



湘西民族职业技术学院
XIANGXI VOCATIONAL AND TECHNICAL COLLEGE FOR NATIONALITIES

人才培养方案

专业名称： 室内艺术设计

专业代码： 650109

学 制： 三年

系 部： 民族艺术系

教 研 室： 室内艺术设计教研室

湘西民族职业技术学院教务处编制
二〇二〇年九月

2020 级专业人才培养方案制订与审核表

专业名称	室内艺术设计
专业代码	650109
专业建设委员会	专业调研客观真实、培养目标、定位准确，课程设置科学合理，符合行业企业人才培养要求。 签名：李巧云、姜娟、梁云、韩丽娜
人才培养方案论证会	该方案符合行业企业人才培养需求。 田超 签名：李巧云、姜娟、姜明、梁云、张依、徐家臣、孙生、孙新、孙
学术（教学）委员会	 签名（盖章）：
校级党组织会议审定	 签名（盖章）：委员会 2020年8月20日
备 注	

2020 级室内艺术设计专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：室内艺术设计专业

专业代码：650109

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学历者

三、修业年限

三年

四、职业面向（表 1、表 2）

表 1 职业面向表

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或技术 领域举例	职业技能等级证书或 职业资格证书举例
艺术大类 65	室内艺术设计 6501	公共建筑装饰和装修 (5011) 住宅装饰和装修(5012)	室内装饰设计人员 (2-10-07-06) 室内装饰设计师 (4-08-08-07)	1. 室内施工制图员 2. 效果图绘图员 3. 室内设计师 4. 室内装修工程监理	环境艺术设计员（职称） 环境艺术设计师（职称） 环境艺术高级设计师（职称）

表 2 典型工作任务与职业能力分析表

工作岗位	典型工作任务	职业能力	对应课程
室内施工 制图员	房屋测量、CAD 施工图制图	1. 具备手绘绘制能力； 2. 具备基本的读图、识图能力 3. 熟悉 CAD 软件操作、能熟练地画出 符合国家规范的设计图纸和施工图； 4. 熟悉建筑装饰工程施工流程、材料 与施工工艺； 5. 能根据需求独立完成整套施工图 设计	CAD 室内施工工程、 家装设计、 Photoshop 图像 处理

工作岗位	典型工作任务	职业能力	对应课程
效果图绘图员	手绘效果图绘制、3D MAX 效果图绘制	1. 能熟练绘制手绘效果图，透视准确，色彩协调 2. 能熟练使用草图大师或 3ds Max 三维设计软件制作建筑装饰及相关项目模型，使用 Vray 渲染插件渲染效果图	CAD 室内施工工程图、3D MAX、草图大师、室内电脑效果图设计与制作
室内设计师	室内装饰设计	1. 具备室内和家具风格方面的知识修养； 2. 熟悉装修施工工艺，确保装饰装修的质量； 3. 熟悉各种施工图纸； 4. 熟悉各种建筑装饰材料并正确地选用材料和搭配材料	CAD 室内施工工程图、住宅室内设计、家装设计、软装设计、装饰材料与预算。
室内装修工程管理	工程监理	1. 具有基本识图能力； 2. 能根据图纸完全理顺装修的整个流程，懂装修材料和施工工艺 3. 具有与客户交流沟通能力；与工人良好的沟通能力	CAD 室内施工工程图、装饰材料与预算，

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握室内艺术设计专业知识和技术技能，面向艺术装饰行业的室内设计师职业群；具有室内手绘、CAD 室内工程制图设计、室内住宅设计、家具设计、软装设计、材质与预算等基本技能，能够从事室内设计技术相关工作的复合型高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求。

素质

1. 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平

新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

2. 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

3. 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神和创新思维；

4. 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

5. 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运用知识和一两项运动技能，养成良好的行为习惯；

6. 具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

7. 具有室内设计师应有的文化素养外，还需认识自主学习和终身学习的重要性，具备终身学习和自主学习的素养。

知识

1. 了解室内装饰工程招投标与合同管理知识；

2. 了解室内装饰工程管理与施工组织知识；

3. 了解并理解思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

4. 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明

生产等相关知识；

5、熟悉装修规章制度、施工工艺标准、装修材质环保等相关知识

6. 掌握室内设计制图与识图知识;

7. 掌握室内设计艺术与技术基础理论知识;

8. 掌握室内设计相关规范知识及装饰工程概预算知识;

9. 掌握室内家具与陈设知识及室内设计材料、构造、施工知识。

能力

1. 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力;

2. 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力;

3. 具有较强的造型设计、审美与空间想象能力;

4. 具有基础的绘画技能和进行各类空间环境速写的技能;

5. 具有较强的规范制图能力及有较强的室内施工图深化设计能力;

6. 具有较强的室内家装设计与选用能力;

7. 具有较强的室内陈设软装搭配的能力;

8. 具有较强的室内电脑效果图表现能力;

9. 具有一定的室内装饰工程概预算编制能力;

10. 具有一定的室内装饰工程施工管理能力, 有室内设计、施工技术、新材料新工艺应用等方面的创新意识, 具有根据行业发展趋势、把握市场需求进行创业的能力。

六、课程设置及要求

主要包括公共基础课和专业(技能)课程(见表 3):

表 3 课程体系框架表

课程模块名称	课程类型		主要课程
公共基础课程	必修课		思想道德修养与法律基础、大学生就业和创业指导、形势与政策教育、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、安全教育、大学生心理健康教育、军事理论与军事技能、计算机应用基础、体育、创业基础、劳动教育、社会实践
	选修课		限选：大学英语、大学语文 6 选 3：普通话、苗族鼓舞、演讲与口才、湘西民俗旅游文化、茶艺文化、现代礼仪
专业课程	专业基础课程		设计素描、色彩构成、设计构成、Photoshop、室内手绘效果图、人体工程学、施工与材质、草图大师、营销与技巧
	专业核心课程		CAD 室内施工工程图、住宅室内设计、家具设计、3DMAX、室内空间设计、装饰材料与预算、室内电脑效果图设计与制作、软装设计
	专业拓展课程	必修	专业劳动实践、市场调查、民间采风、毕业教育、毕业设计、顶岗实习
		选修（8 选 4）	设计美学、非物质文化遗产概论、少数民族服饰色彩设计、线描、苗族服饰、苗绣技艺、土家织锦技艺、网页设计

（一）公共基础课程：

1. 必修课程（表 4）

表 4 公共基础课程介绍（必修）

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
1	思想道德修养与法律基础	素质目标 培养高尚的思想道德情操，增强社会主义法治观念和法律意识，成为合格的社会主义事业的建设者和接班人； 知识目标 理解新时代大学生的使命担当，掌握人生观、理想信念、中国精神、社会主义核心价值观、道德的基本理论，理解和掌握法律基本理论知识； 能力目标 能树立正确的人生观和崇高的理想信念，能践行中国精神和社会主义核心价值观，能以道德规范自身行为，能运用法治思维解决实际问题。	1. 人生的青春之问 2. 坚定理想信念 3. 弘扬中国精神 4. 践行社会主义核心价值观 5. 明大德守公德严私德 6. 尊法学法守法用法	1. 以学生为本，注重知行合一、教学相长； 2. 采用思想道德与法治建设领域的典型案例，组织学生讨论、观摩、竞赛活动、网络教学平台等教学方法，不断增强教学的实效性与针对性； 3. 采取过程性考核和终结性考核相结合方式，各占 50%权重，形式进行课程考核与评价。

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
2	大学生就业和创业指导	素质目标 培养学生树立正确的职业理想,激发学生提高全面素质的自觉性; 知识目标 了解职业的一般知识及现代职业发展的趋势,掌握目标职业对个人专业技能和個人素质的要求; 能力目标 培养学生收集信息、分析利用信息的能力,培养学生各种求职、创业的能力。	1. 职业介绍; 2. 希助选择与规划个人职业; 3. 指导就业准备,克服心理障碍; 4. 介绍求职与应聘的方法; 5. 介绍国家有关政策法规; 6. 分析就业、创业形势; 7. 创业案例解析。	1. 本课程需在多媒体教室进行,教师具备丰富的就业指导经验; 2. 采用案例分析、任务驱动、招聘实践、分组练习、情景模拟等教学方法进行教学; 3. 本课程采取过程性考核和终结性考核相结合方式,过程性占80%权重,终结性考核占20%权重。
3	形势与政策	素质目标 通过该门课程的学习,学生能够增强爱国主义精神,民族自豪感,承担起中华民族伟大复兴的重大责任; 知识目标 通过该门课程的学习,学生在日常生活中能够了解国内外时事发展,正确领悟国家发展面临的形势变化,全面了解党和国家的路线方针政策; 能力目标 通过该门课程的学习,学生在日常学习和职业生涯规划中,能结合党和国家的路线方针政策实时指导和调整自己的学习和生活规划。	1. 党的建设; 2. 国内经济形势与政策; 3. 港澳台工作; 4. 国际形势与外交方略。	1. 教学在多媒体教室进行,教师具备丰富的形势与政策教学能力; 2. 课程遵循双主体教学模式,通过教师课堂上对时事热点的陈述和对形势的深入分析使学生了解国内外经济、政治政策、外交等形势的趋势;通过学生利用信息技术手段丰富形势与政策相关知识,拓展知识面,通过学生课堂讨论,提升学生判断形势、分析问题、把握规律的能力; 3. 采取过程性考核和终结性考核相结合方式,各占50%权重,形式进行课程考核与评价。
4	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	素质目标 帮助大学生坚定马克思主义信念,坚定在中国共产党的领导下走中国特色社会主义道路的信心,增强对党的基本理论、基本路线、基本纲领、基本经验执行的主动性和自觉性。 知识目标 帮助大学生了解马克思主义中国化的历史进程、理论成果以及各大理论成果产生的时代背景、实践基础、科学内涵、精神实质和历史地位。 能力目标	1. 毛泽东思想及其历史地位; 2. 新民主主义革命理论; 3. 社会主义改造理论; 4. 社会主义建设道路初步探索的理论成果; 5. 邓小平理论; 6. “三个代表”重要思想; 7. 科学发展观; 8. 习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位;	1. 以学生为本,注重“教”与“学”的互动,教学在多媒体教室进行; 2. 通过理论讲授,从整体上把握马克思主义中国化的理论成果的科学内涵、理论体系和主要内容,通过阅读经典著作,引导学生读原文、学经典、悟原理,通过案例教学,组织学

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
		帮助大学生系统地掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本原理,提高学生运用理论的基本原理、观点和方法,全面、客观地认识和分析中国走社会主义道路的历史必然性;认识和分析当今中国的实际、时代特征和当前所遇到的各种问题的能力。	9. 坚持和发展中国特色社会主义的总任务; 10. “五位一体”总体布局; 11. “四个全面”战略布局; 12. 全面推进国防和军队现代化; 13. 中国特色大国外交; 14. 坚持和加强党的领导。	生进行案例分析,以更好地把握中国的国情和当今形势; 3. 本课程采取过程性考核和终结性考核相结合方式,各占50%权重,形式进行课程考核与评价。
5	安全教育	素质目标 通过理论教育,树立安全第一的意识,树立积极正确的安全观,把安全问题与个人发展和国家需要、社会发展相结合,为构筑平安人生主动付出积极地努力; 知识目标 了解大学生安全的基本知识;掌握与安全问题相关的法律法规和校纪校规,安全问题的社会、校园环境;了解安全信息、相关的安全问题分类知识以及安全保障的基本知识; 能力目标 能在安全教育演示、演练中,掌握基本的安全防范技能、安全信息搜索与安全管理技能,掌握以安全为前提的自我保护技能、沟通技能、问题解决技能。	1. 消防安全; 2. 交通安全; 3. 食品安全; 4. 公共安全; 5. 网络安全; 6. 心理安全; 7. 安全救护常识。	教师应注重师生在教学中的互动,引导学生认识到安全教育的重要性; 在教学方法上应注重实践性,指导学生按课程内容,积极开展问题的分析、安全演练、社会实践与调查,小组讨论等活动;提高对自我、校园和社会安全环境的认知; 3. 采取过程性考核和终结性考核相结合方式,各占50%权重,形式进行课程考核与评价。
6	大学生心理健康教育	素质目标 使学生树立心理健康发展的自主意识,了解自身的心理特点和性格特征,能够对自己的身体条件、心理状况、行为能力等进行客观评价,正确认识自己、接纳自己,在遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助,积极探索适合自己并适应社会的生活状态; 知识目标 使学生了解心理学的有关理论和基本概念,明确心理健康的标准及意义,了解高职阶段人的心理发展特征及异常表现,掌握自我调适的基本知识; 能力目标 使学生掌握自我探索技能、心理调适技能及心理发展技能,如学习发展技能、环境适应技能、压力管理技能、沟通技能、问题解决技能、自我管理	1. 高职生心理健康绪论; 2. 学会适应,做好规划; 3. 了解自我,发展自我; 4. 了解人格,优化个性; 5. 自主学习,学会创新; 6. 调节情绪,塑造积极心态; 7. 直面压力,增强抗挫能力; 8. 学会沟通,增强人际; 9. 认识爱,学会爱的艺术; 10. 追寻生命意义,正确面对危机。	1. 教学活动需在多媒体教室进行,教师具备丰富的心理学教学经验; 2. 结合学院新生特点和普遍存在的问题设计菜单式的心理健康课程内容,倡导活动型的教学模式,以活动为载体,通过参与、合作、感知、体验、分享等方式,在同伴之间相互反馈和分享的过程中获得成长。开发课程资源,拓展学习和教学途径; 3. 采取过程性考核(80%)+终结性考核(20%)形式进行课程考核与评价。

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
		技能、人际交往技能和生涯规划技能等。		
7	军事理论与军事技能	素质目标 增强爱国主义，民族主义，达到居安思危，忘战必危的思想意识。激发学生努力学习，报效祖国的志向； 知识目标 通过军事理论课程的学习，掌握一定的军事知识； 能力目标 能够运用所学本课程的知识分析军事形势。	1. 国防概述； 2. 国防法制； 3. 国防建设； 4. 国防动员； 5. 军事思想概述； 6. 毛泽东军事思想； 7. 邓小平新时期军队建设思想； 8. 国际战略环境概述； 9. 国际战略格局； 10. 我国安全环境； 11. 高技术概述； 12. 高技术在军事上的应用； 13. 高技术与新军事变； 14. 信息化战争概述； 15. 信息化战争特点。	1. 课程为公共基础必修课，课程考核成绩记入学籍档案，教学场地为多媒体教室和田径场； 2. 理论课坚持课堂教学和教师面授，积极开展慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学。军事技能训练坚持按纲施训、依法治训，积极开展仿真训练和模拟训练； 3. 军事理论考试由学校组织实施，考试成绩按百分制计分。军事技能训练考核由学校和承训教官共同组织实施，成绩分优秀、良好、及格和不及格四个等级。
8	计算机应用基础	素质目标 1. 培养学生热爱科学、实事求是，并具有创新意识、创新精神和良好的职业道德； 2. 培养学生分析问题和解决问题的能力； 3. 培养学生搜集资料、阅读资料、利用资料的能力，以及自学能力； 4. 能够将计算机作为工具为其它专业及课程的学习服务，能够获得学习新的软件、使用新的软件的能力； 知识目标 了解计算机的基本知识； 2. 熟练掌握操作系统操作方法； 3. 熟练掌握文字处理软件的使用； 4. 基本掌握电子表格软件的使用； 5. 基本掌握演示文稿软件的使用； 6. 了解计算机网络基础，熟练掌握 internet 的应用； 能力目标 具有良好的学习方法和学习习惯； 具有较好的逻辑思维能力； 3. 具有良好的办公自动化应用能力。	1. 计算机组成、常见故障及故障检测方法； 2. windows 操作系统的基本设置与应用。如 控制面板中的系统设计，文件及文件夹的基本操作、附件常见工具的使用及浏览器设置与使用等； 3. Word 文档中图文混排、制作宣传海报； 4. Excel 电子表格中公式和函数运用； 5. Excel 电子表格中数据的排序、筛选和分类汇总并绘制数据图表； 6. PowerPoint 软件中多媒体演示文稿的运用； 7. internet 基本常识； 8. 利用网络查找学习资源。	1. 教学需在机房进行，教师具备丰富的计算机操作经验和教学经验； 2. 理论教学与实践教学相结合，针对不同专业的学生，教学内容的侧重点不同，教学案例的难易程度不同。教学过程中采用演示法、案例教学法、任务驱动法； 3. 本课程采取过程性考核和终结性考核相结合方式，过程性占 80%权重，终结性考核占 20%权重。

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
9	体育	素质目标 培养学生爱国主义思想和集体主义精神，树立正确的体育道德观念，培养勇敢、顽强和奋发向上的进取精神；使学生具有强健的体魄、健康的心理、良好的习惯、积极向上的生活态度、较强的社会适应能力，为终身体育奠定基础； 知识目标 了解体育运动相关知识，初步掌握部分常见体育项目的练习方法及参与规则，以及科学锻炼身体的基本知识和方法，基本形成自觉锻炼的习惯，从而提高身体力量、速度、耐力、平衡、协调等身体素质。 能力目标 熟练掌握两项以上健身运动的基本方法和技能；能科学地进行体育锻炼，提高自己的运动能力；掌握常见运动创伤的处理方法；具有一定的体育文化欣赏能力。	1. 体育理论：体育锻炼方法、体育卫生与保健、体育欣赏、大学生体质健康标准和田径、球类运动竞赛组织工作； 2. 体育技能：篮球、排球、足球、乒乓球、羽毛球、健美操、武术和跆拳道等项目； 3. 学生健康达标测试：立定跳远、引体向上（男）、仰卧起坐（女）、1000米（男）、800米（女）、身高体重、肺活量、坐位体前屈、50米。	1. 教学活动需在相关体育场所进行，教学需贯彻“健康第一”的指导思想，培养学生的兴趣、爱好、特长和体育意识，使学生掌握正确的体育锻炼方法，从“学会”到“会学”，积极引导 学生提升职业素养，提升学生的创造力； 2. 教师在教学设计及授课过程中要充分体现五个学习领域目标，既要培养学生的竞争意识和开拓创新精神，又要培养学生的情感、态度、合作精神和人际交往能力； 3. 对于学生的成绩评价教师可以采用多种方式，充分发挥自身的教学与评价特色，只要有利于教学效果的形成，有利于学生兴趣的培养和习惯的养成均可。
10	创业基础	素质目标 培养学生的创业精神，使学生具有强烈的创业意识； 知识目标 理解新创业的定义与功能，创业的要素与类型，创业过程与阶段划分，了解创业广义和狭义的创业概念； 能力目标 能树立正确的创业观，能运用所学知识解决实际问题。	1. 当代高校大学生创业现状； 2. 创业、创新与创业管理； 3. 创新与创业者的源头； 4. 创业团队管理； 5. 创业项目书； 6. 创业融资、创业风险与危机管理。	1. 本课程需在多媒体教室或创业实训基地进行，教师具备丰富的创业指导经验； 2. 采用案例分析、任务驱动、招聘实践、分组练习、情景模拟等教学方法进行教学； 3. 本课程采取过程性考核和终结性考核相结合方式，过程性占80%权重，终结性考核占20%权重。
11	劳动教育	素质目标 在生活中体会劳动创造美好生活；体认劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者；在日常生活中培养自己的实干精神。树立正确的劳动价值观；将劳动内化为自己的行为习惯，自觉	以日常生活劳动、生产劳动和服务性劳动为主要内容开展劳动教育。结合产业新业态、劳动新形态，注重选择新型服务性劳动的内容。	1. 教学活动结合实际情况开展，教师具备丰富的劳动教学经验和较高的劳动实践能力； 2. 由劳育指导老师进行劳动岗位分配和劳

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
		进行劳动实践；在校园生活中做好绿色环保的践行者，寝室美化的时尚者和公共区域环境的维护者。从我做起，从小事做起，养成劳动的习惯。 知识目标 了解劳动教育的意义，明确劳动教育的目标；了解劳动教育的课程结构、实施手段何评价方法；了解劳动创造美好生活、空谈误国、实干兴邦的深刻道理；知道勤劳是中华民族的传统美德；体悟幸福人生需要奋斗的道理；知道正确的劳动价值观；熟悉文明寝室的建設要求何特色寝室的建設标准；明白校园环境维护的意义。 能力目标 掌握日常生活劳动、生产劳动和服务性劳动基本技能。具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好劳动习惯。		动安全、劳模精神等教育；部门指导老师负责劳动技能操作及岗位职责教育。通过理论讲授+实操训练的方法，开展理实一体化教学； 3. 采取技能考核占60%，理论考核、学习态度各占20%的权重比形式进行课程考核与评价

2. 选修课程（表5）

表5 公共基础课程介绍（选修）

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
1	大学英语（限选）	素质目标 1. 树立正确的英语学习观，具有明确的学习目标，使英语学习为学生的全面发展服务； 2. 提升以交际能力为核心的英语语言运用素质； 3. 增强跨文化意识，了解中西方文化差异，培养中国情怀，坚定文化自信； 知识目标 1. 扩大学生的词汇量（要求学生掌握单词的读音、用法及拼写），使之达到《基本要求》中规定的3500个单词，为英语学习打下坚实的基础； 2. 通过学习掌握一定的语法知识，能够分析复杂句子结构； 3. 学习掌握应用文的写作；4. 学习掌握阅读技巧与方法；5. 学习了解世界文化的多样性； 能力目标 1. 具备一定的日常交际和业务交际能力； 2. 能够进行日常短文和应用文的阅读、翻	1. 日常交际和业务交际，比如：介绍他人、问路、娱乐活动、疾病与问诊等；中西方国家的文化差异； 2. 英语个人信息表的填写； 3. 重要密事与体育名人的英语介绍； 4. 英文广告的制作； 5. 商务约谈邮件的写作 6. 非正式信件的写作； 7. 英文通告的写作； 8. 动词、形容词、代词、介词等的使用。	1. 教学需在语音室进行，教师具备丰富的英语教学经验和较强的英语口语交流能力； 2. 结合书本教材和网络课，通过讲授、小组讨论、讲练、视听、角色扮演、情景模拟、案例分析和项目学习等教学方法进行教学； 3. 本课程采取过程性考核和终结性考核相结合的方式，各占50%权重，形式进行课程考核与评价。

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
		译和写作； 3. 能综合运用英语的听、说、读、写、译五项技能，满足未来岗位需求； 4. 能用英语讲述中国故事，促进中华优秀传统文化传播。		
2	大学语文（限选）	素质目标 树立正确世界观、人生观、价值观；培养学生的创新批判性思维和工匠精神；培养学生的职业道德、合作意识和敬业精神等职业素养；培养仁爱、孝悌等人文情怀，诚信、刚毅的品格和豁达、乐观、积极的人生态度；弘扬爱国主义为核心的民族精神和自主创新为核心的时代精神，树立文化自信； 知识目标 掌握基本语文常识；掌握散文、诗词、小说、戏剧四大文学体裁特点；了解文学鉴赏的基本原理，掌握阅读、分析和欣赏文学作品的基本方法；了解中国文学发展基本脉络，尤其是课文所涉及的重要作家作品； 能力目标 具备较强的阅读理解能力；具备较好的口头表达和书面表达能力；具备较强的信息处理和解决实际问题的能力；具备良好的文学作品鉴赏和审美能力；具备较强的自主学习能力和团队协作能力。	1. 国学经典品读：《大学之道》等； 2. 文学作品欣赏：《春江花月夜》等； 3. 口语交际训练：《交谈与辩论》等； 4. 应用文写作训练：公文文体与事务文体写作等。	1. 本课程教师要注重对学生进行模块教学和分层教学，因材施教，根据学生不同的语言文化基础适当地调整教学内容的难度和考核要求； 2. 对学有余力的学生要积极引导他们拓宽知识面，进行课外单独辅导和交流；注意教学相长，运用各种手段和辅助教具努力调动学生的学习积极性和主动性，营造良好的课堂互动氛围； 3. 采取形成性考核+终结性考核各占 50%权重比的形式进行课程考核与评价。
3	普通话	素质目标 1. 培养深入了解祖国的语言文化传统； 2. 培养树立语言文字规范意识，养成规范使用语言文字的习惯； 3. 培养良好的言语交际意识与习惯； 知识目标 1. 了解普通话的内涵； 2. 了解普通话与汉语方言的关系以及普通话语音教学的重要性； 3. 掌握普通话的学习方法； 能力目标 1. 能提高个人的语言文字知识水平，具备规范使用语言文字的能力； 2. 能完成课本语言到自身规范语言的转换，具备较强的口语交际能力。	1. 什么是普通话； 2. 汉语方言； 3. 为什么要推广普通话； 4. 怎样学好普通话； 5. 语音和语音系统； 6. 声母； 7. 韵母； 8. 声调； 9. 音节； 10. 音变。	1. 教师需具有 1 级乙等普通话等级证书，并有 2 年以上相关教学经验。 2. 运用讲授法、现场演示法、研讨法、案例教学等教学方法。 3. 采用过程评价与终结评价相结合的形式，过程评价为到课情况、作业完成情况，占 40%，终结性评价是期末理论考试，占 60%。
4	苗族鼓舞	素质目标 1. 培养热爱湘西鼓舞的感情，懂得继承和弘扬民族文化；	1. 湘西鼓舞的起源； 2. 湘西鼓舞的艺术形态；	1. 授课教师为相关非遗传承人； 2. 重视实践教学，强调

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
		2. 培养团队相互协作意识； 知识目标 1. 了解苗族鼓舞、土家族摆手舞的产生和发展演变； 2. 掌握湘西鼓舞的类别； 3. 掌握苗族鼓舞的敲法。 能力目标 1. 具备苗族鼓舞相关活动的组织及表演能力； 2. 具备传播弘扬苗族鼓舞文化艺术能力。	3. 鼓舞的艺术分类； 4. 鼓舞的表演时间； 5. 鼓舞的音乐分类； 6. 鼓舞祭祀音乐； 7. 鼓舞击鼓音乐。	“做中学、学中做，学中教”。采用互动式教学法、情景模拟教学法、专题研习教学法、探究式教学法等教学方法； 3. 采用过程评价与终结评价相结合的形式，过程评价为到课情况、课堂参与情况占 40%，终结性评价是期末理论考试，占 60%。
5	演讲与口才	素质目标 1. 培养倾听的素养； 2. 培养文明优雅，谦虚礼貌的言语交际意识与习惯； 3. 培养树立正确的人生观，价值观； 知识目标 1. 了解言语交际的重要作用、基本原则及方法； 2. 理解言语交际必备的心理素质、思维素质、应变能力； 3. 掌握有声语言、态势语言、社交语言、求职口才、即兴演讲、服务口才等贴近学生未来工作岗位与日常生活实践需要的言语口才基本技巧与方法； 能力目标 1. 具有良好的心理素质，和人际交往能力； 2. 具备利用演讲这一有利工具传递信息、交流思想、表达情感，能正面阐述自己的观点，以及说服对方，从而完成工作任务。	1. 课程介绍； 2. 口才概述； 3. 演讲口才； 4. 口才艺术； 5. 社交口才； 6. 辩论口才； 7. 朗诵口才； 8. 谈判口才； 9. 求职口才。	1. 教师需具备丰富相关课程教学经验，并有 2 年以上实践经验。 2. 在教学中要求采用：启发式讲授、案例分析法、小组研讨法、辩论法、测验法等融合使用的教学方法。 3. 采用过程评价与终结评价相结合的形式，过程评价为到课情况、作业完成情况，占 40%，终结性评价是期末理论考试，占 60%。
6	湘西民俗旅游文化	素质目标 1. 培养民族自豪感和自信心； 2. 培养对民族文化的热爱与追崇。 知识目标 1. 了解民俗与旅游主要概念、民俗旅游的基本知识、民俗旅游研究的主要理论方法、研究湘西民俗文化的风俗习惯、心理素质； 2. 熟悉湘西少数民族文化风貌、思维模式、心理积淀； 3. 掌握湘西各民族服饰民俗、饮食民俗、居住民俗、人生礼仪民俗、节日民俗、游艺民俗、宗教信仰民俗、禁忌民俗等； 能力目标 1. 能够熟知和理解各类民俗事象的表现，并具备对此作出准确判断与分析的能力；	1. 初识湘西——湘西州基本概况； 2. 品读湘西——揭开湘西神秘面纱； 3. 解密湘西——熟悉湘西非物质文化遗产名录； 4. 逐梦湘西——奋进中的湘西。	1. 担任本课程的主讲教师需在企业挂职锻炼过，具有双师素质。 2. 打破原有的以理论为主的内容结构和课序，重视实践教学，强调“做中学、学中做，学中教”。采用互动式教学法、情景模拟教学法、专题研习教学法、探究式教学法等教学方法； 3. 采用过程评价与终结评价相结合的形式，过程评价为到课情况、作业完成情况，占 40%，终

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
		2. 能利用民族民俗相关知识进行传统旅游文化产品开发，具有旅游市场拓展能力； 3. 能灵活运用与分析民俗的文化背景与文化内涵，具备撰写旅游产品设计说明的能力。		结性评价是期末理论考试，占 60%。
7	茶艺文化	素质目标 1. 培养传播和保护中华优秀传统文化的意识； 2. 培养多维度审美提高； 3. 培养民族自豪感与自信心； 知识目标 1. 了解中国茶艺知识及茶文化的基本精髓； 2. 掌握六大茶类泡饮方法； 能力目标 1. 能熟知茶艺文化，并具备茶文化推广能力； 2. 具备茶文化相关产品的设计开发能力。	本课程学习、了解、掌握中国茶艺与茶文化的相关知识和训练要求，其内容主要包括： 1. 茶之源 2. 茶之用 3. 茶之道 4. 茶之韵 5. 茶之礼 6. 茶之器 7. 茶之艺 8. 茶之席	1. 实习指导教师须是经验丰富、且具备一线从业经验的双师素质教师； 2. 采用以任务为驱动，构建“示范+体验+实训+展演”相结合的教学模式；遵循“教师为主导，学生为主体，结合媒体艺术，寓教于乐，促进师生共同发展”的教学原则。 3. 采用课堂考勤与茶席设计与茶艺展示的实操性相结合的方式实施考核。其中前者占 40%，后者占 60%。
8	现代礼仪	素质目标 1. 培养良好的职业意识，树立良好的个人形象； 2. 培养勤于思考，勇于创新的能力和品格； 3. 培养有较强的人际交往能力和良好的心理素质； 知识目标 1. 了解各种社会交往场合应遵循的礼仪规则； 2. 掌握仪容、仪表、仪态礼仪的相关知识和具体规范； 3. 掌握社会交往与人际沟通礼仪规范； 能力目标 1. 具有理论思维能力，分析推理能力，想象能力和实际应用能力； 2. 具有比较熟练的案例采集能力和综合运用所学知识去分析问题和解决问题的能力； 3. 能运用所掌握的现代礼仪相关基本理论和基本技能为实际应用与社会工作接轨，打下基础。	1. 个人形象礼仪 2. 社会交往礼仪 3. 岗位服务礼仪 4. 世界民俗礼仪	1. 担任本课程的主讲教师需在企业挂职锻炼过，具有双师素质； 2. 以工作场景服务礼仪为载体，创设学习情境，强化职场礼仪实践，突出服务礼仪的应用性。 3. 采用过程评价与终结评价相结合的形式，过程评价为到课情况、作业完成情况，占 40%，终结性评价是期末理论考试，占 60%。

(二) 专业（技能）课程

1. 专业核心课程（8 门，表 6）

表 6 专业核心课程介绍

序号	课程名称	课程目标 (素质知识能力)	主要教学内容	教学要求
1	AutoCAD 室内施工图制作	素质目标 1. 培养良好的身体和心理素质，养成认真、严谨的学习习惯； 2. 具有获取新知识、新技能的学习能力； 3. 具有职业道德和敬业精神； 4. 具有吃苦耐劳的工匠精神，具备精益求精的能力。 知识目标 1. 了解 AutoCAD 的软件应用； 2. 了解 AutoCAD 的工具的使用； 3. 熟悉设计施工流程及材料，家具的常用尺寸； 4. 掌握量房技巧； 5. 掌握一整套 AutoCAD 施工图绘制。 能力目标 1. 具有一定的造型能力和室内设计的想象能力； 2. 具有较强应用设计的能力； 3. 能够进行独立完成，具有团队合作精神的实际运作能力。	1. 工具的使用； 2. 平面布置图； 3. 地面填充图，天花吊顶图，开关控制图，插座布置图； 4. 立面图，节点图剖面图。 5. 实地量房； 6. 熟练操作 AutoCAD 软件，进行设计。	1. 担任本课程的主讲老师需拥有室内设计工作经历，具有双师型素质； 2. 在理实一体化教学模式中采用演示法、示范法、项目教学法、任务驱动法等； 3. 通过过程评价（30%）和作品评价（70%），对学生进行课程学习综合评价。
2	住宅室内设计	素质目标 培养学生认真、严谨的工作态度； 具有设计审美，并能通过结合实际情况解决现实工作问题。 知识目标 1. 了解室内设计操作技巧和方法； 2. 熟悉室内设计的技巧及注意事项； 3. 掌握住宅室内设计的过程和艺术表现的专业技术。 能力目标 1. 具有与客户沟通的能力； 2. 具有一定的造型能力和室内设计的想象能力； 3. 具有整套设计能力；具有主动的学习能力。	1. 设计师的职业魅力、要求提升； 2. 家装业主、房屋、市场等设计对象探究分析； 3. 各居室的功能、空间、界面、色彩、肌理、灯光、家具、陈设等艺术创意设计，融入绿色、生态、集成化、家居智能化等新理念新思想，居家文化的营造； 4. 水、电、木、信息、安保等技术设计； 5. 运用 CAD、草图大师等软件进行室内设计； 6. 业主接洽沟通、方案交付、后期跟踪服	1. 担任本课程的主讲老师需拥有室内设计装修经历，具有双师型素质； 2. 以案例和实践教学为主，采用模块化、理实一体化或项目教学法，教学应注重实用性技能和创新能力的培养； 3. 通过过程评价（30%）和作品评价（70%），对学生进行课程学习综合评价。

序号	课程名称	课程目标 (素质知识能力)	主要教学内容	教学要求
			务等设计实务 7. 作品讲评。	
3	室内电脑效果图设计与制作	素质目标 1. 培养学生认真、严谨的工作态度; 2. 培养学生逻辑思维能力; 具有团队协作精神; 3. 具有职业道德和敬业精神。 知识目标 1. 了解室内设计软件的适用性和实用性; 2. 熟悉各个是室内设计软件适用场景和基本特点; 3. 掌握操作 3DMAX 等的软件, 利用电脑软件展示设计效果和表达设计, 掌握室内设计技巧, 能独立出一套设计方案, 并将创意和设计通过软件表达, 学会合理的排版与文字编制。 能力目标 1. 具有吃苦耐劳和精益求精的工匠精神; 2. 具有一定的造型能力和室内设计的想象能力; 3. 具有较强应用设计的能力及业务洽谈能力。	1. AutoCAD、3Dmax、草图大师、PS 等软件的发展历程、常用绘图命令的使用方法与步骤; 2. 利用电脑软件展示设计效果和表达设计构思; 3. 使用 AutoCAD 等软件进行工程图的设计绘制, 使用 3Dmax、Sketchup 等软件进行三维建模、贴材质、布灯光、设场景、加配景等效果制作; 4. 使用 Photoshop 等软件进行后期处理、图面排版与创意表达; 5. 使用 office 软件进行文件编制和基本的图表处理; 打印与制作。	1. 担任本课程的主讲老师需拥有室内设计装修经历, 具有双师型素质; 2. 采用现场教学、分组合作、教学做一体、任务驱动教学法、翻转课堂等教学方法, 并在教学过程中加入思政元素; 3. 通过过程评价 (30%) 和作品评价 (70%), 对学生进行课程学习综合评价。
4	家具设计	素质目标 培养学生认真、严谨的工作态度; 具有设计审美, 并能通过结合实际情况解决现实工作问题。 知识目标 1. 了解家具设计的定义、作用、功能与分类; 2. 熟悉家具设计的技巧及注意事项; 3. 掌握家具设计的过程和艺术表现的专业技术。 能力目标 1. 具有与客户沟通的能力; 2. 具有一定的造型能力和室内设计的想象能力; 3. 具有整套设计能力; 具有主动的学习能力。	1. 家具的定义、作用、功能与分类; 2. 家具风格与流派; 家具与人体工程学; 家具材料、结构与工艺; 3. 家具设计制图; 家具造型设计;	1. 担任本课程的主讲老师需拥有室内设计装修经历, 具有双师型素质; 2. 采用案例教学、引入实际项目, 结合实际项目、案例理论分析字体创意变形方法; 3. 通过过程评价 (30%) 和作品评价 (70%), 对学生进行课程学习综合评价。
5	软装设计	素质目标 1. 培养学生认真、严谨的工作态度; 2. 培养学生获取新知识、新技能的学习能力。 知识目标	1. 软装设计的基本概论; 2. 软装设计的美学原则; 3. 软装设计风格定位	1. 担任本课程的主讲老师需拥有室内设计装修经历, 具有双师型素质;

序号	课程名称	课程目标 (素质知识能力)	主要教学内容	教学要求
		1. 了解软装设计的基本概念; 2. 掌握软装设计风格定位; 3. 掌握装饰元素、色彩元素选取技能。 能力目标 1. 具有吃苦耐劳的工匠精神; 2. 具备精益求精的能力; 3. 具有较强的色彩敏感度、时尚敏感度及软装审美能力; 4. 具有团队合作精神的实际运作能力。	及元素、色彩解析; 4. 软装搭配案例分析; 5. 作品评析。	2. 以学生为本, 注重“教”与“学”的互动。通过选用典型活动项目, 由教师提出要求或示范, 组织学生进行活动, 让学生在活动中提高实际操作和对实训结果分析能力; 3. 通过过程评价(30%)和作品评价(70%), 对学生进行课程学习综合评价。
6	装饰材料与预算	素质目标 1. 培养学生认真、严谨的工作态度; 2. 培养学生获取新知识、新技能的学习能力; 3. 具有职业道德和敬业精神。 知识目标 1. 了解材料与预算的关系; 2. 通过学习与实地考察熟悉施工所用的材料及价格; 3. 掌握设计预算的把控能力; 能够独立完成装修预算表制作过程。 能力目标 1. 具备精益求精的精神; 2. 具有一定的沟通能力及对市场变化的洞察能力; 3. 具有分析问题和解决问题的能力。	1. 水电材料及施工; 2. 市面上人工的价格; 3. 设计施工所需用的材料; 4. 家装所有材料的价格。 5. 主材的尺寸及价格规格。	1. 担任本课程的主讲老师需拥有室内设计装修经历, 具有双师型素质; 2. 加强对学生实际职业能力的培养, 强化案例教学或项目教学, 注重以任务驱动或项目诱发增加学生兴趣, 使学生在项目活动中掌握相关的知识和技能; 3. 通过过程评价(30%)和作品评价(70%), 对学生进行课程学习综合评价。
7	3DMAX	素质目标 1. 培养良好的身体和心理素质, 养成认真、严谨的学习习惯。 2. 具有获取新知识、新技能的学习能力。 3. 拥有团队协作精神及敬业精神。 知识目标 1. 了解 3DMAX 的软件应用; 2. 了解 3DMAX 工具栏的和命令面板的使用; 3. 熟悉整个设计施工流程及材料, 家具的常用尺寸; 4. 掌握一整套家装的设计风格及软件搭配。 能力目标 1. 具有吃苦耐劳的工匠精神, 具备精益求精的能力。 2. 具有一定的造型能力和室内设计的想象	1. 3DMAX 工具的使用; 2. 室内墙体建模; 3. 吊顶, 石膏线及柜子的建模; 4. 搭配软装出效果图。	1. 担任本课程的主讲老师需拥有室内设计装修工作经历, 能熟练操作 3DMAX, 具有双师型素质; 2. 用信息化手段进行教学(如学习通、多媒体教学——视频、动画、模拟、演练、讲解)。应注重职业情景的创设, 提高学生岗位适应能力。 3. 通过过程评价(30%)和作品评价

序号	课程名称	课程目标 (素质知识能力)	主要教学内容	教学要求
		能力; 3. 具有较强应用设计的能力; 4. 能够进行独立完成, 具有团队合作精神的实际运作能力。		(70%), 对学生进行课程学习综合评价。
8	室内空间设计	素质目标 1. 培养良好的身体和心理素质, 养成认真、严谨的学习习惯。 2. 具有获取新知识、新技能的学习能力; 3. 拥有团队协作精神及敬业精神; 4. 具有吃苦耐劳的工匠精神。 知识目标 1. 了解居住空间的布局与常用材料; 2. 熟悉专业技能的运用(即软件操作能力); 3. 掌握整个设计施工流程及材料, 家具的常用尺寸; 4. 掌握一整套 CAD 施工图绘画及效果图的制作。 能力目标 1. 具有一定的造型能力和室内设计的想象能力; 2. 具有较强应用设计的能力; 3. 能够进行独立完成, 具有团队合作精神的实际运作能力。	1. 居住空间的布局与运用; 2. 方案的优化; 3. 施工材料与工艺; 4. CAD 与效果图软件的操作和运用。	1. 担任本课程的主讲老师需拥有室内设计装修工作经历, 能熟练操作 3DMAX, 具有双师型素质; 2. 采用现场教学、分组演练、教学做一体等教学方法。 3. 通过学生学习过程评价(30%)作品评价(70%)对学生进行课程学习综合评价

2. 专业基础课程(9 门 表 7)

表 7 专业基础课程介绍

序号	课程名称	课程目标 (素质知识能力)	主要教学内容	教学要求
1	设计素描	素质目标 1. 培养良好的身体和心理素质, 养成认真、严谨的学习习惯; 2. 培养学生获取新知识、新技能的学习能力; 3. 具有吃苦耐劳的工匠精神。 知识目标 1. 了解设计素描的基本概念、历史及发展, 设计素描的核心理念、特点和学习意义; 2. 熟悉基本透视规律, 掌握基本构图法则; 3. 掌握形式美的基本原则, 掌握室内设计	1. 设计素描概述; 2. 观察方法训练; 3. 构图语言训练; 4. 以客观景物为对象的素描练习; 5. 以创意表现为目的的素描练习; 6. 室内设计素描练习; 7. 作品评析。	1. 担任本课程的主讲老师需具有相关专业本科及以上学历、具有扎实的本专业相关理论功底和实践教学能力; 2. 采用现场教学、演示法教学、讨论式教学、探究式教学等多种教学方法, 以学生为本, 注重“教”与“学”的互动; 3. 通过过程评价

序号	课程名称	课程目标 (素质知识能力)	主要教学内容	教学要求
		素描创作中的审美表达,结合个性化进行设计创意。 能力目标 1.培养具备正确、准确、敏锐地观察、感受和体验生活的能力,探求视觉新形象; 2.具有一定的造型能力、认识观察能力以及思维创造能力; 3.具备精益求精的能力。		(30%)和作品评价(70%),对学生进行课程学习综合评价。
2	色彩构成	素质目标 1.培养良好的身体和心理素质,养成认真、严谨的学习习惯; 2.具有获取新知识、新技能的学习能力; 3.具有吃苦耐劳的工匠精神。 知识目标 1.了解色彩构成的基本概念; 2.熟悉色彩构成的表达方法与制作技能,提高学生的色彩构成能力和色彩构成审美能力; 3.掌握色彩构成的定位、创意和手绘技能;4.掌握色彩构成在设计中的应用。 能力目标 1.具备精益求精的能力; 2.具有一定的构成能力和审美能力; 3.具有较强的色彩敏感度、时尚敏感度; 4.具有团队合作精神的实际运作力。	1.色彩三属性构成练习; 2.空间混合构成练习; 3.补色对比构成练习; 4.冷暖对比构成练习; 5.色彩心理抽象构成练习; 6.色彩面积平衡构成练习。	1.担任本课程的主讲老师需具有相关专业本科及以上学历、具有扎实的本专业相关理论功底和实践教学能力; 2.在理实一体化教学模式中采用演示法、示范法、项目教学法、任务驱动法等; 3.通过过程评价(30%)和作品评价(70%),对学生进行课程学习综合评价。
3	设计构成	素质目标 1.具有良好的身体和心理素质,能积极思考问题的能力; 2.培养学生创新思维和理论联系实际的能力。 知识目标 1.了解设计构成的基础知识; 2.熟悉设计构成的设计规律性; 3.掌握设计构成在设计产品中的艺术表达与审美; 4.掌握设计构成基本规划及方法的运用。 能力目标 1.具有对设计构成在各种产品设计中的图案设计应用与重构、排列分析能力; 2.能够由具象地描绘式思维方式,转向抽象地概括事物、简化、搭配和重组的思维方式; 3.能够针对设计构成中建立对产品色彩配置、体块、重量、空间的理解,培养动手动脑能力;	1.设计构成与专业设计相互关系掌握构成的基本原理和表现方法; 2.设计构成中对图案进行设计与分析; 3.设计构成在不同应用领域和形式。	1.担任本课程的主讲老师需具有相关专业本科及以上学历、具有扎实的本专业相关理论功底和实践教学能力; 2.在课程教学过程中,任课教师可结合所教专业的特点,进行探索和研究;收集优秀实例,增加学生的实践知识和表象积累,从而培养和发展学生的空间想象和思维能力; 3.通过过程评价(30%)和作品评价(70%),对学生进行课程学习综合评价。

序号	课程名称	课程目标 (素质知识能力)	主要教学内容	教学要求
		4. 能够运用设计构成进行新产品的设计与研发, 发挥其优势。		
4	Photoshop	素质目标 1. 具有耐心细致、精益求精的工作态度, 养成科学务实的工作作风; 2. 培养爱岗敬业、踏实肯干、勇于创新的职业品质。 知识目标 1. 熟悉 Photoshop 工具箱各工具的操作; 2. 熟悉计算机颜色的表示方法和颜色的调整方法; 3. 掌握 Photoshop 图层、通道、蒙版、滤镜等概念并能正确运用; 4. 掌握 Photoshop 软件环境下的创意设计。 能力目标 1. 能进行数码照片处理、色彩修饰; 2. 能制作图像特效、文案图案等; 3. 具有使用 Photoshop 制作效果图, 并能在实际工作中得到应用的能力。	1. 基础技能 (包括选区应用; 绘图和修饰图像; 路径与图形; 色彩与色调调整; 文字处理; 图层、蒙版、通道、滤镜等正确运用); 2. 案例实训 (室内设计; 家装设计)。	1. 担任本课程的主讲老师需拥有室内设计工作经历, 具有双师型素质; 2. 教学条件要求在实训机房, 满足教学设计需要; 采用项目驱动法、案例教学法、作品展示法、分组教学法等教学方法; 3. 通过过程评价 (30%) 和作品评价 (70%), 对学生进行课程学习综合评价。
5	室内手绘效果图	素质目标 1. 培养良好的身体和心理素质, 养成认真、严谨的学习习惯; 2. 具有获取新知识、新技能的学习能力; 3. 拥有团队协作精神及敬业精神; 4. 具有吃苦耐劳的工匠精神, 具备精益求精的能力。 知识目标 1. 了解效果图的绘制原理; 2. 熟悉素描、彩铅、水彩、马克笔等表现技法; 3. 熟练运用透视原理进行室内效果图表现; 4. 掌握建筑风景的速写表现和色彩效果表现。 能力目标 1. 具有一定的创造能力及团队协作能力; 2. 具有分析问题、解决问题的能力; 3. 具有创新精神和审美能力。	1. 效果图的绘制基本原理; 2. 使用各种绘图工具进行艺术表现表现; 3. 室外配景手绘表现; 4. 室内效果图手绘表现。	1. 担任本课程的主讲老师需具有相关专业本科及以上学历、具有扎实的本专业相关理论功底和实践教学能力; 2. 通过理论讲授、案例导入、实操训练等方法, 组织学生进行学习和分析, 让学生在学的过程中看到知识的实用性; 充分利用信息化教学手段开展理实一体化教学; 3. 通过过程评价 (30%) 和作品评价 (70%), 对学生进行课程学习综合评价。
6	人体工程学	素质目标 1. 培养良好的身体和心理素质, 养成认真、严谨的学习习惯; 2. 培养吃苦耐劳和精益求精的工匠精	1. 人体工程学概论; 2. 人-机-环境的相互关系;	1. 担任本课程的主讲老师需拥有广告企业工作经历, 具有双师型素质;

序号	课程名称	课程目标 (素质知识能力)	主要教学内容	教学要求
		神; 3. 具有获取新知识、新技能的学习能力。 知识目标 1. 了解人体工程学与室内设计的对应关系; 2. 熟悉人体尺寸及其应用方法; 3. 掌握通过相关人体工程学设计产品的技能。 能力目标 1. 具有一定的造型能力和室内设计的想象能力; 2. 具有较强应用材料的能力; 3. 能够进行独立完成,具有团队合作精神的实际运作能力。	3. 人体尺寸及其应用方法; 4. 人体工程学在室内设计中的应用。	2. 应以学生为本,注重“教”与“学”的互动。通过选用典型活动项目,由教师提出要求或示范,组织学生进行活动,让学生在活动中提高实际操作和对实训结果分析能力; 3. 通过过程评价(30%)和作品评价(70%),对学生进行课程学习综合评价。
7	施工及材质	素质目标 1. 培养良好的身体和心理素质,养成认真、严谨的学习习惯。 2. 具有获取新知识、新技能的学习能力。 3. 具有吃苦耐劳的工匠精神,具备精益求精的能力。 知识目标 1. 了解水电泥木油漆施工流程; 2. 了解材料的用法及家装市面上的施工材料及规格; 3. 掌握整个设计施工流程及材料; 4. 能够独立掌握 CAD 绘画施工图所需的材料。 能力目标 1. 具有一定的造型能力和室内设计的想象能力; 2. 具有较强应用材料的用处; 3. 能够进行独立完成,具有团队合作精神的实际运作能力。	1. 水电材料及施工; 2. 泥工材料及施工; 3. 木工材料及施工; 4. 油漆材料及施工。 5. 主材的尺寸及价格规格。	1. 担任本课程的主讲老师需拥有广告企业工作经历,具有双师型素质; 2. 采用项目驱动法、案例教学法、作品展示法、分组教学法等教学方法; 3. 通过过程评价(30%)和作品评价(70%),对学生进行课程学习综合评价。
8	草图大师	素质目标 1. 培养学生认真、严谨的工作态度; 2. 培养学生获取新知识、新技能的学习能力。 3. 具有吃苦耐劳和精益求精的工匠精神。 知识目标 1. 了解草图大师的软件应用; 2. 熟悉整个设计施工流程及材料,家具的常用尺寸; 3. 掌握一整套家装的设计风格及软件搭配。 能力目标	1. 工具的使用; 2. 室内墙体建模; 3. 吊顶,石膏线及柜子的建模; 4. 搭配软装出动画。	1. 担任本课程的主讲老师需拥有广告企业工作经历,具有双师型素质; 2. 采用项目驱动法、案例教学法、作品展示法、分组教学法等教学方法; 3. 通过过程评价(30%)和作品评价(70%),对学生进

序号	课程名称	课程目标 (素质知识能力)	主要教学内容	教学要求
		1. 具有一定的造型能力和室内设计的想象能力; 2. 具有较强应用设计的能力; 3. 能够进行独立完成, 具有团队合作精神的实际运作能力。		行课程学习综合评价。
9	营销与技巧	素质目标 1. 培养良好的身体和心理素质, 养成认真、严谨的学习习惯。 2. 具有获取新知识、新技能的学习能力。 3. 拥有团队协作精神及敬业精神。 知识目标 1. 了解室内设计相关营销与技巧的基础知识; 2. 结合室内设计专业掌握营销学的基本理论、知识、方法及技能; 3. 掌握和理解市场营销的方法和技巧。 能力目标 1. 具有吃苦耐劳的工匠精神, 具备精益求精的能力。 2. 具有一定的造型能力和室内设计的想象能力; 3. 具有分析和解决营销方面的理论和实践的能力; 4. 能够进行独立完成, 具有团队合作精神的实际运作能力。	1. 市场营销相关的理论知识。 2. 市场营销相关的方法与技巧。 3. 结合室内行业方面的知识, 案例分析法, 案例演示法, 现场示范法理解营销与技巧。	1. 担任本课程的主讲老师需拥有室内设计装修工作经历, 能熟练操作 3DMAX, 具有双师型素质; 2. 用信息化手段进行教学 (如学习通、多媒体教学——视频、动画、模拟、演练、讲解)。应注重职业情景的创设, 提高学生岗位适应能力。 3. 通过过程评价 (30%) 和作品评价 (70%), 对学生进行课程综合评价。

3. 专业拓展课程 (表 8)

表 8 专业拓展课程介绍

序号	课程名称	课程目标 (素质、知识、能力)	主要教学内容	教学要求
1	顶岗实习	素质目标 1. 具有职业道德和敬业精神; 2. 具有工匠精神和创新精神; 3. 具有团队协作精神和社会责任心。 知识目标 1. 了解企业员工的职责和要求; 2. 熟悉相关岗位的工作流程; 3. 掌握职业岗位的工作任务。 能力目标 1. 具备一个企业员工的基本能力; 2. 具有符合企业的技能要求; 3. 能够胜任相关的岗位工作, 且具有较	1. 企业的相关制度与相关要求; 2. 企业的岗位特点及岗位要求; 3. 企业的文化及发展。	1. 要求指导实习的教师有高度的责任心、有丰富的在企业 管理实习的经验; 2. 要求学生严格按照顶岗实习的要求、 要求学生有爱岗敬业 和认真严谨的工作态 度, 完成顶岗实习任 务; 3. 通过校内评价 (30%) 和校外评价

序号	课程名称	课程目标 (素质、知识、能力)	主要教学内容	教学要求
		强的工作能力和发展空间。		(70%)，对学生进行课程学习综合评价。
2	毕业设计	素质目标 1. 职业道德和敬业精神； 2. 团队协作精神和社会责任心。 知识目标 1. 了解毕业采风及市场调查； 2. 熟悉广告市场及材料特性； 3. 掌握毕业设计的任务及要求。 能力目标 1. 具备独立完成系列设计的能力； 2. 具备市场调查和材料整理的能力； 3. 具备品牌创意设计能力及研发能力。	1. 毕业设计任务书； 2. 毕业设计主题的确 定；3. 毕业设计产品； 4. 毕业设计总结。	1. 要求毕业设计指导教师需具有相关专业本科及以上学历、有丰富的实践教学经验； 2. 要求学生前期进行广泛的市场调研，熟悉广告市场； 3. 要求学生严格按照毕业设计要求、认真严谨地独立完成任务； 4. 通过过程评价（30%）和作品评价（70%），对学生进行课程学习综合评价。
3	设计美学	素质目标 1. 职业道德和敬业精神； 2. 工匠精神和创新精神； 3. 团队协作精神和社会责任心； 4. 认真、严谨的态度。 知识目标 1. 熟悉设计的形式美法则； 2. 掌握形式美法则在设计中的应用； 3. 掌握案例分析。 能力目标 1. 具备处理问题和分析问题的能力； 2. 具备案例分析的能力； 3. 具备将美学知识在设计中的应用能力。	1. 设计的概念； 2. 形式美法则； 3. 形式美法则在现代设计中的应用。	1. 担任本课程的主讲老师需具有相关专业本科及以上学历、有丰富的设计理论知识及产品设计实践教学经验； 2. 运用现场教学、案例教学、讨论式教学、探究式教学等多种教学方法。利用现代化教学媒体，如互联网等信息化手段教学，要求学生进行阅读、加强学习，积累美学知识； 3. 采取形成性考核+终结性考核各占 50% 权重比的形式进行课程考核与评价。
4	非物质文	素质目标		1. 担任本课程的主

序号	课程名称	课程目标 (素质、知识、能力)	主要教学内容	教学要求
	文化遗产概论	1. 职业道德和敬业精神； 2. 工匠精神和创新精神； 3. 团队协作精神和社会责任心； 4. 认真、严谨的态度。 知识目标 1. 了解非物质文化遗产的概念、分类； 2. 熟悉非物质文化遗产的价值； 3. 掌握非物质文化遗产的保护。 能力目标 1. 具备非遗保护相关的知识和技能； 2. 具备认识非遗价值的能力； 3. 具备识别物质文化遗产和非物质文化遗产区别的能力。	1. 非遗的概念； 2. 非遗的分类； 3. 非遗的价值； 4. 非遗的保护； 5. 非遗的现状； 6. 非遗传承人的认定与要求。	讲老师需具有相关专业本科及以上学历、有丰富的非遗研究实践教学经验； 2. 采用案例分析、田野调查、小组讨论专题讲座、活动参与等形式进行教学，要求学生进行广泛的田野调查，尊重传承人、了解非遗的价值、投入到非遗保护队伍中去； 3. 采取形成性考核+终结性考核各占 50% 权重比的形式进行课程考核与评价。
5	少数民族服饰色彩设计	素质目标 1. 培养良好的身体和心理素质，养成认真、严谨的学习习惯； 2. 培养吃苦耐劳的工匠精神，具备精益求精的能力； 3. 培养民族自信，文化自信； 4. 具有获取新知识、新技能的学习能力。 知识目标 1. 熟悉民族服饰的特点； 2. 熟悉民族服饰的色彩特点； 3. 掌握民族服饰色彩在现代广告设计中的应用。 能力目标 1. 具备各民族服饰色彩特点的识别能力； 2. 具备色彩的重构、组合设计能力； 3. 具备民族服饰色彩的综合运用能力。	1. 色彩的基本知识； 2. 民族服饰色彩的搭配； 3. 民族服饰色彩的现代应用。	1. 担任本课程的主讲老师需拥有服装企业工作经历，具有双师型素质； 2. 通过理论讲授、案例导入、实操训练等方法，组织学生进行学习和分析，让学生在学的过程中看到知识的实用性；充分利用信息化教学手段开展理实一体化教学； 3. 通过过程评价（30%）和作品评价（70%），对学生进行课程学习综合评价。
6	线描	素质目标 1. 职业道德和敬业精神； 2. 工匠精神和创新精神；	1. 线描的种类及表现方法；	1. 担任本课程的主讲老师需具有相关专业本科及以上学历、

序号	课程名称	课程目标 (素质、知识、能力)	主要教学内容	教学要求
		3. 团队协作精神和社会责任心; 4. 认真、严谨的态度。 知识目标 1. 熟悉线的表现技法及种类; 2. 掌握线描的应用; 3. 掌握线描的创意设计。 能力目标 1. 具备线条的造型能力和变化能力; 2. 具备线条的创意设计能力; 3. 具备线描在产品设计中的应用能力。	2. 线描的应用; 3. 线描的创新设计。	具有扎实的本专业相关理论功底和实践教学能力; 2. 采用现场教学、演示法教学、讨论式教学、探究式教学等多种教学方法,以学生为本,注重“教”与“学”的互动; 3. 通过过程评价(30%)和作品评价(70%),对学生进行课程学习综合评价。
7	苗族服饰	素质目标 1. 培养良好的身体和心理素质,养成认真、严谨的学习习惯; 2. 培养吃苦耐劳的工匠精神,具备精益求精的能力; 3. 培养民族自信,文化自信; 4. 具有获取新知识、新技能的学习能力。 知识目标 1. 了解苗族发展史,苗族服饰的特点及分类; 2. 掌握苗族服饰的结构制图的方法; 3. 掌握苗族服饰的工艺流程和制作工艺。 能力目标 1. 具有民族识别能力; 2. 具有超强的识图能力、观察能力和动手操作能力; 3. 具有较强语言表达能力和有较强缝制的能力。	1. 苗族概述,苗族发展史; 2. 苗族服饰的分类及款式特征; 3. 以湘西苗族服饰解析苗族服饰结构制图; 4. 以湘西苗族服饰为例解析苗族服饰的缝制工艺; 5. 苗族服饰的创新。	1. 担任本课程的主讲老师需拥有服装企业工作经历,具有双师型素质; 2. 通过理论讲授、案例导入、实操训练等方法,组织学生进行学习和分析,让学生在学习的过程中看到知识的实用性;充分利用信息化教学手段开展理实一体化教学; 3. 通过过程评价(30%)和作品评价(70%),对学生进行课程学习综合评价。
8	苗绣技艺	素质目标 1. 职业道德和敬业精神; 2. 团队协作精神; 3. 集体意识和社会责任心; 4. 认真、严谨的态度。 知识目标 1. 熟练掌握苗绣的基本针法及苗绣图案的绘制知识;	1. 苗绣的概念及市场前景分析; 2. 苗绣的基本针法的训练; 3. 苗绣图案的刺绣训练; 4. 苗绣图案的设计及	1. 担任本课程的主讲老师需拥有苗绣企业工作经历,具有双师型素质; 2. 采用现场教学、分组演练、教学做一体等教学方法; 3. 通过过程评价

序号	课程名称	课程目标 (素质、知识、能力)	主要教学内容	教学要求
		2. 掌握苗绣基本针法及技巧的运用; 3. 掌握苗绣在产品艺术设计中的艺术表现。 能力目标 1. 具有吃苦耐劳的工匠精神, 具备精益求精的能力; 2. 具有苗绣的图案设计运用能力及产品设计中的重构能力; 3. 具有运用不同的针法, 表现其设计的能力; 4. 具有较强的语言表达能力和娴熟的刺绣技巧、描述和展示产品的设计灵感、制作过程及产品的推广; 5. 能够进行产品研发, 具有团队合作精神的实际运作能力。	在工艺产品中的设计与制作。	(30%) 和作品评价(70%), 对学生进行课程学习综合评价。
9	土家织锦技艺	素质目标 1. 职业道德和敬业精神; 2. 团队协作精神; 3. 集体意识和社会责任心; 4. 认真、严谨的态度。 知识目标 1. 熟练掌握土家织锦的历史发展、分布、工艺特点等知识; 2. 掌握好土家织锦的工艺流程; 3. 掌握好土家织锦的传统纹样及色彩知识; 4. 掌握好土家织锦传统纹样与现代图案在现代设计中的艺术表现力。 能力目标 1. 具有吃苦耐劳的工匠精神, 具备精益求精的能力; 2. 具有土家织锦的图案设计和产品研发能力; 3. 具有熟练掌握土家织锦的操作能力; 有较强语言表达能力和娴熟的操作技巧, 描述和展示产品设计、制作过程及产品的推广; 4. 能够对土家织锦进行产品研发和制作, 具有团队合作精神的实际运作能	1. 讲述土家织锦概述、分布地区、历史渊源; 2. 土家织锦的工艺流程; 3. 土家织锦织锦传统纹样与色彩构成; 4. 土家织锦传统纹样与现代图案的设计; 5. 土家织锦的织造工艺; 6. 把土家织锦融入到现代设计中去, 设计研发各种土家织锦与现代时尚相结合的优秀产品。 根据设计稿与制作半成品, 再制作成成品。	1. 担任本课程的主讲老师需拥有土家织锦企业工作经历, 具有双师型素质; 2. 采用理论和实践相结合的现场教学、分组演练、单独辅导教学做一体等教学方法; 3. 通过过程评价(30%) 和作品评价(70%), 对学生进行课程学习综合评价。

序号	课程名称	课程目标 (素质、知识、能力)	主要教学内容	教学要求
		力。		
10	网页设计	素质目标 1. 具爱岗敬业，遵守职业道德规范、诚实、守信的高尚品质； 2. 培养学生分析问题解决问题的能力。 知识目标 1. 了解网页和站点知识及网站搭建流程； 2. 熟悉 HTML 基础知识； 3. 掌握网页元素的处理方法； 4. 掌握网页布局和美化的方法。 能力目标 1. 具备良好的思考问题、分析问题和解决问题的能力； 2. 具有使用 DW 软件进行企业网站的设计和制作能力。	1. 网页与网站知识； 2. 网页元素处理； 3. 超链接； 4. HTML 基础； 5. 网页布局处理； 6. 网页美化； 7. 主题网站设计制作。	1. 担任本课程的主讲老师需拥有广告企业工作经历，具有双师型素质； 2. 在理实一体化教学模式中采用演示法、示范法、项目教学法、任务驱动法等； 3. 通过过程评价（30%）和作品评价（70%），对学生进行课程学习综合评价。

七、教学进程总体安排（表 9、表 10）

教学进程是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体安排，是专业人才培养方案实施的具体体现。

本专业总学时数为 2800 学时，每 16-18 学时折算 1 学分，总学分为 143 学分。公共基础课学时为 770 学时、40 学分；专业课学时为 2030 学时、103 学分。其中，公共基础课学时数占总学时的 27.5%。实践性教学学时占总学时的 67.2%。各类选修课学时累计占总学时的 11.1%，其中公共选修课 5.9%，专业选修课 5.1%。顶岗实习为 6 个月，即从第五学年的第 20 周开始到第六学期第 19 周结束，包含寒假 4 周，共计 24 周。军训、入学教育、社会实践、毕业设计（或毕业论文、毕业教育）等，以 1 周为 1 学分，共计 15 分。

表 9 学期总周数分配表（单位：周）

序号	教学环节类别	第一学年		第二学年		第三学年		总计（周）
		第 1 学期	第 2 学期	第 3 学期	第 4 学期	第 5 学期	第 6 学期	
1	入学教育与军事技能	3	—	—	—	—	—	3
2	课堂教学	16	18	19	17	8	—	77
3	实践性教学（实习周）	—	1（暑假认知见习）	—	1（市场调查）	1（采风）	—	3
4	考试	1	1	1	1	1	—	5
5	顶岗实习	—	—	—	—	1+4（寒假4周）	19	24
6	毕业设计	—	—	—	—	8	—	8
7	毕业教育及办理毕业手续	—	—	—	—	—	1	1
8	专业劳动实践	—	1	—	1	1	—	3
9	寒暑假	4	8	4	8	4（顶岗实习）	0	28
学期教学活动总周数（不含寒暑假）		20	20	20	20	20	20	120
学期总周数（以上教学环节总周数）		24	28	24	28	24	20	

注：1. 课内教学指除专业实践、校外顶岗实习、社会实践、课外活动以外的教学；集中性实践教学包含认知实习、专项实践、综合实践、生产性实习等；顶岗实习原则上为 6 个月（国家要求），其中占用的第三学年寒假部分不计课时数 2. 学期总周数和教学周数确定：每学年安排 40 周教学活动。

表 10 室内艺术设计专业全学程教学日历

周 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
一	B	B	B	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	I
二	H	H	H	H	H	H	H	H	H	A	H	H	H	H	H	H	H	H	H	I
三	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	I
四	H	H	H	H	H	H	H	H	H	A	H	H	H	H	G	H	H	H	H	I
五	H	H	H	H	H	H	H	H	G	A	J	J	J	J	J	J	J	J	I	E
六	E	E	E	E	E	E	E	E	E	E	E	E	E	E	E	E	E	E	E	K
A、专业劳动实践；B、入学教育与军训；C、认知实习；D、跟岗实习；E、顶岗实习；F、课程设计；G、专业课程实习；H、课程教学；I、复习考试；J、毕业设计、K、毕业教育。 注：第一～五学期课程教学、第六学期顶岗实习。																				

八、实施保障

（一）师资队伍（表 11）

为保证本专业人才培养目标的实现须拥有一支具有先进的职教理念、扎实的理论功底、熟练的实践技能、丰富的表达方式的教师队伍。学生数与本专业专任教师数比例为 13:1。专业教学团队由专业带头人、骨干教师、专、兼职教师共同组成，专、兼职教师须满足下列任职条件。

1. 专任教师

（1）具有良好的师德，较强的敬业精神，具有一定的企业工作经验，熟悉企业岗位任职与职业技能要求；

（2）具有室内设计、艺术设计、美术教育等相关专业本科及以上学历，有较强的室内艺术设计专业知识水平，能胜任所教授的课程；

（3）具有高校教师任职资格证书，有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；

（4）每两年不少于 2 个月的企业实践经历。

2. 兼职教师

（1）具有 3 年以上相关岗位工作经历，有丰富的实际工作经验；

（2）具有中级以上专业技术职务或在职业技能竞赛中获得奖励；

（3）具有较强的教学组织能力、一定理论水平和丰富实践经验的服装与服饰设计专业技术人员或中、高级技师。

聘请有丰富经验的培训师担任专业理论课教师，聘请一线技术人员担任实习实训教师，实施“企业师傅+学校教师（双师）”双导师制。建立师傅带培津贴制度，实行以师带徒的工作室培养模式，并把带培情况纳入企业师傅个人绩效考核，建立“专业教师到企业顶岗培训、企业专家来学校兼职任教”的校企协同培养机制。

表 11：专业教学团队一览表

人数/比例		人数	比例（%）	备注
职称结构	教授	1	7.7%	兼职
	副教授	3	23.1%	专职
	讲师	6	46.2%	专职
	初级	3	23.0%	专职
学位结构	博士	0		
	硕士	4	33.3%	
	本科	8	66.7%	
年龄结构	35 岁以下	5	42%	
	36-45 岁	5	42%	
	46-60 岁	2	17%	
	61 岁以上	0	0	
双师型教师		8	67%	
专任教师		12	100%	
专业带头人		1	8%	

（二）教学设施

1. 专业教室基本条件（表 12）

一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃

生通道畅通无阻。

表 12 教学场地、设施配置及功能

序号	教学场地	设施配置	功能
1	多媒体教室	电子黑板	理论课教学
2	实训室 待建	教学机柜、投影设备、电脑、软件设备、交互式触摸查询一体机、自动录播系统、立体投影系统、电子黑板	设计素描、色彩构成、立体构成、室内色彩搭配、人体工程学等理论教学

2. 校内实训室基本要求（表 13）

表 13 校内实习实训基地（室）配置与要求

序号	实验实训 基地（室）名称	功能 （实训实习项目）	面积、设备名称及台套数 要求	容量（一次性 容纳人数
1	施工与材料室（待建）	施工与材料	120 m ² 各种装修建材、工具	50
2	户型室 （待建）	CAD 室内施工工程 图（测量）	120 m ² ，毛坯房	50
3	室内设计专用机房	CAD 室内施工工程 图，草图大师、 3DMAX、Photoshop 图形图像处理、	（待建） 90 m ² ，交互式触摸查询一 体机 1 套、电脑、投影设 备 1 套，	40

3. 校外实训基地基本要求：（表 14）

具有稳定的校外实训基地。能够开图案设计、施工材料、装饰材料、室内风格展示、室内设计、CAD 室内施工工程制图等实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

表 14： 室内艺术设计专业校外实习基地

序号	实验实训 基地（室）名称	功能 （实训实习项目）	用途	合作深度要求
1	常州市河森装饰工程有限公司	家具设计、室内空间设计	专业认识实习、课程实训、生产性实训、顶岗实习	深度
2	吉首筑家装饰工程有限公司	施工与材质，装修材料与预算	专业认识实习、课程实训、生产性实训、顶岗实习	深度
3	湘西千思智造家装饰有限责任公司	软装设计、室内电脑效果图设计与制作	专业认识实习、课程实训、生产性实训、顶岗实习	深度
4	上海权匠空间设计有限公司	施工与材质、装饰材料与预算、室内空间设计	专业认识实习、课程实训、生产性实训、顶岗实习	深度

4. 学生实习基地基本要求（表 15）

学生校外实习基地，能够提供室内设计师助理、CAD 室内施工工程制图等相关实习岗位，能涵盖当前室内艺术设计专业发展的主流业务，可接纳一定规模的学生实习，能够配备相应数量指导教师对学生实习进行指导和管理，有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

表 15： 校外实习基地配置与要求

序号	实验实训 基地（室）名称	功能 （实训实习项目）	用途	可容纳实习学生 人数
1	常州市河森装饰工程有限公司	家具设计、室内空间设计	专业认识实习、课程实训、生产性实训、顶岗实习	20
2	吉首筑家装饰工程有限公司	施工与材质，装修材料与预算	专业认识实习、课程实训、生产性实训、顶岗实习	20
3	湘西千思智造家装饰有限责任公司	软装设计、室内电脑效果图设计与制作	专业认识实习、课程实训、生产性实训、顶岗实习	20
4	上海权匠空间设计有限公司	施工与材质、装饰材料与预算、室内空间设计	专业认识实习、课程实训、生产性实训、顶岗实习	20

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字资源等。

1. 教材选用基本要求（表 16）

按照国家规定选用优质教材，教育部“十三五”规划教材，如果没有教育部“十三五”规划教材，原则上征订国家一级出版社出版的教材，禁止不合格的教材进入课堂。建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

表 16 室内艺术设计专业教材选用表

序号	教材名称	教材类型	出版社	主编	出版日期
1	设计素描（四色版）	十三五规划	东北大学出版社	禹青	2017
2	色彩构成（四色版）	十三五规划	东北大学出版社	张琛	2018
3	设计构成基础（四色版）	十三五规划	东北大学	王希晶	2017.6
4	室内设计软装配色手册		化学工业出版社	理想.宅	2019
5	人体工程学		南京大学出版社	李岩	2018
6	从设计到施工 装修现场工法		兵器工业出版社	理想.宅	2019
7	SKETCHUP 实用教程		人民邮电出版社	无	2017
8	3dsMaxVRAY 室内效果图制作实训教程		人民邮电出版社	无	2018
9	Photoshop CS6 图像处理案例教程		中国铁道出版社	传智播客高教产品研发部	2018

序号	教材名称	教材类型	出版社	主编	出版日期
10	AutoCAD 施工图绘制教程		南京大学出版社	无	2018
11	住宅室内设计				2018
12	DK 家装设计全书		北京联合出版公司	克莱尔·斯蒂尔	2018
13	3DMAX2020+Vray 效果图制作从门到精通		中国水利电力出版社	唯美世界曹茂鹏	2019
14	室内设计风格图文速查		机械工业出版社	高钰	2019
15	家具设计基础	十三五规划	上海人民美术出版社	吴卫光	
16	室内装修施工全能一本通		人民邮电出版社	陈雪杰 业之峰装饰	2019
17	装修预算一本通		中国工信出版社集团人民邮电出版社	理想·宅	2019
18	土家族苗族服饰解析	校本教材			2019
19	湘西民俗	乡土教材			2018
20	摆手舞	乡土教材			2018
21	苗鼓	乡土教材			2019
22	土家族苗族图案解析	校本教材			2019
23	湘西民俗	校本教材			2016
24	礼仪	十三五规划教材	东华大学出版社	迟瑞芹	2016
25	书法	十三五规划教材	上海交通大学出版社	邹志生	2015

2. 图书文献配备基本要求（表 17）

图书文献配备能满足本专业人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献包括：与室内艺术设计专业领域相适应的图书、期刊、专业理论资料、技术规范标准、思维训练及实训操作等。

表 17 室内艺术设计专业主要参考图书文献配备表

序号	图书文献名称	具体要求（册）
1	AutoCAD 中文版室内装潢设计自学视频教程 清华大学出版社	20 本
2	中文版 AutoCAD 室内装潢设计从入门到精通 机械工业出版社	20 本
3	室内设计工程制图方法及实例 中国建筑工业出版社	20 本
4	《软装设计师手册》 简明敏 主编	20 本
5	《室内设计·思维与方法》 郑曙暘 主编	20 本
6	《室内设计资料集》 张绮曼，郑曙暘 主编	20 本
7	《室内居住空间设计手册》 小原二郎主编	20 本
8	《室内设计师专用协调色搭配手册》 作者艾莉斯·芭珂丽	20 本
9	《设计准则：成为自己的室内设计师》 〔美〕伊莱恩·格里芬著	20 本
10	《住宅设计解剖书》〔日〕增田奏 著	20 本
11	《设计与对话：127 位室内设计师访谈录》 作者设计与对话编辑组编	20 本
12	《室内设计师专用协调色搭配手册》 作者艾莉斯·芭珂丽	20 本
13	室内设计软装配色手册；化学工业出版社；ISBN： 9787122328892；理想·宅 编著；页码：256 页；16 开； 定价 98 元	20 本
14	室内设计风格图文速查；机械工业出版社；主编：高钰； 定价：56 元	20 本
15	《室内设计·思维与方法》郑曙暘 主编	20 本
16	dop 室内施工图制图标准 赵鲲、朱小斌 同济大学出版社 9787560881805	20 本
17	3Dmax2016 基础培训课程 时代印象 中国工信出版集团人民邮电出版社	20 本
18	人体工程学 刘涛编著 中国轻工业出版社	20 本
19	家装设计学 刘超英主编 机械工业出版社	20 本
20	设计必修课·室内材料应用 理想·宅 化学工业出版社 书号：9787122316745	20 本
21	设计必修课·室内居住空间设计 理想·宅 化学工业出版社 书号：9787122316752	20 本
22	设计必修课·室内风格设计 理想·宅 化学工业出版社 书号：9787122316783	20 本

序号	图书文献名称	具体要求（册）
23	设计必修课·室内色彩搭配 理想·宅 9787122316776	20 本
24	设计必修课·室内软装陈设 理想·宅 化学工业出版社 书号：9787122316769	20 本
25	家装配色+软装陈设实用图典·北欧 理想 北京希望电子出版社 书号：9787830026059	20 本
26	家装配色+软装陈设实用图典·简约风格 理想 北京希望电子出版社书号：9787830026066	20 本
27	家装配色+软装陈设实用图典·中式 理想 北京希望电子出版社 书号：9787830026080	20 本
28	家装配色+软装陈设实用图典·美式 理想 北京希望电子出版社 书号：9787830026073	20 本
29	设计师的材料清单 朱小斌、林之昊 同济大学出版社 9787560874500	20 本
30	室内设计·思维与方法 郑曙旸 中国建筑工业出版社 9787112167395	20 本
31	室内设计工程制图 清华大学出版社	20 本
32	室内设计手绘效果图精解 湖北美术出版社	20 本
33	Photoshop 从入门到精通（微课视频版）中国	20 本
34	Photoshop 从入门到实践（全程视频版）中国	20 本
35	家具设计	20 本

3. 数字资源配备基本要求（表 18）

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

表 18 室内艺术设计专业数字资源配备情况

音视频素材(G)	教学课件(个)	数字化教学案例(个)	虚拟仿真软件 (个)	数字教材 (本)
100	40	100	2	5

4. 支持信息化教学方面的基本要求（表 19）

本专业利用职教云数字化教学资源库、知网、维普等文献资料、常见问题解答等的信息化条件。引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

表 19 室内艺术设计专业数字化资源选用表

序号	数字化资源名称	资源网址
1	艺术鉴赏	https://mooc1.chaoxing.com/course/200001731.html
2	艺术哲学：美是如何诞生的	https://mooc1.chaoxing.com/course/203389874.html
3	CAD2019 装修施工图教程	https://www.5lzxw.net/List.aspx?cid=683
4	室内设计作品欣赏	http://sn.cndesign.com/
5	3DMAX-VR 渲染器效果表现	https://huke88.com/course/12521.html
6	拓者设计吧	www.tuozhe8.com
7	达人室内设计网	http://www.wonadea.com
8	室内设计联盟	https://www.cool-de.com
9	设计家	https://www.searchome.net
10	马蹄设计网	www.mt-bbs.com
11	高质量 3D 模型	www.justeasy.cn
12	图案设计（西南大学出版社出版 电子书）	https://article.xuexi.cn/articles/pdf/index.html?art_id=18076430508837801655
13	设计心理学：体验与创意	https://www.icourse163.org/course/SWJTU-1206460812

（四）教学方法与手段

1. 信息化教学

适应“互联网+职业教育”，运用现代信息技术改进教学方式方法。在《家具设计》课程中，为保证所有学生都能看见老师的示范操作，课程教学采取翻转课堂模式，教师通过摄像技术将室内设计到施工再回到设计的操作手法和讲解通过摄像头和麦克风记录下来并保存，形成信息化教学资源，利用超星学习通和智慧

职教等信息化平台传送给学生，即创新了该课程的教学方法，也提高了课堂教学效果。

2. 胡格教学法

教学过程中，为培养学生思维能力和综合分析问题、解决问题能力，提高其职业技能，在专业与专业实践课程中，采用胡格教学方法，开展项目教学，以项目驱动，让学生在规定的时间内完成项目内容，教师只加以指导，完成后再由学生互评，教师点评。如《住宅室内设计》课程中，以客服需求为项目载体，在教师的指导下，让学生依次完成品牌认知、品牌分析、品牌定位、品牌设计四个内容，结合民族文化艺术特色，依据服务区域品牌经济建设的需要去突破专业壁垒，自己制订设计方案，讨论项目实施方案的可行性、方法的合理性，完成项目设计。这种以项目为导向，理论教学与技术应用相结合，综合利用所学知识完成项目任务，让学生有成就感，提高学生的积极性和主动性，培养学生的创造能力。整个活动过程中，学生积极展开讨论，发表意见，教师只加以引导、点评，培养学生实际动手能力和综合分析问题能力。

3. 行动导向教学

对于专业核心课程中技能要求较高的内容，采取行动导向教学法进行分组教学，结合理实一体化教学场地组织教学，让学生零距离接近生产环境，按“资讯、计划、决策、实施、检查、评价”六步法进行学习，提高学习能力。为突出学生在校学习内容与实际工作的一致性，以《CAD室内工程制图》课程教学为例，其

课程设置主要针对室内设计这个典型工作任务。教师根据实际工作过程调整教学内容，引导学生自己分析房屋样板设计的过程，按流程完成房屋室内设计内容及注意事项，让学生懂得需要做什么，怎样做，需要具备哪些知识和技能，让学生有针对性的学习，学以致用。

4. “课堂+大师工作室+师徒”现场教学

专业教学依托校内大师工作室、校外跟岗实习基地，形成“课堂+工作室”的专业建设模式，实施“课堂+大师工作室+师徒”的人才培养模式，学生即徒弟，教师即师傅，把课堂搬进工作室，把产品搬进课堂，学中做，做中学，工学交替，以产品、项目驱动，实现教、学、做一体化，培养学生职业素养，提高学生动手能力，缩短学校与企业距离。如《住宅室内设计》、《家具设计》、《CAD室内工程施工图》、《装饰材料与施工》等专业课的教学中，带领学生到工作室现场教学，学生容易接受、理解，实用性强。

（五）教学组织形式

1. 校内教学与校外教学相结合

充分整合校内校外教学资源，实现校内教学和校外教学相互补充、有机衔接。培养过程中明确校内教学、校外教学的主要教学任务和进程安排，科学配置教学资源，确保学生有规定的校内学习时间，积极探索错峰教学、分组教学等教学方式，充分发挥资源的使用效率；校外教学要有具体的教学内容和相匹配的教学条件，积极探索导师制、导学制，推动学生自主学习。

2. 线上教学与线下教学相结合

充分利用现代信息技术，开展线上线下混合式教学。培养过程中明确线上、线下的教学内容、具体安排和教学要求，线上教学应有适合不同生源学习的教学资源，严格过程管理和考核，积极探索科学育人的方法和教学模式的更新，确保学生时时能学、处处可学、人人真学。线下教学应明确具体的教学安排和教学形式，最大程度服务学生个性化学习需要。

（六）学习评价

以教师评价为主，广泛吸收就业单位、合作企业参与评价，改革考核评价方式方法，构建多元、多样评价体系，主要评价方式如下：

1. 线上评价与线下评价相结合

开展混合式教学的课程，采用线上评价和线下评价相结合的方式，学生课程最终学习成绩由线上学习成绩 40%+线下学习成绩 60%两部分组成。

2. 校内评价与校外评价相结合

学生在跟岗实习期间接受学校和企业的双重指导，校企双方要加强对学生工作过程控制与考核，实行校企双方考核制度。考核分两部分：一是企业指导教师对学生的考核，占总成绩的 30%；二是学校指导教师对学生的评价占总成绩的 70%。学生顶岗实习作单独一门成绩计。

3. 过程评价与效果评价相结合

按照基于工作过程导向的建设思路，通过完成具体学习项目的实施过程与效果评价相结合的原则，把学习态度、平时作业、

单项项目完成情况作为学生质量评价的重要组成部分，强化过程考核的重要性和有效性。根据课程目标与过程性考核评价成绩、终结性考核评价的相关程度，按比例计入课程期末成绩。

（七）质量管理（表 20）

1. 建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。专业建设质量监控点见（表 20）

表 20：专业建设质量监控点

监控维度	监控点	监控标准
1. 专业设置	（1）专业设置论证报告	≥良好
	（2）培养目标与规格	≥良好
	（3）年度专业人才市场需求调研报告	≥良好
2. 专业建设与改革	（4）专业建设规划	≥良好
	（5）课程建设规划	≥良好
	（6）专业标准体系建设（含专业教学标准，专业技能考核标准及题库、毕业设计标准，专业建设质量标准，人才培养质量标准等）	≥良好
	（7）专业课程体系	≥良好
	（8）教学组织设计	≥良好
	（9）教学方法和手段	≥良好
	（10）实习实训项目开出率	100%
	（11）整体项目开出率	≥85%
	（12）专业制度体系建设（课程管理，教学管理，队伍管理，专业评估等）	≥良好
3. 专业师资队伍	（13）专业师资队伍规划建设规划	≥良好
	（14）专任核心课教师（名）	≥3
	（15）副高以上专业技术职务教师（名）	≥1
	（16）“双师型”教师比例	≥70%
	（17）教师培养培训达标率	100%
	（18）平均年度发表论文与出版著作（篇）	4

监控维度	监控点	监控标准
	(19) 平均年度在研课题与项目	3
4. 专业教学环境	(20) 实训室建设规划	≥良好
	(21) 实训室数量及设备台套数	≥良好
	(22) 生产性实训基地数量	≥1
	(23) 专业网络平台建设	≥良好
	(24) 专业图书资料(册)	≥500
	(25) 年度生均经费投入(元)	≥7000
	(26) 招生计划(人)	≥50
	(27) 招生计划完成率	≥90%
	(28) 新生报到率	≥90%
	(30) 专业年度办学水平评估	≥良好

2. 完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

专业教师一学期须听课 8 次，专业负责人及教研室主任听课评课不少于 8 次、评课不得少于 4 次；每学期应保证有 20%教师开展公开课、示范课教学活动，新教师必须实行一对一指导两年；教师若发生教学事故，不得参与当年评优评先，年度考核不高于合格等次。

3. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，出具具体的分析报告，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况，找出问题、分析原因，提出措施，为下一届人才培养提供参考依据。

4. 专业教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

(一) 学生在修业年限内, 修满本专业人才培养方案规定的
学业学分 140 学分;

(二) 毕业设计和专业技能抽查合格;

(三) 符合学校学籍管理规定的其他毕业条件。

满足以上要求, 准予毕业, 并颁发毕业证书。

十、附录

表 21 课程计划与进度总表 (必备)

课程类别	课程性质	课程编号	课程名称	学 时 分 配				考核		学年/大学期分配//小学期分配 ///周课时数						备注	
				总学时	学分	理论	实践	考试	考查	第一学年		第二学年		第三学年			
										一	二	三	四	五	六		
										20周	20周	20周	20周	20周	20周		
公共基础课	必修课	00900001	军事理论与军事技能	148	4	36	112		√	3周+2						顶岗实习	军事技能3周+理论2节/周
		00900003	劳动教育	18	1	0	18		√		1						
		02610001	思想道德修养与法律基础	48	3	40	8	√		3							
		02610002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	64	4	52	12	√			4						
		02620001 (1-4)	形势与政策	32	1	32	0		√	1 (每期8课时)	1(每期8课时)	1(每期8课时)	1 (每期8课时)				一、二、三、四学期集中授课
		02640001	大学生心理健康教育	32	2	24	8		√	2							

		02023015	计算机应用基础	72	4	28	44	√			4					
		01113002	创业基础	36	2	32	4		√		2					
		01113001	就业指导	36	2	26	10		√					2		
		02413001 (1-4)	大学体育	108	6	12	96		√	2	2	2	2			一、二、三、四学期集中授课
		00900002	大学生安全教育	10	1	10	0									设专题教育
		00900005	社会实践		1						1 周 (暑假)					
		小计		604	31	29 2	31 2			10	14	3	3	2		
	选修课	02530001 (1-2)	大学英语(限选)	56	3	30	26	√		4						
		02413009	大学语文(限选)	56	3	30	26	√		4						
		02143019	现代礼仪	54	3	20	34		√		1	1	1			6 门选 3 门, 二、三、四学期任选 1 门, 修满 3 学分
		02040200 18	苗族鼓舞						√							
		02050200 09	茶艺文化						√							
		02143017	湘西民俗旅游文化						√							
		02415013	演讲与口才						√							
		02415014	普通话						√							
		小计		166	9	80	86			8	1	1	1			
	专业基础课	02333001	设计素描	48	3	20	28	√		3						
		02325002	色彩构成	48	3	20	28		√	3						
		02323010	设计构成	36	2	12	24		√		2					
		02334005	手绘室内效果图	36	2	12	24	√			2					
		02345004	人体工程学	36	2	16	20		√		2					
		02333024	草图大师	114	6	50	64	√				6				
		02333030	施工与材质	38	2	10	28	√				2				

		02333007	Photoshop	51	3	21	30		√				3				
		02335024	营销与技巧	16	1	8	8	√						8*2		8 周	
		小计		423	24	16 9	25 4			6	6	8	3	2			
专业 核心课	必修 课	02333019	CAD 室内施 工工程图	114	6	50	64	√				6					
		02333022	住宅室内设 计	114	6	50	64	√				6					
		02334009	家具设计	85	5	35	50	√					5				
		02345010	3DMAX	102	6	42	60	√					6				
		02345005	室内空间设 计	68	4	30	38	√					4				
		02333026	装饰材料与 预算	34	2	14	20	√						2			
		02315051	室内电脑效 果图设计与 制作	72	4	30	42	√							8*9		8 周
		02333027	软装设计	72	4	30	42	√							8*9		8 周
		小计		661	37	28 1	38 0						12	17	18 节		
专业 拓展课	必修 课	02315026	市场调查	24	1	4	20						1			1 周	
		02313022	民间采风	24	1	2	22							1		1 周	
		02313033	专业劳动实 践	72	3	0	72				1		1	1		二、四、 五学期各 1 周	
		02313023	毕业设计	192	8	20	17 2							8		8 周*24	
		00900008	毕业教育	10	1	10	0								√		
		02300001	顶岗实习	480	20	0	48 0							1	√		
		小计		802	34	36	76 6			0	1 周	0	2 周	13 周			
	选修 课	02325026	线描	144	8	60	84		√	2	2	2	2			8 门选 4 门，一、 二、三、 四学期任 选 1 门， 修满 8 学 分	
		02323009	非遗概论						√								
02313018		苗族服饰						√									
02300008		设计美学						√									
02300010		苗绣技艺						√									

		02323012	土家织锦技 艺					√								
		02053030	少数民族服 饰色彩设计					√								
		02335019	网页设计					√								
	小计			144	8	60	84			2	2	2	2			
总 计				280 0	14 3	91 8	18 82			26	24	26	28	22		

表 22 理论教学与实践教学、课程类型与总学时比例表

序号	课程类型	课程性质	课程门数	教学课时		总学时	总学分	占总学时比 例（%）
				理论课	实践课			
1	公共基础课	必修课	12	292	312	604	31	21.6%
		选修课	8	80	86	166	9	5.9%
2	专业拓展课	选修课	8	60	84	144	8	5.1%
3	专业拓展课	必修课	6	36	766	802	34	28.6%
4	专业基础课	必修课	9	169	254	423	24	15.1%
5	专业核心课	必修课	8	281	380	661	37	23.6%
总 计			44	918	1882	2800	143	100%
公共基础课程						770	40	26.0%
实践课						1882		63.5%
选修课						310	17	10.5%

室内艺术设计专业人才需求调研报告

一、室内艺术设计专业调研的目的与组织实施

（一）调研的目的

为全面贯彻落实教育部《关于职业院校专业人才培养方案制定与实施工作的指导意见》以及顺应市场需要,为室内艺术设计专业建设与发展提供可借鉴的研究资料,并进一步深化室内艺术设计专业的校企合作、工学结合,促进我院室内艺术设计专业办出特色,全面提高高等职业教育质量,培养现代化建设需要的复合型高素质技术技能人才。

为了深入了解企业对人才规格的要求,满足企业对复合型高素质技术技能人才的需求,为企业培养合格的人才,本次调研主要是针对目前省内外有代表性的室内艺术类企业,对其规模、承揽业务以及对人才的需求、要求等方面的情况来开展调查。使我们能更好地把握目前室内行业对人才能力和素质的新要求,使专业结构和人才培养规格与时俱进,更加具有市场针对性和市场适应能力。同时,对现有室内艺术设计专业人才培养方案的构成、思路和特点进行分析研究的基础上,通过深入了解室内行业发展对专业人才培养的需求情况,提高所学、知识与市场需求紧密联系,探索具有行业特色的高技能应用型人才的培养途径和方式。培养适应市场发展的需要,符合企业及相关行业发展和创新型技能人才,达到岗位的工作要求,具备企业需要的各种能力,使学生毕业后可以马上适应各工作岗位。

（二）调研的组织实施

为做好专业调研工作，民族艺术系结合学校要求以及系部实际情况，成立了专业调研小组，由分管院长陈杨晖、系主任李巧云、教研室主任、专业带头人、骨干教师组成调研团队。分别对合作企业进行调研：了解企业的经营理念、企业文化、岗位需求、岗位职责。

并根据企业的用人标着要求，对人才培养提出新的要求。

表 1 调研企业统计表

时间	调研公司	调研人员	负责老师
2020 年 5 月 10 日	上海权匠空间设计有限公司	李巧云、熊智、谢四和	李巧云
2020 年 5 月 11 日	常州市河森装饰工程有限公司	李巧云、熊智、谢四和	李巧云
2020 年 5 月 13 日	湖南美迪装饰设计工程有限公司	李巧云、熊智、谢四和	李巧云
2020 年 5 月 23 日	凤凰创新装饰有限公司	熊智、谢四和、韩利娜	熊智

二、行业企业调研

（一）上海权匠空间设计有限公司

上海医匠空间设计有限公司于 2016 年 09 月 27 日成立。公司经营范围包括：装饰设计领域内的技术开发、技术转让、技术咨询、技术服务，建筑装饰装修建设工程设计与施工，房屋建设工程施工，土石方建设工程专业施工，市政公用建设工程施工，机电设备安装，建设工程专业施工，建筑智能化建设工程设计与施工，地基与基础建设工程专业施工，设计、制作各类广告，展览展示服务，企业形象策划，电脑图文设计、制作（除网页）；建

设工程监理服务；建筑材料，建筑装饰材料（除危险品），五金交电销售等。

（二）常州市河森装饰工程有限公司

常州市河森装饰工程有限公司创建与 2017 年，公司经营范围：专业设计服务；建筑装饰工程、园林绿化工程、室内外装饰装修工程设计及施工；市场营销策划；图文设计制作；展示展览服务；景观设计；建筑材料、装需材料、家具销售等。

（三）湖南美迪装饰设计工程有限公司

湖南美迪装饰设计工程有限公司成立于 2002 年 8 月 23 日，美迪装饰拥有国家一级施工资质、国家设计/施工双甲级资质企业。总部位于长沙市五一大道 492 号粮贸大厦 3、4、5 楼，注册资金 500 万，是专业从事各类装饰设计与施工的资质企业，企业设计等级乙级，施工等级乙级，可承担 1500 万元室内装饰、设计工程项目。公司用良好的施工技术、优质的施工质量先后完成了天雄实业有限公司办公楼、联想集团办公楼、芙蓉华天办公楼、静园山庄别墅、同升湖山庄、长沙湘府曲园酒楼、鼎福楼酒楼、水云间别墅等数千个装饰装修工程，工程优良率达 95%，受到广大客户的高度认同，市场影响力直线上升，是湖南装饰行业品质装修先锋企业。公司本着设计是装修的灵魂，质量是企业的生命，诚信是立业根本，与时俱进是个业发展之道的经营理念，用品质赢取客户，用真诚服务客户，用质量取信客户，用满意回报客户。公司主营业务范围：专业设计服务；业务覆盖家装、公装、别墅、酒店等，专注提供室内设计、施工、家居服务等一条龙解决方案。

美迪装饰本着设计是装修的灵魂，质量是企业的生命，诚信是立业的根本，环保是良心的见证，与时俱进是企业发展之道的经营理念，书写了一个高端装饰领导品牌从成立到壮大的企业发展哲学。美迪装饰公司在经营管理方面不断创新，公司用严谨科学的工作态度、用户至上的全方位服务、精致唯美的设计风格、精益求精的施工技术来刻画和创造每一位客户的生活、工作环境和空间。

三、社会从事室内设计相关工作人群调研

（一）调研方法及对象

调查的对象为职业院校近两年室内艺术设计专业毕业生，调查形式以问卷及实地访谈方式开展。虽然我们室内艺术设计专业是第一届，目前还没有毕业学生，但调查过程中得到了个兄弟院校和合作企业的大力支持，调查取得了较圆满成功。

1. 抽样调查

2. 主要调查方法：

网络问卷法、访问法、座谈法、电话访谈法

（二）调查内容

1. 用人单位对毕业生的思想品德和敬业精神的要求；

2. 用人单位对毕业生的工作态度，工作能力，应变能力和创新能力的要求；

3. 毕业生对室内设计专业教学计划与课程设置适应性的建议；

4. 毕业生对毕业院校教学与管理工作的意见和建议；

5. 用人单位对学院教学与管理工作的意见和建议。

（三）调查结果及分析

1. 用人单位对室内设计专业学生的培养建议以意见

调查组共发出问卷近 50 份，目前回收的有效问卷 48 份，具体统计结果如下：

序号	建议指标	需求等级							
		A	A%	B	B%	C	C%	D	D%
1	思想政治表现	46	96	2	4	0	0	0	0
2	职业道德	43	90	5	10	0	0	0	0
3	知识结构	31	64	17	36	0	0	0	0
4	工作能力与技能	43	90	5	10	0	0	0	0
5	创新精神	30	62.5	28	37.5	0	0	0	0
6	合作与协调调查能力	46	96	2	4	0	0	0	0

从问卷调查的结果看，用人单位对学生在敬业精神、诚实守信、理论基础、专业知识和团队合作意识方面提出了较高的要求。

2. 毕业生对学校教学工作的评价

调查组开展了对近 100 名职业院校室内设计专业毕业生的问卷调查中，调查组汇总有效问卷 90 份，

根据反馈集中反映在以下几个方面：

（1）在注重专业理论知识的同时，对能力的培养仍需加强。毕业生们一再强调，职业教育不应只是教会学生某项技能，而应重在“树人”。学校应注重学生综合素质的培养和能力的提高，要教给学生一种思维方法和学习方法，使学生掌握开启社会 and 知识大门的钥匙。

(2) 参与社会实践较少，缺乏对社会的了解和能力的锻炼。部分毕业生希望学校多组织一些社会实践活动，让学生有更多机会接触社会，了解社会，并在实践中学习工作经验，锻炼工作能力，得到全面发展。

(3) 部分课程设置与市场需求不尽相符。毕业生反映，所学专业知识与实际工作的联系程度一般，同时希望学校一定要保证基础理论课、核心课、主干课的教学质量，夯实基础。

(4) 继续增加实训设备、图书资料、特别是线上教学资源等方面的投入。

四、在校生调研分析

(一) 在校生学情

1. 高职学生缺乏学习的内在动力

培养学生积极的学习观。每一名高职学生都有强烈的成功意识，只是一部分学生未能将其与高职院校的学习特点结合起来。比如，有的学生认为进入职业院校后学习上就可以松口气了，或者认为高职院校的学习对于自己的成长帮助不多而产生消极的心理或自卑感。对此，学校应有的放矢地在学生中开展职业设计和辅导，用成功的事例对他们进行正面的激励和教育。培养学生强烈的学习兴趣。学校应对学生所学的专业进行介绍，引导学生对所学专业进行就业展望，使学生对所学专业的前景树立信心，从而产生学习兴趣。同时，还要广泛开展实践活动，使学生体会到用所学知识解决实际问题的成功。

2. 高职学生缺乏职业生涯的规划

引导学生未雨绸缪，先做好职业生涯规划，磨刀不误砍柴工，有了清晰的认识与明确的目标之后再把求职活动付诸实践，这样的效果要好得多，也更经济、更科学。帮助学生要对职业进行物质、心理、知识、技能等各方面充分的准备，对即将踏入的职业活动有一定的合理的心理预期，包括工作的性质、劳动强度、工作时间、工作方式、同事以及上下级关系都要快速适应，进入社会从事岗位工作能迅速成为融入工作的职业者。

（二）就业意愿

为了了解在校大学生对自己学习规划和今后就业意愿，对室内艺术设计在校大学生进行问卷调查，每个班选取 20 人，共计 100 人。样本选取等距随机抽样和平均分布的方法相结合。通过现场调研的方式，避免问卷结果的重复和高雷同率。

问卷发放及回收统计表

发放份数	回收份数	回收率	有效份数	有效率
100	96	96%	92	92%

1. 就业态度和就业意愿

通过对调查问卷中就业前的职业生涯规划。在所有的调查对象中，有 46 % 的大学生有比较清晰的职业生涯规划，有 12 % 的大学生有非常清晰的职业生涯规划，有 22 % 的人持走一步算一步的心态，有 20 % 的人从来没有职业生涯规划。

想找与专业相关的工作的学生较多。在所有的调查对象中，在毕业后您的求职意愿这一问题中，选择找与专业相关的工作有 62 %，跨专业和考研工作分别占 22 % 和 16 %，自主创业的人很少。

2. 就业动机及就业准备

毕业后想去一线大城市的比重较大，其次二、三线小城市。在所有调查对象调查对象中选择一线大城市的有 45%，二、三线中小城市的有 35%，县级小城镇的有 20%。

五、人才需求情况和职业岗位分析

1. 专业人才需求

这次调研的主要目的是通过与企业的面对面交流，调研分析，清晰的认识到不同岗位，岗位从业能力需求和职业素养要求，各有差异。近年来室内行业的发展，分工越来越细；随着智能时代的到来，对传统室内行业的冲击比较大，所以质检类、设计类、营销类、高技能型管理类人才都是急需型人才，这些岗位在企业很关键，直接影响到工作效率和工作质量及企业的发展。

2. 职业岗位分析

室内艺术设计行业不再是新兴行业，是建立在繁荣的商品与发达的现代科技基础上的一门跨学科专业。随着市场需求的发展变化，室内设计行业的职业岗位需求从以往的高技能人才发展到，既要懂设计，又要懂施工，还要求懂市场的复合型人才，领军人物更是寥若晨星，特别是擅长创新和融入民族元素或中国风的设计人才，需求量较大。

除此之外，室内设计企业特别注重企业形象的树立，和企业文化的培养，对从业人员的职业素养提出更高要求，例如创新精神，敬业精神团队精神、公关礼仪等。

六、调研结果分析及专业建设启示

近几年，中国的室内设计行业犹如房价一路攀爬，增长急速加快，据不完全统计，目前从事室内设计的从业人员近 40 多万人，从事室内艺术设计人才培养的高等院校和教学机构近千家，而且还在不断的增加之中。和所有新兴的软性服务行业一样，室内设计公司最重要和稀缺的资产就是专业化程度高、有工作经验和外语能力强的人比如，室内设计公司招聘客户经理的要求在逐年提升，要求具备销售、市调、策划的能力，同时熟悉制作、媒体等方面的专业知识；良好的沟通和提案能力。拥有较强的创意能力、能够很好领会客户的要求、能适应加班，有团队合作精神，做事有韧性，思维敏捷者将脱颖而出。从此次调查可以看出，室内设计行业潜力无限，人才需求量在上升，薪资也是处于上升趋势，不断完善的市场环境为广告精英们的成长和突破提供了成熟的环境。

通过调研收集的相关资料统计，我们对企业相关岗位员工的薪资情况进行了调查，也对学生的职业发展及岗位的升迁进行了分析：如表二所示。

表 2：各部门相关人员工资标准（大专）

序号	岗位	岗位升迁	薪资待遇	备 注
一	设计师助理	设计师	3000---8000（+提成）	
二	室内设计制图员	室内设计师	3000---10000	
三	策划员	客户经理	2800---7000	
四	电脑制作员	电脑设计与制作师	3500---10000	
五	整装企划	艺术总监	3500---12000	
六	装饰材料预算员	室内设计预算师	2800---25000（+提成）	

（二）专业建设启示

为了实现学生就业时与岗位的零距离，为了让学生将所学的专业课程对应相应的岗位，与企业的实际需求紧密联系起来，为企业解决实际的问题，为学生找到合适的岗位，当务之急，需要转变观念，改变简单传授知识和技能的教学方式，那就是要加强与企业的深度合作，具体从以下几个方面进行：

1. 创新校企合作体制机制

校企合作是教学与市场需求相对接的最好解决办法。我们应该做到：建立校企合作的组织机构，成立校企合作指导和管理机构，指导和管理各专业与企业的合作，做好校企合作规划与资源优化，统一协调解决合作过程中遇到的问题。

2. 建立符合校企合作需要的学校管理制度。

例如《学生顶岗实习管理办法》、《生产性实训基地建设与管理办法》、《生产性实训规程》、《企业教学各环节基本要求》、《企业教育学生管理办法》等。

3. 建立激励和考核制度。

由于校企合作必然对管理者和教师能力提出更高要求，因此学校必须制订一系列奖惩制度，鼓励教师开展校企合作，如制定优惠政策，鼓励教师积极参与教改与科研，鼓励与行业企业开展应用研究与技术开发。创造各种机会，培养双师结构教学团队。鼓励教师参与技能、学历学位培训，外出进修、访学。鼓励系部与企业开展广泛的校企合作，并将校企合作纳入教学单位和系主任的年度考核中。

4. 建立合作项目管理制。

建立具体的合作目标体系及实施细则，进行有效的过程监控和绩效评估，如《校企合作办学协议》、《合作办学专项经费管理办法》、《校企共建共享实践基地计划》、《校企共引共享高级人才协议》、《企业职工培训管理办法》、《校企共同开展应用研究与技术开发管理办法》等。

5. 建立校企合作项目评估和反馈体系。

及时对校企合作项目进行评估，建立校企共同参与的社会综合评价系统，及时吸纳学生及家长、用人单位、行业专家、政府部门及新闻媒体等的反馈信息，不断提高职校企合作运行机制的创新高 校企合作的质量。

七、改革人才培养模式

高等学校的职能是培养人才、发展科技、服务社会，其中人才培养是根本任务。而人才培养归根结底是人才培养模式问题，即“培养什么样的人”和“怎么样培养”的问题。面对新的形势和情况，及时转变教育观念，调整教育策略，积极开展人才培养模式的改革实践，努力构建起能主动适应社会经济发展需要的、反映学校办学特色的人才培养模式和人才培养特色、实现人才培养目标多元化、培养模式多样化、培养制度人性化、培养评价全程化。

（一）建立室内艺术设计专业岗位群、明确任职要求，根据岗位开始调整对应的课程：

通过调研，确定了室内设计行业的目标岗位群，了解各岗位的

职责及要求，各岗位之间的衔接关系，并在今后的人才培养过程中针对性地调整课程体系。

序号	职业岗位	典型工作任务	对应课程
1	室内设计助理	装饰美工是使用专用工具、按照明确的工作方案进行文化、商业、展示及广告等美术制作的人员。	设计素描、色彩构成、立体构成、施工与材料室内色彩搭配、草图大师、3DMAX、Photoshop 图形图像处理
2	室内设计师	室内设计师（熟练操作 cad 软件，要懂施工，会设计，有想法）2. （熟练操作 CAD 和 3DMAX 或者草图大师）	CAD 室内施工工程图、住宅室内设计、家装设计、室内电脑效果图设计与制作、软装设计、室内装饰材料与预算。
3	室内装修工程管理	工程监理（能看懂图纸，要懂装饰材料和施工）	CAD 室内施工工程、室内装饰材料与预算住宅室内设计、家装设计、室内电脑效果图设计与制作、软装设计、
4	室内设计制图员	工程监理（能看懂图纸，要懂装饰材料和施工）	CAD 室内施工工程、室内装饰材料与预算住宅室内设计、家装设计、室内电脑效果图设计与制作、软装设计、
5	室内工程预算师	工程监理（能看懂图纸，要懂装饰材料和施工）	CAD 室内施工工程、室内装饰材料与预算住宅室内设计、家装设计、室内电脑效果图设计与制作、软装设计、

（二）推进课程体系改革

我们采取“基础教育、专业教育、毕业定岗实习”人才培养模式，近年来也积极开展校企合作，工学结合，但室内艺术设计专业始终没有脱离传统学科教育的模式，设置的课程体系与室内艺术设计专业的职业需求还没有建立起有机的联系，导致企业招不到合格的技能人才，而经过三年高职专业教育培养的毕业生，其职业技能尚未形成，大多不能短时间内适应岗位要求，毕业生就业高、但对口率偏低，从专业的开设情况中可以得到以下改革设想：

1、室内艺术设计高职教育的课程应使学生能够获得结构完整的工作过程中所涉及到的程序性知识、职业技能和相关的职业体

验，以促进职业能力的形成为目的。

2、基于室内艺术设计过程导向的建设、课程开发。

（1）建立基于室内艺术设计的专业课程体系：研究与设定目标职业群，深入市场，与企业人员一起进行职业调研，研究室内艺术设计专业的职业岗位导向，设定为“室内设计施工总监”、“室内设计师”、“室内装饰材料预算师”三个目标职业群及其核心岗位群需要的职业能力。

（2）由工作任务分析导出典型工作过程：对工作岗位及岗位群实施典型工作任务分析。我们通过企业调研、对专家一技术人员进行访谈、毕业生反馈等方式了解该工作岗位群的典型的工作任务。

（3）学习领域转换：在以工作过程为导向的课程中导入实际的产品设计项目，真题真做、任务驱动，并按照产品质量的要求细则，对作品或产品的完成质量和学生职业能力进行评价。

（4）学习情境设计：以完成工作中的某一任务为基本单位，以行动导向为教学的出发点。由教师根据学校教学计划，设计的教学实施方案。

（5）根据职业导向，开发和建设基于建设过程导向的项目管理课程体系。着重培养学生的核心职业技能和综合职业能力，以一门课程或多门课程支撑一项或多项能力的培养。解决广告技能培养教学与社会需求脱节的问题。让职业活动的各个元素，渗透和融合在基于广告设计与制作项目实施全过程导向的教学过程中，实现学校、企业“零距离”培养，提高了学生的职业能力。

八、加强教师队伍建设

加强教师队伍建设，要求教师既能胜任专业教学又能从事社会实践，并对企业实际运作比较熟悉。因此要有计划地引进和培养包括教学主导型、科研主导型和实践操作主导型在内的各类名师，使专任教师的学历水平、主讲和负责建设的专业课程与专业研究得到提升。加强教师教学科研和社会实践工作，每年必须至少有一个月的时间去企业学习锻炼。

九、改善实践教学条件

（一）建立与企业的合作，开放网络平台，提供完整的实训基地。

（二）建设专业教学资源

建立教学资源库，构建教学和实践的资源平台。通过案例推理的技术，收集了大量学生和老师的教学和科研的案例，丰富教学内容。

（三）优化教学管理制度

建立完善教师工作室制度，切实实现为优秀的双师型教师设立工作室。通过工作室接单实际设计项目，运行同时指导学生参与实践项目，依照实际指导时间折合课时数。将实践类课程与工作室项目相结合，师生互评，优胜劣。

（四）提高社会服务能力

以课程建设促进提高社会服务能力；

以师资建设提升社会服务能；

实验实训条件建设与社会服务能力建设的有机统一。

十、校企合作趋势

校企合作的办学模式把课堂教学和学生实际操作有机结合起来，实现了校企双方参与，本着“优势互补、资源共享、互惠双赢、共同发展”的原则，校企双方建立长期、紧密的合作关系。从而，真正发挥职业技术教育为社会、行业、企业服务的功能，为企业培养更多高素质、高技能的应用型人才，同时也为学生实习、实训、就业提供更大空间，合作方式及内容可从下列几个方面进行：

1. 学校在企业方设立校外实训基地，企业也可以根据需要与学校长期合作并积极开展相应的室内艺术设计专业合作项目，相互合作，取长补短。

2. 双方自愿共同合作，在室内艺术设计专业中，根据企业方需要，本着学生自愿的原则可以组织一定数量的学生到企业进行实习，为企业输送人才，同时也为学生学习成长奠定基础。

3. 在双方自愿的情况下，学校可以聘请企业的中高层领导、技术骨干、能工巧匠担任学校客座教授、专业带头人或兼职教师，积极为学生优质学习创造条件。

4. 企业根据行业需求可以对室内艺术设计专业人才培养方案提出相关建议。学校以产学合作、工学交替、顶岗实习的现代人才培养模式，按照企业人才规格要求设置课程、组织教学，以更好培养高质量人才。

5. 在企业同意的情况下，学校可以选派优秀教师和业务骨干参与企业科研项目开发、技术援助和学术研讨，成果进行推广，

并相互分享。

通过调研，结合企业建议与毕业生反馈意见，迅速调整了课程体系，撤掉或合并了一些基础课程。如《艺术概论》调整为专业群共享课程《设计概论》；将原来的专业核心课程进行优化和调整，现将《CAD 室内施工工程图》、《住宅室内设计》、《家具设计》、《室内电脑效果图设计与制作》、《软装设计》、《室内装饰材料与预算》、《3DMAX》等这些课程定为核心课程。把《设计素描》、《色彩构成》、《立体构成》、《室内色彩搭配》、《室内手绘效果图》、《人体工程学》、《草图大师》、《Photoshop 图形图像处理》为专业基础课。并根据企业的用人需求，新开设了《施工与材质》、《室内装饰材料与预算》和《营销与技巧》，根据学生易懂程度，调整了开课时间；通过课程优化，新的课程体系符合人才培养的目标要求。

十一、附件

修改以后的课程体系框架（三年制高职）；

湘西职院 2020 届毕业生就业情况调查表。

附件一：

三年制室内艺术设计专业课程体系框架表

课程模块名称	课程类型		主要课程
公共基础课程	必修课		思想道德修养与法律基础、大学生就业和创业指导、形势与政策教育、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、安全教育、大学生心理健康教育、军事理论与军事技能、计算机应用基础、体育、创业基础、劳动教育、社会实践
	选修课		限选：大学英语、大学语文 6选3：普通话、苗族鼓舞、演讲与口才、湘西民俗旅游文化、茶艺文化、现代礼仪
专业课程	专业基础课程		设计素描、色彩构成、设计构成、Photoshop、室内手绘效果图、人体工程学、施工与材质、草图大师、营销与技巧
	专业核心课程		CAD 室内施工工程图、住宅室内设计、家具设计、3DMAX、室内空间设计、装饰材料与预算、室内电脑效果图设计与制作、软装设计
	专业拓展课程	必修	专业劳动实践、市场调查、民间采风、毕业教育、毕业设计、顶岗实习
		选修（8选4）	设计美学、非物质文化遗产概论、少数民族服饰色彩设计、线描、苗族服饰、苗绣技艺、土家织锦技艺、网页设计

附件二：

湘西职院2020届毕业生就业情况调查表

* 1. 您的姓名：



* 2. 您的性别：

☐ 男

☐ 女

* 3. 请输入您的手机号码：



* 4. 你所学专业名称

* 5. 你的层次

☐ 三年制大专

☐ 五年制大专

☐ 中职中技

6. 您的班级

* 7. 您的毕业去向

☐ 继续深造

☐ 就业

* 8. 您的就业去向

☐ 签订三方协议

☐ 自主创业

☐ 灵活就业

* 9. 您的就业单位名称

* 10. 就业单位性质

- ☐ 党政机关
- ☐ 事业单位
- ☐ 企业

* 11. 企业性质

- ☐ 国企
- ☐ 民营企业
- ☐ 外资企业

* 12. 企业所在地域

- ☐ 湘西自治州内
- ☐ 州外省内
- ☐ 长三角地区
- ☐ 珠三角地区
- ☐ 京津冀地区
- ☐ 其它

* 13. 所属行业

- ☐ 机械加工制造业
- ☐ 电力、热力、燃气及水生产和供应
- ☐ 汽车售后服务及维修业
- ☐ 信息技术业
- ☐ 建筑业及房地产业
- ☐ 教育
- ☐ 金融业
- ☐ 农林牧渔业
- ☐ 批发零售及快递服务业
- ☐ 餐饮服务业
- ☐ 旅游服务业
- ☐ 其它
- ☐
- ☐ 电子商务类

* 14. 就业岗位

- ☐ 管理岗位
- ☐ 工程师
- ☐ 高级技术工人
- ☐ 普通操作工
- ☐ 其它

* 15. 就业待遇

- ☐ 月薪3000以下
- ☐ 月薪3000—5000元
- ☐ 月薪5000—7000元
- ☐ 月薪7000—10000元
- ☐ 月薪1万以上

* 16. 求职渠道

- ☐ 校园现场招聘会
- ☐ 同学朋友推荐
- ☐ 学院就业云平台求职
- ☐ 网上求职
- ☐ 其它渠道

* 17. 日前状况

- ☐ 在家等复工
- ☐ 在企业上班
- ☐ 在企业未上班
- ☐ 在家，等疫情结束后再重新找事做
- ☐ 其它