



湘西民族职业技术学院

XIANGXI VOCATIONAL AND TECHNICAL COLLEGE FOR NATIONALITIES

人才培养方案

专业名称： 广告设计与制作

专业代码： 650103

学 制： 五年

系 部： 民族艺术系

教 研 室： 广告设计与制作教研室

湘西民族职业技术学院教务处编制
二 0 二 0 年八月

2020 级专业人才培养方案制订与审核表

专业名称	广告设计与制作
专业代码	650103
专业建设委员会	专业调研客观真实, 培养目标定位准确, 课程设置科学合理, 符合行业企业人才培养要求。 签名: 李巧云 熊翔 王玲 肖燕萍
人才培养方案论证会	该方案符合行业企业人才培养要求。 签名: 李巧云 熊翔 王玲 张依君 王玲 邵光富 王超 于明 刘
学术(教学)委员会	 (盖章) 学术委员会
校级党组织会议审定	签名(盖章):  2020年8月20日
备注	

目 录

一、专业名称及代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向（表 1、表 2）	1
五、培养目标与培养规格	4
（一）培养目标	4
（二）培养规格	4
六、课程设置及要求（表 3）	8
（一）公共基础课程（表 4、表 5）	9
（二）专业（技能）课程（表 6、表 7、表 8）	23
七、教学进程总体安排（表 9、表 10）	41
八、实施保障	43
（一）师资队伍（表 11）	43
（二）教学设施（表 12、表 13、表 14、表 15）	44
（三）教学资源（表 16、表 17、表 18、表 19）	48
（四）教学方法与手段	52
（五）教学组织形式	54
（六）学习评价	54
（七）质量管理（表 20）	55
九、毕业要求	57
十、附录（表 21、表 22）	59

2020 级广告设计与制作专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：广告设计与制作

专业代码：650103

二、入学要求

初中阶段教育毕业生或具有同等学历者

三、修业年限

五年

四、职业面向（表 1、表 2）

表 1 职业面向表

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或技术领域举例	职业技能等级证书或职业资格证书 举例
文化艺术大类 65	艺术设计 6501	装潢美术设计人员 2-10-07-04 广告设计人员 2-10-07-08	初始岗位：平面广告设计员、设计师助理、电脑设计与制作员、广告摄影员 发展岗位：平面广告设计师、电脑设计与制作师、广告客户经理、广告艺术总监	广告设计师 资格证

表 2 典型工作任务与职业能力分析表

工作岗位	典型工作任务	职业能力	对应课程
平面广告设计员	平面广告设计、图文编排设计、书籍装帧设计等	熟练掌握构成知识、手绘以及相关平面软件操作技能,具备良好的创意思维与表达能力	设计构成、图形创意、CorelDRAW、Photoshop、字体设计、Illustrator、平面广告设计、包装设计、书籍设计、版式设计
电脑设计与制作员	排版制作文件、修图,广告设计成品输出、打印	能运用绘图工具和设计造型工具,完成文件的排版、修图、输出	CorelDRAW、Photoshop、Illustrator、版式设计
广告摄影员	拍摄产品或服务照片、对照片进行精修	能根据客户需求,运用设备和软件,完成产品的前期拍摄和后期制作	影视广告、CorelDRAW、Photoshop、Illustrator、版式设计
平面广告设计师	负责形象规划设计,日常宣传、策划设计制作;广告平面设计、制作及其它图文处理;企业宣传资料的设计、制作与创新;项目有关海报、宣传彩页的设计与制作	熟悉各类平面设计应用软件,了解使用办公软件;版面的文字排列、广告的色彩运用,完成形象规划设计	设计构成、图形创意、POP 设计、CorelDRAW、Photoshop、字体设计、Illustrator、平面广告设计、书籍设计、VI 设计、版式设计
广告客户经理	了解客户广告需求,商定时间框架和成本预算;制定符合客户要求的广告活动,监督工作进度并更新客户端,交付最终产品供审查	具备敏锐的市场洞察力和判断力,掌握广告活动的必要性和合理性,具备独特的广告创意策划能力与广告管理能力	广告创意与策划、包装设计、UI 设计、平面广告设计

广告艺术 总监	负责开发广告活动的视觉元素，与广告文案和平面设计师密切合作，设计出符合客户要求的创意十足、引人注目的广告活动	能够根据客户需求，运用广告创意与策划、平面广告设计等综合知识、方法，完成有创意的广告活动设计	广告创意与策划、装饰图案、图形创意、平面广告设计
------------	--	--	--------------------------

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、爱岗敬业的职业素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神。掌握字体设计、平面广告设计、VI 设计、影视广告、书籍设计、包装设计、UI 设计等知识和技术技能，面向记录和复制媒介复制业、商业服务业的装潢美术设计人员、广告设计人员等职业群，能够从事平面广告设计员、设计师助理、电脑设计与制作员、广告摄影员，具有未来向专业平面广告设计师、广告客户经理、广告艺术总监等升迁发展能力，具备面向社会从事与自身能力相适应的工作或自主创业的复合型高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1. 素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

(7) 具有对社会政治、经济、文化的敏锐洞察力，对市场需求、竞争状况的前瞻性把握，对消费者消费心理、行为的深入分析，对产品（品牌）的全方位认知。

2. 知识

(1) 了解中国广告事业的现状与发展趋势及外国广告事业的发展动态；

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识，理解广告活动的社会、经济和文化意义；

(3) 掌握必备的政治理论、科学文化基础知识、中华优秀传统文化知识及民族文化遗产保护相关知识；

(4) 掌握广告设计的基本理论、广告设计创作的专业技能和基本方法；

(5) 掌握设计素描、色彩构成、平面构成、立体构成、装

饰图案、POP 设计、广告创意与策划、图形创意、版式设计、CorelDRAW 、 Photoshop 、 Illustrator、插画等理论知识和方法；

(6) 掌握字体设计的汉字解构、设计程序、汉字创意变形方法以及字体在设计领域中的多种应用的相关知识；

(7) 掌握平面广告设计的理论知识、创意设计能力及技巧的运用和平面广告设计在产品设计中的艺术表现相关知识；

(8) 掌握 VI 设计的整体策划方案能力、VI 系统的全部内容及其手册编辑设计流程与方法、字体设计、色彩构成的综合运用相关知识；

(9) 掌握书籍设计、包装设计的设计与制作相关知识；

(10) 掌握 UI 设计的流程、设计与制作移动终端 UI 界面的相关知识；

(11) 掌握影视广告的摄像技术和相应的后期软件操作的相关知识；

(12) 掌握广告产品市场营销、产品人员推销策略、广告策略和公关策略等基本知识。

3. 能力

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；

(3) 具有良好的心理承受能力和社会适应能力；

(4) 具有基本的空间造型能力、色彩表达、良好的绘图能力、

创新思维能力；

（5）能够根据文字的字意、内含和形体特征，进行合理文字笔划、结构和形体创意设计；

（6）能遵循文字笔画视觉规律，完成文字形体造型设计，达到美观合理的文字设计效果；

（7）能遵循文字设计的识别要求，合理布局文字的形体结构，完成的创意字体易于辨认，具备可读性和协调性；

（8）能遵循艺术视觉形式美原则，体现文字创意设计的独特性与原创性，具有一定的视觉冲击力；

（9）能够正确操作和使用电脑，能熟练使用计算机平面设计软件，进行广告图形视觉效果处理；

（10）能够合理运用绘图工具和设计造型工具，遵循设计造型的形式美法则，根据设计概念进行创意思维联想，完成图形的创意造型设计；

（11）能够熟知广告媒体的设计表现技巧，把握广告画面整体韵律，广告要素运用得当，编排合理；

（12）能够运用色彩搭配与色彩构成基本原理，规划广告设计版面的色彩，符合广告设计视觉美感；

（13）能够严格遵守职业道德，具备基本的广告媒体认知能力、艺术设计的审美能力、造型能力，举止文明，不抄袭他人作品，不绘制恶俗、低俗图形，对计算机、数码绘图工具以及设计辅助软件操作规范，具备广告设计人员必备的积极上进、严谨高

效的工作态度和良好的职业价值观。

六、课程设置及要求

主要包括公共基础课和专业（技能）课程(见表 3)：

表 3 课程体系框架表

课程模块名称	课程类型		主要课程
公共基础课程	必修课		军事理论与军事训练、大学生安全教育、劳动教育、职业生涯规划、职业道德与法律、政治经济与社会、哲学与人生、思想道德修养与法律知识、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、体育、计算机应用基础、大学生心理健康教育、大学生就业和创业指导、创业基础、语文（基础模块）、数学、社会实践
	选修课		限选：大学英语、语文（职业模块） 8 选 6：现代礼仪、苗族鼓舞、茶艺文化、湘西民俗旅游文化、演讲与口才、普通话、应用文写作、创新创业教育
专业课程	专业基础课程		设计素描、色彩构成、平面构成、立体构成、装饰图案、POP 设计、CorelDRAW、Photoshop、版式设计、Illustrator、插画、UI 设计、Flash、网页设计、印刷工艺、广告创意与策划
	专业核心课程		图形创意、字体设计、标志设计、平面广告设计、VI 设计、包装设计、书籍设计、影视广告
	专业拓展课程	必修	专业劳动实践、市场调查、民间采风、毕业教育、毕业设计、顶岗实习

		选修（8选4）	线描、非遗概论、苗族服饰、设计美学、苗绣技艺、土家织锦技艺、少数民族服饰色彩设计、书法
--	--	---------	---

（一）公共基础课程：

1. 必修课程（表4）

表4 公共基础课程介绍（必修）

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
1	军事理论与军事技能	素质目标 增强爱国主义，民族主义，达到居安思危，忘战必危的思想意识。激发学生努力学习，报效祖国的志向。 知识目标 通过军事理论课程的学习，掌握一定的军事知识。 能力目标 能够运用所学本课程的知识分析军事形势。	1. 国防概述； 2. 国防法制； 3. 国防建设； 4. 国防动员； 5. 军事思想概述； 6. 毛泽东军事思想； 7. 邓小平新时期军队建设思想； 8. 国际战略环境概述； 9. 国际战略格局； 10. 我国安全环境； 11. 高技术概述； 12. 高技术军事上的应用； 13. 高技术与新军事变； 14. 信息化战争概述； 15. 信息化战争特点。	1. 课程为公共基础必修课，课程考核成绩记入学籍档案，教学场地为多媒体教室和田径场； 2. 理论课坚持课堂教学和教师面授，积极开展慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学。军事技能训练坚持按纲施训、依法治训，积极开展仿真训练和模拟训练； 3. 军事理论考试由学校组织实施，考试成绩按百分制计分。军事技能训练考核由学校和承训教官共同组织实施，成绩分优秀、良好、及格和不及格四个等级。
2	大学生安全教育	素质目标 通过理论教育，树立安全第一的意识，树立积极正确的安全观，把安全问题与个人发展和国家需要、社会发展相结合，为构筑平安人生主动付出积极地努力。 知识目标 了解大学生安全的基本知识；掌握与安全问题相关的法律法规和校纪校规，安全问	1. 消防安全； 2. 交通安全； 3. 食品安全； 4. 公共安全； 5. 网络安全； 6. 心理安全； 7. 安全救护常识。	1. 教师应注重师生在教学中的互动，引导学生认识到安全教育的重要性； 2. 在教学方法上应注重实践性，指导学生按课程内容，积极开展问题的分

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
		题的社会、校园环境；了解安全信息、相关的安全问题分类知识以及安全保障的基本知识。 能力目标 能在安全教育演示、演练中，掌握基本的安全防范技能、安全信息搜索与安全管理技能，掌握以安全为前提的自我保护技能、沟通技能、问题解决技能。		析、安全演练、社会实践与调查，小组讨论等活动；提高对自我、校园和社会安全环境的认知； 3. 采取过程性考核和终结性考核相结合的方式，各占 50% 权重，形式进行课程考核与评价。
3	劳动教育	素质目标 在生活中体会劳动创造美好生活；认识劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者；在日常生活中培养自己的实干精神。树立正确的劳动价值观；将劳动内化为自己的行为习惯，自觉进行劳动实践；在校园生活中做好绿色环保的践行者，寝室美化的时尚者和公共区域环境的维护者。从我做起，从小事做起，养成劳动的习惯。 知识目标 了解劳动教育的意义，明确劳动教育的目标；了解劳动教育的课程结构、实施手段何评价方法；了解劳动创造美好生活、空谈误国、实干兴邦的深刻道理；知道勤劳是中华民族的传统美德；体悟幸福人生需要奋斗的道理；知道正确的劳动价值观；熟悉文明寝室的建设和要求何特色寝室的建设和标准；明白校园环境维护的意义。 能力目标 掌握日常生活劳动、生产劳动和服务性劳动基本技能。具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好劳动习惯。	以日常生活劳动、生产劳动和服务性劳动为主要内容开展劳动教育。结合产业新业态、劳动新形态，注重选择新型服务性劳动的内容。	1. 教学活动结合实际情况开展，教师具备丰富的劳动教学经验和较高的劳动实践能力； 2. 由劳育指导老师进行劳动岗位分配和劳动安全、劳模精神等教育；部门指导老师负责劳动技能操作及岗位职责教育。通过理论讲授+实操训练的方法，开展理实一体化教学； 3. 采取技能考核占 60%，理论考核、学习态度各占 20% 的权重比形式进行课程考核与评价
4	职业生涯规划	素质目标 通过本课程的教学，学生应当树立起职业生涯发展的自主意识，愿意为个人的生涯发展和社会发展主动付出积极的努力； 知识目标 通过本课程的教学，学生应当基本了解职业发展的阶段特点:较为清晰地认识自己的特性、职业的特性以及社会环境:了解进行自我认知和职业认知的工具与方法； 能力目标 通过本课程的教学。学生应当掌握自我	1. 职业生涯规划与职业理想； 2. 职业生涯发展条件与机遇； 3. 职业生涯规划目标与措施； 4. 职业生涯发展与就业、创业。	1. 以学生为本，注重“教”与“学”的互动，教学在多媒体教室进行； 2. 理论教育，采用模块式教学、专题和讲座的形式授课；启发探讨式教学方法，拓展学生发散思维； 3. 采取过程性考核

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
		认知技能、信息搜索与管理技能、生涯决策技能等,还应当通过课程提高学生的沟通技能、问题解决技能、自我管理技能和人际交往技能等。		和终结性考核相结合方式,各占 50% 权重,形式进行课程考核与评价。
5	职业道德与法律	素质目标 培养高尚的思想道德情操,增强社会主义法治观念和法律意识,成为合格的社会主义事业的建设者和接班人; 知识目标 理解新时代大学生的使命担当,掌握人生观、理想信念、中国精神、社会主义核心价值观、道德的基本理论,理解和掌握法律基本理论知识; 能力目标 能树立正确的人生观和崇高的理想信念,能践行中国精神和社会主义核心价值观,能以道德规范自身行为,能运用法治思维解决实际问题。	1. 习礼仪,讲文明; 2. 知荣辱,有道德; 3. 弘扬法治精神,当好国家公民; 4. 自觉依法律己,避免违法犯罪。	1. 以学生为本,注重“教”与“学”的互动,教学在多媒体教室进行; 2. 理论教学与实践教学相结合;运用现代信息技术手段教学,启发式教学,树立正确的人生观、世界观、知识观; 3. 本课程采取过程性考核和终结性考核相结合方式,各占 50%权重,形式进行课程考核与评价。
6	政治经济与社会	素质目标 提高学生的职业道德素质和法律素质,引导学生树立社会主义荣辱观,增强社会主义法治意识; 知识目标 1. 使学生认同我国的经济、政治制度,了解所处的文化和社会环境,树立中国特色社会主义共同理想,积极投身我国经济、政治、文化、社会建设; 2. 掌握马克思主义的相关基本观点和我国社会主义经济建设、政治建设、文化建设、社会建设的有关知识;提高思想政治素质,坚定走中国特色社会主义道路的信念;提高辨析社会现象、主动参与社会生活的能力; 能力目标 通过本课程的学习,使学生能初步分析和说明常见的社会经济现象,提高参与社会活动的能力;在今后的职业活动中能够自觉规范自己的经济行为,积极投身到社会主义经济建设中去。	1. 透视经济现象; 2. 投身经济建设; 3. 拥有社会主义政治制度; 4. 参与政治生活; 5. 共建社会主义和谐社会。	1. 以学生为本,注重“教”与“学”的互动,教学在多媒体教室进行; 2. 理论教学与实践教学相结合;运用现代信息技术手段教学,启发式教学,树立正确的人生观、世界观、知识观; 3. 本课程采取过程性考核和终结性考核相结合方式,各占 50%权重,形式进行课程考核与评价。
7	哲学与人生	素质目标 提高学生的职业道德素质和法律素质,引导学生树立社会主义荣辱观,增强社	1. 坚持从客观实际出发,脚踏实地的走好人生路;	1. 教学在多媒体教室进行,教师具备丰富的教学能力;

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
		会主义法治意识； 知识目标 1.学习运用辩证唯物主义和历史唯物主义的观点和方法，正确看待自然、社会的发展，正确认识和处理人生发展中的基本问题，树立和追求崇高理想，逐步形成正确的世界观、人生观和价值观； 2.了解马克思主义哲学中与人生发展关系密切的基础知识，提高学生用马克思主义哲学的基本观点、方法分析和解决人生发展重要问题的能力，引导学生进行正确的价值判断和行为选择，形成积极向上的人生态度，为人生的健康发展奠定思想基础； 能力目标 能够应用马克思主义哲学的基本观点、方法，初步分析和说明常见的社会现象，分析和解决人生发展重要问题；在后的职业活动中，能够自觉运用哲学原理指导自己的行为，进行正确的价值判断和行为选择，实事求是，按规律办事，积极投身到社会主义建设中去。	2. 从辩证的观点看问题，树立积极的人生态度； 3. 坚持实践与认识的统一，提高人生发展的能力； 4. 顺应历史潮流，建立崇高的人生理想； 5. 在社会中发展自我，创造人生价值。	2. 在“理论教学+课堂互动+探究拓展”的教学模式中，采用课堂讲授、实践教学、网络教学、自主学习等；运用现代信息技术手段教学，启发式教学，树立正确的人生观、世界观、知识观； 3. 本课程采取过程性考核和终结性考核相结合方式，各占 50%权重，形式进行课程考核与评价。
8	思想道德修养与法律基础	素质目标 培养高尚的思想道德情操，增强社会主义法治观念和法律意识，成为合格的社会主义事业的建设者和接班人。 知识目标 理解新时代大学生的使命担当，掌握人生观、理想信念、中国精神、社会主义核心价值观、道德的基本理论，理解和掌握法律基本理论知识。 能力目标 能树立正确的人生观和崇高的理想信念，能践行中国精神和社会主义核心价值观，能以道德规范自身行为，能运用法治思维解决实际问题。	1. 人生的青春之问 2. 坚定理想信念 3. 弘扬中国精神 4. 践行社会主义核心价值观 5. 明大德守公德严私德 6. 尊法学法守法用法	1. 以学生为本，注重知行合一、教学相长； 2. 采用思想道德与法治建设领域的典型案例，组织学生讨论、观摩、竞赛活动、网络教学平台等教学方法，不断增强教学的实效性与针对性； 3. 采取过程性考核和终结性考核相结合方式，各占 50%权重，形式进行课程考核与评价。
9	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系	素质目标 帮助大学生坚定马克思主义信念，坚定在中国共产党的领导下走中国特色社会主义道路的信心，增强对党的基本理论、基本路线、基本纲领、基本经验执行的主动性和自觉性。 知识目标 帮助大学生了解马克思主义中国化的历史进程、理论成果以及各大理论成果产生	1. 毛泽东思想及其历史地位； 2. 新民主主义革命理论； 3. 社会主义改造理论； 4. 社会主义建设道路初步探索的理论成果； 5. 邓小平理论； 6. “三个代表”重要思	1. 以学生为本，注重“教”与“学”的互动，教学在多媒体教室进行； 2. 通过理论讲授，从整体上把握马克思主义中国化的理论成果的科学内涵、理论体系和主

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
	概论	的时代背景、实践基础、科学内涵、精神实质和历史地位。 能力目标 帮助大学生系统地掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本原理，提高学生运用理论的基本原理、观点和方法，全面、客观地认识和分析中国走社会主义道路的历史必然性；认识和分析当今中国的实际、时代特征和当前所遇到的各种问题的能力。	想； 7. 科学发展观； 8. 习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位； 9. 坚持和发展中国特色社会主义的总任务； 10. “五位一体”总体布局； 11. “四个全面”战略布局； 12. 全面推进国防和军队现代化； 13. 中国特色大国外交； 14. 坚持和加强党的领导。	要内容，通过阅读经典著作，引导学生读原文、学经典、悟原理，通过案例教学，组织学生进行案例分析，以更好地把握中国的国情和当今形势； 3. 本课程采取过程性考核和终结性考核相结合方式，各占 50%权重，形式进行课程考核与评价。
10	形势与政策	素质目标 通过该门课程的学习，学生能够增强爱国主义精神，民族自豪感，承担起中华民族伟大复兴的重大责任。 知识目标 通过该门课程的学习，学生在日常生活中能够了解国内外时事发展，正确领悟国家发展面临的形势变化，全面了解党和国家的路线方针政策。 能力目标 通过该门课程的学习，学生在日常学习和职业生涯规划中，能结合党和国家的路线方针政策实时指导和调整自己的学习和生活规划。	1. 党的建设； 2. 国内经济形势与政策； 3. 港澳台工作； 4. 国际形势与外交方略。	1. 教学在多媒体教室进行，教师具备丰富的形势与政策教学能力； 2. 课程遵循双主体教学模式，通过教师课堂上对时事热点的陈述和对形势的深入分析使学生了解国内外经济、政治政策、外交等形势的趋势；通过学生利用信息技术手段丰富形势与政策相关知识，拓展知识面，通过学生课堂讨论，提升学生判断形势、分析问题、把握规律的能力； 3. 采取过程性考核和终结性考核相结合方式，各占 50%权重，形式进行课程考核与评价。
11	体育	素质目标 培养学生爱国主义思想和集体主义精神，树立良好的体育道德观念，培养勇敢、顽强和奋发向上的进取精神；使学生具有强	1. 体育理论：体育锻炼方法、体育卫生与保健、体育欣赏、大学生体质健康标准和田径、	1. 教学活动需在相关体育场所进行，教学需贯彻“健康第一”的指导思想，

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
		健的体魄、健康的心理、良好的习惯、积极向上的生活态度、较强的社会适应能力，为终身体育奠定基础； 知识目标 了解体育运动相关知识，初步掌握部分常见体育项目的练习方法及参与规则，以及科学锻炼身体的基本知识和方法，基本形成自觉锻炼的习惯，从而提高身体力量、速度、耐力、平衡、协调等身体素质。 能力目标 熟练掌握两项以上健身运动的基本方法和技能；能科学地进行体育锻炼，提高自己的运动能力；掌握常见运动创伤的处理方法；具有一定的体育文化欣赏能力。	球类运动竞赛组织工作； 2. 体育技能：篮球、排球、足球、乒乓球、羽毛球、健美操、武术和跆拳道等项目； 3. 学生健康达标测试：立定跳远、引体向上（男）、仰卧起坐（女）、1000米（男）、800米（女）、身高体重、肺活量、坐位体前屈、50米。	培养学生的兴趣、爱好、特长和体育意识，使学生掌握正确的体育锻炼方法，从“学会”到“会学”，积极引导提升职业素养，提升学生的创造力； 2. 教师在教学设计及授课过程中要充分体现五个学习领域目标，既要培养学生的竞争意识和开拓创新精神，又要培养学生的情感、态度、合作精神和人际交往能力； 3. 对于学生的成绩评价教师可以采用多种方式，充分发挥自身的教学与评价特色，只要有利于教学效果的形成，有利于学生兴趣的培养和习惯的养成均可。

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
12	计算机应用基础	素质目标 1. 培养学生热爱科学、实事求是，并具有创新意识、创新精神和良好的职业道德； 2. 培养学生分析问题和解决问题的能力； 3. 培养学生搜集资料、阅读资料、利用资料的能力，以及自学能力； 4. 能够将计算机作为工具为其它专业及课程的学习服务，能够获得学习新的软件、使用新的软件的能力。 知识目标 1. 了解计算机的基本知识； 2. 熟练掌握操作系统操作方法； 3. 熟练掌握文字处理软件的使用； 4. 基本掌握电子表格软件的使用； 5. 基本掌握演示文稿软件的使用； 6. 了解计算机网络基础，熟练掌握 internet 的应用。 能力目标 1. 具有良好的学习方法和学习习惯； 2. 具有较好的逻辑思维能力； 3. 具有良好的办公自动化应用能力。	1. 计算机组成、常见故障及故障检测方法； 2. windows 操作系统的基本设置与应用。如控制面板中的系统设计，文件及文件夹的基本操作、附件常见工具的使用及浏览器设置与使用等； 3. Word 文档中图文混排、制作宣传海报； 4. Excel 电子表格中公式和函数运用； 5. Excel 电子表格中数据的排序、筛选和分类汇总并绘制数据图表； 6. PowerPoint 软件中多媒体演示文稿的运用； 7. internet 基本常识； 8. 利用网络查找学习资源。	1. 教学需在机房进行，教师具备丰富的计算机操作经验和教学经验； 2. 理论教学与实践教学相结合，针对不同专业的学生，教学内容的侧重点不同，教学案例的难易程度不同。教学过程中采用演示法、案例教学法、任务驱动法； 3. 本课程采取过程性考核和终结性考核相结合方式，过程性占 80%权重，终结性考核占 20%权重。
13	大学生心理健康教育	素质目标 使学生树立心理健康发展的自主意识，了解自身的心理特点和性格特征，能够对自己的身体条件、心理状况、行为能力等进行客观评价，正确认识自己、接纳自己，在遇到心理问题能够进行自我调适或寻求帮助，积极探索适合自己并适应社会的生活状态。 知识目标 使学生了解心理学的有关理论和基本概念，明确心理健康的标准及意义，了解高职阶段人的心理发展特征及异常表现，掌握自我调适的基本知识。 能力目标 使学生掌握自我探索技能、心理调适技能及心理发展技能，如学习发展技能、环境适应技能、压力管理技能、沟通技能、问题解决技能、自我管理技能、人际交往技能和生涯规划技能等。	1. 高职生心理健康绪论； 2. 学会适应，做好规划； 3. 了解自我，发展自我； 4. 了解人格，优化个性； 5. 自主学习，学会创新； 6. 调节情绪，塑造积极心态； 7. 直面压力，增强抗挫能力； 8. 学会沟通，增强人际； 9. 认识爱，学会爱的艺术； 10. 追寻生命意义，正确面对危机。	1. 教学活动需在多媒体教室进行，教师具备丰富的心理学教学经验； 2. 结合学院新生特点和普遍存在的问题设计菜单式的心理健康课程内容，倡导活动型的教学模式，以活动为载体，通过参与、合作、感知、体验、分享等方式，在同伴之间相互反馈和分享的过程中获得成长。开发课程资源，拓展学习和教学途径； 3. 采取过程性考核（80%）+终结性考核（20%）形式进行课程考核与评价。

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
14	大学生就业和创业指导	素质目标 培养学生树立正确的职业理想,激发学生提高全面素质的自觉性。 知识目标 了解职业的一般知识及现代职业发展的趋势,掌握目标职业对个人专业技能和个人素质的要求。 能力目标 培养学生收集信息、分析利用信息的能力,培养学生各种求职、创业的能力。	1. 职业介绍; 2. 帮助选择与规划个人职业; 3. 指导就业准备,克服心理障碍; 4. 介绍求职与应聘的方法; 5. 介绍国家有关政策法规; 6. 分析就业、创业形势; 7. 创业案例解析。	1. 本课程需在多媒体教室进行,教师具备丰富的就业指导经验; 2. 采用案例分析、任务驱动、招聘实践、分组练习、情景模拟等教学方法进行教学; 3. 本课程采取过程性考核和终结性考核相结合方式,过程性占 80%权重,终结性考核占 20%权重。
15	创业基础	素质目标 培养学生的创业精神,使学生具有强烈的创业意识; 知识目标 理解新创业的定义与功能,创业的要素与类型,创业过程与阶段划分,了解创业广义和狭义的创业概念; 能力目标 能树立正确的创业观,能运用所学知识解决实际问题。	1. 当代高校大学生创业现状; 2. 创业、创新与创业管理; 3. 创新与创业者的源头; 4. 创业团队管理; 5. 创业项目书; 6. 创业融资、创业风险与危机管理。	1. 本课程需在多媒体教室或创业实训基地进行,教师具备丰富的创业指导经验; 2. 采用案例分析、任务驱动、招聘实践、分组练习、情景模拟等教学方法进行教学; 3. 本课程采取过程性考核和终结性考核相结合方式,过程性占 80%权重,终结性考核占 20%权重。

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
16	语文（基础模块）	素质目标 树立正确世界观、人生观、价值观；培养学生的创新批判性思维和工匠精神；培养学生的职业道德、合作意识和敬业精神等职业素养；培养仁爱、孝悌等人文情怀，诚信、刚毅的品格和豁达、乐观、积极的人生态度；弘扬爱国主义为核心的民族精神和自主创新为核心的时代精神，树立文化自信； 知识目标 掌握基本语文常识；掌握散文、诗词、小说、戏剧四大文学体裁特点；了解文学鉴赏的基本原理，掌握阅读、分析和欣赏文学作品的基本方法；了解中国文学发展基本脉络，尤其是课文所涉及的重要作家作品； 能力目标 具备较强的阅读理解能力；具备较好的口头表达和书面表达能力；具备较强的信息处理和解决实际问题的能力；具备良好的文学作品鉴赏和审美能力；具备较强的自主学习能力和团队协作能力。	1. 国学经典品读：《大学之道》等； 2. 文学作品欣赏：《春江花月夜》等； 3. 口语交际训练：《交谈与辩论》等； 4. 应用文写作训练：公文文体与事务文体写作等。	1. 本课程教师要注重对学生进行模块教学和分层教学，因材施教，根据学生不同的语言文化基础适当地调整教学内容的难度和考核要求； 2. 对学有余力的学生要积极引导他们拓宽知识面，进行课外单独辅导和交流；注意教学相长，运用各种手段和辅助教具努力调动学生的学习积极性和主动性，营造良好的课堂互动氛围； 3. 采取形成性考核+终结性考核各占50%权重比的形式进行课程考核与评价。
17	大学数学	素质目标 立德树人，引导学生逐步养成良好的学习习惯、严谨细致的职业意识和实事求是的职业态度，提高学生就业能力和创新能力。 知识目标 在高中或中职教育基础上，进一步学好职业岗位和生活中所必要的数学知识，并掌握职业生涯发展所需要的数学基础知识。 能力目标 培养学生的计算技能、计算工具使用技能和数据处理技能，培养学生的观察能力、空间想象、分析问题、解决问题的能力。	1. 函数定义域值域图像及性质，建模思想； 2. 极限的运算，两个重要极限公式的应用； 3. 闭区间上连续函数的性质； 4. 基本初等函数的导数及左右导数概念； 5. 可导与连续，可微与可导的关系； 6. 微分的近似计算与极值的求解； 7. 洛必达法则； 8. 曲线的拐点及函数曲线的画作； 9. 不定积分与求导数的关系； 10. 不定积分的几种常用积分法； 11. 牛顿一莱布尼茨公式。	应以学生为本，注重“教”与“学”的互动。教师必须重视实践，为学生提供自主发展的时间和空间，积极引导提升职业素养，努力提高学生的创新能力和运用数学知识解决实际问题的能力； 通过理论讲授、案例导入、实操训练等方法，充分利用信息化教学手段开展理论教学； 3. 采取形成性考核+终结性考核各占50%权重比的形式进行课程考核与评价。

2. 选修课程（表 5）

表 5 公共基础课程介绍（选修）

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
1	大学英语（限选）	素质目标 1. 树立正确的英语学习观，具有明确的学习目标，使英语学习为学生的全面发展服务； 2. 提升以交际能力为核心的英语语言运用素质； 3. 增强跨文化意识，了解中西方文化差异，培养中国情怀，坚定文化自信； 知识目标 1. 扩大学生的词汇量（要求学生掌握单词的读音、用法及拼写），使之达到《基本要求》中规定的 3500 个单词，为英语学习打下坚实的基础； 2. 通过学习掌握一定的语法知识，能够分析复杂句子结构； 3. 学习掌握应用文的写作；4. 学习掌握阅读技巧与方法；5. 学习了解世界文化的多样性； 能力目标 1. 具备一定的日常交际和业务交际能力；2. 能够进行日常短文和应用文的阅读、翻译和写作； 3. 能综合运用英语的听、说、读、写、译五项技能，满足未来岗位需求； 4. 能用英语讲述中国故事，促进中华优秀传统文化传播。	1. 日常交际和业务交际，比如：介绍他人、问路、娱乐活动、疾病与问诊等；中西方国家的文化差异； 2. 英语个人信息表的填写； 3. 重要密事与体育名人的英语介绍； 4. 英文广告的制作； 5. 商务约谈邮件的写作 6. 非正式信件的写作； 7. 英文通告的写作； 8. 动词、形容词、代词、介词等的使用。	1. 教学需在语音室进行，教师具备丰富的英语教学经验和较强的英语口语交流能力； 2. 结合书本教材和网络课，通过讲授、小组讨论、讲练、视听、角色扮演、情景模拟、案例分析等项目学习等教学方法进行教学； 3. 本课程采取过程性考核和终结性考核相结合方式，各占 50%权重，形式进行课程考核与评价。
2	大学语文（职业模块）（限选）	素质目标 树立正确世界观、人生观、价值观；培养学生的创新批判性思维和工匠精神；培养学生的职业道德、合作意识和敬业精神等职业素养；培养仁爱、孝悌等人文情怀，诚信、刚毅的品格和豁达、乐观、积极的人生态度；弘扬爱国主义为核心的民族精神和自主创新为核心的时代精神，树立文化自信； 知识目标 掌握基本语文常识；掌握散文、诗词、小说、戏剧四大文学体裁特点；了解文学鉴赏的基本原理，掌握阅读、分析和欣赏文学作品的基本方法；了解中国文学发展基本脉络，尤其是课文所涉及的重要作家作品； 能力目标	1. 国学经典品读：《大学之道》等； 2. 文学作品欣赏：《春江花月夜》等； 3. 口语交际训练：《交谈与辩论》等； 4. 应用文写作训练：公文文体与事务文体写作等。	1. 本课程教师要注重对学生进行模块教学和分层教学，因材施教，根据学生不同的语言文化基础适当地调整教学内容的难度和考核要求； 2. 对学有余力的学生要积极引导他们拓宽知识面，进行课外单独辅导和交流；注意教学相长，运用各种手段和辅助教具努力调动学

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
		具备较强的阅读理解能力;具备较好的口头表达和书面表达能力;具备较强的信息处理和解决实际问题的能力;具备良好的文学作品鉴赏和审美能力;具备较强的自主学习能力和团队协作能力。		生的学习积极性和主动性,营造良好的课堂互动氛围; 3.采取形成性考核+终结性考核各占50%权重比的形式进行课程考核与评价。
3	现代礼仪	素质目标 1.培养良好的职业意识,树立良好的个人形象; 2.培养勤于思考,勇于创新的能力和品格; 3.培养有较强的人际交往能力和良好的心理素质; 知识目标 1.了解各种社会交往场合应遵循的礼仪规则; 2.掌握仪容、仪表、仪态礼仪的相关知识和具体规范; 3.掌握社会交往与人际沟通礼仪规范; 能力目标 1.具有理论思维能力,分析推理能力,想象能力和实际应用能力; 2.具有比较熟练的案例采集能力和综合运用所学知识去分析问题和解决问题的能力; 3.能运用所掌握的现代礼仪相关基本理论和基本技能为实际应用与社会工作接轨,打下基础。	1.个人形象礼仪 2.社会交往礼仪 3.岗位服务礼仪 4.世界民俗礼仪	1.担任本课程的主讲教师需在企业挂职锻炼过,具有双师素质; 2.以工作场景服务礼仪为载体,创设学习情境,强化职场礼仪实践,突出服务礼仪的应用性。 3.采用过程评价与终结评价相结合的形式,过程评价为到课情况、作业完成情况,占40%,终结性评价是期末理论考试,占60%。
4	苗族鼓舞	素质目标 1.培养热爱湘西鼓舞的感情,懂得继承和弘扬民族文化; 2.培养团队相互协作意识; 知识目标 1.了解苗族鼓舞、土家族摆手舞的产生和发展演变; 2.掌握湘西鼓舞的类别; 3.掌握苗族鼓舞的敲法。 能力目标 1.具备苗族鼓舞相关活动的组织及表演能力; 2.具备传播弘扬苗族鼓舞文化艺术能力。	1.湘西鼓舞的起源; 2.湘西鼓舞的艺术形态; 3.鼓舞的艺术分类; 4.鼓舞的表演时间; 5.鼓舞的音乐分类; 6.鼓舞祭祀音乐; 7.鼓舞击鼓音乐。	1.授课教师为相关非遗传承人; 2.重视实践教学,强调“做中学、学中做,学中教”。采用互动式教学法、情景模拟教学法、专题研习教学法、探究式教学法等教学方法; 3.采用过程评价与终结评价相结合的形式,过程评价为到课情况、课堂参与情况占40%,终结性评价是期末理论考试,占60%。

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
4	茶艺文化	素质目标 1. 培养传播和保护中华优秀传统文化的意识； 2. 培养多维度审美提高； 3. 培养民族自豪感与自信心； 知识目标 1. 了解中国茶艺知识及茶文化的基本精髓； 2. 掌握六大茶类泡饮方法； 能力目标 1. 能熟知茶艺文化，并具备茶文化推广能力； 2. 具备茶文化相关产品的设计开发能力。	本课程学习、了解、掌握中国茶艺与茶文化的相关知识和训练要求，其内容主要包括： 1. 茶之源 2. 茶之用 3. 茶之道 4. 茶之韵 5. 茶之礼 6. 茶之器 7. 茶之艺 8. 茶之席	1. 实习指导教师须是经验丰富、且具备一线从业经验的双师素质教师； 2. 采用以任务为驱动，构建“示范+体验+实训+展演”相结合的教学模式；遵循“教师为主导，学生为主体，结合媒体艺术，寓教于乐，促进师生共同发展”的教学原则。 3. 采用课堂考勤与茶席设计与茶艺展示的实践性相结合的方式实施考核。其中前者占 40%，后者占 60%。
6	湘西民俗文化	素质目标 1. 培养民族自豪感和自信心； 2. 培养对民族文化的热爱与追崇。 知识目标 1. 了解民俗与旅游主要概念、民俗旅游的基本知识、民俗旅游研究的主要理论方法、研究湘西民俗文化的风俗习惯、心理素质； 2. 熟悉湘西少数民族文化风貌、思维模式、心理积淀； 3. 掌握湘西各民族服饰民俗、饮食民俗、居住民俗、人生仪礼民俗、节日民俗、游艺民俗、宗教信仰民俗、禁忌民俗等； 能力目标 1. 能够熟知和理解各类民俗事象的表现，并具备对此作出准确判断与分析的能力； 2. 能利用民族民俗相关知识进行传统旅游文化产品开发，具有旅游市场拓展能力； 3. 能灵活运用与分析民俗的文化背景与文化内涵，具备撰写旅游产品设计说明的能力。	1. 初识湘西——湘西州基本概况； 2. 品读湘西——揭开湘西神秘面纱； 3. 解密湘西——熟悉湘西非物质文化遗产名录； 4. 逐梦湘西——奋进中的湘西。	1. 担任本课程的主讲教师需在企业挂职锻炼过，具有双师素质。 2. 打破原有的以理论为主的内容结构和课序，重视实践教学，强调“做中学、学中做，学中教”。采用互动式教学法、情景模拟教学法、专题研习教学法、探究式教学法等教学方法； 3. 采用过程评价与终结评价相结合的形式，过程评价为到课情况、作业完成情况，占 40%，终结性评价是期末理论考试，占 60%。

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
7	演讲与口才	素质目标 1. 培养倾听的素养； 2. 培养文明优雅，谦虚礼貌的言语交际意识与习惯； 3. 培养树立正确的人生观，价值观； 知识目标 1. 了解言语交际的重要作用、基本原则及方法； 2. 理解言语交际必备的心理素质、思维素质、应变能力； 3. 掌握有声语言、态势语言、社交语言、求职口才、即兴演讲、服务口才等贴近学生未来工作岗位与日常生活实践需要的言语口才基本技巧与方法； 能力目标 1. 具有良好的心理素质，和人际交往能力； 2. 具备利用演讲这一有利工具传递信息、交流思想、表达情感，能正面阐述自己的观点，以及说服对方，从而完成工作任务。	1. 课程介绍； 2. 口才概述； 3. 演讲口才； 4. 口才艺术； 5. 社交口才； 6. 辩论口才； 7. 朗诵口才； 8. 谈判口才； 9. 求职口才。	1. 教师需具备丰富相关课程教学经验，并有 2 年以上实践经验。 2. 在教学中要求采用：启发式讲授、案例分析法、小组研讨法、辩论法、测验法等融合使用的教学方法。 3. 采用过程评价与终结评价相结合的形式，过程评价为到课情况、作业完成情况，占 40%，终结性评价是期末理论考试，占 60%。
8	普通话	素质目标 1. 培养深入了解祖国的语言文化传统； 2. 培养树立语言文字规范意识，养成规范使用语言文字的习惯； 3. 培养良好的言语交际意识与习惯； 知识目标 1. 了解普通话的内涵； 2. 了解普通话与汉语方言的关系以及普通话语音教学的重要性； 3. 掌握普通话的学习方法； 能力目标 1. 能提高个人的语言文字知识水平，具备规范使用语言文字的能力； 2. 能完成课本语言到自身规范语言的转换，具备较强的口语交际能力。	1. 什么是普通话； 2. 汉语方言； 3. 为什么要推广普通话； 4. 怎样学好普通话； 5. 语音和语音系统； 6. 声母； 7. 韵母； 8. 声调； 9. 音节； 10. 音变。	1. 教师需具有 1 级乙等普通话等级证书，并有 2 年以上相关教学经验。 2. 运用讲授法、现场演示法、研讨法、案例教学等教学方法。 3. 采用过程评价与终结评价相结合的形式，过程评价为到课情况、作业完成情况，占 40%，终结性评价是期末理论考试，占 60%。

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
9	应用文写作	素质目标 培养应用文写作素养和意识； 知识目标 1. 了解应用文的概念、文种特点、结构、语体特征和表达方式； 2. 掌握常用文体的含义、特点、结构、写法和要求。 能力目标 1. 具备应用文写作能力； 2. 能撰写或编辑决定、通知、通报等常用公文。	1. 应用文的概念、特点、作用； 2. 应用文写作的主题、材料、结构、语言与表达方式； 3. 行政公文的概念、特点、种类； 4. 决定、通知、通报、报告等的概念、种类、特点。	1. 教学需在多媒体教室进行，教师具备丰富的公文写作经验； 2. 结合专业特点采取项目教学法、任务型教学法、模块教学法以及情景案例等教学法进行相应的应用文理论讲授和实训写作； 3. 本课程采取过程性考核和终结性考核相结合方式，过程性占 60%权重，终结性考核占 40%权重。
10	创新创业教育	素质目标 德育首位素质、自我认知素质、创新创业素质、团队协作素质； 知识目标 了解并掌握如何选择创业项目、现代企业人力资源团队管理的方法与技巧、市场营销的基本理论和产品营销渠道开发、企业的融资方法与企业财务管理、公司注册的基本流程、互联网+营销模式； 能力目标 能独立进行项目策划，并写出项目策划书、能对项目做出可行性报告和分析、熟悉并掌握市场分析与产品营销策略。熟悉并掌握财务分析与风险预测、了解企业人力资源管理。	1. 创新创业理论教育模块。 2. 创新创业实践教育模块。	1. 本课程采用理论教学和实践教学相结合的方式，理论教学模块实施大学生在线学习的方式，实践教学模块实施行政班教学的方式； 2. 课程教学以案例教学和项目路演为主，突出创新创业学生主体和实践导向。利用多媒体技术辅助教学，使教学形象化，增加学生兴趣，改善教学效果和质量； 3. 采用过程评价与终结评价相结合的形式，过程评价为到课情况、作业完成情况，占 40%，终结性评价是期末理论考试，占 60%。

（二）专业（技能）课程

1. 专业核心课程（8 门，表 6）

表 6 专业核心课程介绍

序号	课程名称	课程目标 (素质知识能力)	主要教学内容	教学要求
1	图形创意	素质目标 1. 具有职业道德和敬业精神； 2. 培养良好的自我管理和创新开拓精神。 知识目标 1. 了解图形设计的相关知识； 2. 掌握图形创意的方法，完成以图形为核心的视觉传达基本要素设计； 3. 掌握图形设计的创意规律和表现形式法则及常见图形识图方法。 能力目标 1. 具有图形的创意、表现、说明、识别能力，独立完成并能表现图形表达的思想； 2. 具有识读和表现图形的能力，能独立解决和团队合作创意图形的能力； 3. 能够设计和制作出完整的图形作品。	1. 图形创意的概述； 2. 图形创意的设计要素以及内容形式； 3. 图形创意的设计思维。	1. 担任本课程的主讲老师需具有相关专业本科及以上学历、具有扎实的本专业相关理论功底和实践教学能力； 2. 通过理论讲授、案例导入、实操训练等方法，组织学生进行学习和分析，让学生在学的过程中看到知识的实用性；充分利用信息化教学手段开展理实一体化教学； 2. 通过过程评价（30%）和作品评价（70%），对学生进行课程学习综合评价。
2	字体设计	素质目标 1. 具有良好的自我管理和创新开拓精神； 2. 培养踏实耐心、严谨精细的职业作风。 知识目标 1. 了解字体汉字解构； 2. 熟悉字体设计设计程序； 3. 掌握汉字创意变形方法以及字体在设计领域中的多种应用。 能力目标 1. 具有字体选择及应用的基本能力； 2. 具有字体设计的创意方法；	1. 文字形成说演变； 2. 汉字发源与演变； 3. 汉字创造特点和设计方法； 4. 创意字体分类与构思。	1. 担任本课程的主讲老师需拥有广告企业工作经历，具有双师型素质； 2. 采用案例教学、引入实际项目，结合实际项目、案例理论分析字体创意变形方法； 3. 通过过程评价（30%）和作品评价

序号	课程名称	课程目标 (素质知识能力)	主要教学内容	教学要求
		3. 能够做到形神兼备的汉字创意设计表现技巧; 4. 能够提高应对客户需求的理解能力和视觉表达能力。		(70%), 对学生进行课程学习综合评价。
3	标志设计	素质目标 1. 具有良好的身体和心理素质, 能积极思考问题的能力; 2. 培养学生创新思维和理论联系实际的能力。 知识目标 1. 了解商标法; 2. 熟悉标志设计的理论知识; 3. 掌握标志设计、创意设计能力及技巧的运用; 4. 掌握标志设计的艺术表现。 能力目标 1. 具有市场调研和创意开发的能力; 2. 能根据不同市场需求, 针对不同行业及产品设计相应风格的标志, 并具有精致化制作的能力; 3. 具有较强语言表达能力和娴熟的操作技巧, 能描述设计灵感、设计制作过程。	1. 标志设计的构思; 2. 标志设计的设计流程; 3. 标志设计的表现形式; 4. 标志设计的技法。	1. 担任本课程的主讲老师需拥有广告企业工作经历, 具有双师型素质; 2. 加强对学生实际职业能力的培养, 强化案例教学或项目教学, 注重以任务驱动或项目诱发增加学生兴趣, 使学生在项目活动中掌握相关的知识和技能; 3. 通过过程评价(30%)和作品评价(70%), 对学生进行课程学习综合评价。
4	平面广告设计	素质目标: 1. 具有积极思考问题的能力; 2. 培养创新精神和实践能力, 养成认真负责的态度和严谨的作风; 知识目标: 1. 了解平面广告设计的理论知识; 2. 熟练平面广告设计流程及表现; 3. 掌握平面广告创意设计技巧的运用; 4. 掌握平面广告设计在产品设计中的艺术表现。 能力目标 1. 具有民族、地域特色运用在产品设计中的能力; 2. 具有较强语言表达能力和娴熟的操作技	1. 平面广告设计历史沿革及基础知识; 2. 平面广告设计的构成要素; 3. 平面广告的创意设计; 4. 分类平面广告设计应用——(标志设计、海报、POP、型录广告、户外广告等); 5. 民族图案地域特色等在平面广告中的设	1. 担任本课程的主讲老师需拥有广告企业工作经历, 具有双师型素质; 2. 在理实一体化教学模式中采用演示法、示范法、项目教学法、任务驱动法等; 3. 通过过程评价(30%)和作品评价(70%), 对学生进

序号	课程名称	课程目标 (素质知识能力)	主要教学内容	教学要求
		巧,描述设计灵感、制作过程及产品的推广; 3. 能够进行产品研发,具有团队合作精神的实际运作能力。	计应用。	行课程学习综合评价。
5	VI 设计	素质目标 1. 具有较好的职业道德,具有团队精神和组织协调能力; 2. 培养踏实耐心、严谨精细的职业作风。 知识目标 1. 熟悉市场调查的目的、方法与要求,市场调查报告编写的格式与方法; 2. 掌握企业或产品经营理念和市场定位的收集与分析方法; 3. 掌握整体策划方案的能力; 4. 掌握 VI 系统的全部内容,及其手册编辑设计流程与方法; 5. 掌握字体设计、色彩构成的综合运用。 能力目标 1. 能够根据任务开展市场调研,具有撰写市场调研报告的能力; 2. 具有手绘设计草图的能力;熟练运用计算机辅助设计制作 VI 系统内容及效果; 3. 能根据已有品牌风格,设计该品牌的所有视觉部分的形象设计,具有创新性。	1. VI 设计相关概念知识; 2. 市场调研的目的与方法; 3. VI 系统主要内容之基础要素设计方法; 4. 应用系统设计。	1. 担任本课程的主讲老师需拥有广告企业工作经历,具有双师型素质; 2. 以学生为本,注重“教”与“学”的互动。通过选用典型活动项目,由教师提出要求或示范,组织学生进行活动,让学生在活动中提高实际操作和对实训结果分析能力; 3. 通过过程评价(30%)和作品评价(70%),对学生进行课程学习综合评价。
6	包装设计	素质目标 1. 具有耐心细致、精益求精的工作态度,养成科学务实的工作作风; 2. 培养团队协作精神,认真、严谨的态度。 知识目标 1. 了解产品包装设计的理论知识; 2. 熟悉包装设计流程、印刷知识; 3. 掌握产品包装创意设计技巧的运用; 4. 掌握包装设计在产品中的艺术表现。 能力目标 1. 具有民族、地域特色运用在产品设计中能力; 2. 具有较强语言表达能力和娴熟的操作技巧,描述和展示产品的设计灵感、制作过程及产品的推广;	1. 包装设计历史沿革及基础知识; 2. 包装设计的构成要素; 3. 产品包装结构设计; 4. 系列化包装设计; 5. 包装印刷知识; 6. 民族图案地域特色等在产品包装中的设计与制作。	1. 担任本课程的主讲老师需拥有广告企业工作经历,具有双师型素质; 2. 以案例和实践教学为主,采用模块化、理实一体化或项目教学法,教学应注重实用性技能和创新能力的培养; 3. 通过过程评价(30%)和作品评价(70%),对学生进

序号	课程名称	课程目标 (素质知识能力)	主要教学内容	教学要求
		3. 能够进行产品研发, 具有团队合作精神的实际运作能力。		行课程学习综合评价。
7	书籍设计	素质目标 1. 具有积极思考问题的能力; 2. 培养学生创新思维和理论联系实际的能力。 知识目标 1. 了解书籍装帧设计的基本原理; 2. 熟悉书籍装帧设计的策划调研方法; 3. 熟悉书籍装帧设计的材料选择与装订规律; 4. 掌握书籍装帧设计的成型流程; 5. 掌握书籍装帧设计的创意表现方法。 能力目标 1. 具备图像编辑、文字处理能力; 2. 具有对市场进行调研, 制作设计、装订, 学生的实践能力; 3. 能够进行书籍装帧与企业样册的创意设计, 完成实物设计制作。	1. 书籍设计的概述及核心术语的讲解; 2. 书籍市场调研及设计实践; 3. 书籍设计的效果表现及手作装订。	1. 担任本课程的主讲老师需拥有广告企业工作经历, 具有双师型素质; 2. 采用现场教学、分组合作、教学做一体、任务驱动教学法、翻转课堂等教学方法, 并在教学过程中加入思政元素; 3. 通过过程评价(30%)和作品评价(70%), 对学生进行课程学习综合评价。
8	影视广告	素质目标 1. 良好的身体和心理素质, 能适应艰苦工作需要, 有严谨认真的工作作风; 2. 具有团结协作和平等互助的合作意识。 知识目标 1. 熟悉专业摄像机的光圈快门设置等基本操作、懂得简单的布光技巧; 2. 掌握广告创意文稿撰写影视拍摄脚本并制定拍摄计划; 3. 根据影视脚本将前期拍摄的视频素材剪辑成片; 运用后期特效软件 PR 包装视频。 能力目标 1. 具有分析问题和解决问题的能力; 2. 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力; 3. 具有使用摄像机拍摄影视作品的基本技能与艺术表现力; 4. 能根据广告创意脚本将视频素材剪辑加	1. 影视广告前期准备; 2. 影视后期制作。	1. 担任本课程的主讲老师需拥有广告企业工作经历, 具有双师型素质; 2. 用信息化手段进行教学(如学习通、多媒体教学——视频、动画、模拟、演练、讲解)。应注重职业情景的创设, 提高学生岗位适应能力。 3. 通过过程评价(30%)和作品评价(70%), 对学生进行课程学习综合评价。

序号	课程名称	课程目标 (素质知识能力)	主要教学内容	教学要求
		工成为完整的广告片。		

2. 专业基础课程(16 门 表 7)

表 7 专业基础课程介绍

序号	课程名称	课程目标 (素质知识能力)	主要教学内容	教学要求
1	设计素描	素质目标 1. 具备良好的职业道德和敬业精神; 2. 培养创新精神和实践能力, 养成认真负责的态度和严谨的作风。 知识目标 1. 熟悉设计的形式美基础; 2. 掌握设计素描的基本造型表现方法; 3. 掌握造型方式对形式语言进行表现。 能力目标 1. 具备基本的视觉审美判断能力以及观察物象本质、捕捉物体形象的能力; 2. 具有造型基础及设计造型能力、空间想象力和快速表现能力; 3. 能够组织造型元素构建作品, 进行创意表现能力。	1. 素描与设计、形态造型结构; 2. 自然再现与形式表现; 3. 形态的创意联想与表现。	1. 担任本课程的主讲老师需具有相关专业本科及以上学历、具有扎实的本专业相关理论功底和实践教学能力; 2. 采用现场教学、演示法教学、讨论式教学、探究式教学等多种教学方法, 以学生为本, 注重“教”与“学”的互动; 3. 通过过程评价(30%)和作品评价(70%), 对学生进行课程学习综合评价。
2	色彩构成	素质目标 1. 培养学生创新思维和理论联系实际的能力; 2. 培养学生的操作技能和实践等能力。 知识目标 4. 了解掌握色彩构成的基础知识和调色配色方法; 5. 熟悉色彩对比、色彩调和、色彩心理的技巧和运用; 6. 掌握色彩感觉、色彩搭配、色彩设计能力, 色彩重构的方法。 能力目标 1. 具有良好的色彩感觉、色彩搭配、色彩	1. 色彩的基础知识和调色方法; 2. 围绕色彩三要素进行图案练习, 感受色彩、情感表现、色彩心理; 3. 民族图案的色彩重构及色彩表达。	1. 担任本课程的主讲老师需具有相关专业本科及以上学历、具有扎实的本专业相关理论功底和实践教学能力; 2. 在课程教学过程中, 任课教师可结合所教专业的特点, 进行探索和研究; 收集优秀实例, 增加学生的实践知识和表象积累, 从而培养和发展学生的色彩想象

序号	课程名称	课程目标 (素质知识能力)	主要教学内容	教学要求
		设计能力; 2. 能够根据不同产品用色彩构成语言创建新的形式与方法的能力。		和思维能力; 3. 通过过程评价(30%)和作品评价(70%), 对学生进行课程学习综合评价。
3	平面构成	素质目标 1. 具有创新意识、审美意识; 2. 培养团队协作精神,认真、严谨的态度。 知识目标 1. 了解平面构成的基本知识,理解构成要素在各类设计中的重要性; 2. 熟悉平面构成基本规律及方法的运用; 3. 掌握平面构成在设计产品中的创意与设计制作能力。 能力目标 1. 具备视觉方面的造型能力; 2. 能熟练在构成中运用美的形式法则; 3. 能应用设计构成技能,设计和制作平面构成作品的的能力。	1. 平面构成与专业设计相互关系掌握构成的基本原理和表现方法; 2. 平面构成中对图案、图形进行设计与分析; 3. 平面构成几何图形设计单形,并群化感知图形的奇妙。	1. 担任本课程的主讲老师需具有相关专业本科及以上学历、具有扎实的本专业相关理论功底和实践教学能力; 2. 利用多媒体教学、网络资源,采用讲授法、任务驱动法、情景教学法、实训作业法等教学方法; 3. 通过过程评价(30%)和作品评价(70%), 对学生进行课程学习综合评价。
4	立体构成	素质目标 1. 具有创新意识、审美意识; 2. 培养学生搜集资料、阅读资料和利用资料的能力。 知识目标 1. 了解立体构成的要素和基本知识; 2. 掌握立体构成设计的基本技能、形式美的基本法则; 3. 掌握立体构成在设计中的综合运用。 能力目标 1. 具有空间想象力和空间设计的能力; 2. 能够按照形式美规律,进行空间构成,并使构成元素的色彩及材质与创意符合; 3. 能结合各种材料根据不同造型要素进行	1. 立体构成的来历以及发展历程,了解立体构成的美学原则; 2. 立体构成的具象形态、抽象形态、装饰设计、视觉设计、环境设计等形式美的法则; 3. 立体构成各类包装容器的设计理论和技能,全面掌握包装结构的设计原理和方法。	1. 担任本课程的主讲老师需具有相关专业本科及以上学历、具有扎实的本专业相关理论功底和实践教学能力; 2. 采用现场教学、演示法教学、讨论式教学、探究式教学等多种教学方法,以学生为本,注重“教”与“学”的互动; 3. 通过过程评价(30%)和作品评价

序号	课程名称	课程目标 (素质知识能力)	主要教学内容	教学要求
		不同造型的构成设计。		(70%)，对学生进行课程学习综合评价。
5	装饰图案	素质目标 1. 具有较好的人文素养； 2. 培养崇尚民族文化的爱国精神。 知识目标 1. 熟悉图案的基本理论和规律； 2. 掌握装饰图案的设计原理、表现手法； 3. 掌握形式美的总规律及形式法则； 4. 掌握图案为核心的视觉传达基本要素设计。 能力目标 1. 具有图案的创意、表现、说明、识别能力； 2. 具备一定的对客观物体图案的艺术观察力和图案表现能力； 3. 能够根据企业产品的风格，应用各种综合材料进行图案设计； 4. 能够对图案进行再设计和创新。	1. 装饰图案基本理论； 2. 装饰图案的造型规律及表现方法； 3. 主题系列产品的图案设计。	1. 担任本课程的主讲老师需具有相关专业本科及以上学历、具有扎实的本专业相关理论功底和实践教学能力； 2. 在理实一体化教学模式中采用演示法、示范法、项目教学法、任务驱动法等； 3. 通过过程评价(30%)和作品评价(70%)，对学生进行课程学习综合评价。

序号	课程名称	课程目标 (素质知识能力)	主要教学内容	教学要求
6	POP 设计	素质目标 1. 具有职业道德和敬业精神; 2. 培养学生创新思维和理论联系实际的能力。 知识目标 1. 了解 POP 设计的基本理论知识; 2. 熟悉马克笔表现技巧; 3. 掌握 POP 海报设计要点与难点突破; 4. 掌握文字及插画书写绘制,并表现出 POP 相应的整体风格和特色。 能力目标 1. 具有市场调研和创意开发的能力; 2. 能根据题材运用不同设计形式和技法进行设计表达的能力; 3. 能根据不同市场产品的需要设计海报,并精致化制作的能力; 4. 能够根据海报主题不同掌握表现色彩及字体运用。	1. POP 字体(活体、火柴体、胖胖体、棱角体)书写,组合书写、装饰变形设计书写;插图设计绘制; 2. POP 设计的表现风格和形式; 3. POP 海报设计的常用技法。	1. 担任本课程的主讲老师需拥有广告企业工作经历,具有双师型素质; 2. 应以学生为本,注重“教”与“学”的互动。通过选用典型活动项目,由教师提出要求或示范,组织学生进行活动,让学生在活动中提高实际操作和对实训结果分析能力; 3. 通过过程评价(30%)和作品评价(70%),对学生进行课程学习综合评价。
7	Coreldraw	素质目标 1. 具有良好的身体和心理素质,能适应艰苦工作需要,有严谨认真的工作作风,吃苦耐劳的工作态度; 1. 培养创新精神和实践能力,养成认真负责的态度和严谨的作风。 知识目标 1. 掌握 Coreldraw 软件图形绘制的方法和技巧; 2. 掌握图形设计基础的设计处理方法; 3. 掌握文字排版设计技巧; 能力目标 1. 具有完成各种设计任务的制作能力; 2. 具备一定的审美能力和创作意识,增强职业变化的适应能力; 3. 具有使用 Coreldraw 软件进行设计、排版、印刷,并能在实际工作中得到应用的能力。	1. 绘制和编辑图形; 2. 颜色填色与描边; 3. 对象管理; 4. 文本编辑与排版; 5. 特效处理; 6. 商业案例实训。	1. 担任本课程的主讲老师需拥有广告企业工作经历,具有双师型素质; 2. 采用项目驱动法、案例教学法、作品展示法、分组教学法等教学方法; 3. 通过过程评价(30%)和作品评价(70%),对学生进行课程学习综合评价。

序号	课程名称	课程目标 (素质知识能力)	主要教学内容	教学要求
8	Photo shop	素质目标 1. 具有耐心细致、精益求精的工作态度，养成科学务实的工作作风； 2. 培养爱岗敬业、踏实肯干、勇于创新的职业品质。 知识目标 1. 熟悉 Photoshop 工具箱各工具的操作； 2. 熟悉算机颜色的表示方法和颜色的调整方法； 3. 掌握 Photoshop 图层、通道、蒙版、滤镜等概念并能正确运用； 4. 掌握 Photoshop 软件环境下的创意设计。 能力目标 1. 能进行数码照片处理、色彩修饰； 2. 能制作图像特效、文案图案等； 3. 具有使用 Photoshop 制作效果图，并能在实际工作中得到应用的能力。	1. 基础技能（包括选区应用；绘图和修饰图像；路径与图形；色彩与色调调整；文字处理；图层、蒙版、通道、滤镜等正确运用）； 2. 案例实训（广告设计；包装设计；海报设计；书籍装帧设计；宣传设计等）。	1. 担任本课程的主讲老师需拥有广告企业工作经历，具有双师型素质； 2. 教学条件要求在实训机房，满足教学设计需要；采用项目驱动法、案例教学法、作品展示法、分组教学法等教学方法； 3. 通过过程评价（30%）和作品评价（70%），对学生进行课程学习综合评价。
9	版式设计	素质目标 1. 具有集体意识和社会责任心； 2. 培养工匠精神和创新精神。 知识目标 1. 熟悉版式设计的理论知识； 2. 掌握版式设计流程及其技巧的运用； 3. 掌握版式设计的艺术表现。 能力目标 1. 具有民族、地域特色运用在版式设计中的能力； 2. 具有较强语言表达能力和娴熟的操作技巧，描述设计灵感、设计制作过程； 3. 能够通过不同的表现方式，进行各类版式设计。	1. 版式设计设计历史沿革及基础知识； 2. 版式设计的构成要素； 3. 版式的设计原则及技巧； 4. 网格设计； 5. 综合设计。	1. 担任本课程的主讲老师需拥有广告企业工作经历，具有双师型素质； 2. 加强对学生实际职业能力的培养，强化案例教学或项目教学，注重以任务驱动或项目诱发增加学生兴趣，使学生在项目活动中掌握相关的知识和技能； 3. 通过过程评价（30%）和作品评价（70%），对学生进行课程学习综合评价。

序号	课程名称	课程目标 (素质知识能力)	主要教学内容	教学要求
10	Illustrator	素质目标 1. 具有职业道德和敬业精神; 2. 培养学生严肃认真、一丝不苟的工作作风和创新能力; 知识目标 1. 掌握 Illustrator 软件图形绘制的方法和技巧; 2. 掌握图形设计基础的设计处理方法; 3. 掌握文字排版设计技巧; 能力目标 1. 具有收集资料、阅读资料和利用资料的能力; 2. 具有设计能力、自主学习和创新能力; 3. 具有使用 Illustrator 软件进行商业设计、排版、印刷,并能在实际工作中得到应用的能力。	1. 图形的绘制和编辑; 2. 路径的绘制与编辑; 3. 颜色填色与描边; 4. 对象管理; 5. 文本与图表编辑; 6. 图层与蒙版; 7. 使用混合与封套效果; 8. 商业案例实训。	1. 担任本课程的主讲老师需拥有广告企业工作经历,具有双师型素质; 2. 采用项目驱动法、案例教学法、作品展示法、分组教学法等教学方法; 3. 通过过程评价(30%)和作品评价(70%),对学生进行课程学习综合评价。
11	插画	素质目标 1. 既有独立的创新、创作意识和能力,又具有团队合作能力、专业技术交流的表达能 2. 获取新知识、新技能的学习能力;解决实际问题的 3. 具备一定的工作能力;审美素养。 知识目标 1. 了解和掌握插画的基本知识; 2. 系统地掌握设计知识; 3. 掌握相应的文学修养和传播知识; 4. 熟练掌握相关软件。 能力目标 1. 具备扎实的绘画功底; 2. 能通过绘图正确表达自己或客户的设计意图的能力; 3. 能够完成插画设计的制作,并有一定的创意设计能力。	1. 插画设计的定义及特点; 2. 插画设计的历史及现状研究; 3. 插画设计的种类及应用。	1. 担任本课程的主讲老师需拥有广告企业工作经历,具有双师型素质; 2. 通过理论讲授、案例导入、实操训练等方法,组织学生进行学习和分析,让学生在学的过程中看到知识的实用性;充分利用信息化教学手段开展理实一体化教学; 3. 通过过程评价(30%)和作品评价(70%),对学生进行课程学习综合评价。

序号	课程名称	课程目标 (素质知识能力)	主要教学内容	教学要求
12	UI 设计	素质目标 1. 具备良好的职业道德和敬业精神; 2. 培养学生创新思维和理论联系实际的能力。 知识目标 1. 熟悉 Photoshop、Illustrator 软件, 会运用色彩、构图知识设计制作图形界面; 2. 熟悉软件界面设计流程, 具有较强的审美和创新能力; 3. 掌握设计与制作移动终端 UI 界面的方法, 结合真实项目进行实施应用。 能力目标 1. 具有图形创意设计与应用能力; 2. 能够根据任务设计一套完整的 UI 系统。	1. UI 设计理论基础; 2. 手机 APP 的 UI 设计。	1. 担任本课程的主讲老师需拥有广告企业工作经历, 具有双师型素质; 2. 加强对学生实际职业能力的培养, 强化案例教学或项目教学, 注重以任务驱动或项目诱发增加学生兴趣, 使学生在项目活动中掌握相关的知识和技能; 3. 通过过程评价 (30%) 和作品评价 (70%), 对学生进行课程学习综合评价。
13	flash 设计	素质目标 1. 具有耐心细致、精益求精的工作态度, 养成科学务实的工作作风; 2. 培养爱岗敬业、踏实肯干、勇于创新的职业品质。 知识目标 1. 了解 Flash 动画的艺术特性; 2. 熟悉 Flash 各工具和面板的操作; 3. 掌握 Flash 作品创作的方法和步骤; 4. 掌握 Flash 软件环境下的创意设计。 能力目标 1. 具有使用 Flash 制作二维平面动画的能力; 2. 能通过布置地动画脚本进行协作完成动画短片; 3. 能够在实际工作中应用 Flash 制作。	1. Flash 动画基础; 2. 绘图工具和编辑功能; 3. 基础动画制作; 4. 元件、基础脚本与声音应用; 5. 高级动画制作。	1. 担任本课程的主讲老师需拥有广告企业工作经历, 具有双师型素质; 2. 加强对学生实际职业能力的培养, 强化案例教学或项目教学, 注重以任务驱动或项目诱发增加学生兴趣, 使学生在项目活动中掌握相关的知识和技能; 3. 通过过程评价 (30%) 和作品评价 (70%), 对学生进行课程学习综合评价。
14	网页设计	素质目标	1. 网页与网站知识;	1. 担任本课程的主讲老师需拥有广告

序号	课程名称	课程目标 (素质知识能力)	主要教学内容	教学要求
		1. 具爱岗敬业, 遵守职业道德规范、诚实、守信的高尚品质; 2. 培养学生分析问题解决问题的能力。 知识目标 1. 了解网页和站点知识及网站搭建流程; 2. 熟悉 HTML 基础知识; 3. 掌握网页元素的处理方法; 4. 掌握网页布局和美化的方法; 能力目标 1. 具备良好的思考问题、分析问题和解决问题的能力; 2. 具有使用 DW 软件进行企业网站的设计和制作能力。	2. 网页元素处理; 3. 超链接; 4. HTML 基础; 5. 网页布局处理; 6. 网页美化; 7. 主题网站设计制作。	企业工作经历, 具有双师型素质; 2. 在理实一体化教学模式中采用演示法、示范法、项目教学法、任务驱动法等; 3. 通过过程评价(30%)和作品评价(70%), 对学生进行课程学习综合评价。
15	印刷工艺	素质目标 1. 职业道德和敬业精神; 2. 创新意识和创新精神; 3. 集体意识和社会责任心; 4. 认真、严谨的态度。 知识目标 1. 熟练印刷工艺的概念和术语; 2. 掌握对印刷色彩模式及印刷图片格式进行设定; 3. 掌握印刷工艺的流程和印刷工方法; 4. 掌握印刷常用的方法及印刷品的表面进行加工, 基本掌握的印后装订方式。 能力目标 1. 具有印刷品策划能力; 2. 具有市场调研和设计工艺单的能力; 3. 具备印品质量检测与故障分析处理能力; 4. 具备有印刷、生产、管理的能力。	1. 印前设计制作; 2. 印刷工艺; 3. 印后工艺。	1. 担任本课程的主讲老师需拥有广告企业工作经历, 具有双师型素质; 2. 加强对学生实际职业能力的培养, 强化案例教学或项目教学, 注重以任务驱动或项目诱发增加学生兴趣, 使学生在项目活动中掌握相关的知识和技能; 3. 通过过程评价(30%)和作品评价(70%), 对学生进行课程学习综合评价。
16	广告创意与策划	素质目标 1. 具有细致的作风职业道德和敬业精神; 2. 培养学生的交际能力和沟通能力; 3. 培养学生具有一定的管理能力和信息处理能力。 知识目标	1. 广告创意与策划的概述; 2. 策划在广告活动中的地位;	1. 担任本课程的主讲老师需拥有广告企业工作经历, 具有双师型素质; 2. 采用工作过程导向教学, 每个项目的

序号	课程名称	课程目标 (素质知识能力)	主要教学内容	教学要求
		1. 了解广告创意与策划的基本概念、特点、内容、原则； 2. 掌握广告策划与创意的基本方法，学会创造性地开展广告活动； 3. 掌握现代各种媒体、各种类型的广告文案写作的一般理论和写作过程、写作技巧，获取必备的广告方案的鉴赏能力和理解能力。 能力目标 1. 具有对外联市场进行分析并确定不同对象的广告创意策略的能力； 2. 能够按行业惯例或规范，掌握相应的设计术语、图例并能够为客户表达设计的意图； 3. 能够把握广告设计的各种创意与方法和表现手法； 4. 能够创作产品推广文案、利用互联网及社会化媒体发布产品信息、统计分析网站市场信息。	3. 广告策划的环节； 4. 广告策划与广告表现； 5. 广告策划的运作过程。	制作完全按实际工作流程，从项目的确立、调查、策划，一直到广告文案创意制作、策划书的制作，让学生体验广告策划制作的全过程，提高分析问题、解决问题的能力，提高实践技能； 3. 通过过程评价（30%）和作品评价（70%），对学生进行课程学习综合评价。

3. 专业拓展课程（表 8）

表 8 专业拓展课程介绍

序号	课程名称	课程目标 (素质、知识、能力)	主要教学内容	教学要求
----	------	--------------------	--------	------

序号	课程名称	课程目标 (素质、知识、能力)	主要教学内容	教学要求
1	毕业设计	素质目标 1. 职业道德和敬业精神; 2. 团队协作精神和社会责任心。 知识目标 1. 了解毕业采风及市场调查; 2. 熟悉广告市场及材料特性; 3. 掌握毕业设计的任务及要求。 能力目标 1. 具备独立完成系列设计的能力; 2. 具备市场调查和材料整理的能力; 3. 具备品牌创意设计研发能力。	1. 毕业设计任务书; 2. 毕业设计主题的确 定; 3. 毕业设计产品; 4. 毕业设计总结。	1. 要求毕业设计指导教师需具有相关专业本科及以上学历、有丰富的实践教学经验; 2. 要求学生前期进行广泛的市场调研,熟悉广告市场; 3. 要求学生严格按照毕业设计要求、认真严谨地独立完成任务; 4. 通过过程评价(30%)和作品评价(70%),对学生进行课程学习综合评价。
2	顶岗实习	素质目标 1. 具有职业道德和敬业精神; 2. 具有工匠精神和创新精神; 3. 具有团队协作精神和社会责任心。 知识目标 1. 了解企业员工的职责和要求; 2. 熟悉相关岗位的工作流程; 3. 掌握职业岗位的工作任务。 能力目标 1. 具备一个企业员工的基本能力; 2. 具有符合企业的技能要求; 3. 能够胜任相关的岗位工作,且具有较强的工作能力和发展空间。	1. 企业的相关制度与相关要求; 2. 企业的岗位特点及岗位要求; 3. 企业的文化及发展。	1. 要求指导实习的教师有高度的责任心、有丰富的在企业管理实习的经验; 2. 要求学生严格按照顶岗实习的要求、要求学生有爱岗敬业和认真严谨的工作态度,完成顶岗实习任务; 3. 通过校内评价(30%)和校外评价(70%),对学生进行课程学习综合评价。

序号	课程名称	课程目标 (素质、知识、能力)	主要教学内容	教学要求
3	线描	素质目标 1. 职业道德和敬业精神; 2. 工匠精神和创新精神; 3. 团队协作精神和社会责任心; 4. 认真、严谨的态度。 知识目标 1. 熟悉线的表现技法及种类; 2. 掌握线描的应用; 3. 掌握线描的创意设计。 能力目标 1. 具备线条的造型能力和变化能力; 2. 具备线条的创意设计能力; 3. 具备线描在产品设计中的应用能力。	1. 线描的种类及表现方法; 2. 线描的应用; 3. 线描的创意设计。	1. 担任本课程的主讲老师需具有相关专业本科及以上学历、具有扎实的本专业相关理论功底和实践教学能力; 2. 采用现场教学、演示法教学、讨论式教学、探究式教学等多种教学方法,以学生为本,注重“教”与“学”的互动; 3. 通过过程评价(30%)和作品评价(70%),对学生进行课程学习综合评价。
4	非物质文化遗产概论	素质目标 1. 职业道德和敬业精神; 2. 工匠精神和创新精神; 3. 团队协作精神和社会责任心; 4. 认真、严谨的态度。 知识目标 1. 了解非物质文化遗产的概念、分类; 2. 熟悉非物质文化遗产的价值; 3. 掌握非物质文化遗产的保护。 能力目标 1. 具备非遗保护相关的知识和技能; 2. 具备认识非遗价值的能力; 3. 具备识别物质文化遗产和非物质文化遗产区别的能力。	1. 非遗的概念; 2. 非遗的分类; 3. 非遗的价值; 4. 非遗的保护; 5. 非遗的现状; 6. 非遗传承人的认定与要求。	1. 担任本课程的主讲老师需具有相关专业本科及以上学历、有丰富的非遗研究实践教学经验; 2. 采用案例分析、田野调查、小组讨论专题讲座、活动参与等形式进行教学,要求学生进行广泛的田野调查,尊重传承人、了解非遗的价值、投入到非遗保护队伍中去; 3. 采取形成性考核+终结性考核各占50%权重比的形式进行课程考核与评价。
		素质目标 1. 培养良好的身体和心理素质,养成认真、严谨的学习习惯; 2. 培养吃苦耐劳的工匠精神,具备精益求精	1. 苗族概述,苗族发展史; 2. 苗族服饰的分类及款式特征;	1. 担任本课程的主讲老师需拥有服装企业工作经历,具有

序号	课程名称	课程目标 (素质、知识、能力)	主要教学内容	教学要求
5	苗族服饰	精的能力； 3. 培养民族自信，文化自信； 4. 具有获取新知识、新技能的学习能力。 知识目标 1. 了解苗族发展史，苗族服饰的特点及分类； 2. 掌握苗族服饰的结构制图的方法； 3. 掌握苗族服饰的工艺流程和制作工艺。 能力目标 1. 具有民族识别能力； 2. 具有超强的识图能力、观察能力和动手操作能力； 3. 具有较强语言表达能力和有较强缝制的能力。	3. 以湘西苗族服饰解析苗族服饰结构制图； 4. 以湘西苗族服饰为例解析苗族服饰的缝制工艺； 5. 苗族服饰的创新。	双师型素质； 2. 通过理论讲授、案例导入、实操训练等方法，组织学生进行学习和分析，让学生在学的过程中看到知识的实用性；充分利用信息化教学手段开展理实一体化教学； 3. 通过过程评价（30%）和作品评价（70%），对学生进行课程学习综合评价。
6	设计美学	素质目标 1. 职业道德和敬业精神； 2. 工匠精神和创新精神； 3. 团队协作精神和社会责任心； 4. 认真、严谨的态度。 知识目标 1. 熟悉设计的形式美法则； 2. 掌握形式美法则在设计中的应用； 3. 掌握案例分析。 能力目标 1. 具备处理问题和分析问题的能力； 2. 具备案例分析的能力； 3. 具备将美学知识在设计中的应用能力。	1. 设计的概念； 2. 形式美法则； 3. 形式美法则在现代设计中的应用。	1. 担任本课程的主讲老师需具有相关专业本科及以上学历、有丰富的设计理论知识及产品设计实践教学经验； 2. 运用现场教学、案例教学、讨论式教学、探究式教学等多种教学方法。利用现代化教学媒体，如互联网等信息化手段教学，要求学生进行阅读、加强学习，积累美学知识； 3. 采取形成性考核+终结性考核各占50%权重比的形式进行课程考核与评价。
		素质目标 1. 具有职业道德和敬业精神； 2. 培养集体意识和社会责任心； 3. 培养认真、严谨的态度。	1. 苗绣的概念及市场前景分析； 2. 苗绣的基本针法的训	1. 担任本课程的主讲老师需拥有苗绣企业工作经历，具有双师型素质；

序号	课程名称	课程目标 (素质、知识、能力)	主要教学内容	教学要求
7	苗绣技艺	知识目标 1. 熟练掌握苗绣的基本针法及苗绣图案的绘制知识; 2. 掌握苗绣基本针法及技巧的运用; 3. 掌握苗绣在产品中的艺术表现。 能力目标 1. 具有吃苦耐劳的工匠精神,具备精益求精的能力; 2. 具有苗绣的图案设计运用能力及产品设计中的重构能力; 3. 具有运用不同的针法,表现其设计的能力; 4. 具有较强的语言表达能力和娴熟的刺绣技巧、描述和展示产品的设计灵感、制作过程及产品的推广; 5. 能够进行产品研发,具有团队合作精神的实际运作能力。	练; 3. 苗绣图案的刺绣训练; 4. 苗绣图案的设计及在工艺产品中的设计与制作。	2. 采用现场教学、分组演练、教学做一体等教学方法; 3. 通过过程评价(30%)和作品评价(70%),对学生进行课程学习综合评价。
8	土家织锦技艺	素质目标 1. 具有职业道德和敬业精神; 2. 培养集体意识和社会责任心; 3. 培养认真、严谨的态度。 知识目标 1. 熟练掌握土家织锦的历史发展、分布、工艺特点等知识; 2. 掌握好土家织锦的工艺流程; 3. 掌握好土家织锦的传统纹样及色彩知识; 4. 掌握好土家织锦传统纹样与现代图案在现代设计中的艺术表现力。 能力目标 1. 具有吃苦耐劳的工匠精神,具备精益求精的能力; 2. 具有土家织锦的图案设计和产品研发能力; 3. 具有熟练掌握土家织锦的操作能力;有较强语言表达能力和娴熟的操作技巧,描述和展示产品设计、制作过程及产品的推广;	1. 讲述土家织锦概述、分布地区、历史渊源; 2. 土家织锦的工艺流程; 3. 土家织锦织锦传统纹样与色彩构成; 4. 土家织锦传统纹样与现代图案的设计; 5. 土家织锦的织造工艺; 6. 把土家织锦融入到现代设计中去,设计研发各种土家织锦与现代时尚相结合的优秀产品。根据设计稿与制作半成品,再制作成成品。	1. 担任本课程的主讲老师需拥有土家织锦企业工作经历,具有双师型素质; 2. 采用理论和实践相结合的现场教学、分组演练、单独辅导教学做一体等教学方法; 3. 通过过程评价(30%)和作品评价(70%),对学生进行课程学习综合评价。

序号	课程名称	课程目标 (素质、知识、能力)	主要教学内容	教学要求
		4. 能够对土家织锦进行产品研发和制作, 具有团队合作精神的实际运作能力。		
9	少数民族服饰色彩设计	素质目标 1. 培养良好的身体和心理素质, 养成认真、严谨的学习习惯; 2. 培养吃苦耐劳的工匠精神, 具备精益求精的能力; 3. 培养民族自信, 文化自信; 4. 具有获取新知识、新技能的学习能力。 知识目标 1. 熟悉民族服饰的特点; 2. 熟悉民族服饰的色彩特点; 3. 掌握民族服饰色彩在现代广告设计中的应用。 能力目标 1. 具备各民族服饰色彩特点的识别能力; 2. 具备色彩的重构、组合设计能力; 3. 具备民族服饰色彩的综合运用能力。	1. 色彩的基本知识; 2. 民族服饰色彩的搭配; 3. 民族服饰色彩的现代应用。	1. 担任本课程的主讲老师需拥有服装企业工作经历, 具有双师型素质; 2. 通过理论讲授、案例导入、实操训练等方法, 组织学生进行学习和分析, 让学生在学的过程中看到知识的实用性; 充分利用信息化教学手段开展理实一体化教学; 3. 通过过程评价(30%)和作品评价(70%), 对学生进行课程学习综合评价。
10	书法	素质目标 1. 职业道德和敬业精神; 2. 工匠精神和创新精神; 3. 团队协作精神和社会责任心; 4. 认真、严谨的态度。 知识目标 1. 了解书法的基本技法; 2. 掌握至少一种字体的书法艺术; 3. 掌握书法在设计中的应用。 能力目标 1. 具有一定的书法理论知识; 2. 掌握一定的书法技巧; 3. 能够进行书法艺术创作。	1. 书法的基本知识; 2. 书法的艺术表现形式; 3. 书法在产品中的应用。	1. 担任本课程的主讲老师需具有相关专业本科及以上学历、具有扎实的专业相关理论功底和实践教学能力; 2. 采用现场教学、演示法教学、讨论式教学、探究式教学等多种教学方法, 以学生为本, 注重“教”与“学”的互动; 3. 通过过程评价(30%)和作品评价(70%), 对学生进行课程学习综合评价。

七、教学进程总体安排（表 9、表 10）

教学进程是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体安排，是专业人才培养方案实施的具体体现。

本专业总学时数为 4598 学时，每 16-18 学时折算 1 学分，总学分为 240 学分。公共基础课学时为 1220 学时、70 学分；专业课学时为 3378 学时、170 学分。其中，公共基础课学时数占总学时的 26.5%。实践性教学学时占总学时的 64.6%。各类选修课学时累计占总学时的 11.1%，其中公共选修课 6.4%，专业选修课 4.7%。顶岗实习为 10 个月，包含第 7 学期，以及第九学年的第 20 周开始到第十学期第 19 周，共计 40 周。军训、入学教育、社会实践、毕业设计（或毕业论文、毕业教育）等，以 1 周为 1 学分，共计 15 分。

表 9 学期总周数分配表（单位：周）

序号	教学环节类别	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		第五学年		总计
		第 1 学期	第 2 学期	第 3 学期	第 4 学期	第 5 学期	第 6 学期	第 7 学期	第八学期	第九学期	第十学期	
1	军事理论和军事技能	3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	3
2	课内教学	16	18	19	18	19	18	—	17	8	—	132
3	实践性教学（实习周）	—	1（暑假认知见习）	—	—	—	—	—	1（市场调查）	1（采风）	—	3
4	考试	1	1	1	1	1	1	—	1	1	—	8
5	工学交替、顶岗实习	—	—	—	—	—	—	20	—	1	19	40

序号	教学环节类别	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		第五学年		总计
		第1学期	第2学期	第3学期	第4学期	第5学期	第6学期	第7学期	第8学期	第9学期	第十学期	
6	毕业设计	—	—	—	—	—	—	—	—	8	—	8
7	毕业教育及办理毕业手续	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1	1
8	专业劳动实践	—	1	—	1	—	1	—	1	1	—	5
9	寒暑假	4	8	4	8	4	8	4	8	4	0	56
教学周数 (不含寒暑假)		20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	200
学期总周数(以上教学环节总周数)		24	28	24	28	24	28	20	28	24	20	

注：1. 课内教学指除专业实践、校外顶岗实习、社会实践、课外活动以外的教学；集中性实践教学包含认知实习、专项实践、综合实践、生产性实习等（每周按 24 课时计算）；2. 顶岗实习原则上为 10 个月（国家要求最多 12 个月）；3. 学期总周数和教学周数确定：每学年安排 40 周教学活动。

表 10 广告设计与制作专业全学程教学日历

周 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
一	B	B	B	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	I
二	H	H	H	H	H	H	H	H	H	A	H	H	H	H	H	H	H	H	H	I
三	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	I
四	H	H	H	H	H	H	H	H	H	A	H	H	H	H	H	H	H	H	H	I
五	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	I
六	H	H	H	H	H	H	H	H	H	A	H	H	H	H	H	H	H	H	H	I
七	E	E	E	E	E	E	E	E	E	E	E	E	E	E	E	E	E	E	E	E
八	H	H	H	H	H	H	H	H	H	A	H	H	H	H	H	H	H	H	G	I
九	H	H	H	H	H	H	H	H	G	A	J	J	J	J	J	J	J	J	I	E
十	E	E	E	E	E	E	E	E	E	E	E	E	E	E	E	E	E	E	E	K
A、专业劳动实践；B、入学教育与军训；C、认知实习；D、跟岗实习；E、工学交替、顶岗实习；F、课程设计；G、专业课程实习；H、课程教学；I、复习考试；J、毕业设计；K、毕业教育。 注：第一～十学期课程教学，其中第七学期为工学交替、第十学期为顶岗实习。																				

八、实施保障

（一）师资队伍（表 11）

为保证本专业人才培养目标的实现须拥有一支具有先进的职教理念、扎实的理论功底、熟练的实践技能、丰富的表达方式的教师队伍，学生数与本专业专任老师数比例为 13:1。专业教学团队由专业带头人、骨干教师、专、兼职教师共同组成，专、兼职教师须满足下列任职条件。

1. 专任教师

（1）具有良好的师德，较强的敬业精神，具有一定的企业工作经验，熟悉企业岗位任职与职业技能要求；

（2）具有广告设计、艺术设计、美术教育等相关专业本科及以上学历，有较强的广告设计专业知识水平，能胜任所教授的课程；

（3）具有高校教师任职资格证书，有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；

（4）每两年不少于 2 个月的企业实践经历。

2. 兼职教师

（1）具有 3 年以上相关岗位工作经历，有丰富的实际工作经验；

（2）具有中级以上专业技术职务或在职业技能竞赛中获得奖励；

（3）具有较强的教学组织能力、一定理论水平和丰富实践经验的广告设计专业技术人员或中、高级技师。

聘请有丰富经验的培训师担任专业理论课教师，聘请一线技术人员担任实习实训教师，实施“企业师傅+学校教师（双师）”

双导师制。建立师傅带培津贴制度，实行以师带徒的工作室培养模式，并把带培情况纳入企业师傅个人绩效考核，建立“专业教师到企业顶岗培训、企业专家来学校兼职任教”的校企协同培养机制。

表 11：专业教学团队一览表

人数/比例		人数	比例（%）	备注
职称结构	教授	1	8.3%	
	副教授	5	41.7%	专职
	讲师	5	41.7%	专职
	初级	1	8.3%	专职
学位结构	博士	1	8.3%	
	硕士	4	33.3%	
	本科	8	66.7%	
年龄结构	35 岁以下	4	33.3%	
	36-45 岁	7	58.3%	
	46-60 岁	1	8.3%	
	61 岁以上	0	0	
双师型教师		10	83.3%	
专任教师		11	92%	
专业带头人		1	8.3%	

（二）教学设施

1. 专业教室基本条件（表 12）

一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照

明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

表 12： 教学场地、设施配置及功能

序号	教学场地	设施配置	功能
1	多媒体教室	电子黑板	理论课教学
2	实训室	教学机柜、投影设备、电脑、软件设备、交互式触摸查询一体机、自动录播系统、电子黑板、广告设计制作实训室、影视广告设计实训室、输出与制作实训室	设计素描、设计构成、装饰图案、POP设计、图形创意、广告创意与策划实训等

2. 校内实训室基本要求（表 13）

表 13 校内实习实训基地（室）配置与要求

序号	实验实训 基地（室）名称	功能 （实训实习项目）	面积、设备名称及台套数 要求	容量（一次 性容纳人 数
1	广告设计制作 实训室	字体设计、平面广告设计、VI 设计、书籍设计、包装设计	70 m ² ，教学机柜和投影仪一套，电脑和软件设备 50 套	50
2	影视广告设计 实训室	影视广告	80 m ² ，教学机柜、电子黑板、摄影灯、背景布架、影视轨道车、旋转台	50
3	输出与制作 实训室	平面广告作品输出	电脑 2 套、写真机、复印打印一体机、喷墨打印机各 1 套	10

3. 校外实训基地基本要求：（表 14）

具有稳定的校外实训基地。能够开展平面广告设计、VI 设计、字体设计、包装设计、书籍设计等实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

表 14： 广告设计与制作设计专业校外实习基地

序号	实验实训 基地（室）名称	功能 （实训实习项目）	用途	合作深度 要求
1	长沙恒雄印刷制品有限公司	高档包装盒、精品展示盒、瓦楞盒、精美画册、商标、包装材料、吸塑卡等以及一切纸制品设计与制作	专业认识实习、生产性实训、顶岗实习	深度
2	长沙蓝雅文化传播有限公司	企业宣传片、产品宣传片、楼盘宣传片、影视广告、三维动画、国家报奖、多媒体制作及拍摄服务于一体的专业媒体制作	专业认识实习、生产性实训、顶岗实习	深度
3	深圳若比邻科技有限公司	高档包装盒、精品展示盒、瓦楞盒、精美画册、商标、包装材料、吸塑卡等以及一切纸制品设计与制作	专业认识实习、生产性实训、顶岗实习	深度
4	深圳赞比亚有限公司	企业宣传片、产品宣传片、楼盘宣传片、影视广告、三维动画、国家报奖、多媒体制作及拍摄服务于一体的专业媒体制作	专业认识实习、生产性实训、顶岗实习	深度
5	长沙亚特文化传播有限公司	文化活动的组织与策划；设计、制作、代理、发布国内各类广告；企业营销策划；平面设计、制作；企业形象设计；品牌推广	专业认识实习、生产性实训、顶岗实习	深度
6	快手科技有限公司	快手短视频公众号版面风格设计、图片优化，以及相关的图标等设计工作	专业认识实习、生产性实训、顶岗实习	深度

4. 学生实习基地基本要求（表 15）

具有稳定的校外实习基地。能够提供平面广告设计、VI 设计、字体设计、包装设计、书籍设计等相关实习岗位，能涵盖当前广告设计专业发展的主流业务，可接纳一定规模的学生实习，能够配备相应数量指导教师对学生实习进行指导和管理，有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

表 15：校外实习基地配置与要求

序号	实验实训 基地（室）名称	功能 （实训实习项目）	用途	可容纳实 习学生人 数
1	长沙恒雄印刷制品 有限公司	高档包装盒、精品展示盒、瓦楞 盒、精美画册、商标、包装材料、 吸塑卡等以及一切纸制品设计 与制作	专业认识实 习、生产性实 训、顶岗实习	30 人
2	长沙蓝雅文化传播 有限公司	企业宣传片、产品宣传片、楼盘 宣传片、影视广告、三维动画、 国家报奖、多媒体制作及拍摄服 务于一体的专业媒体制作	专业认识实 习、生产性实 训、顶岗实习	20 人
3	深圳若比邻科技有 限公司	高档包装盒、精品展示盒、瓦楞 盒、精美画册、商标、包装材料、 吸塑卡等以及一切纸制品设计 与制作	专业认识实 习、生产性实 训、顶岗实习	40 人
4	深圳赞比亚有限公 司	企业宣传片、产品宣传片、楼盘 宣传片、影视广告、三维动画、 国家报奖、多媒体制作及拍摄服 务于一体的专业媒体制作	专业认识实 习、生产性实 训、顶岗实习	40 人
5	长沙亚特文化传播 有限公司	文化活动的组织与策划；设计、 制作、代理、发布国内各类广告； 企业营销策划；平面设计、制作； 企业形象设计；品牌推广	专业认识实 习、生产性实 训、顶岗实习	20 人
6	快手科技有限公司	快手短视频公众号版面风格设计、 图片优化，以及相关的图标 等设计工作	专业认识实 习、生产性实 训、顶岗实习	10 人

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字资源等。

1. 教材选用基本要求（表 16）

按照国家规定选用优质教材，教育部“十三五”规划教材，如果没有教育部“十三五”规划教材，原则上征订国家一级出版社出版的教材，禁止不合格的教材进入课堂。建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

表 16 广告设计与制作专业教材选用表

序号	教材名称	教材类型	出版社	主编	出版日期
1	设计素描	十三五规划	东北大学	禹青	2018.1
2	设计构成基础（四色版）	十三五规划	东北大学	王希晶	2017.6
3	装饰图案	十三五规划	南京大学出版社	吕 艳	2018.12
4	手绘 POP 专业实用教程	十三五规划	南京大学出版社	曾川江	2017.8
5	广告创意与策划	十三五规划	中国轻工业出版社	邓诗元 张颢	2017.12
6	CorelDRAW X6 基础教程	十三五规划	南京大学出版社	邱玲玲	2015.1
7	图形创意（四色版）	十三五规划	东北大学出版社	刘佳	2018.1
8	photoshop CS6 图像处理案例夹袄教程教材目化教程	十三五规划	中国铁道出版社	传智博客高教产品研发部	2016.1
9	字体设计	十三五规划	南京大学出版社	黄本亮	2013.12
10	版式设计（四色版）	十三五规划	东北大学出版社	张晶	2018.1

序号	教材名称	教材类型	出版社	主编	出版日期
11	IllustratorCS6 操作全攻略（四色版）	十三五规划	东北大学出版社	高猛	2017.6
12	VI 设计（四色版）	十三五规划	东北大学出版社	严璇	2017.6
13	平面广告设计与实训（第二版）	十三五规划	南京大学出版社	王 砾	2017.12
14	书籍装帧设计	十三五规划	中国轻工业出版社	姜靛	2019.2
15	包装设计（四色版）	十三五规划	东北大学出版社	刘杰	2019.6
16	UI 设计（四色版）	十三五规划	东北大学出版社	董广辉	2019.6
17	影视广告教程	十三五规划	高等教育出版社	苏夏	2008.11
18	少数民族服饰色彩	十三五规划	东北大学出版社	汪瀛	2018.9
19	少数民族图案与配色	十三五规划	大连理工大学出版社	邹加勉	2010.5
20	设计美学	十三五规划教材	上海交通大学出版社	刘 青	2017
21	土家族苗族图案解析	校本教材			2019
22	湘西民俗	校本教材			2016
23	礼仪	十三五规划教材	东华大学出版社	迟瑞芹	2016
24	书法	十三五规划教材	上海交通大学出版社	邹志生	2015
25	摆手舞	乡土教材			2018
26	苗鼓	乡土教材			2019

2. 图书文献配备基本要求（表 17）

图书文献配备能满足本专业人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献包括：与广告设计与制作专业领域相适应的图书、期刊、专业理论资料、技

术规范标准、思维训练及实训操作等。

表 17 广告设计与制作专业主要参考图书文献配备表

序号	图书文献名称	具体要求（册）
1	色彩构成（四色版），东北大学出版社，汪瀛	20
2	平面构成（四色版），东北大学出版社，朋宇	20
3	立体构成（四色版），东北大学出版社，朋宇	20
4	设计色彩（四色版），河海大学出版社，李靖	30
5	标志设计（四色版），东北大学出版社，周新	25
6	招贴设计（四色版），河海大学出版社，田罡	30
7	字体创意设计（四色版），东北大学出版社，苟双晓	30
8	字体与版式设计，中国轻工业出版社，朱珺	20
9	设计速写，中国轻工业出版社，龙银姣 赵圣玲 陈雪	10
10	影视广告创意与制作，南京大学出版社，汪海波	20
11	广告策划与文案写作，南京大学出版社，史春霞	20
12	汉字创意与设计，南京大学出版社，于向东	25
13	影视照明艺术，南京大学出版社，王偲	10
14	现代装饰画（第二版），南京大学出版社，余宁	25
15	产品的包装与视觉设计，中国轻工业出版社，孔德扬	20
16	展示设计（四色版），河海大学出版社，勾锐	20
17	图形设计与制作，中国轻工业出版社，李爱红 胡晓东	20
18	计算机辅助平面设计，中国轻工业出版社，陈玲	20
19	艺术与设计，中华人民共和国新闻出版总署，钱竹	10
20	包装与设计，包装与设计杂志社，黄励	10
21	世界美术，中央美术学院《美术研究》出版社	5
22	美术大观，辽宁美术出版社	5

3. 数字资源配备基本要求（表 18）

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化

教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

表 18 广告设计与制作专业数字资源配备情况

音视频素材 (G)	教学课件 (个)	数字化教学案例 (个)	虚拟仿真软件 (个)	数字教材 (本)
80	40	80	1	5

4. 支持信息化教学方面的基本要求（表 19）

本专业利用职教云数字化教学资源库、知网、维普等文献资料、常见问题解答等的信息化条件。引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

表 19 广告设计与制作专业数字化资源选用表

序号	数字化资源名称	资源网址
1	平面广告设计	http://www.icourses.cn/sCourse/course_3378.html
2	摄影技术	http://www.icourses.cn/sCourse/course_5849.html
3	广告创意	http://www.icourses.cn/sCourse/course_7065.html
4	广告学概论	http://www.icourses.cn/sCourse/course_3319.html
5	设计素描	http://www.icourses.cn/sCourse/course_3088.html
6	印刷色彩控制技术	http://www.icourses.cn/sCourse/course_2288.html
7	设计色彩	http://www.icourses.cn/sCourse/course_3595.html
8	包装创意设计	http://www.icourse163.org/course/CSMZXY-1003531010#/info
9	装饰图案	http://www.icourse163.org/course/SDILI-1449603164#/info
10	书籍摄影技术与艺术	http://www.icourse163.org/course/SWPU-1003790003#/info
11	数字图像处理经典课堂	https://www.icourse163.org/course/ZZJM-1206706836#/info
12	版式设计	https://www.icourse163.org/course/WHUT-1206644803#

序号	数字化资源名称	资源网址
		/info
13	设计心理学：体验与创意	https://www.icourse163.org/course/SWJTU-1206460812

（四）教学方法与手段

1. 信息化教学

适应“互联网+职业教育”，利用超星学习通和智慧职教等相关平台，运用现代信息技术改进教学方式方法。课程教学采取翻转课堂，课前导学，课中以项目、任务、案例为载体，开展参与式、讨论式、体验式、实战式等方式引导教学，课后采取教学评价、学生总结等方法，实现线上线下，课内课外，理论与实践的多元化教学方法和评价系统。

2. 胡格教学法

教学过程中，为培养学生思维能力和综合分析问题、解决问题能力，提高其职业技能，在专业与专业实践课程中，采用胡格教学方法，开展项目教学，以项目驱动，让学生在规定的时间内完成项目内容，教师只加以指导，完成后再由学生互评，教师点评。如《VI设计》课程中，以企业VI应用系统设计为项目载体，在教师的指导下，让学生依次完成品牌认知、品牌分析、品牌定位、品牌设计四个内容，结合民族文化艺术特色，依据服务区域品牌经济建设的需要去突破专业壁垒，自己制订设计方案，讨论项目实施方案的可行性、方法的合理性，完成项目设计。这种以项目为导向，理论教学与技术应用相结合，综合利用所学知识完

成项目任务，让学生有成就感，提高学生的积极性和主动性，培养学生的创造能力。整个活动过程中，学生积极展开讨论，发表意见，教师只加以引导、点评，培养学生实际动手能力和综合分析问题能力。

3. 行动导向教学

对于专业核心课程中技能要求较高的内容，采取行动导向教学法进行分组教学，结合理实一体化教学场地组织教学，让学生零距离接近生产环境，按“资讯、计划、决策、实施、检查、评价”六步法进行学习，提高学习能力，学会交流沟通和团队协作，提高学生的实践能力、创造能力、就业和创业能力。突出学生在校学习内容与实际工作的一致性，以《平面广告设计》课程教学为例，其课程设置主要针对产品平面广告这个典型工作任务。教师根据实际工作过程调整教学内容，引导学生自己分析平面广告设计的过程，按流程完成平面广告设计内容及注意事项，让学生懂得需要做什么，怎样做，需要具备哪些知识和技能，让学生有针对性的学习，学以致用。

4. “课堂+大师工作室+师徒”现场教学

专业教学依托校内大师工作室、校外跟岗实习基地，形成“课堂+工作室”的专业建设模式，实施“课堂+大师工作室+师徒”的人才培养模式，学生即徒弟，教师即师傅，把课堂搬进工作室，把产品搬进课堂，学中做，做中学，工学交替，以产品、项目驱动，实现教、学、做一体化，培养学生职业素养，提高学生动手

能力，缩短学校与企业距离。如《苗族服饰》、《少数民族服色彩设计》、《土家织锦技艺》、《苗绣技艺》等专业选修课的教学中，带领学生到工作室现场教学，学生容易接受、理解，实用性强。

（五）教学组织形式

1. 校内教学与校外教学相结合

充分整合校内校外教学资源，实现校内教学和校外教学相互补充、有机衔接。培养过程中明确校内教学、校外教学的主要教学任务和进程安排，科学配置教学资源，确保学生有规定的校内学习时间，积极探索错峰教学、分组教学等教学方式，充分发挥资源的使用效率；校外教学要有具体的教学内容和相匹配的教学条件，积极探索导师制、导学制，推动学生自主学习。

2. 线上教学与线下教学相结合

充分利用现代信息技术，开展线上线下混合式教学。培养过程中明确线上、线下的教学内容、具体安排和教学要求，线上教学应有适合不同生源学习的教学资源，严格过程管理和考核，积极探索科学育人的方法和教学模式的更新，确保学生时时能学、处处可学、人人真学。线下教学应明确具体的教学安排和教学形式，最大程度服务学生个性化学习需要。

（六）学习评价

以教师评价为主，广泛吸收就业单位、合作企业参与评价，改革考核评价方式方法，构建多元、多样评价体系，主要评价方

式如下：

1. 线上评价与线下评价相结合

开展混合式教学的课程，采用线上评价和线下评价相结合的方式，学生课程最终学习成绩由线上学习成绩 40%+线下学习成绩 60%两部分组成。

2. 校内评价与校外评价相结合

学生在跟岗实习期间接受学校和企业的双重指导，校企双方要加强对学生工作过程控制与考核，实行校企双方考核制度。考核分两部分：一是企业指导教师对学生的考核，占总成绩的 30%；二是学校指导教师对学生的评价占总成绩的 70%。学生顶岗实习作单独一门成绩计。

3. 过程评价与效果评价相结合

按照基于工作过程导向的建设思路，通过完成具体学习项目的实施过程与效果评价相结合的原则，把学习态度、平时作业、单项项目完成情况作为学生质量评价的重要组成部分，强化过程考核的重要性和有效性。根据课程目标与过程性考核评价成绩、终结性考核评价的相关程度，按比例计入课程期末成绩。

（七）质量管理（表 20）

1. 建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成

人才培养规格。专业建设质量监控点见（表 20）

表 20 专业建设质量监控点

监控维度	监控点	监控标准
1. 专业设置	（1）专业设置论证报告	≥良好
	（2）培养目标与规格	≥良好
	（3）年度专业人才市场需求调研报告	≥良好
2. 专业建设与改革	（4）专业建设规划	≥良好
	（5）课程建设规划	≥良好
	（6）专业标准体系建设（含专业教学标准，专业技能考核标准及题库、毕业设计标准, 专业建设质量标准，人才培养质量标准等）	≥良好
	（7）专业课程体系	≥良好
	（8）教学组织设计	≥良好
	（9）教学方法和手段	≥良好
	（10）实习实训项目开出率	100%
	（11）整体项目开出率	≥85%
	（12）专业制度体系建设（课程管理，教学管理，队伍管理，专业评估等）	≥良好
3. 专业师资队伍	（13）专业师资队伍建设规划	≥良好
	（14）专任核心课教师（名）	≥3
	（15）副高以上专业技术职务教师（名）	≥1
	（16）“双师型”教师比例	≥70%
	（17）教师培养培训达标率	100%
	（18）平均年度发表论文与出版著作（篇）	4
	（19）平均年度在研课题与项目	3
4. 专业教学环境	（20）实训室建设规划	≥良好
	（21）实训室数量及设备台套数	≥良好
	（22）生产性实训基地数量	≥1
	（23）专业网络平台建设	≥良好
	（24）专业图书资料（册）	≥500
	（25）年度生均经费投入（元）	≥7000
	（26）专业技能抽查通过率	100%
	（27）毕业设计合格率	100%
	（28）双证书率	≥90%

	(29) 招生计划(人)	≥50
	(30) 招生计划完成率	≥90%
	(31) 新生报到率	≥90%
	(32) 初次就业率	≥85%
	(33) 对口就业率	≥65%
	(34) 专业年度办学水平评估	≥良好

2. 完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

专业教师一学期须听课 8 次，专业负责人及教研室主任听课评课不少于 8 次、评课不得少于 4 次；每学期应保证有 20%教师开展公开课、示范课教学活动，新教师必须实行一对一指导两年；教师若发生教学事故，不得参与当年评优评先，年度考核不高于合格等次。

3. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，出具具体的分析报告，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况，找出问题、分析原因，提出措施，为下一届人才培养提供参考依据。

4. 专业教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

(一) 学生在修业年限内，修满本专业人才培养方案规定的学业学分 235 学分；

(二) 毕业设计和专业技能抽查合格；

(三) 符合学校学籍管理规定的其他毕业条件。

满足以上要求，准予毕业，并颁发毕业证书。

十、附录

表 21 课程计划与进度总表（必备）

课程类型	课程性质	课程编号	课程名称	学 时 分 配				考核		学年/大学期分配//小学期分配///周课时数										备注																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																					
				总学时	学分	理论	实践	考试	考查	第一学 年		第二学 年		第三学 年		第四学 年		第五学 年																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																							
										一	二	三	四	五	六	七	八	九	十																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
										20周	20周	20周	20周	20周	20周	20周	20周	20周	20周																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
公共基础课	必修课	00900001	军事理论和军事技能	148	4	36	112		√	2																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																															

选修课	02415011	语文（职业模块）（限选）	68	4	38	30	√			4						工学交替企业实训			顶岗实习	8 门选 6 门，三、四、五、六、八、九学期任选 1 门，修满 6 学分
	02520001	英语（限选）	120	7	70	50	√		4*14	4*16										
	02143019	现代礼仪	108	6	48	60		√												
	0204020018	苗族鼓舞						√												
	0205020009	茶艺文化						√												
	02143017	湘西民俗旅游文化						√												
	02415013	演讲与口才						√			1	1	1	1			1	1		
	02415014	普通话						√												
	02415012	应用文写作						√												
	01113002	创新创业教育						√												
	小计		296	17	156	140			4	4	5	1	1	1			1	1		
专业基础课	02325001	设计素描	108	6	40	68	√		6							工学交替企业实训			顶岗实习	
	02325002	色彩构成	108	6	40	68		√	6											
	02335002	平面构成	72	4	30	40		√		4										
	02335003	立体构成	72	4	30	40		√		4										
	02325024	装饰图案	54	3	20	34	√				3									
	02335005	POP 设计	54	3	20	34	√				3									
	02325010	CorelDRAW	72	4	30	42	√					4								
	02325011	Photoshop	72	4	30	42	√					4								
	02335010	版式设计	72	4	30	42		√				4								
	02335004	Illustrator	72	4	30	42	√						4							
	02335017	插画	72	4	30	42	√						4							
	02335021	UI 设计	72	4	30	42	√							4						
	02335018	FLASH	72	4	30	42		√									4			
	02335019	网页设计	72	4	30	42		√									4			
	02325030	印刷工艺	72	4	30	42	√											4		
	02323013	广告创意与策划	36	2	16	20		√										2		

		小计		115 2	64	466	682			12	8	6	12	8	4		8	6			
专业 核心课	必修 课	02335009	图形创意	72	4	30	42	√				4									
		02335006	字体设计	72	4	30	42	√					4								
		02335007	标志设计	72	4	30	42	√						4							
		02335012	平面广告设计	72	4	30	42	√						4							
		02335008	VI 设计	72	4	30	42	√							4						
		02333017	包装设计	140	8	60	80	√								8					
		02335015	书籍设计	108	6	40	68										6				
		02335020	影视广告	72	4	30	42	√										4			
		小计		680	38	280	400			0	0	4	4	8	12		6	4			
专业 拓展课	必修 课	02315026	市场调查	24	1	4	20										1				
		02313022	民间采风	24	1	2	22											1			
		02313033	专业劳动实践	120	5	0	120				1*24		1*24		1*24		1*24	1*24			
		02313023	毕业设计	192	8	30	162											10			
		00900008	毕业教育	10	1	10	0													√	
		02300001	工学交替、顶 岗实习	960	40	0	960									√			√		
		小计		1330	56	46	1284			0	1	0	1	0	1	0	2	12	0		
	选修 课	02325026	线描	216	12	90	126		√	0	0	2	2	2	2	0	2	2	0	8 门选 6 门，三、四、五、六、八、九学期 任选 1 门，修满 12 学分	
		02323009	非遗概论						√												
		02313018	苗族服饰						√												
		02300008	设计美学						√												
		02300010	苗绣技艺						√												
		02323012	土家织锦技艺						√												
		02053030	少数民族服饰 色彩设计						√												
		02323008	书法						√												
		小计		216	12	90	126			0	0	2	2	2	2	0	2	2	0		
总 计				4598	240	1622	2972			24	27	27	28	27	26	0	27	25	0		

表 22 理论教学与实践教学、课程类型与总学时比例表

序号	课程类型	课程性质	课程门数	教学课时		总学时	总学分	占总学时比例 (%)
				理论课	实践课			
1	公共基础课	必修课	18	584	340	924	53	20.1%
		选修课	8	156	140	296	17	6.4%
2	专业拓展课	选修课	6	90	126	216	12	4.7%
3	专业拓展课	必修课	6	46	1284	1330	55	28.9%
4	专业基础课	必修课	16	466	682	1152	64	25.1%
5	专业核心课	必修课	8	280	400	680	38	14.8%
总 计			62	1662	2972	4598	240	100%
公共基础课程						1220	70	26.5%
实践课						2972		64.6%
选修课						512	29	11.1%