



湘西民族职业技术学院

XIANGXI VOCATIONAL AND TECHNICAL COLLEGE FOR NATIONALITIES

人才培养方案

专业名称： 数字媒体应用技术

专业代码： 610210

学 制： 三年

系 部： 计算机系

教 研 室： 数字媒体教研室

湘西民族职业技术学院教务处编制

二 0 二 0 年八月

2020 级专业人才培养方案制订与审核表

专业名称	数字媒体应用技术专业
专业代码	610210
专业建设委员会	专业调研真实度, 培养规格定位准确。 课程设置科学合理, 符合行业企业人才需求。 邓可为 麻清希 刚生 肖晓 石慧
人才培养方案 论 证 会	该方案符合行业企业人才培养需求! 田志利 张远志, 邓兴和 靳密 靳清 龙明海 邓可为 麻清希 刚生 肖晓 石慧 张依君.
学术(教学) 委员会	 签名(盖章):
校级党组织 会议审定	 签名(盖章): 2020年8月20日
备 注	

目 录

一、专业名称及代码.....	- 1 -
二、入学要求.....	- 1 -
三、修业年限.....	- 1 -
四、职业面向.....	- 1 -
（一）职业面向.....	- 1 -
（二）职业发展路径.....	- 2 -
五、培养目标与培养规格.....	- 4 -
（一）培养目标.....	- 4 -
（二）培养规格.....	- 4 -
六、课程设置及要求.....	- 7 -
（一）课程设置.....	- 7 -
（二）课程描述.....	- 7 -
七、教学进程总体安排.....	- 8 -
八、实施保障.....	- 10 -
（一）师资队伍.....	- 10 -
（二）教学设施.....	- 14 -
（三）教学资源.....	- 17 -
（四）教学方法.....	- 24 -
（五）学习评价.....	- 29 -
（六）质量管理.....	- 32 -
九、毕业要求：	- 36 -
十、附录.....	- 37 -

2020 级数字媒体应用技术专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：数字媒体应用技术

专业代码：610210

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

标准学制：三年

修业年限：学习年限不少于两年，在校累计学习年限不超过五年，最长学习年限不超过六年（含休学）。

四、职业面向

（一）职业面向

表 1 职业面向表

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群 或技术领域	职业技能等级证书或 职业资格证书举例
电子信息 大类 (61)	计算机类 (6102)	软件和信息技术 服务业 (65) 广播、电视、电 影和影视录音制 作业 (87)	广告设计师 (4-08-08-08) 电视摄像员 (4-13-02-09) 剪辑师 (2-09-03-06) 数字媒体艺术专业 人员 (2-09-06-07)	1. 平面设计； 2. 视频拍摄； 3. 视频剪辑与合成； 4. 模型制作。	1+X 证书： 数字创意建模(初级) 浙江中科视传科技有 限公司 职业技术证书： 影视后期制作工程师 (中级) 工业和信息化部

（二）职业发展路径

毕业生职业发展路径

表 2 毕业生职业发展路径

岗位类型	职业岗位名称			
目标岗位	平面设计师助理	摄影助理	剪辑助理	模型师助理
发展岗位	平面设计师	摄影师	剪辑师	模型师
迁移岗位	高级平面设计师	摄影指导	剪辑师指导	高级模型师

通过广泛调研、以人才市场需求、行业企业调研、在校专业学生的就业意向和毕业生跟踪调查结果分析为依据，按照专业与产业、企业、岗位对接、教学过程与工作过程、课程内容与职业标准对接的原则，得出数字媒体应用技术专业的平面设计师、模型师、摄影师、剪辑师等岗位群，通过召开实践专家研讨会，进行了典型工作任务归类，确定了行动领域。

表 3 典型工作任务与职业能力分析表

工作岗位	典型工作任务	职业能力	对应课程
平面设计师	1. DM 广告设计 2. 海报设计 3. VI 设计	1. 能根据创意设计，进行抠图等图片素材的区域选择操作。 2. 能根据设计创意，使用钢笔、画笔等图形图像绘制工具进行所需图形图像绘制。 3. 能根据设计创意，对图像的颜色进行调整，色阶、色彩平衡等调色工具使用熟练、准确。	《美术基础》 《设计基础》 《数字绘画》 《图形图像处理》 《广告策划与创意》

摄影师	1. 短视频拍与制作 2. 广告拍摄与制作 3. MV 拍摄与制作	1. 能根据主题要求进行剧本创作、撰写脚本。 2. 能根据剧本、分镜要求进行视频拍摄。 3. 能根据拍摄的视频素材，进行素材选择，并使用调色、转场、字幕等。	《摄影基础》 《剧本创作》 《影视照明基础》 《视听语言》 《短视频拍摄与制作》 《非线性编辑》 《数字声音处理》 《后期合成》 《微视频制作》
剪辑师	1. 短视频剪辑 2. 广告剪辑 3. MV 剪辑 4. 宣传片剪辑	1. 能根据提供的视频素材使用视频转场技巧处理； 2. 能够对素材进行景别、剪辑规律、组接节奏等剪辑技巧处理； 3. 能运用蒙太奇手法、声画匹配等合成技巧； 4. 能根据影片风格进行字幕设计与动画效果的制作； 5. 能根据要求对作品渲染输出。 6. 能根据要求正确命名、提交文件、归档。	《图形图像处理》 《非线性编辑》 《视听语言》 《广告策划与创意》 《数字声音处理》 《后期合成》
模型师	1. 道具建模 2. 场景建模 3. 角色建模	1. 能根据三视图选择合理的基本几何体开始对场景中的各个部分进行逐步细化建模，形体准确度、场景还原度高。 2. 能使用 UV 纹理编辑器对模型 UV 进行展开、优化、布局。 3. 能使用 PS 对 uv 纹理 进行贴图的绘制与制作。 3. 能对不同的模型对象使用不同的灯光表现并渲染出图。 4. 能合理规划统筹、管理素材。	《美术基础》 《设计基础》 《数字绘画》 《图形图像处理》 《三维软件基础》

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德、安全意识、环保意识和创新意识的新时代高职学生，使其具备精益求精的工匠精神与劳动精神，具有较强的就业能力和可持续发展的能力；根据高职院校注重技能培养的办学定位及湘西地域特征，结合本地社会经济的发展，要求学生掌握美术与设计、编剧、视听语言等理论知识；具备非线性编辑、图像与视频拍摄知识和掌握剪辑、图像拍摄、短视频后期剪辑和特效技能。面向软件和信息现代服务业；广播、电视、电影和影视录音制作业等行业的平面设计师、模型师、摄影师、剪辑师等岗位群，培养出具有良好艺术修养、打造具有创新精神、工匠精神、劳模品质、鲁班技能、家国情怀的能够从事平面设计、模型制作、视频拍摄、视频剪辑等工作的高素质复合型技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求。

1、素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、

热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、劳动精神、创新思维；

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

（6）具有专业必需的美术基础，有较好的艺术作品鉴赏能力，能够形成一两项艺术特长或爱好；

（7）具有较好的社交能力、礼仪知识和良好的文化修养。

2、知识

（1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等知识；

（3）掌握必备的军事理论知识、心理健康知识、创新创业知识、职业发展与就业指导知识、数字媒体应用技术专业素养知识；

（4）掌握本专业必需的信息技术、数字媒体应用技术方面的基础知识；

（5）掌握美术基础、三大构成、摄影基础等基础理论；

（6）掌握图形图像处理的基本知识与操作；

(7) 掌握平面设计、影视所必需的文字编写基础知识;

(8) 掌握影视画面构成、影视画面造型、影视语言表达等基本理论和专业知识;

(9) 掌握 3D 建模与动画、材质灯光渲染的基础知识;

(10) 掌握数字视音频非线性编辑、后期合成技术和方法;

(11) 了解数字内容制作相关的艺术、技术背景知识。

(12) 熟悉数字媒体应用技术相关的法律法规, 熟悉行业相关的安全、环保等方面的政策、规范和标准。

3、能力

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力;

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力;

(3) 具有扎实的美术基础、较强的计算机操作能力, 能完成办公文档编辑、办公数据处理、宣传 PPT 的制作能力;

(4) 具有图像采集、图形制作、图像处理能力, 能完成平面设计与处理的能力;

(5) 具有三维模型设计和制作能力;

(6) 具有影视项目策划、编写剧本、分镜头稿本以及领会和执行编导意图的能力;

(7) 具有使用照相机、摄像机拍摄影视作品的基本技能与艺术表现力;

(8) 具有音视频剪辑、编辑、后期合成, 以及特效制作能力;

(9) 具有综合运用灯光对拍摄对象进行影视造型的能力;

(10) 具有利用各类辅助拍摄器材进行拍摄的能力、图片处理和视频后期编辑能力, 有效的沟通交流和团队协作的能力。

六、课程设置及要求

（一）课程设置

表 4 课程体系框架表

课程模块名称	课程类型		主要课程
公共基础课程	必修课		军事理论、军事技能、劳动教育、思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、大学生心理健康教育、计算机应用基础、创业基础、大学生职业发展与就业指导、大学体育、大学生安全教育、大学英语、数学
	选修课		大学语文、应用文写作、现代礼仪、普通话、中国民俗欣赏、办公软件、职业素养（7 选 4）
专业课程	专业基础课程		美术基础、设计基础、摄影基础、图形图像处理、广告策划与创意、视听语言、剧本创作、影视照明基础。
	专业核心课程		数字绘画、三维软件基础、交互设计基础、非线性编辑、后期合成、短视频拍摄与制作、微电影制作、新媒体营销与策划。
	专业拓展课程	必修	专业劳动实践、顶岗实习、毕业设计
		选修	数字声音处理、虚拟现实应用技术、动态图形设计、三维动画基础、商业摄影、CAD 制图（6 选 4 限选）

（二）课程描述

1、公共基础课程

各门课程目标、主要内容和教学要求介绍详见附件表 21。

2、专业课程

专业课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程，并涵盖有关实践性教学环节。

（1）专业基础课程

专业基础课程设置 8 门,包括:美术基础、设计基础、摄影基础、图形图像处理、广告策划与创意、视听语言、剧本创作、影视照明基础。各门课程目标、主要内容和教学要求介绍详见附件表 22。

(2) 专业核心课程

专业核心课程设置 8 门,包括:数字绘画、三维软件基础、交互设计基础、非线性编辑、后期合成、短视频拍摄与制作、微电影制作、新媒体营销与策划。各门课程目标、主要内容和教学要求介绍详见附件表 23。

(3) 专业拓展课程

专业拓展课程设置 6 门(6 选 4),包括:数字声音处理、虚拟现实应用技术、动态图形设计、三维动画基础、商业摄影、CAD 制图。各门课程目标、主要内容和教学要求介绍详见附件表 24。

有关实践性教学环节教学目标、主要内容和教学要求介绍详见附件表 24。

七、教学进程总体安排

本专业总学时数为 2726 学时,每 16 学时折算 1 学分,总学分为 150 学分。公共基础课学时为 876 学时 46 学分;专业课学时为 1850 学时 104 学分。其中,公共基础课学时数占总学时的 32%,实践性教学学时占总学时的 67%,各类选修课学时累计占总学时的 10.56%。顶岗实习为 6 个月,即从第五学期第 15 周开始到第六学期第 15 周结束,包含 4 周寒假,共计 24 周。教学进程总体安排表详见附件表 19。

表 5 学期总周数分配表（单位：周）

序号	教学环节类别	第一学年		第二学年		第三学年		总计（周）
		第 1 学期	第 2 学期	第 3 学期	第 4 学期	第 5 学期	第 6 学期	
1	入学教育与军事技能	3	—	—	—	—	—	3
2	课堂教学	14	18	19	18	—	—	69
3	专项实训	2	0	0	0	13	—	15
4	考试	1	1	1	1	1	—	5
5	顶岗实习	—	—	—	—	5+4 (包含 4 周寒假)	15	24 (包含 4 周寒假)
6	毕业设计	—	—	—	—	—	4	4
7	毕业教育	—	—	—	—	—	1	1
8	专业劳动实践		1		1	1	—	3
学期教学活动总周数（不含寒暑假）		20	20	20	20	20	20	120

注：

1. 课内教学指除专业实践、校外顶岗实习、社会实践、课外活动以外的教学；集中性实践教学包含认知实习、专项实践、综合实践、生产性实习等；

2. 顶岗实习为 6 个月，即从第五学期第 15 周开始到第六学期第 15 周结束，包含 4 周寒假，共计 24 周。

3. 学期总周数和教学周数确定：每学年安排 40 周教学活动。

表 6 数字媒体应用技术专业全学程教学日历

周 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
一	B	B	B	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	G	G	I
二	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	A	I
三	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	I
四	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	A	I
五	G	G	G	G	G	G	G	G	G	G	G	G	G	A	E	E	E	E	E	I
六	E	E	E	E	E	E	E	E	E	E	E	E	E	E	E	J	J	J	J	K
A、劳动实践；B、入学教育与军训；C、认知实习；D、跟岗实习；E、顶岗实习；F、课程设计；G、 专项课程实习；H、课程教学；I、复习考试；J、毕业设计；K、毕业教育。 注：第一～五学期课程教学、第六学期顶岗实习。																				

八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

（一）师资队伍

1、队伍结构

学生数与本专业任教师数比例不高于 24:1，满足教学要求。双师素质教师占毕业教师比例不低于 80%，专任教师队伍考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构，如表 7 所示。

表 7 专业教学团队结构一览表

人数/比例		比例（%）	备注
职称结构	教授	10%	
	副教授	30%	
	讲师	40%	
	助教	20%	
学位结构	博士	10%	
	硕士	70%	
	本科	20%	
年龄结构	35 岁以下	40%	
	36-45 岁	45%	
	46-60 岁	15%	
	61 岁以上	0%	
双师型教师		80%	
专任教师数		80%	
专业带头人		10%	

2、专任教师

（1）具有高校教师资格，有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心、爱岗敬业、为人师表、乐于奉献、廉洁从教；

（2）具有数字媒体、广告设计、影视动画等相关专业本科及以上学历，讲师以上职称不低于 80%，“双师型”教师不低于 80%，45 岁以下的青年教师不低于 85%；

(3) 具有扎实的本专业相关理论基础和实践能力，能完成平面设计、视频拍摄、视频剪辑与合成、模型制作等工作项目；

(4) 具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；

(5) 有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3、专业带头人

(1) 具有数字媒体、广告设计、影视动画等相关专业研究生及以上学历；

(2) 具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外数字媒体行业、专业的发展；

(3) 能广泛联系数字媒体相关行业企业，了解行业企业对本专业人才的实际需求；

(4) 具有平面设计、视频拍摄、视频剪辑与合成、模型制作等项目制作经验，能带领团队承接实际工作项目；

(5) 熟悉本专业人才培养方案，具有较强的团队管理和专业建设能力，能完成本专业的专业调研和专业建设；

(6) 精通部分核心课程，有较高的教学设计能力，先进的高职教育理念，能指导本专业教师开展分层教学；

(7) 专业研究能力强，能组织开展本专业教科研工作，熟悉行业、企业新技术发展动态，有较强的把握专业发展方向的能力，能主持专业课程开发、精品课程建设、教材建设、校内外基地建设、技术应用开发和技术服务等；

(8) 具备一定的国际视野，了解国外先进职教理念，具备本

专业核心课程开发、技术培训经验。在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4、兼职教师

（1）校企共建兼职教师库，实行动态更新，兼职教师来自行业企业一线技术人员和社会能工巧匠，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神；

（2）具有数字媒体、广告设计、影视动画等相关专业研究生及以上学历；

（3）具有本专业相关的中级及以上职称或高级工职业资格；在职业技能竞赛中获得奖励；

（4）能广泛联系数字媒体相关行业企业，了解行业企业对本专业人才的实际需求；

（5）具有平面设计、视频拍摄、视频剪辑与合成、模型制作等项目设计经验，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务；

（6）精通部分核心课程，有较高的教学设计能力，先进的高职教育理念，能指导本专业教师开展分层教学；

（7）在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

（二）教学设施

1、专业教室基本条件

专业教室一般配备黑板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 Wi-Fi 环境，能够满足混合式教学，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2、校内实训室基本要求

针对专业课程实验实训的需求，按照理实一体化教学的要求，以设备台套数量配置满足 40 人为标准设定。

序号	实训室名称	功能（实训项目）	对应课程	面积、设备名称以及台套数要求	容量（容纳人数）
1	影视制作实训室 实 A310	数字媒体产品设计、多媒体素材加工、数字媒体产品后期制作合成、三维动画制作、交互视频编辑、数字音频技术、流媒体作品合成技术训练教学和实训操作	非线性编辑后期合成 三维模型基础 短视频拍摄与制作 微视频制作	80 平米，非线性编辑工作站，专业摄像机，索尼、佳能、尼康镜头、静物灯光。显示器、投影仪、调试系统、调音台、液晶电视等设备，安装三维动画制作、非线性编辑、后期合成相关软件及工具。专业 I7，8G 内存，GTX1650 显卡，500 硬盘，电脑 50 台。手绘板 40 套	40 人
2	绘画实训室 实 A501	进行素描、色彩；三大构成的教学和实训操作	美术基础 设计基础 数字绘画	80 平米，石膏几何体 25 个，静物陶罐 10 个、水果 25 个，人面像 5 个，骷髅头 4 个，石膏人像 6 个，静物灯 6 个，衬布 8 块。	40 人
3	摄影棚实训 B202	进行摄影摄像的教学和实训操作	摄影基础 短视频拍摄与制作	70 平米录播教室、6 盏灯光、提词器 1 个、电动背景架 1 个、衬布 5 块、摄影配件、展示台 1 个、支架 6 个等。	40 人
4	视觉设计实训室 实 A312	平面设计实训、数字绘画、三维场景建模、场景效果设计、虚拟现实合成训练等和实训操作	设计基础 数字绘画 图形图像处理 虚拟现实应用设计	80 平米，50 台高配计算机、内存 8G，扫描仪、彩色打印机、热转印打印机、虚拟现实 HTC vive 套装等设备，安装图形图像处理、数字绘画等软件及工具。	40 人

表 8 校内实训室配置与要求

3、校外实训基地基本条件

选择能够提供课程（项目）实训、综合实训岗位，并能提供数媒专业技术支持的企业作为校外基地。建立稳定的企业指导教师队伍，制订完善的实训、实习管理规章。校外实训基地按合作深入程度分三个层次，一般基地、紧密基地、示范基地。紧密基地、示范基地总数达 6 个以上。

一般基地：一般基地为动态基地，专业基本对口，能提课程（项目）实训岗位 3-5 个，可提供 1 个以上顶岗实习与就业岗位。

紧密基地：学校附近及周边企业，岗位对口，能提课程（项目）实训岗位 5-10 个，可提供 3 个以上顶岗实习与就业岗位。支持学校课程建设，有条件的企业可提供脱密项目资源引入教学。

示范基地：学校附近及周边企业，岗位对口，能提课程（项目）实训岗位 10 个以上，可提供 5 个以上顶岗实习与就业岗位。企业指导教师熟悉学校课程，可参与学校教学设计、课程开发、专业建设等工作。

4、学生实习基地基本条件

具有合作关系稳定的校外实训基地。能够提供平面设计、视频拍摄、影视剪辑、视频后期、模型制作等工作岗位，可接纳一定规模的学生实习，能够配备相应数量的指导教师，对学生顶岗实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

表 9 专业校外实习及顶岗实习基地情况表

序号	校外实习基地名称	合作企业名称	用途	合作深度要求
1	恒广影视 校外实习基地	湘西州恒广 影视制作公司	毕业设计、专项实训、综合实训、专业建设、顶岗实习	示范基地
2	青木视觉 校外实训基地	吉首青木视觉 影视传媒公司	毕业设计、专项实训、综合实训、专业建设、顶岗实习	示范基地
3	筑梦厂 校外实习基地	湖南筑梦厂 影视文化传媒公司	毕业设计、专项实训、综合实训、专业建设、顶岗实习	示范基地
4	浆果影视 校外实习基地	湘西浆果影视文化 传媒公司	毕业设计、专项实训、综合实训、专业建设、顶岗实习	示范基地
5	上百嘉装饰 校外实训基地	吉首上百嘉装饰公 司	毕业设计、专项实训、综合实训、专业建设、顶岗实习	示范基地
6	千思装饰 校外实习基地	千思装饰公司	毕业设计、专项实训、综合实训、专业建设、顶岗实习	示范基地
7	木疙瘩 H5 实习基地	北京乐享云创 有限公司	毕业设计、专项实训、综合实训、专业建设、顶岗实习	示范基地
8	湘西文创写生基地	开展文创写生实训	文创写生专项实训	紧密基地

注：“用途”指专业认识实习、生产性实训、顶岗实习等。

5、支持信息化教学方面的基本要求

具有一定网络软硬件条件及终端，能够提供数字化教学资源库线上学习、文献资料查阅、常见问题解答等信息化条件。专业教师开发所有专业课程的信息化教学资源并有效利用，基于智慧职教、爱课程、超星、钉钉、腾讯云等各类教学平台，创新线上线下混合的教学方法，引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

（三）教学资源

利用互联网和手机通信作为教学组织实施平台，建设空间教学课程、微课、微视频，搭建课程教学资源共享平台，利用空间教学平台布置作业、检查作业、评价作业，选用国家级教材作为主要教学书籍。

1、教材选用基本要求

（1）按照国家规定选用各类规划教材或优质教材，禁止不合格的教材进入课堂，择优选用教材并及时补充新技术、新工艺和新规范；

（2）完善教材选用制度，建立由数字媒体应用技术专业的专业带头人、专任教师、兼职教师、行业企业专家共同参与的教材选用机构，逐层把关，经规范程序择优选用教材；

（3）教材选取遵循“适用、实用、够用”的原则；

①适用：教材必须满足数字媒体应用技术专业的能力需求和培养目标，根据课程的目标，选择项目驱动的立体化教材，教学资源丰富，最好有配套的在线课程。

②实用：教材的教学内容要注意基础性、启发性、应用性和拓展性的结合，符合高职数字媒体应用技术专业学生特点；教材应按实际工作项目组织编写内容，注意数字媒体应用技术与美术艺术的结合，重在培养学生的创新思维和专业技能；强调理论与实践的结合，便于实现“教、学、做、评”四位一体的“理论实践一体化课堂”的教学模式。

③够用：本专业主要培养学生的实际工作能力，教材的内容

主要以实际项目设计为主，可在项目中适当涉及一些基本的平面设计、影视制作和室内设计理论知识。

表 10 数字媒体应用技术专业教材选用表

序号	教材名称	教材类型	出版社	主编	出版日期
1	色彩构成	规划教材	东北大学出版社	汪瀛	2019.6
2	平面构成	规划教材	东北大学出版社	张琛	2018.1
3	中文版 CorelDRAW X7 平面设计案例教程	规划教材	上海交大	陈天荣、吴丽、杨莉	2019.04
4	Photoshop 创意平面广告设计 达人之旅	规划教材	上海交大	周明明、王思义、高登	2019.03
5	中文版 After Effects CC 影视合成与特效案例教程	规划教材	上海交大	汪洪、刘仰华、苏畅	2019.08
6	微电影制作教程	规划教材	上海交大	高倩、李俊、黄钰涵	2020.02
7	数字影音后期制作案例教程	规划教材	上海交大	霍慧煜、蒋茜、江伟	2019.09
8	摄影摄像与创想	规划教材	东北大学出版社	王希晶	2018.1
9	广告理论与策划实务	规划教材	东北大学出版社	徐幢	2017.6
10	视听语言（全彩）	规划教材	上海交大	尹慧、花瑞洁、高倩	2020.02
11	中文版 3ds Max 2011 基础与应用高级案例教程	规划教材	航空工业	高传雨、满昌勇、李奇	2019.09
12	素描（四色版）	规划教材	东北大学出版社	王希晶	2017.6
13	Premiere Pro CC 影视编辑与制作	规划教材	北京邮电大学出版社	徐丽 杨闰艳	2019.12
14	中文版 AutoCAD 2016 室内装潢设计案例教程（双色）	规划教材	江苏大学	徐海峰、胡洁、刘重桂	2019.04
15	3ds Max	规划教材	上海交大	宋丽萍、刘海龙、	2020.01

	2016+VRay 建筑 室内外效果图 设计案例教程			王晓雅	
16	3ds Max&VRay 室内外设计实 训案例教程	规划教材	安徽美术出版社	郑恩峰	2019.8 修订
17	AutoCAD 案例 教程	规划教材	北京邮电大学出 版社	傅 冬 刘宝锋	2019.11 修订
18	中文版 EDIUS Pro 7 影音制作 案例教程（全 彩）	规划教材	航空工业	张娟、阮云兰、陈 时	2018.08
19	Photoshop 图形 图像处理案例 教程 （Photoshop CC）	规划教材	北京邮电大学出 版社	郑 华 王文雅	2019.6 修订
20	动画前期剧本 编创与分镜头 设计	规划教材	中国青年出版社	赵莹	2018.9
21	动画剧本创作	规划教材	清华大学出版社	高思	2020.2
22	电视照明	规划教材	中国广播电视出 版社	李兴国	2019.6
23	速写	规划教材	河海大学出版社	李靖	2018.9
24	手机短视频拍 摄与剪辑从入 门到精通	规划教材	化学工业出版社	李宝运	2020.4
25	短视频策划、制 作与运营	规划教材	人民邮电出版社	郑昊、米鹿	2019.9
26	Premiere Pro CC 视频编辑剪 辑制作完美风 暴	规划教材	人民邮电出版社	新视角文化行	2011.1
27	商业插画	规划教材	上海交通大学出 版社	王如仪	2011.2
28	数字绘画	规划教材	清华大学出版社	张鸿博 张萌	2010.4
29	短视频策划制 作与运营	规划教材	人民邮电出版社	秋叶	2018.9
30	AutoCAD 室内家 装设计实战	规划教材	机械工业出版社	陈志民	2019.12
31	unity5.X 安全 自学手册	规划教材	电子工业出版社	商宇浩、李一帆、 张吉祥	2019.4
32	Adobe Audition 音频编辑案例 教学经典教程	规划教材	清华大学出版社	史创明	2018.10

2、图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。要求数字媒体应用技术专业图书资料和丰富的数字资源，纸本图书不低于 1000 册，电子图书不低于 1500 册，能够满足专业教学及科研需要。

专业类图书文献主要包括：

（1）办公文档编辑、办公数据处理和 PPT 设计与制作等图书与文献；

（2）美术设计基础、设计构成等图书与文献；

（3）图形制作、图像处理等图书与文献；

（4）创意设计、字体与图案设计等图书与文献；

（5）平面广告设计类图书与文献；

（6）影视类图书与文献；

（7）室内设计类图书与文献；

（8）三维动画类图书与文献。

表 11 数字媒体应用技术专业主要参考图书文献配备表

序号	图书文献名称	具体要求
1	《铅笔速写技法》（美）托马斯.C.王 机械工业出版社	掌握场景速写表现技能
2	《设计素描》 刘建伟 机械工业出版社	掌握结构、明暗、创意素描
3	《色彩搭配原理与技巧》 范文东 清华大学出版社	掌握色彩基础理论与运用

4	《平面设计完全手册》 (德) 马库斯·韦格 北京科学技术出版社	掌握平面设计基础知识
5	《商业摄影用光指南》 (美) 兰德, 杨煜泳 人民邮电出版社	掌握商业摄影灯光知识
6	《摄影大讲堂 数码摄影完全自学教程》 神龙摄影 人民邮电出版社	掌握摄影知识
7	《商业摄影实拍案例——淘宝、广告摄影、专业摄影进阶通用》 刘君武 电子工业出版社	学习商业摄影案例
8	《Photoshop 图形图像处理翻转课堂》 李天飞 中国铁道出版社	掌握图形图像处理技能
9	《Photoshop CS6 商业应用案例实战》 尚峰 清华大学出版社	学习图形图像处理案例
10	《Photoshop+Illustrator 商业广告设计从入门到精通》 王红卫 机械工业出版社	掌握图形图像处理技能
11	《广告策划与创意》 刘宝成 清华大学出版社	掌握广告基础知识
12	《视听语言拉片实训教材》 李晋林 中国广播电视出版社	学习视听语言案例
13	《看不见的剪辑》 鲍比·奥斯廷 北京联合出版公司	掌握剪辑技能
14	《电影剧本写作基础》 悉德·菲尔德 北京联合出版公司	掌握剧本写作知识
15	《遇见罗伯特·麦基 2011——2012: “好莱坞编剧教父”谈电影与剧本创作》 黎宛冰 电子工业出版社	掌握剧本写作知识
16	《灯光师入门: 片场打光实战手册》 (插图第3版) 查克·格隆曼 北京联合出版公司	掌握打光技能
17	《光影创作课: 21 位电影摄影大师的现场教学》 邦雅曼·贝热里 文化发展出版社	掌握灯光基础知识
18	《短视频: 策划、制作与运营》 郑昊 人民邮电出版社出版	掌握短视频策划与制作技能
19	《零基础玩转短视频: 短视频新手入门读物和从业指南》 头号玩家 天津科学技术出版社	掌握短视频策划与制作技能

20	《3DS MAX 三维建模基础教程》 梁艳霞 电子工业出版社	掌握三维建模基本技能
21	《三维角色设计与制作》 谌宝业 清华大学出版社	掌握三维角色创建技能
22	《MAYA 动画设计基础与实训》 赵然 海洋出版社	掌握三维动画制作技能
23	《Premiere Pro CC 中文全彩铂金版非线性编辑案例教程》 汪振泽 中国青年出版社	掌握剪辑技能
24	《Adobe Premiere Pro CC 2019 经典教程》（彩色版）马克西姆·亚戈（Maxim Jago） 人民邮电出版社	掌握剪辑技能
25	《中文版 After Effects 影视后期特效设计与制作全视频实战 228 例》 孙芳 清华大学出版社	掌握特效基本技能
26	《After Effects 全套影视特效制作典型实例》 第 2 版 水木居士 人民邮电出版社	掌握特效基本技能
27	《数字绘画与创意》（美）思雷伊纳-彭达维斯 人民邮电出版社	掌握数字绘画知识
28	《插画之梦 CG 绘画造型的秘密》 毕泰玮 人民邮电出版社	掌握数字绘画技能
29	《索尼微单摄影宝典》 北极光摄影 人民邮电出版社	掌握拍摄技能
30	《微电影大导演：微电影拍摄与制作从入门到精通》 李奇峰 机械工业出版社	掌握微电影拍摄、制作技能
31	《信息可视化：交互设计》 陈雅茜 机械工业出版社	掌握交互设计知识
32	《Sketch 移动 UI 与交互设计》（视频讲解版） 夏志丽 人民邮电出版社	掌握交互设计技能
33	《新媒体运营实战技能 第 2 版》 张向南 人民邮电出版社	掌握新媒体营销技能
34	《数字广告——新媒体广告创意、策划、执行与数字整合营销》 郑龙伟 人民邮电出版社	掌握新媒体营销技能

3、数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，配备有教学项目素材库。满足扩招学生的线上学习或自主学习需求。数字教学资源配置具体要求如下：

（1）所有课程需建设立体化教材、课程标准、授课计划、教学课件、单元教学设计、数字化教学案例库、试题库、图像和音视频素材等数字化教学资源；

（2）所有专业核心课程需开发在线开放课程，并增加教学视频、课堂讨论、教学指导等课程资源；

（3）所有实训课程需建设实训指导书、实训案例库、实训素材库等资源。

表 12 数字媒体应用技术专业数字化资源选用表

序号	数字化资源名称	资源网址
1	几何体-结构素描	https://mooc1-1.chaoxing.com/course/214250614.html
2	几何体全因素素描	https://mooc1-1.chaoxing.com/course/214257170.html
3	手绘空间表现	https://mooc1-1.chaoxing.com/course/206124262.html
4	摄影基础	https://mooc1-1.chaoxing.com/course/205697394.html
5	西洋美术史	https://mooc1-1.chaoxing.com/course/205747397.html
6	AUTO CAD	https://mooc1-1.chaoxing.com/course/205749236.html
7	微视频创作	https://mooc1-1.chaoxing.com/course/205948546.html

8	电影史话	https://mooc1-1.chaoxing.com/course/205754937.html
9	图形图像处理	https://mooc1-1.chaoxing.com/course/206017117.html
10	非线性编辑	https://mooc1-1.chaoxing.com/course/207821766.html
11	数字影视特效	https://mooc1-1.chaoxing.com/course/207884917.html
12	光彩夺目-YRAY 灯光 材质渲染技法	https://coursehome.zhihuishu.com/courseHome/2076305
13	数字媒体基础知识训 练视频教程	https://mooc1-1.chaoxing.com/course/216344740.html
14	短视频实战训练	https://mooc1-1.chaoxing.com/course/213106001.html

表 13 数字资源配备情况

音视频素材（G）	教学课件（个）	数字化教学案例（个）	虚拟仿真软件（个）	数字教材（本）
1254	120	12	2	1500

（四）教学方法

1、教学模式

在教学模式上，坚持立德树人的根本目标将课程思政融入课程教学之中。在专业课程教学设计中，坚持以学生为主体、教师为主导、实践操作为主线的策略，充分调动学生的自主性和积极性。着重推广混合式教学、理实一体化教学、模块化教学等新型教学模式。

（1）混合式教学

混合式教学是以建构主义学习理论为基础，强调以学生的学习为中心，知识与能力的习得是学生在主动建构的过程中完成的；是学习方式是线上学习与线下学习的融合，信息技术的运用成为

标志。因此，开展混合式教学总体应该遵循坚持“线上自主探究+线下协作研讨”有效融合、坚持多元化融合提升学习成效、混合式教学的组织模式、学生借助学习平台先行探索、师生在真实课堂中协作探究、学生借助学习平台拓展巩固、混合式教学充分体现了建构主义学习原理。

（2）理实一体化教学

理实一体化教学模式即理论实践一体化的教学模式。突破以往理论与实践相脱节的现象，教学环节相对集中。它强调充分发挥教师的主导作用，通过设定教学任务和教学目标，让师生双方边教、边学、边做，全程构建素质和技能培养框架，丰富课堂教学和实践教学环节，提高教学质量。在整个教学环节中，理论和实践交替进行，直观和抽象交错出现，没有固定的先实后理或先理后实，而理中有实，实中有理。突出学生动手能力和专业技能的培养，充分调动和激发学生学习兴趣的一种教学模式。

（3）模块化教学

模块化教学是解决一个复杂问题时自顶向下逐层把系统划分成若干模块进行教学的过程。每个模块完成一个特定的子功能，所有的模块按某种方法组装起来，成为一个整体，完成整个系统所要求的功能。

模块化教学是以实操为主的教学改革，包括教学理念、教学模式、备课内容、课堂组织形式、考核方式等方方面面，贯穿教学过程的每一个环节。

模块化教学采用过程性考核，是教学改革的一个重要组成部

分，是检验实训教学成果的新的有效手段。

模块化教学以企业真实工作过程为主线，实训教学过程与其高度吻合，学生必须专注每一个教学项目，极大提高学生学习的积极性，以此提升教学效果。

2、教学方法

在教学方法上，依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力、教学资源指导教师采用讲授法、案例教学法、任务驱动教学法、工作过程导向法、头脑风暴法、思维导图法。强调以学生为中心，注重学生职业能力培养、“教”与“学”的互动、因材施教、按需施教，鼓励创新教学组织形式、教学手段、教学方法和策略，采用线上线下、课内课外、虚实结合、理实一体等混合式教学，坚持学中做、做中学。

（1）讲授法

讲授法是教师通过简明、生动的口头语言向学生传授知识、发展学生智力的方法。它是通过叙述、描绘、解释、推论来传递信息、传授知识、阐明概念、论证定律和公式，引导学生分析和认识问题。

运用讲授法的基本要求是：讲授既要重视内容的科学性和思想性，同时又要应尽可能的与学生的认知基础发生联系。讲授应注意培养学生的学科思维。讲授应具有启发性。讲授要讲究语言艺术。语言要生动形象、富有感染力，清晰、准确、简练，条理清楚、通俗易懂，尽可能音量、语速要适度，语调要抑扬顿挫，适应学生的心理节奏。

（2）案例教学法

案例教学法是一种以案例为基础的教学法 (case-based teaching)，案例本质上是提出一种教育的两难情境，没有特定的解决之道，而教师于教学中扮演着设计者和激励者的角色，鼓励学生积极参与讨论，不像是传统的教学方法，教师是一位很有学问的人，扮演着传授知识者角色。

（3）任务驱动教学法

任务驱动教学法是教师给学生布置探究性的学习任务，学生查阅资料，对知识体系进行整理，再选出代表进行讲解，最后由教师进行总结。任务驱动教学法可以以小组为单位进行，也可以以个人为单位组织进行，它要求教师布置任务要具体，其他学生要积极提问，以达到共同学习的目的。任务驱动教学法可以让学生在完成“任务”的过程中，培养分析问题、解决问题的能力，培养学生独立探索及合作精神。

（4）工作过程导向法

在教学过程中以就业为导向，课程内容与职业活动相联系，以与工作情境相关的工作过程知识为主以陈述性知识为辅，传递能够直接指导实际工作的知识、经验、技能和理论。构建基于工作过程的课程体系，进行学科体系的解构和行动体系的重构，即先分析工作过程，然后以工作过程为主线，整合知识和技能，提出具有操作性、系统性的专业知识和技能培训方案。

构建工作工程系统化的教学情境。教学组织实施要与职业岗位、生产过程一致，教学手段、方法要具有真实性，利用多媒体

仿真模拟技术实训工厂、企业实习等手段来营造实际工作的职业氛围，形成工作导向的实验实训产品。

（5）头脑风暴法

头脑风暴法就是教师引导学生就某一课题自由发表意见，并对其意见的正确性或准确性教师不进行任何评价的方法。它是一种能在最短的时间里，获得最多的思想和观点的工作方法。被广泛应用于教学、企业管理和科研工作中。在职业教学中，教师和学生可通过大脑风暴法，讨论和收集解决实际问题的建议（也称为建议集合），通过集体讨论得出结论。

（6）思维导图法

思维导图法是在教学过程中的过程中采用思维导图进行课程的设置，教学改革，探讨新的学习方法技巧，帮助师生掌握正确有效的学习方法策略，更快更有效的进行课本知识的传授，促进教学的效率和质量的提高。在制作思维导图的过程中，会涉及到如何快速的阅读和信息整理的内容。通过在整理和绘制思维导图的过程关键词和核心内容的查找可以更好的帮助老师和学生们，加强对所学知识的理解并将所学内容进一步的加以深化。建立系统完整的知识框架体系，对学习的课程进行有效的资源整合，使整个教学过程和流程设计更加的系统、科学有效。

3、教学手段

（1）运用项目教学法进行真实或仿真项目设计教学

将真实项目引入课堂，通过针对相应职业工作岗位的工作任务，以小组教学”的模式，强调教师 and 学生的互动教学。

(2) 采用情感激励调动学习积极性,用真实目标增强学习动力利用优秀毕业生的成功经历调动学生的学习热情,利用项目方案设计被客户采纳激发学生的学习兴趣。

(3) 运用小组辅导教学强化学生主动参与课题的能力

在小组教学中一个组由 3-6 名学生组成,以小组为单位考核任务的完成情况,采取分组设计炼团队分工协作的能力。

(4) 通过案例教学法达到启迪思维的作用

结合各章节重点难点,通过典型侧析,借鉴成功经验,开指学生的事业和设计意识,启学生设计思维。结合多媒体技术,图文并茂,形象生动,易于学生掌握。

(5) 借鉴企业管理方法模拟职业环境

在项目教学过程中,企业管理流程和方法进行课堂管理、教学设计和教学评价。

(6) 充分利用各种 MOOC、SPOC、在线精品课程等资源,引导学生线上线下融合混合学习。夯实、提高、创新专业知识及动手能力,积极推进“学习通”在线课程在课程教学中的应用,实施课前自主学习、课中探讨学习和课后巩固学习的线上线下混合式教学模式。

(五) 学习评价

本专业课程考核包括了形成性评价、终结性评价两方面。

形成性的考核主要是对学生知、情、意、行的培养的考核,在此过程当中,学生的学习态度、学习的行为过程的表现、与合作伙伴的协调合作能力等都需要定期的动态考评方能正确监测出学

生的学习状况。

终结性评价考核主要是社会上用人单位的对学生的知识水平、技能应用能力、团队合作能力、工作态度等的社会评价，这将对学院合理开设专业、优化课程设置，完善课堂教学，进而促进学生学习效能的提升，增强其的社会竞争能力意义重大。进一步调动学生在教育教学环节当中的主体地位，促进立德树人根本任务的全面落实，促进学生学习的积极性，培养学生的创新思维能力以及实际操能力，保证教学效果的实现。、

1、坚持全面评价。重视“知识与技能”、“过程与方法”、“情感态度与价值观”的评价。同时通过项目完成状况，对学生的语言表达能力、沟通能力、解决问题能力、创新能力等 指标进行评价。

2、多元主体参与学生评价。 以“学生自评”作为评价的基础，促使学生学习观察自己的言行，促进自我意识的发展；以“同学互评”作为评价的依据，同学间彼此熟悉与了解，使得互评的结果客观而全面；以“家长参评”作为评价的参考，关注学生在家校协同发展；以“教师导评”为导向，由教师汇总、整合多方意见，对学生做出科学的、有利于学生发展的评价。

3、鼓励学生参加职业技能比赛、创新创业大赛及体现个人素质、才能的各类大赛，通过比赛促教学、促学生素质发展。

4、合理运用评价结果。一是对教师教学、学生学习评价的方式方法提出建议，加强对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法。二是引导课程体系建设、课程资源建设、教学方法

手段改革、实验实训条件建设、师资队伍建设，提高专业培养质量和专业建设水平。

5、运用人工智能及大数开展学习过程诊断，创新线上考核评价的方式方法。

开展混合式教学课程只有线上学习成绩合格后方可进入线下学习环节。充分考虑在岗学生教学实际情况，公共基础课程和选修课原则上由教师自主开发的智慧树、超星泛雅线上课程，或指定中国大学 Mooc、智慧职教、学银在线等公共网络供学生学习，学习结束后在线考核。思想政治理论课由教师结合学生平时表现，按照课程标准给定成绩，其他公共基础课程成绩以线上生成为准。专业理论课程由教师自主开发的专业教学资源库课程，超星泛雅线上课程线上学习结束后在线考核。在寒暑假集中学习时针对学生学习中存在的问题面授，再实施线下考核，成绩根据课程标准给定成绩。学生课程学习成绩由线上学习成绩(按学习平台自动生成的成绩数据，占 40%)，与线下成绩(按考核方式，占 60%)两部分组成。如线上成绩不足 60 分者，取消考试资格，或直接认定为不及格。线上学习成绩评定权重如下表 14 所示。

表 14 线上学习成绩评定权重表

	课程学习权重	作业测验权重	讨论提问权重	访问权重	考试权重	实训任务权重	其他权重	合计
理论课程	30%	30%	5%	5%	20%	0%	10%	100%
理实一体课程	20%	20%	5%	5%	20%	20%	10%	100%
实训课程	20%	10%	5%	5%	20%	30%	10%	100%

（六）质量管理

1、学院建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格。

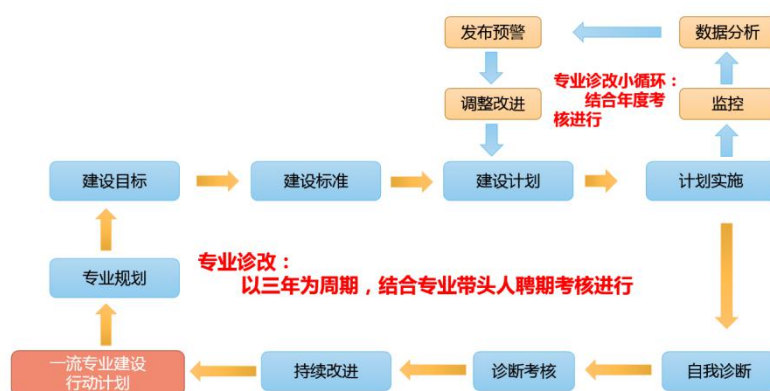


表 15 质量管理监控表

监控维度	监 控 点	监控标准	监测值	诊断结论
1.专业设置 (0.1)	(1) 专业设置论证报告★	≥良好	良好	合格
	(2) 培养目标与规格	≥良好	良好	合格
	(3) 校企合作体制机制建设	≥良好	良好	合格
	(4) 年度专业人才市场需求调研报告★	≥良好	良好	合格
2.专业建设与改革	(5) 专业建设规划★	≥良好	良好	合格
	(6) 课程建设规划★	≥良好	良好	合格
	(7) 专业标准体系建设（含专业教学标准，专业技能考核标准及题库、毕业设计标准,专业建设质量标准，人才培养质量标准等）★	≥良好	良好	合格
	(8) 专业课程体系★	≥良好	良好	合格
	(9) 教学组织设计★	≥良好	良好	合格

(0.25)	(10) 教学方法和手段	≥良好	良好	合格
	(11) 实习实训项目开出率★	100%	100%	合格
	(12) 整体项目开出率★	≥良好	良好	合格
	(13) 专业制度体系建设(课程管理, 教学管理, 队伍管理, 专业评估等) ★	≥良好	良好	合格
3. 专业师资队伍 (0.25)	(14) 专业师资队伍建设规划	≥良好	良好	合格
	(15) 专任核心课教师(名) ★	≥3	6	合格
	(16) 副高以上专业技术职务教师(名) ★	≥1	3	合格
	(17) “双师型”教师比例★	≥70%	85%	合格
	(18) 教师培养培训达标率	100%	100%	合格
	(19) 平均年度发表论文与出版著作(篇)	4	5	合格
	(20) 平均年度在研课题与项目	3	5	合格
	(21) 平均年度获得院级及以上成果与获奖	1	2	合格
4. 专业教学环境 (0.25)	(22) 实训室建设规划	≥良好	良好	合格
	(23) 生产性实训基地建设规划	≥良好	良好	合格
	(24) 实训室数量及设备台套数★	≥良好	良好	合格
	(25) 生产性实训基地数量	≥1	1	合格
	(26) 专业网络平台建设	≥良好	良好	合格
	(27) 专业图书资料(册) ★	≥1000	1200	合格
	(28) 年度生均经费投入(元) ★	≥5000	5000	合格
5. 专业人才培养质量	(29) 学院英语通过率	60%	60%	合格
	(30) 计算机技能考核合格率	90%	90%	合格
	(31) 专业技能抽查通过率★	100%	——	——
	(32) 毕业设计合格率★	100%	——	——
	(33) 双证书率★	≥90%	——	——
	(34) 招生计划(人) ★	≥50	80	合格
	(35) 招生计划完成率★	≥90%		合格
	(36) 新生报到率★	≥90%		合格

(0.15)	(37) 按时毕业率	≥90%	——	——
	(38) 初次就业率★	≥85%	——	——
	(39) 对口就业率★	≥65%	——	——
	(40) 专业年度办学水平评估★	≥良好	良好	——

2、内部教学质量保障

(1) 教学督导制度：在学院教学督导团的指导下，系部建立由系主任担任组长，校内外资深教师、行业专家和教学一线骨干教师为组员的教学督导组。本小组采取日常督导与专项督导相结合、督教与督学相结合、批评与表扬相结合、督导与评估相结合等灵活多样的方式，全面督促和提升本专业的教学质量。

(2) 教学检查制度：本专业坚持在每学期期初、期中和期末组织各教研室开展教学检查，掌握教学信息，及时发现教学中存在的问题，以便采取措施加以解决。

(3) 新教师开课试讲制度：学院和系部对新进教师统一组织试讲和岗前培训，岗前培训或试讲不合格者不允许上岗，试讲合格后由系部审查教师的教案、授课计划，并由教研室在上课一周内组织老教师听课、评课和指导。

(4) 学生评教制度：本专业规定每学期期末进行学生对教师教学评价，在对教师的评教中占据较大（70%）权重。

(5) 听课评教制度：本专业建立了系部领导、教学督导、教师队伍听课评教制度，对听课中发现的问题及时反馈给评教对象，听课评教结果作为考核教研室、教学管理人员和被评教师的一项重要指标。

(6) 学生教学信息反馈制度：本专业在各年级、各班级选拔

学生信息员，公布任课教师的电话和电子信箱，建立畅通的信息反馈渠道，保证学生能及时有效地反馈相关教学信息。

(7) 系部学生技能考核：本专业建立了完善的课程试题、监考、阅卷、评分和考试质量分析等制度。主要专业课程均建立了试题库，实现教考分离，以考核教学的真实质量。

(8) 毕业设计检查：管理机制，以学生毕业设计相关制度文件为主要考察依据，重点评价学校毕业设计的管理机构设置、各项管理制度建设和相关标准制订情况。组织实施，以学生毕业设计组织实施部门的工作方案、指导教师任务分配为主要考察依据，重点评价毕业设计工作实施的规范性。质量监控，以学校毕业设计质量监控标准、部门及教师考核材料以及学生毕业设计成果质量为主要考察依据，重点评价学校对毕业设计质量监控的有效性。

(9) 教学质量激励制度：教师教学质量与年度评优评先、晋升、岗位津贴挂钩；定期组织开展教师实践教学能力考核、精品课程评选、多媒体课件大赛等活动，将教师引向教学研究领域。通过教师参与专业建设、课程建设、实验实训基地建设等工作，不断提高教师的业务素质和育人水平。

(10) 青蓝工程：通过“青蓝工程”方案的实施，充分发挥其育人功能，给学校的教师搭建互帮互学的平台，促进青年教师迅速成长起来，勇挑重担，独当一面，逐渐使他们向骨干型教师发展，促进我校全体教师队伍整体素质的提升，进一步提高我院的教育教学质量。

(11) 专业教研室充分利用评价分析结果，建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，制定专

业建设标准，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，持续提高人才培养质量。

(12) 专业教师一学期须听课评课 6 次以上，专业负责人及教研室主任听课评课不少于 8 次；每学期应保证有 20% 教师开展公开课、示范课教学活动，新教师必须实行一对一指导两年；教师若发生教学事故，不得参与当年评优评先，年度考核不高于合格等次

3、外部教学质量保障

(1) 毕业生追踪调查制度：本专业建立了毕业生追踪调查制度，及时收集用人单位对毕业生的评价信息，了解毕业生对专业设置、课程设置、教学管理等工作的感受和建议，及时发现人才培养工作的薄弱环节。

(2) 用人单位问卷调查：本专业每年定期开展用人单位问卷调查，掌握用人单位人才需求导向和对本专业毕业生的评价。

(3) 聘请行业专业和技术骨干担任兼职教师、实习指导老师、德育辅导员，共同参与专业建设、课程教学实习实训指将企业用人标准与教学评价标准高度融合。

九、毕业要求：

按照宽进严出的原则，健全考试考核标准，加强考试考核管理。

- 1、学生必须六年内修完本专业教学进程表所规定的必修课程，修满 150 学分、完成 2726 学时，所有课程成绩合格；
- 2、学生技能考核合格；
- 3、毕业设计合格；
- 4、顶岗实习达标；
- 5、综合素质评价合格；
- 6、鼓励获得一项与本专业（或岗位）必备能力相关的职业资格证书或技能等级证书：

表 16 职业资格证书、1+X 职业技能等级证书要求

序号	职业岗位	职业资格证书	颁证机关	等级	要求
1	三维模型师	数字创意建模	中科视传	初、中级	选考
2	影视制作	影视后期制作工程师	工业和信息化部 教育与考试中心	中级	

十、附录

表 19 教学进程总体安排表（必备）

课程类别	课程性质	课程编号	课程名称	学 时 分 配				考核方式		学年/学期/周课时数						备注
				总学时	学分	理论	实践	考试	考查	第一学年		第二学年		第三学年		
										一	二	三	四	五	六	
										14	18	19	18	13	15	
公共基础课	必修课	00900001	军事理论	36	2	36	0		√	2					顶岗实习	
		00900012	军事技能	112	2	0	112		√	2						
		00900003	劳动教育	18	1	0	18		√		1					劳动精神、 劳模精神、 工匠精神、 专题教育。
		02610001	思想道德修养与法律基础	48	3	40	8	√		2	2					
		02610002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	64	4	52	12	√				2	2			
		02620001 (1-5)	形势与政策	32	1	32	0		√	2*4	2*4	2*4	2*4			每学期4个专题，每个专题2个课时
		02640001	大学生心理健康教育	32	2	24	8		√	2*12	2*4					第二学期为4专题讲座，每个专题2个课时
		02023015	计算机应用基础	72	4	28	44	√		6*12						
		01113002	创业基础	36	2	32	4		√		2					

		01113001	大学生职业发展与就业指导	36	2	26	10		√					2		一、二、三、四学期集中授课
		02413001（1-4）	大学体育	108	6	12	96		√	2	2	2	2			
		00900002	大学生安全教育	10	1	0	10		√	2*5						
		02413002	大学英语	64	4	52	12	√			4					
		02413003	数学	64	4	52	12	√			4					
		小计			732	38	386	346			15	16	4	4	2	
	选修课	02413004	大学语文	64	4	30	34		√	4						7 选 4
		02413005	应用文写作	32	2	12	20		√		2					
		02023016	办公软件	24	1	10	14		√			2*12				
		02023017	职业素养	24	1	10	14		√				2*12			
02023018		现代礼仪	16	1	4	12						2*8				
02023019		普通话	20	1	8	12							2*10			
02023020		中国民俗欣赏	16	1	4	12							2*8			
小计			144	8	64	80			4	2	2	2				
专业基础课	必修课	20500101	美术基础▲	32	2	10	22		√	2					1+X 数字创意建模证书融通课程	
		20500102	设计基础▲	64	4	24	40		√	4					1+X 数字创意建模证书融通课程	
		20500103	摄影基础	64	4	24	40		√		4					
		20500104	图形图像处理▲	64	4	24	40		√		4				1+X 数字创意建模证书融通课程	
		20500105	广告策划与创意	32	2	10	22		√			2				
		20500106	视听语言	32	2	10	22		√			2				

		20500107	剧本创作	32	2	10	22		√			2				
		20500108	影视照明基础	32	2	10	22		√				2			
		小计		352	22	122	230			6	8	6	2			
专业核心课	必修课	20500201	数字绘画▲	64	4	24	40		√			4				1+X 数字创意建模证书融通课程
		20500202	三维软件基础 ▲	96	6	36	60		√			6				1+X 数字创意建模证书融通课程
		20500203	交互设计基础	64	4	24	40		√				4			
		20500204	新媒体营销与策划	64	4	24	40	√						4		
		20500205	非线性编辑	96	6	36	60		√				6			
		20500206	短视频拍摄与制作	64	4	24	40		√				4			
		20500207	后期合成	96	6	36	60		√					6		
		20500208	微电影制作	128	8	48	80		√					8		
		小计		672	42	252	420					10	14	18		
	专业拓展	必修课	02313023	毕业设计	112	4	32	80		√					4	
02300001			顶岗实习	480	24	0	480									
02053023			专业劳动实践	90	3	0	90		√		1		1	1		
小计		682	31	32	650				1		1	5				
选修课		20500301	CAD 制图	32	2	10	22		√	2						6 选 4
		20500302	虚拟现实应用设计	48	3	12	36		√				3			
		20500303	三维动画基础	32	2	10	22		√					2		
		20500304	商业摄影	32	2	10	22						2			
		20500305	数字声音处理	32	2	10	22		√			2				
		20500306	动态图形设计	32	2	10	22					2				
小计		144	9	42	102			2		2	3	2				
总 计				2726	150	898	1828			27	27	24	26	27		

注：标注“▲”为 X 证书融通课程。

表 20 理论教学与实践教学、课程类型与总学时比例表

序号	课程类型	课程性质	课程门数	教学课时		总学时	总学分	占总学时比例 (%)
				理论课	实践课			
1	公共基础课	必修课	14	386	346	732	38	27%
		选修课	4	64	80	144	8	5%
2	专业基础课	必修课	8	122	230	352	22	13%
3	专业核心课	必修课	8	252	420	672	42	25%
4	专业拓展课	必修课	3	32	650	682	31	25%
5	专业拓展课	选修课	4	42	102	144	9	5%
总 计			41	898	1828	2726	150	100%
公共基础课程学时及所占比例							876	32%
实践课学时及所占比例							1828	67%
选修课学时及所占比例							288	10.56%

表 21 公共基础课程介绍

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
1	军事理论	素质目标:增强学生的国防观念、国家的安全意识和忧患危机意识,弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。 知识目标:了解和掌握军事理论的基本知识,熟悉世界新军事变革的发展趋势,理解习近平强军思想的深刻内涵。 能力目标:具备对军事理论基本知识进行正确认知、理解、领悟和宣传的能力。	1. 中国国防; 2. 国家安全; 3. 军事思想; 4. 现代战争; 5. 信息化装备。	军事理论课教师集体认真研究教学大纲、制订教学计划、钻研教材,结合学情写出详细的电子教案并制作好课件; 由军事理论课教师负责对国防概述、国防法制、国防建设、国防动员、军事思想概述、国际战略环境概述、国际战略格局、我国安全环境、高技术军事上的应用等进行讲解,激发学生努力拼搏,掌握科技知识; 采取过程考核+终结考核各占 50%权重比的形式进行课程考核。
2	军事技能	素质目标:提高思想素质,具备军事素质,保持心理素质,培养身体素质。 知识目标:熟悉并掌握队列动作要领和标准。 能力(技能)目标:具备一定军事基础能力及突发安全事件应急处理能力。	1. 解放军条令条例教育与训练; 2. 《队列条令》教育与训练; 3. 《纪律条令》教育与训练; 4. 《内务条令》教育与训练;	由专业训练并考核通过的高年级学生开展本课程军事技能训练教学及实践; 军事技能训练时间为 2—3 周,实际训练时间不得少于 14 天; 采取形成性考核+终结性考核各占 50%权重比的形式进行课程考核与评价。
3	劳动教育	1. 素质目标:在生活中体会劳动创造美好生活;体认劳动不分贵贱,热爱劳动,尊重普通劳动者;在日常生活中培养自己的实干精神。树立正确的劳动价值观;将劳动内化为自己的行为习惯,自觉进行劳动实践;在校园生活中做好绿色环保的践行者,寝室美化的时尚者和公共区域环境的维护者。从我做起,从小事做起,养成劳动的习惯。 2. 知识目标:了解劳动教育的意义,明确劳动教育的目标;了解劳动教育的课程结构、实施手段何评价方法;了解	以日常生活劳动、生产劳动和服务性劳动为主要内容开展劳动教育。结合产业新业态、劳动新形态,注重选择新型服务性劳动的内容。	积极开展实习实训、专业服务、社会实践、勤工助学等,重视新知识、新技术、新工艺、新方法应用,创造性地解决实际问题,使学生增强诚实劳动意识,积累职业经验,提升就业创业能力,树立正确择业观,具有到艰苦地区和行业工作的奋斗精神,懂得空谈误国、实

		劳动创造美好生活、空谈误国、实干兴邦的深刻道理；知道勤劳是中华民族的传统美德；体悟幸福人生需要奋斗的道理；知道正确的劳动价值观；熟悉文明寝室的建设要求何特色寝室的建标准；明白校园环境维护的意义。 3.能力目标：掌握日常生活劳动、生产劳动和服务性劳动基本技能。具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好劳动习惯。		干兴邦的深刻道理；注重培育公共服务意识，使学生具有面对重大疫情、灾害等危机主动作为的奉献精神。
4	思想道德修养与法律基础	1.知识目标： （1）理解新时代的特征和时代新人的责任和要求。 （2）理解世界观、人生观、价值观的基本内涵；熟悉理想信念、爱国主义、社会主义核心价值观的基本内涵。 （3）掌握社会公德、职业道德、家庭美德和个人品德的基本内涵和要求。 （4）理解中国特色社会主义法律的基础知识。 2.能力目标： （1）能够运用马克思主义关于人生观、价值观、世界观的相关知识解决成长中的困惑。 （2）能够将道德知识内化为道德意识，个体行为。 （3）能够运用法律知识分析和解决个人家庭、职业、公共生活等领域遇到的法律问题。 3.素质目标 （1）培育关于个人、家庭、国家和社会的责任意识。 （2）培育学生关于个人、家庭、公共生活等相关领域的道德素养和基本法律素养。	1.人生的青春之问 2.坚定理想信念 3.弘扬中国精神 4.践行社会主义核心价值观 5.明大德守公德严私德 6.尊法学法守法用法	1、教学环境要求：多媒体教室，超星尔雅教学云平台。 2、教学方法：通过超星尔雅教学云平台，理论采用线上线下相结合的混合式教学模式。综合运用翻转课堂、合作探究等教学方法。 3、考核要求 本课程为考查课程，形成性考核占 60%的权重，终结性考核占 40%的权重。
5	毛泽东思想和中国	1.素质目标： （1）帮助大学生坚定马克思主义信念，坚定在中国共产党的领导下走中国特色社会主义道路的信念，		

	特色 社会 主义 理论 体系 概论	(2) 增强理解与执行党的基本理论、基本路线、基本纲领、基本经验的主动性和自觉性。为实现中华民族伟大复兴的中国梦而承担起历史使命。 (3) 牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，培养德智体美全面发展的中国特色社会主义合格建设者和可靠接班人，培养担当民族复兴大任的时代新人。 2.知识目标: (1) 掌握马克思主义基本原理与中国实际相结合,实现马克思主义中国化的历史性飞跃与创造性发展的理论成果, (2) 掌握毛泽东思想和习近平新时代中国特色社会主义思想,中国特色社会主义理论体系的基本原理,以及各大理论成果产生的时代背景、实践基础、科学内涵、精神实质和历史地位。 3.能力目标: (1) 帮助学生系统地掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本原理。 (2) 提高学生运用理论的基本原理、观点和方法,全面、客观地认识和分析中国走社会主义道路的历史必然性。 (3) 认识和分析当今中国的时代特征和当前所遇到的各种问题的能力,进一步培养学生独立思考和解决问题的能力。	1. 毛泽东思想及其历史地位 2. 新民主主义革命理论 3. 社会主义改造理论 4. 社会主义建设道路初步探索的理论成果 5. 邓小平理论 6. “三个代表”重要思想 7. 科学发展观 8. 习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位 9. 坚持和发展中国特色社会主义的总任务 10. “五位一体”总体布局 11. “四个全面”战略布局 12. 全面推进国防和军队现代化 13. 中国特色大国外交 14. 坚持和加强党的领导	1、教学环境要求:多媒体教室,超星尔雅教学云平台。 2、教学方法:通过超星尔雅教学云平台,理论采用线上线下相结合的混合式教学模式。综合运用翻转课堂、合作探究等教学方法。 3、考核要求 本课程为考查课程,形成性考核占 60%的权重,终结性考核占 40%的权重。
6	形势 与 政策	1、素质目标:通过课程教学,逐步提高学生走向社会发展所需要的思想、文化、职业等方面的综合素质,更好地促进高职学生成长成才和全面、协调可持续发展。 2、知识目标:使学生全面正确认识党和国家面临的形势和任务,正确认识国情,理解党的路线、方针和政策,增加学生的爱国主义责任感和使命感,不断提高学生的爱国主义和社会主义觉悟。 3、能力目标:引导大学生正确分析和认识当前国内外形势,统一思想,坚定信心和决心,坚信我们党完全有能力带领全国各族人民,化危为机,战胜困难,在应对挑战中创造新的发展机遇,实现更好发展,培养正确分辨能力和判断能力。增强实现改革开放和社会主义现代化建设宏伟目标的信心和社会责任感,提高当代大学生投身于国家经济建设事业的自觉性和态度,明确自身的人生定位和奋斗目标。	1.党的建设 2.国内经济形势与政策 3.港澳台工作 4.国际形势与外交方略	1、课程教学注重理论和实践相结合,以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导。 2、采用专题式教学,运用讲授法、研讨法、案例教学等,探索慕课教学及线上课程资源库在形势与政策课教学中的运用。 3、考核要求 本课程为考查课程,形成性考核占 60%的权重,终结性考核占 40%的权重。
7	大学 生心 理健 康教	1.素质目标: (1) 学生树立心理健康发展的自主意识; (2) 了解学生自身的心理特点和性格		根据相关文件要求和学生实际,构建了“三三三”心理健康教育课程教学体系。

	育	特征； (3) 能对自己的身体条件、心理状况、行为能力等进行客观评价，能正确认识自己、接纳自己； (4) 在遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助，积极探索适合自己并适应社会的生活状态。 (5) 能投身社会，培养学生的社会责任感和奉献精神。 2.知识目标： (1) 学生了解心理学的有关理论和基本概念； (2) 明确心理健康的标准及意义； (3) 了解告知阶段人的心理发展特征及异常表现； (4) 掌握自我调适的基本知识。 3.能力目标： (1) 学生掌握自我探索技能； (2) 学生掌握心理调适技能； (3) 学生掌握心理发展技能； (4) 具体掌握学习发展技能、环境适应技能、压力管理技能、沟通技能、问题解决技能、自我管理技能、人际交往技能和生涯规划技能。	第一部分：认知篇-了解心理健康的基础知识； 第二部分：探索篇-了解自我，发展自我； 第三部分：调适篇-提高自我心理调适能力； 第四部分：体验篇-体验自我心理状态； 第五部分：实践篇-服务学习，助人自助。	1. 教学内容构成：以“理论知识+行为体验+社会实践”三位一体； 2. 教学模式：以“对分课程+团体辅导+服务学习”三位一体； 3. 教学评价：以“形成性课程评价+成长性个体评价+服务性社会评价”三位一体。 4. 教学条件：对分课堂使用多媒体教学，团体辅导需要团体辅导室进行教学。 5. 师资要求：应具有本科以上学历或讲师以上职称，并具备国家心理咨询师资格证书。
8	计算机应用基础	1. 素质目标： 培养学生热爱科学、实事求是，并具有创新意识、创新精神和良好的职业道德；培养学生分析问题和解决问题的能力；培养学生搜集资料、阅读资料、利用资料的能力，以及自学能力；能够将计算机作为工具为其它专业及课程的学习服务，能够获得学习新的软件、使用新的软件的能力。 2. 知识目标： 了解计算机的基本知识；熟练掌握操作系统操作方法；熟练掌握文字处理软件的使用；基本掌握电子表格软件的使用；基本掌握演示文稿软件的使用；了解计算机网络基础，熟练掌握internet 的应用； 3. 能力目标： 具有良好的学习方法和良好的学习习惯；具有较好的逻辑思维能力；具有良好的办公自动化应用能力。	1、计算机组成、常见故障及故障检测方法； 2、windows 操作系统的基本设置与应用。如 控制面板中的系统设计, 文件及文件夹的基本操作、附件常见工具的使用及浏览器设置与使用等。 3、Word 文档中图文混排、制作宣传海报； 4、Excel 电子表格中公式和函数运用； 5、Excel 电子表格中数据的排序、筛选和分类汇总	1、担任本课程的教师需要有扎实的计算机基础知识和信息化素养，具有熟练的办公软件应用技巧； 2、在实际教学中需要与本专业相结合，针对不同专业的学生，教学内容的侧重点不同，教学案例的难易程度不同； 3. 教学过程中采用演示法、案例教学法、任务驱动法、项目教学法等多种教学方法； 4. 对多媒体教室与微机实训室有一定的要

			并绘制数据图表： 6、PowerPoint 软件中多媒体演示文稿的运用： 7、internet 基本常识。 8、利用网络查找学习资源：	求。
9	创业基础	1.素质目标：具有良好的思想政治素质、行为规范及道德；热爱该创业领域工作，具有良好的心理素质及身体素质；具有不断开拓的创新意识；具有与客户进行交流及协商的能力；具有较强的口头及书面表达能力；具有良好的团队合作能力。 2.知识目标：了解创业的一般知识及现代创业发展的趋势；掌握创业计划基本原则和方法；了解所学专业的现状和发展前景、专业人才培养模式和教学计划，明确所学专业适应的创业方向；熟练掌握当前的创业形势、创业政策及法规；掌握目标创业对个人专业技能、通用技能和个人素质的要求；熟练掌握创业的方向、创业资源获取的途径和创业信息的分析与利用；熟练掌握创办新企业的准备要求，掌握创办新企业的流程。 3.能力目标：培养学生根据目标创业方向对个人知识、技能和素质的要求，合理制定个人大学期间的学业规划的能力；培养学生收集信息、分析利用信息的能力；熟练地运用有关知识撰写创业计划书；培养学生恰当地运用相关技巧获取创业资源的能力；培养学生各种创新、创业的能力。	1. 当代高校大学生创业现状： 2. 本专业的创业方向 3. 创新创业精神 4. 创业所需要的的基础知识 5. 创业者的素质及创业团队的组建 6. 创业机会识别与评价的方法 7. 商业模式的类型及商业模式画布 8. 获取创业资源及管理创业资源 9. 撰写创业计划书 10. 创办新企业的准备与流程	1. 本课程理论知识点采用课堂教学结合小组讨论教学模式和方法；采用视频教学和分组现场一体化的教学模式和工作过程系统化的行动导向的教学方法。 2. 为保证教学安全和实践效果，每位指导教师负责组织和指导 7~10 个学生，学生分组基本控制在 5 个组左右。 3. 教师在讲授或演示教学中，应使用多媒体教学设备，配备丰富的课件、视频教学辅助设备。 4. 采用灵活多样的考核方式全面考核学生的学习效果。技能测试（占 60%）+综合考核（占 40%）
10	大学生职业发展和就业指导	1. 素质目标：具有良好的思想政治素质、行为规范及职业道德；热爱该专业领域工作，具有良好的心理素质及身体素质；具有不断开拓的创新意识；具有与客户进行交流及协商的能力；具有较强的口头及书面表达能力；具有良好的团队合作能力。 2.知识目标：了解职业的一般知识及现代职业发展的趋势；掌握职业生涯规划基本原则和方法；了解所学专业的现状和发展前景、专业人才培养模式和教学计划，明确所学专业适应的就业岗位	1、本专业就业发展方向 2、职业道德及就业素质要求	1. 本课程理论知识点采用课堂教学结合小组讨论教学模式和方法；采用视频教学和分组现场一体化的教学模式和工作过程系统化的行动导向的教学方法。 2. 为保证教学安全和实践效果，每位指导教师负责组织和指导 7-10 个学生，学

		或岗位群；熟练掌握当前的就业形势、就业政策及法规；掌握目标职业对个人专业技能、通用技能和个人素质的要求；熟练掌握求职的方式、就业信息收集的途径和求职信息的分析与利用；熟练掌握求职材料的准备要求，掌握求职信及简历的写法；熟练掌握面试礼仪、面试的基本类型与应对技巧以及面试的注意事项。了解就业上岗应注意的事项，掌握树立好第一印象的技巧；了解自主创业的意义，掌握自主创业的准备及一般过程。 3.能力目标：培养学生根据目标职业对个人知识、技能和素质的要求，合理制定个人大学期间的学业规划的能力；培养学生收集信息、分析利用信息的能力；熟练地运用有关知识填写各种求职表格、写作求职文书；培养学生恰当地运用相关技巧进行自荐，参加面试的能力；培养学生各种求职、创业的能力。	3、职业生涯规划 4、就业制度与形势、政策 5、就业准备 6、求职过程及就业面试技巧 7、求职策略 8、就业权益保护 9、自主创业 10、就业签约与派遣	生分组基本控制在 5 个组左右。 3. 教师在讲授或演示教学中，应使用多媒体教学设备，配备丰富的课件、视频教学辅助设备。 4. 采用灵活多样的考核方式全面考核学生的学习效果。技能测试（占 60%）+综合考核（占 40%）
11	大学体育	1. 素质目标 培养学生爱国主义思想和集体主义精神，树立良好的体育道德观念，培养勇敢、顽强和奋发向上的进取精神；使学生具有强健的体魄、健康的心理、积极向上的生活态度，形成自觉锻炼的习惯，增强力量、速度、耐力、平衡、协调等身体素质。 2. 知识目标 了解体育运动与健康相关知识；掌握常见体育项目的练习方法及参与规则；掌握科学锻炼身体的基本知识和方法。 3. 能力目标 熟练掌握 1-2 项体育运动技能；能科学地进行体育锻炼，提高运动能力；具备处理常见运动创伤的能力；具有一定的体育文化欣赏能力。	1. 体育理论：体育锻炼方法，体育卫生与保健，体育欣赏，大学生体质健康标准和田径，球类运动竞赛组织工作； 2. 体育技能：篮球，排球，足球，乒乓球，羽毛球，健身操，武术和跆拳道及民族传统体育项目； 3. 学生健康达标测试：立定跳远，引体向上（男），仰卧起坐（女），1000 米（男），800 米（女），身高体重，肺活量，坐位体前屈，50 米。	1、条件要求 理论教学使用多媒体，实践教学配备标准教学场地和器材。 2、教学方法 在“理论教学+实践教学+竞赛训练”的教学模式中，采用任务驱动法、示范法、讲授法、信息化教学法、翻转式教学法等进行教学实践。 3、教师要求 具有研究生学历或中级以上职称，具备较强的教学能力和较高的思想道德素质。 4、考核要求 本课程为考查课程，形成性考核与终结性考核相结合，按学院规定比例评定成绩。
12	大学生安全教育	1. 素质目标： 通过理论教育，树立安全第一的意识，树立积极正确的安全观，把安全问题与个人发展和国家需要、社会发展相结合，为构筑平安人生主动付出积极地努力。 2. 知识目标：	1. 消防安全： 2. 交通安全： 3. 食品安全： 4. 公共安全： 5. 网络安全； 6. 心理安全：	理论教育与实际操作演示演练相结合。

		了解大学生安全的基本知识；掌握与安全问题相关的法律法规和校纪校规，安全问题的社会、校园环境；了解安全信息、相关的安全问题分类知识以及安全保障的基本知识。 3. 能力目标： 能在安全教育演示、演练中，掌握基本的安全防范技能、安全信息搜索与安全管理技能，掌握以安全为前提的自我保护技能、沟通技能、问题解决技能。	7. 安全救护常识。	
13	大学英语	1. 素质目标： (1) 树立正确的英语学习观，具有明确的学习目标，使英语学习为学生的全面发展服务； (2) 提升以交际能力为核心的英语语言运用素质； (3) 增强跨文化意识，了解中西方文化差异，培养中国情怀，坚定文化自信。 2. 知识目标 (1) 扩大学生的词汇量（要求学生掌握单词的读音、用法及拼写），使之达到《基本要求》中规定的 3500 个单词，为英语学习打下坚实的基础； (2) 通过学习掌握一定的语法知识，能够分析复杂句子结构； (3) 学习掌握应用文的写作； (4) 学习掌握阅读技巧与方法； (5) 学习了解世界文化的多样性。 3. 能力目标 (1) 具备一定的日常交际和业务交际能力； (2) 能够进行日常短文和应用文的阅读、翻译和写作； (3) 能综合运用英语的听、说、读、写、译五项技能，满足未来岗位需求； (4) 能用英语讲述中国故事，促进中华优秀传统文化传播。	1. 文化背景知识导读：中外文化成就及其代表人物；比较中外传统节日和民俗的异同；中外文明礼仪的不同；相关国家人文地理等信息；简要介绍中国传统节日和中华优秀传统文化； 2. 日常交际训练：单元话题讨论，内容涉及社会、文化、经济现象及职场礼仪等； 3. 语法专题训练：主系表结构、情态动词、there be 句型、人称代词、形容词和副词比较级/最高级、现在进行时态、将来时态、一般过去时态、现在完成时、宾语从句、状语从句、被动语态； 4. 文章阅读训练：阅读理解和语言点练习，选文从微观和主观角度切入单元主题，内容包括人物传记、故事、案例等； 5. 应用文写作训练：名片、简历、价格清单、海报、备忘录、信件（非正式和正式）、招聘广告、通知； 6. 课外拓展训练：学生综合独立完成或合作完成单元课外活动：传单、问路指引、家族图谱、菜单、海报等，或进行课堂演示。	1. 条件要求：使用智慧教室，运用多媒体课件教学； 2. 通过“线上+线下”混合式教学模式，线下课堂运用启发式讲授、任务教学法、情景交际法等教学方法相融合，不断提高教学效果； 3. 师资要求：应具有研究生以上学历或讲师以上职称，英语专业毕业，有较丰富的教学经验。 4. 考核要求：本课程为考试课程，形成性考核占 40%与终结性考核占 60%权重比的考核方式。
14	数学	1. 素质目标：培养学生的创新意识和辩证思考意识，有助于学生形成严谨务实的生活态度、学习习惯、工作作风和良好的职业素养。	模块 1 函数、极限与连续——解决一些简单的无穷数列求和、求图形面积	1、条件要求：使用多媒体教学，将抽象复杂的教学内容图文并茂地演示。

		2. 知识目标:掌握高等数学的基本概念及其性质、基本理论和基本运算技能,理解函数、极限、导数、微分、积分等知识,为后续课程学习和职业长远发展奠定必要的数学知识基础。 3. 能力目标:培养学生在专业学习中应用数学的“专项能力”,具备完成某项任务或工作所应有的方案计划、信息收集、数据处理和总结报告等职业岗位“通识能力”。	等问题 模块 2 导数与微分——建立实际问题的模型 模块 3 导数的应用——解决最值问题 模块 4 不定积分——应用在工程领域。 模块 5 定积分及其应用——解决一些简单的几何量与物理量,如:求面积、求体积、求变力做功的计算等问题。	2、教学方法:依托云平台、智慧树,采用案例教学、问题探究教学、小组合作式学习、讲授结合等学习方法。 3、师资要求:应具有研究生以上学历或讲师以上职称,具备较丰富的教学经验和较高的思想道德素质。 4、考核要求:本课程为考试课程,形成性考核+终结性考核各占50%。
15	大学语文	1、素质目标: (1) 树立正确世界观、人生观、价值观; 培育学生的创新批判性思维和工匠精神; (2) 培养学生的职业道德、合作意识和敬业精神等职业素养; (3) 培养仁爱、孝悌等人文情怀,诚信、刚毅的品格和豁达、乐观、积极的人生态度; (4) 弘扬爱国主义为核心的民族精神和自主创新为核心的时代精神,树立文化自信。 2、知识目标: (1) 掌握基本语文常识; (2) 掌握散文、诗词、小说、戏剧四大文学体裁特点; (3) 了解文学鉴赏的基本原理,掌握阅读、分析和欣赏文学作品的基本方法; (4) 了解中国文学发展基本脉络,尤其是课文所涉及的重要作家作品。 3、能力目标: (1) 具备较强的阅读理解能力; (2) 具备较好的口头表达和书面表达能力; (3) 具备较强的信息处理和解决实际问题的能力; (4) 具备良好的文学作品鉴赏和审美能力; (5) 具备较强的自主学习能力和团队协作能力。	1. 经典文学作品阅读与欣赏; 2. 延伸阅读; 3. 知识广角; 4. 语文综合实践。	1. 环境要求:多媒体教室。 2. 师资要求:具有研究生以上学历或讲师以上职称,汉语言文学、文字学等相关中文类专业毕业,有一定教学经验的教师。 3. 方法和手段要求:以学生为中心,采用模块化教学,利用信息化手段和教学资源,开展线上线下混合式教学,多采用问题法、讨论法、自主学习法、影视欣赏等教学方法。 4. 考核要求:过程性考核+终结性考核,各占50%权重比。

16	应用文写作	1、素质目标: (1) 加强学生职业意识、职业情感和职业素养教育,培养学生的职业道德和职业素养; (2) 培养学生诚信的品质,实事求是、精益求精的工匠精神。 2、知识目标: (1) 了解各种应用文的使用条件; (2) 掌握应用文写作基础知识和应用文常识; (3) 掌握各种应用文的正确书写格式和写作要求; (4) 掌握常用应用文体的写作方法和写作技巧 3、能力目标: (1) 具备扎实的应用写作基础理论知识及常用应用文体的分析、评价及实际写作能力; (2) 能根据实际情况正确地选择和使用相应的应用文; (3) 能书写正确、规范的应用文;	1. 应用文写作概论 2. 日常文书 3. 事务文书 4. 会务文书 5. 经济文书 6. 大学生实用文书 7. 司法文书 8. 调研文书 9. 洽谈文书 10. 传播文书 11. 党政机关公文	1. 环境要求:多媒体教室。 2. 师资要求:具有研究生以上学历或讲师以上职称,汉语言文学、文秘等相关中文类专业毕业,有一定教学经验的教师。 3. 方法和手段要求:以学生为中心,采用模块化、项目化教学,利用信息化手段和教学资源,开展线上线下混合式教学,多采用讲练法、案例分析法、问题法、讨论法等教学方法。 4. 考核要求:过程性考核+终结性考核,各占50%权重比。
17	现代礼仪	1. 素质目标: 培养学生勤于思考、勇于创新的能力和品格;树立良好的个人形象;促进学生综合能力的提高。 2. 知识目标: 通过教学,使学生认识和掌握礼仪的概念,认识社会活动和人际交往中礼仪的重要性,掌握仪表礼仪、社交礼仪、求职礼仪,了解学校礼仪、世界主要国家民族民俗礼仪。 3. 能力目标: 通过学习了解基本概念、基本理论和基本技能,为实际应用,与社会工作接轨打下基础。	1、绪论 (1) 礼仪的含义及表现形式; (2) 中西方礼仪的起源与差异; (3) 礼仪的本质特征及原则; 2、个人礼仪 仪容的规范与塑造; (2) 服饰的原则与技巧; (3) 言谈举止礼仪; 3、交往礼仪 (1) 打招呼的礼仪; (2) 会晤礼仪; (3) 名片礼仪; (4) 电话礼仪。	在课程的教学过程中,要通过各个教学环节逐步培养学生具有理论思维能力、分析推理能力、想象能力和实际应用能力,并注意培养学生的所学理论解决应用问题的能力,培养学生具有比较熟练的案例采集能力和综合运用所学知识去分析问题和解决问题的能力。
18	普通话	1. 素质目标: 树立使用标准语言的信念,勇于表达,善于表达;了解口语表达的审美性和社会实践性,使学习与训练成为内心的需求和自觉的行为。	1、普通话基础知识; 2、普通话的声母及训练; 3、普通话的韵母及韵母难点训练; 4、普通话声调及声调难	教学过程中,理论教学要精讲,实践教学要充足,让学生在大量的练习过程中掌握语言的运用技能。以国家普通

		2. 知识目标: 了解普通话语音基本知识;重点掌握声母、韵母、声调、音变、朗读技巧、说话技巧;掌握读单音节字词、读多音节词语、短文朗读、话题说话的方法。 3. 能力目标: 结合方言进行声母、韵母、声调和音变的辨正练习;了解普通话水平测试的有关要求,熟悉应试技巧,针对声母、韵母、声调和音变的读音错误和缺陷进行训练,并了解朗读和说话时应注意的问题;做到正确发音,能使用标准而流利的普通话进行语言交际,朗读或演讲。	点训练; 5、普通话的音变; 6、普通话等级测试系统; 7、单音节字词辅导; 8、多音节词辅导; 9、短文朗读辅导; 10、命题说话训练; 11、模拟测试。	话水平测试大纲为标准,介绍普通话水平测试的有关知识,提高学生普通话水平测试的认识。从交流、交际以及就业成才的需求出发,让掌握标准的普通话成为学生的内心需求和自觉的行动。以训练方法为突破口,使学生了解正音方法,从而通过自我训练掌握正确的发音方法。
19	中国民俗欣赏	1. 素质目标: (1) 具有对中国传统文化的热爱敬畏之情。 (2) 具有强烈的民族精神、人文精神、科学精神。 (3) 具有较好的审美情趣和审美能力。 2. 知识目标: 了解中国传统哲学、文学、宗教文化精髓,扩大学生视野,读懂更多的经典名著名篇,熟悉中国古代的艺术、科技、文化成果,弘扬中国传统礼仪、风俗及美食文化。激发学生学习中国传统文化的兴趣,增加学生在传统文化方面的积累和精神积淀。让学生掌握并传承中国传统文化的基本精神。 3. 能力目标: 学于内而形于外,让学生能从文化的视野分析、解读当代社会的种种现象,能把内在的文化素养在言行举止中体现出来。	1、中国传统文化; 2、中国古代哲学; 3、中国传统宗教; 4、中国古代文学; 5、中国传统艺术; 6、中国传统节日; 7、中国传统科技; 8、中国传统教育与科举。	教学上采取讲座形式,着眼于以点、以话题、以案例为驱动,既将华夏文化的精彩部分呈现给学生,又注重引导学生开展各种教学实践和社会实践,使学生在课程教学与实践中提高自己的职业能力和职业素养。
20	办公软件	1. 素质目标: (1) 具有良好的思想品德、法制观念和职业道德,具有吃苦耐劳的精神。 (2) 具有爱岗敬业、诚信、务实、豁达、勤奋、谦虚好学的品质。 (3) 具有较强的现场管理和组织能力,能较好的处理公共关系。 (4) 具有人际交流能力,能有效地进行人际沟通。 (5) 具有健康的体魄、美好的心灵和良好的心理素质,形成良好的行为习惯、健康的人格和健康的个性。	1. 操作系统应用。 2. Word文档格式编辑、样式、表格、邮件合并。 3. Word 综合应用。 4. Excel工作簿基本操作如数据录入、公式、常用函数使用、数据排序、数据筛选、分类汇总、合并计算、图表、数据透视表、模拟运算。 5. 使用模板创建演示文稿、演示文稿综合应	1. 教学方法: 利用多媒体教学设备,以项目为教学背景设计,采用项目教学与任务驱动的教学方法,学习方法可以采用实训演练、团队演练等。 2. 考核方法: 该课程改革形式为平时课堂实战训练+期末考试,实战训练完成情况、平时上课考勤、期

		(6) 具有较强的劳动组织能力、集体意识和社会责任心。 (7) 具有与人沟通合作的团队协作能力; 具有很强的时间观念。 2. 知识目标: (1) 掌握计算机系统基本操作, 并进行个性化设置。 (2) 掌握资源管理器及附件的使用。 (3) 掌握文档编辑排版基础知识。 (4) 掌握表格、样式基础知识。 (5) 掌握图文混排及基础知识。 (6) 掌握邮件合并、创建题注、书签、创建目录、创建主控文档、子文档的操作。 (7) 掌握Excel 的基础知识。 (8) 掌握数据收集、统计、分析等的基础知识。 (9) 掌握公式、常用函数的应用及排序、筛选、分类汇总、数据图表、数据透视表、数据合并计算对数据的管理功能。 (10) 单应变量和双变量分析、图表与外部数据的联系。 (11) 能制作图文并茂的演示文稿, 个性化设置幻灯片。 (12) 在幻灯片中设置动画效果; (13) 在演示文稿中设置超级链接、循环播放、插入各类文件等。 (14) 掌握word、 excel和演示文稿的联合应用。 3. 能力目标: (1) 独立学习能力。 (2) 职业生涯规划能力。 (3) 分析问题和解决问题的能力。(4) 获取新知识的能力和搜索能力。 (5) 决策能力。	用: 6. Word、Excel和演示文稿的联合应用。 7. 桌面信息管理程序的应用。	末考试成绩分别为3: 3: 4 进行计算成绩。
21	职业 素养	1. 素质目标: 通过本课程的教学, 高职生应当认同职业素养提升是自身职业化和实现职业生涯可持续发展的有效途径, 树立起职业生涯发展的自主意识、积极正确的人生观、价值观和就业观念, 能坚持参加社会实践, 在实践中体验、训练和强化职业道德行为及习惯, 养成良好的职业素养。积极主动地把个人发展和国家需要、社会发展相结合, 愿意为个人的生	1、职业化精神 ①职业化的客观必然性 ②职业化精神的重要性; ③职业化精神的内涵; ④职业化精神的践行方法。 2、职场沟通 ①沟通的定义基本理论、方式;	本课程主要采用开放性教学模式, 结合不同教学模块内容和针对各专业不同的人才培养目标, 体现以学生为主体, 以教师为主导, 采用以学生为中心的任务型教学法, 根据学生的实际需求和教学

	涯发展和社会发展付出努力。 2. 知识目标: (1) 理解并掌握职业素养包含的内容及基本框架、工作的意义; (2) 理解职业化精神的重要性及内涵; (3) 了解职业化行为规范习惯的重要性,掌握职场个人礼仪及交往礼仪的内容,熟练掌握面试礼仪的方法和技巧; (4) 掌握沟通的基本理论、方法技巧以及在职场交往中的重要作用; (5) 基本了解个人与团队的关系、团队合作基础理论与方法; (6) 基本了解自我管理基础理论、技能与方法,对自我管理在职业活动中的作用有一定的认识; (6) 了解学习管理的重要性;掌握学习管理的流程和方法; (7) 掌握时间管理、健康管理的基本理论、具体流程和原则方法; (8) 掌握创新能力的结构体系及创新方法。 3. 能力目标: (1) 能够将一般工作岗位的职业要求内化为自身价值取向并不断自我提升; (2) 能够在生活学习中培养良好职业道德行为习惯; (3) 能够在复杂的社会交际和职场情境下较为熟练而得体地完成交际沟通任务,取得较好的沟通效果; (4) 能够在真实职场情境中融洽处理上、下级 领导同事间人际关系; (5) 能够熟练应用职场人际交往所需的礼仪规范技巧,养成规范的职业化行为习惯; (6) 能胜任一般团队成员角色,具备一定的团队合作所需的冲突管理、团队激励、绩效评估等基本能力; (7) 能够掌握并熟练应用螺旋上升式、求异质疑式等学习方法,能够对自己的学习管理、时间管理、计划管理进行初步设计,并能够根据实际情况灵活做出较为合理改进并能取得一定效果; (8) 能够在实践中成功地对自身的情绪、压力及健康进行必要的调试与改进,从而保持健康的人格与体质。	②沟通的基本原则; ③沟通的技巧。 3、职业形象 ①大学生学习职业礼仪的重要性; ②职场中仪容、仪表、仪态规范; ③职场人际交往礼仪规范; ④大学生面试礼仪的方法和技巧。 4、职场协作 ①团队构成基本要素; ②个人与团队的关系; ③团队合作基础理论与方法; ④团队精神的内涵及培育。 5、时间管理 ①认知时间的特性,时间管理的重要性; ②理解时间管理的实质; ③总结时间管理的误区; ④掌握时间管理的原则和方法。 6、健康管理 ①科学的健康概念; ②生活方式决定健康; ③心理健康管理。 7、学习管理 ①学习管理的重要性; ②学习管理的流程; ③学习管理的方法。 8、创新能力 ①创新能力的结构体系; ②创新能力的培养; ③开发创新思维; ④掌握创新方法。	目的进行教学,围绕任务组织教学活动,将任务和教学目的统一起来,坚持任务与技能相吻合的原则。在教学方法上灵活运用案例分析法、分组讨论法、情境模拟法、角色扮演法、课堂观摩法、启发引导法等引导学生积极思考、乐于实践,提高学习兴趣,加强自主学习意识,培养学生运用知识,观察问题、分析问题和解决问题的能力,提高教与学的效果。
--	---	--	--

表 22 专业基础课程介绍

序号	课程名称	课程目标 (素质知识能力)	主要教学内容	教学要求
1	美术基础 (素描、色彩)	1. 素质目标 具备自主学习意识，提升审美意识；具备三维空间意识；具备开拓创新思维。 2. 知识目标 熟悉变形绘画、创意绘画的概念；掌握课堂写生、形体解构重构、空间意向、形象联想、创造性思维的表达，掌握色彩的基础原理，了解融合 1+X 中的空间透视的理论。 3. 能力目标 能熟练绘制空间的三种透视；能够熟练绘制石膏造型；能够熟练使用颜料绘制色彩静物。	课程分为 2 大模块： 素描基础与表现； 色彩调配与绘制， 1. 素描基础知识； 2. 造型能力空间透视讲解； 3. 素描明暗表现； 4. 单个、多个、组合关系静物表现； 5. 色彩得基础知识； 6. 色彩的静物表现； 7. 色彩的关系组织； 8. 色彩的质感表现； 9. 色彩的搭配。	【教师要求】教师应具备美术、设计中级以上职称。 【教学模式】采用理实一体化模式。 【教学方法】采用讲授法，案例教学法、项目教学法和线上线下学习法等教学方法。 【教学手段】多媒体教学、在线开放课程+学习通 APP 辅助教学。 【考核方式】采用过程性考核+结果性考核相结合。 每次随堂写生作业为主，部分也可以辅助以课余练习的作业。评分按百分制，评判标准从质和量两个方面综合去衡量。有条件可举办学生作品展。 学习过程考核成 30%， 课程作品考核成 40%， 期末考试成 30%。
2	设计基础 平面、色彩 立体构成	1. 素质目标 提升审美意识；三维空间意识；开拓创新精神；培养学生逻辑思维能力、信息交流和沟通能力及团队协作精神。 2. 知识目标 了解平面构成和色彩构成的概念及意义，掌握构成的形式美法则，具有审美和解读美的能力；掌握平面构成的表现形式及色彩构成的原理、构思方法和表现技法。 3. 能力目标 能够根据设计课题要求进行创新设计。具有设计和制作平面构成作品、符合设计主题的色彩设计及二维平面形象到三维空间形态的全面创新设计的能力。	1. 平面构成的基本概念； 2. 平面构成综合应用； 3. 色彩构成的原理； 4. 色彩构成综合应用； 5. 立体构成基础； 6. 立体构成综合应用。 通过设计练习，巩固理论知识和提高实践运用能力设计表现能力， 提升对色彩感知能力，掌握类似调和、对比调和技巧；并能利用抽象的材料和模拟构造，创造纯粹的形态造型，使学生在从事设计之前学会运用视觉语言，完成设计构成综合项目。	【教师要求】教师应具备双师素质，有数字图像设计的企业实践经验。 【教学模式】采用范例教学模式和教学做一体化模式。 【教学方法】采用讲授法，提问法，小组讨论法、案例教学法、项目教学法和线上线下学习法等教学方法。 【教学手段】多媒体教学、在线开放课程+学习通 APP 辅助教学。 【考核方式】采用过程性考核+结果性考核相结合。评分按百分制，评判标准从质和量两个方面综合去衡量。有条件可举办学生作品展。其中，学习过程考核成 30%，课程作品考核成 40%，期末考试成 30%。
3	摄影基础	1. 素质目标 提高学生摄影画面美学修养和素质；培养学生对社会的感	1. 摄影摄像入门 2. 摄影摄像基本操作 3. 器材的使用	【教师要求】担任本课程的主讲教师需为影视专业教师或者有摄影经验者。

		知力、观察力，自我控制与管理能力；团队合作精神，严于律己，宽以待人，善于交流沟通；社会责任心和环境保护等。 2. 知识目标 了解摄影摄像的概念、特点、发展历程及一般工作流程；了解摄像机的用途、特点及安装要求；了解摄像机的常用术语；了解摄像机的艺术指导原则；了解摄影机中可以编辑的素材格式及特点；掌握材质贴图的方法；掌握摄影机的工作界面、菜单、工具面板以及各种控制面板的布局方式和使用方法；掌握在电脑中导入拍摄素材的方法；掌握摄影摄像机的基本使用方法。 3. 能力目标 能领会客户意图，拍摄照片、视频；熟练进行素材采集，并对素材进行处理；能熟练操作不同型号的摄像机进行取景拍摄；学会布光、构图及摄影的表现手法，掌握构图知识和合理运用光线的能力；会对摄影作品进行后期处理及美化，熟练操作photoshop、Lightroom等设计软件。	4. 影像曝光 5. 影像曝光 6. 取景构图 7. 摄影摄像艺术作品 8. 摄影摄像实践 9. 综合应用摄影实践：拍摄民间传统节日纪实；土家族苗族文化旅游景区及“西兰卡普”、“土家蜡染”、“土家小背篓”、“苗族银饰”等民族服饰和工艺品等民族非遗文化产品采风；拍摄传承和保护民族文化的工匠人纪录片。	【教学模式】采用理论结合实践的教学模式。 【教学方法】采用讲授法，项目教学法和线上线下学习法等教学方法。 【教学手段】学习通线上课程辅助教学。 【考核方式】将课程教学评价成绩分为平时过程考核和期末考核两部分。 综合考核 = 形成性评价 × 20% + 项目评价 × 50% + 综合评价 × 30%
4	图形图像处理	1. 素质目标 具有按照社会道德规范进行实践操作的职业素养；具有知识产权保护意识，不弄虚作假 假，尊重公民隐私，履行道德准则和行为规范，具有美化和谐社会传达审美信息的能力。 2. 知识目标 了解图形图像处理理论知识相关软件的基础操作。能处理平面、图文、广告设计、包装设计、人像处理。 3. 能力目标 掌握常用图形图像处理工具的操作方法；能按不同要求设计企业标志、网页广告、宣传册、海报等；能基本胜任平面设计的	1. photoshop 图像处理的知识，包括基础操作、图文排版、图像素材，配色与加工人像处理等， 2. 海报广告设计与制作、 3. 企业形象设计与制作、 4. 艺术插画与画册设计，大量实例以本土旅游景区、民族特色手工、精准扶贫产业为依托做设计推广后期融入技能抽考模块一的内容。	【教师要求】担任本课程的主讲教师需为设计专业教师或者有设计经验； 【教学模式】采用混合式、理实一体化、模块化模式。 【教学方法】采用讲授法，提问法，小组讨论法、案例教学法、项目教学法和线上线下学习法等教学方法。 【教学手段】多媒体教学、在线开放课程辅助教学。 【考核方式】采用过程性考核+结果性考核相结合。评分按百分制，评判标准从质和量两个方面综合去衡量。有条件可举办学生作品展。其中，学习过程考核成40%，课程作品考核成

		基础性工作。		30%，期末考试成 30%。
5	广告策划与创意	1. 素质目标 具有逻辑思维表达、沟通、协调、组织意识，具备良好的职业操守；强烈的责任心和团队精神，能承受较大的工作压力与责任。 2. 知识目标 熟悉头条，抖音等短视频平台，对平台和用户有一定的分析能力。会负责媒体软文和广告资料的收集与整理。了解用户需求、熟悉市场，善于洞察用户心理与需求，善于制定内容策略。 3. 能力目标 能够根据不同要求完成文案创意表现；能够绘制创意草图或概念草图；能按行业惯例或规范，掌握相应的设计术语、图例并能够为客户表达设计的意图；掌握具体实用的创意方法进行宣传招贴、产品广告、报刊编辑的能力。	1. 广告策划项目信息调研 2. 广告策划的产品策略 3. 广告战略的制定与实施 4. 广告策划与广告表现	【教师要求】担任本课程的主讲教师需为设计专业教师或者有设计经验者； 【教学模式】通过“虚拟一一实战”的项目组形式和教学做一体化模式。 【教学方法】采用讲授法，项目教学法和线上线下学习法等教学方法。 【教学手段】学习通线上课程辅助教学。 【考核方式】将课程教学评价成绩分为平时过程考核和期末考核两部分。其中，平时过程考核成绩占 60%，期末考试成绩占 40%。
6	视听语言	1. 素质目标 具有较高的审美品位和文化艺术素养；养成爱好艺术与科学、尊重知识产权的意识。 2. 知识目标 了解画面造型语言：景别、角度、景深与焦距。掌握画面造型语言：色彩、光线、构图。掌握镜头形式：固定、运动，场面调度方式与技巧从抽象的文字思维转换为声画结合具象的影视语言思维。 3. 能力目标 具备拉片的学习、模仿能力；能够运用影视评论技巧撰写影评的能力；具有影视制作的基本团队组织、制作能力；能够分析不同类型影视作品受众心理的能力。	1. 影视理论概述、影视声画构成元素及创作关系。 2. 影视画面创作、影视造型、影视镜头分切、影视场面调度。 3. 影视表演、影视时空、影视节奏 4. 影视风格、影视化思维特征及创作原则 将《探索发现》栏目播出的《手艺》纪录片为素材，对非物质文化遗产纪录片的视听语言进行研究分析。	【教师要求】担任本课程的主讲教师需为影视专业教师或者有设计经验。 【教学模式】采用范例教学模式和教学做一体化模式。 【教学方法】课堂授课主要采用案例教学法和线上线下学习法等教学方法。 【教学手段】多媒体教学、在线开放课程辅助教学。 【考核方式】采用过程性考核+结果性考核相结合。评分按百分制，评判标准从质和量两个方面综合去衡量。其中，学习过程考核成 40%，期末考试成 60%。
7	剧本创作	1. 素质目标 树立纪律意识、规范意识、创新创业意识，养成尊重宽容、团结协作和平等互助的合作意识，形成良好的职业道德和职业素养； 培养学生具有独特眼光的影	1. 剧本的概念与类型 2. 剧本的格式 3. 人物塑造 4. 情节 5. 改编 3. 剧本撰写，将湘西少数民族民间故事《落洞女》、	【教师要求】担任本课程的主讲教师需为影视动画专业教师或者有动画经验者； 【教学模式】本课程采用任务驱动、项目导向，使用多媒体演示和课堂讲授进行教学。

		视作品创作能力，并能从生活出发找到独特的素材进行剧本创作、揣摩并体会优秀剧本的能力； 培养学生沟通交流能力和团队协作能力，具有胜任剧本工作的良好的职业道德和职业素养； 培养学生具备运用所学知识分析和解决问题的能力，培养审美意识与工匠精神； 2. 知识目标 掌握影视剧本创作的基础知识；掌握镜头语言能力；具备能够对分镜头有总体上的认识，并能独立完成对项目的分析与创作。 3. 能力目标 培养学生将创新思维运用到设计实践和艺术创作中；具有创作影视作品剧本、广告故事板的能力；掌握影视作品剧本再编能力。	《赶尸》、《熊娘嘎婆》、《情蛊》作为剧本素材。	【教学方法】采用讲授法，提问法，小组讨论法、案例教学法、项目教学法和线上线下学习法等教学方法。 【教学手段】多媒体教学、在线开放课程辅助教学。 【考核方式】本课程建议采用课堂练习和项目实践相结合的方式进行考核。期末成绩占课程成绩的 40%，平时成绩占课程成绩的 60%。
8	影视照明基础	1. 素质目标 树立纪律意识、规范意识、创新创业意识，具有尊重宽容、团结协作和平等互助的合作意识，形成良好的职业道德和职业素养；培养学生艺术创新性和综合职业能力。 2. 知识目标 了解电视照明的主要任务，以及电视照明与导演的关系；懂得主光辅助光的亮度要求以及三点式布光法和五点布光的区别；掌握色温以及色温平衡的概念以及色温平衡的方法；体悟外景自然光照明的优点，以及夜间拍摄所要注意的问题。 3. 能力目标 掌握如何利用照明再现和加强空间的透视效果；熟悉照明光的基本任务以及人用光的主要成分，效果光照明的特点；了解演播室照明的基本方式和特点，以及演播室布光的基本要求和基本程序。	1. 电视照明的发展艺术 2. 照明布局 3. 光、影与色彩 4. 基本照明场景 5. 照明器材 6. 电视照明与空间塑造 7. 外景自然光照明 8. 摄影棚光线处理	【教师要求】担任本课程的主讲教师需为影视动画专业教师或者有摄影经验者。 【教学模式】课堂教学理论联系实际，一体化教室与摄影棚实训室结合使用教学。 【教学方法】采用讲授法，提问法，小组讨论法、案例教学法、项目教学法和线上线下学习法等教学方法。 【教学手段】多媒体教学、在线开放课程辅助教学 【考核方式】采用课堂练习和项目实践相结合的方式进行考核。期末成绩占课程成绩的 40%，平时成绩占课程成绩的 60%。

表 23 专业核心课程介绍

序号	课程名称	课程目标 (素质知识能力)	主要教学内容	教学要求
1	数字绘画	1. 素质目标 具备独立的创新、创作意识和能力，树立团队合作能力，专业技术交流的表达力； 具备获取新知识、新技能的学习能力，解决实际问题的工作能力； 具备创意，脑洞，容易沟通，注重细节，提高驱动和抗压能力； 提高审美修养，获得较强的独立鉴赏及创作能力。 2. 知识目标 了解数字绘画的基本理论知识，熟悉数字绘画的造型规律和设计理念； 了解不同插画的适用风格，熟悉运营设计风格的把控，了解业务线作环节； 熟悉数字绘画软件和数位板的操作方法；掌握空间透视、形体结构、光影色彩的表现方法。 3. 能力目标 能熟练使用绘板和 PS、AI 等绘画设计软件进行头像、角色造型、场景的设计数字绘画的创作。 能根据项目类型及主题要求，进行数字绘画创作。 具备较强的手绘和独立方案设计能力，具备空间感和结构意识，能很好的处理形体、空间、色彩与光影的关系。	1. 高漫数位板的使用技法 2. 数字绘画软件基础操作 2. 头部造型设计 3. 角色造型设计 4. 场景设计 5. 插画设计：结合湘西非遗苗画、挑花设计进行数字插画的绘制，激发学生对民族文化的热爱。	【教师要求】教师应具备美术、动漫设计专业中级职称或有数字图像设计的企业实践经验。 【教学模式】采用理实一体化、混合式模式的教学模式。 【教学方法】采用讲授法，提问法，小组讨论法、案例教学法、项目教学法和线上线下学习法等教学方法。 【教学手段】多媒体教学、在线开放课程+学习通 APP 辅助教学。 【考核方式】本课程采用课堂练习和项目实践相结合的方式进行考核。 评分按百分制，评判标准从质和量两个方面综合去衡量。有条件可举办学生作品展。 考试课考核方式：平时占 30%；实际制作能力占 60%；理论考核占 10%。
2	短视频拍摄与制作	1. 素质目标 具备纪律、规范、创新意识；具备沟通协作的职业素养；具备审美意识及工匠精神。具备自学能力、岗位迁移能力和可持续发展能力、具备吃苦耐劳、有责任心、做事细致等基本素质。具备创新思维和创新意识，能力分析和解决，具备短视频制作及艺术创造力。 2. 知识目标 熟悉短视频的特点、视频脚本编辑，视频拍摄的人员配置，掌握产品视频拍摄的要点，广告视频拍	1. 短视频基础及运营 2. 短视频创意与策划 3. 短视频拍摄 4. 短视频剪辑 5. 产品视频项目实训 6. 广告视频实训项目：非遗中凤凰纸扎、踏虎凿花短视频拍摄与制作	【教师要求】教师应具备双师素质，有数字图像设计的企业实践经验。 【教学模式】采用范例教学模式和教学做一体化模式。 【教学方法】采用讲授法，提问法，小组讨论法、案例教学法、项目教学法和线上线下学习法等教学方法。 【教学手段】多媒体教学、在线开放课程+学习通 APP

		摄策略,熟悉短视频内容类型及生产、变现方式。熟悉 Premiere 软件操作等;掌握影视语言。 3. 能力目标 熟悉短视频策划方法,能够合理分工,具备脚本编辑能力。能够拍摄各类景别的镜头和不同类型的运动镜头。 能进行帧定格操作、修改不透明度、新建轨道、使用剃刀工具、复制视频、复制效果、删除效果。 能够制作关键帧动画,以及通过序列嵌套使项目获得更好的结构。 能进行三点编辑、分配源,能制作开放性字幕与标题字幕。 能合理运用技巧转场和无技巧转场。 能进行多机位剪辑、使用标记、序列嵌套。 能用轨道遮罩键、关键帧、快速模糊效果、贝塞尔曲线制作出复杂的文字动画效果。 能组接拍摄的镜头,搭配文字、音乐,制作广告视频		辅助教学。 【考核方式】本课程采用课堂练习和项目实践相结合的方式进行考核。将湘西本地的旅游业及非遗项目设为实训内容,通过小组合作形式激发学生学习兴趣,推进项目的开展; 评分按百分制,评判标准从质和量两个方面综合去衡量。有条件可举办学生作品展。 学习过程考核成绩占 20%,课程作品考核成绩占 30%,期末考试成绩占 30%,第三方评价占 20%。
3	三维软件基础	1. 素质目标 培养学生具备分析、判断、解决问题能力;树立实事求是的学风,精益求精的工匠精神;具备团队工作中沟通和协作意识;具备三维空间意识及审美意识,具备开拓创新思维。 2. 知识目标 熟悉三维软件的基本操作及流程; 掌握场景搭建技巧、模型布线技巧、灯光布局技巧、材质调节技巧; 掌握 1+X 数字创意建模中建模、材质、渲染的相关操作。 融合 1+X 数字创意建模中建模、材质、渲染的相关操作 3. 能力目标 能熟练操作三维建模软件,依据参考图完成场景、道具、角色模型的创建及修改; 能掌握场景、道具、角色材质处理及 uvw 贴图的调节及绘制方	1. 3dsmax 基本使用方法和操作 主要内容包括三维建模与动画的基本知识,工作界面。基本设置,以及三维建模、材质、贴图、灯光、摄像机、渲染等方面的基础知识与应用技巧。 3. 模块一:道具建模;融入非遗凤凰纸扎建模;对接 1+X 数字创意建模初级模块。 4. 模块二:场景建模,室内场景建模,uv 展开、贴图绘制;对接 1+X 数字创意建模中级模块。 5. 模块三:角色建模;建模、材质、灯光、渲染、后期处理;对接 1+X 数字创意建模中级模块。 5. 场景文件、素材管理;	【教师要求】教师应具备双师素质,动漫、数字媒体专业教师,有数字图像设计的企业实践经验; 【教学模式】采取理实一体化、混合式、模块化教学目标引领整个教学过程。 【教学方法】采用讲授法、提问法、小组讨论法、案例教学法、项目教学法和线上线下学习法等教学方法。 【教学手段】多媒体教学、在线开放课程+学习通 APP 辅助教学。 【考核方式】采用项目操作考核方式,通过引进案例临摹与项目实战进行实训。 学习过程考核成绩占 40%,期末考试成绩占

		法; 能掌握场景、道具、角色效果图灯光布局处理; 能掌握场景、道具、角色后期渲染效果图处理。	后期效果处理	60%。
4	非线性编辑	1. 素质目标 具备纪律、规范、创新意识;具备沟通协作的职业素养;具备剪辑师的基本思维。 2. 知识目标 了解数字视音频的基础知识;熟悉剪辑原理、非线性编辑的工作原理与工作流程;掌握 Premiere 等非线性编辑软件的基本操作;掌握镜头剪辑、转场、字幕、校色、音画搭配以及片头片尾设计等技巧 3. 能力目标 能熟练使用摄像、摄影等设备;通过掌握剪辑的基本流程与方法,能独立完成专题片、宣传片、栏目包装片等相关制作。	1. 数字视音频的基础知识; 2. 剪辑原理(电影剪辑发展史、蒙太奇的四个阶段); 2. premiere 的基本操作(工作原理与工作流程); 3. 镜头组接、视频过渡及视频特效、字幕、校色、音画搭配。 4. 片头片尾设计 6. 企业宣传片剪辑、影视广告剪辑、音乐诗画短片剪辑。引用湘西州广播电视台的湘西十八洞宣传片、湘西公路广告。	【教师要求】教师应具备影视制作、动漫专业中级职称或有电视、广播、电影制作的企业实践经验。 【教学模式】采取理实一体化、混合式、模块化教学目标引领整个教学过程。 【教学方法】采用讲授法,提问法,小组讨论法、案例教学法、项目教学法和线上线下学习法等教学方法。 【教学手段】多媒体教学、在线开放课程+学习通 APP 辅助教学。 【考核方式】本课程采用课堂练习和项目实践相结合的方式进行考核。以湘西州电视台、本地影视制作与传播机构的真实设计项目作为实践教学的内容。 评分按百分制,评判标准从质和量两个方面综合去衡量。 学习过程考核成绩占 20%,课程作品考核成绩占 30%,期末考试成绩占 50%。
5	后期合成	1. 素质目标 具备纪律、规范、创新意识;具备沟通协作的职业素养;具备审美意识及工匠精神;自我学习能力,培养审美意识;规范的操作习惯。 2. 知识目标 了解影视视频特效制作的原理,熟悉 AE 的基本操作并能进行影视特效编辑。 熟悉影视片头、栏目包装的后期合成流程,能够独立完成一部完成的影视短片创作。 3. 能力目标	1. 后期合成的基础概念 2. After Effects 软件操作 2. 关键帧,遮罩,父子关系动画 3. 三维合成、三维空间效果 4. 色彩校正与抠像 5. 文字动画效果	【教师要求】教师应具备双师素质,有数字图像设计的企业实践经验。 【教学模式】采用范例教学模式和教学做一体化模式。 【教学方法】采用讲授法,提问法,小组讨论法、案例教学法、项目教学法和线上线下学习法等教学方法。 【教学手段】多媒体教学、在线开放课程辅助教学。 【考核方式】采用过程性考核+结果性考核相结合。

		能具备初步剪辑视频片段的能力； 能熟练操作后期特效合成软件； 能对文字、视频、声音、图像进行特效处理； 能熟练创建和设置三维效果； 能熟练对视频进行色彩校正、粒子特效、遮罩、键控等。	6. 跟踪与稳定 7. 技能抽查题库中企业宣传、影视广告、音乐诗画短片制作。	评分按百分制，评判标准从质和量两个方面综合去衡量。有条件可举办学生作品展。 学习过程考核成绩占 20%，课程作品考核成绩占 30%，期末考试成绩占 50%。
6	微电影制作	1. 素质目标 具备纪律、规范、创新意识；具备沟通协作的职业素养；具备审美意识和工匠精神；吃苦耐劳、团队协作、自学能力。微视频制作以及艺术创作力。创新、分析、解决问题的意识。 2. 知识目标 了解初识摄像机外部构造；掌握摄像机各种参数设置与术语以及其功能掌握摄像机参数调整技能；掌握画面景别景深的功能及其作用；掌握摄像角度与方向。 3. 能力目标 能灵活运用镜头拍摄的能力；能分析拍摄构图特点、规律，学习画面结构构成要素及构图能力；能具备固定场景、动态场景、多机位场景拍摄能力、具备综合剪辑手法使用、高级调色能力；具备光线、色彩知识进行户外拍摄能力；具备婚礼视频剪辑与制作，具有视频剪辑逻辑、调色画面风格处理、简单音频处理能力融合性学习任务。 婚礼 MV 花絮视频后期制作：具备婚礼视频剪辑与制作，具有视频剪辑逻辑、调色画面风格处理、简单音频处理能力融合性学习任务；MV 花絮片头片尾特效制作：具备对素材进科学管理、视频成品渲染能力、具备 AE 高阶运用、音频制作能力	1. 认识摄像机； 2. 影视画面知识； 3. 宣传片、专题片及短片综合制作； 4. 微电影画面拍摄综合技能运用； 5. MV 拍摄与大型庆典舞台现场拍摄； 6. MV 花絮视频后期制作； 7. MV 花絮片头片尾特效制作； 课程中融入非遗凤凰纸扎、踏虎凿花、苗画、苗族挑花拍摄与制作；职业技能大赛中 MV 制作；技能抽查题库中音乐诗画短片制作。	【教师要求】教师应具备双师素质，有摄影相关的企业实践经验。 【教学模式】采用范例教学模式和教学做一体化模式。 【教学方法】采用讲授法，提问法，小组讨论法、案例教学法、项目教学法和线上线下学习法等教学方法。 【教学手段】多媒体教学、在线开放课程辅助教学。 【考核方式】本课程采用课堂练习和项目实践相结合的方式考核。 评分按百分制，评判标准从质和量两个方面综合去衡量。有条件可举办学生作品展。 学习过程考核成绩占 20%，课程作品考核成绩占 30%，期末考试成绩占 50%
7	交互设计基础	1. 素质目标 具备吃苦耐劳、爱岗敬业的精神；具备沟通协作的职业素养；具备审美意识及工匠精神；具备自主、开放的学习能力。 2. 知识目标 了解人机交互的基本概念、基	1. Mageda 软件基础：软件概念、工作原理及设计方法 2. H5 动画制作：交互控制、媒体设计 3. 交互控制：交互细节的设置与操作	【教师要求】教师应具备双师素质，有数字图像设计的企业实践经验。 【教学模式】采用范例教学模式和教学做一体化模式。 【教学方法】采用讲授法，

		本结构、工作原理；熟悉主流媒体的人机交互设计原则；掌握木疙瘩的操作技能；掌握交互 H5 动画内容的制作； 3. 能力目标 能通过交互 H5 动画制作技能对图片、视频、图表素材进行编辑、导出等操作，并对内容进行流量分析、传播分析及浏览行为分析。	4. 帧动画：手机交互动画制作 5. 特型动画：小游戏制作 6. 宣传页面制作	提问法，小组讨论法、案例教学法、项目教学法和线上线下学习法等教学方法。 【教学手段】多媒体教学、在线开放课程辅助教学。 【考核方式】本课程采用课堂练习和项目实践相结合的方式进行的考核。与木疙瘩公司的校企合作，通过职业岗位调研、实践专家访谈，构建基于工作任务的一体化课程体系。 评分按百分制，评判标准从质和量两个方面综合去衡量。有条件可举办学生作品展。 学习过程考核成绩占 20%，课程作品考核成绩占 30%，期末考试成绩占 50%
8	新媒体营销与策划	1. 素质目标 树立热爱影视制作艺术，对待工作精益求精，具有吃苦耐劳的精神；形成较好的团队合作精神，严于律己，宽以待人，善于交流沟通；形成良好的人文科学素养；发展决策能力和执行能力。 2. 知识目标 了解新媒体营销策划的基本概念、基本原理；熟悉数字新媒体、网络新媒体、自媒体、流媒体等新兴媒体的传播方式、特点及发展趋势；掌握新媒体、流媒体、自媒体的项目、产品等的策划与创意技能。 3. 能力目标 能熟练地运用相关软件制作相应目标产品、目标作品并有效结合到项目方案策划设计中营销的思维和策略；策划、脚本编辑能力；运营的操作；能主动搜集素材、阅读资料和利用资源，进行自主学习及创新；能够根据要求制作出用户满意的各类产品、方案。	1. 新媒体运营基础 2. 营销方式与技巧 3. 媒体、图书的创意与策划 4. 广播、电视、新媒体策划与创意	【教师要求】教师应具备双师素质，有数字图像设计的企业实践经验。 【教学模式】采用范例教学模式和教学做一体化模式。 【教学方法】采用讲授法，提问法，小组讨论法、案例教学法、项目教学法和线上线下学习法等教学方法。 【教学手段】多媒体教学、在线开放课程辅助教学。 【考核方式】采用过程性考核+结果性考核相结合。 评分按百分制，评判标准从质和量两个方面综合去衡量。有条件可举办学生作品展。 学习过程考核成绩占 40%，期末考试成绩占 60%。

表 24 专业拓展课程介绍

序号	课程名称	课程目标 (素质知识能力)	主要教学内容	教学要求
1	毕业设计	1. 素质目标 具备自主学习的意识；求真务实的职业精神；精益求精的学习态度；良好的职业道德和职业素养。 2. 知识目标 能了解毕业设计的流程及思路；掌握信息收集与处理的相关知识；掌握毕业设计过程管理知识。 3. 能力目标 对毕业项目任务结果的展示、分析、评价能力；对毕业项目理解分析能力、执行能力；完成论文任务书、文案撰写和作品呈现能力。	1. 选题范围 2. 开题报告 3. 任务书 4. 信息资料收集 5. 初稿撰写 6. 修改二稿 7. 毕业答辩 8. 终稿完成 9. 空间建立专栏	【教师要求】 校内专任教师指导，讲师以上，从教5年以上，行业企业工作经历(含企业顶岗实践)不少于1年，计算机类及相关专业本科以上学历。 【教学模式】 采取范例教学模式和教学做一体化模式。 【教学方法】 整个课程由毕业设计项目驱动，贯穿于教师与学生互动的教学过程中。 要求学生在毕业设计完成过程中，要紧密结合工作实际，紧扣工作完成设计的撰写，要充分利用企业顶岗实习的企业和实际工作岗位的软硬件条件，深入实际、虚心请教，在实际工作环境中完成毕业设计任务。 【教学手段】 多媒体教学为主，在线开放课程辅助教学。 【考核方式】 开题报告，任务书占30%，毕业设计实施情况、毕业设计成果占50%，答辩占20%。
2	顶岗实习	1. 素质目标 培养良好的职业素养和务实进取的精神；培养职场心理素质和吃苦耐劳、求实创新的精神。 2. 知识目标 了解顶岗实习企业的生产技术概况、企业组织、企业管理的一般情况；专业工作岗位的主要工作内容和职责。 3. 能力目标 结合所学专业知识，逐步胜任实习岗位工作；能利用所学的知识与技能解决实际工作中遇到的问题。	1. 填写实习平台日志， 2. 教师修改平台实习日志； 3. 制作实习报告和总结； 4. 打印实习鉴定表和日志等资料； 5. 利用所学的知识与技能解决实际工作中遇到的问题。	【教师要求】 教师应为企业有培训经验的经理、项目组长、技术负责人等专业人员。 【教学模式】 工学结合。 【教学方法】 采用项目教学、现场教学、参观教学、自主学习等多种方法组织教学。 【教学手段】 使用现场教学、远程辅导等手段。 【考核方式】 工作绩效+过程考核。

3	虚拟现实应用设计	1. 素质目标: 树立纪律意识、规范意识、创新创业意识,养成尊重宽容、团结协作和平等互助的合作意识,形成良好的职业道德和职业素养;通过分组完成实训任务,培养学生沟通交流能力和团队协作能力;通过任务驱动方式,使学生养成主动学习,按时达标的行为习惯,锻炼学生自我学习能力,培养审美意识与工匠精神;通过实训室规范化管理,使学生形成规范的操作习惯,养成良好的职业行为习惯。 2. 知识目标 熟悉虚拟现实技术基础知识;掌握三维交互的基本原理;掌握 Unity3d 软件的基本使用流程。 3. 能力目标 能操作 Unity 软件,完成地形的制作;能掌握虚拟场景中的 UI 设计流程。	1. Unity 基础知识 2. UI 交互设计 3. C#语言基础 4. 项目实践	【教师要求】 担任本课程的主讲教师需为数媒专业教师 【教学模式】 采取“任务引领,项目驱动”和教学做一体化的教学模式 【教学方法】 采用讲授法、提问法、小组讨论法、案例教学法、项目教学法和线上线下学习法等教学方法。 【教学手段】 示范模仿法为主,另辅以情境陶冶法、任务驱动法和引导发现法等。在整个教学过程中,采用教、学、做、评一体化教学手段。以培养学生职业能力为导向。注重学生创作能力的训练,运用多种材料多种方式,引导学生掌握项目操作的技巧。 【考核方式】 本课程采用课堂练习和项目实践相结合的方式进行考核。课堂练习占 40%,项目实践占 60%
4	动态图形设计	1. 素质目标 具备分析问题、解决问题的能力;具备沟通和团队协作能力;具备勇于挑战、创新、的意识。 2. 知识目标 了解 AE 合成技术;掌握图层、动画的知识及操作方法;掌握动画角色创建及动作调节。 3. 能力目标 能完成角色、场景绘制;动作调节;音频的合成与编辑;动画输出设置。	1. MG 动画基础 2. MG 动画原理 3. MG 动画实训	【教师要求】 担任本课程的主讲教师需为数媒专业教师。 【教学方法】 采用现场教学,成果导向教学法,终身学习教学法、创新型活页式教学法和线上线下交互式学习法。 【教学模式】 采取范例教学模式和教学做一体化模式。 【教学手段】 示范模仿法为主,另辅以情境陶冶法、任务驱动法和引导发现法等。在整个教学过程中,采用教、学、做、评一体化教学手段。以培养学生职业能力为导向。注重学生创作能力的训练,运用多种材料多种方式,引导学生掌握项目操作的技巧。 【考核方式】 本课程采用课堂练习和项目实践相结合的方式进行考核。课堂练习占 40%,项目实践占 60%

				。
5	CAD 制图	1. 素质目标 树立纪律、规范、创新意识；沟通、协作意识；审美意识、职业精神 2. 知识目标 了解装饰风格与流派；了解室内功能区分析；掌握施工图测量与绘制。 3. 能力目标 能撰写CAD工作内容标准；能掌握工作流程进行组织、分析、处理的能力；能完成施工图测量与绘制。	1. 家居室内空间设计 2. 客厅 CAD 施工图 3. 厨房 CAD 施工图 4. 衣柜 CAD 施工图	【教师要求】担任本课程的主讲教师需为室内方向的专业教师； 【教学模式】采取范例教学模式和教学做一体化模式。 【教学方法】企业项目制教学，采用现场教学，成果导向教学法，终身学习教学法、创新型活页式教学法和线上线下交互式学习法。 【教学手段】多媒体教学为主，在线开放课程辅助教学。 【考核方式】本课程采用课堂练习和项目实践相结合的方式进行考核。课堂练习占 40%，项目实践占 60%
6	三维动画基础	1. 素质目标 具有安全意识、创新精神；具有良好的职业习惯和服务意识；具有较强的实践能力。 2. 知识目标 掌握动画运动规律；掌握绑定技术；掌握肢体、表情调节操作。 3. 能力目标 能完成模型绑定、权重、动画的制作；能完成动画的合成与编辑	1. 动画运动规律 2. 角色绑定基础 3. 角色肢体动画	【教师要求】担任本课程的主讲教师需为动画专业教师； 【教学方法】采用启发式教学、案例教学法、案例讨论法等教学方法。 【教学模式】采取范例教学模式和教学做一体化模式。 【教学手段】多媒体教学为主，在线开放课程辅助教学。 【考核方式】本课程采用课堂练习和项目实践相结合的方式进行考核。课堂练习占 40%，项目实践占 60%。
7	数字声音处理	1. 素质目标 具有较强的集体意识和团队合作精神；诚实守信，爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神 2. 知识目标 了解声音的特性；录音设备与技术；音频处理合成 3. 能力目标 能完成视频剪辑与合成的操作，能完成音频的合成与编辑	1. 数字录音 2. 数字拟音 3. 数字音频基础 4. 数字音频处理	【教师要求】担任本课程的主讲教师需为影视方向专业教师； 【教学模式】采用范例教学和任务驱动式教学 【教学方法】采用现场教学，成果导向教学法，终身学习教学法、创新型活页式教学法和线上线下交互式学习法。 【教学手段】使用多媒体教室授课，充分利用网络资源，将课程资源上传至网站，实现线上线下统一教学。

				【考核方式】本课程过程性评价与目标性评价相结合的方法进行考核。学生考勤、课堂表现占 40%，期末成绩占 60%。
8	商业摄影	1. 素质目标 培养团队协作、主动探索精神；培养设计意识、版权意识和审美素养。 6. 知识目标 掌握相机光圈、快门、景深、用光、构图等基础知识；在摄影棚中布景与场景造型、布光与拍摄等基础知识。 7. 能力目标 能按照客户要求要求进行摄影；能够根据需求选择布景、灯光和与场景造型；能根据客户要求 进行修片。	1. 相机的设置、使用； 2. ‘灯光设置、使用基础； 3. 商业项目产品、人物等摄影； 4. 后期修片。	【教师要求】教师应具备双师素质，有企业实践经验。 【教学模式】采用“理论 + 实践”的教学模式。 【教学方法】采取任务驱动、案例教学、示范教学、探究教学等方法组织教学。 【教学手段】运用多媒体、网络教学平台、作品展示等多种手段。 【考核方式】采用过程性考核+结果性考核相结合，辅以作品、报告等形式。过程性考核占 40%，结果性考核占 60%

湘西民族职业技术学院教学计划变更申报审批表

学年度第 学期

院（部） 名称		变更的专业、年级	
原计划课程名称、学时、学时分配及学期安排			
变更原因 及内容			
参与讨论 人员签名			
教学部门 意 见	教研室主任签名： （盖章） 院（部）教学领导签名： 年 月 日		
教务处 意 见	（盖章） 年 月 日		
执行情况			

备注：1. 凡变更教学计划（包括课程名称、学时数、授课学期的变更等）必须由教研室提出申请并填写此表，经院、部主管教学工作的领导签署意见，教务处审批后方能执行变更计划。本表一式二份，办完审批手续后教务处、教学部门各存一份备查。

2. “变更原因及内容”一栏如不够写可另附页。

3. “学时分配”指讲授、实验和实习实训的学时分配情况。