



湘西民族职业技术学院

XIANGXI VOCATIONAL AND TECHNICAL COLLEGE FOR NATIONALITIES

人才培养方案

专业名称： 工艺美术品设计

专业代码： 650119

学 制： 五年

系 部： 民族艺术系

教 研 室： 工艺美术品教研室

湘西民族职业技术学院教务处编制

二 0 二 0 年八月

2020 级专业人才培养方案制订与审核表

专业名称	工艺美术品设计
专业代码	650119
专业建设委员会	<p>专业调研客观真实,培养目标定位准确,课程设置科学合理,符合行业企业人才培养要求。</p> <p>签名: 李巧云、叶水云、葛娟、刘世平</p>
人才培养方案论证会	<p>该方案符合行业企业人才培养要求。</p> <p>签名: 李巧云、叶水云、葛娟、刘世平、张明海、张依昭</p>
学术(教学)委员会	 <p>签名(盖章): 学术委员会</p>
校级党组织会议审定	<p>签名(盖章): 委员会</p> <p>2020年8月20日</p> 
备注	

录

一、专业名称及代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向（表 1、表 2）	1
五、培养目标与培养规格	2
（一）培养目标	3
（二）培养规格	3
六、课程设置及要求（表 3）	6
（一）公共基础课程（表 4、表 5）	6
（二）专业（技能）课程（表 6、表 7、表 8）	20
七、教学进程总体安排（表 9、表 10）	39
八、实施保障	40
（一）师资队伍（表 11）	41
（二）教学设施（表 12、表 13、表 14、表 15）	42
（三）教学资源（表 16、表 17、表 18、表 19）	46
（四）教学方法与手段	52
（五）教学组织形式	55
（六）学习评价	56
（七）质量管理（表 20）	57
九、毕业要求	59
十、附录（表 21、表 22）	59

2020 级工艺美术品设计专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：工艺美术品设计

专业代码：650119

二、入学要求

初中阶段教育毕业生或具有同等学历者

三、修业年限

五年

四、职业面向（表 1、表 2）

表 1 职业面向表

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或技术 领域举例	职业技能等级 证书或职业资格 证书举例
艺术大类 65	工艺品设计 类 650119	雕塑工艺品 制造(2431) 抽纱、刺绣 工 艺 品 (2436)	工艺美术专业人员 (A-2-10-07) 美术专业人员 (B-2-10-06) 木材制品制作人员 (B-6-15-03)	工艺美术品设计行业，在设计与制作、销售岗位群体，从事工艺品设计与制作、文博修复、工艺品礼品开发、工艺品营销和管理。工艺品开发项目跟单等工作。	工 艺 美 术 任 职 资 格 证（初 级、中级、高 级）、工艺美术 品 设 计 制 作 师 （四级）、数码 绣 花 设 计 师、初 级 陶 艺 师

表 2 典型工作任务与职业能力分析表

工作岗位	典型工作任务	职业能力	对应课程
装饰美工设计	装饰美工是使用专用工具、按照明确的工作方案进行文化、商业、展示及广告等美术制作的人员。	熟练掌握装饰图案构成知识、手绘以及相关平面软件操作技能,具备良好的创意思维与表达能力。	设计素描、色彩构成、设计构成、工笔画鸟、装饰图案、产品包装设计,产品创意数码设计
工艺品设计师	在工艺品设计包括由手工制作及工业产品设计过程中,能合作或独立完成产品的设计与制作。	具备工艺美术品设计能力,具备发现美、洞察美、并开发美的能力。	装饰图案、刺绣、土家织锦、湘西蓝染、土家木雕及精雕软件、陶艺工艺品设计、产品创意数码设计
陶艺产品设计师	根据功能及审美要求,进行陶瓷产品设计人员。(1)根据新产品设计任务,拟定设计规划和方案;(2)对产品进行初步设计;(3)按照实物尺寸制作模型;(4)经试验调整,使产品定型;(5)设计产品外观装饰花面;(6)对完型的装饰花面进行陶瓷花纸设计	熟练掌握设陶艺设计与制作能力,有独立的设计并制作的能力;能根据客户需求,完成陶艺产品设计。	设计素描、色彩构成、设计构成、工笔画鸟、装饰图案、陶艺工艺品设计
数码刺绣(苗绣)设计师	从事绣花制版设计工作,利用计算机辅助设计软件及电脑数码制图软件,根据图案用不同的针法进行设计,并掌握输出技能。	熟悉电脑绣花的操作软件,具备民族图案的设计能力,有开拓精神,再生活中发现美,有一定的审美能力。	设计素描、色彩构成、设计构成、工笔画鸟、装饰图案、传统刺绣、手推绣、产品创意数码设计
企业产品研发技术人员	能根据企业的风格定位及生产方向、市场需求,进行创意设计、营销规划、商业分析、产品实体开发、试销等。	具备敏锐的市场洞察力和判断力,掌握企业活动的必要性和合理性,具备独特的广告创意策划能力与广告管理能力。	产品创意数码设计、产品包装陈列设计。
工艺品木雕雕刻技术人员	具备手工木雕的基础、了解木雕的分类及各种雕刻方法,能进行创意设计并制作出成品。	熟练操作精雕软件的能力,能够根据客户需求,运用所需的美学知识、方法,完成有创意的木雕设计。	设计素描、色彩构成、设计构成、工笔画鸟、装饰图案、传统木雕、精雕软件。

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；熟练掌握刺绣、蓝染、织锦、木雕、陶艺、民族工艺品产品设计研发、计算机辅助设计等专业知识和技术技能，具备较强的创意、表现、艺术审美能力，能够从事工艺美术品设计与制作技术相关工作的复合型高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1. 素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神和创新思维；

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运用知识和一两项运动技能，养成良好的行为习惯；

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；

(7) 具有工艺美术品设计师应有的文化素养外，还需认识自主学习和终身学习的重要性，具备终身学习和自主学习的素养。

2. 知识

(1) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识，了解国内外工艺美术品的发展前沿动态相关知识，了解有关经济、文化、艺术事业的方针、政策和法规相关知识；

(2) 熟悉旅游产品市场营销、产品营销、旅游产品人员推销策略、广告策略和公关策略等基本知识；

(3) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识、中华优秀传统文化知识及非物质文化遗产保护相关知识；

(4) 掌握工艺美术品的基本理论、工艺美术品设计创作的方法和技术；

(5) 掌握工艺美术品设计（装饰画、苗绣、木雕、蓝染及陶艺）核心课程的专业知识和实践相关知识；

(6) 掌握计算机的基本知识和应用能力，掌握计算机辅助设计的相关知识；

(7) 掌握工艺美术品设计、旅游产品设计工作基本流程、问

题和事故的处理等基本知识。

3. 能力

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；

(3) 具有良好的心理承受能力和社会适应能力，并能独立完成作品的创新能力；

(4) 具有独立思考、逻辑推理、信息加工能力及市场推销能力；

(5) 具有基本的空间造型能力、色彩表达能力、四维空间造型能力；

(6) 具有计算机绘画综合应用能力，能熟练计算机图形、图像处理和各种专业软件设计；

(7) 具有基础理论知识能力，掌握工艺美术品（装饰图案、苗绣、木雕、蜡染及陶艺）相关基础理论知识，熟悉与工艺美术品（装饰图案、苗绣、木雕、织锦、蜡染及陶艺）专业相关的设计知识和制作技能，具有独立创作及实践能力；

(8) 了解艺术设计史、工艺美术史、设计概论，具有一定的文学艺术修养；具有语言文字表达能力，能正确运用文字撰写工艺美术产品品牌文案、策划书能力；

(9) 具有民族地区调研、资料素材整理及民族工艺品设计研发能力。

六、课程设置及要求

主要包括公共基础课和专业（技能）课程（见表3）：

表3 课程体系框架表

课程模块名称	课程类型	主要课程	
公共基础课程	必修课	军事理论与军事训练、大学生安全教育、劳动教育、职业生涯规划、职业道德与法律、政治经济与社会、哲学与人生、思想道德修养与法律知识、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、体育、计算机应用基础、大学生心理健康教育、大学生就业和创业指导、创业基础、语文（基础模块）、数学、社会实践	
	选修课	限选：大学英语、语文（职业模块） 8选6：现代礼仪、苗族鼓舞、茶艺文化、湘西民俗旅游文化、演讲与口才、普通话、应用文写作、创新创业教育	
专业课程	专业基础课程	设计素描、色彩构成、工笔花鸟、设计构成、缝制工艺、陶艺基础、陶瓷工艺品设计、土家织锦、湘西木雕、木雕工艺品设计与开发、民族饰品设计与开发、染织工艺品设计、图形创意数码设计、产品陈列设计、品牌企业策划与产品开发、市场营销。	
	专业核心课程	装饰图案、苗族刺绣（苗绣技艺、手推绣）、精雕软件、湘西蓝染、产品创意数码设计、产品包装陈列设计	
	专业拓展课程	必修	专业劳动实践、市场调查、民间采风、毕业教育、毕业设计、顶岗实习
		选修（8选4）	线描、非遗概论、苗族服饰、设计美学、少数民族服饰色彩设计、剪纸艺术、工艺美术史、网页设计

（一）公共基础课程：

1. 必修课程（表4）

表4 公共基础课程介绍（必修）

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
1	军事理论与军	素质目标 增强爱国主义，民族主义，达到居安思危，忘战必危的思想意识。激发学生努力学	1. 国防概述； 2. 国防法制； 3. 国防建设；	1. 课程为公共基础必修课，课程考核成绩记入学籍档

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
	军事技能	习，报效祖国的志向。 知识目标 通过军事理论课程的学习，掌握一定的军事知识。 能力目标 能够运用所学本课程的知识分析军事形势。	4. 国防动员； 5. 军事思想概述； 6. 毛泽东军事思想； 7. 邓小平新时期军队建设思想； 8. 国际战略环境概述； 9. 国际战略格局； 10. 我国安全环境； 11. 高技术概述； 12. 高技术军事上的应用； 13. 高技术与新军事变； 14. 信息化战争概述； 15. 信息化战争特点。	案，教学场地为多媒体教室和田径场； 2. 理论课坚持课堂教学和教师面授，积极开展慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学。军事技能训练坚持按纲施训、依法治训，积极开展仿真训练和模拟训练； 3. 军事理论考试由学校组织实施，考试成绩按百分制计分。军事技能训练考核由学校和承训教官共同组织实施，成绩分优秀、良好、及格和不及格四个等级。
2	大学生安全教育	素质目标 通过理论教育，树立安全第一的意识，树立积极正确的安全观，把安全问题与个人发展和国家需要、社会发展相结合，为构筑平安人生主动付出积极地努力。 知识目标 了解大学生安全的基本知识；掌握与安全问题相关的法律法规和校纪校规，安全问题的社会、校园环境；了解安全信息、相关的安全问题分类知识以及安全保障的基本知识。 能力目标 能在安全教育演示、演练中，掌握基本的安全防范技能、安全信息搜索与安全管理技能，掌握以安全为前提的自我保护技能、沟通技能、问题解决技能。	1. 消防安全； 2. 交通安全； 3. 食品安全； 4. 公共安全； 5. 网络安全； 6. 心理安全； 7. 安全救护常识。	1. 教师应注重师生在教学中的互动，引导学生认识到安全教育的重要性； 2. 在教学方法上应注重实践性，指导学生按课程内容，积极开展问题的分析、安全演练、社会实践与调查，小组讨论等活动；提高对自我、校园和社会安全环境的认知； 3. 采取过程性考核和终结性考核相结合方式，各占50%权重，形式进行课程考核与评价。

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
3	劳动教育	<p>素质目标 在生活中体会劳动创造美好生活；认识劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者；在日常生活中培养自己的实干精神。树立正确的劳动价值观；将劳动内化为自己的行为习惯，自觉进行劳动实践；在校园生活中做好绿色环保的践行者，寝室美化的时尚者和公共区域环境的维护者。从我做起，从小事做起，养成劳动的习惯。</p> <p>知识目标 了解劳动教育的意义，明确劳动教育的目标；了解劳动教育的课程结构、实施手段何评价方法；了解劳动创造美好生活、空谈误国、实干兴邦的深刻道理；知道勤劳是中华民族的传统美德；体悟幸福人生需要奋斗的道理；知道正确的劳动价值观；熟悉文明寝室的建设和要求何特色寝室的建设和标准；明白校园环境维护的意义。</p> <p>能力目标 掌握日常生活劳动、生产劳动和服务性劳动基本技能。具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好劳动习惯。</p>	以日常生活劳动、生产劳动和服务性劳动为主要内容开展劳动教育。结合产业新业态、劳动新形态，注重选择新型服务性劳动的内容。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 教学活动结合实际开展，教师具备丰富的劳动教学经验和较高的劳动实践能力； 2. 由劳育指导老师进行劳动岗位分配和劳动安全、劳模精神等教育；部门指导老师负责劳动技能操作及岗位职责教育。通过理论讲授+实操训练的方法，开展理实一体化教学； 3. 采取技能考核占60%，理论考核、学习态度各占20%的权重比形式进行课程考核与评价
4	职业生涯规划	<p>素质目标 通过本课程的教学，学生应当树立起职业生涯发展的自主意识，愿意为个人的生涯发展和社会发展主动付出积极的努力；</p> <p>知识目标 通过本课程的教学，学生应当基本了解职业发展的阶段特点:较为清晰地认识自己的特性、职业的特性以及社会环境:了解进行自我认知和职业认知的工具与方法；</p> <p>能力目标 通过本课程的教学。学生应当掌握自我认知技能、信息搜索与管理技能、生涯决策技能等，还应当通过课程提高学生的沟通技能、问题解决技能、自我管理技能和人际交往技能等。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 职业生涯规划与职业理想； 2. 职业发展条件与机遇； 3. 职业发展目标与措施； 4. 职业发展与就业、创业。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 以学生为本，注重“教”与“学”的互动，教学在多媒体教室进行； 2. 理论教育，采用模块式教学、专题和讲座的形式授课；启发探讨式教学方法，拓展学生发散思维； 3. 采取过程性考核和终结性考核相结合方式，各占50%权重，形式进行课程考核与评价。
5	职业道德与法律	<p>素质目标 培养高尚的思想道德情操，增强社会主义法治观念和法律知识，成为合格的社会主义事业的建设和接班人；</p> <p>知识目标 理解新时代大学生的使命担当，掌握人生观、理想信念、中国精神、社会主义核心</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 习礼仪，讲文明； 2. 知荣辱，有道德； 3. 弘扬法治精神，当好国家公民； 4. 自觉依法律己，避免违法犯罪。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 以学生为本，注重“教”与“学”的互动，教学在多媒体教室进行； 2. 理论教学与实践教学相结合；运用现代信息技术手段

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
		<p>价值观、道德的基本理论，理解和掌握法律基本理论知识；</p> <p>能力目标</p> <p>能树立正确的人生观和崇高的理想信念，能践行中国精神和社会主义核心价值观，能以道德规范自身行为，能运用法治思维解决实际问题。</p>		<p>教学，启发式教学，树立正确的人生观、世界观、知识观；</p> <p>3. 本课程采取过程性考核和终结性考核相结合方式，各占 50%权重，形式进行课程考核与评价。</p>
6	政治经济与社会	<p>素质目标</p> <p>提高学生的职业道德素质和法律素质，引导学生树立社会主义荣辱观，增强社会主义法治意识；</p> <p>知识目标</p> <p>1. 使学生认同我国的经济、政治制度，了解所处的文化和社会环境，树立中国特色社会主义共同理想，积极投身我国经济、政治、文化、社会建设；</p> <p>2. 掌握马克思主义的相关基本观点和我国社会主义经济建设、政治建设、文化建设、社会建设的有关知识；提高思想政治素质，坚定走中国特色社会主义道路的信念；提高辨析社会现象、主动参与社会生活的能力；</p> <p>能力目标</p> <p>通过本课程的学习，使学生能初步分析和说明常见的社会经济现象，提高参与社会活动的能力；在今后的职业活动中能够自觉规范自己的经济行为，积极投身到社会主义经济建设中去。</p>	<p>1. 透视经济现象；</p> <p>2. 投身经济建设；</p> <p>3. 拥有社会主义政治制度；</p> <p>4. 参与政治生活；</p> <p>5. 共建社会主义和谐社会。</p>	<p>1. 以学生为本，注重“教”与“学”的互动，教学在多媒体教室进行；</p> <p>2. 理论教学与实践教学相结合；运用现代信息技术手段教学，启发式教学，树立正确的人生观、世界观、知识观；</p> <p>3. 本课程采取过程性考核和终结性考核相结合方式，各占 50%权重，形式进行课程考核与评价。</p>
7	哲学与人生	<p>素质目标</p> <p>提高学生的职业道德素质和法律素质，引导学生树立社会主义荣辱观，增强社会主义法治意识；</p> <p>知识目标</p> <p>1. 学习运用辩证唯物主义和历史唯物主义的观点和方法，正确看待自然、社会的发展，正确认识和解决人生发展中的基本问题，树立和追求崇高理想，逐步形成正确的世界观、人生观和价值观；</p> <p>2. 了解马克思主义哲学中与人生发展关系密切的基础知识，提高学生用马克思主义哲学的基本观点、方法分析和解决人生发展重要问题的能力，引导学生进行正确的价值判断和行为选择，形成积极向上的人生态度，为人生的健康发展奠定思想基础；</p>	<p>1. 坚持从客观实际出发，脚踏实地的走好人生路；</p> <p>2. 从辩证的观点看问题，树立积极的人生态度；</p> <p>3. 坚持实践与认识的统一，提高人生发展的能力；</p> <p>4. 顺应历史潮流，建立崇高的人生理想；</p> <p>5. 在社会中发展自我，创造人生价值。</p>	<p>1. 教学在多媒体教室进行，教师具备丰富的教学能力；</p> <p>2. 在“理论教学+课堂互动+探究拓展”的教学模式中，采用课堂讲授、实践教学、网络教学、自主学习等；运用现代信息技术手段教学，启发式教学，树立正确的人生观、世界观、知识观；</p> <p>3. 本课程采取过程性考核和终结性考</p>

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
		<p>能力目标</p> <p>能够应用马克思主义哲学的基本观点、方法，初步分析和说明常见的社会现象，分析和解决人生发展重要问题；在后的职业活动中，能够自觉运用哲学原理指导自己的行为，进行正确的价值判断和行为选择，实事求是，按规律办事，积极投身到社会主义建设中去。</p>		核相结合方式，各占 50%权重，形式进行课程考核与评价。
8	思想道德修养与法律基础	<p>素质目标</p> <p>培养高尚的思想道德情操，增强社会主义法治观念和法律意识，成为合格的社会主义事业的建设和接班人。</p> <p>知识目标</p> <p>理解新时代大学生的使命担当，掌握人生观、理想信念、中国精神、社会主义核心价值观、道德的基本理论，理解和掌握法律基本理论知识。</p> <p>能力目标</p> <p>能树立正确的人生观和崇高的理想信念，能践行中国精神和社会主义核心价值观，能以道德规范自身行为，能运用法治思维解决实际问题。</p>	<p>1. 人生的青春之问</p> <p>2. 坚定理想信念</p> <p>3. 弘扬中国精神</p> <p>4. 践行社会主义核心价值观</p> <p>5. 明大德守公德严私德</p> <p>6. 尊法学法守法用法</p>	<p>1. 以学生为本，注重知行合一、教学相长；</p> <p>2. 采用思想道德与法治建设领域的典型案例，组织学生讨论、观摩、竞赛活动、网络教学平台等教学方法，不断增强教学的实效性与针对性；</p> <p>3. 采取过程性考核和终结性考核相结合方式，各占 50%权重，形式进行课程考核与评价。</p>
9	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<p>素质目标</p> <p>帮助大学生坚定马克思主义信念，坚定在中国共产党的领导下走中国特色社会主义道路的信心，增强对党的基本理论、基本路线、基本纲领、基本经验执行的主动性和自觉性。</p> <p>知识目标</p> <p>帮助大学生了解马克思主义中国化的历史进程、理论成果以及各重大理论成果产生的时代背景、实践基础、科学内涵、精神实质和历史地位。</p> <p>能力目标</p> <p>帮助大学生系统地掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本原理，提高学生运用理论的基本原理、观点和方法，全面、客观地认识和分析中国走社会主义道路的历史必然性；认识和分析当今中国的实际、时代特征和当前所遇到的各种问题的能力。</p>	<p>1. 毛泽东思想及其历史地位；</p> <p>2. 新民主主义革命理论；</p> <p>3. 社会主义改造理论；</p> <p>4. 社会主义建设道路初步探索的理论成果；</p> <p>5. 邓小平理论；</p> <p>6. “三个代表”重要思想；</p> <p>7. 科学发展观；</p> <p>8. 习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位；</p> <p>9. 坚持和发展中国特色社会主义的总任务；</p> <p>10. “五位一体”总体布局；</p> <p>11. “四个全面”战略布局；</p> <p>12. 全面推进国防和军队现代化；</p>	<p>1. 以学生为本，注重“教”与“学”的互动，教学在多媒体教室进行；</p> <p>2. 通过理论讲授，从整体上把握马克思主义中国化的理论成果的科学内涵、理论体系和主要内容，通过阅读经典著作，引导学生读原文、学经典、悟原理，通过案例教学，组织学生进行案例分析，以更好地把握中国的国情和当今形势；</p> <p>3. 本课程采取过程性考核和终结性考核相结合方式，各占 50%权重，形式进行课程考核与评价。</p>

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
			13. 中国特色大国外交； 14. 坚持和加强党的领导。	价。
10	形势与政策	<p>素质目标 通过该门课程的学习，学生能够增强爱国主义精神，民族自豪感，承担起中华民族伟大复兴的重大责任。</p> <p>知识目标 通过该门课程的学习，学生在日常生活中能够了解国内外时事发展，正确领悟国家发展面临的形势变化，全面了解党和国家的路线方针政策。</p> <p>能力目标 通过该门课程的学习，学生在日常学习和职业生涯规划中，能结合党和国家的路线方针政策实时指导和调整自己的学习和生活规划。</p>	1. 党的建设； 2. 国内经济形势与政策； 3. 港澳台工作； 4. 国际形势与外交方略。	1. 教学在多媒体教室进行，教师具备丰富的形势与政策教学能力； 2. 课程遵循双主体教学模式，通过教师课堂上对时事热点的陈述和对形势的深入分析使学生了解国内外经济、政治政策、外交等形势的趋势；通过学生利用信息技术手段丰富形势与政策相关知识，拓展知识面，通过学生课堂讨论，提升学生判断形势、分析问题、把握规律的能力； 3. 采取过程性考核和终结性考核相结合方式，各占 50% 权重，形式进行课程考核与评价。
11	体育	<p>素质目标 培养学生爱国主义思想和集体主义精神，树立正确的体育道德观念，培养勇敢、顽强和奋发向上的进取精神；使学生具有强健的体魄、健康的心理、良好的习惯、积极向上的生活态度、较强的社会适应能力，为终身体育奠定基础；</p> <p>知识目标 了解体育运动相关知识，初步掌握部分常见体育项目的练习方法及参与规则，以及科学锻炼身体的基本知识和方法，基本形成自觉锻炼的习惯，从而提高身体力量、速度、耐力、平衡、协调等身体素质。</p> <p>能力目标 熟练掌握两项以上健身运动的基本方法和技能；能科学地进行体育锻炼，提高自己的运动能力；掌握常见运动创伤的处理方</p>	1. 体育理论：体育锻炼方法、体育卫生与保他、体育欣赏、大学生体质健康标准和田径、球类运动竞赛组织工作； 2. 体育技能：篮球、排球、足球、乒乓球、羽毛球、健美操、武术和跆拳道等项目； 3. 学生健康达标测试：立定跳远、引体向上（男）、仰卧起坐（女）、1000 米（男）、800 米（女）、身高体重、肺活量、坐位体前屈、50 米。	1. 教学活动需在相关体育场所进行，教学需贯彻“健康第一”的指导思想，培养学生的兴趣、爱好、特长和体育意识，使学生掌握正确的体育锻炼方法，从“学会”到“会学”，积极引导提升职业素养，提升学生的创造力； 2. 教师在教学设计及授课过程中要充分体现五个学习领域目标，既要培养

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
		法；具有一定的体育文化欣赏能力。		学生的竞争意识和开拓创新精神，又要培养学生的情感、态度、合作精神和人际交往能力； 3. 对于学生的成绩评价教师可以采用多种方式，充分发挥自身的教学与评价特色，只要有利于教学效果的形成，有利于学生兴趣的培养和习惯的养成均可。
12	计算机应用基础	<p>素质目标</p> <p>1. 培养学生热爱科学、实事求是，并具有创新意识、创新精神和良好的职业道德；</p> <p>2. 培养学生分析问题和解决问题的能力；</p> <p>3. 培养学生搜集资料、阅读资料、利用资料的能力，以及自学能力；</p> <p>4. 能够将计算机作为工具为其它专业及课程的学习服务，能够获得学习新的软件、使用新的软件的能力。</p> <p>知识目标</p> <p>1. 了解计算机的基本知识；</p> <p>2. 熟练掌握操作系统操作方法；</p> <p>3. 熟练掌握文字处理软件的使用；</p> <p>4. 基本掌握电子表格软件的使用；</p> <p>5. 基本掌握演示文稿软件的使用；</p> <p>6. 了解计算机网络基础，熟练掌握 internet 的应用。</p> <p>能力目标</p> <p>1. 具有良好的学习方法和学习习惯；</p> <p>2. 具有较好的逻辑思维能力；</p> <p>3. 具有良好的办公自动化应用能力。</p>	<p>1. 计算机组成、常见故障及故障检测方法；</p> <p>2. windows 操作系统的基本设置与应用。如控制面板中的系统设计，文件及文件夹的基本操作、附件常见工具的使用及浏览器设置与使用等；</p> <p>3. Word 文档中图文混排、制作宣传海报；</p> <p>4. Excel 电子表格中公式和函数运用；</p> <p>5. Excel 电子表格中数据的排序、筛选和分类汇总并绘制数据图表；</p> <p>6. PowerPoint 软件中多媒体演示文稿的运用；</p> <p>7. internet 基本常识；</p> <p>8. 利用网络查找学习资源。</p>	<p>1. 教学需在机房进行，教师具备丰富的计算机操作经验和教学经验；</p> <p>2. 理论教学与实践教学相结合，针对不同专业的学生，教学内容的侧重点不同，教学案例的难易程度不同。教学过程中采用演示法、案例教学法、任务驱动法；</p> <p>3. 本课程采取过程性考核和终结性考核相结合方式，过程性占 80%权重，终结性考核占 20%权重。</p>
13	大学生心理健康教育	<p>素质目标</p> <p>使学生树立心理健康发展的自主意识，了解自身的心理特点和性格特征，能够对自己的身体条件、心理状况、行为能力等进行客观评价，正确认识自己、接纳自己，在遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助，积极探索适合自己并适应社会的生活状</p>	<p>1. 高职生心理健康绪论；</p> <p>2. 学会适应，做好规划；</p> <p>3. 了解自我，发展自我；</p> <p>4. 了解人格，优化个</p>	<p>1. 教学活动需在多媒体教室进行，教师具备丰富的心理学教学经验；</p> <p>2. 结合学院新生特点和普遍存在的问题设计菜单式的心</p>

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
		<p>态。</p> <p>知识目标 使学生了解心理学的有关理论和基本概念,明确心理健康的标准及意义,了解高职阶段人的心理发展特征及异常表现,掌握自我调适的基本知识。</p> <p>能力目标 使学生掌握自我探索技能、心理调适技能及心理发展技能,如学习发展技能、环境适应技能、压力管理技能、沟通技能、问题解决技能、自我管理技能、人际交往技能和生涯规划技能等。</p>	<p>性;</p> <p>5. 自主学习,学会创新;</p> <p>6. 调节情绪,塑造积极心态;</p> <p>7. 直面压力,增强抗挫能力;</p> <p>8. 学会沟通,增强人际;</p> <p>9. 认识爱,学会爱的艺术;</p> <p>10. 追寻生命意义,正确面对危机。</p>	<p>理健康课程内容,倡导活动型的教学模式,以活动为载体,通过参与、合作、感知、体验、分享等方式,在同伴之间相互反馈和分享的过程中获得成长。开发课程资源,拓展学习和教学途径;</p> <p>3. 采取过程性考核(80%)+终结性考核(20%)形式进行课程考核与评价。</p>
14	大学生就业和创业指导	<p>素质目标 培养学生树立正确的职业理想,激发学生提高全面素质的自觉性。</p> <p>知识目标 了解职业的一般知识及现代职业发展的趋势,掌握目标职业对个人专业技能和个人素质的要求。</p> <p>能力目标 培养学生收集信息、分析利用信息的能力,培养学生各种求职、创业的能力。</p>	<p>1. 职业介绍;</p> <p>2. 帮助选择与规划个人职业;</p> <p>3. 指导就业准备,克服心理障碍;</p> <p>4. 介绍求职与应聘的方法;</p> <p>5. 介绍国家有关政策法规;</p> <p>6. 分析就业、创业形势;</p> <p>7. 创业案例解析。</p>	<p>1. 本课程需在多媒体教室进行,教师具备丰富的就业指导经验;</p> <p>2. 采用案例分析、任务驱动、招聘实践、分组练习、情景模拟等教学方法进行教学;</p> <p>3. 本课程采取过程性考核和终结性考核相结合方式,过程性占 80%权重,终结性考核占 20%权重。</p>
15	创业基础	<p>素质目标 培养学生的创业精神,使学生具有强烈的创业意识;</p> <p>知识目标 理解新创业的定义与功能,创业的要素与类型,创业过程与阶段划分,了解创业广义和狭义的创业概念;</p> <p>能力目标 能树立正确的创业观,能运用所学知识解决实际问题。</p>	<p>1. 当代高校大学生创业现状;</p> <p>2. 创业、创新与创业管理;</p> <p>3. 创新与创业者的源头;</p> <p>4. 创业团队管理;</p> <p>5. 创业项目书;</p> <p>6. 创业融资、创业风险与危机管理。</p>	<p>1. 本课程需在多媒体教室或创业实训基地进行,教师具备丰富的创业指导经验;</p> <p>2. 采用案例分析、任务驱动、招聘实践、分组练习、情景模拟等教学方法进行教学;</p> <p>3. 本课程采取过程性考核和终结性考核相结合方式,过程性占 80%权重,终结性考核占 20%权重。</p>

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
16	语文（基础模块）	<p>素质目标 树立正确世界观、人生观、价值观；培养学生的创新批判性思维和工匠精神；培养学生的职业道德、合作意识和敬业精神等职业素养；培养仁爱、孝悌等人文情怀，诚信、刚毅的品格和豁达、乐观、积极的人生态度；弘扬爱国主义为核心的民族精神和自主创新为核心的时代精神，树立文化自信；</p> <p>知识目标 掌握基本语文常识；掌握散文、诗词、小说、戏剧四大文学体裁特点；了解文学鉴赏的基本原理，掌握阅读、分析和欣赏文学作品的基本方法；了解中国文学发展基本脉络，尤其是课文所涉及的重要作家作品；</p> <p>能力目标 具备较强的阅读理解能力；具备较好的口头表达和书面表达能力；具备较强的信息处理和解决实际问题的能力；具备良好的文学作品鉴赏和审美能力；具备较强的自主学习能力和团队协作能力。</p>	<p>1. 国学经典品读：《大学之道》等；</p> <p>2. 文学作品欣赏：《春江花月夜》等；</p> <p>3. 口语交际训练：《交谈与辩论》等；</p> <p>4. 应用文写作训练：公文文体与事务文体写作等。</p>	<p>1. 本课程教师要注重对学生进行模块教学和分层教学，因材施教，根据学生不同的语言文化基础适当地调整教学内容的难度和考核要求；</p> <p>2. 对学有余力的学生要积极引导他们拓宽知识面，进行课外单独辅导和交流；注意教学相长，运用各种手段和辅助教具努力调动学生的学习积极性和主动性，营造良好的课堂互动氛围；</p> <p>3. 采取形成性考核+终结性考核各占50%权重比的形式进行课程考核与评价。</p>
17	大学数学	<p>素质目标 立德树人，引导学生逐步养成良好的学习习惯、严谨细致的职业意识和实事求是的职业态度，提高学生就业能力和创新能力。</p> <p>知识目标 在高中或中职教育基础上，进一步学好职业岗位和生活中所必要的数学知识，并掌握职业生涯发展所需要的数学基础知识。</p> <p>能力目标 培养学生的计算技能、计算工具使用技能和数据处理技能，培养学生的观察能力、空间想象、分析问题、解决问题的能力。</p>	<p>1. 函数定义域值域图像及性质，建模思想；</p> <p>2. 极限的运算，两个重要极限公式的应用；</p> <p>3. 闭区间上连续函数的性质；</p> <p>4. 基本初等函数的导数及左右导数概念；</p> <p>5. 可导与连续，可微与可导的关系；</p> <p>6. 微分的近似计算与极值的求解；</p> <p>7. 洛必达法则；</p> <p>8. 曲线的拐点及函数曲线的画作；</p> <p>9. 不定积分与求导数的关系；</p> <p>10. 不定积分的几种常用积分法；</p> <p>11. 牛顿一莱布尼茨公式。</p>	<p>应以学生为本，注重“教”与“学”的互动。教师必须重视实践，为学生提供自主发展的时间和空间，积极引导提升职业素养，努力提高学生的创新能力和运用数学知识解决实际问题的能力；</p> <p>通过理论讲授、案例导入、实操训练等方法，充分利用信息化教学手段开展理论教学；</p> <p>3. 采取形成性考核+终结性考核各占50%权重比的形式进行课程考核与评价。</p>

2. 选修课程（表 5）

表 5 公共基础课程介绍（选修）

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
1	大学英语（限选）	<p>素质目标</p> <p>1. 树立正确的英语学习观，具有明确的学习目标，使英语学习为学生的全面发展服务；</p> <p>2. 提升以交际能力为核心的英语语言运用素质；</p> <p>3. 增强跨文化意识，了解中西方文化差异，培养中国情怀，坚定文化自信；</p> <p>知识目标</p> <p>1. 扩大学生的词汇量（要求学生掌握单词的读音、用法及拼写），使之达到《基本要求》中规定的 3500 个单词，为英语学习打下坚实的基础；</p> <p>2. 通过学习掌握一定的语法知识，能够分析复杂句子结构；</p> <p>3. 学习掌握应用文的写作；4. 学习掌握阅读技巧与方法；5. 学习了解世界文化的多样性；</p> <p>能力目标</p> <p>1. 具备一定的日常交际和业务交际能力；2. 能够进行日常短文和应用文的阅读、翻译和写作；</p> <p>3. 能综合运用英语的听、说、读、写、译五项技能，满足未来岗位需求；</p> <p>4. 能用英语讲述中国故事，促进中华优秀传统文化传播。</p>	<p>1. 日常交际和业务交际，比如：介绍他人、问路、娱乐活动、疾病与问诊等；中西方国家的文化差异；</p> <p>2. 英语个人信息表的填写；</p> <p>3. 重要密事与体育名人的英语介绍；</p> <p>4. 英文广告的制作；</p> <p>5. 商务约谈邮件的写作</p> <p>6. 非正式信件的写作；</p> <p>7. 英文通告的写作；</p> <p>8. 动词、形容词、代词、介词等的使用。</p>	<p>1. 教学需在语音室进行，教师具备丰富的英语教学经验和较强的英语口语交流能力；</p> <p>2. 结合书本教材和网络课，通过讲授、小组讨论、讲练、视听、角色扮演、情景模拟、案例分析等项目学习等教学方法进行教学；</p> <p>3. 本课程采取过程性考核和终结性考核相结合方式，各占 50%权重，形式进行课程考核与评价。</p>
2	大学语文（职业模块）（限选）	<p>素质目标</p> <p>树立正确世界观、人生观、价值观；培养学生的创新批判性思维和工匠精神；培养学生的职业道德、合作意识和敬业精神等职业素养；培养仁爱、孝悌等人文情怀，诚信、刚毅的品格和豁达、乐观、积极的人生态度；弘扬爱国主义为核心的民族精神和自主创新为核心的时代精神，树立文化自信；</p> <p>知识目标</p> <p>掌握基本语文常识；掌握散文、诗词、小说、戏剧四大文学体裁特点；了解文学鉴赏的基本原理，掌握阅读、分析和欣赏文学作品的基本方法；了解中国文学发展基本脉络，尤其是课文所涉及的重要作家作品；</p> <p>能力目标</p> <p>具备较强的阅读理解能力；具备较好的</p>	<p>1. 国学经典品读：《大学之道》等；</p> <p>2. 文学作品欣赏：《春江花月夜》等；</p> <p>3. 口语交际训练：《交谈与辩论》等；</p> <p>4. 应用文写作训练：公文文体与事务文体写作等。</p>	<p>1. 本课程教师要注重对学生进行模块教学和分层教学，因材施教，根据学生不同的语言文化基础适当地调整教学内容的难度和考核要求；</p> <p>2. 对学有余力的学生要积极引导他们拓宽知识面，进行课外单独辅导和交流；注意教学相长，运用各种手段和辅助教具努力调动学生的学习积极性和</p>

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
		口头表达和书面表达能力；具备较强的信息处理和解决实际问题的能力；具备良好的文学作品鉴赏和审美能力；具备较强的自主学习能力和团队协作能力。		主动性，营造良好的课堂互动氛围； 3. 采取形成性考核+终结性考核各占50%权重比的形式进行课程考核与评价。
3	现代礼仪	<p>素质目标</p> <p>1. 培养良好的职业意识，树立良好的个人形象；</p> <p>2. 培养勤于思考，勇于创新的能力和品格；</p> <p>3. 培养有较强的人际交往能力和良好的心理素质；</p> <p>知识目标</p> <p>1. 了解各种社会交往场合应遵循的礼仪规则；</p> <p>2. 掌握仪容、仪表、仪态礼仪的相关知识和具体规范；</p> <p>3. 掌握社会交往与人际沟通礼仪规范；</p> <p>能力目标</p> <p>1. 具有理论思维能力，分析推理能力，想象能力和实际应用能力；</p> <p>2. 具有比较熟练的案例采集能力和综合运用所学知识去分析问题和解决问题的能力；</p> <p>3. 能运用所掌握的现代礼仪相关基本理论和基本技能为实际应用与社会工作接轨，打下基础。</p>	<p>1. 个人形象礼仪</p> <p>2. 社会交往礼仪</p> <p>3. 岗位服务礼仪</p> <p>4. 世界民俗礼仪</p>	<p>1. 担任本课程的主讲教师需在企业挂职锻炼过，具有双师素质；</p> <p>2. 以工作场景服务礼仪为载体，创设学习情境，强化职场礼仪实践，突出服务礼仪的应用性。</p> <p>3. 采用过程评价与终结评价相结合的形式，过程评价为到课情况、作业完成情况，占40%，终结性评价是期末理论考试，占60%。</p>
4	苗族鼓舞	<p>素质目标</p> <p>1. 培养热爱湘西鼓舞的感情，懂得继承和弘扬民族文化；</p> <p>2. 培养团队相互协作意识；</p> <p>知识目标</p> <p>1. 了解苗族鼓舞、土家族摆手舞的产生和发展演变；</p> <p>2. 掌握湘西鼓舞的类别；</p> <p>3. 掌握苗族鼓舞的敲法。</p> <p>能力目标</p> <p>1. 具备苗族鼓舞相关活动的组织及表演能力；</p> <p>2. 具备传播弘扬苗族鼓舞文化艺术能力。</p>	<p>1. 湘西鼓舞的起源；</p> <p>2. 湘西鼓舞的艺术形态；</p> <p>3. 鼓舞的艺术分类；</p> <p>4. 鼓舞的表演时间；</p> <p>5. 鼓舞的音乐分类；</p> <p>6. 鼓舞祭祀音乐；</p> <p>7. 鼓舞击鼓音乐。</p>	<p>1. 授课教师为相关非遗传承人；</p> <p>2. 重视实践教学，强调“做中学、学中做，学中教”。采用互动式教学法、情景模拟教学法、专题研习教学法、探究式教学法等教学方法；</p> <p>3. 采用过程评价与终结评价相结合的形式，过程评价为到课情况、课堂参与情况占40%，终结性评价是期末理论考试，占60%。</p>
4	茶	素质目标	本课程学习、了解、掌	1. 实习指导教师须

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
	艺 文 化	<p>1. 培养传播和保护中华优秀传统文化的意识；</p> <p>2. 培养多维度审美提高；</p> <p>3. 培养民族自豪感与自信心；</p> <p>知识目标</p> <p>1. 了解中国茶艺知识及茶文化的基本精髓；</p> <p>2. 掌握六大茶类泡饮方法；</p> <p>能力目标</p> <p>1. 能熟知茶艺文化，并具备茶文化推广能力；</p> <p>2. 具备茶文化相关产品的设计开发能力。</p>	<p>握中国茶艺与茶文化的相关知识和训练要求，其内容主要包括：</p> <p>1. 茶之源</p> <p>2. 茶之用</p> <p>3. 茶之道</p> <p>4. 茶之韵</p> <p>5. 茶之礼</p> <p>6. 茶之器</p> <p>7. 茶之艺</p> <p>8. 茶之席</p>	<p>是经验丰富、且具备一线从业经验的双师素质教师；</p> <p>2. 采用以任务为驱动，构建“示范+体验+实训+展演”相结合的教学模式；遵循“教师为主导，学生为主体，结合媒体艺术，寓教于乐，促进师生共同发展”的教学原则。</p> <p>3. 采用课堂考勤与茶席设计与茶艺展示的实操性相结合的方式实施考核。其中前者占40%，后者占60%。</p>
6	湘 西 民 俗 旅 游 文 化	<p>素质目标</p> <p>1. 培养民族自豪感和自信心；</p> <p>2. 培养对民族文化的热爱与追崇。</p> <p>知识目标</p> <p>1. 了解民俗与旅游主要概念、民俗旅游的基本知识、民俗旅游研究的主要理论方法、研究湘西民俗文化的风俗习惯、心理素质；</p> <p>2. 熟悉湘西少数民族文化风貌、思维模式、心理积淀；</p> <p>3. 掌握湘西各民族服饰民俗、饮食民俗、居住民俗、人生仪礼民俗、节日民俗、游艺民俗、宗教信仰民俗、禁忌民俗等；</p> <p>能力目标</p> <p>1. 能够熟知和理解各类民俗事象的表现，并具备对此作出准确判断与分析的能力；</p> <p>2. 能利用民族民俗相关知识进行传统旅游文化产品开发，具有旅游市场拓展能力；</p> <p>3. 能灵活运用与分析民俗的文化背景与文化内涵，具备撰写旅游产品设计说明的能力。</p>	<p>1. 初识湘西——湘西州基本概况；</p> <p>2. 品读湘西——揭开湘西神秘面纱；</p> <p>3. 解密湘西——熟悉湘西非物质文化遗产名录；</p> <p>4. 逐梦湘西——奋进中的湘西。</p>	<p>1. 担任本课程的主讲教师需在企业挂职锻炼过，具有双师素质。</p> <p>2. 打破原有的以理论为主的内容结构和课序，重视实践教学，强调“做中学、学中做，学中教”。采用互动式教学法、情景模拟教学法、专题研习教学法、探究式教学法等教学方法；</p> <p>3. 采用过程评价与终结评价相结合的形式，过程评价为到课情况、作业完成情况，占40%，终结性评价是期末理论考试，占60%。</p>

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
7	演讲与口才	<p>素质目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 培养倾听的素养; 2. 培养文明优雅, 谦虚礼貌的言语交际意识与习惯; 3. 培养树立正确的人生观, 价值观; <p>知识目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解言语交际的重要作用、基本原则及方法; 2. 理解言语交际必备的心理素质、思维素质、应变能力; 3. 掌握有声语言、态势语言、社交语言、求职口才、即兴演讲、服务口才等贴近学生未来工作岗位与日常生活实践需要的言语口才基本技巧与方法; <p>能力目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具有良好的心理素质, 和人际交往能力; 2. 具备利用演讲这一有利工具传递信息、交流思想、表达情感, 能正面阐述自己的观点, 以及说服对方, 从而完成工作任务。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 课程介绍; 2. 口才概述; 3. 演讲口才; 4. 口才艺术; 5. 社交口才; 6. 辩论口才; 7. 朗诵口才; 8. 谈判口才; 9. 求职口才。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 教师需具备丰富相关课程教学经验, 并有 2 年以上实践经验。 2. 在教学中要求采用: 启发式讲授、案例分析法、小组研讨法、辩论法、测验法等融合使用的教学方法。 3. 采用过程评价与终结评价相结合的形式, 过程评价为到课情况、作业完成情况, 占 40%, 终结性评价是期末理论考试, 占 60%。
8	普通话	<p>素质目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 培养深入了解祖国的语言文化传统; 2. 培养树立语言文字规范意识, 养成规范使用语言文字的习惯; 3. 培养良好的言语交际意识与习惯; <p>知识目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解普通话的内涵; 2. 了解普通话与汉语方言的关系以及普通话语音教学的重要性; 3. 掌握普通话的学习方法; <p>能力目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能提高个人的语言文字知识水平, 具备规范使用语言文字的能力; 2. 能完成课本语言到自身规范语言的转换, 具备较强的口语交际能力。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 什么是普通话; 2. 汉语方言; 3. 为什么要推广普通话; 4. 怎样学好普通话; 5. 语音和语音系统; 6. 声母; 7. 韵母; 8. 声调; 9. 音节; 10. 音变。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 教师需具有 1 级乙等普通话等级证书, 并有 2 年以上相关教学经验。 2. 运用讲授法、现场演示法、研讨法、案例教学等教学方法。 3. 采用过程评价与终结评价相结合的形式, 过程评价为到课情况、作业完成情况, 占 40%, 终结性评价是期末理论考试, 占 60%。

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
9	应用文写作	<p>素质目标 培养应用文写作素养和意识；</p> <p>知识目标 1. 了解应用文的概念、文种特点、结构、语体特征和表达方式； 2. 掌握常用文体的含义、特点、结构、写法和要求。</p> <p>能力目标 1. 具备应用文写作能力； 2. 能撰写或编辑决定、通知、通报等常用公文。</p>	<p>1. 应用文的概念、特点、作用； 2. 应用文写作的主题、材料、结构、语言与表达方式； 3. 行政公文的概念、特点、种类； 4. 决定、通知、通报、报告等的概念、种类、特点。</p>	<p>1. 教学需在多媒体教室进行，教师具备丰富的公文写作经验； 2. 结合专业特点采取项目教学法、任务型教学法、模块教学法以及情景案例等教学法进行相应的应用文理论讲授和实训写作； 3. 本课程采取过程性考核和终结性考核相结合方式，过程性占 60%权重，终结性考核占 40%权重。</p>
10	创新创业教育	<p>素质目标 德育首位素质、自我认知素质、创新创业素质、团队协作素质；</p> <p>知识目标 了解并掌握如何选择创业项目、现代企业人力资源团队管理的方法与技巧、市场营销的基本理论和产品营销渠道开发、企业的融资方法与企业财务管理、公司注册的基本流程、互联网+营销模式；</p> <p>能力目标 能独立进行项目策划，并写出项目策划书、能对项目做出可行性报告和分析、熟悉并掌握市场分析与产品营销策略。熟悉并掌握财务分析与风险预测、了解企业人力资源管理。</p>	<p>1. 创新创业理论教育模块。 2. 创新创业实践教育模块。</p>	<p>1. 本课程采用理论教学和实践教学相结合的方式，理论教学模块实施大学生在线学习的方式，实践教学模块实施行政班教学的方式； 2. 课程教学以案例教学和项目路演为主，突出创新创业学生主体和实践导向。利用多媒体技术辅助教学，使教学形象化，增加学生兴趣，改善教学效果和质量； 3. 采用过程评价与终结评价相结合的形式，过程评价为到课情况、作业完成情况，占 40%，终结性评价是期末理论考试，占 60%。</p>

(二) 专业（技能）课程

1. 专业核心课程（8 门，表 6）

表 6 专业核心课程介绍

序号	课程名称	课程目标 (素质知识能力)	主要教学内容	教学要求
1	装饰图案	<p>素质目标</p> <p>1. 培养良好的身体和心理素质，养成认真、严谨的学习习惯。</p> <p>2. 具有获取新知识、新技能的学习能力；</p> <p>3. 具有吃苦耐劳的工匠精神，具备精益求精的能力；</p> <p>知识目标</p> <p>1. 了解装饰图案的构成形式；</p> <p>2. 熟悉装饰图案写生变形训练；</p> <p>3. 掌握装饰图案在产品设计中的艺术表现。</p> <p>能力目标</p> <p>1. 具有装饰图案设计运用能力及在产品中的重构能力；</p> <p>2. 具有较强的写生变形能力，能从现实生活中提炼图案元素，将其运用于产品设计当中；</p> <p>3. 具有较强的语言表达能力和综合设计素养能力，描述和展示产品的设计灵感、制作过程及产品的推广；</p> <p>4. 能够进行产品研发，具有团队合作精神的实际运作能力。</p>	<p>1. 装饰图案的构成形式；</p> <p>2. 装饰图案的写生变形；</p> <p>3. 装饰图案当中点线面的构成；</p> <p>4. 装饰图案点线面的对比；</p> <p>5. 装饰图案黑白灰的对比；</p> <p>6. 融入民族文化的装饰画。</p>	<p>1. 担任本课程的主讲老师需具有相关专业本科及以上学历、具有扎实的本专业相关理论功底和实践教学能力；</p> <p>2. 在理实一体化教学模式中采用现场教学、写生变形练习、分组演练、教学做一体等教学方法。</p> <p>3. 通过过程评价（30%）和作品评价（70%），对学生进行课程学习综合评价。</p>
2	苗族刺绣 (苗族刺绣、手推绣)	<p>素质目标</p> <p>1. 培养良好的身体和心理素质，养成认真、严谨的学习习惯。</p> <p>2. 具有获取新知识、新技能的学习能力；</p> <p>3. 具有吃苦耐劳的工匠精神，具备精益求精的能力。</p> <p>知识目标</p> <p>1. 了解苗绣发展史及手推绣的发展史；</p> <p>2. 熟练掌握苗绣的基本针法及苗绣图案的绘制知识，熟练操作手推绣机械；</p> <p>3. 掌握苗绣基本针法及技巧的运用；能运用手推绣设计民族图案；</p> <p>4. 掌握苗绣在产品设计中的艺术表现。</p> <p>能力目标</p> <p>1. 具有苗绣的图案设计运用能力及产品设计中的重构能力；</p> <p>2. 具有运用不同的针法，表现其设计的能</p>	<p>这个教学内容分两个段，第一个段：</p> <p>1. 苗绣的概念及市场前景分析；</p> <p>2. 苗绣的基本针法的训练；</p> <p>3. 苗绣图案的刺绣训练；</p> <p>4. 苗绣图案的设计及在工艺产品中的设计与制作。</p> <p>第二个段</p> <p>1. 了解手推绣的发展史。</p> <p>2. 熟练掌握手推绣机械的操作能力</p> <p>3. 具备一定的图案设</p>	<p>1. 担任本课程的主讲老师需会苗绣与手推绣，具有一定的审美能力，具有双师型素质；</p> <p>2. 采用现场教学、分组合作、教学做一体、任务驱动教学法、翻转课堂等教学方法，并在教学过程中加入思政元素；</p> <p>3. 通过过程评价（30%）和作品评价（70%），对学生进行课程学习综合评价</p>

序号	课程名称	课程目标 (素质知识能力)	主要教学内容	教学要求
		力; 3. 具有较强的语言表达能力和娴熟的刺绣技巧、描述和展示产品的设计灵感、制作过程及产品的推广; 4. 能够进行产品研发,具有团队合作精神的实际运作能力。	计能力,并能绣出成品。 4. 手推绣在产品中的运用,并产生美感。	价。
3	精雕软件	素质目标 1. 培养良好的身体和心理素质,养成认真、严谨的学习习惯; 2. 具有获取新知识、新技能的学习能力; 3. 具有吃苦耐劳的工匠精神,具备精益求精的能力。 知识目标 1. 了解精雕软件基础知识及精雕机械的操作要领; 2. 熟悉精雕软件基础知识与木雕的结合运用; 3. 掌握精雕软件设计在产品设计中的艺术表现。 能力目标 1. 具有精雕软件的图案设计运用能力及产品设计中的重构能力; 2. 具有较强的掌控机械,巧妙运用精雕软件,表现其设计的能力; 3. 有较强语言表达能力和娴熟的操作技巧,描述和展示产品的设计灵感、制作过程及产品的推广; 4. 能够进行产品研发,具有团队合作精神的实际运作能力。	1. 精雕软件的功能及市场前景分析。 2. 精雕软件的知识要领结合木雕基础知识的训练。 3. 运用精雕软件练习植物、山石、动物的雕法。 4. 精雕软件设计在木雕工艺产品中的设计与运用。	1. 担任本课程的主讲老师需拥有精雕企业工作经历和丰富的实践经验,具有双师型素质; 2. 以案例和实践教学为主,采用模块化、理实一体化或项目教学法,教学应注重实用性技能和创新能力的培养; 3. 通过过程评价(30%)和作品评价(70%),对学生进行课程学习综合评价。
4	湘西蓝染	素质目标 1. 具有认真、严谨的态度。 2. 具有职业道德和敬业精神; 3. 具备团队协作精神; 4. 具有精益求精的工匠精神; 5. 具有集体意识和社会责任心; 知识目标 1. 了解湘西蓝染的起源、发展过程、工艺特点、用途等知识及每个环节的操作要点。 2. 掌握湘西蓝染工艺特征的表现方法。 3. 掌握湘西蓝染工艺在现代艺术设计中的表现力。 能力目标 1. 熟练掌握湘西蓝染工艺不同的表现特点; 2. 掌握湘西蓝染工艺的实际动手操作能	1. 讲述湘西蓝染的历史发展及古今用途; 2. 介绍湘西蓝染的工具及分类,湘西蓝染的不同表现方法; 3. 把湘西蓝染的经典纹样及创新图案融入到现代产品设计中,设计研发湘西蓝染与时尚产品相结合的优秀文创产品; 4. 掌握染色工艺; 5. 把设计好的蓝染半成品按照设计稿制作成时尚作品。	1. 担任本课程的主讲老师需拥有蓝染企业工作经历和丰富的实践经验,具有双师型素质; 2. 采用案例教学、引入实际项目,结合实际项目、案例理论分析字体创意变形方法; 3. 通过过程评价(30%)和作品评价(70%),对学生进行课程学习综合评价。

序号	课程名称	课程目标 (素质知识能力)	主要教学内容	教学要求
		力及运用蓝染元素研发产品设计能力; 3. 具有较强语言表达能力和娴熟的产品制作技巧, 描述和展示产品及产品的推广能力; 4. 具有团队合作精神的实际运作能力。		
5	产品创意设计	素质目标 1. 培养良好的身体和心理素质, 养成认真、严谨的学习习惯; 2. 具有吃苦耐劳的工匠精神; 3. 具备精益求精的能力。 知识目标 1. 了解产品创意设计的方法和流程; 2. 掌握 CorelDRAW, PS 等图形处理设计软件的操作方式; 3. 掌握软件表现产品的方法, 深入了解产品设计中的设计, 灵活将民族元素融入设计产品。 能力目标 1. 具备工艺品产品设计与开发的市场调研能力; 2. 具有灵活运用电脑辅助功能的能力, 提高审美能力; 3. 具有创新意识和创新能力; 4. 具有获取新知识、新技能的学习能力; 5. 具有市场调研及良好的沟通能力。	1. 产品设计与开发的含义。 2. 市场调研及素材收集与整理。 3. 产品设计与开发方案草图绘制及电脑辅助功能的运用。 4. 产品设计电脑效果绘制及产品的展示。 5. 将民族元素融入产品设计中。	1. 担任本课程的主讲老师需拥有企业工作经历和丰富的实践经验, 熟练操作绘图软件, 具有双师型素质; 2. 以学生为本, 注重“教”与“学”的互动。通过选用典型活动项目, 由教师提出要求或示范, 组织学生进行活动, 让学生在活动中提高实际操作和对实训结果分析能力; 3. 通过过程评价(30%)和作品评价(70%), 对学生进行课程学习综合评价。
6	产品包装陈列设计	素质目标 1. 培养良好的身体和心理素质, 养成认真、严谨的学习习惯; 2. 具有获取新知识、新技能的学习能力; 3. 具有市场调研及良好的沟通能力; 4. 具有吃苦耐劳的工匠精神, 具备精益求精的能力。 知识目标 1. 了解包装设计流程, 印刷知识及表现其设计的能力; 熟练掌握产品包装设计的理论知识; 2. 掌握工艺品包装创意设计能力及技巧的运用; 3. 掌握包装设计在工艺品设计中的艺术表现; 4. 掌握陈列技巧与方法。 能力目标 1. 具有讲民族、地域特色运用在产品设计	1. 包装设计历史沿革及基础知识; 2. 包装设计的构成要素; 3. 工艺品包装结构设计; 4. 系列化包装设计; 5. 包装印刷知识与陈列; 6. 民族图案地域特色等在产品包装中的设计与制作。	1. 担任本课程的主讲老师需拥有企业工作经历和丰富的实践经验, 熟练操作绘图软件, 具有双师型素质; 2. 加强对学生实际职业能力的培养, 强化案例教学或项目教学, 注重以任务驱动或项目诱发增加学生兴趣, 使学生在项目活动中掌握相关的知识和技能; 3. 通过过程评价(30%)和作品评价(70%), 对学生进

序号	课程名称	课程目标 (素质知识能力)	主要教学内容	教学要求
		中的能力; 2. 有较强语言表达能力和娴熟的操作技巧, 描述和展示产品的设计灵感、制作过程及产品的推广能力; 3. 能够进行产品研发, 具有团队合作精神的实际运作能力。		行课程学习综合评价。

2. 专业基础课程(16门 表7)

表7 专业基础课程介绍

序号	课程名称	课程目标 (素质知识能力)	主要教学内容	教学要求
1	设计素描	素质目标 1. 培养良好的身体和心理素质, 养成认真、严谨的学习习惯; 2. 具有获取新知识、新技能的学习能力; 3. 具有吃苦耐劳的工匠精神, 具备精益求精的能力。 知识目标 1. 了解设计素描的基础知识; 2. 熟悉设计素描的写生观察与表现技巧; 3. 掌握设计素描在产品中的实际运用。 能力目标 1. 具有设计素描的写生与表现能力; 2. 具有运用设计素描的绘画能力表现产品设计中的绘图能力; 3. 有较强的语言表达能力和娴熟的绘制能力、描述和展示产品的设计灵感、制作过程及产品的推广能力; 4. 能够进行产品研发, 具有团队合作精神的实际运作能力。	1. 设计素描与设计之前的联系分析; 2. 设计素描基本方法的训练; 3. 设计素描的写生训练; 4. 设计素描与产品效果图的紧密联系。	1. 担任本课程的主讲老师需具有相关专业本科及以上学历、具有扎实的本专业相关理论功底和实践教学能力; 2. 采用现场教学、演示法教学、讨论式教学、探究式教学等多种教学方法, 以学生为本, 注重“教”与“学”的互动; 3. 通过过程评价(30%)和作品评价(70%), 对学生进行课程学习综合评价。
2	色彩构成	素质目标		1. 担任本课程的主

序号	课程名称	课程目标 (素质知识能力)	主要教学内容	教学要求
		<p>1. 培养良好的身体和心理素质，养成认真、严谨的学习习惯。</p> <p>2. 具有获取新知识、新技能的学习能力。</p> <p>知识目标</p> <p>1. 了解色彩构成的基础知识和调色配色方法；</p> <p>2. 掌握和理解色彩对比、色彩调和、色彩心理的技巧和运用；</p> <p>3. 掌握色彩感觉、色彩搭配、色彩设计能力，色彩重构的方法。</p> <p>能力目标</p> <p>1. 具有良好的色彩感觉、色彩搭配、色彩设计能力；</p> <p>2. 具有形与色综合造型的创造能力、鉴赏能力和表现能力。</p>	<p>1. 色彩的基础知识和调色方法。</p> <p>2. 围绕色彩三要素进行图案练习，感受色彩情感表现色彩心理。</p> <p>3. 民族图案的重构及色彩表达</p>	<p>讲老师需具有相关专业本科及以上学历、具有扎实的本专业相关理论功底和实践教学能力；</p> <p>2. 在理实一体化教学模式中采用演示法、示范法、项目教学法、任务驱动法等；</p> <p>3. 通过过程评价（30%）和作品评价（70%），对学生进行课程学习综合评价。</p>
3	工笔花鸟	<p>素质目标</p> <p>1. 培养良好的身体和心理素质，养成认真、严谨的学习习惯；</p> <p>2. 培养爱国情怀，领悟国学博大精深；</p> <p>3. 具有获取新知识、新技能的学习能力。</p> <p>知识目标</p> <p>1. 了解工笔画花鸟的发展史及绘画的基础知识，了解中国画表现技法</p> <p>2. 熟悉工笔花鸟画的画法，临摹古画和现代工笔画的画法，丰富白描的造型语言；</p> <p>3. 掌握工笔花鸟画绘画方法及技巧的运用，提高作画技能技巧和作品的艺术品位；</p> <p>4. 掌握工笔花鸟在产品中的艺术表现。</p>	<p>1. 工笔花鸟的发展史、基础知识和技能；</p> <p>2. 宋朝小品的临摹；</p> <p>3. 现代工笔花鸟的临摹；</p> <p>4. 工笔花鸟在产品中的设计。</p>	<p>1. 担任本课程的主讲老师需具有相关专业本科及以上学历、具有扎实的本专业相关理论功底和实践教学能力；</p> <p>2. 在课程教学过程中，任课教师可结合所教专业的特点，进行探索和研究；收集优秀实例，增加学生的实践知识和表象积累，从而培养和发展学生的空间想象和思维能力；</p> <p>3. 通过过程评价（30%）和作品评价（70%），对学生进</p>

序号	课程名称	课程目标 (素质知识能力)	主要教学内容	教学要求
		能力目标 1. 具有吃苦耐劳的工匠精神,具备精益求精的能力 2. 具有一定的造型能力和工笔画鸟花的重构能力; 3. 具有较强的产品开发和应用设计的能力; 4. 能够进行产品研发,具有团队合作精神的实际运作力。		行课程学习综合评价。
4	设计构成	素质目标 1. 培养良好的身体和心理素质,养成认真、严谨的学习习惯; 2. 具有获取新知识、新技能的学习能力; 3. 具有吃苦耐劳的工匠精神,具备精益求精的能力; 知识目标 1. 了解设计构成中点、线、面的基础知识; 2. 熟悉设计构成中基本形之间的关系与重构方法; 3. 掌握设计构成原理在产品设计中的艺术表现。 能力目标 1. 具有构成设计实际运用能力; 2. 具有较强设计的能力,能从现实生活中提炼设计元素,将其运用于产品设计当中; 3. 具有较强的语言表达能力和综合设计素养能力,描述和展示产品的设计灵感、制作过程及产品的推广; 4. 能够进行产品研发,具有团队合作精神的实际运作能力。	1. 设计构成基本形之间的关系; 2. 分解重构构成方法; 3. 点、线、面的构成; 4. 点、线、面的综合运用。	1. 担任本课程的主讲老师需拥有工艺美术企业工作经历,具有双师型素质;担任本课程的主讲老师需具有相关专业本科及以上学历、具有扎实的本专业相关理论功底和实践教学能力; 2. 教学条件要求在实训机房,满足教学设计需要;采用项目驱动法、案例教学法、作品展示法、分组教学法等教学方法; 3. 通过过程评价(30%)和作品评价(70%),对学生进行课程学习综合评价。

序号	课程名称	课程目标 (素质知识能力)	主要教学内容	教学要求
5	土家织锦	<p>素质目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具有认真、严谨的态度。 2. 具有职业道德和敬业精神； 3. 具备团队协作精神； 4. 具有精益求精的工匠精神； 5. 具有集体意识和社会责任心； <p>知识目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解土家织锦的历史发展、分布、工艺特点等知识； 2. 掌握土家织锦传统样的分类,掌握土家织锦的色彩知识； 3. 掌握土家织锦的工艺流程、染色方法； 4. 掌握土家织锦传统纹样与现代图案在现代设计中的艺术表现方法及土家织锦传统纹样在文创产品设计中的方法。 5. 掌握土家织锦平纹与斜纹的织造工艺。 <p>能力目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具有土家织锦的图案设计和产品研发能力； 2. 具有熟练掌握土家织锦的平、斜的织造能力； 3. 具有较强语言表达能力和娴熟的操作技巧,描述和展示产品、制作产品及产品； 4. 能够对土家织锦进行产品研发和制作能力,具有团队合作精神和实际运作能力。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 土家织锦概述、分布地区、工艺特点、历史渊源； 2. 土家织锦的工艺流程； 3. 土家织锦传统纹样与色彩构成。传统纹样与现代图案的设计； 4. 土家织锦融入到现代时尚设计中去,制作出优秀文创产品。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 担任本课程的主讲老师需拥有土家织锦企业工作经历,具有双师型素质;具有相关专业本科及以上学历、具有扎实的本专业相关理论功底和实践教学能力; 2. 采用项目驱动法、案例教学法、作品展示法、分组教学法等教学方法; 3. 通过过程评价(30%)和作品评价(70%),对学生进行课程学习综合评价。
6	缝制工艺	<p>素质目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 培养良好的身体和心理素质,养成认真、严谨的学习习惯; 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 高速缝纫机基本操作方法和基础缝制工 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 担任本课程的主讲老师需具有相关专业本科及以上学历、具有扎实的本专

序号	课程名称	课程目标 (素质知识能力)	主要教学内容	教学要求
		<p>2. 培养吃苦耐劳的工匠精神,具备精益求精的能力;</p> <p>3. 具有获取新知识、新技能的学习能力。</p> <p>知识目标</p> <p>1. 了解高速缝纫机的操作要领,及缝制工艺的基础知识;</p> <p>2. 熟悉高速缝纫机的缝制技巧,零部件的制作;</p> <p>3. 掌握缝制工艺操作要领,领悟布艺产品设计中的艺术表现力,为创意产品设计打下基础。</p> <p>能力目标</p> <p>1. 具有超强的识图能力、观察能力和动手操作能力;</p> <p>2. 具有较强语言表达能力和有较强布艺缝制表现其设计的能力。</p>	<p>艺;</p> <p>2. 缝制工艺零部件的训练;</p> <p>3. 缝制工艺在布艺产品中的展示和表现。</p>	<p>业相关理论功底和实践教学能力;</p> <p>2. 通过理论讲授、案例导入、实操训练等方法,组织学生进行学习和分析,让学生在学的过程中看到知识的实用性;充分利用信息化教学手段开展理实一体化教学;</p> <p>3. 通过过程评价(30%)和作品评价(70%),对学生进行课程学习综合评价。</p>
7	市场营销	<p>素质目标</p> <p>1. 集体意识、社会责任感和为人民服务的思想品德;</p> <p>2. 严谨治学、团队协作的品质,职业道德和敬业精神;</p> <p>3. 使学生具备现代产品企业营销理念,现代营销管理意识。</p> <p>知识目标</p> <p>1. 了解市场营销的基本原理、市场运作特点和市场营销观念;</p> <p>2. 掌握市场营销的营销业务流程、消费者行为、市场调查、产品管理、促销策划、渠道管理、商品推销;</p> <p>3. 了解未来服务行业的发展趋势。</p> <p>能力目标</p>	<p>1. 营销环境及市场细分与定位;</p> <p>2. 消费者的消费购买行为与购买特点;</p> <p>3. 市场调查与分析方法;</p> <p>4. 产品的定价策略、促销策略、营销渠道策略。</p>	<p>1. 担任本课程的主讲老师需具有相关专业本科及以上学历、具有扎实的本专业相关理论功底和实践教学能力;</p> <p>2. 教师必须具备丰富的实践教学经验;采用市场调查、一体化教学、任务驱动和案例分析、讨论等教学方法。</p> <p>3. 通过学生学习过程评(30%)作品评(70%)对学生进行课程学习综合评价。</p>

序号	课程名称	课程目标 (素质知识能力)	主要教学内容	教学要求
		1. 能独立进行企业营销案例分析以及解决方案的能力; 2. 能够进行营销策略设计以及选择合理的营销方案; 3. 搜集资阅读资料和利用资料的能力; 4. 营销管理能力和市场开拓能力。		
8	图形创意 数码设计	素质目标 1. 培养良好的身体和心理素质, 养成认真、严谨的学习习惯; 2. 培养吃苦耐劳的工匠精神, 具备精益求精的能力; 3. 具有获取新知识、新技能的学习能力。 知识目标 1. 了解图形设计的相关知识, 熟练掌握图形创意的方法, 并能够完成以图形为核心的视觉传达基本要素设计; 2. 培养学生的动手能力, 能够设计和制作出完整的图形作品; 3. 掌握图形设计的创意规律和表现形式法则及常见图形识图方法; 4. 掌握绘图软件进行图形创意的方法。 能力目标 1. 具有图形的创意、表现、说明、识别能力, 独立完成并能表现图形表达的思想; 2. 具有图形创意的创造思维, 具有识读和表现图形的能力, 能独立解决和团队合作创意图形的能力。	1. 图形创意的概述; 2. 形创意的设计要素以及内容形式; 3. 图形创意的设计思维; 4. 图形创意的练习; 5. 借助绘图软件的传达艺术表现。	1. 担任本课程的主讲老师需具有相关专业本科及以上学历、具有扎实的本专业相关理论功底和实践教学能力; 2. 采用现场教学讲授法、示范法、分组演练、教学做一体、案例分析法、任务驱动法等教学方法。 3. 通过对学生学习过程评价(30%)作品评价(70%)对学生课程学习综合评价。
9		素质目标 1. 培养良好的身体和心理素质, 养成认	1. 湘西木雕市场前景	1. 担任本课程的主讲老师需具有相关专业本科及以上学历

序号	课程名称	课程目标 (素质知识能力)	主要教学内容	教学要求
	湘西木雕	<p>真、严谨的学习习惯；</p> <p>2. 具有获取新知识、新技能的学习能力；</p> <p>3. 具有吃苦耐劳的工匠精神，具备精益求精的能力；</p> <p>知识目标</p> <p>1. 了解木雕刀具的运用，了解木雕材料的性能；</p> <p>2. 熟悉木雕的基本雕法；</p> <p>3. 掌握湘西木雕在产品设计中的艺术表现。</p> <p>能力目标</p> <p>1. 具有木雕图案设计运用能力及在产品设计中的重构能力；</p> <p>2. 具有较强的运用木雕工具与材料、巧妙运用木雕技法、表现木雕产品设计的能力；</p> <p>3. 有较强语言表达能力和娴熟的操作技巧，描述和展示产品的设计灵感、制作过程及产品的推广；</p> <p>4. 能够进行产品研发，具有团队合作精神的实际运作能力。</p>	<p>分析；</p> <p>2. 木雕刀具的操作要领及基本雕法的训练；</p> <p>3. 湘西木雕植物、山石、动物的雕刻训练；</p> <p>4. 湘西木雕在现代中式家居中的设计与制作。</p>	<p>历、具有扎实的本专业相关理论功底和实践教学能力；</p> <p>2. 采用现场教学、分组演练、教学做一体等教学方法。</p> <p>3. 通过学生学习过程评(30%)作品评(70%)对学生进行课程学习综合评价。</p>
10	染织工艺品设计	<p>素质目标</p> <p>1. 培养良好的身体和心理素质，养成认真、严谨的学习习惯。</p> <p>2. 具有获取新知识、新技能的学习能力。</p> <p>3. 具有精益求精的工匠精神；</p> <p>4. 具有集体意识和社会责任心；</p> <p>知识目标</p> <p>1. 了解设计的产生及设计的本质相关知识；</p> <p>2. 掌握染织工艺品的开发与创新知识；</p>	<p>1. 掌握设计的产生到设计科学的理论知识；</p> <p>2. 掌握染织工艺品的开发与创新；</p> <p>3. 掌握染织工艺品设计与制作的工艺流程；</p> <p>4. 掌握掌握染织工艺品设计应有本土性、民族性、世界性；</p> <p>5. 掌握染织工艺品设</p>	<p>1. 担任本课程的主讲老师需具有相关专业本科及以上学历、具有扎实的本专业相关理论功底和实践教学能力；</p> <p>2. 采用现场教学、分组演练、教学做一体等教学方法。</p> <p>3. 通过学生学习过程评(30%)作品评</p>

序号	课程名称	课程目标 (素质知识能力)	主要教学内容	教学要求
		3. 掌握染织工艺品设计的流程； 4. 掌握染织工艺品设计应有湘西本民族性和世界性； 5. 掌握染织工艺品设计与制作过程中保持设计稿与制作工艺一致的能力。 能力目标 1. 具有染织工艺品设计和产品创新研发、产品制作能力； 2. 具有较强的语言表达能力和娴熟的工艺操作技巧，能描述产品的设计、制作过程及产品推广； 3. 具有团队合作精神和实际运作能力及动手能力。	计与制作和时尚产品完美结合的每道制作过程。	(70%) 对学生进行课程学习综合评价。
11	陶艺基础	素质目标 1. 培养良好的身体和心理素质，养成认真、严谨的学习习惯； 2. 具有获取新知、新技能的学习能力； 3、具有精益求精的工匠精神； 4、具有集体意识和社会责任心。 知识目标 1. 了解陶艺的概念和特征； 2. 掌握陶艺成型的基本方法； 3. 掌握陶艺釉料的使用技巧； 4. 深入了解陶瓷工艺流程。 能力目标 1. 具有吃苦耐劳的精神； 2. 具有陶艺基础造型能力； 3. 具有较强的作品把握能力，能够选用合适的造型和材料表现其设计风格； 4. 具有较强的语言表达能力，能够准确的描述、展示作品。	1. 陶艺的历史与发展； 2. 捏塑成型、泥板成型、拉坯成型法； 3. 肌理、釉、料等装饰技法； 4. 作品的烧制。	1. 担任本课程的主讲老师需具有相关专业本科及以上学历、具有扎实的本专业相关理论功底和实践教学能力； 2. 采用现场教学、写生教学、教学做一体等教学方法； 3. 通过学生学习过程评(30%)作品评(70%)对学生进行课程学习综合评价。

序号	课程名称	课程目标 (素质知识能力)	主要教学内容	教学要求
12	民族饰品设计与开发	<p>素质目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具有认真、严谨的态度; 2. 具有职业道德和敬业精神; 3. 具备团队协作精神; 4. 具有精益求精的工匠精神; 5. 具有集体意识和社会责任心。 <p>知识目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握民族饰品的设计与开发是人们在日常生活中形成和发展起来的,与人们生活息息相关的知识; 2. 掌握民族饰品的造型设计及表现方法; 3. 掌握民族饰品设计的构思、造型、材质、配饰之间相互融合,达到雅俗共赏的作品; 4. 掌握民族饰品制作过程中达到设计稿与制作实物保持一致的能力。 <p>能力目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具有民族饰品设计和产品研发、产品制作能力; 2. 具有较强语言表达能力和娴熟的操作技巧,能描述产品的设计、制作过程及产品推广; 3. 具有团队合作精神的实际运作能力。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握湘西民族民间工艺种类及发展、古今用途、意义; 2. 深挖湘西传统工艺,结合饰品设计的开发与创新; 3. 掌握民族饰品设计与制作要领,做到造型美、实用性强、时尚美等相结合; 4. 掌握饰品设计的半成品加工制作过程的实际动手能力。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 担任本课程的主讲老师需具有相关专业本科及以上学历、具有扎实的本专业相关理论功底和实践教学能力; 2. 采用现场教学、写生教学、教学做一体等教学方法; 3. 通过学生学习过程评(30%)作品评(70%)对学生进行课程学习综合评价。平时成绩占 30%, 期末成绩占 70%计算。
13	陶瓷工艺品设计	<p>素质目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 培养良好的身体和心理素质; 2. 养成良好的职业安全习惯; 3. 具有良好的艺术感知能力和造型表现能力; 4. 具有吃苦耐劳的工匠精神,具备精益求精的能力; <p>知识目标</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 陶瓷工艺品的制作工艺流程和市场分析; 2. 产品设计的手绘表达; 3. 产品的模种制作、模具翻制、印坯成型、釉料装饰、入窑烧成; 4. 民族元素的运用。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 担任本课程的主讲老师需拥有陶艺设计企业工作经历,具有双师型素质;具有相关专业本科及以上学历、具有扎实的本专业相关理论功底和实践教学能力; 2. 应以学生为本,注

序号	课程名称	课程目标 (素质知识能力)	主要教学内容	教学要求
		1. 深入了解国内陶瓷工艺特点与市场格局; 2. 熟悉陶瓷工艺流程; 3. 掌握独立进行陶瓷工艺品设计与制作的实践能力; 4. 熟练掌握陶艺制作的基本方法及相关综合知识。 能力目标 1. 具有较强的空间表现能力,能够将产品造型与釉料很好的结合; 2. 具备陶瓷模具的设计、制作、使用能力; 3. 具备有较强的设计表达能力和娴熟的操作技巧,能够在实际行动中有效发挥团队合作精神和实际运作能力。		重“教”与“学”的互动。通过选用典型活动项目,由教师提出要求或示范,组织学生进行活动,让学生在活动中提高实际操作和对实训结果分析能力; 3. 通过过程评价(30%)和作品评价(70%),对学生进行课程学习综合评价。
14	木雕工艺品设计与开发	素质目标 1. 培养良好的身体和心理素质,养成认真、严谨的学习习惯。 2. 具有获取新知识、新技能的学习能力。 知识目标 1. 了解木雕工艺品设计基础知识; 2. 熟悉木雕工艺品设计的设计原理; 3. 掌握木雕工艺品设计在产品中的实际运用。 能力目标 1. 具有吃苦耐劳的工匠精神,具备精益求精的能力; 2. 具有木雕工艺品的设计与制作能力; 3. 具有运用精雕软件设计木雕工艺品能力,并将其转化为产品; 4. 有较强的语言表达能力和娴熟的绘制能力、描述和展示产品的设计灵感、制作	1. 木雕工艺品设计与市场分析; 2. 木雕工艺品设计基本方法的训练; 3. 木雕工艺品设计原理训练; 4. 木雕工艺品设计与市场工艺产品的联系。	1. 担任本课程的主讲老师需拥有陶艺设计企业工作经历,具有双师型素质;具有相关专业本科及以上学历、具有扎实的本专业相关理论功底和实践教学能力; 2. 采用现场教学、写生教学、教学做一体等教学方法。 3. 通过学生学习过程评(30%)作品评(70%)对学生进行课程学习综合评价。

序号	课程名称	课程目标 (素质知识能力)	主要教学内容	教学要求
		过程及产品的推广能力； 5. 能够进行产品研发，具有团队合作精神的实际运作能力。		
15	品牌企业 策划与产 品开发	素质目标 1. 职业道德和敬业精神； 2. 团队协作精神； 3. 集体意识和社会责任心； 4. 认真、严谨的态度。 知识目标 1. 了解各个行业品牌的概念及分类； 2. 了解市场调查的目的、方法与要求，掌握市场调查报告编写的格式与分析方法； 3. 了解品牌产品企划的内容，掌握其设计流程与工作方法。 能力目标 1. 综合运用马克思主义立场、观点、方法分析问题和解决问题的能力； 2. 能根据任务开展市场调研，具有收集服装资讯与分析市场动态，及撰写市场调研报告的能力； 3. 能根据企业产品的风格，设计季度产品企划方案的能力。	1. 品牌服装的概念及认识； 2. 品牌市场调研的方法与实践； 3. 品牌产品主题产品企划案的撰写（春夏/秋冬）与项目实践。	1. 担任本课程的主讲老师需具有相关专业本科及以上学历、具有扎实的本专业相关理论功底和实践教学能力； 2. 采用现场教学、写生教学、教学做一体等教学方法； 3. 通过学生学习过程评(30%)作品评(70%)对学生进行课程学习综合评价。
16	产品陈列 数码设计	素质目标 1. 职业道德和敬业精神； 2. 团队协作精神； 3. 集体意识和社会责任心； 4. 认真、严谨的态度。 知识目标 1. 熟练掌握陈列形态构成的美学； 2. 掌握橱窗陈列、流动平台陈列、橱窗陈列和岛式陈列等十二种陈列方法； 3. 掌握行之有效的商品陈列——基于消	1. 陈列的定义、作用和目的； 2. 视觉营销与店面形态； 3. 产品陈列设计电脑虚拟摆设的选择最佳的商品陈列方法； 4. 陈列的色彩规划； 5. 陈列细节——不可	1. 担任本课程的主讲老师需具有相关专业本科及以上学历、具有扎实的本专业相关理论功底和实践教学能力； 2. 采用现场教学、写生教学、教学做一体等教学方法； 3. 通过学生学习过程评(30%)作品评(70%)对学生进行课

序号	课程名称	课程目标 (素质知识能力)	主要教学内容	教学要求
		费的形成过程； 4. 陈列的色彩规划； 5. 数码产品陈列的手段。 能力目标 1. 能够运用色彩搭配、数码及陈列法则，配合店铺设计、橱窗、通道规划、模特、道具、光源、POP、产品画册等视觉元素，来展示商品形象、品牌形象，表达商家的诉求，以最终实现消费者购买的能力； 2. 能够从视觉营销的视角，以如何增强陈列效果，提升销售技能的角度对商品进行数码产品陈列与营销设计； 3. 能够很客观、全面的分析客群、销售数据、陈列方式，进而能够给出可实施的陈列调整方案来。	忽视的点滴； 6. 陈列案例分析。	程学习综合评价。

3. 专业拓展课程（表 8）

表 8 专业拓展课程介绍

序号	课程名称	课程目标 (素质、知识、能力)	主要教学内容	教学要求
----	------	--------------------	--------	------

序号	课程名称	课程目标 (素质、知识、能力)	主要教学内容	教学要求
1	顶岗实习	<p>素质目标</p> <p>1. 具有职业道德和敬业精神；</p> <p>2. 具有工匠精神和创新精神；</p> <p>3. 具有团队协作精神和社会责任心。</p> <p>知识目标</p> <p>1. 了解企业员工的职责和要求；</p> <p>2. 熟悉相关岗位的工作流程；</p> <p>3. 掌握职业岗位的工作任务。</p> <p>能力目标</p> <p>1. 具备一个企业员工的基本能力；</p> <p>2. 具有符合企业的技能要求；</p> <p>3. 能够胜任相关的岗位工作，且具有较强的工作能力和发展空间。</p>	<p>1. 企业的相关制度与相关要求；</p> <p>2. 企业的岗位特点及岗位要求；</p> <p>3. 企业的文化及发展。</p>	<p>1. 要求指导实习的教师有高度的责任心、有丰富的在企业管理实习的经验；</p> <p>2. 要求学生严格按照顶岗实习的要求、要求学生有爱岗敬业和认真严谨的工作态度，完成顶岗实习任务；</p> <p>3. 通过校内评价（30%）和校外评价（70%），对学生进行课程学习综合评价。</p>
2	毕业设计	<p>素质目标</p> <p>1. 职业道德和敬业精神；</p> <p>2. 团队协作精神和社会责任心。</p> <p>知识目标</p> <p>1. 了解毕业采风及市场调查；</p> <p>2. 熟悉广告市场及材料特性；</p> <p>3. 掌握毕业设计的任务及要求。</p> <p>能力目标</p> <p>1. 具备独立完成系列设计的能力；</p> <p>2. 具备市场调查和材料整理的能力；</p> <p>3. 具备品牌创意设计研发能力。</p>	<p>1. 毕业设计任务书；</p> <p>2. 毕业设计主题的确 定；</p> <p>3. 毕业设计产品；</p> <p>4. 毕业设计总结。</p>	<p>1. 要求毕业设计指导教师有高度的责任心、有丰富的实践教学经验；</p> <p>2. 要求学生前期进行广泛的市场调研，熟悉广告市场；</p> <p>3. 要求学生严格按照毕业设计要求、认真严谨地独立完成任务；</p> <p>4. 通过过程评价（30%）和作品评价（70%），对学生进行课程学习综合评价。</p>

序号	课程名称	课程目标 (素质、知识、能力)	主要教学内容	教学要求
3	设计美学	<p>素质目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 职业道德和敬业精神; 2. 工匠精神和创新精神; 3. 团队协作精神和社会责任心; 4. 认真、严谨的态度。 <p>知识目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 熟悉设计的形式美法则; 2. 掌握形式美法则在设计中的应用; 3. 掌握案例分析。 <p>能力目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具备处理问题和分析问题的能力; 2. 具备案例分析的能力; 3. 具备将美学知识在设计中的应用能力。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 设计的概念; 2. 形式美法则; 3. 形式美法则在现代设计中的应用。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 要求教师有丰富的教学经验、有丰富的在设计方面的知识; 2. 运用现场教学、案例教学、讨论式教学、探究式教学等多种教学方法。利用现代化教学媒体,如互联网等信息化手段教学,要求学生进行阅读、加强学习,积累美学知识; 2. 采取形成性考核+终结性考核各占50%权重比的形式进行课程考核与评价。
4	非物质文化遗产概论	<p>素质目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 职业道德和敬业精神; 2. 工匠精神和创新精神; 3. 团队协作精神和社会责任心; 4. 认真、严谨的态度。 <p>知识目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解非物质文化遗产的概念、分类; 2. 熟悉非物质文化遗产的价值; 3. 掌握非物质文化遗产的保护。 <p>能力目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具备非遗保护相关的知识和技能; 2. 具备认识非遗价值的能力; 3. 具备识别物质文化遗产和非物质文化遗产区别的能力。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 非遗的概念; 2. 非遗的分类; 3. 非遗的价值; 4. 非遗的保护; 5. 非遗的现状; 6. 非遗传承人的认定与要求。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 要求教师有丰富的教学经验、有丰富的民族文化方面研究经验; 2. 采用案例分析、田野调查、小组讨论专题讲座、活动参与等形式进行教学,要求学生进行广泛的田野调查,尊重传承人、了解非遗的价值、投入到非遗保护队伍中去; 3. 采取形成性考核+终结性考核各占50%权重比的形式进行课程考核与评价。
5	网页设计	<p>素质目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具爱岗敬业,遵守职业道德规范、诚实、 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 网页与网站知识; 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 担任本课程的主讲老师需拥有广告

序号	课程名称	课程目标 (素质、知识、能力)	主要教学内容	教学要求
		守信的高尚品质； 2. 培养学生分析问解决问题的能力。 知识目标 1. 了解网页和站点知识及网站搭建流程； 2. 熟悉 HTML 基础知识； 3. 掌握网页元素的处理方法； 4. 掌握网页布局和美化的方法； 能力目标 1. 具备良好的思考问题、分析问题和解决问题的能力； 2. 具有使用 DW 软件进行企业网站的设计和制作能力。	2. 网页元素处理； 3. 超链接； 4. HTML 基础； 5. 网页布局处理； 6. 网页美化； 7. 主题网站设计制作。	企业工作经历，具有双师型素质； 2. 在理实一体化教学模式中采用演示法、示范法、项目教学法、任务驱动法等； 3. 通过过程评价（30%）和作品评价（70%），对学生进行课程学习综合评价。
6	线描	素质目标 1. 职业道德和敬业精神； 2. 工匠精神和创新精神； 3. 团队协作精神和社会责任心； 4. 认真、严谨的态度。 知识目标 1. 熟悉线的表现技法及种类； 2. 掌握线描的应用； 3. 掌握线描的创意设计。 能力目标 1. 具备线条的造型能力和变化能力； 2. 具备线条的创意设计能力； 3. 具备线描在产品中的应用能力。	1. 线描的种类及表现方法； 2. 线描的应用； 3. 线描的创新设计。	1. 要求教师有丰富的教学经验、有丰富的美学经验； 2. 采用现场教学、演示法教学、讨论式教学、探究式教学等多种教学方法，以学生为本，注重“教”与“学”的互动； 3. 通过过程评价（30%）和作品评价（70%），对学生进行课程学习综合评价。
7	苗族服饰	素质目标 1. 培养良好的身体和心理素质，养成认真、严谨的学习习惯； 2. 培养吃苦耐劳的工匠精神，具备精益求精的能力； 3. 培养民族自信，文化自信； 4. 具有获取新知识、新技能的学习能力。 知识目标 1. 了解苗族发展史，苗族服饰的特点及分类； 2. 掌握苗族服饰的结构制图的方法； 3. 掌握苗族服饰的工艺流程和制作工艺。 能力目标 1. 具有民族识别能力； 2. 具有超强的识图能力、观察能力和动手	1. 苗族概述，苗族发展史； 2. 苗族服饰的分类及款式特征； 3. 以湘西苗族服饰解析苗族服饰结构制图； 4. 以湘西苗族服饰为例解析苗族服饰的缝制工艺； 5. 苗族服饰的创新。	1. 担任本课程的主讲老师需拥有服装企业工作经历，具有双师型素质； 2. 通过理论讲授、案例导入、实操训练等方法，组织学生进行学习和分析，让学生在学的过程中看到知识的实用性；充分利用信息化教学手段开展理实一

序号	课程名称	课程目标 (素质、知识、能力)	主要教学内容	教学要求
		操作能力; 3. 具有较强语言表达能力和有较强缝制的能力。		体化教学; 3. 通过过程评价(30%)和作品评价(70%), 对学生进行课程学习综合评价。
8	少数民族服饰色彩设计	素质目标 1. 培养良好的身体和心理素质, 养成认真、严谨的学习习惯; 2. 培养吃苦耐劳的工匠精神, 具备精益求精的能力; 3. 培养民族自信, 文化自信; 4. 具有获取新知识、新技能的学习能力。 知识目标 1. 熟悉民族服饰的特点; 2. 熟悉民族服饰的色彩特点; 3. 掌握民族服饰色彩在现代广告设计中的应用。 能力目标 1. 具备各民族服饰色彩特点的识别能力; 2. 具备色彩的重构、组合设计能力; 3. 具备民族服饰色彩的综合运用能力。	1. 色彩的基本知识; 2. 民族服饰色彩的搭配; 3. 民族服饰色彩的现代应用。	1. 担任本课程的主讲老师需拥有服装企业工作经历, 具有双师型素质; 2. 通过理论讲授、案例导入、实操训练等方法, 组织学生进行学习和分析, 让学生在学的过程中看到知识的实用性; 充分利用信息化教学手段开展理实一体化教学; 3. 通过过程评价(30%)和作品评价(70%), 对学生进行课程学习综合评价。
9	剪纸艺术	素质目标 1. 职业道德和敬业精神; 2. 工匠精神和创新精神; 3. 团队协作精神和社会责任心; 4. 认真、严谨的态度。 知识目标 1. 了解剪纸的基本技法; 2. 掌握剪纸的技法艺术; 3. 掌握剪纸在设计中的应用。 能力目标 1. 具有一定的剪纸理论知识; 2. 掌握一定的剪纸技巧; 3. 能够进行剪纸艺术创作。	1. 剪纸的基本知识; 2. 剪纸的艺术表现形式; 3. 剪纸在产品中的应用。	1. 担任本课程的主讲老师需拥有土家织锦企业工作经历, 具有双师型素质; 2. 采用理论和实践相结合的现场教学、分组演练、单独辅导教学做一体等教学方法; 3. 通过过程评价(30%)和作品评价(70%), 对学生进行课程学习综合评价。

序号	课程名称	课程目标 (素质、知识、能力)	主要教学内容	教学要求
10	工艺美术史	素质目标 1. 具爱岗敬业，遵守职业道德规范、诚实、守信的高尚品质； 2. 培养学生分析问解决问题的能力。 知识目标 1. 了解工艺美术的概念； 2. 了解工艺美术品的发展史； 3. 了解工艺美术品的实用性和装饰性； 4. 掌握工艺美术的创作方法； 能力目标 1. 具备良好的思考问题、分析问题和解决问题的能力； 2. 具有工艺美术品不同时期的鉴赏和分辨能力。	1. 了解工艺美术史的概念、分类； 2. 了解各个时期社会背景与工艺美术风格； 3. 理解每个时期工艺品设计对后世产生深远的影响； 4. 认识提高艺术鉴赏、分辨能力，提高对装饰元素的运用能力	1. 担任本课程的主讲老师需拥有广告企业工作经历，具有双师型素质； 2. 在理实一体化教学模式中采用演示法、示范法、项目教学法、任务驱动法等； 3. 通过过程评价（30%）和作品评价（70%），对学生进行课程学习综合评价。

七、教学进程总体安排（表 9、表 10）

教学进程是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体安排，是专业人才培养方案实施的具体体现。

本专业总学时数为 4715 学时，每 16-18 学时折算 1 学分，总学分为 241 学分。公共基础课学时为 1220 学时、70 学分；专业课学时为 3495 学时、194 学分。其中，公共基础课学时数占总学时的 25.9%。实践性教学学时占总学时的 64.1%。各类选修课学时累计占总学时的 10.9%，其中公共选修课 6.3%，专业选修课 4.6%。顶岗实习为 10 个月，包含第 7 学期，以及第九学年的第 20 周开始到第十学期第 19 周，共计 40 周。军训、入学教育、社会实践、毕业设计（或毕业论文、毕业教育）等，以 1 周为 1 学分，共计 15 分。

表 9 学期总周数分配表（单位：周）

序号	教学环节类别	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		第五学年		总计
		第1学期	第2学期	第3学期	第4学期	第5学期	第6学期	第7学期	第八学期	第九学期	第十学期	
1	军事理论和军事技能	3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	3
2	课内教学	16	18	19	18	19	18	—	17	8	—	132
3	实践性教学 (实习周)	—	1(暑假 认知见习)	—	—	—	—	—	1(市场 调查)	1(采 风)	—	3
4	考试	1	1	1	1	1	1	—	1	1	—	8
5	工学交替、顶 岗实习	—	—	—	—	—	—	20	—	1	19	40
6	毕业设计	—	—	—	—	—	—	—	—	8	—	8
7	毕业教育及办 理毕业手续	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1	1
8	专业劳动实践	—	1	—	1	—	1	—	1	1	—	5
9	寒暑假	4	8	4	8	4	8	4	8	4	0	56
教学周数 (不含寒暑假)		20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	200
学期总周数(以上 教学环节总周数)		24	28	24	28	24	28	20	28	24	20	

注：1. 课内教学指除专业实践、校外顶岗实习、社会实践、课外活动以外的教学；集中性实践教学包含认知实习、专项实践、综合实践、生产性实习等；顶岗实习原则上为6个月（国家要求），其中占用的第三学年寒假部分不计课时数2. 学期总周数和教学周数确定：每学年安排40周教学活动。

表 10 工艺美术品设计专业全学程教学日历

周 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
一	B	B	B	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	I

二	H	H	H	H	H	H	H	H	H	A	H	H	H	H	H	H	H	H	H	I
三	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	I
四	H	H	H	H	H	H	H	H	H	A	H	H	H	H	H	H	H	H	I	
五	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	I	
六	H	H	H	H	H	H	H	H	H	A	H	H	H	H	H	H	H	H	I	
七	E	E	E	E	E	E	E	E	E	E	E	E	E	E	E	E	E	E	E	
八	H	H	H	H	H	H	H	H	H	A	H	H	H	H	H	H	H	G	I	
九	H	H	H	H	H	H	H	H	G	A	J	J	J	J	J	J	J	I	E	
十	E	E	E	E	E	E	E	E	E	E	E	E	E	E	E	E	E	E	K	

A、专业劳动实践；B、入学教育与军训；C、认知实习；D、跟岗实习；E、工学交替、顶岗实习；F、课程设计；G、专业课程实习；H、课程教学；I、复习考试；J、毕业设计；K、毕业教育。

注：第一~十学期课程教学，其中第七学期为工学交替、第十学期为顶岗实习。

八、实施保障

（一）师资队伍（表 11）

为保证本专业人才培养目标的实现须拥有一支具有先进的职教理念、扎实的理论功底、熟练的实践技能、丰富的表达方式的教师队伍，学生数与本专业专任老师数比例为 13:1。专业教学团队由专业带头人、骨干教师、专、兼职教师共同组成，专、兼职教师须满足下列任职条件。

1. 专任教师

（1）具有良好的师德，较强的敬业精神，具有一定的企业工作经验，熟悉企业岗位任职与职业技能要求；

（2）具有陶艺设计、艺术设计、美术教育等相关专业本科及以上学历，有较强的工艺美术品设计专业知识水平，能胜任所教授的课程；

（3）具有高校教师任职资格证书，有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；

(4) 每两年不少于 2 个月的企业实践经历。

2. 兼职教师

(1) 具有 3 年以上相关岗位工作经历，有丰富的实际工作经验；

(2) 具有中级以上专业技术职务或在职业技能竞赛中获得奖励；

(3) 具有较强的教学组织能力、一定理论水平和丰富实践经验的服装与服饰设计专业技术人员或中、高级技师。

聘请有丰富经验的培训师担任专业理论课教师，聘请一线技术人员担任实习实训教师，实施“企业师傅+学校教师（双师）”双导师制。建立师傅带培津贴制度，实行以师带徒的工作室培养模式，并把带培情况纳入企业师傅个人绩效考核，建立“专业教师到企业顶岗培训、企业专家来学校兼职任教”的校企协同培养机制。

表 11：专业教学团队一览表

人数/比例		人数	比例 (%)	备注
职称结构	教授	1	8.3%	
	副教授	5	41.7%	专职
	讲师	5	41.7%	其中兼职 1 人
	初级	1	8.3%	专职
学位结构	博士	1	8.3%	兼职
	硕士	4	33.3%	
	本科	8	66.7%	
年龄结构	35 岁以下	4	33.3%	其中兼职 1 人
	36-45 岁	7	58.3%	

人数/比例		人数	比例 (%)	备注
	46-60 岁	1	8.3%	
	61 岁以上	0	0	
双师型教师		10	83.3%	
专任教师		11	92%	
专业带头人		1	8.3%	

(二) 教学设施

1. 专业教室基本条件 (表 12)

一般配备黑 (白) 板、多媒体计算机、投影设备、音响设备, 互联网接入或 WiFi 环境, 并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态, 符合紧急疏散要求, 标志明显, 保持逃生通道畅通无阻。

表 12: 教学场地、设施配置及功能

序号	教学场地	设施配置	功能
1	多媒体教室	电子黑板	理论课教学
2	实训室	教学机柜、投影设备、电脑、软件设备、交互式触摸查询一体机、自动录播系统、立体投影系统、电子黑板	设计素描、色彩构成、设计构成、装饰图案、工笔画鸟、产品创意设计、产品包装陈列设计等理论教学

2. 校内实训室基本要求 (表 13)

表 13 校内实习实训基地 (室) 配置与要求

序号	实验实训基地（室）名称	功能（实训实习项目）	面积、设备名称及台套数要求	容量（一次性容纳人数）
1	高速平缝机房	服装缝制工艺制作	240 m ² ，教学机柜和投影仪一套，电脑高速平缝机 100 台，锁边机 4 台，熨斗 10 把	100
2	民族刺绣室（大师工作室）	传统刺绣工艺	150 m ² ，教学机柜和投影仪一套，电脑和软件设备 1 套，绣花架 50 套，各种绣花绷若干	50
3	手推绣室	手推绣	90 m ² ，交互式触摸查询一体机 1 套、电脑、投影设备 1 套，手推绣机 40 台，裁剪版，高速缝纫机 2 台	40
4	电脑绣花室	电脑制版和电脑刺绣	120 m ² ，教学机柜、电子黑板、自动录播系统各 1 套，台式电脑 50 台，9 头绣花机、4 头绣花机、2 头绣花机、1 头绣花机	40
5	土家织锦室（大师工作室）	传统织锦工艺室	150 m ² ，教学机柜、电子黑板、自动录播系统各 1 套，30 台织锦机	30
6	民间蜡染扎染工作室	蜡染、印染实训	120 m ² ，教学机柜、电子黑板、自动录播系统各 1 套，蜡染电炉 40 套	40
7	蜡染工作室（大师工作室）	蜡染、印染实训	120 m ² ，教学机柜、电子黑板、自动录播系统各 1 套，蜡染电炉 10	40
8	陶艺工作室	陶瓷设计实训	80 m ² ，教学机柜、电子黑板、自动录播系统各 1 套，拉胚机若干、电烧窑机 1、上釉机，陶艺池	40
9	木雕实训室	木雕、精雕实训	160 m ² ，教学机柜、电子黑板、自动录播系统各 1 套，木雕专用桌子精雕输出设备、	40
10	民族产品陈列室	民间工艺拓展室	120 m ² ，展示台、展示柜、民族服饰、民族饰品若干	40
11	民族服饰创意工作室	民族服饰设计工作室	立体人台 40、高速缝纫机 40	30

3. 校外实训基地基本要求：（表 14）

具有稳定的校外实训基地。能够开图案设计、手推绣、木雕、陶艺、电脑绣花、蜡染、织锦民族元素产品设计及产品陈列等实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

表 14： 校外实习基地

序号	校外实习基地名称	合作企业名称	用途	合作深度要求
1	湘西毕果民族服饰	湘西毕果民族服饰	专业认识实习、生产性实训、顶岗实习	深度
2	湘西山谷居民文化传播有限公司	湘西山谷居民文化传播有限公司	专业认识实习、生产性实训、顶岗实习	深度
3	湘西飞白苗绣有限公司	湘西飞白苗绣有限公司	专业认识实习、生产性实训、顶岗实习	深度
4	苏州绝设婚纱礼服有限公司	苏州绝设婚纱礼服有限公司	专业认识实习、生产性实训、顶岗实习	深度
5	浙江欧色服饰有限公司	浙江欧色服饰有限公司	专业认识实习、生产性实训、顶岗实习	深度
6	苏州衫飞丝舞婚纱礼服有限公司	苏州绝设婚纱礼服有限公司	专业认识实习、生产性实训、顶岗实习	深度

4. 学生实习基地基本要求（表 15）

学生校外实习基地，能够提供刺绣、木雕、图案设计、服装陈列等相关实习岗位，能涵盖当前服装与服饰设计专业发展的主流业务，可接纳一定规模的学生实习，能够配备相应数量指导教师对学生实习进行指导和管理，有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

表 15：校外实习基地配置与要求

序号	校外实习基地名称	合作企业名称	用途	可接收实习人数
1	湘西毕果民族服饰	湘西毕果民族服饰	专业认识实习、生产性实训、顶岗实习	10
2	湘西山谷居民文化传播有限公司	湘西山谷居民文化传播有限公司	专业认识实习、生产性实训、顶岗实习	10
3	湘西飞白苗绣有限公司	湘西飞白苗绣有限公司	专业认识实习、生产性实训、顶岗实习	5
4	湘西州元亨雕塑工艺品有限责任公司	湘西州元亨雕塑工艺品有限责任公司	专业认识实习、生产性实训、顶岗实习	15
5	浙江欧色服饰有限公司	浙江欧色服饰有限公司	专业认识实习、生产性实训、顶岗实习	20
6	苏州衫飞丝舞婚纱礼服有限公司	苏州衫飞丝舞婚纱礼服有限公司	专业认识实习、生产性实训、顶岗实习	15
7	湘西阿满陶庄有限公司	湘西阿满陶庄有限公司	专业认识实习、生产性实训、顶岗实习	20

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字资源等。

1. 教材选用基本要求（表 16）

按照国家规定选用优质教材，教育部“十三五”规划教材，如果没有教育部“十三五”规划教材，原则上征订国家一级出版社出版的教材，禁止不合格的教材进入课堂。建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

表 16 工艺美术品设计专业教材选用表

序号	教材名称	教材类型	出版社	主编	出版日期
1	设计素描（四色版）	十三五规划	东北大学出版社	禹青	2017
2	平面构成（四色版）	十三五规划	东北大学出版社	张琛	2018
3	色彩构成（四色版）	十三五规划	东北大学出版社	汪瀛	2017
4	设计构成基础（四色版）	十三五规划	东北大学出版社	王希晶	2018
5	设计概论	十三五规划	南京大学出版社	陶新	2017
6	工笔花鸟画（第二版）	十三五规划	南京大学出版社		2018
7	CorelDRAWX6 基础教程	十三五规划	南京大学出版社	邱玲玲	2017
8	Photoshop CS6 图像处理案例教程	十三五规划	中国铁道出版社	传智播客高教产品研发部	2018
9	装饰图案	十三五规划	南京大学出版社	吕艳	2018
10	广告创意与策划	十三五规划	中国轻工业出版社	邓诗远	2018
11	包装设计（四色版）	十三五规划	东北大学出版社	刘杰	2018
12	图形创意（四色版）	十三五规划	东北大学出版社	刘佳	2018
13	东阳木雕教程	高职高专艺术类专用教材	西泠印社出版社	金柏松	2011-06-01
14	少数民族服饰色彩	十三五规划	东北大学出版社	汪瀛	2011
15	设计美学	十三五规划教材	上海交通大学出版社	刘青	2017
16	线描	十三五规划教材	上海交通大学出版社	马新宇	2018
17	非遗概论	本科教材	高等教育出版社	王文章	2016
18	工艺美术史	本科教材	中国出版集团东方出版中心	田自秉	2016

19	礼仪与形象设计 (第二版)	十三五规划教材	东华大学出版社	迟瑞芹	2016
20	书法	十三五规划教材	上海交通大学出版社	邹志生	2015
21	陈列与市场营销	十三五规划教材	上海交通大学出版社	冯旭敏	2018
22	刺绣	校本教材			2019
23	电脑绣花	校本教材			2017
24	精雕软件	校本教材			2019
25	民间蜡染	校本教材			2017
26	手推绣	校本教材			2019
27	土家族苗族服饰 解析	校本教材			2019
28	湘西民俗	乡土教材			2018
29	摆手舞	乡土教材			2018
30	苗鼓	乡土教材			2019

2. 图书文献配备基本要求（表 17）

图书文献配备能满足本专业人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献包括：与工艺美术品设计专业领域相适应的图书、期刊、专业理论资料、技术规范标准、思维训练及实训操作等。

表 17 工艺美术品设计专业主要参考图书文献配备表

序号	图书文献名称	具体要求
1	《手作陶艺基础与基础》【英】亚基·阿特金著刘琴等译 上海人民美术出版社	20 本
2	《陶土手作基础教科书：用烤箱就能完成的陶器》（日） 伊藤珠子、酒井智子、关田寿子著，化学工业出版社	20 本
3	《中国东阳木雕》李飞、钱明著，江苏美术出版	20 本
4	《木雕制作技法》王笃芳著，江苏美术出版社	20 本
5	《民族的符号：土家织锦文化遗产研究》冉红芳著中国 社会科学出版社	20 本
6	《西兰卡普的传承人/土家织锦大师和传承人口史》王文 章著，中央编译出版社	20 本
7	《土家织锦文化数字保护与虚拟展示技术研究》赵刚著 轻工业专业科技	20 本
8	《土家织锦传承人口述史研究》杨洪林、樊姐著中国社 会科学出版社	20 本
9	《湘西土家织锦矢量图典》贺景卫著 湖南师范大学出版社	20 本
10	《湘西土家织锦创意设计》王巍 湖南师范大学出版社	20 本
11	《挑织成花：湘鄂西土家织锦文化研究》叶红光、李斌 著 武汉理工大学出版社	20 本
12	《湘西土家族织锦技艺》田明著 湖南师范大学出版社	20 本
13	《传统刺子绣图典—感受手工温情的传统手工艺》【日】 靓丽社/著 虎耳草咪咪/译 中国纺织出版社	20 本
14	《传统刺绣针法集萃》粘碧华著 河南科学技术出版社	20 本
15	《一针一线-贵州苗族服饰手工艺》（第二版）苗族刺绣 针法大全【日】鸟丸知子著蒋玉秋译 中国纺织出版社	20 本
16	《刺绣基础针法超图解》日本非乐工作室著宋菲娅/译 中国纺织出版社	20 本
17	《跟着视频学刺绣》卢莎希亚著 中国轻工业出版社	20 本

序号	图书文献名称	具体要求
18	《刺绣针法视频大全解》尚景手工著 中国纺织出版社	20 本
19	《苗绣》曾宪阳、曾丽著 贵州人民	20 本
20	《解读苗绣》阿多著 北京民族出版社	20 本
21	《苗绣苗锦》宛志贤著 贵州民许出版社	20 本
22	《百工录-苗绣艺术》侯天江 江苏美术出版社	20 本
23	《刺绣书籍大全花样针法》毛线绣、立体绣、卷线绣 河南科学科技出版社	20 本
24	《中国传统刺绣》蓝先琳、李友友著 江西美术出版社	20 本
25	《苗绣密码-战神的召唤》仲星明著 江苏凤凰美术出版社	20 本
26	《文化变迁中的苗绣》周乙陶著 湖北人民出版社	20 本
27	《农耕情缘苗绣情浓》许立著 中国档案出版社	20 本
28	《贵州挑花民族文化创意研究》彭验雅著	20 本
29	《苗族数纱》章长干著 湖南美术出版社	20 本
30	《中国贵州民族民间美术精粹——刺绣》 贵州人民出版社	20 本
31	《中国贵州民族民间美术精粹——蜡染》 贵州人民出版社	20 本
32	《中国贵州民族民间美术精粹——银饰》	20 本
33	《蜡染》汉声文化著 贵州人民出版社	20 本
34	《蜡染》沈凤霞、符德民著 西南师范大学出版社	20 本
35	《贵州蜡染》马正荣 贵州民族出版社	20 本

序号	图书文献名称	具体要求
36	《苗族蜡染》王彦著 云南大学出版社	20 本
37	《苗族蜡染》黎焰著 云南大学出版社	20 本
38	《贵州蜡染》贺琛、杨文斌著 苏州大学出版社	20 本
39	《蜡染艺术》贵州省蜡染艺术研究所 贵州教育出版社	20 本
40	《苗族传统蜡染》杨文斌 贵州民族出版社	20 本
41	《蜡染制作技法》李雪玫、迟海波著 北京工艺美术出版社	20 本
42	《中国民间织绣印染》黄钦康著 中国纺织出版社	20 本
43	《中国现代美术全集印染织绣》中国现代美术全集编委会 河北美术出版社	20 本
44	《印染织绣艺术：生活尽染》张抒著 西南师范大学出版社	20 本
45	《蓝印花布》吴元新著 中国社会出版社	20 本
46	《装饰画》李淑琴、高新华著 中国青年出版社	20 本
47	《黑白装饰画》手绘教程全套 2 册，爱林博悦主编 人民邮电出版社	20 本
48	《黑白闪耀：黑白创意装饰图案绘制宝典》贾慧萍、李司媛编著 人民邮电出版社	20 本
49	《图形创意设计》刘咏清、武源著 中国电力出版社	20 本
50	《图形创意设计手册》赵庆华著 清华大学出版社	20 本

3. 数字资源配备基本要求（表 18）

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类

丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

表 18 工艺美术品设计专业数字资源配备情况

音视频素材 (G)	教学课件 (个)	数字化教学案例 (个)	虚拟仿真软 件(个)	数字教材 (本)
100	40	100	2	5

4. 支持信息化教学方面的基本要求（表 19）

本专业利用职教云数字化教学资源库、知网、维普等文献资料、常见问题解答等的信息化条件。引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

表 19 数字化资源选用表

序号	数字化资源名称	资源网址
1	艺术鉴赏	https://mooc1.chaoxing.com/course/200001731.html
2	艺术哲学：美是如何诞生的	https://mooc1.chaoxing.com/course/203389874.html
3	服装电脑辅助设计	https://www.zhihuishu.com/portals_h5/2clearning.html#/courseInfo/2022809?labelId=68&studyMode=1&VNK=19a3f7b7
4	艺术概论	https://mooc1.chaoxing.com/course/201784404.html
5	薄松年：中国美术简史（6讲）	https://www.bilibili.com/video/av83480265/?spm_id_from=333.788.videocard.21
6	朱青生：艺术史（12讲）	https://www.bilibili.com/video/av40367332/?spm_id_from=333.788.videocard.4
7	邵彦：中国美术简史（全三十八讲）	https://www.bilibili.com/video/av40945570/?spm_id_from=333.788.videocard.15
8	叶朗：美学原理（33集）	https://www.bilibili.com/video/av7274858/?spm_id_from=333.788.videocard.0
9	服装电脑辅助设计	https://www.zhihuishu.com/portals_h5/2clearning.html#/courseInfo/2022809?labelId=68&

		studyMode=1&VNK=19a3f7b7
10	朱良志：中国美学[全55讲]	https://www.bilibili.com/video/av11088907?from=search&seid=8691005863881471285
11	邹建林《西方近代美学思潮》[全30讲]	https://video.artron.net/c3387.html
12	中国工艺美术史全彩版（西南师范大学出版社电子书）	https://article.xuexi.cn/articles/pdf/index.html?art_id=10089269765900022567
13	图案审美与创作（清华大学公开课）	https://article.xuexi.cn/articles/video/index.html?art_id=14853717492470839676&showmenu=false&source=share&study_style_id=video_default&share_to=wx_single&part_id=14194718552076287213&from=singlemessage&isappinstalled=0
14	平面设计：创意思维成长（微课）	https://m.lart.org/shareCourse.html?courseId=450959202156806144
15	图案设计（西南大学出版社出版 电子书）	https://article.xuexi.cn/articles/pdf/index.html?art_id=18076430508837801655

（四）教学方法与手段

1. 信息化教学

适应“互联网+职业教育”，运用现代信息技术改进教学方法。在《苗族刺绣》、《湘西蓝染》课程中，为保证所有学生都能看见老师的示范操作，课程教学采取翻转课堂模式，教师通过摄像技术将刺绣、蓝染工艺的操作手法和讲解通过摄像头和麦克风记录下来并保存，形成信息化教学资源，利用超星学习通和智慧职教等信息化平台传送给学生，即创新了该课程的教学方法，也提高了课堂教学效果。

2. 胡格教学法

教学过程中，为培养学生思维能力和综合分析问题、解决问

题能力，提高其职业技能，在专业与专业实践课程中，采用胡格教学方法，开展项目教学，以项目驱动，让学生在规定的时间内完成项目内容，教师只加以指导，完成后再由学生互评，教师点评。如《产品创意数码设计》课程中，以产品设计与开发为项目载体，在教师的指导下，让学生依次完成市场调研及素材收集、整理、产品设计草图绘制、产品电脑效果绘制、产品的成品展示四个内容，结合民族文化艺术特色，依据服务区域品牌经济建设的需要去突破专业壁垒，自己制订设计方案，讨论项目实施方案的可行性、方法的合理性，完成项目设计。这种以项目为导向，理论教学与技术应用相结合，综合利用所学知识完成项目任务，让学生有成就感，提高学生的积极性和主动性，培养学生的创造能力。整个活动过程中，学生积极展开讨论，发表意见，教师只加以引导、点评，培养学生实际动手能力和综合分析问题能力。

3. 行动导向教学

对于专业核心课程中技能要求较高的内容，采取行动导向教学法进行分组教学，结合理实一体化教学场地组织教学，让学生零距离接近生产环境，按“资讯、计划、决策、实施、检查、评价”六步法进行学习，提高学习能力。为突出学生在校学习内容与实际工作的一致性，以《湘西木雕》课程教学为例，其课程设置主要针对木雕设计这个典型工作任务。教师根据实际工作过程调整教学内容，引导学生自己分析木雕主题设计的过程，按流程

完成木雕设计内容及注意事项，让学生懂得需要做什么，怎样做，需要具备哪些知识和技能，让学生有针对性的学习，学以致用。

4. “课堂+大师工作室+师徒”现场教学

专业教学依托校内大师工作室、校外跟岗实习基地，形成“课堂+工作室”的专业建设模式，实施“课堂+大师工作室+师徒”的人才培养模式，学生即徒弟，教师即师傅，把课堂搬进工作室，把产品搬进课堂，学中做，做中学，工学交替，以产品、项目驱动，实现教、学、做一体化，培养学生职业素养，提高学生动手能力，缩短学校与企业距离。如《苗族蜡染技艺》、《苗族服饰》、《土家织锦技艺》、《苗绣技艺》等专业课的教学中，带领学生到工作室现场教学，学生容易接受、理解，实用性强。

（五）教学组织形式

1. 校内教学与校外教学相结合

充分整合校内校外教学资源，实现校内教学和校外教学相互补充、有机衔接。培养过程中明确校内教学、校外教学的主要教学任务和进程安排，科学配置教学资源，确保学生有规定的校内学习时间，积极探索错峰教学、分组教学等教学方式，充分发挥资源的使用效率；校外教学要有具体的教学内容和相匹配的教学条件，积极探索导师制、导学制，推动学生自主学习。

2. 线上教学与线下教学相结合

充分利用现代信息技术，开展线上线下混合式教学。培养过程中明确线上、线下的教学内容、具体安排和教学要求，线上教

学应有适合不同生源学习的教学资源，严格过程管理和考核，积极探索科学育人的方法和教学模式的更新，确保学生时时能学、处处可学、人人真学。线下教学应明确具体的教学安排和教学形式，最大程度服务学生个性化学习需要。

（六）学习评价

以教师评价为主，广泛吸收就业单位、合作企业参与评价，改革考核评价方式方法，构建多元、多样评价体系，主要评价方式如下：

1. 线上评价与线下评价相结合

开展混合式教学的课程，采用线上评价和线下评价相结合的方式，学生课程最终学习成绩由线上学习成绩 40%+线下学习成绩 60%两部分组成。

2. 校内评价与校外评价相结合

学生在跟岗实习期间接受学校和企业的双重指导，校企双方要加强对学生工作过程控制与考核，实行校企双方考核制度。考核分两部分：一是企业指导教师对学生的考核，占总成绩的 30%；二是学校指导教师对学生的评价占总成绩的 70%。学生顶岗实习作单独一门成绩计。

3. 过程评价与效果评价相结合

按照基于工作过程导向的建设思路，通过完成具体学习项目的实施过程与效果评价相结合的原则，把学习态度、平时作业、单项项目完成情况作为学生质量评价的重要组成部分，强化过程

考核的重要性和有效性。根据课程目标与过程性考核评价成绩、终结性考核评价的相关程度，按比例计入课程期末成绩。

（七）质量管理（表 20）

1. 建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。专业建设质量监控点见（表 20）

表 20 专业建设质量监控点

监控维度	监控点	监控标准
1. 专业设置	(1) 专业设置论证报告	≥良好
	(2) 培养目标与规格	≥良好
	(3) 年度专业人才市场需求调研报告	≥良好
2. 专业建设与改革	(4) 专业建设规划	≥良好
	(5) 课程建设规划	≥良好
	(6) 专业标准体系建设（含专业教学标准，专业技能考核标准及题库、毕业设计标准，专业建设质量标准，人才培养质量标准等）	≥良好
	(7) 专业课程体系	≥良好
	(8) 教学组织设计	≥良好
	(9) 教学方法和手段	≥良好
	(10) 实习实训项目开出率	100%
	(11) 整体项目开出率	≥85%
	(12) 专业制度体系建设（课程管理，教学管理，队伍管理，专业评估等）	≥良好
3. 专业师资队伍	(13) 专业师资队伍建设规划	≥良好
	(14) 专任核心课教师（名）	≥3

监控维度	监控点	监控标准
	(15) 副高以上专业技术职务教师（名）	≥1
	(16) “双师型”教师比例	≥70%
	(17) 教师培养培训达标率	100%
	(18) 平均年度发表论文与出版著作（篇）	4
	(19) 平均年度在研课题与项目	3
4. 专业教学环境	(20) 实训室建设规划	≥良好
	(21) 实训室数量及设备台套数	≥良好
	(22) 生产性实训基地数量	≥1
	(23) 专业网络平台建设	≥良好
	(24) 专业图书资料（册）	≥500
	(25) 年度生均经费投入（元）	≥7000
	(26) 专业技能抽查通过率	100%
	(27) 毕业设计合格率	100%
	(28) 双证书率	≥90%
	(29) 招生计划（人）	≥50
	(30) 招生计划完成率	≥90%
	(31) 新生报到率	≥90%
	(32) 初次就业率	≥85%
	(33) 对口就业率	≥65%
(34) 专业年度办学水平评估	≥良好	

2. 完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

专业教师一学期须听课 8 次，专业负责人及教研室主任听课评课不少于 8 次、评课不得少于 4 次；每学期应保证有 20%教师开展公开课、示范课教学活动，新教师必须实行一对一指导两年；教师若发生教学事故，不得参与当年评优评先，年度考核不高于合格等次。

3. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，出具具体的分析报告，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况，找出问题、分析原因，提出措施，为下一届人才培养提供参考依据。

4. 专业教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

（一）学生在修业年限内，修满本专业人才培养方案规定的学业学分 238 学分；

（二）毕业设计和专业技能抽查合格；

（三）符合学校学籍管理规定的其他毕业条件。

满足以上要求，准予毕业，并颁发毕业证书。

十、附录

表 21 课程计划与进度总表（必备）

选修课	0204020018	苗族鼓舞	108	6	48	60	√			1	1	1	1	学交替企业实训	1	1	顶岗实习	九学期任选1门,修满6学分			
	0205020009	茶艺文化					√														
	02143017	湘西民俗旅游文化					√														
	02415013	演讲与口才					√														
	02415014	普通话					√														
	02415012	应用文写作					√														
	01113002	创新创业教育					√														
	小计						296	17	156	140		4	4		5	1			1	1	
专业基础课	必修课	02325001	设计素描	96	5	40	56	√	6					工学交替企业实训			顶岗实习				
		02325002	色彩构成	96	5	40	56	√	6												
		02323010	设计构成	36	2	12	24	√		2											
		02325020	工笔花鸟	76	4	30	46	√			4										
		02325007	土家织锦	114	6	50	64	√				6									
		02315006	缝制工艺	72	4	30	42	√					4								
		02315053	市场营销	36	2	16	20	√							2						
		02335009	图形创意数码设计	76	4	30	46	√								4					
		02325009	湘西木雕	76	4	30	46	√								4					
		02325032	染织工艺品设计	72	4	30	42	√										4			
		02325008	陶艺基础	108	6	40	68	√											6		
		02325033	民族饰品设计与开发	72	4	30	42	√												4	
		02325034	陶艺工艺品设计	72	4	30	42	√											4		
		02325031	木雕工艺品设计与开发	72	4	30	42	√											4		
		02315023	品牌企业策划与产品开发	88	5	40	48	√													11
		02315024	产品陈列数码设计	88	5	40	48	√													11
小计			1250	68	518	732		12	2	10	6	8	14		8	22					
专业	必修	02325024	装饰图案	108	6	50	58	√		6											

核心课	02325006	苗族刺绣（苗族刺绣技艺、手推绣、电脑绣花）	220	14	100	120	√					4	4	4						
	023230011	湘西蓝染	108	6	40	68	√					6								
	023230012	精雕软件	76	4	30	46	√						4							
	02325035	产品创意数码设计	85	4	35	50	√									5				
	02325017	工艺品包装设计	102	6	42	60	√									6				
	小计			699	40	297	402			0	6	0	10	8	4		11	0		
必修课	02315026	市场调查	24	1	4	20										1				
	02313022	民间采风	24	1	2	22											1			
	02313033	专业劳动实践	120	5	0	120			1*24		1*24		1*24			1*24	1*24			
	02313023	毕业设计	192	8	30	162											10			
	00900008	毕业教育	10	1	10	0													√	
	02300001	工学交替、顶岗实习	960	40	0	960									√				√	
	小计			1330	56	46	1284			0	1	0	1	0	1	0	2	12	0	
专业拓展课	选修课	02325026	线描	216	12	90	126	√												
		02323009	非遗概论					√												
		02313018	苗族服饰					√												
		02300008	设计美学					√												
		02300010	工艺美术史					√												
		02323012	剪纸艺术					√												
		02053030	少数民族服饰色彩设计					√												
		02335019	网页设计					√												
		小计						216												
总计			4715	246	1691	3024			24	27	27	28	27	28	0	27	25	0		

8 门选 6 门，三、四、五、六、八、九学期任选 1 门，修满 12 学分

表 22 理论教学与实践教学、课程类型与总学时比例表

序号	课程类型	课程性质	课程门数	教学课时		总学时	总学分	占总学时比例 (%)
				理论课	实践课			
1	公共基础课	必修课	18	584	340	924	53	19.6%
		选修课	8	156	140	296	17	6.3%
2	专业拓展课	选修课	6	90	126	216	12	4.6%
3	专业拓展课	必修课	6	46	1284	1330	55	28.2%
4	专业基础课	必修课	16	518	732	1250	64	26.5%
5	专业核心课	必修课	6	297	402	699	40	14.8%
总 计			60	1691	3024	4715	241	100%
公共基础课程						1220	70	25.9%
实践课						2972		63%
选修课						512	29	10.9%