湘西民族职业技术学院

XIANGXI VOCATIONAL AND TECHNICAL COLLEGE FOR NATIONALITIES

人才培养方案

专业名称：　　旅游管理

专业代码：　　640101

学　　制：　　三年

系　　部：　　旅游管理系

教 研 室：　　旅游管理教研室

湘西民族职业技术学院教务处编制

二0二0年八月

2020 级专业人才培养方案制订与审核表

专业名称	旅游管理
专业代码	640101
专业建设 委员会	专业调研客观真实，培养目标定位准确，课程设置科学合理，符合行业企业人才培养要求。 签名：张婷 唐华 梁琴 谭晓雪 张建平 孙玲玲
人才培养方案 论证会	该方案符合行业企业人才培养需求。 签名：张婷 唐华 梁琴 田宏 谭晓雪 张建平 王山玲 刘伟 周爷涛 张依君 彭英生 滕晓晴 [illegible]
学术（教学） 委员会	签名（盖章）：湘西民族职业技术学院学术委员会
校级党组织 会议审定	签名（盖章）：中国共产党湘西民族职业技术学院委员会 2020年8月20日
备注	

编制说明

人才培养方案是组织专业教学及进行专业教学质量评估的纲领性文件，是构件专业课程体系、组织课程教学和开展专业建设的基本依据。

本方案是以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大精神，按照全国教育大会部署，落实立德树人根本任务，坚持面向市场、服务发展、促进就业的办学方向，健全德技并修、工学结合育人机制，构建德、智、体、美、劳全面发展的人才培养体系，突出职业教育的类型特点，深化产教融合、校企合作，推进教师、教材、教法改革，规范人才培养全过程，加快培养复合型技术技能人才，本方案体现专业教学标准规定的各要素和人才培养的主要环节要求，主要由专业名称及代码、入学要求、修业年限、职业面向、培养目标与培养规格、课程设置、学时安排、教学进程总体安排、教学进程安排表、实施保障、毕业要求等内容组成。

本专业人才培养方案由各系部组织专业带头人、骨干教师和行业企业专家，通过对市场需求、职业能力和就业岗位等方面的调研、分析和论证，根据职业能力和职业素养养成规律，结合本院本专业的条件，制定了符合复合型技能型人才培养要求的人才培养方案。

本专业人才培养方案在制（修）订过程中，历经教务处初审、校内专家委员会论证评审，由院长批准，将在2020级旅游管理专业实施。

目　录

一、专业名称及代码 - 1 -

二、入学要求 - 1 -

三、修业年限 - 1 -

四、职业面向 - 1 -

五、培养目标与培养规格 - 3 -

（一）培养目标 - 3 -

（二）培养规格 - 3 -

六、课程设置及要求 - 7 -

（一）公共基础课程 - 8 -

（二）专业（技能）课程 - 18 -

七、教学进程总体安排 - 29 -

八、实施保障 - 31 -

（一）师资队伍 - 31 -

（二）教学设施 - 32 -

（三）教学资源 - 35 -

（四）教学方法 - 39 -

（五）学习评价 - 42 -

（六）质量管理 - 42 -

九、毕业要求 - 44 -

十、附录 - 46 -

（一）教学进程总体安排表 - 46 -

（二）理论教学与实践教学、课程类型与总学时比例表 - 49 -

2020年旅游管理专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：旅游管理

专业代码：640101

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力者

三、修业年限

三年

四、职业面向

本专业职业面向及典型工作任务如表1、2所示。

表1　职业面向表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位群或技术领域举例	职业技能等级证书或职业资格证书举例
旅游大类（64）	旅游类（6401）	商务服务业（72）	导游（4-07-04-01） 旅行社计调（4-07-04-03） 公共游览场所服务员（4-07-04-05） 营销员（4-01-02-01）	旅游计调 导游 旅游营销	全国导游人员资格证书

表 2　典型工作任务与职业能力分析表

工作岗位	典型工作任务	职业能力	对应课程
旅游计调	1.设计旅游产品； 2.采购并调度旅游资源； 3.协调处理突发事件和投诉事件； 4.核算旅游成本并合理报价。	1.具备编排设计旅游线路的能力； 2.具备核算旅游线路成本的能力； 3.有较好的人际交往和表达能力，能与游客进行有效沟通； 4.有较好的分析问题和解决问题能力。	旅游学概论、中国旅游地理、湘西民俗旅游文化、计调实务、旅游产品设计与销售、旅行社运行与管理、服务礼仪、旅游管理专业技能综合训练、毕业设计等。
导 游	1.执行行程计划； 2.针对不同人群要求创作导游词并提供讲解服务； 3.引导旅游者参观游览； 4.衔接、落实行程相关事项； 5.协调处理旅途中的突发事件	1.具有导游讲解能力，导游词创作能力； 2.具有组织旅游活动、维护游客安全和处理游览活动常规问题的能力； 3.具有灵活应对旅游突发事件，处理游客投诉的能力； 4.具备一定的才艺表演技能； 5.有较好的人际交往和表达能力，能与游客进行有效沟通。	旅游学概论、中国旅游地理、湘西民俗旅游文化、旅游服务心理、导游业务、导游基础知识、政策与法律法规、导游服务能力、景区服务与管理、湘西非遗文化之湘西民歌、非遗文化之湘西苗族鼓舞、服务礼仪、旅游管理专业技能综合训练、跟岗实习、毕业设计等。
旅游营销	1.搜集旅游市场信息并进行分析； 2.编制产品推介PPT并向客户展示； 3.进行客户洽谈，产品推介； 4.宣传和销售旅游产品。	1.具有进行旅行社门店咨询接待，具有门店管理的能力； 2.具备旅游产品销售的技能； 3.具备民俗旅游文化开发与保护等能力； 4.有较好的人际交往和表达能力，能与游客进行有效沟通。	旅游学概论、服务礼仪、中国旅游地理、旅行社运行与管理、旅游市场营销、景区服务与管理、旅游产品设计与销售、湘西民俗旅游文化、旅游英语、旅游管理专业技能综合训练、跟岗实习、毕业设计等。

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展的，具有良好职业道德和人文素养，掌握旅游行业相关知识，民俗旅游资源知识，旅游产品设计和市场营销，导游执业操作规范，旅游企业运营管理基本知识；熟悉我国旅游业的发展政策方针、旅行社运营管理，了解旅游业的发展动态;具备旅行社产品策划和销售、沟通和组织计划协调、旅游接待服务和处理突发事件等能力；从事旅游招徕咨询、导游、民俗旅游文化传承、旅游产品销售、旅游企业基层运营管理等工作的复合型高素质技术技能人才,并在毕业3-5年后能升任导游主管、计调经理和营销经理等工作岗位。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求。

1.素质要求

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神和创新思维。

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯

规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯、良好的行为习惯。

（6）具有良好的语言沟通技巧和服务礼仪;

（7）具有良好的服务意识和吃苦耐劳的精神;

（8）热爱民族文化，具备传播和保护中华优秀传统文化的意识;

（9）具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

2.知识要求

（1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识。

（3）熟悉旅游服务礼仪相关知识。

（4）掌握旅游行业服务规范。

（5）掌握国内外历史、地理、宗教与民族、建筑与园林、饮食与风物特产、旅游文化等基础知识。

（6）掌握从事旅行社计调相关的旅游线路设计、成本核算与报价、计调基本文案书写的基础知识。

（7）掌握地陪、全陪（领队）服务，讲解员的基本工作流程、工作方法与服务技巧，应急和突发事件处理基本知识。

（8）熟悉旅游目的地国家或地区的政治、经济、社会、文化及历史发展概况。

（9）掌握旅游消费者心理和行为分析的相关知识。

（10）掌握高星级酒店服务操作技能。

3.能力要求

（1）具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

（2）具有良好的语言、文字表达能力和计算机应用能力。

（3）具有良好的多方沟通、协调及团队协作能力。

（4）能够按照旅游服务礼仪和旅游行业服务规范为游客提供服务。

（5）能够根据需求设计旅游产品

（6）能够核算旅游产品成本并合理报价

（7） 能够合理采购资源，控制线路成本

（8）能书写计调基本文案

（9）具有导游词创作及引导游客参观游览、带团讲解的能力。

（10）具有执行团队行程计划、落实行程计划中团队食、宿、行、游、购、娱等相关事项的能力。

（11）具备分析信息、制作PPT、演示并推介旅游产品的能力。

（12）具备协调处理各岗位特殊问题和突发事件的能力。

（13）具备高星级酒店前厅、客房、餐饮岗位操作能力;

（14） 具备一定的才艺表演技能。

六、课程设置及要求

主要包括公共基础课和专业（技能）课程(见表3):

表 3　课程体系框架表

课程模块名称	课程类型		主要课程
公共基础课程	必修课		军事理论、军事技能、劳动教育、思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、大学生心理健康教育、计算机应用基础、创业基础、大学生职业发展与就业指导、大学体育、大学生安全教育
	选修课		限选：大学语文、大学英语 7选3:形体训练、演讲与口才、非物质文化遗产概论、苗族服饰、苗绣技艺、土家织锦技艺、茶艺
专业课程	专业基础课程		旅游学概论、中国旅游地理、湘西民俗旅游文化、导游基础知识、政策与法律法规、服务礼仪、旅游服务心理、旅游英语
	专业核心课程		导游业务、计调实务、旅游产品设计与销售、导游服务能力、旅行社运营与管理、旅游市场营销
	专业拓展课程	必修	旅游管理专业技能综合实训、景区服务与管理、专业劳动实践、专业认知、跟岗实习、顶岗实习、毕业设计
		选修（5选4）	前厅与客房服务管理、餐饮服务与管理、湘西非遗文化之苗族鼓舞、湘西非遗文化之湘西民歌、旅游信息化应用

（一）公共基础课程

1.必修课程（见表4）

表 4　公共基础课程介绍（必修）

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
1	军事理论	**素质目标** 加深对中华民族优良传统的理解；明确自身肩负的责任和历史使命；激发大学生爱国、爱社会主义、爱人民的热情；树立正确的世界观、人生观、价值观，自觉为国家的繁荣发展和中华民族的伟大复兴而努力奋斗。 **知识目标** 了解最新的武器装备、性能及军事前沿科学；认识国防与国家民族兴衰存亡的关系；了解错综复杂的国际环境对我国构成的挑战和威胁；掌握基础的军事理论知识。 **能力目标** 能够运用历史唯物主义和辩证唯物主义观点分析军事形势；能够在国际国内环境分析中，增强忧患意识和国家安全意识；能够从日新月异的科技进步中，自觉树立努力学习、报效祖国的主动性。	1.国防概述； 2.国防法制； 3.国防建设； 4.国防动员； 5.军事思想概述； 6.毛泽东军事思想； 7.邓小平新时期军队建设思想； 8.国际战略环境概述； 9.国际战略格局； 10.我国安全环境； 11.高技术概述； 12.高技术在军事上的应用；13.高技术与新军事变； 14.信息化战争概述 ； 15.信息化战争特点。	1.课程为公共基础必修课，课程考核成绩记入学籍档案，教学场地为多媒体教室； 2.教学方式为课堂教学、专题讲座、教师面授等，积极开展慕课、微课、视频公开课等在线课程教学运用。 3.本课程考试由学校组织实施，考试成绩按百分制计分。
2	军事技能	**素质目标** 使学生牢固树立牢固的国防观念、高度的爱国主义精神；加强以集体主义为核心的社会主义道德修养；培养迎难而上、坚韧不拔的意志力；培养拥军爱国的热情。 **知识目标** 了解军事地形及轻武器设计的基本知识和原理；理解共同条令条例教育的意义；掌握队列训练、综合训练、内务整理的基本要求，并能按要求完成仿真训练和模拟训练。 **能力目标** 能够在仿真训练和模拟训练中，锻炼强健的体魄和良好的心理素质；能够在令行禁止的训练过程中，培养学生纪律意识，增强自我管理的自觉性；能够提升团队协作能力，牢固树立集体主	1.共同条令条例教育； 2.队列训练； 3.轻武器射击教学； 4.单兵战术训练； 5.军事地形学； 6.综合训练； 7.内务整理。	1.课程为公共基础必修课，课程考核成绩记入学籍档案，教学场地为田径场； 2.本课程由学校和教官共同组织实施，坚持按纲施训、依法治训，积极开展仿真训练和模拟训练； 3.本课程考核由学校和承训教官共同组织实施，采用过程考核方式，成绩分优秀、良好、及格和不及格四个等级。

		义精神；能够提高独立生活能力、吃苦耐劳能力及抗压能力。		
3	思想道德修养与法律基础	**素质目标** 1.培育关于个人、家庭、国家和社会的责任意识。 2.培育学生关于个人、家庭、公共生活等相关领域的道德素养和基本法律素养。 **知识目标** 1.理解新时代的特征和时代新人的责任和要求。 2.理解世界观、人生观、价值观的基本内涵；熟悉理想信念、爱国主义、社会主义核心价值观的基本内涵。 3.掌握社会公德、职业道德、家庭美德和个人品德的基本内涵和要求。 4.理解中国特色社会主义法律的基础知识。 **能力目标** 1.能够运用马克思主义关于人生观、价值观、世界观的相关知识解决成长中的困惑。 2.能够将道德知识内化为道德意识，个体行为。 3.能够运用法律知识分析和解决个人家庭、职业、公共生活等领域遇到的法律问题。	1.人生的青春之问 2.坚定理想信念 3.弘扬中国精神 4.践行社会主义核心价值观 5.明大德守公德严私德 6.尊法学法守法用法	1、教学环境要求：多媒体教室，超星尔雅教学云平台。 2、教学方法：通过超星尔雅教学云平台，理论采用线上线下相结合的混合式教学模式。综合运用翻转课堂、合作探究等教学方法。 3、考核要求 本课程为考查课程，形成性考核占60%的权重，终结性考核占40%的权重。
4	形势与政策	**素质目标** 通过课程教学，逐步提高学生走向社会发展所需要的思想、文化、职业等方面的综合素质，更好地促进高职学生成长成才和全面、协调可持续发展。 **知识目标** 使学生全面正确认识党和国家面临的形势和任务，正确认识国情，理解党的路线、方针和政策，增加学生的爱国主义责任感和使命感，不断提高学生的爱国主义和社会主义觉悟。 **能力目标** 引导大学生正确分析和认识当前国内外形势，统一思想，坚定信心和决心，坚信我们党完全有能力带领全国各族人民，化危为机，战胜困难，在应对挑战中创造新的发展机遇，实现更好发展，培养正确分辨能力和判断能力。增强实现改革开放和社会主	1.党的建设 2.国内经济形势与政策 3.港澳台工作 4.国际形势与外交方略	1、课程教学注重理论和实践相结合，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导。 2、采用专题式教学，运用讲授法、研讨法、案例教学等，探索慕课教学及线上课程资源库在形势与政策课教学中的运用。

		义现代化建设宏伟目标的信心和社会责任感，提高当代大学生投身于国家经济建设事业的自觉性和态度，明确自身的人生定位和奋斗目标。		
5	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	**素质目标** 1.帮助大学生坚定马克思主义信念，坚定在中国共产党的领导下走中国特色社会主义道路的信念， 2.增强理解与执行党的基本理论、基本路线、基本纲领、基本经验的主动性和自觉性。为实现中华民族伟大复兴的中国梦而承担起历史使命。 3.牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，培养德智体美全面发展的中国特色社会主义合格建设者和可靠接班人，培养担当民族复兴大任的时代新人。 **知识目标** 1.掌握马克思主义基本原理与中国实际相结合，实现马克思主义中国化的历史性飞跃与创造性发展的理论成果， 2.掌握毛泽东思想和习近平新时代中国特色社会主义思想，中国特色社会主义理论体系的基本原理，以及各大理论成果产生的时代背景、实践基础、科学内涵、精神实质和历史地位。 **能力目标** 1.帮助学生系统地掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本原理。 2.提高学生运用理论的基本原理、观点和方法，全面、客观地认识和分析中国走社会主义道路的历史必然性；认识和分析当今中国的时代特征和当前所遇到的各种问题的能力，进一步培养学生独立思考和解决问题的能力。	1.毛泽东思想及其历史地位 2.新民主主义革命理论 3.社会主义改造理论 4.社会主义建设道路初步探索的理论成果 5.邓小平理论 6.“三个代表”重要思想 7.科学发展观 8.习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位 9.坚持和发展中国特色社会主义的总任务 10.“五位一体”总体布局 11.“四个全面”战略布局 12.全面推进国防和军队现代化 13.中国特色大国外交 14.坚持和加强党的领导	1、教学环境要求：多媒体教室，超星尔雅教学云平台。 2、教学方法：通过超星尔雅教学云平台，理论采用线上线下相结合的混合式教学模式。综合运用翻转课堂、合作探究等教学方法。 3、考核要求 本课程为考查课程，形成性考核占60%的权重，终结性考核占40%的权重。
6	大学体育	**素质目标** 培养学生爱国主义思想和集体主义精神，树立良好的体育道德观念，培养勇敢、顽强和奋发向上的进取精神；使学生具有强健的体魄、健康的心理、良好的习惯、积极向上的生活态度，形成自觉锻炼的习惯，增强力量、速度、耐力、平衡、协调等身体素质。	1.体育理论：体育锻炼方法、体育卫生与保 他、体育欣赏、大学生体质健康标准和田径、球类运动竞赛组织工作； 2.体育技能：篮球、排球、足球、乒乓球、羽毛球、健美	1、条件要求 理论教学使用多媒体， 实践教学配备标准教学场地和器材。 2、教学方法 在“理论教学+实践教学+竞赛训练”的教学模式中，采用任务驱动法、示范法、讲授法、信息化教学法、翻转式教学法等

		知识目标 了解体育运动与健康相关知识；掌握常见体育项目的练习方法及参与规则；掌握科学锻炼身体的基本知识和方法。 **能力目标** 熟练掌握1-2项体育运动技能；能科学地进行体育锻炼，提高运动能力；具备处理常见运动创伤的能力；具有一定的体育文化欣赏能力。	操、武术和跆拳道等项目； 3.学生健康达标测试：立定跳远、引体向上 （男）、仰卧起坐（女）、1000米（男）、800米（女）、身高体重、肺活覺、坐位体 前屈、50米。	进行教学实践。 3、教师要求 具有研究生学历或中级以上职称，具备较强的教学能力和较高的思想道德素质。 4、考核要求 本课程为考查课程，形成性考核与终结性考核相结合，按学院规定比例评定成绩。
7	大学生心理健康教育	**素质目标** 1.学生树立心理健康发展的自主意识； 2.了解学生自身的心理特点和性格特征； 3.能对自己的身体条件、心理状况、行为能力等进行客观评价，能正确认识自己、接纳自己； 4.在遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助，积极探索适合自己并适应社会的生活状态。 5.能投身社会，培养学生的社会责任感和奉献精神。 **知识目标** 1.学生了解心理学的有关理论和基本概念； 2.明确心理健康的标准及意义； 3.了解告知阶段人的心理发展特征及异常表现； 4.掌握自我调适的基本知识。 **能力目标** 1.学生掌握自我探索技能； 2.学生掌握心理调适技能； 3.学生掌握心理发展技能； 4.具体掌握学习发展技能、环境适应技能、压力管理技能、沟通技能、问题解决技能、自我管理技能、人际交往技能和生涯规划技能。	第一部分：认知篇-了解心理健康的基础知识； 第二部分：探索篇-了解自我，发展自我； 第三部分：调适篇-提高自我心理调适能力； 第四部分：体验篇-体验自我心理状态； 第五部分:实践篇-服务学习，助人自助。	根据相关文件要求和学生实际，构建了“三三三”心理健康教育课程教学体系。 1.教学内容构成：以“理论知识+行为体验+社会实践”三位一体； 2. 教学模式：以“对分课程+团体辅导+服务学习”三位一体； 3. 教学评价：以“形成性课程评价+成长性个体评价+服务性社会评价”三位一体。 4.教学条件：对分课堂使用多媒体教学，团体辅导需要团体辅导室进行教学。 5.师资要求：应具有本科以上学历或讲师以上职称，并具备国家心理咨询师资格证书。
8	劳动教育	**素质目标** 在生活中体会劳动创造美好生活；体认劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者；在日常生活中培养自己的实干精神。树立正确的劳动价值观；将劳动内化为自己的行为习惯，自觉进行劳动实践；在校园生活中做好绿色环保的践行者，寝室美化的时尚者和公共区域环境的维护者。从我做起，从小事做起，养成劳动的习惯。	以日常生活劳动、生产劳动和服务性劳动为主要内容开展劳动教育。结合产业新业态、劳动新形态，注重选择新型服务性劳动的内容。	1.教学活动结合实际情况开展，教师具备丰富的劳动教学经验和较高的劳动实践能力； 2.由劳育指导老师进行劳动岗位分配和劳动安全、劳模精神等教育；部门指导老师负责劳动技能操作及岗位职责教育。通过理论讲授+实操训练的方法，开展理实一体化教学；

		知识目标 了解劳动教育的意义，明确劳动教育的目标；了解劳动教育的课程结构、实施手段何评价方法；了解劳动创造美好生活、空谈误国、实干兴邦的深刻道理；知道勤劳是中华民族的传统美德；体悟幸福人生需要奋斗的道理；知道正确的劳动价值观；熟悉文明寝室的建设要求何特色寝室的建设标准；明白校园环境维护的意义。 **能力目标** 掌握日常生活劳动、生产劳动和服务性劳动基本技能。具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好劳动习惯。		3.采取技能考核占60%，理论考核、学习态度各占20%的权重比形式进行课程考核与评价。
9	大学生职业发展与就业指导	**素质目标** 培养学生树立正确的职业理想，激发学生提高全面素质的自觉性。 **知识目标** 了解职业的一般知识及现代职业发展的趋势，掌握目标职业对个人专业技能和个人素质的要求。 **能力目标** 培养学生收集信息、分析利用信息的能力，培养学生各种求职、创业的能力。	1.职业介绍： 2.希助选择与规划个人职业： 3.指导就业准备，克服心理障碍： 4.介绍求职与应聘的方法； 5.介绍国家有关政策法规； 6.分析就业、创业形势： 7.创业案例解析。	1.本课程需在多媒体教室进行，教师具备丰富的就业指导经验； 2.多运用案例教学，多实 训。课堂教学中充分体现学生的主体作用，老师的主导作用.讲练结合； 3.本课程采取过程性考核和终结性考核相结合方式，过程性占80%权重，终结性考核占20%权重。
10	创业基础	**素质目标** 1.培养良好的社会适应力； 2.具有创新创业热情，树立科学的创业观。 **知识目标** 1.掌握开展创业活动所需要的基本知识，理解创新的基本方法； 2.掌握创业者、创业机会、创业资源、创业计划和创业项目等内容的特点和内涵。 **能力目标** 能组建创业团队，选择创业项目选择和资源，撰写商业计划书。	1.当代高校大学生创业现状： 2.创业、创新与创业管理； 3.创新与创业者的源头： 4.创业团队管理： 5.创业项目书； 6.创业融资、创业风险与危机管理。	1.本课程需在多媒体教室或创业实训基地进行，教师具备丰富的创业指导经验； 2.采用案例分析、任务驱动、招聘实践、分组练习、情景模拟等教学方法进行教学； 3.本课程采取过程性考核和终结性考核相结合方式，过程性占80%权重，终结性考核占20%权重。
11	计算机应用基	**素质目标** 1.培养学生热爱科学、实事求是，并具有创新意识、创新精神和良好的职业道德； 2.培养学生分析问题和解决问题的基本能力；	1.计算机组成、常见故障及故障检测方法； 2.windows操作系统的基本设置与应用。如控制面板中的系统设	1.教学需在机房进行，教师具备丰富的计算机操作经验和教学经验； 2.理论教学与实践教学相结合，针对不同专业的学生，教学内容的侧

	础	3.培养学生搜集资料、阅读资料、利用资料的能力，以及自学能力； 4.能够将计算机作为工具为其它专业及课程的学习服务，能够获得学习新的软件、使用新的软件的能力； **知识目标** 1.了解计算机的基本知识； 2.掌握操作系统操作方法； 3.掌握文字处理软件的使用； 4.掌握电子表格软件的使用； 5.基本掌握演示文稿软件的使用； 6.了解计算机网络基础，熟练掌握 internet 的应用。 **能力目标** 1.具有良好的学习方法和良好的学习习惯； 2.具有较好的逻辑思维能力； 3.具有良好的办公自动化应用能力。	计,文件及文件夹的基本操作、附件常见工具的使用及浏览器设置与使用等； 3.Word文档中图文混排、制作宣传海报； 4.Excel电于表格中公式和函数运用； 5.Excel电子表格中数据的排序、筛选和分类汇总并绘制数据图表； 6.PowerPoint软件中多媒体演示文稿的运用： 7.internet基本常识。 8.利用网络查找学习资源：	重点不同，教学案例的难易程度不同。教学过程中采用演示法、案例教学法、任务驱动法； 3.本课程采取过程性考核和终结性考核相结合方式，过程性占 80%权重，终结性考核占 20%权重。
12	大学生安全教育	**素质目标** 通过理论教育，树立安全第一的意识，树立积极正确的安全观，把安全问题与个人发展和国家需要、社会发展相结合，为构筑平安人生主动付出积极地努力。 **知识目标** 了解大学生安全的基本知识；掌握与安全问题相关的法律法规和校纪校规，安全问题的社会、校园环境；了解安全信息、相关的安全问题分类知识以及安全保障的基本知识。 **能力目标** 能在安全教育演示、演练中，掌握基本的安全防范技能、安全信息搜索与安全管理技能，掌握以安全为前提的自我保护技能、沟通技能、问题解决技能。	1.消防安全： 2.交通安全： 3.食品安全： 4.公共安全： 5.网络安全; 6.心理安全： 7.安全救护常识。	1.教师应注重师生在教学中的互动，引导学生认识到安全教育的重要性； 2.在教学方法上应注重实践性，指导学生按课程内容，积极开展问题的分析、安全演练、社会实践与调查，小组讨论等活动；提高对自我、校园和社会安全环境的认知； 3.采取过程性考核和终结性考核相结合方式，各占50%权重，形式进行课程考核与评价。

2、选修课程（见表5）

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
1	大学语文（限选）	**素质目标** 1.树立正确世界观、人生观、价值观； 2.培育学生的创新批判性思维和工匠精神； 3.培养学生的职业道德、合作意识和敬业精神等职业素养； 4.培养仁爱、孝悌等人文情怀，诚信、刚毅的品格和豁达、乐观、积极的人生态度； 5.弘扬爱国主义为核心的民族精神和自主创新为核心的时代精神，树立文化自信。 **知识目标** 1.掌握基本语文常识； 2.掌握散文、诗词、小说、戏剧四大文学体裁特点； 3.了解文学鉴赏的基本原理； 4.掌握阅读、分析和欣赏文学作品的基本方法； 5.了解中国文学发展基本脉络，尤其是课文所涉及的重要作家作品。 **能力目标** 1.具备较强的阅读理解能力； 2.具备较好的口头表达和书面表达能力； 3.具备较强的信息处理和解决实际问题的能力； 4.具备良好的文学作品鉴赏和审美能力； 5.具备较强的自主学习能力和团队协作能力。	1.经典文学作品阅读与欣赏 2.延伸阅读 3.知识广角 4.语文综合实践	1.环境要求：多媒体教室。 2.师资要求：具有研究生以上学历或讲师以上职称，汉语言文学、文字学等相关中文类专业毕业，有一定教学经验的教师。 3.方法和手段要求：以学生为中心，采用模块化教学，利用信息化手段和教学资源，开展线上线下混合式教学，多采用问题法、讨论法、自主学习法、影视欣赏等教学方法。 4.考核要求：过程性考核+终结性考核，各占50%权重比。
2	大学英语（限选）	**素质目标** 1.树立正确的英语学习观，具有明确的学习目标，使英语学习为学生的全面发展服务； 2.提升以交际能力为核心的英语语言运用素质； 3.增强跨文化意识，了解中西方文化差异，培养中国情怀，坚定文化自信。 **知识目标** 1.扩大学生的词汇量（要求学生掌握单词的读音、用法及拼写），使之达到《基本要求》中规定的3500个单词，为英语学习打下坚实的基础；	1.文化背景知识导读：中外文化成就及其代表人物；比较中外传统节日和民俗的异同；中外文明礼仪的不同；相关国家人文地理等信息；简要介绍中国传统节日和中华优秀传统文化； 2.日常交际训练：单元话题讨论，内容涉及社会、文化、经济现象及职场礼仪等； 3.语法专题训练：主系表结构、情态动词、there	1.条件要求：使用智慧教室，运用多媒体课件教学； 2.通过“线上+线下”混合式教学模式，线下课堂运用启发式讲授、任务教学法、情景交际法等教学方法相融合，不断提高教学效果； 3.师资要求：应具有研究生以上学历或讲师以上职称，英语专业毕业，有

		2.通过学习掌握一定的语法知识，能够分析复杂句子结构； 3.学习掌握应用文的写作； 4.学习掌握阅读技巧与方法； 5.学习了解世界文化的多样性。 **能力目标** 1.具备一定的日常交际和业务交际能力； 2.能够进行日常短文和应用文的阅读、翻译和写作； 3.能综合运用英语的听、说、读、写、译五项技能，满足未来岗位需求； 4.能用英语讲述中国故事，促进中华优秀文化传播。	be句型、人称代词、形容词和副词比较级/最高级、现在进行时态、将来时态、一般过去时态、现在完成时、宾语从句、状语从句、被动语态； 4.文章阅读训练：阅读理解和语言点练习，选文从微观和主观角度切入单元主题，内容包括人物传记、故事、案例等； 5.应用文写作训练：名片、简历、价格清单、海报、备忘录、信件（非正式和正式）、招聘广告、通知； 6.课外拓展训练：学生综合独立完成或合作完成单元课外活动：传单、问路指引、家族图谱、菜单、海报等，或进行课堂演示。	较丰富的教学经验。 4.考核要求：本课程为考试课程，形成性考核占40%与终结性考核占60%权重比的考核方式。
3	形体训练	**素质目标** 1.使学生具备丰富的艺术修养，健康的审美能力，优雅的形体气质； 2.培养学生健康的思想作风，认真的学习态度，以及团队合作意识； 3.培养学生认真学习的态度、不怕吃苦的精神和探索新知识的兴趣。 **知识目标** 1.掌握一定的舞蹈理论知识，了解舞蹈形体的起源、发展，对形体课有正确的认识和了解； 2.掌握科学形体塑身的训练方法，培养学生积极健康的形体表现力； 3.熟悉和掌握形体、礼仪、个人形象塑造的基本理论知识； 4.熟悉和掌握形体训练的方法与内容。 **能力目标** 1.培养身体的柔韧性、协调性、灵活性以及美观性； 2.能主动展示形体与动作美，在与同伴的合作与交流中增进交往能力和团队的合作能力，培养学生适应未来社会竞争和发展的能力。	1.形体训练理论知识； 2.形体训练技能技巧； 3.仪容、仪表、仪态服务姿态训练。	1.教师需具备丰富相关课程教学经验。 2.重视实践教学，强调“做中学、学中做，学中教”。采用互动式教学法、演示法等教学方法； 3.采用过程评价与终结评价相结合的形式，过程评价为到课情况、作业完成情况，占40%，终结性评价是期末理论考试，占60%。
4	茶艺	**素质目标** 1.具有良好的服务礼仪和服务意识； 2.提高生活情趣； 3.具备传播和保护中华优秀传统文化	本课程学习、了解、掌握中国茶艺与茶文化的相关知识和训练要求，其内容主要包括：	1.指导教师须是教学经验丰富、且具备一定实践经验的双师素质教师；

		的意识； **知识目标** 1.了解中国茶艺知识及茶文化的基本精神； 2.掌握六大茶类泡饮方法。 **能力目标** 能提升学生综合素质、拓广就业渠道。	1.茶之源 2.茶之用 3.茶之道 4 茶之韵 5.茶之礼 6.茶之器 7.茶之艺 8.茶之席	2.采用以任务为驱动，构建“示范+体验+实训+展演”相结合的教学模式；遵循“教师为主导，学生为主体，结合媒体艺术，寓教于乐，促进师生共同发展”的教学原则。 3.采用课堂考勤与茶席设计与茶艺展示的实操性相结合的方式实施考核。其中前者占40%，后者占60%。
5	非物质文化遗产概论	**素质目标** 1.职业道德和敬业精神； 2.工匠精神和创新精神； 3.团队协作精神和社会责任心； 4.认真、严谨的态度。 **知识目标** 1.了解非物质文化遗产的概念、分类； 2.熟悉非物质文化遗产的价值； 3.掌握非物质文化遗产的保护。 **能力目标** 1.具备非遗保护相关的知识和技能； 2.具备认识非遗价值的能力； 3.具备识别物质文化遗产和非物质文化遗产区别的能力。	1. 非遗的概念； 2. 非遗的分类； 3. 非遗的价值； 4. 非遗的保护； 5. 非遗的现状； 6. 非遗传承人的认定与要求。	1. 担任本课程的主讲老师需具有相关专业本科及以上学历、有丰富的非遗研究实践教学经验； 2. 采用案例分析、田野调查、小组讨论专题讲座、活动参与等形式进行教学，要求学生进行广泛的田野调查，尊重传承人、了解非遗的价值、投入到非遗保护队伍中去； 3. 采取形成性考核+终结性考核各占50%权重比的形式进行课程考核与评价。
6	苗族服饰	**素质目标** 1.培养良好的身体和心理素质，养成认真、严谨的学习习惯； 2.培养吃苦耐劳的工匠精神，具备精益求精的能力； 3.培养民族自信，文化自信； 4.具有获取新知识、新技能的学习能力。 **知识目标** 1.了解苗族发展史，苗族服饰的特点	1.苗族概述，苗族发展史； 2.苗族服饰的分类及款式特征； 3.以湘西苗族服饰解析苗族服饰结构制图； 4.以湘西苗族服饰为例解析苗族服饰的缝制工艺； 5.苗族服饰的创新。	1. 担任本课程的主讲老师需拥有服装企业工作经历，具有双师型素质； 2. 通过理论讲授、案例导入、实操训练等方法，组织学生进行学习和分析，让学生在学习

		及分类； 2.掌握苗族服饰的结构制图的方法； 3.掌握苗族服饰的工艺流程和制作工艺。 **能力目标** 1.具有民族识别能力； 2.具有超强的识图能力、观察能力和动手操作能力； 3.具有较强语言表达能力和有较强缝制的能力。		的过程中看到知识的实用性；充分利用信息化教学手段开展理实一体化教学； 3. 通过过程评价（30%）和作品评价（70%），对学生进行课程学习综合评价。
7	苗绣技艺	**素质目标** 1.职业道德和敬业精神； 2.团队协作精神； 3.集体意识和社会责任心； 4.认真、严谨的态度。 **知识目标** 1.熟练掌握苗绣的基本针法及苗绣图案的绘制知识； 2.掌握苗绣基本针法及技巧的运用； 3.掌握苗绣在产品设计中的艺术表现。 **能力目标** 1.具有吃苦耐劳的工匠精神，具备精益求精的能力； 2.具有苗绣的图案设计运用能力及产品设计中的重构能力； 3.具有运用不同的针法，表现其设计的能力； 4.具有较强的语言表达能力和娴熟的刺绣技巧、描述和展示产品的设计灵感、制作过程及产品的推广； 5.能够进行产品研发，具有团队合作精神的实际运作能力。	1.苗绣的概念及市场前景分析； 2.苗绣的基本针法的训练； 3.苗绣图案的刺绣训练； 4.苗绣图案的设计及在工艺产品中的设计与制作。	1. 担任本课程的主讲老师需拥有苗绣企业工作经历，具有双师型素质； 2. 采用现场教学、分组演练、教学做一体等教学方法； 3. 通过过程评价（30%）和作品评价（70%），对学生进行课程学习综合评价。
8	土家织锦技艺	**素质目标** 1.职业道德和敬业精神； 2.团队协作精神； 3.集体意识和社会责任心； 4.认真、严谨的态度。 **知识目标** 1.熟练掌握土家织锦的历史发展、分布、工艺特点等知识； 2.掌握好土家织锦的工艺流程； 3.掌握好土家织锦的传统纹样及色彩知识； 4.掌握好土家织锦传统纹样与现代图案在现代设计中的艺术表现力。 **能力目标** 1.具有吃苦耐劳的工匠精神，具备精益求精的能力；	1.讲述土家织锦概述、分布地区、历史渊源； 2.土家织锦的工艺流程； 3.土家织锦织锦传统纹样与色彩构成； 4.土家织锦传统纹样与现代图案的设计； 5.土家织锦的织造工艺； 6.把土家织锦融入到现代设计中去，设计研发各种土家织锦与现代时尚相结合的优秀产品。	1. 担任本课程的主讲老师需拥有土家织锦企业工作经历，具有双师型素质； 2. 采用理论和实践相结合的现场教学、分组演练、单独辅导教学做一体等教学方法； 3. 通过过程评价（30%）和作品评价（70%），对学生进

		2.具有土家织锦的图案设计和产品研发能力； 3.具有熟练掌握土家织锦的操作能力； 有较强语言表达能力和娴熟的操作技巧，描述和展示产品设计、制作过程及产品的推广； 4.能够对土家织锦进行产品研发和制作，具有团队合作精神的实际运作能力。	根据设计稿与制作半成品，再制作成成品。	行课程学习综合评价。
9	演讲与口才	**素质目标** 1.培养倾听的素养； 2.培养文明优雅，谦虚礼貌的言语交际意识与习惯； 3.培养树立正确的人生观，价值观。 **知识目标** 1.了解言语交际的重要作用、基本原则及方法； 2.理解言语交际必备的心理素质、思维素质、应变能力； 3.掌握有声语言、态势语言、社交语言、求职口才、即兴演讲、服务口才等贴近学生未来工作岗位与日常生活实践需要的言语口才基本技巧与方法。 **能力目标** 1.具有良好的心理素质，和人际交往能力； 2.具备利用演讲这一有利工具传递信息、交流思想、表达情感，能正面阐述自己的观点，以及说服对方，从而完成工作任务。	1.课程介绍； 2.口才概述； 3.演讲口才； 4.口才艺术； 5.社交口才； 6.辩论口才； 7.朗诵口才； 8.谈判口才； 9.求职口才。	1.教师需具备丰富相关课程教学经验，并有2年以上实践经验。 2.在教学中要求采用：启发式讲授、案例分析法、小组研讨法、辩论法、测验法等融合使用的教学方法。 3.采用过程评价与终结评价相结合的形式，过程评价为到课情况、作业完成情况，占40%，终结性评价是期末理论考试，占60%。

表 5　公共基础课程介绍（选修）

（二）专业（技能）课程

1、专业基础课程（见表6）

表 6　专业基础课程介绍

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
1	旅游学概论	**素质目标** 1.具备专业认同感和行业自信心； 2.具备质量意识、环保意识； 3.具备宾客至上的服务意识。 **知识目标** 1.了解社会经济发展与旅游活动的关系；	1.旅游活动 2.旅游的产生与发展 3.旅游者 4.旅游资源 5.旅游业 6.旅游市场 7.旅游的影响	1.担任本课程的主讲教师既能传授专业理论知识，又能指导专业实践，具备“双师”知识、素质、能力； 2.教师应根据学生的学习程度、专业（方

		2.了解旅游对接待地区的基本影响； 3.了解旅游和旅游业的发展趋势； 4.熟悉旅游活动的内容、种类和表现形式； 5.掌握发展旅游业的基本要素及各要素之间的关系。 **能力目标** 1.具有正确的世界观、人生观、价值观和一定的文化品味与格调； 2.能够对旅游行业中的管理及旅游文明方面进行基本的问题分析。 3.具有一定的岗位适应能力、人际交流能力和灵活应变能力。	8.国内外旅游组织 9.旅游发展模式与趋势	向）背景选择相应的教学内容、案例等教学载体。可根据不同教学内容采用讲授法、提问法、案例教学法等教学方法； 3.采用过程评价与终结评价相结合的形式，过程评价为到课情况、作业完成情况，占40%，终结性评价是期末理论考试，占60%。
2	中国旅游地理	**素质目标** 1.培养学生良好的服务意识和团队协作精神； 2.培养学生具有良好的奉献精神和职业道德。 **知识目标** 1.了解旅游活动和地理环境之间的基本关系、旅游地理学的概念和学科性质； 2.熟悉全国各旅游资源的分布与特征； 3.掌握可持续发展对旅游的重要意义和策略、旅游资源的分区、各区重要旅游景点与旅游精品线路。 **能力目标** 1.能够进行基本的景观鉴赏和景点解说； 2.具备基本的旅游线路规划、旅游行程制定的能力。	1.中国旅游资源形成的地理背景； 2.中国自然旅游资源； 3.中国人文旅游资源； 4.中国旅游交通与线路； 5.中国旅游区划； 6.东北旅游区； 7.黄河中下游旅游区； 8.长江中下游旅游区； 9.华南旅游区； 10.西北旅游区； 11.西南旅游区； 12.青藏旅游区。	1.担任本课程的主讲教师既能传授专业理论知识,又能指导专业实践,具备“双师”知识、素质、能力； 2.授课使用多媒体教学，利用视听媒体，将抽象的教学内容，采用图文并茂的方式形象的演示出来，教学示范清晰可见； 3.采用过程评价与终结评价相结合的形式，过程评价为到课情况、作业完成情况，占40%，终结性评价是期末理论考试，占60%。
3	湘西民俗旅游文化	**素质目标** 1.培养学生良好的服务意识和团队协作精神； 2.培养学生具有良好的奉献精神和职业道德； 3.培养学生的民族自豪感和自信心。 **知识目标** 1.了解湘西州基本概况； 2.熟悉湘西州自然与人文旅游资源； 3.熟悉湘西各民族服饰民俗、饮食民俗、居住民俗、人生仪礼民俗、节日民俗、游艺民俗、宗教信仰民俗、禁忌民俗等。 4.熟悉湘西州旅游乡村旅游与全域旅游发展情况。 **能力目标** 1.能够熟知和理解各类民俗事象的表现，并对此作出准确判断与分析； 2.能利用关知识进行传统旅游文化产品开发，具有旅游市场拓展能力； 3.具备研究旅游目的地旅游资源所需的收集	1.初识湘西——湘西州基本概况； 2.品读湘西——揭开湘西神秘面纱； 3.玩转湘西——湘西精品旅游线路规划； 4.逐梦湘西——奋进中的湘西。	1.担任本课程的主讲教师既需要有扎实的专业背景知识，又需具备湘西地方民俗旅游文化知识； 2.打破原有的以理论为主的内容结构和课序，重视实践教学，强调“做中学、学中做，学中教”。采用互动式教学法、情景模拟教学法 、专题研习教学法 、探究式教学法 等教学方法； 3.采用过程评价与终结评价相结合的形式，过程评价为到课情况、作业完成情况，占40%，终结性评价是期末理论考

		信息、查阅资料、逻辑思维及创新的能力； 4.能灵活运用与分析民俗的文化背景与文化内涵，能撰写个性化导游词。		试，占60%。
4	导游基础知识	**素质目标** 1.激发学生对旅游事业的热爱和爱国热情； 2.培养学生良好的旅游意识和服务意识； 3.具有高尚的审美情趣； 4.具有创新意识和创新精神。 **知识目标** 1.了解旅游活动及旅游业发展历程； 2.熟悉中国主要客源国知识； 3.掌握中国共产党发展历程及重大历史事件； 4.掌握中国历史文化知识、古代建筑、古典园林、民族与宗教文化、风物特产等人文景观和自然景观的基本情况。 **能力目标** 1.具备创作导游词的能力； 2.具备导游讲解能力。	1.中国共产党发展史及新中国取得的伟大成就； 2.旅游及旅游业发展； 3.中国历史文化知识； 4.中国古代建筑； 5.中国古典园林； 6.中国古代旅游诗词、游记及楹联； 7.中国民族与宗教文化； 8.中国风物特产； 9.中国自然景观； 10.中国主要客源国。	1.任课教师有较丰富的专业教学经验，或从事相关行业经历； 2.采用课堂讲授、分组练习、案例教学、情景模拟、实地教学等教学方法； 3.采用过程评价与终结评价相结合的形式，过程评价为到课情况、作业完成情况，占40%，终结性评价是期末理论考试，占60%。
5	政策与法律法规	**素质目标** 1.具有端正的政治立场，能自觉维护党和国家的政策法规； 2.具有严谨的工作态度和良好的法律意识； 3.具有较强的责任感； 4.具有遵纪守法、宾客至上、诚实守信、顾全大局、好学上进的职业道德。 **知识目标** 1.了解各相关法律、制度的内容、了解相关法律、制度之间的关系； 2.熟悉法律、制度中各法律关系主体的权利和义务、相关法律程序和要求； 3.掌握旅行社设立、变更所需申报材料的内容和要求； 4.掌握导游人员违规操作的相关处罚规定； 5.掌握出入境的证照类型、掌握出入境检查程序。 **能力目标** 1.能够分析和解释各法律关系主体的责权关系； 2.具备分析旅游实践中的各种法律问题的能力； 3.能够解决旅游纠纷； 4.能够遵守旅游从业人员的职业道德要求。	1.旅游法认知； 2.合同法认知； 3.消费者权益保护法认知； 4.旅行社管理法律制度运用； 5.导游人员管理法律制度； 6.游客出入境管理制度； 7.游客安全管理制度； 8.旅游资源管理法律制度； 9.娱乐场所管理法律制度； 10.食品卫生管理法律制度； 11.旅游饭店管理法律制度； 12.旅游交通管理法律制度； 13.游客保险法律制度。	1.担任本课程的主讲教师具有丰富的专业教学经验； 2.本课程教学针对导游考证要求和学生认知规律，以理解知识点为起点，以活学和运用知识为目的，以考证为重点；在实际教学中，结合应试教育的需要，要求学生课前预习，课中跟着教师思路走，课后通过大量的习题巩固所学知识； 3.采用过程评价与终结评价相结合的形式，过程评价为到课情况、作业完成情况，占40%，终结性评价是期末理论考试，占60%。
6	服务礼仪	**素质目标** 1.具有良好的职业意识，能以服务为宗旨，吃苦耐劳、文明服务； 2.具有良好的职业形象和心理素质； 3.有较强的人际交往能力和抗挫折能力； 4.具有较强的语言表达能力。 **知识目标** 1.了解各种社会交往场合应遵循的礼仪规则； 2.掌握仪容、仪表、仪态礼仪的相关知识和具体规范；	1.个人形象礼仪 2.社会交往礼仪 3.岗位服务礼仪 4.世界民俗礼仪	1.担任本课程的主讲教师需具有丰富的教学经验和实践经验； 2.以工作场景服务礼仪为载体，创设学习情境，强化职场礼仪实践，突出服务礼仪的应用性； 3.采用过程评价与终结评价相结合的形式，过程评价为到课

		3.掌握社会交往与人际沟通礼仪规范； 4.掌握正确的涉外服务礼仪，能正确进行社会交往、人际沟通和旅游服务。 **能力目标** 1.具备旅游业相关从业岗位接待工作的能力； 2.培养学生牢固和树立“宾客至上”的观念； 3.能够自觉讲究礼貌礼节，切实做到文明接待、礼貌服务、诚实守信、善于沟通和合作。		情况、作业完成情况，占40%，终结性评价是期末理论考试，占60%。
7	旅游服务心理	**素质目标** 1.具有良好的服务职业心理素养； 2.具有高尚的审美情趣； **知识目标** 1.了解心理学基本原理； 2.熟悉旅游者和旅游从业人员的心理特点和行为规律，学会运用相关理论，学会在实践中观察并分析旅游活动主体的行为规律，从而指导旅游服务和管理工作的实践。 **能力目标** 1.具备心理储备能力、分析能力和就业竞争力； 2.具备掌握旅客心理的能力，提高服务质量。	1.认识心理学； 2.了解心理的本质； 3.了解旅游服务心理学； 4. 理解旅游服务心理学的研究意义； 5. 旅游者旅游知觉、旅游情绪、旅游情感、旅游需要、旅游动机、旅游兴趣、旅游态度、旅游者的气质与性格等静态心理结构； 6.旅游者交通、食宿、游览、购物、审美、投诉、服务接受等动态心理过程。	1.担任本课程的主讲教师需具备扎实的旅游专业知识及心理学知识； 2.本课程教学针对旅游服务的要求，需要学生了解心理学的基础知识，进而深刻了解服务对象的特点，使学生具备针对不同客人提供个性化服务的能力，从而保证旅游服务的质量。 3.采用过程评价与终结评价相结合的形式，过程评价为到课情况、作业完成情况，占40%，终结性评价是期末理论考试，占60%。
8	旅游英语	**素质目标** 1.具有基本的英语语言表达能力、服务意识、团队精神； 2.良好的思想道德素质，健康的身心素质，过硬的职业素质和人文素质。 **知识目标** 1.了解旅游英语口语的一些语言特点和运用技巧； 2.熟悉导游的基本业务知识； 3.掌握旅游英语中常用的专业英语词汇和句型。 **能力目标** 1.能够撰写常用的英文导游欢迎词和欢送词； 2.能够独立完成全程英语导游接待服务； 3.具备基本的英语语言表达能力和技巧； 4.能够灵活运用导游讲解方法对旅游景点能用英语进行基本的讲解服务。	1.宾客抵达； 2.酒店登记入住； 3.旅行方式； 4.酒店服务； 5.餐厅就餐； 6.常用服务； 7.娱乐活动； 8.购物； 9.观光游览； 10.出境。	1.担任本课程的主讲教师既能传授专业理论知识,又具有实践经验,具备“双师”知识、素质、能力； 2.通过任务驱动翻转课堂，主要采用课堂讲授、发声练习、案例分析、情景模拟、团队协作、网络教学、自主学习等多种教学方法实施； 3.采用过程评价与终结评价相结合的形式，过程评价为到课情况、任务完成情况，占40%，终结性评价是期末理论和技能考试，占60%。

2、专业核心课程（见表7）

表7　专业核心课程介绍

序号	课程名称	课程目标 （素质知识能力）	主要教学内容	教学要求
1	导游服务能力	**素质目标** 1.树立良好的导游形象。 2.培养作为导游积极、乐观、热情、细致严谨的职业素养。 3.培养良好的职业道德和敬业精神； 4.具有较强的团队意识及合作精神； 5.培养良好的心理素质，培养情商。 **知识目标** 1.掌握湖南省导游资格证面试考试12个旅游景点的历史文化等知识； 2.熟悉不同旅游景点的内涵等自然属性以及相关传说等人文知识； 3.掌握导游的服务技能； 4.掌握导游服务程序； 5.掌握旅游者个别要求和应急问题的处理。 **能力目标** 1.能熟练地讲解湖南12个旅游景点； 2.能熟练运用不同的讲解方法进行各种类型景点的模拟讲解； 3.具备常见事故和突发事件的预防和处理能力； 4.能够为游客提供旅行生活中的各项服务，能够进行沿途讲解并组织必要的娱乐活动。	1.结合导游资格证考试面试部分的内容要求学生能进行湖南12个旅游景点的模拟讲解。 2.根据导游职业工作分工的不同，将学习任务划分为景点导游、地方陪同导游、全程陪同导游、出境领队四个模块，依次掌握四类导游的工作流程与标准。	1.担任本课程的主讲教师既能传授专业理论知识,又能指导专业实践,具备“双师”知识、素质、能力； 2.实施“仿真演练+实境演练”教学模式，主要采用课堂讲授、案例分析、情景模拟、自主学习等多种教学方法，结合导游资格证考试面试环节进行有针对性地训练； 3.采用过程评价与终结评价相结合的形式，过程评价为到课情况、作业完成情况，占40%，终结性评价是期末理论考试，占60%。
2	旅游产品设计与销售	**素质目标** 1.具有职业道德和敬业精神； 2.具有工匠精神和创新精神； 3.具有团队意识及妥善处理人际关系的能力； 4.具有沟通与交流能力、组织协调能力。 **知识目标** 1.了解销售的岗位职责和工作要求； 2.熟悉旅游产品的特征和目标市场； 3.熟悉个性化旅游产品设计和销售流程； 4.掌握营销策略选择的方法； 5.掌握旅游产品的定价和促销的方法； 6.掌握旅游产品销售的服务规范。 **能力目标** 1.能够根据不同游客群体的特征和需求设计各类型旅游产品； 2.具备制作设计与策划方案文本的能力； 3.具备独立运用科学方法进行旅游市场调研的能力； 4.具备采集使用信息、分析归纳、总结交流经验、技能、技巧的能力。	1.国内游产品市场分析 2.出境游产品市场分析 3.个性化旅游产品设计 4.旅游产品营销策略的制定 5.旅游产品销售	1.担任本课程的主讲教师既能传授专业理论知识,又能指导专业实践,具备“双师”知识、素质、能力； 2.教师可根据不同的教学内容采用讲授法、案例教学法、任务驱动教学法、小组合作法、角色扮演法、实践训练法等教学方法； 3.采用过程评价与终结评价相结合的形式，过程评价为到课情况、任务完成情况，占40%，终结性评价是期末技能考试，占60%。
3	导游业务	**素质目标** 1.树立良好的导游形象。	1.导游职业素养：导游从业素质和职责要	1.担任本课程的主讲教师需在企业挂职锻

		2.培养作为导游积极、乐观、热情、细致严谨的职业素养。 3.养学生讲文明、遵守社会公德、爱岗敬业的道德品质。 4.培养学生弘扬中国优秀传统文化、传承红色基因、保护和传承非遗文化的思想素养。 5.培养学生爱劳动、讲卫生的习惯。 **知识目标** 1.了解导游的定义和分类； 2.熟悉导游服务的性质、地位和作用； 3.掌握旅游团的地陪、全陪导游服务程序和服务质量要求； 4.了解导游语言的内涵和特性、导游带团的特点和原则、导游讲解的原则； 5.掌握口头语言、态势语言的运用技巧； 6.了解游客个别要求的处理原则； 7.熟悉航空机票种类等相关知识。 **能力目标** 1.能够根据导游礼仪进行规范着装，在待人接物方面符合导游人际交往礼仪规范； 2.能够按照地方导游服务程序与服务质量标准为游客提供地陪服务； 3.能够按照全程导游服务程序与服务质量标准为游客提供全陪服务； 4.能灵活运用口头语言和态势语言为游客进行讲解。 5.能够预防和及时处理带团中的常见事故和突发事件。	求以及导游礼仪。 2.导游服务规范：地陪、全陪、景区导游、散客旅游服务程序与服务质量。 3.导游技能：导游语言技能、带团技能、讲解技能。 4.导游应变处理：游客个别要求的处理以及问题、事故和自然灾害的处理。 5.导游应了解的相关知识。	炼过，具有双师素质； 2.采用“项目导向、任务驱动”的教学模式，设计各种典型的工作任务作为学习任务，采用案例教学法和情境教学法等多种教学方法，同时通过“课程融合”将导游资格证考试笔试的应知应会知识点和面试技能纳入教学内容； 3.采用过程评价与终结评价相结合的形式，过程评价为到课情况、任务完成情况，占40%，终结性评价是期末技能考试，占60%。
4	旅行社运营与管理	**素质目标** 1.具有良好的思想政治素质和行为规范； 2.具有良好的基本文化修养； 3.具有良好和稳定的心理素质； 4.具有诚实守信、爱岗敬业、创新实干、团结协作的职业素质。 **知识目标** 1.了解旅行社运营与管理的基本内涵； 2.熟悉旅行社外联部、导游部、计调部及财务部基本业务知识和工作流程； 3.掌握旅行社的计调业务基本知识、旅行社的接待业务基本知识； 4.掌握旅行社的人力资源管理基本知识、旅行社的财务管理基本知识。 **能力目标** 1.能够进行外联旅游线路设计及外联业务洽谈； 2.能够对外联市场进行细分并确定不同营销对象的外联营销策略； 3.有较强语言表达能力和娴熟导游语言技巧，按照行程计划独立完成导游接待任务； 4.能够进行旅游服务项目采购，具有发团和接团的实际运作能力； 5.能够运用销售促成技巧进行门市接待服务，建立良好的客户关系； 6.能够进行旅行社投资管理、会计核算、财务预算及分析。	1.旅行社营销管理； 2.旅行社计调业务； 3.旅行社接待业务； 4.旅行社财务管理； 5.旅行社人力资源管理。	1.担任本课程的主讲教师需具有一线从业经验，同时还应具备较丰富的教学经验； 2.采用现场教学、分组演练、角色扮演法、教学做一体等教学方法； 3.采用过程评价与终结评价相结合的形式，过程评价为到课情况、作业完成情况，占40%，终结性评价是期末理论和技能考试，占60%。
5	计调实务	**素质目标** 1.具有良好的职业道德和团队协作精神；	1.理论内容： 计调工作认知；计调	1.担任本课程的主讲教师需拥有旅游企业

		2.具有良好的心理素质、诚信品格和社会责任感； 3.具有踏实肯干的工作作风和主动的服务意识。 **知识目标** 1.掌握旅行社计调订房订车订餐订票等采购常识； 2.掌握国内组团计调操作流程； 3.掌握国内接待计调操作流程； 4.掌握出入境计调操作流程； 5.掌握旅游线路设计的要素、原则、创意来源； 6.了解旅行社计调工作必备知识； 7.了解档案管理的要求。 **能力目标** 1.能与饭店、车队、餐饮、景区、定点商店及保险公司进行旅游产品信息沟通； 2.能与同行建立与维护旅游产品供应关系网，进行采购与谈价； 3.能根据需求，进行国内组团计调和接待计调操作； 4.能对旅游行程进行合理管理：导游管理、内部计价、对外报价、团队核算； 能根据旅行社要求，进行游客档案管理、客户反馈、团队统计。	采购网络建立与管理；线路设计的原则、内容、步骤等；计调必备知识。 2.实践内容： 旅游产品定价与报价；国内组团计调操作；国内接待计调操作；出入境计调操作。	工作经历，具有双师素质； 2.本课程主要采取项目教学法，结合案例分析、情景模拟、实境操作等，充分开发学习资源，给学生提供丰富的实践机会，注重培养学生从事计调工作所需的职业素养和职业能力； 3.采用过程评价与终结评价相结合的形式，过程评价为到课情况、任务完成情况，占40%，终结性评价是期末技能考试，占60%。
6	旅游市场营销	**素质目标** 1.具有职业道德和敬业精神； 2.具有工匠精神和创新精神； 3.具备集体意识和社会责任心； 4.具备良好的人文素养。 **知识目标** 1.掌握旅游市场营销、产品营销、旅游人员推销策略、广告策略和公关策略等基本知识； 2.掌握旅游消费者心理和行为分析的知识 **能力目标** 1.具备开展旅游市场调查的能力； 2.具备市场细分与目标市场选择能力； 3.具备新产品设计与开发的能力； 4.具备产品定价的能力； 5.具备旅游产品营销策划能力。	1.分析和选定知名旅游企业的营销战略； 2.分析旅游企业营销活动(策略)； 3.策划旅游企业营销活动； 4. 旅游市场营销调研与预测； 5.旅游产品营销在旅游业的应用。	1.任课教师有较丰富的营销学专业教学经验，或从事营销行业经历，具备较好的表达能力； 2.采用讲授、课堂讨论、启发引导、项目导向、任务驱动等教学方法； 3.采用过程评价与终结评价相结合的形式，过程评价为到课情况、任务完成情况，占40%，终结性评价是期末理论和技能考试，占60%。

3、专业拓展课程（见表8）

表 8　专业拓展课程介绍

<table>
<tr><th>序号</th><th>课程名称</th><th>课程目标
（素质知识能力）</th><th>主要教学内容</th><th>教学要求</th></tr>
<tr><td>1</td><td>景区服务与管理</td><td>素质目标
1.初步具备旅游管理工作要求的理论素养和操作技能；
2.能帮助学生树立景区服务与管理意识、职业理念。
知识目标
1.了解国家A级旅游景区的评定标准；
2.掌握旅游景区接待、讲解、营销各岗位工作流程和服务技巧。
能力目标
1.能够介绍并展示景区的景点风貌；
2.能够接待游客购票、咨询、投诉等；
3.能够分析景区特色及优势并推介景区。</td><td>1.理论内容：
国家A级景区评定标准、流程及管理；景区游客管理；景区市场营销
2.实践内容：
景区接待（售票、咨询、投诉等）服务；景区讲解服务；景区营销服务（景点推介、餐饮、住宿、娱乐、购物服务）。</td><td>1.任课教师有较丰富的专业教学经验和景区工作经验，具备较好的表达能力；
2.按照旅游的职业工作过程，依据“项目导向”、“任务驱动”的设计理念，突出能力为本位，采用项目式、案例、角色扮演等教学方法。同时鼓励学生前往景区开展实地考察和调研。
3.采用过程评价与终结评价相结合的形式，过程评价为到课情况、任务完成情况，占40%，终结性评价是期末技能考试，占60%。</td></tr>
<tr><td>2</td><td>旅游管理专业技能综合实训</td><td>素质目标
1.具有良好的语言沟通技巧和服务礼仪；
2.具有良好的服务意识和吃苦耐劳的精神；
3.热爱民族文化，具备传播和保护中华优秀传统文化的意识；
4.具有一定专业素养。
知识目标
通过6周的集中综合实践训练，使学生进一步掌握专业主要面向的导游、计调、营销三大岗位模块的相关技能操作。
能力目标
1.具备旅游线路设计、成本核算及书写旅游文案的能力；
2.具有导游带团讲解服务及导游词创作的能力；
3.具备按照全陪（领队）、地陪的流程和规范完成导游接待、讲解的工作能力；
4.具有特殊问题处理及应变能力；
5.具备发掘并开拓潜在顾客市场、演示旅游产品、编写合同文本、管理客户信息、协调处理客户关系的能力。</td><td><table><tr><th>模块</th><th>任务</th></tr><tr><td rowspan="3">导游岗位</td><td>导游词创作与景点讲解</td></tr><tr><td>导游接待规范服务</td></tr><tr><td>突发事件处理</td></tr><tr><td rowspan="3">计调岗位</td><td>旅游线路设计</td></tr><tr><td>团队成本核算及报价</td></tr><tr><td>单项产品预订及变更</td></tr><tr><td rowspan="2">旅游营销岗位</td><td>旅游线路推介</td></tr><tr><td>旅游景区营销</td></tr></table></td><td>1.任课教师有丰富的专业教学经验；
2.直接选用专业技能抽查题库中相应岗位模块案例开展综合训练；采用分组练习、现场演练等教学方法；
3.采用过程评价与终结评价相结合的形式，过程评价为到课情况、作业完成情况，占40%，终结性评价是期末理论考试，占60%。</td></tr>
<tr><td>3</td><td>湘西非遗文化之湘</td><td>素质目标
1.培养学生热爱湘西民歌的感情，让他们懂得继承和弘扬民族音乐文化；</td><td>1.湘西民歌的主要分类；
2.湘西民歌的派生歌调；</td><td>1.授课教师为相关非遗传承人；
2.重视实践教学，强调“做中学、学中做，学</td></tr>
</table>

	西民歌	2.具有集体意识和社会责任心； 3.激发学生对学生湘西民歌的喜爱和学习的兴趣。 **知识目标** 1.了解并体验湘西民歌的风格特点； 2.掌握湘西民歌的类别及唱法。 **能力目标** 1.能够演唱代表性的湘西民歌； 2.能弘扬民族文化艺术。	3.湘西民歌的主要特点； 4.湘西民歌的演唱风格。	中教”。采用互动式教学法、情景模拟教学法、专题研习教学法、探究式教学法等教学方法； 3.采用过程评价与终结评价相结合的形式，过程评价为到课情况、作业完成情况，占40%，终结性评价是期末理论考试，占60%。
4	湘西非遗文化之苗族鼓舞	**素质目标** 1.培养学生热爱湘西鼓舞的感情，让他们懂得继承和弘扬民族文化； 2.具有集体意识和社会责任心。 **知识目标** 1.了解苗族鼓舞、土家族摆手舞的产生和发展演变； 2.掌握湘西鼓舞的类别； 3.掌握苗族鼓舞的敲法。 **能力目标** 1.能够在任何旅游场景中表演代表性的湘西鼓舞； 2.能弘扬民族文化艺术。	1.湘西鼓舞的起源； 2.湘西鼓舞的艺术形态； 3.鼓舞的艺术分类； 4.鼓舞的表演时间； 5.鼓舞的音乐分类； 6.鼓舞祭祀音乐； 7.鼓舞击鼓音乐。	1.授课教师为相关非遗传承人； 2.重视实践教学，强调“做中学、学中做，学中教”。采用互动式教学法、情景模拟教学法、专题研习教学法、探究式教学法等教学方法； 3.采用过程评价与终结评价相结合的形式，过程评价为到课情况、课堂参与情况占40%，终结性评价是期末理论考试，占60%。
5	跟岗实习	**素质目标** 1.具有良好的语言沟通技巧和服务礼仪； 2.具有良好的服务意识和吃苦耐劳的精神； 3.热爱民族文化，具备传播和保护中华优秀传统文化的意识； 4.具有一定专业素养。 **知识目标** 8周的跟岗实习，使学生跟随企业导师了解即将要实习岗位所在企业的具体信息和岗位的具体工作流程达到跟岗实习的相关要求。 **能力目标** 1.具备旅游线路设计、成本核算及书写旅游文案的能力； 2.具有导游带团讲解服务及导游词创作的能力； 3.具备按照全陪（领队）、地陪的流程和规范完成导游接待、讲解的工作能力； 4.具有特殊问题处理及应变能力； 5.具备发掘并开拓潜在顾客市场、演示旅游产品、编写合同文本、管理客户信息、协调处理客户关系的能力。	跟岗实习岗位分为： 1.旅行社计调 2.导游 3.旅游企业产品销售员 4.旅游景区接待服务岗位	1.企业导师必须是具备旅游行业本岗位三年以上工作经验者；2.跟岗实习企业一般为中小型旅行社，或旅游景区。 3.学生在跟岗实习期间接受学校和实习单位的双重指导，实习指导教师对学生的考核占总成绩的60%，学校指导教师对学生的考核占40%。
6	顶岗实习	**素质目标** 1.具有良好的语言沟通技巧和服务礼仪； 2.具有良好的服务意识和吃苦耐劳的精神；	顶岗实习岗位分为： 1.旅行社计调员 2.导游员	1.实习指导教师须是经验丰富、且具备一线从业经验的双师素质教

		3.热爱民族文化，具备传播和保护中华优秀传统文化的意识； 4.具备良好的职业意识。 **知识目标** 通过顶岗实习，使学生在实习岗位实际完成所在企业的一线接待服务工作，基本具备毕业后从事旅游行业各类接待服务工作的要求。 **能力目标** 1.具备探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力； 2.具备良好的职业能力。	3.旅游企业产品销售员 4.旅游景区接待服务岗位 5.高星级酒店前厅、客房和餐饮服务等岗位。	师； 2.顶岗实习企业一般为中小型旅行社，中高级旅游企业、高星级旅游酒店或旅游景区。 3.学生在顶岗实习期间接受学校和实习单位的双重指导，实习指导教师对学生的考核占总成绩的60%，学校指导教师对学生的考核占40%。
7	毕业设计	**素质目标** 1.具有认真、严谨的学习态度和高度的责任心； 2.具备良好的沟通能力。 **知识目标** 通过完成毕业设计课程，使学生综合理解并掌握旅游行业最新前沿发展动态、前期在校所学理论知识和跟岗、顶岗实习工作实践相关内容，能够创新创意地完成旅游类产品和方案的设计工作。 **能力目标** 1.具备查找、归纳、总结材料的能力； 2.具备综合分析、解决问题和独立工作的能力。	1.旅游产品设计类毕业设计： 导游讲解视频、旅游自助游手册、旅游宣传单等。 2.旅游方案设计类毕业设计： 旅游线路设计方案、旅游营销活动策划方案等。	1.指导老师需具有讲师以上职称，每位指导老师指导学生人数不超过15人； 2.本专业毕业设计需在计调操作实训室或旅游景区或有网络条件的机房内进行。
8	前厅与客房服务管理	**素质目标** 1.具有良好的服务技巧和服务意识； 2.具有良好的职业素养； 3.具备吃苦耐劳、勤俭街与的传统美德。 **知识目标** 1.了解前厅部职业岗位； 2.了解客房产品的概念和构成； 3.了解掌握清洁服务与质量控制的标准与方法； 4.熟悉目前行业对前厅岗位人员素质的具体要求； 5.熟悉各类客房清洁的程序、标准和要领； 6.熟悉目前行业对前厅岗位人员素质的具体要求； 7.掌握前厅部各岗位主要工作内容及服务流程。 8.掌握客房部的主要任务、组织结构和业务分工及主要职责。 **能力目标** 具备从事前厅服务与客房服务的基本技能。	1.饭店前厅服务与督导工作的技能； 2.前厅服务管理的内容和操作程序； 3.酒店业客房服务与管理的发展趋势 4.系统的掌握从事酒店客房服务与管理工作所需的基本理论，基本知识及实践技能。	1.担任本课程的主讲教师需在企业挂职锻炼过，具有双师素质。 2.通过案例教学开拓学生思路，强化学生从事各类客栈、民宿、星级酒店前厅与客房管理与服务工作必备的管理服务观念与意识。 3.采用过程评价与终结评价相结合的形式，过程评价为到课情况、作业完成情况，占40%，终结性评价是期末考核，占60%。
9	餐饮服务与管理	**素质目标** 1.具有良好的服务技巧和服务意识； 2.具有良好的职业素养； 3.具备吃苦耐劳、勤俭街与的传统美德。	1.掌握餐饮服务的基本操作程序与技能 2.从事饭店餐饮服务与督导工作，适应饭	1.担任本课程的主讲教师需在企业挂职锻炼过，具有双师素质。 2.通过案例教学开拓学

		知识目标 1.了解餐饮组织管理； 2.了解餐厅设计、选址及管理知识 3.掌握菜肴、饮食知识； 4.掌握菜单及酒水知识； 5.掌握餐饮服务安全、卫生知识。 **能力目标** 具备从事餐饮服务和管理的基本操作能力。	店业发展与职业变化的基本能力 3.同时了解饭店管理领域的新动态、新观点、新成果。	生思路，强化学生从事餐饮管理与服务工作必备的管理服务观念与意识。 3.采用过程评价与终结评价相结合的形式，过程评价为到课情况、作业完成情况，占40%，终结性评价是期末考核，占60%。
10	旅游信息化应用	**素质目标** 1.培养学生信息意识； 2.培养学生能在工作中创新结合信息技术以及关注旅游信息化技术发展的敏锐度； **知识目标** 1.了解新媒体概念、特征、类别、特点； 2.掌握旅游信息化的概念； 3.掌握物联网、大数据技术、人工智能、电子支付在旅游业中的应用； 4.掌握旅游手机软件的应用。 **能力目标** 能够在工作中使用旅游App、电子门票和电子导游、虚拟旅游与数字景区、共享交通和共享住宿等应用。	1.旅游信息化； 2.旅游信息化技术； 3.旅游信息化服务； 4.旅游信息化传播； 5.旅游信息化管理； 6.旅游企业信息化建设及未来信息化趋势等。	1.担任本课程的主讲教师需有一定的信息化操作技能和专业素养。 2.结合当前职业教育中先进的案例分析法、任务驱动法、角色训练法、情境教学法等，借鉴“工作过程系统化”和“翻转课堂”理念，以激发学生自主学习，多渠道、多方式地进行专业知识的“碎片化”学习，通过教师的教学引导，使学生掌握旅游信息化理论及各种信息化操作技能。 3.采用过程评价与终结评价相结合的形式，过程评价为到课情况、作业完成情况，占40%，终结性评价是期末考核，占60%。
11	专业劳动实践	**素质目标** 培养学生劳动兴趣、磨练学生意志品质、激发学生的创造力、促进学生身心健康和全面发展。 **知识目标** 通过校园美化、净化、亮化等劳动实践，培养学生良好的劳动习惯。 **能力目标** 1.提高学生自我教育、自我管理、自我服务的能力； 2.培养学生劳动实践能力。	1.了解劳动模范的先进事迹，定期开展劳动教育主题班会； 2.建立劳动实践基地、定期开展校内外劳动实践活动； 3.办劳动知识和技能竞赛； 4.组织“爱社会、爱校园”的公益劳动。	通过主题劳动实践活动，要求全员积极参与并撰写实践心得体会。
12	专业认知	**素质目标** 培养学生理论联系实际，热爱专业、奋发向上、致力于祖国现代化建设的思想。 **知识目标** 1.认知实习是专业教学计划中的重要组成部分，为实现专业培养目标起着重要作用，也是一次重要感性认识，为专业课学习打下良好基础；	1.了解湘西州旅游资源现状； 2.向旅游企业的员工和管理人员学习旅游服务的基本技能； 3.掌握经营管理的实	要求全员积极参与并撰写专业认知实习总结。

		2.通过对湘西州的调查了解其旅游业吃、住、行、游、购、娱六大要素的现状； 了解当地旅游资源现状； 3.掌握旅游服务生产过程和锻炼实际工作能力。 4.学会运用所学知识观察、认识、分析旅游企业从业人员的优秀品质和团体精神。 **能力目标** 1.培养学生工作能力，提高学生素质； 2.锻炼学生与人相处和独立工作的基本能力，锻炼专业工作记录和专业研究的写作能力，为以后的学习和将来参加工作打下扎实的基础。	践经验，研究旅游企业管理现状。	

七、教学进程总体安排

本专业总学时数为 2772 学时，16-18 学时折算 1 学分，总学分为 141 学分。公共基础课学时为 774 学时、39 学分；专业课学时为 1998 学时、102 学分。其中，公共基础课学时数占总学时的 27.92%。实践性教学学时占总学时的 65.58%。各类选修课学时累计占总学时的 12.77%,其中公共选修课 6.13%，专业选修课 6.64%,。顶岗实习为 6 个月，即从第五学期第 17 周开始到第六学期第 16 周结束，包含 4 周寒假，共计 24 周。军训、入学教育、社会实践、毕业设计等，以 1 周为 1 学分。

表9　学期总周数分配表（单位：周）

序号	教学环节类别	第一学年		第二学年		第三学年		总计
		第 1 学期	第 2 学期	第 3 学期	第 4 学期	第 5 学期	第 6 学期	
1	入学教育与军事技能	3	—	—	—	—	—	3
2	课堂教学	15	18	18	10	12	—	73

3	实践性教学（实习周）	1（专业认知）	—	1(专业认知)	—	—	—	2
4	考试	1	1	1	1	1	—	5
5	跟岗实习	—	—	—	8	—	—	8
6	顶岗实习	—	—	—	—	4+4〈4周为寒假）	16	24（含4周寒假）
7	毕业设计	—	—	—	—	2	2	4
8	毕业教育及办理毕业手续	—	—	—	—	—	2	2
9	专业劳动实践	—	1		1	1	—	3
教学周数（不含寒署假）		20	20	20	20	24	20	124

注：1.课内教学指除专业实践、校外顶岗实习、社会实践、课外活动以外的教学；集中性实践教学包含认知实习、专项实践、综合实践、生产性实习等；顶岗实习一般为6个月（医卫类专业为8个月），其中占用的第三学年寒假部分不计课时数；2.学期总周数和教学周数确定：每学年安排 40 周教学活动。

表 10　旅游管理专业全学程教学日历

学期＼周	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
一	B	B	B	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	C	I
二	H	H	H	H	H	H	H	H	H	A	H	H	H	H	H	H	H	H	H	I
三	H	H	H	H	H	H	H	H	H	C	H	H	H	H	H	H	H	H	H	I
四	H	H	H	H	H	H	H	H	H	A	H	I	D	D	D	D	D	D	D	D
五	H	H	H	H	H	H	H	H	H	A	H	H	H	I	J	J	E	E	E	E
六	E	E	E	E	E	E	E	E	E	E	E	E	E	E	E	E	J	J	K	K

A、劳动实践；B、入学教育与军训；C、认知实习；D、跟岗实习；E、顶岗实习；F、课程设计；G、专业课程实习；H、课程教学；I、复习考试；J、毕业设计；K、毕业教育及办理毕业手续。

注：第一～五学期课程教学、第六学期顶岗实习。

八、实施保障

（一）师资队伍

对专兼职教师的数量、结构、素质等提出有关要求。

1.队伍结构要求

学生数与本专业专任教师数比例不高于25:1，双师素质教师占专业教师比例一般不低于70%，专任教师队伍要考虑职称、年龄、形成合理的梯队结构。

表11　旅游管理专业教学团队一览表

结构 \ 比例		比例（%）	备注
职称结构	教授	15%	含高级导游
	副教授	30%	含中级导游
	讲师	25%	含初级导游
	初级	30%	含初级导游
学位结构	硕士	50%	
	本科	40%	
	专科	10%	
年龄结构	35岁以下	40%	
	36-45岁	40%	
	46-60岁	20%	
双师型教师		70%	

2.专任教师要求

专任教师应具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有旅游管理相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；有每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

3.专业带头人要求

专业带头人原则上应具有副高及以上职称，能够较好地旅游管理专业发展规律，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4.兼职教师要求

兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地等。

1.专业教室基本条件

专业教室一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备，互联网接入或Wi-Fi环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2.校内实训室基本要求

校内实训室建设应从实景、实境的角度出发，配备能够满足旅行社计调实务实训、旅行社产品策划设计及销售实训、模拟导游讲解等实训要求的教学软硬件设施设备。

表12　旅游管理专业校内实训室配置及要求

序号	实训室名称	功能	面积、设备名称及台套数要求	容量（一次性容纳人数）
1	职场礼仪实训室	用于学生礼仪规范训练、形体训练、人际交往能力培养等	微型办公模拟场所（会议桌、办公室桌椅、会客沙发等）、礼仪镜，可移动桌椅等	40-50人
2	苗族鼓舞实训室	用于学生练习苗鼓，传承民族文化。	50-80平方米的房间，应配备20面苗鼓，训练镜、衣橱等	40-50人
3	茶艺实训室	培养学生的茶艺技能，提高学生的文化修养，陶冶学生情操，同时应具有茶艺师社会培训和职业技能考评的功能。	80-100㎡，茶台+茶具40套，博古架，5种以上茶叶，饮水机3-5台。	40-50人
4	多通道环幕导游情景模拟实训室	导游岗位实操 景区讲解 导游服务技能实训	三通道立体环幕系统，专业工程投影机、金属环形幕布、高性能图像校正融合播放一体机、环绕立体声音响、中控多媒体等设备。	80-100人
5	旅行社模拟实训室	用于旅游产品咨询、旅游资源采购、旅游产品销售、旅游团控制管理、旅行社财务核、订单查询、实时查询旅游产品信息、实时在线报名、实时订房订票等实训任务。	应配置教学主控台及配套软件、无线网络或互联网、投影仪或多媒体一体机、旅行社网络管理系统专业教学资源库等	40-50人
6	沙盘实训室	旅游线路设计 旅游产品开发 旅游讲解	150㎡沙盘、交互式触摸查询一体机各2套、电脑、投影设备1套	40-50人
7	旅游电子商务实训室	智慧旅游 旅游大数据分析	80㎡，可联网多媒体计算机50台、可移动桌椅	40-50人

3.学生校外实习基地基本要求

学生实习基地基本要求为：具有稳定的校外实习基地；能提供旅行社门市接待、计调、销售、网络运营、导游、景区（点）讲解员、高星级酒店服务员等相关实习岗位，能涵盖当前旅游产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

表 13　旅游管理专业校外实习基地要求

序号	校外实习基地名称	工作（实训）岗位	主要实训项目	要求
1	湘西之旅旅行社	导游、计调、外联	导游服务、计调操作、旅游产品销售	要求至少建立5个及以上，有一定规模 、每年至少能接受8名以上学生顶岗实习的校外实训基地。
2	新康辉国际旅行社	导游、计调、外联	导游服务、计调操作、旅游产品销售	
3	中国青年旅行社	导游、计调、外联	导游服务、计调操作、旅游产品销售	
4	凤凰古城景区	景区讲解、接待	导游服务、景点讲解	
5	古丈红石林景区	景区讲解、接待	导游服务、景点讲解	
6	矮寨奇观旅游区	景区讲解、接待	导游服务、景点讲解	
7	芙蓉镇景区	景区讲解、接待	导游服务、景点讲解	
8	边城景区	景区讲解、接待	导游服务、景点讲解	
9	深圳宝利来国际大酒店	前厅、客房、餐厅	酒店服务	
10	长沙潇湘华天大酒店	前厅、客房、餐厅	酒店服务	

（三）教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书文献及数字资源等。

1.教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，教育部“十三五”规划教材，如果没有教育部“十三五”规划教材，原则上征订国家一级出版社出版的教材，禁止不合格的教材进入课堂。建立专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

表14　旅游管理专业教材选用表

序号	教材名称	教材类型	出版社	主编	出版日期
1	《导游业务》	全国导游资格考试参考教材	中国旅游出版社	全国导游资格考试统编教材专家编写组	2019年5月
2	《政策与法律法规》	全国导游资格考试参考教材	中国旅游出版社	全国导游资格考试统编教材专家编写	2019年5月
3	《旅行社运行与管理》	普通高等教育“十三五”规划教材	东北财经大学出版社	梁智	2017年1月
4	《计调实务》	高职高专教材	西南交通大学出版社	计晓燕	2015年1月
5	《景区服务与管理》	高等院校旅游专业系列教材	广西师范大学出版社	黄丽	2016年1月
6	《导游服务能力》	全国导游资格考试参考教材	中国旅游出版社	李红霞	2019年5月

7	《中国旅游地理》	普通高等教育“十三五”规划教材	东北财经大学出版社	李娟文	2017年8月
8	《旅游市场营销》	21 世纪高职高专精品教材旅游类	东北财经大学出版社	张颖	2016年1月
9	《旅游产品设计与销售》	高职高专“十二五”规划教材	化学工业出版社	张素娟	2012年9月
10	《旅游学概论》	21 世纪高职高专精品教材旅游类	东北财经大学出版社	程道品	2008年1月
11	《旅游文化学》	21 世纪高等院校旅游管理精品教材	东北财经大学出版社	李朝军、郑焱	2016年6月
12	《湘西民俗旅游文化》	校本教材		刘芳	2018年1月
13	《导游基础知识》	全国导游资格考试参考教材	中国旅游出版社	全国导游资格考试统编教材专家编写	2019年5月
14	《旅游信息化应用》	全国旅游类专业创新应用型人才培养规划教材	华中科技大学出版社	伍欣	2018年9月
15	《茶艺师》	零起点茶艺丛书	开明出版社	蓝歌	2018年9月

2.图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足本专业人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献包括：有关旅游管理专业理论、技术、方法、思维以及实务操作类图书、

文献及期刊杂志，可参考下表:

表 15　旅游管理专业主要参考图书文献配备表

序号	图书文献名称	具体要求
1	《中华人民共和国旅游法》，由全国人民代表大会常务委员会于 2013 年 4 月 25 日发布，自 2013 年 10 月 1 日起施行	行业政策法规 5 册
2	旅游市场营销经典案例	专业技术类图书 10 册
3	旅游投诉与旅游事故案例分析	专业技术类图书 10 册
4	我国世界遗产地旅游可持续发展分析与评价	专业技术类图书10册
5	全国导游资格考试参考教材	全国导游资格考试培训教程5册
6	《中国国家地理》，标准刊号：ISSN1009-6337，CN11-4542/p，中国科学院地理科学与资源研究所和中国地理学会主办	学术期刊 月刊 按期订阅
7	《旅游天地》，标准刊号：CN31-1129/K，上海文艺出版总社主管、上海故事会文化传媒有限公司主办	学术期刊 月刊 按期订阅
8	《旅游纵览》，标准刊号：ISSN1004-3292，CN 13-1138/K，中国野生动物保护协会、中国女摄影家协会、河北省旅游协会、秦皇岛经济技术开发区管理委员会主办	综合性理论期刊 半月刊 按期订阅
9	《旅游学刊杂志》，标准刊号：11-1120/K，北京联合大学旅游学院主办	学术期刊 月刊 按期订阅
10	《旅游科学》，标准刊号：31-1693/K，上海旅游高等专科学校主办	学术期刊 半月刊 按期订阅
11	《地理学报》，标准刊号：11-1856/P，中国科学院地理科学与资源研究所	学术期刊 月刊 按期订阅
12	《人文地理》，标准刊号：61-1193/K，西安外国语大学	学术期刊 双月刊 按期订阅

3.数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

表16　　旅游管理专业数字化资源选用表

序号	数字化资源名称	资源网址
1	中国旅游网	http://www.cntour.cn/
2	爱旅游	http://www.ai-travel.cn/
3	中国旅游协会	http://www.chinata.com.cn/
4	马蜂窝	www.mafengwo.cn
5	旅游圈	www.dotour.cn
6	新旅界	http://www.lvjie.com.cn/
7	大学MOOC	https://www.icourse163.org
8	超星泛雅网络教学平台	http://super.fy.chaoxing.com/portal
9	中国旅游智业网	http://www.davost.com
10	旅游经理人网	www.ctceo.com
11	中国文化旅游网	http://www.cnctrip.com
12	中国旅游报	www.ctnews.com.cn
13	环球旅讯网	www.traveldaily.cn
14	劲旅网	http://www.ctcnn.com/
15	旅行社资讯网	http://www.lxsnews.com
16	专业核心课程教学课件	教学课件
17	《湘西非遗文化之苗族鼓舞》校本教材开发	数字教材
	《湘西非遗文化之湘西民歌》校本教材开发	数字教材
18	《湘西民俗旅游文化》校本教材开发	数字教材

（四）教学方法

1.讲授法

讲授法是教师通过简明、生动的口头语言向学生传授知识、发展学生智力的方法。它是通过叙述、描绘、解释、推论来传递信息、传授知识、阐明概念、论证定律和公式，引导学生分析和认识问题。运用讲授法的基本要求是:

（1）讲授既要重视内容的科学性和思想性，同时又要应尽可能的与学生的认知基础发生联系。

（2）讲授应注意培养学生的学科思维。

（3）讲授应具有启发性。

（4）讲授要讲究语言艺术。语言要生动形象、富有感染力，清晰、准确、简练，条理清楚、通俗易懂，尽可能音量、语速要适度，语调要抑扬顿挫，适应学生的心理节奏。

讲授法适用于本专业绝大多数纯理论课程的教学，如《旅游学概论》、《导游基础知识》、《政策与法律法规》、《旅游服务心理》、《中国旅游地理》等课程。

2.讨论法

讨论法是在教师的指导下，学生以全班或小组为单位，围绕教材的中心问题，各抒己见，通过讨论或辩论活动，获得知识或巩固知识的一种教学方法。优点在于，由于全体学生都参加活动，可以培养合作精神，激发学生的学习兴趣，提高学生学习的独立性。一般在高年级学生或成人教学中采用。运用讨论法的基本要求是:

（1）讨论的问题要具有吸引力。讨论前教师应提出讨论题和讨论的具体要求，指导学生收集阅读有关资料或进行调查研究，认真写好发言提纲。

（2）讨论时，要善于启发引导学生自由发表意见。讨论要围绕中心，联系实际，让每个学生都有发言机会。

（3）讨论结束时，教师应进行小结，概括讨论的情况，使学生获得正确的观点和系统的知识。

讨论法适用于本专业含实践的理论课程和实践课程的教学，如《旅游产品设计与销售》、《湘西民俗旅游文化》、《旅行社运营与管理》等课程。

3.直观演示法

演示法是教师在课堂上通过展示各种实物、直观教具或进行示范性实验，让学生通过观察获得感性认识的教学方法。是一种辅助性教学方法，要和讲授法、谈话法等教学方法结合使用。

讨论法适用于本专业绝大多数含实践的理论课程和实践课程的教学，如《服务礼仪》、《导游服务能力》、《茶艺》等课程。

4.练习法

练习法是学生在教师的指导下巩固知识、运用知识、形成技能技巧的方法。在教学中，练习法被各科教学广泛采用。练习一般可分为以下几种:

（1）语言的练习。包括口头语言和书面语言的练习，旨在培养学生的表达能力。

（2）解答问题的练习。包括口头和书面解答问题的练习，

旨在培养学生运用知识解决问题的能力。

（3）实际操作的练习。旨在形成操作技能，在技术性学科中占重要地位。

直观演示法适用于本专业含实践的部分理论课程和实践课程的教学，如《湘西非遗文化之苗族鼓舞》、《湘西非遗文化之湘西民歌》、《旅游英语》、《导游服务能力》、《旅游产品设计与销售》等课程。

5.任务驱动法

教师给学生布置探究性的学习任务，学生查阅资料，对知识体系进行整理，再选出代表进行讲解，最后由教师进行总结。任务驱动教学法可以以小组为单位进行，也可以以个人为单位组织进行，它要求教师布置任务要具体，其他学生要极积提问，以达到共同学习的目的。任务驱动教学法可以让学生在完成“任务”的过程中，培养分析问题、解决问题的能力，培养学生独立探索及合作精神。

任务驱动法适用于本专业含实践的部分理论课程和实践课程的教学，如《旅游市场营销》、《导游业务》、《计调实务》、《线路设计与销售》、《景区服务与管理》、《旅游管理专业综合实训》等课程。

6.现场教学法

是以现场为中心，以现场实物为对象，以学生活动为主体的教学方法。现场教学法适用于本专业含实践的部分理论课程和实践课程的教学，如《导游服务能力》、《湘西民俗旅游文化》、

《景区服务与管理》、《旅行社运营与管理》、《计调实务》等课程的教学。

（五）学习评价

1、评价的目的：从注重甄别与选拔转变为注重激励、诊断与反馈。

2、评价模式：终结性评价与过程性评价相结合；个体评价与团体评价相结合；理论学习评价与实践技能评价相结合；素质评价-知识评价-能力（技能）评价并重。

3、评价方式：根据课程的不同采取观察、口试与答辩、笔试、实践操作、提交作品、职业技能大赛、专业技能考核、职业资格证书（以证代考）等，有条件的课程，可与社会性评价相结合。

4、评价内容：应兼顾认知、技能、情感等方面，进行整体性、过程性和情境性评价。

5、评价主体：实行多主体评价,如：学生平时成绩可与辅导员共同评价、校外实习成绩可由校外指导老师与校内指导老师共同给出。

6、评价标准的告示与结果反馈：每门课程的考核方式与标准，教师必须在开课初期予以明示。评价结果要做到公开、公正并及时反馈，以利改善学生的学习，有效促进学生发展。学院和系部对评价结果进行阶段性地整理，得到比较系统的信息，系统地总结得失，系统地制订调整方案。

（六）质量管理

1.内部教学质量保障

（1）教学督导制度：在学院教学督导团的指导下，建立由系主任但任组长，校内外资深教师、行业专家和教学一线骨干教师为组员的系教学督导小组。本小组采取日常督导与专项督导相结合、督教与督学相结合、批评与表扬相结合、督导与评估相结合等灵活多样的方式，全面督促和提升本专业的教学质量。

（2）教学检查制度：本专业坚持在每学期期初、期中和期末组织各教研室开展教学检查，掌握教学信息，及时发现教学中存在的问题，以便采取措施加以解决。

（3）新教师开课试讲制度：学院和系部对新进教师统一组织试讲和岗前培训，岗前培训或试讲不合格者不允许上岗，试讲合格后由系部审查教师的教案、授课计划，并由教研室在上课一周内组织老教师听课、评课和指导。

（4）学生评教制度：本专业规定每学期期末进行学生对教师教学评价，在对教师的评教中占据较大（70%）权重。

（5）听课评教制度：本专业建立了系部领导、教学督导、教师队伍听课评教制度，对听课中发现的问题及时反馈给评教对象，听课评教结果作为考核教研室、教学管理人员和被评教师的一项重要指标。

（6）学生教学信息反馈制度：本专业在各年级、各班级选拔学生信息员，公布任课教师的电话和电子信箱，建立畅通的信息反馈渠道，保证学生能及时有效地反馈相关教学信息。

（7）考试抽查制度：本专业建立完善的课程试题、监考、

阅卷、评分和考试质量分析等制度。主要专业课程均建立了试题库，实现教考分离，以考核教学的真实质量。

（8）教学质量激励制度：教师教学质量与年度评先、晋升、岗位津贴挂钩；定期组织开展教师实践教学能力考核、精品课程评选、多媒体课件大赛等活动，将教师引向教学研究领域。通过教师参与专业建设、课程建设、实验实训基地建设等工作，不断提高教师的业务素质和育人水平。

2.外部教学质量保障

（1）毕业生追踪调查制度：本专业建立了毕业生追踪调查制度，及时收集用人单位对毕业生的评价信息，了解毕业生对专业设置、课程设置、教学管理等工作的感受和建议，及时发现人才培养工作的薄弱环节。

（2）用人单位问卷调查：本专业每年定期开展用人单位问卷调查，掌握用人单位人才需求导向和对本专业毕业生的评价。

（3）聘请行业专业和技术骨干担任兼职教师、实习指导老师、德育辅导员，共同参与专业建设、课程教学实习实训指将企业用人标准与教学评价标准高度融合。

九、毕业要求

（一）学分要求

学生在学校规定年限内，修完专业人才培养方案所开设的必修、选修课程，完成毕业设计、顶岗实习、参加各类专业或社会实践，所有考核达到合格及以上，符合学院学籍管理规定，修满

规定的学业学分141分。

其中:

◆ 公共基础课（必修）：30学分

◆ 公共基础课（选修）：9学分

◆ 专业基础课（必修）：20学分

◆ 专业核心课（必修）：24学分

◆ 专业拓展课（必修）：47学分

◆ 专业拓展课（选修）：11学分

（二）证书要求

鼓励学生在校期间报名参加高等学校英语应用能力考试A级、普通话水平测试、全国计算机等级考试等考试。鼓励学生获得相关职业资格证和职业技能等级证书。

表17　　职业资格证书要求

序号	职业资格证书	颁证机关	等级	要求
1	全国导游人员资格证书	文化和旅游部	国家级	选考

（三）符合学校学籍管理规定的其他毕业条件。

准予毕业，并颁发毕业证书。

十、附录

（一）教学进程总体安排表

表18　　教学进程总体安排表

课程类别	课程性质	课程编号	课程名称	学时分配				考核		学年/学期//周课时数						备注
				总学时	学分	理论	实践	考试	考查	第一学年		第二学年		第三学年		
										一	二	三	四	五	六	
公共基础课	必修课	00900001	军事理论	36	2	36			√	2					顶岗实习	
		00900002	军事技能	112	2		112									军训
		00900003	劳动教育	18	1	0	18		√		1					
		02610001	思想道德修养与法律基础	48	3	40	8	√		3						
		02610002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	64	4	52	12	√			4					
		02620001（1-4）	形势与政策	32	1	32	0		√	1	1	1	1			一、二、三、四学期集中授课
		02640001	大学生心理健康教育	32	2	24	8		√	2						
		02023015	计算机应用基础	72	4	28	44	√			4					
		01113002	创业基础	36	2	32	4		√		2					
		01113001	大学生职业发展与就业指导	36	2	26	10		√					2		
		02413001（1-4）	大学体育	108	6	12	96		√	2	2	2	2			一、二、三、四学期集中授课
		00900002	大学生安全教育	10	1	10	0		√							设专题教育

		小计		604	30	292	312			10	14	3	3	2		
	选修课	02530001（1-2）	大学英语（限选）	66	4	52	14	√		2	2					
		02413009	大学语文（限选）	30	1	24	6	√		2						
		02415013	演讲与口才	74	4	30	44		√	2			2	2		7门选3门，第一、四、五学期任选1门，修满4学分
		02112001	形体训练						√							
		02050200 09	茶艺						√							
		02323009	非物质文化遗产概论						√							
		02313018	苗族服饰						√							
		02300010	苗绣技艺						√							
		02323012	土家织锦技艺						√							
		小计		170	9	106	64			6	2	0	2	2		
专业基础课	必修课	02040200 21	旅游学概论	30	2	30	0	√		2						
		02145023	中国旅游地理	72	4	58	14	√				4				
		02143017	湘西民俗旅游文化	40	2	30	10	√					4			
		02143004	导游基础知识	60	3	60	0	√		4						
		02143005	政策与法律法规	72	4	72	0	√			4					
		02050200 02	服务礼仪	40	2	8	32	√					4			
		02050100 01	旅游服务心理	48	2	48	0	√						4		
		2145020	旅游英语	24	1	10	14		√					2		
		小计		386	20	316	70			6	4	4	8	6		
专业核心课	必修课	02143012	导游业务	72	4	26	46	√			4					
		02040200 22	计调实务	60	4	12	48	√					6			

		02143014	旅游产品设计与销售	72	4	12	60	√						6		
		02143008	导游服务能力	72	4	0	72	√				4				
		02040200 22	旅游市场营销	72	4	42	30	√						6		
		02145019	旅行社运营与管理	72	4	40	32	√				4				
		小计		420	24	132	288			0	4	8	6	12		
专业拓展课	必修课	02040400 06	旅游管理专业技能综合实训	48	2	0	48	√						4		
		02040200 23	景区服务与管理	72	4	58	14	√				4				
		02070400 09	专业认知	48	2	0	48		√	1*24		1*24				
		02313033	专业劳动实践	72	3	0	72		√		1*24		1*24	1*24		第二、四、五学期各1周
		02300001	顶岗实习	480	24	0	480		√							第5学期4周、第六学期16周，寒假4周（不计入总课时）
		02080400 02	跟岗实习	192	8	0	192		√							第四学期8周
		02313023	毕业设计	96	4	10	86		√							第5、6学期各2周
		小计		1008	47	68	940			0	0	4	0	4		
	选修课	02143016	湘西非遗文化之湘西民歌	184	11	40	144		√		2	6	4			5门选4门，第二、四学期任选1门，第三学期任选2门，修满10学分
		02040200 18	湘西非遗文化之苗族鼓舞						√							
		02143021	餐饮服务与管理						√							
		02143020	前厅与客房服务管理						√							
		02050200 18	旅游信息化应用						√							
		小计		184	11	40	144			0	2	6	4	0		
总 计				2772	141	954	1818			22	26	25	23	26		

（二）理论教学与实践教学、课程类型与总学时比例表

表19　　理论教学与实践教学、课程类型与总学时比例表

序号	课程类型	课程性质	课程门数	教学课时		总学时	总学分	与总学时比例（%）
				理论课	实践课			
1	公共基础课	必修课	12	292	312	604	30	21.79%
		选修课	9	106	64	170	9	6.13%
2	专业拓展课	选修课	5	40	144	184	11	6.64%
3	专业拓展课	必修课	7	68	940	1008	47	36.36%
4	专业基础课	必修课	8	316	70	386	20	13.92%
5	专业核心课	必修课	6	132	288	420	24	15.15%
总　　计			47	954	1818	2772	141	100%
公共基础课程						774		27.92%
实践课						1818		65.58%
选修课						354		12.77%

湘西民族职业技术学院教学计划变更申报审批表

学年度第　　学期

<table>
<tr><td>院（部）
名称</td><td></td><td>变更的专业、年级</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="2">原计划课程名称、
学时、学时分配及
学期安排</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>变更原因
及内容</td><td colspan="3"></td></tr>
<tr><td>参与讨论
人员签名</td><td colspan="3"></td></tr>
<tr><td>教学部门
意 见</td><td colspan="3">教研室主任签名：
（盖章）
院（部）教学领导签名：　　年　月　日</td></tr>
<tr><td>教务处
意 见</td><td colspan="3">（盖章）
年　月　日</td></tr>
<tr><td>执行情况</td><td colspan="3"></td></tr>
</table>

备注：1．凡变更教学计划（包括课程名称、学时数、授课学期的变更等）必须由教研室提出申请并填写此表，经院、部主管教学工作的领导签署意见，教务处审批后方能执行变更计划。本表一式二份，办完审批手续后教务处、教学部门各存一份备查。

2．“变更原因及内容”一栏如不够写可另附页。

3．“学时分配”指讲授、实验和实习实训的学时分配情况。