



湘西民族职业技术学院
Xiangxi Vocational and Technical College for Nationalities

五年制高职专业人才培养方案

(三二分段制)

专业名称： 服装与服饰设计

专业代码： 550105

专业负责人： 熊 智

执 笔 人： 胡元霞

中职学校： 蓝山县职业中等专业学校

高职学校： 湘西民族职业技术学院

湘西民族职业技术学院

二〇二三年八月



湘西民族职业技术学院

服装与服饰设计专业人才培养方案

专业名称： 服装与服饰设计专业

专业代码： 550105

专业负责人： 熊 智

执 笔 人： 胡元霞

制 订 时 间： 二 0 二 三 年 八 月

湘西民族职业技术学院
2023 级专业人才培养方案制订与审核表

专业名称	服装与服饰设计专业
专业代码	550105
本专业建设委员会	<p>基础调研扎实,培养目标定位准确,课程设计科学合理,符合行业职业人才培养要求</p> <p>签名: 李强 熊浩 胡之霞 王柏君 王康奇 2023年8月17日</p>
教学系部人才培养方案论证会	<p>该方案符合行业职业人才培养要求</p> <p>签名: 熊浩 胡之霞 王柏君 王康奇 陈梅开 陈瑶 2023年8月17日</p> 
学院教学指导(专业建设)委员会	<p>田利 孙勇 邹媛 熊浩 翁 李强 王柏君 王康奇 胡之霞</p> <p>签名: 2023年8月25日</p> 
学院行政或党委会议审定	<p>签名(盖章):</p> 
备注	

目 录

一、专业名称及代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
(一) 职业面向	1
(二) 职业能力分析	2
(三) 职业资格证书	5
五、培养目标与培养规格	5
(一) 培养目标	5
(二) 培养规格	6
六、课程设置及要求	8
(一) 课程设置情况	10
(二) 课程教学要求	6
七、教学进程总体安排	49
(一) 前 3 年教学进程表	49
(二) 后 2 年教学进程表	51
(二) 学时与学分分配	54
八、实施保障	54
(一) 师资队伍	54
(二) 教学设施	56
(三) 教学资源	59
(四) 教学方法	63
(五) 学习评价	65
(六) 质量管理	66
九、毕业要求	67
十、附录	68

2023级服装与服饰设计专业 人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：服装与服饰设计专业

专业代码：550105

二、入学要求

初中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

修业年限为 5 年。

四、职业面向

通过对专业人才市场需求分析，确定本专业毕业生对应的行业、主要就业岗位（群）、对应的岗位描述以及职业技能等级证书如下（见表 1、表 2、表 3）。

（一）职业面向

职业面向如表 1 所示。

表1 职业面向一览表

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或技术领域举例		职业技能等级证书
文化艺术 大类 (55)	艺术 设计类 (5501)	纺织服 装、服 饰业 (18)	服装设计人员 (2-09-06-02)	目标 岗位	服装设计师助理 服装制版师助理 服装样衣工	服装制版师
			服装制版师 (6-05-01-01) 纺织面料设计 师(4-08-08-02)	发展 岗位	服装设计师 服装制版师 服装工艺师	
			服装工程技术 人员(2-02-23-05)	迁移 岗位	服装图案设计师 服装放码员 服装质检员	

(二) 职业能力分析

职业岗位与职业能力分析如表2所示。

表2 典型工作任务与职业能力分析表

序号	职业岗位	典型工作任务	职业能力要求
1	目标岗位一：服装设计师助理	1. 服装市场调研；	1.1 熟练使用设计软件和常用办公软件，能进行流行资讯收集、整理与分析能力； 1.2 具备较强设计审美与鉴赏能力； 1.3 具备服装市场预测能力； 1.4 具备撰写服装市场调研报告的能力。
		2. 根据设计要求完成设计方案，进行面料辅料、工艺等筛选；	2.1 具备熟练运用手绘与电脑辅助软件进行服装设计与表达的能力； 2.2 能独立描图、配色、调图、绘图案，具备服装设计稿、实样款式分析与绘制能力； 2.3 具有较强的时尚感染力和审美设计创造能力，能根据市场销售，设计、组合流行元素进行新产品开发。
		3. 协助完成样衣制作；	3.1 能鉴别各种面料辅料的性能，具备服装成品检验能力； 3.2 具备平面与立体裁剪样板制作与样板修正能力； 3.3 具备一定服装缝制工艺能力。
		4. 调整与完善设计方案。	4.1 具备良好的沟通和表达能力，较强的团队合作精神； 4.2 具备修改、完善与陈述产品设计方案的能力。
2	目标岗位二：服装制版师助理	1. 按照服装设计图稿与服装工艺要求，协助制版师完成服装款式制版；	1.1 具备服装设计稿、款式分析能力； 1.2 具备根据服装效果图绘制平面款式图能力； 1.3 具备人体测量和服装系列规格设计能力； 1.4 具备一般衣身、衣领、衣袖结构设计能力； 1.5 具备服装CAD应用能力； 1.6 具备3D虚拟缝合和虚拟试衣能力； 1.7 具备服装样板修正能力； 1.8 具备良好的团结协作精神。
		2. 协调指导样衣工制作样衣；	2.1 具备面料辅料计算能力； 2.2 具备平面、立体造型等多种制版技术能力； 2.3 具备协调沟通、与人交流的能力。
		3. 负责做好生产款式的放码、排料工作；	3.1 具备服装放码、排料的能力； 3.2 具备工业样板制作能力； 3.3 具备良好的合作精神与精益求精的工匠精神。
		4. 参与生产过程的质量控制工作。	4.1 具备服装工艺技术文件编制能力； 4.2 具备良好的沟通和表达能力，较强的团队合作精神。
3	目标岗位三：服装样衣工	1. 按照服装款式图与服装工艺要求，完成从剪裁到样衣制作的全部过程，对样板和纸样进行核查	1.1 具备独立裁剪能力； 1.2 具备服装工艺制作能力； 1.3 具备操作各种专业缝纫设备能力； 1.4 具备严谨细致的工作态度与精益求精的匠人精神。

		;	
		2. 严格根据版师要求，做好每道工序及各种数据的详细记录，对完工的成品样衣进行严格检验，要求成品样衣达到工艺要求；	2.1具备样衣工序设计能力； 2.2具备样衣质量检验能力； 2.3具备严谨细致的工作作风与精益求精的匠人精神。
		3. 完成样衣后及时提出意见、反馈信息、提出合理化建议，协助技术主管编写工艺文件单；	3.1具备工艺文件单制作能力； 3.2具备良好的沟通和表达能力。
		4. 计算制作样衣原辅材料单耗，做好样衣完成记录和签发工作。	4.1具备服装面辅料用料计算能力； 4.2具备严谨的工作态度与脚踏实地的工作精神。
4	发展岗位 一：服装设计师	1. 参加每季的市场调研，整理、收集流行资讯，把握市场的发展方向、穿着对象的生活状态与消费心理，完成调研与流行趋势报告；	1.1熟练使用常用办公软件，能独立进行服装市场动态、流行趋势收集、整理与分析能力； 1.2具备较强设计审美与鉴赏能力； 1.3具备服装市场预测能力； 1.4具备撰写服装市场调研、流行趋势报告的能力。
		2. 选定应季应市款式定位，完成服装款式设计方案，并详细阐述设计概念；	2.1熟悉服装面料性能、风格、特色等，能根据公司产品定位使用服装辅料； 2.2具备良好的审美触觉、色彩敏感度，能准确把握服装市场的流行趋势； 2.3熟练运用手绘与电脑辅助软件具备设计创新与设计表达能力； 2.4具备面料选择及搭配能力、较强色彩组合搭配能力； 2.5能根据市场销售，设计、组合流行元素进行新产品开发，具有较强的时尚感染力和审美设计创造能力。
		3. 负责服装打样追踪，配合技术部完成的新产品的试制初版、审批，审稿确定版型并修改版型；	3.1具备一定服装制版能力与服装制作工艺的能力； 3.2具备审核与修正样衣能力； 3.3具备良好的沟通和表达能力，较强的团队合作精神。
		4. 负责对接工厂生产安排。	4.1熟悉成衣整个服装流程； 4.2具备较强组织协调能力，能吃苦耐劳，具有创新精神及团队协作精神。

5	发展岗位二：服装制版师	1. 根据设计图稿完成服装款式样板制作；	1. 1具备服装制版必备技能，能对复杂的结构进行制版能力； 1. 2具备使用计算机服装设计、制图软件技能； 1. 3具备3D纸样设计、3D样板修正、虚拟试衣和虚拟展示能力； 1. 4具备良好的团结协作与沟通交流能力。
		2. 根据不同质地、不同肌理的面料，对纸样作出不同的细节处理；	2. 1具备熟悉各类服装面料特性能力； 2. 2具备严谨的工作态度与肯于钻研技艺的工匠精神。
		3. 解决裁板、车板过程中发现的异常和质量问题；	3. 1具备精通服装工艺制作能力； 3. 2具备严谨的工作态度与精益求精的匠人精神。
		4. 参与服装生产过程的质量控制工作。	4. 1具备服装质量检验、生产管理相关基本知识与技能； 4. 2具备良好的沟通和表达能力，较强的团队合作精神。
6	发展岗位三：服装工艺师	1. 制定生产工艺流程、作业指导书，制定材料消耗工艺定额、标准工时定额；	1. 1具备服装工艺设计能力； 1. 2具备服装工艺分析能力； 1. 3具备操作电脑，使用服装绘图软件能力； 1. 4具备熟悉面料性能,具备生产资料的统计、面料、辅料用量的计算能力； 1. 5具备严谨的工作态度与精益求精的匠人精神。
		2. 针对新款核查唛架，准确用料，其中会经纬纱线路、唛架空间、核查裁片负责各款制单，纸样存档留底；	2. 1具备掌握品牌服装质量标准要求能力； 2. 2具备良好的沟通和表达能力，较强的团队合作精神。
7	迁移岗位一：服装图案设计师	1. 根据品牌风格，配合每期产品的主题、款式、颜色、面料等，收集图案潮流等资讯，结合品牌风格需求，进行服装图案设计规划；	1. 1具备良好的时尚触觉、色彩绘画功底及版面规划能力； 1. 2具备较强流行图案分析与预测能力； 1. 3具备撰写调研报告的能力。
		2. 根据流行趋势独立完成整个服装产品图案花型的设计开发；	2. 1熟练掌握电脑图片处理软件，如cdr、PS、AI等电脑应用软件； 2. 2对当今时尚流行元素有比较敏锐的观察与把握能力； 2. 3具备较强服饰图案设计与表达能力； 2. 4掌握服装各种特殊工艺的应用及技巧（手工，刺绣及印花工艺等）。
		3. 完成对服装图案的款式、流行色彩的搭配和图	3. 1熟悉各类服装面料性能，具备面料后整理工艺设计能力； 3. 2具备图案审视与调整能力；

		案的后期处理，改进服装图案和样品的设计，合理配置面料和辅料。	3.3具有良好的团队合作精神和创新精神，工作细致、认真。
8	迁移岗位二：服装放码员	1. 根据提供的服装结构样板图完成基础工业样板制作； 2. 根据客户的订单需求进行不同码数的样板堆放；	1.1熟悉各类面料的性能、面辅料核算方法； 1.2具备熟练操作CAD打版排版软件进行基础工业样板制作的能力； 1.3具备良好的团队合作意识及敬业精神； 2.1具备根据客户订单要求熟练进行工业样板放码的能力； 2.2具备一定的样板排料能力； 2.3具备完成不同码数的工业样板制作的能力。 2.4具备良好的语言、文字表达能力和沟通能力。
9	迁移岗位三：服装质检员	1. 服装质量标准以及检验标准的制定； 2. 订单生产过程中的信息汇总、汇报和反馈，跟踪物资使用和数量情况； 3. 根据质量检验制度对出货的成品进行全检，以保证服装品质，如服装的版型、面料、色差、线头、破损等； 4. 校对工艺、封板样衣、料卡、主辅料的外观检验等与生产密切相关的内容。	1.1具备制定服装质量标准以及检验标准的能力； 1.2具备具备严谨的工作态度。 2.1具备基本的电脑操作能力； 2.2具备良好的沟通和表达能力。 3.1具备服装工艺分析能力，能及时发现并评判质量问题； 3.2具备严谨的工作态度、能够解决突发生产事件。 4.1具备了解各种针织面料的性能，精通成品检验标准； 4.2具备严谨的工作态度与肯于钻研的工匠精神。

（三）职业资格证书

本专业可以取得服装制版师职业技能等级证书，如下表3所示。

表3 职业技能等级证书和职业资格证书一览表

序号	证书名称	颁证单位	建议等级
1	服装制版师	湘西民族职业技术学院	四级

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，以科教融汇、产教融合为引领，深化岗课赛证融通，提升服装职业能力、强化服装专业技能，掌握服装行业相应岗位必备的设计、制版、工艺制作等相关知识，具备较强的服装产品设计特别是民族风格服装设计、民族服饰图案设计、成衣样板设计与制作等技术技能，面向纺织服装、服饰中小型企业及本土民族服饰企业的服装设计、服装制版、服装生产管理等职业岗位群，毕业后能够从事服装设计师助理、服装制版师助理、服装样衣工等工作岗位，在毕业2-5年内能够从事服装设计师、服装制版师、服装工艺师、服装图案设计师等工作的复合型技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求。

1. 素质

思想政治素质

（1）坚决拥护中国共产党的领导和中国特色社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，自觉培育和践行社会主义核心价值观，树立正确的世界观、人生观和价值观；

（2）坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，立志听党话、跟党走，做社会主义的新时代接班人和肩负起民族复兴践行者；

（3）崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有深厚的爱国情怀和中华民族自豪感。

身心素质

（1）尊重生命，积极锻炼身体，强健体魄，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯；

（2）自觉遵守公共秩序，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

（3）疏导不良情绪，具有积极的人生态度，良好的个性心理素质，自我管理能力与职业生涯规划的意识，有较强的心理调适能力、抗挫折能力以及集体意识和团队合作精神。

文化素质

（1）建立较好的人文和社会科学素养，尊重传统，对本土民族服饰文化有一定的认识；

- (2) 对本土传统服装的变迁与发展有浓厚的兴趣，能挖掘出其民族文化内涵；
- (3) 树立良好的阅读习惯和一定的文学艺术素养及鉴赏能力；
- (3) 归纳基本的科学方法，有较好的逻辑思维能力，能运用科学知识判断、分析和解决问题。

职业素质

- (1) 热爱服装专业、熟悉本土民族服装中的色彩、款式、结构、工艺特征；
- (2) 能挖掘本土非遗文化内涵，并将其内涵融入到服装设计中，使其更具有代表性和文化感染力。
- (3) 注重本土传统文化和手工技艺的传承，坚持较高的审美情趣与艺术综合素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好；
- (4) 完善严谨细致的工作态度和良好的服装设计、制版与工艺习惯；
- (5) 爱岗敬业，坚守追求卓越，精益求精的工匠精神。

2. 知识

基础知识

- (1) 概述与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识；
- (2) 描述必备的思想政治理论、科学文化基础知识、中华优秀传统文化知识及非物质文化遗产保护相关知识；
- (3) 使用基本语文知识、一般应用文写作知识及行业写作知识；
- (4) 识别简单的英语基本语言，分析计算机应用基础知识及辅助设计知识。

专业知识

- (1) 描述服装的发展历史和行业趋势；
- (2) 转换服装平面结构设计 with 立体裁剪相关知识；
- (3) 说明服装市场营销的基本理论与方法；
- (4) 确定服装缝制工艺制作基本流程和缝制方法；
- (5) 展示服装 CAD 软件制版的理论知识与操作方法；
- (6) 分析服装效果图手绘表现与电脑软件操作的理论和应用知识；
- (7) 掌握本土民族服装的色彩搭配、纹样造型、款式造型及工艺结构等特点；
- (8) 确定服装品牌策划、专题设计及样板设计与制作、民族服饰创新产品设计的基本知识和方法。

3. 能力

通用能力

- (1) 整合探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；
- (2) 融合独立思考、逻辑推理、良好的心理承受能力和社会适应能力；
- (3) 演示计算机操作能力和专业相关信息技术运用能力；
- (4) 建构良好的语言、文字表达能力，能做到表达沟通顺畅，执行行动快速。

专业能力

- (1) 解析服装市场把握服装流行趋势，了解大众审美需求；
- (2) 演示面料合理搭配，服饰图案设计及应用的能力；
- (3) 完成进行民族地区调研、资料素材整理及民族服饰设计研发；
- (4) 演示电脑绘图软件进行服装款式图与电脑效果图表现，独立表现服装与服饰产品设计绘图能力；
- (5) 根据服装与服饰设计图稿，独立完成服装结构纸样设计、立体裁剪及运用CAD软件进行服装纸样设计、样版放码、排料和工艺制作；
- (6) 将本土民族服饰图案元素渗透现代服饰产品设计中，进行民族风格创新服装设计；
- (7) 适应客户订单要求，独立完成服装与服饰产品设计的能力。

六、课程设置及要求

(一) 课程设置情况

本专业课程由公共基础课程、专业课程和集中实践课程组成。本专业一共设置 3

个模块共 64 门课程，共计 5144 时，287 学分。具体如表 4 所示。

表 4 课程设置情况一览表

序号	课程类别		课程门数 (门)	学分 小计	主要课程/教学环节
1	公共 基础 课程	公共基础 必修课程	19	77	军事理论、军事技能、中国特色社会主义、心理健康与职业生涯、哲学与人生、职业道德与法治、思想道德修养与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、语文、英语、大学生心理健康教育、体育与健康、信息技术、中国历史、世界历史、创业基础、大学生职业发展与创业指导。
		公共基础 限选课程	5	21	(党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展)、劳动教育、数学、应用文写作、国家安全教育
		公共基础 任选课程	6 选 3	6	普通话、土家织锦、演讲与口才、苗族鼓舞、中华传统文化、艺术欣赏

2	专业课程	专业基础课程（必修）	19	91	设计素描、服装结构制图、服装缝制工艺、服装美术基础、服装色彩与图案、服装材料、服装工艺文件设计、服装品牌设计与企划、服装 CAD、服装款式图绘制、服装立体裁剪、服装市场营销、服装生产管理、面料再造、电脑绣花、服装原型结构设计、服装陈列设计、手推绣技法、苗族蜡染技艺
		专业核心课程（必修）	7	50	时装画表现技法、服装电脑效果图表现、服装创意立裁、民族服饰图案设计、服装专题设计、成衣样板设计与制作、民族服饰创新设计
		专业拓展课程（选修）	8 选 4	8	线描、非物质文化遗产概论、苗族服饰、湘西民俗旅游文化、苗绣技艺、礼仪、民族服饰色彩设计、服装配饰设计
3	集中实践课程/环节	必修课	7	34	社会公益活动、市场调查、毕业采风、跟岗实习（含劳动实践）、毕业设计、顶岗实习、毕业教育
合计			64	287	
备注：					

(二) 课程教学要求

1. 公共基础课程设置及要求

表 5 公共基础必修课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
1	军事理论	<p>素质目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 增强爱国主义, 民族主义, 达到居安思危, 忘战必危的思想意识; 2. 激发学生努力学习, 报效祖国的志向。 3. 不断增强为中华民族振兴而努力的责任感和使命感 <p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 通过军事理论课程的学习, 掌握一定的军事知识; 2. 掌握信息化战争特点; 3. 掌握基本国防建设知识。 <p>能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能够运用所学本课程的知识分析军事形势; 2. 掌握高新技术在军事上的应用; 3. 具有识读国家安全资料的能力。 	<p>主要内容:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 国防概述; 2. 国防法制; 3. 国防建设; 4. 国防动员; 5. 军事思想概述; 6. 毛泽东军事思想; 7. 邓小平新时期军队建设思想; 8. 国际战略环境概述; 9. 国际战略格局; 10. 国家安全; 11. 高技术概述; 12. 高新技术在军事上的应用; 13. 高新技术与新军事变革; 14. 信息化战争概述; 15. 信息化战争特点。 	<p>教学条件: 训练场地、军械器材设备。</p> <p>教学方法: 在教学过程中融入保家卫国和家国情怀等课程思政内容, 教官现场示范教学, 学生自我训练, 动作规范性纠正。</p> <p>师资要求: 具有良好的师德师风, 军事教育专业, 转业退伍军人, 有较丰富的教学经验。</p> <p>考核要求: 考查。 过程评价考核 70%+终结性考核 30%。</p>
2	军事技能	<p>素质目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 提高学生的政治觉悟, 激发爱国热情; 2. 发扬革命精神, 培养集体主义精神; 3. 增强国防观念和组织纪律性, 养成良好的学风和生活作风; 4. 培养学生关心关注国防的意识, 增强报国强国本领。 <p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握军姿、军纪及必备军事技术训练要素; 2. 熟悉并掌握军人徒手队列动作的要领、标准; 3. 掌握射击模拟训练基础知识。 <p>能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 培养学生思想上的自立和独立, 养成严格自律的良好习惯, 提高生活自理能力; 	<p>主要内容:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 内务整理; 2. 立正、跨立、停止间转法三大步伐的行进与立定、步法变换、坐下、蹲下、起立; 3. 脱帽、戴帽、敬礼、整理着装; 4. 整齐报数、分列式训练、拉练、分列式会操演练、唱军歌等; 5. 模拟射击训练; 6. 纪律条令学习。 	<p>教学条件: 寝室、训练场地、军械器材设备。</p> <p>教学方法: 在教学过程中融入保家卫国和家国情怀等课程思政内容, 通过军训、主题班会、讲座等方式相结合组织教学, 主要采用讲解与示范相结合, 逐个动作教练, 还采取竞赛、会操、阅兵的方法, 要求学生在日常生活、训练中养成优良的作风。</p> <p>师资要求: 具有良好的师德师风和过硬的军事技能, 必须是现役军人或者转业退伍军人,</p>

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
		<p>2. 培养学生坚强的毅力和吃苦耐劳的品质；</p> <p>3. 具备一定的个人军事基础能力及突发安全事件应急处理能力；</p> <p>4. 具备熟练整理内务卫生的能力，养成良好的卫生习惯。</p>		<p>有较丰富的教学经验。</p> <p>考核要求： 考查。</p> <p>采用过程性考核+终结性考核，过程性考核以学生出勤情况、参加训练完成情况、军训态度、遵守纪律情况、内务考察作为考核成绩的依据，终结性考核以军事技能考核为准。过程评价考核 50%+终结性考核 50%。</p>
3	中国特色社会主义	<p>素质目标： 通过基本知识的学习，帮助大学生坚定社会主义信念，认清只有在中国共产党的领导下坚持社会主义道路，才能救中国和发展中国。</p> <p>知识目标： 1. 掌握社会主义本质论、社会主义初级阶段理论、社会主义改革和开放、中国特色社会主义经济、政治和文化、社会主义和谐社会等重大理论的基本概念和基本原理。 2. 了解构建社会主义和谐社会的困难与解决问题的思路。 3. 坚定和平解决国家统一的立场。</p> <p>能力目标： 1. 具有熟练掌握本课程的基本概念，正确表达思想观点的能力。 2. 具有明辨是非的能力。 3. 能够运用建设中国特色社会主义理论和党的方针政策，对我国经济、政治和社会发展现状和社会现实问题，具有初步的分析、判断能力。 4. 具有初步调查研究能力。</p>	<p>1. 社会主义改造理论</p> <p>2. 社会主义的本质和根本任务</p> <p>3. 社会主义初级阶段理论</p> <p>4. 社会主义改革和对外开放</p> <p>5. 建设中国特色社会主义经济</p> <p>6. 建设中国特色社会主义政治</p> <p>7. 建设中国特色社会主义文化</p>	<p>教学方法：授课以课堂教学形式，采取教学与训练相结合的方式，运用课堂讲授，典型案例分折、社会调查等方式。</p> <p>考核要求：考查。</p>
4	心理	<p>素质目标：</p>	1. 职业介绍	教学方法：授课以课堂

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
	健康与职业生涯	<p>培养学生树立正确的职业理想，激发学生提高全面素质的自觉性。</p> <p>知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解职业的一般知识及现代职业发展的趋势。 2. 掌握目标职业对个人专业技能和个人素质的要求。 <p>能力目标：</p> <p>能收集信息、分析利用信息的能力，让学生能进行各种求职、创业。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 2. 帮助选择与规划个人职业 3. 指导就业准备，克服心理障碍 4. 介绍求职与应聘的方法 5. 介绍国家有关政策法规 6. 分析就业、创业形势 7. 创业案例解析 	<p>教学和网课形式，采取教学与训练相结合的方式，运用课堂讲授，典型案例分析、情景模拟训练、社会调查等方式</p> <p>考核要求：考查。</p>
5	哲学与人生	<p>素质目标：</p> <p>提高学生的职业道德素质和法律素质，引导学生树立社会主义荣辱观，增强社会主义法治意识；</p> <p>知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 学习运用辩证唯物主义和历史唯物主义的观点和方法，正确看待自然、社会的发展，正确认识和处理人生发展中的基本问题，树立和追求崇高理想，逐步形成正确的世界观、人生观和价值观； 2. 了解马克思主义哲学中与人生发展关系密切的基础知识，提高学生用马克思主义哲学的基本观点、方法分析和解决人生发展重要问题的能力，引导学生进行正确的价值判断和行为选择，形成积极向上的人生态度，为人生的健康发展奠定思想基础； <p>能力目标：</p> <p>能够应用马克思主义哲学的基本观点、方法，初步分析和说明常见的社会现象，分析和解决人生发展重要问题；在今后的职业活动中，能自觉运用哲学原理指导自己的行为，进行正确价值判断和行为选择，实事求是，按规律办事，积极投身到社会主义建设中去。</p>	<p>主要内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 坚持从客观实际出发，脚踏实地的走好人生路； 2. 从辩证的观点看问题，树立积极的人生态度； 3. 坚持实践与认识的统一，提高人生发展的能力； 4. 顺应历史潮流，建立崇高的人生理想； 5. 在社会中发展自我，创造人生价值。 	<p>条件要求： 教学在多媒体教室进行，教师具备丰富的教学能力。</p> <p>教学方法： 在“理论教学+课堂互动+探究拓展”的教学模式中，采用课堂讲授、实践教学、网络教学、自主学习等；运用现代信息技术手段教学，启发式教学，树立正确的人生观、世界观、知识观。</p> <p>师资要求： 担任本课程的主讲教师应具有研究生以上学历或讲师以上职称，政治素质过硬、业务能力精湛。</p> <p>考核要求： 本课程采取过程性考核和终结性考核相结合方式，各占50%权重，形式进行课程考核与评价。</p>
6	职业道德与法治	<p>素质目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 培养高尚的思想道德情操； 2. 增强社会主义法治观念和法律知识； 3. 成为合格的社会主义事业的建设者和接班人； 3. 明确自己的历史使命和社会责任，自觉承担起实现中华民族伟大复兴中国梦的历史使命。 	<p>主要内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 人生的青春之问； 2. 坚定理想信念； 3. 弘扬中国精神； 4. 践行社会主义核心价值观； 5. 明大德守公德严私德； 6. 遵法学法守法用法。 	<p>教学条件： 智慧教室、智慧职教课程平台、以及各种信息化手段。</p> <p>教学方法： 在教学过程中融入文化自信发扬守法，维护法律等课程思政内容，主要采用启发式、探究式、讨论式、参与式、案例式、分组</p>

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
		<p>知识目标:</p> <p>1. 理解新时代大学生的使命担当, 掌握人生观、理想信念、中国精神、社会主义核心价值观、道德的基本理论;</p> <p>2. 理解和掌握法律基本理论知识。</p> <p>能力目标:</p> <p>1. 能树立正确的人生观和崇高的理想信念;</p> <p>2. 能践行中国精神和社会主义核心价值观;</p> <p>3. 能以道德规范自身行为;</p> <p>4. 能运用法治思维解决实际问题。</p>		<p>学习等多种教学方法增强学生学习兴趣, 课堂教学采用多媒体教学手段增强教学的吸引力, 运用智能课堂等信息化教学手段探索智慧课堂, 提高教学的实效性。</p> <p>师资要求: 坚持把立德树人作为教育的根本任务, 担任本课程的主讲教师应具有良好的师德师风, 具有研究生以上学历或讲师以上职称, 政治素质过硬、业务能力精湛。</p> <p>考核要求: 考试。过程评价考核 40%+终结性考核 60%。</p>
7	思想道德修养与法治	<p>素质目标:</p> <p>1. 具备对自身、家庭、职业、社会、国家的责任意识;</p> <p>2. 具备自觉遵守职业道德和践行行业规范的意识。</p> <p>知识目标:</p> <p>1. 了解高职生活、学习的特点;</p> <p>2. 熟悉理想信念、爱国主义、社会主义核心价值观等基本内涵;</p> <p>3. 掌握社会公德、职业道德、家庭美德和个人品德的基本内涵;</p> <p>4. 初步了解我国法律的基础知识。</p> <p>能力目标:</p> <p>1. 提升职业生涯规划能力;</p> <p>2. 将道德的相关理论内化为自觉意识、自主要求;</p> <p>3. 运用相关法律知识, 分析和解决职业生活、家庭生活等领域的现实法律问题。</p>	<p>主要内容:</p> <p>模块一: 大学之道——适应大学篇;</p> <p>模块二: 嘉言善行——思想教育篇;</p> <p>模块三: 德性之思——道德教育篇;</p> <p>模块四: 方圆之间——法律信仰篇;</p> <p>模块五: 实践教学——随手拍;</p> <p>模块六: 实践教学——模拟法庭。</p>	<p>条件要求: 使用多媒体教学, 将抽象的教学内容图文并茂地演示。</p> <p>教学方法: 依托职教云平台, 采用理论教学模块化与实践教学项目化相结合的教学模式。采用翻转课堂教学法、问题探究教学法、小组合作学习法等教学方法。</p> <p>师资要求: 应具有研究生以上学历或讲师以上职称, 具备较丰富的教学经验和较高的思想道德素质。办好思政课, 发挥好“立德树人根本任务关键课程”的作用。</p> <p>考核要求: 考试。过程评价考核 40%+终结性考核 60%。</p>

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
8	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<p>素质目标： 培养学生热爱祖国、热爱人民、热爱社会主义，具有良好的职业道德和人文素养，坚定走中国特色社会主义的道路的理论自信、制度自信、道路自信、文化自信，成为社会主义建设合格的接班人，为实现中华民族伟大复兴的中国梦不懈奋斗。</p> <p>知识目标： 使大学生对马克思主义中国化进程中形成的理论成果有更加准确的把握；对中国共产党领导人民进行的革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就有更加深刻的认识。</p> <p>能力目标： 能培养运用马克思主义的立场、观点和方法分析和解决问题的能力，增强执行党的基本路线和基本纲领的自觉性和坚定性，积极投身中国特色社会主义建设的伟大实践中。</p>	<p>主要内容： 以马克思主义中国化为主线，集中讲授马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理与中国具体实际相结合的历史进程和基本经验。 导论：马克思主义中国化 第一部分：毛泽东思想 第二部分：邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观。</p>	<p>教学条件：多媒体教室，智慧职教 APP，学习强国 APP 等。</p> <p>教学方法：在教学过程中融入文化自信热爱祖国等课程思政内容，课堂精彩讲授法、模拟教学法、案例教学法、情景教学法等多种教学方法和多媒体教学、网络教学等多种教学方法灵活切换。建议理论教学（26 学时）与实践教学（6 学时）相结合；理论教学形式主要有讲授、视频资料、演讲、辩论、主题研讨等。实践教学主要形式有撰写社会实践调研报告、研究性学习等。</p> <p>师资要求：担任本课程的主讲教师具有良好的师德师风，具有研究生以上学历或讲师以上职称，政治素质过硬、业务能力精湛。</p> <p>考核要求：过程性考核与终结性考核相结合：过程考核包括学习态度考核（平时出勤情况、课堂表现，占比 20%）和学习技能考核（课堂提问、平时作业、讨论、调查、小测验等，占比 30%），期末考试可以采取综合考查试卷、调查问卷分析、心得体会等，占比 50%。</p>
9	习近平新时代中国特色社会主义思想	<p>素质目标： 明确新时代坚持和发展什么样的中国特色社会主义、怎样坚持和发展中国特色社会主义，建设什么样的社会主义现代化强国、怎样建设社会主义现代化强国，建设什么样的长期执政的马克思主义政党、怎样建设长期执政的马克思主义政党等重大时代课题，</p>	<p>主要内容： 本课程系统讲授习近平新时代中国特色社会主义思想的形成过程、重大意义、科学体系、丰富内涵、精神实质、实践要求。 具体章节根据教育部</p>	<p>教学条件：智慧教室、智慧职教课程平台、以及各种信息化手段。</p> <p>教学方法：理论教学（38 学时）和实践教学（10 学时）。其中，理论教学形式主要有讲授、视频资料、演讲、</p>

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
	概论	<p>增强“四个意识”，坚定“四个自信”，捍卫“两个确立”，做到“两个维护”，成为社会主义建设合格的接班人。</p> <p>知识目标： 系统掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的形成过程、重大意义、科学体系、丰富内涵、精神实质、实践要求。</p> <p>能力目标： 透彻理解中国共产党在新时代坚持的基本理论、基本路线、基本方略，提升思想政治觉悟；培养运用马克思主义立场观点方法分析和解决问题的能力，增强大学生的使命担当，争做社会主义合格建设者和可靠接班人。</p>	编写《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》教材主要内容为准。	<p>辩论、主题研讨等。实践教学主要形式有参观学习、研究性学习、实践调研等。</p> <p>师资要求：担任本课程的主讲教师具有良好的师德师风，具有研究生以上学历或讲师以上职称，政治素质过硬、业务能力精湛。</p> <p>考核要求：过程性考核与终结性考核相结合：过程考核包括学习态度考核（平时出勤情况、课堂表现），占比20%；学习技能考核（平时作业、调查报告、小测验等），占比30%；期末考试占比50%。</p>
10	形势与政策	<p>素质目标： 1. 能够增强爱国主义精神，民族自豪感； 2. 承担起中华民族伟大复兴的重大责任； 3. 树立正确人生观、价值观。</p> <p>知识目标： 1. 在日常生活中能够了解国内外时事发展； 2. 正确领悟国家发展面临的形势变化，全面了解党和国家的路线方针政策； 3. 掌握国内经济形势与政策知识。</p> <p>能力目标： 1. 学生在日常学习和职业生涯规划中，能结合党和国家的路线方针政策实时指导和调整自己的学习和生活规划； 2. 国内经济形势与政策。</p>	<p>主要内容： 1. 党的建设； 2. 国内经济形势与政策； 3. 港澳台工作； 4. 国际形势与外交方略； 5. 党和国家的路线方针政策。</p>	<p>教学条件：多媒体教学，教学软件，职教云平台。</p> <p>教学方法：在教学过程中融入文化自信爱国等课程思政内容，采用网络教学，学习强国APP教学，专题式教学，运用讲授法、研讨法、案例教学等，探索慕课教学及线上课程资源库在形势与政策课教学中的运用。</p> <p>师资要求：担任本课程的主讲教师应具有良好的师德师风，具有研究生以上学历或讲师以上职称，政治素质过硬、业务能力精湛。</p> <p>考核要求：考查。 过程评价考核60%+终结性考核40%。</p>
11	语文	<p>素质目标： 树立正确世界观、人生观、价值观；培育学生的创新批判性思维和工匠精神；培养学生的职业道德、合作意识和敬业精神等职业素养；培养仁爱、孝悌等人文情怀，</p>	<p>主要内容： 1. 基本语文常识； 2. 散文、诗词、小说、戏剧四大文学体裁特点；</p>	<p>教学条件：智慧教室、智慧职教课程平台、以及各种信息化手段。</p> <p>教学方法：在教学过程中融入文化自信课程思</p>

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
		<p>诚信、刚毅的品格和豁达、乐观、积极的人生态度；弘扬爱国主义为核心的民族精神和自主创新为核心的时代精神，树立文化自信。</p> <p>知识目标： 掌握基本语文常识；掌握散文、诗词、小说、戏剧四大文学体裁特点；了解文学鉴赏的基本原理，掌握阅读、分析和欣赏文学作品的基本方法；了解中国文学发展基本脉络，尤其是课文所涉及的重要作家作品。</p> <p>能力目标： 具备较强的阅读理解能力；具备较好的口头表达和书面表达能力；具备较强的信息处理和解决实际问题的能力；具备良好的文学作品鉴赏和审美能力；具备较强的自主学习能力和团队协作能力。</p>	<p>3. 文学鉴赏的基本原理，掌握阅读、分析和欣赏文学作品的基本方法；</p> <p>4. 中国文学发展基本脉络；</p> <p>5. 经典文学作品阅读与欣赏；</p> <p>6. 延伸阅读；</p> <p>7. 知识广角；</p> <p>8. 语文综合实践。</p>	<p>政内容，采用自主探究、情境教学、思维导图、小组协作、角色扮演、任务驱动等，充分利用现代网络技术，通过智慧树等学习平台，加强课后线上学习充实学生课余学习内容。</p> <p>师资要求：具备汉语言文学专业背景，硕士研究生及以上学历背景。能深入挖掘该课程思政元素，并融入教学过程，强调“三全育人、立德树人”贯穿课程始终实现立德树人根本目标。</p> <p>考核要求：考试。</p> <p>过程评价考核占 30%+总结性考核占 70%。</p>
12	英语	<p>素质目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 树立良好的学习习惯并形成有效的学习方法； 2. 提高学习兴趣和自主学习能力； 3. 提高综合文化素养和跨文化交际能力； 4. 树立人类命运共同体意识，形成正确的世界观、人生观、价值观，增强文化自信； <p>知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解英语语音、语调、语法等语言基础知识； 2. 了解英语国家的社会文化背景； 3. 掌握中职阶段所需词汇量； 4. 掌握基本的听、说、读、写、译技巧； <p>能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具备基本应用英语听说读写译的能力； 2. 具备熟练运用英语进行口头表达及跨文化交流的能力； 3. 具备生活与职业所需的阅读能力； 4. 具备基础的日常短文及应用文书写 	<p>主要内容：</p> <p>模块一：社会文化背景知识 中外传统节日、民俗、文明礼仪等诸差异；</p> <p>模块二：英语语言知识</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 词汇：2300--2600 词； 2. 语法：基本语法知识规则； 3. 语篇：与学生生活、学习、择业关联的类型； <p>模块三：英语基本技能</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 听：一般场景会话的听力技巧； 2. 说：日常交际下的口语表达技巧； 3. 读：文章主旨、细节综合分析、推测判断、及根据语境推测词义等阅读理解技能； 4. 写：50-100 词的应 	<p>教学条件：使用智慧教室，运用多媒体课件教学；</p> <p>教学方法：通过“线上+线下”混合式教学模式，线下课堂运用启发式讲授、任务教学法、情景交际法等教学方法相融合；</p> <p>师资要求：应具有研究生以上学历或讲师以上职称，英语专业毕业，有较丰富的教学经验。</p> <p>考核要求：本课程为考试课程，形成性考核占 40%与终结性考核占 60%权重比的考核方式。</p>

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
		能力： 5. 具备英语实用技能和应试能力； 6. 具备探究学习、终身学习的意识，以及分析问题和解决问题的能力	用文写作技巧； 5. 译：历史文化、经济社会发展等语句的翻译技巧。	
13	大学生心理健康教育	<p>素质目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 树立心理健康发展的自主意识； 2. 了解自身的心理特点和性格特征； 3. 对自己的身体条件、心理状况、行为能力等进行客观评价，能正确认识自己、接纳自己； 4. 学会进行自我调适或寻求帮助，积极探索适合自己并适应社会的生活状态； 5. 能投身社会，培养社会责任感和奉献精神。 <p>知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解心理学的有关理论和基本概念； 2. 明确心理健康的标准及意义； 3. 了解高职阶段人的心理发展特征及异常表现； 4. 掌握自我调适的基本知识。 <p>能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握自我探索技能； 2. 掌握心理调适技能； 3. 掌握心理发展技能； 4. 具体掌握学习发展技能、环境适应技能、压力管理技能、沟通技能、问题解决技能、自我管理技能、人际交往技能和生涯规划技能。 	<p>主要内容：</p> <p>模块一：认知篇-了解心理健康的基础知识；</p> <p>模块二：探索篇-了解自我，发展自我；</p> <p>模块三：调适篇-提高自我心理调适能力；</p> <p>模块四：体验篇-体验自我心理状态；</p> <p>模块五：实践篇-服务学习，助人自助。</p>	<p>教学条件：对分课堂使用多媒体教学，团体辅导需要团体辅导室进行教学。</p> <p>教学方法：以“理论知识+行为体验+社会实践”三位一体；以“对分课程+团体辅导+服务学习”三位一体；</p> <p>师资要求：应具有本科以上学历或讲师以上职称，并具备国家心理咨询师资格证书。</p> <p>教学评价：以“形成性课程评价+成长性个体评价+服务性社会评价”三位一体。</p>
14	体育与健康	<p>素质目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具备团结协作的精神。 2. 具备敢于拼搏的精神。 3. 具备终身体育的意识。 4. 具备安全健身的意识。 <p>知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 运动项目起源、发展、特点价值等相关理论知识 2. 了解篮球项目理论知识。 3. 掌握篮球运球、投篮、传球等基本技术动作。 4. 熟悉田径项目中中长跑的技术要领及锻炼方法。 5. 了解排球项目理论知识。 6. 掌握排球传球、垫球、发球等基本技术动作。 7. 掌握二十四式太极拳。 8. 了解足球、羽毛球、乒乓球等项目的运动特点。 	<p>主要内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 田径 2. 篮球 3. 民族传统体育 4. 排球 5. 武术 6. 学生健康达标测试：立定跳远、引体向上（男）、仰卧起坐（女）、1000米（男）、800米（女）、身高体重、肺活量、坐位体前屈、50米。 7. 羽毛球。 8. 乒乓球。 	<p>教学条件：田径场、篮球场，篮球若干；多媒体教室。</p> <p>教学方法：讲解示范教学法、指导纠错教学法、探究教学法和小组合作学习法等。</p> <p>师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，有一定的教学基本功和专业水平，同时应具备较丰富的教学经验。</p> <p>考核要求：考查。考核采用多元评估体系，形成性考核 40%+终结性考核 60%</p>

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
		<p>9. 掌握足球传球、停球、等技术动作或者掌握羽毛球发球、后场高远球等技术动作或者掌握乒乓球握拍方法、发球、推挡等技术动作。</p> <p>10. 掌握制定锻炼计划的方法。</p> <p>能力目标:</p> <p>1. 能够根据自身情况制定简单可行的自我锻炼计划。</p> <p>2. 能够组织篮球、排球、羽毛球、乒乓球比赛。</p> <p>3. 能够欣赏、解读篮球、田径比赛、太极拳、排球、羽毛球、乒乓球比赛。</p> <p>4. 掌握篮球、足球、羽毛球体育项目中 1-2 项, 并能制定简单可行的自我锻炼计划。</p>		
15	信息技术	<p>素质目标:</p> <p>培养增强信息意识、提升计算思维、促进数字化创新与发展能力、树立正确的信息社会价值观和责任感; 培养学生搜集资料、阅读资料、利用资料的能力, 以及自学能力; 能够将计算机作为工具为其它专业及课程的学习服务, 能够获得学习新的软件、使用新的软件的能力。</p> <p>知识目标:</p> <p>掌握文档处理、电子表格处理、演示文稿制作、信息检索、新一代信息技术概述、信息素养与社会责任六部分内容。了解信息安全、项目管理、机器人流程自动化、程序设计基础、大数据、人工智能、云计算、现代通信技术、物联网、数字媒体、虚拟现实、区块链等内容。</p> <p>能力目标:</p> <p>具有良好的学习方法和良好的学习习惯; 具有较好的逻辑思维能力; 具有良好的办公自动化应用能力。</p>	<p>主要内容:</p> <p>1. 文档处理;</p> <p>2. 电子表格处理;</p> <p>3. 演示文稿制作;</p> <p>4. 信息检索;</p> <p>5. 新一代信息技术概述;</p> <p>6. 信息素养与社会责任。</p>	<p>教学条件: 多媒体教室与微机实训室。</p> <p>教学方法: 在实际教学中需要与本专业相结合, 针对不同专业的学生, 教学内容的侧重点不同, 教学案例的难易程度不同; 精心设计“课程思政”教学案例, 将思政教育融入课程教学。教学过程中采用演示法、案例教学法、任务驱动法、项目教学法, 智能教法: 配合智能教师、智能教材的智能化教学与学习方式应运而生, 呈现出混合式、交互式、社交式的学习模式。</p> <p>师资要求: 担任本课程的教师具有良好的师德师风, 需要有扎实的计算机基础知识和信息化素养, 具有熟练的办公软件应用技巧。</p> <p>考核要求: 考试。 过程评价考核 40%+终结</p>

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
				性考核（操作）60%
16	中国历史	<p>素质目标： 从历史的角度认识中国的具体国情，认同中华民族的优秀文化传统，尊重和热爱祖国的历史和文化；增强民族自信心和自豪感</p> <p>知识目标： 1. 知道重要的历史事件、历史人物及历史现象，知道人类文明的主要成果，初步掌握历史发展的基本线索。 2. 了解历史的时序，初步学会在具体的时空条件下对历史事物进行考察，从历史发展的进程中认识历史人物、历史事件的地位和作用。 3. 了解多种历史呈现方式，包括文献材料、图片、图表、实物、遗址、影像、口述以及历史文学作品等，提高历史的阅读能力和观察能力，形成符合当时历史条件的一定的历史情景想象。</p> <p>能力目标： 1. 初步学会从多种渠道获取历史信息，了解以历史材料为依据来解释历史的重要性； 2. 初步形成重证据的历史意识和处理历史信息的能力，逐步提高对历史的理解能力，初步学会分析和解决历史问题。</p>	<p>主要内容： 1. 中国古代史 2. 中国近代史 3. 中国现代史</p>	课堂教学为主，网络共享课程为辅. 需要数学教学 软件演示辅助教学。充分利用多媒体教学设备、现代化教学方法和手段授课，精讲与自学相结合。
17	世界历史	<p>素质目标： 认识人类历史上的物质文明、精神文明发展的重要性，理解历史上的改革和革命不同程度促进了社会发展；认识到从专制到民主，从人治到法治是历史发展的趋势，不断发展社会主义民主与加强社会主义法制意识。</p> <p>知识目标： 1. 了解历史时空，初步学会在具体的历史条件下对历史事物进行观察，从历史的进程中认识历史人物、历史事件的地位和作用。 2. 了解多种历史呈现形式，提高历史阅读能力和观察能力； 3. 多渠道获取历史信息，初步形成重证据的信息处理能力，初步学会分析和解决问题的能力</p> <p>能力目标： 通过学习不同历史时期各个方面的史实，了解人类社会从分散到整体、从低</p>	<p>主要内容： 1. 世界古代史 2. 世界近代史 3. 世界现代史</p>	课堂教学为主，网络共享课程为辅. 需要数学教学 软件演示辅助教学。充分利用多媒体教学设备、现代化教学方法和手段授课，精讲与自学相结合。

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
		级到高级的发展历程，初步把握中外历史发展的基本线索，认识不同历史时期的时代特征		
18	创业基础	<p>素质目标： 培养学生的创业精神，使学生具有强烈的创业意识。</p> <p>知识目标： 理解新创业的定义与功能，创业的要素与类型，创业过程与阶段划分，了解创业广义和狭义的创业概念。</p> <p>能力目标： 能树立正确的创业观，能运用所学知识解决实际问题。</p>	<p>主要内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 当代高校大学生创业现状； 2. 创业、创新与创业管理； 3. 创新与创业者的源头； 4. 创业团队管理； 5. 创业项目书； 6. 创业融资、创业风险与危机管理。 	<p>教学条件：智慧教室、智慧职教课程平台。</p> <p>教学方法：采用案例分析、任务驱动、招聘实践、分组练习、情景模拟等教学方法进行教学。</p> <p>师资要求：坚持把立德树人作为教育的根本任务，担任本课程的主讲教师应具有良好的师德师风，具有本科以上学历或讲师以上职称，政治素质过硬、业务能力精湛。</p> <p>考核要求：本课程采取过程性考核和终结性考核相结合方式，过程性占80%权重，终结性考核占20%权重。</p>
19	大学生职业发展与就业指导	<p>【素质目标】 1. 培养学生树立正确的职业理想，激发学生提高全面素质的自觉性。</p> <p>【知识目标】 1. 了解职业的一般知识及现代职业发展的趋势。 2. 掌握目标职业对个人专业技能和个人素质的要求。</p> <p>【能力目标】 能收集信息、分析利用信息的能力，让学生能进行各种求职、创业。</p>	<p>主要内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 职业介绍 2. 帮助选择与规划个人职业 3. 指导就业准备，克服心理障碍 4. 介绍求职与应聘的方法 5. 介绍国家有关政策法规 6. 分析就业、创业形势 7. 创业案例解析 	<p>【教学条件】授课用多媒体教学，利用视听媒体，将抽象的教学内容，采用图文并茂的方式形象的演示出来，教学示范清晰可见。</p> <p>【教学方法】授课以课堂教学和网课形式，采取教学与训练相结合的方式，运用课堂讲授，典型案例分析、情景模拟训练、社会调查等方式。</p> <p>【师资要求】任课教师应具有良好的师德师风和扎实的理论和实践基础。</p> <p>【考核要求】本课程为考查课程采取平时成绩30%+网课成绩30%+期末考核40%的形式进行考核评价。</p>

(2) 公共基础限选课程

表 6 公共基础限选课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
1	党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史	<p>素质目标:</p> <p>1. 深刻认识中国共产党为国家和民族作出的伟大贡献;</p> <p>2. 深刻感悟中国共产党始终不渝为人民的初心宗旨。</p> <p>知识目标:</p> <p>了解党史、新中国史、改革开放史和社会主义发展史的基础理论知识。</p> <p>能力目标:</p> <p>1. 能传承中国共产党在长期奋斗中铸就的伟大精神;</p> <p>2. 能做到坚定不移听党话、跟党走、感党恩;</p> <p>3. 能立志在全面建设社会主义现代化国家伟大实践中建功立业。</p>	<p>主要内容:</p> <p>1. 专题理论学习: 党史、新中国史、改革开放史和社会主义发展史。</p> <p>2. 专题实践活动;</p> <p>(1) 读书学史;</p> <p>(2) 学习体验;</p> <p>(3) 致敬革命先烈;</p> <p>(4) 学习先进模范;</p> <p>(5) 国防教育。</p>	<p>教学条件: 多媒体教室、红色教育基地。</p> <p>教学方法: 在教学过程中融入文化自信爱国爱党, 以及共产党人不怕牺牲不怕吃苦的课程思政内容, 运用探究教学、体验教学、情景教学等现代教学方法。</p> <p>师资要求: 担任本课程的主讲教师应具有思想政治教育专业本科及以上学历。能用灵活运用多媒体等先进的教学手段, 创设课堂氛围, 调动学生思考、学习的积极性, 实现思政课育人标。</p> <p>考核要求: 本课程为考查课程, 形成性考核 40%+ 终结性考核 60%。</p>
2	劳动教育	<p>素质目标:</p> <p>1. 牢固树立劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的正确劳动观;</p> <p>2. 形成尊重劳模工匠、争当劳模工匠的良好风尚;</p> <p>3. 具有社会主义义务感和责任感</p> <p>知识目标:</p> <p>1. 能够掌握通用劳动科学知识, 理解和形成马克思主义劳动观;</p> <p>2. 了解劳动相关法律法规与劳动安全知识;</p> <p>3. 培养学生热爱社会公益活动, 提升服务社会的意识。</p> <p>能力目标:</p> <p>1. 养成乐于劳动、善于劳动、注重安全、遵纪守法的良好劳动习惯;</p> <p>2. 具备满足生存发展需要的基本劳动能力;</p> <p>3. 培养社会责任意识, 参与意识, 锻炼并提高社会活动能力。</p>	<p>主要内容:</p> <p>1. 劳动精神;</p> <p>2. 劳模精神;</p> <p>3. 工匠精神;</p> <p>4. 劳动组织;</p> <p>5. 劳动安全;</p> <p>6. 劳动法规 (含专题教育);</p> <p>7. 社会公益活动 (服务社区、三下乡活动、寒暑假社会实践)。</p>	<p>教学条件: 多媒体教室, 社区, 公共卫生区域实等。</p> <p>教学方法: 在教学过程中融入劳动创造美好未来等课程思政内容, 理论教学灵活运用集中讲授、分组讨论、专题讲座、心得分享等授课方法, 点燃学生对劳模精神、工匠精神的向往, 增强学生劳动知识与能力的培养。</p> <p>师资要求: 担任本课程的主讲教师应具有较好的师德师风, 具有较为深厚的劳动素养理论知识, 同时应具备较丰富的教学经验。</p>

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
				考核要求: 考查。 过程评价考核 30%+终结性考核 70%。
3	数学	<p>素质目标: 立德树人。引导学生逐步养成良好的学习习惯、严谨细致的职业意识和实事求是的职业态度,提高学生就业能力和创新能力。</p> <p>知识目标: 在中职教育基础上,进一步学好职业岗位和生活中所必要的数学知识,并掌握职业生涯发展所需要的数学基础知识。</p> <p>能力目标: 培养学生的计算技能、计算工具使用技能和数据处理技能,培养学生的观察能力、空间想象、分析问题、解决问题的能力。</p>	<p>主要内容:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.函数定义域值域图像及性质,建模思想; 2.极限的运算,两个重要极限公式的应用; 3.闭区间上连续函数的性质; 4.基本初等函数的导数及左右导数概念; 5.可导与连续,可微与可导的关系; 6.微分的近似计算与极值的求解; 7.洛必达法则; 8.曲线的拐点及函数曲线的画作; 9.不定积分与求导数的关系; 10.不定积分的几种常用积分法; 11.牛顿一莱布尼茨公式。 	<p>条件要求: 授课使用多媒体教学,利用视听媒体,将抽象的教学内容,采用图文并茂的方式形象的演示出来,教学示范清晰可见。</p> <p>教学方法: 采用课堂讲授、实践教学、网络教学、自主学习等方式开展教学。</p> <p>师资要求: 担任本课程的主讲教师应具有研究生以上学历或讲师以上职称,政治素质过硬、业务能力精湛。</p> <p>考核要求: 考试。考核采用多元评估体系,过程性考核 30%+终结性考核 70%。</p>
4	应用文写作	<p>素质目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.为今后继续学习相关专业应用文和走向社会的写作实践打下良好的基础; 2.明确自己在中华民族伟大复兴中担当的历史重任和使命,使命呼唤担当,激发学生自主学习能力; 3.根据课程内容穿插国内外实事案例,帮助树立正确的世界观、人生观与价值观; 4.在应用文中写作教学中渗透职业意识、职业素养和职业情感教育。 <p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.理解与礼仪应用、事业单位、行政公文、产品营销、个人求职、新闻宣传等实际情境密切相关的常用应用文种类;掌握应用文写作基础知识和应用文常识; 2.了解应用文写作的材料搜集方法和写作规律; 3.掌握各类应用文写作的基本格式、写作要求和技巧,能熟练地写好与自己所学专业密切相关的常用应用文。 	<p>主要内容:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.应用文写作概论; 2.日常文书; 3.事务文书; 4.公务文书; 5.经济文书; 6.大学生实用文书; 7.司法文书; 8.调研文书; 9.洽谈文书; 10.传播文书; 11.党政机关公文。 	<p>教学条件: 授课使用多媒体教室,在线课程。</p> <p>教学方法: 在教学过程中融入文化自信发扬光大中国传统文化等课程思政内容,主要采用讲授教学法、翻转教学法、任务驱动法、案例教学法和小组合作学习法等教学方法。</p> <p>师资要求: 担任本课程的主讲教师应具有良好的师德师风,具有较为深厚的文字写作能力,同时应具备较丰富的教学经验。</p> <p>考核要求: 考查,形成性考核 50%+终结性考核 50%。</p>

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
		能力目标: 1. 能根据日常生活和工作的需要, 撰写主题明确、材料准备详实、结构完整恰当、表达通顺合理的实用文书; 2. 能根据具体材料撰写相关的通知、通报、请示、报告和函等常用公文; 3. 能撰写个人简历、自荐信、求职信和应聘书等职业文书; 4. 能设计调查问卷、撰写市场调查报告, 能设计产品策划书、广告词等。		
5	国家安全教育	素质目标: 1. 培养宏观国际视野, 增强国家安全意识和忧患危机意识, 具有“国家兴亡, 匹夫有责”的责任感和理性爱国的行为素养。 2. 系统掌握中国特色国家安全体系, 养成主动关注国内外时事的习惯。 知识目标: 1. 了解国家安全的基本内涵, 认识传统与非传统安全; 2. 熟悉国家安全战略及应变机制。 能力目标: 1. 具备正确分析国家安全形势的能力; 2. 树立国家安全底线思维, 将国家安全意识转化为自觉行动, 强化责任担当。	模块一: 法律法规、校纪校规; 模块二: 应急知识、公共安全; 模块三: 珍惜生命、人生安全; 模块四: 物品保管、财产安全; 模块五: 防火知识、消防安全; 模块六: 出行平安、交通安全; 模块七: 校园环境、周边安全。	条件要求: 智慧教室、智慧职教课程平台、以及各种信息化手段。 教学方法: 采用自主探究、小组协作、角色扮演、任务驱动等。 师资要求: 本科及以上学历背景, 能深入挖掘该课程思政元素, 并融入教学过程, 强调“三全育人、立德树人”贯穿课程始终实现立德树人根本目标。 考核要求: 考查, 形成性考核占70%+ 总结性考核占30%。

(3) 公共基础任选课程

表 7 公共基础选修课程设置及要求 (6 门选 3 门)

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
1	普通话	素质目标: 1. 树立使用标准语言的信念, 勇于表达, 善于表达; 2. 了解口语表达的审美性和社会实践性, 使学习与训练成为内心的需求和自觉的行为。 知识目标: 1. 普通话语音基本知识; 2. 掌握声母、韵母、声调、音变、朗读	主要内容: 1. 普通话基础知识; 2. 普通话声母、韵母及声调训练; 3. 单音节、多音节字词训练; 4. 短文朗读、命题说话训练; 5. 模拟测试。	教学条件: 多媒体教室、普通话测试实训室。 教学方法: 在教学过程中融入文化自信等课程思政内容, 采用课堂讲授、训练、示范、模拟训练的形式, 精讲多练, 理论

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
		技巧、说话技巧； 3. 掌握读单音节、多音节词语、短文朗读、话题说话的方法。 能力目标： 1. 进行声母、韵母，声调和音变的辨正练习； 2. 了解普通话水平测试的有关要求，熟悉应试技巧，针对声母、韵母、声调和音变的读音错误和缺陷进行训练。 3. 了解朗读和说话应注意的问题。正确发音，能使用标准普通话进行语言交际，朗读或演讲。		讲授时间占 1/5，活动实践占 4/5，充分利用网络，实施收听中央新闻等标准普通话节目，提高学习兴趣。 师资要求： 教师应有高校教师资格证以及省级普通话测试师相关证书。 考核要求： 考查。过程评价考核 50%+终结性考核 50%。
2	土家织锦	素质目标： 1. 职业道德和敬业精神； 2. 团队协作精神； 3. 集体意识和社会责任心； 4. 认真、严谨的态度。 知识目标： 1. 熟练掌握土家织锦的历史发展、分布、工艺特点等知识； 2. 掌握好土家织锦的工艺流程； 3. 掌握好土家织锦的传统纹样及色彩知识； 4. 掌握好土家织锦传统纹样与现代图案在现代设计中的艺术表现力。 能力目标： 1. 具有吃苦耐劳的工匠精神，具备精益求精的能力； 2. 具有土家织锦的图案设计和产品研发能力； 3. 具有熟练掌握土家织锦的操作能力；有较强语言表达能力和娴熟的操作技巧，描述和展示产品设计、制作过程及产品的推广； 4. 能够对土家织锦进行产品研发和制作，具有团队合作精神的实际运作能力。	主要内容： 模块一土家织锦概述 土家织锦的历史渊源、文化背景、认知 模块二土家织锦色彩与图案 土家织锦的色彩、传统纹样 模块三土家织锦工具与材料 土家织锦机与工具、材料与染料、染色工艺 模块四土家织锦工艺流程 整经、经线上机（排线）、土家织锦织造工艺 模块五土家织锦传承与创新 土家织锦传承、创新、产品设计 模块六土家织锦传统纹样与现代设计作品赏析 土家织锦传统纹样图案作品赏析、土家织锦现代设计作品赏析	教学条件： 多媒体教室、土家织锦工作室； 教学方法： 采用现场教学、分组演练、教学做一体等教学方法。 教学方法： 采用现场教学、分组演练、教学做一体等教学方法； 师资要求： 担任本课程的主讲老师需拥有土家织锦技艺技能，具有双师型素质； 考核要求： 考查，通过过程评价（30%）和作品评价（70%）
3	演讲与口才	素质目标： 1. 职业道德和敬业精神； 2. 团队协作精神；	主要内容： 1. 演讲理论、口才理论、演讲应用技巧；	教学条件： 多媒体教室、形体实训室。

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
		<p>3. 具备良好的思辨素质与习惯，良好的言语交际意识；</p> <p>4. 具备乐观积极自信的自我认知习惯，养成良好的为人处事习惯；</p> <p>5. 具备正确的价值观和良好的团队合作精神。</p> <p>知识目标：</p> <p>1. 了解言语交际的重要作用、基本原则、习得方法；</p> <p>2. 理解必备的心理、思维素质，应变能力及倾听素养；</p> <p>3. 掌握有声、态势语言技巧，掌握即兴、命题演讲及职场沟通口才的基本技巧与方法。</p> <p>能力目标：</p> <p>1. 能准确贴切、清晰流畅、自信地交流表达。善于倾听他人；</p> <p>2. 能正确应用各类演讲的基本技巧与方法，突破敢说，步入会说、巧说，做到言之有物、有序、有理、有情，追求有文、有趣；</p> <p>3. 能在实践中运用正确的交际沟通策略，具备较强的社交场合及职场言语沟通能力。</p>	<p>2. 即兴演讲、口才训练技巧、行业口才论述、体态语言；</p> <p>3. 演讲口才技巧；</p> <p>4. 职场沟通口才技巧；</p> <p>5. 表达基本技巧。</p>	<p>教学方法：在教学过程中融入传统文化等课程思政内容，采用课堂讲授、训练、示范、模拟训练的形式，精讲多练通过演讲视频和训练，提高学习兴趣。</p> <p>师资要求：教师应有高校教师资格证以及省级以上演讲经验。</p> <p>考核要求：考查。过程评价考核 50%+终结性考核 50%。</p>
4	苗族鼓舞	<p>素质目标：</p> <p>1. 培养热爱湘西鼓舞的感情，懂得继承和弘扬民族文化；</p> <p>2. 培养团队相互协作意识；</p> <p>知识目标：</p> <p>1. 了解苗族鼓舞、土家族摆手舞的产生和发展演变；</p> <p>2. 掌握湘西鼓舞的类别；</p> <p>3. 掌握苗族鼓舞的敲法。</p> <p>能力目标：</p> <p>1. 具备苗族鼓舞相关活动的组织及表演能力；</p> <p>2. 具备传播弘扬苗族鼓舞文化艺术能力。</p>	<p>主要内容：</p> <p>1. 湘西鼓舞的起源；</p> <p>2. 湘西鼓舞的艺术形态；</p> <p>3. 鼓舞的艺术分类；</p> <p>4. 鼓舞的表演时间；</p> <p>5. 鼓舞的音乐分类；</p> <p>6. 鼓舞祭祀音乐；</p> <p>7. 鼓舞击鼓音乐。</p>	<p>教学条件：苗鼓等教学工具，空旷的室外场地或室内苗鼓室；</p> <p>教学方法：讲授法，示范法，练习法；</p> <p>师资要求：授课教师为相关非遗传承人；</p> <p>考核要求：考查。考核采用多元评估体系，过程性考核 40%+ 终结性考核 60%。</p>
5	中华文化	<p>素质目标：</p> <p>1. 提高学生的审美能力；</p> <p>2. 提高学生思想品德修养，养成良好个性和健全人格；</p> <p>3. 培养学生爱国主义情操和建设社会主义的历史使命感。</p> <p>知识目标：</p> <p>1. 了解中华文化的基本特征和主体品格；</p>	<p>主要内容：</p> <p>1. 中国传统文化的世界历史地位</p> <p>2. 中国传统文化的历史发展进程</p> <p>3. 中国传统文化的主要特点</p> <p>4. 中国共产党人论中国传统文化</p>	<p>教学条件：使用线上资源进行教学。</p> <p>教学方法：授课以线上专题讲座为主。</p> <p>师资要求：任课教师应具有扎实的理论和实践基础。</p> <p>考核要求：线上平台考核。形成性考核</p>

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
		2. 了解中华优秀传统文化对哲学、伦理、宗教、教育、生活发展的影响； 3. 了解中华优秀传统文化发展过程中的关键人物、流派及其贡献。 能力目标： 1. 具有将中华优秀传统文化精神运用于实际生活，形成自己的独立见解的能力； 2. 具有提高学生文化素养，掌握学习中华优秀传统文化的基本方法的能力； 3. 具有能正确叙述揭示中华优秀传统文化独具特征性的基本命题、概念的能力。	5. 正确对待中国传统文化 6. 学习和传承中华优秀传统文化的意义 7. 中华优秀传统文化的基本精神和核心理念	50%+ 终结性考核 50%。
6	艺术欣赏	素质目标： 1. 强化文化主体意识，具备文化自信； 2. 提高审美悟性，具备健康、高雅、理性的审美态度； 3. 具备积极向上的人生价值观，具备职业情感和敬业精神。 知识目标： 1. 掌握音乐、美术、影视作品种类鉴赏能力； 2. 掌握不同历史时期艺术作品的变迁发展的知识点的要求； 3. 掌握学习音乐、美术、影视作品的基本特征，学会对艺术作品的评价。 能力目标： 1. 能赏析艺术作品。 2. 能精准的描述艺术作品的形成历史和背景故事。	主要内容： 1. 音乐欣赏方向 2. 美术欣赏方向 3. 影视欣赏方向	教学条件： 多媒体设备、智慧职教课程平台。 教学方法： 采用分组讨论、情境教学、角色扮演、小组竞争、任务驱动等五种方法。 师资要求： 任课老师具有扎实的理论基础和丰富的教学经验。 考核要求： 考查。形成性考核 30%+终结性考核 70%。

2. 专业课程设置及要求

表 8 专业基础课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标 (素质知识能力)	主要教学内容	教学要求
1	设计素描	素质目标： 1. 具备良好的职业道德和敬业精神； 2. 培养创新精神和实践能力，养成认真负责的态度和严谨的作风。 知识目标： 1. 熟悉设计的形式美基础； 2. 掌握设计素描的基本造型表现方法； 3. 掌握造型方式对形式语言进行表现。 能力目标：	主要内容： 模块一 素描基础 项目一 素描与设计 项目二 形态造型结构； 模块二 素描表现 项目一 自然再现与形式表现； 项目二 肌理表达 模块三 素描创意 项目一 形态的创意联想与表现；	课程思政： 融入中华优秀传统文化，增强文化自信，引导学生自主创作家国情怀的小习作，培养原创意识及创新精神。 教学条件： 多媒体教室、画室。 教学方法： 采用现场教学、示范教学、讨论式教学、分组教学等多种教学方法，以学生为本，注重“教”与“学”的互动。

序号	课程名称	课程目标 (素质知识能力)	主要教学内容	教学要求
		1. 具备基本的视觉审美判断能力以及观察物象本质、捕捉物体形象的能力； 2. 具有造型基础及设计造型能力、空间想象力和快速表现能力； 3. 能够组织造型元素构建作品，进行创意表现能力。	项目二 解构的创意联想与表现。	师资要求： 担任本课程的主讲老师需具有相关专业本科及以上学历、具有扎实的本专业相关理论功底和实践教学能力。 考核要求： 考试，通过过程评价（30%）和作品评价（70%），对学生进行课程学习综合评价。
2	服装结构制图	素质目标： 1. 具有分析问题、解决问题的能力； 2. 培养学生勇于创新、敬业乐业的工作作风； 3. 培养学生的质量意识、安全意识、社会责任心、环保意识。 知识目标： 1. 了解服装构成原理及服装基本款式的制图方法及款式变化； 2. 熟悉袖型的分类及其结构变化因素，掌握袖窿和袖子的基本结构特征及其变化规律，理解袖肥与袖山高的关系； 3. 掌握省的构成原理与分解及女装结构中前胸省的设计意义，灵活运用女装省道转移。 能力目标： 1. 具备服装人体测量及设计制图规格与放松量的能力； 2. 具有一定的服装结构识图、绘图能力； 3. 根据给定服装款式进行纸样设计或驳样制版。	主要内容： 模块一 服装结构制图基础知识 项目一 服装人体结构与测量 项目二 服装制图工具及制图符号的认识 模块二 服装基础纸样与结构制图 项目一 服装基础纸样的构成 项目二 服装结构制图及款式变化 任务一 裙子结构制图及款式变化 任务二 裤子结构制图及款式变化 任务三 上衣结构制图及款式变化 模块三 领袖款式变化结构制图 项目一 服装衣领款式变化结构制图 项目二 服装袖子款式变化结构制图	课程思政： 融入中国传统服饰文化历史及服装结构知识，提升民族文化自信。通过分组完成实训任务，培养学生沟通交流能力和团队协作能力，树立纪律意识、规范意识、创新创业意识，养成尊重宽容、团结协作和平等互助的合作意识，形成良好的职业道德和职业素养。培养学生严格遵守制版实训室管理规章制度。 教学条件： 多媒体教室、服装打板室。 教学方法： 采用项目驱动法、案例教学法、作品展示法、分组教学法等多种教学方法。 师资要求： 担任本课程的主讲老师需拥有服装企业工作经历，具有双师型素质。 考核要求： 考试。通过过程评价（30%）和作品评价（70%），对学生进行课程学习综合评价。
3	服装缝制工艺	素质目标： 1. 具有严谨认真的工作作风，吃苦耐劳的工作态度； 2. 培养爱岗敬业、踏实肯干、勇于创新的职业品质。 知识目标： 1. 掌握缝纫基本手法及缝制技巧； 2. 掌握服装各种款式制作的工艺流程； 3. 熟悉服装熨烫的方法及要领。 能力目标： 1. 具备各种零部件制作的能力；	主要内容： 模块一 零部件的制作方法 项目一 基础缝制工艺 项目二 贴袋缝制工艺 任务一 方、圆角贴袋缝制工艺 任务二 立体贴袋缝制工艺 项目三 挖袋缝制工艺	课程思政： 课程融入遵纪守纪意识，爱岗敬业的职业态度等，培养学生严谨务实、敢于创新的工匠精神；严格按照工艺流程和企业生产标准进行制版与缝制，养成严谨的工作态度，具备时间管理能力；培养规范意识、精益求精的工匠精神和吃苦耐劳的劳动精神；培养学生遵守企业 6S 管理标准。 教学条件： 多媒体教室、服装缝纫实训室。

序号	课程名称	课程目标 (素质知识能力)	主要教学内容	教学要求
		2. 具备将各裁片进行成品组装的能力; 3. 具备服装成品弊病的修正能力; 4. 具备成品整烫的能力。	任务一 单、双嵌缝制工艺 任务二 直、斜插袋缝制工艺 项目四 开衩工艺 模块二 下装的制作方法 项目一 裙子的制作方法及流程 项目二 裤子的制作方法及流程 模块三 上装的制作方法 项目一 裙子的制作方法及流程 项目二 裤子的制作方法及流程 模块三 上装的制作方法 项目一 裙子的制作方法及流程 项目二 裤子的制作方法及流程	教学方法: 采用项目驱动法、案例教学法、作品展示法、分组教学法等多种教学方法。 师资要求: 担任本课程的主讲老师需拥有服装企业工作经历, 具有双师型素质。 考核要求: 考试。通过过程评(30%)和作品评价(70%), 对学生进行课程学习综合评价。
4	服装美术基础	素质目标: 1. 具备良好的道德品质、沟通协调能力和团队合作精神; 2. 培养学生严谨求实、耐心专注和追求卓越的工匠精神。 知识目标: 1. 了解构图方法及造型的基本知识; 2. 了解人体的比例及任务动态的表现形式; 3. 熟悉不同年龄、不同性别、不同发型的人物画法; 4. 掌握不同款式、不同动态着衣人物的表现手法。 能力目标: 1. 具备准确构图、快速造型的表现的能力; 2. 具备表现人体动态及着衣人物的能力; 3. 具备进行服装创意设计表现能力, 能记录服装款式的能力。	主要内容: 模块一 服装设计款式图概述 项目一 款式图的作用及绘制要求 项目二 款式图的绘制方法 模块二 款式图绘制技法 项目一 女装款式图绘制技法 任务一 下装款式图绘制技法 任务二 上装款式图绘制技法 项目二 男装款式图绘制技法 项目三 童装款式图绘制技法	课程思政: 关注学生职业道德和社会责任感的养成, 融入德育意识和工匠精神的培养。通过绘制服装款式图练习, 培养学生主动学习, 按时达标的行为习惯及精益求精的职业操守。鼓励学生进行举一反三, 培养学生的创新能力。使学生具有坚持不懈的品质, 培养吃苦耐劳的劳动精神。 教学条件: 多媒体教室、画室。 教学方法: 采用现场教学、演示法教学、讨论式教学、探究式教学等多种教学方法, 以学生为本, 注重“教”与“学”的互动。 师资要求: 担任本课程的主讲老师需拥有服装企业工作经历, 具有双师型素质。 考核要求: 考试。通过过程评(30%)和作品评价(70%), 对学生进行课程学习综合评价。
5	服装色彩与图案	素质目标: 1. 培养良好的身体和心理素质, 养成认真、严谨的学习习惯; 2. 具有获取新知识、新技能的学习能力; 3. 具有吃苦耐劳的工匠精神。	主要内容: 模块一 服装色彩概述 项目一 色彩原理 项目二 色彩属性 项目三 色彩对比 项目四 色彩心理	课程思政: 通过色彩构成理论基础实训, 培养学生一丝不苟、严谨细致的工作态度; 激发学生对色彩知识的探知欲望, 将色彩构成结合专业应用, 培养学生职业认同感、

序号	课程名称	课程目标 (素质知识能力)	主要教学内容	教学要求
		<p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解服装色彩构成的基本原理、基本概念; 2. 熟悉服装色彩的表达方法与制作技能, 提高学生的色彩搭配能力和审美能力; 3. 掌握服装图案的形式法则, 色彩搭配和手绘技能; 4. 掌握色彩在图案设计中的应用。 <p>能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具备精益求精的能力; 2. 具有一定的构成能力和审美能力; 3. 具有较强的色彩敏感度、时尚敏感度; 4. 具有团队合作精神的实际运作力。 	<p>模块二 服装色彩的构成</p> <p>项目一 服装色彩案例分析</p> <p>项目二 服装色彩临摹应用</p> <p>模块三 服装图案概述</p> <p>项目一 服装图案的概述</p> <p>项目二 服装图案的形式法则</p> <p>模块三 服装图案的表现技法与工艺</p> <p>项目一 服装图案的表现技法</p> <p>项目二 服装图案的运用</p>	<p>自豪感;</p> <p>教学条件: 多媒体教室、画室;</p> <p>教学方法: 在理实一体化教学模式中采用演示法、示范法、项目教学法、任务驱动法等;</p> <p>师资要求: 担任本课程的主讲老师需具有相关专业本科及以上学历、具有扎实的本专业相关理论功底和实践教学能力;</p> <p>考核要求: 考试; 通过过程评价(30%)和作品评价(70%), 对学生进行课程学习综合评价。</p>
6	服装材料	<p>素质目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具有严谨认真的工作作风, 吃苦耐劳的工作态度; 2. 具备良好的道德品质、沟通协调能力和团队合作精神。 <p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解纱线的分类与结构特征; 2. 了解各种服装新型材料的发展趋势及其在服装中的应用; 3. 了解服装及其材料常用的洗涤、熨烫和保管方法; 4. 了解服装与服装材料的关系, 具备能够进行服装材料的选择、组合与搭配。 <p>能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能够分析机织物的组织结构、性能和品种, 具备识别常见机织服装材料的能力。 2. 能够根据服装产品种类与性能要求进行面、辅料的选择与搭配。 	<p>主要内容:</p> <p>模块一 服装用纺织纤维</p> <p>项目一 天然纤维</p> <p>项目二 化学纤维</p> <p>模块二 服装用纱线及组织结构</p> <p>项目一 纱线及其分类</p> <p>项目二 服装用组织结构</p> <p>任务一 平纹织物</p> <p>任务二 斜纹织物</p> <p>任务三 缎纹织物</p> <p>模块三 服装用纺织面料</p> <p>项目一 服装用纺织面料</p>	<p>课程思政: 加强对学生的实际职业能力的培养, 通过对服装材料的收集与分析, 培养学生一丝不苟、严谨细致的工作态度。</p> <p>教学条件: 多媒体教室。</p> <p>教学方法: 在理实一体化教学模式中采用演示法、示范法、项目教学法、任务驱动法等。</p> <p>师资要求: 担任本课程的主讲老师需具有相关专业本科及以上学历、具有扎实的本专业相关理论功底和实践教学能力。</p> <p>考核要求: 考试; 通过过程评价(30%)和作品评价(70%), 对学生进行课程学习综合评价。</p>
7	服装工艺文件设计	<p>素质目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 培养学生的集体意识、社会责任感和为人民服务的思想品德; 2. 培养学生的团队协作的品质和敬业精神; 3. 使学生具备现代服装企业营销理 	<p>主要内容:</p> <p>模块一 服装生产企业介绍</p> <p>模块二 服装投产前的准备</p> <p>项目一 确认样衣与</p>	<p>课程思政: 培养学生的职业道德和社会责任感, 帮助学生养成严谨、专注、规范、细致等良好的工作态度, 树立诚信、务实的工作作风。</p> <p>教学条件: 多媒体教室、计</p>

序号	课程名称	课程目标 (素质知识能力)	主要教学内容	教学要求
		<p>念，现代营销管理意识。</p> <p>知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解面辅料的关系，理解各部件的缝制要点； 2. 掌握手绘款式图的基本方法，并进行文字注解及图解； 3. 掌握各种标记符号的规范方法。 <p>能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能根据项目要求完成工艺单的制作； 2. 具备手绘图例的表述能力； 3. 具备注解及分析流程能力。 	<p>生产样板的制作</p> <p>项目二 服装生产工艺单的编制</p> <p>项目三 下达生产通知单和安排生产</p> <p>模块三 服装裁剪工程的程序与管理</p> <p>项目一 编制裁床方案</p> <p>项目二 排料划样工艺</p> <p>模块四 服装的品质管理</p> <p>项目一 成衣缝制前的准备</p> <p>项目二 品质管理的基本要求</p>	<p>计算机房。</p> <p>教学方法：在理实一体化教学模式中采用演示法、示范法、项目教学法、任务驱动法等。</p> <p>师资要求：担任本课程的主讲老师需具有相关专业本科及以上学历、具有扎实的本专业相关理论功底和实践教学能力。</p> <p>考核要求：考试；通过过程评价（30%）和作品评价（70%），对学生进行课程学习综合评价。</p>
8	服装品牌设计与企划	<p>素质目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具有严谨求实、耐心专注和追求卓越的工匠精神； 2. 培养学生勇于创新、敢于面对困难和挑战的职业精神。 <p>知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解服装品牌的概念及分类； 2. 熟悉市场调查的目的、方法与要求，掌握调查报告编写的格式与分析方法； 3. 熟悉服装品牌产品企划的内容，掌握其设计流程与工作方法。 <p>能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能综合运用马克思主义立场、观点、方法分析问题和解决问题的能力； 2. 能根据任务开展市场调研，具有收集服装资讯与分析市场动态，及撰写市场调研报告的能力； 3. 能根据企业产品的风格，设计季度服装产品企划方案的能力。 	<p>主要内容：</p> <p>模块一 服装品牌策划概述</p> <p>项目一 服装品牌概述</p> <p>项目二 服装品牌分类和构成</p> <p>项目三 服装品牌服装品牌策划内容和流程</p> <p>模块二 服装品牌市场调研的方法与实践</p> <p>项目一 服装品牌的环境与定位分析</p> <p>项目二 市场调研的重要性 and 市场调研的主要内容</p> <p>项目三 市场调研的方法</p> <p>项目四 调研的过程和调研报告</p> <p>模块三 品牌服装主题产品企划案的撰写与项目实践</p> <p>项目一 品牌产品规划内容组织与流程</p> <p>项目二 流行预测和产品定位</p> <p>项目三 品牌产品的架构和开发计划</p> <p>项目四 品牌产品企划案的撰写</p>	<p>课程思政：通过课堂介绍中国民俗风格品牌，在教学中以具体的工作任务为驱动，把“教、学、做”和参观、市场调查等紧密结合，深入挖掘民族品牌优秀传统文化蕴含，引导学生传承和弘扬中华优秀传统文化，培养学生的文化自信和对传统文化的热爱之情；课堂导入优秀品牌创始人及作品赏析，培养学生审美意识、劳动意识、绿色环保意识、法律意识。树立学生坚持原创的创新创业精神、精益求精的工匠精神。</p> <p>教学条件：多媒体教室。</p> <p>教学方法：在课程教学过程中，任课教师可结合所教专业的特点，进行探索和研究；收集优秀实例，增加学生的实践知识和表象积累，从而培养和发展学生的空间想象和思维能力。</p> <p>师资要求：担任本课程的主讲老师需具有相关专业本科及以上学历、具有扎实的本专业相关理论功底和实践教学能力。</p> <p>考核要求：考查。通过过程</p>

序号	课程名称	课程目标 (素质知识能力)	主要教学内容	教学要求
				评(30%)和作品评价(70%),对学生课程学习综合评价。
9	服装CAD	<p>素质目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具有自主学习新知识、新技术和自主探究新问题的能力; 2. 培养高度的责任感和认真细致、严谨的工作态度,树立成本意识。 <p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解服装CAD在服装设计和生产中的应用情况,掌握服装CAD程序设计的思想和基本理论; 2. 了解服装号型设置原理及规律,熟练掌握服装CAD样片结构设计的操作与应用; 3. 熟悉服装CAD样片推版与排料技术的操作与应用。 <p>能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具备熟练使用服装CAD软件系统中各种工具的能力; 2. 能够对服装进行规格设置和编排; 3. 能够根据款式要求进行服装结构图的绘制; 4. 能够根据给定尺寸或国标尺寸进行服装样板的缩放,并根据要求合理排料; 5. 能够正确对样板进行文字及符号标注。 	<p>主要内容:</p> <p>模块一 服装CAD简介</p> <p>项目一 认识服装CAD</p> <p>项目二 富怡服装CAD软件系统、绘图仪和数字化仪的安装</p> <p>模块二 富怡CAD简介</p> <p>项目一 了解富怡服装CAD软件V10系统的设计与放码系统、排料系统界面</p> <p>项目二 富怡服装CAD软件V10系统制版、放缝、放码、排料的操作流程</p> <p>模块三 常见服装的设计、放码及排料</p> <p>项目一 裙装设计、放码及排料</p> <p>项目二 裤装设计、放码及排料</p> <p>项目三 上装设计、放码及排料</p>	<p>课程思政: 将立德树人贯穿教学全过程,养成学生诚实守信、善于沟通,严谨、认真、求实的工作态度,养成积极的劳动态度和良好的劳动习惯。树立电脑辅助设计软件的法律意识、规范意识、节约意识、安全生产意识,培养创新创业意识、团结协作精神、精益求精的工匠精神、爱岗敬业的职业精神,形成良好的职业道德和职业素养。</p> <p>教学条件: 多媒体教室、实训机房。</p> <p>教学方法: 采用项目驱动法、案例教学法、作品展示法、分组教学法等教学方法。</p> <p>师资要求: 担任本课程的主讲老师需具有相关专业本科及以上学历、具有扎实的本专业相关理论功底和实践教学能力。</p> <p>考核要求: 考查。通过过程评(50%)和作品评价(50%),对学生课程学习综合评价。</p>
10	服装款式图绘制	<p>素质目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具有严谨、细心、全面、追求高效、精益求精的职业素质; 2. 培养热爱科学、实事求是的学风。 <p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 熟悉coreldraw软件基本操作; 2. 熟悉服装款式,服装面料基本业务知识和搭配流程; 3. 掌握coreldraw软件在服装效果图各个技法的表现。 <p>能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具备将设计领域两大基础软件相互转化、合理应用的能力; 2. 具备将手绘效果图转化为电脑效果图的操作技术; 3. 具备娴熟的软件操作技巧,能够直观快速的表达出服装的款式、色 	<p>主要内容:</p> <p>模块一 手绘服装款式图</p> <p>项目一 款式图的作用与要求</p> <p>项目二 人体比例与服装款式图结构比例</p> <p>项目三 款式图绘制</p> <p>模块二 服装电脑款式图绘制</p> <p>项目一 CorelDRAW软件的运用</p> <p>项目二 服装平面款式图绘制与着色</p> <p>项目三 不同风格女装平面款式图绘制</p> <p>项目四 不同风格男</p>	<p>课程思政: 通过服装款式图绘制练习,帮助学生养成专注、规范、细致等良好的学习习惯和精益求精的职业操守。</p> <p>教学条件: 多媒体教室、实训机房;</p> <p>教学方法: 采用项目驱动法、案例教学法、作品展示法、分组教学法等教学方法;</p> <p>师资要求: 担任本课程的主讲老师需具有相关专业本科及以上学历、具有扎实的本专业相关理论功底和实践教学能力;</p> <p>考核要求: 考试。通过过程评(50%)和作品评价(50%),</p>

序号	课程名称	课程目标 (素质知识能力)	主要教学内容	教学要求
		彩与面料。	装平面款式图绘制 项目五 不同风格童装平面款式图绘制	对学生进行课程学习综合评价。
11	服装立体裁剪	<p>素质目标:</p> <p>1. 具有较强的操作安全、环境保护、职业道德和团队合作意识;</p> <p>2. 培养严谨、细心、全面、追求高效、精益求精的职业素质;</p> <p>知识目标:</p> <p>1. 了解立体裁剪的基本概念, 正确认识立体裁剪的学习目的, 在培养学生的造型语言上, 增加了折纸艺术和面料再造作业, 培养学生的学习兴趣;</p> <p>2. 掌握立体裁剪的基本流程, 培养从平面到立体的转化理念;</p> <p>3. 掌握立体裁剪的基本手法, 提升制版水平。</p> <p>能力目标:</p> <p>1. 具备能根据服装款式, 完成立裁作品的的能力;</p> <p>2. 具备立体制板技术, 熟练地表现出服装的款式造型特点;</p> <p>3. 具备根据具体设计项目内容, 按照设计要求把握设计内容与重点的能力。</p>	<p>主要内容:</p> <p>模块一 服装立体裁剪理论基础</p> <p>项目一 服装立体裁剪概念与原理</p> <p>项目二 服装立体裁剪针法种类与用法</p> <p>模块二 上衣原型立体裁剪</p> <p>项目一 衣身原型立体裁剪</p> <p>项目二 胸省变化与设计表现</p> <p>模块三 衣领与衣袖立体裁剪</p> <p>项目一 衣领立体裁剪</p> <p>项目二 衣袖立体裁剪</p> <p>模块四 裙装的立体裁剪</p> <p>项目一 裙装原型立体裁剪</p> <p>项目二 短裙款式变化的立体裁剪</p> <p>项目三 连衣裙立体裁剪</p>	<p>课程思政: 培养学生纪律意识、规范意识、责任意识; 培养学生自主钻研探究和团队协作的能力。实训过程中培养学生创新意识、精益求精、追求卓越的工匠品质, 引导学生崇尚劳动、尊重劳动, 培养学生吃苦耐劳的工作作风, 结合市场流行趋势能够举一反三进行立裁创作。</p> <p>教学条件: : 多媒体教室、立体裁剪实训室。</p> <p>教学方法: 采用现场教学、演示法教学、讨论式教学、探究式教学等多种教学方法, 以学生为本, 注重“教”与“学”的互动。</p> <p>师资要求: 担任本课程的主讲老师需拥有服装企业工作经历, 具有双师型素质。</p> <p>考核要求: 考试。通过过程评(50%)和作品评价(50%), 对学生进行课程学习综合评价。</p>
12	服装市场营销	<p>素质目标:</p> <p>1. 培养学生的集体意识、社会责任感和为人民服务的思想品德;</p> <p>2. 培养学生的团队协作的品质和敬业精神;</p> <p>3. 使学生具备现代服装企业营销理念, 现代营销管理意识。</p> <p>知识目标:</p> <p>1. 了解未来服装业的发展趋势;</p> <p>2. 熟悉市场营销的基本原理、市场运作特点和市场营销观念;</p> <p>3. 掌握服装营销的营销业务流程; 服装消费者行为; 服装市场调查; 服装产品管理、促销策划、渠道管理、商品推销;</p> <p>能力目标:</p>	<p>主要内容:</p> <p>模块一 市场营销相关的理论知识;</p> <p>项目一 市场营销的概念</p> <p>项目二 服装市场类型与消费行为</p> <p>模块二 市场营销相关的方法与技巧;</p> <p>模块三 服装产品定价策略</p> <p>项目一 产品定价的方法</p> <p>项目二 产品定价的策略</p> <p>项目三 产品定价分</p>	<p>课程思政: 培养具备良好的团队合作意识、积极的交流沟通意识和良好的交流沟通技巧; 具备敏锐的市场洞察能力、组织统筹能力与服装市场营销人员良好的抗挫折心理素质。</p> <p>教学条件: 多媒体教室、陈列实训室。</p> <p>教学方法: 采用讲授、课堂讨论、启发引导、项目导向、任务驱动等教学方法。</p> <p>师资要求: 任课教师有较丰富的陈列与营销学专业教学经验, 或从事陈列与营销行业经历, 具备较好的表达能力。</p>

序号	课程名称	课程目标 (素质知识能力)	主要教学内容	教学要求
		1. 能独立进行服装企业营销案例分析以及解决问题的能力； 2. 能够进行营销策略设计以及选择合理的营销方案； 3. 营销管理能力和市场开拓能力。	析 模块四 结合服装行业方面的知识，现场示范法理解营销与技巧。	考核要求： 考查。通过过程评（30%）和作品评价（70%），对学生课程学习综合评价。
13	服装生产管理	素质目标： 1. 具有严谨认真的工作作风，吃苦耐劳的工作态度； 2. 具备良好的道德品质、沟通协调能力和团队合作精神。 知识目标： 1. 熟悉服装生产管理理论在服装生产过程中的基本理论知识； 2. 掌握撰写简要服装产品设计说明书及相关过程管理文件的相关知识； 3. 掌握服装生产管理在实际生产过程中的实际运用。 能力目标： 1. 能根据服装企业生产计划具备管理与解决实际问题的能力； 2. 能按照设计任务书的要求完成企业生产任务管理的能力； 3. 能根据企业生产过程，进行生产管理优化的能力。	主要内容： 模块一 服装生产管理的概念 项目一 服装生产管理概述 项目二 服装生产管理理论在服装生产中的具体运用及方法。 模块二 服装企业物料管理 模块三 服装产品设计与开发 模块四 服装产品裁剪工程 模块五 服装产品质量管理 模块六 服装产品成本管理	课程思政： 关注学生职业道德和社会责任感的养成，融入审美意识、环保意识和工匠精神的培养； 教学条件： 多媒体教室、服装实训机房、校外实训基地； 教学方法： 以案例和实践教学为主，采用模块化、理实一体化或项目教学法，教学应注重实用性技能和创新能力的培养； 师资要求： 担任本课程的主讲老师需拥有室内设计装修经历，具有双师型素质； 考核要求： 考试，通过过程评价（30%）和作品评价（70%），对学生课程学习综合评价。
14	面料再造	素质目标： 1. 具有严谨认真的工作作风，吃苦耐劳的工作态度； 2. 具有吃苦耐劳的工匠精神，具备精益求精的能力。 知识目标： 1. 了解各种服装新型材料的发展趋势及其在服装中的应用； 2. 了解服装与服装材料的关系，具备能够进行服装材料的选择、组合搭配与再造。 能力目标： 1. 能够把握市场预测、进行流行分析，并能平衡设计，能巧妙使用工艺手段为再造面料服务； 2. 能够分析机织物的组织结构、性能和品种，具备识别常见机织服装材料的能力。 3. 能够根据服装产品种类与性能	主要内容： 模块一 服装材料与面料再造背景 项目一 服装面料再造设计概述 项目二 从原料到织造形式的了解 项目三 常用服装面料性能的掌控 模块二 服装材料与面料再造基础 项目一 服装面料的种类及性质 项目二 服装面料流行趋势 模块三 服装材料与面料再造的原则 项目一 服装面料再造设计程序与原则 项目二 服装面料再造实现的工艺手段及	课程思政： 将创新精神、审美意识及工匠精神融入教学中。结合地域特色，通过扎染、蜡染、刺绣等民间手工艺技法进行思政映射，引导学生热爱本土文化，培养民族自信传统文化融入创新设计。注重生态环保和可持续发展，在做面料再造设计的实训中，秉承绿色可持续发展理念，要求学生优先选用废旧或闲置服装材料，培养学生“变废为宝”的能力，养成节约资源的良好习惯，弘扬勤俭节约精神。 教学条件： 多媒体教室、工艺与材料实训室； 教学方法： 采用现场教学、演示法教学、讨论式教学、

序号	课程名称	课程目标 (素质知识能力)	主要教学内容	教学要求
		要求进行面、辅料的选择与搭配。 4. 能够进行服装材料艺术再设计。	方法 模块四 服装材料与面料再造的设计 项目一 服装面料的二次设计 项目二 新材料、新方法的使用	探究式教学等多种教学方法,以学生为本,注重“教”与“学”的互动; 师资要求: 担任本课程的主讲老师需拥有服装企业工作经历,具有双师型素质; 考核要求: 考试。通过过程评(30%)和作品评价(70%),对学生进行课程学习综合评价。
16	服装原型结构设计	素质目标: 1. 培养良好的身体和心理素质,养成认真、严谨的学习习惯; 2. 具有获取新知识、新技能的学习能力; 3. 拥有团队协作精神及敬业精神; 4. 具有吃苦耐劳的工匠精神,具备精益求精的能力。 知识目标: 1. 了解服装原型的概念; 2. 结合原型能进行省道转移; 3. 掌握原型结构图绘制方法及技巧。 能力目标: 1. 具有一定的创造能力及团队协作能力; 2. 具有分析问题、解决问题的能力; 3. 具有创新精神和审美能力。	主要内容: 模块一 服装原型制作 项目一 服装人体测量 项目二 服装原型制图 模块二 原型省道转移 项目一 基础省道转移 项目二 复杂款式省道转移 模块三 原型在结构图中的应用 项目一 衬衣结构图绘制 项目二 两用衫结构图绘制 模块四 大衣结构图绘制	课程思政: 将立德树人贯穿教学全过程,培养科学精神,工匠精神和抗挫精神。培养学生良好学习、生活和工作习惯;具备责任心,善于与人沟通;绘制效果图过程中帮助学生养成专注、规范、细致等良好的工作态度,精益求精的工匠精神和吃苦耐劳的劳动精神; 教学条件: 多媒体教室、服装打板室。 3. 教学方法: 采用项目驱动法、案例教学法、作品展示法、分组教学法等教学方法。 4. 师资要求: 担任本课程的主讲老师需拥有双师型素质。 5. 考核要求: 考试;通过过程评价(30%)和作品评价(70%),对学生进行课程学习综合评价。
17	服装陈列设计	素质目标: 1. 具有细致的工作作风和敬业精神; 2. 培养学生的集体意识和社会责任心; 3. 培养学生认真、严谨的学习态度,团结协作的精神。 知识目标: 1. 了解对服装行业的相关基础知识; 2. 熟悉服饰搭配课程知识体系; 3. 掌握陈列设计相关技法。 能力目标:	主要内容: 模块一 服装卖场空间规划 项目一 卖场陈列空间构成 项目二 卖场陈列概念空间规划 模块二 服装陈列构成与基本原则 项目一 陈列形态构成类型 项目二 色彩组合的形式和搭配原则 模块三 服装陈列道具设计与选配	课程思政: 课程在知识技能学习的同时,将德育、劳育渗透、贯穿教育和教学的全过程,培养全面发展的精神品质。结合民族品牌案例,弘扬民族精神与文化,支持优秀民族企业,树立爱国主义情怀,培养文化自信,文化创新的责任意识和良好职业道德。 教学条件: 多媒体教室、陈列实训室。 教学方法: 采用讲授、课堂

序号	课程名称	课程目标 (素质知识能力)	主要教学内容	教学要求
		1. 具备独立做陈列计划的能力, 按照货品轮转的规律、色彩的搭配、风格进行划分; 2. 具备分析客群、销售数据、陈列方式, 做出调整方案的能力; 3. 具备陈列店铺动线规划、灯光设计、陈列道具的设计能力。	项目一 服装店铺卖场陈列道具的分类、设计原则、装置形态 项目二 陈列灯光陈列的目的、原则, 灯光配置和氛围营造 模块四 服装陈列的造型技法	讨论、启发引导、项目导向、任务驱动等教学方法。 师资要求: 任课教师有较丰富的陈列与营销学专业教学经验, 或从事陈列与营销行业经历, 具备较好的表达能力。 考核要求: 考查。通过过程评(30%)和作品评价(70%), 对学生进行课程学习综合评价。
18	手推绣技法	素质目标: 1. 培养良好的身体和心理素质, 养成认真、严谨的学习习惯; 2. 培养吃苦耐劳的工匠精神, 具备精益求精的能力; 3. 具有获取新知识、新技能的学习能力。 知识目标: 熟练掌握手推绣机械的操作要领, 及手推绣的基础知识; 2. 熟练操作手推绣机械, 完成各种图案的绣法; 3. 掌握手推绣在服装设计中的艺术表现。 能力目标: 1. 具有手推绣的图案设计运用能力及产品设计中的重构能力; 2. 具有较强的掌控机械, 巧妙运用不同的针法, 表现其设计的能力; 3. 有较强语言表达能力和娴熟的操作技巧, 描述和展示服装的设计灵感、制作过程及产品的推广能力。	主要内容: 模块一 手推绣基础知识 项目一 手推绣的概念 项目二 市场前景分析 模块二 手推绣的操作要领及基本针法的训练 项目一 针迹的种类与刺绣要求 项目二 手推绣花卉的刺绣训练。 项目三 手推绣民族图案在服装中的设计与制作	课程思政: 将立德树人贯穿教学全过程, 培养学生的民族自豪感, 通过项目实训融入审美意识、创新意识和工匠精神等; 教学条件: 多媒体教室、手推绣工作室; 教学方法: 采用现场教学、分组演练、教学做一体等教学方法; 师资要求: 担任本课程的主讲老师需拥有手推绣技艺技能, 具有双师型素质; 考核要求: 考查。通过过程评价(30%)和作品评价(70%), 对学生进行课程学习综合评价。
19	苗族蜡染技艺	素质目标: 1. 具有耐心细致、精益求精的工作态度, 养成科学务实的工作作风; 2. 培养学生热爱民族传统文化, 培养爱国情怀和民族自信。 知识目标: 1. 了解蜡染非遗传承文化; 2. 了解传统蜡染图案类型; 3. 熟悉蜡染图案的应用方向。 能力目标:	主要内容: 模块一 苗族蜡染基础知识 项目一 认识苗族蜡染 项目二 解读蜡染制作的材料 项目三 熟悉蜡染工具及流程 模块二 苗族传统技艺	课程思政: 通过对蜡染技艺的学习, 深入了解民族文化历史, 提升民族文化自信。以任务为导向, 结合市场需求进行原创设计, 培养学生语言表达、交流及沟通能力与团队合作能力; 培养信用意识、敬业意识、效率意识; 教学条件: 多媒体教室、实训室;

序号	课程名称	课程目标 (素质知识能力)	主要教学内容	教学要求
		1. 能根据市场需求设计制作蜡染相关产品； 2. 能灵活应用蜡染元素进行民族服饰类产品的设计开发。	项目一 掌握常见的绘蜡技法 项目二 掌握染色技法与退蜡后整理方法 模块三 创意蜡染产品制作 项目一 创意蜡染服饰品制作 项目二 创意蜡染家居品制作	教学方法： 采用项目驱动法、案例教学法、作品展示法、分组教学法等教学方法； 师资要求： 担任本课程的主讲老师需拥有美术及服装设计知识，具有双师型素质； 考核要求： 考试。通过过程评（30%）和作品评价（70%），对学生进行课程学习综合评价。

(2) 专业核心课程

表 9 专业核心课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标 (素质知识能力)	主要教学内容	教学要求
1	时装画表现技法	素质目标： 1. 具有严谨认真的工作作风，吃苦耐劳的工作态度； 2. 培养良好的道德品质、沟通协调能力和团队合作精神。 知识目标： 1. 了解时装画对服装设计的作用和效果图的概念、理论知识； 2. 熟悉不同材质、不同色彩款式图的表现技法； 3. 掌握不同风格的时装画表现技法，并结合流行趋势进行创新设计； 4. 掌握不同服装款式图的比例和结构特点。 能力目标： 1. 具备服装人体画的比例等基本操作技巧；能根据不同的设计风格进行效果图技法表现； 2. 具备将服装效果图以平面款式图的形式表现出来的能力； 3. 具备规范的效果图表现能力，养成良好的设计习惯和正确的工作态度； 4. 具备能根据流行趋势搜集资料、解读流行信息的能力。	主要内容： 模块一 时装画概述 项目一 时装画的概念 项目二 服装设计原则 模块二 人体及五官画法 项目一 服装人体的绘制 项目二 头部与五官的绘制技法 模块三 人体动态与四肢的画法 项目一 手比例及表现技法 项目二 腿和脚比例及表现技法 项目三 人体姿态 模块四 不同服装面料及衣褶的表现方法 项目一 不同面料的表现技法 项目二 褶皱的表现技法 模块五 时装绘画技巧 模块六 时装画风格 项目一 写实风格的常见表现方法	课程思政： 将创新精神、审美意识及工匠精神融入教学中，培养职业精神与职业意识。绘制设计图过程中帮助学生养成专注、规范、细致等良好的工作态度，精益求精的工匠精神和吃苦耐劳的劳动精神，增强学生团结协作、友善互助、节约环保的意识与设计表达能力。 教学条件： 多媒体教室、画室。 教学方法： 在理实一体化教学模式中采用演示法、示范法、项目教学法、任务驱动法等。 师资要求： 担任本课程的主讲老师需具有相关专业本科及以上学历、具有扎实的本专业相关理论功底和实践教学能力。 考核要求： 考试。通过过程评（50%）和作品评价（50%），对学生进行课程学习综合评价。

序号	课程名称	课程目标 (素质知识能力)	主要教学内容	教学要求
			项目一 荒诞风格的常见表现方法 模块七 时装画背景表现 项目一 写实式背景的表现方法 项目二 洁净式背景的表现方法	
2	服装电脑效果图表现	<p>素质目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具有严谨、细心、全面、追求高效、精益求精的职业素质; 2. 培养热爱科学、实事求是的学风。 <p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握 photoshop 软件基本操作; 2. 掌握绘制服装款式图的绘制方法, 服装面料制作和搭配流程; 3. 掌握 coreldraw 和 photoshop 两门软件在服装效果图中各个技法的表现。 <p>能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具备将设计领域两大基础软件相互转化、合理应用的能力; 2. 具备将手绘效果图转化为电脑效果图的操作技术; 3. 具备娴熟的软件操作技巧, 能够直观快速的表达出服装的款式、色彩与面料。 	<p>主要内容:</p> <p>模块二 服装电脑款式图绘制</p> <p>项目一 服装平面款式图绘制与着色</p> <p>项目二 面料制作</p> <p>模块三 服装电脑效果图绘制</p> <p>项目一 photoshop 软件的运用</p> <p>项目二 电脑服装效果图绘制方法</p> <p>项目二 电脑服装效果图绘制方法</p> <p>项目三 服装面料图案材质表现技法</p> <p>项目四 服装效果图表现</p> <p>模块四 服装产品设计实践</p> <p>项目一 休闲装产品设计</p> <p>项目二 职业装产品设计</p> <p>项目三 民族服装产品设计</p>	<p>课程思政: 通过绘制电脑设计图实训, 帮助学生养成专注、规范、细致等良好的学习习惯, 培养学生主动学习, 按时达标的行为习惯及精益求精的职业操守。结合服装产品设计实践训练, 培养对优秀传统文化元素的认同感和自豪感及发现问题、分析问题、解决问题的能力。</p> <p>教学条件: 多媒体教室、实训机房;</p> <p>教学方法: 采用项目驱动法、案例教学法、作品展示法、分组教学法等教学方法;</p> <p>师资要求: 担任本课程的主讲老师需具有相关专业本科及以上学历、具有扎实的本专业相关理论功底和实践教学能力;</p> <p>考核要求: 考试。通过过程评(50%)和作品评价(50%), 对学生进行课程学习综合评价。</p>
3	服装创意立裁	<p>素质目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具有较强的操作安全、环境保护、职业道德和团队合作意识; 2. 培养严谨、细心、全面、追求高效、精益求精的职业素质; <p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解折纸艺术和面料再造作业, 培养学生的学习兴趣; 2. 掌握立体裁剪的基本流程, 培养从平面到立体的转化理念; 3. 掌握立体裁剪的基本手法, 将立 	<p>主要内容:</p> <p>模块一 创意立裁的概念与基础练习</p> <p>项目一 创意立裁的概念</p> <p>项目二 裙装原型立体裁剪</p> <p>项目三 短裙款式变化的立体裁剪</p> <p>项目四 连衣裙立体裁剪</p>	<p>课程思政: 培养学生纪律意识、规范意识、责任意识; 培养学生自主钻研探究和团队协作的能力。实训过程中培养学生创新意识、精益求精、追求卓越的工匠品质, 引导学生崇尚劳动、尊重劳动, 培养学生吃苦耐劳的工作作风, 结合市场流行趋势能够举一反三进行立裁创作。</p>

序号	课程名称	课程目标 (素质知识能力)	主要教学内容	教学要求
		<p>体裁剪同平面结构制板融会贯通，提升制板水平。</p> <p>能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具备能根据服装款式，完成立裁作品的的能力； 2. 具备立体制板技术，熟练地表现出服装的款式造型特点； 3. 具备根据具体设计项目内容，按照设计要求把握设计内容与重点的能力； 4. 具备独立完成样板规范标准，标注齐备，符合企业技术标准要求的能力。 	<p>模块二 创意裁剪综合应用</p> <p>项目一 时尚成衣的立体裁剪</p> <p>项目二 礼服的立体裁剪</p>	<p>教学条件：：多媒体教室、立体裁剪实训室。</p> <p>教学方法：采用现场教学、演示法教学、讨论式教学、探究式教学等多种教学方法，以学生为本，注重“教”与“学”的互动。</p> <p>师资要求：担任本课程的主讲老师需拥有服装企业工作经历，具有双师型素质。</p> <p>考核要求：考试。通过过程评（50%）和作品评价（50%），对学生进行课程学习综合评价。</p>
4	民族服饰图案设计	<p>素质目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具有集体意识和社会责任心； 2. 培养学生严谨认真的工作作风，吃苦耐劳的工作态度，敢于面对困难和挑战，经得起挫折和失败的考验。 <p>知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解图案在生活中的表现形式； 2. 掌握服饰图案的基本知识、有一定的知识积累； 3. 掌握服饰图案的表现形式法则及设计规律。 <p>能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能够运用服饰图案进行服装主题设计； 2. 能够将服饰图案与现代服饰产品设计结合的能力；将传统图案与时尚流行结合的能力； 3. 具备较强的绘图表现能力，有图案的创意及综合设计能力。 	<p>主要内容：</p> <p>模块一 民族服装图案设计理论基础</p> <p>项目一 民族服装图案概述</p> <p>项目二 民族服装图案原则</p> <p>模块二 民族服装图案设计实务</p> <p>项目一 民族服装图案设计的方法</p> <p>项目二 民族服装图案造型方法</p> <p>项目三 民族服饰图案的表现技法</p> <p>项目四 民族服饰图案的工艺</p> <p>模块三 民族服装图案的应用</p> <p>项目一 各种民族风格服饰图案设计</p> <p>项目二 民族服饰图案设计要素</p>	<p>课程思政：通过对民族图案纹样的学习，深入了解民族文化历史，提升民族文化自信。以任务为导向，结合市场需求进行原创设计，培养学生语言表达、交流及沟通能力与团队合作能力；养成及时完成工作任务的习惯，培养信用意识、敬业意识、效率意识。</p> <p>教学条件：：多媒体教室、画室。</p> <p>教学方法：在理实一体化教学模式中采用演示法、示范法、项目教学法、任务驱动法等。</p> <p>师资要求：担任本课程的主讲老师需具有相关专业本科及以上学历、具有扎实的本专业相关理论功底和实践教学能力。</p> <p>考核要求：考试。通过过程评（50%）和作品评价（50%），对学生进行课程学习综合评价。</p>
5	服装专题设计	<p>素质目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具有良好的道德品质、沟通协调能力和团队合作精神； 2. 培养高度的责任感和认真细致、严谨的工作态度； <p>知识目标：</p>	<p>主要内容：</p> <p>模块一 服装专题设计课程简介</p> <p>模块二 服装创意设计思维项目训练</p> <p>项目一 服装造型创</p>	<p>课程思政：通过市场调研、素材收集整理，强化学生市场意识，培养学生信息处理的能力、认真和吃苦耐劳的工作作风，具备发现问题与解决问题能力；树立围绕市</p>

序号	课程名称	课程目标 (素质知识能力)	主要教学内容	教学要求
		1. 了解服装专题设计基本知识； 2. 熟悉专题设计的条件； 3. 掌握专题设计工作流程，把握市场预测、流行分析及消费群体的消费能力之间的平衡关系。 能力目标： 1. 具备对专题设计的主题及风格进行分析的能力； 2. 具备对服装市场进行分析并确定不同风格的定位能力； 3. 具有较强把握流行预测的能力，有较强的绘图表现能力； 4. 具有熟悉面料市场、有设计、采购与跟单的能力。	创意设计 项目二 服装色彩与图案创意设计 项目三 服装材料创意设计 项目四 服装装饰工艺创意设计 项目五 服装风格设计 模块三 服装专题设计项目实践 项目一 女装专题设计 项目二 男装专题设计 项目三 童装专题设计 项目四 大赛主题创意系列服装设计	场为中心，尊重市场规律的设计意识；引入优秀传统文化服饰文化，培养学生精益求精、追求卓越的工匠精神；树立学生诚信意识、爱国精神与爱岗敬业精神。 教学条件： 多媒体教室、画室； 教学方法： 在理实一体化教学模式中采用演示法、示范法、项目教学法、任务驱动法等； 师资要求： 担任本课程的主讲老师需具有相关专业本科及以上学历、具有扎实的本专业相关理论功底和实践教学能力； 考核要求： 考试。通过过程评（50%）和作品评价（50%），对学生进行课程学习综合评价。
6	成衣样板设计与制作	素质目标： 1. 具有质量意识、安全意识和环保意识； 2. 培养学生严谨认真的工作作风，吃苦耐劳的工作态度。 知识目标： 1. 了解国家服装行业标准和成衣样板设计与制作的基本知识； 2. 了解成衣样板设计在服装工业生产中的具体应用； 3. 掌握工业样板的制作方法，并结合不同款式进行工业样板制作。 能力目标： 1. 具有较强的绘图表现能力，并根据不同的款式、面料进行样板设计的能力； 2. 具有能够根据尺寸或国标尺寸进行服装样板缩放的能力； 3. 具有掌握成衣制版、推板技能，具备从事服装打样技术、管理的能力。	主要内容： 模块一 女式样板设计与制作 项目一 时尚连衣裙样板设计与制作 项目二 传统旗袍样板设计与制作 项目三 苗族女性服装样板设计与制作 模块二 男装样板设计与制作 项目一 中山装样板设计与制作 项目二 唐装样板设计与制作 项目三 苗族男性服装样板设计与制作 模块三 童装样板设计与制作 项目一 短袖样板设计与制作 项目二 连衣裙样板设计与制作	课程思政： 课程融入遵纪守法意识，爱岗敬业的职业态度等，培养学生严谨务实、敢于创新的工匠精神。严格按照工艺流程和企业生产标准进行制版与缝制，养成严谨的工作态度，具备时间管理能力。深入挖掘民族服饰结构与工艺特点，培养精益求精的工匠精神和吃苦耐劳的劳动精神。 教学条件： 多媒体教室、服装打板室。 教学方法： 采用项目驱动法、案例教学法、作品展示法、分组教学法等多种教学方法。 师资要求： 担任本课程的主讲老师需拥有服装企业工作经历，具有双师型素质。 考核要求： 考试。通过过程评（50%）和作品评价（50%），对学生进行课程学习综合评价。

序号	课程名称	课程目标 (素质知识能力)	主要教学内容	教学要求
7	民族服饰创新设计	<p>素质目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具有严谨求实、耐心专注和追求卓越的工匠精神; 2. 培养学生热爱民族服饰, 树立和提升民族自信心。 <p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解民族服饰创新设计必备的专业基本知识及积累; 2. 熟悉不同民族的习俗及服饰特点; 3. 掌握不同民族服饰结构、图案、色彩及饰品的特点及共性。 <p>能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具备较强的绘图表现能力; 2. 具备对民族服装设计的主题及风格进行分析的能力; 3. 具备将民族服饰图案运用到现代服装设计的能力; 将民族元素与时尚流行结合的能力。 	<p>主要内容:</p> <p>模块一 民族服饰文化概述</p> <p>项目一 民族服装特点概述</p> <p>项目二 民间采风</p> <p>模块二 民族服饰色彩与图案设计</p> <p>项目一 民族服饰图案分析、重构、创新运用</p> <p>项目二 民族服饰色彩分类及创新设计</p> <p>模块三 民族服装创新产品设计</p> <p>项目一 民族服饰与风格</p> <p>项目二 民族服饰与材质</p> <p>项目三 民族服饰与配饰模</p> <p>项目四 民族服饰系列设计</p>	<p>课程思政: 挖掘优秀传统文化蕴含的思想观念、人文精神、道德规范, 活态传承民族文化根脉, 创造新的民族文化价值。通过学习感受传统服饰所特有的艺术魅力, 从而产生对传统服饰的兴趣、认知, 增强民族自豪感, 提高审美能力和设计实践能力。</p> <p>教学条件: 多媒体教室、画室。</p> <p>教学方法: 在理实一体化教学模式中采用演示法、示范法、项目教学法、任务驱动法等。</p> <p>师资要求: 担任本课程的主讲老师需具有相关专业本科及以上学历、具有扎实的本专业相关理论功底和实践教学能力。</p> <p>考核要求: 考试。学生最终得分=职业素养评估*职业素养评估占比(20%)+总结性评价得分*总结性评价得分占比(80%)对学生进行课程学习综合评价。</p>

(3) 专业拓展课程

表 10 专业拓展课程设置及要求 (8 门选 4 门)

序号	课程名称	课程目标 (素质、知识、能力)	主要教学内容	教学要求
1	线描	<p>素质目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 职业道德和敬业精神; 2. 工匠精神和创新精神; 3. 团队协作精神和社会责任心; 4. 认真、严谨的态度。 <p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 熟悉线的表现技法及种类; 2. 掌握线描的应用; 3. 掌握线描的创意设计。 <p>能力目标:</p>	<p>主要内容:</p> <p>模块一 基础知识</p> <p>项目一 线描的种类及表现方法</p> <p>项目二 线描的应用</p> <p>模块二 应用技巧</p> <p>项目一 线描的创新设计</p>	<p>课程思政: 将立德树人贯穿教学全过程, 培养严谨的学习态度, 养成精益求精的工匠精神和吃苦耐劳的劳动精神;</p> <p>教学条件: 多媒体教室、画室;</p> <p>教学方法: 采用演示法、讨论式、探究式等多种教学方法, 以学生为本, 注重“教”与“学”的互动;</p>

序号	课程名称	课程目标 (素质、知识、能力)	主要教学内容	教学要求
		1. 具备线条的造型能力和变化能力; 2. 具备线条的创意设计能力; 3. 具备线描在产品设计中的应用能力。		师资要求: 担任本课程的主讲老师需具有美术专业相关理论功底和实践教学能力; 考核要求: 考查, 通过过程评价(30%)和作品评价(70%), 对学生进行课程学习综合评价。
2	非物质文化遗产概论	素质目标: 1. 职业道德和敬业精神; 2. 工匠精神和创新精神; 3. 团队协作精神和社会责任心; 4. 认真、严谨的态度。 知识目标: 1. 了解非物质文化遗产的概念、分类; 2. 熟悉非物质文化遗产的价值; 3. 掌握非物质文化遗产的保护。 能力目标: 1. 具备非遗保护相关的知识和技能; 2. 具备认识非遗价值的能力; 3. 具备识别物质文化遗产和非物质文化遗产区别的能力。	主要内容: 模块一 非遗常识 项目一 非遗的概念 项目二 非遗的分类 项目三 非遗的价值 模块二 非遗的现状及保护 项目一 非遗的保护 项目二 非遗的现状 项目三 非遗传承人的认定与要求。	课程思政: 培养学生传承、保护非遗的责任感与使命感, 坚定文化自信; 引导学生感悟手工劳动的创造力, 发现手工劳动的创造性价值, 帮助学生树立正确的艺术观、创作观, 积极弘扬中华美育精神; 教学条件: 多媒体教室; 教学方法: 采用案例分析、田野调查、小组讨论、专题讲座、活动参与等形式进行教学; 师资要求: 担任本课程的主讲老师需具有相关专业本科及以上学历、有丰富的非遗研究实践教学经验; 考核要求: 考查, 采取形成性考核(50%)+终结性考核(50%)进行课程考核与评价。
3	苗族服饰	素质目标: 1. 培养良好的身体和心理素质, 养成认真、严谨的学习习惯; 2. 培养吃苦耐劳的工匠精神, 具备精益求精的能力; 3. 培养民族自信, 文化自信; 4. 具有获取新知识、新技能的学习能力。 知识目标: 1. 了解苗族发展史, 苗族服饰的特点及分类; 2. 掌握苗族服饰的结构制图的方法; 3. 掌握苗族服饰的工艺流程和制作工艺。 能力目标:	主要内容: 模块一 苗族服饰概述 项目一 苗族的由来 项目二 苗族服饰概述 模块二 湘西苗族服饰结构制图 项目一 传统苗族服饰裁剪基础知识 项目二 苗族服饰男装 模块三 贵州地区苗族服饰结构制图 项目一 黔东南——雷山地区苗族服饰制图 项目二 贵阳花溪苗族服饰结构制图 模块四 湘西苗族服饰	课程思政: 通过学习感受苗族服饰所特有的艺术魅力, 从而产生对苗族服饰的兴趣、认知, 增强民族自豪感, 提高审美能力和设计实践能力; 挖掘苗族服饰文化蕴含的思想观念、人文精神、道德规范, 活态传承民族文化根脉, 创造新的民族文化价值; 教学条件: 多媒体教室; 教学方法: 采用理论讲授、案例分析、苗族服饰调研等教学方法; 师资要求: 担任本课程的主讲老师需具有相关专业本科及以上学历、有丰富的苗族服饰研究实践教学经验; 考核要求: 考查, 通过过程

序号	课程名称	课程目标 (素质、知识、能力)	主要教学内容	教学要求
		1. 具有民族识别能力; 2. 具有超强的识图能力、观察能力和动手操作能力; 3. 具有较强语言表达能力和有较强缝制的能力。	缝制工艺 项目一 苗族服饰缝制工艺——男士上装缝制工艺 项目二 苗族服饰缝制工艺——下装缝制工艺	评价(30%)和作品评价(70%),对学生进行课程学习综合评价。
4	湘西民俗文化	素质目标: 1. 培养民族自豪感和自信心; 2. 培养对民族文化的热爱与追崇。 知识目标: 1. 了解民俗与旅游主要概念、民俗旅游的基本知识、民俗旅游研究的主要理论方法、研究湘西民俗文化的风俗习惯、心理素质; 2. 熟悉湘西少数民族文化风貌、思维模式、心理积淀; 3. 掌握湘西各民族服饰民俗、饮食民俗、居住民俗、人生仪礼民俗、节日民俗、游艺民俗、宗教信仰民俗、禁忌民俗等; 能力目标: 1. 能够熟知和理解各类民俗事象的表现,并具备对此作出准确判断与分析的能力; 2. 能利用民族民俗相关知识进行传统旅游文化产品开发,具有旅游市场拓展能力; 3. 能灵活运用与分析民俗的文化背景与文化内涵,具备撰写旅游产品设计说明的能力。	主要内容: 模块一 民俗与旅游主要概念 项目一 民俗旅游的基本知识 项目二 民俗旅游研究的主要理论方法 模块二 湘西民俗文化的风俗习惯 项目一 初识湘西——湘西州基本概况; 项目二 品读湘西——揭开湘西神秘面纱; 项目三 解密湘西——熟悉湘西非物质文化遗产名录; 项目四 逐梦湘西——奋进中的湘西。	课程思政: 深入挖掘湘西优秀传统文化蕴含的思想观念、人文精神、道德规范,活态传承民族文化根脉,创造新的民族文化价值。 教学条件: 授课使用多媒体教学,利用视听媒体,将抽象的教学内容,采用图文并茂的方式形象的演示出来,教学示范清晰可见; 教学方法: 采用案例分析、田野调查、小组讨论、专题研习教学法、探究式教学法等教学方法; 师资要求: 主讲教师应具有相关专业本科及以上学历,对湘西文化、民俗有丰富的实践教学经验; 考核要求: 考查。考核采用多元评估体系,过程性考核40%+终结性考核60%。
5	苗绣技艺	素质目标: 1. 职业道德和敬业精神; 2. 团队协作精神; 3. 集体意识和社会责任心; 4. 认真、严谨的态度。 知识目标: 1. 熟练掌握苗绣的基本针法及苗绣图案的绘制知识; 2. 掌握苗绣基本针法及技巧的运用; 3. 掌握苗绣在产品中的艺术表	主要内容: 模块一 探秘苗绣 项目一 苗绣概述 项目二 解读苗绣 模块二 相识苗绣 项目一 苗绣准备过程 项目二 湘西苗绣刺绣流程解读 模块三 相遇苗绣 项目一 苗绣技艺针法	课程思政: 将立德树人贯穿教学全过程,培养学生的民族自豪感和对苗绣技艺的传承使命感,融入审美意识、创新意识和工匠精神等; 教学条件: 多媒体教室、苗绣工作室; 教学方法: 采用“线上+线下”的混合教学方法,分组演练、实操训练等教学方法; 师资要求: 担任本课程的主讲老师需拥有苗绣技艺技能,具有双师型素质;

序号	课程名称	课程目标 (素质、知识、能力)	主要教学内容	教学要求
		<p>现。</p> <p>能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具有苗绣的图案设计运用能力及产品设计中的重构能力; 2. 具有运用不同的针法, 表现其设计的能力; 3. 具有较强的语言表达能力和娴熟的刺绣技巧、描述和展示产品的设计灵感、制作过程及产品的推广; 4. 能够进行产品研发, 具有团队合作精神的实际运作能力。 	<p>项目二 苗绣技艺的综合运用</p> <p>模块四 相撞苗绣</p> <p>项目一 苗绣在产品中的运用</p> <p>项目二 苗族前世与今生的欣赏</p>	<p>考核要求: 考查, 通过过程评价 (30%) 和作品评价 (70%), 对学生进行课程学习综合评价。</p>
6	礼仪	<p>素质目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 培育、践行社会主义核心价值观, 提高道德品质修养, 树立文化自信意识, 树立正确的荣辱观、人生价值观; 2. 培养学生勇于创新、敬业乐业的工作态度与内驱力; 3. 培养学生严以律己的我约束能力、强烈的社会责任感; 4. 培养学生以良好的精神面貌和形象出席不同的场合, 修身养性, 尊重他人, 提高审美能力; <p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解中国传统礼仪文化; 2. 学会运用礼仪形体的外在美, 礼仪文化的内在美, 外在懂美, 内在生慧; 3. 掌握得体的言行举止、将我国优秀的礼仪文化融会贯通到生活、学习、工作中; 4. 掌握服饰礼仪与基本搭配技巧; <p>能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握约定俗成的礼仪规范, 把内在的敬意行为化; 2. 学会协调人际关系、创造和谐学习、生活、工作环境; 3. 学会搭配符合礼仪规范的服饰; 4. 掌握基本礼仪形体内容, 举止得体, 从容有度; 	<p>主要内容:</p> <p>模块一 礼仪基础知识</p> <p>项目一 礼仪概述</p> <p>项目二 礼仪形体基本姿态</p> <p>任务一 礼仪坐姿与站姿</p> <p>任务二 礼仪走姿</p> <p>模块二 服饰礼仪</p> <p>项目一 服饰的时代性与功能性</p> <p>项目二 不同国家的服饰与礼仪</p> <p>项目三 服饰搭配技巧</p> <p>任务一 不同场合的穿衣搭配技巧</p> <p>任务二 服饰色彩搭配技巧</p> <p>任务三 服饰配件搭配技巧</p> <p>模块三 社会交往礼仪</p> <p>项目一 校园礼仪</p> <p>项目二 社会交往礼仪</p> <p>项目三 传统文化礼仪</p> <p>项目四 世界民俗礼仪</p>	<p>课程思政: 深入挖掘优秀传统文化蕴含的思想观念、人文精神、道德规范。通过礼仪训练提高学生审美意识及审美修养, 培养学生礼仪文化自信及自主学习、吃苦耐劳、细致严谨的习惯。</p> <p>教学条件: : 多媒体教室、服装打板室;</p> <p>教学方法: 采用项目驱动法、案例教学法、分组教学法等多种教学方法;</p> <p>师资要求: 担任本课程的主讲老师需拥有礼仪、形体工作经历, 具备扎实的理论与实践基础;</p> <p>考核要求: 考查。考核采用多元评估体系, 过程性考核 (50%); 终结性考核 (50%)。</p>
7	民族服饰色彩设计	<p>素质目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具备设计师的职业道德和敬业精神; 2. 培养学生热爱民族服饰, 树立和 	<p>主要内容:</p> <p>模块一 民族服饰色彩概述</p> <p>项目一 多姿多彩的民</p>	<p>课程思政: 深入挖掘优秀传统文化蕴含的思想观念、人文精神、道德规范, 活态传承民族文化根脉, 创造新的</p>

序号	课程名称	课程目标 (素质、知识、能力)	主要教学内容	教学要求
		<p>提升民族自信心。</p> <p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解少数民族服饰色彩的基本知识; 2. 熟悉少数民族色彩搭配在生活商业中的相关应用; 3. 掌握少数民族服饰色彩的形式美法则及在现代设计中的运用; <p>能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具备较强的色彩感知能力与搭配能力; 2. 具备能运用现代设计法则进行创新运用的能力; 3. 具备能根据民族服饰企业项目要求进行创新设计的能力。 	<p>族服饰</p> <p>项目二 民族服饰色彩的审美要素</p> <p>项目三 民族服饰色彩的情感表达</p> <p>项目四 民族服饰色彩的心理因素</p> <p>模块二 民族服饰色彩的形式美法则</p> <p>项目一 民族服饰色彩的比例美</p> <p>项目二 民族服饰色彩的平衡美</p> <p>项目三 民族服饰色彩的对比与统一</p> <p>项目四 民族服饰色彩的呼应美</p> <p>项目五 民族服饰色彩的强调美</p> <p>项目六 民族服饰色彩的节奏美</p> <p>模块三 民族服饰色彩创新设计相关因素</p> <p>项目一 民族服饰色彩与设计风格</p> <p>项目二 民族服饰色彩设计与材质</p> <p>项目三 民族服饰色彩设计与图案</p> <p>项目四 民族服饰色彩设计与配饰</p> <p>模块四 民族服饰色彩的创新设计与应用</p> <p>项目一 现代设计之灵感的源泉</p> <p>项目二 民族服饰色彩的传承与创新设计</p> <p>项目三 民族服饰色彩在服装设计中应用</p> <p>项目四 民族服饰色彩与流行色的融合设计</p> <p>模块五 作品赏析</p> <p>项目一 独具魅力的传统民族服饰</p> <p>项目二 无法复制的民族服饰配色</p> <p>项目三 充满现代感的民族风格的服装设计</p>	<p>民族文化价值。通过学习中国传统服饰色彩相关知识,了解中国传统配色方案,激发学生对色彩知识的探知欲望,增强文化自信。学生结合色彩推移实训,培养学生一丝不苟、严谨细致的工作态度以及丰富的造型能力、审美能力与创新意识。</p> <p>教学条件: 多媒体教室、画室。</p> <p>教学方法: 在理实一体化教学模式中采用演示法、示范法、项目教学法、任务驱动法等。</p> <p>师资要求: 担任本课程的主讲老师需具有相关专业本科及以上学历、具有扎实的本专业相关理论功底和实践教学能力。</p> <p>考核要求: 考查。通过过程评(30%)和作品评价(70%),对学生进行课程学习综合评价。</p>

序号	课程名称	课程目标 (素质、知识、能力)	主要教学内容	教学要求
			作品 项目四 对现代设计的影响	
8	服装配饰设计	<p>素质目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 培养学习习惯与学习素质, 养成认真、严谨的学习习惯; 2. 培养归纳概括学习知识点的能 力, 培养学生的语言组织能力和文字表达能力; 3. 具有勤奋好学、主动求知的精神。 <p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解配饰设计常用的制作材料与工具; 2. 熟悉服装配饰制作应具有的基本要求; 3. 掌握服装配饰设计的程序。 <p>能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 培养具备正确、准确、敏锐地观察、感受服装配饰设计美学的能力; 2. 具有一定的造型能力、认识观察能力以及思维创造能力; 3. 具备勤于思考, 善于思考的的思维习惯。 	<p>主要内容:</p> <p>模块一 服装配饰设计概述</p> <p>模块二 服装配饰设计条件</p> <p>模块三 服装配饰材质分类</p> <p>模块四 服装配饰形象设计</p> <p>项目一 头饰设计</p> <p>项目二 耳饰设计</p> <p>项目三 胸饰设计</p>	<p>课程思政: 本课程融入中国传统服饰与配饰特色, 培养民族文化自信, 树立学生家国情怀, 培养学生的细致严谨的工作态度、实践创新、精益求精的工匠精神, 提高学生的审美、搭配能力与实际动手能力;</p> <p>教学条件: 多媒体教室;</p> <p>教学方法: 采用现场教学、演示法教学、讨论式教学、探究式教学等多种教学方法, 以学生为本, 注重“教”与“学”的互动;</p> <p>师资要求: 担任本课程的主讲老师需具有相关专业本科及以上学历、有丰富的设计理论知识;</p> <p>考核要求: 考查, 采取形成性考核(50%)+终结性考核(50%)进行课程考核与评价。</p>

3.集中实践课程

表 11 集中实践课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标 (素质、知识、能力)	主要教学内容	教学要求
1	市场调查	<p>素质目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 脚踏实地的做事精神。要求学生根据选题认真收集相关信息资料、培养求真务实的做事精神。 2. 勇于探索的创新精神。要求学生市场调研任务及计划, 实施市场调研任务, 进而培养学生勇于探索的创新精神。 	<p>主要内容:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 以校内学生为主题的市场调查实践活动; 2. 以调查青年团体行为习惯为研究主体的市场调查实践; 3. 以社会群体、民族特色传统为方向的市场 	<p>课程思政: 本课程为集中实践课程, 融入安全责任意识、计划意识、成本意识、团队意识, 系统提升学生的思想品德、工作态度, 增强事业心和责任感, 培养学生爱岗敬业精神;</p> <p>教学条件: 大型服装市场。</p>

序号	课程名称	课程目标 (素质、知识、能力)	主要教学内容	教学要求
		<p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解市场调研的常见类型; 2. 掌握市场调研的方法; 3. 掌握市场调研的实施步骤方法; 4. 掌握市场调研活动的信息收集和反思方法。 <p>能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具备知识与技能的相互转换的能力; 2. 具备市场调研的沟通能力、行业信息的辨别能力; 3. 具有设置市场调研问卷内容与整理市场反馈信息的动手能力。 	<p>调查实践;</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. 其他市场调查实践。 	<p>教学方法: 采用现场教学、消费者调查、服装营销员访谈等教学方法。</p> <p>师资要求: 任课教师应具有扎实理论基础和丰富实践经验。</p> <p>考核要求: : 考查。通过过程评价(60%)和调研成果报告(40%), 对学生进行课程学习综合评价。</p>
2	毕业采风	<p>素质目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 帮助学生在活动中运用专业知识, 培养学生专业自豪感; 2. 勇于探索的创新精神。 <p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解当地的民族服饰特色; 2. 调查面料市场, 了解新工艺、新材料; 3. 调查当地民族元素在服装设计中的运用; 4. 调查色彩元素在当地服装中的运用。 <p>能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能通过毕业采风收集毕业设计素材; 2. 能运用专业知识分析当地服装特色; 3. 能分析提炼服装色彩及元素进行再运用。 	<p>主要内容:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 以了解贵州一带一些少数民族为主的民族民间服饰特色; 2. 以了解云南一带一些自然景观、风情景色、民族风格为主的采风活动; 3. 以了解湘西周边民族文化为核心的采风实践活动。 4. 以了解广州面料市场为主的采风活动; 	<p>课程思政: 本课程为集中实践课程, 融入安全意识、纪律意识、团队意识, 系统提升学生的思想品德、工作态度, 增强事业心和责任感, 培养学生爱岗敬业精神;</p> <p>教学条件: : 参观调研大型面料市场、民族民间服饰等;</p> <p>教学方法: 采用现场教学法、讨论、总结等教学方法;</p> <p>师资要求: 毕业采风需配置 1 名专业导游以及不少于 2 名室内专业专业指导老师;</p> <p>考核要求: 考查。通过过程评价(60%)和毕业采风报告(40%), 对学生进行课程学习综合评价。</p>
3	跟岗实习 (含劳动实践)	<p>素质目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具有职业道德和敬业精神; 2. 具有工匠精神和创新精神; 3. 具有团队协作精神和社会责任心。 <p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解服装设计相关企业的运作、 	<p>主要内容:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 熟悉企业和项目工地: 企业文化简介; 安全制度学习; 参观项目工地; 2. 服装设计助理岗位实习: 观摩学习; 市场 	<p>课程思政: 本课程为集中实践课程, 融入工匠精神、纪律意识、创新精神, 系统提升学生的思想品德、工作态度, 增强事业心和责任感;</p> <p>教学条件: 校外实训基地或校企合作企业;</p>

序号	课程名称	课程目标 (素质、知识、能力)	主要教学内容	教学要求
		组织架构、规章制度和企业文化； 2. 熟悉相关岗位的工作流程； 3. 认知岗位的典型工作内容和核心技能。 能力目标： 1. 具备一个企业员工的基本能力； 2. 具有符合企业的技能要求； 3. 能够胜任相关的岗位工作，且具有较强的工作能力和发展空间。	调研，绘制设计草图； 绘制效果图；制作成品样衣。	教学方法： 项目教学法、现场教学法； 师资要求： 建议选用典型的工作岗位为载体，让学生在岗位工作过程中，正确识读技术资料，熟练操作，独立设计，重视新技术、新工艺、新风尚发展趋势，努力培养学生参与社会实践的创新精神和职业能力； 考核要求： 考查，通过过程评价（30%）和终结性评价（70%）对学生进行课程学习综合评价。
4	毕业设计	素质目标： 1. 职业道德和敬业精神； 2. 培养团队协作精神和社会责任心。 知识目标： 1. 了解毕业采风及市场调查； 2. 熟悉面料市场及材料特性； 3. 掌握毕业设计的任务及要求。 能力目标： 1. 具备独立完成系列设计的能力； 2. 具备市场调查和材料整理的能力； 3. 具备品牌创意设计能力及研发能力。	主要内容： 毕业设计分为六个环节： 1. 选题：提交毕业设计选题任务书、设计方案； 2. 款式设计：绘制服装系列效果图； 3. 面料采购：采买服装效果图所需面料； 4. 成品试制：服装样板制作、缝制； 4. 成果表达：提交毕业设计成果报告书、系列服装成衣样品； 5. 毕业答辩：提交毕业设计评阅表、答辩记录表、成绩评定表并进行现场答辩，接受提问； 6. 提交材料：毕业设计电子档、纸质档装订成册并上传扫描件。	课程思政： 本课程为专业综合实践课程，融入质量成本意识、安全意识、计划意识、诚信意识、质量意识、团队意识、节能环保意识，系统的提升学生的思想品德、工作态度，增强事业心和责任感。培养学生爱岗敬业精神，敢于创新和追求卓越的工匠精神； 教学条件： 学生具备计算机； 教学方法： 通过任务驱动法；综合运用三年来所学的各方面理论与实践知识，进行系统、完整、规范的毕业设计创作，全面测试学生本专业知识理论与实践技能，达到对学生几年来专业学习成果进行综合检验、融会贯通与综合运用之目的； 师资要求： 任课教师应具有扎实理论基础和丰富实践经验； 考核要求： 考查。通过过程评价（30%）和作品评价（70%），对学生进行课程学习综合评价。

序号	课程名称	课程目标 (素质、知识、能力)	主要教学内容	教学要求
5	顶岗实习	<p>素质目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具有职业道德和敬业精神; 2. 具有工匠精神和创新精神; 3. 具有团队协作精神和社会责任心。 <p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解企业员工的职责和要求; 2. 熟悉相关岗位的工作流程; 3. 掌握职业岗位的工作任务。 <p>能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具备一个企业员工的基本能力; 2. 具有符合企业的的技能要求; 3. 能够胜任相关的岗位工作, 且具有较强的工作能力和发展空间。 	<p>主要内容:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 企业的相关制度与相关要求; 2. 企业的岗位特点及岗位要求; 3. 企业的文化及发展。 	<p>课程思政: 本课程为集中实践课程, 融入工匠精神、安全意识、纪律意识, 提升学生的职业素养、道德修养, 帮助学生树立正确的价值观、职业观, 合理制定职业生涯规划;</p> <p>教学条件: 顶岗实习企业;</p> <p>教学方法: 要求学生综合运用三年来所学的各方面理论与实践知识, 进行顶岗实习实习任务, 结合职业方向选择适宜的岗位完成实习;</p> <p>师资要求: 任课教师应保持与顶岗实习学生的密切联系, 时时关心实习动向及实习收获;</p> <p>考核要求: 考查。通过过程评价(30%)和终结性评价(70%)对学生进行课程学习综合评价。</p>
6	毕业教育	<p>素质目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 培养求真务实的做事精神; 2. 培养勇于探索的创新精神, 促进毕业生的发展与成才。 <p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解自身毕业阶段的身心变化状态和特征; 2. 掌握未来职业规划的知识能力; 3. 树立正确的就业观。 <p>能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具备知识与技能的相互转换的能力; 2. 具备职业化的沟通能力、行业信息的辨别能力; 3. 具备选择正确的职业规划的能力。 	<p>主要内容:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 以学生毕业为主题的实践活动; 2. 以学生就业、责任、入职、职业素养培训为主体的毕业教育实践; 3. 其他毕业教育实践。 	<p>课程思政: 本课程为集中实践课程, 融入纪律意识、安全意识、团队意识, 系统提升学生的思想品德、工作态度, 增强事业心和责任感;</p> <p>教学条件: 具有多媒体功能的大教室或报告厅;</p> <p>教学方法: 专场主题报告、线上答疑等;</p> <p>师资要求: 实施过程实行教研室、指导老师、班主任三层管控; 每个班级至少安排 1 位专业指导老师, 1 位就业指导老师。</p> <p>考核要求: 考查, 考核采用多元评估体系, 过程性考核 60%+终结性考核 40%。</p>

七、教学进程总体安排

(一) 前 3 年教学进程表

表 12-1 教学进程安排表

课程类别	课程编码	课程名称	课程性质	学分	学时分配			学期/教学周/课时数						考核方式	
					总学时	理论学时	实践学时	1	2	3	4	5	6		
								20周	20周	20周	20周	20周	20周		
公共基础课程	00900001	军事理论	必修	2	36	36	0	2*18W							考查
	00900002	军事技能	必修	2	112	0	112	2周							考查
	02630001	中国特色社会主义	必修	2	36	28	8	2*18W							考试
	02023016	心理健康与职业生涯	必修	2	36	24	12		2*18W						考试
	02630004	哲学与人生	必修	2	36	32	4			2*18W					考试
	02630002	职业道德与法治	必修	2	36	32	4				2*18W				考试
	02412003	语文	必修	15	244	228	16	4*16W	4*18W	4*18W	2*18W				考试
	02530001	英语	必修	15	244	228	16	4*16W	4*18W	4*18W	2*18W				考试
	02413001	体育与健康	必修	8	140	70	70	2*16W	2*18W	2*18W	2*18W				考试
	02085008	信息技术	必修	6	108	54	54			4*18W	2*18W				考试
	00900034	中国历史	必修	2	24	20	4		2*12W						考试
	00900006	世界历史	必修	2	24	20	4				2*12W				考试
	02023018	创业基础	必修	2	32	20	12		2*16W						考试
	小计				62	1108	792	316	14	16	16	12	0	0	
	公共基础 限选课程	00900003	党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史	限选	2	36	32	4		2*18W					
00900004		劳动教育	限选	1	18	0	18	1*18							考查
02413009		数学	限选	15	244	228	16	4*16W	4*18W	4*18W	2*18W				考试
02323014		应用文写作	限选	2	32	24	8						2*16W		考试

		00900006	国家安全教育	限选	1	10	6	4	1					考查	
		小计				21	340	290	50	6	6	4	2	0	2
	公共基础 任选课程6选3,修满6个学分	选修	02143019	普通话		2	32	16	16			2			考查
			02312012	蜡染				16	16						考查
			02400001	演讲与口才		2	32	16	16			2		考查	
			02300004	社交礼仪				16	16						考查
			02300005	中华传统文化		2	32	16	16			2		考查	
			02300006	艺术欣赏				16	16						考查
	小计				6	96	48	48	0	0	0	2	2	2	
	合计				89	1544	1130	414	20	22	20	16	2	4	
专业课程	专业基础课程	02333001	设计素描	必修	3	48	20	28	3x16W					考试	
		02315002	服装结构制图	必修	18	300	140	160	3x16W	3x18W	3x18W	4x18W	4x18W	考试	
		02312004	服装缝制工艺	必修	18	300	120	180	3x16W	3x18W	3x18W	4x18W	4x18W	考试	
		02315043	服装美术基础	必修	2	36	16	20		2x18W				考试	
		02325044	服装色彩与图案	必修	3	54	24	30			3x18W			考试	
		02312011	服装材料	必修	2	36	34	2					2x18W	考试	
		02315030	服装工艺文件设计	必修	2	36	12	24					2x18W	考试	
		02315023	服装品牌设计与企划	必修	4	72	32	40					4x18W	考试	
		02313009	服装 CAD	必修	5	90	40	50						5x18W	考试
		02325045	服装款式图绘制	必修	4	72	32	40						4x18W	考试
		02315010	服装立体裁剪	必修	4	72	30	42						4x18W	考试
		02315026	服装市场营销	必修	2	36	16	20						2x18W	考试
		02315025	服装生产管理	必修	2	36	24	12						2x18W	考试
		02313015	面料再造	必修	4	72	30	42						4x18W	考试
		小计				73	1260	570	690	9	8	9	8	16	21
		02313012	时装画表现技法	必修	10	180	70	110				5x18W	5x18W	考试	

专业核心课程	小计			10	180	70	110	0	0	0	5	5	0		
	专业拓展课程 (8门选2门,五、六、学期任选1门,修满4)	02325026	线描	选修	2	32	16	16					2x16W	2x16W	考查
		02323009	非物质文化遗产概论	选修	2	32	16	16							考查
		02313018	苗族服饰	选修	2	32	16	16							考查
		02143017	湘西民俗旅游文化	选修	2	32	16	16							考查
		02300010	苗绣技艺	选修	2	32	16	16							考查
		02143019	礼仪	选修	2	32	16	16							考查
		02053030	民族服饰色彩设计	选修	2	32	16	16							考查
		02325058	服装配饰设计	选修	2	32	16	16							考查
小计			4	64	32	32	0	0	0	0	2	2			
总计				176	3048	1802	1246	29	30	29	29	25	27		

(二) 后 2 年教学进程表

表 12-2 教学进程安排表

课程类别	课程编码	课程名称	课程性质	学分	学时分配			学期/教学周/课时数				考核方式	
					总学时	理论学时	实践学时	7	8	9	10		
								20周	20周	20周	20周		
公共基础课程	02610001	思想道德修养与法治	必修	4	72	64	8	4*18W					考试
	02610002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	2	32	28	4		2*16W				考试
	02610006	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	必修	3	48	40	8				3*16W		考试

		02620001	形势与政策	必修	2	24	22	2	1*8	1*8	1*8		考试		
		02640001	大学生心理健康教育	必修	2	32	24	8		2*16W			考试		
		01113001	大学生职业发展与就业指导	必修	2	32	20	12			2*16W		考试		
	合计				15	240	198	42	5	5	6				
专业课程	专业基础课程	02315029	电脑绣花	必修	3	54	22	32	3x18W				考试		
		02325059	服装原型结构设计	必修	4	72	30	42	4x18W				考试		
		02315024	服装陈列设计	必修	4	72	30	42	4x18W				考试		
		02315041	手推绣技法	必修	4	68	28	40		4x17W			考试		
		02315028	苗族蜡染技艺	必修	3	48	20	28			6x8W		考试		
		小计				18	314	130	184	10	4	6			
	专业核心课程	02313025	服装电脑效果图表现	必修	8	136	60	76	7x18W					考试	
		02313007	服装创意立裁	必修	4	72	30	42	4x18W					考试	
		02315057	民族服饰图案设计	必修	8	136	58	78		8x17W				考试	
		02313014	服装专题设计	必修	6	102	40	62		6x17W				考试	
		02313026	成衣样板设计与制作	必修	6	102	40	62		6x17W				考试	
		02313018	民族服饰创新设计	必修	8	128	48	80			16x8W			考试	
		小计				40	676	276	400	11	20	16			
		专业拓展课程（8门选4门，七、八、学期任选1门，修满4）	02325026	线描	选修	2	32	16	16	2x16W	2x16W				考查
	02323009		非物质文化遗产概论	选修	2	32	16	16							考查
	02313018		苗族服饰	选修	2	32	16	16							考查
02143017	湘西民俗旅游文化		选修	2	32	16	16							考查	
02300010	苗绣技艺		选修	2	32	16	16							考查	
02143019	礼仪		选修	2	32	16	16							考查	
02053030	民族服饰色彩设计		选修	2	32	16	16							考查	
02325058	服装配饰设计		选修	2	32	16	16							考查	

		小计			4	64	32	32	2	2	0		
		合计			62	1054	438	616	23	26	22		
集中 实践 课程/环节	02315026	市场调查	必修	1	24	4	20		1W				考查
	02313022	毕业采风	必修	1	24	2	22				1W		考查
	02313033	跟岗实习(含劳动实践)	必修	3	72	0	72	1W(假期)	2W(假期)				考查
	02313023	毕业设计	必修	8	192	20	172				8W		考查
	02300001	顶岗实习	必修	20	480	0	480				1W	19W	考查
	00900008	毕业教育	必修	1	10	10	0					1W	考查
	小计				34	802	36	766	1周	3周	10周	20周	
总计				111	2096	67	1428	28	29	28			

注：①公共基础课程按并行方式排课。

②专业课程根据专业特点，应以并行方式排课为主。

③全院性公共任选课程排课时由教务处指定上课阶段。

④以实践周排课的课程用“周数W”表示，如“4W”表示该课程4周，每周节数由各专业自定；其它串行和并行课程用“周课时×周数W”表示，如“4×5W”为该课程周4课时，排5周；4表示4课时。

⑤除独立实训周外，周课时原则上每周不超过30学时。

（二）学时与学分分配

学时与学分分配如表 13 所示。

表 13 学时与学分分配表

序号	课程类型	课程性质	课程门数	学分小计	学时分配		总学时	占总学时比例 (%)
					理论课时	实践课时		
1	公共基础课	必修课	19	77	986	358	1344	26.14%
		限选课	5	21	290	50	340	6.67%
		任选课	3	6	48	48	96	1.87%
2	专业基础课	必修课	19	91	700	874	1574	30.62%
3	专业核心课	必修课	7	50	346	510	856	16.6%
4	专业拓展课	选修课	4	8	64	64	128	2.5%
5	集中实践课	必修课	7	34	36	766	802	15.6%
总计		——	64	287	2470	2670	5140	100%
公共基础课程							1780	34.7%
实践课							2670	51.9%
选修课							564	11%

八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

（一）师资队伍

为保证本专业人才培养目标的实现须拥有一支具有先进的职教理念、扎实的理论功底、熟练的实践技能、丰富的表达方式的教师队伍。学生数与本专业专任教师数比例不高于 15:1。专业教学团队由专业带头人、骨干教师、专、兼职教师共同组成，专、兼职教师须满足下列任职条件。

1.队伍结构

根据服装与服饰设计专业人才培养目标和学生规模，在师资结构上应按照专业带头人、骨干教师、双师素质教师、兼职教师进行合理配备学生数。本专业专任教师数比例不高于 100%，双师素质教师占专业教师比达不低于 80%，专任教师队伍职称、年龄，具有合理的梯队结构，如表 14 所示。

表 14 专业教学团队一览表

队伍结构		比例 (%)
职称结构	副教授及以上	18
	讲师	73
	助教	9
学历结构	硕士	18
	本科	82
	专科	0
年龄结构	35岁以下	9
	36-45岁	64
	46-60岁	27
双师型教师		≥80
生师比		18: 1

2.专业负责人

本专业负责人具有高级职称，能够较好地把握国内外行业、专业发展趋势，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的切实需求。在专业教学、专业建设及科研方面有丰富的经验和成就，教学设计、专业研究能力强，牵头组织开展教学科研工作能力强，参加过覆盖面较广的教学改革、专业建设指导方案的制订，有教材编写和实训室规划建设经验，能够指导青年教师进行教学和社会服务，在本区域或本领域有一定的专业影响力。

3.专任教师

(1) 具有良好的师德，较强的敬业精神，具有一定的企业工作经验，熟悉企业岗位任职与职业技能要求；

(2) 具有服装设计、艺术设计、美术教育等相关专业本科及以上学历,有较强的服装与服饰设计专业知识水平，能胜任所教授的课程；

(3) 具有高校教师任职资格证书，有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；

(4) 每两年不少于 2 个月的企业实践经历。

4.兼职教师

(1) 具有 3 年以上相关岗位工作经历，有丰富的实际工作经验；

(2) 具有中级以上专业技术职务或在职业技能竞赛中获得奖励；

(3) 具有较强的教学组织能力、一定理论水平和丰富实践经验的服装与服饰设计专业技术人员或中、高级技师。

聘请有丰富经验的培训师担任专业理论课教师，聘请一线技术人员担任实习实训教师，实施“企业师傅+学校教师（双师）”双导师制。建立师傅带培津贴制度，实行以师带徒的工作室培养模式，并把带培情况纳入企业师傅个人绩效考核，建立“专业教师到企业顶岗培训、企业专家来学校兼职任教”的校企协同培养机制。

（二）教学设施

1.专业教室基本条件

一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻，如表 15 所示。

表 15 教学场地、设施配置及功能

序号	教学场地	设施配置	功能
1	多媒体教室	电子黑板	理论课教学
2	实训室	教学机柜、投影设备、电脑、软件设备、交互式触摸查询一体机、自动录播系统、立体投影系统、电子黑板	服装美术基础、服装结构、陈列设计与市场营销、服装品牌设计与企划等理论教学

2.校内实训室基本要求

现专业实训条件已满足服装缝制工艺、服装结构制图、立体裁剪、计算机辅助设计、时装画表现技法、服饰图案、服装陈列与市场营销、服装CAD、成衣样板设计与制作、民间蜡染、手推绣、民族服饰设计等实践教学环节等的需要，如表16所示。

表16 校内实习实训基地（室）配置与要求

序号	实验实训基地（室）名称	功能（实训实习项目）	面积、设备名称及台套数要求	容量（一次性容纳人数）
1	服装制版室	服装结构制版、排料、裁剪、推板	120 m ² ，教学机柜和投影仪一套，裁剪版60张	35
2	服装CAD实训室	服装CAD样板设计、放码、排料	90 m ² ，教学机柜和投影仪一套，电脑和软件设备50套，CAD样板输出打印机两套	45
3	立裁室	服装立体造型创意设计	90 m ² ，教学机柜和投影仪一套，立裁人台70个	50
4	电脑高速平缝机房	服装缝制工艺制作	260 m ² ，教学机柜和投影仪一套，电脑高速平缝机100台，锁边机4台，熨斗15把	100
5	高速平缝机房	服装缝制工艺制作	240 m ² ，教学机柜和投影仪一套，电脑高速平缝机100台，锁边机4台，熨斗10把	100
6	服装特种缝纫机房	打眼、钉扣、烫衬	50 m ² ，扣眼机1台、自动粘合机1台	15
7	民族刺绣室（大师工作室）	传统刺绣工艺	150 m ² ，教学机柜和投影仪一套，电脑和软件设备1套，绣花架50套，各种绣花绷若干	50
8	手推绣室	手推绣	90 m ² ，交互式触摸查询一体机1套、电脑、投影设备1套，手推绣机40台，裁剪版，高速缝纫机2台	40
9	电脑绣花室	电脑制版和电脑刺绣	120 m ² ，教学机柜、电子黑板、自动录播系统各1套，台式电脑50台，9头绣花机、4头、2头、1头绣花机	50
10	土家织锦室（大师工作）	传统织锦工艺制作及创新产品开发	150 m ² ，教学机柜、电子黑板、自动录播系统各1套，30台织锦机	30
11	民间蜡染扎染工作室	蜡染、印染实训产品研发	120 m ² ，教学机柜、电子黑板、自动录播系统各1套，蜡染电炉40套	40
12	蜡染工作室（大师工作室）	蜡染、印染实训	120 m ² ，教学机柜、电子黑板、自动录播系统各1套，蜡染电炉10个	40
13	产品陈列室	民间工艺拓展	120 m ² ，展示台、展示柜、民族服饰、民族饰品若干	40
14	民族服饰创意工作室	民族服饰产品研发	立体人台40个、缝纫机40台	30

3.校外实训基地基本要求

校外实训基地是支撑岗位实习课程的主要实训场所，岗位实习环节是课程体系的重要组成部分，一般安排在第6学期，是学生步入职业的开始，制定适合本地实际与岗位实习有关的各项管理制度。在专、兼职教师的共同指导下，以实际工作项目为主要实习任务。学生通过在企业真实环境中的实践，积累工作经验，具备职业素质综合能力，达到“准职业人”的标准，从而完成从学校到企业的过渡。选择了业务综合性较强的服装公司接收学生进行服装设计、服装制版、服装质检、服装营销等岗位开展实习锻炼，如表17所示。

表 17 服装与服饰设计专业校外实习基地

序号	实验实训基地（室）名称	功能（实训实习项目）	用途
1	广东省深圳市精信联合服装有限公司	服装设计、服装制版、成衣制作	专业认识实习、生产性实训、顶岗实习
2	广东省深圳市美狄雅服饰有限公司	服装设计、服装制版、成衣制作	专业认识实习、生产性实训、顶岗实习
3	扬州安凯奇服装有限公司	服装制版、成衣制作、服装市场营销	专业认识实习、生产性实训、顶岗实习
4	湘西自治州源梦服装有限公司	服装设计、服装制版、成衣制作、服装质检	专业认识实习、生产性实训、顶岗实习
5	湘西子凡服饰有限公司	服装设计、服装制版、成衣制作	专业认识实习、生产性实训、顶岗实习
6	金毕果民族服饰有限公司	服装设计、服装制版、成衣制作	专业认识实习、生产性实训、顶岗实习
7	保靖县金河民族有限公司	服装设计、服装制版、成衣制作	专业认识实习、生产性实训、顶岗实习
8	湘西蜡的世界蜡染有限责任公司	服饰图案设计、绘蜡、服装设计、服装制版	专业认识实习、生产性实训、顶岗实习
9	湖南索雅特服装有限公司	服装设计、服装制版、成衣制作、服装质检	专业认识实习、生产性实训、顶岗实习
10	湘西毕果民族服饰	服装设计、服装制版、成衣制作	专业认识实习、生产性实训、顶岗实习
11	湘西自治州牵手社会工作服务中心	产品制作、产品检验	专业认识实习、生产性实训、顶岗实习
12	玛汝民族服装有限公司	服装设计、服装制版、成衣制作、服装市场营销	专业认识实习、生产性实训、顶岗实习

4.学生实习基地基本要求

具有稳定的校外实习基地。能够提供服装设计、民族服饰创新设计、服装制版、服装营销、服装陈列等相关实习岗位，能涵盖当前服装与服饰设计专业发展的主流业务，可接纳一定规模的学生实习，能够配备相应数量指导教师对学生实习进行指导和管理，有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，如表 18 所示。

表 18 校外实习基地配置与要求

序号	实验实训基地（室）名称	功能（实训实习项目）	用途	可容纳实习学生人数
1	广东省深圳市精信联合服装有限公司	服装设计、服装制版、成衣制作	专业认识实习、生产性实训、顶岗实习	30
2	广东省深圳市美狄雅服饰有限公司	服装设计、服装制版、成衣制作	专业认识实习、生产性实训、顶岗实习	20
3	扬州安凯奇服装有限公司	服装制版、成衣制作、服装市场营销	专业认识实习、生产性实训、顶岗实习	30
4	湘西自治州源梦服装有限公司	服装设计、服装制版、成衣制作、服装质检	专业认识实习、生产性实训、顶岗实习	50
5	湘西子凡服饰有限公司	服装设计、服装制版、成衣制作	专业认识实习、生产性实训、顶岗实习	20
6	金毕果民族服饰有限公司	服装设计、服装制版、成衣制作	专业认识实习、生产性实训、顶岗实习	20
7	保靖县金河民族有限公司	服装设计、服装制版、成衣制作	专业认识实习、生产性实训、顶岗实习	20
8	湘西蜡的世界蜡染有限责任公司	服饰图案设计、绘蜡、服装设计、服装制版	专业认识实习、生产性实训、顶岗实习	15
9	湖南索雅特服装有限公司	服装设计、服装制版、成衣制作、服装质检	专业认识实习、生产性实训、顶岗实习	20
10	湘西毕果民族服饰	服装设计、服装制版、成衣制作	专业认识实习、生产性实训、顶岗实习	15
11	湘西自治州牵手社会工作服务中心	产品制作、产品检验	专业认识实习、生产性实训、顶岗实习	5
12	玛汝民族服装有限公司	服装设计、服装制版、成衣制作、服装市场营销	专业认识实习、生产性实训、顶岗实习	15

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材图书及数字资源等。

1.教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，教育部规划教材，原则上征订国家一级出版社出版的教材，禁止不合格的教材进入课堂。建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材，如表 19 所示。

表 19 服装与服饰设计专业教材选用表

序号	教材名称	教材类型	出版社	主编	出版日期
1	服装结构制图与样板——基础篇	十四五规划教材	中国纺织出版社	王丽霞	2022
2	服装工业制版（第二版）	十四五规划教材	北京理工大学出版社	宋勇	2021
3	服装店铺商品陈列实务（第二版）	十四五规划教材	中国纺织出版社有限公司	郑琼华	2022
4	服装面料创意设计	十四五规划教材	东华大学出版社	郭琦	2021
5	服装创意立体裁剪	十四五规划教材	东华大学出版社	张馨月	2022
6	电脑时装画教程	十三五规划教材	中国纺织出版社	殷薇	2018
7	服装设计效果图手绘表现实例教程	十四五规划教材	北京希望电子出版社	肖维佳	2022
8	服饰图案	十四五规划教材	东华大学出版社	吴蓉、陆小彪	2023
9	现代礼仪教程	十四五规划教材	重庆大学出版社	杨惠玲	2022
10	服饰品设计	十四五规划教材	中国纺织出版社	王婷婷	2022
11	服装专题设计	十三五规划教材	中国纺织出版社	刘周海	2020
12	色彩构成	十三五规划	东北大学出版社	汪瀛	2019
13	设计美学	十三五规划	上海交通大学出版社	刘青	2017
14	非遗概论	本科教材	高等教育出版社	王文章	2016
15	数字色彩设计	数字教材	深圳大学出版社	田少煦	2018
16	苗族蜡染	乡土教材			2021
17	服装工艺设计图解		湖南人民出版社	胡忧	2017
18	服装CAD		南京大学出版社	梁永	2018

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足本专业人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献包括：与服装与服饰设计专业领域相适应的图书、期刊、专业理论资料、技术规范标准、思维训练及实训操作等，如表 20 所示。

表 20 服装与服饰设计专业主要参考图书文献配备表

序号	图书文献名称	数量要求
1	立体构成	馆藏图书不少于 5 本，学生凭借书证借阅
2	服装材料学	馆藏图书不少于 5 本，学生凭借书证借阅
3	服装设计概论	馆藏图书不少于 5 本，学生凭借书证借阅
4	时装设计元素：面料与设计	馆藏图书不少于 5 本，学生凭借书证借阅
5	世界顶级时尚大师作品典藏	馆藏图书不少于 5 本，学生凭借书证借阅
6	服装和时尚简史	馆藏图书不少于 5 本，学生凭借书证借阅
7	时装画手绘表现技法	馆藏图书不少于 5 本，学生凭借书证借阅
8	服装立体裁剪与平面制版	馆藏图书不少于 5 本，学生凭借书证借阅
9	服装造型学	馆藏图书不少于 5 本，学生凭借书证借阅
10	创意立裁	馆藏图书不少于 5 本，学生凭借书证借阅
11	图解陈列设计手册	馆藏图书不少于 5 本，学生凭借书证借阅
12	完全商品陈列 115 例	馆藏图书不少于 5 本，学生凭借书证借阅
13	中国古代丝绸设计素材图系（小件绣品卷）	馆藏图书不少于 5 本，学生凭借书证借阅
14	中国古代丝绸设计素材图系（辽宋卷）	馆藏图书不少于 5 本，学生凭借书证借阅
15	时装技术元素：款式与造型	馆藏图书不少于 5 本，学生凭借书证借阅
16	服装设计色彩搭配手册	馆藏图书不少于 5 本，学生凭借书证借阅
17	高级服装设计与面料	馆藏图书不少于 5 本，学生凭借书证借阅
18	图案配色经典	馆藏图书不少于 5 本，学生凭借书证借阅
19	图解中国传统服饰	馆藏图书不少于 5 本，学生凭借书证借阅
20	流行学（月刊）	期刊 月刊 按期订阅
21	瑞丽服饰美容（月刊）	期刊 月刊 按期订阅
22	时尚芭莎（月刊）	期刊 月刊 按期订阅

3.数字资源配备基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学，如表 21 所示。

表 21 服装与服饰设计专业数字资源配备情况

音视频素材 (G)	教学课件 (个)	数字化教学案例 (个)	虚拟仿真软 件(个)	数字教材 (本)
100	40	100	2	5

4.支持信息化教学方面的基本要求

本专业利用职教云数字化教学资源库、知网、维普等文献资料、常见问题解答等的信息化条件。引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果，如表 22 所示。

表 22 服装与服饰设计专业数字化资源选用表

序号	数字化资源名称	资源网址
1	少数民族服装与服饰传承与创新资源库	http://gmzyk.36ve.com/
2	服装色彩与搭配	https://www.zhihuishu.com/portals_h5/2clearning.html#/courseInfo/2015608?labelId=52&studyMode=1&VNK=85130050
3	服装立体裁剪	https://www.zhihuishu.com/portals_h5/2clearning.html#/courseInfo/2034299?labelId=68&studyMode=1&VNK=
4	艺术鉴赏	https://mooc1.chaoxing.com/course/200001731.html
5	艺术哲学：美是如何诞生的	https://mooc1.chaoxing.com/course/203389874.html
6	服装电脑辅助设计	https://www.zhihuishu.com/portals_h5/2clearning.html#/courseInfo/2022809?labelId=68&studyMode=1&VNK=
7	服装品牌设计与企划	http://www.icourses.cn/sCourse/course_4212.html
8	衣领打版	http://www.eeff.cn/course-476.html
9	服装生产管理	http://www.eeff.cn/course-319.html
10	服装制版实战	http://www.eeff.cn/course-333.html
11	服装结构设计 with 制板技术	http://www.eeff.cn/course-274.html

序号	数字化资源名称	资源网址
12	服饰艺术传播与创新设计	https://www.icourse163.org/course/CUC-1003765003
13	服装店铺陈列技艺	https://www.icourse163.org/course/ZJFZFW-1206456836
14	海派旗袍设计与制作	https://www.icourse163.org/course/JSTU-1207176803
15	中国衣裳——传统服装文化	https://www.icourse163.org/course/SWJTU-1002339007
16	手绘时装画	http://mooc1.chaoxing.com/course/202271262.html
17	服装产品设计	http://gmzyk.36ve.com/index.php/CourseCenter/course/b-course-info?courseId=8bc5daa9-a396-3399-a05c-428
18	民族服饰创新设计	http://gmzyk.36ve.com/index.php/CourseCenter/course/b-course-info?courseId=07c932b4-c0c8-392b-96a9-0dd

（四）教学方法

结合专业人才培养目标、课程标准、教学资源及专业能力素质要求，推动专业课教学与思政课教学紧密结合，实现思政育人、技术技能培养与价值引领的融合统一，在“课程思政”教学理念的指导下，灵活运用案例教学法、任务驱动法、项目导向法、线上线下混合式教学法、模块化教学法、多媒体直观教学法、小组合作法等多种形式的“做中学、做中教”的教学方法，因材施教，突出学生主体地位，注重创新思维的培养，提升学生学习效果。

1.案例教学法

在教师的指导下，由学生对选定的具有代表性的典型案例，进行针对性的分析、讨论，做出自己的判断和评价。这种教学方法拓宽了学生的思维空间，增加了学习兴趣。案例教学法在课程中的应用，应充分发挥它的启发性、实践性，开发学生思维能力，提高学生的判断能力、决策能力和综合素质。

2.任务驱动法

按照工学结合人才培养模式要求，设计若干个工作任务和职业能力项目，并参照企业相关信息和情景来设计教学内容，突出课程学习的真实性、职业性。教学过程中，学生在教师的帮组下，紧紧围绕一个共同的项目任务为活动中心，在

强烈的问题动机驱动下，通过对学习资源的积极主动应用，进行自主探索和互动协作的学习，以任务的完成结果检验和总结学习过程等，改变学生的学习状态，使学生主动建构探究、实践、思考、运用、解决、高智慧的学习体系。

3.项目导向法

教学过程中，为培养学生思维能力和综合分析问题、解决问题能力，提高其职业技能，在专业与专业实践课程中，开展项目教学，以项目驱动，让学生在规定的时间内完成项目任务，教师只加以指导，完成后再由学生互评，教师点评。以《成衣样板设计与制作》课程教学为例，引入企业真实项目，模拟企业工作流程和管理方法，通过专职教师与行业企业兼职教师共同配合，引导学生按流程完成成衣样板设计项目内容。这种以项目为导向，理论教学与技术应用相结合，综合利用所学知识完成项目任务，让学生有成就感，提高学生的积极性和主动性，培养学生的创造能力。整个活动过程中，学生积极展开讨论，发表意见，教师只加以引导、点评，培养学生实际动手能力和综合分析问题能力。

4.线上线下混合式教学法

利用信息技术把传统课堂教学的优势和网络在线教学的优势结合起来，在教学设计过程中以《民族服饰色彩设计》课程教学为例，学生可以学习我校参与建设的国家级职业教育专业教学资源库中民族文化遗产与创新子库一少数民族服装与服饰传承与创新中的内容进行线上线下混合式教学，这种教学方式可以把重复讲课转换成课前学习，并将作业转换成课前或课堂活动，在评价设计中做到加大形成性评价比例。

5.模块化教学法

通过模块化设计，在教学中采用“项目目标—教师演示—指导练习—引导探索—独立实践—教师辅助”的教学模式，将所学的内容及时与自己的专业实践联系起来，全方位指导学生的技能学习，强化学生的技能训练，提高学生对自己的认识和把握能力。

6.多媒体直观教学法

利用多媒体设备可以将抽象的理论知识用多媒体课件演示出来，编制一些动画，收集一些案例实物来丰富课程内容和表现形式，使过去因没有看到物体而抽象难学的内容变得具体、形象，使深奥的理论教学变得生动、易懂，丰富课堂教学。

7.小组合作法

通过建立课程学习小组，采用小组合作的教學方法，实施任务驱动，教学做合一，并利用小组进行家教學考核，从而有效组织课程教學与考核。

(五) 学习评价

本专业课程考核包括过程性、结果反馈性两方面。过程性的考核主要是对学生知、情、意、行培养的考核，在此过程考核当中，学生的学习态度、学习的行为过程的表现、与合作伙伴的协调合作能力等都需要定期的动态考评，方能正确监测出学生的学习状况。结果反馈性考核主要是任课教师、合作企业专家及就业单位对学生的知识水平、技能应用能力、团队合作能力、工作态度等综合评价，这将对学院合理开设专业、优化课程设置、完善课堂教学、进而促进学生学习效能的提升，增强其社会竞争能力意义重大。本专业考核体系分为课程学习的基础、课程学习的过程、课程学习的结果三个模块，为了指标的可操作性，针对不同的模块建立了可观测的8个二级指标，17个三级指标，具体考核指标见下表23。

表23 学生专业课程学习考核标准

一级指标	二级指标	三级指标	评价标准
课程学习的基础	知识素养		初次接触该课程，学生在相关领域的知识、技能储备情况，相对分数作为参考。
	能力素养		
课程学习的过程	课程学习的行为	作业	对教师布置作业的质与量完成情况。
		课程报告的综合评估	各种课程相关报告的评判。
		相关职业技能等级考试是否通过	以是否取得相关证书作为评判依据。
	课程学习的能力	获取掌握知识能力	按照课程教学计划的要求，对所学知识的掌握程度。
		提出自身见解能力	在课程学习时，能否自主提出相关见解性问题。
	学习的态度与方式	学习咨询	对于学习中出现的各种问题，是否采用了现行的各种手段进行查询。
		学习讨论	能否积极主动的参与上课下的学习讨论。
		出勤率	在课程学习实践过程中的考勤情况。
	课程学习的结果	测评考核	课堂测试
中期和期末测试，综合测试知识技能与能力技能			主要采用传统的百分制考查。
专题测验			主要采用传统的百分制考查。
第三方评价		课外实践的态度	对于所布置的任务，是否积极主动的去参与。
		协作能力	与共事者的协同沟通能力。

一级指标	二级指标	三级指标	评价标准
		知识水平	专业的理论知识功底。
	课程学习的情感因素	对老师的情感	对课程任课教师是否认同
		对同学的情感	对共同学习该课程的同学的认同感。
		对课程的情感	对所学课程的认同感。

（六）质量管理

1. 内部教学质量保障

（1）教学督导制度：在学院教学督导团的指导下，建立由二级学院院长担任组长，校内外资深教师、行业专家和教学一线骨干教师为组员的教学督导组。本小组采取日常督导与专项督导相结合、督教与督学相结合、批评与表扬相结合、督导与评估相结合等灵活多样的方式，全面督促和提升本专业的教学质量。

（2）教学检查制度：本专业坚持在每学期期初、期中和期末组织教研室开展教学检查，掌握教学信息，及时发现教学中存在的问题，以便采取措施，加以解决。

（3）新教师开课试讲制度：学院和二级学院对新进教师统一组织试讲和岗前培训，岗前培训或试讲不合格者不允许上岗，试讲合格后由二级学院审查教师的教案、授课计划，并由教研室在上课一周内组织老教师听课、评课和指导。

（4）学生评教制度：本专业规定每学期期末进行学生对教师教学评价，在对教师的评教中占10%的权重。

（5）听课评教制度：本专业建立了教学督导组、教师队伍听课评教制度，对听课中发现的问题及时反馈给评教对象，听课评教结果作为考核教研室、教学管理人员和被评教师的一项重要指标。

（6）学生教学信息反馈制度：本专业在各年级、各班级选拔学生信息员，公布任课教师的电话和电子信箱，建立畅通的信息反馈渠道，保证学生能及时有效地反馈相关教学信息。

（7）考试抽查制度：本专业建立了完善的课程试题、监考、阅卷、评分和考试质量分析等制度。主要专业课程均建立了试题库，实现教考分离，以考核教学的真实质量。

（8）教学质量激励制度：教师教学质量与年度评先、晋升、岗位津贴挂钩；定期组织开展教师实践教学能力考核、精品课程评选、教学公开课大赛等活动，将教师引向教学研究领域。通过教师参与专业建设、课程建设、实验实训基地建设工作，不断提高教师的业务素质和育人水平。

（9）职业技能资质考评制度：合理设置职业资格证书考试必需的课程，强化证书考试课程的理论教学与实践教学，以职业资格证书考试科目的考试成绩作为该

课程的考试成绩，并作为取得学分及领取毕业证的主要依据，促使学生毕业前取得职业资格证书，提高就业水平和就业能力。

2.外部教学质量保障

(1) 毕业生追踪调查制度：本专业建立了毕业生追踪调查制度，及时收集用人单位对毕业生的评价信息，了解毕业生对专业设置、课程设置、教学管理等工作的感受和建议，及时发现人才培养工作的薄弱环节。

(2) 用人单位问卷调查：本专业每年定期开展用人单位问卷调查，掌握用人单位人才需求导向和对本专业毕业生的评价。

(3) 聘请行业专业和技术骨干担任兼职教师、实习指导老师、德育辅导员，共同参与专业建设、课程教学实习实训，要将企业用人标准与教学评价标准高度融合。

九、毕业要求

1.理想信念坚定，德智体美劳全面发展，学生思想品德和综合素质测评合格。

2.修完所有课程，成绩全部合格，所修学分达到毕业规定的 287 个学分方可毕业（其中公共基础课 104 学分，专业基础课 91 学分，专业核心课 50 学分，专业拓展课 8 学分，集中实践课程 34）。

3.鼓励学生在校期间获得职业资格证书及若干职业技能等级证书以及普通话、英语三级等证书，但不作为取得毕业证的必要条件。

4.毕业设计成果考核合格，参加半年的顶岗实习并考核合格。

5.满足学生学籍管理相关规定要求。

满足以上要求，准予毕业，并颁发毕业证书。

十、附录

1. 教学进程总体安排表

表 24 教学进程总体安排表

学年	学期	教学进程周次																			课堂 教学 周数	开学 准备 周数	实践教学周数							毕业 教育 周数	考 试 周 数	学 期 教 学 总 周 数	寒 暑 假 周 数
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19			20	军 训	入 学 教 育	市 场 调 查	跟 岗 实 习 (含 劳 动 实 践)	毕 业 采 风	毕 业 设 计				
第一 学年	一	○	#	#	↑	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	○	15	1	2	1						1	20	4	
	二	○	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	○	18	1								1	20	8	
第二 学年	三	○	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	○	18	1								1	20	4		
	四	○	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	○	18	1								1	20	8		
第三 学年	五	○	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	○	18	1								1	20	4		
	六	○	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	○	18	1								1	20	8		
第四 学年	七	○	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	○	18	1			1(假 期)					1	20	3		
	八	○	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	*	○	17	1		1	2(假 期)				1	20	6		
第五 学年	九	○	※	※	※	※	※	※	○	☆	★	★	★	★	★	★	★	★	◇	8	1				1	8	1+4(假 期)	1	20	2			
	十	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	⊕							19	1	20				
总计																				130	8	2	1	1	3	1	8	24	1	8	200	47	
说明	1. 五年 10 学期教学总周数共 xx 周，其中课堂教学 xx 周； 2. 课堂教学指除集中实践教学周、考试、开学准备、校外顶岗实习以外的教学； 3. 顶岗实习原则上为 x 个月（国家要求），其中占用的第 x 学年寒假部分不计课时数。 （注：○为教学准备周，#为军训，↑为入学教育，※为课堂教学周，○为考试周，☆为毕业采风，★为毕业设 计，*为市场调查，◇为顶岗实习，⊕为毕业教育）																																