

湘西民族职业技术学院

数字媒体技术专业人才培养方案

专业名称： 数字媒体技术

专业代码： 510204

专业负责人： 肖晓

执 笔 人： 向莉 、 石慧

制 订 时 间： 2023 年 7 月

湘西民族职业技术学院

2023 级专业人才培养方案制订与审核表

专业名称	数字媒体技术
专业代码	510204
本专业建设委员会	<p style="text-align: center;">专业调研客观真实，培养目标定位准确，课程设置科学合理，符合行业企业人才培养要求。</p> <p style="text-align: right;">郑日中 周冲</p> <p style="text-align: center;">林清香 田维 陈夫 石慧 王子龙 冯涛 张家松 周琳</p> <p style="text-align: center;">签名： 肖晓 2023年7月20日</p>
教学系部人才培养方案论证会	<p style="text-align: center;">该方案符合行业企业人才培养需求。</p> <p style="text-align: center;">周琳 王子龙 肖琳 冯涛</p> <p style="text-align: center;">肖晓 张家松 2023年7月20日</p> <p style="text-align: center;">签名：</p>
学院教学指导（专业建设）委员会	<p style="text-align: center;">周琳 王子龙 肖琳 熊汉菊</p> <p style="text-align: center;">肖晓 邹媛 杨兴 吴娟</p> <p style="text-align: center;">2023年8月22日</p> <p style="text-align: center;">签名：</p> 
学院行政或党委会议审定	<p style="text-align: center;">同意实施</p> <p style="text-align: center;">2023年8月22日</p> <p style="text-align: center;">签名（盖章）：</p> 
备注	

目 录

一、专业名称及代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
(一) 职业面向	1
(二) 职业资格证书	2
五、培养目标与培养规格	2
(一) 培养目标	2
(二) 培养规格	3
六、课程设置及要求	4
(一) 课程设置情况	4
(二) 课程教学要求	5
1. 公共基础课程设置及要求	5
2. 专业课程设置及要求	7
七、教学进程总体安排	37
(一) 教学进程表 (表8)	37
(二) 学时与学分分配	37
八、实施保障	41
(一) 师资队伍	41
(二) 教学设施	44
(三) 教学资源	46
(四) 教学方法	53
(五) 学习评价	53
(六) 质量管理	54
九、毕业要求	57
十、附录	61

2023级数字媒体技术专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：数字媒体技术

专业代码：510204

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

修业年限为3年。

四、职业面向

（一）职业面向

根据数字媒体技术专业教学标准、数字媒体技术相关行业的国家职业资格标准和岗位需求，考虑到区域经济发展实际，确定本专业的职业面向如表1所示。

表1 职业面向一览表

所属专业大类 (代码) A	所属专业类 (代码) B	对应行业 (代码) C	主要职业类别 (代码) D	主要技术领域举例 E	职业技能等级 证书 F
电子与信息大类 (51)	计算机类 (5102)	软件和信息技术服务业 (65) 广播、电视、电影和影视录音制作业 (87)	虚拟现实工程技术人员 (2-02-10-14) 剪辑师 (2-09-03-06) 广告设计师 (4-08-08-08) 商业摄影师 (4-08-09-01) 电视摄像员 (4-13-02-09)	视频剪辑师 视频后期特效师 三维模型师 平面设计师 摄影师 摄像员	“1+X”数字创意建模 “1+X”数字影像处理 “1+X”虚拟现实应用设计与制作

（二）职业资格证书

本专业可以取得第三批数字创意建模职业技能等级证书、第四批数字影像处理职业技能等级证书、第四批虚拟现实应用设计与制作职业技能等级证书如表2所示。

表2 职业技能等级证书和职业资格证书一览表

序号	证书名称	颁证单位	建议等级
1	数字创意建模 职业技能等级证书	浙江中科视传科技有限公司	中级
2	数字影像处理 职业技能等级证书	中摄协国际文化传媒(北京)有限公司	中级
3	虚拟现实应用设计与制作 职业技能等级证书	福建省网龙普天教育科技有限公司	中级

（三）职业发展路径

职业发展路径如表 3 所示。

表3 职业发展路径

岗位类型	职业岗位名称				
目标岗位	剪辑师助理	后期特效助理	三维模型师 助理	摄影助理	摄像助理
发展岗位	剪辑师	后期特效师	三维模型师	摄影师	摄像师
迁移岗位	剪辑指导	特效指导	高级模型师	高级摄影师	高级摄像师

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业以国家教学标准为基础遵循，坚持立德树人，培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握本专业知识和技术技能，面向软件和信息技术服务业以及广播、电视、电影和影视录音制作行业剪辑师、数字媒体艺术专业人员、广告设计师、商业摄影师、电视摄像员等职业群，能够从事视频剪辑、视频后期特效、三维模型制作、平面设计、摄影、摄像等工作的高素质复合型技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质

Q1: 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

Q2: 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

Q3: 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、劳动精神、创新思维；

Q4: 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

Q5: 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

Q6: 具有专业必需的美术基础，有较好的艺术作品鉴赏能力，能够形成一两项艺术特长或爱好；

Q7: 具有较好的社交能力、礼仪知识和良好的文化修养。

2. 知识

K1: 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

K2: 熟悉与本专业相关的英语、数学、信息技术等基本知识；

K3: 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等知识；

K4: 掌握必备的军事理论知识、心理健康知识、创新创业知识、职业发展与就业指导知识、数字媒体技术专业素养知识；

K5: 掌握本专业必需的信息技术、数字媒体技术方面的基础知识；

K6: 掌握设计基础、程序设计基础、摄影基础等基础理论；

K7: 掌握图形图像处理、界面设计与制作、交互设计基础的基本知识与操作；

K8: 掌握平面设计、影视文案所必需的文字编写基础知识；

K9: 掌握影视画面构成、影视画面造型、影视语言表达等视听语言基本理论和专业知识；

K10: 掌握 3D建模与动画、游戏引擎基础、虚拟现实应用设计的基础知识；

K11: 掌握短视频拍摄与制作、数字视音频非线性编辑、影视后期特效合成技术和方法；

K12: 了解数字内容制作相关的艺术、技术背景知识；

K13: 熟悉数字媒体应用技术相关的法律法规，熟悉行业相关的安全、环保等方面的政策、规范和标准。

3. 能力

A1: 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

A2: 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；

A3: 具有扎实的美术与设计基础、较强的计算机操作能力，能完成办公文档编辑、办公数据处理、宣传 PPT 的制作能力；

A4: 具有良好的文案策划、编写，图像采集、图形制作、图像处理能力，能完成平面设计与处理的能力；

A5: 具备应用主流引擎设计、虚拟现实等设计应用的能力，能完成 VR 场景设计和虚拟交互设计；

A6: 具有三维模型设计和制作能力；

A7: 具有影视项目策划、编写剧本、分镜头稿本以及领会和执行编导意图的能力；

A8: 具有使用照相机、摄像机拍摄影视作品的基本技能与艺术表现力；

A9: 具有音视频剪辑、编辑、后期合成，以及特效制作能力；

A10: 具有利用各类辅助拍摄器材进行拍摄的能力、图片处理和视频后期编辑能力，有效的沟通交流和团队协作的能力；

A11: 具备根据用户体验和行业规范需求进行图标设计、界面设计、交互设计能力，能完成 WEB端、移动端界面设计和交互设计；

A12: 具备综合运用所学专业知识和推理和解决问题、管理时间和资源，以及规划职业生涯的能力。

六、课程设置及要求

(一) 课程设置情况

数字媒体技术专业一共设置7个模块，54门课程，共计2744学时，149学分。具体如表4所示。

表4 课程设置情况一览表

序号	课程类别	课程门数	学分小计	主要课程
1	公共基础必修课	13	30	军事理论、军事技能、劳动教育、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、大学生心理健康教育、信息技术、创业基础、大学生职业发展与就业指导、大学体育。
2	公共基础限选课	9	19.5	应用文写作、大学语文、大学数学、国家安全教育、党史国史、大学英语、美育、职业素养、中华优秀传统文化
3	公共基础任选课	6	2	普通话、演讲与口才、土家织锦、苗族蜡染、社交礼仪、湘西民俗旅游文化。
4	专业基础课	8	24	设计基础、结构素描、摄影基础、图形图像处理、界面设计与制作、影视文案写作、视听语言、游戏引擎基础。
5	专业核心课	8	34	数字绘画、数字三维建模、交互设计基础、灯光材质渲染、短视频拍摄与制作、非线性编辑、影视后期特效、虚拟现实应用设计。
6	专业拓展课	6	8	动态图形设计、三维动画基础、商业摄影、游戏美术基础、达芬奇调色、微视频制作。 (6选4限选)
7	集中实践课	4	32	入学教育、专业综合实践、顶岗实习、毕业设计。
合计		54	149.5	

(二) 课程教学要求

1. 公共基础课程设置及要求

公共基础课程设置及要求如表5所示。

表5 主要公共基础课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	军事理论	<p>【素质目标】</p> <p>1. 增强爱国主义，民族主义，达到夙思危，忘战必危的思想意识；</p> <p>2. 激发学生努力学习，报效祖国的志向。</p> <p>3. 不断增强为中华民族振兴而努力的责任感和使命感</p> <p>【知识目标】</p> <p>1. 通过军事理论课程的学习，掌握一定的军事知识；</p> <p>2. 掌握信息化战争特点；</p> <p>3. 掌握基本国防建设知识。</p> <p>【能力目标】</p> <p>1. 能够运用所学本课程的知识分析军事形势；</p> <p>2. 掌握高新技术在军事上的应用；</p> <p>3. 具有识读国家安全资料的能力。</p>	<p>1. 国防概述</p> <p>2. 国防法制</p> <p>3. 国防建设</p> <p>4. 国防动员</p> <p>5. 军事思想概述</p> <p>6. 毛泽东军事思想</p> <p>7. 邓小平新时期军队建设思想</p> <p>8. 国际战略环境概述</p> <p>9. 国际战略格局</p> <p>10. 我国安全环境</p> <p>11. 高技术概述</p> <p>12. 高新技术在军事上的应用</p> <p>13. 高新技术与新军事变</p> <p>14. 信息化战争概述</p> <p>15. 信息化战争特点</p>	<p>【教学条件】</p> <p>训练场地、军械器材设备。</p> <p>【教学方法】</p> <p>在教学过程中融入保家卫国和家国情怀等课程思政内容，教官现场示范教学,学生自我训练,动作规范性纠正。</p> <p>【师资要求】</p> <p>具有良好的师德师风，军事教育专业，转业退伍军人，有较丰富的教学经验。</p> <p>【考核要求】 考查。过程评价考核 70%+终结性考核 30%。</p>
2	军事技能	<p>【素质目标】</p> <p>1. 提高学生的政治觉悟，激发爱国热情；</p> <p>2. 发扬革命精神，培养集体主义精神；</p> <p>3. 增强国防观念和组织纪律性，养成良好的学风和生活作风；</p> <p>4. 培养学生关心关注国防的意识，增强报国强国本领。</p> <p>【知识目标】</p> <p>1. 掌握军姿、军纪及必备军事技术训练要素；</p> <p>2. 熟悉并掌握军人徒手队列动作的要领、标准；</p> <p>3. 掌握射击模拟训练基础知识。</p> <p>【能力目标】</p> <p>1. 培养学生思想上的自立和独立，养成严格自律的良好习惯，提高生活自理能力。</p> <p>2. 培养学生坚强的毅力和吃苦耐劳的品质；</p> <p>3. 具备一定的个人军事基础能力及突发安全事件应急处理能力；</p> <p>4. 具备熟练整理内务卫生的能力，养成良好的卫生习惯。</p>	<p>1. 内务整理；</p> <p>2. 立正、跨立、停止间转法三大步伐的行进与立定、步法变换、坐下、蹲下、起立；</p> <p>3. 脱帽、戴帽、敬礼、整理着装；</p> <p>4. 整齐报数、分列式训练、拉练、分列式会操演练、唱军歌等；</p> <p>5. 模拟射击训练；</p> <p>6. 纪律条令学习。</p>	<p>【教学条件】 寝室、训练场地、军械器材设备。</p> <p>【教学方法】 讲解与示范相结合，逐个动作教练，还可以采取竞赛、会操、阅兵的方法，注重教养与学用一致，强调在日常生活、训练中养成优良的作风。</p> <p>【师资要求】 军事教育专业，转业退伍军人，有较丰富的教学经验及良好的师德师风。</p> <p>【考核要求】 考查。形成性考核 60%+终结性考核 40%。</p>

3	劳动教育	<p>【素质目标】</p> <p>1. 牢固树立劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的正确劳动观。 2. 形成尊重劳模工匠、争当劳模工匠的良好风尚。</p> <p>【知识目标】</p> <p>1. 能够掌握通用劳动科学知识，理解和形成马克思主义劳动观。</p> <p>2. 了解劳动相关法律法规与劳动安全知识。</p> <p>【能力目标】</p> <p>1. 养成乐于劳动、善于劳动、注重安全、遵纪守法的良好劳动习惯。</p> <p>2. 具备满足生存发展需要的基 本劳动能力。</p>	<p>主要内容:</p> <p>1. 劳动精神</p> <p>2. 劳模精神</p> <p>3. 工匠精神</p> <p>4. 劳动组织</p> <p>5. 劳动安全</p> <p>6. 劳动法规 (含专题教育)</p>	<p>【教学条件】理论授课使用多媒体教学，利用试听媒体，将抽象的教学内容，采用图文并茂的方式形象的演示出来，教学示范清晰可见。实践教学以集体劳动实践为主。</p> <p>【教学方法】理论教学灵活运用集中讲授、分组讨论、专题讲座、心得分享等授课方法，点燃学生对工匠精神的向往，增强学生劳动知识与能力的培养。</p> <p>【师资要求】担任本课程的主讲教师应具有良好的师德师风、较为深厚的劳动素养理论知识，同时应具备较丰富的教学经验。</p> <p>【考核要求】考查，形成性考核 40%+终结性考核 60%。</p>
4	美育	<p>【素质目标】</p> <p>1. 促进学生的人文素质全面发展。</p> <p>2. 提高学生的艺术审美鉴赏能力。</p> <p>3. 弘扬民族艺术，培养爱国主义精神。</p> <p>4. 尊重艺术，理解多元文化。 【知识目标】</p> <p>1. 理解美的基本概念。</p> <p>2. 学会辨别美与丑，了解美丑的区别。</p> <p>【能力目标】</p> <p>1. 提高学生对美的观察能力、感受能力、认知能力、创造能力。</p> <p>2. 学会用自然美、生活美、艺术美、科技美来感受事物。</p>	<p>主要内容:</p> <p>模块一：诗意的栖居：大学美育，什么是美</p> <p>模块二：曼妙的世界：自然美，了解自然美——培养学生审美能力</p> <p>模块三：极致的追求：生活美</p> <p>服饰之美、器皿之美、饮食之美</p> <p>模块四：心灵的旋律：艺术美音乐之美、舞蹈之美、绘画之美、雕塑之美、建筑之美、戏剧之美、影视之美、诗词之美</p> <p>模块五：智慧的花：科技美，科学之美、技术之美</p>	<p>【教学条件】使用智慧教室，运用多媒体课件教学；</p> <p>【教学方法】通过“线上+线下”混合式教学模式，线下课堂运用启发式讲授、任务教学法、情景交际法等教学方法相融合；</p> <p>【师资要求】应具有研究生以上学历或讲师以上职称，有较丰富的教学经验。</p> <p>【考核要求】本课程为考试课程，形成性考核占60%与终结性考核占40%权重比的考核方式。</p>
		<p>【素质目标】</p> <p>培养高尚的思想道德情操，</p>		<p>【教学条件】授课使用</p>

5	思想道德与法治	<p>增强社会主义法治观念和法治意识，成为合格的社会主义事业的建设和接班人。</p> <p>【知识目标】</p> <p>1. 理解新时代大学生的使命担当，掌握人生观、理想信念、中国精神、社会主义核心价值观、道德的基本理论。</p> <p>理解和掌握法律基本理论知识。</p> <p>【能力目标】</p> <p>1. 能树立正确的人生观和崇高的理想信念。</p> <p>2. 能践行中国精神和社会主义核心价值观。</p> <p>3. 能以道德规范自身行为。</p> <p>4. 能运用法治思维解决实际问题。</p>	<p>主要内容：</p> <p>1. 人生的青春之问 2. 坚定理想信念</p> <p>3. 弘扬中国精神</p> <p>4. 践行社会主义核心价值观</p> <p>5. 明大德守公德严私德</p> <p>6. 尊法学法守法用法</p>	<p>多媒体教学，利用视听媒体，将抽象的教学内容，采用图文并茂的方式形象的演示出来，教学示范清晰可见。</p> <p>【教学方法】采用课堂讲授、实践教学、网络教学、自主学习等方式开展教学。</p> <p>【师资要求】担任本课程的主讲教师应具有良好的师德师风、研究生以上学历或讲师以上职称，政治素质过硬、业务能力精湛。</p> <p>【考核要求】考试。形成性考核 40%+终结性考核 60%。</p>
6	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<p>【素质目标】</p> <p>1. 能够坚定马克思主义信念，坚定在中国共产党领导下走中国特色社会主义道路的信心。</p> <p>2. 增强对党的基本理论、基本路线、基本纲领、基本经验执行的主动性和自觉性。</p> <p>【知识目标】</p> <p>了解马克思主义中国化的历史进程、理论成果以及各大理 论成果产生的时代背景、实践基础、科学内涵、精神实质和历史地位。</p> <p>【能力目标】</p> <p>1. 系统地掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本原理，提高运用理论的基本原理、观点和方法，全面、客观地认识和分析中国走社会主义道路的历史必然性。</p> <p>2. 能够认识和分析当今中国的实际、时代特征和当前所遇到的各种问题的能</p>	<p>1. 毛泽东思想及其历史地位</p> <p>2. 新民主主义革命理论</p> <p>3. 社会主义改造理论</p> <p>4. 社会主义建设道路初步探索的理论成果</p> <p>5. 邓小平理论</p> <p>6. “三个代表”重要思想</p> <p>7. 科学发展观</p> <p>8. 习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位</p> <p>9. 坚持和发展中国特色社会主义的总任务</p> <p>10. “五位一体”总体布局</p> <p>11. “四个全面”战略布局</p> <p>12. 全面推进国防和军队现代化</p> <p>13. 中国特色大国外交</p> <p>14. 坚持和加强党的领导</p>	<p>【教学条件】除使用传统教具（黑板、粉笔、PPT）外，还充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理。</p> <p>【教学方法】</p> <p>(1) 讲授法</p> <p>(2) 问题探究法</p> <p>(3) 头脑风暴法</p> <p>(4) 翻转课堂法</p> <p>【师资要求】担任本课程的主讲教师应具有良好的师德师风、研究生以上学历或讲师以上职称，政治素质过硬、业务能力精湛。</p> <p>【考核要求】考试。形成性考核 40%+终结性考核 60%。</p>

7	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	<p>力。</p> <p>【素质目标】 明确新时代坚持和发展什么样的中国特色社会主义、怎样坚持和发展中国特色社会主义，建设什么样的社会主义现代化强国、怎样建设社会主义现代化强国，建设什么样的长期执政的马克思主义政党、怎样建设长期执政的马克思主义政党等重大时代课题，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，捍卫“两个确立”，做到“两个维护”，成为社会主义建设合格的接班人。</p> <p>【知识目标】 系统掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的形成过程、重大意义、科学体系、丰富内涵、精神实质、实践要求。</p> <p>【能力目标】 透彻理解中国共产党在新时代坚持的基本理论、基本路线、基本方略，提升思想政治觉悟；培养运用马克思主义立场观点方法分析和解决问题的能力，增强大学生的使命担当，争做社会主义合格建设者和可靠接班人。</p>	<p>主要内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 本课程系统讲授习近平新时代中国特色社会主义思想的形成过程、重大意义、科学体系、丰富内涵、精神实质、实践要求。 2. 具体章节根据教育部编写《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》教材主要内容为准。 	<p>【教学条件】智慧教室、智慧职教课程平台、以及各种信息化手段。</p> <p>【教学方法】理论教学（38学时）和实践教学（10学时）。其中，理论教学形式主要有讲授、视频资料、演讲、辩论、主题研讨等。实践教学主要形式有参观学习、研究性学习、实践调研等。</p> <p>【师资要求】担任本课程的主讲教师具有良好的师德师风，具有研究生以上学历或讲师以上职称，政治素质过硬、业务能力精湛。</p> <p>【考核要求】过程性考核与终结性考核相结合：过程考核包括学习态度考核（平时出勤情况、课堂表现），占比20%；学习技能考核（平时作业、调查报告、小测验等），占比30%；期末考试占比50%。</p>
8	形势与政策	<p>【素质目标】 能够增强爱国主义精神，民族自豪感，承担起中华民族伟大复兴的重大责任。</p> <p>【知识目标】 在日常生活中能够了解国内外时事发展，正确领悟国家发展面临的形势变化，全面了解党和国家的路线方针政策。</p> <p>【能力目标】 学生在日常学习和职业生涯规划中，能结合党</p>	<p>主要内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 党的建设 2. 国内经济形势与政策 3. 港澳台工作 4. 国际形势与外交方略 	<p>【教学条件】授课使用多媒体教学，利用视听媒体，将抽象的教学内容，采用图文并茂的方式形象的演示出来，教学示范清晰可见。</p> <p>【教学方法】采用专题式教学，运用讲授法、研讨法、案例教学等，探索慕课教学及线上课程资源库在形势与政策课教学中的运用。</p> <p>【师资要求】担任本课程的主讲教师应具有良</p>

		和国家的路线 方针政策 实时指导和调整自己 的 学习和生活规划。		好的师德师风、 研究生 以上学历或讲 师以上职 称，政治素 质过硬、业 务能力精 湛。 【考核要求】 考查。形 成性考核 60%+终结 性考 核 40%。
9	大学生心 理健康教育	<p>【素质目标】 (1) 树立心理健康发展的 自主意识； (2) 了 解自身的心理特点和性格 特 征； (3) 对自己的 身体条件、心理 状 况、 行为能力等进行客观评价 ，能 正确认识自己、接纳 自己； (4) 学会进行 自我 调 适 或 寻 求 帮 助，积极探索适合自己并 适应社会 的生活状态。 (5) 能投身社会，培养 社会责任感 和奉献精神。</p> <p>【知识目标】 (1) 了解心理学的有关 理论和基本 概念； (2) 明确心理健康的标准及意 义； (3) 了解高职阶段 人的心理发展特 征及异常 表现； (4) 掌握自我调 适的基本知识。</p> <p>【能力目标】 (1) 掌握自我探索技能； (2) 掌握心理调适技能； (3) 掌握心理发展技能； (4) 具体掌握学习发展技能 、环境 适应技能、压力管理 技 能、沟通技能、问题解决 技 能、自 我管理技能、人 际交往技能和生涯规 划技能 。</p>	<p>主要内容：</p> <p>模块一： 认知篇-了解心理健康的基 础知识；</p> <p>模块二：探索篇-了解自 我，发展 自我；</p> <p>模块三： 调适篇-提高自我心理调适 能力；</p> <p>模块四：体验篇-体验自我 心理状态；</p> <p>模块五：实践篇-服务学习 ，助人自助。</p>	<p>【教学条件】 对分课堂使用多媒体教 学，团体辅导需要团体 辅导室进行教学。</p> <p>【教学方法】 以“理论知识+行为 体验+社会实践”三 位一体；以“对分课 程+团体辅导+服务学 习”三位一体；</p> <p>【师资要求】 应具 有本科以上学历或讲 师以上职称，并具备 国家心理咨询师资格 证书。</p> <p>【考核要求】 以“ 形成性课程评价+成 长性个体评价+服务 性社会评价”三位 一体。</p>
10	信息技术	<p>【素质目标】 培养增强信息意识、提升计 算思维、促进数字化创新与 发展能力、树立正确的信息 社会价值观和责任感；培养 学生搜集 资料、阅读资料、 利用资料的能力，以及自学 能力；能够将计算机作为工 具为其它专业及课程的学习 服务，能够获得学习新的软 件、使用新的软件的能力。</p> <p>【知识目标】</p>	<p>主要内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 文档处理 2. 电子表格处理 3. 演示文稿制作 4. 信息检索 5. 新一代信息技术概述 6. 信息素养与社会 责任 	<p>【教学条件】多媒体 教 室与微机实训室。</p> <p>【教学方法】在实际教 学中需要与本专业相 结 合，针对不同专业 的学 生，教学内容的 侧重点 不同，教学案例的难易 程度不同；精心设计 “课程思政”教学案 例，将思 政教育融入课 程教学。教学过程中采 用 演示法、案例教学 法、任务驱动法、项目 教学法，智能教法：配</p>

		<p>掌握文档处理、电子表格处理、演示文稿制作、信息检索、新一代信息技术概述、信息素养与社会责任六部分内容。了解信息安全、项目管理、机器人流程自动化、程序设计基础、大数据、人工智能、云计算、现代通信技术、物联网、数字媒体、虚拟现实、区块链等内容。</p> <p>【能力目标】</p> <p>具有良好的学习方法和良好的学习习惯；具有较好的逻辑思维能力；具有良好的办公自动化应用能力。</p>		<p>合智能教师、智能教材的智能化教学与学习方式应运而生，呈现出混合式、交互式、社交式的学习模式。</p> <p>【师资要求】担任本课程的教师具有良好的师德师风，需要有扎实的计算机基础知识和信息化素养，具有熟练的办公软件应用技巧。</p> <p>【考核要求】考试。过程评价考核 40%+终结性考核（操作）60%。</p>
11	创业基础	<p>【素质目标】</p> <p>培养学生的创业精神，使学生具有强烈的创业意识。</p> <p>【知识目标】</p> <p>1. 理解新创业的定义与功能，创业的要素与类型，创业过程与阶段划分。</p> <p>2. 了解创业广义和狭义的创业概念。</p> <p>【能力目标】</p> <p>1. 能树立正确的创业观。</p> <p>2. 能运用所学知识解决实际问题。</p>	<p>主要内容：</p> <p>1. 当代高校大学生创业现状</p> <p>2. 创业、创新与创业管理</p> <p>3. 创新与创业者的源头</p> <p>4. 创业团队管理</p> <p>5. 创业项目书</p> <p>6. 创业融资、创业风险与危机管理</p>	<p>【教学条件】多媒体教室。</p> <p>【教学方法】采用专题式讲座，运用创业案例教学调动学生学习积极性。通过撰写策划书，提升创业能力，学习创业过程。</p> <p>【师资条件】担任本课程的主讲教师应具有良好的师德师风、讲师以上职称，业务能力精湛。</p> <p>【考核要求】考查。形成性考核 60%+终结性考核 40%。</p>
12	大学生职业发展与就业指导	<p>【素质目标】</p> <p>1. 培养学生树立正确的职业理想，激发学生提高全面素质的自觉性。</p> <p>【知识目标】</p> <p>1. 了解职业的一般知识及现代职业发展的趋势。</p> <p>2. 掌握目标职业对个人专业技能和个人素质的要求。</p>	<p>主要内容：</p> <p>1. 职业介绍</p> <p>2. 帮助选择与规划个人职业</p> <p>3. 指导就业准备，克服心理障碍</p> <p>4. 介绍求职与应聘的方法</p> <p>5. 介绍国家有关政策法规</p> <p>6. 分析就业、创业形势</p>	<p>【教学条件】授课使用多媒体教学，利用视听媒体，将抽象的教学内容，采用图文并茂的方式形象的演示出来，教学示范清晰可见。</p> <p>【教学方法】授课以课堂教学和网课形式，采取教学与训练相结合的方式，运用课堂讲授，典型案例分析、情景模拟训</p>

		<p>【能力目标】 能收集信息、分析利用信息的能力，让学生能进行各种求职、创业。</p>	7. 创业案例解析	<p>练、社会调查等方式。</p> <p>【师资要求】任课教师应具有良好的师德师风和扎实的理论和实践基础。</p> <p>【考核要求】本课程为考查课程采取平时成绩30%+网课成绩30%+期末考核40%的形式进行考核评价。</p>
13	大学体育	<p>【素质目标】 1. 具备团结协作的精神。 2. 具备敢于拼搏的精神。 3. 具备终身体育的意识。 4. 具备安全健身的意识。</p> <p>【知识目标】 1. 运动项目起源、发展、特点价值等相关理论知识 2. 了解篮球项目理论知识。 3. 掌握篮球运球、投篮、传球等基本技术动作。 4. 熟悉田径项目中中长跑的技术要领及锻炼方法。 5. 了解排球项目理论知识。 6. 掌握排球传球、垫球、发球等基本技术动作。 7. 掌握二十四式太极拳。 8. 了解足球、羽毛球、乒乓球等项目的运动特点。 9. 掌握足球传球、停球、等技术动作或者掌握羽毛球发球、后场高远球等技术动作或者掌握乒乓球握拍方法、发球、推挡等技术动作。 10. 掌握制定锻炼计划的方法。</p> <p>【能力目标】 1. 能够根据自身情况制定简单可行的自我锻炼计划。 2. 能够组织篮球、排球、羽毛球、乒乓球比赛。 3. 能够欣赏、解读篮球、田径比赛、太极拳、排球、羽毛球、乒乓球比赛。 4. 掌握篮球、足球、羽毛球体育项目中1-2项，并能制定简单可行的自我锻炼计划。</p>	<p>主要内容: 1. 田径 2. 篮球 3. 民族传统体育 4. 排球 5. 武术 6. 学生健康达标测试：立定跳远、引体向上（男）、仰卧起坐（女）、1000米（男）、800米（女）、身高体重、肺活量、坐位体前屈、50米。 7. 羽毛球 8. 乒乓球</p>	<p>【教学条件】田径场、篮球场，篮球若干；多媒体教室。</p> <p>【教学方法】讲解示范教学法、指导纠错教学法、探究教学法和合作学习法等。</p> <p>【师资要求】具有本科以上学历或讲师以上职称，有一定的教学基本功和专业水平，同时应具备较丰富的教学经验。</p> <p>【考核要求】考查。考核采用多元评估体系，形成性考核40%+终结性考核60%。</p>

14	应用文写作	<p>【素质目标】</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 通过了解应用文的历史发展及悠久文化，增强文化自信，培养爱国情怀； 2. 明确自己在中华民族伟大复兴中担当的历史重任和使命，使命呼唤担当，激发学生自主学习能力； 3. 根据课程内容穿插国内外实例案例，帮助树立正确的世界观、人生观与价值观； 4. 培养良好的人际交往能力、沟通协调能力和团队合作精神。 <p>【知识目标】</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解应用文的基本知识、结构、语言表达方式特点； 2. 能理解实际工作中应用文写作语言与表达方式特点、及在工作沟通中的应用性； 3. 熟悉实际工作中常用文书的作用，能正确选择文种； 4. 掌握日常工作常用文书的结构及写作方法。 <p>【能力目标】</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能独立撰写实际工作中常用的文书写作； 2. 能通过自己整理收集材料，独立撰写毕业设计。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 应用文写作的主题、材料、结构、语言与表达方式； 2. 行政公文的概念、特点、种类； 3. 决定、通知、通报、报告等的概念、特点、写作要求； 4. 日常文书，条据、申请书； 5. 启事概念、种类、特点、写作要求； 6. 事务类文书的概念、种类、特点、写作要求； 7. 经济文书，经济合同、活动方案的概念、特点、写作要求； 8. 大学生实用文书，毕业设计、演讲稿、求职简历、倡议书的概念、特点、写作要求； 9. 调研文书，调查报告的概念、特点、写作要求。 	<p>【教学条件】： 授课使用多媒体教学，利用视听媒体，将抽象的教学内容采用图文并茂的方式形象的演示出来，教学示范清晰可见。</p> <p>【教学方法】： 主要采用讲授教学法、翻转教学法、任务驱动法、案例教学法和小组合作学习法等教学方法。</p> <p>【师资要求】： 担任本课程的主讲教师应具有良好的师德师风，具有较为深厚的文字写作能力，同时应具备较丰富的教学经验。</p> <p>【考核要求】： 考查，形成性考核 50%+终结性考核 50%。</p>
		<p>【素质目标】</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 树立正确世界观、人生观、价值观； 2. 培育学生的创新批判性思维和工匠精神； 3. 培养学生的职业道德、合作意识和敬业精神等职业素养； 4. 培养仁爱、孝悌等人文情 		<p>【教学条件】多媒体教室；</p> <p>【教学方法】以学生为中心，采用模块化教学，利用信息化手段和教学资</p>

15	大学语文	<p>怀，诚信、刚毅的品格和豁达、乐观、积极的人生态度； 5. 弘扬爱国主义为核心的民族精神和自主创新为核心的时代精神，树立文化自信。</p> <p>【知识目标】：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握基本语文常识； 2. 掌握散文、诗词、小说、戏剧四大文学体裁特点； 3. 了解文学鉴赏的基本原理，掌握阅读、分析和欣赏文学作品的基本方法； 3. 了解中国文学发展基本脉络，尤其是课文所涉及的重要作家作品。 <p>【能力目标】</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具备较强的阅读理解能力； 2. 具备较好的口头表达和书面表达能力； 3. 具备较强的信息处理和解决实际问题的能力； 4. 具备良好的文学作品鉴赏和审美能力； 5. 具备较强的自主学习能力和团队协作能力。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 经典文学作品阅读与欣赏； 2. 延伸阅读； 3. 知识广角； 4. 语文综合实践。 	<p>源，开展线上线下混合式教学，多采用问题法、讨论法、自主学习法、影视欣赏等教学方法。</p> <p>【师资要求】具有良好的师德师风、研究生以上学历或讲师以上职称，汉语言文学、文字学等相关中文类专业毕业，有一定教学经验的教师。</p> <p>【考核要求】过程性考核40%+终结性考核60%。</p>
16	大学数学	<p>【素质目标】</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 引导学生逐步养成良好的学习习惯、严谨细致的职业意识和实事求是的职业态度； 2. 提高学生就业能力和创新能力。 <p>【知识目标】</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 掌握职业岗位和生活中所必要的数学知识； 2. 掌握职业生涯发展所需要的数学基础知识。 <p>【能力目标】</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 函数定义域值域 图像及性质，建模思想； 2. 极限的运算, 两个重要极限公式的应用； 3. 闭区间上连续函数的性质； 4. 基本初等函数的 导数及左右导数概念； 5. 可导与连续，可微与可导的关系； 6. 微分的近似计算 与极值的求解； 7. 洛必达法则； 8. 曲线的拐点及函数曲线的画作； 9. 不定积分与求导 数的关系； 	<p>【教学条件】多媒体设备、智能手机等。</p> <p>【教学方法】线上线下混合式教学法、案例教学法、讲授法、小组合作讨论法、比较法、数形结合观察法、练习法、自主学习法。</p> <p>【师资要求】具有良好的师德师风，数学教育专业或应用数</p>

		<p>1. 培养学生的计算技能、计算工具使用技能和数据处理技能；</p> <p>2. 培养学生的观察能力、空间想象、分析问题、解决问题的能力。</p>	<p>10. 不定积分的几种常用积分法；</p> <p>11. 牛顿—莱布尼茨公式；</p>	<p>学专业教师。</p> <p>【考核要求】 形成性考核 30%+终结性考核 70%</p>
17	国家安全教育	<p>【素质目标】 培养学生宏观国际视野，增强学生国家安全意识和忧患危机意识，具有“国家兴亡，匹夫有责”的责任感和理性爱国的行为素养。以全面贯彻落实总体国家安全观为目标，从总论到13个重点安全领域知识学习。</p> <p>【知识目标】 了解国家安全的基本内涵，认识传统与非传统安全，熟悉国家安全战略及应变机制。</p> <p>【能力目标】 帮助学生系统掌握中国特色国家安全体系，养成主动关注国内外大事的习惯，具备正确分析国家安全形势的能力；树立国家安全底线思维，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当。</p>	<p>为牢固树立和全面践行总体国家安全观，落实2020年10月教育部印发的《大中小学国家安全教育指导纲要》（以下简称《纲要》），根据《纲要》中对高校开展国家安全教育的要求，以及《纲要》明确规定的详尽的国家安全教育知识要点，课程重点围绕理解中华民族命运与国家关系，践行总体国家安全观，从总论与政治安全、经济安全、军事安全等13个重点领域，完整涵盖最新教学要点，并配备丰富的专题教育、教学辅助资源</p>	<p>通过完成当代大学生国家安全教育课程，学生基本掌握总体国家安全观的基本内涵、重点领域和重大意义，国家安全各重点领域的内涵、重要性；熟悉总体国家安全观相关法律法规；了解国家安全重点领域面临的威胁与挑战；掌握维护国家安全的途径与方法；通过当代大学生国家安全教育课程，使学生在日常的学习生活中，自觉养成维护国家安全的良好习惯。考核采取过程考核70%+期末考试30%权重比的形式进行课程考核与评价。</p>
		<p>【素质目标】</p> <p>1. 深刻认识中国共产党为国家 和民族作出的伟大贡献；</p> <p>2. 深刻感悟中国共产党始终不渝为人民的初心宗旨。</p> <p>【知识目标】</p>	<p>主要内容：</p> <p>1. 专题理论学习：党史、新中国史、改革开放史和社会主义发展史。</p> <p>2. 专题实践活动；</p> <p>(1) 读书学史；</p> <p>(2) 学习体验；</p>	<p>【教学条件】多媒体教室、红色教育基地。</p> <p>【教学方法】在教学过程中融入文化自信 爱国爱党，以及共产党人不怕牺牲不怕吃苦的课程思政内容，运用探究教学、体验教学、情景教学等现代教学方法。</p>

18	党史国史	<p>了解党史、新中国史、改革开放史和社会主义发展史的基础理论知识。</p> <p>【能力目标】</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能传承中国共产党在长期奋斗中铸就的伟大精神； 2. 能做到坚定不移听党话、跟党走、感党恩； 3. 能立志在全面建设社会主义现代化国家伟大实践中建功立业。 	<ol style="list-style-type: none"> (3) 致敬革命先烈； (4) 学习先进模范； (5) 国防教育。 	<p>【师资要求】担任本课程的主讲教师应具有思想政治教育专业本科及以上学历。能用灵活运用多媒体等先进的教学手段,创设课堂氛围,调动学生思考、学习的积极性,实现思政育人目标。</p> <p>【考核要求】本课程为考查课程,形成性考核40%+终结性考核60%。</p>
19	大学英语	<p>【素质目标】</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 树立正确的英语学习观,具有明确的学习目标,使英语学习为学生的全面发展服务。 2. 提升以交际能力为核心的英语语言运用素质。 3. 增强跨文化意识,了解中西方文化差异,培养中国情怀,坚定文化自信。 <p>【知识目标】</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 学生的词汇量(要求学生掌握单词的读音、用法及拼写),使之达到基本要求中规定的3500个单词,为英语学习打下坚实的基础。 2. 掌握一定的语法知识,能够分析复杂句子结构。 3. 学习掌握应用文的写作。学习掌握阅读技巧与方法。 4. 学习了解世界文化的多样性。 	<p>主要内容:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 日常交际和业务交际,比如:介绍他人、问路、娱乐活动、疾病与问诊等。中西方国家的文化差异 2. 英语个人信息表的填写 3. 重要密事与体育名人的英语介绍 4. 英文广告的制作 5. 商务约谈邮件的写作 6. 非正式信件的写作 7. 英文通告的写作 8. 动词、形容词、代词、介词等的使用 	<p>【教学条件】授课使用多媒体教学或英语文化体验室,教师尽量用英语组织教学,形成良好的听、说、读、写、译环境。</p> <p>【教学方法】采用视听法、讲授法、情景交际法、任务教学法、行动导向教学法等进行教学。</p> <p>【师资要求】担任本课程的教师有良好的师德师风、研究生以上学历或讲师以上职称。</p> <p>【考核要求】考试。形成性考核40%+终结性考核60%。</p>

		<p>【能力目标】</p> <p>1. 具备一定的日常交际和业务 交际能力。</p> <p>2. 能够进行日常短文和应用文 的阅读、翻译和写作。</p> <p>2. 能综合运用英语的听、说、 读、写、译五项技能，满足未来岗位需求。</p>		
20	健康教育	<p>【素质目标】</p> <p>1. 通过学习，树立健康意识，促进身心健康和全面发展；</p> <p>2. 提高健康素养和健全的人格品质，增强维护全民健康的社会责任感。</p> <p>【知识目标】</p> <p>了解现代健康的概念、现代健康意识和健康的生活方式。</p> <p>懂得先天性疾病与遗传传统疾病的预防原则与方法，了解性与 生殖健康的知识和技 能，掌握 预防性传播疾病的原则与方法 等。</p> <p>掌握如何防控传染病和慢性非 传染性疾病。</p> <p>【能力目标】</p> <p>能以科学的态度和方法来认识 和处理健康问题，增强防病意 识，提高防控传染病和慢性非 传染性疾病的能力，提高自身 健康管理的能力。</p> <p>学会自我保 健，自我调适，促进自我身心健康的发展。</p>	<p>主要内容：</p> <p>健康教育概论；</p> <p>预防新冠肺炎；</p> <p>心理卫生与咨询； 先天性 疾病发生的 原因和先天性 疾病的预防；</p> <p>性传播疾病；</p> <p>生殖与健康；</p> <p>食品安全与健康；</p> <p>生活方式与健康；</p> <p>常见病症；</p> <p>常见传染病症。</p>	<p>【教学条件】使用多 媒 体教学。</p> <p>【教学方法】讲授法， 练习法，分析法。教学 注重以学生为本，内容 设计强调 实践性、学生 体验的真实性和案例的 时效性，增强课程的实 用性。不断更新教学方 法、创新教学手段，从 整体上提升学生自身健 康管理的能力。</p> <p>【师资要求】任课教师 应具有扎实的理论 and 实 践基础。</p> <p>【考核要求】考核采取 过程考核 70%+期末考核 30%权重比的形 式。</p>

21	职业素养	<p>【素质目标】 通过职业素养习得与养成，培养学生成为有理想、守规矩、讲诚信、爱劳动、善团结、具匠心、思进取的新时代高素质劳动和技术技能人才。</p> <p>【知识目标】 系统掌握职业目标、职业行为、职业品格、职业情怀、职业潜能、职业精神、职业梦想等7个方面28个有代表性的素养点的核心内容，深刻理解职业素养习得与养成对于实现自我完善和发展、成就职业生涯的重要意义。</p> <p>【能力目标】 能够在学习、生活和实践中自觉培育和践行职业素养。</p>	<p>主要内容： 本课程遵循职业教育规律、技术技能人才成长规律和学生身心发展规律。按照新时代职业教育学生职业素养培养总体要求内容，兼承立德树人、文化育人理念，结合“箴言警句、素养感知、知识学习、现实考量、引申讨论、认知强化、实践活动”等环节，引导学生学习理想信念、规矩意识、诚信品质、劳动品德、团队精神、工匠精神、进取意识等内容，帮助学生坚定职业理想、规范职业行为和养成良好品德。</p>	<p>【教学条件】使用多媒体教学。</p> <p>【教学方法】讲授法，练习法，分析法。教学注重以学生为本，内容设计强调教学内容的针对性、学生活动的主体性和教学案例的时效性。通过案例教学、分组研讨、线上学习平台等，不断更新教学方法、创新教学手段，强化学生职业素养的习得与养成。</p> <p>【师资要求】任课教师应具有扎实的理论和实践基础。</p> <p>【考核要求】采取过程考核50%+期末考核50%权重比的形式进行课程考核与评价。</p>
22	中华优秀传统文化	<p>【素质目标】 1. 培养学生良好的服务意识和团队协作精神,培养学生热爱祖国、热爱家乡的情怀; 2. 培养学生具有良好的奉献精神 and 职业道德; 3. 培养学生的民族自豪感和自信心。</p> <p>【知识目标】 1. 了解中华优秀传统文化相关知识,掌握我国中华优秀传统文化; 2. 理解中华优秀传统文化的基本特征,明确中华优秀传统文化的意义。</p>	<p>主要内容： 1. 中华优秀传统文化的意义; 2. 中华优秀传统文化的保护; 3. 中华优秀传统文化的发展</p>	<p>【教学条件】智慧教室、智慧职教课程平台、以及各种信息化手段。</p> <p>【教学方法】以学生为中心,在教学过程中融入文化自信,发扬光大中国传统文化等课程思政内容,等采用模块化、项目化教学,利用信息化手段和教学资源,开展线上线下混合式教学,多采用讲练法、案例分析法、问题法、讨论法等教学方法。</p> <p>【师资要求】应具有研</p>

		<p>【能力目标】</p> <p>1. 熟练掌握中华优秀传统文化知识体系；</p> <p>2. 使学生学会正确观察分析中华优秀传统文化，确立自己的政治方向，坚定自己的政治立场，用实际行动维护中华优秀传统文化的发展道路。</p>		<p>研究生以上学历或讲师以上职称，汉语、文学专业毕业，有较丰富的教学经验。</p> <p>【考核要求】考查。过程评价考核占 50%+ 终结性考核占 50% 权重的考核方式。</p>
23	普通话	<p>【素质目标】</p> <p>1. 树立使用标准语言的信念，勇于表达，善于表达。</p> <p>2. 了解口语表达的审美性和社会实践性，使学习与训练成为内心的需求和自觉的行为。</p> <p>【知识目标】</p> <p>1. 普通话语音基本知识。</p> <p>2. 掌握声母、韵母、声调、音变、朗读技巧、说话技巧。</p> <p>3. 掌握读单音节、多音节词语、短文朗读、话题说话的方法。</p> <p>【能力目标】</p> <p>1. 进行声母、韵母，声调和音变的辨正练习。</p> <p>2. 了解普通话水平测试的有关要求，熟悉应试技巧，针对声母、韵母、声调和音变的读音错误和缺陷进行训练。</p> <p>3. 了解朗读和说话应注意的问题，正确发音，能使用标准普通话进行语言交际，朗读或演讲。</p>	<p>1. 普通话基础知识</p> <p>2. 普通话声母、韵母及声调训练</p> <p>3. 单音节、多音节字词训练</p> <p>4. 短文朗读、命题说话训练</p> <p>5. 模拟测试</p>	<p>【教学条件】多媒体教室、普通话测试实训室。</p> <p>【教学方法】采用课堂讲授、训练、示范、模拟训练的形式，精讲多练，理论讲授时间占 1/5，活动实践占 4/5。</p> <p>【师资要求】教师应有良好的师德师风，高校教师资格证、省级普通话测试师相关证书</p> <p>【考核要求】考查。形成性考核 40%+ 终结性考核 60%。</p>
		<p>【素质目标】</p> <p>1. 具备自我形象设计与塑造意识。</p> <p>2. 具备良好的思辨素质与习惯，良好的言语交际意识。</p> <p>3. 具备乐观积极自信的自我认知习惯，养成良好的为人处事习惯。</p>		<p>【教学条件】多媒体教学。</p>

24	演讲与口才	<p>4. 具备正确的价值观和良好的团队合作精神。</p> <p>【知识目标】</p> <p>1. 了解言语交际的重要作用、基本原则、习得方法。</p> <p>2. 理解必备的心理、思维素质，应变能力及倾听素养。</p> <p>3. 掌握有声、态势语言技巧，掌握即兴、命题演讲及职场沟通口才的基本技巧与方法。</p> <p>【能力目标】</p> <p>1. 能准确贴切、清晰流畅、自信地交流表达。善于倾听他人。</p> <p>2. 能正确应用各类演讲的基本技巧与方法，突破敢说，步入会说、巧说，做到言之有物、有序、有理、有情，追求有文、有趣。</p> <p>3. 能在实践中运用正确的交际沟通策略，具备较强的社交场合及职场言语沟通能力。</p>	<p>1. 表达基本技巧</p> <p>2. 演讲口才技巧</p> <p>3. 职场沟通口才技巧</p>	<p>【教学方法】 讲授法、案例教学、项目任务驱动法、小组合作法等。</p> <p>【师资要求】 具有良好的师德师风汉语言、文学类专业背景，本科以上学历。</p> <p>【考核要求】 考查。形成性考核60%+终结性考核40%。</p>
25	土家织锦	<p>【素质目标】</p> <p>1. 职业道德和敬业精神；</p> <p>2. 团队协作精神；</p> <p>3. 集体意识和社会责任心；</p> <p>4. 认真、严谨的态度。</p> <p>【知识目标】</p> <p>1. 熟练掌握土家织锦的历史发展、分布、工艺特点等知识；</p> <p>2. 掌握好土家织锦的工艺流程；</p> <p>3. 掌握好土家织锦的传统纹样及色彩知识；</p> <p>4. 掌握好土家织锦传统纹样与现代图案在现代设计中的艺术表现力。</p> <p>【能力目标】</p> <p>1. 具有吃苦耐劳的工匠精神，具备精益求精的能力；</p> <p>2. 具有土家织锦的图案设计和产品研发能力；</p> <p>3. 具有熟练掌握土家织锦的操作能力；有较强语言表达能力和娴熟的操作技巧，描述和展示产品设计、制作过程及产品的推广；</p>	<p>主要内容：</p> <p>模块一土家织锦概述土家织锦的历史渊源、文化背景、认知；</p> <p>模块二土家织锦色彩与图案土家织锦的色彩、传统纹样；</p> <p>模块三土家织锦工具与材料土家织锦机与工具、材料与染料、染色工艺；</p> <p>模块四土家织锦工艺流程整经、经线上机（排线）、土家织锦织造工艺；</p> <p>模块五土家织锦传承与创新土家织锦传承、创新、产品设计；</p> <p>模块六土家织锦传统纹样与现代设计作品赏析土家织锦传统纹样图案作品赏析、土家织锦现代设计作品赏析。</p>	<p>【教学条件】 多媒体教室、土家织锦工作室；</p> <p>【教学方法】 采用现场教学、分组演练、教学做一体等教学方法；</p> <p>【师资要求】 担任本课程的主讲老师需拥有土家织锦技艺技能，具有双师型素质；</p> <p>【考核要求】 考查，通过过程评价（30%）和作品评价（70%）</p>

		4. 能够对土家织锦进行产品研发和制作，具有团队合作精神的实际运作能力。		
26	苗族蜡染	<p>【素质目标】</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 树立文化自信与民族自豪感，立志肩负起蜡染技艺民族文化活态传承的时代重任； 2. 养成自主学习的习惯和勤于思考、勇于探究的科学素养； 3. 遵守行业的职业道德和行为规范，树立知识产权保护意识和诚信意识，筑牢生产安全意识、纪律意识，形成严谨细致、踏实务实的岗位责任； 4. 建立尊重宽容、团队协作和平等互助的合作意识，逐步形成创新创业意识。 <p>【知识目标】</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解苗族蜡染的制作原理及工艺流程； 2. 识别适合染色的织物种类、绘蜡工具，并熟知各类绘蜡工具的绘蜡效果； 3. 归纳常用绘蜡技法的知识要点及染色规范流程； 4. 归纳企业设计开发产品的流程及岗位分工职责 <p>【能力目标】</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 演示常用绘蜡工具及熔蜡设备使用方法； 2. 调节不同材质织物适合绘蜡的蜡液温度； 3. 综合运用常见绘蜡技法结合新工艺表现蜡染图案效果； 4. 合理制定染色方案实现单件与多件染色； 5. 根据企业订单需求完成市场调研并设计蜡染产品； 6. 规范实施蜡染制作流程，有效应对突发安全问题。 	<p>主要内容：</p> <p>模块一苗族蜡染基础认知 任务一蜡染初探传承文化 任务二设备操作注重安全</p> <p>模块二苗族蜡染手工艺传习 任务一蜡刀绘蜡注重安全 任务二毛笔写字形意结合 任务三竹签刻蜡细致精准 任务四冰纹表现别具匠心 任务五单件染色流程规范 任务六二次封蜡耐心笃行 任务七退蜡清理一丝不苟</p> <p>模块三苗族蜡染产品开发 任务一蜡染围巾设计开发不断挑战 任务二蜡染电脑包设计开发迎难而上</p>	<p>【教学条件】多媒体教室、实训室；</p> <p>【教学方法】采用直观演示法、项目驱动法、案例教学法、情景教学法等教学方法；</p> <p>【师资要求】担任本课程的主讲老师需拥有美术及服装设计知识，能独立完成蜡染制作，具有1年以上蜡染企业定岗经验的双师型素质；</p> <p>【考核要求】考试。通过过程评（50%）和作品评价（50%），对学生进行课程学习综合评价。</p>

27	湘西民俗旅游文化	<p>【素质目标】</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解湘西地区风土人情； 2. 培养学生热爱湘西的情怀； 3. 培养学生良好的职业道德、团队协作能力和工匠精神； 4. 激发学生学习民族民俗文化的兴趣和动机，树立崇高的理想信念。 5. 培养学生的创新能力和奉献社会的能力，传承民族文化。 <p>【知识目标】</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解湘西地区地理、人口、历史、交通、人文资源等基本概况； 2. 熟悉湘西州自然与人文旅游资源； 3. 熟悉湘西各民族服饰民俗、饮食民俗、居住民俗、人生仪礼民俗、节日民俗、游艺民俗、宗教信仰民俗、禁忌民俗等； 4. 了解熟悉湘西地区历史上的重大事件及其对湘西产生的影响。 <p>【能力目标】</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能够熟知和理解各类民俗事象的表现，并对此作出准确判断与分析； 2. 能利用关知识进行传统旅游文化产品开发，具有旅游市场拓展能力； 3. 具备研究旅游目的地旅游资源所需的收集信息、查阅资料、逻辑思维及创新的能力； 4. 能灵活运用与分析民俗的文化背景与文化内涵，能撰写个性化导游词。 	<p>主要内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 初识湘西——湘西州基本概况； 2. 品读湘西——揭开湘西神秘面纱； 3. 玩转湘西——湘西精品旅游线路规划； 4. 逐梦湘西——奋进中的湘西。 	<p>【教学条件】</p> <p>多媒体教室、湘西州智慧旅游平台。</p> <p>【教学方法】</p> <p>在教学过程中融入文化自信热爱家乡等课程思政内容打破原有的以理论为主的内容结构和课序，重视网络资源运用，利用湘西州智慧旅游平台让学生充分了解湘西州人文历史及民俗风情，采用互动式教学法、情景模拟教学法、专题研习教学法、探究式教学法等教学方法。</p> <p>【师资要求】</p> <p>担任本课程的主讲教师应具有大学本科以上学历或讲师以上职称，具备丰富湘西地方民俗旅游文化知识和较高的思想道德素质。</p> <p>【考核要求】</p> <p>考查过程评价考核占40%+ 终结性考核占 60%权重比的考核方式。</p>
----	----------	---	---	---

2. 专业课程设置及要求

(1) 专业基础课程设置及要求

专业基础课程设置及要求如表6所示。

表6 专业基础课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	设计基础	<p>【素质目标】 提升审美意识；三维空间意识；开拓创新精神；培养学生逻辑思维能 力、信息交流和沟通能力及团队协作精神。</p> <p>【知识目标】 了解平面构成和色彩构成的概念及意义，掌握构成的形式美法则，具有审美和解读美的能力；掌握平面构成的表现形式及色彩构成的原理、构思方法和表现技法。</p> <p>【能力目标】 能够根据设计课题要求进行创新设计具有设计和制作平面构成作品、符合设计主题的色彩设计及二维平面形象到三维空间形态的全面创新设计的能力。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 平面构成的基本概念； 2. 构成的形式美法则； 3. 形与形之间的基本关系； 4. 基本的肌理构成方法； 5. 构成的设计法则； 6. 色彩基本知识的概念及实际意义； 7. 色彩组织的原理； 8. 色彩对比； 9. 色彩调和的方法； 10. 色彩的个性与特征和色彩的情感。 	<p>【条件要求】融入立德树人，课程思政、三全育人、贯穿课程始终；本课程安排在画室中进行教学实施，配备投影仪、教学白板、画架、画凳、卡纸、笔、电脑等教学设施。</p> <p>【教学方法】采用现场授课、多媒体演示、教师示范三位一体的教学模式。</p> <p>【师资要求】任课老师应具有设计类本科以上学历，具备扎实的绘画功底，有较高的艺术素养和鉴赏能力。</p> <p>【考核要求】本课程为考查课程，采用过程考核（60%）+终结性考核（40%）的形式进行考核评价。</p>
2	结构素描	<p>【素质目标】 具备自主学习意识，提升审美意识；具备三维空间意识；具备开拓创新思维。</p> <p>【知识目标】 熟悉变形绘画、创意绘画的概念；掌握课堂写生、形体解构重构、空间意向、形象联想、创造性思维的表达，掌握色彩的基础原理，了解融</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 构图与明暗关系 2. 透视与结构画法 3. 正方体绘制 4. 圆柱体绘制 5. 球体绘制 6. 正十二面体绘制 7. 组合几何体绘制 8. 素描静物-苹果绘制 9. 素描静物-瓶子绘制 10. 素描静物-陶罐绘制 11. 室内场景结构绘制 12. 室外风景绘制 	<p>【条件要求】融入课程思政，立德树人贯穿课程始终；本课程应安排在画室中进行教学实施，配备投影仪、教学白板、水粉画架、画凳、石膏道具、静物台、衬布、素描灯、电脑等教学设施。</p>

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		合1+X中的空间透视的理论。 【能力目标】		<p>【教学方法】采用现场授课、多媒体演示、教师示范三位一体的教学模式。</p> <p>【师资要求】任课老师应具有本科以上学历，具备扎实的绘画功底，有较高的艺术素养和鉴赏能力，有良好的沟通能力，</p> <p>【考核要求】本课程为考查课程，采用过程考核（60%）+终结性考核（40%）的形式进行考核评价。</p>
3	摄影基础	<p>【素质目标】 提高学生摄影画面美学修养和素质；培养学生对社会的感知力、观察力，自我控制与管理能力；团队合作精神，严于律己，宽以待人，善于交流沟通；社会责任感和环境保护等。</p> <p>【知识目标】 了解摄影摄像的概念、特点、发展历程及一般工作流程；了解摄像机的用途、特点及安装要求；了解摄像机的常用术语。</p> <p>【能力目标】 能领会客户意图，拍摄照片、视频；熟练进行素材采集，并对素材进行处理；能熟练操作不同型号的摄像机进行取景拍摄；学会布光、构图及摄</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 摄影摄像入门（项目一：多彩校园） 2. 摄影摄像基本操作（项目二：生活从不缺少美） 3. 曝光三要素（项目三：活力校园） 4. 画面构成元素（项目四：湘西特色工艺品） 5. 取景构图（项目五：湘西乾州古城采风） 6. 影像曝光处理（项目六：证件照） 7. 灯光器材的使用项目七：苗族阿哥阿妹人像摄影） 8. 图像处理（项目八：唯美风数字图像处理） 9. 产品类图像处理（项目九：OLAY玉兰油产品精修处理） 10. 商用人像处理（项目十：全身人像体态和近照面部质感表现） 11. 综合摄影实践——湘西非遗篇 拍摄民间传统节日日纪实；土家族苗族文化旅游景区及“西兰卡普”、“土家蜡 	<p>【条件要求】针对“1+X”数字影像处理中的职业要求，以实际项目为主导挑选或设置训练项目；结合省级在线精品课程为主要教学资源要求学生在本课程中学习“1+X”数字影像处理考核题目；课程采用校企交叉合作的教学模式。</p> <p>【教学方法】采用现场授课、多媒体演示、教师示范三位一体的教学模式。</p> <p>【师资要求】任课老师应具有本科以上学历，担任本课程的主讲教师需为影视专业教师或者</p>

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		影的表现手法,掌握构图知识和合理运用光线的能力;会对摄影作品进行后期处理及美化,熟练操作photoshop、Lightroom等设计软件。	染”、“土家小背篓”、“苗族银饰”等民族服饰和工艺品等民族非遗文化产品采风;拍摄传承和保护民族文化的工匠人。	有摄影经验者,有较高的艺术素养和鉴赏能力。 【考核要求】本课程为考查课程,采用过程考核(30%) +终结性考核(70%)的形式进行考核评价。
4	图形图像处理	<p>【素质目标】 具有按照社会道德规范进行实践操作的职业素养; 具有知识产权保护意识,不弄虚作假,尊重公民隐私,履行道德准则和行为规范; 具有美化和谐社会传达审美信息的能力。</p> <p>【知识目标】 了解图形图像处理理论知识相关软件的基础操作。能处理平面、图文、广告设计、包装设计、人像处理。</p> <p>【能力目标】 掌握常用图形图像处理工具的操作方法;能按不同要求设计企业标志、网页广告、宣传册、海报等;能基本胜任平面设计的基础性工作。</p>	<p>1. photoshop 图像处理的知识,包括基础操作、图文排版、图像素材,配色与加工人像处理等,</p> <p>2. 海报广告设计与制作、</p> <p>3. 企业形象设计与制作、</p> <p>4. 艺术插画与作品集设计,</p> <p>大量实例以本土旅游景区、民族特色手工、精准扶贫产业为依托做设计推广后期融,入技能抽考模块一的内容。</p>	<p>【条件要求】 融入课程思政,立德树人贯穿课程始终;本课程应安排在教学机房实施教学,配备高性能计算机、投影仪、教学白板、WIFI覆盖,安装Photoshop、AI软件。</p> <p>【教学方法】 采用案例法、项目法等多种教学方法。</p> <p>【师资要求】 任课老师应具有设计类本科以上学历,具备丰富的实操经验,有较高的艺术素养和鉴赏能力,有良好的沟通表达能力。</p> <p>【考核要求】本课程为考查课程,采用过程考核(70%) +终结性考核(30%)的形式进行考核评价。</p>
5	界面设计与制作	<p>【素质目标】 培养学生具备分析、判断、解决问题的能力;树立实事求是的学风,精益求精的</p>	<p>1. 手机界面设计</p> <p>2. 平板界面设计</p> <p>3. 网页界面设计</p> <p>三个模块,</p>	<p>【条件要求】 融入课程思政,立德树人贯穿课程始终;本课程应安排在教学机房</p>

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		<p>工匠精神；具备团队工作中沟通和协作意识；具备界面编排意识及审美意识，具备开拓创新思维。</p> <p>【知识目标】 了解界面设计的含义、特性； 理解感知与情趣，感情与文化，传统与现代，世界性与民族性在界面设计中的作用； 深入理解平面构成要素和基本的构成原则； 理解色彩的构成原理和基本构成原则； 深入理解文字的编排与设计在界面设计中的作用；</p> <p>【能力目标】 本课程是数字媒体艺术设计专业的专业核心课之一，也是“1+X 界面设计证书”以证代考的课程。此课程将引进腾讯云计算有限责任公司的实际项目贯穿整个知识点，旨在培养学生实际项目设计能力、具有创意的排版能力、严谨的逻辑思维能力、紧跟时代的审美能力和符合行业规范的制作能力。</p>	<p>内容包括：不同数字媒体平台中文字、图形、色彩的整体构成与组织编排、界面设计的原则和规范、同一产品适应于不同尺寸、性质的数字媒体平台展示。</p> <p>此课程将引进腾讯云计算有限责任公司的实际项目贯穿整个知识点，</p>	<p>实施教学，配备高性能计算机、投影仪、教学白板、WIFI 覆盖，安装Photoshop 、AI软件。</p> <p>【教学方法】 采用案例法、项目法等多种教学方法。针对“1+X 界面设计证书”中的职业要求，以实际项目为主导挑选或设置训练项目；要求学生在本课程中学习设计完整的 WEB 端、移动端、H5 的界面内容；课程采用校企交叉合作的教學模式。</p> <p>【师资要求】 任课老师应具有设计类本科以上学历，具备丰富的实操经验，有较高的艺术素养和鉴赏能力，有良好的沟通表达能力。</p> <p>【考核要求】本课程为考查课程，采用过程考核（70%）+终结性考核（30%）的形式进行考核评价。</p>
6	影视文案写作	<p>【素质目标】 具有较强审美意识，文字功底深厚，文笔流畅，思维敏捷，善于沟通，有强烈的创新意识；</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1、电视新闻节目文案 2、电视谈话类节目文案 3、电视文艺类节目文案 4、影视剧本文案 5、纪录片文案 	<p>【条件要求】融入课程思政，立德树人贯穿课程始终；教学场所为多媒体教室。具有投影仪、电视机、电</p>

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		<p>具有强烈的学习精神，良好的人际沟通及协调组织能力，团队协作意识，能承受较强工作压力。</p> <p>【知识目标】 了解文案写作技巧，根据项目需求，梳理文字资料，把握策划方向，提出具有创意的影视策划文案；根据策划案进行分镜脚本编写。</p> <p>【能力目标】 能撰写影视片解说词，充分熟悉画面语言。</p>	<p>6、电视广告文案 7、包装策划文案</p>	<p>脑、音响等教学设施。满足教学中的案例展示。</p> <p>【教学方法】采用讲授法，提问法，小组讨论法、案例教学法、项目教学法和线上线下学习法等教学方法。</p> <p>【师资要求】本课程教师应具备3年以上影视写作工作经验。具有影视相关专业本科学历，影视作品获得省级二等奖以上。</p> <p>【考核方式】采用课堂练习和项目实践相结合的方式 进行考核。期末成绩占课程成绩的40%，平时成绩占课程成绩的60%。</p>
7	视听语言	<p>【素质目标】 具有较高的审美品位和文化艺术素养；养成爱好艺术与科学、尊重知识产权的意识。</p> <p>【知识目标】 了解画面造型语言：景别、角度、景深与焦距。掌握画面造型语言：色彩、光线、构图。掌握镜头形式：固定、运动，场面调度方式与技巧从抽象的文字思维转换为声画结合具象的影视语言思维。</p>	<p>1. 影视理论概述、影视声画构成元素及创作关系。</p> <p>2. 影视画面创作、影视造型、影视镜头分切、影视场面调度。</p> <p>3. 影视表演、影视时空、影视节奏</p> <p>4. 影视风格、影视化思维特征及创作原则</p> <p>将《探索发现》栏目播</p>	<p>【条件要求】融入课程思政，立德树人贯穿课程始终；授课使用多媒体教学，利用多媒体将授课内容直观的呈现出来。</p> <p>【教学方法】采用案例分析法、讨论法、等多种教学方法。以期将学习领域的知识和行动领域的技能很好的结合。</p> <p>【师资要求】担任本课程教师具有影视相关专业本科以上学历，具有2年</p>

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		<p>【能力目标】 具备拉片的学习、模仿能力；能够运用影视评论技巧撰写影评的能力；具有影视制作的基本团队组织、制作能力；能够分析不同类型影视作品受众心理的能力。</p>	出的《手艺》纪录片为素材，对非物质文化遗产纪录片的视听语言进行研究分析。	<p>以上企业真实项目制作经验或影视作品获得省级二等奖以上。</p> <p>【考核要求】本课程为考查课程，采用过程考核30%+形成性考核70%</p>
8	游戏引擎基础	<p>【素质目标】 通过融入社会主义核心价值观等课程思政元素和导入科技兴国案例，培养学生的爱国主义情怀、大国工匠精神、模而不舍的科研精神，落实好科技报国、技术创新的思想。</p> <p>【知识目标】 熟悉Unity游戏引擎的主要功能和操作界面、及基本工作流程。 了解并掌握主流游戏引擎的基本特性与适用开发场景。</p> <p>【能力目标】 能了解主流的游戏引擎、及其不同的特点和使用的范围。能够使用Unity及第三方的建模及游戏资源制作工具进Unity游戏场景的制作，包括：模型、灯光、材质、特效的制作及合成。 能够使用Unity内置的UI制作模块，进行游戏界面的设计与搭建，并进行UI交互功能的制作。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 游戏引擎的基本概念； 2. 基本架构、工作原理、发展历程，以及Unity 或Unreal等主流游戏引擎的主要功能； 3. 基本操作和实用技术，包括项游戏世界构建； 3. 游戏对象创建； 4. 角色控制； 5. 粒子特效； 6. 碰撞检测； 7. 动画系统； 8. 交互界面； 9. 游戏逻辑编写； 10. 以及调试和发布等。 	<p>【条件要求】融入课程思政，立德树人贯穿课程始终；本课程应安排专业机房实施教学，配备高性能计算机、投影仪、教学白板、手绘板。</p> <p>【教学方法】采用案例法、项目法、讲授法等多种教学方法。采用机房同步教学手段，进行游戏开发实例的操作演示与讲解，保证讲课进度的同时，注意学生的掌握程度和课堂的气氛。采用案例式教学，引进游戏中的典型案例，让学生真正了解并掌握游戏设计与开发的能力与软件操作手段，从而具备相关知识和方法的实际应用能力</p> <p>【师资要求】主讲教师应具有本科以上学历，有良好的沟通表达能力，具</p>

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		能够使用Unity内置的脚本开发工具, 及相应的IDE进行2D、3D游戏后台逻辑的开发与设计工作, 并能根据游戏设计原型进行游戏全流程的制作工作。		备丰富的三维模型制作经验。 【考核要求】本课程为考试课程, 采用过程考核(60%) +终结性考核(40%)的形式进行考核评价。

2. 专业核心课程设置及要求

专业核心课程设置及要求如表7所示。

表7 专业核心课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	数字绘画	<p>【素质目标】 培养学生良好的审美意识, 养成专心、细心、耐心的工匠精神。 培养学生求知过程中主动学习、勤于思考、敢于创新、敢于担当的精神。培养学生尊重知识产权, 养成良好的职业素养。提高学生的人文素养, 树立学生的民族自豪感和文化自信。</p> <p>【知识目标】 掌握Photoshop软件的使用方法, 熟练掌握数位板的使用方法。 掌握结构、空间透视、色彩等基础知识在数字绘画中的运用。 掌握角色、场景的设计与绘画方法。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Photoshop 软件操作基础 2. 结构与光影 3. 色彩表现 4. 角色设计与绘制 5. 场景设计与绘制 6. 特效制作 	<p>【条件要求】 融入课程思政, 立德树人贯穿课程始终; 本课程应安排在专业机房实施教学, 配备高性能计算机、投影仪、教学白板、WIFI 覆盖, 安装Photoshop、配备数位板。</p> <p>【教学方法】 采用案例法、项目法等多种教学方法。</p> <p>【师资要求】 任课老师应具有设计类本科以上学历, 具备丰富的实操经验, 有较高的艺术素养和鉴赏能力, 有良好的沟通表达能力。</p> <p>【考核要求】本课程为考查课程, 采用过程考核(70%) +终结性考核(30%)的形式进行考核评价。</p>

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		<p>【能力目标】 能应用Photoshop软件进行图形的创建与图像的处理。 能应用Photoshop软件进行动漫IP形象设计。 能应用Photoshop继续角色及场景的绘制。 能使用Photoshop软件进行不同风格的插画设计与绘制。</p>		
2	数字三维建模	<p>【素质目标】 培养学生具备分析、判断、解决问题的能力；树立实事求是的学风，精益求精的工匠精神；具备团队工作中沟通和协作意识；具备三维空间意识及审美意识，具备开拓创新思维。</p> <p>【知识目标】 熟悉三维软件的基本操作及流程；掌握场景搭建技巧、模型布线技巧、灯光布局技巧、材质调节技巧；掌握 1+X 数字创意建模中建模、材质、渲染的相关操作。融合 1+X 数字创意建模中建模、材质、渲染的相关操作</p> <p>【能力目标】 能熟练操作三维建模软件，依据参考图完成场景、道具、角色模型的创</p>	<p>1. 3dsmax 基本使用方法和操作 主要包括三维建模与动画的基本知识，工作界面。基本设置，以及三维建模、材质、贴图、灯光、摄像机、渲染等方面的基础知识与应用技巧。</p> <p>1. 模块一：道具建模；融入非遗凤凰纸扎建模；对接 1+X 数字创意建模初级模块。</p> <p>2. 模块二：场景建模，室内场景建模，uv 展开、贴图绘制；对接 1+X 数字创意建模中级模块。</p> <p>3. 模块三：角色建模；建模、材质、灯光、渲染、后期处理；对接 1+X 数字创意建</p>	<p>【条件要求】融入课程思政，立德树人贯穿课程始终；本课程应安排 在专业机房实施教学，配备 高性能计算机、投影仪、教学白板、手绘板，WIFI 覆盖， 安装 Maya 、 ZBrush 、 Photoshop 、 Substance Painter、 Unfold3D、Vray 、 Marmoset Toolbag 等软件。</p> <p>【教学方法】采用案例法、项目法、讲授法等多种教学方法。</p> <p>【师资要求】主讲教师应具有本科以上学历，有良好的沟通表达能力，具备丰富的三维模型制作经验。</p> <p>【考核要求】本课程为考试课程，采用过程考核（60%）+终结性考核（40%）的形式 进行考核评价。</p>

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		建及修 改； 能掌握场景、道具、角色材质处理及uvw 贴图的调节及绘制方法； 能掌握场景、道具、角色效果图灯光，布局处理； 能掌握场景、道具、角色后期渲染效果图处理。	模中级模块。 5. 场景文件、素材管理；后期效果处理	
3	交互设计基础	<p>【素质目标】 培养勤奋、守纪、吃苦耐劳的工作态度；有责任感，勤奋好学，良好的沟通能力和协调能力，有团队合作精神；培养学生良好的职业道德，树立爱岗敬业的精神；具有踏实肯干的工作作风和主动、耐心的服务意思；培养学生自主、开放的学习能力。</p> <p>【知识目标】 初步了解超文本标记语言。学会处理图片等素材。学习H5设计与制作技巧。独立进行H5移动页面设计与制作。提升解决问题能力、决策能力和逻辑思维能力。会用制作二维码。</p> <p>【能力目标】 建立学生的H5应用能力，提升其在实际生产生活中的解决问题能力、决策能力、风险评估能力和逻辑思维能力。</p>	<p>第一模块为基础动画学习：学习 H5 基础动画的类型，掌握软件的基本使用方法和八大动画的制作技巧。</p> <p>第二模块为 H5 可视化交互制作阶段：学习可视化交互的制作方法。</p> <p>第三模块为 H5 创意与实现阶段：学习 H5 创意来源、创意产生、创意表现、创意实现 4 个模块掌握知识点和技能点</p>	<p>【条件要求】融入课程思政，立德树人贯穿课程始终；本课程应安排 在专业机房实施教学，配备 高性能计算机、投影仪、教学白板、手绘板。</p> <p>【教学方法】采用案例法、项目法、讲授法等多种教学方法。运用翻转课题的教学方式，提高学生自主学习能力。其次，真实产品宣传项目带入知识点；再是“以赛促学”的方式对学生进行综合能力培训。按技术的运用、创意设计、视觉效果三个方面的要求完成项目设计与制作</p> <p>【师资要求】主讲教师应具有本科以上学历，有良好的沟通表达能力，具备丰富的三维模型制作经验。</p> <p>【考核要求】本课程为考试课程，采用过程考核（40%）+终结性考核（60%）的形式 进行考核评价。</p>
4	灯光材质渲染	<p>【素质目标】 培养学生具备分析、判断、解决问题</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 灯光基础 2. 材质基础 3. 渲染基础 4. 3dsmax灯光布局 	<p>【条件要求】融入课程思政，立德树人贯穿课程始终；本课程应安排 在专业机房实施教学，配备高性能计算</p>

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		<p>的能力；树立实事求是的学风，精益求精的工匠精神；具备团队工作中沟通和协作意识；具备三维空间意识及审美意识，具备开拓创新思维。</p> <p>【知识目标】 熟悉三维软件材质灯光渲染面板的主要功能和操作界面、及基本工作流程。了解并掌握材质灯光渲染的基本特性与适用项目场景。</p> <p>【能力目标】 能了解主流的三维软件的灯光材质渲染、及其不同的特点和使用的范围。 能够使用VRAY及第三方的材质灯光软件进行室内、室外场景的灯光、材质、特效的制作。</p>	<p>5. 摄影机设计 6. 九大材质设置 7. 室内灯光布局 8. 室外灯光布局 9. 湘西非遗产品渲染</p>	<p>机、投影仪、教学白板、手绘板。</p> <p>【教学方法】采用案例法、项目法、讲授法等多种教学方法。采用机房同步教学手段，进行游戏开发实例的操作演示与讲解，保证讲课进度的同时，注意学生的掌握程度和课堂的气氛。采用案例式教学，引进游戏开发中的典型案例，让学生真正了解并掌握游戏设计与开发的能力与软件操作手段，从而具备相关知识和方法的实际应用能力</p> <p>【师资要求】主讲教师应具有本科以上学历，有良好的沟通表达能力，具备丰富的三维模型制作、灯光渲染经验。</p> <p>【考核要求】本课程为考试课程，线上与线下结合，采用过程考核（60%）+终结性考核（40%）的形式进行考核评价。</p>
5	短视频拍摄与制作	<p>【素质目标】 具备纪律、规范、创新意识；具备沟通协作的职业素养；具备审美意识及工匠精神。具备自学能力、岗位迁移能力和可持续发展能力、具备吃苦耐劳、有责任心、做事细致等基本素质。具备创新思维和意识，能力分析和解决，具备短视频制作及艺术创造力。</p> <p>【知识目标】 熟悉短视频的特点、视频脚本编辑，人员配置，掌握产品视频拍</p>	<p>1. 短视频基础及运营 2. 短视频创意与策划； 3. 短视频拍摄； 4. 短视频剪辑 凤纸扎踏虎凿花短视频拍摄与制作； 5. 产品视频项目实训； 6. 广告视频实训项目。</p>	<p>【条件要求】融入课程思政，立德树人贯穿课程始终；本课程在影视制作专业机房教学、摄影棚进行实训；</p> <p>【教学方法】采用现场教学，案例教学法、项目教学法。</p> <p>【师资要求】本课程教师应具有影视专业本科以上学历，中级职称以上、或具有三年以上短视频拍摄与制作的经验，或作品获得省级二等奖以上。</p> <p>【考核要求】本课程过程性评</p>

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		<p>摄的要点，广告视频拍摄策略，熟悉短视频内容类型及生产、变现方式。熟悉剪辑软件操作等；掌握影视语言。</p> <p>【能力目标】 能够拍摄各类景别的镜头和不同类型的运动镜头。。能够制作关键帧动画，以及通过序列嵌套使项目获得更好的结构。能进行三点编辑、分配源，能制作开放性字幕与标题字幕。能合理运用技巧转场和无技巧转场。能进行多机位剪辑、使用标记、序列嵌套。能组接拍摄的镜头，搭配文字、音乐，制作广告视频。</p>		<p>价与目标性评价相结合的方法进行考核。学生考勤、课堂表现占 40%，期末成绩占 60%。</p>
6	非线性编辑	<p>【素质目标】 具备纪律、规范、创新意识；具备沟通协作的职业素养；具备剪辑师的基本思维</p> <p>【知识目标】 了解数字视音频的基础知识；熟悉剪辑原理、非线性编辑的工作原理与工作流程；掌握 Premiere 等非线性编辑软件的基本操作；掌握镜头剪辑、转场、字幕、校色、音画搭配以及片头片尾设计等技巧</p> <p>【能力目标】 能熟练使用摄像、摄影等设备；通过掌</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 数字视音频的基础知识； 2. 剪辑原理（电影剪辑发展史、蒙太奇的四个阶段）； 2. premiere 的基本操作(工作原理与工作流程)； 3. 镜头组接、视频过渡及视频特效、字幕校色、音画搭配。 4. 片头片尾设计 6. 企业宣传片剪辑、影视广告剪辑、音乐诗画短片剪辑。引用湘西州广播电视台的湘西十八洞宣传片、湘西公路广告。 	<p>【条件要求】融入课程思政，立德树人贯穿课程始终；本课程应安排在专业机房实施教学，配备高性能计算机、投影仪、教学白板，WIFI 覆盖，安装 Premiere、AE、Audition 等软件。</p> <p>【教学方法】采用案例教学法 项目教学法进行教学</p> <p>【师资要求】主讲教师应具有本科以上学历，有较高的艺术素养和鉴赏能力，有良好的沟通表达能力，具备丰富的实践经验。</p> <p>【考核要求】本课程采用课堂练习和项目实践相结合的方式进行考核。以湘西州电视台、本地影视制作与传播机构</p>

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		握剪辑的基本流程与方法，能独立完成专题片、宣传片、栏目包装片等相关制作。		的真实设计项目作为实践教学的内容。 评分按百分制，评判标准从质和量两个方面综合去衡量。 学习过程考核成绩占 20%，课程作品考核成绩占 30%，期末考试成绩占 50%。
7	影视后期特效	<p>【素质目标】 具备纪律、规范、创新意识；具备沟通协作的职业素养；具备审美意识及工匠精神；自我学习能力，培养审美意识；规范的操作习惯。</p> <p>【知识目标】 了解影视视频特效制作的原理，熟悉AE的基本操作并能进行影视特效编辑。熟悉影视片头、栏目包装的后期合成流程，能够独立完成一部完成的影视短片创作。</p> <p>【能力目标】 能具备初步剪辑视频片段的能力；能熟练操作后期特效合成软件；能对文字、视频、声音、图像进行特效处理；能熟练创建和设置三维效果；能熟练对视频进行色彩校正、粒子特效、遮罩、键控等。</p>	<p>1. 后期合成的基本概念</p> <p>2. After Effects 软件操作</p> <p>2. 关键帧, 遮罩, 父子关系动画</p> <p>3. 三维合成、三维空间效果</p> <p>4. 色彩校正与抠像</p> <p>5. 文字动画效果</p> <p>6. 跟踪与稳定</p> <p>7. 技能抽查题库中企业宣传、影视广告、音乐诗画短片制作。</p>	<p>【条件要求】融入课程思政，立德树人贯穿课程始终；</p> <p>1. 条件要求：本课程应安排 在专业机房实施教学，配备高性能计算机、投影仪、教学白板，WIFI 覆盖，安装 Premiere、AE、Audition 等软件。</p> <p>【教学方法】采用案例法、项目法等多种教学方法进行教学。</p> <p>【师资要求】主讲教师应具有数字媒体专业本科以上学历，有较高的艺术素养和鉴赏能力，有良好的沟通表达能力，具备丰富的实践经验。</p> <p>【考核要求】本课程为考试课程，采用过程考核（70%）+终结性考核（30%）的形式进行考核评价。</p>
8	虚拟现实应用设计	<p>【素质目标】 具有正确的职业观。具有胜任相关工作的良好业务素质。具备基本的审美修养和创造性思维能力。</p>	<p>虚拟现实引Unity3D基础应用技术；</p> <p>Unity3D 引擎中的互动编程脚本语法；</p> <p>Unity3D 引擎中常用的各种互动组件；</p>	<p>【条件要求】融入课程思政，立德树人贯穿课程始终；</p> <p>1. 条件要求：本课程应安排 在专业机房实施教学，配备高性能计算机、投影仪、教学</p>

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		<p>具备运用所学知识分析和解决问题的能力。</p> <p>【知识目标】 熟悉虚拟现实技术基础知识。 熟悉Unity3d软件的基本使用流程。 熟悉三维交互的基本原理。</p> <p>【能力目标】 使学生能在实践项目中具备影像式虚拟现实作品、三维虚拟现实交互作品技术能力的同时，推进学生向职业设计师的转变。</p>	<p>虚拟现实模型烘焙材质的各种方法； 虚拟现实与VR眼镜的结合。</p> <p>本课程是“1+X 虚拟现实应用设计与制作”以证代考的课程</p>	<p>白板，WIFI 覆盖。</p> <p>【教学方法】采用案例法、项目法等多种教学方法进行教学。</p> <p>【师资要求】主讲教师应具有数字媒体专业本科以上学历，有较高的艺术素养和鉴赏能力，有良好的沟通表达能力，具备丰富的实践经验。</p> <p>【考核要求】本课程为考试课程，采用过程考核（30%）+终结性考核（70%）的形式进行考核评价。</p>

3. 集中实践课程设置及要求

集中实践课程设置及要求如表8所示。

表8 集中实践课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	入学教育	<p>【素质目标】 具有高职学生综合素质和专业情感，热爱专业、热爱学校，遵守校纪校规，具有专业认同感。</p> <p>【知识目标】 熟悉学院学生规章制度与学院基本情况；目前专业学习目的意义与基本要求。</p> <p>【能力目标】 具备宣传学院规章制度、专业建设、学院概况并遵守校纪校规的能力。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 学院规章制度教育； 2. 专业教育； 3. 思想政治教育； 4. 入学打算。 	<p>【师资要求】从立德树人、课程思政、三全育人、岗课赛证融通、信息技术使用、加强学情分析、方法模式创新等方面提出要求</p> <p>【教学方法】建议采用专家讲座、实训基地参观、观看学院宣传片、毕业校友作报告、主题班会讨论等教学方式；</p> <p>【考核评价】采取过程性考核占50%+终结性考核占50%的权重比进行考核评价，过程性考核主要考核学生出勤、纪律等方面。</p>

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
2	专业综合实践	<p>【素质目标】 具备审美意识及工匠精神；具备积极地自我学习能力，具备设计所需的审美与创造能力；具备良好的职业道德及文化素养。</p> <p>【知识目标】 掌握平面设计的综合运用知识、掌握三维模型制作、视频拍摄与制作、影视后期制作的综运用知识。</p> <p>【能力目标】 能完成平面设计、三维模型、视频拍摄与制作、影视后期制作的专业技能。</p>	<p>1、平面设计制作</p> <p>2、视频拍摄与制作；</p> <p>3、后期合成；</p> <p>4、三维模型制作。</p>	<p>【师资要求】融入课程思政，立德树人贯穿课程始终；教师既有扎实的理论 and 教学经验，又要有生产实践经验和熟练的操作技能。</p> <p>【教学方法】以学生自主探究为主；</p> <p>【考核评价】巩固学生的理论知识，培养实践能力、创新能力，拓宽视野，树立努力学习专业知识的信心；评分按理论考核成绩占 30%，模块考核考核成绩占 40%，期末考试成绩占 30%。</p>
3	顶岗实习	<p>【素质目标】 培养良好的自我表现、与人沟通、与人共处的能力；培养团队协作精神；培养勇于创新、敬业乐业的工作作风；培养质量意识、安全意识。</p> <p>【知识目标】 熟悉项目制作流程；加深对职业岗位工作认识，了解职业岗位能力要求；参与项目。</p> <p>【能力目标】 能完成视频拍摄、视频剪辑、平面设计等岗位工作。</p>	<p>1. 顶岗实习企业概况、组织机构、规章制度；</p> <p>2. 顶岗实习企业的主要业务，工作流程；</p> <p>3. 职业岗位类型及能力要求；</p> <p>4. 参与顶岗实习企业的项目制作。</p>	<p>【条件要求】在顶岗实习企业实施现场教学。</p> <p>【教学方法】采用启发法、现场教学法、问题探究法等多种教学方法。</p> <p>【师资要求】担任本课程的主讲教师应具备丰富的企业实践指导经验。</p> <p>【考核要求】本课程为考查课程，采用过程考核（30%）+终结性考核（70%）的形式进行考核评价。其中，终结性考核由教师评价（50%）+企业导师评价（50%）两部分组成。</p>
4	毕业设计	<p>【素质目标】 具备正确的设计思想和严谨踏实的工作作风；独立完成毕业设计，杜绝抄袭，培养良好的学术道德。</p>	<p>1. 选题是否符合所学专业方向；</p> <p>2. 调查研究、收集毕业设计资料及查阅相关文献；</p> <p>3. 毕业设计的撰写</p>	<p>【师资要求】融入课程思政，立德树人贯穿课程始终教师具有指导毕业设计的相关工作经验，具备沟通和指导能力；</p>

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		<p>具备爱岗敬业、精益求精、不怕吃苦的职业精神；具备良好的审美和人文素养；具备分析问题、解决问题的能力。</p> <p>【知识目标】 熟悉毕业答辩流程；掌握专业理论知识与实践技能；掌握毕业答辩技巧。</p> <p>【能力目标】 能综合、独立运用所学知识和技能解决实际问题的能力。能熟练展示毕业设计作品。</p>	<p>及设计思路、过程步骤等；</p> <p>4. 毕业设计要书写规范、文字通顺、图表清晰、测试数据完整、结论明确；</p> <p>5. 系统实施、调试。</p>	<p>【教学方法】以学生自主探究为主，教师指导为辅；</p> <p>【考核评价】通过毕业设计，检测学生对所学知识的技能的综合、独立运用和解决实际问题的能力。本课程为考查课程，采用过程考核（30%）+终结性考核（70%）的形式进行考核评价。</p>

七、教学进程总体安排

(一) 教学进程表 (表9)

表9 教学进程安排表

课程类别	课程编码	课程名称	课程性质	学分	学时分配			学期/教学周/课时数						考核方式	
					总学时	理论学时	实践学时	1	2	3	4	5	6		
								20周	20周	20周	20周	20周	20周		
公共基础课程	00900001	军事理论	必修	2	36	36		2*18							考查
	00900005	军事技能	必修	2	112		112								考查
	00900003	劳动教育	必修	1	16	16			2*8						考查
	02415018	美育	必修	1	18		18						2*9		考查
	02610001	思想道德与法治	必修	3	52	34	18	2*12	2*14						考查
	02610002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	2	32	26	6			2*16					考查
	00261006	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	必修	3	48	38	10					3*16			考查
	02620001 (1-5)	形势与政策	必修	1	40	40		1*8	1*8	1*8	1*8	1*8			考查
	02640001	大学生心理健康教育	必修	2	32	24	8	2*12	2*4						考查
	02023015	信息技术	必修	3	48	32	16		4*12						考试
	01113002	创业基础	必修	2	36	32	4		2*18						考查
	01113001	大学生职业发展与就业指导	必修	2	36	26	10						2*18		考查
	02413001 (1-4)	大学体育	必修	6	108	16	92	2	2	2	2				考查
	小计				30	614	328	286	9	15	5	6	5		
	公共基础 限选课程	2415012	应用文写作	限选	2	32	20	12	2*16						
2413009		大学语文	限选	2	36	30	6		2*18						考试

		2413007	大学数学	限选	2	32	20	12	2*16						考试		
		2415105	国家安全教育	限选	1	18	18		2*9							考查	
		900033	党史国史	限选	2	32	26	6		2*16						考查	
		2530001 (1-2)	大学英语	限选	8	128	128		4*16	4*16						考试	
		2143016	健康教育	限选	0.5	8	8		2*4							线上开展，记学时不计入周课时	
		2143017	职业素养	限选	1	16	16		1*16							考查	
		2413018	中华优秀传统文化	限选	1	18	10	8		2*9						考查	
		小计				19.5	320	276	44	10	8	0	0	0	0		
	公共基础 任选课程 4门选2门 三、四学 期任选1 门，修满2 个学分	1000221	普通话	选修	1	26	16	10			2	2				考查	
		1000222	演讲与口才	选修	1	26	16	10									考查
		1000223	土家织锦	选修	1	26	16	10									考查
		1000224	苗族蜡染	选修	1	26	16	10									考查
		1000225	社交礼仪	选修	1	26	16	10									考查
		1000226	湘西民俗礼仪文化	选修	1	26	16	10									考查
		小计				2	52	32	20		0	2	2	0			
合计				51.5	986	636	350	19	23	7	7	5					
专业 课程	专业基础 课程	235001001	设计基础	必修	2	32	12	20	2						考查		
		235001002	结构素描	必修	2	32	12	20	2						考查		
		235001003	摄影基础	必修	4	64	24	40		4					以证 代考或 考查		
		235001004	图形图像处理	必修	4	64	28	36			4				考查		
		235001005	界面设计与制作	必修	4	64	24	40				4			考查		
		235001006	影视文案写作	必修	2	32	12	20				2				考试	

		235001007	视听语言	必修	4	64	28	36			4				考查
		235001008	游戏引擎基础	必修	2	32	12	20				2			考试
		小计			24	384	152	232	4	4	10	6			
	专业核心课程	235002001	数字绘画	必修	4	64	24	40			4				考查
		235002002	数字三维建模	必修	4	64	24	40			4				以证代考或考查
		235002003	交互设计基础	必修	4	64	28	36				4			考查
		235002004	灯光材质渲染	必修	4	64	24	40					4		考查
		235002005	短视频拍摄与制作	必修	4	64	28	36					4		考查
		235002006	非线性编辑	必修	4	64	24	40				4			考查
		235002007	影视后期特效	必修	4	64	24	40				4			考查
		235002008	虚拟现实应用设计	必修	6	96	36	60						6	考查
			小计			34	544	212	332			8	12	14	
	专业拓展课程	235003001	动态图形设计	选修	2	32	12	20		2					考查
		235003002	三维动画基础	选修	2	32	12	20							
		235003003	商业摄影	选修	2	32	12	20			2				考查
		235003004	游戏美术基础	选修	2	32	12	20				2			考查
		235003005	达芬奇调色	选修	2	32	12	20							
		235003006	微视频制作	选修	2	32	12	20						2	考查
			小计			8	128	48	80		2	2	2	2	
集中实践		235004001	入学教育	必修	1	28	14	14	1						考查
		235004002	专业综合实践	必修	3	90	0	90			1	1	1		考查

课程/环节	235004003	顶岗实习	必修	24	480	0	480						24	考查
	235004004	毕业设计	必修	4	112	32	80					4		考查
	小计				32	710	46	664	1		1	1	5	24
总 计				149.5	2752	1094	1658	24	29	28	28	26	24	

注：①公共基础课程按并行方式排课。

②专业课程根据专业特点，应以并行方式排课为主。

③全院性公共任选课程排课时由教务处指定上课阶段。

④以实践周排课的课程用“周数W”表示，如“4W”表示该课程4周，每周节数由各专业自定；其它串行和并行课程用“周课时×周数W”表示，如“4×5W”为该课程周4课时，排5周；4表示4课时。

⑤除独立实训周外，周课时原则上每周不超过30学时。

(二) 学时与学分分配

学时与学分分配如表10所示。

表10 学时与学分分配表

课程类别	课程性质	课程门数	学分小计	学时分配		总学时	占总学时比例(%)
				理论课时	实践课时		
公共基础课程	必修课	13	30	328	286	614	22%
	限选课	9	19.5	276	44	320	12%
	任选课	6	2	32	20	52	2%
专业基础课	必修课	8	24	152	232	384	14%
专业核心课	必修课	8	34	212	332	544	20%
专业拓展课	选修课	6	8	48	80	128	5%
集中实践课	必修课	4	32	46	664	710	26%
总计		54	149.5	1094	1658	2752	
公共基础课						986	36%
实践课						1658	60%
选修课						500	18%

【说明】：总学时数=公共基础课程学时数+专业（技能）课程学时数=理论教学学时数+实践性教学学时数=线上教学学时数+线下教学学时数

八、实施保障

(一) 师资队伍

1. 队伍结构

根据数字媒体技术专业人才培养目标和学生规模，在师资结构上应按照专业带头人、骨干教师、双师素质教师、兼职教师进行合理配备学生数。学生数与本专业专任教师数比例不超过18:1，双师素质教师占专业教师比达不低于80%，专任教师队伍职称、年龄，具有合理的梯队结构，（注：新设专业一般应

具有本专业领域副高以上专业技术职务的校内专业带头人1名，3 名以上专任专业核心课教师，“双师型”教师应达到 50%以上。) 具体要求见表11。

表11 师资队伍结构

队伍结构		比例 (%)
职称结构	教授	10%
	副教授	30%
	讲师	40%
	助教	20%
学历结构	博士	10%
	硕士	70%
	本科	20%
	专科	
年龄结构	24-35岁	40%
	36-45岁	45%
	46-60岁	15%
双师型教师		80%
生师比		不超过18: 1

2. 专业带头人

- (1) 具有数字媒体、广告设计、影视动画等相关专业研究生及以上学历。
- (2) 具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外数字媒体行业、专业的发展，熟悉行业、企业新技术发展动向，具备较强专业发展方向的把握能力。
- (3) 能广泛联系数字媒体相关行业企业，了解行业企业对本专业人才的实际需求，在本行业或本领域具有一定的专业影响力。
- (4) 具有“双师”素质，生产实践工作经验丰富，能熟练操作本专业相关软件以及具备平面设计、视频制作、三维建模、二、三维交互能力，能带领团队承接实际工作项目，并精通 3 门以上专业核心课程的技能。
- (5) 熟悉本专业人才培养方案，具有较强的团队管理和专业建设能力，能完成本专业的专业调研和专业建设。
- (6) 精通部分核心课程，有较高的教学设计能力，先进的高职教育理念，能指导本专业教师开展分层教学。
- (7) 专业研究能力强，能组织开展本专业教科研工作，熟悉行业、企业新

技术发展动态，有较强的把握专业发展方向的能力，能主持专业课程开发、精品课程建设、教材建设、校内外基地建设、技术应用开发和技术服务等。

(8) 具备一定的国际视野，了解国外先进职教理念，具备本专业核心课程开发、技术培训经验。在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

3. 专任教师

(1) 具有高校教师资格，有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心、爱岗敬业、为人师表、乐于奉献、廉洁从教。

(2) 具有数字媒体相关专业本科及以上学历，讲师以上职称不低于 80%，“双师型”教师不低于 80%，45 岁以下的中青年教师不低于 85%。

(3) 具有扎实的本专业相关理论基础和实践能力，能完成视频剪辑师、视频后期特效师、三维模型师、平面设计师、摄影师、摄像员等工作项目。

(4) 具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究。

(5) 有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

4. 外聘教师

(1) 校企共建兼职教师库，实行动态更新，兼职教师来自行业企业一线技术人员和社会能工巧匠，兼职教师的人数应不超过本专业教师的25%，主要从本专业相关的行业一线技术人员聘任。

(2) 具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神；具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验。

(3) 具有数字媒体等相关专业研究生及以上学历；

(4) 具有本专业相关的中级及以上职称或高级工职业资格；在职业技能竞赛中获得奖励；

(5) 能广泛联系数字媒体相关行业企业，了解行业企业对本专业人才的实际需求；

(6) 具有界面设计、交互设计、三维建模、视频制作、虚拟现实等项目设计经验，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务；

(7) 精通部分核心课程，有较高的教学设计能力，先进的高职教育理念，能指导本专业教师开展分层教学；

(8) 在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

(二) 教学设施

1. 专业教室基本条件

一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或WiFi环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实践教学条件

校内实践教学条件按照完成专业学习领域核心课程的学习情境教学要求配置，每个场地满足一次性容纳50名学生进行基于行动导向的理论实践一体化教学的需要。专业课程的实践条件配置与要求见下表（以50学生数为基准）。

表12 校内实践教学条件

序号	实训室名称	面积、主要工具设备名称	班均台套数	主要实训项目	对应课程
1	造型基础实训室 A501	100 平米，石膏几何体 25 个，静物陶罐 10 个、水果 25 个，人面像 5 个，骷髅头 4 个，石膏人像 6 个，静物灯 6 个， 衬布 8 块。	50人	进行素描、平面构成、色彩构成的教学和实训操作	结构素描设计基础
2	影视制作实训室 A310	120 平米，非线性编辑工作站，专业摄像机，索尼、佳能、尼康镜头、静物灯光。显示器、投影仪、调试系统、调音台、液晶电视等设备，安装三维动画制作、非线性编辑、动画后期合成相关软件及工具。专业 I7，8G 内存， GTX1650 显卡，500 硬盘，电脑 50 台，手绘板 40 套。	100人	数字媒体产品设计、多媒体素材加工、数字媒体产品后期制作合成、三维动画制作、交互视频编辑、数字音频技术、流媒体作品合成技术训练教学和实训操作	非线性编辑动画后期合成数字三维建模短视频拍摄与制作微视频制作
3	摄影棚实训 B202	90平米录播教室、6 盏灯光、提词器 1 个、电动背景架 1 个、衬布 5 块、摄影配件、展示台 1 个、支架 6 个等。	50人	进行摄影摄像的教学和实训操作	摄影基础短视频拍摄与制作
4	视觉设计实训室 A312	120平米，50 台高配计算机、内存 8G，扫描仪、彩色打印机、热转印打印机、虚拟现实 HTC vive 套装等设备，安装图形图像处理、数字插画设计，AR/VR应用开发相关软件及工具；用于游戏引擎基等软件及工具。础、虚拟现实应用设计、增强现实应用设计、游戏程序设计等课程的教学与实训。	100人	平面设计实训、界面设计与制作、数字绘画、三维场景建模、场景效果设计、虚拟现实合成训练等和实训操作	数字绘画图形图像处理界面设计与制作虚拟现实应用设计

3. 校外实践教学条件

校外实训基地基本条件

选择能够提供课程（项目）实训、综合实训岗位，并能提供数媒专业技术支持的企业作为校外基地。建立稳定的企业指导教师队伍，制订完善的实训、实习管理规章。校外实训基地按合作深入程度分三个层次，一般基地、紧密基地、示范基地。紧密基地、示范基地总数达 6 个以上。

一般基地：一般基地为动态基地，专业基本对口，能提课程（项目）实训岗位 3-5 个，可提供 1 个以上顶岗实习与就业岗位。

紧密基地：学校附近及周边企业，岗位对口，能提课程（项目）实训岗位 5-10 个，可提供 3 个以上顶岗实习与就业岗位。支持学校课程建设，有条件的企业可提供脱密项目资源引入教学。

示范基地：学校附近及周边企业，岗位对口，能提课程（项目）实训岗位 10 个以上，可提供 5 个以上顶岗实习与就业岗位。企业指导教师熟悉学校课程，可参与学校教学设计、课程开发、专业建设等工作。

4. 学生实习基地基本条件

具有合作关系稳定的校外实训基地。能够提供平面设计、视频拍摄、影视剪辑、视频后期、模型制作等工作岗位，可接纳一定规模的学生实习，能够配备相应数量的指导教师，对学生顶岗实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障见表 14 所示。

表13 专业校外实习及顶岗实习基地情况表

序号	校外实习基地名称	基本条件与要求	实训内容	合作深度要求
1	融媒体交互设计实训基地	1. 国家规定的安全岗位工作环境。 2. 具有与艺术设计专业相配套的实习实训设施设备，能够保障学生完成实习任务，并为学生提供便捷的学习场所。 3. 企业能够提供顶岗实习工作岗位所涉及的工作流程、技术规范、操作规范、	H5 可视化制作 HTML 和 CSS 搭建 虚拟展厅设计	北京乐享云创科技有限公司
2	数字设计实训基地		摄影摄像 商业摄影	吉首世家传媒有限公司 吉首青木视觉影视传媒公司
3	三维视频制作实训基地		视频拍摄与后期制作 三维建模 三维产品动画	湘西州恒广影视制作公司 湖南筑梦厂影视文化传媒公司

		生产管理技术档案、视频影像信息、图书信息、文献信息等详细资料，并提供保证顶岗实习要求的网络信息环境。		湘西浆果影视文化传媒公司
4	湘西文创写生基地		文创写生专项实训	乾州古城

5、支持信息化教学方面的基本要求

具有一定网络软硬件条件及终端，能够提供数字化教学资源库线上学习、文献资料查阅、常见问题解答等信息化条件。专业教师开发所有专业课程的信息化教学资源并有效利用，基于智慧职教、爱课程、超星、钉钉、腾讯云等各类教学平台，创新线上线下混合的教学方法，引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

（三）教学资源

利用互联网和手机通信作为教学组织实施平台，建设空间教学课程、微课、微视频，搭建课程教学资源共享平台，利用空间教学平台布置作业、检查作业、评价作业，选用国家级教材作为主要教学书籍。

1. 教材选用基本要求

（1）按照国家规定选用各类规划教材或优质教材，禁止不合格的教材进入课堂，择优选用教材并及时补充新技术、新工艺和新规范；符合本专业人才培养目标及课程标准的要求，取材合适，深度适宜，符合认知规律，富有启发性，有利于激发学生学习兴趣，有利于学生知识、能力和素质的培养。

（2）完善教材选用制度，建立由数字媒体应用技术专业的专业带头人、专任教师、兼职教师、行业企业专家共同参与的教材选用机构，逐层把关，经规范程序择优选用教材；

（3）教材的形式应该涵盖纸质和在线资源材料。项目内容选取要科学、新颖、符合该门课程的工作逻辑，让学生在完成项目的过程中逐步提高职业能力，大力推进校企联合开发教材。

（4）教材选取遵循“适用、实用、够用”的原则；

①适用：教材必须满足数字媒体应用技术专业的能力需求和培养目标，根据课程的目标，选择项目驱动的立体化教材，教学资源丰富，最好有配套的在线课

程。

②实用：教材的教学内容要注意基础性、启发性、应用性和拓展性的结合，符合高职数字媒体应用技术专业学生特点；教材应按实际工作项目组织编写内容，注意数字媒体应用技术与美学艺术的结合，重在培养学生的创新思维和专业技能；强调理论与实践的结合，便于实现“教、学、做、评”四位一体的“理论实践一体化课堂”的教学模式。

③够用：本专业主要培养学生的实际工作能力，教材的内容主要以实际项目设计为主，可在项目中适当涉及一些基本的平面设计、影视制作和室内设计理论知识，见表 14 所示。

表14 教材选用表

序号	教材名称	教材类型	出版社	主编	出版日期
1	色彩构成	十三五规划	东北大学出版社	汪瀛	2019.6
2	平面构成	十三五规划	东北大学出版社	张琛	2018.1
3	中文版 CorelDRAW X7 平面设计案例教程	十三五规划	上海交大	陈天荣、吴丽、杨莉	2019.04
4	Photoshop 创意平面设计达人之旅	十三五规划	上海交大	周明明、王思义、高登	2019.03
5	中文版 After Effects CC 影视合成与特效案例教程	十三五规划	上海交大	汪洪、刘仰华、苏畅	2019.08
6	微电影制作教程	十三五规划	上海交大	高倩、李俊、黄钰涵	2020.02
7	数字影音后期制作案例教程	十三五规划	上海交大	霍慧煜、蒋茜、江伟	2019.09
8	摄影摄像与创想	十三五规划	东北大学出版社	王希晶	2018.1
9	广告理论与策划实务	十三五规划	东北大学出版社	徐瞳	2017.6
10	视听语言（全彩）	十三五规划	上海交大	尹慧、花瑞洁、高倩	2020.02
11	中文版 3ds Max2011 基础与应用高级案例教程	十三五规划	航空工业	高传雨、满昌勇、李奇	2019.09
12	素描（四色版）	十三五规划	东北大学出版社	王希晶	2017.6
13	Premiere Pro CC 影视编辑与制作	十三五规划	北京邮电大学出版社	徐丽 杨闰艳	2019.12
14	中文版 AutoCAD 2016 室内装潢设计	十三五规划	江苏大学	徐海峰、胡洁、刘重桂	2019.04

序号	教材名称	教材类型	出版社	主编	出版日期
	案例教程（双色）				
15	3ds Max 2016+VRay 建筑室内外效果图设计案例教程	十三五规划	上海交大	宋丽萍、刘海龙、王晓雅	2020.01
16	3ds Max&VRay 室内外设计实训案例教程	十三五规划	安徽美术出版社	郑恩峰	2019.8 修订
17	AutoCAD 案例教程	十三五规划	北京邮电大学出版社	傅冬 刘宝锋	2019.11 修订
18	中文版 EDIUS Pro 7 影音制作案例教程（全彩）	十三五规划	航空工业	张娟、阮云兰、陈时	2018.08
19	Photoshop 图形图像处理案例教程（Photoshop CC）	十三五规划	北京邮电大学出版社	郑华 王文雅	2019.6 修订
20	动画前期剧本编创与分镜头设计	十三五规划	中国青年出版社	赵莹	2018.9
21	动画剧本创作	十三五规划	清华大学出版社	高思	2020.2
22	电视照明	十三五规划	中国广播电视出版社	李兴国	2019.6
23	速写	十三五规划	河海大学出版社	李靖	2018.9
24	手机短视频拍摄与剪辑从入门到精通	十三五规划	化学工业出版社	李宝运	2020.4
25	短视频策划、制作与运营	十三五规划	人民邮电出版社	郑昊、米鹿	2019.9
26	Premiere Pro CC 视频编辑剪辑制作完美风暴	十三五规划	人民邮电出版社	新视角文化行	2011.1
27	商业插画	十三五规划	上海交通大学出版社	王如仪	2011.2
28	数字绘画	十三五规划	清华大学出版社	张鸿博 张萌	2010.4
29	短视频策划制作与运营	十三五规划	人民邮电出版社	秋叶	2018.9
30	AutoCAD 室内家装设计实战	十三五规划	机械工业出版社	陈志民	2019.12
31	unity5. X 安全自学手册	十三五规划	电子工业出版社	商宇浩、李一帆、张吉祥	2019.4
32	Adobe Audition 音频编辑案例教学经典教程	十三五规划	清华大学出版社	史创明	2018.10

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询与借用。专业类图书文献主要包括：有关数字媒体内容设计和创意策划、界面操作规范、视频后期制作、三维建模以及项目案例类图书等。

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。要求数字媒体应用技术专业图书资料和丰富的数字资源，纸本图书不低于 1000 册，电子图书不低于 1500 册，能够满足专业教学及科研需要。

专业类图书文献主要包括：

- (1) 办公文档编辑、办公数据处理和 PPT 设计与制作等图书与文献；
- (2) 美术设计基础、设计构成等图书与文献；
- (3) 图形制作、图像处理等图书与文献；
- (4) 创意设计、字体与图案设计等图书与文献；
- (5) 平面广告设计类图书与文献；
- (6) 影视类图书与文献；
- (7) 室内设计类图书与文献；
- (8) 三维动画类图书与文献 见表 15所示。

表 15 数字媒体技术专业主要参考图书文献配备表

序号	图书文献名称	具体要求
1	《铅笔速写技法》 (美)托马斯.C.王 机械工业出版社	掌握场景速写表现技能
2	《设计素描》 刘建伟 机械工业出版社	掌握结构、明暗、创意素描
3	《色彩搭配原理与技巧》 范文东 清华大学出版社	掌握色彩基础理论与运用
4	《平面设计完全手册》 (德) 马库斯·韦格 北京科学技术出版社	掌握平面设计基础知识
5	《商业摄影用光指南》 (美)兰德, 杨煜泳 人民邮电出版社	掌握商业摄影灯光知识
6	《摄影大讲堂 数码摄影完全自学教程》 神龙摄影 人民邮电出版社	掌握摄影知识
7	《商业摄影实拍案例——淘宝、广告摄影、专业摄影进阶通用》 刘君武 电子工业出版社	学习商业摄影案例

序号	图书文献名称	具体要求
8	《Photoshop 图形图像处理翻转课堂》 李天飞 中国铁道出版社	掌握图形图像处理技能
9	《Photoshop CS6 商业应用案例实战》 尚峰 清华大学出版社	学习图形图像处理案例
10	《Photoshop+Illustrator 商业广告设计从入门到精通》 王红卫 机械工业出版社	掌握图形图像处理技能
11	《广告策划与创意》 刘宝成 清华大学出版社	掌握广告基础知识
12	《视听语言拉片实训教材》 李晋林 中国广播电视出版社	学习视听语言案例
13	《看不见的剪辑》 鲍比·奥斯廷 北京联合出版公司	掌握剪辑技能
14	《电影剧本写作基础》 悉德·菲尔德 北京联合出版公司	掌握剧本写作知识
15	《遇见罗伯特 麦基 2011——2012：“好莱坞编剧教父谈电影与剧本创作”》 黎宛冰 电子工业出版社	掌握剧本写作知识
16	《灯光师入门：片场打光实战手册》（插图第3版） 查克·格隆曼 北京联合出版公司	掌握打光技能
17	《光影创作课：21位电影摄影大师的现场教学》 邦雅曼·贝热里 文化发展出版社	掌握灯光基础知识
18	《短视频：策划、制作与运营》 郑昊 人民邮电出版社出版	掌握短视频策划与制作技能
19	《零基础玩转短视频：短视频新手入门读物和从业指南》 头号玩家 天津科学技术出版社	掌握短视频策划与制作技能
20	《3DS MAX 三维建模基础教程》 梁艳霞 电子工业出版社	掌握三维建模基本技能
21	《三维角色设计与制作》 谌宝业 清华大学出版社	掌握三维角色创建技能
22	《MAYA 动画设计基础与实训》 赵然 海洋出版社	掌握三维动画制作技能
23	《Premiere Pro CC 中文全彩铂金版非线性编辑案例教程》 汪振泽 中国青年出版社	掌握剪辑技能
24	《Adobe Premiere Pro CC 2019 经典教程》（彩色版） 马克西姆·亚戈（Maxim Jago） 人民邮电出版社	掌握剪辑技能
25	《中文版 After Effects 影视后期特效设计与制作全视频实战 228 例》 孙芳 清华大学出版社	掌握特效基本技能

序号	图书文献名称	具体要求
26	《After Effects 全套影视特效制作典型实例》 第2版 水木居士 人民邮电出版社	掌握特效基本技能
27	《数字绘画与创意》 (美)思雷伊纳-彭达维斯 人民邮电出版社	掌握数字绘画知识
28	《插画之梦 CG 绘画造型的秘密》 毕泰玮 人民邮电出版社	掌握数字绘画技能
29	《索尼微单摄影宝典》 北极光摄影 人民邮电出版社	掌握拍摄技能
30	《微电影大导演：微电影拍摄与制作从入门到精通》 李奇峰 机械工业出版社	掌握微电影拍摄、制作技能
31	《信息可视化：交互设计》 陈雅茜 机械工业出版社	掌握交互设计知识
32	《Sketch 移动 UI 与交互设计》 (视频讲解版) 夏志丽 人民邮电出版社	掌握交互设计技能
33	《新媒体运营实战技能 第2版》 张向南 人民邮电出版社	掌握新媒体营销技能
34	《数字广告——新媒体广告创意、策划、执行与数字整合营销》 郑龙伟 人民邮电出版社	掌握新媒体营销技能

3. 数字教学资源配置基本要求

(1) 应配置数字媒体艺术设计教学资源库。

(2) 应配置在线开放金课课程：在超星教学平台或智慧职教平台上建设《虚拟现实制作》、《前端互动设计》、《用户体验设计》、《数字动画制作》、《界面设计》、《网页设计与制作》、《图形设计》、《AE 影视后期合成》、《互动游戏设计》等在线课程，包括音视频素材、教学课件、微课、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足信息化 教学要求。

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，配备有教学项目素材库。满足扩招学生的线上学习或自主学习需求。数字教学资源配置具体要求如下：

所有课程需建设立体化教材、课程标准、授课计划、教学课件、单元教学

设计、数字化教学案例库、试题库、图像和音视频素材等数字化教学资源；

所有专业核心课程需开发在线开放课程，并增加教学视频、课堂讨论、教学指导等课程资源；

所有实训课程需建设实训指导书、实训案例库、实训素材库等资源见表 16 和表17所示。

表 16 数字媒体技术专业数字化资源选用表

序号	数字化资源名称	资源网址
1	几何体-结构素描	https://mooc1-1.chaoxing.com/course/214250614.html
2	几何体全因素素描	https://mooc1-1.chaoxing.com/course/214257170.html
3	手绘空间表现	https://mooc1-1.chaoxing.com/course/206124262.html
4	摄影基础	https://mooc1-1.chaoxing.com/course/205697394.html
5	西洋美术史	https://mooc1-1.chaoxing.com/course/205747397.html
6	AUTO CAD	https://mooc1-1.chaoxing.com/course/205749236.html
7	微视频创作	https://mooc1-1.chaoxing.com/course/205948546.html
8	电影史话	https://mooc1-1.chaoxing.com/course/205754937.html
9	图形图像处理	https://mooc1-1.chaoxing.com/course/206017117.html
10	非线性编辑	https://mooc1-1.chaoxing.com/course/207821766.html
11	数字影视特效	https://mooc1-1.chaoxing.com/course/207884917.html
12	光彩夺目-YRAY 灯光材质渲染技法	https://coursehome.zhihuishu.com/courseHome/2076305
13	数字媒体基础知识训练视频教程	https://mooc1-1.chaoxing.com/course/216344740.html
14	短视频实战训练	https://mooc1-1.chaoxing.com/course/213106001.html

表 17 数字资源配备情况

音视频素材 (G)	教学课件 (个)	数字化教学案例 (个)	虚拟仿真软件 (个)	数字教材 (本)
1254	120	12	2	1500

(四) 教学方法

为了培养学生的专业能力、职业能力和解决问题的各种能力，使之成为“准职业人”，因此充分利用信息化手段，构建全方位立体化网络学习平台和环境，建设系列丰富多样的线上线下混合式在线金课，增强学生自主学习的兴趣与热情。

根据学生的特点与认知结构，采用互动式、参与式教学模式，灵活运用翻转课堂，实现教中学，学中做，为学生在就业岗位能运用这些方法从而得到持续性发展奠定了基础，具体方法如下：

1. “教、学、练、做”四阶段教学法融入在线课堂教学。

通过学习通、智慧职教等平台，在每次上课前准确地掌握学生的学习情况，提高课堂的时效性，有效的掌握学生的学习进度和解决教学重点与难点问题：

第1个阶段，案例引入，提出问题。

根据MOOC视频学习的知识点，案例演示，提出问题，讲解案例应用背景，给学生一个切入点，建立感性认识。目的是激发学生的学习兴趣、让学生感到学有所用，从而明确本次课的教学目标。

第2个阶段，学生自主学习，尝试解决问题。

充分利用我校以及在线教学资源，引导学生自主学习，找到解决问题的方法和操作技能，培养学生的自主学习意识和学习方法。学生在学习和尝试解决问题过程中，发现问题，提出问题，在问题的引导下学习相关的知识和操作技能。

第3个阶段，归纳总结，引申提高。在每次课结束前，引导学生进行归纳总结。对本次课的实际意义、重点、难点、容易出错处等及时进行总结。并针对案例的不足之处，进行引申和提高。注意在这个阶段，强调的是“引导”学生，而不是老师讲解。

第4个阶段，举一反三、学以致用。

为了使学生能学以致用、举一反三、触类旁通，每次教学结束时及时布置相关的课后练习，使学生在课后进一步复习巩固，并且将课后作业纳入形成性考核的内容之一。同时给出下一次课的学习内容，提示学生在课下完成视频学习和在线测试。

2. 案例分析

采用情景式导入真实和虚拟商业项目的方式，提高学生实战兴趣，参观项目制作工作室与企业导师拜师结合，引导学生创新创造精神的同时实现零距离上岗培训。针对就业岗位对应的关键工作任务，分别设计和选取数个典型案例，通过教师的拆析、讲解和安排、指导，使学生基本熟悉和掌握规定的专业能力，同时，对未来实际工作所需的方法能力和社会能力有所了解和感受。

3. 任务驱动

任务驱动教学中任务的设计、编写非常重要，既要注重方法和知识体系，还要想到融进信息技术的文化性、综合性，渗透课程思政。设计任务时要兼顾趣味性与成就感的统一和完全感与探究欲的结合。提出具体任务，学生在解决任务的活动中来学习，培养学生分析问题和解决问题能力。

(五) 学习评价

形成以学校为核心，社会参与的教学评价体系。校内实行院系、教研室两级督导和院系、教研室、学生三级监控制度。评价内容包括对教师教学、学生学习评价和学生学业成绩考核三方面。

1. 教师课堂教学评价

课堂教学是教学质量的核心环节。主要从课前准备、教学过程、课外作业与辅导、成绩考评等方面实施全程监控，包括备课是否充分、教案是否完整、教材选用是否恰当、讲授是否清晰、概念是否准确、内容是否更新、重点是否突出、是否启发思维、是否因材施教；课后作业与辅导是否到位；学生课程学习成绩考核是否科学、严格等方面进行评价。

2. 学生学习状况评价

(1) 评价主体：本学习评价的主体为全体数字媒体技术专业的学生，其中包括个人和团体。老师在考核中将分别针对学生个人进行评价，也会专门针对

学生团体（一般为4-6人一组）进行团体评价。

（2）评价方式：

① 考试：考试的形式可根据课程的性质，确定为口试、笔试（闭卷、开卷）、技能考试等。

② 考查：由按平时表现（课堂到课情况、课堂表现等）、基础技能考核（口试、笔试、机试、职业技能考核等）与综合性应用考核（项目实现和专业拓展考试）相结合的方式，对学生学业进行评价。在这个过程中老师会分别对学生的认知能力、技术能力和情感能力进行评价，最终形成对学生较为客观的评价结果。

③ 以证代考：

学生可以通过报考“1+X”职业技能证书来获得“良好”以上的成绩。

a：“1+X”界面设计职业技能证书是“数字影像处理”专业课程的专用考核方法。

b：“1+X”数字创意建模职业技能证书是“数字三维建模”专业课程的专考核方法。

c：“1+X”虚拟现实应用设计与制作职业技能证书是“虚拟现实制作”专业课程的专用考核方法。

（3）评价过程：

本评价的过程包括：课堂观察、课堂考试、课后考核、课外表现这四个部分，其中课堂考试和课后考核题目由教师团队命题（占 6%）和专业技能抽考题库选题（占 40%）组成，课外表现由在线课程活跃度、职业技能大赛、职业资格鉴定等方式进行评定。

（4）成绩组成绩比例

① 平时表现占 40%，包括：课前预习、课中表现、课后拓展、考勤、互动情况等。

② 技能考核占 60%，包括：课堂口试、课堂作业、结课作品（或笔试）。

3.学生学业考核评价 见表18

表 18 学生考核评价标准表

		考查方式	优秀	良好	及格
专业基础课程	认知能力 (30%)	观察	课前能够主动预习课程内容，课程中能够对老师讲述的知识点迅速理解举一反三，课后能自主拓展学习延伸内容。	课前能够按老师要求预习部分课程内容，课程中能够对老师讲述的知识点基本理解。	课程中能够对老师讲述的知识点基本理解。
	技术能力 (50%)	笔试	课堂考试与课后作业按时完成，完成质量优秀。同时能够自主进行专业基础训练。	课堂考试与课后作业按时完成，完成质量较好。	课堂考试与课后作业全部完成，完成质量基本良好。
	情感能力 (20%)	观察、 面试	按时到课，不迟到、早退与缺席；课堂上积极与老师同学进行互动。	按时到课，不迟到、早退与缺席；课堂上按要求与老师同学进行互动。	按时到课，不迟到、早退与缺席，能与老师进行有效沟通。
专业核心课程	认知能力 (30%)	观察、 面试	课前能够主动预习课程内容，课程中能够对老师讲述的知识点迅速理解举一反三，课后能自主拓展学习延伸内容，自主攻克技术难点。	课前能够按老师要求预习部分课程内容，课程中能够对老师讲述的知识点基本理解。	课程中能够对老师讲述的知识点基本理解。
	技术能力 (50%)	笔试、 机试	课堂考试与课后作业按时完成，完成质量优秀。上机考试成绩优异。同时能够自主进行专业基础训练。在各类创新创业比赛和获得较好名次。	课堂考试与课后作业按时完成，完成质量较好。上机考试成绩良好。同时能够自主进行一定的专业基础训练。	课堂考试与课后作业全部完成，完成质量基本良好。
	情感能力 (20%)	观察、 职业技能大赛	按时到课，不迟到、早退与缺席；课堂上积极与老师同学进行互动。积极主动参加职业技能大赛和各类创新创业大赛。	按时到课，不迟到、早退与缺席；课堂上按要求与老师同学进行互动。能按要求参加职业技能大赛和各类创新创业大赛。	按时到课，不迟到、早退与缺席，能与老师进行有效沟通。能按要求参加职业技能大赛。
专业拓展课程	认知能力 (30%)	观察、 面试	课前能够主动预习课程内容，课程中能够对老师讲述的知识点迅速理解举一反三，在课堂口头测试中反应敏捷，思维活跃，对答如流。课后能自主学习，将专业知识进行拓展延伸。	课前能够按老师要求预习部分课程内容，课程中能够对老师讲述的知识点基本理解。在课堂口头测试中思维流畅，回答正确。	课程中能够对老师讲述的知识点基本理解。在课堂口头测试中回答正确。
	技术能力	笔	课堂考试与课后项目按	课堂考试与课后	课堂考试与课

		考查方式	优秀	良好	及格
	(50%)	试、机试、职业资格鉴定	时完成，完成质量优秀，能够综合多门课程的内容进行综合设计。同时能自主参加并通过相关职业资格鉴定考试。	项目按时完成，完成质量良好，能够按要求将多门专业课程内容进行综合设计。同时按要求参加并通过相关职业资格鉴定考试。	后项目按时完成，完成质量良好。同时按要求参加相关职业资格鉴定考试。
	情感能力 (20%)	观察、顶岗实习	按时到课，不迟到、早退与缺席；课堂上积极与老师同学进行互动。在顶岗操作和顶岗实习中积极工作，和以待人，不迟到、早退，出色完成实习工作。	按时到课，不迟到、早退与缺席；课堂上按要求与老师同学进行互动。在顶岗操作和顶岗实习中做到不迟到、早退，积极工作，顺利完成实习工作。	按时到课，不迟到、早退与缺席，能与老师进行有效沟通。在顶岗操作和顶岗实习中做到不迟到、早退，基本完成实习工作。

(六) 质量管理

1. 建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，落实教育厅对专业办学水平合格性评价、专业技能考核标准评价、专业技能抽查和毕业设计抽查等工作部署，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新，资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 学校和二级院系应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全课、听课、评教，评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律. 强化教学组织功能，定期开展公开课，示范课等教研活动。

3. 学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况，在校 生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。见表19

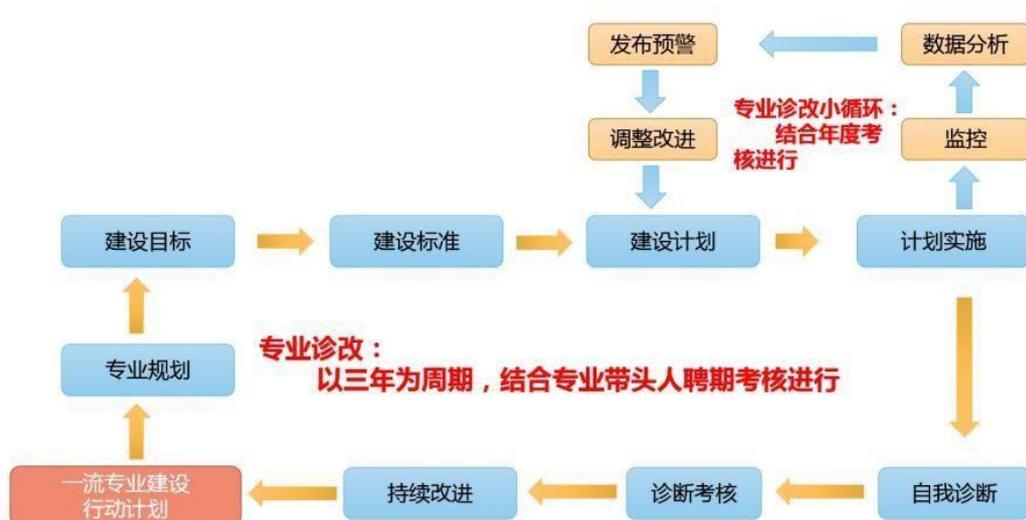


表19 质量管理监控表

监控维度	监 控 点	监控标准	监测值	诊断结论
1. 专业设置 (0.1)	(1) 专业设置论证报告★	≥良好	良好	合格
	(2) 培养目标与规格	≥良好	良好	合格
	(3) 校企合作体制机制建设	≥良好	良好	合格
	(4) 年度专业人才市场需求调研报告★	≥良好	良好	合格
2. 专业建设与改革 (0.25)	(5) 专业建设规划★	≥良好	良好	合格
	(6) 课程建设规划★	≥良好	良好	合格
	(7) 专业标准体系建设（含专业教学标准，专业技能考核标准及题库、毕业设计标准，专业建设质量标准，人才培养质量标准等）★	≥良好	良好	合格
	(8) 专业课程体系★	≥良好	良好	合格
	(9) 教学组织设计★	≥良好	良好	合格
	(10) 教学方法和手段	≥良好	良好	合格
	(11) 实习实训项目开出率★	100%	100%	合格
	(12) 整体项目开出率★	≥良好	良好	合格
	(13) 专业制度体系建设（课程管理，教学管理，队伍管理，专业评估等）★	≥良好	良好	合格
3. 专业师资队伍 (0.25)	(14) 专业师资队伍建设规划	≥良好	良好	合格
	(15) 专任核心课教师（名）★	≥3	6	合格

监控维度	监控点	监控标准	监测值	诊断结论
	(16) 副高以上专业技术职务教师 (名) ★	≥1	3	合格
	(17) “双师型”教师比例★	≥70%	85%	合格
	(18) 教师培养培训达标率	100%	100%	合格
	(19)平均年度发表论文与出版著作 (篇)	4	5	合格
	(20) 平均年度在研课题与项目	3	5	合格
	(21)平均年度获得院级及以上成果与获奖	1	2	合格
4. 专业教学环境 (0.25)	(22) 实训室建设规划	≥良好	良好	合格
	(23) 生产性实训基地建设规划	≥良好	良好	合格
	(24) 实训室数量及设备台套数★	≥良好	良好	合格
	(25) 生产性实训基地数量	≥1	1	合格
	(26) 专业网络平台建设	≥良好	良好	合格
	(27) 专业图书资料 (册) ★	≥1000	1200	合格
	(28) 年度生均经费投入 (元) ★	≥5000	5000	合格
5. 专业人才培养质量 (0.15)	(29) 学院英语通过率	60%	60%	合格
	(30) 计算机技能考核合格率	90%	90%	合格
	(31) 专业技能抽查通过率★	100%	——	——
	(32) 毕业设计合格率★	100%	——	——
	(33) 双证书率★	≥90%	——	——
	(34) 招生计划 (人) ★	≥50	80	合格
	(35) 招生计划完成率★	≥90%		合格
	(36) 新生报到率★	≥90%		合格
	(37) 按时毕业率	≥90%	——	——
	(38) 初次就业率★	≥85%	——	——
	(39) 对口就业率★	≥65%	——	——
	(40) 专业年度办学水平评估★	≥良好	良好	——

2. 内部教学质量保障

(1) 教学督导制度：在学院教学督导团的指导下，系部建立由系主任担任组长，校内外资深教师、行业专家和教学一线骨干教师为组员的教学督导组。

本小组采取日常督导与专项督导相结合、督教与督学相结合、批评与表扬相结合、督导与评估相结合等灵活多样的方式，全面督促和提升本专业的教学质量。

(2) 教学检查制度：本专业坚持在每学期期初、期中和期末组织各教研室开展教学检查，掌握教学信息，及时发现教学中存在的问题，以便采取措施加以解决。

(3) 新教师开课试讲制度：学院和系部对新进教师统一组织试讲和岗前培训，岗前培训或试讲不合格者不允许上岗，试讲合格后由系部审查教师的教案、授课计划，并由教研室在上课一周内组织老教师听课、评课和指导。

(4) 学生评教制度：本专业规定每学期期末进行学生对教师教学评价，在对教师的评教中占据较大（70%）权重。

(5) 听课评教制度：本专业建立了系部领导、教学督导、教师队伍听课评教制度，对听课中发现的问题及时反馈给评教对象，听课评教结果作为考核教研室、教学管理人员和被评教师的一项重要指标。

(6) 学生教学信息反馈制度：本专业在各年级、各班级选拔学生信息员，公布任课教师的电话和电子信箱，建立畅通的信息反馈渠道，保证学生能及时有效地反馈相关教学信息。

(7) 系部学生技能考核：本专业建立了完善的课程试题、监考、阅卷、评分和考试质量分析等制度。主要专业课程均建立了试题库，实现教考分离，以考核教学的真实质量。

(8) 毕业设计检查：管理机制，以学生毕业设计相关制度文件为主要考察依据，重点评价学校毕业设计的管理机构设置、各项管理制度建设和相关标准制订情况。组织实施，以学生毕业设计组织实施部门的工作方案、指导教师任务分配为主要考察依据，重点评价毕业设计工作实施的规范性。质量监控，以学校毕业设计质量监控标准、部门及教师考核材料以及学生毕业设计成果质量为主要考察依据，重点评价学校对毕业设计质量监控的有效性。

(9) 教学质量激励制度：教师教学质量与年度评优评先、晋升、岗位津贴挂钩；定期组织开展教师实践教学能力考核、精品课程评选、多媒体课件大赛等活动，将教师引向教学研究领域。通过教师参与专业建设、课程建设、实验实训基地建设等工作，不断提高教师的业务素质 and 育人水平。

(10) 青蓝工程：通过“青蓝工程”方案的实施，充分发挥其育人功能，

给学校的教师搭建互帮互学的平台，促进青年教师迅速成长起来，勇挑重担，独当一面，逐渐使他们向骨干型教师发展，促进我校全体教师队伍整体素质的提升，进一步提高我院的教育教学质量。

(11) 专业教研室充分利用评价分析结果，建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，制定专业建设标准，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，持续提高人才培养质量。

(12) 专业教师一学期须听课评课 6 次以上，专业负责人及教研室主任听课评课不少于 8 次；每学期应保证有 20%教师开展公开课、示范课教学活动，新教师必须实行一对一指导两年；教师若发生教学事故，不得参与当年评优评先，年度考核不高于合格等次

3、外部教学质量保障

(1) 毕业生追踪调查制度：本专业建立了毕业生追踪调查制度，及时收集用人单位对毕业生的评价信息，了解毕业生对专业设置、课程设置、教学管理等工作的感受和建议，及时发现人才培养工作的薄弱环节。

(2) 用人单位问卷调查：本专业每年定期开展用人单位问卷调查，掌握用人单位人才需求导向和对本专业毕业生的评价。

(3) 聘请行业专业和技术骨干担任兼职教师、实习指导老师、德育辅导员，共同参与专业建设、课程教学实习实训指将企业用人标准与教学评价标准高度融合。

九、毕业要求

按照宽进严出的原则，健全考试考核标准，加强考试考核管理。

1. 学分要求：修满149.5学分；
2. 学业要求：完成 275 2 学时，所有课程成绩合格；
3. 素质要求：综合素质考核合格、专业技能考核合格、毕业设计考核合格；
4. 证书要求：鼓励获得1 项与本专业（或岗位）必备能力相关的职业资格证书或技能等级证书；
5. 其他要求
 - (1) 无纪律处分或已解除；
 - (2) 符合学院其他制度规定的毕业要求。

十、附录：教学进程整体安排表

学年	学期	教学进程周次																			课堂 教学周 数	开学 准备周 数	实践教学周数						机动 周数	考试 周数	学期 教学总 周数	寒暑 假周数						
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19			20	军训	入学 教育	认知 实习	跟岗 实习	顶岗 实习					毕业 设计					
第一 学年	一	○	#	#	↑	*	※ △	※ △	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	⊙	15	1	2	1	1				1	20	6							
	二	○	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	⊙	18	1							1	20	6							
第二 学年	三	○	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	⊙	18	1							1	20	6							
	四	○	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	⊙	18	1				1(假 期)			1	20	5							
第三 学年	五	○	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	◇	■	◇	■	◇	■	⊙	13	1				2(假 期)	5	2	1	20	4						
	六	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	■	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇							19	1		20								
		总计																				5	2	1	1	3	24	3		5	120	27						
说明	1、三年6学期总周数共120周。																																					