

湘西民族职业技术学院

室内艺术设计专业人才培养方案

专业名称： _____ 室内艺术设计 _____

专业代码： _____ 550114 _____

专业负责人： _____ 谢四和 _____

执 笔 人： _____ 谢四和 _____

参 与 人： _____ 张骏驰 _____

制订时间： _____ 二〇二三年八月 _____

湘西民族职业技术学院

2023 级专业人才培养方案制订与审核表

专业名称	室内艺术设计
专业代码	550114
本专业建设委员会	<p>专业调研真实, 培养目标、定位准确, 课程设置科学合理, 符合行业企业人才培养要求。</p> <p>李权 谢田和 张骏驰 杨雄</p> <p>签名: 2023年8月18日</p>
教学系部人才培养方案论证会	<p>该方案符合行业企业人才培养要求。</p> <p>李权 熊滔 李沐春 杨雄</p> <p>签名: 谢田和 张骏驰 2023年8月18日</p>
学院教学指导(专业建设)委员会	<p>田晓科 杨一兵 熊滔 吴峰</p> <p>签名: 2023年8月22日</p>
学院行政或党委会议审定	<p>同意实施</p> <p>签名(盖章): 2023年8月22日</p>
备注	

目 录

一、专业名称及代码	1
二、入学要求	1
三、基本修业年限	1
四、职业面向	1
(一) 职业面向	1
(二) 职业能力分析	2
(三) 职业资格证书	2
五、培养目标与培养规格	3
(一) 培养目标	3
(二) 培养规格	4
六、课程设置及要求	5
(一) 课程设置情况	5
(二) 课程教学要求	6
七、教学进程总体安排	39
(一) 教学进程表	39
(二) 学时与学分分配	42
八、实施保障	42
(一) 师资队伍	42
(二) 教学设施	44
(三) 教学资源	45
(四) 教学方法	49
(五) 学习评价	51
(六) 质量管理	52
九、毕业要求	52
十、附录	54

2023 级室内艺术设计专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：室内艺术设计

专业代码：550114

二、入学要求

高中阶段教育毕业生、中等职业学校毕业或具有同等学力者。

三、基本修业年限

基本修业年限以 3 年为主，可根据学生自身学习需求，合理、弹性安排学习时间，最长不超过 6 年。

四、职业面向

通过对专业人才市场需求分析，确定本专业毕业生对应的行业、主要就业岗位（群）、对应的岗位描述以及职业技能等级证书如下（见表 1、表 2、表 3）

（一）职业面向

职业面向如表 1 所示。

表 1 职业面向一览表

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或技术领域举例		职业技能等级证书
文化艺术 大类 (55)	艺术 设计类 (5501)	公共 建筑 装饰 和 装修 (5011)	室内装饰 设计师 (4-08-08-07)	目标 岗位	室内设计师助理 室内施工图绘图员	室内装饰设计师
		/住宅 装饰 和 装修 (5012)		发展 岗位	室内设计师 定制家具设计师	
				迁移 岗位	软装设计师 室内工程预算员 装饰工程监理	

(二) 职业能力分析

职业岗位与职业能力分析如表 2 所示。

表 2 典型工作任务与职业能力分析表

序号	职业岗位	典型工作任务	职业能力要求
1	目标岗位一：室内设计师助理	<ol style="list-style-type: none"> 1. 现场勘查（量房）； 2. 绘制原始空间图纸； 3. 协助设计师平面布局； 4. 协助制作施工图方案； 5. 协助工程现场进行设计配合与沟通。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 运用手绘进行现场绘制和方案设计的表达能力； 2. 熟知建筑室内常见结构，运用 AutoCAD 进行施工图看图、绘图和审图的能力； 3. 具有空间设计布局、平立面造型设计、材质搭配及陈设设计能力； 4. 具备 CAD 施工图的制作能力； 5. 熟知室内装饰常用材料与施工工艺，在工程现场进行协调沟通的能力。
2	目标岗位二：室内施工图绘图员	<ol style="list-style-type: none"> 1. 室内装饰工程平面系统图纸绘制； 2. 室内装饰工程立面系统图纸绘制； 3. 室内装饰工程详图、大样图等图纸绘制； 4. 施工图绘制准确且符合国家规范，具备可实施性和协同性； 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 运用 AutoCAD 进行看图、审图的能力； 2. 熟知建筑装饰工程常用材料与工艺，运用 AutoCAD 进行图纸深化的能力。
3	发展岗位一：室内设计师	<ol style="list-style-type: none"> 1. 谈单及沟通； 2. 室内装饰项目方案设计； 3. 汇报方案； 4. 施工图审查； 5. 整体工程把控协调； 6. 工程及材料预算。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具备熟练操作项目流程、服务内容及收费标准的能力； 2. 具有前沿的设计理念及敏锐的设计创新意识能力； 3. 对项目进行方案设计及其它装饰效果设计能力； 4. 具备手绘设计快速表达、CAD 施工图表达、3D MAX 效果表达的能力； 5. 施工图准确识读和审查能力 6. 熟悉各种建筑装修材料并正确地选用材料和搭配材料的能力。
4	发展岗位二：定制家具设计师	<ol style="list-style-type: none"> 1. 谈单能力； 2. 设计制图能力； 3. 产品下单及预算估算； 4. 产品定制安装协调把控能力。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具备良好的沟通，协调能力，掌握一定的营销技巧； 2. 把握流行趋势，能根据甲方的差异性做出人性化的定制设计，有基础人体工程学知识。 3. 制图规范标准，熟练绘制定制家具设计图和效果图； 4. 懂得材料差别，有安装工艺知识，能协助施工人员解决现场问题； 5. 有一定的产品预算及估算能力，熟练掌握产品下单流程。

序号	职业岗位	典型工作任务	职业能力要求
5	迁移岗位一：软装设计师	1. 软装项目成本控制； 2. 软装方案表达； 3. 软装方案设计； 4. 协助业主采购软装产品。	1. 软装成本核算和成本控制能力； 2. 整体软装饰设计方案的方案制作能力； 3. 熟练使用 Photoshop、AutoCAD、美间在线等设计软件的能力； 4. 方案色彩设计、产品陈设、搭配能力； 5. 协助采购、挑选各项软装产品的能力。
6	迁移岗位二：室内工程预算员	1. 识读施工图纸； 2. 谈单及沟通； 3. 编制施工预算； 4. 收集最新政策、行情； 5. 编制竣工决算； 6. 整体工程把控协调。	1. 熟悉掌握建筑材料应用和市场价格的能力； 2. 熟悉施工工艺的能力； 3. 具有编制施工预算的能力； 4. 及时掌握有关的经济政策和实时关注相关法规变化的能力； 5. 随时掌握预算成本、实际成本，正确编制竣工决算的能力。
7	迁移岗位三：装饰工程监理	1. 代表公司方协助甲方监管把控施工质量； 2. 材料进场验收； 3. 工艺质量监控； 4. 整体工程把控协调。	1. 具备良好的人际沟通，协调能力，掌握一定的营销技巧； 2. 熟悉材料市场，施工标准流程和工艺； 3. 施工图的识图能力； 4. 基础装饰工程预算及估算能力。

(三) 职业资格证书

本专业可以取得室内装饰设计师职业技能等级证书，如下表 3 所示。

表 3 职业技能等级证书和职业资格证书一览表

序号	证书名称	颁证单位	建议等级
1	室内装饰设计师	湘西民族职业技术学院	5-3 级

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力。掌握室内施工图设计、室内效果图设计、住宅空间和公共空间设计、施工与管理等专业知识和技术技能，面向公共建筑装饰与装修及住宅装饰和装修行业，在室内设计师助理、室内施工图绘图员、室内设计师、定制家具设计师、软装设计、室内施工预算员、装饰工程监理等职业群，能够从事室内空间设计、施工

图纸绘制、施工现场协调等工作的高素质技术技能人才。毕业 3-5 年后可担任室内设计师、定制家具设计师、软装设计师、室内工程预算员及装饰工程监理等职务。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求。

1. 素质

Q1: 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

Q2: 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

Q3: 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神和创新思维。

Q4: 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

Q5: 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握室内艺术设计专业知识，能够运用知识从事相关岗位工作，养成良好的行为习惯。

Q6: 具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

Q7: 具有除从事室内设计技术相关工作应有的文化素养外，还需认识自主学习和终身学习的重要性，具备终身学习和自主学习的素养。

2. 知识

K1: 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

K2: 了解室内装饰工程设计流程和工程实施相关知识。

K3: 熟悉装修规章制度、施工工艺标准、装修材料环保等相关知识。

K4: 掌握室内设计规范制图（施工图、家具三视图、软装配色图、效果图）与识图知识。

K5: 掌握室内设计艺术与技术基础理论知识。

K6: 掌握室内设计相关软件制图及装饰工程预算知识。

K7: 掌握室内家具与陈设知识及室内设计材料、构造、施工知识。

3. 能力

A1: 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

A2: 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力，并具备一定的演讲和营销能力。

A3: 具有较强的造型设计、审美与空间想象能力。

A4: 具有基础的绘画技能和人体工程学理论基础。

A5: 具有较强的规范制图能力及有较强的室内施工图深化设计能力。

A6: 具有较强的室内空间想象及设计实施能力。

A7: 具有较强的室内陈设软装搭配的能力。

A8: 具有较强的室内电脑效果图表现能力。

A9: 具有一定的室内装饰工程预算编制能力。

A10: 具有一定的室内装饰工程施工管理能力，有室内设计、施工技术、新材料新工艺应用等方面的创新意识，具有根据行业发展趋势、把握市场需求进行创业的能力。

六、课程设置及要求

(一) 课程设置情况

本专业一共设置 3 个模块共 51 门课程，共计 2912 学时，149 学分。具体如表 4 所示。

表 4 课程设置情况一览表

序号	课程类别		课程门数(门)	学分小计	主要课程/教学环节
1	公共基础课程	公共基础必修课程	13	30	军事理论、军事技能、劳动教育、美育、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、大学生心理健康教育、信息技术、创业基础、大学生职业发展与就业指导、大学体育
		公共基础限选课程	8	17.5	应用文写作、大学语文、国家安全教育、党史国史、大学英语、健康教育、职业素养、中华优秀传统文化
		公共基础任选课程	6 选 2	2	普通话、演讲与口才、土家织锦、苗族蜡染、社交礼仪、湘西民俗旅游文化
2	专业课程	专业基础课程(必修)	11	37	设计素描、色彩构成、空间造型基础、室内手绘效果图、人体工程学、草图大师、装饰材料与施工工艺、Photoshop、家具设计、3D MAX、营销与技巧
		专业核心课程(必修)	6	24	CAD 室内施工工程图、居住空间设计、公共空间设计、装饰工程概预算、室内电脑效果图设计与制作、软装设计
		专业拓展课程(选修)	7 选 2	2	线描、非物质文化遗产概论、苗族服饰、苗绣技艺、设计构思与方案表达、酷家乐、现代设计史

序号	课程类别		课程门数(门)	学分小计	主要课程/教学环节
3	集中实践课程/环节	必修课	9	36.5	市场调查、跟岗实习、劳动实践、室内手绘效果图综合实训、CAD室内施工图深化设计实训、毕业采风、毕业设计、岗位实习、毕业教育
合计			51	149	

(二) 课程教学要求

1. 公共基础课程设置及要求

(1) 公共基础必修课程设置及要求如表 5 所示。

表 5 公共基础必修课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
1	军事理论	<p>素质目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 增强爱国主义, 民族主义, 达到居安思危, 忘战必危的思想意识; 2. 激发学生努力学习, 报效祖国的志向。 3. 不断增强为中华民族振兴而努力的责任感和使命感 <p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 通过军事理论课程的学习, 掌握一定的军事知识; 2. 掌握信息化战争特点; 3. 掌握基本国防建设知识。 <p>能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能够运用所学本课程的知识分析军事形势; 2. 掌握高技术军事上的应用; 3. 具有识读国家安全资料的能力。 	<p>主要内容:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 国防概述; 2. 国防法制; 3. 国防建设; 4. 国防动员; 5. 军事思想概述; 6. 毛泽东军事思想; 7. 邓小平新时期军队建设思想; 8. 国际战略环境概述; 9. 国际战略格局; 10. 国家安全; 11. 高技术概述; 12. 高技术军事上的应用; 13. 高技术与新军事变革; 14. 信息化战争概述; 15. 信息化战争特点。 	<p>教学条件: 训练场地、军械器材设备。</p> <p>教学方法: 在教学过程中融入保家卫国和家国情怀等课程思政内容, 教官现场示范教学, 学生自我训练, 动作规范性纠正。</p> <p>师资要求: 具有良好的师德师风, 军事教育专业, 转业退伍军人, 有较丰富的教学经验。</p> <p>考核要求: 考查。过程评价考核 70%+终结性考核 30%。</p>
2	军事技能	<p>素质目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 提高学生的政治觉悟, 激发爱国热情; 2. 发扬革命精神, 培养集体主义精神; 3. 增强国防观念和纪律性, 养成良好的学风和生活作风; 4. 培养学生关心关注国防的意识, 增强报国强国本领。 <p>知识目标:</p>	<p>主要内容:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 内务整理; 2. 立正、跨立、停止间转法三大步伐的行进与立定、步法变换、坐下、蹲下、起立; 3. 脱帽、戴帽、敬礼、整理着装; 4. 整齐报数、分列式训 	<p>教学条件: 寝室、训练场地、军械器材设备。</p> <p>教学方法: 在教学过程中融入保家卫国和家国情怀等课程思政内容, 通过军训、主题班会、讲座等方式相结合组织教学, 主要采用讲解与示范相结合, 逐个动作</p>

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
		<p>1. 掌握军姿、军纪及必备军事技术训练要素；</p> <p>2. 熟悉并掌握军人徒手队列动作的要领、标准；</p> <p>3. 掌握射击模拟训练基础知识。</p> <p>能力目标：</p> <p>1. 培养学生思想上的自立和独立，养成严格自律的良好习惯，提高生活自理能力；</p> <p>2. 培养学生坚强的毅力和吃苦耐劳的品质；</p> <p>3. 具备一定的个人军事基础能力及突发安全事件应急处理能力；</p> <p>4. 具备熟练整理内务卫生的能力，养成良好的卫生习惯。</p>	<p>练、拉练、分列式会操演练、唱军歌等；</p> <p>5. 模拟射击训练；</p> <p>6. 纪律条令学习。</p>	<p>教练，还采取竞赛、会操、阅兵的方法，要求学生在日常生活、训练中养成优良的作风。</p> <p>师资要求：具有良好的师德师风和过硬的军事技能，必须是现役军人或者转业退伍军人，有较丰富的教学经验。</p> <p>考核要求：考查。采用过程性考核+终结性考核，过程性考核以学生出勤情况、参加训练完成情况、军训态度、遵守纪律情况、内务考察作为考核成绩的依据，终结性考核以军事技能考核为准。过程评价考核 50%+终结性考核 50%。</p>
3	劳动教育	<p>素质目标：</p> <p>1. 牢固树立劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的正确劳动观；</p> <p>2. 形成尊重劳模工匠、争当劳模工匠的良好风尚。</p> <p>知识目标：</p> <p>1. 能够掌握通用劳动科学知识，理解和形成马克思主义劳动观；</p> <p>2. 了解劳动相关法律法规与劳动安全知识；</p> <p>3. 培养学生热爱社会公益活动，提升服务社会的意识。</p> <p>能力目标：</p> <p>1. 养成乐于劳动、善于劳动、注重安全、遵纪守法的良好劳动习惯；</p> <p>2. 具备满足生存发展需要的基本劳动能力；</p> <p>3. 培养社会责任意识，参与意识，锻炼并提高社会活动能力。</p>	<p>主要内容：</p> <p>1. 劳动精神；</p> <p>2. 劳模精神；</p> <p>3. 工匠精神；</p> <p>4. 劳动组织；</p> <p>5. 劳动安全；</p> <p>6. 劳动法规（含专题教育）；</p> <p>7. 社会公益活动（服务社区、三下乡活动、寒暑假社会实践）。</p>	<p>教学条件：理论授课使用多媒体教学，利用试听媒体，将抽象的教学内容，采用图文并茂的方式形象的演示出来，教学示范清晰可见。实践教学以集体劳动实践为主。</p> <p>教学方法：理论教学灵活运用集中讲授、分组讨论、专题讲座、心得分享等授课方法，点燃学生对工匠精神的向往，增强学生劳动知识与能力的培养。</p> <p>师资要求：担任本课程的主讲教师应具有良好的师德师风，具有较为深厚的劳动素养理论知识，同时应具备较丰富的教学经验。</p> <p>考核要求：考查。形成性考核 40%+终结性考核 60%。</p>
		<p>素质目标</p> <p>1. 促进学生的人文素质全面发展。</p> <p>2. 提高学生的艺术审美鉴赏能力。</p>	<p>主要内容：</p> <p>模块一：诗意的栖居：大学美育</p>	<p>1. 教学条件：使用智慧教室，运用多媒体课件教学；</p>

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
4	美育	<p>3. 弘扬民族艺术，培养爱国主义精神。</p> <p>知识目标</p> <p>1. 理解美的基本概念。</p> <p>2. 学会辨别美与丑，了解美丑的区别。</p> <p>能力目标</p> <p>1. 提高学生对美的观察能力、感受能力、认知能力、创造能力。</p> <p>2. 学会用自然美、生活美、艺术美、科技美来感受事物。</p>	<p>什么是美；</p> <p>模块二：曼妙的世界： 自然美 了解自然美——培养学生审美能力；</p> <p>模块三：极致的追求： 生活美 服饰之美、器皿之美、饮食之美；</p> <p>模块四：心灵的旋律： 艺术美 音乐之美、舞蹈之美、绘画之美、雕塑之美、建筑之美、戏剧之美、影视之美、诗词之美；</p> <p>模块五：智慧的火花： 科技美 科学之美、技术之美。</p>	<p>2. 教学方法：通过“线上+线下”混合式教学模式，线下课堂运用启发式讲授、任务教学法、情景交际法等教学方法相融合；</p> <p>3. 师资要求：应具有研究生以上学历或讲师以上职称，有较丰富的教学经验；</p> <p>4. 考核要求：考查，采取形成性考核（60%）+终结性考核（40%）进行课程考核与评价。</p>
5	思想道德与法治	<p>素质目标：</p> <p>1. 培养高尚的思想道德情操；</p> <p>2. 增强社会主义法治观念和法律知识；</p> <p>3. 成为合格的社会主义事业的建设者和接班人；</p> <p>3. 明确自己的历史使命和社会责任，自觉承担起实现民族伟大复兴中国梦的历史使命。</p> <p>知识目标：</p> <p>1. 理解新时代大学生的使命担当，掌握人生观、理想信念、中国精神、社会主义核心价值观、道德的基本理论；</p> <p>2. 理解和掌握法律基本理论知识。</p> <p>能力目标：</p> <p>1. 能树立正确的人生观和崇高的理想信念；</p> <p>2. 能践行中国精神和社会主义核心价值观；</p> <p>3. 能以道德规范自身行为；</p> <p>4. 能运用法治思维解决实际问题。</p>	<p>主要内容：</p> <p>1. 人生的青春之问；</p> <p>2. 坚定理想信念；</p> <p>3. 弘扬中国精神；</p> <p>4. 践行社会主义核心价值观；</p> <p>5. 明大德守公德严私德；</p> <p>6. 遵法学法守法用法。</p>	<p>教学条件：智慧教室、智慧职教课程平台、以及各种信息化手段。</p> <p>教学方法：在教学过程中融入文化自信发扬守法内容，主要采用启发式、探究式、讨论式、参与式、案例式、分组学习等多种教学方法增强学生学习兴趣，课堂教学采用多媒体教学手段增强教学的吸引力，运用智能课堂等信息化教学手段探索智慧课堂，提高教学的实效性。</p> <p>师资要求：担任本课程的主讲教师应具有良好的师德师风，具有研究生以上学历或讲师以上职称，政治素质过硬、业务能力精湛。</p> <p>考核要求：考试。过程评价考核 40%+终结性考核 60%。</p>
		<p>素质目标：</p> <p>1. 能够坚定马克思主义信念，坚定在中国共产党的领导下走中国特色社会</p>	<p>主要内容：</p> <p>1. 毛泽东思想及其历史地位；</p>	<p>教学条件：除使用传统教具（黑板、粉笔、PPT）外，还充分运用信息技</p>

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
6	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<p>主义道路的信心。</p> <p>2. 增强对党的基本理论、基本路线、基本纲领、基本经验执行的主动性和自觉性。</p> <p>知识目标: 了解马克思主义中国化的历史进程、理论成果以及各大理论成果产生的时代背景、实践基础、科学内涵、精神实质和历史地位。</p> <p>能力目标: 1. 系统地掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本原理, 提高运用理论的基本原理、观点和方法, 全面、客观地认识和分析中国走社会主义道路的历史必然性。 2. 能够认识和分析当今中国的实际、时代特征和当前所遇到的各种问题的能力。</p>	<p>2. 新民主主义革命理论;</p> <p>3. 社会主义改造理论;</p> <p>4. 社会主义建设道路初步探索的理论成果;</p> <p>5. 邓小平理论;</p> <p>6. “三个代表”重要思想;</p> <p>7. 科学发展观;</p> <p>8. 习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位;</p> <p>9. 坚持和发展中国特色社会主义的总任务;</p> <p>10. “五位一体”总体布局;</p> <p>11. “四个全面”战略布局;</p> <p>12. 全面推进国防和军队现代化;</p> <p>13. 中国特色大国外交;</p> <p>14. 坚持和加强党的领导。</p>	<p>术与手段优化教学过程与教学管理。</p> <p>教学方法: 在教学过程中融入文化自信热爱祖国等课程思政内容, 课堂采用讲授法、模拟教学法、案例教学法、情景教学法等多种教学方法和多媒体教学、网络教学等多种教学手段灵活切换。建议理论教学(26学时)与实践教学(6学时)相结合: 理论教学形式主要有讲授、视频资料、演讲、辩论、主题研讨等。实践教学主要形式有撰写社会实践调研报告、研究性学习等。</p> <p>师资要求: 担任本课程的主讲教师具有良好的师德师风, 具有研究生以上学历或讲师以上职称, 政治素质过硬、业务能力精湛。</p> <p>考核要求: 考试。形成性考核40%+终结性考核60%。</p>
7	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	<p>素质目标: 明确新时代坚持和发展什么样的中国特色社会主义、怎样坚持和发展中国特色社会主义, 建设什么样的社会主义现代化强国、怎样建设社会主义现代化强国, 建设什么样的长期执政的马克思主义政党、怎样建设长期执政的马克思主义政党等重大时代课题, 增强“四个意识”, 坚定“四个自信”, 捍卫“两个确立”, 做到“两个维护”, 成为社会主义建设合格的接班人。</p> <p>知识目标: 系统掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的形成过程、重大意义、科学体系、丰富内涵、精神实质、实践要求。</p> <p>能力目标: 透彻理解中国共产党在新时代坚持的</p>	<p>主要内容:</p> <p>1. 本课程系统讲授习近平新时代中国特色社会主义思想的形成过程、重大意义、科学体系、丰富内涵、精神实质、实践要求。</p> <p>2. 具体章节根据教育部编写《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》教材主要内容为准。</p>	<p>教学条件: 智慧教室、智慧职教课程平台、以及各种信息化手段。</p> <p>教学方法: 理论教学(38学时)和实践教学(10学时)。其中, 理论教学形式主要有讲授、视频资料、演讲、辩论、主题研讨等。实践教学主要形式有参观学习、研究性学习、实践调研等。</p> <p>师资要求: 担任本课程的主讲教师具有良好的师德师风, 具有研究生以上学历或讲师以上职称, 政治素质过硬、业务能力精湛。</p> <p>考核要求: 过程性考核</p>

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
		基本理论、基本路线、基本方略，提升思想政治觉悟；培养运用马克思主义立场观点方法分析和解决问题的能力，增强大学生的使命担当，争做社会主义合格建设者和可靠接班人。		与终结性考核相结合：过程考核包括学习态度考核（平时出勤情况、课堂表现），占比 20%；学习技能考核（平时作业、调查报告、小测验等），占比 30%；期末考试占比 50%。
8	形势与政策	<p>素质目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能够增强爱国主义精神，民族自豪感； 2. 承担起中华民族伟大复兴的重大责任； 3. 树立正确人生观、价值观。 <p>知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 在日常生活中能够了解国内外时事发展； 2. 正确领悟国家发展面临的形势变化，全面了解党和国家的路线方针政策； 3. 掌握国内经济形势与政策知识。 <p>能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 学生在日常学习和职业生涯规划中，能结合党和国家的路线方针政策实时指导和调整自己的学习和生活规划； 2. 国内经济形势与政策。 	<p>主要内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 党的建设； 2. 国内经济形势与政策； 3. 港澳台工作； 4. 国际形势与外交方略； 5. 党和国家的路线方针政策。 	<p>教学条件：多媒体教学，教学软件，职教云平台。</p> <p>教学方法：在教学过程中融入文化自信爱国等课程思政内容，采用网络教学，学习强国 APP 教学，专题式教学，运用讲授法、研讨法、案例教学等，探索慕课教学及线上课程资源库在形势与政策课教学中的运用。</p> <p>师资要求：担任本课程的主讲教师应具有良好的师德师风，具有研究生以上学历或讲师以上职称，政治素质过硬、业务能力精湛。</p> <p>考核要求：考查。过程评价考核 60%+终结性考核 40%。</p>
9	大学生心理健康教育	<p>素质目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 树立心理健康发展的自主意识； 2. 了解自身的心理特点和性格特征； 3. 对自己的身体条件、心理状况、行为能力等进行客观评价，能正确认识自己、接纳自己； 4. 学会进行自我调适或寻求帮助，积极探索适合自己并适应社会的生活状态； 5. 能投身社会，培养社会责任感和奉献精神。 <p>知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解心理学的有关理论和基本概念； 2. 明确心理健康的标准及意义； 3. 了解高职阶段人的心理发展特征及异常表现； 	<p>主要内容：</p> <p>模块一：认知篇-了解心理健康的基础知识；</p> <p>模块二：探索篇-了解自我，发展自我；</p> <p>模块三：调适篇-提高自我心理调适能力；</p> <p>模块四：体验篇-体验自我心理状态；</p> <p>模块五：实践篇-服务学习，助人自助。</p>	<p>教学条件：对分课堂使用多媒体教学，团体辅导需要团体辅导室进行教学。</p> <p>教学方法：以“理论知识+行为体验+社会实践”三位一体；以“对分课程+团体辅导+服务学习”三位一体；</p> <p>师资要求：应具有本科以上学历或讲师以上职称，并具备国家心理咨询师资格证书。</p> <p>教学评价：以“形成性课程评价+成长性个体评价+服务性社会评价”三位一体。</p>

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
		<p>4.掌握自我调适的基本知识。</p> <p>能力目标:</p> <p>1.掌握自我探索技能;</p> <p>2.掌握心理调适技能;</p> <p>3.掌握心理发展技能;</p> <p>4.具体掌握学习发展技能、环境适应技能、压力管理技能、沟通技能、问题解决技能、自我管理技能、人际交往技能和生涯规划技能。</p>		
10	信息技术	<p>素质目标:</p> <p>培养增强信息意识、提升计算思维、促进数字化创新与发展能力、树立正确的信息社会价值观和责任感;培养学生搜集资料、阅读资料、利用资料的能力,以及自学能力;能够将计算机作为工具为其它专业及课程的学习服务,能够获得学习新的软件、使用新的软件的能力。</p> <p>知识目标:</p> <p>掌握文档处理、电子表格处理、演示文稿制作、信息检索、新一代信息技术概述、信息素养与社会责任六部分内容。了解信息安全、项目管理、机器人流程自动化、程序设计基础、大数据、人工智能、云计算、现代通信技术、物联网、数字媒体、虚拟现实、区块链等内容。</p> <p>能力目标:</p> <p>具有良好的学习方法和良好的学习习惯;具有较好的逻辑思维能力;具有良好的办公自动化应用能力。</p>	<p>主要内容:</p> <p>1.文档处理;</p> <p>2.电子表格处理;</p> <p>3.演示文稿制作;</p> <p>4.信息检索;</p> <p>5.新一代信息技术概述;</p> <p>6.信息素养与社会责任。</p>	<p>教学条件: 多媒体教室与微机实训室。</p> <p>教学方法: 在实际教学中需要与本专业相结合,针对不同专业的学生,教学内容的侧重点不同,教学案例的难易程度不同;精心设计“课程思政”教学案例,将思政教育融入课程教学。教学过程中采用演示法、案例教学法、任务驱动法、项目教学法,智能教法:配合智能教师、智能教材的智能化教学与学习方式应运而生,呈现出混合式、交互式、社交式的学习模式。</p> <p>师资要求: 担任本课程的教师具有良好的师德师风,需要有扎实的计算机基础知识和信息化素养,具有熟练的办公软件应用技巧。</p> <p>考核要求: 考试。过程评价考核40%+终结性考核(操作)60%</p>
11	创业基础	<p>素质目标:</p> <p>1.培养学生的创业精神;</p> <p>2.使学生具有强烈的创业意识;</p> <p>3.培养学生主动学习国家创业政策的素养。</p> <p>知识目标:</p> <p>1.理解新创业的定义与功能,创业的元素与类型,创业过程与阶段划分;</p> <p>2.了解创业广义和狭义的创业概念;</p> <p>3.掌握创业团队管理知识。</p>	<p>主要内容:</p> <p>1.当代高校大学生创业现状;</p> <p>2.创业、创新与创业管理;</p> <p>3.创新与创业者的源头;</p> <p>4.创业团队管理;</p> <p>5.创业项目书;</p> <p>6.创业融资、创业风险</p>	<p>教学条件: 多媒体教室,大学生自主创业工作室。</p> <p>教学方法: 在教学过程中融入科技自信,爱国等课程思政内容,采用专题式讲座,运用创业案例教学调动学生学习积极性。通过撰写策划书,提升创业能力,学习创业过程。</p> <p>师资要求: 担任本课程</p>

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
		能力目标: 1. 能树立正确的创业观; 2. 能运用所学知识解决实际问题	与危机管理。	的主讲教师应具有良好的师德师风,具有讲师以上职称,业务能力精湛。 考核要求: 考查。 形成性考核 60%+终结性考核 40%。
12	大学生职业发展与就业指导	素质目标: 1. 培养学生树立正确的职业理想; 2. 激发学生提高全面素质的自觉性; 3. 培养学生主动学习国家就业政策的素养。 知识目标: 1. 了解职业的一般知识及现代职业发展的趋势; 2. 掌握目标职业对个人专业技能和个人素质的要求; 3. 熟知介绍求职与应聘的知识; 4. 熟知国家有关政策法规知识。 能力目标: 1. 培养学生收集信息; 2. 分析利用信息的能力; 3. 培养学生各种求职、创业的能力。	主要内容: 1. 职业介绍; 2. 希助选择与规划个人职业; 3. 指导就业准备,克服心理障碍; 4. 介绍求职与应聘的方法; 5. 介绍国家有关政策法规; 6. 分析就业、创业形势; 7. 创业案例解析。	教学条件: 多媒体教室,教学软件,职教云平台,智慧树学习平台。 教学方法: 在教学过程中融入创新精神和探索等课程思政内容,建立企业课堂,创新实践教学,授课以课堂教学和网课形式,采取教学与训练相结合的方式,运用课堂讲授,典型案例分析、情景模拟训练、社会调查等方式。 师资要求: 任课教师应具有良好的师德师风,具有扎实的理论和实践基础。 考核要求: 考查。 采取平时成绩 30%+网课成绩 30%+期末考核 40%的形式进行考核评价。
13	大学体育	素质目标: 1. 具备团结协作的精神。 2. 具备敢于拼搏的精神。 3. 具备终身体育的意识。 4. 具备安全健身的意识。 知识目标: 1. 运动项目起源、发展、特点价值等相关理论知识 2. 了解篮球项目理论知识。 3. 掌握篮球运球、投篮、传球等基本技术动作。 4. 熟悉田径项目中中长跑的技术要领及锻炼方法。 5. 了解排球项目理论知识。 6. 掌握排球传球、垫球、发球等基本技术动作。 7. 掌握二十四式太极拳。 8. 了解足球、羽毛球、乒乓球等项目	主要内容: 1. 田径; 2. 篮球; 3. 民族传统体育; 4. 排球; 5. 武术; 6. 学生健康达标测试:立定跳远、引体向上(男)、仰卧起坐(女)、1000米(男)、800米(女)、身高体重、肺活量、坐位体前屈、50米; 7. 羽毛球; 8. 乒乓球。	教学条件: 田径场、篮球场,篮球若干;多媒体教室。 教学方法: 讲解示范教学法、指导纠错教学法、探究教学法 and 小组合作学习法等。 师资要求: 具有本科以上学历或讲师以上职称,有一定的教学基本功和专业水平,同时应具备较丰富的教学经验。 考核要求: 考查。 考核采用多元评估体系,形成性考核 40%+终结性考核 60%

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
		的运动特点。 9. 掌握足球传球、停球、等技术动作或者掌握羽毛球发球、后场高远球等技术动作或者掌握乒乓球握拍方法、发球、推挡等技术动作。 10. 掌握制定锻炼计划的方法。 能力目标: 1. 能够根据自身情况制定简单可行的自我锻炼计划。 2. 能够组织篮球、排球、羽毛球、乒乓球比赛。 3. 能够欣赏、解读篮球、田径比赛、太极拳、排球、羽毛球、乒乓球比赛。 4. 掌握篮球、足球、羽毛球体育项目中 1-2 项, 并能制定简单可行的自我锻炼计划。		

(2) 公共基础限选课程设置及要求如表 6 所示。

表 6 公共基础限选课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
1	应用文写作	素质目标: 1. 为今后继续学习相关专业应用文和走向社会的写作实践打下良好的基础; 2. 明确自己在中华民族伟大复兴中担当的历史重任和使命, 使命呼唤担当, 激发学生自主学习能力; 3. 根据课程内容穿插国内外实事案例, 帮助树立正确的世界观、人生观与价值观; 4. 在应用文中写作教学中渗透职业意识、职业素养和职业情感教育。 知识目标: 1. 理解与礼仪应用、事业单位、行政公文、产品营销、个人求职、新闻宣传等实际情境密切相关的常用应用文种类; 掌握应用文写作基础知识和应用文常识; 2. 了解应用文写作的材料搜集方法和写作规律; 3. 掌握各类应用文写作的基本格式、写作要求和技巧, 能熟练地写好与自己所学专业密切相关的常用应用文。 能力目标: 1. 能根据日常生活和工作的需要, 撰写主题明确、材料准备详实、结构完整恰	主要内容: 1. 应用文写作概论; 2. 日常文书; 3. 事务文书; 4. 公务文书; 5. 经济文书; 6. 大学生实用文书; 7. 司法文书; 8. 调研文书; 9. 洽谈文书; 10. 传播文书; 11. 党政机关公文。	教学条件: 授课使用多媒体教室, 在线课程。 教学方法: 在教学过程中融入文化自信发扬光大中国传统文化等课程思政内容, 主要采用讲授教学法、翻转教学法、任务驱动法、案例教学法和小组合作学习法等教学方法。 师资要求: 担任本课程的主讲教师应具有良好的师德师风, 具有较为深厚的文字写作能力, 同时应具备较丰富的教学经验。 考核要求: 考查, 形成性考核 50%+终结性考核 50%。

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
		当、表达通顺合理的实用文书； 2. 能根据具体材料撰写相关的通知、通报、请示、报告和函等常用公文； 3. 能撰写个人简历、自荐信、求职信和应聘书等职业文书； 4. 能设计调查问卷、撰写市场调查报告，能设计产品策划书、广告词等		
2	大学语文	素质目标: 1. 树立正确世界观、人生观、价值观； 2. 培育学生的创新批判性思维和工匠精神； 3. 培养学生的职业道德、合作意识和敬业精神等职业素养； 4. 培养仁爱、孝悌等人文情怀，诚信、刚毅的品格和豁达、乐观、积极的人生态度； 5. 弘扬爱国主义为核心的民族精神和自主创新为核心的时代精神，树立文化自信。 知识目标: 1. 掌握基本语文常识； 2. 掌握散文、诗词、小说、戏剧四大文学体裁特点； 3. 了解文学鉴赏的基本原理，掌握阅读、分析和欣赏文学作品的基本方法； 4. 了解中国文学发展基本脉络，尤其是课文所涉及的重要作家作品。 能力目标: 1. 具备较强的阅读理解能力； 2. 具备较好的口头表达和书面表达能力； 3. 具备较强的信息处理和解决实际问题的能力； 4. 具备良好的文学作品鉴赏和审美能力； 5. 具备较强的自主学习能力和团队协作能力。	主要内容: 1. 经典文学作品阅读与欣赏； 2. 延伸阅读； 3. 知识广角； 4. 语文综合实践。	教学条件: 多媒体教室。 教学方法: 在教学过程中融入文化自信课程思政内容，以学生为中心，采用模块化教学，利用信息化手段和教学资源，开展线上线下混合式教学，多采用问题法、讨论法、自主学习法、影视欣赏等教学方法。 师资要求: 具有良好的师德师风、研究生以上学历或讲师以上职称，汉语言文学、文字学等相关中文类专业毕业，有一定教学经验的教师。 考核要求: 考试。过程评价考核占 40%+总结性考核占 60%。
3	国家安全教育	素质目标: 1. 培养学生宏观国际视野，增强学生国家安全隐患意识和忧患危机意识； 2. 树立国家安全底线思维，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当。 知识目标: 1. 了解国家安全的基本内涵，帮助学生系统掌握中国特色国家安全体系； 2. 认识传统与非传统安全，熟悉国家安全战略及应变机制； 3. 以全面贯彻落实总体国家安全观为目标，从总论到 13 个重点安全领域知识学习。 能力目标: 1. 养成主动关注国内外时事的习惯；	主要内容: 为牢固树立和全面践行总体国家安全观，落实 2020 年 10 月教育部印发的《大中小学国家安全教育指导纲要》(以下简称《纲要》)，根据《纲要》中对高校开展国家安全教育的要求，以及《纲要》明确规定的详尽的国家安全教育知识要点，课程重点围绕理解中华民族命运与国家关系，践行总体国家安全观，从总论与政治安全、	教学条件: 多媒体教学，教学软件，职教云平台，网络云班课。 教学方法: 坚持把立德树人作为教育的根本任务，线上线下混合式教学法，案例教学法、讲授法、提问法等，网络安全教育视频警示教学，充分利用学习强国等学习软件在线学习。 师资要求: 具有良好的师德师风，安全教

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
		2. 具备正确分析国家安全形势的能力; 3. 具有“国家兴亡, 匹夫有责”的责任感和理性爱国的行为意识。	经济安全、军事安全等 13 个重点领域, 完整涵盖最新教学要点, 并配备丰富的专题教育、教学辅助资源。	育专业或多年从事安全工作, 具备较丰富的教学经验。 考核要求: 考查。过程评价考核 30%+终结性考核 70%。
4	党史国史	素质目标: 1. 深刻认识中国共产党为国家和民族作出的伟大贡献; 2. 深刻感悟中国共产党始终不渝为人民的初心宗旨。 知识目标: 了解党史、新中国史、改革开放史和社会主义发展史的基础理论知识。 能力目标: 1. 能传承中国共产党在长期奋斗中铸就的伟大精神; 2. 能做到坚定不移听党话、跟党走、感党恩; 3. 能立志在全面建设社会主义现代化国家伟大实践中建功立业。	主要内容: 1. 专题理论学习: 党史、新中国史、改革开放史和社会主义发展史。 2. 专题实践活动: (1) 读书学史; (2) 学习体验; (3) 致敬革命先烈; (4) 学习先进模范; (5) 国防教育。	教学条件: 多媒体教室、红色教育基地。 教学方法: 在教学过程中融入文化自信爱国爱党, 以及共产党人不怕牺牲不怕吃苦的课程思政内容, 运用探究教学、体验教学、情景教学等现代教学方法。 师资要求: 担任本课程的主讲教师应具有思想政治教育专业本科及以上学历。能用灵活运用多媒体等先进的教学手段, 创设课堂氛围, 调动学生思考、学习的积极性, 实现思政课育人标。 考核要求: 本课程为考查课程, 形成性考核 40%+ 终结性考核 60%
5	大学英语	素质目标: 1. 树立正确的英语学习观, 具有明确的学习目标, 使英语学习为学生的全面发展服务。 2. 提升以交际能力为核心的英语语言运用素质。 3. 增强跨文化意识, 了解中西方文化差异, 培养中国情怀, 坚定文化自信。 知识目标: 1. 学生的词汇量(要求学生掌握单词的读音、用法及拼写), 使之达到基本要求中规定的 3500 个单词, 为英语学习打下坚实的基础。 2. 掌握一定的语法知识, 能够分析复杂句子结构。 3. 学习掌握应用文的写作。学习掌握阅读技巧与方法。 4. 学习了解世界文化的多样性。	主要内容: 模块一: 社会文化背景知识 中外传统节日、民俗、文明礼仪等诸差异; 模块二: 英语语言知识 1. 词汇: 2300--2600 词; 2. 语法: 基本语法规则; 3. 语篇: 与学生生活、学习、择业关联的类型; 模块三: 英语基本技能 1. 听: 一般场景会话的听力技巧; 2. 说: 日常交际下的口语表达技巧;	教学条件: 授课使用多媒体教学或英语文化体验室, 教师尽量用英语组织教学, 形成良好的听、说、读、写、译环境; 教学方法: 采用视听说法、讲授法、情景交际法、任务教学法、行动导向教学法等进行教学; 师资要求: 应具有研究生以上学历或讲师以上职称, 英语专业毕业, 有较丰富的教学经验。 考核要求: 本课程为考试课程, 形成性考

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
		能力目标： 1. 具备一定的日常交际和业务交际能力。 2. 能够进行日常短文和应用文的阅读、翻译和写作。 3. 能综合运用英语的听、说、读、写、译五项技能，满足未来岗位需求。	3. 读：文章主旨、细节综合分析、推测判断、及根据语境推测词义等阅读理解技能； 4. 写：50-100 词的应用文写作技巧； 5. 译：历史文化、经济社会发展等语句的翻译技巧；	核占 40%与终结性考核占 60%权重比的考核方式。
6	健康教育	素质目标： 1. 通过学习，树立健康意识，促进身心健康和全面发展； 2. 提高健康素养和健全的人格品质，增强维护全民健康的社会责任感。 知识目标： 1. 了解现代健康的概念、现代健康意识和健康的生活方式； 2. 懂得先天性疾病与遗传传统疾病的预防原则与方法； 3. 了解性与生殖健康的知识和技能，掌握预防性传播疾病的原则与方法等。 4. 掌握如何防控传染病和慢性非传染性疾病。 能力目标： 1. 能以科学的态度和方法来认识和处理健康问题，增强防病意识，提高防控传染病和慢性非传染性疾病预防的能力，提高自身健康管理的能力； 2. 学会自我保健，自我调适，促进自我身心健康的发展。	主要内容： 健康教育概论； 预防新冠肺炎； 心理卫生与咨询； 先天性疾病发生的原因和先天性疾病的预防； 性传播疾病； 生殖与健康； 食品安全与健康； 生活方式与健康； 常见病症； 常见传染病症。	教学条件： 使用多媒体教学。 教学方法： 讲授法，练习法，分析法。教学注重以学生为本，内容设计强调实践性、学生体验的真实性和案例的时效性，增强课程的实用性。不断更新教学方法、创新教学手段，从整体上提升学生自身健康管理的能力。 师资要求： 任课教师应具有扎实的理论和实践基础。 考核要求： 考核采取过程考核 70%+期末考试 30%权重比的形式。
7	职业素养	素质目标： 通过职业素养习得与养成，培养学生成为有理想、守规矩、讲诚信、爱劳动、善团结、具匠心、思进取的新时代高素质劳动和技术技能人才。 知识目标： 系统掌握职业目标、职业行为、职业品格、职业情怀、职业潜能、职业精神、职业梦想等 7 个方面 28 个有代表性的素养点的核心内容，深刻理解职业素养习得与养成对于实现自我完善和发展、成就职业生涯的重要意义。 能力目标： 能够在学习、生活和实践中自觉培育和践行职业素养。	主要内容： 本课程遵循职业教育规律、技术技能人才成长规律和学生身心发展规律。按照新时代职业教育学生职业素养培养总体要求内容，兼承立德树人、文化育人理念，结合“箴言警句、素养感知、知识学习、现实考量、引申讨论、认知强化、实践活动”等环节，引导学生学习理想信念、规矩意识、诚信品质、劳动品德、团队精神、工匠精神、进取意识等内容，帮助	教学条件： 使用多媒体教学。 教学方法： 讲授法，练习法，分析法。教学注重以学生为本，内容设计强调教学内容的针对性、学生生活的主体性和教学案例的时效性。通过案例教学、分组研讨、线上学习平台等，不断更新教学方法、创新教学手段，强化学生职业素养的习得与养成。 师资要求： 任课教师应具有扎实的理论和

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
			学生坚定职业理想、规范职业行为和养成良好品德。	实践基础。 考核要求: 采取过程考核 50%+期末考核 50%权重比的形式进行课程考核与评价。
8	中华优秀传统文化	<p>素质目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 培养学生良好的服务意识和团队协作精神,培养学生热爱祖国、热爱家乡的情怀; 培养学生具有良好的奉献精神和职业道德; 培养学生的民族自豪感和自信心。 <p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 了解中华优秀传统文化相关知识,掌握我国中华优秀传统文化; 理解中华优秀传统文化的基本特征,明确中华优秀传统文化的意义。 <p>能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 熟练掌握中华优秀传统文化知识体系; 使学生学会正确观察分析中华优秀传统文化,确立自己的政治方向,坚定自己的政治立场,用实际行动维护中华优秀传统文化的发展道路。 	<p>主要内容:</p> <ol style="list-style-type: none"> 中华优秀传统文化的意义; 中华优秀传统文化的保护; 中华优秀传统文化的发展。 	<p>教学条件: 智慧教室、智慧职教课程平台、以及各种信息化手段。</p> <p>教学方法: 以学生为中心,在教学过程中融入文化自信,发扬光大中国传统文化等课程思政内容,等采用模块化、项目化教学,利用信息化手段和教学资源,开展线上线下混合式教学,多采用讲练法、案例分析法、问题法、讨论法等教学方法。</p> <p>师资要求: 应具有研究生以上学历或讲师以上职称,汉语、文学专业毕业,有较丰富的教学经验。</p> <p>考核要求: 考查。过程评价考核占 50%+终结性考核占 50%权重比的考核方式。</p>

(3) 公共基础任选课程设置及要求如表 7 所示。

表 7 公共基础任选课程设置及要求 (6 门选 2 门)

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
1	普通话	<p>素质目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 树立使用标准语言的信念,勇于表达,善于表达; 了解口语表达的审美性和社会实践性,使学习与训练成为内心的需求和自觉的行为。 <p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 普通话语音基本知识; 掌握声母、韵母、声调、音变、朗 	<p>主要内容:</p> <ol style="list-style-type: none"> 普通话基础知识; 普通话声母、韵母及声调训练; 单音节、多音节字词训练; 短文朗读、命题说话训练; 模拟测试。 	<p>教学条件: 多媒体教室、普通话测试实训室。</p> <p>教学方法: 在教学过程中融入文化自信等课程思政内容,采用课堂讲授、训练、示范、模拟训练的形式,精讲多练,理论讲 授时间</p>

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
		读技巧、说话技巧； 3. 掌握读单音节、多音节词语、短文朗读、话题说话的方法。 能力目标： 1. 进行声母、韵母，声调和音变的辨正练习； 2. 了解普通话水平测试的有关要求，熟悉应试技巧，针对声母、韵母、声调和音变的读音错误和缺陷进行训练。 3. 了解朗读和说话应注意的问题。正确发音，能使用标准普通话进行语言交际，朗读或演讲。		占 1/5，活动实践占 4/5，充分利用网络，实施收听中央新闻等标准普通话节目，提高学习兴趣。 师资要求： 教师应有高校教师资格证以及省级普通话测试师相关证书。 考核要求： 考查。 形成性考核 40%+终结性考核 60%。
2	演讲与口才	素质目标： 1. 具备自我形象设计与塑造意识； 2. 具备良好的思辨素质与习惯，良好的言语交际意识； 3. 具备乐观积极自信的自我认知习惯，养成良好的为人处事习惯； 4. 具备正确的价值观和良好的团队合作精神。 知识目标： 1. 了解言语交际的重要作用、基本原则、习得方法； 2. 理解必备的心理、思维素质，应变能力及倾听素养； 3. 掌握有声、态势语言技巧，掌握即兴、命题演讲及职场沟通口才的基本技巧与方法。 能力目标： 1. 能准确贴切、清晰流畅、自信地交流表达。善于倾听他人； 2. 能正确应用各类演讲的基本技巧与方法，突破敢说，步入会说、巧说，做到言之有物、有序、有理、有情，追求有文、有趣； 3. 能在实践中运用正确的交际沟通策略，具备较强的社交场合及职场言语沟通能力；	主要内容： 1. 表达基本技巧； 2. 演讲口才技巧； 3. 职场沟通口才技巧。	教学条件： 多媒体教室。 教学方法： 在教学过程中融入传统文化等课程思政内容，采用讲授法、案例教学、项目任务驱动法、小组合作法等，精讲多练。 师资要求： 具有良好的师德师风，汉语言、文学类专业背景，本科以上学历。 考核要求： 考查。 形成性考核 40%+终结性考核 60%。
		素质目标： 1. 职业道德和敬业精神； 2. 团队协作精神； 3. 集体意识和社会责任心； 4. 认真、严谨的态度。 知识目标： 1. 掌握土家织锦的历史发展、分布、	主要内容： 模块一土家织锦概述 土家织锦的历史渊源、文化背景、认知 模块二土家织锦色彩与图案 土家织锦的色彩、传统纹样	教学条件： 多媒体教室、土家织锦工作室； 教学方法： 采用现场教学、分组演练、教学做一体等教学方法； 师资要求： 担任本课程

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
3	土家织锦	<p>工艺特点等知识；</p> <p>2. 掌握土家织锦的工艺流程；</p> <p>3. 掌握土家织锦的传统纹样及色彩知识；</p> <p>4. 掌握土家织锦传统纹样与现代图案在现代设计中的艺术表现力。</p> <p>能力目标：</p> <p>1. 具有吃苦耐劳的工匠精神，具备精益求精的能力；</p> <p>2. 具有土家织锦的图案设计和产品研发能力；</p> <p>3. 具有熟练掌握土家织锦的操作能力；</p> <p>有较强语言表达能力和娴熟的操作技巧，描述和展示产品设计、制作过程及产品的推广；</p> <p>4. 能够对土家织锦进行产品研发和制作，具有团队合作精神的实际运作能力。</p>	<p>模块三土家织锦工具与材料</p> <p>土家织锦机与工具、材料与染料、染色工艺</p> <p>模块四土家织锦工艺流程</p> <p>整经、经线上机（排线）、土家织锦织造工艺</p> <p>模块五土家织锦传承与创新</p> <p>土家织锦传承、创新、产品设计</p> <p>模块六土家织锦传统纹样与现代设计作品赏析</p> <p>土家织锦传统纹样图案作品赏析、土家织锦现代设计作品赏析</p>	<p>程的主讲老师需拥有土家织锦技艺技能，具有双师型素质；</p> <p>考核要求： 考查，通过过程评价（30%）和作品评价（70%）</p>
4	苗族蜡染	<p>素质目标：</p> <p>1. 树立文化自信与民族自豪感，立志肩负起蜡染技艺民族文化活态传承的时代重任；</p> <p>2. 养成自主学习的习惯和勤于思考、勇于探究的科学素养；</p> <p>3. 遵守行业的职业道德和行为规范，树立知识产权保护意识和诚信意识，筑牢生产安全意识、纪律意识，形成严谨细致、踏实务实的岗位责任；</p> <p>4. 建立尊重宽容、团队团结协作和平等互助的合作意识，逐步形成创新创业意识。</p> <p>知识目标：</p> <p>1. 了解苗族蜡染的制作原理及工艺流程；</p> <p>2. 识别适合染色的织物种类、绘蜡工具，并熟知各类绘蜡工具的绘蜡效果；</p> <p>3. 归纳常用绘蜡技法的知识要点及染色规范流程；</p> <p>4. 归纳企业设计开发产品的流程及岗位分工职责</p> <p>能力目标：</p> <p>1. 演示常用绘蜡工具及熔蜡设备使用</p>	<p>主要内容：</p> <p>模块一苗族蜡染基础认知</p> <p>任务一蜡染初探传承文化</p> <p>任务二设备操作注重安全</p> <p>模块二苗族蜡染手工艺传习</p> <p>任务一蜡刀绘蜡注重安全</p> <p>任务二毛笔写字形意结合</p> <p>任务三竹签刻蜡细致精准</p> <p>任务四冰纹表现别具匠心</p> <p>任务五单件染色流程规范</p> <p>任务六二次封蜡耐心笃行</p> <p>任务七退蜡清理一丝不苟</p> <p>模块三苗族蜡染产品开发</p> <p>任务一蜡染围巾设计开发不断挑战</p> <p>任务二蜡染电脑包设</p>	<p>教学条件： 多媒体教室、实训室；</p> <p>教学方法： 采用直观演示法、项目驱动法、案例教学法、情景教学法等教学方法；</p> <p>师资要求： 担任本课程的主讲老师需拥有美术及服装设计知识，能独立完成蜡染制作，具有1年以上蜡染企业定岗经验的双师型素质；</p> <p>考核要求： 考试。通过过程评（50%）和作品评价（50%），对学生进行课程学习综合评价。</p>

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
		方法； 2. 调节不同材质织物适合绘蜡的蜡液温度； 3. 综合运用常见绘蜡技法结合新工艺表现蜡染图案效果； 4. 合理制定染色方案实现单件与多件染色； 5. 根据企业订单需求完成市场调研并设计蜡染产品； 6. 规范实施蜡染制作流程，有效应对突发安全问题。	计开发迎难而上	
5	社交礼仪	素质目标： 1. 具备正确的社交行为规范意识。 2. 具备良好的社会形象。 知识目标： 1. 了解各类礼仪行为规范的基本技巧及操作方法。 2. 掌握通过礼仪提升自己良好社会形象的方法。 能力目标： 1. 能够展示自己良好礼仪规范。 2. 能够更好地胜任工作岗位。	主要内容： 1. 仪容仪表篇； 2. 社会交往活动篇； 3. 习俗篇。	教学条件： 使用多媒体教学。 教学方法： 讲授法，练习法，分析法。 师资要求： 任课教师应具有扎实的理论和实践基础。 考核要求： 考查。 形成性考核 70%+终结性考核 30%。
6	湘西民俗文化	素质目标： 1. 了解湘西地区风土人情； 2. 培养学生热爱湘西的情怀； 3. 培养学生良好的职业道德、团队协作能力和工匠精神； 4. 激发学生学习民族民俗文化的兴趣和动机，树立崇高的理想信念。 5. 培养学生的创新能力和奉献社会的能力，传承民族文化。 知识目标： 1. 了解湘西地区地理、人口、历史、交通、人文资源等基本概况； 2. 熟悉湘西州自然与人文旅游资源； 3. 熟悉湘西各民族服饰民俗、饮食民俗、居住民俗、人生仪礼民俗、节日民俗、游艺民俗、宗教信仰民俗、禁忌民俗等； 4. 了解熟悉湘西地区历史上的重大事件及其对湘西产生的影响。 能力目标： 1. 能够熟知和理解各类民俗事象的表现，并对此作出准确判断与分析； 2. 能利用关知识进行传统旅游文化产品开发，具有旅游市场拓展能力； 3. 具备研究旅游目的地旅游资源所需	主要内容： 1. 初识湘西——湘西州基本概况； 2. 品读湘西——揭开湘西神秘面纱； 3. 玩转湘西——湘西精品旅游线路规划； 4. 逐梦湘西——奋进中的湘西。	教学条件： 多媒体教室、湘西州智慧旅游平台。 教学方法： 在教学过程中融入文化自信热爱家乡等课程思政内容打破原有的以理论为主的内容结构和课序，重视网络资源运用，利用湘西州智慧旅游平台让学生充分了解湘西人文历史及民俗风情，采用互动式教学法、情景模拟教学法、专题研习教学法、探究式教学法等教学方法。 师资要求： 担任本课程的主讲教师应具有大学本科以上学历或讲师以上职称，具备丰富湘西地方民俗旅游文化知识和较高的思想道德素质。 考核要求： 考查。

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
		的收集信息、查阅资料、逻辑思维及创新的能力； 4. 能灵活运用与分析民俗的文化背景与文化内涵，能撰写个性化导游词。		过程评价考核占 40%+ 终结性考核占 60%权重比的考核方式。

2. 专业课程设置及要求

(1) 专业基础课程设置及要求如表 8 所示。

表 8 专业基础课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标 (素质知识能力)	主要教学内容	教学要求
1	设计素描	<p>素质目标</p> <p>1. 具备良好的职业道德和敬业精神；</p> <p>2. 培养创新精神和实践能力，养成认真负责的态度和严谨的作风。</p> <p>知识目标</p> <p>1. 熟悉设计的形式美基础；</p> <p>2. 掌握设计素描的基本造型表现方法；</p> <p>3. 掌握造型方式对形式语言进行表现。</p> <p>能力目标</p> <p>1. 具备基本的视觉审美判断能力以及观察物象本质、捕捉物体形象的能力；</p> <p>2. 具有造型基础及设计造型能力、空间想象力和快速表现能力；</p> <p>3. 能够组织造型元素构建作品，进行创意表现能力。</p>	<p>本课程内容包括三个模块：</p> <p>模块一 素描基础</p> <p>项目一 素描与设计</p> <p>项目二 形态造型结构；</p> <p>模块二 素描表现</p> <p>项目一 自然再现与形式表现；</p> <p>项目二 肌理表达</p> <p>模块三 素描创意</p> <p>项目一 形态的创意联想与表现；</p> <p>项目二 解构的创意联想与表现。</p>	<p>1. 课程思政：融入中华优秀传统文化，增强文化自信，引导学生自主创作家国情怀的小习作，培养原创意识及创新精神；</p> <p>2. 教学条件：多媒体教室、画室；</p> <p>3. 教学方法：采用现场教学、示范教学、讨论式教学、分组教学等多种教学方法，以学生为本，注重“教”与“学”的互动；</p> <p>4. 师资要求：担任本课程的主讲老师需具有相关专业本科及以上学历、具有扎实的本专业相关理论功底和实践教学能力；</p> <p>5. 考核要求：考试，通过过程评价（30%）和作品评价（70%），对学生进行课程学习综合评价。</p>
2	色彩构成	<p>素质目标</p> <p>1. 培养良好的身体和心理素质，养成认真、严谨的学习习惯；</p> <p>2. 具有获取新知识、新技能的学习能力；</p> <p>3. 具有吃苦耐劳的工匠精神。</p> <p>知识目标</p> <p>1. 了解色彩构成的基本原理、基本概念；</p> <p>2. 熟悉色彩构成的表达方法与制作技能，提高学生的色彩搭配能</p>	<p>本课程内容包括两个模块：</p> <p>模块一 色彩构成理论基础</p> <p>项目一 色彩原理；</p> <p>项目二 色彩属性；</p> <p>项目三 色彩对比；</p> <p>项目四 色彩心理；</p> <p>模块二 色彩构成设计拓展</p> <p>项目一 室内色彩案例</p>	<p>1. 课程思政：通过色彩构成理论基础实训，培养学生一丝不苟、严谨细致的工作态度；激发学生对色彩知识的探知欲望，将色彩构成结合专业应用，培养学生职业认同感、自豪感；</p> <p>2. 教学条件：多媒体教室、画室；</p> <p>3. 教学方法：在理实一体化教学模式中采用演示法、示</p>

序号	课程名称	课程目标 (素质知识能力)	主要教学内容	教学要求
		力和审美能力； 3. 掌握色彩构成的定位、创意和手绘技能；4. 掌握色彩构成在室内设计中的应用。 能力目标 1. 具备精益求精的能力； 2. 具有一定的构成能力和审美能力； 3. 具有较强的色彩敏感度、时尚敏感度； 4. 具有团队合作精神的实际运作力。	分析； 项目二 室内色彩临摹应用； 项目三 色彩构成在室内空间中的应用。	范法、项目教学法、任务驱动法等； 4. 师资要求： 担任本课程的主讲老师需具有相关专业本科及以上学历、具有扎实的本专业相关理论功底和实践教学能力； 5. 考核要求： 考试；通过过程评价（30%）和作品评价（70%），对学生进行课程学习综合评价。
3	空间造型基础	素质目标 1. 具有积极思考问题的能力； 2. 培养学生创新思维和理论联系实际的能力。 知识目标 1. 掌握现代构成设计概念、分类及形式美法则； 2. 掌握平面构成的基本要素和表现形式； 3. 了解立体构成材料、方法、步骤； 4. 掌握立体构成的表现形式； 能力目标 1. 具有对设计构成在各种产品设计中的图案设计应用与重构、排列分析能力； 2. 能够由具象地描绘式思维方式，转向抽象地概括事物、简化、搭配和重组的思维方式； 3. 能按照设计课题要求，对设计课题进行从二维平面形象到三维空间形态的全面创新设计。	本课程内容包括三个模块： 模块一 平面构成 项目一 三大构成概述； 项目二 平面构成的基本要素； 项目三 平面构成的表现形式； 模块二 立体构成 项目一 立体构成概述； 项目二 立体构成的表现形式； 模块三 设计构成在室内空间中的综合运用。	1. 课程思政： 实训过程中养成正确和善于使用作图工具的习惯，养成严谨的工作态度，在创作设计中学习中华优秀传统文化，提炼设计元素融入习作中，加强环保概念，树立生态设计理念，走可持续发展道路。 2. 教学条件： 多媒体教室、画室； 3. 教学方法： 在课程教学过程中，任课教师可结合所教专业的特点，进行探索和研究；收集优秀实例，增加学生的实践知识和表象积累，从而培养和发展学生的空间想象和思维能力； 4. 师资要求： 担任本课程的主讲老师需具有相关专业本科及以上学历、具有扎实的本专业相关理论功底和实践教学能力； 5. 考核要求： 考试；通过过程评价（30%）和作品评价（70%），对学生进行课程学习综合评价。
4	室内手绘效果图	素质目标 1. 提高学生职业艺术修养； 2. 培养良好的工作习惯和知识产权意识。 知识目标 1. 了解手绘效果图表现及其要求与原则； 2. 熟练掌握透视的画法，手绘效果图的制作技巧、设计方法和上	本课程内容包括四个模块： 模块一 手绘基础知识 项目一 手绘概述、线条练习； 项目二 一点透视、两点透视表现室内空间效果； 模块二 家具与陈设表	1. 课程思政： 将立德树人贯穿教学全过程，培养科学精神，工匠精神和抗挫精神。培养学生良好学习、生活和工作习惯；具备责任心，善于与人沟通；绘制效果图过程中帮助学生养成专注、规范、细致等良好的工作态度，精益求精的工匠精神和

序号	课程名称	课程目标 (素质知识能力)	主要教学内容	教学要求
		色技法; 3. 学会正确分析评价室内手绘作品; 能力目标 1. 能够将设计构思绘制成三维空间透视效果图; 2. 培养学生的空间设计能力; 3. 培养学生图纸编排能力; 4. ;能够合理选用装修材料, 采用合理工艺, 绘制不同空间的室内手绘效果图。	现 项目一 家具单体、组合表现; 项目二 陈设单体、组合表现; 模块三 马克笔着色技法 项目一 单体着色、组合着色; 项目二 材质表现解析; 模块四 室内空间设计表现 项目一 客厅手绘表现; 项目二 卧室手绘表现; 项目三 厨房、卫浴手绘表现。	吃苦耐劳的劳动精神; 2. 教学条件: 多媒体教室、实训室; 3. 教学方法: 采用项目驱动法、案例教学法、作品展示法、分组教学法等教学方法; 4. 师资要求: 担任本课程的主讲老师需拥有美术及室内设计知识, 具有双师型素质; 5. 考核要求: 考试; 通过过程评价(30%)和作品评价(70%), 对学生进行课程学习综合评价。
5	人体工程学	素质目标 1. 培养良好的身体和心理素质, 养成认真、严谨的学习习惯; 2. 培养吃苦耐劳和精益求精的工匠精神; 3. 具有获取新知识、新技能的学习能力。 4. 培养专业领域的尺度和精度意识。 知识目标 1. 了解人体工程学与室内设计的对应关系; 2. 熟悉人体尺寸及其应用方法; 3. 掌握通过相关人体工程学进行室内装饰设计的技能。 能力目标 1. 具有人体工程学相关理论并灵活运用用于设计实践; 2. 具有运用人体工程学理论进行住宅空间设计、公共空间设计的能力。	本课程内容包括四个模块: 模块一 人体工程学学科概述; 模块二 人体尺寸测量与统计表的识读模块; 模块三 人体动作空间及人体感知觉; 模块四 人的心理行为和环境心理学; 模块五 人体工程学与装饰工程设计; 模块六 人体工程学与家具设计。	1. 课程思政: 引导学生用科学的思维方式解决问题, 使他们乐于探究、热爱科学, 了解科学、技术与社会的关系, 乐于与人合作, 与环境和谐相处。 2. 教学条件: 多媒体教室、实训室、校外实践教学; 3. 教学方法: 采用项目驱动法、案例教学法、分组合作法、角色扮演等教学方法; 4. 师资要求: 担任本课程的主讲老师需具有相关专业本科及以上学历、具有扎实的本专业相关理论功底和实践教学能力; 5. 考核要求: 考试; 通过过程评价(30%)和作品评价(70%), 对学生进行课程学习综合评价。
		素质目标 1. 培养学生认真、严谨的工作态度; 2. 培养学生获取新知识、新技能的学习能力; 3. 引导原创设计, 尊重知识产权, 培养法治意识。	本课程内容包括两个模块: 模块一 草图大师基本工具与设置 项目一 软件介绍与安装; 项目二 基础设置;	1. 课程思政: 融入德育意识和工匠精神的培养。通过模型搭建实训, 帮助学生养成严谨、专注、细致的学习习惯, 树立正确的职业观, 增强职业素养; 2. 教学条件: 多媒体教室、

序号	课程名称	课程目标 (素质知识能力)	主要教学内容	教学要求
6	草图大师	<p>知识目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解草图大师的软件应用; 2. 熟悉整个设计施工流程及材料,家具的常用尺寸; 3. 掌握一整套家装的设计风格及软件搭配。 <p>能力目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能感受室内空间模型与场景的美学特点,提高审美能力与制作能力; 2. 能按照自己作品的风格和特点,独立完成单个、组合、场景建模作品; 3. 具备各种室内设计风格和流派的表现能力。 	项目三 绘图工具; 项目四 基本工具; 模块二 草图大师建模 项目一 模型部件制作; 项目二 CAD 导入建模; 项目三 尺寸标注; 项目四 材质工具; 项目五 图层使用; 项目六 漫游动画。	实训机房; 3. 教学方法: 用信息化手段进行教学(如学习通、多媒体教学——视频、动画、模拟、演练、讲解)。应注重职业情景的创设,提高学生岗位适应能力; 4. 师资要求: 担任本课程的主讲老师需拥有室内设计装修工作经历,能熟练操作软件,具有双师型素质; 5. 考核要求: 考试;通过过程评价(30%)和作品评价(70%),对学生进行课程学习综合评价。
7	装饰材料与施工工艺	<p>素质目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具有获取新知识、新技能的学习能力; 2. 熟悉市场行业动向、引导原创设计,尊重知识产权,培养法治意识; 3. 具有吃苦耐劳的工匠精神,具备精益求精的能力。 <p>知识目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解装饰材料的类型及规格; 2. 了解装饰材料的施工工艺; 3. 了解新材料和新工艺。 <p>能力目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具有一定的装饰施工管理的能力; 2. 具有对装饰材料进行分类、管理的能力; 3. 具有在装饰工程项目设计实践中对装饰材料进行合理设计的能力。 	<p>本课程内容包括三个模块:</p> 模块一 室内装饰材料 项目一 室内装饰的基本概论; 项目二 室内装饰常用材料; 项目三 室内装饰材料调研; 模块二 室内主要部位施工工艺 模块三 综合练习	1. 课程思政: 关注学生职业道德和社会责任感的养成,树立诚信、务实的工作作风; 2. 教学条件: 多媒体教室、工艺与材料实训室; 3. 教学方法: 采用项目驱动法、案例教学法、现场教学法、分组教学法等教学方法; 4. 师资要求: 担任本课程的主讲老师需拥有室内设计装修工作经历,具有双师型素质; 5. 考核要求: 考试,通过过程评价(30%)和作品评价(70%),对学生进行课程学习综合评价。
8	Photoshop	<p>素质目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具有耐心细致、精益求精的工作态度,养成科学务实的工作作风; 2. 培养爱岗敬业、踏实肯干、勇于创新的职业品质。 <p>知识目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 熟悉 Photoshop 工具箱各工具的操作; 2. 熟悉计算机颜色的表示方法和颜色的调整方法; 3. 掌握 Photoshop 图层、通道、 	<p>本课程内容包括三个模块:</p> 模块一 PS 与室内效果图处理基础 项目一 PS 快速入门; 项目二 常用PS工具和命令; 项目三 效果图的修图与简单修补; 项目四 常用配景的处理; 项目五 室内效果图光	1. 课程思政: 融入德育意识和工匠精神的培养,通过课堂教学,培养学生审美能力和设计能力;通过课堂实训,树立规范意识,培养学生自主学习能力和创新意识,形成良好的职业道德和职业素养; 2. 教学条件: 多媒体教室、实训机房; 3. 教学方法: 采用项目驱动法、案例教学法、作品展示

序号	课程名称	课程目标 (素质知识能力)	主要教学内容	教学要求
		蒙版、滤镜等概念并能正确运用； 4. 掌握 Photoshop 软件环境下的创意设计。 能力目标 1. 能进行数码照片处理、色彩修饰； 2. 能制作图像特效、文案图案等； 3. 具有使用 Photoshop 制作效果图，并能在实际工作中得到应用的能力。	效与色彩； 模块二 室内空间的后期处理 项目一 新中式家装的后期处理； 项目二 现代卧室的后期处理； 项目三：简欧餐厅的后期处理； 项目四 工装会议室的后期处理； 模块三 室内彩色平面图的制作 模块四 室内方案海报设计	法、分组教学法等教学方法； 4. 师资要求： 担任本课程的主讲老师需具有相关专业本科及以上学历、具有扎实的本专业相关理论功底和实践教学能力； 5. 考核要求： 考试，通过过程评价（30%）和作品评价（70%），对学生进行课程学习综合评价。
9	家具设计	素质目标 1. 培养学生认真、严谨的工作态度； 2. 具有设计审美，并能通过结合实际情况解决现实工作问题。 知识目标 1. 了解家具设计的定义、作用、功能与分类； 2. 熟悉家具设计的技巧及注意事项； 3. 掌握家具设计的过程和艺术表现的专业技术。 能力目标 1. 具有与客户沟通的能力； 2. 具有一定的造型能力和室内设计的想象能力； 3. 具有整套设计能力；具有主动的学习能力。	本课程内容包括五个模块： 模块一 家具设计概述 项目一 家具的功能； 项目二 家具的作用、布置； 模块二 家具的构造与工艺 项目一 框式家具的结构设计与工艺； 项目二 板式家具的结构设计与工艺； 项目三 软体家具的结构设计与工艺； 模块三 家具设计与人体工程学 项目一 坐卧类家具的功能尺度分析； 项目二 凭倚类家具的功能尺度分析； 项目三 储存类家具的功能尺度分析； 模块四 家具设计方法、设计表达 项目一 单体家具设计——玄关柜； 项目二 单体家具设计——衣柜； 模块五 系列家具设计实训 项目一 全套家具设计——厨房；	1. 课程思政： 关注学生职业道德和社会责任感的养成，融入德育意识、审美能力、自主探究意识和工匠精神的培养。 2. 教学条件： 多媒体教室、实训室、校外实训基地； 3. 教学方法： 采用案例教学、引入实际项目，结合实际项目、案例理论分析字体创意变形方法； 4. 师资要求： 担任本课程的主讲老师需拥有相关行业工作经验，具有双师型素质； 5. 考核要求： 考试；通过过程评价（30%）和作品评价（70%），对学生进行课程学习综合评价。

序号	课程名称	课程目标 (素质知识能力)	主要教学内容	教学要求
			项目二 全套家具设计——卧室； 项目三 全套家具设计——衣帽间； 项目四 模型制作。	
10	3D MAX	<p>素质目标</p> <p>1. 培养良好的身体和心理素质，养成认真、严谨的学习习惯；</p> <p>2. 具有获取新知识、新技能的学习能力；</p> <p>3. 拥有团队协作精神及敬业精神。</p> <p>知识目标</p> <p>1. 了解 3D MAX 的软件应用；</p> <p>2. 掌握 3D MAX 工具和命令的使用；</p> <p>3. 掌握室内空间建模、材质及灯光的设置；</p> <p>4. 掌握摄像机取景及渲染输出；</p> <p>5. 熟悉住宅空间和公共空间效果图的制作方法和流程。</p> <p>能力目标</p> <p>1. 能使用软件进行室内常用模型的搭建；</p> <p>2. 能进行室内材质与灯光的处理；</p> <p>3. 能灵活运用软件进行室内空间效果图的处理及渲染输出。</p>	<p>本课程内容包括四个模块：</p> <p>模块一 3D MAX 基础</p> <p>项目一 3D MAX 界面设置；</p> <p>项目二 3D MAX 基本操作；</p> <p>模块二 室内场景建模</p> <p>项目一 室内主要模型创建；</p> <p>项目二 室内灯光和摄像机创建；</p> <p>项目三 室内场景渲染；</p> <p>模块三 住宅空间效果图制作</p> <p>项目一 客厅效果图；</p> <p>项目二 餐厅效果图；</p> <p>项目三 卧室效果图；</p> <p>项目四 室内全景效果图；</p> <p>模块四 商务空间效果图制作</p> <p>项目一 酒店效果图制作；</p> <p>项目二 会议室效果图制作。</p>	<p>1.课程思政：融入德育意识和工匠精神的培养。通过三维空间搭建实训，帮助学生养成严谨、专注、细致的学习习惯，树立正确的职业观，增强职业素养；</p> <p>2.教学条件：多媒体教室、实训机房；</p> <p>3.教学方法：用信息化手段进行教学（如学习通、多媒体教学——视频、动画、模拟、演练、讲解）。应注重职业情景的创设，提高学生岗位适应能力；</p> <p>4.师资要求：担任本课程的主讲老师需拥有室内设计装修工作经历，能熟练操作 3D MAX，具有双师型素质；</p> <p>5.考核要求：考试，通过过程评价（30%）和作品评价（70%），对学生进行课程学习综合评价。</p>
11	营销与技巧	<p>素质目标</p> <p>1. 培养良好的身体和心理素质，养成认真、严谨的学习习惯；</p> <p>2. 具有获取新知识、新技能的学习能力；</p> <p>3. 拥有团队协作精神及敬业精神。</p> <p>知识目标</p> <p>1. 了解室内设计相关营销与技巧的基础知识；</p> <p>2. 结合室内设计专业掌握营销学的基本理论、知识、方法及技能；</p> <p>3. 掌握和理解市场营销的方法和技巧。</p> <p>能力目标</p>	<p>本课程内容包括三个模块：</p> <p>模块一 市场营销相关的理论知识；</p> <p>模块二 市场营销相关的方法与技巧；</p> <p>模块三 结合室内行业方面的知识，案例分析法，案例演示法，现场示范法理解营销与技巧。</p>	<p>1.课程思政：将立德树人贯穿教学全过程，融入服务意识、抗挫精神和敬业精神；</p> <p>2.教学条件：多媒体教室；</p> <p>3.教学方法：采用讲授、课堂讨论、启发引导、项目导向、任务驱动等教学方法；</p> <p>4.师资要求：任课教师有丰富的营销学专业教学经验，或从事营销行业经历，具备较好的表达能力；</p> <p>5.考核要求：考试，通过过程评价（30%）和作品评价（70%），对学生进行课程学习综合评价。</p>

序号	课程名称	课程目标 (素质知识能力)	主要教学内容	教学要求
		1. 具有吃苦耐劳的工匠精神，具备精益求精的能力； 2. 培养部分营销技巧，掌握产品推销能力，能够将知识服务于专业就业； 3. 具有分析和解决营销方面的理论和实践的能力。		

(2) 专业核心课程设置及要求如表 9 所示。

表 9 专业核心课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标 (素质知识能力)	主要教学内容	教学要求
1	CAD 室内施工工程图	素质目标 1. 培养良好的身体和心理素质，养成认真、严谨的学习习惯； 2. 具有获取新知识、新技能的学习能力； 3. 具有职业道德和敬业精神； 4. 具有吃苦耐劳的工匠精神，具备精益求精的能力。 知识目标 1. 熟悉 AutoCAD 的软件的使用； 2. 熟悉室内设计施工流程及材料，家具的常用尺寸； 3. 熟练掌握 CAD 软件操作命令，绘制施工图纸及打印输出。 能力目标 1. 具有一定的软件操作能力； 2. 具有较强的施工图的识图及绘图能力； 3. 具有团队合作精神，及实际运作的的能力。	本课程内容 包括四个 模块 ： 模块一 AutoCAD2018 软件入门 项目一 室内设计基本概念 项目二 常用绘图和编辑命令； 项目三 辅助工具； 模块二 室内设计制图基础 项目一 室内设计制图要求与规范； 项目二 创建 A3 样板文件； 模块三 绘制家装施工图 项目一 绘制平面图； 项目二 绘制立面图； 项目三 绘制构造详图； 模块四 图纸输出 项目一 布局空间运用； 项目二 图纸打印输出。	1. 课程思政 ：严把规范，养成规范制图，精准绘图的习惯；强化学生分析问题、解决问题的能力；养成耐心专注、勇于创新的工作态度；培养吃苦耐劳、不畏困难的精神； 2. 教学条件 ：多媒体教室、实训机房、户型室； 3. 教学方法 ：采用演示法、示范法、项目教学法、任务驱动法等教学方法； 4. 师资要求 ：担任本课程的主讲老师需拥有室内设计工作经历，具有双师型素质； 5. 考核要求 ：考试，通过过程评价（30%）和作品评价（70%），对学生进行课程学习综合评价。
2	居住空间设计	素质目标 1. 培养诚实守信的职业素养，良好的沟通组织能力； 2. 提升信息素养、艺术素养； 3. 培养语言表达能力，团队协作精神。 知识目标	本课程内容 包括六个 模块 ： 模块一 设计准备 模块二 主题背景墙设计 项目一 家居空间组织与界面设计；	1. 课程思政 ：关注学生职业道德和社会责任感的养成，融入审美意识、环保意识和工匠精神的培养； 2. 教学条件 ：多媒体教室、实训机房、校外实训基地； 3. 教学方法 ：以案例和实践

序号	课程名称	课程目标 (素质知识能力)	主要教学内容	教学要求
		<p>1. 熟练掌握客户接洽与场地测绘;</p> <p>2. 熟练掌握居住空间设计程序与方法、风格、原则与基本法则,各个功能空间的设计;</p> <p>3. 熟悉居住空间设计的思维方法;</p> <p>能力目标</p> <p>1. 具有与客户沟通的能力;</p> <p>2. 具有方案陈述表达能力;</p> <p>3. 具有居住空间设计能力,陈设与软装饰设计能力。</p>	<p>项目二 家居空间内含物设计;</p> <p>项目三 主题背景墙设计;</p> <p>模块三 门厅设计</p> <p>项目一 门厅设计要点;</p> <p>项目二 中式门厅设计;</p> <p>模块四 客厅设计</p> <p>项目一 客厅设计要点;</p> <p>项目二 现代客厅设计;</p> <p>模块五 卧室设计</p> <p>项目一 卧室设计要点;</p> <p>项目二 欧式卧室设计;</p> <p>模块六 小户型空间方案设计。</p>	<p>教学为主,采用模块化、理实一体化或项目教学法,教学应注重实用性技能和创新能力的培养;</p> <p>4. 师资要求:担任本课程的主讲老师需拥有室内设计装修经历,具有双师型素质;</p> <p>5. 考核要求:考试,通过过程评价(30%)和作品评价(70%),对学生进行课程学习综合评价。</p>
3	公共空间设计	<p>素质目标</p> <p>1. 培养学生精细的工作态度,严谨的工作作风;</p> <p>2. 提升信息素养、艺术素养;;</p> <p>3. 提高自我思考能力和解决设计中实际问题的统筹能力;</p> <p>知识目标</p> <p>1. 熟悉公共空间的概念和类型;</p> <p>2. 掌握公共空间规划和设计的原则;</p> <p>3. 熟练掌握不同类型公共空间的室内设计方法;</p> <p>4. 熟练掌握公共空间设计的思维方法。</p> <p>能力目标</p> <p>1. 能够进行任务确认与分析、能够进行方案表达;</p> <p>2. 能够对实际案例进行理解和鉴赏;</p> <p>3. 提高公共空间功能设计、陈设与软装设计等综合设计能力。</p>	<p>本课程内容包括五个模块:</p> <p>模块一 设计基础理论</p> <p>项目一 公共空间设计的理论及设计要素;</p> <p>项目二 公共空间设计的方法;</p> <p>模块二 公共空间设计——办公空间</p> <p>项目一 办公空间空间构成设计;</p> <p>项目二 办公空间设计的原则与要点;</p> <p>模块三 公共空间设计——展示空间</p> <p>项目一 展示空间空间构成;</p> <p>项目二 展示空间装饰与展示道具设计</p> <p>模块四 公共空间设计——餐饮空间</p> <p>项目一 餐饮空间空间构成设计与装饰设计;</p> <p>项目二 餐饮空间色彩与照明设计;</p> <p>模块五 公共空间设计</p>	<p>1. 课程思政:关注学生职业道德和社会责任感的养成,融入审美意识、环保意识和工匠精神的培养;</p> <p>2. 教学条件:多媒体教室、实训室;</p> <p>3. 教学方法:采用现场教学、分组演练、教学做一体等教学方法;</p> <p>4. 师资要求:担任本课程的主讲老师需拥有室内设计装修工作经历,能熟练操作3D MAX,具有双师型素质;</p> <p>5. 考核要求:考试,通过学生学习过程评价(30%)作品评价(70%)对学生进行课程学习综合评价。</p>

序号	课程名称	课程目标 (素质知识能力)	主要教学内容	教学要求
			——酒店空间设计 项目一 酒店空间空间构成设计与装饰设计； 项目二 酒店空间色彩与照明设计。	
4	装饰工程概预算	<p>素质目标</p> <p>1. 具备细致、严谨的工作态度和良好的设计习惯；</p> <p>2. 培养学生获取新知识、新技能的学习能力；</p> <p>3. 具有吃苦耐劳和精益求精的工匠精神。</p> <p>知识目标</p> <p>1. 了解水电泥木油材料的施工流程；</p> <p>2. 了解材料的用法及家装市面上的施工材料种类、规格以及施工预算；</p> <p>3. 熟悉定额、清单，并掌握其工程量计算规则，编制预算书及清单。</p> <p>能力目标</p> <p>1. 能识读招标文件，掌握工程概况；</p> <p>2. 能辨识市面上常用施工材料的规格、种类；</p> <p>3. 能熟悉清单，掌握清单工程量计算规则，编制工程量清单。</p> <p>4. 能熟悉定额，掌握定额工程量计算规则，编制建筑装饰装修工程预算书。</p>	<p>本课程内容包括五个模块：</p> <p>模块一 室内装饰业概念</p> <p>项目一 室内装饰工程及作业流程；</p> <p>项目二 室内装饰工程项目的概念和特点；</p> <p>模块二 室内装饰工程预算费用与定额</p> <p>项目一 室内装饰工程费用构成；</p> <p>项目二 室内装饰工程预算定额；</p> <p>项目三 室内装饰工程消耗量定额；</p> <p>模块三 室内装饰工程工程量计算</p> <p>项目一 工程量概述；</p> <p>项目二 建筑面积及楼地面工程计算；</p> <p>项目三 墙柱面和顶棚装饰工程计算；</p> <p>项目四 门窗和木结构装饰工程计算；</p> <p>项目五 油漆、涂料、裱糊装饰工程计算；</p> <p>模块四 室内装饰工程设计概算和施工图预算</p> <p>项目一 室内装饰工程预算的种类、作用和编制方法；</p> <p>项目二 室内装饰工程设计与施工图预算编制的审查；</p> <p>模块五 室内装饰工程量清单及清单计价</p> <p>项目一 室内装饰工程量清单及计价内容；</p> <p>项目二 室内装饰工程量清单及计价的编制。</p>	<p>1. 课程思政：关注学生职业道德和社会责任感的养成，融入成本意识、勤俭节约意识和工匠精神的培养；</p> <p>2. 教学条件：多媒体教室、工艺与材料室；</p> <p>3. 教学方法：加强对实际职业能力的培养，强化案例教学或项目教学，注重以任务驱动或项目诱发增加学生兴趣，使学生在项目活动中掌握相关的知识和技能；</p> <p>4. 师资要求：担任本课程的主讲老师需拥有室内设计装修经历，具有双师型素质；</p> <p>5. 课程考核：考试，通过过程评价（30%）和作品评价（70%），对学生进行课程学习综合评价。</p>

序号	课程名称	课程目标 (素质知识能力)	主要教学内容	教学要求
5	室内电脑效果图设计与制作	<p>素质目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 培养良好的室内设计行业的职业道德和社会责任感； 2. 培养学生逻辑思维能力；具有团队协作精神； 3. 培养学生养成严格执行生产技术规范的科学态度。 <p>知识目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解室内设计软件的适用性和实用性； 2. 了解室内设计效果图评价与赏析方法； 3. 熟悉用电脑效果图表现室内设计流派、风格特征等技能。 <p>能力目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能准确表达自己作品的风格特征，独立设计并制作室内效果图； 2. 能掌握室内效果图的制作方法，并可以灵活应用在室内效果图的表现中。对设计方案进行艺术再创作，以此传达审美意识，体现艺术个性； 3. 掌握市场主流效果图设计软件的使用，具备与企业岗位对接的职业能力。 	<p>本课程内容包括四个模块：</p> <p>模块一 建模软件功能介绍</p> <p>项目一 草图大师软件功能介绍；</p> <p>项目二 SUAPP 介绍；</p> <p>模块二 渲染软件功能应用</p> <p>项目一 V-Ray 渲染器学习；</p> <p>项目二 室内场景渲染案例操作；</p> <p>模块三 居住空间功能分区及陈设搭配</p> <p>项目一 居住空间任务书解读；</p> <p>项目二 居住空间模型制作；</p> <p>项目三 居住空间效果渲染；</p> <p>项目四 汇报册制作；</p> <p>模块四 商务空间特征与陈设搭配</p> <p>项目一 商务空间任务书解读；</p> <p>项目二 商务空间模型制作；</p> <p>项目三 商务空间效果渲染；</p> <p>项目四 汇报册制作。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 课程思政：关注学生职业道德和社会责任感的养成，融入审美意识、设计意识、团队协作精神和工匠精神的培养； 2. 教学条件：多媒体教室、实训机房； 3. 教学方法：采用现场教学、分组合作、教学做一体、任务驱动教学法、翻转课堂等教学方法，并在教学过程中加入思政元素； 4. 师资要求：担任本课程的主讲老师需拥有室内设计装修经历，具有双师型素质； 5. 考核要求：考试，通过过程评价（30%）和作品评价（70%），对学生进行课程学习综合评价。
6	软装设计	<p>素质目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 培养审美意识与工匠精神，弘扬传播传统文化的良好美德； 2. 培养学生获取新知识、新技能的学习能力； 3. 引导原创设计，尊重知识产权，培养法治意识。 <p>知识目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解软装设计的基本概念； 2. 掌握软装设计风格定位； 3. 掌握装饰元素、色彩元素选取技能； 4. 掌握室内软装设计原理，掌握设计基础技能：色彩搭配原理、软装风格定位、软装设计等技能。 	<p>本课程内容包括八个模块：</p> <p>模块一 软装设计的概念与设计原则基础知识</p> <p>模块二 软装主流风格解析及应用</p> <p>项目一 中式风格的应用；</p> <p>项目二 日式风格的应用；</p> <p>项目三 地中海风格的应用；</p> <p>项目四 美式风格的应用；</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 课程思政：关注学生职业道德和社会责任感的养成，融入审美意识、设计意识、责任意识和工匠精神的培养； 2. 教学条件：多媒体教室、实训室； 3. 教学方法：以学生为本，注重“教”与“学”的互动。通过选用典型活动项目，由教师提出要求或示范，组织学生进行活动，让学生在活动中提高实际操作和对实训结果分析能力； 4. 师资要求：担任本课程的

序号	课程名称	课程目标 (素质知识能力)	主要教学内容	教学要求
		能力目标 1. 能运用色彩原理进行室内空间软装搭配; 2. 能结合软件进行室内软装风格的效果图处理。	模块三 室内软装配饰色彩解析 模块四 主流格调解析 模块五 家居风水——风水元素融合现代空间设计 模块六 软装配饰设计方案实操。	主讲老师需拥有室内设计装修经历, 具有双师型素质; 5. 考核要求: 考试, 通过过程评价 (30%) 和作品评价 (70%), 对学生进行课程学习综合评价。

(3) 专业拓展课程设置及要求如表 10 所示。

表 10 专业拓展课程设置及要求 (7 门选 2 门)

序号	课程名称	课程目标 (素质、知识、能力)	主要教学内容	教学要求
1	线描	素质目标 1. 职业道德和敬业精神; 2. 工匠精神和创新精神; 3. 团队协作精神和社会责任心; 4. 认真、严谨的态度。 知识目标 1. 熟悉线的表现技法及种类; 2. 掌握线描的应用; 3. 掌握线描的创意设计。 能力目标 1. 具备线条的造型能力和变化能力; 2. 具备线条的创意设计能力; 3. 具备线描在产品设计中的应用能力。	本课程内容包括两个模块: 模块一 线描基础知识 项目一 线描的种类及表现方法; 项目二 线描的应用; 模块二 线描应用技巧 项目一 线描的创新设计。	1. 课程思政: 将立德树人贯穿教学全过程, 培养严谨的学习态度, 养成精益求精的工匠精神和吃苦耐劳的劳动精神; 2. 教学条件: 多媒体教室、画室; 3. 教学方法: 采用演示法、讨论式、探究式等多种教学方法, 以学生为本, 注重“教”与“学”的互动; 4. 师资要求: 担任本课程的主讲老师需具有美术专业相关理论功底和实践教学能力; 5. 考核要求: 考查, 通过过程评价 (30%) 和作品评价 (70%), 对学生进行课程学习综合评价。
2	非物质文化遗产概论	素质目标 1. 传承、保护非遗的责任感与使命感; 2. 具备精益求精的大国工匠精神, 并积极弘扬中华美育精神, 坚定文化自信。 知识目标 1. 了解非物质文化遗产的概念、分类; 2. 熟悉非物质文化遗产的价值; 3. 掌握非物质文化遗产的保护。 能力目标	本课程内容包括两个模块: 模块一 非遗常识 项目一 非遗的概念; 项目二 非遗的分类; 项目三 非遗的价值; 模块二 非遗的现状 & 保护 项目一 非遗的保护; 项目二 非遗的现状; 项目三 非遗传承人的认定与要求。	1. 课程思政: 培养学生传承、保护非遗的责任感与使命感, 坚定文化自信; 引导学生感悟手工劳动的创造力, 发现手工劳动的创造性价值, 帮助学生树立正确的艺术观、创作观, 积极弘扬中华美育精神; 2. 教学条件: 多媒体教室; 3. 教学方法: 采用案例分析、田野调查、小组讨论、专题讲座、活动参与等形式

序号	课程名称	课程目标 (素质、知识、能力)	主要教学内容	教学要求
		1. 具备非遗保护相关的知识和技能； 2. 具备认识非遗价值的能力； 3. 具备识别物质文化遗产和非物质文化遗产区别的能力。		进行教学； 4. 师资要求： 担任本课程的主讲老师需具有相关专业本科及以上学历、有丰富的非遗研究实践教学经验； 5. 考核要求： 考查，采取形成性考核（50%）+终结性考核（50%）进行课程考核与评价。
3	苗族服饰	素质目标 1. 培养良好的身体和心理素质，养成认真、严谨的学习习惯； 2. 培养吃苦耐劳的工匠精神，具备精益求精的能力； 3. 培养民族自信，文化自信； 4. 具有获取新知识、新技能的学习能力。 知识目标 1. 了解苗族发展史，苗族服饰的特点及分类； 2. 掌握苗族服饰的结构制图的方法； 3. 掌握苗族服饰的工艺流程和制作工艺。 能力目标 1. 具有民族识别能力； 2. 具有超强的识图能力、观察能力和动手操作能力； 3. 具有较强语言表达能力和有较强缝制的的能力。	本课程内容包括五个模块： 模块一 苗族服饰概述； 模块二 湘西苗族服饰结构制图； 模块三 贵州地区苗族服饰结构制图； 模块四 湘西苗族服饰缝制工艺； 模块五 苗族服饰赏析。	1. 课程思政： 通过学习感受苗族服饰所特有的艺术魅力，从而产生对苗族服饰的兴趣、认知，增强民族自豪感，提高审美能力和设计实践能力；挖掘苗族服饰文化蕴含的思想观念、人文精神、道德规范，活态传承民族文化根脉，创造新的民族文化价值； 2. 教学条件： 多媒体教室； 3. 教学方法： 采用理论讲授、案例分析、苗族服饰调研等教学方法； 4. 师资要求： 担任本课程的主讲老师需具有相关专业本科及以上学历、有丰富的苗族服饰研究实践教学经验； 5. 考核要求： 考查，通过过程评价（30%）和作品评价（70%），对学生进行课程学习综合评价。
4	苗绣技艺	素质目标 1. 职业道德和敬业精神； 2. 团队协作精神； 3. 集体意识和社会责任心； 4. 认真、严谨的态度。 知识目标 1. 熟练掌握苗绣的基本针法及苗绣图案的绘制知识； 2. 掌握苗绣基本针法及技巧的运用； 3. 掌握苗绣在产品设计中的艺术表现。 能力目标 1. 具有苗绣的图案设计运用能力及产品设计中的重构能力；	本课程内容包括四个模块： 模块一 探秘苗绣 项目一 苗绣概述； 项目二 解读苗绣； 模块二 相识苗绣 项目一 苗绣准备过程； 项目二 湘西苗绣刺绣流程解读； 模块三 相遇苗绣 项目一 苗绣技艺针法； 项目二 苗绣技艺的综合运用；	1. 课程思政： 将立德树人贯穿教学全过程，培养学生的民族自豪感和对苗绣技艺的传承使命感，融入审美意识、创新意识和工匠精神等； 2. 教学条件： 多媒体教室、苗绣工作室； 3. 教学方法： 采用“线上+线下”的混合教学方法，分组演练、实操训练等教学方法； 4. 师资要求： 担任本课程的主讲老师需拥有苗绣技艺技能，具有双师型素质；

序号	课程名称	课程目标 (素质、知识、能力)	主要教学内容	教学要求
		2. 具有运用不同的针法，表现其设计的能力； 3. 具有较强的语言表达能力和娴熟的刺绣技巧、描述和展示产品的设计灵感、制作过程及产品的推广； 4. 能够进行产品研发，具有团队合作精神的实际运作能力。	模块四 相撞苗绣 项目一 苗绣在产品中的运用； 项目二 苗族前世与今生的欣赏。	5. 课程考核： 考查，通过过程评价（30%）和作品评价（70%），对学生进行课程学习综合评价。
5	设计构思与方案表达	素质目标 1. 培养学生的团结协作能力、创新能力和专业表达能力； 2. 提高独立分析与解决具体问题的综合素质能力。 知识目标 1. 掌握各种室内空间设计中空间的布局、色彩运用、装饰材料运用及家具与陈设设计原则； 2. 掌握各种室内空间设计的设计理念和设计方法及人体工程学的应用； 能力目标 1. 具备独立进行原创住宅空间设计和表达的能力； 2. 能够通过文字和图片制作 PPT 及展板，清晰准确地阐述自己的设计方案思路。	本课程内容包括两个模块： 模块一 室内基础知识 项目一 室内设计的基本观点； 项目二 户型分析的基本知识； 模块二 设计思维的方法训练 模块三 室内设计的程序与步骤 模块四 小户型家居方案 项目一 方案欣赏； 项目二 方案评价； 项目三 方案改造； 模块五 五口之家家居方案 项目一 方案欣赏； 项目二 方案评价； 项目三 方案改造； 模块六 三口之家家居方案 项目一 分析背景； 项目二 方案设计； 项目三 施工图制作。	1. 课程思政： 关注学生职业道德和岗位职业素养的养成，融入审美意识、设计意识、团队合作意识、表达能力的培养； 2. 教学条件： 多媒体教室、实训机房； 3. 教学方法： 主要形式有案例教学、任务驱动教学、上机操作等多种教学方法； 4. 师资要求： 担任本课程的主讲老师需拥有室内设计装修工作经历，能熟练操作软件，具有双师型素质； 5. 考核要求： 考试；通过过程评价（30%）和作品评价（70%），对学生进行课程学习综合评价。
6	酷家乐	素质目标 1. 培养学生认真、严谨的工作态度； 2. 培养具有较好的逻辑思维、创新能力、较强的计划、组织和协调能力。 知识目标 1. 了解酷家乐软件的基本概念及基础知识； 2. 掌握酷家乐工具的使用； 3. 掌握模型、AutoCAD、材质、灯光的导入方法。	本课程内容包括三个模块： 模块一 酷家乐软件安装和基本设置 项目一 酷家乐安装； 项目二 酷家乐界面的介绍； 模块二 酷家乐工具介绍 项目一 工具的使用； 项目二 模型、AutoCAD 的导入；	1. 课程思政： 融入德育意识和工匠精神的培养。通过空间模型、灯光、材质的搭建实训，帮助学生养成严谨、专注、细致的学习习惯，树立正确的职业观，增强职业素养； 2. 教学条件： 多媒体教室、实训机房； 3. 教学方法： 采用案例法、任务驱动法、项目导向法教学，培养学生职业岗位能

序号	课程名称	课程目标 (素质、知识、能力)	主要教学内容	教学要求
		能力目标 1. 能使用酷家乐软件进行方案效果图的绘制，达到基本的室内设计的绘图职业能力；	项目三 材质、灯光的导入及修改； 模块三 室内项目综合实训。	力； 4. 师资要求： 担任本课程的主讲老师需具有相关专业本科及以上学历，能熟练操作软件； 5. 考核要求： 考试；通过过程评价（30%）和作品评价（70%），对学生进行课程学习综合评价。
7	现代设计史	素质目标 1. 具有开阔的艺术设计视野，提升艺术素养和审美品味； 2. 完善艺术设计综合素养，助力“智慧创意”“智慧中国”建设，建构设计服务人民、服务社会主义市场经济的设计观念。 知识目标 1. 了解西方设计的基本概念及其发展脉络； 2. 熟悉各个时期重点的设计师、设计作品及其设计理念； 3. 掌握重要设计师的创意设计手法及其设计理念。 能力目标 1. 能够鉴赏艺术设计作品； 2. 能够挖掘和提炼西方设计元素，具备将其运用到艺术设计实践中的能力。	本课程内容包括七个模块： 模块一 工业革命前的设计； 模块二 “工艺美术”与“新艺术”运动； 模块三 “装饰艺术”运动； 模块四 现代主义设计运动； 模块五 工业设计的兴起； 模块六 消费时代的设计； 模块七 后现代主义设计运动。	1. 课程思政： 通过讲授现代设计的经典案例，分析其中的设计思维，训练并建构设计服务人民、服务社会主义市场经济的设计观念； 2. 教学条件： 多媒体教室； 3. 教学方法： 采用任务驱动法、项目教学法、讨论法等多种教学方法，以学生为本，注重“教”与“学”的互动； 4. 师资要求： 担任本课程的主讲老师需具有相关专业本科及以上学历、有丰富的设计理论知识； 5. 考核要求： 考查，采取形成性考核（50%）+终结性考核（50%）进行课程考核与评价。

3. 集中实践课程设置及要求

集中实践课程设置及要求如表 11 所示。

表 11 集中实践课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标 (素质、知识、能力)	主要教学内容	教学要求
1	市场调查	素质目标 1. 脚踏实地的做事精神； 2. 勇于探索的创新精神。 知识目标 1. 掌握水、电材料、板材的名称、规格、型号价格及配件； 2. 掌握石材、瓷砖、实木地板、涂料、五金名称、规格、型号及应用范围； 3. 掌握洁具、卫浴、灯具、门、厨	主要内容： 1. 水、电材料及配件规格、型号、用途、特点及价格； 2. 板材的名称、规格、用途、特点及价格； 3. 石材、涂料、实木、地砖及五金种类、用途、价格和选购方法；	1. 课程思政： 本课程为集中实践课程，融入安全责任意识、计划意识、成本意识、团队意识，系统提升学生的思想品德、工作态度，增强事业心和责任感，培养学生爱岗敬业精神； 2. 教学条件： 大型建材市场； 3. 教学方法： 采用现场教

序号	课程名称	课程目标 (素质、知识、能力)	主要教学内容	教学要求
		房用具的种类作用及选购方法； 4. 掌握水、电、泥工、木工、漆工等相关施工工艺的要求与验收。 能力目标 1. 能够根据设计方案要求找到合理的装饰材料； 2. 能按标准的施工工艺进行实施，保障工程质量效果。	4. 洁具、灯具、门、厨房用具种类、用途、价格及选购方法； 5. 通过前期市场调查，根据所得数据及内容，进行装饰材料工程预算结算书的初步编制。	学、消费者调查、建材营销员访谈等教学方法； 4. 师资要求： 任课教师应具有扎实理论基础和丰富实践经验； 5. 考核要求： 考查，通过过程评价（60%）和调研成果报告（40%），对学生进行课程学习综合评价。
2	跟岗实习	素质目标 1. 具有职业道德和敬业精神； 2. 具有工匠精神和创新精神； 3. 具有团队协作精神和社会责任心。 知识目标 1. 了解室内环境设计相关企业的运作、组织架构、规章制度和企业文化； 2. 熟悉相关岗位的工作流程； 3. 认知岗位的典型工作内容和核心技能。 能力目标 1. 具备一个企业员工的基本能力； 2. 具有符合企业的技能要求； 3. 能够胜任相关的岗位工作，且具有较强的工作能力和发展空间。	主要内容： 1. 熟悉企业和项目工地：企业文化简介；安全制度学习；参观项目工地； 2. 室内装饰设计员岗位实习：观摩学习；现场测量，绘制设计草图；绘制施工图；绘制效果图；施工监管；验收等内容。	1. 课程思政： 本课程为集中实践课程，融入工匠精神、纪律意识、创新精神，系统提升学生的思想品德、工作态度，增强事业心和责任感； 2. 教学条件： 校外实训基地或校企合作企业； 3. 教学方法： 项目教学法、现场教学法； 4. 师资要求： 建议选用典型的工作岗位为载体，让学生在岗位工作过程中，正确识读技术资料，熟练操作，独立设计，重视新技术、新工艺、新风尚发展趋势，努力培养学生参与社会实践的创新精神和职业能力； 5. 考核要求： 考查，通过过程评价（30%）和终结性评价（70%）对学生进行课程学习综合评价。
3	劳动实践	素质目标 1. 热爱劳动，养成环保意识； 2. 具有健康的体魄、心理和健全的人格； 3. 具有社会责任感和社会参与意识。 知识目标 1. 深刻领会劳动精神、劳模精神和工匠精神的内涵； 2. 知道劳动最光荣，劳动最伟大，劳动可以创造美好生活，热爱劳动，养成良好的劳动习惯。 能力目标 1. 具备自我管理、自我教育、服务社会的意识和能力； 2. 具备一定的劳动实践能力。	主要内容： 1. 了解劳动模范的先进事迹，定期开展劳动精神、劳模精神、工匠精神等主题讲座； 2. 建立劳动实践基地，定期开展校内外劳动实践活动； 3. 举办劳动知识和技能竞赛； 4. 组织“爱社会、爱校园”的公益劳动，组织服务地方公益性活动，如：积极引导学生参加志愿者服务	1. 课程思政： 本课程为集中实践课程，深入挖掘课程思政元素，实现立德树人根本目标，培养学生劳动精神、劳模精神和工匠精神； 2. 教学条件： 多媒体教室、校园公共卫生区域及社区等公共场所； 3. 教学方法： 采用现场教学加劳动实践体会的方式进行； 4. 师资要求： 担任本课程的主讲教师应具有大专以上学历，具备一定劳动实践教学经验； 5. 考核要求： 考查。

序号	课程名称	课程目标 (素质、知识、能力)	主要教学内容	教学要求
			活动，深入社区、服务社区；组织学生参加三下乡活动、寒暑假社会实践等活动。	运用教师评价、学生互评等方式进行评价，采取形成性考核+终结性考核各占 50% 权重比的形式。
4	室内手绘效果图综合实训	<p>素质目标</p> <p>1. 提高学生审美感观能力；培养学生热爱生活的情趣。</p> <p>知识目标</p> <p>1. 掌握多种线条表现技法并能熟练运用；</p> <p>2. 理解一点透视、两点透视的原理并熟练掌握其画法；</p> <p>3. 熟练掌握画面构图空间组织表达方法；</p> <p>4. 熟练掌握各种类型空间和环境手绘线稿与色彩表现。</p> <p>能力目标</p> <p>1. 培养学生基本手绘表达能力与设计创新能力；</p> <p>2. 培养独立思考、独立学习能力。</p>	<p>主要内容:</p> <p>项目一 一点透视客厅空间设计与表现；</p> <p>项目二 两点透视餐厅空间设计与表现；</p> <p>项目三 一点透视卧室设计与表现；</p> <p>项目四 两点透视书房设计与表现。</p> <p>实训二 工装室内手绘效果图实训</p> <p>项目一 酒店标间手绘效果设计及表现；</p> <p>项目二 办公室空间手绘效果设计与表现；</p> <p>项目三 包厢空间手绘效果设计与表现。</p>	<p>1. 课程思政: 本课程为集中实践课程，融入工匠精神、纪律意识、创新精神，系统培养学生良好学习、生活和工作习惯，帮助学生养成专注、规范、细致等良好的工作态度；</p> <p>2. 教学条件: 多媒体教室、实训室；</p> <p>3. 教学方法: 学习型工作任务、讲授法、示范法；</p> <p>4. 师资要求: 担任本课程的主讲老师需拥有美术及室内设计知识，具有双师型素质；</p> <p>5. 考核要求: 考试；通过过程评价（30%）和作品评价（70%），对学生进行课程学习综合评价。</p>
5	CAD室内施工图深化设计实训	<p>素质目标</p> <p>1. 坚持以人为本、环保健康的空间设计理念；</p> <p>2. 创意、创新能力；</p> <p>3. 团队协作沟通能。</p> <p>知识目标</p> <p>1. 熟悉原始平面房屋墙体图形绘制；</p> <p>2. 掌握住宅平面布置及图形绘制；</p> <p>3. 熟悉住宅地面装饰设计及图形绘制；</p> <p>4. 掌握住宅顶棚设计、图形绘制及灯具布置；</p> <p>5. 掌握住宅插座平面图形、照明平面图形绘制；</p> <p>6. 掌握住宅立面设计及图形绘制；</p> <p>7. 熟练掌握房屋实地测量；</p> <p>能力目标</p> <p>1. 能够自己对房屋进行实测量，每一区域的方位尺寸不超过 3cm 的误；</p> <p>2. 能根据业主要求给合理的设计方案</p>	<p>主要内容:</p> <p>实训一 现场量房</p> <p>实训二 原始结构图的绘制</p> <p>实训三 住宅平面布置及图形绘制</p> <p>实训四 住宅地面装饰设计及图形绘制</p> <p>实训五 住宅顶棚设计、图形绘制及灯具布置；</p> <p>实训六 住宅插座平面图形、照明图形布置；</p> <p>实训七 住宅立面设计及图形绘制</p>	<p>1. 课程思政: 本课程为集中实践课程，融入规范意识，强化学生分析问题、解决问题的能力；培养吃苦耐劳、不畏困难的精神；</p> <p>2. 教学条件: 实训机房、户型室；</p> <p>3. 教学方法: 学习型工作任务、讲授法；</p> <p>4. 师资要求: 担任本课程的主讲老师需拥有室内设计工作经历，具有双师型素质；</p> <p>5. 考核要求: 考试，通过过程评价（30%）和作品评价（70%），对学生进行课程学习综合评价。</p>

序号	课程名称	课程目标 (素质、知识、能力)	主要教学内容	教学要求
		3. 能用 CAD 画出一套施工图并符合国家。		
6	毕业采风	<p>素质目标</p> <p>1. 帮助学生在活动中运用专业知识，培养学生专业自豪感；</p> <p>2. 勇于探索的创新精神。</p> <p>知识目标</p> <p>1. 了解当地的建筑特色；</p> <p>2. 调查当地建材市场，了解新工艺、新材料；</p> <p>3. 调查当地民族元素在室内设计中的运用；</p> <p>4. 调查色彩元素在当地建筑中的运用。</p> <p>能力目标</p> <p>1. 能通过毕业采风收集毕业设计素材；</p> <p>2. 能运用专业知识分析当地建筑特色；</p> <p>3. 能分析提炼建筑色彩及元素进行再运用；</p> <p>4. 能通过毕业采风确定毕业设计主题方向、初步设计思路。</p>	<p>主要内容:</p> <p>1. 以了解湖湘文化为主的湖南历史人文精神采风活动；</p> <p>2. 以了解湖南自然景观、风情景色为主的采风活动；</p> <p>3. 以长沙城市商业圈内商业建筑及装修装饰特征的采风活动；</p> <p>4. 以了解装修装饰材料为核心的建材市场采风实践活动。</p>	<p>1. 课程思政: 本课程为集中实践课程，融入安全意识、纪律意识、团队意识，系统提升学生的思想品德、工作态度，增强事业心和责任感，培养学生爱岗敬业精神；</p> <p>2. 教学条件: 参观调研大型建材市场、家具卖场、当地民宿、建筑群；</p> <p>3. 教学方法: 采用现场教学法、讨论、总结等教学方法；</p> <p>4. 师资要求: 毕业采风需配置 1 名专业导游以及不少于 2 名室内专业指导老师；</p> <p>5. 考核要求: 考查，通过过程评价（60%）和毕业采风报告（40%），对学生进行课程学习综合评价。</p>
7	毕业设计	<p>素质目标</p> <p>1. 培养诚实守信的职业素养，良好的沟通组织能力；</p> <p>2. 培养语言表达能力，团队协作能力；</p> <p>3. 提升信息素养，艺术修养。</p> <p>知识目标</p> <p>1. 了解毕业设计过程管理办法；</p> <p>2. 掌握设计主题的确立及表达方式；</p> <p>3. 掌握毕业设计成果的表达方式；</p> <p>4. 熟练掌握设计思想陈述与毕业答辩方法。</p> <p>能力目标</p> <p>1. 作品创意设计能力、设计表达能力；</p> <p>2. 方案陈述与思辨能力；</p> <p>3. 提高文字表达能力与文档排版能力；</p> <p>4. 具有室内设计（居住空间、公共空间）相关的作品设计与制作的能力。</p>	<p>毕业设计分为六个环节:</p> <p>1. 选题：提交毕业设计选题任务书、设计方案；</p> <p>2. 设计草图：制作 CAD 平面布置方案；</p> <p>3. 设计详案：提交 CAD 施工图、室内效果图；</p> <p>4. 成果表达：提交毕业设计成果报告书、作品电子档、展板；</p> <p>5. 毕业答辩：提交毕业设计评阅表、答辩记录表、成绩评定表并进行现场答辩，接受提问；</p> <p>6. 提交材料：展板、毕业设计电子档、纸质档装订成册并上传扫描件。</p>	<p>1. 课程思政: 本课程为集中实践课程，融入安全意识、计划意识、成本意识、团队意识、节能环保意识、法律意识，系统提升学生的思想品德、工作态度，增强事业心和责任感，培养学生爱岗敬业精神；</p> <p>2. 教学条件: 学生具备计算机；</p> <p>3. 教学方法: 通过任务驱动法；综合运用三年来所学的各方面理论与实践知识，进行系统、完整、规范的毕业设计创作，全面测试学生本专业理论知识与实践技能，达到对学生几年来专业学习成果进行综合检验、融会贯通与综合运用目的；</p> <p>4. 师资要求: 指导教师应具有扎实理论基础和丰富实践经验；</p> <p>5. 考核要求: 考查，通过过程评价（30%）和作品评价</p>

序号	课程名称	课程目标 (素质、知识、能力)	主要教学内容	教学要求
				(70%)，对学生进行课程学习综合评价。
8	岗位实习	<p>素质目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具有职业道德和敬业精神； 2. 具有工匠精神和创新精神； 3. 具有团队协作精神和社会责任心。 <p>知识目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解室内环境设计相关企业的运作、组织架构、规章制度和企业文化； 2. 熟悉相关岗位的工作流程； 3. 掌握岗位的典型工作内容和核心技能。 <p>能力目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具备一个企业员工的基本能力； 2. 具有符合企业的技能要求； 3. 能够胜任相关的岗位工作，且具有较强的工作能力和发展空间。 	<p>主要内容:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 实习企业的相关制度与相关要求； 2. 室内设计制图员（轮岗）； 3. 室内装修工程管理（轮岗）； 4. 室内工程预算（轮岗）。 	<p>1. 课程思政: 本课程为集中实践课程，融入工匠精神、安全意识、纪律意识，提升学生的职业素养、道德修养，帮助学生树立正确的价值观、职业观，合理制定职业生涯规划；</p> <p>2. 教学条件: 岗位实习企业；</p> <p>3. 教学方法: 要求学生综合运用三年来所学的各方面理论与实践知识，进行岗位实习任务，结合职业方向选择适宜的岗位完成实习；</p> <p>4. 师资要求: 校内指导教师应保持与岗位实习学生的密切联系，时时关心实习动向及实习收获；</p> <p>5. 考核要求: 考查，由企业导师和校内导师共同完成。实习单位意见占 40%，实习报告占 40%，实习答辩占 20%。</p>
9	毕业教育	<p>素质目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 培养求真务实的做事精神； 2. 培养勇于探索的创新精神，促进毕业生的发展与成才。 <p>知识目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解自身毕业阶段的身心变化状态和特征； 2. 掌握未来职业规划的知识能力； 3. 树立正确的就业观。 <p>能力目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具备知识与技能的相互转换的能力； 2. 具备职业化的沟通能力、行业信息的辨别能力； 3. 具备选择正确的职业规划的能力。 	<p>主要内容:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 以学生毕业为主题的实践活动； 2. 以学生就业、责任、入职、职业素养培训为主体的毕业教育实践； 3. 其他毕业教育实践， 	<p>1. 课程思政: 本课程为集中实践课程，融入纪律意识、安全意识、团队意识，系统提升学生的思想品德、工作态度，增强事业心和责任感；</p> <p>2. 教学条件: 具有多媒体功能的大教室或报告厅；</p> <p>3. 教学方法: 专场主题报告、线上答疑等；</p> <p>4. 师资要求: 实施过程实行教研室、指导老师、班主任三层管控；每个班级至少安排 1 位专业指导老师，1 位就业指导老师；</p> <p>5. 考核要求: 考查，考核采用多元评估体系，过程性考核 60%+终结性考核 40%。</p>

七、教学进程总体安排

(一) 教学进程表

教学进程安排表如表 12 所示。

表 12 教学进程安排表

课程类别	课程编码	课程名称	课程性质	学分	学时分配			学期/教学周/课时数						考核方式	
					总学时	理论学时	实践学时	1	2	3	4	5	6		
								20周	20周	20周	20周	20周	20周		
公共基础 必修课程	00900001	军事理论	必修	2	36	36	0	2x18W							考查
	00900005	军事技能	必修	2	112	0	112								考查
	00900003	劳动教育	必修	1	16	16	0		2x8W						考查
	02300008	美育	必修	1	18	0	18						2*9W		考查
	02610001	思想道德与法治	必修	3	52	42	10	2x12W	2x14W						考试
	02610002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	2	32	26	6			2x16W					考查
	02610006	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	必修	3	48	38	10				3*16W				考查
	02620001 (1-5)	形势与政策	必修	1	40	40	0	1x8W	1x8W	1x8W	1x8W	1x8W			考查
	02640001	大学生心理健康教育	必修	2	32	24	8	2x12W	2x4W						考查
	02023015	信息技术	必修	3	48	32	16		4x12W						考试
	01113002	创业基础	必修	2	36	32	4		2x18W						考查
	01113001	大学生职业发展与就业指导	必修	2	36	26	10						2x18W		考查
	02413001 (1-4)	大学体育	必修	6	108	16	92	2	2	2	2	2			考查
	小计				30	614	328	286	9	15	5	5	5		
	公共基础 限选课程	02415012	应用文写作	限选	2	32	20	12	2x16W						
02413009		大学语文	限选	2	36	30	6		2x18W						考试
02415105		国家安全教育	限选	1	18	18	0	2x9W							考查
00900033		党史国史	限选	2	32	26	6		2x16W						考查
02530001 (1-2)		大学英语	限选	8	128	128	0	4x16W	4x16W						考试
02413016		健康教育	限选	0.5	8	8	0	2x4W							线上展 记时环

课程类别	课程编码	课程名称	课程性质	学分	学时分配			学期/教学周/课时数						考核方式	
					总学时	理论学时	实践学时	1	2	3	4	5	6		
								20周	20周	20周	20周	20周	20周		
公共基础 任选课程 (6门选2门 三、四学期任选 1门,修满2 个学分)															计入周课时
	02413017	职业素养	限选	1	16	16		2x8W							考查
	02413018	中华优秀传统文化	限选	1	18	10	8		2x9W						考查
	小计				17.5	288	256	32	9	9	0	0	0		
	02415013	普通话	选修	1	26	16	10								考查
	02410001	演讲与口才	选修	1	26	16	10								考查
	02325007	土家织锦	选修	1	26	16	10				2	2			考查
	02323011	苗族蜡染	选修	1	26	16	10								考查
	02143019	社交礼仪	选修	1	26	16	10								考查
	02143017	湘西民俗旅游文化	选修	1	26	16	10								考查
	小计				2	52	32	20	0	0	2	2	0		
	合计				49.5	954	616	338	18	24	7	9	5		
	专业课程	专业基础课程	02333001	设计素描	必修	4	64	24	40	8x8W					
02325002			色彩构成	必修	4	64	24	40	8x8W						考试
02343001			空间造型基础	必修	3	54	18	36		6x9W					考试
02334005			室内手绘效果图	必修	3	54	18	36		6x9W					考试
02345004			人体工程学	必修	2	36	18	18			2x18W				考试
02333024			草图大师	必修	6	108	48	60			18x6W				考试
02333030			装饰材料与施工工艺	必修	3	54	22	32			18x3W				考试
02334009			家具设计	必修	4	72	32	40				18x4W			考试
02345010			3D MAX	必修	4	72	32	40				18x4W			考试
02333007			Photoshop	必修	3	54	24	30				18x3W			考试
02335024			营销与技巧	必修	1	16	8	8					2x8W		考试
小计				37	648	268	380								
专业核心课程		02333019	CAD 室内施工工程图	必修	5	90	40	50			18x5W				考试
		02333022	居住空间设计	必修	4	72	32	40			18x4W				考试
		02345005	公共空间设计	必修	4	72	32	40				18x4W			考试
		02333026	装饰工程概预算	必修	3	54	24	30				18x3W			考试
		02315051	室内电脑效果图设计与制作	必修	4	80	30	50					10x8W		考试
		02333027	软装设计	必修	4	80	30	50					10x8W		考试
		小计				24	448	188	260						
专业拓展课程 (7门选2门,		02325026	线描	选修	2	32	16	16			2x16W	2x16W			考查
	02323009	非物质文化遗产概论	选修	2	32	16	16							考查	

课程类别	课程编码	课程名称	课程性质	学分	学时分配			学期/教学周/课时数						考核方式	
					总学时	理论学时	实践学时	1	2	3	4	5	6		
								20周	20周	20周	20周	20周	20周		
三、四学期任选1门,修满4个学分)	02313018	苗族服饰	选修	2	32	16	16								考查
	02300010	苗绣技艺	选修	2	32	16	16								考查
	02334014	设计构思与方案表达	选修	2	32	16	16								考查
	02335023	酷家乐	选修	2	32	16	16								考查
	02335019	现代设计史	选修	2	32	16	16								考查
	小计				2	52	32	20							
合计				63	1148	488	660	8	6	22	20	22			
集中实践课程/环节	02315026	市场调查	必修	1	20	0	20				1W				考查
	02313033	跟岗实习	必修	3	60	0	60		1W(假期)		2W(假期)				考查
	02345018	劳动实践	必修	3	60	0	60		1W	1W		1W			考查
	02345019	室内手绘效果图综合实训	必修	2	40	0	40					2W			考查
	02345020	CAD室内施工图深化设计实训	必修	1	20	0	20					1W			考查
	02313022	毕业采风	必修	1	20	0	20					1W			考查
	02313023	毕业设计	必修	5	100	0	100					5W			考查
	02345021	岗位实习	必修	20	480	0	480					1W+4W(寒假)	19W		考查
	00900008	毕业教育	必修	0.5	10	10	0						1W		考查
小计				36.5	810	10	800								
总计				149	2912	1114	1798	26	30	29	29	27			

注：①公共基础课程按并行方式排课。

②专业课程根据专业特点，应以并行方式排课为主。

③全院性公共任选课程排课时由教务处指定上课阶段。

④以实践周排课的课程用“周数W”表示，如“4W”表示该课程4周，每周节数由各专业自定；其它串行和并行课程用“周课时×周数W”表示，如“4×5W”为该课程周4课时，排5周；4表示4课时。

⑤除独立实训周外，周课时原则上每周不超过30学时。

（二）学时与学分分配

学时与学分分配如表 13 所示。

表 13 学时与学分分配表

序号	课程类型	课程性质	课程门数	学分小计	学时分配		总学时	占总学时比例 (%)
					理论课时	实践课时		
1	公共基础课	必修课	13	30	328	286	614	21.09
		限选课	8	17.5	256	32	288	9.08
		任选课	2	2	32	20	52	1.79
2	专业基础课	必修课	11	37	268	380	6482	22.25
3	专业核心课	必修课	6	24	188	260	448	15.38
4	专业拓展课	选修课	2	2	32	20	52	1.79
5	集中实践课	必修课	9	36.5	10	800	810	27.82
总计		——	51	149	1114	1798	2912	100
公共基础课程		——					954	32.76
实践课		——					1798	61.74
选修课		——					392	13.46

八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

（一）师资队伍

为保证本专业人才培养目标的实现须拥有一支具有先进的职教理念、扎实的理论功底、熟练的实践技能、丰富的表达方式的教师队伍。本专业构建了由专业带头人、骨干教师、专、兼职教师共同组成的结构化创新教学团队。

1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 18:1，校内双师素质教师占专任教师比例一般不低于 60%，专任教师队伍职称、年龄，具有合理的梯队结构，具体要求见表 14。

表 14 专业教学团队要求表

队伍结构		比例 (%)
职称结构	副教授及以上	20
	讲师	50
	助教	30
学历结构	硕士	40
	本科	60
	专科	0
年龄结构	35 岁以下	50
	36-45 岁	40
	46-60 岁	10
双师型教师		≥60
生师比		18: 1

2.专业带头人

专业带头人原则上应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外行业、专业发展趋势，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的切实需求，教学设计、专业研究能力强，牵头组织开展教学科研工作能力强，在本区域或本领域有一定的专业影响力。

3.专任教师

具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；德技双修、知行合一；具有室内设计、艺术设计、美术教育等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每两年累计不少于 2 个月的企业实践经历。

4.兼职教师

兼职教师主要从相关行业企业聘请，本专业建立健全校企共建教师队伍机制，建立兼职教师库，实行动态更新。聘请有丰富经验的培训师担任专业理论课教师，聘请一线技术人员担任实习实训教师，实施“企业师傅+学校教师（双师）”双导师制。建立师傅带培津贴制度，实行以师带徒的工作室培养模式，并把带培情况纳入企业师

傅个人绩效考核，建立“专业教师到企业顶岗培训、企业专家来学校兼职任教”的校企协同培养机制。

（二）教学设施

1.专业教室基本条件

一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。具体要求见表 15。

表 15 教学场地、设施配置及功能

序号	教学场地	设施配置	功能
1	多媒体教室	电子黑板	理论课教学
2	实训室	教学机柜、投影设备、电脑、软件设备、交互式触摸查询一体机、自动录播系统、立体投影系统、电子黑板	设计素描、色彩构成、空间造型基础、室内手绘效果图、人体工程学等理论教学

2.校内实训室基本条件

校内实践教学条件按照完成专业学习领域核心课程的学习情境教学要求配置，每个场地满足一次性容纳 50 名学生进行基于行动导向的理论实践一体化教学的需要。专业课程的实践条件配置与要求见下表 16（以 200 学生数为基准）。

表 16 校内实训室配置表

序号	实训室名称	主要工具与设备名称	班均台套数	主要实训项目
1	工艺与材料室	材料展厅、室内装饰工艺展厅、节点大样展示处	2 间	施工工艺与材料、装饰工程概预算、家居空间设计、公共空间设计等课程教学
2	户型室	毛坯房	1 间	CAD 室内施工工程图（现场测量）
3	室内设计专用机房	交互式触摸查询一体机 1 套、投影设备 1 套，电脑	50 台	CAD 室内施工工程图，草图大师、3D MAX、Photoshop 等课程实训

3.校外实训基地基本条件

校外实训基地是支撑岗位实习课程的主要实训场所，岗位实习环节是教学课程体系的重要组成部分，一般安排在第 6 学期，是学生步入职业的开始，制定适合本地实际与岗位实习有关的各项管理制度。在专、兼职教师的共同指导下，以实际工作项目

为主要实习任务。学生通过在企业真实环境中的实践，积累工作经验，具备职业素质综合能力，达到“准职业人”的标准，从而完成从学校到企业的过渡。选择了本区域业务综合性较强的室内装饰工程公司接收学生进行岗位实习锻炼，具体要求见表 17。

表 17 校外实训基地一览表

校外实训基地名称	合作内容	合作层次
湘西承艺空间设计装饰有限责任公司	1.参与人才培养目标、人才培养方向、教学计划的研究和制定； 2.基地可提供 20 个以上工位，定期接收本专业学生进行交流参观、岗位实习等，并参与相关课程的教学及成绩评定； 3.基地定期接收本专业专任教师进行顶岗实践、技术交流。 4.企业项目有机融入核心课程教学； 5.企业相关岗位人员熟悉学校教学模式，参与课程实践教学、课程开发与教学设计等过程。	深入
吉首筑家装饰工程有限责任公司		深入
湘西千思智造家装饰有限责任公司		深入
湘西澜庭设计会所有限公司		深入
湘西祥盛装饰有限公司		深入
保靖县一木装饰有限公司	1.参与人才培养目标、人才培养方向、教学计划的研究和制定； 2.基地可提供 10 个以上工位，定期接收本专业学生进行交流参观、岗位实习等，并参与相关课程的教学及成绩评定； 3.基地定期接收本专业专任教师进行顶岗实践、技术交流。	深入
上邸室内装饰设计有限公司		深入
湖南美迪装饰工程有限公司		普通
常州市河森装饰工程有限公司		普通
上海权匠空间设计有限公司	1.基地可提供 10 个以上工位，接收本专业学生跟岗实习、岗位实习等； 2.协助安排学生实训内容，组织学生岗位实习工作。	普通
广东九木堂装饰重庆黔江分公司		普通

(三) 教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字资源等。

1.教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，教育部规划教材，如果没有教育部规划教材，原则上征订国家一级出版社出版的教材，禁止不合格的教材进入课堂。建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材，专业部分教材选用见下表 18。

表 18 专业教材（部分）选用表

课程名称	教材名称	教材类型	出版社	主编	出版日期
设计素描	设计素描 (第二版)	高等学校艺术设计专业课程改革教材	清华大学出版社	连卓奇	2019
色彩构成	构成—色彩构成 (第二版)	“十三五”职业教育国家规划教材	高等教育出版社	张殊琳	2021
空间造型基础	三维空间造型	高等院校艺术门类“十三五”规划教材	华中科技大学出版社	易靓	2017
室内手绘效果图	手绘效果图表现技法——项目教学与实训案例 (第2版)	高等院校艺术门类“十三五”规划教材	清华大学出版社	吕从娜	
人体工程学	人体工程学 (第2版)	“十三五”职业教育国家规划教材	北京大学出版社	田树涛	2018
草图大师	SketchUp2018 草图大师从入门到精通 (第3版)		电子工业出版社	李波	2020
装饰材料与施工工艺	室内装饰材料与施工工艺	高等职业教育设计专业“十三五”规划教材	湖南大学出版社	陈良	2021
Photoshop	Photoshop 室内效果图后期处理技法剖析		清华大学出版社	买桂英	2021
家具设计	家具设计	全国高等职业院校艺术设计类“十三五”规划教材	北京理工大学出版社	李卓	2019
3DS MAX	中文版 3ds max2018/VRay 效果图全能教程		机械工业出版社	胡爱萍	2021
营销与技巧	室内设计谈单技巧与表达	全国高职高专室内设计规划教材	中国轻工业出版社	张付花	2017
CAD 室内施工工程图	AutoCAD 室内施工图辅助设计	“十四五”职业教育规划创新型精品教材	天津科学技术出版社	肖燕翔	2022
住宅室内设计	居住空间设计	高等教育艺术设计精编教材	清华大学出版社	李梦玲	2018
公共空间设计	室内公共空间设计(四色版)	21世纪创新型人才培养“十三五”规划教材	东北大学出版社	张艳霞	2018
装饰工程概预算	室内装饰工程概预算与招投标报价	建筑装饰装修施工技术书教材图书	电子工业出版社	陈祖建	2021
软装设计	室内软装设计项目教程：居住与公共空间风格元素 流程	“十三五”高等院校艺术设计规划教材	人民邮电出版社	许秀平	2021
酷家乐	酷家乐云设计完全学习手册		辽宁美术出版社	吴振志	2022
现代设计史	现代设计史	“十二五”国家规划教材修订版	高等教育出版社	陈鸿俊	2022

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足本专业人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献包括：有关室内艺术设计专业的法律法规、技术标准、规程、职业标准、设计手册、操作规范以及实务操作类图书，环境艺术设计类文献、专业学术期刊和专业杂志等，并能及时更新、充实。

专业主要参考图书文献资料见下表 19。

表 19 室内艺术设计专业主要参考图书文献配备表

序号	图书文献名称	具体要求
1	《房屋建筑室内装饰装修制图标准》(JGJ/T244-2011)	标准 5 册
2	《城镇住宅室内装饰装修设计规范》 (DB43/T1879-2020)	标准 5 册
3	《房屋建筑与装饰工程工程量计算规范》 (GB50854-2013)	标准 5 册
4	《建筑内部装修设计防火规范》(GB50222-2017)	标准 5 册
5	《房屋建筑制图统一标准》 (GB/T50001-2017)	标准 5 册
6	《建筑照明设计标准》 (GB50034-2013)	标准 5 册
7	《建筑装饰装修工程质量验收规范》(GB50210-2018)	标准 5 册
8	《家庭装饰工程质量规范》 (QB/T6016-97)	标准 5 册
9	软装设计师手册	专业技术类图书 5 册
10	室内设计·思维与方法	专业技术类图书 5 册
11	室内设计师专用协调色搭配手册	专业技术类图书 5 册
12	住宅设计解剖书	专业技术类图书 5 册
13	设计与对话：127 位室内设计师访谈录	专业技术类图书 5 册
14	室内设计师专用协调色搭配手册	专业技术类图书 5 册
15	室内设计风格图文速查	专业技术类图书 5 册
16	设计必修课·室内材料应用	专业技术类图书 5 册
17	设计必修课·室内居住空间设计	专业技术类图书 5 册
18	设计必修课·室内风格设计	专业技术类图书 5 册
19	设计必修课·室内色彩搭配	专业技术类图书 5 册
20	设计必修课·室内软装陈设	专业技术类图书 5 册
21	家装配色+软装陈设实用图典·北欧	专业技术类图书 5 册

序号	图书文献名称	具体要求
22	家装配色+软装陈设实用图典·简约风格	专业技术类图书 5册
23	家装配色+软装陈设实用图典·中式	专业技术类图书 5册
24	家装配色+软装陈设实用图典·美式	专业技术类图书 5册
25	室内设计方法与细部设计	专业技术类图书 5册
26	签单 室内设计师营销必修课	专业技术类图书 5册
27	《家具与室内装饰》	期刊 月刊 按期订阅
28	《id+c 室内设计与装修》	期刊 月刊 按期订阅
29	《瑞丽家居》	期刊 月刊 按期订阅
30	《安邸 AD》	期刊 月刊 按期订阅

3.数字教学资源配备基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。具体要求见表 20。

表 20 室内艺术设计专业数字资源配备情况

音视频素材(G)	教学课件(个)	数字化教学案例(个)	虚拟仿真软件(个)	数字教材(册)
100	40	100	2	5

4.支持信息化教学方面的基本要求

本专业利用职教云数字化教学资源库、知网、维普等文献资料、常见问题解答等的信息化条件。引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。具体要求见表 21。

表 21 室内艺术设计专业数字化资源选用表

序号	数字化资源名称	资源网址
1	艺术鉴赏	https://mooc1.chaoxing.com/course/200001731.html
2	艺术哲学：美是如何诞生的	https://mooc1.chaoxing.com/course/203389874.html
3	CAD2019 装修施工图教程	https://www.51zxw.net/List.aspx?cid=683
4	室内设计作品欣赏	http://sn.cndesign.com/
5	3D MAX-VR 渲染器效果表现	https://huke88.com/course/12521.html

序号	数字化资源名称	资源网址
6	拓者设计吧	www.tuozhe8.com
7	达人室内设计网	http://www.wonadea.com
8	室内设计联盟	https://www.cool-de.com
9	设计家	https://www.searchome.net
10	马蹄设计网	www.mt-bbs.com
11	高质量 3D 模型	www.justeasy.cn
12	设计心理学：体验与创意	https://www.icourse163.org/course/SWJTU-1206460812

（四）教学方法

结合专业人才培养特点和专业能力素质要求，推动专业课教学与思政课教学紧密结合，实现思政育人、技术技能培养与价值引领的融合统一，在“课程思政”教学理念的指导下，灵活运用现场教学法、案例教学法、任务驱动法、项目导向法、小组合作法等多种形式，注重学生在“做中学、学中做，学练并重，教学统一”，因材施教，突出学生主体地位。

1. 讲授及演示教学法

讲授法作为最基本的教学方法，运用口头语言向学生进行示范、呈现、讲解和分析教学内容的教学方法。讲授法比较适合应用于概念、原理、原则等比较抽象的理论性比较强的内容，能保证理论知识的获取，为后续实训打下坚实基础。演示法通过教师展示各种实物标本、模型、挂图，放映幻灯、录像等或进行演示实验，使学生通过观察获得关于事物及其现象的感性认识。例如《装饰材料与施工工艺》中对材料小样的展示和工具使用的演示；《居住空间设计》中所放室内改造视频案例的演示。

2. 现场教学法

带领各小组深入量房现场或装修现场实地考察学习，利用直观的案例进行现场教学，增加教学的生动性，提高学生的学习兴趣，培养学生职业素养。如《CAD 室内施工工程图》、《装饰材料与施工工艺》等专业课的教学中，带领学生到装修现场或建材市场进行现场教学，学生容易接受、理解，实用性强。再如《公共空间设计课程》课程，可带领学生到校外具有代表性的公共空间教学，提升学生设计认知度，也能增加学生的学习兴趣。

3. 理实一体教学法

在理论教学后，让学生参与实训活动，是知识转化为能力的重要过程。实训教学中有效提高了学生动手能力，增强学习兴趣，确保专业知识与技能的掌握。实训过程中首先教师占主导地位，先将实训过程准确分步示范，提出要求。学生再进行模仿，发散，此过程中学生占主导地位。把课堂交给学生，让全体同学一起做，再互相点评检查，从中得到信息反馈。例如《装饰工程概预算》，实训成果由学生互相检查是否漏项，预算是否合理，检查别人的实训成果学生往往更加认真，在此过程中也能取长补短，掌握预算要领。

4. 任务驱动教学法

以解决问题、完成任务为主的多维互动式的教学理念将再现式教学转变为探究式学习，学生在教师的帮组下，紧紧围绕一个共同的任务活动中心，在强烈的问题动机驱动下，通过对学习资源的积极主动应用，进行自主探索和互动协作的学习，以任务的完成结果检验和总结学习过程等，此种教学方法适合与其他教学方法配合使用，例如在现场教学法中布置任务，让学生明确目标，改变学习状态，使学生主动建构探究、实践、思考、运用、解决。

5. 项目导向教学法

以项目为主线、教师为引导、学生为主体的教学方法，目标指向具有多重性、技能性，见效快、可控性好、注重理论与实践相结合。例如在教师的引导带领下，让部分学生跟踪接触完整的实际施工项目，通过“室内施工项目”的实施过程进行教学。使学生在解决专业技能问题中习惯于一个完整的方式，所设置的“项目”包含多门课程的综合知识。

6. 小组合作教学法

通过建立课程学习小组，采用小组合作的教学方法，实施任务驱动，教学做合一，并利用小组进行教学考核，从而有效组织课程教学与考核。该方法有助于培养学生合作意识，形成团队默契，能够为就业打好基础。

7. 头脑风暴法

头脑风暴法是一种通过小型会议的组织形式，让所有学生在自由愉快，畅所欲言的气氛中诱发集体智慧，相互启发灵感，最终产生创造性思维的决策方法。联想和讨论是创造的先行条件，在所有课程中，学生都可自由发言、相互影响、相互感染，能形成热潮，突破固有观念的束缚，最大限度地发挥创造性地思维能力，形成竞争意识，

提升知识获取效率。例如《软装设计》课程中，可就某一设计方案的色彩搭配引导学生进行讨论，不同的色彩搭配会对人和环境产生不同的影响，充分激发学生创造力。

（五）学习评价

本专业课程考核包括过程性、结果反馈性两方面。过程性的考核主要是对学生知、情、意、行培养的考核，在此过程考核当中，学生的学习态度、学习的行为过程的表现、与合作伙伴的协调合作能力等都需要定期的动态考评，方能正确监测出学生的学习状况。结果反馈性考核主要是任课教师、合作企业专家及就业单位对学生的知识水平、技能应用能力、团队合作能力、工作态度等综合评价，这将对学院合理开设专业、优化课程设置、完善课堂教学、进而促进学生学习效能的提升，增强其社会竞争能力意义重大。本专业考核体系分为课程学习的基础、课程学习的过程、课程学习的结果三个模块，为了指标的可操作性，针对不同的模块建立了可观测的 8 个二级指标，17 个三级指标，具体考核指标见下表 22。

表 22 学生专业课程学习考核标准

一级指标	二级指标	三级指标	评价标准
课程学习的基础	知识素养		初次接触该课程，学生在相关领域的知识、技能储备情况，相对分数作为参考。
	能力素养		
课程学习的过程	课程学习的行为	作业	对教师布置作业的质与量完成情况。
		课程报告的综合评估	各种课程相关报告的评判。
		相关职业技能等级考试是否通过	以是否取得相关证书作为评判依据。
	课程学习的能力	获取掌握知识能力	按照课程教学计划的要求，对所学知识的掌握程度。
		提出自身见解能力	在课程学习时，能否自主提出相关见解性问题。
	学习的态度与方式	学习咨询	对于学习中出现的各种问题，是否采用了现行的各种手段进行查询。
		学习讨论	能否积极主动的参与课上课下的学习讨论。
		出勤率	在课程学习实践过程中的考勤情况。
	课程学习的结果	测评考核	课堂测试
中期和期末测试，综合测试知识技能与能力技能			主要采用传统的百分制考查。
专题测验			主要采用传统的百分制考查。
第三方评价		课外实践的态度	对于所布置的任务，是否积极主动的去参与。

一级指标	二级指标	三级指标	评价标准
		协作能力	与共事者的协同沟通能力。
		知识水平	专业的理论知识功底。
	课程学习的情感因素	对老师的情感	对课程任课教师是否认同
		对同学的情感	对共同学习该课程的同学的认同感。
		对课程的情感	对所学课程的认同感。

(六) 质量管理

1. 内部教学质量保障

(1) 教学督导制度：在学院教学督导团的指导下，建立由二级学院院长担任组长，校外资深教师、行业专家和教学一线骨干教师为组员的教学督导组。本小组采取日常督导与专项督导相结合、督教与督学相结合、批评与表扬相结合、督导与评估相结合等灵活多样的方式，全面督促和提升本专业的教学质量。

(2) 教学检查制度：本专业坚持在每学期期初、期中和期末组织教研室开展教学检查，掌握教学信息，及时发现教学中存在的问题，以便采取措施，加以解决。

(3) 新教师开课试讲制度：学院和二级学院对新进教师统一组织试讲和岗前培训，岗前培训或试讲不合格者不允许上岗，试讲合格后由二级学院审查教师的教案、授课计划，并由教研室在上课一周内组织老教师听课、评课和指导。

(4) 学生评教制度：本专业规定每学期期末进行学生对教师教学评价，在对教师的评教中占 10% 的权重。

(5) 听课评教制度：本专业建立了教学督导组、教师队伍听课评教制度，对听课中发现的问题及时反馈给评教对象，听课评教结果作为考核教研室、教学管理人员和被评教师的一项重要指标。

(6) 学生教学信息反馈制度：本专业在各年级、各班级选拔学生信息员，公布任课教师的电话和电子信箱，建立畅通的信息反馈渠道，保证学生能及时有效地反馈相关教学信息。

(7) 考试抽查制度：本专业建立了完善的课程试题、监考、阅卷、评分和考试质量分析等制度。主要专业课程均建立了试题库，实现教考分离，以考核教学的真实质量。

(8) 教学质量激励制度：教师教学质量与年度评先、晋升、岗位津贴挂钩；定期组织开展教师实践教学能力考核、精品课程评选、教学公开课大赛等活动，将教师引

向教学研究领域。通过教师参与专业建设、课程建设、实验实训基地建设等工作，不断提高教师的业务素质和育人水平。

(9) 职业技能资质考评制度：合理设置 1+X 证书和职业资格证书考试必需的课程，强化证书考试课程的理论教学与实践教学，以职业资格证书考试科目的考试成绩作为该课程的成绩，并作为取得学分及领取毕业证的主要依据，促使学生毕业前取得职业资格证书，提高就业水平和就业能力。（没有职业资格考评的建议删除此点）

2.外部教学质量保障

(1) 毕业生追踪调查制度：本专业建立了毕业生追踪调查制度，及时收集用人单位对毕业生的评价信息，了解毕业生对专业设置、课程设置、教学管理等工作的感受和建议，及时发现人才培养工作的薄弱环节。

(2) 用人单位问卷调查：本专业每年定期开展用人单位问卷调查，掌握用人单位人才需求导向和对本专业毕业生的评价。

(3) 聘请行业专业和技术骨干担任兼职教师、实习指导老师、德育辅导员，共同参与专业建设、课程教学实习实训，要将企业用人标准与教学评价标准高度融合。

九、毕业要求

1、理想信念坚定，德智体美劳全面发展，学生思想品德和综合素质测评合格。

2、修完所有课程，成绩全部合格，所修学分达到毕业规定的 149 个学分方可毕业（其中公共基础课 49.5 学分，专业课程 63 学分，集中实践课程 36.5 学分）。

3、鼓励学生在校期间获得职业资格证书及若干职业技能等级证书以及普通话、英语三级等证书，但不作为取得毕业证的必要条件。

4、毕业设计成果考核合格，参加半年的岗位实习并考核合格。

5、满足学生学籍管理相关规定要求。

满足以上要求，准予毕业，并颁发毕业证书。

十、附录

1. 教学进程总体安排表如下表 23。

表 23 教学进程总体安排表

学年	学期	教学进程周次																			课堂 教学 周数	实践教学周数										考试 周数	学期 教学 总周 数	寒暑 假周 数		
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19		20	入学 教育	军训	市场 调查	跟岗 实习	劳动 实践	专业 实训	毕业 采风	毕业 设计	岗位 实习				毕业 教育	
第一 学年	一	↑	#	#	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	○	16	1	2										1	20	6	
	二	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	*	○	18				1(假 期)	1							1	20	5	
第二 学年	三	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	*	○	18					1							1	20	6		
	四	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	◆	○	18			1	2(假 期)								1	20	4	
第三 学年	五	※	※	※	※	※	※	※	※	⊕	⊕	⊕	*	○	☆	★	★	★	★	★	◇	8					1	3	1	5	1+4 (假期)			1	20	2
	六	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	⊕										19	1			20		
		总计																			78	1	2	1	3	3	3	1	5	24	1	5	120	23		
说明	1. 每学期教学总周数为 20 周，三年 6 学期教学总周数共 120 周，其中课堂教学 78 周； 2. 课堂教学指除集中实践教学周、考试、开学准备、校外跟岗、岗位实习以外的教学；岗位实习总周数为 24 周，其中占用的第三学年寒假（共 4 周）不计课时数； 3. 符号含义：↑为入学教育，#为军训，※为课堂教学周，*为劳动实践，○为考试周，◆为市场调查，⊕为专业实训，☆为毕业采风，★为毕业设计，◇为岗位实习，⊕为毕业教育																																			