

湘西民族职业技术学院

汽车技术服务与营销专业人才培养方案

专业名称： 汽车技术服务与营销

专业代码： 500210

专业负责人： 倪敬刚

执笔人： 倪敬刚

制订时间： 2023年7月

湘西民族职业技术学院教务处编制

二〇二三年七月

湘西民族职业技术学院

2023 级专业人才培养方案制订与审核表

专业名称	汽车技术服务与营销
专业代码	500210
本专业建设委员会	<p>专业调研客观真实，专业定位准确，课程设置科学合理，符合行业人才培养要求。</p> <p>签名：杨民东 奉永月 童辉 2023年8月19日 侯敬刚 王云 吴娟 吴晓桐</p>
教学系部 人才培养方案 论证会	<p>该方案符合行业、企业人才培养要求，实践性强。</p> <p>签名：杨民东 奉永月 童辉 2023年8月19日 向雨屏 侯敬刚 吴娟 王云 梅慧 吴娟</p>
学院教学指导 (专业建设) 委员会	<p>田应科 邹媛 杨民东 侯敬刚 吴娟</p> <p>签名：侯敬刚 2023年8月24日</p>
学院行政或党 委会议审定	<p style="text-align: center; font-size: 2em;">同意实施</p> <p>签名(盖章): 2023年8月22日</p>
备注	

目 录

一、专业名称及代码	4
二、入学要求	4
三、修业年限	4
四、职业面向	4
(一) 职业面向	4
(二) 职业资格证书	5
(三) 典型工作任务与职业能力分析	5
(四) 课证融通分析	7
五、培养目标与培养规格	8
(一) 培养目标	8
(二) 培养规格	8
六、课程设置及要求	11
(一) 课程设置	12
(二) 课程描述	13
七、教学进程总体安排 (表 9、表 10)	52
(一) 教学进程表 (表 9)	54
(二) 学时与学分分配	59
八、实施保障	61
(一) 师资队伍	61
(二) 教学设施	64
(三) 教学资源	59
(四) 教学方法	74
(五) 教学组织形式	77
(六) 学生学习评价	65
(七) 质量管理	79
九、毕业要求	83
十、附录	86

2023 级汽车技术服务与营销专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：汽车技术服务与营销

专业代码：500210

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

三年。

四、职业面向

（一）职业面向

本专业职业面向如表 1 所示。

表 1 职业面向表

所属专业 大类（代 码）	所属专业 类（代码）	对应行业 （代码）	主要职业类别 （代码）	主要岗位群或技术 领域举例	职业技能等级 证书或职业资 格证书举例
--------------------	---------------	--------------	----------------	------------------	---------------------------

交通运输 大类 (50)	交通运输 类 (5002)	汽车新车零售(5261) ; 汽车旧车零售(5262) ; 汽车零配件零售(5263) ;	营销员 (4-01-02-01) ; 电子商务师 (4-01-02-02) ; 商品营业员 (4-01-02-03) ; 鉴定估价师 (4-05-05-02)	汽车销售顾问 ; 汽车售后服务顾问 ; 配件销售与管理 员 ; 汽车零配件及 汽车用品销售 ; 二手车鉴定评估 ; 汽车保险投保、查勘、 理赔	汽车 1+X 职业技能等级证书 : 汽车企业运营 与项目管理技术-中级 汽车营销评估 与金融保险服务技术-初、中 级
-----------------	------------------	---	--	---	---

(二) 职业资格证书

本专业可以取得职业技能等级证书和职业资格证书。

表 2-1 职业技能等级证书一览表

序号	证书名称	颁证单位	建议等级
1	汽车 1+X 职业技能等级证书:汽车企业运营与项目管理技术	北京中车行高新技术有限公司职业教育培训评价组织	中级
2	汽车 1+X 职业技能等级证书:汽车营销评估与金融保险服务技术	北京中车行高新技术有限公司职业教育培训评价组织	初级
3	汽车 1+X 职业技能等级证书:汽车营销评估与金融保险服务技术	北京中车行高新技术有限公司职业教育培训评价组织	中级

(三) 典型工作任务与职业能力分析

表 2-2 典型工作任务与职业能力分析表

工作岗位	典型工作任务	职业能力	对应课程
汽车销售顾问	1、客户接待、电话接听	正确接待客户并与之交流沟通的能力，与客户电话沟通的技巧；	汽车商务礼仪
	2、文案策划、预算计	文字书写、简单财务处理、办公软硬件使用等	经济学基础, 信息技

工作岗位	典型工作任务	职业能力	对应课程
	算	能力	术,
	3、汽车销售	获取客户信息,发现并分析客户需求的方法手段; 能正确分析、引导客户的购车行为; 能对不同品牌竞争车型进行技术评价与分析,并向客户提供购车建议; 能恰当进行车辆价值、价格和需求适应性分析; 能准确、通俗、专业介绍车辆,正确进行车辆使用性能分析评价; 能有效处理客户异议, 具备销售谈判促成能力;熟悉汽车销售流程,能独立或协助完成销售中的各项业务(如:协助试乘试驾、付款、按揭、保险、上户、验车交付等);	汽车构造,汽车商务谈判与沟通技巧,汽车营销基础与实务,汽车性能评价与选购,管理学原理,汽车性能评价与选购,汽车电子商务,4S店经营与管理
汽车售后服务顾问	记录信息、安排维修保养	具有准确了解客户需要,准确记录和描述汽车故障现象的能力;具有初步分析车辆故障,正确填写报修通知单的能力; 熟练掌握维修接待流程,竣工出厂交验车流程;	汽车售后服务与管理,汽车商务谈判与沟通技巧,
配件销售与管理	配件管理	了解汽车零配件的功用、构造、工作原理、术语与俗称、质量标准、保管与使用注意事项等。根据维修企业运营需要拟订备件计划的能力;掌握配件的采购和出入库流程、结算方式和相关单据、票据的填报和管理要求;具备配件管理系统软硬件的使用能力,熟悉零配件管理的方式方法。	汽车构造,汽车配件管理与营销,汽车保险与理赔,
汽车零配件及汽车用品销售	零配件及汽车用品销售	了解汽车零配件的功用、构造、工作原理、术语与俗称、质量标准、保管与使用注意事项等。掌握汽车用品的作用、特点和使用方法;能根据客户的特点和需求推荐适宜的零配件或汽车用品。	汽车构造,汽车配件管理与营销,汽车保险与理赔
二手车鉴定评估	二手车鉴定评估	能够从事二手车技术状况鉴定和价值评估,给二手汽车做评价来判断这个车再次出售的价格。	汽车构造,汽车配件管理与营销,新能源汽车概论,汽车文化,汽车机械基础,汽车网络与新媒体营销,二手车鉴定与评估,电动汽车
汽车保险投保、查勘、理	事故分析、零配件的价格和核算	解读保险政策、保险合同和条款的能力; 风险分析能力和帮助客户选择风险管理方法的能力;事故分析、还原、鉴别和判断的能力;	汽车构造,汽车保险与理赔,汽车配件管理与营销,新能源汽

工作岗位	典型工作任务	职业能力	对应课程
赔		掌握汽车零配件的价格和核算维修工时定额及维修费用的能力；保险争议案件的处理、协商和谈判能力；掌握汽车结构与运行原理、汽车驾驶技术。	车概论,汽车文化,汽车机械基础,汽车网络与新媒体营销,汽车车身修复技术,汽车传感器技术
	保险投保、查勘、理赔	询问、调查、查验车况、行车状况和使用条件、掌握车辆既往保险理赔状况、了解驾驶人情况等方面的方法、技巧和手段的能力；推荐保险险种并进行保费计算，制订保险方案的能力；办理投保手续、出具保单、电脑录记等操作能力；接受事故报案、核对、现场查勘、责任界定、定损、理赔和卷宗规整的流程和要点；事故车估损的专业能力；	汽车保险与理赔,汽车构造,汽车配件管理与营销,

(四) 课证融通

表 2—3 课证融通一览表

证书类别	证书名称	颁证单位	融通课程
通用证书	全国高等学校英语应用能力考试 A 级证书	高等学校英语应用能力考试委员会	大学英语
	计算机等级考试证书	教育部考试中心	信息技术
“1+X”职业技能等级证书	汽车 1+X 职业技能等级证书: 汽车企业运营与项目管理技术 中级	北京中车行高新技术有限公司职业教育培训评价组织	汽车构造, 汽车售后服务与管理, 二手车鉴定与评估 4S 店经营与管理
	汽车 1+X 职业技能等级证书: 汽车营销评估与金融保险服务技术 初级		4S 店经营与管理 汽车电子商务 汽车营销基础与实务
	汽车 1+X 职业技能等级证书: 汽车营销评估与金融保险服务技术 中级		4S 店经营与管理 汽车电子商务 汽车营销策划 汽车营销基础与实务 汽车新技术

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展的社会主义建设者和接班人，坚持立德树人的根本目标，培养具有一定的科学文化水平，良好人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，**具备**吃苦耐劳、勤奋努力、团结协作及较强的责任心等**素质**，**掌握**汽车接待礼仪、汽车销售接待、售后接待、配件管理等**知识**，**具有**营销活动策划、汽车销售、客户关系管理、销售日常管理、汽车保险理赔、二手车鉴定评估等**能力**，**面向**汽车技术服务与营销行业的零售业、保险业的销售、保险服务等主要**岗位群**，**毕业 1-2 年能够从事**汽车销售助理、售后服务顾问助理、汽车销售顾问、售后服务顾问等，**毕业 3-5 年能够从事汽车**销售经理、配件销售与管理、汽车保险产品销售、查勘定损、二手车鉴定评估等工作的复合型技术技能人才。

（二）培养规格

由素质、知识、能力三个方面的要求组成。

1、素质

Q1:坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，

具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

Q2:崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

Q3:具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

Q4:勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

Q5:具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

Q6:具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

Q7:掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2、知识

K1:了解汽车最新的技术发展及市场动态。

K2:熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

K3:掌握汽车结构及基本原理。

K4:掌握汽车营销及活动策划与组织的基本知识与方法。

K5:掌握商务谈判的基本知识与方法。

K6:掌握汽车性能及商务评价方面的基本知识。

K7:掌握汽车维修接待流程和维修保养的基本常识。

K8:掌握配件营销与管理方面的基本知识。

K9:掌握汽车保险与理赔方面的基本知识。

K10:掌握二手车鉴定评估与交易的基本知识和方法。

K11:掌握汽车电子商务方面的基础知识。

K12:掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

K13: 掌握管理学和经济学的基本理论与基本知识。

K14: 了解国内外清洁能源汽车技术路线。

3、能力

A1:具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

A2:具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

A3:能够独立思考、逻辑推理。具有基本的信息收集、分析、处理和应用能力；有较强动手能力和自学能力；

A4:具有科学的思维方法和求实探索精神，具有初步的科学研究和实际工作的能力；

A5:具备获取和更新专业知识的学习能力以及运用本专业知识进行思辨、创新和参与科学研究的能力。

A6:具有较高的道德、心理和人文素质；懂礼仪、讲文明；对

社会有较强的适应能力。

A7:具有本专业必需的信息技术应用和维护能力。

A8:能够组织实施汽车产品的市场调查与分析。

A9:能够撰写汽车营销活动策划方案并组织实施。

A10:能够对汽车产品的技术和性能进行合理的评价。

A11:能够对客户关系和销售进行日常管理，完成汽车维修接待。

A12:能够进行汽车保险产品销售以及处理汽车保险理赔业务。

A13:能够对二手车进行合理的鉴定评估。

A14:具有汽车电子商务运营与管理的能力。

A15:具有汽车销售及维修类企业的基本管理能力。

A16:能够运用汽车销售标准化流程完成汽车产品的销售工作。

A17:具有一定的大学英语阅读能力。

六、课程设置及要求

（一）课程设置

本专业一共设置 7 个模块共计 51 门课程、2910 学时，161 学分。具体如表 3 所示。

表 3 课程设置情况一览表

序号	课程类型	课程门数	学分小计	主要课程/教学环境
1	公共基础必修课	13	30	军事理论、军事技能、劳动教育、美育、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、大学生心理健康教育、信息技术、创业基础、大学生职业发展与就业指导、大学体育。
2	公共基础选修课	11	21.5	公共基础限选课程 ：应用文写作、大学语文、大学数学（理工类）、国家安全教育、党史国史、健康教育、职业素养、中华优秀传统文化、大学英语。
				公共基础任选课程 ：（五选二）：普通话、演讲与口才、土家织锦、苗族蜡染、湘西民俗旅游文化。
3	专业基础课必修课	7	24	汽车文化, 汽车机械基础, 汽车网络与新媒体营销, 汽车构造, 汽车商务礼仪, 管理学原理, 会计基础,
4	专业核心课必修课	7	26	汽车消费心理学, 汽车商务谈判与沟通技巧, 汽车服务企业客户关系管理, 汽车保险与理赔, 汽车性能评价与选购, 汽车售后服务与管理, 汽车营销基础与实务,
5	专业拓展必修课	5	18	汽车配件管理与营销, 新能源汽车概论, 汽车电子商务, 4S 店经营与管理, 二手车鉴定与评估
6	专业拓展选修课	3	6	汽车营销策划, 汽车车身修复技术, 汽车维护与保养, 汽车新技术, 汽车传感器技术（五选三）
7	其他类集中实践	5	36	毕业设计、顶岗实习、汽车技术服务与营销综合技能实训、专业劳动实践、社会公益活动
合计		51	161.5	

(二) 课程描述

1. 公共基础课程设置及要求

公共基础课程设置及要求如表 4 所示。

表 4 主要公共基础课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
1	军事理论	<p>素质目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 增强爱国主义, 民族主义, 达到居安思危, 忘战必危的思想意识; 2. 激发学生努力学习, 报效祖国的志向。 3. 不断增强为中华民族振兴而努力的责任感和使命感 <p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 通过军事理论课程的学习, 掌握一定的军事知识; 2. 掌握信息化战争特点; 3. 掌握基本国防建设知识。 <p>能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能够运用所学本课程的知识分析军事形势; 2. 掌握高技术军事上的应用; 3. 具有识读国家安全资料的能力。 	<p>主要内容:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 国防概述; 2. 国防法制; 3. 国防建设; 4. 国防动员; 5. 军事思想概述; 6. 毛泽东军事思想; 7. 邓小平新时期军队建设思想; 8. 国际战略环境概述; 9. 国际战略格局; 10. 国家安全; 11. 高技术概述; 12. 高技术军事上的应用; 13. 高技术与新军事变; 14. 信息化战争概述; 15. 信息化战争特点。 	<p>教学条件: 训练场地、军械器材设备。</p> <p>教学方法: 在教学过程中融入保家卫国和家国情怀等课程思政内容, 教官现场示范教学, 学生自我训练, 动作规范性纠正。</p> <p>师资要求: 具有良好的师德师风, 军事教育专业, 转业退伍军人, 有较丰富的教学经验。</p> <p>考核要求: 考查。 过程评价考核 70%+终结性考核 30%。</p>
2	军事技能	<p>素质目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 提高学生的政治觉悟, 激发爱国热情; 2. 发扬革命精神, 培养集体主义精神; 3. 增强国防观念和组织纪律性, 养成良好的学风和生活作风; 4. 培养学生关心关注国防的意识, 增强报国强国本领。 <p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握军姿、军纪及必备军事技术训练要素; 2. 熟悉并掌握军人徒手队列动作的要领、标准; 3. 掌握射击模拟训练基础知识。 <p>能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 培养学生思想上的自立和独立, 养成严格自律的良好习惯, 提高生活自理能力; 	<p>主要内容:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 内务整理; 2. 立正、跨立、停止间转法三大步伐的行进与立定、步法变换、坐下、蹲下、起立; 3. 脱帽、戴帽、敬礼、整理着装; 4. 整齐报数、分列式训练、拉练、分列式会操演练、唱军歌等; 5. 模拟射击训练; 6. 纪律条令学习。 	<p>教学条件: 寝室、训练场地、军械器材设备。</p> <p>教学方法: 在教学过程中融入保家卫国和家国情怀等课程思政内容, 通过军训、主题班会、讲座等方式相结合组织教学, 主要采用讲解与示范相结合, 逐个动作教练, 还采取竞赛、会操、阅兵的方法, 要求学生在日常生活、训练中养成优良的作风。</p> <p>师资要求: 具有良好的师德师风和过硬的军事技能, 必须是现</p>

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
		2. 培养学生坚强的毅力和吃苦耐劳的品质； 3. 具备一定的个人军事基础能力及突发安全事件应急处理能力； 4. 具备熟练整理内务卫生的能力，养成良好的卫生习惯。		役军人或者转业退伍军人，有较丰富的教学经验。 考核要求： 考查。 采用过程性考核+终结性考核，过程性考核以学生出勤情况、参加训练完成情况、军训态度、遵守纪律情况、内务考察作为考核成绩的依据，终结性考核以军事技能考核为准。过程评价考核 50%+终结性考核 50%。
3	劳动教育	素质目标： 1. 牢固树立劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的正确劳动观； 2. 形成尊重劳模工匠、争当劳模工匠的良好风尚； 3. 具有社会义务感和责任感 知识目标： 1. 能够掌握通用劳动科学知识，理解和形成马克思主义劳动观； 2. 了解劳动相关法律法规与劳动安全知识； 3. 培养学生热爱社会公益活动，提升服务社会的意识。 能力目标： 1. 养成乐于劳动、善于劳动、注重安全、遵纪守法的良好劳动习惯； 2. 具备满足生存发展需要的基本劳动能力。 3. 培养社会责任意识，参与意识，锻炼并提高社会活动能力	主要内容： 1. 劳动精神； 2. 劳模精神； 3. 工匠精神； 4. 劳动组织； 5. 劳动安全； 6. 劳动法规（含专题教育）； 7. 社会公益活动（服务社区、三下乡活动、寒暑假社会实践）。	教学条件： 多媒体教室，社区，公共卫生区域实等。 教学方法： 在教学过程中融入劳动创造美好未来等课程思政内容，理论教学灵活运用集中讲授、分组讨论、专题讲座、心得分享等授课方法，点燃学生对劳模精神、工匠精神的向往，增强学生劳动知识与能力的培养。 师资要求： 担任本课程的主讲教师应具有良好的师德师风，具有较为深厚的劳动素养理论知识，同时应具备较丰富的教学经验。 考核要求： 考查。 过程评价考核 30%+终结性考核 70%。
4	美育	素质目标：	主要内容：	教学条件： 使用智慧

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
		<p>1. 促进学生的人文素质全面发展。</p> <p>2. 提高学生的艺术审美鉴赏能力。</p> <p>3. 弘扬民族艺术，培养爱国主义精神。</p> <p>4. 尊重艺术，理解多元文化。</p> <p>知识目标：</p> <p>1. 理解美的基本概念。</p> <p>2. 学会辨别美与丑，了解美丑的区别。</p> <p>能力目标：</p> <p>1. 提高学生对美的观察能力、感受能力、认知能力、创造能力。</p> <p>2. 学会用自然美、生活美、艺术美、科技美来感受事物。</p>	<p>模块一：诗意的栖居： 大学美育 什么是美</p> <p>模块二：曼妙的世界： 自然美 了解自然美——培养学生审美能力</p> <p>模块三：极致的追求： 生活美 服饰之美、器皿之美、 饮食之美</p> <p>模块四：心灵的旋律： 艺术美 音乐之美、舞蹈之美、 绘画之美、雕塑之美、 建筑之美、戏剧之美、 影视之美、诗词之美</p> <p>模块五：智慧的火花： 科技美 科学之美、技术之美</p>	<p>教室，运用多媒体课件教学；</p> <p>教学方法： 教学过程中融入民族艺术，尊重艺术，正确审美等课程思政内容，通过“线上+线下”混合式教学模式，线下课堂运用启发式讲授、任务教学法、情景交际法等教学方法相融合；</p> <p>师资要求： 应具有研究生以上学历或讲师以上职称，有较丰富的教学经验。</p> <p>考核要求： 本课程为考试课程，形成性考核占60%与终结性考核占40%权重比的考核方式。</p>
5	思想道德与法治	<p>素质目标：</p> <p>1. 培养高尚的思想道德情操；</p> <p>2. 增强社会主义法治观念和法律意识；</p> <p>3. 成为合格的社会主义事业的建设者和接班人；</p> <p>3. 明确自己的历史使命和社会责任，自觉承担起实现中华民族伟大复兴中国梦的历史使命。</p> <p>知识目标：</p> <p>1. 理解新时代大学生的使命担当，掌握人生观、理想信念、中国精神、社会主义核心价值观、道德的基本理论；</p> <p>2. 理解和掌握法律基本理论知识。</p> <p>能力目标：</p> <p>1. 能树立正确的人生观和崇高的理想信念；</p> <p>2. 能践行中国精神和社会主义核心价值观；</p> <p>3. 能以道德规范自身行为；</p> <p>4. 能运用法治思维解决实际问题。</p>	<p>主要内容：</p> <p>1. 人生的青春之问；</p> <p>2. 坚定理想信念；</p> <p>3. 弘扬中国精神；</p> <p>4. 践行社会主义核心价值观；</p> <p>5. 明大德 守公德 严私德；</p> <p>6. 遵法学法守法用法。</p>	<p>教学条件： 智慧教室、智慧职教课程平台、以及各种信息化手段。</p> <p>教学方法： 在教学过程中融入文化自信发扬守法，维护法律等课程思政内容，主要采用启发式、探究式、讨论式、参与式、案例式、分组学习等多种教学方法增强学生学习兴趣，课堂教学采用多媒体教学手段增强教学的吸引力，运用智能课堂等信息化教学手段探索智慧课堂，提高教学的实效性。</p> <p>师资要求： 坚持把立德树人作为教育的根本任务，担任本课程的主讲教师应具有良</p>

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
				好的师德师风，具有研究生以上学历或讲师以上职称，政治素质过硬、业务能力精湛。 考核要求： 考试。 过程评价考核 40%+终结性考核 60%。
6	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<p>素质目标： 培养学生热爱祖国、热爱人民、热爱社会主义，具有良好的职业道德和人文素养，坚定走中国特色社会主义的道路的理论自信、制度自信、道路自信、文化自信，成为社会主义建设合格的接班人，为实现中华民族伟大复兴的中国梦不懈奋斗。</p> <p>知识目标： 使大学生对马克思主义中国化进程中形成的理论成果有更加准确的把握；对中国共产党领导人民进行的革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就有更加深刻的认识。</p> <p>能力目标： 能培养运用马克思主义的立场、观点和方法分析和解决问题的能力，增强执行党的基本路线和基本纲领的自觉性和坚定性，积极投身中国特色社会主义建设的伟大实践中。</p>	<p>主要内容： 以马克思主义中国化为主线，集中讲授马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理与中国具体实际相结合的历史进程和基本经验。 导论：马克思主义中国化 第一部分：毛泽东思想 第二部分：邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观。</p>	<p>教学条件：多媒体教室，智慧职教 APP，学习强国 APP 等。</p> <p>教学方法：在教学过程中融入文化自信热爱祖国、热爱人民、热爱社会主义等课程思政内容，课堂精彩讲授法、模拟教学法、案例教学法、情景教学法等多种教学方法和多媒体教学、网络教学等多种教学方法灵活切换。建议理论教学（26 学时）与实践教学（6 学时）相结合：理论教学形式主要有讲授、视频资料、演讲、辩论、主题研讨等。实践教学主要形式有撰写社会实践调研报告、研究性学习等。</p> <p>师资要求：担任本课程的主讲教师具有良好的师德师风，具有研究生以上学历或讲师以上职称，政治素质过硬、业务能力精湛。</p> <p>考核要求：过程性考核与终结性考核相结合：过程考核包括学习态度考核（平时出勤情况、课堂表现，占比 20%）和学习技能</p>

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
				考核（课堂提问、平时作业、讨论、调查、小测验等，占比 30%），期末考试可以采取综合考查试卷、调查问卷分析、心得体会等，占比 50%。
7	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	<p>素质目标： 明确新时代坚持和发展什么样的中国特色社会主义、怎样坚持和发展中国特色社会主义，建设什么样的社会主义现代化强国、怎样建设社会主义现代化强国，建设什么样的长期执政的马克思主义政党、怎样建设长期执政的马克思主义政党等重大时代课题，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，捍卫“两个确立”，做到“两个维护”，成为社会主义建设合格的接班人。</p> <p>知识目标： 系统掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的形成过程、重大意义、科学体系、丰富内涵、精神实质、实践要求。</p> <p>能力目标： 透彻理解中国共产党在新时代坚持的基本理论、基本路线、基本方略，提升思想政治觉悟；培养运用马克思主义立场观点方法分析和解决问题的能力，增强大学生的使命担当，争做社会主义合格建设者和可靠接班人。</p>	<p>主要内容： 本课程系统讲授习近平新时代中国特色社会主义思想的形成过程、重大意义、科学体系、丰富内涵、精神实质、实践要求。 具体章节根据教育部编写《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》教材主要内容为准。</p>	<p>教学条件：智慧教室、智慧职教课程平台、以及各种信息化手段。</p> <p>教学方法：在教学过程中融入文化自信热爱祖国爱人民等课程思政内容，理论教学（38 学时）和实践教学（10 学时）。其中，理论教学形式主要有讲授、视频资料、演讲、辩论、主题研讨等。实践教学主要形式有参观学习、研究性学习、实践调研等。</p> <p>师资要求：担任本课程的主讲教师具有良好的师德师风，具有研究生以上学历或讲师以上职称，政治素质过硬、业务能力精湛。</p> <p>考核要求：过程性考核与终结性考核相结合：过程考核包括学习态度考核（平时出勤情况、课堂表现），占比 20%；学习技能考核（平时作业、调查报告、小测验等），占比 30%；期末考试占比 50%。</p>
8	形势	<p>素质目标： 1. 能够增强爱国主义精神，民族自豪感； 2. 承担起中华民族伟大复兴的重大责</p>	<p>主要内容： 1. 党的建设； 2. 国内经济形势与政策；</p>	<p>教学条件：多媒体教学，教学软件，职教云平台。</p> <p>教学方法：在教学过</p>

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
	与政策	任； 3. 树立正确人生观、价值观。 知识目标： 1. 在日常生活中能够了解国内外时事发展； 2. 正确领悟国家发展面临的形势变化，全面了解党和国家的路线方针政策； 3. 掌握国内经济形势与政策知识。 能力目标： 1. 学生在日常学习和职业生涯规划中，能结合党和国家的路线方针政策实时指导和调整自己的学习和生活规划； 2. 国内经济形势与政策。	3. 港澳台工作； 4. 国际形势与外交方略； 5. 党和国家的路线方针政策。	程中融入文化自信爱国等课程思政内容，采用网络教学，学习强国 APP 教学，专题式教学，运用讲授法、研讨法、案例教学等，探索慕课教学及线上课程资源库在形势与政策课教学中的运用。 师资要求： 担任本课程的主讲教师应具有良好的师德师风，具有研究生以上学历或讲师以上职称，政治素质过硬、业务能力精湛。 考核要求： 考查。 过程评价考核 60%+终结性考核 40%。
9	大学生心理健康教育	素质目标： 1. 树立心理健康发展的自主意识； 2. 了解自身的心理特点和性格特征； 3. 对自己的身体条件、心理状况、行为能力等进行客观评价，能正确认识自己、接纳自己； 4. 学会进行自我调适或寻求帮助，积极探索适合自己并适应社会的生活状态。 5. 能投身社会，培养社会责任感和奉献精神。 知识目标： 1. 了解心理学的有关理论和基本概念； 2. 明确心理健康的标准及意义； 3. 了解高职阶段人的心理发展特征及异常表现； 4. 掌握自我调适的基本知识。 能力目标： 1. 掌握自我探索技能 2. 掌握心理调适技能； 3. 掌握心理发展技能； 4. 具体掌握学习发展技能、环境适应技能、压力管理技能、沟通技能、问题解决技能、自我管理技能、人际交往技能和生涯规划技能。	主要内容： 模块一：认知篇-了解心理健康的基础知识； 模块二：探索篇-了解自我，发展自我； 模块三：调适篇-提高自我心理调适能力； 模块四：体验篇-体验自我心理状态； 模块五：实践篇-服务学习，助人自助。	教学条件： 对分课堂使用多媒体教学，团体辅导需要团体辅导室进行教学。 教学方法： 以“理论知识+行为体验+社会实践”三位一体；以“对分课程+团体辅导+服务学习”三位一体； 师资要求： 应具有本科以上学历或讲师以上职称，并具备国家心理咨询师资格证书。 考核要求： 以“形成性课程评价+成长性个体评价+服务性社会评价”三位一体。

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
10	信息技术	<p>素质目标: 培养增强信息意识、提升计算思维、促进数字化创新与发展能力、树立正确的信息社会价值观和责任感；培养学生搜集资料、阅读资料、利用资料的能力，以及自学能力；能够将计算机作为工具为其它专业及课程的学习服务，能够获得学习新的软件、使用新的软件的能力。</p> <p>知识目标: 掌握文档处理、电子表格处理、演示文稿制作、信息检索、新一代信息技术概述、信息素养与社会责任六部分内容。了解信息安全、项目管理、机器人流程自动化、程序设计基础、大数据、人工智能、云计算、现代通信技术、物联网、数字媒体、虚拟现实、区块链等内容。</p> <p>能力目标: 具有良好的学习方法和良好的学习习惯；具有较好的逻辑思维能力；具有良好的办公自动化应用能力。</p>	<p>主要内容:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 文档处理 2. 电子表格处理 3. 演示文稿制作 4. 信息检索 5. 新一代信息技术概述 6. 信息素养与社会责任 	<p>教学条件: 多媒体教室与微机实训室。</p> <p>教学方法: 在教学过程中融入科技报国，探索等课程思政内容，在实际教学中需要与本专业相结合，针对不同专业的学生，教学内容的侧重点不同，教学案例的难易程度不同；精心设计“课程思政”教学案例，将思政教育融入课程教学。教学过程中采用演示法、案例教学法、任务驱动法、项目教学法，智能教法：配合智能教师、智能教材的智能化教学与学习方式应运而生，呈现出混合式、交互式、社交式的学习模式。</p> <p>师资要求: 担任本课程的教师具有良好的师德师风，需要有扎实的计算机基础知识和信息化素养，具有熟练的办公软件应用技巧。</p> <p>考核要求: 考试。过程评价考核 40%+终结性考核（操作）60%。</p>
11	创业基础	<p>素质目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 培养学生的创业精神； 2. 使学生具有强烈的创业意识； 3. 培养学生主动学习国家创业政策的素养。 <p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 理解新创业的定义与功能，创业的要素与类型，创业过程与阶段划分； 2. 了解创业广义和狭义的创业概念； 3. 掌握创业团队管理知识。 <p>能力目标:</p>	<p>主要内容:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 当代高校大学生创业现状； 2. 创业、创新与创业管理； 3. 创新与创业者的源头； 4. 创业团队管理； 5. 创业项目书； 6. 创业融资、创业风险与危机管理。 	<p>教学条件: 多媒体教室，大学生自主创业工作室。</p> <p>教学方法: 在教学过程中融入科技自信，爱国等课程思政内容，采用专题式讲座，运用创业案例教学调动学生学习积极性。网上课堂教学法，智慧学习平台教学法，通过撰写策划</p>

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
		1. 能树立正确的创业观； 2. 能运用所学知识解决实际问题。		书，提升创业能力，学习创业过程。 师资要求： 担任本课程的主讲教师应具有良好的师德师风，具有讲师以上职称，业务能力精湛。 考核要求： 考查。 形成性考核 60%+终结性考核 40%。
12	大学生职业发展与就业指导	素质目标： 1. 培养学生树立正确的职业理想； 2. 激发学生提高全面素质的自觉性； 3. 培养学生主动学习国家就业政策的素养。 知识目标： 1. 了解职业的一般知识及现代职业发展的趋势； 2. 掌握目标职业对个人专业技能和个人素质的要求； 3. 熟知介绍求职与应聘的知识； 4. 熟知国家有关政策法规知识。 能力目标： 1. 培养学生收集信息； 2. 分析利用信息的能力； 3. 培养学生各种求职、创业的能力。	主要内容： 1. 职业介绍； 2. 希助选择与规划个人职业； 3. 指导就业准备，克服心理障碍； 4. 介绍求职与应聘的方法； 5. 介绍国家有关政策法规； 6. 分析就业、创业形势； 7. 创业案例解析。	教学条件： 多媒体教室，教学软件，职教云平台，智慧树学习平台。 教学方法： 在教学过程中融入创新精神和探索等课程思政内容，建立企业课堂，创新实践教学，授课以课堂教学和网课形式，采取教学与训练相结合的方式，运用课堂讲授，典型案例分析、情景模拟训练、社会调查等方式。 师资要求： 任课教师应具有良好的师德师风，具有扎实的理论和实践础。 考核要求： 考查。 采取平时成绩 30%+网课成绩 30%+期末考核 40%的形式进行考核评价。
13	大学体育	素质目标： 1. 具备团结协作的精神。 2. 具备敢于拼搏的精神。 3. 具备终身体育的意识。 4. 具备安全健身的意识。 知识目标：	主要内容： 1. 田径 2. 篮球 3. 民族传统体育 4. 排球 5. 武术	教学条件： 田径场、篮球场，篮球若干；多媒体教室。 教学方法： 在教学过程中融入加强体育锻炼，努力拼搏等课程

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
		<p>1. 运动项目起源、发展、特点价值等相关理论知识</p> <p>2. 了解篮球项目理论知识。</p> <p>3. 掌握篮球运球、投篮、传球等基本技术动作。</p> <p>4. 熟悉田径项目中中长跑的技术要领及锻炼方法。</p> <p>5. 了解排球项目理论知识。</p> <p>6. 掌握排球传球、垫球、发球等基本技术动作。</p> <p>7. 掌握二十四式太极拳。</p> <p>8. 了解足球、羽毛球、乒乓球等项目的运动特点。</p> <p>9. 掌握足球传球、停球、等技术动作或者掌握羽毛球发球、后场高远球等技术动作或者掌握乒乓球握拍方法、发球、推挡等技术动作。</p> <p>10. 掌握制定锻炼计划的方法。</p> <p>能力目标:</p> <p>1. 能够根据自身情况制定简单可行的自我锻炼计划。</p> <p>2. 能够组织篮球、排球、羽毛球、乒乓球比赛。</p> <p>3. 能够欣赏、解读篮球、田径比赛、太极拳、排球、羽毛球、乒乓球比赛。</p> <p>4. 掌握篮球、足球、羽毛球体育项目中1-2项，并能制定简单可行的自我锻炼计划。</p>	<p>6. 学生健康达标测试：立定跳远、引体向上（男）、仰卧起坐（女）、1000米（男）、800米（女）、身高体重、肺活量、坐位体前屈、50米。</p> <p>7. 羽毛球</p> <p>8. 乒乓球</p>	<p>思政内容，讲解示范教学法、指导纠错教学法、探究教学法和小组合作学习法等。</p> <p>师资要求: 具有本科以上学历或讲师以上职称，有一定的教学基本功和专业水平，同时应具备较丰富的教学经验。</p> <p>考核要求: 考查。考核采用多元评估体系，形成性考核40%+终结性考核60%。</p>
14	应用文写作	<p>素质目标:</p> <p>1. 为今后继续学习相关专业应用文和走向社会的写作实践打下良好的基础；</p> <p>2. 明确自己在中华民族伟大复兴中担当的历史重任和使命，使命呼唤担当，激发学生自主学习能力；</p> <p>3. 根据课程内容穿插国内外实事案例，帮助树立正确的世界观、人生观与价值观；</p> <p>4. 在应用文中写作教学中渗透职业意识、职业素养和职业情感教育。</p> <p>知识目标:</p> <p>1. 理解与礼仪应用、事业单位、行政公文、产品营销、个人求职、新闻宣传等实际情境密切相关的常用应用文种类；掌握应用文写作基础知识和应用文常</p>	<p>主要内容:</p> <p>1. 应用文写作概论；</p> <p>2. 日常文书；</p> <p>3. 事务文书；</p> <p>4. 公务文书；</p> <p>5. 经济文书；</p> <p>6. 大学生实用文书；</p> <p>7. 司法文书；</p> <p>8. 调研文书；</p> <p>9. 洽谈文书；</p> <p>10. 传播文书；</p> <p>11. 党政机关公文。</p>	<p>教学条件: 授课使用多媒体教室，在线课程。</p> <p>教学方法: 在教学过程中融入文化自信发扬光大中国传统文化等课程思政内容，主要采用讲授教学法、翻转教学法、任务驱动法、案例教学法和小组合作学习法等教学方法。</p> <p>师资要求: 担任本课程的主讲教师应具有良好的师德师风，具有较为深厚的文字写</p>

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
		<p>识；</p> <p>2. 了解应用文写作的材料搜集方法和写作规律；</p> <p>3. 掌握各类应用文写作的基本格式、写作要求和技巧，能熟练地写好与自己所学专业密切相关的常用应用文。</p> <p>能力目标：</p> <p>1. 能根据日常生活和工作的需要，撰写主题明确、材料准备详实、结构完整恰当、表达通顺合理的实用文书；</p> <p>2. 能根据具体材料撰写相关的通知、通报、请示、报告和函等常用公文；</p> <p>3. 能撰写个人简历、自荐信、求职信和应聘书等职业文书；</p> <p>4. 能设计调查问卷、撰写市场调查报告，能设计产品策划书、广告词等。</p>		<p>作能力，同时应具备较丰富的教学经验。</p> <p>考核要求：考查，形成性考核 50%+终结性考核 50%。</p>
15	大学语文	<p>素质目标：</p> <p>树立正确世界观、人生观、价值观；培养学生的创新批判性思维和工匠精神；培养学生的职业道德、合作意识和敬业精神等职业素养；培养仁爱、孝悌等人文情怀，诚信、刚毅的品格和豁达、乐观、积极的人生态度；弘扬爱国主义为核心的民族精神和自主创新为核心的时代精神，树立文化自信。</p> <p>知识目标：</p> <p>掌握基本语文常识；掌握散文、诗词、小说、戏剧四大文学体裁特点；了解文学鉴赏的基本原理，掌握阅读、分析和欣赏文学作品的基本方法；了解中国文学发展基本脉络，尤其是课文所涉及的重要作家作品。</p> <p>能力目标：</p> <p>具备较强的阅读理解能力；具备较好的口头表达和书面表达能力；具备较强的信息处理和解决实际问题的能力；具备良好的文学作品鉴赏和审美能力；具备较强的自主学习能力和团队协作能力。</p>	<p>主要内容：</p> <p>1. 基本语文常识；</p> <p>2. 散文、诗词、小说、戏剧四大文学体裁特点；</p> <p>3. 文学鉴赏的基本原理，掌握阅读、分析和欣赏文学作品的基本方法；</p> <p>4. 中国文学发展基本脉络；</p> <p>5. 经典文学作品阅读与欣赏；</p> <p>6. 延伸阅读；</p> <p>7. 知识广角；</p> <p>8. 语文综合实践。</p>	<p>教学条件：智慧教室、智慧职教课程平台、以及各种信息化手段。</p> <p>教学方法：在教学过程中融入文化自信课程思政内容，采用自主探究、情境教学、思维导图、小组协作、角色扮演、任务驱动等，充分利用现代网络技术，通过智慧树等学习平台，加强课后线上学习充实学生课余学习内容。</p> <p>师资要求：具备汉语言文学专业背景，硕士研究生及以上学历背景。能深入挖掘该课程思政元素，并融入教学过程，强调“三全育人、立德树人”贯穿课程始终实现立德树人根本目标。</p> <p>考核要求：考试。过程评价考核占 30%+</p>

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
				总结性考核占 70%。
16	大学数学	<p>素质目标:</p> <p>1. 培养学生的创新意识和辩证思考意识;</p> <p>2. 学生形成严谨务实的生活态度、学习习惯、工作作风和良好的职业素养。</p> <p>知识目标:</p> <p>1. 掌握大学数学(理工类)的基本概念及其性质、基本理论和基本运算技能;</p> <p>2. 理解函数、极限、导数、微分、积分等知识,为后续课程学习和职业长远发展奠定必要的数学知识基础。</p> <p>能力目标:</p> <p>1. 培养学生在专业学习中应用数学的“专项能力”;</p> <p>2. 具备完成某项任务或工作所应有的方案计划、信息收集、数据处理和总结报告等职业岗位“通识能力”。</p>	<p>主要内容:</p> <p>1. 函数、极限与连续——解决一些简单的无穷数列求和、求图形面积等问题;</p> <p>2. 导数与微分——建立实际问题的模型;</p> <p>3. 导数的应用——解决最值问题;</p> <p>4. 不定积分——应用在工程领域;</p> <p>5. 定积分及其应用——解决一些简单的几何量与物理量,如:求面积、求体积、求变力做功的计算等问题。</p>	<p>教学条件: 使用多媒体教室,将抽象复杂的教学内容图文并茂地演示。</p> <p>教学方法: 在教学过程中融入文化自信等课程思政内容,依托云平台、智慧树,采用案例教学、问题探究教学、小组合作式学习、讲授结合等学习方法。</p> <p>师资要求: 应具有研究生以上学历或讲师以上职称,具备较丰富的大学数学(理工类)教学经验和较高的思想道德素质。</p> <p>考核要求: 考试。过程评价考核占 50%+终结性考核占 50%权重比的考核方式。</p>
17	国家安全教育	<p>素质目标:</p> <p>1. 培养学生宏观国际视野,增强学生国家安全隐患意识和忧患危机意识,具有“国家兴亡,匹夫有责”的责任感和理性爱国的行为素养。以全面贯彻落实总体国家安全观为目标,从总论到 13 个重点安全领域知识学习。</p> <p>2. 树立安全第一的意识</p> <p>3. 树立积极正确的安全观;</p> <p>4. 把安全问题与个人发展和国家需要、社会发展相结合,为构筑平安人生主动付出积极地努力。</p> <p>知识目标:</p> <p>1. 了解国家安全的基本内涵,</p> <p>2. 认识传统与非传统安全,熟悉国家安全战略及应变机制。</p> <p>能力目标:</p>	<p>主要内容:</p> <p>1. 根据《纲要》中对高校开展国家安全教育的要求,以及《纲要》明确规定的详尽的国家安全教育知识要点。</p> <p>2. 课程重点围绕理解中华民族命运与国家关系,践行总体国家安全观,从总论与政治安全、经济安全、军事安全等 13 个重点领域,完整涵盖最新教学要点,并配备丰富的专题教育、教学辅助资源。</p>	<p>教学条件: 多媒体教学,教学软件,职教云平台,网络云课堂。</p> <p>教学方法: 注重国家安全意识融入课堂,坚持把立德树人作为教育的根本任务,线上线下混合式教学法,案例教学法、讲授法、提问法等,网络安全教育视频警示教育,充分利用学习强国等学习软件在线学习。</p> <p>师资要求: 具有良好的师德师风,安全教育专业或多年从事安全工作的教学经验。</p>

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
		<p>1. 帮助学生系统掌握中国特色国家安全体系，养成主动关注国内外时事的习惯，</p> <p>2. 具备正确分析国家安全形势的能力；树立国家安全底线思维，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当。</p>		<p>考核要求： 考查。 过程评价考核 30%+终结性考核 70%。</p>
18	党史国史	<p>素质目标：</p> <p>1. 深刻认识中国共产党为国家和民族作出的伟大贡献；</p> <p>2. 深刻感悟中国共产党始终不渝为人民的初心宗旨。</p> <p>知识目标：</p> <p>了解党史、新中国史、改革开放史和社会主义发展史的基础理论知识。</p> <p>能力目标：</p> <p>1. 能传承中国共产党在长期奋斗中铸就的伟大精神；</p> <p>2. 能做到坚定不移听党话、跟党走、感党恩；</p> <p>3. 能立志在全面建设社会主义现代化国家伟大实践中建功立业。</p>	<p>主要内容：</p> <p>1. 专题理论学习：党史、新中国史、改革开放史和社会主义发展史。</p> <p>2. 专题实践活动：</p> <p>(1) 读书学史；</p> <p>(2) 学习体验；</p> <p>(3) 致敬革命先烈；</p> <p>(4) 学习先进模范；</p> <p>(5) 国防教育。</p>	<p>教学条件： 多媒体教室、红色教育基地。</p> <p>教学方法： 在教学过程中融入文化自信爱国主义教育，以及共产党人不怕牺牲不怕吃苦的课程思政内容，运用探究教学、体验教学、情景教学等现代教学方法。</p> <p>师资要求： 担任本课程的主讲教师应具有思想政治教育专业本科及以上学历。能用灵活运用多媒体等先进的教学手段，创设课堂氛围，调动学生思考、学习的积极性，实现思政育人目标。</p> <p>考核要求： 本课程为考查课程，形成性考核 40%+终结性考核 60%。</p>
19	健康教育	<p>素质目标：</p> <p>1. 通过学习，树立健康意识，促进身心健康和全面发展；</p> <p>2. 提高健康素养和健全的人格品质，增强维护全民健康的社会责任感。</p> <p>知识目标：</p> <p>了解现代健康的概念、现代健康意识和</p>	<p>主要内容：</p> <p>健康教育概论；</p> <p>预防新冠肺炎；</p> <p>心理卫生与咨询；</p> <p>先天性疾病发生的原因和先天性疾病的预防；</p> <p>性传播疾病；</p>	<p>教学条件： 使用多媒体教学。</p> <p>教学方法： 教学过程中融入健康意识，身心健康，健康素养和健全的人格品质，增强维护全民健康的社</p>

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
		<p>健康的生活方式。</p> <p>懂得先天性疾病与遗传传统疾病的预防原则与方法，了解性与生殖健康的知识和技能，掌握预防性传播疾病的原则与方法等。</p> <p>掌握如何防控传染病和慢性非传染性疾病。</p> <p>能力目标：</p> <p>能以科学的态度和方法来认识和处理健康问题，增强防病意识，提高防控传染病和慢性非传染性疾病的能力，提高自身健康管理的能力。学会自我保健，自我调适，促进自我身心健康的发展。</p>	<p>生殖与健康；</p> <p>食品安全与健康；</p> <p>生活方式与健康；</p> <p>常见病症；</p> <p>常见传染病症。</p>	<p>会责任感思政内容，采用讲授法，练习法，分析法。教学注重以学生为本，内容设计强调实践性、学生体验的真实性和案例的时效性，增强课程的实用性。不断更新教学方法、创新教学手段，从整体上提升学生自身健康管理的能力。</p> <p>师资要求： 任课教师应具有扎实的理论和实践基础。</p> <p>考核要求： 考核采取过程考核 70%+期末考核 30%权重比的形式。</p>
20	职业素养	<p>素质目标：</p> <p>通过职业素养习得与养成，培养学生成为有理想、守规矩、讲诚信、爱劳动、善团结、具匠心、思进取的新时代高素质劳动和技术技能人才。</p> <p>知识目标：</p> <p>系统掌握职业目标、职业行为、职业品格、职业情怀、职业潜能、职业精神、职业梦想等 7 个方面 28 个有代表性的素养点的核心内容，深刻理解职业素养习得与养成对于实现自我完善和发展、成就职业生涯的重要意义。</p> <p>能力目标：</p> <p>能够在学习、生活和实践中自觉培育和践行职业素养。</p>	<p>主要内容：</p> <p>本课程遵循职业教育规律、技术技能人才成长规律和学生身心发展规律。按照新时代职业教育学生职业素养培养总体要求内容，兼承立德树人、文化育人理念，结合“箴言警句、素养感知、知识学习、现实考量、引申讨论、认知强化、实践活动”等环节，引导学生学习理想信念、规矩意识、诚信品质、劳动品德、团队精神、工匠精神、进取意识等内容，帮助学生坚定职业理想、规范职业行为和养成良好品德。</p>	<p>教学条件： 使用多媒体教学。</p> <p>教学方法： 教学过程中融入职业素养，培养学生成为有理想、守规矩、讲诚信、爱劳动、善团结、具匠心、思进取思政内容，采用讲授法，练习法，分析法。教学注重以学生为本，内容设计强调教学内容的针对性、学生活动的主体性和教学案例的时效性。通过案例教学、分组研讨、线上学习平台等，不断更新教学方法、创新教学手段，强化学生职业素养的习得与养成。</p> <p>师资要求： 任课教师应具有扎实的理论和实践基础。</p> <p>考核要求： 采取过程考核 50%+期末考核 50%权重比的</p>

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
				形式进行课程考核与评价。
21	中华优秀传统文化	<p>素质目标:</p> <p>1. 培养学生良好的服务意识和团队协作精神, 培养学生热爱祖国、热爱家乡的情怀;</p> <p>2. 培养学生具有良好的奉献精神和职业道德;</p> <p>3. 培养学生的民族自豪感和自信心。</p> <p>知识目标:</p> <p>1. 了解中华优秀传统文化相关知识, 掌握我国中华优秀传统文化;</p> <p>2. 理解中华优秀传统文化的基本特征, 明确中华优秀传统文化的意义。</p> <p>能力目标:</p> <p>1. 熟练掌握中华优秀传统文化知识体系;</p> <p>2. 使学生学会正确观察分析中华优秀传统文化, 确立自己的政治方向, 坚定自己的政治立场, 用实际行动维护中华优秀传统文化的发展道路。</p>	<p>主要内容:</p> <p>1. 中华优秀传统文化的意义;</p> <p>2. 中华优秀传统文化的保护;</p> <p>3. 中华优秀传统文化的发展</p>	<p>教学条件: 智慧教室、智慧职教课程平台、以及各种信息化手段。</p> <p>教学方法: 以学生为中心, 在教学过程中融入文化自信, 发扬光大中国传统文化等课程思政内容, 等采用模块化、项目化教学, 利用信息化手段和教学资源, 开展线上线下混合式教学, 多采用讲练法、案例分析法、问题法、讨论法等教学方法。</p> <p>师资要求: 应具有研究生以上学历或讲师以上职称, 汉语、文学专业毕业, 有较丰富的教学经验。</p> <p>考核要求: 考查。过程评价考核占 50%+ 终结性考核占 50%权重比的考核方式。</p>
22	大学	<p>素质目标:</p> <p>1. 树立良好的学习习惯并形成有效的学习方法;</p> <p>2. 提高学习兴趣和自主学习能力;</p> <p>3. 提高综合文化素养和跨文化交际能力;</p> <p>4. 树立人类命运共同体意识, 形成正确</p>	<p>主要内容:</p> <p>模块一: 社会文化背景知识 中外传统节日、民俗、文明礼仪等诸差异;</p> <p>模块二: 英语语言知识 1. 词汇: 2300--2600</p>	<p>教学条件: 使用智慧教室, 运用多媒体课件教学;</p> <p>教学方法: 在教学过程中融入文化自信等课程思政内容, 通过“线上+线下”混合式</p>

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
	英语	<p>的世界观、人生观、价值观，增强文化自信；</p> <p>知识目标：</p> <p>1. 了解英语语音、语调、语法等语言基础知识；2. 了解英语国家的社会文化背景；</p> <p>3. 掌握高职阶段所需词汇量；</p> <p>4. 掌握基本的听、说、读、写、译技巧；</p> <p>能力目标：</p> <p>1. 具备基本应用英语听说读写译的能力；</p> <p>2. 具备熟练运用英语进行口头表达及跨文化交流的能力；</p> <p>3. 具备生活与职业所需的阅读能力；</p> <p>4. 具备基础的日常短文及应用文书写作能力；</p> <p>5. 具备英语实用技能和应试能力；</p> <p>6. 具备探究学习、终身学习的意识，以及分析问题和解决问题的能力。</p>	<p>词；</p> <p>2. 语法：基本语法知识规则；</p> <p>3. 语篇：与学生生活、学习、择业关联的类型；</p> <p>模块三：英语基本技能</p> <p>1. 听：一般场景会话的听力技巧；</p> <p>2. 说：日常交际下的口语表达技巧；</p> <p>3. 读：文章主旨、细节综合分析、推测判断、及根据语境推测词义等阅读理解技能；</p> <p>4. 写：50-100 词的应用文写作技巧；</p> <p>5. 译：历史文化、经济社会发展等语句的翻译技巧；</p>	<p>教学模式，线下课堂运用启发式讲授、任务教学法、情景交际法等教学方法相融合；</p> <p>师资要求：应具有研究生以上学历或讲师以上职称，英语专业毕业，有丰富的教学经验。</p> <p>考核要求：本课程为考试课程，形成性考核占 40%与终结性考核占 60%权重比的考核方式。</p>
23	普通话	<p>素质目标：</p> <p>1. 树立使用标准语言的信念，勇于表达，善于表达；</p> <p>2. 了解口语表达的审美性和社会实践性，使学习与训练成为内心的需求和自觉的行为。</p> <p>知识目标：</p> <p>1. 普通话语音基本知识；</p> <p>2. 掌握声母、韵母、声调、音变、朗读技巧、说话技巧；</p> <p>3. 掌握读单音节、多音节词语、短文朗读、话题说话的方法。</p> <p>能力目标：</p> <p>1. 进行声母、韵母，声调和音变的辨</p>	<p>主要内容：</p> <p>1. 普通话基础知识；</p> <p>2. 普通话声母、韵母及声调训练；</p> <p>3. 单音节、多音节字词训练；</p> <p>4. 短文朗读、命题说话训练；</p> <p>5. 模拟测试。</p>	<p>教学条件：多媒体教室、普通话测试实训室。</p> <p>教学方法：在教学过程中融入文化自信等课程思政内容，采用课堂讲授、训练、示范、模拟训练的形式，精讲多练，理论讲授时间占 1/5，活动实践占 4/5，充分利用网络，实施收听中央新闻等标准普通话节目，提高学习兴趣。</p>

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
		正练习； 2. 了解普通话水平测试的有关要求，熟悉应试技巧，针对声母、韵母、声调和音变的读音错误和缺陷进行训练。 3. 了解朗读和说话应注意的问题。正确发音，能使用标准普通话进行语言交际，朗读或演讲。		师资要求： 教师应有高校教师资格证以及省级普通话测试师相关证书。 考核要求： 考查。 过程评价考核 50%+终结性考核 50%。
24	演讲与口才	素质目标： 1. 职业道德和敬业精神； 2. 团队协作精神； 3. 具备良好的思辨素质与习惯，良好的言语交际意识；4. 具备乐观积极自信的自我认知习惯，养成良好的为人处事习惯； 5. 具备正确的价值观和良好的团队合作精神。 知识目标： 1. 了解言语交际的重要作用、基本原则、习得方法；2. 理解必备的心理、思维素质，应变能力及倾听素养；3. 掌握有声、态势语言技巧，掌握即兴、命题演讲及职场沟通口才的基本技巧与方法。 能力目标： 1. 能准确贴切、清晰流畅、自信地交流表达。善于倾听他人；2. 能正确应用各类演讲的基本技巧与方法，突破敢说，步入会说、巧说，做到言之有物、有序、有理、有情，追求有文、有趣；3. 能在实践中运用正确的交际沟通策略，具备较强的社交场合及职场言语沟通能力。	主要内容： 1. 演讲理论、口才理论、演讲应用技巧； 2. 即兴演讲、口才训练技巧、行业口才论述、体态语言； 3. 演讲口才技巧； 4. 职场沟通口才技巧； 5. 表达基本技巧。	教学条件： 多媒体教室、形体实训室。 教学方法： 在教学过程中融入传统文化等课程思政内容，采用课堂讲授、训练、示范、模拟训练的形式，精讲多练通过演讲视频和训练，提高学习兴趣。 师资要求： 教师应有高校教师资格证以及省级以上演讲经验。 考核要求： 考查。 过程评价考核 50%+终结性考核 50%。
25	土家织锦	素质目标： 1. 职业道德和敬业精神； 2. 团队协作精神； 3. 集体意识和社会责任心； 4. 认真、严谨的态度。 知识目标： 1. 熟练掌握土家织锦的历史发展、分布、工艺特点等知识； 2. 掌握好土家织锦的工艺流程； 3. 掌握好土家织锦的传统纹样及色彩知识； 4. 掌握好土家织锦传统纹样与现代图	主要内容： 模块一土家织锦概述 土家织锦的历史渊源、文化背景、认知 模块二土家织锦色彩与图案 土家织锦的色彩、传统纹样 模块三土家织锦工具与材料 土家织锦机与工具、材料与染料、染色工艺 模块四土家织锦工艺流程	教学条件： 多媒体教室、土家织锦工作室； 教学方法： 在教学过程中融入文化自信发扬保护民族文化遗产等课程思政内容，采用现场教学、分组演练、教学做一体等教学方法； 师资要求： 担任本课程的主讲老师需拥有土家织锦技能，具有

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
		<p>案在现代设计中的艺术表现力。</p> <p>能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具有吃苦耐劳的工匠精神，具备精益求精的能力； 2. 具有土家织锦的图案设计和产品研发能力； 3. 具有熟练掌握土家织锦的操作能力；有较强语言表达能力和娴熟的操作技巧，描述和展示产品设计、制作过程及产品的推广； 4. 能够对土家织锦进行产品研发和制作，具有团队合作精神的实际运作能力。 	<p>整经、经线上机（排线）、土家织锦织造工艺</p> <p>模块五土家织锦传承与创新</p> <p>土家织锦传承、创新、产品设计</p> <p>模块六土家织锦传统纹样与现代设计作品赏析</p> <p>土家织锦传统纹样图案作品赏析、土家织锦现代设计作品赏析</p>	<p>双师型素质；</p> <p>考核要求: 考查，通过过程评价（30%）和作品评价（70%）</p>
26	苗族蜡染	<p>素质目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 树立文化自信与民族自豪感，立志肩负起蜡染技艺民族文化活态传承的时代重任； 2. 养成自主学习的习惯和勤于思考、勇于探究的科学素养； 3. 遵守行业的职业道德和行为规范，树立知识产权保护意识和诚信意识，筑牢生产安全意识、纪律意识，形成严谨细致、踏实务实的岗位责任； 4. 建立尊重宽容、团队协作和平等互助的合作意识，逐步形成创新创业意识。 <p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解苗族蜡染的制作原理及工艺流程； 2. 识别适合染色的织物种类、绘蜡工具，并熟知各类绘蜡工具的绘蜡效果； 3. 归纳常用绘蜡技法的知识要点及染色规范流程； 4. 归纳企业设计开发产品的流程及岗位分工职责 <p>能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 演示常用绘蜡工具及熔蜡设备使用方法； 2. 调节不同材质织物适合绘蜡的蜡液温度； 3. 综合运用常见绘蜡技法结合新工艺 	<p>主要内容:</p> <p>模块一苗族蜡染基础认知</p> <p>任务一蜡染初探传承文化</p> <p>任务二设备操作注重安全</p> <p>模块二苗族蜡染手工艺学习</p> <p>任务一蜡刀绘蜡注重安全</p> <p>任务二毛笔写字形意结合</p> <p>任务三竹签刻蜡细致精准</p> <p>任务四冰纹表现别具匠心</p> <p>任务五单件染色流程规范</p> <p>任务六二次封蜡耐心笃行</p> <p>任务七退蜡清理一丝不苟</p> <p>模块三苗族蜡染产品开发</p> <p>任务一蜡染围巾设计开发不断挑战</p> <p>任务二蜡染电脑包设计开发迎难而上</p>	<p>教学条件: 多媒体教室、实训室；</p> <p>教学方法: 在教学过程中融入传统蜡染文化技艺，发扬传统文化等课程思政内容，采用直观演示法、项目驱动法、案例教学法、情景教学法等教学方法；</p> <p>师资要求: 担任本课程的主讲老师需拥有美术及服装设计知识，能独立完成蜡染制作，具有1年以上蜡染企业定岗经验的双师型素质；</p> <p>考核要求: 考试。通过过程评（50%）和作品评价（50%），对学生课程学习综合评价。</p>

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
		表现蜡染图案效果； 4. 合理制定染色方案实现单件与多件染色； 5. 根据企业订单需求完成市场调研并设计蜡染产品； 6. 规范实施蜡染制作流程，有效应对突发安全问题。		
27	湘西民俗文化	<p>素质目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解湘西地区风土人情； 2. 培养学生热爱湘西的情怀； 3. 培养学生良好的职业道德、团队协作能力和工匠精神； 4. 激发学生学习民族民俗文化的兴趣和动机，树立崇高的理想信念。 5. 培养学生的创新能力和奉献社会的能力，传承民族文化。 <p>知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解湘西地区地理、人口、历史、交通、人文资源等基本概况； 2. 熟悉湘西州自然与人文旅游资源； 3. 熟悉湘西各民族服饰民俗、饮食民俗、居住民俗、人生仪礼民俗、节日民俗、游艺民俗、宗教信仰民俗、禁忌民俗等； 4. 了解熟悉湘西地区历史上的重大事件及其对湘西产生的影响。 <p>能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能够熟知和理解各类民俗事象的表现，并对此作出准确判断与分析； 2. 能利用关知识进行传统旅游文化产品开发，具有旅游市场拓展能力； 3. 具备研究旅游目的地旅游资源所需的收集信息、查阅资料、逻辑思维及创新的能力； 4. 能灵活运用与分析民俗的文化背景与文化内涵，能撰写个性化导游词。 	<p>主要内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 初识湘西——湘西州基本概况； 2. 品读湘西——揭开湘西神秘面纱； 3. 玩转湘西——湘西精品旅游线路规划； 4. 逐梦湘西——奋进中的湘西。 	<p>教学条件：多媒体教室、湘西州智慧旅游平台。</p> <p>教学方法：在教学过程中融入文化自信热爱家乡等课程思政内容打破原有的以理论为主的内容结构和课序，重视网络资源运用，利用湘西州智慧旅游平台让学生充分了解湘西人文历史及民俗风情，采用互动式教学法、情景模拟教学法、专题研习教学法、探究式教学法等教学方法。</p> <p>师资要求：担任本课程的主讲教师应具有大学本科以上学历或讲师以上职称，具备丰富湘西地方民俗旅游文化知识和较高的思想道德素质。</p> <p>考核要求：考查。 过程评价考核占 40%+终结性考核占 60%权重比的考核方式。</p>

2. 专业课程设置及要求

(1) 专业基础课程设置及要求

专业基础课程设置及要求如表 5 所示。

表 5 专业基础课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标（素质知识能力）	主要教学内容	教学要求
1	汽车文化	<p>素质目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 培养学生能区别各著名汽车公司、名人、品牌与车标含义，能综合分析汽车对社会的不良影响并提出合理建议； 2. 培养学生分析汽车时尚活动对汽车文化发展的推动作用； 3. 培养学生具有质量意识、安全意识、环保意识、责任意识、纪律观念和团队精神； 4. 培养学生的自信和胆量，使学生逐渐养成汽车工业所要求的职业道德与职业素养； 5. 注重培养学生自学能力，为适应专业岗位打下坚实的基础，提高学生走向社会的求职竞争力； 6. 具有与客户进行交流、协商的能力；具有较好的口头、书面表达能力；具有良好的团队合作能力。 <p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解汽车的总体结构、各部分功用，汽车行驶原理，汽车发明简史、世界汽车工业发展与现状、中国汽车工业发展与现状； 2. 掌握国外著名汽车公司、国内主要汽车公司的发展概况； 3. 掌握汽车发动机、底盘、车身基本结构及工作原理； 4. 掌握汽车主要性能指标，汽车选购事项和相关检查等知识。 <p>能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能够向客户介绍总体结构；能够向客户介绍汽车各部分功用和操作要领； 2. 能够根据资料阐述汽车工业发展与现状； 3. 能够向客户介绍汽车主要性能指标，汽车选购事项和相关检查等。 	<p>主要内容:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 汽车的总体结构、各部分功用，汽车行驶原理； 2. 汽车发明简史、世界汽车工业发展与现状、中国汽车工业发展与现状； 3. 国外著名汽车公司、国内主要汽车公司； 4. 汽车发动机、底盘、车身基本结构及工作原理； 5. 汽车主要性能指标，汽车选购事项和相关检查等； 6. 新型汽车与相关技术。 	<p>教学条件:</p> <p>要求有多媒体设备教室，超星平台，腾讯课堂。</p> <p>教学方法:</p> <p>在教学过程中融入文化自信工匠精神精益求精一丝不苟探索创新的课程思政内容，本课程以学生为中心，立德树人为根本，将课程思政融入主题教学中，提高教学内容的科学性、先进性和趣味性，建议采用网络教学法、启发式教学法、比较分析法等多种教学方法。采用教、学、做一体化模式，案例教学与任务驱动教学法相结合；采用分组研讨，以激发学生的积极性及创造力。课堂互动分两大类，一是理论知识提问，二是工作测试，倡导通过小组合作、讨论等形式完成。</p> <p>师资要求:</p> <p>担任本课程的主讲教师具有良好的师德师风，具有扎实的汽车文化理论知识、丰富的实践经验和丰富教学经验，能较好的完成汽车文化教学。</p> <p>考核要求:</p> <p>考试。</p> <p>对学生进行考核采用平时表现（20%）、过程考核（20%）、期末考核（60%）相结合的综合评价方式。</p>
2	汽车机械基础	<p>素质目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 培养高度的责任感和认真细致、严谨的工作态度； 2. 培养挑战意识，设置项目完成障碍，培养学生经受挫折、应对挑战的素质； 3. 培养学生具有自主学习新知识、新技术和自主探究新问题的能力，为学生适应社会需要打基础； 4. 培养学生搜集资料、阅读资料和利用资料的能力； 5. 养成互相帮助，共同学习，与人交往习 	<p>主要内容:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 汽车常用机构； 2. 汽车常用典型零件和标准件； 3. 汽车常用工程材料； 4. 汽车常用 	<p>教学条件:</p> <p>要求有多媒体设备教室、网络虚拟仿真实训室、课程网络平台和汽车机械基础（钳工，液压）实训室。</p> <p>教学方法:</p> <p>在教学过程中融入文化自信工匠精神精益求精一丝不苟探索创新的课程思政内容，汽车机械基程</p>

序号	课程名称	课程目标（素质知识能力）	主要教学内容	教学要求
		惯，具备奉献精神。 知识目标 1. 汽车常用机构； 2. 汽车常用典型零件和标准件； 3. 汽车常用液压液力元件以及典型液压回路； 能力目标 1. 培养学生的文明生产安全意识、环保意识、质量意识； 2. 培养学生分析问题和解决问题的能力； 3. 培养学生养成认真细致、一丝不苟的工作习惯，以及学习、做人、做事等其他能力； 4. 培养学生具备分析和掌握汽车上的常用机构、熟悉各机构的传动特点并能够正确判断、选用汽车常用机械机构的能力； 5. 培养学生对汽车上常见典型零部件，能正确使用机械手册（标准），进行汽车零部件选用、组合拆装和调试的能力。 6. 熟悉了解汽车上常用的液压液力元件和典型液压工作回路，具备这些机械部分维修的基本方法和技能。	液压液力元件； 5. 典型液压回路分析。	是专业基础课，课程应以学生为中心，立德树人为根本，将课程思政融入主题教学中。在教学中多采用案例教学、运用任务驱动式、讨论式、启发式、结合机械部件演示和实际操作的现场实践式教学方法；拓展课程网络平台功能，有效保证课内、课外，校内、校外学生的自主学习；通过教学网站和网络虚拟实训，提供的丰富资源，学生可以将课上的学习延伸到课下，并且也可以通过网站、QQ、电子邮件等交流讨论学习中的问题；建立课程网络教学资源平台，拓展课程教学资源，建立师生互动交流平台，使学生能够在课下进行自主性学习、测试和交流。 师资要求： 担任本课程的主讲教师具有良好的师德师风，具有扎实的汽车机械基础理论知识、丰富的实践经验和丰富教学经验，能完成汽车液压、钳工实训教学，熟悉汽车机械基础国家标准。 考核要求： 考试。 采用过程评价与终结评价相结合的形式，平时表现（20%）、过程与技能考核（40%）、期末理论考核（40%）相结合的综合评价方式。
3	汽车网络与新	素质目标： 1. 培养学生具有安全用电的意识、环保意识、安全责任意识、纪律观念和团队精神； 2. 培养学生具有良好的思想政治素质、行为规范及职业道德； 3. 培养学生具有良好的心理素质及身体素质； 4. 培养学生开拓创新的意识和精益求精的精神。 5. 培养学生刻苦钻研的精神，耐心细致的工作作风和严谨的工作态度，具备正确使用仪器仪表对元器件和电路进行检测的能力。	主要内容： 1. 汽车网络营销认知； 2. 汽车网络营销实战技能； 3. 网站汽车营销； 4. 新媒体汽车营销； 5. 汽车网络营销综合技能。	教学条件： 要求有多媒体设备教室和汽车网络与新媒体营销实训室。 教学方法： 教学过程须融入课程思政，将立德树人贯穿课程始终。本课程是专业基础课，课程应以学生为中心，立德树人为根本，将课程思政融入主题教学中，实施全过程育人。根据课程的特点，在教学中多采用案例教学、项目化教学、示范和实验教学等方式，做到即学即练、学练结合。结合演示和实验操作的现场实践式教

序号	课程名称	课程目标（素质知识能力）	主要教学内容	教学要求
	媒体营销	<p>6. 培养学生运用所学的专业知识和技能解决实际问题的能力, 具备 H5 制作的能力。</p> <p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握汽车营销网络环境分析方法; 2. 会新媒体图文设计、新媒体视频及音频处理、软文写作、H5 制作; 3. 能进行汽车网络营销战略分析; 4. 掌握汽车网络营销策划方案的设计。 <p>能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具有汽车网络与新媒体营销的基本的知识和技能要求, 并为后续各专业化方向课程的学习作前期准备; 2. 具有一定的逻辑思维以及分析问题和解决问题的能力。 		<p>学方法, 循序渐进、由浅入深, 使学生掌握已学的理论知识、技能和解决问题的方法, 注重培养学生的思维能力; 采用理论与实训相结合的方法, 培养学生分析和解决电路问题的能力; 通过分组的项目实践培养学生的团队协作能力和责任意识; 通过完整的工作过程培养学生自我控制与管理能力和工作评价能力。</p> <p>师资要求:</p> <p>担任本课程的主讲教师具有良好的师德师风, 具有扎实的汽车网络与新媒体营销理论知识和丰富的实践经验。</p> <p>考核要求:</p> <p>考试。</p> <p>对学生进行考核采用平时表现 (20%)、过程与技能考核 (30%)、期末考核 (50%) 相结合的综合评价方式。</p>
4	汽车构造	<p>素质目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 培养学生具有良好的职业道德、敬业精神、工匠精神和创新精神; 2. 培养学生分析和解决问题能力, 逐步养成严谨的工作作风; 3. 培养学生具备查阅维修手册或相关专业网站、收集汽车结构相关的信息能力; 4. 能与客户进行有效沟通, 了解客户要求和车辆问题, 有效处理客户异议; 5. 正确使用故障诊断、检修常用工具或设备; 6. 能正确执行操作规范和安全规章, 能遵守汽车维修的环保要求。 <p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握汽车发动机原理; 2. 汽车传动系统、行驶系统、转向系统、制动系统结构; 3. 掌握车身、仪表、照明及附属装置等的构造和工作原理。 <p>能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具有汽车传动系统、行驶系统、转向系统、制动系统初步检查能力 2. 具有、车身、仪表、照明及附属装置等 	<p>主要内容:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 汽车发动机结构和工作原理; 2. 汽车传动系统、行驶系统构造和工作原理; 3. 转向系统、制动系统构造和工作原理; 4. 车身、仪表、照明及附属装置等的构造和工作原理。 	<p>教学条件:</p> <p>要求有多媒体设备教室、新能源汽车仿真实训室和汽车结构实训室, 超星平台, 腾讯课堂。</p> <p>教学方法:</p> <p>在教学过程中融入科技报国, 工匠精神精益求精一丝不苟探索创新的课程思政内容, 教学过程中加强职业能力的培养. 本课程是专业基础课, 教学过程须融入课程思政, 将立德树人 贯穿课程始终, 采用行动导向、情境教学法、启发式教学法、比较分析法等多种教学方法, 项目选取应贴近新能源汽车技术岗位中汽车构造相关工作内容, 主要采用案例教学法, 利用腾讯课堂和虚拟仿真、实物等进行教授, 更加形象、直观反应出各种结构总成, 让学生能更好的认识汽车发动机的构造, 采任务驱动法, 师生互动, 通过课堂练习和课堂提问相结合, 使学生能及时掌握课中的主</p>

序号	课程名称	课程目标（素质知识能力）	主要教学内容	教学要求
		的构造初步检查能力。		<p>要知识点，教学中多采用“理实一体化教学”方式，增强学生的理解及分析问题的能力。</p> <p>师资要求： 担任本课程的主讲教师具有良好的师德师风，具有扎实的汽车构造理论知识、丰富的实践经验和丰富教学经验，能较好的完成汽车构造的理论和实训教学。</p> <p>考核要求： 考试。 对学生进行考核采用平时表现（20%）、过程考核+技能考核（40%）、期末考核（40%）相结合的综合评价方式。</p>
5	汽车商务礼仪	<p>素质目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 感受商务礼仪的魅力和重要意义； 2. 强化职业素养和职业道德； 3. 形成良好的心理素质和客户意识； 4. 养成团队协作意识和创新意识。 <p>知识目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握汽车商务过程中沟通技巧等基本知识。 2. 了解汽车汽车商务过程中礼仪的重要性与礼仪的正确运用。 <p>能力目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具有在汽车商务过程中发现问题，解决问题的能力。 2. 学生具有掌握汽车商务礼仪及应用的综合应用能力。 	<p>主要内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 认识商务沟通 2. 倾听的技巧 3. 语言沟通与非语言沟通 4. 书面商务沟通 5. 网络沟通 6. 走进商务礼仪 7. 商务形象礼仪 8. 商务交往礼仪 9. 商务宴会礼仪 10. 商务活动礼仪 10 涉外礼仪 	<p>教学条件： 要求有多媒体设备教室和商务礼仪实验室。</p> <p>教学方法：在教学过程中融入科技报国精神，未来科技探索创新的课程思政内容。本课程是专业基础课，结合多媒体投影仪等先进教学设备提高教学内容的科学性、先进性和趣味性，师生互动，调动学生的学习积极性，提高教学效果，采用示范法、实验教学法、案例分析法、启发式教学法、比较分析法，进行汽车商务礼仪以解决实际问题的能力，实现教学做一体化。</p> <p>师资要求： 担任本课程的主讲教师具有良好的师德师风，具有扎实的汽车商务礼仪理论知识和丰富的实践经验，熟悉汽车商务礼仪的实际运用。</p> <p>考核要求： 考试。 采用过程评价与终结评价相结合的形式：平时表现（20%）、过程技能考核（40%）、期末考核（40%）相结合的综合评价方式。</p>

序号	课程名称	课程目标（素质知识能力）	主要教学内容	教学要求
6	管理学原理	<p>素质目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具备良好的思想道德素质和法律素养； 2. 具有较好语言表达、交往及沟通能力，并具有团队合作精神。 3. 树立正确的人生观和价值观； 4. 具有学习客户服务与管理知识的愿望和信心，乐于参与有助于提高客户服务与管理的活动； 5. 能积极与他人合作，有创新精神； 6. 具有良好的人际交往能力。 <p>知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握汽车服务企业的类型、任务、内容、管理原理； 2. 掌握企业质量管理，理解全面质量管理、质量管理体系； 3. 掌握企业人力资源管理，掌握绩效考核、薪酬体系、激励； 4. 掌握企业财务管理，理解企业资金循环，会计六大要素及利润。 <p>能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能够掌握企业管理的相关理论，具有管理企业的 ability； 2. 能够理解激励理论在企业管理中的应用的能力； 3. 能够学会自我纠正与自我总结、提出解决问题与措施的能力与方法。 	<p>主要内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 管理与管理学 2. 管理思想的发展 3. 管理的基本原理 4. 管理道德与社会责任 5. 管理的基本方法 6. 决策 7. 计划与计划工作 8. 计划的实施 9. 组织设计 10. 人员配备 11. 组织力量的整合 12. 组织变革与组织文化 13. 领导与领导 zhe 14. 激励 15. 沟通 16. 控制与控制过程 17. 控制方法 18. 管理的创新职能 	<p>教学条件：</p> <p>要求有多媒体设备教室。</p> <p>教学方法： 课程应以学生为中心，立德树人为根本，将课程思政融入主题教学中，实施全过程育人。本课程是专业基础课，结合多媒体投影仪等先进教学设备提高教学内容的科学性、先进性和趣味性，师生互动，调动学生的学习积极性，提高教学效果，采用示范法、实验教学法、案例分析法、启发式教学法、比较分析法，进行管理学以解决实际问题的能力，实现教学做一体化。</p> <p>师资要求：</p> <p>担任本课程的主讲教师具有良好的师德师风，具有扎实的管理学理论知识和丰富的实践经验，熟悉管理学国家标准。</p> <p>考核要求：</p> <p>考试。</p> <p>采用过程评价与终结评价相结合的形式：平时表现（20%）、过程技能考核（40%）、期末考核（40%）相结合的综合评价方式。</p>
7	会计基础	<p>素质目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具有良好的职业道德，能自觉遵守行业法规、规范和企业规章制度； 2. 具有爱岗敬业、诚实守信、廉洁自律、客观公正、坚持准则的会计职业精神； 3. 了解会计职业生涯发展要求，具有自主学习和适应职业变换的能力； 	<p>主要内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 会计的概念、目标、任务、会计核算的基本前提、会计信息质量要求； 	<p>教学条件</p> <p>要求有多媒体设备；专一 网会计实训教一体化实训 平台；提供凭证、账页、 报表等实训资料；具有会 计综合实训室。</p> <p>教学方法</p> <p>课程应以学生为中心，立德树人</p>

序号	课程名称	课程目标（素质知识能力）	主要教学内容	教学要求
		<p>4. 具有良好的人际交往能力、沟通协调能 力、团队合作精神和服 务意识；</p> <p>5. 具有正确的就业意识、良好的创业意识 和一定的创新精神；</p> <p>6. 具有现代社会公民基本的文化基础知 识、科学素养、环境保护意识和健康生活 态度。</p> <p>知识目标：</p> <p>1. 能理解会计的基本概念和相关专业术 语；</p> <p>2. 了解与会计职业相关的财经法律法规体 系；</p> <p>3. 熟悉企业会计科目，掌握复式记账的基 本原理；</p> <p>4. 掌握会计基本核算方法、熟悉会计核算 程序。</p> <p>能力目标：</p> <p>1. 具有从事会计工作最基本的基础知识、 基本核 算和监督能力；</p> <p>2. 具有会计职业的就业能力和会计岗位初 步职业判断能力；</p> <p>3. 能准确判断会计六大要素，并进行分类；</p> <p>4. 能熟练运用“借贷记账法”；</p> <p>5. 能熟练运用会计科目进行会计核算，掌 握会计核算基本流程；</p> <p>6. 能完成简单的资产负债表、利润表的编 制；</p> <p>7. 掌握会计档案整理的方法和技巧。</p>	<p>2. 会计的基本 要素及其分 类；</p> <p>3. 会计核算制 度体系；</p> <p>4. 复式记账的 基本方法及运 用；</p> <p>5. 会计报告；</p> <p>6. 会计处理程 序；</p> <p>7. 会计档案的 整理</p>	<p>为根本，将课程思政融入主题教 学中，实施全过程育人。运用多 媒体教学，合理选 用优质教学资 源，采用行 动导向、情境教学法、 角 色体验法等多种教学方 法， 运用专一网平台进行 企业相关 经济业务核算教 学；实现教学做 一体化</p> <p>师资要求</p> <p>担任本课程的主讲教师应具有良 好的师德师风，具有扎实的会计 理论功底和一定的会计工作经 验，熟悉国家会计相关法规知识 和企业工作流程；</p> <p>考核要求</p> <p>考试。采用过程评价与终结评价 相结合的形式，过程评价为到课 情况、作业完成情况，占 40%，终 结 性评价是期末理论考试，占 60%。</p>

（2）专业核心课程设置及要求

专业核心课程设置及要求如表 6 所示

表 6 专业核心课程设置及要求

序 号	课程 名称	课程目标（素质知识能力）	主要教学内 容	教学要求
1	汽车 消费	<p>素质目标：</p> <p>1. 具备良好的思想道德素质和法律素养；</p>	<p>主要内容：</p> <p>1. 群体消费</p>	<p>教学条件：</p> <p>要求有多媒体设备教室。</p>

序号	课程名称	课程目标（素质知识能力）	主要教学内容	教学要求
	心理学	<p>2. 具有善于沟通与同行共事的团队意识，能进行良好的人际沟通和团队合作，能发展和谐人际关系的素质；</p> <p>3. 具备以顾客为中心、对企业负责的态度。</p> <p>知识目标：</p> <p>1. 了解消费者、消费者心理的概念；</p> <p>2. 熟悉消费者购买决策类型及特点；</p> <p>3. 掌握消费者具体的购买动机类型及其在实践中相应的营销策略；</p> <p>4. 掌握家庭生命周期的概念和影响家庭购买决策的主要因素。</p> <p>能力目标：</p> <p>1. 能运用所学的有关文化和社会阶层的知识来分析市场和预测消费者购买心理；</p> <p>2. 能够根据家庭购买决策类型及有关家庭生命周期理论分析具体的家庭购买心理。</p>	<p>行为；</p> <p>2. 体验消费行为；</p> <p>3. 绿色消费行为；</p> <p>4. 品牌消费行为；</p> <p>5. 文化与消费行为等。</p>	<p>教学方法：课程应以学生为中心，树木树人为根本，将课程思政融入主题教学中。本课程是专业基础课，运用云班课、超星等教学 APP 进行教学，采用案例教学、教师指导、小组讨论，实现教学做一体化。</p> <p>师资要求：担任本课程的主讲教师具有良好的师德师风，具有扎实的汽车消费心理学理论知识、丰富的实践经验和丰富教学经验，能较好的完成汽车构造的理论和实训教学。</p> <p>考核要求：考试。 对学生进行考核采用平时表现（20%）、过程考核+技能考核（40%）、期末考核（40%）相结合的综合评价方式。</p>
2	汽车商务谈判与沟通技巧	<p>素质目标：</p> <p>1、培养团队协作精神；</p> <p>2、培养积极心态和顽强毅力；</p> <p>3. 培养正确应对谈判中的不道德行为的能力。</p> <p>4. 具有较强的事业心、高度的责任感，能按时高效完成工作任务；具有诚信、敬业、刻苦耐劳，科学、严谨的工作态度；</p> <p>5. 理解汽车市场营销的基本概念。培养学生独立思考、综合运用知识的能力；</p> <p>6. 制定工作计划和评估总结工作结果能力(能够撰写营销活动策划方案)。</p> <p>知识目标：</p> <p>1. 理解市场及市场营销的定义；</p> <p>2. 熟悉汽车市场调研的流程与方法；</p> <p>3. 了解 STP 营销理论；</p> <p>4. 了解市场环境分析的方法；</p> <p>5. 掌握汽车销售流程和汽车销售技巧。</p> <p>能力目标：</p> <p>1. 自信熟练的运用商务礼仪从事商务活动；</p> <p>2. 具有较强的表达能力和人际沟通能力；</p> <p>3. 能参与组织汽车市场调研工作；</p> <p>4. 能够对汽车市场进行细分，进行目标市</p>	<p>主要内容：</p> <p>1. 汽车营销概论、汽车市场营销计划与策划；</p> <p>2. 汽车营销环境、汽车市场调查与预测；</p> <p>3. 汽车消费心理与消费行为、汽车市场细分与目标市场定位；</p> <p>4. 市场产品策略、汽车价格策略</p>	<p>教学条件：要求有多媒体设备教室、汽车销售展厅。</p> <p>教学方法：课程应以学生为中心，树木树人为根本，将课程思政融入主题教学中。本课程是专业核心课，课程应以学生为中心，现场模拟教学、PPT 教学、教师指导、小组讨论，教学做一体教学方法。</p> <p>师资要求：担任本课程的主讲教师具有良好的师德师风，具有扎实的汽车营销理论知识和丰富的实践经验，丰富教学经验，能较好完成汽车营销教学。</p> <p>考核要求：考查。 对学生进行考核采用平时表现（20%）、过程考核（30%）、期末考核（50%）相结合的综合评价方式。</p>

序号	课程名称	课程目标（素质知识能力）	主要教学内容	教学要求
		场选择； 5.具备 4S 店汽车销售的能力。		
3	汽车服务企业客户关系管理	<p>素质目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 培养团队合作精神和责任心； 2. 培养良好的心理素质和客户意识； 3. 培养良好的职业道德和爱岗敬业的工作精神； 4. 培养自主学习的工作态度。 5. 具有较强的口头及书面表达能力； 6. 具有良好的礼仪规范，具有良好的心理素质。 <p>知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解汽车客户关系管理的基础知识与原理， 2. 掌握汽车客户信息管理，客户满意度、客户忠诚度管理、价值管理、回访与投诉管理等方面的方法与技巧。 <p>能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能在汽车销售工作中具备开发客户； 2. 分析客户组合、构建客户信息库、设计客户价值； 3. 管理客户周期、处理客户投诉等专项技能。 	<p>主要内容：</p> <p>模块一：建立完善的客户信息档案</p> <p>模块二：开发集团客户并与其建立关系；</p> <p>模块三：提高客户满意度；</p> <p>模块四：客户关系管理</p>	<p>教学条件：</p> <p>要求有多媒体设备教室、汽车销售展厅。</p> <p>教学方法：</p> <p>教学过程须融入课程思政，将立德树人贯穿课程始终。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 运用任务驱动教学法、案例教学法、情景教学法完成教学任务，实现课程培养目标； 2. 运用现代信息化教学、理实一体教学相结合的教学手段进行教学活动； 3. 增加课程的知识性、人文性，将职业素养，敬业精神，企业文化等融入教学全过程，培养学生正确的职业价值取向和服务意识； <p>师资要求：</p> <p>担任本课程的主讲教师具有良好的师德师风，具有扎实的汽车服务企业客户关系管理理论知识和丰富的实践经验，丰富教学经验，能较好完成汽车营销教学。</p> <p>考核要求：</p> <p>考查。</p> <p>对学生进行考核采用平时表现（20%）、过程考核（30%）、期末考核（50%）相结合的综合评价方式。</p>
4	汽车保险与理赔	<p>素质目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 培养团队合作精神和责任心； 2. 培养良好的心理素质和客户意识； 3. 培养良好的职业道德和爱岗敬业的工作精神； 4. 培养自主学习的工作态度。 5. 具有较强的口头及书面表达能力； 6. 具有良好的团队合作能力； 7. 能对投保申请进行审核，决定是否承保； 8. 能按理赔的流程申请理赔和准备好理赔的资料。 	<p>主要内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 汽车保险查勘、定损、核赔、核保工作岗位实际需要的相关内容，包括汽车保险概述、汽车保险合同与原则、汽车 	<p>教学条件：</p> <p>要求有多媒体设备教室、汽车保险模拟实训平台。</p> <p>教学方法：</p> <p>本课程是专业核心课，课程应以学生为中心，立德树人为根本，将课程思政融入主题教学中，实施全过程育人。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 本课程以理论为主，主要采用课堂教学结合小组讨论教学模式和方法，在财产和人寿险中进

序号	课程名称	课程目标（素质知识能力）	主要教学内容	教学要求
		<p>知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.培养学生基本的保险意识； 2.使学生熟悉汽车保险的产品，把握保险公司承担责任的界限以及免赔的规定； 3.使学生熟悉承保、理赔的基本流程； 4.使学生掌握汽车保险责任事故的查勘定损流程、损失评估原则及方法、识别欺诈的基本常识等。 <p>能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.能够进行风险的识别与管理； 2.能够辨析保险与类似制度的异同； 3.能正确判定风险事件的近因； 4.能按照损失补偿原则要求计算保险赔款； 5.能正确解释合同涉及的专业术语及合同签订、变更及终止； 6.能正确解释交强险与商业险的责任内容及免责内容。 	<p>保险产品、汽车保险承保实务；</p> <ol style="list-style-type: none"> 2.汽车保险理赔买务、汽车事故非车损评估； 3.车辆损失评估； 4.汽车保险欺诈的预防与识别； 5.汽车保险相关法律法规分析。 	<p>行案例分析讨论；对保险业务这块教学时，通过模拟保险代理人员的工作方式来进行模拟教学法；</p> <ol style="list-style-type: none"> 2.教师在讲授或演示教学中，应使用多媒体教学设备，配备丰富的课件，视频教学辅助设备。 <p>师资要求：</p> <p>担任本课程的主讲教师具有良好的师德师风，具有汽车保险行业理论知识和三年以上汽车保险行业实践经验，丰富教学经验，完成车损评估，保险买务等实训教学，熟悉汽车保险行业国家标准。</p> <p>考核要求：</p> <p>考查。</p> <p>采用过程评价与终结评价相结合的形式，过程评价为到课情况、作业完成情况，占 50%，终结性评价是期末理论考试，占 50%。</p>
5	汽车性能评价与选购	<p>素质目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.具备与客户沟通和协商的能力，具有团队精神和协作精神； 2.具有良好的心理素质和克服困难的能力； 3.具备较强的质量意识、安全意识、环保意识、客户意识和法律意识； 4.具有较强的事业心、高度的责任感，能按时高效完成工作任务；具有诚信、敬业、刻苦耐劳，科学、严谨的工作态度； 5.培养学生严谨求实的科学态度和一丝不苟的工作作风； 6.培养学生团队合作的职业素养，让学生对企业实际工作有初步的认识和接触； 7.具有健康的体魄和心理、健全的人格； 8.具有坚定的职业信念和良好的人文素养。 <p>2、知识目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.掌握汽车动力性、经济性、制动性、操控稳定性、平顺性、通过性的评价指标等基本知识。 2.了解市场的主流车型和同一类型不同品牌汽车的比较。 	<p>主要内容</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.汽车发动机性能的评价 2.汽车动力性能的评价 3.汽车燃油经济性的评价 4.汽车制动性能的评价 5.汽车操纵稳定性能的评价 6.汽车行驶性能的评价 7.汽车安全性能和舒适性能的评价 8.汽车文化与选购 	<p>教学条件：</p> <p>要求有多媒体设备教室。</p> <p>教学方法：</p> <p>在教学过程中融入创新探索和精益求精一丝不苟，敬业精神的课程思政内容，本课程是专业核心课，课程应以学生为中心，立德树人作为根本，将课程思政融入主题教学中，实施全过程育人。运用手机 APP 等进行课件、动画、视频演示。采用体验式教学、现场教学、小组合作法，实现学中做、做中学。</p> <p>师资要求：</p> <p>担任本课程的主讲教师具有良好的师德师风，具有汽车保险行业理论知识和三年以上汽车销售行业实践经验，丰富教学经验，完成汽车性能评价教学，熟悉汽车行业国家标准。</p> <p>考核要求：</p> <p>考查。</p> <p>采用过程评价与终结评价相结合</p>

序号	课程名称	课程目标（素质知识能力）	主要教学内容	教学要求
		能力目标 1. 根据实际情况合理选择车型并完成交易的能力， 2. 学生有汽车购买时常见问题的解决能力，对主流车型的性能认识清晰。		合的形式，过程评价为到课情况、作业完成情况，占 50%，终性评价是期末理论考试，占 50%。
6	汽车售后服务与管理	素质目标 1. 具有良好的思想政治素质、行为规范及职业道德； 2. 热爱该职业领域工作，具有良好的心理素质及身体素质； 3. 具有不断开拓的创新意识； 4. 具有与客户进行交流及协商的能力； 5. 具有较强的口头及书面表达能力； 6. 具有良好的团队合作能力； 知识目标 1. 掌握汽车售后接待的基本知识。 2. 了解汽车一般故障诊断流程。 3. 掌握维修项目及价格的确定。 4. 掌握维修增项的说明。 5. 掌握交车服务流程 能力目标 1. 具有汽车售后维修接待的能力 2. 学生具有汽车装一般常见故障诊断的能力。	主要内容： 1. 售后维修业务接待； 2. 维修项目及价格的确定； 3. 维修增项的说明； 4. 交车服务流程； 5. 售后跟踪回访	教学条件： 要求有多媒体设备教室、汽车售后服务模拟实训平台。 教学方法： 本课程是专业核心课，课程应以学生为中心，立德树人为根本，将课程思政融入主题教学中，实施全过程育人。 1. 本课程以理论为主，主要采用课堂教学结合小组讨论教学模式和方法，在汽车售后服务案例分析讨论；对售后服务这块教学时，通过模拟售后服务 SA 的工作方式来进行模拟教学法； 2. 教师在讲授或演示教学中，应使用多媒体教学设备，配备丰富的课件，视频教学辅助设备。 师资要求： 担任本课程的主讲教师具有良好的师德师风，具有汽车售后行业理论知识和三年以上汽车售后 SA 行业实践经验，丰富教学经验，完成汽车售后服务等实训教学，熟悉汽车售后服务行业国家标准。 考核要求： 考试。 采用过程评价与终结评价相结合的形式，过程评价为到课情况、作业完成情况，占 50%，终性评价是期末理论考试，占 50%。

序号	课程名称	课程目标（素质知识能力）	主要教学内容	教学要求
7	汽车营销基础与实务	<p>素质目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具有严谨的学习态度，良好的学习习惯； 2. 具有能够正确查阅标准、规范、手册、图册等技术资料能力； 3. 具有较好语言表达、交往及沟通能力； 4. 具有团队合作精神； 5. 培养学生思维能力、实际动手能力和知识应用能力； 6. 培养学生认知、归纳分析、迁移的能力。 7. 具有一定的人际交流能力和服务客户意识； <p>知识目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握市场体系的定义和要素、市场营销的涵义、市场营销经营哲学的基本内容。 2. 学习市场细分的相关知识和市场营销组合决策系统, 学生可有效地掌握选择可行方案的方法。 <p>能力目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 根据实际情况合理选择车型并完成交易的能力， 2. 学生有汽车购买时常见问题的解决能力，对主流车型的性能认识清晰。 	<p>主要内容:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 市场营 销活动及其规律性， 2. 市场 体系的定义和要素、 3. 市场 营 销的涵义、 4. 市场 营 销经营哲学的基本内容。 5. 市场 营 销环境对企业的营销活动所产生的重要影响， 6. 宏 观 环 境与微观环境的构成及分析方法 7. 市场 细 分的相关知识和市场营销组合决策系统 8. 市场 营 销的技术和市场营销的运用能力 	<p>教学条件:</p> <p>要求有多媒体设备教室、汽车营销基础与实务模拟实训平台。</p> <p>教学方法:</p> <p>在教学过程中融入创新探索和精益求精一丝不苟，敬业精神的课程思政内容，本课程是专业核心课，课程应以学生为中心，立德树人作为根本，将课程思政融入主题教学中，实施全过程育人。运用演示法、体验法、案例教学、项目任务驱动法、小组合作法等。</p> <p>师资要求:</p> <p>担任本课程的主讲教师具有良好的师德师风，具有汽车销售行业理论知识和三年以上汽车销售行业实践经验，丰富教学经验，完成汽车销售等实训教学，熟悉汽车销售行业国家标准。</p> <p>考核要求:</p> <p>考试。</p> <p>采用过程评价与终结评价相结合的形式，过程评价为到课情况、作业完成情况，占 50%，终结性评价是期末理论考试，占 50%。</p>

(3) 专业拓展课程设置及要求

专业拓展课程设置及要求如表 7 所示。

表 7 专业拓展课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标 (素质知识能力)	主要教学内容	教学要求
1	汽车配件管理与营销	<p>素质目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 培养学生具有爱岗敬业、忠于职守、团结协作的职业道德； 2. 培养学生具有遵守行业安全生产的意识； 3. 培养学生具有耐劳苦、善动手、勇于创新的精神； 4. 具有较好语言表达、交往及沟通能力； 5. 关心国内外科技发展现状与趋势，有爱国的使命感与责任感，有将科学服务于人类的意识。 <p>知识目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解和熟悉汽车配件的基本知识，掌握汽车配件采购流程； 2. 熟悉汽车配件的仓库管理，熟悉汽车配件的销售等知识。 <p>能力目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具有甄别汽车配件质量的能力，会根据汽车配件种类选择运输方式并会办理相关手续； 2. 能指定汽车配件采购计划并会办理采购，能对配件实施仓库管理，做好配件销售的有关工作。 	<p>主要内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 汽车配件相关常识 2. 汽车配件的检索方法 3. 汽车配件的订货采购 4. 汽车配件仓储管理 5. 汽车配件销售 6. 汽车配件计算机管理等内容 7. 汽车配件管理方面的基本知识和技能。 	<p>教学条件：</p> <p>要求有多媒体设备教室。</p> <p>教学方法：</p> <p>课程应以学生为中心，一丝不苟，认真细致为根本，将课程思政融入主题教学中，实施全过程育人。本课程是专业拓展课，结合多媒体投影仪和整车等先进教学设备提高教学内容的科学性、先进性和趣味性，师生互动，调动学生的学习积极性，提高教学效果，采取理论教学与实践教学相结合，课堂教学与课外实践相结合。同时，采用专题教学法、案例教学法、任务驱动法、翻转式教学法等方法</p> <p>师资要求：</p> <p>担任本课程的主讲教师具有良好的师德师风，具有扎实的汽车前沿技术理论知识和丰富的实践经验，熟悉汽车新技术技术标准。</p> <p>考核要求：</p> <p>考查。</p> <p>本课程采取过程性考核和终结性考核相结合方式，过程性占40%权重，终结性考核占60%权重。</p>
2	新能源汽车概论	<p>素质目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 培养学生深厚的爱国情感和民族自豪感； 2. 培养学生具有独立收集新能源汽车的行业标准和操作规范的能力； 3. 培养学生学习新技术、新知识能力； 4. 培养学生的协调与沟通能力，增强团队意识和集体意识； 5. 熟悉新能源汽车的类型和整体布置。 <p>知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解新能源汽车的类型以及发展趋势； 2. 熟悉新能源汽车电气结构基础知识； 3. 熟悉新能源混合动力汽车结构基础知识。 <p>能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力； 	<p>主要内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 新能源汽车发展综述； 2. 电动汽车基础； 3. 纯电动汽车； 4. 混合动力汽车； 5. 燃料电池电动汽车； 6. 其它新能源汽车。 	<p>教学条件：</p> <p>要求有多媒体设备教室、新能源汽车基础模块实训中心和智慧树学习平台、新能源汽车仿真实训室。</p> <p>教学方法：</p> <p>在教学过程中融入安全意识，精益求精一丝不苟，敬业精神的课程思政内容，本课程是专业拓展课，本课程主要采用实际任务驱动的形式来组织教学，在进行理论知识传授时，先针对单元教学内容根据新能源汽车技术概述知识，每单元教学首先布置工作任务，然后将工作任务分解到每次课中并将本单元学习知识点重新排序，让理论与实践紧密联</p>

序号	课程名称	课程目标 (素质知识能力)	主要教学内容	教学要求
		<p>2. 能及时了解和掌握新能源汽车技术的新发展、新成就；具有较好解决问题的能力及制定完善工作计划的能力；</p> <p>3. 能够识别新能源汽车的组件和仪表报警灯的含义；</p> <p>4. 能熟练介绍新能源汽车的起源、类型及开发的社会意义和广阔前景等。</p>		<p>接；多采用思维导图、问题导向、启发式等教学方法，多采用仿真教学软件、实物教具、动画课件等媒介。课程以学生为中心，立德树人作为根本，将课程思政融入主题教学中。采用边学边做、层层递进的方法，讲解与演示相结合、“我教”与“你做”相结合，充分调动学生的自主学习的积极性。</p> <p>师资要求： 担任本课程的主讲教师具有良好的师德师风，具有扎实的新能源汽车技术理论知识、丰富的实践经验和教学经验，能较好地完成新能源汽车概论教学。</p> <p>考核要求： 考试。</p> <p>1. 平时表现（30%）：通过考勤手段，考察学生的学习态度。</p> <p>2. 过程考核（30%）：通过平时作业和技能考核，考察学生对本课程的知识技能的接受能力和掌握程度。</p> <p>3. 理论考试（40%）：安排一次理论测试，全面考核学生对电动汽车系统理论知识的掌握。</p>
3	汽车电子商务	<p>素质目标：</p> <p>1. 培养学生能够自主学习新知识、新技术、新工艺；</p> <p>2. 并通过各种媒体资源查找所需信息，不断积累实践经验。</p> <p>3. 培育学生思想品德修养，养成良好个性和健全人格；</p> <p>4. 培养学生爱国主义情操和建设社会主义的历史使命感。</p> <p>知识目标：</p> <p>1. 掌握电子商务的基础知识，对电子商务框架有一个整体认识；</p> <p>2. 了解汽车整车制造企业、营销流通企业、物流企业、保险企业和租赁企业的电子商务技术应用情况及相关知识、方法和技术，使学生对电子商务在汽车各行业中应用发展有客观的、正确的认识。</p> <p>能力目标：</p>	<p>主要内容：</p> <p>1. 电子商务概论</p> <p>2. 电子商务系统</p> <p>3. 汽车整车及配套企业电子商务应用</p> <p>4. 汽车流通企业的电子商务应用</p> <p>5. 汽车保险和租赁业的电子商务应用</p>	<p>教学条件： 要求有多媒体设备教室、汽车电子商务实训平台。</p> <p>教学方法： 在教学过程中融入安全意识，精益求精一丝不苟，敬业精神的课程思政内容，本课程是专业拓展课，课程应以学生为中心，立德树人为根本，将课程思政融入主题教学中，实施全过程育人。采用课堂讲授法、探究学习法、角色体验、案例教学法等多种教学方法进行教学。</p> <p>师资要求： 担任本课程的主讲教师具有良好的师德师风，具有汽车电子商务理论知识和三年以上汽车电子商务行业实践经验，丰富教学</p>

序号	课程名称	课程目标 (素质知识能力)	主要教学内容	教学要求
		1. 掌握电子商务基本理论及电子商务在汽车各行业应用， 2. 学会开展基本的电子商务业务，具有理论知识与现实的经营相结合能力， 3. 培养学生利用所学理论和方法解决生产经营中实际问题的能力。		经验，完成汽车电子商务等实训教学，熟悉汽车电子商务行业国家标准。 考核要求: 考试。采用过程评价与终结评价相结合的形式，过程评价为到课情况、作业完成情况，占 50%，终性评价是期末理论考试，占 50%。
4	4S 店经营与管理	素质目标 1. 具有事业心和责任感，爱岗敬业，乐于奉献。 2. 具有互助合作精神，能正确评价自我，豁达大度，积极乐观。 3. 具有理性的就业观念和良好的职业道德。 4. 具有安全、文明生产以及环境保护意识。 5. 具有一定的人际交流能力和服务客户意识。 6. 具有创新精神。 7. 具有优良身体素质。 知识目标 1. 了解目前中国汽车 4S 店的经营模式和经营状况 2. 了解汽车的销售组织结构；熟悉汽车销售组织应该具备的职能； 3. 了解消费市场的特点和汽车购买行为的类型； 4. 熟悉汽车销售组织应该具备的职能；理解汽车价格的构成；熟悉汽车产品的定价策略， 5. 了解汽车配件的分类及仓储管理知识；掌握汽车配件出入库的流程； 6. 了解售后服务的规范化管理的内容和要求。 能力目标 1. 分析影响汽车购买的因素以及决策的能力。 2. 结合实际制定汽车定价策略和促销策略的能力。 3. 具备质量信息反馈、竞争对手信息反馈、市场需求信息反馈以及信息系统建设的能力。	主要内容: 1. 我国 4S 店的现状， 2. 4S 店的基本组织架构， 3. 汽车的销售、零配件供应与规范管理、 4. 售后服务、信息反馈基础知识 5. 汽车 4S 店运营 6. 汽车工业的发展	教学条件: 要求有多媒体设备教室和 4S 店经营与管理实训中心。 教学方法: 在教学过程中融入安全意识，精益求精一丝不苟，敬业精神的课程思政内容，本课程是专业拓展课，结合多媒体投影仪和整车等先进教学设备提高教学内容的科学性、先进性和趣味性，师生互动，调动学生的学习积极性，提高教学效果，本课程要求很强的逻辑性，要求学生在学的过程之中做到灵活学习，在教学之中，应当多给学生实践的机会。以课堂讲授和形象化教学为主，注重启发式、讨论式教学，上网搜寻实车案例，积极开展实际案例教学，以提高学生注意力。 师资要求: 担任本课程的主讲教师具有良好的师德师风，具有扎实的汽车前沿技术理论知识和丰富的实践经验，熟悉汽车新技术技术行业标准。 考核要求: 考查。 本课程采取过程性考核和终结性考核相结合方式，过程性占 40% 权重，终结性考核占 60% 权重。

序号	课程名称	课程目标 (素质知识能力)	主要教学内容	教学要求
5	汽车营销策划	<p>素质目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具有精益求精的工匠精神和良好的职业素养; 2. 具有国家认同感和社会责任感; 3. 具有热爱科学、实事求是的学风和创新意识, 创新精神。 <p>知识目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 理解产品的整体概念和消费者对产品的实际理解 2. 了解产品定位的一般方法, 熟悉产品生命周期各阶段特点和营销策略 3. 了解产品组合相关概念和汽车产品组合的类型以及新产品的概念、分类和开发策略 4. 掌握新产品的推广策略, 了解品牌的概念和功能及品牌形象与企业形象的联系与区别 5. 掌握品牌形象的构成内容和有形要素, 熟悉和掌握品牌创新和传播创意策略 <p>能力目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 根据实际情况合理选择车型并完成交易的能力, 2. 学生有汽车购买时常见问题的解决能力, 对主流车型的性能认识清晰。 	<p>主要内容:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 市场、营销、策划概念, 2. 营销策划方法, 3. 汽车产品, 汽车价格, 4. 汽车分销渠道, 5. 汽车促销, 6. 汽车营销, 7. 汽车电子商 	<p>教学条件:</p> <p>要求有多媒体设备教室和汽车营销策划实训室。</p> <p>教学方法:</p> <p>在教学过程中融入科技报国, 一丝不苟, 爱国, 工匠精神精益求精探索创新的课程思政内容, 本课程是专业拓展课, 课程应以学生为中心, 立德树人为根本, 将课程思政融入主题教学中, 实施全过程育人。</p> <p>利用中国营销传播网, 采用 案例教学法、问题法、讨论 法。</p> <p>师资要求:</p> <p>担任本课程的主讲教师具有良好的师德师风, 具有扎实的汽车车身修复基础理论知识和丰富的实践经验, 丰富教学经验, 能独立完成汽车营销策划实训教学, 熟悉汽车行业标准。</p> <p>考核要求:</p> <p>考试。</p> <p>采用过程评价与终结评价相结合的形式, 过程评价为到课情况、作业完成情况和技能考核, 占 70%, 终性评价是期末理论考试, 占 30%。</p>
6	汽车车身修复技术	<p>素质目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 培养良好的分析问题和解决问题的能力; 2. 培养学生勤于思考、做事认真、严谨的良好作风; 3. 培养学生的沟通能力及团队协作精神; 4. 培养学生的车身修复与涂装工艺的质量意识、安全意识; 5. 培养学生社会责任心、环保意识; 6. 具有良好的思想政治素质、行为规范和职业道德; 7. 提高学生的逻辑思维能力和可持续学习、发展能力; 8. 能检查修复后汽车车身的质量, 在汽车移交过程中向客户介绍已完成的工作内容。 <p>知识目标:</p>	<p>主要内容:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 汽车车身修复基础, 介绍车身维修安全知识、车身修复常用工具及其正确使用、汽车车身结构、车身焊接; 2. 车身钣金修复, 介绍车身损坏分析、车身测量、车身校正技术、车身损伤修复; 	<p>教学条件:</p> <p>要求有多媒体设备教室和汽车车身修复实训室。</p> <p>教学方法:</p> <p>在教学过程中融入科技报国, 一丝不苟, 爱国, 工匠精神精益求精探索创新的课程思政内容, 本课程是专业拓展课, 课程应以学生为中心, 立德树人为根本, 将课程思政融入主题教学中, 实施全过程育人。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 采用讲练结合, 利用“理实一体”教学, 培养学生动手操作能力, 提高学生的学习效率; 2. 利用多媒体课件实施教学, 提高学生积极性和学习兴趣, 通过课堂提问及抽查, 随时

序号	课程名称	课程目标 (素质知识能力)	主要教学内容	教学要求
		1. 掌握汽车车身涂装修复, 介绍涂料的基础知识; 2. 涂装的工艺方法、涂装的喷涂缺陷及后处理汽车的专用工具; 3. 仪器和设备的操作规范。 能力目标: 1. 能够熟练掌握车身修复的工艺过程以及相关技术规定; 2. 能够熟练识读车身钣金及覆盖件的结构图; 3. 能够正确使用车身修复的工具及设备; 4. 能够根据车身受损情况准确提出修复的方法; 5. 能够对车身的变形进行测量并对其进行矫正; 6. 能够用资料说明、核查、评价自身的工作成果; 7. 能根据相关的技术规定提出车身的维修方案, 保证车身修复质量; 8. 能遵守劳动与环境保护规定, 按照正确操作规范对车身表面进行涂装处理; 9. 能根据环境保护要求处理使用过的辅助材料以及损坏零部件。	3. 汽车车身涂装修复, 介绍涂料的基础知识; 4. 涂装的工艺方法、涂装的喷涂缺陷及后处理。	考核和检查学生的学习效果; 师资要求: 担任本课程的主讲教师具有良好的师德师风, 具有扎实的汽车车身修复基础理论知识和丰富的实践经验, 丰富教学经验, 能独立完成汽车车身修复实训教学, 熟悉汽车车身修复行业标准。 考核要求: 考试。 采用过程评价与终结评价相结合的形式, 过程评价为到课情况、作业完成情况和技能考核, 占 70%, 终性评价是期末理论考试, 占 30%。
7	汽车维护与保养	素质目标 1. 团队精神和协作精神; 2. 良好的心理素质和克服困难的能力; 3. 较强的质量意识、安全意识、环保意识、法律意识; 4. 较强的事业心, 高度的责任感, 能按时高效完成工作任务; 5. 诚信、敬业、刻苦、耐劳、科学、严谨的工作态度。 知识目标 1. 汽车日常维护和保养的基础知识; 2. 汽车维护常用工具的正确使用方法; 3. 汽车维护与保养作业的主要内容及安全规范; 能力目标 1. 培养学生的文明生产安全意识、环保意识、质量意识; 2. 培养学生分析问题和解决问题的能力; 3. 培养学生养成认真细致、一丝不苟的工作习惯, 以及学习、做人、做事等其他能力; 4. 具备查询车辆信息, 初步判断车辆技术	主要内容: 1. 汽车维护与保养概论及相关法规; 2. 车辆维护与保养的材料及设备使用技术; 3. 汽车各类维护与保养的作业技术; 4. 4S 店典型车型维护与保养实战。	教学条件: 要求有多媒体设备教室、汽车仿真实训室和新能源汽车整车维护与故障维修实训中心。 教学方法: 在教学过程中融入科技报国, 一丝不苟, 爱国, 工匠精神精益求精探索创新的课程思政内容, 本课程是专业拓展课, 课程应以学生为中心, 立德树人为根本, 将课程思政融入主题教学中。 1. 创新出具有学校特色的“任务导向项目教学法”教学模式, 通过实施一个完整的基于工作过程的实践性项目开展的教学活动, 在课堂教学中把理论与实践教学有机地结合起来, 充分发掘学生的创造能力, 让学生不仅在运用中学, 而且为了运用而学, 有效改变以往以教师讲授为主的教学现状的最佳途径之一; 2. 制作与教材配套的电子教案,

序号	课程名称	课程目标 (素质知识能力)	主要教学内容	教学要求
		状况的能力； 5.根据车辆状况制定维护保养工作计划的能力； 6.具备整车全面维护的能力； 7.具备车辆维护质量检查能力； 8.能向客户提供车辆维护保养技术咨询，并进行有效沟通。		电子教案将整车构造应用动画的形式展现出来，既激发了学生的学习兴趣，又使学生容易理解； 3.开展课堂讨论，加深学生对重点、难点的理解及对某些问题的思考，随堂进行小问题、小概念的讨论，使学生能尽快理解和掌握所学内容。 师资要求: 担任本课程的主讲教师具有良好的师德师风，具有扎实的汽车使用与维护理论知识，具有3年以上汽车企业实践经验，具有丰富教学经验，能较好完成汽车使用与维护教学。 考核要求: 考查，对学生进行考核采用平时表现（20%）、过程与技能考核（50%）、期末考核（30%）相结合的综合评价方式。
8	汽车新技术	素质目标: 1.具有制定工作计划的能力； 2.具有查找资料，文献等获取信息的能力； 3.具有不断获得新知识、技能的能力； 4.具有符合逻辑性思维的能力，能从个案中寻找共性。 知识目标: 1.掌握汽车新技术的工作原理和工作过程以及性能参数； 2.深理解汽车构造知识； 3.了解竞品常识，分析产品优势。 能力目标: 1.能够掌握运用所掌握的知识去发现问题、分析问题和解决问题， 2.能熟练使用汽车检测、汽车维修的量具及仪器设备。	主要内容: 1.发动机新技术 2.底盘新技术 3.汽车安全新技术 4.汽车电子与电器新技术 5.汽车新材料与轻量化新技术 6.新能源汽车技术	教学条件: 要求有多媒体设备教室和新能源汽车整车维护与故障维修实训中心。 教学方法: 在教学过程中融入科技报国，一丝不苟，爱国，工匠精神精益求精探索创新的课程思政内容，本课程是专业拓展课，结合多媒体投影仪和整车等先进教学设备提高教学内容的科学性、先进性和趣味性，师生互动，调动学生的学习积极性，提高教学效果，本课程要求很强的逻辑性，要求学生在学的过程之中做到灵活学习，在教学之中，应当多给学生实践的机会。以课堂讲授和形象化教学为主，注重启发式、讨论式教学，上网搜寻实车案例，积极开展实际案例教学，以提高学生注意力。 师资要求: 担任本课程的主讲教师具有良好的师德师风，具有扎实的汽车前沿技术理论知识和丰富的实践经验，熟悉汽车新技术技术行

序号	课程名称	课程目标 (素质知识能力)	主要教学内容	教学要求
				业标准。 考核要求: 考查。 本课程采取过程性考核和终结性考核相结合方式,过程性占40%权重,终结性考核占60%权重。
9	汽车传感器技术	<p>素质目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.培养学生养成积极思考问题、主动学习的习惯,能保持对汽车新技术的好奇; 2.培养学生具有工匠精神和创新精神; 3.具有严谨的学习态度,良好的学习习惯; 4.具有耐心细致的工作作风和严肃认真的工作态度; 5.具有较好语言表达、交往及沟通能力; 6.关心国内外汽车传感器发展现状与趋势,有爱国的使命感与责任感,有将科学服务于人类的意识。 <p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.能正确描述传感器的作用、组成和常用术语; 2.能正确描述汽车电控系统中各传感器的类型和工作原理; 3.掌握汽车电控系统中各传感器的故障现象、故障检测与故障排除的流程方法。 <p>能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.能辨别和说出汽车电器设备各部位传感器的名称和功用; 2.能将传感器实物转化成简图并分析工作过程; 3.通过简图能在实物中找出相应的零部件并分析它的工作过程和工作原理; 4.能正确拆装汽车电器的各个传感器,并有维修和排除故障的能力;能对汽车传感器的性能进行检测; 5.能检测信号装置部分的传感器;能检测警报装置部分的传感器;能检测仪表装置部分的传感器。 	<p>主要内容:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.传感器的基本概念。 2.传感器技术现状。 3.检测技术的基本知识。 4.常用传感器的工作原理及应用简图能在实物中找出相应的零部件并分析它的工作过程和工作原理; 5.拆装汽车电器的各个传感器,并有维修和排除故障的能力;对汽车传感器的性能进行检测; 6.检测信号装置部分的传感器;检测警报装置部分的传感器;检测仪表装置部分的传感器。 	<p>教学条件:要求有多媒体设备教室、新能源汽车仿真实训室和新能源汽车整车维护与故障维修实训中心。</p> <p>教学方法:在教学过程中融入科技报国,一丝不苟,爱国,工匠精神精益求精探索创新的课程思政内容,本课程是专业拓展课,课程应以学生为中心,立德树人作为根本,将课程思政融入主题教学中。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.创新出具有学校特色的“任务导向项目教学法”教学模式,通过实施一个完整的基于工作过程的实践性项目开展的教学活动,在课堂教学中把理论与实践教学有机地结合起来,充分发掘学生的创造能力,让学生不仅在运用中学,而且为了运用而学,有效改变以往以教师讲授为主的教学现状的最佳途径之一; 2.制作与教材配套的电子教案,电子教案将整车构造应用动画的形式展现出来,既激发了学生的学习兴趣,又使学生容易理解; 3.开展课堂讨论,加深学生对重点、难点的理解及对某些问题的思考,随堂进行小问题、小概念的讨论,使学生能尽快理解和掌握所学内容。 <p>师资要求:担任本课程的主讲教师具有良好的师德师风,具有扎实的新能源汽车电控技术理论和汽车维修企业3年以上实践经验,具有丰富教学经验,能较好完成新能源汽车电控技术教学。</p>

序号	课程名称	课程目标 (素质知识能力)	主要教学内容	教学要求
				考核要求: 考查。对学生进行考核采用平时表现(20%)、过程与技能考核(20%)、期末考核(60%)相结合的综合评价方式。
10	二手车鉴定与评估	<p>素质目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具有事业心和责任感,爱岗敬业,乐于奉献; 2. 具有互助合作精神,能正确评价自我,豁达大度积极乐观; 3. 具有理性的就业观念和良好的职业道德; 4. 具有汽车服务企业安全、文明生产以及环境保护意识; 5. 具有一定的人际交流能力和服务客户意识; <p>知识目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 理解而二手车交易的意义 2. 了解二手车产品定位的一般方法 3. 了解二手车相关概念 4. 掌握二手车的推广策略 5. 掌握二手车评估的构成内容和有形要素 <p>能力目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 根据实际情况合理选择车型并完成交易的能力, 2. 学生有二手汽车鉴定时常见问题的解决能力,对主流二手车车型的性能认识清晰。 	<p>主要内容:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 二手车知识, 2. 世界二手车流通模式分析概述 3. 车辆技术状况检查、 4. 旧车价格评估标准与计算方法 5. 二手车交易实务 6. 车辆公安交通管理法律法规等方面内容 7. 二手车交易的有关政策及旧机动车交易过户、转籍的办理流程等 	<p>教学条件:</p> <p>要求有多媒体设备教室、二手车鉴定与评估实训平台。</p> <p>教学方法:</p> <p>在教学过程中融入安全意识,精益求精一丝不苟,敬业精神的课程思政内容,本课程是专业拓展课,课程应以学生为中心,立德树人作为根本,将课程思政融入主题教学中,实施全过程育人。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 本课程以理论为主,主要采用课堂教学结合小组讨论教学模式和方法,在二手车鉴定与评估案例分析讨论;对二手车鉴定与评估这块教学时,通过模拟二手车鉴定与评估的工作方式来进行模拟教学法; 2. 教师在讲授或演示教学中,应使用多媒体教学设备,配备丰富的课件,视频教学辅助设备。 <p>师资要求:</p> <p>担任本课程的主讲教师具有良好的师德师风,具有二手车鉴定与评估理论知识和三年以上二手车鉴定与评估行业实践经验,丰富教学经验,完成二手车鉴定与评估等实训教学,熟悉二手车鉴定与评估行业国家标准。</p> <p>考核要求:</p> <p>考试。</p> <p>采用过程评价与终结评价相结合的形式,过程评价为到课情况、作业完成情况,占50%,终结性评价是期末理论考试,占50%。</p>

(4) 集中实践课程设置及要求

集中实践课程设置及要求如表8所示。

表8 集中实践课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
1	毕业设计	<p>素质目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具有较好的行为规范能力和职业道德; 2. 具有较强的组织协调能力和团结协作能力; 3. 具有较强的语言表达能力和与人沟通的能力; 4. 具有较强的质量意识和客户服务意识; 5. 具有较强的心理素质和克服困难的 能力; 6. 具备逐步掌握和不断提高搜集、整理、运用社会信息的方法和技能,具 有独立思考、提出疑问和进行反思的 能力。 7. 进一步提高学生分析问题和解决问 题的能力; 8. 通过毕业设计,培养学生综合运用 的能力。 <p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具有综合运用知识与技能来解决实 际工作问题的方法; 2. 了解技术资料查阅的相关知识; 3. 掌握汽车销售类活动方案的策划。 <p>能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具有撰写活动方案的能力; 2. 具有汽车销售类活动的策划与组织 能力; 3. 具有二手车鉴定评估方案制定的能力; 4. 具有汽车售后活动方案的策划能力。 	<p>主要内容:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 毕业设计选 题; 2. 毕业设计任 务书; 3. 毕业设计主 题的确定; 4. 拟定设计方 案; 5. 撰写毕业设 计; 6. 毕业设计方 案修改; 7. 毕业设计答 辩; 8. 毕业设计总 结。 	<p>教学条件:</p> <p>要求有汽车 4S 店、汽车销售、汽 车售后服务相关的实习基地 、相关 图书资料室和电子阅览室。</p> <p>教学方法:</p> <p>本课程以立德树人 为根本,将课程 思政融入主题教 学中,实施全过 程育人,结合汽 车 4S 店、汽车销 售、汽车售后服 务相关的企业, 提高毕业设计的 科学性、先进性和 实用性,毕业设 计与顶岗实习相 结合,在本专业 指导教师的辅导 下,根据毕业设 计的要求由学生 独立完成。</p> <p>师资要求:</p> <p>担任本课程的教 师具有良好的师 德师风,具有中 级以上专业技术 职称,具有扎实 的汽车销售、售 后服务等基础知 识与实践经验, 熟悉汽车销售的 相关的国家政 策、法律和发展 方向,能够独立 指导汽车技术服 务与营销专业学 生的毕业设计。</p> <p>考核要求:</p> <p>考查。</p> <p>毕业设计评价采 用指导教师与学 校评定相结合的 方式。指导教师 评分占 40%,评 审小组或答辩小 组评分 60。</p>
2	顶岗实 习	<p>素质目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 培养学生的职业道德、敬业精神、工 匠精神和创新精神; 2. 在顶岗实习过程中,培养学生的团 队协作精神和社会责任心; 3. 培养学生认真学习的态度、严谨工 作的作风; 4. 培养学生遵守安全规程、文明生 产的习惯; 5. 培养学生具有较强的分析问题和解 决问题的能力; 6. 培养学生勤于思考、认真做事、遵 规守纪的良好 作风。 <p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解企业员工的职责和要求; 2. 熟悉相关岗位的工作流程; 3. 明确职业岗位的工作任务。 <p>能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具备一个企业员工的基本能力; 2. 符合企业的的技能要求; 	<p>主要内容:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 企业的相关 制度与相关要 求; 2. 企业 的岗位 特点及岗位要 求; 3. 企业 的 文化 及发展; 4. 安全文明生 产。 5. 职业素养。 	<p>教学条件:</p> <p>要求有汽车销售、维修企业或 制造 企业的实习基地。</p> <p>教学方法:</p> <p>本课程以学 生为中心,立德 树人为根本,将 课程思政融入 主题教学中,实 施全过程育人。 利用汽车销售或 售后的实习,与 毕业设计紧密相 结合,不断提升 学生职业能力, 以企业师傅指 导和顶岗实习带 班老师辅导相 结合方式开展教 学。</p> <p>师资要求:</p> <p>担任本课程教 师具有良好的师 德师风,具有扎 实的汽车销售、 售后服务等基础 知识和 5 年以上 企业实践经验, 熟悉汽车销售、 售后、保险等 的国家政策、法 律和发展方向, 能有效地指导 学生开展专业顶 岗实习。</p>

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
		3. 胜任相关的岗位工作，且具有较强的工作能力和发展空间。		考核要求： 考查。 顶岗实习考核评价采用实习单位考核与指导考核相结合，实习单位考核（80%）+指导教师考核（20%）的综合评价方式。
3	汽车技术服务与营销综合技能实训	素质目标： 1. 具有良好的 interpersonal communication and coordination ability, team cooperation awareness; 2. In the comprehensive practical training of automobile technical service and marketing, with good moral quality and professional quality; 3. Possessing new knowledge and new technology learning ability of brand cars; 4. Possessing good moral quality and professional quality after completing the work of automobile technical service and marketing comprehensive practical training; 5. Mastering effective learning methods for the course of automobile technical service and marketing comprehensive practical training, with good living habits, behavioral habits and self-management ability. 知识目标： 1. Mastering basic knowledge of car sales etiquette; 2. Mastering basic knowledge of car mechanical parts; 3. Mastering basic knowledge of car sales; 4. Mastering basic knowledge of car after-sales service. 能力目标： 1. Mastering basic car sales etiquette and being able to use it flexibly; 2. Mastering basic skills of telephone answering and exhibition reception; 3. Mastering basic skills of six-position car introduction; 4. Mastering basic professional knowledge and skills of test drive; 5. Being able to perform new car signing and delivery; 6. Being able to perform after-sales service reception.	主要内容： 1. 汽车营销基本礼仪； 2. 电话接听与展厅接待； 3. 掌握六方位绕车介绍； 4. 试乘试驾； 5. 新车签约与交付。 6. 能进行售后服务接待。	教学条件： 要求有多媒体设备实训室、汽车营销仿真实训室、汽车售后服务仿真实训室。 教学方法： 本课程是专业实践课，将实际工作项目引入到课堂中，教学过程严格按照维修厂和4S店的作业过程，坚持“教、学、做”一体化，培养学生的职业意识，并通过学校与企业的合作，归纳精选常见车型的使用方法和维护项目，设计一定数量的教学项目，通过项目化教学使学生能通过有限的、具有代表性的典型案例，尽快掌握汽车技术服务与营销综合技能实训。在进行理论讲解的同时让学生进行实际操作，学生在完成工作任务的同时融入知识理论讲解，学生一边学一边做，一边做一边学，真正将理论知识与实践知识有机地结合起来，全面提高学生的知识、能力与素质；既能使学生掌握专业技术知识，又能培养学生的专业实践能力，促使学生在整个学习过程中既动手又动脑，调动学生的学习积极性，激发学生的学习潜能。 师资要求： 担任本课程的主讲教师具有良好的师德师风，具有扎实的汽车营销综合技能理论知识和丰富的实践经验，能熟练完成汽车技术服务与营销综合技能实训教学。 考核要求： 考试。 对学生考核采用平时表现（20%）、过程考核（30%）、技能考核（50%）相结合的综合评价方式。

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
4	专业劳动实践	<p>素质目标: 培养学生劳动兴趣、磨练 学生意志品质、激发学生的创造力、促进学生身心健康和全面发展。</p> <p>知识目标: 通过校园美化、净化、亮化等劳动实践， 培养学生良好的劳动习惯。</p> <p>能力目标: 提高学生自我教育、自我管理、自我服务的能力；培养学生劳动实践能力。</p>	<p>主要内容: 1. 了解劳动模范的先进 事迹，定期开展劳动教育主题班会； 2. 建立劳 动实践基地、定期开展校内外劳动实践活动； 3. 举办劳动知识和技能 竞赛； 4. 组织“爱社会、爱校园”的公益劳动，组织 服务地方公益性活动，如：积极引导学 生参加志愿者服务活动，深入社 区、服 务社 区，组织学生参加三下乡活动、寒暑假社会实践活 等。 5. 针对学生就业需求，结合实际需要，开展职 素教育，培养学生好的工作习惯。</p>	<p>教学条件： 在学院内开放的场地场所，集合并开展劳动实践活动。</p> <p>教学方法: 采用现场教学加劳动实践体会的方式进行。</p> <p>师资要求: 担任本课程的 主讲教师应具有 良好的师德师风，具有大专以上 学历，具备一定劳动实践教学 经验。</p> <p>考核要求: 考查。 通过主题劳动实践活动，要求全 员积极参 与并撰写实践心得体 会，其中劳动实践过 程表现占 期评总成绩的 60%，心得体会撰 写占期评总成绩 40%。</p>
5	社会公益活动	<p>素质目标: 1. 通过三下乡活动，培养学生好的工作习惯； 2. 通过公益活动活动促进学生身心健康和全面发展； 3. 培养责任意识，全局意识。</p> <p>知识目标: 1. 掌握志愿者服务的基本知识； 2. 掌握三下乡活动的重要性； 3. 乡村振兴战略知识掌握。</p> <p>能力目标:</p>	<p>主要内容: 1. 组织“爱社会、爱校园”的公益劳动，组织服务地方公益性活动， 2. 积极引导学 生参 加志愿者服务活动，深入社 区、服 务社 区； 3. 组织学生参</p>	<p>教学条件: 学院内多媒体教室和学校周边社区和农村结合。</p> <p>教学方法: 采用现场教学组织活 动方式进行。</p> <p>师资要求: 坚持把立德树人作为教育的根本任务，担任本课程的主讲教师应具有良好的师德师风，具有大专以上学历，具备一定社会公益活动教学经验。</p> <p>考核要求: 考查，通过实践活动，要求全员积极参与并撰写实践心 得体会，其中实践过程表现占期</p>

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
		1. 提高传播先进文化的能力，学生自我教育、自我管理、自我服务的能力； 2. 提高学生语言沟通能力。	加三 下乡活动、寒暑假社会实践活动等； 4.乡村振兴。	评总成绩的 50%，心得体会撰写占 期 评总成绩 50%。

七、教学进程总体安排（表 9、表 10）

本专业总学时数为 2918 学时，原则上每 16-18 学时折算 1 学分，总学分为 161 学分。公共基础课学时为 994 学时、51 学分；专业课学时为 1924 学时、110 学分。其中，公共基础课学时数占总学时的 34.06%。实践性教学学时占总学时的 55.59%。各类选修课学时累计占总学时的 16.31%。顶岗实习为 6 个月，即从第五学期第 17 周开始到第六学期第 20 周结束。军训、入学教育、毕业设计（或毕业论文、毕业教育）、社会公益活动等，以 1 周为 1 学分。

(一) 教学进程表 (表 9)

表 9 教学进程安排表

课程类别	课程编码	课程名称	课程性质	学分	学时分配			学期/教学周/课时数						考核方式	备注	
					总学时	理论学时	实践学时	1	2	3	4	5	6			
								20周	20周	20周	20周	20周	20周			
公共基础课程	0900001	军事理论	必修	2	36	36		2*18						考查		
	0900005	军事技能	必修	2	112		112							考查	2周	
	0900003	劳动教育	必修	1	16	16			2*8					考查		
	02415018	美育	必修	1	18		18						2*9	考查		
	02610001	思想道德与法治	必修	3	52	42	10	2*12	2*14					考查		
	02610002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	2	32	26	6			2*16				考查		
	02610006	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	必修	3	48	38	10				3*16			考查		
	02620001 (1-5)	形势与政策	必修	1	40	40		1*8	1*8	1*8	1*8	1*8		考查		
	02640001	大学生心理健康教育	必修	2	32	24	8	2*12	2*4					考查		
	02023015	信息技术	必修	3	48	32	16		4*12					考试		
	01113002	创业基础	必修	2	36	32	4		2*18					考查		
	01113001	大学生职业发展与就业指导	必修	2	36	26	10						2*18	考查		
	02413001 (1-4)	大学体育	必修	6	108	16	92	2	2	2	2			考查		
	小计				30	614	328	286	9	15	5	6	3			
	公共基	02415012	应用文写作	限选	2	32	20	12	2						考查	

基础限选课程	02413009	大学语文	限选	2	36	30	6		2					考试	
	02413007	大学数学（理工类）	限选	2	40	28	12	2						考试	
	02415105	国家安全教育	限选	1	18	18	0	2*9						考查	
	00900033	党史国史	限选	2	32	26	6		2					考查	
	02413016	健康教育	限选	0.5	8	8	0	线上						考查	线上开展，记学时不计入周课时
	02413017	职业素养	限选	1	16	8	8	1						考查	
	02413018	中华优秀传统文化	限选	1	18	10	8		1					考查	
	02530001（1-2）	大学英语	限选	8	128	128	0	4	4					考查	
	小计				19.5	328	276	52	10	8	0	0	0	0	
公共基础 任选课程 6门选2门 三、四学期任选1门，修满2个学分	02415013	普通话	选修	1	26	16	10							考查	四选二
	02410001	演讲与口才	选修	1	26	16	10							考查	
	02325007	土家织锦	选修	1	26	16	10			2	2			考查	
	02323011	苗族蜡染	选修	1	26	16	10							考查	
	02143017	湘西民俗旅游文化	选修	1	26	16	10							考查	
	小计				2	52	32	20	0	0	0	2	0	0	
合计				51.5	994	636	358	19	23	5	8	3	0		
专业课程	专业基础课程	02745032	汽车文化	必修	2	32	26	6	2					考试	
		02745202	汽车机械基础	必修	4	64	36	28			4			考试	1周 专项实训
		02743053	汽车网络与新媒体营销	必修	4	64	30	34			4			考试	1周 专项实训
		02745204	汽车构造	必修	6	96	58	38	6					考试	1周 认知实训
		02745205	汽车商务礼仪	必修	4	64	32	32			4			考试	1周 专项实训
		02743036	管理学原理	必修	2	32	26	6		2				考试	
		02743032	会计基础	必修	2	32	26	6					2	考试	
		小计				24	384	234	150	8	2	12	0	2	

专业核 心课程	02743201	汽车消费心理学	必修	2	32	26	6				2			考试	1周 专项实训	
	02745209	汽车商务谈判与沟通技巧	必修	4	64	24	40				4			考试	1周 专项实训	
	02743202	汽车服务企业客户关系管理	必修	4	64	24	40				4			考试	1周 专项实训	
	02743034	汽车保险与理赔	必修	4	64	30	34			4				考试	1周 专项实训	
	02745213	汽车性能评价与选购	必修	4	64	24	40			4				考试	1周 专项实训	
	02745239	汽车售后服务与管理	必修	4	64	36	28				4			考试	1周 专项实训	
	02745216	汽车营销基础与实务	必修	4	64	30	34					4		考试	1周 专项实训	
小计				26	416	194	222	0	0	8	14	4	0			
专业拓 展课程	02745217	二手车鉴定与评估	必修	4	64	30	34					4		考试	1周 专项实训	
	02745222	汽车配件管理与营销	必修	4	64	28	36				4			考查	1周 专项实训	
	02745218	新能源汽车概论	必修	4	64	20	44					4		考试	1周 专项实训	
	02745226	汽车电子商务★	必修	4	64	28	36					4		考查	1周 专项实训	
	02745242	4S店经营与管理	必修	2	32	20	12				2			考查	1周 专项实训	
	拓展课必修小计				18	288	126	162	0	0	0	6	12	0		
	02743041	汽车营销策划★	选修	2	32	26	6								考查	五选三
	02743044	汽车车身修复技术	选修	2	32	26	6								考查	
	02743045	汽车维护与保养	选修	2	32	26	6		2	2		2			考查	
	02713011	汽车新技术	选修	2	32	26	6								考查	
02723030	汽车传感器技术	选修	2	32	26	6								考查		
拓展课选修小计				6	96	78	18	0	2	2	0	2	0	0		
小计				24	384	204	180		2	2	6	14	0			
集中实践课 程/环节	02743052	毕业设计	必修	2	56	26	30					2周		考查		
	02743016	顶岗实习	必修	24	480	0	480					4周	20周	考查		
	02743206	汽车技术服务与营销综合技能实训	必修	5	112	0	112					4周		考查	4周 专项实训	
	02743055	专业劳动实践	必修	3	52	0	52			1W		1W		考查	2周 专项实训	
	02745068	社会公益活动	必修	2	40	2	38							考查	周末、假期进行	
	小计				36	740	28	712	0	0	0	0	0	0		
总计				161.5	2918	1296	1622	27	27	27	28	23				

		02743041	汽车营销策划★	选修	2	32	26	6						考查	五选三	
		02743044	汽车车身修复技术	选修	2	32	26	6		2	2		2	考查		
		02743045	汽车维护与保养	选修	2	32	26	6						考查		
		02713011	汽车新技术	选修	2	32	26	6						考查		
		02723030	汽车传感器技术	选修	2	32	26	6						考查		
		拓展课选修小计			6	96	78	18	0	2	2	0	2	0		0
		小计			24	384	204	180		2	2	6	14	0		
集中实践课程/环节		02743052	毕业设计	必修	2	56	26	30					2周	考查		
		02743016	顶岗实习	必修	24	480	0	480					4周	20周	考查	
		02743206	汽车技术服务与营销综合技能实训	必修	5	112	0	112					4周		考查	4周专项实训
		02743055	专业劳动实践	必修	3	52	0	52		1W			1W		考查	2周专项实训
		02745068	社会公益活动	必修	2	40	2	38							考查	周末、假期进行
			小计			36	740	28	712	0	0	0	0	0	0	
总计					161.5	2910	1288	1622	27	27	28	27	23			

注：①公共基础课程按并行方式排课。

②专业课程根据专业特点，应以并行方式排课为主。

③全院性公共任选课程排课时由教务处指定上课阶段。

④以实践周排课的课程用“周数W”表示，如“4W”表示该课程4周，每周节数由各专业自定；其它串行和并行课程用“周课时×周”

数 W”表示，如“4×5W”为该课程周 4 课时，排 5 周；4 表示 4 课时。

⑤除独立实训周外，周课时原则上每周不超过 30 学时。

(二) 学时与学分分配
学时与学分分配如表 10 所示。

表 10 学时与学分分配表

序号	课程类型	课程性质	课程门数	总学分	教学课时		总学时	占总学时比例 (%)
					理论课	实践课		
1	公共基础课	必修课	13	30	328	286	614	21.04%
		选修课	11	21.5	308	72	380	13.02%
3	专业基础课	必修课	7	24	234	150	384	13.16%
4	专业核心课	必修课	7	26	194	222	416	14.26%
2	专业拓展课	必修课	5	18	126	162	288	9.87%
		选修课	3	6	78	18	96	3.29%
5	其他类集中实践	必修课	5	36	28	712	740	25.36%
总计		——	51	161.5	1296	1622	2918	100.00%
公共基础课程		——					994	34.06%
实践课		——					1622	55.59%
选修课		——					476	16.31%

八、实施保障

（一）师资队伍

专兼职教师的数量、结构要求

保证本专业人才培养目标的实现须拥有一支具有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心和先进的职教理念、扎实的理论功底、熟练的实践技能、丰富的表达方式的双师型教师队伍。专业教学团队由专业带头人、骨干教师、专、兼职教师共同组成，专、兼职教师须满足下列任职条件。

1. 队伍结构

为满足本专业人才培养需要，本专业计划保持在籍学生 170 人左右，专任教师 11 名，兼职教师 3 人，其中应具有本专业领域副高以上专业技术职务的校内专业带头人 1 名，具有 3 名以上专任专业核心课教师。学生数与本专业教师数比例不高于 18: 1，其中专任教师占比达 78.57%，兼职教师占比达 21.43%，双师素质教师占专业教师比例不低于 80%。任教师队伍职称、年龄，具有合理的梯队结构，具体要求见表 11。

表 11：专业教学团队配置要求一览表

人数/比例		比例 (%)	备注
职称结构	教授	10%	
	副教授	20%	
	讲师	50%	
	初级	20%	
学位结构	博士	10%	
	硕士	50%	

	本科	40%	
年龄结构	35 岁以下	60%	
	36-45 岁	10%	
	46-60 岁	30%	
	61 岁以上	0%	
双师型教师		不低于 80%	
专任教师		78.57%	
专业带头人		7.14%	
生师比		不高于 18: 1	

2. 专任教师

本专业专任教师应有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有高校教师资格和本专业中级以上职称（含）和中级技能以上证书；具有汽车服务工程、车辆工程、电气自动化、新能源汽车工程专业等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；双师素质教师占专业教师比例不低于 80%，每 2 年累计不少于 2 个月的企业实践经历。不具备 3 年以上企业工作经历的新入职教师应有赴新能源汽车企业实践经历，可从知名汽车销售企业引进中级、高级职称人才，担任专业教师，对接行业承担课程改革任务，提高人才培养质量。

3. 专业带头人（专业负责人）

（1）原则上具有副高及以上职称，具备一定的国际视野，了解国外先进职教理念和课程培训及开发技术；

（2）敏锐的专业发展把握能力：把握专业发展动态，能带领

团队科学调研、制定人才培养方案，按照市场需求和自身条件合理设置专业方向，打造专业品牌；

(3) 扎实的课程建设能力：能承担2~3门专业核心课程教学，主持1门课程改革，能带领团队完成课程开发、课程标准制定等工作；

(4) 综合的科研服务能力：在科研开发、技术应用服务等方面起到表率作用；主持或参与省部级科研课题研究，为企业解决技术难题；担任行业协会或政府部门的顾问、技术专家等职务，在汽车维修服务行业内具有较强的影响力；

(5) 综合的师资队伍建设能力：能够根据教师各自的主要研究方向和特点，开展分层分类培养，带领团队发展，全面负责“双师型”师资队伍建设。

4. 兼职教师

本专业兼职教师应具有坚定理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心，主要从相关校企合作企业及实习实训基地聘任，要求具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验本专业相关专业大专以上学历且满足有如下要求：

(1) 具有3年以上相关岗位工作经历，有丰富的实际工作经验；

(2) 具有技师以上职业技能或在省级（包括省级）以上职业

技能竞赛中获得奖励者；

(3) 具有较强的教学组织能力、一定理论水平和和新能源汽车相关实训操作能力的技术人员。聘请有丰富经验的培训师担任专业理论课教师，聘请一线技术人员担任实习实训教师，实施“企业师傅+学校教师（双师）”双导师制。建立师傅带培津贴制度，实行以师带徒的工作室培养模式，并把带培情况纳入企业师傅个人绩效考核，建立“专业教师到企业顶岗培训、企业专家来学校兼职任教”的校企协同培养机制。

（二）教学设施

对教室，校内、校外实习实训基地等提出有关要求：

1. 教室一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2.校内实习实训基地要求：

校内实践教学条件按照完成专业学习领域核心课程的学习情境教学要求配置，每个场地满足一次性容纳 50 名学生进行基于行动导向的理论实践一体化教学的需要。专业课程的实践条件配置与要求见表 12-1、12-2、12-3、12-4、12-5。汽车营销基础模块实训中心应配备汽车营销实训室、汽车整车销售实训室、汽车保险

理赔技能实训室、二手车鉴定评估技能实训室、汽车电子商务技能实训室。实训台要保证上课学生 4-6 人/台(套)。适用课程:汽车电子控制基础,汽车保险与理赔,汽车性能评价与选购,汽车售后服务与管理,汽车营销基础与实务,二手车鉴定与评估。

表 12-1 结构实验室配置要求

实训室名称: 汽车营销实训室		面积要求	200 平方	
序号	核心设备	数量要求	支撑课程与工位数	主要实训项目
1	丰田汽车	1 台	本实训室支撑汽车性能评价与选购、汽车构造、汽车商务谈判与沟通技巧、汽车营销基础与实务、汽车售后服务课程, 实操工位 4 个	汽车销售实训; 汽车售后实训。
2	吉利汽车	1 台		
3	维修接待仿真区	1 个		
4	销售接待仿真区	1 个		
5	业务洽谈仿真区	1 个		
6	交车仿真区	1 个		

表 12-2: 汽车整车销售实训室配置要求

实训室名称		汽车整车销售实训室	面积要求	200 平方	
序号	核心设备	数量要求	支撑课程与工位数	主要实训项目	
1	举升机	2 台	本实训室支撑汽车性能评价与选购、汽车构造、汽车商务谈判	汽车美容实训; 汽车发动机舱检查实训 汽车底	

2	整车车辆	2 台		
3	底盘校正仪	2 台		
4	美容装饰工位	2 个		
5	汽车性能检测系统	1 套		

表 12-3：汽车保险理赔技能实训室配置要求

实训室名称		汽车保险理赔技能实训室	面积要求	200 平方	
序号	核心设备		数量要求	支撑课程与工位数	主要实训项目
1	投影仪		1 台	本实训室支撑汽车保险与理赔、汽车构造课程，仿真模拟工位数为 20，实操工位 2 个	汽车保险与理赔实训。
2	计算机		20 台		
3	汽车保险理赔模拟操作软件		1 套		
4	事故车教学台架		2 个		
5	测量用卷尺		10 把		

表 12-4：二手车鉴定评估技能实训室配置要求

实训室名称		二手车鉴定评估技能实训室	面积要求	200 平方	
序号	核心设备		数量要求	支撑课程与工位数	主要实训项目
1	投影仪		1 台	本实训室支撑二手车鉴定与评估、	二手车检查实训；二手车评估实训。

2	计算机	20 台	汽车构造课程，仿真模拟工位数为20，实操工位测量2个，漆膜鉴别5个
3	二手车鉴定评估软件	1 套	
4	事故车教学台架	2 个	
5	车身电子测量仪	2 台	
6	漆膜鉴别教学板	5 套	
7	漆膜测量仪	5 台	
8	工业内窥镜	2 台	
9	手电筒	20 个	
10	照相机	4 台	
11	计算器	20 个	
12	钢制直尺	20 把	
13	车辆证件	1 套	

表 12-5：汽车电子商务技能实训室配置要求

实训室名称		汽车电子商务技能实训室	面积要求	200 平方	
序号	核心设备		数量要求	支撑课程与工位 数	主要实训项目

1	投影仪	1 台	本实训室支撑汽车电子商务、汽车构造课程，仿真模拟工位数为 20	汽车电子商务实训
2	计算机	20 台		
3	电子商务 B2C/B2B 模拟实训平台	1 套		
4	汽车电子商务网页设计相关软件	2 套		

3.校外实训基地、学生实习基地基本要求基本要求：

(1) 校外实训基地基本要求为:校外实习实训基地:①满足认识实习、跟岗实习、顶岗实习教学需求;②匹配工学交替、分段式、学徒制要求;能够开展汽车营销、售后技术服务等实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

(2) 学生实习基地基本要求为:学生实习基地基本要求为：具有稳定的校外实习基地；实习实训基地的单位资质较好、诚信状况较好、管理水平较高、教学师资齐全、实习岗位性质和内容、工作环境、生活环境以及健康保障、安全防护等较高水平。能够开展汽车销售流程情景模拟、汽车维修业务接待、汽车查勘与定损流程、二手车鉴定与评估、汽车保险销售等相关实习岗位，能涵盖当前汽车营销产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，汽车技术服务与营销专业主要校外实训基地如表 13 所示

表 13：汽车技术服务与营销专业校外实习基地

序号	校外实习基地名称	合作企业名称	实训项目	工位数量	支撑课程
1	湘西基地	长安汽车销售有限公司	汽车营销实训 1： 认知实训	5	汽车构造
2	湘西基地	一汽大众汽车销售有限公司	汽车营销实训 2： 电话接听与展厅接待实训	5	汽车商务礼仪 汽车营销基础与实务 4S 店经营与管理
3	湘西基地	比亚迪汽车销售有限公司	汽车营销实训 3： 六方位绕车介绍实训	5	汽车营销基础与实务 4S 店经营与管理 汽车性能评价与选购
4	湘西基地	吉利汽车销售有限公司	汽车营销实训 4： 异议处理实训	10	汽车营销基础与实务 4S 店经营与管理 汽车商务谈判与沟通技巧
5	湘西基地	东风日产汽车销售有限公司	汽车营销实训 5： 引车签约与交付实训	10	汽车营销基础与实务 4S 店经营与管理 汽车商务谈判与沟通技巧
6	湘西基地	别克汽车销售有限公司	汽车售后服务实训	6	4S 店经营与管理 汽车售后服务与管理 汽车商务谈判与沟通技巧
7	湘西基地	东风雪铁龙汽车销售有限公司	汽车售后服务实训	6	4S 店经营与管理 汽车售后服务与管理 汽车商务谈判与沟通技巧
8	湘西基地	东风标志汽车销售有限公司	汽车售后服务实训	4	4S 店经营与管理 汽车售后服务与管理 汽车商务谈判与沟通技巧
9	湘西基地	哈弗汽车销售有限公司	汽车美容综合技能实训	6	汽车构造 汽车美容与装饰 汽车车身修复及涂装技术
10	湘西基地	上汽荣威汽车销售有限公司	汽车保险与理赔实训	3	汽车构造 汽车保险与理赔 汽车售后服务与管理 汽车商务谈判与沟通技巧
11	湘西基地	广汽本田汽车销售有限公司	汽车配件管理实训	5	汽车构造 汽车配件管理与营销 汽车商务谈判与沟通技巧

序号	校外实习基地名称	合作企业名称	实训项目	工位数量	支撑课程
12	湘西基地	红旗汽车销售有限公司	汽车营销策划实训	6	汽车商务谈判与沟通技巧 汽车营销策划

（三）教学资源

1.教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。教材选用由学校教材选用委员会负责，学校教材选用委员会由已公示的专业教师、行业企业专家、教科研人员、教学管理人员等组成，按照《湘西民族职业技术学院教材管理办法》中规定的程序选用教材。教材选用应结合区域和学院实际，切实服务人才培养。遵循以下要求：必须使用国家统编的思想政理论课教材、马克思主义理论研究和建设工程重点教材。专业核心课程和公共基础课程教材原则上从国家和省级教育行政部门发布的规划教材目录中选用。国家和省级规划目录中没有的教材，可在职业院校教材信息库选用，选用时应充分保证优秀教材进行学院。每个专业每学期所使用的校内人员编写的教材品目总量不能超过该专业该学期使用教材品目总量的 50%。教材必须紧跟时代和行业，对接产业发展，同一本教材连续使用时长不能超过三年。不得以岗位培训教材取代专业课程教材。选用的教材必须是通过审核的版本，擅自更改内容的教材不得选用，未按照规定程序取得审核认定意见的教材不得选用。不得选用盗版、盗印教材。选用境外教

材的，按照国家有关政策执行。部分课程教材选用如表 14：

表 14：汽车技术服务与营销专业部分课程教材选用表

序号	教材名称	教材类型	出版社	主编	出版日期
1	汽车构造	“十三五”规划教材	北京邮电大学出版社	王贵槐	2019 年修订
2	汽车保险与理赔	“十三五”规划教材	北京邮电大学出版社	黄旭 任晓光	2019.1 修订
3	汽车营销礼仪	“十三五”规划教材	天津科学技术出版社	邓海燕	2018 修订
4	汽车装饰与美容	“十三五”规划教材	同济大学出版社	顾明珠 候建伟 邓浪	2018 修订
5	新能源汽车概论	“十三五”规划教材	天津科学技术出版社	黎仕增 曾清德	2019.1 修订
6	汽车营销学（第 2 版）	“十三五”规划教材	人民交通出版社	张国方	2018.8 修订
7	汽车保险理赔实务(2018 修订版)	“十三五”规划教材	上海交大	王凤军 熊左桥	2019.1 修订
8	二手车鉴定与评估(2018 新版)	“十三五”规划教材	上海交大	张仲颖 陈东	2018.8 修订
9	汽车营销实务	“十三五”规划教材	上海交通大学出版社	孙锂婷	2018 修订
10	汽车维修业务接待	“十三五”规划教材	天津科学技术出版社	车丽丽 汪学秋 周双斌	2018 修订
11	汽车营销基础与实务 (教学改革与创新优秀成果教材)	“十三五”规划教材	北京邮电大学出版社	吴常红	2019 修订版-双色
12	汽车商务谈判与沟通技巧	“十三五”规划教材	机械工业出版社	刘秀荣 吴风波	2019-10

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：《机动车维修服务规范》、《机动车维修管理规定》、《新版汽车维修

工国家职业技能标准》等交通行业政策法规、行业标准、技术规范以及相关专业技术手册等；汽车维修服务企业专业类图书和实务案例类图书；《中国工业经济》、《管理工程学报》、《汽车维护与修理》等汽车服务类及经济管理类专业学术期刊。

表 15：汽车技术服务与营销专业主要参考图书文献配备表

序号	图书文献名称	具体要求
1	高职汽车技术服务与营销高技能人才培养体系建设研究	专业技术类图书 10 册
2	构建高职汽车技术服务与营销高专业课程体系	专业技术类图书 10 册
3	《汽车营销学》	专业技术类图书 10 册
4	《汽车营销技巧》	专业技术类图书 10 册
5	湖南省技能抽考题库	专业技术类图书 10 册
6	《汽车推销技巧》	专业技术类图书 10 册
7	《汽车售后服务》	专业技术类图书 10 册
8	《汽车保险与理赔》	专业技术类图书 10 册
9	《二手车鉴定与评估》	专业技术类图书 10 册
10	《管理学基础》	专业技术类图书 10 册

3.数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足在校学生的线

上学习或自主学习教学要求。

数字教学资源配置具体要求如下：

①所有课程需建设立体化教材、课程标准、授课计划、教学课件、单元教学设计、数字化教学案例库、试题库、图像和音视频素材等数字化教学资源；

②所有专业核心课程需开发在线开放课程，并增加教学视频、课堂讨论、教学指导等课程资源；

③所有实训课程需建设实训指导书、实训案例库、实训素材库等资源。

表 16：汽车技术服务与营销专业部分数字化资源选用表

序号	数字化资源名称	资源网址
1	汽车发动机结构认知虚拟仿真实验	https://www.zhihuishu.com/portals_h5/virtualExperiment.html#/indexPage?courseId=9999
2	汽车构造	https://coursehome.zhihuishu.com/courseHome/2066199#teachTeam
3	汽车销售话术讲解	https://haokan.baidu.com/v?vid=11134370890810014458&pd=bjh&fr=bjhauthor&type=video
4	汽车销售技巧和话术	https://haokan.baidu.com/v?vid=9648618652963931745&pd=bjh&fr=bjhauthor&type=video
5	汽车营销顾问技巧培训	https://haokan.baidu.com/v?vid=9292445424198834408&pd=bjh&fr=bjhauthor&type=video
6	汽车维护技术	https://coursehome.zhihuishu.com/courseHome/2068696#teachTeam
7	汽车电器设备构造与维修	https://coursehome.zhihuishu.com/courseHome/2066308#teachTeam
8	汽车行走的艺术	https://coursehome.zhihuishu.com/courseHome/2065198#teachTeam
9	4S 点营销活动要怎么做	https://v.youku.com/v_show/id_XMzk10Dk2NjU3

		Mg==.html
10	六方位绕车介绍	https://v.youku.com/v_show/id_XNDE5NDEwMDg2MA==
11	汽车销售技巧之《客户需求分析之识人有术》	https://v. (.com/x/page/t03877v0bct.html
12	汽车营销专业技巧_《销售商谈》	https://tv.sohu.com/v/dXMvMTU2NjE2MDg5LzgzOTk1Njk1LnNodG1s.html

(四) 教学方法

在教学方法的设计上，充分体现“学生主体、教师主导”的特点。把学习环境和职场环境结合，学习内容和工作工艺结合，学习过程和工作过程结合等，实现把学生的“学”和企业的“工”有机结合；实施理实一体化、“教、学、做”一体化教学；推行信息化教学、行动导向教学、“课堂+实训车间+师徒”现场教学案例教学法、项目导向，多媒体直观演示教学法、启发式教学法，深挖思政元素加强课证融通；实行阶段性生产实习和顶岗实习。

1. 信息化教学

适应“互联网+职业教育”，利用超星学习通和智慧职教等相关平台，运用现代信息技术改进教学方式方法。课程教学采取翻转课堂，课前导学，课中以项目、任务、案例为载体，开展参与式、讨论式、体验式、实战式等方式引导教学，课后采取教学评价、学生总结等方法，实现线上线下，课内课外，理论与实践的多元化教学方法和评价系统。

2. 行动导向教学

对于专业核心课程中技能要求较高的内容，采取行动导向教

学法进行分组教学，结合理实一体化教学场地组织教学，让学生零距离接近生产环境，按“资讯、计划、决策、实施、检查、评价”六步法进行学习，提高学习能力，学会交流沟通和团队协作，提高学生的实践能力、创造能力、就业和创业能力。突出学生在校学习内容与实际工作的一致性，以《汽车商务谈判与沟通技巧》课程教学为例，其课程设置主要针对汽车销售过程中谈判与沟通技巧这个典型工作任务。教师根据实际工作过程调整教学内容，引导学生自己学习汽车商务谈判的过程，按流程完成沟通内容及注意事项，让学生懂得需要做什么，怎样做，需要具备哪些知识和技能，让学生有针对性的学习，学以致用。

3. “课堂+实训车间+师徒”现场教学

专业教学依托校内实训车间、校外跟岗实习基地，形成“课堂+实训车间”的专业建设模式，实施“课堂+实训车间+师徒”的人才培养模式，学生即徒弟，教师即师傅，把课堂搬进工作室，把产品搬进课堂，学中做，做中学，工学交替，以产品、项目驱动，实现教、学、做一体化，培养学生职业素养，提高学生动手能力，缩短学校与企业距离。如《汽车商务礼仪》、《汽车网络与新媒体营销》、《汽车服务企业客户关系管理》、《汽车技术服务与营销综合技能实训》等专业课的教学中，带领学生到车间现场教学，学生容易接受、理解，实用性强。

4.案例教学法

以教师、书本为中心，以课堂教学为主线的单一教学方法显然不能适应现代高职高专的教学需求。而要以学生为主体，教师主导，注重学生在“做中学、学中做，学练并重，教学统一”。在基础课程的教学过程中应更多地采用案例教学法、问答教学法等，实行启发式、讨论式教学，鼓励学生独立思考，激发学习的主动性，充分尊重学生在教学过程中的主体地位，变单向灌输为师生互动，既改革教的方法，又指导学生改进学习方法和思考方法；

5. 多媒体直观演示教学法

利用多媒体设备将那些抽象的理论知识用多媒体课件演示出来，编制一些动画，收集一些案例实物来丰富课程内容和表现形式，变黑板式教学为电子化教学和实体化教学，使过去因没有看到物体而抽象难学的内容变得具体、形象，使深奥的理论教学变得生动、易懂。

6. 启发式教学法

教师从学生的实际情况出发，把学生当成学习的主体，应用各种方式方法调动学生学习的主观能动性，引导学生积极主动地掌握知识、形成技能、发展能力和促进个性健康发展。启发式教学自觉地把学生看作认识活动的主体，坚持“少而精、启发式”，“学为主、教为导”的原则，重在锻炼学生的思维能力，增强学生的参与意识，充分调动学生的学习积极性、主动性和创造性

7.深挖思政元素加强课证融通

深挖本专业各门课程的思政元素，自然融入各课程的课堂教学，特别是职业道德、职业法规相关内容，积极引导学生提升职业素养，提高职业道德，做到知行合一加强“1+X”证书考证工作，实现课证融通，结合行业最新理论和技术，紧紧围绕国家高职教育的政策法规，密切关注新的教学方法，并进行探索和实践。

（五）教学组织形式

1.校内教学与校外教学相结合

充分整合校内校外教学资源，实现校内教学和校外教学相互补充、有机衔接。培养过程中明确校内教学、校外教学的主要教学任务和进程安排，科学配置教学资源，确保学生有规定的校内学习时间，积极探索错峰教学、分组教学等教学方式，充分发挥资源的使用效率；校外教学要有具体的教学内容和相匹配的教学条件，积极探索导师制、导学制，推动学生自主学习。

2.线上教学与线下教学相结合

充分利用现代信息技术，开展线上线下混合式教学。培养过程中明确线上、线下的教学内容、具体安排和教学要求，线上教学应有适合不同生源学习的教学资源，严格过程管理和考核，积极探索科学育人的方法和教学模式的更新，确保学生时时能学、处处可学、人人真学。线下教学应明确具体的教学安排和教学形式，最大程度服务学生个性化学习需要。

（六）学生学习评价

1.评价内容

考核内容以职业素质+课程够用的知识+基础的课程技能+一定的创新能力。以职业真实工作情境创设问题情境，以完成职业典型工作任务为目标设计综合化的测试题目，突出对学生综合职业能力的考核评价。导入 1+X 职业资格证书，鼓励实施“双证书”制度。

2.评价方式

专业核心课程考核采取过程性评价与终结性评价相结合。过程性评价以小组为单位，主要考核学生在学习工作中学习态度、团队协作合作、自主学习、表达能力、解决问题和学材完成情况等方面，采用小组自评+小组互评+教师评价的方式。终结性评价以个人为单位，包括实操考核和理论考核两个方面。理论考核采用笔试形式，考核内容侧重于基础知识内容。实操考核每个项目结束时进行，采用企业的考核标准，通过抽签，要求学生在规定时间内完成对规定项目的规范操作，考核内容侧重于对学生安全、环保、6S 理念及规范操作的考核。

3.评价主体

建立学生、教师、学校、社会多方参与的教学评价体系，实现评价主体多元化，突出企业在学生评价中的作用，导入企业的考核标准，企业技师直接参与课程的实操考核和评定，加强对教

学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法。

（七）质量管理

建立健全校院（系）两级的质量保障体系。以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，依靠必要的组织结构，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等职业院校自主保证人才培养质量的工作，统筹管理学校各部门、各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

1.构建内外结合、三级联动的质量控制体系

内外结合即内部监控和外部监控相结合，内部监控包括学校内部的教学督导、领导听课、学生评教、同行评教、专家评教等形式，外部监控包括政府评价、企业评价、家长及社会评价、媒体评价等。三级联动即成立学院、系部和教研室三个层面的质量控制机构，建立相应的三支质量监控队伍。学院层面设立教育教学指导委员会，由企业（行业）负责人和学院领导组成，其基本职能是宏观调控校企合作的发展，统一协调校企合作过程中遇到的问题，依据产业结构的调整和升级等所带来的企业、市场所需要的人才规格与数量的变化，合理配置学院资源，使之与企业 and 市场对接。系部层面：设立专业建设委员会，由企业的高级技术、管理人员和学院各系部的相关负责人、专业带头人等组成，主要职责是：负责专业建设，即根据企业及市场需求的现状与变化，

提出专业设置与调整的方案；对专业所适应的岗位或岗位群所需的知识、能力、素质进行分析，制定专业培养方案，并负责培养方案在实施过程中的具体指导；为本专业提供大学生职业发展与就业指导及职业继续教育发展方案等。教研室层面：设立课程改革和课程开发指导小组，由企业一线的技术骨干、能工巧匠和教研室骨干教师组成，主要职责是：课程开发，根据职业能力要求，确定教学内容、教学方法和教学手段；课程改革，根据岗位职业能力的需要，适时进行课程内容的调整 and 改革，并负责具体的指导和实施；指导学生的实习和实践。

2.形成企业全程参与的质量控制管理机制

实现校企深度融合，企业全程参与学院的专业设置、培养方案设计、师资培养、实训基地建设、共同对学生实施教学与考核，安排学生顶岗实习与就业，进行毕业跟踪调查等。企业通过全程参与学院的人才培养和管理，通过参与学院具体的教学和实践指导，本身就是对学院人才培养质量的监控。

3.形成多方参与的质量考核评价体系

(1) 强化日常教学管理。学院、各系部每天均有专人对教学班级进行巡视督导，从第一线抓起，层层保证教学管理制度的严格实施。

(2) 强化专业（学科）带头人的管理。为了更好地发挥“传帮带”的示范作用，学院制定了《专业（学科）带头人评聘办法》，

给各专业带头人每期都明确了相应的任务，如听课、讲座、课题等，让专业（学科）带头人做到名符其实。

（3）修订学术成果奖励办法。计划修订《教师教研科研学术成果奖励办法》，加大学术成果奖励力度，激励教师投身教研教改的热情。

（4）完善教学质量考核办法。修订《教学系部教学工作考核办法》、《教师教学质量考核办法》，更好地规范教师的教学行为，保证教学效果，确保了教学质量。

（5）建立健全全员参与、全过程质量监控和评价体系，形成社会、企业、学生和学校参与的多元化评价体系实现四个结合：即教师评价、学生评价、企业评价和社会评价等多元结合的评价机制体制。

4.建立专业建设和教学质量诊断与改进机制

健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。专业建设质量监控点见下表。

专业建设质量监控点

监控维度	监控点	监控标准
1. 专业设置	（1）专业设置论证报告	≥良好
	（2）培养目标与规格	≥良好
	（3）年度专业人才市场需求调研报告	≥良好

监控维度	监控点	监控标准	
2. 专业建设与改革	(4) 专业建设规划	≥良好	
	(5) 课程建设规划	≥良好	
	(6) 专业标准体系建设(含专业教学标准, 专业技能考核标准及题库、毕业设计标准, 专业建设质量标准, 人才培养质量标准等)	≥良好	
	(7) 专业课程体系	≥良好	
	(8) 教学组织设计	≥良好	
	(9) 教学方法和手段	≥良好	
	(10) 实习实训项目开出率	100%	
	(11) 整体项目开出率	≥85%	
	(12) 专业制度体系建设(课程管理, 教学管理, 队伍管理, 专业评估等)	≥良好	
	3. 专业师资队伍	(13) 专业师资队伍建设规划	≥良好
		(14) 专任核心课教师(名)	≥3
		(15) 副高以上专业技术职务教师(名)	≥1
(16) “双师型”教师比例		≥70%	
(17) 教师培养培训达标率		100%	
(18) 平均年度发表论文与出版著作(篇)		4	
(19) 平均年度在研课题与项目		3	
4. 专业教学环境	(20) 实训室建设规划	≥良好	
	(21) 实训室数量及设备台套数	≥良好	
	(22) 生产性实训基地数量	≥1	
	(23) 专业网络平台建设	≥良好	
	(24) 专业图书资料(册)	≥500	
	(25) 年度生均经费投入(元)	≥7000	
	(26) 专业技能抽查通过率	100%	
	(27) 毕业设计合格率	100%	
	(28) 双证书率	≥90%	
	(29) 招生计划(人)	≥50	
	(30) 招生计划完成率	≥90%	
	(31) 新生报到率	≥90%	
	(32) 初次就业率	≥85%	
	(33) 对口就业率	≥65%	
	(34) 专业年度办学水平评估	≥良好	

5.形成企业全程参与的质量控制管理机制

实现校企深度融合，企业全程参与学院的专业设置、培养方案设计、师资培养、实训基地建设、共同对学生实施教学与考核，安排学生顶岗实习与就业，进行毕业跟踪调查等。企业通过全程参与学院的人才培养和管理，通过参与学院具体的教学和实践指导，本身就是对学院人才培养质量的监控。

九、毕业要求

学生通过规定年限的学习，完成各门课程学习及参与各教学环节活动，参加专业规定的实习，修满专业人才培养方案所规定的学分，达到本专业人才培养目标和培养规格的要求且满足如下条件准予毕业。

1. 学分要求：修满 161 学分。

2. 学业要求：

(1) 学生必须修完本专业教学进程表中所要求的课程且成绩合格。

(2) 毕业设计合格。

(3) 专业技能抽查合格。

(4) 顶岗实习合格。

3. 素质要求：

(1) 具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；遵法守纪、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

(2) 具有工匠精神和创新思维，具有自我管理能力和职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；

(3) 通过新能源专业技术知识的学习，拥有良好的职业技能，提高业务处理能力和钻研能力，增强就业能力和创业能力，具备自身可持续发展的能力。通过劳动实践，养成良好的健身与卫生习惯、良好的行为习惯和自我管理能力。

4.证书要求：鼓励获得一项或多项与本专业（或岗位）必备能力相关的职业技能证书。

5.其他要求：

- (1) 无纪律处分或已解除；
- (2) 符合学院其他制度规定的毕业要求。

表 17：职业资格证书要求

序号	职业岗位	职业资格证书	颁证机关	等级	要求
1	汽车营销服务顾问	1+X:汽车企业运营与项目管理技术	中车行 1+X 评价组织	中级	选考

2	汽车营销服务顾问、 汽车售后服务顾问	1+X:汽车营销评估与金融 保险服务技术	中车行 1+X 评价组	初级	选考
3	汽车营销服务顾问、 汽车售后服务顾问	1+X:汽车营销评估与金融 保险服务技术	中车行 1+X 评价组	中级	选考

十、附录

教学进程整体安排表

学年	学期	教学进程周次																		课堂教学周数	开学准备周数	实践教学周数						机动周数	考试周数	学期教学总周数	寒暑假周数		
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18			19	20	军训	入学教育	认识实训	专项实训					毕业设计	劳动实践
第一学年	一	#	#	↑	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	○	15		2	1	1					1	20	4
	二	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	○	16				1	1		1		1	20	6
第二学年	三	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	○	14				1	4				1	20	4	
	四	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	○	14				5				1	20	6		
第三学年	五	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	*	*	*	*	▲	○	★	★	◇	◇	◇	◇	4				8	2	1	4		1	20	4	
	六	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	-							20			20		
		总计																		63		2	1	3	18	2	2	24		5	120	24	
说明	备注：○为专业岗位认知，#为军训，↑为入学教育，*为课堂教学周，○为考试周，☆专项实训，★为毕业设计，◇为顶岗实习，*认知实训，▲劳动实践 注：第一~五学期课程教学、第五学期十七周开始到第六学期结束进行顶岗实习。																																

