



湘西民族职业技术学院

XIANGXI VOCATIONAL AND TECHNICAL COLLEGE FOR NATIONALITIES

人才培养方案

专业名称： 广告设计制作

专业代码： 650103

学 制： 三年

系 部： 民族艺术系

教 研 室： 广告设计制作教研室

湘西民族职业技术学院教务处编制
二〇二〇年八月

2020 级专业人才培养方案制订与审核表

专业名称	广告设计与制作
专业代码	650103
专业建设委员会	<p>专业调研客观真实, 培养目标定位准确, 课程设置科学合理, 符合行业企业人才培养需求。</p> <p>签名: 李巧云、熊翔、王玲、李燕萍、曹丹</p>
人才培养方案论证会	<p>该方案符合行业企业人才培养需求。</p> <p>田为刚</p> <p>签名: 李巧云、熊翔、王玲、邓光勇、孙学、曹丹、胡明海、张德</p>
学术(教学)委员会	 <p>签名(盖章): 学术委员会</p>
校级党组织会议审定	 <p>签名(盖章): 委员会</p> <p>2020年8月20日</p>
备注	

目 录

一、专业名称及代码.....	1
二、入学要求.....	1
三、修业年限.....	1
四、职业面向（表 1、表 2）.....	1
五、培养目标与培养规格.....	3
（一）培养目标.....	3
（二）培养规格.....	3
六、课程设置及要求（表 3）.....	7
（一）公共基础课程（表 4、表 5）.....	8
（二）专业（技能）课程（表 6、表 7、表 8、表 9）.....	19
七、教学进程总体安排（表 10）.....	30
八、实施保障.....	35
（一）师资队伍（表 11）.....	35
（二）教学设施（表 12、表 13、表 14、表 15）.....	37
（三）教学资源（表 16、表 17、表 18、表 19）.....	39
（四）教学方法与手段.....	44
（五）教学组织形式.....	46
（六）学习评价.....	47
（七）质量管理（表 20）.....	48
九、毕业要求.....	49
十、附录（表 21、表 22）.....	50

2020 级广告设计与制作专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：广告设计与制作

专业代码：650103

二、入学要求

普通高级中学毕业，中等职业学校或具有同等学力者。

三、基本修业年限

三年。

四、职业面向（详见表 1、表 2）

表 1 职业面向表

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或技术 领域举例	职业技能等级 证书或职业资格 证书举例
文化艺 术大类 (65)	艺术设计类 (6501)	印刷和记录 媒介复制业 (23) 商务服务业 (72)	视觉传达设计人员 2-09-06-01 装潢美术设计师 4-08-08-06 广告设计师 4-08-08-08 包装设计师 4-08-08-09	广告设计师 平面广告设计师 品牌形象设计师 广告策划 美术指导	广告设计师资 格证

表 2 典型工作任务与职业能力分析表

工作岗位	典型工作任务	职业能力	对应课程
广告设计 师	创意设计、广告策划与制作、行业动态把握、客户需求掌握	能够完成约定方案的创意设计、制作、优化；根据客户要求，把握视觉效果和艺术风格，改样并完成图文拼版出样，对制版、印制业务进行全面监督	设计构成、图形创意、CorelDRAW、Photoshop、字体设计、Illustrator、平面广告设计、包装设计、广告创意与策划、字体设计、版式设计
平面广告 设计师	形象规划设计、策划设计制作、广告平面设计、企业宣传资料设计与制作	能够用各类平面设计应用软件进行版面的文字排列、广告的色彩运用，完成形象规划设计	设计构成、图形创意、POP 设计、CorelDRAW、Photoshop、字体设计、Illustrator、平面广告设计、书籍设计、VI 设计、版式设计
品牌形象 设计师	企业标志设计、市场定位、发展策略分析、企业理念归纳	能够根据企业需求，运用设备和软件，完成基础系统和应用系统设计，完成 VI 手册推广	CorelDRAW、Photoshop、Illustrator、字体设计、VI 设计、版式设计
广告策划	视觉元素开发、创意广告设计	能够根据客户需求，运用广告创意与策划、平面广告设计等综合知识、方法，完成有创意的广告活动设计	广告创意与策划、装饰图案、图形创意、平面广告设计
美术指导	信息元素编辑、排版制作、视觉规范、创意设计	能很好地负责设计及制作各类视觉宣传文档的工作，达到良好的视觉表达效果	CorelDRAW、Photoshop、Illustrator、广告创意与策划、包装设计、平面广告设计

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、爱岗敬业的职业素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，具有较强的就业能力和可持续发展的能力。掌握字体设计、平面广告设计、VI设计、书籍设计、包装设计、广告创意与策划等相关的知识，具备广告定位、广告创意与制作、广告表现手法、广告制作流程等技术技能，面向记录媒介复制业、商业服务行业的视觉传达人员、装潢美术设计师、广告设计师等职业群，毕业 3-5 年内能够在中小型城市的广告设计公司从事广告设计、平面广告设计、品牌形象设计、广告策划、美术指导等相关工作，或自主创业的高素质技术技能人才。

(二) 培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1. 素质

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯；

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好；

(7) 具有对社会政治、经济、文化的敏锐洞察力，对市场需求、竞争状况的前瞻性把握，对消费者消费心理、行为的深入分析，对产品（品牌）的整体认知。

2. 知识

(1) 了解中国广告事业的现状与发展趋势及外国广告事业的发展动态；

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识，理解广告活动的社会、经济和文化意义；

(3) 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识、中华优秀传统文化知识及民族文化遗产保护相关知识；

(4) 掌握广告设计的基本理论、广告设计创作的专业技能和基本方法；

(5) 掌握设计素描、设计构成、装饰图案、POP 设计、广告

创意与策划、图形创意、版式设计、CorelDRAW、Photoshop、Illustrator 等理论知识和方法；

(6) 掌握字体设计的汉字解构、设计程序、汉字创意变形方法以及字体在设计领域中的多种应用的相关知识；

(7) 掌握平面广告设计的理论知识、创意设计能力及技巧的运用和平面广告设计在产品设计中的艺术表现相关知识；

(8) 掌握 VI 设计的整体策划方案能力、VI 系统的全部内容及其手册编辑设计流程与方法、字体设计、色彩构成的综合运用的相关知识；

(9) 掌握书籍设计、包装设计的设计与制作相关知识；

(10) 掌握 UI 设计的流程、设计与制作移动终端 UI 界面的相关知识；

(11) 掌握影视广告的摄像技术和相应的后期软件操作的相关知识；

(12) 掌握广告产品市场营销、产品人员推销策略、广告策略和公关策略等基本知识。

3. 能力

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；

(3) 具有良好的心理承受能力和社会适应能力；

(4) 具有基本的空间造型能力、色彩表达、良好的绘图能力、创新思维能力；

(5) 能够根据文字的字意、内含和形体特征, 进行合理文字笔划、结构和形体创意设计;

(6) 能遵循文字笔画视觉规律, 完成文字形体造型设计, 达到美观合理的文字设计效果;

(7) 能遵循能遵循图形创意的方法, 完成以图形为核心的视觉传达基本要素设计;

(8) 能够合理运用绘图和设计造型工具, 遵循设计造型的形式美法则, 根据设计概念进行创意思维联想, 完成图形的创意设计;

(9) 能够进行书籍装帧与企业样册的创意设计, 完成实物设计制作;

(10) 够正确操作和使用电脑, 能熟练使用计算机平面设计软件, 设计制作 VI 系统内容及效果处理;

(11) 能够熟知广告媒体的设计表现技巧, 把握平面广告画面整体韵律, 广告要素运用得当, 编排合理、符合广告设计视觉美感;

(12) 能够灵活运用产品包装设计技巧, 进行包装系列化设计与整体制作;

(13) 能够严格遵守职业道德, 具备基本的广告媒体认知能力、艺术设计的审美能力、造型能力, 举止文明, 不抄袭他人作品, 不绘制恶俗、低俗图形, 对计算机、数码绘图工具以及设计辅助软件操作规范, 具备广告设计人员必备的积极上进、严谨高

效的工作态度和良好的职业价值观。

六、课程设置及要求

主要包括公共基础课和专业（技能）课程（详见表 3）

表 3 课程体系框架表

课程模块名称	课程类型	主要课程
公共基础课程	必修课	军事理论、军事技能、劳动教育、思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、大学生心理健康教育、计算机应用基础、创业基础、大学生就业和创业指导、大学体育、大学生安全教育、毕业教育
	选修课	限选：大学语文、大学英语 6 选 3：现代礼仪、苗族鼓舞、茶艺文化、湘西民俗文化、演讲与口才、普通话
专业基础课程	必修课	设计素描、设计构成、装饰图案、POP 设计、广告创意与策划、CorelDRAW、Photoshop、Illustrator、UI 设计
专业核心课程	必修课	图形创意、字体设计、版式设计、平面广告设计、书籍设计、VI 设计、包装设计、影视广告
专业实践课程	必修课	专业劳动实践、市场调查、毕业采风、毕业设计、顶岗实习
专业拓展课程	选修课（8 选 4）	线描、非物质文化遗产概论、苗族服饰、设计美学、苗绣技艺、土家织锦技艺、少数民族服饰色彩设计、网页设计

（一）公共基础课程：

1. 必修课程（详见表 4）

表 4 公共基础课程介绍（必修）

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
1	军事理论	<p>素质目标</p> <p>1. 增强爱国主义，民族主义，达到居安思危，忘战必危的思想意识；</p> <p>2. 激发学生努力学习，报效祖国的志向。</p> <p>知识目标</p> <p>通过军事理论课程的学习，掌握一定的军事知识。</p> <p>能力目标</p> <p>能够运用所学本课程的知识分析军事形势。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 国防概述； 2. 国防法制； 3. 国防建设； 4. 国防动员； 5. 军事思想概述； 6. 毛泽东军事思想； 7. 邓小平新时期军队建设思想； 8. 国际战略环境概述； 9. 国际战略格局； 10. 我国安全环境； 11. 高技术概述； 12. 高技术军事上的应用； 13. 高技术与新军事变； 14. 信息化战争概述； 15. 信息化战争特点。 	<p>教学条件：训练场地、军械器材设备。</p>
2	军事技能	<p>素质目标</p> <p>1. 学生的政治觉悟，激发爱国热情；</p> <p>2. 发扬革命精神，培养集体主义精神；</p> <p>3. 增强国防观念和纪律性，养成良好的学风和生活作风。</p> <p>知识目标</p> <p>1. 掌握军姿、军纪及必备军事技术训练要素；</p> <p>2. 熟悉并掌握军人徒手队列动作的要领、标准。</p> <p>能力目标</p> <p>1. 培养学生思想上的自立和独立，养成严格自律的良好习惯，提高生活自理能力；</p> <p>2. 培养学生坚强的毅力和面对困难的能力；</p> <p>3. 具备一定的个人军事基础能力及突发安全事件应急处理能力。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 内务整理； 2. 军姿、军人徒手队列动作； 3. 喊口号、拉歌、拉练、分列式会操演练等。 	<p>教学条件：寝室、训练场地、军械器材设备。</p> <p>教学方法：讲解与示范相结合，逐个动作教练，还可以采取竞赛、会操、阅兵的方法，注重教养与学用一致，强调在日常生活、训练中养成优良的作风。</p> <p>师资要求：军事教育专业，转业退伍军人，有较丰富的教学经验及良好的师德师风。</p> <p>考核要求：考查。形成性考核 60%+终结性考核 40%。</p>

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
3	劳动教育	<p>素质目标 在生活中体会劳动创造美好生活；认识劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者；在日常生活中培养自己的实干精神。树立正确的劳动价值观；将劳动内化为自己的行为习惯，自觉进行劳动实践；在校园生活中做好绿色环保的践行者，寝室美化的时尚者和公共区域环境的维护者。从我做起，从小事做起，养成劳动的习惯。</p> <p>知识目标 了解劳动教育的意义，明确劳动教育的目标；了解劳动教育的课程结构、实施手段何评价方法；了解劳动创造美好生活、空谈误国、实干兴邦的深刻道理；知道勤劳是中华民族的传统美德；体悟幸福人生需要奋斗的道理；知道正确的劳动价值观；熟悉文明寝室的建设要求何特色寝室的建设标准；明白校园环境维护的意义。</p> <p>能力目标 掌握日常生活劳动、生产劳动和服务性劳动基本技能。具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好劳动习惯。</p>	以日常生活劳动、生产劳动、服务性劳动、劳动精神、劳模精神、工匠精神和专题教育为主要内容开展劳动教育。结合产业新业态、劳动新形态，注重选择新型服务性劳动的内容。	<p>1. 教学活动结合实际情况开展，教师具备丰富的劳动教学经验和较高的劳动实践能力；</p> <p>2. 由劳育指导老师进行劳动岗位分配和劳动安全、劳模精神等教育；部门指导老师负责劳动技能操作及岗位职责教育。通过理论讲授+实操训练的方法，开展理实一体化教学；</p> <p>3. 采取技能考核占60%，理论考核、学习态度各占20%的权重比形式进行课程考核与评价。</p>
4	思想道德修养与法律基础	<p>素质目标 1. 培育关于个人、家庭、国家和社会的责任意识； 2. 培育学生关于个人、家庭、公共生活等相关领域的道德素养和基本法律素养。</p> <p>知识目标 1. 理解新时代的特征和时代新人的责任和要求； 2. 理解世界观、人生观、价值观的基本内涵；熟悉理想信念、爱国主义、社会主义核心价值观的基本内涵； 3. 掌握社会公德、职业道德、家庭美德和个人品德的基本内涵和要求； 4. 理解中国特色社会主义法律的基础知识。</p> <p>能力目标 1. 能够运用马克思主义关于人生观、价值观、世界观的相关知识解决成长中的困惑； 2. 能够将道德知识内化为道德意识，个人行为； 3. 能够运用法律知识分析和解决个人家庭、职业、公共生活等领域遇到的法律问题。</p>	<p>1. 人生的青春之问； 2. 坚定理想信念； 3. 弘扬中国精神； 4. 践行社会主义核心价值观； 5. 明大德守公德严私德； 6. 尊法学法守法用法。</p>	<p>1. 教学环境要求：多媒体教室，超星尔雅教学云平台；</p> <p>2. 教学方法：通过超星尔雅教学云平台，理论采用线上线下相结合的混合式教学模式、综合运用翻转课堂、合作探究等教学方法；</p> <p>3. 考核要求：本课程为考查课程，形成性考核占60%的权重，终结性考核占40%的权重。</p>

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
5	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<p>素质目标</p> <p>1. 帮助大学生坚定马克思主义信念，坚定在中国共产党的领导下走中国特色社会主义道路的信念；</p> <p>2. 增强理解与执行党的基本理论、基本路线、基本纲领、基本经验的主动性和自觉性。为实现中华民族伟大复兴的中国梦而承担起历史使命；</p> <p>3. 牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，培养德智体美全面发展的中国特色社会主义合格建设者和可靠接班人，培养担当民族复兴大任的时代新人。</p> <p>知识目标</p> <p>1. 掌握马克思主义基本原理与中国实际相结合，实现马克思主义中国化的历史性飞跃与创造性发展的理论成果，</p> <p>2. 掌握毛泽东思想和习近平新时代中国特色社会主义思想，中国特色社会主义理论体系的基本原理，以及各大理论成果产生的时代背景、实践基础、科学内涵、精神实质和历史地位。</p> <p>能力目标</p> <p>1. 帮助学生系统地掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本原理。</p> <p>2. 提高学生运用理论的基本原理、观点和方法，全面、客观地认识和分析中国走社会主义道路的历史必然性；认识和分析当今中国的时代特征和当前所遇到的各种问题的能力，进一步培养学生独立思考和解决问题的能力。</p>	<p>1. 毛泽东思想及其历史地位</p> <p>2. 新民主主义革命理论</p> <p>3. 社会主义改造理论</p> <p>4. 社会主义建设道路初步探索的理论成果</p> <p>5. 邓小平理论</p> <p>6. “三个代表”重要思想</p> <p>7. 科学发展观</p> <p>8. 习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位</p> <p>9. 坚持和发展中国特色社会主义的总任务</p> <p>10. “五位一体”总体布局</p> <p>11. “四个全面”战略布局</p> <p>12. 全面推进国防和军队现代化</p> <p>13. 中国特色大国外交</p> <p>14. 坚持和加强党的领导</p>	<p>1. 教学环境要求：多媒体教室，超星尔雅教学云平台；</p> <p>2. 教学方法：通过超星尔雅教学云平台，理论采用线上线下相结合的混合式教学模式。综合运用翻转课堂、合作探究等教学方法；</p> <p>3. 考核要求：本课程为考查课程，形成性考核占60%的权重，终结性考核占40%的权重。</p>
6	形势与政策	<p>素质目标</p> <p>通过课程教学，逐步提高学生走向社会发展所需要的思想、文化、职业等方面的综合素质，更好地促进高职学生成长成才和全面、协调可持续发展。</p> <p>知识目标</p> <p>使学生全面正确认识党和国家面临的形势和任务，正确认识国情，理解党的路线、方针和政策，增加学生的爱国主义责任感和使命感，不断提高学生的爱国主义和社会主义觉悟。</p> <p>能力目标</p> <p>引导大学生正确分析和认识当前国内外形势，统一思想，坚定信心和决心，坚信我们党完全有能力带领全国各族人民，</p>	<p>1. 党的建设；</p> <p>2. 国内经济形势与政策；</p> <p>3. 港澳台工作；</p> <p>4. 国际形势与外交方略。</p>	<p>1. 课程教学注重理论和实践相结合，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导；</p> <p>2. 采用专题式教学，运用讲授法、研讨法、案例教学等，探索慕课教学及线上课程资源库在形势与政策课教学中的运用。</p>

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
		化危为机，战胜困难，在应对挑战中创造新的发展机遇，实现更好发展，培养正确分辨能力和判断能力。增强实现改革开放和社会主义现代化建设宏伟目标的信心和社会责任感，提高当代大学生投身于国家经济建设事业的自觉性和态度，明确自身的人生定位和奋斗目标。		
7	大学生心理健康教育	<p>知识目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 学生了解心理学的有关理论和基本概念； 2. 明确心理健康的标准及意义； 3. 了解告知阶段人的心理发展特征及异常表现； 4. 掌握自我调适的基本知识。 <p>能力目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 学生掌握自我探索技能； 2. 学生掌握心理调适技能； 3. 学生掌握心理发展技能； 4. 具体掌握学习发展技能、环境适应技能、压力管理技能、沟通技能、问题解决技能、自我管理技能、人际交往技能和生涯规划技能。 <p>素质目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 学生树立心理健康发展的自主意识； 2. 了解学生自身的心理特点和性格特征； 3. 能对自己的身体条件、心理状况、行为能力等进行客观评价，能正确认识自己、接纳自己； 4. 在遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助，积极探索适合自己并适应社会的生活状态； 5. 能投身社会，培养学生的社会责任感和奉献精神。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 第一部分：认知篇-了解心理健康的基础知识； 2. 第二部分：探索篇-了解自我，发展自我； 3. 第三部分：调适篇-提高自我心理调适能力； 4. 第四部分：体验篇-体验自我心理状态； 5. 第五部分：实践篇-服务学习，助人自助。 	<p>根据相关文件要求和学生实际，构建了“三三三”心理健康教育课程教学体系。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 教学内容构成：以“理论知识+行为体验+社会实践”三位一体； 2. 教学模式：以“对分课程+团体辅导+服务学习”三位一体； 3. 教学评价：以“形成性课程评价+成长性个体评价+服务性社会评价”三位一体。 4. 教学条件：对分课堂使用多媒体教学，团体辅导需要团体辅导室进行教学。 5. 师资要求：应具有本科以上学历或讲师以上职称，并具备国家心理咨询师资格证书。
8	计算机应用基础	<p>素质目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 培养学生热爱科学、实事求是，并具有创新意识、创新精神和良好的职业道德； 2. 培养学生分析问题和解决问题的能力； 3. 培养学生搜集资料、阅读资料、利用资料的能力，以及自学能力； 4. 能够将计算机作为工具为其它专业及课程的学习服务，能够获得学习新的软件、使用新的软件的能力。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 计算机组成、常见故障及故障检测方法； 2. windows 操作系统的基本设置与应用。如 控制面板中的系统设计，文件及文件夹的基本操作、附件常见工具的使用及浏览器设置与使用等； 3. Word 文档中图文混排、制作宣传海报； 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 教学需在机房进行，教师具备丰富的计算机操作经验和教学经验； 2. 理论教学与实践教学相结合，针对不同专业的学生，教学内容的侧重点不同，教学案例的难易程度不

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
		<p>知识目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解计算机的基本知识; 2. 熟练掌握操作系统操作方法; 3. 熟练掌握文字处理软件的使用; 4. 基本掌握电子表格软件的使用; 5. 基本掌握演示文稿软件的使用; 6. 了解计算机网络基础, 熟练掌握 internet 的应用。 <p>能力目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具有良好的学习方法和学习习惯; 2. 具有较好的逻辑思维能力; 3. 具有良好的办公自动化应用能力。 	<ol style="list-style-type: none"> 4. Excel 电子表格中公式和函数运用; 5. Excel 电子表格中数据的排序、筛选和分类汇总并绘制数据图表; 6. PowerPoint 软件中多媒体演示文稿的运用; 7. internet 基本常识; 8. 利用网络查找学习资源。 	<p>同。教学过程中采用演示法、案例教学法、任务驱动法;</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. 本课程采取过程性考核和终结性考核相结合方式, 过程性占 80% 权重比, 终结性考核占 20% 权重。
9	创业基础	<p>素质目标</p> <p>培养学生的创业精神, 使学生具有强烈的创业意识;</p> <p>知识目标</p> <p>理解新创业的定义与功能, 创业的元素与类型, 创业过程与阶段划分, 了解创业广义和狭义的创业概念;</p> <p>能力目标</p> <p>能树立正确的创业观, 能运用所学知识解决实际问题。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 当代高校大学生创业现状; 2. 创业、创新与创业管理; 3. 创新与创业者的源头; 4. 创业团队管理; 5. 创业项目书; 6. 创业融资、创业风险与危机管理。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 本课程在多媒体教室或创业实训基地进行, 教师具备丰富的创业指导经验; 2. 采用案例分析、任务驱动、招聘实践、分组练习、情景模拟等教学方法进行教学; 3. 课程采取过程性和终结性考核相结合方式, 过程性占 80% 权重, 终结性考核占 20% 权重。
10	大学生就业和创业指导	<p>素质目标</p> <p>培养学生树立正确的职业理想, 激发学生提高全面素质的自觉性。</p> <p>知识目标</p> <p>了解职业的一般知识及现代职业发展的趋势, 掌握目标职业对个人专业技能和个人素质的要求。</p> <p>能力目标</p> <p>培养学生收集信息、分析利用信息的能力, 培养学生各种求职、创业的能力。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 职业介绍; 2. 帮助选择与规划个人职业; 3. 指导就业准备, 克服心理障碍; 4. 介绍求职与应聘的方法; 5. 介绍国家有关政策法规; 6. 分析就业、创业形势; 7. 创业案例解析。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 本课程需在多媒体教室进行, 教师具备丰富的就业指导经验; 2. 采用案例分析、任务驱动、招聘实践、分组练习、情景模拟等教学方法进行教学; 3. 本课程采取过程性考核和终结性考核相结合方式, 过程性占 80% 权重, 终结性考核占 20% 权重。

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
11	大学体育	<p>素质目标 培养学生爱国主义思想和集体主义精神，树立良好的体育道德观念，培养勇敢、顽强和奋发向上的进取精神；使学生具有强健的体魄、健康的心理、积极向上的生活态度，形成自觉锻炼的习惯，增强力量、速度、耐力、平衡、协调等身体素质。</p> <p>知识目标 了解体育运动与健康相关知识；掌握常见体育项目的练习方法及参与规则；掌握科学锻炼身体的基本知识和方法。</p> <p>能力目标 熟练掌握 1-2 项体育运动技能；能科学地进行体育锻炼，提高运动能力；具备处理常见运动创伤的能力；具有一定的体育文化欣赏能力。</p>	<p>1. 体育理论：体育锻炼方法，体育卫生与保健，体育欣赏，大学生体质健康标准和田径，球类运动竞赛组织工作；</p> <p>2. 体育技能：篮球，排球，足球，乒乓球，羽毛球，健身操，武术和跆拳道及民族传统体育项目；</p> <p>3. 学生健康达标测试：立定跳远，引体向上（男），仰卧起坐（女），1000 米（男），800 米（女），身高体重，肺活量，坐位体前屈，50 米。</p>	<p>1. 条件要求 理论教学使用多媒体，实践教学配备标准教学场地和器材；</p> <p>2. 教学方法 在“理论教学+实践教学+竞赛训练”的教学模式中，采用任务驱动法、示范法、讲授法、信息化教学法、翻转式教学法等进行教学实践；</p> <p>3. 教师要求具有研究生学历或中级以上职称，具备较强的教学能力和较高的思想道德素质；</p> <p>4. 考核要求本课程为考查课程，形成性考核与终结性考核相结合，按学院规定比例评定成绩。</p>
12	大学生安全教育	<p>素质目标 通过理论教育，树立安全第一的意识，树立积极正确的安全观，把安全问题与个人发展和国家需要、社会发展相结合，为构筑平安人生主动付出积极地努力。</p> <p>知识目标 了解大学生安全的基本知识；掌握与安全问题相关的法律法规和校纪校规，安全问题的社会、校园环境；了解安全信息、相关的安全问题分类知识以及安全保障的基本知识。</p> <p>能力目标 能在安全教育演示、演练中，掌握基本的安全防范技能、安全信息搜索与安全管理技能，掌握以安全为前提的自我保护技能、沟通技能、问题解决技能。</p>	<p>1. 消防安全；</p> <p>2. 交通安全；</p> <p>3. 食品安全；</p> <p>4. 公共安全；</p> <p>5. 网络安全；</p> <p>6. 心理安全；</p> <p>7. 安全救护常识。</p>	<p>1. 教师应注重师生在教学中的互动，引导学生认识安全教育的重要性；</p> <p>2. 在教学方法上应注重实践性，指导学生按课程内容，积极开展问题的分析、安全演练、社会实践与调查，小组讨论等活动；提高对自我、校园和社会安全环境的认知；</p> <p>3. 采取过程性考核和终结性考核</p>

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
				相结合方式，各占50%权重比形式进行课程考核与评价。
13	毕业教育	<p>素质目标</p> <p>1. 培养求真务实的做事精神；</p> <p>2. 培养勇于探索的创新精神，促进毕业生的发展与成才。</p> <p>知识目标</p> <p>1. 了解自身毕业阶段的身心变化状态和特征；</p> <p>2. 掌握未来职业规划的知识能力；</p> <p>3. 树立正确的就业观。</p> <p>能力目标</p> <p>1. 具备知识与技能的相互转换的能力；</p> <p>2. 具备职业化的沟通能力、行业信息的辨别能力；</p> <p>3. 具备选择正确的职业规划的能力。</p>	<p>1. 以学生毕业为主题的实践活动；</p> <p>2. 以学生就业、责任、入职、职业素养培训为主体的毕业教育实践；</p> <p>3. 其他毕业教育实践。</p>	<p>1. 每个班级至少安排1位专业指导老师，1位就业指导老师；</p> <p>2. 毕业教育工作由学校、系部统一组织开展，依照学校实施方案参考具体实施；</p> <p>3. 实施过程实行教研室、指导老师、班主任三层管控。</p>

2. 选修课程（详见表5）

表5 公共基础课程介绍（选修）

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
1	大学语文（限选）	<p>素质目标</p> <p>树立正确世界观、人生观、价值观；培养学生的创新批判性思维和工匠精神；培养学生的职业道德、合作意识和敬业精神等职业素养；培养仁爱、孝悌等人文情怀，诚信、刚毅的品格和豁达、乐观、积极的人生态度；弘扬爱国主义为核心的民族精神和自主创新为核心的时代精神，树立文化自信。</p> <p>知识目标</p> <p>掌握基本语文常识；掌握散文、诗词、小说、戏剧四大文学体裁特点；了解文学鉴赏的基本原理，掌握阅读、分析和欣赏文学</p>	<p>1. 国学经典品读：《大学之道》等；</p> <p>2. 文学作品欣赏：《春江花月夜》等；</p> <p>3. 口语交际训练：《交谈与辩论》等；</p> <p>4. 应用文写作训练：公文文体与事务文体写作等。</p>	<p>1. 本课程教师要注重对学生进行模块教学和分层教学，因材施教，根据学生不同的语言文化基础适当地调整教学内容的难度和考核要求；</p> <p>2. 对学有余力的学生要积极引导他们拓宽知识面，</p>

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
		<p>作品的基本方法；了解中国文学发展基本脉络，尤其是课文所涉及的重要作家作品。</p> <p>能力目标</p> <p>具备较强的阅读理解能力；具备较好的口头表达和书面表达能力；具备较强的信息处理和解决实际问题的能力；具备良好的文学作品鉴赏和审美能力；具备较强的自主学习能力和团队协作能力。</p>		<p>进行课外单独辅导和交流；注意教学相长，运用各种手段和辅助教具努力调动学生的学习积极性和主动性，营造良好的课堂互动氛围；</p> <p>3. 采取形成性考核+终结性考核各占 50%权重比的形式进行课程考核与评价。</p>
2	大学英语（限选）	<p>素质目标：</p> <p>1. 树立正确的英语学习观，具有明确的学习目标，使英语学习为学生的全面发展服务；</p> <p>2. 提升以交际能力为核心的英语语言运用素质；</p> <p>3. 增强跨文化意识，了解中西方文化差异，培养中国情怀，坚定文化自信。</p> <p>知识目标</p> <p>1. 扩大学生的词汇量（要求学生掌握单词的读音、用法及拼写），使之达到《基本要求》中规定的 3500 个单词，为英语学习打下坚实的基础；</p> <p>2. 通过学习掌握一定的语法知识，能够分析复杂句子结构；</p> <p>3. 学习掌握应用文的写作；</p> <p>4. 学习掌握阅读技巧与方法；</p> <p>5. 学习了解世界文化的多样性。</p> <p>能力目标</p> <p>1. 具备一定的日常交际和业务交际能力；</p> <p>2. 能够进行日常短文和应用文的阅读、翻译和写作；</p> <p>3. 能综合运用英语的听、说、读、写、译五项技能，满足未来岗位需求；</p> <p>4. 能用英语讲述中国故事，促进中华优秀传统文化传播。</p>	<p>1. 文化背景知识导读：中外文化成就及其代表人物；比较中外传统节日和民俗的异同；中外文明礼仪的不同；相关国家人文地理等信息；简要介绍中国传统节日和中华优秀传统文化；</p> <p>2. 日常交际训练：单元话题讨论，内容涉及社会、文化、经济现象及职场礼仪等；</p> <p>3. 语法专题训练：主系表结构、情态动词、there be 句型、人称代词、形容词和副词比较级/最高级、现在进行时态、将来时态、一般过去时态、现在完成时、宾语从句、状语从句、被动语态；</p> <p>4. 文章阅读训练：阅读理解和语言点练习，选文从微观和主观角度切入单元主题，内容包括人物传记、故事、案例等；</p> <p>5. 应用文写作训练：名片、简历、价格清单、海报、备忘录、信件（非正式和正式）、招聘广告、通知；</p> <p>6. 课外拓展训练：学生</p>	<p>1. 条件要求：使用智慧教室，运用多媒体课件教学；</p> <p>2. 通过“线上+线下”混合式教学模式，线下课堂运用启发式讲授、任务教学法、情景交际法等教学方法相融合，不断提高教学效果；</p> <p>3. 师资要求：应具有研究生以上学历或讲师以上职称，英语专业毕业，有较丰富的教学经验；</p> <p>4. 考核要求：本课程为考试课程，形成性考核占 40%与终结性考核占 60%权重比的考核方式。</p>

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
			综合独立完成或合作完成单元课外活动：传单、问路指引、家族图谱、菜单、海报等，或进行课堂演示。	
3	现代礼仪	<p>素质目标</p> <p>1. 培养良好的职业意识，树立良好的个人形象；</p> <p>2. 培养勤于思考，勇于创新的能力和品格；</p> <p>3. 培养有较强的人际交往能力和良好的心理素质。</p> <p>知识目标</p> <p>1. 了解各种社会交往场合应遵循的礼仪规则；</p> <p>2. 掌握仪容、仪表、仪态礼仪的相关知识和具体规范；</p> <p>3. 掌握社会交往与人际沟通礼仪规范。</p> <p>能力目标</p> <p>1. 具有理论思维能力，分析推理能力，想象能力和实际应用能力；</p> <p>2. 具有比较熟练的案例采集能力和综合运用所学知识去分析问题和解决问题的能力；</p> <p>3. 能运用所掌握的现代礼仪相关基本理论和基本技能为实际应用与社会工作接轨，打下基础。</p>	<p>1. 个人形象礼仪</p> <p>2. 社会交往礼仪</p> <p>3. 岗位服务礼仪</p> <p>4. 世界民俗礼仪</p>	<p>1. 担任本课程的主讲教师需在企业挂职锻炼过，具有双师素质；</p> <p>2. 以工作场景服务礼仪为载体，创设学习情境，强化职场礼仪实践，突出服务礼仪的应用性；</p> <p>3. 采用过程评价与终结评价相结合的形式，过程评价为到课情况、作业完成情况，占40%，终结性评价是期末理论考试，占60%。</p>
4	苗族鼓舞	<p>素质目标</p> <p>1. 培养热爱湘西鼓舞的感情，懂得继承和弘扬民族文化；</p> <p>2. 培养团队相互协作意识。</p> <p>知识目标</p> <p>1. 了解苗族鼓舞、土家族摆手舞的产生和发展演变；</p> <p>2. 掌握湘西鼓舞的类别；</p> <p>3. 掌握苗族鼓舞的敲法。</p> <p>能力目标</p> <p>1. 具备苗族鼓舞相关活动的组织及表演能力；</p> <p>2. 具备传播弘扬苗族鼓舞文化艺术能力。</p>	<p>1. 湘西鼓舞的起源；</p> <p>2. 湘西鼓舞的艺术形态；</p> <p>3. 鼓舞的艺术分类；</p> <p>4. 鼓舞的表演时间；</p> <p>5. 鼓舞的音乐分类；</p> <p>6. 鼓舞祭祀音乐；</p> <p>7. 鼓舞击鼓音乐。</p>	<p>1. 授课教师为相关非遗传承人；</p> <p>2. 重视实践教学，强调“做中学、学中做，学中教”。采用互动式教学法、情景模拟教学法、专题研习教学法、探究式教学法等教学方法；</p> <p>3. 采用过程评价与终结评价相结合的形式，过程评价为到课情况、课堂参与情况占40%，终结性评价是期末理论考试，占60%。</p>

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
5	茶艺文化	<p>素质目标</p> <p>1. 培养传播和保护中华优秀传统文化的意识；</p> <p>2. 培养多维度审美提高；</p> <p>3. 培养民族自豪感与自信心。</p> <p>知识目标</p> <p>1. 了解中国茶艺知识及茶文化的基本精髓；</p> <p>2. 掌握六大茶类泡饮方法。</p> <p>能力目标</p> <p>1. 能熟知茶艺文化，并具备茶文化推广能力；</p> <p>2. 具备茶文化相关产品的设计开发能力。</p>	<p>本课程学习、了解、掌握中国茶艺与茶文化的相关知识和训练要求，其内容主要包括：</p> <p>1. 茶之源</p> <p>2. 茶之用</p> <p>3. 茶之道</p> <p>4. 茶之韵</p> <p>5. 茶之礼</p> <p>6. 茶之器</p> <p>7. 茶之艺</p> <p>8. 茶之席</p>	<p>1. 实习指导教师须是经验丰富、且具备一线从业经验的双师素质教师；</p> <p>2. 采用以任务为驱动，构建“示范+体验+实训+展演”相结合的教学模式；遵循“教师为主导，学生为主体，结合媒体艺术，寓教于乐，促进师生共同发展”的教学原则；</p> <p>3. 采用课堂考勤与茶席设计与茶艺展示的实操性相结合的方式实施考核。其中前者占40%，后者占60%。</p>
6	湘西民俗旅游文化	<p>素质目标</p> <p>1. 培养民族自豪感和自信心；</p> <p>2. 培养对民族文化的热爱与追崇。</p> <p>知识目标</p> <p>1. 了解民俗与旅游主要概念、民俗旅游的基本知识、民俗旅游研究的主要理论方法、研究湘西民俗文化的风俗习惯、心理素质；</p> <p>2. 熟悉湘西少数民族文化风貌、思维模式、心理积淀；</p> <p>3. 掌握湘西各民族服饰民俗、饮食民俗、居住民俗、人生仪礼民俗、节日民俗、游艺民俗、宗教信仰民俗、禁忌民俗等。</p> <p>能力目标</p> <p>1. 能够熟知和理解各类民俗事象的表现，并具备对此作出准确判断与分析的能力；</p> <p>2. 能利用民族民俗相关知识进行传统旅游文化产品开发，具有旅游市场拓展能力；</p> <p>3. 能灵活运用与分析民俗的文化背景与文化内涵，具备撰写旅游产品设计说明的能力。</p>	<p>1. 初识湘西——湘西州基本概况；</p> <p>2. 品读湘西——揭开湘西神秘面纱；</p> <p>3. 解密湘西——熟悉湘西非物质文化遗产名录；</p> <p>4. 逐梦湘西——奋进中的湘西。</p>	<p>1. 担任本课程的主讲教师需在企业挂职锻炼过，具有双师素质；</p> <p>2. 打破原有的以理论为主的内容结构和课序，重视实践教学，强调“做中学、学中教”。采用互动式教学法、情景模拟教学法、专题研习教学法、探究式教学法等教学方法；</p> <p>3. 采用过程评价与终结评价相结合的形式，过程评价为到课情况、作业完成情况，占40%，终结性评价是期末理论考试，</p>

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
				占 60%。
7	演讲与口才	<p>素质目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 培养倾听的素养； 2. 培养文明优雅，谦虚礼貌的言语交际意识与习惯； 3. 培养树立正确的人生观，价值观。 <p>知识目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解言语交际的重要作用、基本原则及方法； 2. 理解言语交际必备的心理素质、思维素质、应变能力； 3. 掌握有声语言、态势语言、社交语言、求职口才、即兴演讲、服务口才等贴近学生未来工作岗位与日常生活实践需要的言语口才基本技巧与方法。 <p>能力目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具有良好的心理素质，和人际交往能力； 2. 具备利用演讲这一有利工具传递信息、交流思想、表达情感，能正面阐述自己的观点，以及说服对方，从而完成工作任务。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 课程介绍； 2. 口才概述； 3. 演讲口才； 4. 口才艺术； 5. 社交口才； 6. 辩论口才； 7. 朗诵口才； 8. 谈判口才； 9. 求职口才。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 教师需具备丰富相关课程教学经验，并有 2 年以上实践经验； 2. 在教学中要求采用：启发式讲授、案例分析法、小组研讨法、辩论法、测验法等融合使用的教学方法； 3. 采用过程评价与终结评价相结合的形式，过程评价为到课情况、作业完成情况，占 40%，终结性评价是期末理论考试，占 60%。
8	普通话	<p>素质目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 培养深入了解祖国的语言文化传统； 2. 培养树立语言文字规范意识，养成规范使用语言文字的习惯； 3. 培养良好的言语交际意识与习惯。 <p>知识目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解普通话的内涵； 2. 了解普通话与汉语方言的关系以及普通话语音教学的重要性； 3. 掌握普通话的学习方法。 <p>能力目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能提高个人的语言文字知识水平，具备规范使用语言文字的能力； 2. 能完成课本语言到自身规范语言的转换，具备较强的口语交际能力。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 什么是普通话； 2. 汉语方言； 3. 为什么要推广普通话； 4. 怎样学好普通话； 5. 语音和语音系统； 6. 声母； 7. 韵母； 8. 声调； 9. 音节； 10. 音变。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 教师需具有 1 级乙等普通话等级证书，并有 2 年以上相关教学经验； 2. 运用讲授法、现场演示法、研讨法、案例教学等教学方法； 3. 采用过程评价与终结评价相结合的形式，过程评价为到课情况、作业完成情况，占 40%，终结性评价是期末理论考试，占 60%。

(二) 专业(技能)课程

1. 专业基础课程(9门 详见表6)

表6 专业基础课程介绍

序号	课程名称	课程目标 (素质知识能力)	主要教学内容	教学要求
1	设计素描	<p>素质目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具备良好的职业道德和敬业精神; 2. 培养创新精神和实践能力, 养成认真负责的态度和严谨的作风。 <p>知识目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 熟悉设计的形式美基础; 2. 掌握设计素描的基本造型表现方法; 3. 掌握造型方式对形式语言进行表现。 <p>能力目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具备基本的视觉审美判断能力以及观察物象本质、捕捉物体形象的能力; 2. 具有造型基础及设计造型能力、空间想象力和快速表现能力; 3. 能够组织造型元素构建作品, 进行创意表现能力。 	<p>本课程内容包括三个任务:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 素描与设计、形态造型结构; 2. 自然再现与形式表现; 3. 形态的创意联想与表现。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 担任本课程的主讲老师需具有相关专业本科及以上学历、具有扎实的本专业相关理论功底和实践教学能力; 2. 采用现场教学、演示法教学、讨论式教学、探究式教学等多种教学方法, 以学生为本, 注重“教”与“学”的互动; 3. 通过过程评价(30%)和作品评价(70%), 对学生进行课程学习综合评价。
2	设计构成	<p>素质目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具有积极思考问题的能力; 2. 培养学生创新思维和理论联系实际的能力。 <p>知识目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解设计构成的基础知识; 2. 熟悉设计构成的设计规律性; 3. 掌握设计构成在设计产品中的艺术表达与审美; 4. 掌握设计构成基本规划及方法的运用。 <p>能力目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具有对设计构成在各种产品设计中的图案设计应用与重构、排列分析能力; 2. 能够由具象地描绘式思维方式, 转向抽象地概括事物、简化、搭配和重组的思维方 	<p>本课程内容包括三个任务:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 设计构成与专业设计相互关系掌握构成的基本原理和表现方法; 2. 设计构成中对图案进行设计与分析; 3. 设计构成在不同应用领域和形式。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 担任本课程的主讲老师需具有相关专业本科及以上学历、具有扎实的本专业相关理论功底和实践教学能力; 2. 在课程教学过程中, 任课教师可结合所教专业的特点, 进行探索和研究; 收集优秀实例, 增加学生的实践知识和表象积累, 从而培养和发展学生的空间想象和思维

		式； 3. 能够针对设计构成中建立对产品色彩配置、体块、重量、空间的理解，培养动手动脑能力； 4. 能够运用设计构成进行新产品的设计与研发，发挥其优势。		能力； 3. 通过过程评价（30%）和作品评价（70%），对学生进行课程学习综合评价。
3	装饰图案	<p>素质目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具有较好的人文素养； 2. 培养崇尚民族文化的爱国精神。 <p>知识目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 熟悉图案的基本理论和规律； 2. 掌握装饰图案的设计原理、表现手法； 3. 掌握形式美的总规律及形式法则； 4. 掌握图案为核心的视觉传达基本要素设计。 <p>能力目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具有图案的创意、表现、说明、识别能力； 2. 具备一定的对客观物体图案的艺术观察力和图案表现能力； 3. 能够根据企业产品的风格，应用各种综合材料进行图案设计； 4. 能够对图案进行再设计和创新。 	<p>本课程内容包括三个任务：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 装饰图案基本理论； 2. 装饰图案的造型规律及表现方法； 3. 主题系列产品的图案设计。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 担任本课程的主讲老师需具有相关专业本科及以上学历、具有扎实本专业相关理论功底和实践教学能力； 2. 在理实一体化教学模式中采用演示法、示范法、项目教学法、任务驱动法等； 3. 通过过程评价（30%）和作品评价（70%），对学生进行课程学习综合评价。
4	POP设计	<p>素质目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具有职业道德和敬业精神； 2. 培养学生创新思维和理论联系实际的能力。 <p>知识目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解POP设计的基本理论知识； 2. 熟悉马克笔表现技巧； 3. 掌握POP海报设计要点与难点突破； 4. 掌握文字及插画书写绘制，并表现出POP相应的整体风格和特色。 <p>能力目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具有市场调研和创意开发的能力； 2. 能根据题材运用不同设计形式和技法进行设计表达的能力； 3. 能根据不同市场产品的需要设计海报，并精致化制作的能力； 	<p>本课程内容包括三个任务：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. POP字体（活体、火柴体、胖胖体、棱角体）书写，组合书写、装饰变形设计书写；插图设计绘制； 2. POP设计的表现风格和形式； 3. POP海报设计的常用技法。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 担任本课程的主讲老师需拥有广告企业工作经历，具有双师型素质； 2. 应以学生为本，注重“教”与“学”的互动。通过选用典型活动项目，由教师提出要求或示范，组织学生进行活动，让学生在活动中提高实际操作和对实训结果分析能力； 3. 通过过程评价（30%）和作品评价

		4. 能够根据海报主题不同掌握表现色彩及字体运用。		(70%), 对学生进行课程学习综合评价。
5	广告创意与策划	<p>素质目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具有细致的作风职业道德和敬业精神; 2. 培养学生的交际能力和沟通能力; 3. 培养学生具有一定的管理能力和信息处理能力。 <p>知识目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解广告创意与策划的基本概念、特点、内容、原则; 2. 掌握广告策划与创意的的基本方法, 学会创造性地开展广告活动; 3. 掌握现代各种媒体、各种类型的广告文案写作的一般理论和写作过程、写作技巧, 获取必备的广告方案的鉴赏能力和理解能力。 <p>能力目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具有对外联市场进行分析并确定不同对象的广告创意策略的能力; 2. 能够按行业惯例或规范, 掌握相应的设计术语、图例并能够为客户表达设计的意图; 3. 能够把握广告设计的各种创意与方法和表现手法; 4. 能够创作产品推广文案、利用互联网及社会化媒体发布产品信息、统计分析网站市场信息。 	<p>本课程内容包括五个任务:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 广告创意与策划的概述; 2. 策划在广告活动中的地位; 3. 广告策划的环节; 4. 广告策划与广告表现; 5. 广告策划的运作过程。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 担任本课程的主讲老师需拥有广告企业工作经历, 具有双师型素质; 2. 采用工作过程导向教学, 每个项目的制作完全按实际工作流程, 从项目的确立、调查、策划, 一直到广告文案创意制作、策划书的制作, 让学生体验广告策划制作的全过程, 提高分析问题、解决问题的能力, 提高实践技能; 3. 通过过程评价(30%)和作品评价(70%), 对学生进行课程学习综合评价。
6	Corel DRAW	<p>素质目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具有良好的身体和心理素质, 能适应艰苦工作需要严谨认真的工作作风, 吃苦耐劳的工作态度; 1. 培养创新精神和实践能力, 养成认真负责的态度和严谨的作风。 <p>知识目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握 Coreldraw 软件图形绘制的方法和技巧; 2. 掌握图形设计基础的设计处理方法; 3. 掌握文字排版设计技巧。 <p>能力目标</p>	<p>本课程内容包括六个任务:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 绘制和编辑图形; 2. 颜色填色与描边; 3. 对象管理; 4. 文本编辑与排版; 5. 特效处理; 6. 商业案例实训。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 担任本课程的主讲老师需拥有广告企业工作经历, 具有双师型素质; 2. 采用项目驱动法、案例教学法、作品展示法、分组教学法等教学方法; 3. 通过过程评价(30%)和作品评价

		<ol style="list-style-type: none"> 1. 具有完成各种设计任务的制作能力； 2. 具备一定的审美能力和创作意识，增强职业变化的适应能力； 3. 具有使用 Coreldraw 软件进行设计、排版、印刷，并能在实际工作中得到应用的能力。 		(70%)，对学生进行课程学习综合评价。
7	Photo shop	<p>素质目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具有耐心细致、精益求精的工作态度，养成科学务实的工作作风； 2. 培养爱岗敬业、踏实肯干、勇于创新的职业品质。 <p>知识目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 熟悉 Photoshop 工具箱各工具的操作； 2. 熟悉计算机颜色的表示方法和颜色的调整方法； 3. 掌握 Photoshop 图层、通道、蒙版、滤镜等概念并能正确运用； 4. 掌握 Photoshop 软件环境下的创意设计。 <p>能力目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能进行数码照片处理、色彩修饰； 2. 能制作图像特效、文案图案等； 3. 具有使用 Photoshop 制作效果图，并能在实际工作中得到应用的能力。 	<p>本课程内容包括两个任务：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 基础技能（包括选区应用：绘图和修饰图像；路径与图形；色彩与色调调整；文字处理；图层、蒙版、通道、滤镜等正确运用）； 2. 案例实训：广告设计、包装设计、海报设计、书籍装帧设计、宣传单设计等。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 担任本课程的主讲老师需拥有广告企业工作经历，具有双师型素质； 2. 教学条件要求在实训机房，满足教学设计需要；采用项目驱动法、案例教学法、作品展示法、分组教学法等教学方法； 3. 通过过程评价（30%）和作品评价（70%），对学生进行课程学习综合评价。
8	Illus trato r	<p>素质目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具有职业道德和敬业精神； 2. 培养学生严肃认真、一丝不苟的工作作风和创新能力； <p>知识目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握 Illustrator 软件图形绘制的方法和技巧； 2. 掌握图形设计基础的设计处理方法； 3. 掌握文字排版设计技巧。 <p>能力目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具有收集资料、阅读资料和利用资料的能力； 2. 具有设计能力、自主学习和创新能力； 3. 具有使用 Illustrator 软件进行商业设计、排版、印刷，并能在实际工作中得到应用的能力。 	<p>本课程内容包括八个任务：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 图形的绘制和编辑； 2. 路径的绘制与编辑； 3. 颜色填色与描边； 4. 对象管理； 5. 文本与图表编辑； 6. 图层与蒙版； 7. 使用混合与封套效果； 8. 商业案例实训。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 担任本课程的主讲老师需拥有广告企业工作经历，具有双师型素质； 2. 采用项目驱动法、案例教学法、作品展示法、分组教学法等教学方法； 3. 通过过程评价（30%）和作品评价（70%），对学生进行课程学习综合评价。

9	UI 设计	<p>素质目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具备良好的职业道德和敬业精神； 2. 培养学生创新思维和理论联系实际的能力。 <p>知识目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 熟悉 Photoshop、Illustrator 软件，会运用色彩、构图知识设计制作图形界面； 2. 熟悉软件界面设计流程，具有较强的审美和创新能力； 3. 掌握设计与制作移动终端 UI 界面的方法，结合真实项目进行实施应用。 <p>能力目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具有图形创意设计与应用能力； 2. 能够根据任务设计一套完整的 UI 系统。 	<p>本课程内容包括两个任务：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. UI 设计理论基础； 2. 手机 APP 的 UI 设计。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 担任本课程的主讲老师需拥有广告企业工作经历，具有双师型素质； 2. 加强对学生的实际职业能力的培养，强化案例教学或项目教学，注重以任务驱动或项目诱发增加学生兴趣，使学生在项目活动中掌握相关的知识和技能； 3. 通过过程评价（30%）和作品评价（70%），对学生进行课程学习综合评价。
---	-------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

2. 专业核心课程（8 门，详见表 7）

表 7 专业核心课程介绍

序号	课程名称	课程目标 (素质知识能力)	主要教学内容	教学要求
1	图形创意	<p>素质目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具有职业道德和敬业精神； 2. 培养良好的自我管理和创新开拓精神。 <p>知识目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解图形设计的相关知识； 2. 掌握图形创意的方法，完成以图形为核心的视觉传达基本要素设计； 3. 掌握图形设计的创意规律和表现形式法则及常见图形识图方法。 <p>能力目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具有图形的创意、表现、说明、识别能力，独立完成并能表现图形表达的思想； 2. 具有识读和表现图形的能力，能独立 	<p>本课程内容包括三个任务：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 图形创意的概述； 2. 图形创意的设计要素以及内容形式； 3. 图形创意的设计思维。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 担任本课程的主讲老师需具有相关专业本科及以上学历、具有扎实的本专业相关理论功底和实践教学能力； 2. 通过理论讲授、案例导入、实操训练等方法，组织学生进行学习和分析，让学生在学的过程中看到知识的实用性；充分利用信息化教学手段开展理实一体化教学； 2. 通过过程评价

序号	课程名称	课程目标 (素质知识能力)	主要教学内容	教学要求
		解决和团队合作创意图形的能力； 3. 能够设计和制作出完整的图形作品。		(30%)和作品评价(70%)，对学生进行课程学习综合评价。
2	字体设计	<p>素质目标</p> <p>1. 具有良好的自我管理和创新开拓精神；</p> <p>2. 培养踏实耐心、严谨精细的职业作风。</p> <p>知识目标</p> <p>1. 了解字体汉字解构；</p> <p>2. 熟悉字体设计设计程序；</p> <p>3. 掌握汉字创意变形方法以及字体在设计领域中的多种应用。</p> <p>能力目标</p> <p>1. 具有字体选择及应用的基本能力；</p> <p>2. 具有字体设计的创意方法；</p> <p>3. 能够做到形神兼备的汉字创意设计表现技巧；</p> <p>4. 能够提高应对客户需求的理解能力和视觉表达能力。</p>	<p>本课程内容包括四个任务：</p> <p>1. 文字形成说演变；</p> <p>2. 汉字发源与演变；</p> <p>3. 汉字创造特点和设计方法；</p> <p>4. 创意字体分类与构思。</p>	<p>1. 担任本课程的主讲老师需拥有广告企业工作经历，具有双师型素质；</p> <p>2. 采用案例教学、引入实际项目，结合实际项目、案例理论分析字体创意变形方法；</p> <p>3. 通过过程评价(30%)和作品评价(70%)，对学生进行课程学习综合评价。</p>
3	版式设计	<p>素质目标</p> <p>1. 具有集体意识和社会责任心；</p> <p>2. 培养工匠精神和创新精神。</p> <p>知识目标</p> <p>1. 熟悉版式设计的理论知识；</p> <p>2. 掌握版式设计流程及其技巧的运用；</p> <p>3. 掌握版式设计的艺术表现。</p> <p>能力目标</p> <p>1. 具有民族、地域特色运用在版式设计中的能力；</p> <p>2. 具有较强语言表达能力和娴熟的操作技巧，描述设计灵感、设计制作过程；</p> <p>3. 能够通过不同的表现方式，进行各类版式设计。</p>	<p>本课程内容包括五个任务：</p> <p>1. 版式设计设计历史沿革及基础知识；</p> <p>2. 版式设计的构成要素；</p> <p>3. 版式的设计原则及技巧；</p> <p>4. 网格设计；</p> <p>5. 综合设计。</p>	<p>1. 担任本课程的主讲老师需拥有广告企业工作经历，具有双师型素质；</p> <p>2. 加强对学生实际职业能力的培养，强化案例教学或项目教学，注重以任务驱动或项目诱发增加学生兴趣，使学生在项目活动中掌握相关的知识和技能；</p> <p>3. 通过过程评价(30%)和作品评价(70%)，对学生进行课程学习综合评价。</p>

序号	课程名称	课程目标 (素质知识能力)	主要教学内容	教学要求
4	平面广告设计	<p>素质目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具有积极思考问题的能力; 2. 培养创新精神和实践能力, 养成认真负责的态度和严谨的作风; <p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解平面广告设计的理论知识; 2. 熟练平面广告设计流程及表现; 3. 掌握平面广告创意设计技巧的运用; 4. 掌握平面广告设计在产品中的艺术表现。 <p>能力目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具有民族、地域特色运用在产品中的能力; 2. 具有较强语言表达能力和娴熟的操作技巧, 描述设计灵感、制作过程及产品的推广; 3. 能够进行产品研发, 具有团队合作精神的实际运作能力。 	<p>本课程内容包括五个任务:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 平面广告设计历史沿革及基础知识; 2. 平面广告设计的构成要素; 3. 平面广告的创意设计; 4. 分类平面广告设计应用——(标志设计、海报、POP、型录广告、户外广告等); 5. 民族图案地域特色等在平面广告中的应用。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 担任本课程的主讲老师需拥有广告企业工作经历, 具有双师型素质; 2. 在理实一体化教学模式中采用演示法、示范法、项目教学法、任务驱动法等; 3. 通过过程评价(30%)和作品评价(70%), 对学生进行课程学习综合评价。
5	书籍设计	<p>素质目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具有良好的身体和心理素质, 能积极思考问题的能力; 2. 培养学生创新思维和理论联系实际的能力。 <p>知识目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解书籍装帧设计的基本原理; 2. 熟悉书籍装帧设计的策划调研方法; 3. 熟悉书籍装帧设计的材料选择与装订规律; 4. 掌握书籍装帧设计的成型流程; 5. 掌握书籍装帧设计的创意表现方法。 <p>能力目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具备图像编辑、文字处理能力; 2. 具有对市场进行调研, 制作设计、装订, 学生的实践能力; 3. 能够进行书籍装帧与企业样册的创意设计, 完成实物设计制作。 	<p>本课程内容包括三个任务:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 书籍设计的概述及核心术语的讲解; 2. 书籍市场调研及设计实践; 3. 书籍设计的效果表现及手作装订。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 担任本课程的主讲老师需拥有广告企业工作经历, 具有双师型素质; 2. 采用现场教学、分组合作、教学做一体、任务驱动教学法、翻转课堂等教学方法, 并在教学过程中加入思政元素; 3. 通过过程评价(30%)和作品评价(70%), 对学生进行课程学习综合评价。

序号	课程名称	课程目标 (素质知识能力)	主要教学内容	教学要求
6	VI 设计	<p>素质目标</p> <p>1. 具有较好的职业道德，具有团队精神和组织协调能力；</p> <p>2. 培养踏实耐心、严谨精细的职业作风。</p> <p>知识目标</p> <p>1. 熟悉市场调查的目的、方法与要求，市场调查报告编写的格式与方法；</p> <p>2. 掌握企业或产品经营理念和市场定位的收集与分析方法；</p> <p>3. 掌握整体策划方案的能力；</p> <p>4. 掌握 VI 系统的全部内容，及其手册编辑设计流程与方法；</p> <p>5. 掌握字体设计、色彩构成的综合运用。</p> <p>能力目标</p> <p>1. 能够根据任务开展市场调研，具有撰写市场调研报告的能力；</p> <p>2. 具有手绘设计草图的能力；熟练运用计算机辅助设计制作 VI 系统内容及效果；</p> <p>3. 能根据已有品牌风格，设计该品牌的所有视觉部分的形象设计，具有创新性。</p>	<p>本课程内容包括四个任务：</p> <p>1. VI 设计相关概念知识；</p> <p>2. 市场调研的目的与方法；</p> <p>3. VI 系统主要内容之基础要素设计方法；</p> <p>4. 应用系统设计。</p>	<p>1. 担任本课程的主讲老师需拥有广告企业工作经历，具有双师型素质；</p> <p>2. 以学生为本，注重“教”与“学”的互动。通过选用典型活动项目，由教师提出要求或示范，组织学生进行活动，让学生在活动中提高实际操作和对实训结果分析能力；</p> <p>3. 通过过程评价（30%）和作品评价（70%），对学生进行课程学习综合评价。</p>
7	包装设计	<p>素质目标</p> <p>1. 具有耐心细致、精益求精的工作态度，养成科学务实的工作作风；</p> <p>2. 培养团队协作精神，认真、严谨的态度。</p> <p>知识目标</p> <p>1. 了解产品包装设计的理论知识；</p> <p>2. 熟悉包装设计流程、印刷知识；</p> <p>3. 掌握产品包装创意设计能力及技巧的运用；</p> <p>4. 掌握包装设计在产品设计中的艺术表现。</p> <p>能力目标</p> <p>1. 具有民族、地域特色运用在产品设计中的能力；</p> <p>2. 具有较强语言表达能力和娴熟的操作技巧，描述和展示产品的设计灵感、制作过程及产品的推广；</p>	<p>本课程内容包括六个任务：</p> <p>1. 包装设计历史沿革及基础知识；</p> <p>2. 包装设计的构成要素；</p> <p>3. 产品包装结构设计；</p> <p>4. 系列化包装设计；</p> <p>5. 包装印刷知识；</p> <p>6. 民族图案地域特色等在产品包装中的设计与制作。</p>	<p>1. 担任本课程的主讲老师需拥有广告企业工作经历，具有双师型素质；</p> <p>2. 以案例和实践教学为主，采用模块化、理实一体化或项目教学法，教学应注重实用性技能和创新能力的培养；</p> <p>3. 通过过程评价（30%）和作品评价（70%），对学生进行课程学习综合评价。</p>

序号	课程名称	课程目标 (素质知识能力)	主要教学内容	教学要求
		3. 能够进行产品研发，具有团队合作精神的实际运作能力。		
8	影视广告	<p>素质目标</p> <p>1. 良好的身体和心理素质，能适应艰苦工作需要严谨认真的工作作风；</p> <p>2. 具有团结协作和平等互助的合作意识。</p> <p>知识目标</p> <p>1. 熟悉专业摄像机的光圈快门设置等基本操作、懂得简单的布光技巧；</p> <p>2. 掌握广告创意文稿撰写影视拍摄脚本并制定拍摄计划；</p> <p>3. 根据影视脚本将前期拍摄的视频素材剪辑成片；运用后期特效软件包装视频。</p> <p>能力目标</p> <p>1. 具有分析问题和解决问题的能力；</p> <p>2. 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；</p> <p>3. 具有使用摄像机拍摄影视作品的基本技能与艺术表现力；</p> <p>4. 能根据广告创意脚本将视频素材剪辑加工成为完整的广告片。</p>	<p>本课程内容包括两个任务：</p> <p>1. 影视广告前期准备；</p> <p>2. 影视后期制作。</p>	<p>1. 担任本课程的主讲老师需拥有广告企业工作经历，具有双师型素质；</p> <p>2. 用信息化手段进行教学（如学习通、多媒体教学——视频、动画、模拟、演练、讲解）。应注重职业情景的创设，提高学生岗位适应能力。</p> <p>3. 通过过程评价（30%）和作品评价（70%），对学生进行课程学习综合评价。</p>

3. 专业实践课程（详见表 8）

表 8 专业实践课程介绍

序号	课程名称	课程目标 (素质、知识、能力)	主要教学内容	教学要求
1	专业劳动实践	<p>素质目标</p> <p>1. 脚踏实地的做事精神；</p> <p>2. 勇于探索的创新精神。</p> <p>知识目标</p> <p>1. 了解劳动实训对身心健康的帮助；</p> <p>2. 熟悉专业劳动实践活动的筹备方式；</p> <p>3. 掌握专业劳动实践活动的实施步骤方法；</p> <p>4. 掌握专业劳动实践活动的信息收集和反思方法。</p>	<p>1. 以校内服务为主的岗位实践活动；</p> <p>2. 以调查研究为主的社会实践；</p> <p>3. 以社区服务为主的社会实践以公益宣传；</p> <p>4. 其他实践。</p>	<p>1. 校内实训活动一个班级配置 1 名指导老师；</p> <p>2. 校外实训活动一个配置不少于 2 名指导老师；</p> <p>3. 专业劳动实践场所要求：具有 50 个工位的高配置电脑实训机房，且保证实</p>

序号	课程名称	课程目标 (素质、知识、能力)	主要教学内容	教学要求
		<p>能力目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具备知识与技能的相互转换的能力; 2. 具备市场调研的沟通能力; 3. 具有设置市场调研问卷内容与整理市场反馈信息的动手能力。 		训场地通风安全。
2	市场调查	<p>素质目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 脚踏实地的做事精神。要求学生根据选题认真收集相关信息资料、培养求真务实的做事精神。 2. 勇于探索的创新精神。要求学生市场调研任务及计划, 实施市场调研任务, 进而培养学生勇于探索的创新精神。 <p>知识目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解市场调研的常见类型; 2. 掌握市场调研的方法; 3. 掌握市场调研的实施步骤方法; 4. 掌握市场调研活动的信息收集和反思方法。 <p>能力目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具备知识与技能的相互转换的能力 2. 具备市场调研的沟通能力、行业信息的辨别能力。 3. 具有设置市场调研问卷内容与整理市场反馈信息的动手能力。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 以校内学生为主题的市场调查实践活动; 2. 以调查青年团体行为习惯为研究主体的市场调查实践; 3. 以社会群体、民族特色传统为方向的市场调查实践; 4. 其他市场调查实践。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 校内活动一个班级配置 1 名指导老师; 2. 校外调查活动一个配置不少于 2 名指导老师。 3. 市场调查场所要求: 具有一定空间的广场或居民区, 注意活动场地的安全性。
3	毕业采风	<p>素质目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 帮助学生在活动中运用专业知识, 培养学生专业自豪感; 2. 勇于探索的创新精神。 <p>知识目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解当地的建筑特色; 2. 调查当地广告市场, 了解新工艺、新材料; 3. 调查当地民族元素在广告设计中的运用; 4. 调查色彩元素在当地广告中的运用。 <p>能力目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能通过毕业采风收集毕业设计素材; 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 以了解湖湘文化为主的湖南历史人文进行采风活动; 2. 以了解湖南自然景观、风情景色为主的采风活动; 3. 以长沙城市商业圈内民族建筑及美术馆为主的采风活动; 4. 以了解湖湘文化为核心的广告市场采风实践活动。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 毕业采风实训活动, 配置 1 名专业导游以及不少于 2 名指导老师; 2. 实施条件: 大巴车、扩音器、显著旗帜、学校活动横幅。

序号	课程名称	课程目标 (素质、知识、能力)	主要教学内容	教学要求
		2. 能运用专业知识分析当地广告特色; 3. 能分析提炼广告色彩及元素进行再运用。		
4	毕业设计	<p>素质目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 职业道德和敬业精神; 2. 团队协作精神和社会责任心。 <p>知识目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解毕业采风及市场调查; 2. 熟悉广告市场及材料特性; 3. 掌握毕业设计的任务及要求。 <p>能力目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具备独立完成系列设计的能力; 2. 具备市场调查和材料整理的能力; 3. 具备品牌创意设计 & 研发能力。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 毕业设计任务书; 2. 毕业设计主题的确 定; 3. 毕业设计产品; 4. 毕业设计总结。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 要求毕业设计指导教师需具有相关专业本科及以上学历、有丰富的实践教学经验; 2. 要求学生前期进行广泛的市场调研,熟悉广告市场; 3. 要求学生严格按照毕业设计要求、认真严谨地独立完成任务; 4. 通过过程评价(30%)和作品评价(70%),对学生进行课程学习综合评价。
5	顶岗实习	<p>素质目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具有职业道德和敬业精神; 2. 具有工匠精神和创新精神; 3. 具有团队协作精神和社会责任心。 <p>知识目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解企业员工的职责和要求; 2. 熟悉相关岗位的工作流程; 3. 掌握职业岗位的工作任务。 <p>能力目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具备一个企业员工的基本能力; 2. 具有符合企业的的技能要求; 3. 能够胜任相关的岗位工作,且具有较强的工作能力和发展空间。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 企业的相关制度与相关要求; 2. 企业的岗位特点及岗位要求; 3. 企业的文化及发展。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 要求指导实习的教师有高度的责任心、有丰富的在企业管理实习的经验; 2. 要求学生严格按照顶岗实习的要求、要求学生有爱岗敬业和认真严谨的工作态度,完成顶岗实习任务; 3. 通过校内评价(30%)和校外评价(70%),对学生进行课程学习综合评价。

4. 专业拓展课程（详见表 9）

表 9 专业拓展课程介绍

序号	课程名称	课程目标 (素质、知识、能力)	主要教学内容	教学要求
1	线描	<p>素质目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 职业道德和敬业精神； 2. 工匠精神和创新精神； 3. 团队协作精神和社会责任心； 4. 认真、严谨的态度。 <p>知识目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 熟悉线的表现技法及种类； 2. 掌握线描的应用； 3. 掌握线描的创意设计。 <p>能力目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具备线条的造型能力和变化能力； 2. 具备线条的创意设计能力； 3. 具备线描在产品设计中的应用能力。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 线描的种类及表现方法； 2. 线描的应用； 3. 线描的创新设计。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 担任本课程的主讲老师需具有相关专业本科及以上学历、具有扎实的本专业相关理论功底和实践教学能力； 2. 采用现场教学、演示法教学、讨论式教学、探究式教学等多种教学方法，以学生为本，注重“教”与“学”的互动； 3. 通过过程评价（30%）和作品评价（70%），对学生进行课程学习综合评价。
2	非物质文化遗产概论	<p>素质目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 职业道德和敬业精神； 2. 工匠精神和创新精神； 3. 团队协作精神和社会责任心； 4. 认真、严谨的态度。 <p>知识目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解非物质文化遗产的概念、分类； 2. 熟悉非物质文化遗产的价值； 3. 掌握非物质文化遗产的保护。 <p>能力目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具备非遗保护相关的知识和技能； 2. 具备认识非遗价值的能力； 3. 具备识别物质文化遗产和非物质文化遗产区别的能力。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 非遗的概念； 2. 非遗的分类； 3. 非遗的价值； 4. 非遗的保护； 5. 非遗的现状； 6. 非遗传承人的认定与要求。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 担任本课程的主讲老师需具有相关专业本科及以上学历、有丰富的非遗研究实践教学经验； 2. 采用案例分析、田野调查、小组讨论专题讲座、活动参与等形式进行教学，要求学生进行广泛的田野调查，尊重传承人、了解非遗的价值、投入到非遗保护队伍中去； 3. 采取形成性考核+终结性考核各占 50% 权重比的形式进行课程考核与评价。

序号	课程名称	课程目标 (素质、知识、能力)	主要教学内容	教学要求
3	苗族服饰	<p>素质目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 培养良好的身体和心理素质，养成认真、严谨的学习习惯； 2. 培养吃苦耐劳的工匠精神，具备精益求精的能力； 3. 培养民族自信，文化自信； 4. 具有获取新知识、新技能的学习能力。 <p>知识目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解苗族发展史，苗族服饰的特点及分类； 2. 掌握苗族服饰的结构制图的方法； 3. 掌握苗族服饰的工艺流程和制作工艺。 <p>能力目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具有民族识别能力； 2. 具有超强的识图能力、观察能力和动手操作能力； 3. 具有较强语言表达能力和有较强缝制的的能力。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 苗族概述，苗族发展史； 2. 苗族服饰的分类及款式特征； 3. 以湘西苗族服饰解析苗族服饰结构制图； 4. 以湘西苗族服饰为例解析苗族服饰的缝制工艺； 5. 苗族服饰的创新。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 担任本课程的主讲老师需拥有企业工作经历，具有双师型素质； 2. 通过理论讲授、案例导入、实操训练等方法，组织学生进行学习和分析，让学生在学的过程中看到知识的实用性；充分利用信息化教学手段开展理实一体化教学； 3. 通过过程评价（30%）和作品评价（70%），对学生进行课程学习综合评价。
4	设计美学	<p>素质目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 职业道德和敬业精神； 2. 工匠精神和创新精神； 3. 团队协作精神和社会责任心； 4. 认真、严谨的态度。 <p>知识目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 熟悉设计的形式美法则； 2. 掌握形式美法则在设计中的应用； 3. 掌握案例分析。 <p>能力目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具备处理问题和分析问题的能力； 2. 具备案例分析的能力； 3. 具备将美学知识在设计中的应用能力。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 设计的概念； 2. 形式美法则； 3. 形式美法则在现代设计中的应用。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 担任本课程的主讲老师需具有相关专业本科及以上学历、有丰富的设计理论知识及产品设计实践教学经验； 2. 运用现场教学、案例教学、讨论式教学、探究式教学等多种教学方法。利用现代化教学媒体，如互联网等信息化手段教学，要求学生进行阅读、加强学习，积累美学知识； 3. 采取形成性考核+终结性考核各占50%权重比的形式进行课程考核与评价。
		<p>素质目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具有职业道德和敬业精神； 2. 培养集体意识和社会责任心； 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 苗绣的概念及市场前景分析； 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 担任本课程的主讲老师需拥有苗绣企业工作经历，具有双师型

序号	课程名称	课程目标 (素质、知识、能力)	主要教学内容	教学要求
5	苗绣技艺	<p>3. 培养认真、严谨的态度。</p> <p>知识目标</p> <p>1. 熟练掌握苗绣的基本针法及苗绣图案的绘制知识；</p> <p>2. 掌握苗绣基本针法及技巧的运用；</p> <p>3. 掌握苗绣在产品设计中的艺术表现。</p> <p>能力目标</p> <p>1. 具有吃苦耐劳的工匠精神，具备精益求精的能力；</p> <p>2. 具有苗绣的图案设计运用能力及产品设计中的重构能力；</p> <p>3. 具有运用不同的针法，表现其设计的能力；</p> <p>4. 具有较强的语言表达能力和娴熟的刺绣技巧、描述和展示产品的设计灵感、制作过程及产品的推广；</p> <p>5. 能够进行产品研发，具有团队合作精神的实际运作能力。</p>	<p>2. 苗绣的基本针法的训练；</p> <p>3. 苗绣图案的刺绣训练；</p> <p>4. 苗绣图案的设计及在工艺产品中的设计与制作。</p>	<p>素质；</p> <p>2. 采用现场教学、分组演练、教学做一体等教学方法；</p> <p>3. 通过过程评价（30%）和作品评价（70%），对学生进行课程学习综合评价。</p>
6	土家织锦技艺	<p>素质目标</p> <p>1. 具有职业道德和敬业精神；</p> <p>2. 培养集体意识和社会责任心；</p> <p>3. 培养认真、严谨的态度。</p> <p>知识目标</p> <p>1. 熟练掌握土家织锦的历史发展、分布、工艺特点等知识；</p> <p>2. 掌握好土家织锦的工艺流程；</p> <p>3. 掌握好土家织锦的传统纹样及色彩知识；</p> <p>4. 掌握好土家织锦传统纹样与现代图案在现代设计中的艺术表现力。</p> <p>能力目标</p> <p>1. 具有吃苦耐劳的工匠精神，具备精益求精的能力；</p> <p>2. 具有土家织锦的图案设计和产品研发能力；</p> <p>3. 具有熟练掌握土家织锦的操作能力；</p> <p>有较强表达能力和娴熟的操作技巧，描述和展示产品设计、制作过程及产品的</p>	<p>1. 讲述土家织锦概述、分布地区、历史渊源；</p> <p>2. 土家织锦的工艺流程；</p> <p>3. 土家织锦传统纹样与色彩构成；</p> <p>4. 土家织锦传统纹样与现代图案的设计；</p> <p>5. 土家织锦的织造工艺；</p> <p>6. 把土家织锦融入到现代设计中去，设计研发各种土家织锦与现代时尚相结合的优秀产品。根据设计稿与制作半成品，再制作成成品。</p>	<p>1. 担任本课程的主讲老师需拥有土家织锦企业工作经历，具有双师型素质；</p> <p>2. 采用理论和实践相结合的现场教学、分组演练、单独辅导教学做一体等教学方法；</p> <p>3. 通过过程评价（30%）和作品评价（70%），对学生进行课程学习综合评价。</p>

序号	课程名称	课程目标 (素质、知识、能力)	主要教学内容	教学要求
		推广； 4. 能够对土家织锦进行产品研发和制作，具有团队合作精神的实际运作能力。		
7	少数民族服饰色彩设计	<p>素质目标</p> <p>1. 培养良好的身体和心理素质，养成认真、严谨的学习习惯；</p> <p>2. 培养吃苦耐劳的工匠精神，具备精益求精的能力；</p> <p>3. 培养民族自信，文化自信；</p> <p>4. 具有获取新知识、新技能的学习能力。</p> <p>知识目标</p> <p>1. 熟悉民族服饰的特点；</p> <p>2. 熟悉民族服饰的色彩特点；</p> <p>3. 掌握民族服饰色彩在现代广告设计中的应用。</p> <p>能力目标</p> <p>1. 具备各民族服饰色彩特点的识别能力；</p> <p>2. 具备色彩的重构、组合设计能力；</p> <p>3. 具备民族服饰色彩的综合运用能力。</p>	<p>1. 色彩的基本知识；</p> <p>2. 民族服饰色彩的搭配；</p> <p>3. 民族服饰色彩的现代应用。</p>	<p>1. 担任本课程的主讲老师需拥有服装企业工作经历，具有双师型素质；</p> <p>2. 通过理论讲授、案例导入、实操训练等方法，组织学生进行学习和分析，让学生在学的过程中看到知识的实用性；充分利用信息化教学手段开展理实一体化教学；</p> <p>3. 通过过程评价（30%）和作品评价（70%），对学生进行课程学习综合评价。</p>
8	网页设计	<p>素质目标</p> <p>1. 具爱岗敬业，遵守职业道德规范、诚实、守信的高尚品质；</p> <p>2. 培养学生分析问解决问题的能力。</p> <p>知识目标</p> <p>1. 了解网页和站点知识及网站搭建流程；</p> <p>2. 熟悉 HTML 基础知识；</p> <p>3. 掌握网页元素的处理方法；</p> <p>4. 掌握网页布局和美化的方法；</p> <p>能力目标</p> <p>1. 具备良好的思考问题、分析问题和解决问题的能力；</p> <p>2. 具有使用 DW 软件进行企业网站的设计和制作能力。</p>	<p>1. 网页与网站知识；</p> <p>2. 网页元素处理；</p> <p>3. 超链接；</p> <p>4. HTML 基础；</p> <p>5. 网页布局处理；</p> <p>6. 网页美化；</p> <p>7. 主题网站设计制作。</p>	<p>1. 担任本课程的主讲老师需拥有广告企业工作经历，具有双师型素质；</p> <p>2. 在理实一体化教学模式中采用演示法、示范法、项目教学法、任务驱动法等；</p> <p>3. 通过过程评价（30%）和作品评价（70%），对学生进行课程学习综合评价。</p>

七、教学进程总体安排（详见表 10）

本专业总学时数为 2796 学时，每 16-18 学时折算 1 学分，总学分为 143 学分。公共基础课学时为 780 学时、4) 学分；专业课学时为 2016 学时、103 学分。其中，公共基础课学时数占总学时的 27.9%。实践性教学学时占总学时的 68.2%。各类选修课学时累计占总学时的 11.1%，其中公共选修课 5.9%，专业选修课 5.2%。顶岗实习为 6 个月，即从第五学年的第 20 周开始到第六学期第 19 周结束，包含寒假 4 周，共计 24 周。军训、入学教育、实践性教学、毕业设计、毕业教育、专业劳动实践，以 1 周为 1 学分，共计 17 分。

表 10 学期总周数分配表（单位：周）

序号	教学环节类别	第一学年		第二学年		第三学年		总计 (周)
		第 1 学期	第 2 学期	第 3 学期	第 4 学期	第 5 学期	第 6 学期	
1	入学教育与军事技能	3	—	—	—	—	—	3
2	课堂教学	16	18	19	17	8	—	78
3	实践性教学 (实习周)	—	—	—	1 (市场调查)	1 (采风)	—	2
4	考试	1	1	1	1	1	—	5
5	顶岗实习	—	—	—	—	1+4 (寒假 4 周)	19	24
6	毕业设计	—	—	—	—	8	—	8
7	毕业教育及办理 毕业手续	—	—	—	—	—	1	1
8	专业劳动实践	—	1	—	1	1	—	3
9	寒暑假	4	8	4	8	4 (顶岗实习)	0	28
学期教学活动总周数 (不含寒暑假)		20	20	20	20	20	20	120

注：1. 课内教学指除专业实践、校外顶岗实习、社会实践、课外活动以外的教学；集中性实践教学包含认知实习、专项实践、综合实践、生产性实习等；顶岗实习原则上为 6 个月（国家要求），其中占用的第三学年寒假部分不计课时数 2. 学期总周数和教学周数确定：每学年安排 40 周教学活动。

八、实施保障

(一) 师资队伍

1. 团队结构 (详见表 11)

为保证本专业人才培养目标的实现须拥有一支具有先进的职教理念、扎实的理论功底、熟练的实践技能、丰富的表达方式的教师队伍，学生数与本专业专任老师数比例为 13:1。专业教学团队由专业带头人、骨干教师、专、兼职教师共同组成，专、兼职教师须满足下列任职条件。

表 11 专业教学团队一览表

人数/比例		人数	比例 (%)	备注
职称结构	教授	1	8.3%	
	副教授	5	41.7%	专职
	讲师	5	41.7%	专职
	初级	1	8.3%	专职
学位结构	博士	1	8.3%	
	硕士	4	33.3%	
	本科	8	66.7%	
年龄结构	35 岁以下	4	33.3%	
	36-45 岁	7	58.3%	
	46-60 岁	1	8.3%	
	61 岁以上	0	0	
双师型教师		10	83.3%	
专任教师		11	92%	
专业负责人		1	8.3%	

2. 专业负责人

本专业负责人具有高级职称，能够较好地把握国内外行业、专业发展趋势，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的实际需求，教学设计、专业研究能力强，组织开展教学科研工作能力强，在本区域本领域具有一定的专业影响力。

3. 专任教师

(1) 具有良好的师德，较强的敬业精神，具有一定的企业工作经验，熟悉企业岗位任职与职业技能要求；

(2) 具有广告设计、艺术设计、美术教育等相关专业本科及以上学历，有较强的广告设计专业知识水平，能胜任所教授的课程；

(3) 具有高校教师任职资格证书，有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；

(4) 每两年不少于 2 个月的企业实践经历。

4. 兼职教师

(1) 具有 3 年以上相关岗位工作经历，有丰富的实际工作经验；

(2) 具有中级以上专业技术职务或在职业技能竞赛中获得奖励；

(3) 具有较强的教学组织能力、一定理论水平和丰富实践经验的广告设计专业技术人员或中、高级技师。

聘请有丰富经验的培训师担任专业理论课教师，聘请一线技

术人员担任实习实训教师，实施“企业师傅+学校教师（双师）”双导师制。建立师傅带培津贴制度，实行以师带徒的工作室培养模式，并把带培情况纳入企业师傅个人绩效考核，建立“专业教师到企业顶岗培训、企业专家来学校兼职任教”的校企协同培养机制。

（二）教学设施

1. 专业教室基本条件（详见表 12）

一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。桌椅可移动，安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

表 12 教学场地、设施配置及功能

序号	教学场地	设施配置	功能
1	多媒体教室	电子黑板	理论课教学
2	实训室	教学机柜、投影设备、电脑、软件设备、交互式触摸查询一体机、自动录播系统、电子黑板、广告设计制作实训室、影视广告设计实训室、输出与制作实训室	设计素描、设计构成、装饰图案、POP 设计、图形创意、广告创意与策划实训等

2. 校内实训室基本要求（详见表 13）

表 13 校内实习实训基地（室）配置与要求

序号	实验实训 基地（室）名称	功能 （实训实习项目）	面积、设备名称及台套数要求	容量（一 次性容 纳人数
1	广告设计制作 实训室	字体设计、平面广告 设计、VI 设计、书籍 设计、包装设计	70 m ² ，教学机柜和投影仪一套， 电脑和软件设备 50 套	50
2	影视广告设计 实训室	影视广告	80 m ² ，教学机柜、电子黑板、摄 影灯、背景布架、影视轨道车、 旋转台	50
3	输出与制作 实训室	平面广告作品输出	电脑 2 套、写真机、复印打印一 体机、喷墨打印机各 1 套	10

3. 校外实训基地基本要求：（详见表 14）

具有稳定的校外实训基地。能够开展平面广告设计、VI 设计、字体设计、包装设计、书籍设计等实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

表 14 广告设计与制作设计专业校外深度合作实习基地

序号	实验实训 基地（室）名称	功能 （实训实习项目）	用途
1	长沙恒雄印刷制品 有限公司	高档包装盒、精品展示盒、瓦楞盒、 精美画册、商标、包装材料、吸塑卡 等以及一切纸制品设计与制作	专业认识实 习、生产性实 训、顶岗实习
2	长沙蓝雅文化传播 有限公司	企业宣传片、产品宣传片、楼盘宣传 片、影视广告、三维动画、国家报奖、 多媒体制作及拍摄服务于一体的专 业媒体制作	专业认识实 习、生产性实 训、顶岗实习
3	深圳若比邻科技有 限公司	高档包装盒、精品展示盒、瓦楞盒、 精美画册、商标、包装材料、吸塑卡 等以及一切纸制品设计与制作	专业认识实 习、生产性实 训、顶岗实习

4	深圳赞比亚有限公司	企业宣传片、产品宣传片、楼盘宣传片、影视广告、三维动画、国家报奖、多媒体制作及拍摄服务于一体的专业媒体制作	专业认识实习、生产性实训、顶岗实习
5	长沙亚特文化传播有限公司	文化活动的组织与策划；设计、制作、代理、发布国内各类广告；企业营销策划；平面设计、制作；企业形象设计；品牌推广	专业认识实习、生产性实训、顶岗实习
6	快手科技有限公司	快手短视频公众号版面风格设计、图片优化，以及相关的图标等设计工作	专业认识实习、生产性实训、顶岗实习

4. 学生实习基地基本要求（详见表 15）

具有稳定的校外实习基地。能够提供平面广告设计、VI 设计、字体设计、包装设计、书籍设计等相关实习岗位，能涵盖当前广告设计专业发展的主流业务，可接纳一定规模的学生实习，能够配备相应数量指导教师对学生实习进行指导和管理，有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

表 15 校外实习基地配置与要求

序号	实验实训基地（室）名称	功能（实训实习项目）	用途	可容纳实习学生人数
1	长沙恒雄印刷制品有限公司	高档包装盒、精品展示盒、瓦楞盒、精美画册、商标、包装材料、吸塑卡等以及一切纸制品设计与制作	专业认识实习、生产性实训、顶岗实习	30
2	长沙蓝雅文化传播有限公司	企业宣传片、产品宣传片、楼盘宣传片、影视广告、三维动画、国家报奖、多媒体制作及拍摄服务于一体的专业媒体制作	专业认识实习、生产性实训、顶岗实习	20

3	深圳若比邻科技有限公司	高档包装盒、精品展示盒、瓦楞盒、精美画册、商标、包装材料、吸塑卡等以及一切纸制品设计与制作	专业认识实习、生产性实训、顶岗实习	40
4	深圳赞比亚有限公司	企业宣传片、产品宣传片、楼盘宣传片、影视广告、三维动画、国家报奖、多媒体制作及拍摄服务于一体的专业媒体制作	专业认识实习、生产性实训、顶岗实习	40
5	长沙亚特文化传播有限公司	文化活动的组织与策划；设计、制作、代理、发布国内各类广告；企业营销策划；平面设计、制作；企业形象设计；品牌推广	专业认识实习、生产性实训、顶岗实习	20
6	快手科技有限公司	快手短视频公众号版面风格设计、图片优化，以及相关的图标等设计工作	专业认识实习、生产性实训、顶岗实习	10

(三) 教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字资源等。

1. 教材选用基本要求（详见表 16）

按照国家规定选用优质教材，高职教育部规划教材，原则上征订国家一级出版社出版的教材，禁止不合格的教材进入课堂。建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

表 16 广告设计与制作专业教材选用表

序号	教材名称	教材类型	出版社	主编	出版日期
1	设计素描	十三五规划	东北大学	禹青	2018.1
2	设计构成基础（四色版）	十三五规划	东北大学	王希晶	2017.6
3	装饰图案	十三五规划	南京大学出版社	吕艳	2018.12

序号	教材名称	教材类型	出版社	主编	出版日期
4	手绘 POP 专业实用教程	十三五规划	南京大学出版社	曾川江	2017.8
5	广告创意与策划	十三五规划	中国轻工业出版社	邓诗元 张颢	2017.12
6	CorelDRAW X6 基础教程	十三五规划	南京大学出版社	邱玲玲	2015.1
7	图形创意（四色版）	十三五规划	东北大学出版社	刘佳	2018.1
8	photoshop CS6 图像处理案例夹袄教程教材目化教程	十三五规划	中国铁道出版社	传智博客高教产品研发部	2016.1
9	字体设计	十三五规划	南京大学出版社	黄本亮	2013.12
10	版式设计（四色版）	十三五规划	东北大学出版社	张晶	2018.1
11	IllustratorCS6 操作全攻略（四色版）	十三五规划	东北大学出版社	高猛	2017.6
12	VI 设计（四色版）	十三五规划	东北大学出版社	严璇	2017.6
13	平面广告设计与实训（第二版）	十三五规划	南京大学出版社	王 砺	2017.12
14	书籍装帧设计	十三五规划	中国轻工业出版社	姜靓	2019.2
15	包装设计（四色版）	十三五规划	东北大学出版社	刘杰	2019.6
16	UI 设计（四色版）	十三五规划	东北大学出版社	董广辉	2019.6
17	影视广告教程	十三五规划	高等教育出版社	苏夏	2008.11
18	少数民族服饰色彩	十三五规划	东北大学出版社	汪瀛	2018.9
19	少数民族图案与配色	十三五规划	大连理工大学出版社	邹加勉	2010.5
20	设计美学	十三五规划教材	上海交通大学出版社	刘 青	2017
21	土家族苗族图案解析	校本教材			2019
22	湘西民俗	校本教材			2016

序号	教材名称	教材类型	出版社	主编	出版日期
23	礼仪	十三五规划教材	东华大学出版社	迟瑞芹	2016
24	书法	十三五规划教材	上海交通大学出版社	邹志生	2015
25	摆手舞	乡土教材			2018
26	苗鼓	乡土教材			2019

2. 图书文献配备基本要求（详见表 17）

图书文献配备能满足本专业人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献包括：与广告设计与制作专业领域相适应的图书、期刊、专业理论资料、技术规范标准、思维训练及实训操作等。

表 17 广告设计与制作专业主要参考图书文献配备表

序号	图书文献名称	具体要求（册）
1	色彩构成（四色版），东北大学出版社，汪瀛	20
2	平面构成（四色版），东北大学出版社，朋宇	20
3	立体构成（四色版），东北大学出版社，朋宇	20
4	设计色彩（四色版），河海大学出版社，李靖	30
5	标志设计（四色版），东北大学出版社，周新	25
6	招贴设计（四色版），河海大学出版社，田罡	30
7	字体创意设计（四色版），东北大学出版社，苟双晓	30
8	字体与版式设计，中国轻工业出版社，朱珺	20
9	设计速写，中国轻工业出版社，龙银姣 赵圣玲 陈雪	10
10	影视广告创意与制作，南京大学出版社，汪海波	20
11	广告策划与文案写作，南京大学出版社，史春霞	20

12	汉字创意与设计，南京大学出版社，于向东	25
13	影视照明艺术，南京大学出版社，王偲	10
14	现代装饰画（第二版），南京大学出版社，余宁	25
15	产品的包装与视觉设计，中国轻工业出版社，孔德扬	20
16	展示设计（四色版），河海大学出版社，勾锐	20
17	图形设计与制作，中国轻工业出版社，李爱红 胡晓东	20
18	计算机辅助平面设计，中国轻工业出版社，陈玲	20
19	艺术与设计，中华人民共和国新闻出版总署，钱竹	10
20	包装与设计，包装与设计杂志社，黄励	10
21	世界美术，中央美术学院《美术研究》出版社	5
22	美术大观，辽宁美术出版社	5

3. 数字资源配备基本要求（详见表 18）

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

表 18 广告设计与制作专业数字资源配备情况

音视频素材 (G)	教学课件 (个)	数字化教学案例 (个)	虚拟仿真软 件(个)	数字教材 (册)
80	40	80	1	5

4. 支持信息化教学方面的基本要求（详见表 19）

本专业利用职教云数字化教学资源库、知网、维普等文献资料、常见问题解答等的信息化条件。引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

表 19 广告设计与制作专业数字化资源选用表

序号	数字化资源名称	资源网址
1	平面广告设计	http://www.icourses.cn/sCourse/course_3378.html
2	摄影技术	http://www.icourses.cn/sCourse/course_5849.html
3	广告创意	http://www.icourses.cn/sCourse/course_7065.html
4	广告学概论	http://www.icourses.cn/sCourse/course_3319.html
5	设计素描	http://www.icourses.cn/sCourse/course_3088.html
6	印刷色彩控制技术	http://www.icourses.cn/sCourse/course_2288.html
7	设计色彩	http://www.icourses.cn/sCourse/course_3595.html
8	包装创意设计	http://www.icourse163.org/course/CSMZXY-1003531010#/info
9	装饰图案	http://www.icourse163.org/course/SDILI-1449603164#/info
10	书籍摄影技术与艺术	http://www.icourse163.org/course/SWPU-1003790003#/info
11	数字图像处理经典课堂	https://www.icourse163.org/course/ZZJM-1206706836#/info
12	版式设计	https://www.icourse163.org/course/WHUT-1206644803#/info
13	设计心理学：体验与创意	https://www.icourse163.org/course/SWJTU-1206460812

（四）教学方法与手段

1. 信息化教学

适应“互联网+职业教育”，利用超星学习通和智慧职教等相关平台，运用现代信息技术改进教学方式方法。课程教学采取翻转课堂，课前导学，课中以项目、任务、案例为载体，开展参与式、讨论式、体验式、实战式等方式引导教学，课后采取教学评价、学生总结等方法，实现线上线下，课内课外，理论与实践的多元化教学方法和评价系统。

2. 胡格教学法

教学过程中，为培养学生思维能力和综合分析问题、解决问题能力，提高其职业技能，在专业与专业实践课程中，采用胡格教学方法，开展项目教学，以项目驱动，让学生在规定的时间内完成项目内容，教师只加以指导，完成后再由学生互评，教师点评。如《VI设计》课程中，以企业VI应用系统设计为项目载体，在教师的指导下，让学生依次完成品牌认知、品牌分析、品牌定位、品牌设计四个内容，结合民族文化艺术特色，依据服务区域品牌经济建设的需要去突破专业壁垒，自己制订设计方案，讨论项目实施方案的可行性、方法的合理性，完成项目设计。这种以项目为导向，理论教学与技术应用相结合，综合利用所学知识完成项目任务，让学生有成就感，提高学生的积极性和主动性，培养学生的创造能力。整个活动过程中，学生积极展开讨论，发表意见，教师只加以引导、点评，培养学生实际动手能力和综合分析问题能力。

3. 行动导向教学

对于专业核心课程中技能要求较高的内容，采取行动导向教学法进行分组教学，结合理实一体化教学场地组织教学，让学生零距离接近生产环境，按“资讯、计划、决策、实施、检查、评价”六步法进行学习，提高学习能力，学会交流沟通和团队协作，提高学生的实践能力、创造能力、就业和创业能力。突出学生在校学习内容与实际工作的一致性，以《平面广告设计》课程教学

为例，其课程设置主要针对产品平面广告这个典型工作任务。教师根据实际工作过程调整教学内容，引导学生自己分析平面广告设计的过程，按流程完成平面广告设计内容及注意事项，让学生懂得需要做什么，怎样做，需要具备哪些知识和技能，让学生有针对性的学习，学以致用。

4. “课堂+大师工作室+师徒”现场教学

专业教学依托校内大师工作室、校外跟岗实习基地，形成“课堂+工作室”的专业建设模式，实施“课堂+大师工作室+师徒”的人才培养模式，学生即徒弟，教师即师傅，把课堂搬进工作室，把产品搬进课堂，学中做，做中学，工学交替，以产品、项目驱动，实现教、学、做一体化，培养学生职业素养，提高学生动手能力，缩短学校与企业距离。如《苗族服饰》、《少数民族服色彩设计》、《土家织锦技艺》、《苗绣技艺》等专业选修课的教学中，带领学生到工作室现场教学，学生容易接受、理解，实用性强。

（五）教学组织形式

1. 校内教学与校外教学相结合

充分整合校内校外教学资源，实现校内教学和校外教学相互补充、有机衔接。培养过程中明确校内教学、校外教学的主要教学任务和进程安排，科学配置教学资源，确保学生有规定的校内学习时间，积极探索错峰教学、分组教学等教学方式，充分发挥资源的使用效率；校外教学要有具体的教学内容和相匹配的教学

条件，积极探索导师制、导学制，推动学生自主学习。

2. 线上教学与线下教学相结合

充分利用现代信息技术，开展线上线下混合式教学。培养过程中明确线上、线下的教学内容、具体安排和教学要求，线上教学应有适合不同生源学习的教学资源，严格过程管理和考核，积极探索科学育人的方法和教学模式的更新，确保学生时时能学、处处可学、人人真学。线下教学应明确具体的教学安排和教学形式，最大程度服务学生个性化学习需要。

（六）学习评价

以教师评价为主，广泛吸收就业单位、合作企业参与评价，改革考核评价方式方法，构建多元、多样评价体系，主要评价方式如下：

1. 线上评价与线下评价相结合

开展混合式教学的课程，采用线上评价和线下评价相结合的方式，学生课程最终学习成绩由线上学习成绩 40%+线下学习成绩 60%两部分组成。

2. 校内评价与校外评价相结合

学生在跟岗实习期间接受学校和企业的双重指导，校企双方要加强对学生工作过程控制与考核，实行校企双方考核制度。考核分两部分：一是企业指导教师对学生的考核，占总成绩的 30%；二是学校指导教师对学生的评价占总成绩的 70%。学生顶岗实习作单独一门成绩计。

3. 过程评价与效果评价相结合

按照基于工作过程导向的建设思路，通过完成具体学习项目的实施过程与效果评价相结合的原则，把学习态度、平时作业、单项项目完成情况作为学生质量评价的重要组成部分，强化过程考核的重要性和有效性。根据课程目标与过程性考核评价成绩、终结性考核评价的相关程度，按比例计入课程期末成绩。

(七) 质量管理 (详见表 20)

1. 建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。专业建设质量监控点 (详见表 20)

表 20 专业建设质量监控点

监控维度	监控点	监控标准
1. 专业设置	(1) 专业设置论证报告	≥良好
	(2) 培养目标与规格	≥良好
	(3) 年度专业人才市场需求调研报告	≥良好
2. 专业建设与改革	(4) 专业建设规划	≥良好
	(5) 课程建设规划	≥良好
	(6) 专业标准体系建设 (含专业教学标准, 专业技能考核标准及题库、毕业设计标准, 专业建设质量标准, 人才培养质量标准等)	≥良好
	(7) 专业课程体系	≥良好
	(8) 教学组织设计	≥良好
	(9) 教学方法和手段	≥良好
	(10) 实习实训项目开出率	100%
	(11) 整体项目开出率	≥85%

	(12) 专业制度体系建设 (课程管理, 教学管理, 队伍管理, 专业评估等)	≥良好
3. 专业师资队伍	(13) 专业师资队伍建设规划	≥良好
	(14) 专任核心课教师 (名)	≥3
	(15) 副高以上专业技术职务教师 (名)	≥1
	(16) “双师型” 教师比例	≥70%
	(17) 教师培养培训达标率	100%
	(18) 平均年度发表论文与出版著作 (篇)	4
	(19) 平均年度在研课题与项目	3
4. 专业教学环境	(20) 实训室建设规划	≥良好
	(21) 实训室数量及设备台套数	≥良好
	(22) 生产性实训基地数量	≥1
	(23) 专业网络平台建设	≥良好
	(24) 专业图书资料 (册)	≥500
	(25) 年度生均经费投入 (元)	≥7000
	(26) 专业技能抽查通过率	100%
	(27) 毕业设计合格率	100%
	(28) 双证书率	≥90%
	(29) 招生计划 (人)	≥50
	(30) 招生计划完成率	≥90%
	(31) 新生报到率	≥90%
	(32) 初次就业率	≥85%
	(33) 对口就业率	≥65%
	(34) 专业年度办学水平评估	≥良好

2. 完善教学管理机制, 加强日常教学组织运行与管理, 定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进, 建立健全巡课、听课、评教、评学等制度, 建立与企业联动的实践教学环节督导制度, 严明教学纪律, 强化教学组织功能, 定期开展公开课、示范课等教研活动。

专业教师一学期须听课 8 次, 专业负责人及教研室主任听课评课不少于 8 次、评课不得少于 4 次; 每学期应保证有 20% 教师开

展公开课、示范课教学活动，新教师必须实行一对一指导两年；教师若发生教学事故，不得参与当年评优评先，年度考核不高于合格等次。

3. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，出具具体的分析报告，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况，找出问题、分析原因，提出措施，为下一届人才培养提供参考依据。

4. 专业教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

学生在规定年限修满本专业人才培养方案所规定的全部课程，考核全部合格，完成规定的教学活动，毕业时，达到本专业规定的素质、知识和能力等方面的要求。

（一）本专业总学分：达到 143 学分，其中必修课 126 学分，选修课 17 学分。

（二）职业资格等级证书要求：鼓励获得职业资格证或“1+X”职业技能等级证书，但不作为毕业强制性条件。

（三）毕业设计与学生技能抽考要求：学生毕业设计成绩及专业技能考核成绩均需达到合格及以上。

（四）综合素质测评要求：综合素质测评合格及以上。

满足以上要求，准予毕业，并颁发毕业证书。

十、附录

表 21 课程计划与进度总表（必备）

课程类别	课程性质	课程编号	课程名称	学时分配				考核		学年/大学期分配//小学期分配///周课时数						备注				
				总学时	学分	理论	实践	考试	考查	第一学年		第二学年		第三学年						
										一	二	三	四	五	六					
										20周	20周	20周	20周	20周	20周					
公共基础课	必修课	00900001	军事理论	36	2	36	0		√	2										
			军事技能	112	2	0	112		√										军训	
		00900003	劳动教育	18	1	0	18		√		1									
		02610001	思想道德修养与法律基础	48	3	40	8	√		3										
		02610002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	64	4	52	12	√			4									
		02620001 (1-4)	形势与政策	32	1	32	0		√	1(每期8课时)	1(每期8课时)	1(每期8课时)	1(每期8课时)						顶岗实习	一、二、三、四学期集中授课
		02640001	大学生心理健康教育	32	2	24	8		√	2										
		02023015	计算机应用基础	72	4	28	44	√			4									
		01113002	创业基础	36	2	32	4		√		2									
		01113001	大学生就业和创业指导	36	2	26	10		√						2					
		02413001 (1-4)	大学体育	108	6	12	96		√	2	2	2	2	2					一、二、三、四学期集中授课	
		00900002	大学生安全教育	10	1	10	0													设专题教育
		00900008	毕业教育	10	1	10	0											√		
		小计				614	31	302	312			10	14	3	3	2				
	选修课	02413009	大学语文(限选)	56	3	30	26	√		4										
		02530001	大学英语(限选)	56	3	30	26	√		2	2									
02143019		现代礼仪						√										6门选3		

		0204020018	苗族鼓舞	54	3	20	34		√		1	1	1		门,二、三、四学期任选1门,修满3学分			
		0205020009	茶艺文化						√									
		02143017	湘西民俗旅游文化						√									
		02415013	演讲与口才						√									
		02415014	普通话						√									
		小计		166	9	80	86			6	3	1	1	0				
专业基础课	必修课	02333001	设计素描	56	3	20	36	√		3								
		02323010	设计构成	56	3	20	36		√	3								
		02333004	装饰图案	36	2	10	26		√		2							
		02333009	POP 设计	36	2	10	26	√			2							
		02323013	广告创意与策划	36	2	10	26		√		2							
		02333006	CorelDRAW	72	4	30	42	√				4						
		02333007	Photoshop	72	4	30	42		√			4						
		02333008	Illustrator	68	4	28	40	√					4					
		02335021	UI 设计	72	4	30	42	√						4				
				小计		504	28	188	316			6	6	8	4	4		
专业核心课	必修课	02333011	图形创意	80	5	30	50	√				4						
		02333012	字体设计	72	4	30	42	√				4						
		02335010	版式设计	72	4	30	42	√				4						
		02333014	平面广告设计	68	4	28	40	√					4					
		02333016	书籍设计	68	4	28	40	√					4					
		02333010	VI 设计	68	4	28	40	√					4					
		02333017	包装设计	68	4	28	40	√					4					
		02333018	影视广告	80	5	30	50	√						4				
				小计		576	34	232	344			0	0	12	16	4		
专业	必修课	02313033	专业劳动实践	72	3	0	72				1		1	1	二、四、五学期各1周			
		02315026	市场调查	24	1	4	20						1					

实践课	02313022	毕业采风	24	1	2	22							1		
	02313023	毕业设计	192	8	20	172							10		
	02300001	顶岗实习	480	20	0	480							1	√	
	小计		792	33	26	766			0	1	0	2	13		
专业拓展课	选修课	02325026	线描	144	8	60	84		√	2	2	2	2		
		02323009	非遗概论						√						
		02313018	苗族服饰						√						
		02300008	设计美学						√						
		02300010	苗绣技艺						√						
		02323012	土家织锦技艺						√						
		02053030	少数民族服饰色彩设计						√						
		02335019	网页设计						√						
	小计		144	8	60	84			2	2	2	2	0		
总计		2796	143	888	1908			24	26	26	28	23			

8 门选 4 门，一、二、三、四学期任选 1 门，修满 8 学分

表 22 理论教学与实践教学、课程类型与总学时比例表

序号	课程类型	课程性质	课程门数	教学课时		总学时	总学分	占总学时比例 (%)
				理论课	实践课			
1	公共基础课	必修课	13	302	312	614	31	22%
		选修课	5	80	86	166	9	5.9%
2	专业基础课	必修课	9	188	316	504	28	18%
3	专业核心课	必修课	8	232	344	576	34	20.6%
4	专业实践课	必修课	5	26	766	792	33	28.3%
5	专业拓展课	选修课	4	60	84	144	8	5.2%
总计			44	888	1908	2796	143	100%
公共基础课程						780	40	27.9%
实践课						1908		68.2%
选修课						310	17	11.1%

湘西民族职业技术学院教学计划变更申报审批表

学年度第 学期

院（部） 名称		变更的专业、年级	
原计划课程名称、学时、学时分配及学期安排			
变更原因 及内容			
参与讨论 人员签名			
教学部门 意见	教研室主任签名： （盖章） 院（部）教学领导签名： <div style="text-align: right; margin-top: 10px;">年 月 日</div>		
教务处 意见	<div style="text-align: right; margin-top: 10px;">（盖章） 年 月 日</div>		
执行情况			

备注：1. 凡变更教学计划（包括课程名称、学时数、授课学期的变更等）必须由教研室提出申请并填写此表，经院、部主管教学工作的领导签署意见，教务处审批后方能执行变更计划。本表一式二份，办完审批手续后教务处、教学部门各存一份备查。

2. “变更原因及内容”一栏如不够写可另附页。

3. “学时分配”指讲授、实验和实习实训的学时分配情况。