



湘西民族职业技术学院

XIANGXI VOCATIONAL AND TECHNICAL COLLEGE FOR NATIONALITIES

人才培养方案

专业名称： 电子商务

专业代码： 630801

学 制： 三年

系 部： 经济贸易系

教 研 室： 电子商务教研室

湘西民族职业技术学院教务处编制

二〇二〇年九月

2020 级专业人才培养方案制订与审核表

专业名称	电子商务
专业代码	630801
专业建设委员会	专业调研扎实, 培养目标定位准确, 课程设置科学合理, 符合行业企业人才培养要求。 签名: 彭耀 杨瑞庭
人才培养方案论证会	该方案符合行业企业人才培养要求。 石江东 签名: 田立明 张依君
学术(教学)委员会	
校级党组织会议审定	
备 注	签名(盖章): 2020年8月20日

目 录

一、专业名称及代码.....	1
二、入学要求.....	1
三、修业年限.....	1
四、 职业面向.....	1
五、培养目标与培养规格.....	5
六、课程设置.....	8
七、教学进程总体安排.....	48
八、实施保障.....	50
九、毕业要求.....	63
十、附录.....	66

2020 级电子商务专业人才培养方案

一、专业名称及代码

电子商务（专业代码 630801）

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

教育修业年限：三年，弹性修业年限 2-5 年。

四、职业面向

表 1 职业面向表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
财经商贸大类（63）	电子商务类（6308）	批发（51） 零售（52） 互联网和相关服务（64）	电子商务师（4-01-02-02） 客户服务管理员（4-07-02-03） 市场营销专业人员（2-06-07-02）	网络营销与推广、电子商务运营、网络客户服务、美工设计	1+X 网店运营推广证书初级 1+X 商务数据分析证书中级

表 2：典型工作任务与职业能力分析表

工作岗位	典型工作任务	职业能力	对应课程
网络营销与推广	客户服务及营销推广	熟悉电话及网络等渠道的推广方式和技巧，并能通过电话、网络等渠道进行宣传、客户发掘和客户服务。	客户服务与管理 网络营销 客服实训与岗位认知
	客户管理	具有一定的调查能力和创新能力，对客户进行跟进，对推广效果进行跟踪、评估，并及时进行改进。	网络消费心理分析 推销策略与艺术 商务管理与沟通 商务礼仪
美工设计	图片处理	熟练运用 PS 等图片处理工具，对图片整体进行后期制作、修改、美化等。	PhotoShop 基础 PhotoShop 网店美工
	美工设计	熟悉 PS、AI、网站建设等相关软件的操作，并具有一定的美化和设计能力；熟悉网络店铺的装修方法和技巧；负责美工设计、制作及维护，满足公司对网站和网店的风格和服务功能的要求；负责网络店铺视觉规划、设计，以及产品描述等工作；做好日常推广活动页面设计，banner 设计，EDM 设计等工作。	网页设计与制作 视觉营销 UI 设计 美工实训
电子商务运营	网店运营助理	熟悉网店运营规则和技巧，能够协助公司店铺/商城的运营，提高店铺点击率、浏览量和转化率。	直播营销 商品信息采集与处理 网店运营
	活动策划	熟悉活动策划的方法，并具有一定的组织能力。负责活动策划执行与推广，协调美工组与客服组间的配合工作。	网络营销 电子商务文案 移动电子商务 商务数据分析
	网店运营主管	能够把握网店运营的方向和重点，并具有一定的统筹能力，负责制定运营推广计划，并做统筹控制。	顶岗实习

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

以国家专业教学标准为基础遵循，培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化和良好的职业素养、较强的就业能力和自我发展能力，职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展能力，掌握电子商务专业知识和技术技能，面向互联网和相关服务业、批发业、零售业等行业的销售人员、商务咨询服务人员等职业群，能够从事营销推广、运营管理、客户服务、电商美工、网站编辑等工作，毕业 3-5 年后能胜任电商企业运营管理的且适应湘西及周边地区经济社会发展需要的可持续发展的复合型高素质专业技术技能人才，使学生成为社会主义事业合格建设者和可靠接班人。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求

1. 素质要求

（1）坚定拥护中国共产党和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神和创新思维。

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯、良好的行为习惯。

(6) 具有一定的审美和人文素养，能形成一两项艺术特长或爱好。

2. 知识要求

(1) 掌握必备的政治理论和文化知识；

(2) 掌握必备的体、军事、心理健康教育和安全环保、信息技术知识；

(3) 了解创新创业、职业发展和中华优秀传统文化知识；

(4) 熟悉与本专业相关法律法规及环境保护、安全消防、支付与安全等相关知识；

(5) 掌握计算机应用、网络技术的基本理论，电子商务的基本理论以及新技术、新业态、新模式等相关知识；

(6) 掌握市场分析、消费者行为分析及营销策划的方法；

(7) 掌握商品拍摄、图形图像处理和网络文案写作的方法；

(8) 掌握电子商务数据统计分析和报告撰写以及客户服务与管理的相关知识；

(9) 掌握主流电子商务平台运营规则和推广方式，跨境电子商务平台和新媒体运营与管理的方法；

(10) 掌握网店运营规范、流程以及供应链与供应商管理的相关知识。

3. 能力要求

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和有效沟通能力；

(3) 具有良好的团队合作精神和人际交往能力。

(4) 具有一定的哲学思维、美学思维、伦理思维、计算思维、数据思维、交互思维、互联网思维能力；

(5) 熟练使用办公软件，进行文档制作、方案演示和简单的数据处理与分析能力；

(6) 能够结合光学、色彩学等进行创意拍摄，结合客户需求，提炼产

品核心卖点，并熟练运用相关软件对图片进行处理；

(7) 具备网络信息采集、筛选和编辑的能力，能够根据需求进行网站内容建设；

(8) 具备网店设计与装修能力，能根据产品页面需求，进行页面设计、布局、美化和制作；

(9) 能够根据网站（店）推广目标，选择合理的推广方式，进行策划、实施和效果评估与优化；

(10) 能够根据运营目标，采集电子商务平台数据，并依据店铺、产品和客户数据等各类数据，进行分析与预测；

(11) 能够正确进行网络营销，应对客户咨询、异议、处理客户投诉，进行客户个性化服务等；

(12) 能够运用移动商务平台进行活动策划、营销推广、移动店铺的运营与管理。

六、课程设置及要求

（一）课程设置

表 3 课程体系框架表

课程模块名称	课程类型		主要课程
公共基础课程	必修课		军事理论、军事技能、劳动教育、计算机应用基础、思想道德修养与法律基础、形势与政策、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、大学体育（1-4）、大学生职业发展与就业指导、创新创业教育、大学生心理健康教育、大学生安全教育
	选修课		限选：大学语文、大学英语、大学数学 5 选 4：家庭婚姻法、演讲与口才、普通话、音乐鉴赏、办公软件
专业课程	专业基础课程		电子商务基础、电子商务物流、商品知识、网络消费心理分析、推销策略与艺术、电子商务政策与法规、管理学、office 高级应用
	专业核心课程		客户服务与管理、PhotoShop 基础、PhotoShop 网店美工、网店运营、网络营销、网页设计与制作、电子商务文案
	专业拓展课程	必修	视觉营销、移动电子商务、跨境电子商务、客服实训与岗位认知、美工实训、技能抽考培训、顶岗实习、毕业设计、专业劳动实践
		选修 （6 选 4 限选）	直播营销、商品信息采集与处理、商务数据分析、商务礼仪、UI 设计、商务管理与沟通

（二）课程描述

一. 公共基础课程

1、必修课程（详见表 4-1）

表 4-1 公共基础课程描述（必修）

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
1	军事理论	素质目标： 1. 增强爱国主义，民族主义，达到居安思危，忘战必危的思想意识。 2. 激发学生努力学习，报效祖国的志向。 知识目标： 通过军事理论课程的学习，掌握一定的军事知识。 能力目标： 能够运用所学本课程的知识分析军事形势。	1. 国防概述 2. 国防法制 3. 国防建设 4. 国防动员 5. 军事思想概述 6. 毛泽东军事思想 7. 邓小平新时期军队建设思想 8. 国际战略环境概述 9. 国际战略格局 10. 我国安全环境 11. 高技术概述 12. 高技术军事上的应用 13. 高技术与新军事变 14. 信息化战争概述 15. 信息化战争特点	教学条件： 训练场地、军械器材设备。 教学方法： 教官现场示范教学, 学生自我训练。 师资要求： 军事教育专业，转业退伍军人，有较丰富的教学经验及良好的师德师风。 考核要求： 考查。 形成性考核 60%+终结性考核 40%。
2	军事技能	素质目标： 1. 提高学生的政治觉悟，激发爱国热情。 2. 发扬革命精神，培养集体主义精神。 3. 增强国防观念和组织纪律性，养成良好的学风和生活作风。	1. 内务整理 2. 军姿、军人徒手队列动作 3. 喊口号、拉歌、拉练、分列式会操演练等	教学条件： 寝室、训练场地、军械器材设备。 教学方法： 讲解与示范相结合，逐个动作教练，还可以采取竞赛、会操、阅兵的方法，注重教养与学用一致，

		知识目标: 1. 掌握军姿、军纪及必备军事技术训练要素。 2. 熟悉并掌握军人徒手队列动作的要领、标准。 能力目标: 1. 培养学生思想上的自立和独立,养成严格自律的良好习惯,提高生活自理能力。 2. 培养学生坚强的毅力和面对困难的能力。 3. 具备一定的个人军事基础能力及突发安全事件应急处理能力。		强调在日常生活、训练中养成优良的作风。 师资要求: 军事教育专业,转业退伍军人,有较丰富的教学经验及良好的师德师风。 考核要求: 考查。 形成性考核 60%+终结性考核 40%。
3	劳动教育	素质目标: 1. 牢固树立劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的正确劳动观。 2. 形成尊重劳模工匠、争当劳模工匠的良好风尚。 知识目标: 1. 能够掌握通用劳动科学知识,理解和形成马克思主义劳动观。 2. 了解劳动相关法律法规与劳动安全知识。 能力目标: 1. 养成乐于劳动、善于劳动、注重安全、遵纪守法的良好劳动习惯。 2. 具备满足生存发展需要的基本劳动能力。	主要内容: 1. 劳动精神 2. 劳模精神 3. 工匠精神 4. 劳动组织 5. 劳动安全 6. 劳动法规 (含专题教育)	教学条件: 理论授课使用多媒体教学,利用试听媒体,将抽象的教学内容,采用图文并茂的方式形象的演示出来,教学示范清晰可见。实践教学以集体劳动实践为主。 教学方法: 理论教学灵活运用集中讲授、分组讨论、专题讲座、心得分享等授课方法,点燃学生对工匠精神的向往,增强学生劳动知识与能力的培养。 师资要求: 担任本课程的主讲教师应具有良好的师德师风、较为深厚的劳动素养理论知识,同时应具备较丰富的教学经验。 考核要求: 考查。 形成性考核 40%+终结性考核 60%。

4	思想道德修养与法律基础	素质目标: 培养高尚的思想道德情操,增强社会主义法治观念和法律意识,成为合格的社会主义事业的建设者和接班人。 知识目标: 1. 理解新时代大学生的使命担当,掌握人生观、理想信念、中国精神、社会主义核心价值观、道德的基本理论。 理解和掌握法律基本理论知识。 能力目标: 1. 能树立正确的人生观和崇高的理想信念。 2. 能践行中国精神和社会主义核心价值观。 3. 能以道德规范自身行为。 4. 能运用法治思维解决实际问题。	主要内容: 1. 人生的青春之问 2. 坚定理想信念 3. 弘扬中国精神 4. 践行社会主义核心价值观 5. 明大德守公德严私德 6. 尊法学法守法用法	教学条件: 授课使用多媒体教学,利用视听媒体,将抽象的教学内容,采用图文并茂的方式形象的演示出来,教学示范清晰可见。 教学方法: 采用课堂讲授、实践教学、网络教学、自主学习等方式开展教学。 师资要求: 担任本课程的主讲教师应具有良好的师德师风、研究生以上学历或讲师以上职称,政治素质过硬、业务能力精湛。 考核要求: 考试。 形成性考核 40%+终结性考核 60%。
5	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	素质目标: 1. 能够坚定马克思主义信念,坚定在中国共产党的领导下走中国特色社会主义道路的信心。 2. 增强对党的基本理论、基本路线、基本纲领、基本经验执行的主动性和自觉性。 知识目标: 了解马克思主义中国化的历史进程、理论成果以及各大理论成果产生的时代背景、实践基础、科学内涵、精神实质和历史地位。 能力目标: 1. 系统地掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本原理,提高运用理论的基本原理、观点和方法,全面、客观地认识和分析中国走社会主义道	1. 毛泽东思想及其历史地位 2. 新民主主义革命理论 3. 社会主义改造理论 4. 社会主义建设道路初步探索的理论成果 5. 邓小平理论 6. “三个代表”重要思想 7. 科学发展观 8. 习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位 9. 坚持和发展中国特色社会主义的总任务	教学条件: 除使用传统教具(黑板、粉笔、PPT)外,还充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理。 教学方法: (1) 讲授法 (2) 问题探究法 (3) 头脑风暴法 (4) 翻转课堂法 师资要求: 担任本课程的主讲教师应具有良好的师德师风、研究生以上学历或讲师以上职称,政治素质过硬、业务能力精湛。 考核要求: 考试。

		路的历史必然性。 2. 能够认识和分析当今中国的实际、时代特征和当前所遇到的各种问题的能力。	10. “五位一体”总体布局 11. “四个全面”战略布局 12. 全面推进国防和军队现代化 13. 中国特色大国外交 14. 坚持和加强党的领导	形成性考核 40%+终结性考核 60%。
6	形势与政策	素质目标: 能够增强爱国主义精神，民族自豪感，承担起中华民族伟大复兴的重大责任。 知识目标: 在日常生活中能够了解国内外时事发展，正确领悟国家发展面临的形势变化，全面了解党和国家的路线方针政策。 能力目标: 学生在日常学习和职业生涯规划中，能结合党和国家的路线方针政策实时指导和调整自己的学习和生活规划。	主要内容: 1. 党的建设 2. 国内经济形势与政策 3. 港澳台工作 4. 国际形势与外交方略	教学条件: 授课使用多媒体教学，利用视听媒体，将抽象的教学内容，采用图文并茂的方式形象的演示出来，教学示范清晰可见。 教学方法: 采用专题式教学，运用讲授法、研讨法、案例教学等，探索慕课教学及线上课程资源库在形势与政策课教学中的运用。 师资要求: 担任本课程的主讲教师应具有良好的师德师风、研究生以上学历或讲师以上职称，政治素质过硬、业务能力精湛。 考核要求: 考查。 形成性考核 60%+终结性考核 40%。
7	大学生心理健康教育	素质目标: 1. 使学生树立心理健康发展的自主意识。 2. 了解自身的心理特点和性格特征，能够对自己的身体条件、心理状况、行为能力等进行客观评价，正确认识自己、	主要内容: 1. 高职生心理健康绪论 2. 学会适应，做好规划 3. 了解自我，发展	教学条件: 多媒体教学。 教学方法: (1) 课堂讲授法。 (2) 心理测评法。 (3) 小组讨论法。

		接纳自己,在遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助,积极探索适合自己并适应社会的生活状态。 知识目标: 1. 使学生了解心理学的有关理论和基本概念,明确心理健康的标准及意义。 2. 了解高职阶段人的心理发展特征及异常表现,掌握自我调适的基本知识。 能力目标: 使学生能自我探索、心理调适及心理发展,如学习发展技能、环境适应技能、压力管理技能、沟通技能、问题解决技能、自我管理技能、人际交往技能和生涯规划技能等。	自我 4. 了解人格,优化个性 5. 自主学习,学会创新 6. 调节情绪,塑造积极心态 7. 直面压力,增强抗挫能力 8. 学会沟通,增强人际 9. 认识爱,学会爱的艺术 10. 追寻生命意义,正确面对危机	(4) 任务驱动法。 (5) 角色扮演法。 师资要求: 具有良好的师德师风,心理学专业或教育学专业,有较强的教学能力,掌握一定的信息技术。 考核要求: 考查。 形成性考核 60%+终结性考核 40%。
8	计算机应用基础	素质目标 1. 培养学生热爱科学、实事求是,并具有创新意识、创新精神和良好的职业道德; 2. 培养学生分析问题和解决问题的能力; 3. 培养学生搜集资料、阅读资料、利用资料的能力,以及自学能力; 4. 能够将计算机作为工具为其它专业及课程的学习服务,能够获得学习新的软件、使用新的软件的能力。 知识目标 1. 了解计算机的基本知识; 2. 熟练掌握操作系统操作方法; 3. 熟练掌握文字处理软件的使用; 4. 基本掌握电子表格软件的使用; 5. 基本掌握演示文稿软件的使用; 6. 了解计算机网络基础,熟练掌握	1. 计算机组成,常见故障及故障检测方法; 2. windows 操作系统的基本设置与应用。如控制面板中的系统设计,文件及文件夹的基本操作,附件常见工具的使用及浏览器设置与使用等; 3. Word 文档中图文混排,制作宣传海报; 4. Excel 电子表格中公式和函数运用;	教学条件: 多媒体教室与微机实训室; 教学方法: 教学过程中采用演示法、案例教学法、任务驱动法、项目教学法等多种教学方法; 师资要求: 担任本课程的教师需要有良好的师德师风、扎实的计算机基础知识和信息化素养,具有熟练的办公软件应用技巧。 考核要求: 考试。 形成性考核 40%+终结性考核(操作) 60%。

		internet 的应用。 3. 能力目标 1. 具有良好的学习方法和良好的学习习惯； 2. 具有较好的逻辑思维能力； 3. 具有良好的办公自动化应用能力。	5. Excel 电子表格中数据的排序、筛选和分类汇总并绘制数据图表； 6. PowerPoint 软件中多媒体演示文稿的运用； 7. internet 基本常识； 8. 利用网络查找学习资源。	
9	创新创业教育	素质目标： 培养学生的创业精神，使学生具有强烈的创业意识。 知识目标： 1. 理解新创业的定义与功能，创业的要 素与类型，创业过程与阶段划分。 2. 了解创业广义和狭义的创业概念。 能力目标： 1. 能树立正确的创业观。 2. 能运用所学知识解决实际问题。	主要内容： 1. 当代高校大学生创业现状 2. 创业、创新与创业管理 3. 创新与创业者的源头 4. 创业团队管理 5. 创业项目书 6. 创业融资、创业风险与危机管理	教学条件：多媒体教室。 教学方法：采用专题式讲座，运用创业案例教学调动学生学习积极性。通过撰写策划书，提升创业能力，学习创业过程。 师资条件：担任本课程的主讲教师应具有良好的师德师风、讲师以上职称，业务能力精湛。 考核要求：考查。 形成性考核 60%+终结性考核 40%。
10	大学生职业发展与就业指导	素质目标： 1. 培养学生树立正确的职业理想，激发学生提高全面素质的自觉性。 知识目标： 1. 了解职业的一般知识及现代职业发展的趋势。 2. 掌握目标职业对个人专业技能和 个人素质的要求。 能力目标：	主要内容： 1. 职业介绍 2. 帮助选择与规划个人职业 3. 指导就业准备，克服心理障碍 4. 介绍求职与应聘的方法	教学条件：授课使用多媒体教学，利用视听媒体，将抽象的教学内容，采用图文并茂的方式形象的演示出来，教学示范清晰可见。 教学方法：授课以课堂教学和网课形式，采取教学与训练相结合的方式，运用课堂

		能收集信息、分析利用信息的能力，让学生能进行各种求职、创业。	5. 介绍国家有关政策法规 6. 分析就业、创业形势 7. 创业案例解析	讲授，典型案例分析、情景模拟训练、社会调查等方式。 师资要求： 任课教师应具有良好的师德师风和扎实的理论和实践基础。 考核要求： 本课程为考查课程采取平时成绩 30%+ 网课成绩 30%+ 期末考核 40% 的形式进行考核评价。
11	大学体育1	素质目标： 1. 具备团结协作的精神。 2. 具备敢于拼搏的精神。 3. 具备终身体育的意识。 知识目标： 1. 了解篮球项目理论知识。 2. 掌握篮球运球、投篮、传球等基本技术动作。 3. 熟悉田径项目中中长跑的技术要领及锻炼方法。 4. 掌握制定锻炼计划的方法。 能力目标： 1. 能够根据自身情况制定简单可行的自我锻炼计划。 2. 能够组织篮球比赛。 3. 能够欣赏、解读篮球、田径比赛。	主要内容： 1. 田径 2. 篮球	教学条件： 田径场, 篮球场, 篮球若干, 多媒体教室。 教学方法： 讲解示范教学法、指导纠错教学法、探究教学法和小组合作学习法等。 师资要求： 具有良好的师德师风、研究生以上学历或讲师以上职称, 有一定的教学基本功和专业水平, 同时应具备较丰富的教学经验。 考核要求： 考查。 采取形成性考核 40% （出勤、上课表现、课后表现）+ 终结性考核 60%。
12	大学体育2	素质目标： 1. 具备不言弃的精神。 2. 具备爱国主义精神。 3. 具备终身体育的意识。 知识目标： 1. 了解排球项目理论知识。 2. 了解排球、田径等项目的规则和它们	主要内容： 1. 田径 2. 排球	教学条件： 田径场, 排球场, 排球若干, 多媒体教室。 教学方法： 讲解示范教学法、指导纠错教学法、探究教学法和小组合作学习法等。 师资要求： 应具有良好的师

		3. 在我国外交、增强民族凝聚力等方面中所做出的贡献。 4. 掌握排球传球、垫球、发球等基本技术动作。 能力目标: 1. 能够具备基本的团队协作能力。 2. 能够组织排球比赛。 3. 能够欣赏、解读排球、田径比赛。		德师风、研究生以上学历或讲师以上职称,有一定的教学基本功和专业水平,同时应具备较丰富的教学经验。 考核要求: 考查。 采取形成性考核 40% (出勤、上课表现、课后表现)+终结性考核 60%。
13	大学体育3 (学生体质健康达标测试)	素质目标: 1. 具备吃苦耐劳的精神。 2. 具备民族自豪感。 3. 具备终身体育的意识。 知识目标: 1. 了解运动损伤的预防和急性损伤的处理方法。 2. 熟悉田径项目中中长跑的技术要领及锻炼方法。 3. 掌握二十四式太极拳。 能力目标: 1. 能够欣赏武术比赛。 2. 能够简单处理急性损伤。	主要内容: 1. 田径 2. 武术 3. 学生健康达标测试: 立定跳远、引体向上 (男)、仰卧起坐 (女)、1000 米 (男)、800 米 (女)、身高体重、肺活量、坐位体前屈、50 米。	教学条件: 田径场, 篮球场, 多媒体教室。 教学方法: 讲解示范教学法、指导纠错教学法、探究教学法、任务驱动和小组合作学习法等教学方法。 师资要求: 具有良好的师德师风、研究生以上学历或讲师以上职称,有一定的教学基本功和专业水平,同时应具备较丰富的教学经验。 考核要求: 考查。采取形成性考核 40% (出勤、上课表现、课后表现)+终结性考核 60%。
14	大学体育4	素质目标: 1. 具备团队协作精神。 2. 具备顽强拼搏精神、永不言弃的意志品质。 3. 具备民族自豪感和爱国主义精神。 4. 具备终身体育的意识。 知识目标: 1. 掌握体育与健康基础知识。 2. 了解足球、羽毛球、乒乓球等项目的	主要内容: 1. 足球 2. 羽毛球 3. 乒乓球 4. 田径 (1.2.3 任选其一)	教学条件: 田径场、足球场、羽毛球场、乒乓球台及各相应器材若干。多媒体教室。 教学方法: 讲解示范教学法、指导纠错教学法、探究教学法和小组合作学习法等教学方法。 师资要求: 具有良好的师德师风、研究生以上学历或讲

		运动特点。 3. 掌握足球传球、垫球、停球、等技术动作或者掌握羽毛球发球、后场高远球等技术动作或者掌握乒乓球握 拍方法、发球、推挡等技术动作。 4. 了解乒乓球运动在我国外交、增强民族凝聚力等方面中所做出的贡献。 能力目标: 1. 能够鉴赏足球比赛。 2. 能够鉴赏羽毛球比赛。 3. 能够鉴赏乒乓球比赛。		师以上职称,有一定的教学基本功和专业水平,同时应具备较丰富的教学经验。 考核要求: 考查。 采取形成性考核 40%(出勤、上课表现、课后表现)+终结性考核 60%。
15	大 学 生 安 全 教 育	素质目标: 树立安全第一的意识,树立积极正确的安全观,把安全问题与个人发展和国家需要、社会发展相结合,为构筑平安人生主动付出积极地努力。 知识目标: 1. 了解大学生安全的基本知识。 2. 掌握与安全问题相关的法律法规和校纪校规,安全问题的社会、校园环境。 3. 了解安全信息、相关的安全问题分类知识以及安全保障的基本知识。 能力目标: 1. 能在安全教育演示、演练中,掌握基本的安全防范技能、安全信息搜索与安全管理技能。 2. 掌握以安全为前提的自我保护技能、沟通技能、问题解决技能。	主要内容: 1. 消防安全 2. 交通安全 3. 食品安全 4. 公共安全 5. 网络安全 6. 心理安全 7. 安全救护常识	教学条件: 多媒体教学,教学软件,职教云平台。 教学方法: 线上线下混合式教学法,案例教学法、讲授法、提问法等。 师资要求: 具有良好的师德师风、安全教育专业或多年从事安全工作,具备较丰富的教学经验。 考核要求: 考查。 形成性考核 40%+终结性考核 60%。

2、选修课程（详见表 4-2）

表 4-2 公共基础课程介绍（选修）

1	大 学 英 语	素质目标： 1. 树立正确的英语学习观，具有明确的学习目标，使英语学习为学生的全面发展服务。 2. 提升以交际能力为核心的英语语言运用素质。 3. 增强跨文化意识，了解中西方文化差异，培养中国情怀，坚定文化自信。 知识目标： 1. 学生的词汇量（要求学生掌握单词的读音、用法及拼写），使之达到基本要求中规定的 3500 个单词，为英语学习打下坚实的基础。 2. 掌握一定的语法知识，能够分析复杂句子结构。 3. 学习掌握应用文的写作。学习掌握阅读技巧与方法。 4. 学习了解世界文化的多样性。 能力目标： 1. 具备一定的日常交际和业务交际能力。 2. 能够进行日常短文和应用文的阅读、翻译和写作。 2. 能综合运用英语的听、说、读、写、译五项技能，满足未来岗位需求。	主要内容： 1. 日常交际和业务交际，比如：介绍他人、问路、娱乐活动、疾病与问诊等。中西方国家的文化差异 2. 英语个人信息表的填写 3. 重要密事与体育名人的英语介绍 4. 英文广告的制作 5. 商务约谈邮件的写作 6. 非正式信件的制作 7. 英文通告的写作 8. 动词、形容词、代词、介词等的使用	教学条件：授课使用多媒体教学或英语文化体验室，教师尽量用英语组织教学，形成良好的听、说、读、写、译环境。 教学方法：采用视听法、讲授法、情景交际法、任务教学法、行动导向教学法等进行教学。 师资要求：担任本课程的教师有良好的师德师风、研究生以上学历或讲师以上职称。 考核要求：考试。形成性考核 40%+ 终结性考核 60%。
2	大 学 语 文	素质目标 1. 树立正确世界观、人生观、价值观； 2. 培育学生的创新批判性思维和工匠精神；	1. 经典文学作品阅读与欣赏； 2. 延伸阅读； 3. 知识广角；	教学条件：多媒体教室； 教学方法：以学生为中心，采用模块化教学，利用信息化手段和教学资源，开

		3. 培养学生的职业道德、合作意识和敬业精神等职业素养； 4. 培养仁爱、孝悌等人文情怀，诚信、刚毅的品格和豁达、乐观、积极的人生态度； 5. 弘扬爱国主义为核心的民族精神和自主创新为核心的时代精神，树立文化自信。 知识目标 1. 掌握基本语文常识； 2. 掌握散文、诗词、小说、戏剧四大文学体裁特点； 3. 了解文学鉴赏的基本原理，掌握阅读、分析和欣赏文学作品的基本方法； 3. 了解中国文学发展基本脉络，尤其是课文所涉及的重要作家作品。 能力目标 1. 具备较强的阅读理解能力； 2. 具备较好的口头表达和书面表达能力； 3. 具备较强的信息处理和解决实际问题的能力； 4. 具备良好的文学作品鉴赏和审美能力； 5. 具备较强的自主学习能力和团队协作能力。	4. 语文综合实践。	展线上线下混合式教学，多采用问题法、讨论法、自主学习法、影视欣赏等教学方法。 师资要求：具有良好的师德师风、研究生以上学历或讲师以上职称，汉语言文学、文字学等相关中文类专业毕业，有一定教学经验的教师。 考核要求：过程性考核40%+终结性考核60%。
3	大学数学	素质目标： 1. 引导学生逐步养成良好的学习习惯、严谨细致的职业意识和实事求是的职业态度。 2. 提高学生就业能力和创新能力。 知识目标： 1. 掌握职业岗位和生活中所必要的数学知识。	主要内容： 1. 函数定义域值域图像及性质，建模思想 2. 极限的运算，两个重要极限公式的应用 3. 闭区间上连续函数的性质 4. 基本初等函数的	教学条件：多媒体设备、智能手机等。 教学方法：线上线下混合式教学法，案例教学法、讲授法、小组合作讨论法、比较法、数形结合观察法、练习法、自主学习法。 师资要求：数学教育专业

		2. 掌握职业生涯发展所需要的数学基础知识。 能力目标： 1. 培养学生的计算技能、计算工具使用技能和数据处理技能。 2. 培养学生的观察能力、空间想象、分析问题、解决问题的能力。	导数及左右导数概念 5. 可导与连续，可微与可导的关系 6. 微分的近似计算与极值的求解 7. 洛必达法则 8. 曲线的拐点及函数曲线的画法 9. 不定积分与求导数的关系 10. 不定积分的几种常用积分法 11. 牛顿一莱布尼茨公式	或应用数学专业教师及良好的师德师风。 考核要求： 考试。 形成性考核 40%+终结性考核 60%。
4	演讲与口才	素质目标： 1. 具备自我形象设计与塑造意识。 2. 具备良好的思辨素质与习惯，良好的言语交际意识。 3. 具备乐观积极自信的自我认知习惯，养成良好的为人处事习惯。 4. 具备正确的价值观和良好的团队合作精神。 知识目标： 1. 了解言语交际的重要作用、基本原则、习得方法。 2. 理解必备的心理、思维素质，应变能力及倾听素养。 3. 掌握有声、态势语言技巧，掌握即兴、命题演讲及职场沟通口才的基本技巧与方法。 能力目标： 1. 能准确贴切、清晰流畅、自信地交流表达。善于倾听他人。	1. 表达基本技巧 2. 演讲口才技巧 3. 职场沟通口才技巧	教学条件： 多媒体教学。 教学方法： 讲授法、案例教学、项目任务驱动法、小组合作法等。 师资要求： 具有良好的师德师风汉语言、文学类专业背景，本科以上学历。 考核要求： 考查。 形成性考核 60%+终结性考核 40%。

		2. 能正确应用各类演讲的基本技巧与方法，突破敢说，步入会说、巧说，做到言之有物、有序、有理、有情，追求有文、有趣。 3. 能在实践中运用正确的交际沟通策略，具备较强的社交场合及职场言语沟通能力。		
5	家庭婚姻法	素质目标： 1. 培养学生的法律意识和法律思维； 2. 形成处理婚姻家庭纠纷的法律职业技能和职业素养； 3. 培养学生运用婚姻家庭法的基本理论和法律规定提供合理的建议； 4. 形成从事民事法律事务所需要的职业敏感性，培养其探索法律事实和法律适用的法律精神。 知识目标： 1. 认识婚姻家庭制度与婚姻法； 2. 理解婚姻家庭法的基本原则； 3. 掌握亲属、亲等的概念； 4. 结婚的条件和程序以及无效婚姻的效力； 5. 掌握家庭成员间权利与义务； 6. 掌握收养的条件、程序、效力问题； 7. 掌握离婚的相关法律规定； 8. 理解相关的法律救助。 能力目标： 1. 能运用婚姻家庭法的基本原理和法律规定处理婚姻家庭中遇到的法律问题和纠纷； 2. 能够运用婚姻法的相关规定处理结婚离婚中的法律问题；	1. 基本理论：婚姻家庭制度概述、婚姻家庭法的基本原则； 2. 婚姻关系的建立； 3. 家庭：家庭关系、收养； 4. 婚姻关系的解除：离婚、离婚的效力。	教学条件：多功能可移动课桌、多媒体教具及相关辅助性支持工具、具有能模拟相关实训的场所。 教学方法：采用课堂讲授法、探究学习法、角色体验、案例教学法等多种教学方法进行教学； 师资要求：教师具有良好的师德师风、扎实的婚姻法理论基础。 考核要求：考查，形成性考核 60%+终结性考核 40%。。

		3. 能运用婚姻家庭法的基本原理和法律规定正确处理家庭成员之间的赡养 4. 养抚养以及扶助等法律问题；能够依据婚姻家庭法的立法精神提供正确处理家庭内部矛盾的法律建议。		
6	普通话	素质目标： 1. 树立使用标准语言的信念，勇于表达，善于表达。 2. 了解口语表达的审美性和社会实践性，使学习与训练成为内心的需求和自觉的行为。 知识目标： 1. 普通话语音基本知识。 2. 掌握声母、韵母、声调、音变、朗读技巧、说话技巧。 3. 掌握读单音节、多音节词语、短文朗读、话题说话的方法。 能力目标： 1. 进行声母、韵母，声调和音变的辨正练习。 2. 了解普通话水平测试的有关要求，熟悉应试技巧，针对声母、韵母、声调和音变的读音错误和缺陷进行训练。 3. 了解朗读和说话应注意的问题。正确发音，能使用标准普通话进行语言交际，朗读或演讲。	1. 普通话基础知识 2. 普通话声母、韵母及声调训练 3. 单音节、多音节字词训练 4. 短文朗读、命题说话训练 5. 模拟测试	教学条件：多媒体教室、普通话测试实训室。 教学方法：采用课堂讲授、训练、示范、模拟训练的形式，精讲多练，理论讲授时间占 1/5，活动实践占 4/5。 师资要求：教师应有良好的师德师风，高校教师资格证、省级普通话测试师相关证书 考核要求：考查。 形成性考核 40%+ 终结性考核 60%。
7	音乐鉴赏	素质目标： 1. 让学生体会音乐的美，培养学生的欣赏和审美能力，提高文化素养，丰富情感体验。使学生具有感受音乐、表现音乐和欣赏音乐的能力； 2. 通过介绍、欣赏中外各时期、各类型的经典音乐作品，提高学生的音乐审美能力，培养学生建立良好的人生观、世界观和道德观；		

		3. 通过学习, 使学生热爱生活. 热爱音乐, 让学生学会关爱自己和他人; 知识目标: 1. 通过学习, 能够了解音乐的相关知识, 掌握基础的音乐理论; 2. 通过对中外音乐作品的鉴赏学习, 使学生能够辨别中西方演唱方式的差异, 能够对不同唱法的声音特点和发声特点进行归纳和总结 能力目标: 1. 能准确认识音阶. 节奏等音乐要素; 2. 能准确认识与辨别中外音乐作品的风格; 3. 掌握声乐演唱的方法和技巧。	1. 音乐艺术与审美鉴赏; 2. 音乐的产生及其要素; 3. 音乐结构分析; 4. 中外艺术歌曲欣赏; 5. 科学发声的原理及演唱方法训练。	教学条件: 多媒体教室、专业的演唱设备、具有能演唱实训的场所; 教学方法: 采用课堂讲授法、探究学习法、演唱示范法等多种教学方法进行音乐赏析教学; 师资要求: 具有良好的师德师风、音乐专业毕业的大学本科或研究生; 具有扎实的演唱功底及理论实践基础。 考核要求: 考查, 形成性考核 60%+ 终结性考核 40%。
8	办公软件	素质目标: 1. 养成认真负责的工作态度和一丝不苟的工作作风。 2. 培养创新能力。 知识目标: 1. 掌握常用办公软件的使用, 包括 Word 的使用, Excel 的使用, PowerPoint 的使用; 2. 掌握常用办公设备的使用。 能力目标: 1. 能够建立 Word 文档, 运用 Excel 表格, 制作 PPT; 2. 能够熟练使用办公设备。	1. Word 文档新建, 保存及操作技巧; 2. Excel 单元格选择, 格式设置技巧; 3. PowerPoint 演示文稿板式设置及编辑技巧。	教学条件: 多媒体教室、计算机实训室、可视化化操作设备、学生在线练习监控设备及操作软件。 教学方法: 教学过程中采用演示法、案例教学法、任务驱动法、项目教学法等多种教学方法。 师资要求: 担任本课程的教师需要有良好的师德师风、扎实的计算机基础知识和信息化素养, 具有熟练的办公软件应用技巧。 考核要求: 考查, 形成性考核 40%+ 终结性考核 60%。

2. 专业课程

(1) 专业基础课程（8 门）

表 5 专业基础课程介绍

序号	课程名称	课程目标 (素质知识能力)	主要教学内容	教学要求
1	电子商务基础	素质目标: 1. 培养学生善于整合资源、乐于团队协作的品质; 2. 培养有效沟通的能力和为客户服务的理念; 3. 培养勇于企业实践、不断开拓创新的能力; 4. 培养不畏艰难、勇于探索的职业精神; 5. 培养电子商务安全防范意识; 6. 培养遵守法律法规的职业意识 知识目标: 1. 正确理解电子商务的理念; 2. 准确判断电子商务网站类型,并能熟练通过 B2C、B2B、C2C 类型的网站开展网上交易; 3. 能帮助企业设计、分析物流配送方案; 4. 能够对企业整体电子商务环境进行评价 能力目标: 1. 掌握电子商务采购流程,独立完成网上购物各环节的操作。 2. 会利用网络独立完成网上开店。 3. 会利用推广手段进行网站推广。 4. 能对目标顾客进行有效分析,开展有效的营销手段。 5. 培养学生电子商务安全意识。	1. 电子商务形成的主要原因、现象和发展趋势; 2. 详细介绍了电子商务的技术基础、基本运作和基本操作方法。 3. 电子商务交易模式、 4. 网上支付系统、 5. 电子商务物流 6. 网络营销和网站建设 7. 信息加密技术	教学条件: 多媒体教室、部分课程需安排专业机房进行实操,模拟开店平台软件。 教学方法: 教师通过典型任务工作的提炼,将电子商务职业工作过程中所需基本知识融于教学全过程;对典型工作任务进行讲解、演示。 师资要求: 具有良好的师德师风;电子商务本科及研究生毕业(第一专业为电子商务),具有一年以上的电商企业实操经验,熟悉各大平台运营规则。 考核要求: 专业基础课程,考试,平常 40%+期末考试 60%
2	电子商务物流	素质目标: 1. 语言表达、社会交往和沟通能力; 2. 具有良好的职业道德和身心素质以及创新能力;	1. 电子商务与物流的关系,物流的定义及涵盖的范围; 2. 电子商务物流的	教学条件: 多媒体教学工具、物流仓储实训基地、有简单的如搬运、传送、条码、打包、叉车等工具。

		3. 具有敬业、吃苦耐劳的精神； 4. 具有团队意识及妥善处理人际关系的能力； 5. 工作中与他人的合作、交流与协商能力。 6. 按规范办事、批评与自我批评能力 知识目标： 1. 掌握跟踪采购进程、组织实施采购方案、进行采购谈判； 2. 对供应商进行评估、分类、选择能够估算采购成本， 3. 熟练进行入库作业、搬运作业、储存作业、盘点作业、出货作业管理、流通加工管理； 4. 掌握并能组织实施开展公共仓储业务、合同仓储业务； 能力目标： 1. 能够分析库存状况、制定库存管理计划、合理地控制库存； 2. 能够编制分拣、配送作业计划，能够进行配送设备、设施的维护和更新管理，能够优化配送线路； 3. 能够组织人员实施配送作业； 4. 能够对各种运输方式进行比较，对各种运输工具进行选取； 5. 能够进行运输工具配载，能够优化运输路线，能够选择合理的运输方式； 6. 能够根据生产需要选择物流设备、设施，能够进行生产物流系统的布局。	操作与实施； 3. 物流采购、运输、仓储、包装、流通加工、配送、装卸搬运、信息处理等作业项目的开展与实施； 4. 电子商务物流成本的管控与调节、企业物流方案的规划设计等。	教学方法：采用直观演示法、任务驱动法，角色扮演法、引导互动式教学，边讲边练，边练边辅导，理论与实际相结合的教学方式实施教学。 师资要求：具有良好的师德师风；任课教师必须具备扎实的物流专业知识，同时也要有丰富的物流实战经验，才能胜任物流教学。 考核要求：专业基础课，考试；平常过程性考核40%+期末实操考试60%
3	商品知识	素质目标： 1. 培养在实际工作中刻苦钻研、实事求是的职业品质和岗位职业道德； 2. 培养诚实正直、专业信心等方面的基本品质； 3. 培养持之以恒、积极进取、自强不息的向	1. 商品的概念及构成； 2. 商品分类及分类标志； 3. 商品目录和商品代码；	教学条件：多媒体教室、商品素材、实训教室及实训企业； 教学方法：任务驱动法、情景模拟法企业实践等，使得学生做学结合，边学

		上精神； 4. 培养团队合作精神； 5. 培养敏锐的洞察力、应变思维、创新能力； 6. 培养自我管理、自我培养的能力。 知识目标： 1. 掌握商品分类与编码的要求与规则； 2. 掌握商品质量的基本要求；熟知影响商品质量的因素；进行商品质量监督与质量认证；识别伪劣商品； 3. 商品标准化的概念与具体实施； 4. 掌握商品检验、商品包装方法； 5. 熟悉日化、文体、食品、服贸等具体行业商品的内容。 能力目标： 通过商品知识课程的学习与训练活动，了解并运用商品知识的相关知识，掌握商品知识的基本技能并养成热情真诚、诚实守信，善于沟通与合作的品格，为上岗就业做好准备。	4. 商品质量的基本要求； 5. 影响商品质量的因素； 6. 商品质量监督与质量认证； 7. 伪劣商品；商品标准；商品标准化； 8. 商品包装的分类； 9. 商品包装材料； 10. 商品包装标志； 11. 商标等内容和日化、文体、食品、服贸等产品知识的具体讲解。	边做，并为学习掌握其他相关专业核心课程打下基础。 师资要求：具有良好的师德师风，教师有三年以上企业商品管理经验，熟练掌握商品信息构成，胜任课程教学。 考核要求：采取过程性考核（40%）与期末考试（60%）的考核模式。
4	网络消费心理分析	素质目标： 锻炼学生发现问题、分析问题和解决问题的能力；通过小组实训提高学生的团队合作能力、敬业精神，认真细致和创新能力；养成客观、公正、实事求是的工作作风；通过教学和实训过程中的引导，培养学生自学和不断提升的能力；树立“顾客是上帝”的理念，强化职业道德意识。 知识目标： 1. 掌握消费者基础心理现象，包括认知、注意、记忆、情感以及需要和动机等基础心理现象的规律； 2. 掌握网络消费过程的影响因素，包括群体、文化、经济以及消费流行等对消费行为的影响；	1. 消费者、消费者心理、消费者行为等具体概念； 2. 线上消费者对产品、价格、促销活动等方面的需要及影响因素； 3. 消费者心理与行为的研究方法，消费者心理与行为的研究对象； 4. 了解需要、动机、消费观、消费习惯、消费兴趣等概念，理解需要、动机、	教学条件：设置课程讨论区、E-mail 等多种线上资源、多媒体教学、可进行场景模拟的教室； 教学方法：教师设计、制订好课程教学方案；重点对学生进行学习方法的指导以及对教材重、难点进行串讲，反对面面俱到的讲授。 师资要求：具有良好的师德师风，具备商科学习背景，同时兼具一定心理学知识，能从日常消费行为中寻找网络消费规律。

		3. 掌握产品的因素对消费行为的影响,包括产品的价格、包装、命名等因素。能从整体上分析消费者的消费行为,为线上营销活动的开展奠定基础。 能力目标: 1. 能从事与消费者消费活动有关的信息搜集、信息整理和信息分析,并具备发现问题、分析问题和解决问题的能力; 2. 会察言观色,善于换位思考,能准确把握消费者心理活动,具有较强的感知能力、观察能力和判断能力。能分析影响消费者行为的心理因素,并能通过一些手段通过运用这些心理因素引导消费者行为。 3. 能够依据市场细分、产品定位与消费者行为的关系,依据消费者需求进行产品开发。分析市场营销因素对消费者行为的影响,并能运用理论影响消费者的购买行为。	购买行为三者间的关系;掌握消费观、消费习惯、消费兴趣等对消费行为的影响; 5. 消费者群体的心理与行为。	考核要求: 采用过程评价与终结评价相结合的形势,过程评价为到课情况、作业完成情况占 40%,终结性评价是期末理论考试占 60%。
5	推销策略与艺术	素质目标 1. 在教学过程中通过上课学习和实践培养丰富的专业知识和广博的兴趣。; 2. 树立起自我培养良好的职业道德与注重日常职业素质养成的意识; 3. 在学习和技能实践过程中,培养学生吃苦耐劳、爱岗敬业的精神。 知识目标 1. 能掌握推销人员的基本礼仪; 2. 能熟练运用推销模式进行推销 ; 3. 能够掌握寻找顾客的步骤和方法; 4. 能熟练建立顾客档案; 5. 能熟练掌握约见顾客和接近顾客的一些方法 ; 6. 能熟悉推销洽谈的程序; 7. 能掌握推销洽谈的策略并能够实践应用 ;	1. 推销准备: 推销的基本涵义和推销方式、推销的基本涵义和推销方式、推销基本礼仪、推销模式。 2. 推销过程及步骤训练; 3. 推销过程及步骤训练: 店面推销, 上门推销重点解决推销从业人员各个工作环节的知识储备和技能操作问题, 将推销工作过程分解成: 推销准	教学条件: 多媒体教室、丰富的案例素材、可实习的企业资源; 教学方法: 以项目为载体, 以工学结合为手段, 以工作任务与职业能力分析为依据, 以小组为单位实施项目化教学。 师资要求: 具有良好的师德师风, 具备 3 年以上实体店推销或则销售经验, 或者一年以上线上客服运营经验, 能设计合理有效的推销方案。 考核要求: 考试性质, 学程分解成: 推销准生对推销进行总结、互

		8. 能了解顾客异议的成因和类型； 9. 能掌握顾客异议处理的方法； 10. 能了解推销成交的影响因素； 11. 能掌握推销成交的方法和推销成交后续工作； 能力目标 1. 独立完成推销任务的能力； 2. 能够自我进行推销介绍的能力； 3. 能够制定推销计划的能力； 4. 能够进行团队推销配合的能力 5. 进行相关文档的编撰及资料整理的能力。	备、目标客户寻找、客户约见与接近、推销洽谈、交易达成和推销管理。	评，以及销售理论知识的考试。教师进行分组点评和总体评价，并根据小组完成情况和每个同学的具体表现给出综合评价成绩。采取过程性考核40%+期末考试60%。
6	电子商务政策与法规	素质目标 1. 培养学生的法律思维能力和运用法律知识、法学理论分析处理新型法律关系的能力； 2. 帮助当代大学生理解和掌握电子商务安全运作原理、电子商务的有关交易规则与法律，确立电子商务安全与法律的感性与理性认识； 3. 为报效祖国、立志为社会主义现代化建设作出新的更大的贡献作好基础理论知识储备。 知识目标 1. 能掌握电子商务法的基本原理； 2. 能了解电子商务立法概况； 3. 具有运用电子商务法律分析并解决电子商务实践中相关法律问题的能力； 4. 数据电文法律问题的解决； 5. 电子签名法律问题的解决； 6. 电子认证法律问题的解决； 7. 电子合同的签订及法律问题的解决； 8. 电子信息交易法律问题的解决； 9. 电子商务安全问题的解决； 10. 电子商务纠纷的解决。 能力目标 1. 具有分辨法律问题归属的能力； 2. 具有依据法律问题的性质寻找相关工具书及案例的能力；	1. 电子商务法讲解； 2. 电子签名、电子认证； 3. 电子提单、电子支付； 4. 电子合同法律制度； 5. 电子商务中的版权法律制度； 6. 电子商务中的证券法律制度； 7. 电子商务中的保险制度； 8. 电子商务中的税收法律制度； 9. 电子商务消费者权益保护法律制度。	教学条件：多媒体教室、多功能可移动课桌、案例资源、可进行场景模拟教室； 教学方法：主要以面授的教学方法为主，在讲清楚基本理论知识的基础上，紧抓当前电商法律变化、多媒体教学，辅之开篇以问题引导启发式教学，课中案例剖析教学。 师资要求：具有良好的师德师风，法学专业毕业，有2年以上电商企业法务经验，胜任电商政策与法规教学。 考核要求：采用过程评价与终结评价相结合的形式，过程评价为到课情况、作业完成情况占40%，终结性评价是期末理论考试占60%。

		3. 具有独立分析和解决电子商务法律问题的能力； 4. 具有自主学习和终身学习的能力。		
7	管理学	素质目标： 1. 培养学生热爱所学专业、爱岗敬业的精神和强烈的法律意识； 2. 培养胜任管理工作的良好的业务素质和身心素质； 培养管理方面的市场竞争意识、分析判断能力、开拓创新能力和科学决策能力。 知识目标： 1. 正确理解管理的涵义、掌握管理学所涉及的核心概念和理论； 2. 了解管理活动的产生、管理思想的演进及其主要理论流派； 3. 掌握管理四大职能即计划、组织、领导、控制的基本原则、内容及技术方法； 4. 认识企业文化的涵义、功能及其塑造途径。 能力目标： 1. 初步掌握管理的基本原理及其学科体系，能够对现实中的管理现象进行正确的分析判断； 2. 能够制定基本的企业计划书，能够综合运用各种方法进行科学决策； 3. 能够制定基本的企业计划书，能够综合运用各种方法进行科学决策； 4. 能够全面运用各种激励手段和沟通技巧，恰当处理领导工作中遇到的一般问题； 5. 能够综合运用管理理论和知识解决实际问题，为学习后续各门专业管理课奠定理论和方法基础。	1. 第一层次是管理的内涵，包括管理入门、管理理论的发展和管理的原理和方法、管理环境与道德； 2. 第二层次是管理过程，包括决策、计划、组织、领导、激励、沟通、控制、创新等管理的职能活动。	教学条件：多媒体教室、案例资源、场景模拟； 教学方法：以任务驱动方法设计课题教学，注重互动启发式教学、案例分析与情景模拟式教学、团队学习、专家现场授课、学生课堂演讲等手段与方法相结合。 师资条件：具有良好的师德师风，任教教师必须具备扎实的管理学知识，同时有企业经营管理经验。 考核要求：采用过程评价与终结评价相结合的形式，过程评价为到课情况、作业完成情况占 40%，终结性评价是期末理论考试占 60%。

8	office 高级应用	素质目标: 1. 具有良好的思想品德、法制观念和职业道德，具有吃苦耐劳的精神； 2. 具有爱岗敬业、诚信、务实、豁达、勤奋、谦虚好学的品质； 3. 具有较强的现场管理和组织能力，能较好的处理公共关系； 4. 具有人际交流能力，能有效地进行人际沟通； 5. 具有健康的体魄、美好的心灵和良好的心理素质，形成良好的行为习惯、健康的人格和健康的个性； 6. 具有较强的劳动组织能力、集体意识和社会责任心； 7. 具有与人沟通合作的团队协作能力； 8. 具有很强的时间观念。 知识目标: 1. 掌握计算机系统基本操作，并进行个性化设置； 2. 掌握资源管理器及附件的使用； 3. 掌握文档编辑排版基础知识； 4. 掌握图文混排及基础知识； 5. 掌握邮件合并、创建题注、书签、创建目录、创建主控文档、子文档的操作； 6. 掌握 Excel 的基础知识。 能力目标: 1. 掌握公式、常用函数的应用及排序、筛选、分类汇总、数据图表、数据透视表、数据合并并计算对数据的管理功能； 2. 单应变量和双变量分析、图表与外部数据的联系；	1. Word 之图文混排、表格处理、高级应用、长文档排版/科技文献编排与自动化、常用技巧； 2. Excel 之公式与函数使用、数据管理、图表应用、Excel 在工作中的应用实战； 3. PowerPoint 之设计理念、各种动画、模板的使用与设计、商业 PPT 赏析及制作。	教学条件: 实训机房、常用办公软件、教学技术实训资源库； 教学方法: 项目教学、实操为主； 师资要求: 具有良好的师德师风，教室应具备熟练办公软件操作技巧，能胜任各种无纸化办公。 考核要求: 采用过程评价与终结评价相结合的形式，过程评价为到课情况、作业完成情况占 40%，终结性评价是期末理论考试占 60%。
---	----------------	--	---	--

(2) 专业核心课程(7 门)

表 6 专业核心课程介绍

序号	课程名称	课程目标 (素质知识能力)	主要教学内容	教学要求
1	客户服务与管理	素质目标: 1. 具备强烈的社会责任感、良好的职业道德; 2. 具备健康的体魄、良好的体能和健全的心理; 3. 具备较强的团队合作精神和协作意识; 4. 具备积极进取的职业心理, 刻苦钻研, 好学上进、克服困难; 5. 具备刻苦、严谨、周密细心、不敷衍了事、工作到位的作风。 知识目标: 1. 了解客户信息内涵、客户信息收集要点、收集方法; 2. 了解影响客户消费行为的因素, 熟悉客户消费行为模式, 掌握客户调查方法与技术; 3. 了解客户服务质量的基本理念。 能力目标: 1. 了解顾客的一般需求, 掌握与顾客沟通的技巧, 正确引导顾客消费; 2. 初步掌握电话营销的步骤及方法; 3. 具备一定的推销能力和应变能力; 4. 学习分析客户价值, 掌握客户分类的方法; 熟悉客户关系管理实施的步骤和内容; 了解 CRM 软件的功能及操作。	1. 客户消费需求及类型; 2. 客户生命周期及客户价值; 3. 客户服务的内容; 4. 电话营销用途及内容; 5. 呼叫中心类型及应用; 6. 客户关系管理的实质及内容; 7. 客户关系管理的实施; 8. CRM 软件类型及应用; 9. 网络客户服务的常用工具和方法了解客户消费需求及类型。	教学条件: 多媒体教学、客服呼叫中心、丰富的线上、线下教学资源; 教学方法: 选用案例分析进行教学, 任务驱动教学法, 使得学生在学中做和做中学, 可采用云班课、学习通等软件开展线上教学与辅导。 师资条件: 具有良好的师德师风, 有从事电商客服两年以上经验, 能应对常用平台各种客户管理问题, 具备胜任课程教学的能力。 考核要求: 采取过程性考核 (40%) + 期末实践测试与立论测试 (60%) 的考核模式。

2	PhotoShop 基础	素质目标: 通过各项目的系列练习操作,熟练地掌握岗位所需知识和技能,并不断强化,项目体现操作能力和解决问题能力的培养,并注意渗透思想教育,逐步培养学生的辩证思维,加强学生的职业道德观念。 知识目标: 1. 掌握 Photoshop 的系统设置与管理。具有熟练使用 Photoshop 软件中各工具的能力; 2. 掌握 Photoshop 常用图像文件的格式,掌握图像的存储与输出; 3. 了解图像的获取与建立; 4. 了解图像的颜色模式; 5. 具有对平面图像进行熟练处理的能力; 6. 具有使用图像输入输出及打印的能力; 7. 了解图像的 Web 设计。 能力目标: 1. 让学生熟练掌握图片处理技巧,充分掌握 Photoshop 制图软件的技能并运用于平面设计、影视广告设计及美术设计等诸多领域。	1. 照片修正、修饰和修复; 2. 选区的建立、图层、蒙版; 3. 通道的使用、文字设计、矢量的绘制; 4. 图像的合成; 5. 在图像中创建链接、创建翻转效果和动画; 6. 生成和打印一致的颜色基础知识。	教学条件: 利用多媒体机房,学生有独立的电脑予以操作。 教学方法: 主要采用讲练结合,以练为主,及时考核,互动提高。在教学的具体实施过程中,应主要采取“启发——范例——创新——评价”,的四环节教学法。 师资要求: 具有教学教师具备良好的师德师风;必须熟练使用 PHOTOSHOP 软件,通过电脑进行实际操作,并且需要通过投影仪将本门课程的各种操作演示给同学们看,使得学生熟练掌握 PHOTOSHOP 软件创作,并按照任务驱动项目化教学,按小组完成教学任务。 考核要求: 考试,采取任务完成(40%)+期末考试(60%)的模式。
3	PhotoShop 网店美工	素质目标: 1. 运用多种教学手段密切联系电商运营实际,激发学生的求知欲望,培养学生科学严谨的工作态度和创造性工作能力; 2. 培养学生热爱专业、热爱本职工作的精神; 3. 培养学生一丝不苟的学习态度和自觉学习的良好习惯。 知识目标:	1. PHOTOSHOP 软件进行图片处理; 2. 完成网络店铺视觉规划设计; 3. 产品描述、日常推广活动页面设计; 4. banner、店铺首页、产品主图和详情页设计。	教学条件: 课程教学使用多媒体机房,结合网店产品和网络特点进行案例教学,熟练使用两款软件进行网络产品优化和修饰,同时布置海报设计任务,使得学生发挥创造力。 教学方法: 采取“教、学、做一体化”的现代教学模式。

		1. 在熟练使用 PS 软件基础上, 学习 AI 等软件、掌握图像的构成方法, 包括像素软件应用, 矢量软件应用; 2. 掌握一般网络营销设计方案的设计方法、步骤; 3. 掌握电子商务视觉营销运营管理的基本知识与方法。 能力目标: 1. 具有进行一般图像的处理能力, 并进行一般性网站店铺设计能力; 2. 具有综合应用多个软件维护网站电商运营的能力; 3. 具有分析和处理实际操作软件过程中遇到的一般问题的能力; 4. 具有正确识读视觉营销的能力。		式, 采用丰富多样的教学方法, 采用项目化、任务驱动、基于工作过程的先进课程教学方法和教学手段, 可利用站长之家知识丰富教学。 师资要求: 具有良好的师德师风, 教学教师必须拥有店铺美工实战经验, 同时具备独立运营店铺经历。 考核要求: 采用过程评价与终结评价相结合的形式, 过程评价为到课情况、作业完成情况占 40%, 终结性评价是期末理论考试占 60%。
4	网店运营	素质目标: 1. 具有良好的沟通能力与团队协作精神; 2. 具有提出问题、分析问题及解决问题的能力; 3. 具有吃苦耐劳和良好的抗压心理素质。 知识目标: 1. 具备网络市场调研相关知识; 2. 具备商品拍摄和图片处理相关知识; 3. 具备网络销售与推广相关知识; 4. 具备订单处理相关知识; 5. 具备网络支付与结算相关知识; 6. 具备物流配送知识; 7. 具备客户服务与管理相关知识。 能力目标: 1. 商业经营运作能力; 2. 获取新知识和技能的能力;	1. 网店前期规划: 网店定位; 货源的选择; 竞争对手分析; 2. 网店美工设计: 产品拍摄和处理; 宝贝详情页设计; 促销海报设计 3. 网店推广: 淘宝搜索引擎优化; 直通车推广; 活动申报 4. 网店客服管理: 售前客服流程; 售后客服流程 5. 仓储与物流: 后台数据软件使用; 数据运营指标分析	教学条件: 多媒体教室、网店运营实训中心、网店模拟运营软件及各种线上教学资源; 教学方法: 采用情景教学模式, 将传统教学、多媒体教学、网络教学与工学结合有机结合, 并运用到实践中; 师资要求: 具有良好的师德师风, 教师必须要有 2 年以上的网店运营经验, 可以按照项目要求完成网店系统设计、实施、测试、管理和评价; 结合淘宝大学、站长之家等线上资源

		3. 培养学生善于总结与应用实践经验的能力； 4. 独立学习能力； 5. 决策能力。	6. 网店数据分析：后台数据软件使用；数据运营指标分析 7. 网店会员管理：老顾客管理；会员营销	开展。 考核要求：采用过程评价与终结评价相结合的形式，过程评价为到课情况、作业完成情况占 40%，终结性评价是期末理论考试占 60%。
5	网 络 营 销	素质目标： 1. 培养学生适应网上贸易工作的美好业务素质 and 身心素质，具备一定的网络营销基本素质，增强学生的现代市场竞争意识； 2. 培养学生分析问题、解决问题和实际运用的能力； 3. 培养学生自身可持续发展的能力，在转换岗位职业后在复杂变化的环境； 4. 学生应具有较强的政治素质，具有合作精神和创新精神。 知识目标： 1. 了解有关网络营销的概念、熟悉网络营销基本方法及方式，掌握网络营销基本实质； 2. 了解网络市场调研的内容与结构，网络消费市场分析 with 报告撰写：如市场细分、定位以及商情分析等方面的知识，网络品牌的建设； 3. 掌握网络营销过程中各种网络工具的使用，并运用网络营销的组合策略进行营销推广等方面的知识。 能力目标： 1. 具有利用网络工具开展市场调研、收集处理商务信息、撰写调研报告的能力； 2. 具有运用网络工具开展公关活动、进行	1. 网络营销认识、 2. 网络市场调研分析 3. 网络品牌建立、 4. 即时通讯营销、 5. 搜索引擎营销、 6. 博客营销与微博营销、 7. 微信营销、email 营销 8. 网络广告、 9. 网络营销实战。	教学条件：网络开发资源和常用教学软件，多媒体教学设备。 教学方法：采用项目任务驱动、案例教学法及模拟企业实际运营场景教学方法进行教学、充分利用智慧树、淘宝大学等线上资源开展教学。 师资要求：具有良好的师德师风，教师必须具备 2 年以上的实践经验，能独立完成企业网络营销推广任务要求，胜任教学岗位。 考核要求：采用过程评价与终结评价相结合的形式，过程评价为到课情况、作业完成情况占 40%，终结性评价是期末理论考试占 60%。

		公关策划的能力，如站点宣传策划、网络广告策划等； 3. 具有网络营销策略综合运用能力。培养学生基本能力（学习能力、语言能力、信息能力、实践能力）、专业能力和发展能力（如公关能力、创新能力、管理能力）等。		
6	网页设计与制作	素质目标： 1. 形成一定的学习能力、沟通与团队协作能力； 2. 形成良好的思考问题、分析问题和解决问题的能力； 3. 养成良好的职业素养。遵守国家关于软件与信息技术的相关法律法规。 知识目标： 1. 掌握使用 Photoshop 进行图像处理的基本方法及操作技能； 2. 掌握 DreamweaverCS5 的基本知识及操作技能； 3. 掌握建立与管理站点的方法；掌握制作主要内容为文本的网页的方法 4. 掌握在网页中插入与编辑图像的方法； 5. 掌握在网页中插入多媒体元素的方法； 6. 掌握使用框架制作企业网站的方法。 能力目标： 1. 掌握网页设计的基本工作流程； 2. 掌握网页设计常用工具的使用方法； 3. 掌握网页布局及美化的基本方法； 4. 掌握简单网页交互的制作方法。	1. 网站建设的基本原理、网页设计的基本方法、Dreamweaver 网页制作工具的特性，界面及常用工具； 2. Dreamweaver 下创建，编辑，美化网页的方法和创建站点，维护站点的方法； 3. Dreamweaver 下视图和面板的使用及创建内、外链接和热点链接的方法； 4. div+CSS 在网页设计中的主要应用。	教学条件：多媒体教学设备、网页制作实训中心、常用的 DW 软件等； 教学方法：本课程在教学过程中采用案例教学法和项目化教学法，在课程讲述中通过多媒体演示 Dreamweaver 的操作流程，然后布置工作任务，将课程单元按照工作任务分解为不同的项目，将学生分成不同的工作小组，学生可根据给定的项目内容，分组完成项目任务。 师资要求：具有良好的师德师风，具有较强的计算机方面知识，能独立完成企业网站开发、网页设计与制作，能独立完成和解决企业实际运营中存在的问题，胜任教学。 考核模式：采用过程评价与终结评价相结合的形式，过程评价为到课情况、作业完成情况占 40%，终

				结性评价是期末理论考试占 60%。
7	电子商务文案	素质目标： 1. 要求学生能够具备良好的思想品德和政治素质； 2. 具有良好的职业道德和高度的敬业精神； 3. 遵纪守法，具有良好的文化素养。 知识目标： 1. 了解商务文案写作的基本概念、理论； 2. 了解各类商务文案的用途； 3. 掌握各主要类型商务文案的基本写法。 能力目标： 1. 提高学生商务文案写作的专业素质； 2. 电子商务营销活动整体策划的综合能力； 3. 创新能力和实践能力。	1. 电子商务文案写作的基本概念，操作方 2. 分析商品定位，品 - 牌文案，网络推广文 - 案的写作方法； 3. 以微信为代表的移 - 动端营销文案的写作 - 方法； 4. 电商文案的写作技 - 巧，电商文案策划。	教学条件：多媒体教学设备、具备 45 个工位(电脑)的实训中心、丰富的线上线下资源； 教学方法：本课程要求采用项目导向、任务驱动式的教学模式，通过教师讲授、案例分析、创作实践等手段，同时利用淘宝大学等线上资源。 师资要求：具有良好的师德师风，教师要熟练各个平台软文写作、推广、发布等程序和操作技巧，能熟练分析客户及企业需求，针对性的完成软文写作任务。 考核要求：采用过程评价与终结评价相结合的形式，过程评价为到课情况、作业完成情况占 40%，终结性评价是期末理论考试占 60%。

(3) 专业拓展课程

表 7 专业拓展课程介绍

序号	课程名称	课程目标 (素质知识能力)	主要教学内容	教学要求
1	视觉营销	素质目标: 1. 网上网下良好的表达沟通能力; 2. 全局观念和团队协作精神; 3. 坚忍不拔的工作态度和较强的责任心; 4. 积极乐观的心态。 知识目标: 1. 了解网店视觉营销综述、视觉设计元素、视觉色彩、视觉设计中字体的应用、视觉构图; 2. 了解用户体验、视觉定位、店铺结构、商品陈列; 3. 掌握文案完美视觉化技巧。 4. 了解商品主图、直通车推广图片设计、钻石广告设计; 5. 了解首页、内页; 6. 掌握视觉营销数据化。 能力目标: 1. 收集分析网上信息的主法能力; 2. 主动建构新知识的学习迁移能力; 3. 敏锐的观察比较能力; 4. 分析问题、组织策划方案析的能力; 5. 顺应市场发展趋势的应变能力; 和商机分析能力; 6. 积极乐观的心态。	1. 网店视觉营销基础知识; 2. 网店布局; 3. 文案完美视觉化; 4. 流量引导; 5. 提升转化率设计; 6. 视觉营销数据化。	教学条件: 美工图片处理实训中心, 同时满足 45 位学生学习条件, 多媒体教学设备。 教学方法: 通过理实一体化的教学理念, 采用项目实战的教学方法, 培养学生运用网络资源, 拍摄技巧掌握网店布局、文案视觉、商品主图设计、直通车推广图设计以及数据化营销等职业能力。 师资要求: 具有良好的师德师风, 中级或研究生以上职称及学历要求, 具备企业内容营销、视觉营销处理能力。 考核要求: 采用过程评价与终结评价相结合的形式, 过程评价为到课情况、作业完成情况占 40%, 终结性评价是期末理论考试占 60%。
2	移动电子商务	素质目标: 1. 具备基本的电子商务企业从业人员的基本职业素养和判断能力, 能够熟练运用电子商务的相关知识解决企业的主要	1. 移动地电子商务系概述; 2 移动电子商务技术及应用; 3. 移动支付的运营模式;	教学条件: 多媒体教学设施设备、常用移动电商社交软件及账号。 教学方法: 本课程在教学

		问题,尤其是移动商务营销方面的问题,具有继续学习和可持续发展能力。 知识目标: 1. 了解移动电子商务的发展历史、现状及未来前景,掌握移动电子商务营销传播方式; 2. 了解 O2O 平台,掌握 O2O 平台营销的方法; 3. 了解移动端微博、微博营销的概念、特点以及与 PC 端的区别; 4. 掌握移动端微博营销的基本方法和技能技巧;掌握微信支付、微信红包、微信卡券的使用方法; 5. 掌握移动数据通信、移动搜索、移动办公、移动广告的基本形式与主要作用;了解微信营销的概念及商业价值;掌握无线店铺推广和营销的工具及使用方法。 能力目标: 1. 具有选择移动电子商务营销传播方式的能力;具有进驻 O2O 平台并进行 O2O 营销的能力;能用移动产品或者电脑成功注册微博账号,能在微博上发布图片、文字等微博内容,能对微博进行准确定位并开展微博活动; 2. 具有进行移动搜索引擎营销优化的能力;会对微信支付、微信红包、微信卡券的使用操作。	4. 移动营销案例解读; 5. 微信营销, O2O 模式及营销; 6. 实训部分包括移动支付,微信营销,微店装修,社交商务应用。	过程中采用案例教学法和项目化教学,通过多媒体手段进行教学和演示操作流程,然后布置工作任务,将课程单元按照工作任务分解为不同的项目,将学生分成不同的工作小组,学生可根据给定的项目内容,分组完成项目任务。 师资要求: 具有良好的师德师风,具备移动商务运营推广 2 年以上经验,能熟练运营微信、微博、H5、社交网站等开展站内、站外推广。 考核要求: 采用过程评价与终结评价相结合的形式,过程评价为到课情况、作业完成情况占 40%,终结性评价是期末理论考试占 60%。
3	跨境电子商务	素质目标: 1. 具有良好的思想道德素质,爱岗敬业、敬业诚信; 2. 具有较高的职业道德水平,能自觉遵守行业法规和企业制度; 3. 具有较强的创新创业精神和实践能力;	1. 国家政策、法规、跨境电商平台规则; 2. 境内和境外电商平台操作流程、国际贸易操作流程、跨境支付结算流程、国际物流承运流程;	教学条件: 具有符合实训需求的相关项目及场所。 教学方法: 通过跨境平台操作,以团队的方式进行实战演练;使用行动导向、角色体验法和启发式教学

		力，能吃苦，有责任心； 4. 具有良好的人际交往和沟通协调能 力、团队精神和服务意识。 知识目标： 1. 能根据企业需求，运用整合网络相关 知识进行网络推广； 2. 能使用设计类工具软件，按照网站设 计效果和行业规范图建设网站； 3. 掌握跨境电子商务的基本流程。 能力目标： 1. 能利用跨境电商平台，如中非 Kilimall 等其他平台进行实战运营； 2. 能熟练运用当前主要跨境平台的运营 规则和技巧，能完成商品打包、订单处 理、配送等环节的工作； 3. 具有国际网络营销能力，能独立开展海 外市场调研、商务洽谈和产品推销工作。	3. 跨境电商平台店铺统筹 运营，包括合理选款、合 理定价、合理设计产品、 合理上下架、合理使用推 广工具及合理维权； 4. 海外市场调研分析； 5. PA、马帮、全球交易助 手等跨境交易软件的使 用； 6. 店铺或商城推广方案的 制作与执行。	法进行教学； 师资要求：具有良好的师 德师风，教师具有扎实的 跨境电子商务理论知识和 一定的实战经验。 考核要求：采用过程评价 与终结评价相结合的形 式，过程评价为到课情况、 作业完成情况占 40%，终结 性评价是期末理论考试占 60%。
4	客 服 实 训 与 岗 位 认 知	素质目标： 1. 具有良好的思想道德素质，爱岗爱国、 敬业诚信； 2. 具有较高的职业道德水平，能自觉遵 守行业法规和企业制度； 3. 具有较强的创新创业精神和实践能 力，能吃苦，有责任心； 4. 具有良好的人际交往和沟通协调能 力、团队精神和服务意识。 知识目标： 1. 掌握客服入职要求 2. 掌握售前知识与技巧 3. 做好客户接待与沟通 4. 有效进行订单的处理 5. 掌握交易纠纷处理方法 6. 能有效的进行客户关系管理与维护	根据企业、平台实际要求 开展售前、售中、售后工 作，积极应对 6.18、双十 一大促需要，按照企业要 求开展客服工作，熟悉电 商岗位。	实训要求：客服实训与岗 位认知必须深入实际经营 企业开展，按照企业真实 客服工作需要开展；学生 工作前需要进行系统的岗 前培训，明确学生工作内 容，强化工作技能。 实训方法：采取团队协作 模式开展工作， 要求学生 互帮互助，共同完成工作。 师资要求：具有良好的师 德师风，跟岗教师必须具 备实际客服工作经验与较 强客服教学能力，能协作 学生解决好客服工作中遇

		能力目标: 1. 胜任客服岗位要求, 能有效开展客服工作; 2. 合理解决客户在产品购买前中后所遇到的问题, 切实给客户提供可行方案, 减少企业与客户损失; 3. 合理进行客户关系维护与客户开发, 建立和谐共生的客户、企业关系; 4. 有效促进客户满意度提升, 服务好客户, 提升转化率。		到的常规问题。 考核要求: 采取项目考核方式进行考核, 由实训企业针对学生实训情况进行具体考核。
5	美工实训	素质目标: 1. 培养学生的审美及色彩辨别能力; 培养细致耐心的工作态度; 培养基本审美意识和审美观; 倡导网络文明, 使学生自觉抵制低俗营销; 培养诚信经营意识, 做到商品如实描述, 不欺骗消费者; 2. 培养法律意识, 不用没有授权的照片和资料, 合法经营, 不恶意攻击竞争对手; 知识目标: 1. 认识商品照片裁剪、抠图的方法; 了解照片调色的方法; 学习商品照片的修图方法; 知道商品主副图的尺寸版面要求、商品照片背景的处理方法和步骤; 知道商品图片美化的主要方法; 学习不同网店装修配色、排版知识; 了解买家购物认知规律; 了解网店美工不同岗位工作内容; 了解数据分析指标含义和基本原理; 能力目标: 1. 能够用不同的方法对照片进行裁剪、抠图; 掌握几种不同的商品照片的调色方法; 学会几种商品照片的修图方法; 掌握商品图片主副图的挑选和图片背景优化方法; 掌握美化商品图片的方法, 能够	1. 设计并制作网店的 logo、店招和店铺促销图 2. 设计并制作网店三件商品的主图和辅图 3. 设计并制作网店的整体模板, 包括内广告, 分隔条以及商品细节图	完成相应的项目或任务, 理解相关知识点; 教学条件: 美工实训中心, 能同时满足 45 位学生实训要求; 教学方法: 每部分内容以项目或任务为主体, 通过 师资要求: 具有良好的师德师风, 能够熟练使用图形图像软件设计并制作电子商务网店要求内容。 考核要求: 以任务完成为主要考核模式, 教师对学生系统进行全面考核。

		调整商品色差；掌握主图模板制作方法，能有效突出商品卖点；能够根据店铺风格和商品制作店招、宝贝分类栏、自定义内容区、掌握推荐宝贝区、推广区；		
6	技能抽考培训	素质目标： 1. 有良好的协调、沟通能力和团队精神；有乐观向上的工作热情和良好的服务意识；有较强的市场分析能力和客户需求分析引导能力；遵纪守法、认真负责、踏实、有耐心；有良好文字组织、语言表达、快速打字能力；具有一定的视觉审美、视觉营销能力、创新设计理念；立足本职岗位、明确工作目标、较强的执行能力；能注重工作场所的 6S（整理、整顿、清扫、清洁、素养、安全）管理，遵守操作规程、操作纪律。 知识目标： 1. 完整掌握售前、售后两项工作处理技巧与能力，能熟练的运用沟通工具为客户提供咨询、事件处理及处理客户异议与投诉，实施客户关怀 2. 运用图像处理工具完成完成店铺的 Logo 设计、Banner 设计、高点击主图设计、促销海报设计、商品详情页设计。 3. 运用平台工具，完成平台运营中的市场选品、商品定价、店铺引流、转化率提高、客单价提升，以达到项目盈利最大化为目的。利用常用推广平台、推广工具为其进行推广方案制定、推广活动实施、数据统计分析、推广效果评估与优化等技能。 能力目标： 1. 测试学生的售前客户服务与管理、售后客户服务与管理等能力，测试学生的美工、运营、推广等能力。	本专业技能考核内容主要是以教育部高职电子商务专业教学标准为依据，考核从事电子商务工作的所需要的基本技能和核心技能，基本技能设置： 1. 网络客户服务与管理 1 个模块，旨在测试学生的售前客户服务与管理、售后客户服务与管理等能力； 2. 岗位核心技能是网站（店）美工、电商平台运营、企业网络推广等 3 个技能考核模块，测试学生的美工、运营、推广等能力。	教学条件：必须安排专门的客服及运营推广实训中心进行考核；多媒体教学设备；技能抽考题库； 教学方法：采取实操与讲述结合的模式，即专业教师在进一步的巩固学生专业知识的方向上，采取试题测试实操模式了解学生掌握情况，并根据学生实际情况进行针对性的强化，使得学生真正掌握电子商务处理技能。 师资要求：具有良好的师德师风，教师应具备客服、美工、运营推广三个方面考核知识，能胜任技能抽考与培训要求。采取团队式培训与抽考协作方式，按照客服、美工、运营、推广四个方向构建实践教学团队，加强教学研讨，积极关注平台运营规则变化，将最前沿的内容交给学生。 考核要求：严格按照抽考要求进行考核，三个模块全部合格为合格。

7	顶岗实习	素质目标: 1. 培养学生爱岗敬业、踏实工作, 艰苦奋斗、互帮互助, 勇于挑战的精神; 2. 提升学生职业素养, 培养学生职场责任感, 使得学生树立今日事今日毕的工作态度。 3. 通过顶岗实习, 培养学生百折不挠、爱国爱党精神。 知识目标: 1. 具备独立开展客服、美工、运营推广的知识。 能力目标: 1. 具有熟练应用各种电子商务平台的能力; 2. 具有良好的广告策划、文案写作和活动策划组织能力; 3. 具有熟练应用 SEO/SEM 进行网店推广的能力; 4. 具有熟练使用直通车、钻展、淘宝客等推广工具的能力; 5. 具有熟练运用 Photoshop、Dreamweaver、Illustrator 等平面设计软件的能力; 6. 具有熟练运用各种即时通信工具的能力; 具有熟练运用订单管理系统的能力; 具有挖掘客户需求, 促进销售的能力。	1. 学校与实习企业应安排学生到对口就业岗位(群)进行顶岗实习, 并根据实习岗位的性质确定定岗或轮岗实习形式。 2. 实习企业应在学生正式上岗前组织开展岗前教育培训活动, 使学生了解企业规章制度、企业文化、岗位规范及安全防护知识, 教育培训活动结束后应进行考核。未经教育培训和未通过考核的学生不得参加实习。 3. 主要涵盖岗位有: 运营推广岗位群、美工设计岗位群、客户服务(拓展)岗位群、技术开发岗位群。	实习要求: 实习学生应在顶岗实习结束时提交实习企业证明材料, 并提交以下资料: 顶岗实习报告; 实习日志或周记; 实习成果展示材料: 以照片、视频、典型案例等载体提交实习期间获得的成果。 考核要求: 学生在顶岗实习期间接受学校和实习企业的双重指导, 双方要加强对学生实习的过程监控和考核, 共同制定实习评价标准, 共同考核学生实习效果。 (1) 企业考核内容: 以职业资格要求为标准, 对学生的职业素养和职业能力进行综合考核, 具体指标由企业与企业具体商定。 (2) 学校考核内容: 根据专业培养目标和教学标准的要求, 结合学生实习日志或周记、顶岗实习报告完成情况、学生实习
8	毕业设计	素质目标: 1. 求真务实的职业精神; 2. 精益求精的学习态度。 知识目标: 1. 内化和提升专业知识; 2. 信息收集与处理知识; 3. 毕业设计作品呈现知识;	1. 《毕业设计》是一门综合性实操课程, 它建立在先修专业基础课程《电子商务基础》、《电子商务物流》、《商品学》、《管理学》和专业核心课程《客户服务与管理》、	指导要求: 学生在与指导老师指导下确定选题后, 需按照湘西民族职业技术学院关于毕业设计的内容及格式要求形成毕业设计。 师资要求: 具有良好的师

		4. 毕业设计过程管理知识。 能力目标: 1. 发现问题和解决问题能力; 2. 总结提升和自主创新能力; 3. 文案撰写和作品呈现能力。	《网店运营》、《PhotoShop 网店美工》、《网络营销》、《网页设计与制作》、《电子商务文案》基础上。 2. 《毕业设计》课程有 2 个学分, 横跨第五、六两个学期, 是整个教学计划中的一个极其重要的实践性教学环节。 3. 本课程的主要任务是通过学生选定专业领域中某个具体问题为研究对象, 将大学期间所学的专业基础知识与专业技能综合运用, 内化专业知识, 提升专业技能, 最终形成完整的文案型的解决方案或者是设计方案。	德师风, 指导毕业设计的教师必须具备讲师及以上职称的电子商务专业教师。 考核要求: 学生将完成的毕业设计, 经答辩合格后将毕业设计任务书、毕业设计(终稿)上传到湘西民族职业技术学院毕业设计网站上, 经专家进一步检查核实后达到毕业设计要求才能最终准予毕业; 具体表现形式、格式、技术性规范请参考湘西民族职业技术学院毕业设计标准文件。
9	专 业 劳 动 实 践	素质目标: 培养学生劳动兴趣、磨练学生意志品质、激发学生的创造力、促进学生身心健康发展。 知识目标: 通过校园美化、净化、亮化等劳动实践, 培养学生良好的劳动习惯。 能力目标: 提高学生自我教育、自我管理、自我服务的能力; 培养学生劳动实践能力。	1. 了解劳动模范的先进事迹, 定期开展劳动教育主题班会; 2. 建立劳动实践基地、定期开展 校内外劳动实践活动; 3. 举办劳动知识和技能竞赛; 4. 组织“爱社会、爱校园”的公益劳动。	考核及教学要求: 通过主题劳动实践活动, 要求全员积极参与并撰写实践心得体会, 其中劳动实践过程表现占期评总成绩的 60%, 心得体会撰写占期评总成绩 40%。
10	直 播 营 销	素质目标: 1. 提高学生的创新意识和创业精神; 增强学生学习自信和主动性; 知识目标:	1. 直播概念、直播历史、个人直播及企业直播; 2. 按照“总-分”的顺序, 先分析直播整体思路、然	教学条件: 多媒体教学设备、直播间、常用直播设备; 教学方法: 开展以案例故

		1. 直播营销复盘思路； 2. 品牌口碑效果分析； 3. 目标用户比例分析； 4. 直播效果数据分析； 5. 直播经验总结方法。 能力目标： 1. 自学能力：学习如何进行复盘； 2. 应用能力：会具体操作口碑效果分析 3. 总结能力：能总结每次课程所学的要点。	后重点讲解直播的前期策 划、中期执行、后期传播 与总结提升；结合实力营 销案例进行具体分析。	事、视野拓展、即学即练、 思考讨论的多种教学形 式，灵活安排课堂，做到 “课前、课中、课后”的 有效统一。 师资要求：具有良好的师 德师风；教师必须熟悉直 播平台开设要求，能按照 平台要求开展直播，并具 有较强的直播推广能力。 考核要求：采用过程评价与 终结评价相结合的形式，过 程评价为到课情况、作业完 成情况占 40%，终结性评价 是期末理 论考试占 60%。
11	商 品 信 息 采 集 与 处 理	素质目标： 1. 培养学生自主学习的能力、自我管理 能力、沟通能力、组织协调能力、市场 开拓意识、竞争意识和团队协作精神。 知识目标： 通过本课程的学习，学生了解商品信息 采集的要点，摄影的基础理论，培养审 美情趣，掌握商品摄影的基本技巧。 能力目标： 能根据不同种类商品编制拍摄计划、搭 建拍摄环境，并能较熟练完成商品的拍 摄、后期处理与网上展示。	商品信息采集具体包 括： 1. 商品拍摄和后期处 理； 2. 商品详情页设计与 制作； 3. 商品发布上传。	教学条件：摄影实训室、 摄影器材与设备、美工图 形图片处理实训室（机 房）；商品素材等，可以 联网多功能教室。 教学方法：采用分组模式 进行教学，学生按照拍摄、 处理、讲评、修正等环节 设置教学实训流程，合理 安排教学。 师资要求：具有良好的师 德师风；教师必须熟练使 用摄像机具备较强图片修 理能力和网店运营能力， 胜任课程教学。 考核要求：采用过程评价与 终结评价相结合的形式，过 程评价为到课情况、作业完 成情况占 40%，终结性评价 是期末理论考试占 60%。

12	商务数据分析	素质目标: 1. 明确市场调查与信息分析在现实经济生活中的地位、作用; 2. 具有良好的职业道德和敬业精神; 3. 具有组织协调能力; 4. 具有沟通与交流能力。 知识目标: 1. 了解和掌握市场调查的内容、程序及调查方案的设计方法; 2. 掌握数据资料收集方法; 3. 掌握数据信息处理和分析的方法,并能初步进行市场预测; 4. 掌握运用相关数据处理工具进行数据处理和分析的基本方法。 能力目标: 1. 能够进行调查方案的设计; 2. 具有独立完成其他社会调查工作任务的能力; 3. 具有搜集、处理、使用调查信息的能力; 4. 能使用专业知识分析企业市场营销活动中存在的问题; 5. 能应用电商数据软件分析数据资料。	1. 数据标签之间的关系; 2. 生意参谋、京东商智、店侦探、淘数据等工具的使用; 3. 竞品、竞店分析; 4. 选品与定价的实施; 5. 活动数据的搜集与运营方案的制定。	教学条件: 通过实战化训练,依托淘系类平台、京东商智等工具的使用,学生按照布置的任务搜集信息,分析数据之间的关系,找准数据信息背后的规律,为电商企业运营提供精细化解决策略。 教学方法: 采用分组教学法,将学生分成5-7个小组,教师先对数据分析工具的使用、数据分析的要点进行详细讲解,同时结合案例分析,为学生分析数据提供方法指导。 师资条件: 教师必须具备良好的师德师风,3年以上运营推广工作经验,熟练掌握电商数据分析工具,特别是主流平台数据分析软件;具备数据分析教学能力。 考核要求: 采用过程评价与终结评价相结合的形式,过程评价为到课情况、作业完成情况占40%,终结性评价是期末理论考试占60%。
13	商务礼仪	素质目标: 1. 帮助学生体验商务礼仪这门课程学习和活动中的成长与快乐,使他们认识到礼仪无论对于商务活动还是生活实际都是必不可少的; 2. 提高学生的商务活动安排、社会交往、实际操作能力和表达、控制、应变能力,	1. 商务礼仪概论; 2. 商务人员仪表礼仪; 3. 商务交际礼仪; 4. 商务办公礼仪; 5. 商务实务活动礼仪; 6. 涉外商务礼仪。	教学条件: 采取“教、学、做”一体化的教学方法,教学中教师注重对学生实际操作能力的训练; 教学方法: 通过小组讨论、情景模拟等方式激发学生兴趣,增强教学效果。采

		能正确组织和从事各种商务活动。 知识目标: 1. 了解礼仪的基本知识: 礼仪的概念、礼仪的发展历史、礼仪的特性, 了解世界主要国家的礼俗风情及基本的礼仪规范; 2. 理解和掌握商务活动中礼仪的基本原则和规范, 并能正确运用所学的礼仪知识, 分析实际商务活动中的社交问题, 并能提出解决的办法。 能力目标: 1. 培养学生理解、宽容、谦逊、诚恳的待人态度 ; 2. 培养学生是非分明、与人为善、助人为乐的做人品行; 3. 培养人们庄重大方、热情友好、谈吐文雅、讲究礼貌的行为举止。		用的教学方法主要有案例分析、比较分析、示范演练、情境互动等。 师资要求: 具有良好的师德师风, 教师必须具备讲师及以上职称, 有丰富的礼仪实践及教学经验。 考核要求: 采用过程评价与终结评价相结合的形式, 过程评价为到课情况、作业完成情况占 40%, 终结性评价是期末理论考试占 60%。
14	UI 设计	知识目标: 通过对本课程的学习, 使学生从心理学、人机工程学、设计艺术出发, 掌握硬件人机界面与软件人机界面方法、理论与设计实例, 探索新的交互技术。 能力目标: 通过本课程的学习, 学生应该掌握软件的基本操作, 并初步具备 UI 界面设计能力; 素质目标: 通过本课程的教学, 我们重要的是培养学生观察生活、体验生活、体验、审美能力、吃苦精神和激发学生的创造能力的方法和手段。	1. 了解界面的概念, 概念性的认识, 以及 UI 设计的历史与发展趋势; 2. 掌握人因工程化界面, 人机工程学学科的穿插; 3. 掌握界面整体设计的分析以及实施以及用户各方面的分析; 4. 掌握整体效果搭配, 界面视觉效果、图标设计的设计加以应用; 5. 掌握网页视觉效果排版设计, 整体效果搭配、图标中隐喻的运用; 6. 掌握游戏界面视觉效果排版设计整体效果搭配、图标中隐喻的运用; 7. 掌	教学条件: 专业实训机房、教学软件及多媒体教学设备、网络保持畅通。 教学方法: 采取任务驱动教学方法, 使得学生在学中做, 做中学。 师资要求: 具有良好的师德师风, 教师为艺术设计专业毕业, 有一定的电商从事经验。 考核要求: 任务完成 40%+ 期末考查 60%。

			握软件界面视觉效果排版设计，整体效果搭配、图标中隐喻的运用。	
15	商 务 管 理 与 沟 通	素质目标： 1. 具有较强的敬业精神，性格开朗、善于沟通、能承受一定的工作压力； 2. 思维活跃，具有开创精神，积极配合市场部及客服部进行市场策略的规划及实施；具备良好的团队合作精神和创新意识，有持续学习的能力。 知识目标： 1. 本课程从经济贸易人员的实际需要出发，以具有代表性的商务沟通为重点，阐明商务沟通的基础理论、基本知识以及商务沟通的基本方法。通过本课程的学习，使学生所学理论和实践活动有机结合，是从事商务贸易工作的一门必修课程，它对贸易专业学生从事商务贸易活动具有很重要的指导作用。 能力目标： 1. 会商务沟通的要素程序和成败标准； 2. 会进行商务沟通背景调查的内容，地点的选择和场景布置； 3. 能够运用商务沟通的基本原则； 4. 能够运用商务沟通中的价格策略、应对策略； 5. 能运用沟通中各种技巧。 6. 能够进行商务合同的书写与签约。	1. 沟通与商务谈判； 2. 商务沟通的准备； 3. 商务沟通的基本原则； 4. 商务沟通的策略； 5. 商务沟通的技巧； 6. 沟通的结束； 7. 商务文化礼仪与禁忌。	教学条件：多媒体教学设备、可组合式桌椅、可进行场景模拟的教室。 教学方法：案例教学、情景教学和模拟教学，并尽可能地进行实践教学，以提高学生综合运用知识的能力。 师资要求：具有良好的师德师风，讲师及以上职称的资格，并具有较强的商务业务处理能力，能针对商业任务设置沟通方案，并能指导实施。 考核方式：采用过程评价与终结评价相结合的形式，过程评价为到课情况、作业完成情况占 40%，终结性评价是期末理论考试占 60%。

七、教学进程总体安排

本专业总学时数为 2850 学时，每 18 学时折算 1 学分，总学分为 158 学分。公共基础课学时为 810 学时，42 学分；专业课学时为 2040 学时，116 学分。其中，公共基础课学时数占总学时的 28.41%、实践性教学学时占总学时的 66.38%、各类选修课学时累计占总学时的 14.51%，顶岗实习为 6.5 个月，即从第五学期第 15 周开始到第六学期第 17 周结束，包含 4 周寒假，共计 26 周。军事理论与军训、入学教育、社会实践、毕业设计（或毕业论文、毕业教育）等，以 1 周为 1 学分，共计 8 学分。

表 8 学期总周数分配表（单位：周）

序号	教学环节类别	第一学年		第二学年		第三学年		总计	所占比例
		第 1 学期	第 2 学期	第 3 学期	第 4 学期	第 5 学期	第 6 学期		
1	入学教育与军事技能	3	—	—	—	—	—	3	
2	课堂教学	14	16	16	12	13	—	71	
3	实践性教学（实习周）	1	2	2	6	0	—	11	
4	考试	1	1	1	1	1	—	5	
5	顶岗实习	—	—	—	—	5+4 <4 周为寒假)	17	26	返校 1 周、毕业离校安排协调 1 周, 实际 15 周
6	毕业设计	—	—	—	—	—	2	2	
7	毕业教育	—	—	—	—	—	1	1	
8	专业劳动实践（含职素拓展 2 周）	1	1	1	1	1	—	5	
9	教学周数（不含寒暑假）	20	20	20	20	20	20	124（4 周为寒假）	

注：1、课内教学指除专业实践、校外顶岗实习、社会实践、课外活动以外的教学；集中性实践教学包含认知实习、专项实践、综合实践、生产性实习等；顶岗实习原则上为 6 个月（国家要求），其中占用的第三学年寒假部分不计课时数，2、学期总周数和教学周数确定：每学年安排 40 周教学活动。

表 9 电子商务专业全学程教学日历

周 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
一	B	B	B	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	A	C	I
二	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	C	C	A	I
三	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	C	C	A	I
四	H	H	H	H	H	H	H	H	C	C	C	C	C	C	H	H	H	H	A	I
五	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	A	I	E	E	E	E	E
六	E	E	E	E	E	E	E	E	E	E	E	E	E	E	E	E	E	K	J	J
A、劳动实践；B、入学教育与军训；C、认知实习；D、跟岗实习；E、顶岗实习；F、课程设计；G、专业课程实习；H、课程教学；I、复习考试；J、毕业设计；K、毕业教育。 注：第一～五学期课程教学、第六学期顶岗实习。																				

八、实施保障

（一）师资队伍

1. 队伍结构

电子商务专业计划保持在校在籍人数 1000 人左右，按照师生配比不高于 1: 20，其中高级职称教师不低于 30%，双师型素质教师比例不低于 60%，研究生不低于 60%，形成职称、年龄、学历、双师素质的合理结构。

2. 专任教师

专任教师应具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有电子商务相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

专业带头人原则上应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外电商行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的

需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4. 兼职教师

兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施，直播及摄影等课程教学必须提供专业的摄像器材及直播设备。电商实训（实验）室面积、设施等应达到国家发布的有关专业实训教学条件建设标准（仪器设备配备规范）要求。信息化条件保障应能满足专业建设、教学管理、信息化教学和学生自主学习需要。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

表 10：校内实训室

序号	实验实训室名称	功 能	实训课程	主要设备的配置要求
1	电子商务实训室 1	网店运营实训 电商资格考试 网络营销实训 电子商务技能大赛培训	网店运营、助理电子商务师资格考试培训、网络营销实训、电子商务专业技能大赛培训	电脑：联想商务机，50 台；阿里旺旺软件；投影仪；空调；电商资格考试软件：加密狗；CRM 软件；PHOTOSHOP 软件；图形图像制作软件；网页制作软件：淘宝助理软件；商品助理软件；
2	电子商务实训室 2	实施美工课程培训、电商客服技能培训及相关商科从业人员基本技能及职业素养培养与提升	美工实训、店铺客服实训、学生基本技能训练与保持	电脑：联想商务机，50 台；阿里旺旺软件；投影仪；空调；电商资格考试软件：加密狗；CRM 软件；PHOTOSHOP 软件；图形图像制作软件；网页制作软件：淘宝助理软件；商品助理软件；office 等办公软件
3	电子商务实训室 3	实施美工课程实训及客服技巧培训、电商技能抽考培训及电子商务技能大赛培训	美工实训、客服实训、电商技能抽考、电商技能大赛沙盘培训	电脑：联想商务机，50 台；阿里旺旺软件；投影仪；空调；CRM 软件；PHOTOSHOP 软件；图形图像制作软件；网页制作软件：淘宝助理软件；商品助理软件；office 办公软件，技能大赛竞赛软件
4	电商客服中心西外 1、2	电商客服培训 网店运营实训 图片处理培训	网店运营、助理电子商务师资格考试培训、PS 美工、网上开店、客户管理	电脑：联想商务机，50 台；阿里旺旺软件；投影仪；空调；电商资格考试软件：加密狗；CRM 软件；PHOTOSHOP 软件；图形图像制作软件；网页制作软件：淘宝助理软件；商品助理软件；
5	摄影实训室 西外实训基地	摄影培训 网店美工实训 直播实训	视觉营销 商品知识 电商直播	电脑；办公桌椅；单反相机；防潮箱；货架；灯箱；直播设备 12 套。

表 11：电子商务专业校外实习基地

序号	校外实习基地名称	合作企业名称	用途	合作深度要求
1	湘西职院-长沙星火丰城实习实训基地	湖南星火丰城科技发展有限公司	专业认知实习、618 岗位实习、跨境电商平台实训、顶岗实习	深度
2	湘西职院-北京新迈尔实习实训基地	新迈尔（北京）科技有限公司	电商客服实训、双十一岗位实习、顶岗实习	深度
3	湘西职院-厦门融美众创电子商务孵化基地	厦门融美众创电子商务有限公司	毕业顶岗实习、项目运营孵化、电商创业孵化	深度
4	湘西职院-锐阳电子实习基地	湖南锐阳电子科技有限公司	工学交替、技能培训、电商平台运营	深度
5	湘西职院-盘古电商实习基地	湘西盘古世纪电子商务有限公司	农产品营销与推广实训、电商客服实训	深度
6	湘西职院-优品汇电商实习基地	湘西优品汇电子商务有限公司	农产品营销与推广、线下产品营销实训	深度
7	湘西职院-湘西好食货电商实习基地	湘西自治州好食货电子商务有限公司	农产品营销与推广、湘西农村电商服务	深度
8	湘西职院-矮寨镇阳孟电商实习基地	矮寨镇阳孟电子商务服务站	农产品营销与推广	深度

注：“用途”指专业认识实习、生产性实训、顶岗实习等。

（三）教学资源

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，教育部“十三五”规划教材，如果没有教育部“十三五”规划教材，原则上征订国家一级出版社出版的教材，禁止不合格的教材进入课堂。建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选教材。

表 12：电子商务专业教材选用表

序号	教材名称	教材类型	出版社	主编	出版日期
1	商务礼仪案例与实践	职业教育电子商务专业十三五规划系列教材	人民邮电出版社	王玉苓	2018 年 1 月
2	新媒体营销案例分析：模式、平台与行业应用	职业教育电子商务专业十三五规划系列教材	人民邮电出版社	张向南	2019 年 1 月
3	直播营销	职业教育电子商务专业十三五规划系列教材	人民邮电出版社	秋叶	2017 年 8 月
4	推销技巧与实战	职业教育电子商务专业十三五规划系列教材	清华大学出版社	冯华亚	2018 年 1 月
5	《证券投资学》	职业教育电子商务专业十三五规划系列教材	机械工业出版社	杨宜	2017 年 7 月
6	电子商务沙盘运营与推广(微课版)	职业教育电子商务专业十三五规划系列教材	人民邮电出版社	赵爱香等	2019 年 5 月
7	市场营销实务（第二版）	职业教育电子商务专业十三五规划系列教材	南京大学出版社	皮菊云、袁华	2017 年 7 月
8	Photoshop CC 淘宝店铺设计与装修实战	职业教育电子商务专业十三五规划系列教材	人民邮电出版社	周建国	2018 年 1 月
9	客户服务与管理——项目教程（第 3 版）	职业教育电子商务专业十三五规划系列教材	电子工业出版社	方玲玉	2018 年 1 月
10	网店运营与管理（视频指导版）	职业教育电子商务专业十三五规划系列教材	人民邮电出版社	白东蕊	2019 年 5 月

11	电商销售心理学	职业教育电子商务专业十三五规划系列教材	人民邮电出版社	李改霞	2017 年 7 月
12	Photoshop CS5 平面设计实战从入门到精通	职业教育电子商务专业十三五规划系列教材	人民邮电出版社	王玲	2012 年 5 月
13	网络营销基础与实践	职业教育电子商务专业十三五规划系列教材	人民邮电出版社	何晓兵	2018 年 5 月
14	网店运营项目化教程	职业教育电子商务专业十三五规划系列教材	东北大学出版社	庄小将	2019 年 6 月
15	DreamweaverCS6 网页设计立体化教程	职业教育电子商务专业十三五规划系列教材	人民邮电出版社	刘解放	2017 年 8 月
16	Office 2013 办公软件高级应用立体化教程（微课版）	职业教育电子商务专业十三五规划系列教材	人民邮电出版社	肖庆	2019 年 1 月
17	电子商务运营实务	职业教育电子商务专业十三五规划系列教材	清华大学出版社	孔令建	2018 年 3 月
18	商品信息采编与专业优化	职业教育电子商务专业十三五规划系列教材	人民邮电出版社	郭占锋	2016 年 7 月
19	电子商务物流	职业教育电子商务专业十三五规划系列教材	重庆大学出版社	刘春清	2016 年 1 月

表 13：电子商务专业主要参考图书文献配备表

序号	图书文献名称	具体要求
1	《一网打尽》 作者：布拉德斯通	10 册
2	《穿布鞋的马云》 作者：王利芬、李翔	10 册
3	《创京东》作者：李志刚	10 册
4	《三双鞋》作者：谢家华	10 册
5	《腾讯传》 作者：吴晓波	10 册
6	《九败一胜》 作者：李志刚	10 册
7	《淘宝天猫店是如何运营的》 作者：贾真	10 册
8	《社交电商全运营手册》 作者：刘健 , 欧阳日辉, 文丹枫	10 册
9	《京东平台店铺运营从入门到精通第二版》 作者：京东大学电商学院	10 册
10	《亚马逊跨境电商运营宝典》 作者：老魏	10 册
11	《追寻生命的意义》作者：弗兰克尔	10 册
12	《如何阅读一本书》作者：[美]莫提默·艾德勒 / 查尔斯·范多	10 册
13	《策略思维》作者：迪克西特 / 奈尔伯夫	10 册
14	《无价》作者：[美]威廉·庞德斯通	10 册
15	《浅薄》作者：[美]尼古拉斯·卡尔	10 册
16	《定位》作者：[美]艾·里斯/杰克·特劳特	10 册
17	《Facebook 效应》作者：[美]大卫·柯克帕特里克	10 册
18	商品信息采编与专业优化，人民邮电出版社，郭占锋	10 册
19	电子商务物流（微课版 第三版），人民邮电出版社，马宁	10 册

表 14：电子商务专业数字化资源选用表

序号	数字化资源名称	资源网址
1	i 博导	http://www.ibodao.com/
2	蓝墨云班课	https://www.mosoteach.cn/
3	智慧树	www.zhihuishu.com
4	超星	www.chaoxing.com
5	淘宝大学	https://daxue.taobao.com/
6	商家学习中心	https://xue.jd.com/

（四）教学方法

1. 讲授法

讲授法是教师通过简明、生动的口头语言向学生传授知识、发展学生智力的方法。它是通过叙述、描绘、解释、推论来传递信息、传授知识、阐明概念、论证定律和公式，引导学生分析和认识问题。运用讲授法的基本要求是：

（1）讲授既要重视内容的科学性和思想性，同时又要应尽可能的与学生的认知基础发生联系。

（2）讲授应注意培养学生的学科思维。

（3）讲授应具有启发性。

（4）讲授要讲究语言艺术。语言要生动形象、富有感染力，清晰、准确、简练，条理清楚、通俗易懂，尽可能音量、语速要适度，语调要抑扬顿挫，适应学生的心理节奏。

讲授法适用于本专业绝大多数理论课较多的课程教学，如《电子商务基础》、《商品知识》、《电子商务政策与法规》、《管理学》等课程。

2. 讨论法

讨论法是在教师的指导下，学生以全班或小组为单位，围绕教材的中心问题，各抒己见，通过讨论或辩论活动，获得知识或巩固知识的一种教学方法。优点在于，由于全体学生都参加活动，可以培养合作精神，激发学生的学习兴趣，提高学生学习的独立性。一般在高年级学生或成人教学中采用。运用讨论法的基本要求是：

（1）讨论的问题要具有吸引力。讨论前教师应提出讨论题和讨论的具体要求，指导学生收集阅读有关资料或进行调查研究，认真写好发言提纲。

（2）讨论时，要善于启发引导学生自由发表意见。讨论要围绕中心，联系实际，让每个学生都有发言机会。

（3）讨论结束时，教师应进行小结，概括讨论的情况，使学生获得正确的观点和系统的知识。

讨论法适用于本专业含实践的理论课程和实践课程的教学，如《网络消费心理分析》、《推销策略与艺术》、《视觉营销》等课程。

3. 直观演示法

演示法是教师在课堂上通过展示各种实物、直观教具或进行示范性实验，让学生通过观察获得感性认识的教学方法。是一种辅助性教学方法，要和讲授法、谈话法等教学方法结合使用。

直观演示法适用于本专业绝大多数含实践的理论课程和实践课程的教学，如《PhotoShop 基础》、《PhotoShop 网店美工》、《网店运营》等课程。

4. 练习法

练习法是学生在教师的指导下巩固知识、运用知识、形成技能技巧的

方法。在教学中，练习法被各科教学广泛采用。练习一般可分为以下几种：

（1）语言的练习。包括口头语言和书面语言的练习，旨在培养学生的表达能力。

（2）解答问题的练习。包括口头和书面解答问题的练习，旨在培养学生运用知识解决问题的能力。

（3）实际操作的练习。旨在形成操作技能，在技术性学科中占重要地位。

练习法适用于本专业含实践的部分理论课程和实践课程的教学，如《网页设计与制作》、《PhotoShop 基础》、《PhotoShop 网店美工》、《移动电子商务》、《跨境电子商务》等课程。

5. 任务驱动法

教师给学生布置探究性的学习任务，学生查阅资料，对知识体系进行整理，再选出代表进行讲解，最后由教师进行总结。任务驱动教学法可以以小组为单位进行，也可以以个人为单位组织进行，它要求教师布置任务要具体，其他学生要积极提问，以达到共同学习的目的。任务驱动教学法可以让学生在完成“任务”的过程中，培养分析问题、解决问题的能力，培养学生独立探索及合作精神。

任务驱动法适用于本专业含实践的部分理论课程和实践课程的教学，如《电子商务文案》、《客户服务与管理》、《网络营销》、《推销策略与艺术》等课程。

6. 现场教学法

是以现场为中心，以现场实物为对象，以学生活动为主体的教学方法。本课程现场教学在校内外实训基地进行，主要应用于育种试验布局规划、

试验设计、作物性状的观察记载方法等项目的教学。

现场教学法适用于本专业含实践的部分理论课程和实践课程的教学，主要为相关课程实习实训。

（五）学习评价

本专业课程考核包括了过程性、结果反馈性两方面。过程性的考核主要是对学生知、情、意、行的培养的考核，在此过程当中，学生的学习态度、学习的行为过程的表现、与合作伙伴的协调合作能力等都需要定期的动态考评方能正确监测出学生的学习状况。结果反馈性考核主要是社会上用人单位的对学生的知识水平、技能应用能力、团队合作能力、工作态度等的社会评价，这将对学院合理开设专业、优化课程设置，完善课堂教学，进而促进学生学习效能的提升，增强其的社会竞争能力意义重大。本专业考核体系分为课程学习的基础、课程学习的过程、课程学习的结果三个模块，为了指标的可操作性，针对不同的模块建立了可观测的 8 个二级指标，17 个三级指标，具体考核指标见表 15。

表 15 学生课程学习质量考核指标体系表

一级指标	二级指标	三级指标	评价标准
课程学习的基础	知识素养		初次接触该课程学生在相关领域的知识、技能储备情况，相对分数作为参考
	能力素养		
	课程学习的行为	作业	对教师布置作业的质与量完成情况
		课程报告的综合评估	各种课程相关报告的评判
		相关职业技能等级考试是否通过	以是否取得相关证书作为评判依据

课程学习的过程	课程学习的能力	获取掌握知识能力	按照课程教学计划的要求，对所学知识的掌握程度
		提出自身见解能力	在课程学习时，能否自主提出相关见解性问题
	学习的态度与方式	学习咨询	对于学习中出现的各种问题，是否采用了现行的各种手段进行查询
		学习讨论	能否积极主动的参与课上课下的学习讨论
		出勤率	在课程学习实践过程中的考勤情况
课程学习的结果	测评考核	课堂测验	主要采用传统的百分制考查
		中期和期末测验，综合测试知识技能与能力技能	主要采用传统的百分制考查
		专题测验	主要采用传统的百分制考查
	第三方评价	课外实践的态度	对于所布置的任务，是否积极主动的去参与
		协作能力	与共事者的协同沟通能力
		知识水平	专业的理论知识功底
	课程学习的情感因素	对老师的情感	对课程任课教师是否认同
		对同学的情感	对共同学习该课程的同学的认同感
		对课程的情感	对所学课程的认同感

（六）质量管理

1. 内部教学质量保障

（1）教学督导制度：在学院教学督导团的指导下，建立由系主任担任组长，校内外资深教师、行业专家 and 教学一线骨干教师为组员的系教学督导组。本小组采取日常督导与专项督导相结合、督教与督学相结合、批评与表扬相结合、督导与评估相结合等灵活多样的方式，全面督促和提升本专业的教学质量。

（2）教学检查制度：本专业坚持在每学期期初、期中和期末组织各教研室开展教学检查，掌握教学信息，及时发现教学中存在的问题，以便采取措施加以解决。

（3）新教师开课试讲制度：学院和系部对新进教师统一组织试讲和岗前培训，岗前培训或试讲不合格者不允许上岗，试讲合格后由系部审查教师的教案、授课计划，并由教研室在上课一周内组织老教师听课、评课和指导。

（4）学生评教制度：本专业规定每学期期末进行学生对教师教学评价，在对教师的评教中占据较大（70%）权重。

（5）听课评教制度：本专业建立了系部领导、教学督导、教师队伍听课评教制度，对听课中发现的问题及时反馈给评教对象，听课评教结果作为考核教研室、教学管理人员和被评教师的一项重要指标。

（6）学生教学信息反馈制度：本专业在各年级、各班级选拔学生信息员，公布任课教师的电话和电子信箱，建立畅通的信息反馈渠道，保证学生能及时有效地反馈相关教学信息。

（7）考试抽查制度：本专业建立了完善的课程试题、监考、阅卷、评分和考试质量分析等制度。主要专业课程均建立了试题库，实现教考分离，以考核教学的真实质量。

(8) 教学质量激励制度：教师教学质量与年度评先、晋升、岗位津贴挂钩；定期组织开展教师实践教学能力考核、精品课程评选、多媒体课件大赛等活动，将教师引向教学研究领域。通过教师参与专业建设、课程建设、实验实训基地建设等工作，不断提高教师的业务素质和育人水平。

2. 外部教学质量保障

(1) 毕业生追踪调查制度：本专业建立了毕业生追踪调查制度，及时收集用人单位对毕业生的评价信息，了解毕业生对专业设置、课程设置、教学管理等工作的感受和建议，及时发现人才培养工作的薄弱环节。

(2) 用人单位问卷调查：本专业每年定期开展用人单位问卷调查，掌握用人单位人才需求导向和对本专业毕业生的评价。

(3) 聘请行业专业和技术骨干担任兼职教师、实习指导老师、德育辅导员，共同参与专业建设、课程教学实习实训指将企业用人标准与教学评价标准高度融合。

九、毕业要求

(一) 学分要求

1. 学分要求

三年内学完成全部 158 学分，其中：

◆公共基础必修课：30 学分；

◆专业基础必修课：24 学分；

◆专业核心必修课：28 学分；

◆专业拓展必修课：56 学分。

◆公共基础选修课：12 学分

◆专业拓展选修课：8 学分。

2. 证书要求

鼓励学生自愿获取若干职业技能证书，但是不作为毕业限制性条件。

◆1+X 网店运营推广职业技能等级证书（初级）

◆1+X 网店商务数据分析技能等级证书（中级）

表 16：职业资格证书要求

序号	职业岗位	职业资格证书	颁证机关	等级	要求
1	电商运营	1+X 证书：商务数据分析	北京博导前程信息技术股份有限公司	中级	选考
2	网络营销与推广	1+X 网店运营推广职业技能证书（初级）	北京鸿科经纬科技有限公司	初级	选考/试点班必考
3	企业管理人员	普通话合格证	人社部	二级乙等	选考

3. 毕业设计要求

学生在校学习必须在指导老师指导下独立完成毕业设计，且毕业设计最终评定必须是合格及以上。

4. 技能测评要求

本专业学生必须通过专业技能测评，测评成绩评定必须是合格及以上，如参加湖南省专业技能抽查，需取得合格以上成绩方可毕业。

5. 思想政治要求

本专业学生在学习过程中必须遵守国家法律法规，在校到毕业过程中不得出现危害国家社会安全行为；不得有任何犯罪记录；不得有任何危害党和国家的行为。

满足以上要求，准予毕业，并颁发毕业证书。

（二）学分制试行

试行学分制。学生在完成学分且其他毕业条件都已经符合，且在校修业年限不得少于 2 年，可申请提前毕业；学生达不到毕业要求可推迟毕业，但在校时间不能超过 6 年。

（三）“1+X”证书制度及职业资格证

实行课证融通制度。鼓励学生在获得学历证书的同时，积极取得若干职业技能等级证书，我校将根据国家 1+X 职业技能等级证书相关要求适时调整人才培养方案，同时也鼓励学生取得职业资格证书。各类职业技能等级证书、职业资格证书可计算学分，也可置换相关课程，具体见下表：

表 17：职业技能等级证书转换学分、课程表

序号	职业技能等级证书	职业技能等级证书等级以及可转换的学分		职业技能等级证书可置换的专业必修课程	备注
		等级	可计算的学分		
1	1+X 网店运营推广职业技能证书	初级	8	《网店运营》、《PhotoShop 网店美工》	试点班必考，其他选考
2	1+X 证书：商务数据分析	中级	6	《网店运营》、《商务数据分析》	选考

十、附录

(一) 教学进程安排表

表 18 教学进程总体安排表（必备）

课程类别	课程性质	课程编号	课程名称	学 时 分 配				考核		学年/学期//周课时数						备注
				总学时	学分	理论	实践	考试	考查	第一学年		第二学年		第三学年		
										一	二	三	四	五	六	
										20	20	20	20	20	20	
公共基础课	必修课	00900001	军事理论	36	2	36			√	2					顶岗实习（毕业设计2周）（毕业教育1周、顶岗实习17周，合计20周）	
		00900002	军事技能	112	2		112		√							军训
		00900003	劳动教育	18	1	0	18		√		1					（含劳动精神、劳模精神、工匠精神专题教育
		02610001	思想道德修养与法律基础	48	3	40	8	√		3						
		02610002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	64	4	52	12	√			4					
		02620001（1-5）	形势与政策	32	1	32			√	1	1	1	1			一、二、三、四学期集中授课
		02640001	大学生心理健康教育	32	2	24	8		√	2						
		02023015	计算机应用基础	72	4	28	44	√			4					
		01113002	创新创业教育	36	2	32	4		√		2					
		01113001	大学生职业发展与就业指导	36	2	26	10		√					2		
		02413001（1-4）	大学体育（1-4）	108	6	12	96		√	2	2	2	2			一、二、三、四学期集中授课
		00900002	大学生安全教育	10	1	6	4		√							设专题教育
			小计	604	30	288	316		0	10	14	3	3	2		
	选修课	2530001	大学英语	56	3	40	16	√		4						
		02413010	大学数学	28	1.5	20	8	√		2						
		2413009	大学语文	28	1.5	20	8	√		2						
		02143019	演讲与口才	94	6	34	60	√				4	4		6选4，第3学期选读2门；第3、4学期选修课每学期上8周	
		02415013	家庭婚姻法													
		02415014	普通话													
		02415015	音乐鉴赏													
		02415016	办公软件													
		小计	206	12	114	92			8	0	4	4	0			
专业基础	必修课	1915035	电子商务基础	56	4	28	28	√		4						
		1913018	电子商务物流	28	2	14	14	√		2						
		1913004	商品知识	28	2	20	8	√		2						
		1913005	网络消费心理分析	48	4	24	24	√					4			

课		1913129	推销策略与艺术	48	4	24	24	√					4				
		1913130	电子商务政策与法规	24	2	18	6	√					2				
		1913131	管理学	24	2	20	4	√					2				
		1913132	office 高级应用	64	4	20	44	√				4					
		小计		320	24	168	152			8		4	12	0			
专业 核心 课	必 修 课	1913008	客户服务与管理	64	4	32	32	√				4					
		1913133	PhotoShop 基础	64	4	24	40	√			4						
		1913134	PhotoShop 网店美工	64	4	24	40	√				4					
		1913009	网店运营	64	4	32	32	√			4						
		1913014	网络营销	64	4	32	32	√				4					
		104020003	网页设计与制作	64	4	32	32	√				4					
		1913135	电子商务文案	48	4	20	28	√					4				
		小计		432	28	196	236		0	0	8	16	4	0			
专业 拓展	必 修 课	1913016	视觉营销	48	4	20	28		√				4				
		1913136	移动电子商务	64	4	32	32		√		4						
		104020006	跨境电子商务	52	4	30	22		√					4			
		1913137	客服实训与岗位认知	140	7		140		√	1W			6W			6.18 实训	
		9132021	美工实训	60	2		60		√		2W					期末实训 2 周	
		1913138	技能抽考培训	60	4	12	48	√						6*10		在前 10 周每周 6 节	
		2300001	顶岗实习	480	24	0	480		√					5+4W		17W	其中 4 周为寒假, 不记课时记学分; 17 周中 2 周为毕业离校及返校安排, 不计入课时
		2313023	毕业设计	56	2	8	48		√							2W	
		2313024	专业劳动实践	120	5	10	110		√								每学期开学第一周集中上课, 含职业素养 2 周
		小计		1080	56	112	968						4	10			
	选 修 课	104020001	直播营销	208	8	80	128	√						16		六选四	
		1913140	商品信息采集与处理														
		1913141	商务数据分析														
1913020		商务礼仪															
104020004		UI 设计															
104020002		商务管理与沟通															
小计		208	8	80	128							16					
总 计				2850	158	958	1892		0	26	26	27	27	28			

（二）理论教学与实践教学、课程类型与总学时比例表

表 19 理论教学与实践教学、课程类型与总学时比例表

序号	课程类型	课程性质	课程	教学课时				实践学时占总学时比例 (≥50%)	与总学时比例 (%)	公共课 占总学时比 (≥25%)	选修课 占总学时比 (≥10%)
			门数	总学分	理论课	实践课	总学时				
1	公共基础课	必修课	12	30	288	316	604	66.38%	21.19%	28.41	
		选修课	8	12	114	92	206		7.22%	%	14.51
2	专业拓展课	选修课	4	8	80	128	208		7.29%		%
3	专业拓展课	必修课	9	56	112	968	1080		37.89%		
4	专业基础课	必修课	8	24	168	152	320		11.22%		
5	专业核心课	必修课	7	28	196	236	432		15.19%		
总计			48	158	958	1892	2850		100.00%		

西民族职业技术学院教学计划变更申报审批表

学年度第 学期

院（部） 名称		变更的专业、年级	
原计划课程名称、学时、学时分配及学期安排			
变更原因 及内容			
参与讨论 人员签名			
教学部门 意 见	教研室主任签名： （盖章） 院（部）教学领导签名： 年 月 日		
教务处 意 见	（盖章） 年 月 日		
执行情况			

备注：1. 凡变更教学计划（包括课程名称、学时数、授课学期的变更等）必须由教研室提出申请并填写此表，经院、部主管教学工作的领导签署意见，教务处审批后方可执行变更计划。本表一式二份，办完审批手续后教务处、教学部门各存一份备查。

2. “变更原因及内容”一栏如不够写可另附页。

3. “学时分配”指讲授、实验和实习实训的学时分配情况。