识汽车销售与服务流程的职能与作用； （2）熟悉汽车销售与服务流程的业务流程。 <b>3、能力目标</b> （1）具备制定预约服务标准流程的能力；能熟练填写《预约登记表》； （2）能够按照企业服务标准对来店车辆进行接待能力。	汽车销售的内容与特点、汽车销售人员应具备的专业素质、售前准备、寻找与开发潜在客户、销售接待及沟通技巧、顾客需求分析、车辆展示与产品介绍、试乘试驾、顾客异议处理、报价与成交、交车服务、售后维系、销售人员的自我管理	1、主讲教师需要具备丰富教学经验，掌握汽车销售与服务流程 奥迪版的专业理论知识，同时应具备较丰富的教学经验；具备较强的实践动手能力。 2、通过示范教学、项目教学、案例教学，环境教学，为学生提供实践操作机会。运用多媒体教案，结合多媒体投影仪等先进教学设备提高教学内容的科学性、先进性和趣味性，师生互动，调动学生的学习积极性，提高教学效果。 3. 本课程采取过程性考核和终结性考核相结合方式，过程性占30%权重，终结性考核占70%权重
3	汽车电子控制基础	<b>1、素质目标</b> （1）职业道德和敬业精神； （2）工匠精神和创新精神； （3）团队协作精神和社会责任心； （4）认真、严谨的态度。 <b>2、知识目标</b> （1）掌握常用的发动机及辅助电子设备的结构、工作原理和控制方法等方面的基本知识； （2）加深对汽车发动机电器总线路图的理解； <b>3、能力目标</b> 培养学生具备正确使用仪器、仪表进行发动机系统的检测、维修、保养和基本故障初步的诊断能力。	本书以电子学、控制理论中的基本原理为出发点，综合讲述了汽车电子学方面的基础知识，主要包括汽车电子电路基础、汽车传感器、汽车电子控制单元、汽车执行器、控制理论在汽车上的应用、汽车网络系统等知识	1、主讲教师需要具备丰富教学经验，掌握汽车电子控制基础的专业理论知识，同时应具备较丰富的教学经验；具备较强的实践动手能力。 2、通过示范教学、项目教学、案例教学，环境教学，为学生提供实践操作机会。运用多媒体教案，结合多媒体投影仪等先进教学设备提高教学内容的科学性、先进性和趣味性，师生互动，调动学生的学习积极性，提高教

序号	课程名称	课程目标（素质知识能力）	主要教学内容	教学要求
				学效果。 3. 本课程采取过程性考核和终结性考核相结合方式,过程性占30%权重,终结性考核占70%权重
4	汽车性能评价与选购	<p><b>1、素质目标</b></p> <p>(1) 职业道德和敬业精神;</p> <p>(2) 工匠精神和创新精神;</p> <p>(3) 团队协作精神和社会责任心;</p> <p>(4) 认真、严谨的态度。</p> <p><b>2、知识目标</b></p> <p>(1) 掌握汽车动力性、经济性、制动性、操控稳定性、平顺性、通过性的评价指标等基本知识。</p> <p>(2) 了解市场的主流车型和同一类型不同品牌汽车的比较。</p> <p><b>3、能力目标</b></p> <p>(1) 根据实际情况合理选择车型并完成交易的能力,</p> <p>(2) 学生有汽车购买时常见问题的解决能力,对主流车型的性能认识清晰。</p>	本课程主要学习汽车动力性、经济性、制动性、操控稳定性、平顺性、通过性的评价指标,学习主流汽车的发动机平台、底盘平台、车身平台,学习汽车使用说明书内的相关内容,学习市场上的主流车型。主要培养学生根据实际情况合理选择车型并完成交易的能力,和汽车购买时常见问题的解决能力,重点在于同一类型汽车不同品牌之间的比较能力。	<p>1、主讲教师需要具备丰富教学经验,掌握汽车性能评价与选购的专业理论知识,同时应具备较丰富的教学经验;具备较强的实践动手能力。</p> <p>2、通过示范教学、项目教学、案例教学,环境教学,为学生提供实践操作机会。运用多媒体教案,结合多媒体投影仪等先进教学设备提高教学内容的科学性、先进性和趣味性,师生互动,调动学生的学习积极性,提高教学效果。</p> <p>3. 本课程采取过程性考核和终结性考核相结合方式,过程性占30%权重,终结性考核占70%权重</p>
5	汽车保险与理赔	<p><b>1、素质目标</b></p> <p>(1) 职业道德和敬业精神;</p> <p>(2) 工匠精神和创新精神;</p> <p>(3) 团队协作精神和社会责任心;</p> <p>(4) 认真、严谨的态度。</p> <p><b>2、知识目标</b></p> <p>(1) 掌握汽车保险与理赔的基础知识,正确认识汽车保险的职能与作用;</p> <p>(2) 熟悉汽车保险承保与理赔的业务流程;熟悉事故车辆的定损确定方法。</p> <p><b>3、能力目标</b></p> <p>(1) 具备较熟练的开展汽车保险业务、事</p>	本课程主要内容包括:掌握汽车保险基础知识、汽车保险合同的基本条款;掌握汽车保险主要险种(基本险和附加险)和承保范围;熟悉汽车保险投保的基本流程及退税、续	<p>1、主讲教师需要具备丰富教学经验,掌握汽车保险与理赔的专业理论知识,同时应具备较丰富的教学经验;具备较强的实践动手能力。</p> <p>2、通过示范教学、项目教学、案例教学,环境教学,为学生提供实践操作机会。运用多媒体教案,结合多媒体投影仪等先</p>

序号	课程名称	课程目标（素质知识能力）	主要教学内容	教学要求
		故现场查勘、确定车辆损失的技能； (2) 能办理汽车保险承保与理赔手续，具有解决实际问题的综合应用能力。	保、批改等手续；熟悉汽车保险理赔的业务流程、赔款理算；掌握事故车辆定损原则及方法、事故车辆的损失确定及修复、汽车修复价格评估等基本知识。主要培养学生相关技能，为以后在保险行业从事车险管理工作和查勘定损工作打下一定的基础。	进教学设备提高教学内容的科学性、先进性和趣味性，师生互动，调动学生的学习积极性，提高教学效果。 3. 本课程采取过程性考核和终结性考核相结合方式，过程性占30%权重，终结性考核占70%权重
6	汽车售后服务实务	<b>1、素质目标</b> (1) 职业道德和敬业精神； (2) 工匠精神和创新精神； (3) 团队协作精神和社会责任心； (4) 认真、严谨的态度。 <b>2、知识目标</b> (1) 掌握汽车售后接待的基本知识。 (2) 了解汽车一般故障诊断流程。 (3) 掌握维修项目及价格的确定。 (4) 掌握维修增项的说明。 (5) 掌握交车服务流程 <b>3、能力目标</b> (1) 具有汽车售后维修接待的能力 (2) 学生具有汽车装一般常见故障诊断的能力。	售后维修业务接待； 维修项目及价格的确定； 维修增项的说明； 交车服务流程； 售后跟踪回访	1、主讲教师需要掌握汽车售后服务实务的专业理论知识，同时应具备较丰富的教学经验；具备较强的实践动手能力。 2、通过示范教学、项目教学、案例教学，环境教学，为学生提供实践操作机会。运用多媒体教案，结合多媒体投影仪等先进教学设备提高教学内容的科学性、先进性和趣味性，师生互动，调动学生的学习积极性，提高教学效果。 3. 本课程采取过程性考核和终结性考核相结合方式，过程性占30%权重，终结性考核占70%权重
7	汽车营销基础	<b>1、素质目标</b> (1) 职业道德和敬业精神； (2) 工匠精神和创新精神； (3) 团队协作精神和社会责任心； (4) 认真、严谨的态度。 <b>2、知识目标</b>	本课程主要研究市场营销活动及其规律性，掌握市场体系的定义和要素、市场营销的涵	1、主讲教师需要具备丰富教学经验，掌握汽车营销基础与实务的专业理论知识，同时应具备较丰富的教学经验；具备较强的实践动手能力。

序号	课程名称	课程目标（素质知识能力）	主要教学内容	教学要求
	与实务	<p>(1) 掌握市场体系的定义和要素、市场营销的涵义、市场营销经营哲学的基本内容。</p> <p>(2) 学习市场细分的相关知识和市场营销组合决策系统, 学生可有效地掌握选择可行方案的方法。</p> <p><b>3、能力目标</b></p> <p>(1) 根据实际情况合理选择车型并完成交易的能力,</p> <p>(2) 学生有汽车购买时常见问题的解决能力, 对主流车型的性能认识清晰。</p>	<p>义、市场营销经营哲学的基本内容。要求学生要充分认识市场营销环境对企业的营销活动所产生的重要影响, 掌握宏观环境与微观环境的构成及分析方法。学习市场细分的相关知识和市场营销组合决策系统, 学生可有效地掌握选择可行方案的方法, 提高学生市场营销的技术和市场营销的运用能力</p>	<p>2、通过示范教学、项目教学、案例教学, 环境教学, 为学生提供实践操作机会。运用多媒体教案, 结合多媒体投影仪等先进教学设备提高教学内容的科学性、先进性和趣味性, 师生互动, 调动学生的学习积极性, 提高教学效果。</p> <p>3. 本课程采取过程性考核和终结性考核相结合的方式, 过程性占 30%权重, 终结性考核占 70%权重</p>
8	二手车鉴定与评估	<p><b>1、素质目标</b></p> <p>(1) 职业道德和敬业精神;</p> <p>(2) 工匠精神和创新精神;</p> <p>(3) 团队协作精神和社会责任心;</p> <p>(4) 认真、严谨的态度。</p> <p><b>2、知识目标</b></p> <p>(1) 理解而二手车交易的意义</p> <p>(2) 了解二手车产品定位的一般方法</p> <p>(3) 了解二手车相关概念</p> <p>(4) 掌握二手车的推广策略</p> <p>(5) 掌握二手车评估的构成内容和有形要素</p> <p><b>3、能力目标</b></p> <p>(1) 根据实际情况合理选择车型并完成交易的能力,</p> <p>(2) 学生有二手汽车鉴定时常见问题的解决能力, 对主流二手车车型的性能认识清晰。</p>	<p>从二手车鉴定评估和交易角度介绍了二手车知识, 涵盖了世界二手车流通模式分析概述、车辆技术状况检查、旧车价格评估标准与计算方法、二手车交易实务与车辆公安交通管理法律法规等方面内容, 系统阐述了国家对二手车交易的有关政策及旧机动车交易过户、转籍的办理程序等</p>	<p>1、主讲教师需要具备丰富教学经验, 掌握二手车鉴定与评估的专业理论知识, 同时应具备较丰富的教学经验; 具备较强的实践动手能力。</p> <p>2、通过示范教学、项目教学、案例教学, 环境教学, 为学生提供实践操作机会。运用多媒体教案, 结合多媒体投影仪等先进教学设备提高教学内容的科学性、先进性和趣味性, 师生互动, 调动学生的学习积极性, 提高教学效果。</p> <p>3. 本课程采取过程性考核和终结性考核相结合的方式, 过程性占 30%权重, 终结性考核占 70%权重</p>

### (3) 专业拓展课程

表 7 专业拓展课程介绍

序号	课程名称	课程目标 (素质知识能力)	主要教学内容	教学要求
1	汽车配件管理与营销	<p><b>1、素质目标</b></p> <p>(1) 职业道德和敬业精神；</p> <p>(2) 工匠精神和创新精神；</p> <p>(3) 团队协作精神和社会责任心；</p> <p>(4) 认真、严谨的态度。</p> <p><b>2、知识目标</b></p> <p>(1) 了解和熟悉汽车配件的基本知识，掌握汽车配件采购流程；</p> <p>(2) 熟悉汽车配件的仓库管理，熟悉汽车配件的销售等知识。</p> <p><b>3、能力目标</b></p> <p>(1) 具有甄别汽车配件质量的能力，会根据汽车配件种类选择运输方式并会办理相关手续；</p> <p>(2) 能指定汽车配件采购计划并会办理采购，能对配件实施仓库管理，做好配件销售的有关工作。</p>	<p>本课程主要介绍了汽车配件相关常识，汽车配件的检索方法，汽车配件的订货采购，汽车配件仓储管理，汽车配件销售，汽车配件计算机管理等内容，使学生掌握汽车配件管理方面的基本知识和技能。</p>	<p>1、主讲教师需要具备丰富教学经验，掌握 汽车配件管理与营销的专业理论知识，同时应具备较丰富的教学经验；具备较强的实践动手能力。</p> <p>2、通过示范教学、项目教学、案例教学，环境教学，为学生提供实践操作机会。运用多媒体教案，结合多媒体投影仪等先进教学设备提高教学内容的科学性、先进性和趣味性，师生互动，调动学生的学习积极性，提高教学效果。</p> <p>3. 本课程采取过程性考核和终结性考核相结合方式，过程性占 30%权重，终结性考核占 70%权重</p>
2	新能源汽车概论	<p><b>1、素质目标</b></p> <p>(1) 职业道德和敬业精神；</p> <p>(2) 工匠精神和创新精神；</p> <p>(3) 培养学生分析和解决问题能力逐步养成严谨的工作作风。</p> <p><b>2、知识目标</b></p> <p>电动汽车、混合动力电动汽车、燃料电池电动汽车、气体燃料汽车、生物燃料汽车、氢燃料汽车和太阳能汽车的基础知识。</p> <p><b>3、能力目标</b></p> <p>(1) 了解纯电动汽车、混合动力电动汽车、燃料电池电动汽车；</p> <p>(2) 理解气体燃料汽车、生物燃料汽车；</p> <p>(3) 掌握氢燃料汽车和太阳能汽车相关知识。</p>	<p>(1) 纯电动汽车、混合动力电动汽车、燃料电池电动汽车、燃料电池电动汽车；</p> <p>(2) 气体燃料汽车、生物燃料汽车；</p> <p>(3) 氢燃料汽车和太阳能汽车。</p>	<p>1、主讲教师需要具备丰富教学经验，掌握 新能源汽车概论的专业理论知识，同时应具备较丰富的教学经验；具备较强的实践动手能力。</p> <p>2、通过示范教学、项目教学、案例教学，环境教学，为学生提供实践操作机会。运用多媒体教案，结合多媒体投影仪等先进教学设备提高教学内容的科学性、先进性和趣味性，师生互动，调动学生的学习积极性，提高教学效果。</p> <p>3. 本课程采取过程性考核和终结性考核相结合方式，过程性占 30%权重，终结性考核占 70%权重</p>

序号	课程名称	课程目标 (素质知识能力)	主要教学内容	教学要求
3	汽车电子商务	<p><b>1 素质目标:</b> 培养学生能够自主学习新知识、新技术、新工艺; 并通过各种媒体资源查找所需信息, 不断积累实践经验。</p> <p><b>2 知识目标:</b> 掌握电子商务的基础知识, 对电子商务框架有一个整体认识; 了解汽车整车制造企业、营销流通企业、物流企业、保险企业和租赁企业的电子商务技术应用情况及相关知识、方法和技术, 使学生对电子商务在汽车各行业中应用发展有客观的、正确的认识。</p> <p><b>3 能力目标:</b> 让学生在掌握电子商务基本理论及电子商务在汽车各行业应用的基础上, 学会开展基本的电子商务业务, 把理论知识与现实的经营相结合, 培养学生利用所学理论和方法解决生产经营中实际问题的能力。</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 电子商务概论</li> <li>2. 电子商务系统</li> <li>3. 汽车整车及配套企业电子商务应用</li> <li>4. 汽车流通企业的电子商务应用</li> <li>5. 汽车保险和租赁业的电子商务应用</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1、主讲教师需要具备丰富教学经验, 掌握 汽车电子商务的专业理论知识, 同时应具备较丰富的教学经验; 具备较强的实践动手能力。</li> <li>2、通过示范教学、项目教学、案例教学, 环境教学, 为学生提供实践操作机会。运用多媒体教案, 结合多媒体投影仪等先进教学设备提高教学内容的科学性、先进性和趣味性, 师生互动, 调动学生的学习积极性, 提高教学效果。</li> <li>3. 本课程采取过程性考核和终结性考核相结合方式, 过程性占 30%权重, 终结性考核占 70%权重</li> </ol>
4	汽车智能网联服务	<p><b>1 素质目标:</b> 具备坚定的政治信念, 要德智体美劳全面发展; 具备良好的职业道德, 能够遵纪守法; 具备诚实守信、爱岗敬业的品质, 具有社会责任心; 具备质量意识、安全意识、环保意识、信息素养; 具备开拓进取、敢于创业的精神; 具备良好的社会适应性, 自主学习能力; 具备团队协作意识, 具备严谨务实的工作作风。</p> <p><b>2 知识目标:</b> 熟练掌握智能网联汽车产业发展趋势及新技术的应用前景; 掌握各种智能网联汽车的专用工具, 仪器和设备的操作规范; 掌握智能网联汽车各环境感知的关键零部件的工作原理; 掌握智能网联汽车高精度地图与定位系统原理; 了解智能网联汽车计算平台的功能及内部的算法与算力; 掌握智能网联汽车控制执行机构的工作原理; 了解智能网联汽车的人机交互技术发展的趋势; 熟悉智能网联汽车信息交互技术的规范及要求。</p> <p><b>3 能力目标:</b> 能够依据国家标准及技术规定完成智能网联汽车的基本维保; 能够依据关键零部件的安装规范及技术要求, 完成智能网联汽车的安装, 检测; 能够完成惯性导航系统的安装、检测与调试。</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 智能网联汽车概述</li> <li>2. 智能网联汽车产业架构及关键技术</li> <li>3. 智能网联汽车环境感知技术</li> <li>4. 智能网联汽车高精度地图与定位系统</li> <li>5. 智能网联汽车智能决策技术</li> <li>6. 智能网联汽车控制执行技术</li> <li>7. 智能网联汽车人机交互技术</li> <li>8. 智能网联汽车信息交互技术</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1、主讲教师需要具备丰富教学经验, 掌握 汽车智能网联服务的专业理论知识, 同时应具备较丰富的教学经验; 具备较强的实践动手能力。</li> <li>2、通过示范教学、项目教学、案例教学, 环境教学, 为学生提供实践操作机会。运用多媒体教案, 结合多媒体投影仪等先进教学设备提高教学内容的科学性、先进性和趣味性, 师生互动, 调动学生的学习积极性, 提高教学效果。</li> <li>3. 本课程采取过程性考核和终结性考核相结合方式, 过程性占 30%权重, 终结性考核占 70%权重</li> </ol>

序号	课程名称	课程目标 (素质知识能力)	主要教学内容	教学要求
5	4S店经营与管理	<p><b>1. 素质目标</b></p> <p>(1) 具有事业心和责任感, 爱岗敬业, 乐于奉献。</p> <p>(2) 具有互助合作精神, 能正确评价自我, 豁达大度, 积极乐观。</p> <p>(3) 具有理性的就业观念和良好的职业道德。</p> <p>(4) 具有安全、文明生产以及环境保护意识。</p> <p>(5) 具有一定的人际交流能力和服务客户意识。</p> <p>(6) 具有创新精神。</p> <p>(7) 具有优良身体素质。</p> <p><b>2. 知识目标</b></p> <p>(1) 了解目前中国汽车 4S 店的经营模式和经营状况</p> <p>(2) 了解汽车的销售组织结构; 熟悉汽车销售组织应该具备的职能;</p> <p>(3) 了解消费者市场的特点和汽车购买行为的类型;</p> <p>(4) 熟悉汽车销售组织应该具备的职能; 理解汽车价格的构成; 熟悉汽车产品的定价策略,</p> <p>(5) 了解汽车配件的分类及仓储管理知识; 掌握汽车配件出入库的流程;</p> <p>(6) 了解售后服务的规范化管理的内容和要求。</p> <p><b>3. 能力目标</b></p> <p>(1) 分析影响汽车购买的因素以及决策的能力。</p> <p>(2) 结合实际制定汽车定价策略和促销策略的能力。</p> <p>(3) 具备质量信息反馈、竞争对手信息反馈、市场需求信息反馈以及信息系统建设的能力。</p>	<p>本课程主要讲授我国 4S 店的现状, 4S 店的基本组织架构, 汽车的销售、零配件供应与规范管理、售后服务、信息反馈基础知识; 培养学生具备汽车 4S 店运营所需要的各项技能以及适应汽车工业的发展所需的继续学习能力。</p>	<p>1、主讲教师需要具备丰富教学经验, 掌握 的专业理论知识, 同时应具备较丰富的教学经验; 具备较强的实践动手能力。</p> <p>2、通过示范教学、项目教学、案例教学, 环境教学, 为学生提供实践操作机会。运用多媒体教案, 结合多媒体投影仪等先进教学设备提高教学内容的科学性、先进性和趣味性, 师生互动, 调动学生的学习积极性, 提高教学效果。</p> <p>3. 本课程采取过程性考核和终结性考核相结合方式, 过程性占 30%权重, 终结性考核占 70%权重</p>
6	顶岗实习	<p><b>1、素质目标</b></p> <p>(1) 职业道德和敬业精神;</p> <p>(2) 工匠精神和创新精神;</p> <p>(3) 团队协作精神和社会责任心;</p> <p>(4) 认真、严谨的态度。</p> <p><b>2、知识目标</b></p> <p>(1) 了解企业员工的职责和要求;</p> <p>(2) 熟悉相关岗位的工作流程;</p>	<p>(1) 企业的相关制度与相关要求;</p> <p>(2) 企业的岗位特点及岗位要求;</p> <p>(3) 企业的文化及发展。</p>	<p>1. 实习指导教师须是经验丰富、且具备一线从业经验的双师素质教师;</p> <p>2. 跟岗实习企业一般为中小型旅行社, 中高级旅游企业、五星级旅游酒店或高 A 级旅游景区。</p>

序号	课程名称	课程目标 (素质知识能力)	主要教学内容	教学要求
		(3) 明确职业岗位的工作任务。 <b>3、能力目标</b> (1) 具备一个企业员工的基本能力; (2) 符合企业的技能要求; (3) 胜任相关的岗位工作, 且具有较强的工作能力和发展空间。		3. 学生在顶岗实习期间接受学校和实习单位的双重指导, 实习指导教师对学生的考核占总成绩的60%, 学校指导教师对学生的考核占40%。
7	毕业设计	<b>1、素质目标</b> (1) 职业道德和敬业精神; (2) 工匠精神和创新精神; (3) 团队协作精神和社会责任心; (4) 认真、严谨的态度。 <b>2、知识目标</b> (1) 完成顶岗实习及市场调查; (2) 熟悉汽车基本故障诊断维修方法; (3) 了解毕业设计的任务及要求。 <b>3、能力目标</b> (1) 具备与客户进行沟通并进行登记报表与跟踪随访的能力; (2) 具备独立进行汽车销售的能力 (3) 具备团队协作能力	毕业设计任务书; 毕业设计主题确定; 毕业设计汽车营销方案的确定; 毕业设计总结。	1、主讲教师需要具备丰富教学经验, 掌握 毕业设计的专业理论知识, 同时应具备较丰富的教学经验; 具备较强的实践动手能力。 2、通过示范教学、项目教学、案例教学, 环境教学, 为学生提供实践操作机会。运用多媒体教案, 结合多媒体投影仪等先进教学设备提高教学内容的科学性、先进性和趣味性, 师生互动, 调动学生的学习积极性, 提高教学效果。 3. 本课程采取过程性考核和终结性考核相结合方式, 过程性占30%权重, 终结性考核占70%权重
8	汽车营销策划	<b>1、素质目标</b> (1) 职业道德和敬业精神; (2) 工匠精神和创新精神; (3) 团队协作精神和社会责任心; (4) 认真、严谨的态度。 <b>2、知识目标</b> (1) 理解产品的整体概念和消费者对产品的实际理解 (2) 了解产品定位的一般方法, 熟悉产品生命周期各阶段特点和营销策略 (3) 了解产品组合相关概念和汽车产品组合的类型以及新产品的概念、分类和开发策略 (4) 掌握新产品的推广策略, 了解品牌的概念和功能及品牌形象与企业形象的联系与区别 (5) 掌握品牌形象的构成内容和有形要	本课程以营销策划的要素和框架内容, 包括市场、营销、策划概念, 市场营销策划方法, 汽车产品, 汽车价格, 汽车分销渠道, 汽车促销, 汽车营销, 汽车电子商务八个项目(任务)为载体, 掌握汽车营销策划过程中的营销理论运用, 市场调查与预测方法, 消费者行为把握, 创	1、主讲教师需要具备丰富教学经验, 掌握 汽车营销策划的专业理论知识, 同时应具备较丰富的教学经验; 具备较强的实践动手能力。 2、通过示范教学、项目教学、案例教学, 环境教学, 为学生提供实践操作机会。运用多媒体教案, 结合多媒体投影仪等先进教学设备提高教学内容的科学性、先进性和趣味性, 师生互动, 调动学生的学习积极性, 提高教学效果。

序号	课程名称	课程目标 (素质知识能力)	主要教学内容	教学要求
		素，熟悉和掌握品牌创新和传播创意策略 <b>3、能力目标</b> (1)根据实际情况合理选择车型并完成交易的能力， (2)学生有汽车购买时常见问题的解决能力，对主流车型的性能认识清晰。	新思维，策划框架构成等全部内容	3. 本课程采取过程性考核和终结性考核相结合方式，过程性占 30%权重，终结性考核占 70%权重
9	汽车车身修复技术	<b>1 素质目标</b> (1) 职业道德和敬业精神； (2) 工匠精神和创新精神； (3) 团队协作精神和社会责任心； (4) 认真、严谨的态度。 <b>2 知识目标</b> (1) 车身维修的基础知识； (2) 钣金维修的基本技能； (3) 车身维修的基本技能； (4) 车身整体变形的诊断与修复； <b>3 能力目标</b> (1) 培养学生的文明生产安全意识、环保意识、质量意识； (2) 培养学生分析问题和解决问题的能力； (3) 培养学生养成认真细致、一丝不苟的工作习惯，以及学习、做人、做事等其他能力； (4) 能根据工作需求收集、归类、整理相关资料和信息； (5) 能根据车身受损现象，应用恰当方法，制定维修方案； (6) 能根据维修方案，完成车身修复及涂装； (7) 能与相关部门进行工作协调，完成维修作业的组织、总结等工作； (8) 能向客户提供技术咨询，并进行有效沟通。	(1) 汽车美容 (2) 汽车钣金 (3) 汽车喷漆	1、主讲教师需要具备丰富教学经验，掌握 汽车车身修复技术的专业理论知识，同时应具备较丰富的教学经验；具备较强的实践动手能力。 2、通过示范教学、项目教学、案例教学，环境教学，为学生提供实践操作机会。运用多媒体教案，结合多媒体投影仪等先进教学设备提高教学内容的科学性、先进性和趣味性，师生互动，调动学生的学习积极性，提高教学效果。 3. 本课程采取过程性考核和终结性考核相结合方式，过程性占 30%权重，终结性考核占 70%权重
10	汽车维护与保养	<b>1 素质目标</b> (1) 团队精神和协作精神； (2) 良好的心理素质和克服困难的能力； (3) 较强的质量意识、安全意识、环保意识、法律意识； (4) 较强的事业心，高度的责任感，能按时高效完成工作任务； (5) 诚信、敬业、刻苦、耐劳、科学、严谨的工作态度。 <b>2 知识目标</b>	本课程的主要内容包括：1. 车辆维护工作安全规范， 2. 制定维护工作计划； 3. 与蓄电池有关的维护作业； 4. 与润滑有关的维护作业；	1、主讲教师需要具备丰富教学经验，掌握 汽车维护与保养的专业理论知识，同时应具备较丰富的教学经验；具备较强的实践动手能力。 2、通过示范教学、项目教学、案例教学，环境教学，为学生提供实践操作机

序号	课程名称	课程目标 (素质知识能力)	主要教学内容	教学要求
		(1) 汽车日常维护和保养的基础知识； (2) 汽车维护常用工具的正确使用方法； (3) 汽车维护与保养作业的主要内容及安全规范； <b>3 能力目标</b> (1) 培养学生的文明生产安全意识、环保意识、质量意识； (2) 培养学生分析问题和解决问题的能力； (3) 培养学生养成认真细致、一丝不苟的工作习惯，以及学习、做人、做事等其他能力； (4) 具备查询车辆信息，初步判断车辆技术状况的能力； (5) 根据车辆状况制定维护保养工作计划的能力； (6) 具备整车全面维护的能力； (7) 具备车辆维护质量检查能力； (8) 能向客户提供车辆维护保养技术咨询，并进行有效沟通。	5. 与车轮有关的维护作业； 6. 整车全面维护；汽车维护所需的常用工具； 7. 专用工具和检测仪的使用。	会。运用多媒体教案，结合多媒体投影仪等先进教学设备提高教学内容的科学性、先进性和趣味性，师生互动，调动学生的学习积极性，提高教学效果。 3. 本课程采取过程性考核和终结性考核相结合方式，过程性占 30%权重，终结性考核占 70%权重
11	电动汽车	<b>1 素质目标</b> (1) 培养高度的责任感和认真细致、严谨的工作态度； (2) 培养挑战意识，设置项目完成障碍，培养学生经受挫折、应对挑战的素质； (3) 培养学生具有自主学习新知识、新技术和自主探究新问题的能力，为学生适应社会需要打基础； (4) 培养学生搜集资料、阅读资料和利用资料的能力； (5) 养成互相帮助，共同学习，与人交往习惯，具备奉献精神。 <b>2 知识目标</b> (1) 新能源汽车的类型； (2) 新能源汽车的结构与原理； (3) 典型新能源汽车实例。 <b>3 能力目标</b> (1) 对新能源汽车知识有一定的了解； (2) 现代汽车用的新能源的形势及相关知识； (3) 开拓学生的视野；在获取新知识技能的同时，还可以提高学生综合分析能力及处理信息的能力。	本课程主要介绍 (1) 节能与新能源相关知识； (2) 高压设备操作规程与安全规定； (3) 电动汽车动力电池、电机及电控系统的使用与维护； (4) 混合动力汽车技术等。	1、主讲教师需要具备丰富教学经验，掌握 电动汽车的专业理论知识，同时应具备较丰富的教学经验；具备较强的实践动手能力。 2、通过示范教学、项目教学、案例教学，环境教学，为学生提供实践操作机会。运用多媒体教案，结合多媒体投影仪等先进教学设备提高教学内容的科学性、先进性和趣味性，师生互动，调动学生的学习积极性，提高教学效果。 3. 本课程采取过程性考核和终结性考核相结合方式，过程性占 30%权重，终结性考核占 70%权重

序号	课程名称	课程目标 (素质知识能力)	主要教学内容	教学要求
12	汽车新技术	<p><b>1 素质目标:</b> 具有制定工作计划的能力; 具有查找资料, 文献等获取信息的能力; 具有不断获得新知识、技能的能力; 具有符合逻辑性思维的能力, 能从个案中寻找共性。</p> <p><b>2 知识目标:</b> 掌握汽车新技术的工作原理和工作过程以及性能参数; 深理解汽车构造知识; 了解竞品常识, 分析产品优势。</p> <p><b>3 能力目标:</b> 能够掌握运用所掌握的知识去发现问题、分析问题和解决问题, 能熟练使用汽车检测、汽车维修的工量具及仪器设备。</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 发动机新技术</li> <li>2. 底盘新技术</li> <li>3. 汽车安全新技术</li> <li>4. 汽车电子与电器新技术</li> <li>5. 汽车新材料与轻量化新技术</li> <li>6. 新能源汽车技术</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1、主讲教师需要具备丰富教学经验, 掌握汽车新技术 的专业理论知识, 同时应具备较丰富的教学经验; 具备较强的实践动手能力。</li> <li>2、通过示范教学、项目教学、案例教学, 环境教学, 为学生提供实践操作机会。运用多媒体教案, 结合多媒体投影仪等先进教学设备提高教学内容的科学性、先进性和趣味性, 师生互动, 调动学生的学习积极性, 提高教学效果。</li> <li>3. 本课程采取过程性考核和终结性考核相结合方式, 过程性占 30%权重, 终结性考核占 70%权重</li> </ol>
13	汽车传感器技术	<p>素质目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) 职业道德和敬业精神。</li> <li>(2) 工匠精神和创新精神。</li> <li>(3) 有分工合作、团队协作能力, 数字应用能力, 信息收集与处理能力, 具备综合分析、解决实际问题的能力, 开拓创新的能力。</li> </ol> <p>知识目标:</p> <p>能正确描述传感器的作用、组成和常用术语; 能正确描述汽车电控系统中各传感器的类型和工作原理; 掌握汽车电控系统中各传感器的故障现象、故障检测与故障排除的流程方法。</p> <p>能力目标:</p> <p>能辨别和说出汽车电器设备各部位传感器的名称和功用; 能将传感器实物转化成简图并分析工作过程; 通过简图能在实物中找出相应的零部件并分析它的工作过程和工作原理; 能正确拆装汽车电器的各个传感器, 并有维修和排除故障的能力; 能对汽车传感器的性能进行检测; 能检测信号装置部分的传感器; 能检测警报装置部分的传感器; 能检测仪表装置部分的传感器。</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>(1) 传感器的基本概念。</li> <li>(2) 传感器技术现状。</li> <li>(3) 检测技术的基本知识。</li> <li>(4) 常用传感器的工作原理及应用。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1、主讲教师需要具备丰富教学经验, 掌握汽车传感器技术知识, 同时应具备较丰富的教学经验; 具备较强的实践动手能力。</li> <li>2、通过示范教学、项目教学、案例教学, 环境教学, 为学生提供实践操作机会。运用多媒体教案, 结合多媒体投影仪等先进教学设备提高教学内容的科学性、先进性和趣味性, 师生互动, 调动学生的学习积极性, 提高教学效果。</li> <li>3. 本课程采取过程性考核和终结性考核相结合方式, 过程性占 30%权重, 终结性考核占 70%权重。</li> </ol>

## 七、教学进程总体安排（表 8、表 9）

教学进程是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体安排，是专业人才培养方案实施的具体体现。

本专业总学时数为 2740 学时，每 16-18 学时折算 1 学分，总学分为 150 学分。公共基础课学时为 764 学时、38 学分；专业必修课学时为 1976 学时、102 学分。其中，公共基础课学时数占总学时的 28.2%，实践性教学学时占总学时的 55.76%，各类选修课学时累计占总学时的 10.6%。顶岗实习为 6 个月，即从第五学期寒假开始到第六学期第 20 周结束，共计 24 周。军事理论、军事技能各 2 学分，专业劳动实践、毕业设计、毕业教育等，以 1 周为 1 学分。

表 8 学期总周数分配表（单位：周）

序号	教学环节类别	第一学年		第二学年		第三学年		总计 (周)	所占比例
		第 1 学期	第 2 学期	第 3 学期	第 4 学期	第 5 学期	第 6 学期		
1	入学教育与军事训练	3	—	—	—	—	—	3	2.50%
2	课堂教学	14	16	16	16	12	—	74	61.74%
3	实践性教学（实习周）	2	2	3	2	3	—	12	10.00%
4	考试	1	1	1	1	1	—	5	4.17%
5	顶岗实习	—	—	—	—	(4) <4 周为寒 假>	20	20	16.67%
6	毕业设计	—	—	—	—	2	—	2	1.67%
7	毕业教育	—	—	—	—	1	—	1	0.83%
8	专业劳动实践	—	1	—	1	1	—	3	2.50%
学期教学活动总周数 (不含寒暑假)		20	20	20	20	20	20	120	100%

注：1. 课内教学指除专业实践、校外顶岗实习、社会实践、课外活动以外的教学；集中性实践教学包含认知实习、专项实践、综合实践、生产性实习等；顶岗实习为 6 个月，第六学期 20 周，

加寒假4周，共计24周，其中寒假部分不计课时数。2. 学期总周数和教学周数确定：每学年安排40周教学活动，毕业生提前2周离校，三年学期总周数减去提前离校周数即为教学周数。

**表9 汽车营销与服务专业全学程教学日历**

周 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
一	B	B	B	H	H	H	H	G	G	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	I
二	H	H	H	H	A	C	G	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	I
三	H	H	H	H	H	G	G	D	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	I
四	H	H	H	H	A	D	G	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	I
五	H	H	H	H	A	H	H	G	G	G	H	H	H	H	H	H	I	J	J	K
六	E	E	E	E	E	E	E	E	E	E	E	E	E	E	E	E	E	E	E	E

A、专业劳动实践；B、入学教育与军训；C、认知实习；D、跟岗实习；E、顶岗实习；G、专业课程实习；H、课程教学；I、复习考试；J、毕业设计；K、毕业教育。

## 八、实施保障

### (一) 师资队伍

对专兼职教师的数量、结构、素质等提出有关要求。

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1,双师素质教师占专业教师比例不低于 60%,专人教师队伍要考虑职称、年龄、形成合理的梯队结构。保证本专业人才培养目标的实现须拥有一支具有先进的职教理念、扎实的理论功底、熟练的实践技能、丰富的表达方式的教师队伍。专业教学团队由专业带头人、骨干教师、专、兼职教师共同组成，专、兼职教师须满足下列任职条件。

## 1、专业带头人

(1) 原则上具有本科及其以上学历，具有副高及以上职称，具备一定的国际视野，了解国外先进职教理念和课程培训及开发技术；

(2) 敏锐的专业发展把握能力：把握专业发展动态，能带领团队科学调研、制定人才培养方案，按照市场需求和自身条件合理设置专业方向，打造专业品牌；

(3) 扎实的课程建设能力：能承担 2-3 门专业核心课程教学，主持 1 门课程改革，能带领团队完成课程开发、课程标准制定等工作；

(4) 综合的科研服务能力：在科研开发、技术应用服务等方面起到表率作用；主持或参与省部级科研课题研究，为企业解决技术难题；担任行业协会或政府部门的顾问、技术专家等职务，在汽车维修服务行业内具有较强的影响力；

(5) 综合的师资队伍建设能力：能够根据教师各自的主要研究方向和特点，开展分层分类培养，带领团队发展，全面负责“双师型”师资队伍建设。

## 2. 专任教师

(1) 有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心，具有良好的师德，较强的敬业精神，具有一定的企业工作经验，熟悉企业岗位任职与职业技能要求；

(2) 具有汽车营销、车辆工程、交通运输工程等相关专业本科及以上学历,有较强的汽车营销专业知识水平,能胜任所教授的课程;

(3) 具有高校教师任职资格证书,有较强的信息化教学能力,能够开展课程教学改革和科学研究;

(4) 每两年不少于 2 个月的企业实践经历。

### 3. 兼职教师

(1) 有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心,主要从相关校企合作企业及实习实训基地聘任,要求具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神,具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验,具有技师以上相关专业技能等级,具有 3 年以上相关岗位工作经历,有丰富的实际工作经验;

(2) 具有中级以上专业技术职务或在职业技能竞赛中获得奖励;

(3) 具有较强的教学组织能力、一定理论水平和丰富实践经验的汽车营销与服务专业技术人员或中、高级技师。

聘请有丰富经验的培训师担任专业理论课教师,聘请一线技术人员担任实习实训教师,实施“企业师傅+学校教师(双师)”双导师制。建立师傅带培津贴制度,实行以师带徒的工作室培养模式,并把带培情况纳入企业师傅个人绩效考核,建立“专业教师到企业顶岗培训、企业专家来学校兼职任教”的校企协同培养

机制。

表 10: 专业教学团队配置要求一览表

专任教师配置总数: 11 人, 师生比 1:22。				
人数/比例		人数	比例 (%)	备注
职称结构	教授	1	9.09 %	
	副教授	2	18.18%	
	讲师	6	54.55%	
	初级	2	18.18%	
学位结构	博士	1	9.09 %	
	硕士	5	45.45%	
	本科	5	45.45%	
年龄结构	35 岁以下	7	63.64%	
	36-45 岁	1	9.09 %	
	46-60 岁	3	27.27%	
	61 岁以上	0	0.00 %	
双师型教师		9	81.82%	
专任教师		7	63.64%	
专业带头人		1	9.09 %	

## (二) 教学设施

对教室, 校内、校外实习实训基地等提出有关要求。

一般配备黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备, 互联网接入或 WiFi 环境, 并具有网络安全防护措施。安装应急照

明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。校内主要采用理实一体化的模式进行教学，每个场地要求容纳 50 名学生的教学需求，具体教学实训条件配置如表 11、12、13。

表 11 结构实验室配置要求

实训室名称：汽车营销实训室		面积要求	200 平方	
序号	核心设备	数量要求	支撑课程与工位数	备注
1	丰田汽车	1 台	本实训室支撑汽车汽车销售与服务流程 奥迪版、汽车售后服务课程，实操工位 4 个	校内完成，本实训为必做项目
2	吉利汽车	1 台		
3	维修接待仿真区	1 个		
4	销售接待仿真区	1 个		
5	业务洽谈仿真区	1 个		
6	交车仿真区	1 个		

表 12-1：汽车整车销售实训室配置要求

实训室名称		汽车整车销售实训室	面积要求	200 平方	
序号	核心设备		数量要求	支撑课程与工位数	备注
1	举升机		2 台	本实训室支撑汽车汽车销售与服务流程 奥迪版课程，实操工位 2 个	校内完成，本实训为必做项目
2	整车车辆		2 台		
3	底盘校正仪		2 台		
4	美容装饰工位		2 个		
5	汽车性能检测系统		1 套		

表 12-2：汽车保险理赔技能实训室配置要求

实训室名称		汽车保险理赔技能实训室	面积要求	200 平方	
序号	核心设备		数量要求	支撑课程与工位数	备注
1	投影仪		1 台	本实训室支撑汽车保险与理赔课程，仿真模拟工位数为 20，实操工位 2 个	校内完成，本实训为必做项目
2	计算机		20 台		
3	汽车保险理赔模拟操作软件		1 套		
4	事故车教学台架		2 个		
5	测量用卷尺		10 把		

表 12-3：二手车鉴定评估技能实训室配置要求

实训室名称		二手车鉴定评估技能实训室	面积要求	200 平方	
序号	核心设备		数量要求	支撑课程与工位数	备注
1	投影仪		1 台	本实训室支撑二手车鉴定与评估课程，仿真模拟工位数为 20，实操工位测量 2 个，漆膜鉴别 5 个	校内完成，本实训为必做项目
2	计算机		20 台		
3	二手车鉴定评估软件		1 套		
4	事故车教学台架		2 个		
5	车身电子测量仪		2 台		
6	漆膜鉴别教学板		5 套		

7	漆膜测量仪	5 台		
8	工业内窥镜	2 台		
9	手电筒	20 个		
10	照相机	4 台		
11	计算器	20 个		
12	钢制直尺	20 把		
13	车辆证件	1 套		

表 12-4：汽车电子商务技能实训室配置要求

实训室名称		汽车电子商务技能实训室	面积要求	200 平方	
序号	核心设备		数量要求	支撑课程与工位 数	备注
1	投影仪		1 台	本实训室支撑汽车电子商务课程，仿真模拟工位数为 20	校内完成，本实训为必做项目
2	计算机		20 台		
3	电子商务 B2C/B2B 模拟实训平台		1 套		
4	汽车电子商务网页设计相关软件		2 套		

校外实训基地基本要求为：具有稳定的校外实训基地；能够开展汽车销售流程情景模拟、汽车维修业务接待、汽车查勘与定损流程、二手车鉴定与评估、汽车保险销售等实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全，汽车营销与服务专业主要校外实训基地如表 13 所示

表 13: 汽车营销与服务专业校外实习基地

序号	校外实习基地名称	合作企业名称	用途	合作深度要求
1	湘西基地	长安汽车销售有限公司	专业认识实习	校企合作
2	湘西基地	一汽大众汽车销售有限公司	专业认识实习	校企合作
3	湘西基地	比亚迪汽车销售有限公司	专业认识实习	校企合作
4	湘西基地	吉利汽车销售有限公司	专业认识实习	校企合作
5	湘西基地	东风日产汽车销售有限公司	汽车销售实训	校企合作
6	湘西基地	别克汽车销售有限公司	汽车销售实训	校企合作
7	湘西基地	东风雪铁龙汽车销售有限公司	汽车销售实训	校企合作
8	湘西基地	东风标志汽车销售有限公司	汽车销售实训	校企合作
9	湘西基地	哈弗汽车销售有限公司	顶岗实习	校企合作
10	湘西基地	上汽荣威汽车销售有限公司	顶岗实习	校企合作
11	湘西基地	广汽本田汽车销售有限公司	顶岗实习	校企合作
12	湘西基地	红旗汽车销售有限公司	顶岗实习	校企合作

注：“用途”指专业认识实习、汽车销售实训、顶岗实习等。

### （三）教学资源

#### 1.教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。教材选用由学校教材选用委员会负责，学校教材选用委员会由已公示的专业教师、行业企业专家、教科研人员、教学管理人员等组成，按照《湘西民族职业技术学院教材管理办法》中规定的程序选用教材。教材选用应结合区域和学院实际，切实服务人才培养。遵循以下要求：必须使用国家统编的思想政理论课教材、马克思主义理论研究和建设工程重点教材。专业核心课程和公共基础课程教材原则上从国家和省级教育行政部门发布的规划教材目录中选用。国家和省级规划目录中没有的教材，可在职业院校教材信息库选用，选用时应充分保证优秀教材进行学院。每个专业每学期所使用的校内人员编写的教材品目总量不能超过该专业该学期使用教材品目总量的 50%。教材必须紧跟时代和行业，对接产业发展，同一本教材连续使用时长不能超过三年。不得以岗位培训教材取代专业课程教材。选用的教材必须是通过审核的版本，擅自更改内容的教材不得选用，未按照规定程序取得审核认定意见的教材不得选用。不得选用盗版、盗印教材。选用境外教材的，按照国家有关政策执行。

部分课程教材选用如表 14:

表 14: 汽车营销与服务专业部分课程教材选用表

序号	教材名称	教材类型	出版社	主编	出版日期
1	汽车构造	“十三五”规划教材	北京邮电大学出版社	王贵槐	2019 年修订
2	汽车保险与理赔	“十三五”规划教材	北京邮电大学出版社	黄旭 任晓光	2019.1 修订
3	汽车营销礼仪	“十三五”规划教材	天津科学技术出版社	邓海燕	2018 修订
4	汽车装饰与美容	“十三五”规划教材	同济大学出版社	顾明珠 候建伟 邓浪	2018 修订
5	新能源汽车概论	“十三五”规划教材	天津科学技术出版社	黎仕增 曾清德	2019.1 修订
6	汽车营销学(第2版)	“十三五”规划教材	人民交通出版社	张国方	2018.8 修订
7	汽车保险理赔实务(2018 修订版)	“十三五”规划教材	上海交大	王凤军 熊左桥	2019.1 修订
8	二手车鉴定与评估(2018 新版)	“十三五”规划教材	上海交大	张仲颖 陈东	2018.8 修订
9	汽车营销实务	“十三五”规划教材	上海交通大学出版社	孙锂婷	2018 修订
10	汽车维修业务接待	“十三五”规划教材	天津科学技术出版社	车丽丽 汪学秋 周双斌	2018 修订
11	汽车营销基础与实务(教学改革与创新优秀成果教材)	“十三五”规划教材	北京邮电大学出版社	吴常红	2019 修订版-双色
12	汽车销售与服务流程 奥迪版	“十三五”规划教材	机械工业出版社	刘秀荣 吴风波	2019-10

## 2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：《机动车维修服务规范》、《机动车维修管理规定》、《新版汽车维修工国家职业技能标准》等交通行业政策法规、行业标准、技术规范以及相关专业技术手册等；汽车维修服务企业管理专业类图书和实务案例类图书；《中国工业经济》、《管理工程学报》、《汽车维护与修理》等汽车服务类及经济管理类专业学术期刊。

表 15: 汽车营销与服务专业主要参考图书文献配备表

序号	图书文献名称	具体要求
1	高职汽车营销与服务高技能人才培养体系建设研究	专业技术类图书 10 册
2	构建高职汽车营销与服务高专业课程体系	专业技术类图书 10 册
3	《汽车营销学》	专业技术类图书 10 册
4	《汽车营销技巧》	专业技术类图书 10 册
5	湖南省技能抽考题库	专业技术类图书 10 册
6	《汽车推销技巧》	专业技术类图书 10 册
7	《汽车售后服务》	专业技术类图书 10 册
8	《汽车保险与理赔》	专业技术类图书 10 册
9	《二手车鉴定与评估》	专业技术类图书 10 册
10	《管理学基础》	专业技术类图书 10 册

### 3.数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

表 16: 汽车营销与服务专业部分数字化资源选用表

序号	数字化资源名称	资源网址
1	汽车发动机结构认知虚拟仿真实验	<a href="https://www.zhihuishu.com/portals_h5/virtualExperiment.html#/indexPage?courseId=9999">https://www.zhihuishu.com/portals_h5/virtualExperiment.html#/indexPage?courseId=9999</a>
2	汽车构造	<a href="https://coursehome.zhihuishu.com/courseHome/2066199#teachTeam">https://coursehome.zhihuishu.com/courseHome/2066199#teachTeam</a>
3	汽车销售话术讲解	<a href="https://haokan.baidu.com/v?vid=11134370890810014458&amp;pd=bjh&amp;fr=bjhaauthor&amp;type=video">https://haokan.baidu.com/v?vid=11134370890810014458&amp;pd=bjh&amp;fr=bjhaauthor&amp;type=video</a>
4	汽车销售技巧和话术	<a href="https://haokan.baidu.com/v?vid=9648618652963931745&amp;pd=bjh&amp;fr=bjhaauthor&amp;type=video">https://haokan.baidu.com/v?vid=9648618652963931745&amp;pd=bjh&amp;fr=bjhaauthor&amp;type=video</a>
5	汽车营销顾问技巧培训	<a href="https://haokan.baidu.com/v?vid=9292445424198834408&amp;pd=bjh&amp;fr=bjhaauthor&amp;type=video">https://haokan.baidu.com/v?vid=9292445424198834408&amp;pd=bjh&amp;fr=bjhaauthor&amp;type=video</a>
6	汽车维护技术	<a href="https://coursehome.zhihuishu.com/courseHome/2068696#teachTeam">https://coursehome.zhihuishu.com/courseHome/2068696#teachTeam</a>
7	汽车电器设备构造与维修	<a href="https://coursehome.zhihuishu.com/courseHome/2066308#teachTeam">https://coursehome.zhihuishu.com/courseHome/2066308#teachTeam</a>
8	汽车行走的艺术	<a href="https://coursehome.zhihuishu.com/courseHome/2065198#teachTeam">https://coursehome.zhihuishu.com/courseHome/2065198#teachTeam</a>
9	4S 点营销活动要怎么做	<a href="https://v.youku.com/v_show/id_XMzk10Dk2NjU3Mg==.html">https://v.youku.com/v_show/id_XMzk10Dk2NjU3Mg==.html</a>
10	六方位绕车介绍	<a href="https://v.youku.com/v_show/id_XNDE5NDEwMDg2MA==">https://v.youku.com/v_show/id_XNDE5NDEwMDg2MA==</a>
11	汽车销售技巧之《客户需求分析之识人有术》	<a href="https://v.qq.com/x/page/t03877v0bct.html">https://v.qq.com/x/page/t03877v0bct.html</a>
12	汽车营销专业技巧_《销售商谈》	<a href="https://tv.sohu.com/v/dXMvMTU2NjE2MDg5LzgzOTk1Njk1LnNodG1s.html">https://tv.sohu.com/v/dXMvMTU2NjE2MDg5LzgzOTk1Njk1LnNodG1s.html</a>

#### (四) 教学方法

在教学方法的设计上,充分体现“学生主体、教师主导”的特点。把学习环境和职场环境结合,学习内容和工作工艺结合,学习过程和工作过程结合等,实现把学生的“学”和企业的“工”有机结合;

##### 1.信息化教学

适应“互联网+职业教育”,利用超星学习通和智慧职教等

相关平台，运用现代信息技术改进教学方式方法。课程教学采取翻转课堂，课前导学，课中以项目、任务、案例为载体，开展参与式、讨论式、体验式、实战式等方式引导教学，课后采取教学评价、学生总结等方法，实现线上线下，课内课外，理论与实践的多元化教学方法和评价系统。

## 2.行动导向教学

对于专业核心课程中技能要求较高的内容，采取行动导向教学法进行分组教学，结合理实一体化教学场地组织教学，让学生零距离接近生产环境，按“资讯、计划、决策、实施、检查、评价”六步法进行学习，提高学习能力，学会交流沟通和团队协作，提高学生的实践能力、创造能力、就业和创业能力。突出学生在校学习内容与实际工作的一致性，以《汽车构造》课程教学为例，其课程设置主要针对汽车的结构这个典型工作任务。教师根据实际工作过程调整教学内容，引导学生自己学习汽车构造的过程，按流程完成汽车构造内容及注意事项，让学生懂得需要做什么，怎样做，需要具备哪些知识和技能，让学生有针对性的学习，学以致用。

## 3.“课堂+实训车间+师徒”现场教学

专业教学依托校内实训车间、校外跟岗实习基地，形成“课堂+实训车间”的专业建设模式，实施“课堂+实训车间+师徒”的人才培养模式，学生即徒弟，教师即师傅，把课堂搬进工作室，

把产品搬进课堂，学中做，做中学，工学交替，以产品、项目驱动，实现教、学、做一体化，培养学生职业素养，提高学生动手能力，缩短学校与企业距离。如《汽车构造》等专业课的教学中，带领学生到车间现场教学，学生容易接受、理解，实用性强。

采取灵活教学模式，按照“标准不降、模式多元、学制灵活”原则，创新教学组织形式，实施分类教学。利用日常教学时间和周末、寒暑假、晚间等时间段，坚持集中教学和分散教学相结合，通过智慧树和超星等学习平台进行线上教学和线下教学相结合，企业学习相结合，指导教师依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，积极推行项目教学、案例教学、情景教学、工作过程导向教学、理实一体教学、混合式教学、模块化教学等教学模式，推动大数据、人工智能等现代信息技术在教育教学中的运用,以项目过程为导向，通过理实一体化教学方式让学生在学中作，做中学来达成预期教学目标。倡导因材施教、按需施教，鼓励教师创新教学方法和策略。

## （五）学生学习评价

### 1.评价内容

考核内容以职业素质+课程够用的知识+基础的课程技能+一定的创新能力。以职业真实工作情境创设问题情境，以完成职业典型工作任务为目标设计综合化的测试题目，突出对学生综合职业能力的考核评价。导入 1+X 职业资格证书，鼓励实施“双证书”

制度。

## 2.评价方式

专业核心课程考核采取过程性评价与终结性评价相结合。过程性评价以小组为单位，主要考核学生在学习工作中学习态度、团队协作合作、自主学习、表达能力、解决问题和学材完成情况等方面，采用小组自评+小组互评+教师评价的方式。终结性评价以个人为单位，包括实操考核和理论考核两个方面。理论考核采用笔试形式，考核内容侧重于基础知识内容。实操考核每个项目结束时进行，采用企业的考核标准，通过抽签，要求学生在规定时间内完成对规定项目的规范操作，考核内容侧重于对学生安全、环保、6S理念及规范操作的考核。

## 3.评价主体

建立学生、教师、学校、社会多方参与的教学评价体系，实现评价主体多元化，突出企业在学生评价中的作用，导入企业的考核标准，企业技师直接参与课程的实操考核和评定，加强对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法。

## （六）质量管理

建立健全校院（系）两级的质量保障体系。以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，依靠必要的组织结构，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等职业院校自主保证人才培养质量的工作，统筹管理学校各部门、

各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

### 1.构建内外结合、三级联动的质量控制体系

内外结合即内部监控和外部监控相结合，内部监控包括学校内部的教学督导、领导听课、学生评教、同行评教、专家评教等形式，外部监控包括政府评价、企业评价、家长及社会评价、媒体评价等。三级联动即成立学院、系部和教研室三个层面的质量控制机构，建立相应的三支质量监控队伍。学院层面设立教育教学指导委员会，由企业（行业）负责人和学院领导组成，其基本职能是宏观调控校企合作的发展，统一协调校企合作过程中遇到的问题，依据产业结构的调整和升级等所带来的企业、市场所需要的人才规格与数量的变化，合理配置学院资源，使之与企业 and 市场对接。系部层面：设立专业建设委员会，由企业的高级技术、管理人员和学院各系部的相关负责人、专业带头人等组成，主要职责是：负责专业建设，即根据企业及市场需求的现状与变化，提出专业设置与调整的方案；对专业所适应的岗位或岗位群所需的知识、能力、素质进行分析，制定专业培养方案，并负责培养方案在实施过程中的具体指导；为本专业提供就业指导及职业继续教育发展方案等。教研室层面：设立课程改革和课程开发指导小组，由企业一线的技术骨干、能工巧匠和教研室骨干教师组成，主要职责是：课程开发，根据职业能力要求，确定教学内容、教

学方法和教学手段；课程改革，根据岗位职业能力的需要，适时进行课程内容的调整和改革，并负责具体的指导和实施；指导学生的实习和实践。

## 2.形成企业全程参与的质量控制管理机制

实现校企深度融合，企业全程参与学院的专业设置、培养方案设计、师资培养、实训基地建设、共同对学生实施教学与考核，安排学生顶岗实习与就业，进行毕业跟踪调查等。企业通过全程参与学院的人才培养和管理，通过参与学院具体的教学和实践指导，本身就是对学院人才培养质量的监控。

## 3.形成多方参与的质量考核评价体系

(1) 强化日常教学管理。学院、各系部每天均有专人对教学班级进行巡视督导，从第一线抓起，层层保证教学管理制度的严格实施。

(2) 强化专业（学科）带头人的管理。为了更好地发挥“传帮带”的示范作用，学院制定了《专业（学科）带头人评聘办法》，给各专业带头人每期都明确了相应的任务，如听课、讲座、课题等，让专业（学科）带头人做到名符其实。

(3) 修订学术成果奖励办法。计划修订《教师教研科研成果奖励办法》，加大学术成果奖励力度，激励教师投身教研教改的热情。

(4) 完善教学质量考核办法。修订《教学系部教学工作考核

办法》、《教师教学质量考核办法》，更好地规范教师的教学行为，保证教学效果，确保了教学质量。

(5) 建立健全全员参与、全过程质量监控和评价体系，形成社会、企业、学生和学校参与的多元化评价体系实现四个结合：即教师评价、学生评价、企业评价和社会评价等多元结合的评价机制体制。

#### 4. 建立专业建设和教学质量诊断与改进机制

健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。专业建设质量监控点见下表。

**专业建设质量监控点**

监控维度	监控点	监控标准
1. 专业设置	(1) 专业设置论证报告	≥良好
	(2) 培养目标与规格	≥良好
	(3) 年度专业人才市场需求调研报告	≥良好
2. 专业建设与改革	(4) 专业建设规划	≥良好
	(5) 课程建设规划	≥良好
	(6) 专业标准体系建设(含专业教学标准, 专业技能考核标准及题库、毕业设计标准, 专业建设质量标准, 人才培养质量标准等)	≥良好
	(7) 专业课程体系	≥良好
	(8) 教学组织设计	≥良好
	(9) 教学方法和手段	≥良好
	(10) 实习实训项目开出率	100%
	(11) 整体项目开出率	≥85%
	(12) 专业制度体系建设(课程管理, 教学管理, 队伍管理, 专业评估等)	≥良好

3. 专业师资队伍	(13) 专业师资队伍建设规划	≥良好
	(14) 专任核心课教师（名）	≥3
	(15) 副高以上专业技术职务教师（名）	≥1
	(16) “双师型”教师比例	≥70%
	(17) 教师培养培训达标率	100%
	(18) 平均年度发表论文与出版著作（篇）	4
	(19) 平均年度在研课题与项目	3
4. 专业教学环境	(20) 实训室建设规划	≥良好
	(21) 实训室数量及设备台套数	≥良好
	(22) 生产性实训基地数量	≥1
	(23) 专业网络平台建设	≥良好
	(24) 专业图书资料（册）	≥500
	(25) 年度生均经费投入（元）	≥7000
	(26) 专业技能抽查通过率	100%
	(27) 毕业设计合格率	100%
	(28) 双证书率	≥90%
	(29) 招生计划（人）	≥50
	(30) 招生计划完成率	≥90%
	(31) 新生报到率	≥90%
	(32) 初次就业率	≥85%
	(33) 对口就业率	≥65%
	(34) 专业年度办学水平评估	≥良好

### 5.形成企业全程参与的质量控制管理机制

实现校企深度融合，企业全程参与学院的专业设置、培养方案设计、师资培养、实训基地建设、共同对学生实施教学与考核，安排学生顶岗实习与就业，进行毕业跟踪调查等。企业通过全程参与学院的人才培养和管理，通过参与学院具体的教学和实践指导，本身就是对学院人才培养质量的监控。

## 九、毕业要求

学生通过规定年限的学习，完成各门课程学习及参与各教学环节活动，参加专业规定的实习，修满专业人才培养方案所规定的 150 学分，达到本专业人才培养目标和培养规格的要求。学院按照宽进严出的原则，健全考试考核标准，加强考试考核管理。

1、学生必须修完本专业教学进程表所规定的必修和选修课程,成绩合格。

2、毕业设计合格。

3、技能抽考实训合格。

4、顶岗实习合格。

5、鼓励获得一项与本专业（或岗位）必备能力相关的职业资格证书或技能等级证书。

表 17：职业资格证书要求

序号	职业岗位	职业资格证书	颁证机关	等级	要求
1	汽车营销服务顾问	1+X:汽车企业运营与项目管理技术	中车行 1+X 评价组织	中级	选考
2	汽车营销服务顾问、 汽车售后服务顾问	1+X:汽车营销评估与金融 保险服务技术	中车行 1+X 评价组	初级	选考
3	汽车营销服务顾问、 汽车售后服务顾问	1+X:汽车营销评估与金融 保险服务技术	中车行 1+X 评价组	中级	选考

## 十、附录

附件 1:

表 18 教学进程总体安排表（必备）

课程类别	课程性质	课程编号	课程名称	学时分配				考核		学年/大学期分配//小学期分配 ///周课时数						备注		
				总学时	学分	理论	实践	考试	考查	第一学年		第二学年		第三学年				
										一	二	三	四	五	六			
										20周	20周	20周	20周	20周	20周			
公共基础课	必修课	900001	思想道德修养与法律基础	48	3	40	8	√		2	2							
		900002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	64	4	52	12	√				2	2					
		900003	劳动教育(劳动精神、劳模精神、工匠精神)	18	1	0	18		√		1							
		2610001	形势与政策	32	1	32	0		√	1	1	1	1				一、二、三、四学期集中授课	
		2610002	军事技能	112	2	0	112		√	3周							不计入周课时	
		02620001	军事理论	36	2	36	0		√								不计入周课时	
		2640001	大学生心理健康教育	32	2	24	8		√	2							含性病、艾滋病知识讲座	
		2413001	大学体育	108	6	12	96		√	2	2	2	2					
		2413002	大学生安全教育	10	1	10	0		√	2*5							设专题教育	
		2023015	计算机应用基	72	4	28	44	√			4							

选修课	基础																	
	1113002	创业基础	36	2	32	4		√		2								
	1113001	就业指导	36	2	26	10		√									2	
	2610003	普通话	24	1	14	10		√		2								
	2610004	应用文写作	24	1	14	10		√		2								
	2530001	大学英语	48	2	28	20	√											3
	2413009	大学语文	64	4	28	36	√					4						
	2413010	大学数学	64	4	28	36	√							4				
小计			<b>764</b>	<b>38</b>	<b>376</b>	<b>388</b>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
专业基础课	02723001	汽车文化	64	4	18	46		√	4									
	02723002	汽车机械基础	64	4	48	16	√		4									
	02723003	汽车电工电子技术	64	4	28	36	√					4						
	02723004	汽车机械识图	64	4	26	38		√	4									
	02723005	商务沟通与礼仪	64	4	48	16		√		4								
	02723006	管理学原理	64	4	48	16		√				4						
	02723007	经济学基础	64	4	30	34	√							4				
	小计			<b>448</b>	<b>28</b>	<b>246</b>	<b>202</b>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
专业核心课	02723008	汽车构造	64	4	34	30	√			4								
	02723009	汽车销售与服务流程（奥迪版）	96	6	34	62	√							6				
	02723010	汽车电子控制基础	64	4	34	30	√					4						
	02723011	汽车保险与理赔	64	4	34	30	√										4	
	02723012	汽车性能评价与选购	64	4	34	30	√										4	
	02723013	汽车售后服务实务	64	4	30	34	√							4				
	02723014	汽车营销基础	64	4	34	30	√					4						
	小计			<b>448</b>	<b>28</b>	<b>246</b>	<b>202</b>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

五选四

顶岗  
实习顶岗  
实习

		与实务																
	02723015	二手车鉴定与评估	64	4	34	30	√						4					
	小计		544	34	268	276	-	-	-	-	-	-	-					
专业拓展课	02723018	汽车配件管理与营销	64	4	28	36	√						4	顶岗实习				
	02723019	新能源汽车概论	64	4	48	16	√	4										
	02723020	汽车电子商务	64	4	48	16	√	4										
	02723021	汽车智能网联服务	32	2	28	4	√						2					
	02723022	4S店经营与管理	64	4	48	16	√					4						
	02723023	毕业设计	56	2	20	36	√											
	02723024	顶岗实习	480	20	0	480	√											
		小计		824	40	220	604	-	-	-	-	-	-	-				
	选修课	02723025	汽车营销策划	32	2	24	8	√						2	顶岗实习	六选五		
		02723026	汽车车身修复技术	32	2	24	8	√	2									
		2723037	汽车维护与保养	32	2	24	8	√		2								
		02723027	电动汽车	32	2	24	8	√			2							
		02723028	汽车新技术	32	2	24	8	√					2					
		02745230	汽车传感器技术	32	2	24	8	√						2				
	小计		160	10	120	40	-	-	-	-	-	-	-					
			2740	150	1230	1510	-	-	-	-	-	-	-					

说明：顶岗实习有四周安排在假期，计入课时，不计入学分

## 附件 2:

表 19 理论教学与实践教学、课程类型与总学时比例表

序号	课程类型	课程性质	课程门数	教学课时		总学时	总学分	占总学时比例 (%)
				理论课	实践课			
1	公共基础课	必修课	12	292	312	604	30	22.04%
		选修课	4	84	76	160	8	5.84%
2	专业拓展课	选修课	5	120	40	160	10	5.84%
3	专业拓展课	必修课	7	220	604	824	40	30.07%
4	专业基础课	必修课	7	246	202	448	28	16.35%
5	专业核心课	必修课	8	268	276	544	34	19.86%
总 计			43	1230	1510	2740	150	100%
公共基础课程学时及所占比例						764	27.88%	
实践教学学时及所占比例						1510	55.11%	
选修课学时及所占比例						320	11.68%	

## 湘西民族职业技术学院教学计划变更申报审批表

### 学年度第          学期

院（部） 名称		变更的专业、年级	
原计划课程名称、学时、学时分配及学期安排			
变更原因及内容			
参与讨论 人员签名			
教学部门 意见	教研室主任签名： （盖章） 院（部）教学领导签名： <div style="text-align: right; margin-top: 10px;">年    月    日</div>		
教务处 意见	<div style="text-align: right; margin-top: 10px;">（盖章） 年    月    日</div>		
执行情况			

**备注：**1. 凡变更教学计划（包括课程名称、学时数、授课学期的变更等）必须由教研室提出申请并填写此表，经院、部主管教学工作的领导签署意见，教务处审批后方能执行变更计划。本表一式二份，办完审批手续后教务处、教学部门各存一份备查。

2. “变更原因及内容”一栏如不够写可另附页。

3. “学时分配”指讲授、实验和实习实训的学时分配情况。