



湘西民族职业技术学院

XIANGXI VOCATIONAL AND TECHNICAL COLLEGE FOR NATIONALITIES

人才培养方案

专业名称： 汽车营销与服务

专业代码： 630702

学 制： 五年

系 部： 交通工程系

教 研 室： 汽车营销与服务教研室

湘西民族职业技术学院教务处编制

二〇二〇年九月

2020 级专业人才培养方案制订与审核表

专业名称	汽车营销与服务
专业代码	630702
专业建设委员会	专业调研客观真实,培养目标定位准确,课程设置科学合理,符合行业企业人才培养要求。 签名: 柳立彬 倪敬刚 王玲 张依君 吴娟
人才培养方案论证会	该方案符合行业企业人才培养要求。 签名: 柳立彬 倪敬刚 张依君 田超 王玲 陈光祥 吴娟 樊代华 贾华 吴旭艳
学术(教学)委员会	签名(盖章): 
校级党组织会议审定	签名(盖章):  2020年8月20日
备 注	

目录

一、专业名称及代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标与培养规格	4
（一）培养目标	4
（二）培养规格	4
六、课程设置及要求	7
（一）课程设置	7
（二）课程描述	8
七、教学进程总体安排（表 8、表 9、）	52
八、实施保障	55
（一）师资队伍	55
（二）教学设施	57
（三）教学资源	61
（四）教学方法	64
（五）教学组织形式	66
（六）学习评价	67
（七）质量管理	68
九、毕业要求	71
十、附件.....	73

2020 级汽车营销与服务专业 人才培养方案（五年制）

一、专业名称及代码

专业名称：汽车营销与服务

专业代码：630702

二、入学要求

入学要求：应届初中毕业生。

三、修业年限

修业年限：五年

四、职业面向

1、职业面向

本专业职业面向如表 1 所示。

表 1 职业面向表

所属专业 大类（代 码）	所属专业 类 （代码）	对应 行业 （代码）	主要岗位类别 （代码）	主要岗位群或技术 领域举例	职业技能等级 证书或职业资 格证书举例
财经商贸 大类（63）	市场营销 类 （630702）	汽车新车零 售(5261)； 汽车旧车零 售(5262)； 汽车零配件 零售(5263)； 财产保险 (6820)	营销员 (4-01-02-01)； 电子商务师 (4-01-02-02)； 商品营业员 (4-01-02-03)； 保险代理人 (4-05-04-01)； 保险保全员	汽车销售顾问； 配件销售与管理 员；汽车保险产品 销售；查勘定损员； 二手车鉴定评估	汽车营销师、 汽车维修工职 业资格证书

2、职业发展路径

本专业职业发展路径如下表所示。

本专业职业发展路径

岗位类型	岗位名称
初次就业岗位	汽车销售顾问、汽车售后服务顾问
目标岗位	汽车营销经理、汽车营销总监
发展岗位	区域汽车销售经理、售后服务经理
迁移岗位	汽车保险理赔专员

本专业典型工作任务与职业能力分析表如表 2 所示。

表 2 典型工作任务与职业能力分析表

工作岗位	典型工作任务	职业能力	对应课程
整车销售	1、客户接待、电话接听	正确接待客户并与之交流沟通的能力,与客户电话沟通的技巧;	商务沟通与礼仪
	2、文案策划、预算计算	文字书写、简单财务处理、办公软件使用等能力	经济学基础, 计算机应用基础,
	3、汽车销售	获取客户信息,发现并分析客户需求的方法手段;能正确分析、引导客户的购车行为;能对不同品牌竞争车型进行技术评价与分析,并向客户提供购车建议;能恰当进行车辆价值、价格和需求适应性分析;能准确、通俗、专业介绍车辆,正确进行车辆使用性能分析评价;能有效处理客户异议,具备销售谈判促成能力;熟悉汽车销售流程,能独立或协助完成销售中的各项业务(如:协助试乘试驾、付款、按揭、保险、上户、验车交付等);	汽车构造, 汽车顾问式销售, 汽车营销基础与实务,
售后服务顾问	1、客户接待、电话接听	正确接待客户并与之交流沟通的能力,与客户电话沟通的技巧;	商务沟通与礼仪

	2、汽车简单故障判断	具有汽车构造与维修、维护保养方面的基本能力；	汽车文化, 汽车构造, 汽车机械基础, 汽车电工电子技术, 汽车维护与保养 ,
	3、文案策划、预算计算	文字书写、简单财务处理、办公软件使用等能力	经济学基础, 计算机应用基础,
	4、记录信息、安排维修维护保养	具有准确了解客户需要, 准确记录和描述汽车故障现象的能力; 具有初步分析车辆故障, 正确填写报修通知单的能力; 熟练掌握维修接待流程, 竣工出厂交验车流程;	汽车售后服务实务, 汽车顾问式销售,
配件管理	1、客户接待、电话接听	正确接待客户并与之交流沟通的能力, 与客户电话沟通的技巧;	商务沟通与礼仪
	2、文案策划、预算计算	文字书写、简单财务处理、办公软件使用等能力	经济学基础, 计算机应用基础,
	3、配件管理	了解汽车零配件的功用、构造、工作原理、术语与俗称、质量标准、保管与使用注意事项等。根据维修企业运营需要拟订备件计划的能力; 掌握配件的采购和出入库流程、结算方式和相关单据、票据的填报和管理要求; 具备配件管理系统软硬件的使用能力, 熟悉零配件管理的方式方法。	汽车构造, 汽车配件管理与营销, 汽车保险与理赔 ,
汽车零配件及汽车用品销售	1、客户接待、电话接听	正确接待客户并与之交流沟通的能力, 与客户电话沟通的技巧;	商务沟通与礼仪
	2、文案策划、预算计算	文字书写、简单财务处理、办公软件使用等能力	经济学基础, 计算机应用基础,
	3、零配件及汽车用品销售	了解汽车零配件的功用、构造、工作原理、术语与俗称、质量标准、保管与使用注意事项等。掌握汽车用品的作用、特点和使用方法; 能根据客户的特点和需求推荐适宜的零配件或汽车用品。	汽车构造, 汽车配件管理与营销, 汽车保险与理赔
汽车保险投保、查勘、理赔	1、客户接待、电话接听	正确接待客户并与之交流沟通的能力, 与客户电话沟通的技巧;	商务沟通与礼仪
	2、文案策划、预算计算	文字书写、简单财务处理、办公软件使用等能力	经济学基础, 计算机应用基础,
	3、保险投保、查勘、理赔	询问、调查、查验车况、行车状况和使用条件、掌握车辆既往保险理赔状况、了解驾驶人情况等方面的方法、技巧和手段的能力; 推荐保险险种并进行保费计算, 制订保险方案的能力; 办理投保手续、出具保单、电脑录记等操作能力; 接受事故报案、核对、现场查勘、责任界定、定损、理赔和卷宗规整	汽车保险与理赔 , 汽车构造, 汽车配件管理与营销,

		的流程和要点；事故车估损的专业能力；	
	4、事故分析、零配件的价格和核算	解读保险政策、保险合同和条款的能力；风险分析能力和帮助客户选择风险管理方法的能力；事故分析、还原、鉴别和判断的能力；掌握汽车零配件的价格和核算维修工时定额及维修费用的能力；保险争议案件的处理、协商和谈判能力；掌握汽车结构与运行原理、汽车驾驶技术。	汽车构造, 汽车保险与理赔, 汽车配件管理与营销, 新能源汽车概论, 汽车文化, 汽车机械基础, 汽车电工电子技术,

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业立足湘鄂渝黔四省(市)边区汽车营销与服务产业发展,培养理想信念坚定,德、智、体、美、劳全面发展,具有一定的科学文化水平,良好的人文素养、职业道德和创新意识,精益求精的工匠精神,较强的就业能力和可持续发展的能力,掌握汽车接待礼仪、汽车销售接待、售后接待、配件管理等专业知识和技术技能,面向零售业、保险业的销售人员、保险服务人员等职业群,能够从事汽车销售顾问、配件销售与管理、汽车保险产品销售、查勘定损、二手车鉴定评估等工作的复合型高素质技术技能人才。

（二）培养规格

由素质、知识、能力三个方面的要求组成。

1、素质

(1)坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度,在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下,践行社会主义核心价值观,具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。树立社会

主义核心价值观和科学的世界观、人生观，热爱祖国，忠于人民，遵纪守法，成为社会主义现代化建设者和接班人。树立终身学习理念，具有学习能力，交流沟通能力和团队协作能力。掌握科学锻炼身体的技能，具有健全的体魄。具有科学态度、创造能力、就业能力和创业能力。

(2)崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

(3)具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

(4)勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

(5)具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1- 2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

(6)具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

(7)掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2、知识

(1)掌握必备的政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

(2)熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

(3)掌握汽车结构及基本原理。

(4)掌握汽车营销及活动策划与组织的基本知识与方法。

(5)掌握商务谈判的基本知识与方法。

(6)掌握汽车性能及商务评价方面的基本知识。

(7)掌握汽车维修接待流程和维修保养的基本常识。

(8)掌握配件营销与管理方面的基本知识。

(9)掌握汽车保险与理赔方面的基本知识。

(10)掌握二手车鉴定评估与交易的基本知识和方法。(11)掌握汽车电子商务方面的基础知识。

(12)了解汽车最新的技术发展及市场动态。

开设相应课程：汽车构造、汽车概论、汽车营销实训、汽车营销实物、汽车售后服务管理、汽车保险与理赔、汽车配件管理与营销等。

3、能力

(1)具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

(2)具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

(3)能够独立思考、逻辑推理。具有基本的信息收集、分析、处理和应用能力；有较强动手能力和自学能力；

(4)具有科学的思维方法和求实探索精神，具有初步的科

学研究和实际工作的能力；

(5)具备获取和更新专业知识的学习能力以及运用本专业知识进行思辨、创新和参与科学研究的能力。

(6)具有较高的道德、心理和人文素质；懂礼仪、讲文明；对社会有较强的适应能力。

(7)具有本专业必需的信息技术应用和维护能力。

(8)能够组织实施汽车产品的市场调查与分析。

(9)能够撰写汽车营销活动策划方案并组织实施。

(10)能够对汽车产品的技术和性能进行合理的评价。

(11)能够对客户关系和销售进行日常管理，完成汽车维修接待。

(12)能够进行汽车保险产品销售以及处理汽车保险理赔业务。

(13)能够对二手车进行合理的鉴定评估。

(14)具有汽车电子商务运营与管理的能力。

(15)具有汽车销售及维修类企业的基本管理能力。

六、课程设置及要求

(一) 课程设置

表 3 课程体系框架表

课程模块 名称	课程类型	主要课程
------------	------	------

公共基础课程	必修课		军事理论，军事技能，大学生安全教育，劳动教育，大学生职业发展与就业指导，语文，数学，英语，体育，计算机应用基础，职业道德与法律，政治经济与社会，哲学与人生，思想道德修养与法律知识，毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论，大学生心理健康教育，创业基础，职业生涯，形势与政策。
	选修课		文化素养模块：普通话，演讲与口才，中国传统文化， 职业素质模块：应用文写作。
专业课程	专业基础课程		汽车文化，汽车机械基础，汽车电工电子技术，机械制图，汽车法律法规，管理学原理，经济学基础，商务沟通与礼仪。
	专业核心课程		汽车构造，汽车顾问式销售，汽车电子控制基础，汽车保险与理赔，汽车性能评价与选购，汽车营销基础与实务，二手车鉴定评估与交易，汽车售后服务。
	专业拓展课程	必修	汽车电子商务，汽车新媒体营销，新能源汽车概论，汽车配件管理与营销，汽车电器结构与检修，智能网联汽车概论，汽车服务企业经营与管理，汽车营销策划，汽车维修业务接待，汽车推销技巧，汽车消费心理学，汽车销售与服务流程，毕业设计，工学交替，跟岗实习。
		选修	新能源汽车技术，汽车故障诊断与排除，汽车车身修复技术，汽车维护与保养，汽车美容与装饰，汽车新技术，汽车涂装技术，汽车信贷与租赁。

（二）课程描述

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

1、公共基础课程：主要有军事理论，军事技能，大学生安全教育，劳动教育，大学生职业发展与就业指导，语文，数学，英语，体育，计算机应用基础，职业道德与法律，政治经济与社会，哲学与人生，思想道德修养与法律知识，毛

泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论，大学生心理健康教育教育，创业基础，职业生涯，形势与政策,普通话，演讲与口才，中国传统文化,应用文写作等 23 门课程（表 4），共 73 学分。

表 4 公共基础课程介绍

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
1	语文	素质目标： 具备高尚的思想品质和道德情操，具有深厚的人文素养。 知识目标： 1. 了解文化的多样性、丰富性，尤其是了解并继承中华民族优秀传统文化； 2. 掌握阅读、分析和欣赏文学作品的基本方法。 能力目标： 1. 具备正确阅读、理解和运用语言文字的能力； 2. 通过自主、合作、探究式学习，具备独立精神与合作意识，形成良好的个性、健全的人格，具有社会关怀意识及社会责任感。	1. 国学经典品读：《大学之道》等； 2. 文学作品欣赏：《春江花月夜》等； 3. 口语交际训练：《交谈与辩论》等； 4 应用文写作训练：公文文体与事务文体写作等。	1. 本课程教师要注重对学生进行模块教学和分层教学，因材施教，根据学生不同的语言文化基础适当地调整教学内容的难度和考核要求。对学有余力的学生要积极引导他们拓宽知识面，进行课外单独辅导和交流；注意教学相长，运用各种手段和辅助教具努力调动学生的学习积极性和主动性，营造良好的课堂互动氛围； 2. 采取形成性考核+终结性考核各占 50%权重比的形式进行课程考核与评价。
2	职业	素质目标：教学中要引导学生形成有职	1. 梦想与现实的通道-大学	1、主讲教师需要

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
	生涯	业教育特色的奋斗目标,形成自觉学习的动力。 知识目标:通过该门课程的学习,指导学生把握个人发展与经济社会发展的相关性,认识到只有依据区域经济特点,把个人发展与行业发展联系在一起,把握职业生涯发展的条件与机遇。 能力目标:帮助学生认识到只有依据区域经济特点,把个人发展与行业发展联系在一起,职业生涯才能得到顺利发展;帮助学生了解区域经济发展的特点和行业发展的态势。	生职业生涯规划导论 2. 借我一双慧眼-看个清楚、明白、真切 3. 给我一张路线图-职业生涯规划决策与行动 4. 打造个人品牌-大学生职业生涯规划的成果	具备丰富教学经验,掌握职业生涯的专业理论知识,同时应具备较丰富的教学经验;具备较强的实践动手能力。 2、通过示范教学、项目教学、案例教学,环境教学,为学生提供实践操作机会。运用多媒体教案,结合多媒体投影仪等先进教学设备提高教学内容的科学性、先进性和趣味性,师生互动,调动学生的学习积极性,提高教学效果。 3. 本课程采取过程性考核和终结性考核相结合方式,过程性占 30%权重,终结性考核占 70%权重
3	演讲与口才	素质目标: 通过该门课程的学习,明确演讲与口才对实现职业理想的重要性,懂得好的口才和人生成长的意义。 知识目标: 通过该门课程的学习,阐释演讲与口才对职业发展的重要性,引导学生树立自信,掌握好的口才的方法。 能力目标: 培育自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好	1. 时代导航 生涯筑梦 2. 认识自我 健康成长 3. 立足专业 谋划发展 4. 和谐交往 快乐生活 5. 学会学习 终身受益 6. 规划生涯 放飞理想	1、主讲教师需要具备丰富教学经验,掌握演讲与口才的专业理论知识,同时应具备较丰富的教学经验;具备较强的实践动手能力。 2、通过示范教学、项目教学、

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
		心态,根据社会发展需要和学生心理特点进行好的口才的训练,为职业生涯发展奠定基础。		案例教学,环境教学,为学生提供实践操作机会。运用多媒体教案,结合多媒体投影仪等先进教学设备提高教学内容的科学性、先进性和趣味性,师生互动,调动学生的学习积极性,提高教学效果。 3. 本课程采取过程性考核和终结性考核相结合方式,过程性占 30%权重,终结性考核占 70%权重
4	哲学与人生	素质目标: 通过该门课的学习,让学生坚持以马克思主义为指导,明确社会历史发展规律,领会辩证唯物主义和历史唯物主义时间观和方法论,正确看待自然、社会和人生。 知识目标: 通过学习,阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论,讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义;阐述社会生活及个人成长中进行正确价值判断和行为选择的意义。 能力目标: 引导学生弘扬和践行社会主义核心价值观,为学生成长奠定正确的世界观、人生观和价值观基础。	1. 立足客观实际,树立人生理想 2. 辩证看问题,走好人生路 3. 实践出真知,创新增才干 4. 坚持唯物史观,在奉献中实现人生价值	1、主讲教师需要具备丰富教学经验,掌握哲学与人生的专业理论知识,同时应具备较丰富的教学经验;具备较强的实践动手能力。 2、通过示范教学、项目教学、案例教学,环境教学,为学生提供实践操作机会。运用多媒体教案,结合多媒体投影仪等先进教学设备提高教学内容的科学性、先进性和趣

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
				味性，师生互动，调动学生的学习积极性，提高教学效果。 3. 本课程采取过程性考核和终结性考核相结合方式，过程性占 30%权重，终结性考核占 70%权重
5	职业道德与法律	素质目标： 该门课程着眼于提高中职学生的职业道德素质和法治素养，对学生进行职业道德和法治教育。培育中职学生的职业精神，有助于他们充分认识劳动没有高低贵贱之分，任何一份职业都很光荣，树立崇尚劳动、尊重劳动的意识，弘扬劳动精神，提升职业道德境界。树立正确的义利观，尊法学法守法用法，维护宪法尊严，自觉参与社会主义法治国家建设。 知识目标： 了解与日常生活和职业活动密切相关的法律知识，理解法治是党领导人民治理国家的基本方式；树立宪法至上、法律面前人人平等的法治理念。 能力目标： 帮助学生理解全面依法治国的总目标和基本要求，了解职业道德和法律规范，增强职业道德和法治意识，养成爱岗敬业、依法办事的思维方式和行为习惯，学会从法的角度去认识和理解社会，养成依法行使权利、履行法定义务的思维方式和行为习惯。	1. 感悟道德力量 2. 践行职业道德基本规范 3. 提升职业道德境界 4. 坚持全面依法治国 5. 维护宪法尊严 6. 遵循法律规范	1、主讲教师需要具备丰富教学经验，掌握职业道德与法律的专业理论知识，同时应具备较丰富的教学经验；具备较强的实践动手能力。 2、通过示范教学、项目教学、案例教学，环境教学，为学生提供实践操作机会。运用多媒体教案，结合多媒体投影仪等先进教学设备提高教学内容的科学性、先进性和趣味性，师生互动，调动学生的学习积极性，提高教学效果。 3. 本课程采取过程性考核和终结性考核相结合方式，过程性占 30%权重，终

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
				结性考核占 70% 权重
6	思想道德修养与法律基础	素质目标： 加强思想道德修养和法治素养，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。 知识目标： 1. 掌握新时代的含义； 2. 掌握关于“大学”的起源、发展的历史知识，理解“大学精神”的内涵。 能力目标： 1. 具有较强的社交能力，能够适应大学生活； 2. 具备较强的自主学习能力。	1. 人生的青春之问； 2. 坚定理想信念； 3. 弘扬中国精神； 4. 践行社会主义核心价值观； 5. 明大德守公德严私德； 6. 尊法学法守法用法。	1. 以学生为本，注重知行合一、教学相长； 2. 采用思想道德与法治建设领域的典型案例，组织学生讨论、观摩、竞赛活动、网络教学平台等教学方法，不断增强教学的实效性与针对性； 3. 采取过程性考核和终结性考核相结合方式，各占 50%权重，形式进行课程考核与评价。
7	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	素质目标： 帮助大学生坚定马克思主义信念，坚定在中国共产党的领导下走中国特色社会主义道路的信心，增强对党的基本理论、基本路线、基本纲领、基本经验执行的主动性和自觉性。 知识目标： 帮助大学生了解马克思主义中国化的历史进程、理论成果以及各大理论成果产生的时代背景、实践基础、科学内涵、精神实质和历史地位。 能力目标： 帮助大学生系统地掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本原理，提高学生运用理论的基本原理、观点和方法，全面、客观地认识和分析中国走社会主义道路的历史必然性；认识和分析当今中国的实际、时代特征和当前所遇到的各种问题的能力。	1. 毛泽东思想及其历史地位； 2. 新民主主义革命理论； 3. 社会主义改造理论； 4. 社会主义建设道路初步探索的理论成果； 5. 邓小平理论； 6. “三个代表”重要思想； 7. 科学发展观； 8. 习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位； 9. 坚持和发展中国特色社会主义的总任务； 10. “五位一体”总体布局； 11. “四个全面”战略布局； 12. 全面推进国防和军队现代化； 13. 中国特色大国外交； 14. 坚持和加强党的领导。	1. 以学生为本，注重“教”与“学”的互动，教学在多媒体教室进行； 2. 通过理论讲授，从整体上把握马克思主义中国化的理论成果的科学内涵、理论体系和主要内容，通过阅读经典著作，引导学生读原文、学经典、悟原理，通过案例教学，组织学生进行案例分析，以更好地把握中国的国情

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
				和当今形势； 3. 本课程采取过程性考核和终结性考核相结合方式，各占 50%权重，形式进行课程考核与评价。
8	形势与政策	素质目标： 通过该门课程的学习，学生能够增强爱国主义精神，民族自豪感，承担起中华民族伟大复兴的重大责任。 知识目标： 通过该门课程的学习，学生在日常生活中能够了解国内外时事发展，正确领悟国家发展面临的形势变化，全面了解党和国家的路线方针政策。 能力目标： 通过该门课程的学习，学生在日常学习和职业生涯规划中，能结合党和国家的路线方针政策实时指导和调整自己的学习和生活规划。	1. 党的建设； 2. 国内经济形势与政策； 3. 港澳台工作； 4. 国际形势与外交方略。	1. 教学在多媒体教室进行，教师具备丰富的形势与政策教学能力； 2. 课程遵循双主体教学模式，通过教师课堂上对时事热点的陈述和对形势的深入分析使学生了解国内外经济、政治政策、外交等形势的趋势；通过学生利用信息技术手段丰富形势与政策相关知识，拓展知识面，通过学生课堂讨论，提升学生判断形势、分析问题、把握规律的能力； 3. 采取过程性考核和终结性考核相结合方式，各占 50%权重，形式进行课程考核与评价。
9	应用文写作	素质目标： 明确应用文写作的重要性，提高写作素养和文学素养，全面提高综合文字能力。	1. 应用文写作基础知识； 2. 公文概述； 3. 通知、通告、通报； 4. 报告和请示；	1. 本课程需在多媒体教室，教师具备丰富的应用文

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
		知识目标： 掌握应用文写作中各种文体的基本知识。 能力目标： 掌握应用文写作技巧，提高实际写作水平，能够自由运用应用文体写作。	5. 请假条、借条； 6. 介绍信、证明信、申请书、电子信函； 7. 求职信和推荐信； 8. 毕业论文； 9. 计划； 10. 总结； 11. 简报； 12. 会议记录； 13. 邀请书、家长信； 14. 教案。	教学经验； 2. 采用案例分析、任务驱动、招聘实践、分组练习、情景模拟等教学方法进行教学； 3. 本课程采取过程性考核和终结性考核相结合方式，过程性占30%权重，终结性考核占70%权重
10	体育	素质目标： 1. 能自觉通过体育锻炼改善心理状态，克服心理障碍，养成积极乐观的生活态度； 2. 运用适宜的方法调节情绪，在运动中体验运动的乐趣和成功的感受； 3. 养成良好的行为习惯，形成健康的生活方式。 知识目标： 1. 熟练掌握两项以上健身运动的基本方法和技能； 2. 掌握有效提高身体素质、全面发展体能的知识和方法； 3. 掌握常见运动创伤的处置方法。 能力目标： 1. 能科学地进行体育锻炼，提高运动能力； 2. 积极参与各种体育活动，基本形成锻炼习惯和意识，能编制个人锻炼计划，有一定体育欣赏能力； 3. 具备良好的沟通协调、合作的能力。	1. 体育理论：体育锻炼方法、体育卫生与保健、体育欣赏、大学生体质健康标准和田径、球类运动竞赛组织工作； 2. 体育技能：篮球、排球、足球、乒乓球、羽毛球、健美操、武术和跆拳道等项目； 3. 学生健康达标测试：立定跳远、引体向上（男）、仰卧起坐（女）、1000米（男）800米（女）、身高体重、肺活量、坐位体前屈、50米。	1. 教学活动需在相关体育场所进行，教学需贯彻“健康第一”的指导思想，培养学生的兴趣、爱好、特长和体育意识，使学生掌握正确的体育锻炼方法，从“学会”到“会学”，积极引导学生提升职业素养，提升学生的创造力； 2. 在“理论教学+实践教学+竞赛训练”的教学模式中，采用任务驱动法、示范法、讲授法、信息化教学法、翻转式教学法等进行教学实践； 3. 对于学生的成

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
				绩评价教师可以采用多种方式，充分发挥自身的教学与评价特色，只要有利于教学效果的形成，有利于学生兴趣的培养和习惯的养成均可。
11	计算机应用基础	素质目标： 树立知识产权意识，了解并遵守社会公共道德规范和相关法律法规，自觉抵制不良信息，依法进行信息技术活动。 知识目标： 1. 掌握计算机的基础知识； 2. 掌握 Windows 操作系统的基本操作； 3. 掌握 Office 办公软件，主要包括 Word、Excel、PowerPoint 等组件的操作与运用； 4. 掌握 Internet 的基本应用操作、压缩软件 WINRAR 及图像处理软件 ACDSee 软件的使用； 5. 了解计算机的日常安全维护方法。 能力目标： 1. 初步具有利用计算机解决学习、工作、生活中常见问题的能力； 2. 能够根据职业需求运用计算机，体验利用计算机获取信息、处理信息、分析信息、发布信息的过程，逐步养成独立思考、主动探究的学习方法，树立严谨的科学态度，提高团队协作的能力。	1. 计算机基础知识； 2. Windows 系统的基本操作与维护； 3. Word 文档的编辑与排版； 4. EXCEL 电子表格数据的处理； 5. PowerPoint 演示文稿的制作与放映； 6. Internet 的信息服务和应用； 7. 电子邮件的收发； 8. 压缩软件 WINRAR 的使用方法； 9. 图像处理软件 ACDSee 的使用方法； 10. 计算机的日常安全维护。	1. 担任本课程的教师需要有扎实的计算机基础知识和信息化素养，具有熟练的办公软件应用技巧； 2. 教学过程中采用演示法、案例教学法、任务驱动法、项目教学法等多种教学方法； 3. 对多媒体教室与微机实训室有一定的要求； 4. 本课程采取过程性考核和终结性考核相结合的方式，过程性占 30% 权重，终结性考核占 70% 权重。
12	大学生职业发展与就业指导	素质目标： 1. 树立正确的世界观、人生观、价值观和就业择业观、创业观； 2. 把个人发展和国家需要、社会发展组合，确立职业的概念和意识，愿意为个人的生涯发展和社会发展主动付出积	1. 职业介绍； 2. 帮助选择与规划个人职业； 3. 指导就业准备，克服心理障碍； 4. 介绍求职与应聘的方法；	1. 本课程需在多媒体教室进行，教师具备丰富的就业指导经验； 2. 多运用

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
		极地努力。 知识目标： 1. 了解职业发展的阶段特点，较为清晰得认识自己的特性、职业的特性以及社会环境； 2. 了解就业形势与政策法规；掌握基本的劳动力市场信息、相关的职业分类知识以及创业的基本知识。 能力目标： 掌握自我探索技能、信息搜索与管理技能、生涯决策技能、求职技能等。	5. 介绍国家有关政策法规； 6. 分析就业、创业形势； 7. 创业案例解析。	案例教学，多实训。2 课堂教学中充分体现学生的主体作用，老师的主导作用。讲练结合； 3. 本课程采取过程性考核和终结性考核相结合方式，过程性占 30% 权重，终结性考核占 70% 权重
13	大学生心理健康教育	素质目标： 正确认识健康心理对成长成才的重要意义，能以科学的态度对待心理问题。 知识目标： 了解增进心理健康的方法和途径，了解常见心理问题产生的主要原因及常见表现。 能力目标： 了解自身的心理特点和性格特征，能对自己客观评价，正确认识自己接纳自己，在遇到心理问题时能进行自我调适或寻求帮助，积极探索适合自己并适应社会的生活状态。	高职生心理健康绪论； 学会适应，做好规划； 了解自我，发展自我； 了解人格，优化个性； 自主学习，学会创新； 调节情绪，塑造积极心态； 直面压力，增强抗挫能力； 学会沟通，增强人际； 认识爱，学会爱的艺术； 追寻生命意义，正确面对危机。	1. 教学活动需在多媒体教室进行，教师具备丰富的心理学教学经验； 2. 通过线上线下教学平台，采用对分课堂教学模式，使用启发式讲授、案例分析法、小组研讨法、辩论法、测验法、脑力激荡法、心理剧角色扮演法、团体心理活动、工作坊等教学方法融合，不断提高课堂教学的质最效果； 3. 采取过程性考核（80%）+终结性考核（20%）形式进行课程考核与评价。

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
14	大学生安全教育	素质目标： 通过理论教育，树立安全第一的意识，树立积极正确的安全观，把安全问题与个人发展和国家需要、社会发展相结合，为构筑平安人生主动付出积极地努力。 知识目标： 1. 了解大学生安全的基本知识； 2. 掌握与安全问题相关的法律法规和校纪校规，安全问题的社会、校园环境； 3. 了解安全信息、相关的安全问题分类知识以及安全保障的基本知识。 能力目标： 能在安全教育演示、演练中，掌握基本的安全防范技能、安全信息搜索与安全管理技能，掌握以安全为前提的自我保护技能、沟通技能、问题解决技能。	1. 安全教育概论 2. 法律法规、校纪校规； 3. 出行平安、交通安全； 4. 大学生人身和财产安全； 5. 社会实践与求职安全； 6. 心理安全； 7. 文化安全； 8. 大学生危机事件应对； 9. 网络安全； 10. 高校稳定。	1. 教学活动需在多媒体教室进行，教师具备丰富的安全教学经验； 2. 通过线上线下教学平台，采用对分课堂教学模式，使用启发式讲授、案例分析法、小组研讨法、辩论法、测验法、脑力激荡法、心理剧角色扮演法、团体心理活动、工作坊等教学方法融合，不断提高课堂教学的质最效果； 3. 采取过程性考核（80%）+终结性考核（20%）形式进行课程考核与评价。
15	创业基础	素质目标： 能够具备创业者的基本素质，做好创业的准备。 知识目标： 1. 了解就业、创业的基本常识； 2. 了解企业创新创业的政策法规； 3. 掌握企业的管理、经营知识。 能力目标： 1. 能运用创新思维解决学习生活中的各类问题； 2. 能根据自身条件制定合理创业目标，能够运用创业技巧完成创业项目的选择。	1. 当代高校大学生创业现状； 2. 创业、创新与创业管理； 3. 创新与创业者的源头； 4. 创业团队管理； 5. 创业项目书； 6. 创业融资、创业风险与危机管理。	1. 本课程需在多媒体教室或创业实训基地进行，教师具备丰富的创业指导经验； 2. 采用案例分析、任务驱动、招聘实践、分组练习、情景模拟等教学方法进行教

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
				学； 3. 本课程采取过程性考核和终结性考核相结合方式，过程性占 30% 权重，终结性考核占 70% 权重。
16	劳动教育	素质目标：在生活中体会劳动创造美好生活；体认劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者；在日常生活中培养自己的实干精神。树立正确的劳动价值观；将劳动内化为自己的行为习惯，自觉进行劳动实践；在校园生活中做好绿色环保的践行者，寝室美化的时尚者和公共区域环境的维护者。从我做起，从小事做起，养成劳动的习惯。 知识目标：了解劳动教育的意义，明确劳动教育的目标；了解劳动教育的课程结构、实施手段何评价方法；了解劳动创造美好生活、空谈误国、实干兴邦的深刻道理；知道勤劳是中华民族的传统美德；体悟幸福人生需要奋斗的道理；知道正确的劳动价值观；熟悉文明寝室的建設要求何特色寝室的建設标准；明白校园环境维护的意义。 能力目标：掌握日常生活劳动、生产劳动和服务性劳动基本技能。具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好劳动习惯。	以日常生活劳动、生产劳动和服务性劳动为主要内容开展劳动教育。结合产业新业态、劳动新形态，注重选择新型服务性劳动的内容。	1. 教学活动结合实际情况开展，教师具备丰富的劳动教学经验和较高的劳动实践能力； 2. 由劳育指导老师进行劳动岗位分配和劳动安全、劳模精神等教育；部门指导老师负责劳动技能操作及岗位职责教育。通过理论讲授+实操训练的方法，开展理实一体化教学； 3. 采取技能考核占 60%，理论考核、学习态度各占 20% 的权重比形式进行课程考核与评价。
17	军事技能	素质目标：军事技能训练时间为 2—3 周，实际训练时间不得少于 14 天。 知识目标：对国防概述、国防法制、国防建设、国防动员、军事思想概述、国际战略环境概述、国际战略格局、我国安全环境、高新技术在军事上的应用等进行了解学习，激发学生努力拼搏，掌握科技知识。 能力目标：通过学习，激发学生努力学习	立正、稍息、跨立、蹲下、坐下、起立，敬礼，停止间各种转法，齐步、正步、跑步、踏步与立定及步法互换等队列动作	1. 课程为公共基础必修课，课程考核成绩记入学籍档案，教学场地为多媒体教室和田径场； 2. 理论课坚持课堂教学

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
		习，报效祖国。		和教师面授，积极开展慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学。军事技能训练坚持按纲施训、依法治训，积极开展仿真训练和模拟训练； 3. 军事理论考试由学校组织实施，考试成绩按百分制计分。军事技能训练考核由学校和承训教官共同组织实施，成绩分优秀、良好、及格和不及格四个等级。
18	军事理论	素质目标： 增强爱国主义，民族主义，达到居安思危，忘战必危的思想意识。激发学生努力学习，报效祖国的志向。 知识目标： 通过军事理论课程的学习，掌握一定的军事知识。 能力目标： 能够运用所学本课程的知识分析军事形势。	国防概述 国防法制 国防建设 国防动员 军事思想概述 毛泽东军事思想 邓小平新时期军队建设思想 国际战略环境概述 国际战略格局 我国安全环境 高技术概述 高技术军事上的应用 高技术与新军事变 信息化战争概述 信息化战争特点	1. 课程为公共基础必修课，课程考核成绩记入学籍档案，教学场地为多媒体教室和田径场； 2. 理论课坚持课堂教学和教师面授，积极开展慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学。军事技能训练坚持按纲施训、依法治训，积极开展仿真训练和模拟训练； 3. 军事理论考试由学校组织实施，考试成绩按

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
				百分制计分。军事技能训练考核由学校 and 承训教官共同组织实施, 成绩分优秀、良好、及格和不及格四个等级。
19	普通话	素质目标: 明确普通话的重要性, 提高说普通话的意识, 全面提高说普通话的能力。 知识目标: 掌握普通话, 能够流利的说一口普通话。 能力目标: 掌握普通话, 能够考取相应的普通话等级证书。	1. 普通话的基础知识; 2. 汉语拼音的拼读; 3. 特殊音节的拼读; 4. 普通话朗读; 5. 普通话对话;	1. 本课程需在多媒体教室或普通话训练教师进行, 教师具备丰富的普通话教学经验; 2. 采用案例分析、任务驱动、招聘实践、分组练习、情景模拟等教学方法进行教学; 3. 本课程采取过程性考核和终结性考核相结合方式, 过程性占 30% 权重, 终结性考核占 70% 权重。
20	数学 (工科类)	素质目标: 立德树人。引导学生逐步养成良好的学习习惯、严谨细致的职业意识和实事求是的职业态度, 提高学生就业能力和创新能力。 知识目标: 在高中或中职教育基础上, 进一步学好职业岗位和生活中所必要的数学知识, 并掌握职业生涯发展所需要的数学基础知识。 能力目标: 培养学生的计算技能、计算工具使用技能和数据处理技能, 培养学生的观察能力、空间想象、分析问题、解决问题的能力。	函数定义域值域图像及性质, 建模思想: 极限的运算, 两个重要极限公式的应用: 闭区间上连续函数的性质: 基本初等函数的导数及左右导数概念; 可导与连续, 可微与可导的关系; 微分的近似计算与极值的求解: 洛必达法则:	1、主讲教师需要具备丰富教学经验, 掌握数学的专业理论知识, 同时应具备较丰富的教学经验; 具备较强的实践动手能力。 2、通过示范教学、项目教学、案例教学, 环境

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
			曲线的拐点及函数曲线的画 作： 不定积分与求导数的关系： 不定积分的几种常用积分 法； 牛顿一莱布尼茨公式：	教学，为学生提供 实践操作机 会。运用多媒体 教案，结合多媒 体投影仪等先进 教学设备提高教 学内容的科学 性、先进性和趣 味性，师生互动， 调动学生的学习 积极性，提高教 学效果。 3. 本课程采 取过程性考核和 终结性考核相结 合方式，过程性 占 30%权重，终 结性考核占 70% 权重
21	英语	素质目标： 1. 树立正确的英语学习观，具有明确的学习目标，使英语学习为学生的全面发展服务； 2. 提升以交际能力为核心的英语语言运用素质； 3. 增强跨文化意识，了解中西方文化差异，培养中国情怀，坚定文化自信。 知识目标 1. 扩大学生的词汇量（要求学生掌握单词的读音、用法及拼写），使之达到《基本要求》中规定的 3500 个单词，为英语学习打下坚实的基础； 2. 通过学习掌握一定的语法知识，能够分析复杂句子结构； 3. 学习掌握应用文的写作； 4. 学习掌握阅读技巧与方法； 5. 学习了解世界文化的多样性。 能力目标： 1. 具备一定的日常交际和业务交际能	日常交际和业务交际，比如： 介绍他人、问路、娱乐活动、 疾病与问诊等；中西方国家的 文化差异。 英语个人信息表的填写； 重要密事与体育名人的英语 介绍； 英文广告的制作； 商务约谈邮件的写作 非正式信件的写作； 英文通告的写作； 动词、形容词、代词、介词 等的使用。	1. 教学需在语音 室进行，教师具 备丰富的英语教 学经验和较强的 英语口语交流能 力； 2. 采用视听法、 讲授法、情景交 际法、任务教学 法、行动导向教 学法等进行教 学； 3. 本课程采取过 程性考核和终结 性考核相结合方 式，各占 50%权 重，形式进行课 程考核与评价。

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
		力； 2. 能够进行日常短文和应用文的阅读、翻译和写作； 3. 能综合运用英语的听、说、读、写、译五项技能，满足未来岗位需求； 4. 能用英语讲述中国故事，促进中华优秀传统文化传播。		
22	经济政治与社会	素质目标：培养学生爱国主义思想和集体主义精神，树立良好的道德观念，培养勇敢、顽强和奋发向上的进取精神；培养学生树立效益观念、竞争观念，用于探索，敢于创新。 知识目标：了解经济与社会相关知识，掌握我国的基本经济制度。理解社会主义市场经济的基本特征，明确发展市场经济是振兴我国经济的必由之路。 能力目标：熟练掌握经济与社会知识体系。使学生学会正确观察分析社会及国内外常见的政治现象，确立自己的政治方向，坚定自己的政治立场，用实际行动维护中国特色社会主义民主政治的发展道路。	1. 透视经济现象； 2. 投身经济建设； 3. 拥护社会主义政治制度 4. 参与政治生活 5. 共建社会主义和谐社会	1、主讲教师需要具备丰富教学经验，掌握经济政治与社会的专业理论知识，同时应具备较丰富的教学经验；具备较强的实践动手能力。 2、通过示范教学、项目教学、案例教学，环境教学，为学生提供实践操作机会。运用多媒体教案，结合多媒体投影仪等先进教学设备提高教学内容的科学性、先进性和趣味性，师生互动，调动学生的学习积极性，提高教学效果。 3. 本课程采取过程性考核和终结性考核相结合的方式，过程性占 30%权重，终结性考核占 70%权重

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
23	中国传统文化	素质目标： 培养学生爱国主义思想和集体主义精神，树立正确的道德观念，培养勇敢、顽强和奋发向上的进取精神；培养学生树立效益观念、竞争观念，用于探索，敢于创新。 知识目标： 了解中国传统文化相关知识，掌握我国中国传统文化。理解中国传统文化的基本特征，明确中国传统文化的意义。 能力目标： 熟练掌握中国传统文化知识体系。使学生学会正确观察分析中国传统文化，确立自己的政治方向，坚定自己的政治立场，用实际行动维护中国传统文化的发展道路。	1. 中国传统文化的意义； 2. 中国传统文化的保护； 3. 中国传统文化的发展	1、主讲教师需要具备丰富教学经验，掌握中国传统文化的专业理论知识，同时应具备较丰富的教学经验；具备较强的实践动手能力。 2、通过示范教学、项目教学、案例教学，环境教学，为学生提供实践操作机会。运用多媒体教案，结合多媒体投影仪等先进教学设备提高教学内容的科学性、先进性和趣味性，师生互动，调动学生的学习积极性，提高教学效果。 3. 本课程采取过程性考核和终结性考核相结合的方式，过程性占 30%权重，终结性考核占 70%权重

2、专业课程

(1) 专业基础课程 8 门

表 5 专业基础课程介绍

序号	课程名称	课程目标 (素质知识能力)	主要教学内容	教学要求
1	汽车文化	素质目标： (1) 职业道德和敬业精神； (2) 工匠精神和创新精神； (3) 团队协作精神和社会责任心； (4) 认真、严谨的态度。 知识目标： (1) 汽车的总体结构、各部分功用，汽车行驶原理； (2) 汽车发明简史、世界汽车工业发展与现状、中国汽车工业发展与现状； (3) 国外著名汽车公司、国内主要汽车公司； (4) 汽车发动机、底盘、车身基本结构及工作原理； (5) 汽车主要性能指标，汽车选购事项和相关检查等； (6) 新型汽车与相关技术； (7) 汽车竞赛、汽车展览、汽车媒体的汽车文化知识。 能力目标： (1) 能够向客户介绍总体结构； (2) 能够向客户介绍汽车各部分功用和操作要领； (3) 能够根据资料阐述汽车工业发展与现状； (4) 能够介绍国内、外主要汽车公司； (5) 能够向客户介绍汽车发动机、底盘基本结构； (6) 能够向客户介绍汽车主要性能指标，汽车选购事项和相关检查等； (7) 能够向客户介绍新型汽车与相关技术； (8) 能够搜集分类汽车竞赛、汽车展览等媒体信息。	本课程主要介绍汽车发明简史、世界汽车工业发展与现状、中国汽车工业发展与现状，国内外主要汽车公司，新型汽车与相关技术，汽车发动机、底盘、车身基本结构及工作原理等。	(1) 主讲教师需要具备丰富教学经验，掌握汽车文化的专业理论知识，同时应具备较丰富的教学经验；具备较强的实践动手能力。 (2) 通过示范教学、项目教学、案例教学，环境教学，为学生提供实践操作机会。运用多媒体教案，结合多媒体投影仪等先进教学设备提高教学内容的科学性、先进性和趣味性，师生互动，调动学生的学习积极性，提高教学效果。 3. 本课程采取过程性考核和终结性考核相结合方式，过程性占 30%权重，终结性考核占 70%权重
2	汽车机械	素质目标： (1) 培养高度的责任感和认真		1、主讲教师需要具备丰富教学经验，

	基础	细致、严谨的工作态度； (2) 培养挑战意识，设置项目完成障碍，培养学生经受挫折、应对挑战的素质； (3) 培养学生具有自主学习新知识、新技术和自主探究新问题的能力，为学生适应社会需要打基础； (4) 培养学生搜集资料、阅读资料和利用资料的能力； (5) 养成互相帮助，共同学习，与人交往习惯，具备奉献精神。 知识目标： (1) 汽车常用机构； (2) 汽车常用典型零件和标准件； (3) 汽车常用液压液力元件以及典型液压回路； 能力目标： (1) 培养学生的文明生产安全意识、环保意识、质量意识； (2) 培养学生分析问题和解决问题的能力； (3) 培养学生养成认真细致、一丝不苟的工作习惯，以及学习、做人、做事等其他能力； (4) 培养学生具备分析和掌握汽车上的常用机构、熟悉各机构的传动特点并能够正确判断、选用汽车常用机械机构的能力； (5) 培养学生对汽车上常见典型零部件，能正确使用机械手册（标准），进行汽车零部件选用、组合拆装和调试的能力。 (6) 熟悉了解汽车上常用的液压液力元件和典型液压工作回路，具备这些机械部分维修的基本方法和技能。	本课程讲授工程力学基础理论，常用构件在强度、刚度和稳定性方面的基本理论；机械传动中各种常用机构和通用零部件的基本结构原理及应用；讲授液压传动和液力传动的基本知识；常用典型液压元件的工作原理、性能和用途；典型液压回路；典型液压传动系统；液压伺服和电液比例控制技术；汽车材料与金属加工基础知识；公差配合与技术测量基本知识。	掌握汽车机械基础的专业理论知识，同时应具备较丰富的教学经验；具备较强的实践动手能力。 2、通过示范教学、项目教学、案例教学，环境教学，为学生提供实践操作机会。运用多媒体教案，结合多媒体投影仪等先进教学设备提高教学内容的科学性、先进性和趣味性，师生互动，调动学生的学习积极性，提高教学效果。 3. 本课程采取过程性考核和终结性考核相结合方式，过程性占 30%权重，终结性考核占 70%权重
3		素质目标： (1) 职业道德和敬业精神； (2) 团队协作精神； (3) 集体意识和社会责任心； (4) 认真、严谨的态度。		1、主讲教师需要具备丰富教学经验，掌握汽车电工电子技术的专业理论知识，同时应具备较

	汽车 电工 电子技术	知识目标： （1）电子元件的性能及型号； （2）整流电路、滤波电路、稳压电路及晶体管放大电路的工作原理； （3）基本的数字电子电路、万用表的使用、示波器等电子检测仪器并用于电路和电子设备的检测； （4）晶体二极管和整流电路、晶体管放大电路、集成电路放大器、稳压和调压电路知识。 能力目标： （1）培养学生的文明生产安全意识、环保意识、质量意识； （2）培养学生分析问题和解决问题的能力； （3）培养学生养成认真细致、一丝不苟的工作习惯，以及学习、做人、做事等其他能力； （4）培养学生具备电工电子基础知识和操作能力。	本课程包括电工技术与电子技术的基本知识，主要介绍与汽车技术有关的直流电路、交流电路、电磁学、交流电动机与电动机、低压电器与控制电路等电工技术和模拟电子技术、数字电子技术等基本知识。	丰富的教学经验；具备较强的实践动手能力。 2、通过示范教学、项目教学、案例教学，环境教学，为学生提供实践操作机会。运用多媒体教案，结合多媒体投影仪等先进教学设备提高教学内容的科学性、先进性和趣味性，师生互动，调动学生的学习积极性，提高教学效果。 3. 本课程采取过程性考核和终结性考核相结合方式，过程性占 30%权重, 终结性考核占 70%权重
4	机械识图	素质目标： （1）职业道德和敬业精神； （2）工匠精神和创新精神； （3）团队协作精神和社会责任心； （4）认真、严谨的态度。 知识目标： （1）制图基础知识、点、直线、平面的投影； （2）基本几何体的投影及其表面上的交线； （3）组合体的绘制与识读； （4）机械图样的基本表示法、常用机件及结构要素的表示法、零件图、装配图等。 能力目标： 培养学生的文明生产安全意识、环保意识、质量意识； （2）培养学生分析问题和解决问题的能力；	本课程主要讲授机械制图基本方法，常用机械制图国家标准，绘制简单零件图，识读机械零件图，识读总成部件装配图等基本知识。主要培养学生遵守国家标准意识、识读、绘制机械图样的能力。	1、主讲教师需要具备丰富教学经验，掌握机械识图的专业理论知识，同时应具备较丰富的教学经验；具备较强的实践动手能力。 2、通过示范教学、项目教学、案例教学，环境教学，为学生提供实践操作机会。运用多媒体教案，结合多媒体投影仪等先进教学设备提高教学内容的科学性、先进性和趣味性，师生互动，调动学生的学习积极性，提高教

		(3 培养学生养成认真细致、一丝不苟的工作习惯，以及学习、做人、做事等其他能力；培养学生具备选择汽车零件适合的表达方式、熟悉并能正确运用机械制图国家标准等的的能力； 能够绘制与识读汽车零（部）件图、装配图，能够识读机械零件的形位公差以及其他技术要求等信息。		学效果。 3. 本课程采取过程性考核和终结性考核相结合方式，过程性占 30%权重, 终结性考核占 70%权重
5	汽车商务沟通与礼仪	1、素质目标： （1）职业道德和敬业精神； （2）工匠精神和创新精神； （3）团队协作精神和社会责任心； （4）认真、严谨的态度。 2、知识目标： （1）掌握汽车商务过程中沟通技巧等基本知识。 （2）了解汽车汽车商务过程中礼仪的重要性与礼仪的正确运用。 3、能力目标： （1）具有在汽车商务过程中发现问题，解决问题的的能力。 （2）学生具有掌握汽车商务礼仪及应用的综合应用能力。	本课程主要针对商务沟通与商务礼仪两大篇章的主体内容进行编写。在编写过程中，编者着重强调在案例分析中逐步掌握商务沟通的基本知识与技巧，在实际的技能训练中了解更多的商务礼仪原则与规范。在编写中，本书还紧密结合眼下商务运作过程中活动的新颖性和全球化发展特色，增加了跨文化沟通与涉外礼仪等知识章节，力求紧跟时代发展特点，把握时代背景下的沟通特征。	1、主讲教师需要具备丰富教学经验，掌握汽车商务沟通与礼仪的专业理论知识，同时应具备较丰富的教学经验；具备较强的实践动手能力。 2、通过示范教学、项目教学、案例教学，环境教学，为学生提供实践操作机会。运用多媒体教案，结合多媒体投影仪等先进教学设备提高教学内容的科学性、先进性和趣味性，师生互动，调动学生的学习积极性，提高教学效果。 3. 本课程采取过程性考核和终结性考核相结合方式，过程性占 30%权重, 终结性考核占 70%权重
6	管理学原理	1、素质目标： （1）职业道德和敬业精神； （2）工匠精神和创新精神；	本课程简要阐述管理的基本理论，语言通俗简练，表述深入浅出	1、主讲教师需要具备丰富教学经验，掌握管理学原理的

		(3) 团队协作精神和社会责任心; (4) 认真、严谨的态度。 2、知识目标: (1) 掌握管理学概述等基本知识。 (2) 了解管理者思想与理论的发展。 3、能力目标: (1) 具有分析问题和实际应用的能力。 (2) 学生具有掌握管理与组织环境、计划、组织、激励、沟通、控制、创新以及管理学应用能力。	出, 注重实践能力培养, 使学生在丰富案例的学习中加强对管理理论知识的理解 and 应用, 以提高学生分析问题和实际应用的能力。本书共计10章, 主要内容包括: 管理概述、管理思想与理论的发展、管理与组织环境、计划、组织、激励、沟通、控制、创新以及管理学应用的热点课题。	专业理论知识, 同时应具备较丰富的教学经验; 具备较强的实践动手能力。 2、通过示范教学、项目教学、案例教学, 环境教学, 为学生提供实践操作机会。运用多媒体教案, 结合多媒体投影仪等先进教学设备提高教学内容的科学性、先进性和趣味性, 师生互动, 调动学生的学习积极性, 提高教学效果。 3. 本课程采取过程性考核和终结性考核相结合方式, 过程性占 30%权重, 终结性考核占 70%权重
7	经济学基础	1、素质目标: (1) 职业道德和敬业精神; (2) 工匠精神和创新精神; (3) 团队协作精神和社会责任心; (4) 认真、严谨的态度。 2、知识目标: (1) 掌握经济学概述等基本知识。 (2) 了解管经济学的作用于作用机制。 3、能力目标: (1) 具有应用经济学原理分析问题和实际应用的能力。 (2) 学生具有掌握管理与组织环境、计划、组织、激励、沟通、控制、创新以及管理学应用能力	本课程采用任务导向型体系, 不仅注重基本理论的介绍, 还注重案例的导入和分析, 用通俗易懂的语言对复杂的理论和模型进行透彻的分析, 对重要的问题进行深入浅出的阐述, 以使学生能尽快地掌握以一种经济学的思维方式去探寻、剖析、反思各种经济问题。本书共 13 个项目, 主要内容包括认识经济学, 需求、供给与均衡价格, 消费者行为理论, 生产者行为理	1、主讲教师需要具备丰富教学经验, 掌握经济学基础的专业理论知识, 同时应具备较丰富的教学经验; 具备较强的实践动手能力。 2、通过示范教学、项目教学、案例教学, 环境教学, 为学生提供实践操作机会。运用多媒体教案, 结合多媒体投影仪等先进教学设备提高教学内容的科学性、先进性和趣味性, 师生互

			论，成本理论，市场理论，分配理论，市场失灵与政府干预，国民收入核算理论，宏观经济均衡理论，失业与通货膨胀，经济周期与经济增长及宏观经济政策。	动，调动学生的学习积极性，提高教学效果。 3. 本课程采取过程性考核和终结性考核相结合方式，过程性占 30%权重，终结性考核占 70%权重
8	汽车法律法规	1、素质目标： （1）知法懂法； （2）法律精神和守法意识； （3）团队协作精神和社会责任心； （4）认真、严谨的态度。 2、知识目标： （1）掌握汽车汽车法律法规等基本知识。 （2）了解汽车汽车汽车法律法规的重要性与正确运用。 3、能力目标： （1）具有在汽车商务过程中运用汽车法律法规，解决问题的能力。 （2）学生具有掌握汽车法律法规的综合应用能力。	本课程主要针对汽车法律法规的主体内容进行编写。在编写过程中，编者着重强调在案例分析中逐步掌握汽车法律法规，在实际的技能训练中了解更多的汽车法律法规。	1、主讲教师需要具备丰富教学经验，掌握汽车法律法规的专业理论知识，同时应具备较丰富的教学经验；具备较强的实践动手能力。 2、通过示范教学、项目教学、案例教学，环境教学，为学生提供实践操作机会。运用多媒体教案，结合多媒体投影仪等先进教学设备提高教学内容的科学性、先进性和趣味性，师生互动，调动学生的学习积极性，提高教学效果。 3. 本课程采取过程性考核和终结性考核相结合方式，过程性占 30%权重，终结性考核占 70%权重

（2）专业核心课程(8 门)

表 6 专业核心课程介绍

序号	课程名称	课程目标 (素质知识能力)	主要教学内容	教学要求
1	汽车构造	1、素质目标： (1) 团队精神和协作精神； (2) 良好的心理素质和克服困难的能力； (3) 较强的质量意识、安全意识、环保意识、法律意识； (4) 较强的事业心，高度的责任感，能按时高效完成工作任务； (5) 具有较强的口头与书面表达能力、人际沟通能力。 2、知识目标： (1) 汽车整车构造及工作原理； (2) 汽车主要总成和机构的结构和工作原理； (3) 整车总成的拆装方法和工艺； (4) 汽车零部件的拆装方法和工艺； (5) 常用拆装工具的使用方法。 3、能力目标： (1) 培养学生的文明生产安全意识、环保意识、质量意识； (2) 培养学生分析问题和解决问题的能力； (3) 培养学生养成认真细致、一丝不苟的工作习惯，以及学习、做人、做事等其他能力； (4) 具备与客户、同事、领导的交流与协商能力，能够与交流对象说明工作内容及原因，并回答对方提出的问题； (5) 能独立制定拆装计划，并能选择正确的工具对整车、总成或机构进行拆装和调整； (6) 能独立完成（在必要的设备和人工辅助下）总成与整车之间的拆装；	本课程的主要内容包括： (1) 整车认识； (2) 汽车常用拆装工具的选用与使用； (3) 汽车发动机构造与拆装； (4) 汽车底盘构造与拆装； (5) 汽车车身附件拆装； (6) 汽车电器拆装。	1、主讲教师需要具备丰富教学经验，掌握汽车构造的专业理论知识，同时应具备较丰富的教学经验；具备较强的实践动手能力。 2、通过示范教学、项目教学、案例教学，环境教学，为学生提供实践操作机会。运用多媒体教案，结合多媒体投影仪等先进教学设备提高教学内容的科学性、先进性和趣味性，师生互动，调动学生的学习积极性，提高教学效果。 3. 本课程采取过程性考核和终结性考核相结合方式，过程性占 30%权重，终结性考核占 70%权重

		(7) 能独立完成（在必要的设备和人工辅助下）发动机、传动系、转向系、制动系、车身电器和附件等组成机构和部件的拆装和调整； (8) 能正确使用汽车拆装各种工具和辅助设备，按照正确的顺序和要求进行拆装和调整； (9) 能遵守相关法律、技术规定和安全规定，按照正确规范进行操作，保证质量； (10) 能根据环境保护要求对作业场地进行清理。		
2	汽车顾问式销售	1、素质目标： (1) 职业道德和敬业精神； (2) 工匠精神和创新精神； (3) 团队协作精神和社会责任心； (4) 认真、严谨的态度。 2、知识目标： (1) 掌握汽车销售与服务流程的基础知识，正确认识汽车销售与服务流程的职能与作用； (2) 熟悉汽车销售与服务流程的业务流程。 3、能力目标： (1) 具备制定预约服务标准流程的能力；能熟练填写《预约登记表》； (2) 能够按照企业服务标准对来店车辆进行接待能力。	汽车销售的内容与特点、汽车销售人员应具备的专业素质、售前准备、寻找与开发潜在客户、销售接待及沟通技巧、顾客需求分析、车辆展示与产品介绍、试乘试驾、顾客异议处理、报价与成交、交车服务、售后维系、销售人员的自我管理	1、主讲教师需要具备丰富教学经验，掌握汽车顾问式销售的专业理论知识，同时应具备较丰富的教学经验；具备较强的实践动手能力。 2、通过示范教学、项目教学、案例教学，环境教学，为学生提供实践操作机会。运用多媒体教案，结合多媒体投影仪等先进教学设备提高教学内容的科学性、先进性和趣味性，师生互动，调动学生的学习积极性，提高教学效果。 3. 本课程采取过程性考核和终结性考核相结合方式，过程

				性占 30%权重， 终结性考核占 70%权重
3	汽车 电子 控制 基础	1、素质目标： （1）职业道德和敬业精神； （2）工匠精神和创新精神； （3）团队协作精神和社会责任心； （4）认真、严谨的态度。 2、知识目标： （1）掌握常用的发动机及辅助电子设备的结构、工作原理和控制方法等方面的基本知识； （2）加深对汽车发动机电器总线路图的理解； 3、能力目标： 培养学生具备正确使用仪器、仪表进行发动机系统的检测、维修、保养和基本故障初步的诊断能力。	本书以电子学、控制理论中的基本原理为出发点，综合讲述了汽车电子学方面的基础知识，主要包括汽车电子电路基础、汽车传感器、汽车电子控制单元、汽车执行器、控制理论在汽车上的应用、汽车网络系统等知识	1、主讲教师需要具备丰富教学经验，掌握汽车电子控制基础的专业理论知识，同时应具备较丰富的教学经验；具备较强的实践动手能力。 2、通过示范教学、项目教学、案例教学，环境教学，为学生提供实践操作机会。运用多媒体教案，结合多媒体投影仪等先进教学设备提高教学内容的科学性、先进性和趣味性，师生互动，调动学生的学习积极性，提高教学效果。 3. 本课程采取过程性考核和终结性考核相结合方式，过程性占 30%权重，终结性考核占 70%权重
4	汽车 性能 评价 与选	1、素质目标： （1）职业道德和敬业精神； （2）工匠精神和创新精神； （3）团队协作精神和社会责	本课程主要学习汽车动力性、经济性、制动性、操控稳定性、平顺性、通过性的评价指	1、主讲教师需要具备丰富教学经验，掌握汽

	购	任心； (4) 认真、严谨的态度。 2、知识目标： (1) 掌握汽车动力性、经济性、制动性、操控稳定性、平顺性、通过性的评价指标等基本知识。 (2) 了解市场的主流车型和同一类型不同品牌汽车的比较。 3、能力目标： (1) 根据实际情况合理选择车型并完成交易的能力， (2) 学生有汽车购买时常见问题的解决能力，对主流车型的性能认识清晰。	标，学习主流汽车的发动机平台、底盘平台、车身平台，学习汽车使用说明书内的相关内容，学习市场上的主流车型。主要培养学生根据实际情况合理选择车型并完成交易的能力，和汽车购买时常见问题的解决能力，重点在于同一类型汽车不同品牌之间的比较能力。	车性能评价与选购的专业理论知识，同时应具备较丰富的教学经验；具备较强的实践动手能力。 2、通过示范教学、项目教学、案例教学，环境教学，为学生提供实践操作机会。运用多媒体教案，结合多媒体投影仪等先进教学设备提高教学内容的科学性、先进性和趣味性，师生互动，调动学生的学习积极性，提高教学效果。 3. 本课程采取过程性考核和终结性考核相结合方式，过程性占 30%权重，终结性考核占 70%权重
5	汽车保险与理赔	1、素质目标： (1) 职业道德和敬业精神； (2) 工匠精神和创新精神； (3) 团队协作精神和社会责任心； (4) 认真、严谨的态度。 2、知识目标： (1) 掌握汽车保险与理赔的基础知识，正确认识汽车保险的职能与作用； (2) 熟悉汽车保险承保与理赔的业务流程；熟悉事故车辆的定损确定方法。	本课程主要包括：掌握汽车保险基础知识、汽车保险合同的基本条款；掌握汽车保险主要险种（基本险和附加险）和承保范围；熟悉汽车保险投保的基本流程及退税、续保、批改等手续；熟悉汽车保险理赔的业务流程、赔款理算；掌握事故车辆定损原则及方法、事故车辆的损失	1、主讲教师需要具备丰富教学经验，掌握汽车保险与理赔的专业理论知识，同时应具备较丰富的教学经验；具备较强的实践动手能力。 2、通过示范教学、项目教学、

		3、能力目标： （1）具备较熟练的开展汽车保险业务、事故现场查勘、确定车辆损失的技能； （2）能办理汽车保险承保与理赔手续，具有解决实际问题的综合应用能力。	确定及修复、汽车修复价格评估等基本知识。主要培养学生相关技能，为以后在保险行业从事车险管理工作和查勘定损工作打下一定的基础。	案例教学，环境教学，为学生提供实践操作机会。运用多媒体教案，结合多媒体投影仪等先进教学设备提高教学内容的科学性、先进性和趣味性，师生互动，调动学生的学习积极性，提高教学效果。 3. 本课程采取过程性考核和终结性考核相结合方式，过程性占 30%权重，终结性考核占 70%权重
6	汽车营销基础与实务	1、素质目标： （1）职业道德和敬业精神； （2）工匠精神和创新精神； （3）团队协作精神和社会责任心； （4）认真、严谨的态度。 2、知识目标： （1）掌握市场体系的定义和要素、市场营销的涵义、市场营销经营哲学的基本内容。 （2）学习市场细分的相关知识和市场营销组合决策系统，学生可有效地掌握选择可行方案的方法。 3、能力目标： （1）根据实际情况合理选择车型并完成交易的能力， （2）学生有汽车购买时常见问题的解决能力，对主流车型的性能认识清晰。	本课程主要研究市场营销活动及其规律性，掌握市场体系的定义和要素、市场营销的涵义、市场营销经营哲学的基本内容。要求学生要充分认识市场营销环境对企业的营销活动所产生的重要影响，掌握宏观环境与微观环境的构成及分析方法。学习市场细分的相关知识和市场营销组合决策系统，学生可有效地掌握选择可行方案的方法，提高学生市场营销的技术和市场营销的运用能力	1、主讲教师需要具备丰富教学经验，掌握汽车营销基础与实务的专业理论知识，同时应具备较丰富的教学经验；具备较强的实践动手能力。 2、通过示范教学、项目教学、案例教学，环境教学，为学生提供实践操作机会。运用多媒体教案，结合多媒体投影仪等先进教学设备提高教学内容的科学性、先进性

				和趣味性,师生互动,调动学生的学习积极性,提高教学效果。 3. 本课程采取过程性考核和终结性考核相结合方式,过程性占 30%权重,终结性考核占 70%权重
7	二手车鉴定与评估	1、素质目标: (1) 职业道德和敬业精神; (2) 工匠精神和创新精神; (3) 团队协作精神和社会责任心; (4) 认真、严谨的态度。 2、知识目标: (1) 理解而二手车交易的意义 (2) 了解二手车产品定位的一般方法 (3) 了解二手车相关概念(4) 掌握二手车的推广策略 (5) 掌握二手车评估的构成内容和有形要素 3、能力目标: (1) 根据实际情况合理选择车型并完成交易的能力, (2) 学生有二手汽车鉴定时常见问题的解决能力,对主流二手车车型的性能认识清晰。	从二手车鉴定评估和交易角度介绍了二手车知识,涵盖了世界二手车流通模式分析概述、车辆技术状况检查、旧车价格评估标准与计算方法、二手车交易实务与车辆公安交通管理法律法规等方面内容,系统阐述了国家对二手车交易的有关政策及旧机动车交易过户、转籍的办理程序等	1、主讲教师需要具备丰富教学经验,掌握二手车鉴定与评估的专业理论知识,同时应具备较丰富的教学经验;具备较强的实践动手能力。 2、通过示范教学、项目教学、案例教学,环境教学,为学生提供实践操作机会。运用多媒体教案,结合多媒体投影仪等先进教学设备提高教学内容的科学性、先进性和趣味性,师生互动,调动学生的学习积极性,提高教学效果。 3. 本课程采取过程性考核和终结性考核相结合方式,过程性占 30%权重,

				终结性考核占70%权重
8	汽车售后服务	1、素质目标： （1）职业道德和敬业精神； （2）工匠精神和创新精神； （3）团队协作精神和社会责任心； （4）认真、严谨的态度。 2、知识目标： （1）掌握汽车售后接待的基本知识。 （2）了解汽车一般故障诊断流程。 3、能力目标： （1）具有汽车售后维修接待的能力 （2）学生具有汽车装一般常见故障诊断的能力。	售后维修业务接待； 维修项目及价格的确定； 维修增项的说明； 交车服务流程； 售后跟踪回访	1、主讲教师需要具备丰富教学经验,掌握汽车售后服务估的专业理论知识,同时应具备较丰富的教学经验;具备较强的实践动手能力。 2、通过示范教学、项目教学、案例教学,环境教学,为学生提供实践操作机会。运用多媒体教案,结合多媒体投影仪等先进教学设备提高教学内容的科学性、先进性和趣味性,师生互动,调动学生的学习积极性,提高教学效果。 3. 本课程采取过程性考核和终结性考核相结合方式,过程性占 30%权重,终结性考核占70%权重

(3) 专业拓展课程

表 7 专业拓展课程介绍

序号	课程名称	课程目标 (素质知识能力)	主要教学内容	教学要求
1	顶岗实习	1、素质目标： (1) 职业道德和敬业精神； (2) 工匠精神和创新精神； (3) 团队协作精神和社会责任心； (4) 认真、严谨的态度。 2、知识目标： (1) 了解企业员工的职责和要求； (2) 熟悉相关岗位的工作流程； (3) 明确职业岗位的工作任务。 3、能力目标： (1) 具备一个企业员工的基本能力； (2) 符合企业的技能要求； (3) 胜任相关的岗位工作，且具有较强的工作能力和发展空间。	(1) 企业的相关制度与相关要求； (2) 企业的岗位特点及岗位要求； (3) 企业的文化及发展。	1. 实习指导教师须是经验丰富、且具备一线从业经验的双师素质教师； 2. 跟岗实习企业一般为中小型旅行社，中高级旅游企业、高星级酒店或高 A 级旅游景区。 3. 学生在顶岗实习期间接受学校和实习单位的双重指导，实习指导教师对学生的考核占总成绩的 60%，学校指导教师对学生的考核占 40%。
2	毕业设计	1、素质目标： (1) 职业道德和敬业精神； (2) 工匠精神和创新精神； (3) 团队协作精神和社会责任心； (4) 认真、严谨的态度。 2、知识目标： (1) 完成顶岗实习及市场调查； (2) 熟悉汽车基本故障诊断维修方法； (3) 了解毕业设计的任务及要求。 3、能力目标：	毕业设计任务书； 毕业设计主题的确定； 毕业设计汽车营销方案的确定； 毕业设计总结。	1、主讲教师需要具备丰富教学经验，掌握 毕业设计的专业理论知识，同时应具备较丰富的教学经验；具备较强的实践动手能力。 2、通过示范教学、项目教学、案例教学，环境教学，为学生提供实践操

		(1) 具备与客户进行沟通并进行登记报表与跟踪随访的能力; (2) 具备独立进行汽车销售的能力 (3) 具备团队协作能力		作机会。运用多媒体教案, 结合多媒体投影仪等先进教学设备提高教学内容的科学性、先进性和趣味性, 师生互动, 调动学生的学习积极性, 提高教学效果。 3. 本课程采取过程性考核和终结性考核相结合方式, 过程性占 30% 权重, 终结性考核占 70% 权重
3	汽车配件管理与营销	1、素质目标: (1) 职业道德和敬业精神; (2) 工匠精神和创新精神; (3) 团队协作精神和社会责任心; (4) 认真、严谨的态度。 2、知识目标: (1) 了解和熟悉汽车配件的基本知识, 掌握汽车配件采购流程; (2) 熟悉汽车配件的仓库管理, 熟悉汽车配件的销售等知识。 3、能力目标: (1) 具有甄别汽车配件质量的能力, 会根据汽车配件种类选择运输方式并会办理相关手续; (2) 能指定汽车配件采购计划并会办理采购, 能对配件实施仓库管理, 做好配件销售的有关工作。	本课程主要介绍了汽车配件相关常识, 汽车配件的检索方法, 汽车配件的订货采购, 汽车配件仓储管理, 汽车配件销售, 汽车配件计算机管理等内容, 使学生掌握汽车配件管理方面的基本知识和技能。	1、主讲教师需要具备丰富教学经验, 掌握 汽车配件管理与营销的专业理论知识, 同时应具备较丰富的教学经验; 具备较强的实践动手能力。 2、通过示范教学、项目教学、案例教学, 环境教学, 为学生提供实践操作机会。运用多媒体教案, 结合多媒体投影仪等先进教学设备提高教学内容的科学性、先进性和趣味性, 师生互动, 调动学生的学习积极性, 提高教学效果。 3. 本课程采取过程性考核和终结性考核相结合方式, 过程性占 30% 权重, 终结性考核占 70% 权重

				重
4	汽车服务企业经营管理	1. 素质 目标： （1）具有事业心和责任感，爱岗敬业，乐于奉献。 （2）具有互助合作精神，能正确评价自我，豁达大度，积极乐观。 （3）具有理性的就业观念和良好的职业道德。 （4）具有安全、文明生产以及环境保护意识。 （5）具有一定的人际交流能力和服务客户意识。 （6）具有创新精神。 （7）具有优良身体素质。 2. 知识目标： （1）了解目前中国汽车 4S 店的经营模式和经营状况 （2）了解汽车的销售组织结构；熟悉汽车销售组织应该具备的职能； （3）了解消费者市场的特点和汽车购买行为的类型； （4）熟悉汽车销售组织应该具备的职能；理解汽车价格的构成；熟悉汽车产品的定价策略， （5）了解汽车配件的分类及仓储管理知识；掌握汽车配件出入库的流程； （6）了解售后服务的规范化管理的内容和要求。 3. 能力目标： （1）分析影响汽车购买的因素以及决策的能力。 （2）结合实际制定汽车定价策略和促销策略的能力。 （3）具备质量信息反馈、竞争对手信息反馈、市场需求信息反馈以及信息系统建设的能力。	本课程主要讲授我国 4S 店的现状，4S 店的基本组织架构，汽车的销售、零配件供应与规范管理、售后服务、信息反馈基础知识；培养学生具备汽车 4S 店运营所需要的各项技能以及适应汽车工业的发展所需的继续学习能力。	1、主讲教师需要具备丰富教学经验，掌握 汽车服务企业经营管理的专业理论知识，同时应具备较丰富的教学经验；具备较强的实践动手能力。 2、通过示范教学、项目教学、案例教学，环境教学，为学生提供实践操作机会。运用多媒体教案，结合多媒体投影仪等先进教学设备提高教学内容的科学性、先进性和趣味性，师生互动，调动学生的学习积极性，提高教学效果。 3. 本课程采取过程性考核和终结性考核相结合方式，过程性占 30%权重，终结性考核占 70%权重
5	新能	1、素质目标： （1）职业道德和敬业精神；	（1）纯电动汽车、混合动	1、主讲教师需要

	源汽车概论	(2) 工匠精神和创新精神； (3) 培养学生分析和解决问题的能力逐步养成严谨的工作作风。 2、知识目标： 电动汽车、混合动力电动汽车、燃料电池电动汽车、气体燃料汽车、生物燃料汽车、氢燃料汽车和太阳能汽车的基础知识。	力电动汽车、燃料电池电动汽车； (2) 气体燃料汽车、生物燃料汽车； (3) 氢燃料汽车和太阳能汽车。	具备丰富教学经验，掌握新能源汽车概论 的专业理论知识，同时应具备较丰富的教学经验；具备较强的实践动手能力。 2、通过示范教学、项目教学、案例教学，环境教学，为学生提供实践操作机会。运用多媒体教案，结合多媒体投影仪等先进教学设备提高教学内容的科学性、先进性和趣味性，师生互动，调动学生的学习积极性，提高教学效果。 3. 本课程采取过程性考核和终结性考核相结合方式，过程性占 30% 权重，终结性考核占 70%权重
6	汽车营销策划	1、素质目标： (1) 职业道德和敬业精神； (2) 工匠精神和创新精神； (3) 团队协作精神和社会责任心； (4) 认真、严谨的态度。 2、知识目标： (1) 理解产品的整体概念和消费者对产品的实际理解 (2) 了解产品定位的一般方法，熟悉产品生命周期各阶段特点和营销策略 (3) 了解产品组合相关概念和汽车产品组合的类型以及新产品的概念、分类和开发策略 (4) 掌握新产品的推广策略，	本课程以营销策划的要素和框架内容，包括市场、营销、策划概念，市场营销策划方法，汽车产品，汽车价格，汽车分销渠道，汽车促销，汽车营销，汽车电子商务八个项目(任务)为载体，掌握汽	1、主讲教师需要具备丰富教学经验，掌握 汽车营销策划的专业理论知识，同时应具备较丰富的教学经验；具备较强的实践动手能力。 2、通过示范教学、项目教学、案例教学，环境教学，为学生提供实践操作机会。运用多媒体教案，结合多媒体投影仪等先进

		了解品牌的概念和功能及品牌形象与企业形象的联系与区别 (5) 掌握品牌形象的构成内容和有形要素, 熟悉和掌握品牌创新和传播创意策略 3、能力目标: (1) 根据实际情况合理选择车型并完成交易的能力, (2) 学生有汽车购买时常见问题的解决能力, 对主流车型的性认识清晰。	车营销策划过程中的营销理论运用, 市场调查与预测方法, 消费者行为把握, 创新思维, 策划框架构成等全部内容	教学设备提高教学内容的科学性、先进性和趣味性, 师生互动, 调动学生的学习积极性, 提高教学效果。 3. 本课程采取过程性考核和终结性考核相结合方式, 过程性占 30% 权重, 终结性考核占 70% 权重
7	汽车维修业务接待	1、素质目标: (1) 职业道德和敬业精神; (2) 工匠精神和创新精神; (3) 团队协作精神和社会责任心; (4) 认真、严谨的态度。 2、知识目标: (1) 掌握汽车售后接待的基本知识。 (2) 了解汽车一般故障诊断流程。 3、能力目标: (1) 具有汽车售后维修接待的能力 (2) 学生具有汽车装一般常见故障诊断的能力。	售后维修业务接待; 维修项目及价格的确定; 维修增项的说明; 交车服务流程; 售后跟踪回访	1、主讲教师需要具备丰富教学经验, 掌握汽车维修业务接待 的专业理论知识, 同时应具备较丰富的教学经验; 具备较强的实践动手能力。 2、通过示范教学、项目教学、案例教学, 环境教学, 为学生提供实践操作机会。运用多媒体教案, 结合多媒体投影仪等先进教学设备提高教学内容的科学性、先进性和趣味性, 师生互动, 调动学生的学习积极性, 提高教学效果。 3. 本课程采取过程性考核和终结性考核相结合方式, 过程性占 30% 权重, 终结性考核占 70% 权重
8	汽	1、素质目标:	本课程主	

	车 消 费 心 理 学	(1) 职业道德和敬业精神； (2) 工匠精神和创新精神； (3) 团队协作精神和社会责任心； (4) 认真、严谨的态度。 2、知识目标： (1) 了解社会心理学基本知识； (2) 理解营销知识；掌握市场调查问卷的设计。 (3) 理解营销沟通和售后服务知识。 3、能力目标： (1) 学生具有消费者行为、情感等分析的能力。 (2) 学生具有良好的人际交往、沟通、团队协作能力 (3) 具有良好的心理素质和克服困难、挫折的能力	要讲授主要包括消费者需要和动机和态度分析；掌握能力、性格和气质 的概念、特征、形成和对消费行为的影响；理解营销知识；掌握市场调查问卷的设计；掌握人际关系的概念、建立和发展途径以及对营销工作的意义；掌握商品因素、营销环境对消费者行为的影响；理解营销沟通和售后服务知识。	1、主讲教师需要具备丰富教学经验，掌握汽车消费心理学的专业理论知识，同时应具备较丰富的教学经验；具备较强的实践动手能力。 2、通过示范教学、项目教学、案例教学，环境教学，为学生提供实践操作机会。运用多媒体教案，结合多媒体投影仪等先进教学设备提高教学内容的科学性、先进性和趣味性，师生互动，调动学生的学习积极性，提高教学效果。 3. 本课程采取过程性考核和终结性考核相结合方式，过程性占 30% 权重，终结性考核占 70% 权重
9	汽车 销售 与 服 务 流 程	1、素质目标： (1) 职业道德和敬业精神； (2) 工匠精神和创新精神； (3) 团队协作精神和社会责任心； (4) 认真、严谨的态度。 2、知识目标： (1) 掌握汽车销售与服务流程的基础知识，正确认识汽车销售与服务流程的职能与作用； (2) 熟悉汽车销售与服务流程的业务流程。 3、能力目标： (1) 具备制定预约服务标准流程的能力；能熟练填写《预约登记表》；	1. 了解汽车 4s 店的组织架构； 2. 了解汽车销售与售后服务人员的商务礼仪； 3. 了解汽车行业服务人员的业务素质。 4. 熟悉汽车销售流程； 5. 掌握汽车销售服务人员的仪态规范标准； 6. 掌握汽车销	1、主讲教师需要具备丰富教学经验，掌握 汽车销售与服务流程的专业理论知识，同时应具备较丰富的教学经验；具备较强的实践动手能力。 2、通过示范教学、项目教学、案例教学，环境教学，为学生提供实践操作机会。运用多媒体教案，结合多媒体

		(2) 能够按照企业服务标准对来店车辆进行接待能力。	售的常用术语。 7. 熟悉汽车售后服务预约服务流程； 8. 掌握预约沟通技巧； 3. 掌握来店客户接待的要求和技巧； 9. 掌握汽车维修接待常用术语。 10. 掌握问诊和预检的基本流程，掌握故障诊断方法。	投影仪等先进教学设备提高教学内容的科学性、先进性和趣味性，师生互动，调动学生的学习积极性，提高教学效果。 3. 本课程采取过程性考核和终结性考核相结合方式，过程性占 30%权重，终结性考核占 70%权重
10	汽车新媒体营销	素质目标：培养学生实践动手操作能力；树立科学的设计创新意识；形成“以人为本”的设计观念；锻炼语言表达能力；培养学生的沟通能力和协作精神；培养学生爱岗敬业的工作作风；培养学生具有良好的职业道德和较强的工作责任心。 知识目标：了解汽车新媒体营销的基础；理解汽车新媒体运营的基本要素；深入理解汽车新媒体运营的具体操作；理解微信运营的基本流程；深入理解文案策划的具体实施步骤；深入理解活动运营以及推广的操作流程；了解自媒体平台的操作流程及方法；深入理解音频自媒体以及短视频自媒体的运营点。 能力目标：掌握微信运营的操作流程；掌握文案写作的技巧，Word 编辑；掌握主流自媒体平台的平台规则以及特点；熟练掌握短视频自媒体和音频自媒体的内容生产和传播规则；掌握活动运营和推广的操作方法；掌握用户运营的操作流程。	新媒体营销概述 微信运营 头条运营 短视频运营 网络直播运营 知识社区运营 微博运营 其他新媒体平台运营	1、主讲教师需要具备丰富教学经验，掌握 汽车新媒体营销的专业理论知识，同时应具备较丰富的教学经验；具备较强的实践动手能力。 2、通过示范教学、项目教学、案例教学，环境教学，为学生提供实践操作机会。运用多媒体教案，结合多媒体投影仪等先进教学设备提高教学内容的科学性、先进性和趣味性，师生互动，调动学生的学习积极性，提高教学效果。 3. 本课程采取过程性考核和终结性考核相结合方式，过程性占 30%权重，终结性考核占 70%权重

				重
11	汽车电子商务	素质目标：培养学生能够自主学习新知识、新技术、新工艺；并通过各种媒体资源查找所需信息，不断积累实践经验。 知识目标：掌握电子商务的基础知识，对电子商务框架有一个整体认识；了解汽车整车制造企业、营销流通企业、物流企业、保险企业和租赁企业的电子商务技术应用情况及相关知识、方法和技术，使学生对电子商务在汽车各行业中应用发展有客观的、正确的认识。 能力目标：让学生在掌握电子商务基本理论及电子商务在汽车各行业应用的基础上，学会开展基本的电子商务业务，把理论知识与现实的经营活动相结合，培养学生利用所学理论和方法解决生产经营中实际问题的能力。	1. 电子商务概论 2. 电子商务系统 3. 汽车整车及配套企业电子商务应用 4. 汽车流通企业的电子商务应用 5. 汽车保险和租赁业的电子商务应用	1、主讲教师需要具备丰富教学经验，掌握 汽车电子商务的专业理论知识，同时应具备较丰富的教学经验；具备较强的实践动手能力。 2、通过示范教学、项目教学、案例教学，环境教学，为学生提供实践操作机会。运用多媒体教案，结合多媒体投影仪等先进教学设备提高教学内容的科学性、先进性和趣味性，师生互动，调动学生的学习积极性，提高教学效果。 3. 本课程采取过程性考核和终结性考核相结合方式，过程性占 30%权重，终结性考核占 70%权重
12	智能网联汽车概论	素质目标：具备坚定的政治信念，要德智体美劳全面发展；具备良好的职业道德，能够遵纪守法；具备诚实守信、爱岗敬业的品质，具有社会责任心；具备质量意识、安全意识、环保意识、信息素养；具备开拓进取、敢于创业的精神；具备良好的社会适应性，自主学习能力；具备团队协作意识，具备严谨务实的工作作风。 知识目标：熟练掌握智能网联汽车	智能网联汽车概述 智能网联汽车产业架构及关键技术 智能网联汽车环境感知技术 智能网联汽车高精度地图与定位系统 智能网联汽车	1、主讲教师需要具备丰富教学经验，掌握 智能网联汽车概论的专业理论知识，同时应具备较丰富的教学经验；具备较强的实践动手能力。 2、通过示范教学、项目教学、案例教

		产业发展趋势及新技术的应用前景；掌握各种智能网联汽车的专用工具，仪器和设备操作规范；掌握智能网联汽车各环境感知的关键零部件的工作原理；掌握智能网联汽车高精度地图与定位系统原理；了解智能网联汽车计算平台的功能及内部的算法与算力；掌握智能网联汽车控制执行机构的工作原理；了解智能网联汽车的人机交互技术发展的趋势；熟悉智能网联汽车信息交互技术的规范及要求。 能力目标：能够依据国家标准及技术规定完成智能网联汽车的基本维保；能够依据关键零部件的安装规范及技术要求，完成智能网联汽车的安装，检测；能够完成惯性导航系统的安装、检测与调试。	智能决策技术 智能网联汽车控制执行技术 智能网联汽车人机交互技术 智能网联汽车信息交互技术	学，环境教学，为学生提供实践操作机会。运用多媒体教案，结合多媒体投影仪等先进教学设备提高教学内容的科学性、先进性和趣味性，师生互动，调动学生的学习积极性，提高教学效果。 3. 本课程采取过程性考核和终结性考核相结合方式，过程性占 30%权重，终结性考核占 70%权重
13	汽车新技术	素质目标：具有制定工作计划的能力；具有查找资料，文献等获取信息的能力；具有不断获得新知识、技能的能力；具有符合逻辑性思维的能力，能从个案中寻找共性。 知识目标：掌握汽车新技术的工作原理和工作过程以及性能参数；深化理解汽车构造知识；了解竞品常识，分析产品优势。 能力目标：能够掌握运用所掌握的知识去发现问题、分析问题和解决问题，能熟练使用汽车检测、汽车维修的工量具及仪器设备。	1. 发动机新技术 2. 底盘新技术 3. 汽车安全新技术 4. 汽车电子与电器新技术 5. 汽车新材料与轻量化新技术 6. 新能源汽车技术	1、主讲教师需要具备丰富教学经验，掌握汽车新技术的专业理论知识，同时应具备较丰富的教学经验；具备较强的实践动手能力。 2、通过示范教学、项目教学、案例教学，环境教学，为学生提供实践操作机会。运用多媒体教案，结合多媒体投影仪等先进教学设备提高教学内容的科学性、先进性和趣味性，师生互动，调动学生的学习积极性，提高教学效果。 3. 本课程采取过程性考核和终结性考核相结合方式，过

				程性占 30%权重, 终结性考核占 70%权重
14	汽车信贷与租赁	素质目标: 具有制定工作计划的能力; 具有查找资料, 文献等获取信息的能力; 具有不断获得新知识、技能的能力; 具有符合逻辑性思维的能力, 能从个案中寻找共性。 知识目标: 掌握汽车信贷、租赁的基本含义及功能; 了解国内外汽车金融的主要服务模式; 掌握汽车消费贷款的主要流程; 掌握租赁的分类及各自特点; 掌握汽车置换的主要方式; 掌握汽车保险额种类、作用、特点; 能力目标: 能够通过案例分析了解国内外汽车金融的服务运作方式; 能够以经销商为主的直客式模式为例, 模拟汽车消费信贷租赁的办理程序; 能够运用所学知识结合实际模拟汽车租赁的业务流程及汽车置换业务; 能够熟练掌握汽车保险的相关知识	金融与汽车金融 汽车金融服务运作模式 汽车消费信贷 汽车租赁及置换 汽车保险概述 汽车保险的险种	1、主讲教师需要具备丰富教学经验, 掌握汽车信贷与租赁 的专业理论知识, 同时应具备较丰富的教学经验; 具备较强的实践动手能力。 2、通过示范教学、项目教学、案例教学, 环境教学, 为学生提供实践操作机会。运用多媒体教案, 结合多媒体投影仪等先进教学设备提高教学内容的科学性、先进性和趣味性, 师生互动, 调动学生的学习积极性, 提高教学效果。 3. 本课程采取过程性考核和终结性考核相结合方式, 过程性占 30%权重, 终结性考核占 70%权重
15	汽车涂装技术	1、素质目标 (1) 职业道德和敬业精神; (2) 工匠精神和创新精神; (3) 团队协作精神和社会责任心; (4) 认真、严谨的态度。 2、知识目标 (1) 车身维修的基础知识; (2) 钣金维修的基本技能; (3) 车身维修的基本技能;	(1) 汽车美容 (2) 汽车钣金 (3) 汽车喷漆	1、主讲教师需要具备丰富教学经验, 掌握汽车涂装技术的专业理论知识, 同时应具备较丰富的教学经验; 具备较强的实践动手能力。

		(4) 车身整体变形的诊断与修复; (5) 涂料的基本知识及正确选用; (6) 涂装工具和涂装材料的使用; (7) 涂装的工艺。 3、能力目标 (1) 培养学生的文明生产安全意识、环保意识、质量意识; (2) 培养学生分析问题和解决问题的能力; (3) 培养学生养成认真细致、一丝不苟的工作习惯,以及学习、做人、做事等其他能力; (4) 能根据工作需求收集、归类、整理相关资料和信息; (5) 能根据车身受损现象,应用恰当方法,制定维修方案; (6) 能根据维修方案,完成车身修复及涂装; (7) 能与相关部门进行工作协调,完成维修作业的组织、总结等工作; (8) 能向客户提供技术咨询,并进行有效沟通。		2、通过示范教学、项目教学、案例教学,环境教学,为学生提供实践操作机会。运用多媒体教案,结合多媒体投影仪等先进教学设备提高教学内容的科学性、先进性和趣味性,师生互动,调动学生的学习积极性,提高教学效果。 3. 本课程采取过程性考核和终结性考核相结合方式,过程性占 30%权重,终结性考核占 70%权重
16	汽车美容与装饰	1、素质目标 (1) 职业道德和敬业精神; (2) 工匠精神和创新精神; (3) 团队协作精神和社会责任心; (4) 认真、严谨的态度; (5) 具有人际交往能力。 2、知识目标 (1) 汽车美容的概念作用,并掌握汽车美容常用的护理设备; (2) 汽车美容及装饰的基本知识; (3) 汽车内外部装饰的基本内容与操作技能。 3、能力目标 (1) 汽车清洗设备、工具的操作方法; (2) 汽车美容与护理的操作技能; (3) 汽车美容与护理操作应符合安全规范操作流程。	本课程主要讲解汽车美容的基础和汽车美容的护理设备和护理用品的分类以及用法,以及汽车美容的规范操作。	1、主讲教师需要具备丰富教学经验,掌握 汽车美容与装饰的专业理论知识,同时应具备较丰富的教学经验;具备较强的实践动手能力。 2、通过示范教学、项目教学、案例教学,环境教学,为学生提供实践操作机会。运用多媒体教案,结合多媒体投影仪等先进教学设备提高教学内容的科学性、先进性和趣味性,师生互动,调动学生的学习积极性,提高教

				学效果。 3. 本课程采取过程性考核和终结性考核相结合方式，过程性占 30%权重，终结性考核占 70%权重
17	汽车车身修复技术	1、素质目标 (1) 职业道德和敬业精神； (2) 工匠精神和创新精神； (3) 团队协作精神和社会责任心； (4) 认真、严谨的态度。 2、知识目标 (1) 车身维修的基础知识； (2) 钣金维修的基本技能； (3) 车身维修的基本技能； (4) 车身整体变形的诊断与修复。 3、能力目标 (1) 培养学生的文明生产安全意识、环保意识、质量意识； (2) 培养学生分析问题和解决问题的能力； (3) 培养学生养成认真细致、一丝不苟的工作习惯，以及学习、做人、做事等其他能力； (4) 能根据工作需求收集、归类、整理相关资料和信息； (5) 能根据车身受损现象，应用恰当方法，制定维修方案； (6) 能根据维修方案，完成车身钣金修复； (7) 能与相关部门进行工作协调，完成维修作业的组织、总结等工作； (8) 能向客户提供技术咨询，并进行有效沟通。	本课程的主要介绍汽车车身一般修复技术、轿车车身修复、货车车身修复、大客车车身修复、相关部件的修复，汽车非金属钣金件的修复等。	1、主讲教师需要具备丰富教学经验，掌握 汽车车身修复技术的专业理论知识，同时应具备较丰富的教学经验；具备较强的实践动手能力。 2、通过示范教学、项目教学、案例教学，环境教学，为学生提供实践操作机会。运用多媒体教案，结合多媒体投影仪等先进教学设备提高教学内容的科学性、先进性和趣味性，师生互动，调动学生的学习积极性，提高教学效果。 3. 本课程采取过程性考核和终结性考核相结合方式，过程性占 30%权重，终结性考核占 70%权重
18	汽车故障诊断与排除	1、素质目标 (1) 能自主学习汽车新知识、新技术； (2) 能通过各种媒体资源查找所需信息；	本课程重点介绍现代汽车各系统的故障诊断与检测技术，通过本课程的	1、主讲教师需要具备丰富教学经验，掌握 汽车故障诊断与排除的专业理

		(3) 具有较强的表达能力和人际沟通能力; (4) 具有团队精神和协作精神; (5) 能从维修案例中寻找共性, 不断积累汽车维修经验。 2、知识目标 (1) 熟悉汽车检测有关的政策、法规和标准; (2) 能理解本课程所涉及专业理论知识。 3、能力目标 (1) 会正确使用常用的汽车诊断仪器和设备; (2) 能规范地进行汽车性能和技术状况的检测; (3) 能正确分析检测结果, 并能制定相应的处理方案; (4) 能正确分析发动机常见故障的原因, 并能独立排除; (5) 能根据环境保护要求处理使用过的辅料、废气液体及损坏零部件。	学习, 学生应熟悉诊断数据、技术流程, 学会汽车电器控制线路的检测, 掌握常用工具、常见专用工具的基本操作使用技能等。	论知识, 同时应具备较丰富的教学经验; 具备较强的实践动手能力。 2、通过示范教学、项目教学、案例教学, 环境教学, 为学生提供实践操作机会。运用多媒体教案, 结合多媒体投影仪等先进教学设备提高教学内容的科学性、先进性和趣味性, 师生互动, 调动学生的学习积极性, 提高教学效果。 3. 本课程采取过程性考核和终结性考核相结合方式, 过程性占 30%权重, 终结性考核占 70%权重
19	新能源汽车技术	素质目标: (1) 职业道德和敬业精神; (2) 工匠精神和创新精神; (3) 培养学生分析和解决问题的能力, 并逐步养成严谨的工作作风。 知识目标: 能源汽车的类型及对应的主流车型; 新能源汽车的技术特点和结构组件的安装位置; 能力目标: (1) 新能源汽车的定义和分类; 新能源汽车的最新发展现状与发展趋势。	新能源汽车的定义和分类; 新能源汽车的最新发展现状与发展趋势; 新能源汽车的类型及对应的主流车型; 新能源汽车的技术特点和结构组件的安装位置; 各仪表报警指示灯; 新能源汽车的常见功能。	1、主讲教师需要具备丰富教学经验, 掌握新能源汽车技术的专业理论知识, 同时应具备较丰富的教学经验; 具备较强的实践动手能力。 2、通过示范教学、项目教学、案例教学, 环境教学, 为学生提供实践操作机会。运用多媒体教案, 结合多媒体投影仪等先进教学设备提高教学内容的科学性、先进性和趣味性, 师生互

				动，调动学生的学习积极性，提高教学效果。 3. 本课程采取过程性考核和终结性考核相结合方式，过程性占 30%权重，终结性考核占 70%权重
20	汽车维护与保养	1、素质目标 （1）团队精神和协作精神； （2）良好的心理素质和克服困难的能力； （3）较强的质量意识、安全意识、环保意识、法律意识； （4）较强的事业心，高度的责任感，能按时高效完成工作任务； （5）诚信、敬业、刻苦、耐劳、科学、严谨的工作态度。 2、知识目标 （1）汽车日常维护和保养的基础知识； （2）汽车维护常用工具的正确使用方法； （3）汽车维护与保养作业的主要内容及安全规范； 3、能力目标 （1）培养学生的文明生产安全意识、环保意识、质量意识； （2）培养学生分析问题和解决问题的能力； （3）培养学生养成认真细致、一丝不苟的工作习惯，以及学习、做人、做事等其他能力； （4）具备查询车辆信息，初步判断车辆技术状况的能力； （5）根据车辆状况制定维护保养工作计划的能力； （6）具备整车全面维护的能力； （7）具备车辆维护质量检查能力； （8）能向客户提供车辆维护保养技术咨询，并进行有效沟通。	本课程的主要内容包括： 汽车维护与保养概论及相关法规； 车辆维护与保养的材料及设备使用技术； 汽车各类维护与保养的作业技术； 4s 店典型车型维护与保养实战。	1、主讲教师需要具备丰富教学经验，掌握 汽车维护与保养的专业理论知识，同时应具备较丰富的教学经验；具备较强的实践动手能力。 2、通过示范教学、项目教学、案例教学，环境教学，为学生提供实践操作机会。运用多媒体教案，结合多媒体投影仪等先进教学设备提高教学内容的科学性、先进性和趣味性，师生互动，调动学生的学习积极性，提高教学效果。 3. 本课程采取过程性考核和终结性考核相结合方式，过程性占 30%权重，终结性考核占 70%权重

七、教学进程总体安排 (表 8、表 9、)

教学进程是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体安排，是专业人才培养方案实施的具体体现。以表格的形式列出本专业开设课程类别、课程性质、课程名称、课程编码、学时学分、学期课程安排、考核方式，并反映有关学时比例要求。

本专业总学时数为 4632 学时，每 18 学时折算 1 学分，总学分为 219 学分。公共基础课学时为 1404 学时、73 学分；专业课学时为 3228 学时、146 学分。其中，公共基础课学时数占总学时的 30.3%。实践性教学学时占总学时的 53.63%。各类选修课学时累计占总学时的 10.45%。顶岗实习为 6 个月，即从第九学期第 15 周开始到第十学期第 15 周结束，包含 4 周寒假，共计 24 周。军事理论与军训、入学教育、工学交替、毕业设计、实训等以 1 周为 1 学分，共 55 分。

表 8 学期总周数分配表（单位：周）

序号	教学环节类别	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		第五学年		总计	所占比例
		第 1 学期	第 2 学期	第 3 学期	第 4 学期	第 5 学期	第 6 学期	第 7 学期	第 8 学期	第 9 学期	第 10 学期		
1	入学教育与军事训练	3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	3	1.5%
2	课堂教学	14	17	16	17	16	17	—	16	12	—	125	62.5%
3	实践性教学（实习周）	1	2	2	2	2	2	—	2	3	—	16	8%
4	考试	1	1	1	1	1	1	—	1	1	—	8	4%
5	工学交替、顶岗实习	—	—	—	—	—	—	20	—	—	20	40	20%
6	毕业设计	—	—	—	—	—	—	—	—	2	—	2	1%
7	毕业教育	—	—	—	—	—	—	—	—	1	—	1	0.5%
8	专业劳动实践	1	—	1	—	1	—	—	1	1	—	5	
教学周数（不含寒暑假）		20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	200	100%

注：1. 课内教学指除专业实践、校外顶岗实习、社会实践、课外活动以外的教学；集中性实践教学包含认知实习、专项实践、综合实践、生产性实习等；顶岗实习原则上为 6 个月（国家要求），其中占用的第三学年塞假部分不计课时数，2. 学期总周数和教学周数确定：每学年安排 40 周教学活动，毕业生提前 2 周离校，三年学期总周数减去提前离校周数即为教学周数。

表 9 汽车营销与服务专业全学程教学日历

周 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
一	B	B	B	H	H	H	H	C	H	A	H	H	H	H	H	H	H	H	H	I
二	H	H	H	H	G	G	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	I
三	H	H	H	H	H	H	G	G	H	A	H	H	H	H	H	H	H	H	H	I
四	H	H	H	H	H	H	H	H	G	G	H	H	H	H	H	H	H	H	H	I
五	H	H	H	H	H	H	H	H	H	A	H	G	G	H	H	H	H	H	H	I
六	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	G	G	H	H	H	H	I
七	E	E	E	E	E	E	E	E	E	E	E	E	E	E	E	E	E	E	E	E
八	H	H	H	H	H	H	H	H	H	A	H	H	H	H	H	H	H	G	G	I
九	H	H	H	H	H	H	H	H	H	A	H	H	H	C	G	D	J	J	K	I
十	E	E	E	E	E	E	E	E	E	E	E	E	E	E	E	E	E	E	E	E
A、专业劳动实践；B、入学教育与军训；C、认知实习；D、跟岗实习；E、工学交替、顶岗实习；F、课程设计；G、专业课程实习；H、课程教学；I、复习考试；J、毕业设计；K、毕业教育。																				

八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

（一）师资队伍

对专兼职教师的数量、结构、素质等提出有关要求。

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1,双师素质教师占专业教师比例一般不低于 60%,专任教师队伍要考虑职称、年龄、形成合理的梯队结构。保证本专业人才培养目标的实现须拥有一支具有先进的职教理念、扎实的理论功底、熟练的实践技能、丰富的表达方式的教师队伍。专业教学团队由专业带头人、骨干教师、专、兼职教师共同组成，专、兼职教师须满足下列任职条件。

1.专任教师

（1）有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心，具有良好的师德，较强的敬业精神，具有一定的企业工作经验，熟悉企业岗位任职与职业技能要求；

（2）具有汽车营销、车辆工程、交通运输工程等相关专业本科及以上学历,有较强的汽车营销专业知识水平，能胜任所教授的课程；

（3）具有高校教师任职资格证书，有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；

（4）每两年不少于 2 个月的企业实践经历。

2.兼职教师

（1）有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心，主

要从相关校企合作企业及实习实训基地聘任,要求具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神,具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验,具有技师以上相关专业技能等级,具有 3 年以上相关岗位工作经历,有丰富的实际工作经验;

(2)具有中级以上专业技术职务或在职业技能竞赛中获得奖励;

(3)具有较强的教学组织能力、一定理论水平和丰富实践经验的汽车营销与服务专业技术人员或中、高级技师。

聘请有丰富经验的培训师担任专业理论课教师,聘请一线技术人员担任实习实训教师,实施“企业师傅+学校教师(双师)”双导师制。建立师傅带培津贴制度,实行以师带徒的工作室培养模式,并把带培情况纳入企业师傅个人绩效考核,建立“专业教师到企业顶岗培训、企业专家来学校兼职任教”的校企协同培养机制。

表 10: 专业教学团队一览表

专任教师配置总数: 11 人, 师生比 1:22: 。				
人数/比例		人数	比例 (%)	备注
职称结构	教授	1	9.09 %	
	副教授	2	18.18%	
	讲师	6	54.55%	
	初级	2	18.18%	
学位结构	博士	1	9.09 %	
	硕士	5	45.45%	
	本科	5	45.45%	
年龄结构	35 岁以下	7	63.64%	

	36-45 岁	1	9.09 %	
	46-60 岁	3	27.27%	
	61 岁以上	0	0.00 %	
双师型教师		9	81.82%	
专任教师		7	63.64%	
专业带头人		1	9.09 %	

(二) 教学设施

对教室，校内、校外实习实训基地等提出有关要求。

一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。校内主要采用理实一体化的模式进行教学，每个场地要求容纳 50 名学生的教学需求，具体教学实训条件配置如表 11、12、13。

表 11 结构实验室

实训室名称：汽车营销实训室		面积要求	200 平方	
序号	核心设备	数量要求	支撑课程与工位数	备注
1	丰田汽车	1 台	本实训室支撑汽车 汽车顾问式销售、汽 车售后服务课程，实 操工位 4 个	校内完成，本实训为 必 做项目
2	吉利汽车	1 台		
3	维修接待仿真区	1 个		
4	销售接待仿真区	1 个		
5	业务洽谈仿真区	1 个		

6	交车仿真区	1 个		
---	-------	-----	--	--

表 12-1：汽车整车销售实训室

实训室名称		汽车整车销售实训室	面积要求	200 平方	
序号	核心设备		数量要求	支撑课程与工位数	备注
1	举升机		2 台	本实训室支撑汽车汽车顾问式销售课程, 实操工位 2 个	校内完成, 本实训为必做项目
2	整车车辆		2 台		
3	底盘校正仪		2 台		
4	美容装饰工位		2 个		
5	汽车性能检测系统		1 套		

表 12-2：汽车保险理赔技能实训室

实训室名称		汽车保险理赔技能实训室	面积要求	200 平方	
序号	核心设备		数量要求	支撑课程与工位数	备注
1	投影仪		1 台	本实训室支撑汽车保险与理赔课程, 仿真模拟工位数为 20, 实操工位 2 个	校内完成, 本实训为必做项目
2	计算机		20 台		
3	汽车保险理赔模拟操作软件		1 套		
4	事故车教学台架		2 个		
5	测量用卷尺		10 把		

表 12-3：二手车鉴定评估技能实训室

实训室名称		二手车鉴定评估技能实训室	面积要求	200 平方	
序号	核心设备		数量要求	支撑课程与工位 数	备注
1	投影仪		1 台	本实训室支撑二手车鉴定与评估课程，仿真模拟工位数为 20，实操工位测量 2 个，漆膜鉴别 5 个	校内完成，本实训为必做项目
2	计算机		20 台		
3	二手车鉴定评估软件		1 套		
4	事故车教学台架		2 个		
5	车身电子测量仪		2 台		
6	漆膜鉴别教学板		5 套		
7	漆膜测量仪		5 台		
8	工业内窥镜		2 台		
9	手电筒		20 个		
10	照相机		4 台		
11	计算器		20 个		
12	钢制直尺		20 把		
13	车辆证件		1 套		

表 12-4：汽车电子商务技能实训室

实训室名称		汽车电子商务技能实训室	面积要求	200 平方	
序号	核心设备		数量要求	支撑课程与工位 数	备注

1	投影仪	1 台	本实训室支撑汽车电子商务课程，仿真模拟工位数为 20，	校内完成，本实训为必做项目
2	计算机	20 台		
3	电子商务 B2C/B2B 模拟实训平台	1 套		
4	汽车电子商务网页设计相关软件	2 套		

表 13：汽车营销与服务专业校外实习基地

序号	校外实习基地名称	合作企业名称	用途	合作深度要求
1	湘西基地	长安汽车销售有限公司	专业认识实习	校企合作
2	湘西基地	一汽大众汽车销售有限公司	专业认识实习	校企合作
3	湘西基地	比亚迪汽车销售有限公司	专业认识实习	校企合作
4	湘西基地	吉利汽车销售有限公司	专业认识实习	校企合作
5	湘西基地	东风日产汽车销售有限公司	汽车销售实训	校企合作
6	湘西基地	别克汽车销售有限公司	汽车销售实训	校企合作
7	湘西基地	东风雪铁龙汽车销售有限公司	汽车销售实训	校企合作
8	湘西基地	东风标志汽车销售有限公司	汽车销售实训	校企合作
9	湘西基地	哈弗汽车销售有限公司	顶岗实习	校企合作
10	湘西基地	上汽荣威汽车销售有限公司	顶岗实习	校企合作
11	湘西基地	广汽本田汽车销售有限公司	顶岗实习	校企合作
12	湘西基地	红旗汽车销售有限公司	顶岗实习	校企合作

注：“用途”指专业认识实习、汽车销售实训、顶岗实习等。

（三）教学资源

对教材选用、图书文献配备、数字资源配备等提出有关要求。

表 14：汽车营销与服务专业教材选用表

序号	教材名称	教材类型	出版社	主编	出版日期
1	汽车构造	“十三五”规划教材	北京邮电大学出版社	王贵槐	2019 年修订
2	汽车保险与理赔	“十三五”规划教材	北京邮电大学出版社	黄旭 任晓光	2019.1 修订
3	汽车营销礼仪	“十三五”规划教材	天津科学技术出版社	邓海燕	2018 修订
4	汽车装饰与美容	“十三五”规划教材	同济大学出版社	顾明珠 候建伟 邓浪	2018 修订
5	新能源汽车概论	“十三五”规划教材	天津科学技术出版社	黎仕增 曾清德	2019.1 修订
6	汽车营销学（第2版）	“十三五”规划教材	人民交通出版社	张国方	2018.8 修订
7	汽车保险理赔实务(2018 修订版)	“十三五”规划教材	上海交大	王凤军 熊左桥	2019.1 修订
8	二手车鉴定与评估(2018 新版)	“十三五”规划教材	上海交大	张仲颖 陈东	2018.8 修订
9	汽车营销实务	“十三五”规划教材	上海交通大学出版社	孙锂婷	2018 修订
10	会计基础	“十三五”规划教材	人民邮电出版社	李莉	2018 修订
11	汽车维修业务接待	“十三五”规划教材	天津科学技术出版社	车丽丽 汪学秋 周双斌	2018 修订
12	汽车营销基础与实务 (教学改革与创新优秀成果教材)	“十三五”规划教材	北京邮电大学出版社	吴常红	2019 修订版-双色
13	汽车顾问式销售	“十三五”规划教材	机械工业出版社	刘秀荣 吴风波	2019-10

表 15：汽车营销与服务专业主要参考图书文献配备表

序号	图书文献名称	具体要求
1	高职汽车营销与服务高技能人才培养体系建设研究	专业技术类图书 10 册
2	构建高职汽车营销与服务高专业课程体系	专业技术类图书 10 册
3	《汽车营销学》	专业技术类图书 10 册
4	《汽车营销技巧》	专业技术类图书 10 册
5	湖南省技能抽考题库	专业技术类图书 10 册
6	《汽车推销技巧》	专业技术类图书 10 册
7	《汽车售后服务》	专业技术类图书 10 册
8	《汽车保险与理赔》	专业技术类图书 10 册
9	《二手车鉴定与评估》	专业技术类图书 10 册
10	《管理学基础》	专业技术类图书 10 册

表 16：汽车营销与服务专业数字化资源选用表

序号	数字化资源名称	资源网址
1	汽车发动机结构认知虚拟仿真实验	https://www.zhihuishu.com/portals_h5/virtualExperiment.html#/indexPage?courseId=9999
2	汽车构造	https://coursehome.zhihuishu.com/courseHome/2066199#teachTeam
3	汽车销售话术讲解	https://haokan.baidu.com/v?vid=11134370890810014458&pd=bjh&fr=bjhauthor&type=video
4	汽车销售技巧和话术	https://haokan.baidu.com/v?vid=9648618652963931745&pd=bjh&fr=bjhauthor&type=video
5	汽车营销顾问技巧培训	https://haokan.baidu.com/v?vid=9292445424198834408&pd=bjh&fr=bjhauthor&type=video
6	汽车维护技术	https://coursehome.zhihuishu.com/courseHome/2068696#teachTeam
7	汽车电器设备构造与维修	https://coursehome.zhihuishu.com/courseHome/2066308#teachTeam
8	汽车行走的艺术	https://coursehome.zhihuishu.com/courseHome/2065198#teachTeam
9	4S 点营销活动要怎么做	https://v.youku.com/v_show/id_XMzk10Dk2NjU3Mg==.html
10	六方位绕车介绍	https://v.youku.com/v_show/id_XNDE5NDEwMDg2MA==
11	汽车销售技巧之《客户需求分析之识人有术》	https://v.qq.com/x/page/t03877v0bct.html
12	汽车营销专业技巧__《销售商谈》	https://tv.sohu.com/v/dXMvMTU2NjE2MDg5LzgzOTk1Njk1LnNodG1s.html

(四) 教学方法

在教学方法的设计上,充分体现“学生主体、教师主导”的特点。

把学习环境和职场环境结合，学习内容和生产工艺结合，学习过程和工作过程结合等，实现把学生的“学”和企业的“工”有机结合；

1.信息化教学

适应“互联网+职业教育”，利用超星学习通和智慧职教等相关平台，运用现代信息技术改进教学方式方法。课程教学采取翻转课堂，课前导学，课中以项目、任务、案例为载体，开展参与式、讨论式、体验式、实战式等方式引导教学，课后采取教学评价、学生总结等方法，实现线上线下，课内课外，理论与实践的多元化教学方法和评价系统。

2.行动导向教学

对于专业核心课程中技能要求较高的内容，采取行动导向教学法进行分组教学，结合理实一体化教学场地组织教学，让学生零距离接近生产环境，按“资讯、计划、决策、实施、检查、评价”六步法进行学习，提高学习能力，学会交流沟通和团队协作，提高学生的实践能力、创造能力、就业和创业能力。突出学生在校学习内容与实际工作的一致性，以《汽车构造》课程教学为例，其课程设置主要针对汽车的机构型工作任务。教师根据实际工作过程调整教学内容，引导学生自己学习汽车构造的过程，按流程完成汽车构造内容及注意事项，让学生懂得需要做什么，怎样做，需要具备哪些知识和技能，让学生有针对性的学习，学以致用。

3. “课堂+实训车间+师徒”现场教学

专业教学依托校内实训车间、校外跟岗实习基地，形成“课堂+

实训车间”的专业建设模式，实施“课堂+实训车间+师徒”的人才培养模式，学生即徒弟，教师即师傅，把课堂搬进工作室，把产品搬进课堂，学中做，做中学，工学交替，以产品、项目驱动，实现教、学、做一体化，培养学生职业素养，提高学生动手能力，缩短学校与企业距离。如《汽车构造》等专业课的教学中，带领学生到车间现场教学，学生容易接受、理解，实用性强。

采取灵活教学模式，按照“标准不降、模式多元、学制灵活”原则，创新教学组织形式，实施分类教学。利用日常教学时间和周末、寒暑假、晚间等时间段，坚持集中教学和分散教学相结合，通过智慧树和超星等学习平台进行线上教学和线下教学相结合，企业学习相结合，指导教师依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，积极推行项目教学、案例教学、情景教学、工作过程导向教学、理实一体教学、混合式教学、模块化教学等教学模式，推动大数据、人工智能等现代信息技术在教育教学中的运用,以项目过程为导向，通过理实一体化教学方式让学生在学中作，做中学来达成预期教学目标。倡导因材施教、按需施教，鼓励教师创新教学方法和策略。

（五）教学组织形式

1.校内教学与校外教学相结合

充分整合校内校外教学资源，实现校内教学和校外教学相互补充、有机衔接。培养过程中明确校内教学、校外教学的主要教学任务和进程安排，科学配置教学资源，确保学生有规定的校内学习时间，

积极探索错峰教学、分组教学等教学方式,充分发挥资源的使用效率;校外教学要有具体的教学内容和相匹配的教学条件,积极探索导师制、导学制,推动学生自主学习。

2.线上教学与线下教学相结合

充分利用现代信息技术,开展线上线下混合式教学。培养过程中明确线上、线下的教学内容、具体安排和教学要求,线上教学应有适合不同生源学习的教学资源,严格过程管理和考核,积极探索科学育人的方法和教学模式的更新,确保学生时时能学、处处可学、人人真学。线下教学应明确具体的教学安排和教学形式,最大程度服务学生个性化学习需要。

(六) 学习评价

1.评价内容

考核内容以职业素质+课程够用的知识+基础的课程技能+一定的创新能力。以职业真实工作情境创设问题情境,以完成职业典型工作任务为目标设计综合化的测试题目,突出对学生综合职业能力的考核评价。导入农机行业从业资格考试和国家从业资格考试,实施“双证书”制度。

2.评价方式

专业核心课程考核采取过程性评价与终结性评价相结合。过程性评价以小组为单位,主要考核学生在学习工作中学习工作态度、团队协作合作、自主学习、表达能力、解决问题和学材完成情况等方面,

采用小组自评+小组互评+教师评价的方式。终结性评价以个人为单位，包括实操考核和理论考核两个方面。理论考核采用笔试形式，考核内容侧重于基础知识内容。实操考核每个项目结束时进行，采用企业的考核标准，通过抽签，要求学生在规定时间内完成对规定项目的规范操作，考核内容侧重于对学生安全、环保、6S 理念及规范操作的考核。

3.评价主体

建立学生、教师、学校、社会多方参与的教学评价体系，实现评价主体多元化，突出企业在学生评价中的作用，导入企业的考核标准，企业技师直接参与课程的实操考核。评定方式。要加强对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法。

（七）质量管理

建立健全校院（系）两级的质量保障体系。以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，依靠必要的组织结构，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等职业院校自主保证人才培养质量的工作，统筹管理学校各部门、各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

1.构建内外结合、三级联动的质量控制体系

内外结合即内部监控和外部监控相结合，内部监控包括学校内部的教学督导、领导听课、学生评教、同行评教、专家评教等形式，外部监控包括政府评价、企业评价、家长及社会评价、媒体评价等。三

级联动即成立学院、系部和教研室三个层面的质量控制机构，建立相应的三支质量监控队伍。学院层面设立教育教学指导委员会，由企业（行业）负责人和学院领导组成，其基本职能是宏观调控校企合作的发展，统一协调校企合作过程中遇到的问题，依据产业结构的调整和升级等所带来的企业、市场所需要的人才规格与数量的变化，合理配置学院资源，使之与企业 and 市场对接。系部层面：设立专业建设委员会，由企业的高级技术、管理人员和学院各系部的相关负责人、专业带头人等组成，主要职责是：负责专业建设，即根据企业及市场需求的现状与变化，提出专业设置与调整的方案；对专业所适应的岗位或岗位群所需的知识、能力、素质进行分析，制定专业培养方案，并负责培养方案在实施过程中的具体指导；为本专业提供就业指导及职业继续教育发展方案等。教研室层面：设立课程改革和课程开发指导小组，由企业一线的技术骨干、能工巧匠和教研室骨干教师组成，主要职责是：课程开发，根据职业能力要求，确定教学内容、教学方法和教学手段；课程改革，根据岗位职业能力的需要，适时进行课程内容的调整和改革，并负责具体的指导和实施；指导学生的实习和实践。

2.形成企业全程参与的质量控制管理机制

实现校企深度融合，企业全程参与学院的专业设置、培养方案设计、师资培养、实训基地建设、共同对学生实施教学与考核，安排学生顶岗实习与就业，进行毕业跟踪调查等。企业通过全程参与学院的人才培养和管理，通过参与学院具体的教学和实践指导，本身就是对学院人才培养质量的监控。

3.形成多方参与的质量考核评价体系

（1）强化日常教学管理。学院、各系部每天均有专人对教学班级进行巡视督导，从第一线抓起，层层保证教学管理制度的严格实施。

（2）强化专业（学科）带头人的管理。为了更好地发挥“传帮带”的示范作用，学院制定了《专业（学科）带头人评聘办法》，给各专业带头人每期都明确了相应的任务，如听课、讲座、课题等，让专业（学科）带头人做到名符其实。

（3）修订学术成果奖励办法。计划修订《教师教研科研学术成果奖励办法》，加大学术成果奖励力度，激励教师投身教研教改的热情。

（4）完善教学质量考核办法。修订《教学系部教学工作考核办法》、《教师教学质量考核办法》，更好地规范教师的教学行为，保证教学效果，确保了教学质量。

（5）建立健全全员参与、全过程质量监控和评价体系，形成社会、企业、学生和学校参与的多元化评价体系实现四个结合：即教师评价、学生评价、企业评价和社会评价等多元结合的评价机制体制。

4.建立专业建设和教学质量诊断与改进机制

健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

3.形成企业全程参与的质量控制管理机制

实现校企深度融合，企业全程参与学院的专业设置、培养方案设计、师资培养、实训基地建设、共同对学生实施教学与考核，安排学生顶岗实习与就业，进行毕业跟踪调查等。企业通过全程参与学院的人才培养和管理，通过参与学院具体的教学和实践指导，本身就是对学院人才培养质量的监控。

九、毕业要求

学生通过规定年限的学习，完成各门课程学习及参与各教学环节活动，参加专业规定的实习，修满专业人才培养方案所规定的 150 学分，达到本专业人才培养目标和培养规格的要求。学院按照宽进严出的原则，健全考试考核标准，加强考试考核管理。

1、学生必须修完本专业教学进程表所规定的必修和选修课程，成绩合格。

2、毕业设计、专业技能抽测合格。

3、必须获得一项与本专业（或岗位）必备能力相关的职业资格证书或技能等级证书。

表 22：职业资格证书要求

序号	职业岗位	职业资格证书	颁证机关	等级	要求
1	汽车营销服务顾问	汽车营销师	人社部门	中级	选考
2	汽车维修工	汽车维修工职业资格证书	人社部门	中级	选考

3	汽车售后服务顾问	汽车服务顾问	人社部门	中级	选考
---	----------	--------	------	----	----

十、附件

附件 1:

表 18 教学进程总体安排表（必备）

课程类型	课程性质	课程编号	课程名称	学 时 分 配				考核		学年/大学期分配//小学期分配///周课时数										备注	
				总学时	学分	理论	实践	考试	考查	第一学年		第二学 年		第三学 年		第四学 年		第五学 年			
										一	二	三	四	五	六	七	八	九	十		
										14 周	20 周	20 周	20 周	20 周	20 周	20 周	20 周	20 周	20 周		
公共基础课	必修课	900001	军事理论	36	2	36	0		√	2						企业工学交替				顶岗实习	
		900002	军事技能	112	2	0	112		√	3 周											
		900003	大学生安全教育	24	1	12	12		√					2*12							
		900004	劳动教育	18	1	0	18		√		1										
		2630001	大学生职业发展与就业指导	34	2	30	4		√	2											
		2415010	语文	56	3	52	4	√		2	2										
		2413007	数学	120	8	108	12	√		4*14	4*16										
		2520001	英语	120	7	112	8	√		4*14	4*16										
		2415001	体育	144	8	16	128		√	2	2	2	2								
		2085001	计算机应用基础	84	5	28	56	√			6*14										
		2630002	职业道德与法律	60	3	56	4		√		2										
		2630003	政治经济与社会	36	2	32	4		√			2									
		2630004	哲学与人生	36	2	32	4		√				2								

		2610001	思想道德修养与法律 知识	60	3	42	18	√						2	2					18 节实 践课用 于现场 教学
		2610002	毛泽东思想和中国特 色社会主义理论体系 概论	68	4	56	12	√									4			
		2640001	大学生心理健康教育	60	3	44	16		√					2*12	2*6					12 节安 排于性 病、艾 滋 病知识 讲座
		1113002	创业基础	36	2	32	4		√			2								
		1113001	职业生涯规划	36	2	26	10		√								2			
		2620001	形势与政策	32	2	32	0		√					2*4	2*4		2*4			第七学 期 8 节课 程采用 网络教 学
	选修 课	2415013	演讲与口才	68	4	60	8		√				4							
		2415014	普通话	64	3	40	24		√								4			
		2515113	中国传统文化	36	2	20	16		√				2							
		2415012	应用文写作	64	2	28	36		√					4						
		小计		1404	73	894	510			14	20	8	10	12	6		12			
专业 课	专业 基础 课	必修 课	02725001	汽车文化	28	1	14	14	√		2								顶 岗 实 习	
			02725002	汽车机械基础	56	4	32	24	√		4									
			02725003	汽车电工电子技术	64	4	32	32	√				4							
			02725004	机械制图	64	4	32	32		√			4							
			02725005	汽车法律法规	32	2	16	16		√							2			
			02725006	管理学原理	64	4	32	32		√				4						
			02725007	经济学基础	64	4	32	32	√					4						
			02725008	商务沟通与礼仪	64	2	16	48	√					4						

		小计		436	25	206	230			6	0	8	12	0	0		2	0		
专业 核心 课	必修 课	02725011	汽车构造	84	5	50	34	√		6									顶 岗 实 习	
		02725012	汽车顾问式销售	96	6	60	36	√				6								
		02725013	汽车电子控制基础	64	4	32	32	√							4					
		02725014	汽车保险与理赔	64	4	32	32	√									4			
		02725015	汽车性能评价与选购	64	4	32	32	√								4				
		02725017	汽车营销基础与实务	64	4	60	4	√					4							
		02725018	二手车鉴定评估与交易	64	4	40	24	√								4				
		02725020	汽车售后服务	96	4	60	36	√						6						
		小计		596	35	366	230		0	6	0	6	4	6	4	8	4			
专业 拓展 课	必修 课	02725021	汽车电子商务	64	4	32	32	√							4	企 业 工 学 交 替			顶 岗 实 习	
		02725022	汽车新媒体营销	96	6	32	64		√									6		
		02725023	新能源汽车概论	64	4	32	32	√									4			
		02725025	汽车配件管理与营销	64	4	32	32	√				4								
		02725026	汽车电器结构与检修	96	6	32	64		√					6						
		02725027	智能网联汽车概论	64	4	32	32	√									4			
		02725029	汽车服务企业经营与管理	64	4	32	32		√					4						
		02725030	汽车营销策划	64	4	32	32		√								4			
		02725009	汽车维修业务接待	64	4	32	32	√										4		
		02725010	汽车推销技巧	96	6	64	32	√							6					
		02725019	汽车消费心理学	96	4	60	36	√			6									
		02725016	汽车销售与服务流程	96	6	60	36	√							6					
		02725031	毕业设计	56	2	30	26													
		02725032	工学交替	480	10	0	480													
		02725032	跟岗实习	480	10	0	480													√
		小计		1944	78	502	1442			0	6	4	0	10	16		0	4		18
选 修	02725033	新能源汽车技术	28	1	24	4		√	2					企 业			顶 岗	根据专 业方向		
	02725034	汽车故障诊断与排除	32	1	16	16		√					2							

		课	2715024	汽车车身修复技术	32	1	18	14		√				2			工学交替			实 习	开设 7-9 门专业 选修课。
			2715025	汽车维护与保养	32	1	28	4		√						2					
			02725035	汽车美容与装饰	32	1	24	8		√		2									
			02725037	汽车新技术	32	1	24	8		√			2								
			02725038	汽车涂装技术	32	1	26	6		√								2			
			02725040	汽车信贷与租赁	32	1	20	12		√									2		
			小计		252	8	180	72			2	2	2	2	2	2		2	2		
					4632	219	2148	2484			28	28	28	28	30	28	0	28	24	0	

附件 2:

表:19 理论教学与实践教学、课程类型与总学时比例表

序号	课程类型	课程性质	课程门数	教学课时		总学时	总学分	占总学时比例(%)
				理论课	实践课			
1	公共基础课	必修课	19	746	426	1172	62	25.30%
		选修课	4	148	84	232	11	5.01%
2	专业拓展课	选修课	8	180	72	252	8	5.44%
3	专业拓展课	必修课	15	502	1442	1944	78	41.97%
4	专业基础课	必修课	7	206	230	436	25	9.41%
5	专业核心课	必修课	8	366	230	596	35	12.87%
总 计			61	2148	2484	4632	219	100%
公共基础课程			23	894	510	1404	73	30.31%
实践课					2484	2484		53.6%
选修课			12	328	156	484	19	10.45%

